



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA
EDUCACIÓN**

Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en
docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Ofelia Nery Rodriguez Verdura (ORCID 0000-0002-8677-3439)

ASESORA:

Dra. Miriam Elizabeth Napaico Arteaga (ORCID 0000-0002-5577-4682)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA-PERÚ

2019

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA, cuyo título es:

"TALLER DE HABILIDADES SOCIALES EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DE LA I.E. N° 6069 V.E.S. LIMA, 2019"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 Diecisiete

Lima, San Juan de Lurigancho 09 de agosto del 2019


.....
Dr. Valdez Asto José Luis

PRESIDENTE


.....
Mg. Hiroshi Meza Carbajal

SECRETARIO





.....
Dra. Miriam Elizabeth Napaico Arteaga

VOCAL





Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del IGC	 Aprobó	 Vicerrectoría de Investigación
---------	----------------------------	--------	--	--	---

DEDICATORIA:

Este trabajo de investigación se la dedico con mucho cariño:

A mi querida madre que a pesar de estar lejos siempre está conmigo,

A mi querido padre que desde el cielo ilumina mi camino.

A mi compañero, mi querido esposo, por ser mi mayor apoyo; mis queridos hijos, que son mi motor y motivo para seguir adelante cumpliendo con mis objetivos.

AGRADECIMIENTO:

A Dios todo poderoso, por todas sus bendiciones.

A mi hermana mayor por todo su apoyo incondicional.

A todos los docentes de la Universidad Cesar Vallejo que han podido contribuir con mi formación profesional.

A mi asesora Miriam Napaico Arteaga por sus enseñanzas y orientaciones.

La autora.

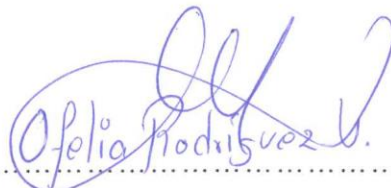
Declaratoria de autenticidad

Yo, Ofelia Nery Rodriguez Verdura, identificada con DNI 29690063, domiciliada en la Av. Lima N° 840, Urbanización José Gálvez, Villa María del Triunfo, estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019. Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta grave (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros); asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 20 de julio del 2019



Ofelia Nery Rodriguez Verdura

DNI N° 29690063

ÍNDICE

	Pág.
Página de jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen	x
Abstract	xi
I. Introducción	12
II. Método	29
2.1. Tipo y Diseño de investigación	30
2.2. Operacionalización de variables	31
2.3. Población, muestra y muestreo	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	33
2.5. Procedimiento	35
2.6. Métodos de análisis de datos	35
2.7. Aspectos éticos	36
III. Resultados	37
3.1. Análisis descriptivos	38
3.2. Prueba de normalidad	46
3.3. Contrastación de la hipótesis	47
IV. Discusión	56
V. Conclusiones	63
VI. Recomendaciones	66
Referencias	68
Anexos	72
Anexo 01: Matriz de consistencia	
Anexo 02: Matriz de operacionalidad de la variable	
Anexo 03: Instrumento de investigación	
Anexo 04: Validación del instrumento	

- Anexo 05: Carta de presentación
- Anexo 06: Base de datos
- Anexo 07: Taller de habilidades sociales
- Anexo 08: Evidencias
- Anexo 09: Relación de participantes del taller
- Anexo 10: Artículo científico

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable de capacidades emprendedoras.	32
Tabla 2. Distribución de la población de docentes.	33
Tabla 3. Distribución de la muestra de docente	33
Tabla 4. Validación de instrumento por juicio de expertos.	34
Tabla 5. Rangos de confiabilidad	34
Tabla 6. Nivel de confiabilidad del instrumento.	35
Tabla 7 Descripción del pre test y pos test del grupo control de capacidades Emprendedoras	38
Tabla 8. Descripción del pre test y pos test del grupo control de la capacidad de Realización	39
Tabla 9. Descripción del pre test y pos test del grupo control de la capacidad de Planificación	40
Tabla 10. Descripción del pre test y pos test del grupo control de la capacidad de Relacionarse socialmente	41
Tabla 11. Descripción del pre test y pos test del grupo experimental de las capacidades Emprendedoras	42
Tabla 12. Descripción del pre test y pos test del grupo experimental de la capacidad de Realización	43
Tabla 13. Descripción del pre test y pos test del grupo experimental de la capacidad de Planificación	44
Tabla 14. Descripción del pre test y pos test del grupo experimental de la capacidad de Relacionarse socialmente.	45
Tabla 15. Prueba de normalidad de los datos de la variable y dimensiones	46
Tabla 16. Prueba U de mann- Whitney. Hipótesis General.	48
Tabla 17. Prueba U de mann- Whitney. Hipótesis Especifica 1	50
Tabla 18. Prueba U de mann- Whitney. Hipótesis Especifica 2	52
Tabla 19. Prueba U de mann- Whitney. Hipótesis Especifica 3	54

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Diseño experimental	30
Figura 2. Niveles del pre test y pos test del grupo de control de la variable Capacidades Emprendedoras.	38
Figura 3. Niveles del pre test y del pos test del grupo de control de la Capacidad de Realización	39
Figura 4. Niveles del pre test y pos test del grupo de control de la Capacidad de Planificación	40
Figura 5. Niveles del pre test y pos test del grupo de control de la Capacidad de Relacionarse socialmente.	41
Figura 6. Niveles del pre test y pos test del grupo experimental de la variable Capacidades emprendedoras	42
Figura 7. Niveles del pre test y pos test del grupo experimental de la Capacidad de Realización	43
Figura 8. Niveles del pre test y pos test del grupo experimental de la Capacidad de Planificación.	44
Figura 9. Niveles del pre test y pos test del grupo experimental de la Capacidad de Relacionarse socialmente.	45
Figura 10. Diagrama de cajas capacidades emprendedoras en el pre test y pos test de ambos grupos	49
Figura 11. Diagrama de cajas capacidad de realización en el pre test y pos test de ambos grupos.	51
Figura 12. Diagrama de cajas capacidad de planificación en el pre test y pos test de ambos grupos.	53
Figura 13. Diagrama de cajas relacionarse socialmente en el pre test y pos test de ambos grupos.	55

RESUMEN

El objetivo general de esta investigación fue determinar el efecto de la aplicación del “Taller de habilidades sociales” en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 de Villa el Salvador.

El tipo de investigación es aplicada y su diseño cuasi experimental con grupo de control y experimental pre y post prueba, la muestra de estudio fueron 28 docentes para el grupo de control y 28 docentes para el grupo experimental. Se utilizó el método hipotético deductivo y la técnica fue la observación con la aplicación de la lista de cotejo para evaluar las capacidades emprendedoras personales que constan de 20 ítems con escala dicotómica. Se validó el instrumento por un juicio de expertos y dio como resultado aplicable. Para su confiabilidad del instrumento se aplicó una lista de cotejo piloto a 30 estudiantes y se utilizó la prueba de análisis estadístico KR20 obteniendo una alta confiabilidad de 0,87. Se desarrolló el taller con 12 sesiones.

Se concluye que según los resultados obtenidos a mayor frecuencia de las prácticas de habilidades sociales mayor será el fortalecimiento del desarrollo de sus capacidades emprendedoras. Las estadísticas del grupo control y experimental en el pre test nos indica que en condiciones similares el nivel de significancia es de $p=0,799$ mientras que en el post test nos indican que el nivel de significancia es de $p= 0,000$ según U-Mann-Whitney. Estos resultados indican que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se comprueba que la aplicación del taller de habilidades sociales mejora significativamente el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E.N° 6069 de Villa el Salvador.

Palabras clave: Habilidades sociales, capacidades emprendedoras, emprendimiento.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the effect of the application of the "Social skills workshop" in the strengthening of entrepreneurial skills in the teachers of the I.E. N ° 6069 of Villa el Salvador.

The type of research is applied and its quasi-experimental design with control and experimental group pre and posttest, the study sample was 28 teachers for the control group and 28 teachers for the experimental group. The hypothetical deductive method was used and the technique was the observation with the application of the checklist to evaluate the personal entrepreneurial skills that consists of 20 items with a dichotomous scale. The instrument was validated by an expert judgment and gave the applicable result. For its reliability of the instrument a list of pilot test was applied to 30 students and the KR20 statistical analysis test was used obtaining a high reliability of 0.87. The workshop was developed with 12 sessions.

It is concluded that according to the results obtained with a greater frequency of social skills practices, greater will be the strengthening of the development of their entrepreneurial capacities. The statistics of the control and experimental group in the pretest indicate that in similar conditions the level of significance is $p = 0.799$ while in the post test they indicate that the level of significance is $p = 0.000$ according to U-Mann-Whitney. These results indicate that the null hypothesis H_0 is rejected and it is verified that the application of the social skills workshop significantly improves the strengthening of the entrepreneurial capacities in the teachers of the I.E. N ° 6069 of Villa el Salvador.

Key word: Social skills, entrepreneurial skills, entrepreneurship.

I. INTRODUCCIÓN.

I. INTRODUCCIÓN

Según las demandas educativas lo que hoy en día se necesita es que nuestros estudiantes logren desarrollar sus capacidades emprendedoras como parte de su formación integral y que cuando ellos egresen del colegio, estén preparados para enfrentar a todos los desafíos que se les pueda presentar, ellos tienen que tener las herramientas necesarias para poder incluirse de una manera competente en el aspecto laboral así como académicamente.

Como lo indican los últimos estudios en nuestro país el 4.8% de la colectividad citadina en etapa que tienen que laborar se hallan desempleada (OIT 2018), mientras que en el Perú se emprende a los 28 años, en Europa se emprende a los 20 años y esto porque se está aplicando el Plan de acción sobre emprendimiento 2020 y que según los estudios demuestran que la viabilidad de que un estudiante forme una empresa en algún momento de su vida es de 3 a 6 veces mayor si ha recibido educación en emprendimiento, siendo un indicador para que en nuestro país se empiece a cambiar sus políticas laborales y educativas, ya que no va a ser posible que el estado les puedan brindar empleo para toda la población, por tal motivo se están realizando los mejores esfuerzos en formar jóvenes con una cultura emprendedora y esta labor se debe hacer en las aulas y desde muy pequeños, de ahí la necesidad de disponer con docentes emprendedores, teniendo la posibilidad de suscitar diligentes a través de una cultura emprendedora.

Es necesario que para formar jóvenes emprendedoras necesitamos utilizar diversas estrategias metodológicas ya que está comprobado que el emprendimiento se aprende, tenemos que formar jóvenes que aprendan a emprender, que planifiquen su vida, capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, personas que se sientan seguros de las decisiones que toman, que estén preparados para resolver sus problemas y sobre todo sepan relacionarse dentro de su comunidad de una manera asertiva desarrollando sus habilidades sociales. Se necesita que la formación de una cultura emprendedora vaya acompañada del acrecentamiento de habilidades sociales que es básicamente conductual, en nuestros días diversos organismos educativos vienen ejecutando programas de preparación en habilidades sociales ya que la ausencia de estas habilidades en entidades educativas perjudica el normal desarrollo de interrelacionarse con los demás, así como también interrumpe el desenvolvimiento de sus capacidades emprendedoras.

Una de las organizaciones es SYSA, Cultura emprendedora que actualmente está desarrollando un programa de Educación Emprendedora dirigido a docentes de colegios estatales y privados, cuyo objetivo es apoyar a los profesores a descubrir y desarrollar las capacidades emprendedoras en los estudiantes, además se les brinda recursos educativos

para que el docente pueda explicar con facilidad los temas de emprendimiento. En tres años han alcanzado beneficiar a 208 instituciones educativas y 815 docentes, siendo imprescindible que primero se fortalezca las capacidades emprendedoras de los educadores mediante sus habilidades sociales y después sean ellos quienes logren desarrollar estas capacidades y habilidades en nuestros jóvenes y esto se tiene que lograr en la etapa escolar, para lo cual necesitamos docentes con la predisposición de cambio y una actitud positiva ante el emprendimiento, docentes motivados y una capacitación permanente en cuento a conocimientos, herramientas y nuevas estrategias para aplicarlo dentro del aula.

La dificultad que se divisa en el colegio 6069 de Villa el Salvador es que casi todos los profesores tiene poca iniciativa, escaso compromiso con las actividades que realizan, evitan participar en los concurso que se les invita, no les gusta asumir retos, se observa mucho individualismo y conformismo, no se comprometen con un trabajo colaborativo dentro de la institución y mucha veces hay discusiones entre maestros existiendo diferencias personales, en síntesis son mínimas sus actitudes emprendedoras.

Nuestra institución educativa necesita hoy en día de docentes que vayan más allá de individualismo y se comprometan con el trabajo cooperativo para alcanzar metas; docentes con habilidades para comunicar sus emociones y sus proyectos, para interactuar con la tecnología, así como para gestionar conflictos; en fin, docentes competentes, creativos e innovadores con iniciativa emprendedora para transformar a la comunidad educativa, docentes que resuelvan sus problemas con habilidades sociales, que puedan controlar sus emociones, con empatía para dirigirse a sus estudiantes y colegas, que tengan una comunicación asertiva dentro el contexto en el que se desenvuelve.

En nuestro ámbito de indagación, se aspira concretar que el influjo que ejerce la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes; es decir, ensayar la idea que un docente con habilidades sociales estará consolidando sus capacidades emprendedoras favoreciendo a toda la comunidad del colegio 6069.

A si mismo consideramos que es necesario mencionar los trabajos previamente realizados por autores de nivel nacional como: Flores (2015), quien llevó a cabo una indagación en donde su designio era optimizar las relaciones interpersonales entre docentes del Centro Técnico Productivo en Cañete, Ica, mediante un programa de habilidades sociales, se trabajó con una población de 13 pedagogos, el estudio fue cuantitativo, pre experimental con un solo grupo, al que se le otorgó una evaluación de entrada y otro de salida y al fin y acabo tuvo

como desenlace que la realización de un programa de habilidades sociales influye de manera relevante en el acrecentamiento de poder comunicarse de una manera positiva entre los docentes. En su aporte Navarrete (2016) quien efectuó una indagación en los pedagogos de la facultad de planificación, en la Universidad Agraria la Molina en Lima, donde quería corroborar cuál era el vínculo que tienen las habilidades sociales con respecto a las actitudes emprendedoras, esta investigación fue cuantitativa y se empleó el método descriptivo correlacional, con una muestra de 32 profesores llegando a la resolución que las habilidades sociales tienen una relación considerable con las actitudes emprendedoras. Así mismo Coque (2014), efectuó una pesquisa teniendo como finalidad distinguir la correlación que existe entre la pericia de emprender y la ejecución como profesores de Educación para el Trabajo en la red 02 de San Juan de Miraflores, Lima, el estudio fue correlacional y detalló la conexión entre las variables, la indagación estuvo representado por 60 maestros y se aplicó un cuestionario para justipreciar las variables de las cualidades emprendedoras y el desenvolvimiento del maestro, obteniendo como resolución que existe una vinculación directa y notable entre las ganas de emprender y el ser un verdadero docente. Como también Delgado (2017), realizó un estudio para indagar y conocer el nivel de sus particularidades diligentes en los discentes y cuál es el rol que cumplen los pedagogos sobre los discentes universitarios de la facultad de administración de empresas, en la Universidad Señor de Sipán, Lambayeque, en cuanto a cómo estimular el ímpetu, la creatividad y emprendimiento, el estudio pudo detallar las variables con una demostración de 350 discentes, teniendo como producto final la propuesta de aplicar un programa en preparación empresarial para promover sus competencias emprendedoras.

El Ministerio de la Producción (2017), considera de vital importancia el tema de emprendimiento y por tal motivo ha capacitado de una manera virtual y presencial a formadores de educación secundaria de las ciudades de Lima, Trujillo, Arequipa Huancayo, por parte de Future Min, a través del programa Startup Hero y fue cofinanciado y acompañado técnicamente por el programa Innóvate Perú, con la finalidad que estos docentes fortalezcan sus capacidades emprendedoras y sean transmitidas a sus estudiantes logrando establecer una cultura emprendedora.

También es necesario mencionar a los trabajos previos de autores internacionales como: Rodríguez (2014), investigó acerca de cómo los discentes mexicanos de la Universidad de Puebla en México, se desenvolvían con respecto a sus habilidades sociales, aspirando a vitalizar estas habilidades en los discentes, para lo cual se ejecutaron tareas virtuales en la

Plataforma Moodle a 169 educandos siguiendo la propuesta de Goldstein con el diseño de fundar el impacto de estas actividades, se empleó un diseño cuasi experimental, llegando al desenlace que las conductas tuvieron un embate efectivo y elocuente en las habilidades sociales básicas y una renovación de mejora en las habilidades avanzadas. Así también Gallego (2014), indagó acerca del emprendedurismo en discentes de la I.E. Manuel Quintero Penilla del municipio de Cartago-Valle- Colombia, investigación que accedió reconocer a los educadores y discentes las aprehensiones y nociones acerca del emprendimiento, considerando sus aspiraciones, su forma de visualizar la vida, se aplicó una participación sobre la actitud de emprender, consiguiendo avances en las actitudes de liderazgo en los discentes, mejoras en la estabilidad tanto económica como emocionales y mejorías en los modelos de perfeccionamiento de la entidad tornándose en las más relevantes. Como también Montes (2014), realizó un estudio para indagar sobre las actitudes emprendedoras en púberes de la ciudad de México, con el propósito de ver que tan pro activos son los adolescentes, cuyos resultados accedieron a cerciorarse que los escolares de 12 años eran más innovadores y con mayor autoestima, mientras que los de 11 años presentaban una mayor necesidad de logro, así mismo, se evidencia que los estudiantes cuyos padres tienen un negocio propio, tienen mayor facilidad de detectar las oportunidades, la pesquisa permitió finalizar que las actitudes emprendedoras de los púberes se ven perjudicadas por la edad; a mayor edad, mayor actitud emprendedora y esta se ve influenciada por los padres ya que los discentes con progenitores emprendedores presentan elevado nivel de actitud emprendedora. De igual manera Cabrera (2015), realizó una investigación con respecto a la mejoría de habilidades sociales en jóvenes del Centro Municipal de Formación Artesanal Huancavilca de la ciudad de Guayaquil-Ecuador, de la ciudad de Guayaquil- Ecuador, proponiéndose como diseño dinamizar las habilidades sociales en los jóvenes, utilizando un enfoque de investigación cuantitativa, se aplicó el test que mide las pericias de relacionarse con su entorno y un test de asertividad, en una muestra de 150 jóvenes y como efecto final se obtuvo que los jóvenes tienen un escaso desenvolvimiento en aptitudes sociales, demuestran que son poco asertivos y les es más difícil expresar sus emociones siendo más relevante en la población masculina.

La primera variable del presente trabajo de investigación está referida a las Habilidades sociales el cual es tan complejo por lo que varios autores han dado su aporte como: Caballo (1993), manifiesta que son un repertorio de conductas ejecutadas por los ciudadanos dentro de un ambiente interpersonal en donde se expresan las emociones, el proceder, anhelos,

convicciones, aceptando el acceder de los demás, permitiendo reducir y solucionar las dificultades que se presenten. Como nos indica Caballo las habilidades sociales es la manera de cómo vamos a actuar, lo que vamos a decir, respetando al grupo al que se dirige, en este sentido es importante tener la pericia comunitaria dentro de una cultura global, de ahí la exigencia que nuestros educadores estén bien capacitados en estas habilidades para que transfieran a los educandos.

A si mismo Gismero (2000), define las habilidades sociales como el conglomerado de contestación verbal y no verbal moderadamente independiente a escenarios específicos, mediante las cuales los sujetos aseveran en su espacio interpersonal lo que requieren, como se encuentran, lo que aspiran, lo que opinan, y lo que expresan de una forma asertiva, respetando de la misma manera a los demás, teniendo como producto el auto reforzamiento. Cabe recordar que las habilidades nos va permitir expresarnos de forma hablada y por gestos, es importante la manera como lo dices y la forma como te expresas, considerando también que los docentes tienen que tener tino, empatía al dirigirnos a nuestros estudiantes, evitando hacerlos sentir mal ante una corrección o llamada de atención.

También Raffo y Zapata (2000), reparan que las habilidades sociales son aquellas actitudes que son retenidas y asimiladas, los cuales permiten conectarse de un modo eficaz con los demás individuos. Estando de acuerdo con los autores las habilidades sociales son asimiladas con el correr del tiempo desde los primeros años y con modelos de sus padres y luego de su entorno y de esa manera manifiestan lo que dice su corazón lo que necesitan, respetando y valorando a los demás

De igual modo Ribes (2011), afirma que es la disposición para efectuar dichos comportamientos asimilados que satisfacen las exigencias de diálogo interpersonal y responden a las demandas y peticiones del contexto social en forma sustancial. Para poder comunicarnos de una manera efectiva con los demás es necesario lograr una coherencia entre el lenguaje, las emociones y la corporeidad, es decir que si quiero comunicar algo, lo tengo que hacer verbalmente, con gesticulaciones y expresiones para que la comunicación con los demás sea convincente.

Finalmente Goldstein (1989), manifiesta que en el campo laboral también se exige el compromiso, en especial las concernientes con la capacidad de planificación y el dominio del estrés, no es fácil poder controlar nuestras emociones perteneciendo a un equipo de trabajo o estudio, en el cual se ven doblegados a la tensión de grupo, en donde tiene que lidiar con personas que piensan diferente, de ahí la necesidad de disponer de las condiciones de apertura y conciliación hacia los demás.

Consideramos que estas habilidades deben estar bien fortalecidas en nuestros docentes, recordemos que son ellos que están frente a grupos de personas en plena formación integral y necesitan a sus maestros bien centrados en estas habilidades para evitar cualquier resquebrajamiento de comunicación con los estudiantes.

En esta investigación se nombra a las Dimensiones de las habilidades sociales que son la forma de proceder atinadas y que hacen que los individuos se desenvuelvan correctamente dentro un contexto social, de acuerdo con Goldstein (1989), tenemos a la Dimensión 1. Primeras habilidades sociales básicas, en donde considera que son las que inicialmente se asimilan siendo primordiales en el instante de suscitarse persistiendo una relación beneficiosa. Esta dimensión consta en prestar atención, principiar y proseguir un coloquio con los demás, así como indagar, sentir gratitud, mostrando gentileza a los demás.

Al respecto, Pérez (2008), señala que las habilidades básicas para la interacción colectiva son aquellas actuaciones que colaboran a la eficiencia de una postura interpersonal, dichas conductas se basan en saber escuchar, empezar un dialogo saber interrogar y ser agradecido. Como lo indican los autores este tipo de habilidades es de primera instancia y sustancial para el comienzo de una comunicación asertiva logrando mantener activo el diálogo con su entorno.

Con respecto a la Dimensión 2. Habilidades sociales avanzadas, en la cual Goldstein (1989), nos señala que después de haber obtenido las primeras habilidades tienen el sustento esencial para ejercer las habilidades sociales avanzadas, las cuales nos facilitan indagar y dirigir satisfactoriamente nuestras relaciones sociales, como el de solicitar apoyo, intervenir en actividades, otorgar y secundar ordenes, influenciar en las personas.

Según Cantón (2014), alega que las habilidades sociales avanzadas son aquellas que admiten tener una interacción oportuna con nuestro medio, buscamos la destreza de efectuar solicitudes, de contribuir funcionalmente, proponer y continuar mandatos y entender peculiaridades perjudiciales y beneficiosas de un determinado momento.

Coincidiendo con los autores esta dimensión está relacionada en suscitar dominio en la colectividad social, a través de petitorios, ordenes obligatorias, asumir decisiones, entre otras, siendo primordial para ser capaz socialmente.

A sí mismo la Dimensión 3. Habilidades afectivas, en el que Goldstein (1989), manifiesta que este tipo de habilidades están conectadas con la destreza de reconocer y coordinar de manera infalible nuestros afectos como los sentimientos de los demás, dentro de este rango se encuentran el entendimiento y manifestación de sensaciones y afectos de manera correcta,

incluye conocer los sentimientos de uno mismo y poderlos expresar así como dominar condiciones enojosas de otros.

Para Peñafiel y Serrano (2010), consideran que las habilidades relacionadas con lo emotivo es la capacidad de poder expresar lo que sentimos de una manera responsable y esta como influye con nuestro comportamiento dentro de nuestro grupo social.

Como lo indican los autores esta dimensión se identifica por la singularidad con la que se evoluciona al aceptar y entender de una manera correcta los afectos e impresiones de uno mismo y los del colectivo, no reparan en decir lo que sienten y piensan por los demás.

Seguidamente la Dimensión 4. Habilidades alternativas a la agresión, en donde Goldstein (1989), nos expresa que estas habilidades van a propiciar esquivar el inconveniente de los conflictos representado por el enfado, vamos a poder dirimir dificultades sin ser belicosos dentro de un grupo social, permitiéndonos el avance de nuestro propio control de emociones. También Peñafiel y Serrano (2010), consideran que las habilidades referidas a la agresión son aquellas que ayudan a resolver enfrentamientos mediante la concertación y mediación para defender lo que nos corresponde, así como dar respuesta de una manera adecuada previniendo desacuerdos.

Considerando lo que manifiestan los autores, esta habilidad nos concede la tranquilidad y el dominio de circunstancias bochornosas, dentro de nuestro contexto es monitorizar lo irracional la vehemencia, por lo que es necesaria una ardua labor en la inspección de estas habilidades para el acrecentamiento personal.

Referente a la Dimensión 5. Habilidades para hacer frente al estrés, en la cual Goldstein (1989), nos enuncia que estas aptitudes son indispensables para resolver adecuadamente los enfrentamientos dentro de un contexto de rigidez, agobio, angustia, manifestándose en argumentar algo que les desagrada, evitar sentirse mal si es que no te consideran, defender lo que te parece que es justo, argumentar para convencer, no derrumbarse frente al infortunio, hacer frente a las opiniones contrarias, no quedarse callado de algo que no hiciste, estar prevenido para un dialogo complicado y sobresalir dentro de los demás.

