



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente  
Piedra, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Loyola Primo, Faviola Carolina (ORCID: 0000-0002-3345-7109)

ASESORES:

Mg. Manrique Tapia, César Raúl (ORCID: 0000-0002-6096-1482)

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel (ORCID: 0000-0001-5839-467X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

LIMA - PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A Dios por guiar mis días, por su bendición y por darme fuerza para seguir adelante y seguir cumpliendo mis metas.

A mis padres por ser el buen ejemplo a seguir, luchadores a la superación, por su dedicación y su apoyo económico.

A mis hermanos por su constante apoyo, compañía, por enseñarme a no rendirme y por estar pendiente siempre de mí.

## **Agradecimiento**

A Dios por la fortaleza e inteligencia que me ha brindado día a día y a mis padres por estar junto a mí, y a mis hermanos por el apoyo constante.

A mi amiga Evelyn por su soporte constante y por sus palabras de aliento, a mis padres que estuvieron al lado mío brindándome su apoyo incondicional, a mis hermanos por su paciencia y sus palabras impulsadoras.

Finalmente a todos los profesores y sobre todo a mis guías de tesis de la universidad por brindarme sus conocimientos y colegas que fueron un ejemplo a seguir.

## Página de jurado

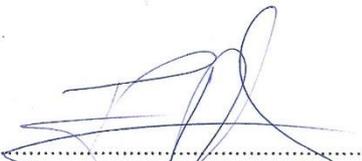
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a) Larrosa Prima, Faviola Carolina  
 cuyo título es: Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)  
catorce (letras).

Lima, 10 de septiembre del 2019.

  
 .....  
 PRESIDENTE

Mg. Rosario Quiroz, Fernando Joel

  
 .....  
 SECRETARIO

Mg. Escudero Nolasco, Juan Carlos



  
 .....  
 VOCAL

Mg. Manrique Tapia, César Raúl

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Declaratoria de autenticidad

Yo, Faviola Carolina Loyola Primo, con DNI: 46368971, estudiante de la escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, Facultad de Humanidades, con la tesis titulada “Diseño de la escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019”, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todas las informaciones y datos que se presentan en el presente desarrollo de tesis son auténticos y veraces.

De identificarse cualquier falsedad (uso ilegal de información ajena y datos falsos) u omisión tanto de los documentos como de la información aportada. Por lo cual, acepto las consecuencias y sanciones, sometiéndome a las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2019



---

Faviola Carolina Loyola Primo

DNI: 46368971

## Índice

	Pág.
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página de jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Índice de tablas .....	vii
Índices de figura .....	viii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MÉTODO .....	14
2.1. Tipo y Diseño de Investigación .....	14
2.2 Operacionalización de variable .....	14
2.3. Población, muestra y muestreo .....	15
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	16
2.5. Procedimiento .....	17
2.6. Métodos de análisis de datos .....	17
2.7 Aspectos éticos .....	18
III. RESULTADOS .....	19
IV. DISCUSIÓN .....	28
V. CONCLUSIONES .....	31
VI. RECOMENDACIONES .....	32
VII. REFERENCIAS .....	32
ANEXOS .....	36

## Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Análisis descriptivo de la dimensión control personal (n=1 004).....	19
Tabla 2. Análisis descriptivo de la dimensión relaciones interpersonales (n= 1 004)....	20
Tabla 3. Análisis descriptivo de la dimensión estado emocional (n= 1 004) .....	21
Tabla 4. Prueba KMO y Barlett (n= 1 004).....	21
Tabla 5. Análisis de varianza explicada (n= 1 004) .....	22
Tabla 6. Distribucion de los ítems por factores (n= 1 004) .....	22
Tabla 7. Análisis factorial confirmatorio (n= 1 004).....	23
Tabla 8. Fiabilidad por coeficiente Omega (n= 1 004) .....	25
Tabla 9. Prueba de Kolmogorov-Smirnov (n= 1 004) .....	25
Tabla 10. Prueba de U de Whitney (n= 1 004) .....	26
Tabla 11. Baremos (n= 1 004).....	26

## **Índice de figuras**

Figura 1. Análisis factorial confirmatorio de la escala de adicción a redes sociales.....	24
---	----

## RESUMEN

La investigación realizada fue de tipo psicométrico y tecnológico, de tipo no experimental – transversal, tuvo como objetivo general construir una escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019. La escala estuvo conformada por 42 ítems, en la primera fase se administró en la muestra piloto de 102 adolescentes determinando la validez de contenido estableciendo para la muestra final de 35 ítems. En la segunda fase la escala se administró en 1004 adolescentes, en donde la respuesta es de tipo Likert, realizó el análisis de ítems considerando estadísticos descriptivos, se describió la validez de contenido mediante el juicio de 10 expertos y se obtuvo el V de Aiken  $p < 85$ . La validez de constructo se determinó a través del análisis factorial exploratorio por la cual se empleó el coeficiente de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) obteniendo un valor de 0.839, así mismo, se determinó la prueba de la esfericidad de Bartlett donde se obtuvo de  $p < .000$ ., donde se tuvo como resultado 2 factores con el 50.529 % de la varianza en total explicada, así mismo se realizó el análisis factorial confirmatorio, que proporcionó verificar la pertinencia del modelo teórico para explicar la escala de adicción a redes sociales. Se determinó la confiabilidad por consistencia interna de Omega de McDonald teniendo un valor de 0.78. Finalmente, se determinó las normas y baremos de la escala de adicción a redes sociales.

**Palabras clave:** Adicción a redes sociales, control personal, estado emocional, psicometría.

## ABSTRACT

The research carried out was of a psychometric and technological type, of a non-experimental - transversal type, whose general objective was to build a scale of addiction to social networks in adolescents in the district of Puente Piedra, 2019. The scale consisted of 42 items, in the first phase it was administered in the pilot sample of 102 adolescents, determining the validity of content, establishing for the final sample of 35 items. In the second phase the scale was administered in 1004 adolescents, where the response is Likert type, performed the analysis of items considering descriptive statistics, content validity was described through the judgment of 10 experts and Aiken V was obtained  $p < .85$ . The construct validity was determined through the exploratory factor analysis by which the Kaiser-Meyer-Olkin coefficient (KMO) was used, obtaining a value of 0.839, likewise, the test of Barlett's sphericity was determined where it was obtained from  $p < .000$ ., which resulted in 2 factors with 50,529% of the total variance explained, as well as the confirmatory factor analysis, which verified the relevance of the theoretical model to explain the scale of addiction to social networks. The reliability of McDonald's internal consistency of Omega was determined having a value of 0.78. Finally, the norms and scales of the social network addiction scale were determined.

**Key words:** Addiction to social networks, personal control, emotional state, psychometry

## I. INTRODUCCIÓN

Actualmente es inevitable el manejo del internet, ya que es una forma de comunicación rápida. Se ha incrementado el uso de las redes sociales con gran facilidad, son siete las redes sociales que son las más usadas como el: Facebook, Whatsapp, Instagram, YouTube, Facebook Messenger, LinkedIn, Twitter. Estas redes sociales nos permiten intercambiar información, fotos, videos, permite realizar negocios, pagos, así mismo permite comunicarse de manera individual o grupal. Echeburúa y Requesens (2012) menciona que los jóvenes que hacen uso de las redes sociales con fines educativos no presentan conductas anormales, sin embargo, los jóvenes que hacen uso de las redes sociales con otros fines y que no tienen una adecuada supervisión si presentan conductas adictivas a las redes sociales.

De acuerdo a investigaciones realizadas en el año 2017 a nivel mundial por We Are Social y Hootsuite, mencionan que de las siete redes sociales hay cuatro que son más usados a nivel mundial (Facebook, Whatsapp, Facebook Messenger e Instagram), en primer lugar, se encuentra el Facebook con un 62% de usuarios.

En América Latina, un estudio realizado por Mejía en Chile en el 2015, encontró que el 45,83% de adolescentes hacen uso de las redes sociales descuidando sus estudios, así mismo un estudio realizado por la Generaciones Interactivas en el 2011, menciona el uso de las redes sociales en Colombia alcanza un 70% que permite la presencia de una adición a las redes sociales e internet.

En el Perú, un reciente estudio realizado por el Instituto de Salud Mental Honorio Delgado en el 2018 menciona que, hacen uso del internet en primer lugar los de sexo masculino entre 18 y 24 años (3.7 millones), en segundo lugar entre 25 y 34 años (3.5 millones) y en tercer lugar las damas entre 18 y 24 años (3.1 millones) y un millón 200 mil adolescentes en el Perú, es decir 16.2% de los habitantes entre 13 y 17 años, tienen riesgo a mostrar un comportamiento inapropiado

En el 2016 de acuerdo al estudio de la fundación Mapfre, una entidad de prevención y el instituto de opinión pública de la Universidad Católica, revela que en los adolescentes de colegios públicos y privados de Lima Metropolitana la conducta adictiva de mayor índice es en Varones (17.5%) que en mujeres (14.8%).

De acuerdo al estudio del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016) el uso de redes sociales en el distrito de Puente Piedra entre las edades de 6 a 16 años es de 73,5% y de 17 a 24 años es de 89,8% así mismo en el nivel primaria es de 39.9%, en nivel

secundaria el uso es de 60,1%. En el 2016, en el distrito de Puente Piedra sucedió un caso en donde un adolescente de 13 años desapareció de su hogar llevándose dinero de sus padres para poder jugar en cabinas de internet, se menciona que el adolescente tiene una conducta adictiva a los videojuegos, este caso hace referencia que si hay riesgo de adicción a redes sociales.

Existe un cuestionario creado y validado en Lima Metropolitana de Adicción a Redes Sociales por Ecurra y Salas (2014) dirigido a universitarios entre los 16 a 42 años constituido por 24 ítems, pero este cuestionario no está dirigido para adolescentes, por ello, necesario realizar esta investigación del diseño de la Escala de Adicción a Redes Sociales, ya que no existe una prueba que mida esta variable en adolescentes en el distrito de Puente Piedra. Con el diseño de esta Escala permitirá hacer diagnósticos más precisos y prevenir conductas inadecuadas.

Según los antecedentes internacionales Peris, Maganto y Garaigordobil (2018) desarrollaron una investigación en España cuya finalidad fue determinar una Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI). La muestra estuvo conformada por 2,417 entre los 12 y 17 años de edad. El instrumento utilizado fue la Escala de Riesgo de Adicción-adolescente a las Redes Sociales e Internet (ERA-RSI) cuya creación fue objetivo de esta investigación, está compuesto por 29 ítems con 4 factores: síntomas de adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia. Los resultados confirman la confiabilidad, analizada por el Alpha de Cronbach cuyo valor fue de 0.90, los ítems de las correlaciones test- retes de la escala total obtenidas entre  $r = .76$  y  $r = .88$  corroborando la permanencia temporal de la prueba, a través el análisis factorial exploratorio se determinaron cuatro factores síntomas-adicción, uso social, rasgos frikis y nomofobia que explican el 46.48% de la varianza. En conclusión, la ERA-RSI puede ser utilizada para detectar el riesgo en adolescentes de adicción al internet y las redes sociales.

Así mismo, Vílchez, Reche y Marín (2015) realizaron una investigación construcción y validación de un instrumento, cuyo objetivo tuvo reconocer y describir sobre la aplicación, utilización del Whatsapp para la telefonía móvil. La muestra estuvo conformada por 78 estudiantes universitarios de 19 a 29 años, entre varones y mujeres. El instrumento estuvo compuesto por 70 ítems. Los resultados muestran la confiabilidad por consistencia interna a través Alpha de Cronbach de 0.92 para el conjunto de ítems que conforma el instrumento, a través el análisis factorial exploratorio se realizó mediante el estudio de componentes principales y de rotación Varimax obteniendo 10 dimensiones,

arrojando una varianza de explicación 59.366%. Se concluyó que el cuestionario muestra validez y aplicable.

Por tanto, los antecedentes nacionales en donde Benites (2018) realizó una investigación en Trujillo que tuvo como propósito describir las propiedades psicométricas del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) en universitarios de Trujillo. El estudio estuvo conformado por estudiantes de dos instituciones superiores entre 17 a 35 años con un total de 615 sujetos que fueron determinados por conveniencia del investigador. El cuestionario utilizado es la escala de adicción a las redes sociales creado por Ecurra y Salas en el año 2014 que está conformado por 24 ítems. Los resultados por el análisis factorial fueron satisfactorios ya se halló el GFI= .869, CFI de .960, un RMSEA de .071 índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI de .876, un TLI de .945 y el AIC, obteniendo un valor de 1132.461, disponiendo un adecuado ajuste, por otro lado, la fiabilidad fue determinado a través del Omega, obteniendo un valor de .86, de la dimensión obstinación por las redes sociales, 072 el uso de las redes sociales conlleva a la falta de control personal y .83 en el uso exagerado de las redes sociales. Se concluyó que los resultados fueron satisfactorios y cumplen con las propiedades psicométricas.

Así mismo, Sangay (2017) en su investigación realizada en Trujillo tuvo como finalidad describir y adaptar el cuestionario de adicción a redes sociales en alumnos del Distrito de Casa Grande. La muestra total fue de 350 alumnos de 16 años a más, 5<sup>to</sup> grado de nivel secundario en cinco centros públicos, para determinar la adicción a las redes sociales se utilizó el cuestionario de Ecurra y Salas creado en el 2014 conformado por 24 ítems. Los resultados obtenidos muestran una estructura interna basada en el análisis factorial confirmatorio en donde GFI=.979, AGFI=.974 y el residuo estandarizado cuadrático (SRMR) de .0538, así mismo cargas factoriales estandarizados sobre .30. La fiabilidad se determinó a través de omega con valores entre .604 a .831. Se finalizó que cumple con las características psicométricas.

Por otro lado, Chunga (2017) en el trabajo que realizó una adaptación de la escala de adicción a las redes sociales en alumnos de los centros educativas de La unión. Tuvo como objetivo describir las propiedades psicométricas de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de las instituciones de La Unión, la muestra estuvo constituido por 353 adolescentes, la herramienta utilizada está conformado por 27 ítems. Los resultados que obtuvo a través de la validez de contenido, fue determinado por el criterio de jueces determinando índices V de Aiken  $\geq$  .90 mostrando una validez de correspondiente a la

conformidad. La validez de constructo entre 0.24 y 0.34 siendo válida. La fiabilidad se obtuvo a través de método de mitades partidas siendo .78 y 2,35, se halló el análisis factorial exploratorio para determinar la validez de constructo, en donde se obtuvo resultado de 0,893 a través de la medida de Káiser – Meyer – Olkin (KMO), por otro lado se utilizó la prueba de la esfericidad de Bartlett en donde se obtuvo de  $p < .05$ , de tal manera se empleó el método Varimax se extrajeron 6 factores que explican el 50.068% de la varianza total, observando cargas factoriales mayores a 0.20. Se determinó la fiabilidad a través el Alpha de Cronbach de 0.830 teniendo la misma consistencia interna muy buena.

A su vez, Rodríguez (2017) en su investigación “Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo”. Su objetivo principal fue describir las propiedades psicométricas del cuestionario adicción a redes sociales en adolescentes de todo nivel secundario de Trujillo, en donde se incluyó entre 11 a 20 años para su muestra, conformando 308 estudiantes de Nivel secundario desde primero a quinto grado. El investigador utilizó cuestionario de los autores Ecurra y Salas creado en el 2014 de nombre adicción a redes sociales (ARS). Los resultados muestran evidencia de validez, a través del análisis factorial confirmatoria, se logró determinar tres factores promedio del método de máxima verosimilitud delimitando un CFI de .975, un RMSEA de .071 y un GFI de .95. Para concluir, se utilizó el Alpha de Crombach, obteniendo el resultado de la fiabilidad de las dimensiones: obsesión y uso excesivo de las redes sociales, así como falta de control personal equivalentes a .801, .826 y .565; correspondientemente encontrándose una fiabilidad tolerable para el factor de obsesión y uso excesivo a redes sociales.

