



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Actitud emprendedora en estudiantes del 4to secundaria de una Institución
Educativa de Lima Metropolitana

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Br. Patricia del Pilar Tello Santos (ORCID: 0000-0002-9836-3445)

ASESORA:

Dra. Isabel Menacho Vargas (ORCID: 0000-0001-6246-4618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente.

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria:

A mis hijos, mi motivación y fuerza para continuar a pesar de las dificultades, y todas aquellas personas que tuve la oportunidad de conocer en el desarrollo de esta maestría, a mis profesores, compañeros y asesores, fue valioso compartir y aprender de cada uno de ustedes.

Agradecimiento:

Solo agradecerte señor por permitirme seguir con salud y llegar a conseguir el objetivo trazado, a mi familia por las ausencias en momentos especiales, a mi asesora la Dra. Isabel Menacho Vargas, por su dedicación y guía en el desarrollo del tema.

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **PATRICIA DEL PILAR TELLO SANTOS**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Psicología Educativa*, ha sustentado la tesis titulada:

ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 4TO. SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA METROPOLITANA

Fecha: 10 de agosto de 2019

Hora: 3:30 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Noel Alcas Zapata

Firma: 

SECRETARIO: Dr. Jimmy Diaz Manrique

Firma: 

VOCAL: Dra. Isabel Menacho Vargas

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

..... *Aprobada por Unanimidad*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

..... *Mejorar APA*

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Patricia del Pilar Tello Santos estudiante de la Escuela de Posgrado, del programa Maestría en Psicología Educativa de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; presento mi trabajo académico titulado: “Actitud emprendedora en estudiantes del 4to secundaria de una institución educativa de Lima Metropolitana” en 70 folios para la obtención del grado académico de Maestro(a) en Psicología Educativa, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 10 de agosto de 2019



Patricia Tello Santos

D.N.I.: 09301296

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
1. Introducción	12
2. Método	19
2.1. Tipo y diseño de investigación	30
2.2. Operacionalización	31
2.3. Población, muestra y muestreo	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	34
2.5. Procedimiento	35
2.6. Métodos de análisis de datos	35
2.7. Aspectos éticos	36
3. Resultados	37
4. Discusión	47
5. Conclusiones	51
6. Recomendaciones	53
Referencias	54

Anexos

Anexo 1: Matriz de consistencia

Anexo 2: Instrumentos de recolección de datos

Anexo 3: Certificados de validación de los instrumentos

Anexo 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos

Anexo 5: Constancia de haber aplicado el instrumento

Índice de tablas

	pág.	
Tabla 1	Operacionalización de la variable Actitud emprendedora	31
Tabla 2:	Descripción de la muestra del estudio.	32
Tabla 3:	Validez de contenido mediante juicio de expertos.	35
Tabla 4:	Fiabilidad del instrumento.	35
Tabla 5:	Interpretación de la magnitud de coeficiente de confiabilidad de un instrumento.	36
Tabla 6:	Distribución de frecuencia y porcentajes de la actitud emprendedora	37
Tabla 7:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión optimismo	38
Tabla 8:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión proactividad	39
Tabla 9:	Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión persistencia	40
Tabla 10:	Distribución de frecuencia y porcentaje de la dimensión creatividad.	41
Tabla 11:	Distribución agrupada de la variable actitudes emprendedoras según género.	42
Tabla 12:	Distribución agrupada de la dimensión optimismo según el género en las actitudes emprendedoras.	43
Tabla 13:	Distribución agrupada de la dimensión proactividad en las actitudes emprendedoras según género.	44
Tabla 14:	Distribución agrupada de la dimensión persistencia en las actitudes emprendedoras según género.	45
Tabla 15:	Distribución agrupada de la dimensión creatividad en las actitudes emprendedoras según género.	46

Índice de figuras

	pág.
Figura 1: Distribución de respuestas sobre las actitudes emprendedoras en estudiantes de educación, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.	37
Figura 2: Distribución de respuestas sobre el optimismo como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.	38
Figura 3: Distribución de respuestas sobre la proactividad como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio, y alto.	39
Figura 4: Distribución de repuestas sobre la persistencia como una de las actitudes Emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio, y alto.	40
Figura 5: Distribución de respuestas sobre la creatividad como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio, y alto.	41
Figura 6: Distribución de respuestas sobre las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.	42
Figura 7: Distribución de respuestas sobre el optimismo en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio, y alto.	43
Figura 8: Distribución de respuestas sobre proactividad en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.	44

Figura 9: Distribución de respuestas sobre la persistencia en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto. 45

Figura 10: Distribución de respuestas sobre la creatividad en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto. 46

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar el nivel de actitud emprendedora en los estudiantes de educación secundaria, se fundamentó en describir las teorías donde se potencia las características del individuo y se orienta en sus capacidades a través de la formación educativa. La actitud emprendedora, se enfoca como una competencia que logra aplicar en el estudiante capacidades que potencien su formación, desde lo personal hasta lo colectivo, a nivel mundial este tipo de competencia ya se viene aplicando exitosamente demostrando que trabajando gobierno, instituciones educativas y la población se pueden alcanzar buenos niveles de productividad y avance en la economía del país, asimismo describe la variable desde sus dimensiones: Optimismo, tener visión positiva. Proactividad, poner lo mejor de sí mismo. Persistencia, en base al desarrollo de la motivación y creatividad e innovación, salir de lo convencional con ingenio. La investigación fue de tipo básica y de nivel descriptivo, la población estuvo conformada por 134 estudiantes del 4to. Grado de secundaria turno mañana, de la institución educativa José María Eguren, de Barranco, UGEL 07. Esta a su vez constituyó la muestra de estudio, la cual se precisó como censal. La técnica empleada fue la observación con su respectivo instrumento la escala tipo Likert, con reactivos politómicos: nunca, casi nunca, algunas veces, casi siempre y siempre. El estudio determinó que mayoritariamente un alto porcentaje de estudiantes muestra actitud emprendedora a un nivel medio el mismo que fue equivalente a un (54.5%), según el género se observó que son las mujeres las cuentan con una mejor predisposición ante esta competencia, frente a sus pares los varones, (69,4%) y (49%) respectivamente. Se sugiere trabajar de forma específica, con metodología adecuada para que el estudiante puede alcanzar el nivel de actitud emprendedora como un estilo de vida y formación profesional, potenciando así su futuro.

Palabras clave: Actitud emprendedora, optimismo, proactividad, persistencia, creatividad.

Abstract

The objective of this research was to determine the level of entrepreneurial attitude in secondary school students, it was based on describing the theories that promote the characteristics of the individual and focus on their abilities through educational training. The entrepreneurial attitude is focused as a competence that manages to apply in the student skills that enhance their training, from the personal to the collective, worldwide this type of competence has already been successfully applied demonstrating that working government, educational institutions and the population can achieve good levels of productivity and progress in the economy of the country, also describes the variable from its dimensions: Optimism, to have a positive vision. Proactivity, to put the best of oneself. Persistence, based on the development of motivation and creativity and innovation, leaving the conventional with ingenuity. The investigation was of basic type and of descriptive level, the population was conformed by 134 students of the 4to. Grade of secondary shift morning, of the educational institution José María Eguren, of Barranco, UGEL 07. This in turn constituted the sample of study, which was specified as census. The technique used was the observation with its respective instrument, the Likert scale, with polytomous reagents: never, almost never, sometimes, almost always and always. The study determined that a high percentage of students shows an entrepreneurial attitude at an average level which was equivalent to (54.5%), according to gender it was observed that women have a better predisposition to this competition, compared to their male peers, (69.4%) and (49%) respectively. It is suggested to work in a specific way, with adequate methodology so that the student can reach the level of entrepreneurial attitude as a lifestyle and professional training, thus enhancing their future.

Key words: Entrepreneurial attitude, optimism, proactivity, persistence, creativity.

1. Introducción

Debido a la constante evolución y tendencias en el campo educativo, es sabido que a nivel mundial cada vez más, se toma con seriedad el desarrollar una educación enfocada en el emprendimiento aplicada desde la formación básica regular, se toma conciencia que trabajando este tipo de competencia se fortalecerá el proceso de formación del estudiante y su proyección a futuro con capacidades más sólidas, lo que les permitirá enfrentar retos desde lo individual a lo colectivo en áreas diversas y competitivas.

Se sabe que a medida que la población crece y se desarrolla en actividades emprendedoras la económica mejora y se generan oportunidades laborales, motivando la competencia e innovación, por ende, mejora en la productividad. Es por ello y debido al avance e interés del emprendimiento generado a nivel mundial, que la Global Entrepreneurship Monitor (GEM) consorcio de investigación académica, creado, con la finalidad de generar estudios y medir el nivel de la actividad empresarial en diversos países, consideró relevante medir y evaluar el proceso de emprendimiento como es que depende de la actitud de cada emprendedor y como se potencia en su formación y desarrollo.

En la investigación se consideró importante evaluar el empezar a aplicar y fortalecer desde la escuela una actitud emprendedora que oriente y desarrolle una metodología de formación clave para nuestros jóvenes, ya que formarlos desde la base les permitirá lograr trazar y aplicar ideas competitivas e innovadoras, que luego puedan concretarse en futuros proyectos de emprendimiento, de mediana y gran envergadura, desarrollarlos y sostenerlos al largo del tiempo. Basamos esta inquietud en el enfoque y estudio de investigación realizado para La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. Unesco (1993), sobre la problemática de la educación, y el emprendimiento de los estudiantes, este estudio estuvo a cargo de los especialistas Federico Mayor y Jacques Delors, quienes determinaron, importantes aportes para el desarrollo de la educación destacando cuatro pilares del aprendizaje, y definiéndolos como fundamentales en el proceso del aprendizaje significativo: el primero es aprender a aprender, vale decir aprender a conocer despertar la curiosidad, como se aplica en el bienestar emocional, la forma como nos acercamos al conocimiento, como se investiga e identifican las debilidades y fortalezas y con el criterio de mejorar, aprender a hacer, definiendo objetivos comunes, proyectando el conocimiento teórico aplicándolo en la práctica, y en momentos específicos que permita crear y construir a partir de ese conocimiento. Aprender a vivir juntos, como tercer pilar,

señalando que el individuo no puede aislarse e intentar vivir indiferente a su entorno social, por su naturaleza debe ser parte de un grupo donde se aplique y desarrolle conocimiento con un fin común fortalecido en valores, que ayuden a que esa convivencia sea parte de un crecimiento, de aprender a aceptar y buscar el progreso en comunidad.

Aprender a ser, a ser uno mismo en las diversas disciplinas. Tener un juicio propio sobre lo que se hace, tener crítica propia del entorno, aprender a cuestionar, desarrollar cuerpo y mente, responsabilidad individualidad, es reconocido como el cuarto pilar, centra la relevancia de saber conocerse mejor uno mismo. Siendo relevante destacar que en el informe realizado para la UNESCO sobre la educación para el siglo XXI Jacques Delors, propuso un quinto pilar Aprender a emprender, el desarrollo de la vocación, la construcción de un proyecto de vida, poniendo en práctica las habilidades que el estudiante debe poseer, convertir sus talentos en una forma de vida, este pilar se vinculó con el de aprender a ser, ya que el individuo debe desarrollar alta autoestima y seguridad en sí mismo, con el fin de alcanzar objetivos, asumir riesgos, desafíos y problemas típicos de su entorno, si logra enfrentar cada uno de estos retos, estaría más preparado para lidiar con una sociedad competitiva y globalizada, aplicar este quinto pilar con herramientas metodológicas adecuadas que puedan potenciar el desarrollo personal de cada estudiante reflejaría a futuro en la productividad y economía del país.

Resulta relevante entonces considerar aplicar y desarrollar una actitud emprendedora, en los estudiantes desde la educación básica regular, ya que podría fortalecer aún más el aprendizaje significativo del estudiante y por ende sus capacidades en todas las áreas de formación pues al estar más motivados alcanzarían un mejor nivel en sus materias académicas, tendrían una visión y enfoque más creativo e innovador para aplicar sus propuestas.

Para el 2018 el modelo General Entrepreneurship Monitor (GEM) ubicó al Perú, en el quinto lugar con relación al desarrollo de actitud emprendedora, y, en primer lugar, en la región latinoamericana. Así mismo se destacó que un 43% de los peruanos muestra interés por emprender, deduciéndose que tal capacidad de emprendimiento, se debió fundamentalmente a la crisis económica vivida en los 90, motivando a muchos peruanos a ser más arriesgados, perseverantes, creativos, comprometidos y optimistas. Sin embargo, es importante señalar y así se destaca en el estudio referido que un 6.2% de estos emprendimientos no llegan a desarrollarse, así como 17.8% de estas iniciativas tienen bajo nivel de innovación. Actualmente contamos con propuestas valiosas y destacables como el

Proyecto Educativo Nacional 2021, la educación que se espera para el Perú, con el fin de fortalecer el desarrollo de la educación básica regular, y llegar a todos los peruanos, creando verdaderos semilleros del emprendimiento, los antecedentes que se han manejado en el país, nos han demarcado experiencias de acciones emprendedoras que se han desarrollado básicamente en instituciones privadas. Es labor del gobierno a través de estas iniciativas, trabajar a nivel país y en las zonas con mayor necesidad, se es consciente que aún falta mucho por hacer, se sabe que el actual Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular (DCN) considera la aplicación y desarrollo del emprendimiento, pero aún hay enfoques que deben mejorar, se indica que el área de educación para el trabajo, se debe aplicar metodologías que permitan a los alumnos a ingresar al mundo laboral mucho más capacitados y preparados, para poder desenvolverse en diversos panoramas, ya sea como trabajador dependiente o generando su propio negocio, fomentando así una cultura emprendedora.

En ese sentido se considera proponer que el estudiante proyecte ideas creativas activando con eficiencia los recursos y acciones necesarias para lograr objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social. Se reconoce que aún estamos encaminando estas propuestas y como tal toma un tiempo, superar los obstáculos y mejorar los procedimientos que nos permitan desarrollar estas iniciativas, algunas limitantes como la falta de financiamiento por parte de estado y expansión a nivel regional son ejemplo de ello, ya que el país está aún en proceso de desarrollo, de ahí la importancia de trabajar, e ir sembrando la idea. Empezar a considerar aplicar técnicas para motivar el aprendizaje en base a competencias, que no solo se enfoque en un conocimiento científico, sino que incentive desarrollar más bien el talento, siendo perseverantes para alcanzar objetivos, en la toma de decisiones, en el trabajo en equipo, análisis y solución de problemas, comunicación, innovación a lo largo de su permanencia y promoción del sistema educativo, con la finalidad de contar con ciudadanos emprendedores que generen un impacto social y económico del país.

Se considera que para lograrlo se debe aplicar estrategias como el aprendizaje experiencial el aprender haciendo, a través de la reflexión, ya que resultan ser más efectivas y permiten demostrar de manera clara construir su propio conocimiento en tiempo real, desarrollando capacidades reflexivas, críticas y alto nivel en pensamiento, así como en la participación en las prácticas sociales auténticas en su entorno. Díaz (2003) entiende que las políticas educativas deben de considerar la actitud emprendedora desde el docente,

capacitarlo para que puedan considerar aplicar metodologías que les permitan proyectar una enseñanza adecuada y dinámica. Los estudiantes deben encontrar en sus escuelas oportunidades de vivir experiencias prácticas de emprendimiento con metodología, y propuestas que se plantean en la malla curricular dada por el ministerio de educación, con la idea de promover en sus estudiantes a ser emprendedores y formar sus propias empresas, es importante considerar evaluar que no solo se debe cumplir desarrollando modelos de negocios, sino más bien construir modelos o metodologías de enseñanza del emprendimiento.

Bajo esta premisa, el estudio tuvo como propósito llevar a cabo una investigación con estudiantes de cuarto de secundaria de la Institución Educativa José María Eguren, perteneciente a la jurisdicción, Unidad de Gestión Educativa (UGEL) N° 07 y dar a conocer el nivel que tienen sus estudiantes en la competencia actitud emprendedora, en ese sentido, fue interesante observar a través del instrumento aplicado, cómo trabajaron los estudiantes con personas distintas, si lograron entender la comunicación desarrollada e interpretarla y que tanto es considerada en su desarrollo personal, analizar sus respuestas y ver si son viables de concretar y mantenerlas. El conocer cómo se trabaja con estas habilidades permitió tener una mejor visión, y la importancia de saber aplicar este quinto pilar en la formación de nuestros estudiantes, desde la escuela con metodologías adecuadas. En el presente trabajo se propuso observar y analizar la realidad y problemática que pueda limitar el desarrollo de esta competencia, ya que existen casos de estudiantes con bajas expectativas de logro, lo que muchas veces puede generar un desinterés en sus estudios, una posible deserción escolar, poca autonomía, dificultad en la toma de decisiones, conductas antisociales; como reflejo de sus frustraciones y la falta de oportunidades para realizarse personal y profesionalmente. Por lo tanto, resulta relevante considerar en la práctica pedagógica desarrollar competencias como la actitud emprendedora, que se busque motivar a los estudiantes a tomar sus propias decisiones, generando confianza, y por ende crecimiento emocional en todos los sentidos, lo que garantizará un futuro exitoso.

