



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Identidad Cultural y Patrimonio Cultural en el cementerio Museo Presbítero
Matías Maestro, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Autor:

Jackeline Katerine Callañaupa Ayala

Asesor:

Mg. María de las Mercedes Vigo Gálvez

Línea de Investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima – Perú

2016

PÁGINA DEL JURADO

.....

PRESIDENTE

Mg. María Vigo Gálvez

.....

SECRETARIO

Mg. Karina Enríquez Gamarra

.....

VOCAL

Mg. Alexander López Uribe

DEDICATORIA

A mis padres y hermano; por sus consejos, sus valores y su motivación constante para ser una persona de bien.

AGRADECIMIENTO

A mis padres por su apoyo incondicional y lograr que cada día sea fruto del esfuerzo y aprendizaje. A mis profesores por toda la colaboración dedicada durante este tiempo en la elaboración de esta tesis y a mis amigos en especial a Henry Castellón y Sonia Contreras por su apoyo y demostrarme su confianza y cariño.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Callañaupa Ayala, Jackeline con DNI N° 47338260, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Junio del 2016

Callañaupa Ayala, Jackeline

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la tesis titulada “Identidad Cultural y Patrimonio Cultural en el Cementerio Museo Presbítero Matías Maestro, 2016”, con la finalidad de conocer los valores que predominan en un patrimonio cultural partiendo de la identidad, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad de César Vallejo para obtener el Grado de Bachiller en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación

ÍNDICE

PÁGINA DE JURADO.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	12
1.1. Realidad problemática.....	12
1.2. Trabajos previos.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	19
1.4. Formulación del problema.....	29
1.5. Justificación del estudio.....	29
1.6. Hipótesis.....	31
1.7. Objetivos.....	31
II. MÉTODO.....	32
2.1. Diseño de investigación.....	32
2.2. Variables, operacionalización.....	32
2.3. Población y muestra.....	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5. Métodos de análisis de datos.....	36
2.6. Aspectos éticos.....	36
III. RESULTADOS.....	37
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES.....	45
VI. RECOMENDACIONES.....	46
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	47

VIII. ANEXOS.....49

Anexo N°1: Instrumento de Investigación

Anexo N°2: Tablas y Gráficos

Anexo N°3: Fichas de Validación

Anexo N°4: Matriz de consistencia

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Tabla de operacionalización de la variable Identidad cultural.....	32
Tabla N°2 Tabla de operacionalización de la variable Patrimonio cultural.....	33
Tabla N°3 Tabla de validez y confiabilidad del instrumento.....	35
Tabla 3.1 Parámetros estadísticos delos resultados obtenidos por variables Variables: Identidad Cultural y Patrimonio Cultural.....	37
Tabla 3.2 Tabla de correlaciones de las variables Identidad Cultural y Patrimonio Cultural.....	37
Tabla 3.3 Parámetros estadísticos delos resultados obtenidos por dimensión Dimensión: Cultura Tradicional Popular.....	38
Tabla 3.4 Tabla de correlaciones de la dimensión Cultura Tradicional Popular y la variable Patrimonio Cultural.....	38
Tabla 3.5 Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por dimensión Dimensión: Diversidad cultural.....	39
Tabla 3.6 Tabla de correlaciones de la dimensión Diversidad cultural y la variable Patrimonio Cultural.....	39
Tabla 3.7 Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por dimensión Dimensión: Grupos étnicos.....	40
Tabla 3.8 Tabla de correlaciones de la dimensión Grupos étnicos y la variable Patrimonio Cultural.....	40

RESUMEN

En la tesis se llevó a cabo el estudio de la identidad cultural y el patrimonio cultural como factores que determinan la situación del cementerio museo Presbítero Matías Maestro, 2016 en la ciudad de Lima. Es por ello que, en esta investigación se planteó la hipótesis general: Existe relación entre Identidad cultural y Patrimonio cultural en el Cementerio Presbítero Matías Maestro, 2016.

El método que se utilizó en esta investigación es el Diseño de Investigación No experimental – Cuantitativa. La población a inferir estuvo conformada por 190 visitantes, la cantidad de personas que realizan las visitas guiadas al cementerio Museo Presbítero Matías Maestro y la muestra estuvo representada por 64 personas quienes participaron de forma voluntaria en las encuestas. Los datos fueron procesados en Excel y el programa estadístico SPSS 21. El resultado final que se obtuvo, previo análisis y evaluación evidenciaron que las variables identidad cultural y patrimonio cultural se presentan a través de la Cultura Tradicional popular, diversidad cultural, grupos étnicos y mediante el valor de identidad, artístico y originalidad que existen en este monumento.

Palabras clave: identidad, patrimonio, cultura

ABSTRACT

The thesis conducted the study of cultural identity and cultural heritage as factors that determine the situation of the cemetery Presbyter Matias Maestro Museum, 2016 in the city of Lima. That is why, in this research the general hypothesis arose: There relationship between cultural identity and cultural heritage in the Presbítero Maestro, 2016.

The method used in this research is not experimental Research Design - Quantitative. Infer the population consisted of 190 visitors, the number of people performing guided to Presbítero Maestro Museum and the sample was represented by 64 people who participated voluntarily in the polls visits. Data were processed in Excel and SPSS 21. The final result obtained, analysis and evaluation showed that the variables cultural and heritage identity is presented through the popular Traditional Culture, cultural diversity, ethnic groups and by the identity value, artistic and originality that exist in this monument.