



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ
ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA
PARA LA EXPORTACIÓN - 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

CARLOS ALEXANDER REGALADO DÍAZ

ASESOR:

MGTR. CARLOS ANTONIO MERINO ZEVALLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2018


	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS			Código : F07-PP-PR-02.02
				Versión : 09
				Fecha : 23-03-2018
				Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) CARLOS ALEXANDER REGALADO DÍAZ, cuyo título es:

ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA PARA LA EXPORTACIÓN - 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) Dieciséis (letras).

Lima, 07 de diciembre del 2018



PRESIDENTE
 Mgr. Ricardo, Cosio Borda.



SECRETARIO
 Mgr. Carlos, Merino Zevallos.



VOCAL
 Dra. Mary, Michca Maguiña

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A Dios, mi padre celestial, creador del universo, por haberme dado la vida, por acompañarme cada uno de mis días, por darme fortaleza en los momentos difíciles y por darme el don de la perseverancia para lograr cada una de mis metas.

AGRADECIMIENTOS

A Shirley Meléndez Tuesta, por impulsarme a tomar este gran reto que es mi carrera y por su apoyo constante e incondicional durante esta etapa. Agradezco también a mis asesores de tesis, Mg. Carlos Merino Zevallos y Mg. Manuel E. Pingo Zapata por la confianza depositada en mi persona, apoyo, consejos y enseñanzas en todo este tiempo.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Carlos Alexander Regalado Díaz con DNI N° 46167782 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de diciembre de 2018



Carlos Alexander Regalado Díaz

DNI N° 46167782

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado de la prestigiosa Universidad César Vallejo - Lima norte :
Presento ante ustedes el trabajo de investigación titulado: Asociatividad de productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para la exportación – 2018.

Se realizó cumpliendo con los dispositivos legales exigidos por la Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales, para obtener el título profesional de Licenciado en Negocios Internacionales.

El presente documento consta de las páginas preliminares y los siguientes capítulos :
El primer capítulo trata sobre la introducción a la investigación, una descripción de la realidad problemática, teorías relacionadas a la asociatividad y la exportación, justificación, objetivos e hipótesis de la investigación.

En el segundo capítulo se desarrolló la metodología utilizada en el presente trabajo de investigación con la finalidad de comprobar las hipótesis planteadas en el mismo.

En el tercer capítulo presentamos los resultados de investigación.

En el cuarto capítulo presentamos la discusión de la investigación.

En el quinto capítulo presentamos las conclusiones del trabajo de investigación.

En el sexto capítulo presentamos las recomendaciones.

En el séptimo capítulo presentamos las referencias y los anexos respectivos.

La presente investigación tuvo como objetivo, evaluar cómo la asociatividad de productores rurales de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza permitirá realizar la exportación directa de café.

La importancia del presente trabajo radica en que servirá de base a los gestores de los cultivos dedicados a la producción de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza, ya que con la asociatividad ellos podrán realizar la exportación directa, mejorando sus ingresos. Además, servirá para que las instituciones relacionadas con el quehacer productivo cafetalero local y regional, puedan potenciar sus acciones.

ÍNDICE

	Pág.
PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
RESUMEN.....	11
ABSTRACT.....	12
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del Problema	21
1.5 Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.7 Hipótesis	22
II. MÉTODO.....	24
2.1 Diseño de Investigación	24
2.2 Variables, Operacionalización	24
2.3 Población y muestra	26
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	27
2.5 Métodos de análisis de datos	28
2.6 Aspectos éticos	28
2.7 Desarrollo de la propuesta	28
2.7.1 Situación actual	28
2.7.2 Propuesta de mejora	49
2.7.3 Ejecución de la propuesta	51
2.7.4 Resultados	51
2.7.5 Análisis costo – beneficio	53

III.	RESULTADOS.....	55
	3.1 Análisis descriptivo	55
IV.	DISCUSIÓN.....	68
V.	CONCLUSIONES.....	71
VI.	RECOMENDACIONES	73
VII.	REFERENCIAS.....	74
VIII.	ANEXOS.....	78
	Anexo 01 Matriz Consistencia	
	Anexo 02 Instrumentos de medición de variables	
	Anexo 03 Juicio de expertos	
	Anexo 04 Cuestionario	
	Anexo 05 Ficha técnica del cuestionario	
	Anexo 06 Proyecciones de volúmenes en el mercado internacional	

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla N° 01: Operacionalización de Variables	25
Tabla N° 02: Países exportadores de café a nivel mundial 2013 -2017	29
Tabla N° 03: Países importadores de café a nivel mundial 2013 – 2017	30
Tabla N° 04: Volumen de importación de café en USA 2013 – 2017	33
Tabla N° 05: Valor de importación de café en USA 2013 – 2017	34
Tabla N° 06: Volumen de importación de café en Alemania 2013 – 2017	38
Tabla N° 07: Valor de importación de café en Alemania 2013 – 2017	39
Tabla N° 08: Volumen de importación de café en Japón 2013 – 2017	43
Tabla N° 09: Valor de importación de café en Japón 2013 – 2017	44
Tabla N° 10: Niveles de conocimiento, interés y confianza de los gestores de café	52
Tabla N° 11: Condición actual de los cultivos de café y sus gestores	52
Tabla N° 12: Temporadas de cosecha	53
Tabla N° 13: Tamaño de las parcelas de cultivo de café	53
Tabla N° 14: Volúmenes y valores de producción	53

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 01: Volumen de importación de café a nivel mundial 2013 – 2017	31
Figura 02: Volumen de exportación de café peruano a nivel mundial 2013 – 2017	32
Figura 03: Volumen de importación de café en USA 2013 – 2017	35
Figura 04: Volumen de importación de café peruano en USA 2013 – 2017	36
Figura 05: Comparativo de importación de café en Estados Unidos 2013 – 2017	37
Figura 06: Volumen de importación de café en Alemania 2013 – 2017	40
Figura 07: Volumen de importación de café peruano en Alemania 2013 – 2017	41
Figura 08: Comparativo de importaciones de café en Alemania 2013 – 2017	42
Figura 09: Volumen de importación de café en Japón 2013 – 2017	45
Figura 10: Volumen de importación de café peruano en Japón 2013 – 2017	46
Figura 11: Comparativo de importación de café en Japón 2013 – 2017	47
Figura 12: PEA por rama de actividad en Rodríguez de Mendoza	49
Figura 13: Nivel de conocimiento sobre manejo agrícola en R.M.	55
Figura 14: Nivel de conocimiento sobre control de plagas en R.M.	56
Figura 15: Nivel de conocimiento sobre asociatividad en R.M.	56
Figura 16: Nivel de conocimiento sobre exportación en R.M.	57
Figura 17: Nivel de conocimiento sobre mercadeo en R.M.	58
Figura 18: Nivel de interés de formar parte de una asociación en R.M.	58
Figura 19: Nivel de confianza entre los productores de café en R.M.	59
Figura 20: Pertenencia a la cooperativa local como socio en R.M.	60
Figura 21: Uso de promoción para la venta de café en R.M.	60
Figura 22: Control de costos de producción de café en R.M.	61
Figura 23: Contratación de mano de obra para la producción de café en R.M.	62
Figura 24: Cuenta con varios compradores al término de su campaña en R.M.	62
Figura 25: Acceso a financiamiento para la producción de café en R.M.	63
Figura 26: Apoyo del Estado con capacitaciones en R.M.	64
Figura 27: Participación en ferias para la promoción del café en R.M.	64
Figura 28: Tamaño de parcelas de cultivo de café en R.M.	65
Figura 29: Temporada de cosecha de café en R.M.	66
Figura 30: Volúmenes de producción de café en R.M. en el año 2018	66

RESUMEN

La agricultura es considerada como una de las principales actividades económicas, sociales y ambientales en nuestro país. En la provincia de Rodríguez de Mendoza, gracias al tipo de sus suelos y al clima tropical que posee, los agricultores se dedican a la producción de café orgánico, utilizando como fertilizantes, el estiércol de los animales que crían. Debido a que los productores no se encuentran asociados adecuadamente, cada agricultor vende el café que producen a los intermediarios, que son comerciantes que no les pagan un precio justo por el café que producen, afectando así a las economías de esas familias.

La importancia para realizar esta investigación tiene que ver con la asociatividad, ya que los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza, utilizando la asociatividad, podrán realizar la exportación directa de su café, a precios más altos, y ello tendrá un impacto positivo en el sostenimiento de las familias de los agricultores y a la región.

Con la finalidad de brindar una solución a la situación problemática que se describe en el presente trabajo de investigación, se realizó un estudio de los volúmenes y valores de exportación de café a los principales países importadores: Estados Unidos, Alemania y Japón. Asimismo, se realizó el estudio de la realidad de los factores determinantes para la asociatividad de los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza, así como los volúmenes y valores de producción de dichos cultivos. De acuerdo al análisis detallado de la situación problemática y de acuerdo a las fuentes consultadas se plantea una propuesta, coherente con la realidad de los cultivos de café orgánico de la provincia de Rodríguez de Mendoza; ya que la presente tesis tiene como objetivo plantear una propuesta de solución para los agricultores, evaluando cómo la asociatividad permitirá realizar la exportación directa del café orgánico que producen.

Palabras claves: asociatividad, factores determinantes para la asociatividad, exportación, cultivos de café.

ABSTRACT

The agriculture is one of the main economic, social and environmental activities in our country. In the province of Rodríguez de Mendoza, thanks to the type of their soils and the tropical climate that they have, the farmers dedicate themselves to the production of organic coffee, using as fertilizer, the manure of the animals they raise. Because the producers are not properly associated, each farmer sells the coffee they produce to the intermediaries, who are traders who do not pay them a fair price for the coffee they produce, thus affecting the economies of these families.

This research is important because the rural producers of organic coffee in the province of Rodríguez de Mendoza using the associativity, they will be able to carry out the direct export of their coffee, at higher prices, and this will have a positive impact on the support of farmers' families and the region.

In order to provide a solution to the problematic situation described in the present research work, a study of the volumes and values of coffee export to the most importing countries importers: United States, Germany and Japan. Likewise, a study was made of the reality of the determining factors for the associativity of the rural producers of organic coffee in the province of Rodríguez de Mendoza, as well as the volumes and values of production of said crops. According to the detailed analysis of the problematic situation and according to the sources consulted, submit a proposal, consistent with the reality of organic coffee crops in the province of Rodríguez de Mendoza; since the present thesis aims to propose a solution for farmers, evaluating how associativity will allow direct export of the organic coffee they produce.

Keywords: associativity, determining factors for associativity, export, coffee crops.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

El cafeto es una planta pequeña de alrededor de 2 metros de alto que pertenece a la clase de las rubiáceas de la cual se cosechan granos. Las plantas de café se siembran en zonas de clima tropical y sub tropical de nuestro planeta, a elevada altitud en clima con humedad. El grano del café es la semilla que se está ubicada al interior del fruto comestible del café. Cuando ya maduraron, los frutos del café se cosechan a mano, después de eso se despulpan los granos, se lavan, se secan y son tostados a diversas temperaturas para finalmente ser utilizados en la preparación de bebidas. El café tiene diversas propiedades, dentro de las cuales, la más conocida es la de energizante. El café sin descafeinar ni tostar es exportado con la partida nacional 09.01 *“Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción”*.

Perú es uno de los países que más exporta café en el mundo. La producción de café se da principalmente en las regiones de Junín, Ayacucho, Cajamarca, Puno, San Martín, Amazonas, Huánuco y Cusco.

Según Trade Map (2017), los países que más exportan café en el mundo son Brasil, Colombia, Indonesia, Perú, Guatemala y Bélgica. Nuestro país está en el tercer lugar del ranking sobre los países que más exportan en América del Sur, los que lideran la lista son Brasil y Colombia.

A partir del año 2000, Perú ha logrado un aumento del volumen de café exportado, gracias a la internacionalización de los mercados y economías además de los cambios en los hábitos y formas de consumo hacia productos orgánicos así como la promoción del café orgánico en ferias nacionales como internacionales. Una de las principales actividades agrícolas de los pobladores de Rodríguez de Mendoza es el cultivo y venta de café. Pero a consecuencia de que los productores no se encuentran debidamente organizados, los comerciantes (acopiadores) se aprovechan de ello y les pagan bajos precios por el café. Por tal motivo, la presente investigación pretende servir de base para productores de café, para que estos se puedan asociar, realizar la exportación directa de café y mejorar sus ganancias.

En la actualidad, la agricultura es considerada como una actividad social y económica de gran importancia en el mundo. Asimismo, la agricultura ha aportado para que las personas tengan acceso a los alimentos, fomenta el trabajo, disminuye la escasez y ayuda a preservar nuestros recursos naturales. El Perú, debido a su geografía es favorable para la agricultura, gracias a su diversidad de climas, su biodiversidad y la existencia de una gran variedad de recursos naturales. Sobre la agricultura, de nuestro PBI durante el 2016, un 5.1995% es correspondiente a lo producido en la agricultura.

Los más importantes productos de origen agrícola que exporta nuestro país son el café, mangos, paltas, páprika, entre otros. El sector cafetalero es importante dentro del sector agrícola de nuestro país, asimismo el café es apreciado por un producto muy conocido y demandado en la exportación agrícola peruana. El café es muy consumido en todo el planeta, según la Organización Internacional del Café (ICO) el café es el más comercializado en el mundo detrás del petróleo, que ocupa el primer lugar.

Son más de 60 países los que cultivan café, principalmente en climas tropicales. El clima es el factor más importante dentro del proceso de su producción e influye en su calidad. El café producido en el Perú es muy conocido a internacionalmente por su excelente sabor y calidad del mismo. Durante el 2016 el café producido a nivel mundial fue de casi 150 millones de costales de 60 kg. Naciones como Brasil, Colombia y Vietnam lideraron en producción y exportación de café. En la actualidad los principales clientes se encuentran en América del Norte, el continente europeo y el país de Japón, constituyéndose en aproximadamente el 53% de lo consumido en el planeta. El desarrollo de la industria peruana de café en la última década ha sido gracias a la iniciativa de regresar a la gran organización internacional ICO con el fin de poder competir con nuestras principales naciones competencias dentro del rubro, lo que impulsa y fortalece la competencia del sector cafetalero en el mercado.

La asociatividad es una herramienta de mucho uso para el progreso de los pequeños agricultores rurales debido a que nos permite disminuir los costos de adquisición y gestión de los servicios de asistencia técnica, capacitación, costos de distribución, acceso a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales y el acceso a los créditos de financiamiento.

Asimismo, es de destacar que la asociatividad genera movilizar la economía y nos permite conseguir nuevos clientes, permitiendo asimismo tener un mejor manejo del proceso de negociar lo producido.

La importancia para realizar esta investigación tiene que ver con el valor que tiene la asociatividad hacia los agricultores rurales de café en Rodríguez de Mendoza, ya que, a través de la asociatividad y su influencia en el proceso administrativo el rubro agrícola del café, aportará al sostenimiento de las familias de los agricultores y por ende tendrá un impacto social. En nuestro país, la actividad agrícola contribuye al desarrollo de la economía.

En cuanto a la importancia de este estudio, se debe a que hay poco conocimiento sobre la asociatividad; ya que es una herramienta empresarial muy potente que podrían usar los productores rurales de café, porque promueve la competencia con los demás productores nacionales e internacionales de café de una forma más directa debido a que si trabajan juntos, los productores lograrán grandes disminuciones de sus costos e incremento de sus ganancias. Asimismo, es una muy buena opción de modelo de administración, en el que la colaboración entre los productores sirve para identificar las oportunidades y sacar ventajas dentro del mercado.

Dentro de lo académico, actualmente existe muy poco contenido relacionado a la asociatividad concernientes como opción de administración de los productores rurales de café en el lugar objeto de estudio; consecuentemente el actual trabajo de investigación valdrá como simiente para las investigaciones que se realicen en el futuro y además pretende servir de base a los productores de café, para que estos se puedan asociar, realizar la exportación directa de café y mejorar sus ganancias.

1.2. Trabajos Previos

Canchari, Carhuachin & Gutiérrez (2017) en su tesis de licenciatura “Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible” establecen como objetivo estudiar a aquellos elementos que influyen negativamente en la asociatividad y su influencia en el adecuado proceso administrativo determinando que los problemas de las metas y objetivos de cada

socio, el comportamiento oportunista por parte de los socios y la falta de una política o leyes que apoyen la formación de asociaciones, y que ofrezcan incentivos a las mismas para que se mejore su proceso administrativo. Los autores abordaron la investigación a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo. Finalmente llegaron a la siguiente conclusión:

El Estado no logra tomar decisiones adecuadas en particular para la aplicación de políticas coherentes y la asignación transparente y apropiada de recursos desde el presupuesto público para la agricultura familiar, el modelo de negocios cooperativo y el sector cafetalero. (p. 58)

Flores (2013) en su tesis de licenciatura “Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris, Ferreñafe” establece como objetivo general proponer un modelo de asociatividad que sirva a los productores de café para optimizar su proceso administrativo y la gestión integral de sus terrenos de cultivo. El autor abordó la investigación a través de un enfoque cuantitativo y cualitativo. Finalmente llegó a la siguiente conclusión:

El proceso de asociatividad depende en gran medida del grado de capital social existente entre los potenciales participantes, haciendo hincapié en la confianza, reciprocidad, compromiso y cooperación. (p. 127)

Vélez (2009) en su tesis de licenciatura “Sistema de organización de los productores de la cadena productiva de mango en el subsector de riego La Capilla – Tongorrapi” establece como objetivo general estudiar el sistema en el que están trabajando actualmente los productores de mango para que mejoren su administración, la calidad del mango y a la vez puedan aumentar sus ganancias. Todo esto ayudará a los productores de mango a mejorar su calidad de vida e impactará positivamente a la sociedad. El autor abordó la investigación a través de un enfoque cualitativo. Finalmente llegó a la siguiente conclusión:

La mejor forma de agrupar a los productores de mango en la zona de interés es a través de la creación de una asociación que tenga como objetivo principal generar una visión empresarial en los productores para mejorar los niveles de ingresos y calidad de vida, mejorando el acceso de los productores a mercados dinámicos. (p. 115)

Ramos (2011) en su tesis de licenciatura “Propuesta para la asociatividad de pequeños y medianos productores de palta como estrategia para una exportación directa en el distrito de Motupe, departamento de Lambayeque” establece como objetivo general presentar una guía modelo para que los productores de palta del

lugar se asocien y lleguen a realizar una exportación directa determinando que la colaboración, solvencia productiva y el manejo del mercado son muy necesarias para la cimentación de una asociación. El autor abordó la investigación a través de un enfoque cualitativo. Finalmente llegó a la siguiente conclusión:

El proceso de una asociación de productores se puede volver sostenible únicamente si hay un anclaje adecuado y dinámico a una demanda específica del mercado con precios atractivos que permitan que el esfuerzo e inversiones de los productores tengan una retribución en beneficios de diversos tipos. (p. 51)

Mejía (2011) en su tesis de maestría “Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las Pyme” establece como objetivo general presentar herramientas de gestión para lograr una mejora en la competitividad, ya que al hacer conocidas a nivel internacional las PYME de Ecuador se logrará obtener una unificación de objetivos que van a beneficiar a la colectividad. El autor aplicó un enfoque cuantitativo y cualitativo y el diseño descriptivo. Finalmente llegó a la siguiente conclusión:

La asociatividad es una competitividad para el desarrollo de la internacionalización de las PYME Ecuatorianas, para definir una propuesta estratégica para el bienestar colectivo de la sociedad – empresa, a la misma vez la empresa se encuentra comprometida brindando un servicio social a las comunidades más cercanas y generándoles empleos. (p.99)

1.3. Teorías Relacionadas con el tema

1.3.1. Asociatividad

A. Definición

Rosales (1997, p. 10) define la asociatividad como:

[...] un mecanismo de cooperación empresarial en el que cada una de las empresas que participan mantiene su independencia jurídica y su autonomía gerencial, [...] para la búsqueda de un objetivo común.

Ministerio de Agricultura y Riego (2014, p.38) define la asociatividad como:

[...] el proceso de agrupamiento voluntario de individuos –varones y mujeres- organizaciones o empresas que trabajan en forma coordinada y concertada para alcanzar sus metas. A través de la asociatividad se busca el uso más efectivo de los factores de producción.

Concluyendo de las definiciones anteriores, podemos decir que asociatividad es tanto una forma en la que los pequeños productores o empresarios pueden juntarse entre ellos y de esta manera poder acceder a los bienes o volúmenes mínimos de producción necesarios para acceder a mejores mercados o mejores oportunidades para el desarrollo del sector.

