



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La Planificación Estratégica y su relación con la Competitividad en la
empresa Integral Service Kellner SAC, San Juan de Lurigancho, año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

SIMEÓN HENOSTROZA Nohely Elva

ASESOR:

ZAVALETA MARTÍNEZ-VARGAS Alfonso

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

PLANIFICACIÓN

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr.

Presidente

Dr.

Secretario

Dr.

Secretario

DEDICATORA

Dicen que detrás del trabajo de alguien, siempre existe la presencia determinante de una persona. Este trabajo está dedicado a mi madre, quien me apoyo incondicionalmente y me forjo como persona.

AGRADECIMIENTO

Muchas personas han influido para que este sueño se pueda cumplir, a esas personas van dedicadas estas líneas. A mis profesores y asesores, por la paciencia, tolerancia y guía para terminar este desafío. A cada uno de ellos, gracias por compartir sus conocimientos y por ser un modelo a seguir de compromiso y dedicación.

A cada uno de ellos, gracias por ayudarme a encontrar mi camino y cumplir un sueño más.

Declaratoria de Autenticidad

Yo **Nohely Elva Simeón Henostroza** con DNI N.º **47040196**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, **Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre de 2017

Simeón Henostroza, Nohely Elva

D.N.I.: 47040196

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y SU RELACIÓN CON LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA INTEGRAL SERVICE KELLNER SAC, SAN JUAN DE LURIGANCHO, AÑO 2017", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración.

La Autora

ÍNDICE

Tabla de contenido

.....	I
DEDICATORA.....	III
RESUMEN.....	5
ABSTRACT	6
CAPÍTULO I.	7
INTRODUCCION.....	7
1.1 Realidad Problemática.....	8
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	16
1.3.1 VARIABLE INDEPENDIENTE: planificación estratégica	16
1.3.2 VARIABLE DEPENDIENTE: Competitividad	19
1.3.2. DEFINICIÓN DE LAS VARIABLES	24
1.4 Formulación el problema.....	28
1.4.1 Problema General:	28
1.4.2 Problemas Específicos:	28
1.5 Justificación del estudio.....	29
1.6 Viabilidad	30
1.7 Hipótesis	30
1.7.1 Hipótesis General	30
1.7.2. Hipótesis Específicas.....	30
1.8 Objetivo	31
1.8.1 Objetivo General:.....	31
1.8.2 Objetivos Específicos:.....	31
CAPÍTULO II. METODOLOGIA.....	32
2.1 Diseño de investigación.....	33
2.1.1 Tipo de Investigación	33
2.2 operacionalización de Variables	33
2.3 Población y muestra.....	35
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	35

2.4.1	Técnica de Investigación.....	35
2.4.2	Instrumento de Recolección de datos.....	36
2.4.3	Unidad de análisis.....	37
2.4.4	Criterio de Inclusión.....	37
2.4.5	Criterio de exclusión.....	37
2.4.6	Validación y confiabilidad del instrumento.....	37
2.5	Métodos de análisis de datos.....	38
2.5.1	Confiabilidad del instrumento.....	39
2.6	Aspectos éticos.....	42
CAPÍTULO III.....		44
RESULTADOS.....		44
3.1	Análisis Descriptivo de resultados.....	45
3.2.1.	Dimensión: Toma de decisiones.....	45
3.2.2.	Dimensión: Objetivos.....	46
3.2.3.	Dimensión: Planificación.....	47
3.2.4.	Dimensión: Productividad.....	48
3.2.5.	Dimensión: Ventaja Competitiva.....	49
3.2.6.	Dimensión: Mercado.....	49
3.2.7.	Dimensión: Planificación.....	51
3.2.8.	Dimensión: Variable Competitividad.....	52
3.2	Análisis Inferencial.....	53
3.2.1	Análisis de normalidad de las variables.....	53
3.2.2.	Análisis de correlación.....	54
CAPÍTULO IV.....		59
DISCUSIÓN.....		59
CAPÍTULO V.....		65
CONCLUSIONES.....		65
CAPÍTULO VI.....		67
RECOMENDACIONES.....		67
CAPÍTULO VII.....		69
REFERENCIAS.....		69
BIBLIOGRAFÍA.....		70
ANEXOS.....		74

RESUMEN

La presente investigación tiene el título de “Planificación estratégica y su relación con la competitividad en la empresa Integral Service Kellner SAC, San Juan de Lurigancho”, tiene la finalidad de determinar la relación que existe entre las variables: planificación estratégica y competitividad. El tipo de estudio descriptivo - correlacional y diseño no experimental de la investigación, y a su vez subdividido en el tipo de diseño correlacional transeccional, la técnica de recolección de datos utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado, el cuestionario, que permiten determinar la relación entre planificación estratégica y competitividad empresarial en la empresa Integral Service Kellner SAC, San Juan de Lurigancho. Los métodos de análisis de datos utilizados fueron la frecuencia de tabla de distribución, Alfa de Cronbach, Prueba de Normalidad de Kolmogórov-Smirnov, Correlación de Tau_b de Kendall, todos estos datos se transfirieron al sistema IBM SPSS Statistics versión 22.0, que permitió determinar la fiabilidad y validez de los resultados del trabajo de investigación. La población constaba de 200 empleados y se aplicó a una muestra de 132 trabajadores.

Palabras clave: Planificación estratégica, competitividad, productividad

ABSTRACT

The present research entitled "Strategic planning and its relationship with competitiveness in the company Integral Service Kellner Sac, San Juan de Lurigancho", has the fundamental purpose of determining the relationship that exists between the variables: strategic planning and competitiveness. The type of descriptive study - correlational and non-experimental design of the research, and in turn subdivided into the type of transectional correlational design, the data collection technique used was the survey and the instrument used, the questionnaire, which allow to determine the relationship between strategic planning and business competitiveness in the company Service Kellner Sac. The data analysis methods used were frequency d distribution table, contingency tables (double entry), Cronbach's alpha, Spearman correlation, SPSS v22 (statistical package for social sciences), which allowed to determine the reliability and validity of the results of the research work. The population consisted of 200 employees and the instrument used for data collection was a questionnaire and was applied to a sample of 132 workers.

Keywords: Strategic planning, competitiveness, productivity