



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C,

Lima 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Angela Huayhua Castro

ASESOR:

Maestro CPC Alberto Miguel, Vizcarra Quiñones

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

Lima – Perú

2018



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS N° 235-2018-II-UCV Lima Ate/ EP CON.-DPI

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 144-2018-II-UCV LIMA ATE/ EP CON.-DPI de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD acuerdan:

### PRIMERO.-

- Aprobar pase a publicación ( )
- Aprobar por unanimidad ( )
- Aprobar por mayoría (X)
- Desaprobar ( )

La tesis presentada por el (la) estudiante **HUAYHUA CASTRO ANGELA**, denominado:

**“RELACIÓN DE LOS COSTOS CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FRANZ KAR S.A.C, LIMA 2017”**

**SEGUNDO.-** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante **HUAYHUA CASTRO ANGELA**, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
12	DOCE	APROBAR POR MAYORÍA

Presidente (a): TERRY PONTE OTTO

*[Firma manuscrita]*  
Firma

Secretario: VASQUEZ VILLANUEVA CARLOS ALBERTO

*[Firma manuscrita]*  
Firma

Vocal: VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL

*[Firma manuscrita]*  
Firma



*[Firma manuscrita]*  
Dr. Otto Terry Ponte  
Coordinador de Escuela de Contabilidad  
UCV – Lima Ate

C.c: Archivo  
Escuela Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



## DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y el valor para luchar constantemente.

A mi familia por todos sus consejos que me brindaron durante mi formación universitaria.

A mis padres por su apoyo incondicional, especialmente a mi madre por ser el pilar en todo lo que soy, por estar siempre conmigo en las buenas y en las malas, por sus consejos y por enseñarme que todo se logra con esfuerzo y perseverancia,

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por todas las cosas y experiencias que he recibido en la vida, por darme tantas cosas buenas.

A los docentes de la escuela profesional de contabilidad quienes me ayudaron en la elaboración de mi tesis y a Dios por guiar mis pasos.

Gracias a mi familia y de manera especial a mis padres quienes estuvieron siempre conmigo apoyándome en todo momento durante toda mi vida.

### DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo, Huayhua Castro Angela, con DNI N° 70932376, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica. Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Junio del 2018



Huayhua Castro Angela

DNI: 70932376

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos Académicos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis "RELACIÓN DE LOS COSTOS CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FRANZ KAR S.A.C, LIMA 2017" la misma que someto a vuestra consideración y esperando que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.



---

Huayhua Castro Angela

## ÍNDICE

Dictamen de sustentacion de esis.....	III
Dedicatoria .....	III
Agradecimiento .....	IV
Declaracion de Autenticidad .....	V
Presentación .....	VI
Resumen.....	IX
Abstract.....	XI
I. Introducción.....	11
1.1 Realidad problemática.....	11
1.2 Trabajos previos .....	13
1.2.1 Internacionales .....	13
1.2.2 Nacionales .....	14
1.3 Teoría relacionada al tema .....	18
1.3.1 Definición del costo .....	18
1.3.2 Costos Fijos.....	19
1.3.3 Remuneración del personal.....	19
1.3.4 Servicios básicos.....	19
1.3.5 Depreciación de los vehículos y de los equipos .....	20
1.3.6 Costos Variables.....	20
1.3.7 Ventajas de la contabilidad de costos.....	21
1.3.8 Ventajas de tener una contabilidad de costos actualizada y oportuna.....	21
1.3.9 Objetivo de la contabilidad de costos.....	21
1.3.10 Definición de rentabilidad.....	22
1.3.11 Rentabilidad Financiera.....	22
1.3.12 Rentabilidad Económica.....	24
1.4 Formu. Del problema .....	25
1.4.1 Probl. General.....	25
1.4.2 Probl. Específicos.....	25
1.5 Justificación.....	26
1.6 Hipótesis.....	27
1.6.1 Hip. General.....	27
1.6.2 Hipó. Específicas.....	27

1.7 Objetivos .....	27
1.7.1 Obj. General.....	27
1.7.2 Obj. Específicos.....	27
II Método.....	28
2.1 Diseño de investigación .....	28
2.1.1 Tipo de investigación: Correlacional.....	28
2.1.2 Diseño de investigación: No experimental y transeccional.....	28
2.2 Variables .....	28
2.2.1 Variable 1.....	28
2.2.2 Variable 2.....	29
2.2.3 Operacionalización.....	30
2.3 Población y muestra .....	31
2.3.1 Población.....	31
2.3.2 Muestra.....	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad 2.4.1 técnicas e instrumento.....	32
2.5 Métodos de análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	37
III Resultados .....	38
3.1 Validación de hipótesis .....	38
3.1.1 Hipótesis general.....	38
Hipótesis específica 1.....	40
Hipótesis específica 2.....	42
IV Discusión.....	44
V Conclusiones .....	46
VI Recomendaciones .....	47
Referencia Bibliográfica .....	48
ANEXOS.....	51
1.1 Matriz de Consistencia.....	52
1.2 Matriz Instrumental.....	53
1.3 TEST de Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar SAC, Lima, 2017 .....	55
Firmas de los expertos.....	57

## RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo establecer la relación de los costos con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. El diseño de investigación ejecutado es el No Experimental y transeccional porque se va recolectar información en un solo periodo, así como el tipo de investigación correlacional porque se mide la relación entre ambas variables. La técnica utilizada fue la encuesta y como instrumento el cuestionario con escala de Likert. Para hallar la correlación obtenido en la contrastación de la hipótesis general, los costos se relaciona con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. Se llegó al resultado pudiendo interpretar, como el valor del 0,004 es menor a 0,05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; por ello se concluyó que efectivamente Costos si se relaciona con Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. Del mismo modo en la hipótesis especifica 1 el valor 0,016 es menor a 0,05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo que efectivamente Costos si se relaciona con Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017 y en la hipótesis especifica 2 el valor 0,008 es menor a 0,05, entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo que efectivamente Costos si se relaciona con Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

Palabras Clave: Costos, Rentabilidad y Costos Fijos

## ABSTRACT

This research aims to establish the relationship of costs with the profitability of the company Franz Kar S.A.C, Lima 2017. The research design executed is the Non-Experimental and transectional because it will collect information in a single period, as well as the type of Correlation research because the relationship between both variables is measured. The technique used was the survey and as an instrument the Likert scale questionnaire. To find the correlation obtained in the comparison of the general hypothesis, Costs if related to Profitability of the company Franz Kar S.A.C, 2017. Since the value of 0.004 is less than 0.05, then we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis; concluding that indeed Costs if related to Profitability of the company Franz Kar S.A.C, 2017. In the same way in the specific hypothesis one, the value 0.016 is less than 0.05, then we reject the null hypothesis and accept the alternate hypothesis; concluding that indeed Costs if related to Financial profitability of the company Franz Kar S.A.C, 2017 and in the specific hypothesis two, the value 0,008 is less than 0.05, then we reject the null hypothesis and accept the alternative hypothesis; concluding that indeed Costs if related to Economic profitability of the company Franz Kar S.A.C, 2017.

