



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Uso de materiales audiovisuales y motivación en estudiantes
del curso de inglés de quinto grado de secundaria, colegio
Leguía, Puente Piedra, 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:

Br. Darwin Enrique Quiroz Tomas
(0000-0003-1489-0617)

ASESOR:

Mg. Miguel Ángel Pérez Pérez
(0000-0002-7333-9879)

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

Lima - Perú

2019

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don **QUIROZ TOMAS, DARWIN ENRIQUE**, cuyo título es: **"Uso de Materiales Audiovisuales y Motivación en Estudiantes del Curso de Inglés de Quinto Grado de Secundaria, Colegio Leguía, Puente Piedra, 2019"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

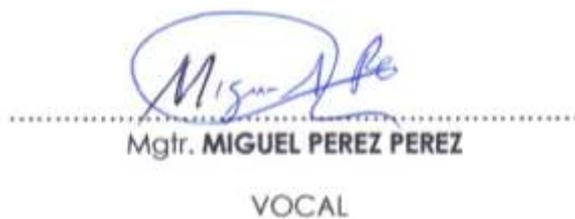
Lima, San Juan de Lurigancho 18 de Julio del 2019



.....
Dr. **RAÚL DELGADO ARENAS**
PRESIDENTE



.....
Mgtr. **NOEMI JULCA VERA**
SECRETARIA



.....
Mgtr. **MIGUEL PEREZ PEREZ**
VOCAL



Elaboró

Dirección de
Investigación

Revisó

Responsable del SGC



Alfaro

Vicerrectorado
de Investigación

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, por ser quienes siempre me alientan y motivan a seguir superándome en lo personal y profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad César Vallejo, mi segunda Alma Mater por darme la oportunidad de seguir superándome como profesional.

A mi asesor el Dr. Miguel Pérez por su paciencia para explicar y despejar las dudas en el trabajo de investigación.

A los amigos y docentes de la institución educativa Augusto B. Leguía que de manera incondicional y entusiasta apoyaron para hacer la realización del presente trabajo de investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Darwin Enrique QUIROZ TOMAS, estudiante de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificada con DNI N° 40282915, autor de la Tesis titulada “Uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Augusto B Leguía”, Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas en mi investigación.
3. La tesis no ha sido auto plagiada, ni publicada, ni presentada anteriormente, para obtener grado académico ni título profesional alguno.
4. Los datos e información que se presenta en la investigación son resultados veraces y auténticos. Por lo que, el presente trabajo de investigación constituye un aporte auténtico que quedará registrada en la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad u omisión de la información aportada, sometiéndome a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.



Darwin Enrique QUIROZ TOMAS

DNI N° 40282915

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el reglamento de elaboración y sustentación de tesis de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la tesis titulada “Uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Augusto B Leguía”. Para obtener el Grado académico de Maestro en educación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación entre el uso de los Materiales Audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Augusto B Leguía. La tesis consta de siete capítulos, estructurado de la siguiente forma: Introducción, Marco metodológico, Resultados, Discusión, Conclusiones, Recomendaciones y Referencias.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Darwin Enrique QUIROZ TOMAS

Índice

Carátula	Pág.
Páginas preliminares	
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Listado de tablas	viii
Listado de figuras	x
Resumen	11
Abstract	12
I. Introducción	13
II. Método	64
Tipo y Diseño de Investigación	65
Operacionalización de variables	66
Población, muestra y muestreo	67
Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	68
Procedimiento	70
Método de análisis de datos	71
Aspectos éticos	71
III. Resultados	72
IV. Discusión	91
V. Conclusiones	96
VI. Recomendaciones	98
VII. Referencias	100
VIII. Anexos	106

Listado de tablas

	Pág
Tabla 1: Clasificación propuesta por Alcántara y Ayala	30
Tabla 2: Clasificación propuesta por Niño y Perez	31
Tabla 3: Operacionalización de la variable Materiales Audiovisuales	66
Tabla 4: Operacionalización de la variable Motivación	66
Tabla 5: Muestra por sección	67
Tabla 6: Validez de instrumentos por juicio de expertos	69
Tabla 7: Confiabilidad cuestionario de Materiales Audiovisuales	69
Tabla 8: Confiabilidad cuestionario de Motivación	70
Tabla 9: Interpretación	70
Tabla 10: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales	73
Tabla 11: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión Materiales Auditivos	74
Tabla 12: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión Materiales Visuales	75
Tabla 13: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión materiales interactivos	76
Tabla 14: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación	77
Tabla 15: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación en su dimensión Motivación Intrínseca	78
Tabla 16: Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación en su dimensión Motivación Extrínseca	79
Tabla 17: Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la variable Materiales Audiovisuales y Motivación.	80

Tabla 18: Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Auditivos y Motivación.	81
Tabla 19: Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Visuales y Motivación.	83
Tabla 20: Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Interactivos y Motivación.	84
Tabla 21: Prueba de Normalidad	86
Tabla 22: Correlación de materiales audiovisuales y la motivación.	87
Tabla 23: Correlación de materiales auditivos y la motivación.	88
Tabla 24: Correlación de materiales visuales y la motivación.	89
Tabla 25: Correlación de materiales interactivos y la motivación.	90

Listado de figuras

	Pág
Figura 1: Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas de Maslow.	49
Figura 2: Motivaciones sociales de Mc Clelland.	51
Figura 3: Ciclo Motivacional de Mary.	53
Figura 4: Diagrama del diseño de correlación	65
Figura 5: Fórmula del alfa de Chronbach	69
Figura 6: Resultado en porcentajes de los materiales audiovisuales.	73
Figura 7: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales auditivos.	74
Figura 8: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales visuales.	75
Figura 9: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales interactivos.	76
Figura 10: Resultado en porcentajes de la motivación.	77
Figura 11: Resultado en porcentajes de la dimensión motivación intrínseca.	78
Figura 12: Resultado en porcentajes de la dimensión motivación extrínseca.	79
Figura 13: Resultado en porcentajes de la variable Materiales Audiovisuales cruzada con la variable motivación.	81
Figura 14: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Auditivos cruzada con la variable motivación.	82
Figura 15: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Visuales cruzada con la variable motivación.	83
Figura 16: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Interactivos cruzada con la variable motivación.	85

RESUMEN

Esta investigación estableció la relación entre el “Uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Augusto B Leguía”. Esta investigación fue descriptiva y basado en un diseño transversal correlacional.

El objetivo general de este trabajo de investigación es determinar la relación que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés. Para esta investigación use dos cuestionarios los cuales fueron validados por juicio de tres expertos y por la respectiva prueba de confiabilidad en el que obtuvieron como resultado un 0,915 (alta o fuerte confiabilidad) mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el primer cuestionario, que corresponde a los materiales audiovisuales y 0,792 (mediana confiabilidad) también mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de motivación.

Después de haber aplicado la correspondiente prueba de hipótesis, se comprobó que estas son válidas; debido a que existe una relación positiva, moderada y significativa entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Colegio Augusto B Leguía, 2019.

Palabras clave: audiovisual, visual, interactivo, materiales, motivación.

ABSTRACT

This research establishes the relationship between the use of audiovisual materials and motivation in students of the fifth grade English course of the Educational Institution Augusto B Leguía. This investigation was descriptive and of cross-sectional design.

The main goal of this investigation is determine the relationship between the use of audiovisual materials and motivation in students of the fifth grade English course. I have used two questionnaires that were validated by three expert judgment and by the reliability test in which it obtains 0.915 (high or strong reliability) by Cronbach's Alpha coefficient for the audiovisual material questionnaire and 0.792 (moderated reliability) in addition, by the Alpha coefficient of Cronbach for the motivation questionnaire.

After I applied the hypothesis test, I proved that the hypotheses are valid; because there is a positive, moderate and significant relationship between the use of audiovisual materials and motivation in students of the fifth grade English course of the Augusto B Leguía High School, 2019.

Keywords: audiovisual, visual, interactive, materials, intrinsic, extrinsic, motivation

I. INTRODUCCIÓN

En estos últimos años y en todo el mundo, se está observando el incremento de la demanda por los materiales innovadores orientados en la enseñanza y el aprendizaje, que son utilizados como medios que transmiten contenidos. De tal manera que en la actualidad los estudiantes usan tales medios al momento de aprender y de realizar o presentar sus proyectos. Podríamos decir por ello, que para que los medios puedan ser utilizados de varias formas en el campo de la educación, se necesita principalmente que se presenten a disposición de quienes participan en el proceso educativo de E-A, es decir los profesores y estudiantes en sus colegios con el fin primordial que puedan utilizarlos de manera adecuada.

También, es necesario que el docente perciba a estos recursos tecnológicos no como cualquier elemento extra al curricular oficial, sino que este sea un recurso que permita el proceso de la enseñanza, y por ello esto el profesor debe tener en consideración la aplicación de métodos y estrategias de estos días es muy diferente a la tradicional manera de enseñar en las aulas y que en la actualidad influyen demasiado los recursos que se utilizamos para motivar a los alumnos.

Por lo que, podríamos decir que los materiales audiovisuales son elementos importantes en el currículo actual, ya que estos permiten ofrecer propuestas, ideas y sugerencias que enriquecen el trabajo del profesor en el aula; además facilita oportunidades de aprendizaje a través de la creatividad. Y algo que se debe destacar es el valor como motivación que los materiales audiovisuales brindan a los alumnos en el proceso de enseñar y aprender, debido a permite lograr realmente un verdadero aprendizaje significativo.

Así mismo debo resaltar que he elegido el tema de los materiales audiovisuales, porque creo que es el principal recurso de comunicación e información, que permite que los estudiantes despierten su interés por el aprendizaje de nuevos conocimientos de forma didáctica e incorpore nueva información por medio de la observación e indagación. Y a través de estas bases teóricas, pretendo que los profesores usen estos recursos para fortalecer sus capacidades y logren incrementar logros en el proceso de aprendizaje en sus estudiantes; así mismo, se desea crear una alternativa de conocimientos no solamente con

los medios habituales más aún, utilizar los medios más modernos especializados de la tecnología.

Además, se puede aseverar por la experiencia que la motivación como segunda variable, es un engranaje importante el pensamiento y acción de toda conducta humana, por ello Moore en el (2001) menciona que la motivación implica tanto el impulso como la fuerza que nos brinda energía y que nos permite actuar en la manera que hacemos nuestras tareas diarias.

Por ello se enfatiza en esta investigación la relación existente de los materiales audiovisuales con la motivación, lo cual permite demostrar que se puede alcanzar una buena motivación utilizando los materiales audiovisuales y esto permite que el estudiante logre adquirir nueva información de forma práctica, amena y dirigida correctamente.

Para el tratamiento del presente trabajo de investigación se elaboró seis capítulos que nos brindará información relevante sobre las variables de esta tesis.

El primer capítulo, corresponde a la introducción, lo cual expone de manera general la realidad problemática y en este se realiza una contextualización de la asignatura motivo de estudio; además, se establece los antecedentes investigados a nivel internacional y nacional. Del mismo modo, también incluye las bases teóricas y las bases conceptuales donde se sustenta la investigación, se formula los problemas, se propone la justificación de la investigación, los objetivos, tanto general como específica y la hipótesis.

El segundo capítulo corresponde al método, lo cual comprende el tipo y diseño de investigación, así mismo la operacionalización de las variables, determinación de la población, así como la muestra y el muestreo correspondiente, también se establecen las técnicas y los instrumentos para recolectar los datos, determinar la validez y su correspondiente confiabilidad, así mismo, el procedimiento, como también el método usado para realizar el análisis de los datos y aspectos éticos.

Los resultados están plasmados a través del tercer capítulo, donde brindo los resultados conforme al orden de los objetivos de trabajo de investigación y se contrasta la hipótesis general y específicas.

El capítulo cuatro, llamado discusión, presenta la explicación y discusión de los resultados obtenidos en este estudio contrastando las bases teóricas y los antecedentes que se presentaron en la introducción. La discusión se inicia confirmando los resultados de los antecedentes y sigue con el debate de las teorías que se exponen hasta establecer la relación con los nuevos resultados.

El capítulo quinto, contiene las conclusiones, presentan los aportes más importantes de esta investigación.

El capítulo seis, llamado las recomendaciones, presenta los hallazgos más importantes de la investigación, la metodología e instrumentos empleados, su aplicabilidad en otros posibles temas a investigar.

Finalmente, se brinda la referencia bibliográfica usada en el presente trabajo de investigación; así como los correspondientes anexos que dan soporte y veracidad del estudio, en este caso las encuestas que se aplicaron y las evidencias de la ejecución.

Realidad problemática

En estas últimas décadas en el mundo, la educación viene recibiendo un acelerado proceso de transformación en varios aspectos sociales y culturales. Y esto responde a que se ha incorporado los materiales de audio y visuales para enseñar y aprender en las aulas. Estos recursos son muy importantes para desarrollar la creatividad, tal como lo propone Monclús en el (2012), los materiales audiovisuales permiten observar la realidad de un modo diferente y el docente puede utilizarlos como "un canal" que transmite información de manera más real y ordenada. Todo material audiovisual brinda al docente varias alternativas que él mismo debe valorar de acuerdo al momento y lugar. Enriquece el desempeño del docente en el aula cada vez que adecua la tecnología a la realidad del estudiante, por tener un código específico.

Para lograr buenos resultados en el uso de los materiales audiovisuales es necesario que profesor tenga una apropiada formación y capacitación pedagógica permanente, y esto permitirá una buena interacción con los estudiantes. Desafortunadamente, en varias ocasiones los profesores no utilizan un método correcto de enseñanza e incluso, tampoco aplica situaciones que motiven a sus alumnos, lo que resulta en que no se consolide un verdadero aprendizaje en sus alumnos.

Es indudablemente muy importante e incluso se podría decir imprescindible que haya motivación durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Varios autores han escrito sobre el tema y ellos nos permiten establecer que muchas situaciones problemáticas en los aprendizajes de los alumnos son producto de la inadecuada o ausente de motivación de parte de los profesores.

Por ello, el alumno resulta desmotivado, tanto por la personalidad de su profesor, tal vez su conducta autoritaria, la mala elección y/o presentación de los temas, la falta de retro-alimentación en las actividades desarrolladas o por el inadecuado método que usa para enseñar, entre otros.

Por esta razón la Organización de Naciones Unidas por medio del departamento especializado en educación, (UNESCO, 2005) estableció como una función primordial encontrar la manera en mejorar el sistema educativo mundial, y el objetivo primordial establecido es formar individuos que logren desarrollar actitudes y hábitos básicos para afrontar los retos del mundo actual.

La ONU demostró a través de una investigación, que más del cuarenta por ciento de los alumnos en educación básica no comprende adecuadamente los temas que instruyen sus profesores, debido a que hay una deficiente motivación y esta no permite el proceso de aprendizaje, por lo que concluye que hay una deficiencia en la aplicación de las estrategias de motivación que usan los profesores a nivel mundial.

De igual modo, según Palmero (2002) indica que la motivación es propia de la psicología de los seres humanos y que aporta en el grado que se compromete cada persona,

también menciona que la motivación permite activar, orientar, dinamizar y mantener el comportamiento de las personas hacia la obtención de los logros esperados.

Los materiales audiovisuales son en la actualidad un recurso indispensable en las aulas o laboratorios de idiomas, sin embargo muchas veces los profesores desconocen el momento en que deben utilizarlos, la frecuencia y cómo sacarles el mayor beneficio.

Las nuevas tecnologías están más presentes en la educación formal, por lo que, debemos conocerlas y aprender a utilizarlas de manera correcta y poder y poder aprovecharlos de la manera en que uso se derivan.

Las Tecnologías de la información y de la comunicación (TICs) se encuentran formando parte del Currículo Nacional y deben ser incorporadas en la enseñanza y aprovechadas al máximo.

Los avances en la tecnología son acelerados y así mismo los cambios en la educación se deben dar con el uso de los materiales audiovisuales en los colegios y ello hará que se utilicen con mayor frecuencia y de mejor manera.

El Marco común de referencia europeo (MCERL, 2002) indica que utilizar los recursos tecnológicos para aprender un idioma extranjero, especialmente del inglés, de acuerdo a este marco referencial, estas nuevas tecnologías permiten que aprenda más rápidamente y con mayor eficiencia.

Considerando que el MCERL fue elaborado por el Consejo de Europa y utiliza como instrumento estándar para regularizar las diferentes actuaciones de los profesionales que tienen a su cargo enseñar los diferentes idiomas de uso en el viejo continente, es por ello que su relevancia es de gran importancia.

Así mismo, este instrumento tiene un enfoque comunicativo, y considera al estudiante como al protagonista de su propio aprendizaje, esta institución considera que el aprendizaje de un idioma extranjero debe servir al estudiante como instrumento para

comunicarse y aprender otras culturas, teniendo en consideración las características propias de los alumnos y su motivación.

Por tal motivo, se considera necesario el reflexionar en la enseñanza que brindamos en nuestras escuelas, para reconocer en qué modo debemos de realizar las actividades con nuestros alumnos y la manera de poder orientarlos correctamente.

En nuestra localidad, específicamente en los alumnos del colegio “Augusto B. Leguía”, se han observado las siguientes situaciones problemáticas:

-Escaso uso de los equipos tecnológicos de parte del profesor que permita alcanzar un mejor nivel de enseñanza y aprendizaje en el curso de inglés de los alumnos del 5to año de educación secundaria.

- No se establecieron técnicas, métodos, estrategias y herramientas que determinen la utilización de los materiales audiovisuales en la enseñanza. Y es por eso que en el colegio “Augusto B. Leguía”, se pretende optimizar la calidad de enseñanza utilizando dichos materiales con el principal objetivo de que se mejore el aprendizaje en los estudiantes del 5to año.

Finalmente, de acuerdo a lo antes expuesto me permito presentar con un claro y conciso trabajo, la prioridad de realizar esta investigación de la relación que tienen el uso de materiales audiovisuales y la motivación en el curso de inglés de los alumnos de dicha institución.

Antecedentes investigados

Antecedentes Internacionales:

Precht, Valenzuela, Muñoz y Sepúlva (2016) hicieron el trabajo de investigación titulado “Familia y motivación escolar: desafíos para la formación inicial docente”. Estos investigadores establecieron como objetivo analizar la importancia de los docentes en formación con el rol de la familia en la motivación escolar y los desafíos que los resultados imponen a la formación del profesor. Su trabajo fue con un enfoque cualitativo. Su trabajo de investigación está basada en la teoría de Valenzuela (2014), menciona que los

elementos que articulan la representación de la motivación escolar, se puede caracterizar a partir de los elementos de: Entretenimiento, realización de las actividades y el aprendizaje. Desarrollando su investigación en 3 grupos de discusión, con alumnos que están en el último ciclo de pedagogía en educación, tuvieron una muestra de veinticuatro alumnos, perteneciente a una universidad pública y privada de V y VII región de Chile. La investigación dio como resultado la siguiente conclusión, que indica que el significado depende de las personas que realizan la motivación, enfatizando en la suficiencia de las vivencias educativas positivas pero cuando los que motivan son los miembros que cohabitan el hogar, y a la capacidad de encantar, si quienes motivan son los docentes. Así mismo brinda los siguientes resultados obtenidos demuestra que los docentes en formación (72,2%) y nombrados en actividad (86,4%) perciben que la motivación es una tarea casual, un evento en el aula que se desarrolla dentro de los primeros diez o quince minutos. Los demás encuestados (27,8 y 13,6% respectivamente) consideran la motivación como un proceso que permanece durante todo el proceso educativo y presentan la discusión sobre estos dos apreciaciones y sus efectos sobre el proceso educativo en ambientes escolares. Finalmente, estos resultados proponen que la relación entre la familia y la escuela está dada por las necesidades que la institución educativa hace de acuerdo a su funcionamiento.

Huertas y Pantoja (2016) con la tesis titulada “Efectos de un programa basado en el uso de las TIC sobre el rendimiento académico y la motivación del alumnado en la asignatura de tecnología de educación secundaria”. El objetivo principal de esta investigación es analizar la influencia sobre el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes; y también conocer la opinión de los docentes y estudiantes sobre el uso de las TICs en la enseñanza de los cursos. El método empleado fue el cuasi experimental, donde el grupo experimental uso TIC, luego se aplicó el pre-prueba y post-prueba al grupo control y el grupo experimental; tomando los contenidos y la programación de las asignaturas para ambos grupos lo mismo. El estudio se basó en la teoría de Aguaded y Tirado (2010) que mencionan que la elaboración de materiales hechos por el mismo profesor puede llegar a ser una labor que estimule para quienes lo hacen o participan en su elaboración. La muestra se tomó a 194 estudiantes, con la técnica del cuestionario. En esta investigación se obtuvieron los resultados siguientes, los estudiantes que emplearon los recursos tecnológicos lograron mejores notas y estuvieron muy motivados por el aprendizaje. Al aplicar programas educativos basados en el uso de TICs, los estudiantes

mejoran su rendimiento y su motivación para lograr aprendizajes significativos. La investigación fue cuasiexperimental, aplicando el diseño de preprueba y postprueba; el grupo experimental usó las TICs. La muestra se conformó con estudiantes de tercer año de secundaria de la localidad de Jaén, provincia de Málaga, (España) con 194 estudiantes de ambos géneros (97 del grupo control y 97 del grupo experimental). Así mismo, el instrumento empleado fueron dos cuestionarios tipo Likert con cinco valores, para evidenciar las variables. Datos estadísticos que brinda esta investigación son los siguientes en el pre-test del grupo experimental y de control resulta un 37% de los alumnos están de acuerdo en que cuando en clase utilizan computadoras el tiempo avanza más rápido. En la post-prueba, el porcentaje se incrementa en mayor grado en el grupo experimental (40,7%) frente al de control (38.1%). Por otra parte, en la pre-prueba de ambos grupos, un 30.9% de los sujetos tiene claro que trabajar con el ordenador les será muy útil en el futuro. En la post-prueba, el porcentaje se incrementa en un grado mayor en el grupo experimental (37.1%) contrastándolo al de control (34%). Este trabajo de investigación llega a la conclusión que la mayoría de profesores cree que la elaboración de materiales de uso tecnológico para el aula es mucho más trabajoso y que los materiales didácticos disponibles en Internet no se adaptan a las necesidades reales del aula y de los alumnos, y son necesarios más y mejores materiales didácticos TIC para su utilización en el aula. De ahí que sean necesarios y adecuados, el diseño y la creación del programa basado en las TIC como recurso didáctico para el aprendizaje de la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria.

Arce (2016) developed a master's thesis whose title was " "The role of motivation in learning English as a second language: A case of study in the international school Eindhoven, The Netherlands". The general objective was to understand what is the motivational role of the student in learning a second language. The research was based on the theoretical principles of Krashen in relation to how a second language is acquired. As for the methodology, the population was made up of students from 3 to 18 years old who come from an average socioeconomic level and from several European and Asian countries. The design he applied was correlational and not experimental. The results led to accept the hypothesis where it has been observed that there is a correlation between the scales of the attitudes towards the English language and the attitudes towards the learning of the English language, in this case the relation is positive ($r = 0.7139$), Likewise the

correlation that is established between the integral orientation and the attitude towards the English language, is also positive ($r = 0.5232$) means that while there is more integral orientation, there will be more attitude towards the English language. There is also a correlation between the anxiety that exists in the classroom and speech, in this case also the correlation is positive ($r = 0.4419$). And another positive correlation is established between instrumental operation and anxiety in the classroom, ($r = 0.4892$) means that the values of instrumental operation increase or decrease according to the existing anxiety in the classroom. And finally there is a positive correlation between the instrumental orientation and the integrative orientation, ($r = 0.5624$) which indicates that the value of the instrumental orientation increases or varies according to the integrative orientation. By conclusion it is said that the methodology using good motivation will help to achieve better learning achievements, developing all the basic skills of the English language.

Bajrami e Ismaili (2016) in their research work "The Role of video materials in EFL Classrooms". The purpose of the research was to analyze students' motivational concepts and how they can be incorporated and improved by using video materials as supplementary material in an EFL classroom. The research aims to facilitate the development of the linguistic abilities of the students of English as a foreign language (EFL) and, in particular, their ability to listen and speak. This research is based on Sherman's (2003) theory that presents a convincing argument for incorporating authentic video material into classroom language, this provides a variety of hands-on classroom activities that show how to use video to bring a real world. Language and culture in the classroom in contemporary, attractive and productive ways. The research work reaches the following conclusions: the video material to be interesting, relevant, beneficial and somewhat motivating in class. As a result, it can be suggested that both teachers and students can participate in creative ways to incorporate different video materials into a variety of classroom activities to improve learning outcomes and provide a positive classroom environment. However, using videos in class to motivate students to use websites as a means to study English outside of class and develop some degrees of student autonomy remains less clear. While teacher guidance is recommended, it is important to allow students the freedom to explore on their own and take the first steps toward an English language learning trip through videos. The video can also help promote the listening comprehension of language learners. The structure of language is in the form of

non-grammatical features that are not similar to written language, which can improve students' ability to understand as well as entertain them. The connection between the classroom and the real world encourages students to understand the relationship between learning and practicing. Video is widely accepted as more powerful and more understandable than other media for students of a foreign language.

Muñoz (2013) con su tesis “Uso de materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca La Mesa”, Medellín, Colombia. Se hizo uso del método evaluativo. La muestra estuvo compuesta por 30 alumnos del grado séptimo. Los instrumentos empleados para esta investigación constaron del método de observación, las encuestas a los profesores del centro de estudios, el análisis de documentos y las descripciones estadísticas sobre el rango de participación de cada uno de los alumnos. El trabajo de investigación se basa en la teoría de Barbero (2012) que sostiene que como el mundo actual desafía a la escuela con la tecnología, comunicación y lo audiovisual, esto último se encuentra en la actualidad en lo académico y en la conducta no ha sido capaz de incorporar las expresiones de la modernidad de los alumnos. El sistema educativo y el colegio se han desligado literalmente de la cultura tecnológica. Tuvo como principal objetivo determinar qué tan recurrente resulta el uso de material audiovisual digital utilizado como táctica didáctica para la enseñanza de los estudiantes que estuvieron en la investigación. Se pudo evidenciar en esta investigación el grado de satisfacción que logra en los estudiantes el empleo de materiales audiovisuales, debido que les permite lograr una interacción con contenido y tecnología que les resultan atractivas. Así mismo, se consigue potenciar el talento de cada uno de ellos y son conscientes de tal logro. Finalmente, se evidencia una notoria mejoría en su desenvolvimiento académico, así como en su desarrollo de aptitudes y conceptos.

Antecedentes Nacionales:

Cerna, Cano y Del Pino (2018) elaboró la tesis de maestría titulado “La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016”. Su objetivo principal fue establecer la relación entre la motivación académica y el rendimiento escolar. La investigación se sustentó en los principios teóricos

de García, (2013). En cuanto a la metodología, la población estuvo conformada por 140 estudiantes. El diseño fue correlacional, método descriptivo y con una muestra no probabilística. Estos resultados permitieron aceptar la hipótesis motivación académica se relaciona significativamente con el rendimiento escolar. La tesis concluye que a mayor nivel de la motivación académica existen mayor nivel de rendimiento escolar, y según la correlación de Spearman de 0,632 representa esta una correlación positiva, media; así mismo, si elevamos r^2 se obtiene la varianza de factores comunes $r^2 = 0,484$, por lo tanto, existe una varianza compartida del 48,4%

Cubas (2017), en su tesis “Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen”. Este trabajo tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés. El método de investigación fue el hipotético deductivo y descriptivo correlacional. La muestra fue de cincuenta de primer grado. Se presentó un cuestionario como técnica para realizar la medición de la frecuencia en el uso de los medios en el desarrollo de las habilidades lingüísticas del idioma inglés. Así mismo, las habilidades lingüísticas del curso de inglés: hablar, escuchar, leer y escribir; cuyos resultados mostraron que su desarrollo se encuentra en un nivel de proceso, ya que el 66% de los alumnos se encuentra en este nivel. En cuanto a los resultados de correlación, la investigación mostró que existe relación alta positiva entre el uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés, con valor de Rho de Spearman de 0,530.

De la Cruz, Loyola y Robles (2015), elaboraron una tesis de maestría cuyo título fue “Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88116, José María Arguedas, 2015”. Su objetivo general fue establecer que existe una relación positiva que existe entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés. La investigación se sustentó en los principios teóricos de Alcántara y Ayala (2004). En cuanto a la metodología, la población está constituida por 62 alumnos. El diseño que aplicó fue no experimental, transversal, descriptivo y correlacional. Los resultados condujeron a aceptar la hipótesis basados en el análisis del coeficiente de Pearson, llegando a obtener un grado

de confianza del noventaicinco por ciento y a un valor de significancia 0,05, bilateral, que la correlación es positiva considerable entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés. La tesis concluye que es indispensable utilizar los materiales audiovisuales para desarrollar el aprendizaje del inglés, por ser necesario para elevar el nivel del aprendizaje.

Contreras y Salas (2015) elaboró la tesis para obtener el grado de magister con el título “Medios Audiovisuales y su Relación Como Recurso Motivacional en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 4to Grado del Nivel Primaria de la I.E.P Indoamérica del distrito de Villa María del Triunfo – Lima, 2015”. Su objetivo general fue determinar la relación de los Medios Audiovisuales como recurso motivacional en el área de comunicación. La investigación se sustentó en los principios teóricos de Tomas (2009) En cuanto a la población estuvo constituida por 120 estudiantes. El diseño que aplicó fue correlacional, método descriptivo y con una muestra no probabilística. Los resultados permitieron la aceptación de la hipótesis que los medios audiovisuales influyen de manera significativa como recurso motivacional. La tesis de Rodríguez contribuyó en la metodología de la investigación al proporcionar resultados mediante el estudio descriptivo de las variables motivacionales, que existe relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca ya que un cincuenta por ciento de los estudiantes mencionan que su profesora de comunicación premia su esfuerzo. Así mismo, concluyó que existe una relación significativa entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca por lo que se puede afirmar que un cincuenta y nueve por ciento menciona que se concentra en las clases de comunicación, el cual es un buen indicador ya que a mayor concentración mayor prestación de los aprendizajes.

Barrera, Curasma y Gonzales (2014) elaboró la tesis para obtener el grado de magister con el título La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012. Su objetivo general fue establecer la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. La investigación se sustentó en los principios teóricos de Herrera (2009) y Woolfolk (2000). En cuanto a la población estuvo conformada por 136 estudiantes. El diseño que aplicó el método descriptivo y diseño correlacional. Los resultados condujeron a aceptar la hipótesis que Existe relación positiva, moderada y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés. La tesis

contribuyó que los factores de motivación ejercen mucha influencia de modo jerarquizado sobre el aprendizaje significativo.

Teorías relacionadas al tema

Estudio de la variable I: Los Materiales audiovisuales

Según Rojas, L. (2008), el material educativo está compuesto de todos los recursos que utiliza la persona dedicada a la enseñanza de los escolares. Con estos, los estudiantes aprenderán haciendo uso de todos sus sentidos. Es un camino práctico y objetivo pues el docente podrá concretar sus metas en la enseñanza-aprendizaje que se ha propuesto de manera satisfactoria.

Según el Ministerio de Educación del Perú (MED 2009) estos materiales poseen diversos usos en el aprendizaje de una lengua y que estos usos se diferencian unos con otros, así como sus formas que son también disímiles. Por otra parte, aprender el significado de las palabras en un idioma extranjero se efectúa en el contexto en el que los participantes se están comunicando; usando los materiales interactivos el docente fortalece lo que enseña y estos materiales son factores importantes prolongado el camino.

Para desarrollar la competencia comunicativa se necesitan variados recursos de soporte tales como los libros dirigidos a la enseñanza; sin embargo es inexcusable que el educador sea conocedor de otro tipo de recursos tales como posters, flashcards, fichas, proyecciones, etc. y tenga la capacidad de producirlos y utilizarlos de manera eficaz.

Podemos encontrar muchos conceptos sobre materiales audiovisuales; sin embargo, la más conveniente a nuestro proyecto es la de Gimeno (1992) que los plantea como todos los instrumentos u objetos pueden servir como recursos educativos, ya que mediante el uso, observación o lectura, ofrezca la oportunidad de aprendizaje y se aporte en la mejora de alguna actividad en el proceso de enseñanza.

Materiales audiovisuales

Según Monclus, A. (2012) son recursos de naturaleza técnica cuya representación admite acrecentar nuestros sentidos visual y auditivo. Además, menciona que estos sentidos se acrecientan en el tiempo y espacio en forma permanente.

Según Aguaded J. y Martínez E. (1998), los materiales audiovisuales se definen como un conjunto de técnicas tanto visual o auditiva que colaboran en la enseñanza, consintiendo una veloz comprensión e interpretación de lo que se desea comunicar.

Según González A. (2003), son recursos de naturaleza técnica que se manejan en el proceso de E-A además haciendo uso de las imágenes y el sonido de manera armoniosa hace que su forma de comunicar sea mucho más motivador que el lenguaje verbal por sí mismo.

Bajo este contexto, podemos concluir que los materiales audiovisuales pueden ser conceptualizados como un conjunto de recursos de naturaleza visual y auditiva que nos permite de manera exuberante el progreso y avance de las capacidades de los estudiantes en el proceso de E-A.

Teoría de los materiales audiovisuales

Según Rodino, (1987) estos materiales deberían ser pensados en una concepción diferente de la que por mucho tiempo ha sido manejada. Lo más adecuado es considerarlos bajo la premisa que orientación la comunicación, participación y la democracia. Por lo que, los materiales audiovisuales deben ser contextualizados de acuerdo a la sociedad influenciado por una gran cantidad de información, la cual incentiva la participación activa de la colectividad en la que se desenvuelve.

Según Corrales y Sierras (2002) los más comunes por su cómodo manejo, costo, usanza y acomodo a la característica y necesidad de muchísimos alumnos han sido los materiales tradicionales. Entre estos se pueden ejemplificar la pizarra, las diapositivas, el material escrito el retroproyector, el papelografo, los carteles, y la fotografía.

La palabra *audiovisual* se ha comprendido de diferentes maneras. Por ejemplo, para designar recursos diversos de naturaleza manuscrita o para materiales impresos que presentan predilección en las bibliotecas. Bajo esta concepción, lo *audiovisual* encierra todo lo coleccionado de forma habitual entre ellos los museos, las bibliotecas y, actualmente, las ludotecas. De manera más específica, esta palabra encierra solamente registro visual y sonoro en los que se concentran fonotecas, fototecas discotecas,

videotecas, mapotecas y actualmente los recursos tecnológicos como las computadoras que hacen uso de softwares y programas de multimedia para desarrollar la enseñanza.

De la misma forma, la tecnología tradicional de la comunicación ha progresado y en estos días de comenta de la tecnología moderna de la información diferenciada por la naturaleza digital a través de diversos registros tecnológicos de contenidos entre ellos las comunicaciones, la telemática, la informática, y de las interfaces. Estos son instrumentos de cómputo e informáticos que tienen como función procesar, recuperar, almacenar, resumir y presentar la información mediante diversas formas de acuerdo a la creatividad del expositor. Todo esto es una totalidad de herramientas, de soporte y canal para el acceso y tratamiento informativo.

Según Adame, A. (2009) este tipo de materiales han sido calificados hace algunos años atrás como un recurso significativo en el área de la educación, ya que mucha de la información que obtienen las individuos son captados a través de los sentidos de la vista y del oído. Uno de los motivos para usar siluetas ,imágenes y diagramas dentro de la educación es que llegan a ser muy motivadoras, nos llegan a sensibilizar y estimular el interés en un tema determinado. En ese sentido, es de gran interés que los profesores estén versados y/o sean preparados en el uso y manejo de estas herramientas, para aprovechar al máximo el uso de estos recursos y así desarrollar mejor su labor docente.

Criterios para la selección de materiales audiovisuales

Los docentes cuando realizan la planificación y programación del curso que son responsables eligen la metodología y las técnicas que va a usar para llegar a desarrollar el programa. Por ello, debe utilizar criterios apropiados para llegar a alcanzar de manera eficaz el aprendizaje de los alumnos que tiene a cargo. Es el total garante de que se utilicen los recursos del salón de manera eficaz, eficiente y acertada.

En conclusión, es de suma importancia que se considere el uso de los materiales didácticos en el campo formativo no debería basarse en la mera presentación física de los elementos tecnológicos, sino que los responsables de su uso deben demostrar una verdadera innovación en el campo educativo.

Para conseguir este objetivo, se requiere que los docentes entiendan que antes de utilizar los recursos, estos deben ser analizados y evaluados bajo algunos criterios de adecuación y coherencia para conseguir el fin deseado.

A continuación, se presentan algunos criterios que se pueden considerar para la selección en forma adecuada y pertinente de los materiales en las clases:

- La elección de los materiales siempre deben basarse en el objetivo o meta que se quiera conseguir. La utilización de determinados recursos será apropiado en cuanto lo que deseamos lograr en coherencia con lo programado; en otras palabras, que le sea de utilidad a nuestros estudiantes para ejercitar, desarrollar nuevos conocimientos, aprender las actividades establecidas en clase por el docente de manera exitosa, entre otros.
- Los materiales empleados deben estar en correlación con los contenidos que se anhelan desarrollar. Se debe tener en cuenta el origen de estos materiales, para que lo que se desea transmitir sea más realizable por medio adecuado. Esto se puede evidenciar, si la intención es únicamente presentar información a los estudiantes de algún tema en particular podríamos usar un video, pero si debemos explicar algo de mayor complejidad, como por ejemplo la función de un sistema o máquina, necesitaremos hacer una explicación en diapositivas, paneles, fotografías, etc.
- Tenemos que considerar únicamente los recursos con los que cuenta y estén disponibles de la institución educativa en donde laboramos.
- El docente debe considerar las características y necesidades de los estudiantes que tiene a cargo, el nivel sociocultural, la edad en la que se encuentran, el nivel de capacidad cognitiva, etc.
- Tener presente el esfuerzo, el costo, y el tiempo necesario para la utilización y el manejo de los materiales. Tal es el caso, si la institución educativa en donde laboramos tuviera un proyector multimedia se debería considerar este recurso para la enseñanza y no esperar que se compre un ordenador, pues podría tener un costo elevado y finalmente no se consigue el equipo deseado.
- Contextualizar los materiales que se van a utilizar en la clase.

Se puede concluir, diciendo que cuando se usa los materiales para la enseñanza se debe tener en cuenta los siguientes elementos: sencillez, control, visibilidad y claridad. Recordar

también seleccionar y utilizar los recursos que deben dar paso al aprendizaje del plan de estudios, desarrollar la comprensión y por ello, la adaptación de lo que se desea lograr

Clasificación de materiales audiovisuales

Según Alcántara y Ayala (2004) podemos clasificar los materiales audiovisuales basados en el canal de percepción.

Tabla 1:

Clasificación propuesta por Alcántara y Ayala

MATERIALES	SOPORTE
	<ul style="list-style-type: none"> *Materiales. *Autoinstructivo. *Texto. *Cuaderno, revista, periódico. * Materiales simbólicos: mapa, plano, gráfico estadístico.
MATERIALES VISUALES	<ul style="list-style-type: none"> a)Medio impreso. b)Máquina de enseñar. c)Computadora. d)Diapositiva. e)Transparencia. f)Fanelógrafos. g)Cartel, mural y rotafolios. h)Pizarrones.
MATERIALES AUDITIVOS	<ul style="list-style-type: none"> a)Palabra hablada. (Exposiciones - Diálogos) b)Radios. c)Cinta grabada. d)Disco. (CD) e)Teléfonos. (Audio teleconferencia) a)Videos. b)Televisores.

	c)Presentaciones de proyección fija o en serie.	
	d)Teleconferencias.	
	e)Videoconferencias.	
	f)Cinema.	*Presentación en computadora. *Hipertextos. *Proyección multimedia. *Vídeos interactivos.
MATERIALES INTERACTIVOS	g)Informático.	*Medios informáticos. *Internet e Intranet. *Correos electrónicos. *Grupo de discusión. *Chats. *Teleconferencia vía web. *Ambiente virtual de aprendizaje.
	h)Telemática.	

Tomado de Niño y Pérez (2005) los materiales audiovisuales se clasifican bajo esta forma:

Tabla 2:

Clasificación propuesta por Niño y Perez

Medio textual o impreso	Libro, guía, tríptico, díptico, periódico, enciclopedia, folleto, acordeón, etc.
Medio manipulativo y objeto real	Maquetas, dioramas, medio manipulativo simbólico.
Medio computarizado e Informático	Multimedias, softwares, Internet, teleconferencia, etc.
Medio exhibidor	Pizarras, carteleras, carteles, periódicos murales, pizarras magnéticas, franelógrafos, rotafolios, etc.

Medio Audiovisual	Televisión, videos, proyectores multimedia.
Medio Proyectable	Proyectores para diapositivas, proyectores multimedia, retroproyectores para transparencias, etc.
Grabaciones	CDs, reproductores de audio.

Este trabajo de tesis, tomó en cuenta la clasificación que establecieron los mencionados investigadores y de acuerdo a la disponibilidad que tiene el centro educativo en el cual laboro, he clasificado los materiales audiovisuales de forma siguiente:

Materiales auditivos

Según Alcántara y Ayala (2004) estos materiales hacen uso de los sonidos para poder codificar de la información. Su utilización de estos recursos en el campo educativo ha permitido el establecimiento de los laboratorios de idiomas, que permiten desarrollar la capacidad de escucha para el uso de los idiomas extranjeros. También, otros beneficiarios han sido la educación de nivel preescolar, inicial y primaria, pues permiten desarrollar la imaginación de los más pequeños con cuentos musicales o grabados.

Según Alcántara y Ayala (2004) podemos tener dos grupos de materiales que usan los sonidos, y estos son los siguientes:

- El material destinado a la enseñanza que usa el sonido en la naturaleza: describe globalmente a los sonidos que son percibidos concisamente en la práctica o por la relación con el medio que nos rodea, entre ellos tenemos: el sonido que producen los animales, los instrumentos de música y los ruidos que produce nuestro cuerpo como los respiratorios o cardíacos.
- El material didáctico que usa el sonido en recursos tecnológicos: aquí se encuentra todo aquello que nos permite almacenar el sonido para un uso posterior, algunos de ellos, que ya no son manejados por ser muy antiguos como: el tocadiscos, la cinta magnética, y el casete, y los más actuales y modernos tales como: los CDs, mp3, la radio, etc.

Según Fainholc (2001) estos materiales de enseñanza se encuentran en nuestro día a día siendo responsabilidad de los maestros, los alumnos, los colegios y la comunidad cuidar para que se usen la metodología didáctica adecuada. Así, permite constituir estos recursos y desempeñar lo mejor permitido los objetivos programados en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Disco compacto de audio o Cd-audio

Es aquel disco fonográfico de formato mínimo, en la que se graban y reproduce a través de procedimientos ópticos.

El CD mide 5.35 c.m. de radio y 1.2 m.m. de espesor, grabada en una sola cara y permite casi una hora de grabación de forma permanente. Es leída mediante un láser, haciéndolo de mayor duración y eficaz en la reproducción del audio que los discos de vinilo.

Grabaciones digitales

Según Alcántara y Ayala (2004) estos permiten manipularse fácilmente: podemos grabar, aumentar efectos sonoros, cortar un segmento muy largo, agregar datos y mensajes. Dan posibilidad de desplegar la creatividad y expresión de los estudiantes. Si se requiere hasta pueden hacer la grabación su voz para reproducirla y así corregir la dicción (pronunciación, rapidez, entonación ...), canto, etc.

La posibilidad de grabar permite muchísimas posibilidades al momento de buscar, seleccionar y almacenar información: encuestas, entrevistas, discusiones, cantos de pájaros, programa radial. Nos da la posibilidad de grabar y reproducir una entrevista o reportaje, dramatización de teatro, canción, música, discusiones en grupo, y se copian fácilmente.

Así como las orientaciones brindadas para el uso de los CDs, se puede tener en cuenta las siguientes sugerencias para el uso en el aula:

- Ampliamente beneficioso en la educación de los estudiantes al realizar trabajos que necesiten la grabar voces y sonidos. Por ejemplo: elaborar entrevistas, grabar ruidos que emiten los animales, y otras más.

- Si vamos a grabar, conviene considerar que al ubicar un micrófono demasiado cerca del emisor del sonido se pueden desaprovechar varios sonidos ambientales a su alrededor.
- Las grabaciones digitales admiten crear una emisora radial en donde la programación grabada en el disco podrán ser escuchados luego en clase.
- Una actividad didáctica adicional puede ser el intercambiar grabaciones digitales con músicas regionales, descripción del entorno, describirlo lo que les gusta y rutinas entre los propios estudiantes.
- El costo de estos aparatos es relativamente barato, manejable y por ello fácil de utilizar por niños y jóvenes en edad escolar.
- Los materiales auditivos componen una vía eficaz de facilitar oportunidades de aprendizaje de manera grupal y son permiten desarrollar un trabajo individual de los estudiantes.
- Las grabaciones asimismo puede ser usada con un fin evaluativo de los estudiantes dentro del campo educativo.
- Favorecen la mejora de la dicción, pues nos permite identificar las voces con una buena pronunciación, entonación, vocalización y fluidez.
- En el campo lingüístico, estos proveen la adquisición de nuevo vocabulario y la mejora en las prácticas orales como conversaciones y exposiciones.
- Nos admiten ejecutar actividades para mejorar nuestra capacidad de escucha: mantener la atención, seguir instrucciones, escuchar críticamente, valorar la buena dicción.
- Son sumamente útiles en la enseñanza de idiomas, dicción, documentación, pues pueden repetir su contenido infinitas veces.

Radio

Según Alcántara y Ayala (2004) considerado no solo un recurso didáctico; así mismo es una herramienta muy útil para estudiar los diferentes tipos de lenguas e idiomas, el aprendizaje de la lengua, la lectura, la formación de la voz, la creación y acoplamiento de textos radiales, la expresión oral, la capacidad de improvisar y el dominio de la entonación y de la dicción. También, permite concretizar la función de socializar para mantener programas de naturaleza educativa y para entretener culturalmente. Se puede considerar una alternativa pertinente para nuestros alumnos.

Dentro de la dimensión social, la radio nos brinda muchos provechos que permiten el fácil acceso a la población. Este abrumador alcance es inmediato, pues consiente ejecutar cualquier actividad mientras se escucha la información. Igualmente, es un recurso que consigue llegar a un público diverso ubicado en todo el territorio nacional, donde la mayor cantidad de personas tiene al alcance, al menos de una pequeña radio a pilas.

Cuando nos referimos a la potencialidad educativa de la radio no hace referencia a la radio con una programación tediosa, con un docente estático en su pupitre dictando la clase haciendo uso de un micrófono. Sino más bien, a la manera informal de una educación básica, encaminada a otras alternativas que contribuya en la formación integral del individuo en los ámbitos de la cultura, economía, político, sociedad, ambiente y arte.

La radio es uno de los caminos disponibles y significativos dentro del ámbito social, pues el potencial pedagógico que puede brindar en la enseñanza es muy grande y puede integrarse a la comunidad mediante el crecimiento de los propios estudiantes.

Los diferentes tipos de lenguaje, como programas de música, documental, entrevista, campaña, noticiero, entre otros, pueden ser adecuados para el lenguaje radial, permitiendo vivenciar prácticas enriquecedoras en la práctica comunicativa.

Como oyentes con experiencia en este tipo de programas, nuestros escolares pueden desplegar su capacidad de escucha pensativa y crítica: identifica, escoge, relaciona e imagina a partir de su capacidad auditiva. Y como agentes productores, podrán ampliar habilidades de naturaleza oral y escrita, mediante el proceso de elaborar, producir y realizar proyectos en el colegio, al mismo tiempo la experiencia didáctica y pedagógico se puede extender hacia la comunidad, tratando temas cotidianos.

La actividad radial brinda una forma alterna de obtener conocimiento y a la información, mediante el lenguaje radial. Por este motivo, la radio es un recurso que puede estar dentro del propósito institucional en búsqueda de la innovación de las prácticas docentes, ya que permite incorporar nuevos contenidos a través de diversas estrategias didácticas en el campo educativo.

Materiales visuales

Según Alcántara y Ayala (2004) en el ámbito educativo, los materiales visuales están enfocados desde distintas configuraciones. Los materiales visuales son definidos bajo la concepción de objetos de aprendizaje, en otras palabras, presentan la capacidad para poder interpretar y dar mensajes de forma visual. Un ejemplo de esta en prácticas educativas son aquellas vinculadas al análisis de la publicidad, creación de mensajes, etc.

No obstante, al referirnos a los materiales de naturaleza visual en el proceso de enseñanza nos orientamos al esquema y manejo de éstos con un fin pedagógico, ya sea desde el pedagogo para lograr la eficacia comprensible (aprendizaje, retención, comprensión) o ya sea en manos del alumno para adquirir y desarrollar erudiciones, destrezas o actitudes.

Según Fainholc (2001) los materiales visuales pueden ser definidos como aquellos medios que el docente usa en el salón y pueden ser recursos supervivientes, informativos, ilustrativos y experimentales. Los recursos mencionados, favorecen la tarea de educar y facilita la comprensión de contenidos en desarrollo del proceso educativo, como en el caso de la pizarra, diapositiva, flashcard, rotafolio, franelógrafo, computadoras, etc.

Estos materiales admiten:

- Mostrar los contenidos de forma objetiva y claramente.
- Suministrar al estudiante diversos medios de aprendizaje.
- Incitar la comodidad y la motivación de los estudiantes.
- Contextualizar a la realidad en la que se desenvuelven y dar significado a lo asimilado.
- Brindar la facilidad para la comunicación.
- Mejorar las técnicas pedagógicas.
- Ahorrar el tiempo

Computadora

Según Alcántara y Ayala (2004) es un instrumento eficaz y variable que transforma a los estudiantes de estado pasivo en estudiantes dinámicos dentro del proceso de la educación. Esto es causado porque el educando puede cómodamente relacionar diferentes

tipos de información, individualizando así el proceso educativo, al consentir a cada alumno avanzar según su propia particularidad.

Según Alcántara y Ayala (2004) no obstante, el simple uso de la computadora en la educación no nos certifica el desarrollo de las competencias. Ellos deben ser tutelados y conducidos por el educador. Bajo esta forma, él debe elegir el material a estudiar mediante la computadora. Por ello, es vital que elija un método apropiado de estudio, instrucción y de evaluación, con el objetivo de que esta información que estos reciban no se conviertan en simples libros animados o que reciba abundante información que los sature. Por sobre todo, el educador asumirá con sumo cuidado no sólo en reconocer esmeradamente los temas de cada material a manipular para revelar potenciales errores, olvidos, ideas o conceptos indeterminados, sino también deberá animar a los estudiantes hacia una pensamiento crítico frente a lo que se le presenta.

Considerando estos beneficios sería imprudente relegar un medio tan valioso como lo es la Informática, que puede llevarnos a mejorar el ámbito educativo. La prosperidad del aprendizaje demuestra ser uno de los deseos más importantes; de allí que la ilustración particularizada y el acrecentamiento de productividad de los mismos son las complicaciones críticas que se trazan en educación; el aprendizaje se obtiene cuando es un proceso activo, es decir cuando cada alumno crea sus sapiencias en un ambiente eficiente de descubrimiento constante.

En relación a la utilización específica de la computadora y la función que esta desempeña en el campo educativo, son insuficientes los estudios que efectúan los psicólogos, profesores e inclusive las empresas de hardware y software, ya que hacen hincapié en la preocupación que tienen en comprobar si esta apoya o no al aprendizaje.

Según Fainholc (2001) que concuerdan en sostener el papel concluyente que puede desarrollar el ordenador cuando es fielmente aplicada en el asunto de enseñanza-aprendizaje.

Diapositivas

Según Alcántara y Ayala (2004) como recurso pedagógico, es muy bueno en la exposición de estructuras de diversos tipos y esto se debe a la calidad y tamaño de las imágenes; y por eso es una herramienta muy útil para estudiar artes y ciencia. Las diapositivas se proyectan secuencialmente a través de series y se emplean en la exposición de diversos temas. Y no solamente se usa para exponer informaciones, sino también, nos permite repasar y hacer actividades de tipo creativa, reflexión, exposición, etc., e incluso para la evaluación.

También son un excelente recurso a ser manipulado por parte de los alumnos en trabajos con ilustraciones, paseos y diversas actividades. Se pueden usar en cualquier curso académico, o actividades curriculares diversas, es viable plantear estudios determinados en los que este material tenga una participación destacada, por ser un buen medio de información.

Las ventajas e inconvenientes de las diapositivas son:

- Cómodas para usar y económicas.
- No es necesario ensombrecer demasiado el salón de clases.
- Impacto emocionante.
- Puede elaborarlas los mismos alumnos.
- Se capta la atención de los alumnos.
- Se puede usar individualmente o colectivamente.
- Material susceptible a maltratarse con el uso.
- Puede de crear indiferencia en el alumno.
- Puede menoscabar la relación estudiante-docente.
- Poca disposición de ambientes adecuados.

Flashcard

Según García (2010), citado por González, (2013), menciona que los flashcards son recursos asombrosos para la enseñanza ya que brindan esparcimiento e interactividad para alcanzar el aprendizaje, en los diversos niveles de enseñanza para todos los alumnos. Los flashcards permiten mantener despejada y agiliza la mente, descubre habilidades de diversas dimensiones, socorren en trabajos de análisis, así mismo, permiten que se

interactue por medio de juegos orales y escritos, estimulan la habilidad de escuchar en diversos idiomas y edades.

Según Alcántara y Ayala (2004) para poder aprender un idioma extranjero necesitamos un desarrollo de las 4 capacidades de la comunicación en el idioma inglés: listening, speaking, reading y writing, y que tienen como objetivo primordial la enseñanza del curso de inglés. Por ello, el aprendizaje de nuevas palabras por medio del uso de los flashcards repercute directamente en el conocimiento de las cuatro habilidades comunicativas. En conclusión, estos desarrollan las habilidades de comprensión del lenguaje como son escuchar y leer , así también, las habilidades de producción como son escribir y hablar.

Es claro que los flashcards correctamente ilustrados con escrituras y grafías organizadas se trasformarán en vocabularios didácticos que se componen por palabras técnicas específicas para realizar su función de comunicar de modo correcto, claro, simple, preciso, conciso y expresivo, pero con disímiles modalidades de acuerdo a la función del lenguaje pudiendo ser hablada o escrita, las que van a ayudar en las habilidades básicas de la comunicación en el idioma extranjero, como son: escuchar, hablar, leer y escribir.

Según Johnson K (1998), citado por González (2013), los flashcards son elementos didácticos de uso tradicional en las clases de idiomas a nivel de educación básica. Estos son útiles presentando el vocabulario nuevo, repasando y consolidando el vocabulario enseñado. El docente los puede usar al inicio de la clase como el primer punto de conexión con la clase anterior y durante o el final de esta misma para recordar el vocabulario trabajado anteriormente. Los flashcards son favorables al adquirir una lengua extranjera, pues tienen factibilidad para ejecutar un sinnúmero de actividades ya sea de manera individual, en pares o de modo grupal altamente participativas y motivadoras.

Ventajas de usar flashcards

Considerando la característica y función tanto del docente y del alumno tenemos los ventajas de la utilización de flashcards:

- Fomentan la recreación y el aprendizaje participativo en varios niveles de la educación.

- Altamente económicas y son fácilmente creadas por los docentes, de acuerdo a su contexto.
- Los problemas técnicos son inexistentes en ellos, ya que su manipulación es muy sencilla.
- Fortalecen las habilidades de la memoria y otras propias del campo intelectual.
- Presentan vocabularios con facilidad.

En conclusión, los flashcards considerados como materiales didácticos dan una gran ayuda a la educación, principalmente en el aprendizaje de una lengua extranjera, pues, con su fácil elaboración y su costo bajo son un material apropiado para la enseñanza de los idiomas entre ellos, el inglés.

Materiales interactivos:

Según Alcántara y Ayala (2004) son los vehículos de comunicación social que admiten una comunicación bi-direccional para intercambiar información entre locutor e interlocutor.

Según Cabero (2000) estos se refieren fundamentalmente a los recursos cuya presentación, lectura y composición permiten ser usadas en tiempo real por los usuarios.

El cine, los videos, la televisión, los medios informáticos en el contexto educativo tienen un gran poder sobre el aprendizaje. Resultados de investigaciones desarrolladas anteriormente.

Según Cabero (2000) manifiesta su valor principal como material didáctico están las películas, videos apropiados, programas de televisión, utilización de internet, páginas web, obteniendo un mejor aprendizaje en nuestros estudiantes usando un mínimo de tiempo y con una mayor conservación de lo aprendido, pues las imágenes en movimiento y los mensajes atractivos estimulan el interés por querer aprender, genera conocimiento, fomenta la creatividad al estimular la fantasía, y acelera la dinámica de las sesiones en el aula.

Al usar la televisión, el cine y el video en el aula podemos obtener muchas ventajas para desarrollar el proceso didáctico educativo:

- Muestran situaciones históricas actuales y futuras.
- Podemos observar realidades distantes en el tiempo y en el espacio.
- Les entregan imagen, movimiento, color y sonido a realidades complicadas.
- Los estudiantes se muestran más atentos.
- Retroalimentan en forma grupal.
- Los estudiantes analizan y comparan con su realidad de acuerdo a sus propias experiencias personales.
- Acceden a la interactividad durante la sesión
- El docente puede reutilizar muchísimas veces.
- Suministran un punto de vista común.
- Constituyen otros medios de enseñanza.
- Permiten la explicación, la aclaración o el refuerzo de contenidos que se vayan a enseñar.
- Revelan hechos y situaciones para evidenciar determinados procesos.
- Despliegan el sentido crítico y la lectura activa como representaciones de la realidad.
- Posibilitan la adquisición, organización y estructuración de lo que queremos enseñar considerando el proceso comunicativo y semántico que usan los medios audiovisuales.
- Estimulan la imaginación en nuestros estudiantes.

El combinar estos recursos con otros en el aula, permiten fomentar la creatividad e imaginación de nuestros estudiantes, siempre y cuando haya una orientación precisa y objetiva del docente.

En el uso didáctico de los materiales audiovisuales se encuentra la actitud que los docentes deben tener a través de programas, documentales, películas, videos en clase gracias a la interacción entre las actividades y la atención por parte de los estudiantes del contenido.

A continuación presentamos los principales materiales interactivos:

Televisión

Según Alcántara y Ayala (2004) la televisión se usa generalmente para como recurso demostrativo, por medio de la programación regular o la reproducción de videos relacionados a los contenidos y competencias en las distintas áreas curriculares.

Gracias a este material audiovisual, el estudiante aprende de manera más agradable los conocimientos, pues es muy atractivo y entretenido. La TV tiene diversas funcionalidades en nuestros estudiantes: educativo, informativo, entretenimiento, transmisión de información en diversos cursos favoreciendo la igualdad de oportunidades ya que todos al estar atentos a los contenidos en simultáneo, permiten socializar los distintos temas culturales, educativos y de entretenimiento.

La imagen y el sonido influyen en las actitudes, conocimiento y valores de quienes observan por medio de contenidos didácticos y pedagógicos propuestos por el docente, fomentando la atención y la realización de juicios críticos ante lo visto y escuchado.

Video

Según Alcántara y Ayala (2004) es aquel material audiovisual que puedes ser usado en el proceso de enseñanza-aprendizaje dentro de las aulas. Este concepto contiene tanto al video didáctico, el cual es hecho con un claro fin didáctico, como aquel video que puede llegar a ser conveniente por la intervención del profesor dentro de las sesiones. La tecnología educativa brinda en el campo educativo diversas opciones para fomentar un ambiente adecuado, por ejemplo, el video, que con los adelantos y la accesibilidad de las nuevas tecnologías opto-electrónicas (CD, DVD) y el acceso por Internet, resulta cada vez más popular. La utilización del video adecuadamente proporciona diversas alternativas en su empleo que pueden favorecer los procesos perceptivos y cognitivos durante el proceso de aprendizaje.

El manejo de diversos medios y recursos tecnológicos en el campo de la educación facilita alternativas para innovar el trabajo en el aula. El video es un recurso tecnológico que puede ser un instrumento de aprendizaje de gran relevancia para el alumno. Este uso puede ser dirigido desde varios campos tales como: complemento curricular, aprendizaje autónomo, formación laboral, aprendizaje a distancia y de propaganda en general.

Internet

Según Alcántara y Ayala (2004) el internet dentro del campo educativo hará referencia al trabajo en conjunto de los estudiantes al ser desarrollado en el contexto del aula, producido desde el plan de una tarea o actividad a desarrollar.

Según Alcántara y Ayala (2004) el internet permite al profesor desarrollar diversas actividades entre ellas el de descubrimiento (contacto con el ordenador), el de funcionamiento del aula de innovación; la cual admitirá desarrollar diversas aplicaciones básicas de ofimática; el uso de aplicaciones que comparten información para un único objetivo y realizar presentaciones multimedia; por otro lado, al estudiante, este medio le concede usar datos disponibles en tiempo real; poder trabajar cooperativamente con sus compañeros en el salón de clase (educación presencial) o con alumnos de diversas partes del planeta (educación a distancia), que desarrollan otros objetivos, de interés o la propia necesidad de intercambiar información.

También permitirá mostrar los contenidos de forma distinta y servirá como alternativa para que el trabajo cooperativo cuya aplicación involucre la participación activa de los miembros. No es tarea fácil aprender una lengua, pero si el interesado tiene valentía y paciencia, hallaremos en internet todo lo necesario para hacer lo que deseamos.

El Internet brinda a los aprendices la posibilidad de utilizarla en contextos auténticos de modo significativo. El Internet provee una vía cómoda y rápida para el uso de recursos reales y actuales en el idioma que se está estudiando, lo que resulta atractivo. Hace muchos años, los docentes dedicados a esta enseñanza investigaban y trasladaban a la clase materiales propios de nuestra vida real, por ejemplo el mapa y programa de algún evento deportivo; en la actualidad, puede solicitar a los alumnos que consigan la información en línea, haciendo uso de materiales actuales en tiempo real.

Según Alcántara y Ayala (2004) entre las ventajas de usar el Internet tenemos la globalización de la información, la abundancia en materiales a disposición por su acceso, la posibilidad de aprendizaje autónomo, el progreso de las habilidades comunicativas, la igualdad de la reforzada actividad con recursos y personas, la estimulación por la

aproximación interdisciplinar e intercultural de los temas y la unificación de material como texto, sonido y audiovisual. Pero también encontramos algunas desventajas como son la inversión de tiempo en búsqueda de la información, el posible fracaso al no conseguir lo que deseamos y desmotivación, poca confiabilidad de la información encontrada y que no esté actualizado el enlace por parte de los creadores de este.

Importancia de los materiales audiovisuales

El valor más importante de estos medios reside en que da lugar un ambiente rico y múltiple, a partir del cual los estudiantes pueden dar lugar a un aprendizaje autónomo para lograr el aprendizaje del inglés.

Su importancia se encuentra en el beneficio por alcanzar nuevos e importantes cambios tanto con la interacción en del aula como en la práctica de lo que se está aprendiendo, y así conseguir que el proceso formativo busque la prosperidad de una ciudadanía implicada conscientemente en el bien común.

Con estos medios es posible la consolidación del aprendizaje pues presentan imágenes y sonidos, de esta manera desarrollamos la creatividad y el pensamiento crítico. El docente puede usar frecuentemente estos medios, y también desarrollar habilidades en el uso y la calidad de lo que enseñan.

Aplicación al campo educativo

Según Alcántara y Ayala (2004) cuando hacemos uso de estos medios al campo de la educación se intenta acercar a los estudiantes al mundo tecnológico por un camino fácil y simple. Estos materiales pueden lograr desarrollar algunas destrezas de manera más fácil en la enseñanza de lenguas extranjeras.

Según Alcántara y Ayala (2004) pero no podemos dejar de lado que los estudiantes tienen la capacidad para tener memoria fotográfica y comprenden mejor las cosas a través de imágenes que sin ellas. Estos medios ayudan también a que agudicen el oído por medio de grabaciones, identificando sonidos familiares y extraños como, por ejemplo, el sonido de una garúa, el viento que sopla en las hojas de los árboles entre otros.

Nuestra escuela debe estar conforme a los cambios y del desarrollo de la tecnología pues es nuestra responsabilidad ir implantando a los jóvenes en esta nueva sociedad tan compleja. La gran influencia que tiene la tecnología en los centros de estudio y en las familias es relevante así que debemos estar preparados para ello.

Estudio de la variable II: La motivación

Definir la motivación no es fácil y esto se demuestra con la complejidad que se encuentra en los amplios estudios que se realizaron sobre este tema, hay muchas definiciones y todas tienen el mismo objetivo de exponer lo que es la motivación.

De acuerdo a Rojas (1995) es el impulso que anima, ubica y mantiene una determinada conducta o comportamiento. El comportamiento en los humanos actúa de acuerdo a algún interés, necesidad, deseo y afán, propiciado por las situaciones diversas que viven, lo que normalmente llamamos motivo. Esta motivación tiene como función impulsar y ayudar en el aprendizaje de los estudiantes y brinda energías al organismo y dirige la conducta necesaria para el logro de objetivos.

Según Young (1972), es el proceso que inicia una determinada acción, mantiene esta acción en proceso y norma el ritmo de esta acción. Se puede decir es el la fuerza que impulsa y mueve a los individuos para tomar acciones y mantenerse en ellas hasta terminar la actividad que se desea alcanzar.

Así también, Robbins y Coulter (2005) lo definen como el proceso que se inicia con la necesidad no satisfecha, la que crea la predisposición que estimula nuevos impulsos en el ser interior del ser humano, obteniendo cambios en su conducta.

Se puede decir que conforme nos vamos interrelacionando con el ambiente, el medio social y el entorno, estos elementos ayudan para la motivación llegue a ser el elemento que promueve el logro de nuestros objetivos y con ello satisfacernos personalmente. En conclusión se puede decir que el comportamiento motivado se origina de la necesidad insatisfecha.

Según Ormrod, referido por Ramírez y Burgos (2010) es el estado interior que motiva a realizar acciones, nos lleva en direcciones determinadas y nos mantiene realizando algunas actividades. Si bien tenemos la capacidad de aprender cosas nuevas, la motivación establece si logramos aprender eso y de la manera en que lo aprendemos, y mucho más teniendo en cuenta la conducta y el proceso cognoscitivo necesario para estos aprendizajes son intencionales y están regulados por el mismo individuo.

Por lo que, la motivación es la responsable de que los alumnos sigan o no algunas acciones y/o tareas que lo pueden realizar y así lograrán aprender más motivados, desarrollando su aprendizaje y mejorando su desenvolvimiento será por propia voluntad y eficientemente.

Frecuentemente los alumnos asisten a sus clases motivados, participan en las actividades, se mantienen atentos y demuestran que quieren seguir aprendiendo cada vez más, pero algunos estudiantes de un aula se comportan de la misma manera, los estudiantes saben que es necesario educarse si ellos desean desarrollarse en su vida y llegar a convertirse en un gran profesional en el futuro; sin embargo no todos toman el mismo interés, en las clases siempre habrán algunos que desearán aprender, esto motivará al docente para seguir enseñando y buscar nuevas estrategias de motivación a todo sus alumnos.

Por lo que para este trabajo de investigación tengo en cuenta y trabajo en base al marco teórico de **Rojas y Young**, quienes consideran a la motivación como el elemento más importante en el aprendizaje de los estudiantes, ya que los que se mantienen motivados logran aprender sin ningún problema; y también impulsa, fortalece, despierta, ubica y mantiene un comportamiento determinado. Esto hace que los alumnos desarrollen diversas actividades y permanezcan hasta terminar alguna tarea o actividad que necesitan desarrollar como es el aprendizaje del idioma inglés.

Factores que promueven la motivación

Según Hurlock (1966) referido por Herbert (2009) menciona que a los factores como elementos importantes e indispensables en la motivación de los estudiantes en un aula.

a. La personalidad del docente

De acuerdo a Hurlock (1966) referido por Herbert (2009) menciona que verdaderamente la personalidad del docente influye en la correcta motivación, así como el aspecto físico, la voz, el carisma, la forma de expresarse, el entusiasmo, la buena actitud frente a los alumnos, ente otros aspectos.

No es una regla que siempre el profesor que sabe más desde un aspecto técnico es quien se va a desempeñar alcanzando los mejores logros en el aprendizaje y motivación de los alumnos. Por el contrario, se podría afirmar que es mucho más eficaz una persona que se consagra en su trabajo y transmite a sus estudiantes ese entusiasmo por querer aprender y traspasa límites de las cuatro paredes del aula y esto conlleva a que los mismos alumnos se conviertan en sus propios maestros a través del análisis.

b. Los materiales que se emplean para orientar el aprendizaje

De acuerdo a Hurlock (1966) referido por Herbert (2009), se usan diferentes materiales como son las láminas, los planos, imágenes, mapas, diapositivas, cuadros, muestras vivas, etc. expuestos de manera adecuada constituyen una fuente de motivación eficaz, porque permiten que el aprendizaje logre ser instintivo, definido e encantador.

c. La técnica de aprendizaje

Según Hurlock (1966) referido por Herbert (2009), la técnica de aprendizaje describe la manera de enseñar, el modo de cómo se dispone el proceso aprendizaje, como se guían las actividades de los estudiantes y como se valoran cada uno de los resultados de estos aprendizajes.

d. El interés y las necesidades

Según Hurlock (1966) referido por Herbert (2009), los profesores tienen el compromiso de apoyar a sus alumnos a encontrar la correspondencia que hay entre la motivación y el logro del aprendizaje. Los alumnos que han alcanzado comprender lo importante del aprendizaje, sentirá que está motivado para dedicarse a desarrollar sus tareas escolares. Sin embargo, si le faltara motivación, es posible que la encuentre aburrida y tampoco le encuentre sentido a sus tareas escolares. Por lo que sí, los alumnos no asumen el interés por aprender, todo el esfuerzo didáctico que emprenda el docente puede llevar al

fracaso, esto sucederá cuando los estudiantes empiezan sus clases sin la mínima de motivación por aprender.

e. El estímulo

Según Hurlock (1966) referido por Herbert (2009), los alumnos lograr aprender más rápido cuando se le informa sobre sus progresos, esta información está vinculada al hecho de estimular su aprendizaje, como factor motivador. Los docentes experimentados saben que los alumnos aprenderán mejor cuando se les reconoce su esfuerzo.

La motivación permite que el alumno participe de modo activo en su propio aprendizaje. Por el contrario, si no hubiera motivación lo más probable es que su aprendizaje sea efímero e insuficiente, la poca o nula de motivación es ahora, sin lugar a duda el problema más grave con que tropezamos los docentes de aula. Felizmente, existen varios modelos psicológicos que permiten saber el proceso de la motivación y también promoverla de manera eficaz en el desarrollo de las actividades escolares.

Teorías de la motivación.

Estas son principales teorías:

A. Teoría de Maslow o pirámide de las necesidades

Según Maslow (1991), referido por Espada (2003) la teoría de la motivación que tiene mayor difusión es la teoría según los niveles de necesidad propuesta por el psicólogo Abrahán Maslow, quien organizó estas necesidades de los individuos de acuerdo a un orden de jerarquía, la cual asciende desde la base hacia el punto más elevado. A continuación describimos esta pirámide:

a. Necesidades fisiológicas: Son aquellas son necesarias satisfacer para mantener la vida, tales como son la alimentación, el beber agua, tener un hogar y dormir; Maslow menciona que mientras no se haya satisfecho estas necesidades suficientemente, entonces no abra otra más que ayuden a motivar a los individuos.

b. Necesidades de estabilidad seguridad: Esta conlleva al hecho que tenemos la necesidad de permanecer libres de algún daño físico o psicológico, así como el miedo a quedar sin trabajo, un bien preciado, la comida o el hogar.

c. Necesidad de afiliación, aceptación o sociales: debido a que los seres humanos somos seres sociales, necesitamos pertenecer a un grupo y permanecer en él a través de la aceptación.

d. Necesidad de estima: de acuerdo a Maslow, al momento que los individuos empiezan a realizar la satisfacción de su necesidad de pertenecer a un grupo, tiende a ansiar la estima, tanto de sí mismo como también de quienes lo rodean. Esta necesidad satisfecha producirá en la persona que alcanzado un autoridad, reputación, posición en la sociedad y lo más importante se sentirá seguro de sí mismo.

e. Necesidad de autorrealización: es considerada como la necesidad de mayor nivel de jerarquía. Ya que al alcanzarlo, completa su aspiración en llegar a lograr en lo que creía que era capaz de ser y consolida su potencial propio como ser humano.



Figura 1. Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas. Tomado de Maslow (1954).

Maslow organiza estas categorías de manera jerárquica, y precisa que las necesidades de niveles superiores solo se activarán una vez que el nivel inferior haya sido

satisfecho. El paso a la siguiente categoría se dependiendo del grado de satisfacción de cada individuo.

B. Teoría de Mc Clelland o de los tres factores.

Según Mc Clelland (1961) referido por Robbins (1994) esta teoría está basada en 3 tipos de básicos de necesidades que detallo a continuación:

Necesidad de poder

La necesidad de poder es la aspiración por alcanzar un nivel de influencia y de control sobre las demás personas. Los seres humanos desean tanto alcanzar el poder, se sienten satisfechos cuando “ser los que mandan”, pelean por alcanzar algún grado de influencia sobre otros individuos, prefiere situarse en escenarios de competencia y de lucha por alcanzar nuevas posiciones y frecuentemente se preocupan por su prestigio y por su influencia sobre otros individuos que por el correcto desempeño.

Necesidad de afiliación

Es la necesidad por lograr mejores relaciones inter-personales, más estrechas y amigables. Generalmente, las personas que necesitan ser valorados obtienen satisfacción al sentir que son amados y buscan evitar algún dolor de llegar a ser excluidos de algún grupo social. Los seres humanos se preocupan en mantener buenas relaciones con otras personas y de manera agradable, y disfrute del sentimiento de amor y comprensión al presentarse dispuesto a confortar, ofrecer su ayuda a otras personas en problemas.

Necesidad de logro o de realización

Es el deseo de sobresalir, para hacer realidad sus deseos de acuerdo a ciertos estándares para lograr su éxito, los reconocimientos son necesarios por su intenso deseo de ser exitoso y el temor igual de fuerte de llegar a fracasar. Generalmente, les atrae las situaciones desafiantes y se establecen metas relativamente complejas, mas no imposibles, encaran al riesgo de manera realista; es muy poco probable que lo dejen al azar, por el contrario, ellos prefieren analizar y evaluar cada situación, asume con responsabilidad el hacer su trabajo y le da gusto recibir una retribución concreta e inmediata, por lo general es un ser poco sedentario, le gusta laborar varias horas, no se preocupa exageradamente por el posible fracaso, que podría ocurrir y siempre busca dirigir las cosas de manera personal.



Figura 2. Motivaciones sociales: Tomado de Mc Clelland (1961).

C. Teoría de Locke o Fijación de metas

Según Locke y Latham (1990), la meta es lo que un individuo se esfuerza por alcanzar. El deseo de lograr hacer realidad un objetivo es el punto de partida primordial de la motivación. Los objetivos son significativos en todas acciones de la rutina diaria, pues permiten la motivación y guían nuestras acciones y brindan un impulso para alcanzar un mayor rendimiento. Los objetivos tienen diversas funciones:

- Concentran nuestra atención y acción haciendo que estemos más atentos a las actividades que realizamos.
- Activan nuestra energía y nos motiva a esforzarnos más.
- Incrementa nuestra persistencia por lograr mejores cosas.
- Nos permite elaborar nuevas y mejores estrategias.

Así mismo, Becker (1978) menciona que para que el afianzamiento de los objetivos lleguen a ser verdaderamente ventajosos, estos tienen que ser específicos, dificultosos y desafiantes, sin embargo deben ser posibles de alcanzar.

También, hay otro elemento de suma importancia, la retroalimentación; todo individuo requiere de esto para exigirse al máximo por conseguir sus objetivos.

Basándonos en esta teoría, la fijación de metas es lo que motiva a persona por querer hacer algo. Y lo podemos ejemplificar cuando alcanzamos una meta y valoramos nuestro propio esfuerzo al lograr lo que nos propusimos.

El ciclo de la motivación

Según Mary (2006), se denomina el ciclo motivacional al siguiente proceso:

1.Homeostasis. Se refiere a que en un determinado momento el organismo de los seres humanos permanece en una etapa de equilibrio.

2.Estímulo. Sin embargo equilibrio de la homeostasis se rompe cuando llega un estímulo y origina una necesidad.

3.Necesidad. Y esta necesidad que no ha sido satisfecha aún provocará una etapa de tensión.

4.Estado de tensión. Esta tensión producirá un impulso que a su vez conducirá a una reacción a través de un comportamiento o acción.

5.Comportamiento. Este comportamiento, una vez activo, se orienta a la satisfacción de dicha necesidad.

6.Satisfacción. Si esta necesidad se satisface correctamente, nuestro organismo regresa a un estado de equilibrio, hasta que nuevamente aparezca otro estímulo que inicie un nuevo ciclo. En resumen, toda necesidad satisfecha es la liberación de tensión y permite el regreso al equilibrio anterior.

Sin embargo, se debe tener en cuenta que cuando esta necesidad no fue satisfecha dentro del tiempo razonable, esta puede causar a ciertas reacciones, como son la desorganización de la conducta, agresividad, reacciones de ansiedad, nerviosismo, insomnio, alineación, apatía y hasta el desinterés frente a un nuevo estímulo.



Figura 3. Ciclo Motivacional. Tomado de Mary (2006).

Tipos de motivación

Están basados en dos factores: uno interno y otro externo, los que dirigen el comportamiento en el ser humano, también son llamados motivación intrínseca y extrínseca.

De acuerdo a Herrera (2009) hay varios estudios dirigidos a comprender lo que significa la motivación intrínseca y extrínseca, según estos resultados se puede señalar que cuando un individuo está intrínsecamente motivada, desarrolla sus acciones o tareas, se compromete a hacerla, disfruta y conserva el interés por ejecutarlas del mismo modo y percibiendo la manera en que influye en la actividad, siente mucha satisfacción. Caso contrario es cuando hablamos de la motivación extrínseca ya que menciona a individuos que actúan de una u otra manera para alcanzar el resultado deseado, es decir, felicitaciones, premios, o incluso evitando una amonestación o castigo, etc.; esta motivación dirige al individuo a hacer una tarea o actividad como medio para lograr una meta deseada.

Según el autor Woolfolk (2000) menciona que cuando un individuo piensa en su propia motivación es muy probable que reconozca que la diferencia existente entre la motivación intrínseca y la extrínseca es desmedidamente extremista: todo o nada. Explica que las acciones que desarrollamos están en permanente cambio, y van desde las que son totalmente determinadas por nosotros mismos, a las que llama, motivación intrínseca; hasta las que son totalmente determinadas por otros, a las que llama, motivación extrínseca. Y

podemos dar como ejemplo, los alumnos escogen libremente exigirse al trabajar en el desarrollo de las acciones que no crean que son agradables, pero debido a que ellos saben que son necesarios para lograr un objetivo valioso, lo deben de hacer.

Para el desarrollo de este trabajo de tesis he considerado la definición que describe el autor Herrera, quien clasifica la motivación en dos tipos: intrínseca y extrínseca. Definiendo a la primera como la que empieza en la propia persona y la segunda viene del entorno social, de acuerdo al autor ambos tipos de motivación se influyen mutuamente, también me guio de esta definición para diseñar las dimensiones para esta variable.

Motivación Intrínseca

Es la primera dimensión de la variable motivación para la presente investigación y a continuación detallo las bases teóricas.

De acuerdo a Bazán y Huamán (2011), es lo que mueve a las personas para realizar alguna acción nacida en uno mismo, sin que nadie le de algún incentivo u condicionamiento, es decir, nace del mismo interés personal, es propio en cada persona y es probable que esto se deba a factores aún no bien conocidos por la ciencia, pues los seres humanos tenemos un sistema muy complejo que contribuye a que se efectúe este impulso, debemos considerar que cada persona nace con diferentes capacidades y habilidades y de acuerdo a las múltiples influencias que recibimos del exterior en nuestro proceso de desarrollo y ambiente respondemos en distinta manera a un estímulo.

Según Bruner (1986) referido por Abarca (2006) en varias oportunidades el estudiante tiene la curiosidad y está pendiente de que su maestro lleve algo novedoso para exponer en clase, esta curiosidad promueve en el alumno esa motivación para estar más atento cuando su maestro demuestre lo que trajo consigo para exponer en el aula, sin embargo esto a veces no ocurre. Entre los alumnos, muchas veces surgirá la competencia, debido a que frecuentemente habrá alguno que desea destacar y ser el mejor que viene a ser una motivación interna; pero esto no ocurre de igual manera, no todos tienen esta misma necesidad. La necesidad por tener o alcanzar algo promueve que las personas se motiven más para lograrlo.

Según Deci (2002) esta motivación se relaciona a la idea de control y competencia, la persona requiere el control del medio y que se sienta competente en este espacio. El individuo desarrolla su comportamiento para lograr alcanzar el premio en un objetivo, premio que podría ser intrínseca; es decir a través de un sentimiento de competencia.

De acuerdo a Pérez (2009) este tipo de motivación está referida al valor de la actividad de aprendizaje en sí y lo que esto deja en el individuo, independientemente a otro tipo de resultados. El alumno valorará aprender por su progreso personal y disfruta con el hecho de dominar este nuevo conocimiento.

Según Theobald (2006), la motivación intrínseca, viene desde adentro de la misma persona. En un alumno que no siente la motivación y no desea aprender algo nuevo, entonces será imposible hacer que aprenda. Es por ello que el mayor desafío para un maestro en la actualidad es propiciar un medio agradable con una atmósfera que estimule al alumno en su deseo por aprender. Esto es una tarea compleja debido a variables muy numerosas que intervienen en la motivación del alumno y también se debe a las diferencias que llevan estos estudiantes al aula de clases.

Indicadores de la motivación intrínseca

Podemos mencionar los siguientes indicadores en las que se manifiesta la motivación intrínseca:

- **Fuerza Personal**

De acuerdo a Felipe y Rey (1997) lo definen como la fuerza de voluntad o también llamada solamente voluntad, es decir el interés que tiene un individuo por desarrollar una determinada tarea, y por eso podríamos decir que es la capacidad de conocimiento y energía para controlar nuestras motivaciones, nuestros objetivos y nuestro comportamiento. En varias situaciones la fuerza personal es el lugar de origen para lo que desean alcanzar.

- **Fijación de metas**

Según Uculmana (1990) las metas son aquello que deseamos lograr para que nos sintamos conformes con nosotros mismos y esto puede depender de cada individuo, de

acuerdo a sus valores, a la manera de cómo percibe algo que responde a nuestras propias experiencias. Es lo que nos mueve a conseguir algo, de lo cual llegamos a ser conscientes de que si ponemos el esfuerzo necesario podemos lograrlo, producirá la sensación de tranquilidad y paz con nosotros mismos, esto quiere decir que estamos más cerca de lograr nuestro objetivo. Y también a reconocer que sin una meta será muy difícil alcanzar los objetivos que nos proponemos, sin embargo esto causa una gran dosis de motivación.

Podemos notar que tenemos un alto grado de motivación cuando a algo le dedicamos tiempo, cuando priorizamos algunas actividades con respecto a otras, cuando esa motivación es más fuerte que la propia costumbre o deseo. Los individuos con alto grado de motivación al realizar una tarea en particular dicen que sienten que están comprometidos con todo su ser.

- **Autoeficacia**

De acuerdo a Ruiz (2009) es la seguridad que tenemos en nuestra misma capacidad para realizar un determinado trabajo. El juicio que los individuos tienen respecto a la capacidad de afrontar diversas circunstancias son indispensables para desarrollar trabajos eficaces. Estos trabajos también incluirán lo que el individuo desea realizar, el esfuerzo que quiere poner en los trabajos que va a desarrollar, el tiempo para persistir frente a las situaciones adversas y si se acercan a las actividades de manera tranquila o ansiosa. A estos criterios que lo determina cada persona se les llama «autoeficacia», las cuales pudieran o no ser exactas, es decir corresponder con la realidad.

- **La autoconciencia**

Según Cooper y Olson (2002) es el conjunto de acciones que el mismo individuo realiza para aprender algo nuevo o incrementar su capacidad en favor de uno mismo, esto se da de acuerdo a nuestra necesidad de aprendizaje o al ambiente social en que habita.

Hay alumnos que son autoconscientes, porque se dan cuenta que no es suficiente lo que se les enseña en el aula de clases y debido a eso, ellos mismos investigan más sobre el tema, un ejemplo claro de esto se da en el aprendizaje de cualquier idioma, pues no basta con aprender la gramática o el vocabulario, se requiere de la práctica para adquirir la fluidez y coherencia en idioma; así mismo, debemos considerar las escasas horas de clase

que determina el ministerio de educación, las cuales resultan insuficientes. Por ello resulta necesario que por su parte lean textos diversos, tales como cuentos, historietas, libros o revistas, etc., que les permitirá incrementar su vocabulario, así también que escuchen música, miren programas de TV o películas en el cine para mejorar su comprensión y expresión del idioma inglés.

Motivación extrínseca

Es la segunda dimensión de la variable motivación para la presente investigación y a continuación detallo las bases teóricas.

Según Boggiano y Pittman (2002) referido por Quiros (2006) son los que nos estimulan a estudiar de una forma especial de llegar a tener mejores calificaciones, ser valorados en nuestra sociedad, llegar a recibir la aprobación de las personas que nos rodean, alcanzar una posición destacada en el lugar que laboramos y en la sociedad que habitamos; también es una forma de alcanzar un mejor sueldo y asegurarnos una mejor calidad de vida. Podemos decir que estas recompensas son muy ventajosas en un aula de clase y además que llegan a servir como estímulo para realizar las tareas, donde el objetivo sea tener el control del comportamiento de los estudiantes y brindar datos referentes a las capacidades del estudiante.

Según Ormrod (2005) la motivación extrínseca de un alumno es influida por componentes externos que lo impulsan a perfilar sus objetivos para alcanzar algún reconocimiento o beneficios propio.

Según Herbert (1991) menciona que es el medio externo el que frecuentemente influye sobre nosotros y hace que actuemos a su manera, por ejemplo, cuando un individuo está motivado extrínsecamente requiere alguna forma de recompensa para realizar mejor determinadas actividades, así mismo se da cuando se deja una actividad en clase para conseguir alguna nota, o para quedar bien con alguna persona.

Según Barreto (2002) referido por Campos (2006) este tipo de motivación en la clase tiene ventajas, pero los estudiantes motivados de manera extrínseca emplean poco esfuerzo en su conducta y conocimiento para hacer bien sus actividades; esto quiere decir

que podría este estudiante copiarse del trabajo de sus compañeros y podrían dejar de seguir haciendo las tareas cuando termine el esfuerzo.

Según Theobald (2006) esta motivación externa está referida a la influencia externa de las felicitaciones y recompensas. Las herramientas extrínsecas son necesarias para la motivación en algunos estudiantes, esto puede dirigirse a un nivel de motivación intrínseco.

De acuerdo a Pérez (2009) este tipo de motivación es compuesta de estímulos externos al mismo proceso de aprendizaje y dirige al estudiante a observar lo que conlleva este esfuerzo.

Para este trabajo investigación tomo la base teórica de **Boggiano, Pittman y Pérez** quienes definen a la motivación extrínseca como la forma de motivación contraria a la intrínseca, y considera que es aquella que nos incentiva a estudiar como una forma de alcanzar buenas calificaciones o algún objetivo deseado, también nos sirve para ser valorados en la sociedad, recibiendo la aceptación de otras personas, ocupando una buena ubicación en donde trabajamos, así como en nuestra comunidad.

Indicadores de la motivación extrínseca

Los siguientes indicadores son como se manifiestan la motivación externa:

- **Reconocimiento social**

De acuerdo a Tejada (2004) toda persona busca el reconocimiento de la sociedad para alcanzar el aprecio a sí mismo, y así desarrollar cada una de sus capacidades. La identidad de los seres humanos es moldeada a base de reconocimientos (cuando es positivo) o de menosprecios (cuando es negativo) de las personas que forman parte de su sociedad. El poco reconocimiento o la falta de este, puede dañar profundamente a un individuo como una forma de opresión o en ocasiones puede sentirse hasta ignorado.

- **Premios e incentivos**

Según Flores (2007) los incentivos o premios son elementos que refuerzan y que estimulan la motivación, y las personas nos vemos muy motivadas por ser reconocidos y

recibamos algún premio. Estos incentivos pueden llegar a satisfacernos internamente por conseguir la meta trazada o puede ser un acontecimiento o instrumento que se ofrece de manera externa.

Según Wilson, Roberk y Michael (1978) el premio más usado y probablemente peor manejado en los colegios son las notas. Exigimos generalmente una calificación mínima para aprobar a partir de once, tanto para pasar un examen o para pasar de grado. Con esta forma de presión las calificaciones para aprobar llegan a ser en una meta, es decir, el curso por sí mismo no tiene importancia, por lo que ocurre que el alumno busque cualquier manera conseguir la nota aprobatoria, y con muy seguido invierte tiempo y energía innecesaria para memorizar cosas que pronto olvidará.

- **Intereses y expectativas**

Según Eccles y Wigfield, (2002) el nivel de interés en cada persona por un tipo de contenido determina la calidad y la intensidad del esfuerzo por aprender; así mismo sucede con las expectativas de auto-eficacia, en control y consecuencias; por lo que, es necesario que se utilice una herramienta que permite que evaluemos los diversos objetivos, perspectivas de beneficios y estudiar su valor.

En conclusión comparando estos tipos de motivación podemos decir que contrario a la motivación interna, la motivación externa tiene gran variedad de conductas, las cuales se usan como medios para alcanzar a un objetivo determinado, es decir a veces esta motivación permite que el estudiante esté más interesado por recibir los premios, ya sean puntos extras, notas, aceptación de sus compañeros o maestro, pasar el curso, etc.) que por el objetivo principal, que es aprender; Por lo que tanto la motivación interna como la externa son esenciales al intentar desarrollar mejores aprendizajes en los estudiantes ya que ambos se relacionan permanentemente.

Formulación del problema

Problema General

¿Qué relación existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?

Problema específico 1

¿Qué relación existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?

Problema específico 2

¿Qué relación existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?

Problema específico 3

¿Qué relación existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?

Justificación del estudio

A través de esta investigación se brindará la implementación necesaria para la correcta utilización de los materiales audiovisuales, con el propósito de mejorar el aprendizaje y logre ser verdaderamente significativo en nuestros alumnos. Por lo que es importante dar valor a estos materiales que servirán como recurso didáctico y de motivación para los escolares del quinto grado de secundaria del colegio “Augusto B. Leguía”. Deseo que la aplicación de esta tesis permita que los docentes y los estudiantes logren una participación más activa con el uso de la tecnología, pienso que es una herramienta muy útil y que se puede adaptar a muchas situaciones que facilitará el trabajo en el aula. Además permite no solo una mejora el proceso de enseñanza, sino en los niveles de logro que el alumno alcanza porque se motiva durante su aprendizaje y se le alienta a seguir investigando con herramientas que están a su alcance y cuyo manejo ellos conocen

bien. Es mi deseo aportar con un grano de arena con esta experiencia, pues brindará oportunidades para una profunda transformación a nuestro colegio, permitirá elevar el nivel académico en el curso de inglés, dando mayor fortaleza y solidez a la imagen que demuestra nuestra institución a la par de otros colegios más modernos que ya aplican el uso de los materiales audiovisuales en diferentes cursos.

También este trabajo de investigación tiene como fin promover la utilización de los materiales audiovisuales como un recurso de motivación debido a que en nuestro colegio no se realizó hasta el momento ningún estudio referido al uso de estos recursos y su relación con la motivación de los estudiantes. Por esta razón se realizará el estudio del presente problema de investigación, indagando las alternativas de solución que permitan mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, como también alcanzar un mejor rendimiento académico en el curso de inglés del colegio “Augusto B. Leguía”.

Justificación teórica

La investigación tuvo una justificación teórica, que se sustenta en la posibilidad de conocer de modo adecuado el estado de los estudios relacionados a la temática investigada, también ayuda entender con mejor objetividad la relación que hay entre el uso de materiales audiovisuales y la motivación, este conocimiento permitirá que generalice e incorpore al conocimiento científico. Así mismo, se valora lo aportado por la presente investigación la cual se sustenta en bases teóricas y metodológicas de investigación.

Justificación metodológica

La metodología que se usó en este trabajo de investigación permitió que se desarrollen instrumentos que permitieron analizar de manera sencilla y clara la información compilada relacionada a las variables responsabilidad social e imagen institucional, así mismo la validez y confiabilidad de los instrumentos permiten que puedan ser utilizados en otras investigaciones; Y es por eso que el trabajo de investigación alcanza su justificación metodológica.

Justificación práctica

Los resultados y aportes de este trabajo de investigación serán compartidos con otros docentes tanto de la misma institución, para que puedan evaluar su aplicación y de

ese modo reorienten o fortalezcan su metodología y técnicas de enseñanza utilizando materiales que permitan al alumno sentirse motivado durante las clases.

Hipótesis

Hipótesis general

Existe relación significativa entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019

Hipótesis específica 1.

Existe relación significativa entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019

Hipótesis específica 2.

Existe relación significativa entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019

Hipótesis específica 3.

Existe relación significativa entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019

Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019

Objetivo específico 1.

Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019

Objetivo específico 2.

Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019

Objetivo específico 3.

Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019

II. MÉTODO

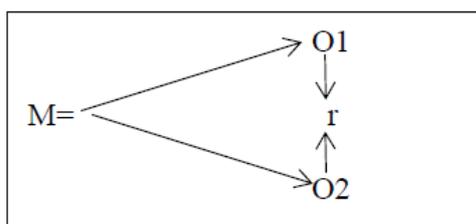
Tipo y diseño de investigación

El diseño de investigación de este trabajo es no experimental de corte transversal, su tipo de investigación es básica, donde se da un enfoque cuantitativo y el método hipotético deductivo que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) que el diseño de investigación es el plan que se desarrolla para conseguir información que es indispensable en una investigación y responde a su planteamiento.

Debo mencionar que el presente trabajo de investigación se llevó a cabo de manera adecuada desde el recojo de información que muestran datos reales y no hay ninguna modificación o arreglo en las encuestas que se aplicaron; así mismo el análisis de datos recogidos manteniendo la relación causal entre ambas variables, de corte transversal correlacional y causal por que las muestras se recogieron en único momento y se evidencia la relación entre ambas variables del uso de materiales audiovisuales y motivación, por lo que implica la causa de correlación. El tipo de diseño es no experimental, de corte transversal donde se recoge los datos en un único momento.

El enfoque es cuantitativo ya que se recoge datos y se prueban y analizan, para estudiar la relación que hay entre ambas variables de como lograr la motivación laboral docente es muy importante y como el director debe desarrollar sus habilidades directivas para dicho fin. Se utiliza en método hipotético deductivo pues parte de ideas de hipótesis y se llega a conclusiones. También se puede mencionar que el método utilizado es el hipotético deductivo ya que partiendo de una idea en este caso hipótesis se llega a conclusiones gracias a un procedimiento.

El diseño en esta investigación es no experimental y se muestra a continuación en el diagrama ya que este diseño refiere y expone los datos que se recolectan en la muestra de tesis sin alterarlos.



M: Estudiantes
O1= Variable: Materiales audiovisuales
O2= Variable: Motivación
r: Indica la correlación entre ambas variables

Figura 4: Diagrama del diseño no experimental

Operacionalización de las variables

Las variables de estudio son:

Materiales Audiovisuales: De acuerdo al teórico que fundamenta el instrumento de medición la variable es definida como los medios audiovisuales son un conjunto de técnicas visuales y auditivas que permiten desarrollar competencias y capacidades en el proceso de la enseñanza y aprendizaje.

Motivación: De acuerdo al teórico que fundamenta el instrumento de medición la variable es definida como el la energía que nos motiva a la acción y esto se consigue trabajando dos dimensiones la motivación intrínseca y extrínseca.

Tabla 3:

Operacionalización de la variable Materiales Audiovisuales

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Materiales auditivos	1. CD	1,2,3
	2. Grabaciones	4,5
	3. Radio	6,7,8
Materiales visuales	1. Computadora	9,10
	2. Diapositivas	11,12,13
	3. Flashcards	14,15,16
Materiales interactivos	1. Televisión	17,18,19
	2. Videos	20,21
	3. Internet	22,2

Tabla 4:

Operacionalización de la variable Motivación

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
Motivación Intrínseca	1. Fuerza personal	1,2
	2. Fijación de metas	3,4
	3. Autoeficacia	5,6
	4. Autoconciencia	7,8
Motivación Extrínseca	1. Reconocimiento social	9,10
	2. Premios e incentivos	11,12,13
	3. Intereses y expectativas.	14,15,16

Población, muestra y muestreo

Población:

De acuerdo a Carrasco (2009) es el conjunto de todas las unidades de análisis que pertenecen al mismo espacio en el que se desenvuelve la investigación. Por lo que podemos decir que la población es nuestro grupo de estudio con características comunes de llevan a su análisis.

En esta investigación, la población lo constituye los alumnos del 5to año de secundaria, siendo un total de 7 secciones en el turno mañana dando la cantidad de 230 estudiantes en este grado del colegio Augusto B. Leguía de Puente Piedra, 2019.

Muestra:

Según Hernández, (2014) la muestra será un grupo que representa a la población pues que a partir de esta muestra se podrán generalizar los resultados a toda la población. Por lo que la muestra en este trabajo de investigación lo conforma la misma cantidad de estudiantes de la población siendo 230 alumnos del 5to grado de secundaria, las secciones A, B, C, D, E, F y G del colegio Augusto B. Leguía de Puente Piedra, 2019. A continuación detallo la cantidad de alumnos por sección.

Tabla 5:

Muestra por sección

	5to "A"	5to "B"	5to "C"	5to "D"	5to "E"	5to "F"	5to "G"
Cantidad de alumnos	34	31	31	34	35	33	32

Criterios de selección

Criterios de inclusión.

Para considerar este criterio se tomó cuenta al quinto grado del turno mañana, porque los alumnos de este grado tienen la mayor edad cronológica de la educación básica regular y poseen mayor capacidad de análisis y nivel crítico para participar en las encuestas, pues deseo resultados reales y sin malas interpretaciones de los ítems presentados en el instrumento aplicado.

Criterios de exclusión.

Se excluyeron al turno tarde porque no tengo las facilidades de acceso por su horario de estudio, así mismo no se consideraron los otros grados (de primero a cuarto) porque el instrumento de recolección de información estaba preparado para jóvenes con mayor capacidad de análisis y nivel crítico.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

La técnica de recolección empleada en este trabajo de investigación es la encuesta, la misma que contiene 23 preguntas para la variable materiales audiovisuales y 16 preguntas para la variable motivación.

Según Velázquez y Rey (2013) es el método de recopilación de información acerca de hechos objetivos y opiniones basados en una interacción directa, a través de una entrevista por ejemplo e indirecta como por ejemplo el cuestionario; entre el encuestador y el encuestado.

Instrumento

El instrumento usado para elaborar esta investigación es el cuestionario. Según Arias (2006) los cuestionarios consisten en cédulas de forma impresa en las cuales los sujetos a encuestar proporcionan información escrita al investigador.

El instrumento que se utilizó en el desarrollo de estudio comprendió de un total de 39 preguntas, siendo el cuestionario de materiales audiovisuales de 23 ítems y el cuestionario de motivación que comprende por 16 ítems, ambos cuestionarios se dan respuestas politómicas teniendo alternativas para las dos variables las siguientes opciones: Nunca (1) Casi nunca (2), Algunas veces (3), A menudo (4), Siempre (5).

Validez

Según Hernández (2014) la validez es al grado en que un instrumento de medición mide realmente la variable que pretende medir.

Validación de instrumento

La autenticidad de los instrumentos lo realizan personas especializadas y capacitadas en el tema y la metodología, quienes revisaron los enunciados de los instrumentos y autorizan la aplicabilidad de dicho instrumento.

Tabla 6: Validez de instrumentos por juicio de expertos

Nº	Expertos	Resultados
1	Mg. Wenseslao MEZA LUNA	Aplicable
2	Mg. Gladys Elizabeth CHAVEZ CAJO	Aplicable
3	Mg. Catherine Lupe MENDOZA APAZA	Aplicable
Total		Aplicable

Después de verificar las opiniones de expertos, se concluye que el resultado de la valorización es aplicable, lo que evidencia que el instrumento está bien estructurado y que contiene ítems válidos y por lo tanto es confiable para su aplicación. En consecuencia, la aplicación de ambos instrumentos fue de fácil desarrollo por parte de los encuestados.

Confiabilidad de los instrumentos

Es determinada por el coeficiente de Alfa Cronbach, planteado por J. L. Cronbach, y la cual necesita de una sola aplicación del instrumento para medir y producir los valores que fluctúan entre 1 y 0. Esto se aplica en escalas de diferentes posibles valores, por lo que puede llegar a ser usado para establecer la confiabilidad en escalas cuyos ítems contienen como respuestas más de dos alternativas. Su fórmula establece el grado de consistencia y precisión.

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{ST^2} \right]$$

Donde,
 k = El número de ítems
 $\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.
 ST^2 = Varianza de la suma de los ítems.
 α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Figura 5: Fórmula del alfa de Chronbach

Tabla 7: Confiabilidad cuestionario de Materiales Audiovisuales

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	23

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Tabla 8: *Confiabilidad cuestionario de Motivación*

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	16

Fuente: Elaboración Propia (2019)

Tabla 9: *Interpretación*

CRITERIO	VALORES
No es confiable	-1 a 0
Baja confiabilidad	0.01 a 0. 49
Moderada confiabilidad	0.5 a 0.75
Fuerte confiabilidad	0.76 a 0.89
Alta confiabilidad	0.9 a 1

Siendo el coeficiente de Alfa de Cronbach, 0.915 en el primer instrumento perteneciente a la variable Materiales Audiovisuales indicaría que el grado de confiabilidad de este instrumento es de alta confiabilidad y el coeficiente de 0.792 en el segundo instrumento que corresponde a la motivación, indicaría que tiene un grado fuerte de confiabilidad.

Procedimiento

El instrumento usado en este trabajo de investigación fue la encuesta, una por cada variable; la encuesta de la primera variable, consta de 23 items y la segunda encuesta correspondiente a la segunda variable tiene 16 items. Ambas encuestas fueron validadas por juicio de tres expertos con el grado de maestros.

Estas encuestas se aplicaron a una muestra representativa de 20 alumnos de quinto grado para comprobar la confiabilidad a través del alfa de Cronbach, con lo cual se alcanzó el coeficiente mínimo requerido para su aplicabilidad. Esta prueba de confiabilidad se hizo con el sistema estadístico del SPSS versión 24.

Después de haber pasado el grado de confiabilidad necesario, se aplicaron las encuestas a todos los alumnos de quinto grado del turno mañana, de las secciones A, B, C, D, E, F y G, los cuales alcanzan el número de 230 en total. Todos los datos recolectados se

ingresaron al sistema estadístico del SPSS con el cual se tabuló la información siguiendo el protocolo de investigación.

Método de análisis de datos

Según Hernández (2014) explica que en el proceso cuantitativo se inicia con la recolección de todos los datos, luego se procede a su análisis, y exige que este sea estandarizado.

Después de haber recogido la información a través de las encuestas, se hace el análisis de datos mediante el software estadístico SPSS V24 donde se elaboran tablas y figuras, allí se da el cruce de información en ambas variables que arroja un resultado de Alfa de Cronbach, dando un grado de confiabilidad de ambos instrumentos.

Aspectos éticos

Es indispensable en un trabajo de investigación tener en cuenta los aspectos éticos que garantizan la calidad del tratamiento de la información y la confiabilidad de la misma, también se gestionó el permiso para la toma de la muestra en la institución educativa Augusto B. Leguía, enviando con previo aviso cartas de presentación con la finalidad que autoricen dicho trabajo, se explicó en que consiste el cuestionario donde los estudiantes respondieron a preguntas de un modo anónimo y fuera de sus hora clases.

II. RESULTADOS

Análisis descriptivo de las variables

Materiales Audiovisuales

Tabla 10:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	48	20,9	20,9
Casi nunca	46	20,0	40,9
A veces	44	19,1	60,0
Casi siempre	49	21,3	81,3
Siempre	43	18,7	100,0
Total	230	100,0	

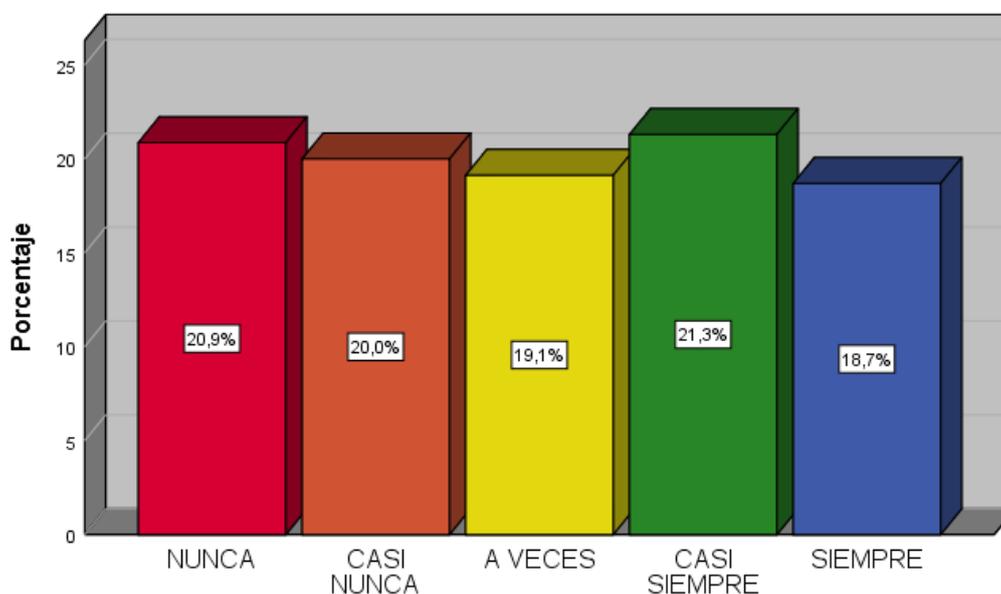


Figura 6: Resultado en porcentajes de los materiales audiovisuales.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 10 y Figura 6, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el 20,9%, manifiesta que nunca se hace uso adecuado de los materiales audiovisuales, el 20,0% manifiesta que casi nunca se hace uso adecuado de los materiales audiovisuales, el 19,1% manifiesta que sólo a veces se hace uso adecuado de los materiales audiovisuales, el

21.3% manifiesta que casi siempre se hace uso adecuado de los materiales audiovisuales y finalmente el 18.7% manifiesta que siempre se hace uso adecuado de los materiales audiovisuales.

Tabla 11:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión Materiales Auditivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	46	20,0	20,0
Casi nunca	50	21,7	41,7
A veces	49	21,3	63,0
Casi siempre	47	20,4	83,5
Siempre	38	16,5	100,0
Total	230	100,0	

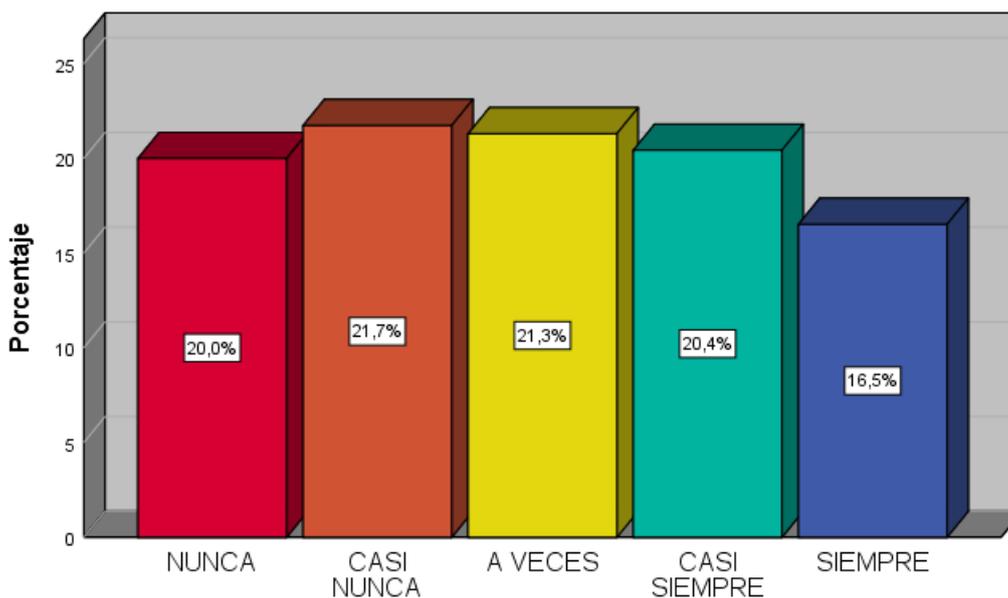


Figura 7: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales auditivos.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 11 y Figura 7, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el 20%, manifiesta que nunca se hace uso adecuado de los materiales auditivos, el 21.7%

manifiesta que casi nunca se hace uso adecuado de los materiales auditivos, el 21.3% manifiesta que sólo a veces se hace uso adecuado de los materiales auditivos, el 20.4% manifiesta que casi siempre se hace uso adecuado de los materiales auditivos y finalmente el 16.5% manifiesta que siempre se hace uso adecuado de los materiales auditivos.

Tabla 12:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión Materiales Visuales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	47	20,4	20,4
Casi nunca	69	30,0	50,4
A veces	26	11,3	61,7
Casi siempre	46	20,0	81,7
Siempre	42	18,3	100,0
Total	230	100,0	

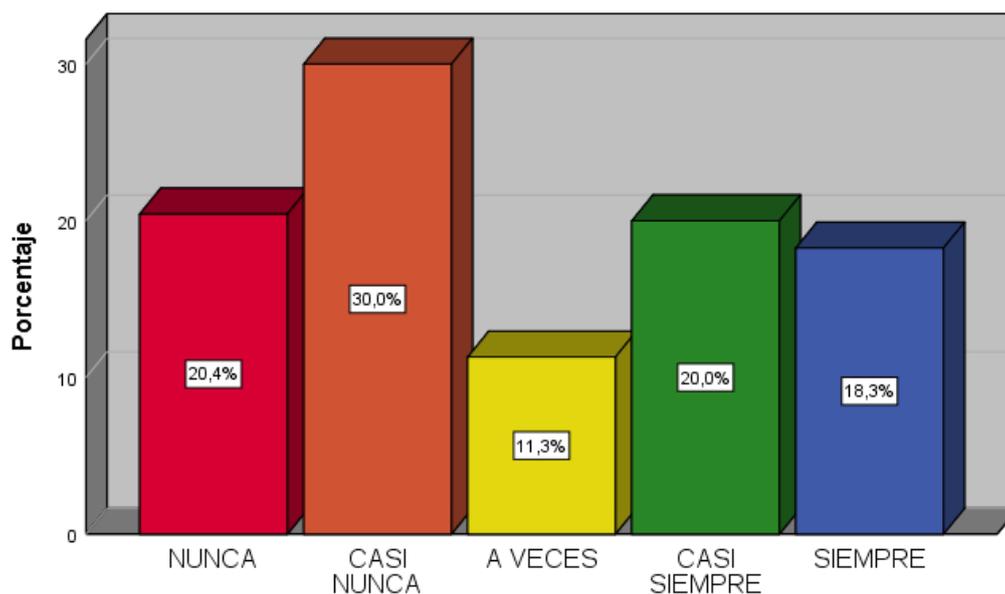


Figura 8: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales visuales.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 12 y Figura 8, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el

20.4% manifiesta que nunca se hace uso adecuado de los materiales visuales, el 30.0% manifiesta que casi nunca se hace uso adecuado de los materiales visuales, el 11.3% manifiesta que sólo a veces se hace uso adecuado de los materiales visuales, el 20.0% manifiesta que casi siempre se hace uso adecuado de los materiales visuales y finalmente el 18.3% manifiesta que siempre se hace uso adecuado de los materiales visuales.

Tabla 13:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Materiales audiovisuales en su dimensión materiales interactivos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	48	20,9	20,9
Casi nunca	47	20,4	41,3
A veces	51	22,2	63,5
Casi siempre	41	17,8	81,3
Siempre	43	18,7	100,0
Total	230	100,0	

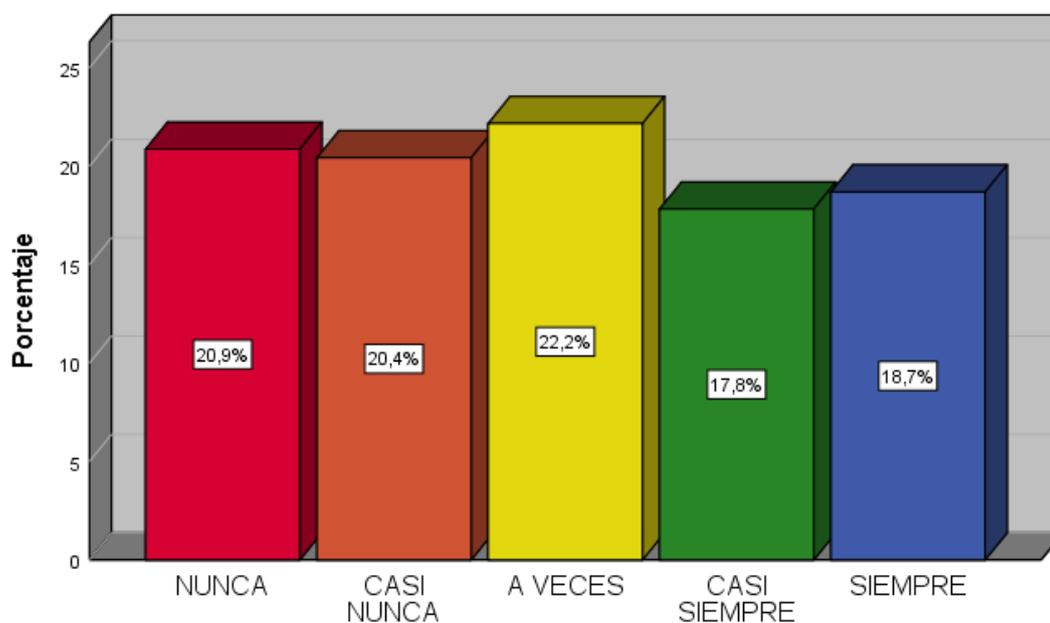


Figura 9: Resultado en porcentajes de la dimensión materiales interactivos.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 13 y Figura 9, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía el 20.9% manifiesta que nunca se hace uso adecuado de los materiales interactivos, el 20.4% manifiesta que casi nunca se hace uso adecuado de los materiales interactivos, el 22.2% manifiesta que sólo a veces se hace uso adecuado de los materiales interactivos, el 17.8% manifiesta que casi siempre se hace uso adecuado de los materiales interactivos y finalmente el 18.7% manifiesta que siempre se hace uso adecuado de los materiales interactivos.

Motivación

Tabla 14:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	48	20,9	20,9
Casi nunca	53	23,0	43,9
A veces	44	19,1	63,0
Casi siempre	45	19,6	82,6
Siempre	40	17,4	100,0
Total	230	100,0	

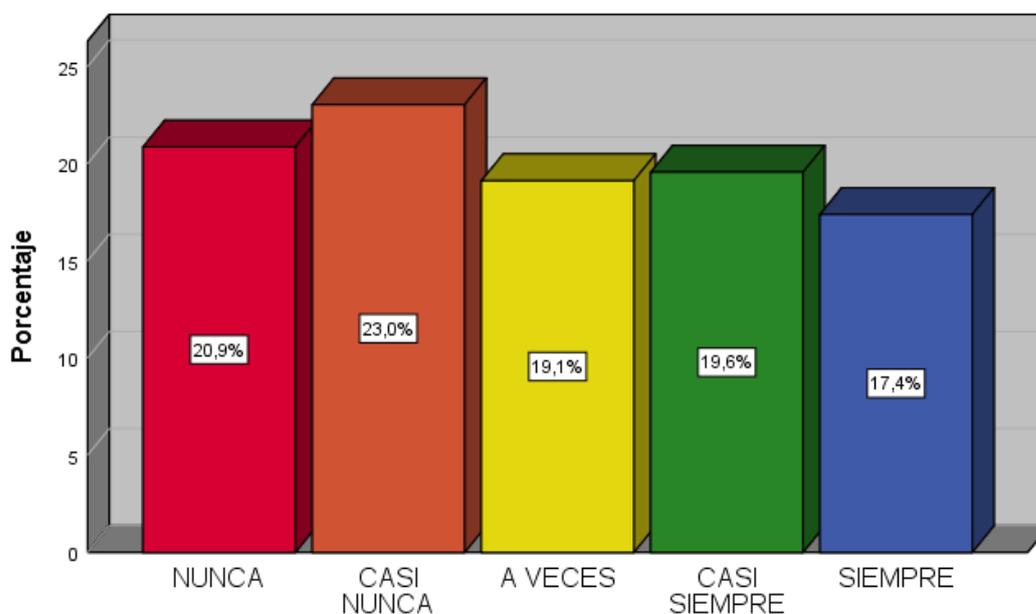


Figura 10: Resultado en porcentajes de la motivación.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 14 y Figura 10, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el 20.9% manifiesta que nunca se siente motivado, el 23.0% manifiesta que casi nunca se siente motivado, el 19.1% manifiesta que sólo a veces se siente motivación, el 19.6% manifiesta que casi siempre la motivación estimula su comportamiento y finalmente el 17.4% manifiesta que siempre se siente motivado.

Tabla 15:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación en su dimensión Motivación Intrínseca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	57	24,8	24,8
Casi nunca	38	16,5	41,3
A veces	44	19,1	60,4
Casi siempre	60	26,1	86,5
Siempre	31	13,5	100,0
Total	230	100,0	

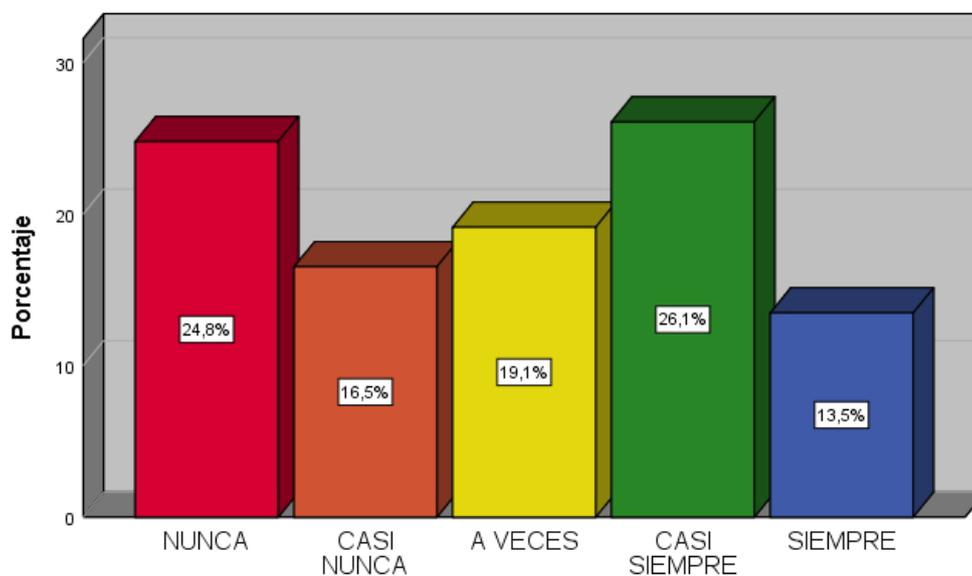


Figura 11: Resultado en porcentajes de la dimensión motivación intrínseca.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 15 y Figura 11, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el 24.8% manifiesta que nunca se siente motivado intrínsecamente, el 16.5% manifiesta que casi nunca se siente motivado intrínsecamente, el 19.1% manifiesta que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación, el 26.1% manifiesta que casi siempre la motivación intrínseca estimula su comportamiento y finalmente el 13.5% manifiesta que siempre se siente motivado intrínsecamente.

Tabla 16:

Distribución de frecuencias y porcentajes con respecto a la variable Motivación en su dimensión Motivación Extrínseca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Nunca	46	20,0	20,0
Casi nunca	53	23,0	43,0
A veces	48	20,9	63,9
Casi siempre	47	20,4	84,3
Siempre	36	15,7	100,0
Total	230	100,0	

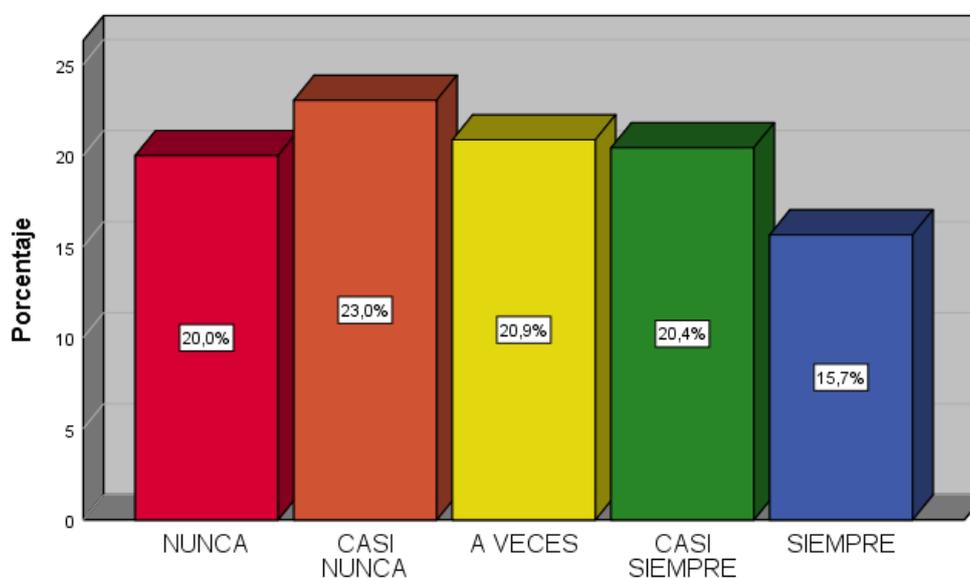


Figura 12: Resultado en porcentajes de la dimensión motivación extrínseca.

Interpretación

De los resultados mostrados, Tabla 16 y Figura 12, reflejan la opinión de los alumnos encuestados en quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, el 20.0% manifiesta que nunca se siente motivado extrínsecamente, el 23.0% manifiesta que casi nunca se siente motivado extrínsecamente, el 20.9% manifiesta que sólo a veces se siente estimulado por este tipo de motivación, el 20.4% manifiesta que casi siempre la motivación extrínseca estimula su comportamiento y finalmente el 15.7% manifiesta que siempre se siente motivado extrínsecamente.

Tablas cruzadas

Tabla 17:

Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la variable Materiales Audiovisuales y Motivación.

Tabla cruzada Materiales Audiovisuales y Motivación

		Motivación					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Materiales Audiovisuales	Nunca	Recuento	23	17	5	3	0	48
		% del total	10,0%	7,4%	2,2%	1,3%	0,0%	20,9%
	Casi nunca	Recuento	19	14	10	3	0	46
		% del total	8,3%	6,1%	4,3%	1,3%	0,0%	20,0%
	A veces	Recuento	5	13	12	11	3	44
		% del total	2,2%	5,7%	5,2%	4,8%	1,3%	19,1%
	Casi siempre	Recuento	1	8	14	18	8	49
		% del total	0,4%	3,5%	6,1%	7,8%	3,5%	21,3%
	Siempre	Recuento	0	1	3	10	29	43
		% del total	0,0%	0,4%	1,3%	4,3%	12,6%	18,7%
Total	Recuento	48	53	44	45	40	230	
	% del total	20,9%	23,0%	19,1%	19,6%	17,4%	100,0%	

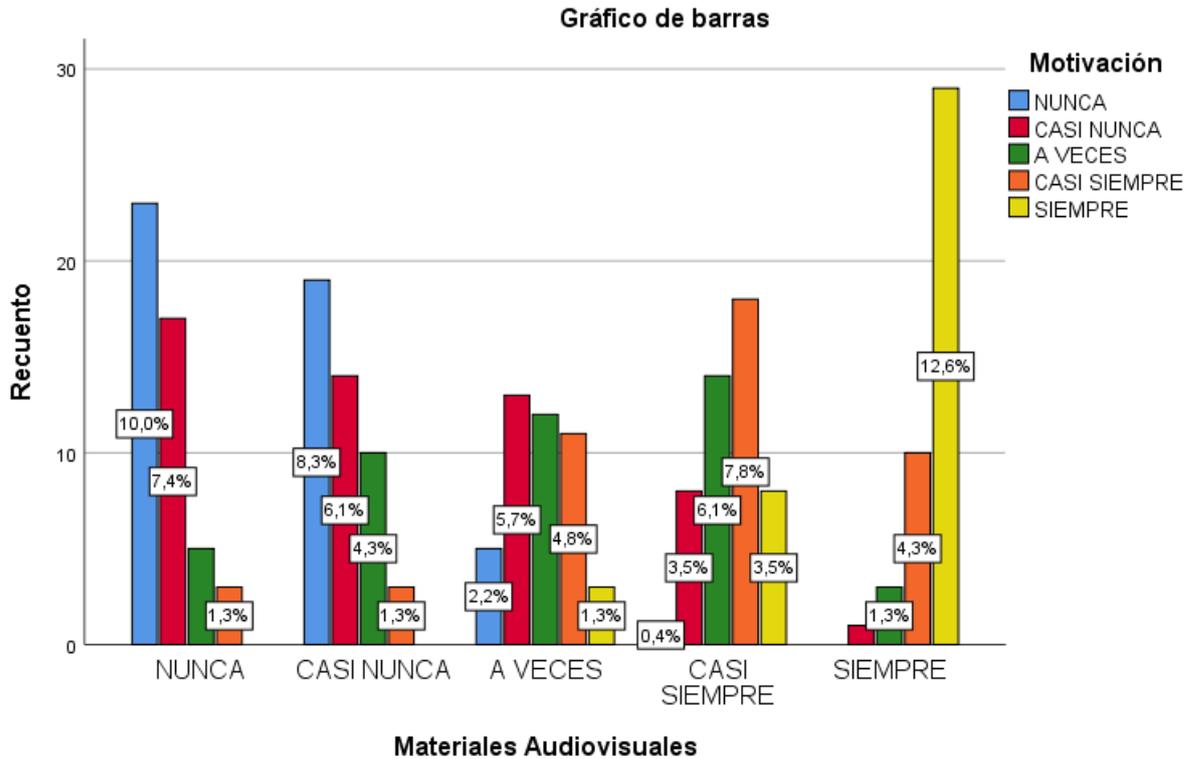


Figura 13: Resultado en porcentajes de la variable Materiales Audiovisuales cruzada con la variable motivación.

Interpretación

La tabla 17 y la figura 13, se observa que el 12.6% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivado al usar materiales audiovisuales en clase, el 7.8% casi siempre se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 5.2% a veces se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 6.1% de los estudiantes casi nunca te siente motivado al utilizar los materiales audiovisuales y finalmente el 10% nunca se siente motivado al usar los materiales audiovisuales.

Tabla 18:

Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Auditivos y Motivación.

Tabla cruzada Materiales Auditivos y Motivación

		Motivación					Total
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	
Materi	Nunca	23	14	5	4	0	46
	Recuento	10,0%	6,1%	2,2%	1,7%	0,0%	20,0%
	% del total						

Casi nunca	Recuento	14	16	14	4	2	50
	% del total	6,1%	7,0%	6,1%	1,7%	0,9%	21,7%
A veces	Recuento	8	12	10	14	5	49
	% del total	3,5%	5,2%	4,3%	6,1%	2,2%	21,3%
Casi siempre	Recuento	3	10	9	12	13	47
	% del total	1,3%	4,3%	3,9%	5,2%	5,7%	20,4%
Siempre	Recuento	0	1	6	11	20	38
	% del total	0,0%	0,4%	2,6%	4,8%	8,7%	16,5%
Total	Recuento	48	53	44	45	40	230
	% del total	20,9%	23,0%	19,1%	19,6%	17,4%	100,0%

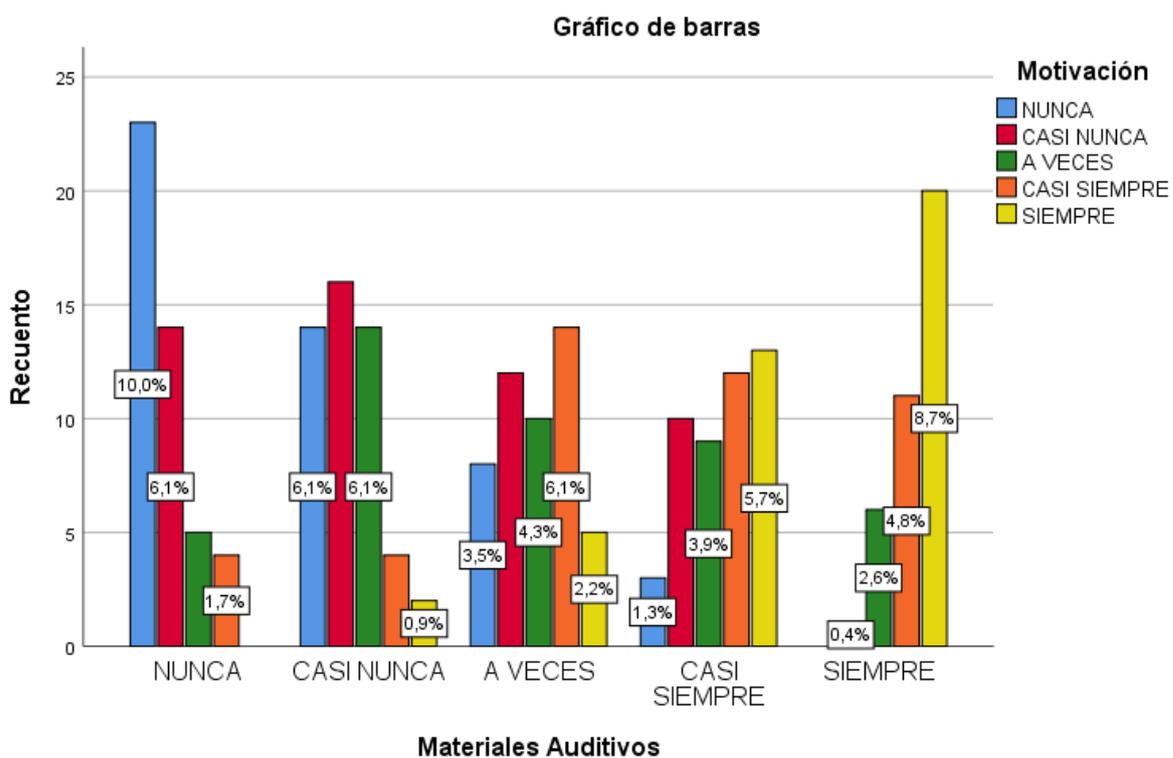


Figura 14: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Auditivos cruzada con la variable motivación.

Interpretación

La tabla 18 y la figura 14, se observa que el 8.7% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales auditivos en clase, el 5.2% casi siempre se sienten motivados al usar los materiales auditivos, el 4.3% a veces se sienten motivados al usar los materiales auditivos, el 7.0% de los estudiantes casi nunca se sienten motivados al utilizar los materiales auditivos y finalmente el 10% nunca se sienten motivados al usar los materiales auditivos.

Tabla 19:

Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Visuales y Motivación.

Tabla cruzada Materiales Visuales y Motivación

		Motivación					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Materiales Visuales	Nunca	Recuento	22	14	6	4	1	47
	% del total	9,6%	6,1%	2,6%	1,7%	0,4%	20,4%	
	Casi nunca	Recuento	16	24	16	13	0	69
	% del total	7,0%	10,4%	7,0%	5,7%	0,0%	30,0%	
	A veces	Recuento	2	6	10	6	2	26
	% del total	0,9%	2,6%	4,3%	2,6%	0,9%	11,3%	
	Casi siempre	Recuento	6	4	10	12	14	46
	% del total	2,6%	1,7%	4,3%	5,2%	6,1%	20,0%	
	Siempre	Recuento	2	5	2	10	23	42
	% del total	0,9%	2,2%	0,9%	4,3%	10,0%	18,3%	
Total	Recuento	48	53	44	45	40	230	
% del total	20,9%	23,09%	19,1%	19,6%	17,4%	100,0%		

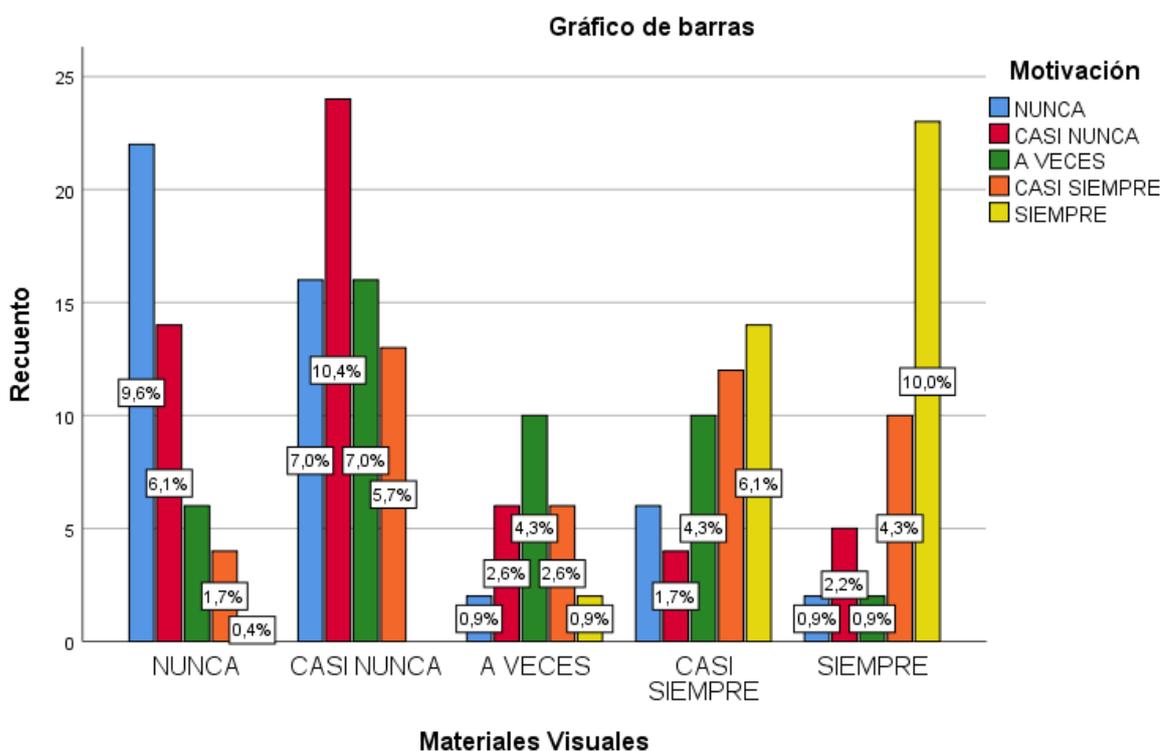


Figura 15: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Visuales cruzada con la variable motivación.

Interpretación

La tabla 19 y la figura 15, se observa que el 10.0% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales visuales en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales visuales, el 4.3% a veces se siente motivado al usar los materiales visuales, el 10.4% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales visuales y finalmente el 9.6% nunca se siente motivado al usar los materiales visuales.

Tabla 20:

Distribución de frecuencias y porcentajes de los alumnos encuestados con respecto a la dimensión Materiales Interactivos y Motivación.

Tabla cruzada Materiales Interactivos y Motivación

		Motivación					Total	
		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre		
Materiales Interactivos	Nunca	Recuento	23	15	5	5	0	48
		% del total	10,0%	6,5%	2,2%	2,2%	0,0%	20,9%
	Casi nunca	Recuento	16	15	8	5	3	47
		% del total	7,0%	6,5%	3,5%	2,2%	1,3%	20,4%
	A veces	Recuento	8	13	15	11	4	51
		% del total	3,5%	5,7%	6,5%	4,8%	1,7%	22,2%
	Casi siempre	Recuento	1	7	14	12	7	41
		% del total	0,4%	3,0%	6,1%	5,2%	3,0%	17,8%
	Siempre	Recuento	0	3	2	12	26	43
		% del total	0,0%	1,3%	0,9%	5,2%	11,3%	18,7%
Total	Recuento	48	53	44	45	40	230	
	% del total	20,9%	23,0%	19,1%	19,6%	17,4%	100,0%	

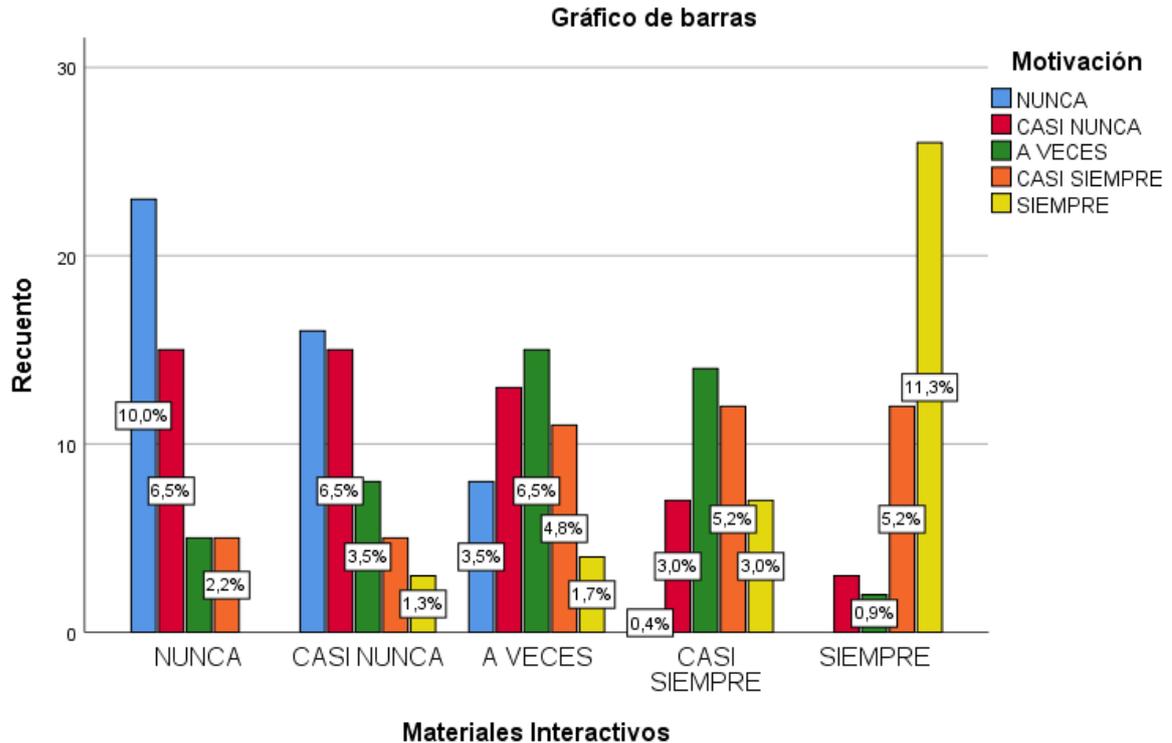


Figura 16: Resultado en porcentajes de la dimensión Materiales Interactivos cruzada con la variable motivación.

Interpretación

La tabla 20 y la figura 16, se observa que el 11.3% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales interactivos en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% a veces se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales interactivos y finalmente el 10.0% nunca se siente motivado al usar los materiales interactivos.

Prueba de Normalidad

Para determinar si los datos presentan una distribución normal se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, por tratarse de una prueba muestral mayor a 50 elementos.

Planteo de la hipótesis:

H₀ : El conjunto de datos del presente trabajo siguen una distribución normal

H_a : El conjunto de datos del presente trabajo no siguen una distribución normal

Regla de contraste:

Si el Valor $p > 0.05$, se acepta la H_0 .

Si el Valor $p < 0.05$, se rechaza H_0 .

Tabla 21:

Prueba de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Materiales Audiovisuales	,167	230	,000
Motivación	,178	230	,000
Materiales Auditivos	,165	230	,000
Materiales Visuales	,230	230	,000
Materiales Interactivos	,159	230	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Contrastación de hipótesis

Contrastación de hipótesis general

Hipótesis nula (H_0)

No existe relación entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Hipótesis general (H_a)

Existe relación entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.01$, se acepta la Hipótesis Nula (H_0)

Si Valor $p < 0.01$, se rechaza la Hipótesis Nula (H_0). Y, se acepta H_a

Tabla 22:

Correlación de materiales audiovisuales y la motivación.

			Materiales Audiovisuales	Motivación
Rho de Spearman	Materiales Audiovisuales	Coefficiente de correlación	1,000	,717**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	230	230
	Motivación	Coefficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	230	230

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de significancia ($p = ,000 < ,01$) entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la dimensión Materiales audiovisuales si se correlaciona con la variable Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,717^{**}$. Entonces el grado de correlación es positiva y su significativa es moderada de acuerdo a los índices de correlación de Spearman.

Contrastación hipótesis específica 1

Ho: No existe relación entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Ha: Existe relación entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.01$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho)

Si Valor $p < 0.01$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Y, se acepta Ha

Tabla 23:

Correlación de materiales auditivos y la motivación.

			Materiales Auditivos	Motivación
Rho de Spearman	Materiales Auditivos	Coeficiente de correlación	1,000	,607**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	230	230
	Motivación	Coeficiente de correlación	,607**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	230	230

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de significancia ($p = ,000 < ,01$) entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la dimensión Materiales auditivos si se correlaciona con la variable Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,607^{**}$. Entonces el grado de correlación es positiva y su significativa es moderada de acuerdo a los índices de correlación de Spearman.

Contrastación hipótesis específica 2

Ho: No existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Ha: Existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.01$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho)

Si Valor $p < 0.01$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Y, se acepta Ha

Tabla 24:

Correlación de materiales visuales y la motivación.

			Materiales Visuales	Motivación
Rho de Spearman	Materiales Visuales	Coeficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	230	230
	Motivación	Coeficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	230	230

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de significancia ($p = ,000 < ,01$) entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la dimensión Materiales visuales si se correlaciona con la variable Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,564^{**}$. Entonces el grado de correlación es positiva y su significativa es moderada de acuerdo a los índices de correlación de Spearman.

Contrastación hipótesis específica 3

Ho: No existe relación entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Ha: Existe relación entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.

Regla de decisión;

Si Valor $p > 0.01$, se acepta la Hipótesis Nula (Ho)

Si Valor $p < 0.01$, se rechaza la Hipótesis Nula (Ho). Y, se acepta Ha

Tabla 25:

Correlación de materiales interactivos y la motivación.

			Materiales Interactivos	Motivación
Rho de Spearman	Materiales Interactivos	Coefficiente de correlación	1,000	,631**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	230	230
	Motivación	Coefficiente de correlación	,631**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	230	230

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de significancia ($p = ,000 < ,01$) entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la dimensión Materiales interactivos si se correlaciona con la variable Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,631^{**}$. Entonces el grado de correlación es positiva y su significativa es moderada de acuerdo a los índices de correlación de Spearman.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación titulada “uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019” tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los Materiales audiovisuales y la Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. Obteniendo un coeficiente de correlación rho de Spearman $\rho=0,717^{**}$ indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general existe relación entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 12.6% de los alumnos siempre se sienten motivados al usar materiales audiovisuales en clase, el 7.8% casi siempre se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 5.2% a veces se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 6.1% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales audiovisuales y finalmente el 10% nunca se siente motivado al usar los materiales audiovisuales.

En cuanto a la eficacia de los resultados se afirma que lo mencionado por los autores como dice de la primera variable: materiales audiovisuales de Alcántara y Ayala y por la segunda variable: Motivación de Herrera en que el uso de los materiales audiovisuales van de la mano con la motivación ya que una persona que es atraída a través de sus sentidos producirá en ella una motivación de manera adecuada, un estudiante debe tener motivación, tanto intrínseca como extrínseca para así poder alcanzar logros destacados en sus desempeño escolar y esto a su vez reflejarse en sus calificaciones.

Este resultado coincide parcialmente con los resultados obtenidos por Cerna, Cano y Del Pino (2018), en su investigación titulada La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar, quien llegó a las siguientes conclusiones: Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante. Contreras y Salas (2015) concluyó una relación significativa entre los medios

audiovisuales y la motivación intrínseca por lo que se puede afirmar que a mayor concentración mayor prestación de los aprendizajes y en la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca que los estudiantes mencionan que su profesora de comunicación premia su esfuerzo. Barrera, Curasma y Gonzales (2014) evidenciando una relación positiva, correlacional moderada entre la motivación con el aprendizaje del idioma inglés.

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 1, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.607 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000 < 0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1; concluyéndose que: Existe relación entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 8.7% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales auditivos en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales auditivos, el 4.3% a veces se siente motivado al usar los materiales auditivos, el 7.0% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales auditivos y finalmente el 10% nunca se siente motivado al usar los materiales auditivos..

Asimismo de los resultados encontrados por Alcántara y Ayala (2004) define a la dimensión materiales auditivos, como medios que hacen uso del sonido como la modalidad de codificación de la información que permite reproducir tanto sonidos originados en medios naturales como también medios técnicos, permitiendo integrar estos recursos y cumplir lo mejor posible con los objetivos programados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Contreras y Salas (2015) estos materiales de enseñanza se encuentran en nuestro día a día siendo responsabilidad de los profesores, los estudiantes, las instituciones y la comunidad cuidar para que se utilicen las estrategias didácticas adecuadas.

Así mismo, de los resultados encontrados y su análisis, respecto al objetivo específico 2, El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.564 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de

correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2; concluyéndose que: Existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 10.0% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales visuales en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales visuales, el 4.3% a veces se siente motivado al usar los materiales visuales, el 10.4% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales visuales y finalmente el 9.6% nunca se siente motivado al usar los materiales visuales.

Con estos resultados nos expresa Alcántara y Ayala (2004) que en la dimensión materiales visuales, ellas presentan la capacidad para poder interpretar y dar mensajes visuales y estas orientadas a la educación son diseñados y utilizados con un fin didáctico, ya sea desde el docente para lograr la eficacia didáctica (aprender, retener, comprender) ya sea en manos del alumno para adquirir y desarrollar conocimientos, habilidades o actitudes. Para Fainholc (2001) son medios que el docente usa en el aula y pueden ser materiales permanentes, informativos, ilustrativos y experimentales. Estos materiales favorecen la labor de instrucción y facilitan la comprensión de conceptos durante el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Así mismo de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 3, El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,631 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 3; concluye que: Existe relación entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 11.3% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales interactivos en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% a veces se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar

los materiales interactivos y finalmente el 10.0% nunca se siente motivado al usar los materiales interactivos..

En lo que respecta al trabajo de investigación de Huertas y Pantoja (2016) concluye que los alumnos que emplearon las TIC lograron mejores calificaciones y estuvieron muy motivados por el aprendizaje. Al aplicar programas educativos basados en las TIC, mejora el rendimiento escolar y la motivación del alumno para lograr aprendizajes significativos. Para Alcántara y Ayala (2004) los materiales interactivos son los vehículos de comunicación social que admiten una comunicación bidireccional para intercambiar información entre locutor e interlocutor. Cabero (2000) estos se refieren especialmente a medios cuya presentación, lectura y composición pueden ser usadas en tiempo real por los usuarios.

V. CONCLUSIONES

Primera: Hay evidencias suficientes que concluir referente al objetivo general que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, determinada por una correlación positiva y moderada, de acuerdo a los índices de correlación de Spearman $\rho = 0,717^{**}$.

Segunda: Se determinó que existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, de acuerdo a los índices de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0,607^{**}$ el nivel de significancia establecido es moderada ($p < ,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1).

Tercera: De acuerdo a los índices de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0,564^{**}$ y tomando como referencia los resultados obtenidos de la segunda hipótesis el p valor= $,002$ obtenido es menor que el nivel de significancia establecido es moderada ($p < ,05$), se afirma que existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019.

Cuarta: Se logró determinar que existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, según el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,631^{**}$ En relación a los objetivos hallados en la investigación obtenemos para la tercera hipótesis el p valor= $,002$ obtenido es menor que el nivel de significancia establecido ($p < ,05$).

VI. RECOMENDACIONES

Primera: De acuerdo a la conclusión general se sugiere organizar talleres de capacitación y actualización a los profesores sobre la planificación de actividades con materiales audiovisuales, desarrollar actividades más motivadoras y significativas, que sean relacionadas a situaciones reales o cercanas a la realidad, ya que este material permite el desarrollo de la imaginación y creatividad; así mismo permite mantener la atención del alumno y su interacción en el aula y finalmente con ello un aprendizaje significativo.

Segunda: De acuerdo a la primera conclusión específica se recomienda que los docentes deben utilizar frecuentemente los materiales auditivos en la elaboración de diálogos insertando audios o sonidos para realizar la identificación y diferenciación de la escritura y la pronunciación en el idioma inglés.

Tercera: De acuerdo a la segunda conclusión específica se recomienda que se promueva en los alumnos la utilización continua de los materiales visuales en un plano contextual (lectura) que permita la retención de la información usando flashcards, lograr su comprensión a través de cuadros de dialogo u organizadores visuales y presentar su contenido usando estas herramientas digitales o material físico.

Cuarta: De acuerdo a la tercera conclusión específica se recomienda promover la concientización del alumno para que se utilicen los materiales interactivos como un recurso importante para lograr el aprendizaje del idioma inglés, ya que mediante ellos podrán identificar las variantes comunicativas de las personas angloparlantes de acuerdo a su cultura y a su vez desarrollar un contacto más directo con ellos, lo cual mejorará su expresión oral y producción escrita.

VII. REFERENCIAS

- Abarca, S. (2006). *Psicología de la motivación*: Colombia: Mc. Graw-Hill.
- Adame, A (2009). *Medios Audiovisuales en el aula*: Madrid; España: Granada.
- Aguaded, J. I. y Tirado, M. (2008). *Los centros TIC y sus repercusiones didácticas en primaria y secundaria en Andalucía*. Barcelona; España: Educar.
- Aguaded, J. Martínez-Salanova, E. (1998). *Medios, recursos y tecnología didáctica para la formación profesional ocupacional*: Madrid; España: Huelva.
- Ainley, Mary (2006). *Connecting with Learning: Motivation, Affect and Cognition in Interest Processes: Educational Psychology Review*, vol. 18, N.º 4.
- Alcántara, J. y Ayala, A. (1981). *Material educativo*. Editorial INIDE, Ministerio de Educación, 1º grado. Lima; Perú: INIDE.
- Arce, A. (2016). *The role of motivation in learning English as a second language: A case of study in the international school Eindhoven, The Netherlands*. Oviedo; España: Universidad de Oviedo
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación: Introducción a la Metodología Científica*. (5a Ed.). Caracas, Venezuela: Episteme
- Bajrami, L y Ismaili M, (2016). *The Role of video materials in EFL Classrooms. International Conference on Teaching and Learning English as an Additional Language*. Antalya; Turquía: Glob ELT.
- Barbero, J (2012). *Nuevos modos de leer*. Bogotá, Colombia: Centro de Competencia en Comunicación para América Latina
- Barrera, Curasma y Gonzales (2014). *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Barreto R. (2002). *La motivación y desempeño laboral de los trabajadores de la Dirección Regional de Salud Ancash*. Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- Bazán, G. y Huamán, F. (2011). *Motivación y autoconcepto*. Lima; Perú: Biblioteca Nacional del Perú
- Becker, G. (1978). *El proceso mental en el aprendizaje*. (2da Ed): Editorial Marcea. Madrid
- Boggiano y Pittman, (2002). *Approaches and Methods in Language Teaching*: Londres: Oxford University Press.
- Bruner, J. (1986). *Realidad mental y mundos posibles. Los actos de la imaginación que dan sentido a la experiencia*. Barcelona: Gedisa.

- Cabero, A. (2000). *Los materiales hipermedias y multimedias aplicados a la enseñanza, Nuevas tecnologías aplicadas a la educación*. Madrid: Sintesis
- Campos, J. (2006). *La motivación e Introducción a la psicología del aprendizaje*. Lima, Perú: San Marcos
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Cerna, Cano y Del Pino (2018). *La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Contreras y Salas (2015). *Medios Audiovisuales y su Relación Como Recurso Motivacional en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 4to Grado del Nivel Primaria de la I.E.P Indoamérica del distrito de Villa María del Triunfo – Lima, 2015*. Universidad Peruana de los Andes
- Cooper, J. y Olson, J. (2002). *Psicología Social*. Madrid, España: Paraninfo.
- Corrales, M. y Sierras, M. (2002). *Diseño de Medios y Recurso Didácticos*. Madrid, España: Innova.
- Cubas J. (2017). *Uso de los medios audiovisuales y las habilidades lingüísticas del idioma inglés en estudiantes de primer año de secundaria de la Institución Educativa N° 1154 Nuestra Señora del Carmen*, Universidad Cesar Vallejo. Lima, Perú.
- De la Cruz, Loyola y Robles (2015). *Los materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje del inglés en los estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa N° 88116, José María Arguedas, 2015*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Deci, M. (2002). *Psicología Positiva*: México: Trillas.
- Dios, D (2004). *Influencia de la metodología sinérgica y la motivación y por los estudiantes en la calidad de aprendizaje del inglés en la facultad de ciencias administrativas de la UNMSM*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú
- Eccles, J. y Wigfield, A. (2002) *Psicología y relaciones Interpersonales*. San Francisco, Estados Unidos: Freeman
- Espada, E. (2003). *La motivación muestra un motor emocional*. Mexico: Editorial Diaz de Santos
- Fainholc, B. (2001). *Tecnología Educativa Apropriadada y Crítica: una revisita a su campo a comienzos de siglo*. Buenos Aires, Argentina: Lumen
- Felipe, P. y Rey, J. (1997) *Psicología y lógica*. Madrid, España: Rivadeneyra

- Flores, J. (2007). *Aprendizaje, principios básicos del aprendizaje*. Buenos Aires, Argentina: Lumers.
- García, A., Muñoz, V. y Repiso (2008). *Medios y recursos audiovisuales para la innovación educativa: En investigación y tecnologías de la información y comunicación al servicio de la innovación educativa*. Salamanca, España: Marfil
- Gimeno, J. (1992). *Ámbitos del diseño*. Madrid: Morata.
- Gonzales, A. (2003). *Los medios audiovisuales. Concepto y tendencia de uso en el aula*. Madrid, España: Grupo Logo-Madrid
- Gonzalez, E. (2013). *Las flash cards en el desarrollo del léxico del inglés en los estudiantes del décimo año de educación básica del Colegio Nacional Andrés Bello de la ciudad de Quito, año lectivo 2012 – 2013*. Tesis para grado de Licenciatura. Universidad Central del Ecuador.
- Herbert, L. (1991). *Motivación: Teoría Y Aplicación*. Barcelona, España: Sol y sombra.
- Hernández, R. Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Herrera, D. (2009) *Teoría contemporánea de la motivación: una perspectiva aplicada*. Lima, Perú: Fardo del Pontífice Universidad Católica del Perú.
- Huertas y Pantoja (2016) *Efectos de un Programa Basado en el Uso de las TIC sobre el Rendimiento Académico y la Motivación del alumnado en la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria Universidad Nacional de Educación a Distancia de Jaén, España*.
- Hurlock, E.B. (1999). *Psicología del desarrollo: un enfoque a lo largo de la vida*. New York, Estados Unidos: Columbia University
- Johnson K. (1998) *Aprender y Enseñar Lenguas Extranjeras*. Madrid, España: Fondo de Cultura Económica de España
- Locke, E., y Latham, G. (1990). *A theory of goal setting and task performance*. New Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall
- Locke, E (1969). *Teoría de fijación de metas*. New Jersey, Estados Unidos: Prentice Hall
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad..* Madrid, España: Díaz de Santo
- McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. New York, Estados Unidos: A Free Press Paperback.
- Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional*. Perú: MINEDU.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Subdirección General de Cooperación Internacional (2002). *Common European Framework for Languages: Learning, Teaching, Assessment*.

- Council for Cultural Cooperation Education Committee. Madrid, España: Artes Gráficas Fernández
- Monclús, A (2012). *Los Medios Audiovisuales, Concepto y tendencia de uso en el aula*. Madrid, España: Grupo Logo
- Moore, M. (2001). *La educación a distancia en los Estados Unidos: estado de la cuestión, ciclo de conferencias sobre el uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación y la educación virtual*: Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona.
- Muñoz, J. (2013). *Uso de materiales audiovisuales digitales como estrategia didáctica en los procesos de aprendizaje de los estudiantes del grado séptimo de la Institución Educativa Finca La Mesa (tesis de maestría)*: Universidad de San Buenaventura Seccional Medellín, Antioquía, Colombia.
- Niño, R., y Pérez, H. (2005). *Los Medios Audiovisuales en el aula*. Bogotá, Colombia: Magisterio
- Ormrod, J. (2005). *El Aprendizaje Humano*. Santa Fe, Colombia: Santa Fé
- Palmero, F (2002). *Psicología de la motivación y de la emoción*. Madrid, España: Mc. Graw Hill
- Pérez, P. (2009). *Psicología Educativa*. Lima, Perú: San Marcos
- Precht, A. Valenzuela, J. Muñoz, C y Sepúlva, K. (2016). *Familia y motivación escolar: desafíos para la formación inicial docente*. Santiago, Chile: Universidad de Playa Ancha y del Proyecto Fondecyt
- Quiros, P. (2006). *Funciones activadoras: principios básicos de la motivación y la emoción*. Barcelona, España: Ramón Areces.
- Ramírez, M. y Burgos, A. (2010). *Recursos educativos abiertos en ambientes enriquecidos con tecnología*. México: Paraninfo
- Robbins, S. y Coulter, M. (2005). *Administration*. México: Cámara Nacional de la Industria.
- Robbins, S (1994). *Teoría de la motivación en base a las necesidades*. México: Pearson Prentice Hall.
- Rodino, A. M. (1987). *Los medios audiovisuales y su uso en la enseñanza a distancia*. Costa Rica: EUNED
- Rojas, L (2008). *Los Materiales Educativos en el Nuevo Enfoque Pedagógico*. Lima, Perú: San Marcos
- Rojas, J. (1995). *Método Semiescolarizado*. Lima, Perú: Gráfica JRC.
- Ruiz, R. (2009). *Educación; Manual Práctico*. Buenos Aires: Panamericana.
- Sherman, J. (2003). *Using authentic video in the language classroom*. Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Tejada, L. (2004). *Los estudiantes indígenas de la UNMSM*. Lima, Perú: UMNMSM.

- Theobald, M. (2006). *Strategies for middle and high school teachers*. Estados Unidos: Corwin Press.
- Uculmana, C. (1990). *Metas y Estrategias Vitales*. Lima, Perú: Caribe S.A.
- UNESCO (2005). *EFA Global Monitoring Report*. Paris: Francia: UNESCO.
- Valenzuela, J., Precht, A., Muñoz, C. & Silva Peña, I. (2014). *Estudio de las Representaciones de la Motivación Escolar, Autoeficacia y Sentido del Aprendizaje Escolar: Aportes para el mejoramiento de la formación motivacional de los docentes*. Santiago, Chile: Fondo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- Velásquez, R. y Rey Córdova (1999). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima. Perú: San Marcos.
- Wilson, J; Robeck, M. y Michael, M. (1978). *Fundamentos Psicológicos del aprendizaje y la enseñanza*. Madrid, España: Mc Graw-Hill.
- Woolfolk, G. (2000). *Psicología Educativa*. Ohio, Estados Unidos: Ohio University Press.
- Young, M (1972). *La motivación en las organizaciones laborales*. México: San Andrés.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: Uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables																																				
Problema general ¿Qué relación existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?	Objetivo general Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019.	Hipótesis general Existe relación significativa entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.	Variable 1: Materiales Audiovisuales																																				
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">Materiales Auditivos</td> <td>CD</td> <td>1,2,3</td> <td rowspan="3">Nunca</td> </tr> <tr> <td>Grabaciones</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>Radio</td> <td>6,7,8</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Materiales Visuales</td> <td>Computadora</td> <td>9, 10</td> <td rowspan="3">Casi nunca</td> </tr> <tr> <td>Diapositivas</td> <td>11,12,13</td> </tr> <tr> <td>Flashcards</td> <td>14,15,16</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Materiales Interactivos</td> <td>Televisión</td> <td>17,18, 19</td> <td rowspan="3">Algunas veces</td> </tr> <tr> <td>Videos</td> <td>20,21</td> </tr> <tr> <td>Internet</td> <td>22, 23</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>A menudo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Siempre</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Materiales Auditivos	CD	1,2,3	Nunca	Grabaciones	4,5	Radio	6,7,8	Materiales Visuales	Computadora	9, 10	Casi nunca	Diapositivas	11,12,13	Flashcards	14,15,16	Materiales Interactivos	Televisión	17,18, 19	Algunas veces	Videos	20,21	Internet	22, 23				A menudo				Siempre
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición																																				
Materiales Auditivos	CD	1,2,3	Nunca																																				
	Grabaciones	4,5																																					
	Radio	6,7,8																																					
Materiales Visuales	Computadora	9, 10	Casi nunca																																				
	Diapositivas	11,12,13																																					
	Flashcards	14,15,16																																					
Materiales Interactivos	Televisión	17,18, 19	Algunas veces																																				
	Videos	20,21																																					
	Internet	22, 23																																					
			A menudo																																				
			Siempre																																				
Problemas específicos 1. ¿Qué relación existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019? 2. ¿Qué relación existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?	Objetivos específicos 1. Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019. 2. Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales visuales y la	Hipótesis específicas 1. Existe relación significativa entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. 2. Existe relación significativa entre el uso de los materiales visuales y la motivación en	Variable 2: Motivación																																				
			<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala de medición</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">Motivación Intrínseca</td> <td>Fuerza Personal</td> <td>1,2</td> <td rowspan="4">Nunca</td> </tr> <tr> <td>Fijación de Metas</td> <td>3,4</td> </tr> <tr> <td>Autoeficacia</td> <td>5,6</td> </tr> <tr> <td>Autoconciencia</td> <td>7,8</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Motivación Extrínseca</td> <td>Reconocimiento social</td> <td>9,10</td> <td rowspan="3">Casi nunca</td> </tr> <tr> <td>Premios e incentivos</td> <td>11,12,13</td> </tr> <tr> <td>Intereses y expectativas</td> <td>14,15,16</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Algunas veces</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>A menudo</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>Siempre</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Motivación Intrínseca	Fuerza Personal	1,2	Nunca	Fijación de Metas	3,4	Autoeficacia	5,6	Autoconciencia	7,8	Motivación Extrínseca	Reconocimiento social	9,10	Casi nunca	Premios e incentivos	11,12,13	Intereses y expectativas	14,15,16				Algunas veces				A menudo				Siempre		
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición																																				
Motivación Intrínseca	Fuerza Personal	1,2	Nunca																																				
	Fijación de Metas	3,4																																					
	Autoeficacia	5,6																																					
	Autoconciencia	7,8																																					
Motivación Extrínseca	Reconocimiento social	9,10	Casi nunca																																				
	Premios e incentivos	11,12,13																																					
	Intereses y expectativas	14,15,16																																					
			Algunas veces																																				
			A menudo																																				
			Siempre																																				

<p>Piedra, 2019?</p> <p>3. ¿Qué relación existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?</p>	<p>motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019.</p> <p>3. Determinar la relación que existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019.</p>	<p>estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.</p> <p>3. Existe relación significativa entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019.</p>	
--	---	---	--

CUESTIONARIO DE ENCUESTA SOBRE EL USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y LA MOTIVACIÓN EN EL CURSO DE INGLÉS

Grado:.....Sección:.....Fecha:

Estimado estudiante:

A continuación se te presenta 39 ítems relacionados con los materiales audiovisuales y la motivación en el curso de inglés, marca sólo una alternativa con una (X) según consideras conveniente.

1	2	3	4	5
NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	A MENUDO	SIEMPRE

N°	MATERIALES AUDIOVISUALES	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: LOS MATERIALES AUDITIVOS						
1	Mi profesor de inglés utiliza el audio del texto de inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en la clase.					
2	Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho continuamente el audio que tiene mi texto					
3	Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.					
4	Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido.					
5	Escucho mis grabaciones para saber si estoy pronunciando bien las palabras nuevas.					
6	Practico mi pronunciación escuchando baladas en inglés por la radio					
7	Mi profesor de inglés trae su radio y nos hace escuchar canciones en inglés para practicar nuestra pronunciación.					
8	Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente.					
DIMENSIÓN: LOS MATERIALES VISUALES						
9	Me siento bastante a gusto cuando veo figuras en la computadora relacionadas con la clase de inglés aprendida.					
10	En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del					

	tema explicado.					
11	Mi profesor de inglés usa diapositivas para explicar su clase					
12	Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas					
13	Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas					
14	Aprendo fácilmente cuando uso el flash card para aprender las palabras nuevas en inglés.					
15	Mi profesor de inglés utiliza flash cards para explicar las clases.					
16	Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las figuras que presentan un flash card.					
DIMENSIÓN: LOS MATERIALES INTERACTIVOS						
17	Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado.					
18	Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras.					
19	Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro programas en inglés en la televisión.					
20	Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa.					
21	Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés.					
22	Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés.					
23	Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación.					

Nº	MOTIVACIÓN	1	2	3	4	5
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA						
24	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.					
25	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.					
26	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.					
27	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.					
28	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.					
29	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.					

30	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.					
31	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.					
DIMENSIÓN: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA						
32	Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido por mi rendimiento en el salón.					
33	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.					
34	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.					
35	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.					
36	Estudio bien para el curso de inglés porque obtendré buenos resultados en el examen.					
37	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverse en el futuro, frente a una sociedad cambiante.					
38	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.					
39	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.					

Anexo 3: Carta de presentación a la institución



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

"Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional"

Lima, 26 de marzo de 2019

Carta P.657 – 2019 EPG – UCV LE

SEÑOR(A)
LILIAN LLERENA DELGADO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA AUGUSTO B. LEGUÍA
Atención:
DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Asunto: Carta de Presentación del estudiante **DARWIN ENRIQUE QUIROZ TOMAS**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **DARWIN ENRIQUE QUIROZ TOMAS** identificado(a) con DNI N.° **40282915** y código de matrícula N.° **6000057665**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MOTIVACIÓN EN ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS DE QUINTO GRADO DE SECUNDARIA, COLEGIO LEGUÍA, PUENTE PIEDRA, 2019

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas
JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolá 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canta Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx.: 2650.

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

CONSTANCIA DE APLICACIÓN DE ENCUESTAS PARA INVESTIGACIÓN

La Directora de la Institución Educativa Augusto B. Leguía de la jurisdicción de la
Unidad de Gestión Educativa Local N° 04;

HACE CONSTAR: Que Don Darwin Enrique, QUIROZ TOMAS; identificado con DNI N°
40282915; APLICÓ ENCUESTAS a los alumnos de 5to grado de la I.E. que dirijo; para el
trabajo de investigación que desarrolla en programa de Maestría en Educación con
mención en Docencia y gestión Educativa sobre el tema: **Uso de Materiales Audiovisuales
y Motivación en Estudiantes del Curso de Inglés de Quinto Grado de Secundaria, Colegio
Leguía, Puente Piedra, 2019.**

Se expide la presente, a solicitud del interesado y mérito a la carta de presentación
N°657-2019 EPG-UCV LE; de la Universidad Cesar Vallejo de la escuela de Postgrado; y el
expediente N° 2111 de fecha 3 de abril de 2019.

Puente Piedra, 8 de Mayo de 2019



Liliana Delgado
Lic. Liliana M. Delgado
DIRECTORA

Anexo 4: Validación de Instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: LOS MATERIALES AUDITIVOS								
1	Mi profesor de inglés utiliza el audio del texto de inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en la clase.	X		X		X		
2	Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho continuamente el audio que tiene mi texto	X		X		X		
3	Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.	X		X		X		
4	Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido.	X		X		X		
5	Escucho mis grabaciones para saber si estoy pronunciando bien las palabras nuevas.	X		X		X		
6	Practico mi pronunciación escuchando baladas en inglés por la radio	X		X		X		
7	Mi profesor de inglés trae su radio y nos hace escuchar canciones en inglés para practicar nuestra pronunciación.	X		X		X		
8	Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: LOS MATERIALES VISUALES								
9	Me siento bastante a gusto cuando veo figuras en la computadora relacionadas con la clase de inglés aprendida.	X		X		X		
10	En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del tema explicado.	X		X		X		
11	Mi profesor de inglés usa diapositivas para explicar su clase	X		X		X		
12	Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas	X		X		X		
13	Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas	X		X		X		
14	Aprendo fácilmente cuando uso el flash card para aprender las palabras	X		X		X		

	nuevas en inglés.			X		X		
15	Mi profesor de inglés utiliza flash cards para explicar las clases	X		X		X		
16	Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las figuras que presentan un flash card.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: LOS MATERIALES INTERACTIVOS								
17	Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado.	X		X		X		
18	Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras.	X		X		X		
19	Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro programas en inglés en la televisión	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa.	X		X		X		
21	Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés.	X		X		X		
22	Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés.	X		X		X		
23	Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MEZA LUNA, WENCESLAO DNI: 9895509

Grado y Especialidad del validador: MAESTRIA EN GESTION DE LA EDUCACION

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico / temático.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es sencillo, exacto y directo.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho 14 de 03 del 2019


 WENCESLAO MEZA LUNA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: LOS MATERIALES AUDITIVOS								
1	Mi profesor de inglés utiliza el audio del texto de inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en la clase.	X		X		X		
2	Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho continuamente el audio que tiene mi texto	X		X		X		
3	Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.	X		X		X		
4	Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido.	X		X		X		
5	Escucho mis grabaciones para saber si estoy pronunciando bien las palabras nuevas.	X		X		X		
6	Practico mi pronunciación escuchando baladas en inglés por la radio	X		X		X		
7	Mi profesor de inglés trae su radio y nos hace escuchar canciones en inglés para practicar nuestra pronunciación.	X		X		X		
8	Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: LOS MATERIALES VISUALES								
9	Me siento bastante a gusto cuando veo figuras en la computadora relacionadas con la clase de inglés aprendida.	X		X		X		
10	En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del tema explicado.	X		X		X		
11	Mi profesor de inglés usa diapositivas para explicar su clase	X		X		X		
12	Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas	X		X		X		
13	Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas	X		X		X		
14	Aprendo fácilmente cuando uso el flash card para aprender las palabras	X		X		X		

	nuevas en inglés.							
15	Mi profesor de inglés utiliza flash cards para explicar las clases.	X		X		X		
16	Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las figuras que presentan un flash card.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: LOS MATERIALES INTERACTIVOS								
17	Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado.	X		X		X		
18	Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras.	X		X		X		
19	Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro programas en inglés en la televisión.	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa.	X		X		X		
21	Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés.	X		X		X		
22	Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés.	X		X		X		
23	Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Chávez Caja Gladys Elizabeth DNI: 40049936
 Grado y Especialidad del validador: Mg. Docente y Gestión educativa

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específicos del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, su contexto, estado y diseño.

Note: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

San Juan de Lurigancho, 14 de Mayo del 2019

Gladys Elizabeth Chávez Caja
 Gladys Elizabeth Chávez Caja

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LOS MATERIALES AUDIOVISUALES

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: LOS MATERIALES AUDITIVOS								
1	Mi profesor de inglés utiliza el audio del texto de inglés para ayudarnos a comprender y pronunciar las palabras utilizadas en la clase.	X		X		X		
2	Aprendo con rapidez los sonidos del inglés cuando escucho continuamente el audio que tiene mi texto	X		X		X		
3	Me doy cuenta que mejoro mi habilidad auditiva cuando escucho los audios de cualquier texto.	X		X		X		
4	Cuando escucho grabaciones comprendo y pronuncio mejor el vocabulario aprendido.	X		X		X		
5	Escucho mis grabaciones para saber si estoy pronunciando bien las palabras nuevas.	X		X		X		
6	Práctico mi pronunciación escuchando baladas en inglés por la radio	X		X		X		
7	Mi profesor de inglés trae su radio y nos hace escuchar canciones en inglés para practicar nuestra pronunciación.	X		X		X		
8	Aumento mi vocabulario en inglés escuchando música por la radio continuamente.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: LOS MATERIALES VISUALES								
9	Me siento bastante a gusto cuando veo figuras en la computadora relacionadas con la clase de inglés aprendida.	X		X		X		
10	En mi clase de inglés, mi profesor usa la computadora para reafirmar la información del tema explicado.	X		X		X		
11	Mi profesor de inglés usa diapositivas para explicar su clase	X		X		X		
12	Realizo mis exposiciones utilizando diapositivas	X		X		X		
13	Refuerzo mi aprendizaje de inglés haciendo uso de las diapositivas	X		X		X		
14	Aprendo fácilmente cuando uso el flash card para aprender las palabras	X		X		X		

	nuevas en inglés.	X		X				
15	Mi profesor de inglés utiliza flash cards para explicar las clases.	X		X		X		
16	Consigo disminuir mi dificultad en comprender palabras en inglés cuando relaciono la escritura con las figuras que presentan un flash card.	X		X		X		
DIMENSIÓN 3: LOS MATERIALES INTERACTIVOS								
17	Mirar programas de inglés por la televisión me ayuda a relacionar pronunciación y significado.	X		X		X		
18	Me gusta ver programas en inglés en la televisión porque me ayuda a discriminar el significado y la escritura de las palabras.	X		X		X		
19	Presto mayor atención y me siento motivado cuando miro programas en inglés en la televisión.	X		X		X		
20	Refuerzo mi aprendizaje del inglés viendo videos en mi casa.	X		X		X		
21	Me siento bastante motivado cuando veo videos en inglés.	X		X		X		
22	Utilizo el internet para realizar mis tareas en inglés.	X		X		X		
23	Busco programas de inglés por internet para mejorar mi pronunciación.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MENDOZA APATA CATHARINE LUPE DNI: 40172279

Grado y Especialidad del validador: MAESTRO EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

San Juan de Lurigancho, 12 de 03 del 2019


MENDOZA APATA CATHARINE LUPE

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.	X		X		X		
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.	X		X		X		
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.	X		X		X		
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.	X		X		X		
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.	X		X		X		
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.	X		X		X		
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.	X		X		X		
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
9	Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido por mi rendimiento en el salón.	X		X		X		
10	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.	X		X		X		
11	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.	X		X		X		
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.	X		X		X		
13	Estudio bien para el curso de inglés porque obtendré buenos resultados en el	X		X		X		

examen.	X		X		X		
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante.	X		X		X	
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.	X		X		X	
16	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXATE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MAG. LINDA WENGESLAD DNI: 87295509

Grado y Especialidad del validador: MAGISTERIA EN GESTIÓN DE LA EDUCACIÓN

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es preciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

San Juan de Lurigancho, 14 de 03 del 2019


 MAG. WENGESLAD MEZA LUNA

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRÍNSECA								
1	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.	X		X		X		
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.	X		X		X		
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.	X		X		X		
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.	X		X		X		
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.	X		X		X		
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.	X		X		X		
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.	X		X		X		
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA								
9	Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido por mi rendimiento en el salón.	X		X		X		
10	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.	X		X		X		
11	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.	X		X		X		
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.	X		X		X		
13	Estudio bien para el curso de inglés porque obtendré buenos resultados en el	X		X		X		

examen.								
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante.	X		X		X		
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.	X		X		X		
16	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Suficiente
 Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Chávez Cajo Gladys Elizabeth DNI: 4000936
 Grado y Especialidad del validador: Mg. Docencia y Gestión educativa

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

San Juan de Lurigancho, 14 de marzo del 2019.

GPE
 Gladys Elizabeth Chávez Cajo

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA MOTIVACIÓN

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: MOTIVACIÓN INTRINSECA								
1	Me dedico al máximo en mis clases de inglés porque tengo interés y voluntad para aprender.	X		X		X		
2	Hago y cumplo con todas las actividades asignadas por el profesor para mejorar mi aprendizaje del idioma Inglés.	X		X		X		
3	Me esfuerzo en aprender el inglés porque me servirá para la carrera que pienso estudiar.	X		X		X		
4	Estudio con mayor empeño el inglés porque quiero ser el mejor alumno.	X		X		X		
5	Me esfuerzo y dedico tiempo en aprender el inglés para tener un mejor rendimiento.	X		X		X		
6	Practico constantemente el inglés en mi casa y en el aula para aprender mejor el inglés.	X		X		X		
7	Soy consciente de mis dificultades en las clases de inglés y me esfuerzo en mejorar mi nivel de aprendizaje.	X		X		X		
8	Si tengo dudas al desarrollar las actividades en el área de inglés, pregunto al profesor, utilizo diccionario, libros en inglés para perfeccionar mi aprendizaje.	X		X		X		
DIMENSIÓN 2: MOTIVACIÓN EXTRINSECA								
9	Participo en la clase de inglés porque quiero ser reconocido por mi rendimiento en el salón.	X		X		X		
10	Trato de desarrollar bien las actividades en las clases de inglés porque quiero recibir reconocimiento del profesor y mis compañeros.	X		X		X		
11	Asisto a la clase de inglés para no salir desaprobado.	X		X		X		
12	Participo en la clase de inglés para mejorar mis calificaciones.	X		X		X		
13	Estudio bien para el curso de inglés porque obtendré buenos resultados en el	X		X		X		

	examen.							
14	Estudio inglés porque es un idioma muy importante y me ayudará a desenvolverme en el futuro, frente a una sociedad cambiante.	X		X		X		
15	Considero que aprender el inglés es necesario para tener mayores oportunidades en el campo laboral y profesional.	X		X		X		
16	Considero que saber el inglés me servirá para poder viajar al extranjero.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: MENDOZA ÁRRAZ, CATHARINA LUPE DNI: 50132239

Grado y Especialidad del validador: MAESTRIA EN PSICOLOGIA EDUCATIVA

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³ Claridad: Se entiende sin ambigüedad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

San Juan de Lurigancho 15 de 03 del 2019


 UNIVERSIDAD ALAMEDA ENTRENAMIENTO LUPE

Anexo 5: Confiabilidad

Materiales Audiovisuales - Alfa de Cronbach

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
01	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	5	5	5	4
02	4	4	4	4	4	4	2	5	3	4	4	4	4	2	3	3	3	4	4	4	5	4	4
03	3	4	4	5	3	3	3	3	4	5	5	4	3	5	3	4	3	2	3	3	3	4	3
94	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
05	2	5	4	5	3	5	2	4	5	3	5	1	2	1	1	2	5	5	5	4	5	5	5
06	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
07	3	4	4	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
08	4	4	5	5	3	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	3	4
09	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	4
10	3	4	4	4	3	4	3	3	4	5	5	4	4	3	3	4	3	2	2	4	4	5	4
11	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5
12	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	5	3	4	3	3	4	3	3	3	4	5	4	4
14	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
15	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	4	3	3	3	3	5	5
16	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
17	3	4	4	5	4	4	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	5	4
18	5	5	5	3	2	4	2	5	5	4	5	3	2	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
19	3	3	3	4	3	3	3	4	5	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3
20	3	4	4	4	2	5	3	5	3	4	5	4	3	2	4	4	3	2	3	3	4	4	4

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	16

Motivación - Alfa de Cronbach

N°	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
01	5	5	4	5	5	5	5	5	1	1	1	2	4	5	5	4
02	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	4	3	4	4
03	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	5
94	5	5	5	5	5	5	5	5	1	1	1	5	5	5	5	5
05	5	5	4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	3	3	4	5
06	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	5	5	5	5
07	5	5	5	3	5	4	4	5	2	2	4	4	4	5	5	5
08	4	5	5	5	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	5	5
09	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	4	4	5	5
10	4	5	5	4	4	2	4	5	4	3	1	5	5	5	5	4
11	5	5	5	4	5	4	5	5	1	4	3	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	3	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
14	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5
15	5	5	5	5	5	4	4	5	1	1	1	2	4	5	5	5
16	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3
17	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
18	5	5	5	3	4	5	4	5	3	2	1	4	3	5	5	5
19	3	3	3	3	3	3	4	5	3	5	1	2	2	4	3	5
20	4	3	4	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,915	20

Anexo 6: Base de datos

Materiales Audiovisuales

	Materiales Auditivos								Materiales Visuales								Materiales Interactivos						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1.	5	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4
2.	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3
3.	3	3	4	2	1	4	3	5	5	4	5	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4
4.	4	4	4	5	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
5.	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5
7.	5	4	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3
8.	4	4	5	4	3	2	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	3	4	3	5	4
9.	4	4	5	5	2	3	4	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4
10.	4	4	4	4	4	3	3	5	3	4	4	3	3	4	4	4	5	4	3	4	4	3	2
11.	4	4	5	5	2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	5	4
12.	4	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4
13.	4	4	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	4	3	3	3	4
14.	5	3	5	3	2	2	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	5	5	5
15.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5
16.	4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4
17.	5	2	3	3	2	2	4	5	5	5	5	4	4	3	5	4	2	3	2	3	4	5	2
18.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	4	4	5	3
19.	3	3	2	3	1	1	1	3	5	4	4	4	4	4	4	3	5	3	4	3	5	3	4
20.	5	5	5	5	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3	5	5
21.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	3
22.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4
23.	5	4	5	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4
24.	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4
26.	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	3	4	3	5	5
27.	3	4	5	3	3	4	4	3	4	5	5	3	4	4	5	4	4	5	5	4	5	3	4
28.	5	5	5	5	2	3	5	2	5	5	5	4	5	3	4	2	2	2	2	2	2	4	4
29.	5	5	5	5	3	1	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31.	4	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	5	5	3	3
32.	4	4	4	4	5	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	4	5	5
33.	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	4	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	3	4
36.	4	5	4	3	2	1	3	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4

37.	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	
38.	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	
39.	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
40.	3	3	4	5	4	4	1	3	4	5	5	3	4	4	4	3	2	1	3	2	2	4	4
41.	4	4	3	4	3	3	4	3	5	5	4	5	3	5	4	4	3	4	3	4	5	5	4
42.	4	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	5	2	2	2	4	2	5	4
43.	4	4	3	3	1	1	2	2	4	3	4	2	3	4	5	4	3	3	4	4	3	4	3
44.	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	
45.	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5
46.	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4
47.	4	3	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	3	5	4
48.	5	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	4	4	3
49.	3	5	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	3	3	4	3	4	4	5
50.	4	5	5	3	4	2	3	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	3
51.	3	4	4	4	3	3	2	3	5	4	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	5	5
52.	3	3	3	3	3	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	2	3	2	3	4	2
53.	5	4	3	3	1	1	3	2	4	2	5	4	5	4	3	2	3	4	2	5	3	2	3
54.	5	3	4	4	4	3	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3	3	4	4
55.	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	5	3	4
56.	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
57.	4	3	4	4	4	4	3	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	5	4
58.	5	4	4	4	1	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
59.	3	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4
60.	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
61.	4	5	5	4	2	5	2	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	5	4	2	4	3	3
62.	3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5
63.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4
64.	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4
65.	5	4	5	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
66.	3	4	5	4	2	3	4	3	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	4	3	5	3
67.	3	4	4	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3
68.	3	4	5	4	3	2	3	5	5	4	5	5	4	5	5	3	2	3	2	4	4	5	5
69.	2	2	3	3	3	2	2	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	2	2	4	5
70.	3	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	3	5
71.	4	5	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	5	3	3	4	5	5	4	5
72.	4	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
73.	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	4	3	3	4	3	5	3	5	5	5	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	5	4
75.	3	3	5	5	5	5	1	4	4	3	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3
76.	5	4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	3	3	3
77.	4	4	5	5	5	4	2	5	4	4	5	3	5	3	5	3	5	4	4	5	5	4	4
78.	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	3	3	4	5	3	5

79.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	4	3	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4
80.	3	3	4	3	2	3	3	3	3	5	5	3	4	2	5	4	4	4	5	3	3	5	3
81.	5	4	3	3	2	5	4	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	2	2	3	3	5	5
82.	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4
83.	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84.	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85.	4	3	3	3	3	2	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	3
86.	5	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
87.	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5
88.	2	2	2	2	3	2	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3
89.	5	5	3	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4	5	5	5
90.	5	3	3	4	3	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
91.	3	3	3	3	3	4	1	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	4	
92.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	5	5	4	3	4	4	5	5	2	1	1	2	3	3
93.	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4
94.	2	2	2	2	2	2	1	3	3	2	4	1	2	1	1	1	4	4	3	3	3	3	2
95.	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	5
96.	3	4	5	3	2	5	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	3	3	4	5	3	5	4
97.	4	3	3	3	4	4	3	4	5	5	5	3	3	5	4	1	4	2	4	5	5	5	5
98.	4	2	3	3	3	3	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	3	4	4	3	4	5	3
99.	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5
100.	3	4	4	4	5	3	5	5	3	4	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
101.	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
102.	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	4	3	1	1	3	4
103.	4	5	5	5	4	4	3	2	5	4	5	4	4	5	4	3	2	2	2	3	3	4	3
104.	4	5	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	3	5	3
105.	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
106.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
107.	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
108.	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4
109.	4	5	4	5	4	3	4	2	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	3	3	3	4	3
110.	3	3	3	5	3	3	3	5	3	5	5	5	5	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5
111.	3	3	3	4	3	2	3	3	3	5	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3
112.	3	3	3	4	3	2	3	3	3	5	5	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3
113.	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	3
114.	3	4	3	3	1	3	3	5	5	5	5	4	5	3	5	4	2	3	3	2	4	5	3
115.	5	5	5	5	3	4	3	4	5	5	5	2	5	3	4	5	3	2	3	4	3	5	3
116.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
117.	2	3	4	3	3	2	2	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	3	2	3	5	3
118.	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5
119.	4	5	4	5	3	1	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
120.	5	5	4	5	4	5	3	4	5	5	5	3	4	4	3	4	5	4	5	3	3	4	5

121	2	5	4	5	3	2	2	5	5	5	5	3	4	5	5	5	3	4	2	4	4	2	1
122	3	3	5	4	5	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	3	3	3	2	2	4	2
123	5	3	4	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4
124	5	4	3	4	4	2	3	3	5	5	5	3	4	5	4	5	2	2	2	2	2	4	3
125	4	3	3	3	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	2	3	5	5
126	3	5	5	5	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	3	4	4	4
127	4	4	5	3	3	2	1	3	5	5	5	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	4	3
128	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
129	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5
130	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	5	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
131	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
132	2	4	4	4	4	5	1	5	5	5	5	3	3	4	4	4	4	3	3	2	3	4	4
133	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4
134	3	3	4	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3
135	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	3	4
136	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	5	4
137	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	2	4
138	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
139	3	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3
140	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
141	4	3	3	4	2	5	4	3	3	4	5	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	5	3
142	5	4	5	5	1	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3
143	5	5	5	5	2	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
144	5	5	5	5	5	4	3	5	5	5	5	4	3	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5
145	3	4	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5
146	4	5	4	5	3	5	4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	5	5	4	5	5	4	4
147	5	5	5	5	1	5	3	1	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5
148	4	4	4	4	3	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	3
149	2	5	5	5	4	4	1	3	5	5	5	2	3	5	3	1	3	4	4	2	4	2	3
150	4	5	4	4	3	3	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3
151	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
152	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4
153	1	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5	5
154	5	3	3	3	3	2	3	2	3	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3
155	3	2	2	2	2	2	3	2	5	5	5	4	5	5	4	4	2	2	3	2	4	5	3
156	5	5	4	4	2	3	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5
157	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	5	3	3	4	3	4	5	5	5	4	5	5	5
158	3	3	4	4	2	2	3	2	4	4	5	3	3	4	3	3	3	3	4	4	5	5	5
159	5	4	4	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
160	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
161	4	3	3	3	4	2	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	3	2	2	3	2
162	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5

163	5	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
164	3	4	4	5	3	4	3	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	4	4	5	4	5	4	
165	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
166	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	
167	5	5	5	5	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	5	5	
168	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
169	1	1	3	3	2	4	1	4	4	4	2	5	4	5	4	5	5	5	4	3	5	4	4	
170	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
171	4	3	4	5	2	3	4	4	5	5	5	4	3	3	5	5	4	5	4	5	3	3	4	
172	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
173	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	
174	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	3	5	3	4
175	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	
176	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
177	5	3	3	4	3	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
178	3	3	2	2	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	3	2	2	2	2	
179	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
180	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
181	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
182	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	
183	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	
184	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	
185	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	
186	4	3	3	3	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	
187	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	
188	3	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	
189	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
190	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
191	4	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
192	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
193	3	3	3	2	4	2	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	2	2	3	4	4	2	5	
194	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
195	5	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	4	5	3	4	5	
196	4	3	3	2	2	5	1	3	5	5	5	3	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	
197	3	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	2	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	
198	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	
199	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
200	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	
201	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	
202	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	
203	5	4	3	3	3	3	3	3	5	5	5	3	3	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	
204	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	

205	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3
206	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5
207	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	3	4	2
208	4	4	4	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
209	5	4	4	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3
210	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	2	4	4	4	4	4
211	4	4	5	4	3	3	4	3	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	3	5	3
212	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	3	4	2
213	3	3	4	4	3	2	4	4	4	3	5	3	4	5	4	4	3	2	2	3	3	2	2
214	5	4	5	4	5	3	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	3	4	3	3	5	4
215	4	3	3	3	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	3	4	4	3	4
216	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	2	4	3	3	3	2	2	4	4	3	3
217	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	5	4
218	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	1	2	2	3	5	2
219	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
220	5	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
221	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	3
222	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	4	4	4	4
223	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5
224	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4
225	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4
226	5	5	5	4	4	3	5	4	5	5	4	5	3	3	5	4	5	3	4	4	5	5	3
227	4	3	4	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4
228	4	4	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	3	3
229	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
230	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

Motivación

	Motivación Intrínseca								Motivación Extrínseca							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1.	5	4	5	4	5	5	5	4	3	3	1	3	5	5	5	5
2.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3.	4	4	5	4	4	4	3	3	3	4	5	3	4	5	5	5
4.	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	5	4	4	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
6.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
7.	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5
8.	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	2	4	5	5	5	5
9.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10.	3	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	3	4	3	4	5
11.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5
13.	4	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5
14.	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4
15.	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
16.	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	5	3	5	5	5
17.	4	4	5	4	4	3	4	4	3	4	5	5	4	4	4	5
18.	3	4	4	5	5	3	5	5	4	3	4	3	4	5	5	5
19.	5	4	5	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	5	5	5
20.	5	5	5	2	3	3	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5
21.	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4
22.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
23.	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
24.	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5
25.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26.	4	4	5	4	4	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5
27.	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5
28.	4	4	4	3	3	3	2	1	1	4	5	3	5	5	5	5
29.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31.	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5
32.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3
33.	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
34.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35.	4	5	5	5	5	5	5	4	3	3	5	4	5	5	5	5
36.	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	5	3	5	4	3	3
37.	5	5	5	4	5	3	5	5	3	2	1	5	5	5	5	5

38.	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
39.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40.	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	5
41.	4	5	5	4	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	5	5
42.	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	5	5
43.	4	3	5	4	5	3	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
44.	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
45.	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46.	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	5	5	5
47.	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48.	3	3	4	3	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	5	5
49.	4	5	4	4	4	4	5	4	2	3	5	3	5	5	5	5
50.	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	4	2	4	5	5	5
51.	4	5	5	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	5	5	5
52.	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	5	4	4	4	5	5
53.	5	2	3	4	4	4	2	5	4	3	5	2	5	5	5	5
54.	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5
55.	5	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4
56.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5
57.	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
58.	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
59.	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5
60.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
61.	2	4	5	4	5	2	4	3	4	3	5	5	3	5	5	5
62.	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
63.	3	4	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4
64.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
65.	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4
66.	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5
67.	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3
68.	5	4	5	5	5	3	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5
69.	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	5
70.	4	5	4	5	3	5	3	4	4	4	5	3	4	5	4	3
71.	5	4	5	4	5	5	4	3	5	4	5	5	5	5	5	5
72.	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
73.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74.	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
75.	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	5	5
76.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5
77.	4	4	4	4	3	4	3	4	1	2	2	1	3	4	5	5
78.	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5
79.	4	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	5	5

80.	4	4	5	5	4	3	4	5	2	3	5	3	4	4	5	5
81.	5	5	5	5	4	4	4	5	3	3	4	5	5	5	5	5
82.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
83.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
84.	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
85.	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	5	5	5
86.	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
87.	5	4	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	4	5	4
88.	5	3	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
89.	5	5	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
90.	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5
91.	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	1	5	4	4	5	5
92.	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	5	5	3	3	4	5
93.	4	5	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5
94.	4	4	4	2	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5
95.	5	5	5	5	5	4	4	5	3	4	3	5	4	5	5	5
96.	5	4	4	3	4	4	3	3	2	5	5	5	5	4	4	5
97.	5	4	5	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
98.	5	4	5	4	4	3	3	3	1	1	3	3	4	5	5	5
99.	5	5	4	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	5
100.	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5
101.	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	3	1	4	5	5	5
102.	3	4	4	3	4	5	3	5	3	4	4	5	4	5	4	5
103.	4	5	5	4	4	3	4	3	3	4	5	3	4	5	5	5
104.	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
105.	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5
106.	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
107.	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5
108.	5	4	4	4	4	4	5	5	1	2	1	3	4	4	5	5
109.	4	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
110.	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	5	5	4	3	5	5
111.	5	5	4	4	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	5	5
112.	5	5	4	3	4	3	4	3	3	3	5	4	4	5	5	5
113.	4	5	4	5	4	3	4	5	3	5	5	5	5	5	5	5
114.	4	4	4	3	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	5
115.	4	5	5	5	4	2	3	4	3	4	4	3	4	5	5	5
116.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
117.	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	5	4	4	5	5	5
118.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
119.	4	3	4	4	3	4	4	5	3	4	5	4	5	5	5	5
120.	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
121.	5	5	5	5	5	3	4	4	3	3	1	4	4	5	5	4

122.	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5
123.	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	3	4	4	5	5
124.	5	5	5	5	5	4	5	3	5	4	2	5	5	5	5	5
125.	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5
126.	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
127.	5	4	5	4	4	3	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5
128.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
129.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5
130.	5	4	4	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5
131.	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
132.	5	4	5	5	4	3	5	3	3	3	5	3	4	5	5	5
133.	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5
134.	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	5	4	3	4	5	5
135.	3	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5
136.	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	3	5	5	4
137.	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
138.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
139.	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4
140.	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5
141.	5	4	5	5	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5
142.	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5
143.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
144.	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5
145.	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5
146.	5	4	5	4	4	5	5	4	3	3	3	4	3	5	5	5
147.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
148.	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	4	4	5	5	5
149.	3	3	3	3	3	2	4	4	3	3	5	5	5	3	5	5
150.	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4
151.	4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	1	3	4	5	5	5
152.	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5
153.	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	5	3	5	5	5	5
154.	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5
155.	5	4	5	5	3	3	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5
156.	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5
157.	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	2	4	4	5	5	4
158.	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	5	5	5
159.	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5
160.	4	4	4	3	3	4	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
161.	4	4	4	3	4	3	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5
162.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
163.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

164.	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5
165.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
166.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
167.	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
168.	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5
169.	5	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	4	5
170.	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4
171.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	5	5
172.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
173.	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
174.	4	4	4	5	5	3	5	5	3	5	5	4	5	4	5	4
175.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
176.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
177.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
178.	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3
179.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
180.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
181.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
182.	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5
183.	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
184.	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5
185.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
186.	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5
187.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
188.	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
189.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
190.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
191.	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5
192.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
193.	4	3	4	3	4	3	5	3	4	3	3	4	5	4	5	3
194.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
195.	4	3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	3	4	5	5
196.	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
197.	4	3	5	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5
198.	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5
199.	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
200.	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
201.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
202.	5	5	5	5	3	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
203.	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5
204.	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	2	3	5	5	5	5
205.	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4

206.	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
207.	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
208.	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5
209.	3	3	4	4	4	5	4	4	2	3	5	5	4	5	5	5
210.	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5
211.	3	4	4	4	4	3	4	5	4	3	5	5	4	4	3	5
212.	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	5
213.	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	3	3	4
214.	4	5	5	5	5	4	5	5	3	4	5	3	5	5	5	5
215.	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
216.	4	3	5	5	4	3	3	4	3	3	2	3	4	4	4	5
217.	4	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4
218.	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
219.	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5
220.	4	4	3	3	4	2	3	3	4	4	5	5	4	4	3	5
221.	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5
222.	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
223.	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4
224.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5
225.	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
226.	3	4	5	3	3	3	5	4	3	4	5	5	3	3	5	5
227.	5	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3
228.	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5
229.	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
230.	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MOTIVACIÓN EN
ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS DE QUINTO GRADO DE
SECUNDARIA, COLEGIO LEGUÍA, PUENTE PIEDRA, 2019**

Autor

Bach. Darwin Enrique Quiroz Tomas

Correo darwineqt@gmail.com

Egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo

Resumen

Esta investigación estableció la relación entre el “Uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Augusto B Leguía”. Esta investigación fue descriptiva y basado en un diseño transversal correlacional. Para esta investigación use dos cuestionarios los cuales fueron validados por juicio de tres expertos y por la respectiva prueba de confiabilidad en el que obtuvieron como resultado un 0,915 (alta o fuerte confiabilidad) mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el primer cuestionario, que corresponde a los materiales audiovisuales y 0,792 (mediana confiabilidad) también mediante el coeficiente Alfa de Cronbach para el cuestionario de motivación. Después de haber aplicado la correspondiente prueba de hipótesis, se comprobó que estas son válidas; debido a que existe una relación positiva, moderada y significativa entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado del Colegio Augusto B Leguía, 2019.

Palabras clave: audiovisual, visual, interactivo, materiales, intrínseco, extrínseco, motivación.

Abstract

This research establishes the relationship between the use of audiovisual materials and motivation in students of the fifth grade English course of the Educational Institution Augusto B Leguía. This investigation was descriptive and of cross-sectional design. I have used two questionnaires that were validated by three expert judgment and by the reliability test in which it obtains 0.915 (high or strong reliability) by Cronbach's Alpha coefficient for the audiovisual material questionnaire and 0.792 (moderated reliability) in addition, by the Alpha coefficient of Cronbach for the motivation questionnaire. After I applied the hypothesis test, I proved that the hypotheses are valid; because there is a positive, moderate and significant relationship between the use of audiovisual materials and motivation in students of the fifth grade English course of the Augusto B Leguía High School, 2019.

Keywords: audiovisual, visual, interactive, materials, intrinsic, extrinsic, motivation

Introducción

En estos últimos años y en todo el mundo, se está observando el incremento de la demanda por los materiales innovadores orientados en la enseñanza y el aprendizaje, que son utilizados como medios que transmiten contenidos. De tal manera que en la actualidad los estudiantes usan tales medios al momento de aprender y de realizar o presentar sus proyectos. Podríamos decir por ello, que para que los medios puedan ser utilizados de varias formas en el campo de la educación, se necesita principalmente que se presenten a disposición de quienes participan en el proceso educativo de E-A, es decir los profesores y estudiantes en sus colegios con el fin primordial que puedan utilizarlos de manera adecuada.

También, es necesario que el docente perciba a estos recursos tecnológicos no como cualquier elemento extra al curricular oficial, sino que este sea un recurso que permita el proceso de la enseñanza, y por ello esto el profesor debe tener en consideración la aplicación de métodos y estrategias de estos días es muy diferente a la tradicional manera de enseñar en las aulas y que en la actualidad influyen demasiado los recursos que se utilizamos para motivar a los alumnos.

Por lo que, podríamos decir que los materiales audiovisuales son elementos importantes en el currículo actual, ya que estos permiten ofrecer propuestas, ideas y sugerencias que enriquecen el trabajo del profesor en el aula; además facilita oportunidades de aprendizaje a través de la creatividad. Y algo que se debe destacar es el valor como motivación que los materiales audiovisuales brindan a los alumnos en el proceso de enseñar y aprender, debido a permite lograr realmente un verdadero aprendizaje significativo.

Así mismo debo resaltar que he elegido el tema de los materiales audiovisuales, porque creo que es el principal recurso de comunicación e información, que permite que los estudiantes despierten su interés por el aprendizaje de nuevos conocimientos de forma didáctica e incorpore nueva información por medio de la observación e indagación. Y a través de estas bases teóricas, pretendo que los profesores usen estos recursos para fortalecer sus capacidades y logren incrementar logros en el proceso de aprendizaje en sus estudiantes; así mismo, se desea crear una alternativa de conocimientos no solamente con los medios habituales más aún, utilizar los medios más modernos especializados de la tecnología.

Además, se puede aseverar por la experiencia que la motivación como segunda variable, es un engranaje importante el pensamiento y acción de toda conducta humana, por ello Moore en el (2001) menciona que la motivación implica tanto el impulso como la fuerza que nos brinda energía y que nos permite actuar en la manera que hacemos nuestras tareas diarias.

Por ello se enfatiza en esta investigación la relación existente de los materiales audiovisuales con la motivación, lo cual permite demostrar que se puede alcanzar una buena motivación utilizando los materiales audiovisuales y esto permite que el estudiante logre adquirir nueva información de forma práctica, amena y dirigida correctamente.

Para el tratamiento del presente trabajo de investigación se elaboró seis capítulos que nos brindará información relevante sobre las variables de esta tesis.

El primer capítulo, corresponde a la introducción, lo cual expone de manera general la realidad problemática y en este se realiza una contextualización de la asignatura motivo de estudio; además, se establece los antecedentes investigados a nivel internacional y nacional. Del mismo modo, también incluye las bases teóricas y las bases conceptuales donde se sustenta la investigación, se formula los problemas, se propone la justificación de la investigación, los objetivos, tanto general como específica y la hipótesis.

El segundo capítulo corresponde al método, lo cual comprende el tipo y diseño de investigación, así mismo la operacionalización de las variables, determinación de la población, así como la muestra y el muestreo correspondiente, también se establecen las técnicas y los instrumentos para recolectar los datos, determinar la validez y su correspondiente confiabilidad, así mismo, el procedimiento, como también el método usado para realizar el análisis de los datos y aspectos éticos.

Antecedentes del problema

La presente investigación se respalda en el antecedente nacional de los autores Barrera, Curasma y Gonzales (2014) elaboró la tesis para obtener el grado de magister con el título La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales

Prada de Huaycán, Vitarte 2012. Su objetivo general fue establecer la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje del idioma inglés. La investigación se sustentó en los principios teóricos de Herrera (2009) y Woolfolk (2000). En cuanto a la población estuvo conformada por 136 estudiantes. El diseño que aplicó el método descriptivo y diseño correlacional. Los resultados condujeron a aceptar la hipótesis que existe relación positiva, moderada y significativa entre la motivación y el aprendizaje del idioma Inglés. La tesis contribuyó que los factores de motivación ejercen mucha influencia de modo jerarquizado sobre el aprendizaje significativo.

Revisión de la literatura

Con la finalidad de explicar el comportamiento de la funcionalidad familiar y depresión, a continuación, se hace referencia a los conceptos y modelos teóricos que explican las variables de estudio.

Variable 1: Los Materiales audiovisuales.

Según Rojas, L. (2008), el material educativo está compuesto de todos los recursos que utiliza la persona dedicada a la enseñanza de los escolares. Con estos, los estudiantes aprenderán haciendo uso de todos sus sentidos. Es un camino práctico y objetivo pues el docente podrá concretar sus metas en la enseñanza-aprendizaje que se ha propuesto de manera satisfactoria.

Clasificación de los Materiales Audiovisuales

Para los fines de investigación del presente trabajo se ha elegido este modelo teórico que explica la clasificación de los materiales audiovisuales:

Esta clasificación facilita el estudio los materiales educativos, clasificados de acuerdo a la forma en que son percibidos a través de los sentidos por lo que se clasifican en materiales auditivos, materiales visuales y materiales interactivos; cada uno de estas subcategorías incluyen distintos recursos materiales que se adaptan para su mejor aprovechamiento en el su uso pedagógico. (Alcántara y Ayala, 2004)

Variable 2: Motivación

De acuerdo a Rojas (1995) es el impulso que anima, ubica y mantiene una determinada conducta o comportamiento. El comportamiento en los humanos actúa de acuerdo a algún interés, necesidad, deseo y afán, propiciado por las situaciones diversas que viven, lo que normalmente llamamos motivo. Esta motivación tiene como función

impulsar y ayudar en el aprendizaje de los estudiantes y brinda energías al organismo y dirige la conducta necesaria para el logro de objetivos.

Tipos de motivación

Para el desarrollo de este trabajo de investigación he considerado la definición que describe el autor Herrera, quien clasifica la motivación en dos tipos: intrínseca y extrínseca. Definiendo a la primera como la que empieza en la propia persona y la segunda viene del entorno social, de acuerdo al autor ambos tipos de motivación se influyen mutuamente, también me guio de esta definición para diseñar las dimensiones para esta variable.

Formulación al problema

El problema general planteado consiste en conocer ¿Qué relación existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra, 2019?

Objetivo

El objetivo general fue determinar la relación que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019

. Asimismo, los objetivos específicos serán sobre las dimensiones de la variable materiales audiovisuales (materiales auditivos, materiales visuales y materiales interactivos) en la motivación.

Método

El diseño utilizado para esta investigación fue no experimental, transversal, según Hernández, et al, (2014) “la investigación no experimental trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (p. 152). Además, fue transversal debido a que los datos fueron recolectados en un solo momento y en un tiempo único, ya que la prueba fue suministrada en una sola sesión por participante (Bernal, 2010). Asimismo, el estudio fue descriptivo correlacional, según Hernández, et al, (2010), mencionan que estos diseños “se relacionan entre dos o más variables en un determinado momento, estableciendo relación entre las variables” (p.58). La muestra estuvo conformada por 230 estudiantes de quinto grado pertenecientes a la Institución Educativa “Augusto B. Leguía”.

Se utilizó la técnica de la encuesta que según Bernal (2010) “es un conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de forma indirecta de las personas y es además la técnica de recolección de datos más usada” (p. 194). Para esta investigación se utilizó para hallar la relación existente entre los materiales audiovisuales y la motivación en el curso de inglés en alumnos de un colegio secundario de Puente Piedra. Los estadísticos utilizados para la presente investigación estuvieron compuestos por el análisis de la distribución de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, se logró determinar que la muestra seguía una distribución normal de la hipótesis general, por la naturaleza de la variable en estudio que es cuantitativa. Además, esta prueba de hipótesis permitió determinar la correlación entre las variables de estudio, determinándose el nivel de significancia.

Resultados

Los resultados demuestran que existe relación entre las variables de estudio, y sus dimensiones materiales auditivas, materiales visuales y materiales interactivos con la variable motivación, aceptándose las hipótesis de trabajo.

Correlación de materiales audiovisuales y la motivación.

			Materiales Audiovisuales	Motivación
Rho de Spearman	Materiales	Coefficiente de correlación	1,000	,717**
	Audiovisuales	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	230	230
	Motivación	Coefficiente de correlación	,717**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	230	230

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como el valor de significancia ($p = ,000 < ,01$) entonces se rechaza la hipótesis nula y se concluye que la dimensión Materiales audiovisuales si se correlaciona con la variable Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. De acuerdo a la tabla mostrada, el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,717^{**}$. Entonces el grado de correlación es positiva y su significativa es moderada de acuerdo a los índices de correlación de Spearman.

Discusión

La presente investigación titulada “uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019” tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre los Materiales audiovisuales y la Motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019. Obteniendo un coeficiente de correlación rho de Spearman $\rho=0,717^{**}$ indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis general existe relación entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 12.6% de los alumnos siempre se sienten motivados al usar materiales audiovisuales en clase, el 7.8% casi siempre se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 5.2% a veces se siente motivado al usar los materiales audiovisuales, el 6.1% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales audiovisuales y finalmente el 10% nunca se siente motivado al usar los materiales audiovisuales.

En cuanto a la eficacia de los resultados se afirma que lo mencionado por los autores como dice de la primera variable: materiales audiovisuales de Alcántara y Ayala y por la segunda variable: Motivación de Herrera en que el uso de los materiales audiovisuales van de la mano con la motivación ya que una persona que es atraída a través de sus sentidos producirá en ella una motivación de manera adecuada, un estudiante debe tener motivación, tanto intrínseca como extrínseca para así poder alcanzar logros destacados en sus desempeño escolar y esto a su vez reflejarse en sus calificaciones.

Este resultado coincide parcialmente con los resultados obtenidos por Cerna, Cano y Del Pino (2018), en su investigación titulada La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar, quién llegó a las siguientes conclusiones: Se puede apreciar la importancia que tiene motivar al alumno, ya que no solo se requiere impartir conocimientos generales para acoplar a los jóvenes y mantener el interés en sus diferentes edades, sino también de impartir la enseñanza de acuerdo a las necesidades reales de cada estudiante. Contreras y Salas (2015) concluyó una relación significativa

entre los medios audiovisuales y la motivación intrínseca por lo que se puede afirmar que a mayor concentración mayor prestación de los aprendizajes y en la relación entre los medios audiovisuales y la motivación extrínseca que los estudiantes mencionan que su profesora de comunicación premia su esfuerzo. Barrera, Curasma y Gonzales (2014) evidenciando una relación positiva, correlacional moderada entre la motivación con el aprendizaje del idioma inglés.

De los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 1, el resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.607 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 1; concluyéndose que: Existe relación entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 8.7% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales auditivos en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales auditivos, el 4.3% a veces se siente motivado al usar los materiales auditivos, el 7.0% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales auditivos y finalmente el 10% nunca se siente motivado al usar los materiales auditivos..

Asimismo de los resultados encontrados por Alcántara y Ayala (2004) define a la dimensión materiales auditivos, como medios que hacen uso del sonido como la modalidad de codificación de la información que permite reproducir tanto sonidos originados en medios naturales como también medios técnicos, permitiendo integrar estos recursos y cumplir lo mejor posible con los objetivos programados en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Contreras y Salas (2015) estos materiales de enseñanza se encuentran en nuestro día a día siendo responsabilidad de los profesores, los estudiantes, las instituciones y la comunidad cuidar para que se utilicen las estrategias didácticas adecuadas.

Así mismo, de los resultados encontrados y su análisis, respecto al objetivo específico 2, El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.564 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 2;

concluyéndose que: Existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 10.0% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales visuales en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales visuales, el 4.3% a veces se siente motivado al usar los materiales visuales, el 10.4% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales visuales y finalmente el 9.6% nunca se siente motivado al usar los materiales visuales.

Con estos resultados nos expresa Alcántara y Ayala (2004) que en la dimensión materiales visuales, ellas presentan la capacidad para poder interpretar y dar mensajes visuales y estas orientadas a la educación son diseñados y utilizados con un fin didáctico, ya sea desde el docente para lograr la eficacia didáctica (aprender, retener, comprender) ya sea en manos del alumno para adquirir y desarrollar conocimientos, habilidades o actitudes. Para Fainholc (2001) son medios que el docente usa en el aula y pueden ser materiales permanentes, informativos, ilustrativos y experimentales. Estos materiales favorecen la labor de instrucción y facilitan la comprensión de conceptos durante el proceso de enseñanza- aprendizaje.

Así mismo de los hallazgos encontrados y del análisis de los resultados, respecto al objetivo específico 3, El resultado del coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0,631 indicó que existe relación positiva entre las variables además se encontró en el nivel de correlación moderada y siendo el nivel de significancia bilateral $p=0.000<0.01$ (altamente significativo), se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis específica 3; concluye que: Existe relación entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra 2019; esto es, el 11.3% de los alumnos encuestados siempre se sienten motivados al usar materiales interactivos en clase, el 5.2% casi siempre se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% a veces se siente motivado al usar los materiales interactivos, el 6.5% de los estudiantes casi nunca se siente motivado al utilizar los materiales interactivos y finalmente el 10.0% nunca se siente motivado al usar los materiales interactivos..

En lo que respecta al trabajo de investigación de Huertas y Pantoja (2016) concluye que los alumnos que emplearon las TIC lograron mejores calificaciones y

estuvieron muy motivados por el aprendizaje. Al aplicar programas educativos basados en las TIC, mejora el rendimiento escolar y la motivación del alumno para lograr aprendizajes significativos. Para Alcántara y Ayala (2004) los materiales interactivos son los vehículos de comunicación social que admiten una comunicación bidireccional para intercambiar información entre locutor e interlocutor. Cabero (2000) estos se refieren especialmente a medios cuya presentación, lectura y composición pueden ser usadas en tiempo real por los usuarios.

Conclusiones

En relación a las conclusiones de la presente investigación, se determina que hay evidencias suficientes que concluir referente al objetivo general que existe entre el uso de los materiales audiovisuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, determinada por una correlación positiva y moderada, de acuerdo a los índices de correlación de Spearman $\rho = 0,717^{**}$.

Se determinó que existe entre el uso de los materiales auditivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, de acuerdo a los índices de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0,607^{**}$ el nivel de significancia establecido es moderada ($p < ,05$), entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1).

De acuerdo a los índices de correlación, el coeficiente de correlación de Spearman $\rho = 0,564^{**}$ y tomando como referencia los resultados obtenidos de la segunda hipótesis el p valor= $,002$ obtenido es menor que el nivel de significancia establecido es moderada ($p < ,05$), se afirma que existe relación entre el uso de los materiales visuales y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019.

Se logró determinar que existe entre el uso de los materiales interactivos y la motivación en estudiantes del curso de inglés de quinto grado de secundaria del colegio Augusto B. Leguía, Puente Piedra-2019, según el coeficiente de correlación de Spearman se obtuvo un valor de $\rho = 0,631^{**}$ En relación a los objetivos hallados en la investigación obtenemos para la tercera hipótesis el p valor= $,002$ obtenido es menor que el nivel de significancia establecido ($p < ,05$).

Recomendaciones

Se recomienda organizar talleres de capacitación y actualización a los profesores sobre la planificación de actividades con materiales audiovisuales, desarrollar actividades más motivadoras y significativas, que sean relacionadas a situaciones reales o cercanas a la realidad, ya que este material permite el desarrollo de la imaginación y creatividad; así mismo permite mantener la atención del alumno y su la interacción en el aula y finalmente con ello un aprendizaje significativo.

De acuerdo a la primera conclusión específica se recomienda que los docentes deben utilizar frecuentemente los materiales auditivos en la elaboración de diálogos insertando audios o sonidos para realizar la identificación y diferenciación de la escritura y la pronunciación en el idioma inglés.

De acuerdo a la segunda conclusión específica se recomienda que se promueva en los alumnos la utilización continua de los materiales visuales en un plano contextual (lectura) que permita la retención de la información usando flashcards, lograr su comprensión a través de cuadros de dialogo u organizadores visuales y presentar su contenido usando estas herramientas digitales o material físico.

De acuerdo a la tercera conclusión específica se recomienda promover la concientización del alumno para que se utilicen los materiales interactivos como un recurso importante para lograr el aprendizaje del idioma inglés, ya que mediante ellos podrán identificar las variantes comunicativas de las personas angloparlantes de acuerdo a su cultura y a su vez desarrollar un contacto más directo con ellos, lo cual mejorará su expresión oral y producción escrita.

Referencias

- Alcántara, J. y Ayala, A. (1981). *Material educativo. Editorial INIDE, Ministerio de Educación, 1º grado. Lima: Edición INIDE.*
- Barrera, Curasma y Gonzales (2014) *La motivación y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del cuarto grado de secundaria de la Institución Educativa Manuel Gonzales Prada de Huaycán, Vitarte 2012.* Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Bernal, C. (2010). *Proceso de la investigación científica. Metodología de la investigación.* (p 118). Colombia: Pearson.

- Cabero, A. (2000) Los materiales hipermedias y multimedias aplicados a la enseñanza, Nuevas tecnologías aplicadas a la educación
- Cerna, Cano y Del Pino (2018) La motivación académica y su relación con el rendimiento escolar en estudiantes del cuarto grado de secundaria del Área de Inglés en la Institución Educativa N° 2077, San Martín de Porres, Comas, 2016. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima, Perú.
- Contreras y Salas (2015) Medios Audiovisuales y su Relación Como Recurso Motivacional en el Área de Comunicación en los Estudiantes del 4to Grado del Nivel Primaria de la I.E.P Indoamérica del distrito de Villa María del Triunfo – Lima, 2015. Universidad Peruana de los Andes
- Fainholc, B. (2001) Tecnología Educativa Apropiada y Crítica: una revisita a su campo a comienzos de siglo, Revista Rueda- Red Universitaria de Educación a distancia. UNLU, Septiembre.
- Hernández, R. Fernández, C., Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. . (6a ed.). México: Mc Graw Hill.
- Herrera, D. (2009) *Teoría contemporánea de la motivación: una perspectiva aplicada*. Ed. fardo del pontífice universidad católica del Perú.
- Huertas y Pantoja (2016) Efectos de un Programa Basado en el Uso de las TIC sobre el Rendimiento Académico y la Motivación del alumnado en la asignatura de Tecnología de Educación Secundaria Universidad Nacional de Educación a Distancia de Jaén, España.
- Moore, M. (2001). *La educación a distancia en los Estados Unidos: estado de la cuestión, ciclo de conferencias sobre el uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación y la educación virtual*, Universidad Abierta de Cataluña, Barcelona.
- Rojas, L (2008) *Los Materiales Educativos en el Nuevo Enfoque Pedagógico*, Lima – Perú Editorial San Marcos.
- Woolfolk, G. (2000) *Psicología Educativa* novena edición, Universidad Estado de Ohio.

Yo, **MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ**, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, revisor (a) de la tesis titulada "**Uso de Materiales Audiovisuales y Motivación en Estudiantes del Curso de Inglés de Quinto Grado de Secundaria, Colegio Leguía, Puente Piedra, 2019**", del estudiante **DARWIN ENRIQUE QUIROZ TOMAS**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 18 de julio del 2019



Firma

MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

DNI: 07636535

	Dirección de Investigación	Revisó		Vicerectorado de Investigación
---	----------------------------	--------	---	--------------------------------

22 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 ESCUELA DE POSGRADO
 PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
 DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

USO DE MATERIALES AUDIOVISUALES Y MOTIVACIÓN EN
 ESTUDIANTES DEL CURSO DE INGLÉS DE QUINTO GRADO DE
 SECUNDARIA, COLEGIO LEGUÍA, PUENTE PIEDRA, 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
 Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTOR:
 Bg. Darwin Enrique Quiroz Tomas
 (0000-0003-1489-0617)

ASESOR:
 Mg. Miguel Angel Perez Perez
 (0000-0002-7333-9879)



Coincidencias

1	Entregado a Universida...	9 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	3 %
4	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.upla.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %

Yo **QUIROZ TOMAS, DARWIN ENRIQUE** identificado con DNI N° **40282915** egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"Uso de Materiales Audiovisuales y Motivación en Estudiantes del Curso de Inglés de Quinto Grado de Secundaria, Colegio Leguía, Puente Piedra, 2019"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 40282915

FECHA: 30 de Octubre del 2019

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC		Directorado de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

QUIROZ TOMAS, DARWIN ENRIQUE

INFORME TÍTULADO:

Uso de Materiales Audiovisuales y Motivación en Estudiantes del Curso de Inglés de Quinto Grado de Secundaria, Colegio Leguía, Puente Piedra, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

SUSTENTADO EN FECHA: 18 DE JULIO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: 16




MIGUEL ÁNGEL PEREZ PEREZ

DNI: 07636535