Para Pérez (2008), considera que estas destrezas cooperan con la solución de las angustias; encarando de manera favorable a la problemática de su ámbito, tener la facilidad de explicar y contestar una queja, salir adelante después de un fracaso, tener manejo ante la influencia del grupo.

Estando de acuerdo con lo que manifiestan los autores, estas destrezas están referidas a las condiciones que tienen los individuos para resistir y restablecerse ante un escenario considerado funesto lo cual ocasiona incertidumbre.

Y por último la Dimensión 6. Habilidades de planificación, en el que Goldstein (1989), nos alega que estas habilidades se conciernen a plantear metas, objetivos de corto y largo alcance, tener que definir frente a escenarios desfavorables y dar respuesta a enfrentamientos conservando la tranquilidad y consideración por lo que le corresponde a los demás.

En donde Pérez (2005), nos indica que las habilidades de planificar o programar se vinculan con la agilidad de sugerir varias propuestas de desenlace a las complejidades individuales o grupales, a la fluidez para el planteamiento de objetivos e indagar novedosas estrategias.

Como lo indican los autores la planificación es una habilidad que logran desarrollar las personas para prever los inconvenientes y retos que se susciten planeando estrategias y buscando recursos para responder y sobreponer a situaciones negativas.

Y para fundamentar el trabajo de investigación presentamos la Teoría sobre las habilidades sociales, en las que sobresale la Teoría del aprendizaje social de Albert Bandura, nos afirma que las acciones se basan en las experiencias que se adquieren a través de otras personas, es decir una experiencia vicaria, pero no todo lo que ven repiten, primero lo observan, lo memorizan, evalúan y luego actúan, la diferencia de este tipo de modelo de Bandura con respecto a otros modelos demuestra la teoría denominada aprendizaje cognitiva social resaltando la motivación e interés. Bandura desarrolla cuatro procesos como es la atención absoluta, retención o memoria, jugando un papel importante en donde almacena en su memoria para luego reproducirla simbólicamente el comportamiento siendo necesario llegar al desarrollo cognitivo y finalmente la motivación para poder realizarla ya sea por lo que consiguió anteriormente, por lo que busca conseguir o por lo que ha logrado su modelo.

De igual manera es necesario precisar la singularidad de las habilidades sociales como lo menciona Fernández (1994), se pueden señalar: Heterogeneidad; en donde se acrecienta en cada estadio de nuestra vida, es decir, se va adquiriendo en el transcurso de su existencia y en cada lugar en donde nos relacionemos logrando incrementar estas habilidades. Naturaleza interactiva del comportamiento social; es decir cuando lo realizamos de la forma más natural y sencilla dentro del día a día que nos desarrollamos como personas. Especificidad posicional de la conducta social; siendo trascendente en los entornos sociales culturales.

Como lo indica el autor el incremento de las habilidades sociales se tiene que dar de un modo íntegro y auténtico sin demostrar o fingir algo que no somos y que solo queremos aparentar actuar bien ante los demás.

Recordemos que no todos tenemos el mismo grado de desenvolvimiento de las habilidades sociales, haciendo su aporte Hidalgo y Abarca (1999), revelan que desde el nacimiento un individuo inicia su desarrollo en la sociedad y su comportamiento social se convierte en un aprendizaje continuo y que a lo largo del tiempo se vuelven más complejos, puesto que involucran a componentes sociales, morales, afectivos y cognitivos. El desarrollo psicológico y social da respuesta a factores individuales, conductuales y ambientales; comienza en la familia y sucesivamente sigue en la escuela hasta la vida adulta, es en la familia donde se comienza a formar las conductas afectivas, sociales y creencias, por lo tanto, los progenitores son los primeros referentes de conducta que reciben los niños, siendo necesario que los padres brinden una formación basada en principios, valores y normas ya que como van creciendo irán desarrollando sus habilidades sociales y puedan ser felices comunicándose asertivamente con su entorno.

Como también no todas las personas asimilan las habilidades sociales de una misma manera es por eso que Llanos (2006), nos indica que pueden ser aprendidas por experiencia individual, en esta fase la asimilación de las habilidades sociales se da por las mismas vivencias de su día a día en lo que hacen o dicen, de ahí la necesidad de discernir entre lo positivo y lo negativo. También las habilidades sociales se adquieren aprendiendo a observar las conductas de los demás, obviamente asimilamos las conductas positivas, permitiéndonos poder comunicarnos de una manera asertiva, también se da por aprendizaje verbal o por instrucción, en este estadio se capta a través de lo que les dicen oralmente, estas indicaciones se dan a conocer de manera informal en el espacio familiar; sin embargo, en donde se imparte instrucción suelen ser inmediatas y ordenadas. Otra manera es el aprendizaje por retroalimentación interpersonal, todos tenemos la disposición de formarnos de distintos modos, como por el reforzamiento social que se recibe de una manera apropiada haciendo ver sus errores para poder mejorarlo.

Y si no adquirimos habilidades sociales no podremos relacionarnos socialmente con nuestro entorno y tendremos deficiencias como lo indican Valles y Valles (1996), menciona los siguientes factores: Carencia en habilidades; Cuando las personas no logra desarrollar todas sus habilidades se sienten inferiores y empiezan a tener respuestas inapropiadas por no tener habilidades sociales. Ansiedad condicionada; cuando se tiene estudiantes con angustia, nerviosismo no podrán rendir convenientemente. Valoración intelectual insuficiente; los estudiantes con baja autoestima se autoevalúa negativamente y tiene sentimientos derrotistas. Carencia de estímulo para proceder correctamente en una circunstancia

delimitada; es necesario que las personas estén motivadas y sean capaces de discernir las diferentes situaciones obteniendo una respuesta efectiva. Obstáculos ambientales restrictivos; que no permiten que las personas puedan expresarse de una manera apropiada y puede ocurrir que se sancione las manifestaciones de esa conducta socialmente adecuada.

La segunda variable de nuestro trabajo de investigación está referida a las capacidades emprendedoras en donde Stevenson (2000), nos indica que son condiciones propias de los individuos, adquiridas genéticamente y que se van perfeccionando utilizando estrategias para poder relacionarse con su entorno, con la pre disposición de aprovechar todas las oportunidades asumiendo riesgos, solucionando inconvenientes, encontrando cambios favorables para ascender.

La capacidad emprendedora según el MINEDU (2006), nos plantea tres dimensiones: Con respecto a la Dimensión 1. Capacidad de realización; se refiere a las ganas, el empuje que tienen las personas para lograr algo ya sea personalmente o para ayudar a sobresalir a los demás, existiendo la necesidad de establecerse metas, objetivos, mirar un horizonte hasta dónde quieres llegar y al mismo tiempo ver las estrategias, recursos que van aplicar para lograr lo que aspiran, teniendo como sub dimensiones:

Búsqueda de oportunidades e iniciativa: Ser un visionario es un atributo que diferencia a un emprendedor de quien no lo es, la localización de una ocasión favorable y su rendimiento es su mayor fortaleza de todos los emprendedores, considerados como espectadores y quienes divisan las carencias individuales de los demás, hacer que las cosas sucedan.

Eficiencia y calidad: No todas las personas responden de la misma manera, siendo la distinción de los emprendedores en hacer las cosas lo mejor posible y en el menor tiempo, utilizando los recursos mínimos y cumplir con lo establecido

Correr riegos: No se amilana frente a los inconvenientes, por lo contrario le hace frente a las adversidades que se le pueda presentar, tiene que ser consecuente y persistir con lo que se plantea hasta el final.

Seguidamente la Dimensión 2. Capacidad de planificación, para poder tener mejores resultados es mejor anteponerse a los hechos, no podemos actuar por instinto propio, el emprendedor debe ser ordenado con sus actividades seguir una secuencia, debemos organizarlos, ver quiénes serán los responsables, delegar funciones, revisar presupuesto, etc., es decir planificarlo, solo así podremos conseguir buenos resultados logrando al final lo planeado, así mismo podremos detectar en un tiempo oportuno algunas dificultades o riesgos que se puedan presentar, teniendo como sub dimensiones:

Establecimiento de metas: No podemos ser emprendedores si no tenemos claro a donde queremos llegar y que queremos lograr, solo nos vamos a motivar cuando tengamos un

Búsqueda de la información: Cada día que pasa nuestro entorno está en constante cambio y el emprendedor no puede ser ajeno a las necesidades de los demás, para lo cual es necesario buscar toda la información que sea necesaria, esto también nos va a permitir estar frente a nuevas oportunidades.

Planificación sistemática: Recordemos que la planificación va a ser la diferencia de cualquier actividad que se realice, esto nos va a permitir ir cumpliendo cada una de las actividades propuestas y evaluar si lo estamos realizando en los plazos establecidos.

Cumplimiento al contrato de trabajo: Es consecuente en corresponder con lo pactado, los acuerdos que se establecen, permiten acceder a implantar direcciones en nuestras actividades para que los triunfos o las derrotas puedan determinarse, las personas tiene que formarse y ser comprometidos llevando a cabo lo que se comprometen.

Finalmente la Dimensión 3. Capacidad de relacionarse socialmente, considera como las personas se pueden relacionar con otras, recuerden que algunas personas se sociabilizan más rápido que otras, no puede haber un emprendedor introvertido o antisocial, todo lo contrario tienen que ser personas que tengan poder de convencimiento un estado anímico positivo, que motiven a las demás personas de su grupo, que expresen confianza y deseo de superación, está compuesta por sub dimensiones como:

Persuasión: Todo emprendedor tiene esa particularidad de poder de convencimiento, cambiar la forma de pensar de las persona, argumentando con bases sólidas en beneficio del grupo, tomando las mejores decisiones y de una manera atinada sin perjudicar a los demás.

Redes de apoyo: Es tarea del emprendedor de buscar sus mejores aliados estratégicos, aprovechar lo que su entorno le pueda ofrecer, logrando maximizar sus objetivos propuestos.

Autoconfianza: Es importante dotar de muchas habilidades para poder tener la seguridad que si lo puedo hacer, la confianza que lo propuesto o planificado se va a ser realidad.

Y para fundamentar la segunda variable de un tiempo a esta parte muchos autores hablan del emprendimiento para lo cual exponemos: Teorías desde el punto de vista psicológico en donde Panez y Silva (2007), nos expresa que el emprendimiento es una habilidad que no todas las personas lo tienen, no se nace siendo emprendedor, se puede nacer con ciertos rasgos emprendedores, pero el emprendimiento se asimila con el paso de su existencia, siendo una de las singularidades psicológicas de los emprendedores la urgencia de conseguir sus objetivos que los conducirá a llevar a cabo sus proyectos. Confrontando con la realidad,

no todos los emprendedores tienen las mismas características, puede ser que unos destaquen más que otros, pero en lo que si concuerdan, es en la automotivación que tienen para hacer las cosas y que estas se hagan realidad.

Según Nec, Neck, Manz y Godwin, (1999), nos indica que el emprendedor se puede valerse por sí solo, sabe decidir oportunamente, tiene una extraordinaria destreza, que le posibilitan obtener los resultados, como los autores lo mencionan los emprendedores son autónomos en tomar decisiones, y asumir sus responsabilidades.

A si mismo Goleman (1998), nos asevera que los emprendedores tienen un extraordinario intelecto emocional, con facilidad direccionan sus sentimientos e inconvenientes, están aptos de atribuirse determinaciones trascendentales aun teniendo en cuenta las inseguridades y angustias, tienen una gran pericia para socializarse.

Consideramos que lo más difícil en una persona es poder controlar sus emociones y poder intercambiar rápidamente una comunicación cordial con sus semejantes.

Considerando también a la Teorías desde el punto de vista demográfico en donde Cano (2004), nos manifiesta que los emprendedores pueden tener antecedentes familiares parecidos, ya sea por su situación civil, según sus años, por su grado de formación, de acuerdo a su periplo laboral y condición socio económica, permitiendo encontrar un perfil emprendedor.

Siendo usual que si los padres son grandes emprendedores, los hijos también lo serán siempre y cuando se haya trabajado en ellos una cultura emprendedora.

Y para las teorías desde el punto de vista actitudinal Triandis (1994), nos manifiesta que la actitud es la manera exclusiva y especial que tienen las personas de actuar y de comportarse dentro de un contexto, la diferencia es que el emprendedor siempre le va a poner una actitud positiva, entusiasta a las cosas que haga, acompañándolo de lo cognitivo, afectivo y conductual.

Como lo indica el autor, para ser un emprendedor se tiene que tener una forma de ser especial, que lo caracterice de los demás, es decir tiene que ser empático, con una escucha activa, pensar en que las cosas van a salir bien y con buenos resultados.

Para lo cual es imprescindible tener una actitud emprendedora, las ganas que le ponemos a las cosas que hacemos. Serida (2013), nos manifiesta que para obtener un crecimiento social, cultural y económico es imprescindible que los integrantes de la comunidad tengan un proceder emprendedor logrando así que se concentren la mayor cantidad de emprendedores vigentes y potenciales. Es cierto, los personas con esta actitud emprendedora

quieren cambiar las cosas, aprender nuevas cosas y asumir nuevos retos, y debemos hacer hincapié que uno puede ser emprendedor no solo para un negocio sino en su casa en su profesión, en su trabajo.

De igual modo Anzola (2009), sostiene que con la forma adecuada de proceder vamos a lograr mejorar la actitud emprendedora en los individuos y debe de ir acompañado de un perfil que pueda proponer soluciones y ejecutarlas teniendo la capacidad de hacerlo realidad, asumiendo nuevos retos.

Consideramos que es necesario reconocer a los emprendedores con sus características especiales que los van a ser diferente de los demás, sobresaliendo en su creatividad y en hacer cosas novedosas y que sean de provecho para la gente.

Para comprender un poco más esta segunda variable, el vocablo emprendimiento tiene su origen francés *entrepeneur*, que quiere decir iniciador y era la manera como usualmente se las llamaba a las personas que se atrevían hacer algo; se puede encontrar muchas acepciones de emprendimiento, pero nombraremos aquellas que sean esenciales para la presente indagación. Bazo (2013), asevera que el emprendimiento es la condición con la que se dispone para poder crear cosas novedosas y poder poner en marcha un proyecto, son proactivos con dotes para el desarrollando y rasgos de líder. Como lo indica el autor cualquier individuo no puede ser emprendedor, mínimo tiene que tener ciertas particularidades e ir acrecentando estas capacidades con diversas estrategias.

En su aporte Shumpeter (2010), nos indica que el emprendimiento es una forma de comportarse, promoviendo y transformando ideas permitiendo el crecimiento económico y social dentro de su contexto. Estando de acuerdo con Shumpeter, que todo emprendimiento va a ocasionar cambios positivos en la comunidad, mientras más emprendedores seamos mayor crecimiento tendremos.

Consideramos que hay varios tipos de emprendimiento, el MINEDU (2006), determina tres grupos de personas emprendedoras: Emprendedores empresariales, Son aquellos individuos que de una u otra forma llegan a crear inicialmente su negocio y luego llegan a formalizar su empresa, y constantemente están indagando las ocasiones favorables que el mercado le ofrece.

Intra emprendedores, Son aquellos individuos que su capacidad de emprendedor lo realiza en el interior de su asociación a la que integra, siempre sobresalen de los demás.

Emprendedores sociales, Son personas preocupadas por el bienestar social de los demás, realiza y gestiona proyectos en el sector educación, salud, vivienda, etc.

Para poder desarrollar las capacidades emprendedoras es de vital importancia que las personas tengan ciertas características o perfil, el MTPE (2005), establece que los emprendedores deben conseguir a: Comprometerse de una manera fervorosa en lo que considera que es bueno, pero con rectitud teniendo en cuenta el ámbito común. Saber dirigir a su grupo hacia un mismo horizonte, con energía y motivación. Saber confiar en las decisiones que toma, con ánimo esperanzador y con una gran pretensión de logro. Asumir riesgos y dar solución a las dificultades que se le presente y con ingenio reconocer y analizar la problemática, logrando lo que se desea.

Ser constante, obstinado y si algo no se da, seguir intentando hasta conseguirlo.

El emprendimiento no puede ser ajeno con la educación y es por eso que el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2012), quien nos asevera que en las instituciones educativas el emprendimiento debe ser entendido como la forma de reflexionar, percibir y proceder, es decir como un estilo de vida, admitiendo a la institución a instaurar espacios y oportunidades. Estando de acuerdo que el emprendimiento se debe trabajar desde las áreas curriculares. Consideramos que es necesario impulsar estrategias de instrucción y asimilación basado en acondicionar a los educandos su condición emprendedora, con la participación de docentes motivados con habilidades para emprender, nuestro rol como profesores es contribuir a partir del trabajo de aula con la realización de actitudes que cooperen a incentivar a ser diligentes.

Según los últimos estudios está comprobado que no se nace emprendedor sino más bien se hace, es decir el emprendimiento puede ser aprendido con estrategias adecuadas.

Consideramos que el trabajo de investigación tiene como problema principal:

¿Cuál es el efecto que tienen la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019?

Y como problemas específicos:

¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de realización en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019?

¿Cuál es el efecto que tienen la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en docentes de la I.E. N°6069 Villa el Salvador, 2019?

¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019?

El presente trabajo de indagación se justifica teóricamente en la presunción de su formación social de Bandura sosteniendo que las habilidades sociales son actitudes, conductas, emociones, que se asimilan de una manera auténtica, propia y estas actitudes se van a poder controlar de acuerdo a la situación en la que se encuentren, alegando que las cualidades sociales se adquieren a través de refuerzos favorables e inmediatos de las vivencias de igual modo se da el aprendizaje por observación y retroalimentación interpersonal; mientras que las capacidades emprendedora se justifican en las teorías desde el punto de vista psicológico, demográfico y actitudinal, Goleman nos manifiesta que los emprendedores por naturaleza son bien inteligentes con respecto al dominio de sus emociones, sabiendo decidir pensando en los intereses de su equipo y a esto se le suma su facilidad de diálogo con su entorno.

Esta indagación también tiene una justificación práctica siendo una cuasi experimental en donde se aplicó un taller de habilidades sociales con sesiones y dinámicas que ha permitido mejorar sus relaciones entre docentes, utilizando procedimientos adecuados para optimizar las destrezas interpersonales de los docente y consolidar sus ganas de emprender.

Finalmente la investigación tiene una justificación metodológica en donde se ha utilizado los instrumentos necesarios para evaluar antes y después del taller estando respaldada la fiabilidad de los instrumentos por especialistas, así como la medición de variables en estudio, por tanto podrá utilizarse entre otras labores de investigación y permita que la investigación sea exitosa.

En este trabajo de investigación se ha formulado como objetivo general:

Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

Y como objetivos Específicos:

Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de realización en docentes de la I.E. N°6069 Villa el Salvador, 2019.

Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

Así mismo se planteó una hipótesis general en donde:

La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

Así mismo planteamos las hipótesis específicas:

La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de realización en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de Investigación

Tipo de estudio

Se realizó una investigación aplicada y según Sánchez (1998) nos indica que este tipo de estudio tiene la intención de indagar, afianzar el saber y ejecutar la acción de conocer para mejorar nuestro acervo cultural y además requiere del marco teórico.

Diseño de Investigación

El diseño es experimental.

Según Hernández, (2010), nos señala que la investigación experimental se puntualizan y siguen la ruta al menos de una variable independiente para contemplar su desenlace y el vínculo que puede haber con una a más variables dependientes.

Este diseño se diagrama de la siguiente manera.

GC.	O1	--	O2
GE.	O3	x	O4

Figura 1. Diseño experimental

Dónde:

GC : Grupo de control.

GE : Grupo experimental.

O1 y O2 : Mediciones a nivel de pre test de la variable dependiente

X : Variable independiente.

O3 y O4 : Mediciones a nivel de post test de la variable dependiente.

2.2. Operacionalización de las variables

Variables

Variable independiente: Habilidades sociales

Definición conceptual

Caballo (1986) manifiesta que las habilidades sociales son un repertorio de conductas ejecutadas por los ciudadanos dentro de un ambiente interpersonal en donde se expresan las emociones, el proceder, anhelos, convicciones, aceptando el acceder de los demás, permitiendo reducir y arreglar los inconvenientes que puedan tener .

Definición operacional

Las habilidades sociales se trabajó en un taller de 12 sesiones, en cada una se aplicó una de las dimensiones mencionadas anteriormente además se aplicó las dinámicas que indicaban el logro de sus capacidades.

Variable dependiente: Capacidades emprendedoras

Definición conceptual

Masgo (2010), nos manifiesta que las capacidades emprendedoras son particularidades y actitudes fundamentales para conseguir lo que se quiere aspirar, logrando acrecentar sus capacidades propias caracterizándola como una persona especial en su forma de ser y hacer.

Definición operacional

Las capacidades emprendedoras de los docentes fueron evaluadas con una lista de cotejo dicotómica de pre y post test, en cada una de las sesiones y dinámicas que se aplicó se observaba y evaluaba las actitudes y procedimientos de los docentes.

Tabla 1.

Operacionalización de la variable de Capacidades emprendedoras

Dimensiones	Indicadores	N° de Ítems	Escala	
			Nominal	Rangos
Capacidad de Realización	- Buscar oportunidades y tener iniciativa.	1,2,3,4, 5,6,7	NO = 0 SI = 1	Ningún rasgo emprendedor
	- Ser persistente			0 - 6
	- Exigir eficiencia y calidad			
	- Correr riesgos			Emprendedor
Capacidad de Planificación	- Fijar metas	8,9,10,		7 – 3
	- Conseguir información	11,12,13,14		
Capacidad de relacionarse socialmente	- Planificación y control sistemático			Altamente
	- Fiel al cumplimiento del trabajo.			Emprendedor 14 - 20
Capacidad de relacionarse socialmente	- Ser persuasivo			
	- Autoconfianza	15,16,17		
	- Crear redes de apoyo.	18,19,20		

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández (2014), nos indica que la población es el total sobre los que se va averiguar y que la muestra es una parte de ese conjunto que se va a tamizar con anticipación.

En este estudio de investigación la población está instituida por los 70 docentes que se desempeñan en el colegio.

Tabla 2

Distribución de la población de docentes

Niveles	Docentes		
	Hombres	Mujeres	Total
Primaria	04	10	14
Secundaria	16	40	56
TOTAL	20	50	70

Fuente: PEI 2019 de la I.E. 6069

Muestra

La muestra fue no probabilística e intencional, para realizar este estudio se consideró a los docentes con predisposición al cambio, a la innovación y a participar del taller de habilidades sociales participando de este estudio 56 educadores, 28 para el grupo de comprobación y 28 para el grupo de experiencia directa del colegio 6069 de Villa el Salvador.

Tabla 3

Distribución de la muestra de docentes

Grupos	Nivel	Docentes		Total
		Hombres	Mujeres	
Control	Secundaria	08	20	28
Experimental	Secundaria	08	20	28
Total		16	40	56

Fuente: PEI 2019 de la I.E. ° 6069

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Respecto a la recolección de datos se empleó la técnica de observación y como lo señala Hernández (2010) nos permite verificar en vivo, registrar constantemente ciertos datos que se requiere, y de esa manera las conductas de los sujetos serán más confiables mediante observación propia del investigador.

El instrumento que se aplicó fue la lista de cotejo dicotómica en la que se indica NO con un equivalente a 0, y SI con un equivalente a 1, para evaluar las capacidades emprendedoras personales que constan de 20 ítems para las tres dimensiones. Los ítems de este instrumento

fueron adaptados del material que fue utilizado en el taller CEFE. Se aplicó un antes y un después para ambos grupos de comprobación y de experiencia directa.

Validez

Para dar autenticidad a los instrumentos aplicados se recurrió al juicio de expertos, como lo asevera Hernández (2010), la validez es un modo de certificar si el instrumento resulta para medir lo que realmente se quiere medir, para garantizar la investigación y es declarado por personas distinguidas y con un periplo en materia pudiendo notificar, discernir y reconocer.

Tabla 4

Validación del instrumento por juicio de expertos

Nº	Experto	Opinión
Experto 1	Mg. Quiñones Castillo, Karlo Ginno	Aplicable
Experto 2	Mg. Meza Carbajal Hiroshi Kenyi	Aplicable
Experto 3	Dra. Napaico Arteaga Miriam Elizabeth	Aplicable
Conclusión final		Aplicable

Confiabilidad

La fiabilidad del instrumento se corroboró mediante una evaluación piloto a 30 docentes, empleando la prueba de análisis estadística de Kuder Richarson 20 por tener valores dicotómicos. KR20 determina precisión según los siguientes valores:

Niveles de confiabilidad

Tabla 5

Muy baja	Baja	Moderada	Alta	Muy alta
0,01 a 0,20	0,21 a 0,40	0,41 a 0,60	0.61 a 0.80	0,81 a 1,00

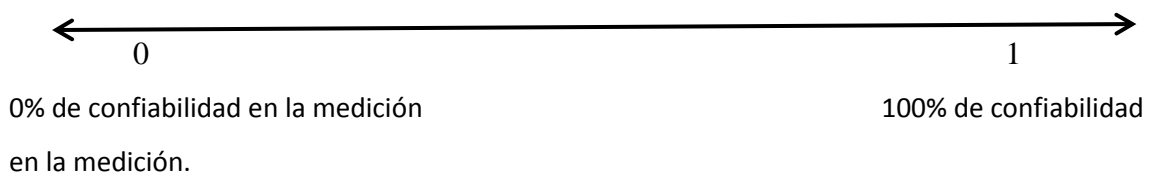


Tabla 6

Nivel de confiabilidad del instrumento que mide la variable de capacidades emprendedoras

Estadísticas de fiabilidad	
KR20	N de elementos
,87	30

La prueba de confiabilidad del instrumento que procedido de la técnica KR20, tuvo como resultado el 0,87 encontrándose en el rango de muy alta fiabilidad, admitiendo su aplicación para conseguir los datos.

