



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS  
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y  
TITULACIÓN**

**Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la  
institución educativa particular Jehave,  
Los Olivos, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA**

Epifania Huamán Guevara

**ASESOR**

Mgtr. García Tarazona José Omar

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Pedagogía infantil

**PERÚ, 2015**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PROFESIONAL

El jurado evaluador del trabajo de titulación profesional

*La autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la Institución educativa Jekave en el distrito de Los Olivos, 2014*

que ha sustentado (e) l (a) bachiller

HUAMAN

GUEVARA

EPIFANIA

Apellidos

Nombre(s)

acuerda

Aprobar por unanimidad

y recomienda

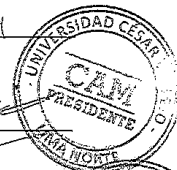
Trujillo, 8 de julio de 2014

Miembro(a) del Jurado:

Mgr. Dennis Saramillo Ostos

Nombre y Apellido

Firma



Miembro(a) del Jurado:

Mgr. Maria Soledad Moracasa V.

Nombre y Apellido

Firma



Miembro(a) del Jurado:

Mgr. José Omar García Tarazon

Nombre y Apellido

Firma



**Dedicatoria**

A mi madre querida, por ser mi razón y modelo de superación. Gracias, madre, por tu apoyo incondicional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios y a mi abuelita, por iluminar mi camino desde el cielo.

A mis padres, por sus consejos y motivación para lograr mis sueños y culminar mi formación profesional. A mi esposo, por su comprensión y apoyo.

A mis profesores, por brindarme sus conocimientos. Finalmente, a la Universidad César Vallejo, por encaminarme hacia un mejor futuro.

## Presentación

En cumplimiento de las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos para optar el título de Licenciado en Educación de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra disposición la presente tesis titulada *La autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014*.

La presente investigación se encuentra organizada en cuatro capítulos. En el capítulo I, se desarrolla la problemática de la investigación; en este apartado se plantean los problemas y los objetivos del estudio. En el capítulo II, se presenta el marco teórico que sustenta la parte teórica del estudio. En el capítulo III se detalla el marco metodológico. Luego, en el capítulo IV se muestran los resultados. Finalmente, se exponen las conclusiones, las sugerencias, las referencias y los anexos del estudio.

El presente trabajo se ajusta a las exigencias establecidas para toda investigación científica. Sin embargo, toda crítica o sugerencia para mejorar el presente estudio será bienvenida, pues, en el campo de la investigación, nada está concluido.

La autora

## Índice

pág.

Dedicatoria	¡Error! Marcador no definido.
Agradecimiento	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	¡Error! Marcador no definido.
Resumen	¡Error! Marcador no definido.
Abstract	¡Error! Marcador no definido.i
Introducción	¡Error! Marcador no definido.i
<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.1 Planteamiento del problema	2
1.2 Formulación del problema	3
1.3 Justificación	4
1.4 Limitaciones	5
1.5 Objetivos	6
1.5.1 General	6
1.5.2 Específicos	7
<b>II. MARCO TEÓRICO</b>	<b>8</b>
2.1 Antecedentes	9
2.2 Bases teóricas	12
2.3 Definición de términos	23
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>26</b>
3.1 Variables	27
3.1.1. Definición conceptual	27
3.1.2. Definición operacional	27
3.2 Metodología	29
3.2.1 Tipo de estudio	29
3.2.2 Diseño	29
3.3 Población y muestra	30
3.4 Método de investigación	31
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31

3.6 Métodos de análisis de datos	33
IV. RESULTADOS	34
4.1 Descripción de los resultados	35
4.2 Discusión	<b>¡Error! Marcador no definido.2</b>
Conclusiones	45
Sugerencias	47
Referencias	49
ANEXOS	52

**Índice de tablas**

	pág.
Tabla 1. Operacionalización de la variable Autoestima	28
Tabla 2. Población de estudio	30
Tabla 3. Muestra de estudio	31
Tabla 4. Distribución de frecuencias y porcentaje de la autoestima de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	35
Tabla 5. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión afectiva de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	36
Tabla 6. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión social de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	37
Tabla 7. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión física de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	38
Tabla 8. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión personal o ética de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	39
Tabla 9. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión entorno académico de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.	40
Tabla 10. Distribución de frecuencias y porcentaje de la dimensión entorno familiar de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria	41



de la institución educativa particular Jehave, Los olivos, 2014.

## Índice de figuras

	pág.
Figura 1. Distribución por niveles de la variable autoestima	35
Figura 2. Distribución por niveles de la dimensión afectiva	36
Figura 3. Distribución por niveles de la dimensión social	37
Figura 4. Distribución por niveles de la dimensión física	38
Figura 5. Distribución por niveles de la dimensión personal o ética	39
Figura 6. Distribución por niveles de la dimensión entorno académico	40
Figura 7. Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar.	41

## Resumen

En la presente investigación se analizó la autoestima en los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave ubicado en el distrito de Los Olivos, 2014. Este estudio de la autoestima se realizó de acuerdo a sus componentes familiar, académico, personal o ético, físico, social y afectivo.

Esta investigación presenta diseño descriptivo simple con aproximación cuantitativa. La muestra estuvo conformada por 23 estudiantes, a quienes se les aplicó el Test de Autoestima Escolar.

La validación de los instrumentos se realizó a través del juicio de expertos. El análisis con el alfa de Crombach arrojó 0,824, cifra que determina que los instrumentos aplicados poseen una confiabilidad alta. Por otro lado, los resultados obtenidos en nuestro estudio se encuentran en el nivel alto con el 86,96%.

*Palabras clave:* autoestima, familiar, componente académico, personal, físico, social, afectivo.

## **Abstract**

The study analyzes self-esteem in students fourth grade special education school Jehave located in the district of Los Olivos, 2014., This research explores the self into its components: Family, academic, personal or ethics, Physical, social and affective.

The study is simple descriptive design with a quantitative approach. The sample consisted of 23 students who were administered the survey on the TAE test of self- esteem.

The validation of the instruments was through expert opinion and analysis with Crombach's alpha 0.824 igh reliability being the instruments used in the survey, the results show us that are in high level with 86,96%.

*Keywords:* self, family, academic, personal, physical, social, emotional.

## Introducción

El presente trabajo de investigación se centra en el estudio de la autoestima de estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, ubicado en el distrito de Los Olivos, 2014. Esta investigación se basa principalmente en los siguientes componentes de la autoestima: familiar, académico, personal o ético, físico, social y afectivo, los cuales se pretende identificar y explicar.

La presente tesis se ha organizado en cuatro capítulos para un mejor estudio.

En el primer capítulo se presenta el problema de la investigación., en el segundo capítulo se consigna el marco teórico de la variable de la investigación: la autoestima. En el tercer capítulo se detalla el marco metodológico, en el cual se define y se operacionaliza la variable. Por último, en el cuarto capítulo se describen los resultados de las pruebas estadísticas a través del programa SPSS versión 20; además, se presenta la respectiva discusión de los hallazgos.

Finalmente, se consignan las conclusiones, sugerencias, referencias y anexos de la investigación.

## **I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

## 1.1 Planteamiento del problema

La niñez constituye una de las etapas primordiales para la formación de la autoestima. En este periodo el niño atraviesa una serie de cambios que lo llevan a buscar una identidad; es decir, busca por todos los medios conocer sus cualidades y, debido a ello, sentirse valioso tanto en el medio familiar como en el contexto social.

En esta importante etapa de su desarrollo el juego cumple un rol fundamental en la formación del niño, pues su dinámica propicia la integración al grupo. De este modo, adquiere la habilidad para resolver problemas por sí mismo. Esto, sin lugar a dudas, le permite afianzar su autoestima, pues el niño se siente protagonista de sus propias actuaciones.

A nivel internacional, en los países desarrollados se cuenta con una población infantil con un alto nivel de autoestima, pues en estas civilizaciones desarrolladas se muestra respeto por la persona. Por otro lado, en los hogares los niños se sientan protegidos, y gozan de un clima de cariño, libertad y seguridad.

En Latinoamérica se observa un panorama completamente distinto. Muchos niños presentan una baja autoestima debido a la marginación y pobreza en la que viven sus padres, lo que hace que estos niños no gocen de buenas condiciones de vida.

Por lo tanto, la autoestima de sus habitantes es una condición importante para el desarrollo de un país. En el Perú, existe una crisis de autoestima en niños y adolescentes; esto conlleva a una despreocupación personal generalizada.

De ahí, la importancia de realizar talleres o proyectos que permitan elevar la autoestima de niños y niñas para la superación personal. En este sentido, la escuela viene a ser uno de los agentes principales para incrementar la autoestima de los

alumnos, pues posee técnicas motivadoras para aumentar la calidad humana.

La sociedad actual necesita de estudiantes que sean capaces de expresarse de forma espontánea y segura; sin embargo, en las instituciones educativas encontramos sujetos sumisos, temerosos e inseguros. Generalmente estos estados son producto de lo que sucede en el seno familiar o en su entorno. Del mismo modo, se enfatiza el contexto de la institución educativa representada por los docentes, compañeros y las normas de la propia institución; estos actúan como determinantes del desarrollo intelectual, emocional y social del estudiante.

Por las razones expuestas, la presente investigación pretende responder las siguientes interrogantes.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema general**

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima que presentan los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

### **1.2.2. Problema específico**

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?



¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?

### **1.3 Justificación**

#### Justificación teórica

La autoestima constituye uno de los pilares del ámbito cognitivo de los seres humanos. La presente investigación es relevante porque brinda el sustento teórico de la variable desarrollado con profundidad. De este modo, los futuros estudios que se realicen sobre el mismo tema podrán basarse de lo consiguando en el marco teórico del presente trabajo. Por último, como lo afirmaron Constantino y Escurra (2006), quien posea una autoestima sólida estará mejor preparado para hacer frente

a los problemas que se presentan a nivel personal, familiar o laboral (párr.4).

Por tal motivo, el docente debe preparar, ayudar y encaminar a los estudiantes al logro de una buena autoestima, la misma que les permitirá desarrollarse profesional y socialmente.

#### Justificación metodológica

La investigación del proyecto es viable, debido a que se cuenta con los medios y recursos necesarios para su realización; por otro lado, también se cuenta con el apoyo del director, docentes, estudiantes y padres de familia de la institución educativa.

Bajo estos preceptos el proyecto de investigación es de gran relevancia para los niños de la institución educativa particular Jehave, pues se emplearán estrategias que ayuden a mejorar la autoestima y que brinden un aporte significativo a la calidad educativa.