Por otro lado, Ecurra y Salas (2014) en el estudio que realizó, cuyo objetivo fue diseñar, construir y validar el cuestionario de adicción a redes sociales (ARS), compuesta por veinte y cuatro ítems. La muestra para llevar a cabo esta investigación contó con una población de 380 entre Varones y Mujeres de 16 a 42 años de diversas profesiones de niveles superiores de la capital lima metropolitana. Los productos se obtuvieron mediante el análisis factorial exploratorio, señalando que la matriz de la determinante fue de .0000002, la prueba de adecuación muestral KMO alcanzó una conveniencia de .95, adicionalmente se obtuvo mediante la prueba de esfericidad de Bartlett presentando un logro apropiado para el cuestionario  $X^2(276) = 4313.8, p < .001$ . Se estableció la fiabilidad a través el Alpha de Cronbach de .85 teniendo un valor de consistencia interna muy buena.

Entre las teorías relacionadas al tema según Echeburúa y Requesens (2012) la adicción es una inclinación patológica que produce sometimiento y reduce la autodeterminación al individuo al estrechar su campo de entendimiento y disminuye el cuidado de sus intereses. De hecho, hay hábitos de conducta superficialmente inofensivos que son: las compras, el juego de apuestas o el sexo, si un individuo por diferentes razones es incapaz de diversificar su interés y se concentra únicamente en un principal quehacer puede ser motivo o efectos de la adicción corre gran riesgo de volverse adicto a ese comportamiento. Para definir a una persona adicto es importante definir si el individuo muestra carencia de control y la dependencia. En estos casos las conductas están desencadenados por una emoción que puede oscilar desde un anhelo muy fuerte hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un fuerte malestar.

Así mismo, la teoría Cognitivo-Conductual Como afirma Davis (2001) el uso exagerado de Internet cumple a dos tipos de manifestaciones. La principal es cuando manifiesta desde un punto de vista constante donde hay conductas que no se obtienen en la vida real y solo se pueden llevar a cabo en Internet. Estas funciones se realizan en la mayoría de las personas que no pudiendo expresarse o por la discrepancia, utilizan otros medios para hacerlo.

Mientras la Teoría social en la que menciona a Arias (2012), manifiesta que se pueden distribuir en dos partes principales que son: las macro situaciones y los micros situaciones, teniendo en cuenta que la segunda tiene mucho vínculo con la adicción a internet, por tanto, conoce el ámbito familiar del individuo. Durante la formación del adolescente los miembros de la familia fueron quienes realizaron el uso excesivo de internet, la posibilidad de que el menor utiliza sea más frecuente. Sin embargo, sucede todo lo contrario en aquellos que tuvieron normas y reglas claras sobre la disposición del manejo del internet.

A su vez la Teoría biopsicosocial Para Griffiths (2004) menciona que la adicción empieza a presentar comportamientos distintos de la vida diaria, en situaciones de tecnologías las manifestaciones de separación del estado de compañía, disminución del rendimiento académico, bajo concentración en el trabajo que realiza, sin embargo, muestran gran interés en el uso de las tecnologías, empieza a manifestarse gran inclinación por la búsqueda descontrolada por utilizar las tecnologías.

De la misma forma, se define la adicción según Echeburúa y Requesens (2012) hace referencia el individuo llega a perder interés por las actividades que realizaba frecuentemente para conectarse al internet por el beneficio o el placer de la conducta en sí misma, un individuo la realiza buscando calmar el malestar emocional, es decir trata de aliviar la necesidad de satisfacer su necesidad, si no lo hace altera su estado emocional provocando cambios de humor.

Redolar (2008) hace referencia que es una manifestación impulsiva de realizar un acto, dicho consumo comienza a ser notado debido a los cambios que manifiesta el adicto, la persona tiene la necesidad de carencia para el control eficaz de los comportamientos que manifiesta por el consumo de la sustancia.

Según la definición del Manual Diagnóstico e Estadístico de Trastornos Mentales DSM menciona, los trastornos de la dependencia y adicción son producidas por excesivo consumo de sustancias psicoactivas, en donde se incluye la falta de control de impulsos.

De acuerdo a las definiciones la adicción es un abuso al uso de cualquier sustancia, así mismo es un trastorno del control de impulso, ya que el individuo busca satisfacer sus necesidades de manera compulsiva sin tener en cuenta las consecuencias que puede presentar, muestra incapacidad de evitar el uso desmesurado, así mismo presenta alteraciones físicas, psicológicas y conductuales.

Las páginas sociales son herramientas de diálogo, comunicación y publicaciones que permiten que la información llegue rápida de manera personas que se encuentran en otro departamento, ciudades, países, continentes. Actualmente los individuos con mayor tasa de uso son los adolescentes, quienes buscan información para realizar trabajos, para hacer amigos, para subir fotos en su cuenta de Facebook, publicar información, entre otros.

Echeburúa y Requesens (2012) las tecnologías de comunicación e información simplifican nuestros que aceres cotidianos. En los últimos años han modificado de forma rápida y desmesurada la vida diaria de las personas, en la actualidad el internet es una herramienta que nos facilita comunicarnos, realizar compras, pagos, manejo de los negocios y entre muchas actividades más, sin embargo la utilización de páginas sociales en adolescentes facilita la superación de la timidez, vergüenza, miedo al ridículo, los jóvenes buscan reconocimiento y superioridad porque creen que al tener muchos contactos son reconocidos, sin percatar que se trata de relaciones débiles.

Las redes sociales para Prato (2010) se encuentran relacionadas con el internet, estos medios permiten interactuar, dialogar e informarnos de manera rápida con otros usuarios a los que conoces o no conoces en realidad, son medios de comunicación de intercambio de información que va incrementando cada vez más rápido, estos sitios son espacios virtuales que permiten las relaciones interpersonales afectivos, familiares y laborales.

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), 2016 considera adolescente a partir de los 10 a 19 años de edad, considerados en tres etapas, adolescencia prematura de 10 a 13 años, en donde realizan cambios físicos y biológicos, adolescencia media de 14 a 16 años, realizan cambios físicos, así mismo presenta conductas de riesgo y por último la adolescencia tardía de 17 a 19 años, presentan cambios físicos y emocionales, empiezan presentar conductas de un adulto. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) define la misma edad. El aumento y progreso de la persona comienza después de la niñez etapa en que comienza la adolescencia, que se identifica por los cambios físicos, conductuales, emocionales y psicológicas. En el proceso de los cambios el adolescente empieza a entender su sexualidad, un joven puede sentirse desilusionado, decepcionado y herido en un determinado momento y luego se puede sentir alegre, enamorado y optimista que son cambios físicos y emocionales. En la parte de la conducta también sufre un cambio que carece prácticamente de control personal.

Por tanto, Echeburúa y Requesens (2012) menciona que los niños a partir de los once años ya se conectan regularmente a las redes sociales, mediante van avanzando la etapa de desarrollo llegan a la adolescencia y los tiempos de la conexión a las redes sociales aumentan. Las herramientas de información y comunicación más utilizadas en los jóvenes son: los mensajes en la aplicación del Messenger, la mensajería de textos por el Whatsapp, permiten los vínculos sociales y potencian la interacción de los menores en la vida cotidiana, pero no están libres de adoptar ciertos riesgos como la agresividad verbal, identidad distorsionada, relaciones superficiales y creación de un mundo imaginario.

También, Fernández (2013) menciona que las redes sociales son como una droga estimulante que alteran evoluciones fisiológicas, estas posibles manifestaciones se encuentran entre de los trastornos de hábitos y del manejo de los impulsos. Se trata de un comportamiento altamente incapacitante que se manifiesta progresivamente que deteriora las áreas del individuo, las características para poder identificar posibles conductas de adicción a las redes sociales: cuando una actividad se vuelve importante y domina los

pensamientos, sentimientos y conducta, cuando el individuo entra en conflicto personal o interpersonal, así mismo presenta cambios del estado de ánimo desagradables.

Para Echeburúa y Requesens (2012) un adolescente que utiliza los medios de comunicación y realiza el uso constante de las redes sociales con finalidades educativas no muestra un comportamiento anormal, ya que lo utiliza para fines académicos, comunicarse o entretenerse sanamente. No hay problema, por ello, es favorable la constante supervisión por personas responsables del hogar, sin embargo, los adolescentes que hacen uso de las redes sociales con otros fines y que no tienen una adecuada supervisión si presentan conductas adictivas a las redes sociales.

En general, cuando nos preguntamos ¿qué los lleva a los adolescentes al uso descontrolado de las redes sociales?, no tenemos respuestas exactas, sin embargo, muchos autores mencionan algunas razones que los lleva a realizar el acto sin control.

Por otra parte, Herrera, Pacheco, Palomar y Zavala (2010) menciona la baja Autoestima es uno de las razones que lleva a la adicción, la autoestima es un factor principal para el buen desarrollo personal, es un pilar formativo de la infancia, así mismo de la adolescencia la aceptación, valoración, opinión que tiene sobre sí mismo. Las habilidades sociales es otra razón, a que son edades que suman a la persona a tener un buen rendimiento social e interactuar con amigos, compañeros y adultos. Otra razón es la depresión es un estado de ánimo tristeza, melancolía, pérdida de sentimientos y alteración del sueño es una de las causas que lleva al adolescente a permanecer el uso descontrolado de las redes sociales porque se sienten aliviados al hablar con alguien, hacer cosas locas, hacer amistades, publicar, entre otras actividades más.

Las causas más frecuentes que llevan a los adolescentes a realizar actividades que no son beneficiosos para su desarrollo son el aislamiento de la sociedad, se vuelven no comunicativos en casa con sus padres, manifiestan cambios emocionales de tristezas, se sienten solos, sienten que no son importantes para su familia, así mismo los padres no dedican tiempo a sus hijos, por tanto, buscan en las redes sociales lo que no encuentra en casa afecto, atención, amor y respeto.

Por otra parte, los factores de riesgo en los adolescentes están propensos a mostrar conductas anormales, ya que están vulnerables a las redes sociales. Los factores de riesgo que se muestran con frecuencia son personales, familiares y sociales.

Así mismo, Echeburúa y Requesens (2012) menciona que la adicción lleva a presentar problemas de personalidad en los adolescentes la baja autoestima, timidez excesiva, rechazo de la imagen corporal, así mismo el estado emocional inestable (depresión, miedo al rechazo y la ansiedad) aumentan el riesgo para que los adolescentes se enganchen a las redes sociales. Son personas que no se sienten seguros emocionalmente, tienen necesidad de afecto y anhelan compensar el vacío que sienten a través del contacto con amistades que forman en las redes sociales, en estas situaciones, la falta de amor, comprensión, cariño a estas personas les hace sentir menos, para llenar el sentido de su vida, tienen la necesidad de ser aceptados y tener con quien hablar o pasar tiempo jugando.

Los factores familiares de Echeburúa y Requesens (2012) hacen referencia que existen familias que no son socialmente adaptadas, sino que son muy rígidas, con poca vinculación con sus hijos, favoreciendo el desarrollo de sus hijos independientes, irresponsables o rebeldes. Así mismo hay familias de tipo permisivo, donde el adolescente carece de normas, límites y exigencias, crían hijos inmaduros, incapaces de valorarse y con falta de control de sus emociones.

Por otro lado, Becoña y Cortés (2010) uno de los principales factores es la relación de apego seguro con los padres, es la adquisición de los recursos necesarios para desarrollar un buen perfil de afrontamiento que irán percibiendo a lo largo de la vida, sin embargo, los adolescentes que son criados en el estilo de apego ansioso, son los que presentan elevadas conductas de ansiedad, depresión, aislamiento social y evitación familiar. La ausencia de estrategias para afrontar a los problemas que se presentan, influye también de la forma importante, aumenta el riesgo de presentar problemas conductuales y emocionales.

Factores sociales de Echeburúa y Requesens (2012) los adolescentes están propensos a engancharse a las páginas sociales por orientación a dejarse influir por el entorno social, cuando la personalidad se encuentra vulnerable por la débil dinámica familiar y con una inadecuada relación social, es por ello que se sienten presionado o por el mismo hecho de sentirse vacío (aislamiento social o falta de objetivos) la tendencia a sufrir una adicción va a ser una oportunidad.

Entre las Características mencionados por Echeburúa y Requesens (2012) refiere una de los indicadores de todas las dependencias es la falta de voluntad y negación para asumir

su problema. Es complejo que un dependiente de las paginas sociales asuma su adicción, cuando lo hace es demasiado notorio, sin embargo, el adicto no muestra interés por mejorar de ese círculo vicioso por eso un adolescente que hace uso de las redes sociales con fines académicos no presenta conductas anormales, sin embargo si el uso es de manera constante y sin ningún fin académico sino de jugar, ver videos, chatear, etc., Muestra un comportamiento anormal. A continuación, se menciona las principales señales de conducta en los adolescentes:

- a) Descuido de las horas adecuadas para dormir, para conectarse a las redes sociales hasta altas horas de la noche.
- b) Privarse las actividades o reuniones familiares, así mismo con sus amistades.
- c) Descuidar actividades como estudio, trabajo o dejar para realizarlo a última hora.
- d) Recibir quejas del uso de las redes sociales por familias que viven en el mismo hogar, amistades o conocidos.
- e) Dejar de concentrarse en las actividades diarias y pensar seguidamente a conectarse a las redes sociales.
- f) Engañar sobre la duración que permanece conectado en las redes sociales.
- g) Alejarse del entorno social, manteniéndose sin interactuar con amistades y descuidar las notas del colegio.
- h) Mostrarse irritado y pensar continuamente en las redes sociales.

Fernández (2013) menciona al identificar una persona con conducta adictiva se observa cambios en la conducta, emocionales, problemas con su familia, así mismo son acciones que perjudican su salud, entonces menciona algunos motivos o circunstancias que conlleva al individuo a iniciar una conducta que posteriormente se convierte en adicción. Se caracteriza por permanecer gran cantidad de tiempo y esfuerzo por estar conectado al internet, empieza a frecuentar problemas con personas que lo rodean ya puede ser familiares y amigos que lo rodean, así mismo se caracteriza por el uso constante de las redes sociales y el descuido a la alimentación, el sueño, interacción con su medio entorno, tristeza, ira, irritabilidad entre otros.

Como menciona el autor el adolescente pierde la noción de la realidad, en algunas oportunidades se observa cuando le preguntas por las noticias que sucede en el día no están actualizados con lo que pasa en su alrededor, sin embargo, si le preguntas sobre los juegos de entretenimiento están actualizados. Con respecto a la interacción con las familias, con los amigos o la enamorada no prestan dedicación, así mismo la persona

adicta descuida la higiene personal, no se bañan, no realizan el corte de cabello, no se preocupan por la imagen corporal, no realizan ejercicios, entre otros. Con respecto a los estudios el adolescente adicto no asiste a clases, pierde el interés para estudiar, en caso de asistir no prestan atención a la docente porque su pensamiento se encuentra en los nuevos juegos, conectarse al Facebook, etc. la situación se vuelve insostenible ya que los padres se encuentran preocupados y no saben qué hacer o como ayudarlos.

Para diseñar la escala es importante tener presente la psicometría es una ciencia fáctica que evalúa las características de los objetos que estudia. Es una especialidad de la psicología, cuyo propósito es contribuir soluciones al problema, así mismo mide instrumentos con la finalidad que el instrumento sea válida (Aliaga, 2011).

Y en cuanto a la validez es un proceso constante que incluye procedimientos diferentes para comprobar si el instrumento mide realmente lo que se desea medir (Thorndike y Hagen, 2006).