Antecedentes

La constante evolución de la sociedad ha permitido que la educación se adapte y mejore según estos cambios. Por ello, se considera importante que se ofrezcan oportunidades a los educandos para aprender a valerse por sí mismos, por lo que educarse desde el autoconocimiento y explotando sus potencialidades, los repotenciaría aún más y prepararía para desenvolverse en un mundo cada vez más competitivo. Según trabajos previos a esta investigación, destaco las siguientes.

Smith, Montes (2014). Deduce que la creación de empleo en los países y por ende desarrollo económico, se debe al crecimiento y motivación de la actividad emprendedora. Una forma de evolucionar la economía es motivando la creación pequeñas y medianas empresas, la educación emprendedora para ello es básica, más aún si se contempla en la formación de educación básica hasta el nivel superior. Se coincide en proponer, aplicar y desarrollar habilidades que ayuden a potenciar la actitud emprendedora en adolescentes de 12 a 15 años, en la investigación se consideró el logro obtenido en países donde se analizaron casos aplicados para adolescentes con actitud emprendedora, como Estados Unidos, Inglaterra, Israel, Nueva Zelanda, Austria, Noruega, Bélgica, España, Colombia e India. También se tomó en cuenta la posición de organizaciones mundiales como el Foro Económico Mundial (WEF) y la Comisión Europea. Concluyen en determinar que el aprendizaje experimental en más eficaz para la formación de los estudiantes, se destaca a los países con economías en desarrollo y que ya están consideran esta competencia actitud emprendedora, como aspecto importante en formación y que a futuro será significativo en sus economías. Ya que así lo han demostrado aquellas naciones que se han preocupado por aplicarlo desde las bases de la educación.

Núñez y Núñez (2016). En su estudio sobre la noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora, señalo lo importante que es entender este concepto para ello evaluó diversas posturas desde el enfoque económico hasta la postura aplicada en la educación con el fin de lograr nexos que orienten y motiven a los alumnos a desarrollar esta importante competencia, el estado del arte de la noción del emprendimiento y sus variadas interpretaciones conceptuales, aplicadas en la investigación llevaron a la conclusión incluir una disciplina curricular de economía emprendedora o aplicar una formación transversal en emprendimiento.

Sánchez, Hernández y Jiménez (2016). La investigación tuvo como objetivo de estudiar la percepción que los jóvenes de una institución tecnológica, tienen de la formación e iniciativa empresarial y espíritu emprendedor, con la intención de conocer su aplicación según modelo educativo y su práctica en clases, en la investigación se aplicó un estudio transversal y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 454 estudiantes de cuatro profesiones que se dictan en la institución tecnológica, ubicada en México. El estudio obtuvo como resultado que las percepciones sobre sus capacidades para emprender estaban entre regular y muy buenas y solo un 8% entre mala y muy malas, como conclusión se señaló la

necesidad de reforzar un plan de estudio para la especialidad de Ingeniería en gestión empresarial, sin desatender a las demás especialidades siempre enfocándose en la línea del emprendimiento, estas asesorías deberían ser aplicadas por emprendedores exitosos y se considerar también a los docentes.

Rivera, Rivera y Bonilla (2017) estudio que tuvo como objetivo determinar la existencia de una relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora en estudiantes del último grado de secundaria de una Institución Educativa en el Perú. La investigación fue de tipo cuantitativo de nivel correlacional entre las dos variables en una muestra de 199 estudiantes. Los resultados determinaron que los estudiantes presentan un nivel bajo de actitud emprendedora y habilidades sociales (59,6%) y (42,4%) respectivamente. Adicionalmente se pudo constatar una correlación alta entre la actitud emprendedora y habilidades sociales (0,759), siendo esta relación significativa ($p=0,000$). Se concluyó que el estudiante que muestra desempeño social podrá desarrollar un espíritu emprendedor.

Novillo, Jaya, Berneo (2017) quienes analizaron los cambios en la actitud emprendedora antes y después de cursar la asignatura de emprendimiento. Se aplicó la estadística descriptiva para analizar las variables que intervienen en la actitud emprendedora en estudiantes de carreras administrativas de la universidad técnica de Machala en Ecuador, la cual fue considerada como caso de estudio. Los resultados obtenidos fueron positivos, debido a que cada una de las variables consideradas para la actitud emprendedora en este caso: valoración del resultado, autoconfianza, capital social, tienden puentes, e intención de emprender. Concluyendo, que aquellos estudiantes que lograron llevar la asignatura de emprendimiento, incrementaron su valoración, lo que da información relevante para la búsqueda de mejoras en dicha materia y directamente contribuir al desarrollo social y económico del país.

Sánchez, Hernández, y Flórez (2017). Artículo que tuvo como objetivo dar a conocer los últimos conocimientos que se han obtenido sobre la educación emprendedora, lo que se ha desarrollado, se viene trabajando y como se proyecta a futuro, la intención es ver lo más relevante y actual del tema, y como se ha trabajado desde el aspecto psicológico y pedagógico. La información obtenida se dio a través de 108 fuentes de investigación, que dieron como relevancia concluir que aún se necesita trabajar mucho más alcanzar y aplicar adecuadamente el emprendimiento en la formación académica, si bien se está trabajando y desarrollando propuestas estas aún no son suficientes atribuyéndolo en muchos casos a

aspectos políticos, desfase tecnológico y fuerte competencia a nivel internacional. De la Ossa, (2018). En artículo referido, se destaca los logros del emprendimiento escolar, con el fin de identificar talentos en los estudiantes y potenciarlos, para ello realizaron un estudio donde observaron y describieron como aplican esta competencia en la institución educativa de Montería (INEM). Concluyendo que en la investigación se buscó dar un aporte a los procesos pedagógicos, brindando a los estudiantes herramientas necesarias para encontrar en el sistema educativo formas y estrategias para identificar y potencializar sus talentos y así elaborar proyectos de vida reales y aplicables al entorno donde se encuentran, hacer de esta competencia una exigencia indispensable para su desarrollo personal y social.

Huang, Kuscera, Jackson, Nair, Peterson (2018). En su artículo los autores sostienen que usaron prácticas empresariales para involucrar a los estudiantes de la escuela secundaria en aprendizaje, aplicaron un programa Science technology, engineering and mathematics (STEM), proyecto extracurricular dirigido a los estudiantes de 7° y 8° grado. Cuyo objetivo es hacer que los estudiantes de secundaria y sus padres se involucren en actividades de grupo para desarrollar soluciones para problemas del mundo real que involucre ingeniería, informática, conceptos científicos y empresariales. Los resultados de tres años de ejecución del proyecto arrojaron indicadores positivos tanto en datos formativos y acumulativos, que apoyen el uso de las prácticas empresariales para involucrar a los estudiantes de secundaria, de estar forma buscan se motiven y apliquen todos los conocimientos en el proyecto, con visión a su desarrollo profesional.

En ese sentido se consideró interesante evaluar la actitud emprendedora desde los distintos aspectos, de ahí es que partimos por definir cultura, la cual es considerada como el enfoque que se tiene de lo que se cree y es válido para una sociedad, y que finalmente identifica y diferencia de otras sociedades. Jaeger, 1986; Minkov y Hosftede, (2014). A su vez estas, formas de identificación se adquieren de generación en generación, fortaleciéndose a través de costumbres y hábitos diarios e interpretándose según la percepción de cada grupo social, optimizar y medirlos resulta algo complicado Valliere, (2014). En su investigación revisaron algunos términos relacionados con la cultura del emprendedurismo, para lo cual The Concise Encyclopedia of Economics, (2016). Señaló que el emprendedurismo es la gestión que una persona o grupo de personas inicia, con actividades económicas en el sector formal de un negocio. Asimismo, Klapper (2011) sostuvo que, aunque los emprendedores comparten algunas habilidades comunes, estos son diferentes, y su éxito dependerá del entorno económico donde se intente aplicarlas. Para

Ferreira, (2011) emprender es tener la habilidad de crear, buscar, innovar y llevarlas a la acción, es decir que se debe actuar sobre las oportunidades y las ideas con el fin de poner en valor potencial para los demás. Este puede ser económico, social o cultural.

Si el enfoque se fija en lo académico y como perfil personal y profesional, se puede afirmar que el emprendimiento es la capacidad para crear y gestionar soluciones innovadoras y distintas frente a situaciones y problemas generados en un entorno, si lo proyectamos como negocio, la idea es generar oportunidades con proyectos de impacto organizacional de forma creativa, con autonomía pedagógica innovadora y académica Herrera (p.123).

El emprendimiento, visto directamente relacionado a la acción de una persona es conocido como la aplicación de actitudes y habilidades que permitirán desarrollar un estilo de vida, en base a la autoconfianza, seguridad, responsabilidad, libre imaginación con resiliencia y capacidad de innovar y tolerancia. El término emprendedor deriva de la palabra entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de”, tal como lo señala Jennings (1994) en su libro *Multiple perspectives of entrepreneurship*. Emprender es un vocablo que denota un perfil, un conjunto de características que hacen actuar a una persona de una manera determinada y le permiten mostrar ciertas competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos. Coincidiendo con lo que afirma Ronstadt (1985), para Minedu (2006) un emprendedor es la persona que tiene iniciativa y sabe afrontar las dificultades, este aspecto definitivamente se refleja en su estilo de vida y metas planteadas a futuro. Para lograrlo deben desarrollar capacidades, como tener buena comunicación, liderazgo, ser positivo, tener propuestas creativas y que sean aplicadas según los factores económicos, sociales, ambientales y políticos del entorno, así como tener un buen equipo, y recursos tanto materiales como financieros. Se entiende que esta competencia debe estar siempre orientada a cumplir los objetivos previsto según propuesta relacionada con los aspectos interpersonales y la combinación de los recursos, fijándolo desde un aspecto individual u organizacional. Aplicándolo en diversos entornos, tendremos el emprendimiento empresarial, incentivado por acciones básicamente de carácter económico; el emprendimiento social, el cual se enfoca en atender las necesidades sociales, en base a valores poniéndose al servicio de la sociedad, el emprendimiento público, busca aplicar este tipo de motivación al plano del sector público desde el aspecto político. Moriano (2005). Sostiene que la emprendibilidad desde la escuela tiene como objetivo mostrar una mayor capacidad en los estudiantes para solucionar dificultades, siendo creativos y

desarrollando iniciativas, la idea es que tengan un rol más protagónico en la elaboración de su propio plan de vida, siempre desde el aspecto individual y social.

Reforzar estos aspectos con estudiantes en educación básica regular, será un reto a tomar en corto plazo, el aplicarlo desde la base de formación educativa será uno de mayor envergadura ya que serán los organismos pertinentes los que deban ajustar los vacíos que hay en la actual propuesta educativa y empezar a mirar la formación de nuestras nuevas generaciones con más ambición y ganas de señalar un futuro con cultura emprendedora globalizada, lo cual repercutirá favorablemente en el país y su avance en el mundo. Hay mucho por hacer aún, se debe poner manos a la obra. Es así que Cantón, García y Gonzáles (2014) determinaron que la cultura emprendedora y su formación emprendedora, ha tomado predominancia para las autoridades quienes cada vez más, se preocupan y toman medidas para que este tipo de competencias se apliquen con mayor interés y dedicación, en las escuelas desde la formación básica regular hasta la formación superior. Se sabe que en la actualidad se vienen desarrollando diversos programas sobre emprendedurismo, los cuales de alguna u otra manera impulsa la actitud emprendedora en nuestros jóvenes de educación secundaria como universitaria, si bien hay motivación y optimismo porque estas iniciativas sigan manteniéndose sólidas, aún queda mucho por hacer, por afinar y concretar. En la presente investigación se consideró pertinente comentar como algunas instituciones públicas y privadas vienen generando en el país estos programas de emprendimiento, sobre todo aquellos que se aplican en las escuelas de forma constante, tal es el caso del método Sánchez Yábar Sociedad Anónima (SYSA) Desarrollo Emprendedor, quienes se dedican a la preparación y entrenamiento de emprendedores en escuelas públicas y privadas. Otra interesante propuesta es el Colectivo Integral de Desarrollo (CID), se destacan por trabajar con gente joven pertenecientes a sectores menos favorecidos, tienen como misión mejorar el nivel de esta competencia con el lugar donde lo aplican y desarrollan sus ideas creativas. Con la intención de hacerlos más sostenibles y fortalecidos apoyando de esta forma la productividad económica de la zona, se basan en aplicar estrategias para obtener una cultura del emprendimiento con bases sólidas ya que sostienen es fundamental, para lo cual han desarrollado propuesta como el autoempleo y organización constante de talleres para la creación de nuevos negocios. Esta dinámica la viene aplicando desde hace quince años. Junior Achievement Worldwide, es una organización que por más de cien años viene aplicando en los niños y jóvenes de diversos países el espíritu emprendedor, con la intención de mejorar su estilo de vida, motivándolos a través de su plan a desarrollar propuesta

creativas e innovadoras que mejoren su calidad de vida y por ende desarrollo profesional y laboral. En el Perú esta organización aplica programas educativos en alumnos de 5 a 21 años en convenios con instituciones privadas, trabajan con jóvenes de bajos recursos en el nivel de secundaria desarrollando competencias y habilidades que les den mejores oportunidades de trabajo, el programa se aplica a nivel de provincias, y con instituciones privadas y públicas.

Los colegios Fe y Alegría, son los más completos en desarrollar y promover el espíritu emprendedor, a través de la aplicación de conocimientos y las prácticas de manejo de tecnología desde la primaria, motivándolos a desarrollar su creatividad y motivándolos a investigar a través de innovadores metodologías como el Tarpuy y Lego. En el nivel de la secundaria la metodología es teórico práctica, que se ajustan a oficios como trabajos de ebanistería, carpintería, ofimática, industrias alimentarias, los cuales se complementa en las instituciones tecnológicas con las que cuentan, siendo un buen trampolín para ingresar al mercado laboral de su entorno. El Ministerio de Educación (MINEDU) se ha preocupado por desarrollar e impulsar una interesante modalidad educativa aplicada a los Centros Rurales de Formación en Alternancia (CRFA) dirigida también para trabajar en las zonas más pobres y apartadas del país, especialmente en las zonas amazónicas y alto andinas donde por lo general no cuentan con centros de educación básica regular, la formación que se les brinda a los adolescentes es integral en el campo técnico, empresarial y humana el fin es apoyar a su localidad. Los jóvenes trabajan alternando con el centro de formación y en el medio socio-profesional y familiar, el tiempo se ajusta según requerimiento de cada región. Esta formación se ajusta y aplica según las áreas del currículo nacional, incluye desarrollo de proyectos técnicos productivos y conocer el trabajo en las empresas. Es así como los Centros Rurales de Formación en Alternancia (CRFA) colaboran con mejorar el nivel de preparación de los estudiantes en las zonas rurales, cuentan con el apoyo de los padres de familia, Gobiernos Regionales, Direcciones Regionales de Educación, Unidades de Gestión Educativa Local y organismos de la sociedad civil. Se estima que ya cuentan con 60 (CRFA), ubicados en varios departamentos del interior del país. Se conoce del interés de diversas instituciones dedicadas a fomentar el emprendedurismo en el Perú, sobre todo en los departamentos del interior del país, las mencionada son las que tienen mayor experiencia y trayectoria. La idea es desarrollar metodologías adecuadas, que formen estudiantes con capacidades para desarrollarse de forma óptima en todas las competencias de su formación académica, un claro ejemplo de ello, cuando se trabaja de manera coordinada y encajando a

la perfección cada engranaje, el país que últimamente ha destacado por haber mostrado la mejor educación en el mundo es Finlandia, son reconocidos por haber conseguido superar de manera constante las pruebas PISA, por lo tanto, es importante considerar evaluar el manejo y aplicación en su metodología educativa. Los principios básicos para establecer la política educativa en Finlandia son: calidad, eficiencia, equidad e internacionalización. Un objetivo claro para el Ministerio de Educación de Finlandia, ha sido el emprendedurismo, estableciendo desde 1994 una educación que hace hincapié en actitudes positivas, conocimiento básico y habilidades empresariales, así como en el desarrollo de capacidades para aplicar modos operacionales emprendedores.

La actitud emprendedora se define como la acción a responder de una forma generalmente positiva o negativa con relación al objeto que lo motiva, Minniti y Bygrave (1999). El aplicar este tipo de actitudes, puede generar desarrollar competencias emprendedoras. De Nardi (2007); Kovalainen, (2005); Birley (2002); Robinson (1991). De hecho, existen barreras informales que inhiben su desarrollo y no hay herramientas rápidas disponibles para eliminarlas de la actividad emprendedora Kovalainen, (2005). La educación sobre emprendimiento en las escuelas también ha atraído cierta atención académica. Filion y Gasse, citados en Heilbrunn, (2008) señalan que desarrollar este tipo de actitudes enfocados en el emprendimiento desde edad temprana y adolescencia, generará actitudes positivas con conocimientos básicos en los estudiantes. Peterman y Kennedy, citados en Heilbrunn, (2008).

