



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

**Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud
S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración de Empresas

AUTORES:

Rodriguez Romero, Ronald Leopoldo (orcid.org/0009-0008-1920-1909)

Sanchez Moran, Maria Isabel (orcid.org/0009-0002-4750-3265)

ASESOR:

Mgtr. Janampa Acuña, Nerio (orcid.org/0000-0003-0252-2649)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2018

DEDICATORIA

A mis padres los cuales doy las gracias por su constante aliento para lograr mis sueños y propósitos, a mis adorados hijos por darme fuerzas, paciencia y su amor incondicional y a mis hermanos por su total apoyo.

Rodríguez Romero, Ronald

A mis amados padres y hermano por el amor brindado y el aliento absoluto para realizar mis sueños y propósitos, así como también a mi hermoso hijo de brindarme su amor y ser paciente conmigo.

Sánchez Moran, María

AGRADECIMIENTO

A Dios todo poderoso por acompañarme y ser mi guía en este proceso, a mi universidad César Vallejo por permitirme formarme en ella. Al asesor de Dr. Nerio Janampa que fue mi mentor en este proceso. También a la empresa donde se aplicó las encuestas.

Rodríguez Romero, Ronald

A Dios por acompañarme y bendecir mi camino, A mi universidad César Vallejo por permitirme formarme en ella, Al asesor Dr. Nerio Janampa quien con su enseñanza e instrucciones lograron que hoy pueda desarrollarme como profesional. Finalmente, a un gran amigo el Ing. Marco Tipiana, Jorge que me brindó su apoyo y guía que motivaron a desarrollarme como persona y profesional.

Sánchez Moran, María



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS


Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, JANAMPA ACUÑA NERIO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - LIMA ESTE, asesor de la Tesis titulada: "GESTIÓN DE STOCK DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA CENCOSUD S.A., METRO PRÓCERES SAN JUAN DE LURIGANCHO" de los autores RODRÍGUEZ ROMERO RONALD LEOPOLDO y SÁNCHEZ MORAN MARÍA ISABEL, constatamos que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 15 de diciembre de 2018

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
JANAMPA ACUÑA NERIO DNI: 28270171 ORCID: 0000-0003-0252-2649	

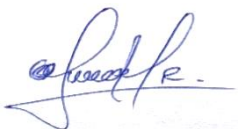

 **INVESTIGA
UCV**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA
PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, RODRÍGUEZ ROMERO RONALD LEOPOLDO y SÁNCHEZ MORAN MARÍA ISABEL estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE STOCK DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA CENCOSUD S.A., METRO PRÓCERES SAN JUAN DE LURIGANCHO", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaro que el Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
RODRÍGUEZ ROMERO RONALD LEOPOLDO DNI: 40059518 ORCID: 0009-0008-1920-1909	
Nombres y Apellidos	Firma
SÁNCHEZ MORAN MARÍA ISABEL DNI: 44492233 ORCID: 0009-0002-4750-3265	

Índice de contenidos

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR.....	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	5
III. METODOLOGÍA.....	17
3.1. Tipo y diseño de Investigación.....	17
3.2. Variables y operacionalización.....	18
3.3. Población, muestra y muestreo.....	21
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Procedimientos.....	23
3.6. Métodos de análisis de datos.....	24
3.7. Aspectos éticos.....	24
IV. RESULTADOS.....	25
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	33
VII. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	
ANEXOS.....	

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Matriz de Operacionalización de la variable</i>	20
Tabla 2: <i>Trabajadores de la empresa Cencosud</i>	21
Tabla 3: <i>Validación de juicio de expertos</i>	22
Tabla 4: <i>Estadística de fiabilidad de Gestión de stock de existencias</i>	23
Tabla 5: <i>Descripción de frecuencias de los niveles de la variable 1</i>	23
Tabla 6: <i>Descripción de frecuencias de los niveles de la cantidad de orden</i>	25
Tabla 7: <i>Descripción de frecuencias de los niveles de inventarios</i>	27
Tabla 8: <i>Descripción de frecuencias de los niveles del tiempo de ciclo</i>	28

Índice de figuras

Figura 1: <i>Descripción de los niveles de la gestión de Stock de existencias</i>	25
Figura 2: <i>Descripción de porcentajes de los niveles de la cantidad de orden</i> ...	26
Figura 3: <i>Descripción de porcentajes de los niveles de inventarios</i>	27
Figura 4: <i>Descripción de porcentajes de los niveles del tiempo de ciclo</i>	28

RESUMEN

La presente investigación denominado como Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A, Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. El tipo de investigación fue sustantiva del nivel descriptivo, de enfoque cuantitativo; de diseño no experimental, de corte transversal, considerando 3 dimensiones según el autor Julián Zapata siendo estas dimensiones cantidad de orden, nivel de inventarios y tiempo de ciclo en el año 2014. La población censal fue constituida de 30 colaboradores. Los instrumentos y herramientas utilizadas para recopilación de datos fue un cuestionario debidamente verificado y validado por los jueces expertos, estableciendo su autenticidad con el Alfa de Cronbach. En la parte descriptiva se arribó que el 63.3 % de los colaboradores de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, indicaron que la gestión en el stock de existencias es medianamente adecuada; así mismo el 30% señaló que esta gestión es inadecuada y el 6,7% de ellos consideraron que este tipo de gestión es muy adecuada. Es decir que, la mayoría de colaboradores de esta empresa consideran que la gestión de stock de existencias no contribuye al logro de objetivos en almacén.

Palabras clave: Gestión en el stock existencias, inventarios, abastecimiento, nivel de servicio.

ABSTRACT

The present investigation has like title management of stock of stock of the company Cencosud S.A, Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. The research according to its purpose was of the substantive and descriptive level, of quantitative approach, of non-experimental, cross-sectional design. Considering three dimensions according to the author Julián Zapata, these dimensions being order quantity, inventory level and cycle time in 2014. The census population was made up of 30 employees. Instruments and tools used for datacollection was a questionnaire dulyverified and validated by the expertjudges, establishing its authenticity with the Cronbach's Alpha. In the descriptive part, it was found that 63.3% of the employees of the company Cencosud S.A, Metro Próceres the most populous of Lima District, indicated that the management in the inventory stock is moderately adequate; likewise, 30% indicated that this management is inadequate and 6.7% of them considered that this type of management is very appropriate. That is to say, the majority of collaborators of this company consider that the management of stock of stock does not contribute to the achievement of objectives in store.

Keywords: Management in stock, inventories, commodity, customer service.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, el control del inventario en una organización es esencial, porque permite revisar y modificar la administración de mercancías con el propósito de hacer un cálculo óptimo. Asimismo, el conseguir el correcto balance de abastecimiento ayuda a que la empresa pueda estar organizada con los proveedores y clientes. En el ámbito internacional, Diógenes (2017) indicó que “el surtido del inventario de los comercios de vestimenta y artículos deportivos de la municipalidad de Sucre se realizará de dos a tres meses, o cada 6 meses de acuerdo al termino del inventario” (p. 89).

Salas, Miguel y Acevedo (2017) en la ciudad de Barranquilla la fabricación d de madera y mueblería puede contar con algunos efectos secundarios en el registro de proceso de abastecimiento que se encuentra en la gestión de compras de materiales y desarrollo del servicio. Es así que el producto no es el mejor porque no posee el espacio necesario para respaldar su buen estado y forma.

De la misma forma, Peña y Silva (2016) los trámites para proceder refieren a una de las más difíciles acciones dentro de una institución, lo que conlleva a conservar los abastos para poder preservar y evitar el mínimo monto de abastecimiento. Es así que esta dificultad se observa en finanzas crecientes de la misma empresa las cuales perjudican las negociaciones para este fin.

Es así que, Díaz y Gutiérrez (2014) es de suma importancia que las entidades contemplen la gestión de stock de existencia para facilitar los pedidos y así poder lograr las mejores ganancias de un producto. El cual conlleva a tener conocimientos acerca de tallas, materiales, colores, entre otros.

Martínez (2021) es fundamental para asegurar que las empresas puedan satisfacer la demanda de los clientes sin comprometer su rentabilidad, ya que el exceso de inventario genera costos adicionales y la falta de stock puede resultar en pérdida de ventas.

Vega & Sánchez (2022) una de las claves para una gestión de inventarios exitosa es la ejecución de sistemas automáticos que permiten un monitoreo constante y un ajuste dinámico de las existencias según las fluctuaciones de la demanda.

Por otro lado, en el ámbito nacional Ibáñez (2013) menciona que en la libertad los procesos de entregas de medicamentos son alarmante, ya que, en el primer semestre del año 2012, se observó un 20 % en el desabastecimiento o en stock las medicinas en esa zona y el 40% en medicamentos de recurso no admisible (en sobre stock o sin rotación).

En el ámbito local, podemos señalar que la empresa Cencosud Retail Perú S.A es cuestionada por las malas gestiones realizadas con respecto a las insuficiencias de cada establecimiento, el cual afecta a los procesos de compra y todo aquello vinculado al trabajo en la compañía.

La dificultad que se observa en la empresa es acerca del stock de existencias en el local de Metro Próceres, en el cual los depósitos no cuentan con la capacidad adecuada para la gran cantidad de mercadería. Con lo detallado podemos decir que, mucha de esa mercadería estaría amontonada e invadiendo espacios donde transitan colaboradores y usuarios, exponiéndolos al peligro de su integridad física; como también obstruyendo los pasillos para una evacuación en caso de fenómenos naturales; cabe señalar que la compra de altos índices de mercadería trae consigo pérdidas a la empresa, ya que se pretende dar alternativas de solución frente al problema que se identifica.

El objetivo principal de este plan es presentar alternativas para abordar la problemática enfrentada por la institución distrital Cencosud S.A., cuenta con una plataforma estratégica centrada en su misión, la cual establece: "Nuestra misión es trabajar constantemente para convertirnos en el retail más rentable y prestigioso de América Latina, fundamentándonos en la excelencia del servicio, el respeto hacia las comunidades con las que interactuamos y el compromiso de nuestro equipo humano, destacando la visión, el desafío, el emprendimiento y la perseverancia".

Visión: En Cencosud aspiramos a consolidarnos como uno de los principales minoristas de América Latina, brindando a nuestros clientes un servicio de máxima calidad, con excelencia y compromiso, de manera constante a lo largo del año.

Se planteó como pregunta general, ¿Cuál es el nivel de la gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho,

2018? Asimismo, se plantearon los problemas específicos, a) ¿Cuál es el nivel de cantidad de orden de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018? b) ¿Cuál es el nivel de inventarios de existencias de la empresa S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018? c) ¿Cuál es el nivel del tiempo de ciclo de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018?

Justificación teórica, según Valderrama (2015) el nerviosismo que se produce en el científico por ahondar uno o varios enfoques teóricos sobre la problemática que se expone. Por esta causa, a partir de esos enfoques, se pretende profundizar en un entendimiento previamente identificado o descubrir nuevas interpretaciones que alteren o amplíen la comprensión original.

Bernal (2014) manifestó que: “un estudio se debe determinar la justificación teórica cuando al objetivo de generar meditación y discusión académica sobre las ideas halladas, así como comprobar una teoría, diferenciar resultados de un conocimiento específico” (p. 106).

Esta investigación tiene como propósito el describir la variable de administración de las provisiones, en el cual utilizaremos libros y revistas que ayudaran a sustentar y desarrollar el proyecto con la finalidad de realizar una mejor conciencia y conocer los elementos e instrumentos que solucionaran el problema que existe en los malos registros de provisiones, el cual de alguna forma nos ayudara en un futuro cercano en próximos estudios.

Justificación metodológica, según Valderrama (2015) la utilización de métodos e instrumentos específicos como cuestionarios, formulas o cifras matemáticas) que contribuirán al desarrollo de estudios relacionados con problemas similares al analizado, así como al manejo continuo por parte de otros investigadores.

Bernal (2014) manifestó “el estudio científico justifica el tipo de método de investigación, ello se da cuando se propone un nuevo procedimientos o técnica que genera un estudio autentico y veraz” (p. 107). Este proyecto utilizará como herramienta una encuesta que permitirá recopilar cifras que seguidamente serán interpretadas y analizadas de forma estadística.

Justificación económica, según Carrasco (2014) los resultados en mención a los beneficios y utilidades son reportados para un grupo humano, dado que sirve como fundamento clave y punto inicial para ejecutar iniciativas orientadas a optimizar las condiciones sociales y económicas de la comunidad.

Este estudio permite en perfeccionar el registro de abastecimiento con ideas o sugerencias determinadas y establecidas en teorías científicas, el cual ayudará a mantener un óptimo nivel de stock y así mejorar la administración de abastos y así satisfacer a los distintos clientes potenciales.

Justificación social, según Hernández (2014) destaca la importancia que tiene la investigación para la sociedad, señalando cómo esta puede beneficiar a distintos grupos al aportar soluciones prácticas y conocimiento relevante. Además, enfatizó que los hallazgos podían influir positivamente en la toma de decisiones y en el diseño de estrategias que impactaran el bienestar colectivo.