Keywords: Costs, Profitability and Fixed Costs

## **I. Introducción**

### **1.1 Realidad problemática**

En los últimos años el método de aplicación de los costos ha avanzado de manera significativa en muchas empresas nacionales y extranjeras, esto es debido a que existe una gran competitividad en el entorno empresarial, es por ello que muchas empresas y organizaciones han creado diferentes tipos de mecanismos para reducir sus costos, el 30 de abril de este año en la página de la Nación se publicó sobre la cumbre del G-20 que se lleva a cabo todos los años en distintos países que lo conforman, este año será en Buenos Aires.

El Gobierno invertirá menos de lo proyectado en la realización de la cumbre de líderes que tendrá lugar a fin de año en Buenos Aires. La semana pasada se pre adjudicó la organización del evento a un consorcio de cuatro empresas por US\$749.820.419, un 30% menos que el presupuesto inicial, estimado en US\$1072 millones. (2018, párr. 1).

#### **En el diario Gestión publicaron**

Según al último estudio realizado por el MINCETUR y el Banco Mundial, salió como resultado de los estudios que los sobrecostos logísticos en la cadena exportadora bordean hasta el 50 por ciento del costo de producción. Así, lo detallo el viceministro de Comercio Exterior, Edgar Vásquez. (2017, párr. 1).

Es decir, por no tener una adecuada evolución y análisis de los costos de las vías del trayecto para trasladar una mercadería de un lugar a otro y las pérdidas que genera estas vías, hacen que los costos sean más elevados.

Así mismo el sector de servicio ha ido aumentando el PBI cada vez más a comparación de los años anteriores, aportando un 53.4% según fuente de INEI.

“En el año de enero hasta agosto del 2017, la producción del subsector transporte reportó un aumento de 2,25% definido por el mayor movimiento del transporte aéreo y transporte terrestre de carga y pasajeros por vía tren y carretera, esencialmente (INEI, 2017, párr. 7).

Es por ello que es muy importante realizar estrategias de medición de costos ya que solo así las compañías puedan contar con las herramientas para crecer, una empresa que no cuenta con un sistema de medición de costos es muy probable que con el tiempo tengan pérdidas, existe en la actualidad mucha competencia en el área del sector transporte, por el cual muchas empresas solo tienen un estimado de duración 5 años, esto es debido a que no tuvieron un sistema de costos adecuado en sus operaciones.

Franz Kar S.A.C., es una empresa peruana constituida en el año de 2012 Lima, Perú, su domicilio fiscal se encuentra ubicada Mza. D Lote. 4 A. DE C. Portal Sta Clara Lima - Lima – Ate

En el año anterior se detectó que hubo problemas con la rentabilidad en la empresa Franz Kar S.A.C, el cual se viene dando por el inadecuado control de sus costos en la entidad, ya que no se maneja una adecuada aplicación de costos, las compras de sus mercaderías lo realizan con un estimado, esto ha llevado a que la empresa tenga una baja rentabilidad en el periodo anterior. Es por ello que es muy importante realizar un análisis de la empresa.

Por tal motivo se debe implementar algunas soluciones para que la empresa no sea afectada por una baja rentabilidad. Es así que la entidad podría superarla teniendo conocimiento de un método de costos adecuado, así como también una estrategia, es por ello que se decidió realizar una investigación para conocer cuál es la relación de los costos con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

## 1.2 Trabajos previos

### 1.2.1 Internacionales

Lagos L, (2005), Univ. Veracruzana – México, realizaron “Estudio comparativo de los costos como resultado de la implementación del sistema de calidad ISO 9000:2000 en una empresa de manufactura”. Unos de los objetivos sobre el comportamiento de los costos ha sido analizarlos, ya que se implementó el sistema de calidad. La investigación de campo y documental, se realizó encuesta al personal de la empresa, se realizó una comparación de 12 meses antes y después, con el fin de poder establecer si los costos guardan relación la implementación del sistema de calidad, lo cual se llegó a la conclusión que usando la contabilidad normal es muy difícil para poder hallar este beneficio y que el estado financiero tradicional no permite su fácil comprobación, es por ello que al aplicar el costeo de costos de calidad nos da como resultado de cuanto nos cuesta el no hacerlo de manera correcta por consiguiente esa falta de claridad desaparece, permitiendo que los directivos puedan evaluar el costo - beneficio del sistema implementado.

Vasconez G, (2015), en la Univ. Técnica de Ambato –Ecuador, realizaron “Costos de producción y la Rentabilidad en la empresa Waltvas”, unos de sus objetivos fue realizar un análisis sobre todos sus costos empleados en la empresa y la rentabilidad que genera las operaciones realizadas día a día de la empresa WaltVas, con el fin de poder identificar la situación económica y financiera, así como también hacer un análisis sobre el rendimiento de las finanzas que tiene la empresa. En la investigación es de un enfoque cualitativo, así como también el exploratorio. La investigación es descriptiva. La conclusión a la que se llegó al realizar el análisis fue que la empresa no se define los costos como se debe más que nada en los procesos de producción, este acto genera que no se obtenga un costo de producción razonable

Altamirano C, (2014), Univ. Técnica de Ambato –Ecuador, realizaron “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato en el año 2013”. El objetivo fue estudiar cual es la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la determinación de la rentabilidad de productos de la empresa. El presente estudio de la

entidad es de un enfoque cuantitativo así mismos el nivel de investigación del trabajo es exploratoria, ya que se realizará una investigación exploratoria en la empresa para poder tener un conocimiento al realizar la investigación, la investigación de método descriptiva, y la asociación de variables es explicativa. Se llegó como conclusión que la entidad no cuenta con una buena inspección con respecto a sus costos tanto directos como indirectos así mismo se concluyó con respecto a la MOD no hay buena inspección, es por ello que los costos son muy elevados y por lo tanto la rentabilidad de la entidad no es favorable. Todo esto hace que no se tome en cuenta al momento de contratar personal especializado y aparte que no se obtenga como resultado una buena rentabilidad en cada periodo.