La presente investigación se fundamenta con las diversas teorías, que destacan el aspecto emocional como estado básico y que se relaciona de forma directa con este tipo de competencia. La teoría Humanista del aprendizaje de Rogers, destaca la relación de los nuevos conocimientos, con los ya adquiridos en base a experiencias, la teoría Triárquica de la inteligencia de Stenberg (1985), plantea que se debe saber cómo y por qué se hacen las cosas, considerando que no solo se trata de ver que se hace. La teoría de las motivaciones de Maslow y McClelland, aborda básicamente los tres estilos de la motivación, como es el impulso de sobresalir, el logro y tener éxito, la necesidad de controlar a otras personas y grupos, e influir en ellas logrando reconocimiento sería el poder, el deseo de formar parte de un grupo y tener buenas relaciones, ayudando a los demás sería la motivación por afiliación. El enfoque del liderazgo transformacional según Bass (1999) motiva a los seguidores a trabajar para lograr objetivos trascendentes que implican en su desarrollo interno inspira y

estimula intelectualmente, es lo que se busca y valora al momento de desarrollar la actitud emprendedora, mientras que la Teoría de los Rasgos de Personalidad, señala que parte del supuesto que los emprendedores poseen valores en la personalidad que difieren de los no emprendedores.

La teoría del Comportamiento Planificado, Ajzen (1991) se basa en la actitud que asumen las personas frente al cambio, esta teoría (TPB) cuyo enfoque básico es la motivación en base a los factores psicológicos, no busca conseguir un cambio de inmediato sino más bien motivar, considerando que tan predispuesto están según su intención y por ende como repercuten. Para el pedagogo y sociólogo Ander-Egg (1987) La propia experiencia es lo que termina por motivar al individuo a tomar acciones, generando una actitud más predispuesta y orientada a personas, situaciones y objetos. Por su parte Duran, Aponte (2013b) En reciente investigación señalo que alguien que no copia sino más bien crea, es proactivo, e innovador en base a lo que ya se ha hecho y logra metas con mucha persistencia, es quien realmente a entendido lo que es la actitud emprendedora. En ese sentido Sánchez (2010) señaló que quienes alcanzan resultados en base a esfuerzo y mucha persistencia, son emprendedores ya que obtienen resultados al desarrollar propuestas nuevas creativas e innovadoras. Gibb (2005), señaló que una mayor integración del conocimiento de varias disciplinas, es lo que se busca en una cultura emprendedora, tener oportunidades de aprendizaje obtenidas por la experiencia, aprender en base la práctica, y no solo escuchando y desde la necesidad de aplicar, los conocimientos con una pedagogía asertiva. Arroyo, Vázquez y Jiménez-Sáez (2008), Determinaron que educar en base al emprendimiento no solo es formar para desarrollar negocios y tener una preparación empresarial, está más bien se debe enfocar en todos los campos de la formación educativa del estudiante, destacando sobre todo el nivel personal y psicológico., a esto se suma lo señalado por Cornella (2014), quien preciso que formar en base al emprendimiento es la gran meta a considerar como metodología educativa, nuestros estudiantes deben prepararse para enfrentar un mundo más competitivo y difícil, por ende se debe formar desde las aulas a ser proactivos, persistentes al enfrentar las dificultades y proyectar soluciones. Para Foss y Klein (2004), citados por Orozco, Parra, Ruíz y Matíz (2016), el espíritu empresarial es una competencia básica en la economía moderna. Schumpeter (1942), sustento en su teoría del desenvolvimiento económico, la importancia de aplicar la innovación tecnológica y el emprendedurismo como claves para el avance económico, aportación valiosa que ya se aplica en países desarrollados. Rodríguez, (2016) Señalo que es importante una educación

adecuada, ya que aplicando y potenciando sus capacidades a partir de las oportunidades, se puede levantar una sociedad. En Ginebra (2012), la comisión de grupo de trabajo internacional, definió un marco teórico sobre aprendizaje del emprendimiento, señalando que los estudiantes enfoquen una mentalidad y destrezas básicas para transformar ideas creativas en acciones emprendedoras esta competencia es clave, ya que fortalece el crecimiento personal, a la población activa, la inclusión social y la empleabilidad. Considerándose importante el desarrollo del aprendizaje a lo largo de la vida, en todas las áreas del conocimiento y en modalidades de educación y formación de acuerdo con Durán-Aponte (2013a). Quintero (2007), afirma que la actitud emprendedora se define como un comportamiento constante del manejo de bienes con el fin de obtener resultados según la labor en que se aplica. Para García (2001) y Andrade (2016), tener la competencia de fomentar ideas innovadoras generar un proyecto, una compañía o una nueva forma de vivir, confiando en uno mismo creyendo en lo que se hace, siendo proactivos en base a nuestras dudas y perseverantes hasta lograr las metas.

En el presente trabajo de investigación se ha considerado cuatro dimensiones relevantes para el desarrollo de la actitud emprendedora, basándonos en nuestro autor base Duran-Aponte, destacamos que el Optimismo es una actitud relevante, que se debe fortalecer en el estudiante, según el diccionario de la Real Academia Española (RAE) se reconocen dos sentidos para definir esta palabra, la primera es la tendencia a entender y analizar existencia desde un punto de positivo, la segunda definición desde un punto de vista filosófico es alcanzar un nivel de respuesta positiva antes los problemas, confianza para lograr metas. Una persona optimista, ve la forma de solucionar los problemas y con la mejor disposición posible, con el fin de crear nuevas propuestas.

En psicología, el optimismo se considera como una tendencia a creer en un provenir exitoso, se considera como un aspecto del temperamento del individuo que fluctúa entre sucesos extrínsecos y el sentido de cada uno le da. El optimismo tiene como principal particularidad el considerar favorable el mañana, siempre tiene la acción de confiar, afrontando las dificultades con buen ánimo y perseverancia, la persona optimista logra identificar y valorar lo positivo de cada persona o circunstancia. Por lo general, se afirma que la persona con actitud optimista tiene un mejor estado de ánimo, son más constantes, son más saludables, siempre toman de la mejor manera las dificultades y el manejo del estrés, se destaca entonces que ser optimista nos permite tener una mejor visión para lograr el éxito,

ya que nos permite sacar lo mejor de cada momento difícil evaluarlo y seguir avanzando. Para López y García (2011), ser optimista beneficia la comunicación que se da entre las perspectivas positivas y momentos en los que se necesita tener una actitud para alcanzar las metas complicadas, pues al estar motivados con el optimismo se logrará enfrentar el reto con más persistencia. Motivar indicando que ocurrirán eventos positivos en vez de negativos, dispone a los emprendedores a superar situaciones, complicadas, poco positivas, la idea es superarlos y alcanzar el éxito. La Proactividad, es otra actitud por la cual los individuos deciden controlar de forma activa sus actos y llevarlos a la acción. Covey (2003). Las personas que desarrollan esta cualidad no esperan a que cambien las situaciones que afecta su entorno o situación, sino que toman acción y deciden dar soluciones. Visionan la excelencia, poniendo todo lo mejor de sí mismo. Una persona proactiva prevé las dificultades, se prepara y enfrenta con determinación, es resiliente superando las presiones y buscando dar soluciones de la mejor manera, no le teme al cambio, busca generarlos, si cae ante los problemas se levanta y continua, aprendiendo y superando cada una de las situaciones complicadas. Para Sánchez, Caggiano y Hernández (2011), un individuo con esta característica, desarrolla iniciativa y busca generar modificar el entorno donde se encuentran, al tener un mejor sentido de esta actitud el individuo tendrá facilidad para identificar situaciones difíciles superarlas y rescatar los aspectos positivos, teniendo mejor predisposición ante la derrota, el fracaso preparándose para poder enfrentarlos en el futuro. Para el psiquiatra Víctor Frankl, la proactividad es una competencia que impulsa al desarrollo del individuo ya que supone estructurar y observar la conducta como mejor deseamos. Cuando hablamos de educación proactiva, se está señalando que el estudiante es el que maneja su propio aprendizaje y formación, convirtiéndose en un agente activo de su formación. Toraño (2015), Rodríguez (2016) Coincidieron en señalar que la formación proactiva, genera y facilita el aprendizaje significativo, para ello es importante que el docente deba crear entornos de aprendizaje, en los cuales los alumnos entiendan y trabajen sobre lo que están aprendiendo. La persona proactiva hace que las cosas sucedan, decide qué acciones tomar y cuando aplicarlas, creando así su propio camino y destino. Como tercera dimensión se consideró a la Persistencia, según el enfoque cognitivo-motivacional de Vollmeyer y Rheinberg (2000) esta actitud juega un papel de enlace entre la motivación y el aprendizaje, señalando que, ante una complejidad en sus quehaceres académicos, los estudiantes que se encuentren más motivados persistirán en alcanzar una solución y brindarán una mejor aplicación de estos resultados y realizan mejor sus objetivos. Así es como se determinan la

variable motivación inicial, persistencia y rendimiento. Para Bandura (1991). Durante el proceso de aprendizaje, la persistencia se fortalece con la motivación tanto de forma interna como externa se reconocen errores y enfrenta el retomar la tarea, supera momentos difíciles ubicando rápidamente soluciones. El estudiante que logre desarrollar esta actitud siempre buscara intentar llegar al objetivo a pesar de los tropiezos, es más aprenderá de cada error, ya que se sentirá motivado cada vez más hasta lograr la superación sin preocuparse de lo difícil que sea llegar. Cordero, Astudillo, Delgado, Amón y Carpio (2011) coincidieron en señalar que hay tres aspectos que destacan en el perfil del emprendedor, determinando como principal cualidad a la persistencia ya que un emprendedor debe fijarse metas y ser eficiente. Lograr cubrir necesidades con actitud imaginativa para obtener respuesta frente a las dificultades. La creatividad e innovación, es la cuarta dimensión, el estudiante que desarrolle el impulso de imaginar fijar su propia ruta ante la desmotivación que le genera el entorno, está más expuesto manifestarse ante la exigencia de un sistema educativo cerrado, que en casilla al estudiante muchas veces a memorizar y no los motiva a desarrollar su capacidad creativa. Según William Coyne (2015) tener ideas nuevas y adecuadas es creatividad, y plasmarlas de la mejor forma es innovación, se puede decir que tanto creatividad como innovación se complementa, ya que el primero es el concepto y el segundo es el proceso es decir, se trata de liberar la imaginación y generar nuevas ideas. La creatividad es difícil de medir, mientras que para la innovación si es factible, esta a su vez se adapta al sistema cuyos cambios son indefinidamente estables. Una empresa puede utilizar la innovación para cubrir necesidades no satisfechas diseñando y aplicando recursos creativos para brindar la mejor solución, de esta manera buscan diferenciarse y lograr un pronto retorno de su capital. Estos elementos han estado en el mundo empresarial hace tiempo según la evolución de los mercados y el hecho de ser más competitivos ha hecho que se sea más consciente ya que trabajar adecuadamente con creatividad e innovación se logra tener ventajas competitivas que marcaran el éxito, finalmente Para Graham Wallas (1946) saber adaptarse con celeridad a los constantes cambios del ambiente donde nos desarrollamos es lo que permite la creatividad. Así como saber desarrollarla con innovación, es aspecto básico ya que se complementa para cualquier actividad, bien, producto o servicio, que se proyecte trabajar, el creativo se caracterizándose por salir de lo rutinario, buscando siempre ser productivo y aplicar con asertividad lo que se imagina y proyecta, la innovación avanza aplicando las ideas creativas, visionando ir siempre más allá.

Bajo este contexto es que se formula el problema general, enfocándonos por conocer ¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del 4to de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019? A continuación, se consideró importante definir los problemas específicos, en base a las dimensiones de la variable como ¿Cuál es el nivel de optimismo en los estudiantes del 4to de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019? En segundo lugar ¿Cuál es el nivel de proactividad en los estudiantes del 4to de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019? A continuación ¿Cuál es el nivel de persistencia en los estudiantes del 4to de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019? Y finalmente ¿Cuál es el nivel de creatividad e innovación en los estudiantes del 4to de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?

El estudio pretende determinar el nivel de la actitud emprendedora en la formación de los estudiantes desde la educación básica regular, específicamente con los estudiantes de cuarto grado de secundaria de la IEE José María Eguren, UGEL 07, se buscó proponer desde la escuela la aplicación de este tipo de enfoque con el fin de motivarlos a mejorar, potenciarse como personas y que logren identificarse con cada una de estas destrezas, se considera que trabajar desde su formación educativa, buscando enfatizar lineamientos ya diseñados e implementados para una educación emprendedora, les permitirá desarrollar su autoestima, con el fin de que a futuro logren identificar y valorar las diversas propuestas profesionales que se ofrecen, identificarse con el abanico de opciones laborales al terminar sus estudios, así como visionar su desarrollo empresarial, si bien pueden estudiar una carrera universitaria o tecnológico, también pueden considerar opciones de modelos de negocios y aplicarlas de eso se trata de plasmar ideas. Para lograrlo se debe tomar en serio que el estudiante obtenga una mejor visión de su futuro, por ello es básico y relevante, que aprendan a desarrollar de manera adecuada y sistemática una actitud emprendedora, de lograrlo se podría desarrollar una clase motivada, proactiva y creativa durante la aplicación de las diferentes materias. Consideramos que el estudiante que realiza la elaboración de conceptos con actitud emprendedora será más independiente, optimista y persistente en el desarrollo de estrategias metodológicas aplicadas por el maestro. Con el estudio se buscó beneficiar, principalmente a los estudiantes del 4to de secundaria de la I.E.E José María Eguren UGEL 07. Con el fin de conocer el nivel de actitud emprenderá que tienen, para luego proponer y alcanzar un mejor nivel de motivación en el aprendizaje y en las diferentes asignaturas, con lineamientos que esta competencia desarrolla, de esta forma y paso a paso según el nivel de formación que se vaya alcanzando.

Al director porque se les brindará una herramienta de base, que soporte la importancia de la aplicación de la cultura emprendedora con estrategias metodológicas en el proceso de enseñanza y aprendizaje, a los docentes porque con esta investigación se tratará de lograr reforzar las capacidades en el área metodológica y su aplicación a los estudiantes con mayor énfasis. A los Padres de Familia porque les motivará estar en mayor contacto con el docente manteniéndose informado del avance y enfoque en la competencia actitud emprendedora de sus hijos, así como tener un mayor conocimiento de las actividades y logros académicos, la forma como el docente imparte sus clases.

El presente trabajo de investigación, pretende ser marco de referencia para los estudiantes de la especialidad, con el fin de que valoren la importancia de la aplicación y desarrollo de la actitud emprendedora como nueva visión en la vida de cada individuo enfrentado a un mundo globalizado y cada vez más tecnológico. Por consiguiente, se consideró como objetivo general, conocer el nivel de actitud emprendedora en los estudiantes de 4° de secundaria de la IEE José María Eguren, UGEL 07, 2019. Asimismo, como objetivos específicos se planteó conocer el nivel para cada una de sus dimensiones optimismo, proactividad, persistencia, creatividad e innovación.

2.- Metodología

2.1. Tipo y diseño de investigación.

La Metodología aplicada para este tipo de investigación es de tipo básica, ya que tiene por finalidad la obtención y selección de datos que permitirán construir una base de conocimientos que se anexarán a la información ya existente. En una investigación básica no se pretende adaptar el conocimiento adquirido, más bien se considera tomar en cuenta todos los datos para que sume a la investigación propuesta, indagar un poco más tratando de profundizar en trabajos a futuro. Para Hernández, Fernández y Baptista. (2014). El diseño de investigación es el desarrollo metódico y experimental que se atribuye al estudio de un hecho. Arias (2012), señala que la investigación descriptiva se caracteriza por la acción del sujeto, un hecho, manifestación o grupo de personas, con la idea de concretar su forma o proceder. Se entiende entonces que la investigación descriptiva mide las variables de forma independiente aun cuando no se formulen hipótesis, y destacándolas en los objetivos de investigación. El estudio se realizó adoptando el enfoque cuantitativo se aplica cuando se tiene casos con conclusiones estadísticas con el fin de obtener datos bien estructurados. Hernández, Fernández y Baptista (2014) determina que la recolección de datos sirve para probar hipótesis en caso lo permita el enfoque de la investigación con base en la población y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías (p. 4). El diseño aplicado en la investigación es no experimental descriptivo simple, para Hernández, Fernández y Baptista (2014) este tipo de estudio se aplica sin manipulación deliberada de la variable, solo se observan los casos en su ambiente natural para después analizarlos (p. 152), es decir solo se está interesado en describir la situación, bajo la observación basado en la teoría que se crea mediante la recopilación, análisis y presentación de los datos. La intención de implementar un diseño de investigación como este, es proporcionar información sobre el porqué y el cómo del caso. Así mismo es transversal porque se recopilan los datos en un momento único.

$$M \longrightarrow O_1$$

Donde:

M= Muestra

O₁= Actitud emprendedora

Hemos considerado que nuestra investigación se aplique una metodología de nivel ordinal porque está orientada al entendimiento del objetivo tal como se muestra. Al respecto, Sánchez y Reyes (2015) considera que el nivel ordinal es aquella que trata a los problemas teóricos o sustantivos en tal sentido está orientada a describir, explicar, predecir la realidad” (p. 41). Arias (2012) señala que el nivel es la escala en la que se establece un orden jerárquico entre variables cualitativas o categorías (p.65). La definición conceptual de nuestra variable actitud emprendedora desde punto de vista de nuestro autor base, Duran-Aponte (2013b) señala que un individuo con esta competencia no copia iniciativas de emprendimientos, sino que se esfuerza por desarrollar y crear cosas nuevas, o innovar sobre lo que ya existe con una alta persistencia hasta lograrlo. Para la definición operacional de la variable se estableció aplicar la escala de Likert y medir las dimensiones de actitud emprendedora, optimismo, proactividad, perseverancia, creatividad e innovación con una encuesta en jóvenes adolescentes de 4to de secundaria del IEE José María Arguedas de Barranco, UGEL 07, la naturaleza de la investigación cualitativa y de nivel ordinal.