El propósito de esta indagación es proponer estrategias que fortalezcan la comunicación entre los empleados y valoren las decisiones adoptadas, favoreciendo tanto su crecimiento personal como profesional. Esto permitirá garantizar un servicio de alta calidad, reconociendo que los colaboradores son el recurso más valioso de la organización mencionada. Por lo tanto, resulta crucial destacar su esfuerzo y compromiso mediante incentivos, ascensos y otros reconocimientos por los logros obtenidos.

Asimismo, el objetivo general planteado fue: Determinar el nivel de la Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. Y las hipótesis específicas: a) Identificar el nivel de la cantidad de orden de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. b) Determinar el nivel de los inventarios de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. c) Identificar el nivel de tiempo de ciclo de existencias de la compañía Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018.

II. MARCO TEÓRICO

Para empezar, mencionamos los antecedentes internacionales por Campos (2014) el estudio consistió en establecer el registro de un inventario organizado para poder incrementar la rentabilidad de la pequeña compañía SERVIPUESTOS HONDA, en la capital de Ambato, se tomaron como referencia teórica por Torres (2008) y Fischer y Espejo (2004). La metodología fue de tipo básica, bajo una modalidad de estudio de campo y bibliográfico, de enfoque cuantitativo. Podemos observar que esto presenta nivelaciones explicativas, descriptivas y correlacionales. Además, el estudio constó de dos poblaciones; la primera de 10 personas que son parte del personal de empresa y la segunda por 150 compradores; es así que, el resultado del prototipo es de 77 compradores. Las técnicas y herramientas utilizadas fue un cuestionario de 15 interrogantes en una escala Likert y dicotómicas (sí y no). Se determinó que, aunque se implementaron controles básicos y la gerencia tenía la intención de operar en un entorno controlado, se detectaron carencias relacionadas con la asignación de funciones y responsabilidades. Estas deficiencias afectaron áreas y funciones clave como compras, ventas, almacenamiento, despacho, inventarios físicos y los sistemas de información. Además, se utilizó el programa SPSS, con el valor estadístico chi-cuadrado es de (26,519), sus grados de libertad es 2 y su nivel significancia (sig.= 0,00). Puesto que el nivel crítico es menor que 26,519 se acepta la hipótesis y se concluye que la variable de la eficiencia de la entrega de pedidos a los clientes externos si se ajusta, por lo que el inadecuado - control de stock de mercadería si incide en las ventas de la microempresa Servir puestos HONDA, de la ciudad de Ambato.

Se evaluó que la empresa bajo estudio goza de una posición destacada en el mercado, incluso gran parte de sus clientes se encuentra satisfechos con el servicio brindado. Sin embargo, se identificó un problema relacionado principalmente con el volumen de ventas, el cual se origina en un control inadecuado del inventario de productos que gestionan.

Tibán (2014) su propósito fue investigar los procesos para una ejecución eficaz de los registros de inventario, dando espacios para el comercio en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Tungurahua. Se tomó como referencia teórica por

Luchini (2010) y Zamora (2008). El método realizado fue de enfoque cuantitativo bajo la modalidad de investigación bibliográfica y de campo, de diversos niveles correlacionales, explicativas y descriptivas. La población fue de 33 personas conformada por el personal de la empresa y el muestreo empleado fue censal. El instrumento utilizado fue un cuestionario de 10 preguntas en una escala de Likert y dicotómicas (si y no). Se concluyó que la adecuada demarcación de funciones es también una sección indispensable, ya que es importante determinar punto por punto las funciones que debe ejecutar cada colaborador, y realizar el cumplimiento de funciones, ya que el triunfo de un comercio permanece en el compromiso de sus empleados. Además, se llegó a utilizar el sistema estadístico SPSS, con el fin de tabular dato. Para comprobar la hipótesis realizamos la prueba estadística del chi - cuadrado es (24.341) su grado de libertad es 1 y su nivel de significancia es de 0.05, y debido a que 24.341, es mayor al chi – cuadrado tabular el cual es 3,84, De forma que se acepta la hipótesis alternativa, considerando el sistema de gestión de inventarios como una herramienta para el proceso de suministro y abastecimiento, que contribuirá a incrementar la rentabilidad del área comercial de la cooperativa de ahorro y crédito.

Se analizó dentro del antecedente, la gran importancia que le dan al control de stock de mercadería ya que ello repercute en la rentabilidad de la cooperativa, asimismo se explica que es necesario tener un apropiado control de mercadería debido a que de esa manera se puede hacer frente a la competencia y efectuar a su vez con todas las necesidades que tenga el cliente.

Orellana (2015) su objetivo fue establecer cómo llevar a cabo la gestión de inventarios de las distribuidoras de mercancías en el consumo masivo ubicadas en la municipalidad de Asunción Mita, Jutiapa. Se consideró como base teórico al autor como Heredia (2013). La metodología empleada fue de carácter básico y de nivel descriptivo. Asimismo, la investigación se dividió en dos grupos poblacionales; la primera son 8 dueños de repartidoras de productos masivos y la segunda por 27 colaboradores de las distribuidoras. La técnica empleada fue una conferencia personal con los dueños y empleados, utilizando como instrumento el cuestionario de 36 preguntas en escala dicotómica. Se determinó que las empresas repartidoras no realizan ningún método de estimación de abastecimiento que permita verifica

los ingresos y egresos de la mercadería, en cuanto a número y valor; son los propietarios los encargados de la administración y registro de los inventarios de aquellas compañías, los cuales no cuentan con los conocimientos necesarios para poder realizarlos. Las compañías repartidoras para determinar el número óptimo de pedido califican caracteres como: mantener un mínimo de inventario en almacenes, por el motivo de que no cuentan con existencias de abastos o por las ofertas que les ofrecen sus clientes; es así que los dueños de la empresa repartidora trabajan a ciegas y no establecen cuál es el valor óptimo para lograr cubrir con las demandas del mercado.

Orellana, explicó que dentro de las distribuidoras de consumo masivo se maneja una mala inspección en los inventarios y por ende no se logra satisfacer a los clientes, asimismo, evita el crecimiento de las distribuidoras. Es relevante que mantengan un almacenamiento de manera eficiente, es decir un control en su stock de mercadería. Aquí juega un papel muy importante la administración o gestión de inventario, en vista de que estos hallan los costes, las adquisiciones de los inventarios y otros costos operativos.

Asimismo, se mencionan los antecedentes nacionales por Cabañas (2018) su propósito principal fue establecer si existe relación entre el registro interno y la administración de ventas de la empresa MV Servicios Rioja S.R.L tda. de Elías Soplin Vargas - Rioja, 2016. Se tomaron como referencia teórica por Estupiñán (2015) y Martínez (2015). La metodología utilizada fue aplicada, con un enfoque correlacional. El estudio se basó en un enfoque cuantitativo, de corte transversal, y adoptó un diseño no experimental. La muestra estuvo compuesta por 15 personas, siendo de tipo censal. Se utilizó un cuestionario como instrumento. Tras realizar el trabajo de campo, se concluyó que no existía interés por la seguridad y los valores éticos de los empleados. De esta forma, no será posible implementar una gestión efectiva que promueva el alcance de los objetivos y logros. Asimismo, el 87% de los empleados de la empresa MV Servicios Rioja S.R. Ltda. indicó que las actividades en las que se mantiene una comunicación activa y fluida entre los trabajadores son poco frecuentes. Por lo tanto, se valida la hipótesis propuesta de la siguiente manera: hay una relación significativa entre el control interno y la gestión de compras en MV Servicios Rioja S.R.L. Tda.

Se analizó mediante estudios, que el rápido crecimiento de las empresas a nivel mundial se debía a la buena organización de los registros de inventario, así como el apropiado manejo de los negocios y su productividad.

Cruzado (2017) su objetivo general fue determinar los efectos del control interno en la gestión de inventarios de empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima. Se tomaron como referencia teórica por Manco (2014) y Cabrejos (2012). El enfoque del estudio fue de tipo correlacional, y se adoptó una perspectiva cuantitativa para su desarrollo. La población estuvo conformada por 141 personas y la muestra obtenida fue 54 del personal del sector comercial que operan en el distrito Cercado de Lima. La técnica empleada fue la encuesta y la entrevista no estructurada utilizando como instrumento la guía de entrevista y ficha de encuesta. Se concluyó, a través de cifras obtenidas y la contratación de hipótesis respectivas permitió determinar, que el registro interno influye en la administración de abastecimientos de las empresas distribuidoras de artículos tecnológicos. Además, se empleó el coeficiente de alfa de COMBRACH, para la validación eficaz del instrumento. Así mismo para el proceso de registro de datos se manipuló el programa Excel y SPSS. Es así que los valores estadísticos del Chi – cuadrado es (3.8416), su grado de libertad es 1, si el valor calculado es 4.30, el cual es superior a 3.8416, es así como se descarta la hipótesis inexistente, entonces la enseñanza de empleados influye en la administración interna de la compañía distribuidora de artículos tecnológicos en el cercado de Lima.

Se evaluó que el control dentro de la organización está estrechamente vinculado con diversas las gestiones de inventarios. De igual manera, es fundamental que los procedimientos internos de la organización, como la capacitación de los empleados, se implementen para garantizar que todo se desarrolle de manera eficiente.

El escritor Gómez (2017) su objetivo fue establecer los procesos de registro interno de los inventarios en la productividad de la compañía Central de Belleza SAC - Miraflores. Se consideró como base teórico al autor Tobar (2014). La metodología fue de tipo descriptiva - correlacional, de nivel bivariado, ya que tiene más de una variable. Además, el estudio fue diseñado de manera no experimental. La población está ajustada por 9 empleados de la empresa, y se utilizó unos muestreos censales.

Las técnicas utilizadas fueron la encuesta, entrevista y observación y como herramienta una encuesta de 12 interrogaciones en una escala Likert, el propósito de la conferencia realizada al administrador de la compañía y la ficha de observación. En sus resultados se pudo observar que respecto a la adecuada programación de las compras de inventarios un 22.1% señaló estar completamente conforme, mientras que el 11.1 % determinó no estar ni a favor ni en contra. Es así que, el 22.2% está en completamente en contra y 33.3% totalmente en disconformidad, ambos resultados negativos suman 55.5%. Se concluyó que el sistema de control interno de inventarios implementado en la empresa ha generado un efecto favorable en la rentabilidad de las ventas. En este contexto, los métodos de registro, como el control efectuado a través del Kardex, las acciones tomadas para reclutar personal con principios éticos e integridad, así como la protección de los inventarios, han favorecido la generación de beneficios económicos.

Se examinó que, en efecto, realizar un seguimiento dentro de la organización, trae buenos beneficios en la rentabilidad de las ventas ya que la influencia es bastante. Así mismo es bastante relevante estar constantemente actualizando las políticas, compromiso y funciones, para que el desempeño sea eficiente.

A continuación, el marco teórico Gestión de Stock de existencias por Zapata (2014) El registro administrativo de artículos acumulados es dificultoso su operatividad en las corporaciones, ya que ello conlleva la operatividad apropiada de la compañía, como en las labores del área de fabricación y abastecimiento a los clientes. Es así que se precisa alcanzar los valores de un informe, con una precisión definida, el cual tiene que mantenerse internamente en la compañía, con la finalidad de que las cantidades de abastecimientos bajen, ya que con ello podremos determinar cuándo será la compra de los próximos artículos, el cual ayudara al desabastecimiento de mercadería en la empresa.

Es decir, la gestión de existencias es un factor importante en cuanto a la operatividad de la compañía, ya que se necesita comprender la cantidad para cada referencia, de manera que se pueda mantener de tal forma que los costes de almacenamiento se reduzcan y así las empresas deben tener una manera de eficacia para que no exista el exceso de existencia dentro de la compañía.

Portal (2013) mencionó que: “estimar que el registro de inventario es referido a los valores determinados de un objeto, los cuales son acumulados en un almacén principal, definitivo o trasladado a una de las sedes” (p. 27).

Es decir, que el stock de existencias son artículos apropiados dentro de un almacén lo cual cumplen el funcionamiento y dependen del movimiento de colocación por las áreas específicas lo cual depende la rotación hacia las respectivas instalaciones.

Martínez (2018) indicó que “es el valor de una cantidad de mercadería que tiene una compañía, el cual tiene una calidad determinada y con la finalidad de estar siempre disponible para satisfacer las solicitudes de los proveedores.” (p. 65).

Es decir que el stock de existencias son las cantidades que poseen las compañías ya que dependen del correcto funcionamiento en la organización, así como de los cargos específicos que forman parte del activo corriente.

Pincolini (2015) los términos stock, inventarios o existencias, son realizados para expresar: productos de abastecimiento, los cuales se encuentran amontonados en la compañía con la posibilidad de una nueva forma de usar. Es importante destacar que se trata de productos que están esperando ser empleados, los cuales poseen una estimación financiera dentro de la empresa. Un número significativo de compañías poseen productos que no son utilizados como cintas y cajas de embalaje, papelería para fax, así como cartuchos u otros productos electrónicos en los almacenes.

