



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

**Educación ambiental y disposición final de residuos sólidos
en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Vigo Liñán, Ronald Fernando (ORCID: 0000-0001-8461-0102)

ASESOR:

Dr. González González, Dionicio Godofredo (ORCID: 0000-0002-7518-1200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Ambiental y del Territorio

TRUJILLO – PERÚ

2022

Dedicatoria

A mi querida esposa Diany por soportarme y animarme todos estos años siendo mi apoyo, mi compañera, pero sobre todo el motor de mi superación, a mis queridos hijos, Alice y Paúl, quienes siempre en todo momento me apoyaron y alentaron a superarme a mí mismo.

A mi padre, por su ejemplo de entereza y fortaleza de carácter, enseñarme a esforzarme en todo lo que emprenda.

A mi madre, por su dedicación a nosotros siempre, por habernos dado todo el amor que una madre incansable y abnegada, como ella lo hecho, a través de largos y hermosos años en su compañía.

Agradecimiento

A Jehová Dios. Porque pondrá orden y regenerará el mundo - sin basura-. *“Él es el que hizo la tierra, el que la hizo con su poder, aquel que estableció la tierra productiva con su sabiduría y que extendió los cielos con su entendimiento”*. (Jeremías 10:12).

A los profesores y tutores que, con gran calidad humana durante la maestría, supieron transmitir la difícil tarea de traspasar sus conocimientos, para mejorar la gestión pública por medio de la capacitación constante y permanente, sobre todo, para tener siempre presente el conducirnos y manejarnos con principios correctos que nos guíen en nuestro accionar diario.

Índice de Contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Gráficos y Figuras.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	8
III- METODOLOGÍA.....	23
3.1 Tipo y diseño de investigación	23
3.2 . Variables y Operacionalización	23
3.3 . Población, criterios para la selección de la muestra, muestreo, unidad de análisis.....	24
3.4 . Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	27
3.5 . Procedimientos	32
3.6 . Métodos de análisis de datos.....	33
3.7 Aspectos éticos	33
IV- RESULTADOS	35
V- DISCUSIÓN	51
VI- CONCLUSIONES.....	55
VII- RECOMENDACIONES	60
Referencias	61
ANEXOS	74

Índice de Tablas

Tabla 1. <i>Determinación de la población para un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021</i>	24
Tabla 2. <i>Muestra para comerciantes de los puestos de ventas de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021.</i>	26
Tabla 3. <i>Valoración de la encuesta Educación Ambiental.</i>	29
Tabla 4. <i>Estadístico de confiabilidad prueba piloto Variable Educación Ambiental.</i>	29
Tabla 5. <i>Niveles de valoración de la encuesta para residuos sólidos</i>	31
Tabla 6. <i>Estadístico de fiabilidad prueba piloto para residuos sólidos.</i>	31
Tabla 7. <i>Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para Variables y Dimensiones de educación ambiental y residuos sólidos.</i>	35
Tabla 8. <i>Correlación entra la variable educación ambiental y residuos sólidos</i>	36
Tabla 9. <i>Correlación entre la dimensión ecológica de la educación ambiental y variable residuos sólidos</i>	37
Tabla 10. <i>Correlación entre dimensión ética de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado del distrito de Trujillo 2021</i>	38
Tabla 11. <i>Correlación entre dimensión económica de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021</i>	39
Tabla 12. <i>Correlación entre dimensión sociocultural de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021</i>	40
Tabla 13. <i>Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021.</i>	42
Tabla 14. <i>Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo de los residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.</i>	43

Tabla 15. <i>Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera de los residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</i>	44
Tabla 16. <i>Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021</i>	45
Tabla 17. <i>Determinación del nivel de Educación Ambiental en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021.</i>	46
Tabla 18. <i>Determinación del nivel de Disposición Final en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</i>	47
Tabla 19. <i>Niveles de las dimensiones de la variable educación ambiental</i>	48
Tabla 20. <i>Niveles de las dimensiones de la variable residuos sólidos</i>	48

Índice de Gráficos y Figuras

- Figura 1:** *Lluvia de Ideas para determinar problemas en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021*
- Figura 2.** *Relación de problemas por tipo para un mercado de abastos del distrito de Trujillo.*
- Figura 3.** *Determinación del criterio de valoración entre problemas*
- Figura 4.** *Matriz de Vester – Problema Crítico*
- Figura 5.** *Árbol de Problemas – Causas y Efectos*
- Figura 6.** *Árbol de Problemas – Objetivos.*
- Figura 7.** *Nivel de conocimiento para Educación Ambiental.*
- Figura 8.** *Nivel de conocimiento para Residuos Sólidos.*
- Figura 9.** *Distribución de los niveles de Educación Ambiental por dimensiones.*
- Figura 10.** *Distribución de los niveles de residuos sólidos por dimensiones.*
- Figura 11.** *Participación por dimensión EA.*
- Figura 12.** *Participación por dimensión para RS.*
- Figura 13.** *Correlación entre variables EA y RS.*
- Figura 14.** *Coeficiente de correlación para Rho de Spearman.*
- Figura 15.** *Participación de Dimensiones por Variable*
- Figura 16.** *Mercados de abastos del distrito de Trujillo.*

Resumen

El objetivo de mi investigación consistió en confirmar una relación significativa entre las variables educación ambiental y disposición final de residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021. Se empleó la metodología tipo descriptiva correlacional, usando una muestra de 81 comerciantes, aplicando sendas encuestas de 32 ítems por variable, evaluadas y confirmadas por el juicio de expertos. Adicionalmente se aplicó un cuestionario de 10 preguntas -05 por variable-, al sub gerente de calidad ambiental y proyecto del SEGAT Trujillo, obteniendo su valorización respecto de la relación existente entre las variables en estudio para un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021. Los resultados, determinaron un nivel medio del 75.3% y nivel alto del 24.7% para variable educación ambiental. Para residuos sólidos, mostró un nivel medio de 39.5%, un nivel alto de 25.9% y un nivel bajo de 34.6%. Para la correlación entre variables, se apreció una correlación causal y positiva de Rho Spearman de 0.873, un nivel de significancia bilateral de p – valor:0,00 (p -valor \leq 0,05). Concluyendo por tanto que, se acepta la hipótesis de investigación existiendo por lo tanto una relación significativa entre las variables educación ambiental y residuos sólidos.

Palabras Clave: Educación ambiental, residuos sólidos, disposición final, mercado de abastos.

Abstract

The objective of my research was to confirm a significant relationship between the variables Environmental education and final disposal of solid waste in a food market in the district of Trujillo – 2021. The correlational descriptive methodology was used, using a sample of 81 traders, applying surveys of 32 items per variable, evaluated and confirmed by the judgment of experts. Additionally, a questionnaire of 10 questions -05 per variable-, was applied to the deputy manager of environmental quality and project of SEGAT Trujillo, obtaining their valuation regarding the relationship between the variables under study for a market of supplies of the district of Trujillo 2021. The results determined an average level of 75.3% and a high level of 24.7% for variable environmental education. For solid waste, it showed an average level of 39.5%, a high level of 25.9% and a low level of 34.6%. For the correlation between variables, a direct and positive Rho Spearman correlation of 0.873 was observed, a bilateral significance level of $p - \text{value} = 0.00$ ($p\text{-value} < = 0.05$). Concluding therefore that, the research hypothesis is accepted, and there is therefore a significant relationship between the variables environmental education and solid waste.

Keywords: Environmental education, solid waste, final disposal, food market.

I. INTRODUCCIÓN

La contaminación ambiental es prioridad entre las múltiples preocupaciones que tiene la humanidad, debido a los efectos nocivos que produce en la salud. No hay duda hoy, que los residuos de todo tipo pueden influir nociva o positivamente en la condición de vida en la sociedad que los genera, la vinculación entre su salud y su medio ambiente determina de hecho el nivel de salubridad en el que se desarrolla la vida, la cotidianeidad y, por ende, la existencia de los habitantes que la componen. La contaminación del ambiente puede consistir en contaminación: sonora, del aire, del agua, así también de la deforestación, de la quema de árboles y bosques, pero también por el abandono de residuos sólidos de diversos orígenes y composición.

En Europa la gestión avanzada de los residuos sólidos (RS), tiene el objetivo principal de mejorar la salud y disminuir los efectos nocivos en la vida de la población comunitaria, usando el compostaje, la gasificación y otras técnicas que contribuyen al cuidado del medio ambiente, aprovechan el reciclaje y el reuso de los RS en especial de los despachados en los mercados de abastos y otros de los países desarrollados comunitarios, Coaquira & Cruz (2021).

América Latina en su conjunto tiene hoy uno de los desafíos más trascendentes en el tratamiento y gestión de sus RS por ello, en muchos de nuestros países, los elevados índices de contaminación urbana, obliga a la adopción de políticas y normatividades para el tratamiento y disposición final de sus RS, restringiendo la proliferación de botaderos municipales a cielo abierto, así como la reducción de residuos dañinos al medio ambiente, Revista Finanzas y Política Económica (2020). En Colombia en el mercado “Las Flores” en Bogotá, que cuenta con una planta trituradora de RS, persisten aún problemas pendientes de solucionar como los malos olores emanados por los desechos de los productos como: verduras, carnes, pescados, entre otros, siendo una fuente de impactos negativos en el medio ambiente de la ciudad y el entorno donde se ubica el mercado, González (2015). En Ecuador, en el mercado de abastos “Las Manueles”, con la pandemia al igual que muchos otros mercados de Latinoamérica, se ha visto afectado financiera y económicamente reduciendo considerablemente las ventas y el aforo a muchos de sus instalaciones, resultando en menores ingresos. La

tendencia cambiante en el gusto de los consumidores las modalidades y formas de venta entre consumidor y productor para reducir el riesgo a contagios, indujo a restricciones que afectaron su funcionamiento, complicando aún más el manejo de sus RS, Morocho & Mayor (2021).

En el Perú, según datos de INEI en su reporte de junio de este año en el Perú se generarían alrededor de 21,657.86 TM por día es decir alrededor de 7'905,118.13 TM anuales de RS. Siendo su composición anual de: 4'406,947.07 TM para residuos orgánicos 1'638,310.19 t/año residuos sólidos inorgánicos, 1'109,578.83 t/año residuos sólidos no aprovechables y 750,282.04 t/año residuos sólidos peligrosos, MINAN (2021).

Huancayo, en el mercado Señor de los Milagros en El Tambo, la mala conducción de sus RS, suscitada por la carencia de conocimiento y aplicación de normas en educación ambiental (EA), provoca el arrojado de basura fuera de los recipientes de desechos provenientes de sus puestos de ventas, provocando problemas de salud, teniendo por tanto un ambiente poco higiénico y adecuado para la seguridad y salubridad en su mercado, Mallma & Martínez (2018).

En Trujillo, los mercados no tienen plan de segregación de RS. El Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo (SEGAT), incentiva el uso correcto y aprovechable de la basura para contribuir a cuidar el medio ambiente. La creciente cantidad de RS proveniente de los mercados de abastos no son segregados ni reciclados en forma constante y diaria, no existen proyectos articulados que permitan centralizar toda la basura generada. Las ordenanzas 03-2008MPT y 11-2012 MPT disponen para aquellos centros de abastos que alcancen o superen los 500 kilos diarios de desperdicios, se hagan cargo del tratamiento de su propia basura empleando empresas recicladoras, esas ordenanzas imponen multas efectivas. En el centro de abastos de La Hermelinda de Trujillo, los volúmenes de desechos de basura son aún, mucho más altos y alarmantes; los estudios existentes destacan que algunos comerciantes se encargan de sus propios servicios de limpieza y evacuación, pero sin coordinación ni arreglo alguno, que embone con un sistema de reciclaje y tratamiento coordinado; convirtiendo el mercado en zona de emanaciones y producción de desechos de todo tipo. Siendo entonces que cada uno busque su propio punto de acopio y destino final para sus RS. Este y otros mercados de

abastos se constituyen en los principales focos infecciosos de la ciudad de Trujillo, Bernal (2020).

Adicionalmente con la aparición de la pandemia, los mercados de abastos de Trujillo se constituyen también en focos propagadores de enfermedades infectocontagiosas como el Covid-19. El estudio respecto al entendimiento alcanzado y las prácticas para el cuidado del Covid-19 para los comerciantes realizado en el año 2019 en el mercado zonal Francisco Morales Bermúdez de la urb. Torres Araujo de la ciudad de Trujillo, determinó la necesidad de reafirmar las acciones requeridas, para conservar la existencia en salud de todas las personas que interactúan en un mercado de abastos, por medio de proseguir difundiendo el aprendizaje en la EA. El inadecuado uso de sus RS por carencia de aprendizaje del cuidado del medio ambiente, además de la escasez de servicios higiénicos apropiados, falta de acceso a agua suficiente y limpia, así como la ausencia de ambientes asépticos e idóneos para el expendio de alimentos perecibles como: carnes, verduras, entre otros, común en nuestros mercados, son una potencial fuente de enfermedades transmisibles que pueden infectar, a cientos de personas que concurren en busca de artículos de primera necesidad, Guerrero (2019).

De continuar el problema del ineficiente manejo de RS en los mercados de abastos los responsables seremos los ciudadanos inconsecuentes con los principios del cuidado y preservación del medio ambiente, las juntas y asociaciones de propietarios de los mercados, así como los funcionarios del área del ambiente de la municipalidad de Trujillo, de allí que urge implementar planes de desarrollo ambiental para nuestros mercados de abastos aplicados a nuestra realidad local, así como construir la planta procesadora de residuos sólidos; nuestro propósito es el de favorecer a la solución de la crisis de la basura en Trujillo, determinándose que la educación ambiental y de la disposición final de los RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo, coadyuvará a este fin, para provecho y desarrollo de nuestra región. Diversas son las probables causas y fuentes de la pésima gestión de RS en los mercados de suministros alimenticios del distrito de Trujillo. Algunas de las herramientas y técnicas de ayuda para encontrar soluciones a problemas es la matriz de Frederick Vester, Sejzer (2020), El ingenio empresa (2021), que consiste en descubrir la dificultad principal, priorizando la solución, más adecuada,

planteando antes un listado de situaciones negativas que se necesitan revertir, para ello se emplea la “*lluvia de ideas*”, Ver Figura 1: “Lluvia de ideas....”. Plasmándolas en una matriz cartesiana; escalonar sus orígenes, sus precedencias, abordándolas desde la menos influyente a la más importante, sobre todo determinar el problema medular o principal que queremos superar, Holguín & et.al. (2012). Ver Figura 3: *Determinación del criterio de valorización entre problemas* y Figura 4: *Gráfico de la Matriz de Vester – Problema Crítico*. La relación de problemas críticos, pasivos, activos e indiferentes resultaron, expuestos en la Figura 2: *Relación de Problemas por tipo para un mercado de abastos del distrito de Trujillo*. Determinando también los árboles mostrados en Figura 5: *Árbol de Problemas - Causa y Efectos*, y la Figura 6: *Árbol de Problemas – Objetivos*.

Habiendo encontrado el **problema general (PG)**, así como los demás subsecuentes que motivan la investigación, se planteó la siguiente pregunta: ¿Qué relación existe entre la educación ambiental y la disposición final de residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, siendo los problemas específicos los siguientes: **PE₁**: ¿Cuál es la relación de la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₂**: ¿Cuál es la relación de la dimensión ética de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₃**: ¿Cuál es la relación de la dimensión económica de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₄**: ¿Cuál es la relación de la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental con la Disposición de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₅**: ¿Cuál es la relación de la variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₆**: ¿Cuál es el nivel de la Educación Ambiental de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₇**: ¿Cuál es nivel de la Disposición Final de lo RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?, **PE₈** ¿Cuál es la valorización que tiene SEGAT respecto de la educación ambiental y la disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la Oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?.

Encontrando **las justificaciones** siguientes, **Justificación teórica:** servir de base a estudios posteriores en el tema de RS para los distintos mercados de la ciudad de Trujillo, pretendiendo entender la posición en este tema de los comerciantes en un mercado concurrido e importante de Trujillo y la valorización de la oficina del medio ambiente del SEGAT respecto de este tema. **Justificación práctica:** porque contribuyó a promover: el qué hacer, cómo hacer, por qué hacer, respecto de la gestión de los RS y emprendimiento respecto de este tema. **Justificación social:** porque sirvió también para comprender la opinión de los comerciantes y del SEGAT respecto del problema grave de los RS en Trujillo, posiciones que parecen encontradas y contrapuestas. **Justificación metodológica:** porque se respetaron las pautas de investigación concernientes a la elaboración de una tesis, haciendo uso de instrumentos validados por expertos y de elaboración propia, como son las encuestas y el cuestionario aplicados en esta investigación, los cuales podrían replicarse en otros mercados de la zona, siguiendo los lineamientos estadísticos reflejados en las tablas y figuras aportados en este estudio. **De la relevancia y del impacto:** del presente estudio se pueden decir lo siguiente, del primero que: incidió en la oportunidad y en la urgencia de encontrar estudios pormenorizados de las variables de estudio para los mercados de abastos del distrito de Trujillo. Del segundo podemos mencionar que: se expuso información relevante para iniciar estudios más detallados y profundos, tendientes a la mejor gestión, recojo y porque no también, reiniciar un reciclaje eficiente de los desechos originados en los mercados de abastos del distrito de Trujillo, generando empleo y reduciendo la contaminación ambiental, Sampieri (2020).

El objetivo general (**OG**): Determinar la relación que existe entre la educación ambiental y la disposición final de residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021.

Los objetivos específicos fueron:

OE₁: Determinar la relación de la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental con la disposición final de RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **OE₂:** Determinar la relación de la dimensión ética de la variable de la Educación Ambiental con la disposición final de RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021, **OE₃:** Determinar la relación de la dimensión

económica de la variable de la Educación Ambiental con la disposición final de RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **OE4**: Determinar la relación de la dimensión sociocultural de la variable de la Educación Ambiental con la disposición final de RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **OE5**: Determinar la relación de la variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos del mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021, **OE6**: Identificar el nivel de la Educación Ambiental en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021, **OE7**: Identificar el nivel de Disposición Final de los RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **OE8**: Describir la valoración existente de la Educación ambiental y la valoración de la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, para un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.

Las hipótesis específicas fueron:

Hipótesis nula (**H₀**): No existe una relación significativa entre la Educación Ambiental y la disposición final de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021. Hipótesis alterna (**H_i**): Existe una relación significativa entre la Educación Ambiental y la disposición final de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021. Las hipótesis específicas son: **HE1**: Existe una relación significativa entre la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE2**: Existe una relación significativa entre la dimensión ética de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE3**: Existe una relación significativa entre la dimensión económica de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE4**: Existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE5**: Existe una relación significativa entre variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos del mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE6**: Existe un nivel deficiente en la Educación Ambiental en un Mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021,

HE₇: Existe un nivel deficiente en la Disposición Final en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, **HE₈**: Existe una valoración deficiente para la Educación ambiental y una valoración deficiente para la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la Oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021. Estableciéndose entonces las siguientes dos (2) variables y cuatro (4) dimensiones para cada una: Variable Educación ambiental y sus dimensiones: ecológica, ética, económica y sociocultural. Variable Residuos Sólidos y sus dimensiones: generación y separación, gestión y manejo, gestión administrativa y financiera y dimensión disposición final de residuos sólidos.

II. MARCO TEÓRICO

En el afán de comprender y ahondar en el conocimiento de las variables de estudio, se consultaron estudios previos y tesis que profundizan y descubren aún más el “*saber entender*” nuestras variables de estudio, para ello se consultaron las experiencias de otros trabajos, en el ámbito internacional, nacional y local, Gonzáles (2002).

En el **ámbito Internacional** se encontró a Chicaiza (2019), que en su tesis: “*Estudio del impacto de la educación ambiental en la gestión de residuos sólidos domiciliarios en un barrio del sur de Quito*”, capacitó a la población del barrio Venecia 1 en Quito Ecuador, respecto de la EA en forma personalizada, aplicando una encuesta de 22 preguntas con la intención de aumentar los niveles de reciclaje reduciendo la cantidad y la proporción de sus RS generados, obteniendo una reducción en el volumen de los residuos resultantes en rango que varía entre un 0.417 a .0074 (kg/hab x Día), recuperando el 65.63% de RS orgánicos y un 16.62% de residuos reciclables, obteniéndose por ello un resultado positivo, proporcionalmente la cantidad de basura destinada a los rellenos sanitarios disminuyeron, la capacitación se realizó de puerta en puerta a cada una de los inmuebles de la muestra de 66 viviendas, siendo un total de 512 viviendas. La autora consiguió obtener buenos resultados en su capacitación. El aporte de esta experiencia de investigación es la de haber contribuido a concientizar respecto de la correcta gestión de los RS en el barrio del sur de Quito, aplicando la educación ambiental personalizada, es decir de acuerdo a su propia realidad, se elige esta tesis por representar un modelo a replicar en nuestro contexto.

Gutierrez & Amaya (2019), Colombia, exponen en su tesis: “*Evaluación y Manejo Sostenible De Residuos Sólidos Orgánicos: Caso De Estudio Plaza De Mercado Llanoabastos S.A Villavicencio Meta*”, la necesidad de establecer la cantidad de RS en el mercado de abastos de su estudio, determinando que se producen 7,729.32 kg de RS, siendo 6,922.58 kg de origen orgánico, para ello empleó la encuesta como instrumento de medición dirigida a comerciantes y administrativos del mercado, por lo tanto el tipo de investigación fue el cuantitativo evaluativo y descriptivo, así mismo complementó el estudio con entrevistas al personal dedicado a la limpieza y aseo de los ambientes del mercado, al jefe de aseo y al encargado

general del mercado de abastos. Su población total consistía en 381 locales comerciales, con una muestra de 192 locales, abarcando 200 personas dedicadas a la atención de los mismos, determinándose que las normativas ambientales vigentes no se cumplían, además se encontró que la técnica del compostaje es la más adecuada para su realidad, caracterizando los componentes de sus RS. Finalmente, encontró la necesidad de elevar el nivel de entendimiento respecto del medio ambiente, por medio de capacitaciones más efectivas y una segregación más estricta. La experiencia adquirida en la resolución del problema planteado en este mercado de abastos, tiene el aporte de determinar la mejor técnica ajustada a su medio, se eligió este trabajo porque nos ha confirmado que las normas y directrices respecto al medio ambiente no se cumplirán sino se hace seguimiento y una constante evaluación del comportamiento de los comerciantes de los mercados de abastos a los que abordemos.

Andrea (2019), Ecuador, en su trabajo de tesis: *“GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DEL RÍO DE QUEVEDO. AÑO 2020”*, se trazó como objetivo evaluar la gestión de los RS y el nivel de EA en los comerciantes, para ello usó el método inductivo – deductivo, además del arte de la entrevista, efectuando el estudio de la información obtenida, además de la observación directa. Halló que la manipulación de alimentos no era confiable ni rigurosa, así como tampoco en la gestión de sus RS, constituyéndose en un foco infeccioso para los clientes que suelen acudir al mercado, no existiendo capacitación constante ni lineamientos que los contemplen, demostró que la empresa privada recolectora de sus residuos -Innova S.A.-, no efectuaba recolección diferenciada alguna, además también determinó que del total de los seis kilogramos diarios que la empresa recoge del mercado, 4.1 kg diarios corresponden a residuos orgánicos (68%) y un 1.9 kg (32%), para inorgánicos, siendo lo más alarmante que los residuos no eran segregados y por lo tanto terminaban en un contenedor de desechos comunes. Se descubrió también que existía infraestructura deficiente en diferentes áreas del mercado, que requerían urgente atención. Finalmente propuso, iniciar un programa de capacitación para la EA, remediar así, las falencias encontradas, coordinando con los directivos de la empresa pública del mercado municipal del Cantón Quevedo. Nuevamente confirmamos que, en los diferentes mercados de latino américa, la EA determina el

correcto o incorrecto manejo de sus RS, aunque en este caso el agravante consistió en que la empresa encargada no efectuaba su labor de recolección en forma eficiente, además de no contar con infraestructura necesaria. Encontramos similitud del presente trabajo con nuestra realidad porque, en los mercados de abastos visitados en el distrito de Trujillo, la gran mayoría tienen falencia de infraestructura adecuada y la ciudad aún carece de empresas especializadas dedicadas al reciclaje, que realicen acciones coordinadas y enlazadas con los proyectos del SEGAT.

En el **ámbito Nacional** se encontró:

Loayda (2018), cuya tesis tiene por nombre: *“Eficacia de un programa de educación ambiental para la mejora de los conocimientos, prácticas y actitudes en el manejo de residuos sólidos en el mercado Cancollani – Juliaca, 2018”*. Efectuó un estudio para determinar el efecto de un programa de capacitación de EA y gestión de los RS para los comerciantes del centro de bastos de Cancollani en Juliaca, utilizó una encuesta aplicada a una muestra de 100 comerciantes en dos tiempos: hizo comparaciones de lo efectuado antes de la encuesta y después de ella, alcanzando resultados satisfactorios como son el incremento del nivel del entendimiento de EA y actitudes positivas para los RS. El valor de Cronbach para la muestra alcanzó 0.803 aplicando la técnica de Walton consistente en un diagnóstico inicial, para después de la capacitación aplicar la misma encuesta y comparar ambos resultados mediante la prueba de T, para las muestras con relación ($\text{Sig.} = 0.00 < \alpha = 0.05$), por lo tanto, el proyecto de capacitación agregó conocimiento efectivo a los comerciantes del mercado respecto del manejo de los RS. El trabajo mencionado resulta de utilidad, porque elaboró un programa eficiente y constante de capacitaciones dedicadas a la EA, confirmando la utilidad de las capacitaciones al interno de los mercados de abastos, repercutiendo en la mejora de una correcta disposición de sus RS. El trabajo de Cancollani de Juliaca, permitirá medir sus resultados con los confirmados en el presente estudio y determinar la efectividad de sus procedimientos y resultados.

Bautista (2019), en su tesis: *“EDUCACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS DEL MERCADO DE LA URBANIZACIÓN AÑO NUEVO DEL DISTRITO DE COMAS, LIMA 2019”*, encontró una mala gestión de RS detectando

un escaso nivel de EA, siendo el causante de los problemas de gestión y manejo de los RS, así también detectó malas prácticas y deficientes hábitos ambientales. utilizó un análisis del tipo básico, descriptivo, correlacional, transversal y no experimental, siendo la metodología de la investigación del tipo mixto –cuantitativo y cualitativo-, la muestra consistió en 186 comerciantes, empleando dos instrumentos: un cuestionario y una lista de cotejos. Usó el SPSS determinando una prueba de chi-cuadrado menor de 0.05 obteniendo un p-valor de 0.004 por tanto, se prefirió la hipótesis del investigador, concluyendo que existe correlación entre la EA y los RS en el mercado Central de Año Nuevo, en Comas, Lima, confirmando dependencia entre variables siendo esta directa y positiva, es decir a mayor EA mejor y mayor aprovechamiento de sus RS. El aporte de esta investigación consiste en, haber detectado una deficiente EA, pero relacionada directamente con un incorrecto manejo de RS. Esta experiencia servirá para intercambiar información para nuestro análisis y determinar parámetros más convenientes que deben de usarse para aplicarlos a nivel local.

Sandoval (2019), en su tesis: *“Evaluación del manejo de residuos sólidos para la implementación de un sistema sostenible en el Mercado Central de la ciudad de Rioja – 2019”*, explica que su objetivo general era el de optimizar el uso y manejo de los RS, por medio de seguir un esquema de trabajo permanente en el tiempo, para ello usó la metodología de la observación, utilizando una encuesta, encontrando un diagnóstico con resultado negativo en el manejo de RS. Para ello se consideró una población de 120 puestos de venta, una muestra de 42 puestos de venta, anticipando una contingencia del 10% incrementó su muestra a 46 puestos de venta, hallando la necesidad de capacitación para la EA. Determinó también que el promedio de RS dentro del mercado era de 1.64 kg/puesto/día. Finalmente propuso un programa de gestión de RS, el cual consistió en mantener el control de los RS por medio de una tabla resumen junto con la ejecución de cuatro proyectos, que se aplicaron en el mercado. Concluyendo así que después de la capacitación, hubo un cambio positivo aún pequeño, siendo el inicio de un proceso de una mejora continua, estableciendo el funcionamiento de un grupo de trabajo conformado por comerciantes del mercado capacitados por ella. La contribución de este trabajo consistió en que implementó un sistema sostenible en

el tiempo aplicable a un mercado de abastos como el que se requiere para nuestros mercados de Trujillo.

Para **la realidad local** se encontró:

Enco & Jibaja (2019), para su tesis de grado: “*Contaminación ambiental de residuos sólidos que afecta a la situación económica de los comerciantes del Mercado La Hermelinda, Trujillo – 2019*”, propusieron determinar como la contaminación ambiental afecta a la economía de los negocios ubicados en La Hermelinda Trujillo, usando el método de investigación cuantitativo del tipo no experimental, diseño descriptivo. determinó una población de 3,671 comerciantes formales e informales, considerando a los comerciantes formales, obteniendo 1,371 negocios registrados, resultando una muestra final de 300 comercios formales considerados para esta encuesta, de la que se obtuvo información relevante e importante. Usando Excel y software SPSS, se confirmó que la ignorancia a las normas ambientales y ecológicas, va en contra de sus propias economías, por ende, de sus negocios y sus familias. Es decir, la contaminación, el desorden y la pésima gestión de los RS afectan su economía, se concluyó que el 83% sufren *una disminución de ingresos producida por la contaminación*, esto refleja un alto nivel de desaprobación para la situación actual del mercado, no existe ningún proyecto viable que pueda canalizarse de vista al tratamiento de sus RS, no se dispone de opciones respecto de oportunidades de negocio a favor del tratamiento de la basura, se demostró el desconocimiento de técnicas de reducción de residuos, incrementándose, la contaminación, además del pésimo contraste visual existente en el entorno urbano del mercado. La utilidad de esta investigación consiste en resaltar el desagrado del ambiente en el que laboran, así como el daño ambiental sufrido por los vendedores del mercado, debido al desconocimiento del cuidado ambiental, también por la merma de ingresos económicos debido al desconocimiento de oportunidades de negocio en el manejo de sus RS. Se eligió el presente tema de tesis porque, deben de replicarse estudios similares a los distintos mercados de abastos del distrito de Trujillo, confirmando el potencial económico de los RS.

Muñoz (2019), en su tesis titulada: “*Propuesta de plan para el manejo de los residuos sólidos urbanos generados en el Distrito de Trujillo-2019*”, planteó un sistema de manejo de residuos sólidos urbanos (RSU) , por ello hizo el estudio de

la composición de RS generados en la ciudad siguiendo pautas recomendadas por la guía metodológica para el desarrollo del estudio de caracterización de residuos sólidos municipales (EC-RSM), recomendados por el Ministerio del Ambiente (MINAN), encontrándose un manejo inadecuado de los RS, urgiendo de capacitaciones, elevando la conciencia sobre el ambiente, generando un efecto multiplicador positivo en la población de Trujillo. Propone emplear los medios de comunicación, así como: charlas, talleres, etc. Estableciendo horarios fijos para la extracción de la basura, controlando los tiempos de los carros recolectores y así evitar que mascotas u otros destrocen las bolsas de basura, disponiéndose de colectores vecinales con los colores distintivos para cada material residual a saber, rojo para: pilas, medicinas vencidas y similares, verde para: papel, cartón, vidrio y similares, negro para: pañales, cerámicos etc., marrón para: alimentos, restos de poda y similares, según la Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019, MINAN (2019). La investigación empleada fue la descriptiva, transversal, no experimental, la población considerada fue de: 74,886 viviendas, resultando una muestra de 98 viviendas repartidas en diferentes zonas de Trujillo, siendo uno de los pronósticos más importantes el que determinó que la producción de RS alcanzaría una cifra de 220,976,7 Kg/día en el año 2,035. Complicando el panorama ambiental a mediano plazo para nuestra ciudad. Finalmente propone a la municipalidad de Trujillo, la construcción de una planta de separación, clasificación y reutilización, de RS, enlazada con pequeñas mini centrales comunicadas entre sí por medio de fajas transportadoras, para tratar el compostaje, embalaje y comercialización de RS inorgánicos, siendo su sobrante –estimado en mínima cantidad-, destinado a los rellenos sanitarios autorizados. La presente investigación aportó significativamente en la solución real del manejo de los RS de nuestra ciudad, al proponer la construcción de la planta de reciclaje para Trujillo, los mercados de a bastos se constituirían en alimentadores constantes y permanente de sus RS que solucionaría el problema urgente de la basura en zonas aledañas de Trujillo, reduciendo el uso de rellenos sanitarios. Se eligió este trabajo porque nos permite confirmar la urgencia de contar con una planta de tratamiento de RSU configurada con la red de mercados de abastos de toda la ciudad de Trujillo, que complementará y solucionará la gestión integral de los RS.

Rodríguez & Rubio (2019), en su tesis: *“Identificación del Manejo de los Residuos Sólidos Urbanos para Proponer Planta de Tratamiento y Reciclaje-Trujillo 2019”*, buscan identificar el manejo de los RSU en nuestra ciudad y reafirmar la necesidad de la planta de tratamiento y reciclaje para Trujillo. En este estudio se empleó el diseño no experimental, transaccional y descriptivo. Sus instrumentos fueron las entrevistas realizadas a 10 funcionarios de la municipalidad Provincial de Trujillo a cargo del área gestión ambiental, así mismo fueron encuestados 04 centros de reciclaje existentes en nuestra ciudad. Determinándose también un promedio de 1,061 TM/día los ingresados al medio ambiente, 67% es decir 709 TM/día son RSU, el 28% consiste en desmonte proveniente de la construcción, demolición y actividades similares, es decir 301 TM/día, finalmente el restante 5% son productos de residuos de la poda y maleza. Confirmando que las cifras son apremiantes, los procesos y rutinas actuales para la gestión de los RSU son insostenibles en el tiempo, determinándose la urgente necesidad, de iniciar la construcción de un centro de tratamiento y reciclaje para Trujillo. El presente trabajo aporta a nuestra investigación porque reafirma la construcción urgente de la planta de RS, pero vista desde la óptica de los funcionarios del SEGAT contrastando con la visión de los comerciantes de los centros de abastos del distrito de Trujillo, puntos de vista que deben de confluir para beneficio de la ciudad. Se eligió el presente trabajo porque la opinión vertida en éste, por los 10 funcionarios de la municipalidad de Trujillo, servirá para nuestra discusión y contrastación con el punto de vista actual vertido por el sub gerente de calidad ambiental y proyecto del SEGAT considerado en el presente trabajo de tesis.

El fundamento teórico relacionado con la investigación, el **marco conceptual** se describe a continuación. A los mercados de abastos podemos definirlos como aquellos lugares de acopio formal o informal, en donde concurren la diversidad de la producción económica y la demanda por consumo, de la sociedad que la produce. También podemos decir que es un lugar bajo la gestión de una entidad que la administra o controla, y dentro del mismo se desenvuelven actividades comerciales tales como: la venta de productos alimenticios, de consumo humano, así también de bienes y servicios, sean a nivel minorista o mayorista, concentrando a un público consumidor o demandante, Produce (2017).

Referido a **la variable Educación Ambiental (EA)**: Gómez & Cartea (2020), dicen que, debe de entenderse como necesaria, para proteger al clima, adquirir conciencia de que nos aproximamos al colapso, transformando todas las educaciones y no solamente a las que hagan referencia a la atención del medio ambiente. Caride & Meira (2017), refieren que la EA en su desarrollo histórico, a, tenido aportes ambientalistas y ecologistas, que décadas atrás la alimentaron constituye ahora respuesta social y pedagógica, a crisis ambiental de los últimos años, por ello tanto la organización para la educación y la cultura de la ONU (UNESCO) y el programa de las Naciones Unidas para el medio ambiente (PNUMA), promovieron un nuevo concepto llamado educación para el desarrollo sostenible (EDS), tendiente a satisfacer Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS), pero sin la articulación y cooperación mancomunada de movimientos ambientalistas, ecologistas y post-ecologistas, sin el accionar de propuestas compartidas, coherentes y conjuntas, se alcanzarán difícilmente esos objetivos. Aguilar & et al (2017), afirman que la EA se ha tornado en una definición interdisciplinaria, resaltando las relaciones entre la humanidad y entornos naturales, para desde allí hacer aportes a percepciones socio-ecológicas al campo de la educación ambiental. MINAM (2012), en su glosario de términos ambientalistas define la EA como: aquella herramienta que incorpora la participación de la ciudadanía siendo ella el basamento para desarrollar una buena conciencia ambiental por lo que ella se transforma en un proceso de educación integral, progresiva y constante que se manifiesta durante la vida de las personas, buscando iniciar actitudes, valores y prácticas favorables al cuidado ambiental y en beneficio al crecimiento sostenible del país. García (2005), hace hincapié en que el concepto de EA ha variado en el tiempo, centrándose primero en los recursos naturales, en sus elementos físicos y originarios, teniendo en cuenta, flora y fauna como elementos centrales a los cuales preservar y cuidar; actualmente el concepto no puede ignorar a las dimensiones tecnológicas, socioculturales, políticas y económicas, siendo imprescindibles para entender los vínculos de las personas con su ambiente para que, de este modo puedan gestionar los recursos del mundo. Por su naturaleza, las variables pueden ser simples o complejas: simples si son indivisibles y unitarias, mientras que una variable compleja se compone de divisiones, partes o dimensiones constitutivas, que conforman su unicidad. Por ello

no todas las variables pueden descomponerse en sus elementos o componentes, siendo estas por ejemplo las variables simples. Las variables complejas resultan ser diferentes, deben ser abordadas en sus partes o dimensiones, Caicedo (2016). Las **dimensiones de la variable EA** son: Dimensión Ecológica porque reconoce que el medio ambiente y su entorno dependen del cuidado del hombre, de su comportamiento respecto el hábitat que le rodea. La supervivencia más que nunca depende de ello, promover buenas prácticas ecológicas a través del manejo adecuado de la disposición final de RS es tema urgente y crítico, debiendo manejarse lo más eficientemente posible, Serna & Mestra (2017). Dimensión Ética: consiste en la protección del medio ambiente, existiendo en todo el mundo grupos sociales asociados e interesados en la búsqueda de salidas que posibiliten el cambio de conciencia que influya en el pensamiento de la mente humana a favor del medio ambiente. Sus componentes son la ética ambiental, la libertad, la solidaridad. El cuidado del planeta es un asunto importantísimo y permanente, principalmente desde los acuerdos firmados alrededor de los años 2000, SEMARNAT (2006). Dimensión Económica: referida a la necesidad de determinar el nivel de bienestar económico que se alcanza con emprendimientos, que alcancen una relación costo beneficio adecuada a los intereses nacionales, se valoran los proyectos favorables a sus resultados financieros pero que alcancen objetivos socioeconómicos, López (2008). Dimensión: Sociocultural: Existen factores socioculturales que influyen en el manejo de los RS. El estudio de estos factores, permiten aportar respecto de la prevención de la problemática ambiental desde una perspectiva social y cultural. Los factores sociales son: (1) imitación de comportamientos (2) participación limitada (3) conciencia ambiental (4) relación de enfermedades ocasionadas por deficiente manejo de RS. Los factores culturales son: (1) inadecuado manejo de normas higiénicas (2) ausencia de respeto hacia la protección del medio ambiente (3) falta de capacitaciones sobre EA, falta de intervención ciudadana para con el manejo y disposición final de los RS de su entorno, provocando riesgos en la salubridad, agravando los riesgos de propagación de pandemias, además del detrimento que se produce al desarrollo económico social de la comunidad, Cruz & Aguila (2020).

Para la **variable Residuos Sólidos (RS)**, los conceptos y definiciones, son los siguientes: EPA (2018), establece que "*desecho sólido*" significa cualquier basura

o desperdicio, residuo en general, por ejemplo, el derivado de una planta de tratamiento de aguas servidas, contaminación del aire, etc. resultante como material descartado, producto final de operaciones mineras, industriales, comerciales, agrícolas, y de actividades comunitarias. Prácticamente, todo lo que hacemos resulta en algún tipo de sobrante. INEI (2015), considera a los RS como aquel material generado por el hombre que inhibe su descomposición e incorporación a los ciclos biodegradables de la tierra, que se acumulan en su superficie y que por su naturaleza y composición química no pueden fácilmente degradarse y volver a sus componentes iniciales. Según Pineda (1998), los RS por su estado se clasifican en: líquido, gaseoso y sólido. Por su fuente: residencial, industrial y comercial. Por su manipulación: inertes y peligrosos. Por sus componentes: orgánicos e inorgánicos. Los mercados de abastos manejan principalmente RS orgánicos y no orgánicos, siendo que los orgánicos son los desechos biodegradables, vegetales o animales descompuestos en forma natural. Es decir, aquellos que se desintegran o degradan rápidamente, transformándose en materia orgánica, como restos de verduras, comidas, frutas. Mientras que los RS inorgánicos son de una composición y constitución química distinta, teniendo por tanto otro tipo de descomposición, pero a muy lento ritmo, como lo son: envases plásticos, latas, vidrios, gomas, siendo más complicado y dificultoso su reciclaje o transformación. Además, existen residuos como las pilas –baterías-, que se constituyen en contaminantes peligrosos, Chávez & Rodríguez (2016).

Las dimensiones de la variable RS: para la primera dimensión, generación y separación Abarca & et.al. (2015), la identifican como la producción inicial o generadora de los RS, originada como consecuencia de prácticas de consumo diarias, así también de la segregación adecuada por los tipos de residuos obtenidos. La segunda dimensión es gestión y manejo, consistente en la manipulación de los RS, de acuerdo a un plan de utilización, desarrollando aquellos procesos tendientes a su reutilización o reciclaje, por medio de incentivar la eficacia y la eficiencia en el reaprovechamiento de estos, Quispe & Campos (2018). La tercera dimensión es la administrativa financiera, dedicada a la determinación del costo del servicio, su supervisión y monitoreo, además de la capacitación continua de la población. La cuarta dimensión es la disposición final, encargada de

determinar el lugar del destino final del RS, por lo tanto, determina que el lugar de reposo final se convierta o no, en un riesgo para el medio ambiente, Medina (2019).

Concerniente a su **marco normativo**, respecto de los mercados de abastos y su legislación, la Ley N° 28026 del sistema de mercados mayoristas de alimentos así como la Resolución Ministerial No. 196-2016-PRODUCE, brindan reglas para el cuidado de los centros de abastecimiento de alimentos, mientras que nuestra carta magna, declara una abierta política nacional pro ambiental, adoptándola como una política de estado, considerando la preservación y el buen uso de recursos naturales, reflejados en la ley general del ambiente. Minam (2005), en su capítulo 4 reconoce a la educación ambiental como imprescindible para impulsar el cuidado del medio ambiente y la tecnología, se refuerza el fomento a la educación ambiental para los niveles del sector educación en general, para todo el territorio nacional, por ello expresamente se incluye en la ley general de educación, además contribuye al crecimiento del país, en su art. 8 literal 8 , incide en resaltar la conciencia del ambiente basado en el respeto, conservación y cuidado natural que se le debe dar al entorno ambiental, para garantía del desarrollo de la vida. Ley N° 28044 PCM (2003). El estado garantiza la protección de nuestro medio ambiente según la Ley general del ambiente N° 28611, Minam (2013).

Los residuos sólidos, cuentan con la legislación pertinente en directa coordinación con la protección del derecho a la vida sana en un medio limpio protegido por el estado, la Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos – da los lineamientos esenciales para la gestión de los RS, Ley 27314 - según el DS 014-2017 - MINAM (2017), teniendo como fin el reducir al mínimo la producción de los RS desde su procedencia (comercios, viviendas, industrias y otros), adicionalmente propende al empleo del reciclaje para la variedad de materiales resultantes que componen los desechos sólidos, así como la reconversión de los residuos de origen orgánico en compost, usado como generador de energía, así la Política Nacional del Ambiente – según el DS 012-2009 - MINAM (2009)-, promociona la eco eficiencia y la responsabilidad de la sociedad, favoreciendo al ambiente, direccionado a personas, familias, además de empresas, entes públicos y privados, fomentando la colaboración ciudadana para la protección ambiental, otro instrumento de gestión y planificación de gestión y planificación para el cuidado del ambiente es la ley que

estimula la intervención ciudadana ley marco del sistema nacional de gestión ambiental N° 28245 Minam (2002), la formación profesional en la gestión ambiental además de impulsar la cultura ambiental, SINIA (2005). En el ámbito regional existen leyes que sustentan la protección del ambiente por medio de la ley orgánica de los gobiernos regionales, haciendo del cuidado del medio ambiente su razón principal, Ley N° 27867 PCM (2002). Al interno de las municipalidades es obligatorio dar atención primordial al cuidado del ambiente en donde se desenvuelven los vecinos en sus actividades cotidianas, por medio de la promoción del cuidado de parques y jardines, así como con las ordenanzas municipales indicadas por el SEGAT y otras dependencias del ayuntamiento que norman y delimitan la gestión y cuidado del ornato de la ciudad en el tema concerniente al entorno ambiental municipal vecinal. La Ley Orgánica de Municipalidades N° 27972 - Minam (2003), resalta la necesidad de mejorar la legislación respecto de las asociaciones de recicladores, las mismas que son respaldadas por el estado que protege su actividad en el proceso del manejo de los RS por medio de la Ley que regenta la ocupación de los recicladores, Ley 29419 Minam (2004). El presente estudio se enmarca en la **política de estado** N° 19: *Desarrollo sostenible y gestión ambiental*, Castellano (2014). Así también persigue contribuir a la meta del **objetivo nacional** N° 6: *Conservación y aprovechamiento sostenible de recursos naturales y la biodiversidad, con los recursos naturales y la biodiversidad, con un ambiente que permita una buena calidad de vida para las personas y la existencia de ecosistemas saludables, viables y funcionales en el largo plazo*, PCM (2015).

Para las teorías que delimitan nuestras variables, es necesario entender y conocer el **marco epistemológico** en el que se circunscriben ya que toda teoría debe de ser probada y examinada para identificarla como verdadera o falsa (pseudociencia), porque como lo refiere Karl Popper una teoría debe de ser “*falsada*” o puesta a prueba para demostrar su validez, Popper (1962), para a partir de allí “*crearse*” una solución universal llamada *paradigma*, Kuhn (1962).

Dentro de las **teorías respecto de la educación ambiental**, tenemos a la teoría del desarrollo sostenible, que preserva los recursos disponibles de las personas que nacerán en el futuro, pero que satisfizo las necesidades de la generación que la precedió, es decir consumir los recursos actuales sin malgastarlos y perjudicar a

las futuras generaciones. Brundtland (1987), en aquel año, aparece esta teoría con la premisa de optimizar el uso de la naturaleza que es considerada como susceptible de agotarse y que debe de utilizarse en su función más óptima, Lucas (2017). Esta teoría nos habla del aumento demográfico constante y por ende de la demanda de recursos, pero conservando la armonía con el medio ambiente; otra teoría para la EA es la teoría naturalista, que usa la educación ambiental a favor del hábitat y que sirve para hacer conciencia para la defensa de la naturaleza, debiendo explotar los recursos conservando la diversidad biológica y a las especies en su conjunto, CONAM (2009).

De los principios que rigen la EA está: (1) tomar en cuenta al ecosistema como una unidad completa y compleja, conformado por el ecosistema natural, social (estético, moral, técnico, político, económico y el histórico natural), (2) iniciar un seguimiento y control permanente, perenne de la enseñanza en pro del ambiente, iniciando esta desde la infancia prosiguiendo con la juventud manteniéndose en los niveles superiores, incentivando la participación en las organizaciones privadas y públicas de niños, jóvenes y adultos sin distinción de ningún tipo, (3) considerar los problemas ambientales en los planes de desarrollo y crecimiento, (4) Enfatizar en los más jóvenes el respeto al medio ambiente en su lugar de origen, Conde (2004).

De los enfoques de la EA: Del sistémico, decimos que su objetivo final es el de identificar desde su inicio, fenómenos o problemas que perjudiquen al medio ambiente, haciendo uso de un conjunto de interacciones que coadyuven a este propósito. Usa la metodología del paradigma del carácter, el mismo que se representa por creencias, técnicas y valores, así también su perspectiva del mundo circundante, pero compartidos por la sociedad o comunidad, Covas (2003). El enfoque comunitario, es aquel que respalda en las personas sus valores pro ambientalistas, sus buenas actitudes entre otros, reduciendo los efectos nocivos de las conductas depredadoras y destructivas del hombre, siendo su principal rasgo el de propiciar la enseñanza en instituciones educativas, así como en el hogar; de los ideales ambientalistas, también tenemos al enfoque interdisciplinario, conformado por los distintos conocimientos y áreas del saber humano, uniendo sus disciplinas para consolidar una vista global y sistémica de los problemas ambientales del

mundo, las distintas disciplinas confluyen para encontrar soluciones interdisciplinarias, Covas (2003).

Con respecto a las **ramas de la economía que tratan al medio ambiente** tenemos: a la economía ambiental que se encarga del estudio de los costos y pasivos ambientales y de acuerdo a su valor se decide sobre lo más conveniente para minimizar las consecuencias negativas. Trata del cambio climático, crisis de la diversidad biológica, en la depredación de los recursos naturales, Económica (2019). La economía circular es aquella dedicada a la creación del ciclo de vida para los artículos generados en la economía, reduciendo la producción de RS al mínimo, puesto que se tiende a alquilar, reutilizar, reparar, renovar, reutilizar y reciclar materiales en desecho, pudiendo ser reutilizados una vez más dándole un nuevo valor. Otra rama de la economía enfocada al medio ambiente es la economía ecológica basada en la gestión de la sustentabilidad, es decir encargada de estudiar los modelos económicos y los ecosistemas que nacieron a partir de la crítica ecológica de la economía tradicional, Martínez (2009).

Según Luna (2003), **las teorías para los RS** más importantes son la Basurología (Garbaeolgy), encargada del estudio de desechos sólidos de todo tipo y de sustancias generadas por el ser humano, se constituye en una fuente constante de información respecto de la naturaleza de la basura, así como de sus patrones que, suelen ser cambiantes para la basura moderna y por ende de toda la sociedad humana. La Rudología, Flajolet (2019), es otra teoría que estudia la composición de los RS, es decir de qué están hechos los desechos, así como ayudar a determinar qué tipo de sustancia contienen. Otra teoría es la del Higienismo, Paiva (1997), que rechaza la higiene deficiente y las emanaciones desagradables que se desprenden por ausencia de higiene. Existe una corriente pasteuriana que describe los lugares alejados dentro de las ciudades, donde se arrojaban aguas servidas o desechos. Otra teoría rescatable es la llamada distancia *sujeto – objeto*, que explica el distanciamiento entre el objeto desechado y la persona que hace el estudio de investigación. Así según explica esta teoría, la persona humana y su medio ambiente estarían distanciados, por lo que nunca mejoraría el asunto de la polución del ambiente puesto que si las personas se retraen de su medio ambiente no obtendrán resultados positivos, puesto que no se involucrarán en tener una

conciencia entrenada y dispuesta a mantener una buena conciencia ambiental. Por ende, las sociedades en su conjunto permanecerían ajenos a la urgencia de mejorar la gestión de sus desechos sólidos mediante la reutilización, reaprovechamiento y reciclaje, Luna (2007), Callirgos (2016).

Existen también los **enfoques metodológicos para el análisis de RS** y son tres: Enfoque moderno que integra a la sociedad, la política, a las instituciones y la economía, cada uno de estos se enlazan -unos a otros- y juntamente interactúan realizando coordinaciones con los responsables del medio ambiente para mantener una ciudad limpia y ordenada. El enfoque del comportamiento administrativo, explica que la persona humana desea satisfacer sus necesidades, formando grupos y organizaciones, siendo que las acciones y actitudes que no se ajusten dentro de las normas ambientales, serán sujeto de sanciones, en cambio se premian a las que destaquen en la preservación de su habitat. El último enfoque, es el Clásico que se refiere a la descripción de las normatividades ambientalistas, siendo importante conseguir una adecuada utilización de sus RS y por consiguiente obtener también buenos resultados en su manejo. - Teoría Organizacional (TO), Martinez & et al. (2010).

III- METODOLOGÍA

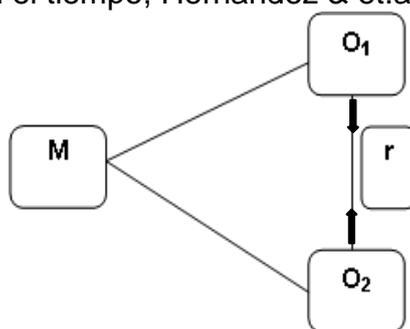
3.1 Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación:

La metodología empleada, fue del tipo básico al mismo tiempo respondió al paradigma positivista de Popper, con enfoque metodológico cuantitativo de método hipotético deductivo, de nivel correlacional, del tipo descriptivo; descomponiéndose en: descripción, registro, análisis y entendimiento del entorno vigente y cómo se componen los procesos de los fenómenos a estudiar. Tamayo (2019), Sofistur (2014).

Diseño de la investigación:

Se usó el diseño correlacional simple; que determinan relaciones entre las variables, en el tiempo, Hernandez & et.al. (2004). Exponiendo el modelo:



Donde:

M: Muestra (81 comerciantes de un mercado de abastos).

O1: Variable 1: Educación Ambiental

O2: Variable 2: Residuos Sólidos

r: Relación de las variables

3.2. Variables y Operacionalización

Variable 1: Educación ambiental

Dimensión 1: Ecológica

Dimensión 2: Ética

Dimensión 3: Económica

Dimensión 4: Sociocultural

Variable 2: Residuos sólidos

Dimensión 1: Generación y separación

Dimensión 2: Gestión y manejo

Dimensión 3: Administrativa y financiera

Dimensión 4: Disposición final de residuos Solidos

3.3. Población, criterios para la selección de la muestra, muestreo, unidad de análisis

Población:

En un mercado representativo del distrito de Trujillo, ver anexos figura 16, se eligió un mercado típico de abastos de Trujillo, ubicado en zona urbana, cercano a avenidas principales y área poblada de una de sus urbanizaciones, con relativo orden y limpieza en su interior, afluencia media entre días de semana, pero con incrementos los sábados y domingos. Siendo la determinación del número total de puestos de ventas a considerar, como el descrito en la tabla siguiente:

Tabla 1. Determinación de la población para un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

CRITERIO	Total
Total, Puestos de Ventas	700
Puestos Sin Usar / Cerrados (-)	80
Puestos Usado como Almacén (-)	100
TOTAL, Puestos Aplicables	520

Criterios de inclusión:

- Todos los comerciantes del centro de abastos con el puesto de venta operativo y registrado en la Administración del mercado.
- Visita inopinada a los puestos abiertos de venta de un día cualesquiera de la semana, con atención al público de entre las 8 a.m. a 05:30 p.m.
- Comerciantes en sus puestos de ventas, abordados y encuestados respecto de la Educación Ambiental y Residuos Sólidos.

Criterios de exclusión:

- Comerciantes que no completaron la aplicación de la encuesta y no respondieron a los instrumentos de investigación.
- Puestos de venta cerrados el día y hora de la aplicación de los instrumentos.
- Puestos de ventas usados como depósitos y/o almacén de otros puestos de venta.

Muestra (n)

La muestra fue seleccionada de los comerciantes de los 520 puestos de ventas, operativos y registrados en la Administración de un mercado de abastos del distrito de Trujillo, (Tabla 1), usándose la fórmula siguiente:

$$n = \frac{NZ_{\alpha}^2 pq}{d^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 pq}$$

Dónde:

N = Total de la población (520)

Z α = Nivel de confianza del 95% (1.96)

p = Probabilidad de éxito (0.50)

q = Probabilidad de error (1 - 0.50)

d = Precisión -error máximo permitido del 10%- (0.1)

Haciendo el remplazando el resultado es:

$$n = \frac{(520) (1.96)^2 (0.50) (0.50)}{(0.1)^2 (520-1) + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(520) (3.84) (0.25)}{(0.01) (519) + (3.84) (0.25)}$$

$$n = \frac{499.41}{(5.19) + (0.96)}$$

$$n = \frac{499.41}{(6.15)} = 81.19$$

Haciendo el redondeo respectivo, se tiene una muestra representativa de **81** puestos de venta de un mercado de abastos del distrito de Trujillo como se aprecia en la tabla 2:

Tabla 2. Muestra para comerciantes de los puestos de ventas de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021.

CRITERIO	Total
Número de comerciantes de los puestos de venta de un mercado de abastos del distrito de Trujillo, determinados como muestra ...	81
TOTAL	81

Fuente: Resultado de determinación de la muestra (n) obtenida desde la Tabla N° 1.

Muestreo

Para la muestra se usó el método estadístico del muestreo no probabilístico para los 81 comerciantes de un mercado de abastos del distrito de Trujillo, es decir para muestras finitas.

Unidad de análisis:

Constituida por todos y cada uno de los comerciantes en sus puestos de ventas de un mercado de abastos del distrito de Trujillo -2021.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas

Se hicieron sendas encuestas para el estudio de las dos variables, Ávila (2006). Dicha técnica es usada y aplicada para el estudio de poblaciones analizando sus muestras, se propone explicar diferentes indicadores para cada dimensión de sus variables. Se escogió dicha muestra para obtener los datos necesarios, referentes a las variables, sus dimensiones, así mismo se establecieron sus respectivos indicadores e ítems, permitiendo establecer los diferentes niveles de relación y análisis, así como para la variable independiente y así también para la variable dependiente, ver su correlación, es decir la relación entre la EA y los RS.

Instrumentos

Se obtuvo información detallada desde la aplicación de una encuesta conformada por 32 ítems por variable. La encuesta se define como el conjunto de ítems formulados con la intención de conseguir información necesaria para conocer las dimensiones de las variables en estudio, (Bernal, 2010).

Se aplicó encuesta dividida en dos partes, 32 ítems para conocer el nivel de conocimiento de la educación ambiental y otros 32 ítems para determinar el nivel de conocimiento respecto de los RS dentro del mercado; los datos resultantes fueron operados y desarrollados por medio de la estadística descriptiva - inferencial, usando el software SPSS ver.25 y el MS Excel.

Las dos variables de estudio analizadas en la encuesta aplicada, fueron las siguientes:

- Variable 1: Educación Ambiental (EA):

La encuesta aplicada se confeccionó como resultado de las lecturas de los temas referentes al medio ambiente de los centros de abastos de las diferentes ciudades del extranjero y del país, acondicionando los ítems a la realidad del mercado local, siendo que muchas de sus preguntas, fueron particulares a la realidad de este mercado. Además, es importante señalar que este centro de abastos es frecuentado por el investigador desde hace 25 años atrás, conociendo por tanto a muchos de sus comerciantes y propietarios de los puestos de venta.

La encuesta para la variable EA, tuvo 32 ítems distribuidos en cuatro dimensiones a continuación detalladas, Ecológica: ítems del 01 al 08, Ética: ítems del 09 al 16, Económica: ítems del 17 al 24 y Sociocultural: ítems del 25 al 32. Su aplicación se realizó en forma aleatoria, a diferentes rubros y secciones de venta, a los puestos de venta del Mercado, el tiempo que tomó aplicarla fue de aproximadamente 20 minutos.

La escala para valorar los ítems fue la siguiente:

- (a) Nunca (N) (1)
- (b) Algunas Veces (AV) (2)
- (c) Siempre (S) (3)

Se muestra el intervalo en el cuadro 1: Nivel General de Puntaje - EA

Niveles	Puntaje	Significado
Significativa	76 – 97	Tiene alta noción sobre EA
Media	54 – 75	Tiene regular conocimiento sobre EA
Deficiente	32 – 53	Tiene conocimiento deficiente sobre EA

Validación:

La encuesta fue validada por la opinión de 03 especialistas doctores en Gestión Pública. La fiabilidad se determinó por medio de la valoración de la matriz alcanzada para su confirmación a todos ellos. Según la tabla siguiente:

Tabla 3. *Valoración de la encuesta Educación Ambiental.*

EXPERTO	NIVELES DE VALORACIÓN
Dr. Eduardo Javier Yache Cuenca.....	Muy alto
Dr. Pedro Otoniel Morales Salazar	Muy alto
Dr. José Elías Sandoval Ríos	Muy alto

Fuente: *Matriz de evaluación por juicio de expertos.*

Confiabilidad:

Se seleccionó la cantidad representativa de 20 puestos de venta de un mercado de abastos de la ciudad de Trujillo, los cuales guardaban similares características de participación a la cantidad total de 81 puestos de ventas conformantes de la presente investigación.

A esta muestra piloto se le analizó con la prueba de Alfa de Cronbach, la cual establece la consistencia interna de los datos analizados, siendo la escala de cero (0) a 0.5 no aceptable, resultados entre 0.5 a 0.6 pobre, entre 0.6 a 0.7 aceptable, entre 0.7 a 0.8 muy aceptable, entre 0.8 a 0.9 bueno y mayor a 0.9 excelente, George & Mallery (1995). La misma que se muestra a continuación:

Tabla 4. *Estadístico de confiabilidad prueba piloto Variable Educación Ambiental.*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	20

El Alfa de Cronbach, determinó un valor de **0,931** para 32 ítems aplicados a 20 puestos de venta, de tal forma que siendo su consistencia próxima a uno (1), al instrumento se le asigna una confiabilidad excelente, George & Mallery (1995). Recomendándose entonces su aplicación a la muestra total de 81 puestos de venta que están en estudio.

- Variable 2: Residuos Sólidos (RS):

La encuesta aplicada se elaboró como resultado de las lecturas de temas referentes a generación, recojo, tratamiento y disposición final de RS en mercados de diferentes ciudades del extranjero y del país, acondicionando los ítems a la realidad del mercado local, siendo entonces sus preguntas, particulares a la realidad local de este mercado.

El instrumento para la variable RS, consta de 32 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Generación y Separación: ítems del 01 al 08, Gestión y Manejo: ítems del 09 al 16, Administrativa y Financiera: ítems del 17 al 24 y Disposición Final: ítems del 25 al 32. Esta encuesta se efectuó, seguidamente a la encuesta referente a la educación ambiental en el mismo puesto de venta, el tiempo estimado para la aplicación de este instrumento y sus 32 ítems fueron de aproximadamente 20 minutos.

La escala de valor para los ítems fue de:

- (a) Nunca (N) (1)
- (b) Algunas Veces (AV) (2)
- (c) Siempre (S) (3)

Su escala se muestra en el cuadro 2: Nivel de Puntaje General RS

Niveles	Puntaje	Significado
Significativa	76 – 97	Tiene un alto conocimiento sobre RS
Media	54 – 75	Tiene un regular conocimiento sobre RS
Deficiente	32 – 53	Tiene un conocimiento deficiente sobre RS

Validación:

Se confirmó la encuesta con el visto de especialistas doctores docentes en Gestión Pública. Así también se realizó su fiabilidad por medio de la valoración de la matriz de consistencia y otros evaluados por todos ellos, la misma registrada en la siguiente tabla:

Tabla 5. Niveles de valoración de la encuesta para residuos sólidos

EXPERTO	NIVELES DE VALORACIÓN
Dr. Eduardo Javier Yache Cuenca	Muy alto
Dr. Pedro Otoniel Morales Salazar	Muy alto
Dr. José Elías Sandoval Ríos	Muy alto

Confiabilidad:

Se aplicó una prueba piloto a 20 puestos de venta (una fracción de la muestra), de un mercado de abastos de la ciudad de Trujillo los cuales guardaban similares características de participación a la muestra total de 81 puestos de ventas conformantes de la presente investigación.

A esta muestra piloto se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach, la cual confirmó la consistencia interna de los datos analizados, siendo la escala de cero (0) a 0.5 no aceptable, resultados entre 0.5 a 0.6 pobre, entre 0.6 a 0.7 aceptable, entre 0.7 a 0.8 muy aceptable, entre 0.8 a 0.9 bueno y mayor a 0.9 excelente, George & Mallery (1995). Tal como indica el Anexo Cuadro 7.

Tabla 6. Estadístico de fiabilidad prueba piloto para residuos sólidos.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,959	20

Cronbach, determinó una puntuación de **0,959** siendo la consistencia muy próxima a uno (1). Debido a ello, el instrumento tiene una confiabilidad excelente, George & Mallery (1995), confiándose su aplicación a la muestra en estudio.

Los resultados del Alfa de Cronbach resultantes para sus dimensiones fueron:

Variable Educación Ambiental:

	Dimensión Ecológica	,814	BUENO
-	Dimensión Ética	.871	BUENO
-	Dimensión Económica	,803	BUENO
-	Dimensión Sociocultural	,742	MUY ACEPTABLE

Variable Residuos Sólidos:

-	Dimensión Generación y Separación	,866	BUENO
-	Dimensión Gestión y Manejo	,801	BUENO
-	Dimensión Administrativa y Financiera	,861	BUENO
-	Dimensión Disposición Final	,894	BUENO

3.5. Procedimientos

Recopilación de datos: las técnicas e instrumentos de recolección siguen reglas y lineamientos en su uso, en los instrumentos requeridos para obtener la información, por ello para que estos datos sean confiables y verdaderos, deben de determinarse las técnicas pertinentes y seguirlas adecuadamente.

Los datos del estudio siguieron los procedimientos siguientes:

- (a) Se aplicaron dos encuestas -de 32 preguntas cada una-, a la muestra consistente en 81 puestos de ventas del mercado seleccionado de Trujillo:
 - La primera encuesta referente al conocimiento respecto de la Educación Ambiental, siendo aplicados 32 ítems abarcando sus 04 dimensiones consideradas a saber: Ecológica, Ética, Económica y Sociocultural.
 - La segunda encuesta referente al conocimiento respecto de los Residuos Sólidos, siendo aplicados 32 ítems abarcando sus 04 dimensiones consideradas a saber: Generación y Separación, Gestión y Manejo, Administrativa y Financiera y Disposición Final, intentando establecer el nivel de conocimiento en las variables y su opinión respecto del apoyo y supervisión de entidades como el

SEGAT y otras instituciones aplicadas al cuidado del medio ambiente, reciclaje y manejo de los RS en la ciudad de Trujillo.

- (b) Se aplicó un cuestionario de 10 preguntas al sub Gerente de Calidad Ambiental y Proyecto del SEGAT de Trujillo, divididas en 05 para la Educación Ambiental y 05 referentes a Residuos Sólidos; intentando obtener de parte de SEGAT la percepción de conocimiento de las dos variables en los dependientes de los puestos de ventas de un mercado de abastos del distrito de Trujillo.

Una vez obtenido los datos del punto (a) se procedió a su análisis usando las técnicas estadísticas empleando el Programa SPSS v.25 y MS Excel 2016, obteniendo la información y la contrastación de las hipótesis. Se elaboraron tablas de distribución de frecuencias, también la generación gráfica de figuras estadísticas de acuerdo a las tablas generadas; mientras que para la parte (b), se describió y se determinó la valorización y percepción que hace SEGAT del nivel de la EA y su relación con los RS para el mercado en estudio.

3.6. Métodos de análisis de datos

Se empleó en este estudio el método hipotético deductivo. Los resultados se analizaron por medio de la información vaciada del instrumento en las hojas de cálculo Excel 2016, luego llevado al SPSS ver.25, siendo procesados los datos, obteniendo tablas de frecuencias, porcentajes, etc. tanto para las variables y sus dimensiones. Siendo que la muestra final obtenida por calculo respectivo fue de 81 puestos de venta es decir mayor a 50 elementos utilizándose la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, Romero (2016). Se confirmó que los datos persiguen una distribución sin normalidad, -no paramétrica- aplicando por tanto la prueba de correlación de Rho de Spearman, Mondragón (2014).

3.7 Aspectos éticos

Los principios básicos para realizar esta investigación, consistieron en aspectos como acatamiento de la dignidad humana, la inclusión, los derechos de los participantes del estudio; teniendo como propósito final el

de transmitir datos confiables y prevenir posibles daños posteriores al derecho a la privacidad y la información. La presente investigación toma en cuenta las consideraciones éticas siguientes:

- Comunicar y tener la autorización explícita de parte de los directivos del mercado de abastos donde se aplicó la encuesta, así como la autorización respectiva de la oficina del SEGAT donde se aplicó el cuestionario al funcionario de la oficina del medio ambiente.

- La responsabilidad en la protección y confidencialidad de los datos obtenidos se resguardan respetando todos y cada uno de los derechos de los intervinientes en la muestra, siguiendo criterios ético - morales como: la aceptación, la privacidad, el anonimato de los participantes, la escrupulosidad en el manejo de los datos, así también en la credibilidad de las deducciones finales obtenidas, confidencialidad, así como de la explicación y análisis de los mismos.

IV- RESULTADOS

Para su descripción, debemos efectuar la prueba de normalidad respectiva para sus variables y dimensiones.

Prueba de normalidad para la muestra

Esta prueba se hizo mediante la aplicación de la prueba Kolmogorov-Smirnov, ya que los resultados fueron derivados de una muestra superior a 50 elementos.

Las posibles alternativas para la hipótesis de trabajo son las siguientes:

- a. Hipótesis nula H_0 : Para datos que persiguen distribución normal.
- b. Hipótesis Alternativa H_1 : Para datos que no persiguen distribución normal

Tabla 7. *Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para Variables y Dimensiones de educación ambiental y residuos sólidos.*

Pruebas de normalidad			
Variables / Dimensiones	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
EDUCACION AMBIENTAL	0.301	81	0.000
ECOLOGICA	0.153	81	0.000
ETICA	0.231	81	0.000
ECONOMICA	0.162	81	0.000
SOCIOCULTURAL	0.236	81	0.000
RESIDUOS SOLIDOS	0.133	81	0.001
GENERACION Y SEPARACION	0.137	81	0.001
GESTION Y MANEJO	0.135	81	0.001
GESTION	0.172	81	0.000
DISPOSICION FINAL	0.165	81	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Descripción.

La prueba de correlación adecuada para las variables de nuestro estudio, es la de Kolmogorov-Smirnov, porque tenemos 81 elementos a evaluar, es decir el número de nuestra es mayor a 50 elementos ($n > 50$).

La tabla 7, registra los valores de esa normalidad -para todas y cada una de las variables y dimensiones de este estudio-, siendo estos menores a 0.05

(5%) este p-valor determinó que la prueba conveniente a usarse es la no paramétrica correlacional de Rho de Spearman. Es decir, la muestra obtenida es confiable en un 95%, el margen de error es del 5%. El valor de Sig.= (p-valor) es Altamente Significativa. Como se ve en el cuadro 3: Significancia

Grado de Significancia Sig. (p) según Kolmogórov - Smirnov	
RANGO	RELACION
Sig. < 0.01	Altamente significativa
0.1 <= Sig. < 0.05	Significativa
Sig.> 0.05	No existe significancia

Prueba de hipótesis

Contrastación de hipótesis

Hipótesis estadística para objetivo general (OG)

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la Educación Ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos de Trujillo - 2021

Hipótesis general (H₁): Existe una relación significativa entre la Educación Ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Objetivo General (OG): *Determinar la relación que existe entre la educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Tabla 8. Correlación entre la variable educación ambiental y residuos sólidos

Correlación entre Variable Educación Ambiental y Variable Residuos Sólidos				
			EDUCACION AMBIENTAL	RESIDUOS SOLIDOS
Rho de Spearman	VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1,000	,873**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS	Coefficiente de correlación	,873**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

Como se aprecia, existe correlación causal de Rho Spearman de 0,873 entre la educación ambiental y los residuos sólidos, en tanto que el nivel de significancia bilateral registra un $p - \text{valor} = 0,00$ ($p - \text{valor} \leq 0,05$). Información que rechaza la hipótesis nula y acepta la hipótesis de la investigación. Es decir, a mayor y mejor educación ambiental, mejor y mayor disposición para adquirir conocimiento y mejor manejo de residuos sólidos. Así mismo nos indica que existe una correlación positiva muy fuerte para ambas variables de estudio. Ver Figura 13.

Objetivo Específico 1 (OE1): *Determinar la relación que existe entre la dimensión ecológica de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis alterna (H_{E1}): Existe una relación significativa entre la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo 2021.

Tabla 9. Correlación entre la dimensión ecológica de la educación ambiental y variable residuos sólidos

Correlación entre Dimensión Ecológica (Variable Educación Ambiental) y Variable Residuos Sólidos				
			ECOLOGICA	RESIDUOS SOLIDOS
Rho de Spearman	DIMENSIÓN ECOLOGICA	Coefficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS	Coefficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

La tabla, muestra una correlación causal de Rho Spearman de 0,815 entre la dimensión ecológica y la variable residuos sólidos, el nivel de significancia bilateral registra un p – valor=0,000 (p-valor<=0,05). Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Es decir, a mayor y mejor conciencia ecológica, mejor y mayor disposición para adquirir conocimiento y una mejor gestión de los residuos sólidos. Además, nos indica la existencia de una correlación positiva muy fuerte entre ambas relaciones en estudio.

Objetivo Específico 2 (OE2): *Determinar la relación que existe entre la dimensión ética de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la dimensión ética de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis alterna (H_{E2}): Existe una relación significativa entre la dimensión ética de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo – 2021

Tabla 10. *Correlación entre dimensión ética de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado del distrito de Trujillo 2021.*

Correlación entre Dimensión Ética (Variable Educación Ambiental) y Variable Residuos Sólidos				
			ETICA	RESIDUOS SOLIDOS
Rho de Spearman	DIMENSIÓN ETICA	Coefficiente de correlación	1,000	,694**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS	Coefficiente de correlación	,694**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

La tabla adjunta, muestra la correlación causal de Rho Spearman de 0,694 entre la dimensión ética y la variable RS, en tanto que su nivel de significancia bilateral registra un p – valor=0,00 (p -valor \leq 0,05). Rechazándose la hipótesis nula y aceptándose la hipótesis de la investigación. Es decir, a mayor y mejor conciencia ecológica, mejor y mayor disposición para aquilatar conocimiento y mejor uso de los residuos sólidos. Del mismo modo indica la presencia de correlación positiva considerable entre las variables.

Objetivo Específico 3 (OE3): *Determinar la relación que existe entre la dimensión económica de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la dimensión económica de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis alterna (H_{E3}): Existe una relación significativa entre la dimensión económica de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo - 2021

Tabla 11. *Correlación entre dimensión económica de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021.*

Correlación entre Dimensión Económica (Variable Educación Ambiental) y Variable Residuos Sólidos				
			ECONOMICA	RESIDUOS SOLIDOS
Rho de Spearman	DIMENSIÓN ECONOMICA	Coefficiente de correlación	1,000	,585**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS	Coefficiente de correlación	,585**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Descripción:

Como se visualiza en la Tabla 11, se muestra una correlación causal de Rho Spearman de 0,585 entre la dimensión económica y la variable RS, mientras que el nivel de significancia bilateral registra un p – valor=0,000 (p-valor<=0,05). Aquí también rechazamos la hipótesis nula y aceptando la hipótesis del investigador. A mayor participación en la dimensión económica, mejor y mayor disposición para adquirir conocimiento y mejor utilización de residuos sólidos. También indicó que existe una correlación positiva considerable entre ambas.

Objetivo Específico 4 (OE4): *Determinar la relación que existe entre la dimensión sociocultural de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis alterna (H_{E4}): Existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Tabla 12. *Correlación entre dimensión sociocultural de la variable educación ambiental y la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021.*

Correlación entre Dimensión Sociocultural (Variable Educación Ambiental) y Variable Residuos Sólidos				
			SOCIOCULTURAL	RESIDUOS SÓLIDOS
Rho de Spearman	DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL	Coefficiente de correlación	1,000	,653**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS	Coefficiente de correlación	,653**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

De la tabla, podemos deducir que hay una correlación causal de Rho Spearman de 0,653 para la dimensión sociocultural y la variable RS, en tanto que su nivel de significancia bilateral registra un p – valor=0,0.00 (p -valor \leq 0,05). Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. A mayor participación de la dimensión sociocultural, mejor y mayor disposición para el conocimiento y mejor manejo de RS. También indica que la presencia de correlación positiva considerable entre las relaciones en estudio.

Determinación de correlaciones entre variable educación ambiental y cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos

- 1) **(OE5a)** *Determinar la relación que existe entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la dimensión disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis nula (H_{E5a}): existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la dimensión disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Tabla 13. Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la variable residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021.

Correlación entre Variable Educación Ambiental y Dimensión Generación y Separación (Variable Residuos)				
			EDUCACION AMBIENTAL	GENERACION Y SEPARACION
Rho de Spearman	VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1,000	,769**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	DIMENSIÓN GENERACION Y SEPARACION (VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS)	Coefficiente de correlación	,769**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

Existe una correlación causal de Rho Spearman de 0,769 entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la variable RS, el nivel de significancia bilateral registra un $p - \text{valor} = 0,00$ ($p - \text{valor} \leq 0,05$). Los datos encontrados determinan que la hipótesis nula se rechaza y se acepta la hipótesis de la investigación. Es decir, a mayor conocimiento del medio ambiente, mejor participación en la generación y separación de la variable residuos sólidos. Así mismo nos confirma una correlación positiva muy considerable para las relaciones en estudio.

2. **(OE5b)** Determinar la relación que existe entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis nula (H_{E5b}): existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo de los residuos sólidos de un mercado del distrito de Trujillo - 2021

Tabla 14. *Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo de los residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.*

Correlación entre Variable Educación Ambiental y Dimensión Gestión y Manejo (Variable Residuos)				
			EDUCACIÓN AMBIENTAL	GESTIÓN Y MANEJO
Rho de Spearman	VARIABLE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1,000	,940**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	DIMENSIÓN GESTIÓN Y MANEJO (VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS)	Coefficiente de correlación	,940**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

Se aprecia, una correlación causal de Rho Spearman de 0,940 entre la dimensión gestión y manejo y la variable EA, el nivel de significancia bilateral registra un $p - \text{valor} = 0,0.00$ ($p - \text{valor} \leq 0,05$). Se determina refutar la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación. Es decir, a mayor y mejor educación ambiental, mejor y mayor gestión y reutilización de los residuos sólidos. Nos indica que existe una correlación perfecta para las variables.

3. **(OE5c)** *Determinar la relación que existe entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H_0): No existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Hipótesis nula (HE_{5c}): Existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

Tabla 15. *Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera de los residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021*

Correlación entre Variable Educación Ambiental y Dimensión Administrativa y Financiera (Variable Residuos Sólidos)				
			EDUCACIÓN AMBIENTAL	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA
Rho de Spearman	VARIABLE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1,000	,784**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	DIMENSIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA (VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS)	Coefficiente de correlación	,784**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

La tabla, nos arroja una correlación causal de Rho Spearman de 0,784 entre la dimensión administrativa y financiera y la variable RS, en tanto que su nivel de significancia bilateral registra un $p - \text{valor} = 0,0.00$ ($p - \text{valor} \leq 0,05$). Rechazamos la hipótesis nula por lo que aceptamos la hipótesis de la investigación. A mayor participación en la dimensión administrativa y financiera, mejor y mayor disposición para aquilatar conocimiento y mejor uso de los RS.

4. **(OE5d)** *Determinar la relación que existe entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de residuos sólidos en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Hipótesis estadística

Hipótesis nula (H₀): No existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.

Hipótesis nula (H_{E5d}): existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.

Tabla 16. *Correlación entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de los residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo 2021.*

Correlación entre Variable Educación Ambiental y Dimensión Disposición Final (Variable Residuos Sólidos)				
			EDUCACIÓN AMBIENTAL	DISPOSICIÓN FINAL
Rho de Spearman	VARIABLE EDUCACIÓN AMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	81	81
	DIMENSIÓN DISPOSICIÓN FINAL (VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS)	Coefficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	81	81
** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).				

Descripción:

Para la presente tabla, existe también una correlación causal de Rho Spearman de 0,830 para la dimensión disposición final y la variable RS, su nivel de significancia bilateral registra un $p - \text{valor} = 0,0.00$ ($p - \text{valor} \leq 0,05$). Se declina a favor de la hipótesis del investigador y se rechaza la hipótesis nula. Mejor disposición para aquilatar el conocimiento respecto de la educación ambiental, mayor y mejor participación en la disposición final de los RS. Se determina la presencia de una correlación muy fuerte para los elementos en estudio.

Cuadro 4 – *Determinación de Correlaciones*

TABLA	Relación de Dimensiones / variables	Rho de Spearman	Significancia (p-valor)	Acepta/Deniega
Correlación de la variable educación ambiental y variable residuos sólidos (OG)				
Tabla 8	(OG) Variable educación ambiental y Variable residuos sólidos	0.873 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la Hi general
Correlación de dimensiones de la Variable educación ambiental y variable residuos sólidos (OE1 - OE2 - OE3 - OE4)				
Tabla 9	(OE1) dimensión ecológica y la variable residuos sólidos	0.815 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE1
Tabla 10	(OE2) dimensión ética y la variable residuos sólidos	0.694 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE2
Tabla 11	(OE3) dimensión económica y la variable residuos sólidos	0.585 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE3
Tabla 12	(OE4) dimensión sociocultural y la variable residuos sólidos	0.653 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE4
Correlación de Variable educación ambiental y las dimensiones de la variable residuos sólidos (OE5a...OE5d)				

Tabla 13	(OE5a) variable educación ambiental y la dimensión generación y separación	0.769 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE5a
Tabla 14	(OE5b) variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo	0.940 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE5b
Tabla 15	(OE5c) variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera	0.784 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE5c
Tabla 16	(OE5d) variable educación ambiental y la dimensión disposición de residuos sólidos	0.830 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la HE5d

Determinación de los niveles de conocimiento y participaciones de las variables y dimensiones del estudio

1) Objetivo Específico 6 (OE6): *Determinar el nivel de Educación Ambiental en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021*

Tabla 17. *Determinación del nivel de Educación Ambiental en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021.*

VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL			
	Escala	Nº	%
SIGNIFICATIVA	[76 - 97]	20	24.7
MEDIA	[54 - 75]	61	75.3
DEFICIENTE	[32 - 53]	0	0.0
Total		81	100.0

Descripción:

En la presente tabla se determina que el 75.3% (61 comerciantes), tiene un nivel medio de conocimiento de la EA, mientras que el 24.7% (20 comerciantes), de la población tiene un nivel Alto o significativo de conocimiento de EA, siendo además que el nivel bajo o deficiente registra un 0.0%, es decir, no existe comerciante que desconozca respecto del tema de medio ambiente. Ver Figura 7.

2) **Objetivo Específico 7 (OE7):** *Determinar el nivel de Disposición Final en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021*

Tabla 18. *Determinación del nivel de Disposición Final en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021*

VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS			
	Escala	N°	%
SIGNIFICATIVA	[76 - 97]	21	25.9
MEDIA	[54 - 75]	32	39.5
DEFICIENTE	[32 - 53]	28	34.6
Total		81	100.0

Descripción:

Esta tabla determina que, para la variable RS, el 25.9% (21comerciantes), tiene un nivel alto de conocimiento respectos de los RS; un 39.5% (32 comerciantes), un nivel medio; 39.5%, (32 comerciantes), y un 34.6% (28 personas), tiene un nivel bajo. Ver Figura 8

Cuadro 5 - *DETERMINACIÓN DE NIVELES DE PARTICIPACIÓN – EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RESIDUOS SÓLIDOS (OE6 – OE7)*

TABLA	Resultados - Niveles de EA y Niveles de RS (OE6– OE7)			
Tabla 17	(OE6) VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL (EA)	NIVEL SIGNIFICATIVO 24.7% - 20 personas	NIVEL MEDIO 75.3%- 61 personas	NIVEL DEFICIENTE: 00.00%
Tabla 18	(OE7) VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS (RS)	NIVEL SIGNIFICATIVO 25.9% - 21 personas	NIVEL MEDIO 39.5% - 32 personas	NIVEL DEFICIENTE 34.6%-28 personas

Participación por dimensión para la variable educación ambiental.

Tabla 19. Niveles de las dimensiones de la variable educación ambiental

DIMENSIONES DE LA VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL								
	ECOLOGICA		ETICA		ECONOMICA		SOCIOCULTURAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
SIGNIFICATIVA	20	25	32	40	24	30	20	25
MEDIA	49	61	45	56	49	61	61	75
DEFICIENTE	12	15	4	5	8	10	0	0
Total	81	100	81	100	81	100	81	100

Descripción: La tabla determina que, para la dimensión Ecológica, el 25% (20 comerciantes), tiene un nivel alto o significativo de conocimiento para la EA; un 61% (49 comerciantes), un nivel medio; un 15% (12 comerciantes), un nivel bajo o deficiente. Para la dimensión Ética el 40% es decir (32 comerciantes), manejan un nivel alto de conocimiento para la EA; un 56% (45 comerciantes), un nivel medio o regular y un 05% (04 comerciantes) un nivel bajo o deficiente. Para la dimensión Económica el panorama es el siguiente: 30% (24 comerciantes), muestran un nivel alto, un 61% (49 comerciantes), tienen un nivel medio y un 10% (08 comerciantes) muestran un nivel bajo de conociendo respecto de la EA. Finalmente, para la dimensión Sociocultural el 25% (20 comerciantes) tienen un nivel alto, un 75% (61 comerciantes), un nivel medio y un 0.0% muestran un nivel nulo o bajo para esta dimensión. Ver Figura 9.

Participación por dimensión para la variable residuos sólidos

Tabla 20. Niveles de las dimensiones de la variable residuos sólidos.

DIMENSIONES DE LA VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS								
	GENERACION Y SEPARACION		GESTION Y MANEJO		ADMINISTRATIVA		DISPOSICION FINAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
SIGNIFICATIVA	16	19.80	16	19.80	28	35	16	20
MEDIA	41	50.60	41	50.60	33	41	32	40
DEFICIENTE	24	29.60	24	29.60	20	25	33	41
Total	81	100	81	100	81	100	81	100

Descripción: Aquí se determina, para la dimensión Generación y Separación, el 20% (16 comerciantes), tiene un nivel alto o significativo de conocimiento para los RS; un 51% (41 comerciantes), un nivel medio y un 30% (24 comerciantes) un nivel bajo. Para la dimensión Gestión y Manejo el 20% es decir (16 comerciantes) manejan un nivel alto de conocimiento, 51% (41 comerciantes) un nivel medio y un 30% (24 comerciantes) manejan un nivel bajo para esta dimensión; mientras que para la dimensión administrativa y financiera; un 35% (28 comerciantes) tienen un nivel alto, un 41% (33 comerciantes) un nivel medio y 25% (20 comerciantes) muestran un nivel bajo. Finalmente, para la dimensión disposición final el panorama es el siguiente: 20% (16 comerciantes) muestran un nivel alto, un 40% (32 comerciantes) tienen un nivel medio y un 41% (33 comerciantes) muestran un nivel bajo de conocimiento para esta dimensión. Ver Figura 10.

Descripción de la valoración existente para la Educación ambiental y descripción de la valoración de la Disposición Final de los RS percibida por SEGAT Trujillo

Objetivo Específico 8 (OE8):

La valoración se hace en base a la calificación negativa o positiva de las respuestas brindadas por el sub gerente de calidad ambiental y Proyecto del SEGAT TRUJILLO, Ing. Guillermo Pérez Padilla, otorgándoles un valor de cero (0) por cada respuesta negativa y un valor de uno (1) por cada respuesta positiva, es decir un total de cinco (5) puntos posibles por variable como máximo. Para la primera variable se obtuvo una valorización de uno (1) para la EA que representa una calificación DEFICIENTE. Para la segunda variable de RS se repite también la misma calificación de uno (1), es decir una calificación también DEFICIENTE.

a) Descripción de la valoración existente para la Educación Ambiental – EA:

Respecto de la valorización de SEGAT por medio de la opinión de su Sub Gerente de Calidad Ambiental y Proyecto Ing. Jorge Guillermo Pérez Padilla, se aprecia una apreciación negativa para la variable EA y sobre todo *a la actitud respecto a las normas*, lineamientos, recomendaciones y disposiciones municipales dadas por el SEGAT a los comerciantes de los diferentes mercados

de Trujillo, siendo por ejemplo: cuando se le pregunta: ¿si sabe que los comerciantes conocen las disposiciones ambientales recomendadas por SEGAT?, el funcionario responde que sí, sin embargo, no aplican esas normas en sus mercados, a pesar de conocer que esas disposiciones están para protegerlos, no manejan las normas, tampoco brigadas de emergencias para las diferentes escenarios y situaciones que se pudieran presentar dentro y fuera de los mercados, en conclusión afirma, que no aprecia un avance en la actitud de los comerciantes, respecto de la educación ambiental de los mercados de abastos del distrito de Trujillo.

b) *descripción de la valoración de la Disposición Final de los RS:*

Para la valoración del avance en el manejo y conocimiento para la disposición final de los RS, el funcionario comenta que a juicio de SEGAT, el proceso de recojo de la basura en los mercados no avanza lo suficiente, por lo que tampoco aprecia adelantos en materia de segregación y separación de los RS en los mercados de abastos del distrito de Trujillo, a pesar que como se conoce actualmente hay recicladores dedicados informalmente a los RS, aún en mínima cantidad, así también refiere no conocer la existencia, desde dentro de los mercados, de procesos de reciclaje en los mercados, tampoco refiere conocer proyectos promovidos por los mercados para el manejo de sus RS, finalmente afirmó que SEGAT institucionalmente apoya todas las iniciativas privadas, tendientes a solucionar el problema de la basura en Trujillo.

Cuadro 6 - Resultados para Dimensión Valorización SEGAT para EA y RS (OE8)

	(OE8) Dimensión:	(EA)	(RS)	RESULTADO
Ver Anexos 11 al 13	Valorización EA DE SEGAT (cuestionario)	01	01	DEFICIENTE
Ver Anexos 11 al 13	(OE8) Dimensión: Valorización RS DE SEGAT (cuestionario)			

Ver

Anexo 17 – Resumen General de Resultados

V- DISCUSIÓN

La discusión se inicia con la experiencia del barrio al sur de Quito, Chicaiza (2019), referente a la capacitación de EA, la misma que fue de puerta en puerta para las 66 viviendas de su muestra obteniendo resultados satisfactorios según lo manifiesta en sus conclusiones, habiendo recogido la basura de cada vivienda con la intención de determinar si el residuo sólido recogido es compostable o reciclable (orgánico o inorgánico), recuperando hasta un 65.63% de sus RS orgánico y un 16.62% reciclable. La similitud encontrada respecto de nuestro estudio consiste que ambos casos la toma de datos fue de punto a punto y en forma directa, constatándose en nuestra investigación que, en efecto cada puesto de venta genera residuos diferenciados unos de otros, y son de acuerdo a su rubro. Lo que determina la necesidad de realizar posteriores estudios de caracterización de residuos sólidos para los mercados de abastos del distrito de Trujillo con vista a manejar un valor más exacto a futuro de la planta de tratamiento de residuos sólidos que se construirá en Trujillo. Sabiendo la cantidad estimada diaria de cada tipo de residuos orgánico generados por los puestos de un determinado mercado de abastos del distrito de Trujillo, se podría determinar la cantidad de RS que la planta procesaría por día. En el caso de Chicaiza, los resultados de la capacitación brindada a su muestra reflejaron, buenos resultados, al disminuir el pesaje de RS enviados al relleno sanitario, después de la capacitación se segregaban los residuos para reciclaje, evitando enviarlos al relleno, demostrándose que la EA es necesaria si queremos iniciar el proceso de aprovechamiento de los RS en los mercados de abastos del distrito de Trujillo.

La experiencia de Gutierrez & Amaya (2019), confirma y recalca que la EA para los mercados de abastos tiene mucha relación con el aprovechamiento de los RS, se comenzó esta experiencia por la caracterización de sus residuos determinado la cantidad de RS inorgánicos y de otros tipos, además la encuesta se aplicó también a los administrativos del mercado. Encontrándose que los lineamientos de conducta para la conservación del medio ambiente no se respetaban, confirmando que el compostaje es su principal opción para los RS de su mercado. En nuestra experiencia en el mercado de Trujillo se advierte que hay un porcentaje de comerciantes que conocen respecto de los cuidados ambientales

necesarios para su mercado, sin embargo, no se aplican porque ni la dirección del mercado, ni las autoridades municipales continúan con la aplicación de las normas ambientales para el mercado, siendo más estrictos a la hora de los cumplimientos para normas de los RS.

En el caso del mercado de Quevedo, Andrea (2019), a pesar de tener una empresa privada trabajando para el manejo de sus RS estos no se manejaban de la mejor manera, terminando sus residuos en un botadero común, tanto comerciantes, personal de servicio, así como sus dirigentes estaban capacitados pero las normas se pasaban por alto, se demostró la necesidad de continuar insistiendo en el cumplimiento de las normas, no abandonar el nivel de atención a los temas ambientales, incluso a pesar de tener contratado una empresa para el recojo de los RS en su mercado, la que no cumplía su cometido. La realidad de nuestros centros de abastos nos precisa a replicar esta experiencia en nuestros mercados locales y no descuidar las metas y objetivos, proseguir los lineamientos brindados por los funcionarios municipales, planes nacionales para el medio ambiente y manejo de RS y otros.

En Cancollani – Juliaca, se aplicó un programa de capacitación de EA para contribuir al manejo de los RS, haciendo un pre y post test a 100 comerciantes resultando satisfactorio teniendo un valor de Alfa de Cronbach de 0.803 muy similar al obtenido en el presente estudio que resulto de 0.959 para nuestra prueba piloto de RS y de 0.931 para la EA, siendo por lo tanto un nivel de confianza alto y determinante para la aplicación de nuestra encuesta. Se demuestra que el tratamiento de los RS para los mercados es un asunto de persistencia, determinación, seguimiento y supervisión constantes de parte de autoridades y todos los involucrados que brinda resultados siempre y cuando se sigan lineamientos de planificación efectivos.

En el centro de abastos de la urbanización Año Nuevo de Comas Lima, se usó la metodología del tipo cualitativo, haciendo un análisis del tipo básico, descriptivo, correlacional, transversal y no experimental, usando dos instrumentos: un cuestionario y una lista de cotejos, al obtener una prueba de chi-cuadrado menor de 0.05 y un p-valor de 0.004 se eligió la hipótesis del investigador, se confirmó la

relación entre las variables de su estudio EA y RS para una dependencia directa y positiva entre las variables de ese estudio.

Sandoval (2019), en el trabajo de investigación del mercado central de la ciudad de Rioja, se usó el método de la observación y la encuesta, para mejorar el programa de recojo de RS, y confirmando también la relación EA y RS una vez aplicada la capacitación y la determinación de las cifras de los RS producidos por día para el mercado, encontró mejoras pequeñas aún, estableciendo un grupo de trabajo de entre los comerciantes del mercado, similar al que debiera instalarse en los centros de abastos locales de la ciudad de Trujillo.

En el mercado de la Hermelinda de Trujillo, Enco & Jibaja (2019), emplearon el método de investigación cuantitativo tipo no experimental de diseño descriptivo teniendo una muestra resultante de 300 puestos de venta para población de comerciantes de la Hermelinda que tiene 3,671 comerciantes en total, coincidiendo en método, en tipo y diseño con el presente trabajo de investigación, siendo la razón del estudio en el mercado de la Hermelinda el de determinar el nivel del impacto financiero que soporta el mercado, al permitir que la informalidad y el desorden imperen dentro de él. Obteniendo resultados alarmantes, debido sobre todo al daño económico que repercute en sus negocios, determinándose que el cuidado ambiental es practicado en forma mínima, repercutiendo en el pésimo manejo y desperdicio que redundan en una alta concentración diaria de RS, constituyendo además en un foco infeccioso con un alto contraste visual respecto de la zona urbana que tiene al frente. La similitud con el presente trabajo consiste en que el mercado de este estudio tiene también el potencial de generar recursos con sus RS, no lo hace porque carece de suficiente capacidad de gestión como resultado de un ineficiente conocimiento ambiental.

Para el trabajo de Muñoz (2019), en donde hizo el estudio para gestionar los RS en Trujillo, se encuentran similitudes con respecto a nuestra investigación ya que, por ejemplo, después de la caracterización se determinó la urgencia de realizar campañas continuas de manejo de residuos, con el fin de incrementar el nivel de conciencia ambiental en la ciudadanía, pero en especial en los mercados de abastos del distrito de Trujillo, insistir en las charlas, talleres, etc. reforzando la costumbre de respetar horarios para el recojo de los RS, usando los contenedores

diferenciados por colores, para ello al igual que nosotros hizo uso del método descriptivo, no experimental, transversal, recalando en la construcción de la planta de tratamiento de RS para la ciudad, pero enlazadas con pequeñas mini plantas que estarían ubicadas en diferentes puntos de la ciudad, solución con la que coincidimos pero haciendo hincapié, que los mercados de abastos, deben de contar y conocer los tipos de residuos y en qué cantidad aportarán a la planta, es decir está pendiente efectuar la caracterización por mercado de abastos para el distrito de Trujillo.

Finalmente, en el trabajo de Rodríguez & Rubio (2019), en la que también proponen la edificación de una planta de reciclaje para Trujillo, aplicando el diseño no experimental, transaccional y descriptivo, una encuesta a 10 funcionarios de la municipalidad distrital de Trujillo, del área de gestión ambiental, y a las cuatro empresas formales de reciclaje registradas no es posible mantener en el tiempo el actual plan de recojo de RS en la ciudad, porque la cantidad de éstos están aumentando y el pronóstico para el año 2035 es alarmante. Opinión que el funcionario de SEGAT recogida en este estudio también recalca y enfatiza, especialmente cuando admite que en los mercados de Trujillo se ve apatía y falta de visión para el tratamiento de la basura, reflejado en la conducta de los comerciantes y en los dirigentes de los mercados de abastos de distrito de Trujillo, sin estrategias ni visión de futuro para sus centros de abastos.

VI- CONCLUSIONES

- 1) Se determinó que existe una relación significativa entre la EA en la disposición final de los RS para un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021, obteniendo un Rho de Spearman de 0.873 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal, positiva, muy significativa. – ver Metodología Tabla 8 - Figura 13: Correlación entre variables EA y RS – Anexo 17.
- 2) Se determinó que existe una relación significativa entre la dimensión ecológica de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.815 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva muy significativa. Ver Metodología Tabla 9 – Anexo 17.
- 3) Se determinó que existe una relación significativa entre la dimensión ética de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.694 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva considerable. ver Metodología Tabla 10 – Anexo 17.
- 4) Se determinó que existe una relación significativa entre la dimensión económica de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.585 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva considerable – ver Metodología Tabla 11 – Anexo 17.
- 5) Se determinó que existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la variable educación ambiental y la disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de

Spearman de 0.653 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva considerable. – ver Metodología Tabla 12 - Anexos Anexo 17.

- 6) Se determinó que existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión generación y separación de la variable disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.769 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva muy fuerte. – ver Metodología Tabla 13 – Anexo 17.
- 7) Se determinó que existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo de la variable disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.940 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva perfecta. – ver Metodología Tabla 14 – Anexo 17.
- 8) Se determinó que existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera de la variable disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.784 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva muy fuerte. – ver Metodología Tabla 15 – Anexo 17.
- 9) Se determinó que existe una relación significativa entre la variable educación ambiental y la dimensión disposición final de los RS en un mercado de abastos de Trujillo – 2021 obteniendo un Rho de Spearman de 0.830 y un $p < 0.05$ demostrándose que entre ambos existe una correlación causal positiva muy fuerte. – ver Metodología Tabla 16 – Anexo 17.
- 10) Se determinó que existe un nivel medio para la variable EA de 75.3% es decir 61 personas, un nivel alto o significativo de 24.7% es decir 20

personas y un porcentaje de 0.00% para el nivel de deficiente (o personas), es decir nadie desconoce respecto del tema de la educación ambiental para una muestra de 81 personas encuestadas, en un mercado de abastos de Trujillo – 2021. – ver Metodología Tabla 17 - Anexos Figura 7 – Anexo 17.

11) Se determinó que existe un nivel medio para la variable RS de 39.5% es decir 32 personas, un nivel alto o significativo de 25.9% es decir 21 personas y un porcentaje de 34.6% para el nivel de deficiente (28 personas), para una muestra de 81 personas encuestadas, en un mercado de abastos de Trujillo – 2021. – ver Metodología Tabla 18 - Anexos Figura 8 – Anexo 17.

12) Se determinó al nivel medio como el superior para todas las dimensiones de la variable EA, siendo que la dimensión ecológica obtuvo un porcentaje de 61% (49 personas), la dimensión ética un porcentaje de 56% (45 personas), así también un nivel medio para la dimensión económica con un 61% (49 personas) y un nivel medio para dimensión sociocultural con un 75% (61 personas). Nivel alto de 25% (20 personas) para la dimensión ecológica, 40% (32 personas), para la ética, 30% (24 personas), para la económica y un 25% (20 personas) para la dimensión sociocultural. Finalmente se obtuvo un porcentaje de deficiente con un 15% (12 personas), para la dimensión ecológica, 5% (4 personas) para la dimensión ética, 10% (8 personas) para la dimensión económica y finalmente (0.00%) para la dimensión sociocultural. – ver Metodología Tabla 19 – Figura 9 – Anexo 17.

13) Se determinó igualmente aquí, al nivel medio como el predominante en todas las dimensiones de la variable RS, la dimensión generación y separación alcanzó un porcentaje de 50.6% (41 personas), la dimensión gestión y manejo un 50.6% (41 personas), así también un nivel medio para la dimensión administrativa y financiera del 41% (33 personas) y un nivel medio para dimensión disposición final con 40% (32 personas). Para el nivel alto la dimensión generación y separación obtuvo 19.8% (16

personas), para la dimensión Gestión y manejo el 19.8% (16 personas), mientras que el 35% (28 personas) para la dimensión Administrativa financiera, finalmente un 20% (16 personas) para la dimensión disposición final de RS. Se obtuvo un porcentaje de deficiente con un 29.6% (24 personas) para la dimensión generación y separación, para la gestión y manejo el porcentaje fue de 29.6% (24 personas), para la dimensión administrativa financiera 25% (20 personas), para la disposición final 41.00%, (33 personas). – ver Metodología Tabla 20 – Figura 10 – Anexo 17.

14) Se determinó que existe una valoración deficiente para la Educación ambiental y una valoración deficiente para la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la Oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021, según lo percibido por el sub gerente de Calidad Ambiental y Proyecto del SEGAT Ing. Jorge Guillermo Pérez Padilla sus respuestas arrojaron una deficiente valoración para ambas variables indicando que los propietarios de los puestos de venta del mercado de abastos del distrito de Trujillo, no avanzan en la aplicación de normas ambientales ni tampoco en las ordenanzas respecto de la disposición final de los RS dictados para los mercados. Obteniéndose un valor de 01 de un total de cinco posibles. Ver Anexo 11 – 13.

15) Según la Figura 11: Participación Por dimensión para EA tenemos que la dimensión ética tiene el mayor valor de participación para la variable EA, reflejando que los comerciantes aprecian las normas ambientales como lineamientos morales que cumplir, pero no lo suficiente como para motivarlos a hacer más por su mercado de abastos, mientras que la dimensión ecológica muestra la menor participación para la variable EA deduciéndose que en efecto las normas ecológicas son las que menos les preocupa a los comerciantes de un mercado de abastos de Trujillo 2021.

16). Según la Figura 12: Participación Por dimensión para RS tenemos que la dimensión administrativa y financiera tiene el mayor valor de participación para la variable RS, reflejando que los comerciantes aprecian las potencialidades de reciclar, reusar u obtener ganancias desde sus propios RS, pero que sin embargo no encuentran o no saben cómo lograrlo, correspondientemente, confirmando el análisis, la dimensión disposición final de los RS es la que menos valor representa para esta variable, mostrando entonces que no están interesados y/o no saben cómo hacer el disgregar, separar, ni clasificar sus desechos sólidos, tampoco en ver los potenciales negocios que podrían derivarse de ellos.

VII- RECOMENDACIONES

- 1) A los dirigentes y propietarios de los mercados de abastos de Trujillo, se les pide mayor compromiso ambiental con su entorno y sus negocios, velando por su salud, seguridad y economía de todos y cada uno de los comerciantes que lo compone sobre todo en ambientes de alto riesgo de infecciones y contagios en tiempo de pandemia como los actuales.
- 2) A la municipalidad de Trujillo persistir en las capacitaciones DIFERENCIADAS a las zonas de los mercados de abastos en general, es decir que las motivaciones deben de ser redirigidas al tipo de producto de desecho que tienen los diferentes rubros de sus negocios.
- 3) SEGAT – Trujillo, debe de diseñar usos prácticos y fáciles de aplicar para los diferentes productos de desecho, con los que cuentan los diferentes rubros de los mercados de abastos, de tal forma que los comerciantes SEPAN QUE SE PUEDE OBTENER DESDE SUS DESECHOS... cada rubro y actividad, UNA NUEVA OPORTUNIDAD DE NEGOCIO.
- 4) Que las juntas de propietarios de los diferentes mercados capaciten en la administración y gestión especializada en mercados de abastos a sus miembros, siguiendo modelos exitosos de los mercados de ciudades que nos llevan delantera en diferentes temas de RS y EA.
- 5) Al Gobierno Regional de La Libertad, Municipalidad de Trujillo, colegios profesionales como el de Ingenieros y el de Economistas, etc., efectuar simposios y eventos a nivel local para la presentación de pequeños estudios de factibilidad en el uso de los RS en los mercados, incrementando la visión de futuro y de oportunidad de negocios para cada mercado de abastos, “*Cuando los mercados vean los residuos como dinero y no basura*”. Peñaranda (2017).
- 6) A la Municipalidad de Trujillo, se hace necesario aplicar sanciones más estrictas a los infractores reacios a cumplir normas de higiene y de salubridad, aplicando la norma: “*el principio de quien contamina paga*”. BMU (2018).

Referencias

- Abarca, & et.al. (2015). *Desafíos en la gestión de residuos sólidos para las ciudades de países en desarrollo*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/283761048_Desafios_en_la_gestion_de_residuos_solidos_para_las_ciudades_de_paises_en_desarrollo
- Aguilar, Mercon, & Silva. (2017). Aportaciones de las percepciones socio-ecológicas a la educación ambiental . *Aportaciones de las percepciones socio-ecológicas a la educación ambiental* . Universidad autónoma de México, México, México, México. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4576/457653227002/457653227002.pdf>
- Andrea, A. (2019). *GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS Y EDUCACIÓN AMBIENTAL DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DEL RÍO DE QUEVEDO*. UNIVERSIDAD TÉCNICA ESTATAL DE QUEVEDO - Ecuador, Quevedo. Obtenido de <https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6283/1/T-UTEQ-037.pdf>
- BAUTISTA, M. (2019). EDUCACIÓN AMBIENTAL Y MANEJO DE RESIDUOS EN EL MERCADO DE AÑO NUEVO DISTRTO DE COMAS -LIMA. *REPOSITORIO INSTITUCIONAL - UNJFSC*. UNIVERSIDAD NACIONAL FAUSTINO SANCHEZ CARRION, HUACHO, PERÚ. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/UNJFSC/4210>
- Bernal, J. (2020). Propuesta de plan de manejo ambiental para la gestión de residuos sólidos en el mercado de abastos la Hermelinda-Trujillo 2019. *TESIS*. Universidad Nacional Alcides Carrión, Trujillo, Trujillo, Perú. Obtenido de <http://repositorio.undac.edu.pe/handle/undac/2147>
- BMU. (2018). *Waste Management in Germany 2018*. Federal Ministry for the environment, nature conservation and nuclear safety. Obtenido de https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/abfallwirtschaft_2018_en_bf.pdf
- Brundtland. (1987). Informe de la comisión Mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo. (ONU, Ed.) México. Obtenido de

<https://drive.google.com/file/d/1VHuacfetduxOc7DQz60qlemAfGbHdo5Y/view>

- Cadeño, C. (2008). *Estrategia Didáctica para contribuir a la formación de la habilidad profesional* (Vol. Tesis Doctoral). (C. Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Ed.) La Habana, Cuba: Universidad de Cienfuegos Carlos Rafael Rodríguez, Cuba. Obtenido de <https://www.eumed.net/tesis-doctorales/2008/cmci/index.htm>
- Caicedo, r. (2016). Obtenido de SaberMetología: <https://sabermetodologia.wordpress.com/2016/02/08/variables-dimensiones-e-indicadores/>
- Cajusol, O. (2017). *Elaboración del plan de manejo de los residuos sólidos para el mercado modelo de abastos del distrito de Chulucanas*. Piura, Perú. Obtenido de <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/725>
- Callirgos, e. (2016). *Gestión Integral para el tratamiento de residuos sólidos en el distrito de trujillo La Libertad*. Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12759/2053>
- Caride, & Meira. (2017). *Del ecologismo como movimiento social a la educación ambiental como construcción histórica*. Universidad de Santiago de Compostela , Santiago de Compostela, España. Obtenido de https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/141809/Del_ecologismo_como_movimiento_social_a_.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castellano. (25 de mayo de 2014). Políticas de Estado. Obtenido de <https://www.acuerdonacional.pe/politicas-de-estado-del-acuerdo-nacional/politicas-de-estado%e2%80%8b/politicas-de-estado-castellano/>
- Chavéz, & Rodríguez. (2016). *Aprovechamiento de residuos orgánicos agrícolas y forestales en Iberoamérica*. Obtenido de <https://doi.org/10.18359/ravi.2004>
- Chicaiza, J. (2019). *Estudio del impacto de la educación ambiental en la gestión de residuos sólidos domiciliarios en un barrio del sur de Quito*. Escuela Politécnica Nacional, Quito. Obtenido de <http://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/20346>

- Coaquira, & Cruz. (2021). Revisión sistemática: Gestión de los residuos sólidos urbanos y la contaminación en la salud comunitaria. Lima, Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/73441/Coaquira_CHT-Cruz_RPN-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- CONAM. (2009). Educación Ambiental como tema transversal.
- Conde, M. (2004). Integración de la Educación Ambiental en los centro educativos eco centros de extremadura: análisis de una experiencia de investigación - Acción. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/tesis/176.pd>
- Constitución Política del Perú . (1993). Art. 67. Perú. Obtenido de https://www.peru.gob.pe/docs/PLANES/10402/PLAN_10402_Constituci%C3%B3n_2010.pdf
- Covas, O. (2003). EDUCACIÓN AMBIENTAL A PARTIR DE TRES ENFOQUES: . Obtenido de <https://rieoei.org/historico/deloslectores/794Covas.PDF>
- Cruz, & Aguila, D. (2020). *Influencia de los factores socioculturales en el manejo de los residuos sólidos municipales en la ciudad de Requena, Loreto (Perú)*. Obtenido de <http://ojs.ucp.edu.pe/index.php/cienciaamazonica/article/view/284>
- CRUZ, E. (2019). *MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES ENFOCADO A MDOS - MACHALA ECUADOR*. UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA, MACHALA, ECUADOR. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13600/1/ECUACS-2019-GEA-DE00009.pdf>
- Económica. (2019). Qué es la econommia ambiental. Obtenido de <https://economika.com.co/economia-ambiental/#:~:text=By%20Economika.%20Posted%20octubre%207%2C%202019.%20La%20econom%C3%ADa,analiza%20la%20relaci%C3%B3n%20entre%20las%20actividades%20humanas%2C%20>
- El ingenio empresa. (2021). *Matriz de Vester*. Obtenido de <https://www.ingenioempresa.com/matriz-de-vester/#>

- Enco, & Jibaja. (2019). Contaminación ambiental de residuos sólidos que afecta a la situación económica de los comerciantes del Mercado La Hermelinda, Trujillo - 2019. *Tesis*. Universidad César Vallejo, Trujillo. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/45631>
- EPA. (2018). *EPA - UNITED STATES ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY*. Obtenido de Criteria for the Definition of Solid Waste and Solid and Hazardous Waste Exclusions: <https://www.epa.gov/hw/criteria-definition-solid-waste-and-solid-and-hazardous-waste-exclusions>
- Flajolet, A. (2019). *De la planificación de desechos a la economía circular*. Obtenido de https://www.rudologia.fr/medias/plan_regionaux/Livret---RDF-Rudologia_05092019.pdf
- Garay, V. (2018). *Sistema automatizado para la identificación y análisis de problemas a través de Vester*. Obtenido de <https://toolsbear.files.wordpress.com/2018/06/guc3ada-de-usuario-matriz-vester-beartoolz.pdf>
- García, A. (2005). *Breve historia de la educación ambiental: del conservacionismo hacia el desarrollo sostenible*. murciaeduca.es. Obtenido de http://ftp.murciaeduca.es/programas_educativos/Nuevo1/RECesenred/historiaeducacionambiental.pdf
- Gómez, & Cartea. (2020). *La educación ambiental en los límites, o la necesidad cívica y pedagógica de respuestas a una civilización que colapsa*. Universidade de Santiago de Compostela. Departamento de Pedagogía e Didáctica, Compostela, España. Obtenido de <https://dspace.usc.es/xmlui/handle/10347/27101>
- González, R. (2002). *Saber Entender... Vivir*. Madrid, España: RIALP. Obtenido de <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/9401/1/15.pdf>
- González, J. (2015). Problemática ambiental en el sector de Abastos. Bogotá, Cundinamarca, Colombia. Obtenido de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1343/gonzalezjaime2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Guerrero, R. P. (2019). Nivel de conocimiento y prácticas preventivas para covid-19 en expendedores de abastos del mercado zonal Francisco Morales Bermúdez de Trujillo 2020 - 2021. *Tesis*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/74084>
- Gutierrez, & Amaya. (2019). *Evaluación y Manejo Sostenible De Residuos Sólidos Orgánicos: Caso De Estudio Plaza De Mercado Llanoabastos S.A Villavicencio Meta*. Universidad de Manizales, Manizales, Colombia. Obtenido de https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/bitstream/handle/20.500.12746/4353/Salamanca_Gutierrez_Anyer_Ulpiano_2019.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hernandez, & et.al. (2004). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. México: McGraw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://nodo.ugto.mx/wp-content/uploads/2017/03/Metodologia-de-la-Investigacion.pdf>
- Holguín, & et.al. (2012). *Guía metodológica para la priorización de proyectos: Un enfoque aplicado a la infraestructura, la logística y la conectividad*. (S. E. Javeriano, Editor) Recuperado el 9 de 12 de 2021, de <https://www.jstor.org/stable/j.ctvt6rnb7>
- INEI. (2015). INEI, LIMA, PERU. Obtenido de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1197/cap05.pdf
- INEI. (21 de Marzo de 2018). *SISTEMA DE IDENTIFICACION VIRTUAL DE INVESTIGACIONES ESTADISTICAS*. Obtenido de Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016: https://webinei.inei.gob.pe/anda_inei/index.php/catalog/576/related_materia ls
- Jaramillo, P. (2009). *El concepto de educación*. Obtenido de <https://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1193>
- Kuhn, T. (1962). La estructura de las revoluciones científicas. Obtenido de <https://www.fbioyf.unr.edu.ar/evirtual/pluginfile.php/1889/course/section/1190/Kuhn.pdf>

- La Vanguardia Internacional. (24 de 05 de 2019). *Canadá se llevará su basura*. Recuperado el 2021, de Canadá se llevará su basura: <https://www.lavanguardia.com/internacional/20190524/462427355175/canada-basura-filipinas.html>
- La Voz de Galicia. (15 de 08 de 2021). *VOZ DE GALICIA*. (Patricia Baelo, Berlin) Recuperado el 01 de 11 de 2021, de Alemania: Más basura en las calles germanas: <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/mercados/2016/08/19/alemania-basura-calles-germanas/00031471630550032299554.htm>
- Ley 29419. (2004). Ley 29419. Perú: Minam. Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%B0-29419.pdf>
- Loayda, c. (2018). *Eficacia de un programa de educación ambiental para la mejora de los conocimientos, prácticas y actitudes en el manejo de residuos sólidos en el mercado Cancollani - Juliaca, 2018*. Universidad Peruana Unión, Juliaca, Perú. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12840/1453>
- López, L. (2008). *ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL. MANEJO Y TRATAMIENTO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS DE SANTA ROSA DE COPÁN*.
- Lucas, C. (2017). La Economía Ambiental. Obtenido de <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/780/Econom%C3%ADa%20ambiental.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Luna, G. (2003). *Factores involucrados en el manejo de la basura domestica por parte del ciudadano*. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2668/GLL_TESIS.PDF?seque
- Luna, M. (2007). Factores involucrados en el anejo de la basura domestica or parte del ciudadano. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=3881>

- Mallma, & Martínez. (2018). *La educación ambiental y el manejo de residuos sólidos en el mercado señor de los milagros el Tambo Huancayo*. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO, Huancayo, PERÚ. Obtenido de <https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/4526/Mallma-Martinez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martinez, & et.al. (2010). *La gestión de residuos sólidos urbanos tres recursos metodologicos para su análisis*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7306140>
- Martinez, L. (2009). *Economía Ecológica*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/economia-ecologica/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20ecol%C3%B3gica%20es%20una%20econom%C3%ADa%20que%20adopta,perspectiva%20del%20paradigma%20econ%C3%B3mico%20predominante%20en%20la%20actualidad.>
- Medina, W. (2019). *Factores que limitan la gestión de los residuos sólidos* . Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/37500/medina_cw.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Minam. (2002). *Ley 28245*. Ministerio del Ambiente. Obtenido de <https://legislacionnp.org.pe/reglamento-de-la-ley-no-28245-ley-marco-del-sistema-nacional-de-gestion-ambiental/#:~:text=Que%2C%20mediante%20Ley%20N%C2%BA%2028245%2C%20Ley%20Marco%20del,conservaci%C3%B3n%20y%20aprovechamiento%20sostenible%20de%20los%20rec>
- Minam. (2003). *Ley Orgánica de Municipalidades - Ley N° 27972*. Perú: Congreso de la República. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/6FB6BC171E0F6830052579140073B7C2/\\$FILE/27972.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/6FB6BC171E0F6830052579140073B7C2/$FILE/27972.pdf)
- Minam. (2005). *Ley general del ambiente*. Perú. Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%c2%b0-28611.pdf>

- MINAM. (2012). *Glosario de Términos para la gestión ambiental peruana*. MINISTERIO DEL AMBIENTE - MINAM, LIMA, Perú. Obtenido de <http://siar.minam.gob.pe/puno/sites/default/files/archivos/public/docs/504.pdf>
- minam. (2013). Ley General del Ambiente N° 28611. Perú. Obtenido de <https://www.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/Ley-N%C2%b0-28611.pdf>
- MINAM. (2019). *Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019*. (R. D. 003-2019-INACAL/DN, Productor) Obtenido de Ministerio del Ambiente: <https://www.minam.gob.pe/gestion-de-residuos-solidos/norma-tecnica-peruana-de-colores-ntp-900-058-2019/#:~:text=Norma%20T%C3%A9cnica%20Peruana%20de%20Colores%20NTP%20900.058.2019.%20NTP,public%C3%B3%20en%20el%20Diario%20Oficial%20El%20Peruano%2C%20>
- MINAM. (2021). *Indicadores RSS 2020*. Dirección General de Residuos Sólidos, Lima.
- Morocho, & Mayor. (15 de 03 de 2021). RIESGOS SOCIOCULTURALES Y ECONÓMICOS EN MERCADOS DE ABASTOS. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/55487/1/ICT-062-2020-T2_MAYOR%20SESME_MOROCHO%20GANAZHAPA.pdf
- Muñoz. (2019). Propuesta de plan para el manejo de los residuos sólidos urbanos generados en el Distrito de Trujillo-2019. Tesis. Universidad nacional daniel alcides carrión, Trujillo, Trujillo, Perú. Obtenido de http://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/RUND_9f84bfe1999bfbd207705300c782418
- (s.f.). *Normativas general de mercados de abastos*. Obtenido de <https://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>

- ONU. (17 de 01 de 2019). *Noticias ONU*. Obtenido de Mirada global Historias humanas - SECCION SALUD:
<https://news.un.org/es/story/2019/01/1449582>
- Paiva, V. (1997). *Higienismo: Ciencia instituciones y normativa*. Buenos Aires, sglo XIX. instituto del arte americano e invesitigaciones, Argentina. Obtenido de <http://www.iaa.fadu.uba.ar/publicaciones/critica/0082.pdf>
- PCM. (2002). Ley 27867. *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales N° 27867*. Perú: Congreso de la República. Obtenido de <https://www.deperu.com/abc/leyes/155/ley-organica-de-gobiernos-regionales-n-27867#:~:text=Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Gobiernos%20Regionales%20N%C2%B0%2027867.%20Ley,de%20las%20autoridades%20regionales%20del%20Per%C3%BA.%20Art%C3%ADculo%201%C2%BA.->
- PCM. (2003). Ministerio de Educación - Ley 28044, Perú. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/congreso-de-la-republica/normas-legales/118378-28044>
- PCM. (2015). *Conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad, con os recursos naturales y la biodiversidad, con un ambiente que permita una buena calidad de vida ecosistemas para las personas... saludables, viables y funcionales*. CENTRO NACIONAL DE PLANEAMIENTO ESTRATEGICO, LIMA, PERÚ. Obtenido de [https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2009/com2009precuegenre.p.nsf/0/dd7b6744db7c7eac052577580000def5/\\$FILE/Plan_Peru_2021_tarapoto.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Comisiones/2009/com2009precuegenre.p.nsf/0/dd7b6744db7c7eac052577580000def5/$FILE/Plan_Peru_2021_tarapoto.pdf)
- Peñaranda, R. (2017). *LA BASURA TAMBIÉN DA PLATA. dos rutas del reciclaje paceño*. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/16531/1824.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perú Retail. (14 de Junio de 2017). *La Web del Retail y los canales comerciales*. Obtenido de La Web del Retail y los canales comerciales:
<https://www.peru-retail.com/mercados-abastos-peru-aumentaron-desde->

- República, D. L. (11 de Agosto de 2020). *Mercados de Trujillo no tienen plan de segregación de residuos sólidos*. Obtenido de <https://larepublica.pe/sociedad/2020/08/11/mercados-de-trujillo-no-tienen-plan-de-segregacion-de-residuos-solidos-lrnd/>
- Revista Finanzas y Política Económica. (27 de abril de 2020). *Scielo Analytys*. Obtenido de Artículo de Investigación: <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.2019.11.2.6>
- Rodríguez, & Rubio (2019). Identificación del manejo de los residuos sólidos urbanos para proponer planta de tratamiento y reciclaje-Trujillo 2019. *Tesis*. Universidad César Vallejo, Trujillo, Trujillo, Perú. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55624>
- Rodríguez, E. (2017). *Análisis de los conceptos de ambiente y residuos sólidos que identifican los estudiantes de grado séptimo, octavo y noveno del Colegio Rural Pasquilla en los años 2016-2017*. Obtenido de <https://repository.udistrital.edu.co/handle/11349/14913?mode=simple>
- Sampieri, R. (2020). *Metodología de la Investigación 6ta Edición*. México: McGraw - Hill. Obtenido de <https://drive.google.com/file/d/0B7fKI4RAT39QeHNzTGh0N19SME0/view?resourcekey=0-Tg3V3qROROH0Aw4maw5dDQ>
- Sandoval, J. (2019). *Evaluación del manejo de residuos sólidos para la implementación de un sistema sostenible en el Mercado Central de la ciudad de Rioja – 2019*. Universidad nacional de san martin, Rioja, Moyobamba, Perú. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3717/ING.%20SANT.%20-%20Jessica%20Marleny%20Sandoval%20Espinoza.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SEGAT, T. (11 de AGOSTO de 2020). *SEGAT PROMUEVE CULTURA DE RECICLAJE EN MERCADOS*. Recuperado el 09 de 12 de 2021, de NOTA INFORMATIVA: <https://www.gob.pe/institucion/munitrujillo/noticias/307950-segat-promueve-cultura-de-reciclaje-en-mercados>

- Segura, & et.al. (2020). *referentes mundiales en sistemas de gestión de residuos sólidos*. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n17/a20v41n17p22.pdf>
- Sejzer, R. (23 de Febrero de 2020). *Matriz Vester para la priorización de problemas*. Obtenido de <https://ctcalidad.blogspot.com/2020/02/matriz-vester-para-la-priorizacion-de.html>
- SEMARNAT. (2006). *Estrategia nacional de educación ambiental para la sustentabilidad en México*. México. Obtenido de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/618016/22-Declaraci_n_de_Lima_educaci_n_ambiental.pdf
- Serna, & Mestra. (2017). *Promoviendo conciencia ecológica a través de la disposición final de los residuos sólidos*. Obtenido de Los Libertadores - Fundación Universitaria: <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/1226>
- SINIA. (2005). Reglamento Ley 28245 - Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental. Perú. Obtenido de <https://sinia.minam.gob.pe/normas/reglamento-ley-ndeg-28245-ley-marco-sistema-nacional-gestion-ambiental#:~:text=El%20presente%20Decreto%20Supremo%20N%C2%BA%20008-2005-PCM.%20reglamenta%20la,p%C3%BAblicos%20descentralizados%20e%20instituciones%20p%C3%BAbl>
- Sofistur. (2014). *Popper y el positivismo*. Obtenido de <https://www.clubensayos.com/Ciencia/Popper-Y-EI-Positivismo/2187006.html>
- Tamayo, m. (2019). *Metodología de la investigación*. Bogotá: INSTITUTO COLOMBIANO PARA EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Obtenido de <https://idoc.pub/documents/libro-metodologia-de-la-investigacion-tamayo1-od4pqx392dnp>

- Toro, & et.al. (2016). *Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios - CEPAL*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40407-guia-general-la-gestion-residuos-solidos-domiciliarios>
- Vega, & al., e. (2017). Marco teórico y metodológico de educación ambiental e intercultural para un desarrollo sostenible. Obtenido de <https://revistas.uca.es/index.php/eureka/article/view/3792>
- Verú, r. (2020). *Propuesta para diseñar un plan de manejo y aprovechamiento de residuos sólidos como alternativa de educación ambiental para la Institución Educativa Brasil*. Fundación universitaria los fundadores, Bogotá, Colombia. Obtenido de https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/3284/Ver%c3%ba_Ruby_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

TÍTULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES/DIMENSIONES	METODOLOGÍA
General	General	General	Variable Educación Ambiental	Tipo: Básico Sustantivo
(PG) ¿Qué relación existe entre la educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?	(OG) Determinar la relación que existe entre la educación ambiental y la disposición final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021	(HG) Existe una relación significativa entre la Educación Ambiental y la disposición final de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	Según Artículo 127° Ley 28611, Ley General del Ambiente.	Diseño: No experimental
Específicos	Específicos	Específicos	Dimensiones	Descriptivo Correlacional Transversal
(PE1) ¿Cuál es la relación de la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?	(OE1) Determinar la relación de la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	(HE1) Existe una relación significativa entre la dimensión ecológica de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	1 Dimensión Ecológica	<pre> graph TD M[M] --- O1[O1] M --- O2[O2] O1 --- r[r] r --- O2 </pre>
(PE2) ¿Cuál es la relación de la dimensión ética de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?	(OE2) Determinar la relación de la dimensión ética de la variable de la Educación Ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	(HE2) Existe una relación significativa entre la dimensión ética de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021.	2 Dimensión Ética	
(PE3) ¿Cuál es la relación de la dimensión económica de la variable de la educación ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?	(OE3) Determinar la relación de la dimensión económica de la variable de la Educación Ambiental con la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	(HE3) Existe una relación significativa entre la dimensión económica de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	3 Dimensión Económica	
(PE4) ¿Cuál es la relación de la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental con la Disposición de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?	(OE4) Determinar la relación de la dimensión sociocultural de la variable de la Educación Ambiental con la Disposición de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	(HE4) Existe una relación significativa entre la dimensión sociocultural de la variable de la educación ambiental y la Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021	4 Dimensión Sociocultural	
			5 Dimensión Valorización EA de SEGAT (Cuestionario)	M: muestra
			Fuente: SEMARNAT (2006), Estrategia para la Educación Ambiental para la Sustentabilidad.	O1: medida de la variable 1
			Variable Residuos Sólidos	O2: medida de la variable 2
			Según D. L.1278 Ley Integral de RS.	r: relación entre las variables
			Dimensiones	Población: 520 puestos hábiles para venta en un mercado de abastos del distrito de Trujillo
			1. Generación y separación.	Muestra: 81 puestos de venta de los distintos rubros de alimentos que se expenden en de un mercado de abastos del distrito de Trujillo.
			2. Gestión y Manejo	Muestreo: No probabilístico.
			3. Administrativa y Financiera.	
			4. Disposición Final de RS	
			5. Dimensión Valorización RS de SEGAT (Cuestionario)	
			Fuente: Abarca & et.al (2015), Desafíos en la gestión de residuos sólidos para las ciudades de países en desarrollo –Se tomaron sólo las dimensiones que aplican a la realidad del mercado en estudio-	

ANEXO 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LAS VARIABLES DE ESTUDIO

TÍTULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES, DIMENSIONES, INDICADORES, ITEMS y PREGUNTAS	METODOLOGÍA
<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>(PE5) ¿Cuál es la relación de la variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?</p> <p>(PE6) ¿Cuál es el nivel de la Educación Ambiental de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021</p> <p>(PE7) ¿Cuál es nivel de la Disposición Final de lo RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?</p> <p>(PE8) ¿Cuál es la valorización que tiene SEGAT respecto de la Educación ambiental y la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la Oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021?</p>	<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>(OE5) Determinar la relación de la variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos del mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(OE6) Identificar el nivel de la Educación Ambiental de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(OE7) Identificar el nivel de Disposición Final de los RS de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(OE8) Describir la valoración existente de la Educación ambiental y la valoración de la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p>	<p style="text-align: center;">Específicos</p> <p>(HE5) Existe una relación significativa entre variable educación ambiental con cada una de las dimensiones de la variable residuos sólidos del mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(HE6) Existe un nivel deficiente en la Educación Ambiental en un Mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(HE7) Existe un nivel deficiente en la Disposición Final en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p> <p>(HE8) Existe una valoración deficiente para la Educación ambiental y una valoración deficiente para la Disposición Final de los RS, percibida por la Jefatura de la Oficina del Medio Ambiente del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021</p>	<p>ENCUESTA:</p> <p>(1) 02 VARIABLES</p> <p>(2) 04 DIMENSIONES POR VARIABLE</p> <p>(3) 08 INDICADORES POR DIMENSION</p> <p>(4) 01 ITEM POR CADA INDICADOR</p> <p>(5) 32 ITEMS POR CADA VARIABLE</p> <p>CUESTIONARIO:</p> <p>(1) 01 DIMENSIÓN PARA VALORACIÓN DE EDUCACION AMBIENTAL DESCRITA POR OFICINA DEL MEDIO AMBIENTE DEL SEGAT TRUJILLO 05 PREGUNTAS para esta dimensión</p> <p>(2) 01 DIMENSIÓN PARA VALORACIÓN DE RESIDUOS SOLIDOS DESCRITA POR OFICINA MEDIO AMBIENTAL DEL SEGAT TRUJILLO 05 PREGUNTAS para esta dimensión</p>	<p>Técnicas e instrumentos:</p> <p>(1) Encuesta a 81 comerciantes</p> <p>(2) Cuestionario aplicado a Subgerencia de Calidad Ambiental y Proyecto SEGAT</p> <p>Año: 2021 Monitoreo: Septiembre Octubre</p> <p>Ámbito de Aplicación: Mercado de abastos del distrito de Trujillo</p> <p>Forma de Administración: Directa.</p> <p>Técnicas para análisis de datos: estadística descriptiva e inferencial</p> <p>Método de análisis de datos: Hipotético Deductivo</p> <p>Tablas, figuras, estadísticas y frecuencias</p> <p>Prueba de significancia y normalidad: Kolmogorov-Smirnov</p> <p>Prueba de correlación entre Dimensiones y Variables: Rho de Spearman</p>