B. Dimensiones

Para estudiar la asociatividad se tomará en cuenta el factor productivo, el factor organizacional y el factor de la economía de los agricultores de café, que componen las dimensiones la variable para la presente tesis.

C. Indicadores

Para determinar la viabilidad de la asociatividad de los agricultores de café para la exportación se analizarán el factor organizacional, factor productivo, y factor económico, para hacerlo se tendrán en cuenta cada uno de los subsiguientes indicadores: Capacidad de producir, Costos de producir, Manejo agrícola, Control sobre las plagas, Pertenencia a alguna asociación, Grado de su interés para formar parte de una asociación, Grado de confianza entre productores, Grado de conocimiento sobre asociatividad, Grado de conocimiento sobre la actividad de exportar, Grado de conocimiento sobre mercadeo, Precios de venta, Presencia de compradores, Existencia de promoción, Acceso a financiamiento y Apoyo por parte del estado.

Según Casani, Llorente y Pérez (2009, p.136), la “productividad es la relación entre la producción de un periodo y la cantidad de recursos consumidos para alcanzarla. (...) tanto la producción como los recursos han de medirse en unidades físicas”.

Según Olavarrieta (1999, p.49), la “productividad es la relación entre producción e insumo. También puede decirse que es la relación entre lo que sale y lo que entra (output/ input), o la relación entre lo que se obtiene y los recursos usados para obtenerlo.”

De lo citado en los párrafos anteriores se concluye que el volumen de lo producido es la suma producida en un determinado tiempo, de dicho volumen dependerán los costos, ya que, a mayor volumen de producción, menor costo. Asimismo, el volumen de producción es un factor clave cuando se quiere acceder a un mercado internacional, puesto a que no solo necesitaremos volumen de producción, sino también continuidad de abastecimiento a nuestro mercado.

D. Teoría

Según Porter (2012, p.14-15), “las firmas compiten en distintas ubicaciones geográficas con estrategias nacionales, regionales y globales”.

Según León (2004, p.11) la “competitividad global de una nación, esta medida por el índice de competitividad global, el cual es publicado cada año por el Foro Económico Mundial en Davos Suiza”.

De la teoría anteriormente citada, se considera que la teoría que diseñó Porter, hace alusión al trabajo realizado por las empresas con el fin de tratar de ser competitivos en los mercados internacionales, ya que a pesar de que ingresan con dificultad en algunos casos, poco a poco van obteniendo mayor participación en el mercado.

1.3.2 Exportación

A. Definición

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p. 483) definen la exportación como:

[...] la venta de bienes o servicios producidos por una empresa con sede en un país a clientes que residen en otro país.

Duarte (2008, p. 40) define la exportación como:

[...] la salida legal de una mercancía o servicio destinada a un comprador ubicado fuera del territorio aduanero quien la nacionalizara [...] y comercializara [...] en su mercado doméstico.

De las anteriores definiciones se concluye que la mayoría de empresas tienen el deseo de poder internacionalizarse y realizar exportaciones, los pequeños y medianos agricultores también desean hacer lo mismo. El factor que los limita son los volúmenes de producción, así como los requisitos necesarios para realizar la exportación. Como asociación esto sería superable y así los agricultores podrían conseguir aumentar sus niveles de ingreso y lograr en el transcurso del tiempo contar y acceder a nuevos nichos de mercado a nivel internacional. De esta manera lograrían tener más competitividad en sus mercados y ofrecer productos con altos niveles de calidad.

B. Dimensiones

Para estudiar las exportaciones se tomará en cuenta los volúmenes y los valores de exportaciones de café peruano a los principales países que importan dicho producto, lo que conforman cada dimensión de la variable en la presente tesis.

Se concluye que exportar es vender algo fuera de nuestro territorio nacional, en dicho proceso las mercancías son enviadas a otros países para que allá lo usen o lo consuman cumpliendo con todas las disposiciones legales, aduaneras y sanitarias tanto del país de origen como del país de destino. Finalmente es importante hay dos clases de exportación: la exportación de manera definitiva y la exportación de manera temporal.

C. Indicadores

Con la finalidad de aplicar la medición de la exportación se usará cada uno de los dos indicadores: volumen de lo exportado y valor de lo exportado.

D. Teorías

La exportación, se pueden fundamentar en dos grandes teorías: la Teoría de la ventaja comparativa de David Ricardo (1817) en su libro “Principios de Economía Política e Imposición” y la teoría de La Ventaja Absoluta de Adam Smith (1776) en su libro “La riqueza de las naciones”.

De lo mencionado en las teorías anteriores se concluye que la Teoría sobre la Ventaja Absoluta el poder que posee ya sea una nación o una organización de alcanzar una mayor producción contando con un número específico en recursos que otra nación u organización. Por lo tanto, el valor agregado en esta situación es el nivel productivo que logra alcanzar una organización (o una asociación) tiene en la producción de un producto, utilizando factores importantes como el uso de la tecnología, más capital o recursos humanos mejores. Finalmente se concluye que la ventaja comparativa es el poder que tiene una organización o una nación determinado en la producción de un producto empleando menos números en recursos hacia posibles en cotejo con otras empresas o naciones.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera la asociatividad de productores rurales de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza permitirá realizar la exportación directa de café?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Cuál es la situación de los factores determinantes de la asociatividad entre los productores para realizar la exportación directa de café en R.M.?
2. ¿Cuál es el volumen y valor de la producción de café de los socios de la cooperativa para realizar la exportación directa de café en R.M.?
3. ¿Cuál es el volumen y valor de la producción de café de los productores independientes para realizar la exportación directa de café en R.M.?

1.5 Justificación del estudio

De acuerdo con los objetivos formulados, los resultados de la presente tesis intentan servir de base a los gestores de los cultivos dedicados a la producción de café orgánico en R.M., ya que con la asociatividad ellos podrían realizar la exportación directa de su producto; mejorando sus ingresos y así mismo para ayudarlos a tener una acertada toma de decisiones, basadas en un enfoque de sistemas, teniendo en cuenta las condiciones internas y del entorno, así como las potencialidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de sus gestores.

Además, también intenta servir para que las instituciones y organismos tanto privados como estatales relacionados con el quehacer productivo cafetalero, puedan potenciar sus acciones.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Evaluar como la asociatividad de productores rurales de café en Rodríguez de Mendoza permitiría realizar la exportación directa de café.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Identificar la situación de los factores determinantes de la asociatividad entre los productores para realizar la exportación directa de café en R.M.
2. Medir el volumen y valor de producción de café de los socios de la cooperativa para realizar la exportación directa de café en R.M.
3. Medir el volumen y valor de producción de café de los productores independientes para realizar la exportación directa de café en R.M.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La asociatividad de productores rurales de café en Rodríguez de Mendoza permitirá que ellos realicen la exportación directa de café, mejorando de esta manera sus ganancias.

1.7.2 Hipótesis Específica

1. Los factores determinantes (productivo, organizacional y económico) de la asociatividad entre los productores de café son positivos para realizar la exportación directa de café en R.M.
2. El volumen de producción de la cooperativa no alcanza a los volúmenes mínimos para que ellos realicen la exportación directa de café en R.M. Asimismo el valor de producción aumentaría al realizar la exportación directa.
3. El volumen de producción total de todos los agricultores independientes alcanza los volúmenes mínimos para realizar la exportación directa de café en R.M. Asimismo el valor de producción aumentaría al realizar la exportación directa.

II. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

2.1 Diseño de Investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo y cualitativo, de diseño descriptivo, no experimental.

Gómez, M. (2006, p. 85) define al diseño de la investigación como:

[...] En el caso del enfoque cuantitativo, el investigador utiliza su diseño para analizar la certeza de las hipótesis formuladas. En el caso del enfoque cualitativo, se puede o no preconcebir un diseño de investigación.

Hernández, A. y Ramos, M. (2018, p. 87-88) definen la investigación no experimental como:

[...] el tipo de diseño donde no se manipulan deliberadamente las variables, es decir, se estudian los fenómenos tal como se desarrollan en su contexto natural.

2.2 Variables, Operalización

Asociatividad. Para la operacionalización de la presente variable se ha desarticulado en tres dimensiones: Factores determinantes, Socios pertenecientes a la Cooperativa y Productores Independientes. Para analizar la viabilidad de la asociatividad utilizaremos: factor productivo, factor organizacional y factor económico; volumen y valor de café producido.

Exportación. Para medirla se ha desarticulado en dos dimensiones: volumen y valor de exportaciones de café peruano a otras naciones importadoras de café.

TABLA 01. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
ASOCIATIVIDAD	<p>La asociatividad es un mecanismo de cooperación entre individuos o empresas pequeñas en donde, cada empresa participante, manteniendo su independencia, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto para la búsqueda de un objetivo común.</p> <p>Rosales (1997, p. 10)</p>	<p>Los factores determinantes para la implementación de la asociatividad, son aquellos que, dependiendo de su situación, harán factible o no que productores de café de la provincia de Rodríguez de Mendoza se asocien para una producción más eficientes y poder realizar la exportación directa de café, mejorando sus ganancias. Estos serán medidos a través de un instrumento, que es la encuesta dirigida a los productores de café de Rodríguez de Mendoza.</p>	FACTORES DETERMINANTES	Factor Productivo	Nivel de conocimiento de manejo agrícola
					Nivel de conocimiento de control de plagas
					Capacidad de producción
					Control de costos de producción
				Factor Organizacional	Nivel de conocimiento sobre asociatividad
					Nivel de conocimiento sobre exportación
					Nivel de conocimiento sobre mercadeo
					Nivel de confianza entre productores
				Factor Económico	Nivel de interés para asociarse
					Pertenencia a alguna asociación
					Precios de venta
					Existencia de compradores
			SOCIOS DE LA COOPERATIVA	Existencia de promoción	
				Acceso a financiamiento	
Apoyo por parte del estado					
Volumen de producción					
PRODUCTORES INDEPENDIENTES	Valor de producción				
	Volumen de producción				
	Valor de producción				
	Volumen de producción				
EXPORTACIÓN	<p>La exportación es la venta de bienes o servicios fuera de nuestro territorio nacional, en dicho proceso las mercancías son enviadas al extranjero para su uso o consumo final de forma legal, cumpliendo con las disposiciones aduaneras y sanitarias tanto del país de origen como del país de destino.</p> <p>Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013, p. 483)</p>	<p>Para medir la exportación se utilizará los siguientes indicadores: volumen de exportación y valor de exportación de acuerdo al análisis de las estadísticas de TRADEMAP, CIICEX, SUNAT, INEI y MINAGRI.</p>	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	Volumen de exportación a USA	Volumen de exportación a USA
				Volumen de exportación a Alemania	Volumen de exportación a Alemania
				Volumen de exportación a Japón	Volumen de exportación a Japón
			VALOR DE EXPORTACIÓN	Valor de exportación a USA	Valor de exportación a USA
				Valor de exportación a Alemania	Valor de exportación a Alemania
				Valor de exportación a Japón	Valor de exportación a Japón

2.3 Población y Muestra

2.3.1 Población

La población definida para efectos de esta investigación comprende a 92 agricultores, de los cuales 10 pertenecen a la cooperativa de agricultores en Rodríguez de Mendoza y 82 productores independientes no asociados; ambos poseen menos o igual a ocho hectáreas de sembríos y que cultivaron café en el período o ciclo agrícola correspondiente a los años 2017 – 2018 y que estén ubicados en la Provincia de Rodríguez de Mendoza.

Rodríguez, E. (2005, p. 79) define la población como:

[...] el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objetos.

2.3.2 Muestra

En esta investigación, dada la peculiaridad del tema referido a la actividad agrícola del cultivo de café, se ha recurrido a la muestra NO PROBABILÍSTICA, llamada también muestra dirigida, en la que la selección de los cultivos depende de los discernimientos de quien investiga, en nuestro caso se ha considerado el similar desarrollo tecnológico alcanzado, nivel de rentabilidad, ubicación geográfica y geológica y continuidad en la producción.

De los 92 cultivos se ha elegido a 78, que representan el 84.8% del total. Los resultados de la presente investigación son generalizables a la muestra y a muestras similares, es decir a cultivos que cumplan con los criterios antes señalados.

Rodríguez, E. (2005, p. 79) define sobre la muestra lo siguiente:

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa; es decir, que para hacer una generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra.

Bisquerra, R. (2009, p. 79) define la muestra no probabilística como:

[...] aquellos en los que la selección de los individuos de la muestra no depende de la probabilidad, sino que se ajusta a otros criterios relacionados con las características de la investigación o de quien hace la muestra.

Cálculo de la muestra correcta

$$n = \frac{k^2 * p * q * N}{[e^2 * (N - 1)] + k^2 * p * q}$$
$$n = \frac{2^2 * 0.5 * 0.5 * 92}{[4.5^2 * (92 - 1)] + 2^2 * 0.5 * 0.5}$$

n= **78** es el tamaño de la muestra

Margen de error de 4.5%

e: es el error muestral deseado.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica.

n: es el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño de la población.

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

El valor de la constante k van a depender de los niveles de confianza que asignemos. Para consultar el valor de k adecuado se consultará la siguiente tabla:

Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,5%	99%
k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En esta tesis se utiliza el instrumento de recoger datos que es la encuesta realizada a los agricultores de café de R.M.; asimismo se utiliza información y estadística extraída de organismos públicos y privados en Perú como INEI, SUNAT y MINAGRI, INFOCAFÉ y diferentes instrumentos de comercio como TRADEMAP.

Referente a la validez de los datos, en la presente investigación se ha usado el juicio de expertos. (Revisar anexo2)

Referente a la confiabilidad, respecto a las encuestas realizadas tenemos el nivel de confiabilidad de 95.5% y el margen de error de 4.5%; por otro lado, respecto a los datos de exportación no es concerniente ni necesario debido a que los datos existen.

2.5 Métodos de análisis de datos

La motivación de realizar la presente tesis se basó en el conocimiento de la provincia de Rodríguez de Mendoza y el acceso a realizar las encuestas a los agricultores rurales de café de dicho lugar, asimismo se realizó una investigación acerca del producto ya que el Perú es un gran productor de café en el mundo.

Luego de definir el tema de la presente investigación, se elaboró la matriz de consistencia para esquematizar la investigación y definir las dimensiones de mis variables y los indicadores que ayudaron a mediarlas para un estudio profundo del tema.

Posteriormente se realizó la recolección de datos, tanto sobre los volúmenes y valores de exportación, cuanto los antecedentes del producto; así como de investigaciones relacionadas a la asociatividad.

Una vez recopilados los datos y aplicadas las encuestas se usó la metodología estadística que consiste en ordenar los datos (utilizando tablas), presentando datos (utilizando gráficos lineales); y finalmente describiendo datos (utilizando líneas de tendencias y coeficientes de determinación).

2.6 Aspectos éticos

En esta tesis se ha respetado la propiedad intelectual de publicaciones, tesis y demás fuentes informativas usadas; también se respetaron y citaron a los autores, libros, tesis, revistas, páginas web y demás fuentes donde se recopiló la información; usando adecuadamente los estilos de redacción APA brindado por la universidad.

2.7 Desarrollo de la propuesta

2.7.1 Situación actual

2.7.1.1 Situación actual del café a nivel internacional

Se denomina *café* a aquellas semillas que provienen de los arbustos de la familia rubiáceas. En la actualidad existen varios tipos de café, sin embargo, los más importantes son dos: (a) el

coffea arábica, además conocido como *arábica*; y (b) el *coffea canephora*, que además es llamado *robusta*; la importancia de las mismas se debe a su importancia económica ya que a nivel mundial son las que tienen un cultivo extensivo.

La variedad *coffea arábica* (i.e., *arábica*) es de Etiopía. Este tipo de café es muy aromático, no es muy amarga y tiene menos cafeína que el tipo *robusta*.

TABLA 02. *Exportadores de café a nivel mundial*

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Brasil	1'701,162	1'988,096	2'006,745	1'826,054	1'649,487
Vietnam	1'269,063	1'646,311	1'283,739	1'705,152	1'445,784
Colombia	547,569	623,368	717,945	739,530	720,911
Alemania	540,659	541,949	527,764	564,922	580,275
Honduras	264,112	242,083	285,363	310,059	431,494
Indonesia	534,025	384,828	502,021	414,651	418,224
Uganda	230,985	212,108	219,883	210,741	287,113
India	229,296	197,329	210,715	251,424	263,699
Bélgica	159,049	218,204	252,758	253,289	253,651
Etiopía	173,070	196,280	198,404	195,431	247,264
Perú	238,690	185,418	184,927	241,260	244,964
Italia	160,358	174,493	184,835	210,195	219,953
Guatemala	216,839	183,812	183,572	182,867	203,539
Nicaragua	99,099	115,174	106,759	118,644	147,901
México	146,473	108,513	100,234	89,051	122,228
Estados Unidos	138,019	148,651	127,356	130,440	121,741
Países Bajos	72,807	79,285	83,141	94,501	112,263
Suiza	54,210	58,297	62,289	67,548	72,520
China	76,181	71,720	66,427	110,757	71,267
Costa Rica	82,357	74,521	69,093	75,890	69,513
Otros países	1'151,817	1'406,221	1'297,289	953,571	880,012
Total	8'085,840	8'856,661	8'671,259	8'745,977	8'563,803

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Desde inicios del nuevo milenio hasta hoy, la producción de café a nivel mundial ha tenido una tendencia a subir: ya que, de producir 113.6 millones de sacos en la campaña 2000 - 2001, ha pasado a una producción 158.9 millones de sacos en lo que va de 2017 - 2018 a nivel internacional. Asimismo, el consumo de café en el mundo también está creciendo. Durante la campaña 2017 - 2018 se calcula un volumen de 158500000 de sacos (aproximadamente 90% del consumo mundial), que también incluyen a los cafés solubles y otras bebidas derivadas del café.

TABLA 03. *Importadores de café a nivel mundial*

Importadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Estados Unidos	1'493,361	1'524,987	1'538,421	1'603,574	1'624,460
Alemania	1'124,784	1'162,073	1'110,810	1'197,360	1'121,596
Italia	516,191	546,763	546,885	596,906	585,806
Japón	464,495	416,845	442,186	442,648	414,075
Francia	366,016	356,231	343,602	343,134	353,126
Bélgica	318,763	281,244	307,084	320,527	314,993
España	282,871	302,254	310,004	320,527	307,349
Países Bajos	175,433	232,303	239,614	251,027	266,655
Canadá	228,876	254,442	238,590	249,699	264,662
Reino Unido	174,496	188,304	218,950	245,086	220,642
Rusia	143,916	154,526	156,651	171,504	189,642
Suiza	153,572	152,747	159,241	163,451	167,469
Corea	114,352	133,732	137,795	153,030	159,309
Polonia	126,367	114,915	141,144	144,414	153,213
Argelia	127,330	128,787	129,204	138,697	130,844
Suecia	118,759	115,150	112,398	124,817	122,702
Australia	80,321	82,189	94,823	93,082	103,353
Malasia	87,821	79,809	86,438	91,114	94,215
Finlandia	71,368	68,308	75,616	79,786	77,298
India	63,000	72,073	65,488	71,100	76,160
Otros países	1'389,774	1'421,300	1'543,503	1'637,695	1'573,444
Total	7'621,866	7'788,982	7'998,447	8'439,178	8'321,013

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Siendo, como podemos apreciar, los principales importadores de los últimos cinco años, los países de Estados Unidos de Norteamérica con 1'624.460 toneladas, Alemania con 1'121.596 toneladas, Francia con 353.126 toneladas y Japón con 414.075 toneladas, durante el periodo del año pasado, donde las participaciones fueron 19.30%; 10.8%; 8.4% y 4.4% respectivamente.

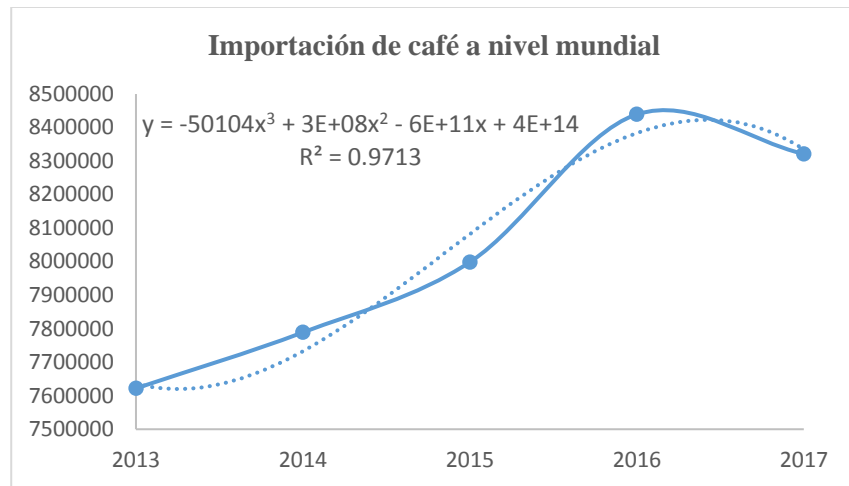


Figura 01. Volumen de importación de café (Toneladas).

