



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales
en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Blas Calle, Angie Elizabeth (ORCID: 000001-9259-3605)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, Cesar Raúl (ORCID: 0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios por darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mis padres y hermanos, por su amor y sacrificio en todos estos años, porque gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por iluminar mi camino, a mis padres y hermanos por su apoyo incondicional y a los docentes que han sido mi guía durante todo este tiempo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Angie Elizabeth Blas Calle, con DNI: 74970888, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada "Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019", declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, agosto del 2019



Angie Elizabeth Blas Calle

DNI 74970888

	INDICE	Pág.
Página del jurado		
Dedicatoria		ii
Agradecimiento		iii
Declaración de autenticidad		iv
Índice		v
RESUMEN		vii
ABSTRACT		viii
I. INTRODUCCIÓN		1
II. MÉTODO		
2.1 Diseño de investigación		10
2.2 Variable, Operacionalización		10
2.3 Población Muestra		11
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos		12
2.5 Métodos de análisis de datos		14
2.6 Aspectos éticos		15
III. RESULTADOS		18
IV. DISCUSIÓN		27
V. CONCLUSIONES		29
VI. RECOMENDACIONES		30
VII. REFERENCIAS		31

ANEXOS		Pág.
Anexo 1.	Matriz de consistencia	36
Anexo 2.	Instrumento	38
Anexo 3.	Carta de presentación de la escuela	39
Anexo 4.	Carta de solicitud de autorización de uso del instrumento	43
Anexo 5.	Autorización de uso del instrumento	44
Anexo 6.	Consentimiento informado	45
Anexo 7.	Resultados del piloto	46
Anexo 8.	Criterio de jueces	47

índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Validez de contenido a través de la V de Aiken	17
Tabla 2 Análisis descriptivo de los ítems del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS)	18
Tabla 3 Análisis confirmatorio del autor del Cuestionario de Adicción a redes Sociales	19
Tabla 4 KMO y prueba de Esfericidad de Bartlett	19
Tabla 5 Varianza total explicada de cada ítem del cuestionario de adicción a redes sociales	20
Tabla 6 Análisis confirmatorio del modelo propuesto del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	22
Tabla 7 Matriz de componente rotado de la distribución por factores del cuestionario de adicción a redes sociales (n=1000)	24
Tabla 8 Coeficiente de alfa de Cronbach general y el Coeficiente Omega del cuestionario de adicción a redes sociales (n=1000)	25
Tabla 9 Baremos del cuestionario de adicción a redes sociales	26

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Análisis factorial confirmatorio de las 3 dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	21
Figura 2. Análisis factorial confirmatorio de las 5 dimensiones del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales	23

RESUMEN

El motivo de la exploración fue evaluar las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales realizada por los creadores Ecurra y Salas (2014). El tipo de investigación fue instrumental. Implicaron a 1000 alumnos de cuatro entidades educativas privadas del distrito de Comas, cuyas edades iban de los 11 a los 16 años. Fueron seleccionados mediante pruebas no probabilísticas intencionadas. En el proceso de validez de constructo, se efectuó el análisis factorial confirmatorio (AFC) se realizó con los indicadores como el TLI, CFI y RMSEA para las cinco variables del ajuste del modelo de Adicción a Redes Sociales. Además, se avala que el primer modelo básico es apropiado para la población trabajadora. La consistencia interna del instrumento se logró a través del coeficiente alfa, para la escala general, el valor fue de 0,812 y para sus mediciones significativas, dentro del rango de 0,55 y 0,81 se consideraban aprobados. Tras demostrar todas las pruebas psicométricas, se considera que las plataformas virtuales es una herramienta que muestra criterios psicométricos para evaluar la adicción de redes sociales en los jóvenes.

Palabras clave: adolescentes, redes sociales, adicción.

ABSTRACT

The objective of the present investigation was to evaluate the psychometric properties of the questionnaire of addiction to social networks of the authors Escurra and Salas (2014). The type of research was instrumental. 1,000 adolescents from four private educational institutions in the district of Comas participated, whose ages ranged from 11 to 16 years. They were selected through intentional non-probabilistic sampling. Within the construct validity process, the confirmatory factor analysis (CFA) was performed with the adjustment indicators such as TLI, CFI and RMSEA for the five proposed factors used by the authors. Likewise, it is confirmed that the original structural model is adequate for the population studied. The reliability for internal consistency of the instrument was obtained by the alpha coefficient, for the general scale the value was 0.812 and for their respective dimensions, values that ranged between 0.55 and 0.81 considered acceptable. After presenting all the psychometric evidence, it is concluded that the questionnaire of addiction to social networks is an instrument that presents psychometric criteria to evaluate the social mediation in adolescents.

Keywords: teenagers, social networks, addiction



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Propiedades Psicométricas del cuestionario de adicción a redes sociales en adolescentes de Colegios Particulares del distrito de Comas, 2019", de la estudiante BLAS CALLE ANGIE ELIZABETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019

Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------