



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

El control de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las
empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA

Melanie Paola Guerra Gomez

ASESOR

Dr. Manuel Alberto Espinoza Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Auditoría

LIMA - PERÚ

Año 2018 - I

PAGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Melanie Paola Guerra Gomez cuyo título es: El control interno de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles de la victoria, año 2017.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ..16...(número)
Dieciséis.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 02 de junio del 2018.



.....
Dra. Géng Arenas Esther
(Presidente)



.....
Mg. Halpica Cáceres Soledad
(Secretario)



.....
Dr. Espinoza Cruz Manuel Alberto
(Vocal)

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Expreso mi dedicatoria a mis padres que han estado siempre a mi lado, dándome apoyo incondicional en cada paso que avance para lograr ser una excelente profesional, es por ellos que soy, lo que soy ahora, los amo.

Agradecimientos

Agradezco principalmente a Dios por motivarme a seguir adelante y a nunca rendirme cada vez que hubo momentos difíciles en donde me quise rendir, pero la fortaleza que me dio él, me ayudaron a seguir adelante hasta lograr mi meta de llegar a ser una profesional. A mis padres quienes me acompañaron y apoyaron en este largo camino académico y me enseñaron a ser perseverante en momentos difíciles.

Declaración de autenticidad

Yo, Melanie Paola Guerra Gomez N° 72185979, a efecto de cumplir, afecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que a todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 02 de julio de 2018



Melanie Paola Guerra Gomez
DNI: 72182979

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presente ante ustedes la tesis titulada "El control de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017", la misma que sometemos a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que el control de inventarios tiene relación con el volumen de ventas, así como también informar de la importancia de este factor a las empresas textiles del distrito de la Victoria, a su vez permitirá implementar un eficiente control para maximizar el orden en los inventarios para lograr agilizar la optimización de tiempo en la gestión de mercaderías hacia el desarrollo de la incrementación de ventas en un determinado periodo.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de ocho capítulos. El capítulo I, se expone la introducción donde se explica la realidad del problema de la investigación, a su vez presenta los trabajos previos en antecedentes nacional e internacionales. En el capítulo II, se presente el marco teórico y método de investigación. En el capítulo III, se muestran los resultados de la investigación. En el capítulo IV, se presenta la discusión del trabajo de investigación. En el capítulo V se detallan las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones y adicional a ello en el capítulo VII y VIII se detallan las referencias bibliográficas y anexos.



Melanie Paola Guerra Gomez

Índice general

Acta de aprobación de la tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimientos.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación.....	xi
Índice general	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras	xi
Resumen	xi
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	16
1.2.1. Antecedentes nacionales.....	16
1.2.2. Antecedentes internacionales.	18
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	20
1.3.1. Control Interno.	20
1.3.1.1. Teoría del control interno.....	20
1.3.1.2. Componentes del control interno.	21
1.3.1.3. Entorno de control.....	21
1.3.1.4. Actividades de control.....	21
1.3.1.5. Información y Comunicación.....	22
1.3.1.6. Supervisión.....	22
1.3.2. Importancia Control Interno.	22
1.3.3. Control de inventarios.	23
1.3.4. Sistema de control.	24
1.3.4.1. Planificación.....	24
1.3.4.2. Registro sistemático de existencias.....	25
1.3.4.3. Monitoreo.....	25
1.3.4.4. Revisiones físicas.	25
1.3.4.5. Stock Máximo.	25
1.3.4.6. Stock Mínimo (de seguridad).....	25
1.3.5. Recepción e identificación de mercadería.....	26
1.3.5.1. Ubicación de bienes.	26
1.3.5.2. Custodia de los bienes.....	26

1.3.5.3.	Aceptación.....	26
1.3.5.4.	Internamiento.	26
1.3.5.5.	Custodia y mantenimiento.....	27
1.3.5.6.	Bind Card.	27
1.3.6.	Volumen de ventas.	27
1.3.6.1.	Ingresos.	27
1.3.6.2.	Necesidades del cliente.	28
1.3.6.3.	Calidad del producto.	28
1.4.	Formulación de problema.....	28
1.4.1.	Problema general.	28
1.4.2.	Problemas específicos.....	29
1.5.	Justificación del estudio	29
1.5.1.	Justificación práctica.	29
1.5.2.	Justificación teórica.	29
1.5.3.	Justificación Metodológica.....	29
1.5.4.	Relevancia Social.	29
1.6.	Hipótesis	30
1.6.1.	Hipótesis general.	30
1.6.2.	Hipótesis específicas.....	30
1.7.	Objetivos.....	30
1.7.1.	Objetivo general.	30
1.7.2.	Objetivos específicos.....	30
1.8.	Marco Conceptual.....	30
II.	MÉTODO	33
2.1.	Diseño de investigación.....	33
2.1.1.	Enfoque.....	33
2.1.2.	Tipo.....	33
2.1.3.	Nivel.	33
2.1.4.	Diseño.....	34
2.1.5.	Método.....	34
2.2.	Variables, operacionalización.....	34
2.2.1.	Variables.....	34
2.2.2.	Cuadro de operacionalización	37
2.3.	Población y muestra	38
2.3.1.	Población.	38
2.3.2.	Muestra.	38
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38

2.4.1.	Instrumentos de recolección de datos.....	39
2.4.2.	Validez.....	39
2.4.3.	Confiabilidad.....	41
2.5.	Métodos de análisis de datos	44
2.6.	Aspectos éticos	44
III.	RESULTADOS	45
3.1.	Resultados descriptivos	45
3.1.1.	Análisis descriptivo de las variables ventas.....	45
3.2.	Tablas cruzadas.....	65
3.3.	Prueba de hipótesis.....	70
IV.	DISCUSIÓN.....	74
V.	CONCLUSIONES.....	76
VI.	RECOMENDACIONES	78
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
	Anexo 1: Validación de instrumento por expertos	83
	Anexo 2: Matriz de consistencia	92
	Anexo 3: Captura de pantalla del turnitin.....	93
	Anexo 5: Acta de aprobación de originalidad de tesis	94
	Anexo 6: Autorización para la publicación de tesis en repositorio institucional UCV...95	
	Anexo 7: Base de datos	96
	Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	97

Índice de tablas

Tabla 01: Matriz de operalización de las variables de la investigación	37
Tabla 02: Validación de expertos	40
Tabla 03: Validez de contenido por juicio de expertos del instrumento	40
Tabla 04: Resumen de procesamiento de casos general	42
Tabla 05: Estadísticas de fiabilidad general	42
Tabla 06: Validez Ítem por ítem.....	42
Tabla 07: Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías .	45
Tabla 08: Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios	46
Tabla 09: El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento	47
Tabla 10: El monitoreo se emplea cuando se adecua u ordena las mercaderías	48
Tabla 11: El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento	49
Tabla 12: Es necesario realizar las revisiones adecuadas en las existencias	50
Tabla 13: La recepción e identificación de inventarios se debe ser frecuente	51
Tabla 14: El orden de existencias facilita a que el control de inventarios	52
Tabla 15: El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias	53
Tabla 16: El deterioro de existencias influye mucho que el volumen de ventas ..	54
Tabla 17: Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas	55
Tabla 18: La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas ...	56
Tabla 19: La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes	57
Tabla 20: La cantidad de pedidos es satisfactoria, si se tiene un control	58
Tabla 21: La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas	59
Tabla 22: Es prescindible la calidad del producto que lleguen hacia el almacén	60
Tabla 23: La mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas.....	61
Tabla 24: Una mayor ganancia es satisfactoria cuando hay un inventario	62
Tabla 25: Es prescindible la rentabilidad de mercadería que esta lleguen	63
Tabla 26: Los recursos económicos permiten satisfacer necesidades del proceso	64
Tabla 27: Tabla cruzada de volumen de ventas con control de inventarios	65
Tabla 28: Tabla cruzada de control de inventarios con ingresos	66
Tabla 29: Tabla cruzada de control de inventarios con necesidades del cliente	67
Tabla 30: Tabla cruzada de volumen de ventas con sistema de control	69
Tabla 31: Coeficiente de correlación del control de inventarios y volumen de ventas	70

Tabla 32: Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y los ingresos .	71
Tabla 33: Coeficiente de correlación entre el control de inventarios y las necesidades	72
Tabla 34: Coeficiente de correlación entre el volumen de ventas y el sistema	73

Índice de figuras

Figura 1: Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías ..	45
Figura 2: Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios	46
Figura 3: El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento	47
Figura 4: El monitoreo se emplea cuando se adecua u ordena las mercaderías	48
Figura 5: El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento	49
Figura 6: Es necesario realizar las revisiones adecuadas en las existencias	50
Figura 7: La recepción e identificación de inventarios se debe ser frecuente	51
Figura 8: El orden de existencias facilita a que el control de inventarios	52
Figura 9: El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias	53
Figura 10: El deterioro de existencias influye mucho que el volumen de ventas	54
Figura 11: Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas	55
Figura 12: La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas ..	56
Figura 13: La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes	57
Figura 14: La cantidad de pedidos es satisfactoria, si se tiene un control	58
Figura 15: La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente	59
Figura 16: Es prescindible la calidad del producto que lleguen hacia el almacén	60
Figura 17: La mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas.....	61
Figura 18: Una mayor ganancia es satisfactoria cuando hay un inventario	62
Figura 19: Es prescindible la rentabilidad de mercadería que esta lleguen	63
Figura 20: Los recursos económicos permiten satisfacer necesidades del proceso ..	64
Figura 21: Distribución de hipótesis general	65
Figura 22: Distribución de hipótesis específica 1.....	67
Figura 23: Distribución de hipótesis específica 2.....	68
Figura 24: Distribución de hipótesis específica 3.....	69

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo por único objetivo determinar cómo el control de inventarios tiene relación con el volumen de ventas en el distrito de La Victoria. La importancia de esta investigación radica en las empresas textiles del distrito de La Victoria, dichas entidades no están utilizando un control de sus inventarios adecuadamente, por no contar con conocimiento sobre ello y no tomar interés por una planificación y organización en sus almacenes, estos pasos son obviados en el momento del posicionamiento para identificar el inventario, en el momento exacto que se encuentra desde el área de producción hasta el área del almacén, dichas mercaderías son puestas en lugares inadecuados ocasionando amontonamiento de productos listos para su venta, de esta manera no hay un orden continuo en la gestión de la toma de pedidos al momento que necesitan pedidos para los clientes determinados de los cuales hay demoras muy frecuentes. Cabe mencionar que el tipo de investigación fue descriptiva correlacional, el diseño de la investigación fue no experimental transversal, con una población universal de 42 personas en el área de auditoría y área del departamento de ventas. La técnica que se utilizó fue el censo y el instrumento de recolección de datos fue el cuestionario a escala Likert. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de expertos, el uso del índice del Alfa de Cronbach y la comprobación de las hipótesis se realizó con la prueba de Rho Spearman. En la investigación se llegó a la conclusión que el control interno de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Palabras clave: control interno, inventarios, volumen de ventas

Abstract

The objective of this research work is to determine how the inventory control is related to the sales volume in the Victory district. The importance of the study lies in the medium and small textile companies of the district of Victoria, these entities are not opting for the control of a water inventory, they are not related to the planning and organization in the warehouse, by not saw about account the time of receipt and identification of the merchandise when it arrives from the production area to the warehouse, usually placing them where there is no chance

. of having a merchandise accumulation when there is no order of stock customers request to the company a certain amount of orders and results delays by the volume of sales. The type of research was descriptive correlational, the design of the research is transversal non-experimental, with a population of 42 people in the auditorium area and sales department area, the sample is of the census type. The technique used in the survey and the data collection instrument of the Likert-scale questionnaire. For the validity of the instruments, the criterion of expert judgments, the use of the Cronbach's Alpha Index and the verification of the hypothesis was made with the Rho Spearman test. in the current research, it was concluded that the control of inventories and its relation with the volume of sales in the textile companies of the victory, year 2017.

Keywords: internal control, inventories, sales volum

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En los últimos años, la importancia de tener un adecuado control de inventarios ha crecido debido a que se requiere tener una calidad en orden de control en el área de almacén propio a los productos propios de la empresa, esto conlleva a un conjunto de normas que tienen que ser cumplidas por el personal de la misma de manera responsable, o de lo contrario podría resultar peligroso, como por ejemplo la acumulación de inventario innecesario.

Valdemoro (2015), señaló que:

Es el proceso de un sistema de control de cualquier materia prima dentro de un mismo almacén a través de revisiones físicas de existencias para que se estimen en un nivel deseado o determinado, a través del manejo de mecanismos para que una entidad administre de manera más organizada el movimiento de mercadería, así como también el manejo de información y recursos del mismo (p.22).

Nuestro país se anticipa a ser uno de los países con más nivel de producción registrada en el sector textil siendo el rubro más importante que sobresale a lo largo de una solides frecuentado año por año por ello garantiza el éxito de las organizaciones si se emplea adecuadamente. Se dice que en Lima las empresas que están estandarizadas a ser pequeñas y medianas del distrito de La Victoria , poseen dificultad de implementar el control de los inventarios pues los comerciantes no tienen el debido conocimiento de poder tomar este importante elemento para la planificación y organización de sus propios almacenes, es decir a la hora de la recepción para la identificación de mercaderías hay ciertas dificultades en la llegada desde el área de producción consecutivamente hasta el almacén. Generalmente son puestas en lugares inadecuados provocando inestabilidad en el área por el desorden de existencias o caso contrario el deterioro de las mismas, por consiguiente, se necesita incorporar la planificación en inventario mediante un monitoreo constante para la verificación en tiempo preciso, espacio mayoritario. Si no hay orden entonces la gestión de pedidos será retrasada, de ese error que frecuentemente sucede para los clientes será muy incómodo y molesto ya que lo que solicitan no se culmina en una hora establecida, entonces ocurre la mala optimización de tiempo por tal motivo las ventas proyectadas disminuyen y por ende la liquidez se reduce la liquidez en recursos monetarios, de esta manera una empresa puede resultar inestable sin rentabilidad

proyectada, ya que para toda empresa es la finalidad que desean, al ser capaces de tener la capacidad de surgir en el mercado de cualquier sector.

De esta manera, el trabajo de investigación aplicara el conocer el control de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de la Victoria, año 2017.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes nacionales.

Misari (2012), presentó la tesis titulada: El control Interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita, para optar al Título de Contador público en la Universidad San Martín de Porres-Perú. El autor planteó del objetivo principal en su trabajo de investigación que control interno de inventarios está influyendo adecuadamente en la gestión de empresas de fabricación de calzado. Metodológicamente fue norma aplicada, y se realizó bajo el nivel descriptivo-explicativo, complementándose a la síntesis y al análisis del proyecto, tuvo una población de aproximadamente 500 personas dentro de ellas 8 empresas del rubro de comercialización y de igual manera al rubro de la fabricación de calzado. El autor concluyó que, para plasmar el desarrollo para las empresas en el control de los inventarios lleva a un factor de desarrollo económico, puesto que su incorporación causa un eficiente control de inventarios para que sirva de base para un sustento fundamental a posteriores procesos, por otro lado, tenemos a que las supervisiones físicas permitirán la mayor rotación de inventarios, siempre en cuando se evalué las existencias que no tengan mucha salida de almacén.

Russel (2016) presentó la tesis titulada: Diseño de un sistema de Control Interno en la empresa A&B representaciones SRL, para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo en Chiclayo. Tuvo como principal objetivo la continua optimización de los procesos en la empresa mencionada con el fin de poder ayudar a una mejora continua hacia un diseño de sistema de control por intermedio del costo permitiendo proceder de una forma más ordenada. Metodológicamente la presente investigación fue descriptiva, ya que permite dar solución a un problema determinado, de diseño descriptivo-no experimental, como método empírico para verificar y comprobar las teorías, ante la población fue de 17 trabajadores para la empresa A&B Representación SRL. El autor como conclusión señaló que el

control interno son un conjunto de planes y métodos acogidos por la empresa, con la finalidad de proteger sus inventarios y por lógicos motivos que la empresa empiece a desarrollar de manera cuidadosa las políticas que se trazó para desempeñar acuerdos de un sistema importante de control , esto es un compromiso para todas aquellos empleadores que estén laborando en las operaciones diarias desde el rango más superior sobre la gerencia hasta el trabajador con menos rango dentro de ella.

Campos (2016), presentó la tesis titulada: Control Interno de inventarios y su influencia en la utilidad bruta en la empresa Grifos Cajamarca, para optar al Título para contar con el grado de contador público en la Universidad del Norte-Perú. El autor planteó que un adecuado control que sea interno transforma a toda organización en donde influye directamente hacia la utilidad bruta está constituida en un marco de ética profesional. Como nivel fue descriptivo correlacional y cuantitativo, de los cuales el diseño no experimenta se desempeñó en este trabajo. En la población del estudio fue conformada por las empresas de combustible de la ciudad de Cajamarca. El autor concluyó que un control interno se puede verificar, si estas cumplen con todas las actividades que son asignadas entonces se estará respetando sus procedimientos para que posteriormente sean ejecutados.

Goicochea (2013), presentó la tesis titulada: Sistema de Control de inventario de almacén de productos terminados en la empresa metal mecánica, para optar al Título de Contador público en la Universidad Ricardo Palma-Perú. Planteó como su principal objetivo fue la disminución de reclamos de los clientes por la demora de entrega de mercadería por estos mismos, todo ello se tendrá que ejecutar por un control permanente para más objetividad en sus inventarios de acuerdo con las necesidades del quienes lo necesita sea por la misma demanda del producto. Metodológicamente la presente investigación tiene un diseño no experimental de corte transversal, teniendo como tipo de investigación la básica con un nivel de descriptiva que lleva relación por otro lado, tuvo como población a 100 trabajadores de la propia empresa. El autor concluyó que de acuerdo a las múltiples necesidades que la entidad requiere es de los inventarios, con lleva a la más sobresaliente, ya que si se implementa este componente la demanda del servicio subirá por ello las ventas también crecerán debido a que esta automatización es representada por el control.

Julmer (2014), presentó la tesis titulada: Desarrollo e implementación de un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juanjumer S.AC. El objetivo de su trabajo de investigación fue plantear la confiabilidad de todas las existencias en un sistema que conlleve a resultados de mejora, esto sería el sistema Kardex de lo cual la planificación se manifiesta desde su primera operalización dejando atrás fallas del mal manejo del almacén y de esta forma que sean más accesibles el manejo de las mismas. Metodológicamente está planteada por lo descriptivo correlacional para un enfoque de referencia a cualitativa por otro lado, el instrumento requerido fue la recolección de datos, de este modo para los resultados de su investigación utilizó la encuesta y como población encuestó a 100 trabajadores de la empresa Servicios Juanjumer S.AC. El autor como conclusión señaló que una incorporación del control en sus inventarios a la organización mencionada ayudará a tener una mayor dirección de sus inventarios, controlados, además de reducir las mermas en porcentajes para que exista una mayor rentabilidad, es decir si se origina riesgos sea capaz enfrentarlos con éxito a mejoras para un futuro próspero.

Rodríguez (2015), presentó la tesis que se titula: Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de mercaderías de la empresa FamiFarma S.A.C y su Efecto en las Ventas en la ciudad de Trujillo año 2014, para obtener el título profesional de Contador Público la Universidad, en la ciudad de Trujillo-Perú. Entre su objetivo principal de su investigación fue la incorporación de un sistema que contenga el control interno para la mejora de ventas al momento de la incrementación del nivel de compras y la estructuración de nuevas ventas. Metodológicamente esta investigación fue descriptivo correlacional, de diseño lineal de un solo grupo, como población se conformó por los trabajadores del proceso de control interno de dicha organización, mediante la muestra se estuvo mediante los informes más resaltantes, datos de interés y por último los documentos. El autor como conclusión señaló que las ventas de la empresa no son los más óptimos resultados como se quiere dar a conocer, ya que existe parte de las personas que se encargan del manejo del sistema para el control en lo que no hay profundidad en conocimientos del cómo funciona los objetivos para un control en sus inventarios.

1.2.2. Antecedentes internacionales.

Cabriles (2014), presentó la tesis titulada: Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de compras de materias primas, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A, para optar al Título de Técnico

Superior en Contabilidad en la Universidad Simon Bolivar - Venezuela. Plasmó como su objetivo principal que ante la observación de incorporación de un sistema en el que lleve automatización de los inventarios y que este pueda registrar gradualmente las fallas que existen en esta área, pues como se menciona los estos están formados por la esencia del proceso de las compras del área al que se tiene que corregir si hay fallas dentro de ella. Metodológicamente su enfoque fue una investigación descriptivos y explicativos, el diseño que se empleó fue no experimental y como técnicas y recolección de datos utilizó entrevistas no estructuradas y una libreta de nota. El autor concluyó que la empresa Balgres C.A. debería implementar un procedimiento de sistema para que ayude a que sus inventarios mantengan un control adecuado hacia sus productos, ya que la actual situación que se encuentra ayudara al crecimiento de productos.