Para determinar la validez de contenido Thorndike y Hagen (2006) es el análisis detallado de cada ítem y destinados a recibir una puntuación, la validez del contenido es importante para la medida de datos cuantitativos basado en la observación directa. el procedimiento estandarizado de consulta favorece la determinación de información cuantitativos de la cantidad de ítems, la proporción de facetas de dominio suficientemente calificados, la cantidad de jueces que han examinado con certeza la excelencia del material y la particularidad entre los expertos.

Para Thorndike y Hagen (2006) es el grado que se describe la correlación entre la puntuación de la prueba y una medida de criterio de éxito adecuada para el trabajo, se sabe que un indicador de aquello que el test quiere medir un criterio externo.

La validez de constructo, según Thorndike y Hagen (2006) es un procedimiento es más complejo, es disponer su validez como medida de una calidad psicológica, como por ejemplo necesidades o motivaciones de un individuo.

Se define el análisis factorial exploratorio, es un conjunto de variables en las cuales no existe una variable respuesta ni variables independientes, sino todas las variables son analizadas en conjunto, su propósito es buscar grupos de variables o factores que están altamente correlacionadas entre sí (Méndez y Rondón, 2012).

También el análisis factorial confirmatorio pertenece a un grupo importante de modelos denominados estructuras covarianzas y explica cómo las variables observadas pueden reflejar las variables latentes y, por lo tanto, explorar sus relaciones cuando forman un modelo de ecuación estructural para explorar redes nomológicas al validar el constructo

El coeficiente Omega de McDonald, es un método de medida para obtener la confiabilidad, los valores aceptables se encuentran entre 0.70 y 0.90, determinando un análisis factorial aceptable (Salazar y Serpa, 2017).

Por lo que la formulación del problema es ¿Es posible diseñar la Escala de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019?

Por ello la justificación de esta investigación es diseñar la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, muestra pertinencia teórica ya que no ha sido posible encontrar una investigación nacional que relaciona una población similar al presente estudio, por lo tanto, los resultados obtenidos podrán ser usados en como punto de partida para futuras investigaciones.

De igual importancia, muestra Pertinencia Práctica, ya que busca adaptar un instrumento de evaluación para la muestra, dicho Instrumento será empleado por los profesionales de Psicología para efectuar diagnóstico certero con dicha población. El objetivo del instrumento es reconocer la adicción a redes sociales en adolescentes.

Así mismo, esta investigación presenta pertinencia aplicativa ya que con los resultados de adicción los adolescentes podrán ser conscientes del nivel de gravedad de la sintomatología y podrán tomar las medidas correspondientes los síntomas de adicción, así mismo el departamento de psicología de los Centros Educativos podrán intervenir mediante promoción y prevención del uso de redes sociales. Finalmente, presenta pertinencia social ya que, construido una herramienta que mide la adicción a redes sociales se puede abarcar en realizar la identificación e intervención, haciendo conocimiento que es importante para toda la sociedad joven (adolescentes).

El objetivo principal es la construcción de la Escala de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019, los objetivos secundarios son: establecer la validez de contenido de la Escala de Adicción a Redes Sociales; establecer la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio para la Escala de Adicción a Redes Sociales; determinar la confiabilidad a

través de coeficiente Omega de Mc Donald y determinar los baremos de interpretación del instrumento.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y Diseño de Investigación**

#### **Diseño de investigación**

En la investigación se propuso el diseño no experimental, ya que no se realiza ninguna alteración, sino se observan situaciones que ya sucedieron, es de tipo transversal, ya que la recolección de información es dada en un solo momento por tanto en el estudio presente que se realiza es único (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

#### **Tipo de la investigación**

El presente estudio fue de tipo tecnológico, ya que se busca el desarrollo que tiene como objetivo la creación de los instrumentos psicológicos, así mismo su validez y confiabilidad, el principal objetivo de este tipo de investigación es para proporcionar bienes y servicios para la sociedad (Valderrama, 2013).

#### **Nivel de la investigación**

Diseño instrumental porque está relacionado con la creación o propiedades psicométricas de una prueba psicológica (Ato, López y Benavente, 2013).

#### **Enfoque**

El enfoque fue cuantitativo porque analiza las mediciones de acuerdo medición estadístico, así mismo evalúa y estima magnitudes de los fenómenos o problemas de investigación (Hernández, Fernández y Batista, 2014).

### **2.2 Operacionalización de variable**

**Variable:** adicción a las redes sociales

#### **Definición conceptual**

La determinación a una adicción es la carencia de dominio y la dependencia. En estos casos los comportamientos están desencadenados por un afecto que puede oscilar desde un anhelo intenso hasta una auténtica perturbación y que es capaz de generar un fuerte malestar (Echeburúa y Requesens, 2012).

## **Dimensiones:**

**Control personal:** conformada por 14 ítems, en donde los indicadores son: descuido personal, sueño, descuido a los estudios y descuido a la salud.

**Relaciones interpersonales:** conformada por 14 ítems en donde los indicadores son: problemas de pareja, aislamiento familiar y separación con los amigos.

**Estado emocional:** conformada por 14 ítems en donde los indicadores son: tristeza, cólera, depresión, ansiedad, ira e irritabilidad.

## **Escala de medición**

Es de tipo ordinal, en donde las alternativas de respuesta en nunca que tiene el valor de 1, casi nunca el valor de 2, casi siempre el valor de 3 y siempre el valor de 4 (Ver anexo 1).

## **2.3. Población, muestra y muestreo**

### **Población**

La población fue de 15 955 alumnos de acuerdo al censo realizado por el Minedu en el año 2017 de ambos sexos de colegios públicos de nivel secundario del distrito de Puente Piedra, entre los 11 a 18 años de edad.

### **Muestra**

La muestra estuvo conformada por 1 004 sujetos de 03 centros educativos públicas de Puente Piedra, Anthoine (2014) menciona que si el tamaño de la muestra consta de 100 es pobre, 200 justo, 300 bueno, 500 muy bueno y 1 000 para obtener una investigación excelente. Para dicha investigación se aplicó en una muestra total de 1 004 estudiantes entre los 11 a 18 años de edad, de primer año de secundaria hasta quinto año de secundaria.

### **Muestreo**

El muestreo fue no probabilístico intencionado, ya que no involucra ningún elemento aleatorio en la selección de la muestra, el muestreo intencionado hace referencia que la muestra se integra con individuos que el investigador estima típicos o representativos de la población en que se está interesado (Alarcón, 2013).

### **Criterios de inclusión**

- Estudiantes que deseen colaborar de la evaluación
- Estudiantes que marquen adecuadamente el instrumento
- Estudiantes de primero a quinto año de secundaria
- Estudiantes entre edades de 11 a 18 años de ambos sexos

### **Criterio de exclusión**

- Estudiantes que no quieren cooperar en la evaluación
- Estudiantes que no marquen adecuadamente la prueba
- Estudiantes de primaria o superior.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Ficha técnica de la prueba**

Titulo original	: Escala de adicción a redes sociales en adolescentes (EARSA)
Autora	: Faviola Carolina Loyola Primo
Año	: 2019
Procedencia	: Lima
Objetivo	: Evaluar la adicción a redes sociales en Adolescentes
Administración	: Individual o grupal
Tiempo de aplicación	: 10 a 15 minutos
Numero de ítems	: 42 ítems
Población	: Adolescentes entre 11 a 18 años
Significación	: Determinar la adicción a las Redes Sociales En esta Escala mide tres dimensiones: control personal, Relaciones Interpersonales y estado Emocional.

### **Administración**

Se realiza de manera individual o grupal en adolescentes entre los 11 años hasta los 18 años de edad.

### **Calificación**

La calificación del instrumento es de tipo Likert, se corrige de acuerdo a los ítems directos o inversas.

## **La puntuación**

La puntuación signada a cada ítem es de acuerdo

Ítems directos se califica con el puntaje de 1, 2, 3,4

Ítems inversos, se califica con el puntaje de 4, 3, 2,1.

## **2.5. Procedimiento**

- Primer procedimiento fue tener claridad absoluta sobre la prueba que se va construir, continuando con la construcción de los ítems que son preguntas que deben ser relevantes, pertinentes y concordantes con los objetivos de que la prueba pretende medir,
- Se realizó todos los procedimientos de permisos, primero se hizo llegar una carta de presentación explicando el motivo de la investigación, luego se obtuvo a la carta de autorización por los directores de los centros educativos de nivel secundaria.
- Para la muestra de piloto se administró el instrumento se aplicado a 102 estudiantes de nivel secundaria entre 11 a 18 años de edad entre mujeres y varones.
- Lugo se realizó el vaciado de datos y se realizó el procesamiento, obteniendo resultados favorables, luego se aplicó el instrumento creado ya con los ítems idóneos quedando conformado por 35 ítems a una muestra de 1004 estudiantes de tres centros educativos y nuevamente se realizó el procesamiento de datos. Luego se determinó la discusión con los resultados obtenidos y finalmente se realizó las conclusiones y recomendaciones respectivas.

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

En la primera fase se una escala de 42, las cuales fueron validados por juicio de diez expertos para luego ser analizados mediante la validez de V de Aiken, en donde se eliminaron los ítems que no obtenían el valor por encima de 0.80, en donde no fueron eliminados ningún ítem. También se realizó el análisis descriptivo de los ítems, en donde fueron analizados D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad. Se eliminaron siete ítems que no cumplían con el valor correspondiente, quedando conformado por 35 ítems para la muestra final. En la muestra final se analizó el mismo procedimiento ya con los ítems idóneos a una muestra de 1004 estudiantes de tres centros educativos, en donde se analizó nuevamente el análisis de ítems considerando estadísticos descriptivos como: DE, g1, g2:, IHC y Comunalidad, donde se eliminaron 26 ítems quedando conformado por 9 ítems Luego se realizar la

validez de constructo del análisis factorial se usó el estadístico Káiser-Meyer-Olkin y Esfericidad de Bartlett, quedando conformado por 2 factores (control personal y estado emocional). Luego se obtuvo la confiabilidad en donde se utilizó el método de consistencia interna analizado mediante el coeficiente Omega de Mc Donald, así mismo se realizó la validez de constructo para comprobar la distribución normal de las 2 dimensiones en donde se utilizó AMOS (Analysis of momento Structures versión 25)

## **2.7 Aspectos éticos**

Gómez (2009) menciona los aspectos éticos son derechos universales, se establece como la obligación de considerar los cualidades y opiniones personales de cada participante en la toma de decisiones básicas. Este comienzo constituye el fundamento para la norma del asentamiento libre e informado en el que el individuo asuma con responsabilidad y que decida por sí mismo participar en donde se reconoce la necesidad de la autonomía o la opinión de las personas enferma de la práctica profesional beneficente y la justicia, por ende, se realizó los procedimientos adecuados para la investigación.

En primer lugar, se organizó con el director de la institución educativa el acceso a la evaluación a los estudiantes de nivel secundario y la recogida de datos generales de la institución educativa, el instrumento creado cuenta con una carta de presentación y autorización hacia las autoridades, en la cual se brinda información sobre el proyecto de investigación que se realizó en la institución educativa.

Posteriormente se realizó la recogida de información con el instrumento adicción a redes sociales en adolescentes, con el debido respecto a los estudiantes se explicó brevemente la finalidad y la importancia de la evaluación, se brindó un documento de consentimiento informado para que los estudiantes tengan conocimientos y autoricen su participación o de lo contrario se respeta la decisión en la investigación. A continuación, se brindó las instrucciones necesarias y se llevó a cabo la recogida de información con normalidad. Por aspectos éticos no se mencionaron los nombres de las instituciones educativas, ya que toda información recaudada concierne a la privacidad dirigida hacia el investigador.

### III. RESULTADOS

Tabla 1

*Análisis descriptivo de la dimensión control personal (n=1 004)*

Ítems	Frecuencia				M	DE	g1	g2	IHC	h2	A
	1	2	3	4							
1	40.0	37.8	19.7	2.4	1.84	0.818	0.556	-0.604	0.315	0.531	SI
2	51.5	19.5	9.5	19.5	1.97	1.179	0.774	-0.991	0.097	0.537	NO
3	14.3	29.5	24.9	31.3	2.73	1.054	-0.185	-1.224	-0.085	0.482	NO
4	42.5	28.3	21.1	8.1	1.95	0.978	0.624	-0.774	0.328	0.595	SI
5	12.0	12.8	17.1	58.1	3.21	1.069	-1.021	-0.412	0.019	0.625	NO
6	71.8	20.5	5.4	2.3	1.38	0.694	1.946	3.470	0.207	0.337	SI
7	74.1	18.3	6.3	1.3	1.35	0.656	1.934	3.257	-0.010	0.328	NO
8	88.0	8.1	2.8	1.1	1.17	0.512	3.444	12.429	0.098	0.208	NO
9	49.1	34.7	12.3	4.0	1.71	0.831	1.000	0.288	0.301	0.566	SI
10	17.1	9.7	21.4	51.8	3.08	1.138	-0.854	-0.785	0.000	0.546	NO
11	53.8	31.1	9.8	5.4	1.67	0.861	1.204	0.682	0.241	0.346	SI

Nota: D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad; A: Aceptable.

En la tabla 1, los resultados de asimetría muestra por debajo de 1.5 y los resultados de curtosis son menores a 6.0, Suarez (2012), los valores de índice de homogeneidad corregida, son inferiores a 0.20, donde son ítems no adecuados, que deben ser modificados o eliminados del test, Chacón, Sanduvete (2014), parte del procedimiento análisis de los ítems se encuentra 6 ítems que no cumplen con el valor asignado, por tanto el instrumento será reducido de ítems quedando conformado por 5 ítems que son aceptables para componer la primera dimensión, en la cual se procederá a realizar el análisis factorial exploratorio.

Tabla 2

*Análisis descriptivo de la dimensión relaciones interpersonales (n= 1 004)*

Ítems	Frecuencia				M	DE	g1	g2	IHC	h2	A
	1	2	3	4							
12	62.7	22.6	10.4	4.3	1.56	0.843	1.400	1.030	0.155	0.539	NO
13	10.8	12.4	14.6	62.3	3.28	1.048	-1.145	-0.142	-0.032	0.372	NO
14	52.0	27.9	12.5	7.6	1.76	0.943	1.044	0.026	0.071	0.744	NO
15	70.2	21.2	5.6	3.0	1.41	0.731	1.885	3.127	0.155	0.480	NO
16	18.0	24.4	28.3	29.3	2.69	1.078	-0.222	-1.227	0.023	0.564	NO
17	46.0	22.3	15.0	16.6	2.02	1.130	0.649	-1.043	0.064	0.458	NO
18	65.6	17.7	7.8	8.9	1.60	0.964	1.471	0.889	0.093	0.675	NO
19	42.4	30.3	19.3	8.0	1.94	1.036	2.092	17.178	-0.039	0.779	NO
20	63.6	20.5	8.0	7.9	1.60	0.934	1.454	0.964	0.109	0.662	NO
21	15.2	26.9	27.1	30.8	2.74	1.058	-0.224	-1.185	-0.020	0.505	NO
22	54.9	25.3	13.3	6.5	1.71	0.928	1.085	0.088	0.140	0.632	NO
23	9.5	20.9	31.4	38.2	2.99	0.987	-0.556	-0.793	-0.034	0.463	NO

Nota: D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad; A: Aceptable.

En la tabla 2, el grado de asimetría se encuentra debajo de 1.5 y de curtosis son inferiores a 6.0, Suarez (2012), los valores de índice de homogeneidad corregida, son inferiores a 0.20, donde son ítems no adecuados, que deben ser modificados o eliminados del test, Chacón, Sanduvete (2014), Por parte del procedimiento análisis de los ítems de la escala se encuentra que ningún ítem es aceptables para conformar la segunda dimensión, por tanto no se realizan el análisis factorial exploratorio.