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - EDUCACIÓN AMBIENTAL

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
EDUCACIÓN AMBIENTAL	<p>Proceso que reconoce valores y aclara conceptos centrados en fomentar las actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza.</p> <p>La Educación es fundamental para adquirir conciencia, valores, técnicas, comportamientos ecológicos y éticos en consonancia con</p>	<p>Educación ambiental, es el medio mediante el cual se comprende la importancia que tiene el entorno que nos circunda, en la vida, el futuro y la salud de la persona humana.</p> <p>Esta variable se operacionalizó en 4 dimensiones:</p> <p>Ecológica, Ética, Económica y Sociocultural. Identifican los niveles de conciencia ambiental respecto de la disposición final de RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo- Año 2021.</p> <p>Para medir la variable se elaboró</p>	<p>Dimensión Ecológica:</p> <p>Reconocer el medio ambiente y su entorno depende del cuidado del hombre, de su comportamiento con el hábitat que le rodea.</p> <p>La supervivencia más que nunca depende de ello, promover las buenas prácticas ecológicas a través del manejo adecuado de la disposición final de los RS es tema urgente crítico que debe manejarse lo más eficientemente posible.</p> <p>Promoviendo conciencia ecológica a través de la disposición final de los residuos sólidos (Serna & Mestra, 2017, p..20)</p>	<p>Información y manejo de normas ecológicas</p> <p>Habilidad en el uso de técnicas y métodos de conservación del medio ambiente</p> <p>Difusión de la conciencia ecológica</p> <p>Importancia del orden y limpieza en el entorno de trabajo</p> <p>Aplicación de la conciencia ecológica como comportamiento diario</p> <p>Disposición para recolectar material de desecho</p> <p>Protección de su salud y la de sus clientes contra el impacto ambiental negativo</p> <p>Comprende que Salud Ambiental es sinónimo de Salud Física y Mental</p>	<p>GENERAL (Variables)</p> <p>DEFICIENTE [32 - 53]</p> <p>MEDIA [54-75]</p> <p>SIGNIFICATIVA [76 - 97]</p> <p>ORDINAL</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p>
EDUCACION AMBIENTAL			<p>Dimensión Ética: Existen tres componentes básicos para la ética ambiental, la responsabilidad, la libertad y la solidaridad.</p> <p>Desde el 2000 la protección del ambiente se ha vuelto un tema de gran preocupación en todas partes del planeta y que tiene a distintos</p>	<p>Promueve compromiso con el entorno de trabajo limpio, tanto suyo y como de sus vecinos</p> <p>Participa solidariamente en actividades de su ambiente de trabajo</p> <p>Comprensión del rol ético y moral de respetar el medio</p>	

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - EDUCACIÓN AMBIENTAL

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

	<p>el desarrollo sostenible. Naciones Unidas (1992:20)</p>	<p>una encuesta de 32 preguntas, - aplicables a esta variable- a los comerciantes del mercado, para una muestra resultante de 81 puestos de venta de un total de 520 puestos hábiles comprendidos en este estudio.</p> <p>Se aplicó un cuestionario de 05 preguntas aplicables a esta variable a la Jefatura del Segat Trujillo, para determinar la valoración existente para la Educación ambiental, percibida por la Jefatura del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021</p>	<p>grupos sociales asociados de forma permanente en la búsqueda de soluciones que posibiliten cambios en la conciencia humana.</p> <p>Fuente: SEMARNAT (2006), Estrategia para la Educación Ambiental para la Sustentabilidad</p>	<p>ambiente en el que se desenvuelve</p> <p>Compromiso con su medio ambiente como norma de comportamiento</p> <p>Importancia de conservar su entorno de trabajo limpio y ordenado</p> <p>Responsabilidad por su medio ambiente</p> <p>Participación activa en eventos ecológicos</p> <p>Dispuesto a seguir lineamientos para conservar el medio ambiente</p>	<p>ORDINAL</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p> <p>ORDINAL</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p>
--	--	--	---	--	---

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - EDUCACIÓN AMBIENTAL

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

EDUCACION AMBIENTAL			<p>Dimensión Económica: La evaluación económica (o lo que también se denomina análisis costo-beneficio) busca identificar el aporte de un proyecto al bienestar económico nacional. En otras palabras, busca medir la contribución del proyecto al cumplimiento de múltiples objetivos socioeconómicos nacionales, como son el crecimiento del producto nacional; la generación de empleo y la producción o el ahorro de divisas. Así en este tipo de evaluación se mide la bondad del proyecto o programa para la economía nacional en su conjunto y el valor de cualquier bien, factor o recurso a ser utilizado por el proyecto se valora según la contribución que puede hacer al logro de los objetivos socioeconómicos.</p> <p>ESTUDIO ECONOMICO Y SOCIAL. MANEJO Y TRATAMIENTO ADECUADO DE DESECHOS SÓLIDOS DE SANTA ROSA DE COPÁN (López, 2008, p. 36)</p>	<p>Gestiona proyectos para su entorno de trabajo Visión de negocio para los RS del Mdo Habilidad para convertir RS en ingresos Disposición para obtener ingreso extra Participa en metas y proyectos grupales y comunales Perseverancia en el tiempo para obtener resultados Dispuesto a realizar estudios de factibilidad para RS Falta de sanciones económicas severas para controlar la proliferación inadecuada de RS</p>	<p>GENERAL (Variables)</p> <p>DEFICIENTE [32 - 53]</p> <p>MEDIA [54-75]</p> <p>SIGNIFICATIVA [76 - 97]</p> <p>ORDINAL</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p>
EDUCACION AMBIENTAL			<p>Dimensión Sociocultural: Existen factores socioculturales que influyen en el manejo de los residuos sólidos. El estudio de estos factores socioculturales permite aportar respecto de la prevención de la problemática ambiental desde una perspectiva social y cultural. Siendo que los factores sociales</p>	<p>Dispuesto a participar y ser responsable del cuidado del ambiente y del entorno de trabajo</p> <p>Comprende que la mala disposición de los RS es una práctica inadecuada de higiene y ocasiona riesgo a la</p>	<p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p> <p>ORDINAL</p>

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - EDUCACIÓN AMBIENTAL

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

			<p>están identificados como: (1) imitación de comportamientos (2) participación limitada (3) conciencia ambiental (4) asociación de enfermedades con los impactos por acumulación de RS. Mientras que los factores culturales son: (1) inadecuada práctica de las normas de higiene (2) falta de compromiso con el cuidado del ambiente (3) falta de instrucción en las medidas para reducir la contaminación. La falta de participación de los pobladores en el manejo y solución al tema de los RS que se producen en su entorno ocasiona problemas ambientales que pueden provocar consecuencias en la salud y en el potencial desarrollo económico social de su comunidad.</p> <p>Cruz Guimaraes, J., & del Águila Huaicama, B. (2020). Influencia de los factores socioculturales en el manejo de los residuos sólidos municipales en la ciudad de Requena, Loreto (Perú). Ciencia Amazónica (Iquitos), 8(1), 111 - 122.</p>	<p>salud</p> <p>Entiende que la falta de instrucción en el manejo de los RS puede aumentar la contaminación de su entorno ambiental.</p> <p>Compromiso escaso o nulo con el medio ambiente Falta de actitud Proambiental por parte de comerciantes del mdo.</p> <p>Comprende que ambientes sucios dentro del Mdo. podrían producir enfermedades graves de salud.</p> <p>Interés por problemas ambientales en general y participación en sus campañas</p> <p>Aprecia que se sigan hábitos ecológicos en el Mdo.</p>	<p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p> <p>ORDINAL</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p>
EDUCACION AMBIENTAL			<p>Dimensión: Valorización EA de SEGAT (cuestionario)</p>	<p>SEGAT, tiene conocimiento respecto de comerciantes que SABEN de normas o manuales de Educación Ambiental</p> <p>Comerciantes APLICAN Normas EN LOS MERCADOS</p> <p>MUESTRAN RESPETO los</p>	<p>DICOTOMICA SI</p> <p>NO</p>

ANEXO 2 - MATRIZ DE OPERAZIONALIZACIÓN DE VARIABLE - EDUCACIÓN AMBIENTAL

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021

				comerciantes AL MANEJO DE NORMAS ambientales en MERCADOS	DICOTOMICA SI NO
				HAY BRIGADAS EN MERCADOS	
				HAY AVANCE EN LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES RESPECTO DEL EDUCACION AMBIENTAL Y EL RECOJO DE RS EN MERCADOS	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - RESIDUOS SÓLIDOS

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
RESIDUOS SÓLIDOS	<p>Es aquello que el hombre desecha, producto de su cotidianidad. Los RS comprenden todos los residuos que provienen de actividades animales y humanas, que normalmente son sólidos y que son desechados como inútiles y superfluos.</p> <p>En términos generales, residuo sólido comprende tanto la masa heterogénea de los desechos de la comunidad urbana como la acumulación más homogénea de los residuos agrícolas, industriales y minerales, la acumulación de los residuos sólidos es una consecuencia directa de la vida. (Cerrato, 2006</p> <p>Para Mora y Berbereo (2010), residuo es cualquier sustancia u objeto del cual se desprenda su generador, no utilizado por la actividad principal, pero susceptible de ser utilizado posteriormente de forma externa o interna.</p>	<p>Los residuos sólidos son el resultante final de la actividad productiva y transformadora de un elemento cualesquiera, que se considera potencialmente desechable o prescindible</p> <p>Esta variable se operacionalizó en 4 dimensiones: Generación y Separación, Gestión y Manejo, Administración Financiera y Disposición Final, las cuales determinan el nivel Disposición Final de los RS en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021.</p> <p>Para medir la variable se elaboró una encuesta de 32 preguntas -aplicables a esta variable-, a los comerciantes del mercado, para una muestra resultante de 81 puestos de venta de un total de 520 puestos hábiles comprendidos en este estudio.</p>	<p>Generación y Separación:</p> <p>Comprende la producción de residuos sólidos o basura como consecuencia de las prácticas de consumo cotidianas, así como la separación adecuada por tipos de desperdicio. Maas, Hogland (2015)</p>	<p>Acopia residuos generados en su negocio</p> <p>Clasifica residuos sólidos generados en su actividad</p> <p>Cuenta con Lugar de acopio dentro de puesto de venta</p> <p>Cuenta con Equipo de Acopio dentro del mercado Capacitado Para recolección</p> <p>Frecuencia de Recojo de RS dentro del Mercado</p> <p>Transforma algún residuo sólido generado en su actividad</p> <p>Horario de recojo establecido para centralizar RS dentro de mercado</p>	<p>GENERAL (Variables)</p> <p>DEFICIENTE [32 - 53]</p> <p>MEDIA [54-75]</p> <p>SIGNIFICATIVA [76 - 97]</p> <p>ORDINAL (Ítems)</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p>
RESIDUOS SÓLIDOS			<p>Gestión y Manejo: el manejo ineficiente por parte de los entes responsables del</p>	<p>Gestiona residuos sólidos generados en su negocio</p>	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - RESIDUOS SÓLIDOS

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

		<p>Se aplicó un cuestionario de 05 preguntas aplicables a esta variable a la Jefatura del Segat Trujillo, para determinar la valoración existente para los RS, percibida por la Jefatura del SEGAT Trujillo, en un mercado de abastos de Trujillo - Año 2021.</p>	<p>manejo de los RS, ocasiona malos resultados ambientales en la comunidad y en el entorno en general, en el que se identifican ausencia de soluciones y alternativas reales al problema de los RS. Elaborar un plan de manejo de residuos sólidos desarrollando procesos de planificación para mejorar la gestión y manejo integral de los mismos, por medio de incentivar la eficacia, eficiencia y sostenibilidad, desde su generación hasta su disposición final, es el factor relevante que puede ser el inicio a una solución factible y realizable al alcance de los agentes operadores de los RS</p> <p>CARACTERIZACIÓN Y PROPUESTA DE MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE CHUCO, LA LIBERTAD (Quispe, E. & Campos, J., 2018, p.41)</p>	<p>Conoce equipamiento para reaprovechamiento de residuos sólidos</p> <p>Supervisa y Monitorea el proceso de acopio de RS en Mercado</p> <p>Comerciantes muestran compromiso de seguir procedimientos de recojo de RS en mercado</p> <p>Solicita que el proceso de recojo de RS de parte de Comerciantes del Mercado funcione sin interrupciones</p> <p>Conocimiento respecto del proceso de recojo de RS dentro de mercado</p> <p>Recibe Capacitación continua en gestión y manejo</p> <p>Motivación para participar en gestión y manejo de RS</p>	<p>ORDINAL (Items)</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p> <p>ORDINAL (Items)</p> <p>DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p>MEDIA [14-19]</p> <p>SIGNIFICATIVA [20-25]</p>
RESIDUOS SÓLIDOS			<p>Administrativa y Financiera: En los últimos años en</p>	<p>Recibe ingresos por los residuos sólidos de su actividad</p>	

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE - RESIDUOS SÓLIDOS

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

			<p>las grandes ciudades y en aquellas en proceso de crecimiento, el incremento de la producción de residuos sólidos urbanos (RS) y su ineficiente manejo en el área administrativa y financiera, acrecentada por las inadecuadas prácticas de la población, se constituye en un problema muy difícil de resolver. Conocer los potenciales usos y de sus posibles potencialidades económicas elevaría considerablemente las oportunidades de ver el manejo de los RS, como una oportunidad de negocio y no, como un problema desagradable y difícil de solucionar. (Medina, 2019)</p>	<p>Dispone de tiempo para actividad de reciclaje</p> <p>Recibe capacitación para iniciar reciclaje de sus RS generados en su puesto de venta</p> <p>Conoce de proyectos o iniciativas de reciclaje dentro del mercado</p> <p>Recibe ingreso por sus RS</p> <p>Piensa que sus RS son un problema y no un potencial negocio</p> <p>Conoce potenciales usos para sus residuos sólidos</p> <p>Entiende que reciclaje de residuos sólidos podrían ser reciclados en otro puesto de venta del mercado</p>	
RESIDUOS SÓLIDOS			<p>Disposición Final: El lugar donde se depositen finalmente los residuos recolectados de la ciudad. -siendo mayormente al aire libre-, genera una problemática de alcance muy complejo, en el ámbito local y regional, irrogando costos y gastos para la ciudadanía en general,</p>	<p>Dispone RS en botaderos y basurales</p> <p>Reutiliza sus propios desechos y RS</p> <p>Cuenta con contactos que reúsan sus RS</p> <p>Dispone y localiza contenedores en su ambiente de trabajo</p> <p>Elimina RS depositándolos en recipientes diferenciados</p>	<p style="text-align: center;">ORDINAL</p> <p style="text-align: center;">DEFICIENTE [8 - 13]</p> <p style="text-align: center;">MEDIA [14-19]</p> <p style="text-align: center;">SIGNIFICATIVA [20-25]</p>

MATRIZ DE OPERAZIONALIZACIÓN DE VARIABLE - RESIDUOS SÓLIDOS

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

			<p>siendo además gran foco de propagación de enfermedades infectocontagiosas y cancerígenas (Alcántara, 2013, p.18)</p>	<p>Usa relleno sanitario de su localidad</p> <p>Reconoce diferentes tipos de RS como: orgánicos, inorgánicos y peligrosos</p> <p>Conoce de problemas con alcantarillado del mdo por mala disposición final de RS</p>	
			<p>Dimensión: Valorización RS de SEGAT (cuestionario)</p>	<p>AVANZA PROCESO DE RECOJO DE RS EN MERCADOS</p> <p>HAY AVANCE EN REUTILIZACION O RECICLAJEC EN MERCADOS</p> <p>HAY TRATAMIENTO O PROCESO DE RECICLAJE DE RS, PRODUCTO DE SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS</p> <p>HAY PROYECTOS PUBLICOS O PRIVADOS CONOCIDOS POR SEGAT PARA MERCADOS</p> <p>APOYA INICIATIVAS PARTICULARES PARA SOLUCIONAR MANEJO DE RS EN MERCADOS</p>	<p>DICOTOMICA</p> <p>SI</p> <p>NO</p> <p>DICOTOMICA</p> <p>SI</p> <p>NO</p>

ANEXO 3 - MATRIZ DE INSTRUMENTOS - VARIABLE INDEPENDIENTE

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES (4)	INDICADORES (8)	PESO	N° ITEMS/DIMENSION	ITEMS TOTALES (32) Dirigido a: comerciantes de puestos de Venta de un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021	VALORACIÓN	
EDUCACIÓN AMBIENTAL	ECOLÓGICA	Información y manejo de normas ecológicas	25%	08	1. ¿Ha leído algún manual o información referente al manejo normas ecológicas o instrucciones escritas de prevención para preservar su medio ambiente?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)	
		Habilidad en uso de técnicas y métodos de conservación del medio ambiente			2. ¿Recibió alguna capacitación en temas de preservación de su entorno ambiental?		
		Difusión de la conciencia ecológica			3. ¿Recibe guía en el mercado, respecto de contar con una conciencia ecológica?		
		Importancia del orden y limpieza en el entorno de trabajo			4. ¿Reconoce la importancia de contar con un ambiente sano y limpio para vivir mejor y contar con salud?		
		Aplicación de conciencia ecológica como comportamiento diario			5. ¿Ha asistido a charlas ecológicas y ponerlas en práctica en su vida diaria?		
		Disposición para recolectar material de desecho			6. ¿Acostumbra recoger los desechos de su negocio diariamente?		
		Protección de su salud y la de sus clientes contra el impacto ambiental negativo			7. ¿Emplea uniformes para la atención al público, para cuidar su salud y la de sus clientes?		
		Comprende que Salud Ambiental es sinónimo de Salud Física y Mental			8. ¿Reconoce que su salud ambiental significa existencia sana, salud física y mental beneficiosa para su vida?		
	ÉTICA	ÉTICA	Promueve compromiso con el entorno de trabajo y conservación del medio ambiente	25%	08	9. ¿Promueve el cuidado de su medio ambiente, cuidando la higiene, limpieza y el orden en su mercado?	
			Participa solidariamente en actividades de su ambiente de trabajo			10. ¿Participa solidariamente en actividades organizadas para mantener el mercado, su ambiente de trabajo agradable y presentable para sus clientes?	
			Comprensión del rol ético y moral de respetar el medio ambiente en el que se desenvuelve			11. ¿Acepta que todos debemos de respetar, cuidar y esforzarse, en mantener el medio ambiente en el que nos desenvolvemos?	
			Compromiso con su medio ambiente como norma de comportamiento			12. ¿Le agrada formar parte de un grupo de trabajo que contribuya a preservar su hábitat y mejorar el ambiente en el que desarrolla su trabajo?	
			Importancia de conservar su entorno de trabajo limpio y ordenado			13. ¿Participa en brigadas de protección y conservación de su medio ambiente?	

ANEXO 3 - MATRIZ DE INSTRUMENTOS - VARIABLE INDEPENDIENTE

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

EDUCACIÓN AMBIENTAL	ÉTICA	Responsabilidad por su medio ambiente			14. ¿Se siente responsable y comprometido(a) en mejorar su entorno de trabajo mostrando, respeto a las normas de higiene, salud, orden y limpieza, en su medio ambiente de trabajo?	ORDINAL: NUNCA (1)
		Participación activa en eventos ecológicos			15. ¿Colabora y participa -con su tiempo-, en capacitarse y conocer de los cuidados su medio ambiente?	
		Dispuesto a seguir lineamientos para conservar el medio ambiente			16. ¿Seguiría instrucciones (o lineamientos), para conservar el medio ambiente de su mercado?	
	ECONÓMICA	Gestiona proyectos para su entorno de trabajo	25%	08	17. ¿Busca oportunidades -si las circunstancias se presentan-, de nuevos proyectos para su negocio actual, mejorando su economía y los ingresos de su negocio?	ALGUNAS VECES (2)
		Visión de negocio para los RS del Mdo			18. ¿Se siente preparado en iniciar un rubro de negocios similar al q realiza actualmente?	
		Habilidad para incorporar oportunidad de negocio			19. ¿Reconoce la importancia de aprovechar su basura como un potencial negocio?	
		Disposición para obtener ingreso extra			20. ¿Le parece importante y valioso el obtener dinero extra dentro de su entorno de trabajo sin descuidar y sin ausentarse de su negocio, reutilizando los desechos sólidos generados en su negocio?	
		Participa en metas y proyectos grupales y comunales			21. ¿Dispuesto a compartir metas y objetivos con los demás comerciantes del mercado para obtener beneficios económicos COMPARTIDOS?	
		Perseverancia en el tiempo para obtener resultados	25%	08	22. ¿Acepta que un negocio no brinda resultados inmediatos, sino que muchas veces toma tiempo para que este, rinda resultados satisfactorios?	ORDINAL: NUNCA (1)
		Dispuesto a realizar estudios de factibilidad para RS			23. ¿Dispuesto a emplear recursos económicos, para estudiar potenciales negocios con los RS del mdo?	
	Falta de sanciones económicas severas para controlar la proliferación inadecuada de RS			24. ¿Considera que deben implantarse sanciones severas para respetar el medio ambiente?	ALGUNAS VECES (3)	
	SOCIOCULTURAL	Dispuesto a participar y ser responsable del cuidado del ambiente y del entorno de trabajo	25%	08	25. ¿Estaría dispuesto a participar y ser responsables en el cuidado de su medio ambiente y de su entorno de trabajo?	SIEMPRE (3)
Comprende que la mala disposición de los RS es una práctica inadecuada de higiene y ocasiona riesgo a la salud		26. ¿Comprende que los desechos que quedan después del día de trabajo en su negocio deben de colocarse adecuadamente en un lugar apropiado para preservar su entorno la salud e higiene de su ambiente de trabajo?				

ANEXO 3 - MATRIZ DE INSTRUMENTOS - VARIABLE INDEPENDIENTE

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

	SOCIOCULTURAL	Entiende que la falta de instrucción en el manejo de los RS puede aumentar la contaminación de su entorno ambiental.	25%	08	27. ¿Ha sido instruido por algún organismo y/o institución respecto de cómo manejar los desechos sólidos generados en la actividad económica de su negocio?	ORDINAL: NUNCA (1)
		Compromiso escaso o nulo con el medio ambiente			28. ¿Se siente comprometido en la CONSERVACION DE SU MEDIO AMBIENTE para mantener el entorno de su trabajo en buenas condiciones?	ALGUNAS VECES (2)
		Falta de actitud Proambiental por parte de comerciantes del mdo.			29. ¿Siente que no existe una actitud positiva (pro ambientalista), respecto del medio ambiente por parte de los comerciantes del mdo.?	SIEMPRE (3)
	Comprende que ambientes sucios dentro del Mdo. podrían producir enfermedades graves de salud.	30. ¿Reconoce que ambientes descuidados y sucios podrían causar enfermedades contagiosas?			ORDINAL: NUNCA (1)	
	Interés por problemas ambientales en general y participación en sus campañas	31. ¿Estaría dispuesto a sumarse a una campaña de conservación del medio ambiente?			ALGUNAS VECES (2)	
	SOCIOCULTURAL	Aprecia que se sigan hábitos ecológicos dentro del Mdo.			32. ¿Le parece que mantener una rutina de limpieza y recojo de los RS dentro y fuera del mdo? Debe convertirse en una práctica diaria para los comerciantes del mdo.?	SIEMPRE (3)
TOTAL			100%	32		

Anexo 3-MATRIZ DE INSTRUMENTOS - VARIABLE DEPENDIENTE

TÍTULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES (4)	INDICADORES (8)	PESO	N° ITEMS/Dimensión	ITEMS TOTALES (32) Dirigido a: a los responsables (trabajadores), de cada uno de los puestos de venta de un mercado de abastos del distrito de Trujillo– Año 2021	VALORACIÓN
RESIDUOS SOLIDOS	GENERACIÓN Y SEPARACIÓN	Acopia residuos generados en su negocio	25%	08	1. ¿Diría usted que su negocio genera o produce desechos sólidos?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)
		Clasifica residuos sólidos generados en su actividad			2. ¿Ordena y clasifica los desechos diarios generados en su negocio por su origen y/o tipo?	
		Cuenta con Lugar de acopio dentro de puesto de venta			3. ¿Destina un lugar FIJO en si negocio para recoger los RS?	
		Cuenta con Equipo de Acopio dentro del mercado			4. ¿Cuenta con equipo de acopio de RS dentro del mercado?	
		Capacitado Para recolección			5. ¿Se siente preparado para manejar sus RS?	
		Frecuencia de Recojo de RS dentro del Mercado			6. ¿Recoge los RS de su puesto de venta con regularidad?	
		Transforma algún residuo sólido generado en su actividad			7. ¿Transforma los RS generados en su negocio?	
		Horario de recojo establecido para centralizar RS dentro de mercado			8. ¿Tiene el mercado un horario establecido para centralizar todos los RS?	
	GESTIÓN Y MANEJO	Gestiona residuos sólidos generados en su negocio	25%	08	9. ¿Actualmente gestionan los residuos sólidos que quedan en su negocio, colocándolos a algún cliente o direccionándola hacia la actividad del reciclaje?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)
		Conoce equipamiento para reaprovechamiento de residuos sólidos			10. ¿Ha recibido capacitación en el uso de máquinas y/o equipos útiles para reaprovechar los residuos sólidos generados en su actividad económica?	
		Supervisa y Monitorea el proceso de acopio de RS en Mercado			11. ¿Supervisa y comprueba el acopio y recojo de los RS del mercado?	
		Comerciantes muestran compromiso de seguir procedimientos de recojo de RS en mercado			12. ¿Dispuesto a comprometerse a seguir los procedimientos de recojo de los RS del mercado?	
		Solicita que el proceso de recojo de RS de parte de Comerciantes del Mercado funcione sin interrupciones			13. ¿Recibe capacitación constante respecto de la gestión y manejo de sus RS?	
		Conocimiento respecto del proceso de recojo de RS dentro de mercado			14. ¿Conoce cuál es proceso de recojo de los RS del mercado?	
		Recibe Capacitación continua en gestión y manejo			15. ¿Dispuesto a participar en la gestión y manejos de sus RS en el mercado?	
		Motivación para participar en gestión y manejo de RS			16. ¿Muestra Motivación para participar en la gestión y manejo de los RS?	

Anexo 3-MATRIZ DE INSTRUMENTOS - VARIABLE DEPENDIENTE

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

RESIDUOS SÓLIDOS	ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	Recibe ingresos por los residuos sólidos de su actividad	25%	08	17. ¿Recibe usted por los desechos sólidos de su negocio algún ingreso extra?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)		
		Dispone de tiempo para actividad de reciclaje			18. ¿Dispone de tiempo suficiente para ocuparse usted mismo de los desechos, de sus propios residuos sólidos para reciclarlos posteriormente?			
		Recibe capacitación para iniciar reciclaje de sus RS generados en su puesto de venta			19. ¿Recibe capacitación para iniciar reciclaje de sus RS generados en su puesto de venta?			
		Conoce de proyectos o iniciativas de reciclaje dentro del mercado			20. ¿Conoce de proyectos de factibilidad para para reciclaje de RS?			
		Recibe ingreso por sus RS	25%		21. ¿Actualmente recibe ingresos por sus RS?			
		Piensa que sus RS son un problema y no un potencial negocio			22. ¿Piensa que sus RS son un problema y no un potencial negocio?			
		Conoce potenciales usos para sus residuos sólidos		08	23. ¿Reconoce la oportunidad de generar potenciales ingresos con sus desechos sólidos?			
		Entiende que reciclaje de residuos sólidos podrían ser reciclados en otro puesto de venta del mercado			24. ¿Comprende que los RS de su negocio podrían ser reutilizados por otro(s) puesto (s) de venta en el mercado?			
		DISPOSICIÓN FINAL	Dispone RS en botaderos y basurales	25%	08		25. ¿Coloca los RS -generados en su negocio y en la actividad diaria-, en botaderos y/o basurales públicos al aire libre?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)
			Reutiliza sus propios desechos y RS				26. ¿Reutiliza, -en parte o totalmente- sus propios desechos sólidos?	
DISPOSICIÓN FINAL	Cuenta con contactos que reúsan sus RS			27. ¿Cuenta con personas y/o empresas que demandan sus desechos sólidos con la intención de aprovecharlos en sus actividades económicas – industriales?	ORDINAL: NUNCA (1) ALGUNAS VECES (2) SIEMPRE (3)			
	Dispone y localiza contenedores en su ambiente de trabajo			28. ¿Dispone de lugares específicos dentro de su negocio para colocar contenedores diferenciados para la ubicación de sus desechos sólidos?				
	Elimina RS depositándolos en recipientes diferenciados			29. ¿Elimina RS depositándolos en recipientes diferenciados?				
	Usa relleno sanitario de su localidad			30. ¿Emplea algún relleno sanitario cercano a su negocio?				
	Reconoce diferentes tipos de RS como: orgánicos, inorgánicos y peligrosos	25%	08	31. ¿Reconoce diferentes tipos de RS como: orgánicos, inorgánicos y peligrosos				
Conoce de problemas con alcantarillado del mdo por mala disposición final de RS			32. ¿Existen problemas con el alcantarillado del mdo por la mala disposición final de RS?					
TOTAL		100%	32					

Anexo 3 MATRIZ DE INSTRUMENTO- CUESTIONARIO SEGAT- DIMENSIÓN VALORIZACIÓN DE EDUCACION AMBIENTAL (EA) - SEGAT – TRUJILLO 2021

TITULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION (1)	INDICADORES (5)	PESO	N° ITEMS/Dimensión	ITEMS TOTALES (5) Dirigido a: al responsable (jefatura – SEGAT TRUJILLO)	VALORACIÓN
EDUCACION AMBIENTAL (EA)	Valorización EA de SEGAT (Cuestionario)	SEGAT, tiene conocimiento respecto de comerciantes que SABEN de normas o manuales de Educación Ambiental EN MERCADOS	20%	1	1. ¿Sabe SEGAT, si comerciantes CONOCEN normas o manuales EN MERCADOS?	DICOTOMICA: NO (0) SI (1)
		Comerciantes APLICAN Normas EN MERCADOS	20%	1	2. ¿Comerciantes APLICAN Normas EN MERCADOS?	
		MUESTRAN RESPETO los comerciantes AL MANEJO DE NORMAS ambientales en MDOS	20%	1	3. ¿MUESTRAN RESPETO los comerciantes AL MANEJO DE NORMAS ambientales en MERCADOS?	
		HAY BRIGADAS EN MERCADOS	20%	1	4. ¿HAY BRIGADAS EN MERCADOS?	
		HAY AVANCE EN LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES RESPECTO DEL EDUCACION AMBIENTAL Y EL RECOJO DE RS EN MERCADOS	20%	1	5. ¿HAY AVANCE EN LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES RESPECTO DEL EDUCACION AMBIENTAL Y RECOJO DE LOS RS EN LOS MERCADOS?	
TOTAL			100%	05		

Anexo 3 - MATRIZ DE INSTRUMENTO- CUESTIONARIO SEGAT- DIMENSIÓN VALORIZACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS (RS) - SEGAT – TRUJILLO 2021

TÍTULO: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSION (1)	INDICADORES (5)	PESO	N° ITEMS/Dimensión	ITEMS TOTALES (5) Dirigido a: al responsable (jefatura – SEGAT TRUJILLO)	VALORACIÓN
RESIDUOS SOLIDOS (RS)	SEGAT de RS Valorización (Cuestionario)	AVANZA PROCESO DE RECOJO DE RS EN MERCADOS	20%	1	1. ¿PROCESO DE RECOJO DE RS EN MERCADOS AVANZA?	DICOTOMICA: NO (0) SI (1)
		HAY AVANCE EN REUTILIZACION O RECICLAJE EN MERCADOS	20%	1	2. ¿HAY AVANCE EN REUTILIZACION O RECICLAJE EN MERCADOS?	
		HAY TRATAMIENTO O PROCESO DE RECICLAJE DE RS, PRODUCTO DE SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS	20%	1	3. ¿HAY TRATAMIENTO O PROCESO DE RECICLAJE DE RS, PRODUCTO DE SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS?	
		HAY TRATAMIENTO O PROCESO DE RECICLAJE DE RS, PRODUCTO DE SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS	20%	1	4. ¿HAY PROYECTOS DESDE DENTRO DE LOS MERCADOS PUBLICOS O PRIVADOS CONOCIDOS POR SEGAT?	
		APOYA INICIATIVAS PARTICULARES PARA SOLUCIONAR MANEJO DE RS EN MERCADOS	20%	1	5. ¿APOYA INICIATIVAS PARTICULARES PARA SOLUCIONAR MANEJO DE RS EN MERCADOS?	
TOTAL			100%	05		