2.5. Procedimiento

Para la recopilación de datos se procedió así: Se buscó la información sobre la técnica y el instrumento que se iba a aplicar según el estudio, se investigó algunos instrumento validados para evaluar las capacidades emprendedoras, encontrándose algunos test, cuestionarios; utilizamos el CEPs que se aplicó en el taller CEFÉ, el cual nos sirvió para adaptar algunos ítems a la lista de cotejo con escala dicotómica, decidimos aplicar este instrumento para obtener mejores resultados ya que se evaluaba actitudes en los docentes. El mencionado instrumento fue legitimado por un juicio de especialistas, posteriormente se ejecutó la prueba piloto y para dar fiabilidad al instrumento se empleó la prueba de análisis estadística de KR 20. El instrumento se aplicó aprovechando la reunión de reflexión que se llevó a cabo en la institución.

Después de obtener los rangos de fiabilidad se aplicó el instrumento a la muestra para luego procesar estadísticamente los datos teniendo como resultado los rangos y frecuencias de la variable y dimensiones.

2.6. Métodos de análisis de datos

Para poder analizar cada uno de los datos obtenidos en la presente investigación se utilizó el software estadístico SPSS en su versión 24,0 y hojas de MS Excel, interpretándolo en tablas de frecuencias y gráficos de barras para precisar las capacidades emprendedoras de los docentes. Para contrastar la hipótesis se empleó la prueba de U de Mann-Whitney, que es un estadígrafo no paramétrico, permitiendo examinar los efectos de los grupos de comprobación y de experiencia directa, concretando la influencia de variables y dimensiones aceptando o rechazando la hipótesis.

2.7 Aspectos éticos

En la presente investigación se ha ejecutado acorde a la rectitud profesional evadiendo en toda circunstancia de copiar algo ajeno y la alteración de los resultados conseguidos, así mismo la investigación siguió las directrices brindadas por la escuela de Posgrado de la UCV, como las pautas que establece las normas APA, desde la literatura para armar el marco teórico, recopilación de la información, hasta la explicación final del análisis de datos. Ratifico que la información que contiene el presente estudio de investigación es producto de mi trabajo individual.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis descriptivos

Análisis descriptivo del Grupo control.

Tabla 7.

Resultados del pre test y pos test del grupo control de la variable Capacidades emprendedoras.

Nivel	Grupo control Pre test		Grupo control Pos test	
	Capacidades emprendedoras		Capacidades emprendedoras	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido				
Ningún rasgo emprendedor	27	96%	24	86%
Emprendedor	1	4%	3	11%
Altamente emprendedor			1	4%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

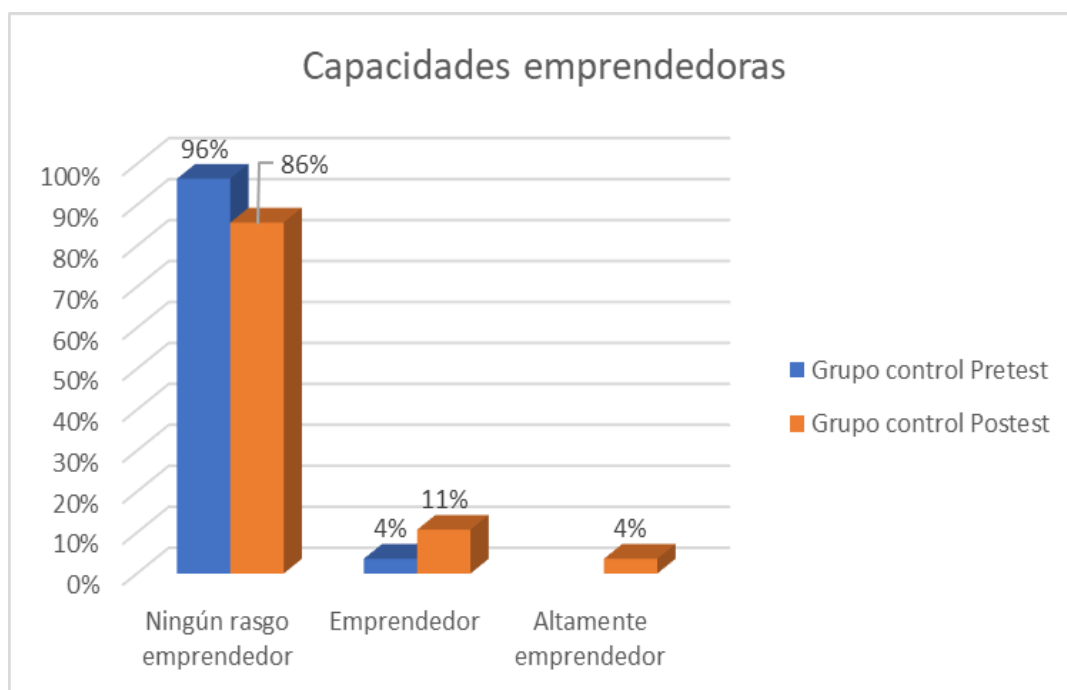


Figura 2. Niveles del pre test y post test del grupo control de la variable Capacidades emprendedoras.

Como se aprecia en la tabla 7 y la figura 2 en el grupo de comprobación, claramente observamos que ambos grupos de pos y pre test aparecen con un elevado porcentaje en el nivel de ningún rasgo emprendedor, los resultados se debe a que muy pocos docentes se

interesan o identifican sus dotes emprendedoras, siendo muy pocos los maestros que representan al 4% figurando como altamente emprendedor, siendo aquellos que consideran la relevancia del espíritu emprendedor en la formación profesional, por lo que se precisa de acuerdo con las estadísticas que predomina ningún rasgo emprendedor en cuanto a las capacidades emprendedoras de los maestros.

Tabla 8

Resultados del pre test y post test del grupo control de la dimensión Capacidad de realización.

Nivel	Grupo control Pre test		Grupo control Pos test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido				
Ningún rasgo emprendedor	24	86%	18	64%
Emprendedor	4	14%	6	21%
Altamente emprendedor			4	14%
Total	28	100%	28	99%

Fuente: Base de datos

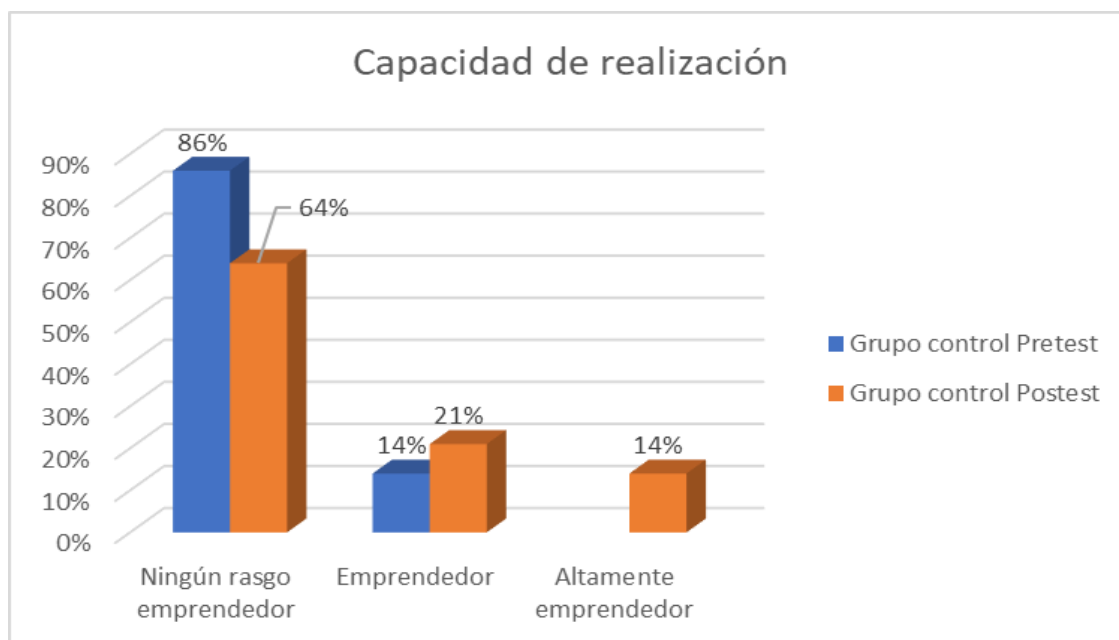


Figura 3. Niveles del pre test y pos test del grupo control de la dimensión Capacidad de realización.

Según contemplamos en la tabla 8 y figura 3 en el grupo de comprobación del pre test aparece un elevado porcentaje del 86% como ningún rasgo emprendedor, sin figurar el nivel de altamente emprendedor, a diferencia del mismo grupo pero en el post test, nos muestra que el 64% tiene ningún rasgo emprendedor, a diferencia del anterior aquí si aparece el nivel de altamente emprendedor con un 14% , considerando en este grupo cierto interés por saber para qué es bueno, lo que se puntualiza acorde con las estadísticas que existe ningún rasgo emprendedor en la Capacidad de realización.

Tabla 9

Resultados del pre test y post test del grupo control de la dimensión Capacidad de planificación.

Nivel	Grupo control Pre test		Grupo control Pos test	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ningún rasgo emprendedor	22	79%	17	61%
Emprendedor	6	21%	10	36%
Altamente emprendedor			1	3%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

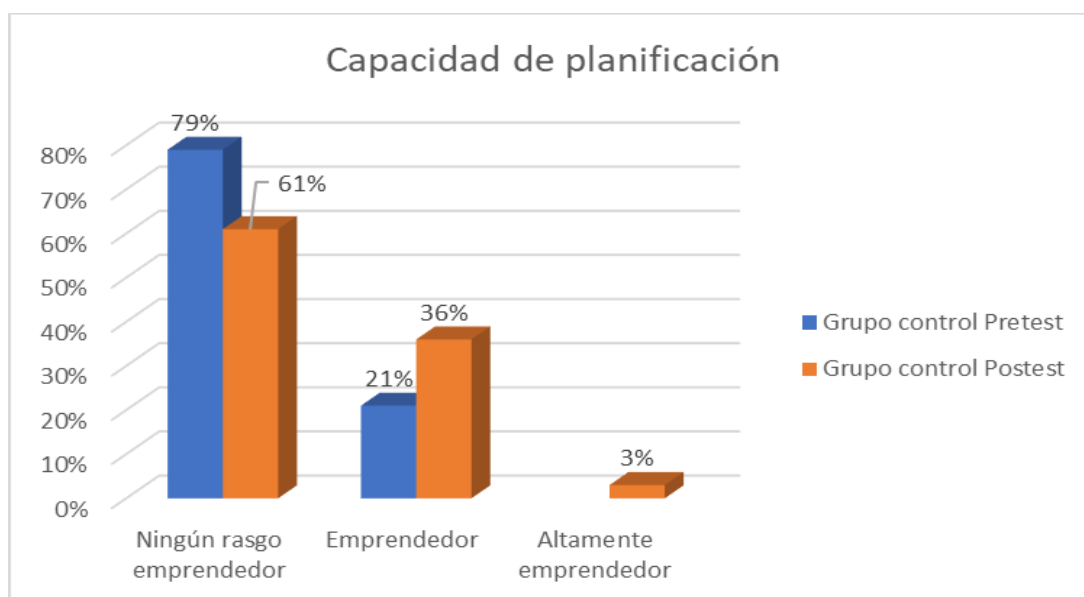


Figura 4. Niveles del pre test y post test del grupo control de la dimensión Capacidad de planificación.

Como se divisa en la tabla 9 y figura 4 en el grupo de comprobación en el pre test aparece con un 79% el nivel de ningún rasgo emprendedor, sin figurar el nivel de altamente emprendedor, estos resultados se debe a la carencia en cuanto a fijarse metas para un futuro, actualizarse y capacitarse, mientras que el otro grupo de pos aparece con el 61% de ningún rasgo emprendedor, y con un mínimo del 3% altamente emprendedor, entendemos que aún son pocos los profesores que están en constante capacitación y ya tiene un proyecto cuando se retiren del magisterio. Según los resultados nos indica que existe ningún rasgo emprendedor concerniente a la capacidad de planificación.

Tabla 10

Resultados del pre test y post test del grupo control de la dimensión Capacidad de relacionarse socialmente.

	Grupo control Pre test	Grupo control Pos test		
		Capacidad de relacionarse socialmente	Capacidad de relacionarse socialmente	
Nivel	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ningún rasgo emprendedor			
	22	79%	21	75%
	Emprendedor			
	6	21%	6	21%
Altamente emprendedor				
			1	4%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

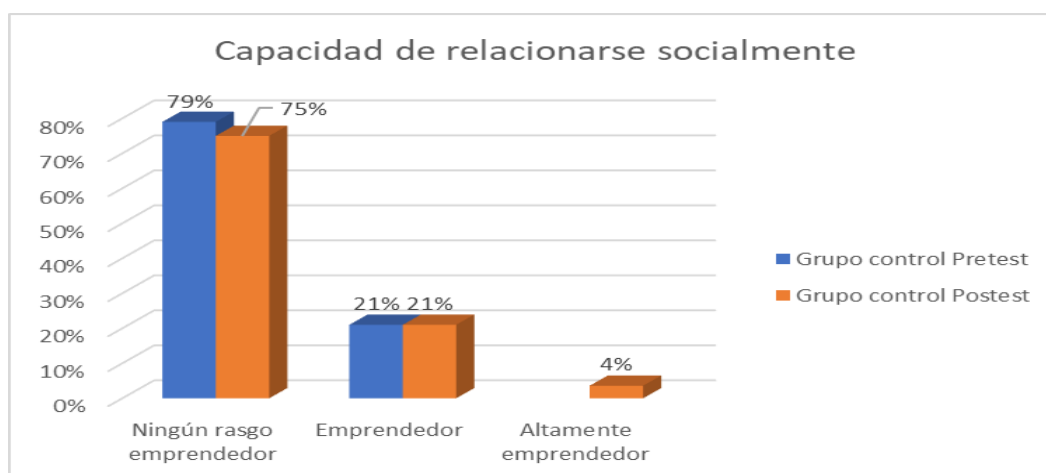


Figura 5. Niveles del pre test y post test del grupo control de la dimensión. Capacidad de relacionarse socialmente.

Como se observa en la tabla 10 y figura 5 en el grupo de comprobación en el pre test el 79% aparece con ningún rasgo emprendedor, sin figurar el nivel de altamente emprendedor, consideramos que estos resultados se debe a que la mayoría de los profesores no confían en lo bueno que pueden ser y muchas veces no les gusta pedir ayuda o persuadir sobre los demás, con similares resultados en el pos test con un 75% tenemos ningún rasgo emprendedor, y con un mínimo del 4% figura altamente emprendedor, estos resultados puede ser por la participación de algunos docentes en los concursos de emprendimiento, de acuerdo con los resultados nos muestra que existe ningún rasgo emprendedor con relación a la capacidad de relacionarse socialmente.

Análisis descriptivo del Grupo experimental

Tabla 11

Resultados del pre test y post test del grupo experimental de la variable Capacidades emprendedoras.

Nivel	Grupo experimental Pre test Capacidades emprendedoras		Grupo experimental Pos test Capacidades emprendedoras	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ningún rasgo emprendedor	26	93%		
Emprendedor	2	7%	1	4%
Altamente emprendedor			27	96%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

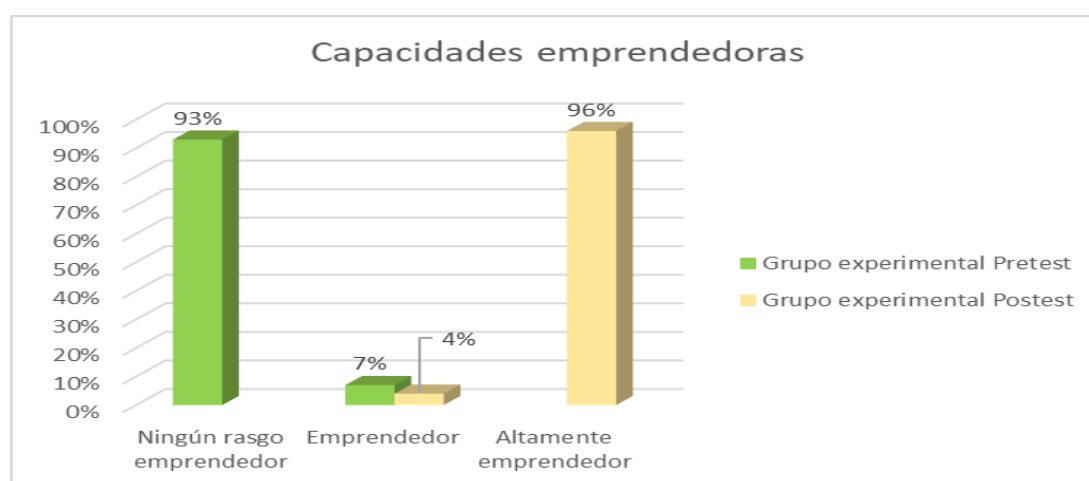


Figura 6. Niveles del pre test y post test del grupo experimental de la variable Capacidades emprendedoras.

Como se observa en la tabla 11 y figura 6 de las capacidades emprendedoras, en el grupo de experimentación directa en el pre test aparece el 93% con ningún rasgo emprendedor, sin sobresalir el nivel altamente emprendedor, estos resultados es porque aun los profesores no identifican sus condiciones que cada uno posee genéticamente y que falta reforzarlas, sin embargo después de haber aplicado el taller de habilidades se puede evidenciar la mejora en el post test con un alto porcentaje del 96% altamente emprendedor, aquí los docentes se encuentran preparados, motivados y con muchas ganas de emprender y poder transmitir a sus pupilos, como lo indican las cifras podemos decir que existe un índice altamente emprendedor en los docentes, es decir tienen la propensión de iniciar algo.

Tabla 12

Resultados del pre test y post test del grupo experimental de la dimensión Capacidad de realización.

Nivel	Grupo experimental Pre test Capacidad de realización		Grupo experimental Pos test Capacidad de realización	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ningún rasgo emprendedor	20	71%		
Emprendedor	8	29%	3	11%
Altamente emprendedor			25	89%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

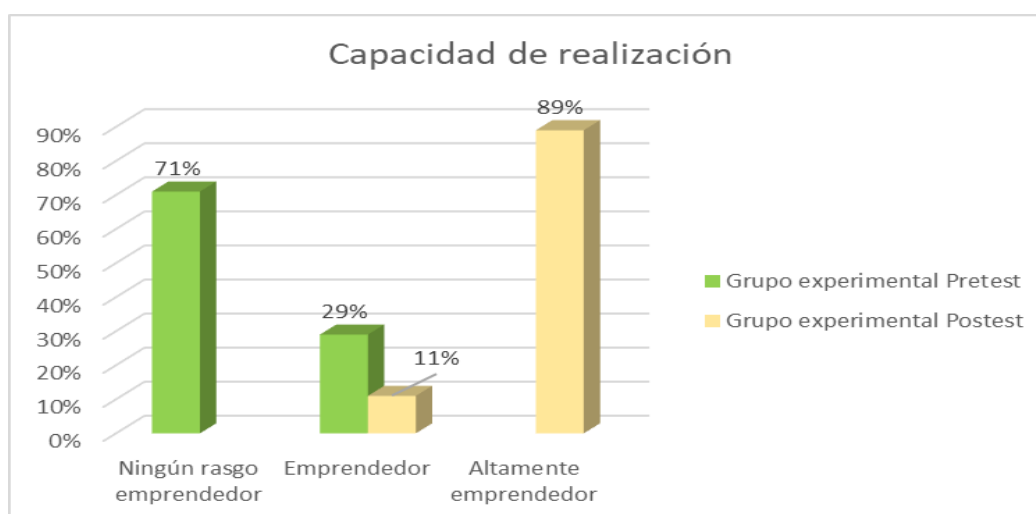


Figura 7. Niveles del pre test y post test del grupo experimental de la dimensión Capacidad de realización.

Como se examina la tabla 12 y figura 7 en la capacidad de realización del grupo de experimentación directa en el pre test aparece con un 71% con ningún rasgo emprendedor, sin figurar el nivel de altamente emprendedor, estos resultados se dan porque algunos docentes carecen de iniciativa, no les gusta arriesgar y son conformistas, sin embargo a diferencia del pos test después de participar en el taller los resultados fueron sorprendentes con un 89% en el nivel de altamente emprendedor, y sin figurar ningún rasgo emprendedor, en esta etapa los docentes buscan nuevas oportunidades, quieren asumir riesgos siempre a ganador, insistiendo sin darse por vencidos, por lo que se deduce que el taller tuvo una notable significancia en cada uno de los maestros optimizando sus ganas de hacer cosas nuevas.

Tabla 13

Resultados del pre test y post test del grupo experimental de la dimensión Capacidad de planificación.

Nivel	Grupo experimental Pre test Capacidad de planificación		Grupo experimental Pos test Capacidad de planificación	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ningún rasgo emprendedor	20	71%		
Emprendedor	8	29%	1	4%
Altamente emprendedor			27	96%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

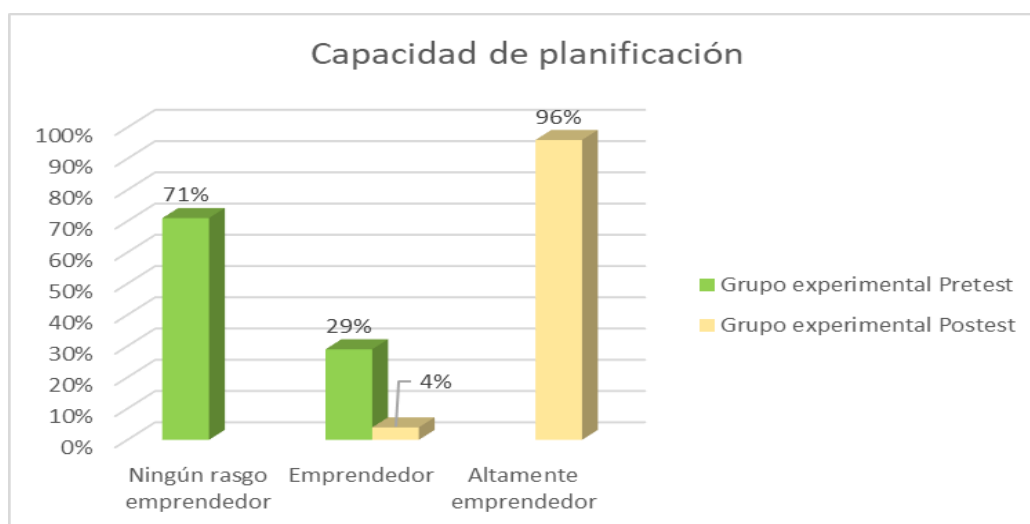


Figura 8. Niveles del pre test y post test del grupo experimental de la dimensión Capacidad de planificación.

Según la tabla 13 y figura 8 claramente se aprecia en la capacidad de planificación en el grupo de experimentación directa en el pre test que el 71% muestra ningún rasgo emprendedor, sin figurar el rango de altamente emprendedor, y con un leve porcentaje del 29% aparece el nivel emprendedor, estos resultados nos demuestran que la mayoría de docentes no se proyectan para su futuro, muchos de ellos cuando dejen de trabajar en el magisterio no saben a qué se van a dedicar, a diferencia del pos test después de aplicar el taller los resultados son favorables con un 96% altamente emprendedor sin figurar ningún rasgo emprendedor, arrojan estos resultados porque los docentes han comprendido lo relevante que es planificar, proponerse metas y ser cumplidores, lo cual deducimos que el participar del taller de habilidades sociales les ha ayudado a tener mejorías en su vida profesional y personal.

Tabla 14

Resultados del pre test y post test del grupo experimental de la dimensión de Capacidad de relacionarse socialmente.

Nivel	Grupo experimental Pre test Capacidad de relacionarse socialmente		Grupo experimental Pos test Capacidad de relacionarse socialmente	
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje
Ningún rasgo emprendedor	20	71%		
Emprendedor	8	29%	2	7%
Altamente emprendedor			26	93%
Total	28	100%	28	100%

Fuente: Base de datos

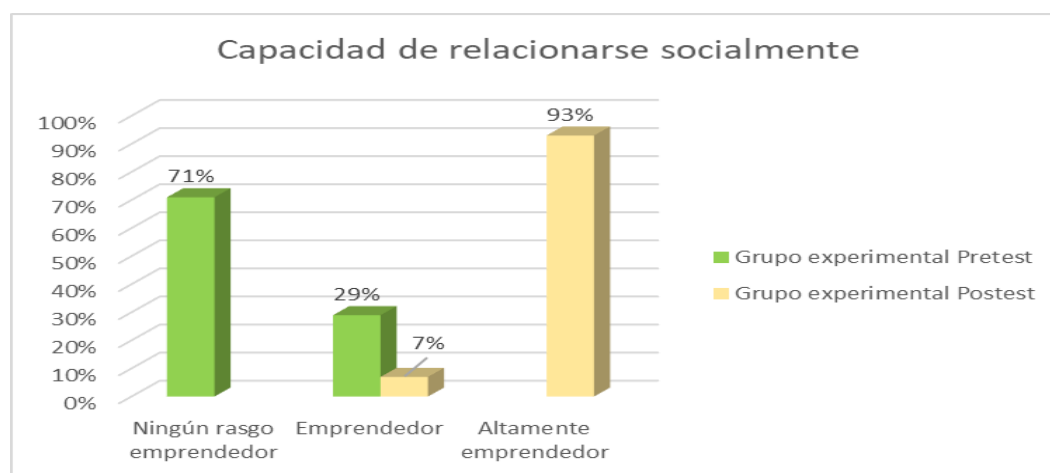


Figura 9. Niveles del pre test y post test del grupo experimentación de la dimensión Capacidad de relacionarse socialmente.

