



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural
rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac,
Lima, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTORA:

Lussiana Mia Bendezú Aguilar

ASESOR:

Dr. Juan Apaza Quispe

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica,
imagen corporativa y diseño del producto

Lima-Perú

2018

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE TESIS*

Presentado por Don (a)

BENDEZU AGUILAR, LUSSIANA MIA

Cuyo Título es:


INFOGRAFIA INTERACTIVA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y LA IDENTIDAD CULTURAL RIMENSE EN ADULTOS DE 20 A 30 AÑOS DE LA ALAMEDA DE LOS DESCALZOS, RIMAC, LIMA 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante; otorgándole el calificativo de: 18 (número) Dieciocho (letra).

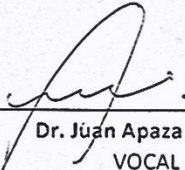
Lima, 05 de diciembre de 2018



Ph.D Miguel Antonio Cornejo Guerrero
 PRESIDENTE



Mg. Rocio Lizett Bernaza Zelada
 SECRETARIO



Dr. Juan Apaza Quispe
 VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, que son lo más importante para mí, en especial mi hermana María, por su inmenso apoyo incondicional y paciencia para lograr uno de mis mayores objetivos y sueños, como ser una profesional.

AGRADECIMIENTO

Ante todo, a Dios, a mi familia, amigos y asesores, por el apoyo constante y confianza en el desarrollo de mi investigación, toda mi gratitud con ellos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Lussiana Mía Bendezú Aguilar, con DNI N° 75247660, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 21 de diciembre del 2018



Lussiana Mía Bendezú Aguilar

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

Lussiana Mía Bendezú Aguilar

ÍNDICE

CARÁTULA	
AUTORA	i
ASESOR	i
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	i
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
TABLAS	ix
GRÁFICOS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	i
1.1. Realidad problemática.....	14
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4. Formulación del problema.....	27
1.5. Justificación.....	27
1.6. Hipótesis.....	28
1.7. Objetivo.....	29
II. MÉTODO	30
2.1. Diseño y nivel de investigación:	31
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y Muestra.....	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
2.5. Métodos de análisis de datos	38
2.6. Aspectos éticos	57
III. RESULTADOS	59
IV. DISCUSIÓN	61
V. CONCLUSIONES	64
VI. RECOMENDACIONES	66

VII. REFERENCIAS	68
Anexos	69

TABLAS

Tabla 1: Categorización de variables.....	31
Tabla 2: Operacionalización variable 1.....	33
Tabla 3: Operacionalización variable 2.....	34
Tabla 4: Prueba binominal.....	36
Tabla 5: Procesamiento de casos	37
Tabla 6: Estadísticos de fiabilidad.....	37
Tabla 7: Tabla categórica de confiabilidad.....	38
Tabla 8: Análisis pregunta 1.....	38
Tabla 9: Análisis pregunta 2.....	39
Tabla 10: Análisis pregunta 3.....	40
Tabla 11: Análisis pregunta 4.....	41
Tabla 12: Análisis pregunta 5.....	42
Tabla 13: Análisis pregunta 6.....	43
Tabla 14: Análisis pregunta 7.....	44
Tabla 15: Análisis pregunta 8.....	45
Tabla 16: Análisis pregunta 9.....	46
Tabla 17: Análisis pregunta 10.....	47
Tabla 18: Análisis pregunta 11.....	48
Tabla 19: Análisis pregunta 12.....	49
Tabla 20: Análisis pregunta 13.....	50
Tabla 21: Análisis pregunta 14.....	51
Tabla 22: Análisis pregunta 15.....	52
Tabla 23: Análisis pregunta 16.....	53
Tabla 24: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis general.....	55
Tabla 25: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis específica 1.....	56
Tabla 26: Prueba de Chi-Cuadrado - hipótesis específica 2.....	57
Tabla 27: Recursos y presupuestos.....	99
Tabla 28: Cronograma de actividades.....	100

GRÁFICOS

Gráfico 1: Pregunta 1.....	39
Gráfico 2: Pregunta 2.....	40
Gráfico 3: Pregunta 3.....	41
Gráfico 4: Pregunta 4.....	42
Gráfico 5: Pregunta 5.....	43
Gráfico 6: Pregunta 6.....	44
Gráfico 7: Pregunta 7.....	45
Gráfico 8: Pregunta 8.....	46
Gráfico 9: Pregunta 9.....	47
Gráfico 10: Pregunta 10.....	48
Gráfico 11: Pregunta 11.....	49
Gráfico 12: Pregunta 12.....	50
Gráfico 13: Pregunta 13.....	51
Gráfico 14: Pregunta 14.....	52
Gráfico 15: Pregunta 15.....	53
Gráfico 16: Pregunta 16	54

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo principal determinar la relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac – Lima 2018. Por tanto, se elaboró una infografía interactiva sobre los atractivos turísticos rimenses, para dar a conocer en detalle, de manera atractiva, animada, la riqueza histórica y monumental que posee el distrito del Rímac, así como también definir la identidad cultural de los pobladores adultos rimenses.

Para el desarrollo de la investigación, se elaboró dos variables: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos e Identidad cultural rímense. El tipo de estudio de esta investigación, es no experimental, asimismo el diseño de investigación es correlacional. Teniendo como población infinita a los pobladores adultos rimenses de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, cual muestra de estudio estuvo constituida por 267 pobladores. A la muestra, se les aplicó la encuesta como instrumento de recolección de datos que estuvo compuesta por un cuestionario de 16 preguntas politómicas aplicando la escala de Likert, que fue validado por tres maestros expertos en el tema, incluso se elaboró una prueba de Alfa de Cronbach para analizar la fiabilidad del instrumento, consiguiendo un 0,873, ratificando que el instrumento tiene una fiabilidad excelentemente confiable.

Para la recolección de datos y su análisis, se utilizó un programa estadístico IBM SPSS Statistics 25.0. proporcionando la afirmación de que existe una correlación positiva, teniendo como significancia de $0,000 < 0,05$ entre las variables: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense. Por tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación, afirmando que existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac – Lima 2018.

Palabras claves: Infografía interactiva, identidad cultural, diseño gráfico.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship between interactive infographics about tourism and cultural identity in adults from 20 to 30 years of the Alameda de los Descalzos, Rímac - Lima 2018. Therefore, an interactive infographic about the sports is elaborated tourism, domestic animals, children, girls, boys, girls, boys, girls and boys.

For the development of the research, two variables are elaborated: Interactive infographics on the interests of tourism and cultural identity. The type of study of this research is not experimental, just as the research design is correlational. Having as an infinite population the adult settlers from 20 to 30 years of the Alameda de los Descalzos, the study sample was constituted by 267 inhabitants. To the sample, the survey was applied as a data collection instrument that was composed of a questionnaire of 16 political questions applied to the Likert escalation, which was validated by the expert teachers in the subject, including a test of Cronbach's alpha to analyze the reliability of the instrument, obtaining a 0.873, confirming that the instrument has an excellent reliability reliability.

For the collection of data and its analysis, it is a statistical program IBM SPSS Statistics 25.0. The affirmation that there is a positive correlation, also having a significance of $0.000 < 0,05$ between the variables: Interactive infographics on tourist interests and cultural identity. Therefore, the null hypothesis was rejected and the research hypothesis was accepted, affirming that there is a relationship between interactive infographics about services and cultural identity in adults from 20 to 30 years of the Alameda de los Descalzos, Rímac - Lima 2018

Keywords: Interactive infographics, cultural identity, graphic design.

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El Perú se encuentra situado en una zona geográfica con gran potencial para el sector turismo, debido a su cuantioso patrimonio natural, cultural y culinario, también en su diversidad dentro del país que beneficia al turismo ecológico y deporte extremo. Hace unos años, el Perú fue escogido como el mejor destino verde por Machu Picchu en los World Travel Awards 2012. A su vez, del 2012 al 2015 es considerado como destacado lugar gastronómico del mundo. Gracias a este tipo de reconocimientos es que el nombre del Perú se populariza más a nivel mundial, logra más notoriedad en el campo del turismo y hace que los peruanos se sientan aún más orgullosos de su tierra. Entre los datos oficiales, en el 2017 se culminó con 4,32 millones de extranjeros, por lo tanto, se tiene previsto que las visitas de turistas aumentaran entre un 7% y 8% durante el presente año, por sus sabidos atractivos arqueológicos, gastronómicos, naturales y culturales.

El distrito del Rímac, lugar de encanto histórico y cultural, conocido por albergar el 40 por ciento de los monumentos del centro histórico de Lima, como la popular Alameda de los Descalzos, un Paseo de Aguas de estilo virreinal, la Plaza de Acho, la primera más antigua en Latinoamérica, la Quinta de Presa de arquitectura barroca francesa entre otros; eso hace que se convierta en un potencial e interesante destino turístico, lleno de riqueza tradicional y monumental. El Rímac contiene muchos lugares para visitar, que, en los últimos años, fue declarado patrimonio mundial por la UNESCO en 2015, debido a su importancia histórica, arquitectónica y social como parte relevante de la ciudad de Lima, gracias a los monumentos reconocidos dentro del distrito rímacense como la Alameda de los Descalzos, el Paseo de Aguas, la Quinta Presa, la iglesia Ntra. Señora del Rosario, la Plaza de Acho, etc. En la actualidad el distrito del Rímac se ve comprometido a la promoción e incentivo del turismo, para dar a conocer su valor patrimonial cultural. Los ciudadanos del Rímac deben ser los principales embajadores de la difusión de su valor cultural distrital, por esa razón se busca inculcar ante todo la identificación con su distrito, no solo por el hecho de pertenecer al Rímac, sino por la razón de reconocer la importancia y el valor de esta, ya que muchos de los ciudadanos rimenses aún no tienen la conciencia de la preservación y el respeto por la conservación de los mencionados patrimonios.

La presente tesis plantea como objetivo determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018, ya que los adultos rimenses, carecen de conciencia de valorización hacia su patrimonio y al ser residentes del distrito es importante incentivar la conciencia de valor cultural de su propio distrito, puesto que, es oportuno abordar el tema a través de una infografía interactiva sobre los atractivos turísticos, que de alguna manera, el medio digital en donde se ve desarrollado la infografía se encuentra vinculado con el público adulto joven, ya que esta generación está sumamente familiarizada con los medios tecnológicos, y a su vez no existe infografías interactivas sobre los atractivos del Rímac, por tal motivo, se formula la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018? .

Asimismo, se propone detallar la relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, por la razón que al poblador adulto le falta el desarrollo de la conciencia de valorización patrimonial de su distrito, por lo tanto de su identidad cultural, y es que también, existe escasa producción de material infográfico que genere conocimiento de la cultura rímense, presentando las potencialidades que posee el Rímac como sus atractivos. La creación de una infografía interactiva permite tener un mejor alcance con el público adulto, ya que, con la simplificación de la información a través de los iconos, imágenes, texto e ilustración, hace que los adultos tengan mejor captación de la información, además que por ser interactiva les atraiga con mayor facilidad el contenido, por el uso de gráficos en movimiento, sonido, y la interacción del usuario y gráfico.

La investigación se realizó en la Alameda de los Descalzos puesto que es uno de los monumentos más representativos y concurrido por los pobladores adultos rimenses. Cuento con el financiamiento necesario para llevar acabo mi investigación; y que además los adultos tienen un incipiente conocimiento de su patrimonio cultural y conciencia de valor patrimonial hacia su distrito, por esta razón se elabora el proyecto de investigación.

1.2. Trabajos previos

En correlación a los antecedentes internacionales, se encuentran algunos hallazgos:

Solís (2016). *Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil. Diseño y elaboración de infografía impresa.* Tesis para obtener el título de Ingeniero en diseño gráfico, Universidad de Guayaquil – Ecuador. La investigación propone mostrar y elaborar una guía ordenada que apoye al viajero a estar guiado dentro del tráfico y vías de transporte público dentro de los más resaltantes destinos turísticos de la Parroquia 9 de octubre de la Ciudad de Guayaquil, como método de estudio aplicó el enfoque cuantitativo - descriptivo, utilizó una población de 5747 ciudadanos de la Parroquia 9 de octubre, con una muestra 374, usando un instrumento de medición fundamentado en la encuesta. Entre las conclusiones principales, se obtuvo la recolección de las circunstancias por la que atravesaron los usuarios de transporte público en la situación de desear transportarse al no saber la vía del mismo hacia un lugar o destino turístico. Los ciudadanos admitieron que deben existir medios de información para entender e ilustrarse, para posibilitar y de este modo, lograr llegar a los sitios turísticos proyectando el desarrollo económico en la Parroquia Nueve de Octubre.

Cano (2011). *La infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística.* Tesis previa para obtener el título de Licenciada en ciencias de la comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. La investigación desarrolló la utilización y el empleo de la infografía como medio estético para favorecer el entendimiento del conocimiento periodístico, de los matutinos Prensa Libre, Siglo Veintiuno, Al Día y Nuestro Diario, 01 al 15 de septiembre 2009, como método de estudio aplico el enfoque cualitativo – descriptivo, utilizo una población de 143 personas con nivel instructivo medio, trabajadores de la Dirección Superior del Ministerio de Comunicaciones, Infraestructura y Vivienda, aplicando una muestra de 30 personas y un instrumento de medición fundamentado en la encuesta. Entre las conclusiones principales, se estableció que la mayoría de los entrevistados, se les permite el entendimiento de la información que comprende la infografía. Se pudo comprobar que el matutino Prensa Libre, es el medio de comunicación impresa que usa en sus noticias, la infografía con mayor porcentaje, con relación a los demás medios.

Marín (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. Tesis previa para optar por el título de Doctor en ciencias de la comunicación. Universidad Autónoma de Barcelona, España. Este estudio demostró que la infografía digital es un tipo de difusión de informaciones distinto de los hasta ahora conocidos y que funciona para individuos de peculiaridades distintas en culturas semejantes, pero situados en lugares geográficamente separados, como método de estudio aplico el enfoque cuantitativo – descriptivo, utilizando la muestra de 352 individuos en tres momentos distintos a tres grupos de sujetos experimentales aplicando la encuesta como instrumento de medición. Entre las conclusiones principales, la infografía digital es bastante útil en el traspaso de información para el público que se conecta a un cibermedio desde sitios diferentes. Esta puede estar al alcance del lector, debido a su aproximación a la infografía digital en el entorno ciber periodístico, respuesta de la unión de distintos, relatos, procedimientos de redacción y elaboración. Y a las modificaciones que comprende la evolución de la presentación de la información impresa a la digital, partiendo desde sus inicios hasta que llega a la visualización en un medio digital.

Barbosa y Cruz (2012). *Propuesta de una guía turística empleando el diseño editorial e infografía como herramienta de promoción turística del cantón Pujilí y sus parroquias en el período 2012*. Tesis previa para obtener el título de Ingeniero en Diseño gráfico computarizado, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador. La investigación, propuso diseñar la guía turística del Cantón Pujilí empleando el diseño editorial y la infografía para caracterizar y detallar los lugares turísticos a ser promocionados, utilizo un enfoque cuantitativo– descriptivo, comprende una muestra de 393 pobladores y turistas, aplicando la encuesta como instrumento de medición. Entre las conclusiones principales, se estableció, a través del fundamento teórico y conceptual, el soporte científico y técnico que tiene el Diseño Gráfico, la utilización de herramientas de infografía y su aplicación en la elaboración de una guía de promoción turística que sirve como estrategia para la promoción de los lugares turísticos del cantón Pujilí. La Guía Turística, es una propuesta operativa, que, en el marco de la gestión administrativa de calidad, el Gobierno Municipal del cantón Pujilí, cuenta con un instrumento eficaz de promoción y difusión de la diversidad turística del sector.

Morales (2013). *Desarrollo y Preservación de la Identidad cultural a través de la recreación*. Tesis previa para optar por el Título de Arquitecto, Universidad Católica

Nordestana. La investigación propuso un Proyecto Arquitectónico para Sánchez Ramírez, en el cual se incorporen los ambientes imprescindibles para el incremento de actividades recreativas, artísticas y culturales; como método de estudio utilizó el enfoque cuantitativo – descriptivo correlacional, usó una población de 151 179 residentes de la provincia de Sánchez Ramírez y una muestra de 500 pobladores de la ciudad, empleando la encuesta y entrevista como instrumento de medición. Entre las conclusiones principales: La ciudad de Sánchez Ramírez no poseía lugares y ambientes culturales, de esparcimiento apropiados y determinados (edificaciones formales) en el cual los habitantes, como los niños, los jóvenes y adultos logren desarrollar independientemente este tipo de actividades. A razón de que la ciudad Sánchez Ramírez desarrolló económicamente – socialmente y a nivel educativo, es imprescindible que a lado a este desarrollo se aumente la cultura y el esparcimiento que guarden de la protección y acrecentamiento del legado cultural y por un saludable entretenimiento físico y mental del pueblo. Por tanto, fue preciso crear un proyecto arquitectónico en donde los ambientes oportunos se constituyan para el desarrollo de actividades artísticas y culturales, que incite a la población a integrarse en él a través de la creación de un espacio que además de práctico se muestre formalmente agradable.

Ahora bien, los antecedentes nacionales seleccionados en vinculo al objeto de investigación:

Huarcaya (2017). *Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017*. Tesis previa para optar por el Título de Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. La investigación determinó la relación que existe entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017, como método de estudio utilizó el enfoque cuantitativo de nivel correlacional, usó una población de 1890 y una muestra de 319 alumnos de secundaria del colegio Nicolás Copérnico Ugel N°5 de San Juan de Lurigancho, aplicando el cuestionario y técnica la encuesta como instrumento de medición. Entre las principales conclusiones, se consideró que los temas en las salas del Museo de la Electricidad ofrecieron información sensitiva, puesto que, fue funcional y sencillo de evocar. Por consecuencia, se afirma la hipótesis general planteada por dicha investigación.