### 1.2.2 Nacionales

García L, Montufar H, (2016), en la Universidad Andina del Cusco – Perú, realizaron la investigación “determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L periodo 2015”. Unos de los objetivos ha sido establecer cuáles son los costos de posesión, así como también los de operación y cuál es la rentabilidad de la entidad, ya que establecemos esos costos podremos tener más clara cuales son esos costos que incurren. La muestra de la entidad es no estadística ya que lo elementos de las variables no dependen de la probabilidad, sino que depende de las causas que se encuentran de alguna manera se relacionan con las que ya mencionamos, el modelo de este trabajo ha sido tomada mediante un censo que se encuentra en el INEI. El estudio es de tipo de trabajo es básico y también el diseño del trabajo es no experimental es el total de los trabajadores de la entidad, como conclusión La entidad, no tiene conocimiento sobre los sistemas de costos ni con el tratamiento de costos, tampoco tiene el conocimiento de la influencia de los costos con la rentabilidad. Debido a ello todos sus costos operativos son de forma empírica, esto hace la entidad tenga como resultado una baja rentabilidad y por consiguiente sus resultados de ingresos sean menores.

López H, (2011), Univ. Católica Santo Toribio de Mogrovejo – Perú, realizaron el tema “Estructura y asignación del costo total, del servicio de transporte de carga por carretera en una ruta corta, en la empresa de transporte La Misericordia SAC del departamento de Lambayeque”. El objetivo de este trabajo es hacer un control efectivo del costo de servicio por unidades-flotas de carga de transporte con el fin de obtener una infalible comprobación

de su servicio. El método que se utilizó es la información histórica, ya que se necesitará la información de costos anteriores, será una investigación analítica, en la indagación de los métodos y la forma de la producción y la manera de coste total de la asistencia en una trayectoria establecida. Se llegó a la conclusión que no se cuenta con los formatos claros de la estructura y asignación de los costos, por lo tanto, la información que arrojan no son confiables ni reales, esto conlleva a que las tomas de decisión que se tomara al final de las actividades de la entidad con respecto a asignación de sus costos no sean adecuadas.

Merino V, (2016), en la Univ. Cesar Vallejo – Perú, realizaron “Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015”, el objetivo de este trabajo es indagar cual es el impacto en la entidad de un sistema de costos adecuados en la rentabilidad de la entidad ganadera de productos lácteos de norte. El estilo de la indagación realizada es del tipo no experimental, el lugar es la entidad productos lácteos del norte. Se aplicó la técnica de investigación documental. Se llegó a la conclusión al momento de hacer el análisis que sus costos con mayor significación esta empleada en los insumos, se debe a que sus volúmenes de sus ingresos, también se pudo identificar que existe un inadecuado control con respecto a los reportes diarios presentados a la categoría de ganado. Esto genera que la rentabilidad varíe.

Chávez D, (2017), en la Univ. Cesar Vallejo –Perú, se realizó “Costos de producción de cacao orgánico y su influencia en la rentabilidad de los socios de la cooperativa Acopagro, Huallaga, 2016” El objetivo de esta investigación es averiguar la determinación del dominio que tienen los costos de la producción de cacao orgánico con la rentabilidad de los socios de Coop. Acopagro de la provincia de Huallaga 2016, el método de este trabajo que se empleó para la indagación es cuantitativo, por el propósito que presenta es aplicada, por su modo es descriptiva - correlacional. El lugar es un total de socios de la Coop. acopagro de la provincia del Huallaga, que está representada por doscientos veintidós productores de cacao orgánico. El modo de la empresa que se va a emplear es el 100 por ciento del lugar, dado que es limitada y por consecuencia no existe margen de error. Se llegó a la conclusión que los costos de la empresa influyen un 83% con respecto a la rentabilidad de los socios que lo conforman. Se pudo observar que, al aumentar el costo de su producción de las actividades diarias de la

entidad, la rentabilidad de la empresa disminuye, lo mismo sucede al viceversa, al disminuir el costo de producción la rentabilidad de la organización aumenta.

Benites C, y Chavez T, (2014), Uni. Privada Antenor Orrego – Perú, realizaron “El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land S.A.C”, el objetivo de esta investigación es dar a conocer que el estudio y una correcta información de un sistema de costo ABC tiene incidencia con la rentabilidad de la entidad de calzados Rip Land. El diseño que vamos a emplear para esta investigación es de cuasi – experimental y las partes que intervinieron fueron todas las actividades que se aplican en el área de producción de la entidad. El modelo de este trabajo está compuesto por toda la actividad que se realiza en el área de producción en la entidad de Calzado Rip Land S.A.C. se concluyó del presente trabajo al realizar el análisis, y se pudo determinar que no aplican adecuadamente sus costos, y el control de los registros de sus costos son inadecuados y están mal distribuidos. Esto hace que los resultados no sean reales y que las decisiones que se tome en base a ello no sean los más adecuados.

Choque E, Lara J, (2017), en la Univ. Andina del Cusco – CUSCO, realizaron “Costos de servicio de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa de transportes de carga Leiva H. EIRL- Cusco, periodo 2016“, unos de los objetivos de este trabajo es andagar sobre el costo de transporte de carga y la fijación de los fletes en la organización, el trabajo que se realizo es de enfoque cuantitativa y también el tema es de diseño no experimental. La población del presente trabajo del que se analizara es la empresa que tiene como representante propietario que a su vez es gerente y también a los empleados de la organización, el lugar está conformada por los gerentes, los administradores, un contador y cinco de los que trabajan en la entidad. Utilizaron como técnica las preguntas, entrevista. Se pudo llegar a la determinación que la empresa no aplica costos adecuadamente ya que solo lo hacen empíricamente, por lo consiguiente no llevan un registro adecuado de control sobre sus costos de las operaciones diarias realizadas en la empresa, como se puede observar en el grafico 14, se pueden observar cuáles son sus costos de flete, sucesivamente se observa sus ingresos en un 118% sobreestimado. Este monto es perjudicial para la empresa lo cual no se puede determinar cuáles son los fletes que incurren en los costos de la empresa. Los precios son tomados de acuerdo a la experiencia del jefe a la igual manera que los fletes.

Meza V, (2013), en la Univ. San Martin de Porres – Santa Anita, realizaron “La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de

ascensores en lima Metropolitana, año 2012“, el objetivo de este trabajo es demostrar que llevando una implementación eficaz de gestión estratégica de los costos tiene una influencia con la rentabilidad de la entidad, así mismo este trabajo es del tipo no experimental es decir no se aplicara en las actividades de la entidad, el diseño transaccional, la población está conformada de las diferentes áreas de la entidad que suman un total de 160 profesionales los cuales están los Gerentes tanto administrativo como de campo así mismo se encuentran los contadores y los economistas como también los ingenieros de la empresa, Considerando que la muestra es cuantitativa ya que es una muestra grande se emplea una formula estadística la. Se concluyó en la investigación de la empresa que habían elaborado el planeamiento de estrategia inadecuadamente al iniciar, esto lleva al momento de querer identificar, evaluar, medir y a tener un control del riesgo financiero de la entidad no resulte eficiente. Se debe tomar en cuenta que el buen manejo de los costos que incurren en la empresa ayudará progresivamente a generar más ingresos y por lo tanto será más rentable y fructífera en el mercado. Una adecuada estrategia de costos generara varios beneficios para la empresa y sus accionistas.