ANEXO 4 - PRUEBA PILOTO VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	2	
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3
4	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	
5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
6	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
7	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	
8	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	3	3	
9	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
10	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
11	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
12	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	
13	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	
14	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
15	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	
16	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
17	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	3	
18	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3	
19	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	
20	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	1	1	3	1	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	3	

ANEXO 4 - PRUEBA PILOTO VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS																																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	
1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	2	2	2	
2	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	1	2	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	3	
4	3	1	1	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	1	2	2	1	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	2	1	
5	3	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	
7	1	1	1	2	1	3	1	3	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	3	1	1	2	1	3	1	2	1	1	1	1	1	1	
8	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	3	2	1	2	2	1	2	1	1	2	3	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
9	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	
10	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
11	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	2	3	3	
12	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1
13	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	2	
14	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2
15	1	1	1	2	1	3	1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
16	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	
17	2	1	1	2	2	3	1	3	1	1	1	3	1	1	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	
18	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	1	3	3	3	
19	3	1	3	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	1	2	3	3	2	3	
20	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	3	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	

ANEXO 5 - BASE DE DATOS ALFA DE CRONBACH PARA VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32			
1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	3	2	3	1	3	2	1	3	2	2	2	2			
2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2			
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	3			
4	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3			
5	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
6	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2			
7	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	2	1	1	3	3	3	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	1	3		
8	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3		
9	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2		
10	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2		
11	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
12	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3		
13	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2		
14	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2		
15	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3		
16	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2		
17	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	3		
18	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3		
19	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2		
20	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	1	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	3		
21	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2		
22	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2		
23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
24	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3		
25	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
26	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
27	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3		
28	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	
29	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
30	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2		
31	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
32	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3		
33	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2		
34	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	
35	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3		
36	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
37	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	2	1	3	
38	3	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	2	3	3		
39	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	2	2	2	2	
40	2	1	1	2	1	1	1	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3		
41	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	1	1	3	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	
42	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	3	3	2	2	1	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	2	
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
44	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	
45	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
46	2	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	1	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
47	2	3	1	2	1	1	1	2	3	1	2	1	1	2	2	1	1	3	3	1	2	1	1	1	1	2	1	3	2	2	1	3	2	1	3
48	2	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	
49	2	2	2	2	1	2	2	2	3	1	2	2	2	2	1	3	1	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
50	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	
51	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
52	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	3
53	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	2	
54	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
55	1	2	3	2	1	1	1	3	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	3	2	2
56	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2
57	2	2	1	2	2	1	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	2															

ANEXO 9 - CRONBACH PARA ITEMS DE LA VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL		Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	¿Ha leído algún manual o información referente al manejo de normas ecológicas o instrucciones escritas de prevención para preservar su medio ambiente?	,970
2	¿Recibió alguna capacitación en temas de preservación de su entorno ambiental?	,970
3	¿Recibe guía en el mercado, respecto de contar con una conciencia ecológica?	,972
4	¿Reconoce la importancia de contar con un ambiente ordenado y limpio para vivir mejor y contar con salud?	,970
5	¿Ha asistido a charlas ecológicas y ponerlas en práctica en su vida diaria?	,970
6	¿Acostumbra recoger los desechos de su negocio diariamente?	,970
7	¿Emplea uniformes para la atención al público, para cuidar de su salud y la de sus clientes?	,970
8	¿Reconoce que su salud ambiental significa existencia sana, salud física y mental beneficiosa para su vida?	,970
9	¿Promueve el cuidado de su medio ambiente, cuidando la higiene, limpieza y el orden en su mercado?	,970
10	¿Participa solidariamente en actividades organizadas para mantener el mercado, su ambiente de trabajo agradable y presentable para sus clientes?	,970
11	¿Acepta que todos debemos de respetar, cuidar y esforzarse, en mantener el medio ambiente en el que nos desenvolvemos?	,971
12	¿Le agrada formar parte de un grupo de trabajo que contribuya a preservar su hábitat como normas de comportamiento, para mejorar el ambiente en el que desarrolla su trabajo?	,971
13	¿Participa en brigadas de protección y conservación del medio ambiente en su mercado?	,970
14	¿Se siente responsable y comprometido(a) en mejorar su entorno de trabajo mostrando, respeto a las normas de higiene, salud, orden y limpieza, en su medio ambiente de trabajo?	,970
15	¿Colabora y participa -con su tiempo-, en capacitarse y conocer de los cuidados su medio ambiente?	,970
16	¿Seguiría instrucciones (o lineamientos), para conservar el medio ambiente de su mercado?	,970
17	¿Busca oportunidades -si las circunstancias se presentan-, de nuevos proyectos para su negocio actual, mejorando su economía y los ingresos de su negocio?	,971
18	¿Se siente preparado para iniciar un rubro de negocios similar al que realiza actualmente?	,971
19	¿Reconoce la importancia de aprovechar su basura como un potencial negocio?	,971
20	¿Le parece importante y valioso el obtener dinero extra dentro de su entorno de trabajo sin descuidar y sin ausentarse de su negocio, reutilizando los desechos sólidos generados en su negocio?	,971
21	¿Dispuesto a compartir metas y objetivos con los demás comerciantes del mercado para obtener beneficios económicos COMPARTIDOS?	,970
22	¿Acepta que un negocio no brinda resultados inmediatos, sino que muchas veces toma tiempo para que este, rinda resultados satisfactorios?	,970
23	¿Dispuesto a emplear recursos económicos, para estudiar potenciales negocios con los RS del mdo.?	,970
24	¿Considera que deben implantarse sanciones severas para respetar el medio ambiente?	,970
25	¿Estaría dispuesto a participar y ser responsable en el cuidado de su medio ambiente y de su entorno de trabajo?	,970
26	¿Comprende que los desechos que quedan después del día de trabajo en su negocio deben de colocarse adecuadamente en un lugar apropiado para preservar su entorno la salud e higiene de su ambiente de trabajo?	,970
27	¿Ha sido instruido por algún organismo y/o institución respecto de cómo manejar los desechos sólidos generados en la actividad económica de su negocio?	,970
28	¿Se siente comprometido en la CONSERVACION DE SU MEDIO AMBIENTE para mantener el entorno de su trabajo en buenas condiciones?	,971
29	¿Siente que no existe una actitud positiva (pro ambientalista), respecto del medio ambiente por parte de los comerciantes del mdo.?	,970
30	¿Reconoce que ambientes descuidados y sucios podrían causar enfermedades contagiosas?	,970
31	¿Estaría dispuesto a sumarse a una campaña de conservación del medio ambiente?	,971
32	¿Le parece que mantener una rutina de limpieza y recojo de los RS dentro y fuera del mdo? Debe convertirse en una práctica diaria para los comerciantes del mdo.?	,971

ANEXO 10 - CRONBACH PARA ITEMS DE LA VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS		
33	¿Diría usted que su negocio genera o produce residuos sólidos?	,969
34	¿Ordena y clasifica los desechos diarios generados en su negocio por su origen y/o tipo?	,970
35	¿Destina un lugar FIJO en su negocio para colocar los RS?	,971
36	¿Cuenta con equipo de acopio de RS dentro del mercado?	,970
37	¿Se siente preparado para manejar sus RS?	,970
38	¿Recoge los RS de su puesto de venta con regularidad?	,971
39	¿Transforma los RS generados en su negocio?	,969
40	¿Tiene el mercado un horario establecido para centralizar todos los RS?	,970
41	¿Gestiona los RS que quedan en su negocio, colocándolos a algún cliente o direccionándola hacia la actividad del reciclaje?	,969
42	¿Ha recibido capacitación en el uso de máquinas y/o equipos útiles para reaprovechar los residuos sólidos generados en su actividad económica?	,970
43	¿Reconoce la importancia del manejo y recojo de los RS dentro de su mercado?	,970
44	¿Dispuesto a comprometerse a seguir los procedimientos de recojo de los RS del mercado?	,970
45	¿Recibe capacitación constante respecto de la gestión y manejo de sus RS?	,970
46	¿Sigue algún procedimiento para el recojo de sus RS?	,972
47	¿Dispuesto a participar en la gestión y manejos de sus RS en el mercado?	,971
48	¿Muestra Motivación para participar en la gestión y manejo de los RS?	,969
49	¿Recibe usted por los desechos sólidos de su negocio algún ingreso extra?	,971
50	¿Dispone de tiempo suficiente para ocuparse usted mismo de los desechos, de sus propios residuos sólidos para reciclarlos posteriormente?	,969
51	¿Recibe capacitación para iniciar reciclaje de sus RS generados en su puesto de venta?	,971
52	¿Ha recibido algún proyecto de factibilidad para el reciclaje de sus RS?	,970
53	¿Ha pensado Ud. en qué se pueden reusar sus RS?	,970
54	¿Cree que sus RS son un problema y no un potencial negocio?	,970
55	¿Reconoce la oportunidad de generar potenciales ingresos con sus desechos sólidos?	,970
56	¿Conoce Ud. que los RS de su negocio podrían ser reutilizados por otro(s) puesto (s) de venta en su mercado?	,970
57	¿Coloca los RS -generados en su negocio y en la actividad diaria-, en botaderos y/o basurales públicos al aire libre?	,969
58	¿Reutiliza, -en parte o totalmente- sus propios desechos sólidos?	,970
59	¿Cuenta con personas y/o empresas que demandan sus desechos sólidos con la intención de reaprovecharlos en sus actividades económicas – industriales?	,970
60	¿Dispone de lugares específicos dentro de su negocio para colocar contenedores diferenciados para la ubicación de sus desechos sólidos?	,971
61	¿Elimina RS depositándolos en recipientes diferenciados?	,970
62	¿Emplea algún relleno sanitario cercano a su negocio?	,970
63	¿Reconoce diferentes tipos de RS como: orgánicos, inorgánicos y peligrosos?	,969
64	¿Conoce de problemas con el alcantarillado de su Mdo?, por la mala disposición final de sus RS?	,970

ANEXO 11 - VALORACION DE CUESTIONARIO SEGAT PARA EDUCACION AMBIENTAL - MDO. DE ABASTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO											
EDUCACION AMBIENTAL_(EA)					Respuesta		VALORIZACION		VALORACION		
Pregunta		RESPUESTA		INTERPRETACION DE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA			SI	NO	SI (1) - NO(0)	SI (1) - NO(0)	
1	¿Considera usted que los propietarios y/o encargados de los puestos de venta de los mercados de Trujillo conocen de manuales o normas respecto del cuidado de su medio ambiente del mercado donde laboran?	Desde que existe SEGAT ha sido preocupación, -y es parte de sus funciones-, el promover el conocimiento de las normas -en ese aspecto-, ambientales, y siempre ha hecho campañas con los comerciantes pero es cosa de trasladarle conocimiento y hacerle charlas y de hacerles talleres, se ha hecho permanentemente... Incluso últimamente también otros, pero tenemos poca respuesta en la conducta de ellos; una cosa es que sepan y otra que la hagan, por eso... hasta el momento si observamos el ornato de los mercados... nos damos cuenta que son los comerciantes con su actitud, con sus costumbres q no han hecho suya la indicación q siempre se le dá a través de las normas y a través de los talleres.	¿Sabe SEGAT, si comerciantes CONOCEN normas o manuales EN MERCADOS?	SI		1		1			
2	¿conoce usted, que como resultado de las charlas de capacitación brindadas por SEGAT en los mercados de Trujillo, -respecto del cuidado del medio ambiente-, ACTUALMENTE se están aplicando dichas recomendaciones?	Bueno, actualmente por efecto del Covid19, la municipalidad en su conjunto está realizando actividades y se han dado normas con respecto al funcionamiento de este tipo de establecimientos guardando las medidas de bioseguridad como: el distanciamiento, como el uso de mascarillas, el lavado de manos, y ésta que es parte de una meta, con el ministerio de economía y finanzas y de MINAN, la meta 6, que se está interviniendo los mercados, se está prácticamente -en aplicación de ciertos dispositivos-, se le está induciendo a cumplir todas estas disposiciones dadas en años anteriores y éste último año con la pandemia.	¿Comerciantes APLICAN Normas EN MERCADOS?		NO	0		0			
3	¿Cuál sería la percepción, del grado de avance -si lo hubiera- en el respeto y manejo de las normas para preservar medio ambiente por parte de los propietarios y/o encargados de puestos de vta. en mds de Trujillo?	Respecto al manejo de las normas -la pregunta 3-, si bién es cierto que algunos centros de abastos han presentado su pama... (pero un pama que lo mandas hacer -NO LO SIENTES-), ósea hacen el pama, pero no lo internalizan, no lo viven, no lo cumplen... simplemente hacen un pama como un cumplimiento de una norma, de un dispositivo, de un requisito para ellos tener autorizaciones. Claro... mientras no lo sientan, mientras no lo vivan, no es urgente... no es un compromiso... es una obligación, pero no es un compromiso.	¿MUESTRAN RESPETO los comerciantes AL MANEJO DE NORMAS ambientales en MERCADOS?		NO	0		0			
4	¿tienen conocimiento que en los mercados capacitados, EXISTEN BRIGADAS ENCARGADAS ACTIVAS para emergencias (ambientales, de salud pública, etc.)?	Desconocemos..., si sabemos... que, por dispositivos, deben existir, tanto de defensa civil, de control sanitario, pero claro... siempre cae en la conducta de ellos, de adoptarlo o no adoptarlo, ellos saben que es importante, tienen que cuidar sus clientes pero no lo hacen.	¿HAY BRIGADAS EN MERCADOS?		NO	0		0			
5	¿Cuál considera SEGAT, la mayor dificultad para avanzar en el tema de la contaminación ambiental y el recojo integral y total de los residuos sólidos en los mercados de Trujillo?	El principal problema para avanzar en el tema de la contaminación ambiental, es la conducta de la gente, porque son las personas las que desobedecen las normas y los procedimientos, es un factor educativo, las personas por costumbre, por tradición, por cultura tienen actitudes que son contrarias a la conservación del medio ambiente, como por ejemplo, sacan su basura después que pasa el camión, sacan sus perros a defecar en las jardineras... en fin, muchas cosas que dependen de la conducta de la gente, nosotros permanentemente estamos haciendo campañas de sensibilización, de concientización, pero es un factor difícil, no imposible -estamos todos los días haciendo campañas-, para lograr que esto en cierta manera REVIERTA.	¿HAY AVANCE EN LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES RESPECTO DEL EDUCACION AMBIENTAL Y RECOJO DE LOS RS EN LOS MERCADOS ?		NO	0		0			
TOTAL:									1	0	1

ANEXO 12 - VALORACION DE CUESTIONARIO SEGAT PARA RESIDUOS SOLIDOS - MDO. DE ABASTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO									
DISPOSICION DE RESIDUOS SOLIDOS (RS)			Respuesta		VALORIZACION		VALORACION		
Pregunta	RESPUESTA	INTERPRETACION DE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA	SI	NO	SI (1) - NO(0)		SI (2) - NO(1)		
6	¿qué grado de avance considera realizado el SEGAT, respecto del recojo de los residuos sólidos derivados de los mercados de Trujillo?	En realidad, el SEGAT no debe recoger en los mercados, los mercados como son instituciones particulares y generan más de 500 litros diarios de basura, ellos deben contratar una empresa prestadora de servicios. En eso también desconocen ellos las normas, y generan problemas ambientales porque dejan sus residuos en la calle, como son residuos orgánicos, se descomponen, generan gases aero, generan malos olores, contaminación biológica... y el SEGAT se ve obligado a recogerlo... más no es parte de su competencia porque son empresas particulares que deben contratar a una empresa prestadora de servicios en recolección de residuos sólidos, cuando su generación es más de 500 litros por día, -y la mayoría de mercados, están en ese rango-, de más de 500 litros por día, eso debe de estar en su pama... cuánto generan..., es fácil de determinar..., determinan cuantos artículos ingresan al mercado, -que son orgánicos-, determinas una tasa de desechos y sabes día por día cuántos generas, ahí también desconocen -no sé si a adrede-, ese tipo de cosas que generan un foco de contaminación para la ciudad que SEGAT se ve obligado a limpiar.		NO		0			0
7	¿qué grado de avance SEGAT considera como meta alcanzada, respecto de la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos derivados de los mercados de Trujillo?	Estamos en eso, estamos trabajando también enseñándoles que hay una norma técnica que establece el código de colores, algunos la cumplen otros No... los formales sí la cumplen... los informales estamos en ese aspecto de hacerles entender, ósea no ven valor en esto y siempre tratan de incumplir, amparados -bueno que a veces-, la fiscalización no es tan eficiente... por falta de personal o de tiempo, pero si estamos empeñados en ese... hacerles entender que hay una norma técnica que debe ser respetada.		NO		0			0
8	De los residuos sólidos resultantes de las actividades comerciales en los mercados de Trujillo recolectados y acopiados por los carros recolectores de la municipalidad de Trujillo... ¿Hay algunos que actualmente reciban algún tratamiento, proceso, etc. siendo reutilizados como material reciclable? ¿Habrá alguna actividad basada en el reciclaje que SEGAT recomiende o que haya determinado COMO IDEAL PARA TRUJILLO?	Bueno de los residuos orgánicos -no los que recolectan en los carros [de basura]-, sino en los orgánicos de algunos mercados y de los orgánicos que salen de la poda del mantenimiento de las áreas verdes, se está utilizando ahora -tenemos una planta de compostaje-, el compost es una descomposición controlada de materia orgánica... y al final se obtiene un abono orgánico tipo humus, en ese sentido sí... y también tenemos el programa "Segregación en la Fuente", que está captando los residuos orgánicos a través de la "bolsa amarilla". Para lo cual hay que fortalecer el programa de segregación en la fuente, para que los generadores que son de tres tipos: domiciliarios, comerciales e institucionales, entreguen ya sus residuos segregados, tal como establece el decreto legislativo 1501 recientemente aprobado.		NO		0			0
9	¿conocen ustedes de iniciativas -sean privadas y/o públicas-, de la puesta en marcha de proyectos para el manejo del medio ambiente en los mercados de Trujillo?	Iniciativas privadas... sí las hay... pero son las que captan, pero sólo a nivel de los acopiadores, son los que acopian y algunos aspectos, ellos dan un tipo de tratamiento como: picar, compactar, seleccionar por tipo de material, bueno eso es lo que existe acá en Trujillo, y están [los acopiadores] en los alrededores, en los distritos como Huanchaco, La Esperanza, si están básicamente agrupados allí.		NO		0			0
10	¿apoyaría SEGAT iniciativas individuales o particulares del manejo de residuos sólidos dentro de cada mercado, como paso inicial -para luego articularlas y manejarlas- en la solución de la contaminación ambiental por residuos sólidos en la ciudad de Trujillo?	Claro sí, SEGAT está siempre promoviendo la asociación de personas para que capten, recojan los residuos sólidos generados en los domicilios y en los generadores, estamos siempre constantemente haciendo campañas para eso... sería lo ideal que cada mercado... por ejemplo: hay iniciativas donde hay empresas que han venido a los mercados... les han propuesto procesar sus residuos orgánicos y transformarlos en compost, así como que hay empresas que quieren captar otros tipos de materiales que están en contacto con los mercados...	SI			1			1
TOTAL:							1	0	1

ANEXO 13 - RESULTADO DETERMINACIÓN DE DIMENSION - VALORIZACION SEGAT									
EDUCACION AMBIENTAL - EA					RESIDUOS SOLIDOS - RS				
PREGUNTA	INTERPRETACION DE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA	SI (1)	NO (0)	TOTAL		INTERPRETACION DE LA RESPUESTA A LA PREGUNTA	SI (1)	NO (0)	TOTAL
1	¿Sabe SEGAT, si comerciantes CONOCEN normas o manuales EN MERCADOS?	1		1		¿PROCESO DE RECOJO DE RS EN MERCADOS AVANZA?		0	0
2	¿Comerciantes APLICAN Normas EN MERCADOS?		0	0		¿HAY AVANCE EN REUTILIZACION O RECICLAJEC EN MERCADOS?		0	0
3	¿MUESTRAN RESPETO los comerciantes AL MANEJO DE NORMAS ambientales en MERCADOS?		0	0		¿HAY TRATAMIENTO O PROCESO DE RECICLAJE DE RS, PRODUCTO DE SU ACTIVIDAD EN LOS MERCADOS?		0	0
4	¿HAY BRIGADAS EN MERCADOS?		0	0		¿HAY PROYECTOS DESDE DENTRO DE LOS MERCADOS PUBLICOS O PRIVADOS, CONOCIDOS POR SEGAT?		0	0
5	¿HAY AVANCE EN LA ACTITUD DE LOS COMERCIANTES RESPECTO DEL EDUCACION AMBIENTAL Y RECOJO DE LOS RS EN LOS MERCADOS ?		0	0		¿APOYA INICIATIVAS PARTICULARES PARA SOLUCIONAR MANEJO DE RS EN MERCADOS?	1		1
	TOTAL	1	0	1		TOTAL	1	0	1

ANEXO 14 - FICHAS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Instrumento de Medición de Variable: *Edmoción Ambiental*

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEM	OPCIONES DE RESPUESTAS				CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIONES RECOMENDADAS
				N	CN	AV	CS	En el nivel de conocimiento	En el nivel de actitud	En el nivel de habilidad	En el nivel de compromiso	
EDUCACION AMBIENTAL	ECOLOGICA	Información y manejo de normas ecológicas	¿Ha leído algún manual o información referente al manejo de normas ecológicas o instrucciones escritas de prevención para preservar su medio ambiente?					✓	✓	✓	✓	
		Habilidad en el uso de técnicas y métodos de conservación del medio ambiente	¿Recibió alguna capacitación en temas de preservación de su entorno ambiental?					✓	✓	✓	✓	
		Difusión de la conciencia ecológica	¿Recibe guía en el mercado, respecto de contar con una conciencia ecológica?					✓	✓	✓	✓	
		Importancia del orden y limpieza en el entorno de trabajo	¿Conoce la importancia de contar con un ambiente ordenado y limpio para vivir mejor y contar con salud?					✓	✓	✓	✓	
		Aplicación de la conciencia ecológica como comportamiento diario	¿Ha asistido a charlas ecológicas y ponerlas en práctica en su vida diaria?					✓	✓	✓	✓	

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Instrumento de Medición de Variable: *Educación Ambiental*

VARIABLE	DIMENSION	INDICADOR	ITEM	OPCIONES DE RESPUESTAS				CRITERIOS DE EVALUACION				OBSERVACIONES RECOMENDADAS
				N	CN	AV	CS	En el nivel de conocimiento	En el nivel de actitud	En el nivel de habilidad	En el nivel de compromiso	
ÉTICA	ÉTICA	Disposición para recolectar material de desecho	¿Acostumbra recoger los desechos de su negocio diariamente?					✓	✓	✓	✓	
		Protección de su salud y la de sus clientes contra el impacto ambiental negativo	¿Emplea métodos para la atención al público, para cuidar de su salud y la de sus clientes?					✓	✓	✓	✓	
		Comprende que Salud Ambiental es sinónimo de Salud Física y Mental	¿Comprende que su salud ambiental significa existencia sana, salud física y mental beneficiosa para su vida?					✓	✓	✓	✓	
		Promete compromiso con el entorno de trabajo y conservación del medio ambiente	¿Promete el cuidado de su medio ambiente, cuidando la higiene, limpieza y el orden en su mercado?					✓	✓	✓	✓	
		Participa solidariamente en actividades de su ambiente de trabajo	¿Participa solidariamente en actividades organizadas para mantener el mercado, su ambiente de trabajo agradable y presentable para sus clientes?					✓	✓	✓	✓	

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Test: Educación ambiental y disposición final de los residuos sólidos de
 el mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE –
 SEGAT – TRUJILLO

Después de haber observado y leído la Operacionalización de variables, situarse
 revisar y analizar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su
 validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5
 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Educación Ambiental

DIMENSIONES	ÍTEM	INDICAR CÓMO SE (X) SOLO UN VALOR DEL 1 AL 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
EDUCACIÓN	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión						
	2. Los ítems miden un aspecto de la dimensión que no es su realidad						
	3. Se debe incluir algunos ítems para medir la dimensión en su realidad						
	4. Los ítems son suficientes					X	
ÉTICA	1. El ítem es claro						
	2. El ítem requiere modificaciones para ser claro						
	3. El ítem tiene relación lógica con la dimensión						
	4. El ítem es claro, tiene sentido y es relevante					X	
ECONOMÍA	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión						
	2. El ítem tiene una relación unipolar con la dimensión						
	3. El ítem tiene relación moderada con la dimensión						
	4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que se midió					X	

SOCIOCULTURAL	1. El ítem puede ser eliminado o agregado a la medición de la dimensión						
	2. El ítem tiene alguna relevancia que no tiene nada que ver con la dimensión						
	3. El ítem es relevante y medible						
	4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido					X	
TOTAL PUNTAJE		20 PUNTOS					

DR. PEDRO DIONIS MORALES SALAZAR

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Tesis: Educación ambiental y disposición final de los residuos sólidos de
 el mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE -
 SEGAT - TRUJILLO

Después de haber observado y leído la Operacionalización de variables, sírvase
 revisar y evaluar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su
 validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5
 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Disposición Final de Residuos Sólidos

DIMENSIONES	ITEMS	INDICAR CON ASPA (X) SOLO UN VALOR DEL 1 al 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
GENERACION Y SEPARACION	1. los ítems no son suficientes para medir la dimensión						
	2. los ítems miden un aspecto de la dimensión pero no su totalidad						
	3. se debe incluir algunos ítems para medir la dimensión en su totalidad						
	4. los ítems son suficientes					X	
GESTION Y MANEJO	1. No son claros						
	2. El ítem requiere modificaciones para verificar claridad						
	3. El ítem mide el grado lógico de la dimensión						
	4. El ítem es claro, pero ambiguo y requiere ajustarlo					X	
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1. El ítem no mide el grado lógico de la dimensión						
	2. El ítem mide una dimensión general de la dimensión a medir						

	3. El ítem mide el grado moderado de la dimensión						
	4. El ítem se encuentra correctamente elaborado con la dimensión que está midiendo					X	
DESTINO FINAL DE RS	1. El ítem puede ser eliminado sin que afecte la medición de la dimensión						
	2. El ítem mide alguna dimensión, pero este ítem puede ser la parte incluida						
	3. El ítem es claramente irrelevante						
	4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido					X	
TOTAL PUNTAJE		20 PUNTOS					



DR. PEDRO GÓMEZ MORALES SALAZAR

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Tesis: Educación ambiental y disposición final de residuos sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE – SEGAT – TRUJILLO

Después de haber observado y leído la Operacionalización de variables, sírvase revisar y analizar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Educación Ambiental

DIMENSIONES	ÍTEM	INDICAR CON ASPA (%) SOLO UN VALOR DEL 1 A 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
ECOLÓGICA	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión						
	2. Los ítems miden un aspecto de la dimensión pero no su totalidad						
	3. Se debe incluir algunos ítems para medir la dimensión en su totalidad						
	4. Los ítems son suficientes					X	
ÉTICA	1. El ítem es claro						
	2. El ítem requiere modificaciones para tener claridad						
	3. El ítem tiene relación lógica con la dimensión						
	4. El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada					X	
ECONÓMICA	1. El ítem no tiene relación lógica con la dimensión						
	2. El ítem tiene una relación tangencial con la dimensión a medir						
	3. El ítem tiene relación moderada con la dimensión						
	4. El ítem se encuentra correctamente relacionado con la dimensión a evaluar midiendo					X	

SOCIOCULTURAL	1. El ítem puede ser eliminado sin que afecte la medición de la dimensión								
	2. El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede que lo haya incluido								
	3. El ítem es relativamente importante								
	4. El ítem es muy relevante y debe ser incluido						X		
TOTAL PUNTAJE		20 PUNTOS							

Firma digital

Dr. Jose Elias Sandoval Rios
CPPe N°273427
JCV – Docente

DR. JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Tesis: Educación ambiental y disposición final de los residuos sólidos de
 el mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE –
 SEGAT – TRUJILLO

Después de haber observado y leído la Operacionalización de variables, sírvase
 revisar y analizar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su
 validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5
 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Disposición Final de Residuos Sólidos

DIMENSIONES	ITEMS	INDICAR CON ASPA (X) SOLO UN VALOR DEL 1 al 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
GENERACION Y SEPARACION	1. Los ítems no son suficientes para medir la dimensión						
	2. Los ítems miden un aspecto de la dimensión que no su validez						
	3. Se debe incluir algunos ítems para medir la dimensión de su validez						
	4. Los ítems son suficientes					X	
GESTION Y MANEJO	1. No son claros						
	2. El ítem requiere modificaciones para ser claro						
	3. El ítem tiene claridad ligera en la dimensión						
	4. El ítem es claro, pero ambiguo y ambiguo adecuado					X	
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1. El ítem no tiene claridad ligera en la dimensión						
	2. El ítem tiene una claridad general en la dimensión a medir						

	3. El ítem tiene claridad moderada en la dimensión						
	4. El ítem se encuentra claramente en la dimensión que está midiendo					X	
DESTINO FINAL DE RS	1. El ítem puede ser eliminado sin afectar la validez de la dimensión						
	2. El ítem tiene alguna claridad, pero el ítem puede ser mejorado						
	3. El ítem es claramente incoherente						
	4. El ítem es muy claro y debe ser incluido					X	
TOTAL PUNTAJE							20 PUNTOS

Firma digital

Dr. Jose Elias Sandoval Rios
 OPN N°273427
 UCV – Dorsal

DR. JOSE ELIAS SANDOVAL RIOS

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Tesis: Educación ambiental y disposición final de los residuos sólidos de
 el mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021

Nombre del instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE -
 SEGAT - TRUJILLO

Después de haber observado y leído la Operacionalización de variables, sírvase
 revisar y analizar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su
 validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5
 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Educación Ambiental

DIMENSIONES	ÍTEM	INDICAR CON ASPA (X) SÓLO UN VALOR DEL 1 AL 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
Ecológica	1. los ítems no se satisficieron susa medida la dimensión						
	2. los ítems no se satisficieron de la dimensión sino se su verdad						
	3. Se debe incluir algunos ítems susa medida la dimensión de su verdad						
	4. los ítem se satisficieron					X	
ética	1. ítem es claro						
	2. ítem no se modificaron susa veracidad						
	3. ítem no se relacionó la dimensión						
	4. ítem es claro, pero señalaba y señalaba adecuado					X	
Económica	1. ítem no se relacionó con la dimensión						
	2. ítem no se relacionó con la dimensión a medida						
	3. ítem no se relacionó con la dimensión						
	4. El ítem se encuentra completamente relacionado con la dimensión que se mide					X	

Sociocultural	1. ítem no se relacionó con la medida de la dimensión						
	2. ítem no se relacionó con la medida de la dimensión						
	3. ítem es claramente relacionado						
	4. ítem es muy claro y relacionado					X	
TOTAL PUNTAJE		20 PUNTOS					



DR. EDUARDO JAVIER YACHE QUISPE

VALIDEZ DE CONTENIDO POR JUECES O EXPERTOS

Título de Tesis: Educación ambiental y disposición final de los residuos sólidos de
 el mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE –
 SEGAT – TRUJILLO

Después de haber obtenido y leído la Operacionalización de variables, sírvase
 revisar y analizar los ítems del cuestionario, así como indicar puntaje para su
 validación en el recuadro según considere conveniente. PUNTAJE DEL 1 AL 5
 CON MÁXIMO DE 20 PUNTOS.