2.2.- Operacionalización de la Variable

Tabla 1

Operacionalización de la variable Actitud emprendedora.

Variable	Dimensión	Indicador	Ítems	Naturaleza y nivel de medida	Categorías del instrumento	Niveles	Instrumento
Actitud emprendedora	Optimismo	Predisposición	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Naturaleza: cualitativa	Siempre (S) Casi Siempre (CS) Algunas veces (AV) Casi nunca (CN) Nunca (N)	Bajo Medio Alto	Escala tipo Likert
		Animo Confianza Fortaleza					
	Proactividad	Visión	11, 12, 13, 14, 15, 16,				
		Iniciativa Constancia Disciplina	17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24				
	Persistencia	Resiliencia Motivación Superación	25, 26, 27, 28, 28, 30, 31, 32, 33, 34				
Creatividad e Innovación	Observador Imaginación Productivo Instinto Pasión	35, 36, 37, 38, 39, 40,					
		41, 42, 43, 44, 45					

Fuente: Marco teórico-elaboración propia

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Siguiendo las sugerencias de Hernández, Fernández y Baptista (2014) quien define a la población como el conjunto de todas las unidades de estudio que comparten determinadas especificaciones (p. 174). Arias (2016) señaló que la población como objeto de estudio tienen elementos con características comunes, definiéndolo como un grupo donde se delimita el problema y objetivo de estudio. En tal sentido, la población que se fijó para nuestro trabajo de investigación estuvo constituida por 134 estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07

Muestra

Para la selección de la muestra se ha seguido las sugerencias de Hernández, Fernández, y Baptista (2014), quien señala que la muestra es la porción representativa de la población del cual se seleccionan los datos y estos deben ser lo más característico de la población (p.173). Se destaca que para la realización de esta investigación la muestra que se seleccionó será de tipo censal, la cual estará conformado por 134 estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, tal como lo señala López (1999) al considerar que la muestra censal es aquel grupo que representa a toda la población objeto de estudio. (p.123)

Tabla 2

Descripción de la muestra de estudio

4to de Secundaria	Cantidad
Sección A	28
Sección B	29
Sección C	26
Sección D	25
Sección E	26
Total	134

Fuente: nóminas de matriculados

Muestreo

La selección de los elementos que constituyeron la muestra en el estudio se determinó de manera intencionada, según criterios del investigador, a esto Carrasco (2007) denomina muestreo no probabilístico, donde el investigador escoge una cantidad representativa según su criterio, sin ningún método estadístico que permita su selección.

Unidad de análisis

Ramírez (2010) indicó que son cada uno de los componentes que conforman la muestra a estudiar, los cuales se encuentran de manera enumerada e individualizada, en el estudio las unidades de análisis estuvieron conformadas por cada estudiante del cuarto grado de secundaria.

Marco muestral

En la investigación el marco muestral se constituyó en el elemento donde se encontraban registradas cada una de las unidades de análisis, las mismas que constituyeron la muestra de estudio, se tomó en consideración las nóminas de matrículas, Bernal (2006) señaló que es la base de datos de donde se extraen las unidades de análisis, las que a su vez forman parte de la muestra que será estudiada.

Criterios de selección

Criterio de inclusión.

Estuvo conformado por todos los estudiantes que se encontraron cursando el cuarto grado de educación secundaria, y que tengan condición de matriculados

Criterio de exclusión.

No hay elemento alguno de la muestra que formó parte del criterio de exclusión

2.4 Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

“La técnica es el medio por lo cual el investigador procede a recoger información requerida de una realidad o fenómeno en función a los objetivos planteados” Sánchez y Reyes (2006 p. 78). los procedimientos o formas de realizar las distintas actividades en una forma estandarizada; Para la variable actitud emprendedora, se empleó la técnica de la encuesta que consiste en recopilar la información de la muestra de estudio. Hernández, Fernández y Baptista (2014 p.65).

Instrumentos

Hernández, Fernández y Baptista (2014) Conjunto de ítems que se representan en forma de afirmaciones para medir la reacción del sujeto en tres, cinco o siete categorías el instrumento empleado fue la escala tipo Likert. Arias (2016) define que el instrumento como la recolección de datos, a través de formatos que permitirán, registrar la información.

Ficha técnica del instrumento:

<i>Nombre:</i>	Escala para medir actitudes emprendedoras en estudiantes
<i>Autor:</i>	Patricia Tello Santos
<i>Administración:</i>	Individual
<i>Duración</i>	20 minutos aproximadamente
<i>Ámbito de aplicación</i>	Estudiantes del cuarto grado de Educación Básica Regular
<i>Significación</i>	Evalúa las actitudes emprendedoras a través de sus dimensiones optimismo, proactividad, persistencia y la creatividad e innovación.
<i>Categorías</i>	Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas veces (AV), Casi nunca (CN), Nunca (N)

Validez del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) En términos más concretos podemos decir que un instrumento es válido cuando mide lo que debe medir, es decir, cuando nos permite extraer datos que preconcebidamente necesitamos reconocer” (p. 200). La validez de instrumento consistió en la revisión ítem por ítems por jueces expertos en el tema de estudio.

Tabla 3

Validez de contenido mediante juicio de expertos

N°	Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad	Calificación instrumento
1	Dra. Menacho Isabel	SI	SI	SI	Aplicable
2	Dr. Olivera, Edgar	SI	SI	SI	Aplicable
3	Mgtr. Jaramillo, Dennis	SI	SI	SI	Aplicable

Fuente: Matriz de validación por expertos

Confiabilidad del instrumento

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que su aplicación repita al mismo sujeto u objeto produciendo resultados iguales, consistentes y coherentes (p.202)

Para determinar la fiabilidad se aplicó el instrumento a un grupo con similares características mediante una prueba piloto.

Tabla 4

Fiabilidad del instrumento

estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,87	45

Fuente: Matriz de datos de prueba piloto

El índice de confiabilidad fue equivalente al valor alfa de 0,87 lo que demostró que el instrumento alcanzó una muy alta confiabilidad, según la tabla de confiabilidad.

Tabla 5

Interpretación de la magnitud de coeficiente de confiabilidad de un instrumento

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Ruiz (2002)

2.5 Procedimiento

El instrumento para medir el nivel de actitud emprendedora, se administró de manera individual, en un tiempo estimado de 20 minutos en cada sección y en orden correlativo, previas indicaciones y pautas para su desarrollo contando con el apoyo de los tutores.

2.6 Métodos de análisis de datos

Los datos de la muestra se analizaron utilizando recursos estadísticos, la estadística descriptiva permitió presentar la información mediante tablas de frecuencias y figuras

2.7 Aspectos éticos

Objetividad: La información que se presenta en el estudio es objetiva y verás, su propósito es revelar la realidad.

Anonimato: La identidad de las personas que resultaron implicadas en la investigación, por ser parte de la población o muestra se guardó en reserva.

Derechos de autor: La información consultada en la investigación consideró los derechos de autoría a través de las citas mediante el estilo de redacción APA.

3.- Resultados

La actitud emprendedora se define como el proceder continuo del manejo de metas con el fin de alcanzar con éxito el objetivo propuesto. Duran-Aponte (2013a)

Tabla 6

Distribución de frecuencia y porcentajes de la actitud emprendedora

Variable	Niveles	f_i	Porcentaje
Actitudes emprendedoras	Bajo	31	23,1
	Medio	73	54,5
	Alto	30	22,4
	Total	134	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta

Fuente: Elaboración propia.

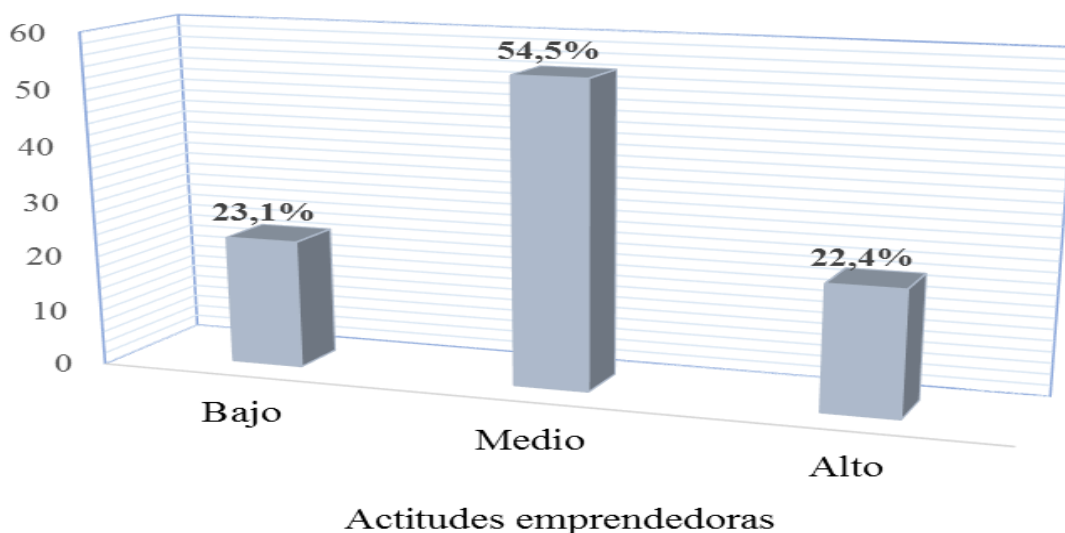


Figura 1. Distribución de respuestas sobre las actitudes emprendedoras en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 6, del total de encuestados, el 54,5% que en cifras representa a 73 participantes muestra actitudes emprendedoras a un nivel medio, frente al 23,1% que se precisa en un nivel bajo, y solo un 22,4% que alcanza el nivel alto, dichos resultados evidencian que la gran mayoría considera importante y trascendente el desarrollo de las actitudes emprendedoras y pueden reflejar además la predisposición a desarrollar algún tipo de emprendimiento.

La persona con actitud optimista tiene un mejor estado de ánimo, son más constantes, son más saludables, siempre toman de la mejor manera las dificultades y el manejo del estrés.

Tabla 7

Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión optimismo

Variable	Niveles	f_i	Porcentaje
Optimismo	Bajo	25	18,7
	Medio	78	58,2
	Alto	31	23,1
	Total	134	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta

Fuente: Elaboración propia.

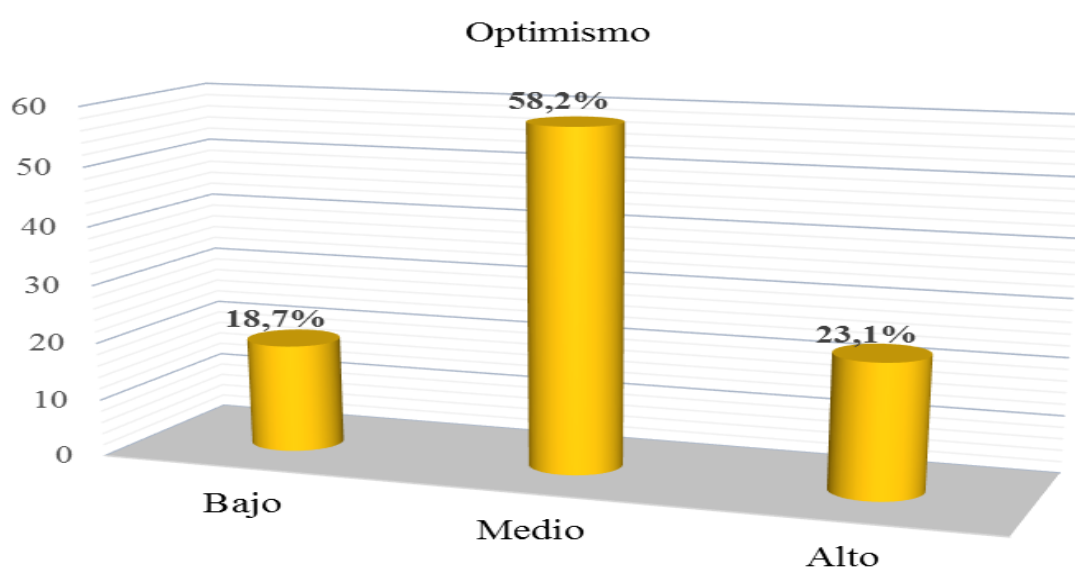


Figura 2. Distribución de respuestas sobre el optimismo como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Del total de encuestados se observa que, el 58,2% tiene preferencias sobre el optimismo como una de las actitudes que toda persona emprendedora deber desarrollar, es decir muestra un nivel medio sobre la dimensión la cual se aprecia en mayor proporción respecto al resto; asimismo un 23,1% presenta un nivel alto, frente a un 18,7% que se precisa en un nivel bajo, los resultados evidencian el desarrollo de dicha capacidad a un nivel promedio o en proceso pero que al mismo tiempo sigue siendo importante a la hora de evaluar las actitudes emprendedoras en los estudiantes.

La Proactividad es la actitud por la cual los individuos deciden controlar de forma activa sus actos y llevarlos a la acción Covey (2003).

Tabla 8

Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión proactividad

Variable	Niveles	f_i	Porcentaje
Proactividad	Bajo	27	20,1
	Medio	74	55,2
	Alto	33	24,6
	Total	134	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta

Fuente: Elaboración propia.

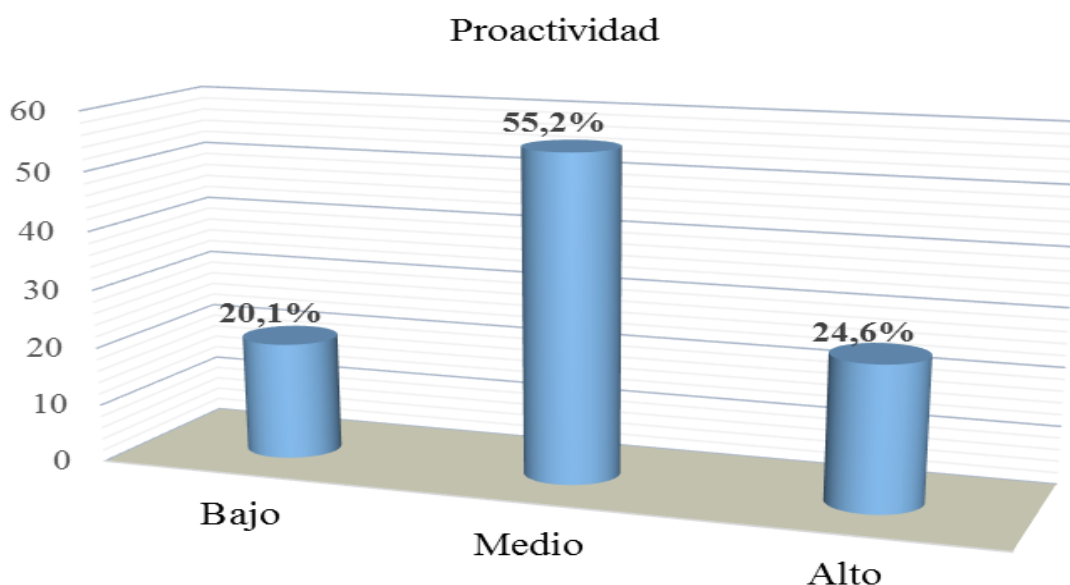


Figura 3. Distribución de respuestas sobre la proactividad como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Las cifras evidencian mayoritariamente que, del total de encuestados 74 de ellos representan el 55,2% muestran un nivel de proactividad medio sobre las actitudes emprendedoras, asimismo el estudio indica que por lo menos en la dimensión, un 24,6% presentan un nivel alto y un 20,1% un nivel bajo. Respecto a lo observado la gran mayoría muestra niveles de proactividad en un nivel medio o de proceso la misma que traduce en conocer e identificar cuán importante es desarrollar aquella capacidad para lograr el emprendimiento.