Loja (2015), presentó la tesis titulada: Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventario para la empresa FEMARPE CÍA.LTDA, para optar al Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador. El autor sostuvo ante el objetivo principal que ante la adecuada distribución de suministros hacia el área de venta se producirá una gestión que va a conllevar en elevar los costes a una mayoritaria cantidad que no se estimó en su debido momento. Metodológicamente su enfoque de investigación fue descriptivo correlacional de enfoque cuantitativo, utilizó como instrumento la recolección de datos de esta manera para persuadir los resultados de lo investigado se utilizó la encuesta y como población encuestó a 20 trabajadores de la empresa FEMARPE CÍA.LTDA. El autor concluyó que, el desarrollo de una gestión en el área de los inventarios tendría una mayor aptitud, evitando gastos incongruentes en el almacén, ya que no existe un control permanente cuando ingresa y sale mercadería del área de almacén, siendo así que el mismo personal también tienen que ser capacitados para así poder hacer más óptimos los procesos.

Pérez (2015), presentó la tesis titulada: Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para Industria Alimenticia en Guatemala, para optar el Título de contador público académico de licenciado en la Universidad de San Carlos de Guatemala. El objetivo principal que tuvo la finalidad de que las empresas comerciales implementen el sistema de control interno en el área de inventarios pues, al realizar los pedidos para los clientes, tendrán una coordinación eficiente para que todas las áreas en los departamentos involucrados de la organización estimulen el control de sus respectivos inventarios, dicho

factor en sistema permitirá ver los productos de lenta rotación y de falta de observaciones. Metodológicamente su enfoque de investigación fue descriptivo por lo que se puede describir con fluidez los procedimientos operativos, el cuestionario fue utilizado para investigar generalmente las respuestas de los encuestados, de los cuales fueron 102 personas. Como conclusión se determinó que es muy importante diseñar un sistema para la mejora de sus inventarios mediante el control para ello es necesario poder evaluar detenidamente todos los puntos importantes para prevenir situaciones que provoquen debilidades en el control interno, si se detectan a tiempo podrán ser corregida, ya que así fundamentarán ventajas para la empresa.

Vera (2015), presentó la tesis titulada: Evaluación del Control Interno al Área de Inventario de la Empresa JG Repuestos Industriales de la Ciudad de Guayaquil, para optar el Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría en la Universidad Politécnica Salesiana en Ecuador. El objetivo del trabajo de investigación fue el rentable manejo de los inventarios para tener un control más rentable de acuerdo a los procesos del almacén para conservar todos los productos a vender de la empresa A & B representaciones SRL. Metodológicamente su enfoque de investigación fue descriptivo, por otro lado, el instrumento donde se hizo la recolección de datos fue la encuesta a una muestra de 50 operarios de la empresa A & B representaciones SRL. El autor como conclusión señaló que para tener un control interno más claro las entradas entre el retiro de la mercadería deberían de ser establecidas a un proceso de múltiples técnicas para los inventarios con la finalidad de enriquecerse de responsabilidades donde se distribuya entre el personal del área del almacén, cabe recalcar que el proceso se puede lograr mediante las políticas que dicha organización dispone.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

Se consultó con distintas teorías de las cuales definirá el conocimiento y evaluación para cada una de las variables por otro lado, se constató con varias teorías de autores a quienes se citó.

1.3.1. Control Interno.

1.3.1.1. Teoría del control interno.

Se le conoce como un conjunto de planes y registros para que optimice la prevención de los riesgos en una entidad. Según, el autor Gómez, (2013) comenta que: “Está implicado a ser un diseño para aplicarse mediante una norma muy indispensable de

procedimientos para lograr metas rentables, dado que una forma eficaz que se utilizan todos medios para conseguir como resultado a un factor indispensable ya que, se previenen errores como fraudes.”

“Proceso que está diseñado para poder obtener objetivos reales con la rentabilidad y el rendimiento para la finalidad de conseguir que las empresas mantengan la prevención de riesgos de los cuales sean normas aplicadas que tienen que ser cumplidas para evitar objetivos fraudulentos.” (Santos,2012, p.7).

1.3.1.2. Componentes del control interno.

Está desarrollado por cinco importantes puntos que se relacionan unos con otros para la auditoría, estos componentes muestran efectividad en la eficiencia ante las operaciones que estén derivadas a la empresa, suficiencia y confiabilidad a la información que se quiere transmitir, por otro lado, proporciona seguridad razonable, más razonable posible para lograr los objetivos.

1.3.1.3. Entorno de control.

Siendo el primer componente importante que aporta al clima de personas para que puedan desarrollar actividades y cumplir responsabilidades de manera ordenada y marcar pautas claras de comportamiento en una organización.

“Es uno de los factores que aporta disciplina de orden hacia los distintos mecanismos dentro de su estructuración para que sirva de soporte hacia los demás componentes, además que entre sus factores parte de la integridad es uno de los valores éticos que deben de emplear todos los trabajadores de una organización.” (Santos,2012, p.5).

1.3.1.4. Actividades de control.

Cada organización debería optar por políticas y procesos que puedan ayudar a entablar una mayor protección de seguridad razonable así, las acciones se dan de forma eficaz hacia consideradas acciones para afrontar riesgos que pueden existir cuando no se logre los objetivos. También forman parte de políticas que son determinadas en lo que realmente se debería realizar, si por ejemplo existe procedimientos que se necesite.

“Se denominan como políticas de procedimientos que ayudaran a que se logre dar las instrucciones para la dirección por otro lado, son utiles en la seguridad de las

medidas en proteger a que no ocurran riesgos que tengan relación con los objetivos planteados en la empresa”. (Santos,2012, p.5).

1.3.1.5. Información y Comunicación.

Toda entidad quiere o necesita poder comunicar e identificar la información interna y externa tal que facilite tener lo que el cliente necesita, ya sea en el desarrollo de productos innovadores de calidad y de información obtenida por un sistema efectivo capaz de consistir con la dirección eficaz referido a datos necesarios actuales.

“Es el punto es punto esencial para que la información se recopile pertinentemente a cada empleado de la organización, de esta manera puedan cumplir con las responsabilidades en cada área de la institución, de esta manera la comunicación eficaz tendrá que fluir.” (Santos,2012, p.6).

1.3.1.6. Supervisión.

Cada sistema que tenga un control en sistema tiene que ser inspeccionado por un supervisor a cargo para que este verifique las modificaciones permitidas en el momento oportuno, ya que el sistema pueda persistir de continuos cambios de acuerdo con cualquier situación. Para que en los sistemas de control se aplican ciertos procedimientos que transforman con un tiempo optimo primero se deben adaptarse a los cambios que toda empresa tenga que pasar, por ello a través de estas evolucionen periódicamente se deben fortalecer el control interno para continuar funcionando con la dirección, así surja mayor seguridad de eficacia para un control duradero.

“Las continuas evaluaciones sobre el riesgo son los procesos eficaces de la supervisión, es decir las revisiones periódicas a lo largo de un tiempo determinado y el alcance entre la frecuencia estarán pendientes de lo revisado.” (Santos,2012, p.6).

1.3.2. Importancia del Control Interno.

“El ejercer un desarrollo de un control interno para que ayude el crecimiento laboral de la empresa y que de esta manera pueda optimizar el uso de los recursos con altas cualidades de alcance hacia rendimiento positivo, de acuerdo a cada empresa que accederá a utilizar sus mayores recursos para llegar una deseada gestión financiera para obtener niveles de productividad razonable que permitirá ayudar a que los recursos

humanos estén más motivados, de esta manera se brinda al cliente servicios de carácter asertivo.” (Fonseca,2013, p.25).

Por ejemplo, si se encuentra con sistemas de gestión que incorporan controles automáticos en el área comercial para obtener incrementos en las ventas y cobranzas, la información generada en estos sistemas se va a contabilizar usando tecnología de información que aumenta las áreas de productividad del negocio, así ampliar los niveles de ingresos. Adicional a ello, se puede contar con la actualización de un control que se desempeñen en las áreas más importantes, un gran ejemplo es que se alimente el sistema de información, así proseguir con la toma de decisiones.

Por otro lado, el control interno en las organizaciones es una tarea muy cuidadosa para que no dañe las relaciones de empresa-cliente, de lo cual mantiene un nivel de dignidad humana que es aplicable para todas las áreas del negocio y su efectividad depende de la administración obtenida para dar mejoras bien seleccionadas y alternativas que estimen el bien de la empresa.

1.3.3. Control de inventarios.

Se designa inventarios a toda materia prima que se utilizan en una empresa y que están son colocados en el almacén de que sean vendidos en un determinado tiempo, por otro lado, el movimiento que producen los almacenes va a generar que se determine una cantidad de acuerdo con la demora que se estén vendiendo, es decir dicha demora que se produce desde que se revisa el inventario para emitir la solicitud de compra.

Por otro lado, un control de inventarios se le reconoce al mecanismo o al proceso de que una empresa lleva su control eficiente del movimiento sus productos y por ello son almacenados tratando de que el canal de información que surge a partir de ello, se encuentre dos puntos interesantes la clasificación y la confiabilidad en los registros ya que es importante de la cantidad que se tiene sobre la existencia de tener bien identificados cada producto que se manejan.

“Según la NIA 501 el profesional que se encarga de ejecutar todos los procedimientos de auditoria se tiene que aplicar mediante la constante supervisión hacia los resultados que se expresen lo suficientemente adecuada”. (Baena,2014, p. 40).”

Según la NIC 2: Inventarios

“Suele ser reconocida esta norma cuando la entidad comienza a tener riesgos es la en el enfoque de sus inventarios, es importante señalar esta norma como algunos términos de los cuales se consideran a existencias ,como activos que se poseen para ser vendidos en el transcurso de un determinado tiempo, que la estimación de las ventas sea en un mismo activo y por último el valor realizable que es el factor importante para hacer una suplencia ya sea entre el activo o la cancelación del pasivo entre comprador y vendedor.” (Baena,2014, p. 21).

Cabe señalar que esta norma no es aplicable en instrumentos financieros como depósitos en efectivos, bonos, cuentas por pagar, también en obras en proceso que estén establecidos en contratos y por último en activos biológicos relacionados en la actividad agrícola.

1.3.4. Sistema de control.

Ruíz, (2015) sostiene: “Es uno de los procesos de control para la integración en la actividad de la empresa estén diseñadas bajo las actividades de integración y asegurar de manera razonable y confiable de que se esté haciendo los procedimientos correctamente establecidos.” (p. 23).

No todas las empresas emplean esta herramienta, por distintas cuestiones ya sean de políticas o de tamaño, ya que las empresas pequeñas por su estructura operativa no lo permiten. Es por ello por lo que si implementan este sistema habrá mayores utilidades y permitirá desarrollar procedimientos de comprobación de información más eficientes, es necesario que el auditor decida evaluar dichas revisiones para pueda haber mejores resultados.

1.3.4.1. Planificación.

“En la planificación se fija la concertación de la acción que se debe de seguir lo establecido en los principios que se orientan en las operaciones para realizar de manera más concluyente todos, los tiempos al realizar planes que permitan mejoras.” (Reyes, 2015, p. 36).

1.3.4.2. Registro sistemático de existencias.

“Se le considera como el control de bienes en base un registro que será determinado para cada tiempo o periodo determinado, de los cuales posteriormente se realizará el conteo necesario de existencias físicas.” (West,2013, p.186).

1.3.4.3. Monitoreo.

“Se basa en el proceso de recolectar información para el análisis del proceso para plantear objetivos mediante un programa de seguimiento, de esta manera se podrá analizar lo que ya se planifico anteriormente mediante el registro de existencias.” (Valdemoro,2015, p.15).

1.3.4.4. Revisiones físicas.

“Los motivos para acceder a las revisiones físicas son variadas, cada revisión se aplica a distinto elemento físico de la empresa que forma parte de ella.” (Andia,2014, p.65).

Pallerola & Carrasco, (2015) señaló que:

Determina la comprobación de aquellos bienes en el almacén, verificar su estado y condiciones de seguridad, en este punto importante es preparar los almacenes para el conteo físico haciendo énfasis en factores como el orden y limpieza, definir quién es el personal que se encargara en esta labor importante. Por ello se tiene que tomar en cuenta dos situaciones. (p.26)

1.3.4.5. Stock Máximo.

“Se le denomina como la cantidad máxima de un bien definido que se necesita para ser almacenado por el costeo que traza la empresa hacia el tiempo que se tarda en vender ciertas entidades que cuentan con un inventario grande en caso específico como, por ejemplo, si el producto es de muy alta rotación, el costo para almacenarlo se le considera muy baja y si se requiere ser trasladarlas a un lugar a otro se les considera como alto.” (Veritas,2012, p.25).

1.3.4.6. Stock Mínimo (de seguridad).

“Se le conoce como la mínima cantidad de productos que se desea mantener almacenado por lo cual puede que genere un problema de perdida,

como, por ejemplo, si el tiempo de entrega es inmediato o al realizar el costo de un pedido por clientes son bajo porcentaje, sin importar frecuencia.” (Andia,2014, p.25).

1.3.5. Recepción e identificación de mercadería.

1.3.5.1. Ubicación de bienes.

“Los bienes recibidos deben ser ubicados en lugares apropiados para su seguridad físicas para que luego del proceso, se puedan consumir en determinadas oportunidades. Así como cuando los productos están a su punto de llegada a las instalaciones del almacén, son puestos en su punto de instalación para la verificación por zonas específicas del área”. (Valdemoro,2015, p.13).

1.3.5.2. Custodia de los bienes.

“Aquellos bienes que están instalados en almacén tienen que ser revisados por sus características tales que, consiste en revisar la calidad de ello, pero también la cantidad de los bienes recibidos, para observar que estén concorde las verificaciones en cantidades solicitadas ya que, tienen que coincidir con lo solicitado”. (Valdemoro,2015, p.13).

1.3.5.3. Aceptación.

“La aceptación, como proceso de gran importancia para que los bienes después de ser revisados deberán ser señalados como una, acción de aceptación al ingreso de bien que se entregó teniendo el proceso de verificación, por ello también existe el rechazo si la calidad del bien no es garantizado cabe recalcar que cuando un bien se le restringe el acceso es porque no cumple con las cuestiones físicas”. (Valdemoro,2015, p.14).

1.3.5.4. Internamiento.

“En el internamiento dichos inventarios son distribuidos en el almacén con la efectividad de que sean ubicadas en sus lugares concorde a las actividades del almacén”. (Valdemoro,2015, p.14).

En este sector importante todos los bienes o productos son transportados del sector de producción dirigiéndose hasta el almacén, por ello en este tratamiento al instante de la acción se debe de tener cuidado que no sufran leves percances físicos por parte de los trabajadores encargados del área.

1.3.5.5. Custodia y mantenimiento.

Los bienes ya seleccionados por los procesos anteriores deben ser trasladados cuidadosamente al almacén de la empresa para dar fin a que se puedan proteger los productos en almacén con las mismas características físicas. (Valdemoro,2015, p.14).

1.3.5.6. Bind Card.

Se denominan como documentos de inspección cuya función es el registro el movimiento del inventario unitariamente o por grupos de materia prima, reflejando las entradas y salidas para mantener actualizado el saldo disponible, además de ofrecer la información inmediata del inventario de un producto. (Pablo,2017, p.20).

1.3.6. Volumen de ventas.

Es toda magnitud que tiene como finalidad el intercambio de un bien o servicio ante las necesidades pactadas entre las necesidades del cliente a través de un periodo determinado, ya que puede ser temporal de unos meses o años. Los volúmenes de venta suelen ser plasmados mediante unidades monetarias en lo que generan ingresos a las empresas a mayores ventas, mayores ganancias tendrán por lo tanto será más beneficioso a logran nuevas metas o inversiones.

“Todos los productos o por otro lado servicios vendidos de una organización que sean vendidos dentro de un tiempo que estima la misma, puede ser más precisa si lo vendido supera las expectativas de la alta gerencia ”. (Artal,2015, p. 56).

1.3.6.1. Ingresos.

Los ingresos corrientes son el pago que efectivamente recibe un ente económico, puede ser expresado en términos nominales y reales, siempre va a implicar a que va a aumentar el patrimonio de la empresa, algunos ejemplos de ingresos serían las ventas de diversos productos. Los ingresos son muy importantes ya que son la base sobre la que se descuentan los gastos para obtener los beneficios o las pérdidas (Artal, 2015, p. 60).

Se le consideran ingresos al importe de la operación que se valore confiabilidad, la empresa tiene que recibir beneficios o rendimiento a través de sus ventas, por otro lado, que la organización no mantenga la comprobación de sus activos en los que se venden, además los costes incurridos en la operación puedan ser medidos también con fiabilidad.

Andrade, (2015) manifestó: “Según la NIC18 son todas las entradas de dinero, como incrementos para lo económico, producidos a lo largo del periodo de un determinado momento, en las entradas de activos presentes en una empresa o incluso bienes que adicionados que puedan hacer las disminuciones de las perdidas anticipadas”. (p.45)

1.3.6.2. Necesidades del cliente.

“Es considerada procedimiento importante para actividades que tengan resultados en el cumplimiento de órdenes por parte del cliente, además de transmitirle al cliente el grado de categoría de disposición.” (Artal, 2015, p. 57).

De manera prudente conocemos todas las necesidades que el cliente necesita, puesto que inmediatamente se representa hacia el producto brindado contando todas las cantidades de entrega, las fechas precisas de entrega es decir puntualmente, si esta situación es dada entonces cada cliente se sentirá satisfecho y conforme a lo que este anticipo de ante mano se le tendrá que informar inmediatamente sobre ello.

1.3.6.3. Producto de calidad

Habitualmente son bienes tangibles que adquieren las características propias en productos, así los clientes satisfagan sus necesidades, por otro lado, un producto está descrito simbólicamente con la calidad que lo representa ya sea algo que será utilizado o sea prestaciones de servicios. Todas las perspectivas de satisfacción de los clientes es una amplia ventaja que la empresa debe de absorber, para llevar a distintas metas en que tienen que trabajar de acuerdo con la calidad del producto en presentación.

“El producto debe incluir los medios óptimos como embalajes e instrumentos que lo protejan de cualquier ambiente en mal estado por otro lado, cuando se realiza su transporte hacia otras áreas para su distribución desde el área de producción hasta el último paso que sería el consumidor final deberá ser adecuado” (Gómez,2016, p. 42).

1.4. Formulación de problema

1.4.1. Problema general.

¿Cómo el control de inventarios se relaciona con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017?

1.4.2. Problemas específicos.

¿Cómo el control de inventarios se relaciona con los ingresos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017?

¿Cómo el control de inventarios se relaciona con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017?

¿Cómo el volumen de ventas se relaciona con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Justificación práctica.

El trabajo planteado tuvo como verificación a que sea una herramienta de ayuda con la intención que organizaciones que estén pasando por problemas de control de inventarios, este material con óptimos conocimientos sea requerido para resolver problemas a través de un control óptimo del grado para un volumen de ventas que se desarrollen en un determinado tiempo.

1.5.2. Justificación teórica.

Esta referencia da a un material que refleja las diversas situaciones similares ocurridas en la actualidad por el sector textil, de los cuales cualquier entidad tome conciencia que es necesario tener los conocimientos de temas importantes sobre los temas planteados en la investigación ya que, permitirá conocer del adecuado control de inventarios.

1.5.3. Justificación Metodológica.

La investigación sirvió para tener el conocimiento acerca del control de inventario y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de la Victoria, la investigación puede algunas alternativas de soluciones para el control de inventarios en distintos sectores en nuestro país.

1.5.4. Relevancia Social.

Principalmente ayudo a resolver problemas que los entes económicos estén atravesando por algún problema similar al de la investigación, como por ejemplo que empresas no lleven un adecuado control de inventarios y la relación con el volumen de ventas, esto abarca a diferentes rubros de negocios.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general.

El control de inventarios se relaciona significativamente con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

1.6.2. Hipótesis específicas.

El control de inventarios se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

El control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de la Victoria, año 2017.

El volumen de ventas se relaciona significativamente con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general.

Determinar cómo el control de inventarios se relaciona con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

1.7.2. Objetivos específicos.

Determinar cómo el control de inventarios se relaciona con los ingresos en las empresas textiles del distrito de la Victoria, año 2017.

Determinar cómo el control de inventarios se relaciona con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de la Victoria, año 2017.

Determinar cómo el volumen de ventas se relaciona con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

1.8. Marco Conceptual.

Todas las palabras en mención tienen una relación con la elaboración de lo investigado.

Organización

“Para cualquier empresa que este en distintos rubros de negocios les es necesario que todas sus propias áreas estén bien organizadas para mantener un orden estimado, así los controle serán llevados a cabo dentro de lo planificado.” (Reyes, 2015, p. 38)

Almacenaje

“Si se trata de proteger a todos los bienes la herramienta del almacenaje será la solución más optima, ya que permitirá mantener el orden cuando estas sean enviadas desde la sección de producción hasta el almacenaje”. (Torres,2013, p.18)

Deterioro de existencias

“Cuando dentro del almacén existen malas funciones existe el deterioro de bienes, una forma muy riesgosa para la organización, ya que implica perdidas de mercaderías que para posteriormente serian vendidas en un determinado lugar o espacio”. (Fernández, 2017, p.22)

Recepción e Identificación de mercaderías

“Al momento de que las mercaderías sean reincorporadas e identificadas, el cual los productos en forma ordenada serian procesadas ya sea por tamaño, colores u formas bien administradas”. (Escudero,2015, p.39).

Calidad del producto

“Si unos productos con características bien definidas son óptimos para representar la calidad en donde el satisfacer al cliente será un tratamiento en donde se tendrá que tener cuidado, respetando las respectivas partes del bien”. (García,2012, p. 28)

Optimización de tiempo

“Un cliente contento será, la persona quien por distintos motivos al instante sus pedidos son entregados a un tiempo considerable y sin inconvenientes, ya que pueden existir muchos motivos por las demoras”. (Guerrero,2017, p. 57)

Inventario

“Se les considera inventarios toda una lista detallada como activos que posee una empresa, por la valoración unitario que posee dependiendo el rubro de negocio que se encuentre”. (Lustiger,2012, p.20).

Gestión de pedidos

“Son procesos de gestión a la cual se organiza todas las solicitudes de compras en un determinado periodo de tiempo, siempre y cuando se sigan los procesos”. (Salazar, 2016, p.40)

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

2.1.1. Enfoque.

Para el tratamiento del enfoque de la investigación fue cuantitativo para establecer un margen de cálculos matemáticos, a través de la comprobación de hipótesis, tablas cruzadas y en lo estadístico con el SPSS Statistics 25, para que de tal manera se puedan medir las variables a través de las preguntas del cuestionario, teniendo como base principal la información por intermedio de las empresas textiles del distrito de la Victoria.

Al referirse al enfoque cuantitativo es la conformación de un conjunto de procesos secuenciales, en donde se hacen uso de la recolección de datos para poder comprobar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico de las variables (Hernandez, Fernandez y Bautista ,2014, p. 6).

2.1.2. Tipo.

En la investigación el tipo de estudio que se aplicó fue básica, ya que se está buscando reunir información de gran importancia según autores de libros con sus propias teorías para ir enfocándose en construir o elaborar una base importante de conjuntos conocimientos que ira agregando a la información que existe, es decir a que ya se fundamentó o midió con otras teorías en un determinado tiempo pasado.

Hernández, et al. (2014), señalan que “Es toda investigación que está compuesta por situaciones que ya se han fundamentado en su debido momento por una realidad ya existente y que toda conclusión tendrá que ser comprobado”. (p.90)

2.1.3. Nivel.

El nivel del estudio que realizo fue descriptivo-correlacional transversal ya que está describiendo una realidad y de esta manera va a explicar el grado de relación entre la variable 1 (control de inventarios) y variable 2 (volumen de ventas).

Hernández, et al. (2014), señalan que “Este estudio está enfocado a describir diversas situaciones o incluso sucesos para luego; conseguir cualquier característica o similitud de importancia hacia cualquier enfoque que este sujeto al análisis de la investigación”. (p.86)

Por otro lado, este tipo de estudio tiene como propósito tener el conocimiento exacto que debe de existir entre 2 o incluso más variables deteniendo como contexto la descripción de estas para fomentar con mayor precisión el grado de relación.

2.1.4. Diseño.

El diseño de investigación a utilizar fue el no experimental, ya que no se está manipulando en forma intencional las variables del estudio, es decir a la variable de control de inventarios y la variable volumen de ventas por otro lado, es transversal ya que, se observó y describió la relación entre las variables en un determinado espacio y tiempo entre ellas.

Según Hernández, et al. (2014), precisaron que: “Corresponde a un estudio que está relacionado a un objetivo que se emplea para adquirir información valiosa que se quiere para responder al planteamiento de una exploración importante” (p. 129).

2.1.5. Método.

El método que se utilizó en la investigación fue hipotético – deductivo porque se realizó la hipótesis correspondiente para tratar de explicar el fenómeno de estudio observado y según los datos que son obtenidos y se deducirá el nivel de relación entre una y otra variable, por ende, las consecuencias y se llegan a conclusiones dando respuesta al problema inicial.

El Método hipotético-deductivo es considerado un proceso que parte en observaciones para la calidad de hipótesis de las cuales va a buscar lo contrario, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con situaciones (Bernal, 2010, p. 60).

2.2. Variables, operacionalización.

2.2.1. Variables.

Las variables están generadas en discusiones entre individuos y conjuntos diversos, ya que significa a características, aspectos o dimensión de un fenómeno observado para asumir distintos valores mencionados (Behar, 2013, p. 53).

Variable 1: Control de inventarios.

Variable 2: Volumen de ventas.

Las variables son consideradas como enunciados muy importantes de la investigación por que va a categorizar conceptos para la identificación de las hipótesis en su gran mayoría pueden abarcar dos a más variables. Por otro lado, realizan la referencia para que los objetivos sean estudiados de manera confiable mostrando veracidad en sus propias características desde el punto de partida de la observación hasta el punto final de las conclusiones.

2.2.1. Matriz de operacionalización

Tabla 1

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Instrumento	Escala de Medición	Ítems	Nivel de medida	Rango
Control de Inventarios	“Es el proceso de un sistema de control de cualquier materia prima dentro de un mismo almacén a través de revisiones físicas de las existencias para que se estimen en un nivel deseado” (Valdemoro, 2015, p.10).	Sera operacionalizada a través de las dimensiones asignadas y las manifestaciones de los indicadores referidos	Sistema de Control	Planificación Registro sistemático de existencias Organización Monitoreo	Cuestionario	Ordinal	1,2 3 4	1.Inadecuado 2.Medianamente adecuado 3.Adecuado	04 – 09 10 – 15 16 – 20
			Revisiones Físicas	Almacenaje Deterioro de existencias Recepción e identificación de mercaderías Orden de existencias	Cuestionario	Ordinal	9 10	1.Inadecuado 2.Medianamente adecuado 3.Adecuado	02 – 04 05 – 07 08 – 10
Volumen de ventas	“Volumen de ventas son los ingresos de una magnitud contable que se encarga del intercambio entre un bien y/o servicio ante un intercambio previamente pactado entre las necesidades del cliente, a través de un determinado periodo” (Artal, M. 2015, p. 56).	Sera operacionalizada a través de las dimensiones asignadas y las manifestaciones de los indicadores referidos	Ingresos	Mayor ganancia Rentabilidad Recursos económicos Mayor Solvencia	Cuestionario	Ordinal	11 12 13,14 15	1.Malo 2.Regular 3.Bueno	05 – 12 13 – 20 21 – 25
			Necesidades del cliente	Calidad del producto Entrega de mercadería Cantidad Optimización de tiempo	Cuestionario	Ordinal	16 17 18 19,20	1.Malo 2.Regular 3.Bueno	05 – 12 13 – 20 21 – 25

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población.

Para la investigación se determinó que la población está conformada por 42 personas del área de auditoría y del área de departamento de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, con la información obtenida de la Municipalidad del mencionado distrito.

La población finita es aquella en donde el investigador conoce la cantidad de los integrantes que la conforman, para ello posee un registro de la totalidad de las mismas, (Arias, 2012, p.82)

2.3.2. Muestra.

Según Parra (2013), señala a la muestra que es “un pequeño conjunto o también una parte de la población que se obtiene con el propósito de investigar propiedades que posee la población determinada.” (p.22)

En la muestra que se presentó fue la técnica del muestreo censal, ya que el investigador mediante su criterio seleccionó en su totalidad a unidades de investigación para ser considerada como una muestra determinada, que se utiliza cuando es necesario saber opiniones en totalidad de la población, es por ello, que estuvo conformada por 42 personas del área de auditoría y del área del departamento de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para obtener los datos de la investigación se acudió a la encuesta ya que, para la recolección de datos se va a obtener la información acerca de hechos objetivos de esta manera poder resolver la relación que existe entre el control de inventarios y control de inventarios de las empresas textiles del distrito de la Victoria.

A través de la toma censal se puede medir el muestreo de una pequeña porción de la población representada, de esta manera se está mostrando algunas similitudes reflejadas y también diferencias localizadas en la población, estas son muy importantes para la investigación, teniendo en cuenta los objetivos, que se muestren en el estudio.

2.4.1. Instrumentos de recolección de datos.

El instrumento que se utilizó para la respectiva recolección de la información fue el cuestionario, el cual va permitir reunir dicha información de una manera más verídica, el formato será redactado en forma de interrogante e independiente, además de ser coherente, la cual se va a obtener información sobre las variables que se investigó y así poder determinar el problema de investigación.

Según Parra (2013), define el instrumento como “una de la herramienta que el investigador la utiliza para obtener información mucho más clara y poder resolver los problemas de cualquier investigación planteada.” (p.30)

El cuestionario fue utilizado en el trabajo de investigación consistió de 20 preguntas de las cuales están enfocadas para las dos variables control de inventarios y volumen de ventas, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta.

Según Parra (2013), define el instrumento como “un conjunto de preguntas que están diseñadas para generar datos necesarios que alcancen los objetivos propuestos en la investigación, además de permitir estandarizar e integración dichos datos.” (p.31)

2.4.2. Validez.

Por otro lado, Ramírez menciona que:

Validar el instrumento nos ayuda en muchas cuestiones; pues es cuestionado por el juicio de expertos en metodología de la investigación por ejemplo los profesionales que pueda ameritar su perspectiva u opinión crítica hacia algo. (2014, p. 30).

Los instrumentos fueron evaluados bajo el criterio de Juicios de expertos, se contó con la participación de 2 temáticos y 1 estadístico, quienes estudiaron y de ante mano validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores indicara el nivel de referencia de las conclusiones al momento de obtener resultados.

Arias (2013), define la validez como “la revisión del contenido que contrasta a los indicadores de la investigación para medir a las variables pertinentes, se estima que esta es una prueba concebida y aplicada con mucha veracidad de lo investigado.” (p.36)

Tabla 2*Validación de expertos*

Expertos	Porcentaje	Observaciones
Mg. Juan Culquicondor	90%	Aplicable
Mg. Nancy Campos Huamán	90%	Aplicable
Mg. Claudio Sánchez Núñez	90%	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

Los tres jueces en su mayoría dieron su opinión ante el instrumento en mención está cumpliendo con todas las aplicaciones de un instrumento que es coherente en una alta determinación, por otro lado, también aplica la pertinencia, ya que se observa la claridad que muestra el estudio investigado.

Tabla 3*Validez por juicio de expertos*

Ítems	J1	J2	J3	IA	V
E1	si	si	si	1	90%
E2	si	si	si	1	90%
E3	si	si	si	1	90%
E4	si	si	si	1	90%
E5	si	si	si	1	90%
E6	si	si	si	1	90%
E7	si	si	si	1	90%
E8	si	si	si	1	90%
E9	si	si	si	1	90%
E10	si	si	si	1	90%
E11	si	si	si	1	90%
E12	si	si	si	1	90%
E13	si	si	si	1	90%
E14	si	si	si	1	90%
E15	si	si	si	1	90%
E16	si	si	Si	1	90%
E17	Si	si	Si	1	90%
E18	Si	si	Si	1	90%

E19	Si	si	Si	1	90%
E20	Si	si	Si	1	90%
Promedio					90%

Nota. J1, J2, J3 jueces. IA índice de aceptabilidad. V validez

En lo que indagamos, los tres jueces determinaron que el instrumento trabajado está cumpliendo con los puntos importantes para su aplicación, ya que contienen alta coherencia, claridad para la muestra del estudio, y sobre ello el carácter de la pertinencia para plasmar que la investigación es altamente confiable. Por otro lado, se encuentran aquellos putos observables en la prueba piloto; estando aptos para la selección de instrumentos aplicados.

2.4.3. Confiabilidad.

En los instrumentos indicados se hicieron uso de medidas establecidas y compactas plasmando el valor real del indicador que también da el puntaje obtenido por las mismas personas quienes dieron su juicio. Para dar la confiabilidad del instrumento se empleó fue el Alpha de Cronbach, que será responsable en precisar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (10 ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left| \frac{k}{k-1} \right| \left[1 - \frac{\sum_i^k = 1 S_i^2}{S_l^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_l^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

Este instrumento está compuesto por 20 ítems, siendo el tamaño de 42 personas que fueron encuestados, por otro lado, el nivel de confiabilidad de lo que se investigo fue 90%. Se puede determinar el nivel de confiabilidad con el Alpha de Cronbach, además se utilizó el software estadístico SPSS versión 25.

Tabla 4*Resumen de procesamiento de casos*

		N	%
Casos	Válido	42	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	42	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

Tabla 5*Estadísticas de Fiabilidad general*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,882	20

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

Discusión:

El valor del Alpha de Cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de Alpha de Cronbach para el instrumento es de 0.882, por lo que se concluye que el instrumento es altamente fiable.

Tabla 6*Validez Ítem por ítem*

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén	55,1905	126,548	,758	,869
Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa	54,4048	141,857	,029	,895
El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios	54,2381	128,088	,742	,870
El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa	54,0000	139,854	,092	,893
El correcto almacenaje contribuye el buen	54,2381	138,869	,104	,894

funcionamiento de los inventarios				
Es necesario realizar las revisiones adecuadas en las existencias en el almacén	54,3095	134,902	,580	,876
La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa	54,3571	123,552	,812	,866
El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente	54,3571	128,284	,711	,871
El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén	54,4286	121,422	,768	,867
El deterioro de existencia influye mucho que el volumen de ventas disminuya	54,2381	128,088	,742	,870
Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario	54,9048	130,039	,753	,871
Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén	54,9524	129,412	,792	,870
Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo	54,8810	129,668	,774	,871
Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable	54,7143	126,990	,675	,871
La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas	54,7857	127,392	,702	,871
La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el control de inventario	54,4524	125,912	,765	,869
La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable	54,2381	127,064	,748	,869
La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente	54,7619	131,942	,483	,877
Es prescindible la calidad del producto de las mercaderías en casos de que esta lleguen hacia el almacén	54,0952	141,113	,049	,894
La mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas	54,6905	143,097	-,016	,897

b. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

2.5. Métodos de análisis de datos

Ante un desarrollo de análisis sobre la información, proceso y presentación de datos, se decidió aplicar los estadígrafos adecuados ante las medidas estadísticas que correspondan. De la recolección de datos que se realizó, para obtener un análisis de todos los datos recopilados se utilizó el programa SPSS versión 25 de esta forma se generó una mayor información.

V1= (Control de inventarios)

Cuando se obtiene información de la variable los análisis son mediante porcentajes para que su medida sea más precisa.

V2 = (Volumen de ventas)

Por otro lado, el análisis realizado por la variable del cual se tabulo analíticamente basándose en códigos que ayuden a alcanzar el promedio preciso.

2.6. Aspectos éticos

Al realizar la investigación, se está cumpliendo con la ética profesional, desde el inicio del trabajo con los principio moral y social a través de las normas por el código de ética del estudiante vallejano. En el trabajo investigado se tuvo que tomar los principios de objetividad para plasmar lógica, Competencia profesional de los temas que se tomaron, Confiabilidad para anticipar las principales variables a algo verídico y por último el compromiso ético profesional.

III. RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos

En el tercer capítulo se presenta los datos recolectados y obtenidos teniendo en cuenta el objetivo del estudio realizado.

3.1.1. Análisis descriptivo de las variables control de inventarios y volumen de ventas.

Tabla 7

1. Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	15	35,7	35,7	35,7
	En desacuerdo	6	14,3	14,3	50,0
	Indeciso	19	45,2	45,2	95,2
	De acuerdo	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

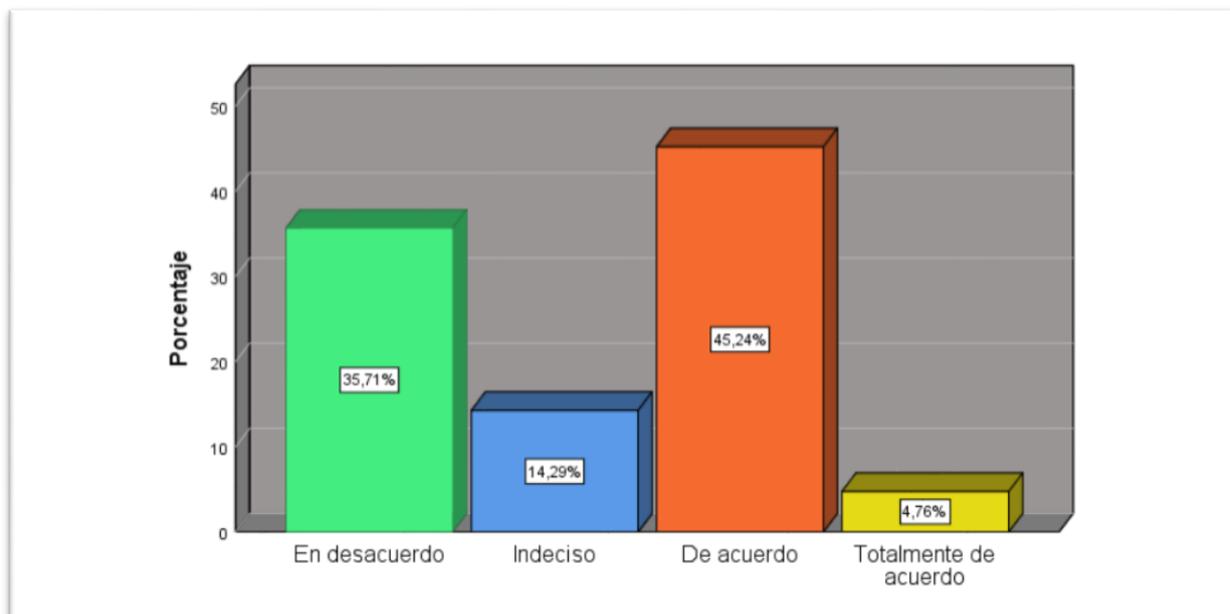


Figura 1. Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén

Interpretación:

Del número de personas que fueron encuestadas se puede observar que el 45.2% de las personas a las que se realizó la encuesta indican estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria implementar la planificación para poder obtener un orden intacto a los productos

en la zona de almacén. A la inversa, el 4.8% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento de la planificación para gestionar apropiadamente el orden en el almacén.

Tabla 8

2. Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	10	23,8	23,8	38,1
	Indeciso	13	31,0	31,0	69,0
	De acuerdo	5	11,9	11,9	81,0
	Totalmente de acuerdo	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

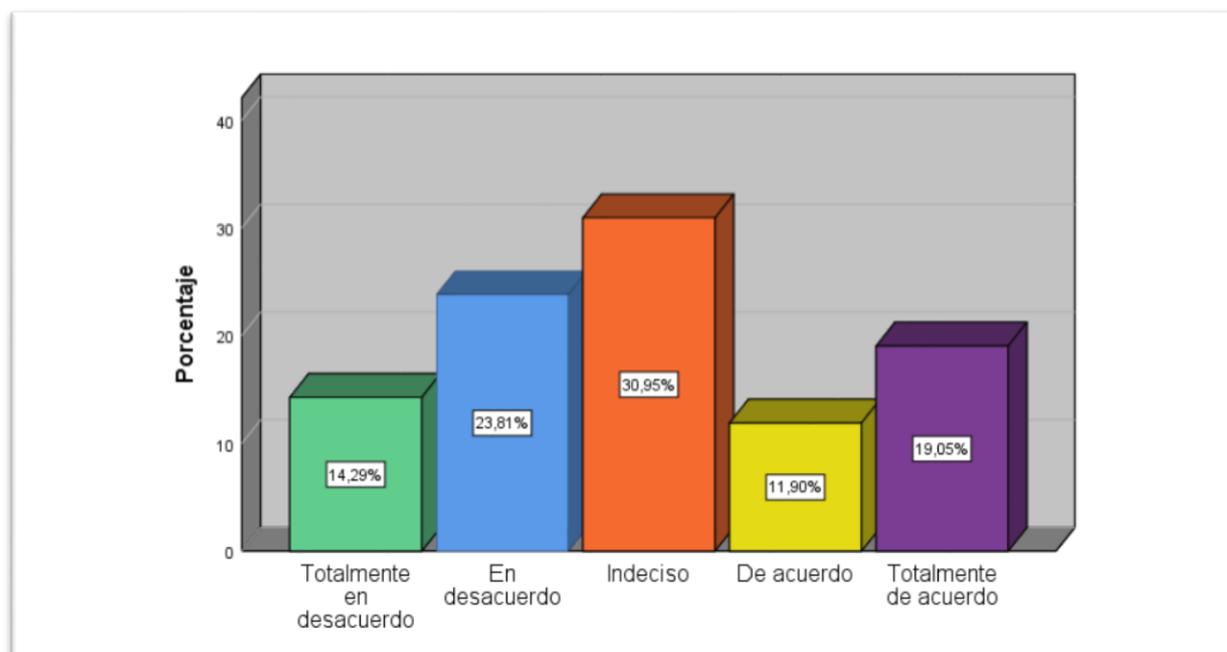


Figura 2. Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa.

Interpretación:

De las personas encuestadas se logró obtener una respuesta indecisa ante la pregunta sobre si la organización sea necesaria para que un óptimo control de los inventarios este en una posición positiva, por lo que el 19.09% de los encuestados indican estar totalmente de acuerdo frente a la pregunta encuestada y que dicha organización traerá metas positivas.

Tabla 9**3. El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	10	23,8	23,8	23,8
Indeciso	21	50,0	50,0	73,8
De acuerdo	6	14,3	14,3	88,0
Totalmente de acuerdo	8	11,9	11,9	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

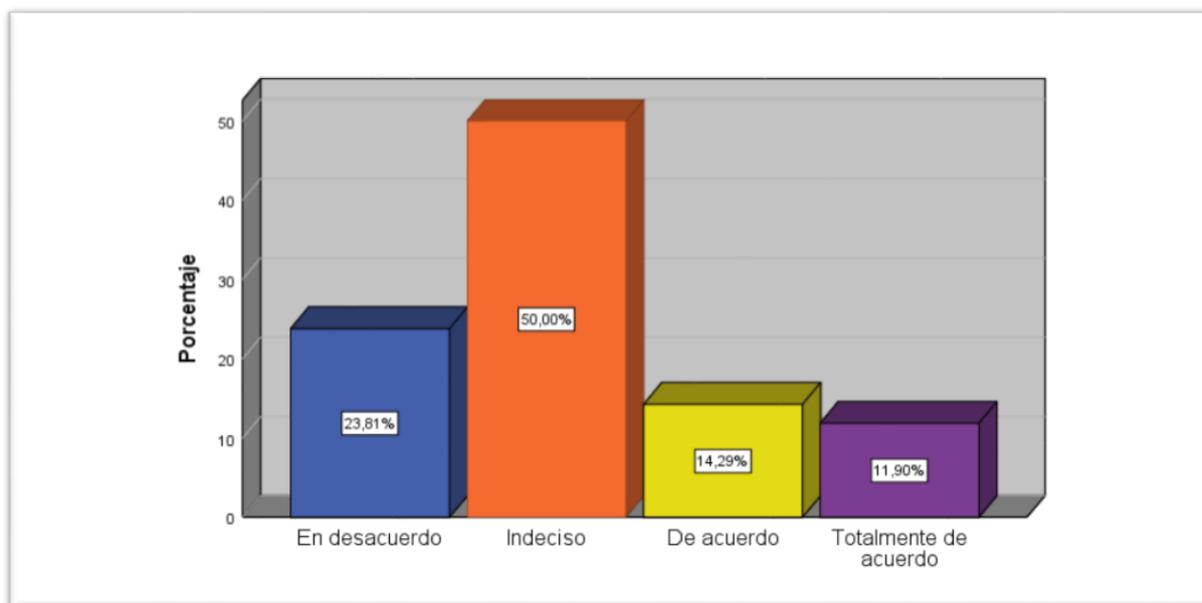


Figura 3. El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios.

Interpretación:

De la pregunta que se indagó se observó que un porcentaje del 50% de las personas encuestadas indican estar indecisos frente a la pregunta ante el almacenaje está contribuyendo hacia una buena función para los inventarios, ya que esto traerá buenos resultados a lo largo de un tiempo determinado, pero tenemos a un total de 14,29% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no se encuentra del todo confiada en el instrumento.

Tabla 10

4. El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	9,5	9,5	9,5
	En desacuerdo	7	16,7	16,7	26,2
	Indeciso	12	28,6	28,6	54,8
	De acuerdo	7	16,7	16,7	71,4
	Totalmente de acuerdo	12	28,6	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

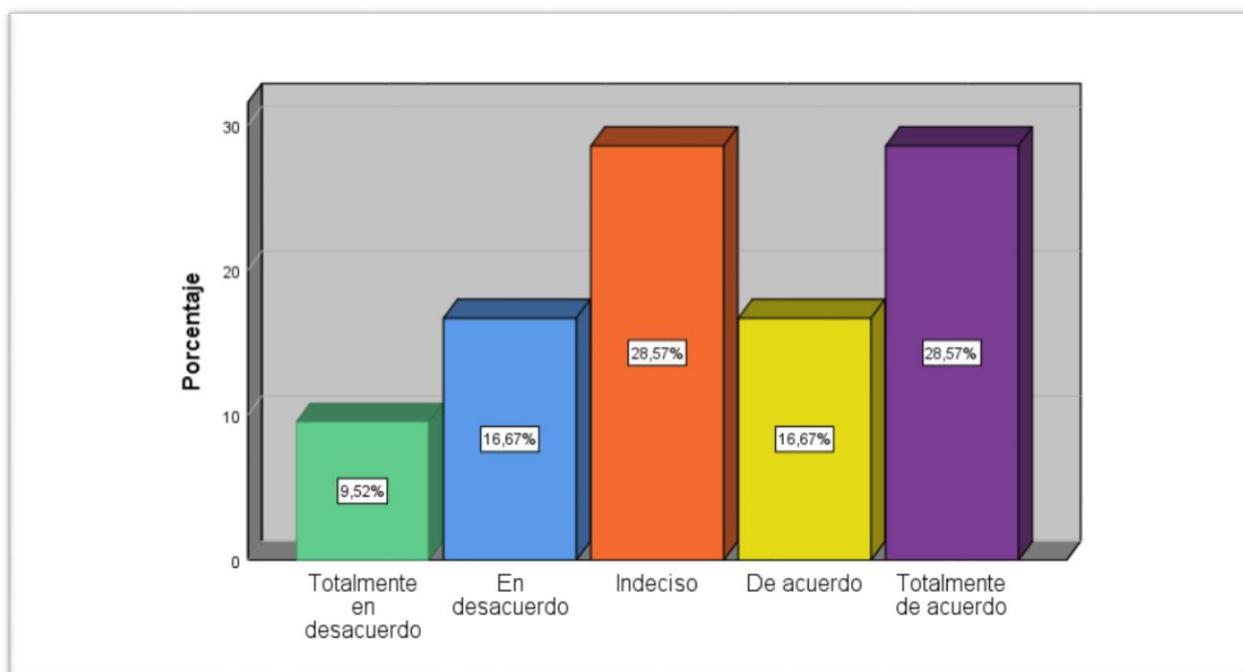


Figura 4: El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa.

Interpretación:

En la encuesta aplicada se obtuvo que la mayoría está indecisa con un porcentaje de 28.57% y totalmente de acuerdo con un porcentaje de 28.57%, según la tabla designada el monitoreo se está empleando cuando se ordena las mercaderías en almacén bien estructurado, esto significa que el instrumento puede generar una uniformidad, si se aplica.

Tabla 11

5. El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento del área de producción.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	91,0	9,5	9,5
	En desacuerdo	7	16,7	16,7	35,7
	Indeciso	7	16,7	16,7	52,4
	De acuerdo	11	16,7	16,7	78,6
	Totalmente de acuerdo	9	21,4	28,6	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

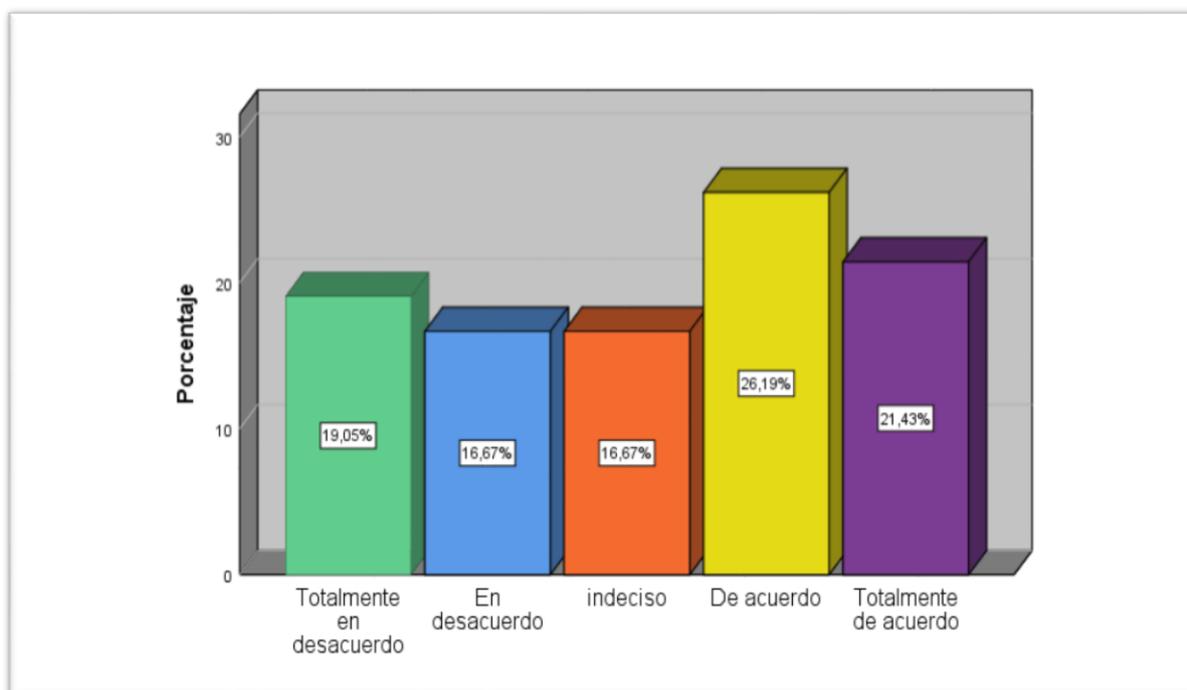


Figura 5: El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de del área de producción

Interpretación:

De la pregunta aplicada hacia los encuestados se logró obtener como resultado que un porcentaje de 26.19% están de acuerdo con que el almacenaje correcto puede contribuir para que el área de producción sea una zona de correcto funcionamiento, de esta manera lograr objetivos muy positivos para la empresa, por el otro lado los encuestados solo el 19.05% de los encuestados indican estar totalmente en desacuerdo frente a la pregunta encuestada.

Tabla 12*6. Es necesario realizar las revisiones adecuadas en las existencias en el almacén*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	2	4,8	4,8	9,5
	Indeciso	29	69,0	69,0	78,6
	De acuerdo	11	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

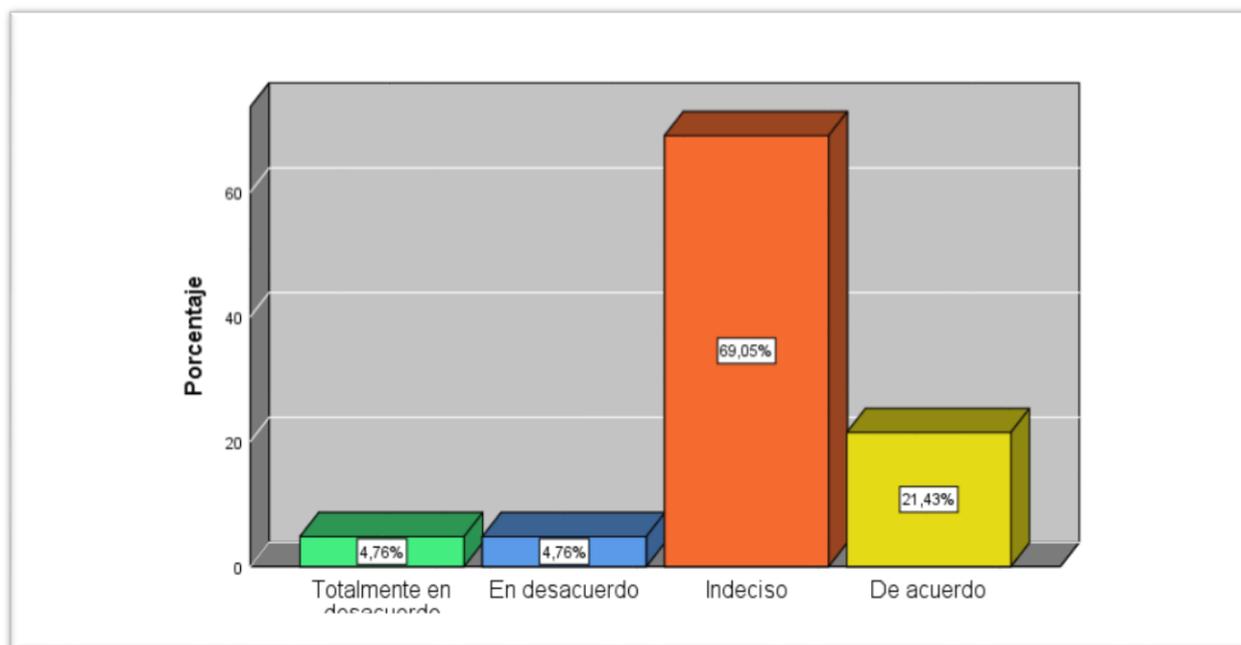


Figura 6: Es necesario realizar las revisiones adecuadas en las existencias en el almacén.

Interpretación:

Podemos observar que en la tabla que el 69.05% de las personas que se encuestaron indicaron estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria realizar revisiones adecuadas, ya que cuando se inicia dicha revisión a los almacenes, se origina un desorden, caso contrario nos mencionan que, el 4.76% están en desacuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento encuestado.

Tabla 13

7. La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	3	7,1	7,1	23,8
	Indeciso	14	33,3	33,3	57,1
	De acuerdo	18	42,9	42,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25.

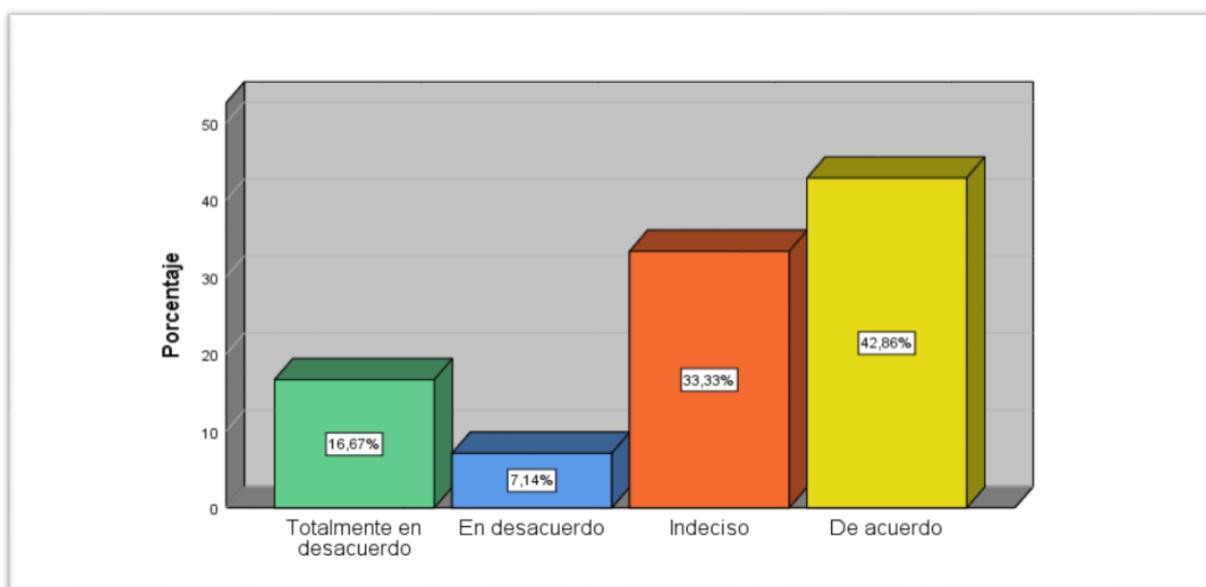


Figura 7: La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 35.71% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria utilizar el elemento de la planificación para poder establecer el orden adecuado para los almacenes, de esta manera las personas que fueron encuestadas estarían de acuerdo ya que el porcentaje a obtener fue del 4.8%. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento de la planificación para gestionar apropiadamente el orden en el almacén.

Tabla 14

8.El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,8	4,8	4,8
	En desacuerdo	9	21,4	21,4	26,2
	Indeciso	20	47,6	47,6	73,8
	De acuerdo	8	19,0	19,0	92,9
	Totalmente de acuerdo	3	7,1	7,1	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

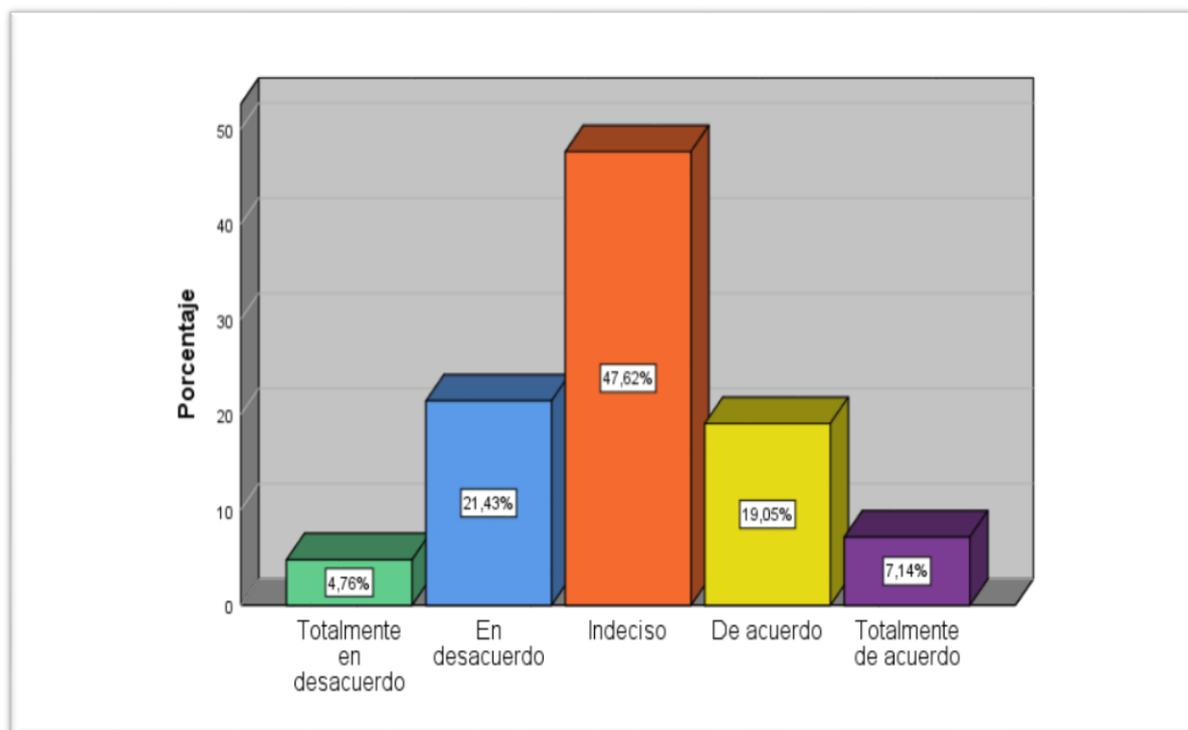


Figura 8: El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 47.62% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria mantener un adecuado orden para poner en marcha el control del inventario, de esta manera un total de 4.76% estarían en desacuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento que el orden de existencias sea más eficiente para gestionar apropiadamente el orden en el almacén.

Tabla 15

9.El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	19,0	11,9	19,0
	En desacuerdo	5	11,9	11,9	31,0
	Indeciso	15	35,7	35,7	66,7
	De acuerdo	9	21,4	21,4	88,1
	Totalmente de acuerdo	5	11,9	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

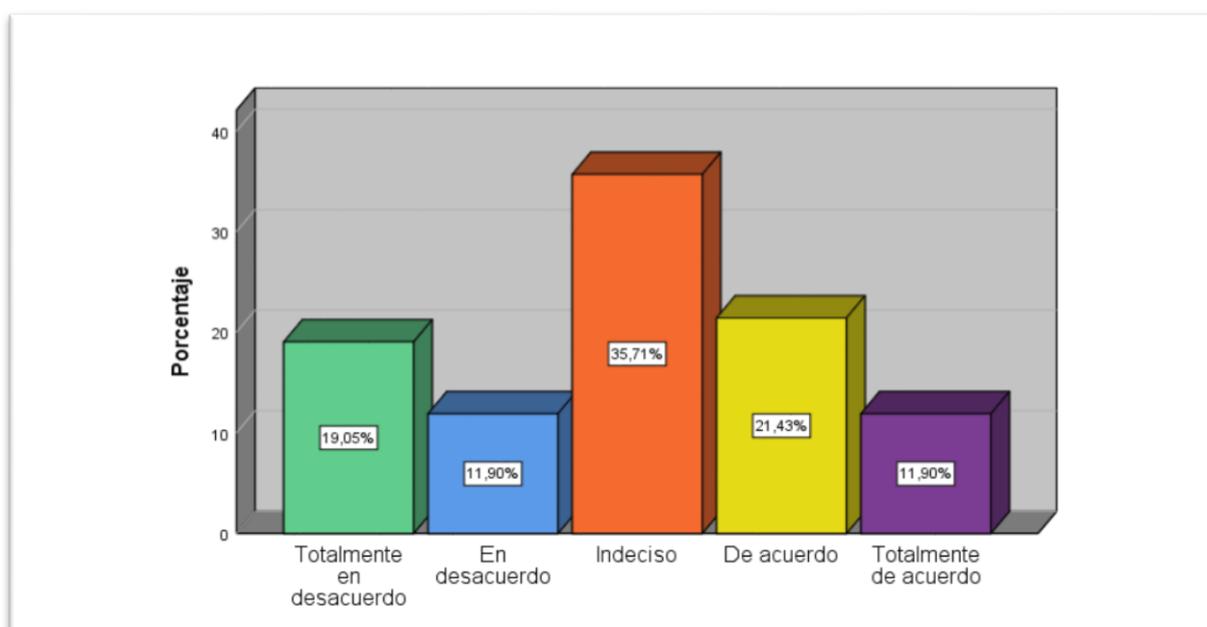


Figura 9: El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén.

Interpretación:

De esta importante pregunta que se aplicó podemos observar que el 35.71% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria la implementación ante la planificación para orientar el orden en los inventarios del almacén. A la inversa, el 4.8% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento de la planificación para gestionar apropiadamente el orden en el almacén.

Tabla 16

10.El deterioró de existencia influye mucho que el volumen de ventas disminuya

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	10	23,8	23,8	23,8
Indeciso	21	50,0	50,0	73,8
De acuerdo	6	14,3	14,3	88,1
Totalmente de acuerdo	5	11,9	11,9	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

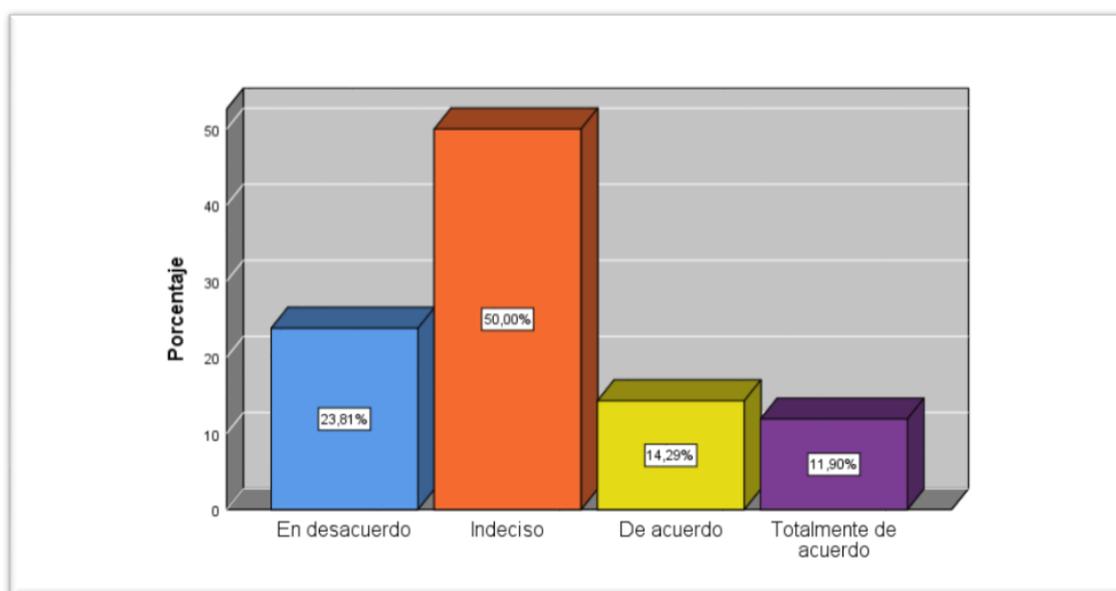


Figura 10: El deterioró de existencia influye mucho que el volumen de ventas disminuya

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 50% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es el deterioró de existencia influye mucho que el volumen de ventas. A la inversa, el 11.9% están totalmente en de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento.

Tabla 17

11. Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	26,2	26,2	26,2
	Indeciso	23	54,8	54,8	81,0
	De acuerdo	8	19,0	19,0	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

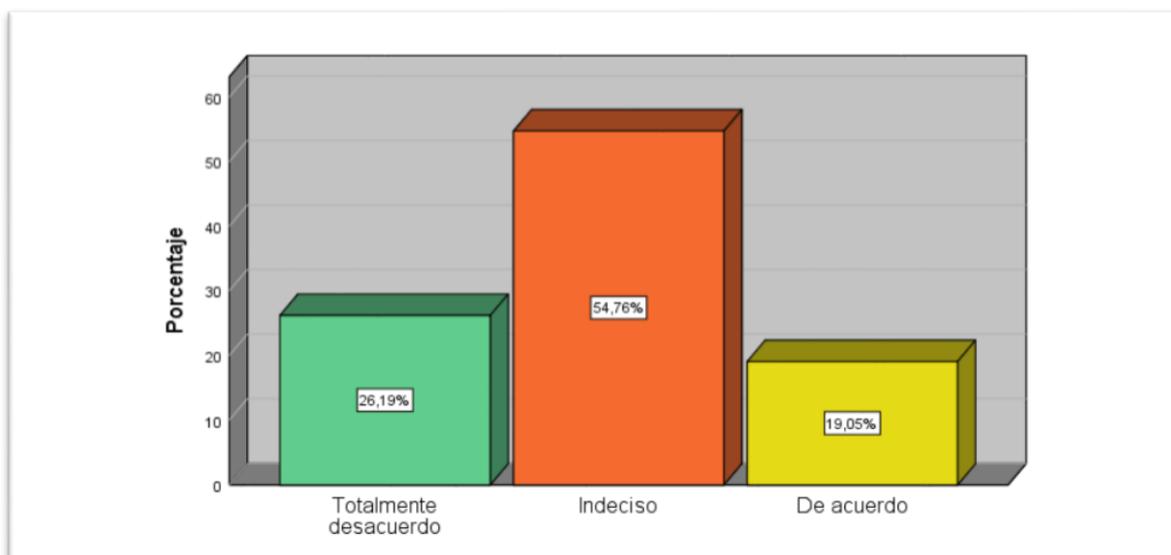


Figura 11: Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable.

Interpretación:

De la pregunta que se cuestionó frente a las personas encuestadas un porcentaje de 54.76% están indicando que están indecisos frente a la pregunta si hay mayor solvencia en ganancias cuando los volúmenes de ventas son elevados. A la inversa, el 19.05% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el señalado.

Tabla 18

12.La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	10	23,8	23,8	23,8
Indeciso	21	50,0	50,0	73,8
De acuerdo	6	14,3	14,3	88,1
Totalmente de acuerdo	5	11,9	11,9	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

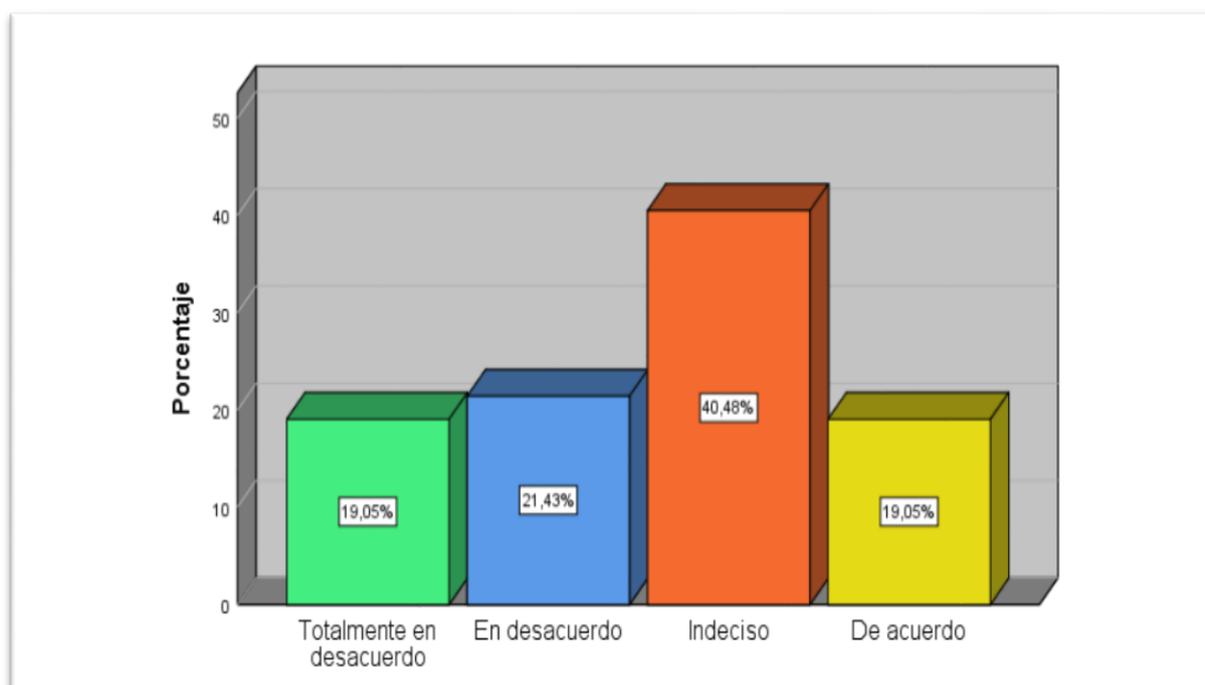


Figura 12: La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 45.5% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si, tener la calidad óptima de un producto podría ayudar a que las ventas aumenten satisfactoriamente por otro lado, algunas personas estarían de acuerdo con un porcentaje de 10.05%, por lo que esto significaría que la mayoría no confía en el instrumento de la calidad para que las ventas optimas puedan crecer de una manera acelerada.

Tabla 19

13. La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el control de inventario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	4,8	11,9	19,0
	En desacuerdo	14	33,3	11,9	31,0
	Indeciso	14	33,3	35,7	66,7
	De acuerdo	9	21,4	21,4	88,1
	Totalmente de acuerdo	3	7,1	11,9	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

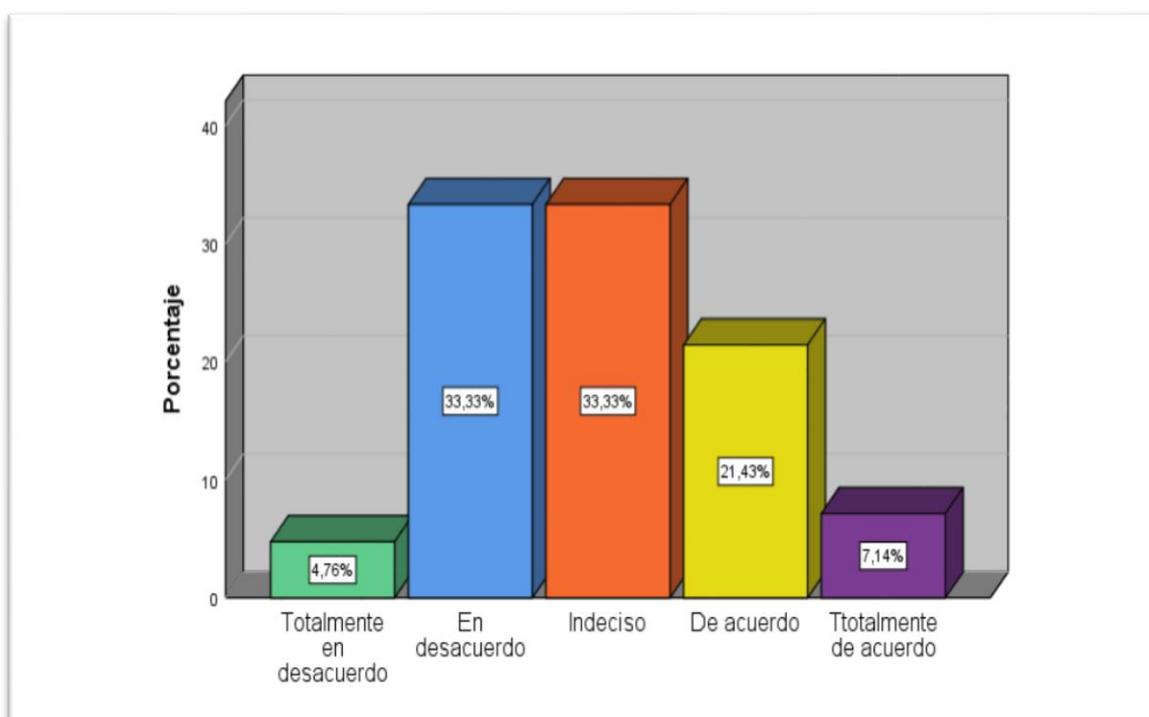


Figura 13: La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el control de inventario.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 33.33% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si las entregas de los productos sean llevadas por un tiempo correcto, cuando existe el control de inventario. Por otro lado, un porcentaje de 4.76% estarían en total desacuerdo con la pregunta realizada.

Tabla 20

14.La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	5	11,9	11,9	11,9
Indeciso	2	4,8	4,8	16,7
De acuerdo	17	40,5	40,5	57,1
Totalmente de acuerdo	18	42,9	40,5	100,0
Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

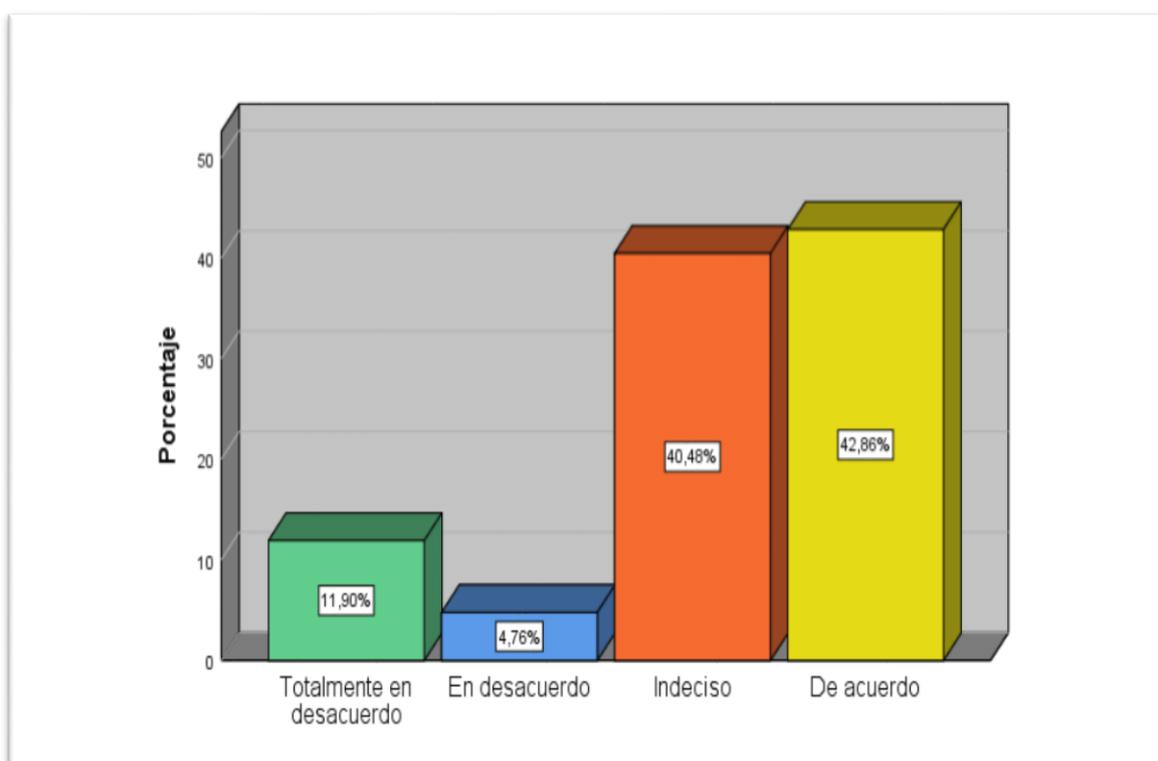


Figura 14: La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 42.86% de los encuestados indican estar en de acuerdo frente a la pregunta si los pedidos son elevados para la empresa les resultará una situación muy satisfactoria ya que si hay control será aceptable. Para el sentido contrario, el 40.46% están indecisos. Esto significa, que la mayoría confía en el instrumento encuestado.

Tabla 21

15. La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	19,0	19,0	19,0
	En desacuerdo	9	21,4	21,4	40,5
	Indeciso	16	38,1	38,1	78,6
	De acuerdo	9	21,4	21,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

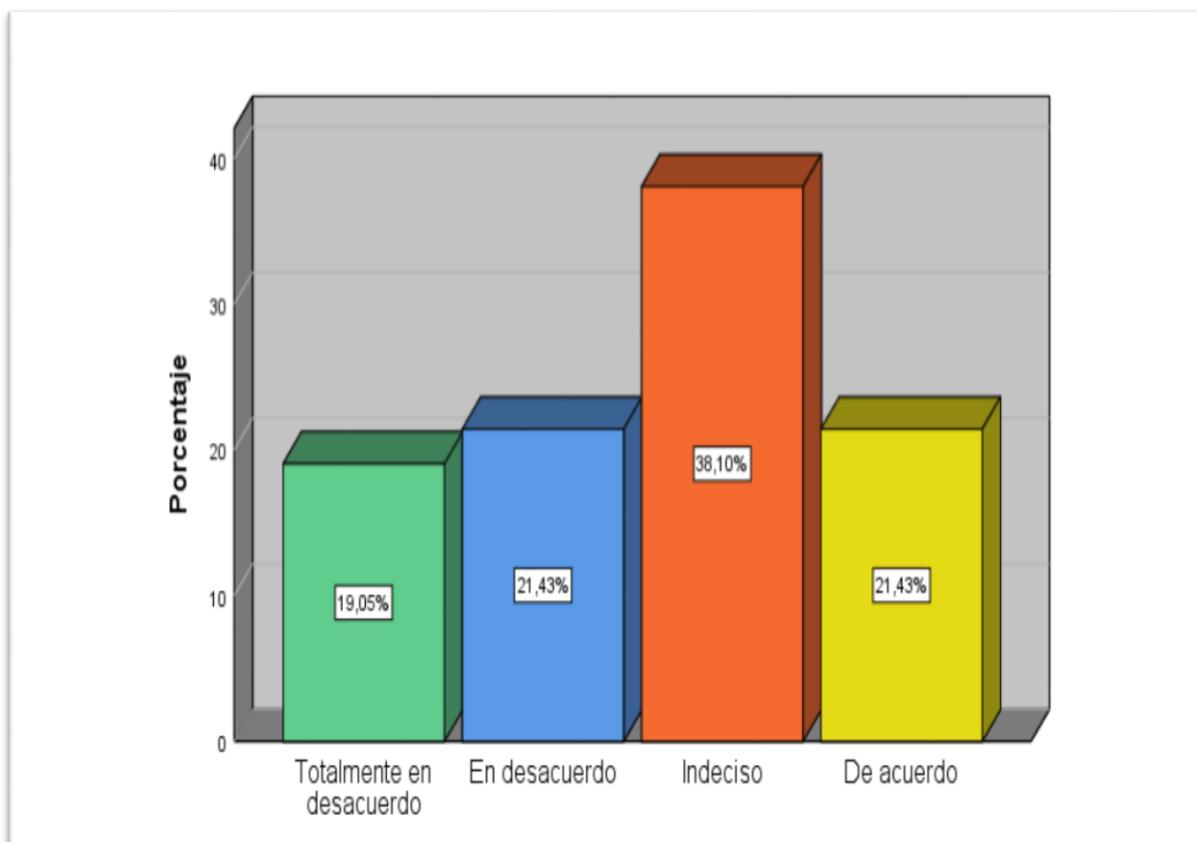


Figura 15: La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 38.10% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es necesaria optimizar el tiempo para cuando se entregue las mercaderías respectivas a los clientes, pues de esta manera las ventas pueden crecer satisfactoriamente, frente a esto el 21,43% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento encuestado.

Tabla 22

16. Es prescindible la calidad del producto de las mercaderías en casos de que esta lleguen hacia el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	5	11,9	11,9	26,2
	Indeciso	12	28,6	28,6	54,8
	De acuerdo	9	21,4	21,4	76,2
	Totalmente de acuerdo	10	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

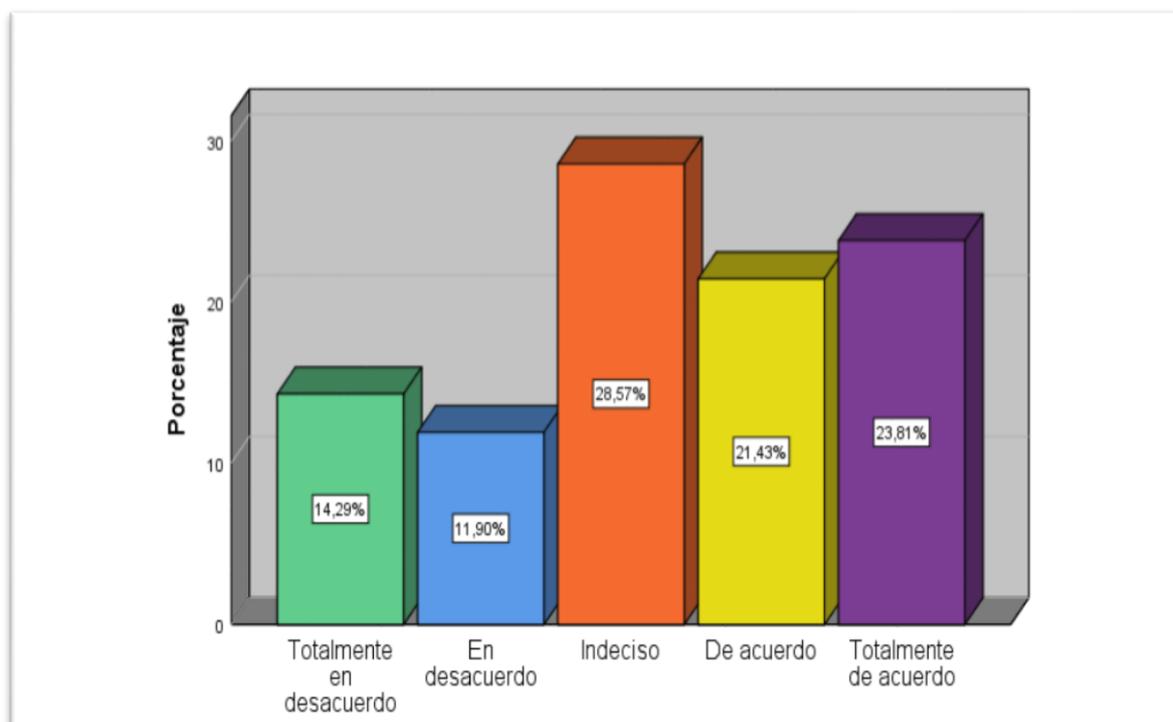


Figura 16: Es prescindible la calidad del producto de las mercaderías en casos de que esta lleguen hacia el almacén

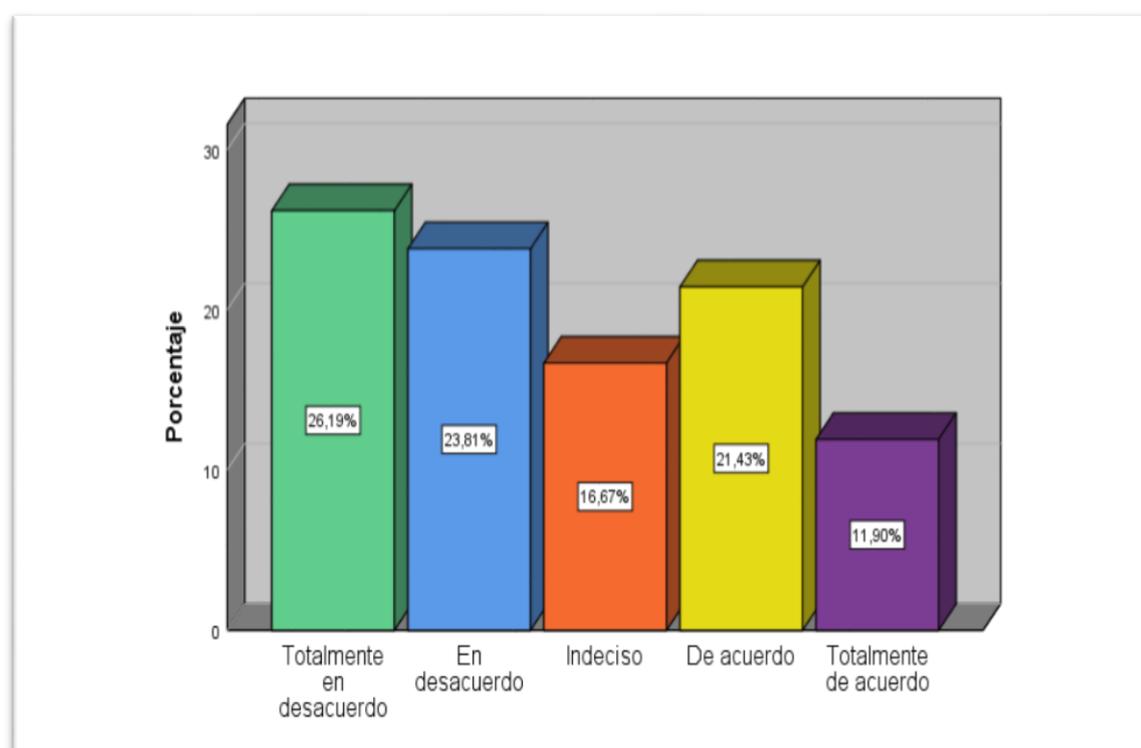
Interpretación:

Frente a la encuesta realizada podemos observar que un total de 28.57% están indicando que estarían indecisos frente a la pregunta si es prescindible la calidad del producto de las mercaderías en casos de que esta lleguen hacia el almacén, caso contrario, el 23.81% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento.

Tabla 23*17.La mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	26,2	14,3	14,3
	En desacuerdo	10	23,8	11,9	26,2
	Indeciso	7	16,7	28,6	54,8
	De acuerdo	9	21,4	21,4	76,2
	Totalmente de acuerdo	5	23,8	23,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

*Figura 17: La mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas.***Interpretación:**

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 26.19% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si la mayor ganancia ayuda a un adecuado volumen de ventas. A la inversa, el 32.43% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento de la planificación para gestionar apropiadamente el orden en el almacén.

Tabla 24

18. Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	14,3	14,3	14,3
	En desacuerdo	12	23,8	28,6	42,9
	Indeciso	22	16,7	52,4	95,2
	De acuerdo	2	4,8	4,8	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

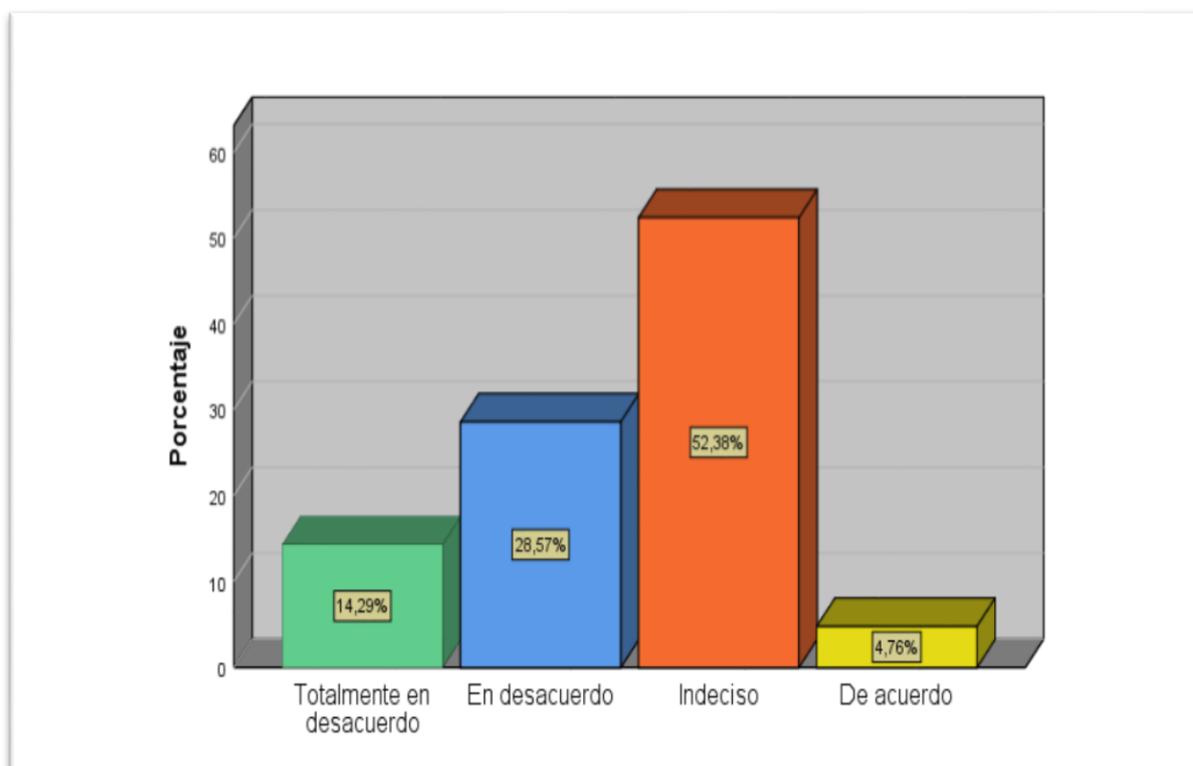


Figura 18: Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario.

Interpretación:

En su totalidad un porcentaje de 52.36% indicaron estar indecisos frente a la pregunta realizada ya que, como se sabe toda empresa desea ganancias anticipadas en un tiempo concreto entonces, otro grupo de personas con un 4.76% están de acuerdo, de esta manera se puede confirmar que la mayoría de personas no confían en el instrumento encuestado.

Tabla 25

19. Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	16,7	16,7	16,7
	En desacuerdo	11	26,2	26,2	42,9
	Indeciso	23	54,8	54,8	97,2
	De acuerdo	1	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

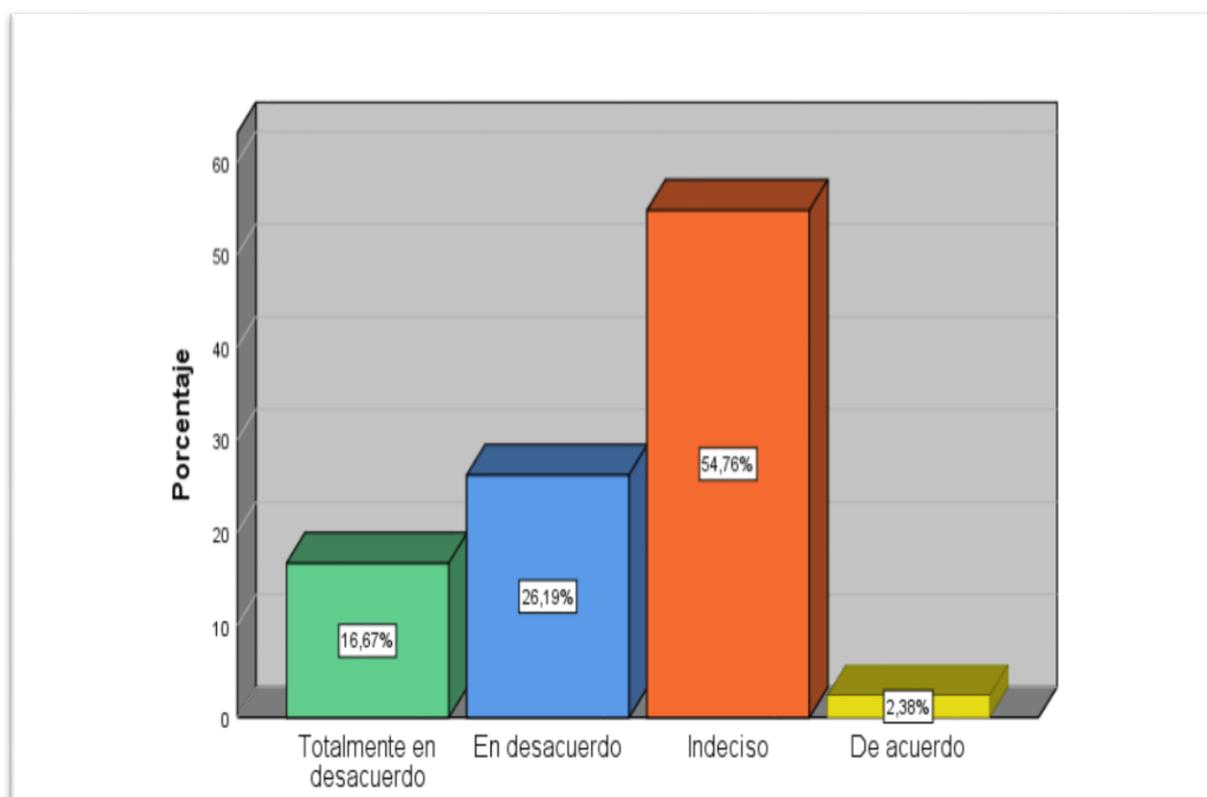


Figura 19: Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén.

Interpretación:

De la encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 54.76% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén. A la inversa, el 2.36% están de acuerdo. Esto significa, que la mayoría no confía en el instrumento encuestado.

Tabla 26

20. Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	11,9	16,7	16,7
	En desacuerdo	14	26,2	26,2	42,9
	Indeciso	20	54,8	54,8	97,2
	De acuerdo	3	2,4	2,4	100,0
	Total	42	100,0	100,0	

Fuente: Resultados del SPSS Versión 25

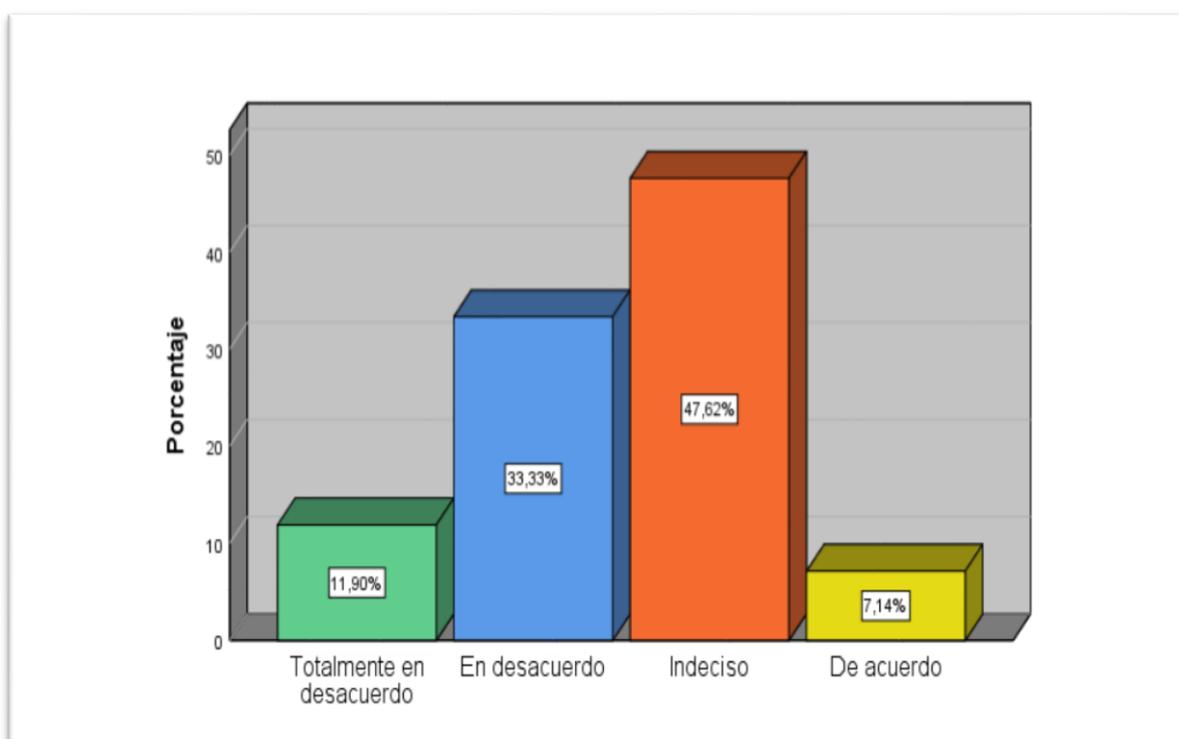


Figura 20: Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo.

Interpretación:

Frente a dicha encuesta que se aplicó en la tabla precedente el 47.62% de los encuestados indican estar indecisos frente a la pregunta si por el tema de que los recursos económicos serían recursos que permitirían las necesidades dentro del proceso de producción, caso contrario un 7.14% estarían de acuerdo.

3.2. Tablas cruzadas

Tabla 27

Tabla cruzada de auditoría de volumen de ventas con control de inventarios

		VOLUMEN DE VENTAS				
		Malo	Regular	Bueno	Total	
CONTROLDE INVENTARIOS	Inadecuado	Recuento	0	3	0	3
		% del total	14,3%	19,0%	0,0%	33,3%
	Medianamente adecuado	Recuento	1	21	5	27
		% del total	2,4%	50,0%	11,9%	64,3%
	Adecuado	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	2,4%	0,0%	2,4%
Total	Recuento	7	30	5	42	
	% del total	16,7%	71,4%	11,9%	100,0%	

Fuente: Encuesta aplicada a 42 personas del área de auditoría y departamento de ventas las empresas textiles del distrito de la Victoria.

SPSS Versión 25.

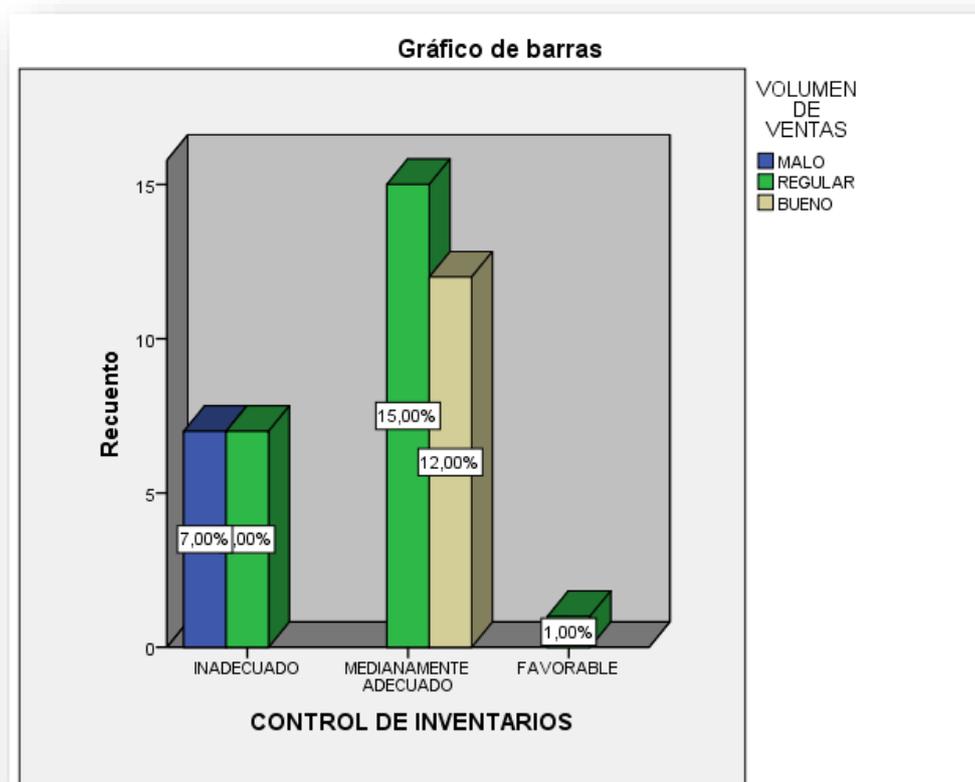


Figura 21. Distribución de hipótesis general

Interpretación:

Control de inventarios: Cuando el 50% de los encuestados indican que cuando el control de inventarios es medianamente adecuado el volumen de ventas es regular. Por otro lado, observamos que existe un grupo del 14.3% de las empresas textiles que tiene una mala determinación del control de inventarios en el distrito de la Victoria, por lo que es preocupante para las empresas textiles. Por otro lado, el 11.19% se considera que es bueno.

Volumen de ventas: Observamos que existe un grupo del 14.3% de las empresas textiles que tiene una mala determinación del volumen de ventas en el distrito de la Victoria, por lo que es preocupante para las empresas textiles. Por otro lado, el 11.19% se considera regular.

Tabla 28

Tabla cruzada control de inventarios con ingresos

			NECESIDADES DEL		
			CLIENTE		
			Malo	Regular	Total
CONTROLDE INVENTARIOS	Inadecuado	Recuento	3	0	7
		% del total	14,3%	0,0%	16,7%
	Medianamente adecuado	Recuento	10	20	30
		% del total	23,8%	47,6%	71,4%
	Adecuado	Recuento	0	5	5
		% del total	0,0%	2,4%	0,0%
Total		Recuento	7	25	42
		% del total	16,7%	71,4%	11,9%

Fuente encuestada aplicada a 42 personas del área de auditoría y departamento de ventas las empresas textiles del distrito de la Victoria.

SPSS Versión 25.

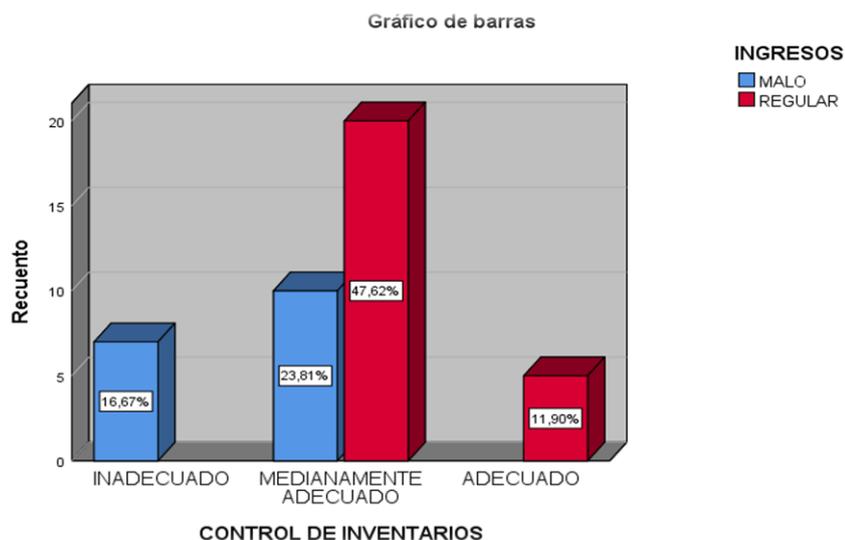


Figura 22. Distribución de hipótesis específica 1

Interpretación:

Control de inventarios: Observamos que existe un grupo del 16.7% de las empresas textiles tiene una inadecuada determinación del control de inventarios en el distrito de La Victoria, por lo que es preocupante para las empresas textiles.

Ingresos: Observamos que existe un grupo del 47.6% de las empresas textiles tiene una regular determinación del volumen de ventas en el distrito de La Victoria.

Tabla 29

Tabla cruzada control de inventarios con necesidades del cliente

			Tabla cruzada VOLUMEN DE VENTAS*CONTROLDE INVENTARIOS			
			CONTROL DE INVENTARIOS			Total
CONTROLDE INVENTARIOS			Malo	Regular	Bueno	
				Inadecuado	Recuento	3
% del total	7,1%	9,5%			0,0%	16,7%
Medianamente adecuado	Recuento	4		22	4	30
	% del total	9,5%		52,4%	9,5%	71,4%
Adecuado	Recuento	0		1	0	1
	% del total	0,0%		9,5%	2,4%	11,9%
Total	Recuento	7	30	5	42	
	% del total	16,7%	71,4%	11,9%	100,0%	

Fuente: Encuestada aplicada a 42 personas del área de Auditoria y departamento de ventas las empresas textiles del distrito de la Victoria.

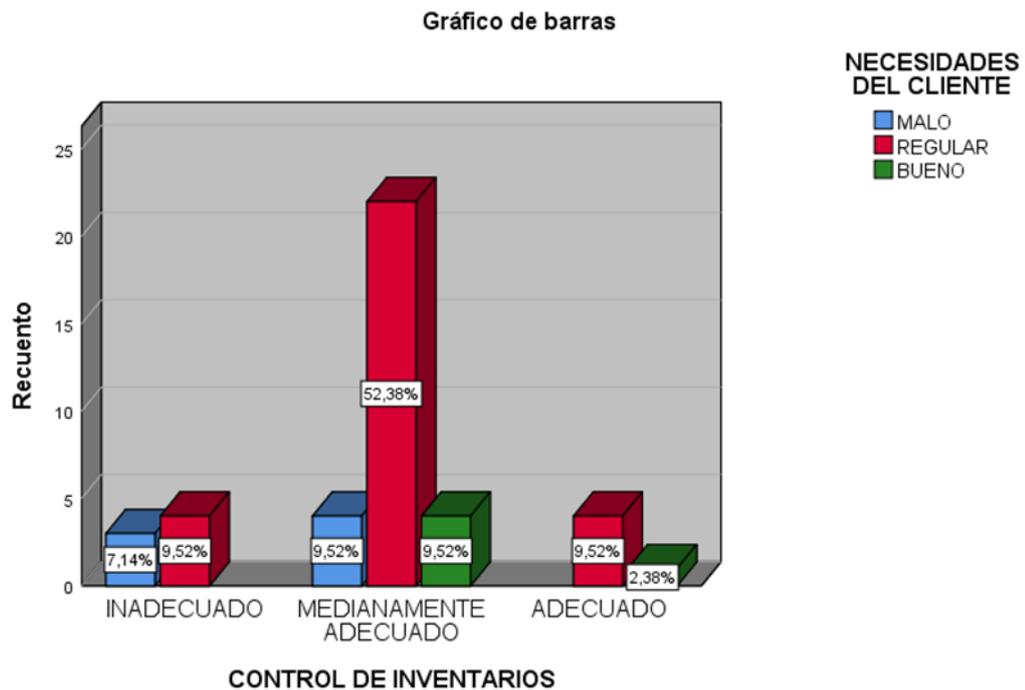


Figura 23. Distribución de hipótesis específica 2

Interpretación:

Control de inventarios: Observamos que existe un grupo de 4 personas (9.5%) tiene una duda con la determinación del control de inventarios, por lo que es preocupante para las empresas textiles que no se conozca este nivel de importancia para las empresas textiles. Por otro lado, el 45.2% se considera neutro.

Necesidades del Cliente: Observamos que existe un grupo de 4 personas (9.5%) tiene una muy mala determinación de las necesidades del cliente, por lo que es preocupante que no se conozca este nivel de importancia para las empresas textiles. Por otro lado, el 45.2% se considera neutro.

Tabla 30

Tabla cruzada volumen de ventas con sistema de control

			SISTEMA DE CONTROL			
			Malo	Regular	Bueno	Total
CONTROLDE INVENTARIOS	Inadecuado	Recuento	5	9	0	14
		% del total	11,9%	21,4%	0,0%	33,3%
	Medianamente adecuado	Recuento	3	21	4	30
		% del total	7,1%	50,0%	7,1%	64,3%
	Adecuado	Recuento	0	1	0	1
		% del total	0,0%	2,4%	0,0%	2,4%
Total		Recuento	9	31	5	42
		% del total	19,0%	73,8%	7,1%	100,0%

Fuente encuestada aplicada a 42 personas del área de Auditoria y departamento de ventas las empresas textiles del distrito de la Victoria.

SPSS Versión 25.

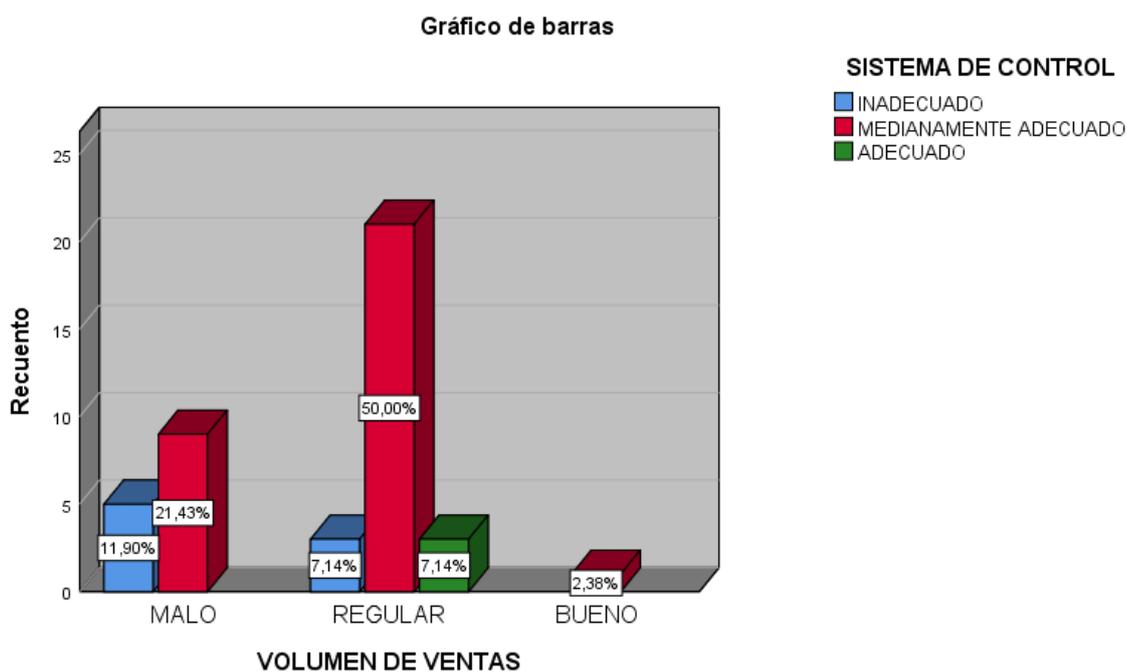


Figura 24. Distribución de hipotesis específica 3

Interpretación:

Volumen de ventas: Observamos que existe un grupo que de los (14.3%) tiene una muy mala determinación del volumen de ventas, por lo que es preocupante que no se conozca este nivel de importancia para las empresas textiles. Por otro lado, el 45.2% se considera neutro.

Ingresos: Observamos que existe un grupo que de los (14.3%) tiene una muy mala determinación del Ingresos, por lo que es preocupante que no se conozca este nivel de importancia para las empresas textiles. Por otro lado, el 45.2% se considera neutro.

3.3. Prueba de hipótesis.

3.1.1. Hipótesis General

Planteamos las siguientes hipótesis de trabajo

Ha: El control de inventarios se relaciona significativamente con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula
 $P \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis alterna

Tabla 31

Coefficiente de correlación entre el control de inventarios de inventarios y volumen ventas

		Control de inventarios	Volumen de ventas
RHO DE SPEARMAN	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,797**
		N	,000
			42
	Volumen de ventas	Coefficiente de correlación	,797**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,000
			42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). control de inventarios y el volumen de ventas
Fuente: SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significancia o valor de $p= 0.00$ es menor que 0.05 permitió se rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control de inventarios se relaciona significativamente con el volumen de ventas. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman $=0.797$, indica que la relación fue significativa entre el control de inventarios y volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria es alto. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor control de inventarios, mayor será el volumen de ventas.

3.1.2. Hipótesis Específico 1.

Ha: El control de inventarios se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula
 $P \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis alterna

Tabla 32

Coefficiente de correlación entre el control de inventarios y los ingresos

			Control de inventarios	Ingresos
RHO DE SPEARMAN	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,815**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Ingresos	N	42	42
		Coefficiente de correlación	,815**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significancia o valor de $p= 0.00$ es menor que 0.05 , entonces se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control de inventarios se relaciona significativamente con los ingresos. Además, el coeficiente de correlación Rho de Spearman $=0,815$ indica que la relación significativa entre el control de

inventarios y los ingresos en las empresas textiles del distrito de la Victoria es alta. Por otro lado, nos indicada que la correlación es directamente adecuado o proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor control de inventarios, mayor será los ingresos.

3.1.3. Hipótesis Específico 2.

Ha: El control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Ho: El control de inventarios no se relaciona significativamente con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula
 $P \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis alterna

Tabla 33

Coefficiente de correlación entre el control de inventarios y las necesidades del cliente

			Control de inventarios	Necesidades del cliente
RHO DE SPEARMAN	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,911**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Necesidades del cliente	Coefficiente de correlación	,911**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.00$ es menor que 0.05 , entonces se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = $0,911$ indica que la relación significativa entre el control de inventarios y las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de La

Victoria es elevada. Además, la correlación es directamente adecuado (tiene signo positivo), es decir a un mayor control de inventarios, mayor será las necesidades del cliente.

3.1.4. Hipótesis Específico 3.

Ha: El volumen de ventas se relaciona significativamente con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Ho: El volumen de ventas no se relaciona significativamente con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

Nivel de significancia: $\alpha = 0.05 = 5\%$ de margen de error

Regla de decisión: $p \geq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis nula
 $P \leq \alpha \rightarrow$ Se acepta la hipótesis alterna

Tabla 34

Coefficiente de correlación entre el volumen de ventas y el sistema de control

			Control de inventarios	Sistema de control
RHO DE SPEARMAN	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	42	42
	Sistema de control	Coefficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	42	42

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS Vs. 25

Dado que el nivel de significancia o valor de $p = 0.00$ es menor que 0.05 , entonces se permitió rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, es decir que el control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente, el coeficiente de correlación Rho de Spearman = $0,511$ indica que la relación significativa entre el volumen de ventas y el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria es media. Además, la correlación es directamente proporcional (tiene signo positivo), es decir a mayor volumen de ventas, mayor será el sistema de control.

IV. DISCUSIÓN

Una vez obtenido todos los resultados de la investigación, se da el siguiente paso de establecer las discusiones e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar como el control de inventarios se relaciona con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017. En la prueba de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obtenido como resultado de ambas variables control de inventarios y volumen de ventas un resultado de 0.882, los cuales consisten de 10 ítems cada uno, se tuvo un nivel de confiabilidad del 90% siendo un valor óptimo del Alpha de Cronbach es un valor que se tiene que aproximar más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.8, por lo que nos permite decir que los instrumentos son altamente confiables.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos en la hipótesis general, se observó que el control de inventarios se relaciona significativamente con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017, esta situación se confirmó con Rodríguez (2014) Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de mercaderías de la empresa FamiFarma S.A.C y su Efecto en las Ventas en la ciudad de Trujillo año 2014. El autor señaló que cuando se implementa un control hacia los inventarios se hace referencia a un conjunto de procedimientos para la verificación automática de ello mediante el conteo físico por periodo o mantener registro de inventario eficaces para prevenir el alto coste de inventario o mantener en el almacén productos disponibles para anticipar situaciones de déficit, que conducirían a pérdida de volumen de ventas, dichos procedimientos deben de ser confrontados adecuadamente para que diariamente, el cuadro de valores, entre exactamente con los movimientos reportados por el almacén.
2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N^o1, el control de inventarios se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017, esta situación se confirmó por Julmer (2014) Desarrollo e implementación de un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juanjumer S.AC. El autor señaló que todos los procesos que se encuentran en el área de los inventarios tienen que tener un mecanismo de ordenado logrando el control y evitar inconvenientes, por ejemplo pérdida de mercadería o en peor de los casos mermas

que causen pérdidas de ventas en la organización para evitar ello , es necesario de implementar un control de inventarios que ayude a gestionar la productividad en las operaciones relacionadas con la administración del inventario y la optimización que ayude a evitar pérdidas en el almacén e incrementar las ganancias provenientes del correcto manejo y uso.

3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N^a 2, el control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017, esta situación se confirmó por Goicochea (2013) Sistema de Control de inventario de almacén de productos terminados en la empresa metal mecánica. El autor señaló que la reducción de reclamos por pedidos incompletos por parte de los clientes se debe de elevar, ya que si se establece un control de inventario eficiente que ayude a la armonización del orden de pedidos en esta área las mejoras pueden ser muy positivas, gracias a este proceso se puede satisfacer las necesidades y demanda del cliente. Estos procedimientos se pueden dar a través de una política de inventarios que especifique cada producto de stock máximo o mínimo con el propósito de elevar el nivel de servicio, dado que los diferentes pedidos que los clientes necesiten se desarrollarían con la incorporación del control de inventario permitiendo monitorear y actualizar periódicamente la información recopilando por dicho procedo productivo.
4. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N^a 3, el volumen de ventas se relaciona significativamente con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria año 2017, esta situación se confirmó por Cabriles (2014) Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de compras de materias primas, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A. El autor señaló que un sistema que se concentre directamente para los inventarios pueda encargarse de ordenar, registrar y dirigir comportamientos adecuados en el almacén para la visualización de una retroalimentación más eficiente para promover las operaciones, de acuerdo con la misión de la institución. Tal sistema por otro lado permitirá que las ventas sean más seguras hacia una gestión correcta de recursos, dicho esto no dejar que ocurran fallas indeseables como el desorden, pérdida de materiales o incluso la falta de gestión integradora en el diseño de procesos que sería errores en la administración del almacén.

V. CONCLUSIONES

De toda la información que se logró recopilar en la investigación realizada nos permitió poder realizar las conclusiones que a continuación se detallaran:

1. Según el objetivo general, se logró comprobar y además verificar con la realidad, que el control de inventarios se relaciona significativamente con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017. Se llegó a la conclusión, después de hacer la debida comprobación de trabajadores del área de auditoria y el área del departamento de ventas no cuentan con los debidos conocimientos suficientes y capacitación para temas relevantes del control, ya que es un conjunto de distintos métodos para prevenir riesgos que afecten a una organización. Ellos solo se basan en la realidad de los problemas sin aplicar procedimientos que incluyan al entorno de control, evaluación en riesgos, supervisión, por último, información un elemento importante y el comunicar.
2. Según tenemos el primer objetivo específico planteado, se ha logrado identificar con una realidad, pues un control debido de inventarios se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas del distrito de La Victoria, año 2017. De esta manera se logró dar paso a la conclusión luego de determinar que, a mayor control de inventarios, mayor será los ingresos, si dicho control de inventarios no está organizado a través de los trabajadores que están asignados entre áreas como ventas y el almacén, entonces no surgirá mayor rentabilidad para que los ingresos puedan ascender con mucha facilidad.
3. Según el segundo objetivo específico planteado, el control de inventarios se relaciona significativamente con las necesidades del cliente de en las empresas del distrito de La Victoria, año 2017. Se logró dicha conclusión, las verificaciones hacia las necesidades del cliente es de total importancia, pues intervienen el control de los inventarios en otras áreas de la organización, pues si se permite una óptima estructuración para la entrega de mercaderías correspondientes a tiempo hacia los clientes, a través del control y la optimización de tiempo en el almacén se lograra que el volumen de las ventas incrementarían.

4. Por último tenemos la última conclusión aplicada por el tercer objetivo específico planteado, el volumen de ventas se relaciona significativamente con el sistema de control en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017. Debido a que el volumen de ventas tiene que ser la magnitud de productos vendidos en un determinado periodo, entonces las empresas textiles del distrito de la victoria tienen un sistema de control por reforzar y por implementar para que beneficie a estas entidades si el registro sistemático de un monitoreo para los inventarios está bien estructurado entonces será considerado esencial.

VI. RECOMENDACIONES

De toda la información que se logró obtener en el trabajo investigado a continuación se darán a conocer las recomendaciones:

1. Es recomendable para todas aquellas empresas textiles, capacitar a sus trabajadores de ambas áreas tanto de auditoría como del departamento de ventas ya que, tienen que entablar temas sobre el control de inventarios, pues hay deficiencia de conocimientos en implementar los componentes de control interno para establecer objetivos o estrategias relacionadas a la planificación y orden de los inventarios respectivos con el único fin de poder garantizar empleados muy bien preparados para cualquier incertidumbre que pueda ocurrir a lo largo de un determinado tiempo.
2. Es recomendable que los trabajadores del área de auditoría apliquen con más frecuencia la NIC 2 de existencias, ya que es una norma de importancia contable muy importante para contabilizar los inventarios, así serán mucho más controlados, valorizados y registrados adecuadamente evitando pérdidas que pongan en riesgo la organización. A su vez dichos inventarios deben de reconocerse para las ventas en forma de materiales que puedan ser consumidos en un determinado tiempo estimado.
3. Se recomienda que las organizaciones estén en el rubro textil, realicen una guía o manual destacando a los principales métodos de control de inventario para establecer la ejecución de recepción e identificación de la mercadería, así el personal de área de ventas, almacén y el área de auditoría posean conocimientos importantes basados en datos íntegros de las operaciones para un orden continuo para los inventarios, de tal motivo que se origine la planificación, verificación mediante un constante monitoreo de organización en personas, tiempo y espacio ya que, ello ayudará impulsar la prosperidad a las organizaciones.
4. Es recomendable incorporar un método para el orden de los inventarios en el almacén, llamado “Tarjetas Bind Card”, consiste en que los trabajadores especialmente del área del departamento de ventas y los trabajadores que se encuentran en el área del almacén utilicen como finalidad de un bien para los respectivos registros de las mercaderías para que estén más organizados al momento de la llegada del área de producción hacia el almacén. Cuando los

trabajadores incorporen los productos en las instalaciones de almacenaje de la empresa, se podrá mantener actualizados los saldos disponibles que se dispone por producto y la integración de las fechas respectivas cuando estas salgan del almacén, como también se evitará el desorden de los inventarios ni el deterioro de existencias de los cuales habrá más espacio suficiente en el almacén. Por ejemplo “Tarjetas Bind Card”, pueden ser de un modelo más detallado en donde se puedan identificar unidades entrantes y salientes mostrando orden, la estructura se tiene que adecuar a las necesidades de cada empresa.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andia, P. (2014). Compras e inventarios. (4da ed.). Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A
- Andrade, T. (2015). Control Interno de Auditoria. Colombia: Ediciones Roland
- Artal, M. (2015). Diseño de ventas. España: Ediciones Paraninfo, SA.
- Baena, J. (2014). Introducción a las Normas Internacionales de Contabilidad. España: Ediciones La Flor.
- Cabriles, H (2016). Propuesta de un Sistema de Control de Inventario de stock de seguridad para mejorar la Gestión de compras de materias primas, repuestos e insumos de la empresa BALGRES C.A. (Tesis de Titulo) Universidad Simón Bolívar, Venezuela.
- Campos, G. (2016). Control Interno de inventarios y su influencia en la utilidad bruta en la empresa Grifos Cajamarca. (Tesis de Titulo) Universidad Privada del Norte de Lima, Perú.
- Escudero, S. (2015). Gestión del equipo de trabajo del almacén. España: °Ediciones Paraninfo
- Fernández, C. (2017). Gestión de inventarios. Malaga, España: IC Editorial.
- Fonseca, L. (2013). Sistema de control para organizaciones. Perú: Ediciones Macro.
- García, B. (2012). Operaciones de venta. (4da ed.). México: Ediciones Sur S.A.
- Goicohea, M. (2013). Sistema de Control de inventario de almacén de productos terminados en la empresa metal mecánica. (Tesis de Titulo) Universidad de Ricardo Palma de Lima, Perú.
- Gómez, D. (2016). Política de producto. España: Ediciones: Publicaciones Vértice.
- Guerrero, S. (2017). Inventarios manejo y control. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Guerrero, F. (2014). Control y valoración de existencias. México: Editex S.A.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la Investigación. Ecuador: Universidad de Cuenca.

- Julmer,P (2014). Desarrollo e implementación de un control de inventarios para lograr el control y la minimización de mermas en la empresa Estación de Servicios Juanjumer S.AC. (Tesis de Título) Universidad Privada del Norte de Lima, Perú.
- Loja.P. (2015). Propuesta de un Sistema de Gestión de Inventario para la empresa FEMARPE CÍA.LTDA.(Título de Tesis) Universidad de Ecuador.
- Lustiger, S. (2012). Organización y Control de inventarios. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Misari, G. (2012). El control Interno de Inventarios y la Gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de Santa Anita. (Tesis de Título) Universidad de San Martín de Porres de Lima, Perú.
- Pablo, C. (2017). Gestión de inventarios. (5ta ed.). Argentina: Ediciones Nobel.
- Pallerola & Carrasco. (2015). Auditoría Administrativa. España: Pearson Educación.
- Pérez, E. (2015). Diseño de un sistema de control interno en el área de inventarios de una empresa que se dedica a la venta de maquinaria, repuestos y materia prima para Industria Alimenticia en la ciudad de Guatemala. (Título de Tesis) Universidad de San Carlos en Guatemala.
- Ruíz, F. (2014). Introducción al Control Interno. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Rodríguez, S (2014). Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de mercaderías de la empresa FamiFarma S.A.C y su Efecto en las Ventas en la ciudad de Trujillo año 2014. (Tesis de Título) Universidad de privada Antenor Orrego de Trujillo, Perú.
- Russel, T (2016). Diseño de un sistema de Control Interno en la empresa A&B representaciones SRL. (Tesis de Título) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Santos, M. (2012). Control interno. Una nueva fórmula de calcular la competitividad. Colombia: Ediciones de la U.
- Salazar, P. (2016). Ventas y mercadotecnia. España: Editorial Elearning S.L.
- Torres, M. (2013). El almacén y sus orígenes. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos
- Valdemoro, A. (2015). Gestión de Inventarios. España: Ediciones Mentor.

Vera, G (2015). Evaluación del Control Interno al Área de Inventario de la Empresa JG Repuestos Industriales de la Ciudad de Guayaquil. (Título de Tesis) Universidad de Ecuador.

Veritas, B. (2012). Sistema de control. (2da ed.). España: Fundación Confederal.

West, C. (2013). Apuntes de Auditoria Interna para la Toma de Decisiones. Madrid: Ediciones Pirámide.

ANEXO 1: Validación de instrumento por expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Manuel Vasutis Flores
- I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad - Auditoría
- I.3. Cargo e institución donde labora: DTA - UCV Lima este
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Melanie Pádua Escobar Gómez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Suficiente

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

95%

San Juan de Lurigancho, 12 de Mayo del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 08592775

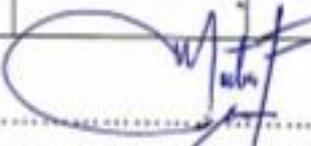
Teléfono: 975517822

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. ¿Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén?	/		
2. ¿El registro sistemático de las existencias genera una mejora en la entrega de mercaderías para los clientes?	/		
3. ¿Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa?	/		
4. ¿El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa?	/		
5. ¿El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios?	/		
6. Para evitar el deterioro de existencia, ¿Es necesario realizar revisiones adecuadas a las existencias en el almacén?	/		
7. ¿La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa?	/		
8. ¿El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente?	/		
9. ¿El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén?	/		
10. ¿El deterioro de existencia influye mucho que el Volumen de ventas disminuya?	/		
11.			
12.			

Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
13. ¿Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario?	/		
14. ¿Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén?	/		
15. ¿Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo?	/		
16. ¿Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable?	/		
17. ¿La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas?	/		
18. ¿La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el Control de inventario?	/		
19. ¿La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable?	/		
20. ¿La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente?			
22.			
23.			
24.			
25.			



Firma de experto informante

DNI: 0959775Teléfono: 99551822



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Juan Luis Acuña Cuzco
- I.2. Especialidad del Validador: Contabilidad - Auditoría
- I.3. Cargo e institución donde labora: DTP - UCV Lima etc.
- I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Melanie Prada Guerra Gomez

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

< No aplicable >

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

San Juan de Lurigancho, 08 de Mayo del 2018.

Juan Luis Acuña Cuzco

Firma de experto informante

DNI: 09167910

Teléfono: 915625257

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. ¿Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén?	/		
2. ¿El registro sistemático de las existencias genera una mejora en la entrega de mercaderías para los clientes?	/		
3. ¿Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa?	/		
4. ¿El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa?	/		
5. ¿El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios?	/		
6. Para evitar el deterioro de existencia, ¿Es necesario realizar revisiones adecuadas a las existencias en el almacén?	/		
7. ¿La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa?	/		
8. ¿El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente?	/		
9. ¿El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén?	/		
10. ¿El deterioro de existencia influye mucho que el Volumen de ventas disminuya?	/		
11.			
12.			

Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
13. ¿Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario?	/		
14. ¿Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén?	/		
15. ¿Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo?	/		
16. ¿Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable?	/		
17. ¿La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas?	/		
18. ¿La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el Control de Inventario?	/		
19. ¿La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable?	/		
20. ¿La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente?	/		
22.			
23.			
24.			
25.			

.....
 Firma de experto informante

DNI:

05867916

Teléfono:

985628237



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Espinoza Ponceo Anitanelly
 1.2. Especialidad del Validador: Arq. en Gestión y Diseño de Negocio y CPC - Lurigancho
 1.3. Cargo e Institución donde labora: STAF - UCV Lima Este
 1.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 1.5. Autor del instrumento: Helaine Pardo Escobar Cruz

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 1-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					✓	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 09 de Mayo del 2016

Firma de experto informante

DN:

Teléfono:

1067067

750216718

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
1. ¿Es necesaria la planificación para mantener el orden de las mercaderías en el almacén?	✓		
2. ¿El registro sistemático de las existencias genera una mejora en la entrega de mercaderías para los clientes?		✓	
3. ¿Es necesario la organización para el adecuado control de inventarios en la empresa?	✓		
4. ¿El monitoreo se emplea cuando adecua u ordena las mercaderías en su empresa?	✓		
5. ¿El correcto almacenaje contribuye el buen funcionamiento de los inventarios?	✓	✓	
6. Para evitar el deterioro de existencia, ¿Es necesario realizar revisiones adecuadas a las existencias en el almacén?		✓	
7. ¿La recepción e identificación de inventarios debe ser frecuente en una empresa?	✓		
8. ¿El orden de existencias facilita a que el control de inventarios sea más eficiente?		✓	
9. ¿El almacenaje adecuado permite una correcta custodia de existencias dentro del almacén?	✓		
10. ¿El deterioro de existencia influye mucho que el Volumen de ventas disminuya?	✓		
11.			
12.			

Variable 2:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
13. ¿Una mayor ganancia es satisfactoria en su empresa cuando hay un control adecuado de inventario?	✓		
14. ¿Es prescindible la rentabilidad de la mercadería en casos de que esta lleguen hacia el almacén?		✓	
15. ¿Los recursos económicos son medios materiales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo?	✓		
16. ¿Hay mayor solvencia en ganancias cuando el volumen de ventas es aceptable?		✓	
17. ¿La calidad del producto ayuda a que incremente el volumen de ventas?	✓		
18. ¿La entrega de mercadería es llevada a tiempo a los clientes, cuando existe el Control de Inventario?	✓		
19. ¿La cantidad de pedidos es satisfactoria para una empresa, si se tiene un control de inventario aceptable?		✓	
20. ¿La optimización de tiempo ayuda a que el volumen de ventas incremente?	✓		
22.			
23.			
24.			
25.			

.....

 Firma de experto informante

DNI:

10612065

Teléfono:

744018748

Anexo 2: Matriz de consistencia

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU RELACIÓN CON EL VOLUMEN DE VENTAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	CONTROL DE INVENTARIOS	PLANIFICACIÓN	<p>1. TIPO DE ESTUDIO EL TIPO DE ESTUDIO A REALIZAR ES DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL, PORQUE SE DESCRIBIRÁ CADA UNA DE LAS VARIABLES Y CORRELACIONAL PORQUE SE EXPLICARÁ LA RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE 1 Y VARIABLE 2.</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO EL TIPO DE DISEÑO A REALIZAR ES NO EXPERIMENTAL, PORQUE NO MANIPULAREMOS LAS VARIABLES. POBLACIÓN</p> <p>3. TAMAÑO DE MUESTRA EN VISTA DE QUE LA POBLACIÓN SE TOMARÁ EL ESTUDIO DE MUESTREO CENSAL, LO QUE DEFINE COMO MUESTRA CENSAL A AQUELLA PORCIÓN QUE REPRESENTA TODA LA POBLACIÓN.</p> <p>4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS VARIABLE 1: CONTROL DE INVENTARIO TÉCNICA: LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA INSTRUMENTO: EL INSTRUMENTO SERÁ EL CUESTIONARIO QUE ES DE ELABORACIÓN PROPIA. VARIABLE 2: VOLUMEN DE VENTAS TÉCNICA: LA TÉCNICA A UTILIZAR SERÁ LA ENCUESTA INSTRUMENTO: EL INSTRUMENTO SERÁ EL CUESTIONARIO QUE ES DE ELABORACIÓN PROPIA.</p>
¿CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON EL VOLUMEN DE VENTAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017?	DETERMINAR CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON EL VOLUMEN DE VENTAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.	EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA SIGNIFICATIVAMENTE CON EL VOLUMEN DE VENTAS EN LAS EMPRESAS TEXTILES -DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.		REGISTRO SISTEMÁTICO DE EXISTENCIAS	
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS		ORGANIZACIÓN	
¿CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LOS INGRESOS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017?	DETERMINAR CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LOS INGRESOS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.	EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA SIGNIFICATIVAMENTE CON LOS INGRESOS EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.		MONITOREO ALMACENAJE DETERIODO DE EXISTENCIAS RECEPCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE MERCADERIAS ORDEN DE EXISTENCIAS	
¿CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017?	DETERMINAR CÓMO EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.	EL CONTROL DE INVENTARIOS SE RELACIONA SIGNIFICATIVAMENTE CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.	VOLUMEN DE VENTAS	MAYOR GANANCIA	
¿CÓMO EL VOLUMEN DE VENTAS SE RELACIONA CON EL SISTEMA DE CONTROL EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017?	DETERMINAR CÓMO EL VOLUMEN DE VENTAS SE RELACIONA CON EL SISTEMA DE CONTROL EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.	EL VOLUMEN DE VENTAS SE RELACIONA SIGNIFICATIVAMENTE CON EL SISTEMA DE CONTROL EN LAS EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE LA VICTORIA, AÑO 2017.		RENTABILIDAD	
				RECURSOS ECONÓMICOS	
				MAYOR SOLVENCIA	
				CALIDAD DEL PRODUCTO	
				ENTREGA DE MERCADERIA	
			CANTIDAD		
OPTIMIZACIÓN DE TIEMPO					

Anexo N 3: Captura de pantalla del turnitin

feedback studio Melani Guerra El control de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017

Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a librería...	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	12 %
3	repositorio.up.edu.pe	<1 %
4	docplayer.es	<1 %
5	catedra.ruc.itsem.ms	<1 %

Página: 1 de 67 Número de palabras: 14824 Text-only Report High Resolution Activado



 Manuel Alberto Espinoza Cruz
 DNI: 07272718

Anexo 5: Acta de aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Manuel Espinoza Cruz
 docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela
 Profesional Antofalita de la Universidad César Vallejo Univ. ETE (precisar
 filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

"El control interno de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las
 empresas textiles de la victoria, año 2017", del (de la) estudiante Melanie Paola
 Guerra Gomez, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25...%
 verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis
 cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la
 Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha San Juan de Lurigancho, 02/03/2018

Manuel Espinoza Cruz

Firma

Manuel Alberto Espinoza Cruz

DNI: 07272718

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo N 7: Base de datos

Encuestados	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P	P1	V	D	D	V2	D1V	D2V
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	1	2	31	2	2	
P1	4	2	3	3	1	4	4	4	3	3	3	1	1	34	15	19	
P2	1	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	1	1	21	7	14	
P3	1	2	3	5	2	2	3	3	2	3	1	2	2	18	9	9	
P4	1	3	2	5	5	3	1	2	1	2	1	2	1	16	9	7	
P5	3	4	4	2	5	4	4	4	4	3	1	2	1	33	15	18	
P6	1	4	2	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	24	11	13	
P7	1	4	2	2	1	3	2	3	3	2	2	1	1	25	13	12	
P8	2	1	2	3	3	5	3	1	2	4	2	1	2	16	7	9	
P9	3	3	3	4	3	3	5	4	3	5	3	1	1	32	17	15	
P10	3	3	3	4	3	3	4	3	5	3	1	1	1	31	16	15	
P11	1	2	3	4	3	3	3	3	3	1	2	1	1	25	10	15	
P12	2	1	2	5	1	1	1	1	1	1	2	1	1	22	10	15	
P13	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	1	1	6	18	6	12	
P14	2	3	2	2	3	1	1	1	1	2	1	2	3	35	18	17	
P15	3	5	5	3	2	3	4	3	4	5	3	1	1	30	16	14	
P16	3	5	5	3	2	3	4	3	4	5	3	1	2	30	16	14	
P17	1	5	3	5	3	3	3	3	2	3	1	1	1	32	16	16	
P18	3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	1	1	32	16	15	

P19	3	5	4	3	3	4	3	4	5	4	3	1	2	31	16	15
P20	3	1	4	1	2	4	4	5	3	4	3	1	2	32	15	17
P21	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	3	1	1	33	16	17
P22	3	2	5	3	5	4	3	4	3	5	3	1	1	35	15	20
P23	4	3	3	5	1	4	4	4	3	3	3	1	1	34	15	19
P24	1	3	3	5	4	3	3	2	3	3	3	1	1	21	7	14
P25	1	4	3	3	5	2	3	3	2	3	2	1	1	21	9	12
P26	1	2	2	3	1	3	1	2	1	2	9	9	1	19	9	10
P27	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	31	15	16
P28	1	5	2	1	4	3	2	3	3	2	2	1	1	21	11	10
P29	2	2	3	1	4	3	3	2	3	3	2	1	1	29	13	16
P30	1	5	2	4	5	3	1	2	1	2	2	1	9	22	7	15
P31	3	1	5	5	2	3	4	3	4	5	3	1	1	32	16	16
P32	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	1	1	28	12	16
P33	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	1	1	1	32	16	16
P34	3	3	4	5	5	4	3	4	5	4	4	2	2	36	16	20
P35	3	3	4	3	2	4	4	5	3	4	3	1	2	31	15	16
P36	1	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	23	11	12
P37	2	5	3	2	4	3	2	3	3	3	3	1	1	22	11	11
P38	2	3	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	1	18	7	11
P39	3	4	3	2	5	3	4	3	4	2	1	1	1	38	17	18
P40	3	4	3	5	1	1	1	2	5	3	4	3	2	30	16	14

P41	3	1	3	1	4	3	4	4	5	3	1	2	2	32	16	16
P42	1	3	3	3	1	3	3	3	2	3	2	1	1	24	10	14

Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACION DE LA VERSION FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTROGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD MG. ARTURO ZUÑIGA CASTILLO.

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA MELANIE PAOLA, GUERRA GOMEZ.

INFORME TITULADO:

El control de inventarios y su relación con el volumen de ventas en las empresas textiles del distrito de La Victoria, año 2017.

PARA OBTENER EL TITULO O GRADO DE CONTADOR PÚBLICO.

SUSTENTANDO EN FECHA: 02/07/2018

NOTA O MENCIÓN: 16



Mg. Marcelo Dante Gonzales Matos

Coordinador CP. Contabilidad