#### Justificación práctica

La presente investigación presenta justificación práctica debido a que, de acuerdo a los resultados presentados, se podrá poner en práctica soluciones o, tal vez, algunas medidas que sean de utilidad en el ámbito escolar. De esta manera, se busca mejorar la autoestima de los niños y, en consecuencia, sus aprendizajes y comportamientos.

### **1.4 Limitaciones**

Entre las limitaciones más significativas que encontramos en el desarrollo de

la presente investigación, podemos citar las siguientes:

#### **1.4.1 Del investigador**

Económicas: La realización del trabajo exigió movilizar recursos económicos; esta situación ha sido superada con el aporte económico personal.

De organización: El tiempo invertido en el desarrollo de la investigación ha sido superado gracias a una buena organización del mismo.

#### **1.4.2 De la investigación**

Bibliográficas: La bibliografía física existente fue relativamente limitada. Sin embargo, se recurrió a los servicios de Internet para buscar información confiable y necesaria que nos permita elaborar el marco teórico y el marco conceptual de la investigación.

### **1.5 Objetivos**

#### **1.5.1 General**

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.

#### **1.5.2 Específicos**

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa

particular Jehave, Los Olivos, 2014

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 201

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014

Determinar el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014

## **II. MARCO TEÓRICO**

## 2.1 Antecedentes

### 2.1.1. Antecedentes internacionales

Tejada (2010), en su tesis denominada *Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas, Venezuela*, trabajó con una muestra conformada por 160 estudiantes. Luego del análisis de los datos, el estudio concluye que la autoestima es una variable muy relevante en el ámbito educativo. En este sentido, el centro escolar se constituye en el ambiente propicio para que el niño pueda establecer relaciones de afecto con sus compañeros y profesores. Los resultados de esta investigación arrojaron que el 42% de los alumnos encuestados presenta una autoestima moderada y el 58% evidencia una alta autoestima.

Por su parte, Muñoz (2011), en su tesis de maestría titulada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo*, se propuso determinar el rol que cumple la autoestima en el ámbito escolar, particularmente en niños de 2.º básico, de nivel socioeconómico bajo. Su muestra estuvo conformada por 471 niños residentes en zonas rurales y urbano-marginales entre la 4.ª y la 10.ª región del país. A través de la aplicación del Test de Autoconcepto Escolar y la prueba gráfica HTP, se buscaron relaciones entre tipos de autoestima y las siguientes variables: habilidad aritmética, nivel de vocabulario, interés por el trabajo escolar, relaciones con otros, autorregulación, creatividad y autonomía. Los resultados arrojaron que el 44% de niños presenta autoestima baja, un 36% autoestima baja-sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y solamente un 15% autoestima adecuada. Estos hallazgos demuestran la relación que se establece entre la autoestima y el rendimiento académico de los alumnos, pues se encuentra vinculada a niveles de creatividad y a la forma de comportarse de los niños.

Del mismo modo, Garzo (2005), en su investigación denominada *Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana*, se propuso como objetivo fortalecer la autoestima en niños con discapacidad física o sensorial, a través de talleres de autoconocimiento. Se buscó tomar conocimiento de la manera de pensar que tiene el personal que atiende a estos niños acerca de la importancia de fortalecer la autoestima. Por consiguiente, se empleó el cuestionario de autoestima de la psicóloga Gloria Marsellach, una entrevista para el personal y una observación estructurada para evaluar el resultado de cada taller. Los resultados comprobaron la funcionalidad de los talleres impartidos. La hipótesis planteada fue aceptada y los profesionales dieron importancia al fortalecimiento de la autoestima en los niños discapacitados, pues, según los resultados, el 68,34% se encuentra en un nivel bajo.

### **2.1.2 Antecedentes nacionales**

Benítez (2002), en su tesis titulada *Estudio comparativo del nivel de autoestima en niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores*, trabajó con una muestra constituida por 124 niños de primer grado. El estudio fue de tipo descriptivo y su diseño descriptivo comparativo. Luego del análisis de los resultados, se llegó a las siguientes conclusiones: a) Existe una marcada diferencias en el nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de educación primaria de los centros educativos de zona urbana, en comparación con los alumnos de los centros educativos de la zona urbano marginal de San Juan de Miraflores y b) Los alumnos de los centros educativos de la zona urbana presentan mejor autoconcepto, autovaloración y autocontrol que los alumnos de los centros educativos de la zona urbana marginal de San Juan de Miraflores.

Por otro lado, Cano (2010), en su tesis titulada *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia en estudiantes de secundaria de la*

*institución educativa Daniel Alcides Carrión, Lima, 2010*, manifiesta que la adolescencia es uno de los períodos más críticos para el desarrollo de la autoestima. Su objetivo consiste en determinar el nivel de autoestima de los adolescentes de tercero de secundaria y su relación con las características de la familia. La investigación es cuantitativa, descriptiva y de corte transversal. Su población estuvo constituida por 120 alumnos de tercero de secundaria de la institución educativa Daniel Alcides Carrión. Se empleó la técnica de la encuesta y se aplicaron dos instrumentos: el test de Autoestima de Cirilo Toro Vargas y un cuestionario sobre características de la familia. Los resultados señalan que el 70.83% de los adolescentes evidencia autoestima alta positiva y el 66.7% vive en familias con características disfuncionales. Respecto de la relación entre nivel de autoestima y las características de la familia, se comprueba que no existe relación estadística entre las variables ( $P = 0,20$ ). Por consiguiente, se concluye que el nivel de autoestima no tiene relación directa con las características de la familia.

Del mismo modo, Juares (2008), en su tesis de maestría denominada *La tutoría y la formación de la autoestima en niños y niñas de 5 años de los C.E. de Pamplona Alta*, trabajó con una muestra conformada por 67 niños de 5 años. El estudio fue de tipo no experimental y de diseño correlacional. Luego de la discusión de resultados, se llegó a las siguientes conclusiones: a) Los alumnos aceptan la labor de su tutor(a), colaborando con dicha labor, ya que el docente-tutor se preocupa por el bienestar de ellos, asimismo, los alumnos prefieren que su tutor(a) sea efectivo y democrático. b) Los alumnos prefieren que la labor de su tutor(a) sea en forma individual, ya que es una interacción más personal y privada, lo cual fortalece su autoestima. c) Los docentes se capacitan en forma regular sobre las estrategias para el fortalecimiento de la autoestima; esto permite un adecuado desarrollo de la autoestima de los alumnos. Por otro lado, el 67% de los niños presenta autoestima moderada, mientras que el 33% evidencia un nivel bajo de autoestima.

Por su parte, Alvarado (2005), en su investigación denominada *La aplicación*



*de soluciones en la baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales en el niño de 4.º grado de primaria de la I. E. n.º 5173, Puente Piedra, 2005*, trabajó con una muestra constituida por 195 niños. La metodología empleada fue experimental. Luego del análisis de los resultados, se concluye lo siguiente: Se debe alentar al niño con problemas de baja autoestima y ayudarlo definitivamente a solucionar sus problemas de personalidad; de lo contrario, se mostrarán depresivos y su autoestima decaerá considerablemente. En este estudio se aplicó un tratamiento psicológico al niño afectado, el cual buscaba solucionar el problema de baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales.

## **2.2 Bases teóricas**

### **2.2.1 Bases teóricas de la autoestima**

El ser humano constantemente pasa por periodos de cambios profundos que afectan todos los aspectos de su vida. Estos cambios en la formación del individuo son importantes en el desarrollo de la autoestima, aunque no se puede negar que el desarrollo de ésta comienza desde el nacimiento. Por este motivo, el estudio de la autoestima cobra especial relevancia en el ámbito educativo, pues la persona pasa gran parte de su vida en instituciones de enseñanza.

James (1982) fue uno de los primeros investigadores que se abocó al estudio de la autoestima. Su trabajo acerca de los principios de psicología es considerado uno de los pioneros en el tema (p. 10).

Resulta importante precisar que James, siendo estudiante de Harvard, fundó el primer laboratorio de psicología experimental. Debido a que fue un hombre que no gozaba de tan buena salud, según su propia manifestación, se dedicó a la psicología para entenderse a sí mismo. James planteó que, al momento de valorarnos a nosotros mismos, debemos considerar tres componentes de nuestra identidad.

En primer lugar, se encuentra el estilo de pensar, el cual determina nuestra forma de actuar y define los rasgos de nuestra personalidad. El segundo componente es el “yo” social, el cual considera las cualidades o defectos que las demás personas reconocen en nosotros; es la forma cómo nos perciben de acuerdo a nuestra buena o mala reputación. Por último, el tercer componente es el “yo” material; aquí entran en juego los medios económicos y los bienes que poseemos. Si queremos medir el nivel de autoestima en este último componente, se debe relacionar lo logrado y lo pretendido. Si lo que hemos conseguido se encuentra en el mismo nivel o supera lo planificado, entonces nuestra autoestima será positiva; en caso contrario, hablaríamos de una autoestima negativa.

Si bien es cierto, algunos postulados de James presentan cierta validez de modo general, las investigaciones en torno a la autoestima han avanzado considerablemente, a tal punto que en la actualidad se tiene una visión más científica del tema.

Por otro lado, la capacidad de autovaloración aparece alrededor de los cuatro años. A partir de esta edad, los niños se encuentran atentos a las expectativas de sus padres o cuidadores y las comparan con lo que quieren ser, a modo de paradigma. Por tal razón, cuando los niños no pueden cumplir con las expectativas que sus padres tienen de ellos, se culpan a sí mismos y se sienten fracasados.

#### Definición de autoestima

Según Calero (2001), la autoestima “es el sentimiento valorativo de nuestra manera de ser, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad” (p. 26). El niño, aproximadamente a partir de los cinco años, empieza a formarse una idea de cómo lo aprecian los mayores (padres, cuidadores o maestros).

Por otro lado, Alcántara (2003) manifiesta asume a la autoestima como una actitud que expresa, hacia uno mismo, sentido de valoración a partir de nuestra manera de pensar, sentir y comportarnos (p.17).

Por su parte, Corkille (2001) afirma que la autoestima es la representación que tiene cada persona de sí misma. De acuerdo a esta particular concepción, desarrollaran una serie de actitudes y comportamientos que respondan a esta autovaloración (p. 35).

De acuerdo a Céspedes (2008), la autoestima es un elemento importante en la formación de la autoimagen. Esta valoración se establece sobre la base de dos emociones: el del propio valer y el del propio poder. En el primero el niño asume que posee un valor, el cual es establecido por los demás, en base a sus talentos y habilidades. Por otro lado, el sentimiento del propio poder se construye sobre la capacidad de generar cambios positivos en sí mismo. Estas emociones también pueden generar alteraciones en las demás personas (p. 51).

En conclusión, la autoestima es la actitud que posee cada persona, a través de la cual expresa su manera de ser y actuar. Es la forma cómo se expresa nuestros sentimientos hacia las personas que nos rodean.

#### Características de la autoestima

De acuerdo a Campos (2000), las características de la autoestima en los niños son las siguientes:

- Saben lo que pueden hacer bien y en qué aspectos pueden mejorar.
- Se sienten bien consigo mismos.
- Expresan su opinión de manera libre y responsable.
- Saben comunicar sus emociones.

- Participan en las actividades de su centro de estudios y labores.
- Se valen por sí mismas en diversas circunstancias de la vida.
- Asumen los distintos retos que se les plantean.
- Tienen consideración por las demás personas.
- Son creativas y originales; muestran interés por realizar tareas que le garantizan un nuevo aprendizaje.
- Luchan por alcanzar lo que quieren.
- Disfrutan de lo bueno de la vida.
- Son organizados y ordenados en sus distintas tareas.

### Niveles de autoestima

Respecto de los niveles de autoestima, Coopersmith (1996) manifiesta que la autoestima se presenta en nivel alto, medio y bajo. Esto se evidencia en la distinta reacción emotiva que tienen las personas ante una misma situación (p.34). A continuación, se desarrollan cada uno de estos niveles.

#### Nivel alto

Las personas que poseen autoestima alta se caracterizan por poseer un historial competitivo y de significativos reconocimientos. En este nivel, los individuos son conscientes de su alto valor; esta certeza los lleva a enfrentarse de la mejor manera a distintas pruebas que les pone la vida. Se sienten más capaces y cuentan con diversas habilidades para superar cualquier reto. Las personas con alta autoestima expresan sus opiniones con regularidad y respeta las de los demás; cuando comete errores, aprende de ellos. En otras palabras, las personas asumen roles de liderazgo; no rehúyen al desacuerdo y muestran interés por asuntos públicos de su comunidad.

Por otro lado, las personas que poseen alta autoestima se caracterizan por su baja destructividad y por su alta tolerancia al fracaso. Estos individuos confían en sus propias percepciones y esperan que su esfuerzo se convierta en logros esperados. Asumen que su trabajo realizado es de alta calidad y manifiestan gran expectativa por las labores que asumirán en el futuro.

Por su parte, Campos (2000) toma los elementos básicos de Freud y propone las siguientes características de una persona con alta autoestima, algunas de ellas pueden verse como riesgos de autoestima elevada:

- Piensan que pueden hacerlo todo.
- Creen ser dueños de la verdad.
- Son seguros de sí mismos en extremo.
- Consideran que todas las personas los aman.
- No toman en cuenta a nadie para hacer sus tareas.
- Son vanidosos; en caso extremo llegan al narcisismo.

#### Nivel medio

Este nivel de autoestima es la más frecuente. Los individuos que presentan nivel medio de autoestima poseen confianza en sí mismas, aunque a veces este nivel de confianza se pierde. Son personas que se muestran fuertes ante los demás; sin embargo, es frecuente que en su mundo interior pasen por algún sufrimiento. Aquí la autoestima es variable, algunas veces puede estar fortalecida y en otras puede disminuir debido a diversos fracasos.

Respecto de las personas que poseen un nivel medio de autoestima, Coopersmith (1996) manifiesta que estas presentan similitud con las que poseen alta autoestima, pero la demuestran en menor intensidad. Entre sus conductas positivas se puede mencionar al optimismo y a la capacidad de aceptar recomendaciones. No

obstante, se muestran inseguros cuando tienen que estimar su propia valía.

Por otro lado, los individuos que poseen un nivel medio de autoestima tienen autoafirmaciones positivas moderada en su aprecio de la competencia, significación y expectativas. También es frecuente que sus opiniones y actitudes sean similares a las de una persona con alta autoestima.

### Nivel bajo

Las personas que poseen un nivel bajo de autoestima se consideran víctimas y tienden a comportarse de este modo ante los demás. Debido a esta razón, las relaciones que establecen con otros individuos son perjudiciales. Aparte de considerarse seres desprovistos de merecimiento, se encuentran incapacitados para defender sus propios derechos. Por lo tanto, están más predispuestas al fracaso, pues no posee las condiciones necesarias para alcanzar el éxito (se centra más en los problemas que en las alternativas de solución). Su constante inseguridad, falta de confianza y su marcado temor al fracaso actúan como barreras para alcanzar el éxito: un ascenso, un nuevo empleo, mudarse de vivienda, etc.

Según Coopersmith (1996), las personas con un nivel de autoestima bajo andan dominadas por el desánimo y la depresión; se consideran poco atractivos y son incapaces de defenderse ante las amenazas del medio. Estos individuos se muestran débiles, son poco sociables y sensibles a la crítica. Por otro lado, dudan de sus destrezas y comúnmente piensan que las ideas de los demás son mejores que las suyas.

Finalmente, todos los niveles de autoestima descritos no son fijos. Su oscilación depende de diversas circunstancias por las que el sujeto tiene que pasar. De esta manera, las personas que poseen autoestima baja, luego de algunas terapias vivenciales, puede aumentar su nivel de autoestima.

## Dimensiones de la autoestima

De acuerdo a Bracken (1997), las principales dimensiones que componen la autoestima son las siguientes:

- Dimensión académica. En esta dimensión se considera la autopercepción que tiene el niño de sus propias habilidades intelectivas. Aquí entran en juego sus capacidades académicas, específicamente en las áreas de matemáticas y comunicación.
- Dimensión social. Es la autovaloración del niño respecto de su capacidad de socialización con las demás personas. Entran a tallar aquí la interacción con sus amigos, compañeros y personas en general.
- Dimensión familiar. Es la autopercepción que tiene el niño respecto del trato afectivo que recibe de su familia: padres y hermanos, principalmente, o de otros parientes que viven con él en el hogar.
- Dimensión personal. Autopercepción que tiene el niño respecto de sus propias habilidades y capacidades para alcanzar el éxito en determinadas situaciones. En esta dimensión se consideran los valores y virtudes personales: honestidad, responsabilidad, solidaridad, etc.
- Dimensión afectiva. Es la autovaloración del niño respecto de sus emociones y sentimientos; estas reacciones dependen de sus distintas habilidades para relacionarse con el medio familiar y social.
- Dimensión física. Es la autopercepción que se forma el niño en relación a su apariencia y habilidades físicas.

Para Craighead, Mc Hale y Pope (2001, p. 33), la autoestima se observa en el

área corporal cuando el individuo reconoce el valor de sus propias destrezas y habilidades físicas. En este mismo sentido, la dimensión académica se refiere a la valoración que hace el individuo respecto de sus logros en el plano intelectual. La dimensión social contempla la necesidad de aceptación de la persona. A nivel familiar, el sujeto valora la seguridad y amor que es capaz de sentir en el seno del propio hogar y qué tan valioso se siente en relación con sus demás familiares. Finalmente, la autoestima global procede de la valoración de un conjunto de factores que configuran la opinión que la persona tiene de sí misma. Estos autores proponen los siguientes tipos de autoestima:

#### Autoestima académica

Se refiere a la autovaloración de las capacidades para enfrentar con éxito las situaciones de la vida escolar. Se incluye el nivel de autopercepción de las propias habilidades intelectuales: ser creativo, disciplinado y constante.

#### Autoestima social

Es la autovaloración de pertenencia a un determinado grupo social. Se basa en la percepción de sentirse aceptado o rechazado por sus semejantes. Por otro lado, se basa en el hecho de asumirse capaz de afrontar con éxito diferentes situaciones de la vida diaria: tomar la iniciativa, relacionarse con personas del sexo opuesto, etc.

#### Autoestima familiar

Es la valoración que se forma la persona de su propia interrelación con los demás integrantes de su familia. En esta dimensión el seno familiar debe actuar como un trampolín para alcanzar objetivos a largo plazo. La familia que goza de



buena autoestima se caracteriza por la convivencia pacífica de sus integrantes.

#### Autoestima personal o ética

Es la autopercepción que se forma la persona de sí mismo. Aquí el individuo se valora como una persona buena y confiable, o también como todo lo contrario. En esta autovaloración se consideran diversos atributos o cualidades: responsabilidad, disciplinado, honesto, etc. La dimensión ética considera el modo en que el niño interioriza los valores y las normas, y de cómo se siente frente a los adultos cuando las ha vulnerado. Si ha transgredido la norma, su autoestima se verá disminuida en el aspecto ético. Sin embargo, se espera que después de una autoevaluación su personalidad se muestre equilibrada.

#### Autoestima afectiva

La autoestima afectiva se caracteriza por la acentuación de la vida afectiva. En la adolescencia, los jóvenes empiezan a sentir la necesidad de recibir y prodigar afecto. Por otro lado, buscan pertenecer a diferentes grupos sociales para desempeñar diversos roles. El origen de una autoestima afectiva se basa en las relaciones que los padres mantengan entre sí; cuando la autoestima afectiva falla, el adolescente se vuelve dependiente, inseguro y tiene una mala adaptación en el ambiente donde se desenvuelve.

#### Autoestima física

Se trata de la percepción corporal del sujeto que tiene un fuerte impacto en su autoestima. El aspecto físico, principalmente cuando se es adolescente, desempeña un rol importante en las relaciones interpersonales. La autoestima física tiene que ver con la aceptación de uno mismo, proyectado en la aceptación de los demás. Por lo tanto, resulta común que niños y adolescentes sigan lo que impone la

moda, quieren usar ropas de marca y parecerse a cantantes, futbolistas o actores que admiran. Por esta razón, el aspecto físico suele tener una influencia positiva o negativa sobre nuestra autoestima.

Por su parte, Coopersmith (1996) propone las siguientes áreas de la autoestima.

#### Área personal

Esta área se refiere a la valoración que cada uno de nosotros tiene de sí mismo. Se basa en la aceptación o rechazo que cada uno genera de su propia persona. El sujeto evalúa sus rasgos físicos y psíquicos, sus virtudes y defectos. Esta área es importante para reconocer los rasgos positivos y negativos de una persona.

#### Área social

Esta área es importante debido a que el individuo conoce el grado de aceptación de su persona en relación a sus semejantes. Aquí el niño desarrolla sentimientos de aceptación o rechazo. La autoestima social busca que el niño se sienta capaz de enfrentar con éxito las exigencias que le impone la sociedad. En síntesis, las distintas interrelaciones y sentimientos de aceptación que el niño recibe de sus compañeros constituyen una fuente poderosa de autovaloración. Por lo tanto, la aceptación o rechazo del grupo determina su desarrollo personal.

#### Área familiar

La autovaloración familiar está determinada por el nivel de aceptación de la conducta de una persona respecto de su contexto familiar. En esta área, el clima familiar está determinado por las formas de interrelación y el nivel de cumplimiento

de las normas del hogar. Por consiguiente, la autoestima del niño y de los demás integrantes de la familia es determinada por las manifestaciones de afecto y de respeto que se profesen los miembros del hogar.

### Área académica

En esta área se conoce el nivel de aceptación con el que la persona valora su conducta respecto de su éxito escolar. El niño que posea una autoestima académica alta se siente capaz de enfrentar con éxito los diversos retos de la vida escolar, pues se siente en la capacidad de rendir bien y de cumplir con éxito toda actividad intelectual.

Por otro lado, de acuerdo a lo planteado por Alcántara (2005, p. 35), la autoestima posee tres dimensiones. En primer lugar, es cognitiva, y se refiere a la autopercepción que el sujeto tiene de su propia personalidad. En segundo lugar, es afectiva, pues hace referencia a la capacidad emocional de cada individuo, lo cual implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Finalmente, es conductual, debido a que implica la autorrealización personal a partir de un comportamiento consecuente, lógico y racional.

### Importancia de la autoestima

Según Roldan (2007, p. 18), la autoestima es importante en todas las etapas de desarrollo del ser humano, pero resulta fundamental en la época formativa de la infancia y de la adolescencia, debido a que condiciona el aprendizaje; los alumnos que tienen una buena imagen de sí mismos se encuentran mejor preparados para el aprendizaje. Por otro lado, una autoestima en óptimas condiciones facilita la superación de las dificultades personales, pues se siente capaz de hacer frente a las dificultades que se le presenten. En tercer lugar, una buena autoestima es la base

de la creatividad: una persona puede crear algo si confía en sí mismo. En cuarto lugar, hace posible una relación social saludable; esto determinará en grado considerable la clave del éxito para una vida plena. Por último, de acuerdo a su nivel de autoestima, el sujeto se sentirá valioso para resolver los problemas cotidianos.

En conclusión, la autoestima beneficia el sentido de la propia identidad y constituye un marco de referencia desde el cual se interpreta la realidad externa y las propias experiencias. Una buena autoestima contribuye a la salud y al equilibrio psíquico.

### **2.3 Definición de términos**

#### Autoconcepto

Es la autovaloración o la autopercepción que una persona tiene de sus propias cualidades. Aquí entran en juego lo que la persona sabe de sí misma y lo que cree que sabe. El autoconcepto se va formando y modificando a lo largo de nuestra vida; es la interpretación de nuestra conducta respecto de la conducta de los demás (Valles, 2008, p.57).

#### Conducta antisocial

De acuerdo con estudios realizados, la conducta antisocial es aquella que resulta perjudicial para la convivencia en sociedad. La falta de atención por medio de agentes externos (ya sea educadores, padres de familia, etc.) han acentuado y multiplicado estas conductas. Sin embargo, existen factores con los que se tendrá que trabajar para impedir estos comportamientos antisociales, los cuales suelen aparecer en épocas de grandes cambios emocionales en los niños (Kazdin, 1994, p. 83).

## Depresión

Término que proviene del latín de *pressio*, que significa “opresión”, “encogimiento” o “abatimiento”. Es el trastorno del estado de ánimo que se caracteriza por sentimientos de abatimiento, infelicidad y culpabilidad; los cuales pueden producir cierta incapacidad para disfrutar de los acontecimientos del diario acontecer. Los desórdenes depresivos suelen estar acompañados de cuadros de ansiedad (Kashani, 1981, p. 73).

## Personalidad

Su acepción deriva del término “persona”, denominación utilizada para designar a los actores de teatro que utilizaban una máscara en cada una de sus representaciones. El concepto se transfirió a otras esferas de la sociedad, y solo se consideró como personas únicamente a aquellos ciudadanos, jurídicamente provistos de derechos. Por lo tanto, el concepto estaba inicialmente muy restringido a aquellos ciudadanos poderosos. Con el paso del tiempo, este concepto fue tomando un sentido más general, hasta llegar a emplearse como sinónimo de ser humano. En el contexto de este desarrollo conceptual, la aparición del adjetivo “personal” facilitó el desarrollo del sustantivo «personalidad», utilizado para designar la totalidad de características «personales» que interactúan dinámicamente entre sí (Bermúdez, 2003, p. 56).

## Sentido de motivación

Esta expresión alude a la cualidad que tiene una persona para impulsar a otra al cumplimiento de sus propias metas y objetivos. Según Voli (2007), “la persona con motivación sabe lo que quiere conseguir y averigua cómo hacerlo. Sus energías se

dirigen a tareas específicas y se sienten satisfechas cuando han conseguido lo que se proponen” (p. 92).

## Sentimientos

Los sentimientos necesitan de una razón o cauce para lograr un estado de satisfacción y equilibrio. Generalmente se encuentran regidos por leyes que gobiernan el funcionamiento energético del cerebro. Inhibir un sentimiento equivale a fomentar un deseo; postergar un anhelo fomenta una frustración (Castilla, 2008, p. 59)

## Valores

Los valores son principios que orientan la conducta en función de la realización personal. Son creencias que nos ayudan a preferir, apreciar y elegir unas cosas o maneras de actuar en lugar de otras. Representan formas de satisfacción y plenitud. Constituyen una pauta para formular metas y propósitos, personales o colectivos.

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

## **3.1 Variables**

### **3.1.1 Definición conceptual**

Autoestima

Según Alcántara (2003), “la autoestima es una actitud hacia uno mismo que se expresa en la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse” (p.17)

### **3.1.2 Definición operacional**

La autoestima es el proceso de autovaloración, el cual se manifiesta a través de nuestro comportamiento. El nivel de autoestima que poseemos se da a conocer en nuestras actitudes: manera de opinar, de manifestarnos, de transmitir emociones y de relacionarnos con los demás.



Tabla n.º 1

*Operacionalización de la variable Autoestima*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Autoestima</b>	Según Alcántara (2003), "la autoestima es una actitud hacia uno mismo que se expresa en la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo" (p. 17).	La autoestima es el proceso de autovaloración, el cual se manifiesta a través de nuestro comportamiento. El nivel de autoestima que poseemos se da a conocer en nuestras actitudes: manera de opinar, de manifestarnos, de transmitir emociones y de relacionarnos con los demás.	Familiar	-Siente que en su familia lo quieren. -Siente desilusión de parte de su familia.	1, 2, 3, 4	Rara vez
			Académico	-Se siente bien en casa. -Quiere ser importante profesionalmente.	5, 6, 7	
			Personal o ética	-Mantiene adecuado nivel cognitivo.	8, 9, 10, 11	A veces
			Física	-Se acepta como es. -Se siente satisfecho consigo mismo.		
			Social	-Acepta su aspecto físico. -Se considera con buenos atributos.		Generalmente
			Afectiva	-Es considerado por los demás. -Es amigable. -Interactúa con las personas.	12, 13, 14, 15	
	-Aprecia y valora a los demás. -Siente seguridad de sí mismo.	16, 17, 18 19, 20, 21	Siempre			

## 3.2 Metodología

### 3.2.1 Tipo de estudio

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptivo. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2010) manifiestan que una investigación descriptiva no se limita a la recolección de datos. Los estudios descriptivos buscan desarrollar una fiel representación del fenómeno estudiado, a partir de sus características (p. 186).

### 3.2.2 Diseño

La presente investigación presenta diseño no experimental, de corte transversal. Según Martens (2005), “un diseño no experimental es apropiado para variables que no pueden ser manipuladas” (p. 207).

Por otro lado, el estudio es transversal porque se trata de un estudio que se realiza en un momento determinado. En este sentido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que la principal función de la investigación transversal es recolectar datos en un solo momento. Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia (p. 208).

El diseño se resume en el siguiente esquema:

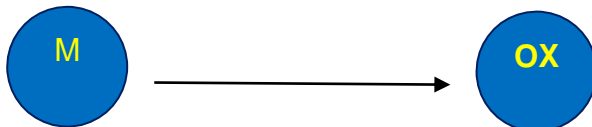
M - - - - - OX

Donde

M = Muestra

OX = Observación de la muestra

Gráfico:



Donde:

M: muestra

OX: indican las observaciones obtenida en la variable Autoestima

### 3.3 Población y muestra

La población

La población del presente trabajo estuvo constituida por los estudiantes de cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, ubicado en el distrito Los Olivos, 2014.

Tabla n.º 2

*Población de estudio*

SECCIÓN	ESTUDIANTES
4.º grado	23

Fuente: nómina de matrícula de la institución educativa Jehave.

Muestra

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2006), la muestra “es un subgrupo de la población. Es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (p. 323).

La muestra de nuestro estudio estuvo conformada por 23 alumnos del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.

Tabla n.º 3

*Muestra de estudio*

SECCIÓN	ESTUDIANTES
4.º grado	23

Fuente: nómina de matrícula de la institución educativa Jehave

### 3.4 Método de investigación

El método de investigación es descriptivo simple para validar la recolección, análisis e interpretación de los datos.

### 3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

#### Técnicas de recolección

En este estudio se usó la técnica de la encuesta. Según, Hernández, Fernández y Baptista (2006), la encuesta es el procedimiento adecuado para recolectar información de grandes muestras en un momento determinado (p. 473).

#### Instrumento de recolección

En nuestra investigación se empleó el Test de Autoestima Escolar

#### TAE - PROFESOR DE AUTOESTIMA ESCOLAR

Ficha técnica:

1) Autores:

Teresa Marchant, Isabel Haeussler y Alejandra Torreti

## 2) Descripción del instrumento

El TAE – Profesor mide la autoestima de alumnos a través de la percepción de su profesor. Esta observación recoge de manera sistemática, en el contexto educativo, los distintos comportamientos de los alumnos y los analiza. Según estos patrones de conducta, el profesor tiene una idea del nivel de autoestima que posee cada alumno.

Esta evaluación permite conocer la percepción que tienen los profesores del nivel de autoestima de niños de kínder de 8.º básico, cuyas edades oscilan entre los 5 y 13 años. Luego del análisis de los datos, se determinará si el nivel de autoestima de los alumnos es el adecuado o está bajo lo esperado.

## 3) Composición del test

El test consta de 19 ítems con cuatro posibilidades de respuestas. El profesor debe marcar la alternativa que mejor describe la conducta del niño.

## 4) Tiempo de administración

El test es de administración individual. El profesor debe completar para cada niño el protocolo que contiene los 19 ítems. El tiempo de administración varía de acuerdo al tipo de niño. Los niños que resultan conocidos para el profesor demoran menos en su evaluación que aquellos que le resultan lejanos.

## 5) Criterios de evaluación

A cada pregunta del test se le asigna un puntaje de 1 a 4 puntos. Se otorga un punto a las conductas que se manifiestan con menor frecuencia y cuatro puntos a las que practican con mayor frecuencia.

De esta forma, el niño podrá obtener un puntaje que de 19 a 76 puntos. En la medida que el resultado final se acerque a 76 puntos, mejor será la autoestima del sujeto evaluado.

## 6) Normas

El TAE – Profesor es un test estandarizado en Chile, y posee normas elaboradas en puntaje T por curso, desde Kínder a 8.º básico.

El test permite ubicar el nivel de autoestima del alumno en categorías que van de acuerdo a los puntajes T obtenidos por el niño: Normalidad, Baja autoestima, Muy baja autoestima.

El instrumento TAE fue adaptado por la autora, quien se basó en las características y la realidad de contexto donde ha sido aplicado el instrumento. Se agregó, 2 ítems al test, quedando con un total de 21 ítems, el mismo que fue validado por juicio de expertos.

### **3.6 Métodos de análisis de datos**

Se analizan los datos mediante el software de análisis estadístico SPSS, versión 20 en español, y el programa Excel. Se empleó la estadística descriptiva para analizar y describir el comportamiento de la variable autoestima.

## **IV. RESULTADOS**

## 4.1 Descripción de los resultados

Tabla n.º 4

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la autoestima de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

<b>AUTOESTIMA</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	3	13,0	13,0	13,0
Válidos ALTA	20	87,0	87,0	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS

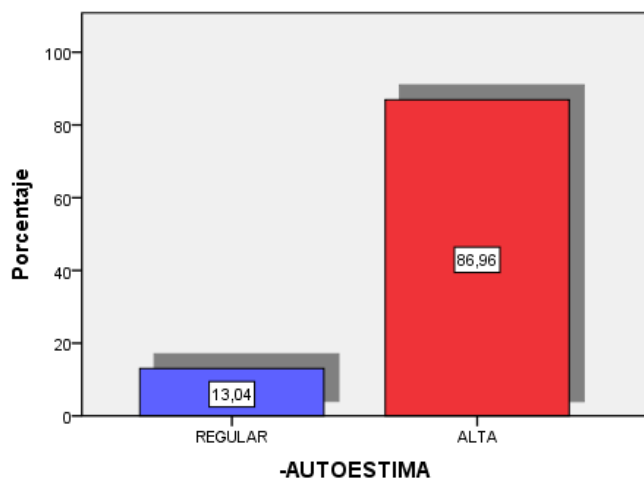


Figura n.º 1 Distribución por niveles de la variable autoestima

### Interpretación

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 4 y figura n.º 1, se observa que el 13% de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra con la autoestima en nivel regular y el 87 % la posee en nivel alto. Por lo tanto, podemos decir que la autoestima en los estudiantes se encuentra en nivel alto.



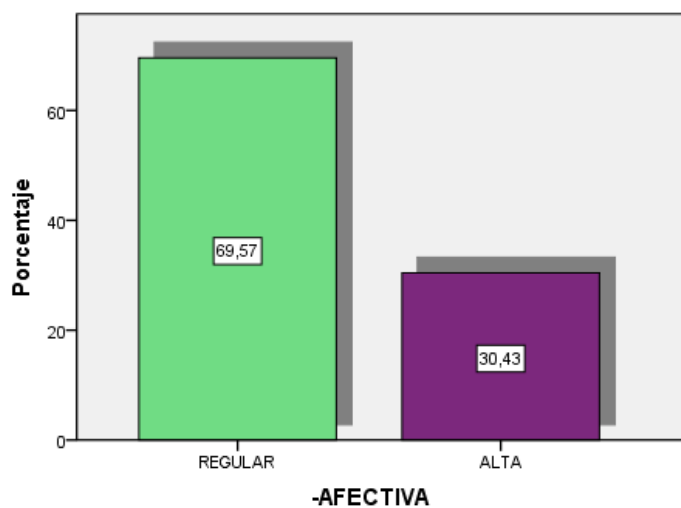
Tabla n.º 5

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión afectiva de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

### AFECTIVA

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	16	69,6	69,6	69,6
	ALTA	7	30,4	30,4	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS



*Figura n.º 2. Distribución por niveles de la dimensión afectiva*

#### Interpretación

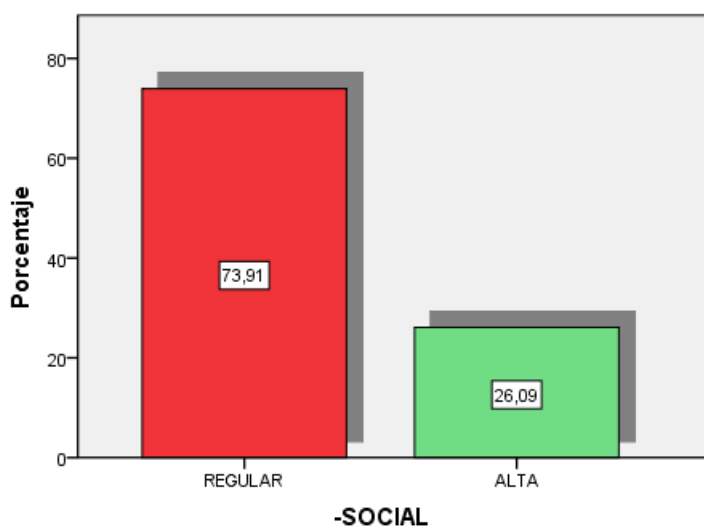
De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 5 y figura n.º 2, se observa que el 69,6 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular de dimensión afectiva y el 30,4% en el nivel alto. Por lo tanto, en la dimensión afectiva predomina el nivel regular.

Tabla n.º 6

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión social de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

<b>SOCIAL</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	17	73,9	73,9	73,9
Válidos ALTA	6	26,1	26,1	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS



*Figura n.º 3 Distribución por niveles de la dimensión social*

### Interpretación

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 6 y figura n.º 3, se observa que el 73.9 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular de la dimensión social y el 26,1 % se ubica en el nivel alto. Por lo tanto, la autoestima social de los estudiantes se encuentra en el nivel regular.

Tabla n.º 7

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión física de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

### FÍSICO

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
REGULAR	5	21,7	21,7	21,7
Válidos ALTA	18	78,3	78,3	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS.

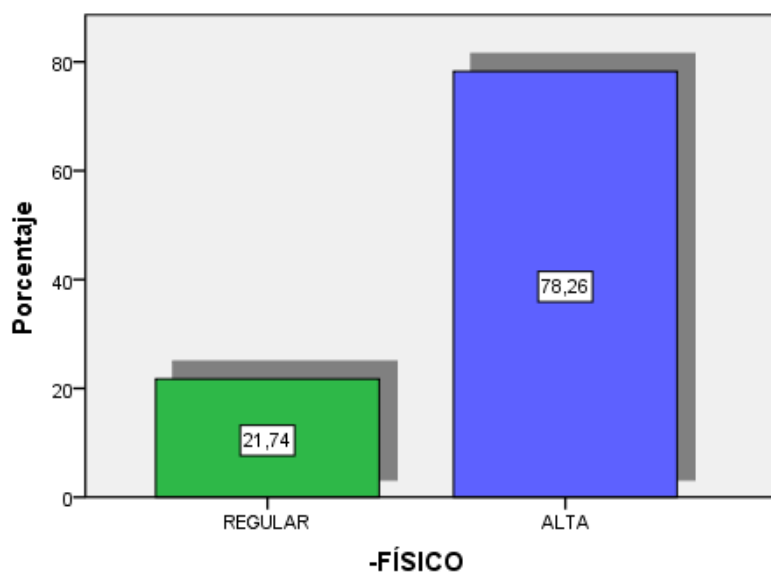


Figura n.º 4. Distribución por niveles de la dimensión física

#### Interpretación

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 7 y figura n.º 4, se observa que, respecto de la dimensión física, el 78,3 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular y el 21,7 % posee nivel alto. Por lo tanto, la autoestima física de los estudiantes se encuentra en el nivel regular.

Tabla n.º 8

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión personal o ética de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

### PERSONAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
BAJA	3	13,0	13,0	13,0
Válidos ALTA	20	87,0	87,0	100,0
Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS

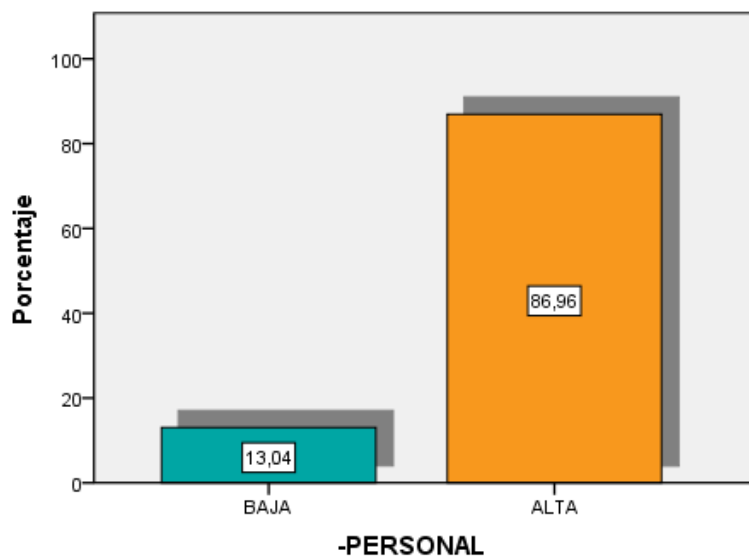


Figura n.º 5. Distribución por niveles de la dimensión personal o ética

#### Interpretación

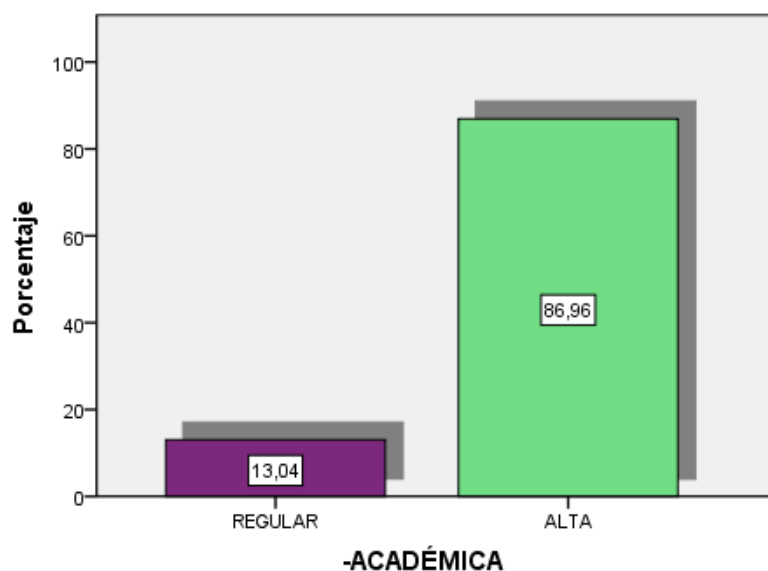
De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 8 y figura n.º 5, se observa que, respecto de la dimensión personal o ética, el 13% de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel bajo, y el 87% se ubica en el nivel alto. Por lo tanto, la autoestima personal o ética de los alumnos se encuentra en un nivel alto.

Tabla n.º 9

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión entorno académico de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014*

		-ACADÉMICA			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	REGULAR	3	13,0	13,0	13,0
	ALTA	20	87,0	87,0	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

Fuente: Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS



*Figura n.º 6. Distribución por niveles de la dimensión entorno académico*

### Interpretación

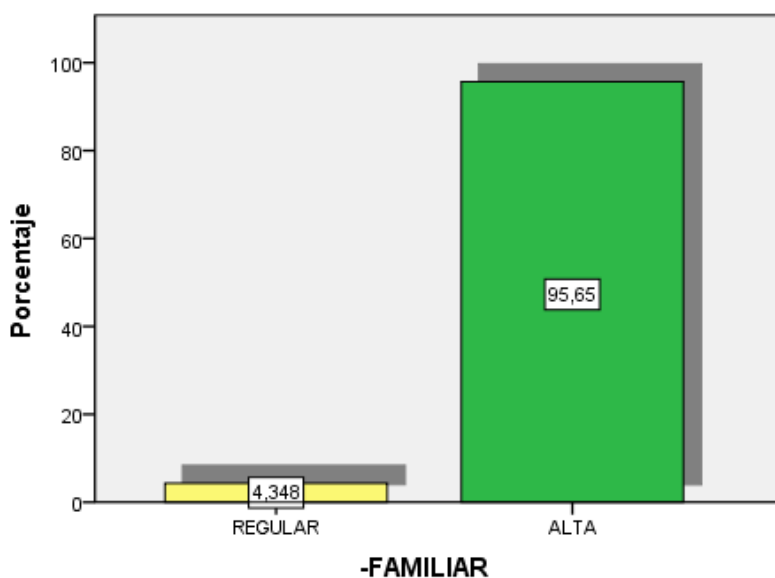
De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 9 y figura n.º 6, se observa que, respecto de la dimensión entorno académico, el 87% de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentran en el nivel alto y el 13% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima en cuanto al entorno académico se encuentra en el nivel alto.

Tabla n.º 10

*Distribución de frecuencias y porcentajes de la dimensión entorno familiar de los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.*

<b>FAMILIAR</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	REGULAR	1	4,3	4,3	4,3
Válidos	ALTA	22	95,7	95,7	100,0
	Total	23	100,0	100,0	

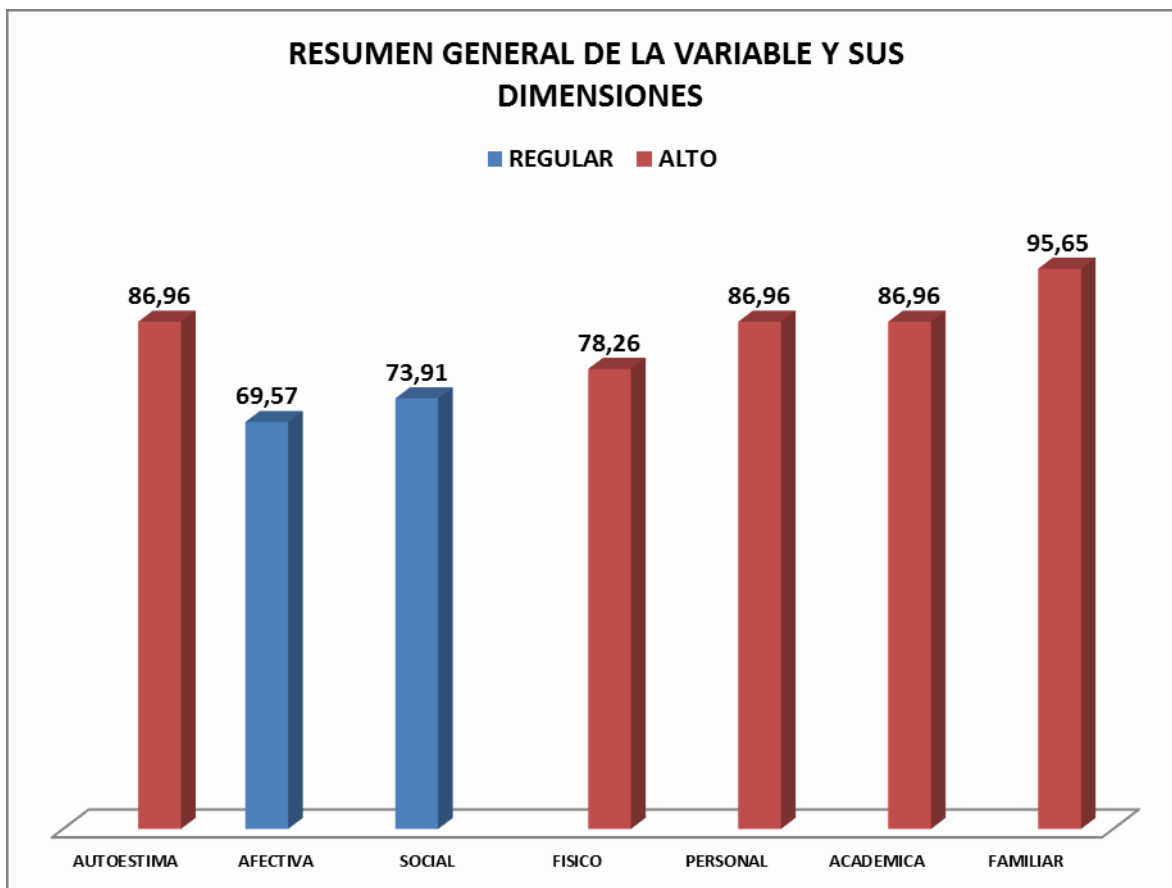
*Fuente:* Aplicación de encuesta de autoestima procesada en el programa SPSS



*Figura n.º 7.* Distribución por niveles de la dimensión entorno familiar.

#### Interpretación

De acuerdo con los datos presentados en la tabla n.º 10 y figura n.º 7, se observa que, respecto de la dimensión entorno familiar, el 95,7 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel alto y el 4,3% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima familia de los alumnos se encuentra en un nivel alto.



## 4.2 Discusión

El propósito principal del presente estudio fue determinar el nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014. Para el logro del propósito de la investigación se aplicó a los estudiantes el instrumento de recolección y se utilizó el Test de Autoestima Escolar (TAE).

Los antecedentes encontrados han servido para delimitar el planteamiento del problema. En primer lugar, tenemos a Tejada (2010), cuya investigación se encargó de evaluar la autoestima en un grupo de escolares de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, Caracas. Su estudio concluyó que la

autoestima es una variable importante a ser considerada en el contexto escolar. La escuela se presenta como un centro propicio para desarrollarla a partir de la vinculación afectiva entre compañeros de estudio, maestros y personal administrativo. La autoestima de este grupo de escolares está basada en la dimensión socioafectiva, según la cual el 42% se ubica en un nivel moderado y el 58% en un nivel alto. Por otro lado, según los resultados de nuestro estudio, específicamente en los datos mostrados en la tabla n.º 5 y figura n.º 2, se observa que el 69,6 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular de dimensión afectiva y el 30,4% en el nivel alto. Además, según los datos presentados en la tabla n.º 6 y figura n.º 3, se observa que el 73.9 % de los estudiantes se encuentra en el nivel regular de la dimensión social y el 26,1 % se ubica en el nivel alto. Entonces, podemos decir que no coinciden los resultados.

Por su parte, Muñoz (2011) en su investigación denominada *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de nivel socioeconómico bajo*, llegó a los siguientes resultados: un 44% de niños presenta autoestima baja, un 36% manifiesta autoestima baja sobrecompensada, un 5% autoestima sobrevalorada y solo un 15% tiene una adecuada autoestima. Estos resultados son disímiles a los hallados en nuestra investigación, en la cual el 87% de los estudiantes presentan un alto nivel de autoestima y solamente el 13% se encuentra en un nivel regular.

Del mismo modo, el estudio de Garzo (2005) titulado *Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana, estudio realizado en el Hospital Nacional de Ortopedia y Rehabilitación*, comprobó la funcionalidad de los talleres de autoconocimiento. Por otro lado, la hipótesis planteada fue aceptada y los profesionales se mostraron de acuerdo en darle importancia al fortalecimiento de la autoestima en los niños discapacitados. Sus hallazgos demuestran que el 68.34% de los niños presenta una autoestima baja. Nuestra investigación, de acuerdo a los resultados mostrados en la tabla n.º 7 y figura n.º 4, se observa que, respecto de la dimensión física, el 78,3 % de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la



institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular y el 21,7 % posee nivel alto. Por lo tanto, la autoestima física de los estudiantes se encuentra en el nivel regular.

Por último, Benítez (2002), en su tesis de maestría denominada *Estudio comparativo del nivel autoestima de niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores*, llegó a las siguientes conclusiones: a) Existe una marcada diferencia en el nivel de autoestima de los alumnos de primer grado de primaria de los centros educativos de zona urbana en comparación con los alumnos de los centros educativos de la zona urbano marginal de San Juan de Miraflores. b) Los alumnos de los centros educativos de la zona urbana presentan un mejor autoconcepto, autovaloración y autocontrol que los alumnos de los centros educativos de la zona urbana marginal de San Juan de Miraflores. En contraste, según los resultados de nuestro estudio, respecto de la dimensión social de la autoestima, el 73.9% de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentran en el nivel regular. Por otro lado, en lo que respecta a la dimensión física, el 78,3% de los estudiantes presentan un nivel alto.

## Conclusiones

- Primera: El desarrollo de la autoestima que presentan los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en nivel regular con un 13% y en nivel alto con un 87%. Por lo tanto, de acuerdo al instrumento aplicado, la autoestima en los estudiantes se encuentra en un nivel alto.
- Segunda: El desarrollo de la autoestima afectiva que presentan los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, el 30% se encuentra en el nivel alto y el 69,6% en el nivel regular. Por lo tanto, la autoestima afectiva de los estudiantes se encuentra en un nivel regular.
- Tercera: El desarrollo de la autoestima social que presentan los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel alto con el 26% y en nivel regular con el 73,9%. Por lo tanto, la autoestima social de los estudiantes se encuentra en un nivel regular.
- Cuarta: El desarrollo de la autoestima física que presentan los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel alto con el 78,3 % y en el nivel regular con el 21,74%. Por lo tanto, la autoestima física de los estudiantes se encuentra en un nivel alto.
- Quinta: El nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel alto con el 87% y en el nivel bajo con el 13,04%. Por consiguiente, la autoestima personal o ética de los alumnos se se encuentra en un nivel alto.

Sexta: El desarrollo de la autoestima académica de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular con el 13% y en nivel alto con el 87%. Por lo tanto, la autoestima académica de los estudiantes se encuentra en un nivel alto.

Sétima: El desarrollo de la autoestima familiar de los estudiantes del 4.º grado de primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014, se encuentra en el nivel regular con el 4.3% y en el nivel alto con el 95,7% Por consiguiente, la autoestima familiar de los estudiantes se encuentra en un nivel alto.

## Sugerencias

- Primera: Se recomienda la organización de cursos o seminarios de actualización pedagógica y psicológica para todos los profesores de la escuela. De este modo, se logrará comprender la importancia de autoestima como eje fundamental del desarrollo personal y pedagógico de los niños.
- Segunda: Se debe evitar los apodosos o calificativos negativos al niño. Nadie debe tratar al niño de tonto o inútil. Por el contrario, la atención al niño debe caracterizarse por la amabilidad en el trato; así el niño se sentirá capaz de desarrollarse en un medio colmado de afecto y confianza.
- Tercera: Concientizar a los docentes sobre su rol primordial en el desarrollo social y fortalecimiento de autoestima de sus alumnos. Este propósito debe ser inculcado desde su formación académica.
- Cuarta: Se recomienda a los directivos asignar espacios pedagógicos en donde se desarrollen trabajos grupales y se mantenga la participación de los estudiantes.
- Quinta: Se recomienda que los docentes eviten cualquier tipo de comparación física entre sus alumnos. Cada niño tiene sus propias particularidades; si nos pasamos el día comparándolos, se desmotivará y sufrirá una serie de complejos.
- Sexta: Todas las personas que componen el entorno de cada niño, deben demostrar confianza absoluta en cada una de sus capacidades. Esto le animará a esforzarse más para conseguir sus objetivos y logros personales.
- Sétima: En cuanto a la personalidad del niño, uno de los puntos más importantes

es nuestro comportamiento. Los niños aprenden mucho más de lo que nos ven hacer que de lo que le decimos.

- Octava: El Ministerio de Educación debe brindar información real y objetiva a los maestros sobre el desarrollo académico esperado de sus alumnos. Se debe hacer énfasis en que no se puede exigir mucho más de lo esperado a esta edad y, ciertamente, no es saludable minimizar el esfuerzo del niño.
- Novena: La institución educativa debe realizar talleres dirigidos a docentes para capacitar en temas relacionados a la formación y fortalecimiento de la autoestima en sus estudiantes. Por otro lado, se debe buscar estrategias para apoyar a los padres de familia y propiciar que el estímulo continúe en casa.
- Decima: La familia debe estimular a los niños con expresiones de aliento. Por ejemplo, deben decirles en todo momento que se sienten orgullosos de ellos. También se debe compartir sus actividades para establecer una sensación de conexión y aceptación.

## Referencias

- Ausubel, D. y Kolb, D. (1983). *Psicología educativa*. México D.F: Trillas.
- Alcántara, J. (2003). *Cómo educar la autoestima*. Barcelona: CEAC
- Alvarado, E. (2005). *La aplicación de soluciones en la baja autoestima y su influencia en las relaciones interpersonales en el niño del 4.º grado de educación primaria de la I. E. n.º 5173, distrito de Puente Piedra, 2005*. (Tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima
- Ausubel, D., Novak, J. y Hannesian, H. (1998). *Psicología educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. (2.ª ed.). México D.F: Trillas.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood cliffs. New York: Prentice Hall.
- Bracken, P. (1997). *Handbook of self-concept*. New York: Editorial Wiley
- Benítez, J. (2002). *Estudio comparativo del nivel autoestima de niños y niñas de 6 años de los centros educativos de zona urbana y zona urbana marginal de San Juan de Miraflores* (Tesis de maestría). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima.
- Calero, M. (2001). *Escuela de padres*. Lima: San Marcos.
- Campos, D. (2000). *Autoestima*. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cano, C. (2010). *Nivel de autoestima y su relación con las características de la familia, en estudiantes de secundaria. Institución educativa Daniel Alcides Carrión, Lima, 2010* (Tesis de maestría). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/1313>

- Castilla del Pino, C. (2008). *Teoría de los sentimientos*. Barcelona: Tusquets.
- Céspedes, A. (2008). *Educación de las emociones educar para la vida*. Santiago de Chile: Ediciones Chile.
- Coopersmith, S. (1996). *Estudio sobre autoestima*. México: Editorial Trillas.
- Corkille, B. (2001). *El niño feliz*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Craighead, E., McHale, S. y Poper, A. (2001). *Desarrollo de la autoestima y la conciencia moral en las contradicciones de la sociedad contemporánea*. Madrid: Universidad de Comillas.
- Medina, A. y Sevillano, M. (1990). *Didáctica*. Madrid: UNED.
- Garzo, S. (2005). *Importancia del fortalecimiento de la autoestima en niños con discapacidad del área urbana*. (Tesis de doctorado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010) *Metodología de la investigación*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Juarez, M. (2008). *La tutoría y la formación de la autoestima en niños y niñas de 5 años de los C.E. de Pamplona Alta*. (Tesis de maestría). Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Kazdin, E. y Buela-Casal, G. (1994). *Conducta antisocial: evaluación, tratamiento y prevención en la infancia y adolescencia*. Madrid: Pirámide.
- Martens, F. (2005). *Metodología de la investigación cuantitativa*. Caracas: Fedupel.
- Ministerio de Educación. (2008). *Diseño Curricular Nacional*. Lima: MED.
- Muñoz, I. (2011). *Autoestima, factor clave en el éxito escolar: relación entre autoestima y variables personales vinculadas a la escuela en estudiantes de*

*nivel socio-económico bajo.* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile. Recuperado de <http://www.repositorio.uchile.cl/handle/2250/105859>

Mussen, P., Conger, J. y Kagan, T. (2000). *Desarrollo de la personalidad en niño.* México D.F.: Trillas.

Suárez, P. (2003). *Psicología de la personalidad: Teoría e investigación.* Madrid: UNED.

Tejada, J. (2010). Evaluación de la autoestima en un grupo de escolares de la gran Caracas. *Liberabit*, 16(1), 95-103. Recuperado de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1729-48272010000100010&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272010000100010&lng=es&tlng=es).

Valles, A. (2008). *Autoconcepto y autoestima en adolescentes. Programa de Autoconcepto y Autoestima.* Madrid: Escuela Española.



## **ANEXOS**

**ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA**  
**AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DEL CUARTO GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN**  
**EDUCATIVA PARTICULAR JEHAVE UBICADO EN EL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2014**

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICA E INSTRUMENTO	
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima que presentan los estudiantes de 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p> <p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p>	<p><b>Objetivo general</b> Determinar el nivel de desarrollo de autoestima en los estudiantes de 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima académica que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p> <p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima social que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p>	<p><b>LA AUTOESTIMA</b></p> <p style="text-align: center;"><b>DIMENSIONES                      INDICADORES</b></p>	<p><b>MÉTODO</b></p> <p>Descriptiva simple</p> <p><b>DISEÑO</b></p> <p>El trabajo investigado asumió el diseño No Experimental, transversal.</p> <p>OX = Observación de la muestra</p> <p>El diseño se resume en el siguiente gráfico:</p> <div style="text-align: center;"> </div> <p>Donde en este caso:</p> <p><b>M:</b> muestra</p> <p><b>OX:</b> indican las observaciones obtenidas en la variable Autoestima</p>	<p><b>La población</b></p> <p>Está constituida por los estudiantes de 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p> <p><b>MUESTRA</b></p> <p>Es una muestra censal conformada por 10 alumnos del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014</p>	<p><b>Técnicas de instrumentos de recolección de datos</b></p> <p>Técnicas de recolección. técnica de la encuesta de la variable a los estudiantes</p> <p>Instrumento de recolección</p> <p>Para nuestra investigación se utilizará el test TAE de Autoestima Escolar</p> <p><b>Métodos de análisis de datos</b></p> <p>Se analizan los datos mediante el programa SPSS V20 y EXCEL. Utilizando la estadística descriptiva, se analiza para describir el</p>	
		Familiar				-Siente que en su familia lo quieren -Siente desilusión de parte de su familia -Se siente bien en casa
		Académico				-Quieres ser importante profesionalmente -Mantiene adecuado nivel cognitivo
		Personal o ética				-Se acepta como es.  -Se siente satisfecho consigo mismo.
		Físico				-Acepta su aspecto físico. -Se considera con buenos atributos.
		Social				-Es amigable -Interactúa con los demás
		Afectiva				-.Aprecia y valora a los demás.  -Siente seguridad de sí mismo.

<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima familiar que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014</p>				<p>comportamiento de la variable autoestima.</p>
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima personal o ética que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p>				
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima afectiva que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p>				
<p>¿Cuál es el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014?</p>	<p>Determinar el nivel de desarrollo de autoestima física que presentan los estudiantes del 4.º grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014.</p>				



## **ANEXO 2 EST – PROFESOR DE AUTOESTIMA ESCOLAR FICHA TÉCNICA**

### **Autores:**

Teresa Marchant O.

Isabel M. Haeussler P. de A.

Alejandra Torreti H.

### **1) Descripción del instrumento**

El TAE – PROFESOR evalúa la autoestima de alumnos de educación general a través de la percepción que tiene de ellos su profesor jefe. La evaluación es realizada en el contexto escolar a través de la observación que el profesor efectúa de la conducta del niño.

El TAE –PROFESOR alumno es un test de screening o tamizaje, es decir es una evaluación gruesa que permite conocer la percepción que tienen los profesores del nivel de autoestima de niños de kínder de 8º básico (5 a 13 años) en relación a una norma estadística establecida por curso y por edad, y determina si este rendimiento es normal o está bajo lo esperado.

### **2) Composición del test**

El test consta de 19 ítems o afirmaciones con cuatro posibilidades de respuestas, que dicen relación con la frecuencia en que cada una de ellos aparece. El profesor debe marcar la alternativa que mejor describe la conducta del niño.

### **3) Tiempo de administración**

El test es de administración individual. El profesor debe completar para cada niño el protocolo que contiene los 19 ítems.

El tiempo de administración varía de niño en niño. Para niños que resultan muy conocidos para el profesor puede tomar menos de 10 minutos y un tiempo más largo para niños que éste ubica menos.

#### **4) Criterios de evaluación**

El test de 19 ítems, se le asigna un puntaje de a 1 a 4 puntos. Se otorga un punto a las conductas que se manifiestan con menor frecuencia y cuatro puntos en las que hacen con mayor frecuencia.

De esta forma, el niño podrá obtener un puntaje que va de 19 a 76 puntos. En la medida que el resultado final se acerque a 76 puntos mejor será la autoestima del sujeto evaluado, y mientras más se acerque a los 19 puntos éste será más baja.

#### **5) Normas**

El TAE – Profesor es un test estandarizado en Chile que tiene normas elaboradas en puntaje T por curso, desde kínder a 8º básico, desde los 5 a 13 años.

El test permite ubicar el nivel de autoestima del alumno en categorías que dicen relación con los puntajes T obtenidos por el niño: Normalidad, Baja autoestima, Muy baja autoestima.



## TEST DE AUTOESTIMA

Fecha:.....

Por favor describa su percepción de la autoestima del niño de acuerdo a la siguiente pauta. Para cada ítem elija una de las cuatro alternativas, la que mejor lo describa, poniendo una cruz en el casillero que corresponda:

N.º	Ítems	Rara vez (1)	A veces (2)	Generalmente (3)	Siempre (4)
	<b>FAMILIAR</b>				
01	Se siente contento y feliz de vivir en casa.				
02	Se siente capaz, útil, importante para su familia.				
03	Cuenta con el apoyo moral de sus familiares.				
04	Tiene una influencia positiva en los miembros de su familia, sus opiniones son consideradas por ellos.				
	<b>ACADEMICA</b>				
05	Se siente feliz cuando cumple sus tareas.				
06	Es capaz de plantearse metas.				
07	Se motiva para lograr lo que se propone en sus estudios.				
	<b>PERSONAL</b>				
08	Es capaz de valorar positivamente sus experiencias personales y su trabajo lo reconoce que hizo bien.				
09	Conoce y valora sus cualidades y habilidades. (Los personales como simpatía, generosidad, los académicos como esfuerzo, notas lo dispensable)				
10	Se siente exitoso, auto eficaz, contento cuando lo hace bien y logra algo.				
11	Es capaz de reconocer los éxitos de sus compañeros				
	<b>FÍSICO</b>				
12	Valora y aprecia su aspecto físico.				
13	Reconoce y acepta sus debilidades o defectos.				

<b>14</b>	<b>Cuida y protege su cuerpo.</b>				
<b>15</b>	<b>Acepta su aspecto físico</b>				
	<b>SOCIAL</b>				
<b>16</b>	<b>Es capaz de reconocer lo que otros hicieron bien.</b>				
<b>17</b>	<b>Se comporta en forma agradable con sus compañeros.</b>				
<b>18</b>	<b>Logra construir amistades.</b>				
	<b>AFECTIVA</b>				
<b>19</b>	<b>Expresa lo que siente; con gestos o palabras. (Yo sé qué está sintiendo el niño)</b>				
<b>20</b>	<b>Es solidario con el maestro y compañeros.</b>				
<b>21</b>	<b>Se atreve a pensar o hacer cosas diferentes a los demás.</b>				
<b>Total</b>					

Autores: Teresa

Marchant O.

Isabel M.

Haeussler P. de

A. Alejandra

Torreti H.

Adaptado por Epifania Huamán Guevara.

## ANEXO 3



### INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

**I. DATOS GENERALES:**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO** : Dra. Gloria María Gamarra Macassi  
**INSTITUCIÓN DONDE LABORAL** : Docente de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega.  
**INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN:** La autoestima (Teresa Marchant O., Isabel M. Haeussler P. de A., Alejandra Torreti H.) Adaptado por Epifania Huamán Guevara.

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:**

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA		MUY BUENA					
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.														X						
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.														X						
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.															X					
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.															X					
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.															X					
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.														X						
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.														X						
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.														X						
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.														X						
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.														X						

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

Es pertinente para la edad de estudiantes y el contexto establecido.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

75
----

**FECHA:** 19-03-13

**FIRMA DEL EXPERTO:**.....  
**DNI:** 10298758

Mg. Gloria María Gamarra Macassi  
 Especialista en Investigación Educativa  
 N° 88086



## INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Dra. Zoila Ayvar Bazán  
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL : Docente de la Universidad "Alas Peruanas", UCV.  
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: **La autoestima** (Teresa Marchant O., Isabel M. Haessler P. de A., Alejandra Torreti H.) Adaptado por Epifania Huamán Guevara.

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																X				
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																		X		
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																			X	
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																			X	
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																			X	
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos teóricos científicos.																		X		
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																X				
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																		X		
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																		X		

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Dicho documento es aplicable a la investigación a tratar.

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90

FECHA: 19-03-13

FIRMA DEL EXPERTO  
DNI: 07193893




 Dra. Zoila Ayvar Bazán  
 DIRECTORA  
 CM. 1007193893

## INFORME SOBRE JUICIO DE EXPERTO DEL INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

### I. DATOS GENERALES:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO : Meicua Figueroa César.  
 INSTITUCIÓN DONDE LABORAL : Universidad César Vallejo.  
 INSTRUMENTO MOTIVO DE EVALUACIÓN: test TAE- autoestima (Teresa Marchant O, Isabel M. , Haeussler P. de A. Alejandra Torrell H. Adaptado por Epifania Huamán Guevara.)

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																X				
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																		X		
3. ACTUALIZACIÓN	Está adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.																X				
4. ORGANIZACIÓN	Esta organizado en forma lógica.																		X		
5. SUFICIENCIA	Comprende aspectos cuantitativos y cualitativos.																		X		
6. INTENCIONALIDAD	Es adecuado para valorar el instrumento.																		X		
7. CONSISTENCIA	Está basado en aspectos técnicos científicos.																		X		
8. COHERENCIA	Entre las variables, dimensiones, indicadores e ítems.																		X		
9. METODOLOGÍA.	La estrategia responde al propósito de la investigación.																		X		
10. PERTINENCIA	El inventario es aplicable.																		X		

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

*Es aplicable, precisar más los ítems 3, 11*

### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

84%

FECHA: 16/05/2014

FIRMA DEL EXPERTO:

DNI: 09927084

*Mgr. César*



## ANEXO 4



## CONSTANCIA DE CORRECCIÓN DE TEXTO

Sres.  
Universidad César Vallejo

Dejamos constancia de haber realizado la corrección de texto:

---

Tesis *Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014*

---

presentada por Epifania Huamán Guevara

---

En el proceso de corrección del texto se han considerado los siguientes aspectos:

- Ortografía y sintaxis
- Norma APA para el citado de fuentes

Lima, 19 de marzo de 2018



Mgtr. José López Mauricio

---

Código: 77-2018

---

www.educarnos.org    informes@educarnos.org  
Lima, Perú tel. (51) 976308888    RPM +789114



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


### ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo, **Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres**, revisor de la tesis del estudiante **HUAMÁN GUEVARA EPIFANIA**, titulada "Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la institución educactiva particular Jehave, Los Olivos, 2014" constato que la misma tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa *Turnitin*.


El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de marzo de 2018



  
Mgtr. Elvira Emperatriz León Torres

Feedback Studio - Google Chrome  
 Es seguro | https://ev.turnitin.com/3app/carta/bet/71e18dang=esBo-a10008506408u-a1051154857  
 UCv | feedback studio



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS**  
**PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN UNIVERSITARIA Y**  
**TITULACIÓN**

**Autoestimas en estudiantes del cuarto grado de educación primaria de la**  
**institución educativa particular Jehave,**  
**Los Olivos, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN EDUCACIÓN PRIMARIA**

**AUTORA**  
 Epifanía Huamán Guerra

**ASESOR**  
 Mgr. García Tarazona José Omar

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**  
 Pedagogía infantil

**PERÚ, 2015**

**Resumen de coincidencias** X

22 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

**Coincidencias**

1	Entregado a Universidad...	1 %
2	documenta.mx	1 %
3	tracemasabecastillo...	1 %
4	blog.massline.com	1 %
5	Entregado a Universidad...	<1 %
6	pt.acribd.com	<1 %
7	www.cberpasque.net	<1 %
8	www.15.larebater.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

*Huamán Guwarara Epifania*  
D.N.I. : *42.52.3915*  
Domicilio : *Puura - Bz. Aldeanor N. 2 J. lote 14 Castilla*  
Teléfono : Fijo Móvil : *978267280/985196380*  
E-mail : *famhuaman24@gmail.com*

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Educa. Ci. Huamán*  
Escuela : *Educa. Ci. Huamán*  
Carrera : *Licenciatura*  
Título : *En. Educ. Esp. Primaria*

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado : .....  
Mención : .....

Doctorado

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

*Huamán Guwarara Epifania*

Título de la tesis:

*Autodidaxia en estudiantes del cuarto grado de  
educación primaria de la institución educativa particular Zebave  
Bz Olivos, 2014*

Año de publicación : *2015*

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : .....

Fecha:

*9.10.19*



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL

---

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Epifania Huamán Guevara

INFORME TÍTULADO:

Autoestima en estudiantes del cuarto grado de educación primaria  
de la institución educativa particular Jehave, Los Olivos, 2014

---

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en educación Primaria

---

SUSTENTADO EN FECHA: 18/06/2014

NOTA O MENCIÓN: 14



Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez

Jefe de Complementación Académica Magisterial  
UCV-Lima