Huertas (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad*. Tesis para optar por el título de Licenciada en Turismo y Hotelería, Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima Perú. La investigación determinó que la identidad cultural es un componente imprescindible para el desarrollo cultural de los alumnos del 5to grado de secundaria de la I.E. Fe y Alegría N°10 con relación a la cultura Colli; como método de estudio utilizó el enfoque cualitativo – descriptivo; empleó una población de 168 alumnos del 5to grado de secundaria, con una muestra 79 estudiantes que habitan en Collique, aplicando la encuesta como instrumento de medición. Entre las principales conclusiones, la identidad cultural es un componente imprescindible para el crecimiento de la cultura en los alumnos del 5to grado de la mencionada institución, con relación a la cultura Colli. De este modo se manifiesta en los resultados, en la entrevista a especialistas y el análisis elaborado, en las actividades culturales, como los talleres de danza, teatro y pasacalles requieren que la integración estudiantil genere un sentimiento de pertenencia con su cultura local. El sentimiento de pertenencia es relevante para el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos del objeto de estudio, ya que la participación de los alumnos es imprescindible dentro de talleres de sensibilización, pues a considerable sensibilización, es grande responsabilidad con la cultura local.

Mercado (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. Tesis previa para optar por el grado de Magister en Psicología con mención en Psicología Organizacional, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú. La investigación analizó la relación entre motivación e identidad cultural en una agrupación de adolescentes de la ciudad de Puno; como método de estudio utilizo el enfoque cualitativo – descriptivo, con la población de 14 231 alumnos de 1ero a 5to año de secundaria de la ciudad de Puno, y una muestra de 578 estudiantes de 12 a 17 años, en colegios nacionales y particulares de la ciudad de Puno, aplicando la encuesta como instrumento de medición. Entre las principales conclusiones: se evidencio que la relación entre la Motivación e Identidad Cultural en los alumnos de la Ciudad de Puno es directa y significativa, pero débil ($Rho = 0.176$). Los adolescentes poseen identidad cultural, por ser ésta el origen de su legado, un conjunto de factores que construyen su identidad. La Motivación tiene correlación positiva con los indicadores de identidad cultural puesto que los componentes que incentivan al individuo son grupales y culturales, hallando en estos un motor para cumplir sus objetivos.

Flores (2017). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle – 2016*. Tesis previa para obtener el grado de Magister en Ciencias de la Educación con mención en Docencia Universitaria, Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú. La investigación determino el grado de relación entre la identidad cultural y el aprendizaje significativo de los estudiantes de música de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle – 2016; como método de estudio utilizó el enfoque cuantitativo – descriptivo - correlacional, empleando la población de 100 estudiantes de la facultad de ciencias sociales y humanidades de la especialidad de educación artística – música de la Universidad de Educación Enrique Guzmán y Valle, aplicando la encuesta como instrumento de recolección de datos. Entre las conclusiones principales, se concluyó que la identidad cultural frente al aprendizaje significativo, es una responsabilidad relevante de los alumnos mediante la identificación, logrando con sobresalientes resultados el trabajo académico cotidiano, de esta manera, se confirmó la hipótesis general planteada por esta investigación.

Ramos (2017). *Naipes ilustrados de la cultura Nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. Perú Japón – Los Olivos, 2017*. Tesis previa para obtener el título de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial, Universidad César Vallejo, Lima, Perú. La investigación determinó definir la relación entre naipes ilustrados de la cultura Nazca y la identidad cultural peruana estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. Perú Japón – Los Olivos, 2017; como método de estudio utilizo el enfoque cuantitativo - correlacional, empleando la población 1000 y una muestra de 278 alumnos de la mencionada institución, aplicando cuestionario y técnica la encuesta como instrumento de medición. Entre las principales conclusiones: Fue oportuno utilizar los naipes ilustrados planteados como pieza gráfica, como una manera de soporte, puesto que, se consiguió que los alumnos comprendieran algo más de la cultura nazca y fomentar la identificación, por lo que fue agradable y nuevo.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Al hablar de las teorías relacionadas a la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos es necesario mencionar los elementos gráficos de la infografía, los recursos multimediáticos de la infografía interactiva, y el inventario turístico. Entre los elementos gráficos de la infografía se pueden encontrar el texto, el ícono, ilustración, fotografía, la composición y el color. También, en relación a las características, los recursos multimediáticos de la infografía interactiva, se hallan temas vinculados como grafica en movimiento, interactividad y sonido; y finalmente, por parte de los atractivos turísticos, se tiene al inventario turístico, que se distribuyen en lugares monumentales, iglesias y conventos, y lugares arqueológicos. Por otro lado, en identidad cultural rídense, se describe dos factores, patrimonio cultural y cultura turística, todo esto para dar a conocer el valor cultural que poseen los adultos, pobladores del distrito rídense. Para describir el patrimonio cultural se tomó en cuenta aspectos como patrimonio material e inmaterial y para concluir la cultura turística en donde se rodeó temas como turismo cultural, conciencia turística y sensibilización.

Ante todo, cabe señalar que la infografía es una contribución informativa, compuesta de iconos y tipografías, que favorece el entendimiento de los sucesos, hechos o situaciones del presente, y se añade o sustituye al texto informativo. (Valero, 2001, p. 21).

La infografía digital es un resultado distinto de la impresa, sus características de soporte la hacen muy diferente pues proporciona el desplazamiento y el movimiento representado, de la visualización de la realidad, y también una gran variabilidad, vinculación multimediática, hipertextualidad, interactividad, etc. (Valero,2008, p. 499).

Es relevante recalcar que a pesar que la infografía interactiva contiene semejanza con su predecesora, la infografía impresa, esta es un género diferente, no solo por mostrarse en un soporte distinto, sino por presentar particularidades que la impresa no tiene; como movimiento, interacción entre el usuario y el grafico, una estructura organizada de manera innovadora - no secuencial, incorporando texto, imagen estática y en movimiento con sonido. (Arévalo, s.f., p. 65).

En la infografía interactiva se componen grandes sumas de datos en una sola página, por lo que el usuario puede navegar por el contenido, decidiendo en cual centrarse. (Attardi, 2016, p. 41).

Ahora bien, se describirá el interior de la infografía, mostrar y señalar los fundamentales elementos gráficos de una infografía. Entre los componentes gráficos elementales de la infografía se encuentran: el texto, iconos, mapas, composición, color.

Los textos, son los encabezados, capitulares, leyendas, descripciones, anuncios, etc., son un elemento esencial, ya que refuerzan y aclaran la idea icónica que se quiere transmitir. Los textos pueden clasificarse en dos tipos: los principales y los secundarios. Los principales son el título primordial de la infografía, el crédito y fuente y algunas informaciones, sin eso no se puede comprender la infografía, entretanto los secundarios nos guían a una mejor aclaración de los mensajes icónicos, pero sin ellos se puede comprender su mensaje esencial. Estos pueden mostrarse en los pies de dibujo, detalles, leyendas etc. En cuanto a la tipografía en las infografías, la más usada es la tipografía palo seco, esta varia de familia, pero la serie más utilizada es la llamada redondo o normal que junto con la negrita son las más usadas, seguidamente de otras series como la invertida o negativa, ya con menor uso la cursiva y versalita que se ubican en pequeños rótulos, créditos del autor etc. Es de gran importancia una acertada elección tipográfica, ya que con ello se logra resaltar mejor el trabajo infográfico.

El ícono, es una forma simplificada, y usualmente son característicos o simbólicos. Son representaciones con poca trama, anagramas, isotipos; a menudo son planos, ya que en su mayoría se utiliza la síntesis de la imagen y en pocas veces se encuentran tramados. Por otro lado, se encuentran las ilustraciones que suelen reemplazar a la fotografía, por múltiples razones no existen fotografías que las ilustraciones que retratan a los acontecimientos, no se consiguen capturar fotografías, ya que pueden ser amorales e ilícitos. Y también, las fotografías son elementos de filiación o de contribución de imágenes más detalladas y de menor manejo por el infógrafo.

Los mapas son infogramas que con frecuencia principalmente tienen su relevancia en el dónde de la característica informativa, que usualmente aparecen muchos tamaños continuos,

desde el mapamundi hasta el plano del acontecimiento, acción o cosa y a menudo contienen elementos innecesarios para la información estrictamente necesaria. (Valero, 2001, pp. 104 - 110).

La composición es la estructura de elementos de textos e imágenes para el entendimiento del lector. El lector, ante una infografía, escoge, según su experiencia, las imágenes o los componentes que le son conocidos y le llaman la atención. Es relevante la armonía y la relación entre las partes que la constituyen en la utilización apropiada de tipografías, imágenes y colores para que cada uno de estos elementos se vinculen entre sí y logren transmitir la información. (Valero, 2001, p.22).

El color es un elemento de gran importancia ya que, gracias a las diferentes tonalidades y contrastes aplicados en la infografía, además de llevar consigo una significación, puede poner en peligro la legibilidad de los textos. De tal manera que, no deben elegirse más de 2 o 3 colores diferentes, todos dentro de un mismo tono, evitando los contrastes extremos y colores chillones. (Valero, 2001, p.23).

Dentro de los recursos multimediáticos esenciales que posee la infografía interactiva se encuentran el movimiento, interactividad y sonido.

El movimiento es usado para estructurar, dramatizar, informar o evocar asociaciones entre los elementos. Esto puede ser visto en pequeñas animaciones en las páginas web, transiciones, zooms en pantalla, etc.

La interactividad hace referencia a la posibilidad que tiene el usuario de navegar libremente por un medio, siendo este apto para tal acción. El usuario puede escoger a que segmento de información quiere saltar, sin que esto dificulte su comprensión del tema tratado. Sin embargo, esta libertad es simulada, pues el creador del sistema interactivo establece límites imperceptibles para el usuario.

El sonido se desarrolla de manera simultánea con la narrativa. Los registros de sonido tienen que ser secuenciales, y esta secuencialidad se indica a través de números de orden. Los registros de sonido pueden ser directos o indirectos, por ejemplo, un registro directo puede ser la

voz de un personaje y el indirecto la música incidental o también conocida como música de fondo. (Valero, 2008, p. 500).

Un atractivo turístico es un sitio o lugar de interés que los turistas visitan, por su valor cultural propio, su histórica, su belleza, brindando entretenimiento, aventura y recreación. (Municipalidad del Rímac, 2017, párr.1-2).

Por el lado de atractivos turísticos se toma en cuenta al inventario turístico, que ofrece conocimiento sobre los sitios que, por las propias particularidades natas o culturales, incentivan al progreso del turismo. (Municipalidad del Rímac, 2017, párr. 1).

También un inventario turístico es el procedimiento en donde se inscriben organizadamente componentes físicos y culturales como un grupo de destinos turísticos que se usan como soporte para realizar productos en un territorio o región. (Inventario de atractivos turísticos, 2016, párr. 7).

Dentro del inventario turístico de Rímac se encuentran seleccionados sus lugares monumentales, las iglesias, conventos y lugares arqueológicos promoviendo con el equipo de turismo rídense el interés por la historia e identidad rídense.

Entre los lugares monumentales más representativos del distrito del Rímac se encuentran el Palacio Municipal del Rímac, la alameda de los Descalzos, el Paseo de Aguas, la Plaza de Acho, la Quinta Presa, el cerro San Cristóbal y el puente de Piedra.

Seguidamente dentro de las principales iglesias y conventos que el Rímac contiene son: el convento de los Descalzos, el convento de Nuestra Señora del Patrocinio, la Iglesia Santa Liberata, la Iglesia de San Lázaro y la Capillita del Puente.

Luego de esto, el Rímac también posee a los lugares arqueológicos prehispánicos como la Huaca Florida y la Pampa de Amancaes. (Municipalidad del Rímac, 2017, parr.1-5).

La identidad cultural es la englobación de particularidades innatas de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como parte de un grupo; a su vez abarca componentes múltiples como el idioma, los valores y creencias, tradiciones, costumbres o las conductas de

una sociedad. Todo este conjunto de características, patrimonio y legado cultural va formando la identidad cultural de una sociedad o comunidad. (MINCETUR,2011, párr.1).

La identidad cultural se va formando durante el desarrollo del individuo, que implica el pasado histórico del grupo, así como desde una apropiada política cultural, bien dirigida, desde un diagnóstico de la realidad presente, contando con las fortalezas y debilidades, este factor de identidad podría ser establecido de manera favorable. (Grimaldo, 2006, p. 46).

El patrimonio cultural es relevante para una comunidad porque es la historia entre la memoria individual y la colectiva, forma parte de difusión de lo que ha acontecido en una región, lo que hoy vendría a hacer un legado cultural, los monumentos históricos, como bien material, y costumbres y tradiciones lo inmaterial. (MINCETUR, 2011, p.10).

Cabe señalar que el distrito del Rímac en el 2015 fue declarado patrimonio mundial por la Unesco, ya que se sabe que dicho distrito conserva el 40 por ciento del patrimonio histórico de Lima, y es que es notorio que sus lugares aun guardan la esencia de Lima virreinal. (Rímac patrimonio mundial por la Unesco, 2015, párr.2).

Se considera patrimonio material, a las obras arquitectónicas, sitios arqueológicos, centros históricos, todas estas como bienes culturales inmueble, y todos los bienes documentales, bienes arqueológicos, bienes artísticos, bienes utilitarios, monumentos y obras de arte en la vía pública como bienes cultural mueble. El Rímac tiene en cuenta como patrimonio material al palacio municipal del Rímac, la plaza de Acho, el Paseo de Aguas, la Alameda de los Descalzos, el convento de los Descalzos, convento de Nuestra Señora del Patrocinio, la Iglesia de Santa Liberata, la Quinta de Presa, la iglesia San Lázaro, la Capillita del Puente, el Cerro San Cristóbal y el puente de Piedra, además; en cuanto a los bienes patrimoniales arqueológicos el distrito del Rímac contiene algunos como la Huaca Florida y la Pampa de Amancaes. (MINCETUR, 2011, p18; Municipalidad del Rímac, 2017, pp. 20-44).

Así también, en patrimonio inmaterial se cuenta a las costumbres y manifestaciones orales, la lengua, artes del espectáculo, rituales y festividades, técnicas artesanales tradicionales, conocimientos y usos vinculados con la naturaleza y el universo. El Rímac posee como patrimonio inmaterial, a las tradiciones como las fiestas de Amancaes, la Gran Cajoneada, fiesta

de Santa María de los Ángeles o Porciúncula. (MINCETUR, 2011, p18; Municipalidad del Rímac 2017, pp. 46-48).

Cultura Turística es un grupo de saberes, valores y conductas que solidifica, la identidad, incentiva el buen servicio al extranjero (local y forastero) e impulsa a la conservación y cuidado de su herencia patrimonial en todas sus manifestaciones, tomando al turismo como sistema de desarrollo sostenible de una nación o localidad. (MINCETUR, 2015, párr.1).

Se entiende como turismo cultural, a un viaje turístico, incentivado por conocer, entender y deleitarse de las características y componentes particulares, espirituales y tangibles, intelectuales y emotivos que representan a una comunidad de un lugar determinado. (MINCETUR, 2015, párr. 2).

La conciencia turística es la identificación del pueblo, con los objetivos y responsabilidades de la actividad turística, tener el conocimiento reflexivo del valor del turismo. Esta contiene tres principios elementales a través de la educación ciudadana: tener actitudes para beneficiar la relación amistosa, cordial y personalizado con el turista, respetar y cuidar del medio ambientes, sus costumbres y tradiciones y la identificación local del lugar que se acude a visitar y por último respaldar el trabajo elaborado desde el sector público y desde el privado por el fomento de financiamiento variando la oferta y progreso de la infraestructura. (MINCETUR, 2015, párr.4).

La sensibilización, es el acto de influenciar sobre una persona para que reflexione, tome conciencia y comprenda el valor o la relevancia de algo. A partir del presente año la municipalidad del Rímac ha puesto en marcha campañas de sensibilización del poblador rímacense para ayudar de esta manera a la toma de conciencia sobre patrimonio que lo rodea. (MINCETUR, 2015, párr.5).

1.4. Formulación del problema

Problema general:

- ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018?

Problemas específicos:

- ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018?
- ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018?

1.5. Justificación

Se tiene como finalidad definir la relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense, ya que la población adulta rímense carece de la conciencia de valoración y estima de su patrimonio cultural y también existe poco material infográfico sobre los atractivos turísticos del Rímac que apoye a la valoración e identidad cultural en el poblador adulto rímense. La idea del desarrollo de la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos surge porque la entidad más representativa en todo el distrito rímense como la Municipalidad del Rímac no cuenta con infografías interactivas que respalden el conocimiento y valoración de sus atractivos turísticos como también de su identidad cultural para su población rímense.

Por esa razón, la investigación precisa la relación de la infografía interactiva de los atractivos turísticos y la cultura rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Del mismo modo, el estudio entre dichas variables es importante puesto que el análisis y proceso conllevaran a definir la relación de estas.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

- **H_i**: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Hipótesis específicas:

- **H_{i1}**: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H_{i2}**: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

1.7. Objetivo

Objetivo general:

- Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Objetivos específicos:

- Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

CAPÍTULO II
MÉTODO

II. Método

En la investigación se aplicó un enfoque cuantitativo, que según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 4) señala que este tipo de estudio se fundamenta en el recogimiento de datos verídicos mediante las encuestas, obteniendo cifras calculables, por medio de un proceso estadístico.

2.1. Diseño y nivel de investigación:

El diseño es no-experimental – transversal. No experimental, puesto que no se manipuló las variables, puesto que como menciona Hernández, Fernández y Baptista (2014) el diseño no hace influenciar las variables premeditadamente, se examina la realidad natural, circunstancias que ya existen para su análisis siguiente, y transversal porque se ha obtenido los datos de una sola medición, en un mismo tiempo. (p. 152)

El estudio es de tipo aplicada porque investiga teorías de diversos especialistas competentes en el tema, con fundamentos de informaciones actualizadas y fiables para su análisis.

Nivel de investigación: Es estudio es de nivel correlacional porque muestra la relación que existe entre las variables a investigar.

2.2. Variables, operacionalización

Variables

Se elaboraron dos variables independientes, las mismas que fueron correlacionadas averiguando determinar su relación con el fin de responder al problema, objetivo e hipótesis planteados en esta investigación.

CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES:

Tabla N°1: Categorización de variables

	VARIABLES	SEGÚN SU NATURALEZA	SEGÚN SU IMPORTANCIA
Variable “X”	Infografía interactiva sobre los atractivos	Cualitativo nominal	...
Variable “Y”	Identidad cultural rímense	Cualitativo nominal	...

Fuente: Elaboración propia

Variable “X”: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos

Según Valero (2008, p 499) señala que la infografía interactiva es un resultado distinto de la impresa, sus características de soporte la hacen muy diferente pues proporciona el desplazamiento y el movimiento representado, de la visualización de la realidad, y también una gran variabilidad, vinculación multimediática, hipertextualidad, interactividad, etc.