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Como podemos analizar, la cantidad de importaciones de café realizadas en el mundo durante los últimos cinco años, se debe al incremento de la demanda de dicho producto. De acuerdo a Trade Map, durante el año 2013 se ha importado en el mundo 7'621.866 toneladas por un valor de 29'074.574 miles de dólares USD, durante el año 2014 se ha importado en el mundo 7'788.982 toneladas por un valor de 31'166.467 miles de dólares USD, durante el año 2015 se ha importado en el mundo 7'998.447 toneladas por un valor de 30'844.683 miles de dólares USD, durante el año 2016 se ha importado en el mundo 8'439.178 toneladas por un valor de 30'107.658 miles de dólares USD y durante el año 2017 se ha importado en el mundo 8'321.013 toneladas por un valor de 32'684.039 miles de dólares USD.

Se pronostica para el año 2018 7'636,996 toneladas en la importación de café a nivel mundial, basados en la ecuación $y = -50.104x^3 + 426.7x^2 - 832.19x + 8091.4$; con un nivel de confianza del 97.13%.

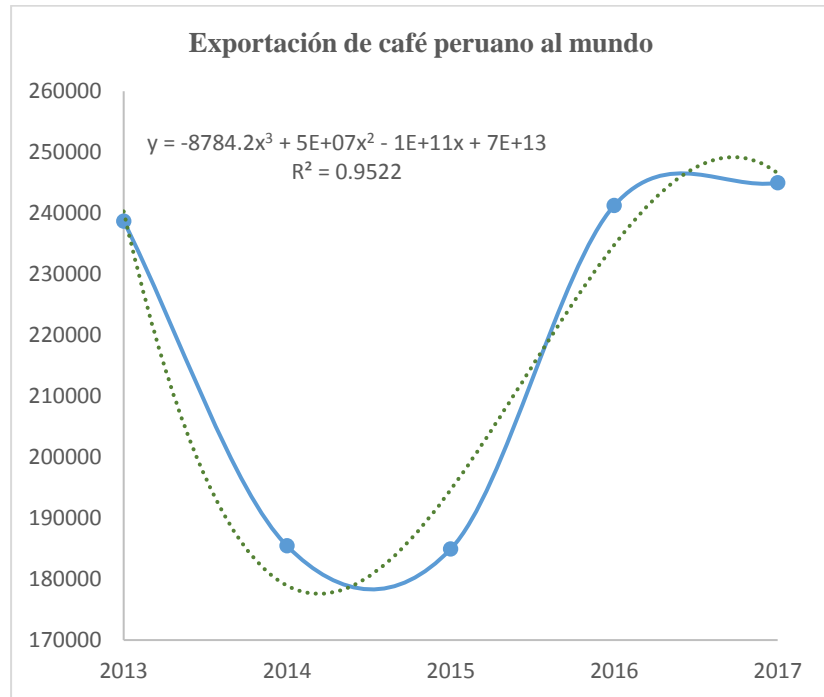


Figura 02. Volumen de exportación de café peruano (Toneladas).
Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 177,369 toneladas en la exportación de café peruano a nivel mundial, basados en la ecuación $y = -8.7842x^3 + 91.256x^2 - 273.66x + 431.5$; con un nivel de confianza del 95.22%.

Importaciones de café en Estados Unidos

Según Trade Map, la importación de café en Estados Unidos representa el 19.3% de lo importado en el mundo de este producto, quedando en el año pasado en el primer puesto del ranking de importadores de café en el mundo. Asimismo, durante el año 2017, se ha importado en Estados Unidos de América 1'624.460 toneladas consiguiendo un valor de 6'314.927 miles de dólares USD.

TABLA 04. *Volumen de importación de café en USA*

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Brasil	350,478	425,695	454,595	388,509	358,559
Colombia	250,356	272,608	318,537	310,239	340,556
Vietnam	222,866	225,517	171,334	266,107	234,251
Honduras	44,838	52,990	57,756	75,341	85,389
Nicaragua	42,887	56,395	57,697	70,810	80,083
Guatemala	101,748	83,374	71,403	60,663	76,899
Indonesia	80,463	66,847	72,715	72,425	74,482
Perú	52,170	52,394	46,588	66,706	63,869
México	100,122	69,569	60,770	48,101	62,596
Canadá	39,588	39,005	42,428	49,110	50,343
Alemania	41,145	31,553	30,681	36,114	33,186
Costa Rica	45,734	40,280	35,186	38,862	29,519
Etiopía	16,090	17,605	21,965	17,497	26,350
El Salvador	25,611	12,261	17,149	12,935	16,345
Uganda	13,870	8,462	8,036	8,954	12,075
Nueva Guinea	15,313	14,738	10,093	14,317	11,721
Italia	6,815	7,720	9,570	10,420	11,466
China	4,182	4,583	7,330	10,489	10,589
Kenia	7,013	7,656	8,291	6,428	9,003
Suiza	2,140	3,088	4,433	6,519	6,561
Tanzania	6,346	5,101	6,184	4,740	4,967
Otros países	23,586	27,546	25,680	28,288	25,651
Total	1'493,361	1'524,987	1'538,421	1'603,574	1'624,460

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

TABLA 05. Valor de importación de café en USA

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$
Colombia	949,369	1'186,065	1'257,153	1'145,601	1'320,522
Brasil	1'109,126	1'371,287	1'371,696	1'101,477	1'084,593
Canadá	396,842	386,422	436,632	484,898	543,708
Vietnam	492,421	519,298	379,449	521,157	541,274
Guatemala	419,626	367,001	330,019	264,130	336,244
Indonesia	298,281	330,021	347,586	311,174	319,356
Honduras	162,682	203,466	218191	245,628	296,765
Nicaragua	168,925	233,999	238,122	261,346	295,150
Perú	178,322	214,238	181,038	234,711	227,238
México	346,707	288,198	247,656	183,439	225,520
Suiza	42,187	57,639	115,725	116,478	189,097
Etiopía	82,340	95,652	129,322	100,113	149,672
Costa Rica	204,544	187,624	174,692	182,037	145,107
Alemania	145,293	118,194	110,975	123,602	125,184
Italia	75,178	85,285	102,016	103,898	112,374
El Salvador	92,975	49,555	77,053	50,003	63,085
Kenia	33,565	44,512	44,534	39,118	58,746
Nueva Guinea	52,043	58,718	44,209	55,383	45,111
China	16,998	20,136	27,439	33,112	37,675
Uganda	37,216	28,703	25,581	23,821	34,088
Ruanda	17,155	24,279	23,947	17,726	20,288
Otros países	138,831	142,723	150,990	147,765	144,130
Total	5'460,626	6'013,015	6'034,025	5'746,617	6'314,927

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Estados Unidos durante el año pasado son Colombia con 340.556 toneladas por un valor de 1'320.522 miles de dólares USD, Brasil con 358.559 toneladas por un valor de 1'084.593 miles de dólares USD, Canadá con 50.343 toneladas por un valor de 543.708 miles de dólares USD, Vietnam con 234.251 toneladas por un valor de 541.274 miles de dólares USD, Guatemala con 76.899 toneladas por un valor de 336.244 miles de dólares USD y Perú con 63.869 toneladas por un valor de 227.238 miles de dólares USD.

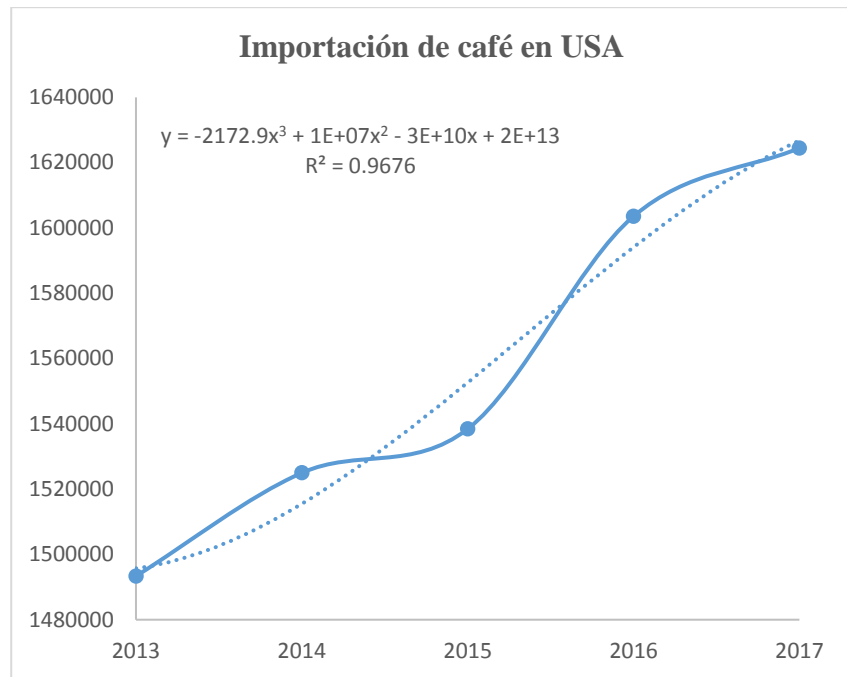


Figura 03. Volumen de importación de café en USA (Toneladas).
Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Esta tendencia al aumento en volúmenes de importación se ha mantenido en los últimos cinco años, ya que si analizamos, durante el año 2016, se ha importado en Estados Unidos de América 1'603.574 toneladas por un valor de 5'746.617 miles de dólares USD, durante el año 2015, se ha importado en Estados Unidos de América 1'538.421 toneladas por un valor de 6'034.025 miles de dólares USD, durante el año 2014 , se ha importado en Estados Unidos de América 1'524.987 toneladas por un valor de 6'013.015 miles de dólares USD y durante el año 2013 , se ha importado en Estados Unidos de América 1'493.361 toneladas por un valor de 5'460.626 miles de dólares USD.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 1'637.758 toneladas en la exportación de café hacia los Estados Unidos, basados en la ecuación $y = -2.1729x^3 + 21.716x^2 - 30.162x + 1506.3$; con un nivel de confianza del 96.76%.

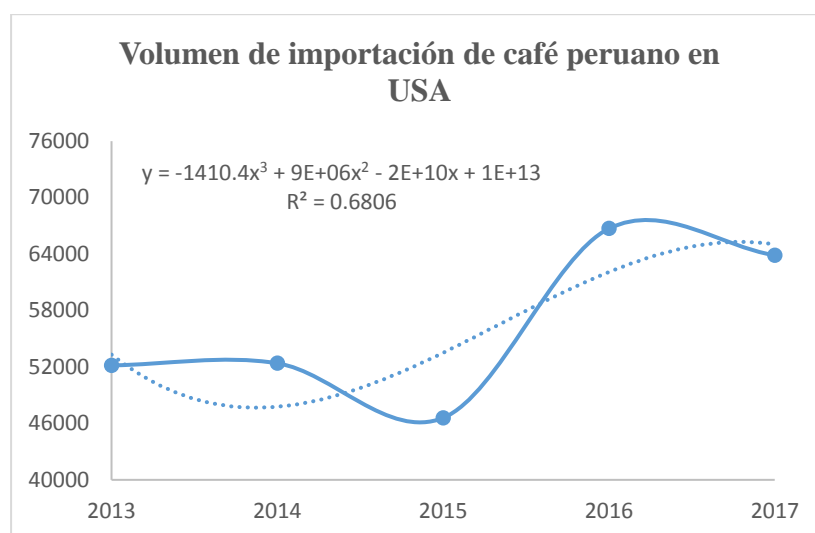


Figura 04. Volumen de importación de café peruano (Toneladas)
Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Estados Unidos en los últimos cinco años, fueron Colombia, Brasil, Canadá, Vietnam, Guatemala y Perú; donde las participaciones fueron 8%; 14.2%; 1.9%, 10.2, 2.3% y 2.2% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Estados Unidos durante el año 2017, teniendo 19.9%; 19.2%; 8.4%, 9.1%, 4.6 y 4.1% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Estados Unidos durante el año 2016, asimismo 20.8%; 22.7%; 7.2%, 6.3%, 5.5% y 3% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Estados Unidos durante el año 2015, 19.7%; 22.8%; 6.4%, 8.6%, 6.1% y 3.6% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Estados Unidos durante el año 2014 y 17.4%; 20.3%; 7.3%, 9%, 7.7% y 3.3% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Estados Unidos durante el año 2013.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 53,864 toneladas en la exportación de café peruano hacia los Estados Unidos, basados en la ecuación $y = -1.4104x^3 - 14.108x^2 - 38.001x + 78.628$; con un nivel de confianza del 68.06%.

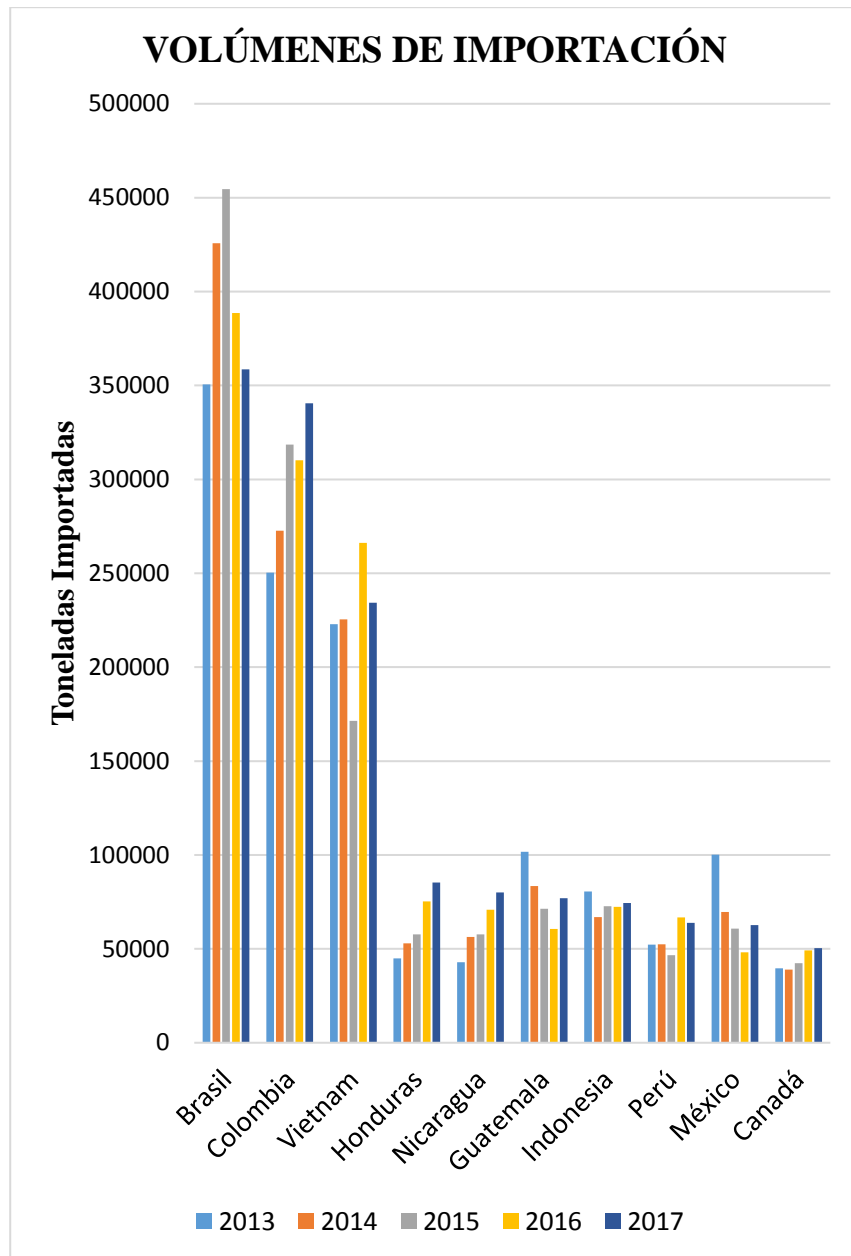


Figura 05. Importación de café en Estados Unidos (Toneladas).
 Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Importaciones de café en Alemania

Según Trade Map, lo importado de café en Alemania representa el 10.8% de lo importado en el mundo de este producto, quedando en el año pasado en el segundo puesto del ranking de importadores de café a nivel mundial. Durante el año 2017, se ha importado en Alemania 1'121.596 toneladas por un valor de 3'514.860 miles de dólares USD.

TABLA 06. *Volumen de importación de café en Alemania*

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Brasil	320,742	380,057	361,073	368,322	323,657
Vietnam	212,670	256,634	220,782	290,006	237,454
Honduras	79,551	80,731	84,789	95,141	107,320
Colombia	42,565	54,279	62,126	67,732	53,429
Perú	84,464	53,400	54,820	56,156	50,096
Indonesia	63,856	42,073	52,215	29,538	48,913
Etiopía	43,321	37,225	39,330	39,523	42,742
Uganda	40,921	34,597	31,953	27,512	37,926
Italia	24,743	23,705	25,947	33,591	36,520
India	25,800	29,047	23,967	29,133	35,302
China	23,937	20,489	15,467	21,327	15,360
Países Bajos	11,241	20,504	20,987	14,816	11,818
Polonia	16,466	17,465	13,314	11,382	11,802
Nueva Guinea	11,050	15,862	11,027	17,390	11,498
Bélgica	7,899	9,238	7,966	8,804	11,321
Suiza	7,780	8,328	8,548	9,933	11,282
Guatemala	12,108	8,743	8,083	7,592	10,840
Nicaragua	4,456	5,259	8,775	6,595	10,110
Kenia	9,335	10,252	8,866	8,974	7,812
España	3,745	4,680	5,378	5,981	5,823
Otros países	78,134	49,505	45,397	47,912	40,571
Total	1'124,784	1'162,073	1'110,810	1'197,360	1'121,596

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia

TABLA 07. Valor de importación de café en Alemania

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$
Brasil	890,925	1'193,360	969,251	900,151	862,787
Vietnam	454,063	533,037	432,969	522,758	519,972
Honduras	249,672	264,749	285,786	247,980	317,822
Suiza	265,730	268,178	196,528	230,492	255,002
Italia	182,116	176,530	159,223	197,211	216,425
Colombia	146,137	204,362	200,605	198,170	183,019
Perú	253,328	206,187	173,878	171,470	159,885
Etiopía	126,164	131,091	120,049	120,820	132,878
Indonesia	146,682	100,335	109,117	67,365	116,690
India	72,671	79,833	64,334	66,811	87,001
Uganda	96,096	84,458	71,609	58,936	86,923
Países Bajos	69,221	124,516	116,862	94,865	85,910
Polonia	99,727	106,107	77,566	60,768	64,798
China	68,070	69,809	41,133	52,529	42,386
Guatemala	42,039	34,897	31,509	29,469	38,482
Nueva Guinea	31,758	59,958	34,309	50,851	35,821
Kenia	32,170	40,566	37,981	33,937	35,810
Bélgica	34,021	46,302	33,729	35,506	33,803
Nicaragua	16,317	18,446	29,976	21,512	32,448
España	27,964	28,885	24,397	28,776	29,895
Otros países	325,250	246,250	196,272	180,185	177,103
Total	3'630,121	4'017,856	3'407,083	3'370,562	3'514,860

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Alemania durante el año pasado fueron Brasil con 323.657 toneladas por un valor de 862.787 miles de dólares USD, Vietnam con 237.454 toneladas por un valor de 519.972 miles de dólares USD, Honduras con 107.320 toneladas por un valor de 317.822 miles de dólares USD, Suiza con 11.282 toneladas por un valor de 255.002 miles de dólares USD, Colombia con 53.429 toneladas por un valor de 183.019 miles de dólares USD y Perú con 50.096 toneladas por un valor de 159.885 miles de dólares USD.

