

José Luis Pereyra

TEST DE LAS *LÍNEAS*

PRUEBA PROYECTIVA DE LOS ESTILOS DE AFRONTAMIENTO



FONDO EDITORIAL
Universidad César Vallejo

TEST DE LAS *LÍNEAS*

PRUEBA PROYECTIVA DE LOS ESTILOS DE AFRONTAMIENTO

Test de las líneas. Prueba proyectiva de los estilos de afrontamiento

© José Luis Pereyra

© De esta edición, Universidad César Vallejo
Av. Alfredo Mendiola 6232, Panamericana Norte,
Los Olivos, Lima

Edición y diseño: Fondo Editorial de la Universidad César Vallejo
Primera edición: noviembre, 2018
Tiraje: 500 ejemplares

ISBN: 978-612-4158-91-9

Hecho el Depósito Legal en la Biblioteca Nacional del Perú N.º 2018-17538

Todos los derechos reservados. La reproducción parcial o total de esta obra en cualquier tipo de soporte está prohibida sin la autorización expresa de los editores.

José Luis Pereyra

TEST DE LAS *LÍNEAS*

PRUEBA PROYECTIVA DE LOS ESTILOS DE AFRONTAMIENTO



FONDO EDITORIAL
Universidad César Vallejo

CONTENIDO

Prólogo	9
Introducción	11
Capítulo I: Descripción técnica	13
1.1. Ficha técnica.....	15
1.2. Instrucciones.....	16
1.2.1. Aplicación individual.....	17
1.2.2. Cuadro de contenido psicográfico	20
Capítulo II: Basamento teórico	23
2.1. Las líneas en la geometría, su etimología y el diseño gráfico	25
2.1.1. La esencia de las líneas.....	25
2.1.2. La geometría y las líneas	26
2.1.3. Etimología de la palabra <i>línea</i>	31
2.1.4. Las líneas y el diseño gráfico.....	34
2.2. Los arquetipos. La cosmovisión y la mitología de las líneas	41
2.2.1. Líneas A1Z	43
2.2.2. Líneas A2Z	45
2.2.3. Líneas A3Z	47
2.2.4. Líneas A4Z	49
2.2.5. Líneas A5Z	51
2.2.6. Líneas A6Z	54
2.2.7. Líneas A7Z	56
2.2.8. Líneas A8Z	59
2.2.9. Líneas A9Z	61
2.2.10. Síntesis fenomenológica de las nueve líneas	63
2.3. Modelo líneas de afrontamiento	63
2.3.1. Introducción	63
2.3.2. Descripción	65
2.3.3. Tres contactos	66
2.3.4. Ocho tipos de afrontamiento	67
2.3.5. Evidencia estadística	71
Tabla 1. Resultados detallados de 100 sujetos femeninos	71
Tabla 2. Resultados globales de 100 sujetos femeninos	71
Tabla 3. Resultados detallados de 100 sujetos masculinos	72
Tabla 4. Resultados globales de 100 sujetos masculinos	72
Tabla 5. Resultados detallados de 200 sujetos mixtos	73

Tabla 6. Resultados globales de 200 sujetos mixtos	73
Tabla 7. Resultados detallados de pacientes depresivos.....	74
Tabla 8. Resultados globales de pacientes depresivos	74
Tabla 9. Resultados detallados de reclusos de un centro penitenciario del Callao	75
Tabla 10. Resultados globales de reclusos de un centro penitenciario del Callao.....	75
2.3.6. Modelo teórico perfecto	76
Capítulo III: Calificación del test	77
3.1. Interpretación individual.....	79
3.1.1. Orden oficial de presentación.....	79
3.1.2. Las líneas de afrontamiento positivo (Eros)	80
3.1.3. Las líneas de afrontamiento negativo (Tánatos).....	81
3.1.4. Las líneas ordenadas numéricamente.....	83
3.1.5. Líneas preferidas elegidas en los primeros lugares	84
3.2. Interpretación por pares	85
3.2.1. Líneas de red vs. líneas de diamante (primer par)	85
3.2.2. Líneas de perspectiva vs. líneas de retrospectiva (segundo par) ..	86
3.2.3. Líneas de rayos vs. líneas de ondas (tercer par)	87
3.3. Interpretación por trío	88
3.3.1. Clave o estilo de afrontamiento negativo	88
3.3.2. Orden de las tres líneas	90
3.3.3. Sumatoria de las tres líneas negativas o desorganizativas	91
Casuística 1 de las tres líneas negativas	93
Casuística 2 de las tres líneas negativas	94
Casuística 3 de las tres líneas negativas	96
3.4. Líneas rechazadas. Interpretación cuando ocupan últimos lugares ..	98
Capítulo IV: Informe del test	101
4.1. Informe	103
4.1.1. Entrega de un informe proyectivo.....	103
4.1.2. Diagnóstico ideal	103
4.1.3. Modelo listo para redactar	104
Referencias	111
Anexo	115

INTRODUCCIÓN

Los instrumentos son indispensables para realizar una evaluación objetiva. Los psicólogos utilizan tanto las pruebas psicométricas como los test proyectivos. Ambos son considerados herramientas indispensables en el quehacer psicológico.

Cada año, las facultades de Psicología promueven el pensamiento objetivo en las ciencias del comportamiento y se evita las opiniones subjetivas. Como producto de este esfuerzo, en las editoriales se publican nuevas pruebas psicométricas y están abandonando la edición de pruebas proyectivas.

La corriente que propone que los instrumentos evalúen la conducta de manera objetiva, racional y el comportamiento consciente es loable e indispensable, pero se olvidan que el ser humano en su esencia es todo lo contrario: es subjetivo, irracional y posee un comportamiento inconsciente.

Las pruebas proyectivas como el Test (cromático) de los colores del psicólogo suizo Max Lüscher, el DFH de Machover, el test del (dibujo del) árbol de Koch, el test del hombre bajo la lluvia y otras más están perdiendo credibilidad no porque sean ineficaces o sus postulados han caducado, sino porque son muy populares, demasiado conocidas y de fácil accesibilidad a través de Internet. Es decir, estas pruebas han sido contaminadas. Los test proyectivos, al igual que cualquier otro test, deben ser secretos o confidenciales para que su poder predictivo tenga mayor precisión.

Los test proyectivos se usan en situaciones en las cuales el cliente o paciente o alumno, por alguna razón desconocida, no desea conocer su verdadero perfil psicológico y más bien esta persona se esmera en presentar un perfil libre de patologías, tics o debilidades humanas. Por lo general, estas actitudes se dan en selección de personal, en la cual los postulantes toman conciencia que están en un concurso o carrera contra otros postulantes y se tiene la idea de que “ganará aquel que tenga las mejores habilidades o al que menos deficiencias se le descubra”. También se encuentra esta actitud cuando se evalúa al personal de una empresa o a un alumno que pretende ser aceptado en un nuevo colegio de mayor categoría. Ellos consciente o inconscientemente buscan presentar el mejor perfil de sí mismos.

El test de las líneas es una prueba proyectiva de nueva generación y se manufactura como una versión avanzada del test de los colores. Esta nueva prueba reúne las características de los test anteriormente mencionados, que se desarrollan de

la siguiente manera: se utiliza solo una hoja y un lápiz, y se aplica en menos de cinco minutos. Esto lo hace ideal para un test de selección, evaluación y promoción de personal dentro del área de recursos humanos.

También puede ser utilizado en colegios, asociación de padres de familia y en los hospitales como test de entrada y evaluación de primera impresión, de modo que proporciona un perfil psicológico básico del padre, paciente o alumno.

Se terminó de imprimir en los talleres gráficos de
American Offset Editores SAC
Jr. Huaraz 1265, Breña
Correo: sciente@american-offset.com
Teléfono: 4335678
Noviembre 2018 Lima, Perú