Para Bandura (1991). Durante el proceso de aprendizaje, la persistencia se fortalece con la motivación tanto de forma interna como externa se reconocen errores y enfrenta el retomar la tarea, supera momentos difíciles ubicando rápidamente soluciones.

Tabla 9

Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión persistencia

Variable	Niveles	f_i	Porcentaje
Persistencia	Bajo	26	19,4
	Medio	71	53,0
	Alto	37	27,6
	Total	134	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta

Fuente: Elaboración propia.

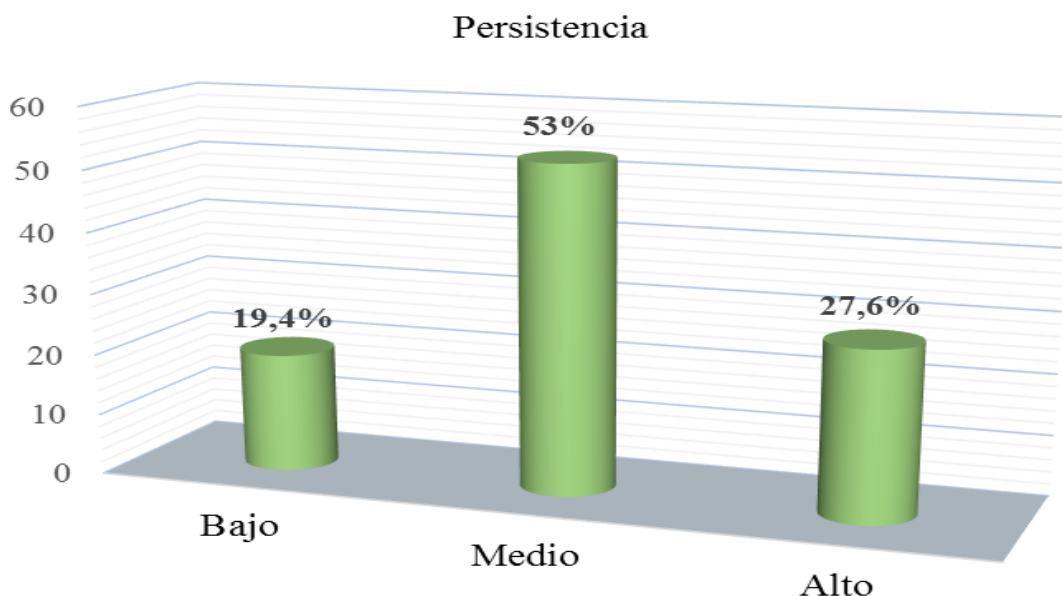


Figura 4. Distribución de respuestas sobre la persistencia como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Sobre la dimensión persistencia se aprecia en la Tabla 9, que el 53% de encuestados muestra un nivel medio, asimismo el estudio precisa un porcentaje mucho mayor respecto a las dimensiones anteriores, donde el nivel alto alcanza el segundo lugar con un 27,6% y solo un 19,4% muestra un nivel bajo, respecto a las cifras la investigación evidencia que mayoritariamente los estudiantes consideran importante ser persistente frente a acciones que puedan y permitan el emprendimiento ya sea en un contexto escolar o fuera de él.

Para William Coyne (2015) tener ideas nuevas y adecuadas es creatividad, y plasmarlas de la mejor forma es innovación, se puede decir que tanto creatividad como innovación se complementa, ya que el primero es el concepto y el segundo es el proceso, es decir, se trata de liberar la imaginación y generar nuevas ideas

Tabla 10

Distribución de frecuencia y porcentajes de la dimensión creatividad

Variable	Niveles	f_i	Porcentaje
Creatividad	Bajo	27	20,1
	Medio	71	53,0
	Alto	36	26,9
	Total	134	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta

Fuente: Elaboración propia.

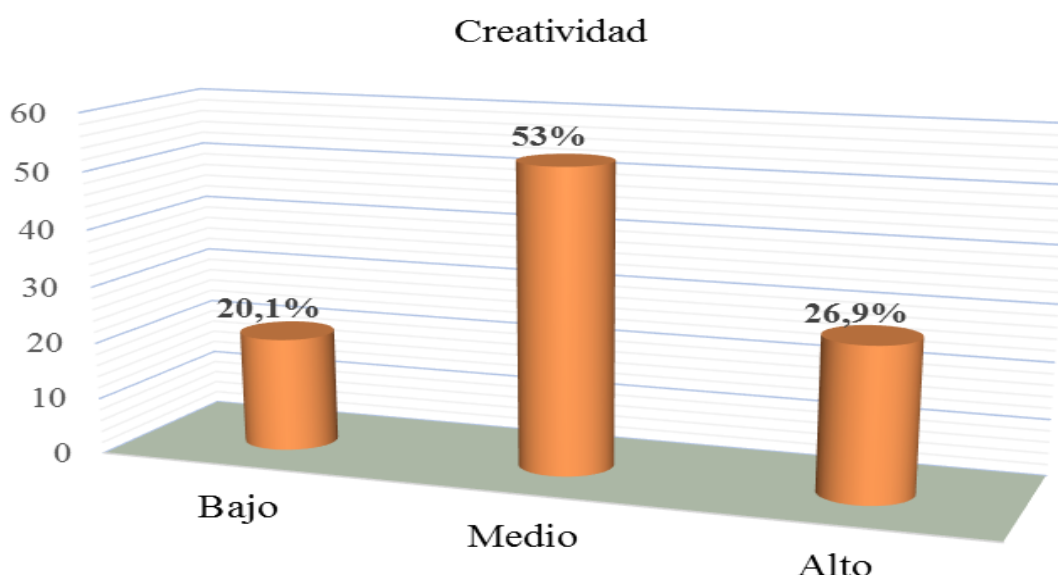


Figura 5. Distribución de respuestas sobre la creatividad como una de las actitudes emprendedoras evaluadas en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se aprecia en la Tabla 10, el 53% de encuestados muestra un nivel medio sobre la creatividad como capacidad para el desarrollo de las actitudes emprendedoras, del mismo modo las cifras precisan que frente a la dimensión el 26,9% de encuestados manifiesta un nivel alto y finalmente un 20,1% muestra sobre dicha capacidad un nivel bajo, dichos resultados precisan la importancia de la creatividad para lograr emprendimiento en las personas y que esta tiene un significado relevante en los estudiantes.

Según estudios la actitud emprendedora según género se plantea de acuerdo enfoques interdisciplinario, combinando aspectos sociales y psicológicos del individuo. Duran Aponte (2013b)

Tabla 11

Distribución agrupada de la variable actitudes emprendedoras según género

Variable	Niveles	Género			
		Masculino		Femenino	
		<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Actitudes emprendedoras	Alto	25	25.5	6	16,7
	Medio	48	49.0	25	69.4
	Bajo	25	25.5	5	13.9
	Total	98	100	36	100

Nota: *f_i*=frecuencia absoluta, % =cifras porcentuales

Fuente: Elaboración propia

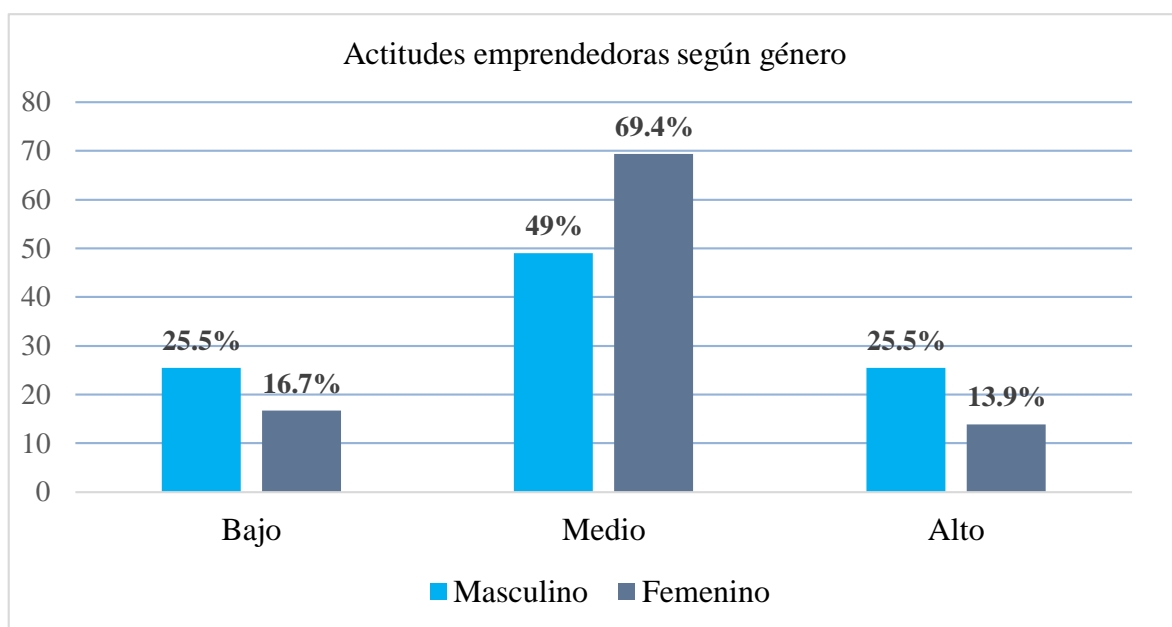


Figura 6. Distribución de respuestas sobre las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 11, mayoritariamente los encuestados muestran un nivel medio sobre las actitudes emprendedoras, de ello el 69,4% son mujeres, frente a sus pares 49% varones, existiendo una diferencia porcentual de 20% aproximadamente, lo cual evidencia que frente a la variable y en dicho nivel son las mujeres las que en mayor proporción muestran actitudes emprendedoras, en segundo lugar se observa el nivel bajo, 25% varones frente a un 16,7% de mujeres, y un nivel alto de 25,5% y 13,9% respectivamente, haciendo una diferencia de 8 y 12 puntos porcentuales respectivamente,

dichas cifras además muestran que por lo menos en ambos niveles existe mayor proporción entre varones y mujeres.

Tabla 12

Distribución agrupada de la dimensión optimismo según el género en las actitudes emprendedoras

Variable	Niveles	Género			
		Masculino		Femenino	
		f_i	%	f_i	%
Optimismo	Bajo	16	16,3	9	25,0
	Medio	53	54,1	25	69,4
	Alto	29	29,6	2	5,6
	Total	98	100	36	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta, % =cifras porcentuales

Fuente: Elaboración propia

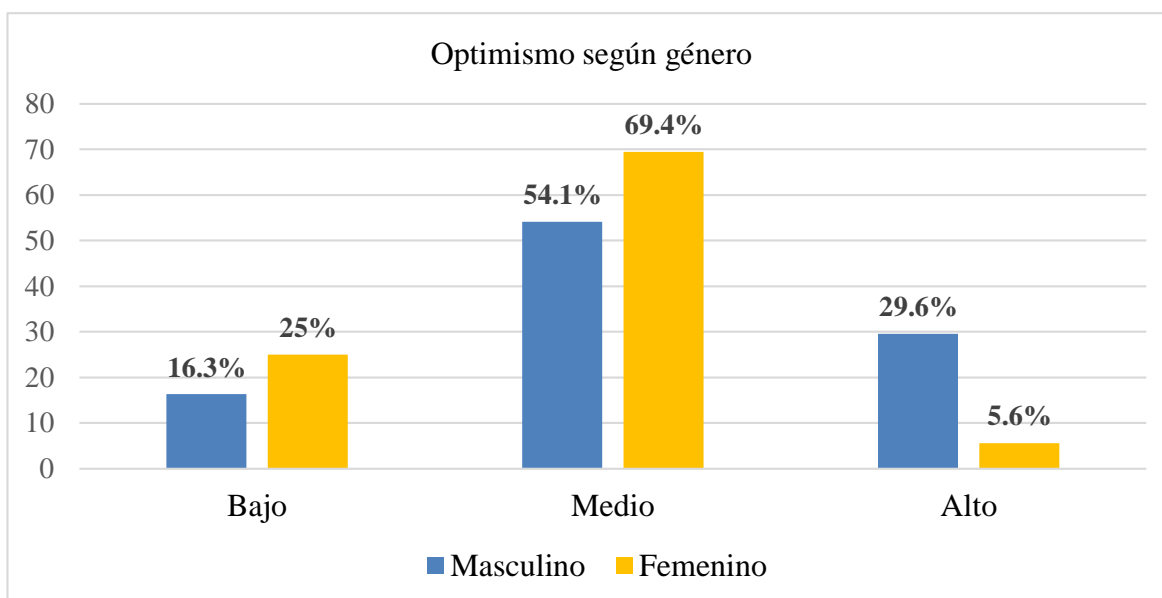


Figura 7. Distribución de respuestas sobre el optimismo en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 12, un alto porcentaje de encuestados muestra un nivel medio sobre el optimismo en las actitudes emprendedoras, cabe precisar que de ello, el 69,4% son mujeres, frente a sus pares 54,1% de varones, existiendo una diferencia porcentual de 15% aproximadamente, lo cual evidencia que frente a la dimensión y en dicho nivel son las mujeres las que en mayor proporción consideran que el optimismo es importante al momento de emprender, en segundo lugar se observa el nivel alto a un 29,6% varones y 5,6% mujeres, y un nivel bajo en relación a 25% y 16,3% mujeres frente a varones, haciendo una diferencia de 24 y 9 puntos porcentuales respectivamente.

Tabla 13

Distribución agrupada de la dimensión proactividad en las actitudes emprendedoras según género

Variable	Niveles	Género			
		Masculino		Femenino	
		f_i	%	f_i	%
proactividad	Bajo	22	22,4	5	13,9
	Medio	49	50,0	25	69,4
	Alto	27	27,6	6	16,7
	Total	98	100	36	100

Nota: f_i =frecuencia absoluta, % =cifras porcentuales

Fuente: Elaboración propia

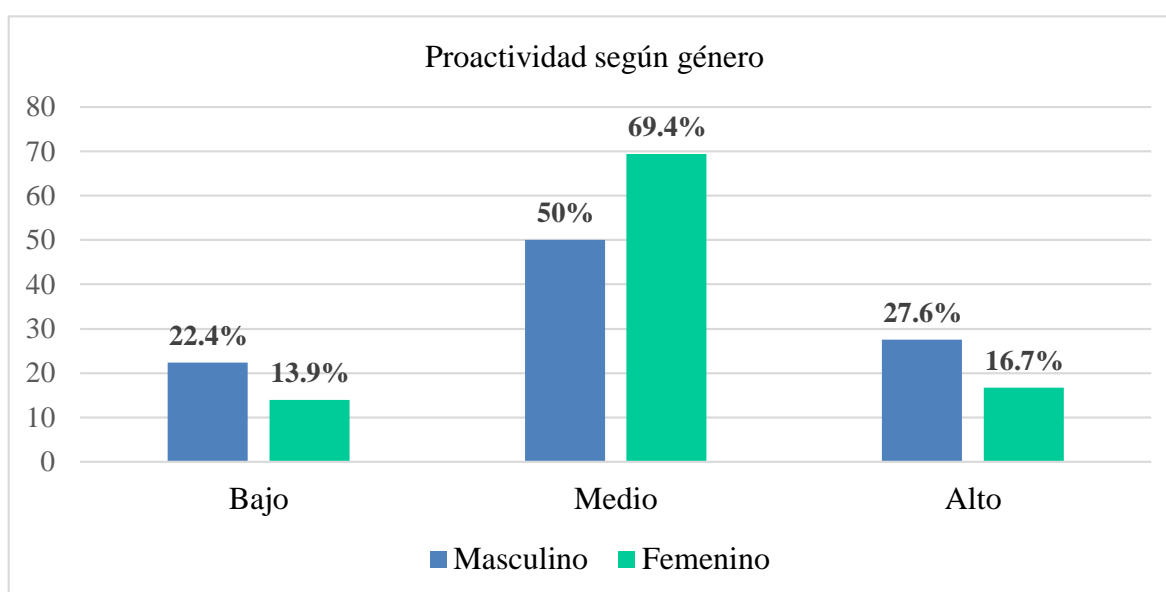


Figura 8. Distribución de respuestas sobre proactividad en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 13, principalmente un alto porcentaje de encuestados muestra un nivel medio sobre la proactividad en las actitudes emprendedoras, cabe indicar que de ello, el 69,4% son mujeres, frente a sus pares 50,% de varones, existiendo una diferencia porcentual de 19% aproximadamente, lo cual evidencia que frente a la dimensión y en dicho nivel son las mujeres las que en mayor proporción consideran que la proactividad en las personas es una condición relevante al momento de emprender, en segundo lugar se observa el nivel alto a un , 27,6% varones frente al 16,7% de mujeres y un nivel bajo de 24,4% y 13,9% respectivamente, haciendo una diferencia de 11 y 9 puntos porcentuales respectivamente, dichas cifras precisan por lo menos que, en el nivel alto la proporción entre varones es mayor respecto a las mujeres.

