



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**COMERCIO INTERNACIONAL Y COMPETITIVIDAD DE HARINA
DE MACA PERUANA 2008-2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

AÑORGA URBINA, LUIGGI ALBERTO

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2017

Dedicatoria

A mi padre Alberto Añorga, a mi madre Liliana Urbina, a mi familia, en especial a mi Tía Iris Urbina, Diana Urbina y a mis abuelos materno y Paterno que los tengo en mi memoria.

Agradecimiento

A mis padres y familia que creyeron en mi en todo este largo periodo de estancia Universitaria.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Añorga Urbina Alberto Luiggi con DNI N° 48165854 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de septiembre del 2019



Añorga Urbina Alberto Luiggi

Presentación

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Comercio Internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008 – 2016” con el propósito de dar cumplimiento a los Reglamentos de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor

ÍNDICE

	Pág.
Hoja del Jurado	01
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	
ABSTRACT	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	19
1.4.1 Problema General	19
1.4.2 Problemas Específicos	19
1.5 Justificación del estudio	19
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo General	20
1.6.2 Objetivos Específicos	20
1.7 Hipótesis	20
1.7.1 Hipótesis General	20
1.7.2 Hipótesis Específicas	20
II. MÉTODO	21
2.1 Diseño de investigación	21
2.2 Variables, operacionalización	21
2.3 Población y muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	21
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	
IV. DISCUSIÓN	

V. CONCLUSIÓN

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

Anexo 2. Juicio de Expertos

RESUMEN

La presente tesis fue en recopilar datos e información ya existentes para analizar con respecto al Comercio Internacional y Competitividad de harina de maca 2008 al 2016, siendo el objeto de estudio todas las empresas peruanas exportadoras de harina de maca, dicha investigación no necesitó muestra por ser ex post facto. Para ello se hizo un análisis sobre las exportaciones e importaciones de la harina de maca en base a datos históricos del país de Perú y del mundo, como también de los principales competidores de Perú, para posteriormente determinar la competitividad del país con respecto al producto de harina de maca, luego de ello se colocó cuadros sobre valor de importación precio de importación ,volumen de importación como también valor de exportación , precio de exportación y volumen de exportación; teniendo como resultados que Perú se encuentra como unos de los principales exportadores de harina de maca junto con China y Tailandia que son los países que también exportan a nuestros países que más nos importan la harina de maca , el cual los principales importadores son Estados Unidos y Japón abarcando más del 98% de las ventas y por más de 2 millones de dólares anualmente de compra. Por lo tanto se aprobó la hipótesis general y específica que Perú ha estado en crecimiento sostenido durante el periodo 2008 al 2016 por lo tanto es competitivo en el ámbito al comercio internacional del producto de harina de maca peruana.

Palabras clave: Comercio Internacional, Competitividad, exportación e importación.

ABSTRACT

The present test is information collected and the existing information to analyze with respect to International Trade and Competitiveness of maca flour 2008 to 2016, being the object of study all the Peruvian companies exporting maca flour, this research does not need sample for being ex post facto To this end, an analysis was made of the exports and imports of maca flour based on the historical data of the country and the world, also for the main competitors of Peru, for the subsequent determination of the country's competitiveness with respect to the product. of maca flour, after that tables were placed on the value of the import import price, import volume as well as export value, export price and export volume; having as results that Peru is one of the main exporters of corn flour together with China and Thailand which are the countries that also export to our countries that import more corn flour, which the main importers are the United States and Japan it covers more than 98% of sales and more than 2 million dollars a year of purchase. Why has so much adopted the general and specific hypothesis that Peru has been in sustained growth during the period 2008 to 2016, therefore it is competitive in the field of international trade of the Peruvian corn flour product.

Keywords: International Trade, Competitiveness, export and import.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA docente de la Facultad de CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo LIMA NORTE, revisor (a) de la tesis titulada

“Comercio internacional y competitividad de la harina de maca peruana 2008-2016”, del estudiante Luiggi Alberto Añorga Urbina constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 28 de Noviembre de 2017

Firma

CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA

DNI:

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------