Es decir que los términos de stock, inventarios o provisiones son la mercancía depositada en los depósitos de almacenamiento de las empresas, que tienen una función específica en la administración de provisiones, es así que el autor menciona y describe que artículos son activos que toda empresa posee ya sea mercaderías o productos almacenados que dependen de un correcto funcionamiento de la organización.

Carro y González (2013) en otra perspectiva, consistió en clasificar de acuerdo a la forma que fueron establecidos cada uno. En este marco, observamos hay 4 clases de registros de inventarios para un determinado tipo de artículo, así como la

vigilancia y revisión de ello. Es así que los mencionados productos no pueden mostrarse conforme a sus particularidades físicas; es decir que, el encargado del registro de los inventarios no puede diferenciar si se establece como mercancía nueva o antigua. Con respecto a expresión teórica, los cuatro caracteres tienen un registro de control distinto. Seguidamente después que el responsable verifique las variaciones, hallara la forma de proponer diferentes formas de realizar el suministro de los inventarios.

González (2013) indicó que: Inventario del ciclo: Es el registro total del inventario, en donde se ajusta la cantidad de mercancía. Es la manera continua de cómo se debe acomodar los pedidos y la suma de los mismos que refiere a la cantidad de mercancía almacenada en los depósitos. Por ende, se aplicó 2 principios, a) El volumen del lote, Q , cambia rápidamente de acuerdo al periodo de tiempo establecido (o etapa) durante las ordenes de pedidos. Podemos señalar que, si se llegará a realizar una orden de pedidos cada cinco semanas, la cantidad de promedio de mercancía pertenecerá al equivalente de la demanda de cinco semanas y b) Eventualmente, mientras el tiempo más se dilate entre dos órdenes contiguas de un determinado producto, será más grande el inventario de ciclo.

Inventario de seguridad: Ayuda a resolver inconvenientes con la atención del cliente por productos solicitados no obtenidos, por ello la compañía reservará un abastecimiento por emergencia. Es así como el registro de abastecimiento llega a formar una ayuda ante la demanda de un determinado producto en el periodo de entregas y abastecimientos. Los registros de precaución pueden ser beneficiosos al observar que los distribuidores incumplen con la cantidad deseada de órdenes, así como la fecha de entrega y la calidad solicitada, otro proceso es cuando en la producción de abastecimiento forman terribles cantidades productos sobrantes o que requieren correcciones. El inventario de seguridad garantiza que los cálculos no obstaculizarán cuando tengan inconvenientes una vez que se exhiban, el cual permite que los cálculos siguientes se realicen de forma normal. Cuando se establezca un inventario de precaución, las compañías ejecutarán una orden de pedidos con el fin de dar plazo a la anterior, en la cual se solicitará dicho abastecimiento. Es así que el pedido de abastecimiento llega antes de lo establecido, el cual provee la confianza en el despacho de productos.

Inventario de previsión: Este inventario se realizó por las dificultades que se ven continuamente en la tasa de demandas y abastecimientos, esto se denomina como inventario de anticipación. Un ejemplo sería las personas encargadas de la climatización en los hogares, los cuales tienen una demanda de hasta 90 % durante el año por los meses de verano. Esta variación de demanda provoca que una compañía acumule un inventario de predominio en temporadas muertas, para así no incrementar innecesariamente la elaboración de productos cuando las demandas estén al máximo. La variación de estas tasas de producción alcanza a desarrollar rentabilidad, puesto a que la demanda sube, así como los costos establecidos. Los registros de los almacenes de anticipación pueden llegar a ser oportunos ya que suelen alterarse cuando no se presenta demandas de productos. Una compañía puede realizar una provisión de mercancía que obtiene mediante la compra de distribuidoras externas si observa que sus distribuidores están reducidos por en un paralización o graves limitaciones con respecto a su producción.

Inventario en tránsito: Es el método continuo de mercancía u otros objetos, hace que el registro de abastecimiento se transporte de un lugar a otro. Todos estos productos que son movidos desde los son trasladados desde el almacén hasta llegar a un determinado espacio, por ejemplo, un taller distribuye su producto a una tienda pequeña. Es así como este inventario está hecho de los pedidos que los clientes efectúan, pero, que no han sido entregados todavía. Este registro de abastecimiento se encuentra en la mitad de dos puntos, como en producción y envío, en el cual puede determinar la solicitud de acuerdo al periodo de envíos, el cual es el pedido total del abastecimiento por periodo (d) multiplicado por los números de tiempo percibido durante la entrega de abastos (L), este debe trasladarse entre los puntos establecidos.

Ramírez (2017) mencionó acerca de: a) Stock normal: Esto es establecido por mercancía nueva de uso continuo. Para considerar el stock normal, es eliminar productos destinados para el consumo directo. Estos productos deben ser abastecidos únicamente por los utilizadores. El stock normal tiene que ser escogido de entre todas las “malas”, como no vendida y utilizadas que saturan a los depósitos mal organizados, esto llega a ser el 30% y 40%, b) Stock de seguridad: Esta mercancía de ocupación excepcional, en caso del aumento de la solicitud, avería

de máquinas o demora por parte de los distribuidores, (c Stock de obsoletos: Son productos nuevos que no llegan a necesitarse pero que se extinguen, (d Stock de recuperación: Son aquellos Materiales aptos para ser utilizados y e) Stock de tránsito: Es hablar de transferencia como de prestaciones.

Gómez (2013) la cantidad de abastecimiento de un producto es uno de los casos más problemáticos y básicos que se encuentran en la administración de registros de abastecimientos en la compañía. Es el proceso para encontrar la proporción entre dos puntos distintos: La importancia de guardar la cantidad precisa de abasto para suministrar el proceso productivo y a los usuarios. Una de las dificultades de la gestión de stock se determina con el volumen que se requiere guardar dentro de los depósitos para así frenar el desequilibrio de este proceso. La presente cantidad está apoyada en elementos como el tiempo de abastecimiento y la cantidad de órdenes de pedidos. Es por ello que podemos estimar la cantidad precisa de inversión de los abastos. Esto conlleva a que los encargos sufran dos tipos de costos: variables y fijos.

Para esta clasificación deberá ajustar, por consiguiente, costos de las propiedades y de la administración de órdenes para conseguir pequeñas sumas. En medio de estos modelos de depósitos, se requiere establecer el inestimable stock, es así que podemos recalcar lo siguiente: a) Los modelos de presupuesto: se diferencian por la salida de materiales almacenados que son notorios, y (b) Los modelos estocásticos: son materiales del que no se sabe su egreso, el cual refiere resolver los distintos obstáculos del depósito de una empresa.

Previsión de la demanda: se refiere al proceso de calcular la cantidad de productos o servicios que los consumidores estarán dispuestos a comprar en el futuro, basándose en el análisis de información pasada, las tendencias del mercado, factores estacionales, económicas y sociales que afectan las decisiones de compra, lo que ayuda a las empresas a planificar su producción, optimizar el uso de recursos y ajustar sus estrategias lucrativas para cumplir con las necesidades de los clientes.

Mantenimiento de stock: implica la gestión adecuada de los niveles de inventario para garantizar que haya suficientes productos disponibles para satisfacer la demanda, evitando tanto la escasez como el exceso de existencia.

Control de stocks y reposición de mercancías: se monitorea de manera constante el inventario real de la empresa utilizando los sistemas de revisión periódica y continua, realizando los inventarios necesarios. La administración del inventario se organiza en tres áreas clave:

La primera dimensión: La cantidad de orden por Zapata (2014) los materiales de una empresa se adquieren a una velocidad determinada, la cual está influenciada por la demanda, ya sea para procesos de fabricación o para la atención al consumidor. Los registros pueden llegar a cero en cualquier momento, así como la llegada de nueva mercancía en el punto preciso. Este valor de productos llega a hacer el nivel de pedidos del proveedor.

En este sentido la cantidad de orden es la necesidad requerida de una organización en cuanto a materiales que deben llegar a la bodega en algún momento específico, la cantidad de mercancía requerida ordenada al proveedor de acuerdo a la cantidad necesitada en algún momento específico.

Espinoza (2011) es un recurso fundamental en la gestión actual, ya que brinda a las organizaciones datos sobre las cantidades de existencias disponibles para el comercio, los tiempos de rotación y las condiciones de acumulación almacenada que pueden implementarse en las entidades.

Las justificaciones para gestionar los inventarios de manera adecuada están vinculadas al nivel de servicio proporcionado al cliente objetivo, ya que este podrá encontrar el producto que necesita en el momento preciso y en la cantidad deseada. Esto mejora la percepción sobre la disponibilidad del producto, lo que, a su vez, favorece su venta.

La segunda dimensión: El nivel de inventarios por Zapata (2014) estimó que “el objetivo de ello es saber cuál es el volumen que se requiere para lograr el nivel deseado de almacenamiento en una compañía” (p. 30).

Es decir, permitió satisfacer plenamente las necesidades pedidas, representando la posibilidad no estar en una situación de faltas de provisiones ya que se requiere llegar al objetivo del inventario deseado para el correcto funcionamiento dentro de la organización.

Como indica Krajewski (2008) indica que mantener un nivel adecuado de inventario es crucial para prevenir tanto la pérdida de ventas por falta de productos como los costos adicionales derivados del exceso de existencias, lo que facilita una gestión más eficiente y rentable de los recursos.

El autor señaló que los niveles de inventario incluyen todos los materiales o bienes que forman parte del proceso de producción, abarcando desde las materias primas y los productos en desarrollo hasta los productos finales listos para su venta, lo cual es crucial para garantizar un flujo constante de producción y satisfacer la demanda del mercado.

La tercera dimensión: El tiempo de ciclo por Zapata (2014) manifestó que “estas acciones se repiten en un determinado periodo, desde que llega el producto hasta que se vende, el cual pertenece a nuevo ingreso de artículos, es también llamado como periodo de ciclo” (p. 30).

En otras palabras, se trata de un instante particular en el que comienza la orden, relacionado con la llegada de nuevos materiales, y también refleja un patrón repetitivo a lo largo del tiempo dentro de un área determinada.

Asimismo, Castillo (2015), se realiza un análisis del ciclo de vida de las existencias, tanto las físicas como las que están en proceso de fabricación, y se compara con las necesidades actuales y futuras. Este análisis ayudó a establecer, en función del ritmo de consumo, los niveles de inventario apropiados y las compras necesarias para cumplir con la demanda.

Es fundamental que su gestión sea lo más eficiente posible, tanto en el ciclo de tiempo como en su control dentro de las organizaciones. Estos desafíos no solo afectan al área de producción, sino también a otras áreas funcionales. Los inventarios actúan como un puente entre el proceso de fabricación y la comercialización de los productos finales, lo que hace necesario contar con un sistema de producción que optimice el ritmo y los tiempos establecidos.

Para llevar a cabo el análisis de los aspectos vinculados a la gestión de inventarios, es importante tener en cuenta los siguientes indicadores:

Según Manene (2012), una gran parte de los bienes almacenados está asociada a altos costos de almacenamiento que las empresas deben afrontar. Generalmente, las organizaciones optan por mantener inventarios grandes cuando los costos de almacenamiento son bajos y los costos de pedidos son elevados, lo cual resulta beneficioso ya que permite obtener descuentos significativos por el volumen de las compras.

De acuerdo con Manene (2012) señala que las empresas prefieren mantener un inventario reducido cuando los costos de almacenamiento y mantenimiento son altos, ya que las existencias limitadas aumentan el riesgo de desabastecimiento y los costos de los pedidos son bajos, lo que les permite optimizar recursos y mejorar la eficiencia en su gestión de inventarios.

Espinoza (2011) es una herramienta fundamental en la gestión actual, ya que permite a las empresas conocer las cantidades de inventario disponibles, el tiempo necesario y las condiciones de almacenamiento que pueden implementarse en las organizaciones.

Martínez (2007), la reposición de los productos está determinada por la demanda de los mismos, y es posible prever las cantidades de mercancía que se deben adquirir o reemplazar, lo que permite una gestión eficiente del inventario y evita tanto el desabastecimiento como el exceso de existencias.

López (2016), una correcta planificación en la reposición de mercancías no solo reduce el riesgo de desabastecimiento, sino que también contribuye a mejorar la competitividad al garantizar la disponibilidad de productos de manera constante.

García y Torres (2015), una reposición eficaz requiere de un análisis constante de las tendencias de compra, lo que facilita la toma de decisiones para ajustar los niveles de inventario y asegurar que las necesidades del cliente siempre sean cubiertas.

Pérez y Sánchez (2014), el proceso de reposición debe basarse en una correcta estimación de la demanda, lo cual permite que las empresas mantengan el flujo adecuado de productos sin afectar la eficiencia operativa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación:

Sánchez y Reyes (2015), el estudio sustantivo se centra en abordar problemas teóricos específicos que facilitan la explicación, descripción e interpretación de una situación, con el objetivo de identificar principios y leyes generales que contribuyan a la formulación de una teoría científica. (p. 45)

La investigación descriptiva tiene como propósito observar, identificar y caracterizar las propiedades o características de un fenómeno o situación específica, sin alterar su contexto natural, proporcionando información detallada sobre el objeto de estudio (Sánchez, 2021).