Como se divisa en la tabla 14 y figura 9 con respecto a la capacidad de relacionarse socialmente, se contempla en el pre test del grupo de experimentación directamente que el 71% aparece con ningún rasgo emprendedor, sin figurar al nivel de altamente emprendedor, los resultados nos demuestran que la mayoría de los maestros aún no les gusta participar de proyectos y crear sus propias redes de apoyo, se muestran reacios al cambio, mientras que en el pro test aparece con un 93% altamente emprendedor, sin figurar el nivel de ningún rasgo emprendedor, en esta etapa los docentes han mejorado su confianza en sí mismo, haciendo que los demás sigan sus buenas ideas, por lo que se deduce que la aplicación del taller ha permitido en los docentes medrar sus relaciones con su entorno y saber para qué son buenos.

3.2. Prueba de normalidad

Hipótesis de normalidad

Tabla 15

Prueba de normalidad de los datos de las variables y dimensiones

	Pruebas de normalidad		
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Grupo	,339	56	,000
Pre test Capacidades emprendedoras	,540	56	,000
Pos test Capacidades emprendedoras	,331	56	,000
Pre test Capacidad de realización	,483	56	,000
Pos test Capacidad de realización	,331	56	,000
Pre test Capacidad de planificación	,466	56	,000
Pos test Capacidad de planificación	,319	56	,000
Pre test Capacidad de relacionarse socialmente	,466	56	,000
Pos test Capacidad de relacionarse socialmente	,314	56	,000

En la indagación se considera a Kolmogorov- Smirnov ($n > 30$) en donde la muestra de estudio es de 56 individuos por ello se empleó la estadística no paramétrica, con un rango de significancia de 0,05.

Consideramos la regla de decisión:

$p < 0.05$, rechaza la H_0 .

$p > 0.05$, no rechaza la H_a .

De acuerdo a la tabla las variables y dimensiones son menores a 0,05 evidenciando el grado de significancia, es decir se declina la hipótesis nula y se admite la hipótesis alterna, valiéndose de la prueba de U de Mann-Whitney para su corroboración.

3.3. Contrastación de la hipótesis

Verificación de la Hipótesis General

H_0 : La aplicación del taller de habilidades sociales no influye significativamente en el fortalecimiento de las Capacidades emprendedoras en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

H_a : La aplicación del taller de habilidades sociales si influye significativamente en el fortalecimiento de las Capacidades emprendedoras en los docentes de la institución 6069 Villa el Salvador, 2019.

Prueba estadística: U de Mann-Whitney

Nivel de significancia $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí $p \leq 0.05$ se rechaza H_0 .

Tabla 16

Prueba U de Mann-Whitney – Hipótesis general

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pretest Capacidades emprendedoras	Grupo Control	28	28,00	784,00
	Grupo Experimental	28	29,00	812,00
	Total	56		
Pos test Capacidades emprendedoras	Grupo Control	28	15,07	422,00
	Grupo Experimental	28	41,93	1174,00
	Total	56		

Estadísticos de prueba

	Pretest Capacidades emprendedora	Pos test Capacidades emprendedora
U de Mann-Whitney	378,000	16,000
W de Wilcoxon	784,000	422,000
Z	-,588	-6,905
Sig. asintótica (bilateral)	,556	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

Interpretación

Como se observa en la tabla 16, referente a las capacidades emprendedoras podemos examinar que en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados arrojaron un nivel de significancia de $p=0,556$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de

significancia de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

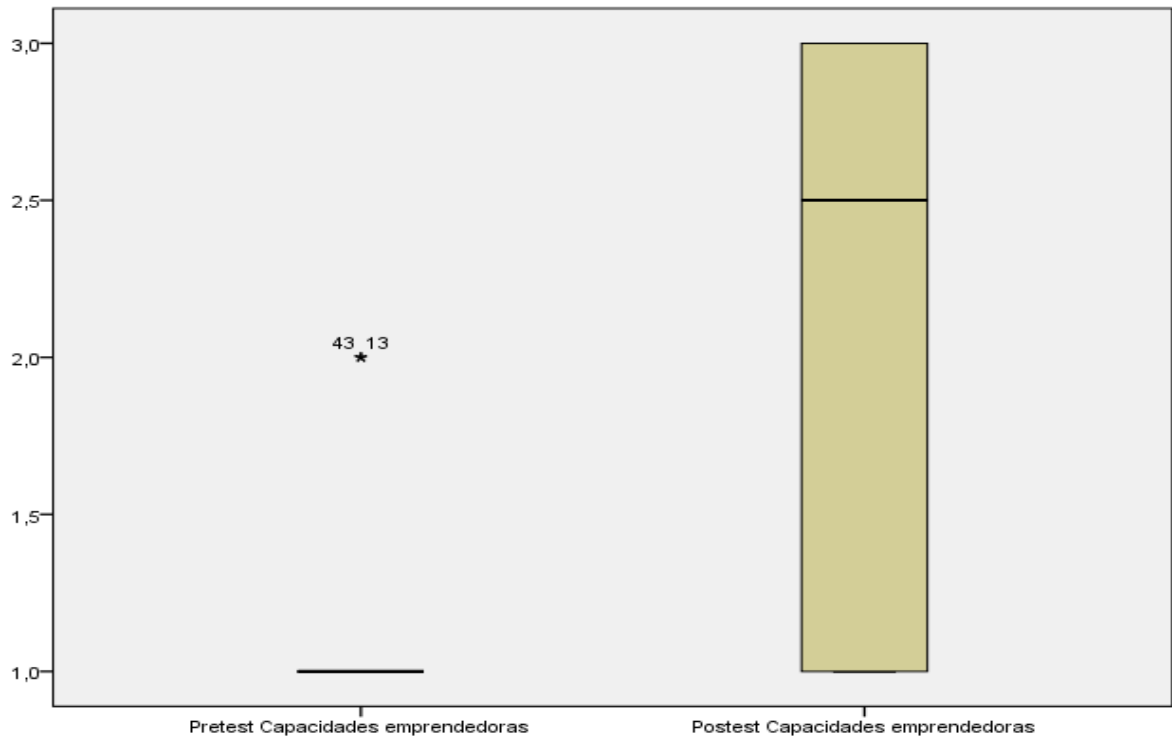


Figura 10. Diagrama de cajas capacidades emprendedoras en el pre test y pos test de ambos grupos.

Verificación de la hipótesis específica 1

Ho: La aplicación del taller de habilidades sociales no influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de realización en docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Ha: La aplicación del taller de habilidades sociales si influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de realización en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Tabla 17

Prueba U de Mann-Whitney – Hipótesis específica 1

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pre test Capacidad de realización	Grupo Control	28	26,50	742,00
	Grupo Experimental	28	30,50	854,00
	Total	56		
Pos test Capacidad de realización	Grupo Control	28	17,04	477,00
	Grupo Experimental	28	39,96	1119,00
	Total	56		

Estadísticos de prueba^a		
	Pretest	Pos test
	Capacidad de realización	Capacidad de realización
U de Mann-Whitney	336,000	71,000
W de Wilcoxon	742,000	477,000
Z	-1,291	-5,795
Sig. asintótica (bilateral)	,197	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

Interpretación

Como se observa en la tabla 17 en lo que concierne a las capacidad de realización podemos analizar que en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados arrojaron un nivel de significancia de $p=0,197$ a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables

con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando sus conductas, las ganas, el empuje que le ponían en las dinámicas que se realizaba para lograr algo ya sea personalmente o para ayudar a sobresalir a los demás, recordaron la necesidad de establecerse metas, objetivos, mirar un horizonte hasta dónde quieren llegar y al mismo tiempo ver la forma de cómo lograrlo siendo novedosos y a enfrentar sus temores, permitido precisar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la Capacidad de realización en los profesores del colegio 6069 Villa el Salvador, 2019.

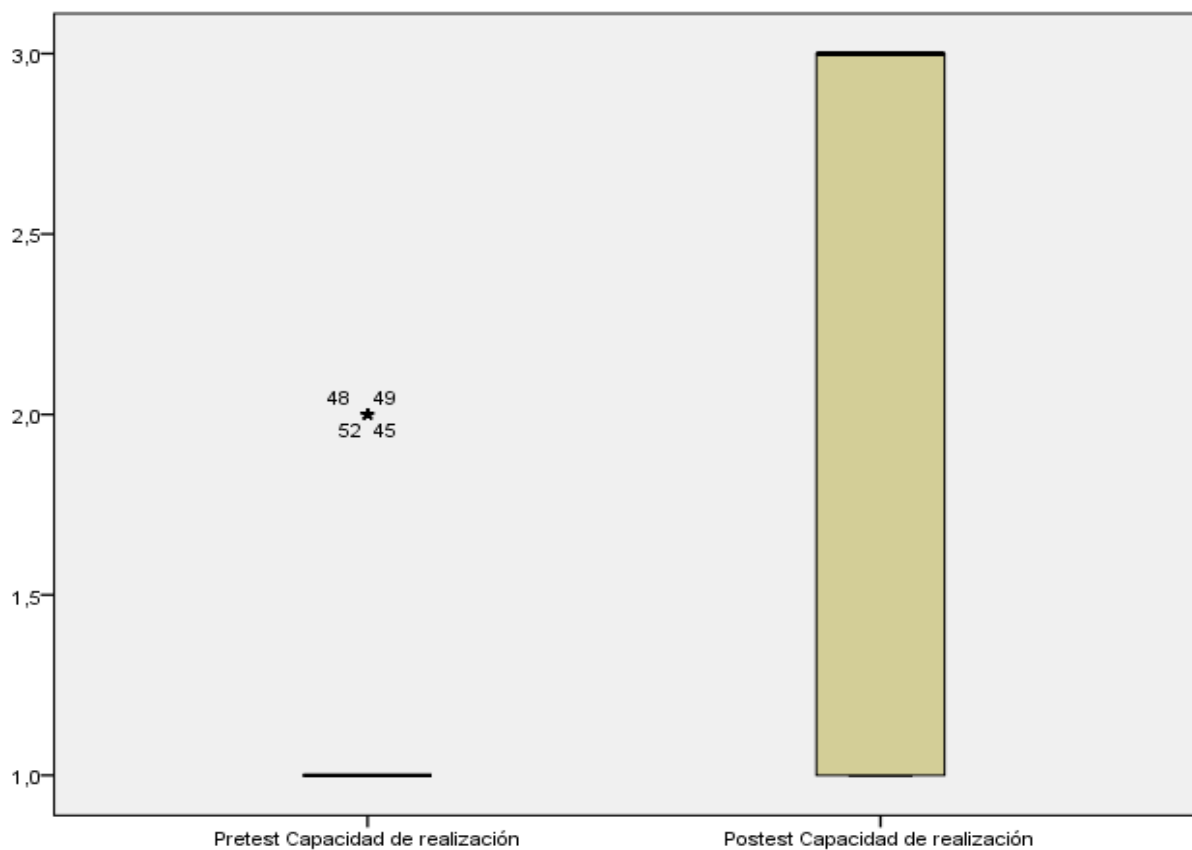


Figura 11. Diagrama de cajas capacidad de realización en el pre test y pos test de ambos grupos.

Verificación de la hipótesis específica 2

Ho: La aplicación del taller de habilidades sociales no influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de planificación en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, Lima 2019.

Ha: La aplicación del taller de habilidades sociales si influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de planificación en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, Lima 2019.

Tabla 18

Prueba U de Mann-Whitney – Hipótesis específica 2

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pre test Capacidad de planificación	Grupo Control	28	27,50	770,00
	Grupo Experimental	28	29,50	826,00
	Total	56		
Pos test Capacidad de planificación	Grupo Control	28	15,20	425,50
	Grupo Experimental	28	41,80	1170,50
	Total	56		

Estadísticos de prueba^a

	Pre test	Pos test
	Capacidad de planificación	Capacidad de planificación
U de Mann-Whitney	364,000	19,500
W de Wilcoxon	770,000	425,500
Z	-,612	-6,661
Sig. asintótica (bilateral)	,541	,000

a. Variable de agrupación: Grupo

Interpretación

Como se observa en la tabla 18, en lo que se refiere a la capacidad de planificación se considera que en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados arrojaron un nivel de significancia de $p=0,541$ a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy activos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, siendo más organizados, planificando sus actividades y aprendiendo a delegar tareas para obtener mejores resultados, así mismo podremos detectar en un tiempo oportuno algunas dificultades o riesgos que se puedan presentar, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la Capacidad de planificación en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

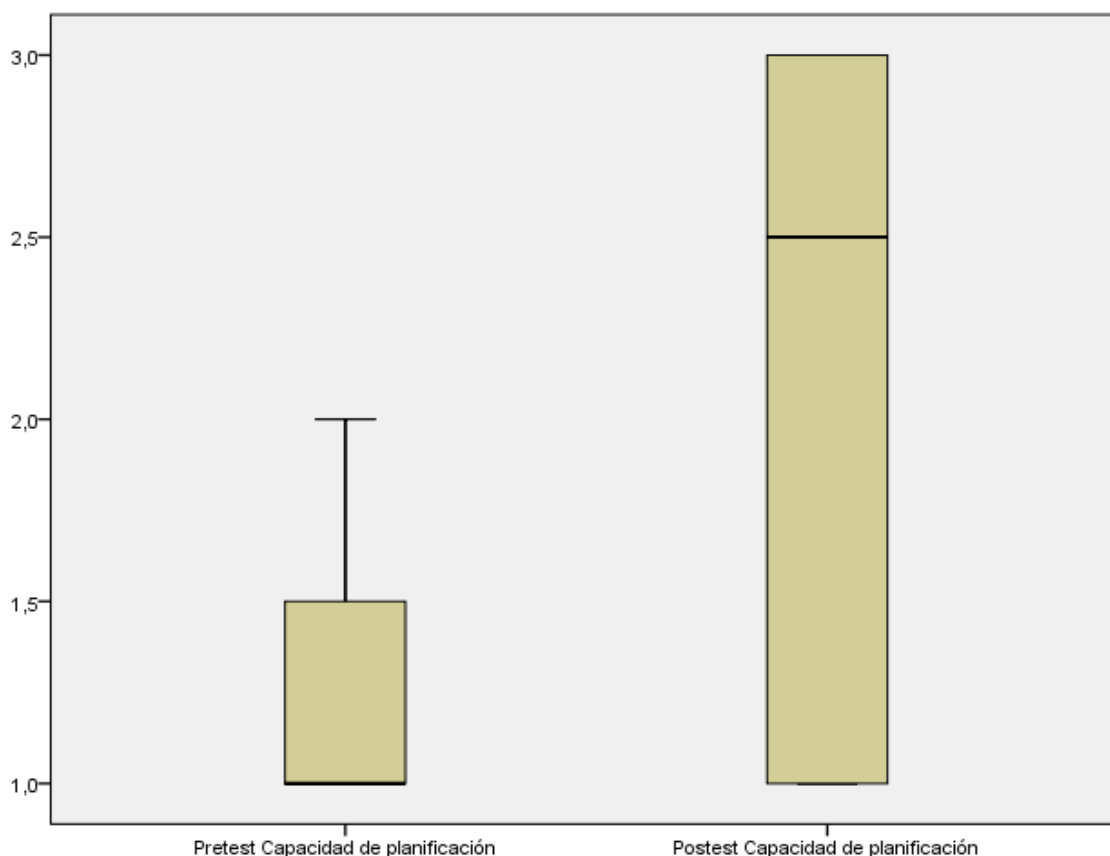


Figura 12. Diagrama de cajas Capacidad de planificación en el pre test y pos test de ambos grupos.

Verificación de la hipótesis específica 3

Ho: La aplicación del taller de habilidades sociales no influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Ha: La aplicación del taller de habilidades sociales si influye significativamente en el fortalecimiento de la Capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Tabla 19

Prueba U de Mann-Whitney – Hipótesis específica 3

Rangos				
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos
Pre test Capacidad de relacionarse socialmente	Grupo Control	28	27,50	770,00
	Grupo Experimental	28	29,50	826,00
	Total	56		
Pos test Capacidad de relacionarse socialmente	Grupo Control	28	15,25	427,00
	Grupo Experimental	28	41,75	1169,00
	Total	56		

Estadísticos de prueba^a		
	Pre test	Pos test
	Capacidad de relacionarse socialmente	Capacidad de relacionarse socialmente
U de Mann-Whitney	364,000	21,000
W de Wilcoxon	770,000	427,000
Z	-,612	-6,663
Sig. asintótica (bilateral)	,541	,000

Interpretación

Según observamos en la tabla 19, en lo que corresponde a las capacidad de relacionarse socialmente podemos analizar que en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados arrojaron un nivel de significancia de $p=0,541$ a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy desenvueltos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, dándonos cuenta de la variación de proceder en los maestros, según avanzaba la realización del taller en cada una de las sesiones demostraban mayor soltura claro que algunos se pudieron socializar más rápido que otras, además descubrieron que podían tener poder de convencimiento motivando a sus demás colegas de grupo, expresando confianza y deseo de superación, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la Capacidad de relacionarse socialmente en los profesores del colegio 6069 Villa el Salvador, 2019.

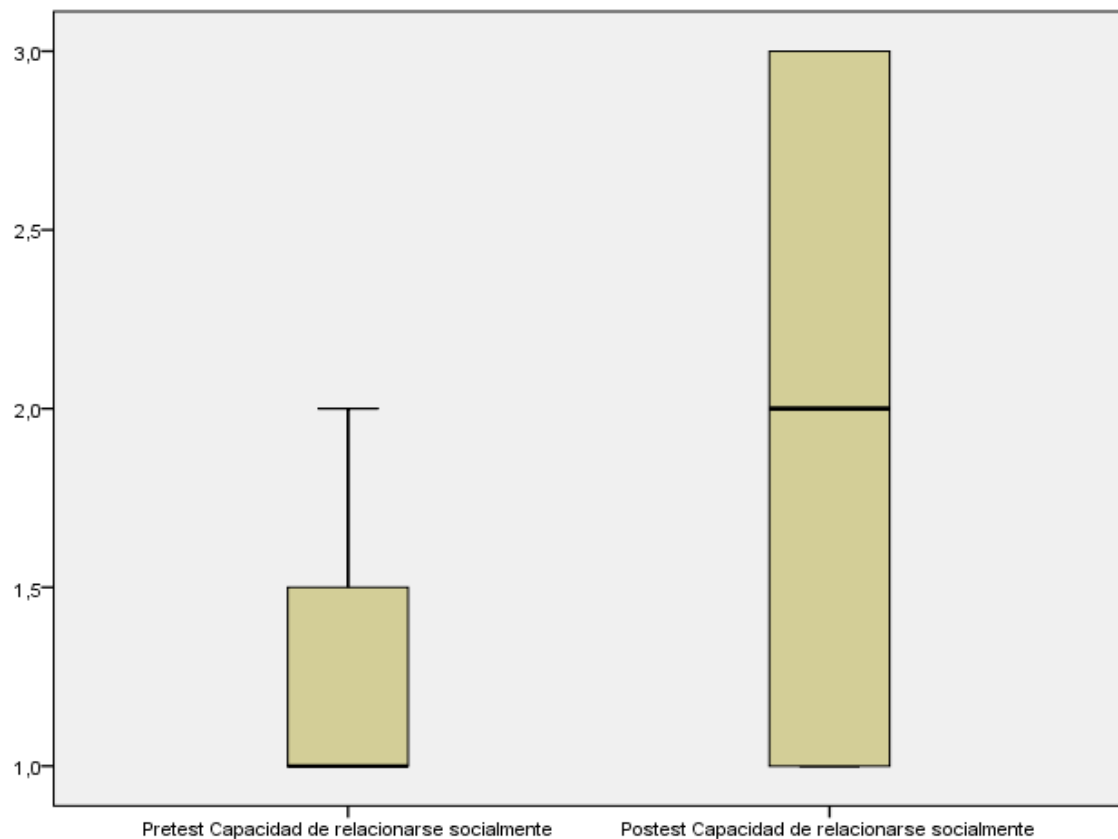


Figura 13. Diagrama de cajas capacidad de relacionarse socialmente en el pre test y pos test de ambos grupos.

IV. DISCUSIÓN

Como bien sabemos por estos tiempos está en boga el tema de emprendimiento, pero para poder emprender necesitamos buscar estrategias y formar en nuestros jóvenes una cultura emprendedora, que tengan la capacidad de poder interrelacionarse con su comunidad y empezamos por capacitar a los docentes quienes serán los responsables en instruir a los futuros emprendedores, en esta indagación se realizó un taller de habilidades sociales con sesiones basadas en sus dimensiones para verificar las teorías de Bandura, quien aboga que toda proceder se asimila por experimentación inmediata, o por contemplación, permitiendo con este taller consolidar las cualidades emprendedoras en los maestros.

Según referencias teóricas Caballo nos hace mención que las habilidades sociales ayudan a los individuos a que logren exteriorizar visiblemente sus emociones, anhelos, comportamientos, sin lastimar ni desconsiderar a los demás. Y hemos podido corroborar esta teoría ya que los maestros que asistieron al taller participaban activamente de los talleres expresando todo lo que podían sentir. Así mismo Goleman nos manifiesta que los emprendedores se diferencian de los demás por saber controlar muy bien sus sentimientos, tomar decisiones pensando en el colectivo y asumir responsabilidades a que a pesar de todos los inconvenientes que se le pueda suscitar tienen una facilidad para socializar, consideramos que lo más difícil en una persona es poder controlar sus emociones y poder intercambiar rápidamente una comunicación cordial con la demás personas. Nuestra indagación coincide con Goleman y es precisamente en el control de emociones que se tiene que profundizar en los docentes y que estos puedan llegar con facilidad a sus discentes. Considerando estas concepciones y luego de haber aplicado el taller antes mencionado se consiguieron los posteriores resultados.

Con referente a la hipótesis general de las capacidades emprendedoras se obtuvo que el 96% logro un rango altamente emprendedor, estando estos valores amparados por los resultados inferenciales $p=0,000$, quienes fueron los que participaron muy dinámicos del taller, observando a la vez las conductas de cambio, esto quiere decir que posteriormente a la realización del taller de habilidades sociales, hubo una distinción beneficiosa y elocuente en los profesores del colegio en cuanto al fortalecimiento de las capacidades emprendedoras. Con estos resultados se puede coincidir con la investigación de Flores en el centro Técnico Productivo de Pisco en el 2015, que después de ejecutar el Programa de habilidades sociales los docentes mejoraron en un 89% y muy notablemente sus relaciones interpersonales entre ellos. Así mismo Navarrete en el 2016 quien efectuó un estudio en los maestros

universitarios, de la Universidad Agraria la Molina, donde quería corroborar cuál era la conexión que tienen el actuar de cada uno de los maestros con el proceder de emprender, de hacer cosas nuevas sin temor a nada y con las ganas de poder hacerlo, obteniendo como resolución que las habilidades sociales tienen una relación considerable del 92% con las actitudes emprendedoras, considerando que para ser emprendedor primero se tiene que ser para luego hacer. Navarrete dentro de sus recomendaciones sugirió la aplicación de un programa de habilidades sociales para los profesores y discentes, así como aplicamos en la presente indagación. Para corroborar Coque en el 2015, efectuó una pesquisa teniendo como finalidad distinguir la correlación que existe entre la pericia de emprender y la ejecución como profesores de Educación para el Trabajo en la red 02 de San Juan de Miraflores y detalló la conexión entre las variables, la indagación estuvo representado por 60 maestros y se aplicó un cuestionario para justipreciar las variables de las cualidades emprendedoras y el desenvolvimiento del maestro, obteniendo como resolución que existe una vinculación directa y notable del 89% entre las ganas de emprender y el ser un verdadero docente. Concordamos con este estudio de indagación que para ser pedagogo tienen que realizarse competentemente y nuestro trabajo de investigación aporta con su realización al proponer un taller de destrezas sociales para cimentar las cualidades diligentes en los maestros.

Con relación a la hipótesis específica 1, se obtuvo que el 89% alcanzó un rango de altamente emprendedor en la dimensión 1 de la capacidad de realización, lo cual es un porcentaje muy considerable para decir que el taller funciona, estos valores se encuentran amparados por los resultados inferenciales de $p=0,000$ quienes fueron los que participaron muy dinámicos del taller, observando sus conductas, las ganas, el empuje que le ponían en las dinámicas que se realizaba para lograr algo ya sea personalmente o para ayudar a sobresalir a los demás, recordaron la necesidad de establecerse metas, objetivos, mirar un horizonte hasta dónde quieren llegar y al mismo tiempo ver la forma de cómo lograrlo siendo novedosos y a enfrentar sus temores, esto quiere decir que seguidamente de la realización del taller de habilidades sociales hubo una destacada distinción en los profesores del colegio con referente a la capacidad de realización. A si mismo Montes (2014), nos comparte su trabajo sobre los comportamientos y procederes de los discente activos y decididos, teniendo como intención averiguar sobre las actitudes emprendedoras en ellos, la investigación permitió concluir que los estudiantes se ven afectados por la edad; a mayor edad, menor actitud emprendedora y esta se ve influenciada por los padres ya que discentes con progenitores emprendedores presentan elevado nivel de actitud emprendedora. Coincidimos

en que esta investigación se sustenta con la teoría desde el punto demográfica en donde Cantón (2014), nos manifiesta que los emprendedores pueden tener antecedentes familiares parecidos, como su edad, su condición civil, su nivel educativo, de acuerdo a su experiencia laboral y su clase socio económica, permitiendo encontrar un rasgo diligente. Siendo usual que si los padres son grandes emprendedores, los hijos también lo serán siempre y cuando se haya trabajado en ellos una cultura emprendedora.

Esta derivación reafirma con la aportación del MINEDU con respecto a las particularidades de la capacidad de realización en donde la búsqueda de oportunidades e iniciativa y el ser un visionario es un atributo que diferencia a un emprendedor de quien no lo es, la localización de una ocasión favorable y su rendimiento es su mayor fortaleza el ser minucioso y distinguir las carencias haciendo que las cosas sucedan de una manera eficaz, utilizando los recursos mínimos y en el menor tiempo cumplir con lo establecido, asumiendo riesgos sin intimidarse ante cualquier impedimento, siendo obstinado y alcanzar lo que aspira.