Tabla 3

*Análisis descriptivo de la dimensión estado emocional (n= 1 004)*

Ítems	Frecuencia				M	DE	g1	g2	IHC	C	A
	1	2	3	4							
24	57.7	24.6	10.7	7.1	1.67	0.927	1.231	0.446	0.229	0.466	SI
25	21.4	30.0	26.8	21.8	2.49	1.056	0.036	-1.209	0.131	0.414	NO
26	18.8	26.9	29.7	24.6	2.60	1.053	-0.118	-1.192	0.064	0.272	NO
27	53.2	28.8	13.0	5.0	1.70	0.878	1.069	0.210	0.223	0.519	SI
28	20.8	24.0	32.4	22.8	2.57	1.058	-0.138	-1.193	0.152	0.440	NO
29	54.6	27.0	12.8	5.6	1.69	0.897	1.104	0.224	0.154	0.452	NO
30	8.2	19.8	33.9	38.1	3.02	0.954	-0.601	-0.646	0.052	0.469	NO
31	53.2	28.8	12.3	5.8	1.71	0.894	1.097	0.260	0.272	0.565	SI
32	19.2	25.5	27.3	28.0	2.64	1.084	-0.157	-1.264	0.094	0.458	NO
33	65.1	20.9	9.4	4.6	1.53	0.844	1.511	1.345	0.025	0.586	NO
34	67.6	19.4	10.5	2.5	1.48	0.780	1.524	1.389	0.266	0.432	SI
35	50.9	29.6	11.3	8.3	1.77	0.949	1.058	0.083	0.178	0.428	NO

Nota: D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad; A: Aceptable.

En la tabla 3, el grado de asimetría se encuentra debajo de 1.5 y de curtosis son inferiores a 6.0, Suarez (2012), los valores de índice de homogeneidad corregida, son inferiores a 0.20, donde son ítems no adecuados, que deben ser modificados o eliminados del test, Chacón, Sanduvete (2014), Por parte del procedimiento análisis de los ítems se encuentra 8 ítems que no cumplen con el valor asignado, por tanto el instrumento será reducido de ítems quedando conformado por 4 ítems que son aceptables para componer la tercera dimensión, en la cual son aceptables para realizar el procedimiento respectivo.

Tabla 4

*Prueba KMO y Bartlett (n= 1 004)*

Índices		Resultados del AFE
KMO	Medida Kaiser-Meyer-Olkin	0.839
	Prueba de esfericidad de Bartlett	Sig. 0.000

Se determinó la medida de Kaiser- Meyer-Olkin (KMO) y se obtuvo el valor de 0.839, hace referencia que se encuentra en el nivel apropiado a > 0.80, Pérez (2010). El análisis factorial permite identificar correlaciones entre las variables, asociándolos en lo que se

nombró factores, y se evidencian las correlaciones que presentan cada ítem con el constructo (Hernández, 2014).

Tabla 5

*Análisis de varianza explicada (n= 1 004)*

<b>Varianza total explicada</b>					
	Total	% de varianza	% acumulado	Total	% de varianza
1	3.363	37.368	37.368	2.770	30.773
2	1.185	13.162	50.529	0.661	7.344

En la tabla 5, se obtiene la estructura factorial con 2 dimensiones que explica el 50.529 % de la varianza total, en donde muestra que es aceptable ya que es un valor mayor al 50 % de explicación de la escala total. Es fundamental resaltar que los 2 factores se designaron control personal y estado emocional dentro de la escala de adicción a redes sociales, EARSA.

Tabla 6

*Distribución de los ítems por factores (n= 1 004)*

<b>ITEMS</b>	<b>FACTORES</b>	
	<b>1</b>	<b>2</b>
Item_4	0.687	
Item_9	0.651	
Ítem_1	0.624	
Item_11	0.393	
Ítem_6	0.378	
Ítem_31		0.776
Ítem_24		0.603
Ítem_27		0.446
Ítem_34		0.435

En la tabla 6, se observa la distribución de los ítems en 2 factores, en la primera dimensión se designó control personal, compuesto por 5 ítems, cuyas cargas factoriales se encuentran entre 0.3 y 0.7; en la segunda dimensión se designó estado emocional, compuesto por 4 ítems, cuyas cargas factoriales es de 0.4 y 0.8.

## Análisis factorial confirmatorio

Se realizó el ajuste del modelo en base a las 2 dimensiones mediante el análisis factorial confirmatorio (n=1000).

Tabla 7

*Análisis factorial confirmatorio (n= 1 004)*

	Índices de ajuste	Modelo	Índices óptimos	Autor
<b>Ajuste absoluto</b>				
X <sup>2</sup> /gl	Razón chi cuadrado/ grados libertad	2.460	2.00-5.00 aceptable	Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016
GFI	Índice de bondad de ajuste	0.987	≥ 0.90 aceptable	Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016
RMSEA	Índice de bondad de ajuste ajustado	0.038	≤ 0.08 aceptable	Hooper, Coughlan, Mullen, 2008
AGFI	Índice ajustado de bondad de ajuste	0.976	≥ 0.90 aceptable	Hooper, Coughlan, Mullen, 2008
RMR	Índice de error cuadrático medio	0.021	Cerca de 0 aceptable	Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016
<b>Ajuste Incremental</b>				
NFI	Índice de ajuste normado	0.969	≥ 0.90 aceptable	Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016
CFI	Índice de ajuste comparativo	0.981	≥ 0.95 aceptable	Hooper, Coughlan, Mullen, 2008
<b>Ajuste Parsimonioso</b>				
PGFI	Índice de bondad de ajuste de parsimonia	0.548	0.5 – 0.7 aceptable	Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016

En la tabla 7, los resultados obtenidos del análisis factorial confirmatorio, según 2 factores (control personal y estado emocional), la muestra en sus índices de ajuste un valor de X<sup>2</sup>/gl = 2.460, indicando un buen ajuste, el valor GFI = 0.987, indicando un ajuste aceptable, el valor RMR = 0.021, indicando un buen ajuste, NFI = 0.969, indicando un buen ajuste y PGFI = 0.548, indicando un buen ajuste (Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016). Por otro lado, los valores RMSEA = 0.038, obteniendo un ajuste adecuado, AGFI

= 0.976, obteniendo un ajuste aceptable, CFI = 0.981, indicando un ajuste aceptable (Hooper, Coughlan, Mullen, 2008).

### Análisis factorial confirmatorio

Se realizó el ajuste del modelo en base a las 2 dimensiones mediante el análisis factorial confirmatorio (n=1 004)

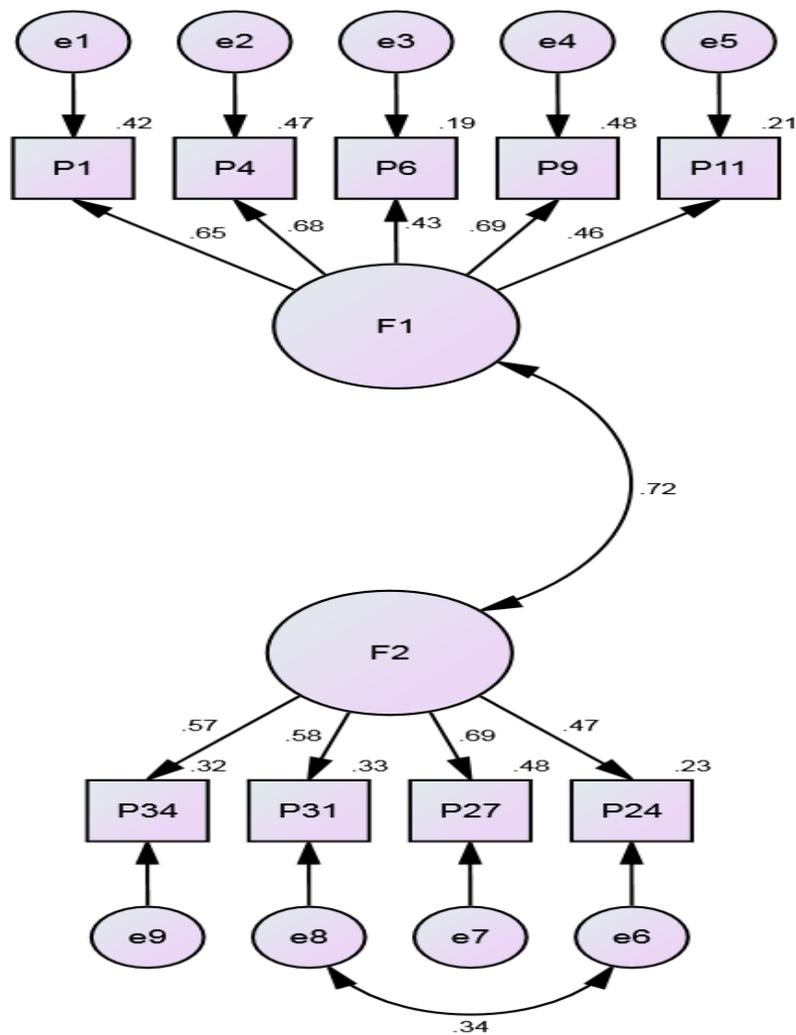


Figura 1. Análisis factorial confirmatorio de la escala de adicción a redes sociales.

Tabla 8

*Fiabilidad por coeficiente omega (n= 1 004)*

	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>	<b>N de elementos</b>
Control personal	0.72	5
Estado emocional	0.71	4
Total	0.78	9

Se obtuvo la fiabilidad del instrumento analizado mediante el coeficiente Omega Mc Donald en donde la confiabilidad aceptable, tanto los factores correspondientes cumplen los valores tolerables que son de 0.70 hasta 0.90. El coeficiente omega muestra un verdadero nivel de fiabilidad, Ventura y Caycho (2017).

### **Normas de interpretación para la aplicación**

Tabla 9

*Prueba de Kolmogorov-Smirnov (n= 1 004)*

<b>Kolmogorov-Smirnov</b>		
<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
0.100	1004	0.000

En la tabla 9, se utilizó la prueba Kolmogorov-Smirnov, donde se determinó una significancia de 0.000, indicando evidencia que no se ajusta a una distribución normal, por tanto, decimos que la distribución es no normal.

Tabla 10

*Prueba de U de Whitney (n= 1 004)*

<b>Escala de adicción a redes sociales</b>	
U de Mann-Whitney	124859.000
W de Wilcoxon	239340.000
Z	-0.187
Sig. asintótica(bilateral)	0.852

En la table 10, Se determinó que no existe diferencias, obteniendo un valor de 0.852, que no cumple con los valores normales ( $p < 0.05$ ), por tanto, se determinó realizar puntuaciones a nivel general para realizar la interpretación.

Tabla 11

*Baremos generales de la escala de adicción a redes sociales (n= 1 004).*

Pc	Total	Nivel
1	9.0	
5	11.0	
10	12.0	
15	12.0	BAJO
20	12.0	
25	13.0	
30	13.0	
35	14.0	
40	15.0	
45	15.0	
50	16.0	
55	16.0	PROMEDIO
60	17.0	
65	17.0	
70	18.0	
75	19.0	
80	19.0	
85	20.0	
90	22.0	ALTO
95	24.0	
100	33.0	

---

NIVEL	TOTAL
Bajo	9 - 13
Promedio	14 - 18
Alto	19 - 33

---

En la tabla 11, se muestran las normas percentilares a nivel general de la escala de adicción a redes sociales, si el puntaje oscila entre 9 a 13, se categorice como bajo, de la misma forma si se obtiene como resultado entre 14 a 18, se categorice como promedio y finalmente si el puntaje oscila entre 19 a 33, se categorice como alto.

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo principal diseñar una escala de adicción a redes sociales en adolescentes EARSA en colegios estatales del distrito de puente piedra. Los fundamentos teóricos se basan a los estudios realizados por Echeburúa y Requesens acerca de la adicción a las redes sociales (2012).

Para poder determinar los ítems se pidió el estudio de contenido realizado por el juicio de expertos realizándose así la V de Aiken, sin eliminar ningún ítem de los 42 propuestos. Cuando el valor es mayor o igual a 0.80 son aceptables Aiken (1996), por consiguiente, fueron aceptados los 42 ítems. Por otro lado, Chunga (2017) en su investigación que adaptó una escala de adicción a las redes sociales, los resultados que obtuvo a través de validez de contenido a través de criterio de jueces V de Aiken  $\geq .90$  presentando validez y concordancia alta.

El segundo objetivo específico fue precisar la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio, por la cual se empleó el coeficiente de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) obteniendo un resultado de 0.839, por consiguiente, se determinó la prueba de esfericidad de Bartlett donde se obtuvo de  $p < .000$ . Posteriormente, se determinó el análisis factorial exploratorio, teniendo como resultado 2 factores con el 50.529 % de la varianza en total explicada, se explicó un 37.368% de varianza al primer factor denominado “control personal” compuesto por 5 ítems y un 13.162% de varianza al segundo factor determinado “estado emocional” compuesto por 4 ítems. Estas dos dimensiones compuestas por 9 ítems. En la investigación que realizó los autores Ecurra y Salas (2014), donde construyó y validó la escala de adicción a redes sociales la prueba de adecuación muestral KMO obtuvo un valor de .95, adicionalmente se obtuvo mediante la prueba de esfericidad de Bartlett presentando un resultado adecuado para el cuestionario  $X^2(276) = 4313.8$ ,  $p < .001$ . Por otro lado, Chunga (2017) en su investigación propiedades psicométricas utilizó el método análisis factorial exploratorio alcanzó un valor de 0,893 a través de la medida de Káiser – Meyer – Olkin (KMO), también se determinó la prueba de la esfericidad de Bartlett donde se obtuvo de  $p < .05$ , de la misma forma mediante el método Varimax se sustrajo 2 dimensiones que explican el 50.068% de la varianza total explicada.

Así mismo, se realizó la validez de constructo para comprobar la distribución normal de las 2 dimensiones, alcanzando adecuados valores en sus índices de ajuste absoluto de Razón chi cuadrado/ grados libertad  $X^2_{gl} = 2.460$  refiriendo un adecuado ajuste

(Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016), el valor de GFI = 0.987 , demostrando un ajuste adecuado, el valor del RMSE = 0.038 indicando un buen ajuste, AGFI = 0.976, indicando un adecuado ajuste (Hooper, Coughlan, Mullen, 2008), RMR = 0.021, indicando un adecuado ajuste. Su índice de ajuste incremental de NFI = 0.969, indicando un ajuste adecuado, CFI = 0.981, indicando un buen ajuste. Por otro lado el ajuste parsimonioso de PGFI = 0.548, obteniendo un buen ajuste (Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016), Por otro lado, Benites (2018) en su investigación propiedades psicométricas se halló índices de ajuste de bondad de GFI de .869, CFI de .960, un RMSEA de .071 índices de ajuste comparativo parsimonioso PCFI de .876, un TLI de .945 y el AIC, obteniendo un valor de 1132.461, disponiendo un adecuado ajuste entre el modelo teórico estimado.

Como siguiente objetivo específico se tuvo establecer la fiabilidad a través del coeficiente Omega de Mc Donald de la escala de adicción a redes sociales, obteniendo la primera dimensión conformado por 5 ítems y con un valor de 0.721, muestra una confiabilidad adecuado, en la segunda dimensión está conformado por 4 ítems y se obtuvo el valor de 0.711, con una confiabilidad aceptable, finalmente la variable total se determinó el valor de 0.789, mostrando un resultado con un nivel alto Salazar y serpa (2017). Por otro lado Benites (2018) en su investigación determinó a través de Omega, obteniendo un valor de .86, de la dimensión obsesión por las redes sociales, 072 falta de control personal en el uso de las redes sociales y .83 en el uso excesivo de las redes sociales, mostrando una adecuada fiabilidad del instrumento. Así mismo, Sangay (2017) realizo la confiabilidad en su investigación de omega con valores entre .604 a .831. Se concluyó que cuenta con las propiedades psicométricas aceptables.