La municipalidad del Rímac (2017, párr.1-2) plantea, un atractivo turístico es un sitio o lugar de interés que los turistas visitan, por su valor cultural propio, su histórica, su belleza, brindando entretenimiento, aventura y recreación.

Dicha variable es una variable compuesta en la cual concierne en la elaboración de la pieza gráfica, abarcando las particularidades principales y elementales que contiene esta pieza para su construcción y contenido.

Variable “Y”: Identidad cultural

Según MINCETUR (2011, párr.1) la identidad cultural engloba particularidades innatas de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como parte de un grupo; a su vez abarca componentes múltiples como el idioma, los valores y creencias, tradiciones, costumbres o las conductas de una sociedad. Todo este conjunto de características, patrimonio y legado cultural va formando la identidad cultural de una sociedad o comunidad.

Dicha variable es una característica que aborda también la pieza en donde entra comparación con la variable X.

Seguidamente, se puede observar los cuadros de las definiciones, dimensiones e indicadores de ambas variables de la investigación.

2.2.1. Variable 1: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos *Tabla N°2: Op.Variable1*

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos	La infografía interactiva es un producto diferente de la impresa, sus peculiaridades de soporte la hacen muy diferente pues permite el desplazamiento y el movimiento figurado de los diversos fenómenos como se presentan en la naturaleza, pero también una gran versatilidad, gran asociación multimediática de recursos, hipertextualidad, interactividad, etc. Valero (2008, p. 499).	La infografía interactiva cuenta con principales particularidades propias, como el grafico en movimiento, interacción con el usuario, una estructura secuencial incluyendo sonido.	Elementos gráficos de la infografía	<i>Texto</i> Valero (2001, p. 104).
			Entre los componentes gráficos elementales de la infografía se encuentran: el texto, iconos, ilustraciones, y fotografías, gráficos y diagramas. (Valero, 2001, p. 104).	<i>Icono</i> Valero (2001, pp. 105-109).
			Recursos multimediáticos	<i>Mapas</i> Valero (2001, p. 110).
			Dentro de los recursos multimediáticos esenciales que posee la infografía interactiva se encuentran el movimiento, la continuidad y sonido. (Valero,2008, p.499).	<i>Composición</i> Valero (2001, p.22).
			Inventario Turístico	<i>Color</i> Valero (2001, p.23).
			Un inventario turístico, brinda información sobre aquellos lugares que, por sus características naturales o culturales, motivan el desarrollo del turismo. (Municipalidad del Rímac, párr. 1).	<i>Movimiento</i> Valero (2008, p. 500)
			Inventario Turístico	<i>Interactividad</i> Valero (2008, p. 500)
				<i>Sonido</i> Valero (2008, p. 500)
				<i>Lugares Monumentales</i> Municipalidad del Rímac, (2017, parr.1)
				<i>Iglesias y Conventos</i> Municipalidad del Rímac, (2017, parr.2-4)
	<i>Centros arqueológicos</i> Municipalidad del Rímac, (2017, parr.5).			

Fuente: Elaboración propia

2.2.2. Variable 2: Identidad cultural rímense

Tabla N°3: Op. Variable2

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Identidad cultural rímense	<p>La identidad cultural engloba particularidades innatas de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como parte de un grupo; a su vez abarca componentes múltiples como el idioma, los valores y creencias, tradiciones, costumbres o las conductas de una sociedad. Todo este conjunto de características, patrimonio y legado cultural va formando la identidad cultural de una sociedad o comunidad. (MINCETUR,2011, párr.1)</p>	<p>La identidad cultural comprende los factores como rasgos culturales, costumbres, valores, y creencias, que una sociedad sin la capacidad admitir pasado es una sociedad sin identidad.</p>	<p>Patrimonio cultural</p> <p>El patrimonio cultural es relevante para una comunidad porque es la historia entre la memoria individual y la colectiva, forma parte de difusión de lo que ha acontecido en una región, lo que hoy vendría a hacer un legado cultural, los monumentos históricos, como bien material, y costumbres y tradiciones lo inmaterial. (MINCETUR, 2011, p.10).</p>	<p>Material</p> <p>MINCETUR (2011, p.18).</p>
			<p>Cultura turística</p> <p>Cultura Turística es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que solidifica, la identidad, promueve el buen trato al turista (local y extranjero) e incentiva a la conservación y cuidado del patrimonio en todas sus expresiones, asumiendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible de una nación o localidad. (MINCETUR, 2015, párr.1).</p>	<p>Inmaterial</p> <p>MINCETUR (2011, p.18).</p> <p>Turismo cultural</p> <p>MINCETUR (2015, párr. 2).</p> <p>Conciencia turística</p> <p>MINCETUR (2015, párr.4).</p> <p>Sensibilización</p> <p>MINCETUR (2015, párr.5).</p>

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y Muestra

2.3.1. Población:

Para de Canales, de Alvarado y Pineda (1994) es el grupo de individuos o personas de los que se quiere dar a conocer algo en un estudio, además que coinciden en una serie de características establecidas. (p.108). Según la INEI (2014) el Rímac posee 167 286 habitantes. La población estimada para la presente investigación son adultos de 20 a 30 años de ambos sexos, de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac - Lima 2018, conformado por un conjunto infinito.

2.3.2. Muestra:

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra es el subconjunto de la población con el motivo pluralizar los resultados de un total. (p.174). Para el recogimiento de datos, la muestra se aplicó a 267 adultos de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac - Lima 2018.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 p \cdot q}{E^2}$$

Donde:

$e =$ (error absoluto de la marca) =0.06

$p =$ (Probabilidad de éxito) =0.5

$q =$ (Probabilidad de fracaso) =0.5

$Z_{\alpha} = 1.96$

Determinación de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.06^2}$$

$$n = \frac{384 * 0.5 * 0.5}{0.0036}$$

$$n = \frac{0.96}{0.0036}$$

$$n = 266.666666667$$

$$n = 267$$

2.3.3. Muestreo:

El tipo de muestreo utilizado fue el muestreo no probabilístico, ya que se ignora la posibilidad de selección de cada individuo de la población (de Canales, de Alvarado y Pineda, 1994, p.119) y es muestreo por bola de nieve porque al momento de aplicar la encuesta a los pobladores adultos rimenses que se encontraban en la Alameda de los Descalzos se les consultaba a los sujetos próximos a ellos si podían participar en la encuesta, existiendo de esta forma una cadena de información, colaborando por tanto en la investigación.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Validez

Según de Canales, de Alvarado y Pineda (1994), la validez alude al nivel en que se consigue medir lo que se busca medir. (p.77) El instrumento de recolección de datos, la encuesta, requiere de una evaluación previa de los maestros expertos, especialistas en el tema para la validación del instrumento.

Tabla N° 4: Prueba binominal

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
ANA MARTEL	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
LILIANA MELCHOR	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		
JESSICA RODARTE	Grupo 1	SI	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	NO	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia - SPSS Statistics 25

La prueba binomial nos señala que el instrumento de medición es aceptado, puesto que la validez en su contenido por el juicio del experto debe ser menor que 0.05. El resultado alcanzado 0.012 ya que es menor a 0.05 se confirma que la encuesta es válida.

2.4.2. Confiabilidad

Canales, de Alvarado y Pineda (1994), la confiabilidad alude a la solidez, cohesión o firmeza de los datos recogidos. (p.77). Se ha aducido en la prueba de Alfa de Cronbach las variables las variables: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense, en donde el resultado fue:

Tabla N° 5: Procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	267	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	267	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia-SPSS Statistics 25

Tabla N° 6: Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,873	16

Fuente: Elaboración propia-SPSS Statistics 25

Interpretación:

Los resultados obtenidos **,873** del Alfa de Cronbach, según (Hernández, Fernández y Baptista, 2010), la tabla categórica, define que el coeficiente de la confiabilidad del instrumento de medición es excelentemente confiable.

Tabla N°7: Tabla categórica de confiabilidad

RANGO	MAGNITUD
0.01 A 0.20	Confiabilidad nula
0.21 A 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	Confiable
0.61 a .0.80	Muy Confiable
0.81 a 1.00	Excelentemente Confiable

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista, 2010 - Elaboración propia

2.4.2.1. Instrumento

El instrumento usado es un cuestionario de 16 preguntas politómicas, con un sistema de valoración Likert para las variables, infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural ríemense, siendo la valoración determinada: 0=Nada, 1=Poco, 2=Regular, 3=Bastante, 4=Completamente.

2.4.2.2. Técnica

La presente investigación utilizó la técnica de la encuesta, ya que facilitó en la recolección de datos y/o información por medio de las respuestas concedidas por los adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para elaborar el proceso estadístico de análisis de los datos obtenidos se utilizó el software IBM SPSS Statistics 25.0 como herramienta confiable para sacar los resultados. Se utilizó el análisis descriptivo para la interpretación de los resultados del instrumento.

2.5.1. Análisis descriptivo

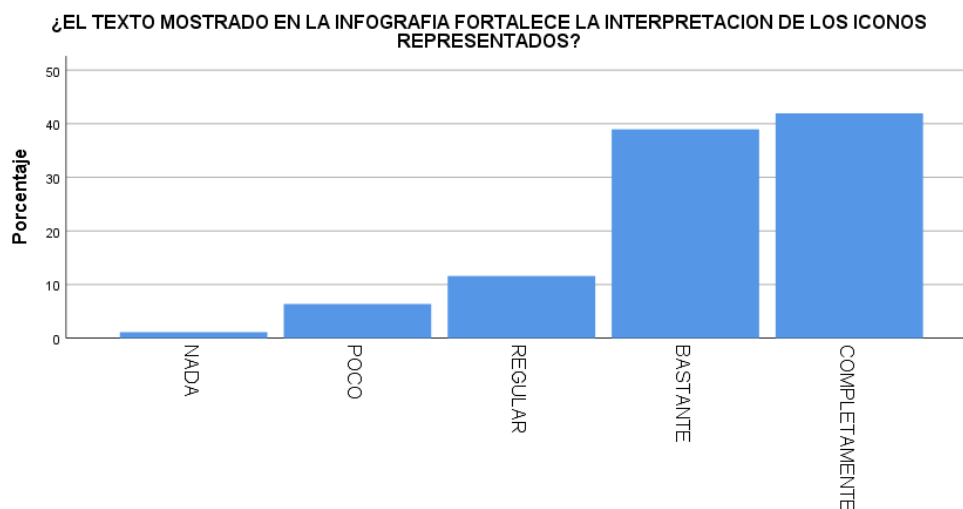
Pregunta 1: El texto mostrado en la infografía fortalece la interpretación de los iconos representados.

Tabla N°8: Pregunta 1: Descripción del indicador “Texto”

¿EL TEXTO MOSTRADO EN LA INFOGRAFIA FORTALECE LA INTERPRETACION DE LOS ICONOS REPRESENTADOS?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	3	1,1	1,1	1,1
	POCO	17	6,4	6,4	7,5
	REGULAR	31	11,6	11,6	19,1
	BASTANTE	104	39,0	39,0	58,1
	COMPLETAMENTE	112	41,9	41,9	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 1: Pregunta 1: Indicador “Texto”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 41,9% piensa que “Completamente”, el texto mostrado en la infografía

fortalece la interpretación de los iconos representados mientras que el 11,6% considera “Regular” y por otro lado el 1,1% afirma “Nada”.

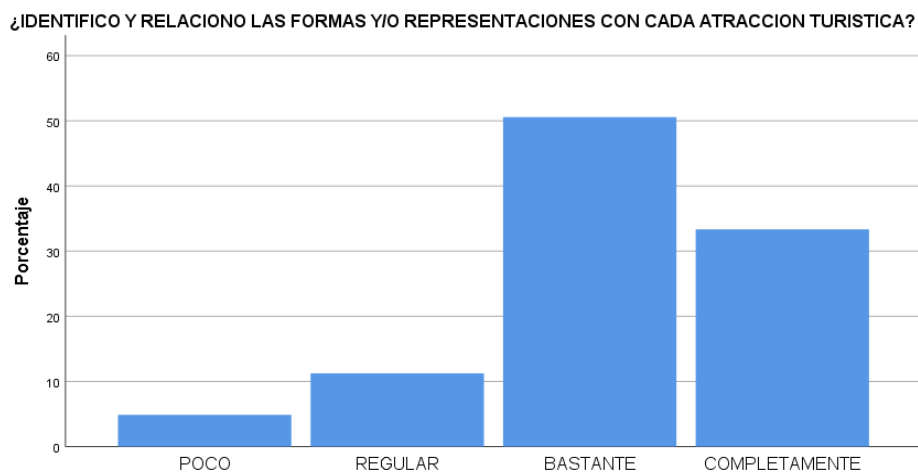
Pregunta 2: Identifico y relaciono fácilmente las formas y/o representaciones con cada atracción turística

Tabla N°9: Pregunta 2: Descripción del indicador “Ícono”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POCO	13	4,9	4,9	4,9
	REGULAR	30	11,2	11,2	16,1
	BASTANTE	135	50,6	50,6	66,7
	COMPLETAMENTE	89	33,3	33,3	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 2: Pregunta 2: Indicador “Ícono”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 50,6% piensa que “Bastante”, identifican y relacionan las formas y/o

representaciones con cada atracción turística mientras que el 11,2% considera “Regular” y por otro lado el 4,9% afirma “Poco”.

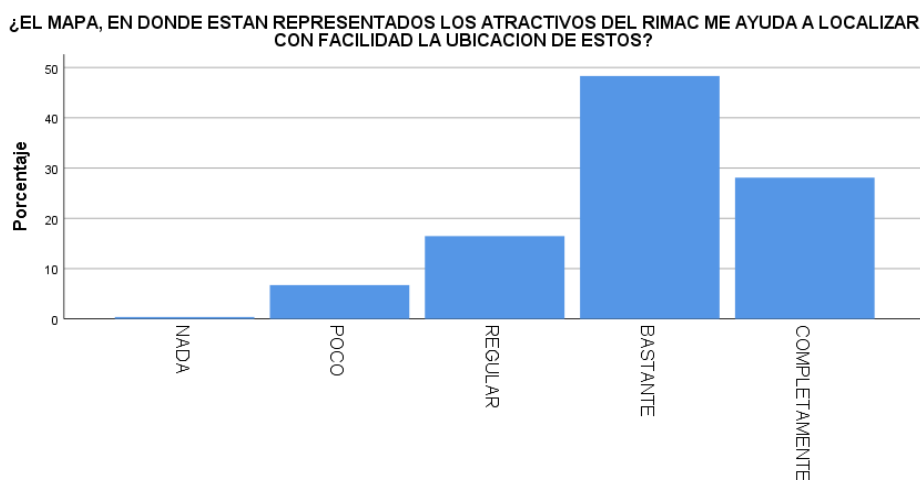
Pregunta 3: El mapa, en donde están representados los atractivos del Rímac me ayuda a localizar con facilidad la ubicación de estos.

Tabla N°10: Pregunta 3: Descripción del indicador “Mapa”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	18	6,7	6,7	7,1
	REGULAR	44	16,5	16,5	23,6
	BASTANTE	129	48,3	48,3	71,9
	COMPLETAMENTE	75	28,1	28,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 3: Pregunta 3: Indicador “Mapa”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 48,3% piensa que “Bastante”, el mapa, en donde están representados los atractivos del Rímac les ayuda a localizar con facilidad la ubicación de estos mientras que el 16,5% considera “Regular” y por otro lado el 0,4% afirma “Nada”.

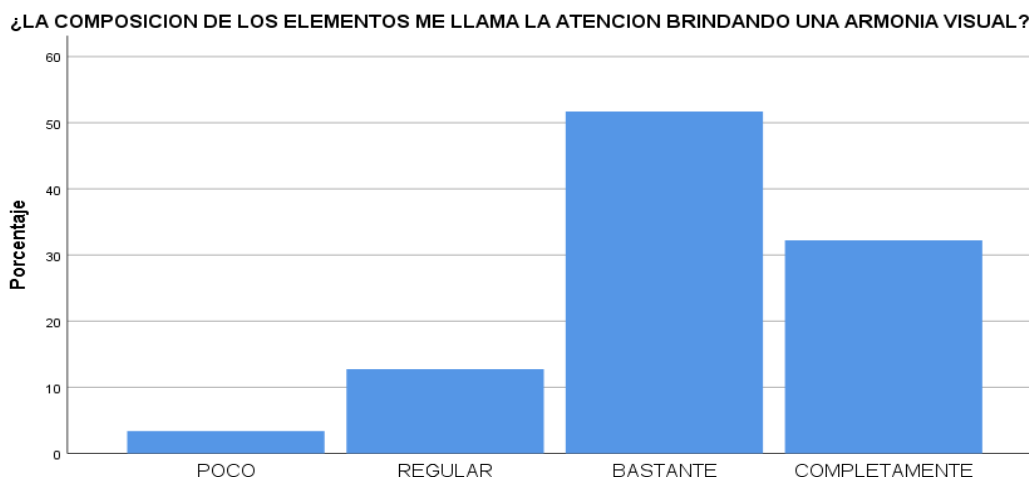
Pregunta 4: La composición de los elementos me llama la atención brindando una armonía visual.

Tabla N°11: Pregunta 4: Descripción del indicador “Composición”

¿LA COMPOSICION DE LOS ELEMENTOS ME LLAMA LA ATENCION BRINDANDO UNA ARMONIA VISUAL?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POCO	9	3,4	3,4	3,4
	REGULAR	34	12,7	12,7	16,1
	BASTANTE	138	51,7	51,7	67,8
	COMPLETAMENTE	86	32,2	32,2	100,0

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 4: Pregunta 4: Indicador “Composición”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 51,7% piensa que “Bastante”, la composición de los elementos les llama la atención brindando una armonía visual mientras que el 12,7% considera “Regular” y por otro lado el 3,4% afirma “Poco”.

