



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Programa de gestión basado en la interculturalidad para  
mejorar las competencias de emprendimiento de las  
mujeres trabajadoras del Mercado Zonal de Palermo,  
2018**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
DOCTORA EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

**AUTORA:**

**Mg. Lescano Meléndez, Mary Elizabeth**

**ASESOR:**

**Dr. Morales Salazar Pedro Otoniel**

**SECCIÓN:**

**Ciencias Empresariales**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Reforma y Modernización del Estado**

**PERÚ - 2019**

## RESUMEN

La presente investigación tiene el propósito de demostrar en qué medida la aplicación del programa de gestión basado en la interculturalidad contribuye en la mejora de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del Mercado Zonal de Palermo en el año 2018. El método empleado es el deductivo-inductivo e hipotético-deductivo. El estudio tiene un enfoque cuantitativo, de diseño cuasi experimental; la muestra estuvo constituida por 50 mujeres trabajadoras para el grupo experimental y 50 mujeres trabajadoras para el grupo de control, haciendo un total de 100 mujeres trabajadoras, se realizó un muestreo no paramétrico por conveniencia. Se aplicó un cuestionario para determinar el nivel de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras, en el grupo experimental en el pre test fue el nivel regular con 82% y en el post test fue el nivel eficiente con 90%; en el grupo control en el pre test fue el nivel regular con 88% y en post test fue el nivel regular con 68%. Los datos fueron procesados en Excel y SPSS v24 para obtener tablas y figuras; y los estadísticos, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, contraste de ajuste a una distribución normal, con lo que se comprobó que la distribución es normal.

Se aplicó la prueba estadística de T de Student para comparar las medias de las muestras independientes en el post test y pre test del grupo experimental, obteniéndose el valor de  $T_c = 18,373$  con un grado de Significancia de 0,000 ( $p$ -valor  $< 0.01$ ), de tal manera que la  $T_c = 18,373 > T_t = 1.68$ ; por lo que se acepta la hipótesis de investigación; concluyendo que el programa de gestión basado en la interculturalidad ha contribuido muy significativamente en la mejora de las competencias de emprendimiento de las mujeres trabajadoras del Mercado Zonal de Palermo en el año 2018.

**Palabras clave:** Interculturalidad, Emprendimiento, Mujeres Trabajadoras

## ABSTRACT

The present investigation has the purpose of demonstrating the extent to which the application of the management program based on interculturality contributes to the improvement of entrepreneurial skills of working women of the Zonal Market of Palermo in 2018. The method used is deductive-inductive and hypothetical-deductive. The study has a quantitative approach, of quasi-experimental design; the sample consisted of 50 women workers for the experimental group and 50 women workers for the control group, making a total of 100 women workers, a nonparametric sampling was carried out for convenience. A questionnaire was applied to determine the level of entrepreneurial skills of working women, in the experimental group in the pre-test was the regular level with 82% and in the post test was the efficient level with 90%; in the control group in the pretest it was the regular level with 88% and in posttest it was the regular level with 68%. The data was processed in Excel and SPSS v24 to obtain tables and figures; and the statistics, the Kolmogorov-Smirnov test was used, contrast of adjustment to a normal distribution, which proved that the distribution is normal.

The statistical test of Student's T was applied to compare the means of the independent samples in the post test and pre-test of the experimental group, obtaining the value of  $T_c = 18,373$  with a Significance degree of 0.000 ( $p$ -value  $<0.01$ ), in such a way that the  $T_c = 18,373 > T_t = 1.68$ ; so the research hypothesis is accepted; concluding that the management program based on interculturality has contributed very significantly in the improvement of entrepreneurial skills of women workers of the Zonal Market of Palermo in 2018.

**Keywords:** Interculturality, Entrepreneurship, Women Workers.