Instrumento de medición de variable: Disposición Final de Residuos Sólidos

DIMENSIONES	ITEMS	INDICAR CON ASPA (X) SOLO UN VALOR DEL 1 al 5					OBSERVACIONES
		1	2	3	4	5	
GENERACION Y SEPARACION	1. los ítems no son suficientes para medir la dimensión						
	2. los ítems miden la esencia de la dimensión pero no su totalidad						
	3. Se debe incluir algunos ítems para medir la dimensión de su totalidad						
	4. los ítems son suficientes					X	
GESTION Y MANEJO	1. No hay ítems						
	2. No hay ítems modificados para ser clasificados						
	3. No hay ítems clases de la dimensión						
	4. No hay ítems, pero se miden y se miden adecuadamente					X	
ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	1. No hay ítems clases de la dimensión						
	2. No hay ítems clases de la dimensión a medir						

	3. No hay ítems medidos en la dimensión						
	4. No hay ítems correctamente clasificados en la dimensión que está medida					X	
DESTINO FINAL DE RS	1. No hay ítems clases de la dimensión de la dimensión						
	2. No hay ítems clases de la dimensión de la dimensión						
	3. No hay ítems clases de la dimensión						
	4. No hay ítems clases de la dimensión						X
TOTAL PUNTAJE							20 PUNTOS



DR. EDUARDO JAVIER YÁÑEZ CORDOVA

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos – de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo respecto de la Disposición Final de los Residuos Sólidos		
Aplicado a la Muestra Participante	81 comerciantes un mercado de abastos del distrito de Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR	DNI N°	17910106
Título Profesional	Ingeniero Mecánico - Abogado	Celular	966814497
Dirección Domiciliaria	Calle Las Esmeraldas 35 – Urb. Santa Inés - Trujillo		
Grado Académico	Doctor en Administración de la Educación – Licenciado en Derecho		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo- 15 -10-2021

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos - Mercado Indoamericano Urb. Santo Dominguito Distrito Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes del mercado Indoamericano Trujillo respecto de la Disposición Final de los Residuos Sólidos		
Aplicado a la Muestra Participante	81 Comerciantes Mercado Indoamericano Urb. Sto. Dominguito Distrito Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	JOSE ELIAS SANDOVAL RÍOS	DNI N°	16800090
Título Profesional	ECONOMISTA	Celular	958880005
Dirección Domiciliaria	AV. PACASMAYO 330- SAN PEDRO DE LLOC - PACASMAYO		
Grado Académico	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN		
FIRMA	Firma digital Dr. Jose Elias Sandoval Rios CPPe N°273427 UCV – Docente	Lugar y Fecha:	Trujillo- 18-10-2021

FICHA DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos – de un mercado de abastos del Distrito Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes de un mercado de abastos del distrito de Trujillo respecto del Medio Ambiente		
Aplicado a la Muestra Participante	81 comerciantes de un mercado de abastos del Distrito de Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	PEDRO OTONIEL MORALES SALAZAR	DNI N°	17910106
Título Profesional	Ingeniero Mecánico - Abogado	Celular	966814497
Dirección Domiciliaria	Calle Las Esmeraldas 35 – Urb. Santa Inés - Trujillo		
Grado Académico	Doctor en Administración de la Educación – Licenciado en Derecho		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo- 15 -10-2021

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos – de un mercado de abastos del Distrito de Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes de un mercado de abastos del distrito de Trujillo respecto del Medio Ambiente		
Aplicado a la Muestra Participante	81 comerciantes de un mercado del distrito de Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	JOSE ELIAS SANDOVAL RÍOS	DNI N°	16800090
Título Profesional	ECONOMISTA	Celular	958880005
Dirección Domiciliaria	AV. PACASMAYO 330- SAN PEDRO DE LLOC - PACASMAYO		
Grado Académico	DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN		
FIRMA	Firma digital Dr. Jose Elias Sandoval Rios CPPe N°273427 UCV – Docente	Lugar y Fecha:	Trujillo- 18-10-2021

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos – de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes de un mercado de abastos del distrito de Trujillo respecto del Medio Ambiente		
Aplicado a la Muestra Participante	81 comerciantes de un mercado de abastos del Distrito de Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	EDUARDO JAVIER YACHE CUENCA	DNI N°	41645161
Título Profesional	Ing. Estadístico – Lic. Administración	Celular	948669959
Dirección Domiciliaria	Calle Los Pinos Mz 38 Lt 3B La Rinconada		
Grado Académico	Diplomado en Relaciones Humanas - Maestro en Educación y Gestión Educativa – Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo- 18-10-2021

FICHA DE VALIDACION DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO:

Nombre del Instrumento	Encuesta respecto de Educación Ambiental y Residuos Sólidos - Mercado Indoamericano Urb. Santo Dominguito Distrito Trujillo – Año 2021		
Objetivo del Instrumento	Conocer nivel de conocimiento de los comerciantes del mercado Indoamericano Trujillo respecto de la Disposición Final de los Residuos Sólidos		
Aplicado a la Muestra Participante	81 comerciantes Mercado Indoamericano Urb. Sto. Dominguito Distrito Trujillo - 2021		
Apellidos y Nombres del Experto	EDUARDO JAVIER YACHE CUENCA	DNI N°	41645161
Título Profesional	Ing. Estadístico – Lic. Administración	Celular	948669959
Dirección Domiciliaria			
Grado Académico	Diplomado en Relaciones Humanas - Maestro en Educación y Gestión Educativa – Dr. Gestión Pública y Gobernabilidad		
FIRMA		Lugar y Fecha:	Trujillo- 18-10-2021

ANEXO 15 AUTORIZACIÓN CUESTIONARIO SEGAT



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Trujillo, 21 de Septiembre de 2021

SERVICIO DE GESTIÓN AMBIENTAL DE TRUJILLO SEGAT	
OFICINA DE TRÁMITE DOCUMENTARIO	
RECIBIDO	
21 SEP 2021	
Exp. 2629	Folios 03
Hora 10:08	Firma [Firma]

Solicita: Aplicar cuestionario respecto del medio ambiente y residuos sólidos en Mercados de Abastos Trujillo.

Servicio de Gestión Ambiental de Trujillo – SEGAT

Presente.-

Estimados Señores:

Ronald Fernando Vigo Liñán, identificado con el DNI N° 17939428 y Matricula N° 7000095945 en la facultad de Posgrado de la Universidad César Vallejo de Trujillo. Me presento ante ustedes pidiéndoles su apoyo en la realización de una encuesta para mi tesis de posgrado, en la dependencia de su institución dedicada al cuidado del medio ambiente.

La información recopilada será utilizada en un estudio de tesis para optar el grado de maestro en gestión pública, en el tema de la "Educación ambiental y la disposición final de los residuos sólidos en el mercado [REDACTED] Trujillo – 2021".

El tema de mi tesis será publicado en el repositorio de la universidad y estará disponible a todo público en general para contribuir al álgido problema de la basura generada en las zonas de comercialización de productos de consumo masivo como son nuestros mercados zonales y otros, su reutilización y aprovechamiento para actividades de reciclaje en nuestra ciudad de Trujillo.

Muy Agradecido de ustedes y Muy Atentamente,

Econ. Ronald Fernando Vigo Liñán

MATRICULA N° 7000095945 - Celular: 994869554

Guía Académico - Maestría en Gestión Pública - DAISY GIOVANNA CEDENO RUIZ
dcedeno@ucv.edu.pe o al celular corporativo 948950748,

UCV, TRUJILLO - OFICINA DE POSGRADO Trujillo +51 975 171 690 - Srta. Tania Muro +51 965 984 281



CUESTIONARIO A JEFATURA MEDIO AMBIENTE - SEGAT - Trujillo

Las siguientes preguntas, tienen por finalidad recoger información acerca de lo que SEGAT, percibe, considera y valora -como ente promotor y asesor responsable del tema del medio ambiente y de los desechos urbanos en general- respecto del conocimiento, mostrado por propietarios y/o encargados de puestos de venta de los distintos mercados de nuestra ciudad así como también, del grado de avance y desarrollo en el tema de la educación ambiental y el tratamiento de la disposición final de los residuos sólidos provenientes de los mercados de Trujillo

- VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL -

- (1) ¿Considera usted que los propietarios y/o encargados de los puestos de venta de los mercados de Trujillo conocen de manuales o normas respecto del cuidado de su medio ambiente del mercado donde laboran?

Desde que existe SEGAT ha sido preocupación, -y es parte de sus funciones-, el promover el conocimiento de las normas -en ese aspecto-, ambientales, y siempre ha hecho campañas con los comerciantes pero es cosa de trasladarle conocimiento y hacerle charlas y de hacerles talleres, se ha hecho permanentemente... incluso últimamente también otros, pero tenemos poca respuesta en la conducta de ellos; una cosa es que sepan y otra que la hagan, por eso... hasta el momento si observamos el ornato de los mercados... nos damos cuenta que son los comerciantes con su actitud, con sus costumbres q no han hecho suya la indicación q siempre se le dá a través de las normas y a través de los talleres





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

- (2) ¿conoce usted, que como resultado de las charlas de capacitación brindadas por SEGAT en los mercados de Trujillo, -respecto del cuidado del medio ambiente-, ACTUALMENTE se están aplicando dichas recomendaciones?

Bueno, actualmente por efecto del Covid19, la municipalidad en su conjunto está realizando actividades y se han dado normas con respecto al funcionamiento de este tipo de establecimientos guardando las medidas de bioseguridad como: el distanciamiento, como el uso de mascarillas, el lavado de manos, y ésta que es parte de una meta, con el ministerio de economía y finanzas y de MINAN, la meta 6, que se está interviniendo los mercados, se está prácticamente -en aplicación de ciertos dispositivos-, se le está induciendo a cumplir todas estas disposiciones dadas en años anteriores y éste último año con la pandemia.

- (3) ¿cuál sería la percepción, del grado de avance -si lo hubiera- en el respeto y manejo de las normas para preservar el medio ambiente por parte de los propietarios y/o encargados de los puestos de venta en los mercados de Trujillo?

Respecto al manejo de las normas -la pregunta 3-, sí bien es cierto que algunos centros de abastos han presentado su pama... (pero un pama que lo mandas hacer -NO LO SIENTES-), ósea hacen el pama, pero no lo internalizan, no lo viven, no lo cumplen... simplemente hacen un pama como un cumplimiento de una norma, de un dispositivo, de un requisito para ellos tener autorizaciones. Claro... mientras no lo sientan, mientras no lo vivan, no es urgente... no es un compromiso... es una obligación, pero no es un compromiso.





- (4) ¿tienen conocimiento que en los mercados capacitados, EXISTEN BRIGADAS ENCARGADAS ACTIVAS para emergencias (ambientales, de salud pública, etc.)?

Desconocemos..., si sabemos... que por dispositivos, deben existir, tanto de defensa civil, de control sanitario, pero claro... siempre cae en la conducta de ellos, de adoptarlo o no adoptarlo, ellos saben que es importante, tienen que cuidar sus clientes pero no lo hacen.

- (5) ¿Cuál considera SEGAT, la mayor dificultad para avanzar en el tema de la contaminación ambiental y el recojo integral y total de los residuos sólidos en los mercados de Trujillo?

El principal problema para avanzar en el tema de la contaminación ambiental, es **la conducta de la gente**, porque son las personas las que desobedecen las normas y los procedimientos, es un factor educativo, las personas por costumbre, por tradición, por cultura tienen actitudes que son contrarias a la conservación del medio ambiente, como por ejemplo, sacan su basura después que pasa el camión, sacan sus perros a defecar en las jardineras... en fin, muchas cosas que dependen de la conducta de la gente, nosotros permanentemente estamos haciendo campañas de sensibilización, de concientización, pero es un factor difícil, no imposible -estamos todos los días haciendo campañas-, para lograr que esto en cierta manera REVIERTA.

- VARIABLE DISPOSICION DE RESIDUOS SOLIDOS -

- (6) ¿qué grado de avance considera realizado el SEGAT, respecto del recojo de los residuos sólidos derivados de los mercados de Trujillo?

En realidad el SEGAT no debe recoger en los mercados, los mercados como son instituciones particulares y generan más de 500 litros diarios



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

de basura, ellos deben contratar una empresa prestadora de servicios. En eso también desconocen ellos las normas, y generan problemas ambientales porque dejan sus residuos en la calle, como son residuos orgánicos, se descomponen, generan gases aereos, generan malos olores, contaminación biológica... y el SEGAT se ve obligado a recogerlo... más no es parte de su competencia porque son empresas particulares que deben contratar a una empresa prestadora de servicios en recolección de residuos sólidos, cuando su generación es más de 500 litros por día, -y la mayoría de mercados, están en ese rango-, de más de 500 litros por día, eso debe de estar en su pama... cuánto generan..., es fácil de determinar..., determinan cuantos artículos ingresan al mercado, -que son orgánicos-, determinas una tasa de desechos y sabes día por día cuántos generas, ahí también desconocen -no sé si a adrede-, ese tipo de cosas que generan un foco de contaminación para la ciudad que SEGAT se ve obligado a limpiar.

- (7) ¿qué grado de avance el SEGAT considera como meta alcanzada, respecto de la reutilización y el reciclaje de los residuos sólidos derivados de los mercados de Trujillo?

Estamos en eso, estamos trabajando también enseñándoles que hay una norma técnica que establece el código de colores, algunos la cumplen otros no... los formales sí la cumplen... los informales estamos en ese aspecto de hacerles entender, ósea no ven valor en esto y siempre tratan de incumplir, amparados -bueno que a veces-, la fiscalización no es tan eficiente... por falta de personal o de tiempo, pero si estamos empeñados en ese... hacerles entender que hay una norma técnica que debe ser respetada.

- (8) De los residuos sólidos resultantes de las actividades comerciales en los mercados de Trujillo recolectados y acopiados por los carros recolectores de la municipalidad de Trujillo... ¿Hay algunos que actualmente reciban algún tratamiento, proceso, etc. siendo reutilizados





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

como material reciclable? ¿Habría alguna actividad basada en el reciclaje que SEGAT recomiende o que haya determinado COMO IDEAL PARA TRUJILLO?

Bueno de los residuos orgánicos –no los que recolectan en los carros [de basura]-, sino en los orgánicos de algunos mercados y de los orgánicos que salen de la poda del mantenimiento de las áreas verdes, se está utilizando ahora –tenemos una planta de compostaje-, el compost es una descomposición controlada de materia orgánica... y al final se obtiene un abono orgánico tipo humus, en ese sentido sí... y también tenemos el programa "Segregación en la Fuente", que está captando los residuos orgánicos a través de la "bolsa amarilla". Para lo cual hay que fortalecer el programa de segregación en la fuente, para que los generadores que son de tres tipos: domiciliarios, comerciales e institucionales, entreguen ya sus residuos segregados, tal como establece el decreto legislativo 1501 recientemente aprobado.

- (9) ¿conocen ustedes de iniciativas -sean privadas y/o públicas-, de la puesta en marcha de proyectos para el manejo del medio ambiente en los mercados de Trujillo?

Iniciativas privadas... si las hay... pero son las que captan pero sólo a nivel de los acopiadores, son los que acopian y algunos aspectos, ellos dan un tipo de tratamiento como: picar, compactar, seleccionar por tipo de material, bueno eso es lo que existe acá en Trujillo, y están [los acopiadores] en los alrededores, en los distritos como Huanchaco, La Esperanza, si están básicamente agrupados allí.

- (10) ¿apoyaría SEGAT iniciativas individuales o particulares del manejo de residuos sólidos dentro de cada mercado, como paso inicial –para luego articularlas y manejarlas- en la solución de la contaminación ambiental por residuos sólidos en la ciudad de Trujillo?





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Claro sí, SEGAT está siempre promoviendo la asociación de personas para que capturen, recojan los residuos sólidos generados en los domicilios y en los generadores, estamos siempre constantemente haciendo campañas para eso... sería lo ideal que cada mercado... por ejemplo: hay iniciativas donde hay empresas que han venido a los mercados... les han propuesto procesar sus residuos orgánicos y transformarlos en compost, así como que hay empresas que quieren captar otros tipos de materiales que están en contacto con los mercados...

- Muy agradecido Ingeniero
- Estamos para COLABORAR

Ing. Jorge Guillermo Pérez Padilla
Subgerencia de Calidad Ambiental y Proyecto
Fono: +51 986 818 411
MEDIO AMBIENTE – Segat - TRUJILLO

SERVICIO DE GESTIÓN AMBIENTAL DE TRUJILLO
SEGAT

Ing. Jorge Guillermo Pérez Padilla
Subgerencia de Calidad Ambiental y Proyecto

ANEXO 16 – ENCUESTA A MERCADO DE ABASTOS DISTRITO DE TRUJILLO
ENCUESTA APLICADA A LOS MERCADOS DE ABASTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO – 2021 (VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL) -

La encuesta, tiene por finalidad recoger información para determinar el grado de educación ambiental mostrado por los encargados y/o propietarios de los puestos de venta, en los mercados de abastos del distrito de Trujillo. Se pide objetividad, honestidad y sinceridad en sus respuestas, agradeciendo por anticipado su valiosa participación, así como el tiempo dedicado en el mismo. Los resultados del estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión local y tener un mejor conocimiento de la realidad en el ámbito de este mercado.

INSTRUCCIONES

La encuesta consta de 32 ítems. Cada uno incluye tres alternativas como respuesta. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y responda solo una de las opciones. Marque con una equis (X) el recuadro que considere la respuesta adecuada. Responder a la pregunta con la respuesta más exacta a su realidad actual así, por ejemplo:

- Si la respuesta a la pregunta es “Nunca”, marque: NUNCA (N) – VALOR (1)
- Si la respuesta a la pregunta es “Algunas Veces”, marque: Algunas Veces (AV) – VALOR (2)
- Si la respuesta a la pregunta es “Siempre”, marque: SIEMPRE (S) – VALOR (3)

N°	Dimensión 1: ECOLOGICA	N	AV	S
1	¿Ha leído algún manual o información referente al manejo de normas ecológicas o instrucciones escritas de prevención para preservar su medio ambiente?			
2	¿Recibió alguna capacitación en temas de preservación de su entorno ambiental?			
3	¿Recibe guía en el mercado, respecto de contar con una conciencia ecológica?			
4	¿Reconoce la importancia de contar con un ambiente ordenado y limpio para vivir mejor y contar con salud?			
5	¿Ha asistido a charlas ecológicas y ponerlas en práctica en su vida diaria?			
6	¿Acostumbra recoger los desechos de su negocio diariamente?			
7	¿Emplea uniformes para la atención al público, para cuidar de su salud y la de sus clientes?			
8	¿Reconoce que su salud ambiental significa existencia sana, salud física y mental beneficiosa para su vida?			
N°	Dimensión 2: ETICA	N	AV	S
9	¿Promueve el cuidado de su medio ambiente, cuidando la higiene, limpieza y el orden en su mercado?			



10	¿Participa solidariamente en actividades organizadas para mantener el mercado, su ambiente de trabajo agradable y presentable para sus clientes?			
11	¿Acepta que todos debemos de respetar, cuidar y esforzarse, en mantener el medio ambiente en el que nos desenvolvemos?			
12	¿Le agrada formar parte de un grupo de trabajo que contribuya a preservar su hábitat como normas de comportamiento, para mejorar el ambiente en el que desarrolla su trabajo?			
13	¿Participa en brigadas de protección y conservación del medio ambiente en su mercado?			
14	¿Se siente responsable y comprometido(a) en mejorar su entorno de trabajo mostrando, respeto a las normas de higiene, salud, orden y limpieza, en su medio ambiente de trabajo?			
15	¿Colabora y participa -con su tiempo-, en capacitarse y conocer de los cuidados su medio ambiente?			
16	¿Seguiría instrucciones (o lineamientos), para conservar el medio ambiente de su mercado?			
N°	Dimensión 3: ECONOMICA	N	AV	S
17	¿Busca oportunidades -si las circunstancias se presentan-, de nuevos proyectos para su negocio actual, mejorando su economía y los ingresos de su negocio?			
18	¿Se siente preparado para iniciar un rubro de negocios similar al que realiza actualmente?			
19	¿Reconoce la importancia de aprovechar su basura como un potencial negocio?			
20	¿Le parece importante y valioso el obtener dinero extra dentro de su entorno de trabajo sin descuidar y sin ausentarse de su negocio, reutilizando los desechos sólidos generados en su negocio?			
21	¿Dispuesto a compartir metas y objetivos con los demás comerciantes del mercado para obtener beneficios económicos COMPARTIDOS?			
22	¿Acepta que un negocio no brinda resultados inmediatos, sino que muchas veces toma tiempo para que este, rinda resultados satisfactorios?			
23	¿Dispuesto a emplear recursos económicos, para estudiar potenciales negocios con los RS del mercado?			
24	¿Considera que deben implantarse sanciones severas para respetar el medio ambiente?			
N°	Dimensión 4: SOCIOCULTURAL	N	AV	S
25	¿Estaría dispuesto a participar y ser responsable en el cuidado de su medio ambiente y de su entorno de trabajo?			



26	¿Comprende que los desechos que quedan después del día de trabajo en su negocio deben de colocarse adecuadamente en un lugar apropiado para preservar su entorno la salud e higiene de su ambiente de trabajo?			
27	¿Ha sido instruido por algún organismo y/o institución respecto de cómo manejar los desechos sólidos generados en la actividad económica de su negocio?			
28	¿Se siente comprometido en la CONSERVACION DE SU MEDIO AMBIENTE para mantener el entorno de su trabajo en buenas condiciones?			
29	¿Siente que no existe una actitud positiva (pro ambientalista), respecto del medio ambiente por parte de los comerciantes del mercado.?			
30	¿Reconoce que ambientes descuidados y sucios podrían causar enfermedades contagiosas?			
31	¿Estaría dispuesto a sumarse a una campaña de conservación del medio ambiente?			
32	¿Le parece que mantener una rutina de limpieza y recojo de los RS dentro y fuera del mercado debe convertirse en una práctica diaria para los comerciantes del mercado?			



ENCUESTA APLICADA A LOS MERCADOS DE ABASTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO – 2021 (VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS)

La presente encuesta, tiene por finalidad recoger información para determinar el grado de conocimiento mostrado por los encargados y/o propietarios de los puestos de venta respecto de la disposición final de los residuos sólidos, en los mercados de abastos del distrito de Trujillo. Se pide objetividad, honestidad y sinceridad en sus respuestas, agradeciendo por anticipado su valiosa participación, así como el tiempo dedicado en el mismo. Los resultados del estudio de investigación científica permitirán mejorar la gestión local y tener un mejor conocimiento de la realidad en el ámbito de este mercado.

INSTRUCCIONES

La encuesta consta de 32 ítems. Cada uno incluye tres alternativas como respuesta. Lea con mucha atención cada uno de los ítems y responda solo una de las opciones. Marque con una equis (X) el recuadro que considere la respuesta adecuada al ítem consultado. Responder a cada pregunta con la respuesta más exacta a su realidad actual así, por ejemplo:

- . Si la respuesta a la pregunta es “Nunca”, marque: NUNCA (N) – VALOR (1)
- . Si la respuesta a la pregunta es “Algunas Veces”, marque: Algunas Veces (AV) – VALOR (2)
- . Si la respuesta a la pregunta es “Siempre”, marque: SIEMPRE (S) – VALOR (3)

ENCUESTA SOBRE RESIDUOS SÓLIDOS

Nº	Dimensión 1: GENERACION Y SEPARACIÓN	N	AV	S
01	¿Diría usted que su negocio genera o produce residuos sólidos?			
02	¿Ordena y clasifica los desechos diarios generados en su negocio por su origen y/o tipo?			
03	¿Destina un lugar FIJO en su negocio para colocar los RS?			
04	¿Cuenta con equipo de acopio de RS dentro del mercado?			
05	¿Se siente preparado para manejar sus RS?			
06	¿Recoge los RS de su puesto de venta con regularidad?			
07	¿Transforma los RS generados en su negocio?			
08	¿Tiene el mercado un horario establecido para centralizar todos los RS?			
Nº	Dimensión 2: GESTION Y MANEJO	N	AV	S
09	¿Gestiona los RS que quedan en su negocio, colocándolos a algún cliente o direccionándola hacia la actividad del reciclaje?			
10	¿Ha recibido capacitación en el uso de máquinas y/o equipos útiles para reaprovechar los residuos sólidos generados en su actividad económica?			
11	¿Reconoce la importancia del manejo y recojo de los RS dentro de su mercado?			



12	¿Dispuesto a comprometerse a seguir los procedimientos de recojo de los RS del mercado?			
13	¿Recibe capacitación constante respecto de la gestión y manejo de sus RS?			
14	¿Sigue algún procedimiento para el recojo de sus RS?			
15	¿Dispuesto a participar en la gestión y manejos de sus RS en el mercado?			
16	¿Muestra Motivación para participar en la gestión y manejo de los RS?			
N°	Dimensión 3: ADMINISTRACION FINANCIERA	N	AV	S
17	¿Recibe usted por los desechos sólidos de su negocio algún ingreso extra?			
18	¿Dispone de tiempo suficiente para ocuparse usted mismo de los desechos, de sus propios residuos sólidos para reciclarlos posteriormente?			
19	¿Recibe capacitación para iniciar reciclaje de sus RS generados en su puesto de venta?			
20	¿Ha recibido algún proyecto de factibilidad para el reciclaje de sus RS?			
21	¿Ha pensado Ud. en qué se pueden reusar sus RS?			
22	¿Cree que sus RS son un problema y no un potencial negocio?			
23	¿Reconoce la oportunidad de generar potenciales ingresos con sus desechos sólidos?			
24	¿Conoce Ud. que los RS de su negocio podrían ser reutilizados por otro(s) puesto (s) de venta en su mercado?			
N°	Dimensión 4: DISPOSICIÓN FINAL	N	AV	S
25	¿Coloca los RS -generados en su negocio y en la actividad diaria-, en botaderos y/o basurales públicos al aire libre?			
26	¿Reutiliza, -en parte o totalmente- sus propios desechos sólidos?			
27	¿Cuenta con personas y/o empresas que demandan sus desechos sólidos con la intención de reaprovecharlos en sus actividades económicas – industriales?			
28	¿Dispone de lugares específicos dentro de su negocio para colocar contenedores diferenciados para la ubicación de sus desechos sólidos?			
29	¿Elimina RS depositándolos en recipientes diferenciados?			
30	¿Emplea algún relleno sanitario cercano a su negocio?			
31	¿Reconoce diferentes tipos de RS como: orgánicos, inorgánicos y peligrosos?			
32	¿Conoce de problemas con el alcantarillado de su mercado, por la mala disposición final de sus RS?			

¡Agradecemos mucho su colaboración!

ANEXO 17- Resumen General de Resultados

TABLA	Relación de Dimensiones / variables	Rho de Spearman	Significancia (p-valor)	Acepta/Deniega
DETERMINACIÓN DE CORRELACIONES				
Correlación de la variable educación ambiental y variable residuos sólidos (OG)				
Tabla 8	(OG) Variable educación ambiental y Variable residuos sólidos	0.873(Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la Hi general
Correlación de Dimensiones, Variable educación ambiental y Variable residuos sólidos (OE1 - OE2 - OE3 - OE4)				
Tabla 9	(OE1) dimensión ecológica y la variable residuos sólidos	0.815 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H1
Tabla 10	(OE2) dimensión ética y la variable residuos sólidos	0.694(Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H2
Tabla 11	(OE3) dimensión económica y la variable residuos sólidos	0.585(Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H3
Tabla 12	(OE4) dimensión sociocultural y la variable residuos sólidos	0.653 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H4
Correlación de Variable educación ambiental y las dimensiones de la variable residuos sólidos (OE5a...OE5d)				
Tabla 13	(OE5a) variable educación ambiental y la dimensión generación y separación	0.769 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H5a
Tabla 14	(OE5b) variable educación ambiental y la dimensión gestión y manejo	0.940 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H5b
Tabla 15	(OE5c) variable educación ambiental y la dimensión administrativa y financiera	0.784 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H5c
Tabla 16	(OE5d) variable educación ambiental y la dimensión disposición de residuos sólidos	0.830 (Causal y Positiva)	0.000 < 0.01	Se acepta la H5d
DETERMINACIÓN DE NIVELES DE PARTICIPACIÓN, PARA EDUCACIÓN AMBIENTAL Y RESIDUOS SOLIDOS				
Resultados para los Niveles de Educación ambiental y Niveles de RS (OE6- OE7)				
Tabla 17	(OE6) VARIABLE EDUCACION AMBIENTAL (EA)	NIVEL SIGNIFICATIVO 24.7% - 20 personas	NIVEL MEDIO 75.3%- 61 personas	NIVEL DEFICIENTE: 00.00%
Tabla 18	(OE7) VARIABLE RESIDUOS SOLIDOS (RS)	NIVEL SIGNIFICATIVO 25.9% - 21 personas	NIVEL MEDIO 39.5% - 32 personas	NIVEL DEFICIENTE 34.6%-28 personas
Resultados para Dimensión Valorización SEGAT para EA y RS (OE8)				
		(EA)	(RS)	RESULTADO
Ver Cuadros 10 y 11	(OE8) Dimensión: Valorización EA DE SEGAT (cuestionario)	01	01	DEFICIENTE
Ver Cuadros 10 y 11	(OE8) Dimensión: Valorización RS DE SEGAT (cuestionario)			

ANEXOS DE GRAFICOS y FIGURAS

Figura 1: Lluvia de Ideas para determinar problemas en un mercado de abastos del distrito de Trujillo – Año 2021

N° Problemas	Lluvias de Ideas para Determinar Problemas en un mercado de abastos del distrito de Trujillo - Año 2021
1	Falta de Iniciativa en el Aprovechamiento de los RS
2	Insuficiente Educación Ambiental
3	Nula Vision de Oportunidad de Negocios en el Manejo de RS
4	Comercio Informal y Ambulante en los Alrededores del mercado
5	Escaza Disgregación de Residuos Sólidos
6	Falta de Reuniones para tratar temas del mercado
7	Liderazgo Deficiente en el mercado
8	Falta de Capacitación en el cuidado de su entorno ambiental
9	Carencia de Estudios de Factibilidad de RS
10	Alto estrés en los comerciantes del mercado
11	Malas Prácticas Ecológicas
12	Escazo o Nulo Aprovechamiento en el uso de los RS generados en interior de su mercado
13	Escaza Infraestructura de Tratamiento de RS
14	Sanciones Medio Ambientales Leves
15	Potencial Delincuencia en la Zona
Elaboración Propia.	
Fuente: Presidente de la Asociación de Comerciantes de un mercado de abastos del distrito de Trujillo y Jefatura SEGAT MUNICIPALIDAD TRUJILLO	

Figura 2. Relación de problemas por tipo para un mercado de abastos del distrito de Trujillo.

Relación de Problemas por Tipo, para un mercado de abastos del distrito de Trujillo			
P _i	Problemas	Coordenadas	Tipo de Problema
1	Falta de iniciativa en el aprovechamiento del RS	(6,4)	Problemas Pasivos
2	Carencia de estudios de factibilidad de RS	(7,12)	
3	Comercio Informal y ambulante en los alrededores del mercado	(5,11)	
4	nula visión de oportunidad de negocios en el manejo de los RS	(16,09)	Problemas Activos
5	Falta de capacitación en el cuidado de su entorno ambiental	(11,9)	
6	Sanciones medio ambientales leves	(11,5)	
7	Potencial delincuencia en la zona	(9,3)	
8	Liderazgo deficiente en el mercado	(9,8)	
9	Escasa infraestructura de tratamiento de RS	(13,4)	
10	Escasa disgregación de RS	(10,9)	
11	Escaso o nulo aprovechamiento del uso sus RS generados en el mercado	(10,10)	Problemas Críticos
12	Insuficiente educación ambiental	(14,20)	
13	Malas prácticas ecológicas	(9,13)	Problemas Indiferentes
14	Falta de reuniones para tratar temas del mercado	(6,7)	
15	Alto estrés en los comerciantes del mercado	(7,6)	

Total Ponderaciones Asignadas:	210
Número de Ponderaciones Con valor 3	15
Coefficiente Obtenido (%)	7.14%

Figura 3. Determinación del criterio de valoración entre problemas

Matriz de Vester																	
Anexo 3 - Determinación del criterio de valoración entre problemas																	
Educación Ambiental y Disposición Final de los Residuos Sólidos de un mercado de abastos del distrito de Trujillo – 2021																	
Código	Variables/Problemas	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	INFLUENCIA / Total Acciones - Eje Y
P1	Falta de Iniciativa en el Aprovechamiento de los RS		1	3	0	0	0	1	1	1	0	1	3	2	1	0	14
P2	Insuficiente Educación Ambiental	0		2	0	3	0	2	3	1	0	3	2	1	3	0	20
P3	Nula Visión de Oportunidad de Negociar en el Manejo de RS	1	1		1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	9
P4	Comercio Informal y Ambulante en las Alrededores del Mercado	0	1	0		0	0	1	1	0	2	2	0	0	2	2	11
P5	Ereosa Dirección de Residuos Sólidos	1	1	1	0		0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	9
P6	Falta de Reuniones para tratar temas del Mercado	1	0	0	0	0		0	0	0	3	0	0	0	0	3	7
P7	Liderazgo Deficiente en el Mercado	0	1	2	1	0	1		0	0	1	0	1	0	0	1	8
P8	Falta de Capacitación en el cuidado de su entorno Ambiental	0	2	1	1	0	1	1		0	0	1	1	0	1	0	9
P9	Carencia de Estudiar de Factibilidad de RS	1	2	3	0	1	0	1	0		0	0	1	3	0	0	12
P10	Alta oferta en las comerciantes del Mercado	0	0	0	0	0	2	1	0	0		0	0	0	0	3	6
P11	Mala Prácticas Ecológicas	0	1	1	1	1	1	0	3	0	0		1	3	1	0	13
P12	Ereosa o Nula Aprovechamiento en el uso de los RS generados En Md. Iberoamericana	1	1	1	0	3	0	0	1	2	0	0		0	1	0	10
P13	Ereosa Infraestructura de Tratamiento de Residuos Sólidos	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0		0	0	4
P14	Sancionar Medio Ambiental a Loser	0	3	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0		0	5
P15	Potencial Delincuencia en la Zona	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0		3
DEPENDENCIAS/ Total Parivar - Eje X		6	14	16	5	10	6	9	11	7	7	9	10	11	10	9	140

Figura 4. Matriz de Vester – Problema Crítico

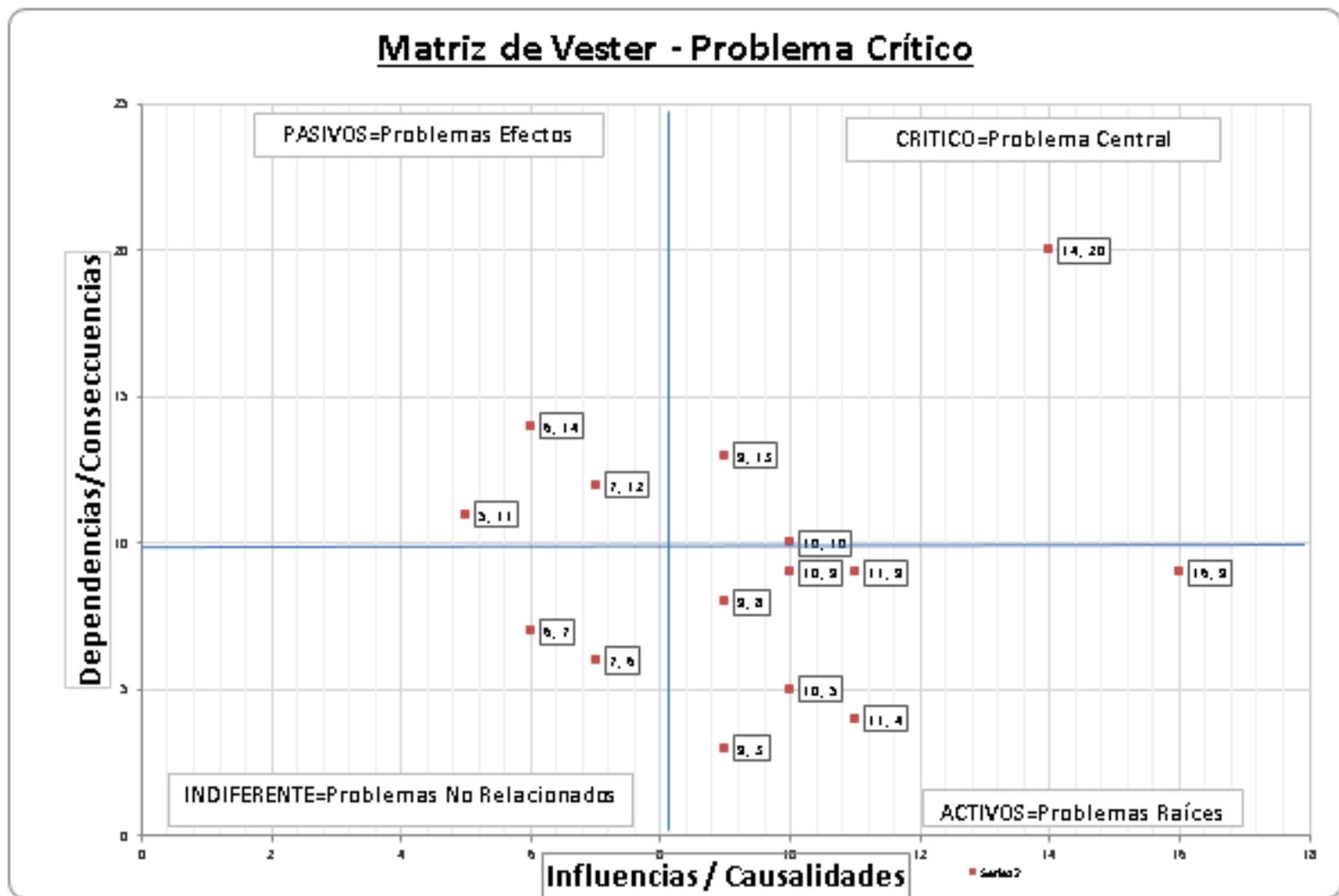


Figura 5. Árbol de Problemas – Causas y Efectos.

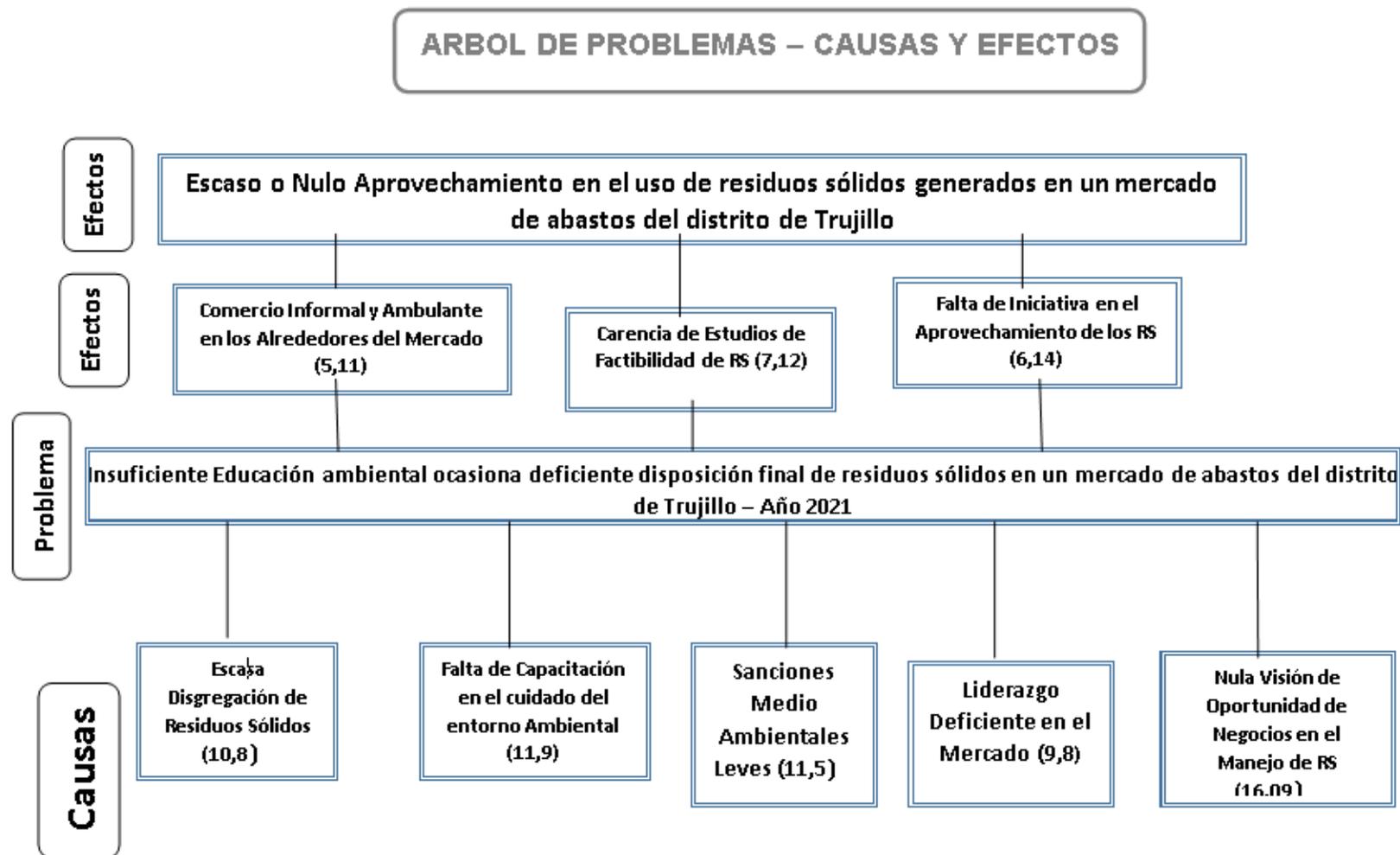


Figura 6. Árbol de Problemas – Objetivos.

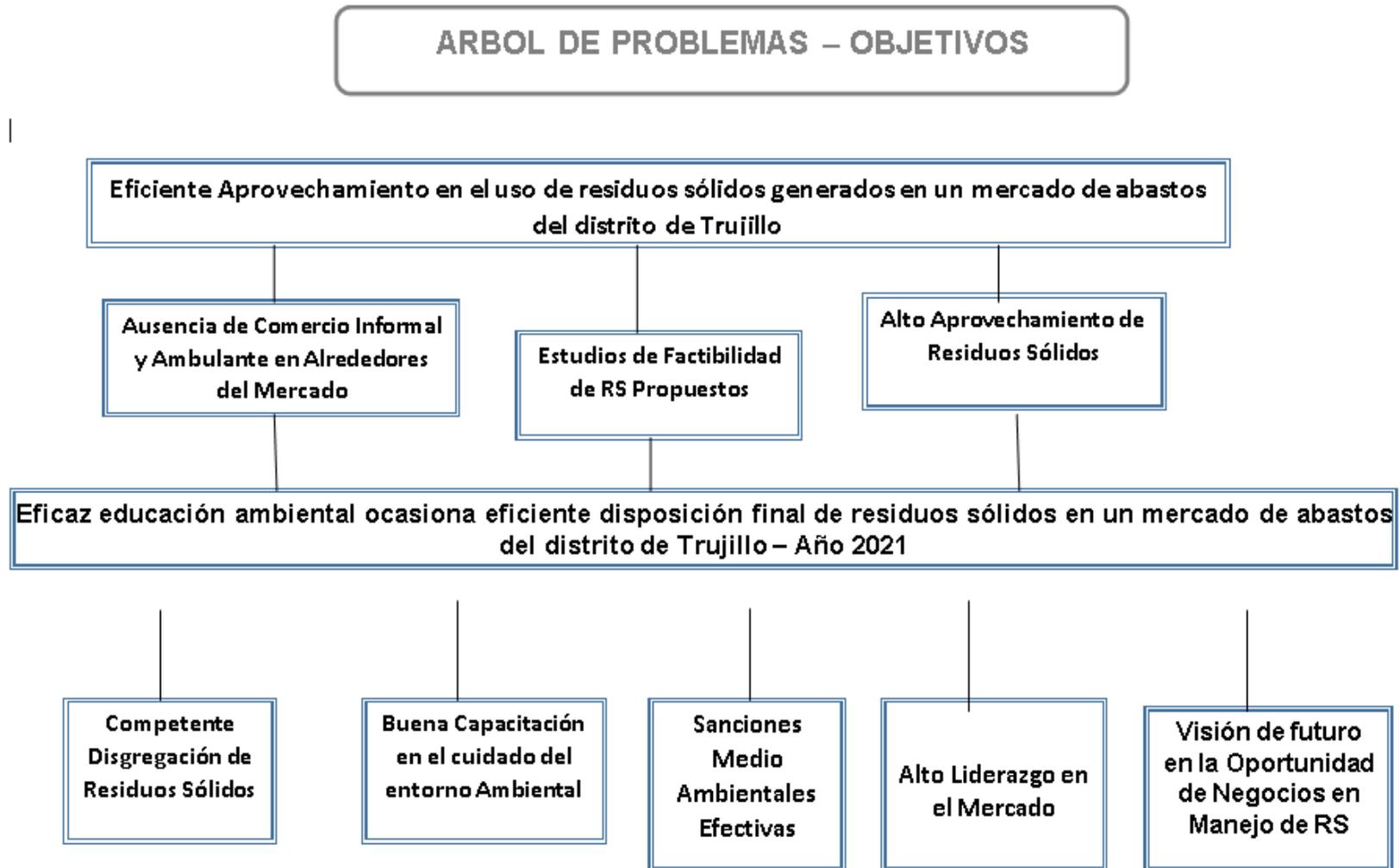


Figura 7. Nivel de conocimiento para Educación Ambiental.

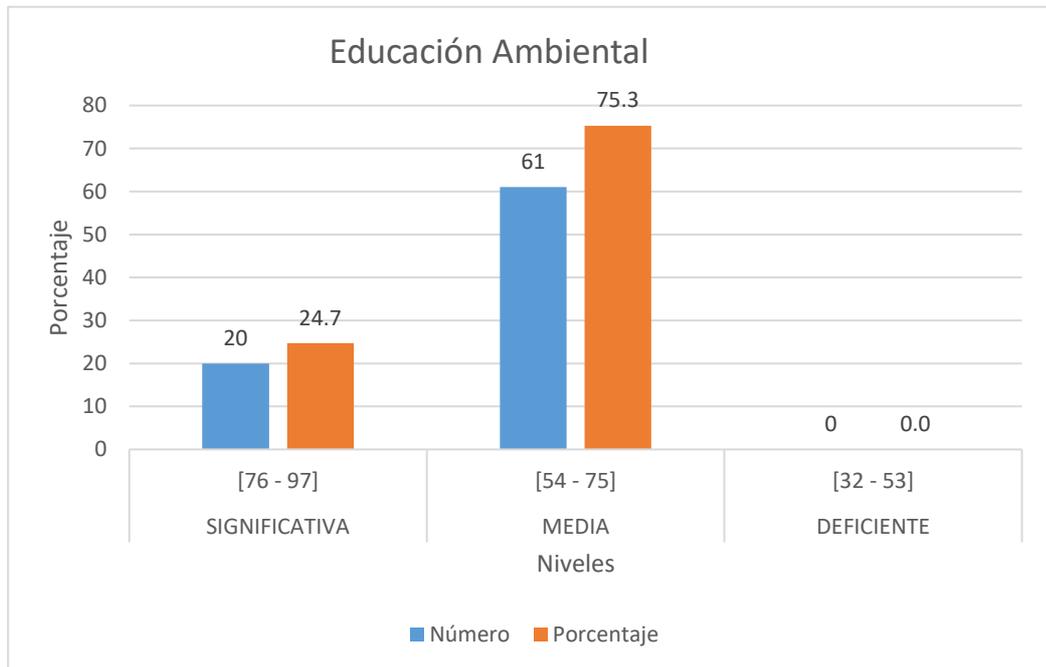


Figura 8. Nivel de conocimiento para Residuos Sólidos.

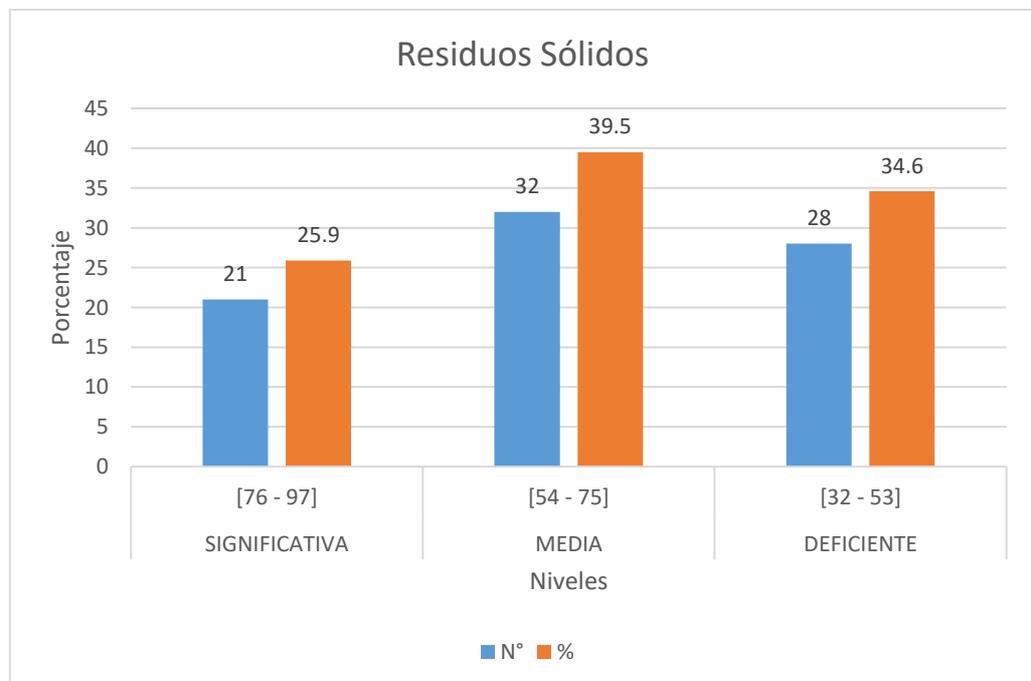


Figura 9. Distribución de los niveles de Educación Ambiental por dimensiones.

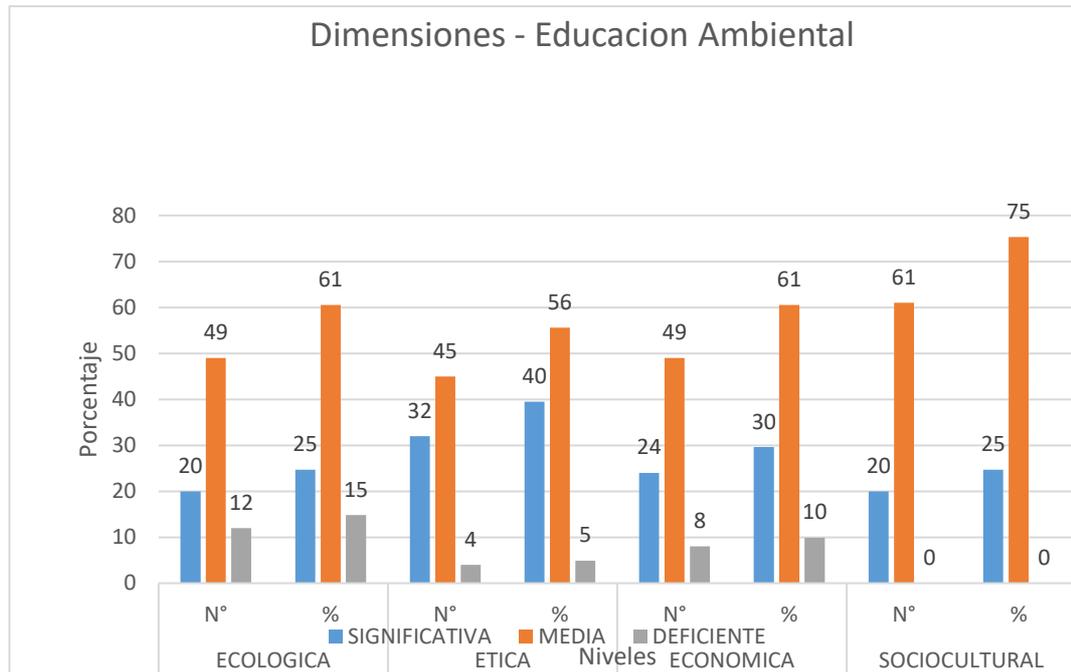


Figura 10. Distribución de los niveles de residuos sólidos por dimensiones.

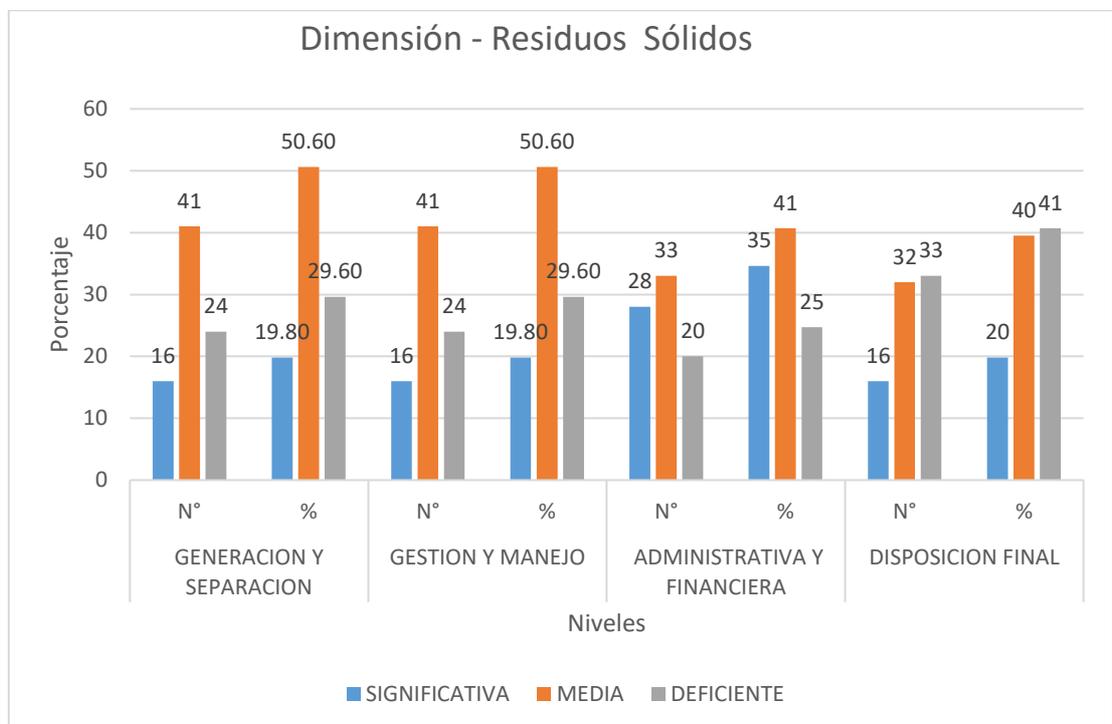


Figura 11. Participación por dimensión EA.

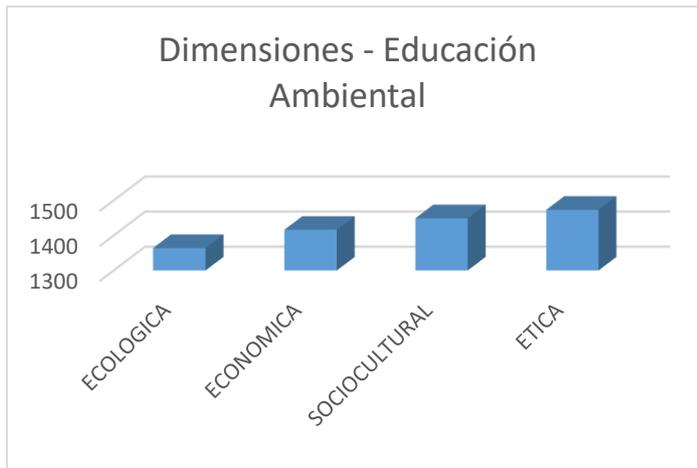


Figura 12. Participación por dimensión para RS.

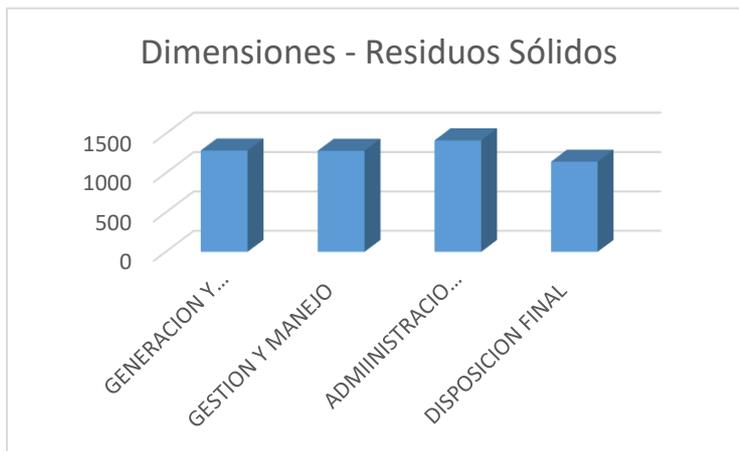


Figura 13. Correlación entre variables EA y RS.

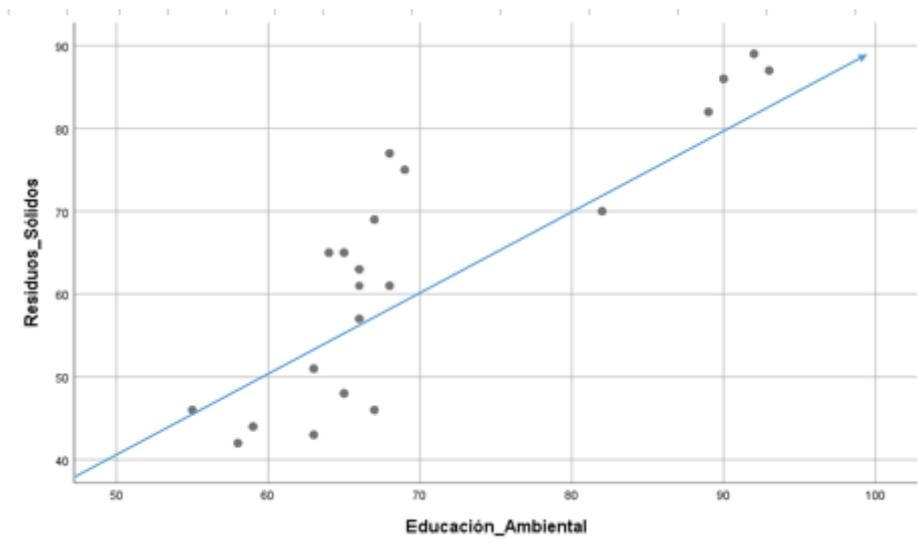


Figura 14. Coeficiente de correlación para Rho de Spearman.

<i>Coeficiente de correlación para Rho de Spearman</i>	
Escala	Correlación
+0.91 a 1	Correlación positiva perfecta
+0.76 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.51 a 0.75	Correlación positiva considerable
+0.11 a 0.50	Positiva media
+0.01 a 0.10	Positiva débil
+0.00	No existe relación
-0.01 a -0.1	Negativa débil
-0.11 a -0.50	Negativa media
-0.51 a -0.75	Negativa considerable
-0.76 a -0.90	Negativa muy fuerte
-0.91 a -1.00	Negativa perfecta

Figura 15. Participación de Dimensiones por Variable

VARIABLE EDUCACIÓN AMBIENTAL	5,702
DIMENSIÓN ECOLÓGICA	1,364
DIMENSIÓN ÉTICA	1,473
DIMENSIÓN ECONÓMICA	1,416
DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL	1,449
VARIABLE RESIDUOS SÓLIDOS	5,132
DIMENSIÓN GENERACION Y SEPARACIÓN	1,287
DIMENSIÓN GESTIÓN Y MANEJO	1,284
DIMENSIÓN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1,416
DIMENSIÓN DISPOSICIÓN FINAL DE RESIDUOS SÓLIDOS	1,145

Figura 16. Mercados de abastos del distrito de Trujillo.

13. DEPARTAMENTO LA LIBERTAD: DIRECTORIO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS, SEGÚN PROVINCIA Y DISTRITO, 2016

PROVINCIA	DISTRITO	Dirección	Puestos Fijos	Puestos que Funcionan	Tiene instalaciones por red pública para:			Año de Inicio	Material que predomina en las paredes del local	Administración	
					Alumbrado eléctrico	Abastecimiento de agua	Alcantarillado				
NOMBRE DEL MERCADO											
		MERCADO DE FRUTAS	Av. 8 de Octubre S/N	60	70	SI	SI	SI	2004	Adobe o tapia	Junta de Propietarios
		MERCADO OVALO PAPAL	Av. América Sur N° 4472	15	15	SI	SI	SI	2003	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		MERCADO DE SAN ISIDRO	Av. Metropolitana S/N	20	20	SI	SI	SI	2002	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		SIN NOMBRE	Calle Oswaldo Herceles N° 400	6	6	No	SI	SI	2000	Adobe o tapia	Persona Natural
		MERCADO LAS CAPULLANAS	Av. Pedro Muñiz N° 1031	32	22	SI	SI	SI	2000	Estera	Junta de Propietarios
		FEDERICO VILLARREAL	Av. Federico Villarreal N° 450	500	250	SI	SI	SI	2000	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MINI MERCADO	Av. César Vallejo S/N	15	15	SI	SI	SI	1999	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		MERCADO JESÚS DE NAZARETH	Av. Roma N° 560	157	76	SI	SI	SI	1996	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO CARRIÓN	Av. Daniel Alcides Carrión N° 350	25	22	SI	SI	SI	1996	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		EL PROGRESO	Prolongación Avenida 7 de Julio N° 575	64	56	SI	No	SI	1997	Adobe o tapia	Junta de Propietarios
		GRAN CHIMAR	Av. Hipólito Unanue N° 430	65	65	SI	SI	SI	1996	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		SANTA ROSA	Calle Rafael Sanzio S/N	126	110	SI	SI	SI	1996	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO MARIBEL	Av. César Vallejo S/N	27	27	SI	SI	SI	1995	Otro	Persona Natural
		MERCADITO DE HUSARES	Av. Húsares de Junín N° 1171	9	9	SI	SI	SI	1995	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		MERCADO ISRAELITA	Pasaje Portugal Mz C1 Lote 5	9	9	SI	SI	SI	1992	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		MERCADO SANTA ISABEL	Calle Leningrado N° 651	109	109	SI	SI	SI	1992	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO ZONAL EL CORTIJO	Calle La República - Sector Timín S/N	77	77	SI	SI	SI	1990	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO SANTA TERESA	Pasaje Portugal Mz C1 Lote 1	15	15	SI	SI	SI	1990	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		LA RINCONADA	Av. Pesquera S/N	700	50	SI	SI	SI	1990	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO ASCOMAPAAT	Prolongación Zela N° 1240	256	256	SI	SI	SI	1988	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO SANCHEZ CARRIÓN	Calle Caracas S/N	65	62	SI	SI	SI	1982	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		TÚPAC AMARU	Calle Ucayali N° 346	30	10	No	No	SI	1981	Adobe o tapia	Junta de Propietarios
		MERCADO LAS QUINTANAS (CENTRO COMERCIAL)	Calle Meave Seminario S/N	9	9	SI	SI	SI	1976	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO MOCHE	Av. Moche N° 634	169	100	No	SI	SI	1975	Adobe o tapia	Junta de Propietarios
		MERCADO LA NORIA	Calle Aristóteles S/N	102	102	SI	SI	SI	1968	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios

Continúa...

PROVINCIA	DISTRITO	Nombre del Mercado	Dirección	Puestos Fijos	Puestos que Funcionan	Tiene instalaciones por red pública para:			Año de Inicio	Material que predomina en las paredes del local	Administración
						Alumbrado eléctrico	Abastecimiento de agua	Alcantarillado			
		MERCADO CENTRAL	Jr. Gamarra N° 664	254	201	Si	Si	Si	1975	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO ZONAL PALERMO (EX MAYORISTA)	Jr. Sinchi Roca N° 1065	180	126	Si	Si	Si	1965	Ladrillo o bloque de cemento	Municipio
		MERCADO DON MARCO	Jr. Unión N° 1213	8	8	Si	Si	Si	2006	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		MERCADO MUNICIPAL INDOAMERICANO	Jr. Miguel Grau N° 439	699	499	Si	Si	Si	1975	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO COVICORTI	Urb. Covicorti S/N	38	36	Si	Si	Si	2009	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
	VÍCTOR LARCO HERRERA										
		EL PROGRESO	Av. Andrés Tinoco / Prolongación Avenida Huamán S/N	80	40	No	Si	Si	1992	Ladrillo o bloque de cemento	Junta Directiva
		MERCADO TÚPAC AMARU	Calle Carlos Mariátegui N° 225	92	45	Si	Si	Si	1974	Ladrillo o bloque de cemento	Junta Directiva
		MERCADO SANTA ROSA	Calle Manco Cápac N° 702	150	140	Si	Si	Si	1970	Ladrillo o bloque de cemento	Persona Natural
		SANTA EDELMIRA	Jr. Los Girasoles N° 380	106	35	Si	Si	Si	1998	Ladrillo o bloque de cemento	Junta de Propietarios
		MERCADO PROGRESO	Jr. Callao N° 630	72	18	Si	No	No	1989	Ladrillo o bloque de cemento	Junta Directiva
		MERCADO SANTA ROSA	Jr. Nicolás de Piérola S/N	84	84	Si	Si	Si	1956	Ladrillo o bloque de cemento	Junta Directiva
		MERCADO MAYORISTA PESQUERO	Vía de Avitamiento N° 720	21	21	Si	No	Si	1983	Ladrillo o bloque de cemento	Municipio

Fuente: Censo de Mercados 2016 - INEI

GALERIA DE FOTOS – MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE TRUJILLO