Según García y Rodríguez (2022), la investigación descriptiva se centra en obtener una visión clara y detallada de las características de una población o fenómeno determinado, a través de la recolección de datos que permitan una comprensión profunda sin manipular las variables.

Esta investigación se clasifica como sustantiva, ya que tiene como objetivo abordar los problemas teóricos o sustantivos concretos, tales como describir, interpretar y descubrir los principios y leyes generales que facilitan la formulación de una teoría científica, proporcionando así una base sólida para el desarrollo y la comprensión de nuevos conocimientos en el campo de estudio.

3.1.2. Diseño de investigación:

Este tipo de diseño, intentó buscar y recopilar la información actual, que nos permita determinar el propósito del estudio, no representadas en la registro o revisión de un procedimiento (Sánchez y Reyes, 2006, p. 117).

Valderrama (2015) se diferencia por enviar la información recauda del estudio para reconocer la problemática del estudio, empleando así los procesos estadísticos para la verificación de la autenticidad o inexactitud de la hipótesis.

Fernández y López (2023) señalan que la investigación no experimental permite examinar las variables tal como se presentan en el mundo real, sin manipulación, para identificar patrones o correlaciones que puedan existir entre ellas.

En la indagación no experimental, el investigador se limita a observar las variables tal y como son, sin alterarlas, con el objetivo de estudiar sus efectos y relaciones en el contexto natural (Jiménez, 2020).

Según Martínez (2017), el enfoque cuantitativo se caracteriza por su énfasis en la medición precisa de variables, el empleo de herramientas estadísticas y la habilidad para extrapolar los resultados a grupos más grandes, buscando la objetividad en los resultados obtenidos.

La investigación de enfoque cuantitativo se centra en la recopilación y el análisis de datos numéricos, con el propósito de describir fenómenos, validar teorías o identificar relaciones entre variables de forma objetiva y mediante métodos estadísticos (Hernández et al. 2014).

Este estudio tiene por enfoque un diseño cuantitativo, en el cual se recolecta la información mediante un cuestionario, el cual pretende interpretar mediante estadística verificar la autenticidad.

Fernández y Baptista (2014), los estudios transaccionales o transversales recogen la información en un único momento dentro de un periodo determinado. Su objetivo principal es identificar las incógnitas y calcular su asignación y validación de forma simultánea durante ese tiempo específico. (p. 154)

La actual investigación de Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018. Es transversal, el cual analizara en un periodo determinado los niveles de las variables.

3.2. Variables y operacionalización

Zapata (2014) el registro administrativo de artículos acumulados es dificultoso su operatividad en las corporaciones, ya que ello conlleva la operatividad apropiada de la compañía, como en las labores del área de fabricación y abastecimiento a los compradores.

Dimensión 1: Cantidad de orden, los productos de una empresa se venden de manera rápida el cual depende de la solicitud del mismo, ya la elaboración o atención de los clientes. Es así que este abastecimiento puede llegar a cero en cualquier momento, lo que hace que ingrese nuevos productos al almacén. Este monto llega a hacer los productos solicitados por los proveedores. (p. 30)

Dimensión 2: Nivel de inventarios, corresponde al registro de la cantidad de productos existentes, cuyo propósito es determinar la cantidad deseada de nuevos artículos, asegurando así un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda para evitar tanto escasez como exceso de stock. (p. 30)

Dimensión 3: Tiempo de ciclo, es el período en el que la mercancía llega, se vende y se agota, lo que permite la entrada de nuevos productos para garantizar que siempre haya disponibilidad y mantener la rotación eficiente del inventario. (p. 30)

Hernández et al. (2014), los procesos y actividades empleados para establecer la medición de una variable implican la elección de las herramientas y técnicas más apropiadas para recopilar datos exactos y confiables.

La operacionalización consiste en transformar conceptos abstractos en elementos medibles y observables, facilitando la recolección de datos concretos que permitan comprobar las hipótesis planteadas (Hernández et al., 2018).

La operacionalización no solo requiere la identificación de las variables, sino también la selección de escalas y técnicas que se ajusten a los propósitos de la indagación afirman la validez confidencial de los resultados obtenidos (Arias, 2020).

Una variable es una característica, atributo o propiedad que puede variar, ya sea entre sujetos o a lo largo del tiempo. Las variables se utilizan para medir, controlar o estudiar fenómenos en una investigación (Espinoza, 2016).

Las variables son elementos que pueden cambiar o variar dentro de un grupo determinado, permitiendo su identificación mediante un símbolo, que facilita su estudio dentro de una investigación (Herrera, 2016).

Tabla 1*Matriz de operacionalización de la variable Gestión de stock de existencias*

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala de Medición
Variable: Gestión de stock de existencias	El registro administrativo de artículos acumulados es dificultoso su operatividad en las corporaciones, ya que ello conlleva la operatividad apropiada de la compañía, como en las labores del área de fabricación y abastecimiento a los clientes. (Zapata, 2014, p. 27).	variable gestión en el stock de existencias será medida por las dimensiones: cantidad de orden, nivel de inventarios y tiempo de ciclo		Demanda	1	
			Cantidad de orden	Rotación de existencias	2,3,4,5,6,7,8	
				Almacén	9,10,11,12,13,14,15,16	
			nivel de inventarios	Inventario deseado	17,18,19	
				Cantidad requerida	20	
				Llegada de productos	21,22,23	
			Tiempo de ciclo	Eficacia en la gestión de existencias	24,25,26	
	Entrega de productos	27,28,29,30				

Nota. Datos de informaciones de la matriz operacional.

3.3. Población, muestra y muestreo

Valderrama (2015) señala que la estadística de población se conoce como el conjunto total de proporciones de las variables estudiadas de los diferentes elementos de la naturaleza, permitiendo obtener una visión global y representativa de las características de la población en su totalidad.

Por ello, en el presente estudio se seleccionó una muestra de 30 trabajadores de la compañía Cencosud S.A., específicamente del Metro San Juan de Lurigancho, con el fin de analizar su desempeño y percepciones dentro del contexto.

Tabla 2

Trabajadores de la empresa Cencosud S.A Metro próceres San Juan de Lurigancho

Trabajadores	Cantidad
Área de almacén de tienda	20
Área de compras de la tienda	10
Total	30

Nota. Datos de trabajadores corporativos.

Respecto a ello, López (1999) mencionó que la cantidad demostrada era el total de población, es decir, que esto representa la cantidad estudiada, proporcionando una base para el análisis y la comprensión de las características de ese grupo específico.

Es así que la investigación realizada fue una muestra censal, porque se manejó un número representativo del cien por ciento de personas. Con ello podemos decir que se realizó una muestra de 30 trabajadores de la compañía Cencosud S.A Metro San Juan de Lurigancho. Tipo de muestreo: No probabilística intencional.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Bernal (2010) en su investigación científica determinó que existen diversos métodos o mecanismos instrumentales para la recolección de averiguaciones de un estudio determinado. Acorde al proceso y el prototipo de investigación que se realizará, implementando así herramientas específicas. (p. 192)

Según, Méndez y Pérez (2016) son esenciales para garantizar que la averiguación obtenida sea válida, confiable y relevante, y pueden incluir herramientas como cuestionarios, guías de entrevistas o registros observacionales.

El instrumento utilizado en este estudio fue un cuestionario en el cual se recogieron los fundamentos de las variables mencionadas. Asimismo, la herramienta necesaria para este estudio fue la encuesta.

García (2019), las técnicas para recolectar datos se dividen en cualitativas y cuantitativas, y se aplican utilizando herramientas como encuestas, entrevistas o diarios de campo, dependiendo del enfoque y objetivos de la investigación.

Según Valderrama (2015) busca y recopila la información, así como pruebas, físicas y cualidades de forma semántica, Guttman, Likert, y también como Checklist, registro de referencia de protección (FDS gestión de inventarios), etc. En este estudio se realizó una encuesta de 30 preguntas de la variable (gestión de stock de existencias).

Igualmente, Valderrama (2015) se detalla que la veracidad tiene como cifra el calcular con exactitud las facciones, tipos y dimensiones los cuales se quieren evaluar. Esta validación produce diferentes cifras, en el cual es fundamental hallar las características de veracidad del estudio.

Es por ello que, el escritor menciona que la autenticidad se relaciona con el veredicto de los jurados. En cuanto al estudio, este debe tener requerimientos específicos para que los miembros del jurado aprueben la herramienta.

Tabla 3

Validación de juicio de expertos

Nº Aplicable	Experto
Experto Nº 2	Godofredo Illa Sihuincha
Experto Nº 3	Cortez Lupe Esther

Nota. Datos de especialistas autorizados.

Así como las referencias del escritor, Hernández et al. (2014) la veracidad y medida de la herramienta refiere en el uso de la cifra de manera continua de mismo elemento u objeto que estimula instrumentos similares.

Valderrama (2015) la veracidad o la igualdad en las cuestiones, es usual efectuar el mecanismo Cronbach. Este constituyente posee como valoración de 0 y 1, el cual indica una veracidad invalida, y otra una confianza total.

La autenticad de este estudio establece la confianza de los datos obtenido del cuestionario, los cuales aporta la verdad y es por esto por lo que utilizaremos el mecanismo Cronbach.

Tabla 4

Niveles de confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,76 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Nota. En esta tabla los valores y niveles de la confiabilidad.

El nivel de valoración establece la confianza otorgada por las siguientes cifras (Hogan, 2004), lo que refleja la precisión y fiabilidad de los datos obtenidos, siendo los resultados los siguientes: 0,801.

Tabla 5

Estadística de fiabilidad de Gestión en el stock de existencias

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0,801	30

Nota. En esta tabla se observa el alfa de Cronbach.

Por consiguiente, los registros de datos son auténticos, ya que se recopilan de manera precisa y sistemática, garantizando su validez y utilidad en el análisis posterior, lo que permite obtener conclusiones confiables para la toma de decisiones.

3.6. Métodos de análisis de datos

Valderrama (2015) la dirección de guía tomada fue de manera cuantitativa, el cual define porque se utiliza la recolección y la investigación de las cifras para reconocer la problemática del estudio, además se realiza los conocimientos y procesamientos estadísticos para verificar la autenticidad o error de la suposición.

López (2017), se dividen en cuantitativos y cualitativos, y su elección depende de la naturaleza de los datos recolectados y de la pregunta de investigación, permitiendo realizar inferencias sobre las variables estudiadas.

Según Martínez y García (2016), el análisis de datos implica aplicar técnicas estadísticas como la regresión o análisis de varianza para interpretar datos numéricos, mientras que en el enfoque cualitativo se utilizan métodos como el análisis temático o de contenido.

Las cifras conseguidas fueron desarrolladas bajo el sistema de estadísticas SPSS, modelo 23, lo que permitió realizar un análisis detallado y preciso de los datos obtenidos en el estudio.

3.7. Aspectos éticos

Los principios éticos en la investigación son esenciales para asegurar el respeto y la protección de los derechos de los participantes, abarcando aspectos clave como el consentimiento instruido, la confidencialidad y la equidad en el trato (Hernández, Fernández y Baptista, 2016).

De acuerdo con Sánchez (2019), los aspectos éticos implican una serie de normas que protegen tanto a los participantes como a los investigadores, asegurando que la investigación se realice con justicia y sin manipulación de las fichas conseguidas.

En esta indagación se empleó los valores moralistas, es así que fue realizada de acuerdo al régimen de guía APA otorgado por la corporación universitaria UCV, respetando así los derechos propios de los autores de cita recopilada de esta investigación.

VI. RESULTADOS

Tabla 6

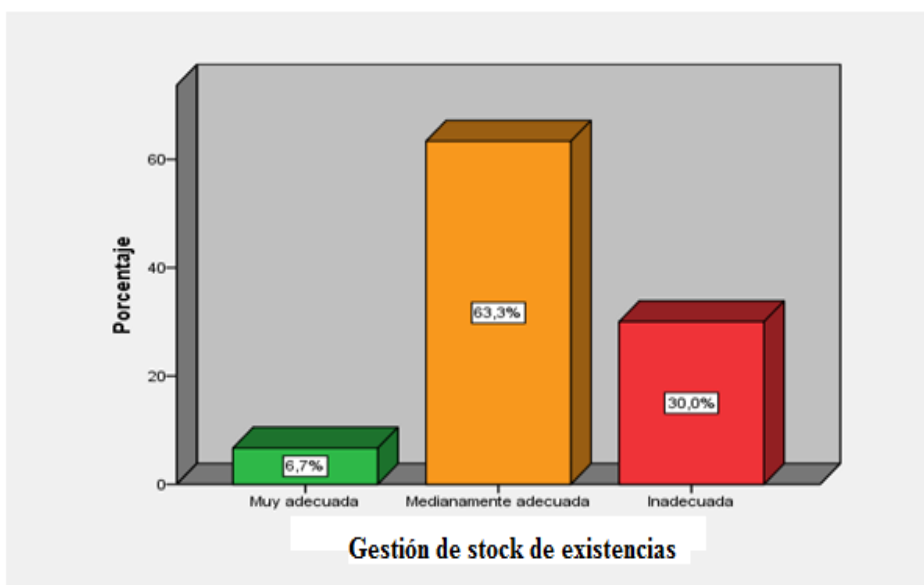
Descripción de frecuencias de los niveles de la gestión de Stock de existencias

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	Muy adecuada	2	6,7
	Medianamente adecuada	19	63,3
	Inadecuada	9	30,0
	Total	30	100,0

Nota. En esta tabla se observa los datos para la variable.