### 1.3 Teoría relacionada al tema

#### 1.3.1 Definición del costo

Según Lambreton , (2016) define lo siguiente:

“Los costos se puede definir como el sacrificio (..) o la suma de bienes que realiza una entidad para recibir un bien o un servicio del cual espera obtener beneficios en el futuro. En ocasiones los términos de costo y gasto se confunden. Normalmente se le denomina gastos a los incurridos en áreas diferentes a la de producción, y se les dice costo a los incurridos dentro del área de producción, debido a que se incluirán como parte del costo de los productos” (p.20).

Los costos son aquellas compras que se realizan de las operaciones diarias de la empresa, lo cual generara un beneficio en el futuro. No todos los costos van directamente a los movimientos diarios que se realizan en la entidad. Los costos y gastos son muy diferentes. Los gastos son todos aquellos que no están incluidos en el área de producción mientras que los costos si lo están ya directamente o indirectamente (Lambreton, 2016, p.8).

La contabilización de costos es fundamental para una empresa ya que se debe registrar, acumular, controlar, analizar etc. Son tantas cosas que se puede hacer con respecto a la contabilidad de costos, esto ayudara al buen manejo y control de todos los costos que genera en las operaciones realizadas diariamente. Toda empresa necesita llevar un control de costos, para generar óptimos resultados. (García, 2014, p. 7).

Martin, Ros, (2015) define:

“Se entiende por coste el valor de los consumos de bienes y servicios que tienen lugar en el incremento de una determinada actividad o proceso productivo” (p. 22).

Esto quiere decir que los costos son todos aquellos que intervienen en la actividad diaria, para poder realizar el servicio o la producción.

### 1.3.2 Costos Fijos.

Todos aquellos que se encuentran relacionados con los productos terminados o los que están en procesos, son todos aquellos que se puede cuantificar e identificar. (García, 2014 p. 11)

Según Martin y Ros, (2015) define:

“son costes fijos aquellos que permanecen constantes al variar el volumen de actividades. No deberían confundirse con los costes del periodo ni con los costes indirectos. Con frecuencia reciben el nombre de costes estructurales o cargas de estructura” (p. 68).

Los costos fijos son todos aquellos costos de la empresa que son constantes cada mes. Por lo tanto, no tiene relación con la producción que se realiza diariamente.

### 1.3.3 Remuneración del personal.

Según chambergo, (2016) nos menciona que:

“Al estudiar la incidencia de la MO en el costo de una máquina, no solo se debe estimar el jornal básico, sino las prestaciones sociales y las pérdidas de tiempo en el que el operario obtiene salario sin que trabaje la maquina [...] en síntesis, para calcular el costo de la MO, al jornal básico se le incrementan las prestaciones sociales y otros recargos” (p. 533).

### 1.3.4 Servicios básicos.

Tener un registro de los costos que genera los servicios básicos de la empresa ayudara a tener conocimiento en qué áreas es donde mayor se genera los costos, lo cual permitirá saber qué medidas aplicara para que el costo de los servicios básicos no sea muy alto.

### 1.3.5 Depreciación de los vehículos y de los equipos

Tener un adecuado registro de la depreciación de los equipos y vehículos es muy importante para las empresas ya que se podrá tener conocimiento sobre el pasado vigilar el presente y poder determinar si en un futuro se pueda realizar una inversión, para ello la información que se obtenga deber ser exacta y confiable.

#### Seguros

Según chambergo, (2016) nos menciona que:

Las tasas a los vehículos están dentro del impuesto sobre el patrimonio, rodamiento, las tasas vehiculares, tarjeta de operación, etc., los cuales varía según el tipo de equipo y la política tributaria vigente. Si bien todo equipo debe tener el seguro obligatorio, el valor de la prima se aumenta según el riesgo que se desee cubrir” (p.532).

### 1.3.6 Costos Variables.

#### Así mismo

Los costos variables están directamente relacionados con el volumen de producción que se realiza diariamente. Cada cambio que se realice con respecto a la producción el costo variable cambiara, por lo tanto, el monto no es constante. (García, 2014, p. 69)

Del mismo modo Martin y Ros, (2015) define:

“son costes variables aquellos cuyo importe vario al modificar el volumen de actividad. Esta variación puede ser de tres tipos: proporcional (variación uniforme), progresiva (variación más que proporcional) y degresiva (variación menos que proporcional” (p. 68).

### 1.3.7 Ventajas de la contabilidad de costos.

La mayoría de las personas piensan que la contabilidad es solo para las empresas industriales o manufactureras. Pero si observamos a nuestro alrededor todas las empresas necesariamente tienen que llevar una contabilidad de costos. En la actualidad la contabilidad de costos, estándares y control de costos ha sido de gran ayuda para muchas empresas poder emplearlas, ya que les ha generado rentabilidad. Las empresas que brindan servicios a la igual manera que otras empresas les ha resultado de mucha utilidad aplicar contabilidad de costos, he inclusive para una pequeña empresa será beneficioso aplicar un adecuado control de sus costos. Como podemos ver la contabilidad de costos se aplica a toda empresa lo cual ayudara a que sea más rentable. (Andrade, 2014, p.35)

### 1.3.8 Ventajas de tener una contabilidad de costos actualizada y oportuna.

La contabilidad es un instrumento valioso para toda entidad, ya que debido al resultado que arroje se tomaran las decisiones con respecto a la asignación de costos. Las ventajas de llevar una contabilidad de costos es que permite identificar cuáles son costos unitarios, esto ayudara para poder fijar precios, simplifica al realizar los cálculo de costos ya se para nuevos productos o diseños, permite también realizar un control sobre los costos que se aplica en las materias primas, MO y costos indirectos, por lo tanto al momento de presentar los estados financieros serán de forma oportuna, sirve como un mecanismo para la empresa ya que se obtendría mayor rendimiento en las operaciones que se realizan diariamente y por último la contabilidad de costos proporciona realizar estándares e inclusive realizar comparaciones de los resultados reales y los estándares establecidos. (Wu, 2018, p. 22)

