



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

“Diagnóstico Urbano Arquitectónico para la Propuesta de Remodelación y Ampliación del Mercado de Abastos “Acomimar” en La Esperanza”

TÍTULO DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

Mercado de Abasto Minorista “Acomimar”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
ARQUITECTO**

AUTOR:

Bach. Arq. Cassidy Villa Vásquez

(ORCID: 0000-0002-4772-0561)

ASESOR

Mg. Arq. Julio Ramírez Llorca

(ORCID: 0000-0002-0857-6050)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTURA

TRUJILLO – PERÚ

2019

Dedicatoria

El presente proyecto de investigación de tesis está dedicado con cariño, aprecio y amor a mi madre, Felicita Vásquez Becerra por el apoyo y paciencia que me dio al iniciar la carrera profesional y el terminar la meta profesional; dedico también a mi padre, Fernando Villa Flores ya que por su discapacidad él siempre me alienta a seguir adelante con los consejos.

Agradecimiento

“Agradezco a Dios que es el maestro del camino y por haberme ubicado en este tiempo y este espacio que creo para mí. Por haberme dado unas madres tan maravillosas, que son mis primeras maestras de la educación tanto en la vida personal como profesional, agradezco a mis hermanos mayores y a toda mi familia por el apoyo y aliento para lograr la meta profesional. A todos mis amigos y compañeros que me enseñaron cosas nuevas y que día a día fui aprendiendo de ellos y por último a mis maestros de cuales se encargaron de encaminarme con valores y conocimientos al camino del éxito profesional”.

Dictamen de Sustentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**_DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN PROFESIONAL**

El jurado evaluador del trabajo de titulación profesional
Diagnostico Urbano Arquitectonico para la propuesta de Remodelación y
Ampliación del Mercado de Abastos "Acomimor" en La Esperanza.

que ha sustentado (e) l (a) bachiller

Villa Vasquez Cossidy
Apellidos Nombre(s)

acuerda Aprobar con el calificativo de muy bueno (17)

y recomienda _____


Trujillo, 17 de Junio de 20 19/

Miembro(a) del Jurado: Arq. Julio Ramirez Llorca [Firma]
Nombre y Apellido Firma

Miembro(a) del Jurado: Arq. Italo Nuñez Mortenez [Firma]
Nombre y Apellido Firma

Miembro(a) del Jurado: Arq. Carlos R. Torres Mosqueira [Firma]
Nombre y Apellido Firma


Acta de aprobación de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
(a) Cassidy Villa Vasquez
cuyo título es: Diagnostico Urbano Arquitectonico para la propuesta de Remodelación
y Ampliación del Mercado de Abastos "Asomimar" en la Esperanza.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número)
Diecisiete (letras).

Trujillo (o Filial) Diecisiete de Junio del 2019


.....
PRESIDENTE


.....
SECRETARIO


.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Declaración de autenticidad

Yo, Villa Vásquez, Cassidy con DNI N^a 70164598, a afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Urbanismo y Edificaciones, Escuela de arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta es la presente investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en la norma académica de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, Junio del 2019



Villa Vásquez, Cassidy

Presentación

Señores miembros del Jurado, Presento ante ustedes el proyecto de tesis titulada “DIAGNOSTICO URBANO ARQUITECTÓNICO PARA LA PROPUESTA DE REMODELACIÓN Y AMPLIACIÓN DEL MERCADO DE ABASTOS “ACOMIMAR” EN LA ESPERANZA”, con la finalidad de diagnosticar la realidad mercado de abasto Acomimar (cantonal), Así mismo para solucionar los problemas existentes tanto urbana como arquitectónica el cual mejorara la imagen urbana de la zona, donde el mercado de abasto Acomimar contara con el mejor servicio de compra y venta de productos de primera necesidad, espacios complementarios, instalaciones adecuadas, mejor protección del equipamiento y cumplirá con las normas de un mercado, aportando también con la reducción de la contaminación ambiental logrando su evolución hasta convertirse un hito en la ciudad.

Villa Vásquez, Cassidy

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Dictamen de Sustentación.....	iv
Acta de Aprobación de tesis.....	v
Declaración de Autenticidad.....	vi
Presentación.....	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
RESUMEN.....	xi
ABSTRACT.....	xii
I. INTRODUCCION.....	17
II. METODO.....	32
2.1 Diseño de Investigación.....	32
2.2 Variables, Operacionalización.....	32
2.3 Poblacion y Muestra.....	33
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5 Métodos de análisis de datos.....	35
2.6 Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN.....	66
V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	71
5.1. Conclusiones.....	71
5.2. Recomendaciones.....	72

5.3. Matriz de Correspondencia Conclusiones y Recomendaciones	75
VI. CONDICIONES DE COHERENCIA ENTRE INVESTIGACION Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA	79
6.1. Definición de los usuarios: síntesis de referencia	79
6.2. Coherencia entre Necesidades Sociales y la Programacion urbano Arquitectonica	79
6.3. Condiciones de coherencia: Conclusiones y Conceptualizacion de la Propuesta	79
6.4. Área fisica de Intervención.....	80
6.5. Condiciones de coherencia: Conclusiones y Criterios de Diseño he Idea Rectora.....	80
6.6. Matrices, Diagramas y/u organigramas funcionales	83
6.7. Zonificación.....	84
6.7.1 Criterios de Zonficación	84
6.7.2. Propuesta de Zonificación.....	85
6.8. Normatividad Pendiente.....	86
6.8.1 Reglamento y Normatividad	86
6.8.1 Parametros Urbanisticos - Edificatorios	92
VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	94
7.1. Objetivo General.....	94
7.2. Objetivos Especificos.....	94
VIII. DESARROLLO DE PORPUESTA (URBANO -ARQUITECTONICA)	95
8.1. Poryecto Urbano Arquitectonico	95
IX. INFORMACION COMPLEMENTARIA	108
9.1. Memoria descriptiva.....	108
9.2. Especificaciones técnicas.....	110
9.3. Presupuesto de obra.....	111
9.4. Maqueta detallada.....	113

9.4. 3Ds del Proyecto	114
X. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	118
XI. APÉNDICES Y ANEXOS	120
Anexo 1. Matriz de consistencia.....	121
Anexo 2. Formatos e instrumentos de Investigación. Validación.....	122
Anexo 3. Registro fotográfico.....	125
Anexo 4. Fichas de análisis de casos.....	131
Anexo 5. Acta de Probación de Originalidad de Tesis.....	136
Anexo 6. Resultado de análisis de similitudes (TURNITIN).....	137
Anexo 7. Autorización de publicación de Tesis en Repositorio Institucional UCV	138

Índice de Tablas

Tabla 1. Variables y Operacionalización.....	30
Tabla 2. Componente del estado actual del mercado Acomimar.....	36
Tabla 3. Estado de conservación del mercado Acomimar.....	44
Tabla 4. Adquisición de los productos al comerciante.....	59
Tabla 5. Volumen de productos	60
Tabla 6. Volumen de basura que desecha el comerciante.....	61
Tabla 7. Matriz de Consistencia.....	76
Tabla 8. Norma de zonificación comercial	84
Tabla 9. Norma de aforo.....	86
Tabla 10. Dotación sanitarios para Empleados	89
Tabla 11. Dotación de sanitarios para publico.....	89
Tabla 12. Matriz de consistencia.....	120

Índice de Figuras

Figura 1-2: Puestos de venta	16
Figura 3-4-5. Merado Municipal de San Marcos	26
Figura 6. Ubicación del Mercado Acomiamr	35
Figura 7. Tipo de suelo del Mercado Aomiamr	35
Figura 8. Influencia del Mercado Acomimar	37
Figura 9. Uso de suelo y secciones viales que lo rodean	37
Figura 10. Sección vial Av. G	38
Figura 11. Sección vial de la calle B-19	39
Figura 12. Sección vial de la calle 6	40
Figura 13. Sección vial de la calle 9	41
Figura 14 Sección transversal topográfico del mercado Acomimar	43
Figura 15. Contexto Urbano	43
Figura 16. Estado del Mercado	45
Figura 17. Aspectos al interior del mercado	46
Figura18-23. Puestos de venta (estado)	47
Figura 24. Plano de puesto de venta en estado Actual	50
Figura 25. Diagrama actual de la función del mercado	58
Figura 26. Estado de Bloque A	59
Figura 27. Estado de Bloque B	59
Figura 28. Estado de Bloque B1	60
Figura 29. Estado de Bloque C.....	60

Figura 30. Estado de Bloque C1	61
Figura 31. Estado de Bloque D	61
Figura 32. Estado de Bloque D1.....	62
Figura 33. Estado de Bloque E1	62
Figura 34. Estado de conservación General	63
Figura 35. Transporte de usuario	63
Figura 36. Actividad que realiza el usuario comprador	64
Figura 37. Dia – hora y consumo	64
Figura 38. Diagrama de función	65
Figura 39. Ubicación del terreno en físico	79
Figura 40. Criterios de diseño arquitectónico	81
Figura 41. Idea rectora del proyecto arquitectónico	81
Figura 42. Diagrama de función del mercado	82
Figura 43. Diagrama de zonificación del mercado	83
Figura 44. Propuesta de zonificación del mercado	84
Figura 45. Ubicación y localización	94
Figura 46. Topografía	94
Figura 47. Planta general	95
Figura 48. Segundo Nivel y Techo	95
Figura 49. Corte y Elevaciones	96
Figura 50. Diseño estructural	96
Figura 51. Instalaciones de Agua	97

Figura 52. Instalaciones de Desagüé	97
Figura 53. Detalle de Instalaciones Sanitarias	98
Figura 54. Instalaciones Eléctricas – Iluminación	98
Figura 55. Instalaciones Eléctricas – Tomacorrientes	99
Figura 56 – 57. Detalle de planta de servicio higiénicos (B1)	99
Figura 58. Detalle de Mobiliario (B1)	100
Figura 59-60. Detalle de Banca metálica y madera para exterior y interior	100
Figura 61. Detalle de columna central de concreto revestido	101
Figura 62. Detalle de puesto de carnes	101
Figura 63-64. Detalle de SUM y cortes, elevaciones.....	102
Figura 65. Detalle Descarga de Productos húmedos y semihúmedos.....	102
Figura 66-67. Detalle central y Cortes.....	103
Figura 68. Detalle de Pileta central y vista 3D.....	104
Figura 69. Detalle de escalera	105
Figura 70. Detalle Plano de señalización y evacuación (INDECI)	105
Figura 71. Maqueta de Proyecto	113
Figura 72 a 77. Proyecto Acomimar (3D)	117
Figura 78 y 79. Mercado de san Marcos (3D)	129

RESUMEN

En la presente investigación se realizó un estudio de diagnóstico urbano arquitectónico para la propuesta de remodelación y ampliación del mercado de abasto Acomimar ubicada en La Esperanza - Urb. Manuel Arévalo.

Para el desarrollo de la investigación se planteó diferentes instrumentos de recolección de datos lo cual se diagnosticó el estado actual del equipamiento y su conservación mediante fichas de observación para el entorno urbano y arquitectónico del mercado, también se realizó encuestas a los comerciantes y al usuario comprador y por último se realizó una entrevista al dirigente del mercado para diagnosticar como es el funcionamiento diario del Mercado de Abastos Acomimar.

Finalmente se concluye el objetivo general diagnosticando el estado actual del entorno urbano del mercado y su requerimiento de función, también se diagnosticó el estado arquitectónico y su función comercial, requiriendo la aplicación de espacios complementarios y la remodelación de elementos que se conservaran dentro del Mercado de abastos Acomimar, y poder dar mejor servicio e imagen urbana.

Palabras claves: entorno urbano, estado de arquitectónico del mercado, función arquitectónica y comercial, urb. Manuel Arevalo.

ABSTRACT

In the present investigation was carried out a diagnostic study of urban architectural for the proposal of remodeling and expansion of the Abasto market Acomimar located in Hope - Urb. Manuel Arévalo.

For the development of research was raised different data collection instruments which were diagnosed with the current state of the equipment and its conservation through observation forms for the urban and architectural environment of the market, also conducted surveys to the merchants and the user buyer and finally was conducted an interview with the leader of the market to diagnose how is the daily functioning of the Abastos Market Acomimar.

Finally it concludes the general objective by diagnosing the current state of the urban environment of the market and its requirement of function, the architectural state and its commercial function were also diagnosed, requiring the application of complementary spaces and the remodeling of elements that will be retained within the market of Acomimar supplies, and to be able to give better service and urban image.

Keywords: urban environment, architectural state of the market, architectural and commercial function, Urb. Manuel Arévalo

I. INTRODUCCION

Hoy en día los mercados de abastos minoristas ubicados en los diferentes distritos de la ciudad de Trujillo, son mutuamente olvidados, motivo a que las municipalidades y las asociaciones privados no cuentan con presupuesto para realizar estos tipos de proyectos de reconstrucción o remodelación, solo esperan problemas trágicos en estos equipamientos de primera necesidad para así poder intervenir y proceder a un peritaje del equipamiento. Es por eso que algunos mercados crecen desorganizadamente por la falta de espacio, ya sea en el aspecto urbano y arquitectónico. El proyecto de investigación hará un estudio del funcionamiento urbano arquitectónico del equipamiento “Mercado de Abasto Minorista”, ubicada en el distrito de la Esperanza–Urbanización Manuel Arévalo, el mercado tiene por nombre Asociación de Comerciantes Minoristas de Manuel Arévalo (ACOMIMAR). El mercado de abasto Acomimar, es uno de los mercados a nivel urbano más conocido del distrito de la Esperanza, ya que cuenta con 22 años de antigüedad y funcionamiento. En sus inicios la asociación realizó un plano esquemático simple para el funcionamiento del mercado, lo cual este esquema esta generando un desorden en las diferentes zonas de venta, circulación, accesos y el abastecimiento de productos hacia el mercado. El mercado cuenta con 331 puestos de venta, de los cuales gran mayoría han sido construidos con el sistema de albañilería confinada, con este mismo sistema se construyeron las baterías de servicios higiénicos para público y el área administrativa, por otro lado, los puestos restantes fueron construidos con materiales no convencionales como: Palos, esteras, sacos, redes, calaminas, triplay y otros. Por otro lado, las áreas construidas con el sistema de albañilería confinada, encontramos deterioro en ellas por la falta de mantenimiento de cada edificación construida, dando mala imagen al mercado y al usuario comprador, así mismo las edificaciones de materiales no convencional se encuentran en malas condiciones, lo cual esta generando una contaminación de los alimentos y productos de primera necesidad.



Figura 1: Puestos de venta de verduras, no están aptos para la venta de productos comestible.



Figura 2: Espacio sin uso. Este espacio se encuentra deshabitado y esta frente a la avenida principal.

Como se muestra en a la imagen 1ª, el puesto de venta donde se comercializa los productos comestibles se encuentra en malas condiciones, ya que gran porcentaje están construidos con palos, costales, esteras y en piso natural. El muro perimétrico de este equipamiento urbano se encuentra construido con adobe y reforzado con mochetas de adobe. Con el transcurrir del tiempo las lluvias ocasionaron el deterioro de los muros de adobe, tanto en el interior como el exterior dando mal aspecto urbano. El mercado no cuenta con una cubierta general para la protección interna del equipamiento. Los pisos de circulación interna están echas de concreto y se encuentran deterioradas y otros en terreno natural, lo cual impide la circulación de los usuarios al realizar sus compras con sus carritos de carga. Áreas venta: estas áreas de venta están en piso de terreno natural, lo cual esta en contacto

con los productos comestibles como, legumbres, tubérculos y frutas, generando humedad y putrefacción dando una mala imagen al usuario y la venta de productos.

Área administrativa: cuenta con dos ambientes, los cuales han sido construidos con el sistema de albañilería confinada, que también por la falta de mantenimiento en sus muros y pintado se encuentra en mal estado y deteriorado. Además, el espacio que tiene no puede albergar a las diez personas comerciantes que administran el mercado por la falta de espacio, por otro lado, estas personas se dedican más a su labor comercial que a la administración del mercado. Servicios Higiénicos: cuenta con dos baterías de baños, cada batería tiene lo accesorias sanitarios en mal estado, como también la falta de higiene de cada batería sanitaria, lo cual esto genera malos olores hacia el interior del mercado. Área de accesos: cuenta con 2 plazas de acceso y 6 ingresos secundarios al mercado, lo cual 1 plaza de ellas esta en piso de terreno natural y el otro en piso fortachado, ya que en esta plaza los comerciantes hacen uso ello para sus reuniones y eventos, también ocupando parte de la circulación de mercado. A pesar que de tener una asociación que administra el mercado no cuenta con el personal necesario para realizar la actividad de recojo de basura de cada puesto de venta, por lo tanto, cada comerciante saca su basura hacia el exterior, ya sea en baldes, sacos, bolsas y otras sin ninguna protección alguna, lo que ocasiona una contaminación ambiental al acumularlo en un sitio externos o en la vía pública, dado a la espera del recolector de basura municipal para su previo recojo de ello. Esta dejadez de la mala administración del mercado y de los comerciantes que no se preocupan por el ornato de la ciudad y mucho menos por el manejo de su mercado para poder generar una mejor imagen de ello para la venta adecuada de sus productos. El abastecimiento de los productos al mercado, se genera de forma informal, ya que los vehículos como, camionetas, camiones y taxis donde traen estos productos para poder comercializar, se estacionan en la vía publica cerca a los ingresos, descargando los productos en las veredas, lo cual está generando un obstáculo para el peatón comprador, he inclusive la transitabilidad de los vehículos generando un congestionamiento en la parte externa, después de haber descargado los productos en los exteriores, estos son llevados de una manera muy desordenada o precaria, ya sea en carretillas y estibadores. Esta situación del abastecimiento hace que los productos no tengan un control de calidad, porque han sido simplemente descargados y llevados sin ningún control, a cada uno de los puestos de venta. Cada uno de los comerciantes almacena sus productos en su propio puesto de venta, lo cual

genera que la aglomeración de productos llegue a la putrefacción, ya sea por los productos encima de otro, esto sucede al no tener un área de refrigeración.

Al almacenar los productos en cada puesto de venta, los comerciantes acumulan los productos restantes invadiendo la circulación peatonal, lo cual generaría obstrucción y evacuación a los comerciantes y del público en general en casos de emergencia o sismos. Muchos de los comerciantes o gran mayoría de ellos, lo cual predominan más las mujeres que tienen hijos menores en edad maternal y el tipo de trabajo que desarrollan ellas no tienen con quien dejarlo en sus viviendas, en tal sentido estas madres traen a sus niños en edad maternal y inicial al mercado, los cuales están jugando impidiendo el desarrollo comercial de la madre. Este caso generaría problemas de salud en los niños por la contaminación y en las condiciones que se venden los productos en zonas húmedas no protegidas, afectando al organismo de estos niños. En nuestro contexto inmediato los vecinos de la zona desechan sus basuras en zonas dedicadas a áreas verdes, y este espacio urbano más los desechos que produce el mercado generan una contaminación ambiental. Además, las vías de acceso que rodean al mercado se encuentran en asfalto, menos no cuentan con la construcción de bermas y el respectivo pintado de señalización peatonal y urbana.

Por su parte de **Setina**, (2006) en la tesis de “*Propuesta de mejoramiento urbano del área comercial para el Sector Cantón Exposición Poniente*” (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala “Diagnosticar las áreas comerciales para este tipo de servicio y por ende el mejoramiento urbano en el sector de estudio. La investigación trata de diagnosticar el área urbana comercial, de cómo funciona y si están destinados para su uso, y verificar si cuentan con los servicios públicos, accesos al servicio y si generan obstrucciones en vías o calles. Por lo tanto, el Sector Cantón exposición Poniente de Guatemala requiere mantenimiento de vías asfálticas, áreas verdes para su impacto ambiental y amplios estacionamientos de acuerdo a su factibilidad, además requiere implementar nuevo mobiliario urbano en los alrededores del área comercial. El artículo citado, corrobora los objetivos de la investigación que proponemos, por que sintetiza procedimientos de cómo realizar un diagnóstico urbano con los diferentes aspectos que presenta.

Por su parte de **Siadeco**, (2009) Diagnostico y propuesta de actuación para el mercado de abasto Tolosa [PDF file]. Proyectos de investigación. España. Como objetivo tenemos que este proyecto ha sido elaborado por la empresa SIADECO por encargo del Ayuntamiento de Tolosa, los objetivos del mismo eran los siguientes: Elaborar un diagnóstico comercial entorno del mercado de abastos de Tolosa. Proponer y planificar unas estrategias de actuación en torno al edificio del mercado de abasto. Para el diagnóstico se analizó su arquitectura del mercado se tomaron en cuenta los aspectos de cómo se encuentra el mercado, lo cual se percibió que el mercado se encuentra dentro de una edificación antigua colonial con grandes accesos, puertas amplias antiguas de madera, grandes estructuras de pilotes, amplias ventanas de iluminación y cuenta con dos niveles, pero su estado de antigüedad necesita refuerzo, por lo tanto el Mercado requiere un mantenimiento de remodelación interna y ampliación de calles para mejorar la actividad socio-cultural y comercial, además la integración de calles implementando mobiliario urbano y mejorando su “Natur Plaza”. El artículo citado, corrobora los objetivos de la investigación que proponemos, por que sintetiza procedimientos de cómo realizar un diagnóstico del equipamiento urbano de mercado.

Por su parte de **García**, (2012) en la tesis de *Remodelación, adecuación y ampliación del mercado municipal Uspantan Quiché* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. nos dice que la comunidad del municipio Uspatan propondrá una

propuesta arquitectónica en mejora del equipamiento urbano con la Remodelación, Readequación y Ampliación del Mercado Municipal que cuente con las necesidades básicas para desarrollar las actividades comerciales. El propósito de esta investigación es diagnosticar el poco espacio que tiene el mercado y su estado en que se encuentra, ya que su distribución es desorganizada su circulación son estrechas, no cuenta con el suficiente espacio para su abastecimiento de productos de primera necesidad dando mal aspecto urbano, ya que también es el único mercado en el casco urbano que funciona. Por lo tanto, se propuso la ampliación de nuevos espacios y una segunda planta para readecuar a los comerciantes con la finalidad de colocar a todos aquellos comercios informales que están fuera de la localidad y los alrededores del mercado y que provocan desorden de circulación vehicular y peatonal, además se realizó una remodelación interna y externa del mercado, como la construcción de nuevos puestos de venta y una gran cubierta con buena ventilación e iluminación adecuándose a su clima. El artículo citado, corrobora los objetivos de la investigación que proponemos, por que sintetiza un análisis arquitectónico del equipamiento urbano.

Por su parte de **Paredes**, (2007) en la tesis de *Revitalización y propuesta de ampliación del mercado municipal en el progreso, Jutiapa* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Guatemala. no dice que se elaborara un diagnóstico, para dar una solución arquitectónica lógica y funcional, a través de la interpretación y análisis, que conlleve a la revitalización y ampliación del Mercado Municipal en El Progreso, Jutiapa. Que cuenta con 108 puestos de venta. El propósito de la investigación conlleva a un diagnóstico del mercado para la ampliación de una nueva nave comercial de 2 plantas, motivo al crecimiento de la población y la nave actual se encuentra en malas condiciones por ende se tendrá que revitalizar grandes estructuras como; cubiertas estructurales metálicas oxidadas y en malas condiciones, las ventanas requieren renovarlas, los muros se encuentran en buen estado, pero debido a la mala distribución de los puestos del mercado, estos se han visto desmejorados por la colocación de elementos para sostener estructuras de locales improvisados, ante todo ellos cuenta con los servicios básicos, menos no cuenta con un depósito adecuado para el deshecho de basuras. Por lo tanto, se propuso la ampliación de una nueva nave y depósito de desechos, además se revitalizo la primera nave diagnosticada dando vida y buen aspecto urbano.

Según el **Blog de Arquinetpolis** -Regeneración urbana – diagnóstico y Análisis (2016), no dice que regenerar nos hace volver al concepto de “generar” de nuevo algo, ya sea un espacio público o generar nuevas condiciones). La regeneración urbana debe ser un conjunto de acciones que deben orientarse a dar solución a todos los problemas que causan el deterioro urbano, así como las causas y factores que lo originan. Una estrategia de regeneración urbana, puede abarcar acciones de rehabilitación, renovación o mejoramiento, pero no se limita a ninguna de ellas en concreto. Para poder lograr un proyecto integral es necesario que se tengan en cuenta aspectos urbanísticos y arquitectónicos, además también otros elementos como lo social, cultural, climatológico y económico. En primer lugar, que todo debemos comenzar por un análisis minucioso de la zona de intervención y delimitar nuestro campo de acción, existen herramientas como Google Earth que nos permiten identificar el barrio o la zona en la que queremos ejercer una acción urbana. Una vez que ya tenemos el área de estudio se procede a realizar el diagnóstico y podemos clasificar las problemáticas que surge y planificar una regeneración urbana, ya sea como vías, mobiliario urbano, impacto ambiental u otros.

Según la junta de gobierno local de **Almería-España** (2015) nos dice que “diagnóstico del entorno urbano para un proyecto” es obtener datos actuales de estado de cómo se encuentra el entorno urbano y así mismo proponer un remodelación, revitalización, renovaciones o reconstrucción ya sea el caso y lograr la mejora de vías, curación de vías, mobiliario urbano, luminarias, pavimentación, fuentes y vegetación, así mismo llegando al objetivo implantado y contribuir con el aspecto urbano de los equipamientos y el área urbana.

Según el **Cayetano**, (2012) con el concepto de Análisis Arquitectónico, no dice que, para realizar un análisis arquitectónico, comprende en la separación del todo de un todo o conjunto y llegar a conocer sus principios y elementos. Es el examen que se le hace a un edificación u obra, susceptible de estudio para fines de diseño. Evaluando los componentes arquitectónicos de sus respectivas propiedades y funciones con finalidad proyectual. También es el estudio de las características de aspectos y condiciones en el que se encuentra y dar posibles soluciones de un problema arquitectónico. Análisis arquitectónico es también el examen cualitativo y cuantitativo de los componentes de la obra según métodos especializados, con un fin diagnóstico. El resultado del examen cualitativo tiene por objeto descubrir y aislar los elementos o ingredientes de la obra. El resultado del

examen cuantitativo se emplea para determinar la cantidad de cada componente y elemento arquitectónico.

Según el Instituto **Educaweb – España** (2017) Anuncia que el peritaje de la construcción se basa sobre los aspectos técnicos, legales y financieros de los proyectos de construcción como: mantenimiento, alteración, reparación, reconstrucción, remodelación y renovación, los peritos de la construcción están calificados para inspeccionar la calidad de un inmueble mediante la detección de cualquier problema que pueda afectar a la estructura del edificio, como puede ser la carcoma o la humedad. Si detectan cualquier fallo mientras llevan a cabo un peritaje, se requiere que los peritos de la construcción localicen la causa y ofrezcan alguna solución para evitar que ocurran más problemas. Los peritos de la construcción también calculan los costos de una reconstrucción con miras al seguro. Esta actividad es muy similar al tipo de trabajo que puede llevar a cabo un tasador de valoración, que inspecciona el inmueble residencial para compradores y vendedores.

Según **Pineda (2008)** nos dice que el Análisis metodológico arquitectónico de la edificación es el campo de diseño interior y la restauración de edificios históricos, los profesionales tiene un acercamiento al objeto arquitectónico y entienden las condiciones en las que este se encuentra para intervenirlo y proyectar contemplando sus condiciones. El análisis de edificios es fundamental en el proceso del diseño cuando se trabaja sobre espacios construidos con características funcionales, formales y constructivas propias.

Según **Villa, (2017)**. El diagnóstico es la primera e importante herramienta con la que cuenta un profesional de diferente rubro, esta herramienta sirve para analizar el estado actual de una materia u objeto. El diagnóstico es el resultado del análisis que se realiza en una primera instancia y que tiene como fin permitir conocer las características específicas de la situación determinada que se encuentre la materia u objeto, para así poder solucionar el problema dando un tratamiento y mejoramiento.

Según **Espinoza, (1987)**. Señala que el diagnóstico es una fase que inicia el proceso de la programación y es el punto de partida para formular el proyecto; así "el diagnóstico consiste en reconocer sobre el terreno. Donde se pretende realizar la acción, los síntomas o signos reales y concretos de una situación problemática, lo que supone la elaboración de un inventario de necesidades y recursos". Esto conlleva la necesidad, en un proceso

planificador: de detectar los antecedentes primordiales que configuran la situación problemática que se desea superar: es decir; conocer la situación de la que se parte para determinar las posibilidades de acción que permiten superar dicha situación con base en las necesidades detectadas y los recursos disponibles.

Según **Arana**, (2013) diagnóstico urbano es el primer paso que consiste en conocer y comprender el estado urbano en el que se encuentra y que deseamos cambiar. Es el proceso de análisis en que permite conocer la situación actual de las cosas motivo del estudio y constituye ser la base para conocer los problemas y priorizar acciones para una adecuada toma de decisiones. Permite pronosticar los problemas del futuro – prognosis. Un adecuado diagnóstico permite resultados óptimos y acertados en el proceso de formulación de la propuesta de cambio.

Según **Villa**, (2017). El diagnóstico arquitectónico abarca una serie de características de una edificación arquitectónica, el diagnóstico comprende el estado actual de una edificación de diferente tipología, ya sea en presente o del pasado, esta trata de analizar los aspectos de la edificación como: materiales, espacio, función, tecnología, etc, para pronosticar su situación actual y determinar su estado arquitectónico y poder realizar su respectivo tratamiento o mejoramiento en los ámbitos de intervención como: renovación, revitalización, rehabilitación, remodelación y puesta en valor.

Cayetano, (2016) En el contexto de una investigación arquitectónica requiere un trabajo de análisis de la obra arquitectónica. Este análisis presupone dentro del paradigma del *método hipotético deductivo* que habiéndose formulado hipótesis de trabajo, para cuya demostración se examinan con detenimiento diferentes categorías analíticas, se está finalmente en posición de formular un cuerpo coherente de conclusiones; este examen se suele realizar mediante la selección de variables a medir, realizando la medición, procesando esta información, contrastando las hipótesis y realizando la correspondiente evaluación.

Mercado de abasto, Entiéndase a un local cerrado en cuyo interior se encuentran construidos y/o distribuidos establecimientos individuales de venta son secciones o giros definidos, dedicados al acopio y expendio de productos alimenticios y otros tradicionales no alimenticios mayorista y minorista. Están comprendidos los Mercados Municipales, Micromercados, Mercados Particulares, Cooperativas, Mercadillos, y Ferias Populares en recintos cerrados y terminales pesqueros.

Mercado mayorista, Establecimiento en el que de manera directa o mediante agentes de comercio se negocia o expende al por mayores productos agropecuarios, recuso hidrobiológicos, abarrotes, productos de limpieza y mantenimiento, complementariamente podrá realizarse el comercio al por menor.

Mercado minorista, Establecimiento el que comerciantes distribuidos en puestos venden a usuarios finales y en pequeñas cantidades productos agropecuarios, productos hidrobiológicos, abarrotes, productos de limpieza personal y del hogar y se presentan algunos servicios para el hogar (electricidad, reparación de artefactos, vidriería, ebanistería, sastrería, renovación de calzado, mercería, entre otros).

Mercado Sectorial, Se caracteriza ya que tiene un radio de influencia de más de 1 Km. Y los usuarios que lo recuentan lo podrán hacer a pié, en vehículo particular o transporte público. Estos edificios podrán tener el mismo equipamiento que el Mercado Metropolitano adaptado claro está, al número de usuarios bajo radio de influencia.

Mercado Metropolitano Es aquel que por su ubicación estratégica recibe compradores de todas partes de una ciudad. Un ejemplo claro es el Mercado Central de la Ciudad de Guatemala.

ACOMIMAR, nombre del mercado de abastos. Siglas: A – CO – MI – M – AR

Significado: **A**sociación de **C**omerciantes **M**inoristas de **M**anuel **A**révalo

Definimos que **proponer es** exponer un proyecto o una idea a las personas o a otra para que esta lo acepte y de su conformidad para realizarlo, ya sea una propuesta de solución, en el caso de la construcción, se ejecuta proyectos de calidad y un sentido secundario si no que el cambio es significativo.

Definimos que **remodelación** es una reparación o arreglo de los desperfectos de una obra de ate, un edificio, así mismo es el proceso y el resultado de remodelar. Este verbo por su

parte, se refiere a modificar, alterar o transformar algo, ya sea mediante cambio en su estructura general o en ciertos componentes específicos.

Definimos que **ampliación** es como la creación de un espacio adicionado a una edificación o construcción existente. La ampliación puede generar un contraste con el elemento original o en el más común de los casos, integrarse a este, siguiendo su escala y otros elementos constructivos.

Se tomarán como **casos análogos** aquellos proyectos que han sido realizados en diferentes partes de la región del departamento y del país, así como de la capital en donde muestran diferentes aspectos que se relacionan con el presente proyecto.



Figura 3: Mercado municipal de San Marco
Fuente: Jenny Magaly Gómez L. Año 2014

El mercado presenta mal aspecto físico, y la presencia de ambulante, se observa que su muro perimétrico se encuentra en malas condiciones, además no presenta un perfil urbano y no cuenta con la iluminación adecuada.



Figura 4: Mercado municipal de San Marco
Fuente: Jenny Magaly Gómez L. Año 2014

Los puestos de venta no cuentan con buenos materiales de construcción y se encuentran echas de palos



Figura 5: Mercado municipal de San Marco
Fuente: Jenny Magaly Gómez L. Año 2014

calles y vías se encuentran en mal estado y no ta con señalización de tránsito peatonal ni vial, además no cuenta con espacios de paraderos, mobiliario urbano y la mala organización vehicular.

Formulación del problema ¿Cuál es el diagnóstico urbano arquitectónico para la propuesta de remodelación y ampliación del mercado de abastos “Acomimar” en La Esperanza?

La justificación de este presente proyecto de investigación es importante debido a que: El mercado de abastos de La Esperanza – Urb. Manuel Arévalo, no cuenta con la adecuada infraestructura y estructura funcional, ya que por su periodo de antigüedad el mercado funciona debido al crecimiento de la población, y la asociación comercial no optan por su mejoramiento de remodelación y ampliación para su adecuada función comercial, dando una buena imagen urbana y el buen servicio de la compra y venta de productos de primera necesidad, así mismo obtener un rango económico de crecimiento poblacional y poder evolucionar el equipamiento urbano comercial. El diagnóstico responde a una necesidad hacia los comerciantes para ofrecer el adecuado servicio de compra y venta, así mismo la necesidad de mejorar los puestos de venta y hacer uso de áreas deshabitadas y darles función, así mismo optando por una estructura de protección o recubrimiento para el adecuado funcionamiento interno del mercado. El mercado de abasto una vez mejorada y/o remodelada será un punto necesidad económica, social y ambiental, dando un mejor servicio de la compra y venta de productos de primera necesidad, ya sea al por mayor y al por menor, sirviendo a los pobladores de la Urb. Manuel Arévalo y otros.

La **Utilidad** del diagnóstico del mercado es útil para la asociación comercial, para solventar el estado en el que se encuentra su equipamiento urbano, así mismo dar a saber que los productos que se comercializan internamente no son los adecuados y la falta de higiene en la que se encuentra.

La **Convicción del estudio** de la investigación tiene un valor metodológico debido a que será una fuente de antecedentes para futuras investigaciones

Objetivo General - Diagnosticar los aspectos del proyecto urbano arquitectónico actual para la proyección de remodelación y ampliación arquitectónica del Mercado de abastos “ACOMIMAR” en La Esperanza.

Objetivos Específico- Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica.

Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica.

Diagnosticar la actividad de compra - venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar”.

Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación arquitectónica.

Objetivo1:¿Cuáles son los aspectos que se debe de considerar para analizar el área urbana inmediata del mercado “Acomimar”? ¿Cómo identificar los aspectos urbanos del mercado de abasto “Acomimar”?

Objetivo2:¿Cuáles son los aspectos arquitectónicos espaciales y el estado de conservación tanto constructivo, funcional y espacial del mercado de abasto?

Objetivo3: ¿Cuál es la funcion que realiza el usuario comprador y comerciante en el mercado de abasto Acomimar? ¿Qué otras actividades realizan el usuario comprador en el mercado Acomimar? ¿Por qué?

Objetivo 4: ¿Cómo funciona el mercado de abastos Acomimar? ¿Cómo funcionan los espacios y la seguridad del mercado hacia el comerciante?

II. METODO

2.1 Diseño de Investigación

NO - EXPERIMENTAL: motivo a que la investigación describió tal y como se encuentra el área de intervención por el método observacional, lo cual también no se manipulo las variables.

Tipo de investigación: Descriptiva - Cualitativo

2.2 Variables y operacionalización

Tabla 1:

Variables y Operacionalización del proyecto arquitectónico.

Variable (dependiente)	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
DIAGNÓSTICO URBANO ARQUITECTONICO	Es conocer el estado de conservación en el que se encuentra una edificación o proyecto urbano, observado fallas funcionales y materiales tanto externas como internas con finalidad proyectual.	Urbano	Accesibilidad Ambiente Vías Perfil urbano Servicios Pub.	Cualitativa
		Arquitectico	Espacio Estructura Función Volumen Norma RNE	Cuantitativa

MERCADO DE ABASTO	Se denomina mercado de abastos a unas instalaciones cerradas y normalmente cubiertas, situadas en las ciudades donde diversos comerciantes suministran a los compradores todo tipo de alimentos perecederos tales como carnes, pescados, frutas, verduras y hortalizas.	Usuario	Usuario comprador Usuario comerciante Usuario admirativo	Cualitativa
		Equipamiento urbano - mercado	Función Comercial Materiales de construcción Infraestructura	Cuantitativa

Se realizó este proceso para aclarar los puntos más importantes y poder llegar más a fondo el entendimiento del proyecto.

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

El mercado de abasto Acomimar es un mercado cantonal que atiende a 7.500 habitantes.

Nomenclatura:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

n = Tamaño de muestra

P = Probabilidad de éxito = 0.5

Q = Probabilidad de no éxito = 0.5

Z = Intervalo de confiabilidad = (95%)

N = Población Universo

E = Margen de error = (0.10)

N = 7.500 Habitantes que atiende el mercado.

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 7500 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.10)^2 \cdot (7500 - 1) + 1.96^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}$$

Desarrollo de muestra población finita:

Resultado “n”: 95 habitantes de la Urb. Manuel Arévalo.

Desarrollo de muestra población del mercado de abasto:

La muestra del mercado serán todos los Asociados que son 331 Comerciantes

2.3.2 Muestra

Muestra población: 95 habitantes

Muestra población de mercado de abasto: 331 comerciantes.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Las técnicas de procedimientos sistematizados que realiza el investigador, son para solucionar los problemas que se encuentran en el lugar de estudio. En las técnicas de investigación tenemos: la observación, la entrevista, análisis de documentos, escala para medir según el caso, la experimentación y encuesta.

Los instrumentos es el método que ayudara para la obtención de datos a través de las técnicas.

Se elaboraron instrumentos metodológicos para la obtención de datos precisos y relevantes que ayuden al criterio de diseño, estos son:

Técnica 1ª – entrevista

- La entrevista es una situación de interrelación o dialogo entre la persona, el entrevistador y el entrevistado por medio de un cuestionario.
- La entrevista es realizada al Comerciante. - Preguntas abiertas

Técnica 2ª – entrevista

La entrevista es una situación de interrelación o dialogo entre la persona, el entrevistador y el entrevistado. Cuestionario.

- La entrevista es realizada al Dirigente del mercado (Ver entrevista en anexos)

Técnica 3ª – encuesta

- La encuesta será dirigida al usuario comprador que utiliza los servicios de compra – en el mercado de abasto Acomimar. - Preguntas Cerradas y Abiertas

Técnica 4ª – ficha de observación

Con frecuencia se usa esta técnica para profundizar en el conocimiento del comportamiento de exploración. Modelos de Fichas de observación.

- Fichas de observación – Diagnóstico urbano

En esta ficha se observará el diagnóstico de impacto vial y ambiental, mobiliario urbano, servicio público, perfil urbano, accesibilidad. Infraestructura, función. (Ver ficha en anexos)

- Fichas de observación – Diagnóstico Arquitectico

En esta ficha se observará el diagnóstico del estado que se encuentra el mercado como: volumen, perfil de la edificación, función del equipamiento, espacios, infraestructura y estructura del mercado y los locales de venta.

2.5 Método de análisis de datos

Para procesar los datos obtenidos, utilizaremos programas office como:

Word, Excel, Powerd Point, AutoCAD 2015.etc, es necesario utilizar los programas para tener mejor visual y orden de los datos recopilados.

También se usará el método de “gráficos estadísticos” como: Grafico de barras y grafico circular, esto nos ayudará para la mejor visual del investigador y espectador.

2.6 Aspectos Éticos

En el desarrollo de la investigación se relacionan con el consentimiento y privacidad hacia el sujeto. Se realizó una encuesta a los usuarios participantes con el debido respeto y consentimiento que se merece el encuestado, ya sean sus valores, creencias y otros, así mismo protegiendo su estado o bienestar psicológico y físico del usuario participante.

Mediante esto el investigador dio a conocer el tema a los usuarios participantes encuestados, porque se realiza este método y la importancia de este estudio, en este caso el participante es el Adulto mayor.

El estudio se realizó mediante la recolección datos actuales sin ningún tipo de plagios.

III. RESULTADOS

3.1 Descripción de resultados:

Interpretaremos los resultados obtenidos a por los instrumentos de recolección de datos mediante fichas de observación, encuestas y entrevistas y estos son los siguientes resultados por cada objetivo de la investigación:

3.1.1 Objetivo N° 1

Analizar el aspecto urbano inmediato del mercado de abasto “Acomimar”.

Para esto se realizó una ficha de observación.

3.1.2 Mercado de abasto ACOMIMAR

Propietario: Asociación Comercial Minorista Manuel Arévalo.

Ubicación:

Región: La Libertad

Provincia: Trujillo

Distrito: La Esperanza

Urb.: Manuel Arévalo

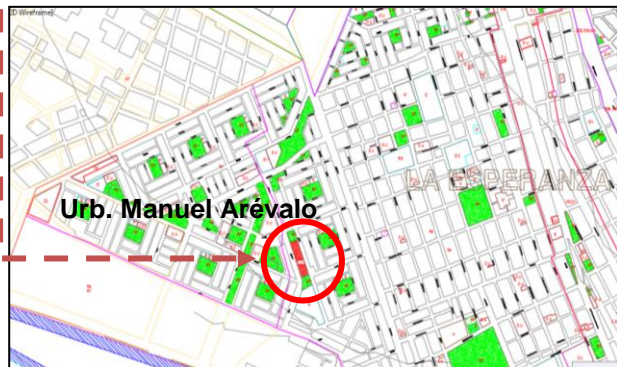


Figura 6: Ubicación del Mercado Acomimar,
Fuente: Plano de uso de suelo de la Esperanza (2015)

Área y Perímetro

Área: 6 197.24 m² **Área construida:** 5243.75 m²

Perímetro: 395.50 metros lineales

Linderos y perímetro

Pro el Norte:

Colinda con calle b-19 con 39.05 ml

Pro el Sur:

Colinda con calle 9 con 39.05 ml

Pro el Este:

Colinda con calle 6 con 177.38 ml

Pro el Oeste:

Colinda con calle 22 con 174.89 ml

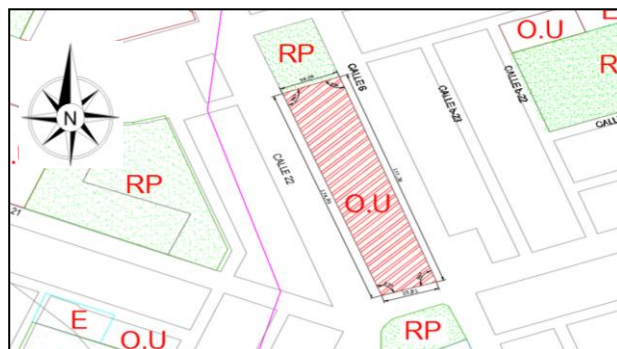


Figura 7: Tipo de suelo del Mercado Acomimar
Fuente: Plano de uso de suelo de la Esperanza (2015)

3.1.3 Impacto urbano

Para el impacto urbano se tomaron diferentes componentes que se consideraron para el estudio y ver su aspecto en que se encuentra, estos son:

Tabla 2:

Componentes de estado actual del Mercado

Compon.	Vias	Mobiliario Urbano	Serv. Publico	Accesos Urbanos	Uso de Suelo	Uso de Suelo
Cuenta	si	no	si	si	si	no
	Vías	Serv. Publico	Accesos Urbanos	Uso de Suelo	Uso de Suelo	
Bueno	x		x			
Relujar		x		x		
Malo					x	

Se realizó una tabla para verificar la existencia de servicios y el estado en que se encuentran del Mercado de abastos Acomimar.

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

3.1.4 Impacto vial

Para determinar el diagnostico Vial del área es necesaria una logística puntual llevada a cabo dentro del área de influencia, en donde se realizó el levantamiento en campo:

Secciones viales en las principales vías inmediatas al desarrollo

Levantamiento de infraestructura frente al desarrollo

Toma de memoria fotografía

Sentidos de circulación

Superficies de rodamiento

Así como observación del comportamiento propio de la zona en el ámbito de movilidad vial. A continuación se muestran los puntos mencionados arriba en el mismo orden.

Área de influencia del mercado

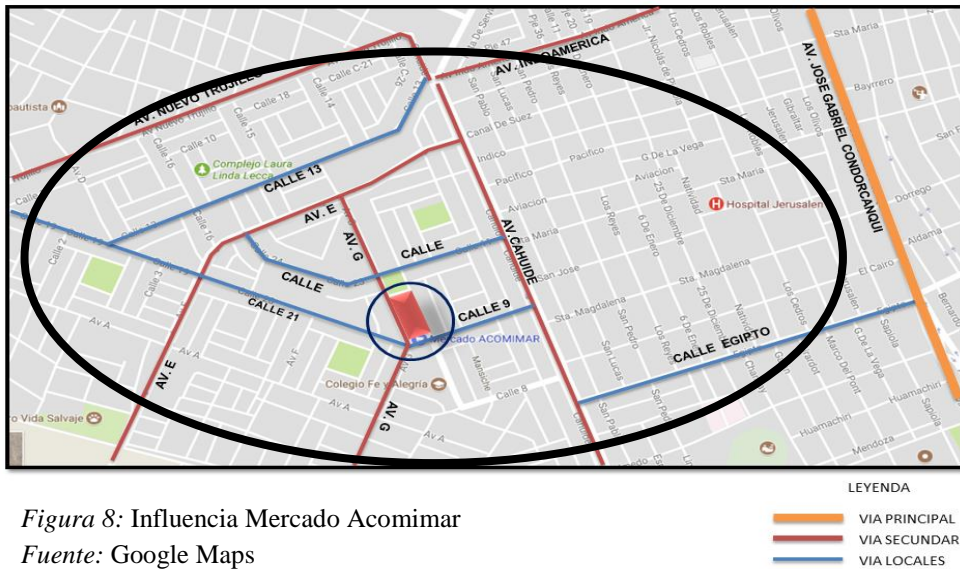


Figura 8: Influencia Mercado Acomimar
Fuente: Google Maps

El mercado abarca la urbanización Manuel Arévalo y dos sectores colindantes que son sector Jerusalén y sector Víctor Raúl.

3.1.5 Secciones viales en planta

En el plano veremos el análisis de las secciones viales existentes que se encuentra al rededor del mercado, para ver si cuenta con el RNE, y así mismo planificar una ampliación de vías. La línea naranja transversal es una sección topográfica.

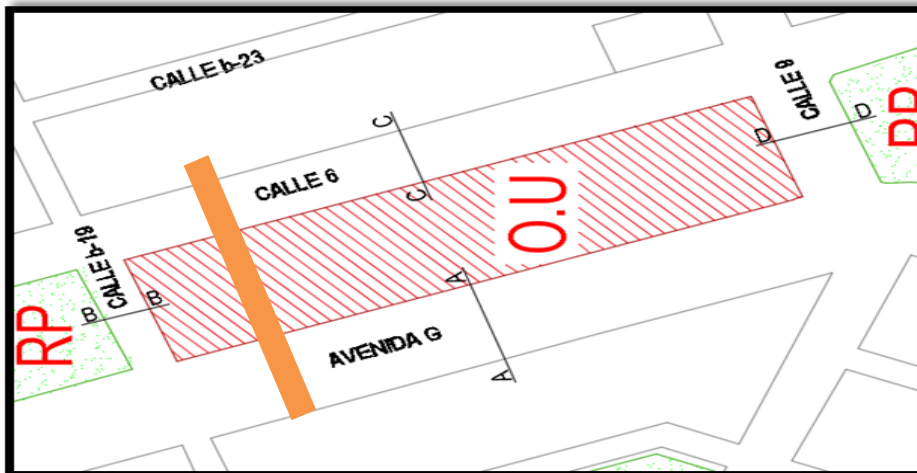


Figura 9: Uso de suelo y secciones viales que lo rodean.
Fuente: Plano de uso de suelo de La Esperanza.

3.1.5 Secciones viales transversales del mercado

Avenida G. sección A – A’: esta sección es la principal Av. cuenta con doble vía, un separador de 2 m y estacionamientos, lo cual este tramo vial tiene una sección de 26.80 m, además es este tiene doble sentido de circulación, la superficie de rodamiento esta a base de brea asfáltica con agregado y las veredas cuenta con superficie de concreto.

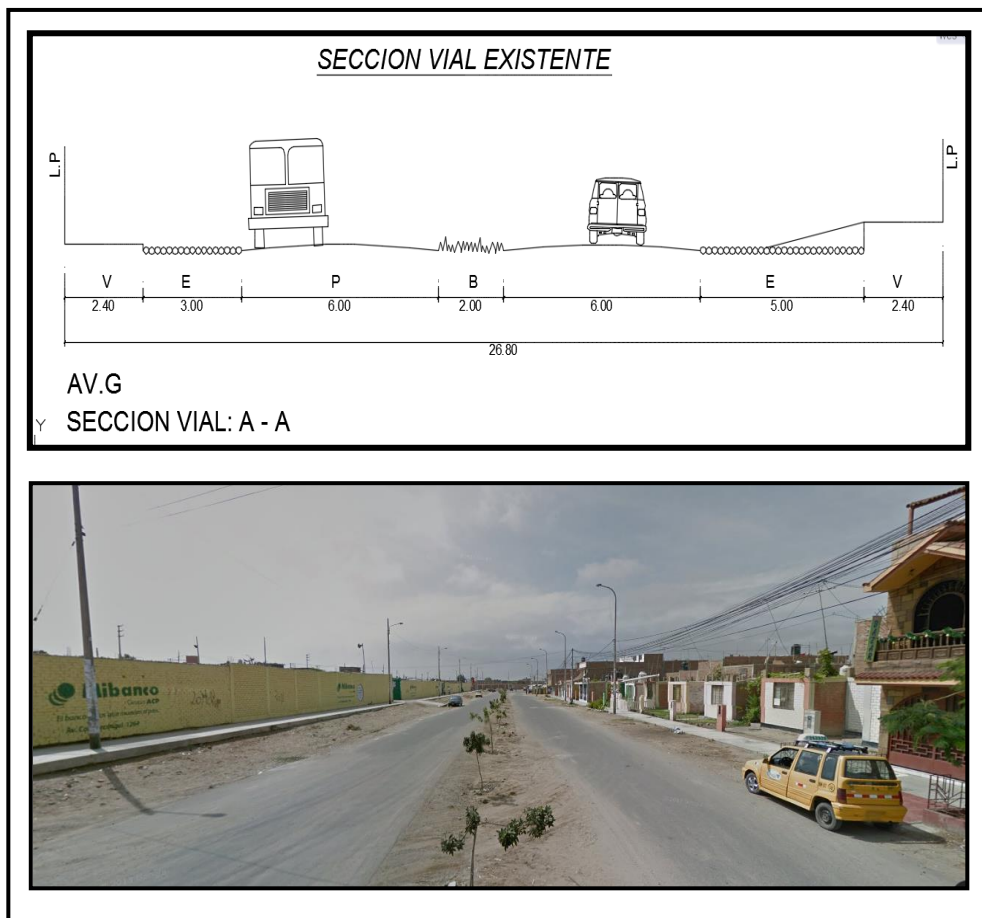


Figura 10: Sección vial Avenida G.
Fuente: Elaboración propia del Autor - Autocad

Calle B-19. Sección B – B’: esta sección vial es donde acceden las personas al mercado y también donde se estacionan mototaxis, carros y ambulantes; cuenta con una vía de doble sentido de circulación y estacionamientos, lo cual este tramo vial tiene una sección de 18.60 m, la superficie de rodamiento está a base de brea asfáltica con agregado y las veredas cuenta con superficie de concreto.

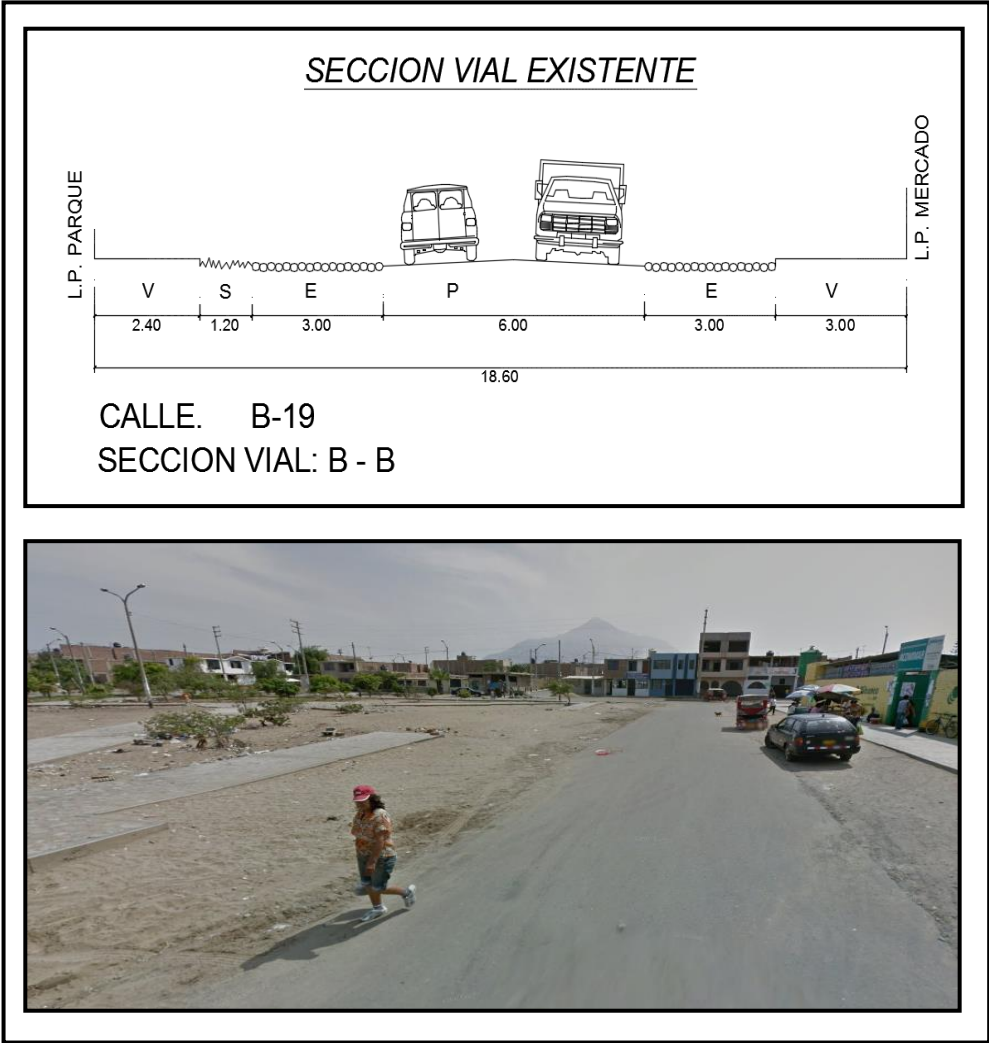


Figura 11: Sección vial de la Calle B-19.
Fuente: Elaboración propia del Autor - AutoCAD

Calle 6 Sección C – C’: esta sección vial es donde acceden las personas al mercado que son los lados laterales y también donde se estacionan motaxis, carros y carros de carga y descarga; cuenta con una vía de doble sentido de circulación y estacionamientos, lo cual este tramo vial tiene una sección de 16.20 m, la superficie de rodamiento está a base de brea asfáltica con agregado y las veredas cuenta con superficie de concreto.



Figura 12: Sección vial de la Calle 6.
Fuente: Elaboración propia del Autor - AutoCAD

Calle 6 Sección D – D’: esta sección vial es donde acceden las personas del otro extremo del mercado y también donde se estacionan mototaxis, carros y la invasión de ambulantes; cuenta con una vía de doble sentido de circulación y estacionamientos, lo cual este tramo vial tiene una sección de 18.60 m, la superficie de rodamiento está a base de brea asfáltica con agregado y las veredas cuenta con superficie de concreto.

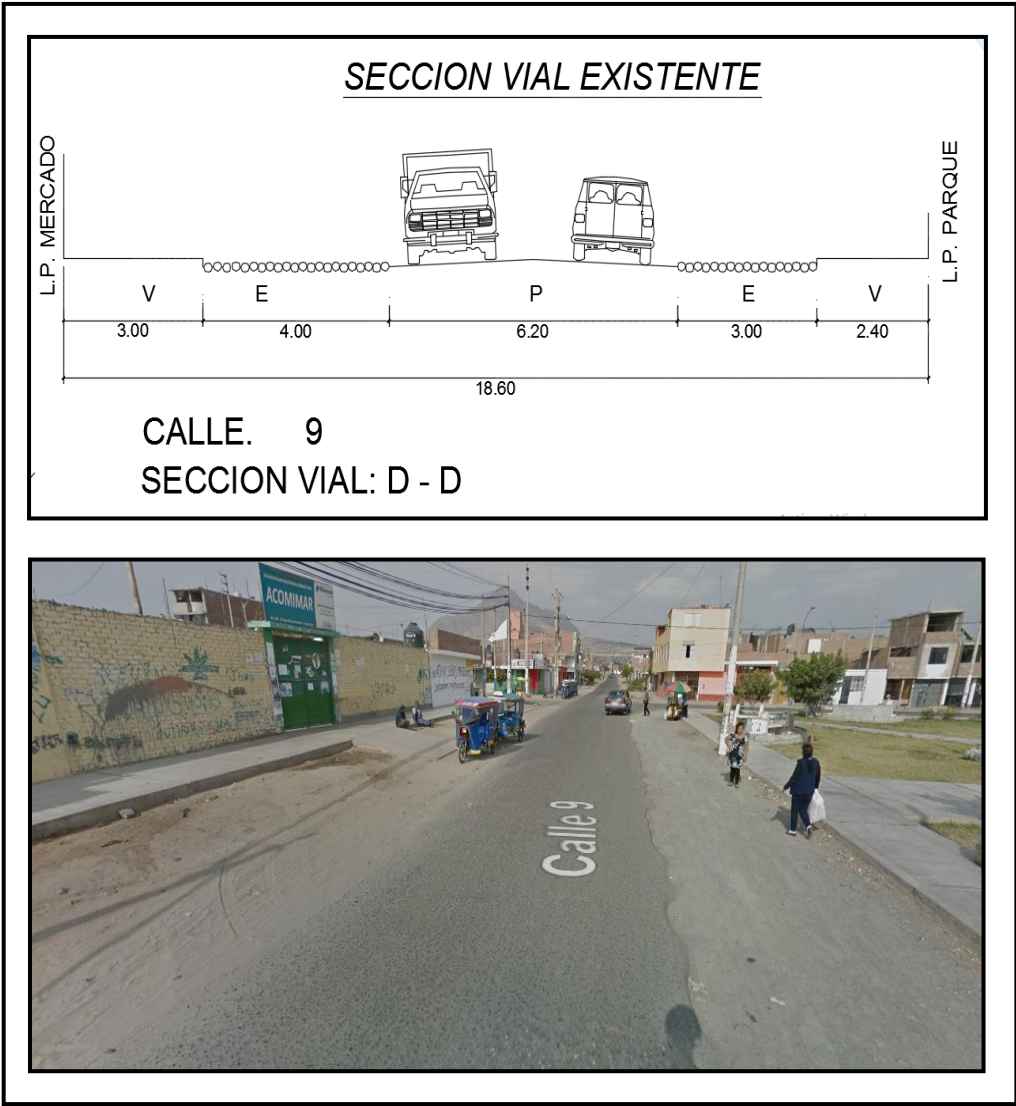


Figura 13: las Sección vial de la Calle 9.
Fuente: Elaboración propia del Autor- AutoCAD

3.1.6 Topografía

El mercado no presenta un topográfico accidentado, motivo que ya está nivelada, pero con la ayuda del google earth pudimos obtener una sección topográfica transversal del mercado, ya que en un extremo lateral de la calle 6. es el nivel más alto bajo a 2 m del nivel de la Av. G.

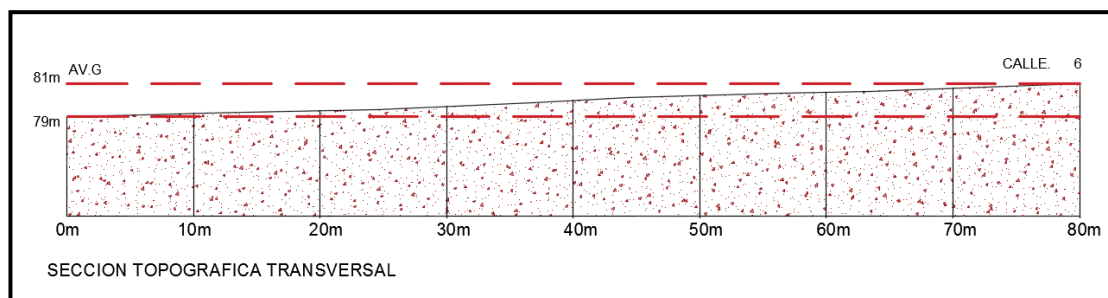


Figura 14: sección transversal topográfica del mercado Acomimar.

Fuente: Elaboración propia del autor- AutoCAD

3.1.7 Uso de suelo

El mercado cuenta con el suelo adecuado (OU) de acuerdo al plano general de zonificación de Trujillo. (Ver imagen 1), Además, cuenta con los servicios públicos necesarios para este equipamiento.

Señalización y servicio publico

Cuenta con servicios públicos ya sea, agua, desagüe, alcantarillado y alumbrado, pero no cuenta con señales de tránsito vehicular.

Interpretación:

Las secciones viales que rodean el mercado se encuentran en mal aspecto físico, lo cual falta la construcción de separadores, curación de vías, pintado de señalización todo esto desacuerdo al RNE. Además, su topografía no es accidentada, cuanta con servicios públicos y el uso de suelo es el adecuado para este equipamiento.

3.1.8 Contexto urbano inmediato

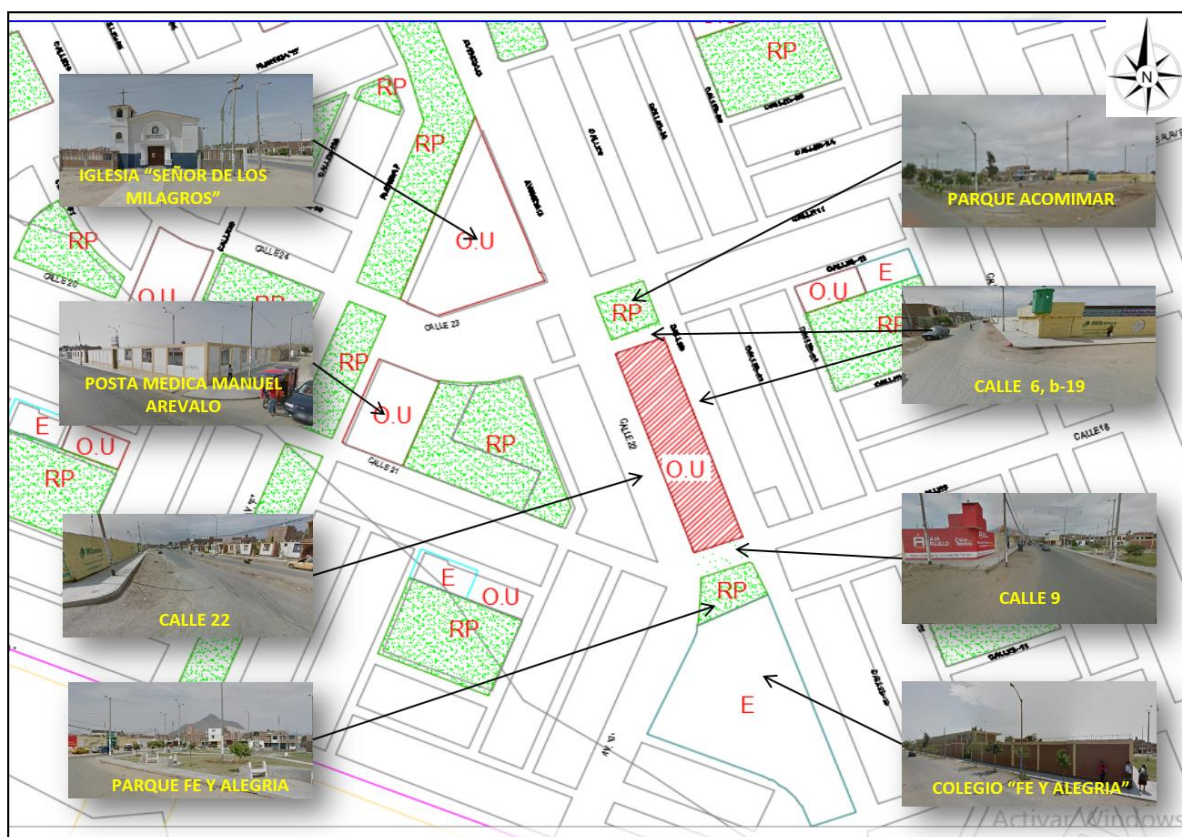


Figura 15: Contexto Urbano inmediato, especifica las áreas o equipamientos urbanos más cercas.

Fuente: Elaboración propia del Autor y Plano de catastral de la Esperanza – AutoCAD.

Interpretación:

El mercado cuenta con vías asfálticas y buena accesibilidad al mercado, como se muestra en el gráfico y las imágenes, además en los accesos no presenta tráfico vehicular, pero también las personas estacionan sus vehículos en espacios no aptos para su uso de estacionamiento como los espacios peatonales; las plazas urbanas no se encuentran en buen estado, lo cual son usadas por los ambulantes y estación de vehículos, se desconoce la jerarquía de las vías de tránsito. Se tiene 3 equipamientos urbano a su alrededor como: centro de salud, Colegio y una Iglesia, cuenta con 2 áreas de recreación pública que se encuentran a los extremos 1 de ellos se encuentra en mal estado y sin uso alguno.

Mobiliario urbano: no cuenta con este servicio público, ya sea bancas, tacho de basura, paraderos y otros.

Accesos urbanos: cuenta con buenos accesos a hacia el mercado de abasto ya que este tiene 4 accesos.

Impacto Ambiental: presenta contaminación ambiental media, ya sea por los espacios no usados y que están destinados a áreas verdes.

Área verde: el entorno del urbano del mercado no cuenta con área verde, lo cual perjudica al mercado, que las personas arrojen basura a sus alrededores en los espacios de área verde, lo cual no cuenta.

Objetivo N°2

Identificar los aspectos arquitectónicos espaciales y el tipo de material constructivo en el que se encuentra el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación.

Pregunta N°1

¿Cuáles son los aspectos arquitectónicos y el estado de conservación tanto constructivo, funcional y espacial del mercado de abasto?

Se observó fotografías y plano general del mercado, se evaluó los aspectos y condiciones que se encuentra el mercado.

Tabla 3:

Aspecto y conservación del Mercado

ASPEC.	ENVOLVEN TE	INFRESTRUCTU RA	ESTRUCTURA	FUNCIÓN	ESPACIO DE LOS PUESTOS DE VENTA	TECNOLOGI A
ESTADO						
BUENO						
REGULAR				X	X	X
MALO	X	X	X			

Se realizó una tabla para ver los aspectos y la conservación que se encuentra el mercado de abasto Acomimar

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

Muro perimétrico del mercado



Figura 16: Estado de conservación del mercado, como muros, columnas y pisos, etc.
Fuente: Elaboración propia del autor

Interpretación:

El muro perimétrico del mercado es de adobe, que tiene un tiempo 20 años de antigüedad, y tiene mal aspecto físico y en malas condiciones de deterioro y no cuenta con buenas estructuras de concreto, lo cual también el muro no cuenta con un diseño y ni un perfil arquitectónico.

Espacios internos que tiene el mercado

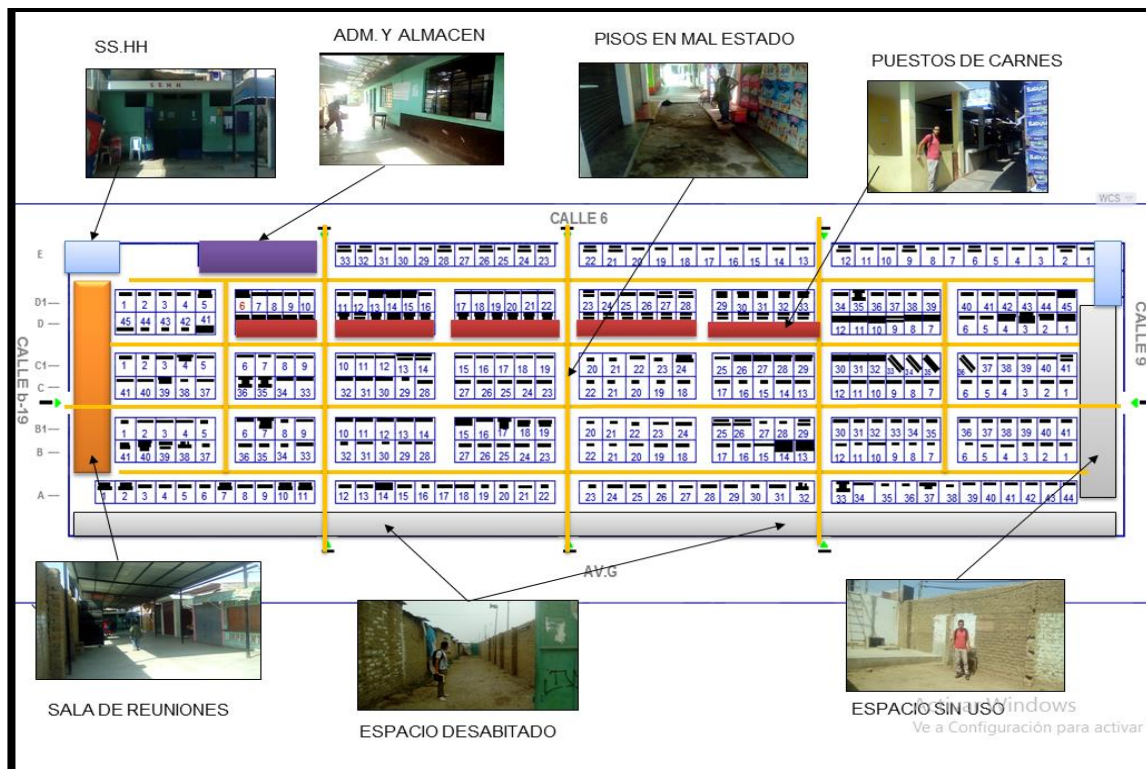


Figura 17: Aspectos al Interior del mercado

Fuente: Elaboración propia del autor

Interpretación: Las áreas que se encuentran en los planos referenciales, la cual se logró identificar algunas áreas que no son las adecuadas como: el supuesto auditorio se encuentra en la entrada principal donde acceden los usuarios compradores, y no es espacio óptimo para un conversatorio.

El ancho de los pasajes horizontales es de 2.50m y las verticales son de 3.00m, y el 50% se encuentra en mal estado.

La función interna del mercado no es la adecuada ya sea por su distribución arquitectónica, los puestos de venta no son los adecuados para la compra y venta de los productos y el sistema administrativo es desorganizado.

Aspecto y características constructivas los puestos de venta

Piso – estructura – muros – seguridad de cierre – techo – área

Muestra de puestos de venta:



Figura 18: Puesto de ropa
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	CONCRETO
ESTRUCTURA:	MADERA
MUROS:	MADERA
SEGURIDAD DE CIERRE:	MADERA
TECHO:	CALAMINA
ÀREA:	9 m3



Figura19: Puesto de carnes
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	CONCRETO
ESTRUCTURA:	CONCRETO
MUROS:	ALBAÑILERIA
SEGURIDAD DE CIERRE:	NO CUENTA
TECHO:	CONCRETO
ÀREA:	9 m3



Figura 20: Puesto frutas
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	NATURAL
ESTRUCTURA:	NO CUENTA
MUROS:	ADOBE
SEGURIDAD DE CIERRE:	MADERA
TECHO:	CALAMINA
ÀREA:	9 m3



Figura 21: Puesto de verduras
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	NATURAL
ESTRUCTURA:	PALOS
MUROS:	ADOBE
SEGURIDAD DE CIERRE:	REDES
TECHO:	CALAMINA
ÀREA:	9 m3



Figura 22: Puesto de calzado
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	CERAMICA
ESTRUCTURA:	CONCRETO
MUROS:	ALBAÑILERIA
SEGURIDAD DE CIERRE:	METALICA
TECHO:	CONCRETO
ÀREA:	9 m3



Figura 23: Puesto de carnes
Fuente: Elaboración propia del autor

PISO:	CONCRETO
ESTRUCTURA:	CONCRETO
MUROS:	ALBAÑILERIA
SEGURIDAD DE CIERRE:	NO CUENTA
TECHO:	CALAMINA
ÀREA:	9 m3

Interpretación:

Se tomó una muestra de algunos puestos de venta para ver su estado de conservación y su aspecto físico, para así tener en cuenta que puestos se tendrán que demoler y que puestos se deben respetar para el proceso de remodelación y diseño de ampliación.

Puestos de venta por bloques

Para esto no apoyaremos de un plano referencial del mercado en AutoCAD, contabilizar cada bloque de cuantos puestos tiene cada 1.

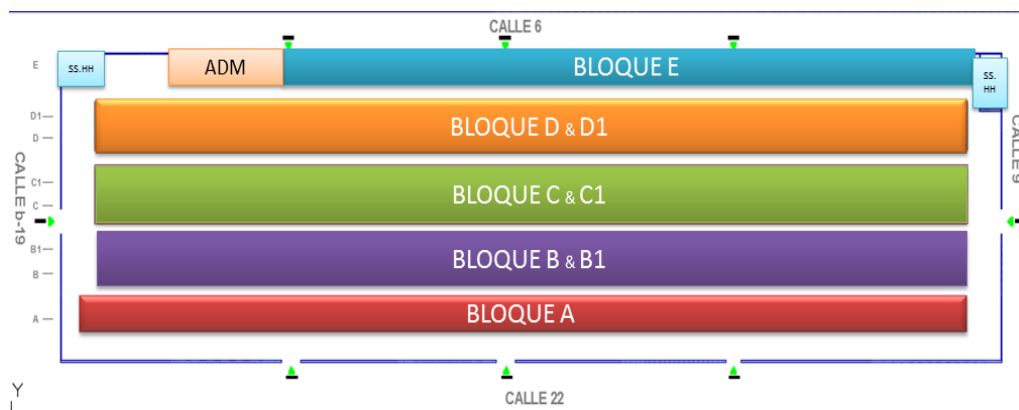


Figura 24: Plano de los puestos de venta por bloques

Fuente: Elaboración propia del autor

Nomenclatura:

Bloque A: Zona Seca, con 44 puestos de venta.

Bloque B Y B1: Zona Seca y Semi Húmeda, con 41 y 41 puestos de venta.

BLOQUE C Y C1: Zona Seca y Semi Húmeda y Húmeda, con 41 y 41 puestos de venta.

Bloque D Y D1: Zona Seca y Húmeda, con 45 y 45 puestos de venta.

Bloque D Y D1: Pertenece a la zona húmeda, con 43 puestos de venta.

Bloque D Y D1: Zona Húmeda, con 33 puestos de venta.

3.1.8 Plano de conservacion de los puestos de venta

Plano referencial del mercado en AutoCAD, esto se realizó para contabilizar que puestos de venta serán **demolidas** y que puestos de venta serán **conservadas**, de acuerdo a su aspecto y condición que se encuentre, para así poder realizar una remodelación y ampliación de puestos.



Figura 25: Plano de puestos en estado actual

Fuente: Elaboración propia del autor

Interpretación:

En el plano referencial se presenta por colores los puestos de venta, para así proceder a graficar en cuadros de conservación y demolición que lo veremos en el siguiente resultado.

Conservacion de los puestos de venta

Para ello primero veremos la descripción de estados de conservación de los puestos de venta.

Bueno: son los puestos de venta en correcta función, que solo requieren mantenimiento de pintado.

Regular: son los puestos de venta que requieren de techos aligerados y el mantenimiento de puerta metálica el cambio de puertas de madera a metálica.

Malo: son los puestos de venta que requieren piso de concreto pulido o cerámica, techos aligerados, pintado y puerta metálica.

Muy malo: son los puestos de venta que no son aptas para la venta y que requieren de una nueva construcción.

3.1.9 Grafico de resultado de los puestos por bloques

En el plano referencial en AutoCAD del mercado se desglosa por bloques para el diagnóstico del aspecto en que se encuentran los puestos de venta.

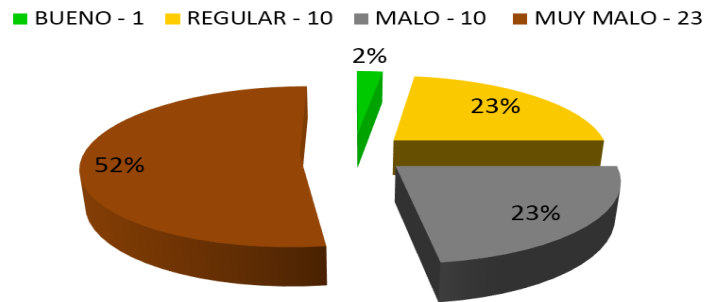


Figura 26: Estado de conservación de bloque A

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el gráfico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “A” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 2% de puestos de venta en buen estado; un 23% de puestos de venta en estado regular; un 23% de puestos de venta en muy mal estado; y un 52% de puestos se encuentran en mal estado.

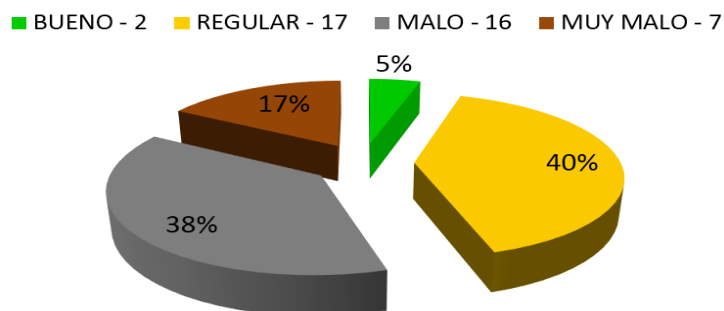


Figura 27: Estado de conservación de bloque B

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el gráfico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “B” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 5% de puestos de venta en buen estado; un 40% de puestos de venta en estado regular; un 38% de puestos de venta en muy mal estado; y un 17% de puestos se encuentran en mal estado.

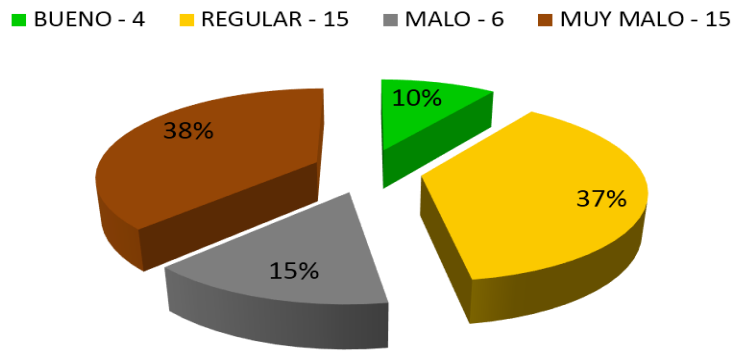


Figura 28: Estado de conservación de bloque B1

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el gráfico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “B1” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 10% de puestos de venta en buen estado; un 37% de puestos de venta en estado regular; un 15% de puestos de venta en muy mal estado; y un 38% de puestos se encuentran en mal estado.

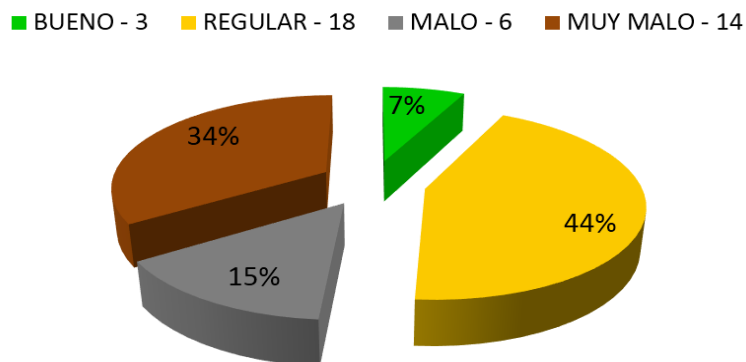


Figura 29: Estado de conservación de bloque C

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el gráfico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “C” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 7% de puestos de venta en buen estado; un 44% de puestos de venta en estado regular; un 15% de puestos de venta en muy mal estado; y un 34% de puestos se encuentran en mal estado.

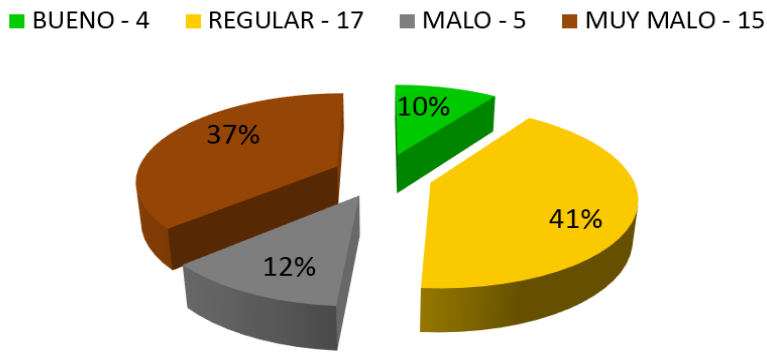


Figura 30: Estado de conservación de bloque C1

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el grafico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “C1” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 10% de puestos de venta en buen estado; un 41% de puestos de venta en estado regular; un 12% de puestos de venta en muy mal estado; y un 37% de puestos se encuentran en mal estado. La descripción de los estados se encuentra en el grafico general de puestos de puestos de venta.

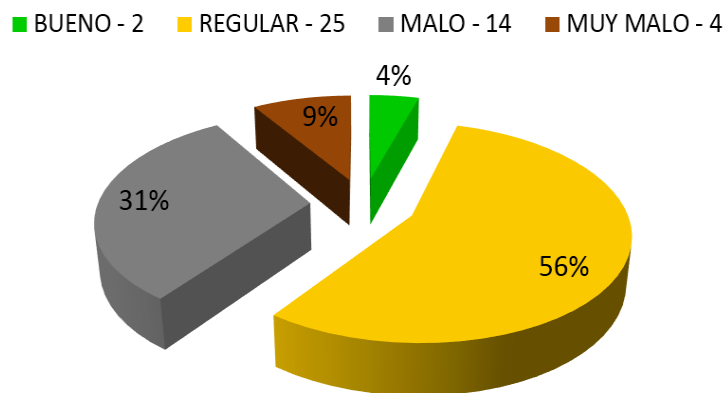


Figura 31: Estado de conservación de bloque D

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el grafico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “D” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 4% de puestos de venta en buen estado; un 56% de puestos de venta en estado regular; un 31% de puestos de venta en muy mal estado; y un 9% de puestos se encuentran en mal estado. La descripción de los estados se encuentra en el grafico general de puestos de puestos de venta.

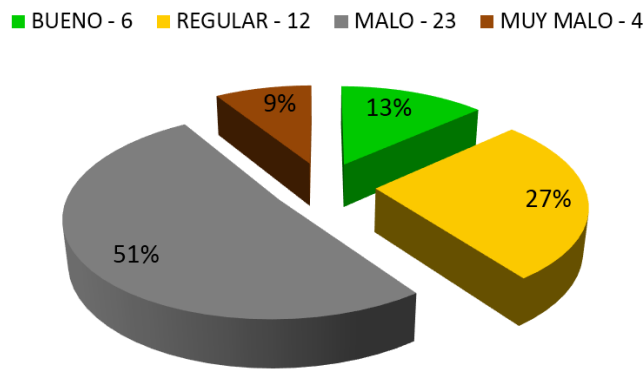


Figura 32: Estado de conservación de bloque D1

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el grafico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “D1” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 13% de puestos de venta en buen estado; un 27% de puestos de venta en estado regular; un 51% de puestos de venta en muy mal estado; y un 9% de puestos se encuentran en mal estado. La descripción de los estados se encuentra en el grafico general de puestos de puestos de venta.

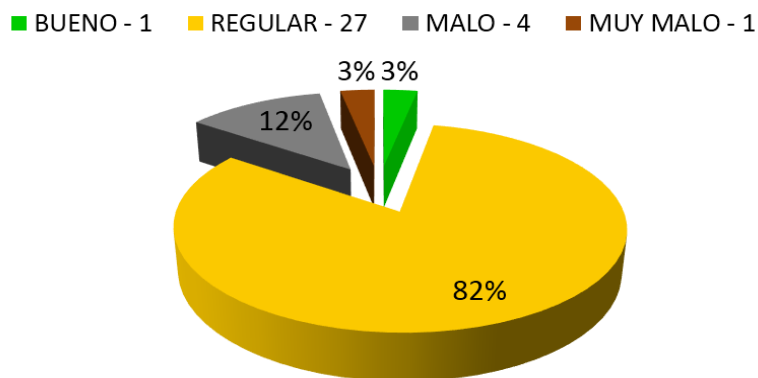
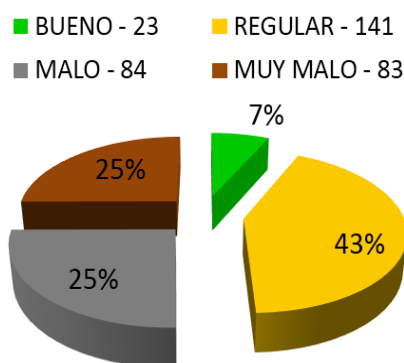


Figura 33: Estado de conservación de bloque E1

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: en el grafico vemos los porcentajes de estado de conservación por bloques, en este caso es el bloque “E” de acuerdo al diseño referencial de AutoCAD, tenemos un 3% de puestos de venta en buen estado; un 82% de puestos de venta en estado regular; un 12% de puestos de venta en muy mal estado; y un 3% de puestos se encuentran en mal estado. La descripción de los estados se encuentra en el grafico general de puestos de puestos de venta.

3.1.10 Grafico de resultado general de los peustos de venta



BUENO: son los puestos de venta en correcta función, que solo requieren mantenimiento de pintado.

REGULAR: son los puestos de venta que requieren de techos aligerados y el mantenimiento de puerta metálica el cambio de puertas de madera a metálica.

MALO: son los puestos de venta que requieren piso de concreto pulido o cerámica, techos aligerados, pintado y puerta metálica.

MUY MALO: son los puestos de venta que no son aptas para la venta y que requieren de una nueva construcción.

Figura 34: Estado de conservación General del Mercado

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación: se diagnosticaron los porcentajes de todos los puestos de venta en general, ya sea su estado de conservación que se clasifican en los aspectos: Bueno, Regular, Malo, Muy Malo, y los resultados son:

Estado Bueno: tenemos un 7% = a 23 puestos de venta.

Estado Regular: tenemos un 43% = 141 puestos de venta.

Estado Malo: tenemos un 25% = 84 puestos de venta.

Estado Muy malo: tenemos un 25% = 83 puestos de venta.

Por lo tanto **167** puestos de venta que representa el **50%** serán demolidas para su respectiva remodelación y ampliación, ya sea de la Zona Semi Húmeda o Seca, menos no de la zona Húmeda. Además **164** puestos de venta que representa el **50%** serán respetadas y/o conservadas durante el proceso de remodelación y ampliación, ya que estos solo requieren de un mantenimiento, ya sea de las diferentes zonas.

Objetivo N°3:

Diagnosticar la actividad de compra y venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar” de la Esperanza.

Para realizar este objetivo se empleó una encuesta al usuario comprador.

Encuesta al usuario comprador

¿Cómo realiza la actividad el usuario comprador en el mercado de abasto Acomimar?

2.1.1.1.1 Resultado N°1:

Sector y transporte donde proviene el usuario comprador.

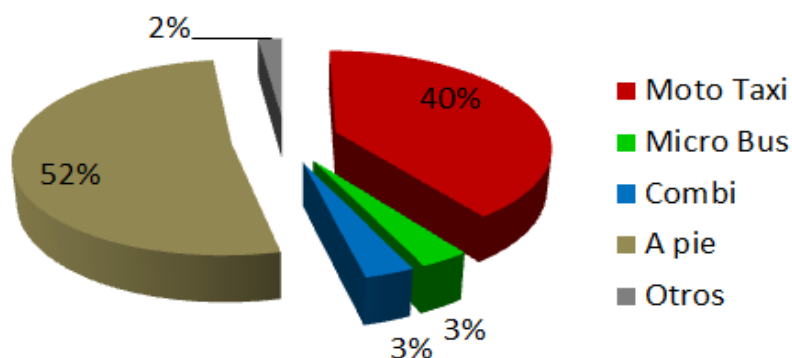


Figura 35: Transporte del Usuario

Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación:

En el gráfico vemos que el 52% de la persona llega a pie que son de la zona inmediata y el 40% son las personas que llegan Moto taxi al mercado Acomimar ya que ellos son de la zona mediata que pertenecen a la “Urb. Manuel Arévalo” donde se ubica el Mercado de Abastos Acomimar.

El 2% llega en otro tipo de movilidad y el 3% llega en Micro Bus y Combi ya que ellos se encuentran en la “Urb. Víctor Raúl” colindante a la “Urb. Manuel Arévalo”.

El 3% de personas también llegan en Combi o Micro Bus, ya que estas personas pertenecen a la “Urb. Los Huertos”.

Resultado N°2:

Actividades que realiza el usuario comprador en el mercado

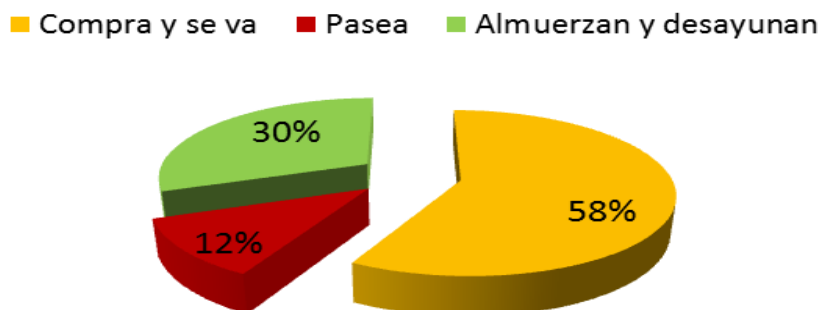


Figura 36: Actividad que realiza el usuario comprador
Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación:

En el gráfico vemos que el 58% de usuarios compradores solo realiza compras y se van, el 30% solo desayunan y almuerzan y se van, el 12% solo pasean dentro y fuera del mercado, utensilios para su distracción y se van.

2.1.1.1.2 Resultado N°3:

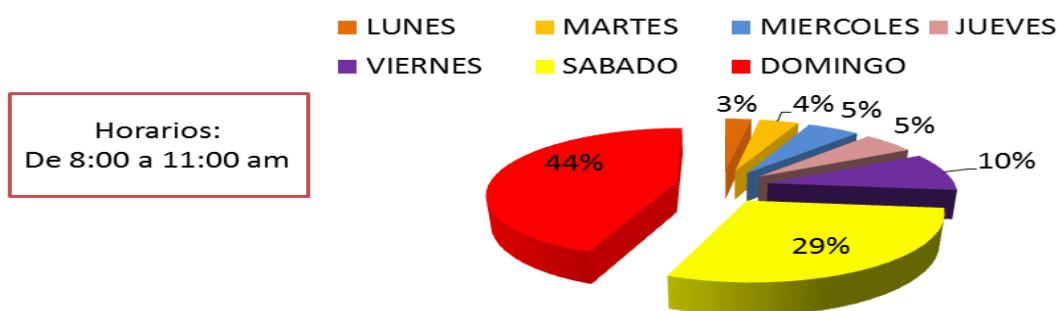


Figura 37: Día y hora, el mayor consumo
Fuente: Elaboración del autor – Power Point - Gráficos

Interpretación:

En el gráfico vemos que los días con más de compra son sábados con un 29% y Domingos con un 44% y el horario de compra es desde las 8 am a 11 am, por lo cual este día hay aglomeración de personas en el mercado.

Resultado N°4:

Recorrido o costumbre que tiene el usuario comprador para realizar sus compras en el mercado Acomimar, para diagnosticar la función y distribución.

Para operar este resultado se hizo un gráfico de recorrido que hace el usuario comprador.

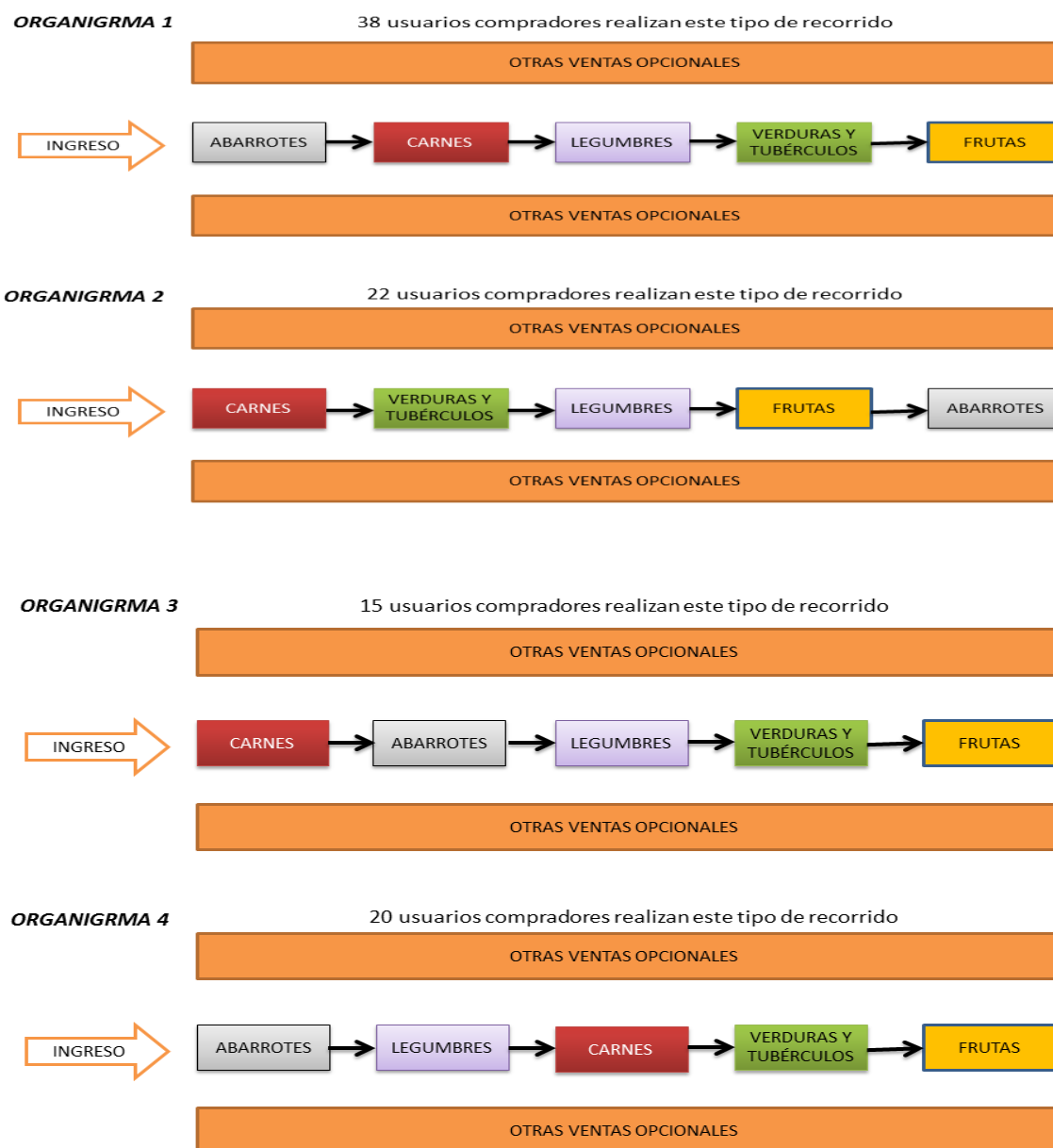


Figura 38: Diagrama de función del mercado y recorrido del usuario comprador
Fuente: Elaborado por el propio autor

Interpretación:

En el organigrama 1, “38” usuarios compradores recorren y realizan su actividad de compra.

En el organigrama 2, “22” usuarios compradores recorren y realizan su actividad de compra.

En el organigrama 3, “15” usuarios compradores recorren y realizan su actividad de compra.

En el organigrama 4, “20” usuarios compradores recorren y realizan su actividad de compra

Encuesta al comerciante

Resultado N°1

Tabla 4:

Encuesta al Comerciante sobre los productos que adquieren

<u>ZONA HÚMEDA</u>			<u>ZONA SEMI HÚMEDA</u>			<u>ZONA SECA</u>
PRODUCTO			PRODUCTO			PRODUCTO
Pollo	Carnes	Pescado	Legumbres	Verduras	Frutas	Abarrotes
Descripción: de los 25 encuestados sus productos son a pedido de proveedores con el transporte gratis hacia el puesto de venta.			Descripción: de los 25 encuestados sus productos son a pedido de proveedores con el transporte gratis hasta la entrada principal del mercado, por ende, el comerciante paga al cargador para transportar sus productos a su puesto de venta.			Descripción: de los 25 encuestados sus productos son a pedido de proveedores con el transporte gratis hasta la entrada principal del mercado, luego la comerciante paga a un cargador por el servicio de transporte hacia su puesto de venta.
Trasporte: camión, moto taxi, bicicleta, coches de carga.			Trasporte: camión, coches de carga.			Trasporte: camión, coche de carga.

Se realizó la encuesta como es que el comerciante adquiere sus productos hacia el puesto de venta y métodos de transporte.

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

Interpretación: en el cuadro 1. Comparamos las 3 zonas de abastecimiento por especialidad (Z. húmeda, Z. Semi húmeda, Z. Seca) y ver cómo es que el comerciante adquiere sus productos por los proveedores.

En la zona Húmeda, el proveedor llega hacia la entrada principal o entradas secundarias del mercado y desplaza el producto hacia el puesto de venta del comerciante sin ningún costo de carga.

En la zona Semi húmeda, el proveedor llega en hacia la entrada o entradas secundarias del mercado, por ello la comerciante paga al trabajador para cargar su producto hacia su puesto de venta.

En la zona Semi húmeda, el proveedor llega en hacia la entrada o entradas secundarias del mercado, por ello la comerciante paga al trabajador para cargar su producto hacia su puesto de venta.

Resultado N°2

Tabla 5:

Volumen de Productos que adquiere el comerciante

<u>ZONA HÚMEDA</u>			<u>ZONA SEMI HÚMEDA</u>			<u>ZONA SECA</u>		
PRODUCTO			PRODUCTO			PRODUCTO		
Pollo	Carne Roja	Pescado	Legumbres	Verduras	Frutas	Abarrotes		
CAJA	Días		SACOS	Días		CAJAS	SACOS	Días
De 0.073 a 0.147 m3	interdiario		De 0.140 a 0.553 m3	Dejando 2 días		De 0.050 a 0.200 m3	0.150 a 4,00 m3	Dejando 2 días y semanalmente

Se realizó la encuesta del volumen de productos para ver el almacenamiento de cada puesto de venta.

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

Interpretación:

Zona Húmeda: De los 25 encuestados sus productos lo adquieren en recipientes de plásticos con un volumen de productos de 0.074 m3 que equivale 1 recipiente y 0.110 m3 que equivale 1 recipiente y medio. Esto es a pedido por cada puesto de venta.

Zona Semi Húmeda: De los 25 encuestados sus productos son por sacos de carga, ya que cada saco contiene un volumen de 0.140 m3, pero cada comerciante obtiene hasta 4 sacos con 0.553 m3 de productos.

Zona Seca: De los 25 encuestados sus productos son de 0.050 a 0.200 m³ de productos en cajas de cartón como leche, atunes, fideos, etc. y 0.150 a 4.00 m³ son sacos de arroz y azúcar, para cada puesto de venta.

Resultado N°3:

Tabla 6:

Volumen de basura que desecha el comerciante

<u>ZONA HÚMEDA</u>		<u>ZONA SEMI HÚMEDA</u>		<u>ZONA SECA</u>	
Desecho / basura		Desecho / basura		Desecho / basura	
Balde	Día	Sacos	Día	Saco o bolsa	Día
De 0.028 m ³	Diario	De 0.050 m ³	interdiario	De 0.050	Cada 4 a 5 días

Se encuestó a los comerciantes la cantidad de basura que desecha cada 1 para el calculo general y el adecuado almacenamiento de estos desechos.

Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

Interpretación:

Zona Húmeda: los comerciantes desechan sus basuras orgánicas diariamente, en recipientes de plástico con bolsas desechables, la capacidad del recipiente (balde) es de 0.0028 m³, pero las personas solo desechan 0.014 m³ de basura orgánica putrefacta.

Zona Semi Húmeda: los comerciantes desechan su basura interdiario en costales de plásticos con un volumen de 0.050 m³, las personas votan 0.050 m³ de basura interdiario.

Zona Semi Húmeda: los comerciantes desechan sus basuras cada 4 días a 5 ya que estos pueden ser cartones, plásticos, etc, ya que estos no generan malos olores, también generan desechos reciclables ya sea cartones, plásticos, etc.

Resultado N°4:

Los comerciantes “NO” cuentan con el servicio de un personal recolector de desechos de basura.

Interpretación:

Los comerciantes se sienten incómodos al no tener personal de servicio de recolector de basura y el servicio de camión de basura, ya que estos esperan al camión público recolector de basura sin un horario fijo, y esto genera incomodidad al comerciante al querer desechar sus basuras en plena actividad de venta.

Objetivo N°4**Identificar los aspectos funcionales del mercado de abasto “Acomimar”**

Par resolver este objetivo se realizó una entrevista al **Dirigente** como apoyo de la investigación del mercado mediante un cuestionario de preguntas para obtener los datos, de cómo funciona el mercado de abastos Acomimar

ENTREVISTA AL DIRIGENTE

Resultado

Resultado N°1:

Función diaria de acceso al mercado

El mercado abre sus puertas de “6:30 am” a “2:00 pm”.

Resultado N°2:

Limpieza general del mercado

El mercado cuenta con dos “personales de limpieza general” a partir de las “2:00 pm”.

Resultado N°3:

Servicio de recolector de basura

El recolector de basura no cuenta con horarios para dar servicio al mercado.

Resultado N°4:

Abastecimiento de productos al mercado

El mercado se abastece de proveedores ya sea de las empresas grandes y pequeñas, abasteciendo en camiones otras movilidades.

La llegada de los camiones de productos llega de 7:00 am a 11:00 am.

Resultado N°5:

Estación de carga y descarga

“SI” cuenta, pero no es el adecuado, motivo a que no tiene una estación y entrada de servicio para la descarga de productos.

Resultado N°6:

Acomodar tiene espacio para realizar sus actividades y reuniones.

“SI”, cuenta pero no es el adecuado, motivo que estos espacios son usados para diferentes funciones como ingreso principal, estación de motos, actividades eventuales y reunión de comerciantes.

Resultado N°7:**Servicios complementarios que requiere el comerciante**

De los 331 comerciantes solo 22 comerciantes cuentan con niños menores de 5 años, ya que los comerciantes encargan a sus niños a sus familiares y otros comerciantes llevan a sus hijos al mercado, lo cual es un poco incómodo tenerlos ahí, pero el mercado no les brinda el servicio de una guardería, por motivo de espacio dentro del mercado.

Resultado N°8:**Seguridad de vigilancia**

“SI “, cuenta con 2 personales de vigilancia, a partir de las 2:30 pm. estos cuentan con 2 casetas de vigilancia elevadas en los extremos del mercado.

Resultado N°9:**Sistema de seguridad de contraincendios**

El mercado cuenta con poco extintores, menos no con el sistema de mangueras de contraincendios.

Resultado N°10:**Actividades eventuales**

Se realizan actividades de las empresas a promocionar sus productos, actividades de salud y vacunación, estos son realizados dentro del mercado y fuera del mercado sin espacios adecuados para ellos.

IV. DISCUSION

4.1 Discusión cada objetivo

Objetivo N° 1:

Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica.

Para esto se realizó una ficha de observación.

Resultado 1: Se diagnosticó el entorno urbano del mercado de abasto Acomimar, de La Esperanza – Urb. Manuel Arévalo, ya que se ha obtenido este resultado mediante la ficha observacional; el mercado cuenta con el servicio público de alcantarillado, agua y electricidad sin perjuicios, además su entorno urbano cuenta con vías asfálticas pero no presenta señalización de tránsito ni bermas, también tiene buena accesibilidad al equipamiento, sin tráfico vehicular, además el entorno urbano no cuenta mobiliario urbano, jerarquía de vías, su impacto ambiental y visual no es muy contaminada, pero también no presenta áreas verdes.

Setina, M. Diagnosticó el área urbana comercial del Sector Cantón de Guatemala, se observó el entorno urbano comercial y se obtuvo que el Sector Cantón, cuenta con servicios públicos de agua, desagüe y electricidad, accesos al servicio y también no generan tráfico vehicular, lo que requiere el Sector es el mantenimiento de vías asfálticas, implemento de áreas verdes para su impacto ambiental y la falta de nuevos mobiliarios urbanos.

Según la teoría de la Junta Local de Almería España, no dice que para diagnosticar el entorno urbano, se debe de obtener datos como: impacto vial que abarca (accesos, señalización, sentido de rodamiento, vías asfálticas) y ambiental que abarca (áreas verdes, contaminación visual, contaminación de desechos basurales), pavimentación he infraestructura de vías y veredas, mobiliario urbano, infraestructura de servicios y accesos públicos.

Objetivo N° 2:

Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica.

Para esto se realizó una ficha de observación.

Resultado 2: Se diagnosticó el estado arquitectónico del Mercado de abastos Acomimar de La Esperanza – Urb. Manuel Arévalo, ya que se ha obtenido este resultado mediante fichas de observación; se obtuvo datos de medición, altura de edificación 3 m, ancho de accesos al mercado (portones) 3m de ancho y 3m de alto con un muro perimétrico de adobe en mal estado sujetas de algunas columnas de concreto, en sus extremos cuenta con 2 casetas de vigilancia en altura, hecha de material de albañilería confinada. En el interior se obtuvo datos de ancho de pasajes de circulación: pasajes horizontales 2.50m, verticales 3m ya que también estos pasadizos se encuentran en mal estado; las dimensiones de cada puesto son de 3 m por 3 m o de 2.5m y una altura de 3 a 4m. Además, presenta mala infraestructura de pavimentos y espacios sin uso alguno, espacios que se usan para diferentes funciones, pero si cuenta con cisterna subterránea y tanques elevados para el servicio de agua y su abastecimiento.

El mercado cuenta con 331 puestos de venta lo cuales se diagnosticó que 167 puestos de venta serán demolidos para su respectiva remodelación y 164 puestos de venta serán respetadas y conservadas motivo que estas se encuentran en buen estado y que solo requieren mantenimiento. Además de esto el mercado no cuenta con una cubierta estructural de recubrimiento para la protección interna del mercado, ya que también no cuenta con un perfil urbano ni estacionamientos adecuados.

García, V. Diagnosticó que el mercado de Uspantan Quiche de Guatemala, se encuentra en condiciones y aspectos malos, motivo a su mala distribución y falta de espacio, los puestos de venta y pasadizo son estrechos y las personas y ambulantes congestionan la circulación, por lo tanto se propuso un ampliación de pasadizos y un nueva segunda planta, para sí mismo reubicar a personas ambulantes y descongestionar los accesos al mercado.

Paredes, G. Diagnosticó que el mercado de *Jutiapa Guatemala*, requiere remodelación de muro perimétrico, mantenimiento de los puestos de venta y la cubierta estructural de

protección, lo cual también se amplió una segunda nave de dos plantas con relación a la planta actual, para el abastecimiento a la población.

Según el Arq. Cayetano Acuña, en su teoría para diagnosticar una obra arquitectónica debemos primeramente de analizar, ya que esto comprende en la separación de un todo y llegar a analizar sus elementos que lo componen y obtener resultados diagnosticando su estado cualitativo y cuantitativo según los componentes de la obra arquitectónica.

Objetivo N° 3:

Diagnosticar la actividad de compra - venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar”.

Encuesta al usuario comprador

Resultado 3: Se diagnosticó la función que realiza el comerciante, ya que los resultados surgen del cuestionario que se aplicó y se obtiene que el 52% de la persona llega a pie al mercado, el 40% son las personas llegan en Moto taxi, el 2% llega en otro tipo de movilidad y el 6% llega en Micro Bus y Combi.

Actividades que realiza el usuario comprador en el Mercado de Abastos Acomimar, ya que el 58% de las personas solo compran y se van, el 30% de las personas desayunan y almuerzan y se van, el 12% de las personas pasean en el interior compran y se van, además los días con más ventas son los sábados y domingo de 8:00 am a 11:00 am y las personas realizan diferentes recorridos para sus compras, y algunas se sienten incomodas para desplazarse dentro del mercado.

Este resultado se discute con el propio autor de la investigación.

La razón de cómo se transportan los usuarios compradores al mercado, es porque las personas se encuentran alejadas del mercado y por ese motivo ellos se movilizan por medios de transporte, lo cual también no tiene un paradero adecuado para su estación y recorrido.

La persona no realiza otras actividades, motivo a que el mercado no cuenta con área de ocio, por ende el usuario solo realiza actividades obligatorias diarias de compra y se van.

Los días con más ventas son los sábados y domingos, motivo a que los usuarios compradores reciben sus sueldos fines de semana y generan aglomeración dentro del mercado, además que el usuario comprador realiza diferentes recorridos de compra y es un poco incómodo desplácese por la aglomeración y la mala distribución.

Encuesta al comerciante

Los comerciantes adquieren sus productos por proveedores de diferentes empresas, ya que ellos ofrecen el servicio de carga y descarga hacia su puesto de venta y en otros casos no, ya que algunos comerciantes tienen que pagar para transportar sus productos hacia su puesto de venta.

El volumen de productos que adquiere cada comerciante de la zona húmeda es de 0.073 a 0.147m³ de carnes, los de la zona semi húmeda adquiere de 0.140 a 0.553 m³ de productos y la zona seca adquiere abarrotes de 0.050 a 4.00m³ de productos.

Los comerciantes desechan su basura diariamente, interdiario y otros cada 4 a 5 días, estos son desechados en bolsas, baldes y sacos, de acuerdo al volumen y tipo de basura que se desecha. Además, los comerciantes no cuentan con el servicio de un personal recolector de basura, que se requiere para el apoyo al comerciante mientras realiza su actividad comercial

Este resultado se discute con el propio autor de la investigación.

El servicio de algunos proveedores no da la facilidad al comerciante, motivo que el mercado no cuenta con un espacio de carga y descarga, además los productos agropecuarios disponen del servicio de descarga menos no la facilidad de carga hacia el puesto de venta, por ello los comerciantes pagan a cargadores del mismo proveedor.

El resultado del volumen de productos que adquieren los comerciantes, es para calcular las dimensiones de almacenes para cada puesto de venta.

Se obtuvo datos del volumen de desechos basurales que generan cada puesto de venta, la razón de este dato es calcular la cantidad de desechos que genera el mercado en general, para el requerimiento de un depósito basurero. Acomodar debe dar el servicio de personales recolectores de basura y generar confort al comerciante.

Objetivo N° 4:

Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación arquitectónica.

El mercado abre sus puertas de 6:00 am a 2:00 pm. a partir de las 2:00 pm, dos personales realizan la limpieza general del mercado, además el mercado no cuenta con el servicio recolector de basura personal, solo hacen uso del recolector público que no cuenta con horario fijo.

Se identificó la llegada de camiones de productos a su hora de 6:00 am a 11:00 en espacios no adecuados para carga y descarga.

Se identificó que el mercado no cuenta con espacios complementario para el servicio a los comerciantes que cuentan con niños menores de 5 años y también espacios para las actividades eventuales empresariales que ofrecen su producto, además el mercado no cuenta con un sistema de contraincendios, ya que solo cuentan con pocos extintores.

Este resultado se discute con el propio autor de la investigación.

Acomimar no cuenta con un camión recolector de basura personal, por motivos administrativos.

El mercado no ofrece servicio complementario, motivo a que no cuenta con mucho espacio para servir a a las empresas y al comerciante, además de esto no cuenta un sistema de contra incendios, ya que su estructura administrativa es desorganizada.

V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Objetivo N° 1:

Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica.

Conclusión:

Las vías de acceso al equipamiento se encuentran asfaltadas, menos no cuentan con señalización de tránsito peatonal, bermas, área verde, mobiliario urbano, iluminación eléctrica, además los espacios para área verde se usan para desechar basura, ya que se encuentra en abandono y no hay tratamiento de ello.

Objetivo N° 2:

Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica.

Conclusión:

El mercado de bastos Acomimar, no cuenta con planos arquitectónicos actuales, durante el periodo de tiempo Acomimar funciona más de 20 años, y durante ese tiempo a sufrido daños de deterioro, como muros de adobe en mal estado, dando mal aspecto urbano, la infraestructura de pisos internos está dañada, no hay diseño arquitectónico en su recubrimiento, en su interior no cuenta con una cubierta adecuada, ya que cada puesto de venta cuenta con cubiertas de calaminas triplay y otros, y estos están en mal estado, además los productos alimenticios como legumbres y verduras se comercializa en puestos con piso natural lo que genera humedad y putrefacción a los alimentos, puestos en mal estado, no cuenta con mucha área de servicio que se requiere.

Objetivo N° 3:

Diagnosticar la actividad de compra y venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar”.

Conclusión:

El comerciante no cuenta con puestos adecuados para comercializar los productos en buena calidad, lo cual el usuario adquisidor solo compra productos que estén en buen estado ya sea Verduras o frutas, ante ello el comerciante se ve obligado a generar pérdidas del producto no comercializado.

El usuario comprador suele regatear o bajar el precio por un producto que están en bajas condiciones de calidad, el comerciante acepta la oferta del comprador, para así no generar pérdida de su producto.

Hay comerciantes que se sienten obligados a llevar a sus hijos a su trabajo, pues esto genera una incomodidad al comercializar su producto al comprador, por ello a veces los compradores se van por el tiempo de espera.

Objetivo N° 4:

Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación.

Conclusión:

El mercado no cuenta con el servicio de un camión colector de basura a su hora, y no hay personal quien apoye a los vendedores al recoger los desechos que hacen ellos, no cuentan con cámaras de seguridad, y seguridad en caso de incendios, no cuenta con una sala de reuniones, ni plazas de acceso, como también áreas de servicio de carga y descarga de productos, no cuenta con estacionamientos.

5.2 Recomendaciones

Objetivo N° 1:

Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica

Recomendación:

Se recomienda usar los espacios urbanos para la construcción de berma en la vía principal con áreas verdes y mobiliario urbano, así mismo requiriendo el uso de las áreas en

abandono para estacionamientos público y área verde, además el respectivo pintado de señalizaciones de tránsito peatonal en las vías que se encuentra el mercado. Además, generar ingresos de circulación en las 4 caras que tiene el equipamiento, generando elegancia arquitectónica a la zona urbana.

Objetivo N° 2:

Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica.

Recomendación:

El muro perimetral del mercado se el sistema de albañilería confinada, el material que se usara será resistente a fenómenos pluviales y otros, he irán tarrajados y pintados, también usaremos El sistema de concreto armado y techos con placa colaborante.

Se requiere ingresos principales y secundarios a porticados con el sistema constructivo drywal y estructura metálica, así mismo representado el nombre del mercado “ACOMIMAR” en las diferentes entradas a porticadas con letras de plancha de acero inoxidable protegidas con policarbonato, para tener un aspecto arquitectónico del mercado.

Se requiere la ampliación de un segundo piso para tener un mejor servicio comercial, donde su perímetro será construida con material de ladrillo maquinado, terrajado y pintado, donde también los puestos de venta y áreas complementarias serán construidos con el sistema drywall, ya sean las áreas requeridas como zona seca, ss.hh público y privados, salón de usos múltiples, oficinas y una guardería para los niños de 0 a 5 años de edad.

Los puestos de venta en zonas húmedas y semihúmedas, serán construidas con materiales de estructura metálica revestidas con drywal he impermeabilizadas y cada una de ellas con sus cubiertas individuales con cierres metálicos y de madera.

Se recomienda tener un pasaje de comida en el segundo piso, con vista hacia la avenida principal.

Se recomienda realizar una cubierta general para todo el mercado, con materiales estructurales, ya sea placa colaborante y añadiendo a ello claraboyas de estructura metálica con policarbonato para el ingreso de luz y ventilación natural entre los ambientes.

Se requiere un sistema recolector de desechos residuales y un sistema mecánico general de basura ante un diseño, esto se deberá realizar de acuerdo al volumen de basura que genera el mercado diariamente.

Se recomienda tener plazas de acceso en las entradas secundarias y una plaza central con ascensor y escaleras metálicas hacia el segundo nivel.

Se recomienda que el mercado tenga una visita panorámica, creando un pasaje comercial con vista a la avenida principal, así mismo creando pórticos sobresalientes con arriostres de madera para el soporte de techos y simulación de fachada.

Objetivo N°3:

Diagnosticar la actividad de compra - venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar”.

Recomendación:

Se recomienda que el comerciante tenga sus productos en buen estado, con el adecuado puesto de venta diseñado para la comercialización de productos de buena calidad hacia el usuario comprador, así mismo recomendar a los comerciantes padres de familia, llevar a sus hijos al servicio de guardería, para disponer de tiempo y atender con amabilidad y rapidez al comprador.

Objetivo N° 4:

Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación arquitectónica.

Recomendación:

Se recomienda la ampliación vertical de un 2ª nivel para los servicios completarlos que requiere el mercado como almacenes, servicios técnicos que requiere los usuarios compradores.

Se requiere el servicio adecuado de un colector de basura a su servicio del mercado.

Se requiere la construcción de pavimentos aislados de humedad, y los correctos puestos de venta, manteniendo los productos en buen estado.

5.3 Matriz de correspondencia Conclusiones y Recomendaciones

Tabla 7:

Conclusiones y recomendaciones

Objetivo N° 1: Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica.

Pregunta de investigación específica	Conclusión	Recomendaciones
¿Cuáles son los aspectos que se debe de considerar para analizar el área urbana inmediata del mercado “Acomimar”?	Las vías de acceso al equipamiento se encuentran asfaltadas, menos no cuentan con señalización de tránsito peatonal, bermas, área verde, mobiliario urbano, iluminación eléctrica, además los espacios para área verde se usan para desechar basura, ya que se encuentra en abandono y no hay tratamiento de ello.	Se recomienda usar los espacios urbanos para la construcción de berma en a la vía principal, colocación de mobiliarios urbano, áreas verdes y el respectivo pintado de señalizaciones de tránsito peatonal en las vías del mercado.

Objetivo N° 2: Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica.

Pregunta de investigación específica	Conclusión	Recomendaciones
---	-------------------	------------------------

¿Cuáles son los aspectos arquitectónicos que se debe de considerar para analizar el mercado de abasto “Acomimar”?

El mercado de bastos Acomimar, no cuenta con planos arquitectónicos actuales, durante el periodo de tiempo Acomimar funciona mas de 20 años, y durante ese tiempo a sufrido daños de deterioro, como muros de adobe en mal estado, dando mal aspecto urbano, la infraestructura de pisos internos esta dañada, no hay diseño arquitectónico en su recubrimiento, en su interior no cuenta con una cubierta adecuada, ya que cada puesto de venta cuenta con cubiertas de calaminas triplay y otros, y estos están en mal estado, además los productos alimenticios como legumbres y verduras se comercializa en puestos con piso natural lo que genera humedad y putrefacción a los alimentos, puestos en mal estado, no cuenta con mucha área de servicio que se requiere.

Se requiere la construcción perimetral con material de ladrillo maquinado, terrajado y pintado, además creando ambientes construidos con el sistema drywal como patio de descarga, patio de copio, ss.hh público, plazas de acceso, plazas centrales, zona húmeda y semihúmeda, área para almacenes frigoríficos y un recorrido comercial con vista a la avenida principal.

Se requiere ingresos principales y secundarios aportados con el sistema constructivo drywal y estructura metálica, así mismo representado el nombre del mercado “ACOMIMAR” en las diferentes entradas aportadas con letras de plancha de acero inoxidable protegidas con policarbonato, para tener un aspecto arquitectónico del mercado.

Se requiere la ampliación de un segundo piso para tener un mejor servicio comercial, donde su perímetro será construida con material de ladrillo maquinado, terrajado y pintado, donde también los puestos de venta y áreas complementarias serán construidos con el sistema drywall, ya sean las áreas requeridas como zona seca, ss.hh público y privados, salón de usos múltiples, oficinas y una guardería para los niños de 0 a 5 años de edad.

Los puestos de venta en zonas húmedas y semihúmedas, serán construidas con materiales de estructura metálica revestidas con drywal he impermeabilizadas y cada una de ellas con sus cubiertas individuales con cierres metálicos y de madera.

Se recomienda tener un pasaje de comida en el segundo piso, con vista hacia la avenida principal.

Se recomienda realizar una cubierta general para todo el mercado, con materiales estructurales, ya sea placa colaborante y añadiendo a ello claraboyas de estructura metálica con policarbonato para el ingreso de luz y ventilación natural entre los ambientes.

Se requiere un sistema recolector de desechos residuales y un sistema mecánico general de basura ante un diseño, esto se deberá realizar de acuerdo al volumen de basura que genera el mercado diariamente.

Se recomienda tener plazas de acceso en las entradas secundarias y una plaza central con ascensor y escaleras metálicas hacia el segundo nivel.

Se recomienda que el mercado tenga una visita panorámica, creando un pasaje comercial con vista a la avenida principal, así mismo creando pórticos sobresalientes con arriostres de madera para el soporte de techos y simulación de fachada.

Objetivo N° 3: Diagnosticar la actividad de compra - venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abastos “Acomimar”.

Pregunta de investigación específica	Conclusión	Recomendaciones
¿Cuál es la función que realiza el usuario comprador y comerciante en el mercado de abasto Acomimar?	<p>El comerciante no cuenta con puestos adecuados para comercializar los productos en buena calidad, lo cual el usuario adquisidor solo compra productos que estén en buen estado ya sea Verduras o frutas, ante ello el comerciante se ve obligado a generar pérdidas del producto no comercializado.</p> <p>El usuario comprador suele regatear o bajar el precio por un producto que están en bajas condiciones de calidad, el comerciante acepta la oferta del comprador, para así no generar pérdida de su producto.</p> <p>Hay comerciantes que se sienten obligados a llevar a sus hijos a su trabajo, pues esto genera una incomodidad al comercializar su producto al comprador, por ello a veces los compradores se van por el tiempo de espera</p>	<p>Se recomienda que el comerciante tenga sus productos en buen estado, con el adecuado puesto de venta diseñado para la comercialización de productos de buena calidad hacia el usuario comprador, así mismo recomendar a los comerciantes padres de familia, llevar a sus hijos al servicio de guardería, para disponer de tiempo y atender con amabilidad y rapidez al comprador.</p>

Objetivo N° 4: Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación arquitectónica.

Pregunta de investigación específica	Conclusión	Recomendaciones
¿Cómo funciona y que servicios requiere el mercado de abastos Acomimar?	El mercado no cuenta con el servicio de un camión colector de basura a su hora, y no hay personal quien apoye a los vendedores al recoger los desechos que hacen ellos, no cuentan con cámaras de seguridad, y seguridad en caso de incendios, no cuenta con una sala de reuniones, ni plazas de acceso, como también áreas de servicio de carga y descarga de productos, no cuenta con estacionamientos.	<p>Se recomienda la ampliación vertical de un 2ª nivel para los servicios completarlos que requiere el mercado como almacenes, servicios técnicos que requiere los usuarios compradores.</p> <p>Se requiere el servicio adecuado de un colector de basura a su servicio del mercado.</p> <p>Se requiere la construcción de pavimentos aislados de humedad, y los correctos puestos de venta, manteniendo los productos en buen estado.</p>

Se realizó una Matriz de correspondencia para cada objetivo y poder concluir y recomendar.
Fuente: Elaborado por el autor en programa Word-Tablas

VI. CONDICION DE COHERENCIA ENTRE LA INVESTIGACION Y EL PROYECTO DE FIN DE CARRERA

6.1 Definición de los usuarios: síntesis de las necesidades sociales

Los usuarios de la zona, podrán requerir productos de calidad en buen estado de conservación y la buena interacción del comerciante hacia el comprador, además el comerciante se sentirá satisfechos por el mismo prestigio de su local de venta, y así misma podre dar la mejor atención al cliente, ofreciéndole productos frescos y protegidos de plagas u otros contaminantes.

6.2 Coherencia entre Necesidades Sociales y la Programación Urbano Arquitectónica

El mercado de abasto ACOMIMAR tiene un lapso de 20 años de funcionamiento, lo cual la población ha ido creciendo, Acomimar sigue con los mismos rasgos desde su función, teniendo un lote independiente con 4 caras, lo cual nos permite el acceso rápido a ello, por ende, se hizo el estudio para realizar este proyecto con necesidades sociales y de la asociación.

Como necesidad se creo ambientes como guardería, diseño de puestos de venta, plazas de accesos y el orden de zonas de venta,

6.3 Condición de Coherencia: Conclusiones y Conceptualización de la Propuesta

Conclusión: El proyecto se realizará en 2 niveles, para el orden de zonas de venta y manteniendo el prestigio entre ellas, y hacer mejor la compra y venta de productos de primera necesidad, lo cual también el proyecto contará como punto específico de reunión social.

Conceptualización: es mantener la unión en un espacio social como plazas internas y de acceso, generando el confort en la compra, venta y el orden de prestigio de cada producto o servicio que requieren del Mercado de abasto Acomimar.

6.4 Área Física de Intervención

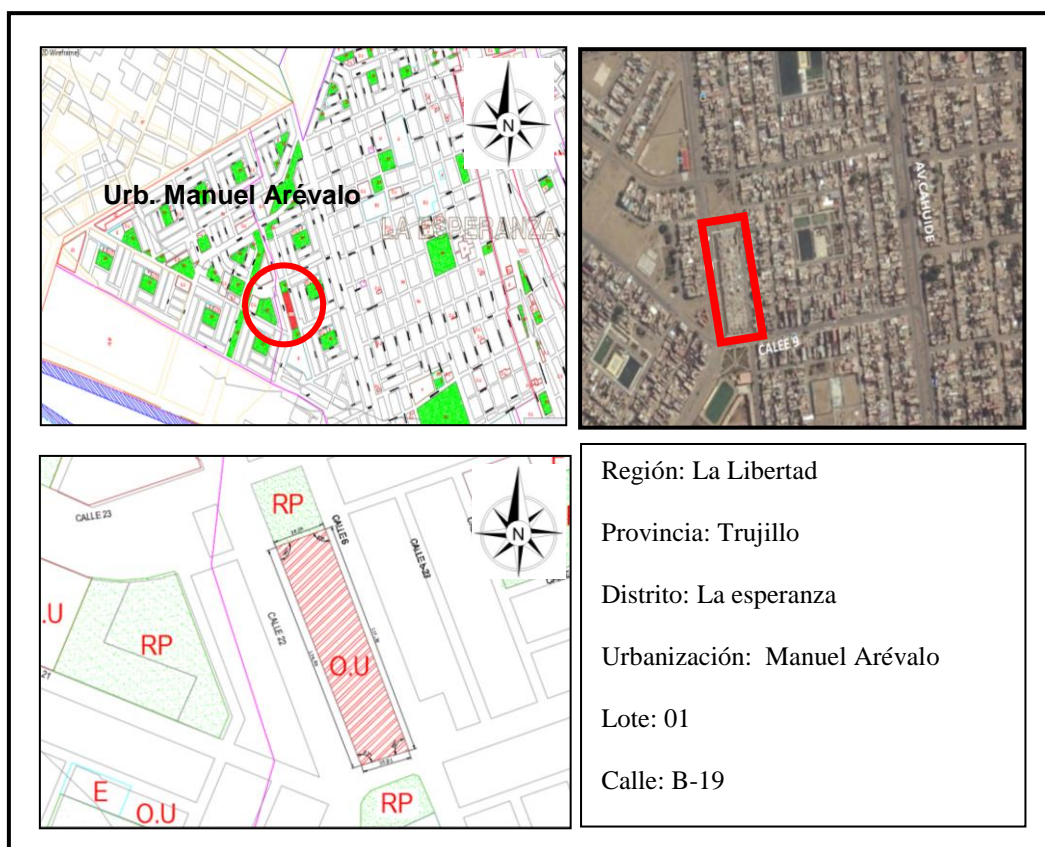


Figura 39: Ubicación del terreno en físico

Fuente: Elaborado por el propio autor y plano catastral de La Esperanza

6.5 Condición de coherencia: Recomendaciones y Criterios de Diseño e Idea Rectora.

6.5.1 Recomendación:

Se recomienda usar los espacios urbanos para la construcción de berma en a la vía principal, colocación de mobiliarios urbano, áreas verdes y el respectivo pintado de señalizaciones de tránsito peatonal en las vías del mercado.

Se requiere ingresos secundarios y principales a porticados, así mismo representar el nombre del mercado ACOMIMAR en los pórticos principales y laterales.

Se requiere la ampliación de un segundo piso para tener el servicio adecuado de un mercado de abasto, y tener un buen servicio de las diferentes zonas, se requiere un salón de

usos múltiples como su salón de reuniones, oficinas adecuadas, además de ellos se requiere una pequeña guardería para los comerciantes o compradores y poder realizar sus actividades diarias.

Se requiere una cubierta general, para el mercado, ya sea techos estructurales o macizos u otros techos, como también creando claraboyas para el ingreso de luz y ventilación natural entro los ambientes, los puestos de venta serán diseñadas de acuerdo al uso.

Se recomienda crear silueta verde en los techos para mejorar el ambiente urbano.

Se recomienda tener pequeños patios de comida en el segundo piso, con vista hacia la avenida principal.

Se recomienda que el mercado tenga una visita panorámica, creando un recorrido en la vía principal como alameda comercial, así mismo creando pórticos sobresalientes para el soporte de techos y simulación de fachada.

Se recomienda la ampliación vertical de un 2^a nivel para los servicios completarlos que requiere el mercado como almacenes, servicios técnicos que requiere los usuarios compradores.

Se requiere el servicio adecuado de un colector de basura a su servicio del mercado.

Se requiere la construcción de pavimentos aislados de humedad, y los correctos puestos de venta, manteniendo los productos en buen estado.

Se recomienda la ampliación vertical de un 2^a nivel para los servicios completarlos que requiere el mercado como almacenes, servicios técnicos que requiere los usuarios compradores.

Se requiere la construcción de pavimentos aislados de humedad, y los correctos puestos de venta, manteniendo los productos en buen estado.

6.5.2 Criterios de Diseño:

Se tendrá recorridos principales cruzadas, clasificando los espacios para cada área de venta y su rubro, generando un gran volumen con espacio iluminados y entretenidos uniendo entre si la función de cada actividad que se realice, teniendo ejes longitudinales y ejes transversales, lo cual contara con 2 niveles, separando las zonas en su orden, las entradas

principales contará con alameda comercial y patio de comidas en el segundo nivel con vista hacia la avenida principal y parqueo.

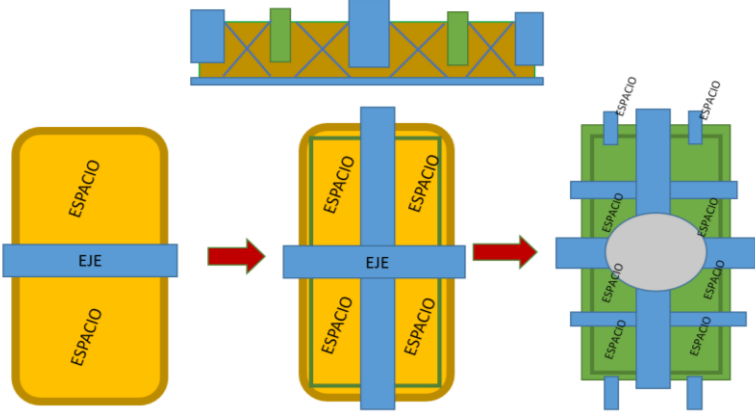


Figura 40: Criterios de Diseño arquitectónico
Fuente: Elaborado por el propio autor y Power Point

6.5.3 Idea Rectora

La idea surge mediante el recorrido de observación he ideas que generaban al recorrer el mercado de abasto Acomimar.

MERCADO ACOMIMAR

MERCADO

- Comestible
- Intercambio
- Comida
- Producto
- Distracción
- Punto de encuentro

IDEA RECTORA

Canasta

Figura 41: Idea rectora para el proyecto arquitectónico
Fuente: Elaborado por el propio autor y Power Point

La idea rectora surgió de una señora con una “canasta de productos”, así mismo observando el orden y su volumen, lo cual me conlleva a llevar la idea a la arquitectura.

6.6 Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales

Diagrama 1ª Planta:

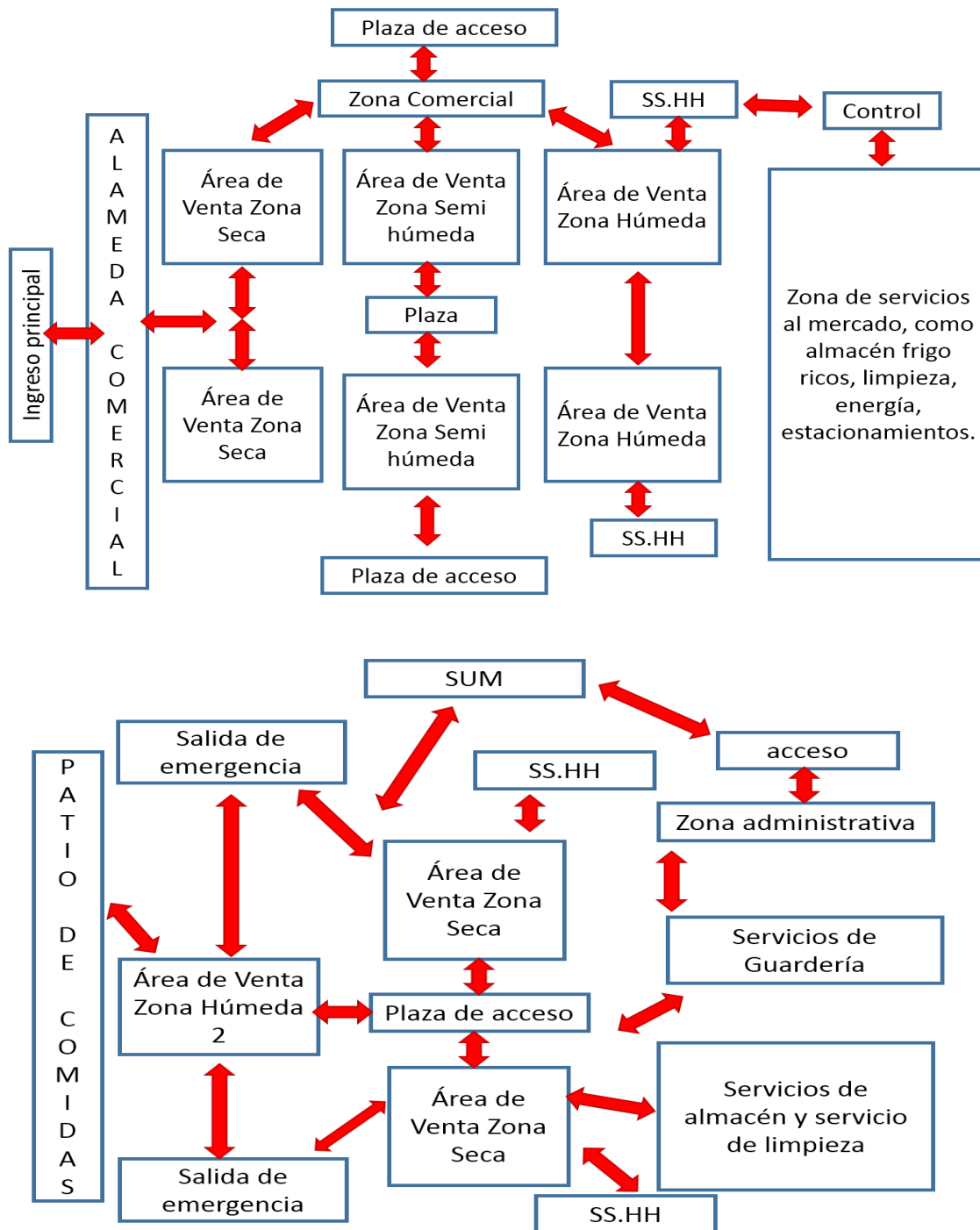


Figura 42: Diagrama de función del Mercado

Fuente: Elaborado por el propio autor

6.7 Zonificación

Se compone de:

Plazas de acceso

Área de venta

Alameda comercial

Plazas de acceso interno

Estacionamiento

ADM

Servicio complementario

Servicio de desechos

6.7.1 Criterios de zonificación

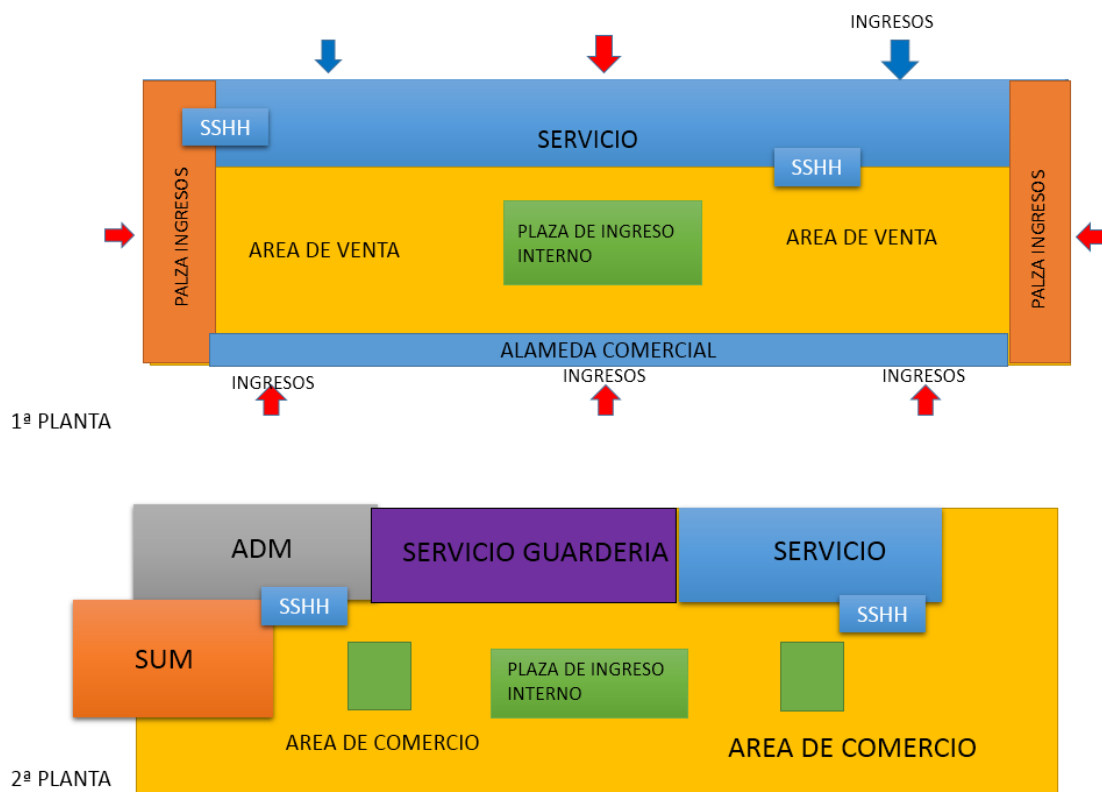
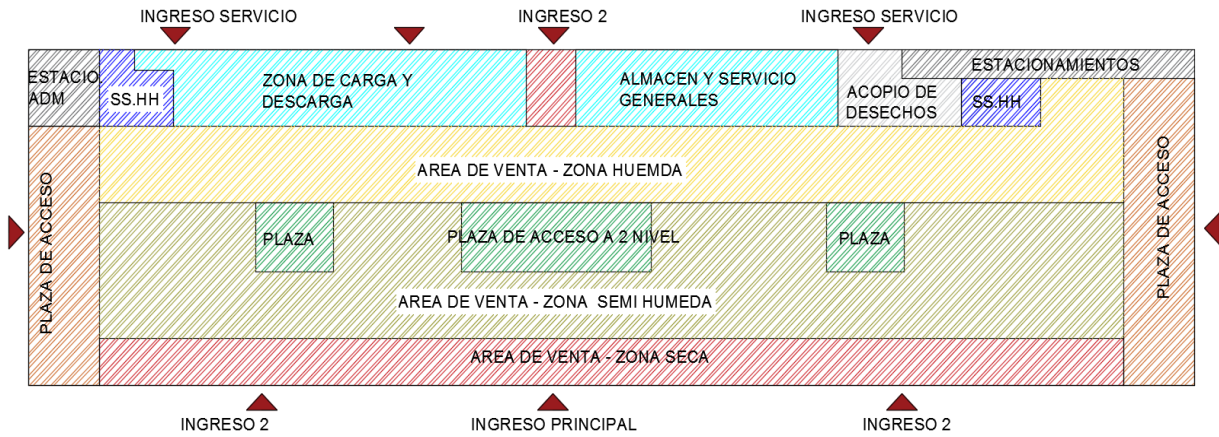


Figura 43: Diagrama de Zonificación del Mercado

Fuente: Elaborado por el propio autor

6.7.2. Propuesta de zonificación

1ª Planta:



2ª Planta:

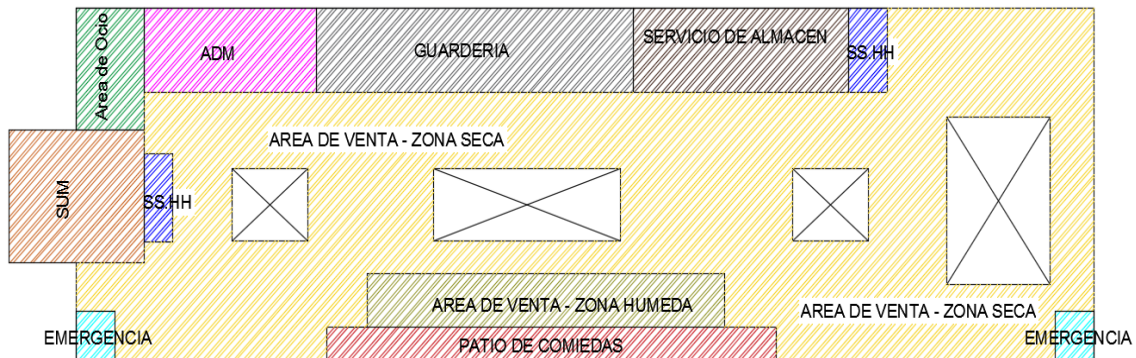


Figura 44: Propuesta de zonificación del Mercado
Fuente: Elaborado por el propio autor

6.8 Normatividad pertinente.

Se toma de referencia los siguientes reglamentos RNE- PLANDET -RDUP – MINSA.

6.8.1 Reglamentación y Normatividad

Tabla 8:

Norma de Zonificación comercial

ZONIFICACION COMERCIAL					
ZONIFICACION	NIVEL DE SERVICIO	LOTE MINIMO	ALTURA DE EDIFICACION	COEFICIENTE	RESIDENCIAL COMPATIBLE
ZONA DE COMERCIO METROPOLITANO C9	METROPOLITANO Y REGIONAL	EXISTENTE	1.5(a+r)	7.0	R8
ZONA DE COMERCIO DISTRITAL C5	HASTA 300,000 HAB.	EXISTENTE	1.5(a+r)	5.5	R6
ZONA DE COMERCIO VECINAL C3	HASTA 30,000 HAB.	RESULTADO DEL DISEÑO	1.5(a+r)	4.0	R5
ZONA DE COMERCIO VECINAL C2	HASTA 7,500 HAB.	RESULTADO DEL DISEÑO	1.5(a+r)	3.0	R4
ZONA DE COMERCIO ESPECIALIZADO CE	METROPOLITANO REGIONAL Y NACIONAL	450.00 m2	1.5(a+r)	4.0	R5
ZONA DE COMERCIO INDUSTRIAL Cin	METROPOLITANO Y REGIONAL	300.00 m2	1.5(a+r)	2.0	
ZONA DE COMERCIO INTENSIVO CI	METROPOLITANO Y REGIONAL	300.00 m2	1.5(a+r)	4.0	

El proyecto se encuentra es C3 y C2 para un mercado minorista.

Fuente: Reglamento de desarrollo urbano de la provincia Trujillo (norma zus.09 cuadros resumen de zonificación)

Comercio vecinal y sectorial: Población atendida: 7500 A 30000 HAB

Tabla 9:

Norma el aforo de estacionamientos

USOS	Un (1) Estacionamiento por cada:		
	Cantidad	Unidad	Parámetro
Academias, Locales Pre-universitarios, Institutos	20	M2	Área Techada Total
Apart Hotel	20	%	Número de Dormitorios
Bancos, Instituciones Financieras diversas	20	M2	Área Techada Total
Cafeterías y Comidas al paso	20	M2	Área Techada Total
Casinos, Bingos, Tragamonedas y similares	15	M2	Área Techada Total
Cines, Teatros, Locales de Espectáculos, de Conferencias y similares	15		Butacas
Centros Educativos (educación básica regular)	30	M2	Área Techada Total
Gimnasios, academias de deportes y similares	25	M2	Área Techada Total
Hospitales, Clínicas, Sanatorios, Policlínicos y similares	30	M2	Área Útil
Hoteles de 3, 4 ó 5 estrellas	30	%	Número de Dormitorios
Hostales	30	%	Número de Dormitorios
Instituciones Públicas en general	30	M2	Área Útil
Laboratorios clínicos y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Culturales, Clubes, Instituciones y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales de Culto, Iglesias, Instituciones Religiosas y similares	40	M2	Área Techada Total
Locales Deportivos, Coliseos (aforo < 2,000 espectadores)	20		Espectadores
Locales Deportivos, Coliseos (aforo > 2,000 espectadores)	30		Espectadores
Mercados, Galerías Feriales y similares	25		Puestos
Oficinas	40	M2	Area Útil
Restaurantes, Peñas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Baile, Discotecas y similares	20	M2	Área Techada Total
Salas de Reuniones Sociales y similares	20	M2	Área Techada Total
Supermercados, Hipermercados, Galerías Comerciales, Tiendas de Autoservicios y similares	50	M2	Área Construida Total (exceptuando zonas de almacenamiento)

En los casos requeridos, deberá proveerse un mínimo de espacios para estacionamiento de vehículos de carga de acuerdo al análisis de necesidades del establecimiento. En caso de no contarse con dicho análisis se empleará la siguiente tabla:

De 1 a 500 m2 de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m2 de área techada	2 estacionamientos
De 1,500 a 3,000 m2 de área techada	3 estacionamientos
Más de 3,000 m2 de área techada	4 estacionamientos

Además, para locales de asientos fijos se solicitará un (1) estacionamiento por cada 15 asientos.

Se tomo como norma mercados, galerías feriales y similares que cada 25 puestos de venta 1 estacionamiento

Fuente: Reglamento provincial de desarrollo urbano de Trujillo (Artículo. -30)

Artículo 32.- En los mercados minoristas y supermercados se considerará espacios para depósito de mercadería, cuya área será como mínimo el 25% del área de venta, entendida como la suma de las áreas de los puestos de venta, las áreas para la exposición de los productos y las áreas que ocupan las circulaciones abiertas al público.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carnes permitirá un volumen de 0.02 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta: La dimensión de la cámara fría de para productos diversos con una capacidad de 0.03 m³ por m² de área de venta.

Norma A. 070 – RNE - Capítulo II

Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad

Artículo 5.- La iluminación natural para el establecimiento será por medio de teatinas o tragaluces

Artículo 8.- Mercado minorista - Aforo 2 m² por persona

Artículo 11.- Ingresos y puertas

-La altura mínima será de 2.10.

-Los anchos mínimos de vanos en que instalen las puertas es:

- Ingreso Principal 1.00 m
- Dependencias interiores 0.90 m
- Servicios higiénicos 0.80 m
- Servicios higiénicos para Discapacitados 0.90 m

Capítulo III.- Características de los componentes

Artículo 10. El establecimiento comercial contara al menos con1 ingreso para discapacitados.

A partir de 1000 m² techados se generará ingresos públicos y de servicio.

Artículo 13.- Los pasajes mínimos para el establecimiento serán de 2.40m y las principales de 3 m, libres de obstáculos.

Artículo 14.- El material de acabados en pisos exteriores deberán ser antideslizante.

-Y los pisos internos deberán ser de material impermeable antideslizante y liso, fácil de limpiar con pendientes de 1.5% hacia los canales de desagüe.

Artículo 17.- Considerar un Zona de depósito para almacenar mercadería ligera.

- Carnes, pescados y productos perecibles 6 m²
- Abarrotes, mercería y cocina 8 m²
- Otros productos 6 m²

-Áreas mínimas de los puestos de venta serán des acuerdo al tipo de actividad como.

Capítulo II – Condiciones de habitabilidad y funcionalidad

Artículo 8.- El número de personas de una edificación comercial (AFORO) se determinará de acuerdo a la siguiente tabla, en base al ÁREA DE VENTA de cada establecimiento según lo definido en el art. 3.

Para centros comerciales, el número máximo autorizado de personas que puede admitir, se determina en base a la sumatoria de la superficie de venta de los establecimientos que lo conforman.

Para los casos de otros establecimientos, que no se encuentran en la lista, se aplicará el indicador de aquel que tenga un uso afín.

En caso de proyectos con dos o más tipos de establecimientos se calculará el número de ocupantes correspondiente a cada área según su uso. Cuando en una misma área se contemplen usos diferentes deberá considerarse el de mayor aforo

Clasificación	Aforo
Mercado mayorista	5.0 m ² por persona
Mercado minorista	2.0 m ² por persona

Artículo 9.- La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales es de 3.00 m

RNE - Norma - A.080 Oficinas

Capítulo IV dotación de servicios

Artículo 15.- Las edificaciones para oficinas, estarán provistas de servicios sanitarios para empleados, según lo que se establece a continuación:

Número de ocupantes	Hombres	Mujeres	Mixto
De 1 a 6 empleados			1L, 1u, 1I
De 7 a 20 empleados	1L, 1u, 1I	1L, 1I	
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2I	2L, 2I	
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3I	3L, 3I	
Por cada 60 empleados adicionales	1L, 1u, 1I	1L, 1I	

L: Lavatorio U: Urinario I: Inodoro

Artículo 16.- Los servicios sanitarios podrán ubicarse dentro de las oficinas independientes o ser comunes a varias oficinas, en cuyo caso deberán encontrarse en el mismo nivel de la unidad a la que sirven, estar diferenciados para hombres y mujeres, y estar a una distancia no mayor a 40m. medidos desde el punto más alejado de la oficina a la que sirven.

Artículo 23.- Se proveerá un ambiente para basura de destinará un área mínima de 0.01 m3 por m2 de área de útil de oficina, con un área mínima de 6 m2.

Norma A. 070 – RNE Capítulo II

Artículo 5.- Dotación de servicios

Artículo 23.- Las edificaciones para mercados su dotación será servicios sanitarios para empleados, será de 10 m2 por persona, según la tabla.

Tabla 10:

Dotación de sanitarios para Empleados

Número de Empleados	Hombres	Mujeres
De 1 a 5 empleados	1L, 1u, 1l	
De 6 a 20 empleados	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 21 a 60 empleados	2L, 2u, 2l	2L, 2l
De 61 a 150 empleados	3L, 3u, 3l	3L, 3l
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

Se dio el calculo de sanitarios para el proyecto.

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones

Adicionalmente se añadirán servicios sanitarios para el público según el cálculo en el artículo 8 de esta norma.

Tabla 11:

Dotación de sanitarios para publico

Número de Personas	Hombres	Mujeres
De 1 a 100 personas (público)	1L, 1u, 1l	1L,1l
De 101 a 250 personas (público)	2L, 2u, 2l	2L, 2l
Por cada 250 personas adicionales	1L, 1u, 1l	1L,1l

Se dio el calculo de sanitarios para el proyecto.

Fuente: Reglamento Nacional de Edificaciones

Normas Higiénico-sanitarias de guarderías-escuelas infantiles

Sanidad ambiental e higiene urbana inspección alimentaria y zoonosis

CARACTERÍSTICAS DE LOS LOCALES: Todas las guarderías dispondrán de:

1. Vestíbulo.
2. Vestuario para el personal (ver W.C.).
3. Sala para reconocimiento o aislamiento en caso necesario, pudiendo utilizar para ello la oficina
4. Oficina: dispondrá de un recinto destinado a oficina con una superficie mínima de 7 m².
5. Lavabos y servicios PARA EL PERSONAL, superficie mínima de 1.20 m², inodoro y lavabo, paramentos impermeables, resistentes a la acción de ácidos y álcalis, ventilación al exterior natural o forzada. Como vestuario podrá utilizarse el anteaseo.

Si se elaboran o sirven más de 300 comidas/ día dispondrán de servicios y vestuarios exclusivos para el personal de cocina comedor. Por debajo de 300 comidas/día podrán compartirse con otro personal.

Si elaboran más de 300 comidas/día existirá un acceso independiente de personas y mercancías a cocina.
6. Lavabos y servicios PARA LOS NIÑOS, un inodoro por cada veinte como mínimo, con lavabo y de altura adecuada. Además existirá una bañera o ducha para la correcta higiene de los niños. Habrá un aseo por sala/aula.
7. Sala para juegos / aula, tendrá una superficie mínima de 30 m², con un aforo de 2 m² por cada niño.
8. Todos los locales dispondrán de paramentos impermeables y fácilmente lavables, resistentes a la acción de ácidos y álcalis. El mobiliario y enseres serán fáciles de lavar y desinfectar.
9. Estará suficientemente iluminada.
10. VENTILACIÓN: existirá un sistema eficaz de ventilación natural y directa garantizando un mínimo de seis renovaciones del volumen total de aire por hora. Las ventanas serán obligatorias y su superficie será igual o superior a una séptima parte de la superficie total del local.
11. CALEFACCIÓN: existirá un sistema eficaz de calefacción que garantice en invierno una temperatura mínima de 20°C, exenta de peligrosidad.
12. DORMITORIOS: obligatorios en el caso de que se acojan a niños menores de 1 año, tendrán una altura mínima de 2.50 m. y una superficie de 1.5 m² por niño.

Se proveerá de cámaras frigoríficas para carnes y pescados. La dimensión de la cámara frigorífica de carnes permitirá un volumen de 0.02 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara frigorífica de pescado permitirá un volumen mínimo de 0.06 m³ por m² de área de venta. La dimensión de la cámara fría de para productos diversos con una capacidad de 0.03 m³ por m² de área de venta.

Artículo 33.- El área mínima del ambiente para el acopio y evacuación de residuos, se determinará en base a la superficie de venta, de acuerdo con la siguiente tabla:

Mercado Minorista – 0.020m³ por m² de superficie de venta

MINSA

Mercados de abasto - Capítulo I

Ubicación y Estructura Física

Artículo 7°.- Ubicación de los mercados

Los mercados deberán estar situados en lugares no contaminados libres de plagas, humo, polvo, malos olores o cualquier otro foco de contaminación con un radio de 15m en el perímetro.

Artículo 10°.- Estructura física

Los mercados deberán ser de construcción sólida y segura. Los materiales utilizados deberán ser fáciles de limpiar y desinfectar, resistentes a la corrosión, no inflamables, y no deberán transmitir sustancias tóxicas a los alimentos.

6.8.2 Parámetros Urbanísticos – Edificatorios

Reglamento de desarrollo urbano de la provincia de Trujillo

Normativo

Uso de suelo: OU

Densidad: 1300 Hab./Ha

Coefficiente de edificación: 3.0

% de área libre: No aplicable

Altura de edificación: 1.5 (a+b)= 46ml – altura del proyecto

Retiro:

Frontal: 3.00 ml

Lateral: 7.00 ml

Posterior: 1.00 ml

Área de lote: 200.00 m²

Frente mínimo: 10.00 ml

N^a de estacionamientos: 1 cada 25 puestos

Del proyecto:

Uso de suelo: OU

Densidad: 534 Hab./Ha

Coefficiente de edificación: 1.6

% de área libre: 17% (1054.17)

Altura de edificación: 1.5 (a+b) = 46ml – altura del proyecto 9ml

Retiro:

Frontal: 3.00 ml

Lateral: 12.00 ml

Posterior: 2.50 ml

Área de lote: 6201.00 m²

Frente mínimo: 150.00 ml

N^a de estacionamientos: 14 estacionamientos

VII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

7.1 Objetivo general:

- Concretar el diseño del proyecto urbano arquitectónico y satisfacer el estudio académico y la necesidad social del proyecto.

7.2 Objetivo Especifico:

- Definir el diseño arquitectónico con todas las normas legales.
- Calcular los planos de cada especialidad que requiere el mercado.
- Definir los planos de detalles arquitectónicos y mobiliario urbano.

VIII. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO - ARQUITECTONICO)

8.1. Proyecto Urbano Arquitectónico

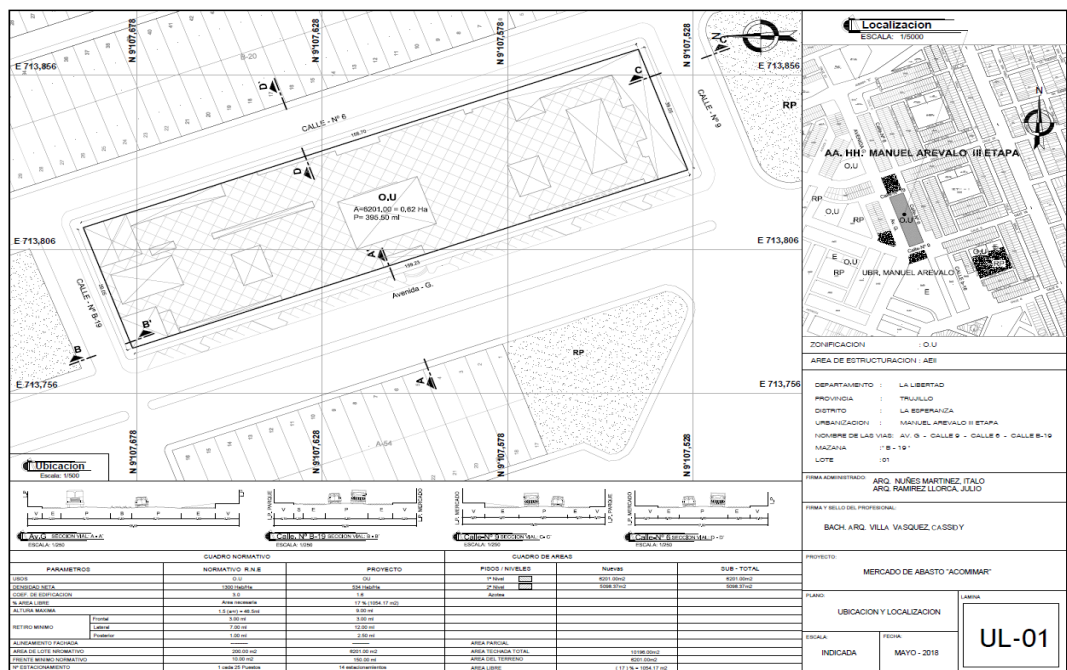


Figura 45: Ubicación y localización
Fuente: Elaborado por el autor y plano catastral de la Esperanza

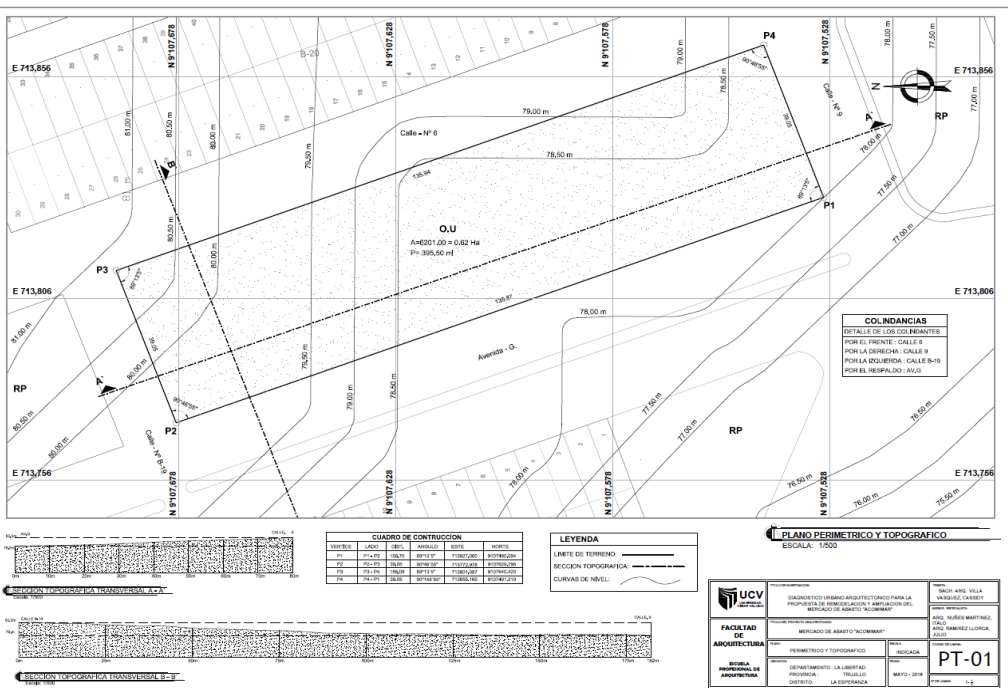


Figura 46: Topografía
Fuente: Elaborado por el autor y plano catastral de la Esperanza

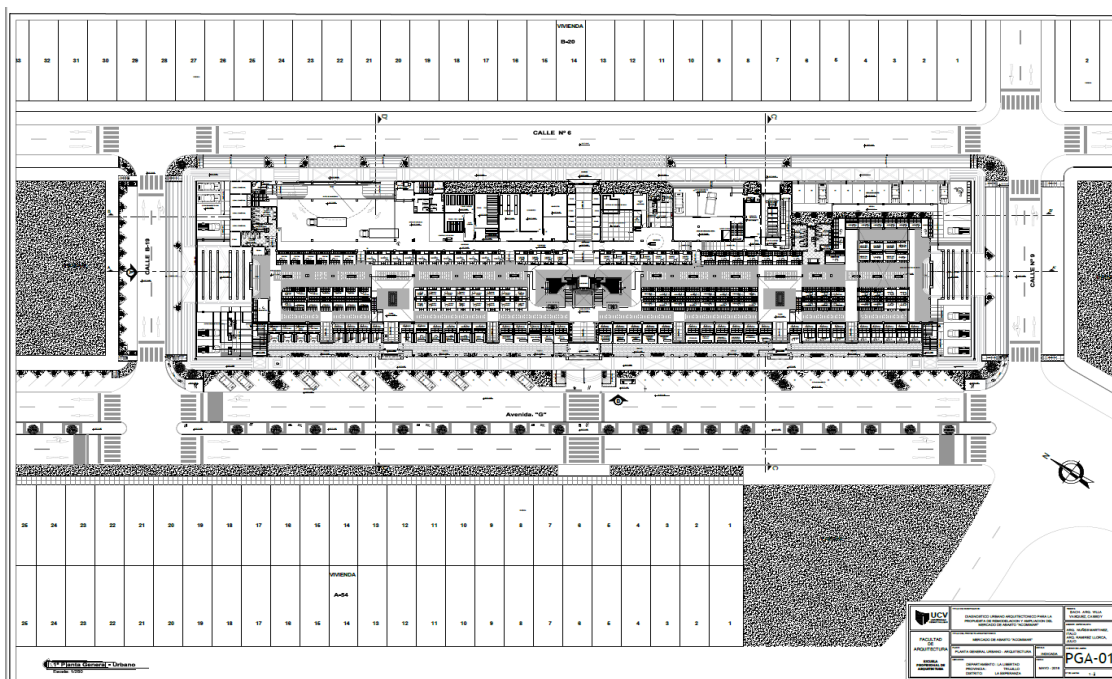


Figura 47: Planta General Primer Nivel

Fuente: Elaborado por el autor

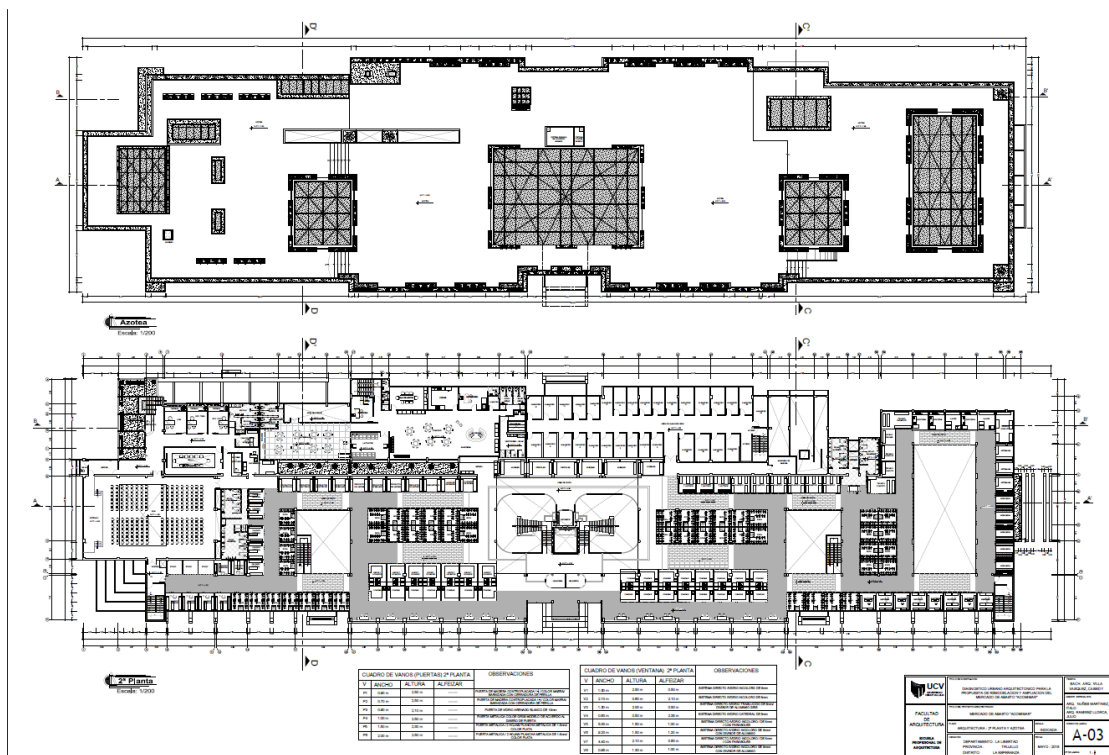


Figura 48: Segundo nivel y Techo

Fuente: Elaborado por el autor

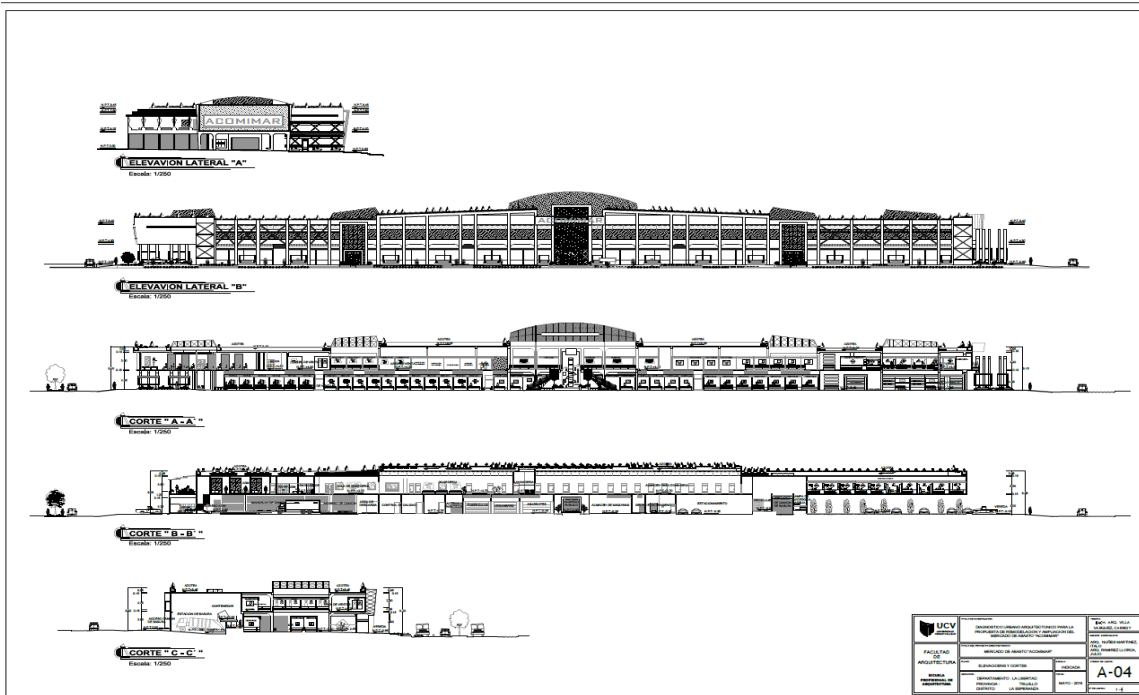


Figura 49: Cortes y Elevaciones

Fuente: Elaborado por el autor



Figura 50: Diseño estructural

Fuente: Elaborado por el autor

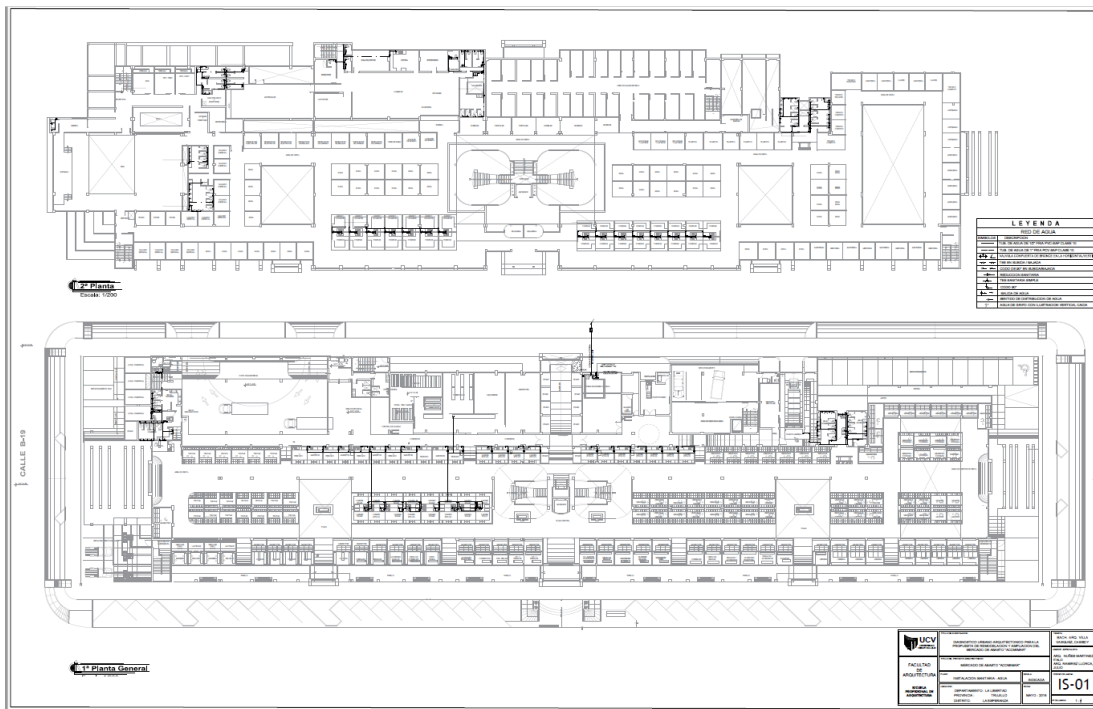


Figura 51: Instalaciones de Agua
 Fuente: Elaborado por el autor

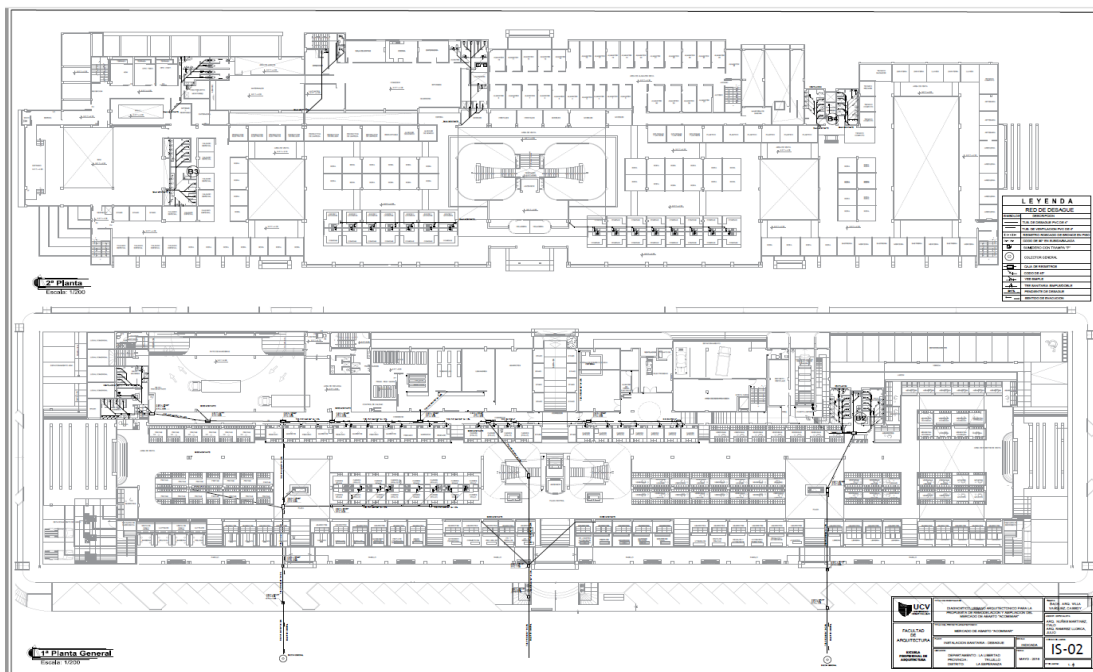


Figura 52: Instalaciones de Desagüe
 Fuente: Elaborado por el autor

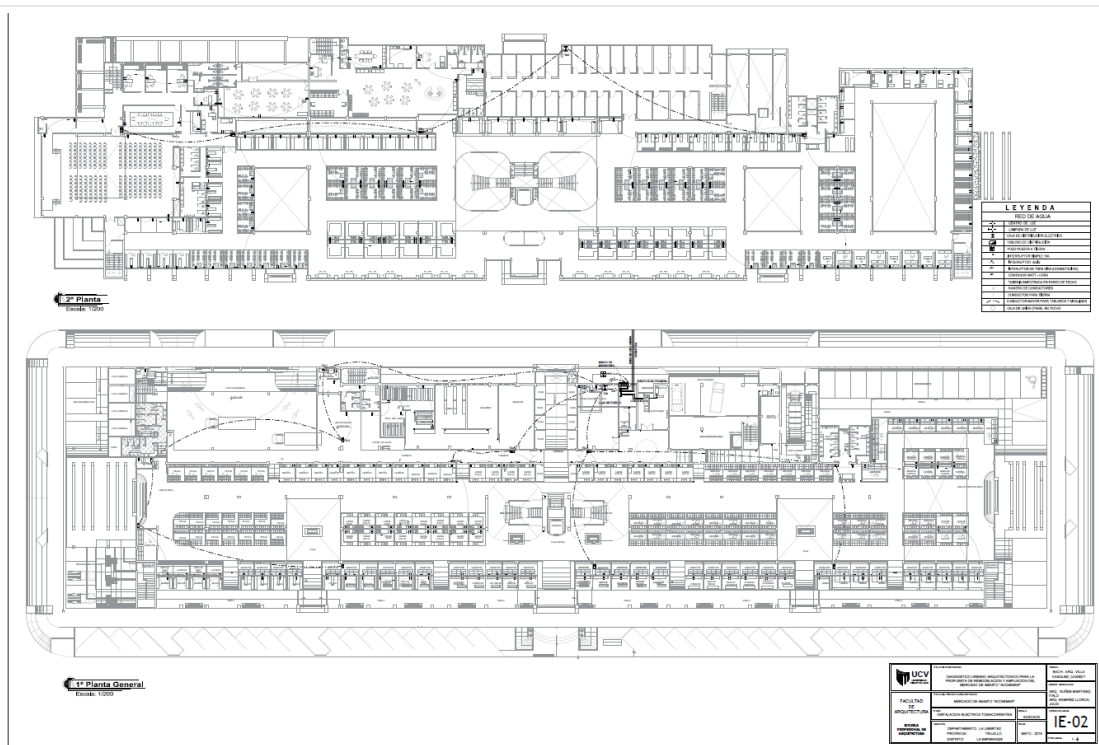


Figura 55: Instalaciones Eléctricas - Tomacorrientes
Fuente: Elaborado por el autor

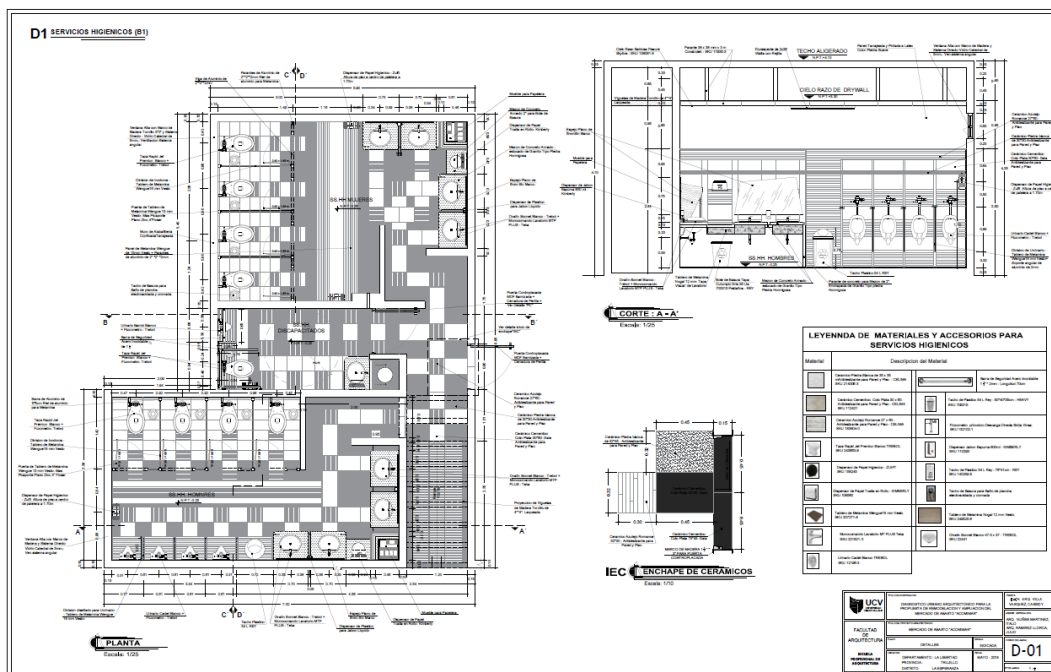


Figura 56: Detalle en Planta de Servicio Higiénico B1
Fuente: Elaborado por el autor

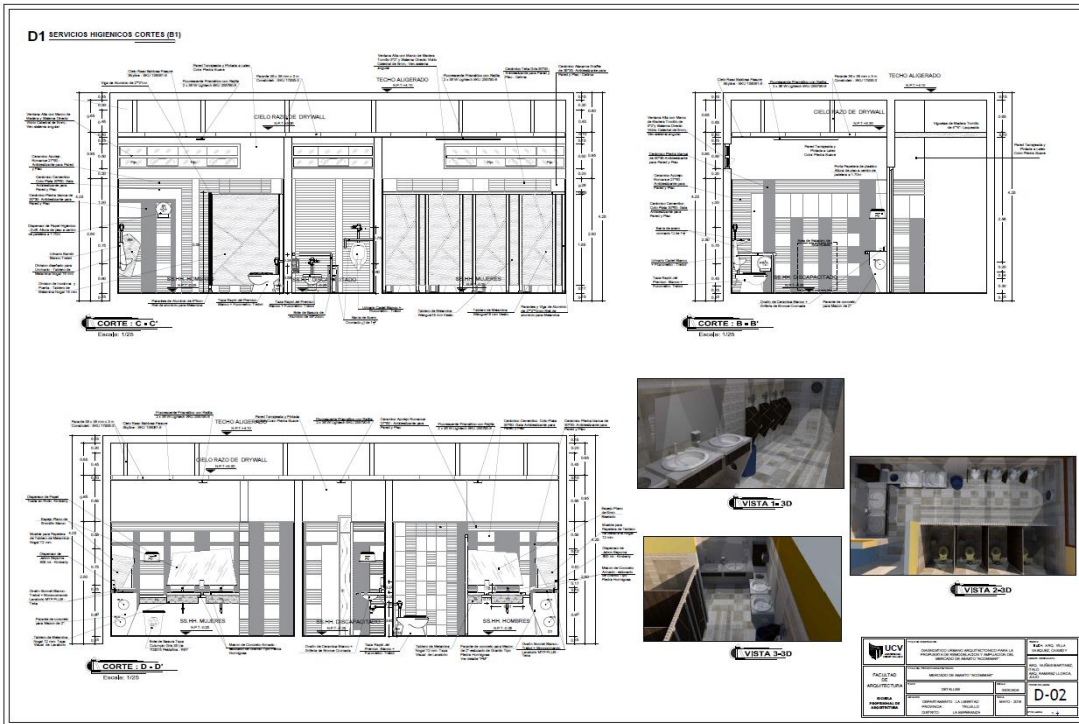


Figura 57: Detalle en Corte y elevación de Servicio Higiénico B1
Fuente: Elaborado por el autor

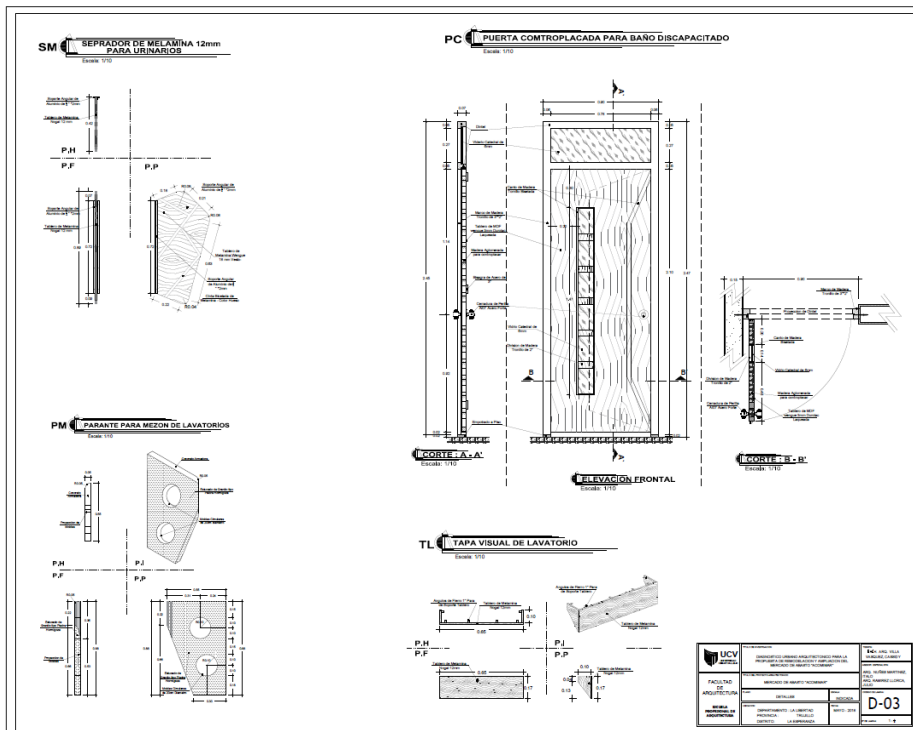


Figura 58: Detalle de Mobiliario de B1
Fuente: Elaborado por el autor

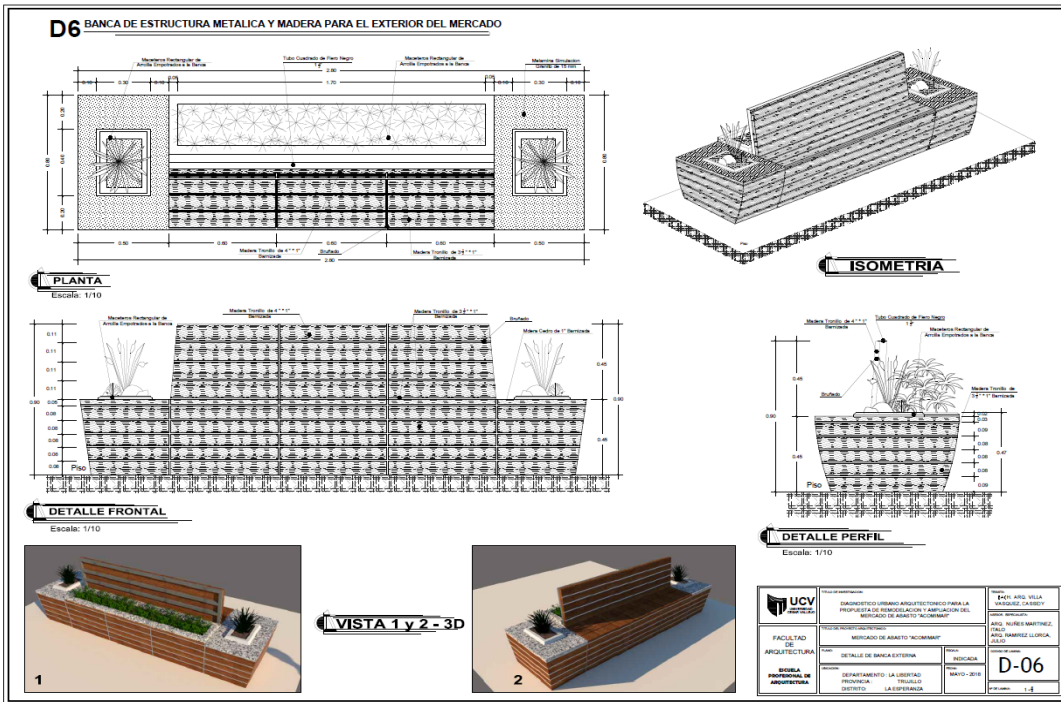


Figura 59: Detalle de Banca Metálica y Madera para Exterior.

Fuente: Elaborado por el autor

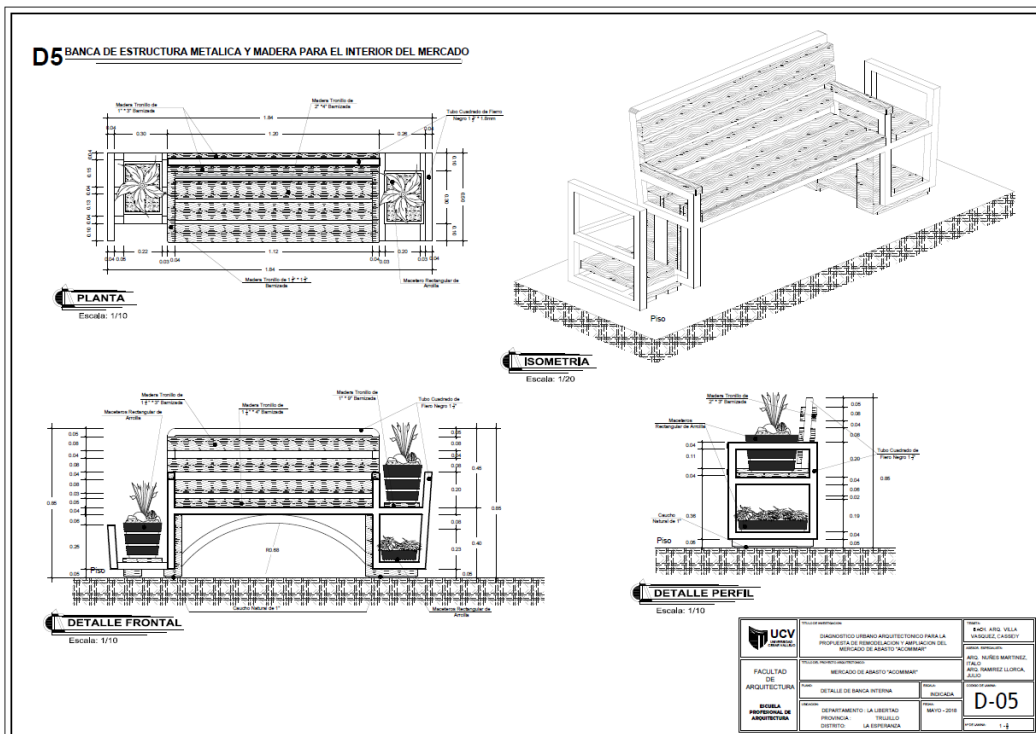


Figura 60: Detalle de Banca Metálica y Madera para Interior

Fuente: Elaborado por el autor

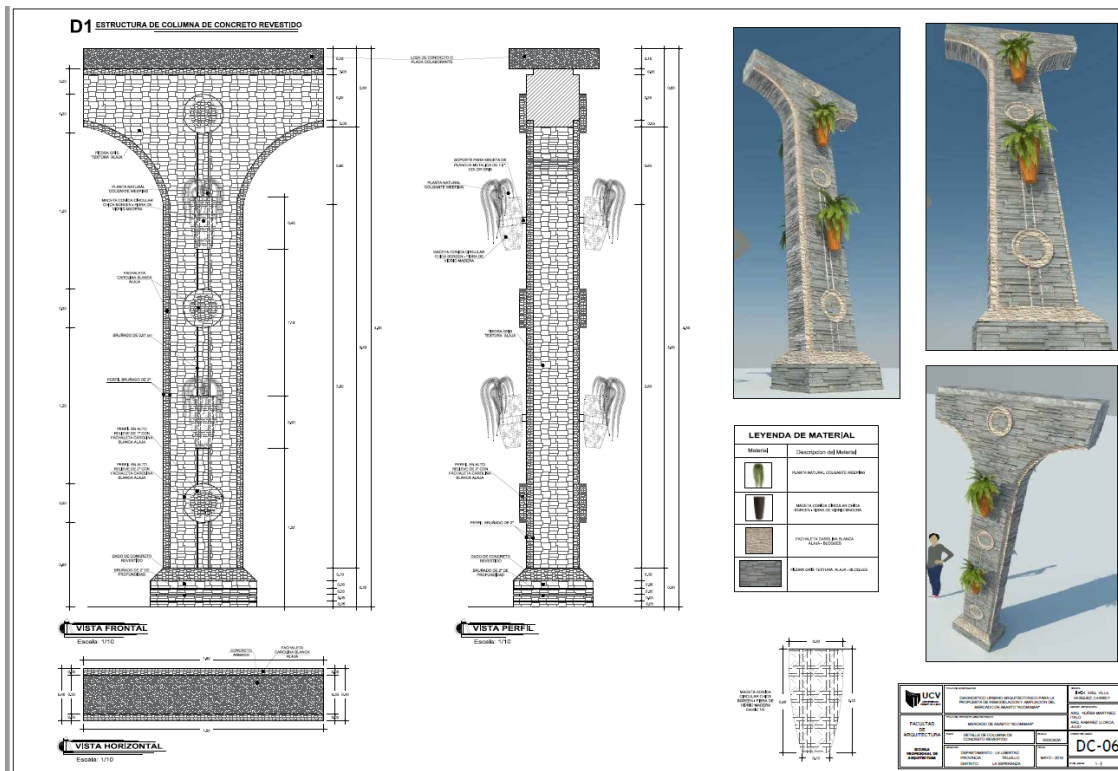


Figura 61: Detalle de Columna Central de concreto Revestido
Fuente: Elaborado por el autor

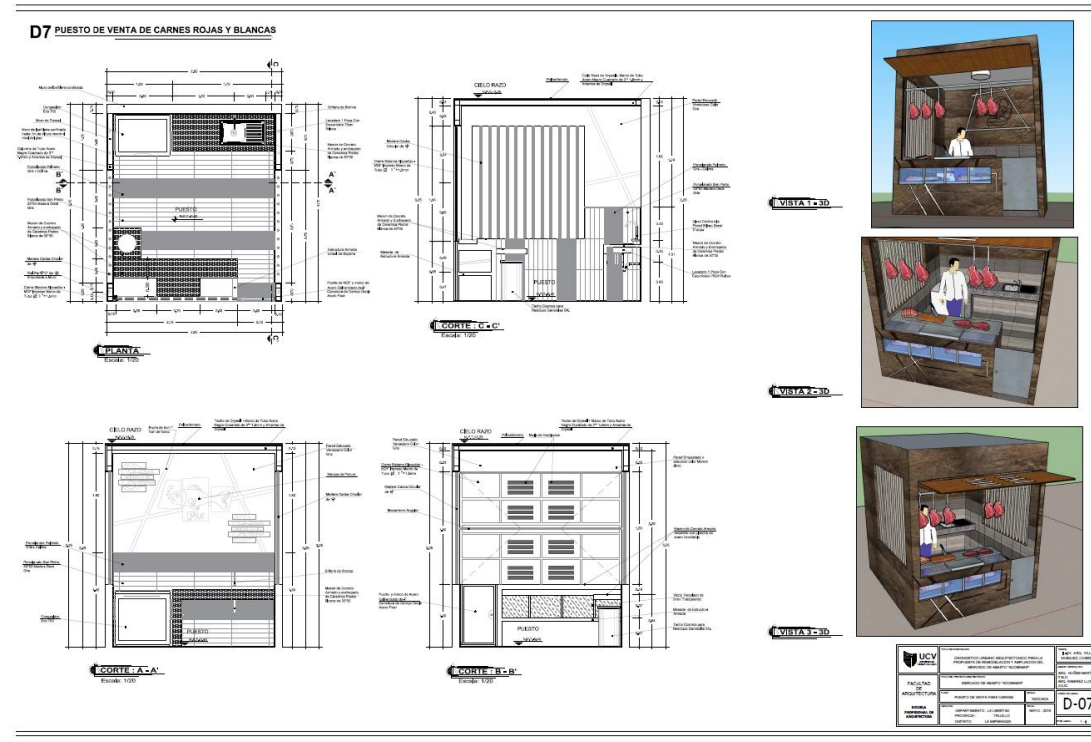


Figura 62: Detalle de Puesto de Carnes
Fuente: Elaborado por el autor

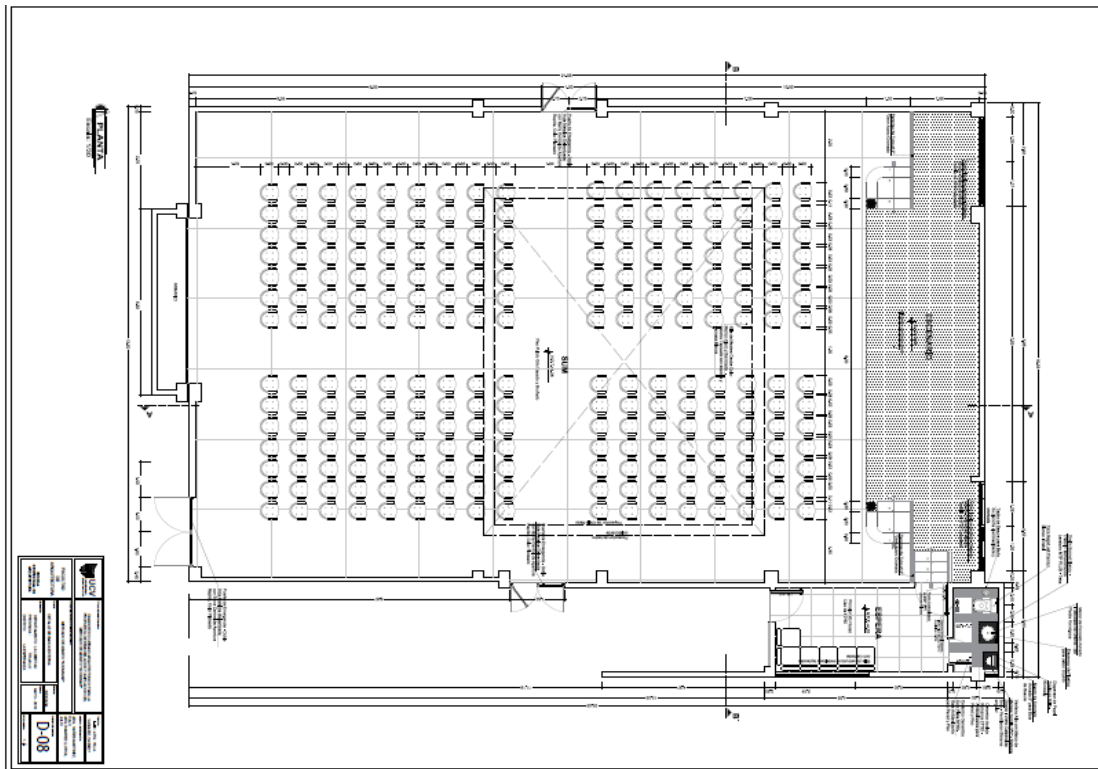


Figura 63: Detalle de SUM
Fuente: Elaborado por el autor

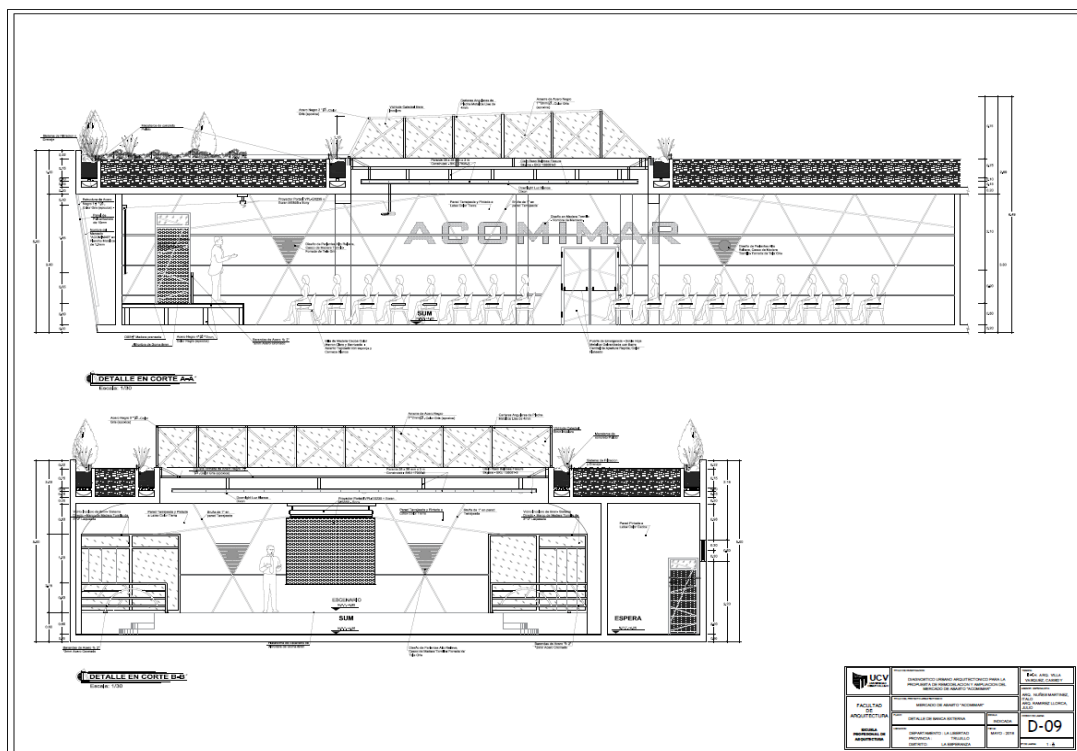


Figura 64: Detalle de cortes de SUM
Fuente: Elaborado por el autor

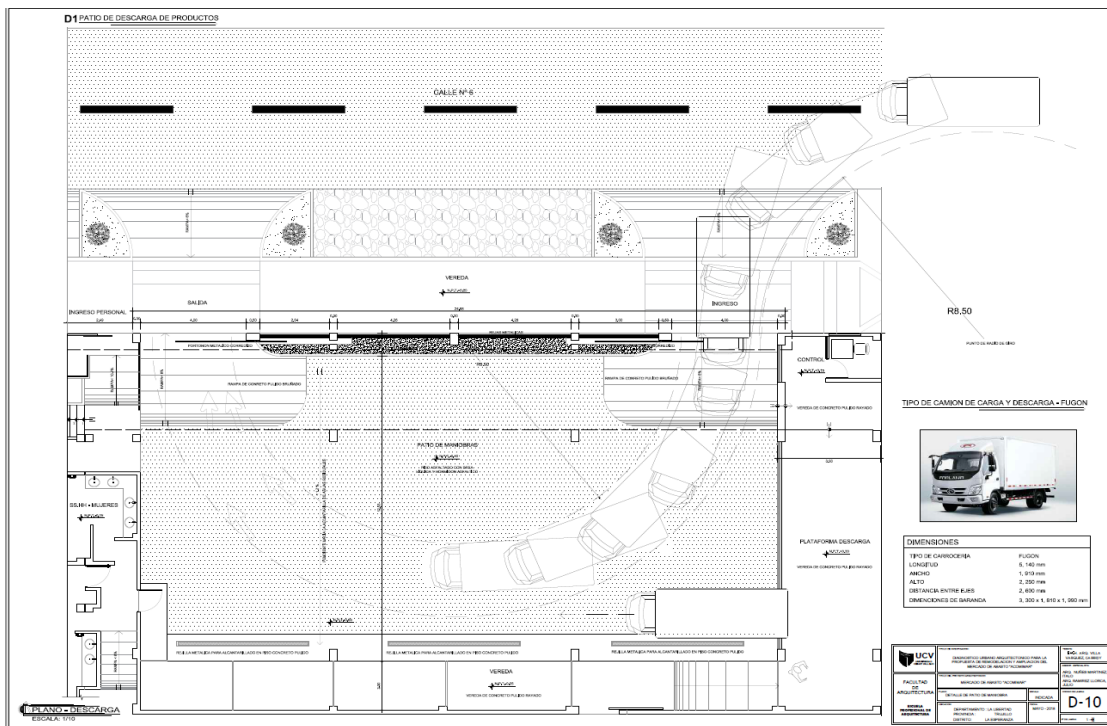


Figura 65: Detalle de Descarga de Productos Húmedos y Semihúmedos

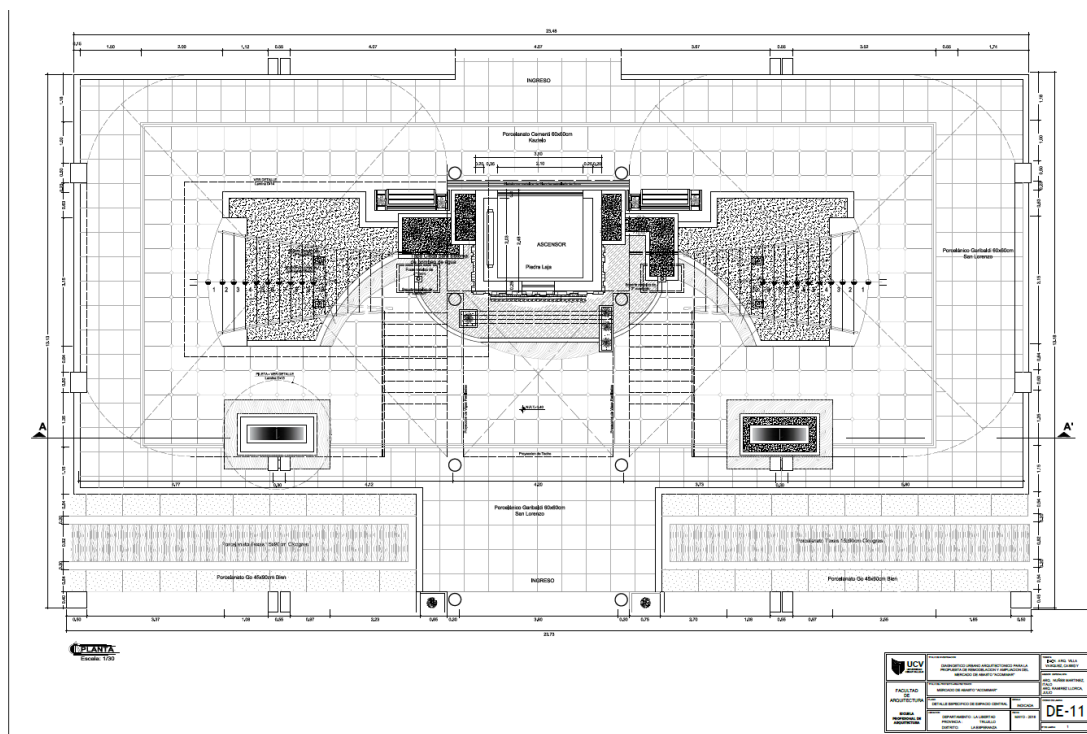


Figura 66: Detalle Central
Fuente: Elaborado por el autor

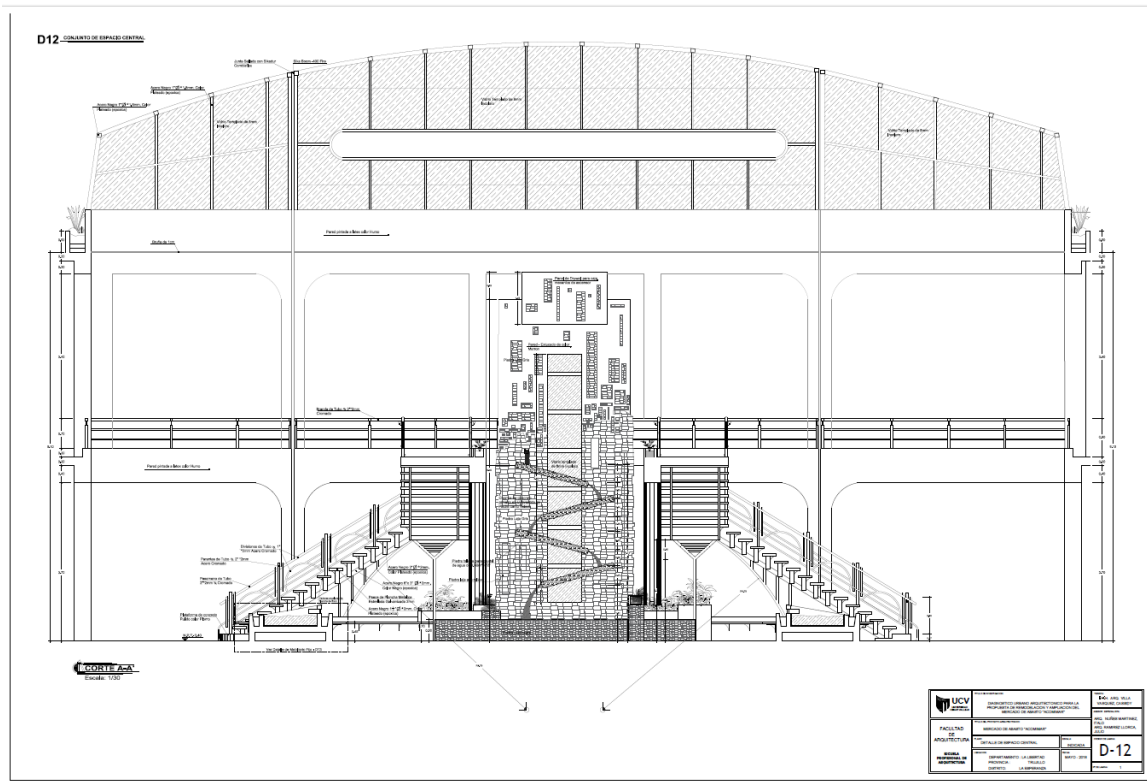


Figura 67: Detalle Central Corte
Fuente: Elaborado por el autor

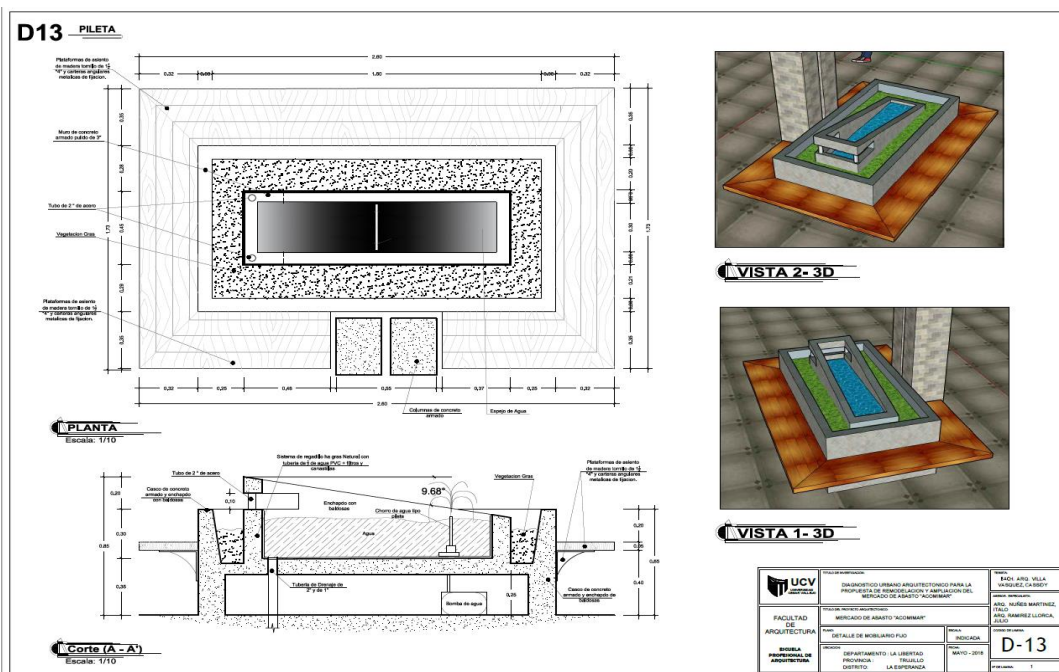


Figura 68: Detalle de Pileta Central y Vistas 3D
Fuente: Elaborado por el autor

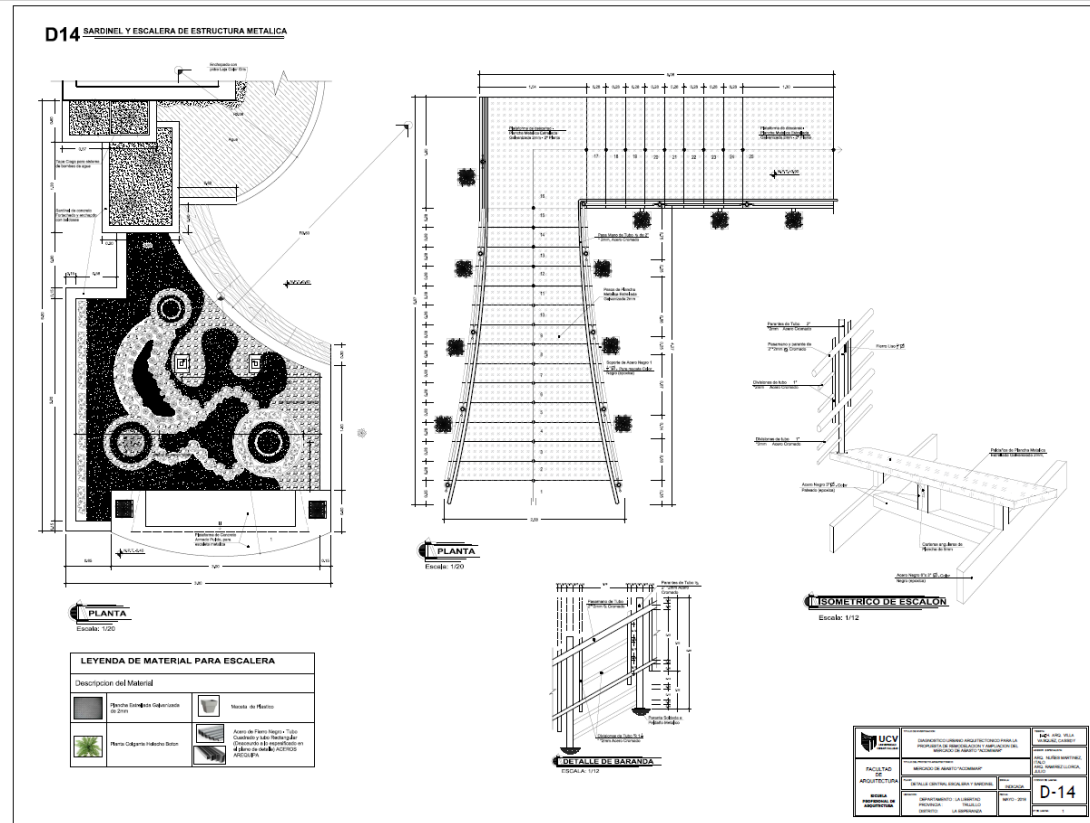


Figura 69: Detalle de Escalera Central
Fuente: Elaborado por el autor

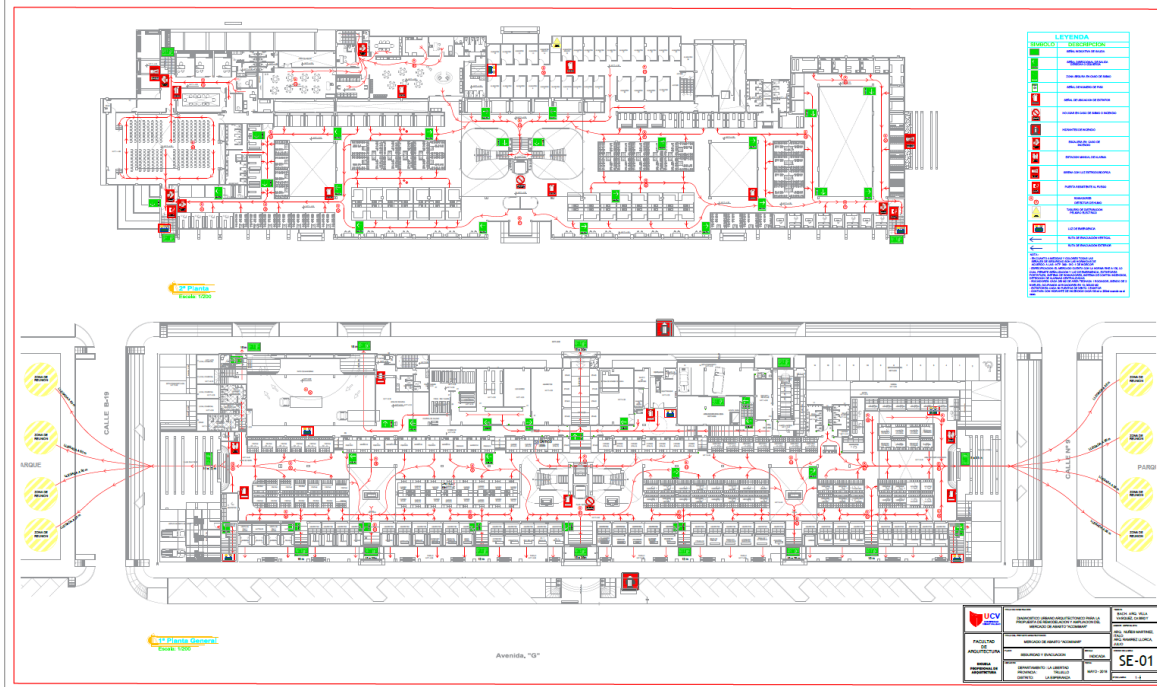


Figura 70: Plano de Señalética y Evacuación (INDECI)
Fuente: Elaborado por el autor

IX. INFORMACION COMPLEMENTARIA

9.1 Memoria descriptiva

Proyecto:

Mercado de abasto "ACOMIMAR"

Propietarios:

ACOMIMAR

Generalidades:

El presente Proyecto se refiere a la construcción de un equipamiento urbano (Mercado de abasto) en dos niveles con azotea. La Obra se ejecutará en cumplimiento estricto de las normas del Reglamento Nacional de Edificaciones (RNE), así como de los procedimientos técnicos conocidos y aceptados en el procedimiento de edificación.

Ubicación. -

Departamento. - LA LIBERTAD

Provincia. - TRUJILLO

Distrito. - LA ESPERANZA

MZ. B -19 LT. 1 - MANUEL ARÉVALO III ETAPA.

Descripción del terreno

Linderos. –

Por el Frente: Con AV. G. Con: 28.00ML.

Por la Derecha: Con Calle- N° 9. Con: 15.90ML.

Por la Izquierda: Con Calle B- 19. Con: 15.60ML.

Por el Fondo: Con Calle – N° 6. Con: 17.90ML.

Área del terreno. -

6201.00 m²

Perímetro. -

395.50 ml.

Área techada. -

Primer piso	:	5674.00 M2
Segundo piso	:	5098.37 M2
Área total	:	10196.00 M2
Área libre	:	1054.17 M2

Emplazamiento

El terreno se encuentra situado en la Avenida “G” de Manuel Arévalo la Esperanza. El terreno se encuentra en la actualidad construida con adobe, lo cual está deteriorándose.

Superficie

El terreno tiene forma rectangular con un área de: 6 201.00 m2.

Topografía

EL terreno presenta desnivele de 1.40m lo cual ya está calculado, ya que esto nos facilita el proyecto aquitánico.

Medidas

Fachada lado frontal: 158,70 m

Fondo: 158,70 m

Lado izquierdo: 39,05m Lado derecho: 39,05m

Descripción de la edificación

La presente memoria explica la toma del partido del diseño adoptado para la realización de este Proyecto. La edificación se desarrolla en dos niveles.

Muros de ladrillo, tarrajeados y pintados; columnas y vigas de amarre de concreto armado y vigas de acero, techo macizo, aligerado y placa colaborante, claraboyas metálicas envidriados para iluminación y ventilación interior, pisos de cerámica y porcelanato, puestos de venta impermeabilizadas para las zonas húmedas, puertas y ventanas de madera

caoba y vidrio, carpintería metálica (Puestas enrollables, puertas de seguridad) instalaciones: corriente trifásica y monofásica.

Programa de necesidades desarrollado

De acuerdo con el programa de necesidades hacia el usuario o propietario de la vivienda, es dar las mejores necesidades que ofrecemos, este Proyecto trata de dar respuesta a éste, dentro de los límites definidos por las Ordenanzas Municipales y por los criterios económicos y estéticos.

El mercado de abasto ACOMIMAR cuenta con la siguiente programación:

Primer piso:

- Dos plazas de acceso.
- 1 planta Zona Comercial 193 puestos de venta (Z. Húmeda = 46 puesto - Z. Semihúmeda= 63 puestos - Zona seca= 84 puestos).
- Dos baterías de SS. HH (Hombres, Mujeres y discapacitados).
- Dos plazas de ocio y una plaza de acceso a la segunda Planta.
- Alameda comercial.
- Estacionamiento ADM y público.
- Jardín
- Patio de carga y descarga.
- Tres controles de seguridad.
- Almacén de máquinas.
- Almacén de tubérculos abarrote y legumbres.
- Tres cámaras frigoríficas y su propio control de calidad.
- Banco eléctrico y bombas de agua.
- Grupo electrógeno.
- Monta carga y escalera para la zona seca.
- Depósito de reciclaje
- Cuarto de sistema de basura
- Escaleras de evacuación

- Área techada: 6201.00 M2

Segundo piso:

- Zona Comercial (Zona seca= 116 puestos y Zona Húmeda= 30 puestos)
- Patio de comidas
- 2 baterías de SS. HH (Hombres y Mujeres)
- Salón de usos Múltiples
- Guardería
- Administración y ss.hh
- Sala de juntas
- Cuarto de cámaras de vigilancia
- Sala estar
- Enfermería
- Informe y perifoneo
- 30 almacenes
- Área de maniobra de Basura

Área Techada: 5098.37 M2

9.2 Especificaciones técnicas

1). Objetivos y Alcances

Estas especificaciones técnicas, tienen como propósito definir el tipo de revestimientos y acabados del Equipamiento Urbano Arquitectónico.

2). Revestimientos

Este rubro comprende los trabajos de acabados factibles de realizarse en paramentos, vigas, columnas, placas, etc., con proporciones definidas de mezcla, con el objeto de presentar una superficie de protección impermeabilización y tener un mejor aspecto de los mismos. Los revestimientos, se ejecutarán en los ambientes indicados en los cuadros de acabados que se encuentran en los planos

3). Materiales utilizados para el proceso de acabado del proyecto

Carpintería en madera

- Revestimiento de pórticos en la entrada principal con madera tornillo- barnizada.
- La puerta para ss.hh serán contrapaladas y barnizadas con cerradura de perilla.
- Bancas diseñadas de acuerdo al plano de detalle.

Carpintería metálica (cerrajería)

- Los ingresos principales serán de puertas enrollables color plata.
- Los ingresos de servicio hacia el área de carga y descarga, serán de rejas metálicas diseñadas, de acuerdo al detalle, con color plata.
- Las puertas de emergencia serán aisladas de acuerdo con la norma de seguridad.
- Las escaleras de la plaza de acceso al segundo nivel, ver plano de detalle.
- Bancas diseñadas, de acuerdo al plano de detalle.

Vidriería (Ventanas y Mamparas)

- Administración está conformada por ventanas en sistema directo con marco de madera caoba y mamparas de grandes alturas.
- Las ventanas serán de vidrio reflejante – 8mm
- **Cerradura:** Las mamparas comprenderán de cerradura de embutir.

4). Revestimiento de pisos, zócalos y contra zócalos

Enchapados

Los ambientes en zonas húmedas, serán enchapados y aislados de porcelanato Color hueso de 0.60x0.60 m de la marca celima.

Los ambientes de SS.HH serán enchapados de acuerdo al plano de detalle.

La circulación o corredores serán enchapados de acuerdo al plano.

Los zócalos serán enchapados a 1.80 m de altura.

Revestimiento de concreto

- La azotea será de concreto pulido bruñado.

Revestimiento de fachada

- La fachada será tarrajada y bruñada de acuerdo a los planos.
- Revestimiento de pórticos con enchapes de rústicos.
- Revestimiento de maderas en la fachada en “X” dándole estética y flexión.
- Nombre del mercado “ACOMIMAR” en las entradas principales.

Muros

- Los muros del mercado serán de Albañilería confinada con refuerzo.
- Los muros de los puestos de venta serán de Drywall con estructura metálica.

5). Sanitario y lavatorios

- Todos las baterías de SS.HH del equipamiento serán de acuerdo al plano de detalle.

6). Cubierta

- El mercado contara con el sistema de techo colaborante y contara con claraboyas de estructura metálica, para la iluminación natural

Presupuesto de obra

El proyecto Arquitectónico Mercado de Abasto ACOMIMAR esta valorizado en s/4 000 000.00 (5 Millones Nuevos Soles)

9.4 Maqueta Detallada. (Mercado de Abasto ACOMIMAR)



Figura 71: Maqueta del Proyecto Arquitectonico Mercado Acomimar
Fuente: Elaborado por el autor

9.5 3Ds del Proyecto (Mercado de Abasto ACOMIMAR)



Figura 72: Proyecto Mercado Acomimar Vista 1 (3D)

Fuente: Elaborado por el autor



Figura 73: Proyecto Mercado Acomimar Vista 2 (3D)

Fuente: Elaborado por el autor



Figura 74: Proyecto Mercado Acomimar Vista 3 (3D)

Fuente: Elaborado por el autor



Figura 75: 3D de Puesto de Carnes

Fuente: Elaborado por el autor

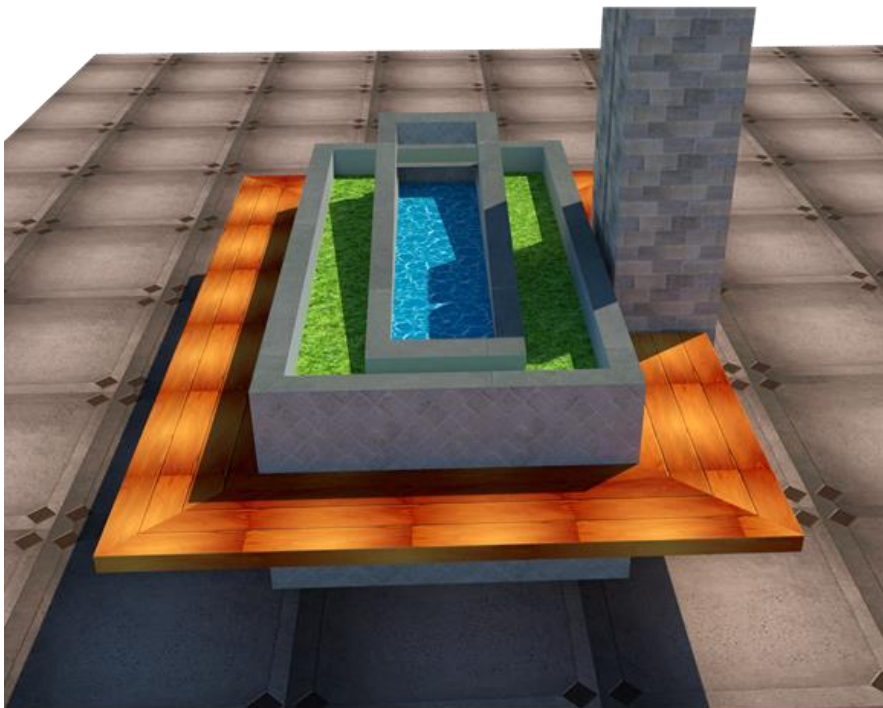


Figura 76: 3D de Pileta Central

Fuente: Elaborado por el autor



Figura 77: 3D de Columna Revestida Central
Fuente: Elaborado por el autor

X. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cabrera, E. (2006). Diagnóstico para la remodelación del Mercado Municipal de Abastos de Aguadulce. Recuperado de http://www.aytoroquetas.org/noticias/contenido/cabrera-anuncia-la-remodelacion-del-mercado-de-abastos-de-aguadulce_3158
- Cruz, M. (2006). Propuesta de ampliación y remodelación del mercado no.1 de Momostenango, Guatemala (Titulo de pregrado) UNIVERSIDAD DEL ISTMO. Guatemala.
- Junta de Gobierno Local (2015). Diagnóstico el entorno urbano del mercado central de Almería. Recuperado de http://www.elalmeria.es/almeria/Remodelar-entorno-mercado-costara-millones_0_966803503.html
- Velazco, J. (2002). Remodelar el mercado de abastos de Guadalajara- México. Recuperado de <https://mural-guadalajara.vlex.com.mx/vid/invierten-remodelar-mercado-abastos-79370751>
- Espasa, L. (2016). Análisis de la evolución del mercado de suelo urbano en la localidad de Monte Hermoso, provincia de Buenos Aires. Recuperado de <https://prezi.com/newshwshxoio/analisis-de-la-evolucion-del-mercado-de-suelo-urbano-en-la-l/>
- Gómez, L. (2006). Anteproyecto arquitectónico del mercado de san marcos (Título de pregrado) UNIVERSIDAD DE SAN SALVADOR. San Salvador.
- Instituto Educaweb (2017). Perito de la construcción. Recuperado de <http://www.educaweb.com/momostenango/perito-construccion-601/>
- Pineda, A. (2008). Análisis metodológico arquitectónico de la edificación. Recuperado de <https://interiorgrafico.com/edicion/sexta-edicion-noviembre-2008/el-analisis-metodologico-de-los-edificios>
- Regina, B. (2006). Propuesta arquitectónica del “mercado municipal de Momostenango, Totonicapán (Titulo de pregrado) UNIVERSIDAD DE SANCARLOS DE GUATEMALA. Guatemala.

SIADCO. (2009) Diagnostico y propuesta de actuación para el mercado de abasto Tolosa [PDF file]. Proyectos de investigación. España.

Valverde, F. (2013). Diagnóstico de planificación urbana. Recuperado de <https://es.slideshare.net/freddyaranavelarde/7-planificacin-urbana-diagnostico>

XI. APENDICES Y ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia

Tabla 12

Matriz de consistencia del proyecto en general

TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Diagnostico urbano arquitectónico para la propuesta de remodelación y ampliación del mercado de abastos “acomimar” en La Esperanza.
PROBLEMA	El mercado de abasto acomimar ubicada en el distrito de La Esperanza – Urb. Manuel Arévalo, el mercado de abasto cuenta con una función económicamente activa desde hace 20 años, ya que, por su periodo de tiempo, este equipamiento no desarrolla arquitectónicamente, su estado de conservación es crítico.
HIPÓTESIS	I. El diagnostico urbano arquitectónico determinara la factibilidad de remodelación y ampliación del mercado de abastos “Acomimar” en La Esperanza – Urb. Manuel Arévalo.
OBJETIVO GENERAL	Diagnosticar los aspectos del proyecto urbanos arquitectónicos para la propuesta de remodelación y ampliación del mercado de abastos “Acomimar” en La Esperanza.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Analizar el aspecto urbano inmediato del equipamiento para realizar su proyección de ampliación arquitectónica. Concretar el tipo de material constructivo actual y que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para el proceso de remodelación arquitectónica. Diagnosticar la actividad de compra y venta que realiza el usuario comprador y el comerciante del mercado de abasto “Acomimar”. Identificar los aspectos funcionales y servicios que requiere el mercado de abasto “Acomimar” para su ampliación y remodelación atquitectonica.
DISEÑO DEL ESTUDIO	No - experimental
POBLACIÓN Y MUESTRA	Población : El mercado de abastos Muestra: comerciantes y usuario consumidor
VARIABLES	-DIAGNOSTICO URBANO - ARQUITECTÓNICO -MERCADO DE ABASTO

Matriz de consistencia del proyecto

Fuente: Elaborado por el autor y Power Point

ENCUESTA DIRIGIDA AL USUARIO COMPRADOR

SECTOR: _____

1) ¿Cómo usted llega al mercado Acomimar?

a) Moto taxi b) Micro Bus c) Combi d) a Pie e) Otros

2) ¿Qué otra actividad realiza en el mercado Acomimar? ¿Por qué?

3) ¿Cuáles es el mayor día que compra en el mercado? ¿Desde qué hora va?

4) ¿Cuál es el recorrido o costumbre que tiene usted para realizar sus compras?

Escribir en orden numérico.

Carnes () Legumbres () Tubérculos ()

Abarrotes () Frutas ()

MODELO DE ENTREVISTA AL DIRIGENTE

- 1.- ¿Cómo funciona diariamente el mercado de abastos?
- 2.- De acuerdo a la limpieza ¿Cómo es el sistema de limpieza del mercado de abasto y como resuelven este problema?
- 3).- ¿El mercado Acomimar cuenta con el servicio público de un “recolector de basura”?
¿Cómo es la función que le brinda?
- 4).- ¿Cómo se abastece el mercado? ¿A qué hora llegan los carros?
- 5).- ¿Acomimar cuenta con un espacio para sus actividades de reunión o asamblea?
- 6).- ¿Cómo hacen los comerciantes que tiene niños?¿Tienen algún servicio para ellos?
- 7).- ¿El mercado Acomimar cuenta con la seguridad de vigilancia?
- 8).- ¿El mercado Acomimar cuenta con sistema de seguridad o incendios?
- 9).- ¿Qué otras actividades eventuales se realizan en el mercado de abasto Acomimar?
- 10).- ¿El mercado cuenta con una estación de carga y descarga?

Anexo 3. Registro Fotográfico (Ubicada en las fichas)

FICHA DE OBSERVACION GENERAL DE PUESTOS DE VENTA



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TEMA: *diagnostico físico-espacial y funcional urbano del Mercado de Abastos Acomimar de la Esperanza para proponer su ampliación y remodelación.*

LOCALIDAD: La esperanza – Urb. Manuel Arévalo III Etapa FECHA: 18 / 05 /2017 VISITA Nº: 1

OBSERVADORES: Cassidy Villa Vásquez

- OBSERVACION: ¿Cuántos tipos de puestos de venta se encuentran en mal estado?
¿Qué condiciones de los puestos comerciales debo conocer para proponer su remodelación y ampliación?

DESCRIPCION:

El mercado cuanta, con 331 puestos de venta, por lo cual se determinarán los puestos de mercado en mal estado para su demolición, ya que tienen mala infraestructura y estructura en mal estado.

Los puestos que se conservaran, son puestos que están en estado de infraestructura buena y no necesita ser remodeladas así que estos serán respetados y seguirán en su función comercial.

DATOS: 331 PUESTOS DE VENTA

Buen Estado: 20 Estado regular: 130 Mal estado: 77 Muy Mal estado: 76

REGISTRO FOTOGRAFICO:

FOTO 1: BUENO



FOTO2: REGULAR



FOTO3: MALO



FICHA DE OBSERVACIÓN PARA CADA PUESTO DE VENTA



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TEMA: *diagnostico físico-espacial y funcional urbano del Mercado de Abastos Acomimar de la Esperanza para proponer su ampliación y remodelación.*

LOCALIDAD: La Esperanza- Urb. Manuel Arévalo
VISITA Nº: 2

FECHA: 17 / 06 / 2017

OBSERVADORES: Villa Vásquez Cassidy y Lexbaker Villa Vásquez

OBSERVACION: ¿Cuáles son los aspectos de los puesto de venta que deberá tener en cuenta para realizar su diagnóstico. ¿Cuántos puestos de venta se deberá demoler y/o mantener?

DESCRIPCION: Se deberá tener los aspectos que se necita para ver estado en que se encuentra.

Pisos: Natural

Área: 9 m2

Estructura: Madera

Muros: Adobe

Seguridad de cierre: Redes y Palos

Techo: Calamina

DATOS: Puesto Nº: (23)

Zona de abastecimiento: Semi Húmeda

Rubro de venta: "Hierba para Animales"

REGISTRO FOTOGRAFICO:



FICHA DE OBSERVACIÓN GENERAL DE LOS PUESTOS DE VENTA



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TEMA: *diagnostico físico-espacial y funcional urbano del Mercado de Abastos Acomimar de la Esperanza para proponer su ampliación y remodelación.*

LOCALIDAD:

FECHA: / /

VISITA Nº:

OBSERVADORES:

- OBSERVACION: Esta ficha será llenada mediante la ayuda de un plano referencial en AutoCAD

- DESCRIPCION: para el registro de los aspectos de los locales de venta, nos apoyaremos de un plano esquemático, para el desarrollo de los aspectos de cada local comercial.

Aspec.	PISO NATURAL	CONCRETO	CERAMICA
Pisos			

Aspec.	CONCRETO	METAL	ADOBE	MADERA
ESTRUCTURA				

Aspec.	ESTERA./CALA/MADE.	ADOBE	LADRILLO ROJO
MUROS			

Aspec.	Calamina	Costal/redes	MADERA	METALICA
SEGURIDAD DE CIERRE DE LOCAL				

Aspec.	ESTERA/COSTAL	CALAMINA	ALIJERADO
TECHO			

Aspec.	9m2	18m2	27m2
Área de local de venta			

REGISTRO FOTOGRAFICO:

RESULTADO:

FICHA DE OBSERVACIÓN –ASPECTO URBANO DEL EQUIPAMIENTO



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TEMA: diagnóstico físico-espacial y funcional urbano del Mercado de Abastos Acomimar de la Esperanza para proponer su ampliación y remodelación.

OBSERVADORES: Cassidy villa Vásquez

LOCALIDAD: La esperanza – Urb. Manuel Arevalo III Etapa FECHA: 18 / 06 / 2017 VISITA Nº:

OBSERVACION: ¿Cómo analizar los aspectos del entorno urbano del mercado de abastos “Acomimar”?
¿Cuáles son los aspectos que se debe de considerar para analizar el área urbana y su arquitectura del mercado “Acomimar”?

	VIAS	SERVICIOS PUBLICOS	ACCESOS URBANOS	IMPACTO AMBIENTAL	AREA VERDE
ASPECTO					
BUENO	X		X		
REGULAR		X		X	
MALO					X

COMPON. DESCRIPCION:	VIAS		MOBILAIRIO URBANO		SERVICIOS PUBLICOS		ACCESOS		USO DE SUELO		AREA VERDE	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
CUENTA												

Cuenta con vías asfálticas en el entorno urbano del mercado, está de acuerdo al RNE.

El mobiliario Urbano: No cuenta.

Servicios Públicos: Si cuenta, pero no en el estado adecuado.

Accesos: cuanta con 5 accesos hacia el equipamiento urbano.

Área verde: si cuenta con área, pero no está habitada por áreas verdes.

El impacto ambiental no es muy contaminado

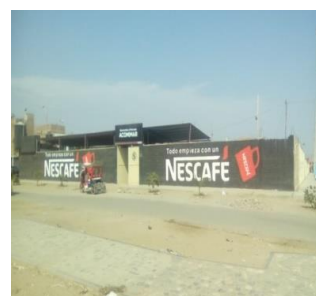
El suelo para este equipamiento es el adecuado ya que es un suelo (OU)

La topografía no es accidentada.

REGISTRO FOTOGRAFICO:



FIC



HA DE OBSERVACIÓN – ASPECTO ARQUITECTONICO DEL MERCADO



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

TEMA: diagnostico físico-espacial y funcional urbano del Mercado de Abastos Acomimar de la Esperanza para proponer su ampliación y remodelación.

LOCALIDAD: La esperanza – Urb. Manuel Arevalo III Etapa FECHA: 08 /06 /2017 VISITA Nº: 3

OBSERVADORES: Cassidy villa vasquez

- OBSERVACION: ¿Cómo identifico las condiciones arquitectónicas del mercado de abasto “Acomimar”? ¿Cuáles son las condiciones arquitectónicas que se debe de considerar para evaluar el mercado de abasto “Acomimar”?

ASPEC.	ENVOLVENTE	INFRESTRUCTURA	ESTRUCTURA	FUNCION	ESPACIO DE C/P/V	TECNOLOGIA
ESTADO						
BUENO						
REGULAR				X	X	X
MALO	X	X	X			

DESCRIPCION:

La protección está compuesta por muros de adobe y no cuenta con cubierta adecuada para esta función.

La infraestructura del mercado es muy mala ya que la falta de pavimentos y otros.

No cuenta con estructura adecuada ya que los adobes son usados como columnas o otros de concreto.

La función interna es poca funcional ya que falta organización y protección en el interior.

Los espacios internos son los adecuados pero no se encuentra en muy buen estado.

Uso de materiales tecnológicos en algunos puestos de venta y estructura metalica.

REGISTRO FOTOGRAFICO:



Anexo 4. Fichas de Análisis de casos



Figura 78: Antigua del mercado de san marcos durante el crecimiento urbano
Fuente: Mercado de San Marcos



Figura 79: Actual mercado de San Marcos
Fuente: Mercado de San Marcos

LA CIUDAD DE SAN MARCOS
CONTENIDO:
EQUIPAMIENTO

SIMBOLOGIA

-  TERRENO
-  VIAS PRINCIPALES
-  VIVIENDA
-  INDUSTRIA
-  INSTITUCION
-  ZONA FRANCA DE SAN MARCOS
-  COMERCIO
-  ZONAS VERDE

TERRENO

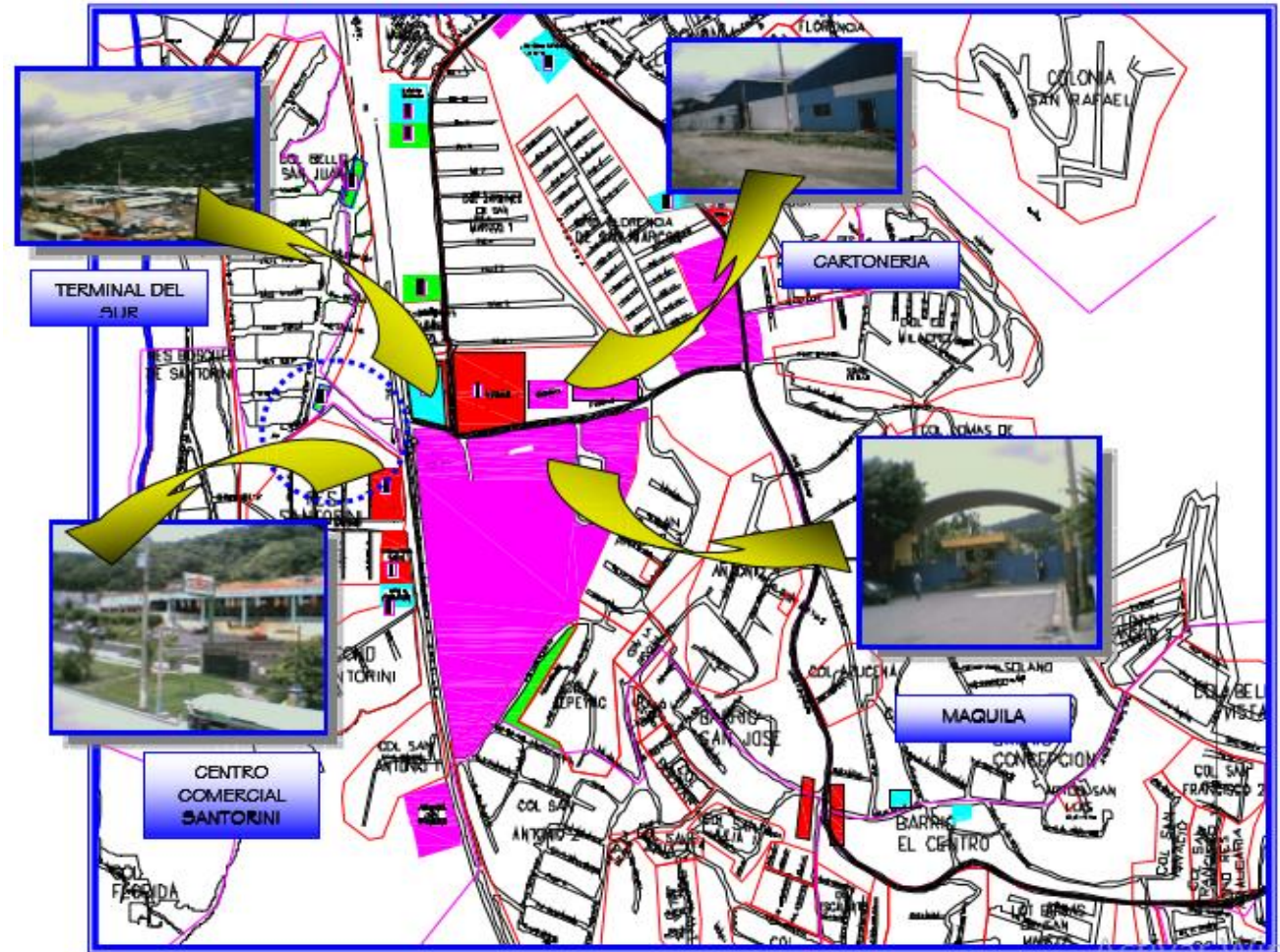
- 1 TERMINAL DEL SUR
- 2 CENTRO ESCOLAR
- 3 COLEGIO SANTA TERESA
- 4 COLESA BAPTISTA
- 5 BANCO SALVADOREÑO

COMERCIO

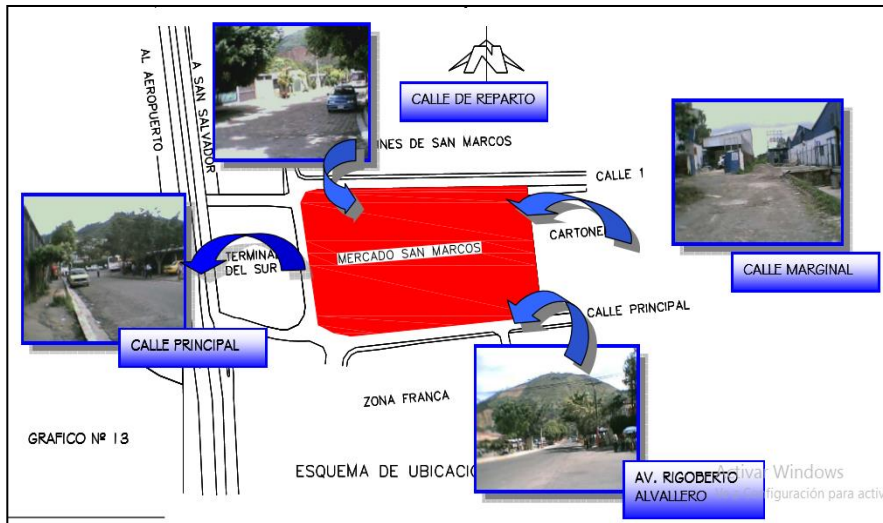
- 1 MERCADO MUNICIPAL
- 2 CENTRO COMERCIAL SANTORINI
- 3 SHELL
- 4 LOCALES COMERCIALES

ZONAS VERDE

- 1 PARQUE JARDINES DE SAN MARCOS
- 2 CANCHA DE JARDINES DE SAN MARCOS A
- 3 CANCHA DE BELLO SAN JUAN
- 4 PARQUE RECREATIVO BELLO SAN JUAN



UBICACIÓN Y ACCESIBILIDAD AL MERCADO SAN



CONTEXTO INMEDIATO AL MERCADO SAN MARCOS



← Invasión de ventas informales, ya sea comida rápida, ventas ambulatorias, ventas informales que obstruyen las entradas principales.

← Tráfico vehicular en las diferentes vías que se encuentra el mercado.

FUNCIONAMIENTO DEL ACTUAL MERCADO DE SAN MARCOS - DISTRIBUCION

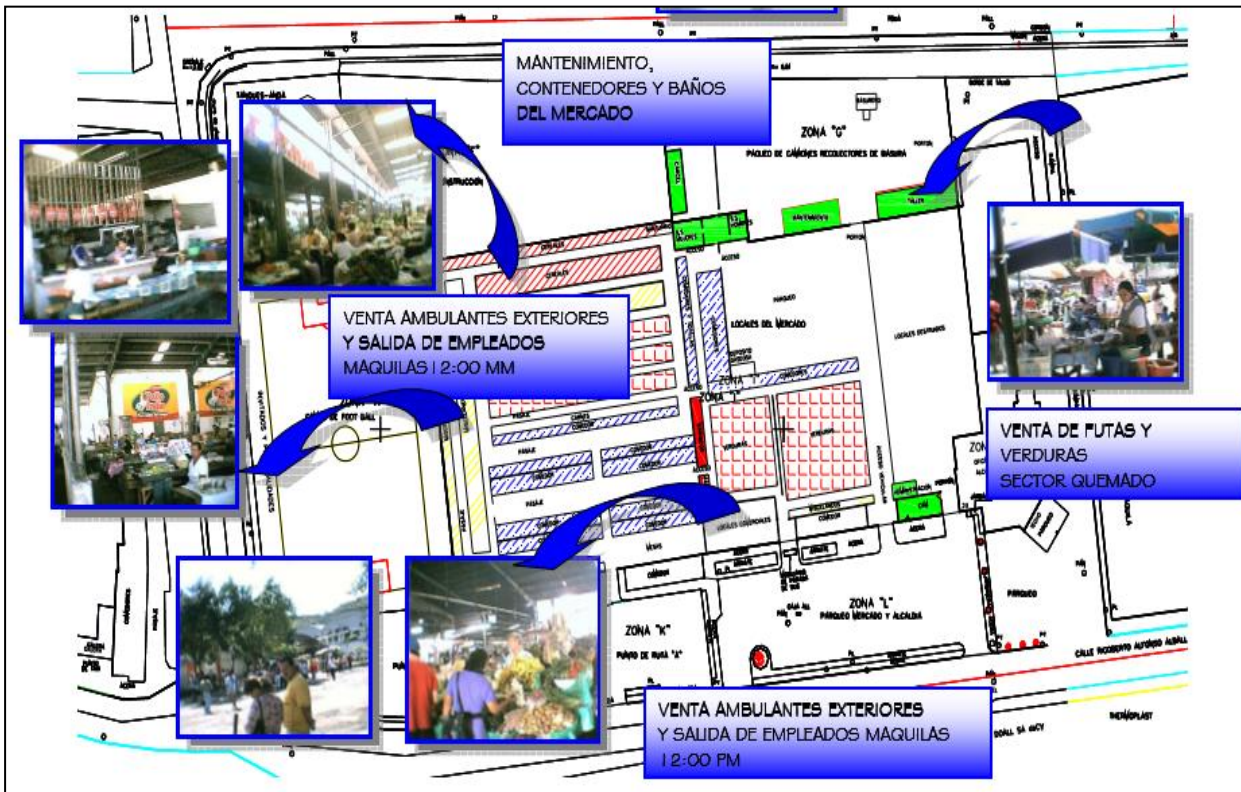
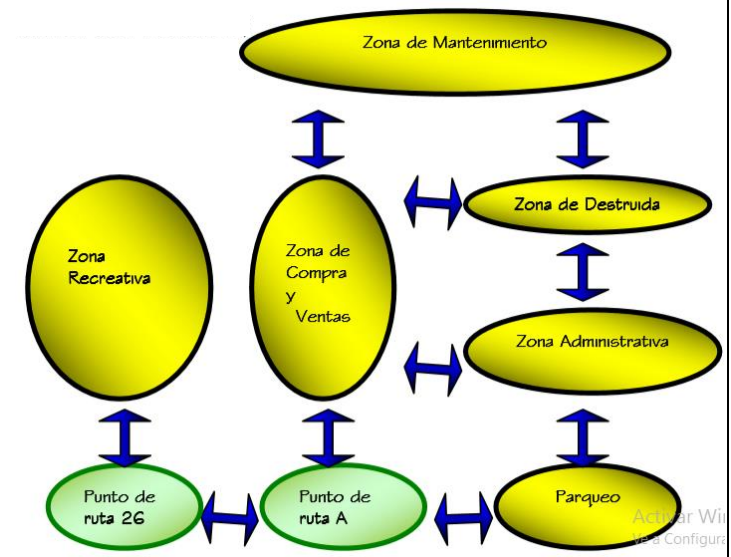


DIAGRAMA DE RELACIONES DE ZONAS EXISTENTES



Falta de ventilación adecuada dentro de las instalaciones ya que no existe una circulación de aire efectiva, las únicas entradas existentes son insuficientes.



Falta de iluminación, en el mercado cuenta con la iluminación natural que penetra al interior a través de tragaluces, situados en los laterales y techo de dicha edificación, e iluminación artificial de lámparas incandescentes de poca intensidad.



Aseo y servicio sanitarios. Dicho mercado cuenta con un ente regulador de la higiene y la salubridad, 7 barrenderos recogen la basura generada por los usuarios del mercado, depositándola en los 3 contenedores de basura en la parte sur poniente del inmueble, los desechos sólidos se trasladan al botadero.



En cuanto a la edificación: esta se compone por columnas son perfiles de acero, cuyas bases se encuentran deterioradas por el oxido; y, el techo de la edificación cuyo material es lamina Troquelada se encuentra deteriorado (rajado) ya que existen filtraciones de agua dentro de ésta. En su interior no cuenta con sistema de drenajes para el desalojo de las aguas servidas, de los giros existente.



ASPECTO FISICO



Topografía
del Terreno

La topografía del terreno es regular en toda su extensión, a excepción del sector Norte que presenta un desnivel en la colindancia de Jardines de San Marcos de 2.5 mts aproximadamente.



Suelo

Por ser una edificación ya establecida se podría decir que el tipo de suelo es limoso apto para la construcción, antes de comenzar la construcción en todo proyecto es necesario considerar como: estudio de suelos y del entorno ambiental a manera de rectificación.



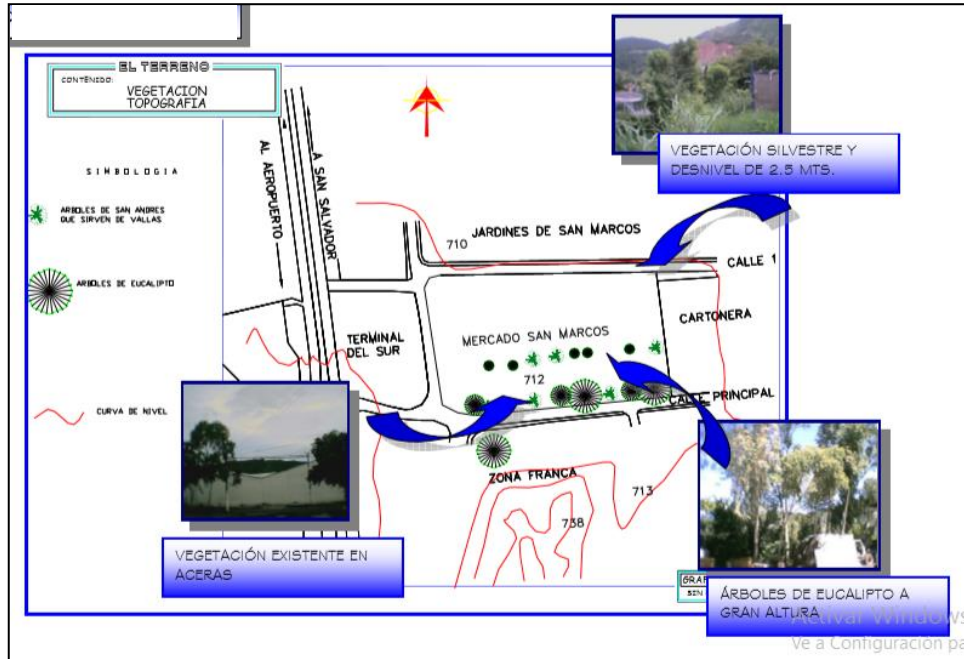
Vegetación

El Mercado carece de vegetación abundante, en su mayoría se ha utilizado paralelamente al perímetro de la acera, con un follaje de aproximadamente 5 a 10 mts de diámetro.

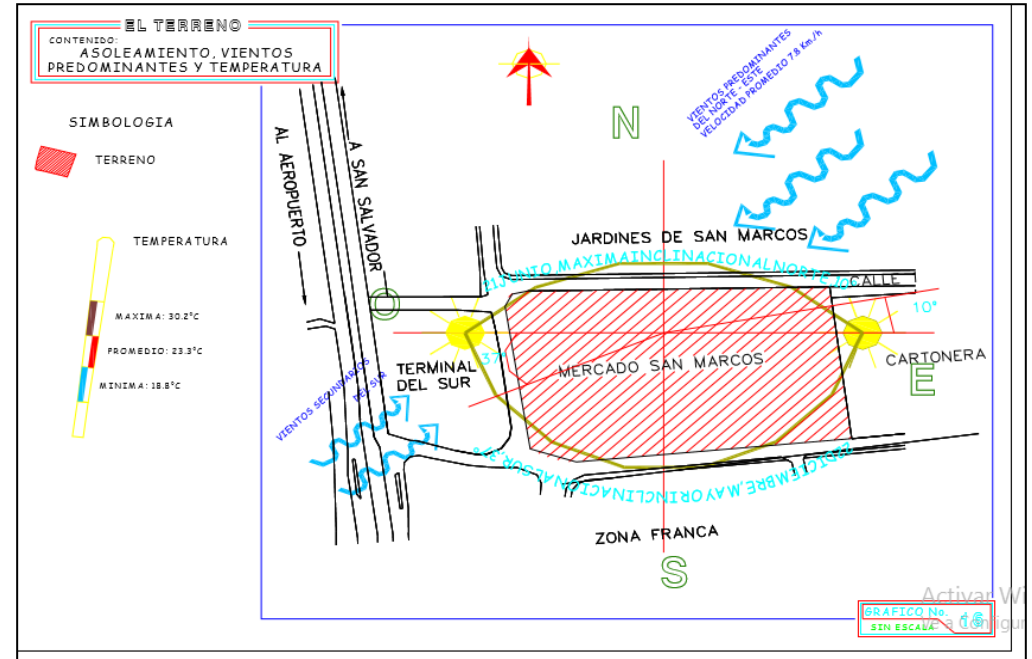
CONCLUSIÓN

La topografía, vegetación y suelos, son aptos para la realización del anteproyecto, ya que no presenta ningún problema de tipo físico. A simple inspección y por ser una edificación ya establecida se podría decir que el tipo de suelo es limoso apto para la construcción, pero es necesario aclarar que antes de comenzar a desarrollar la construcción en todo proyecto es necesario considerar el verificar las características que rigen la construcción tales como: Levantamiento topográfico, estudio de suelos y del entorno ambiental a manera de rectificación y se den las soluciones personalizadas para el tratamiento del proyecto.

VEGETACIÓN Y TOPOGRAFIA



ASOLEAMIENTO, VIENTOS Y TEMPERATURA



INFRAESTRUCTURA, VIALIDAD DE TREN DE ASEO

ASPECTOS	INFRAESTRUCTURA	VIALIDAD	TREN DE ASEO
	El terreno posee factibilidad de servicios (agua potable, aguas negras, aguas lluvias, electricidad y telefonía), que se cuenta con la infraestructura adecuada en el sector.	Actualmente las vías principales del mercado funcionan sin ningún problema, En el sector inmediato al terreno presenta problemas de congestionamiento debido a los siguientes factores: Instalación de ventas en aceras. Paradas de microbuses improvisadas e inadecuadas. Estacionamiento de unidades en metas instaladas sobre las vías	El servicio de Tren de Aseo es proporcionado por la Alcaldía Municipal y su estación se ubica en el Mercado, desalojándola al botadero de Olocuilta

Anexo 5: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Julio Ramirez Llorca
 Docente de la Facultad...de Arquitectura..... y
 Escuela Profesional Arquitectura..... de la Universidad César Vallejo
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada
 "Diagnostico Urbano Arquitectonica para la propuesta de remodelación
 y ampliación del mercado de abastos "Acamimas" en la Esperanza.....
"
 del (de la) estudiante Cassidy Villa Vasquez.....
 constato que la investigación tiene un índice de
 similitud de 14 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha Trujillo 17 de Junio 2019.....



 Firma
 Nombres y apellidos del (de la docente)
Julia Ramirez Llorca

 DNI: 09438131

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 6: Resultados de Análisis de similitudes del (TURNITIN)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE INVESTIGACIÓN

“Diagnóstico Urbano Arquitectónico para la Propuesta de Remodelación y Ampliación del Mercado de Abastos “Acomimar” en La Esperanza”

TÍTULO DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

Mercado de Abasto Minorista “Acomimar”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:

Bach. Arq. Cassidy Villa Vásquez

(ORCID: 0000-0002-4772-0561)

ASESOR

Mg. Arq. Julio Ramirez Llorca

(ORCID: 0000-0002-0857-6050)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTÓNICA

TRUJILLO – PERÚ

2019

Resumen de coincidencias			Resumen de coincidencias		
14 %			14 %		
Coincidencias			Coincidencias		
1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	15	www.repositorio.usac... Fuente de Internet	<1 %
2	ri.ues.edu.sv Fuente de Internet	2 %	16	docslide.us Fuente de Internet	<1 %
3	www.urbanoperu.com Fuente de Internet	1 %	17	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %
4	docplayer.es Fuente de Internet	1 %	18	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
5	arquinetpolis.com Fuente de Internet	1 %	19	prezi.com Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	20	sysaguatemala.com Fuente de Internet	<1 %
7	incus.mx Fuente de Internet	1 %	21	milagros-carvajal.blogspot... Fuente de Internet	<1 %
8	biblioteca.utec.edu.sv Fuente de Internet	<1 %	22	uvadoc.uva.es Fuente de Internet	<1 %
9	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %	23	Entregado a Universitat... Trabajo del estudiante	<1 %
10	www3.vivienda.gob.pe Fuente de Internet	<1 %	24	www.educacioninicial... Fuente de Internet	<1 %
11	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	25	apuntesdearquitectura... Fuente de Internet	<1 %
12	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %	26	carinsurancerasol.top Fuente de Internet	<1 %
13	www.siadeco.eus Fuente de Internet	<1 %	27	Entregado a Systems L... Trabajo del estudiante	<1 %
14	interigrafico.com Fuente de Internet	<1 %	28	repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet	<1 %
15	www.repositorio.usac... Fuente de Internet	<1 %	29	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
16	docslide.us Fuente de Internet	<1 %	30	www.scielo.org.co Fuente de Internet	<1 %
			31	bibliotecaupn161.com... Fuente de Internet	<1 %