Figura 1

Descripción de porcentajes de los niveles de la gestión de Stock de existencias



Nota. Elaboración propia (SPSS 26).

En la tabla 6 y figura 1 observamos los resultados de un cuestionario realizado a un total de 30 trabajadores de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres del distrito San Juan de Lurigancho; donde un 63,3% indicó que la gestión de stock de existencias es medianamente adecuada; así mismo el 30% señaló que esta gestión es inadecuada y el 6,7% de ellos consideraron que este tipo de gestión es muy adecuada. Es decir que, la mayoría de colaboradores de esta empresa consideran que la gestión de stock de existencias no contribuye al logro de objetivos en almacén.

Tabla 7

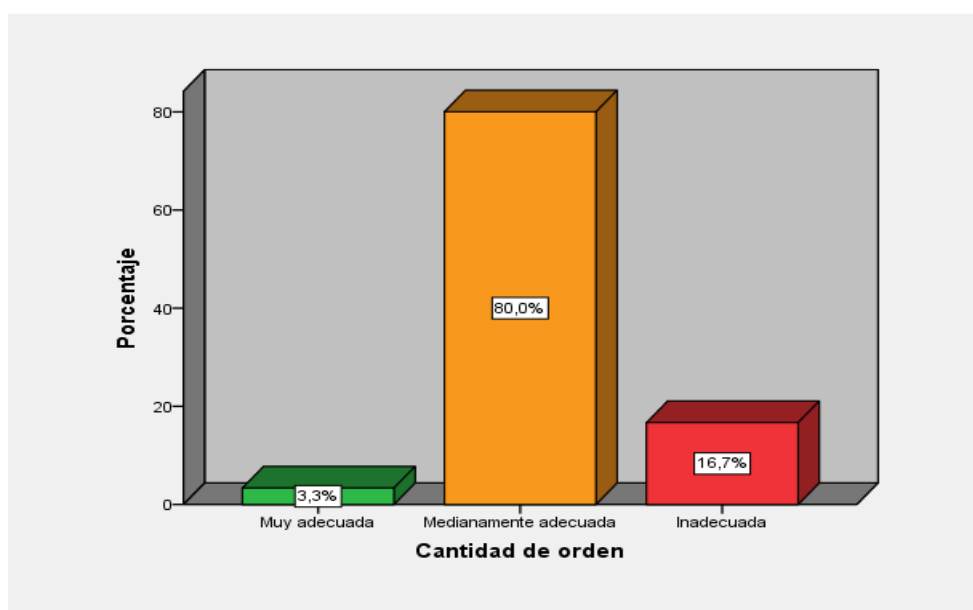
Descripción de frecuencias de los niveles de la dimensión cantidad de orden

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	Muy adecuada	1	3,3
	Medianamente adecuada	24	80,0
	Inadecuada	5	16,7
	Total	30	100,0

Nota. En esta tabla se observa los datos para la primera dimensión.

Figura 2

Descripción de porcentajes de los niveles de la de la dimensión cantidad de orden



Nota. Elaboración propia (SPSS 26).

En la tabla 7 y figura 2 se observan los resultados de la encuesta a un total de 30 trabajadores la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres del distrito San Juan de Lurigancho; donde un 80% expresó que la gestión en cuanto a cantidad de orden es medianamente adecuada; así mismo el 16,7% señaló que esta gestión es inadecuada y el 3,3% de ellos consideraron que este tipo de gestión es muy adecuada. Es decir que, para la mayoría de colaboradores de esta organización, la gestión en cuanto a cantidad de orden no cumple con las necesidades para el beneficio óptimo de la empresa.

Tabla 8

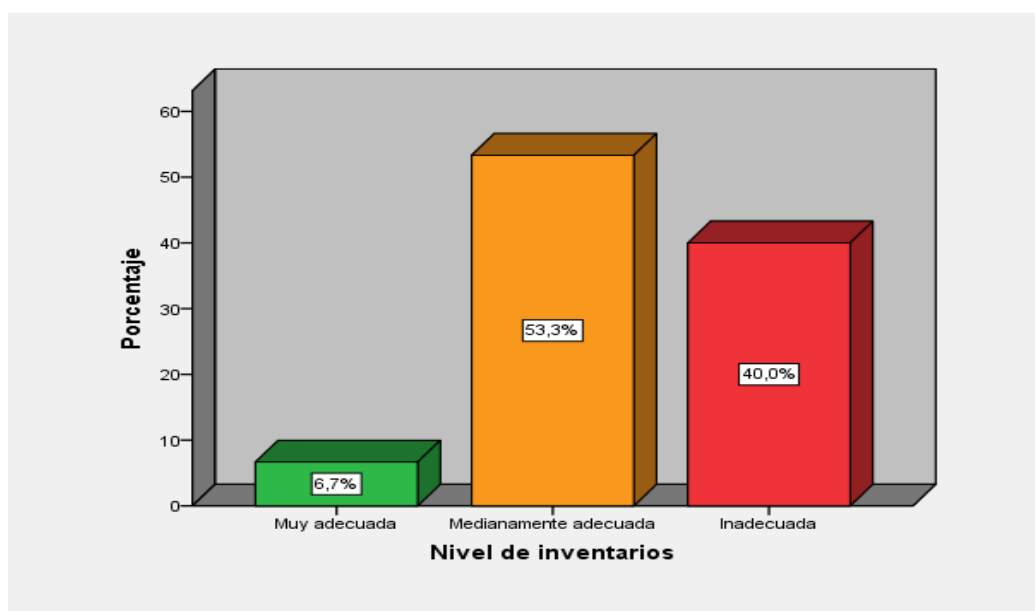
Descripción de frecuencias de los niveles de la dimensión nivel de inventarios

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	Muy adecuada	2	6,7
	Medianamente adecuada	16	53,3
	Inadecuada	12	40,0
	Total	30	100,0

Nota. En esta tabla se observa los datos para la segunda dimensión.

Figura 3

Descripción de porcentajes de los niveles de la dimensión nivel de inventarios



Nota. Elaboración propia (SPSS 26).

En la tabla 8 y figura 3 se observan los resultados de la encuesta a un total de 30 trabajadores de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres del distrito San Juan de Lurigancho; donde un 53,3% de ellos expresó que la gestión en referencia al nivel de inventarios es medianamente adecuada; así mismo el 40% señaló que el nivel inventarios es planificado de forma inadecuada y el 6,7% de ellos consideraron que este tipo de gestión es muy adecuada. Es decir que, el nivel de inventarios tiene una planificación que según sus trabajadores consideran que es medianamente adecuada o inadecuada y, por tanto, no ayuda al buen beneficio de la compañía.

Tabla 9

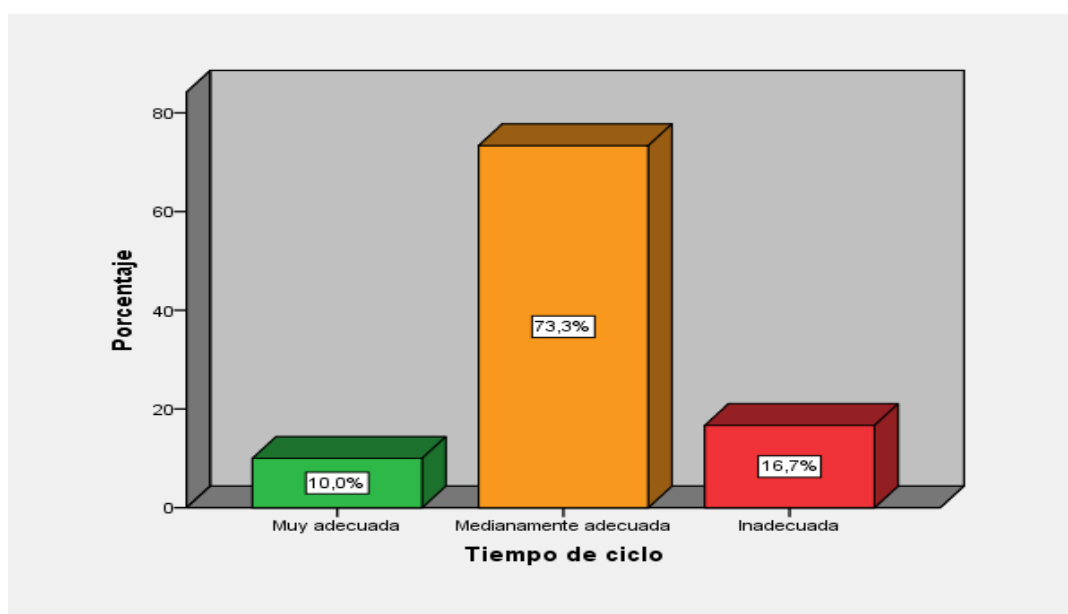
Descripción de frecuencias de los niveles de la dimensión tiempo de ciclo

		FRECUENCIA	PORCENTAJE
Válido	Muy adecuada	3	10,0
	Medianamente adecuada	22	73,3
	Inadecuada	5	16,7
	Total	30	100,0

Nota. En esta tabla se observa los datos para la tercera dimensión.

Figura 4

Descripción de porcentajes de los niveles de la dimensión tiempo de ciclo



Nota. Elaboración propia (SPSS 26).

En la tabla 9 y figura 4 se observan los resultados de la encuesta a un total de 30 trabajadores de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres del distrito San Juan de Lurigancho; donde un 73,3% de ellos expresó que la gestión en cuanto al tiempo de ciclo es medianamente adecuada; así mismo el 16,7% expresó que la gestión sobre tiempo de ciclo es inadecuada y el 10% de ellos consideraron que este tipo de gestión es muy adecuada. Es decir que, para un porcentaje significativo la gestión del tiempo de ciclo es medianamente adecuada y por ello no contribuye a cumplir procesos de calidad en almacén.

V. DISCUSIÓN

Este estudio tiene como propósito específico establecer los registros de la Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro del distrito San Juan de Lurigancho, para ello se diseñó un cuestionario que permita recolectar información de un total de 30 trabajadores de la compañía Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho. Después del procesamiento de la información se obtuvo como el dato más relevante que, para el 63,3% de empleados consideran que la gestión de inventarios es parcialmente adecuada; en otras palabras, la mayoría de los trabajadores de esta empresa opinan que la administración del stock no tiene un impacto significativo en el cumplimiento de los objetivos del almacén. Este resultado contribuye a validar el estudio de Campos (2014) denominado *el stock de mercaderías y su incidencia en el volumen de ventas de la micro empresa SERVIREPUESTOS HONDA*. Donde se determinó el mal manejo de registro de almacenamiento de provisiones que incurre en el comercio de la pequeña empresa Servir puestos HONDA.

Si se tiene una gestión de Stock de existencias que es deficiente, según los resultados es altamente probable que el nivel de ventas se vea afectado. Esto también puede repercutir en la rentabilidad de la empresa, tal como señala la investigación de Tibán (2014) denominada *control de stock de mercaderías y la rentabilidad del área de comercialización en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Tungurahua*, en el cual especifica que el registro de almacenamiento de provisiones es utilizado como instrumento en los procesos de abasto y acopio, los cuales permiten una mejora en relación a la productividad del departamento de Comercialización en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Tungurahua. Como se puede apreciar, el aprovisionamiento y almacenamiento oportuno y adecuado de los productos, garantiza un nivel adecuado de la rentabilidad. Si bien, el presente estudio es de tipo descriptivo, pero en base a la percepción de los trabajadores brinda información que al ser comparada con otros estudios nos permiten conocer cual serán los efectos de una inadecuada gestión de stock, tanto en el nivel ventas como en la rentabilidad de la empresa. No podemos dejar de lado la teoría de Zapata (2014) que manifiesta que, la Gestión de existencias de productos almacenados dificulta la productividad de

las corporaciones, ya que de ello depende la mejora de producción en la corporación, ya sea en relación al trabajo por el departamento de manufactura o el abastecimiento de los compradores. En resumen, la teoría nos brinda la posibilidad de comprender que los procesos de gestión de existencias por lo general abarcan actividades que requieren de personal calificado y con dominio de cada una de las herramientas, por lo que si la gestión de existencias es deficiente se afectara al comercio y productividad de la organización.

En cuanto al objetivo específico 1, se orientó en identificar el nivel de la cantidad de orden de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro del distrito San Juan de Lurigancho. En relación a esto, los resultados mostraron que el 80% de los empleados indicó que la gestión de la cantidad de órdenes es moderadamente adecuada; en otras palabras, para la mayoría de los colaboradores de esta empresa, la gestión de la cantidad de órdenes no satisface los requisitos necesarios para alcanzar de manera óptima los objetivos establecidos. Podemos decir que estas cifras son de vital importancia para comprender mejor los hallazgos de Orellana (2015) en su tesis titulada *Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de Asunción Mita Jutiapa*, determinó que empresas repartidoras carecen de algún tipo de registro de inventario que les permita controlar las entradas y salidas de los producto, en cuanto a cantidad y costos; es así que los dueños son los responsables del registro y distribución de los abastecimiento en las compañías, los cuales no manejan ningún tipo de conocimiento alguno. Los resultados señalan que para un control eficiente de la cantidad de orden de existencias se debe contar con personal calificado que garantice que este proceso se lleve a cabo bajo un alto dominio técnico, logrando contar con información permanente sobre la rapidez con que ingresa y sale la mercadería almacenada. Desde esta óptica es necesario recordar que la teoría de Zapata (2014) indicó que originalmente, los productos de una compañía son requeridos de manera rápida, el cual depende mucho de la solicitud de los mismos, ya sea para elaboración o para atender al usuario. Estos registros pueden bajar a cero en un determinado tiempo, dando paso en el momento preciso a la nueva mercancía. Esto productos llegan a ser los pedidos realizados por los proveedores. Según la teoría es necesario que la reposición de los productos que

forman parte del stock, sea acorde al proceso de ventas o salida de la mercadería, ya que, se evitará el desabastecimiento de productos que afecten al proceso de ventas y al nivel de rentabilidad de la organización.

En cuanto al objetivo específico 2, estuvo orientado a determinar el nivel de inventarios de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro San Juan de Lurigancho. Por lo que, los resultados obtenidos indicaron que el 53,3% de trabajadores consideran que la gestión en referencia al nivel de inventarios es medianamente adecuada; así mismo el 40% señaló que el nivel inventarios es planificado de forma inadecuada. Es decir que, el nivel de inventarios tiene una planificación que según sus trabajadores consideran que es medianamente adecuada o inadecuada y, por tanto, no determino el propósito favorable de metas de la compañía. Estos resultados complementan el estudio realizado por Gómez (2017) denominado *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C, distrito Miraflores, donde se pudo observar que un gran porcentaje de 55.5 % de trabajadores manifestaron que no están a favor ni en contra de que los productos se realicen por necesidad de abastecimiento. El registro administrativo de los inventarios ejecutado en la empresa ha generado de manera efectiva la rentabilidad en las ventas. Es así que, en el presente trabajo no se ha implementado una mejora y se limita a describir los hechos sobre el nivel de los inventarios de existencias de la empresa Cencosud S.A. esta comparación permite inferir que si la empresa no cuenta con el nivel de inventarios deseado se podrá ver afecta la rentabilidad de la empresa debido a que no se cumple con el control riguroso de las existencias en almacén.*

Es necesario también para ello, tener en cuenta las teorías de Zapata (2014) que indican que el nivel de los inventarios de existencias debe realizarse de manera continua para verificar que cantidad se necesita para un óptimo abastecimiento en la organización. Esta teoría a su vez permite evidenciar resultados de gran importancia en el estudio hecho por Cruzado (2017) denominada *El control interno en la Gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima*. Donde determinó que la inspección interna interviene en la administración de inventarios de las empresas distribuidoras de productos tecnológicos. Además, la educación de los empleados influye en los

procesos internos de empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el mercado de Lima. Se precisa que para garantizar la realización de actividades que permitan a la empresa contar con un registro real del nivel de los inventarios, se debe poner en marcha las acciones del control interno, ya que de esta manera se garantiza la realización de una buena gestión de inventarios.

En lo referente al objetivo específico 3, se orientó en identificar el nivel del tiempo de ciclo de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho. Con respecto a este propósito los resultados indicaron que el 73,3% de trabajadores expresó que la gestión en cuanto al tiempo de ciclo es medianamente adecuada; Es decir que, para un porcentaje significativo la gestión del tiempo de ciclo es medianamente adecuada y por ello no contribuye a cumplir procesos de calidad en almacén.

Considerando la teoría de Zapata (2014) se conoce como tiempo de ciclo de existencias al proceso que repite el periodo de duración, desde que ingresa un producto hasta que se termina, el cual corresponde al ingreso nuevo de materiales, conocido como tiempo de ciclo.

Los resultados de esta investigación certifican los valores encontrados por Cabañas (2018) en su tesis *control interno y gestión de compras en la empresa MV Servicios Rioja S.R.Ltda., de Elías soplin Vargas - Rioja, 2016*. En la cual se determinó la inexistencia de beneficios en mención a seguridad y valores morales en los colaboradores. Indicando así que la administración no logro un eficiente desarrollo de propósitos y fines. Es así que, el 87% menciona que durante los movimientos de registro se desarrolla una comunicación fluida y constante entre los empleados. Es decir que se requiere el compromiso por parte de los trabajadores para que se pueda realizar actividades que permitan conocer el tiempo de ciclo de las existencias de la empresa, dentro de ellas está el control interno, la ética y la integridad como profesionales. Sin estos elementos como parte del perfil personal y profesional de los colaboradores resulta difícil establecer el tiempo en que un pedido ingresa y se acaba, como así posteriormente recepcionar el nuevo ingreso de producto, lo que resulta esencial ya que con ello se puede evidenciar el movimiento y la rotación de los productos.

VI. CONCLUSIONES

1. Se ha encontrado evidencia que sugiere que la mayoría de los empleados de esta empresa creen que la gestión de inventarios no influye de manera considerable en el cumplimiento de los objetivos del almacén. Esto se debe a que el 63,3% de los trabajadores señaló que la gestión de inventarios es moderadamente adecuada; por otro lado, el 30% la consideró inadecuada, mientras que el 6,7% opinó que es muy adecuada.
2. Se determinó que la mayoría de los empleados de esta organización consideran que la gestión de los pedidos, en relación a su cantidad, no cumple con los requisitos necesarios para lograr los objetivos de manera eficiente. En este contexto, el 80% de los trabajadores indicó que la gestión de la cantidad de los pedidos es moderadamente adecuada; mientras que el 16,7% opinó que es inadecuada y el 3,3% la consideró muy adecuada.
3. Se determinó que la planificación del nivel de inventarios es percibida por los empleados como moderadamente adecuada o inadecuada, y por lo tanto no favorece el logro óptimo de los objetivos de la empresa. En este sentido, el 53,3% de los trabajadores manifestó que la gestión del nivel de inventarios es medianamente adecuada, mientras que el 40% opinó que la planificación es inadecuada, y el 6,7% consideró que este tipo de gestión es muy adecuada.
4. Se concluyó que, para una proporción considerable de empleados, la gestión del tiempo de ciclo es moderadamente adecuada, lo que impide que se cumplan los procesos de calidad en el almacén. Al respecto, el 73,3% de los trabajadores indicó que la gestión del tiempo de ciclo es medianamente adecuada, mientras que el 16,7% la consideró inadecuada, y el 10% opinó que este tipo de gestión es muy adecuada.

VII. RECOMENDACIONES

1. A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se proponen las siguientes recomendaciones: se sugiere mejorar el sistema de organización y registro de actividades en la empresa Cencosud, con el fin de garantizar la reposición oportuna de los productos que se venden. Para lograrlo, es necesario implementar diferentes acciones y programas de capacitación que fortalezcan estas áreas clave.
2. Implementar mecanismos eficientes para realizar el control de la frecuencia con que se venden algunos productos específicos, evitando que se prolonguen los plazos de reposición de mercadería que pueden disminuir el nivel de ventas.
3. Se debe poner en marcha un plan de elaboración de inventarios de manera continua con el propósito de determinar la cantidad que se necesita para lograr a un nivel de óptimo de abastecimiento. Esto permitirá que los productos de mayor frecuencia de venta siempre estén presentes en los anaqueles del supermercado.
4. Desarrollar e implementar un software que haga mucho más ágil el registro de órdenes de salida, llegada y reposición de productos. Ya que los trámites para realizar estas acciones son muy burocráticos.

REFERENCIAS

- Ballou, R. (2004). *Logística Administración de la cadena de suministro* (5ª ed). Editorial Pearson Educación.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación: administración, económica, humanidades y ciencias sociales* (3º ed.). Editorial Pearson Educación.
- Campos, D. (2014). *El stock de mercaderías y su incidencia en el volumen de ventas de la micro empresa Servirepuestos Honda* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato - Ecuador] Archivo digital. <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/8049/1/173%20MKT.pdf>
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica. Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Editorial San Marcos.
- Carro, R., y González, D. (2013). *Gestión de Stock*. Editorial Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Chiavenato, I. (2011). *Administración de Recursos Humanos*. Editorial McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2002). *Administración en los nuevos tiempos*. Editorial McGraw-Hill.
- Cruzado, J. (2017). *El control interno en la Gestión de inventarios de las empresas comercializadoras de productos tecnológicos en el Cercado de Lima*. [Tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres - Lima] Archivo digital. <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/3096>
- Díaz, O., y Gutiérrez, E. (2014). La industria de la confección en tres localidades, producción a la mexicana. *Revista Compendium*, 17(32), 5-26. <https://www.redalyc.org/pdf/880/88037910002.pdf>
- Diógenes, Q. (2017). Análisis de los factores que toman en cuenta los consumidores de indumentaria deportiva frente al mercado oferente del Municipio de Sucre. *Revista Investigación y Negocios*, 10(15), 156-170.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2521-27372017000100004&lng=es&nrm=iso

Encinas, M. (2012). ¿Cómo optimizar la Gestión del Almacén? Recuperado de <http://www.iat.es/2012/05/como-optimizar-la-gestion-del-almacen/>

Fernández, P., & López, R. (2023). *Fundamentos de la investigación social*. McGraw-Hill Education.

Ferrin, A. (2014). *Gestión de stock en la logística de almacenes* (3° ed.). Editorial Fundación Confemetal.

García, L. (2019). *Investigación cuantitativa: Teoría y práctica*. Editorial Pearson.

García, J., & Rodríguez, A. (2022). *Investigación científica: Enfoques y métodos*. Ediciones Díaz de Santos.

García, P., & Torres, A. (2015). *Estrategias de reposición en la gestión de inventarios*. Ediciones Logísticas.

Gómez, D. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa central de Belleza S.A.C, distrito Miraflores* [Tesis de pregrado, Universidad Autónoma, Lima - Perú] Archivo digital. <https://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/20.500.13067/382>

Gómez, J. (2013). *Gestión Logística y Comercial*. Recuperado de <https://www.freelibros.org/administracion/gestion-logistica-y-comercial-juan-miguel-gomez-aparicio.html>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación* (8° ed.). McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Editorial Mc Graw Hill Education.

Huaruco, L. (13 de setiembre de 2014) *Conozca el movimiento logístico que hace posible Mistura*. Recuperado de; <http://gestion.pe/>

- Ibáñez, K. (2013). *Intervención farmacéutica sobre la gestión de suministro de medicamentos en la microred de salud "El Bosque" de Trujillo, Perú*. Recuperado de <file:///C:/Users/ZULY/Downloads/572-1244-1-PB.pdf>
- Iplacex (2017). *Compras y abastecimiento*. Recuperado de <http://biblioteca.iplacex.cl/MED/Compras%20y%20abastecimiento.pdf>
- Jiménez, P. (2020). *Introducción a la investigación social*. Editorial UAM
- Lopez, J. (1999). *Procesos de Investigación*. Editorial Panapo.
- López, R. (2016). *Planificación de inventarios y reposición en el comercio*. Editorial Universitaria.
- López, M. (2017). *Métodos de análisis de datos en investigación social*. Editorial Universitaria.
- Lobato, F., & Villagrà, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial* (1° ed.). Editorial Macmillan Profesional
- Martínez, J., & García, A. (2016). *Estadística y análisis de datos en ciencias sociales*. Ediciones Pirámide.
- Martínez, G. (2017). *Investigación cuantitativa en ciencias sociales*. Editorial Universitaria.
- Méndez, R., & Pérez, J. (2016). *Métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales*. Editorial Universitaria.
- Orellana, R. (2015). *Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de Asunción Mita Jutiapa* [Tesis de pregrado, Universidad Rafael Landívar, Jutiapa - Guatemala.] Archivo digital. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Orellana-Rosa.pdf>
- Peña, O., y Silva, R. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistemas de inventario en organizaciones venezolanas. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 18(2), 187-207. <http://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>

- Pérez, M., & Sánchez, L. (2014). *Gestión de operaciones en la cadena de suministro*. Ediciones Académicas.
- Pincolini, E. (2015). El stock y su importancia. *Revista CIET*, 1(1), 1-12. https://cietconsultora.com.ar/wp-content/uploads/2019/12/stock_importancia.pdf
- Portal, C. (2013). *Gestión de Stock y Almacén*. Asunción, Paraguay.
- Ramírez, J. (2017). Logística. Recuperado de <https://app.box.com/s/t6ja00ww5p7duxdit9upcq39omm4btc1>
- Salas, K., Maiguel, H., y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25(29), 326-337. <http://www.redalyc.org/pdf/772/77252418014.pdf>
- Sangri, A. (2014). *Gestión de compras. Adquisiciones y abastecimiento* (1° ed.). Grupo Editorial Patria.
- Sánchez, J. (2019). *Ética en la investigación y la intervención social*. Ediciones Académicas.
- Sánchez, M. (2021). *Metodología de la investigación: Enfoques, métodos y técnicas*. Ediciones Pearson.
- Tibán, P. (2014). *Control de stock de mercaderías y la rentabilidad del área de comercialización en la Cooperativa de Ahorro y Crédito Educadores de Tungurahua en el año 2012* [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador] Archivo digital. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/20624>
- Valderrama, M. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Editorial San Marcos.
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios* (1° ed.). Central Editorial Esumer.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General			
¿Cuál es el nivel de la gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar el nivel de la gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018.		- Cantidad de orden	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Demanda ✓ Rotación de existencias ✓ Almacén
Específicos	Específicos			
		Gestión de stock de existencias	- Nivel de inventarios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inventario deseado ✓ Cantidad requerida
¿Cuál es el nivel de la cantidad de orden de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018?	Identificar el nivel de la cantidad de orden de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018.		- Tiempo de ciclo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegada de productos ✓ Eficacia en la gestión de existencias ✓ Entrega de productos
¿Cuál es el nivel de inventarios de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018?	Determinar el nivel de los inventarios de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018			
¿Cuál es el nivel del tiempo de ciclo de existencias de la empresa Cencosud S.A. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 2018?	Identificar el nivel de tiempo de ciclo de existencias de la de la empresa Cencosud S. Metro Próceres San Juan de Lurigancho, 201			

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

Gestión de stock de existencias de la empresa Cencosud S.A., Metro Próceres San Juan de Lurigancho – 2018

El siguiente cuestionario es una fracción de un estudio, que tiene como propósito la medición de los registros de provisiones de la compañía Cencosud S.A., Metro Próceres, del distrito más poblado de Lima.

Asimismo, los datos conseguidos serán de importante valor, así como de manera desconocida y anónima.

ORIENTACIONES:

- La encuesta se debe realizar un lapicero.
- Las interrogaciones en tabla poseen cinco alternativas de contestación, opte por la que piense es óptima
- Marcar de manera clara con un aspa (x).

Marque las siguientes casillas de acuerdo a su criterio, con 1 = Nunca, 2 = Casi nunca, 3 = A veces, 4 Casi siempre, 5 = Siempre

INDICADORES	ÍTEM	Likert				
		1	2	3	4	5
VARIABLE: Gestión de stock de existencias		1	2	3	4	5
Demanda	1. Cree Ud. que la demanda afecta al stock del almacén.					
Rotación de existencias	2. Para evitar pérdidas es necesario tener conocimiento.					
	3. Se cuenta con una estructura de control contable para inventario.					
	4. Cuentan con un registro y estadística de mercadería averiada.					
	5. Existe un sistema de clasificación de existencias.					
	6. Se realiza un reordenamiento de productos de manera frecuente.					

	7. Las existencias almacenadas están ordenadas facilitando la manipulación y recuento de artículos.					
	8. Dentro del mantenimiento se analizan los niveles de stocks existencias.					
Almacén	9. La orden de compras debe ser acorde a la capacidad del almacén.					
	10. Dentro del almacén se cumple con los métodos PEPS.					
	11. Se posee algún sistema de clasificación de inventario por materia prima y/o producto comercializado.					
	12. Se desarrolla un control operativo en el almacén.					
	13. Existe un sistema de registro de inventario que identifique las cantidades mínimas y máximas en el almacén.					
	14. El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa.					
	15. El área del almacén permite almacenar la mercadería que demandan los clientes.					
	16. El recuento de las existencias del almacén está a cargo de distintos trabajadores.					
Inventario deseado	17. Es confiable que una sola persona sea responsable de ejecutar el registro de abastecimiento.					
	18. Cree que es trascendental examinar el registro de abastecimiento para lograr los objetivos de venta.					
	19. Dentro de la empresa se realiza un sistema de inventario periódicamente.					
Cantidad requerida	20. La cantidad requerida para la empresa dependerá de su stock de inventario.					
Llegada de productos	21. Cuando llegan los productos los recepcionistas realizan de manera correcta su labor para que no exista imprevisto.					

	22. Los encargados organizan, llevan el registro y archivan eficientemente las existencias llegadas.					
	23. La gerencia ha empleado políticas de control y supervisión cuando se recibe las existencias.					
Eficacia en la registro de inventario	24. Los responsables son muy eficientes para realizar el registro de inventario.					
	25. Se realiza el conteo necesario después de cada jornada de trabajo.					
	26. Consideras apropiado el sistema SAP utilizado para la gestión de existencias de la empresa.					
Artículos entregados	27. Una vez elaborada el traspaso de la mercadería emplean el óptimo proceso para su entrada al depósito.					
	28. Se comprueba los requisitos mínimos de calidad cuando se lleva a cabo la entrega de mercaderías.					
	29. Existe una verificación de la existencia antes de ser dejada al almacén.					
	30. Si existiría salida de mercadería, la empresa cuenta con normas para esas situaciones.					

Anexo 3: Validación del Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión de stock de existencias

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: CANTIDAD DE ORDEN													
1	Cree Ud. que la demanda afecta al stock del almacén.			✓				✓					✓	
2	Para evitar pérdidas es necesario tener conocimiento.			✓				✓					✓	
3	Se cuenta con una estructura de control contable para inventario.			✓				✓					✓	
4	Cuentan con un registro y estadística de mercadería averiada.			✓				✓					✓	
5	Existe un sistema de clasificación de existencias.			✓				✓					✓	
6	Se realiza un reordenamiento de productos de manera frecuente.			✓				✓					✓	
7	Las existencias almacenadas están ordenadas facilitando la manipulación y recuento de artículos.			✓				✓					✓	
8	Dentro del mantenimiento se analizan los niveles de stocks existencias.			✓				✓					✓	
9	La orden de compras debe ser acorde a la capacidad del almacén.			✓				✓					✓	
10	Dentro del almacén se cumple con los métodos PEPS.			✓				✓					✓	
11	Se posee algún sistema de clasificación de inventario por materia prima y/o producto comercializado.			✓				✓					✓	
12	Se desarrolla un control operativo en el almacén.			✓				✓					✓	
13	Existe un sistema de registro de inventario que identifique las cantidades mínimas y máximas en el almacén.			✓				✓					✓	
14	El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa.			✓				✓					✓	
15	El área del almacén permite almacenar la mercadería que demandan los clientes.			✓				✓					✓	
16	El recuento de las existencias del almacén está a cargo de distintos trabajadores.			✓				✓					✓	
	DIMENSIÓN 2: NIVEL DE INVENTARIOS													Sugerencias
17	Es confiable que solo una persona se encargue de realizar el control de inventario.			✓				✓					✓	



18	Considera que es importante analizar los inventarios para alcanzar los planes de venta.					✓						✓						✓
19	Dentro de la empresa se realiza un sistema de inventario periódicamente.					✓						✓						✓
20	La cantidad requerida para la empresa dependerá de su stock de inventario.					✓						✓						✓
DIMENSIÓN 3: TIEMPO DE CICLO																		
Sugerencias																		
21	Cuando llegan los productos los recepcionistas realizan de manera correcta su labor para que no exista imprevisto.					✓						✓						✓
22	Los encargados organizan, llevan el registro y archivan eficientemente las existencias llegadas.					✓						✓						✓
23	La gerencia ha empleado políticas de control y supervisión cuando se recibe las existencias.					✓						✓						✓
24	Los encargados son realmente eficaces cuando realizan la gestión de existencias.					✓						✓						✓
25	Se realiza el conteo necesario después de cada jornada de trabajo.					✓						✓						✓
26	Consideras apropiado el sistema SAP utilizado para la gestión de existencias de la empresa.					✓						✓						✓
27	Una vez realizada la entrega de los productos se emplea el correcto procedimiento para su ingreso al almacén.					✓						✓						✓
28	Se comprueba los requisitos mínimos de calidad cuando se lleva a cabo la entrega de mercaderías.					✓						✓						✓
29	Existe una verificación de la existencia antes de ser dejada al almacén.					✓						✓						✓
30	Si existiría salida de mercadería, la empresa cuenta con normas para esas situaciones.					✓						✓						✓



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Godofredo Illa Sihuindra.
DNI: 1059.6867

Especialidad del validador: Administración

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

06 de 10 del 2018

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión de stock de existencias

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹				Relevancia ²				Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	M	D	A	M	M	D	A	M	
DIMENSIÓN 1: CANTIDAD DE ORDEN														
1	Cree Ud. que la demanda afecta al stock del almacén.				✓				✓					✓
2	Para evitar pérdidas es necesario tener conocimiento.				✓				✓					✓
3	Se cuenta con una estructura de control contable para inventario.				✓				✓					✓
4	Cuentan con un registro y estadística de mercadería averiada.				✓				✓					✓
5	Existe un sistema de clasificación de existencias.				✓				✓					✓
6	Se realiza un reordenamiento de productos de manera frecuente.				✓				✓					✓
7	Las existencias almacenadas están ordenadas facilitando la manipulación y recuento de artículos.				✓				✓					✓
8	Dentro del mantenimiento se analizan los niveles de stocks existencias.				✓				✓					✓
9	La orden de compras debe ser acorde a la capacidad del almacén.				✓				✓					✓
10	Dentro del almacén se cumple con los métodos PEPS.				✓				✓					✓
11	Se posee algún sistema de clasificación de inventario por materia prima y/o producto comercializado.				✓				✓					✓
12	Se desarrolla un control operativo en el almacén.				✓				✓					✓
13	Existe un sistema de registro de inventario que identifique las cantidades mínimas y máximas en el almacén.				✓				✓					✓
14	El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa.				✓				✓					✓
15	El área del almacén permite almacenar la mercadería que demandan los clientes.				✓				✓					✓
16	El recuento de las existencias del almacén está a cargo de distintos trabajadores.				✓				✓					✓
DIMENSIÓN 2: NIVEL DE INVENTARIOS														
17	Es confiable que solo una persona se encargue de realizar el control de inventario.				✓				✓					✓



18	Considera que es importante analizar los inventarios para alcanzar los planes de venta.					✓						✓					✓
19	Dentro de la empresa se realiza un sistema de inventario periódicamente.					✓						✓					✓
20	La cantidad requerida para la empresa dependerá de su stock de inventario.					✓						✓					✓
DIMENSIÓN 3: TIEMPO DE CICLO																	
Sugerencias																	
21	Cuando llegan los productos los recepcionistas realizan de manera correcta su labor para que no exista imprevisto.					✓						✓					✓
22	Los encargados organizan, llevan el registro y archivan eficientemente las existencias llegadas.					✓						✓					✓
23	La gerencia ha empleado políticas de control y supervisión cuando se recibe las existencias.					✓						✓					✓
24	Los encargados son realmente eficaces cuando realizan la gestión de existencias.					✓						✓					✓
25	Se realiza el conteo necesario después de cada jornada de trabajo.					✓						✓					✓
26	Consideras apropiado el sistema SAP utilizado para la gestión de existencias de la empresa.					✓						✓					✓
27	Una vez realizada la entrega de los productos se emplea el correcto procedimiento para su ingreso al almacén.					✓						✓					✓
28	Se comprueba los requisitos mínimos de calidad cuando se lleva a cabo la entrega de mercaderías.					✓						✓					✓
29	Existe una verificación de la existencia antes de ser dejada al almacén.					✓						✓					✓
30	Si existiría salida de mercadería, la empresa cuenta con normas para esas situaciones.					✓						✓					✓



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Graus Cortez Lope Esther*
DNI: *075 393 68*

Especialidad del validador: *Selección y Clasificación*

.....de..... del 201*8*

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lope Esther G.

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 4: Tabla de especificaciones

	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Total	Porcentaje	Escala
Gestión de stock de existencias	Cantidad de orden	Demanda	1	1	53%	Tipo Likert
		Rotación de existencias	2,3,4,5,6,7,8	7		
		Almacén	9,10,11,12,13 14,15,16	8		
	Nivel de inventarios	Inventarios deseados	17,18,19	3	14%	
		Cantidad requerida	20	1		
	Tiempo de ciclo	Llegada de productos	21,22,23	3	33%	
		Eficaz gestión de existencias	24,25,26	3		
		Entrega de productos	27,28,29,30	4		

Anexo 5: Detalle de confiabilidad de los ítems del instrumento

**Estadísticas de
fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,801	30

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Cree Ud. que la demanda afecta al stock del almacén	104,3000	79,695	,639	,780
Para evitar pérdidas es necesario tener conocimiento	104,6000	85,411	,418	,793
Se cuenta con una estructura de control contable para inventario	104,5500	91,208	-,091	,812
Cuentan con un registro y estadística de mercadería averiada	104,4500	83,208	,328	,795
Existe un sistema de clasificación de existencias	104,8500	89,924	,008	,806
Se realiza un reordenamiento de productos de manera frecuente	104,6500	80,345	,635	,781

Las existencias almacenadas están ordenadas facilitando la manipulación y recuento de artículos	105,7500	85,461	,174	,804
Dentro del mantenimiento se analizan los niveles de stocks existencias	104,1500	83,397	,371	,793
La orden de compras debe ser acorde a la capacidad del almacén	104,1000	90,305	-,042	,812
Dentro del almacén se cumple con los métodos PEPS	105,0000	79,789	,633	,781
Se posee algún sistema de clasificación de inventario por materia prima y/o producto comercializado	104,1500	84,871	,338	,794
Se desarrolla un control operativo en el almacén	104,3000	89,168	,084	,803
Existe un sistema de registro de inventario que identifique las cantidades mínimas y máximas en el almacén	104,5000	87,211	,264	,797
El costo del almacén afecta la rentabilidad de la empresa	104,3500	85,503	,251	,798
El área del almacén permite almacenar la mercadería que demandan los clientes	104,6500	85,713	,389	,793
El recuento de las existencias del almacén está a cargo de distintos trabajadores	104,5500	86,576	,210	,800
Es confiable que solo una persona se encargue de realizar el control de inventario	104,5500	84,366	,260	,798
Considera que es importante analizar los inventarios para alcanzar los planes de venta	104,8500	89,924	,008	,806
Dentro de la empresa se realiza un sistema de inventario periódicamente	104,6500	80,345	,635	,781
La cantidad requerida para la empresa dependerá de su stock de inventario.	105,7500	85,461	,174	,804

Cuando llegan los productos los recepcionistas realizan de manera correcta su labor para que no exista imprevistos	103,9500	84,682	,302	,796
Los encargados organizan, llevan el registro y archivan eficientemente las existencias llegadas	104,0500	85,313	,256	,798
La gerencia ha empleado políticas de control y supervisión cuando se recibe las exist	104,3500	88,661	,154	,800
Los encargados son realmente eficaces cuando realizan la gestión de existencias	104,5500	87,945	,160	,801
Se realiza el conteo necesario después de cada jornada de trabajo	104,7000	85,589	,305	,796
Consideras apropiado el método utilizado de la gestión de existencias la más adecuada	104,6500	81,608	,546	,785
Una vez realizada la entrega de los productos se emplea el correcto procedimiento para su ingreso al almacén	104,3500	84,976	,311	,795
Se comprueba los requisitos mínimos de calidad cuando se lleva a cabo la entrega de mercaderías	104,4000	84,463	,475	,790
Existe una verificación de la existencia antes de ser dejada al almacén	104,2000	81,432	,616	,783
Si existiría salida de mercadería, la empresa cuenta con normas para esas situaciones	104,4500	80,471	,649	,781

Anexo 6: Base de datos

Gestion en el stock de existencias																																								
N°	Cantidad de orden																Nivel de inventarios				Tiempo de ciclo																			
	Demanda	R	Rotación de existencias								T	Almacén								T	Inventario deseado			T	Cantidad requerida	R	Llegada de productos			T	Eficacia en la gestión de existencias				T	Entrega de productos				
			p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8		p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16		p17	p18	p19				p20	p21	p22		p23	p24	p25	p26		p27	p28	p29	p30	
1	4	4	4	5	3	3	5	2	4	26	3	1	2	3	3	1	3	2	18	2	3	3	8	4	4	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	2	3	10		
2	4	4	4	4	3	3	5	1	4	24	3	4	3	3	4	1	3	2	23	2	4	3	9	4	4	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	1	3	9		
3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	28	2	2	3	3	3	2	2	3	20	2	3	3	8	1	1	4	3	2	9	3	2	3	8	4	2	2	4	12		
4	2	2	5	4	3	3	1	1	5	22	4	4	3	2	4	1	3	2	23	1	4	1	6	2	2	4	4	3	11	3	3	2	8	3	3	2	4	12		
5	3	3	5	3	4	4	5	2	3	26	4	3	3	4	2	2	2	1	21	2	4	2	8	2	2	5	3	2	10	2	4	3	9	4	2	3	4	13		
6	3	3	3	3	4	3	4	1	4	22	4	5	3	3	4	1	2	3	24	1	4	2	7	1	1	4	3	3	10	3	4	2	9	4	1	3	4	12		
7	3	3	3	3	5	2	5	1	3	22	3	4	4	3	3	2	3	2	24	3	2	3	8	2	2	5	3	1	9	2	5	3	10	4	5	3	2	14		
22	3	3	1	3	2	1	1	1	1	10	1	1	3	1	3	1	2	1	13	1	1	2	4	1	1	4	3	3	10	3	4	2	9	4	1	3	4	12		
9	5	5	1	2	2	4	2	1	4	16	3	3	5	3	4	1	3	2	24	2	4	2	8	3	3	3	4	3	10	3	5	5	13	5	4	3	4	16		
10	4	4	4	1	4	4	5	3	4	25	1	3	3	3	3	1	1	1	16	1	3	2	6	3	3	3	3	4	10	2	1	3	6	1	3	5	5	14		
11	4	4	4	5	3	3	5	2	4	26	3	1	2	3	3	1	3	2	18	2	3	3	8	4	4	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	2	3	10		
12	4	4	4	4	3	3	5	1	4	24	3	4	3	3	4	1	3	2	23	2	4	3	9	4	4	1	3	2	6	1	3	1	5	3	2	1	3	9		
13	4	4	4	4	3	3	5	5	4	28	2	2	3	3	3	2	2	3	20	2	3	3	8	1	1	4	3	2	9	3	2	3	8	4	2	2	4	12		
14	2	2	5	4	3	3	1	1	5	22	4	4	3	2	4	1	3	2	23	1	4	1	6	2	2	4	4	3	11	3	3	2	8	3	3	2	4	12		
15	5	5	2	2	4	1	3	2	3	17	3	3	3	4	1	1	3	2	20	2	4	2	8	3	3	4	3	4	11	1	3	1	5	1	2	1	1	5		
16	5	5	1	2	2	4	2	1	4	16	3	3	5	3	4	1	3	2	24	2	4	2	8	3	3	3	4	3	10	3	3	5	11	2	4	3	4	13		
17	4	4	4	1	4	4	5	3	4	25	1	3	3	3	3	1	1	1	16	1	3	2	6	3	3	3	3	4	10	2	1	3	6	1	3	5	5	14		
18	4	4	4	5	3	3	5	2	4	26	3	1	2	3	3	1	3	2	18	2	3	3	8	4	4	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	2	3	10		
19	4	4	4	4	3	3	5	5	4	28	2	2	3	3	3	2	2	3	20	2	3	3	8	1	1	4	3	2	9	3	2	3	8	4	2	2	4	12		
20	2	2	5	4	3	3	1	1	5	22	4	4	3	2	4	1	3	2	23	1	4	1	6	2	2	4	4	3	11	3	3	2	8	3	3	2	4	12		
21	3	3	5	3	4	4	5	2	3	26	4	3	3	4	2	2	2	1	21	2	4	2	8	2	2	5	3	2	10	2	4	3	9	4	2	3	4	13		
22	3	3	1	3	2	1	1	1	1	10	1	1	3	1	3	1	2	1	13	1	1	2	4	1	1	4	3	3	10	3	4	2	9	4	1	3	4	12		
23	3	3	3	3	5	2	5	1	3	22	3	4	4	3	3	2	3	2	24	3	2	3	8	2	2	5	3	1	9	2	5	3	10	4	5	3	2	14		
24	5	5	2	2	4	1	3	2	3	17	3	3	3	4	1	1	3	2	20	2	4	2	8	3	3	1	3	1	5	1	3	1	5	4	2	4	1	11		
25	5	5	1	2	2	4	2	1	4	16	3	3	5	3	4	1	3	2	24	2	4	2	8	3	3	3	4	3	10	3	3	5	11	2	4	3	4	13		
26	5	5	2	2	4	1	3	2	3	17	3	3	3	4	1	1	3	2	20	2	4	2	8	3	3	4	3	4	11	1	3	1	5	1	2	1	1	5		
27	5	5	1	2	2	4	2	1	4	16	3	3	5	3	4	1	3	2	24	2	4	2	8	3	3	3	4	3	10	3	3	5	11	2	4	3	4	13		
28	4	4	4	1	4	4	5	3	4	25	1	3	3	3	3	1	1	1	16	1	3	2	6	3	3	3	3	4	10	2	1	3	6	1	4	3	5	14		
29	4	4	4	5	3	3	5	2	4	26	3	1	2	3	3	1	3	2	18	2	3	3	8	4	4	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	2	3	10		
30	4	4	4	4	3	3	5	1	4	24	3	4	3	3	4	1	3	2	23	2	4	4	10	5	5	4	3	2	9	3	3	3	9	3	2	1	3	9		

Anexo 7: Base de dato de la prueba piloto

N°	Gestion en el stock de existencias																													
	Cantidad de orden																Nivel de inventarios				Tiempo de ciclo									
	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30
1	5	3	5	1	3	3	1	5	5	2	5	4	3	3	3	3	1	3	3	1	5	5	4	3	4	3	4	3	4	3
2	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	5	5	4	3	3	3	2	3	4	4
3	3	4	4	2	2	1	1	4	5	3	4	4	3	5	4	4	2	2	1	1	4	4	4	4	4	3	2	3	2	3
4	4	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
5	5	4	2	3	4	4	4	5	5	3	5	4	4	5	4	2	3	4	4	4	5	5	3	3	3	4	4	3	5	4
6	4	3	4	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
7	4	4	4	5	4	4	1	3	5	3	4	3	4	3	4	4	5	4	4	1	5	5	4	4	3	4	4	4	3	4
8	3	3	5	3	2	3	1	5	3	3	5	4	3	5	3	5	3	2	3	1	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
9	3	3	3	4	4	4	1	3	5	2	4	4	4	3	3	3	4	4	4	1	5	5	3	5	4	4	4	3	3	4
10	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	5	3	4	3	3	3	4	4	4	3
11	3	4	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	2	4	3	4	3
12	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4
13	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	2	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4
14	5	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	5	4	3	5	3	5	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5
15	4	3	3	4	4	3	3	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3
16	4	4	4	5	3	3	1	4	5	3	4	4	5	4	4	4	5	3	3	1	4	4	5	3	2	2	4	4	4	2
17	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3
18	5	4	5	3	3	3	2	3	5	4	5	4	3	5	4	5	5	3	3	2	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5
19	2	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	4	3
20	5	3	3	5	3	4	3	5	3	5	3	4	4	5	3	5	3	3	4	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5

Anexo 9: Autorización de la entidad donde se realizó la investigación

AUTORIZACION DE LA EMPRESA

Lima, 21 de Noviembre de 2018

CENCOSUD RETAIL PERU S.A.

Señor:

Marco Martínez Quispe

Jefe de división

Estimados y distinguidos profesores:

Nos complace enviarles un cordial saludo y por medio del presente hacer de su conocimiento que Ronald Rodríguez Romero identificado con Dni 40059518 y María Isabel Sánchez Moran identificada con Dni 44492233, estudiantes de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Cesar Vallejo; a quienes hemos concedido el permiso para que puedan tener acceso a la información importante de la empresa que le permita desarrollar su tesis de investigación satisfactoriamente.

Cencosud Retail Perú S.A. es uno de los grupos de retail más importantes del Perú, líder en el rubro de supermercados; por ello las alumnas han decidido acceder a información interna que puedan brindarles los colaboradores mediante encuestas, con el fin de obtener información útil y completar su Tesis, sobre el tema de investigación relacionado a gestión de stock de existencias.

Les deseo muchos éxitos en la culminación de su investigación y confiamos que la misma pueda ser valiosa para nuestra empresa.



Marco Martínez Quispe
Jefe de División
CENCOSUD RETAIL PERU S.A.

Marco Martínez Quispe

Jefe de división



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS


Acta de Sustentación de Tesis

Siendo las 20:00 horas 15 de diciembre de 2018, el jurado evaluador se reunió para presenciar el acto de sustentación de la Tesis titulado: "GESTIÓN DE STOCK DE EXISTENCIAS DE LA EMPRESA CENCOSUD S.A., METRO PRÓCERES SAN JUAN DE LURIGANCHO" Presentado por el autor RODRÍGUEZ ROMERO RONALD LEOPOLDO y SÁNCHEZ MORAN MARÍA ISABEL, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS.

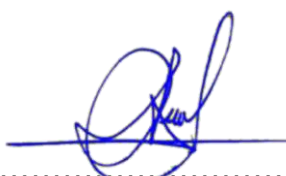
Concluido el acto de exposición y defensa de la Tesis, el jurado luego de la deliberación sobre la sustentación, dictaminó:

Autor	Dictamen
RODRÍGUEZ ROMERO RONALD LEOPOLDO	APROBADO POR UNANIMIDAD

Se firma la presente para dejar constancia de lo mencionado


.....
PRESIDENTE
MGTR. HUAMANI CAJALEON DIANA LUCILA


.....
SECRETARIO
MGTR. RICARDO EDMUNDO RUIZ VILLAVICENCIO


.....
VOCAL
Dr. JANAMPA ACUÑA NERIO