### 1.3.9 Objetivo de la contabilidad de costos.

Los objetivos de llevar una contabilidad de costos son las siguientes, ayuda a poder gestionar los costos con respecto a los movimientos que se realizan en todas las áreas así mismo potenciar la coordinación de las áreas como al momento de realizar las compras, en el área de producción, recursos humanos, etc. Esto ayudará en los objetivos trazados por la empresa, definir cuáles son los costos unitarios, sabiendo cuales son

nuestros costos unitarios podremos establecer estrategias lo cual será beneficioso, creando una ventaja competitiva sostenible, permitirá evaluar los inventarios, brindar información real y razonable a los accionistas de la empresa o administradores o cual permita una mejor planeación, evaluación y control de las actividades realizadas diariamente en la empresa. Otros de los objetivos es ayudar a que los rendimientos operativos y financieros sean cada mejor, lo cual favorecerá al desarrollo de mejora continua, colaborar en el desarrollo de los presupuestos, así mismo también ayudar en la planeación de las utilidades, lo cual proporcionara información a tiempo y claras, como también la información puede ser anticipada ya sea en costos de producción o distribución, venta, administración o financiamiento. Ayudar a realizar comparaciones de costos de periodos anteriores con los actuales, esto será de beneficioso ya que se podrá observar ciertas ineficiencias que se están realizando en la empresa y que se deban mejorar, brindar información eficiente con la finalidad de contribuir a las decisiones que se tome en la empresa como determinar resultados por línea de negocios y centro de costos, fijarse los requerimientos de la ley del impuesto a la Renta y su Reglamento, brindar información oportuna y eficiente para una mejor toma de dedicaciones. (García, 2014, p.14).

#### 1.3.10 Definición de rentabilidad.

La rentabilidad es el rendimiento que produce la empresa al administrar sus recursos. También podemos decir que está vinculada según al desempeño de la entidad y también a los recursos empleados, esto quiere decir que la rentabilidad nos muestra cómo es que ha administrado los recursos que se le han otorgado. (Molina, Ramirez, Bautista y Vicente, 2014, p. 47).

La rentabilidad es un conocimiento que es aplicada en todas las empresas en la que se movilizan materiales, humanos y financieros, con la finalidad de generar resultados. (García, Velar y Cañadas, 20009, p. 220).

#### 1.3.11 Rentabilidad Financiera.

La rentabilidad financiera ROE es un instrumento muy importante ya que evalúa el rendimiento de las aportaciones de los socios en la empresa, ya que se relaciona con el resultado neto con las aportaciones. Se puede obtener antes o después de los impuestos. (Molina, Ramírez, Bautista y Vicente M, 2015, p. 47-48)

- En la versión antes del impuesto sería:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Resultado antes de Imp.}}{\text{Patr. neto}}$$

- Si la medimos tras la tributación por impuesto sobre beneficio, el ROE quedaría:

$$\text{ROE}(\text{después de impuestos}) = \frac{\text{Resultado neto}}{\text{Patrimonio neto}}$$

- La relación entre ambos:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Resul. neto}}{\text{Result. antes de Imp}} \times \text{ROE}(\text{antes de Imp.})$$

- Por consiguiente, el efecto impositivo sería:

$$\text{Tipo efecto de tributación} = 1 - \frac{\text{Resul. neto}}{\text{Result. antes de .Impu.}}$$

La rentabilidad financiera (ROE), es el resultado de la utilidad generada por la entidad, esta relaciona con las aportaciones que realizaron en la empresa los socios, con el propósito de generar buenos resultados. (De León y Alfonso, 2012, p. 148).

$$\text{Rentabilidad financiera} = \frac{\text{Utilidad del ejercicio}}{\text{Patrimonio neto}}$$

### 1.3.12 Rentabilidad Económica.

Molina H, Ramírez J, Bautista R, y Vicente M, (2014). Define qué:

La rentabilidad económica es independiente a lo que han aportado los socios o accionistas. Por ello se llama rentabilidad económica la cual está relacionada con los recursos utilizados en las operaciones ROI. Mide el potencial de los activos que tiene una entidad para producir beneficios, no toma en cuenta como han sido administrados los bienes financieros de la organización. (Molina, Ramírez, Bautista y Vicente, 2014, p. 48-49).

$$\text{Re} = \frac{\text{resultado antes del impuesto e intereses}}{\text{total activos}}$$

#### 1.4 Formu. Del problema

##### 1.4.1 Probl. General.

¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017?

##### 1.4.2 Probl. Específicos

¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017?

¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017?

## 1.5 Justificación

El siguiente trabajo justifica su desarrollo como una base sólida para que así las empresas tengan el conocimiento de que tan importante es tener un método de costos en sus empresas, ya que la información que brinda después de llevar un método de costos nos ayudara a tomar decisiones acertadas con respecto a la eficiencia de los costos y la rentabilidad de la entidad.

A la vez este trabajo de investigación ayudara a que la empresa obtenga mayor rendimiento en las operaciones diarias, siempre y cuando el método de costos empleado sea aplicado correctamente. Es muy importante mencionar que la información debe ser válida, confiable y oportuna ya que solo así se podrá llegar al objetivo propuesto y poder mejorar la rentabilidad.

Así mismo esta información será de gran ayuda a las empresas en tener conocimiento de los métodos de costos que existen y que se debe aplicar adecuadamente según como lo requiera la empresa, así mismo se podrán tener un mejor siendo eficaces con los costos de las operaciones de la entidad Franz Kar S.A.C, que se realizan diariamente ya que será de gran utilidad para entender necesidades contables, así como también poder tomar una buena decisión con respecto a los costos y poder llevarlos a cabo

Por consiguiente, tener conocimiento de llevar un buen manejo de costos en la organización ayudara a saber que costos intervienen tanto fuera como dentro del servicio que se brinda, por consecuencia se podrá identificar los errores que se cometen en las operaciones diarias de la empresa ya sean administrativas u operativas. Teniendo identificados esos errores se podrá tomar diferentes opciones para un óptimo resultado y así obtener una mejor rentabilidad en la entidad

La información de los métodos de costos y el conocimiento de aplicarlos correctamente será de gran ayuda para las demás empresas, ya que ayudará en tomar decisiones claras.

## 1.6 Hipótesis

### 1.6.1 Hip. General.

Los costos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

### 1.6.2 Hipó. Específicas.

Los costos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

Los costos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Franz S.A.C, Lima 2017.

## 1.7 Objetivos

### 1.7.1 Obj. General.

Determinar la relación de los costos con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

### 1.7.2 Obj. Específicos.

Determinar la relación de los costos con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

Determinar la relación de los costos con la rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

## II Método

### 2.1 Diseño de investigación

#### 2.1.1 Tipo de investigación: Correlacional.

Es correlacional porque se va a medir la relación que existe entre las variables.

Según Hernández, Fernández y Baptista. (2010) nos menciona que:

(...) el objetivo es conocer cuál es la relación o grado de agrupación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. (...). Las investigaciones, al evaluar el grado de asociación que existe entre dos o más variables, evalúan cada una de ellas y, después, cuantifican y se indaga la vinculación (p. 81).

#### 2.1.2 Diseño de investigación: No experimental y transeccional

No experimental porque no se van a manipular las variables, y transeccional porque se va a recolectar información en un solo periodo de tiempo.

### 2.2 Variables

#### 2.2.1 Variable 1.

Costos

Dimensiones

Las dimensiones son:

- Costos fijos
- Costos Variables

## 2.2.2 Variable 2

### Rentabilidad

#### Dimensiones

Las dimensiones son:

- Rentabilidad Financiera
- Rentabilidad Económica

### 2.2.3 Operacionalizacion

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Costos	Costos Fijos	Remuneración del personal
		Servicios de terceros
		Depreciación de los vehículos y de los equipos
	Costos Variables	Seguro
		Peajes
		Combustibles
Rentabilidad	R. Financiera	Beneficio neto/fondos propios
	R. Economica	Resultado antes de impuestos e interes/activo total promedio

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población.

La población está conformada por el conjunto de colaboradores de las distintas áreas administrativas operativas y financieras de la empresa. Franz Kar S.A.C, haciendo un total de 35 trabajadores.

### 2.3.2 Muestra

Considerando que la población es pequeña, se ha determinado una muestra censal, siendo 21 colaboradores de la empresa.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1 técnicas e instrumento

**Tabla 1** *Técnicas e instrumentos de recolección de datos*

VARIABLES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
costos	encuestas	cuestionarios
rentabilidad	encuestas	cuestionarios

Fuente: Elaboración propia

El cuestionario de Costos y Rentabilidad se empleó la escala de Likert:

Nunca	1
Casi nunca	2
A veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

### 2.4.2 Validez

Los instrumentos que son utilizados para la investigación son validados por juicio de expertos siendo especialistas de la carrera de contabilidad.

### 2.4.3 Confiabilidad

Se llevará a cabo una prueba para verificar la confiabilidad de la investigación, así como también la realización de cuestionario con la escala del tipo Likert. En el cual se va a evaluar el Coeficiente Alfa de Cronbach donde tiene que ser mayor a 0,7 para que sea aceptable. La escala de confiabilidad está dada por los siguientes valores:

**Tabla 2** Niveles de confiabilidad

valores	nivel
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Hernández y Baptista

Para saber cuál es la confiabilidad del instrumento se calcula el coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, ya que se pretende una sola administración del instrumento de medición. (Hernández y Baptista, 2010).

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right]$$

Dónde:  $\alpha$  = alfa de cronbach

K = Num. De ítems

$V_i$  = Var. Inicial

$V_t$  = Var. Total

El Alfa de Cronbach es muy útil ya que con ella se puede determinar la confiabilidad en escalas tienen unos ítems que dan como resultado más de 2 opciones. Así se puede saber el grado de consistencia y precisión.

Criterio de confiabilidad de valores

Escalas: ALL de Costos

**Tabla 3:** *Resumen de procesamiento de casos*

	N	%
válido	15	100,0
Casos excluido <sup>a</sup>	0	,0
total	15	100,0

Fuente: INM SPSS Statistics

**Tabla 4:** *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,912	15

Fuente: INM SPSS Statistics

Escalas: ALL de Rentabilidad

**Tabla 5:** *Resumen de procesamiento de casos*

	N	%
válido	15	100,0
Casos excluido <sup>a</sup>	0	,0
total	15	100,0

Fuente: INM SPSS Statistics

**Tabla 6:** *Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,927	9

Fuente: INM SPSS Statistics

Confiabilidad muy alta

En el resultado del SPSS se puede mirar que el coeficiente alfa de cronbach es mayor a 0,7 es por ello que se puede decir que las 24 preguntas encuestadas a 21 del área de contabilidad o áreas relacionadas son aceptables

## 2.5 Métodos de análisis de datos

Se utiliza el SPSS Statistics, para realizar el análisis de la información, en el cual arrojará resultados en tablas y figuras estadísticas. Así mismo se va hacer un análisis de la relación entre las variables Costos y Rentabilidad.

**Tabla 7: Pruebas de normalidad**

	Shapiro-Wilk (Muestras menores a 50)		
	Estadístico	gl	Sig.
Costos fijos	,750	21	,000
Costos variable	,809	21	,001
Costos	,774	21	,000
Rentabilidad económica	,727	21	,000
Rentabilidad financiera	,797	21	,001
Rentabilidad	,774	21	,000

Fuente: INM SPSS Statistics

Para poder elegir el estilo de prueba estadística, el cual es necesaria para el análisis de la hipótesis, primero se debe hallar el tipo de distribución en el caso de la proveniencia de distribuciones normales; por el cual la muestra asumida da un total de 21 personas es por ello con un nivel de significancia del 0,05.

Ho: La distribución de la variable no difiere de la distribución normal.

H1: La distribución de la variable difiere de la distribución normal.

Se Considera la regla de decisión:

$p < 0.05$ , se rechaza la Ho.

$p > 0.05$ , no se rechaza la Ho.

Las variables y las dimensiones son menores a 0,05 establecido como el nivel de significancia, es decir se rechaza el  $H_0$  y se acepta la  $H_a$  lo cual nos muestra que estos datos no provienen de una distribución normal y por lo tanto no corresponden los estadísticos paramétricos.

## 2.6 Aspectos éticos

La investigación se ha realizado siguiendo los principios éticos y morales, y la información de terceros debidamente citado, evitando el plagio, siguiendo la Norma APA

### III Resultados

#### 3.1 Validación de hipótesis

##### 3.1.1 Hipótesis general

H<sub>0</sub> Costos no se relacionan con Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

H<sub>1</sub> Costos si se relacionan con Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí  $p \leq 0.05$  se rechaza H<sub>0</sub>.

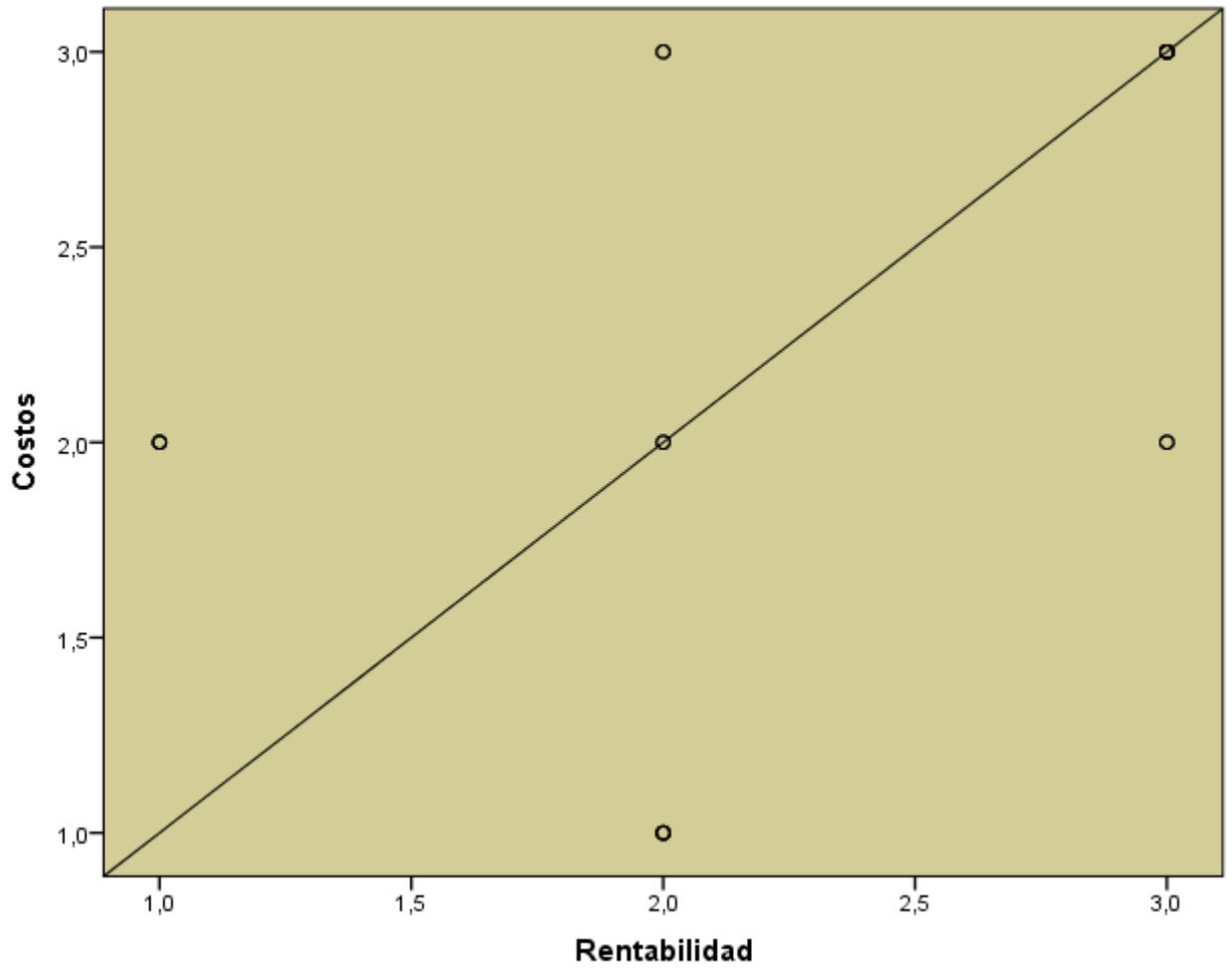
**Tabla 8:** Costos y Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

<b>Correlaciones</b>			
		Costos	Rentabilidad
Rho de Spearman	Costos	1,000	,603**
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	21	21
Rentabilidad		,603**	1,000
	Sig. (bilateral)	,004	.
	N	21	21

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: INM SPSS Statistics

Como  $p = 0.004 < \alpha = 0.05$ , entonces se rechaza la hipótesis nula, y se toma la hipótesis alterna; indicando que hay una relación significativa alta y directamente proporcional (con signo positivo) entre Costos y Rentabilidad de la empresa Franz Kar SAC, 2017.



Fuente: INM SPSS Statistics

Hipótesis específica 1.

H<sub>0</sub> Costos no se relacionan con Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

H<sub>1</sub> Costos si se relacionan con Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí  $p \leq 0.05$  se rechaza H<sub>0</sub>.

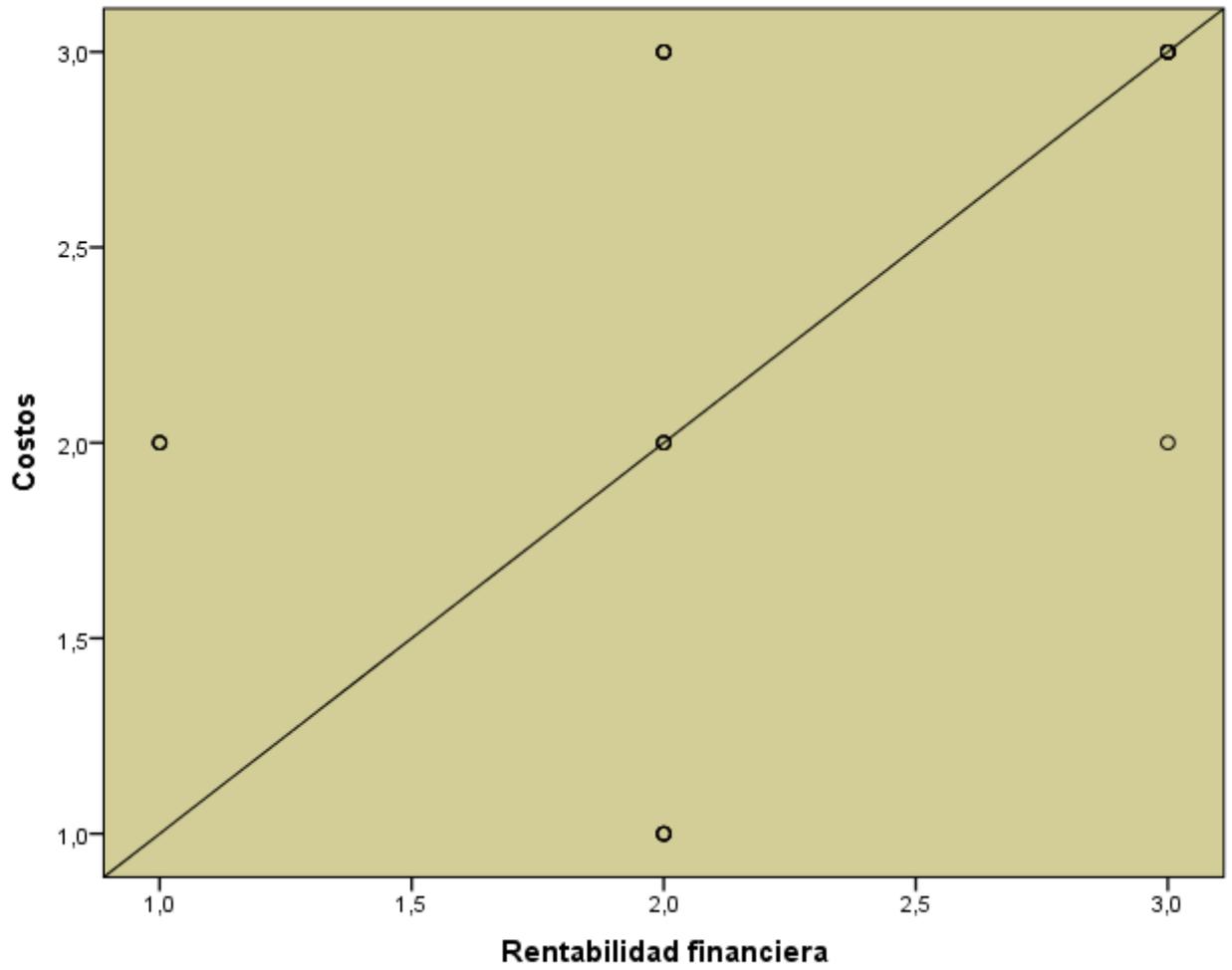
**Tabla 9:** Costos y Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