Con relación a la hipótesis específica 2, se obtuvo que el 96 % alcanzó un rango de altamente emprendedor en la dimensión 2 de la capacidad de planificación, lo cual es un porcentaje muy considerable para decir que el taller funciona, estos valores se encuentran amparados por los resultados inferenciales $p=0,000$ quienes fueron los que participaron muy activos del taller, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, siendo más organizados, planificando sus actividades y aprendiendo a delegar tareas para obtener mejores resultados, así mismo podremos detectar en un tiempo oportuno algunas dificultades o riesgos que se puedan presentar, esto quiere decir que posterior a la realización del taller de habilidades sociales hubo una apreciable distinción en los profesores del colegio con respecto a la capacidad de planificación. Para reafirmar Delgado, nos comparte sus indagaciones realizadas en el 2017 ya que él quería saber cómo se encontraban las cualidades emprendedoras de los jóvenes universitarios más aún que ellos estudiaban administración de empresas, como también quería saber cuál era la tarea o función de los maestros sobre la formación de estos jóvenes en cuanto a promover el impulso, la creatividad y emprendimiento, teniendo como resultado final la propuesta de aplicar un programa de preparación empresarial para promover sus competencias emprendedoras. Como vemos existe la necesidad de trabajar el tema de emprendimiento desde temprana edad e ir acrecentando sus capacidades durante su formación integral y nuestra investigación tiene la misma alternativa de aplicar un programa para ir distinguiendo las competencias

emprendedoras en los profesores. Estos resultados coinciden con los aportes que nos hace el MINEDU, teniendo como prioridad el establecimiento de metas, no podemos ser emprendedores si no tenemos claro a donde queremos llegar y que queremos lograr, y para lo cual necesitamos buscar información, cada día que pasa nuestro entorno está en constante cambio y el emprendedor no puede ser ajeno a las necesidades de los demás, para lo cual es necesario buscar toda la información que sea necesaria y a la vez realizar una planificación sistemática, lo que va hacer la diferencia de cualquier actividad que se realice, esto nos va a permitir ir cumpliendo cada una de las actividades propuestas y evaluar si lo estamos realizando en los plazos establecidos y cumpliendo al contrato de trabajo, siendo consecuente en corresponder con lo pactado y en cumplir a lo que se comprometen. Según referencias teóricas Goldstein manifiesta que en el campo laboral también se exige el compromiso, en especial las que tienen que ver con la capacidad de planificación y el dominio del estrés, no es fácil poder controlar nuestras emociones perteneciendo a una colectividad laboral o profesional, en donde están supeditados a la tensión de grupo, en donde tiene que lidiar con personas que piensan diferente, teniendo la diligencia de apertura y conciliación.

Con respecto a la hipótesis específica 3, se obtuvo que el 93% alcanzó un rango de altamente emprendedor en la dimensión 3, de la capacidad de relacionarse socialmente, lo cual es un porcentaje muy considerable para decir que el taller funciona, estos valores se encuentran amparados por los resultados inferenciales $p = 0,000$ quienes fueron los que participaron muy desenvueltos al taller, observando a la vez las reacciones de cambio en los maestros, según se desarrollaba el taller en cada una de las sesiones demostraban mayor soltura claro que algunos se pudieron socializar más rápido que otras, además descubrieron que podían tener poder de convencimiento motivando a sus demás colegas de grupo, expresando confianza y deseo de superación, esto quiere decir que seguidamente de la realización del taller de habilidades sociales hubo una estimable distinción en los profesores del colegio referente a la capacidad de relacionarse socialmente. Como también Rodríguez en el 2014, investigó acerca de cómo los discentes mexicanos de la Universidad Puebla, se desenvolvían con respecto a sus habilidades sociales, teniendo como designio fortificar las pericias sociales de estos discentes, para lo cual se ejecutaron tareas virtuales en la Plataforma Moodle, llegando al desenlace en que el 89% de las conductas tuvieron un embate efectivo y elocuente en la habilidades sociales básicas y una renovación de mejora en las habilidades avanzadas. Lo que coincide con nuestra indagación que es necesario

aplicar diferentes estrategias siendo nuestro único propósito mejorar las habilidades sociales en los discentes para que puedan crecer como personas valiosas y poder ser alguien considerado en su ámbito social que lo rodea. Y para ratificar Cabrera en el 2015, realizó una indagación sobre como los jóvenes pueden mejorar sus destrezas sociales, disponiendo como propósito perfeccionar estas destrezas en los estudiantes y como efecto final se obtuvo que el 88% los jóvenes tienen un bajo nivel en pericias sociales, demuestran que son poco asertivos y les es más difícil expresar sus emociones siendo más relevante en la población masculina. Coincidimos con Cabrera, en que no solo los jóvenes carecen de habilidades sociales también nuestros docentes también carecen de habilidades sociales y es necesario buscar estrategias para buscar la mejora de estas habilidades ya que les va permitir mejorar sus competencias emprendedoras favoreciéndoles a los docentes y a toda la comunidad educativa. Estos resultados coinciden con los aportes del MINEDU en donde el emprendedor tiene la particularidad de poder de convencimiento, cambiar la forma de pensar de las persona, argumentando con bases sólidas en beneficio del grupo, tomando las mejores decisiones y de una manera atinada sin perjudicar a los demás; solicitando sus redes de apoyo ya que es tarea del emprendedor buscar sus mejores aliados estratégicos, aprovechar lo que su entorno le pueda ofrecer, logrando maximizar sus objetivos propuestos teniendo la autoconfianza necesaria para tener la seguridad que si lo puedo hacer, la confianza que lo propuesto o planificado se va a ser realidad.

Finalmente Montes en el 2014, nos comparte su trabajo sobre los comportamientos y procederes de los discente activos y decididos, teniendo como intención averiguar sobre las actitudes emprendedoras en discentes, la investigación permitió concluir que los estudiantes se ven afectados por la edad; a mayor edad, menor actitud emprendedora y esta se ve influenciada por los padres ya que discentes con progenitores emprendedores presentan elevado nivel de actitud emprendedora. Coincidimos en que esta investigación se sustenta con la teoría desde el punto demográfica en donde Cantón (2014) en que nos manifiesta que los emprendedores pueden tener antecedentes familiares parecidos, como su edad, su condición civil, su nivel educativo, de acuerdo a su experiencia laboral y su clase socio económica, permitiendo encontrar un rasgo diligente. Siendo usual que si los padres son grandes emprendedores, los hijos también lo serán siempre y cuando se haya trabajado en ellos una cultura emprendedora.

Los antecedentes citados permiten mayor distinción y autenticidad a los resultados obtenidos admitiendo una oportunidad para las venideras indagaciones impulsando de alguna modo la ejecución del taller, pudiendo ser perfeccionado para otras categorías en bien de nuestros discentes generando el acrecentamiento de sus capacidades mediante una cultura emprendedora.

V. CONCLUSIONES

Primera: En la hipótesis general se observó que en las capacidades emprendedoras en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentan condiciones similares con un nivel de significancia de $p=0,556$, diferenciándose del pos test el grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Segunda: En la hipótesis específica 1, se contempló que la capacidad de realización en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentan condiciones similares con un nivel de significancia de $p=0,197$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando sus conductas, las ganas, el empuje que le ponían en las dinámicas que se realizaba para lograr algo ya sea personalmente o para ayudar a sobresalir a los demás, recordaron la necesidad de establecerse metas, objetivos, mirar un horizonte hasta dónde quieren llegar y al mismo tiempo ver la forma de cómo lograrlo siendo novedosos y a enfrentar sus temores, permitido precisar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de realización en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Tercera: En la hipótesis 2, se contempló que la capacidad de planificación en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentan condiciones similares con un nivel de significancia de $p=0,541$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy activos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros,

siendo más organizados, planificando sus actividades y aprendiendo a delegar tareas para obtener mejores resultados, así mismo podremos detectar en un tiempo oportuno algunas dificultades o riesgos que se puedan presentar, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de planificación en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

Cuarta: En la hipótesis 3, se contempló que la capacidad de relacionarse socialmente en el pre test del grupo de comprobación y el de experimentación directa, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentaron condiciones similares con un nivel de significancia de $p=0,541$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy desenvueltos al taller, los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, dándonos cuenta de los cambios de actitud en los profesores, de acuerdo a como se avanzaba el taller en cada una de las sesiones los maestros demostraban mayor soltura, claro que algunos se pudieron socializar más rápido que otros, además descubrieron que podían tener poder de convencimiento motivando a sus demás colegas de grupo, expresando confianza y deseo de superación, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la institución educativa 6069 Villa el Salvador, 2019.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera.** Se sugiere que los docentes de la institución educativa 6069, reflexionen sobre qué tan emprendedores se consideran y buscar estrategias para acrecentar sus capacidades emprendedoras, en donde las entidades responsables realicen capacitaciones continuas permitiendo que todos los docentes participen de los talleres de habilidades sociales.
- Segunda.** Se sugiere que los docentes de la institución educativa 6069, optimicen su capacidad de realización ya que les va a permitir ser iniciadores y persistentes de sus propios objetivos, logrando con eficiencia y calidad asumiendo nuevos retos en su vida profesional, participando de los concursos de emprendimiento económico y social de la institución.
- Tercera.** Se sugiere que los docentes de la institución educativa 6069 mejoren su capacidad de planificación permitiéndoles organizar sus actividades, proyectándose en un futuro y estar acorde con las nuevas informaciones siendo cumplidor de sus actividades, y así poder formar en nuestros discentes una cultura emprendedora.
- Cuarta.** Se sugiere que los docentes de la institución educativa 6069, acrecienten su capacidad de relacionarse socialmente ya que les va a permitir convencer, crear y acercarse a sus redes de apoyo con la autoconfianza que si lo pueden hacer, recordando que detrás de un estudiante emprendedor encontraremos a un docente emprendedor.

REFERENCIAS

- Amorós, J. (2011). El proyecto global Entrepreneurship Monitor GEM. *Revista Latinoamericana de Administración*, 45 (2), 15-22.
- Anzola, R. (1998) De la idea a tu empresa. Una guía para emprendedores (2ª ed.) México: Limusa; Noriega editores.
- Bandura, A. (1997). *Social learning theory*. General Learning Press.
- Baron, R.A., & Henry, R. A. (2011). *Entrepreneurship: The genesis of organizations*. In S. Zedeck (Ed.), *APA Handbook of industrial and Organizational Psychology* (pp. 241-274). Washington: APA.
- Baum, J. R., Frese, M., & Baron, R. A. (2007). *The Psychology of Entrepreneurship*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Betancourth, C. (2017) *Social skills conected to the process of communication in a sample of Adolescents*. 11 (18).
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid: siglo XXI de España Editores, S.A.
- Cabrera, V. (2013). *Desarrollo de habilidades sociales en adolescentes del Centro Municipal de Formación Artesanal Huancavilca*. (Tesis de maestría). Guayaquil, Ecuador.
- Cámara de Comercio de Bogotá (2009) *El docente como promotor y formador del emprendimiento*.
- Cano, C. García, J. (2004) *Actitudes emprendedoras en los estudiantes universitarios*. Investigación publicada, Universidad de Almeira, España.
- Cantón, J. (2014) *Atención y apoyo psicosocial*. Madrid: Editex.
- Coque, J. (2014) *La capacidad emprendedora y el desempeño docente red 02 S.J.M.* (Tesis de maestría). Universidad UNE, Lima.
- Delgado, J. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes de la facultad de ciencias empresariales*. (Tesis de maestría), Universidad Señor de Sipán, Lambayeque.
- Díaz, O. (2010) *Manual de orientación para la formación del emprendimiento*. Santiago: Pro O' Higgins.
- Díaz, M. (2011) *Habilidades de comunicación para la vida cotidiana*. (1ª ed.) Managua: Artes gráficas.
- Expertemprende (2015) *Guía de habilidades sociales*. España: Editorial Paidós.

- Fernández, M. (2007) *Habilidades sociales en el contexto educativo*. (Tesis de maestría). Universidad del Bio Bio, Chillan, Chile
- Flores, E. (2016) *The social skills and the interpersonal communication of the students of the national university of Altiplano - Puno*.
- Flores, L. (2015) *Programa de habilidades sociales en el desarrollo de las relaciones inter personales en docentes del centro técnico productivo Pisco*. (Tesis de doctorado). Lima, Perú.
- Fundación Romero (2012) *Manual de Capacidades Emprendedoras*. Lima: Editorial Romero.
- Galeno, M. (2004) *Diseño de proyectos en la investigación cuantitativa*. Fondo Medellín, Colombia: Editorial Universidad EAFIT.
- Gallego, L. (2014). *El emprendimiento en estudiantes de la institución educativa Manuel Quintero Penilla del Municipio de Cartagena*. (Tesis de Maestría). Universidad de Pereira, Colombia.
- Gismero, E. (2000). *Escala de habilidades sociales*. Manual. Madrid: TEA Publicaciones de psicología aplicada.
- Goldstein, A. (1989) *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Un programa de enseñanza, Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- Goleman, D. (1998) *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Editorial Kairos.
- Hernández R., Fernández C., Baptista L. (2006) *Metodología de la investigación*. México: Mc.Graw Hill.
- Hidalgo, C. (1994) *Comunicación interpersonal*. Programa de entrenamiento en habilidades sociales. Santiago: Ediciones Universidad Católica de Chile.
- IPEBA (2013) *Educación emprendedora en la educación Básica Regular*, (1ª ed.).
- Llanos, C. (2006) *Efectos de un programa de enseñanza en habilidades sociales* (Tesis doctoral). Universidad de Granada, España.
- Masgo, T. (2010) *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del Callao*. (Tesis de posgrado). UNE, Lima.
- Ministerio de desarrollo económico del Gobierno de la ciudad de Buenos Aires (2013). *Claves para emprendedores*. Conceptos básicos para planificar.
- Ministerio de educación (2006) *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales*. Manual del docente Concurso Escuelas emprende proyectos

- productivos juveniles.(1ª ed.) Perú.
- Ministerio de educación & Ministerio de trabajo (2008). *Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora*. La educación emprendedora como políticas para el desarrollo del país. Perú.
- Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (2004) *Manual de jóvenes emprendedores generando ideas de negocios*. Lima, Perú.
- Montes, S. (2014). *Actitudes de emprendimiento en estudios de secundaria de la ciudad de México*. (Tesis doctoral). Deusto Business School, México.
- Moriano, J. & Gorgievski, M. (2007). *Psychology of Entrepreneurship: Research and Education*. Madrid: UNED.
- Navarrete, J. (2016) *Las habilidades sociales y su relación con las actitudes emprendedoras en los docentes de la facultad de economía y planificación de la Universidad Nacional Agraria la Molina*. (Tesis de maestría). Lima, Perú.
- Neck, C., Neck, H., Manz, C.& Godwin, J. (1999) *I think I can; I think I can't: A self-leadership perspective toward enhancing entrepreneur thought patterns, self – efficacy & performance*. Journal of Managerial Psychology, 477-501.
- Organización Internacional de Trabajo (2009) *Manual de jóvenes emprendedores*. Generan ideas de negocio. Lima OIT.
- Organización Internacional del Trabajo (2014) *Panorama laboral*. Lima: Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
- Panez, R. & Silva, G. (2000). *El emprendimiento infantil en los andes*. Lima: Ediciones Panez y Silva.
- Peñafiel, E. & Serrano, C. (2010) *Habilidades sociales*. Madrid: Editex
- Pérez, I. (2000). *Habilidades sociales: educar para la autorrealización, conceptualización, evaluación e intervención*. Barcelona: Editorial Horsori.
- Piloneta, O. (2009) *El docente como promotor y formador*. Cámara de comercio de Bogotá.
- Raffo, L. & Zapata I. (2000) *Mejorando las habilidades*. Lima. Colegio de psicólogos del Perú CDR.
- Real Academia Española de la Lengua (2014). *Diccionario de la lengua española*. (23 ed.) Madrid España.
- Ribes, M.(2011) *Habilidades sociales y dinamización de grupos*. Servicios socio culturales a la comunidad. Bogotá: Ediciones de la U.
- Robinson, P. (1987) *Prediction of entrepreneurship based on an attitude consistency*

- model*. Tesis de doctorado. University of Brigham Young, Utah.
- Rodríguez, L. (2014). *Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes Mexicanos de preparatoria a través de la plataforma Moodle*. (Tesis Doctoral). Universidad Iberoamericana Puebla, México.
- Sánchez, G. (2011) *Grandes negocios para pequeños empresarios*. Lima, Perú: Ediciones SYSA inversiones & finanzas.
- Sánchez, H. (1998), *Metodología y Diseño en la investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Mantaro.
- Schumpeter J. (1993) *Economic theory and entre preneurial theory*. Cambridge, MA. Addison – Wesley.
- Stevenson, E. (2000). *La competencia social. El cambio de comportamiento individual en la comunidad*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Trills.
- Triandis, H. (1974) *Actitudes y cambio de actitudes*. Madrid: Ediciones Taray.
- Valles, A. y Valles, C. (1996) *Las habilidades sociales en la escuela*. Madrid: Editorial EOS.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

TÍTULO: Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E.N° 6069 V.E.S, Lima 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
Problema principal: ¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019?	Objetivo general: Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019	Hipótesis general: La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de las capacidades emprendedora en los docentes	Variable 1: Habilidades sociales			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Sesiones y Actividades
			Habilidades sociales básicas	- Escucha activamente y con atención lo que otros dicen durante la conversación. - Busca entender lo que otros expresan durante la conversación. - Intervenir para armonizar o evitar conflictos. - Verificar lo que la persona tratan de expresar	2 Sesiones	Comunicación Lío y deslío

<p>Problemas específicos:</p> <p>1. ¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de realización en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019?</p> <p>2. ¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del</p>	<p>Objetivos Específicos:</p> <p>1. Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de realización en los docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019</p> <p>2. Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la</p>	<p>de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>1. La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de realización en los docentes de la I.E.N°</p>	<p>Habilidades sociales avanzadas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Procura entender el punto de vista de la otra persona. - Es capaz de compartir sentimientos de amigos o amigas. - Toma conciencia cuando otras personas están muy molestas por acción o inacción propia. - Pide disculpas cuando ofende a alguien con palabras o acciones. - Entiende el lenguaje gestual de las personas con las que conversa. 	2 Sesiones	Empatía Las gafas
			<p>Habilidades afectivas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifica sus cambios de humor. - Puede controlar sentimientos negativos antes de que le afecten. - Identifica ambientes o situaciones que provocan intranquilidad. 	2 Sesiones	Monitoreo de emociones

<p>taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019?</p> <p>3. ¿Cuál es el efecto que tiene la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019?</p>	<p>capacidad de planificación en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.</p> <p>3. Determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.</p>	<p>6069 Villa el Salvador, 2019.</p> <p>2. La aplicación del taller de habilidades sociales influye significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.</p> <p>3. La aplicación del taller de habilidades sociales influye</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Es consciente de los cambios físicos que acompañan a mis emociones. 		Sueña tu futuro
			<p>Habilidades alternativas a la agresión</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Considera los riesgos de una elección antes de poner en práctica una decisión. - Examina toda la información que dispone sobre las diferentes opciones. - Calcula los posibles resultados antes de realizar una acción. - Escucha atentamente diferentes opiniones. - Desarrolla una lista de prioridades que ayuden a reflexionar sobre el tema. 	2 Sesiones	Toma de decisiones
			<p>Habilidades para hacer</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Comparte preocupaciones con amigos o amigas cuando 		La gran montaña

		<p>significativamente en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la I.E.N° 6069, Villa el Salvador, 2019.</p>	<p>frente al estrés</p>	<p>lo necesita.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pide ayuda para enfrentar situaciones estresantes. - Cuenta con técnicas para calmarse ante situaciones de tensión. - Prepara con anticipación lo necesario para evitar preocupaciones. - Mantiene buen humor ante situaciones estresantes 	<p>2 Sesiones</p>	<p>Manejo de estrés</p>
			<p>Habilidades de planificación</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Espera a llegar a un acuerdo, antes de iniciar una acción. - Al trabajar en equipo, puede evitar o minimizar el impacto de problemas con otras personas del grupo. - Incluso si puede trabajar solo, procura trabajar en equipo. - Reconoce el éxito de los compañeros de equipo. 	<p>2 Sesiones</p>	<p>Mi árbol</p> <p>Trabajo en equipo</p>

				-Cuando le demuestran que estaba equivocado se disculpa y sigue colaborando sin rencores.		Torre de papel
Variable 2: Capacidades emprendedoras						
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas de medición Niveles o rangos
			Capacidad de realización	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar oportunidad y tener iniciativa - Ser persistente - Exigir eficiencia y calidad - Correr riesgos 	7	NO= 0 SI= 1 Ningun rasgo emprendedor Emprendedor

			<p>Capacidad de planificación</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fijar metas - Conseguir información - Planificación y control sistemático - Ser fiel al cumplimiento del contrato de trabajo 	7		Altamente emprendedor
			<p>Capacidad de relacionarse socialmente</p> <ul style="list-style-type: none"> -Ser persuasivo -Crear redes de apoyo -Autoconfianza 	6		
TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA A UTILIZAR			
<p>TIPO: La investigación se encuentra dentro del paradigma</p>	<p>POBLACIÓN: La población del presente estudio está</p>	<p>Variable 1: Habilidades sociales:</p>	<p>DESCRIPTIVA: Se utilizara el software estadístico SPSS en su</p>			

<p>cuantitativo, del tipo aplicativo.</p> <p>DISEÑO: El diseño es experimental escoge dos grupos de control y de experimentación</p> <p>Este diseño se diagrama de la siguiente manera:</p> <p>GC. O1 -- O2 GE. O3 x O4</p> <p>Dónde: GC: Grupo de control GE: Grupo experimental O1: Pre test O2: Pos test X: Variable independiente</p>	<p>conformada por la totalidad de los profesores del colegio 6069 de Villa el Salvador, que en total son 70.</p> <p>TIPO DE MUESTRA: No Probabilística</p> <p>TAMAÑO DE MUESTRA: Se tomó en cuenta a la población total, siendo finalmente la muestra de 56 docentes. 28 docentes de control 28 docentes de experimento</p> <p>MÉTODO: Hipotético - Deductivo</p>	<p>6 Sesiones 6 Actividades</p> <p>Comunicación Empatía Monitoreo de emociones Toma de decisiones Manejo de estrés Trabajo en equipo</p> <p>Variable 2: Capacidades emprendedoras</p> <p>Lista de cotejo dicotómica</p>	<p>versión 24,0 y hojas de MS Excel para la elaboración de tablas y figuras estadística en la presentación de los resultados por dimensiones.</p> <p>INFERENCIAL: Se utilizará la prueba de U de Mann-Whitney, que es un estadígrafo no paramétrico, permitiendo examinar los efectos de los grupos de comprobación y de experiencia directa, para determinar la influencia de las habilidades sociales en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras.</p>
--	--	---	--

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE: CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	N° DE ITEMS	ESCALA NOMINAL	RANGOS
1. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Buscar oportunidades y tener iniciativa	Busca desafíos y nuevas oportunidades.	7	SI = 1 NO= 0	-Ningún rasgo emprendedor -Emprendedor -Altamente emprendedor
		Hace lo que se necesita sin que otros tengan que pedirle que lo haga.			
	Ser persistente	Insiste varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que él quiere.			
		Busca alternativas para superar obstáculos que se interponen a lo largo de sus metas.			
	Exigir eficiencia y calidad	Busca corregir o mejorar aquello que considera que no se hizo adecuadamente.			
	Correr riesgos	Se involucra en algo nuevo sin tener la certeza de que tendrá éxito.			
		Busca hacer cosas nuevas y diferentes de lo que ha hecho en el pasado.			

2.CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Fijar metas	Busca soluciones a problemas de su equipo integrando activamente a todas las personas involucradas.	7		
		Cuenta con un plan de vida para alcanzar su autorrealización personal.			
	Conseguir información	Busca varias fuentes de información para realizar una tarea o proyecto.			
		Analiza las ventajas y desventajas antes de llevar a cabo una tarea.			
	Planificación y control sistemático	Planifica su tiempo disponible para alcanzar una vida saludable.			
		Evalúa continuamente cada una de sus actividades que realiza.			
	Fiel al cumplimiento del contrato de trabajo	Cumple con la entrega de trabajos en las fechas establecidas			
		Logra que otros apoyen sus recomendaciones.			

3. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE	Ser persuasivo	Motiva a otros para que se inclinen por apoyar objetivos de beneficio colectivo antes que un beneficio individual.	6	
	Crear redes de apoyo	Se integra con facilidad al trabajo en equipo		
		Gestiona actividades para alcanzar la realización de sus proyectos		
	Autoconfianza	Se mantiene firme en sus decisiones, tratando de hacer lo correcto, aun cuando otras personas lo contradigan enérgicamente.		
		Muestra seguridad de salir exitoso en las actividades que se propone ejecutar.		

ANEXO 3



LISTA DE COTEJO DE LAS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS PERSONALES (CEP)

Estimados docentes:

1. Esta es una lista de cotejo que consta de 20 ítems, lee cuidadosamente cada una de los indicadores y decide cual te describe en forma acertada.
2. Marca con una X según corresponda su respuesta.
3. Si selecciona SI equivale a 1, y si selecciona NO equivale a 0.

Datos informativos:

Especialidad en la que enseña:

Sexo: (F) (M)

Tiempo de servicios: 1- 2 años () 3-5 años () 6 a más ()

Fecha: __/__/2019

CAPACIDAD EMPRENDEDORA			
	I. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	SI	NO
1	Busca desafíos y nuevas oportunidades.		
2	Él hace lo que se necesita sin que otros tengan que pedirle que lo haga.		
3	Insiste varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que él quiere.		
4	Busca alternativas para superar obstáculos que se interponen a lo largo de sus metas.		
5	Le desagrada cuando las cosas no se hacen adecuadamente.		

6	Él se involucra en algo nuevo sin tener la certeza de que tendrá éxito.		
7	Él se aventura hacer cosas nuevas y diferentes de lo que ha hecho en el pasado.		
II. CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN		SI	NO
8	Busca soluciones que beneficien a todas las personas involucradas en un problema.		
9	Él tiene un plan claro de su vida.		
10	Busca varias fuentes de información para realizar una tarea o proyecto		
11	Para llevar a cabo una tarea, considera las ventajas y desventajas.		
12	Planifica su tiempo disponible		
13	Evalúa continuamente cada una de sus actividades que realiza.		
14	Cumple con la entrega de trabajos en las fechas establecidas		
III. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		SI	NO
15	Logra que otros apoyen sus recomendaciones.		
16	Logra que personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.		
17	Él se integra con facilidad al trabajo en equipo		
18	Gestiona actividades para realizar algún proyecto		
19	Él se mantiene firme en sus decisiones, aun cuando otras personas lo contradigan enérgicamente.		
20	Él se siente confiado de tener éxito en cualquier actividad que se propone a ejecutar.		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Busca desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓		
2	Hace lo que se necesita sin que otros tengan que pedirle que lo haga.	✓		✓		✓		
3	Insiste varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que él quiere.	✓		✓		✓		
4	Busca alternativas para superar obstáculos que se interponen a lo largo de sus metas.	✓		✓		✓		
5	Busca corregir o mejorar aquello que considera que no se hizo adecuadamente.	✓		✓		✓		
6	Se involucra en algo nuevo sin tener la certeza de que tendrá éxito.	✓		✓		✓		
7	Busca hacer cosas nuevas y diferentes de lo que ha hecho en el pasado.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Busca soluciones a problemas de su equipo integrando activamente a todas las personas involucradas.	✓		✓		✓		
9	Cuenta con un plan de vida para alcanzar su autorrealización personal.	✓		✓		✓		
10	Busca varias fuentes de información para realizar una tarea o proyecto.	✓		✓		✓		
11	Analiza las ventajas y desventajas antes de llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓		
12	Planifica su tiempo disponible para alcanzar una vida saludable.	✓		✓		✓		
13	Evalúa continuamente cada una de sus actividades que realiza.	✓		✓		✓		
14	Cumple con la entrega de trabajos en las fechas establecidas	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		Si	No	Si	No	Si	No
15	Logra que otros apoyen sus recomendaciones.	✓		✓		✓	
16	Motiva a otros para que se inclinen por apoyar objetivos de beneficio colectivo antes que un beneficio individual.	✓		✓		✓	
17	Se integra con facilidad al trabajo en equipo	✓		✓		✓	
18	Gestiona actividades para alcanzar la realización de sus proyectos	✓		✓		✓	
19	Se mantiene firme en sus decisiones, tratando de hacer lo correcto, aun cuando otras personas lo contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
20	Muestra seguridad de salir exitoso en las actividades que se propone ejecutar.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Quinones Castillo, Karlo Ginno

DNI: 09796313

Especialidad del validador: Magister en Educación, mención psicología educativa (metodólogo)

04 de Mayo del 2019

- 1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

G. Quinones
Mg. Karlo Ginno Quinones Castillo
 Docente Universitario

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Busca desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓		
2	Hace lo que se necesita sin que otros tengan que pedirle que lo haga.	✓		✓		✓		
3	Insiste varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que él quiere.	✓		✓		✓		
4	Busca alternativas para superar obstáculos que se interponen a lo largo de sus metas.	✓		✓		✓		
5	Busca corregir o mejorar aquello que considera que no se hizo adecuadamente.	✓		✓		✓		
6	Se involucra en algo nuevo sin tener la certeza de que tendrá éxito.	✓		✓		✓		
7	Busca hacer cosas nuevas y diferentes de lo que ha hecho en el pasado.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Busca soluciones a problemas de su equipo integrando activamente a todas las personas involucradas.	✓		✓		✓		
9	Cuenta con un plan de vida para alcanzar su autorrealización personal.	✓		✓		✓		
10	Busca varias fuentes de información para realizar una tarea o proyecto.	✓		✓		✓		
11	Analiza las ventajas y desventajas antes de llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓		
12	Planifica su tiempo disponible para alcanzar una vida saludable.	✓		✓		✓		
13	Evalúa continuamente cada una de sus actividades que realiza.	✓		✓		✓		
14	Cumple con la entrega de trabajos en las fechas establecidas	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		Si	No	Si	No	Si	No
15	Logra que otros apoyen sus recomendaciones.	✓		✓		✓	
16	Motiva a otros para que se inclinen por apoyar objetivos de beneficio colectivo antes que un beneficio individual.	✓		✓		✓	
17	Se integra con facilidad al trabajo en equipo	✓		✓		✓	
18	Gestiona actividades para alcanzar la realización de sus proyectos	✓		✓		✓	
19	Se mantiene firme en sus decisiones, tratando de hacer lo correcto, aun cuando otras personas lo contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
20	Muestra seguridad de salir exitoso en las actividades que se propone ejecutar.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia en los ítems planteados

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Hiroshi Kenyi Meza Carabajal

DNI: 40506435

Especialidad del validador: Metodólogo / Docente Universitario

04 de Mayo del 2019

- 1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

 Mg. HIROSHI KENYI MEZA CARBAJAL
 Docente Universitario

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE REALIZACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Busca desafíos y nuevas oportunidades.	✓		✓		✓		
2	Hace lo que se necesita sin que otros tengan que pedirle que lo haga.	✓		✓		✓		
3	Insiste varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que él quiere.	✓		✓		✓		
4	Busca alternativas para superar obstáculos que se interponen a lo largo de sus metas.	✓		✓		✓		
5	Busca corregir o mejorar aquello que considera que no se hizo adecuadamente.	✓		✓		✓		
6	Se involucra en algo nuevo sin tener la certeza de que tendrá éxito.	✓		✓		✓		
7	Busca hacer cosas nuevas y diferentes de lo que ha hecho en el pasado.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2. CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Busca soluciones a problemas de su equipo integrando activamente a todas las personas involucradas.	✓		✓		✓		
9	Cuenta con un plan de vida para alcanzar su autorrealización personal.	✓		✓		✓		
10	Busca varias fuentes de información para realizar una tarea o proyecto.	✓		✓		✓		
11	Analiza las ventajas y desventajas antes de llevar a cabo una tarea.	✓		✓		✓		
12	Planifica su tiempo disponible para alcanzar una vida saludable.	✓		✓		✓		
13	Evalúa continuamente cada una de sus actividades que realiza.	✓		✓		✓		
14	Cumple con la entrega de trabajos en las fechas establecidas	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3. CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		Si	No	Si	No	Si	No
15	Logra que otros apoyen sus recomendaciones.	✓		✓		✓	
16	Motiva a otros para que se inclinen por apoyar objetivos de beneficio colectivo antes que un beneficio individual.	✓		✓		✓	
17	Se integra con facilidad al trabajo en equipo	✓		✓		✓	
18	Gestiona actividades para alcanzar la realización de sus proyectos	✓		✓		✓	
19	Se mantiene firme en sus decisiones, tratando de hacer lo correcto, aun cuando otras personas lo contradigan enérgicamente.	✓		✓		✓	
20	Muestra seguridad de salir exitoso en las actividades que se propone ejecutar.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Napaico Arteaga Miriam Elizabeth

DNI: 43370792

Especialidad del validador: Doctora en Educación

04 de Mayo del 2019

- 1Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- 2Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- 3Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Dra. Miriam E. Napaico Arteaga
 C.P.P. 0143370792
 Docente Experto Informante.
 LITERATURA COMUNICACION

ANEXO 5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

“Año de la Lucha Contra la Corrupción e Impunidad”

Lima, 21 de junio de 2019

Carta P.913 – 2019 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)

LUISA REBAZA CUIRO

6069 PACHACUTEC

ATENCIÓN:

DIRECTORA DE LA I.E. N° 6069 PACHACUTEC

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA** identificado(a) con DNI N.° **29690063** y código de matrícula N.° **7001228726**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 V. E.S. Lima 2019

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE



autorizado 24/06/19
Mag. Luisa M. Rebaza Cuiro
Directora (e)
I.E. 6069 Pachacutec

I. DATOS GENERALES

Nombre del Taller

“Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los docentes”

Autora.

Rodríguez Verdura Ofelia Nery

Institución en la que se aplica:

Institución Educativa 6069 Villa el Salvador.

Duración de cada sesión: 90 minutos

II.- OBJETIVOS GENERAL Y ESPECIFICOS

General

- Determinar la influencia que ejerce la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador 2019.

Específicos

- Determinar la influencia que ejerce la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de realización en docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019
- Determinar la influencia que ejerce la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de planificación en docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.
- Determinar la influencia que ejerce la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de la capacidad de relacionarse socialmente en docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador.

III. JUSTIFICACIÓN

La dificultad que se divisa en el colegio 6069 de Villa el Salvador es que casi todos los profesores tiene poca iniciativa, escaso compromiso con las actividades que realizan, evitan participar en los concurso que se les invita, no les gusta asumir retos, se observa mucho individualismo y conformismo, no se comprometen con un trabajo colaborativo dentro de la institución y muchas veces hay discusiones entre maestros existiendo diferencias personales, en síntesis son mínimas sus actitudes emprendedoras.

Nuestra institución educativa necesita hoy en día de docentes que vayan más allá de individualismo y se comprometan con el trabajo cooperativo para alcanzar metas; docentes con habilidades para comunicar sus emociones y sus proyectos, para interactuar con la tecnología, así como para gestionar conflictos; en fin, docentes competentes, creativos e innovadores con iniciativa emprendedora para transformar a la comunidad educativa, docentes que resuelvan sus problemas con habilidades sociales, que puedan controlar sus emociones, con empatía para dirigirse a sus estudiantes y colegas, que tengan una comunicación asertiva dentro el contexto en el que se desenvuelve.

Ante esta problemática se plantea la aplicación del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes.

IV. METODOLOGIA

La metodología didáctica implica la participación activa de los jóvenes, a lo largo de toda la sesión, por ello se anexan a esta guía algunas técnicas participativas. Además, en cada sesión, se sugieren y se plantean algunas técnicas participativas específicas al tema que se desarrolla.

En todo proceso de enseñanza aprendizaje existen tres momentos claramente definidos:

1. Motivación,
2. Desarrollo de contenidos y
3. Refuerzo o evaluación.

En el taller se han estructurado los momentos como sigue:

1. Motivación: son las dinámicas o técnicas participativas que se realizan al inicio de cada sesión, esto es muy importante ya que contribuye a construir un clima de confianza y respeto, estimula la atención, y genera una disposición a participar.

2. En todas las sesiones, el desarrollo del tema es dinámico, participativo, con mucha más razón debido a la naturaleza del tema, las habilidades para la vida no se aprenden solo en la pizarra o leyendo, se aprenden practicando, por ello el diseño de las sesiones implica técnicas participativas orientadas a la formación y desarrollo de las habilidades para la vida.

3. El reforzamiento de los temas trabajados se da a través de actividades grupales y en base a los formatos incluidos para cada sesión en el “Cuaderno de trabajo”, pero también se adicionan formatos para registrar el desempeño de las habilidades en otros contextos en donde la habilidad se ponga en ejercicio. Este punto se constituye en un proceso de seguimiento por parte del facilitador.

La estructura de cada sesión es como sigue:

I. Objetivo de la sesión:

II. Logros

III. Ideas a trabajar

IV. Procedimiento

a) Inicio.

b) Dinámica de entrada

c) Desarrollo del tema

a. Introducción: breve exposición del tema

b. Dinámica de análisis

c. PRACTICA Guiada

d. Tarea/Registro de aplicación de habilidades

V. SECUENCIA DE ACTIVIDADES

Dimensiones	Sesiones y Actividades	Indicadores
1.Habilidades básicas	Comunicación Lío y deslío	<ul style="list-style-type: none"> • Escucha activamente y con atención lo que otros dicen durante la conversación. • Busca entender lo que otros expresan durante la conversación. • Intervenir para armonizar o evitar conflictos. • Verificar lo que la persona tratan de expresar.

2. Habilidades avanzadas	Empatía Las gafas	<ul style="list-style-type: none"> • Procura entender el punto de vista de la otra persona. • Es capaz de compartir sentimientos de amigos o amigas. • Toma conciencia cuando otras personas están muy molestas por acción o inacción propia. • Pide disculpas cuando ofende a alguien con palabras o acciones. • Entiende el lenguaje gestual de las personas con las que conversa.
3.Habilidades Habilidades afectivas	Monitoreo de emociones Sueña tu futuro	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica sus cambios de humor. • Puede controlar sentimientos negativos antes de que le afecten. • Identifica ambientes o situaciones que provocan intranquilidad. • Es consciente de los cambios físicos que acompañan a mis emociones.
4. Habilidades alternativas a la agresión,	Toma de decisiones La gran Montaña	<ul style="list-style-type: none"> • Considera los riesgos de una elección antes de poner en práctica una decisión. • Examina toda la información que dispone sobre las diferentes opciones. • Calcula los posibles resultados antes de realizar una acción. • Escucha atentamente diferentes opiniones. • Desarrolla una lista de prioridades que ayuden a reflexionar sobre el tema.
5.Habilidades para hacerle frente al estrés	Manejo de estrés Mi árbol	<ul style="list-style-type: none"> • Comparte preocupaciones con amigos o amigas cuando lo necesita. • Pide ayuda para enfrentar situaciones estresantes. • Cuenta con técnicas para calmarse ante situaciones de tensión.

		<ul style="list-style-type: none">• Prepara con anticipación lo necesario para evitar preocupaciones.• Mantiene buen humor ante situaciones estresantes.
6.Habilidades de planificación	Trabajo en equipo Torre de papel	<ul style="list-style-type: none">• Espera a llegar a un acuerdo, antes de iniciar una acción.• Al trabajar en equipo, puede evitar o minimizar el impacto de problemas con otras personas del grupo.• Incluso si puede trabajar solo, procura trabajar en equipo.• Reconoce el éxito de los compañeros de equipo.• Cuando le demuestran que estaba equivocado se disculpa y sigue colaborando sin rencores.

SESIÓN 1: SABER ESCUCHAR, SABER HABLAR

I. Objetivo de la sesión:

Identificar y utilizar los componentes de comunicación que permitan comprender y hacerse comprender con el interlocutor.

II. Logros

Los participantes:

1. Escuchan con atención lo que otros dicen durante la conversación.
2. Confirman lo que realmente otros tratan de decir durante la conversación.
3. Ponen atención a lo que dice la persona con la que se conversa.
4. Intervienen para armonizar o evitar conflictos.
5. Verifican lo que la persona tratan de expresar.

III. Ideas a trabajar La comunicación es:

- ✓ Un proceso de “ida y vuelta”: COMPRENDER Y HACERSE COMPRENDER.
- ✓ Saber escuchar, prestar atención, mirar a los ojos
- ✓ Asegurarse de entender bien lo que otra persona quiere decir.
- ✓ Entender a la persona, antes de pensar en lo que hay que decir.
- ✓ No Interrumpir cuando alguien está hablando
- ✓ Ser preciso cuando se quiere decir algo.
- ✓ Asegurarse que la otra persona ha entendido lo que se ha tratado de decirle
- Importancia de la comunicación para regular las relaciones interpersonales
- ✓ Pone en práctica o manifiesta conocimientos, valores. Afectos.
- ✓ Refuerza las funciones de liderazgo
- ✓ Da oportunidad para manifestarse en lo que respecta a los intereses propios
- ✓ Contribuye a la solución de conflictos
- ✓ Genera y refuerza vínculos afectivos, familia, amigos,

IV. Procedimiento

1ra. parte

Introducción:

Ideas básicas: exposición breve del tema.

Dinámica: Juego de roles

Saber comprender, saber escuchar

Se forman parejas, para ello se “numeran” previamente a todos los participantes solo con “1” y “2”. Todos los “1” se quedan en el salón, y todos los “2” salen.

Se plantean las siguientes consignas, por separado: **Grupo 1:** preparar un tema de análisis para conversar, puede ser por ejemplo: “como contribuyen los jóvenes al desarrollo de la comunidad”. **Grupo 2:** prepararse para dialogar sobre “la importancia del deporte para la salud del joven” Los integrantes de cada grupo deben procurar convencer al interlocutor. No deben de permitir ser convencidos. Tienen 5 minutos para prepararse Posteriormente todos ingresan al salón y se ubican con sus respectivas parejas, para realizar el dialogo durante 5 minutos. Seguidamente, se ubican en círculo y se les piden expresen sus experiencias respecto a:

- Si han entendido a su interlocutor fácilmente.
- Si han podido hacerse comprender por su interlocutor.
- Que dificultades han encontrado.
- Que sentimientos han experimentado.
- Como se puede mejorar el dialogo en contextos semejantes.

Como ayudar a que el interlocutor se exprese con mayor confianza

2da parte.

Socio drama

Tema: Como decir no

SOCIO DRAMA: PROCEDIMIENTO

Se desarrolla en tres pasos:

- 1º: Se elige un tema.
 - ✓ Precisar, definir el tema
 - ✓ Justificar el tema, porque y para que
- 2º: Se explora y conversa sobre el tema, de manera que el grupo homogeniza sus ideas.
- 3º: En base a lo conversado se acuerda la representación.
 - ✓ se prepara la historia y argumento,
 - ✓ se identifican los personajes,
 - ✓ la secuencia de los hechos, y
 - ✓ Se realiza la representación.

Recomendaciones:

- ✓ Hablar con voz clara, fuerte y pausadamente.

- ✓ Moverse y hacer gestos que refuercen el dialogo
- ✓ Ubicar paneles o letreros que indiquen el lugar o situación.

Tener en cuenta los siguientes aspectos para el dialogo:

- ✓ Aproximación a las personas sin ofender,
- ✓ Tener en cuenta normas de saludo y despedida, al inicio y término
- ✓ Referirse a la persona por su nombre siempre que se pueda.
- ✓ Sonreír cuando la ocasión lo requiera, esto acerca a las personas.
- ✓ Conservar la calma en todo momento, de una discusión
- ✓ Es necesario escuchar, pero escuchar bien.
- ✓ Hablar pausado, señalando lo positivo si conforme a la situación

Situación 1:

A Julissa un grupo de chicos le invitan a una fiesta, ella no quiere ir, de otro lado quiere evitar cualquier percance que se pueda dar debido a que también van a ir personas de mala fama o de dudosa reputación, con las que ella no quiere relacionarse. Sin embargo los amigos o amigas insisten y amenazan con retirarle la amistad.

Situación 2:

Grupo de amigos y amigas invitan a Luis a gastar dinero en licor, para “pasarla bien”, saben que él trabaja y acaba de cobrar su sueldo, los amigos persisten y lo acusan de “sobrado”, “engreído”, “añorado”. Y pese a que se quiere retirar los amigos lo persiguen.

V. Reforzamiento – evaluación

PRACTICA: “Mejorando mi estilo de comunicación”

- a) Formar cuatro subgrupos.
- b) Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: “Mejorando mi estilo de comunicación”.
- c) Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.
- d) Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente.

VI. Tarea De Aplicación

- Desarrollar formato de REGISTRO DE APLICACIÓN PRÁCTICA “COMUNICACIÓN” anexada en el cuaderno de trabajo.
- Registrar la práctica realizada de conceptos y estrategias aprendidas en el taller, según formato adjunto en cuaderno de habilidades.

SESIÓN 2: LIO Y DESLÍO

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Desarrollar responsabilidad

Habilidades

- Comunicación
- Responsabilidad,
- Trabajo en equipo

Material

1 cordón de 75 cm por pareja

Duración

45 min.

Desarrollo

Tomar conciencia de las repercusiones de nuestros actos en el resto del grupo, haciéndonos responsables de nuestras conductas para la consecución de los objetivos.

Por lo menos dos equipos de 6-10 personas (en pares).

Los docentes de cada grupo se colocan en círculo, mirando hacia adentro, enfrentadas de dos en dos. Cada pareja sujeta una cuerda por los extremos formando una estrella. Se les da la instrucción de anudar todos los cordones, pasando por encima o por debajo de las cuerdas de sus colegas, sin soltar jamás su extremo de cuerda.

Al pasar 5 min, deben soltar su cuerda en el suelo y cambiar de grupo. Durante 10 min, deben intentar deshacer los nudos del otro equipo sin soltar la cuerda.

Una vez pasado el tiempo, se plantean cuestiones sobre cómo cree cada uno/a que afectó lo que hizo al resto de personas de su propio equipo, y/o del equipo contrario. Si puede hacer algo para la correcta marcha del grupo o interrumpir su funcionamiento.

SESIÓN 3: EMPATÍA

I. Objetivo de la sesión:

Identificar y poner en práctica procedimientos que permitan desarrollar la empatía.

II. Logros

Mejoran sus relaciones interpersonales a través de la puesta en práctica de la empatía.

1. Identifica los cambios de humor
2. Controla sentimientos negativos antes de que afecten
3. Identificar ambientes o situaciones que provocan intranquilidad
4. Es consciente de los cambios físicos que acompañan a mis emociones
5. Reconoce y se identifica con la alegría de un amigo o amiga cuando también está alegre

III. Ideas a trabajar

Empatía es:

- identificar y ubicarse en el punto de vista del interlocutor.
- Identificar, compartir o solidarizarse con los sentimientos de otras personas.
- Reconocer y alentar los logros de las personas.
- Corregirlo enmendando experiencias negativas generadas en situaciones anteriores (pedir disculpa).
- Tener en cuenta los derechos de las demás personas antes de actuar.
- Percibir el malestar de las personas por algo que se ha hecho.

IV. Procedimiento

1ra. parte:

Introducción:

Ideas básicas: exposición breve

Dinámica

EL RELOJ: Conociéndonos Virtudes y defectos

- Cada participante tiene una hoja de papel en la que, dibuja un reloj a todo lo largo de la página, indicando solamente las horas, mas no las agujas.
- Se indica que deberán establecer citas con los demás participantes en determinadas horas, para cada cita le corresponde solo una hora.
- Para ello tienen que dibujar un reloj a lo largo de toda una página bond, tamaño A4.

- Ya dibujado el reloj, se indica a los participantes establezcan citas en su reloj, deberán llenar todas las horas con citas (nombres de la persona con quien se van a reunir).
- Ya establecidas las citas, se indica, por ejemplo, “asistir a la cita de las cinco”, todos se reúnen, de acuerdo a la cita indicada en su reloj, a las cinco.
- Ya reunidas las parejas se les pide que en cinco minutos dialoguen sobre los siguientes puntos:
 - ✓ Presentación: nombres, lugar de procedencia, lugar de nacimiento.
 - ✓ La experiencia más feliz.
 - ✓ La experiencia más triste.
 - ✓ Virtud más importante.
- A continuación, todos los participantes se ubican en círculo, por parejas exponen la experiencia realizada, teniendo en cuenta que el uno presenta al otro, ejemplo: “Juan comenta que la experiencia más.....”
- El facilitador anota en pizarra las participaciones dividiéndolas por columnas de acuerdo al tipo de experiencia.

El facilitador:

- Pregunta al azar sobre los sentimientos experimentados durante la práctica del reloj.
- Anota las participaciones
- Realiza las conclusiones: en base a los aportes el facilitador presentará el concepto de empatía.

V. Reforzamiento – evaluación

2da parte.

PRACTICA: “EXPERIMENTANDO EMPATIA”

- a) Formar cuatro subgrupos.
- b) Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: “EXPERIMENTANDO EMPATIA”
- c) Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.
- d) Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente.

VI. Tarea De Aplicación

Anecdotario: REGISTRO DE APLICACIÓN PRÁCTICA “EMPATIA”

Registrar la práctica realizada de conceptos y estrategias aprendidas en el taller, según formato adjunto en cuaderno.

SESIÓN 4: LAS GAFAS

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Comprender el punto de vista de los otros
- Favorecer el reconocimiento de la diversidad y la riqueza del grupo

Habilidades

- Imaginación
- flexibilidad
- empatía

Material

Monturas de gafas viejas, sin cristales, o de alambre o de cartulina

Duración

45 min.

Desarrollo

El grupo ha de concentrarse en percibir la realidad a través del prisma que suponen unas gafas. Se les plantea la siguiente consigna: “Éstas son las gafas de la desconfianza, soy muy desconfiada”. ¿Alguien quiere ponérselas y decir qué ve a través de ellas, qué piensa de nosotros/as?.

Después se sacan otras gafas que se van ofreciendo a las personas voluntarias: gafas de la “confianza”, del “replicón” del “yo lo hago todo mal”, del “todos me quieren”, del “nadie me acepta”, etc.

Se evalúa en el grupo. Cada participante puede expresar cómo se ha sentido y qué ha visto a través de las gafas. Se puede iniciar un diálogo sobre los problemas de comunicación en el grupo, la aceptación o no de las diferencias y de la diversidad de opiniones, gustos, cultura y la actitud y comportamiento hacia los demás.

SESION 5: MONITOREO DE EMOCIONES

I. Objetivo de la sesión:

Reconocer y poner en práctica habilidades para identificar y controlar emociones.

II. Logros

Los participantes:

1. Identifican los cambios de humor.
2. Controlan sentimientos negativos antes de que afecten.
3. Identifican ambientes o situaciones que provocan intranquilidad.
4. Son conscientes de los cambios físicos que acompañan a las emociones.
5. Reconocen y se identifican con la alegría de un amigo o amiga cuando también está alegre.

III. Ideas a trabajar

- Concepto e importancia de las emociones.
- Técnicas de control de emociones.
- Identificar situaciones que generan intranquilidad.
- Componentes de las emociones: fisiológicos, cognitivos, conductuales.
- Compartir y participar de emociones agradables con otras personas.

IV. Procedimiento

Ira. Parte.

Introducción

Ideas básicas: Exposición breve

LLUVIA DE IDEAS:

- Se pide a los participantes mencionen una emoción, el facilitador escribe en papelote o pizarra las emociones manifestadas.
- Con apoyo de los participantes el facilitador clasifica en dos grupos a las emociones escritas en: agradables o desagradables.

REPRESENTACION DE SENTIMIENTOS

- Teniendo en cuenta el listado de emociones o sentimientos se elaboran fichas en las que se escriben un sentimiento o emoción por ficha, el número de fichas corresponde al número de participantes.
- Se piden voluntarios, ellos extraerán las fichas al azar. Debe haber una ficha por participante.
- El voluntario representará la emoción o sentimiento escrito en la ficha, con gestos y posturas, sin palabras.
- Los demás participantes deben de adivinar el sentimiento representado.

V. Reforzamiento/Evaluación

2da Parte.

- Formar cuatro subgrupos.
- Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: “EXPERIMENTANDO EMOCIONES”.
- Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.

Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente

VI. Tarea De Aplicación

Desarrollar “Tarea de aplicación práctica de emociones” anexada en el cuaderno de trabajo de habilidades para la vida.

SESIÓN 6: SUEÑA TU FUTURO

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Introducir al alumnado en las HH EE
- Promover reflexiones sobre el futuro de los docentes

Habilidades

- Imaginación
- Capacidad para exponer
- Defender sus propias ideas

Material

Guión para la ponente

Duración

45 min.

Desarrollo

Se pedirá a los docentes que cierre los ojos y visualice su futuro cuando dejen de trabajar en el colegio, es decir cuando cesen. A continuación, la facilitadora formulará unas preguntas (Anexo I) y dejará unos minutos para que cada docente escriba sus respuestas. Posteriormente cada docente expondrá al resto del grupo sus conclusiones, lo que permitirá establecer un debate final en el que se destaquen las habilidades emprendedoras.

La actividad terminará con el establecimiento de una serie de conclusiones a través de las reflexiones aportadas por todo los docentes. La discusión deberá ser dinámica, de forma que se promueva la implicación de todos los docentes en las reflexiones finales y les predisponga para alcanzar el máximo desarrollo de las habilidades emprendedoras.

SESION 7: TOMA DE DECISIONES

I. Objetivo de la sesión:

Identificar y poner en práctica habilidades para la toma de decisiones.

II. Logros

Los participantes:

1. Busca información precisa que ayude a entender la situación.
2. Considera los riesgos de una elección antes de poner en práctica una decisión.
3. Examina toda la información que dispone sobre las diferentes opciones.
4. Calcula los posibles resultados antes de realizar una acción.
5. Escucha atentamente diferentes opiniones.
6. Desarrolla una lista de prioridades que ayuden a reflexionar sobre el tema.
7. Se asegura que la información que dispongo del tema es correcta.

III. Ideas a trabajar

- Importancia de la toma de decisiones

- ✓ Posibilidad de aprovechar oportuna y adecuadamente las diferentes circunstancias que se presenten como oportunidades de superación y desarrollo personal.

- Para la toma de decisiones se debe:

- ✓ Conocer los pasos o procedimientos adecuados.
- ✓ Contar con objetivos precisos.
- ✓ Contar con criterios o referentes para la toma de decisiones.
- ✓ Contar con estrategias para informarse adecuadamente.
- ✓ Contar con la información precisa del tema.
- ✓ Tener en cuenta los riesgos en la toma de decisiones.
- ✓ Tener en cuenta los principales errores en la toma de decisiones.
- ✓ Contar con una lista de prioridades personales.
- ✓ Tener en cuenta posibilidades y opciones provenientes de otras fuentes.

IV. Procedimiento

1ra. Parte

Introducción

Ideas básicas: exposición breve del tema

Dinámica:

- Se preparan 9 “regalos” envueltos con papel de diferentes colores y de diferentes tamaños, de acuerdo a los siguientes criterios:
 - ✓ Tres amarillo pequeños.
 - ✓ Tres rojos grandes.
 - ✓ Tres verdes medianos
- El contenido de los regalos son dilemas, en este sentido se preparan tres dilemas diferentes, se saca tres copias de cada dilema, de manera que en cada uno de los regalos amarillos se pondrá el dilema “A”, en los rojos los dilemas “B”, y así con los verde.
- Los participantes se organizan en tres sub grupos (nombre del grupo, líder, secretario, como los integrantes del sub grupo decidan).
- A cada sub grupo se presenta los tres “regalos” u opciones, para que selecciones solo uno.
- Cada grupo deberá explicar porque se han decidido por el “regalo” determinado
- Los ejemplos de dilemas podrían ser:

Ejemplo: Dilema 1

Juan siempre ha tenido gusto por ejercer y defender el derecho propio y el de los demás, ahora que termina la secundaria, ha logrado una beca integral (incluye gastos) para estudiar Derecho en una universidad de Lima, sin embargo, se le ha presentado la oportunidad de trabajar ganando 2000 soles al mes, esto implica ir a zonas muy alejadas sin acceso a carreteras, por tres años. La opción parece importante y necesaria, ya que tiene 3 hermanos menores que apoyar y la madre atraviesa por una situación de salud muy delicada, que requiere de costosas operaciones y medicinas.

¿Que debe de hacer Juan?

Ejemplo: Dilema 2

Luis cuando tenía 18 años estaba metido en la droga y en compañía de otros dos jóvenes de su edad asaltaron la vivienda de una mujer viuda, madre de dos niños pequeños y le robaron 2500 soles, que la señora tenía para pagar el colegio de sus tres hijos, alimentación del mes, y otros gastos, además se llevaron algunos objetos de valor y recuerdos familiares, valorados en 3000 soles. La sentencia de la Audiencia judicial lo condenó en el 2005 a más de dos años de prisión, al año salió de la prisión. La sentencia

fue apelada por la agraviada y la corte judicial ratificó la condena 7 años después. Luis en este tiempo (2012) se ha casado, tiene un hijo de 5 años, es un padre ejemplar, trabaja en Saposoa como peón en una empresa de construcción de carretera. Ahora tiene que cumplir el año de cárcel que le queda. Su abogado ha pedido el indulto para Luis, alegando que ya está reinsertado en la sociedad, y que tiene responsabilidades familiares.

¿Se le debe indultar?

Ejemplo: Dilema 3

En la clase se ha roto el cristal de una ventana, como consecuencia de la mala conducta de un alumno. El profesor pregunta quién ha sido, diciendo que si el culpable no aparece toda la clase tendrá que pagar su reparación, además de sufrir otros castigos. Un grupo de alumnos saben quién es el responsable, pero deciden no decir nada, porque el alumno causante del problema es amigo de ellos, y no quieren ser acusados de "soplones" ni "traidores". Además, quieren evitarse los problemas y molestias que les causaría su confesión.

En consecuencia, toda la clase es castigada. ¿Ves correcta la conducta de esos alumnos? ¿Tú qué harías en un caso similar?

V. Reforzamiento/evaluación

Ejercicio práctico:

En sub grupos desarrollar el cuadro "TOMANDO DECISIONES CORRECTAS", del cuaderno de trabajo.

- Formar cuatro subgrupos.
- Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: "Mejorando mi estilo de comunicación".
- Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.
- Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente.

VI. Tarea De Aplicación

- Desarrollar "Tarea de aplicación práctica de AUTOEVALUACION" anexada en el cuaderno de trabajo.

SESIÓN 8: LA GRAN MONTAÑA

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Descubrir el valor de la cooperación como herramienta para la resolución de problemas.
- Desarrollar la capacidad de ponerse en el lugar del otro.
- Establecer una estrategia consensuada.

Habilidades

- Solidaridad
- Creatividad
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo

Material

Guión para la facilitadora (Anexo II)

Duración

45 min.

Desarrollo

Se distribuye a cada docente el texto “La Gran Montaña” (Anexo II). Durante unos minutos cada uno de forma individual lee la historia sin hacer comentarios. A continuación, se solicitará a los docentes que formen grupos de 4 a 5 personas.

Cada grupo representará a las distintas esferas dentro de la comunidad de “La Gran Montaña”.

Los grupos son: grupo de representantes de padres y madres, grupo de representantes del ayuntamiento del pueblo, grupo de representantes de maestros, grupo de representantes de asociaciones pro naturaleza, grupo de representantes del alumnado, grupo de representantes de asociaciones de vecinos/as.

Se les pedirá que se pongan en el papel del grupo al que les ha tocado representar y traten de buscar el mayor número de soluciones posibles al problema, teniendo en cuenta los valores e ideales a los que están representando.

Cada grupo deberá llegar a un acuerdo sobre las soluciones más útiles. El/la portavoz que haya sido elegido en cada grupo expondrá dichas soluciones al resto de los grupos. Tras esto, se hará un debate conjunto acerca de las soluciones propuestas tratando de llegar a un consenso sobre aquellas que sean más viables para acabar con el problema.

SESION 9: MANEJO DEL ESTRÉS

I. Objetivo de la sesión:

Identificar y poner en práctica técnicas para el control del estrés.

II. Logros

Los participantes:

1. Aprovechan la reunión de grupo para compartir preocupaciones con los amigos o amigas
2. Comparten preocupaciones con personas que considera pueden dar ayuda
3. Cuentan hasta 10 para calmarse cuando siente mucha molestia.
4. Respiran hondo para calmar la ansiedad ante una situación que dan temor..
5. Preparan con cuidado y anticipación lo que necesitará en el trabajo o estudios para no tener preocupaciones innecesarias.
6. Realizan sus tareas con tiempo y anticipación para evitar amontonar todo en un mismo día.
7. Cuentan chistes y ríe con los demás.

III. Ideas a trabajar

- Conceptos básicos de estrés
- Principales componentes del estrés –psicológicos, conductuales, fisiológicos–.
- Inicio y desarrollo del estrés
- Formas de prevenir y de afrontar el estrés
 - Básicas (descanso-distracción, contar con amigos, distribución del tiempo)
 - Técnicas cognitivas (contar hasta 10 para calmarse, sustituir pensamientos negativos por otros positivos)
 - Técnicas fisiológicas (relajación física, control de la respiración)
 - Conductuales (practicar conductas asertivas, aprender conductas agradables)
- Consecuencias del estrés mal manejado
- Manejo del estrés:
 - Importancia de compartir las preocupaciones con padres, amigos o personas cercanas.
 - Calmarse, contar hasta 10 para apaciguar las reacciones psicológicas y fisiológicas de las emociones.

- Relajarse, respirando hondo y relajando los músculos.
- Planificando el tiempo, de acuerdo a la importancia y urgencia de las responsabilidades.
- Desarrollar un sentido optimista, sano, respetuoso con las personas del entorno.

IV. Procedimiento

1ra. Parte.

Introducción

Ideas básicas: exposición breve

Lluvia de ideas.

1ro. CONCEPTUANDO EL ESTRÉS

Dinámica: La Papa se quema

En un espacio abierto (parque, jardín, u otro) los participantes se sientan en círculo.

El facilitador entrega una pelota y pide que se las pasen de uno en uno lo más rápido posible, mientras dice por varias veces: “la papa se quema”, cuando diga “LA PAPA SE QUEMO” todas se quedan inmóvil, la persona que tiene la pelota tiene que:

- De acuerdo a sus experiencias, manifiestan que es el “estrés” y cuáles son sus componentes.
- El facilitador anota las participaciones y contribuye a concretizar el concepto, haciendo énfasis en los aspectos psicológicos, conductuales, fisiológicos.

Todos deben de participar.

2do. PRACTICANDO TECNICAS DE RELAJACION

- En círculo el facilitador indica cómo se realiza la relajación.
 - ✓ Control de respiración: respira profundamente contando hasta 10 y exhala suavemente el aire.
 - ✓ Relajación física
- RELAJACIÓN COGNITIVA EN ACCIÓN
 - ✓ En un papel escriben 3 deseos o ideas más importantes y que les genera mucha gratificación (aspiraciones, personas queridas, recuerdos agradables, otros)
 - ✓ Se les indica en caso se les presente situaciones estresantes utilizar éstas ideas para manejar el estrés.
- USO DE CONDUCTAS ASERTIVAS

- ✓ En parejas al azar son numerados con el “1” y “2”, todos los numero “1” hacen el rol de estresores2 (agresivos, autoritarios, negativitas). Y los números “2” ensayan conductas asertivas (capacidad de autoafirmar los propios derechos y expresar los sentimientos personales, sin dejarse manipular y sin manipular a los demás).
- ✓ Se intercambian los roles
- ✓ En círculo exponen la experiencia.

- APOYO SOCIAL

- ✓ Indicar la importancia de compartir con otras personas de confianza las preocupaciones, inquietudes, problemas por las que se está atravesando. (estas personas pueden ser integrantes del mismo grupo).
- ✓ En un papel en blanco los participantes escriben los nombres de las personas más importantes, con quien pueden hablar sobre sus problemas o preocupaciones. Pueden ser familiares –hermanos, padres, primos- amigos, profesores, otras personas.
- ✓ Ensayar formas de entablar comunicación con las personas que se han anotado en el papel.
- ✓ Anotan en un papel el objetivo (cuál es el tema que se va a tratar, como abordar a la persona, como abordar el tema, que se debe de lograr)

- DESARROLLAR UN SENTIDO DE OPTIMISMO.

- ✓ Se trata de desarrollar habilidades para generar alegría, diversión, recreación.
- ✓ Plantearse ideas agradables, objetivos de esparcimiento.
- ✓ Realizar actividades de sano esparcimiento (deportes, paseos, arte, danza, etc)

- PRÁCTICA DE LA ASERTIVIDAD

- ✓ Aprender a decir “NO”,
- ✓ Defender los derechos ante situaciones hostiles.

- REALIZA UN LISTADO DE PRIORIDADES

	URGENTE	NO URGENTE
	I. Es el cuadrante de la crisis.	II. Es el cuadrante de la prevención

IMPORTANTE	Se refiere al problema apremiantes son actividades retrasadas, por vencer. Desafíos, inmediatos	Consiste en la construcción de relaciones, aprovechar oportunidades, planificar. Permite prepararse para incrementar las capacidades Es el tiempo para la familia, para las actividades recreativas, los hobbies
NO IMPORTANTE	III. Es el cuadrante de las Interrupciones Referidas a reuniones impro-ductivas y no importantes, de las actividades acuciantes. Tiene que ver con actividades apremiante para otras personas, la que nos entrapa	IV. Cuadrante de las Trivialidades Son las llamadas triviales, de la pérdida de tiempo, Es por ejemplo, contestar correos, cadenas.

V. Reforzamiento – evaluación

- En grupos desarrollar el ejercicio práctico “enfrentando al estrés” consignado en el cuaderno de trabajo.
- Formar cuatro subgrupos.
- Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: “ENFRENTANDO AL ESTRÉS”
- Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.

Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente

VI. Tarea De Aplicación

- Tarea de aplicación

Registrar formas de afrontar el estrés en diferentes ámbitos de la vida cotidiana, hogar, escuela, cale, según el formato indicado en el cuaderno de habilidades para la vida.

SESIÓN 10: LIO Y DESLÍO

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Desarrollar la capacidad creativa del alumnado
- Provocar en el alumnado el pensamiento crítico

Habilidades

- Confianza en uno mismo
- Sentido crítico

Material

Folio, cartulinas, colores...

Duración

45 min.

Desarrollo

Cada participante dibuja su árbol indicando sus cualidades, éxito e intereses. Se dibuja un árbol como más le guste, con raíces, ramas, hojas y frutos. En las raíces escribe las cualidades y capacidades que cree tener. En las ramas se puede ir poniendo las cosas positivas que se hace, en las hojas los intereses y los gustos, y en los frutos los éxitos o triunfos.

Finalizado se hace la puesta en común en la que cada participante puede añadir raíces y frutos que los demás le reconocen e indican.

SESIÓN 11: TRABAJO EN EQUIPO

I. Objetivo de la sesión:

Identificar y poner en práctica actitudes y comportamientos para el trabajo en equipo efectivo.

II. Logros

Los integrantes del grupo juvenil:

1. Espera a que todos se pongan de acuerdo, antes de iniciar una acción
2. Trabaja en equipo evitando cualquier tipo de problemas con otras personas del grupo.
3. Siempre toma decisiones en grupo, no depende de una persona para tomar decisiones
4. A pesar que puede hacer las cosas bien, procura trabajar en equipo
5. Motiva, alienta y felicita a los compañeros de equipo cuando tienen éxito.
6. Trabaja fácilmente con personas que tienen diferentes opiniones y puntos de vista.
7. Cuando le demuestran que estaba equivocado se disculpa y sigue colaborando sin rencores.

III. Ideas a trabajar

- Importancia del trabajo en equipo.
- Características del trabajo en equipo:
 - ✓ Normas, se establecen y asumen reglas para la toma de decisiones, el trabajo en equipo y prevención de conflictos personales.
 - ✓ Actitudes: Solidaridad, Cooperación, Tolerancia a la diversidad,
 - ✓ Habilidad para adaptarse a los cambios
 - ✓ Liderazgo participativo, Motivar o alentar a los demás
 - ✓ Respeto, pide disculpas si se ha equivocado y continúa el trabajo en equipo sin rencores.

IV. Procedimiento

a. EL PUEBLO MANDA

Objetivo:

Identificar y poner en práctica habilidades que favorecen el trabajo en equipo.

Desarrollo:

Se conforman subgrupos de 4 o 5 integrantes.

Cada sub grupo se pone un nombre ej.: los tigres,

Se prepara una lista de tareas por ejemplo:

- Construir el castillo de papel más alto
- Elaborar la mayor cantidad de muñecos recortados de papel

Se dan las siguientes las siguientes instrucciones:

1°. A cada grupo se le va a dar una lista de tareas.

2° El grupo deberá de organizarse para realizar la tarea.

3° El grupo que acabe primero gana

Análisis:

- Cada grupo se reúne y analiza la experiencia, relacionada con las dificultades que se han encontrado y cuáles han sido las virtudes que se pueden rescatar.
- Escribe en papelotes su experiencia y las expone en plenario

b. LOS CUADRADOS ROTOS

1. Se confeccionan en cartón cinco juegos de rompecabezas, cuadrados de 15 cm. de acuerdo al siguiente modelo:

Hacer 5 juegos de acuerdo a este modelo.

2. Las piezas se colocan en un sobre manila

3. Se conforman grupos de cinco personas como promedio (todos los grupos deben de tener el mismo número de participantes).

4. A cada grupo se le entrega un sobre conteniendo las piezas de los cuadrados.

5. Consigna: en cada sobre hay cinco cuadrados, deberán de armarlos lo más rápido posible,

6. Plenario: cada grupo se reúne, después de haber realizado la tarea, y analiza la experiencia, la escribe en un papelote para luego exponerla en plenario de acuerdo a los siguientes puntos:

- a. Nivel de comunicación al interior del grupo
- b. Liderazgo-organización
- c. Solidaridad
- d. Motivación

V. Reforzamiento – evaluación

Ejercicio práctico:

En sub grupos desarrollar el cuadro “TRABAJANDO EN EQUIPO” del cuaderno de trabajo.

- Formar cuatro subgrupos.
- Al azar distribuir entre los subgrupos una de las situaciones problemas indicadas en el cuaderno de trabajo: “TRABAJANDO EN EQUIPO”.
- Indicar que cada grupo deberá de desarrollar lo que se indica en el formato respectivo.
- Plenario: cada grupo deberá de exponer al grupo los resultados de su trabajo, sustentándolos debidamente.

SESIÓN 12: TORRE DE PAPEL

ACTIVIDADES

Objetivo:

- Facilitar la comunicación
- Trabajar en la toma de decisiones por consenso

Habilidades

- Creatividad
- Trabajo en equipo

Material

- Paquetes de casinos

Duración

45 min.

Desarrollo

Se divide al grupo en pequeños grupos de cuatro o cinco participantes y a cada grupo se le entrega un paquete de casinos

A todos se les da la misma consigna, con el material facilitado tienen que hacer una torre. Ésta ha de ser más alta que la de los colegas y en un tiempo determinado.

Finalizada la actividad cada grupo presenta su torre y explica cómo se han organizado, quién ha tomado la iniciativa, si trabajaron en cadena, si observaron el trabajo de otros grupos...

ANEXOS

ANEXO I

Actividad 6. Sueña tu Futuro

Reglas de la Actividad

1. Debes escuchar atentamente las preguntas que te van a hacer.
2. Tu sueño debe ser tan grande como quieras que sea.
3. Piensa en todos los detalles posibles en respuesta a las preguntas.

Guión

- ✓ Cierra los ojos y relájate durante unos minutos.
- ✓ Ahora imagínate la vida que quieres tener cuando tengas 65 años
- ✓ Que piensas hacer al día siguiente que recibas tu resolución de cese.
- ✓ Como crees que te sentirás ese día?
- ✓ Durante estos años has descubierto en ti nuevas habilidades?
- ✓ Hoy en día tienes una entrada económica aparte de tu sueldo como maestro?
- ✓ Tienes casa propia?
- ✓ Te gustaría tener tu propio negocio o empresa? Y de que?

Cuestiones sobre mi Sueño

Los docentes deberá escribir las respuestas sobre las base de lo que han soñado.

Al discutir en grupos esta actividad, hay algunos tipos de información que deben incluirse y luego desarrollar al exponer los diferentes sueños, a fin de realizar un debate homogéneo. Se acabará el debate con la formulación de conclusiones.

- ✓ ¿Cuántos de vosotros tendrán vuestra propia empresa?
- ✓ ¿Qué habilidades o aptitudes que tengas ahora o que estés aprendiendo a desarrollar en este momento utilizarías en este negocio?
- ✓ ¿Serías feliz con esa vida?
- ✓ ¿Qué has aprendido de los otros en esta actividad?

ANEXO II

Actividad 7. La Gran Montaña

La Gran Montaña

La verdad es que cuando llegué al “Pueblo de la Gran Montaña” lo primero que me llamó la atención fue el río que corría ágil, chocando frontalmente con los muros en las casas, el tono dorado de la vegetación y el aire alegre de la gente.

Por eso cuando vi el cartel que anunciaba el nombre del pueblo “la Gran Montaña”, tuve que girar la cabeza buscando con cierta curiosidad un montículo que fuese digno de aquel nombre; pero sólo lograba ver suaves colinas azules que se dejaban ver más allá de las praderas.

Muy pronto apareció ante mis ojos “la Gran Montaña” y fue entonces cuando comprendí el porqué de dicho nombre. Por más que lo intentaba, no era capaz de vislumbrar la cima de aquella imponente montaña, que se ocultaba detrás de las nubes casi hasta el infinito. Después de llevar unos días conviviendo en esta comunidad entendí lo importante que era para todos. El pueblo giraba alrededor de ella, subir y subir a lo más alto, escalar rocas desafiantes, abrir caminos más difíciles, no era sólo una diversión, sino sobre todo el valor social o la admiración de aquel pueblo. Todo el que se consideraba de ese pueblo debía haber intentado conquistar la Gran Montaña.

Los ancianos contaban historias acerca de lo que allí se consideraba como un monumento, como un tesoro que había dado cobijo al pueblo durante muchos años. Los chicos y chicas la adoraban como parte de su tradición, y solían acudir a diario a visitarla. La afluencia de gente era continua.

Aunque algo miope, terriblemente patosa y nada amante del ejercicio físico, todos los que me rodeaban consiguieron con sus reproches y sus estímulos, que un fin de semana me dispusiese a ir a lo que prometía ser una especie de peregrinación obligatoria dominical.

Las rocas surgían directamente de la tierra, en medio de la llanura muerta e inmóvil y sus paredes parecían acantiladas. Mientras trataba de agarrarme a cuanto estaba a mi alcance, ya fuese rama, roca o persona, intentaba comprender el hechizo que la Gran Montaña ejercía en chicos y grandes, la necesidad de subir que parecían sentir tan fuerte. Por ello la caída, el golpe, mi pierna rota y el traslado al pueblo fueron vividos por mí como algo

negativo, y me hizo plantearme como aquel elemento tan peligroso de la naturaleza, podía provocar en niños y adultos tanta admiración, hasta el punto de arriesgar a diario sus vidas.

Como siempre suele pasar en estos casos, una afluencia de noticias referidas a accidentes semejantes al mío me fueron llegando cual marea. Mi estupor creció al saber el número tan elevado de sucesos, muchos de ellos mortales y aproveché mi obligado retiro del trabajo en elaborar un informe para el periódico local, confieso que muy melodramático pero sin duda sincero dado mi ánimo escandalizado.

Nunca me hubiese imaginado, la cara de sorpresa con que me recibió mi vieja vecina: “¡Usted, sabe el revuelo que ha levantado su artículo. Mi hija me ha contado que hay un pleno en el Ayuntamiento para discutirlo!”.

Cuando llegó Paco, el repartidor de leche, me comentó que en la escuela los profesores habían mandado hacer una encuesta sobre los accidentes a sus alumnos. Realmente era sorprendente que una situación vivida siempre como normal se hubiese planteado en la mente de todos como algo urgente a resolver. Y así fue. Cada grupo de representantes del pueblo se reunió en el Ayuntamiento para tratar de encontrar entre todos una solución urgente a este problema y que el elevado número de accidentes y de vidas que había causado la Gran Montaña terminase por fin.

Tarea

Imagina que formas parte del grupo de representantes al que has sido asignado. Trata de ponerte en el lugar de ellos/ellas y plantea junto con el resto de los participantes del grupo posibles soluciones, para acabar con el número tan elevado de accidentes y muertes que se dan como consecuencia de la subida a la montaña.

- ✓ ¿Qué haría para que los jóvenes no se accidenten?

ANEXO III

DINÁMICAS

Técnicas de animación

EL CARTERO

Definición:

Es un juego en el que los participantes cambian de lugar cuando se señala alguna característica que les es propia.

Propósito:

Propiciar un momento agradable y relajar el ambiente cuando los participantes están cansados o tensos.

Desarrollo:

Los participantes del grupo se sientan en círculo y el facilitador/a queda en el centro, de pie. Les explica que va a representar a un cartero que llevará una carta a las personas que tengan la característica que él/ella diga. Quien o quienes tengan esa característica deberán moverse de su lugar, momento que el asesor/a aprovechará para sentarse, ya que no tiene silla porque hay sólo las sillas suficientes para los miembros del grupo.

- El facilitador/a inicia diciendo: "Tan, tan".
- Participantes responden: ¿quién es?
- Facilitador: el cartero.
- Participantes: ¿qué trae?
- Facilitador: una carta.
- Participantes: ¿para quién?
- Facilitador: para todos los que se bañaron hoy... (o usan lentes, o pantalón de mezclilla, etcétera).
- El juego termina cuando se crea que el grupo se ha relajado y han pasado un momento agradable.

Usos y/o recomendaciones:

Se puede utilizar cuando se considere que las personas del grupo están cansadas o desanimadas.

JIRAFAS Y ELEFANTES

Definición:

Movilización de los participantes por medio de la representación de diferentes animales.

Propósito:

Lograr la relajación e integración del grupo.

Desarrollo:

1. Se pregunta a las y los participantes del grupo cuáles son las características de las jirafas y los elefantes y se les pide que los imiten.
2. Se forman en círculo y se les indica que cuando a alguien se le llame “jirafa” se pare de puntas y los demás se hagan chiquitos, y cuando a alguien se le llame “elefante”, tendrá que simular la trompa con sus manos y las personas que están a su lado, deberán hacer las orejas con sus manos.

Usos y/o recomendaciones:

Se puede utilizar cuando el grupo esté cansado o con mucho tiempo de estar sentados.

QUIÉN EMPEZÓ EL MOVIMIENTO

Definición: Es un juego divertido que agudiza la concentración

Propósito: animación

Desarrollo:

Los participantes se sientan en círculo. Se escoge un participante para que se retire del grupo. El grupo acuerda quién va a iniciar el movimiento. Este participante inicia un movimiento y todos deben seguirlo; por ejemplo mover la cabeza, hacer una mueca, mover un pie, tocar diferentes tipos de instrumentos musicales, etc. El participante que salió del grupo ingresa nuevamente y debe descubrir quién inició el movimiento y tiene tres oportunidades de identificarlo, si falla las tres veces el grupo le impone el realizar algún tipo de acción o actuación. También cuenta con un tiempo limitado de tres minutos por ejemplo para averiguar quién inició el movimiento.

Recomendaciones: El tiempo juega un papel de presión en el juego, que lo hace más dinámico, el coordinador debe saber utilizarlo. Ejemplo: pasa un minuto o más y el compañero no acusa a nadie, el coordinador empieza a decir faltan dos minutos... etc.

LEVÁNTENSE Y SIÉNTENSE

Propósito: animación

Desarrollo:

Todos sentados en círculo. El coordinador empieza contando cualquier historia inventada, por ejemplo: Una vez, un señor iba por la calle y se encontró un llavero. Se preguntó ¿de quién serán estas llaves? Tal vez de doña Rosa? No, no lo creo... ¿de Alfredo? ¿Quién podrá saberlo? Seguro son de... Ah! no, son de Cristina! ¿Quién iba a decirlo? Cuando dentro del relato dice la palabra "Quién" todos se deben levantar, y cuando dice la palabra "No", todos deben sentarse. Cuando alguien no se levanta o no se sienta en el momento en que se dice quién y/o no, sale del juego o da una prenda. El coordinador puede iniciar la historia y señalar a cualquiera para que la continúe y así sucesivamente. El que narra la historia, debe hacerlo rápidamente para darle agilidad; si no lo hace, también pierde.

SAPOS AL AGUA

Propósito: Animación

Desarrollo:

Todos los participantes de pie forman un círculo

El facilitador se ubica al centro y da las siguientes instrucciones:

- Cuando diga “sapos al agua”, todos dan un salto hacia dentro del círculo.
- Cuando diga “sapos a tierra” todos darán un salto hacia fuera del círculo.

- Si digo solamente “al agua” y alguien se mueve, entonces pierde, igualmente si digo solamente tierra y alguien se mueve: pierde.
- Antes de la orden tengo que decir “sapos”.

El facilitador tratará de confundir a los participantes, por ejemplo si dice “sapos al agua” puede hacer una seña con las manos para que salten fuera de círculo.

BIBLIOGRAFIA

Caballo, V. (1993) Manual de evaluación y entrenamiento en habilidades sociales.

Madrid: siglo XXI.

Expertemprende (2014).Guía de habilidades emprendedoras.

Gutiérrez A. (2001). Guía de habilidades sociales para la vida. Liderazgo juvenil,

Emprendimiento y sostenibilidad económica. CEDRO.

Segura C. (2013). Programa de competencia social. Habilidades sociales. Editorial

Dirección General de Ordenación e Innovación Educativa.

ANEXOS 8



Presentación del Taller de habilidades Sociales

Presentación del taller



Desarrollando una de las sesiones del taller



Invitación al Taller de habilidades sociales y aplicación del Pre test grupo control y Experimental



Realizando Trabajos en equipos



Realizando ejercicios de relajación



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en
docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019.

ARTÍCULO CIENTÍFICO

AUTORA:

OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA

ASESORA:

Dra. MIRIAM ELIZABETH NAPAICO ARTEAGA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA-PERÚ

2019

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO

“Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras de docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019.”

2. AUTORA

Rodríguez Verdura, Ofelia Nery

ofeliarodriguezv2@gmail.com

Estudiante del Programa de Maestría en Administración de la Educación de la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

3. RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar el efecto de la aplicación del “Taller de habilidades sociales” en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 de Villa el Salvador.

El tipo de investigación es aplicada y su diseño cuasi experimental con grupo de control y experimental pre y post test, la muestra fue no probabilística de 28 docentes para el grupo de control y 28 docentes para el grupo experimental. Se utilizó el método hipotético deductivo y la técnica fue la observación con la aplicación de la lista de cotejo para evaluar las capacidades emprendedoras personales que constan de 20 ítems con escala dicotómica. Se validó el instrumento por un juicio de expertos y dio como resultado aplicable. Para su confiabilidad del instrumento se aplicó la lista de cotejo a un grupo piloto de 30 estudiantes y se utilizó la prueba de confiabilidad KR20 obteniendo una alta confiabilidad de 0,87. El procesamiento de datos se hizo a través del software SPSS 24 y se desarrolló el taller con 12 sesiones.

Se concluye que según los resultados obtenidos a mayor frecuencia de las prácticas de habilidades sociales mayor será el fortalecimiento del desarrollo de sus capacidades emprendedoras. Las estadísticas del grupo control y experimental en el pre test nos indica que en condiciones similares el nivel de significancia es de $p=0,799$ mientras que en el post test nos indican que el nivel de significancia es de $p= 0,000$ según U-Mann-Whitney. Estos resultados indican que se rechaza la hipótesis nula H_0 y se comprueba que la

aplicación del taller de habilidades sociales mejora significativamente el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E.N° 6069 de Villa el Salvador.

4. PALABRAS CLAVE

Habilidades sociales, capacidades emprendedoras, emprendimiento.

5. ABSTRAC

The present research has as a general objective to determine the effect of the application of the “Workshop of social skills” in the strengthening of entrepreneurial capacities in the teachers of the I.E. No. 6069 of Villa el Salvador.

The type of research is applied and its quasi-experimental design with control group and experimental pre and post test, the sample was not probabilistic of 28 teachers for the control group and 28 teachers for the experimental group. The hypothetical deductive method was used and the technique was the observation with the application of the checklist to evaluate the personal entrepreneurial abilities that consist of 20 items with dichotomous scale. The instrument was validated by an expert judgment and resulted in applicable. For its reliability of the instrument, the checklist was applied to a pilot group of 30 students and the KR20 statistical analysis test was used, obtaining a high reliability of 0.87. Data processing was done through SPSS 24 software and the workshop was developed with 12 sessions.

It is concluded that according to the results obtained more frequently from social skills practices, the greater the development of their entrepreneurial abilities will be. The statistics of the control and experimental group in the pre test indicates that under similar conditions the level of significance is $p = 0.799$ while in the post test they indicate that the level of significance is $p = 0.000$ according to U-Mann-Whitney . These results indicate that the null hypothesis H_0 is rejected and it is proven that the application of the social skills workshop significantly improves the strengthening of entrepreneurial skills in teachers of the I.E. No. 6069 of Villa el Salvador.

6. KEY WORDS

Social skills, entrepreneurial skills, entrepreneurship.

7. INTRODUCCIÓN

Según las demandas educativas lo que hoy en día se necesita es que nuestros estudiantes logren desarrollar sus capacidades emprendedoras como parte de su formación integral y que cuando ellos egresen del colegio, estén preparados para enfrentar a todos los desafíos que se les pueda presentar, ellos tienen que tener las herramientas necesarias para poder incluirse de una manera competente en el aspecto laboral así como académicamente.

Es necesario que para formar jóvenes emprendedoras necesitamos utilizar diversas estrategias metodológicas ya que está comprobado que el emprendimiento se aprende, tenemos que formar jóvenes que aprendan a emprender, que planifiquen su vida, capaces de adaptarse rápidamente a los cambios, personas que se sientan seguros de las decisiones que toman, que estén preparados para resolver sus problemas y sobre todo sepan relacionarse dentro de su comunidad de una manera asertiva desarrollando sus habilidades sociales. Se necesita que la formación de una cultura emprendedora vaya acompañada del acrecentamiento de habilidades sociales que es básicamente conductual, en nuestros días diversos organismos educativos vienen ejecutando programas de preparación en habilidades sociales ya que la ausencia de estas habilidades en entidades educativas perjudica el normal desarrollo de interrelacionarse con los demás, así como también interrumpe el desenvolvimiento de sus capacidades emprendedoras.

La dificultad que se divisa en la I.E.N° 6069 de Villa el Salvador es que la mayoría de los profesores tiene poca iniciativa, escaso compromiso con las actividades que realizan, evitan participar en los concursos que se les invita, no les gusta asumir retos, se observa mucho individualismo y conformismo, no se comprometen con un trabajo colaborativo dentro de la institución y muchas veces hay discusiones entre maestros existiendo diferencias personales, en síntesis son mínimas sus actitudes emprendedoras.

Nuestra institución educativa necesita hoy en día de docentes que vayan más allá de individualismo y se comprometan con el trabajo cooperativo para alcanzar metas; docentes con habilidades para comunicar sus emociones y sus proyectos, para interactuar con la tecnología, así como para gestionar conflictos; en fin, docentes competentes, creativos e innovadores con iniciativa emprendedora para transformar a la comunidad educativa, docentes que resuelvan sus problemas con habilidades sociales, que puedan controlar sus emociones, con empatía para dirigirse a sus estudiantes y colegas, que tengan una comunicación asertiva dentro del contexto en el que se desenvuelve.

A si mismo consideramos que es necesario mencionar los trabajos previamente realizados por autores de nivel nacional como: Flores (2015), quien llevó a cabo una indagación en donde su propósito era optimizar las relaciones interpersonales entre docentes del Técnico productivo en Cañete, Ica, mediante un programa de habilidades sociales, con una población de 13 docentes, el estudio fue cuantitativo, pre experimental con grupo, al que se le otorgó una evaluación de entrada y otro de salida y al fin y acabo tuvo como desenlace que la realización de un programa de habilidades sociales influye de manera relevante en el acrecentamiento de poder comunicarse de una manera positiva entre los docentes.

También es necesario mencionar a los trabajos previos de autores internacionales como: Rodríguez (2014), investigó acerca de cómo los estudiantes mexicanos de la Universidad Puebla, México se desenvolvían con respecto a sus habilidades sociales, aspirando a vitalizar estas habilidades en los estudiantes, para lo cual se ejecutaron tareas virtuales en la Plataforma Moodle a 169 educandos siguiendo la propuesta de Goldstein con el designio de fundar el impacto de estas actividades, se empleó un diseño cuasi experimental, llegando al desenlace que las conductas tuvieron un embate efectivo y elocuente en la habilidades sociales básicas y una renovación de mejora en las habilidades avanzadas.

8. METODOLOGÍA

La presente investigación de naturaleza cuantitativa, se ha desarrollado con el propósito de determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

El tipo de estudio es aplicado y el diseño cuasi experimental, Según Hernández (2010), nos señala que se puntualizan y siguen la ruta al menos una variable independiente para contemplar su desenlace y el vínculo que puede haber con una a más variables dependientes. La muestra fue no probabilística e intencional, para realizar este estudio se consideró a los docentes con predisposición al cambio, a la innovación y a participar del taller de habilidades sociales participando de este estudio 56 docentes, 28 para el grupo de control y 28 para el grupo experimental.

Respecto a la recolección de datos se empleó la técnica de observación y como lo señala Hernández (2010) nos permite verificar en vivo, registrar constantemente ciertos datos que se requiere, y de esa manera las conductas de los sujetos serán más confiables mediante observación propia del investigador.

El instrumento que se aplicó fue la lista de cotejo dicotómica en la que se indica NO con un equivalente a 0, y SI con un equivalente a 1, para evaluar las capacidades emprendedoras personales que constan de 20 ítems para las tres dimensiones.

La fiabilidad del instrumento se corroboró mediante una evaluación piloto a 30 docentes, empleando la prueba de análisis estadística de KR 20 por tener valores dicotómicos, obteniendo como resultado 0.87 de confiabilidad.

Para poder analizar cada uno de los datos obtenidos en la presente investigación se utilizó el software estadístico SPSS en su versión 24,0 y hojas de MS Excel, interpretándolo en tablas de frecuencias y gráficos de barras para precisar las capacidades emprendedoras de los docentes. Para contrastar la hipótesis se empleó la prueba de U de Mann-Whitney, que es un estadígrafo no paramétrico, permitiendo examinar los efectos del grupo de control y del grupo experimental.

9. RESULTADOS

Sobre los resultados de la variable de capacidades emprendedoras en el grupo de control del pre test y pos test, se observa un elevado porcentaje del 96% en el nivel de ningún rasgo emprendedor, los resultados se debe a que muy pocos docentes se interesan o identifican sus dotes emprendedoras, siendo muy pocos los maestros que representan al 4% figurando como altamente emprendedor, siendo aquellos que consideran la relevancia del espíritu emprendedor en la formación profesional, por lo que se precisa de acuerdo con las estadísticas que predomina ningún rasgo emprendedor.

Mientras que en el grupo experimental en el pre test aparece el 93% con ningún rasgo emprendedor, sin sobresalir el nivel altamente emprendedor, estos resultados es porque aún los profesores no identifican sus condiciones que cada uno posee genéticamente y que falta reforzarlas, sin embargo después de haber aplicado el taller de habilidades se puede evidenciar la mejora en el post test con un alto porcentaje del 96% altamente emprendedor, aquí los docentes se encuentran preparados, motivados y con muchas ganas de emprender y poder transmitir a sus pupilos, como lo indican las cifras podemos decir que existe un índice altamente emprendedor en los docentes, es decir tienen la propensión de iniciar algo.

Se interpreta según la prueba estadística U de Mann-Whitney referente a las capacidades emprendedoras podemos examinar que en el pre test del grupo de control y el experimental, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados arrojaron un nivel

significancia de $p=0,556$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los profesores del colegio 6069 Villa el Salvador, 2019.

10. DISCUSIÓN

En el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general determinar el efecto del taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019. Para el estudio de la variable de habilidades sociales se tuvo como autor base a Caballo (1986), manifiesta que son un repertorio de conductas ejecutadas por los ciudadanos dentro de un ambiente interpersonal en donde se expresan las emociones, el proceder, anhelos, convicciones, aceptando el acceder de los demás, permitiendo reducir y solucionar las dificultades que se presenten, sin lastimar ni desconsiderar a los demás. La teoría del aprendizaje social de Albert Bandura nos afirma que las acciones se basan en las experiencias que se adquieren a través de otras personas, es decir una experiencia vicaria, pero no todo lo que ven repiten, primero lo observan, lo memorizan, evalúan y luego actúan, la diferencia de este tipo de modelo de Bandura con respecto a otros modelos demuestra la teoría denominada aprendizaje cognitiva social resaltando la motivación e interés. Bandura desarrolla cuatro procesos como es la atención absoluta, retención o memoria, jugando un papel importante en donde almacena en su memoria para luego reproducirla simbólicamente el comportamiento siendo necesario llegar al desarrollo cognitivo y finalmente la motivación para poder realizarla ya sea por lo que consiguió anteriormente, por lo que busca conseguir o por lo que ha logrado su modelo.

Para segunda variable de capacidades emprendedoras se tuvo como autor base a Shumpeter (2010), nos indica que el emprendimiento es una forma de comportarse, promoviendo y transformando ideas permitiendo el crecimiento económico y social dentro de su contexto. A si mismo Goleman (1998), nos asevera que los emprendedores tienen un extraordinario intelecto emocional, con facilidad direccionan sus sentimientos e inconvenientes, están aptos de atribuirse determinaciones trascendentales aun teniendo en cuenta las inseguridades y angustias, tienen una gran pericia para socializa

La presente investigación corrobora lo planteado por Flores (2015), en su tesis titulada Programa de habilidades sociales y el mejoramiento de las relaciones interpersonales en los docentes del Centro Educativo Técnico Productivo de Pisco Ica, teniendo como propósito mejorar las relaciones personales entre los docente, se trabajó con una población de 13 docentes, el estudio fue cuantitativo, pre experimental con un solo grupo, al que se le otorgó una evaluación de entrada y otro de salida y después de ejecutar el Programa de habilidades sociales los docentes mejoraron en un 89% y muy notablemente sus relaciones interpersonales entre ellos, finalmente tuvo como desenlace que la realización de un programa de habilidades sociales influye de manera relevante en el acrecentamiento de poder comunicarse de una manera positiva entre los docentes. A si mismo Navarrete (2016), en su tesis titulada La relación de las habilidades sociales y las actitudes emprendedoras, en los docentes de la facultad de Planificación en la Universidad La Agraria, La Molina Lima, donde quería corroborar cuál era el vínculo que tienen las habilidades sociales con respecto a las actitudes emprendedoras, esta investigación fue cuantitativa y se empleó el método descriptivo correlacional, con una muestra de 32 profesores, obteniendo como resultado que las habilidades sociales tienen una relación considerable del 92% con las actitudes emprendedoras, considerando que para ser emprendedor primero se tiene que ser para luego hacer. Navarrete dentro de sus recomendaciones sugirió la aplicación de un programa de habilidades sociales para los profesores y discentes, llegando a la resolución que las habilidades sociales tienen una relación considerable con las actitudes emprendedoras. Rodríguez (2014), en su tesis titulada Las habilidades sociales y la aplicación de actividades virtuales en la Plataforma Moodle en los estudiantes mexicanos de la Universidad Puebla, México, teniendo como objetivo el desenvolvimiento de sus habilidades sociales mediante las actividades virtuales, aspirando a vitalizar estas habilidades en los estudiantes, para lo cual se ejecutaron tareas virtuales en la Plataforma Moodle a 169 educandos siguiendo la propuesta de Goldstein con el designio de fundar el impacto de estas actividades, se empleó un diseño cuasi experimental, llegando al desenlace que las conductas tuvieron un embate efectivo y elocuente en la habilidades sociales básicas y una renovación de mejora en las habilidades avanzadas.

11. CONCLUSIONES

De acuerdo al resultado de la estadística la presente investigación demuestra objetivo general, que en las capacidades emprendedoras en el pre test del grupo experimental, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados p... - condiciones similares con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,556$,

diferenciándose del pos test el grupo experimental, quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en las capacidades emprendedoras en los docentes de la I.E. N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

En cuanto al objetivo 1 en la capacidad de realización en el pre test del grupo control y experimental, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentan condiciones similares con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,197$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy dinámicos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,000$, observando sus conductas, las ganas, el empuje que le ponían en las dinámicas que se realizaba para lograr algo ya sea personalmente o para ayudar a sobresalir a los demás, recordaron la necesidad de establecerse metas, objetivos, mirar un horizonte hasta dónde quieren llegar y al mismo tiempo ver la forma de cómo lograrlo siendo novedosos y a enfrentar sus temores, permitido precisar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de realización en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

En cuanto al objetivo 2, en la capacidad de planificación en el pre test del grupo control y experimental, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados presentan condiciones similares con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,541$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy activos al taller los resultados fueron favorables con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,000$, observando a la vez las conductas de cambio en los maestros, siendo más organizados, planificando sus actividades y aprendiendo a delegar tareas para obtener mejores resultados, así mismo podremos detectar en un tiempo oportuno algunas dificultades o riesgos que se puedan presentar, lo cual permite precisar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de planificación en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador,

En cuanto al objetivo 3, en la capacidad de relacionarse socialmente en el pre test del grupo control y experimental, en donde todavía no se había aplicado el taller los resultados

presentaron condiciones similares con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,541$, a diferencia del pos test del grupo de experimentación directa quienes fueron los que participaron muy desenvueltos al taller, los resultados fueron favorables con un nivel de significancia U de Mann-Whitney de $p=0,000$, dándonos cuenta de los cambios de actitud en los profesores, de acuerdo a como se avanzaba el taller en cada una de las sesiones los maestros demostraban mayor soltura, claro que algunos se pudieron socializar más rápido que otros, además descubrieron que podían tener poder de convencimiento motivando a sus demás colegas de grupo, expresando confianza y deseo de superación, lo cual permite concretar que: La aplicación del taller de habilidades sociales sí influye significativamente en la capacidad de relacionarse socialmente en los docentes de la I.E.N° 6069 Villa el Salvador, 2019.

12. REFERENCIAS

- Bandura, A. (1997). *Social learning theory*. General Learning Press.
- Caballo, V. (1993). *Manual de evaluación y entrenamiento de habilidades sociales*. Madrid: siglo XXI de España Editores, S.A.
- Flores, L. (2015) *Programa de habilidades sociales en el desarrollo de las relaciones interpersonales en docentes del centro técnico productivo Pisco* (Tesis de doctorado). Lima, Perú.
- Goldstein, A. (1989) *Habilidades sociales y autocontrol en la adolescencia*. Un programa de enseñanza, Barcelona: Ediciones Martínez Roca.
- Goleman, D. (1998) *La práctica de la inteligencia emocional*. Barcelona: Editorial Kairos.
- Ministerio de educación (2006) *Desarrollando capacidades emprendedoras y empresariales*. Manual del docente Concurso Escuelas emprende proyectos productivos juveniles. 3ra. Edición Perú.
- Navarrete, J. (2016) *Las habilidades sociales y su relación con las actitudes emprendedoras en los docentes de la facultad de economía y planificación de la Universidad Nacional Agraria la Molina* (tesis de maestría) Lima, Perú.
- Rodríguez, L. (2014). *Desarrollo de habilidades sociales en estudiantes Mexicanos de preparatoria a través de la plataforma Moodle*. (Tesis Doctoral) Universidad Iberoamericana Puebla, México.
- Schumpeter. J.(1993) *Economic theory and entre preneurial theory*. Cambridge, MA. Addison –Wesley.

DECLARACIÓN JURADA
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORIA Y AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO.

Yo, Ofelia Nery Rodriguez Verdura, estudiante (x), egresado (), docente (), del Programa de Maestría de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI 29690063, con el artículo titulado:

“Taller de habilidades sociales y el fortalecimiento de capacidades emprendedoras de los docentes de la I.E.N° 6069, V.E.S., 2019”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo es de mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya haya sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Posgrado, de la Universidad Cesar Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la universidad.

San Juan de Lurigancho, 03 de agosto del 2019.

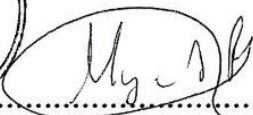
Ofelia Nery Rodriguez Verdura

Yo, Miriam Elizabeth Napaico Arteaga, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, revisora de la tesis titulada "TALLER DE HABILIDADES SOCIALES EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DE LA I.E.Nº 6069 V.E.S. LIMA, 2019", de la estudiante OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 15% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.



San Juan de Lurigancho, 03 de agosto del 2019




Firma

Miriam Elizabeth Napaico Arteaga

DNI: 43370792



Elabora  Dirección de Investigación

Revisó





Elabora  Dirección de Investigación Revisó   VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN



ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima, 2019.

AUTORA

OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA (ORCID 0000-0002-8677-3439)

ASESORA:

Dr. MIRIAM ELIZABETH NAPAICO ARTEAGA (ORCID 0000-0002-5577-4682)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA-PERU

2019



Resumen de coincidencias

15 %

15	1	Entregado a Universida...	8 %
	2	repositorio.ucv.edu.pe	5 %
	3	Entregado a Universida...	<1 %
	4	Entregado a Universida...	<1 %
	5	Entregado a University...	<1 %
	6	www.ptmi.org.ar	<1 %
	7	rtec.com	<1 %
	8	Entregado a Universida...	<1 %
	9	e-doctum.pe	<1 %
	10	raoqa.blogspot.com	<1 %
	11	Entregado a Universida...	<1 %
	12	Entregado a Universida...	<1 %
	13	Entregado a Universida...	<1 %



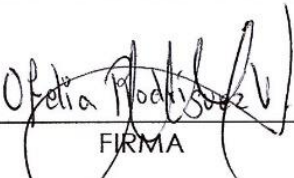
**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA, identificado con DNI N° 29690063, egresada de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "TALLER DE HABILIDADES SOCIALES EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRENDEDORAS EN DOCENTES DE LA I.E. N° 6069 V.E.S. LIMA, 2019" ; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:


.....
.....
.....
.....
.....


FIRMA

DNI: 29690063

FECHA: 11 de setiembre del 2019









Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó		
---------	----------------------------	--------	---	---



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
POSGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:
OFELIA NERY RODRIGUEZ VERDURA

INFORME TÍTULADO:

“TALLER DE HABILIDADES SOCIALES EN EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES
EMPREENDEDORAS EN DOCENTES DE LA I.E.N° 6069 V.E.S. LIMA, 2019”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 09 DE AGOSTO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: 17 UNANIMIDAD



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN