



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**“Promoción turística de la Alameda de los Descalzos desde la perspectiva de los pobladores en el distrito del Rímac, 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**

**Autora**

Karina Amasifuen Bautista

**Asesor**

Mg. María de las Mercedes Elizabeth Vigo Gálvez

**Línea de investigación**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**Lima – Perú**

**Año 2016**

## PÁGINA DEL JURADO

.....

**Mg. María Vigo Gálvez**  
**PRESIDENTE**

.....

**Mg. Karina Enríquez Gamarra**  
**SECRETARIO**

.....

**Mg. Alexander López Uribe**  
**VOCAL**

## **DEDICATORIA**

En especial a las tres personas más importantes en mi vida: mi madre Gudelia Bautista Ramírez por su apoyo incondicional para el logro de mis objetivos, a mi compañero de vida Ulises Pilar Reyes por su comprensión, tiempo y amor y a mi pequeño amor Valentina Pilar Amasifuen, los amo con todo mi corazón; a mi familia en general.

## **AGRADECIMIENTO**

A la Municipalidad del Rímac en especial al Sr. Miguel Cabrera por su apoyo y a todas aquellas personas que aportaron valiosa información a la investigación, a mis asesores María Vigo, Luz Irene y Cárdenas Canales por sus enseñanzas, ya que sin ello no hubiera sido capaz de concluir este trabajo.

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Amasifuen Bautista Karina con DNI N°74154194, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

**Lima, 27 de junio del 2016**

.....  
**Karina, Amasifuen Bautista**

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Promoción Turística de la Alameda de los Descalzos, desde la perspectiva de los pobladores en el distrito del Rímac, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

**La Autora.**

## ÍNDICE

### Página

### PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
<b>RESUMEN.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xi</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad Problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	17
1.4 Formulación del Problema.....	21
1.5 Justificación.....	21
1.6 Objetivos.....	22
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>24</b>
2.1. Diseño de Investigación.....	24
2.2. Variable y Operacionalización.....	24
2.3.Población y muestra.....	25
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	26
2.5. Métodos de Análisis de datos.....	29
2.6. Aspectos Éticos.....	29
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>30</b>
<b>IV. DISCUSIÓN.....</b>	<b>33</b>
<b>V. CONCLUSIÓN.....</b>	<b>35</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>36</b>
<b>VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>	<b>37</b>
<b>VIII. ANEXOS.....</b>	<b>39</b>

Anexo N°1: Inventario de la alameda de los descalzos.

Anexo N°2: Matriz de consistencia.

Anexo N°3: Padrón de predios declarados respecto a la Alameda de los  
Descalzos.

Anexo N°4: Instrumento de investigación (cuestionario).

Anexo N°5: Fichas de validación.

Anexo N°6: Gráficos de resultados.



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 2.1. ....	24
Tabla 2.2. ....	27
Tabla 2.3. ....	27
Tabla 2.4. ....	28
Tabla 2.5. ....	29
Tabla 3.1. ....	30
Tabla 3.2. ....	30
Tabla 3.3. ....	31
Tabla 3.4. ....	31
Tabla 3.5. ....	32
Tabla 3.6. ....	32

## RESUMEN

La presente investigación es de tipo cuantitativa, cuyo objetivo fue establecer las características que presenta la promoción turística de la Alameda de los Descalzos desde la perspectiva de los pobladores en el distrito del Rímac. Dicho objetivo se alcanzó, profundizando en las teorías de la variable promoción turística del teórico Miguel Ángel Acerenza, siendo sus dimensiones, promoción de ventas, publicidad y relaciones públicas. La metodología utilizada fue de nivel descriptivo, de diseño no experimental de corte transversal, enfocando en describir cada dimensión y recopilar información por medio de los indicadores seleccionados para la elaboración de ítems en una escala ordinal; la población que se consideró fueron los pobladores que viven alrededor de la Alameda de los Descalzos, donde la muestra fue de 52 personas entrevistadas. La investigación concluye que los pobladores tienen una mayor percepción de los rangos medio y bajo con respecto a las dimensiones de promoción turística, es decir no perciben que se realice una buena Promoción Turística en el lugar; se recomienda mejorar la publicidad del lugar, optando por los mejores medios (televisión, radio, folletos informativos y/o redes sociales) para que tengan un buen alcance en el público objetivo y dé como resultado más visitas a la Alameda, así mismo, hacer participar a la población de los eventos que se realizan, incorporar en los eventos a las instituciones públicas como los colegios; a los conventos y museos, para que puedan exhibir sus servicios y este pueda ser consumido por el turista o poblador local.

Palabras claves: Promoción Turística, publicidad, promoción de ventas, relaciones públicas.

## **ABSTRACT**

This research is quantitative, whose objective was to establish the characteristics presented the tourist promotion of the Alameda of the Discalced from the perspective of the people in the district of Rimac. This objective was achieved, delving into theories of tourism promotion Michelangelo theoretical variable Acerenza, with its dimensions, sales promotion, advertising and public relations. The methodology used was descriptive level, non-experimental cross-sectional design, focusing on describing each dimension and collect information through selected for the production of items on an ordinal scale indicators; the population were considered villagers living around the Alameda of the Discalced, where the sample was 52 respondents.

The research concludes that people have a greater perception of the medium and low ranges with respect to the dimensions of tourism promotion, do not realize that a good Tourist Promotion is done on site; it is recommended to improve advertising place, opting for the best media (television, radio, brochures and / or social networks) to have a good reach in the target audience and results in more visits to the Alameda, also, do involve the population of the events held, incorporate events to public institutions such as schools; convents and museums, so they can showcase their services and this can be consumed by the tourist or local resident.

Keywords: Tourism, advertising, sales promotion, public relations.