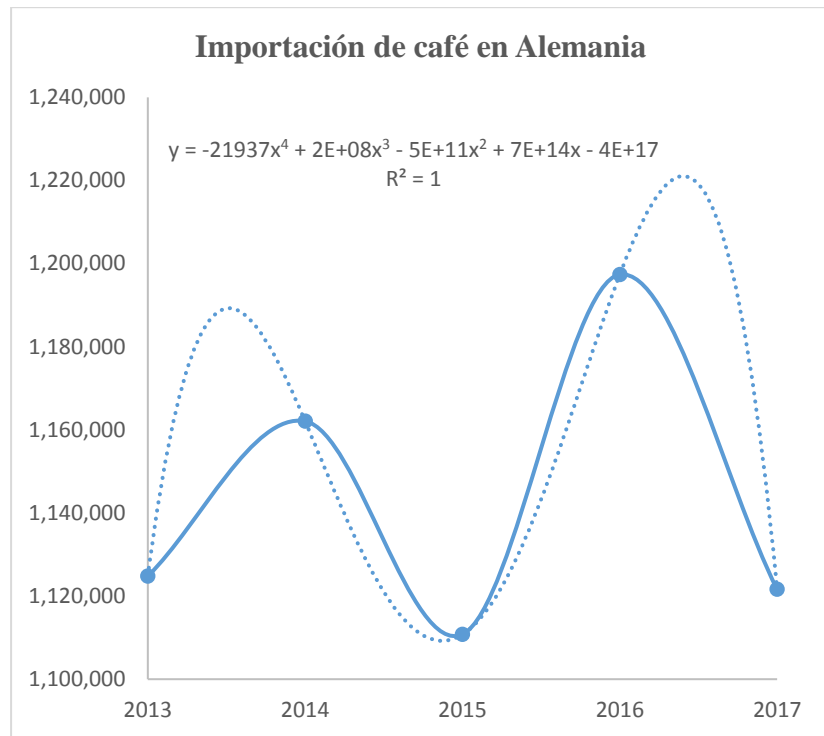


Figura 06. Volumen de importación de café (Toneladas).

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Esta tendencia al aumento en volúmenes de importación se ha mantenido en los últimos cinco años, ya que si analizamos, durante el año 2016 se ha importado en Alemania 1'197.360 toneladas por un valor de 3'370.562 miles de dólares USD, durante el año 2015 se ha importado en Alemania 1'110.810 toneladas por un valor de 3'407.083 miles de dólares USD, durante el año 2014 se ha importado en Alemania 1'162.073 toneladas por un valor de 4'017.856 miles de dólares USD y durante el año 2013 se ha importado en Alemania 1'124.784 toneladas por un valor de 3'630.121 miles de dólares USD.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 1'079.257 toneladas en la exportación de café hacia Alemania, basados en la ecuación $y = -21.937x^4 + 257.1x^3 - 1038.4x^2 - 1682x + 246.09$; con un nivel de confianza del 99.7%.

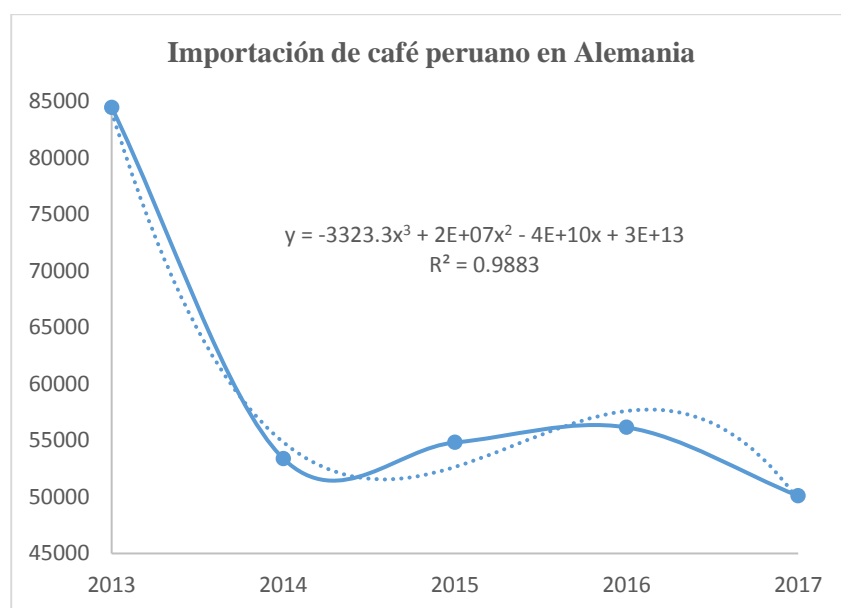


Figura 07. Volumen de importación de café peruano (Toneladas).
Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Alemania en los últimos cinco años, fueron Brasil, Vietnam, Honduras, Suiza, Italia y Perú; donde las participaciones 14.2%; 10.2%; 4%, 6.9, 8% y 2.2% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Alemania durante el año 2017, teniendo 26.7%; 15.5%; 7.4%, 6.8%, 5.9 y 5.1% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Alemania durante el año 2016, asimismo 28.4%; 12.7%; 8.4%, 5.8%, 4.7% y 5.1% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Alemania durante el año 2015; 29.7%; 13.3%; 6.6%, 6.7%, 4.4% y 5.1% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Alemania durante el año 2014; y, 24.5%; 12.5%; 6.9%, 7.3%, 5% y 7% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Alemania durante el año 2013.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 44.904 toneladas en la exportación de café peruano hacia Alemania, basados en la ecuación $y = -3.3233x^3 + 33.476x^2 - 106.42x + 160.38$; con un nivel de confianza del 98.83%.

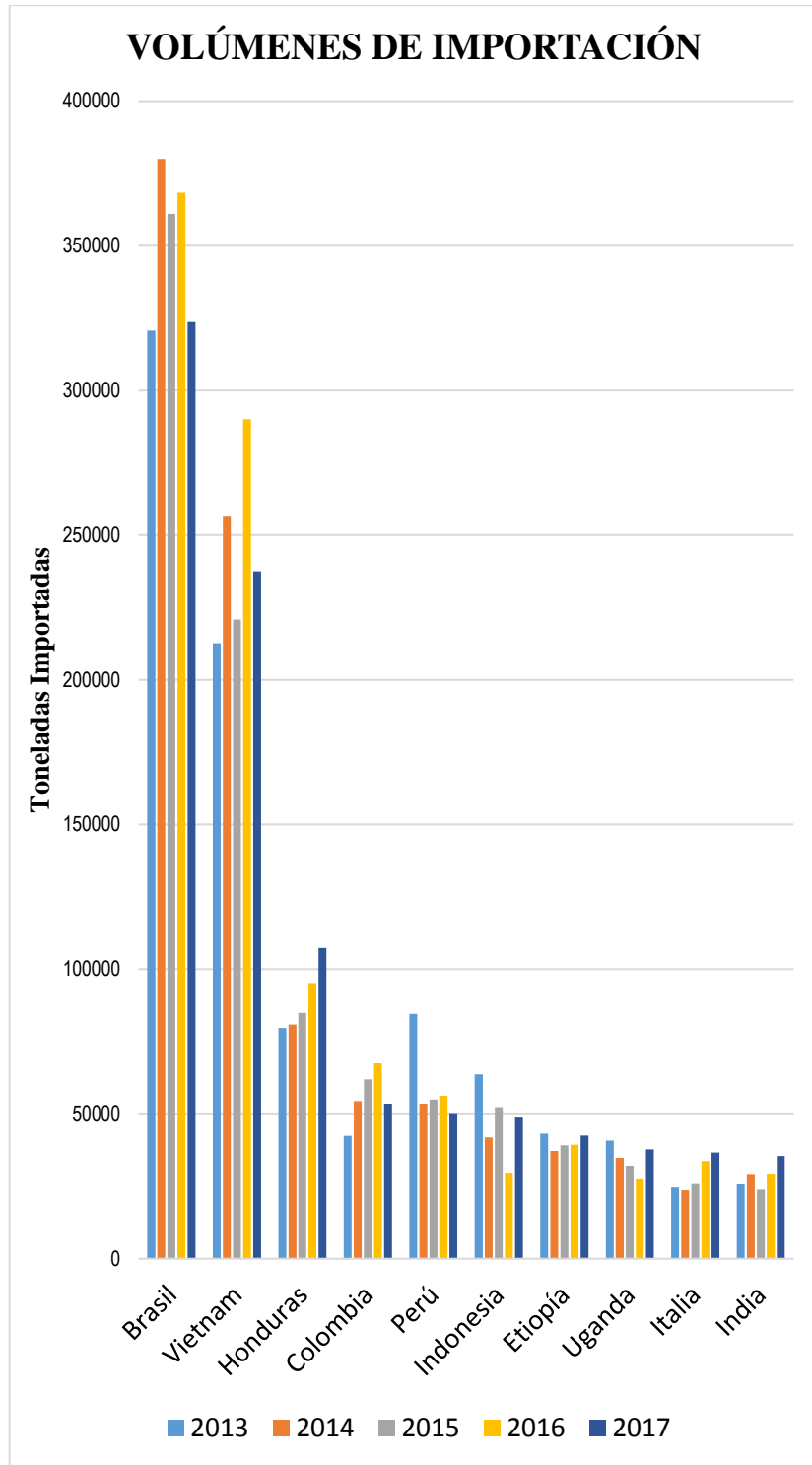


Figura 08. Importaciones de café en Alemania.

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Importaciones de café en Japón

Según Trade Map, lo importado de café en Japón representa el 4.40% de lo importado en el mundo de este producto, quedando en el año pasado en el quinto puesto del ranking de importadores de café en el mundo. Asimismo, durante el año 2017, se ha importado en Japón 414.075 toneladas por un valor de 1´432.758 miles de dólares USD.

TABLA 08. *Volumen de importación de café en Japón*

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas	Toneladas
Brasil	158,086	135,500	140,527	138,225	118,283
Vietnam	79,715	78,926	81,422	99,468	88,610
Colombia	61,204	62,260	79,302	67,733	73,114
Indonesia	45,531	42,013	41,508	34,999	31,817
Guatemala	38,272	24,850	32,137	37,320	30,390
Etiopía	23,624	22,538	19,252	18,743	27,746
Tanzania	11,964	12,225	11,078	12,438	8,327
Lao	5,351	7,114	4,293	5,873	5,247
Nicaragua	3,162	3,409	1,909	3,430	5,002
Honduras	7,945	7,713	6,031	2,995	4,646
Perú	2,905	1,759	1,969	2,106	3,127
El Salvador	9,160	3,136	4,462	4,009	2,818
Uganda	1,425	1,089	2,708	1,493	2,353
Estados Unidos	3,826	3,257	3,024	2,560	2,268
Nueva Guinea	3,110	2,160	3,220	2,290	1,522
México	2,433	1,195	1,348	1,138	1,426
Reino Unido	595	1,164	1,026	1,255	1,303
Costa Rica	1,411	1,406	1,622	1,567	1,292
Kenia	764	900	1,256	778	939
Suiza	496	599	670	677	834
Otros países	3,516	3,632	3,422	3,551	3,011
Total	464,495	416,845	442,186	442,648	414,075

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

TABLA 09. Valor de importación de café en Japón

Exportadores	2013	2014	2015	2016	2017
	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$	Miles de \$
Brasil	548,583	446,466	506,444	438,889	385,480
Colombia	232,446	257,442	307,271	236,163	277,909
Vietnam	170,131	166,155	157,426	180,911	200,533
Guatemala	145,645	109,286	143,721	153,020	128,628
Etiopía	80,294	88,666	75,691	63,903	96,091
Indonesia	117,450	105,658	113,163	89,175	93,265
Tanzania	39,341	40,473	41,408	39,691	30,115
Estados Unidos	53,256	40,558	42,038	33,198	28,146
Reino Unido	12,254	23,465	19,458	19,989	21,103
Lao	20,434	21,434	15,573	16,326	19,116
Nicaragua	13,880	15,536	9,484	13,168	18,256
Suiza	9,823	10,328	11,981	12,884	17,367
Honduras	26,322	27,536	21,747	10,214	16,156
Perú	9,334	6,952	8,378	9,926	14,075
El Salvador	34,682	13,662	19,092	15,631	12,230
Jamaica	12,342	8,963	15,695	20,079	11,829
Costa Rica	9,301	9,850	11,240	11,389	10,263
Kenia	5,716	7,245	9,008	6,652	8,070
México	9,137	5,483	6,238	4,760	6,951
Italia	4,082	4,669	6,122	6,098	6,436
Otros países	31,548	32,424	39,964	33,283	30,739
Total	1'586,001	1'442,251	1'581,142	1'415,349	1'432,758

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Japón durante el año pasado son Brasil con 118.283 toneladas por un valor de 385.480 miles de dólares USD, Colombia con 73.114 toneladas por un valor de 277.909 miles de dólares USD, Vietnam con 88.610 toneladas por un valor de 200.533 miles de dólares USD, Guatemala con 30.390 toneladas por un valor de 128.628 miles de dólares USD, Etiopía con 27.746 toneladas por un valor de 96.091 miles de dólares USD y Perú con 3.127 toneladas por un valor de 14.075 miles de dólares USD.

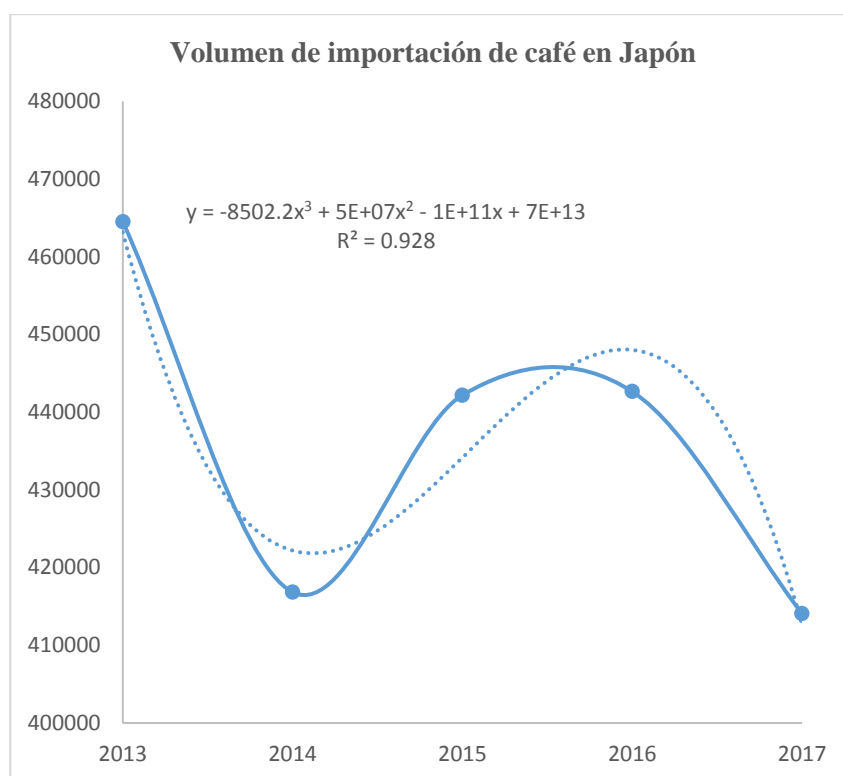


Figura 09. Volumen de importación de café (Toneladas).

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Esta tendencia al aumento en volúmenes de importación se ha mantenido en los últimos cinco años, ya que si analizamos, durante el año 2016 se ha importado en Japón 442.648 toneladas por un valor de 1´415.349 miles de dólares USD, durante el año 2015 se ha importado en Japón 442.186 toneladas por un valor de 1´581.142 miles de dólares USD; durante el año 2014 se ha importado en Japón 416.845 toneladas por un valor de 1´442.251 miles de dólares USD; y, durante el año 2013 se ha importado en Japón 464.495 toneladas por un valor de 1´586.001 miles de dólares USD.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 405.590 toneladas de café en la exportación de café hacia Japón, basados en la ecuación $y = -0.8502x^3 + 7.7468x^2 - 21.384x + 60.803$; con un nivel de confianza del 92.8%.

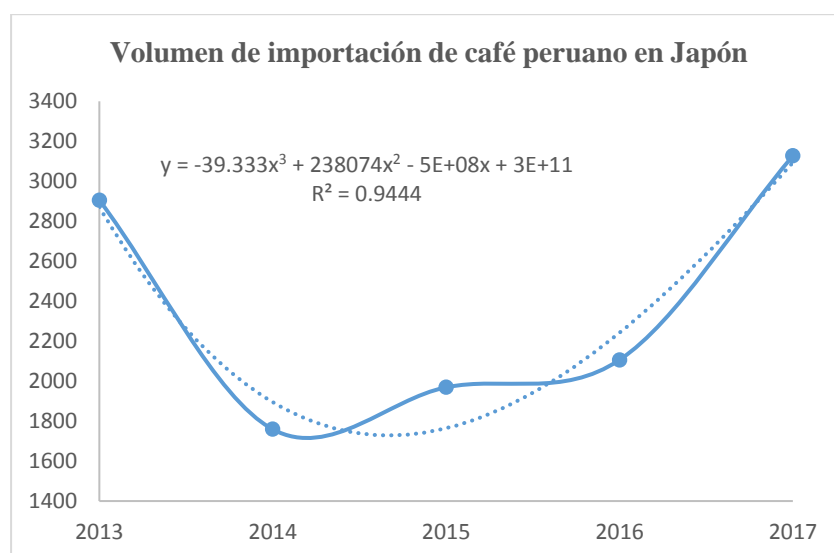


Figura 10. Volumen de importación de café peruano (Toneladas).

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

Los principales países que exportaron café hacia Japón en los últimos cinco años fueron Brasil, Colombia, Vietnam, Guatemala, Etiopía y Perú; donde las participaciones fueron 26.9%; 19.4%; 14%, 9%, 6.7% y 1% respectivamente para el periodo correspondiente a lo importado de café en Japón durante el año 2017, teniendo 31%; 16.7%; 12.8%, 10.8%, 4.5 y 0.7% respectivamente para el periodo correspondiente a lo importado de café en Alemania durante el año 2016, asimismo 32%; 19.4%; 10%, 9.1%, 4.8% y 0.5% respectivamente para el periodo correspondiente a lo importado de café en Japón durante el año 2015; 31%; 17.9%; 11.5%, 7.6%, 6.1% y 0.5% respectivamente para el periodo correspondiente a lo importado de café en Japón durante el año 2014; y, 34.6%; 14.7%; 10.7%, 9.2%, 5.1% y 0.6% respectivamente para el periodo correspondiente a las importaciones de café en Japón durante el año 2013.

Se pronostica para el año 2018 alrededor de 4.089 toneladas de café peruano en la exportación hacia Japón, basados en la ecuación $y = -0.0393x^3 + 0.6584x^2 - 2.6753x + 4.9272$; con un nivel de confianza del 94.44%.

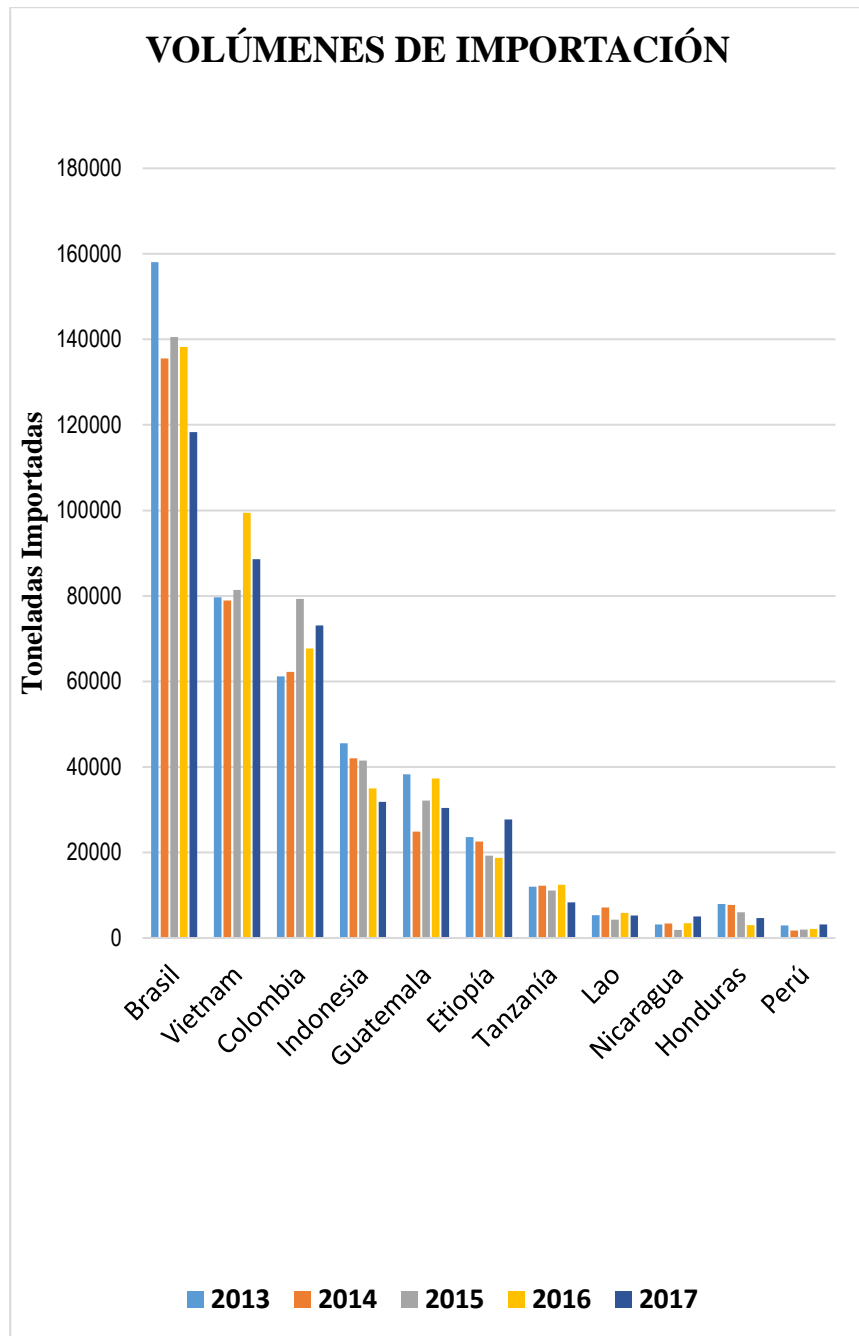


Figura 11. Importación de café en Japón (Toneladas).

Fuente: TRADEMAP. Elaboración propia.

2.7.1.2 Situación actual de los cultivos de café en Rodríguez de Mendoza

Cerca de 85% de agricultores de café, administran entre 1 y 5 hectáreas y sólo el 30% de ellos se encuentran asociados generalmente en cooperativas. Esta es la razón por la cual, la mayoría de ellos, tiene graves dificultades para tener acceso a préstamos y demás servicios agrarios, ya que tienen una escasa capacidad para poder afrontar las dificultades de diversa índole como el manejo de plagas, cambios climáticos y la existencia de otros competidores dentro del mercado internacional que cada día se encuentra más interconectado.

Los productores rurales de café en R.M., poseen entre 1 a 4 hectáreas de café cada uno, realizan la siembra de manera tradicional, trasplantando la semilla germinada de café a la tierra; suelen intercalar sus cultivos de café con plantas de pacay, para protegerla a las plantas de café del sol excesivo y mantener en los suelos la humedad necesaria. No suelen usar fertilizantes químicos, suelen abonar sus tierras con estiércol de los animales que crían en su ambiente familiar, generalmente gallinas y cuyes. Los agricultores de café suelen vender el café que producen en forma pergamino, es decir, luego de las etapas de despulpado, lavado y secado. Venden el café a comerciantes, en su mayoría foráneos, que llegan a comprar café a la provincia, los mismos que pagan un precio inferior al precio real, afectando así a las economías de dichas familias, afectando el sostenimiento de las familias de los agricultores y a la sociedad en general.

Situación socioeconómica

Tal como se aprecia en el gráfico, la principal actividad económica realizada en este lugar de Amazonas es la agricultura, ocupando al 72% de su PEA. De ahí la importancia de invertir en el desarrollo del sector por su directa incidencia en la creación de puestos de trabajo y el desarrollo de la economía de la población.

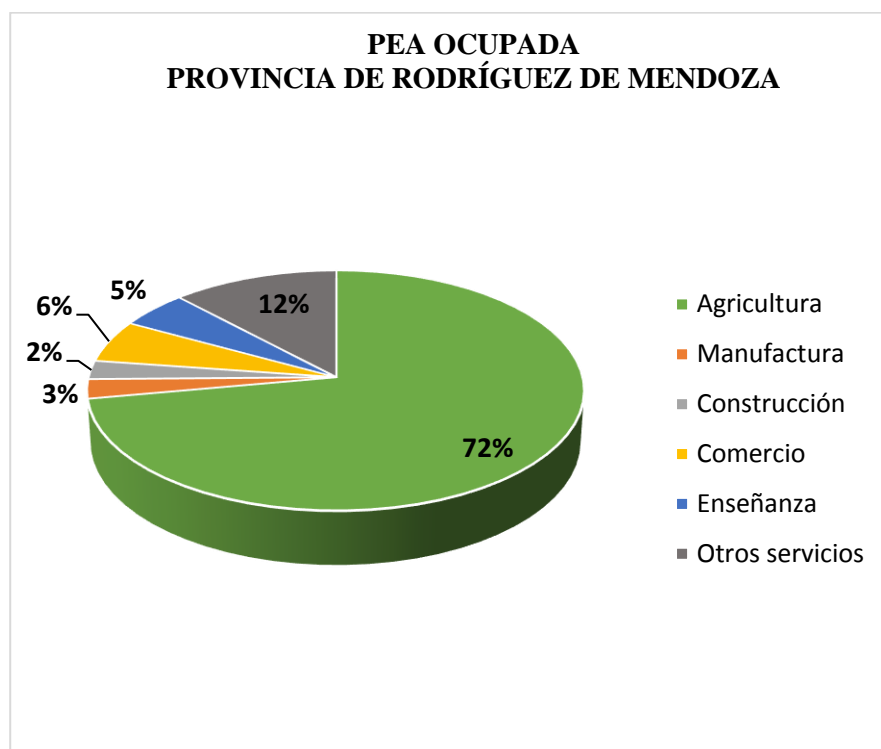


Figura 12. PEA por rama de actividad.

Fuente: INEI – Censos Nacionales 2007. Elaboración propia.

2.7.2 Propuesta de mejora

En Rodríguez de Mendoza se identificó que la situación actual sobre los factores determinantes para la asociatividad es favorable ya que los agricultores tienen nivel de educación en su mayoría secundaria completa, existe confianza entre los cultivadores, el interés de pertenecer a una asociación y existe también cultura de colaboración entre ellos a pesar de la inexistencia de una institución de tipo público o privado que ayude la asociación entre ellos y les ofrezca capacitación.

Asimismo, se comprobó que en la provincia hay potencia exportadora debido a que lo que rinde en producción por hectárea es bueno, pero el valor de su producción se encuentra en un nivel bajo puesto que solo venden su café a compradores que no les paga un precio justo por su producto.

Objetivo:

Lograr la asociatividad entre productores rurales de café en Rodríguez de Mendoza con fines de exportación.

Estrategias:

Para lograr el objetivo, promoviendo la asociatividad entre los agricultores de café de R.M. con fines de exportación, debemos considerar las siguientes estrategias:

- Crear una conciencia colectiva en los productores de café.
- Formación técnica a los productores de café.
- Participación en ferias nacionales.

a) Etapa de creación de una conciencia colectiva en los agricultores:

Esta etapa es primordial en el proceso de la asociatividad, puesto que nos permite concientizar a los agricultores de las múltiples ventajas que tendrán siendo parte de una asociación, haciéndoles saber las oportunidades financieras, de mercado, de capacitación y de apoyo por parte del Estado que tendrán si forman una asociación, además de hacer de su conocimiento que cuentan con potencial exportador. Es en esta etapa en la que recomendamos talleres informativos y presentación de casos exitosos de asociatividad para lograr la concientización colectiva.

b) Formación técnica a los agricultores.

En esta etapa se revocan las limitantes encontradas sobre niveles de conocimiento para promover la asociatividad entre los agricultores de R.M. con fines de exportación. Se debe realizar esta formación técnica mediante capacitaciones y talleres en los que se les capacite sobre:

- Cómo manejarán la producción.
- Porcentaje y mecanismos de secado.
- Manejo de cultivos orgánicos.
- Controles de calidad y certificaciones orgánicas.
- Requisitos de exportación y métodos de gestión.

c) Participación en ferias nacionales

En esta etapa, el principal objetivo es conseguir que los productores de café rurales de café de la provincia de Rodríguez de Mendoza empiecen a vender en el mercado internacional, para ello es importante hacer conocido al café de Rodríguez de Mendoza y ello se logrará participando en las ferias nacionales de café, ya que en ellas podrán contactar con sus posibles clientes y darles mostrarles la calidad y bondades del café que producen.

2.7.3 Ejecución de la propuesta

La presente tesis será entregada a los gestores de los cultivos que producen café orgánico de la provincia de Rodríguez de Mendoza y a las autoridades locales para servir como base en el proceso de la asociatividad, permitiendo que dichos agricultores realicen la exportación directa del café que producen; ya que así mejoraran sus ingresos y así mismo para ayudarlos a tener una acertada toma de decisiones, teniendo en cuenta las condiciones internas y del entorno.

Asimismo, la entrega del presente trabajo a las autoridades locales y regionales, servirá para que dichas instituciones realicen capacitaciones a los agricultores, permitiendo que ellos puedan realizar el proceso de asociatividad de una manera adecuada, realizando sus actividades productivas y comerciales con efectividad y eficiencia, logrando su sostenibilidad en el tiempo.

2.7.4 Resultados

Los siguientes resultados son los que se han obtenido mediante la aplicación del cuestionario que tuvo como finalidad conocer la situación actual de los factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los agricultores que producen café orgánico en Rodríguez de Mendoza.

TABLA 10. *Niveles de conocimiento, interés y confianza.*

Factores	Muy bajo	%	Bajo	%	Regular	%	Alto	%	Muy Alto	%
Nivel de conocimiento sobre manejo agrícola.	2	2.6%	3	3.8%	6	7.7%	59	75.6%	8	10.3%
Nivel de conocimiento sobre control de plagas.	1	1.3%	2	2.6%	4	5.1%	65	83.3%	6	7.7%
Nivel de conocimiento sobre asociatividad.	0	0.0%	56	71.8%	18	23.1%	4	5.1%	0	0.0%
Nivel de conocimiento sobre exportación.	0	0.0%	49	62.8%	29	37.2%	0	0.0%	0	0.0%
Nivel de conocimiento sobre mercadeo.	3	3.8%	36	46.2%	20	25.6%	15	19.2%	4	5.1%
Nivel de interés de formar una asociación.	0	0.0%	1	1.3%	5	6.4%	67	85.9%	5	6.4%
Nivel de confianza entre los productores de café.	0	0.0%	0	0.0%	7	9.0%	63	80.8%	8	10.3%

Nota: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico.

TABLA 11. *Condición actual de los cultivos de café y sus gestores*

Condición Actual	Si	%	No	%
Pertenece a la cooperativa	7	9%	71	91%
Usa promoción para la venta de café	0	0%	78	100%
Lleva un control de sus costos de producción	4	5%	74	95%
Contratan mano de obra para la producción de café	61	78%	17	22%
Tienen varios compradores al término de su campaña	6	8%	72	92%
Acceso a financiamiento para la producción de café	11	14%	67	86%
Apoyo del Estado con capacitaciones	0	0%	78	100%
Participa en ferias para la promoción del café	5	6%	73	94%

Nota: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico.

TABLA 12. Temporadas de cosecha

Cosecha	Primavera y Verano	%	Otoño e Invierno	%
Estaciones de cosecha	0	0%	78	100%

Nota: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico.

TABLA 13. Tamaño de las parcelas de cultivo de café

Parcelas	N° Productores	Cosecha Anual Kg	Producción Kg
0.5 hectárea	5	740.00	3,700.00
1 hectárea	29	1613.79	46,800.00
2 hectáreas	20	2330.00	46,600.00
3 hectáreas	16	4618.75	73,900.00
4 hectáreas a más	8	9325.00	74,600.00
Total			245,600.00

Nota: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico.

TABLA 14. Volúmenes y valores de producción

Condición del cultivo	Volumen de Producción	Valor Kg	Valor de Producción
Productor Independiente	210,100.00	5.60	1'176,560
Socio de la cooperativa	35,500.00	5.60	198,800
Total	245,600.00		1'375,360

Nota: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico.

2.7.5 Análisis costo – beneficio

La relación beneficio- costo de lograr la asociatividad de los productores de café de Rodríguez de Mendoza, se verá plasmada directamente en la realización de la exportación directa de café; ya que actualmente, los acopiadores de café les pagan un precio muy bajo por su producto.

Asimismo, teniendo en cuenta que café es una bebida de las que las personas más consumen en el mundo, y además el café peruano es conocido y demandado a nivel internacional, ellos al poder vender directamente su producto, van a mejorar sus ganancias.

El beneficio de que los agricultores de café se asocien los ayudará en su desarrollo como pequeños agricultores rurales debido a que les permite disminuir los costos de adquisición y gestión de los servicios de asistencia técnica, capacitación, costos de distribución, acceso a nuevos mercados tanto nacionales como internacionales y el acceso a los créditos de financiamiento.

Asimismo, el beneficio se da porque a través de la asociatividad y como impactan en la administración dentro del rubro agrícola cafetalero, aporta en el sostenimiento de las familias de los agricultores y a la sociedad en general. Por otro lado, también existe el beneficio de que, al trabajar conjuntamente, los productores podrán lograr grandes disminuciones en los costos e incremento de sus ganancias. La asociatividad es una muy buena herramienta de gestión empresarial, en el cual la colaboración entre los productores ayuda a identificar las oportunidades y sacar ventajas dentro del mercado.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis descriptivo

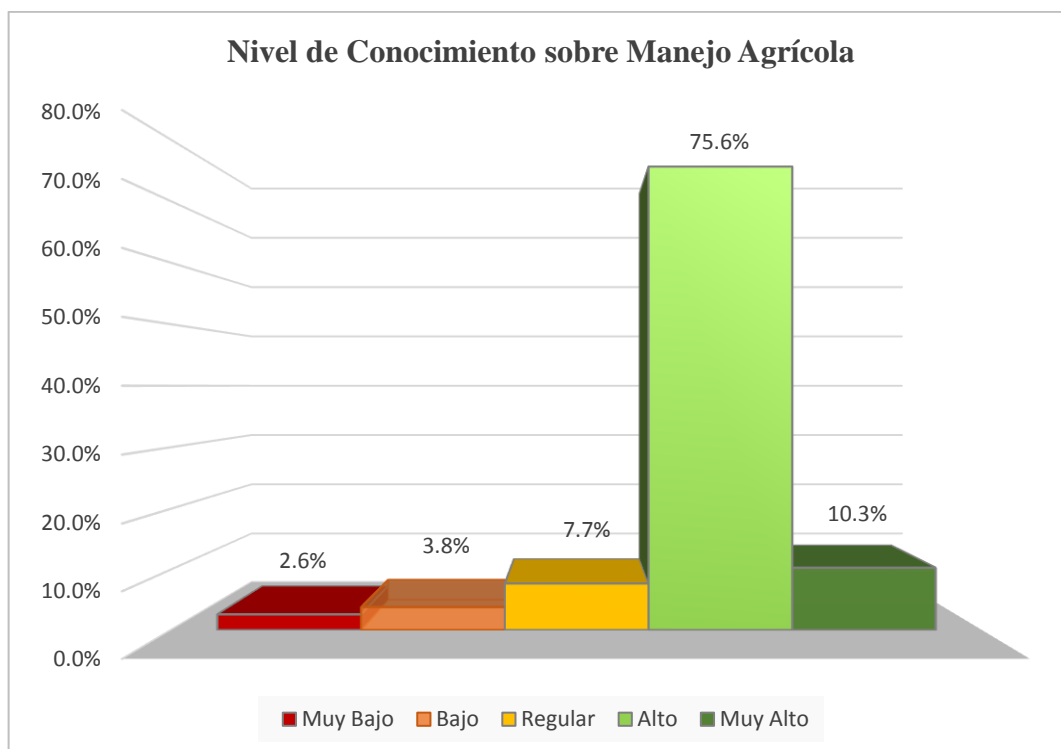


Figura 13. Nivel de conocimiento sobre manejo agrícola.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia

En relación a la Figura N° 13 se puede verificar que el nivel de conocimiento agrícola que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 10.3% del nivel de conocimiento es considerado como “Muy Alto” y el 75.6% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje menor que indica que el nivel de conocimiento es de 7.7% como “Regular”, 3.8% como “Bajo” y 0.5% como “Muy Bajo”.

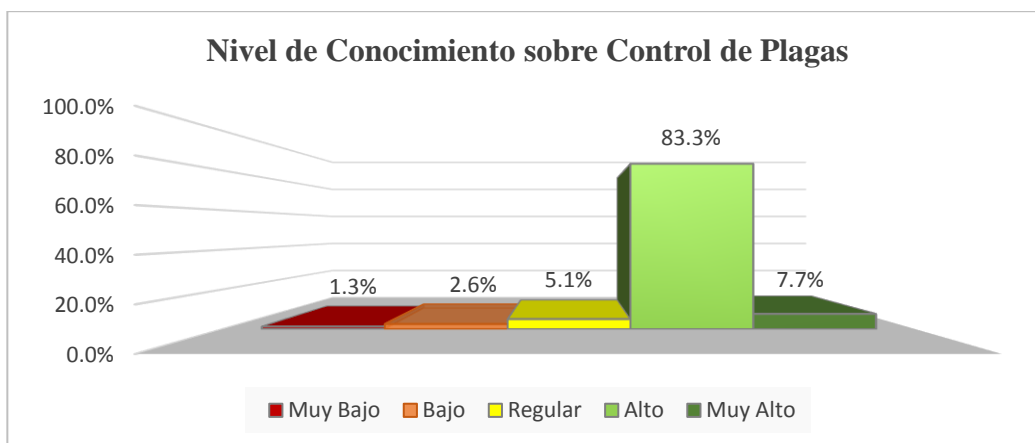


Figura 14. Nivel de conocimiento sobre control de plagas.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia

En relación a la Figura N° 14 se puede verificar que el nivel de conocimiento sobre control de plagas que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 7.7% del nivel de conocimiento es considerado como “Muy Alto” y el 83.3% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje menor que indica que el nivel de conocimiento es de 5.1% como “Regular”, 2.6% como “Bajo” y 1.3% como “Muy Bajo”.

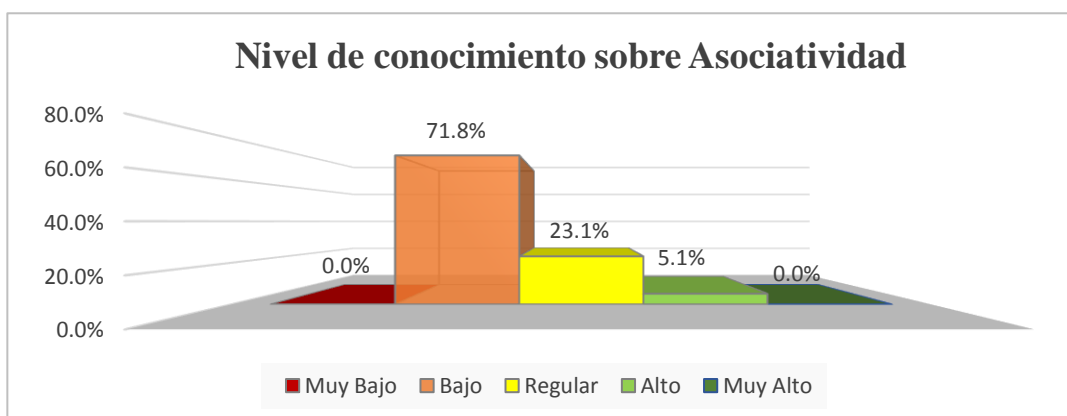


Figura 15. Nivel de conocimiento sobre asociatividad.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 15 se puede verificar que el nivel de conocimiento sobre asociatividad que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 0% del nivel de conocimiento es considerado como “Muy Alto” y el 5.1% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje mayor que indica que el nivel de conocimiento es de 23.1% como “Regular”, 71.8% como “Bajo” y 0% como “Muy Bajo”.

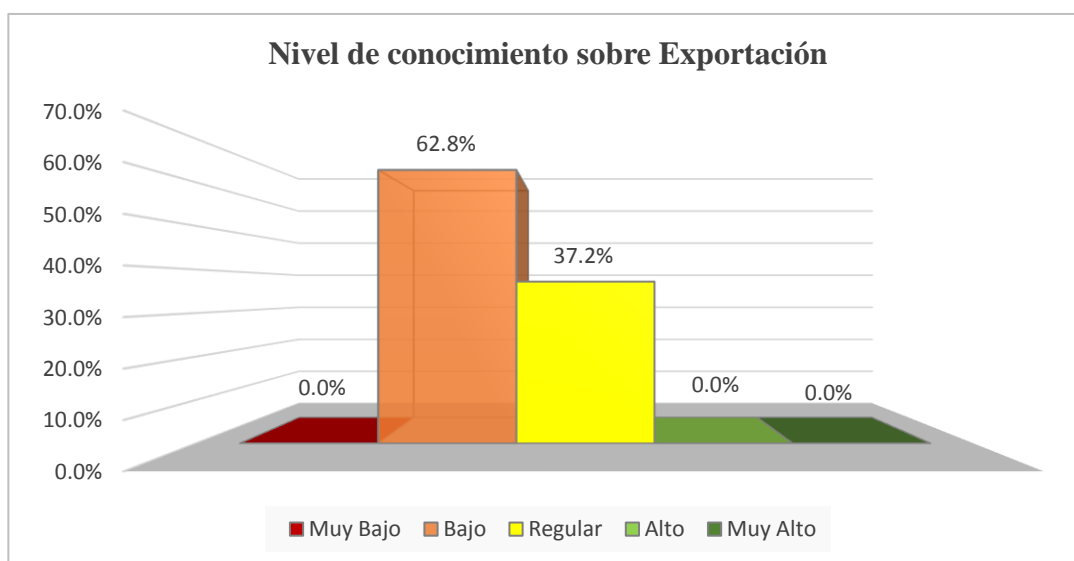


Figura 16. Nivel de conocimiento sobre exportación.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 16 se puede verificar que el nivel de conocimiento sobre exportación que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 0% del nivel de conocimiento es considerado como “Muy Alto” y el 0% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje mayor que indica que el nivel de conocimiento es de 37.2% como “Regular”, 62.8% como “Bajo” y 0% como “Muy Bajo”.

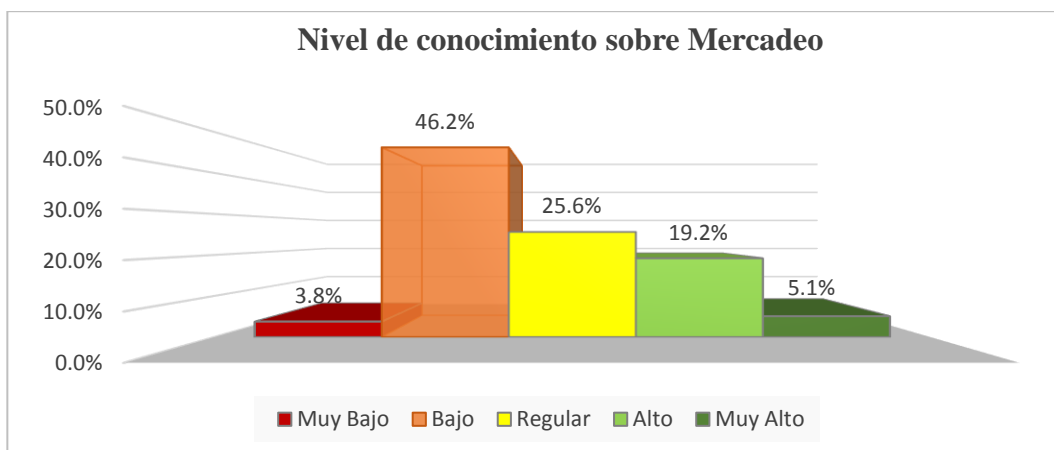


Figura 17. Nivel de conocimiento sobre mercadeo.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 17 se puede verificar que el nivel de conocimiento sobre mercadeo que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 5.1% del nivel de conocimiento es considerado como “Muy Alto” y el 19.2% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje mayor que indica que el nivel de conocimiento es de 25.6% como “Regular”, 46.2% como “Bajo” y 3.8% como “Muy Bajo”.

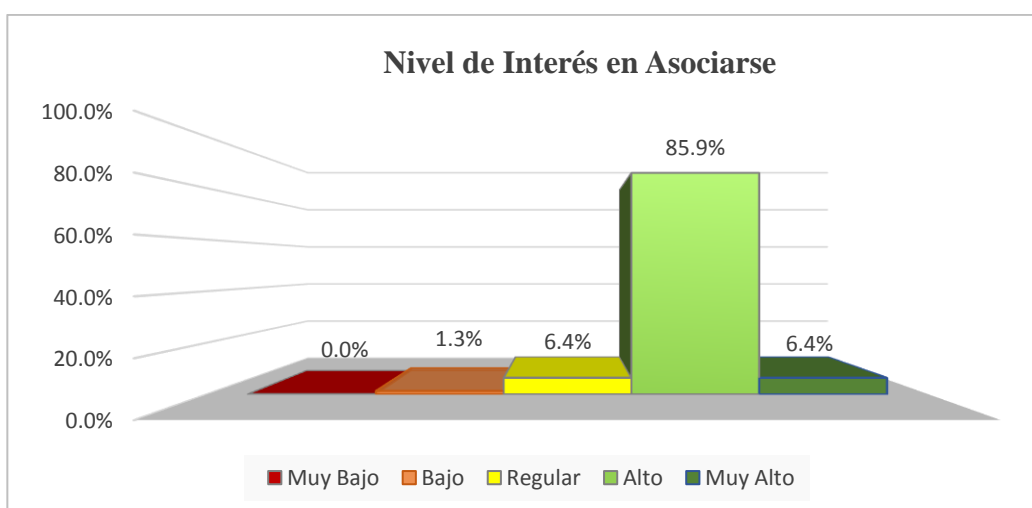


Figura 18. Nivel de interés de formar parte de una asociación.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 18 se puede verificar que el nivel de interés para formar parte de una asociación que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 6.4% del nivel de interés es considerado como “Muy Alto” y el 85.9% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje menor que indica que el nivel de interés es de 6.4% como “Regular”, 1.3% como “Bajo” y 0% como “Muy Bajo”.

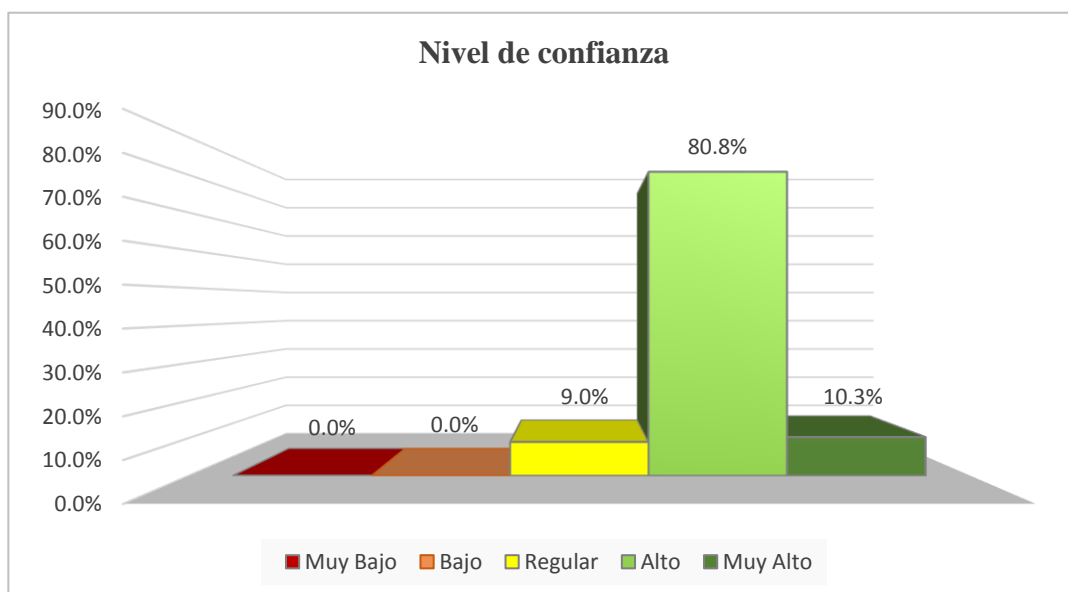


Figura 19. Nivel de confianza entre los productores de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 19 se puede verificar que el nivel de confianza entre ellos que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 10.3% del nivel de confianza es considerado como “Muy Alto” y el 80.8% “Alto”. Sin embargo, se identifica que existe un porcentaje menor que indica que el nivel de confianza es de 9% como “Regular”, 0% como “Bajo” y 0% como “Muy Bajo”.



Figura 20. Pertenencia a la cooperativa local como socio.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 20 se puede verificar que la condición de pertenencia a la cooperativa local que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 9% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 91% que respondió “No”.



Figura 21. Uso de promoción para la venta de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 21 se puede verificar que el uso de promoción para la venta del café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 0% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 100% que respondió “No”.

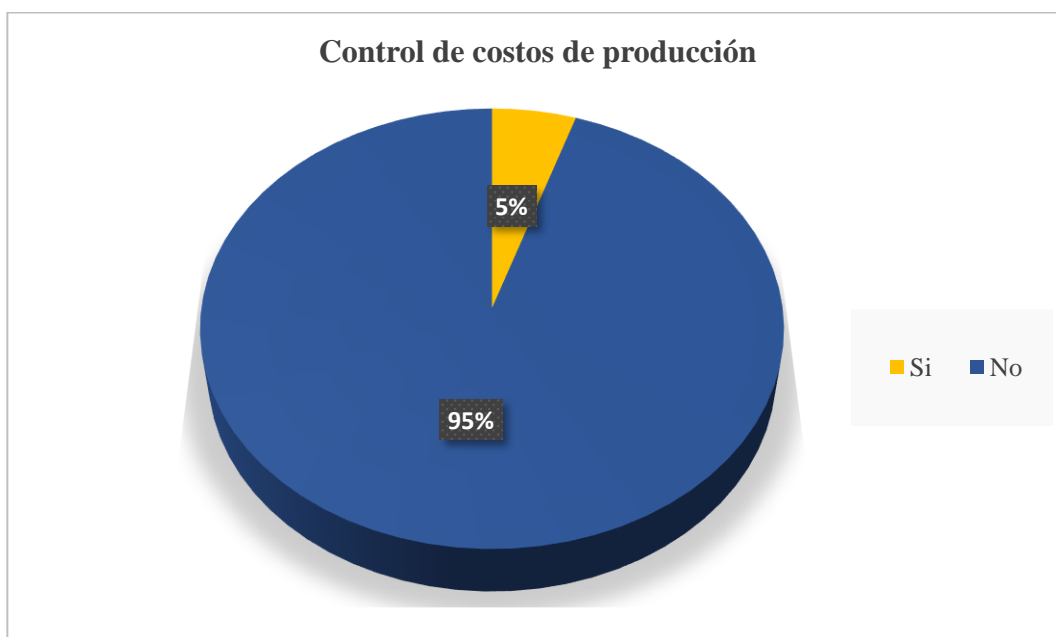


Figura 22. Control de costos de producción de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 22 se puede verificar que el control de costos de producción que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 5% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 95% que respondió “No”.



Figura 23. Contratación de mano de obra para la producción de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 23 se puede verificar que la contratación de mano de obra para la producción de café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 78% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 22% que respondió “No”.



Figura 24. Cuenta con varios compradores al término de su campaña.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 24 se puede verificar que el contar con varios compradores al término de la campaña de cosecha de café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 8% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 92% que respondió “No”.

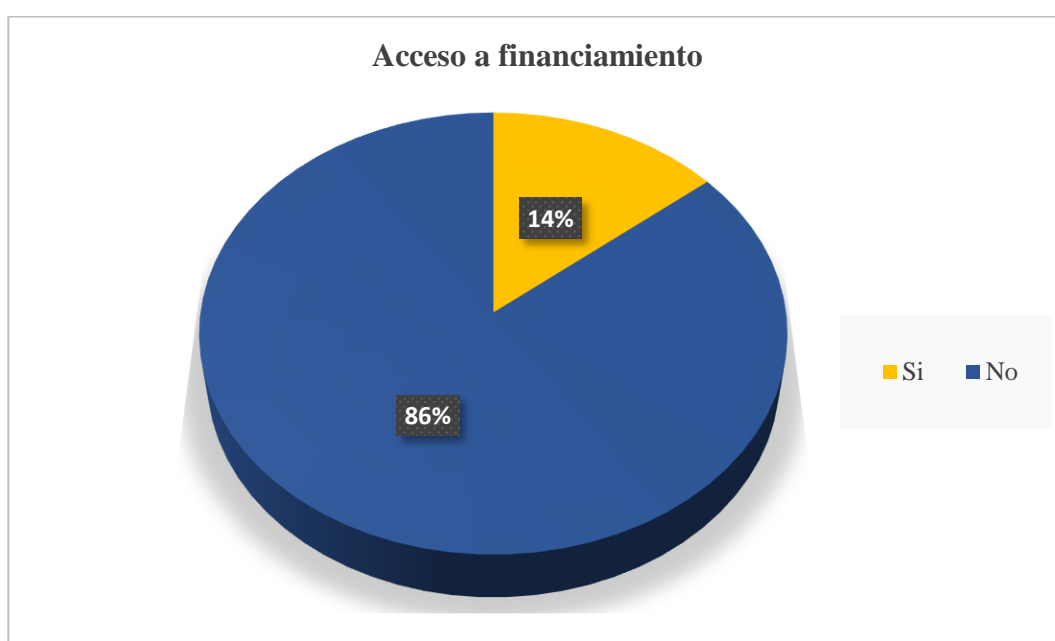


Figura 25. Acceso a financiamiento para la producción de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 25 se puede verificar que el acceso a financiamiento para la producción de café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 14% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 86% que respondió “No”.

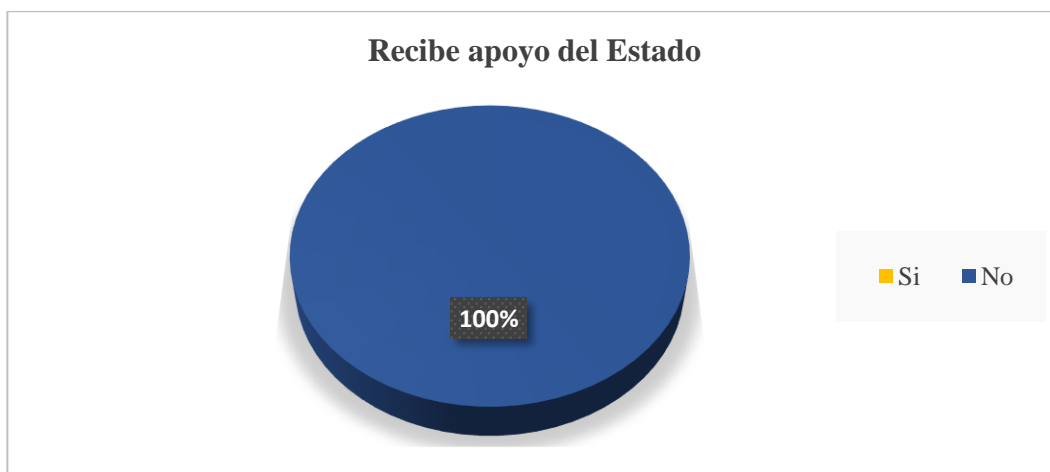


Figura 26. Apoyo del Estado con capacitaciones.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 26 se puede verificar que el apoyo con capacitaciones por parte del Estado que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 0% respondió "Si" y se identifica que existe un porcentaje de 100% que respondió "No".

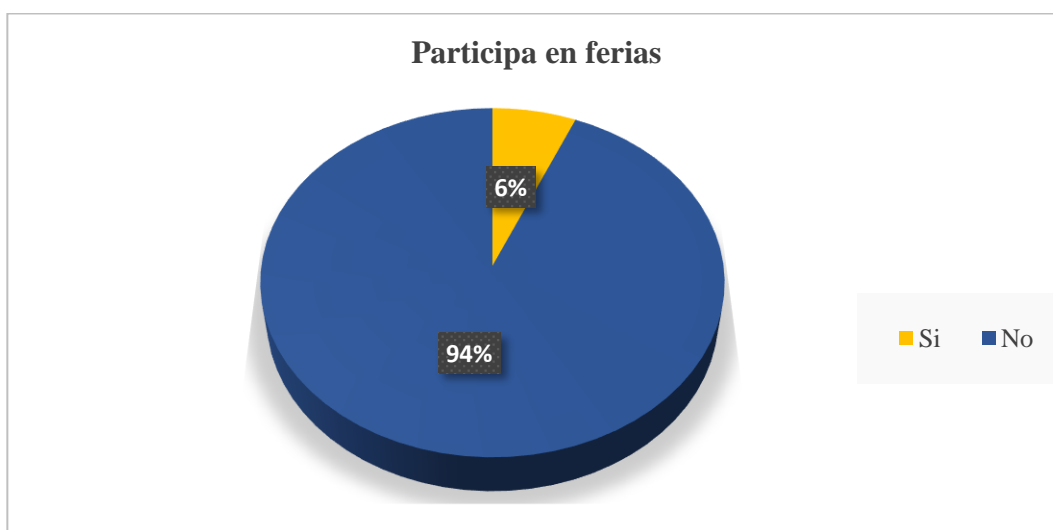


Figura 27. Participación en ferias para la promoción del café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 27 se puede verificar que la participación en ferias de promoción del café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado negativo. Debido a que el 6% respondió “Si” y se identifica que existe un porcentaje de 94% que respondió “No”.

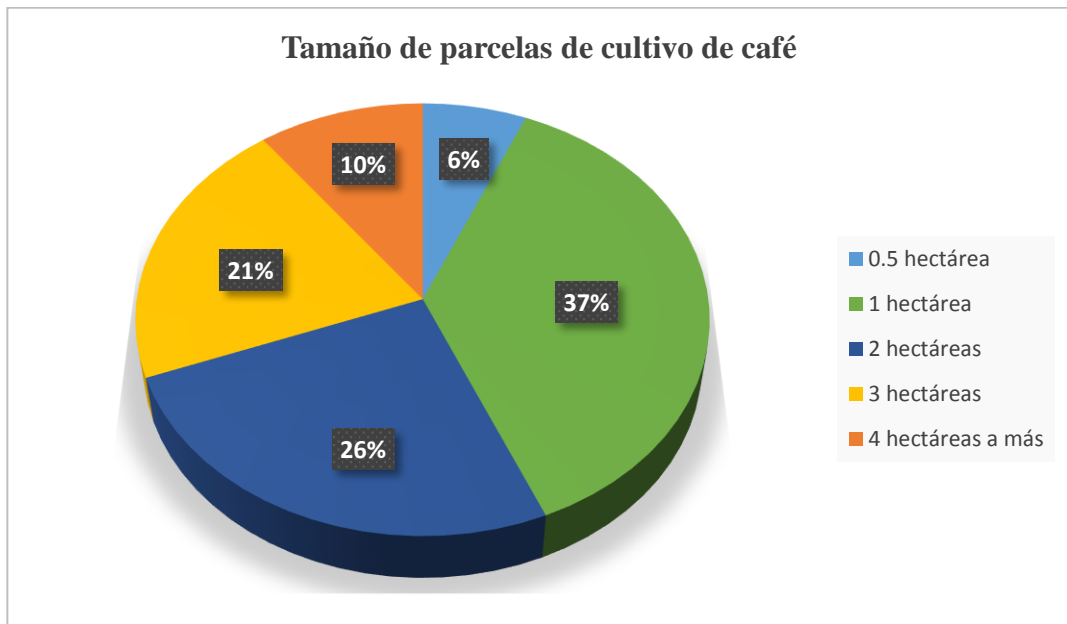


Figura 28. Tamaño de parcelas de cultivo de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 28 se puede verificar que el tamaño total de parcelas para la producción de café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 6% tiene parcelas de “0.5 hectáreas”, el 37% tiene parcelas de “1 hectárea”, el 26% tiene parcelas de “2 hectáreas”, el 21% tiene parcelas de “3 hectáreas” y se identifica que existe un porcentaje de 10% que tiene parcelas de “4 hectáreas a más”.



Figura 29. Temporada de cosecha de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 29 se puede verificar que la temporada de cosecha de café que tienen los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza arroja un resultado positivo. Debido a que el 100% tiene sus cosechas durante las estaciones de otoño e invierno.

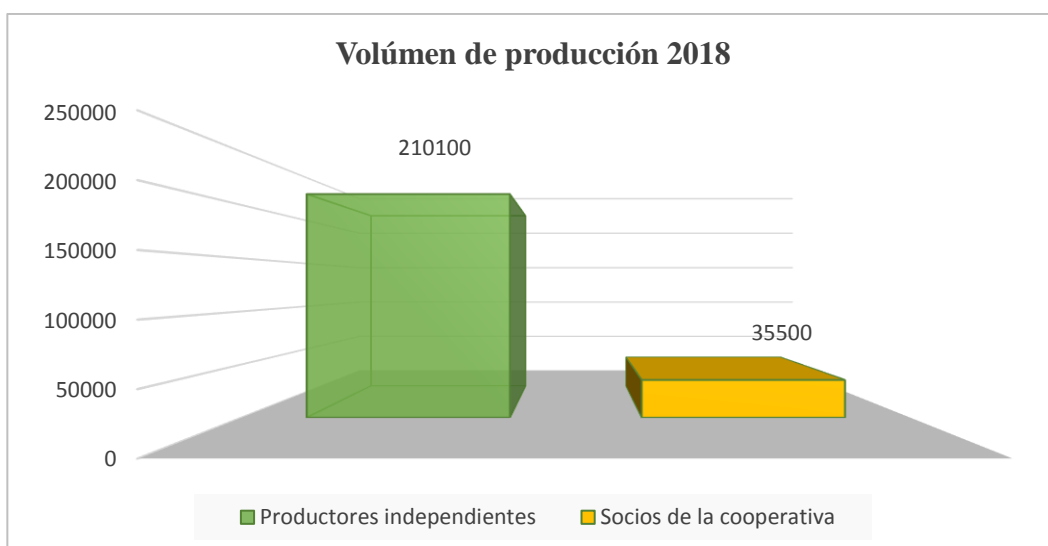


Figura 30. Volúmenes de producción de café.

Fuente: Encuesta aplicada a los (n= 78) agricultores de la provincia de Rodríguez de Mendoza. Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad.

Elaboración propia.

En relación a la Figura N° 30 se puede verificar que el volumen de cosecha de café que tuvieron los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza en el presente año arroja un resultado positivo. Debido a que 210,100kg aproximadamente fueron producidos por los productores independientes y 35,500kg aproximadamente fueron producidos por los socios de la cooperativa local; acumulando un total de 245,600kg aproximadamente como volumen de producción total que tuvieron los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza en el presente año.

IV. DISCUSIÓN

La mayoría de agricultores de café en nuestro país, administran entre 1 y 5 hectáreas y sólo el 30% de ellos se encuentran asociados, generalmente en cooperativas. Esta es la razón por la cual, la mayoría de ellos, tiene graves dificultades para tener acceso a préstamos y demás servicios agrarios, ya que tienen una escasa capacidad para poder afrontar las dificultades de diversa índole como el manejo de plagas, cambios climáticos y la presencia de nuevos competidores en el mercado internacional que cada día se encuentra más competitivo. Si bien es cierto, actualmente existen asociaciones que realizan la exportación directa del café, pero en algunos lugares, son los comerciantes, quienes, aprovechándose del desconocimiento de los agricultores, son quienes acopian el café pagando muchas veces precios por debajo de su valor real en el mercado.

Los productores rurales de café Rodríguez de Mendoza realizan la siembra de manera tradicional, trasplantando la semilla germinada de café a la tierra; suelen intercalar sus cultivos de café con plantas de pacay, para protegerla a las plantas de café del sol excesivo y mantener la humedad necesaria. Los agricultores venden el café a comerciantes, en su mayoría foráneos, que llegan a comprar café a la provincia, los mismos que pagan un precio inferior al precio real, afectando así a las economías de dichas familias.

Por lo tanto, se realizó la investigación con el propósito de evaluar como la asociatividad de productores rurales de café en R.M. permitiría realizar la exportación directa de café. Para ello se identificó la situación de los factores determinantes de la asociatividad entre los productores para realizar la exportación directa, se midió el volumen y valor de lo producido en café por los socios de la cooperativa como de los cultivadores independientes de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Las limitaciones de la investigación se dieron en la aplicación de las encuestas, debido a que en un principio existió una desconfianza sobre el motivo de la encuesta, pero al mostrarles la debida identificación, darles a conocer los motivos de la presente investigación y explicarles en qué medida la misma podría beneficiarlos, los agricultores accedieron gustosamente a participar en la encuesta.

Asimismo, actualmente existe muy poca información relacionada a la asociatividad relativa como opción de administración de los productores rurales de café en Rodríguez de Mendoza; por lo expuesto anteriormente, esta tesis se usará como base para cualquier investigación académica en el futuro y además servirá como base para fomentar la

asociación entre los productores de café de Rodríguez de Mendoza con fines de exportación, mejorando de esta manera sus ganancias.

Los resultados de esta tesis muestran que son altos los niveles de conocimiento sobre manejo agrícola (85,9%) y sobre control de plagas (91%), lo cual es coherente con la cantidad cosechada durante las estaciones de otoño e invierno siendo más de 250,000kg cosechados entre los productores independientes (91%) y los socios de la cooperativa local (9%). Sin embargo, la mayoría de ellos tienen pocos compradores al término de sus campañas (92,3%). Por lo tanto, los niveles de conocimiento son favorables para que formen parte de una asociación, y el aspecto de la falta de compradores locales se verá solucionado cuando se asocien y realicen la exportación directa del café orgánico, mejorando además sus ganancias. Ya que como demostramos según los datos de TradeMap existe un gran mercado internacional para exportar el café peruano. En la presente investigación se analizaron los mercados de Estados Unidos, Alemania y Japón, demostrando además que dichos países tienen una gran demanda de café y además importan café peruano, lo cual demuestra la existencia de mercados a los cuales los agricultores rurales de café en Rodríguez de Mendoza pueden exportar su producto.

Los resultados de la investigación muestran que son bajos los niveles de conocimiento sobre asociatividad (5.1%), sobre exportación (0%) y sobre mercadeo (24.3%). Ello se ve reflejado en el hecho de que nadie usa promoción para la venta de café (0%). Son muy pocos quienes participan en ferias de café (6.4%) y solo algunos llevan un control sobre sus costos de producción (5.1%). Por lo tanto, estos niveles de conocimiento son desfavorables para que formen parte de una asociación, pero puede verse solucionado cuando se asocien y reciban capacitación que los ayude a superar estas falencias y lograr la asociatividad entre los productores de café de Rodríguez de Mendoza con fines de exportación; ya que, como una asociación, pueden recibir capacitaciones de los gobiernos local y regional, así como de otros organismos que tienen que ver con la agricultura cafetalera. Ya que actualmente la mayoría son productores independientes (91%) y como no están debidamente asociados los productores de café de Rodríguez de Mendoza manifiestan que no tienen acceso a financiamiento para la producción (85,9%), a pesar que la mayoría de ellos (78,2%) necesita contratar mano de obra en el transcurso de la temporada de cosecha y no tienen apoyo por parte del Estado (0%), esto se debe a que para recibir apoyo de parte del Estado es más factible cuando están debidamente asociados.

Los resultados de la investigación muestran que son altos los niveles de interés por parte de los productores de café en formar una asociación (92,3%), y de confianza entre los productores de café (91,1%). Por lo tanto, estos niveles de interés y confianza son favorables para que formen parte de una asociación, ya que es necesario el interés para poder asociarlos y capacitarlos; y de otro lado la confianza es esencial para lograr la asociatividad entre los productores de café de Rodríguez de Mendoza con fines de exportación.

La hipótesis plantea que la asociación de agricultores rurales de café en Rodríguez de Mendoza permitirá que ellos realicen la exportación directa de café, mejorando de esta manera sus ganancias. Esto se aprecia en los resultados de la presente tesis investigativa, demostrando que los factores determinantes (productivo, organizacional y económico) de la asociatividad entre los productores de café son positivos para realizar la exportación directa de café en Rodríguez de Mendoza. Asimismo, que el volumen de producción total de todos los cultivadores independientes alcanza los volúmenes mínimos para realizar la exportación directa de café en Rodríguez de Mendoza, repercutiendo en un incremento de ganancias, ya que el precio del café dentro del mercado internacional es muy superior al que les pagan en el mercado local.

La presente investigación sirve de base a los gestores de los cultivos dedicados a la producción de café orgánico en Rodríguez de Mendoza, ya que con la asociatividad ellos podrían realizar la exportación directa de su producto; mejorando sus ingresos y así mismo para ayudarlos a tener una acertada toma de decisiones, basadas en un enfoque de sistemas, teniendo en cuenta las condiciones internas y del entorno, así como las potencialidades, fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades de sus gestores. Asimismo, sirve para que las instituciones y organismos tanto privados como estatales relacionados con el quehacer productivo cafetalero, puedan potenciar sus acciones.

V. CONCLUSIONES

1. El país de Perú es un gran exportador de café en el mundo, siendo el café peruano conocido y afamado a un nivel internacional debido a su agradable sabor, sus buenas técnicas de cultivo y su calidad.
2. Los terrenos en los que se cultiva café en el Perú, son alrededor de 425 400 hectáreas (ha), son administrados por alrededor de doscientas mil familias, las mismas que en un 91% se ubican en las regiones de Amazonas, Junín, Huánuco, San Martín, Cusco y Pasco. La mayoría de agricultores de café en nuestro país, administran entre 1 y 5 hectáreas de cultivos de café y sólo el 30% de ellos se hallan dentro de asociaciones.
3. El hecho de que gran cantidad de agricultores que cultivan café en Rodríguez de Mendoza no estén asociados, genera graves dificultades para tener acceso a préstamos y demás servicios agrarios. Asimismo, provoca que los comerciantes se aprovechen del desconocimiento de los agricultores comprando el café por un precio que está bajo del valor real dentro del mercado, afectando así a las economías de dichas familias.
4. Los niveles de conocimiento sobre manejo agrícola y sobre control de plagas son altos, lo cual es coherente con la cantidad cosechada durante las estaciones de otoño e invierno siendo más de 250,000 kg cosechados entre los productores independientes y los socios de la cooperativa local. Por lo tanto, los niveles de conocimiento del factor productivo son favorables para formar una asociación.
5. Existe un gran mercado internacional para exportar el café peruano, por lo que la exportación de café proveniente de Rodríguez de Mendoza debe orientarse hacia los países de Estados Unidos, Alemania y Japón, pues estos países tienen una gran demanda de café y actualmente importan café peruano.
6. La certificación orgánica y sellos permiten el acceso a segmentos de mercado que pagan precios superiores a los precios estándar, y también son mercados más estables y predecibles.
7. La asociatividad de los agricultores de café en Rodríguez de Mendoza será sostenible solamente si la demanda específica del mercado al que se orienta cuenta con precios atractivos que retribuyan la inversión y gestiones realizadas, optimando su nivel de ingreso y por ende la calidad de vida que llevan.

8. Los niveles de conocimiento sobre asociatividad, sobre exportación y sobre mercadeo son bajos. Ello genera que no se use promoción para la comercialización de café, no se participe en ferias y no se lleve un control sobre sus costos de producción. Por lo tanto, los niveles de conocimiento del factor organizacional son desfavorables para formar una asociación.
9. Los desfavorables niveles de conocimiento del factor organizacional de los productores de café de Rodríguez de Mendoza se solucionarán cuando se asocien y reciban capacitación; ya que como una asociación pueden recibir capacitaciones gratuitas de los gobiernos local y regional, ni de otros organismos que tienen que ver con la agricultura cafetalera. Puesto que recibir apoyo de parte del Estado es más factible cuando están debidamente asociados.
10. La mayoría de agricultores de café en Rodríguez de Mendoza son independientes y al no estar debidamente asociados no tienen acceso a finamiento para la producción, a pesar que la mayoría de ellos necesita contratar mano de obra durante la temporada de cosecha.
11. Los niveles de interés mostrado en los agricultores de café en Rodríguez de Mendoza en formar una asociación y de confianza entre ellos son altos. Por lo tanto los niveles de interés y confianza del factor organizacional son favorables para implementar la asociatividad.
12. El proceso de implementación de la asociatividad, así como su sostenimiento en el tiempo depende de la confianza, solidaridad, responsabilidad e interés de sus miembros.
13. Los factores determinantes (productivo, organizacional y económico) de la asociatividad son favorables entre los agricultores de café para realizar la exportación directa de café en Rodríguez de Mendoza
14. El volumen de producción total de café de en Rodríguez de Mendoza alcanza los volúmenes mínimos para realizar la exportación directa de café, repercutiendo en un incremento de ganancias, debido a que el precio del café dentro del mercado internacional es superior al que les pagan en el mercado local.
15. Se identificó ciertas limitaciones de carácter superable para lograr la asociatividad entre los productores rurales de café en Rodríguez de Mendoza, por ello se realizó una propuesta, basados en la encuesta (Capítulo II, sub capítulo 7).

VI. RECOMENDACIONES

1. A quienes producen café en Rodríguez de Mendoza, se les recomienda asociarse, ya que el hecho de no estar asociados, genera graves dificultades para tener acceso a financiamiento. Asimismo, provoca que los comerciantes se aprovechen de su desconocimiento y les paguen por el café un precio inferior al valor real dentro del mercado, afectando así a las economías sus familias.
2. A quienes producen café en Rodríguez de Mendoza, se les recomienda exportar el café que producen ya que existe un gran mercado internacional; ya que, el precio del café dentro del mercado internacional es mayor al que les pagan dentro del mercado local.
3. A quienes producen café en Rodríguez de Mendoza, se les recomienda orientar su exportación de café hacia los mercados de Estados Unidos, Alemania y Japón, pues estos países tienen una gran demanda de café y actualmente importan café peruano. Especialmente enfocarse al mercado japonés puesto que la tendencia es al aumento de importaciones de café peruano en ese país.
4. A quienes producen café en Rodríguez de Mendoza, se les recomienda obtener la certificación orgánica para el café que producen, ya que les permitirá el acceso a segmentos de mercado que pagan precios superiores a los precios estándar, y también son más estables y predecibles.
5. A quienes producen café en Rodríguez de Mendoza, se les recomienda capacitarse sobre asociatividad, sobre exportación y sobre mercadeo. Ello les permitirá estar capacitados para utilizar la promoción para la venta de café, participar en ferias de café y llevar un control sobre sus costos de producción.
6. A los organismos relacionados con el quehacer cafetalero, como el Ministerio de Agricultura, los gobiernos locales y regionales de la provincia de Rodríguez de Mendoza, se les recomienda brindar talleres y capacitaciones sobre asociatividad, sobre exportación y sobre mercadeo; ya que de esta manera estarían contribuyendo al desarrollo agrícola de la zona.
7. A los organismos relacionados con el quehacer cafetalero, como el Ministerio de Agricultura, los gobiernos locales y regionales de la provincia de Rodríguez de Mendoza, se les recomienda fomentar la asociación entre los agricultores cafetaleros, ya que los niveles de interés en formar una asociación y de confianza entre ellos son altos, y además tienen potencial exportador.

VII. REFERENCIAS

Aladi (2016). *Estudio diagnóstico sobre la situación nacional y andina en materia de cumplimiento de la decisión 511 y la resolución 738.*

Recuperado de <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hMCCywEtIr8J:www.aladi.org/nsfaladi/reuniones.nsf/ebb78745878c4edd83256935004e82ce/1dc9b51002cb8df00325720d005076b3/%24FILE/Diagn%25C3%25B3stico%2520Dec.%2520511%2520%2520Res.%2520738%2520Lilian%2520Guio.ppt+%&cd=2&hl=es&ct=clnk&gl=pe>

Asociación latinoamericana de integración (2016). *Conceptos y Definiciones.*

Recuperado de <http://www.aladi.org/nsfaladi/indicado.nsf/vvindicadoresweb/Conceptos%20y%20definiciones>

Arguedas, R., De Pablo, R. (2013). *Fundamentos de inversión y financiación.*

Recuperado de <https://www.casadellibro.com/libros-ebooks/raquel-arguedas-sanz/108929>

Banco Central de Reserva del Perú. (2011). *Glosario de términos económicos.*

Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Glosario/Glosario-BCRP.pdf>

Banco Mundial (2015). *Índice del valor de exportación.*

Recuperado de: <http://datos.bancomundial.org/indicador/TX.VAL.MRCH.XD.WD>

Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la Investigación Educativa.* (2^{da}ed.). España: La Muralla.

Canchari, Carhuachin & Gutiérrez (2017). *Análisis de los factores que dificultan la asociatividad en las Cooperativas Agrarias Cafetaleras del distrito de Perené provincia de Chanchamayo y el impacto en su gestión empresarial sostenible (Tesis de Licenciatura).* Recuperada de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/621865>.

Casani, F., Llorente A., Pérez, E. (2009). *Economía de la empresa 2º Bachillerato.* (1^{ra}ed.). España: Editex.

Castán, Giménez y Guitart (2003.). *Dirección de la Producción: ejercicios.* (1^{ra}ed.). España: Universidad de Barcelona.

- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2002). *Globalization and Business*.
 Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=z6vuAAAAMAAJ&q=daniels+y+sullivan&dq=daniels+y+sullivan&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwi32_vdvevbAhVIwVkkKHdVKBxAQ6AEIMTAB
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *Negocios Internacionales*. (2^a ed.). México: Pearson Educación.
- Duarte, F. (2008). *Fundamentos de comercio internacional: Un enfoque empresarial*. (1^{ra} ed.). Perú: CCI.
- Durán, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. (1^{ra} ed.). Chile: Naciones Unidas.
- Eguren y Pintado (2015). *Contribución de la Agricultura Familiar al sector Agropecuario en el Perú*. (1^{ra}.ed.). Lima: Centro Peruano de Estudios Sociales – CEPES.
- Flores, L. (2013). Propuesta de asociatividad para el desarrollo económico y social de los productores de café del distrito de Kañaris, Ferreñafe (Tesis de licenciatura). Recuperada de: [file:///C:/Users/Shirley/Downloads/TL_Flores_Jimenez_LuisDelfin%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Shirley/Downloads/TL_Flores_Jimenez_LuisDelfin%20(2).pdf)
- García, M. (2013). *Plan estratégico de ventas para Pymes*.
 Recuperado de <http://montsemarketing.wordpress.com/page/7/>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. (1^{ra}.ed.). Argentina: Brujas.
- González, I. (2014). *Gestión de comercio exterior de la empresa*.
 Recuperado de <http://www.worldcat.org/title/gestion-del-comercio-exterior-de-la-empresa-manual-terico-y-prctico/oclc/1026031592>
- Hernández, A. y Ramos, M. (2018). *Metodología de la investigación científica*. (1^{ra}.ed.). Ecuador: Área de innovación y desarrollo, S.L.
- Hinkelman, E. (2011). *Diccionario Enciclopédico de Comercio Internacional*. (2^a ed.) México: Patria.
- Iguera, M. (2002). *Asociatividad en pymes*.
 Recuperado de <http://www.lecantolas40.com.ar/egifts/asociatividad.pdf>
- León, J. (2004). *Modelo de competitividad global de la industria de piel de cocodrilo Moreletti*.
 Recuperado de: https://books.google.es/books?id=dESys2ksX0C&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Mejía, R. (2011). *Asociatividad empresarial como estrategia para la internacionalización de las Pyme* (Tesis de maestría).
Recuperada de <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/2269>
- Ministerio de Agricultura y Riego (2014). *Guía para la promoción de la asociatividad empresarial rural para el acceso al mercado*.
Recuperado de <http://www.minagri.gob.pe/portal/download/pdf/guia-promocion/guia-promocion.pdf>
- Ministerio de la Producción e INEI (2010). *Las Cooperativas en el Perú, estadísticas económicas y financieras*. (1^{ra} ed.). Perú: R&C Holding.
- Ministerio de la Producción (2015). *Caracterización e importancia de las cooperativas en el Perú*.
Recuperado de http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publid6c7885640b45e6bc_12.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (2012). *Las cooperativas agrícolas alimentan al mundo*.
Recuperado de http://www.fao.org/fileadmin/templates/getinvolved/images/WFD2012_leaflet_es_low.pdf
- Olavarrieta, J. (1999). *Conceptos generales de productividad, sistemas, normalización y competitividad para la pequeña y mediana empresa*.
Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=EXzhFaRE9rUC&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Porter, M. (2012). *Ser Competitivo*. (5^a ed.). España: Deusto.
- Pro México. (2015). *Pasos para exportar*.
Recuperado de: <http://www.promexico.gob.mx/es/mx/pasos-exportar>
- Prom Perú. (2011). *Participación peruana en la Feria de cafés especiales SCAA Houston-EEUU 2011*.
Recuperado de: <https://docplayer.es/69422368-Participacion-peruana-en-la-de-cafes-especiales-scaa-houston-eeuu-2011.html>
- Ramos, C. (2011). *Propuesta para la asociatividad de pequeños y medianos productores de palta como estrategia para una exportación directa en el distrito de Motupe, departamento de Lambayeque* (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). (Acceso el 18 de mayo de 2018).

- Reyes, J. (2014). *Análisis del potencial exportador de las empresas proveedoras de calzado de comprar MYPERU del Distrito de El Porvenir al mercado europeo al año 2014*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Privada del Norte). (Acceso el 18 de mayo de 2018).
- Ricardo, D. (1817). *Principios de Economía Política y Tributación*. (1^{ra}.ed.). Bogotá: Fondo de Cultura Económica.
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. (1^{ra}.ed.). México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Rosales, R. (1997). *La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las Pymes*. (1^{ra}.ed.). Venezuela: Sela.
- Sáenz, P. (febrero, 2006). La asociatividad como estrategia de fortalecimiento de las pymes. *Revista Sela*, 38 (5), 54.
- Smith, A. (1776). *La Riqueza de las Naciones*. (1^{ra}.ed.). México: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Vásquez, M. y Madrigal, R. (2007). *Comercio internacional*. (1^{ra}.ed.). México: Pearson Educación.
- Vélez, R. (2009). Sistema de organización de los productores de la cadena productiva de mango en el subsector de riego La Capilla – Tongorrape (Tesis de licenciatura, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo). (Acceso el 18 de mayo de 2018).

VIII. ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Asociatividad de los productores rurales de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza para la exportación.									
OBJETO DE ESTUDIO	PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO		
PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA	PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	ASOCIATIVIDAD	FACTORES DETERMINANTES		En la presente investigación se aplicó para lograr los objetivos del estudio en la etapa de recopilación de datos, la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario; posteriormente se ha formulado una base de datos que nos ha permitido evaluar cuantitativa y cualitativamente el grado de eficiencia y volúmenes de producción de los productores rurales de café orgánico, en la provincia de Rodríguez de Mendoza – Amazonas, respecto a la demanda de dicho producto en los principales países importadores a nivel mundial.		
	¿De qué manera la asociatividad de productores rurales de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza permitirá realizar la exportación directa de café?	Evaluar como la asociatividad de productores rurales de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza permitiría realizar la exportación directa de café.	La asociatividad de productores rurales de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza permitirá que ellos realicen la exportación directa de café, mejorando de esta manera sus ganancias.					Factor Productivo	
	PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA					Factor Organizacional	
	¿Cuál es la situación de los factores determinantes de la asociatividad entre los productores para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza?	Identificar la situación de los factores determinantes de la asociatividad entre los productores para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza.	Los factores determinantes (productivo, organizacional y económico) de la asociatividad entre los productores de café son positivos para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza.			Factor Económico			
	¿Cuál es el volumen y valor de la producción de café de los socios de la cooperativa para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza?	Medir el volumen y valor de producción de café de los socios de la cooperativa para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza.	El volumen de producción de la cooperativa no alcanza a los volúmenes mínimos para que ellos realicen la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Asimismo el valor de producción aumentaría al realizar la exportación directa.			SOCIOS DE LA COOPERATIVA		Volumen de Producción	
								Valor de Producción	
						PRODUCTORES INDEPENDIENTES		Volumen de Producción	
								Valor de Producción	
	¿Cuál es el volumen y valor de la producción de café de los productores independientes para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza?	Medir el volumen y valor de producción de café de los productores independientes para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza.	El volumen de producción total de todos los productores independientes alcanza los volúmenes mínimos para realizar la exportación directa de café en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Asimismo el valor de producción aumentaría al realizar la exportación directa.			EXPORTACIÓN		VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	Volumen de exportación a USA
									Volumen de exportación a Alemania
			Volumen de exportación a Japón						
			VALOR DE EXPORTACIÓN	Valor de exportación a USA					
				Valor de exportación a Alemania					
				Valor de exportación a Japón					

Anexo 02. Instrumentos de medición de variables

INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN DE VARIABLES						
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TIPO	TÉCNICA	FUENTE
ASOCIATIVIDAD	FACTORES DETERMINANTES	Factor Productivo	Nivel de conocimiento sobre manejo agrícola	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Nivel de conocimiento sobre control de plagas	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Capacidad de producción	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Costos de producción	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
		Factor Organizacional	Nivel de conocimiento sobre asociatividad	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Nivel de conocimiento sobre exportación	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Nivel de conocimiento sobre mercadeo	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Nivel de interés para asociarse	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Nivel de confianza entre productores	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA
		Pertenencia a alguna asociación	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA	
		Factor Económico	Precios de venta	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA
			Existencia de compradores	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA
	Existencia de promoción		Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA	
	Acceso a financiamiento		Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA	
	SOCIOS DE LA COOPERATIVA	Apoyo por parte del estado	Cualitativa	Encuesta	ENCUESTA	
		Volumen de producción	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA	
PRODUCTORES INDEPENDIENTES	Valor de producción	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA		
	Volumen de producción	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA		
EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN	Valor de exportación a USA	Valor de exportación a USA	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP
		Valor de exportación a Alemania	Valor de exportación a Alemania	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP
		Valor de exportación a Japón	Valor de exportación a Japón	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP
	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	Valor de producción	Cuantitativa	Encuesta	ENCUESTA	
		Volumen de exportación a USA	Volumen de exportación a USA	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP
		Volumen de exportación a Alemania	Volumen de exportación a Alemania	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP
		Volumen de exportación a Japón	Volumen de exportación a Japón	Cuantitativa	Recolección de datos	TRADE MAP

Anexo 03. Juicio de expertos

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

Nº	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	ASOCIATIVIDAD	FACTORES DETERMINANTE	FACTOR PRODUCTIVO							
			FACTOR ORGANIZACIONAL							
			FACTOR ECONÓMICO							
		SOCIOS DE LA COOPERATIVA	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
			VALOR DE PRODUCCIÓN							
		PRODUCTORES INDEPENDIENTES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN							
VALOR DE PRODUCCIÓN										
2	EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A USA							
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA							
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A JAPÓN							
		VALOR DE EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN A USA							
			VALOR DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA							
			VALOR DE EXPORTACIÓN A JAPÓN							

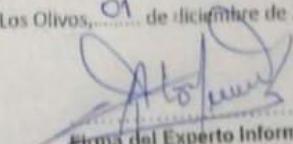
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable / No aplicable / Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr) / Lic. Marino Zavallos Carlos Antonio DNI: 07969037

Especialidad del validador: Economista

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 01 de diciembre de 2018.

 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

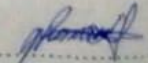
N°	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	ASOCIATIVIDAD	FACTORES DETERMINANTE	FACTOR PRODUCTIVO	/		/		/		
			FACTOR ORGANIZACIONAL	/		/		/		
			FACTOR ECONÓMICO	/		/		/		
		SOCIOS DE LA COOPERATIVA	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	/		/		/		
			VALOR DE PRODUCCIÓN	/		/		/		
		PRODUCTORES INDEPENDIENTES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	/		/		/		
VALOR DE PRODUCCIÓN	/			/		/				
2	EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A USA	/		/		/		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA	/		/		/		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A JAPÓN	/		/		/		
		VALOR DE EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN A USA	/		/		/		
			VALOR DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA	/		/		/		
			VALOR DE EXPORTACIÓN A JAPÓN	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador, Dr. /Mgtr. /Lic.: Romani Franco, Vivian Isabel DNI: 08144029
 Especialidad del validador: Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, de diciembre de 2018.



 Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTERCAMBIO COMERCIAL

Nº	VARIABLE	DIMENSIONES	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	ASOCIATIVIDAD	FACTORES DETERMINANTE	FACTOR PRODUCTIVO	/		/		/		
			FACTOR ORGANIZACIONAL	/		/		/		
			FACTOR ECONÓMICO	/		/		/		
		SOCIOS DE LA COOPERATIVA	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	/		/		/		
			VALOR DE PRODUCCIÓN	/		/		/		
			PRODUCTORES INDEPENDIENTES	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN	/		/		/	
		VALOR DE PRODUCCIÓN	/		/		/			
2	EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN	VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A USA	/		/		/		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA	/		/		/		
			VOLUMEN DE EXPORTACIÓN A JAPÓN	/		/		/		
		VALOR DE EXPORTACIÓN	VALOR DE EXPORTACIÓN A USA	/		/		/		
			VALOR DE EXPORTACIÓN A ALEMANIA	/		/		/		
			VALOR DE EXPORTACIÓN A JAPÓN	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. (Mgtr)/Lic. Guerra Bendezu, Carlos A.

DNI: 09726163

Especialidad del validador: Lic. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, de diciembre de 2018.


 Firma del Experto Informante

Anexo 04. Cuestionario

CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad conocer los factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora de los productores de café orgánico en la provincia de Rodríguez de Mendoza. Por favor sea muy objetivo en sus respuestas.

Nombre: _____ N° DNI: _____

Edad: _____ Tiempo como agricultor de café: _____

Según sus conocimientos y nivel de interés, responder los siguientes ítems evaluándose con las siguientes escalas: “muy bajo” es 1, “bajo” es 2, regular es 3, “alto” es 4 y “muy alto” es 5

ITEM	Muy Bajo	Bajo	Regular	Alto	Muy Alto	Total
1. El nivel de conocimiento que posee usted sobre manejo agrícola es...						
2. El nivel de conocimiento que posee usted sobre control de plagas es...						
3. El nivel de interés de formar parte de una asociación es...						
4. El nivel de confianza que existe entre ustedes los productores de café es...						
5. El nivel de conocimiento que posee usted sobre asociatividad es...						
6. El nivel de conocimiento que posee usted sobre exportación es...						
7. El nivel de conocimiento que posee usted sobre mercadeo es...						

Según su condición actual, responder los siguientes ítems evaluándose con SI o NO según corresponda:

ITEM	SI	NO	TOTAL
8. ¿Usted pertenece a alguna cooperativa?			
9. ¿Utiliza promoción para la venta de su café orgánico?			
10. ¿Lleva un control promedio de sus costos de producción de café?			
11. ¿Usted contrata mano de obra para la producción de café?			
12. ¿Acuden varios compradores de café al término de su campaña?			
13. ¿Tiene usted acceso a financiamiento para la producción de café?			
14. ¿Cuentan con apoyo del Estado con capacitaciones?			
15. ¿Participa usted en ferias para la promoción del café?			

16. ¿Cuáles son las estaciones en que cosecha café orgánico?

	Verano: Diciembre 22 - Marzo 21
	Otoño: Marzo 22 - Junio 21
	Invierno: Junio 22 - Septiembre 22
	Primavera: Septiembre 23 - Diciembre 21

17. ¿Cuál es la cantidad total de cosecha de café durante un año?

Campaña A	
Campaña B	

18. ¿A qué precio vende cada kilo de café?

Campaña A	
Campaña B	

Anexo 05. Ficha técnica del cuestionario

Instrumento: Cuestionario de factores determinantes para la asociatividad agrícola exportadora.

Autor: Carlos Alexander Regalado Díaz.

Procedencia: Rodríguez de Mendoza - Amazonas - Perú.

Administración: Individual o colectiva.

Duración: Aproximadamente de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Agricultores de café orgánico de la provincia de Rodríguez de Mendoza.

Puntuación: Calificación manual y computarizada.

Anexo 06. Proyecciones de volúmenes de café en el mercado internacional

6.1 Proyección de volumen de importación de café a nivel mundial para el 2018

Año	Toneladas
2013	7'621.866
2014	7'788.982
2015	7'998.447
2016	8'439.178
2017	8'321.013

Fórmula:

$$y = -50.104x^3 + 426.7x^2 - 832.19x + 8091.4$$

$$R^2 = 0.9713$$

Año	3	2	1	0	TOTAL
	- 50.104	426.7	- 832.19	8'091.400	
2013	- 50.104	426.700	- 832.190	8'091.400	7'635.806
2014	- 400.832	1'706.800	- 1'664.380	8'091.400	7'732.988
2015	- 1'352.808	3'840.300	- 2'496.570	8'091.400	8'082.322
2016	- 3'206.656	6'827.200	- 3'328.760	8'091.400	8'383.184
2017	- 6'263.000	10'667.500	- 4'160.950	8'091.400	8'334.950
2018	- 10'822.464	15'361.200	- 4'993.140	8'091.400	7'636.996

Nota: 97.4% de confiabilidad.

6.2 Proyección de volumen de exportación de café peruano al mundo para el 2018

Año	Toneladas
2013	238.690
2014	185.418
2015	184.927
2016	241.260
2017	244.964

Fórmula:

$$y = -8.7842x^3 + 91.256x^2 - 273.66x + 431.5$$

$$R^2 = 0.9522$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 8.7842	91.256	- 273.660	431.500	
2013	- 8.7842	91.256	- 273.660	431.500	240.312
2014	- 70.274	365.024	- 547.320	431.500	178.930
2015	- 237.173	821.304	- 820.980	431.500	194.651
2016	- 562.189	1'460.096	- 1'094.640	431.500	234.767
2017	- 1'098.025	2'281.400	- 1'368.300	431.500	246.757
2018	- 1'897.387	3'285.216	- 1'641.960	431.500	177.369

Nota: 95.22% de confiabilidad.

6.3 Proyección de volumen de importación de café en USA para el 2018

Año	Mundo
2013	1'493.361
2014	1'524.987
2015	1'538.421
2016	1'603.574
2017	1'624.460

Fórmula:

$$y = -2.1729x^3 + 21.716x^2 - 30.162x + 1506.3$$

$$R^2 = 0.9676$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 2.173	21.716	- 30.162	1,506.3	
2013	- 2.173	21.716	- 30.162	1'506.300	1'495.681
2014	- 17.383	86.864	- 60.324	1'506.300	1'515.457
2015	- 58.668	195.444	- 90.486	1'506.300	1'552.590
2016	- 139.066	347.456	- 120.648	1'506.300	1'594.042
2017	- 271.613	542.900	- 150.810	1'506.300	1'626.778
2018	- 469.346	781.776	- 180.972	1'506.300	1'637.758

Nota: 96.76% de confiabilidad.

6.4 Proyección de volumen de importación de café peruano en USA para el 2018

Año	Toneladas
2013	52.170
2014	52.394
2015	46.588
2016	66.706
2017	63.869

Fórmula:

$$y = -1.4104x^3 + 14.108x^2 - 38.001x + 78.628$$

$$R^2 = 0.6806$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 1.4104	14.1080	- 38.001	78.628	
2013	- 1.410	14.108	- 38.001	78.628	53.325
2014	- 11.283	56.432	- 76.002	78.628	47.775
2015	- 38.081	126.972	- 114.003	78.628	53.516
2016	- 90.266	225.728	- 152.004	78.628	62.086
2017	- 176.300	352.700	- 190.005	78.628	65.023
2018	- 304.646	507.888	- 228.006	78.628	53.864

Nota: 68.06% de confiabilidad.

6.5 Proyección de volumen de importación de café en Alemania para el 2018

Año	Toneladas
2013	1'124.784
2014	1'162.073
2015	1'110.810
2016	1'197.360
2017	1'121.596

Fórmula:

$$y = -21.937x^4 + 257.1x^3 - 1038.4x^2 + 1682x + 246.09$$

$$R^2 = 0.997$$

Año	4	3	2	1	0	Total
	- 21.937	257.100	- 1,038.4	1,682.00	246.090	
2013	- 21.937	257.100	- 1'038.400	1'682.000	246.090	1'124.853
2014	- 350.992	2'056.800	- 4'153.600	3'364.000	246.090	1'162.298
2015	- 1'776.897	6'941.700	- 9'345.600	5'046.000	246.090	1'111.293
2016	- 5'615.872	16'454.400	- 16'614.400	6'728.000	246.090	1'198.218
2017	- 13'710.625	32'137.500	- 25'960.000	8'410.000	246.090	1'122.965
2018	- 14'840.821	34'104.572	- 27'008.784	8'578.200	246.090	1'079.257

Nota: 99.7% de confiabilidad.

6.6 Proyección de volumen de importación de café peruano en Alemania para el 2018

Año	Toneladas
2013	84.464
2014	53.400
2015	54.820
2016	56.156
2017	50.096

Fórmula:

$$y = -3.3233x^3 + 33.476x^2 - 106.42x + 160.38$$

$$R^2 = 0.9883$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 3.323	33.476	- 106.42	160.38	
2013	- 3.323	33.476	- 106.420	160.380	84.113
2014	- 26.586	133.904	- 212.840	160.380	54.858
2015	- 89.729	301.284	- 319.260	160.380	52.675
2016	- 212.691	535.616	- 425.680	160.380	57.625
2017	- 415.413	836.900	- 532.100	160.380	49.767
2018	- 467.283	905.191	- 553.384	160.380	44.904

Nota: 98.83% de confiabilidad.

6.7 Proyección de volumen de importación de café en Japón para el 2018

Año	Toneladas
2013	464.495
2014	416.845
2015	442.186
2016	442.648
2017	414.075

Fórmula:

$$y = -0.8502x^3 + 7.7468x^2 - 21.384x + 60.803$$

$$R^2 = 0.928$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 0.8502	7.7468	- 21.384	60.803	
2013	- 08.502	77.468	- 213.840	608.03	463.156
2014	- 68.016	309.870	- 427.680	608.03	422.206
2015	- 229.554	697.210	- 641.520	608.03	434.168
2016	- 544.128	1'239.490	- 855.360	608.03	448.030
2017	- 1'062.750	1'936.700	- 1'069.200	608.03	412.780
2018	- 1'127.799	2'014.940	- 1'090.580	608.03	404.590

Nota: 92.8% de confiabilidad.

6.8 Proyección de volumen de importación de café peruano en Japón para el 2018

Año	Toneladas
2013	2.905
2014	1.759
2015	1.969
2016	2.106
2017	3.127

Fórmula:

$$y = -0.0393x^3 + 0.6584x^2 - 2.6753x + 4.9272$$

$$R^2 = 0.9444$$

Año	3	2	1	0	Total
	- 0.0393	0.6584	- 2.6753	4.9272	
2013	- 0.039	0.658	- 2.675	4.9272	2.871
2014	- 0.314	2.634	- 5.351	4.9272	1.896
2015	- 1.061	5.926	- 8.026	4.9272	1.766
2016	- 2.515	10.534	- 10.701	4.9272	2.245
2017	- 4.913	16.460	- 13.377	4.9272	3.098
2018	- 8.489	23.702	- 16.052	4.9272	4.089

Nota: 94.44% de confiabilidad.

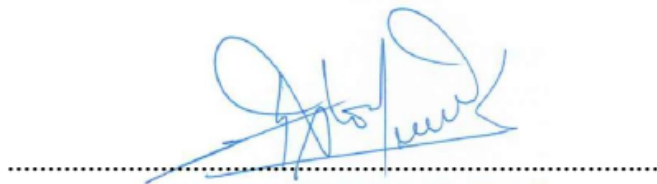
	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, CARLOS ANTONIO MERINO ZEVALLOS docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

“ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA PARA LA EXPORTACIÓN - 2018”, del (de la) estudiante CARLOS ALEXANDER REGALADO DÍAZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 07 de diciembre del 2018



Firma

CARLOS ANTONIO MERINO ZEVALLOS

DNI: 07969037

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ ORGÁNICO EN LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA PARA LA EXPORTACIÓN - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
CARLOS ALEXANDER REGALADO DÍAZ

ASESOR:
MGTR. CARLOS ANTONIO MERINO ZEVALLOS

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2018



Resumen de coincidencias

14 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	repositorioacademico... Fuente de Internet	<1 %
6	verparacreercuatropunt... Fuente de Internet	<1 %
7	www.eumed.net Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
10	quin.unep-wcmc.org	<1 %



Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Regalado Díaz Carlos Alexander
D.N.I. : 46167782
Domicilio : Jr. José de San Martín Mz “Q” Lote 21 – Los Olivos
Teléfono : Fijo : ----- Móvil : 963523776
E-mail : crd_alex@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:
[X] Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciado en Negocios Internacionales
[] Tesis de Post Grado
[] Maestría [] Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor Apellidos y Nombres:
Regalado Díaz Carlos Alexander
Título de la tesis:
Asociatividad de Productores Rurales de Café Orgánico en la provincia de
Rodríguez de Mendoza para la exportación – 2018.
Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis. [X]
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis. []

Firma : [Signature] Fecha : 7/12/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

La Escuela de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CARLOS ALEXANDER REGALADO DÍAZ

INFORME TÍTULADO:

ASOCIATIVIDAD DE PRODUCTORES RURALES DE CAFÉ ORGÁNICO EN
LA PROVINCIA DE RODRÍGUEZ DE MENDOZA PARA LA EXPORTACIÓN
– 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 07/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 16


LUGAR DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN