



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Televisión en las conductas agresivas de los niños y niñas de
la Institución Educativa Primaria N° 70 394 de Pucara 2014

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

AUTORES:

Br. Fredy Cesar MACHACA LUQUE

Br. Silvia Rosaura PARI MAMANI

ASESOR:

DR. PERCY VASQUEZ ARCE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTION DE ORGANIZACIONES

PERÚ - 2018

PÁGINA DE JURADOS

Dr. Wladimiro Ibáñez Quispe
PRESIDENTE

Dr. Reynaldo Sucari León
SECRETARIO

Dr. Percy Vásquez Arce
VOCAL

DEDICATORIA:

A la escuela de post grado de la Universidad César Vallejo, por permitirme escalar en mi vida profesional como magister.

A la I. E. P. N° 70394 de Pucara; directivos, profesores, padres de familia, niños y niñas, por permitirnos desarrollar la presente investigación.

A nuestros padres, y seres amados por su colaboración incondicional, constante y desinteresada, tanto en los momentos de felicidad como en los más difíciles; pues sin su asistencia, hubiera sido mucho más difícil afrontar las vicisitudes de la vida.

Autores

AGRADECIMIENTO

A mis compañeras y compañeros de la maestría, con quienes compartimos arduas vivencias académicas, a partir de nuestra experiencia adquirida en las entidades de la administración pública como insumo para el debate y la deliberación incansable, que nos inspiró la importancia de contribuir a una gestión pública moderna y orientada a la satisfacción del ciudadano.

A los docentes de la Universidad César Vallejo, quienes desde diversos enfoques nos transmitieron la riqueza de sus conocimientos y experiencias, así como a las autoridades y funcionarios de la Municipalidad Provincial de Puno, por su desinteresada colaboración en el análisis de la problemática planteada en la presente investigación.

Al Dr. Percy Vásquez Arce, docente del programa de maestría de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, por sus acertadas enseñanzas y el acompañamiento minucioso en el desarrollo de la tesis.

A la Universidad César Vallejo, por hacer posible nuestro crecimiento profesional, entidad que con una perspectiva holística nos preparó para enfrentar los principales retos que nos plantean la nueva gestión pública y su preponderancia en la solución de los problemas de nuestra sociedad.

Los autores

PRESENTACIÓN

SEÑORES MIEMBROS DEL JURADO:

Tengo el grato honor de presentarles la investigación titulada: “La televisión en las conductas agresivas de niños y niñas en la IEP N° 70394 de Pucara”. Producto del proceso de formación recibida en la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, contribución académica que me permitirá optar el Grado Académico de Maestro en Gestión Pública.

El presente trabajo se desarrolló respetando los lineamientos establecidos por la Escuela de Post Grado, donde el investigador planteó como objetivo Determinar la influencia de la televisión, en cuanto a contenido y frecuencia de uso en la formación de conductas agresivas de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”.

El trabajo de investigación es consecuencia de la aplicación del método científico, desarrollando cuatro partes concernientes ha: introducción, marco metodológico, resultados y discusión. Se considera además las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Señores miembros del jurado, la presente investigación contribuirá conocer a profundidad la influencia de la televisión en las conductas de los niños, rogándoles la revisión correspondiente, la cual fortalecerá al contenido del mismo.

A la espera de su gentil aprobación.

El autor.

ÍNDICE

CONTENIDO	
PÁGINA DE JURADOS	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	5
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	6
PRESENTACIÓN	7
ÍNDICE	8
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	10
RESUMEN	11
Palabras Clave: Televisión - conductas agresivas	11
I. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Realidad problemática	13
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	16
RESPUESTA ASERTIVA	28
RESPUESTA PASIVA	28
RESPUESTA AGRESIVA.....	28
A LARGO PLAZO: la persona se sentirá a gusto y bien consigo mismo, puesto que habrá conseguido actuar de acuerdo a sus principios y sus valores.	29
(Menendez, 2009).....	29
A LARGO PLAZO: suelen ser negativas. Incluyen culpa, remordimiento, soledad, tensión en las relaciones personales, frustración., pérdida de personas importantes, sentirse rechazado.	29
1.4. Formulación del problema	29
1.5. Justificación del estudio	30
1.6. Hipótesis	31
1.7. Objetivos.....	31
II. MÉTODO	32
2.1. Diseño de investigación	32
2.2. Variables, Operacionalización:	32
2.3. Población y muestra	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribucion de alumnos de grado.....	37
Tabla 2: Nivel de preferencia televisiva.....	38
Tabla 3: Cantidad de tiempo en la observacion de olos programas.....	39
Tabla 4: Horarios de preferencia televisiva	40
Tabla 5: Programas preferidas	41
Tabla 6: Preferencia de personajes.....	42
Tabla 7: Razones por la preferencia de los programas televisivas	44
Tabla 8: Compañía en la observacion de programas.....	45
Tabla 9: Encuestados.....	46
Tabla 10: Frecunecia de observacion de los programas televisivos	47
Tabla 11:Opiniones sobre los programas televisivas	48
Tabla 12: conducta negativa en relacion al programa televisivo	50
Tabla 13: Argumenta en relacion a la conducta negativa.....	51
Tabla 14: Actitudes frecunetes que muestran los niños sobre los programas televisivos.....	53
Tabla 15:Frecunecia con la que orineta sobre los programas televisivos	54
Tabla 16: Frecunecia con las que prohíben obserbar algunos programas.....	56
Tabla 17: Motivo por lo que prohíbe obsrvar algunos programas.....	57
Tabla 18: Manifestaciones de colera	59
Tabla 19: Amenaza verbalmente a sus compañeros	60
Tabla 20: Daña o deztroza cosas materiales y ajenas	61
Tabla 21: Discusiones y retos	62
Tabla 22: genera gritos agresivos	63
Tabla 23: molesta a otros niños	64
Tabla 24: genera pleitos	65
Tabla 25: dice cosas negativas sobre otros niños.....	66
Tabla 26: insulta a otros niños.....	67
Tabla 27: hace gestos-muecas agresivas	68
Tabla 28: adopta comportamientos que le hacen sentir bien	69
Tabla 29: juega imitando peleas y gerras.....	70
Tabla 30: demuestra que la opinion y sentimientos de los demas	71

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Grado de encuesta.....	37
Figura 2: Te gusta ver la television.....	38
Figura 3: Cuanto tiempo vez la telelvisión	39
Figura 4: Horarios de preferencia televisiva	40
Figura 5: Programas preferidas.....	41
Figura 6: Preferencia de personajes	42
Figura 7: Razones por la preferencia de los programas televisivas	44
Figura 8: Compañía en la observacion de programas.....	45
Figura 9: Encuestados	46
Figura 10: Frecunecia de observacion de los programas televisivos	47
Figura 11:Opiniones sobre los programas televisivas	48
Figura 12: conducta negativa en relacion al programa televisivo	50
Figura 13: Argumenta en relacion a la conducta negativa	51
Figura 14: Actitudes frecunetes que muestran los niños sobre los programas televisivos.....	53
Figura 15:Frecunecia con la que orineta sobre los programas televisivos	54
Figura 16: Frecunecia con las que prohíben obsrbar algunos programas.....	56
Figura 17: Motivo por lo que prohíbe obsrvar algunos programas	57
Figura 18: Manifestaciones de colera.....	59
Figura 19: Amenaza verbalmente a sus compañeros	60
Figura 20: Daña o deztroza cosas materiales y ajenas.....	61
Figura 21: Discuciones y retos	62
Figura 22: genera gritos agresivos	63
Figura 23: molesta a otros niños	64
Figura 24: genera pleitos.....	65
Figura 25: dice cosas negativas sobre otros niños.....	66
Figura 26: insulta a otros niños	67
Figura 27: hace gestos-muecas agresivas	68
Figura 28: adopta comportamientos que le hacen sentir bien	69
Figura 29: juega imitando peleas y guerras.....	70
Figura 30: demuestra que la opinion y sentimientos de los demas	71

RESUMEN

La investigación se ha realizado con el interés de conocer la “Influencia de la Televisión en la Conducta de los niños” y se puede decir que dicho medio de comunicación, tiene la capacidad de influir en el comportamiento de niños, es un hecho que no admite discusión; así lo demuestra el poder incalculable que ejercen sus dueños y productores en la actualidad. Sin embargo, dichos medios no son buenos ni malos en sí mismos, porque son simples instrumentos para la difusión masiva de mensajes, cuya influencia en la conducta de los individuos y en la vida comunitaria será buena o mala, positiva o negativa, constructiva o destructiva, según la naturaleza y características de tales mensajes.

Con la investigación se ha llegado a determinar la influencia que tiene la televisión en lo que es la Conducta de los niños, este medio de comunicación está influyendo negativamente en los adolescentes de esta institución, según los resultados de los instrumentos aplicados a los niños. Con el estudio realizado y los datos recopilados.

Conclusiones y recomendaciones para dicha institución educativa, y de esta manera hacemos un aporte, para que con lo investigado se concienticen a los padres y niños en el uso adecuado de la televisión, para que así no influya negativamente en la conducta de ellos.

Palabras Clave: Televisión - conductas agresivas

ABSTRACT

The investigation has been carried out with the interest of knowing the "Influence of Television in the Behavior of the children" and one can say that said mean of communication, he/she has the capacity to influence in the behavior of children, it is a fact that doesn't admit discussion; it demonstrates this way it the incalculable power that you/they exercise its owners and producers at the present time. However this means are not good neither bad in themselves, because they are simple instruments for the massive diffusion of messages whose influence in the behavior of the individuals and in the community life it will be good or bad, positive or negative, constructive or destructive, according to the nature and characteristic of such messages.

With the investigation you has ended up determining the influence that has the television in what is the Behavior of the children, this mean of communication it is influencing negatively in the adolescents of this institution, according to the results of the instruments applied the children. With the carried out study and the gathered data are made some

Conclusions and recommendations for educational this institution, and this way we make a contribution, so that with that investigated they are informed the parents and children in the appropriate use of television, so that it doesn't influence this way negatively in their behavior.

KEYWORDS: Televisión- conductas - agresivas

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se conforma de la siguiente manera, en la primera parte, Fundamentación científica, técnica o humanística en el cual está integrado por los siguientes contenidos: la televisión, la televisión y el niño, teorías conductuales, impacto de la televisión.

Metodología de la investigación, contiene: Población y muestra, Método y procesamiento para la recopilación de los datos y Planteamiento de hipótesis. Resultados organizados y sistematizados, contiene: Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los alumnos.

Análisis de resultados, contiene: Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los niños y niñas de la IEP. N° 70394 "Pucara. y Resultados obtenidos del instrumento aplicado a los padres de familia. Conclusiones y recomendaciones: Ello de acuerdo al análisis realizado y a los criterios que como investigadoras se pretenden mostrar.

Finalmente se encuentra la bibliografía que utilizamos en esta investigación y los anexos.

1.1. Realidad problemática

La presente investigación está basada en la influencia que tiene la televisión en la conducta de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 Pucara, para de esta manera orientar a los padres de familia o representantes a cerca de la crianza del niño y la relación de esta con la televisión y los contenidos que esta pueda afectar sobre el infante. De esta manera los niños podrán establecer las diferencias conductas que adoptan los niños y niñas a causas de observar algunos programas televisivos.

Se sabe por comportamiento el conjunto de conductas exhibidas por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las

emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, la persuasión, la coerción, etc. Por lo anterior dicho, para diagnosticar la influencia que tiene los programas televisivos en el comportamiento de los niños.

1.2. Trabajos previos

A nivel internacional, tenemos las siguientes investigaciones:

Según (Palacios, 2013) menciona en la investigación “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS ADOLESCENTES DEL TERCER CICLO” llego a la siguiente conclusión demostrando que para los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés, la televisión les influye significativamente en su conducta es decir, en la manera de hablar y de vestir, entre otros, de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o en la escuela o en los alrededores, de la misma forma dan muestra los instrumentos que los adolescentes manifestaron que ponen más en práctica los antivalores que los valores que difunde la televisión, es decir que ven más programas de violencia que educativos y aprenden más de la televisión, que lo que les enseñan en la escuela o los padres de familia u otros.

Según (Flórez, 2011) en la investigación INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN EL COMPORTAMIENTO DE NIÑOS ENTRE 6 Y 7 AÑOS llego a la conclusión que en las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de estos medios audiovisuales y en particular de la televisión; la misma, influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La comunicación audiovisual predomina el pensamiento asociativo intuitivo, es decir que este medio trabaja con el subconsciente humano logrando así que la capacidad reflexiva y el pensamiento racional disminuyan, por lo que el espectador cede en partes el control de dichas facultades en manos de quienes manejan los medios audiovisuales.

La calidad de los programas de televisión es baja con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exposición repetida a niveles altos de violencia en los medios de comunicación les enseña a algunos niños y adolescentes a resolver los conflictos interpersonales con violencia.

Además (Marly, 2009) en su investigación INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS EN LA CONDUCTA ESCOLAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE 6 AÑOS llego a la conclusión que la televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado referente a los niveles de conciencia de la calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena, pero por ser entretenida. También concluye que la influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca. Y Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva.

También (Teruel, 2000) menciona en su investigación LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS NIÑOS llego a la conclusión que los medios de comunicación refuerzan las actitudes preexistentes de los individuos, con consecuencias contrarias, a veces a las perseguidas.

De la misma manera (Rojas, 2008) en la INVESTIGACIÓN INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y VIDEOJUEGOS EN EL APRENDIZAJE Y CONDUCTA INFANTO-JUVENIL llego a la conclusión donde menciona que las Tecnologías de la Información y Comunicación han transformado la vida cotidiana de los niños y sus familias. Pertenecemos a una cultura que no puede entenderse ni existe al margen de los medios de comunicación. Es necesario por lo tanto “preparar” al niño a comprender la cultura mediática, a tener un análisis crítico y a participar en ella propositivamente. La incorporación de un currículo de Educación en Medios en el sistema

educativo, en los distintos niveles y bajo diversas modalidades, sería un paso muy importante para avanzar en esta preparación.

1.3. Teorías relacionadas al tema

La televisión

La televisión es un medio de comunicación audiovisual, el cual usamos habitualmente. Emite imágenes con sonido que se transmiten por medio de ondas. Este medio de masas tiene diferentes canales en los cuales existe una programación diversa (informativa, de entretenimiento...)

También existe la televisión de pago por la cual se accede a una programación específica a cambio de un pago regular (abono).

¿Por qué la vemos?

Vemos la tele generalmente como forma de entretenimiento mientras descansamos en el sofá o comemos. Aunque también la tenemos un montón de horas encendida y ni la miramos. La podemos ver por qué nos gusta la programación que hay a una determinada hora o simplemente porque nos aburrimos y no tenemos otra cosa que hacer. Hay personas que solo ven las noticias para mantenerse informados y ya está.

¿Qué géneros televisivos existe?

Una frase clásica referida dice que la televisión pretende informar, formar y entretener. Esto es así, pero con un mayor predominio de los programas de entretenimiento y de información, puesto que la educación queda relegada dentro de las parrillas de programación actuales a horarios marginales.

Con respecto a los formatos de programas, existe cierta tendencia a la hibridación siendo el formato magazine uno de los más representativos. Actúa a modo de estructura contenedora y puede albergar todo tipo de

contenidos: entrevistas, tertulias, secciones de información, reportajes, humor, etc. la televisión según su género y estructura se clasifica en:

a) Informativos

- **Flash** informativo y avances informativos
- **Telediario**: programa informativo por excelencia, ocupa la franja más importante y aunque son caros de producir, llevan el peso de la credibilidad e imagen de una cadena.
- **Ediciones especiales**: eventos deportivos, políticos (elecciones), etc.
- **Opinión**: tertulias, debates.
- **Reportajes de actualidad**: p.ej. Informe Semanal y En portada.
- **Entrevistas** a personajes de interés social, cultural, político, etc.
- **El tiempo / Deportes**: secciones clave dentro de un Telediario, hasta tal punto que se presentan con cierta autonomía en bloques diferenciados.

b) Culturales/Divulgativos

- **Documental**: de cierto carácter informativo pero no necesariamente pegado a la actualidad.
- **Musicales**: programas para divulgar la música.
- **Educativos**: pueden estar asociados a un programa de educación formal y reglada (ver apartado sobre Televisión Educativa más abajo).
- **Otros**: especializados en libros, arte, viajes, etc.

c) Ficción

- **Series**: con tramas específicas por capítulo y tramas de larga duración.
- **Miniseries**: series de corta duración, como *Cámara Café* en Telecinco.
- **Telenovelas**: tramas continuadas entre capítulos.
- **Tv movies**: películas producidas específicamente para televisión. No se estrenan en cine.

- **Cine:** películas que se emiten en televisión después de un tiempo de explotación comercial en los cines.

d) Entretenimiento

- **Magazines:** engloba géneros diversos y sirve como formato contenedor.
- **Galas:** con actuaciones musicales, de humor, etc.
- **Concursos:** de azar, de méritos, etc.
- **Talk-shows:** testimonios en plató.
- **Reality-shows:** género muy popular en los últimos años. Suele incluir algún tipo de concurso: de famosos, de convivencia, de méritos, etc.

e) Deportes

- **Programas específicos** de programación regular.
- **Retransmisiones de competiciones:** fútbol, motos, F-1, ciclismo, etc.
- **Eventos especiales:** Juegos Olímpicos, Campeonatos del Mundo, etc. (CRIF, 2008)

El niño y la televisión

Es evidente, que la TV es una fuente efectiva para la creación y formación de actitudes en los niños, ya que desde temprana edad, son sometidos a su influencia sin poseer otro tipo de información.

Según la teoría de socialización comunitaria de Erickson, es entre los 2 y 6 años cuando se perfilan los sentimientos preferenciales hacia la madre, padre, familiares y otras personas significativas; A través de este proceso el niño adquiere habilidades y formas de comportarse en la sociedad. Es a partir de los 4 a 5 años de edad, que se establecen los hábitos permanentes y las características emocionales, jugando un papel decisivo la imitación y la identificación. Con esto, se refiere a pautas de conducta y actitudes de las personas que los rodean, esto llega a ocurrir incluso de manera inconsciente.

Ver la televisión es incluso la actividad líder del niño, gastan más tiempo viendo la TV que haciendo cualquier otra actividad que no sea dormir. En promedios, los niños ven de 22 a 25 horas semanales de televisión. En general, se puede decir que durante el transcurso del año, los niños pasan más tiempo frente al televisor, que en la escuela. Es la TV, más que cualquier otro medio, la que proporciona una base común de información en las primeras fases de sociabilización del niño.

Los niños son excelentes imitadores, incluso durante los primeros meses de vida. Aprenden a comer, vestirse, utilizar el sanitario e interactúan con los demás. Ellos no son especialmente selectivos en lo que imitan, por lo que a muchos padres se les recomienda que cuiden su vocabulario cuando sus pequeños dicen una mala palabra en un momento de frustración. Aunque la imitación no es el único mecanismo de aprendizaje que tienen los niños, es el primero y sienta las bases de aprendizaje futuro. Como los niños imitan permanentemente a la gente que los rodea, es lógico que también imiten a las personas que ven en la televisión o en el cine.

Todas estas historias son trágicas, pero afortunadamente no se presentan muy a menudo.

La mayor parte de los niños no imitan tan fácilmente, solamente escogen algunas imágenes, actitudes y valores. Cuando se sienten frustrados, algunos niños lloran en un rincón, otros dan patadas y golpes, y otros toman con calma su frustración.

Si tenemos en cuenta la composición de los programas, debemos aceptar que la actual enseñanza incipiente se refiere a las formas del crimen y a la ilegalidad, a la corrupción destructiva a la exagerada valoración de los bienes materiales con relación a los valores intelectuales y culturales.

a) Efectos negativos de la tv en los niños.

Hace ya bastantes años que los científicos demostraron que los contenidos televisivos afectan a los niños y favorecen que estos imiten o reproduzcan los modelos de conducta que ven. Por eso resulta tan grave la exposición sistemática a imágenes violentas; los niños aprenden a resolver sus problemas con violencia y se vuelven insensibles ante las consecuencias derivadas de sus acciones.

Los niños que ven durante más horas la televisión son más agresivos y pesimistas, menos imaginativos y empáticos, tienden a ser más obesos y no son tan buenos estudiantes.

Está demostrado que el contenido de los mensajes de la televisión, sobre todo en el mundo occidental y más aún en los países subdesarrollados, es de baja calidad artística, con altos contenidos de violencia, agresión y exaltación de valores que no están de acuerdo con los intereses de nuestra sociedad. La exaltación del individualismo, el énfasis por el dinero y los bienes económicos, etc. La televisión ayuda a la formación de imágenes estereotipadas con respecto a profesionales, grupos étnicos, religiosos o políticos.

A continuación, muestro una pequeña lista de algunos de ellos, como pueden ser:

- La televisión desplaza los tipos activos de recreación; Disminuye el tiempo dedicado a jugar con otros niños. Disponen de menos tiempo para usar su imaginación y para pensar. También la TV, les deja menos tiempo para los deportes, la música, el arte, etc.
- La televisión disminuye el tiempo disponible para la conversación y el intercambio de opiniones; Reduce las interacciones sociales con la familia y las amistades.

- La televisión reprime la inclinación a la lectura.
- Pasar demasiado tiempo viendo la televisión (más de 4 horas al día) decididamente disminuye el rendimiento escolar; El exceso de televisión interfiere en el estudio, la lectura y el tiempo para pensar. Si los niños no duermen lo suficiente porque están viendo la televisión, al día siguiente no estarán lo suficientemente atentos para poder aprender bien.
- La televisión reduce la voluntad para hacer ejercicios.
- La publicidad en la televisión fomenta la demanda de posesiones materiales; Los niños presionan a sus padres para que les compren los juguetes que ven anunciados. La televisión presenta el materialismo casi como un estilo de vida.

b) Efectos positivos de la televisión en los niños

La televisión no solo tiene efectos negativos en la formación de los niños; sino que también es un invento fabuloso que nos permite, además de buenos ratos de entretenimiento, un conocimiento que, sin su existencia, sería imposible. No hay que eliminarla o discriminarla por completo. Bien empleada, puede aportar a nuestros hijos muchas cosas buenas, ya que les permite conocer el mundo, aprender geografía y costumbres de otros pueblos, aficionarse a las manualidades, el bricolaje, la cocina...

Lo importante es estudiar la oferta y hacer mucho "zapping", teniendo en cuenta que, muchísimas veces, los valores con un valor educativo importante no están incluidos en la parrilla infantil, sino en el horario escolar.

Por ello los padres pueden y deben ayudar a sus hijos a tener experiencias positivas con la televisión, de esta manera su deber es:

- Mirar los programas con los hijos.
- Escoger programas apropiados para el nivel de desarrollo del niño.
- Poner límites a la cantidad de tiempo que pasan ante la televisión (tanto a diario como por semana)
- Apagar el televisor durante las horas de las comidas y del tiempo de estudio.
- Apagar los programas que no les parezcan apropiados para la edad de su hijo.
- No usar la televisión como distracción o como “niñera” en los niños de edad preescolar.
- Enseñarles a elegir los programas con discernimiento; enseñarles a consultar la guía de programación para elegir los programas más adecuados.
- Estimular a los hijos para ver programas educativos o que enseñen los valores humanos.
- Prohibir los programas violentos.
- Discutir los anuncios publicitarios con sus hijos, ayudarles a identificar cuales exageran y cuáles no.
- Hablar sobre la programación que ven, explicándoles las diferencias entre la realidad y la ficción. (Muños, 2007)

1.2.1 Impacto de la televisión.

Recuerde que la cuestión que se debate es si existen pruebas, pruebas de que ver actos violentos produce agresividad. Sin embargo, son pocas las personas que negarían que la televisión influya en la forma de pensar y la conducta. Piense un momento. Una simple fotografía puede hacernos enojar, reír o llorar. La música también es capaz de despertar en nosotros fuertes emociones. Las palabras, sea que las oigamos o las leamos, nos hacen pensar, sentir y actuar.

¡Cuánto mayor es el impacto cuando se combinan hábilmente palabras, música e imágenes en movimiento! Por eso tiene tanto poder de seducción la televisión. Y además está al alcance de todo el mundo. Un escritor dice: "Desde que el hombre aprendió a poner sus ideas por escrito, [...] ninguna otra técnica para transmitir ideas ha tenido tanto impacto en la civilización. (Quiros, 1999)

1.2.2 Mucha tv puede conllevar problemas de conducta en niños:

Estudio indica que un tiempo prolongado ante la televisión puede conllevar problemas de conducta y emocionales en los niños. Según un artículo que publica la revista Archives of Disease in Childhood, los niños de cinco años que ven más de tres horas de televisión al día pueden ser más propensos a presentar "problemas de conducta" e incluso desarrollar conductas antisociales.

"Ver televisión, vídeos o DVDs 3 horas o más al día se asoció con un pequeño aumento en los problemas de conducta entre las edades de 5 y 7 años", indicó el estudio.

Los autores encabezados por Alison Parkes, de la Unidad de Ciencias de Salud Pública en la Universidad de Glasgow, Escocia (Reino Unido) señalan que un tiempo prolongado ante la televisión puede conllevar problemas de conducta y emocionales en los niños.

1.2.3 Teorías conductuales de aprendizaje

Los orígenes de la teoría conductual del aprendizaje se encuentran en los estudios de Pávlov (1927) con animales. Estos experimentos permitieron descubrir muchos principios del aprendizaje, principios de la relación entre estímulos y respuestas, que más tarde fueron útiles para modificar el comportamiento humano. Esta corriente considera a la psicología como una ciencia que predice y controla la conducta lo cual implica excluir los estados y eventos mentales como objeto de estudio de la psicología.

a) Principios del conductismo

Los principios fundamentales a que se adhieren las teorías conductuales pueden resumirse de la siguiente forma:

- La conducta está regida por leyes y sujeta a las variables ambientales.
- La conducta es un fenómeno observable e identificable.
 - Las conductas mal adaptativas son adquiridas a través del aprendizaje y pueden ser modificadas por los principios del aprendizaje.
 - Las metas conductuales han de ser específicas, discretas e individualizadas.
 - La teoría conductual se focaliza en el aquí y el ahora.

b) Tipos de aprendizaje en la teoría conductual

En general, el aprendizaje dentro de la teoría conductual se define como un cambio relativamente permanente en el comportamiento que refleja una adquisición de conocimientos o habilidades a través de la experiencia.

Estos cambios en el comportamiento deben ser razonablemente objetivos y por lo tanto, deben poder ser medidos.

Dentro de la teoría conductual existen 4 procesos que pueden explicar este aprendizaje:

- Condicionamiento Clásico
- Asociación por Contigüidad
- Condicionamiento Operante
- Observación e Imitación (García, 2011)

1.2.4 Aprendizaje por observación

En su teoría del aprendizaje observacional parte de la imitación como fuente principal del aprendizaje. Se toma como punto de referencia un modelo partir de él se inicia un proceso que consta, según él, de cuatro momentos:

- a) **ATENCIÓN:** Selección de los rasgos más característicos y esenciales del modelo a imitar.
- b) **RETENCIÓN:** Memorización de dichos rasgos.
- c) **EJECUCIÓN:** Reproducción de la conducta del modelo si se considera que esto reportara algún tipo de beneficios.
- d) **CONSECUENCIAS-MOTIVACIÓN:** ¿Qué beneficios se derivan de esta imitación? ¿Hay refuerzos de algún tipo desde el entorno?

En el aprendizaje por observación intervienen la atención, la memoria y por su puesto toda una serie de factores emocionales.

Es muy conocido el experimento del “muñeco bobo” consistente en la filmación junto con sus alumnos de un pequeño corto en el que agredían e insultaban a un muñeco. Esta “peliculita” se les paso después a unos niños que posteriormente imitaron todo aquello que habían visto. No es preciso, no obstante, ir a los experimentos; estamos acostumbrados a escuchar denuncias sobre la “influencia perjudicial” de determinados programas televisión sobre los sectores de población más vulnerables (niños y jóvenes) ya que estos tienden a copiar todo aquello que ven; especialmente cuando el medio a través del que se les llega tiene una importancia social enorme como la tiene actualmente la televisión. (Bandura, 1927)

1.2.5 La conducta

La conducta es el conjunto de actos, comportamientos, exteriores de un ser humano y que por esta característica exterior resultan visibles y plausibles de ser observados por otros. Caminar, hablar, manejar, correr, gesticular, limpiar, relacionarse con los demás, es lo que se denomina conducta evidente por ser externamente observables. Las actitudes corporales, los gestos, la acción y el lenguaje son las cuatro

formas de conducta que ostentan los seres humanos. Básicamente la conducta es la herramienta de reacción que tenemos todos ante las distintas circunstancias de la vida a las cuales nos vamos enfrentando.

En tanto, para entender, comprender la conducta de una persona será necesario tener en cuenta otros factores como ser los hechos que la provocaron, el contexto en el cual se dio y las condiciones particulares de la persona de la cual procede, como ser aptitudes, temperamento, carácter, experiencia previa, entre otros y dentro de este último podemos ubicar a la socialización que es la influencia de la familia, de los amigos y la sociedad en su conjunto, los cuales también ocupan un lugar transcendental en la determinación de esta. Entonces, de esto se desprende que una conducta no es universal entre los distintos sujetos ya que al poseer todos un background distinto, tenderemos a actuar de manera distinta aún ante un mismo estímulo.

La psicología es la disciplina que se ocupa del estudio y análisis de las conductas de los humanos a través de la observación de sus comportamientos.

Tipos de conducta:

A. Conducta asertiva

La conducta asertiva implica la expresión directa de nuestros sentimientos, pensamientos y necesidades, respetando los derechos de los demás.

Debemos distinguir entre ASERCIÓN POSITIVA y ASERCIÓN NEGATIVA.

a) Aserción positiva:

Dentro de la aserción positiva podemos incluir conductas tales como:

- Dar y recibir halagos: “*Te queda muy bien esa camiseta*”, “*Me gusta cómo has decorado la habitación*”

- Ser capaz de ser reforzantes con los demás: *“Te felicito por lo bien que lo has hecho”, “Hace falta mucho valor para hacer esto”*
- Expresar el afecto positivo: *“Te quiero”, “Me gustas”*

b) Aserción negativa:

Dentro de la aserción negativa podemos encontrar conductas tales como:

- Decir que no: *“No me apetece ir al cine hoy”, “Lo siento, pero no me gusta dejar el coche a otras personas”*.
- Expresar sentimientos negativos: *“Me duele cuando te comportas así”, “Me siento decepcionada”*.
- Admitir críticas: *“Háblame más de eso que te ha molestado”*.
- Pedir cambio: *“Me gustaría que cuando te exprese mis sentimientos me miraras a los ojos, para sentir que estás escuchándome”*.
- Expresar opiniones impopulares: *“Yo es que no creo que exista un Dios”*.

Para poder llevar a cabo todas estas conductas es necesario poner en práctica una serie de habilidades asertivas, es decir, habilidades que me permitan llevar a cabo estos comportamientos con éxito, de tal modo que a la vez que respeto mis derechos, respete los de los demás.

B. Conducta pasiva

- En la conducta pasiva, la persona deja de lado sus propios derechos y antepone los de los demás. De esta forma, intenta por todos los medios que no se produzca un conflicto y/o evita pasar un mal momento. Este tipo de comportamiento impide expresar honestamente sentimientos, pensamientos u opiniones o bien se hace, pero de una manera auto derrotista, con disculpas, sin convicción. El mensaje que se comunica es: *“Tus opiniones, sentimientos o pensamientos son más importantes*

que los míos, valen más”; “Lo que tú quieras lo acato”, “Importa más lo tuyo que lo mío”.

C. Conducta agresiva

- En la conducta agresiva, contrariamente a la anterior, la persona antepone y defiende sus derechos de una manera ofensiva, deshonesto, manipulativa y/o inapropiada, pasando por encima de los derechos de los demás. El mensaje que se comunica es: “Mis opiniones, sentimientos, pensamientos cuentan más que los tuyos”, “Es más importante lo mío que lo tuyo”, “Soy superior a ti”. La persona trata de alcanzar la victoria a través de la dominación, utilizando técnicas de degradación, humillación, manipulación, etc.

CUADRO COMPARATIVO

RESPUESTA ASERTIVA	RESPUESTA PASIVA	RESPUESTA AGRESIVA
<p>A NIVEL VERBAL</p> <p>“Me siento ... cuando tú te comportas ...”(hechos), “Yo creo, yo pienso, yo me siento....” (primera persona), “Comprendo que tú.... pero yo....”, “¿Qué piensas?”, “¿Qué te parece?”, “¿Tú qué opinas?”, “A mi me gustaría...”, verbalizaciones positivas, validación de los sentimientos del otro.</p> <p>A NIVEL NO VERBAL</p> <p>Mantenimiento de la mirada, tono de voz firme, pero no elevado, postura corporal erecta, mirada directa, movimientos corporales serenos, asentimientos hacia los</p>	<p>ANIVEL VERBAL:</p> <p>“No importa”, “Como tú prefieras”, “Bueno...”, “¿Te enfadas si...?”, “¿Te molestaría mucho que...?”, “¿Puedo...?”</p> <p>A NIVEL NO VERBAL</p> <p>Desviación de la mirada, titubear, bajar el tono de voz, postura corporal de indefensión, expresión facial de miedo y/o duda, movimientos corporales nerviosos o inapropiados...</p> <p>CONSECUENCIAS</p> <p>A CORTO PLAZO: evitación de enfrentamiento y posibles</p>	<p>A NIVEL VERBAL</p> <p>“Por tu culpa...”, “Más te vale...”, críticas en segunda persona (“Eres...”, “Pareces...”, etc), “Deberías”, “Tienes que”, invalidación de los sentimientos del otro, verbalizaciones negativas hacia su persona, anotaciones sarcásticas y/o humillantes</p> <p>A NIVEL NO VERBAL</p> <p>Mirada fija, agresiva, amenazante, tono de voz elevado, postura corporal tensa, gestos enérgicos y amenazantes, enfrentamiento, habla rápida.</p>

<p>argumentos de los demás.</p> <p>CONSECUENCIAS</p> <p><i>A CORTO PLAZO:</i> a corto plazo la persona puede recibir críticas (sobre todo si la otra persona usa un estilo de respuesta agresivo) e incluso ser tachado de egoísta e incomprensivo.</p> <p><i>A LARGO PLAZO:</i> la persona se sentirá a gusto y bien consigo mismo, puesto que habrá conseguido actuar de acuerdo a sus principios y sus valores.</p>	<p>desacuerdos.</p> <p><i>A LARGO PLAZO:</i> sensación de vacío, tristeza, evaluación de sí mismo negativa, dependencia de los demás, desconfianza, impotencia, rencor, falta de control, sensación de ser manipulado, sentirse incomprendida y/o manipulada, rabia hacia sí mismo o hacia los demás</p> <p>(Menendez, 2009).</p>	<p>CONSECUENCIAS</p> <p><i>A CORTO PLAZO:</i> la persona consigue lo que quería. Resultados positivos, que incluyen expresión de las emociones, sentimiento de poder y superioridad. También obtiene resultados negativos, como la ira, ansiedad.</p> <p><i>A LARGO PLAZO:</i> suelen ser negativas. Incluyen culpa, remordimiento, soledad, tensión en las relaciones personales, frustración., pérdida de personas importantes, sentirse rechazado.</p>
---	---	--

Finalmente cabe mencionar también el déficit en habilidades sociales necesarias para afrontar aquellas situaciones que nos resultan frustrantes. Parece que la ausencia de estrategias verbales para afrontar el estrés a menudo conduce a la agresión (Bandura, 1927).

1.4. Formulación del problema

Problema general

¿Cuál es el nivel de influencia de la televisión en las conductas agresivas que muestran los niños y niñas en la IEP N° 70394 “Pucara”?

Problema específico

¿Cómo Identificar las preferencias, frecuencias de uso de la televisión en la vida cotidiana y en el hogar de los niños y niñas de la IEP N° 70 394 de Pucara?

¿Cómo Analizar los contenidos y formas de los programas televisivos de preferencia que frecuentan los niños y niñas de la IEP? ¿N° 70394 “Pucara”?

¿Cómo Explicar la relación de los contenidos violentos que ven los niños y niñas en la televisión con las conductas agresivas de los mismos en la IEP? ¿N° 70394 “Pucara”?

1.5. Justificación del estudio

La televisión, como medio masivo, posee características fundamentales, por medio de los cuales recibimos muchos programas, que aportan y que no aportan a nuestras vidas; existen los programas culturales que son buenos, pero una parte importante de las personas y sobre todo del público infantil, no les da importancia.

Este medio, que llega a la mayoría de nuestras familias, en especial a los niños y adolescentes, que se encuentran en casa sin supervisión adulta y sin una correcta preparación para el total de contenidos que dispone, esto puede modificar decisivamente las ideas u opiniones de cada uno de ellos a mediano, corto o largo plazo, sobre sus puntos de vista sin que lo perciban, modificando considerablemente su conducta, en ámbitos sociales, familiares, escolares y sobre todo personales, especialmente en la formación de valores. (Veronica, 2011).

Encontramos muchos programas que gozan de la preferencia del público infantil, en donde los niños y niñas se encuentran tan identificados con sus personajes que inclusive los imitan, tal es el caso, bastante percibido en la actualidad, del programa Al fondo hay sitio, en donde se encuentra un personaje llamado Isabela, cuya frase es ahora bastante repetida por las niñas que suelen decir expresiones de Oh my (Oh mai), ¡abreviación en inglés de decir Oh mygot! (Oh mi dios), en situaciones de sorpresa., motivo de gracia para la mayoría de niños que no son conscientes que tanto influye la televisión en ellos. (Liliana, 2011)

Por otro lado, se puede apreciar que existen programas y hasta películas culturales que aportan en la vida de los niños, para que se interesen por aprender, especialmente por medio de imágenes audiovisuales, que puede resultar hasta más atractivo y entretenido para cultivarse, es la razón por la cual se puede dar un uso de este factor para su aprovechamiento en fines educativos.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Los programas televisivos de diferente tipo de contenidos influyen en la formación de las conductas de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 Pucara.

Hipótesis específicas

Uso frecuente de la televisión en la vida cotidiana y en el hogar de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”.

Son agresivos el contenido y formas de los programas televisivos de preferencia que frecuentan los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”

Existe relación de los contenidos violentos que ven los niños y niñas en la televisión con las conductas agresivas de los mismos en la IEP. N° 70394 “Pucara”.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Determinar la influencia de la televisión, en cuanto a contenido y frecuencia de uso en la formación de conductas agresivas de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”.

Objetivos específicos

- Identificar las preferencias, frecuencias de uso de la televisión en la vida cotidiana y en el hogar de los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”.
- Analizar los contenidos y formas de los programas televisivos de preferencia que frecuentan los niños y niñas de la IEP. N° 70394 “Pucara”.
- Explicar la relación de los contenidos violentos que ven los niños y niñas en la televisión con las conductas agresivas de los mismos en la IEP. N° 70394 “Pucara”.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño metodológico está representado de la siguiente manera: Descriptivo-correlacionar debido a que se describió las variables en el estudio para posteriormente determinar la relación existente entre ambas variables “Influencia de la televisión en niños y niñas.” Y “Conductas agresiva de los niños y niñas.” Respectivamente. Asimismo, la tesis de investigación se sujeta al tipo de investigación no experimental, teniendo como propósito incrementar el conocimiento de la realidad.

2.2. Variables, Operacionalización:

Definición conceptual

- **Primera variable:** Influencia de la televisión en los niños y niñas.

La televisión es un instrumento que penetra en la mayoría de hogares, se ha considerado como un instrumento de comunicación humana, en donde este brinda información, entretenimiento y cultura. La televisión usa los dibujos animados para captar la atención especialmente de los niños. Estos dibujos varían desde los más educativos hasta los más violentos y sus contenidos en ocasiones son tan fantásticos que logran alejar al niño de su realidad.

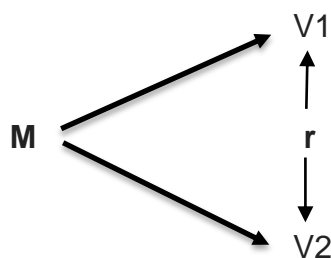
- **Segunda variable:** Conductas agresiva de los niños y niñas.

Es uno de los trastornos que más invalidan a padres y maestros junto con la desobediencia. A menudo nos enfrentamos a **niños agresivos**, manipuladores o rebeldes, pero no sabemos muy bien cómo debemos actuar con ellos o cómo podemos incidir en su conducta para llegar a cambiarla.

Diseño de la investigación:

Descriptivo correlacional.

Tipo: No experimental



M : Representa a los estudiantes encuestados.

V1: Influencia de la televisión en niños y niñas.

V2: Conductas agresivas de los niños y niñas..

r: Representa el grado de relación que existe entre las variables.

Operacionalización De Variables

VARIABLES	Def. Conceptual	Def. Operacional	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Influencia de la televisión en niños y niñas.	La televisión es un instrumento que penetra en la mayoría de hogares, se ha considerado como un instrumento de comunicación humana, en donde este brinda información, entretenimiento y cultura. La televisión usa los dibujos animados para captar la atención especialmente de los niños. Estos dibujos varían desde los más educativos hasta los más violentos y sus contenidos en ocasiones son tan fantásticos que logran alejar al niño de su realidad.	Evaluar la influencia de la televisión en la conducta de las niñas y los niños.	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Programas Culturales ➤ Programas Infantiles ➤ Series ➤ Novelas 	<p>1.1 Horarios y frecuencia. (horas)</p> <p>1.2 Preferencias de programas.</p> <p>1.3 Frecuencia con que ve programas con contenidos violentos (tiempo).</p> <p>1.4 Frecuencia con que ven programas con contenidos no aptos para su edad.</p> <p>1.5 Personajes preferidos de los programas o con los que identifica.</p> <p>1.6 Forma de intervención de los padres de familia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario a niños y niñas. ➤ Cuestionario a padres de familia. ➤ Guía de observación de programas televisivos.

Conductas agresivas de los niños y niñas.	Las conductas agresivas son conductas intencionadas que pueden causar daño, ya sea físico o psíquico.	La conducta agresiva que muestran los niños y niñas es por la influencia de la televisión	➤ Conductas agresivas.	2.1 Frecuencia de acciones físicas de pegar, empujar, morder también daños a objetos o pertenencias de la persona a quien quiere agredir 2.2 Frecuencias de acciones verbales por medio de insultos, maldecir, palabras soeces o groserías también acciones contenidas como hacer muecas, grita o murmura su frustración, pataletas.	➤ Guía de observación a niños y niñas. ➤ Ficha de análisis de programas televisivos.
	Conductas como pegar a otros, ofenderlos, burlarse de ellos, tener rabietas o usar palabras inadecuadas para llamar a los demás forman parte de la agresividad infantil.			➤ Conductas pasivas.	

Fuente: elaboración propia del investigador.

2.3. Población y muestra

Población

La población del presente estudio de investigación está constituida por los niños y niñas de la IEP. N° 70394 "Pucara".

GRUPOS	DESCRIPCIÓN		REFERENCIA
POBLACIÓN	➤ Niños y niñas de Institución Educación Primaria N° 70394 "Pucara".		243
	Grado	Número de Estudiantes	
	2do	50	

	3ro	44	
	4to	51	
	5to	46	
	6to	52	

Fuente: nómina de matrícula de la IEP.

Muestra:

La muestra del presente estudio es de tipo no probabilístico - Intencional y está constituido por 243 estudiantes encuestados y 53 estudiantes investigados para el seguimiento de observación de las conductas, corroborado la influencia de la TV. Con los 50 padres de familia de los niños en investigación.

RELACIÓN POBLACIÓN – MUESTRA

GRUPOS	DESCRIPCIÓN	REFERENCIA
MUESTRA DE ESTUDIANTES.	➤ Niños y niñas de diferentes grados de la IEP. N° 70394 “Pucara”.	243
	➤ Niños y niñas de los grados de 2 ^{ro} y 6 ^{to} grado de Educación Primaria (guías de observación de las conductas)	52

PADRES DE FAMILIA.	➤ <i>Padres de familia de los estudiantes de los grados de 3^o y 6^{to} de Educación Primaria de la ciudad de Pucara. (encuestados)</i>	50
---------------------------	---	----

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
➤ Observación Cualitativa	➤ Fichas de observación.
➤ Entrevista estructurada.	➤ Guías de entrevistas.
➤ Encuesta.	➤ Cuestionario.
➤ Análisis de los programas televisivos.	➤ Ficha de observación.

I. RESULTADOS

3.1. LAS PREFERENCIAS, FRECUENCIAS, DE LA TELEVISIÓN EN LA VIDA COTIDIANA DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

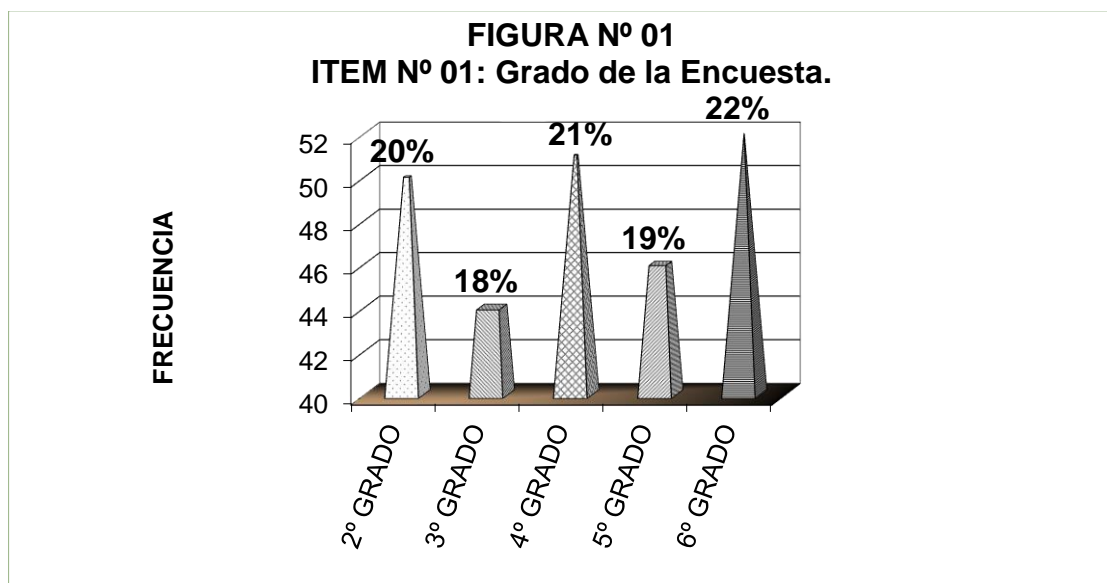
TABLA Nº 01

DISTRIBUCIÓN DE ALUMNOS POR GRADO.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	1	2º GRADO	50	20
	2	3º GRADO	44	18
	3	4º GRADO	51	21
	4	5º GRADO	46	19
	5	6º GRADO	52	22

TOTAL	243	100
--------------	------------	------------

Fuente: encuesta tomada a los alumnos.



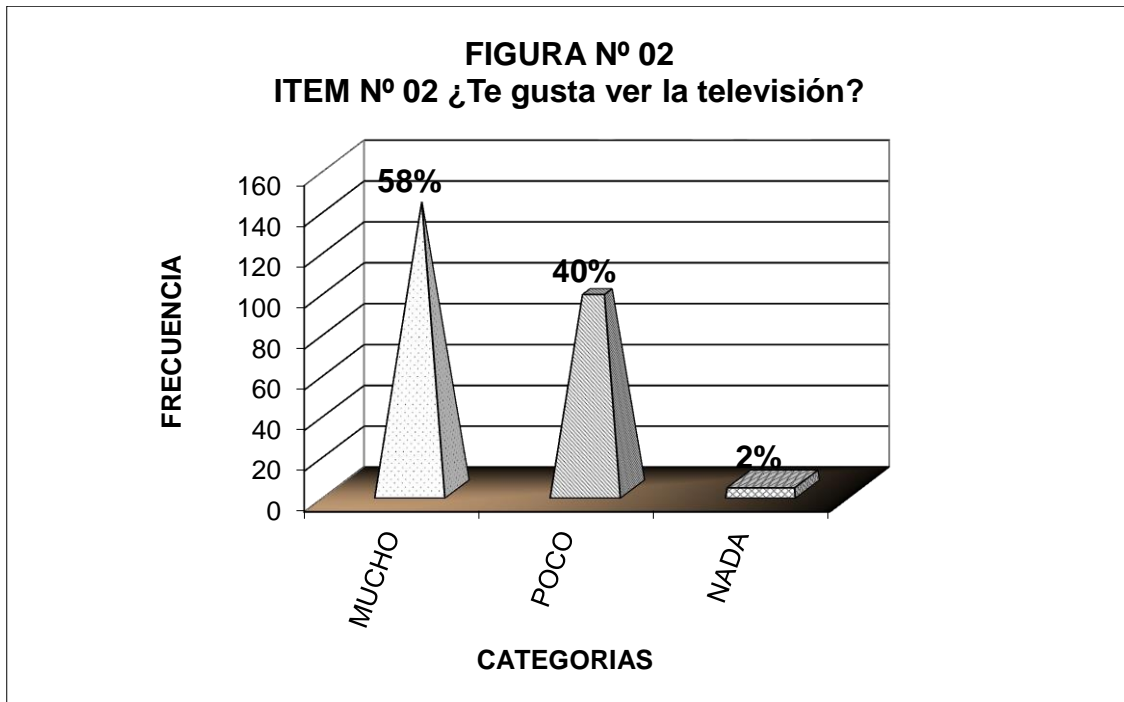
INTERPRETACION DE DATOS.

De acuerdo a la figura N° 01 y de un total de 243 encuestados podemos establecer que la mayor cantidad de niños motivo de nuestro estudio son los niños de 6° grado con el 22%, seguido del 4° grado con el 21%, luego le sigue el 2° grado y posteriormente el 5° grado con el 20 y 19% respectivamente y con el menor número de niños el 3° grado con el 18%.

TABLA N° 02

NIVEL DE PREFERENCIA TELEVISIVA

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
2	1	MUCHO	141	58
	2	POCO	97	40
	3	NADA	5	2
TOTAL			243	100



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

De acuerdo a la figura N° 02 y de un total de 243 encuestados podemos establecer que la mayor cantidad de niños motivo de nuestro estudio encuestados les gusta mirar televisión haciendo un 58%, y les agrada en poca cantidad el 40%.

Por lo tanto, podemos decir que a la mayoría de niños encuestados les gusta mirar mucho la televisión.

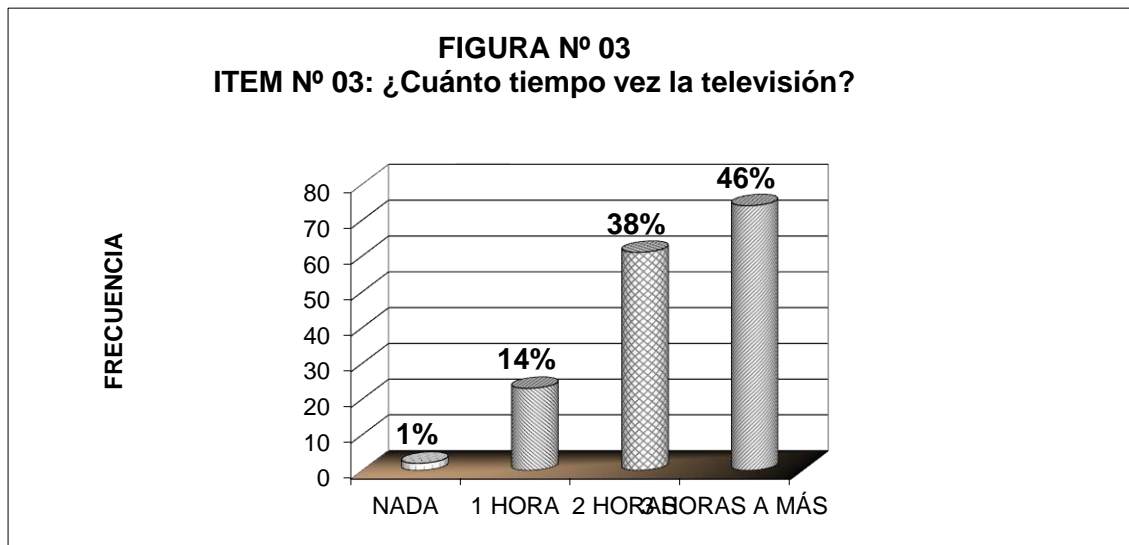
TABLA N° 03
CANTIDAD DE TIEMPO EN LA OBSERVACIÓN DE LOS PROGRAMAS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
7	1	NADA	7	3
	2	1 HORA	60	25
	3	2 HORAS	68	28

	4	3 HORAS A MÁS	108	44
TOTAL			243	100

ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

De acuerdo a la figura N° 03 y de un total de 243 encuestados podemos establecer que el 46% es la mayor cantidad que ven la televisión en un horario



de 3 horas a más, seguido el 38% los que ven la televisión durante 2 horas diariamente, posteriormente con un 14% los que ven la televisión por 1 hora y con la menor cantidad de un 01% los que no ven nada de televisión.

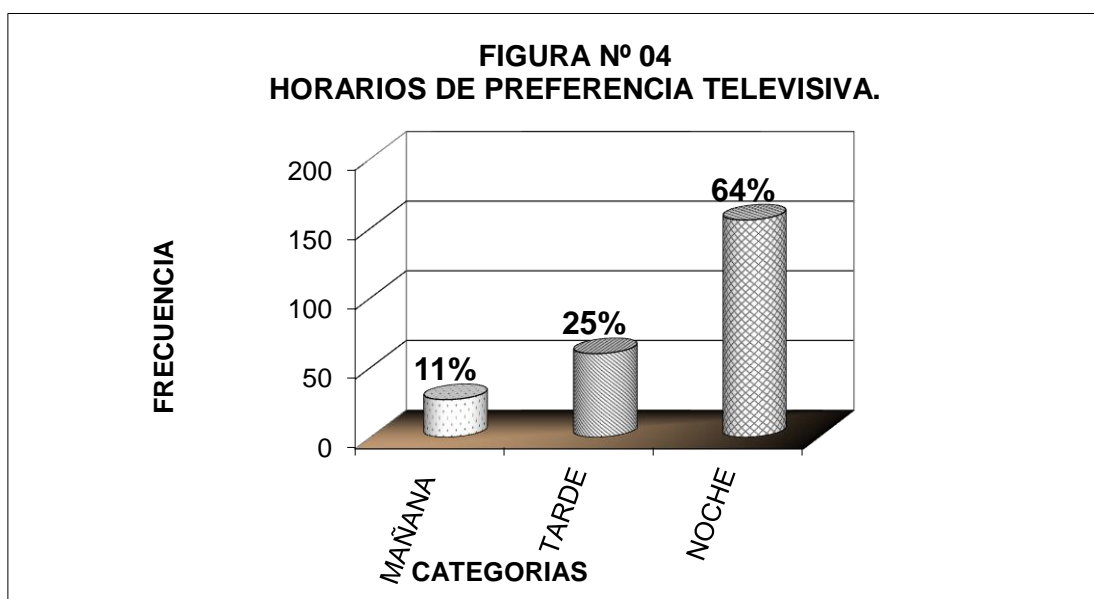
Por lo tanto, esto significa que los niños encuestados miran los programas de televisión de 3 horas a más diariamente siendo estos propensos a adquirir con mayor frecuencia alguna conducta o comportamientos a causa de la televisión.

TABLA N° 04

HORARIOS DE PREFERENCIA TELEVISIVA.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
---------	--------	-------------------------------	------------------------	---

3	1	MAÑANA	27	11
	2	TARDE	60	25
	3	NOCHE	156	64
TOTAL			243	100



INTERPRETACION ANÁLISIS DE DATOS.

De acuerdo a la figura N° 04 y de un total de 243 respuestas podemos establecer que la mayor cantidad de niños motivo de nuestro estudio prefieren mirar la televisión en horas de la noche haciendo el, con el 64% prefieren el horario de la tarde y con un 25% la menor cantidad en el horario de la mañana.

Por lo tanto, esto significa que los niños en mayor porcentaje miran generalmente en horas de la noche y un menor porcentaje en horas de la mañana.

**TABLA N° 05
PROGRAMAS PREFERIDOS**

Columna	CÓDIGO	CATEGORIAS /	FRECUENCIA	%
---------	--------	--------------	------------	---

		RESPUESTAS	ABSOLUTA	
4	1	Al fondo hay Sitio	42	16
	2	Barbie	3	1
	3	Chavo del 8	3	1
	4	Cholo Juanito	2	1
	5	Combate	32	13
	6	Corazón indomable	16	7
	7	Dragón ball z	3	1
	8	Educativos	2	1
	9	Esto es guerra	122	50
	10	Novelas	2	1
	11	Películas	4	2
	12	Pokemon	6	3
	13	Rosa de Guadalupe	6	3
total			243	100

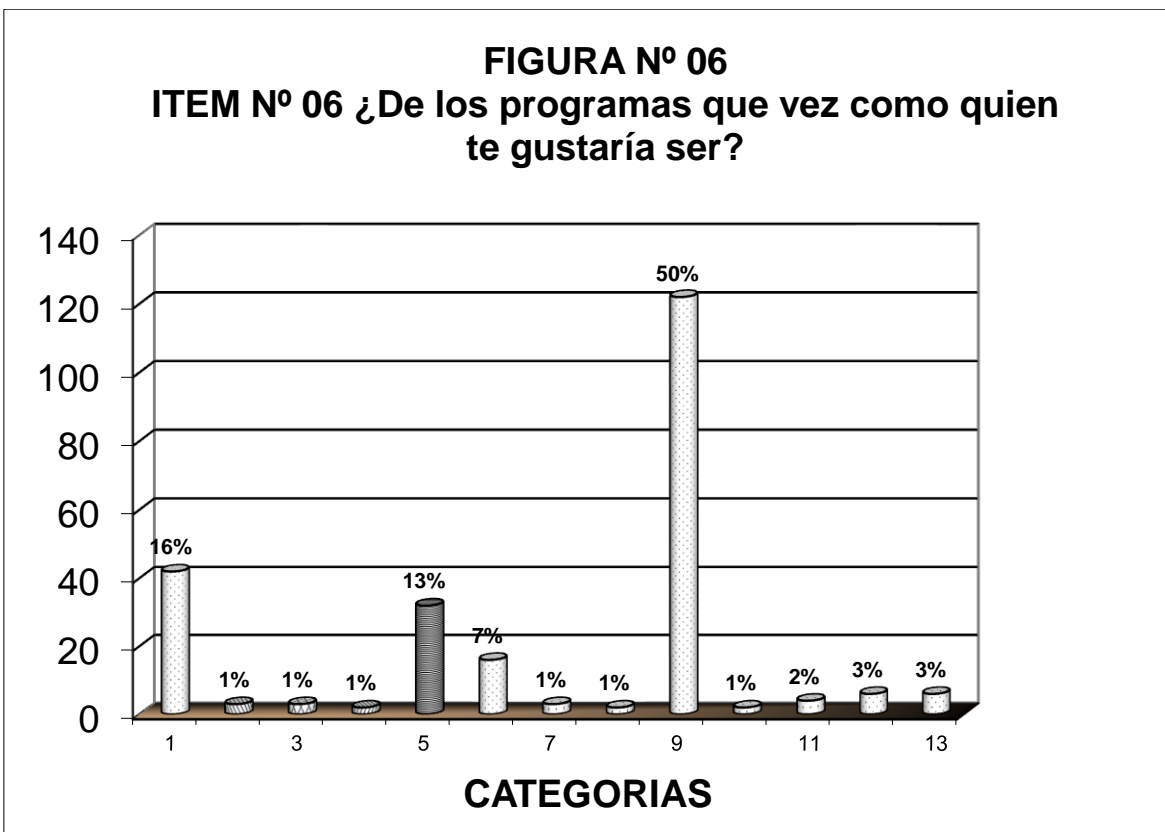
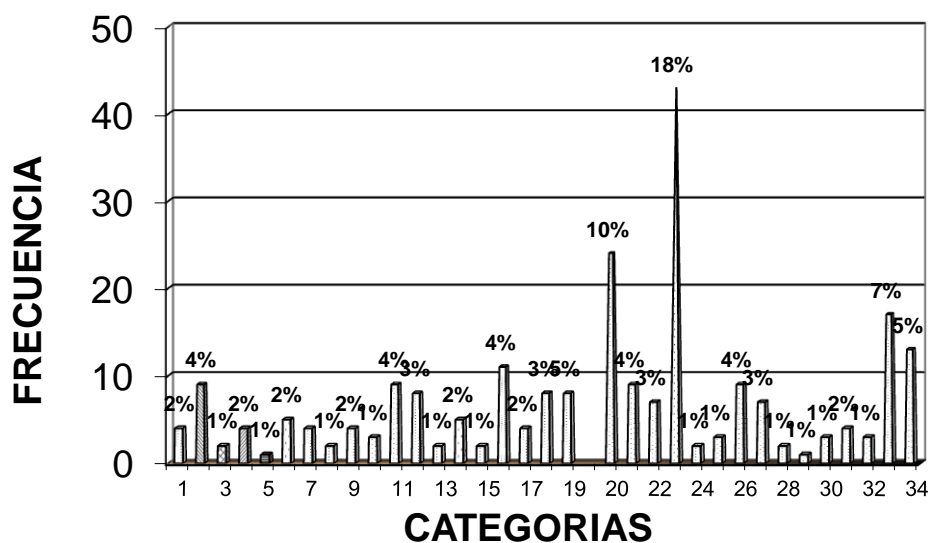


TABLA N° 06
PREFERENCIAS DE PERSONAJES

COLUMN				
--------	--	--	--	--

A	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
6	1	Alejandra (esto es guerra)	4	2
	2	Angui (Esto es Guerra)	9	4
	3	Caperucita	2	1
	4	Cayetana al Fondo hay sitio	4	2
	5	Charo (al fondo hay sitio)	1	1
	6	Chavo del 8	5	2
	7	China (combate)	4	2
	8	Fernanda (al fondo hay sitio)	2	1
	9	GOKU (Dragon Ball Z)	4	2
	10	Greise (Al Fondo Hay Sitio)	3	1
	11	Guinno Asereto (esto es guerra)	9	4
	12	Guinno pesaresi (esto es guerra)	8	3
	13	Guti Esto es Guerra	2	1
	14	Hombre araña	5	2
	15	Jasmyn Pinedo (esto es guerra)	2	1
	16	JOEL GONZALES (Novela Al fondo hay sitio)	11	5
	17	Mario Jart (Combate)	4	2
	18	Mario Ribardi (Combate)	8	3
	19	Marycruz (corazón indomable)	8	3
	20	Meliza loza (esto es guerra)	24	10
	21	Michelle esto es guerra)	9	4
	22	Nataly (esto es guerra)	7	3
	23	Nicola (Esto es Guerra)	43	18
	24	Milet (esto es guerra)	2	1
	25	Octavio (novela Corazon Indomable)	3	1
	26	Paloma (Combate)	9	4
	27	Patricio (esto es guerra)	7	3
	28	Picachu	2	1
	29	Rafael (esto es guerra)	1	1
	30	Rambo	3	1
	31	Sebastian (esto es guerra)	4	2
	32	Shirley (Al Fondo hay Sitio)	3	1
	33	Sully Saenz (esto es guerra)	17	7
	34	Yacco (ESTO ES GUERRA)	13	5
TOTAL DE ENCUESTADOS			243	100

**FIGURA N° 06
PREFERENCIAS DE PERSONAJES**



INTERPRETACION Y ANÁLISIS DE DATOS.

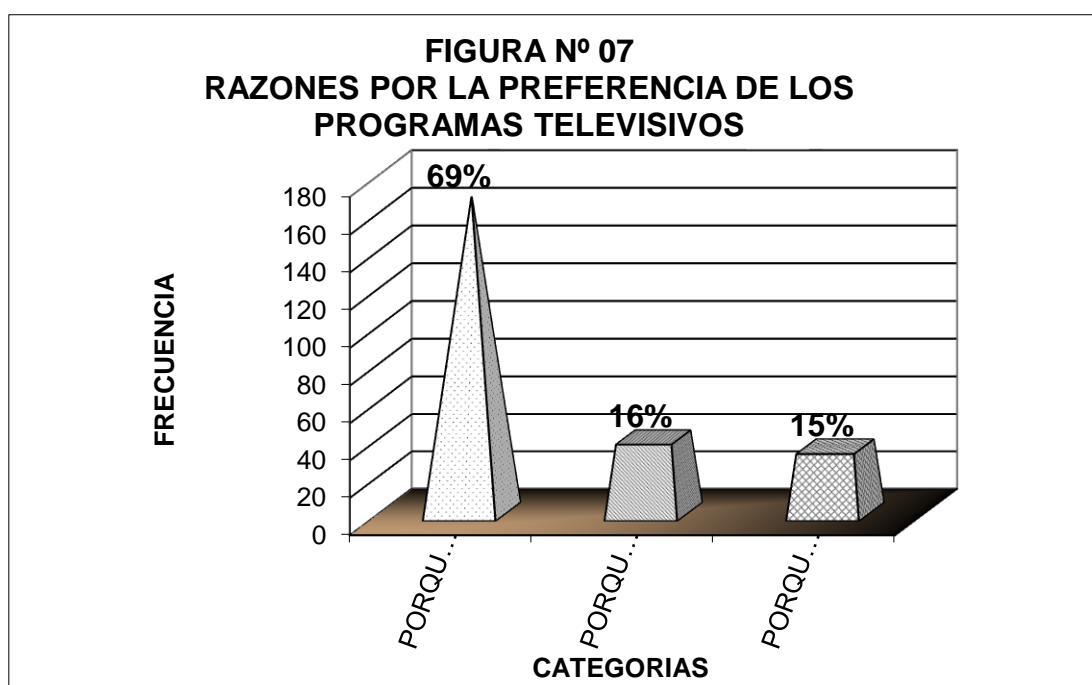
De acuerdo al figura N° 06 y de un total de 243 respuestas podemos establecer que la mayor cantidad de niños motivo de nuestro estudio prefieren imitar a los siguientes personajes de los programas televisivos: Nicola (Esto es guerra) logro un 18% , Melisa con un 10%, “Sully Saenz” con un 07%, “Yacco y Joel Gonzales” 05%, Guinno, Angui, Michelle y Paloma ” 04% c/u, respectivamente.

Por lo tanto, esto significa que los niños desean imitar más a: “Nicola” “Melisa” “Sully Saenz” “Yacco” Y “Joel Gonzales”.

TABLA N° 07

RAZONES POR LA PREFERENCIA DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
5	1	PORQUE TRATA DE PELEAS	168	69
	2	PORQUE ES DIVERTIDO	40	16
	3	PORQUE ES EDUCATIVO	35	15
TOTAL			243	100



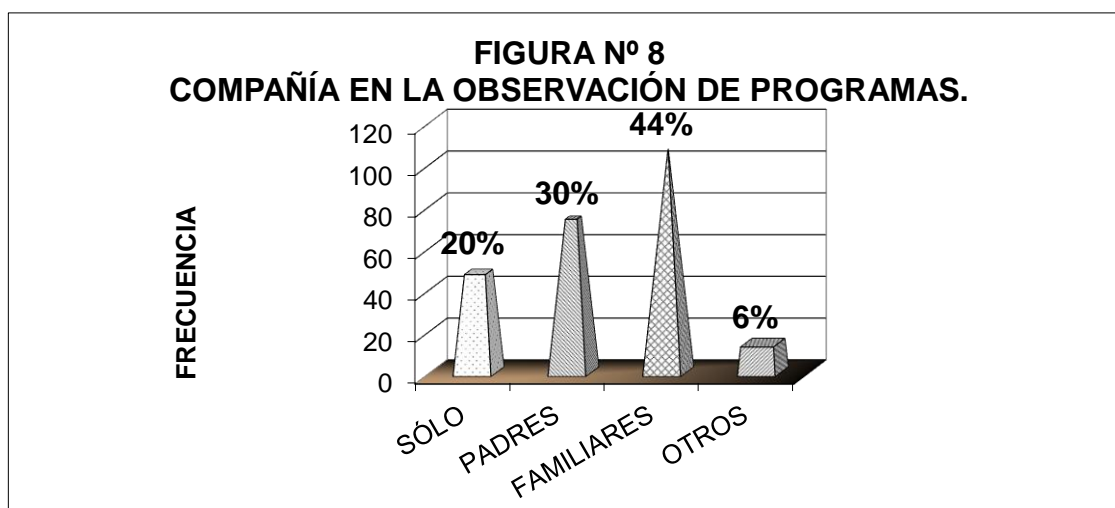
INTERPRETACION Y ANÁLISIS DE DATOS.

De acuerdo al figura N° 07 y de un total de 243 encuestados podemos establecer que la mayor cantidad de niños motivo de nuestro estudio prefieren con el 69% afirman que les gusta ver su programa favorito porque es divertido; seguido con el 16% con aquello es que ven su programa por que tratan de peleas.

Por lo tanto pocos son los niños que les gusta ver su programa favorito porque son educativos, siendo este el 15% del total de encuestados.

TABLA Nº 8
COMPAÑÍA EN LA OBSERVACIÓN DE PROGRAMAS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS / RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
8	1	SÓLO	48	20
	2	PADRES	74	30
	3	FAMILIARES	107	44
	4	OTROS	14	6
TOTAL			243	100



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

De acuerdo al figura Nº 8 y de un total de 243 encuestados podemos establecer que la mayoría de los niños motivo de nuestro estudio prefieren observar la televisión en un mayor porcentaje con algún familiar siendo este el 44%, así mismo son acompañados por sus padres el 30%, el otro 20% miran la televisión solos y siendo la menor cantidad que observan la TV. Con otros haciendo el 06% del total.

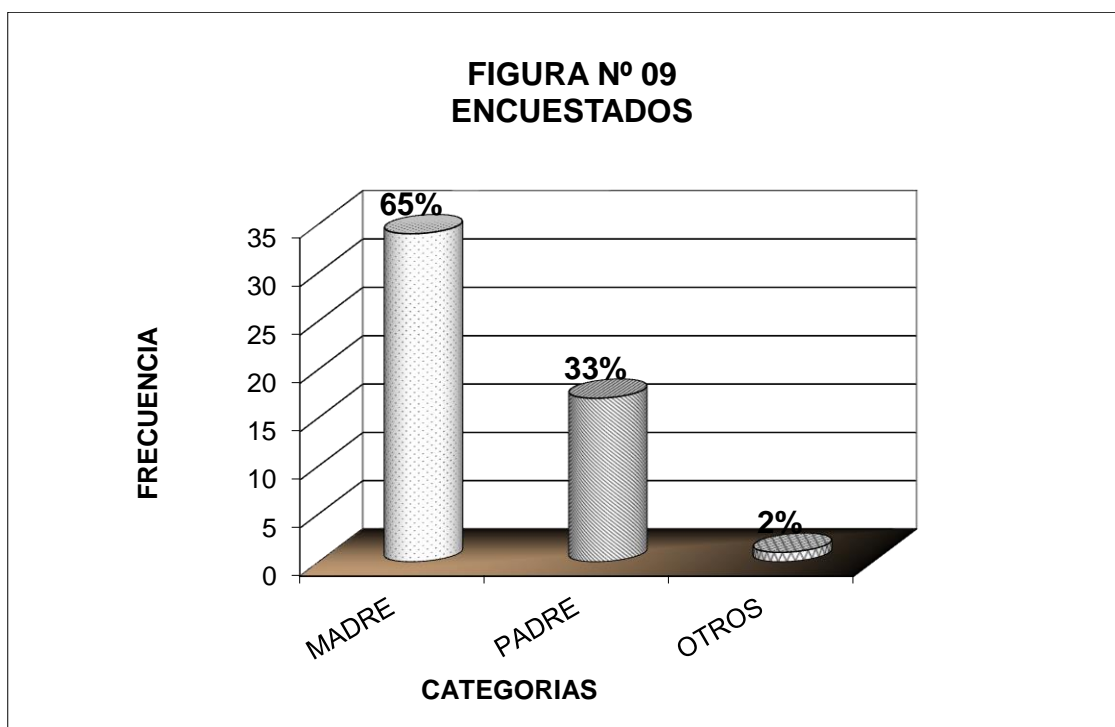
Por lo tanto, esto significa que los padres casi nunca acompañan a sus hijos para establecer un horario de observación de los programas televisivos.

LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS FORMAS DE USO Y CONTENIDOS DE LA TELEVISIÓN EN LA VIDA COTIDIANA EN EL HOGAR DE LOS NIÑOS Y NIÑAS.

**TABLA Nº 9
ENCUESTADO**

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	01	MADRE	33	65
	02	PADRE	16	33
	03	OTROS	01	02
TOTAL			50	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3º “A” y 6º “A”



INTERPRETACIÓN DE DATOS.

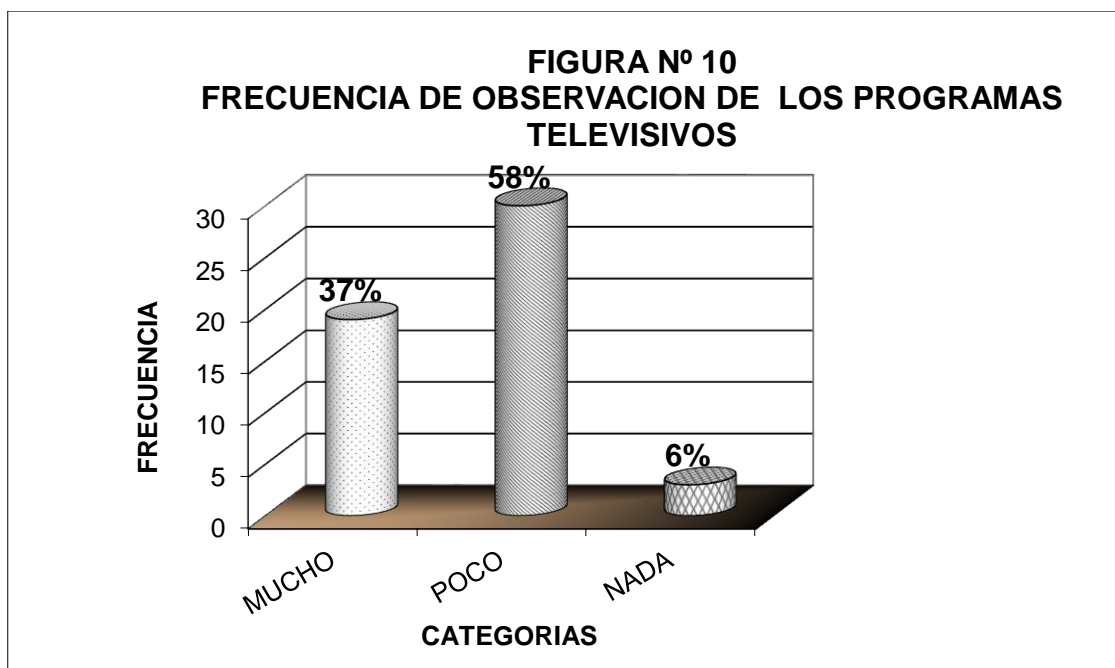
De la figura N° 9 y de un total de 52 encuestados el 65% fueron madres, el 33% padre y el 02% fueron otros.

TABLA N° 10

FRECUENCIA DE OBSERVACIÓN DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS.

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
2	01	MUCHO	18	37
	02	POCO	29	58
	03	NADA	03	06
TOTAL			50	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° "A" y 6° "A"



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

Del figura N° 10 y de un total de 50 padre de familia encuestados 58% responde a la categoría “poco” en cuanto a la frecuencia que su hijo mira los programas televisivos, y con el 37% que responden a la categoría “mucho”.

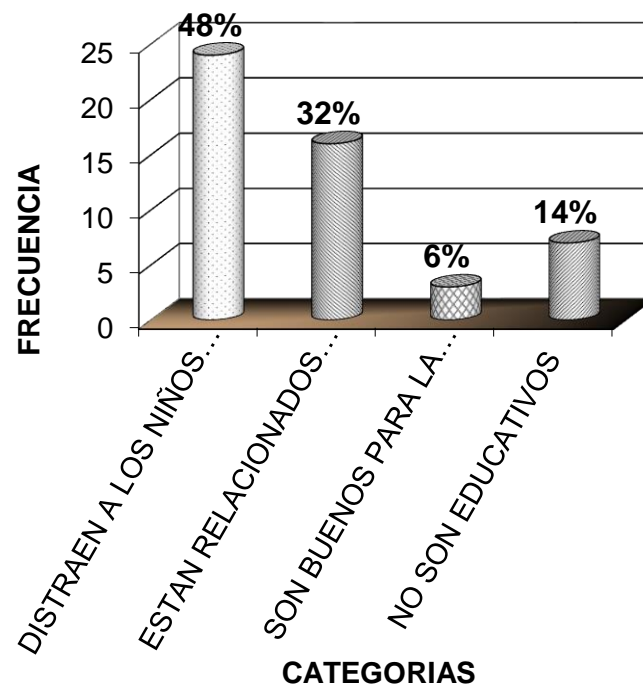
Por lo tanto esto significa que los padres de familias no están enterados de la frecuencia con la que sus hijos observan los programas televisivos diariamente.

TABLA N° 11
OPINIONES DE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
3				
	02	ESTAN RELACIONADOS A LA VIOLENCIA.	24	48
	03	DISTRAEN A LOS NIÑOS.	16	32
	04	SON BUENOS PARA LA DISTRACCION DEL NIÑO.	03	06
	05	NO SON EDUCATIVOS.	07	14
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° “A” y 6° “A”

FIGURA N° 11
OPINIONES SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

Del figura N° 11 y de un total de 50 padre de familia encuestados el 48% opinan que los programas televisivos distraen a los niños y no están de acuerdo a su edad, seguido de un 32% los que opinan mencionan que están relacionados a la violencia del mismo modo el 14% opinan que no son educativos así mismo con un 06% opinan que los programas son buenos para la distracción del niño.

Por lo tanto, la mayoría de los encuestados afirman que los programas televisivos distraen a los niños y no están de acuerdo a su edad que los hace propensos a adquirir conductas diferentes.

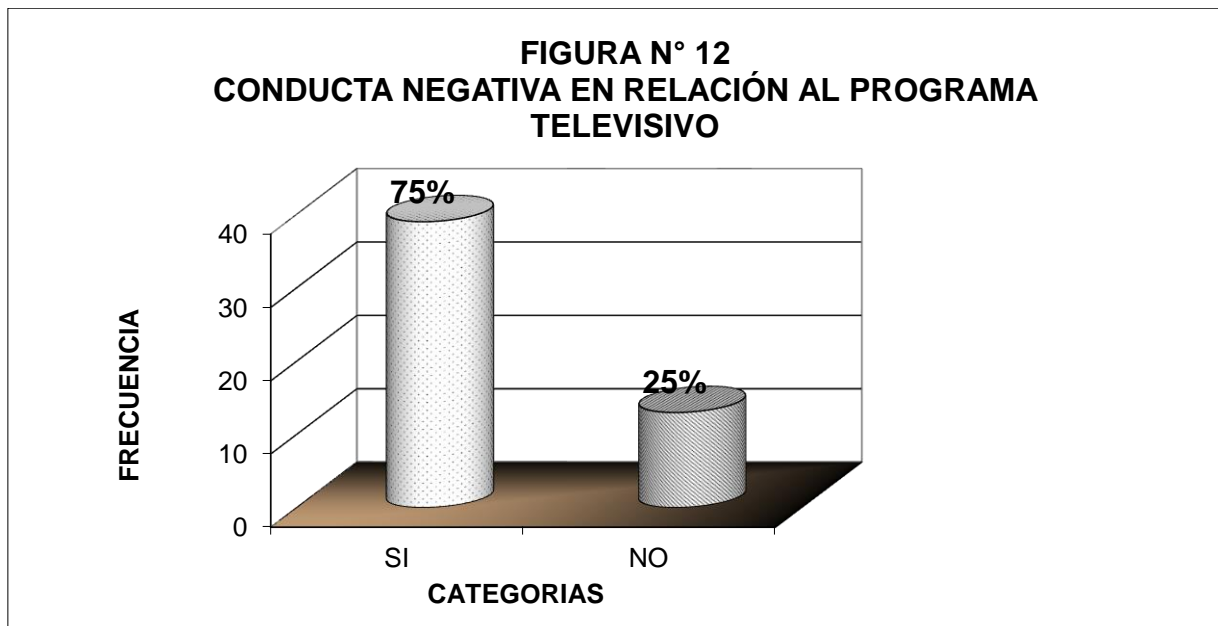
**LA RELACIÓN DE LOS CONTENIDOS VIOLENTOS DE LA TELEVISIÓN CON
LAS CONDUCTAS AGRESIVAS EN LA I.E.P Nº 70 394 de Pucara**

TABLA Nº 12

CONDUCTA NEGATIVA EN RELACIÓN AL PROGRAMA TELEVISIVO.

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCI A ABSOLUTA	%
4	01	SI	39	75
	02	NO	13	25
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3º "A" y 6º "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

D la figura N° 12 y de un total de 52 Padre De Familia encuestados el 75% consideran que sus hijos tienen una conducta negativa a causa de observar los programas televisivos y el 25% consideran la observación de los programas no causan conductas negativas en sus hijos.

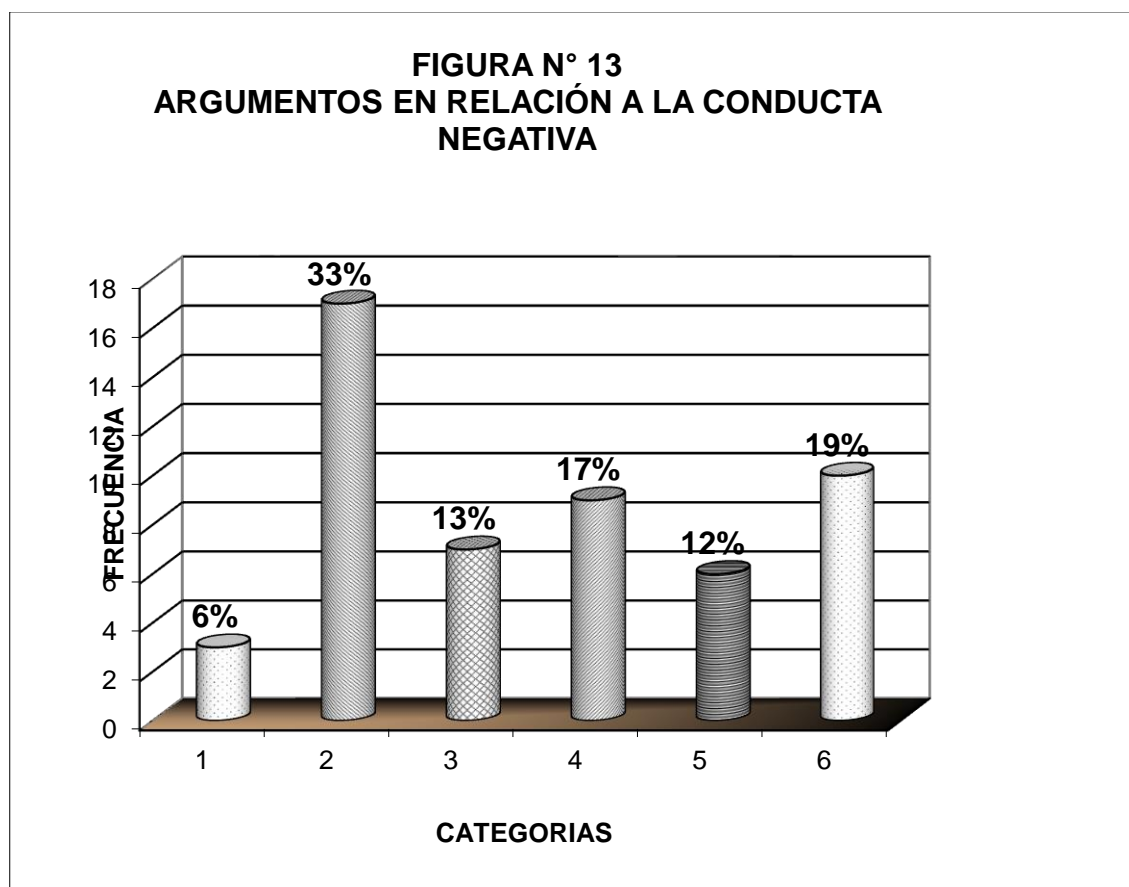
TABLA N° 13

ARGUMENTOS EN RELACIÓN A LA CONDUCTA NEGATIVA

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
5	01	Contiene mucha violencia	03	06
	02	Causa muchos problemas en la escuela y en la casa (discute con su hermano)	17	33
	03	Rompe sus cosas y juguetes cambiando de conducta.	07	13
	04	No me obedece	09	17
	05	Juega imitando peleas y guerras.	06	12

	06	Es tranquilo y me obedece	10	19
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° “A” y 6° “A”



INTERPRETACION Y ANÁLISIS DE DATOS.

Del figura N° 13 y de un total de 52 padre de familia encuestados el 33% considera que sus hijos tienen una conducta negativa a causa de observar los programas televisivos porque “Causa muchos problemas en la escuela y en la casa”, el 19% consideran que la observación de los programas no causan conductas negativas en sus hijos porque “son tranquilos y obedecen”, el 17% consideran que sus hijos tienen una conducta negativa debido a “no obedecer” a sus padres, el 13% consideran que sus hijos tienen una conducta negativa debido a que “Rompe cosas y juguetes cambiando de conductas”, el 12% sostienen que sus hijos tienen conductas negativas porque “juegan imitando peleas y guerras”

de los programas televisivos y el 06% afirman que los programas televisivos contiene mucha violencia y que eso repercute en la conducta de sus hijos.

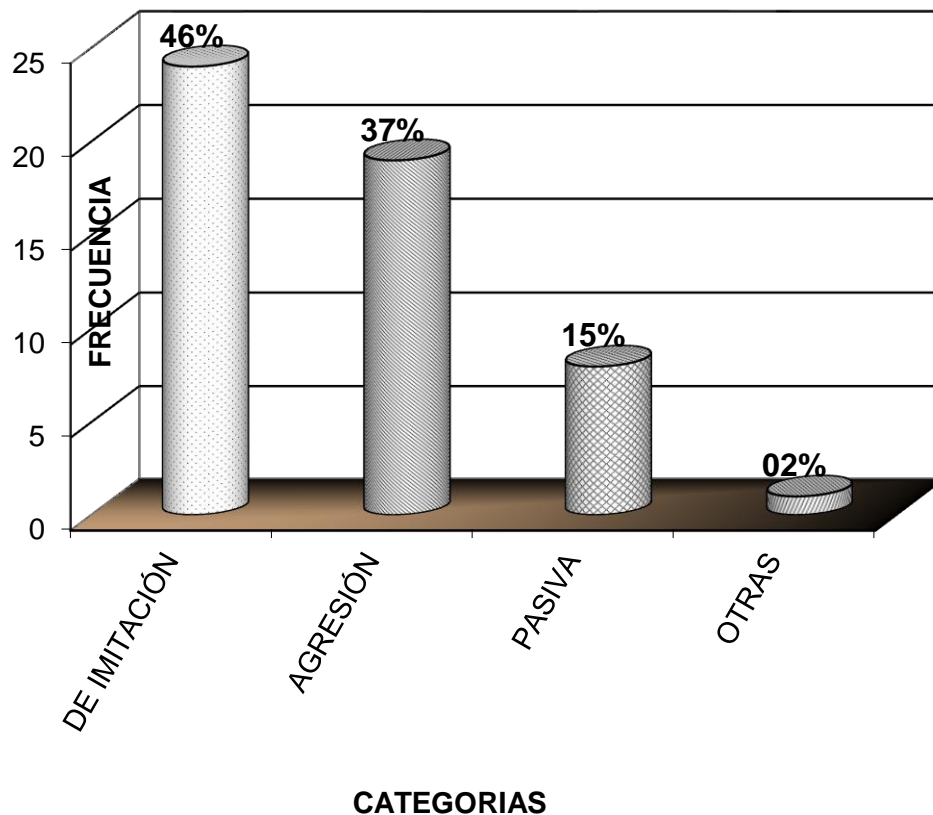
Por lo tanto, esto significa que la mayoría de los encuestados opinan que la causa de la conducta negativa de sus hijos se debe a la observación de los programas televisivos.

TABLA N° 14
ACTITUDES FRECUENTES QUE MUESTRAN LOS NIÑOS SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
6	01	DE IMITACIÓN	24	46
	02	AGRESIVA	19	37
	03	PASIVA	08	15
	04	OTRAS	01	02
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° "A" y 6° "A"

FIGURA N° 14
ACTITUDES FRECUENTES QUE MUESTRAN LOS NIÑOS
SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

De la figura N° 14 y de un total de 52 Padre De Familia encuestados el 46% consideran que las actitudes frecuentes que muestran sus hijos sobre los contenidos de los programas televisivos que observa sus hijos son de imitación, el 37% son de actitudes de agresión, el 15% son actitudes pasivas y el 02% son de otras actitudes no especificadas.

Por lo tanto, esto significa la gran mayoría considera que las actitudes que muestran sus hijos son imitadas y agresivas a causa de los programas televisivos.

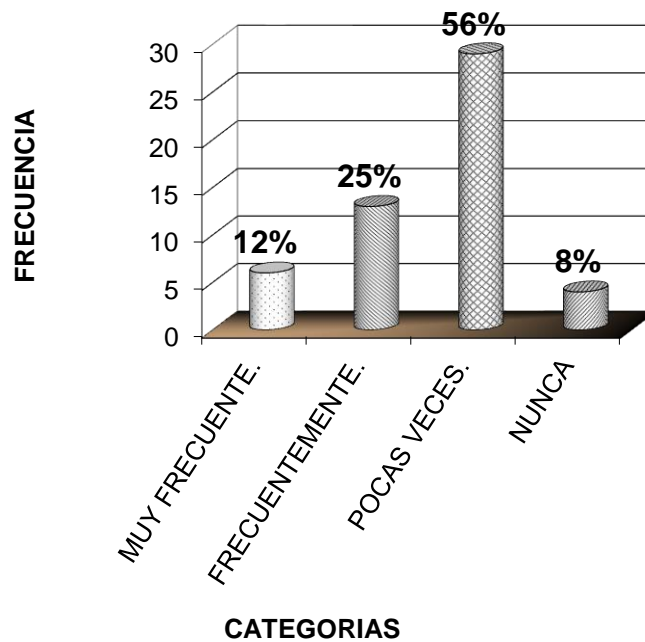
TABLA Nº 15

FRECUENCIA CON LA QUE ORIENTA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
7	01	MUY FRECUENTE.	06	12
	02	FRECUENTEMENTE.	13	25
	03	POCAS VECES.	29	55
	04	NUNCA	04	08
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3º “A” y 6º “A”

FIGURA Nº 15
FRECUENCIA CON LA QUE ORIENTA SOBRE LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS



INTERPRETACION Y ANÁLISIS DE DATOS.

Del figura N° 15 y de un total de 52 Padre De Familia encuestados el 55% consideran que “pocas veces” orientan a sus hijos sobre los contenidos de los programas televisivos que observa su hijo, el 25% consideran que los orientan “frecuentemente”, el 12% afirman que “Muy Frecuentemente” orientan a sus hijos y el 08% sostienen que “nunca” orientan a sus hijos.

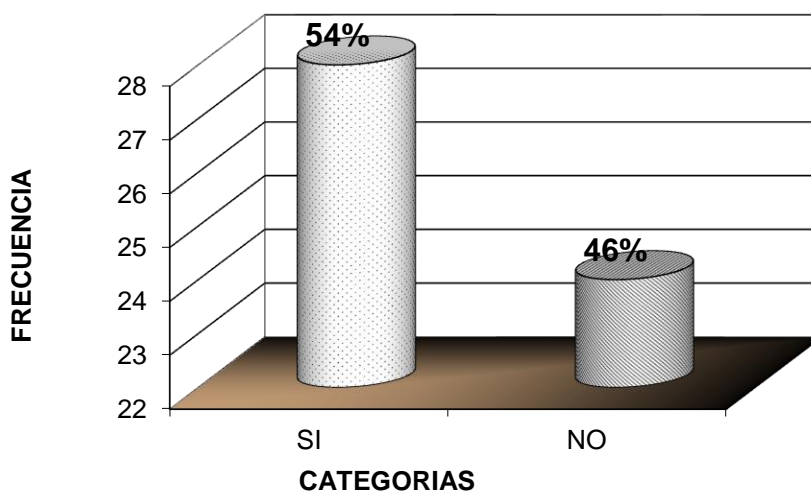
Por lo tanto, esto significa la gran mayoría la mayoría de los padres no orientan a sus hijos en cuanto estos observan los programas televisivos.

TABLA N° 16
FRECUENCIA CON LA QUE SE PROHÍBE OBSERVAR ALGUNOS PROGRAMAS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
8	01	SI	28	54
	02	NO	24	46
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° “A” y 6° “A”

**FIGURA N° 16
FRECUENCIA CON LA QUE SE PROHÍBE OBSERVAR
ALGUNOS PROGRAMAS.**



INTERPRETACION DE DATOS.

De la figura N° 16 y de un total de 52 Padre De Familia encuestados el 54% consideran que “Si” han prohibido a sus hijos observar algunos programas televisivos y el 46% consideran que “No” ha prohibido a su hijo observar los programas televisivos.

TABLA N° 17

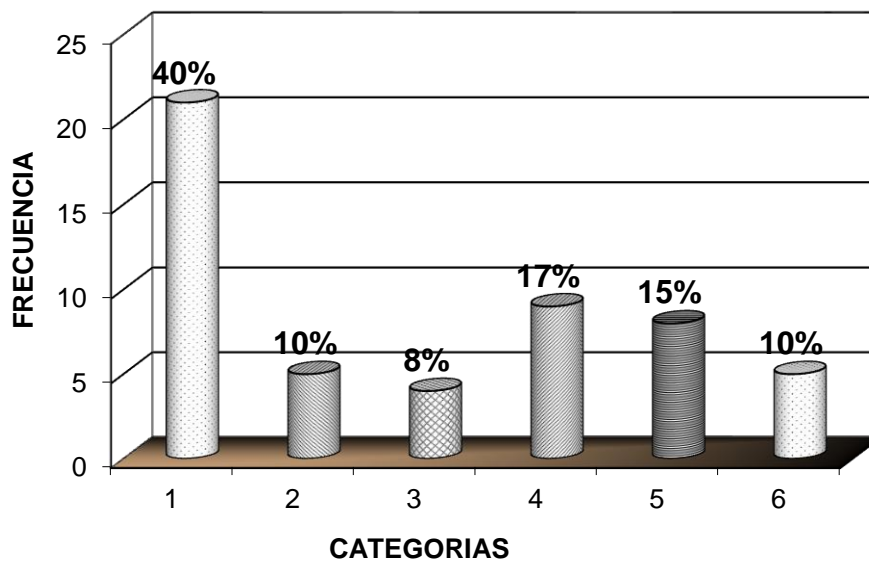
MOTIVO POR LO QUE SE PROHÍBE OBSERVAR ALGUNOS PROGRAMAS

COLUMN A	CÓDIGO	CATEGORIAS Y RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
9	01	El mayor tiempo del día no estoy en casa.	21	40

	02	Los programas ocasionan cambio de Conducta.	05	10
	03	No están de acuerdo a su edad.	04	08
	04	No son educativos y los distrae mucho.	9	17
	05	Son de mala influencia.	08	15
	06	otros	05	10
TOTAL			52	100

Fuente: Encuesta aplicada a los Padres de Familia del 3° "A" y 6° "A"

FIGURA N° 17
MOTIVO POR LO QUE SE PROHÍBE OBSERVAR
ALGUNOS PROGRAMAS



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

De la figura N° 17 y de 52 Padre De Familia encuestados el 40% considera no les han prohibido los programas televisivos por que el mayor tiempo del día no están en casa, el17% se los prohíben por que no son educativos y los distraen mucho, el 15% dicen se los prohíben porque son de mala influencia, así mismo prohíben ver los programas por que Los programas ocasionan cambio de conducta. Y otros el 10% y el 08% opinan que los programas no son de acuerdo a su edad.

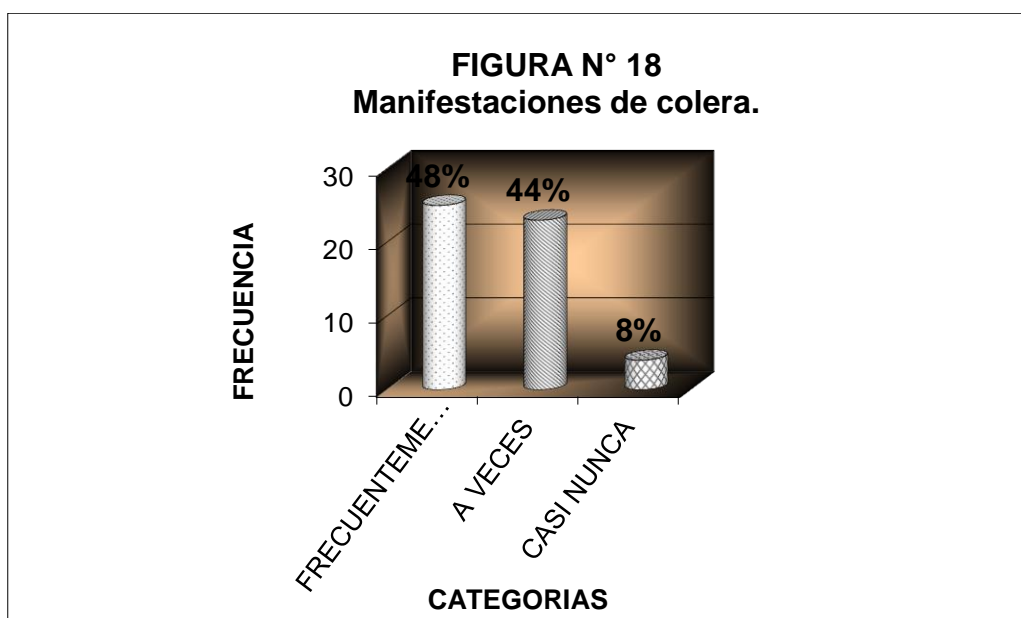
Por lo tanto esto significa que la mayoría de los Padres de Familia encuestados opinan que los programas televisivos tienen mala influencia sobre las conductas de los niños y por eso es que se los prohíben.

TABLA N° 18

MANIFESTACIONES DE CÓLERA.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
1	01	FRECUENTEMENTE	25	48
	02	A VECES	23	44
	03	CASI NUNCA	4	8
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° “A” y 6° “A”



INTERPRETACION DE DATOS

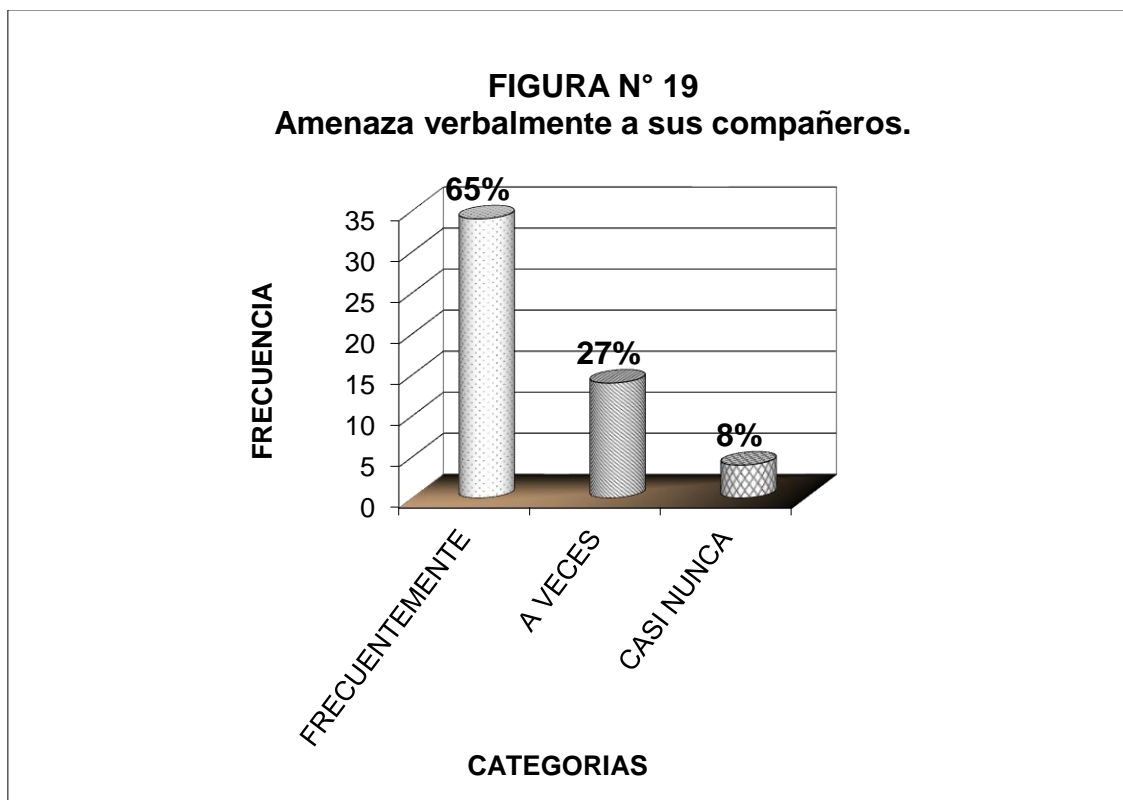
Observando la figura N° 18 y de un total de 52 estudiantes observados podemos decir que el 48% de los niños “frecuentemente” muestran manifestaciones de cólera, el 44% “a veces” manifiestan esa conducta agresiva y el 08% “casi nunca” realizan esa conducta agresiva con sus compañeros en la escuela.

TABLA N° 19

AMENAZA VERBALMENTE A SUS COMPAÑEROS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
2	01	FRECUENTEMENTE	34	65
	02	A VECES	14	27
	03	CASI NUNCA	4	8
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° “A” y 6° “A”



INTERPRETACION DE DATOS.

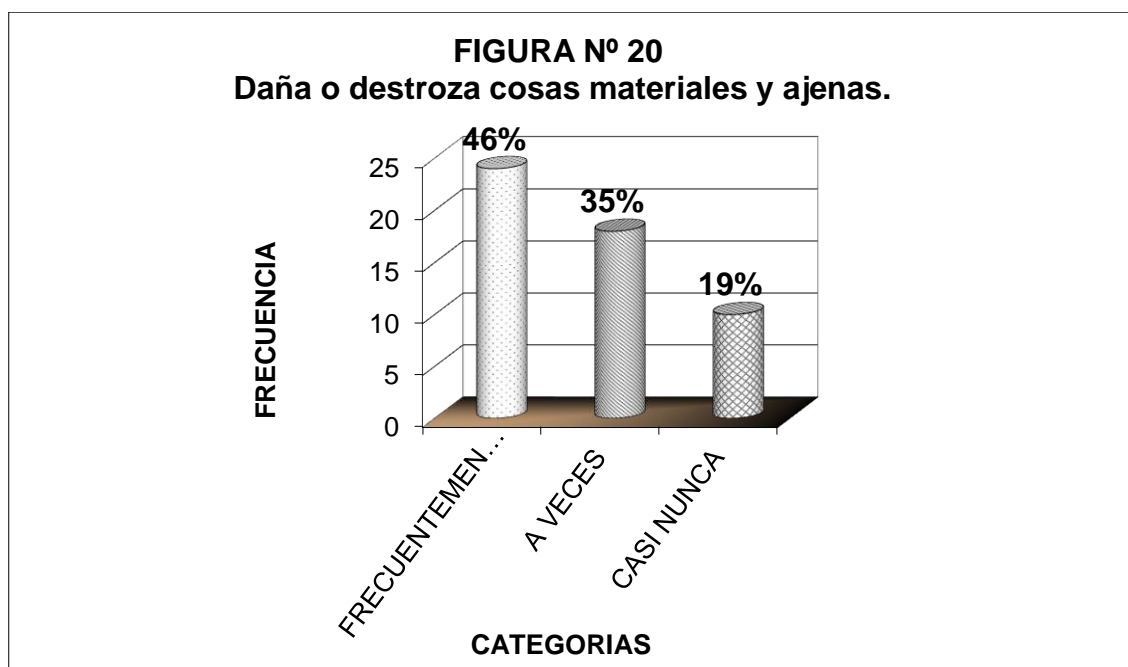
Observando en la figura N° 19 y de un total de 52 estudiantes observados podemos decir que el 65% de los niños “frecuentemente” Amenaza verbalmente a sus compañeros. el 27% “a veces” Amenaza verbalmente a sus compañeros y el 08% “casi nunca” realizan esa conducta agresiva con sus compañeros.

TABLA Nº 20

DAÑA O DESTROZA COSAS MATERIALES Y AJENAS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
3	01	FRECUENTEMENTE	24	46
	02	A VECES	18	35
	03	CASI NUNCA	10	19
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3º “A” y 6º “A”



INTERPRETACION DE DATOS.

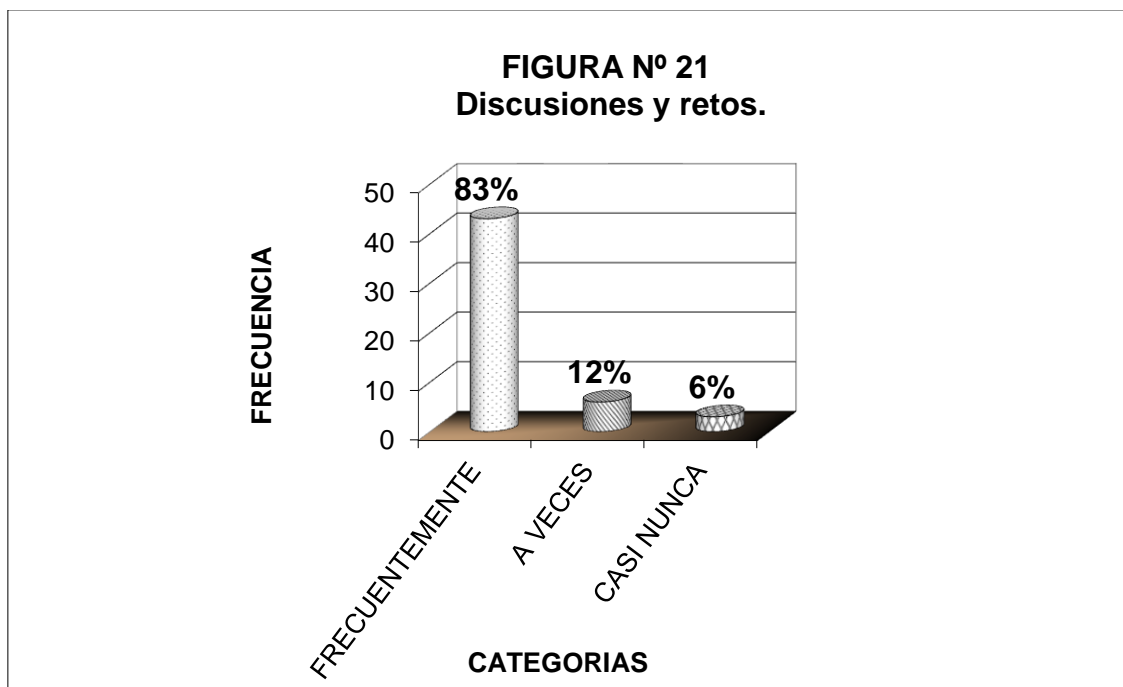
De la figura Nº 20 y de un total de 52 estudiantes observados podemos decir que el 46% de los niños “frecuentemente” Daña o destroza cosas materiales y ajenas, el 35% “a veces” Daña o destroza cosas materiales y ajenas; también el 19% “casi nunca” realizan esa conducta agresiva con sus compañeros.

TABLA Nº 21

DISCUSIONES Y RETOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
4	01	FRECUENTEMENTE	43	82
	02	A VECES	6	12
	03	CASI NUNCA	3	6
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3º “A” y 6º “A”



INTERPRETACION DE DATOS.

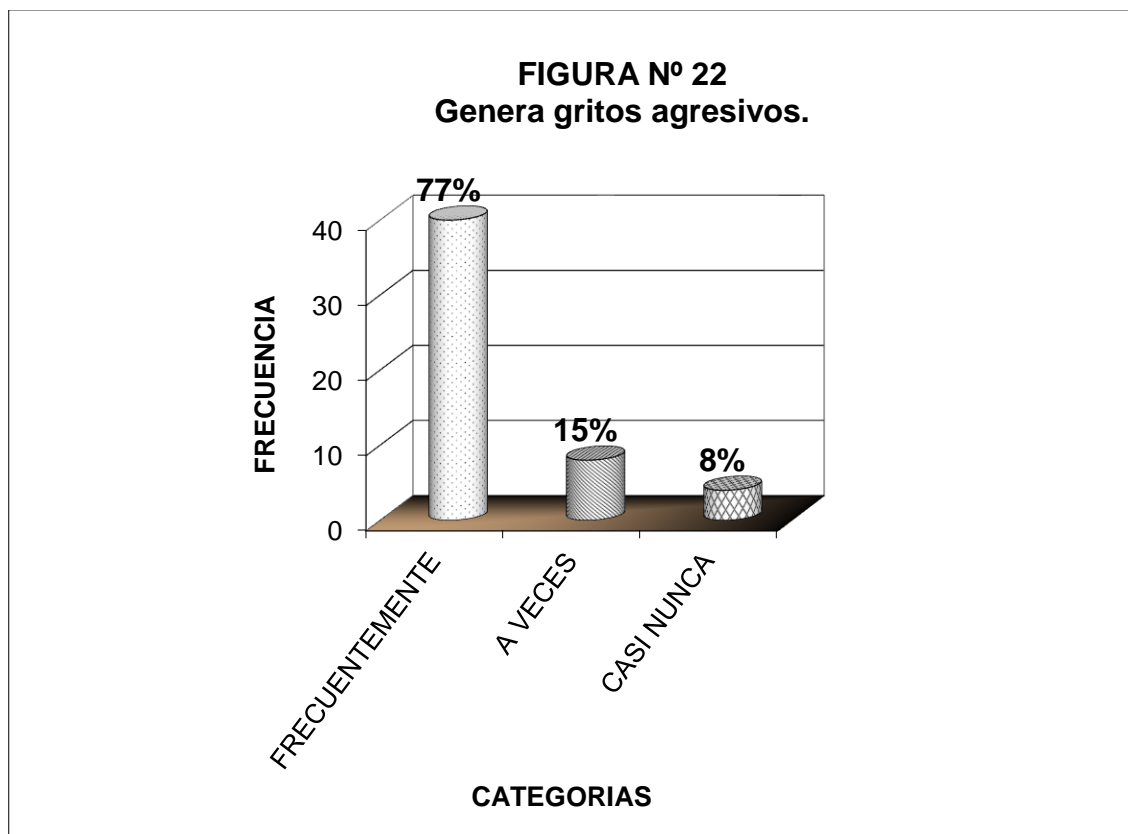
De la figura Nº 21 y de un total de 52 observados podemos decir que el 82% de los niños y niñas “frecuentemente” discuten y se retan entre ellos, el 12% “a veces” Discuten y se retan también el 04% “casi nunca” realizan esa conducta agresiva.

TABLA Nº 22

GENERA GRITOS AGRESIVOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
5	01	FRECUENTEMENTE	40	77
	02	A VECES	8	15
	03	CASI NUNCA	4	8
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3º “A” y 6º “A”



INTERPRETACION DE DATOS.

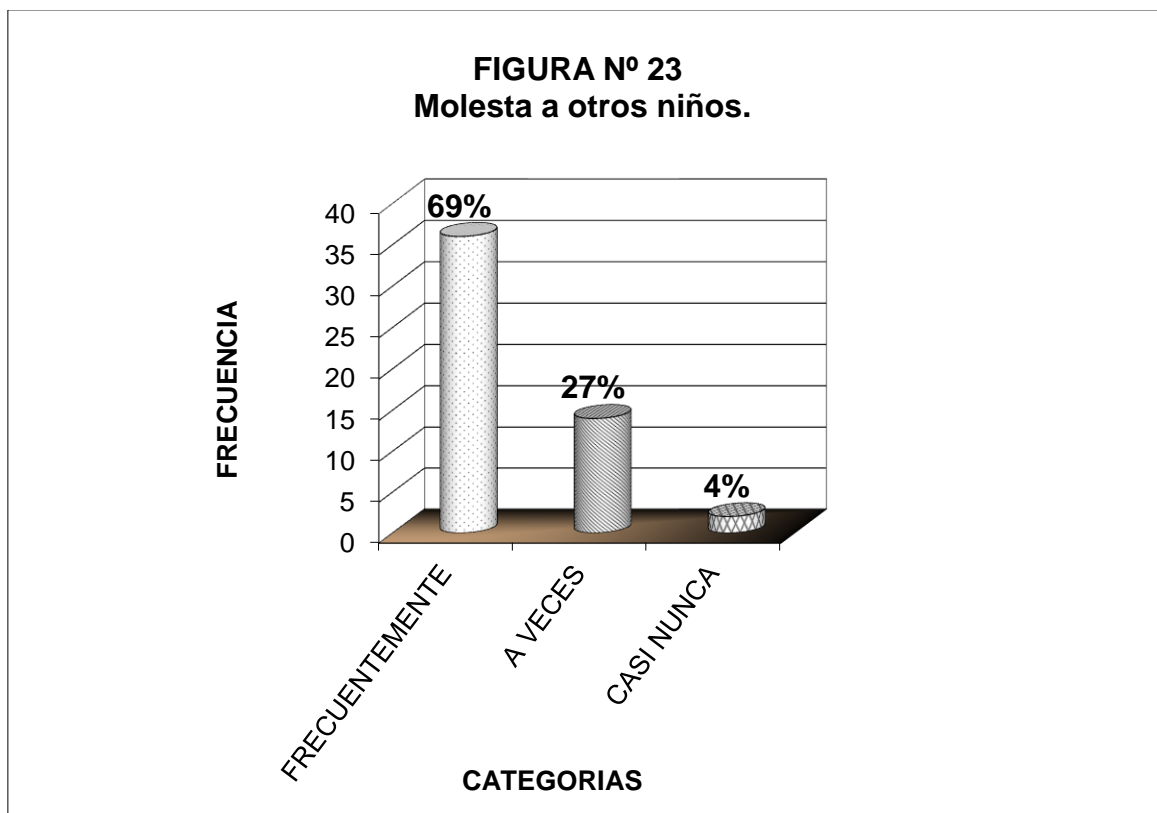
De la figura Nº 22 y de un total de 52 observados podemos decir que el 77% de los niños y niñas “frecuentemente” generan gritos agresivos, así mismo el 15% “a veces” generan gritos agresivos y el 08% “casi nunca” realizan esa conducta.

TABLA N° 23

MOLESTA A OTROS NIÑOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
6	01	FRECUENTEMENTE	36	69
	02	A VECES	14	27
	03	CASI NUNCA	2	4
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



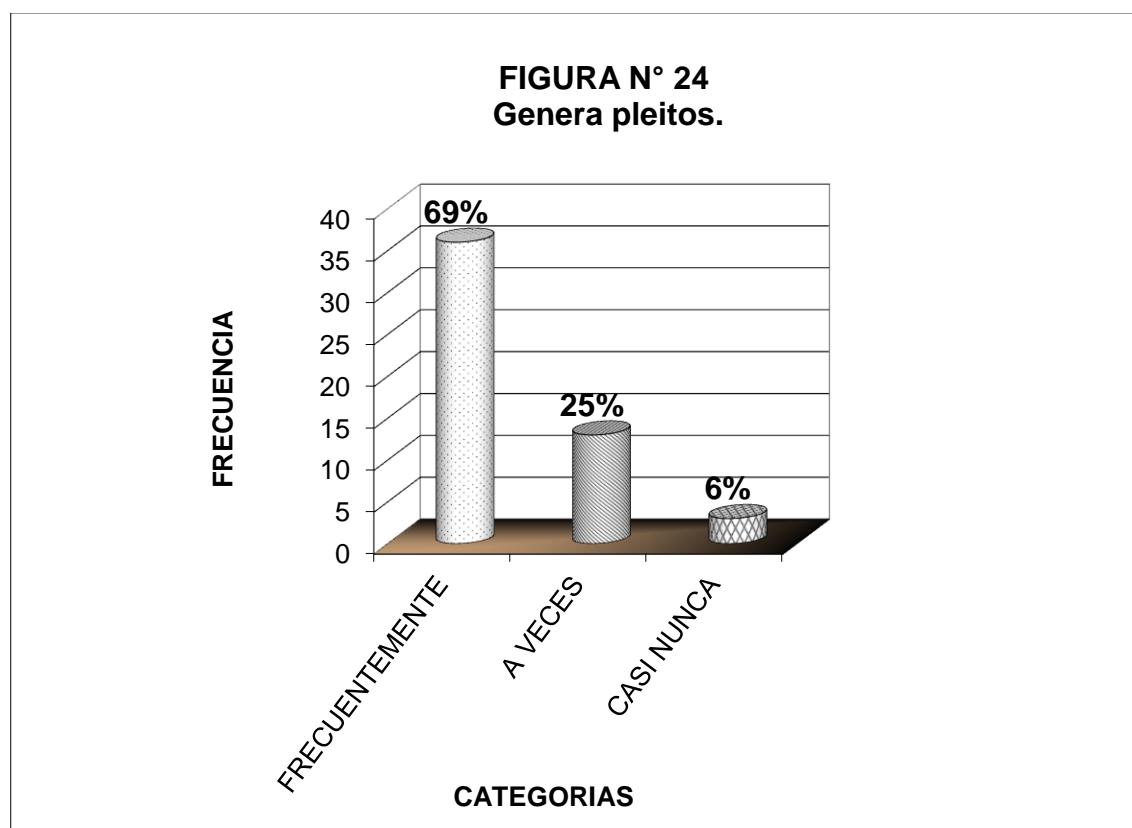
INTERPRETACION DE DATOS.

De la figura N° 23 y de un total de 52 observados podemos decir que el 69% de los niños y niñas "frecuentemente" molestan a otros niños, así mismo el 27% "a veces" molestan a otros niños y el 04% "casi nunca" realizan esa conducta.

TABLA N° 24
GENERA PLEITOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
7	01	FRECUENTEMENTE	36	69
	02	A VECES	13	25
	03	CASI NUNCA	3	6
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

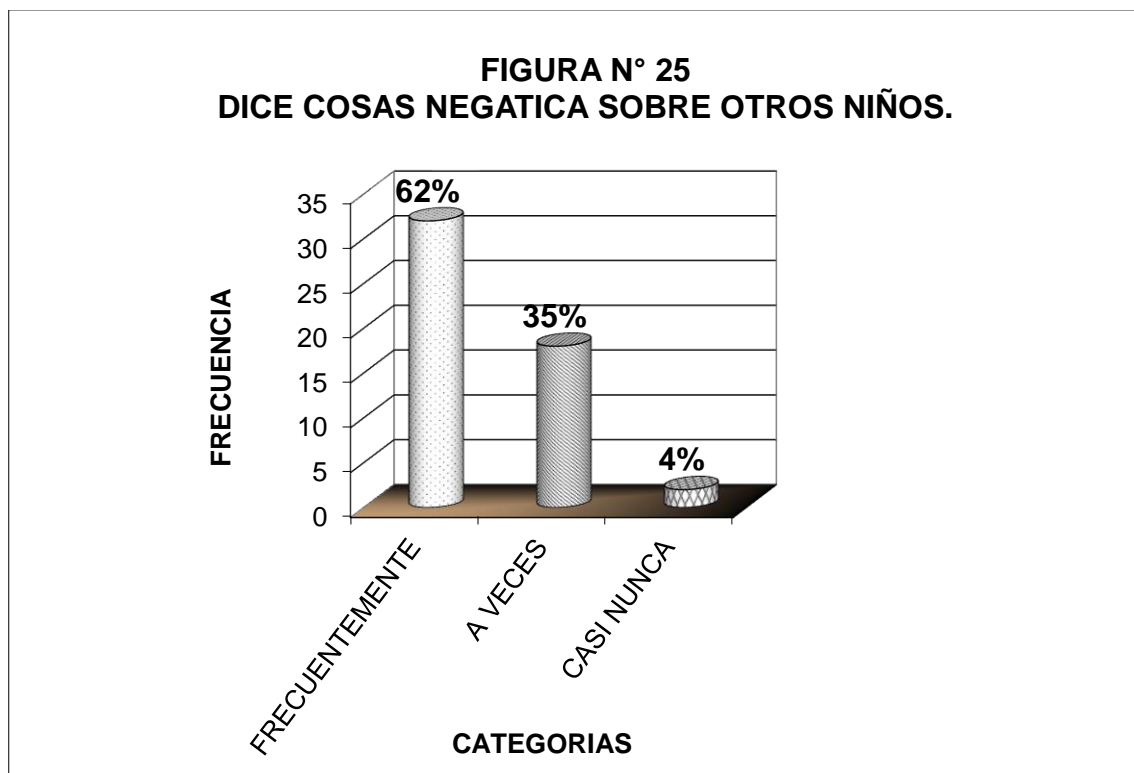
De la figura N° 24 y de un total de 52 observados podemos decir que el 69% de los niños y niñas "frecuentemente" generan pleitos, así mismo el 25% "a veces" generan pleitos y el 06% "casi nunca" realizan esta conducta.

TABLA N° 25

DICE COSAS NEGATIVAS SOBRE OTROS NIÑOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
8	01	FRECUENTEMENTE	32	62
	02	A VECES	18	35
	03	CASI NUNCA	2	3
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

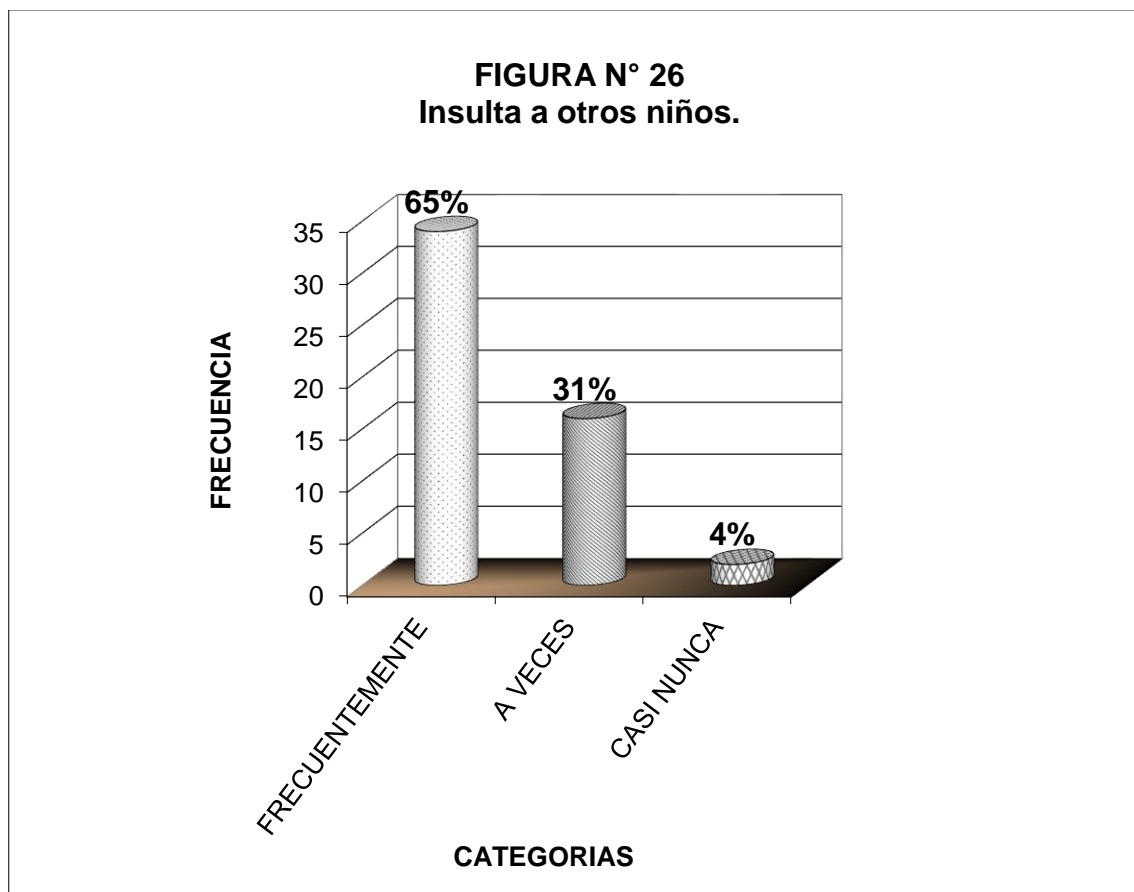
De la figura N° 25 y de un total de 52 observados podemos decir que el 62% de los niños y niñas muy frecuentemente dicen cosas negativas sobre otros niños, así mismo el 35% de ellos a veces realizan mencionada conducta agresiva y el 3% casi nunca.

TABLA N° 26

INSULTA A OTROS NIÑOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
9	01	FRECUENTEMENTE	34	65
	02	A VECES	16	31
	03	CASI NUNCA	2	4
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



ANÁLISIS E INTERPRETACION DE DATOS.

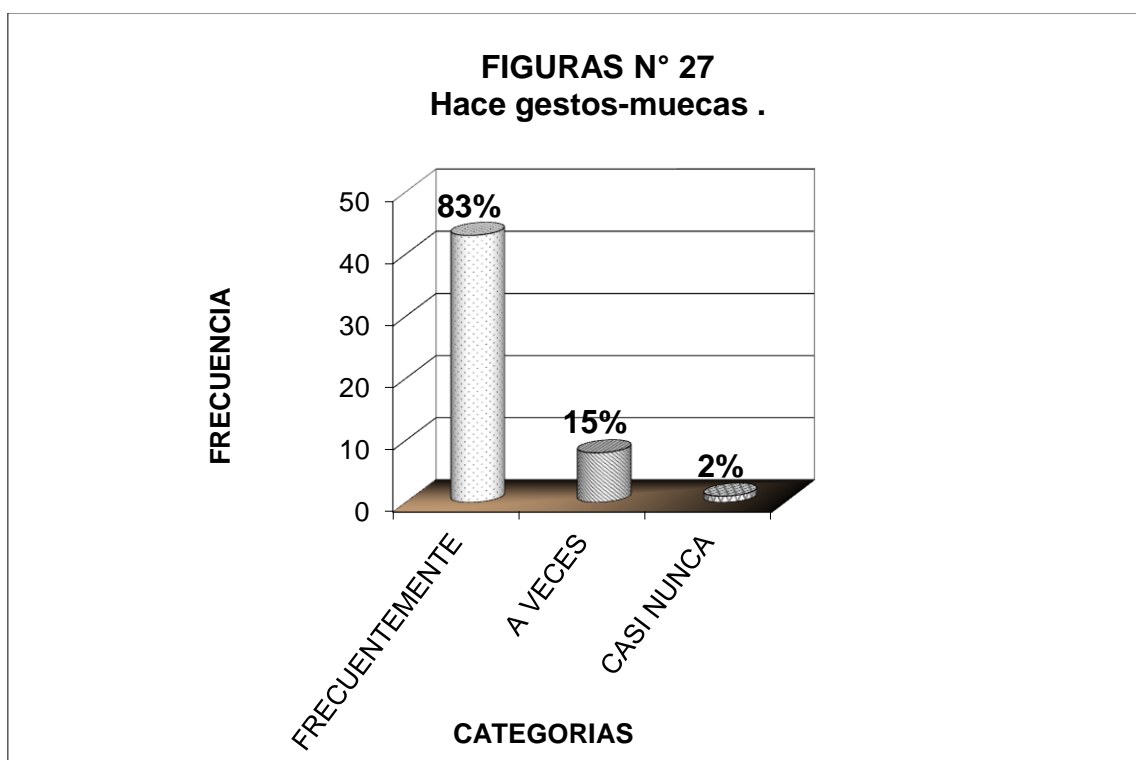
De la figura N° 26 y de un total de 52 observados podemos decir que el 65% de los niños y niñas insultan a otros niños frecuentemente así mismo el 31% a veces insultan a otros niños y el 4% casi nunca realiza esta conducta.

TABLA N° 27

HACE GESTOS-MUECAS AGRESIVOS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
10	01	FRECUENTEMENTE	43	83
	02	A VECES	8	15
	03	CASI NUNCA	1	2
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

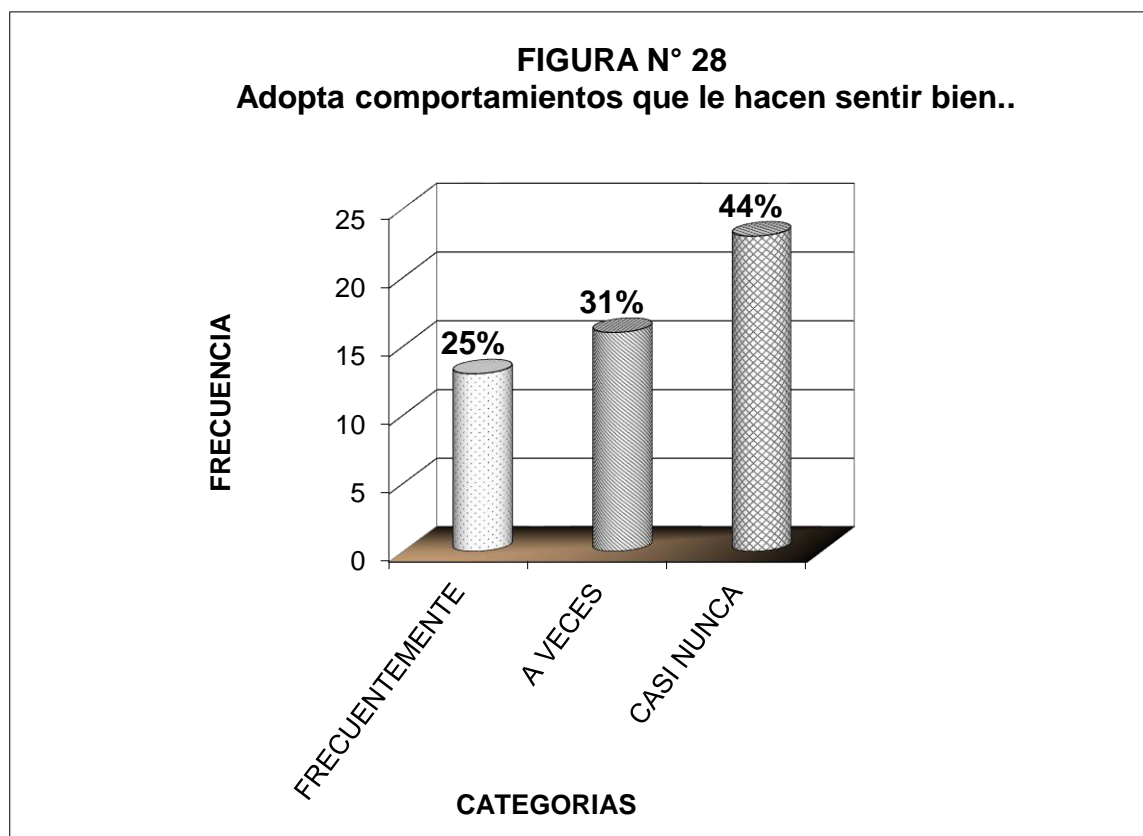
De la figura N° 27 y de un total de 52 observados podemos decir que el 83% de los niños y niñas frecuentemente hacen gestos-muecas agresivos así mismo el 15% a veces realizan gestos-muecas agresivos y el 2% casi nunca lo hacen.

TABLA N° 28

ADOPTA COMPORTAMIENTOS QUE LE HACEN SENTIR BIEN.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
11	01	FRECUENTEMENTE	13	25
	02	A VECES	16	31
	03	CASI NUNCA	23	44
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

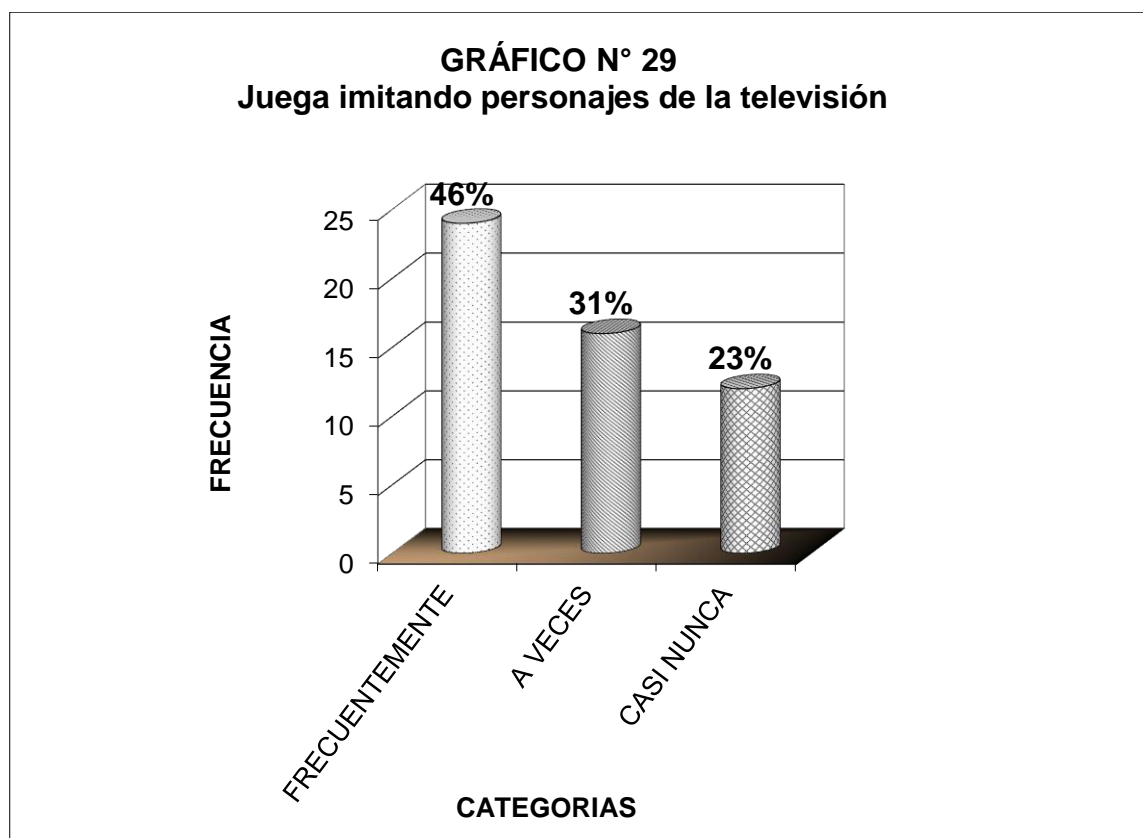
Del gráfico N° 30 y de un total de 52 observados podemos decir que el 44% de los niños y niñas casi nunca incurren en peleas cuerpo a cuerpo así mismo el 31% a veces incurre en dicha conducta de pelea y el 25% frecuentemente.

TABLA N° 29

JUEGA IMITANDO PELEAS Y GUERRAS.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
12	01	FRECUENTEMENTE	24	46
	02	A VECES	16	31
	03	CASI NUNCA	12	23
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

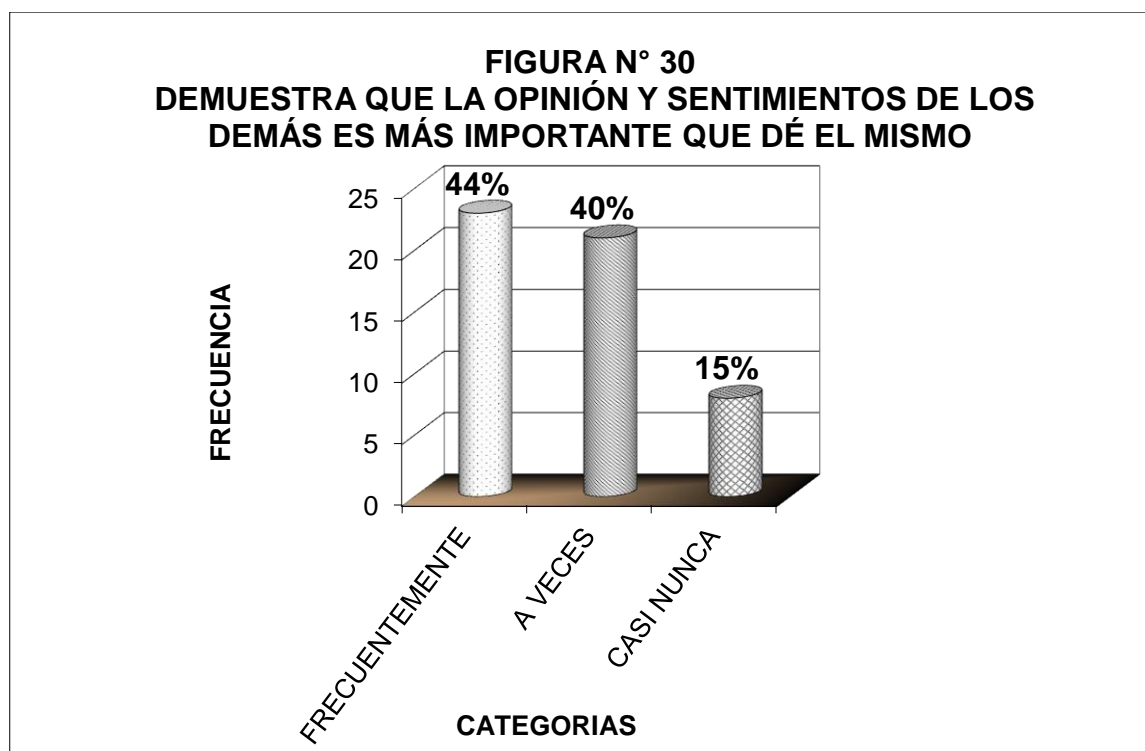
De la figura N° 29 y de un total de 52 observados podemos decir que el 46% de los niños y niñas frecuentemente juegan imitando peleas y guerras así mismo el 31% juega imitando a veces y el 23% casi nunca realiza esa conducta.

TABLA N° 30

DEMUESTRA QUE LA OPINIÓN Y SENTIMIENTOS DE LOS DEMÁS ES MÁS IMPORTANTE QUE DÉ EL MISMO.

COLUMNA	CÓDIGO	CATEGORIAS RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	%
13	01	FRECUENTEMENTE	23	44
	02	A VECES	21	40
	03	CASI NUNCA	8	15
TOTAL			52	100

Fuente: Guía de observación de conductas agresivas de los niños (as) del 3° "A" y 6° "A"



INTERPRETACION DE DATOS.

De la figura N° 30 y de un total de 52 observados podemos decir que el 44% de los niños frecuentemente quitan juguetes que no les pertenece así mismo el 40% lo hace a veces y el 15% casi nunca.

II. DISCUSIÓN

La presente tesis nos muestra las preferencias televisivas y podemos concluir que a los niños les gusta ver mucho la televisión 58% dado que es uno de los medios más atractivo en nuestro medio miran la televisión de 3 horas a más diariamente y el 64% de niños miran la televisión preferencialmente en turno nocturno.

De los resultados mostrados se puede relacionar con otros trabajos de investigación que llegan a las siguientes conclusiones:

Según (Palacios, 2013) menciona en la investigación “La influencia de la televisión en la conducta de los adolescentes del tercer ciclo llego a la siguiente conclusión demostrando que para los adolescentes de tercer ciclo del Centro Escolar Cantón San Andrés, la televisión les influye significativamente en su conducta es decir, en la manera de hablar y de vestir, entre otros, de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o en la escuela o en los alrededores, de la misma forma dan muestra los instrumentos que los adolescentes manifestaron que ponen más en práctica los antivalores que los valores que difunde la televisión, es decir que ven más programas de violencia que educativos y aprenden más de la televisión , que lo que les enseñan en la escuela o los padres de familia u otros.

Según (Flórez, 2011) en la investigación “Influencia de la televisión en el comportamiento de niños entre 6 y 7 años” llego a la conclusión que en las sociedades contemporáneas es cada vez mayor la importancia de estos medios audiovisuales y en particular de la televisión; la misma, influye sobre la forma de actuar o de pensar de las personas logrando modificar la forma en que los hombres conocen y comprenden la realidad que los rodea. La comunicación audiovisual predomina el pensamiento asociativo intuitivo, es decir que este medio trabaja con el subconsciente humano logrando así que la capacidad reflexiva y el pensamiento racional

disminuyan, por lo que el espectador cede en partes el control de dichas facultades en manos de quienes manejan los medios audiovisuales.

Además (Marly, 2009) en su investigación “Influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de los niños y niñas de 6 años” llego a la conclusión que la televisión influye significativamente en el comportamiento del alumnado referente a los niveles de conciencia de la calidad de televisión, es trivial puesto que consideran muy buena, pero por ser entretenida. También concluye que la influencia de la televisión puede ejercerse en la manera de hablar y de vestir de muchos jóvenes que no tienen una adecuada orientación en casa o cerca. Y Respecto a los niveles de conciencia a los temas violentos, es de agrado estos temas lo cual puede influir negativamente ocasionando estudiantes agresivos y a la defensiva.

De la misma manera (Rojas, 2008) en la “Investigación influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil” llego a la conclusión donde menciona que las Tecnologías de la Información y Comunicación han transformado la vida cotidiana de los niños y sus familias. Pertenece a una cultura que no puede entenderse ni existe al margen de los medios de comunicación. Es necesario por lo tanto “preparar” al niño a comprender la cultura mediática, a tener un análisis crítico y a participar en ella propositivamente. La incorporación de un currículo de Educación en Medios en el sistema educativo, en los distintos niveles y bajo diversas modalidades, sería un paso muy importante para avanzar en esta preparación.

CONCLUSIONES

PRIMERA:

Respecto a la preferencia televisiva podemos concluir que a los niños les gusta ver mucho la televisión 58% dado que es uno de los medios más atractivo en nuestro medio miran la televisión de 3 horas a más diariamente y el 64% de niños miran la televisión preferencialmente en turno nocturno. y entre las cuatro primeras preferencias de los programas televisivos están: Esto es guerra, combate, al fondo hay sitio y corazón indomable.

SEGUNDA:

En referencia a los contenidos y formas, los niños observan programas televisivos con diferentes contenidos de modo frecuente; situación que configuraría de algún modo conductas agresivas, pasivas y asertivas en ellos. En este tipo de programación se incluyen varias formas y tipos como **reality show juveniles** donde explicitan competencias y dentro de ellos mucha frustración, discusiones, agresiones (Esto Es Guerra Y Combate), así como las escenas de violencia y sexo de las **telenovelas y series policiales** (“corazón indomable” y “Al Fondo Hay Sitio”); de la misma forma hay otros programas que tienen poca aceptación por el público en general pero que también tiene una diversidad de contenidos como los programas **cómicos humorísticos, dibujos animados**, con escenas groseras o de estereotipos de personas. Aun así, dichos programas son observados generalmente por ser considerados divertidos y tratan de que tratan de peleas.

TERCERA:

La experiencia práctica y el presente trabajo de investigación validan que el aprendizaje de las conductas agresivas, asertivas y pasivas que los niños y niñas manifiestan, en gran medida son resultados de la diversidad de contenidos no aptos para su edad, de los programas televisivos que ven en el hogar.

Las mayores manifestaciones de conductas agresivas, asertivas y pasivas observadas en los niños y niñas de la I.E.P.Nº 70 394 de la ciudad Pucara, en gran medida son influenciados por la televisión, en tanto que por la información obtenida del procesamiento de los instrumentos del presente trabajo, en el hogar los niños y niñas tienen como mayor entretenimiento la televisión, que en la mayoría de los casos no son orientados debidamente por los padres de familia.

III. RECOMENDACIONES

PRIMERO:

Recomendamos a las instancias educativas y familiares para que puedan realizar diferentes acciones educativas que permitan orientar respecto al uso de la televisión como entretenimiento de los niños y niñas en el hogar con el propósito de minimizar su influencia negativa y encaminar a que la televisión sea un medio de distracción y comunicación, de la misma manera establecer un horario adecuado con un determinado tiempo de observación de los programas televisivos.

SEGUNDO:

A las autoridades y a todas las personalidades que tienen que ver con la emisión de programas a fin de que se establezcan programas especialmente para niños y niñas con contenidos adecuados para su desarrollo y formación personal- social y que tenga en cuenta nuestro contexto psicosocial, cultural y económico.

TERCERO:

Se sugiere a los padres de familia intervenir con mayor frecuencia en la orientación formativa para que los niños y niñas puedan disfrutar de la televisión sin su influencia negativa y a las instituciones educativas de nivel básico para que en su programa de escuelas de padres se prioricen aspectos relacionados con la comunicación afectiva especialmente para regular la influencia de la televisión en relación a los aspectos conductuales.

IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Bandura, A. (1927). *aprendizaje por observación*.

Bandura, A. (1927). *aprendizaje por observación*.

Caceres, J. (2004). *Agresividad y sus orígenes*. Chile.

CRIF, L. T. (2008). *Televisión: Programación*,. *Departamento de TIC del CRIF "Las Acacias"*.

Diccionario Pedagógico. (EDICIÓN 2010).

Flórez, L. (2011). *influencia de la television en el comportamiento de niños y niñas entre 6 y 7 años*. Venezuela.

Henry. (23 de enero de 2011). *TV Violence*, de <http://kff.org/hivaidstv-violence/>

Hernandez, Z. (2012). *Metodología de la Investigación*.

Jhonny. (2 de julio de 2011). *Monografías.com.de*
<http://www.monografias.com/trabajos5/adoles/adoles.shtml>

Karla. (7 de mayo de 2011). *Generos televisivos*, de
<http://gnerostevisivos.blogspot.com/>

Liliana. (14 de Julio de 2011). *Monografías*. Recuperado el 12 de Diciembre de 2013, de *Influencia de la televisión en los niños y niñas peruanos*:
<http://www.monografias.com/trabajos57/tv-peruana/tv-peruana2.shtml>

Marcio, L. (2002). *Comportamientos de niños*. México.

Marly, F. (2009). *influencia de los programas televisivos en la conducta escolar de niños y niñas de 6 años*. Caracas.

Marsellach, G. (2006). *Monografía (Agresividad Infantil)*.

Menendez, R. (2009). *Gran Enciclopedia del Mundo*. España: Durab SA Tomo XII.

Moreno, F. (1999). *Diccionario Pedagógico y Psicológico*. España.

Muños, A. (2007). *Influencia de la Nueva Televisión*. *Psiquetría y Psicología del niño y Adolescente*.

Palacios, M. (2013). *influencia de la televisión en las conductas de los adolescentes del tercer ciclo*. CUSCLATAN.

Quiros, E. (1999). *Revista de Educación y cultura*. 37.

Rojas, V. (2008). *Influencia de la televisión y videojuegos en el aprendizaje y conducta infanto-juvenil*. Chile.

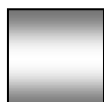
RRP. (23 de mayo de 2013). Obtenido de http://www.rpp.com.pe/2013-03-26-mucha-tv-puede-conllevar-problemas-de-conducta-en-ninos-segun-estudio-noticia_579550.html.

Serrano, I. (2012). *MONOGRAFIA "la agresividad"*.

Teruel, J. (2000). *La influencia de la Televisión en el niño*. Sevilla.

Veronica. (2011). Contenidos televisivos violentos asociados a la conducta agresiva en niños. *La televisión y sus efectos*, 49-54.

I. ANEXOS



ENCUESTA SOBRE LA OBSERVACIÓN DE PREFERENCIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS

OBJETIVO: Identificar la preferencia de los programas televisivos en los niños y niñas.

INSTRUCCIONES: Queridos niños y niñas lee atentamente las preguntas antes de responder o marcar con un aspa (X).

1. **¿Te gusta ver televisión?**

- a) Mucho.
- b) Poco.
- c) Nada

2. **¿En qué horario miras generalmente televisión?**

- a) Mañana.
- b) Tarde.
- c) Noche.
- d) Siempre

3. **¿Qué programas prefieres mirar?**

.....
.....

4. **¿Por qué crees que te gusta tu programa favorito?**

.....
.....

5. **¿De los programas que ves como quién te gustaría ser?**

.....
.....

6. **¿Cuánto tiempo ves la televisión diariamente?**

- a) Nada.
- b) 1 hora.
- c) 2 horas.
- d) 3 a más horas.

7. **¿Generalmente con quién ves la televisión?**

- a) Sólo.
- b) Padres.
- c) Familiares.
- d) Otros

I.E.P. N° 70 444

TU GRADO ES:

1º 2º 3º 4º 5º 6º

FECHA:../../...

CUESTIONARIO A PADRES DE FAMILIA



OBJETIVO: identificar información sobre los contenidos, preferencias, frecuencias de la televisión de los niños y niñas

Madre () Padre () Otros ().....

DATOS DEL INFORMANTE:

Identificación:.....

Fecha:.....

INSTRUCCIONES: Señor padre de familia, lea atentamente las preguntas antes de responder.

1. ¿Con qué frecuencia su hijo mira los programas televisivos?

Mucho () Poco () Nada ()

2. ¿Qué opinión tiene Ud. De los programas televisivos infantiles?

.....
.....

3. ¿Considera Ud. Que su hijo tiene una conducta negativa a causa de observar televisión?

SI () NO ()

¿Por qué?

.....
.....
.....
.....

4. ¿Qué actitudes frecuentes muestra su hijo ante los programas de TV que usualmente ve?

Pasiva () De imitación () Agresiva () Otras ().....

5. Ud. Padre de familia ¿Orienta a su hijo sobre los contenidos de los programas televisivos que observa su hijo?

Muy frecuente () Frecuentemente () Pocas veces () Nunca ()

6. ¿Ha prohibido a su hijo observar algunos programas televisivos?

SI () NO ()

¿Por qué?

.....
.....

GUÍA DE OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS AGRESIVAS DE LOS NIÑOS Y

NIÑAS

CÓDIGO:

NOMBRE DEL NIÑO:.....

PERIODO OBSERVADO:.....GRADO:.....

FECHA DE REGISTRO:.....

NOMBRE DEL OBSERVADOR:.....

Nº	ASPECTO DE OBSERVACIÓN	frecue nteme nte	a vec es	casi nunca
01	Manifestaciones de cólera.			
02	Amenaza verbalmente a sus compañeros.			
03	Daña o destroza cosas materiales ajenas			
04	Discusiones y retos.			
05	Genera gritos agresivos.			
06	Molesta a otros niños.			
07	Genera pleitos.			

08	Dice cosas negativas sobre otros niños.			
09	Insulta a otros niños.			
10	Hace gestos-muecas agresivos.			
11	Adopta comportamientos que le hacen sentir bien.			
12	Juega imitando personajes de la televisión.			
13	Demuestra que la opinión y sentimientos de los demás es más importante que dé el mismo.			

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	TIPO Y DISEÑO
televisión en las conductas de los niños y niñas de las IEP N° 70394 "Pucara".	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>1. Determinar la influencia de la televisión, en cuanto a contenido y frecuencia de uso en la formación de conductas agresivas de los niños y niñas de la I.E.P. 70394 "Pucara"</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS.</p> <p>1. Identificar las preferencias, frecuencias de uso de la televisión en la vida cotidiana y en el hogar de los niños y niñas de la I.E.P. N° 70394 "Pucara"</p> <p>2. Analizar los contenidos y formas de los programas televisivos de preferencia que frecuentan los niños y niñas de la I.E.P. N° 70394 "Pucara"</p> <p>3. Explicar la relación de los contenidos violentos que ven los niños y niñas en la televisión con las conductas agresivas de los mismos en la I.E.P. N° 70394 "Pucara"</p>	Los programas televisivos de diferente tipo de contenidos influyen en la formación de las conductas de los niños y niñas de la I.E.P. N° 70394 "Pucara"	<p>Vx: Influencia de la televisión en niños y niñas.</p> <p>Vy: Conducta agresivas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Horarios y frecuencia. • Preferencias de programas. • Frecuencia con que ve programas con contenidos violentos. • Frecuencia con que ve programas con contenidos no aptos para su edad. • Personajes preferidos de los programas o con los que se identifica. • Formas de intervención de los padres de familia. <ul style="list-style-type: none"> ❖ Frecuencia de acciones físicas de pegar, empujar, morder. ❖ Frecuencia de acciones verbales por medio de insultos, maldecir, palabras soeces o groserías. ❖ Frecuencias de daños a objetos o pertenencias de la persona a quien quiere agredir. ❖ Frecuencia de acciones contenidas como hacer muecas, grita o murmura su frustración, pataletas. <p>Todos estos en relación a los programas de TV.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario a niños. ➤ Cuestionario a padres de familia. ➤ Guía de observación a los niños y niñas de la I.E. ➤ Guía de observación de los programas televisivos preferidos. ➤ Ficha de análisis de programas. 	<p>TIPO DE ESTUDIO</p> <p>El presente trabajo de investigación corresponde al tipo: no experimental.</p> <p>DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</p> <p><i>El diseño metodológico está representado de la siguiente manera:</i></p> <p>Descriptivo-correlacional.</p>

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	Criterios de evaluación												OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES		
				OPCION DE RESPUESTA			RELACION ENTRE VARIABLE Y LA DIMENSION		RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR		RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTAS					
				a	b	c	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Influencia de la televisión en niños y niñas	Programas Televisivos (Infantiles Series Novelas)	Horarios y frecuencia. (horas)	Frecuencia con la que miran los programas televisivos															
		Preferencias de programas.	Opinión de los programas televisivos															
		Frecuencia con que ve programas con contenidos violentos (tiempo)	Conductas agresivas a causa de observar televisión.															
		Frecuencia con que ven programas con contenidos no aptos para su edad	Actitudes frecuentes ante los programas de tv que observa.															
		Personajes preferidos de los programas o con los que identifica.	Orientación sobre lo contenidos de tv que observa															
		Forma de intervención de los padres de familia	Guía y opinión al observar los programas de tv.															

MATRIZ DE VALIDACIÓN

VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	OPCION DE RESPUESTA		Criterios de evaluación								OBSERVACION Y/O RECOMENDACIONES		
				frecuement a veces	Casi nunca	RELACION ENTRE VARIABLE Y LA DIMENSION	RELACION ENTRE LA DIMENSION Y EL INDICADOR	RELACION ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS	RELACION ENTRE EL ITEMS Y LA OPCION DE RESPUESTAS							
Conductas agresivas de los niños y niñas	Conductas agresivas	Frecuencia de acciones físicas de pegar, empujar, morder también daños a objetos o pertenencias de la persona a quien quiere agredir	Daña o destroza cosas materiales ajenas.			X	X	X	X							
			Molesta a otros niños.			X	X	X	X							
			Genera peleas.			X	X	X	X							
			Dice cosas negativas sobre otros niños			X	X	X	X							
			Manifestaciones de cólera.			X	X	X	X							
			Amenaza verbalmente a sus compañeros			X	X	X	X							
			Discusiones y retos.			X	X	X	X							
			Genera gritos agresivos.			X	X	X	X							
			Hace gestos-muecas agresivos			X	X	X	X							
			Adopta comportamientos que le hacen sentir bien.			X	X	X	X							
			Juega imitando personajes de la televisión.			X	X	X	X							
			Conductas pasivas		Frecuencia con la que se muestra acciones de baja autoestima y aceptación lo que los demás dicen por lo que uno es manipulado.	Demuestra que la opinión y sentimientos de los demás es más importante que de el mismo.			X	X	X	X				

V.S.

MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO

NOMBRE DE INSTRUMENTO: Encuesta y observación de preferencias de programas televisivos

OBJETIVO:

DIRIGIDO A: a estudiantes de ambos sexos de 7 a 12 años.

APELLIDO Y NOMBRES DE LOS JURADO EXPERTO QUE VALIDARA A DICHO INSTRUMENTO

Dr. : Percy Vásquez Arce

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR: Doctor en Ciencias de la Educación.

SIEMPRE	A VECES	NUNCA
---------	---------	-------


Dr. Percy Vásquez Arce
FIRMA DEL AVALUADOR

ANÁLISIS DE LA SERIE “EL CHAVO DEL 8”

TIPO DE PROGRAMA: APTO PARA TODOS (PROGRAMA INFANTIL)				
TEMAS	PERSONAJES	ARGUMENTO	CONDUCTAS AGRESIVAS	
			TIPO VERBAL	TIPO FISICO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ La feria en la vecindad. ➤ La escuelita (examen) ➤ Los pececitos de colores. ➤ Barriendo el patio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Chavo. ➤ Chilindrina ➤ Kilo. ➤ Ñoño. ➤ Popis. ➤ Godines. ➤ Doña Florinda. ➤ Doña Nieves. ➤ El Señor Barriga. ➤ El Profesor Jirafales ➤ Don Ramón. ➤ Dueño de la Feria. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Presencia de una feria en la vecindad del 8, los adultos se oponen a la feria en especial dona Florinda, pero los niños se divierten y al final todos terminan divirtiéndose. ➤ Los niños proceden a dibujar y posteriormente a contestar preguntas, todo dirigido a un examen, con respuestas torpes y graciosos por parte de los niños y tolerancia por parte del profesor Jirafales. ➤ Los pececitos de la chilindrina desaparecen y culpan al gato de Doña Florinda, pero el 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Frases de agresión: “no te juntes con esa chusma “chusma, chusma, chusma” ➤ Insultos: “vieja Chancluda” “Porquería” “basura” “patas de pollo” “pellejo de pollo” “eres un bruto” “tarado” ➤ Gritos constantes. ➤ Producen discusiones y retos. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bofetadas constantes. ➤ Cocachos frecuentes. ➤ Pellizcos permanentes. ➤ Patadas. ➤ Jalones de pelos. ➤ Empujones. ➤ Destrozo de juguetes ajenos. ➤ Comportamientos torpes y perjudiciales a 2^{da} y 3^{ra} persona.

		<p>culpable era el Chavo del 8 que se comía a los pececitos de colores.</p> <p>➤ Los adultos pretenden mantener limpio el patio de la vecindad y reprenden a los niños por ensuciar el patio; pero al final ellos mismos ensucian el patio con una actitud infantil</p>		
--	--	---	--	--

CARACTERIZACION:

<p>➤ Es un programa infantil que se transmite frecuentemente con una duración de media hora diariamente a las 6:30 pm.</p> <p>➤ Esta basado en el comportamientos de torpeza por parte de los personajes los cuales ocasionan algunas conductas agresivas de carácter verbal y físico que ocurren dentro de una vecindad, donde todos los inquilinos comparten un espacio, todos ellas son clase media y baja; y ninguna familia es completa.</p> <p>➤ El personaje principal es un niño huérfano llamado “Chavo” un niño pobre que vive de la caridad de la vecindad.</p>
--

ANÁLISIS DE LA SERIE “AL FONDO HAY SITIO”

TIPO DE PROGRAMA: APTO PARA TODOS (SERIE)				
TEMAS	PERSONAJES	ARGUMENTO	CONDUCTAS AGRESIVAS	
			TIPO VERBAL	TIPO FISICO
<p>➤ Despedida de Nicolás.</p> <p>➤ Nicolás no se va de viaje</p> <p>➤ Incendio del restaurant de Miguel Ignacio y</p>	<p>➤ Isabela Maldini</p> <p>➤ Fernanda (hija de Isabela y Miguel Ignacio)</p> <p>➤ Nicolás (hijo de</p>	<p>➤ Nicolás planea un viaje a Hawái por ello realiza una despedida</p>	<p>➤ Insultos verbales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bruja • Buscona • Pobretón • Niño con cara de pez • Cabezón • Desleal • Inculto • Enana • Cabezona • Hija de 	<p>➤ Agresiones físicas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jalones de cabello • Cachetadas • Patadas • Empujones • Puñetes • Jalones de oreja

<p>➤ Gladys. Fernanda agradece a Andrea.</p>	<p>Isabela y Miguel Ignacio)</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Miguel Ignacio ➤ Francesca (Maldini) ➤ Bruno (esposo de Francesca) ➤ Peter (sirviente de los Maldini) ➤ Doña Nelly (Gonzales) ➤ Don Gilberto ➤ Charo ➤ Lucho ➤ Pepe ➤ Raúl ➤ Joel ➤ Grace ➤ Andrea ➤ Susu ➤ Luciana ➤ Tito ➤ Teresa ➤ Félix ➤ Gladys ➤ Claudia ➤ Pendevis ➤ Jaimito ➤ Mia ➤ Margarita (amiga de Grace). 	<p>en donde invita a Joel y Andrea; y estas agredida verbalmente por Fernanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Nicolás descubre que su viaje es una trampa de su madre y abuela para separarlo de Grace. ➤ Miguel Ignacio y Gladys organizan una reunión invitando a todos 	<p>chucki</p> <ul style="list-style-type: none"> • Muerto de hambre • Serpiente andina • Pollo gordo • Vulgar charapa • Poca cosa • Insignificante <ul style="list-style-type: none"> ➤ Gritos estéricos ➤ Gritos agresivos ➤ Amenazas. <ul style="list-style-type: none"> • Te arrepentirás • Lloraras gotas de sangre • Cuídate • Venganzas ➤ Traición ➤ Mentiras ➤ Engaños. 	<ul style="list-style-type: none"> • Golpes con la escoba •
--	--	---	---	---

		<p>los Gonzales. Pero cuando llegan al restaurant todo se estaba quemando.</p> <p>➤ Joel Gonzales y su enamorada están conversando en su casa. Pero en ese momento llega Fernanda agrediendo verbal y físicamente a Andrea.</p>	
--	--	---	--

CARACTERIZACION:

- Es un programa destinado para mayores de 14 años. Que se trasmite con una duración de una hora diariamente en un horario de 8:00 P.M.
- La serie es una novela que esta basado; en la historia de dos familias una la familia (MALDINI) que vive en la zona mas exclusiva de Lima las (LOMAS) y la otra familia por casualidad del destino llega a Lima, (LOS GONZALES) que vienen desde

huamanga (AYACUCHO) trayendo consigo los valores y costumbres de su tierra. Estas dos familias son de dos clases sociales muy diferentes perteneciendo a la clase alta y media por lo que no se soportan y existen los prejuicios entre ellos. Por otro lado el amor florecerá entre ambas familias entre Fernanda de las casas Maldini y Joel Gonzales. Quienes tendrán que luchar contra los prejuicios de ambas familias.

- Esta serie se caracteriza por el amor verdadero y así superar los obstáculos de los prejuicios de las clases sociales que a un existen en nuestra sociedad actual.

ANÁLISIS DE LA SERIE "DRAGON BALL Z"

TIPO DE PROGRAMA: APTO PARA TODOS (PROGRAMA INFANTIL)				
TEMAS	PERSONAJES	ARGUMENTO	CONDUCTAS AGRESIVAS	
			TIPO VERBAL	TIPO FISICO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Goku viaja a Namekusey ➤ Gojan pelea con Cell por el destino de la tierra. ➤ Pelea de los guerreros Z contra Freezer. ➤ Goku se enfrenta al terrible Freezer. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Goku ➤ Gojan ➤ Milk ➤ Maestro rochi ➤ Krilin ➤ Pikoro ➤ Vegeta ➤ Truns ➤ Bulma ➤ Yanchan ➤ Tenchi ➤ Dende ➤ Kamisama ➤ Cell ➤ Freezer ➤ Mister Satán 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Goku viaja en una nave espacial, entrenando en una gravedad 20 veces causándose heridas muy graves. ➤ Gojan y Cell empezaron la pelea y este golpea e insulta a Gojan diciendo insecto e imbécil pero Gojan se enfurece y destruye a Cell. ➤ En un planeta llamado Namekusey llega Freezer, golpeando con puñetes, patadas e insultando a los pobladores para luego asesinarlos. ➤ Goku llega a Namekusey y el temible Freezer estaba golpeando con puñetes, lastimando a Gojan y Krilin dejándolos casi muerto. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Insultos verbales como: <ul style="list-style-type: none"> • Insectos e imbéciles • Basura • Te mataré • Tontos • Maldito • Insignificantes • Desconsiderados • Kakaroto. ➤ Gritos de furia ➤ Gritos agresivos ➤ Gritos estéricos ➤ Amenazas ➤ Mentiras ➤ Venganzas ➤ Engaños ➤ Traición ➤ Desconfianza ➤ Enojos 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Golpes físicos: <ul style="list-style-type: none"> • Golpea con puñetes y patadas. • Destruye cosas ajenas. • Hay asesinatos. • Lanzan poderes. Se dan cachetadas. ➤
CARACTERIZACION:				
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Es un programa infantil, que se trasmite frecuentemente con una duración de una hora los días sábado y domingo. ➤ Esta basado en comportamientos de peleas, venganzas y muerte por parte de los personajes los cuales ocasionan algunas conductas agresivas de carácter verbal y físico 				

que ocurren en un planeta llamado tierra, donde hay un grupo de personas llamados guerreros Z quienes luchan y defienden a la tierra de todas las amenazas de los temibles enemigos; para ello utilizan golpes, patadas y poderes muy fuertes estos guerreros tienen su propia familia y el personaje principal es un hombre llamado GOKU quien proviene de la familia SAYAJIN (del planeta vegeta).

- Este programa se caracteriza por contener escenas muy violentas de muertes, destrucción de cosas, venganzas y peleas.

TIPO DE PROGRAMA				
TEMA	PERSONAJES	ARGUMENTO DEL PROGRAMA	ACTITUDES DE VIOLENCIA	
			VERBAL	FISICA
LAS LEYENDAS DE UNA NUEVA ERA.	Saori (atenea)	Trata sobre que cada vez que cuando surge el mal, los caballeros aparecen a este grupo se une Seiya que durante seis años a seguido un entrenamiento, donde en un combate gana su armadura que lo convierte en caballero. Y en algún lugar de oriente Saori ha organizado el Desafío galáctico el mayor torneo que une a los caballeros y Seiya es esperado ansiosamente.	-Gritos Agresivos -Insultos. Insignificante Pobre diablo No eres nada. -Amenazas: Muere Pelea o morirás. Ponte en guardia	Patadas Puñetes Pisadas en cuerpo Tortura. Empujones. Cortes en el cuerpo. Heridas profundas.
	Seiya (Caballero del Pegaso) Shiryu (Caballero del Dragón) Ikki (Caballero del Ave Fénix) Hyoga (Caballero del Cisne) Shun (Caballero de Andrómeda)			
LA TRAICIÓN DEL SEÑOR DE LOS YELOS.	Jabu (Caballero del Unicornio) Marín (Caballero Femenino de águila) Shaina (Caballero Femenino de Ofiuco) Mû (Caballero de Aries)	Los caballeros del Zodiaco deciden ir a sus maestros para pedirles consejos, Seiya escapa por un poco de Shaina gracias a la intervención de Marín y se entera por esta que Hyoga está en peligro de muerte, en efecto su maestro Crystal hipnotizado por el patriarca a jurado servir a mal y eliminar a su discípulo.		

<p>LA ESPERANZA DE SEYA.</p>	<p>Caballeros negros. Kiki (ayudante del caballero de aries). Maestro Crystal Caballeros acuáticos.</p>	<p>Saori buscaba desesperadamente el casco dorado ya que estaba perdido por eso lo buscaba junto con los caballeros. También Arles buscaba por su parte esta porción de la armadura dorada pero nadie sabía donde se encontraba, mientras tanto Seiya y Kiki superaban incontables obstáculos, finalmente les fue posible encontrar el agua de la vida la cual restauraría la vista de Shiryu. Y tras vencer a los asesinos de Arles, Seiya escucha hablar a los caballeros de acero sobre la armadura dorada y decide regresar.</p>		
<p>LA ISLA DEL ESPECTRO</p>		<p>Saori aun preocupada por la perdida de la armadura de oro decide ir junto a los caballeros para darles alguna información la cual les conduce a la isla del espectro donde inesperadamente son atacados por el caballero Serpiente que después de tener una intensa pelea y pasar muchos apuros logran vencerlo y siguen su camino hacia la isla del espectro.</p>		

DESCRIPCION DEL PROGRAMA:

Es una serie que se centra en la historia de un grupo de jóvenes guerreros denominados caballeros quienes luchan por proteger a diosa griega atenea de las fuerzas del mal, para luchar los caballeros solo utilizan su fuerza interior, su puño y armadura que les sirven de protección y que además están inspirados en constelaciones o seres de la mitología griega, a la vez cabe mencionar que pueden realizar también golpes que están fuera de nuestra imaginación y llegar a velocidades inigualables.

TIPO DE PROGRAMA				
TEMA	PERSONAJES	ARGUMENTO DEL PROGRAMA	ACTITUDES DE VIOLENCIA	
			VERBAL	FISICA
Las madres de los victorinos van tras la única esperanza.	Victorino Gallardo Victorino Manjarrés Victorino Mora	Después que Victorino mora se salva de la muerte, las madres de ella deciden ir a hacer el ritual para que no se cumpla la profecía mientras la preocupación de sus familiares que desconocían donde estaban. Al llegar las madres de los victorinos al lugar del ritual comienza a suscitarse cosas inexplicables sin saber que es, ni que pasaría.	Ratas no pudieron matarme. Los matare. Te eliminare. Maldito.	Disparos. Heridas en el cuerpo. Ahorcamientos. Asfixias. Golpes en el cuerpo de manera exagerada.
La profecía se cumple.		Es el día de visitas en el reclusorio donde casualmente se encuentran los victorinos cuando de repente comienza una balacera donde como consecuencia huye Victorino gallardo y que por la distracción de Diana a victorino Mora es alcanzado por las valas y mueren, donde sus familiares lloran desconsoladamente sin saber que hacer.		
La vida de diana.		Victorino mora pide explicación a su madre sobre varias cosas, después de haber disparado a Diana, mientras Victorino Gallardo en su afán de salvar la vida de su hermana se da con la ingrata sorpresa que su sangre no es compatible con la de su hermana.		
El rescate.		Tras el secuestro de diana gallardo Victorino mora contra todo pronostico		

		decide ir a rescatarla, y después de pasar grandes peligros logra sacarla y después de aver sido perseguidos con perros y hasta en momentos con disparos al aire logran escapar y uir en carro que pasaba.		
--	--	--	--	--

DESCRIPCION DEL PROGRAMA:

Es una novela que trata de 3 Victorinos que nacieron el mismo día, a la misma hora, y en la misma ciudad, y una profecía asegura que el día que se junten a uno de los 3 le llegará la muerte. El primero, nacido en una familia de clase alta que frecuentemente evita a las personas menos afortunadas. El segundo, nacido en una familia de clase media, no puede apreciar todo lo bueno que tiene en su vida. El tercero, pobre y menos afortunado, es un soñador quien está muy agradecido por las pequeñas cosas en la vida, pero aspira ser rico y poderoso.

De algún modo los tres victorinos se comienzan a relacionarse dando como consecuencia una serie de conflictos como peleas, secuestros, asesinatos y varias familias que se comienzas a odiarse a muerte por causa de la injusticia que se cometía con estas.



CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 70394 DE PUCARA-LAMPA.

QUE SUSCRIBE;

HACE CONSTAR:

Que los docentes Fredy Cesar MACHACA LUQUE con DNI N° 45806397 y Silvia Rosaura PARI MAMANI con DNI N° 44826877, egresados de la escuela de Pos Grado – Maestría en Administración de la Educación de la Universidad Cesar Vallejo, realizo la aplicación de instrumentos de evaluación “ENCUESTAS Y FICHAS DE OBSERVACIÓN” a los estudiantes y padres de familia de la Institución Educativa Primaria N° 70394 de la Ciudad de Pucara, según proyecto de tesis titulado: **“TELEVISIÓN EN LAS CONDUCTAS AGRESIVAS DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA N° 70 394 DE PUCARA 2014”**

Se le expide la presente constancia a petición de la interesada, para los fines que estime por conveniente.

Ayaviri, 19 de setiembre del 2014



Prof. Adolfo Rene Idme H
DIRECTOR
I.E.P N° 70394 - PUCARA