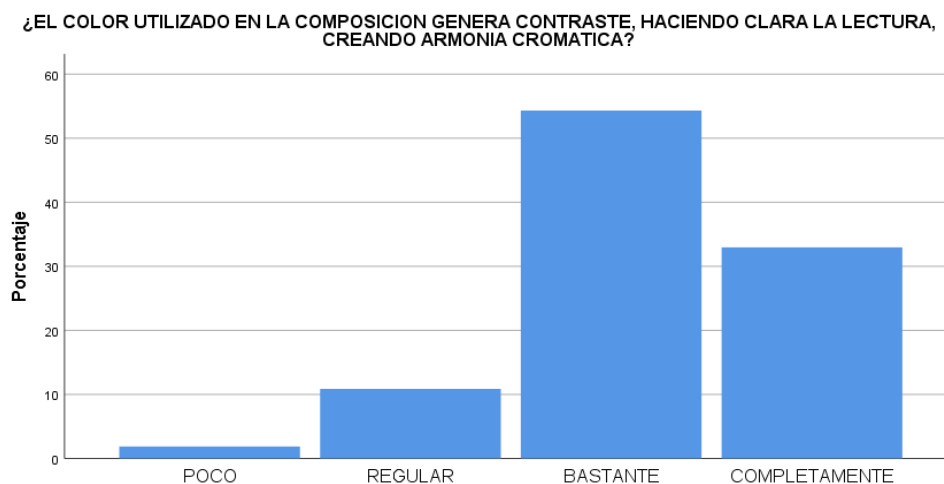
Pregunta 5: El color utilizado en la composición genera contraste, haciendo clara la lectura, creando armonía cromática.

Tabla N°12: Pregunta 5: Descripción del indicador “Color”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POCO	5	1,9	1,9	1,9
	REGULAR	29	10,9	10,9	12,7
	BASTANTE	145	54,3	54,3	67,0
	COMPLETAMENTE	88	33,0	33,0	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 5: Pregunta 5: Indicador “Color”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 54,3% piensa que “Bastante”, el color utilizado en la composición genera contraste, haciendo clara la lectura, creando armonía cromática, mientras que el 10,9% considera “Regular” y por otro lado el 1,9% afirma “Poco”.

Pregunta 6: El gráfico en movimiento se presenta de manera estructurada ayudando a asociar cada elemento con su contenido en la infografía interactiva.

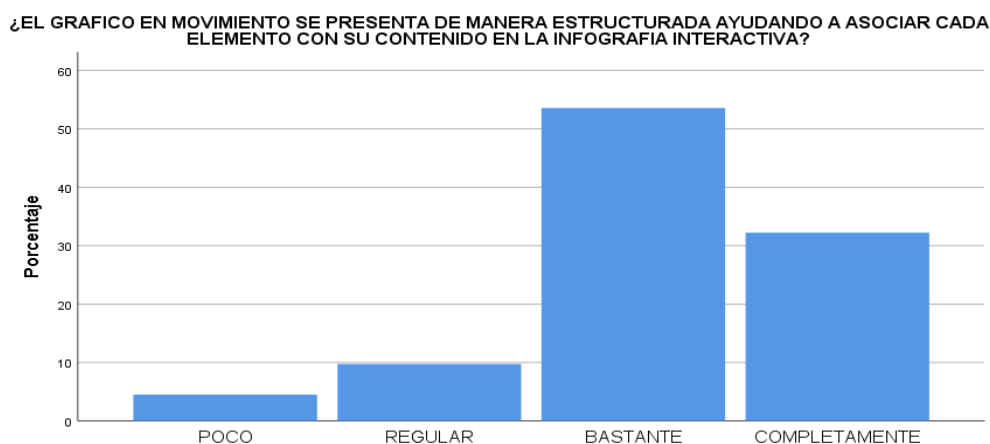
Tabla N°13: Pregunta 6: Descripción del indicador “Movimiento”

¿EL GRAFICO EN MOVIMIENTO SE PRESENTA DE MANERA ESTRUCTURADA AYUDANDO A ASOCIAR CADA ELEMENTO CON SU CONTENIDO EN LA INFOGRAFIA INTERACTIVA?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POCO	12	4,5	4,5	4,5
	REGULAR	26	9,7	9,7	14,2
	BASTANTE	143	53,6	53,6	67,8
	COMPLETAMENTE	86	32,2	32,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 6: Pregunta 6: Indicador “Movimiento”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 53,6% piensa que “Bastante”, el gráfico en movimiento se presenta de manera estructurada ayudando a asociar cada elemento con su contenido en la infografía interactiva, mientras que el 9,7% considera “Regular” y por otro lado el 4,5% afirma “Poco”.

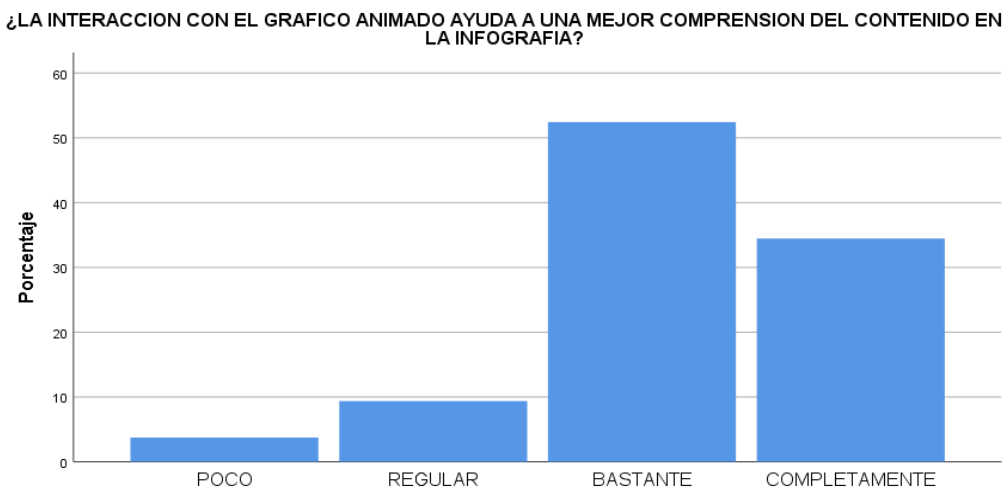
Pregunta 7: La interacción con el gráfico animado ayuda a una mejor comprensión del contenido en la infografía.

Tabla N°14: Pregunta 7: Descripción del indicador “Interactividad”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	POCO	10	3,7	3,7	3,7
	REGULAR	25	9,4	9,4	13,1
	BASTANTE	140	52,4	52,4	65,5
	COMPLETAMENTE	92	34,5	34,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 7: Pregunta 7: Indicador “Interactividad”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 52,4% piensa que “Bastante”, la interacción con el gráfico animado ayuda a una mejor comprensión del contenido en la infografía, mientras que el 9,4% considera “Regular” y por otro lado el 3,7% afirma “Poco”.

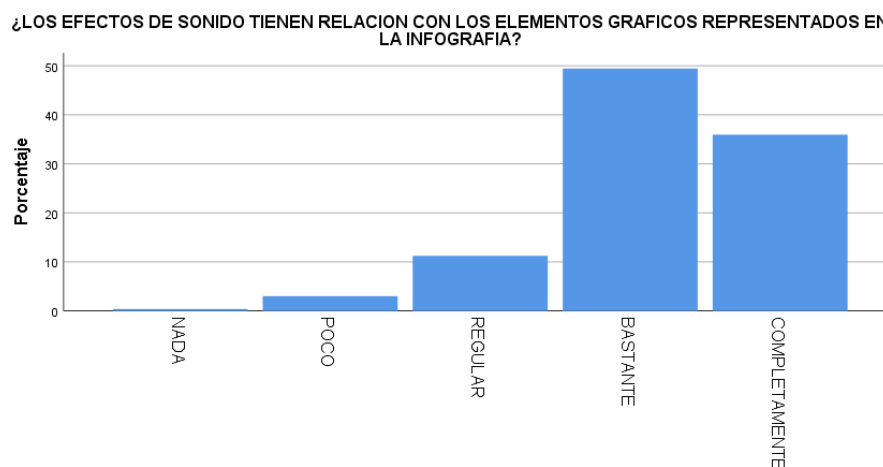
Pregunta 8: Los efectos de sonido tienen relación con los elementos gráficos representados en la infografía.

Tabla N°15: Pregunta 8: Descripción del indicador “Sonido”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	8	3,0	3,0	3,4
	REGULAR	30	11,2	11,2	14,6
	BASTANTE	132	49,4	49,4	64,0
	COMPLETAMENTE	96	36,0	36,0	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 8: Pregunta 8: Indicador “Sonido”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 49,4% piensa que “Bastante”, los efectos de sonido tienen relación con los elementos gráficos representados en la infografía, mientras que el 11,2% considera “Regular” y por otro lado el 0,4% afirma “Nada”.

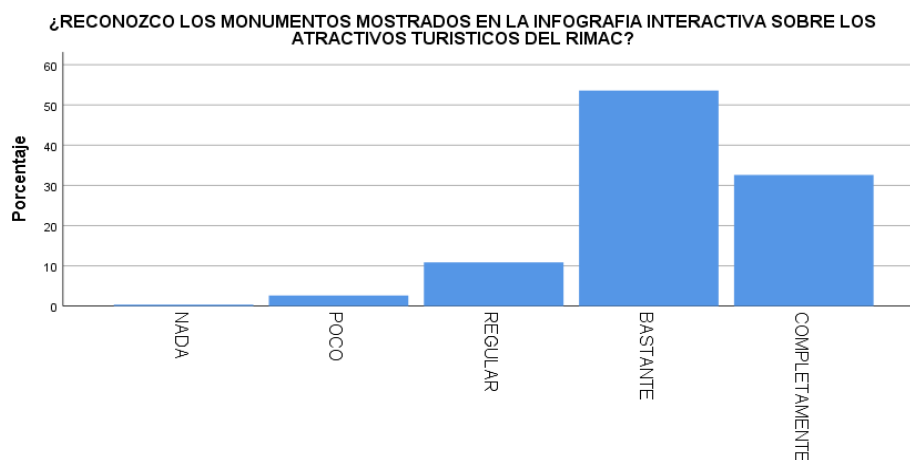
Pregunta 9: Reconozco los monumentos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac.

Tabla N°16: Pregunta 9: Descripción del indicador “Lugares monumentales”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	7	2,6	2,6	3,0
	REGULAR	29	10,9	10,9	13,9
	BASTANTE	143	53,6	53,6	67,4
	COMPLETAMENTE	87	32,6	32,6	100,0
Total		267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 9: Pregunta 9: Indicador “Lugares monumentales”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 53,6% piensa que “Bastante”, reconocen los monumentos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac, mientras que el 10,9% considera “Regular” y por otro lado el 0,4% afirma “Nada”.

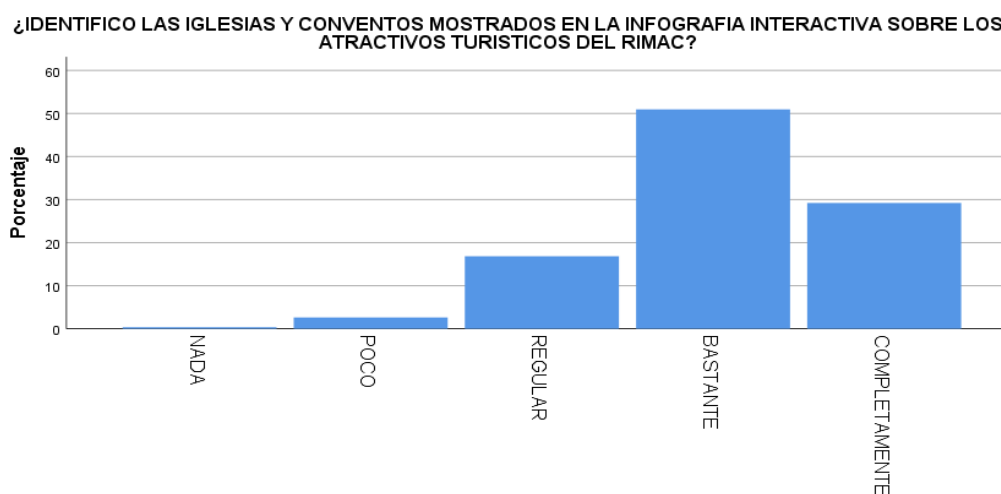
Pregunta 10: Identifico las iglesias y conventos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac.

Tabla N°17: Pregunta 10: Descripción del indicador “Iglesias y conventos”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	7	2,6	2,6	3,0
	REGULAR	45	16,9	16,9	19,9
	BASTANTE	136	50,9	50,9	70,8
	COMPLETAMENTE	78	29,2	29,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 10: Pregunta 10: Indicador “Iglesias y conventos”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 50,9% piensa que “Bastante”, identifican las iglesias conventos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac, mientras que el 16,9% considera “Regular” y por otro lado el 2,6% afirma “Poco”.

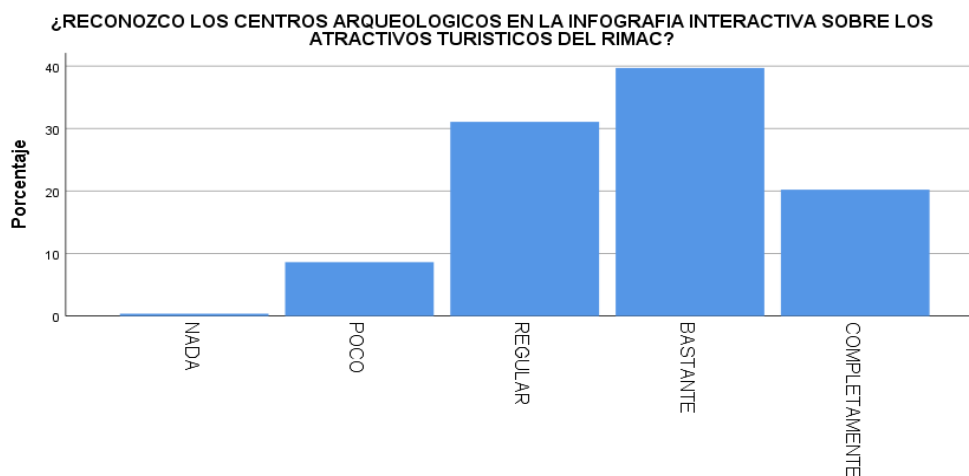
Pregunta 11: Reconozco a los centros arqueológicos en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac.

Tabla N°18: Pregunta 11: Descripción del indicador “Centros arqueológicos”

¿RECONOZCO LOS CENTROS ARQUEOLOGICOS EN LA INFOGRAFIA INTERACTIVA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL RIMAC?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	23	8,6	8,6	9,0
	REGULAR	83	31,1	31,1	40,1
	BASTANTE	106	39,7	39,7	79,8
	COMPLETAMENTE	54	20,2	20,2	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 11: Pregunta 11: Indicador “Centros arqueológicos”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 39,7% piensa que “Bastante”, reconocen los centros arqueológicos e la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac, mientras que el 31,1% considera “Regular” y por otro lado el 8,6% afirma “Poco”.

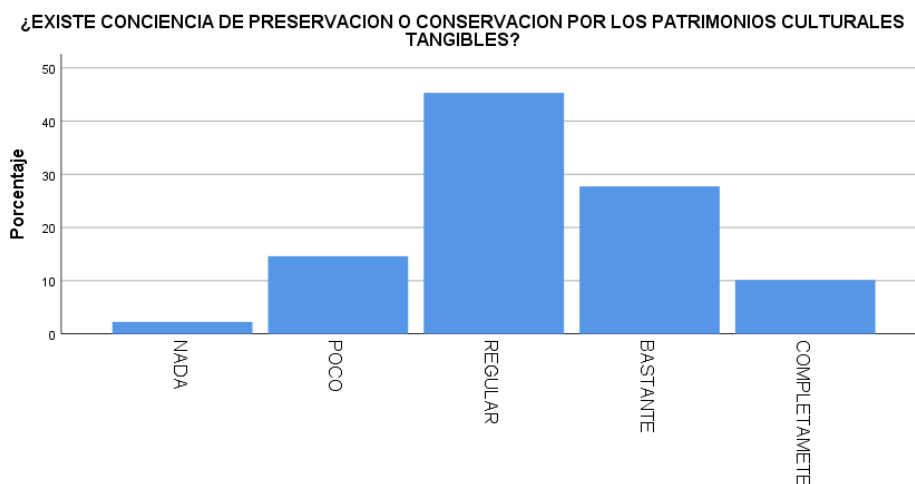
Pregunta 12: Existe conciencia de preservación o conservación por los patrimonios culturales tangibles.

Tabla N°19: Pregunta 12: Descripción del indicador “Material”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	6	2,2	2,2	2,2
	POCO	39	14,6	14,6	16,9
	REGULAR	121	45,3	45,3	62,2
	BASTANTE	74	27,7	27,7	89,9
	COMPLETAMENTE	27	10,1	10,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 12: Pregunta 12: Indicador “Material”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 39,7% piensa que “Bastante”, reconocen los centros arqueológicos e la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac, mientras que el 31,1% considera “Regular” y por otro lado el 8,6% afirma “Poco”.

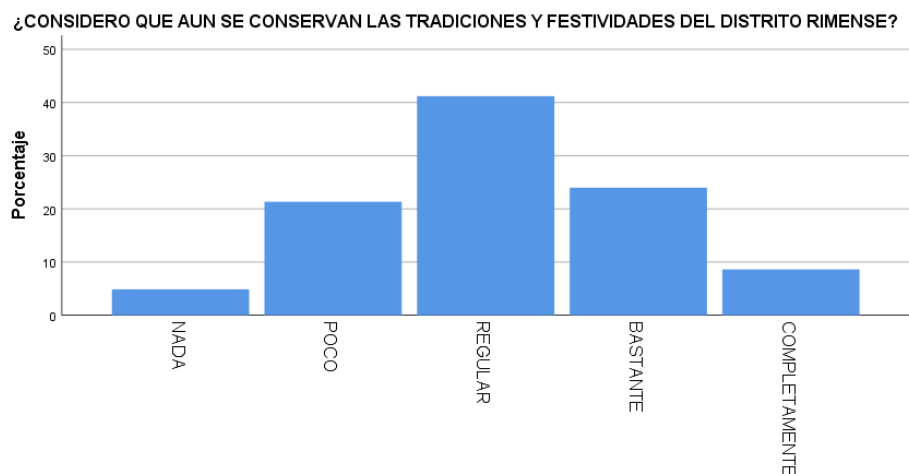
Pregunta 13: Considero que aún se conservan las tradiciones y festividades del distrito rímense.

Tabla N°20: Pregunta 13: Descripción del indicador “Inmaterial”

		¿CONSIDERO QUE AUN SE CONSERVAN LAS TRADICIONES Y FESTIVIDADES DEL DISTRITO RIMENSE?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	13	4,9	4,9	4,9
	POCO	57	21,3	21,3	26,2
	REGULAR	110	41,2	41,2	67,4
	BASTANTE	64	24,0	24,0	91,4
	COMPLETAMENTE	23	8,6	8,6	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Gráfico N° 13: Pregunta 13: Indicador “Inmaterial”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 41,2% piensa que “Regular”, que aún se conservan las tradiciones y festividades del distrito del Rímac, mientras que el 21,3% considera “Poco” y por otro lado el 4,9% afirma “Nada”.

Pregunta 14: Luego de observar la infografía y reflexionar sobre los atractivos turísticos considero que ¿Existe compromiso y trabajo de turismo por parte del municipio y pobladores del distrito del Rímac?

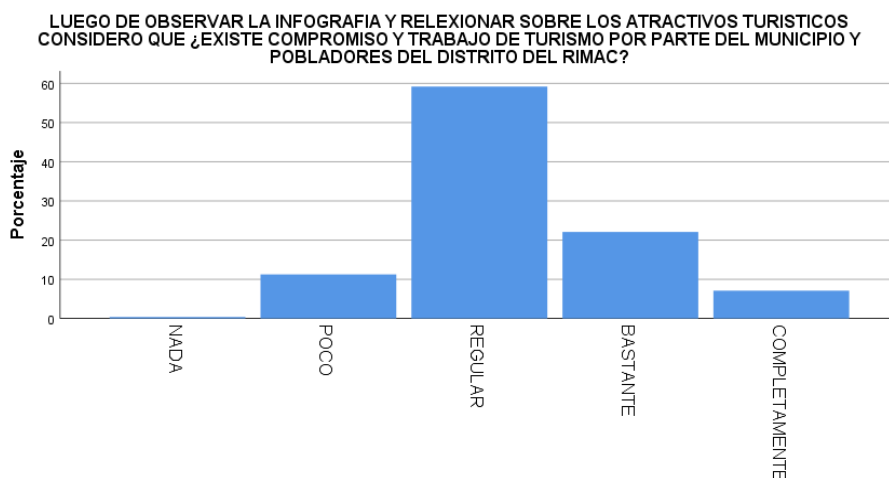
Tabla N°21: Pregunta 14: Descripción del indicador “Turismo cultural”

**LUEGO DE OBSERVAR LA INFOGRAFIA Y RELEXIONAR SOBRE LOS
ATRATIVOS TURISTICOS CONSIDERO QUE ¿EXISTE COMPROMISO Y TRABAJO
DE TURISMO POR PARTE DEL MUNICIPIO Y POBLADORES DEL DISTRITO DEL
RIMAC?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	30	11,2	11,2	11,6
	REGULAR	158	59,2	59,2	70,8
	BASTANTE	59	22,1	22,1	92,9
	COMPLETAMENTE	19	7,1	7,1	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Gráfico N° 14: Pregunta 14: Indicador “Turismo cultural”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 59,2% piensa que “Regular”, que luego de observar la infografía y reflexionar sobre los atractivos turísticos, creen que existe compromiso y trabajo de turismo por parte del municipio y pobladores del Rímac, mientras que el 21,1% considera “Bastante” y por otro lado el 11,2% afirma “Poco”.

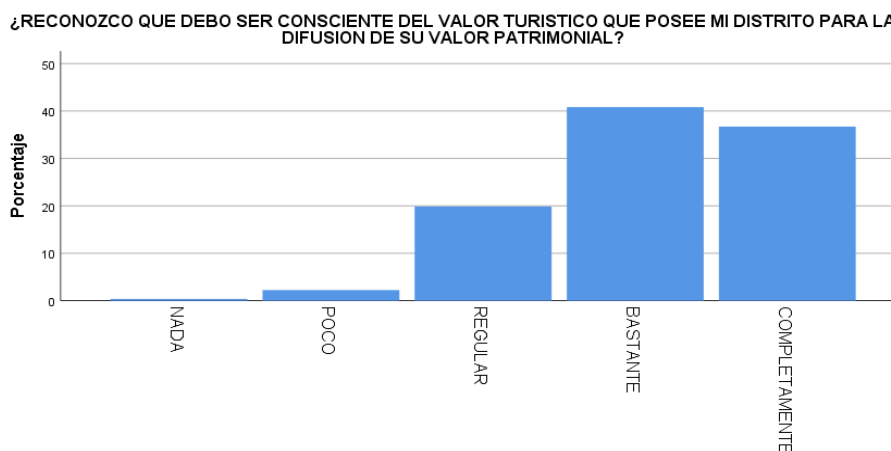
Pregunta 15: Reconozco que debo ser consciente del valor turístico que posee mi distrito para la difusión de su valor patrimonial.

Tabla N°22: Pregunta 15: Descripción del indicador “Conciencia turística”

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	1	,4	,4	,4
	POCO	6	2,2	2,2	2,6
	REGULAR	53	19,9	19,9	22,5
	BASTANTE	109	40,8	40,8	63,3
	COMPLETAMENTE	98	36,7	36,7	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018.

Gráfico N° 15: Pregunta 15: Indicador “Conciencia turística”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 40,8% piensa que “Bastante”, reconocen que deben ser conscientes de valor turístico que posee su distrito para la difusión de su valor patrimonial, mientras que el 19,9% considera “Regular” y por otro lado el 0,4% afirma “Nada”.

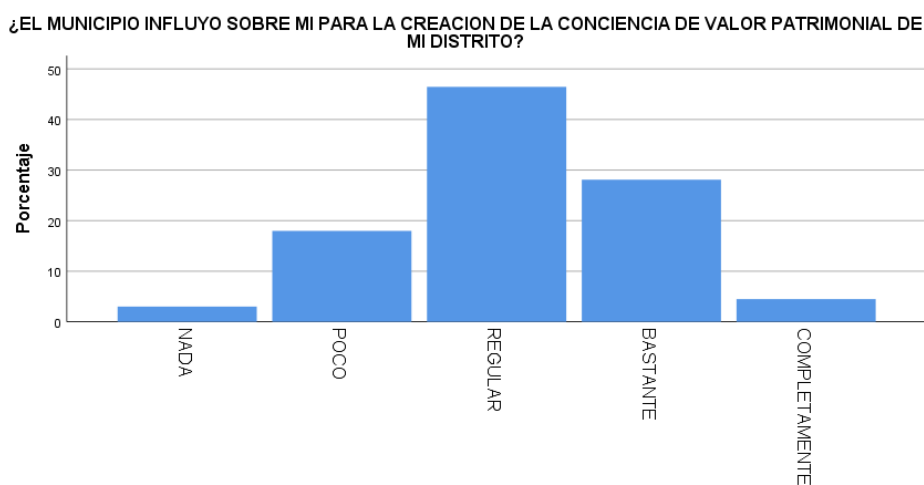
Pregunta 16: El municipio influyó sobre mí para la creación de la conciencia de valor patrimonial de mi distrito.

Tabla N°23: Pregunta 16: Descripción del indicador “Sensibilización”

¿EL MUNICIPIO INFLUYO SOBRE MI PARA LA CREACION DE LA CONCIENCIA DE VALOR PATRIMONIAL DE MI DISTRITO?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	NADA	8	3,0	3,0	3,0
	POCO	48	18,0	18,0	21,0
	REGULAR	124	46,4	46,4	67,4
	BASTANTE	75	28,1	28,1	95,5
	COMPLETAMENTE	12	4,5	4,5	100,0
	Total	267	100,0	100,0	

Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Gráfico N° 16: Pregunta 16: Indicador “Sensibilización”



Fuente: SPSS Statistics 25. Elaboración propia. Resultado de encuesta dirigida a 267 adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, 2018

Interpretación:

Del total de adultos encuestados de la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac, 2018, estos respondieron que el 46,4% piensa que “Regular”, el municipio influyo sobre ellos para la creación de la conciencia de su distrito, mientras que el 18% considera “Poco” y por otro lado el 3 % afirma “Nada”.

2.5.2. Análisis inferencial

2.5.2.1 Contrastación de hipótesis general

- **H_i**: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Tabla N° 24: Cuadro de pruebas de Chi-cuadrado - hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	749,342 ^a	432	,000
Razón de verosimilitud	346,469	432	,999
Asociación lineal por lineal	41,262	1	,000
N de casos válidos	267		

a. 474 casillas (99.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

Fuente: Elaboración propia - SPSS Statistics 25

Interpretación:

En la correlación de Chi-cuadrado de Pearson se puede observar los resultados obtenidos que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que, si existe relación

entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

2.5.1.2 Contratación de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

- **H_{i1}** : Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Tabla N° 25: Cuadro de pruebas de Chi-cuadrado – hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	284,455 ^a	216	,001
Razón de verosimilitud	233,410	216	,198
Asociación lineal por lineal	35,903	1	,000
N de casos válidos	267		

a. 242 casillas (96.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .02.

Fuente: Elaboración propia - SPSS Statistics 25

Interpretación:

En la correlación de Chi-cuadrado de Pearson se puede observar los resultados obtenidos que el valor de $P=0,001$ es menor que el nivel de significancia de $0,05$, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que, si existe relación entre la infografía interactiva y el patrimonio cultural en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Hipótesis específica 2

- **H_{i2}**: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.
- **H₀**: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

Tabla N°26: Cuadro de pruebas de Chi-cuadrado – hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	652,382 ^a	270	,000
Razón de verosimilitud	262,554	270	,616
Asociación lineal por lineal	25,572	1	,000
N de casos válidos	267		

a. 302 casillas (98.1%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

Fuente: Elaboración propia - SPSS Statistics 25

Interpretación:

En la correlación de Chi-cuadrado de Pearson se puede observar los resultados obtenidos que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis positiva. De esta manera se afirma que si existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.

2.6. Aspectos éticos

Durante el trabajo de campo, donde se aplicó la encuesta para los pobladores adultos 20 a 30 años se mantuvo en reserva los datos personales por aspectos de confidencialidad, además que para el análisis de los resultados se utilizó un programa de estadística denominado IBM SPSS

Statistics0.25. Se tomó en cuenta las normas APA 2017 para citar a los diferentes autores mostrados en la presente investigación extraídos de revistas virtuales, artículos, libros y tesis. Para la construcción de la infografía interactiva se recopiló información de fuentes confiables y objetivas como la página web de la Municipalidad del Rímac.

CAPÍTULO III
RESULTADOS

III. RESULTADOS

En esta sección, posteriormente luego de finalizar el trabajo de campo, que fueron los resultados logrados en la selección de datos de los adultos encuestados en la Alameda de los Descalzos del distrito del Rímac podemos resumir que en la hipótesis general se pudo ratificar una correlación positiva entre las variables de infografía interactiva sobre los atractivos turísticos e identidad cultural rímense (tabla N°24, pág.54). Se puede definir que la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos fue aceptada por los adultos encuestados ya que la pieza contiene información al detalle sobre los principales atractivos del distrito, con imágenes e iconos más la interacción, que gracias a la participación del usuario poblador rímense con la infografía interactiva ayudaron al ciudadano adulto a reconocer, informarse y tener un mejor acercamiento sobre la historia del Rímac y de su identidad cultural como poblador rímense, sobre lo que significa ser rímense no como ciudadano residente del distrito del Rímac, si no por la herencia que posee el pequeño distrito grande en historia y cultura.

Seguidamente en la hipótesis específica entre la variable infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la dimensión patrimonio cultural (tabla N°25, pág. 55) se pudo confirmar una correlación positiva en la cual podemos determinar que fue aceptada por los adultos ciudadanos rimenses. Se puede definir que, en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos, muchos de los pobladores reconocían con mucha brevedad los monumentos, iglesias, y centros arqueológicos representados en iconos en la ilustración del mapa del distrito, así como también las tradiciones más populares del lugar, como la fiesta de la cajoneada y Porciúncula entre otros. De esta manera se encuentra vinculado la infografía interactiva con el patrimonio cultural.

En la hipótesis específica entre la variable infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la dimensión cultura turística (tabla N°26, pág. 56) se pudo confirmar una correlación positiva, ya que para los pobladores adultos del distrito del Rímac, les pareció novedosa la manera de presentar información sobre atractivos turísticos que posee el distrito rímense, además que también refuerza a dar pie a la toma de conciencia sobre los monumentos históricos, iglesias y centros arqueológicos como también tradiciones y costumbres, incluso muchos de los ciudadanos pensaron que es una forma muy versátil el medio por el cual se

desarrolla la infografía para mostrar información sobre los lugares de interés turístico para dar conocimiento al poblador y al turística sobre la ubicación e historia de los lugares turísticos.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

IV. DISCUSIÓN

Tomando en cuenta los resultados demostrados en la investigación y haciendo síntesis de ello, se puede decir que se cumple una correlación positiva en todas las hipótesis (tablas N° 24-26, pp.54-56); en la investigación del autor Solís (2016), en el cual discurre que los ciudadanos de la ciudad de Guayaquil, Ecuador, en especial de la parroquia Nueve de Octubre, admitieron que deben de existir medios de información para conocer e instruirse, para favorecer a la llegada a los destinos turísticos formando el crecimiento económico de la Parroquia 9 de Octubre, a lo que concuerdo con el autor, puesto que básicamente el fin de la elaboración de esta investigación, es crear una infografía interactiva sobre los atractivos turísticos que proporcione y acerque al poblador rímense al conocimiento, ya que no existe material informativo en este caso infografías interactivas que abarquen información detallada, estructurada y sintetizada, para dar a conocer sobre los destinos turísticos del Rímac, tomando puntos como su ubicación, creación e historia, de tal manera, se permite al poblador rímense a través de la infografía interactiva aproximar a temas de su cultura e historia como ciudadanos del Rímac. Y es que puntualizando, entre la pieza del autor Solís, que es una infografía impresa y la pieza de esta investigación, una infografía interactiva, lo distintivo entre una y otra es más que evidente por la razón del medio digital donde se desarrolla la última, se desarrolló una infografía interactiva, por el motivo de hacer llegar indistintamente la información de manera fácil y asequible para cualquier poblador, haciendo práctico adquirir información de forma rápida y a su disposición; ya que en la actualidad cualquier persona hace uso de la tecnología, puesto que es accesible y efectivo, además que los adultos rimenses considerados de 20 a 30 años de edad, son pertenecientes a una generación millennial que vive inmersa en la tecnología, familiarizándose así con la funcionalidad de la infografía interactiva.

Barbosa y Cruz (2012), determinó que la población no tuvo un verdadero entendimiento del área turística del Cantón Pujilí, por la falta de transmisión turística y de políticas que promocionen la pluralidad del Cantón, sin embargo, en la presente investigación, los pobladores rimenses, (parcialmente), si tienen consciencia sobre los existentes atractivos turísticos de su distrito, (tabla N° 22 pág. 52) y es que hay que recalcar que el trabajo turístico del distrito es aún incipiente, falta trabajar más al respecto, con la publicidad y promoción de las potencialidades en turismo que posee el distrito, es por tanto que con la elaboración de una pieza

gráfica, sintetizada, como la infografía interactiva, sirve asimismo, como una estrategia de promoción turística para el distrito del Rímac dirigido no solamente a los pobladores rimenses sino también a los turistas; además de esta forma aportando al entendimiento, valorización patrimonial, puesto que en la infografía, se incluye temas como la historia, costumbres y tradiciones, reforzando y consolidando la identidad cultural rímense en los pobladores adultos.

Ramos (2017) determinó que fue oportuno utilizar los naipes ilustrados planteados como pieza gráfica, como manera de soporte, ya que consiguió que los alumnos comprendieran un poco más la cultura nazca y tener identificación con la cultura, dado que fue agradable y nuevo, a lo que coincido con el autor, porque la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos tiene como objetivo informar sobre los destinos turísticos pertenecientes al distrito del Rímac como también consolidar la identidad cultural rímense en los pobladores, y es que con la infografía interactiva hay mayor posibilidad de hacer llegar la información y captación de las masas, por la accesibilidad y practicidad de la misma al poder estar al alcance de un clic.

Huarcaya (2017) concluye que, en su investigación se confirma que si existe relación entre los elementos gráficos de la infografía ofreciendo información y el conocimiento sensible, es decir que la unidades son perfectamente reconocidas por los alumnos, les pareció funcional y sencillo de recordar, como en lo demostrado anteriormente, en los resultados de los indicadores de texto, icono, color y composición (tablas N° 8-12) (pp.39-43) los pobladores adultos rimenses también reconocieron con éxito cada elemento que proporciona la infografía interactiva, más aún porque se jugó con los elementos, como agregar animación a las ilustraciones, iconos e incluir sonido, haciendo de esta manera más completo el aprendizaje, ya que una mejor manera de aprender, es mezclar el ver con hacer, siendo más efectiva y recreativa el aprendizaje.

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES

V. CONCLUSIONES

1.- Primero: La infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense determinó una correlación positiva, puesto que en los resultados de la prueba del Chi – Cuadrado, la significancia es $0,000 < 0,05$ es decir que rechaza la hipótesis nula y se acepta la positiva. Ya que se comprobó que la infografía interactiva sobre los atractivos tiene una vinculación entre la identidad cultural, porque para los pobladores adultos rimenses el material infográfico además de abarcar temas como los destinos de interés turístico también hace alusión a la identidad cultural del rímense, indirectamente reforzando la revalorización de sus monumentos históricos como también de sus costumbres y tradiciones que ayuda a la construcción y fortalecimiento de la identidad cultural del poblador adulto rímense.

2.-Segundo: El patrimonio cultural y la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos, tuvo una aceptación positiva ya que se rechazó la hipótesis nula y se afirmó la positiva. Se puede inferir que los pobladores adultos rimenses encuentran relacionado el patrimonio cultural rímense con la infografía interactiva sobre los atractivos puesto que en el contenido infográfico se ve plasmado en los elementos como los iconos e ilustraciones y textos, información referida en cuanto a los patrimonios material e inmaterial, como los monumentos, iglesias, costumbres y tradiciones etc., que en consecuencia contribuye al conocimiento en detalle y desarrollo de estima sobre el legado cultural que poseen como ciudadanos del distrito del Rímac.

3.-Tercero: La cultura turística para el poblador adulto rímense se ve reflejado en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos puesto que se confirmó la aceptación de la hipótesis positiva y se rechazó la nula, ya que se determinó, que luego de observar la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos, los pobladores en una parcialidad reconocieron que es relevante, que deben ser conscientes del valor turístico que posee su distrito para la difusión su de valor patrimonial, esto quiere decir que los pobladores admiten que contemplan un abanico de riqueza cultural, y que para ello deben trabajar en la instauración de la conciencia turística, que básicamente es la identificación del pueblo con los objetivos de la actividad turística así como también tener el conocimiento reflexivo del valor del turismo.

CAPÍTULO VI
RECOMENDACIONES

VI. RECOMENDACIONES

Se sugiere implementar material informativo en la página web oficial de la Municipalidad del Rímac que informe de manera más atractiva, creando curiosidad por la información y participación con el usuario, a lo que se refiere como infografías interactivas, ya que se sabe que cuando el lector se ve en la curiosidad por buscar o explorar su propia información será más fácil de recordarlo por lo tanto más efectiva. La combinación de animación, textos, imágenes y sonidos hace que el público lector en este caso el adulto rímente, tenga más probabilidad de recordar de lo ha visto, de lo que ha leído que por lo contrario si se refiere a un texto plano. Si hay una mejor manera de aprender es mediante la mezcla de ver con hacer.

La infografía interactiva juega un buen papel con respecto al captar mejor la atención y aprendizaje del público adulto llevando un tema relevante de la ciudad y sociedad, como los atractivos turísticos y la identidad cultural rímente, a las plataformas digitales, en donde se muestre al alcance de cualquier poblador.

Se recomienda que se implementen más infografías sobre el tema de atractivos turísticos por lo que existe poco material infográfico que tome de manera sintetizada, breve y concisa información relevante y de gran interés sobre los lugares turísticos, en cuanto se refiera a su ubicación, creación e historia, todo ello incluido en una composición ordenada y atractiva para el lector. Asimismo, como también del tema de identidad cultural ya que dicho tema, con el anteriormente nombrado, atractivos turísticos, tienen una estrecha relación, ya que al hablar de identidad cultural rímente, se habla también de los sitios turísticos, de interés histórico y cultural, como los monumentos; además de sus costumbres y tradiciones, todo esto engloba los bienes tangibles y no tangibles del distrito del Rímac del cual hace falta tomar más ahínco en el reforzamiento de la identidad en el poblador rímente.

Se recomienda que, vistos en el hoy en día, los avances tecnológicos y el uso frecuente de ellos, como por ejemplo el smartphone, tablets, laptops etc.; se coloquen en puntos estratégicos del distrito, la implantación de módulos táctiles para el uso turístico y cultural, la instalación de una infografía interactiva sobre atractivos turísticos en este medio electrónico ayuda y acerca aún más al poblador rímente o turista a la información siendo más inmediata la obtención del conocimiento.

CAPÍTULO VII
REFERENCIAS

VII. Referencias bibliográficas

Arévalo, G. (s.f). *La infografía Interactiva: un género por desarrollar*.

Recuperado de

<http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/download/1537/1561>

Attardi, M. (2016). *Análisis del diseño de visualización interactiva de información*.

Recuperado de

http://mugi.webs.upv.es/wpcontent/uploads/2016/11/Memoria_TFM_Mauro_Attardi.pdf

Barbosa, E y Cruz,J. (2012). *Propuesta de una guía turística empleando el diseño editorial e infografía como herramienta de promoción turística del cantón Pujilí y sus parroquias en el período 2012*. (Tesis para optar para el grado académico de Ingeniero) Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, Ecuador.

Cano, L. (2011). *La infografía como recurso estilístico para facilitar la comprensión de la información periodística*. (Tesis para optar para el grado académico de Licenciatura) Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

De Canales, F. De Alvarado, E. Pineda, E. (1994). *Metodología de la investigación. Manual para el desarrollo de personal de salud*. (2da ed.)

Flores, C. (2017). *Identidad cultural y aprendizaje significativo en los estudiantes de música de la UNE Enrique Guzmán y Valle – 2016*. (Tesis para optar para el grado de Magister) Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.

Grimaldo, M.(2006). *Identidad y política cultural en el Perú*. En M.Grimaldo.Autor

Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v12n12/a03v12n12.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México. McGraw-Hill

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México. McGraw-Hill

Huarcaya, L. (2017). *Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017*.

(Tesis para optar para el grado académico de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Lima Perú.

Huertas. (2017). *Análisis de la identidad cultural de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E. fe y alegría n°10 respecto a la cultura Colli en la actualidad* (Tesis para optar para el grado académico de Licenciatura) Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima Perú.

INEI (2014). *Una mirada a Lima Metropolitana*.

Recuperado de:

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1168/libro.pdf

Marín, B. (2009). *La infografía digital, una nueva forma de comunicación*. (Tesis para optar para el grado de Doctor) Universidad Autónoma de Barcelona, España.

Mercado, Y. (2010). *Relación entre motivación e identidad cultural en adolescentes de la ciudad de Puno*. (Tesis para optar para el grado de Magister) Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

MINCETUR (2015). *Cultura turística*.

Recuperado de <https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>

Morales, M. (2013). *Desarrollo y Preservación de la Identidad cultural a través de la recreación*. (Tesis para optar para el grado de Arquitecto) Universidad Católica Nordestana.

Municipalidad del Rímac, (2017). *Un paseo por el Rímac*.

Recuperado de <http://www.munirimac.gob.pe/portal/programa-de-recuperacion-del-centro-historica/acceder-a-la-plataforma/>

Municipalidad del Rímac (2017). *Inventario turístico*.

Recuperado de <http://www.munirimac.gob.pe/portal/turismo-2/inventario-turistico/>

Ramos, J. (2017). *Naipes ilustrados de la cultura Nazca y la identidad cultural peruana en estudiantes de 9 a 11 años de la I.E. Perú Japón – Los Olivos, 2017*. (Tesis para optar para el grado académico título de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Solís, H. (2016). *Información de las rutas y vías de transporte de los atractivos turísticos de la parroquia 9 de octubre de la ciudad de Guayaquil. Diseño y elaboración de infografía impresa*. (Tesis para optar para el grado académico de Ingeniero) Universidad de Guayaquil, Guayaquil- Ecuador.

Valero, J. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. España. NO

Valero, J. (2008). *La infografía digital en el ciberperiodismo*.

Recuperado de:

https://www.ull.es/publicaciones/latina/08/42_799_65_Bellaterra/Jose_Luis_Valero.html

“Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018”

MATRIZ RELACIONAL			MATRIZ DE OPERACIONALIZACION				
FORMULACION DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	VARIABLE 1: Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos	
						DIMENSION	INDICADOR
GENERAL: ¿Qué relación existe entre infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima 2018?	GENERAL: Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima 2018.	GENERAL: Hi: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima 2018. Ho: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima 2018.	VARIABLE 1 Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos	La infografía interactiva es un producto diferente de la impreza, sus peculiaridades de soporte la hacen muy diferente pues permite el desplazamiento y el movimiento figurado de los diversos fenómenos como se presentan en la naturaleza, pero también una gran versatilidad, gran asociación multimediática de recursos, hipertextualidad, interactividad, etc. Valero (2008, p. 499). Un atractivo turístico es un sitio o lugar de interés que los turistas visitan, por su valor cultural propio, su histórica, su belleza, brindando entretenimiento, aventura y recreación. Municipalidad de Rímac (2017, párr.1-2)	La infografía interactiva cuenta con principales particularidades propias, como el gráfico en movimiento, interacción con el usuario, una estructura secuencial incluyendo sonido. Los atractivos turísticos son lugares de gran interés por los turistas visitantes, ya que representan la cultura, historia, y belleza de un país, pueblo o sociedad.	Elementos gráficos de la infografía Entre los componentes gráficos elementales de la infografía se encuentran: el texto, iconos, ilustraciones, y fotografías, mapas. (Valero, 2001, p. 104). Recursos multimediáticos Dentro de los recursos multimediáticos esenciales que posee la infografía interactiva se encuentran el movimiento, la continuidad y sonido. (Valero, 2008, p.499). Inventario Turístico Un inventario turístico, brinda información sobre aquellos lugares que, por sus características naturales o culturales, motivan el desarrollo del turismo. (Municipalidad del Rímac, 2017, párr. 1).	Texto Valero (2001, p. 104) Icono Valero (2001, pp. 105-109) Mapas Valero (2001, p. 110) Composición Valero (2001, p.22) Color Valero (2001, p.23) Movimiento Valero (2008, p. 500) Interactividad Valero (2008, p. 500) Sonido Valero (2008, p. 500) Lugares Monumentales Municipalidad del Rímac, (2017, parr.1) Iglesias y Conventos Municipalidad del Rímac, (2017, parr.2-4) Centros arqueológicos Municipalidad del Rímac, (2017, parr.5)

MATRIZ RELACIONAL

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

FORMULACION DE PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	Variable 2: Identidad cultural rímense	
		ESPECÍFICOS					
		H_i1: Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos.		La identidad cultural engloba particularidades innatas de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como parte de un grupo; a su vez abarca componentes múltiples como el idioma, los valores y creencias, tradiciones, costumbres o las conductas de una sociedad. Todo este conjunto de características, patrimonio y legado cultural va formando la identidad cultural de una sociedad o comunidad. (MINCETUR,2011, párr.1)			
ESPECÍFICOS							
• 1.- ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos?	ESPECÍFICOS 1.- Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos	H_o: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y el patrimonio cultural en adultos.	VARIABLE 2 Identidad cultural rímense		La identidad cultural comprende los factores como rasgos culturales, costumbres, valores, y creencias, que una sociedad sin la capacidad admitir pasado es una sociedad sin identidad.	DIMENSION	INDICADOR
						Patrimonio cultural	<i>Material</i> (MINCETUR, 2011, p.18).
							<i>Inmaterial</i> (MINCETUR, 2011, p.18).
						Cultura turística	<i>Turismo cultural</i> (MINCETUR, 2015, párr. 2). <i>Conciencia turística</i> (MINCETUR, 2015, párr.4). <i>Sensibilización</i> (MINCETUR, 2015, párr.5).

2.- ¿Qué relación existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos?

2. Determinar la relación que existe entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos

3. **H_i2:** Existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos.

H_o: No existe relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la cultura turística en adultos.

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos	La infografía digital es un producto diferente de la impresa, sus peculiaridades de soporte la hacen muy diferente pues permite el desplazamiento y el movimiento figurado de los diversos fenómenos como se presentan en la naturaleza, pero también una gran versatilidad, gran asociación multimediática de recursos, hipertextualidad, interactividad, etc. (Valero, 2008, p. 499).	La infografía interactiva cuenta con principales particularidades propias, como el gráfico en movimiento, interacción con el usuario, una estructura secuencial incluyendo sonido.	Elementos gráficos de la infografía Entre los componentes gráficos elementales de la infografía se encuentran: el texto, iconos, ilustraciones, y fotografías, gráficos y diagramas. (Valero, 2001, p. 104).	<i>Texto</i> Valero (2001, p. 104). Los textos, son los títulos, capitulares, leyendas, explicaciones, rótulos, etc., son un elemento esencial, ya que refuerzan y aclaran la idea icónica que se quiere transmitir. [...]	Información breve que sirve para aclarar, reforzar el conocimiento de un tema
				<i>Icono</i> Valero (2001, pp. 105-109). El icono, es una forma más o menos figurativa o abstracta, y usualmente tienen funciones representativas o simbólicas. Son representaciones con poca trama, anagramas, isotipos; a menudo son planos, ya que en su mayoría se utiliza la síntesis de la imagen y en pocas veces se encuentran tramados. [...]	La síntesis de la imagen de un elemento
				<i>Mapas</i> Valero (2001, p. 110). Los mapas son infogramas que con frecuencia principalmente tienen su relevancia en el dónde de la característica informativa, que usualmente aparecen varios en escalas sucesivas, desde el mapamundi hasta el plano del acontecimiento, acción o cosa y a menudo contienen elementos innecesarios para la información estrictamente necesaria.	Representación que demuestra la ubicación u orientación de algún lugar.
				<i>Composición</i> Valero (2001, p. 22). La composición es la combinación de elementos de textos e imágenes para la comprensión del lector. El lector, ante una infografía, selecciona, según su experiencia, las imágenes o los elementos que le son familiares y le atraen. Es importante el equilibrio y la relación entre las partes que la conforman en el uso adecuado de tipografías, imágenes y colores para que cada uno de estos elementos se asocien entre sí y logren transmitir la información.	Conjunto de elementos gráficos que generan una armonía visual

Color

Valero (2001, p.23)

El color es un elemento de gran importancia ya que, gracias a las diferentes tonalidades y contrastes aplicados en la infografía, además de llevar consigo una significación, puede poner en peligro la legibilidad de los textos. De tal manera que, no deben elegirse más de 2 o 3 colores diferentes, todos dentro de un mismo tono, evitando los contrastes extremos y colores chillones.

Tonalidad o conjunto de tonalidades que generan una armonía cromática

Movimiento

Valero (2008, p. 500)

El Movimiento es usado para estructurar, dramatizar, informar o evocar asociaciones entre los elementos. Esto puede ser visto en pequeñas animaciones en las páginas web, transiciones, zooms en pantalla, etc.

Elemento grafico animado, que agrega interactividad a la composición

**Recursos
multimediáticos**

Dentro de los recursos multimediáticos esenciales que posee la infografía interactiva se encuentran el movimiento, la interactividad y sonido. (Valero,2008, p.499)

Interactividad

Valero (2008, p. 500)

La interactividad hace referencia a la posibilidad que tiene el usuario de navegar libremente por un medio, siendo este apto para tal acción. El usuario puede escoger a que segmento de información quiere saltar, sin que esto dificulte su comprensión del tema tratado. Sin embargo, esta libertad es simulada, pues el creador del sistema interactivo establece límites imperceptibles para el usuario.

Participación de usuario, interacción de usuario con animación

Sonido

Valero (2008, p. 500)

El sonido se desarrolla de manera simultánea con la narrativa. Los registros de sonido tienen que ser secuenciales, y esta secuencialidad se indica a través de números de orden.

Efecto de sonido que ayuda al acercamiento de un tema o elemento

Inventario Turístico
Un inventario turístico,
brinda información
sobre aquellos lugares
que, por sus
características
naturales o culturales,
motivan el desarrollo
del turismo.
(Municipalidad del
Rímac, 2017, párr. 1).

Lugares Monumentales

Municipalidad del Rímac, (2017, parr.1)
Entre los lugares monumentales más
representativos del distrito del Rímac se
encuentran el Palacio Municipal del Rímac, la
alameda de los Descalzos, el Paseo de Aguas, la
Plaza de Acho, la Quinta Presa, el cerro San
Cristóbal y el puente de Piedra.

Lugares históricos de alguna época que
forman parte del pasado de una cultura

Iglesias y Conventos

Municipalidad del Rímac, (2017, parr.2-4)
Dentro de las principales iglesias y conventos que
el Rímac contiene son: el convento de los
Descalzos, el convento de Nuestra Señora del
Patrocinio, la Iglesia Santa Liberata, la Iglesia de
San Lázaro y la Capillita del Puente.

Lugares religiosos que forman parte del
pasado de una cultura

Centros arqueológicos

Municipalidad del Rímac, (2017, parr.5).
Luego de esto, el Rímac también posee a los
lugares arqueológicos prehispánicos como la
Huaca Florida y la Pampa de Amancaes.

Lugares arqueológicos de una cultura

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Identidad cultural rimense	La identidad cultural engloba particularidades innatas de una cultura o grupo que permite a los individuos identificarse como parte de un grupo; a su vez abarca componentes múltiples como el idioma, los valores y creencias, tradiciones, costumbres o las conductas de una sociedad. Todo este conjunto de características, patrimonio y legado cultural va formando la identidad cultural de una sociedad o comunidad. (MINCETUR,2011, párr.1)	La identidad cultural comprende los factores como rasgos culturales, costumbres, valores, y creencias, que una sociedad sin la capacidad admitir pasado es una sociedad sin identidad.	Patrimonio cultural	<p><i>Material</i> (MINCETUR, 2011, p18). Se considera patrimonio material, a las obras arquitectónicas, sitios arqueológicos, centros históricos, todas estas como bienes culturales inmueble, y todos los bienes documentales, bienes arqueológicos, bienes artísticos, bienes utilitarios, monumentos y obras de arte en el espacio público como bienes cultural mueble.</p> <p><i>Inmaterial</i> (MINCETUR, 2011, p18). Así también, en patrimonio inmaterial se cuenta a las tradiciones y expresiones orales, el idioma, artes del espectáculo, usos sociales, rituales y actos festivos, técnicas artesanales tradicionales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.</p> <p><i>Turismo cultural</i> (MINCETUR, 2015, párr. 2). Se entiende como Turismo cultural, a un viaje turístico, incentivado por conocer, entender y deleitarse de las características y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que representan a una sociedad o grupo social de un destino determinado.</p>	Atractivos turísticos tangibles
			Cultura turística	<p>Cultura turística es un conjunto de conocimientos, valores y actitudes que solidifica, la identidad, promueve el buen trato al turista (local y extranjero) e incentiva a la conservación y cuidado del patrimonio en todas sus expresiones, asumiendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible de una nación o localidad. (MINCETUR, 2015, párr.1).</p>	<p><i>Conciencia turística</i> (MINCETUR, 2015, párr.4). La conciencia turística es la identificación de la población, con los objetivos y responsabilidades de la actividad</p>
					Viaje turístico para conocer y saber de las culturas de otros lugares

turística, tener el conocimiento reflexivo del valor del turismo. [...]

Tener reflexión del valor turístico de una cultura

Sensibilización

(MINCETUR, 2015, párr.5).

La sensibilización, es el acto de influenciar sobre una persona para que reflexione, tome conciencia y comprenda el valor o la relevancia de algo. [...]

Influenciar sobre el poblado para la toma de conciencia del valor patrimonial - turístico de un lugar

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

ENCUESTA PARA EL POBLADOR ADULTO RIMENSE – RIMAC, LIMA 2018

OBJETIVO: Determinar si existe la “Relación entre la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima, 2018.”

INSTRUCCIONES: A continuación, encontrará una lista de preguntas. En cada pregunta debe de elegir una de las cinco opciones que la acompañan. Marca la respuesta con una (X).

0.NADA 1. POCO 2. REGULAR 3. BASTANTE 4. COMPLETAMENTE

SEXO: ___

EDAD: ____

PREGUNTAS	VALORACION				
	0	1	2	3	4
1.- ¿El texto mostrado en la infografía fortalece la interpretación de los iconos representados?					
2.- ¿Identifico y relaciono fácilmente las formas y/o representaciones con cada atracción turística?					
3.- ¿El mapa, en donde están representados los atractivos del Rímac me ayuda a localizar con facilidad la ubicación de estos?					
4.- ¿La composición de los elementos me llama la atención brindando una armonía visual?					
5.- ¿El color utilizado en la composición genera contraste, haciendo clara la lectura, creando armonía cromática?					
6.- ¿El gráfico en movimiento se presenta de manera estructurada ayudando a asociar cada elemento con su contenido en la infografía interactiva?					
7.- ¿La interacción con el gráfico animado ayuda a una mejor comprensión del contenido en la infografía?					
8.- ¿Los efectos de sonido tienen relación con los elementos gráficos representados en la infografía?					
9.- ¿Reconozco los monumentos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac?					
10.- ¿Identifico las iglesias y conventos mostrados en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac?					
11.- ¿Reconozco a los centros arqueológicos en la infografía interactiva sobre los atractivos turísticos del Rímac?					
12.- ¿Existe conciencia de preservación o conservación por los patrimonios culturales tangibles?					
13.- ¿Considero que aún se conservan las tradiciones y festividades del distrito rímense?					
14.- Luego de observar la infografía y reflexionar sobre los atractivos turísticos considero que ¿Existe compromiso y trabajo de turismo por parte del municipio y pobladores del distrito del Rímac?					
15.- ¿Reconozco que debo ser consciente del valor turístico que posee mi distrito para la difusión de su valor patrimonial?					
16.-¿El municipio influyó sobre mí para la creación de la conciencia de valor patrimonial de mi distrito?					

Anexo 3: Tabla de evaluación de experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: *Melchor Agüero Liliana*

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: *UCV*

Fecha: *28.09.18.*

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rimense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rimac, Lima, 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?			
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?			
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?			
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?			
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?			
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?			
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Incluir indicadores respecto a color, composición.

Firma del experto:

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Robarte Santos Jessica Marisol

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: César Vallejo

Fecha: 04.10.2018

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rimense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rimac, Lima, 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: YONTEL FIGUEROA AND

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... <input checked="" type="checkbox"/>	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	---	-------------------	--------------------------

Universidad que labora: UCV

Fecha: 29.09.18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rimense en adultos, de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rimac, Lima, 2018.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:



Anexo 4: Base de datos

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	
2	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	2	2	
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	1	3	
5	3	4	3	3	4	1	1	2	3	3	4	1	1	2	2	
6	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	
7	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	4	
8	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	1	1	1	2	2	
9	4	4	1	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	2	4	
10	4	4	4	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	3	3	
11	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	1	2	2	
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	0	0	1	4	
13	2	3	1	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	
14	0	1	2	3	2	2	2	2	4	4	4	1	1	2	2	
15	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	3	
16	4	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	
17	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	
19	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	1	4	
20	4	4	1	4	4	1	1	2	3	3	3	2	1	3	3	
21	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	
22	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	
23	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	1	1	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	f
12	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	0	0	1	4	
13	2	3	1	2	3	3	1	1	3	3	3	2	2	2	2	
14	0	1	2	3	2	2	2	2	4	4	4	1	1	2	2	
15	4	4	4	4	3	3	3	3	4	1	1	1	1	2	3	
16	4	4	2	3	3	3	3	3	1	2	1	1	1	3	3	
17	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	
19	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	1	4	
20	4	4	1	4	4	1	1	2	3	3	3	2	1	3	3	
21	3	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	2	4	
22	3	3	2	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	
23	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	1	1	1	3	
24	3	3	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	
25	3	3	1	3	4	1	2	2	4	4	4	2	1	1	3	
26	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	1	1	1	2	4	
27	1	1	3	1	1	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	
28	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
29	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
30	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	2	1	0	2	3	
31	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	
32	3	4	2	3	3	3	3	3	4	4	4	2	1	2	4	
33	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	2	2	4	
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
34	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	3
35	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4
36	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2
37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	1	4
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
39	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3
40	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4
41	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	2	3
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	2	4
43	0	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3
45	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	2	2	4
46	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	4
47	4	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3
49	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	0	1	2
50	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
51	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
52	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
53	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2
54	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	1	1	1
55	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
56	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	0	2	3

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
55	4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2
56	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	1	0	2	3
57	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	2	2
59	2	1	1	1	2	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	2	3
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3
62	2	2	1	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3
63	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	4	2	1	2	4
64	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4
65	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
66	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3
67	3	3	2	3	3	2	2	2	4	4	4	3	1	3	4
68	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	4
69	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	0	0	0	2	0
70	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	1	2	2
71	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	4
72	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
73	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3
75	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	0	2	2
76	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	2	2	2	3
77	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	2	0	2	4

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	i
93	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	2	4	4	4	4	
94	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	
95	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	2	4	2	3	
96	2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	1	1	2	
97	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	
98	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
99	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
100	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	1	1	3	4	
101	3	3	3	3	4	4	4	4	3	2	2	2	3	3	3	
102	4	3	3	4	4	3	3	4	4	2	2	2	2	1	4	
103	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	
104	4	4	3	4	3	3	2	4	4	4	1	2	2	2	4	
105	4	4	4	4	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	
107	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
108	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	
109	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	2	4	
110	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	2	1	4	4	
111	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	1	3	
112	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	2	4	
113	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	2	2	3	4	
114	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	1	2	3	
115	3	3	3	1	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

BASE_DATOS_FINAL_10MO.sav [Conjunto_de_datos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	i
245	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	4	4	
246	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	
247	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	
248	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	
249	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	3	2	2	
250	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	2	3	4	3	3	
251	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	
252	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	
253	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	4	
254	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	4	
255	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	3	
256	2	1	3	2	3	1	2	3	1	2	1	2	2	4	4	
257	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	
258	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	
259	4	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3	2	2	2	3	
260	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	
261	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	
262	2	1	1	1	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	
263	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
264	4	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	
265	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	
266	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	3	3	2	3	4	
267	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo

PRUEBA_BINOMINAL_EXPERTOS.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 3 de 3 variables

	EXPERT O_1	EXPERT O_2	EXPERT O_3	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	var	va
1	1	1	1														
2	1	1	1														
3	1	1	1														
4	1	1	1														
5	1	1	1														
6	1	1	1														
7	1	1	1														
8	1	1	1														
9	2	2	2														
10	1	1	1														
11	1	1	1														
12																	
13																	
14																	
15																	
16																	
17																	
18																	
19																	
20																	
21																	
22																	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

PRUEBA_BINOMINAL_EXPERTOS.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado
 Registro
 Pruebas NPar
 Título
 Notas
 Conjunto de datos
 Prueba binomial

NP-Par TESTS
 /BINOMIAL (0.50)=EXPERTO_1 EXPERTO_2 EXPERTO_3
 /MISSING ANALYSIS.

→ Pruebas NPar

[ConjuntoDatos3]

Prueba binomial

	Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
ANA MARTEL	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012
	Grupo 2 NO	1	.09		
	Total	11	1.00		
LILIANA MELCHOR	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012
	Grupo 2 NO	1	.09		
	Total	11	1.00		
JESSICA RODARTE	Grupo 1 SI	10	.91	.50	.012
	Grupo 2 NO	1	.09		
	Total	11	1.00		

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ALFA_CRONBACH.spv [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Edición Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Titulo
 - Conjunto de datos
 - Escala: ALL VARIABLES
 - Titulo
 - Resumen de
 - Estadísticas

RELIABILITY

```

/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16
/SCALE ('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA.

```

➔ **Fiabilidad**

[ConjuntoDatos1] C:\Users\ASUS\Desktop\ESTADISTICOS_10MO\BASE_DATOS_10MO.sav

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

Casos	Válido	N	%
	267		100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	267	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.873	16

IBM SPSS Statistics Processor está listo

chicuatrudo-general-prueba.spv [Documento2] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Tablas cruzadas
 - Titulo
 - Notas
 - Conjunto de datos
 - Resumen de proc
 - Tabla cruzada VAF
 - Pruebas de chi-cu
 - Medidas simétricas

	44,00	Recuento	0	0	0	0	0	0	0	5	1	1	1	3
	Recuento esperado	.1	.3	.5	.7	.8	1.3	1.6	4.0	2.2	2.0	1.9	1.9	6.0
	% del total	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,9%	0,4%	0,4%	0,4%	1,1%	0,0%
Total	Recuento	2	4	7	10	11	18	23	56	31	28	27	26	6
	Recuento esperado	2,0	4,0	7,0	10,0	11,0	18,0	23,0	56,0	31,0	28,0	27,0	26,0	6,0
	% del total	0,7%	1,5%	2,6%	3,7%	4,1%	6,7%	8,6%	21,0%	11,6%	10,5%	10,1%	9,7%	2,2%

Pruebas de chi-cuadrado

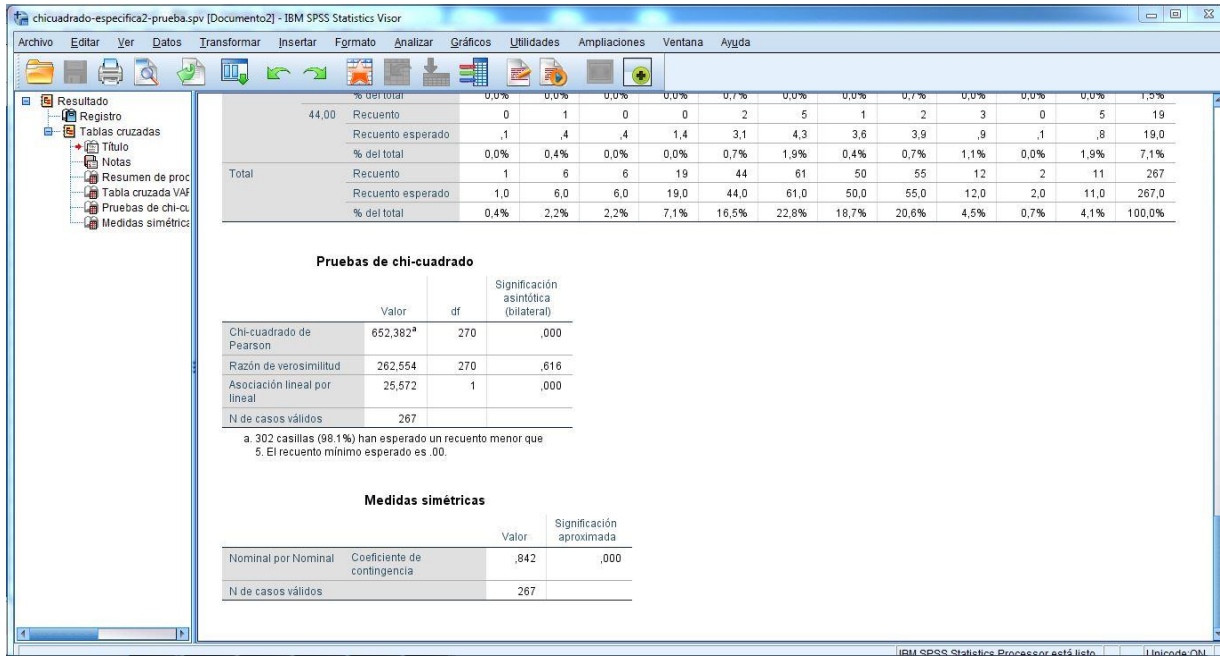
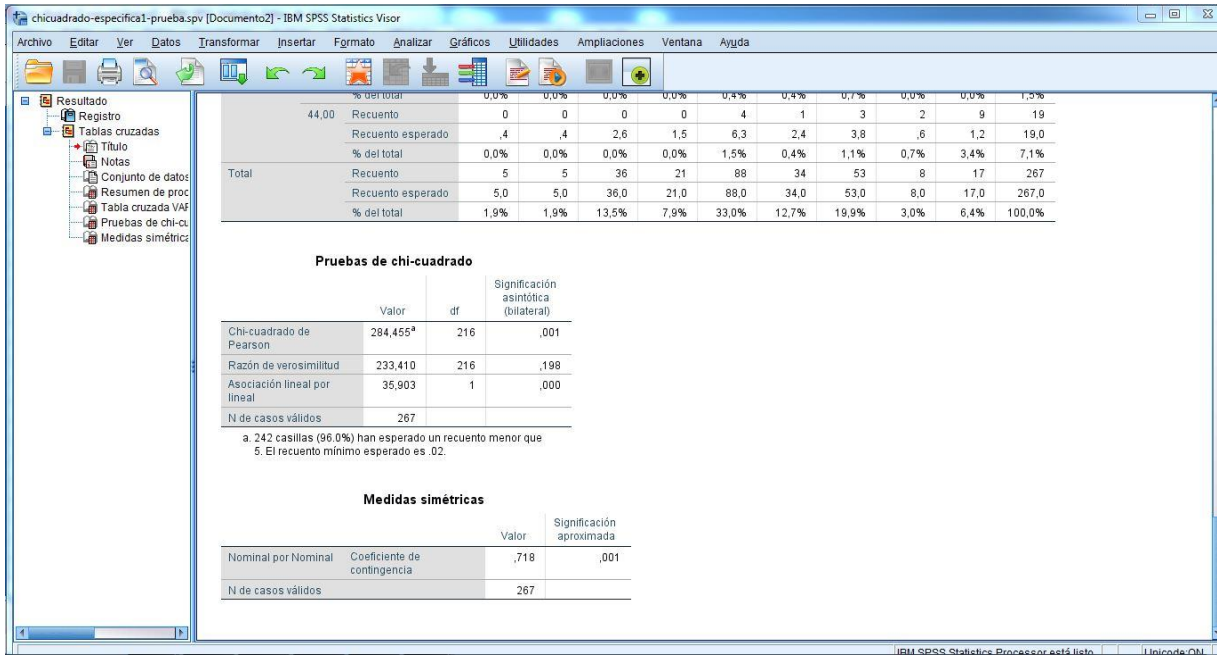
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	749,342 ^a	432	,000
Razón de verosimilitud	346,469	432	,999
Asociación lineal por lineal	41,262	1	,000
N de casos válidos	267		

a. 474 casillas (99.6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es .00.

Medidas simétricas

	Valor	Significación aproximada	
Nominal por Nominal	Coficiente de contingencia	.859	.000
N de casos válidos	267		

IBM SPSS Statistics Processor está listo | Iniciodo/OM





BRIEF

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos “Los tesoros de mi Rímac”, contiene información e imágenes de los lugares más representativos del Rímac, como sus monumentos, iglesias y conventos y centros arqueológicos.

COLORES

Se utilizó dos colores para la conformación del logotipo y título de la infografía “Los tesoros de mi Rímac”, los cuales son:



R: 238
G: 121
B: 132
C: 0%
M: 65%
Y: 34%
K: 0%

#EE7984



R: 0
G: 140
B: 255
C: 76%
M: 43%
Y: 0%
K: 0%

#008CFF



#EE7984

La elección del tono porque tiene cierta relación con el monumento más representativo del distrito del Rímac, el Paseo de Aguas, el monumento habitualmente posee en su estructura arquitectónica un color rosado fuerte.

#008CFF

Se seleccionó el color azul porque guarda relación con el color del isologotipo del distrito del Rímac.



TIPOGRAFIA

Amarillo

A B C D E F G H

I J K L M N O P Q R S

T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o

p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Berlin Sans FB

A B C D E F G H I J K L

M N O P Q R S T U V

W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n

o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Amarillo

Utilización de la tipografía para la construcción del logotipo y título de la infografía

Utilización de la tipografía para las descripciones en el contenido en la infografía

Berlin Sans FB



EL CONSUMIDOR:

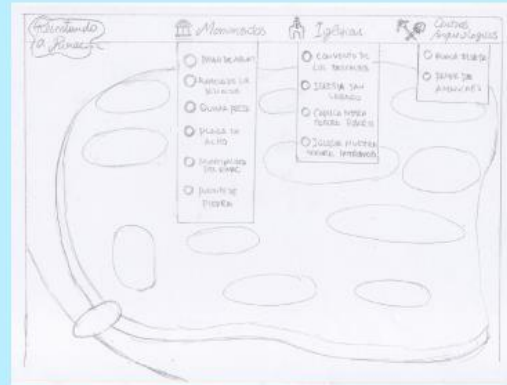
Perfil demográfico:

Sexo: masculino y femenino
Edad: 20 a 30 años
NSE: C y D
Grado de instrucción: Superior
Lugar de residencia: a nivel de Lima metropolitana – Rímac

Perfil psicográfico:

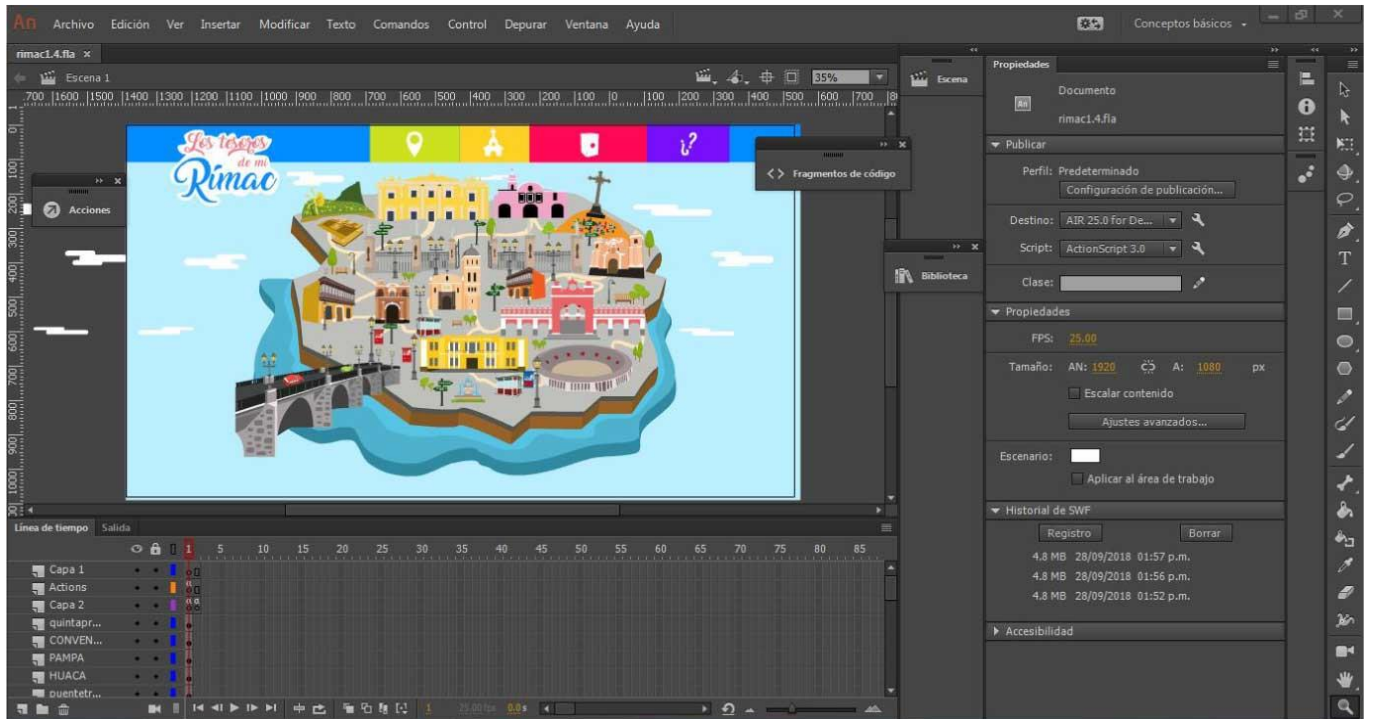
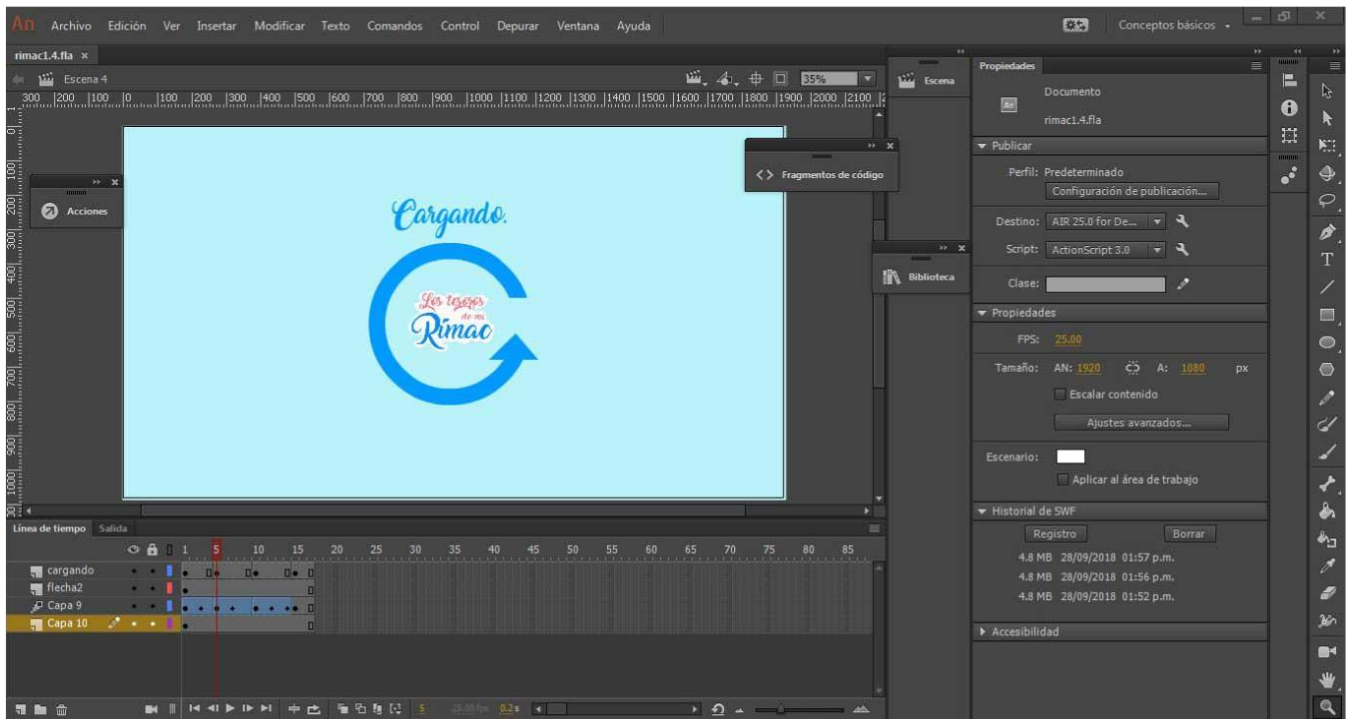
Estilo de vida: Son personas modernas que hacen uso de los medios digitales constantemente a través de sus dispositivos móviles o computadoras.
Personalidad: Amigables, relajados, alegres.

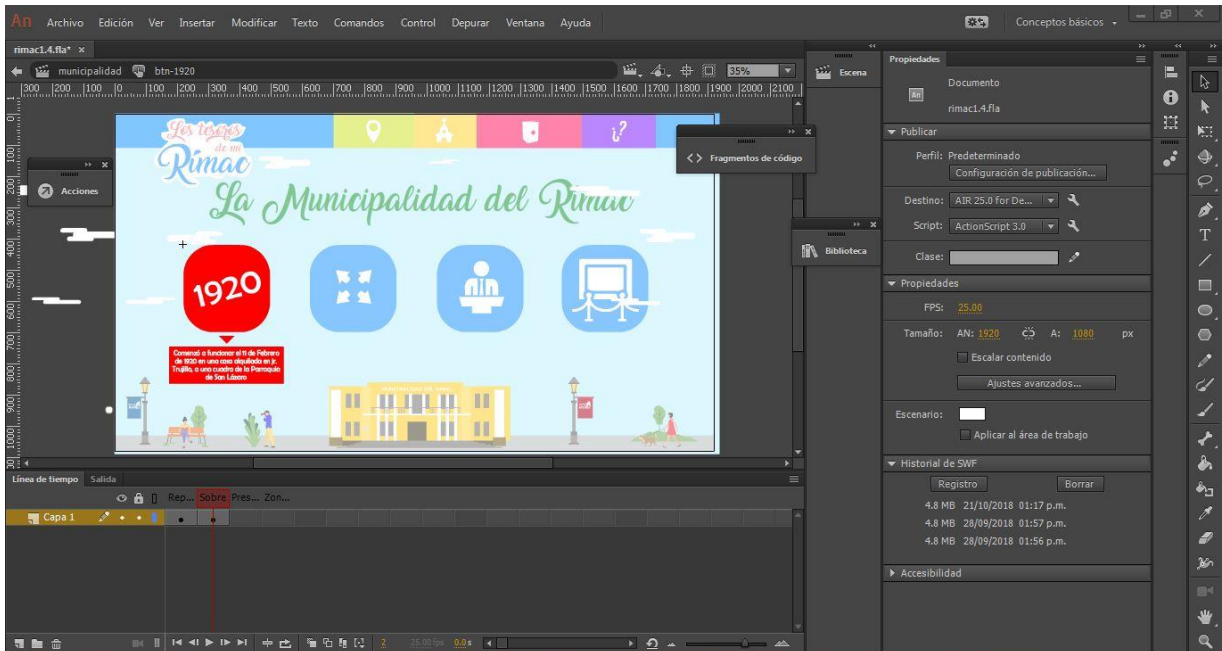
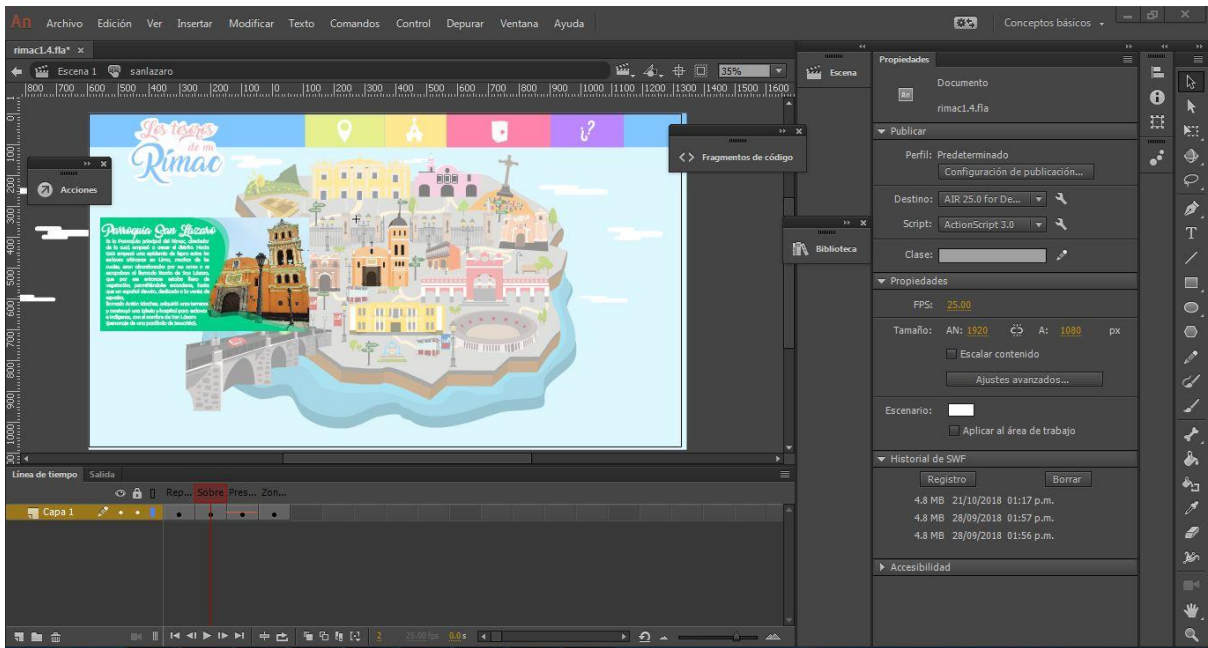
BOCETOS



Prototipo de infografía interactiva
"Los tesoros de mi Rímac"







Les tesoros de mi **Rímac**

+ Más Iglesias



Iglesia Santa Liberata



Iglesia Nuestra Señora de Copacabana



Santuario Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Les tesoros de mi **Rímac**

+ Más Iglesias



Iglesia Santa Liberata



Empezó como una ermita en 1619, sin embargo, desde 1594 los indígenas del Rímac (llamado en ese entonces San Lázaro), ya contaban con una imagen de esta Virgen, cuya veneración empezó en el altillo bohemio.



Santuario Nuestra Señora del Perpetuo Socorro

Les tesoros de mi **Rímac**

Tradiciones rimenses



Fiesta de Amancaes



La Gran Coqueada



Fiesta de Porciúncula

Todos los años, el 2 de agosto (el día de la Porciúncula) cientos de personas acuden al Convento a celebrar la Fiesta de Nuestra Señora de los Ángeles o del Perdón de Añi. Ese día ocurren numerosas fiestas en las iglesias del Convento para ganar el habito o indulgencia. Después, y después participar de una gran corrida, tapa o puchero.

Les tesoros de mi **Rímac**

¿Cómo llegar?



Altura Av. Horacio Zevallos - Rímac

Les tesoros de mi **Rímac**

¿Sabías que...?





El Plan Cultural Integral "Rímac más Cultura" es una apuesta innovadora para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos y ciudadanas a partir de generar ambientes de acceso fácil a la cultura desde sus manifestaciones más sencillas: la historia, la lectura, el cine y la música.

Irón Trujillo
Irón Atchualpa

Irón Huámpoc
Irón Chira

Les tesoros de mi **Rímac**

El Cerro San Cristóbal



Forma parte de los cerros adosados del sistema montañoso de la cordillera de los Andes.

Anexo 6: Registro de campo



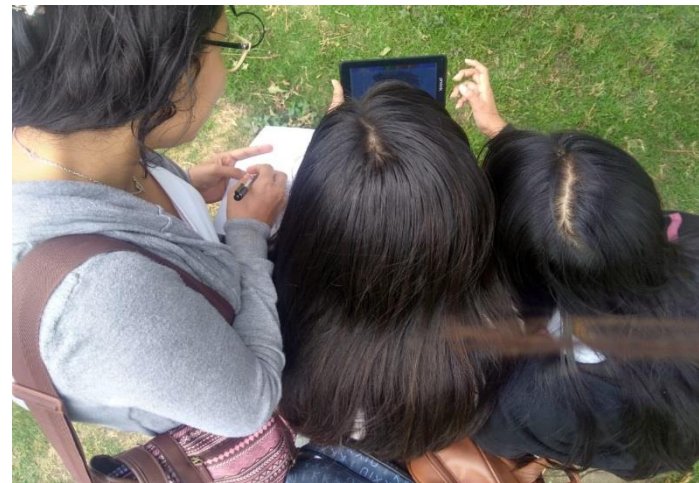
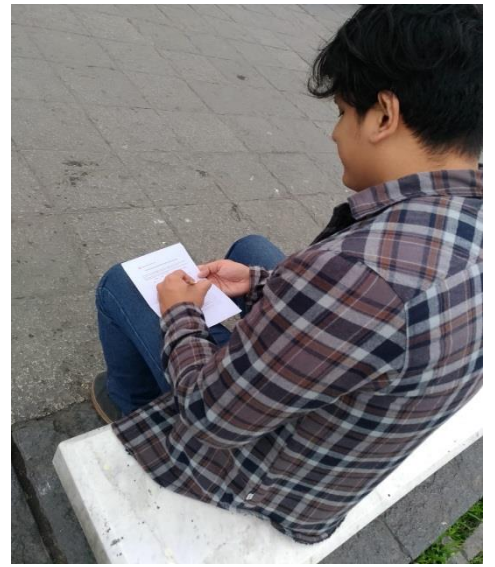
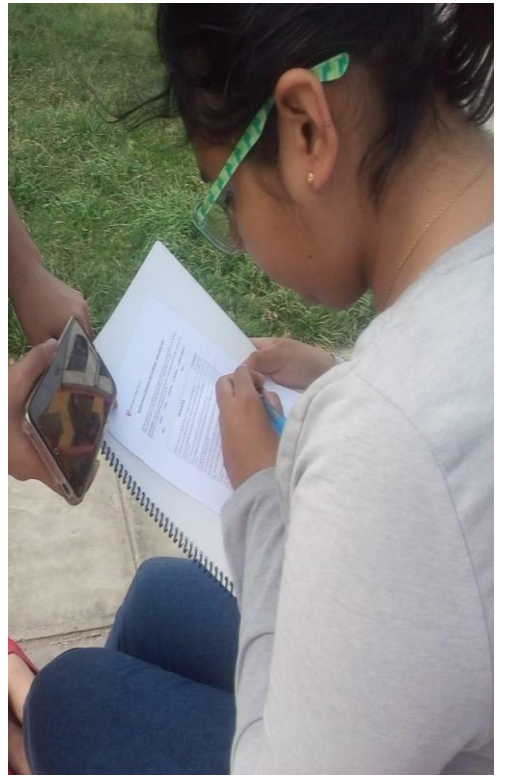


Tabla N° 27: Recursos y presupuestos

RECURSOS Y PRESUPUESTOS

Descripción	Costo
1 Transporte y salidas de campo	S/150.00
2 Impresiones y fotocopias	
Anillados	S/400.00
Impresión de encuestas	
3 Varios e imprevistos	S/50.00
Total	S/600.00

Tabla N° 28: Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO DE INVESTIGACION

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15	Sem 16	
1.Reunión de coordinación	x							x					x				
2. Presentación del Esquema de Desarrollo de proyecto de investigación.	x																
3. Validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos.		x															
4.Recolección de datos.																	
5. Procesamiento y tratamiento Estadísticos de datos						x	x										
6. Jornada de investigación N°																	
1. Presentación de avance							x										
7. Descripción de resultados																	
8. Discusión de los resultados y redacción de la tesis.									x								
9. Conclusiones y recomendaciones										x							
10. Entrega preliminar de la tesis para su revisión.											x						
11. Presenta la tesis completa con las observaciones levantadas												x					
12. Revisión y observación de informe de tesis por los jurados													x				
13. Jornada de Investigación N°2																	
Sustentación del informe de tesis.															x	x	x

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, *Juan Apaza Quispe*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"INFOGRAFIA INTERACTIVA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y LA IDENTIDAD CULTURAL RIMENSE EN ADULTOS DE 20 A 30 AÑOS DE LA ALAMEDA DE LOS DESCALZOS, RIMAC, LIMA -2018"

Del estudiante BENDEZU AGUILAR, LUSSIANA MIA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 2.7 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 10 de septiembre 2019



Juan Apaza Quispe
 Dr. Juan Apaza Quispe
 Coordinador de Investigación
 Arte & Diseño Gráfico Empresarial
 DNI: 10453803

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rimense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rimac, Lima, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:
Lussiana Mia Bendezu Aguilar

ASESOR:
Dr. Juan Carlos Ortega

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Arteses y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación gráfica: imagen corporativa y diseño del producto

Lima-Perú
2018



Resumen de coincidencias

27 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

- | | | |
|---|---|------|
| 1 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | 21 % |
| 2 | repositorio.ucv.edu.pe
Fuente de internet | 3 % |
| 3 | repositorio.une.edu.pe
Fuente de internet | 1 % |
| 4 | www.repositorioacade...
Fuente de internet | <1 % |
| 5 | docplayer.es
Fuente de internet | <1 % |
| 6 | Entregado a Universida...
Trabajo del estudiante | <1 % |





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Bendezú Aguilar Lussiana Mia

D.N.I. : 75247660

Domicilio : Jr. Tumbes 131

Teléfono : Fijo: 482-8698 Móvil : 994875180

E-mail : lussiana1495@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Bendezú Aguilar Lussiana Mia

Título de la tesis:

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural
rimense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac,
Lima - 2018

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

30/11/2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Lussiana Mia Bendezú Aguilar

INFORME TÍTULADO:

Infografía interactiva sobre los atractivos turísticos y la identidad cultural rímense en adultos de 20 a 30 años de la Alameda de los Descalzos, Rímac, Lima -2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

SUSTENTADO EN FECHA: 5 - 12 - 2018

NOTA O MENCIÓN: 18



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN