



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DETESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Miguel Anthony Reyes García identificado con DNI N° 72689505 egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Estrategias de Comunicación audiovisual para fortalecer la educación física en los alumnos de la J.F. Francisco Pizarro de El Porvenir" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

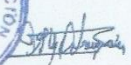
.....


FIRMA

DNI: 72689505

FECHA: 19 de Julio del 2019




Dirección de Investigación

Revisó

Responsable del SGC




Vicerectorado de Investigación

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL PARA FORTALECER LA
EDUCACIÓN FÍSICA EN LOS ALUMNOS DEL COLEGIO FRANCISCO
LIZARZABURU DE EL PORVENIR**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

MIGUEL ANTHONY REYES GARCÍA (0000-0001-7990-7681)

ASESOR:

Dr. RAÚL VÍCTOR RIVERO AYLLÓN (0000-0001-6323-921X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

TRUJILLO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, a mis padres, Miguel y Verónica. Gracias a ustedes por nunca dejar de confiar en mí y ser los grandes pilares de mi vida.

A mis hermanas Lucero y Diana por ser parte de mi inspiración, a mis tías Amanda, Milagros y mi abuelita Amelia, quienes fueron personas muy importantes en este largo camino de mi carrera profesional.

A mis tíos Noé y Marilú por sus valiosos consejos y mis primos César y José por su fiel compañía a lo largo de los años.

Y también a todos los que soñamos con formar un mejor futuro para próximas generaciones.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores Erick Aquino, Patricia Gálvez y Daniel Oblitas por su tiempo y dedicación al momento de guiarme en esta investigación.

A las diferentes instituciones que me permitieron el acceso a datos e información como lo fueron el colegio Francisco Lizarzaburu, la UGEL 01 El Porvenir y en especial a la Universidad César Vallejo – Trujillo por prepararme y potenciarme en estos últimos cinco años.

PÁGINA DEL JURADO



Dra. Rosa Patricia Gálvez Carrillo

PRESIDENTE



M.Sc. Erick Rogert Aquino Montoro

SECRETARIO



Mg. Luis Daniel Oblitas Pinillos

VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Miguel Anthony Reyes García, identificado con DNI N° 72689505, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veras y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 19 de Julio del 2019



Miguel Anthony Reyes García

ÍNDICE

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Página del jurado	4
Declaratoria de autenticidad.....	5
Resumen.....	7
Abstract.....	8
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO.....	19
2.1. Diseño de Investigación	19
2.2. Escenario de estudio	19
2.3. Participantes.....	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	20
2.5. Procedimiento.....	21
2.6. Método de análisis de información.....	23
2.7. Aspectos Éticos.....	23
III. Resultados	24
Discusión.....	27
Conclusiones.....	29
Recomendaciones.....	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS.....	34

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue promover el deporte en los adolescentes del distrito El Porvenir a causa de los problemas de pandillaje juvenil que se ven en la actualidad, por lo que se decidió trabajarlo desde uno de los colegios más simbólicos del distrito, la I.E. Francisco Lizarzaburu. Este estudio tuvo como objetivo general fortalecer la educación física a través de estrategias de comunicación audiovisual, tomando como muestra los treinta alumnos del tercer grado E de secundaria en el 2019.

La investigación es de enfoque Cualitativo, diseño Socio Crítico / Investigación acción y se utilizaron los instrumentos de recolección de datos como la entrevista, guías de análisis de contenido y observación.

Los resultados obtenidos nos muestran que los adolescentes prefieren los deportes tradicionales como el fútbol y el vóley, y la planificación de sesiones de los docentes no son las ideales en cuanto a lo teórico y emocional. Las estrategias de comunicación audiovisual fueron altamente productivas en cuanto a los objetivos que se buscaba en el estudio, mostrando un progreso en cuanto a la identificación de los alumnos con el curso de educación física.

Se concluye que los jóvenes de ahora muestran más atracción por lo audiovisual y poseen grandes habilidades que necesitan el apoyo y motivación de las personas que los rodean para poder desarrollarlas y tentar un mejor futuro.

Palabras clave: Estrategias de comunicación audiovisual, educación física, motivación.

ABSTRACT

The purpose of this research was to promote sport in the adolescents of the El Porvenir district because of the problems of youth gangs that are currently seen, so it was decided to work from one of the most symbolic schools in the district, the I.E. Francisco Lizarzaburu. The general objective of this study was to strengthen physical education through audiovisual communication strategies, taking as a sample the thirty students of the third grade E of secondary in 2019.

The research is of qualitative approach, Socio-critical design / Action research. Data collection instruments such as interview, content analysis and observation guides were used.

The results obtained show us that adolescents prefer traditional sports such as football and volleyball, and the teacher plan the sessions isn't the ideal in the theoretical and emotional. The audiovisual communication strategies were highly productive in so far as the objectives that were sought in the study, showing progress in terms of identifying students with the physical education course.

It's concluded that young people now show more attraction for audiovisual and have great skills that need the support and motivation of the people around them to develop them and to try a better future.

Keywords: Audiovisual communication strategies, physical education, motivation.