Tabla 14

Distribución agrupada de la dimensión persistencia en las actitudes emprendedoras según género

Variable	Niveles	Género			
		Masculino		Femenino	
		<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Persistencia	Bajo	19	19,4	7	19,4
	Medio	48	49,0	23	63,9
	Alto	31	31,6	6	16,7
	Total	98	100	36	100

Nota: *f_i*=frecuencia absoluta, % =cifras porcentuales

Fuente: Elaboración propia

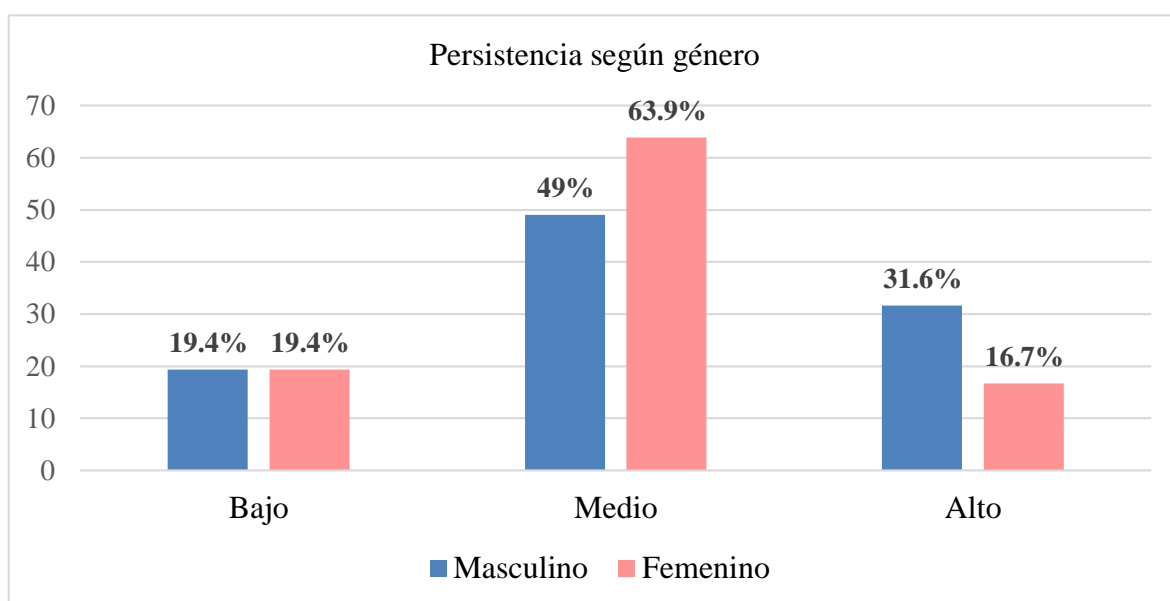


Figura 9. Distribución de respuestas sobre la persistencia en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, representados mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 14, un alto porcentaje de encuestados muestra un nivel medio sobre la persistencia en las actitudes emprendedoras, cabe precisar que de ello, el 63,9% son mujeres, frente a sus pares varones que representan el 49% existiendo una diferencia porcentual de 14% aproximadamente, lo cual evidencia que frente a la dimensión y en dicho nivel son las mujeres las que en mayor proporción consideran que la persistencia en las personas es una condición relevante al momento de desarrollar emprendimiento, asimismo se observa un nivel alto a un 31,6% varones frente al 16,7% de mujeres haciendo una diferencia 15 puntos porcentuales, y un nivel bajo de 19,4% en ambos casos en dicho nivel.

Tabla 15

Distribución agrupada de la dimensión creatividad en las actitudes emprendedoras según género

Variable	Niveles	Género			
		Masculino		Femenino	
		<i>f_i</i>	%	<i>f_i</i>	%
Creatividad	Bajo	25	25,5	2	5,6
	Medio	43	43,9	28	77,8
	Alto	30	30,6	6	16,7
	Total	98	100	36	100

Nota: *f_i*=frecuencia absoluta, % =cifras porcentuales

Fuente: Elaboración propia

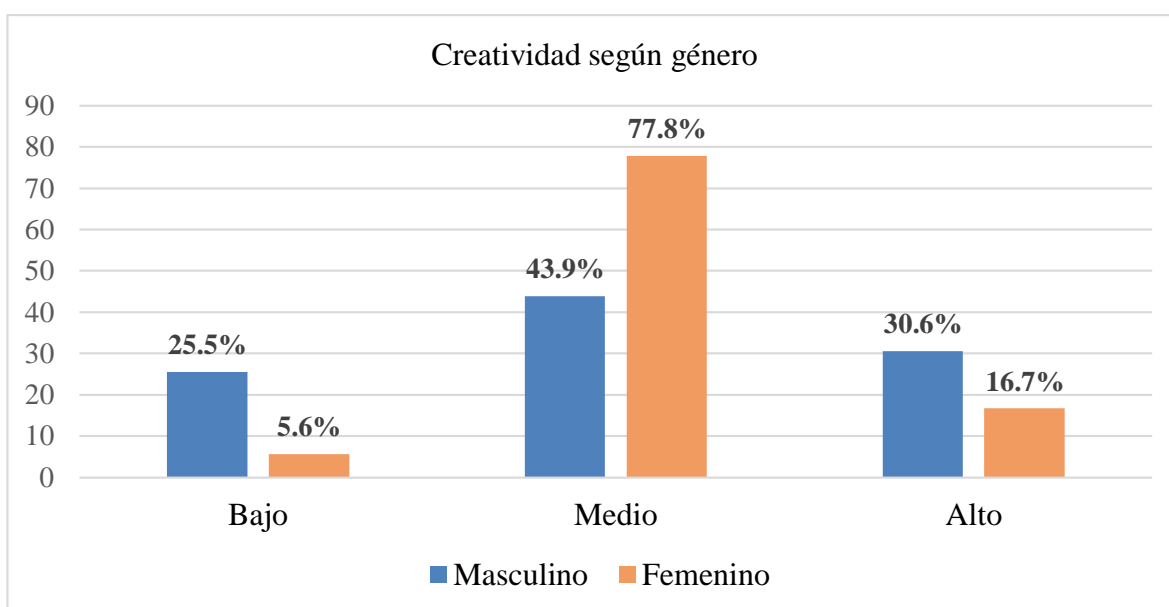


Figura 10. Distribución de respuestas sobre la creatividad en las actitudes emprendedoras según el género en estudiantes de educación secundaria, mediante los niveles bajo, medio y alto.

Tal y como se observa en la Tabla 15, un alto porcentaje de encuestados muestra un nivel medio sobre la creatividad en las actitudes emprendedoras, cabe precisar que de ello, el 77,8% son mujeres, frente a sus pares varones que representan el 43,9% existiendo una diferencia porcentual de 34% aproximadamente, lo cual evidencia que frente a la dimensión y en dicho nivel son las mujeres las que en mayor proporción consideran que la creatividad en las personas es una condición relevante al momento de desarrollar emprendimiento, asimismo se observa un nivel alto a un 30,6% varones frente al 16,7% de mujeres haciendo una diferencia 14 puntos porcentuales, y un nivel bajo de 25,5% en varones frente al 5,6% de mujeres.

4.- Discusión

En la presente investigación se buscó determinar el nivel de actitud emprendedora que tienen los estudiantes de 4to de secundaria de la IEE José María Arguedas de Barranco, UGEL 07, la importancia y relevancia que esta competencia ha tomado en los últimos años en el desarrollo y formación académica de los estudiantes, ha sido el principal motivo e interés, para conocer y determinar en qué nivel se encuentran nuestros estudiantes en la fase final de sus estudios básicos y que tan preparados están en base a esta competencia, como visionan su futuro y la capacidad de enfrentarse a un mundo cada vez más competitivo, en ese sentido se considera como aporte valioso de estudio, el informe presentado por los especialistas Delors y Mayor (1998) quienes consideraron la competencia aprender a emprender como uno de los pilares de la educación, en un informe reconocido por UNESCO, y que a nivel país MINEDU en su propuesta de proyecto de educación para el 2021, proyecta con mayor énfasis la aplicación de esta competencia, los resultados obtenidos demostraron que los estudiantes mayoritariamente alcanzaron el nivel medio sobre la actitud emprendedora, siendo esta cifra equivalente al (54,5%), asimismo se observó que en segundo lugar el (23,1%) se ubicó en un nivel bajo, finalmente se pudo observar que un (22,4%) muestra un nivel alto sobre la variable de estudio, es importante señalar además que del total de encuestados el mayor porcentaje sobre el género lo alcanzaron las mujeres frente a sus pares los varones (63,9%) y(49%) respectivamente, lo cual refleja que las mujeres tienen mayor predisposición y desarrollan mejores capacidades de la actitud emprendedora, estos resultados se contrastan con los encontrados por Rivera, Rivera y Bonilla (2017) determinando que el (59,6%) de estudiantes presenta un nivel bajo de actitud emprendedora, es importante en ese sentido considerar el desarrollo de la actitud emprendedora y su predisposición a emprender a futuro, como punto clave en la educación en ese sentido se coincide con estudios previos como el señalado por Nuñez, Nuñez y Smith (2016) quienes destacaron que el desarrollo de una actitud emprendedora desde la base de formación escolar ayuda al crecimiento del individuo, así como la productividad y economía del estado. Se entiende que países desarrollados lo han aplicado desde hace algunos años, logrando superar y mejorar económicamente, productivamente y teniendo un mejor estándar en formación educativa. Organizaciones mundiales como Foro Económico Mundial (por sus siglas en inglés) (WEF), determinan que este tipo de aprendizaje experimental, es mucho más eficaz

para el desarrollo de las capacidades y actitudes emprendedoras que los métodos tradicionales.

En ese sentido aún hay mucho por hacer, proponer programas que incluyan asesorías para profesores y alumnos con emprendedores exitosos, es un paso interesante, pero no es suficiente, actualmente existen varias propuestas todas muy buenas que se aplican a nivel privado, sabemos que el gobierno hace esfuerzos a nivel regional y en zonas menos favorecidas, el camino es largo es en ese sentido, que en la presente investigación se considera que el trabajo debe ir de lo individual a lo colectivo, coincidiendo con la investigación realizada por Sánchez, Hernández y Jiménez (2016) al determinar según muestra un nivel medio, sobre la percepción que se tiene de los factores que intervienen en la formación de la iniciativa empresarial y por ende espíritu emprendedor, concluyéndose que se debe reforzar los planes de estudio, es por ello que se consideró relevante trabajar este tipo de competencia desde el aspecto emocional, en la teoría de la motivación de McClelland destacan lo relevante que es trabajar desde temprana edad, ya que generará actitudes positivas, que se reflejarán en el aula, la visión propuesta de una educación sobre conocimientos ya adquiridos en base experiencias y el hecho de alcanzar el logro y tener éxito, acostumbrar a nuestros estudiantes a lograr objetivos, defender sus puntos de vista, saber trabajar en equipo, ser resiliente, adaptarse a los cambios. Duran Aponte, señaló relevante trabajar la actitud emprendedora enfocándonos en el optimismo, en la investigación se destaca que esta capacidad alcanzó un nivel medio (58,2%) y según género las mujeres obtuvieron (69,4%) con relación a los estudiantes varones quienes alcanzaron un (54,1%), en ese sentido es relevante considerar desarrollar actividades que ayuden a mejorar en los varones una visión más positiva que puedan enfocar mejor sus objetivos y creer en ello. Aplicarlo en nuestros jóvenes a través de una pedagogía asertiva, como podría ser aprender haciendo, motivarlos a lograr objetivos. El nivel de proactividad, que alcanzó nuestra investigación en la muestra señalada para esta actitud fue medio (55,2) asimismo esta dimensión obtuvo en la investigación un (24%) en nivel muy alto, destacando según el género las mujeres ya que alcanzan un (69,4%) en esta relevante condición para desarrollar una visión emprendedora. En la presente investigación se tomó en cuenta las posturas de diversos autores, quienes coincidieron en determinar que la educación proactiva, potencia y favorece el aprendizaje significativo más aún cuando se da en ambientes adecuados, en ese sentido también resultó valioso medir la persistencia que el estudiante logra alcanzar,

destacando que esta actitud actúa como motivador en el aprendizaje, la investigación para esta dimensión obtuvo un nivel medio de (53%) y un nivel alto del (27%) y a nivel género, las mujeres lograron un (63.9%) frente a sus pares quienes alcanzaron un (49%), una vez más sería importante considerar motivar más a los estudiantes varones para que logren un mejor nivel de persistencia en los diversos objetivos que se tracen, generar en ellos el impulso por sobresalir, conseguir el logro y obtener éxito tal como en su momento lo mencionamos al tocar la teoría de las motivaciones de Maslow y McClelland la persistencia, es una capacidad que se debe trabajar desde temprana edad, para que a futuro sean profesionales motivados a conseguir objetivos trascendentes con actitud. Todo este enfoque se cierra con la creatividad e innovación, la actitud imaginativa la capacidad de crear que no se limite al estudiante con metodologías estructuradas de un sistema educativo cerrado, el crear su propio conocimiento en base a experiencias e innovando en el proceso William Coyne (2015) con metodologías adecuadas, es lo que se propone y se evalúa, en ese sentido el estudio arrojó que en esta dimensión la muestra alcanzó un nivel medio (53%) y un (26,9%) en un nivel alto. Con relación al género una vez más las mujeres alcanzaron un porcentaje más alto a nivel medio con (77,8%) mientras que sus compañeros varones (43,9%). La acción emprendedora siempre debe estar orientada al logro de los objetivos, para MINEDU esta competencia se debe aplicar a través de un sistema organizado y en diversos entornos la idea de emprendibilidad en la escuela es mostrar que los estudiantes tengan una mayor capacidad para desempeñar una acción más predominante en la elaboración de sus conocimientos con iniciativa, creatividad, resiliencia. Hay iniciativa, pero aún falta mucho por aplicar y desarrollar sobre todo a nivel provincias, capacitación de nuestros docentes, talleres que fortalezcan a nuestros jóvenes a plasmar sus ideas sin temor con apoyo de las instituciones y que haya continuidad. Esta investigación pretende ser un punto de partida, generar acción y profundizar por investigaciones posteriores para lograr este gran objetivo de desarrollar una cultura del emprendimiento con mejor actitud y que sea desde el colegio, eso permitirá tener jóvenes proactivos, más competitivos. Empezar a considerar a desarrollar con más seriedad la formación de estas destrezas, optimismo, proactividad, persistencia, creatividad e innovación potenciarán la actitud emprendedora que cada estudiante, la investigación propone aplicarlo desde la secundaria se considera que el estudiante debe ser motivado para que así lo logre. Definitivamente si se toma más conciencia en la aplicación de esta competencia podremos decir que estaremos avanzando en la formación educativa de nuestras jóvenes generaciones, ya que, como personas más

competitivas, podrán ser capaces de proponer, sustentar y aplicar ideas visionando mejor su futuro, defendiendo con más seguridad sus puntos de vistas, serán más competitivos, más seguros, con conciencia social y cultural, estos los motivará a investigar mejor sus materias y sustentarlas. Definitivamente llegarían al nivel de formación en estudios superiores con mayor ambición, con interés y sabiendo que es lo que realmente necesitan. La personalidad de un estudiante con perfil emprendedor según lo investigado potencia sus habilidades, desde el mismo hecho de trabajar pequeños proyectos en clase, la formación debería darse de manera gradual, en ese sentido los docentes deben ser los primeros en motivar a los estudiantes, para ello como ya se ha señalado, las instituciones responsables deben invertir en capacitarlos para que realmente se pueda trabajar como se propone con metodología adecuada y formativa. El conocer el nivel de actitud emprendedora en los adolescentes seleccionado ha permitido a la investigación considerar que si bien identifican la competencia aún no han desarrollado la metodología que les permita explotar al máximo esta habilidad, se considera que es importante tomar acciones tenemos ya todo listo y señalado solo es se trata de romper con lineamientos burocráticos que lo único que ocasionan es atrasar y estancar el nivel de formación que cada uno de nuestro estudiantes merece. El país necesita que se desarrolle la productividad y repotencie la economía, un impulso vital para lograrlo es potenciar a nuestras generaciones con una educación de calidad, todo lo demás llegará por efecto lógico y estaremos camino a un desarrollo seguro y consistente.

5.- Conclusiones

Primera:

Los resultados encontrados demostraron que un alto porcentaje de estudiantes muestra un nivel medio sobre las actitudes emprendedoras, es decir del total de encuestados lo que mayoritariamente representa el 54,5% evidencia ante ella una actitud favorable, asimismo se observó que un 23,1% y 22,4 respectivamente indicaron tener una predisposición a las actitudes emprendedoras a un nivel bajo y alto, las cifras en el estudio demostraron además que en relación al género eran las mujeres frente a sus pares los varones quienes poseen mayor actitud emprendedora

Segunda:

Los resultados encontrados demostraron que los estudiantes muestran en su gran mayoría 58,2% un nivel medio sobre el optimismo como la capacidad inherente a la persona para emprender, del mismo modo el estudio evidenció que frente a la dimensión un 23,1% muestra un nivel alto y un 18,7% un nivel bajo respectivamente, es importante precisar que en función al género son las mujeres quienes se muestran más optimistas al momento de emprender frente a sus pares, los varones.

Tercera:

Mayoritariamente el 55,2% de estudiantes muestran un nivel de proactividad media, lo cual es entendida por los encuestados como una capacidad muy importante para lograr el emprendimiento, asimismo los resultados evidencian que un 24,6% se muestra proactivo en un nivel alto y un 20,1% presenta un nivel bajo en dicha dimensión, las cifras precisan además que son las mujeres quienes son más proactivas al momento de emprender.

Cuarta:

Sobre la dimensión persistencia los resultados demostraron que el 53% de encuestados muestra un nivel medio mayoritariamente respecto a aquellos que presentaron un nivel alto alcanzando un 27,6%, asimismo en el nivel bajo se ubicó un porcentaje menor representado en cifras con un 19,4%, dichos indicadores porcentuales evidencian que mayoritariamente los estudiantes y sobre todo las mujeres consideran importante ser persistente frente a acciones que puedan y permitan el emprendimiento ya sea en un contexto escolar o fuera de él.

Quinta:

Sobre la creatividad, los resultados obtenidos indican que en gran proporción un número significativo de estudiantes muestra un nivel medio en la dimensión, asimismo las cifras precisan que en segundo lugar un 26,9% evidencia un nivel alto y un 20,1% un nivel bajo, es decir se concluye que la mayoría considera importante a la creatividad como una capacidad que toma relevancia cuando de emprender se trata, finalmente el estudio determina que en razón al género, son las mujeres las que se muestran más creativas frente a sus pares.

6.- Recomendaciones

Primera:

Se sugiere a la dirección del planten foco de estudio Institución Educativa José María Eguren UGEL 07, aplicar estrategias que motiven a los estudiantes a desarrollar la competencia actitud emprendedora, según los resultados de la investigación, los estudiantes están conscientes de la importancia de esta competencia, lo que refleja que la institución está trabajando en ello, pero se recomienda fomentar más esta competencia en los estudiantes varones con programas que potencien los indicadores de la actitud emprendedora.

Segunda:

Realizar una encuesta que les permita a los estudiantes tener una visión de aquellos familiares que tiene un negocio y de los que no lo tienen, eso les ayudaría a descubrir el enfoque del emprendedor y motivarlos a desarrollar en ellos la capacidad de aplicarlo en su vida académica y como base formativa para sus objetivos futuros.

Tercera:

En base a los talleres que ya se aplican tratar de ser un impulsor de talentos, proporcionarles las herramientas necesarias para que logren hacer realidad sus aspiraciones. La institución debe ser un ente formador y promotor de ello.

Cuarta:

Desarrollar talleres y eventos donde puedan promover sus proyectos y propuestas, mejorando las relaciones interpersonales, se tiene entendido que MINEDU tiene un rol de actividades, eso les permitirá afianzar sus propuestas generando un ambiente sano de competencia y permitiéndoles retarse a ellos mismo para mejorar y superar errores.

Quinto:

Tener alianzas estratégicas con universidades e instituciones es importante, ya que les permitirá conocer las mejores opciones profesionales y las de mayor demanda. Invitar a los promotores a visitarlos y guiarlos en ese mundo. Desarrollar programas de becas, según competencias.

Referencias

- Ajzen, I. (1991) “*La Teoría del comportamiento planificado*”. Comportamiento Organizacional y procesos de decisión humana 50 pp. 179 – 211.
- Alonso, J. y Montero, I. (1991). “*Motivación y aprendizaje escolar*”. En Coll, C., Palacios, J. y Marchesi, A. (1991), *Desarrollo Psicológico y Educación, II*, Madrid: Alianza Psicología.
- Bernard M. Bass (1999) “*Dos décadas de investigación y desarrollo en liderazgo transformacional*”.
- Bernal, E. (2006) *Metodología de la investigación*. Colombia: Buenos Aires: Ateneo
- European Journal of Work and Organizational Psychology, 8: 1, 9-32, DOI: 10.1080 / 135943299398410
- Bernal Guerrero, A. (2014). “*Competencia emprendedora e identidad personal*”. Una investigación exploratoria con estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación.
- Birley, S. (2002). Attitudes of owner-managers' children towards family and business issues. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 26(3), 5-19.
- Bygrave, W. D. (2011). *Entrepreneurship*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons
- Canal, M. N. (2015). “*La educación emprendedora en la enseñanza escolar: medidas e indicadores de la situación de España en el contexto europeo*” (Doctoral dissertation, Universidad CEU San Pablo).
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación Científica* pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Perú: Editorial San Marcos.
- Cantón, C. L. C. G., García, L. A., & González, M. de C. Iuit. (2014). El enfoque de competencias para formar emprendedores: evaluación del modelo de la Universidad Autónoma de Yucatán. *Tec Empresarial*, 8(2), 29-40.
- Cornella, A. (2014). “*Enseñar a emprender*”. Los retos de los nuevos modelos educativos.
- Cotrado Maquera, A. A. (2015). “*Motivación de logro y actitud emprendedora en estudiantes del 4° y 5° año de secundaria de la Institución Educativa Pública*” Teniente Coronel Alfredo Bonifaz Fonseca, Rímac - 2015.
- Damián Simón, J. (2013). “*Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria*”. *Revista mexicana de investigación educativa*, 18(56), 159-190.
- De Nardi, M., Doctor, P. y Krane, SD (2007). Evidencia sobre emprendedores en los Estados Unidos: datos de la Encuesta de Finanzas del Consumidor 1989-2004. *Perspectivas económicas*, 31 (4).

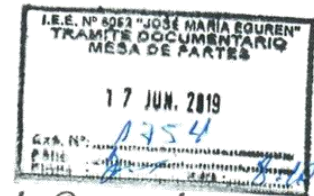
- De la Ossa, J. I. P. El emprendimiento escolar, una estrategia de identificación de talentos excepcionales.
- Design Thinking « *Design Thinking for Educators.* » *Design Thinking « Design Thinking for Educators.* N.p., n.d. Web. 14 Mar. 2017.
- Durán-Aponte, E. y Durán-García, M. (2013). *Entrepreneurial Profile in Venezuelan University Students: Gender Differences and Study Area.* EDULEARN 2013 - V International Conference on Education and New Learning Technologies. Barcelona, España. Julio. Memorias en Congreso. <http://dx.doi.org/10.15517/rge.v1i2.25490>
- Emprendedora: *Validez y confiabilidad en estudiantes universitarios.* Educación y futuro digital,(7),5969.Recuperadode:http://www.cesdonbosco.com/documentos/revistaeyfd/EYFD_7.pdf
- European Commission/EACEA/Eurydice, 2016. *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa.* Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Gibb, A. (2005). Creating the entrepreneurial university worldwide. ¿Do we need a wholly different model of Entrepreneurship?“, ponencia en la Cuarta Conferencia de Investigación en Entrepreneurship en Latinoamérica. Cali, Colombia.: En: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14025581008.pdf>.
- Goleman, D. (2006). *Inteligencia emocional.* Gallito.
- Heilbrunn, S. (2008). Graduate Entrepreneurship: More than Child's Play. Obtenido de Education & Training /serial online: &site=eds-live&scope.
- Hernández, S.; Fernández, C.; Baptista, L. 2017. *Metodología de la Investigación.* México: Mc Graw Hill Educación, 6ta. Edición, p. 200.
- Herrera, Eulalia Katherine Varón. *Liderazgo educativo siglo XXI, definiciones y características.* Revista Seres y Saberes 6 (2019).
- Hofstede, G. & McCrae, R. (2014). Personality and culture revisited: Linking traits and dimensions of culture. *Cross-Cultural Research*, 38(1), 52-88.
- Huang, J., Kuscera, J., Jackson, J., Nair, P., y Cox-Petersen, A. (2018). Uso de prácticas de emprendimiento empresarial para involucrar a los estudiantes de secundaria en el aprendizaje de STEM: perspectiva de tres años. En *Actas de la Conferencia Anual de ASEE 2018, Salt Lake City, UT.*
- Jaeger, A.M. (1986). Organization development and national culture: Where's the fit?. *Academy of Management Review*, 11(1), 178-190.
- Jennings, D. F. (1994). *Multiple perspectives of entrepreneurship: Text, readings, and cases.* South-Western Pub.
- Klapper, L., & Love, I. (2011). The impact of the financial crisis on new firm registration. *Economics Letters*, 113(1), 1-4.

- Kovalainen, A. (2006). Influencing attitudes and skills for entrepreneurship and SME growth. *Promoting entrepreneurship in South East Europe: Policies and tools*, 89-103.
- L Núñez Ladeveze, M Núñez Canal (2016): “Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, pp.1.069a1.089
- Minkov, M. & Hofstede, G. (2014). Clustering of 316 European Regions on Measures of Values: Do Europe’s Countries Have National Cultures? *Cross-Cultural Research*, 48(2), 144–176.
- Minniti, M. (2010). Female entrepreneurship and economic activity. *The European Journal of Development Research*, 22(3), 294-312.
- Ministerio de Educación (2008) *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Perú: 2da Edición.
- MINEDU “*Proyecto Educativo Nacional al 2021. La educación que queremos para el Perú*. Consulta: 10 de junio de 2009.
- Novillo Maldonado, E. F., Pineda, J., Ivan, I., & Bermeo Pacheco, J. A. (2017). Impacto en la actitud emprendedora de estudiantes al participar en la asignatura de Emprendimiento. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 5(1).
- Parrado, F. A. G. (2013). Empezar desde la escuela, aportes a la formación para el emprendimiento desde la Pedagogía por Proyectos. *Educación y Ciencia*, (16).
- Raghavan, N., & Panboli, S. (2018). *Measuring Emotional Intelligence of School Children—A Pilot Study*. *IMPACT: International Journal of Research in Humanities, Arts and Literature*, 6(1), 207-218.
- REICE. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación* (2016), 14(3), 131-144. doi:10.15366/reice2016.14.3.007
- Ramírez, R. (2010). *Proyecto de investigación*. Perú: AMADP
- Rivera Lozada de Bonilla, Oriana; Rivera Lozada, Isabel Cristina; Bonilla Asalde, César Antonio; (2018) “Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana”. *Revista UCV- SCIENTIA* 10 (2),
- Robinson, PB, Stimpson, DV, Huefner, JC, y Hunt, HK (1991). “Un enfoque de actitud hacia la predicción del emprendimiento”. *Teoría y práctica del emprendimiento*, 15 (4), 13-32.
- Rodríguez, R. E. A. (2011). *El emprendedor de éxito*. McGraw-Hill Interamericana de México, SA de CV.
- Rodríguez Ruiz, C. (2016). “Web de psicología y pedagogía”.

- Ronstadt, R. (1985). The educated entrepreneurs: A new era of entrepreneurial education is beginning. *American Journal of Small Business*, 10 (1), 723.doi:101177
- Ruiz, C (2002). Instrumentos de investigación educativa. Procedimientos para su diseño y validación. Barquisimeto: CIDEG,C.A
- Sánchez G José C, Ward Alexander, Hernández Brizeida, Florez, Lizette. (2017) “*Educación emprendedora: Estado del arte*”. *Propósitos y representaciones*, 5(2), 401-473. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez Rodríguez, S., Hernández Herrera, C. A., & Jiménez García, M. (2016). *Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. Acta Universitaria*, 26(6), 70-82.
<https://dx.doi.org/10.15174/au.2016.1016>
- Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). “*Emprendimiento y Economía Social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*”. CIRIEC-España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, (75), 128-151.
- Serida, Jaime. Guerrero, Carlos. Alzamora, Jessica. Borda Armando y Morales, Oswaldo. 2017-2018 “*Global Entrepreneurship Monitor: Perú Edición no venal*” 70págs. Solo en formato digital.
- Schumpeter, J., *The Theory of Economic Development*, New Brunswick – London: Transaction Publishers, 6ª edición, 2012.
- Smith Monte. S. (2014). *Actitudes emprendedoras en estudiantes de secundaria (12-15 años) del área de la cd. de México* (Doctoral dissertation, Universidad de Deusto).
- Sternberg, R. J. (1985). *Beyond IQ: A triarchic theory of human intelligence*. CUP Archive. *The Concise Encyclopedia of Economics* (traducido). (2016). Londres: Cambridge.
- Valliere, D. (2014). Culture, values and entrepreneurial motivation in Bhutan. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 8(2), 126-146.
- Villarán, F. (2013). “*Educación emprendedora en la Educación Básica Regular*”. Lima, Instituto Peruano de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad de la Educación Básica.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



Escuela de Posgrado

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Lima, 13 de junio de 2019

Carta P. 0154-2019-EPG-UCV-LN

CARMEN PANTA ABRAMONTE
DIRECTORA
I.E.E JOSÉ MARÍA EGUREN -BARRANCO UGEL 07

De mi mayor consideración:

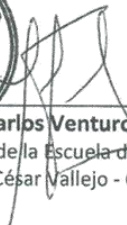
Es grato dirigirme a usted, para presentar a **PATRICIA DEL PILAR TELLO SANTOS** identificado con DNI N.° **09301296** y código de matrícula N.° **7001218106**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE 4TO DE SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA METROPOLITANA

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestra estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,




Carlos Ventura Orbegoso
Jefe de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Campus Lima Norte

RCOA

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

ESCALA PARA MEDIR ACTITUDES EMPRENDEDORAS EN ESTUDIANTES

El presente instrumento de recolección de datos, tiene como propósito recabar información sobre las actitudes emprendedoras en estudiantes de Educación Básica Regular y permite evaluar: el optimismo, proactividad, persistencia y la creatividad e innovación, consta además de cinco categorías agrupadas en Siempre (S), Casi Siempre (CS), Algunas veces (AV), Casi nunca (CN), Nunca (N), es Tipo Likert y se administra de manera individual en un tiempo estimado.

INSTRUCCIONES:

- El instrumento es de carácter: anónimo
- Las categorías del instrumento están codificadas del 1 al 5, cada una de ellas descrita anteriormente
- Marca con un aspa (X) en la columna que corresponda a la respuesta de acuerdo a lo que consideres pertinente según los ítems.
- Marcar solo una alternativa de respuesta por ítems.

DATOS GENERALES:

Edad: _____ Género: Masculino () Femenino ()

Nunca (1) – Casi nunca (2) – Algunas veces (3) - Casi siempre (4) – Siempre (5)

ITEMS		1	2	3	4	5
OPTIMISMO						
01	Me gusta emprender ideas nuevas					
02	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades					
03	Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito					
04	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos					
05	Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades					
06	Siento tener espíritu aventurero					
07	Supero situaciones difíciles y negativas, me sobrepongo y logro el éxito.					
08	Manejo los problemas sin temor y con buena actitud					
09	Confío en un futuro favorable					
10	Las situaciones traumáticas y estresantes me fortalecen.					

PROACTIVIDAD						
11	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago					
12	Intento ser el mejor en mi área de competencia					
13	Expongo mi propuesta, para reflejar mi punto de vista.					
14	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto					
15	Gestiono de forma positiva mis emociones.					
16	Analizo los problemas y elijo una respuesta adecuada					
17	Asumo los cambios, y me adapto.					
18	Aprendo de situaciones complicadas y las supero.					
19	Soy consciente de mis fortalezas y debilidades					
20	Alejo las situaciones de derrota y fracaso con facilidad					
21	Emprendo acciones para influir en mi entorno					
22	Asumo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan					
23	Preveo situaciones difíciles.					
24	Asumo las responsabilidades de mis acciones					
PERSISTENCIA						
25	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente					
26	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores					
27	Todo es posible si creo poder hacerlo					
28	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas					
29	Me motiva e insisto en las metas que me trazo					
30	Trabajo de forma constante para alcanzar mis metas					
31	Me considero una persona disciplinada					
32	Los buenos hábitos me llevan a ser una persona perseverante					
33	Me gusta asumir retos sin rendirme fácilmente					
34	Consigo mis sueños cueste lo que cueste					
CREATIVIDAD E INNOVACIÓN						
35	Soy capaz de imaginar cómo pueden funcionar las cosas que proyecto.					
36	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos					
37	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad					
38	Me consideras una persona creativa					
39	Me gusta ser original en las propuestas que trabajo para desarrollar mis proyectos					
40	Aplico con éxito las ideas que propongo.					
41	Considero que ser creativo refuerza mi autoestima					
42	Me gustan los cambios					
43	Propongo ideas y las aplico					
44	Me gusta salir de lo convencional					
45	Considero ser una persona con iniciativa					

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE EXPERTOS

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: OPTIMISMO							
01	Me gusta emprender ideas nuevas.	✓		✓		✓		
02	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades	✓		✓		✓		
03	Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito	✓		✓		✓		
04	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos	✓		✓		✓		
05	Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades	✓		✓		✓		
06	Siento tener espíritu aventurero	✓		✓		✓		
07	Supero situaciones difíciles y negativas, me sobrepongo y logro el éxito.	✓		✓		✓		
08	Manejo los problemas sin temor y con buena actitud	✓		✓		✓		
09	Confío en un futuro favorable	✓		✓		✓		
10	Las situaciones traumáticas y estresantes me fortalecen.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PROACTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago	✓		✓		✓		
12	Intento ser el mejor en mi área de competencia	✓		✓		✓		
13	Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago	✓		✓		✓		
14	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto	✓		✓		✓		
15	Si existe algo que “no hay manera de hacer”, encuentro esa manera	✓		✓		✓		
16	Mantengo los compromisos	✓		✓		✓		
17	Asumo los cambios, y me adapto.	✓		✓		✓		
18	Aprendo y supero situaciones complicadas	✓		✓		✓		
19	Considero tener iniciativa	✓		✓		✓		
20	Alejo las situaciones de derrota y fracaso con facilidad	✓		✓		✓		
21	Emprendo acciones para influir en mi entorno	✓		✓		✓		
22	Asumo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan	✓		✓		✓		
23	Preveo situaciones difíciles	✓		✓		✓		
24	Asumo las responsabilidades de mis acciones	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PERSISTENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
25	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente	✓		✓		✓		
26	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores	✓		✓		✓		
27	Todo es posible si creo poder hacerlo	✓		✓		✓		

28	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas	✓		✓		✓	
29	Me motiva e insisto en las metas que me trazo	✓		✓		✓	
30	Trabajo de forma constante para alcanzar mis metas	✓		✓		✓	
31	Me considero una persona disciplinada	✓		✓		✓	
32	Los buenos hábitos me llevan a ser una persona perseverante	✓		✓		✓	
33	Me gusta asumir retos sin rendirme fácilmente	✓		✓		✓	
34	Consigo mis sueños cueste lo que cueste	✓		✓		✓	
	DIMENSION: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No
35	Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas	✓		✓		✓	
36	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos	✓		✓		✓	
37	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad	✓		✓		✓	
38	Me considero una persona creativa	✓		✓		✓	
39	Me gusta ser original en las propuestas que trabajo para desarrollar mis proyectos	✓		✓		✓	
40	Aplico con éxito las ideas que propongo.	✓		✓		✓	
41	Considero que ser creativo refuerza mi autoestima	✓		✓		✓	
42	Me gustan los cambios	✓		✓		✓	
43	Propongo ideas y las aplico	✓		✓		✓	
44	Me gusta salir de lo convencional	✓		✓		✓	
45	Considero ser una persona con iniciativa	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

OLIVERA ARAYA, ROSSVELT EDGAR DNI: 06514466

Especialidad del

evaluador: ESPEC. EN LENGUAJE Y APRENDIZAJE HE EN NEUROPSICOLOGIA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Dr. R. Edgar Olivera Araya
 NEUROPSICOLOGO
 CPs.P. 0870

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE EXPERTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: OPTIMISMO							
01	Me gusta emprender ideas nuevas.	✓		✓		✓		
02	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades	✓		✓		✓		
03	Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito	✓		✓		✓		
04	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos	✓		✓		✓		
05	Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades	✓		✓		✓		
06	Siento tener espíritu aventurero	✓		✓		✓		
07	Supero situaciones difíciles y negativas, me sobrepongo y logro el éxito.	✓		✓		✓		
08	Manejo los problemas sin temor y con buena actitud	✓		✓		✓		
09	Confío en un futuro favorable	✓		✓		✓		
10	Las situaciones traumáticas y estresantes me fortalecen.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PROACTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago	✓		✓		✓		
12	Intento ser el mejor en mi área de competencia	✓		✓		✓		
13	Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago	✓		✓		✓		
14	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto	✓		✓		✓		
15	Si existe algo que “no hay manera de hacer”, encuentro esa manera	✓		✓		✓		
16	Mantengo los compromisos	✓		✓		✓		
17	Asumo los cambios, y me adapto.	✓		✓		✓		
18	Aprendo y supero situaciones complicadas	✓		✓		✓		
19	Considero tener iniciativa	✓		✓		✓		
20	Alejo las situaciones de derrota y fracaso con facilidad	✓		✓		✓		
21	Emprendo acciones para influir en mi entorno	✓		✓		✓		
22	Asumo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan	✓		✓		✓		
23	Preveo situaciones difíciles	✓		✓		✓		
24	Asumo las responsabilidad de mis acciones	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PERSISTENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
25	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente	✓		✓		✓		
26	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores	✓		✓		✓		
27	Todo es posible si creo poder hacerlo	✓		✓		✓		

28	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas	/		/		/	
29	Me motivo e insisto en las metas que me trazo	/		/		/	
30	Trabajo de forma constante para alcanzar mis metas	/		/		/	
31	Me considero una persona disciplinada	/		/		/	
32	Los buenos hábitos me llevan a ser una persona perseverante	/		/		/	
33	Me gusta asumir retos sin rendirme fácilmente	/		/		/	
34	Consigo mis sueños cueste lo que cueste	/		/		/	
	DIMENSION: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No
35	Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas	/		/		/	
36	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos	/		/		/	
37	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad	/		/		/	
38	Me considero una persona creativa	/		/		/	
39	Me gusta ser original es las propuestas que trabajo para desarrollar mis proyectos	/		/		/	
40	Aplico con éxito las ideas que propongo.	/		/		/	
41	Considero que ser creativo refuerza mi autoestima	/		/		/	
42	Me gustan los cambios	/		/		/	
43	Propongo ideas y las aplico	/		/		/	
44	Me gusta salir de lo convencional	/		/		/	
45	Considero ser una persona con iniciativa	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dennis Jaramillo Ostos DNI: 10754317

Especialidad del evaluador: Arbitraje

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE EXPERTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN: OPTIMISMO							
01	Me gusta emprender ideas nuevas.	✓		✓		✓		
02	Donde otros ven problemas, yo veo oportunidades	✓		✓		✓		
03	Cuando emprendo un proyecto, tengo confianza en poder alcanzar el éxito	✓		✓		✓		
04	Estoy siempre dispuesto a emprender nuevos proyectos	✓		✓		✓		
05	Tengo confianza en mis posibilidades y capacidades	✓		✓		✓		
06	Siento tener espíritu aventurero	✓		✓		✓		
07	Supero situaciones difíciles y negativas, me sobrepongo y logro el éxito.	✓		✓		✓		
08	Manejo los problemas sin temor y con buena actitud	✓		✓		✓		
09	Confío en un futuro favorable	✓		✓		✓		
10	Las situaciones traumáticas y estresantes me fortalecen.	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PROACTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Apunto a la excelencia en cada cosa que hago	✓		✓		✓		
12	Intento ser el mejor en mi área de competencia	✓		✓		✓		
13	Siempre doy lo mejor de mí en todo lo que hago	✓		✓		✓		
14	Me gusta darme retos cuando emprendo un nuevo proyecto	✓		✓		✓		
15	Si existe algo que “no hay manera de hacer”, encuentro esa manera	✓		✓		✓		
16	Mantengo los compromisos	✓		✓		✓		
17	Asumo los cambios, y me adapto.	✓		✓		✓		
18	Aprendo y supero situaciones complicadas	✓		✓		✓		
19	Considero tener iniciativa	✓		✓		✓		
20	Alejo las situaciones de derrota y fracaso con facilidad	✓		✓		✓		
21	Emprendo acciones para influir en mi entorno	✓		✓		✓		
22	Asumo la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan	✓		✓		✓		
23	Preveo situaciones difíciles	✓		✓		✓		
24	Asumo las responsabilidad de mis acciones	✓		✓		✓		
	DIMENSION: PERSISTENCIA	Si	No	Si	No	Si	No	
25	Después de un error, soy capaz de levantarme y comenzar nuevamente	✓		✓		✓		
26	Siempre intento aprender lecciones de mis propios errores	✓		✓		✓		
27	Todo es posible si creo poder hacerlo	✓		✓		✓		

28	Cuando enfrento dificultades, busco soluciones alternativas	/		/		/	
29	Me motiva e insisto en las metas que me trazo	/		/		/	
30	Trabajo de forma constante para alcanzar mis metas	/		/		/	
31	Me considero una persona disciplinada	/		/		/	
32	Los buenos hábitos me llevan a ser una persona perseverante	/		/		/	
33	Me gusta asumir retos sin rendirme fácilmente	/		/		/	
34	Consigo mis sueños cueste lo que cueste	/		/		/	
	DIMENSION: CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No
35	Soy capaz de imaginar cómo pueden hacerse funcionar las cosas	/		/		/	
36	Soy bastante curioso, por ello continuamente estoy en búsqueda de descubrimientos	/		/		/	
37	Puedo imaginar fácilmente muchas maneras de satisfacer una necesidad	/		/		/	
38	Me considero una persona creativa	/		/		/	
39	Me gusta ser original en las propuestas que trabajo para desarrollar mis proyectos	/		/		/	
40	Aplico con éxito las ideas que propongo.	/		/		/	
41	Considero que ser creativo refuerza mi autoestima	/		/		/	
42	Me gustan los cambios	/		/		/	
43	Propongo ideas y las aplico	/		/		/	
44	Me gusta salir de lo convencional	/		/		/	
45	Considero ser una persona con iniciativa	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mariacho Vares Isd DNI: *09968095*

Especialidad del evaluador:

Dr. Administración de la educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Actitud emprendedora en estudiantes del 4to grado de secundaria IEE José María Eguren UGEL 07, 2019

Problema	Objetivos	Variables e indicadores	Metodología
Problema general	Objetivo general	Variable 1	Tipo de investigación: Básica
¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?	Conocer el nivel de la actitud emprendedora de los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019	Actitud Emprendedora	Nivel de investigación: Descriptivo
		Dimensiones:	Diseño y esquema de investigación: No Experimental descriptivo simple
Problemas específicos	Objetivos específicos	Optimismo Tomar lo mejor de lo mejor.	M → 01
¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora optimista en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?	Conocer el nivel de la actitud emprendedora optimista en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019	Proactividad Tomar decisiones para hacerlas realidad	Donde: M= Muestra 01 = Actitud emprendedora
¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora proactiva en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?	Conocer el nivel de la actitud emprendedora proactiva en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019	Persistencia Tendencia a continuar una actividad	Población y muestra: Población: 134 estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07
¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora persistente en los estudiantes del 4to grado de secundaria del colegio IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?	Conocer el nivel de la actitud emprendedora persistente en los estudiantes del 4to grado de secundaria de la IEE José María Eguren UGEL 07, 2019.	Creatividad e innovación Originalidad Flexibilidad Nivel de inventiva Apertura mental	Técnicas e instrumento de recolección de información Técnica: Observación. Instrumento: Escala Likert Técnicas de procesamiento de datos
¿Cuál es el nivel de la actitud emprendedora creativa e innovación en los estudiantes del 4to grado de secundaria del colegio IEE José María Eguren UGEL 07, 2019?	Conocer el nivel de la actitud creativa e innovación en los estudiantes del 4to grado de secundaria del colegio IEE José María Eguren UGEL 07, 2019.	Nivel de medición ordinal	

ANÁLISIS DE FIABILIDAD ITEMS POR ITEMS

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
IT1	167,15	298,797	,609	,872
IT2	167,45	309,844	,270	,877
IT3	167,17	307,071	,316	,876
IT4	167,15	301,823	,370	,875
IT5	166,73	307,179	,361	,875
IT6	166,73	299,538	,501	,873
IT7	167,05	303,741	,399	,875
IT8	167,00	307,744	,342	,876
IT9	166,80	317,036	,011	,881
IT10	167,33	308,122	,253	,877
IT11	167,17	302,610	,426	,874
IT12	166,95	316,869	,014	,882
IT13	167,03	308,640	,243	,877
IT14	167,25	312,500	,125	,880
IT15	167,10	314,451	,078	,880
IT16	166,90	304,041	,385	,875
IT17	167,17	314,353	,077	,880
IT18	166,73	301,333	,450	,874
IT19	166,73	309,179	,216	,878
IT20	167,10	305,836	,396	,875
IT21	167,28	299,025	,531	,872
IT22	166,78	303,051	,391	,875
IT23	166,83	307,379	,266	,877
IT24	166,65	308,490	,239	,877
IT25	166,78	303,051	,372	,875
IT26	166,88	300,317	,438	,874
IT27	166,50	303,744	,510	,873
IT28	167,00	304,410	,281	,877
IT29	166,92	298,071	,490	,873
IT30	166,90	303,323	,517	,873
IT31	166,98	304,025	,347	,876
IT32	166,67	302,994	,454	,874
IT33	166,67	297,712	,644	,871
IT34	166,70	304,626	,458	,874
IT35	166,78	303,769	,479	,874
IT36	166,80	303,703	,456	,874
IT37	166,95	305,331	,473	,874
IT38	166,70	306,933	,280	,877
IT39	166,70	305,959	,411	,875
IT40	167,03	301,871	,471	,874
IT41	166,98	299,102	,458	,873
IT42	166,98	306,743	,328	,876
IT43	167,05	307,997	,293	,876
IT44	166,90	307,682	,308	,876
IT45	166,85	305,515	,385	,875



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Patricia del Pilar Tello Santos

INFORME TITULADO:

Actitud emprendedora en estudiantes del 4^{to} secundaria
de una Institución Educativa de Lima Metropolitana.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

SUSTENTADO EN FECHA: 10 de agosto 2019

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por Unanimidad.



[Handwritten Signature]

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

TELLO SANTOS, PATRICIA DEL PILAR

D.N.I. : 09301296

Domicilio : Calle Alta Mz. F-78 Urb. Juan XXIII - San Borja

Teléfono : Fijo : 224-9059 Móvil : 99504-7978

E-mail : ptellosantos@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRA

Mención: PSICOLOGIA EDUCATIVA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

TELLO SANTOS, PATRICIA DEL PILAR

Título de la tesis:

Actitud emprendedora en estudiantes del
2to secundaria de una Institución Educativa
de Lima Metropolitana

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte, a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha:

RESOLUCIÓN JEFATURAL N° 2070-2019-UCV-L-EPG

Los Olivos, 9 de agosto de 2019

VISTO:

El expediente presentado por **PATRICIA DEL PILAR TELLO SANTOS** solicitando autorización para sustentar su Tesis titulada: **ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 4TO. SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA METROPOLITANA**; y

CONSIDERANDO:

Que el(los) bachiller(es) **PATRICIA DEL PILAR TELLO SANTOS**, ha(n) cumplido con todos los requisitos académicos y administrativos necesarios para sustentar su Tesis y poder optar el Grado de **Maestra en Psicología Educativa**;

Que, el proceso para optar el Grado de Maestra está normado en los artículos del 22° al 32° del Reglamento para la Elaboración y Sustentación de Tesis de la Escuela de Posgrado;

Que, en su artículo 30° del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo que a la letra dice: *"Para efectos de la sustentación de Tesis para Grado de Maestro o Doctor se designará un jurado de tres miembros, nombrados por la Escuela de Posgrado o el Director Académico de la Filial en coordinación con el Jefe de la Unidad de Posgrado; uno de los miembros del jurado necesariamente deberá pertenecer al área relacionada con el tema de la Tesis"*;

Que, estando a lo expuesto y de conformidad con las normas y reglamentos vigentes;

SE RESUELVE:


Art. 1°.- **AUTORIZAR**, la sustentación de la Tesis titulada: **ACTITUD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DEL 4TO. SECUNDARIA DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE LIMA METROPOLITANA** presentado por **PATRICIA DEL PILAR TELLO SANTOS**.

Art. 2°.- **DESIGNAR**, como miembros jurados para la sustentación de la Tesis a los docentes:
Presidente : Dr. Noel Alcas Zapata
Secretario : Dr. Jimmy Díaz Manrique
Vocal (Asesor de la Tesis) : Dra. Isabel Menacho Vargas

Art. 3°.- **SEÑALAR**, como lugar, día y hora de sustentación, los siguientes:
Lugar : Aula 205
Día : 10 de agosto de 2019
Hora : 3:30 p.m.

Regístrese, comuníquese y archívese.




Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
Escuela de Posgrado – Campus Lima Norte

Cc. Jurados, interesado, Archivo.

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe



Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Isabel Menacho Vargas, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “Actitud emprendedora en estudiantes del 4to secundaria de una Institución Educativa de Lima Metropolitana” de la estudiante **Patricia del Pilar Tello Santos**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **15%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de agosto del 2019



Isabel Menacho Vargas

DNI:09968395



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA
Acreditada por el Ministerio de Educación de Lima Metropolitana

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestría en Psicología Educativa

AUTORA:
Dra. Isabel Manuella Vargas
(ORCID: 0000-0001-6526-4618)

ASESOR:
Dra. Isabel Manuella Vargas
(ORCID: 0000-0001-6526-4618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Número de palabras: 12833

Resumen de coincidencias

15 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida...	6 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	2 %
3	www.slideshare.net	1 %
4	Entregado a Universida...	1 %
5	docplayer.es	1 %
6	www.scelo.org.pe	1 %

15

Text-only Report | High Resolution | Activado

16.18 | 13/05/2019 | ESP