El quinto objetivo se planteó determinar los baremos de interpretación de la escala de adicción a redes sociales, para ello se realizó la prueba no paramétrica de Kolmogorov-Smirnov para determinar si la prueba se ajusta a la distribución normal o no distribución normal, se halló que la prueba no se ajusta a una distribución normal, por ello se empleó la prueba no paramétrica U de Mann-Whitney y se observó que no hay diferencias significativas en grupos de género (masculino y femenino), por tanto se realizo a nivel general de la escala de adicción a redes sociales, si el puntaje oscila entre 9 a 13, se categorice como bajo, de la misma forma si se obtiene como resultado entre 14 a 18, se categorice como promedio y finalmente si el puntaje oscila entre 19 a 33, se categorice como alto.

En conclusión, se determinó que la escala de adicción a redes sociales, queda conformado con un total de 9 ítems, clasificando en 2 dimensiones: control personal y estado emocional, los cuales demostraron niveles adecuado de validez y confiabilidad.

## V. CONCLUSIONES

**PRIMERA:** Se determinó demostrar para la validez de contenido con el procedimiento de criterio de juicio por 10 expertos mediante la V de Aiken, en donde se mantuvo los 42 ítems.

**SEGUNDA:** Se realizó el análisis descriptivo de los ítems de la muestra piloto, en donde fueron analizados D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad. Se eliminaron siete ítems que no cumplían con el valor correspondiente, quedando conformado por 35 ítems.

**TERCERA:** Se realizó el análisis descriptivo de los ítems de la muestra final, en donde fueron analizados D: dimensiones; M: Media; DE: Desviación estándar; g1: coeficiente de asimetría Fisher; g2: coeficiente de curtosis; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h2: Comunalidad. Se eliminaron veinte y seis ítems que no cumplían con el valor correspondiente, quedando conformado por 9 ítems.

**CUARTA:** Se estableció la validez de estructura interna a través del análisis factorial exploratorio, se obtuvo la estructuración de los ítems en 2 factores, respetando los valores de prueba de adecuación muestral de Kaiser- Meyer-Olkin ( $KMO = 0.839$ ).

**QUINTA:** En cuanto a la validez de estructura interna a través del análisis factorial confirmatorio, se encontró que el índice de bondad de ajuste:  $X^2_{gl} = 2.460$ ,  $GFI = 0.987$ ,  $RMR = 0.021$ ,  $NFI = 0.969$ ,  $PGFI = 0.548$ ,  $RMSEA = 0.038$ ,  $AGFI = 0.976$ ,  $CFI = 0.981$ , por tanto, se determina que si hay ajuste.

**SEXTA:** Se halló la confiabilidad analizado mediante el coeficiente Omega Mc Donald en donde la confiabilidad alcanzo un total de 0.78.

**SÉPTIMA:** Se realizó la normativa de análisis mediante percentiles a nivel general de la escala de adicción a redes sociales, si el puntaje oscila entre 9 a 13, se categorice como bajo, de la misma forma si se obtiene como resultado entre 14 a 18, se categorice como promedio y finalmente si el puntaje oscila entre 19 a 33, se categorice como alto.

## **VI. RECOMENDACIONES**

1. Continuar los estudios psicométricos por lo que es necesario indagar estudios de la variable que determina el instrumento, se sugiere ejecutar otros procedimientos en investigaciones conforme los datos obtenidos.
2. Se recomienda examinar otros métodos para determinar la confiabilidad del instrumento para reafirmar los datos encontrados.
3. Se recomienda reestructurar el análisis factorial exploratorio haciendo uso de otros procedimientos.
4. Se recomienda realizar investigaciones el diseño de la escala de adicción a redes sociales en instituciones educativas privadas.
5. Se recomienda adaptar en otras muestras similares en diferente población.

## **VII. REFERENCIAS**

Aiken, L. (1985). *Three Coefficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ratings*. *Educational and Psychological Measurement*, 45, 131-142.

- Antoine, E. et al. (2014) Sample size used to validate a scale: a review of publications on newly-developed patient reported outcomes measures. *Article in Health and Quality of Life Outcomes*. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/269415951\\_Sample\\_size\\_used\\_to\\_validate\\_a\\_scale\\_A\\_review\\_of\\_publications\\_on\\_newly-developed\\_patient\\_reported\\_outcomes\\_measures](https://www.researchgate.net/publication/269415951_Sample_size_used_to_validate_a_scale_A_review_of_publications_on_newly-developed_patient_reported_outcomes_measures)
- Aliaga, J. (2007). *Psicometría: Test Psicométricos, confiabilidad y Validez*. Recuperado de [http://blog.uca.edu.ni/kurbina/files/2011/06/test-psicometrico\\_confiabilidad-y-validez.pdf](http://blog.uca.edu.ni/kurbina/files/2011/06/test-psicometrico_confiabilidad-y-validez.pdf)
- Alarcón, R. (2013) *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima, Perú: Editorial Universitaria
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un Sistema de Clasificación de los Diseños de Investigación en Psicología. *Análisis de Psicología*. 29 (3), 1038-1059. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16728244043>
- Basteiro, J., Robles, A., Juarros, J. y Pedrosa, I. (2013). Adicción las Redes Sociales: Creación y validación de un Instrumento de Medida. *Revista de Investigación y Divulgación en Psicología y Logopedia*, 3(1), 2-8.
- Becoña, E. y Cortés, M. (2011). *Manual de adicciones para psicólogos especializados en psicología clínica en formación*. Barcelona: Socidrogalcohol.
- Benites, G. (2018). *Propiedades Psicométricas de la escala de adicción a redes sociales en Universitarios de la ciudad de Trujillo*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11255/benites\\_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11255/benites_ng.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chunga, A. (2017). *Propiedades psicométricas de una escala de adicción a las redes sociales en los alumnos de las instituciones educativas de La Unión*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10573/chunga\\_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10573/chunga_pa.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- De la fuente, S. (2011). *Análisis Factorial*. Madrid: Universidad Autónoma.
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las Nuevas Tecnologías y a las Redes Sociales en Jóvenes: un Nuevo Reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95.

- Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Escobedo, M., Hernández, J., Estebane, V., Martínez, G., (2016). *Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados*. Cienc Trab. 18(55), 16-22.
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS). *Revista de Psicología*, 20(1) 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>
- Fernández, N. (2013) Trastornos de Conducta y redes sociales. *Revista Salud Mental*, 36(06), 521-527. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=58229682010>
- García, J.(2013) Adicciones Tecnológicas: el Auge de las Redes Sociales. *Health and Addictions*, 13(01), 5-14. Recuperado de <http://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/188/186>
- Gavilanes, G. (2015). *Adicción a las Redes Sociales y su Relación con la Adaptación Conductual en los Adolescentes*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1137/1/75670.pdf>
- Gómez, P. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista peruana de ginecología y obstetricia*, (55), 230-233.
- Herrera et al., (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con Baja Autoestima, Depresión y la falta de Habilidades Sociales. *Revista Científica de América Latina y el Caribe*, 18(01), 6-18. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1339/133915936002/>
- Hernández, R., Fernández, C. y Batista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.<sup>ta</sup> ed). México: Mc Graw Hill.
- Hooper, D., Coughlan, J., y Mullen, M. (2008). *Structural equation modelling: guidelines for determining model fit*, 6(1), 53-60.
- Kuss, D y Griffiths, M. (2011). Online social networking and addiction – a review of the Psychological Literature. *International journal of environmental research and*

*public health*, 8(9). Recuperado de [https://www.mdpi.com/1660-4601/8/9/3528/htm?hc\\_location=ufi](https://www.mdpi.com/1660-4601/8/9/3528/htm?hc_location=ufi)

Loja, A. (2015). Uso del Tiempo Libre y Adicción a Redes Sociales en Adolescentes de 15 a 18 años. (Tesis de Licenciatura). Universidad de Cuenca, Ecuador.

Méndez, C y Rondón, M. (2012). Introducción al análisis factorial exploratorio. *Revista colombiana de psiquiatría*, 41(1), 197-207.

Nuñez, J., Fidalgo, A., Cueto, E., Martínez, R. y Moreno, R. (2005). *Cuadernos de Estadísticas*. Madrid: La Muralla.

Papalia, D. (2013). *Desarrollo Humano*. (12.<sup>a</sup> ed). México: Mc Graw Hill.

Pérez, E. y Medrano, L. (2010). Análisis Factorial Exploratorio: Bases conceptuales y Metodológicas. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento*. 2(1), 58-66.

Prato, L. (2010). *Redes Sociales* (1a edición). Eduvin..

Prieto, R. y Delgado, A. (2010). Fiabilidad y Validez. *Revista papeles del psicólogo*, 31(01), 67-74. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441007.pdf>

Redolar, D. (2008). Cerebro y adicción.

Rodríguez, C. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Trujillo. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/311/rodr%C3%ADguez\\_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/311/rodr%C3%ADguez_sc.pdf?sequence=1&isAllowed=y).

Ruiz, M., Pardo, A., y San Martín, R. (2010). Modelos de Ecuaciones Estructurales, 31(1), 34-45.

Salazar, C y Cerpa, A. (2017). Análisis confirmatorio y coeficiente Omega como propiedades psicométricas del instrumento clima laboral de Sonia Palma. *Revista de investigación en Psicología*, 20(2), 377-388.

Sangay, J. (2017). Propiedades Psicométricas del Cuestionario de Adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Casa Grande. (Tesis de licenciatura). Recuperado de

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11369/sangay\\_lj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11369/sangay_lj.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suarez, (2012) *Interaprendizaje de estadísticas básicas*. Universidad técnica del Norte. Ecuador.

Thorndike, R. y Hagen, E. (2006). *Medición y evaluación en psicología y educación*. (2ªed.). México: Trillas.

Valderrama, L. (2013). Jóvenes, ciudadanía y tecnología de información y comunicación. El movimiento estudiantil chileno. *Revista latinoamericana de ciencias sociales, niñez y juventud*, 11 (1), 123 – 135

Ventura, J. y Caycho, T. (2017) El coeficiente Omega: un método alternativo para la estimulación de la confiabilidad. *Revista latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*. 15 (1), 625-627

Vilca, L. y Gonzales, A. (2013). Propiedades Psicométricas de la Escala de Riesgo a las redes sociales (C<sup>r</sup>ARS). (Tesis de Licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey\\_Tesis\\_bachiller\\_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/615/Lindsey_Tesis_bachiller_2013.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Vílchez, M., Reche, E. y Marín, V. (2015). Diseño y Validación de un Cuestionario para valorar Whatsapp en la regulación de trabajo en grupo. *Revista Científica Electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 15(02).

## ANEXOS

### Anexo 1. Matriz de consistencia

<b>MATRIZ DE CONSISTENCIA</b>						
<b>TITULO:</b> “Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019”						
<b>AUTORA:</b> LOYOLA PRIMO, Faviola Carolina						
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLE E INDICADORES</b>				
		<b>VARIABLE:</b> Adicción a las redes sociales				
¿Es posible diseñar la Escala de adicción a las redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019?	<b>Objetivo general:</b> Cconstrucción de la Escala de Adicción a Redes Sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019  <b>Objetivos específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- establecer la validez de contenido de la Escala de Adicción a Redes Sociales</li> <li>- establecer la validez de constructo mediante el análisis factorial exploratorio y el análisis factorial confirmatorio para la Escala de Adicción a Redes Sociales</li> <li>- determinar la confiabilidad a través de coeficiente Omega de Mc Donald</li> <li>- determinar los baremos de interpretación del instrumento.</li> </ul>	<b>Área</b>	<b>Indicadores (sub áreas)</b>	<b>ítems de cada sub área</b>	<b>Escala</b>	
		Control personal	Descuido personal, sueño, descuido a los estudios y descuido a la salud.	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14.	Ordinal	
		Relaciones interpersonales	Problemas de pareja, aislamiento familiar y separación de los amigos.	15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28.		
		Estado emocional	Tristeza, cólera, ira, depresión, ansiedad e irritabilidad.	29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42		
		<b>VARIABLES DE ESTUDIO</b>				
				Edad	Ordinal	
				Sexo	Nominal	
				Nivel de instrucción	Ordinal	

## Anexo 2. Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Adicción a Redes Sociales	Lo que determina a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. En estos casos las conductas están desencadenados por una emoción que puede oscilar desde un anhelo intenso hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un fuerte malestar (Echeburúa y Requesens, 2012).	Puntaje obtenido a la aplicación de la Escala de Adicción a Redes Sociales	Control Personal	Descuido a la Alimentación, sueño, descuido a los estudios, descuido a la salud,	1, 2,3, 4, 5, 6, 7,8, 9,10, 11,12, 13, 14	Ordinal  Respuestas: <b>Directas</b> 1 nunca 2 casi nunca 3 casi siempre 4 siempre <b>Indirectas</b> 4 nunca 3 casi Nunca 2 casi siempre 1 siempre
			Relaciones Interpersonales	Problemas de pareja, Aislamiento familiar, Aislamiento de amigos	15, 16, 17,18, 19, 20, 21,22, 23, 24, 25, 26, 27 y 28.	
			Estado Emocional	Tristeza, Cólera, Depresión Ansiedad, Ira, Irritabilidad	29,30,31,32,33, 34,35,36,37,38, 39,40,41,42	

### Anexo 3. Instrumento versión final

#### ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

##### (EARSA)

EDAS:

SEXO:

GRADO:

**Instrucciones:** por favor, marcar correctamente las alternativas de acuerdo el grado que tenga relevancia con su respuesta, es decir hasta qué punto está el nivel de afirmación a su opinión. Marque con un aspa la letra que usted crea conveniente, de acuerdo a las siguientes alternativas.

N = Nunca

CN = Casi nunca

CS = Casi Siempre

S = Siempre

N <sup>ro.</sup>	ITEMS	N	CN	CS	S
1	He descuidado mis notas del colegio por pasar tiempo conectado en el Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	N	CN	CS	S
2	Lo primero que hago llegando a mi casa es revisar mis redes sociales, mis tareas las dejo para más tarde.	N	CN	CS	S
3	En algunas ocasiones he dejado de comer para conectarme a las redes sociales.	N	CN	CS	S
4	Paso más tiempo conversando con mis amigos (as) por el Facebook y dejo mis tareas para la última hora.	N	CN	CS	S
5	Cuando estoy enfermo, lo único que hago es chatear con mis amigos y publicar en mi cuenta.	N	CN	CS	S
6	Cuando hablo por el chat con mis amigos (as) y no me responden me siento molesta (o)	N	CN	CS	S
7	No Utilizo las redes sociales porque me gusta divertirme con los juegos.	N	CN	CS	S
8	Me siento eufórica cuando veo que mis amigos leen lo que les escribo y no me responden.	N	CN	CS	S
9	Me siento desanimado cuando veo que no tengo los likes que me gustaría tener como resultado de mis publicaciones.	N	CN	CS	S

*Gracias por su colaboración.*

**Anexo 4.** Instrumento versión preliminar

**ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES**

**(EARS)**

EDAD:

SEXO:

GRADO:

**Instrucciones:** por favor, marcar correctamente las alternativas de acuerdo el grado que tenga relevancia con su respuesta, es decir hasta qué punto está el nivel de afirmación a su opinión. Marque con un aspa la letra que usted crea conveniente, de acuerdo a las siguientes alternativas.

N = Nunca

CN= Casi nunca

CS = Casi Siempre

S= Siempre

N <sup>ro.</sup>	ITEMS	N	CN	CS	S
1	He descuidado mis notas del colegio por pasar tiempo conectado en el Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	N	CN	CS	S
2	No me esfuerzo en mis calificaciones porque no me interesa ser un buen estudiante.	N	CN	CS	S
3	Si tengo Sueño me lavo la cara y sigo conectado en las redes sociales.	N	CN	CS	S
4	Prefiero descansar mis ocho horas y no conectarme a las redes sociales hasta altas horas de la noche.	N	CN	CS	S
5	Lo primero que hago llegando a mi casa es revisar mis redes sociales, mis tareas las dejo para más tarde.	N	CN	CS	S
6	Lo importante para mí es alimentarme en mis horas exactas y no descuidar mi salud por permanecer en las redes sociales.	N	CN	CS	S
7	En algunas ocasiones he dejado de comer para conectarme a las redes sociales.	N	CN	CS	S
8	Si permanezco conectado en las redes sociales, no podre llegare a ser un profesional con éxito	N	CN	CS	S
9	He dejado de asistir al colegio porque me importa más conversar con mis amigos por el Facebook, publicar fotos, chistes, etc.	N	CN	CS	S
10	En algunas ocasiones he descuidado mi aspecto personal (bañarme, cortarme el cabello, aseo personal), porque estoy pendiente de mis redes sociales.	N	CN	CS	S
11	Paso más tiempo conversando con mis amigos (as) por el Facebook y dejo mis tareas para la última hora.	N	CN	CS	S
12	Me cuesta prestar atención en clases porque estoy pensando en revisar mis redes sociales	N	CN	CS	S
13	Mi principal objetivo es terminar mis estudios con buenas calificaciones y no perder tiempo en las redes sociales.	N	CN	CS	S
14	Cuando estoy enfermo, lo único que hago es chatear con mis amigos y publicar en mi cuenta.	N	CN	CS	S
15	He dejado de dialogar con mis familiares por estar conectado a las redes sociales.	N	CN	CS	S
16	Mis padres y/o hermanos son los más importantes en mi vida, las redes sociales no son mis preferencias.	N	CN	CS	S
17	Se han quejado mis padres que uso mucha las redes sociales porque no duermo lo adecuado.	N	CN	CS	S

18	Entre las redes sociales y asistir a una reunión de amigos prefiero las reuniones con mis amigos	N	CN	CS	S
19	Cuando mis amigos vienen a buscarme para salir a jugar, miento que tengo cosas que hacer por estar conectado en las redes sociales	N	CN	CS	S
20	Los fines de semana no me conecto a las redes sociales porque salgo a pasear con mis padres, familiares y/o amigos.	N	CN	CS	S
21	Sábados y domingos me amezco conectado en las redes sociales (facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.).	N	CN	CS	S
22	Dedico tiempo para salir con amigas(os), tratar de conquistar y tener una enamorada(o).	N	CN	CS	S
23	No tengo enamorada (o) porque siento que controlaría mi tiempo y dejaría de hablar por mis redes sociales.	N	CN	CS	S
24	Me encantan las reuniones familiares y compartir momentos agradables con ellos, las redes sociales solo me alejan de mi familia.	N	CN	CS	S
25	Nunca he practicado ningún deporte, porque me gusta chatear, publicar, comentar por el Facebook y Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	N	CN	CS	S
26	Prefiero asistir a charlas educativas y no permanecer conectado en las redes sociales.	N	CN	CS	S
27	No me gustan asistir a las reuniones familiares que mis padres organizan, prefiero conectarme al facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	N	CN	CS	S
28	El deporte es mi pasión, practico todos los días con mis amigos. Las redes sociales lo usamos de vez en cuando.	N	CN	CS	S
29	Cuando hablo por el chat con mis amigos (as) y no me responden me siento molesta (o)	N	CN	CS	S
30	No me conecto constantemente a las redes sociales porque perturba mi tranquilidad.	N	CN	CS	S
31	Cuando estoy en clases reviso mis redes sociales, la maestra me prohíbe, y eso me da cólera.	N	CN	CS	S
32	No Utilizo las redes sociales porque me gusta divertirme con los juegos.	N	CN	CS	S
33	Siento cólera cuando algo sucede e impide que me conecte al Facebook.	N	CN	CS	S
34	Utilizo una hora a diario las redes sociales, porque siento que me cansa estar conectado	N	CN	CS	S
35	Me siento triste cuando no me conecto a las redes sociales (facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.).	N	CN	CS	S
36	Prefiero realizar otras actividades, que conectarme a las redes sociales, y así tener mi tranquilidad.	N	CN	CS	S
37	Me siento eufórica cuando veo que mis amigos leen lo que les escribo y no me responden.	N	CN	CS	S
38	Me siento tranquila si no me responden cuando converso por el facebook y Whatsapp	N	CN	CS	S
39	Me desespero cuando dejo de conectarme al internet más de 5 horas.	N	CN	CS	S
40	No me siento feliz cuando me conecto a las redes sociales.	N	CN	CS	S
41	Me siento desanimado cuando veo que no tengo los likes que me gustaría tener como resultado de mis publicaciones.	N	CN	CS	S
42	No reviso mis redes sociales a diario, porque no me gusta que publiquen temas que no son educativos.	N	CN	CS	S

**Anexo 5.** Tabla de remuneración con el formato final después de análisis psicométricos.

ITEMS	Numeración original	Numeración final	Condición
He descuidado mis notas del colegio por pasar tiempo conectado en el Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	1	1	
No me esfuerzo en mis calificaciones porque no me interesa ser un buen estudiante.	2		*
Si tengo Sueño me lavo la cara y sigo conectado en las redes sociales.	3		*
Prefiero descansar mis ocho horas y no conectarme a las redes sociales hasta altas horas de la noche.	4		*
Lo primero que hago llegando a mi casa es revisar mis redes sociales, mis tareas las dejo para más tarde.	5	2	
Lo importante para mí es alimentarme en mis horas exactas y no descuidar mi salud por permanecer en las redes sociales.	6		*
En algunas ocasiones he dejado de comer para conectarme a las redes sociales.	7	3	
Si permanezco conectado en las redes sociales, no podré llegar a ser un profesional con éxito	8		*
He dejado de asistir al colegio porque me importa más conversar con mis amigos por el Facebook, publicar fotos, chistes, etc.	9		*
En algunas ocasiones he descuidado mi aspecto personal (bañarme, cortarme el cabello, aseo personal), porque estoy pendiente de mis redes sociales.	10		*
Paso más tiempo conversando con mis amigos (as) por el Facebook y dejo mis tareas para la última hora.	11	4	
Me cuesta prestar atención en clases porque estoy pensando en revisar mis redes sociales	12		*
Mi principal objetivo es terminar mis estudios con buenas calificaciones y no perder tiempo en las redes sociales.	13		*
Cuando estoy enfermo, lo único que hago es chatear con mis amigos y publicar en mi cuenta.	14	5	
He dejado de dialogar con mis familiares por estar conectado a las redes sociales.	15		*
Mis padres y/o hermanos son los más importantes en mi vida, las redes sociales no son mis preferencias.	16		*
Se han quejado mis padres que uso mucha las redes sociales porque no duermo lo adecuado.	17		*
Entre las redes sociales y asistir a una reunión de amigos prefiero las reuniones con mis amigos	18		*
Cuando mis amigos vienen a buscarme para salir a jugar, miento que tengo cosas que hacer por estar conectado en las redes sociales	19		*
Los fines de semana no me conecto a las redes sociales porque salgo a pasear con mis padres, familiares y/o amigos.	20		*

Sábados y domingos me amanezco conectado en las redes sociales (facebook, Whatsapp, Isntagram, Twitter, etc.).	21		*
Dedico tiempo para salir con amigas(os), tratar de conquistar y tener una enamorada(o).	22		*
No tengo enamorada (o) porque siento que controlaría mi tiempo y dejaría de hablar por mis redes sociales.	23		*
Me encantan las reuniones familiares y compartir momentos agradables con ellos, las redes sociales solo me alejan de mi familia.	24		*
Nunca he practicado ningún deporte, porque me gusta chatear, publicar, comentar por el Facebook y Whatsapp, Isntagram, Twitter, etc.	25		*
Prefiero asistir a charlas educativas y no permanecer conectado en las redes sociales.	26		*
No me gustan asistir a las reuniones familiares que mis padres organizan, prefiero conectare al facebook, Whatsapp, Isntagram, Twitter, etc.	27		*
El deporte es mi pasión, practico todos los días con mis amigos. Las redes sociales lo usamos de vez en cuando.	28		*
Cuando hablo por el chat con mis amigos (as) y no me responden me siento molesta (o)	29	6	
No me conecto constantemente a las redes sociales porque perturba mi tranquilidad.	30		*
Cuando estoy en clases reviso mis redes sociales, la maestra me prohíbe, y eso me da cólera.	31		*
No Utilizo las redes sociales porque me gusta divertirme con los juegos.	32	7	
Siento cólera cuando algo sucede e impide que me conecte al Facebook.	33		*
Utilizo una hora a diario las redes sociales, porque siento que me cansa estar conectado	34		*
Me siento triste cuando no me conecto a las redes sociales (facebook, Whatsapp, Isntagram, Twitter, etc.).	35		*
Prefiero realizar otras actividades, que conectarme a las redes sociales, y así tener mi tranquilidad.	36		*
Me siento eufórica cuando veo que mis amigos leen lo que les escribo y no me responden.	37	8	
Me siento tranquila si no me responden cuando converso por el facebook y Whatsapp	38		*
Me desespero cuando dejo de conectarme al internet más de 5 horas.	39		*
No me siento feliz cuando me conecto a las redes sociales.	40		*
Me siento desanimado cuando veo que no tengo los likes que me gustaría tener como resultado de mis publicaciones.	41	9	
No reviso mis redes sociales a diario, porque no me gusta que publican temas que no son educativos.	42		*

**Anexo 6.** Carta de presentación – muestra final



"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 06 de mayo de 2019

**CARTA INV. N° 00318- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sr.  
Juan Silvas Villegas  
Director  
**I.E. N°5178 Víctor Andrés Belaúnde**  
Av. Tarapacá s/n Puente Piedra

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LOYOLA PRIMO, FAVIOLA CAROLINA** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 06 de mayo de 2019

**CARTA INV. N° 00319- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sra(ita).  
Mireya Guzmán Díaz  
Directora  
**I.E. N°5177 Alameda del Norte**  
Calle 9 y 10 Parque Central s/n – Puente Piedra

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LOYOLA PRIMO, FAVIOLA CAROLINA** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte



13-05-19.

MSG/ALF

Los Olivos, 06 de mayo de 2019

**CARTA INV. N° 00320- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sr.  
Jorge Ramos Pachas  
Director  
**I.E. N°3073 El Dorado**  
Av. Julio Diaz s/n – Puente Piedra

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LOYOLA PRIMO, FAVIOLA CAROLINA** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.



**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF



**Anexo 7. Carta de autorización- muestra final**



"Año de la lucha contra la corrupción y la Impunidad"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N°5178 "VÍCTOR ANDRÉS BELAUNDE" DE LA JURISDICCION DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL UGEL N°04-COMAS

## AUTORIZA

A la señorita LOYOLA PRIMO FAVIOLA CAROLINA identificada con DNI N°46368971. Estudiante de la Facultad de Humanidades Escuela de Psicología de La Universidad Cesar Vallejo Sede Lima Norte-Distrito Los Olivos, para que realice su trabajo de investigación en nuestra Institución Educativa, brindándole las facilidades del caso, para alcanzar su licenciatura.

Se expide la presente autorización a la parte interesada.

Zapallal, 08 de Mayo del 2019.

A circular official stamp of the institution is on the left, with a handwritten signature in blue ink over it. To the right of the stamp, the text "M.C. JUAN SILVA VILLEGAS" and "DIRECTOR" is printed below a horizontal dashed line.



IE N° 5177 – ALAMEDA DEL NORTE  
PRIMARIA – SECUNDARIA DE MENORES  
JR. EL PINO S/N



**“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD**

LA DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 5177 “ALAMEDA DEL NORTE” DE LA JURISDICCIÓN DE LA UNIDAD DE GESTIÓN EDUCATIVA LOCAL UGEL N° 04 - COMAS

**AUTORIZA**

A la señorita LOYOLA PRIMO FAVIOLA identificada con DNI N° 46368971. Estudiante de la facultad de humanidades escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo sede Lima – Norte Distrito los Olivos, para que realice su trabajo de investigación en nuestra institución educativa, brindándole las facilidades del caso, para alcanzar su licenciatura.

Se expide la presente autorización a la parte interesada.

Puente Piedra, 15 de mayo de 2019



  
Mag. Mireya Guzmán Díaz  
DIRECTORA



PERÚ

Ministerio  
de Educación

Unidad de Gestión  
Educativa Local N° 04

Institución  
Educativa  
N° 3073  
El Dorado



“Año de la lucha contra la corrupción y la Impunidad”

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 3073 “EL DORADO” DE LA JURIDICION DE LA UNIDAD DE GESTION EDUCATIVA LOCAL UGEL N° 04 - COMAS

#### AUTORIZA

A la señorita LOYOLA PRIMO FAVIOLA identificada con DNI N° 46368971. Estudiante de la facultad de humanidades escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo sede Lima – Norte Distrito los Olivos, para que realice su trabajo de investigación en nuestra institución educativa, brindándole las facilidades del caso, para alcanzar su licenciatura.

Se expide la presente autorización a la parte interesada.

Puente Piedra, 20 de Mayo del 2019



*[Handwritten Signature]*  
Prof. Jorge Luis Ramos Pachas  
DIRECTOR  
C.M. 1021861578

**Anexo 8. Asentamiento Informado**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ASENTAMIENTO INFORMADO**

Colaborador (a)

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre Loyola Primo Faviola Carolina, interna de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre el “Diseño de una Escala adicción a redes sociales en Adolescentes en el Distrito de Puente Piedra, 2019” y para ello deseo contar con la valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de una prueba psicológica (Diseño de una Escala adicción a redes sociales en Adolescentes en el Distrito de Puente Piedra, 2019). De aceptar participar en esta investigación, en caso tenga duda con respecto alguna pregunta se me explique cada una de ella.

Atte. Loyola Primo Faviola Primo

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

---

Yo.....

Con número de DNI..... acepto participar en la investigación Diseño de una Escala adicción a redes sociales en Adolescentes en el Distrito de Puente Piedra, 2019”

Día: .../...../.....

Gracias por su participación.

---

FIRMA

**Anexo 9.** Análisis descriptivo de los ítems - muestra piloto

D	Ítems	Frecuencia				M	DE	g1	g2	IHC	C	Aceptable
		1	2	3	4							
D1	P1	48.0	41.2	9.8	1.0	1.64	0.701	0.817	0.156	0.429	0.586	SI
	P2	69.6	19.6	5.9	4.9	1.46	0.817	1.854	2.733	0.019	0.595	NO
	P3	66.7	24.5	6.9	2.0	1.44	0.712	1.641	2.321	0.202	0.610	SI
	P4	52.9	32.4	9.8	4.9	1.67	0.848	1.199	0.783	0.253	0.662	SI
	P5	40.2	36.3	13.7	9.8	1.93	0.967	0.809	-0.305	0.412	0.559	SI
	P6	65.7	23.5	6.9	3.9	1.49	0.793	1.674	2.242	0.359	0.574	SI
	P7	82.4	13.7	2.0	2.0	1.24	0.583	2.974	9.741	0.351	0.477	SI
	P8	80.4	16.7	1.0	2.0	1.25	0.571	2.900	9.853	0.329	0.725	SI
	P9	94.1	5.9	0.0	0.0	1.06	0.236	3.806	12.737	0.229	0.526	SI
	P10	85.3	12.7	2.0	0.0	1.26	1.062	7.904	71.367	0.038	0.645	NO
	P11	43.1	41.2	15.7	0.0	1.73	0.720	0.466	-0.951	0.465	0.632	SI
	P12	78.4	16.7	3.9	1.0	1.34	1.094	7.089	60.836	0.051	0.460	NO
	P13	81.4	13.7	3.9	1.0	1.25	0.571	2.574	6.866	0.400	0.598	SI
	P14	60.8	26.5	9.8	2.9	1.55	0.791	1.364	1.177	0.209	0.616	SI
D2	P15	64.7	25.5	5.9	3.9	1.49	0.780	1.691	2.450	0.352	0.740	SI
	P16	89.2	6.9	2.0	2.0	1.17	0.547	3.801	15.156	0.473	0.688	SI
	P17	47.1	22.5	22.5	7.8	1.91	1.006	0.656	-0.859	0.329	0.643	SI
	P18	59.8	24.5	9.8	5.9	1.62	0.890	1.353	0.906	0.091	0.754	NO
	P19	75.5	18.6	5.9	0.0	1.30	0.577	1.766	2.115	0.354	0.637	SI
	P20	30.4	43.1	21.6	4.9	2.01	0.850	0.474	-0.439	0.306	0.490	SI
	P21	58.8	29.4	10.8	1.0	1.54	0.727	1.124	0.419	0.284	0.614	SI
	P22	10.8	17.6	32.4	39.2	3.00	1.005	-0.657	-0.681	0.058	0.457	NO
	P23	66.7	16.7	12.7	3.9	1.54	0.864	1.428	0.919	0.151	0.859	NO
	P24	56.9	33.3	7.8	2.0	1.55	0.726	1.250	1.229	0.401	0.635	SI
	P25	74.5	14.7	7.8	2.9	1.39	0.760	1.962	3.089	0.284	0.751	SI
	P26	21.6	34.3	31.4	12.7	2.35	0.961	0.122	-0.930	0.391	0.712	SI
	P27	59.8	31.4	7.8	1.0	1.50	0.686	1.221	0.964	0.375	0.581	SI
	P28	40.2	34.3	19.6	5.9	1.91	0.913	0.655	-0.514	0.298	0.725	SI
D3	P29	48.0	32.4	13.7	5.9	1.77	0.900	0.963	0.055	0.214	0.562	SI
	P30	18.6	17.6	43.1	20.6	2.66	1.010	-0.381	-0.914	0.413	0.576	SI
	P31	81.4	17.6	1.0	0.0	1.20	0.423	1.947	2.887	0.172	0.683	NO
	P32	17.6	30.4	34.3	17.6	2.52	0.982	-0.056	-0.986	0.425	0.645	SI
	P33	59.8	28.4	8.8	2.9	1.55	0.779	1.373	1.334	0.424	0.700	SI
	P34	15.7	26.5	29.4	28.4	2.71	1.049	-0.221	-1.151	0.203	0.511	SI
	P35	53.9	33.3	6.9	5.9	1.65	0.852	1.341	1.249	0.415	0.633	SI
	P36	32.4	39.2	23.5	4.9	2.01	0.873	0.436	-0.635	0.417	0.748	SI
	P37	55.9	26.5	11.8	5.9	1.68	0.903	1.185	0.450	0.373	0.647	SI
	P38	26.5	29.4	25.5	18.6	2.36	1.070	0.168	-1.210	0.276	0.772	SI
	P39	73.5	18.6	6.9	1.0	1.35	0.655	1.859	2.919	0.430	0.624	SI
	P40	9.8	23.5	25.5	41.2	2.98	1.024	-0.524	-0.978	0.216	0.713	SI
	P41	62.7	24.5	9.8	2.9	1.53	0.792	1.424	1.301	0.267	0.633	SI
	P42	15.7	25.5	35.3	23.5	2.67	1.008	-0.232	-1.008	0.328	0.585	SI

**Anexo 10.** Validez de contenido a través de la V. de Aiken

Ítem	CLARIDAD										PERTINENCIA										RELEVANCIA										S	V. AIKEN	V. AIKEN GENERAL
	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10			
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0,97	
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0,97	
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
16	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	0,97	
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1	1,00	



## Anexo 11. Carta de presentación – piloto

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Los Olivos, 05 de noviembre de 2018

**CARTA INV. N° 1096- 2018/EP/PSI. UCV LIMA-LN**

Sr. (a)  
Canales Palomino Jorge  
Director  
**I.E. 5177 ALAMEDA DEL NORTE**  
Calle Los Pinos Mz. 9 y 10 Asociación de Propietario – Puente Piedra

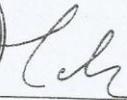
Presente.-

De nuestra consideración:

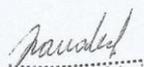
*Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para la Srta. **LOYOLA PRIMO, FAVIOLA CAROLINA** estudiante de la carrera de psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura , agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.*

*En Esta Oportunidad Hago Propicia La Ocasión Para Renovarle Los Sentimientos De Mi Especial Consideración Y Estima Personal.*

Atentamente,

  
  
**Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa**  
Coordinadora Académica de la  
Escuela Profesional de Psicología  
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF

  
  
**Lic. Jorge Canales Palomino**  
DIRECTOR

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.

f | t | i | v | y  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

**Anexo 12.** Criterio de jueces de la escala de adicción a redes sociales en adolescentes.

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:  
ver amplitud u género ejm: amigos (as)  
similitud de palabras.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [X] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:  
VARGAS FANFÓN JESSICA ELIZABETH

DNI: 10777603

Especialidad del validador: Psicólogo clínico - Psicoterapeuta

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
JESSICA E. VARGAS FANFÓN  
PSICOLOGA  
C.P.G.P. 11216

Lima, 04 de Noviembre del 2018



Observaciones:

Conocer el género: tranquila / disanimado

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador <sup>Dr.</sup> / Mg:

Barboza Zelada Luis Alberto

DNI: 07068974

Especialidad del validador: Asesor Psicológico

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Luis Alberto Barboza Zelada  
Doctor en Psicología  
C.Ps.P. 3516

Lima, 04 de Noviembre del 2018



Observaciones:

\_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [  ] No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg):

CAVERO REAP Rocío DEL PILAR

DNI: 10628098

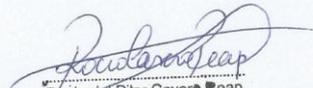
Especialidad del validador: Psicología Clínica y de la Salud

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Rocío del Pilar Caveró Reap  
PSICOLOGA  
CPP 11592

Lima, 04 de Noviembre del 2018



Observaciones:

Se recomienda modificar los ítems a la  
subsección a los ítems.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [-] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Castillo Peña Marco Antonio

DNI: 2772692

Especialidad del validador: Mg. en Análisis Educativo y Clínico

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Marco A. Castillo Peña  
Psicólogo  
C.Ps.P. 17596

Lima, 07 de Noviembre del 2018



Observaciones:

---

---

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

..... TOMAS QUISTE BREGON .....  
.....

DNI:..... 09366493 .....  
.....

Especialidad del validador: ..... PERITO PSICOLOGO FORENSE .....  
.....

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Official stamp: PERITO PSICOLOGO FORENSE, TOMAS QUISTE BREGON, C. 25 117 2147

Lima, 04 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

*Se sugiere modificar el contenido de algunos ítem B, 22*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

*Valdez Quiñaneda Fnes*

*Fnes*

Psic. INÉS VAZQUEZ QUIÑANEDA  
C.Ps. 11479

DNI: *40279699*

Especialidad del validador:

*Psicóloga Organizacional*

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 04 de Noviembre del 2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones:

DURANTE EL PROCESO DE EVALUACIÓN, SE DEBE EXPLICAR RELEVOSAMENTE A LOS  
EVALUADOS EN PREGUNTAR EN CASO NO COMPRENDAN LAS PREGUNTAS CON DOBLE NEGACIÓN

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

DÁVALOS UGARTE DIANA CAROLINA

DNI: 47787583

Especialidad del validador: LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

Dávalos  
Diana Carolina Dávalos Ugarte  
PSICOLOGA  
C.Ps P. 31260

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 04 de Noviembre del 2018



Observaciones:

---

---

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

Mgtr. Betzabeth Valle Gonzales.....

DNI: 41440344.....

Especialidad del validador: ....Magister en Psicología Educativa.....

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Lic. Betzabeth Valle Gonzales  
**PSICÓLOGA**  
C.P.S.P. 15344

Lima, 14 de Noviembre del 2018



Observaciones:

---

---

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

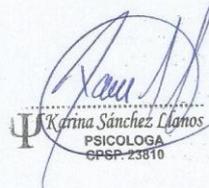
*Sánchez Hans Ríos*

DNI: *40639063*

Especialidad del validador: *Problemas de Aprendizaje*

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Karina Sánchez Llanos  
PSICOLOGA  
C.P.S.P. 23810

Lima, 14 de Noviembre del 2018



Observaciones:

---

---

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:

*Angeles Hara, Lucrecia Soraya*

DNI: *06057497*

Especialidad del validador: *Neuropsicología, Psicología Clínica*

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Mg. Angeles Soraya Hara  
PSICÓLOGA CLÍNICA  
C.V.C.E. 091  
R.E. 111

Lima, 07 de Noviembre del 2018

### Anexo 13. Valoración de similitud Turnitin.

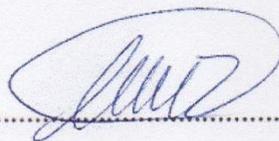
 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, César Raúl Manrique Tapia, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor de la tesis titulada

"Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019", de la estudiante LOYOLA PRIMO FAVIOLA CAROLINA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 19 de agosto de 2019



Mg. César Raúl Manrique Tapia

DNI: 09227908

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome  
 evturnitin.com/app/carta/es/?s=1&lang=es&o=1160698259&ui=1051278222

feedback studio | Adición a redes sociales

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE HUMANIDADES  
 ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Diseño de la Escala de adición a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019

TESIS PARA OBTENER TÍTULO PROFESIONAL DE:  
 Licenciada en Psicología

**AUTORA:**  
 Mg. Susana Pacheco Tapia  
 Psicólogo Clínico  
 C. Ps. P. 8992

Loyola Primo, Faviola Carolina (ORCID: 0000-0002-3345-7109)

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias	Porcentaje
1 repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	7 %
2 Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	7 %
3 dspace.umh.es Fuente de Internet	1 %
4 Entregado a Pontificia... Trabajo del estudiante	<1 %
5 Entregado a Facultad L... Trabajo del estudiante	<1 %
6 Entregado a Universida...	<1 %

Página: 1 de 32 | Número de palabras: 9318 | High Resolution | Text-only Report | Activado | Escríbeme | 757 Puntos | 18/03/2019

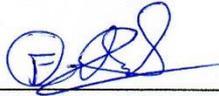
**Anexo 14.** Autorización de publicación de tesis en Repositorio Institucional UCV

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL          UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Faviola Carolina Loyola Primo.....  
 identificado con DNI N° 46368771....., egresado de la Escuela Profesional de  
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , No autorizo (  ) la  
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado  
 “ Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes  
 del distrito de Puente Piedra, 2019”  
 .....  
 .....”;  
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo  
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.  
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....



FIRMA

DNI: 46368771.....

FECHA: 31 de Julio..... del 2019.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Loyola Primo Faviola Carolina  
D.N.I. : 46368971  
Domicilio : B. los ciruelos Mz K Lt 22 Urb los caliches  
Teléfono : Fijo : Móvil : 979918069  
E-mail : faviola.2209@gmail.com

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Humanidades  
Escuela : Psicología  
Carrera : Psicología  
Título : Licenciada en Psicología

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :  
Mención :

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Loyola Primo Faviola Carolina

Título de la tesis: "Diseño de la Escala de adicción a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019"

Año de publicación : 2019.....

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 31 / 07 / 2019

## Anexo 16. Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### **AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL  
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA\***

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Loyola Primo, Faviola Carolina

**INFORME TITULADO:**

Diseño de la Escala de adición a redes sociales en adolescentes del distrito de Puente Piedra, 2019

**PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:**

Licenciado en Psicología

**SUSTENTADO EN FECHA:** 10/09/2019

**NOTA O MENCIÓN:** 14



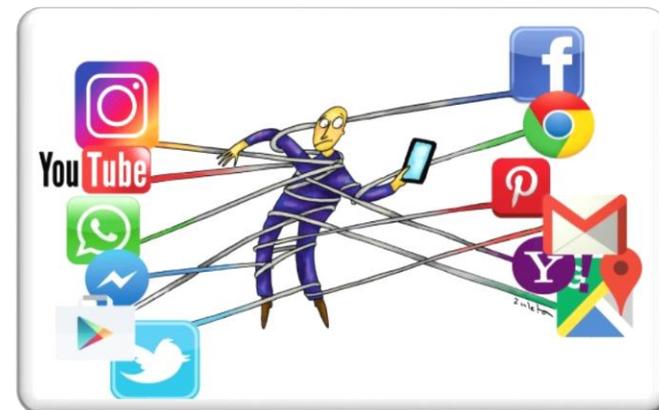
*[Handwritten signature]*  
Rosario Quiroz, Fernando Joel  
DNI 32990613  
CPs.P 29721

\*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

# MANUAL

## ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES (EARSA)

**AUTORA:** LOYOLA PRIMO FAVIOLA CAROLINA



Lima, 2019

Universidad cesar vallejo – sede lima norte

## ÍNDICE

- I. Descripción general
  - 1.1 Ficha técnica
  - 1.2 Marco teórico
  - 1.3 Definición del constructo
  - 1.4 Áreas o elementos del constructo
- II. normas de la prueba
  - 2.1 Instrucciones para su administración
  - 2.2 Instrucciones para los examinadores
  - 2.3 Instrucciones para su puntuación
- III. Justificación estadística
  - 3.1 Análisis de los ítems por jueces
  - 3.2 Validez
  - 3.3 Confiabilidad
- IV. Normas de interpretación
  - 4.1 Interpretación de las puntuaciones
  - 4.2 Referencias bibliográficas

## INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años el manejo de las redes sociales ha sido factible para la sociedad, que permite a los usuarios tener acceso a una comunicación más rápida.

El uso de las redes sociales se ha incrementado con gran facilidad, son siete las redes sociales que son las más usadas como el: facebook, Whatsapp, Instagram, YouTube, Facebook Messenger, LinkedIn, Twitter. Estas redes sociales nos permiten intercambiar información, fotos, videos, permite realizar negocios, pagos, así mismo permite comunicarse de manera individual o grupal.

De acuerdo con Echeburúa y Requesens (2012) menciona que los adolescentes que hacen uso de las redes sociales con fines educativos no presentan conductas anormales, sin embargo, los adolescentes que hacen uso de las redes sociales con otros fines y que no tienen una adecuada supervisión si presentan conductas adictivas a las redes sociales.

Por otra parte, Echeburúa y Requesens (2012) menciona que los niños a partir de los once años ya se conectan regularmente a las redes sociales, mediante van avanzando la etapa de desarrollo llegan a la

adolescencia y los tiempos de la conexión a las redes sociales aumentan. Las tecnologías de información y comunicación más utilizadas en los adolescentes son: los mensajes en la aplicación del Messenger, la mensajería de textos por el Whatsapp, permiten los vínculos sociales y potencian la interacción de los menores en la vida cotidiana, pero no están libres de adoptar ciertos riesgos como la agresividad verbal, identidad distorsionada, relaciones superficiales y creación de un mundo imaginario.

El uso excesivo de las redes sociales lleva a presentar conductas inadecuadas en los adolescentes como el control personal, como son: descuidando las horas para dormir, el estudio, aseo personal y en el estado emocional, como son: la ira, tristeza, ansiedad, etc.

La escala de adicción a redes sociales en adolescentes EARSA pretende ser una prueba de evaluación útil en el ámbito clínico y educativo que facilite a los profesionales identificar el nivel de adicción a redes sociales

Para concluir este instrumento será utilizado por los profesionales de psicología para la evaluación, diagnóstico certero y un manejo

adecuado, por consiguiente estarán dispuestos a contribuir a la sociedad.

## I.DESCRIPCION GENERAL

### 1.1. FICHA TECNICA

**Nombre:** Escala de adicción a redes sociales en adolescentes EARSA.

**Autora:** Faviola Carolina Loyola Primo.

**Procedencia:** Universidad César Vallejo, Perú.

**Aparición:** 2019

**Significación:** Técnica psicométrica útil para identificar niveles de adicción a redes sociales.

**Aspecto que evalúa:** Las 2 dimensiones son:

- ✓ Dimensión cuidado personal
- ✓ Dimensión estado emocional.

**Administración:** Individual y colectiva.

**Aplicación:** Adolescentes (11 – 18) ambos sexos, con un nivel educativo secundaria

**Duración:** Esta escala tiene un tiempo determinado de 15 a 20 minutos para entender las instrucciones y realizar los enunciados del test.

**Tipo de ítems:** Escala tipo Likert.

**Ámbitos:** clínico, educativo e investigación.

**Materiales:** Manual de registros y hojas de respuestas.

**Criterio de Calidad:** Validez y confiabilidad.

## 1.2. MARCO TEÓRICO

Las redes sociales son medios de comunicación que permiten que permiten interactuar información de manera rápida con otras personas que se encuentran en otro departamento, ciudades, países y continentes. Actualmente los individuos con mayor tasa de uso son los adolescentes, quienes buscan información para realizar trabajos, para hacer amigos, para subir fotos en su cuenta de Facebook, publicar información, entre otros

## Las redes sociales

Las redes sociales para Prato (2010) se encuentran relacionados con el internet, estos medios permiten interactuar, dialogar e informarnos de manera rápida con otros usuarios a los que conoces o no conoces en realidad, son medios de comunicación de intercambio de información que va incrementando cada vez más rápido, estos sitios son espacios virtuales que permiten las relaciones interpersonales afectivos, familiares y laborales.

## Los Adolescentes

Echeburúa y Requesens (2012) menciona que los niños a partir de los once años ya se conectan regularmente a las redes sociales, mediante van avanzando la etapa de desarrollo llegan a la adolescencia y los tiempos de la conexión a las redes sociales aumentan. Las tecnologías de información y comunicación más utilizadas en los adolescentes son: los mensajes en la aplicación del Messenger, la mensajería de textos por el Whatsapp, permiten los vínculos sociales y potencian la interacción de los menores en la vida cotidiana, pero no están libres de adoptar ciertos riesgos como la agresividad verbal, identidad

distorsionada, relaciones superficiales y creación de un mundo imaginario

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS,) considera adolescente a partir de los 10 a 19 años de edad, considerados en tres etapas, adolescencia temprana de 10 a 13 años, en donde realizan cambios físicos y biológicos, adolescencia media de 14 a 16 años, realizan cambios físicos, así mismo presenta conductas de riesgo y por último la adolescencia tardía de 17 a 19 años, presentan cambios físicos y emocionales, empiezan presentar conductas de un adulto. El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF define la misma edad.

#### **Características de adicción a redes sociales**

- Descuido de las horas adecuadas para dormir, para conectarse a las redes sociales hasta altas horas de la noche.
- Privarse las actividades o reuniones familiares, así mismo con sus amistades.
- Descuidar actividades como estudio, trabajo o dejar para realizarlo a última hora.

- Recibir quejas del uso de las redes sociales por familias que viven en el mismo hogar, amistades o conocidos.
- Dejar de concentrarse en las actividades diarias y pensar seguidamente a conectarse a las redes sociales.
- Engañar sobre la duración que permanece conectado en las redes sociales.
- Alejarse del entorno social, manteniéndose sin interactuar con amistades y descuidar las notas del colegio.
- Mostrarse irritado y pensar continuamente en las redes sociales.

### **1.3. DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO**

#### **1.3.1 Definición conceptual**

Lo que determina a una adicción es la pérdida de control y la dependencia. En estos casos las conductas están desencadenados por una emoción que puede oscilar desde un anhelo intenso hasta una auténtica obsesión y que es capaz de generar un fuerte malestar (Echeburúa y Requesens, 2012).

### **1.3.2 Definición Operacional**

La adicción a las redes sociales, se define operacionalmente como el uso inadecuado, dificultades para el control de impulso para el manejo de las redes sociales. El objetivo es orientar y facilitar la evaluación a los profesionales capacitados y prestar una buena intervención y mejorar el comportamiento de los adolescentes.

### **1.4. DIMENSIONES O ELEMENTOS DE CONSTRUCTO**

Luego de los procedimientos realizados la investigación es considerado con dos dimensiones, encontrándose las siguientes:

Control personal se efectúa al cuidado físico, descuido personal, sueño, descuido a los estudios y descuido a la salud, en donde el evaluado muestra su aspecto personal y permitirá la adecuada identificación que presenta el evaluado.

Estado emocional son ministraciones que presenta la persona evaluado tristeza, cólera, depresión, ansiedad, ira e irritabilidad.

### **1.5. Población objetivo**

El presente test psicológico está dirigido a adolescentes, de ambos sexos, que estén cursando 1<sup>ero</sup> y 5<sup>to</sup> grado de educación secundaria, que residan en el departamento de lima y cuenten con un nivel cultural

promedio para comprender las instrucciones y enunciados de la prueba psicológica.

### **1.6. Campo de aplicación**

La escala de adicción a redes sociales en adolescentes (EARSA), ha sido diseñada para identificar los niveles del uso de las redes sociales, es por ello que puede ser aplicada en el área educativa públicas. Además, en el campo de la investigación para futuras investigaciones que consideren a la variable.

### **1.7. Materiales de la prueba**

El presente test psicológico consta de los siguientes materiales:

#### **1.7.1 Manual de aplicación**

En el cual encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación. Así como también, los baremos para hombres y mujeres.

#### **1.7.2 Hoja de respuestas**

En la hoja de respuestas este contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque con una aspa “X” en las columnas enumeradas del 1 al 4 que representan las alternativas de respuesta desde “nunca” hasta “siempre”.

### **1.8. Reactivos de la Prueba Psicológica**

Esta escala consta de 9 ítems distribuidos en 2 dimensiones a que a continuación se detallarán:

DIMENSION I: Control personal (Conformado por 5 ítems).

DIMENSION II: Estado emocional (Conformado por 4 ítems).

## **II. NORMAS DE LA PRUEBA**

### **2.1 Instrucciones para su administración**

Para la aplicación del instrumento, el examinador (a) proporciona los protocolos a cada colaborador, luego menciona las instrucciones en voz alta para que cada colaborador entienda de manera positiva, es importante que explicar de manera concisa y clara los objetivos de la prueba, la forma como ha de responder a cada uno de los enunciados, enfatizando las alternativas de propuesta con las que cuentan y ejemplificando el modo adecuado de cómo hacerlo. Así mismo, resulta relevante despejar cualquier duda que tenga el examinado y motivarlo a que responda todos los ítems sin excepción y de la manera más veras, puesto que de ello dependerá la interpretación correspondiente

### **2.2 Instrucciones para los examinados**

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarios para responder de manera adecuada a cada uno de los enunciados. En dichas instrucciones, se explica el examinado lo siguiente: la presente escala es para que se pueda medir el grado del uso a las redes sociales. Lea con atención el contenido de cada pregunta y marca con un aspa (X) una de las cinco alternativas de respuesta relacionado con las redes sociales. No hay respuestas buenas o malas. Lo importante es que sea sincero (a) al responder.

### **2.3 Instrucciones para su calificación**

Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se verifica que todos los enunciados hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican politomicamente del 1 al 4 para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes a cada dimensión. Al obtener los puntajes respectivos, se ubica cada uno de ellos en la categoría correspondiente según el baremo para ver el nivel de adicción a redes sociales en adolescentes según el sexo que se encuentra con mayor representatividad.

## 2.4 Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de adicción a redes sociales en adolescentes son puntuados del 1 al 4; es decir, de acuerdo a sus creencias los enunciados van desde “nunca” hasta “siempre” correspondientemente, siendo los puntajes más altos las dimensiones, los que van a permitir identificar el donde se encuentran la mayor parte de la adicción a redes sociales que presentan los adolescentes. Para ubicar la demanda donde la persona se encuentra se ha utilizado como normas de puntuación, los percentiles que se dividen en 3 y se derivan de la curva de distribución normal. Al respecto no se han de computar las pruebas que estén incompletas o que tengan más de dos alternativas de respuesta por ítems. Los puntajes varían de acuerdo al género masculino o femenino, siendo los baremos para el género masculino y femenino.

DIMENSIONES	ITEMS
Control personal	1, 2, 3, 4, 5
Estado emocional	6, 7, 8, 9

## Baremos

Baremos de la escala de adicción a las redes sociales EARSA.

NIVEL	TOTAL
Bajo	9 - 13
Promedio	14 - 18
Alto	19 - 33

## III. JUSTIFICACION ESTADISTICA

### 3.1 Análisis de Ítems por Jueces

Para llevar a cabo dicho análisis, se seleccionó 10 jueces expertos en el ítem, que ostentaban el título de licenciado, grado de maestro o doctor en la especialidad de psicología clínica, educativa y psicométrica, a quienes se les entrego una solicitud pidiéndoles que

acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la prueba en mención. Asimismo, se les hizo entrega de una hoja de datos para cada juez (nombres y apellidos, grado académico, especialidad, experiencia), del marco teórico del constructo, de una cartilla de instrucciones generales, en donde se les brindo información referida a los objetivos del instrumento y del formato de validación de los reactivos para evaluar la pertinencia, relevancia y claridad de los mismos, como también brindar sugerencias y manifestar por qué sus objeciones.

Una vez obtenidos los resultados de validación por criterio de jueces se procedió a establecer el criterio de aceptación de cada reactivo para os jueces en su conjunto, obteniendo como resultado un índice de acuerdo promedio de 0.97 respecto al total de ítems

### 3.2. Validez

El instrumento fue sometido a la validez de contenido a través del método de criterio de jueces, para lo cual se utilizó el V de Aiken.

El resultado obtenido de este proceso, como se puede observar presenta pertinencia, relevancia y claridad a un nivel entre 0.97 – 1.0. Cuenta con validez de contenido.

Ítem	CLARIDAD										Suma
	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	9
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
16	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

24	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
37	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
39	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
40	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
41	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

PERTINENCIA											
Ítem	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	Suma
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10

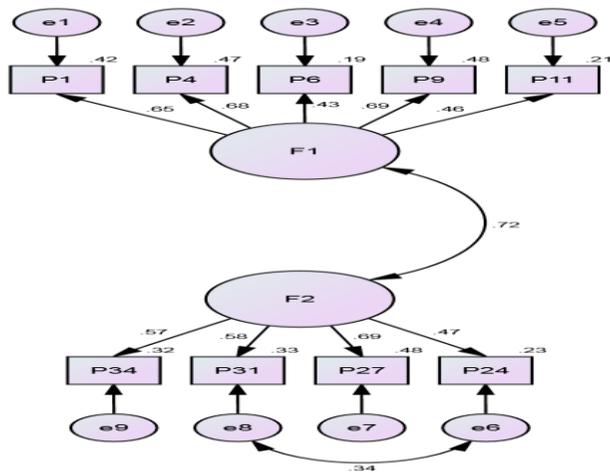
10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
11	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
13	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
15	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
18	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
20	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
21	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
22	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
23	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
24	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
25	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
26	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
28	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
29	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
30	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
31	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
33	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
34	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
35	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
36	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00

Ítem	RELEVANCIA											V.AIKEN GENERAL	
	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	J9	J10	Suma		
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
8	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
9	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00

37	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
38	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00
39	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
40	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
41	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	0,97
42	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	10	1,00

### Validez de constructo

El análisis factorial confirmatorio permitió verificar la pertinencia del modelo para explicar la adicción a las redes sociales compuesto por 2 dimensiones, finalmente los 9 ítems contribuyen a brindar una idea de nivel adicción a redes sociales.



El modelo de adicción a redes sociales en sus dos dimensiones evidencio adecuados índices de ajuste  $X^2_{gl}= 2.460$ , GFI= 0.987, RMSEA= 0.038, AGFI= 0.976, RMR= 0.021, NFI= 0.969, CFI= 0.981, PGFI= 0.548 (Escobedo, Hernández, Estebane, Martínez, 2016) y (Hooper, Coughlan, Mullen, 2008)

### 3.3 Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo a través del método de consistencia interna, utilizando el coeficiente Omega de McDonald. Del análisis realizado, se encontró que existe una confiabilidad de 78% para la escala total y una confiabilidad de 72% para la primera dimensión y el 71% para la segunda dimensión.

	McDonald's $\omega$	N de elementos
Control personal	0.72	5
Estado emocional	0.71	4
Total	0.78	9

## IV. NORMAS DE INTERPRETACION

### 4.1 Interpretación de la puntuación

Las puntuaciones obtenidas para cada dimensión pueden trasladarse a los respectivos Baremos

Los adolescentes que se ubican en la categoría Bajo, indican que en ellos, predomina a un nivel bajo de adicción a redes sociales, ya que no manifiestan las características básicas.

Los adolescentes que se ubican en la categoría Promedio, indican que ellos, predominan un nivel promedio en adicción a redes sociales, ya que no están definidos todos los aspectos propios para establecer un diagnóstico.

Los adolescentes que se ubican en la categoría Alto, indican que ellos predominan un nivel alto en adicción a redes sociales, ya que está presentes la mayoría de las características que definen el nivel establecido.

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aiken, L. (1985). *Three Coeficients for Analyzing the Reliability and Validity of Ralings*. *Educatlonai and Psychological Measurement*, 45, 131-142.

Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). Adicción a las Nuevas Tecnologías y a las Redes Sociales en Jóvenes: un Nuevo Reto. *Revista Adicciones*, 22(2), 91-95.

Echeburúa, E. y Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Escobedo, M., Hernández, J., Estebane, V., Martínez, G., (2016). *Modelos de Ecuaciones Estructurales: Características, Fases, Construcción, Aplicación y Resultados*. *Cienc Trab.* 18(55), 16-22.

Escurre, M. y Salas, E. (2014). Construcción y Validación del Cuestionario Adicción a Redes Sociales (ARS). *Revista de Psicología*, 20(1) 73-91. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/686/68631260007.pdf>

Hooper, D., Coughlan, J., y Mullen, M. (2008). *Structural equation modelling: guidelines for determining model fit*, 6(1),

## ANEXO N° 01

### ESCALA DE ADICCIÓN A REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES

(EARSA)

EDAD:

SEXO:

GRADO:

**Instrucciones:** por favor, marcar correctamente las alternativas de acuerdo el grado que tenga relevancia con su respuesta, es decir hasta qué punto está el nivel de afirmación a su opinión. Marque con un aspa la letra que usted crea conveniente, de acuerdo a las siguientes alternativas.

N = Nunca

CN = Casi nunca

CS = Casi Siempre

S = Siempre

N <sup>ro.</sup>	ITEMS	N	CN	CS	S
1	He descuidado mis notas del colegio por pasar tiempo conectado en el Facebook, Whatsapp, Instagram, Twitter, etc.	N	CN	CS	S
2	Lo primero que hago llegando a mi casa es revisar mis redes sociales, mis tareas las dejo para más tarde.	N	CN	CS	S
3	En algunas ocasiones he dejado de comer para conectarme a las redes sociales.	N	CN	CS	S
4	Paso más tiempo conversando con mis amigos (as) por el Facebook y dejo mis tareas para la última hora.	N	CN	CS	S
5	Cuando estoy enfermo, lo único que hago es chatear con mis amigos y publicar en mi cuenta.	N	CN	CS	S
6	Cuando hablo por el chat con mis amigos (as) y no me responden me siento molesta (o)	N	CN	CS	S
7	No Utilizo las redes sociales porque me gusta divertirme con los juegos.	N	CN	CS	S
8	Me siento eufórica cuando veo que mis amigos leen lo que les escribo y no me responden.	N	CN	CS	S
9	Me siento desanimado cuando veo que no tengo los likes que me gustaría tener como resultado de mis publicaciones.	N	CN	CS	S

*Gracias por su colaboración.*