<b>Correlaciones</b>				
			Costos	Rentabilidad financiera
Rho de Spearman	Costos	Coeficiente	de 1,000	,519*
		correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,016	
	N	21	21	
	Rentabilidad Financiera	Coeficiente	de ,519*	1,000
		correlación		
	Sig. (bilateral)	,016	.	
	N	21	21	

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: INM SPSS Statistics

Como  $p = 0.016 < \alpha = 0.05$ , lo cual es rechazada la hipótesis nula, y por consiguiente se toma la hipótesis alterna; demostrando que existe una relación significativa moderada y directamente proporcional entre Costos y Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar SAC, 2017.



Fuente: INM SPSS Statistics

Hipótesis específica 2.

H<sub>0</sub> Costos no se relacionan con Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

H<sub>1</sub> Costos si se relacionan con Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017

Prueba estadística: rho de Spearman

Nivel de significancia  $\alpha = 0.05$

Regla de decisión: Sí  $p \leq 0.05$  se rechaza H<sub>0</sub>.

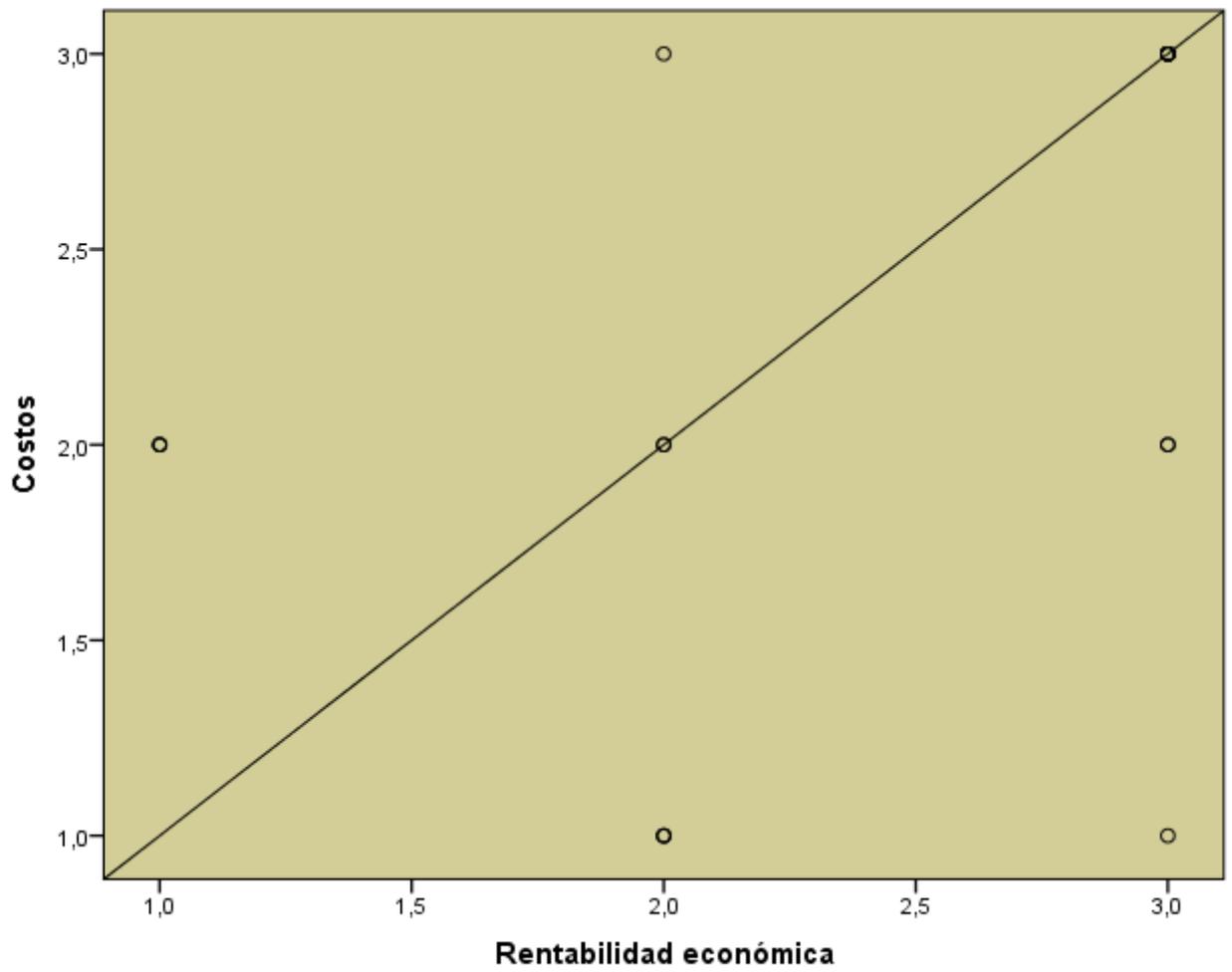
**Tabla 10:** *Costos y Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017.*

		<b>Correlaciones</b>		
			Costos	Rentabilidad económica
Rho de Spearman	Costos	coeficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,008
		N	21	21
	Rentabilidad económica	coeficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,008	.
		N	21	21

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Fuente: INM SPSS Statistics

Como  $p = 0.008 < \alpha = 0.05$ , es rechazada la hipótesis nula, por consiguiente, se toma la hipótesis alterna, indicando que existe una relación significativa moderada y directamente proporcional con respecto a los Costos y Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar SAC, 2017.



Fuente: INM SPSS Statistics

#### IV Discusión

Tomando en cuenta los resultados que se han obtenido en la investigación se llegó a la siguiente interpretación.

Se contaron con dos instrumentos de confiabilidad, primero juicio de especialista que consta de tres asesores que validaron el instrumento por un total de 24 ítems, segundo el alfa de Cronbach con un valor en costos de 0.912 y en rentabilidad 0.927 dando fiabilidad de la aplicación del instrumento.

Los datos de la investigación nos dan como resultado conseguidos de la verificación de la hipótesis general, se demuestra un índice con significado bilateral de 0,004 que es menor al nivel de 0,05 pronosticado para este análisis, se concluyó que, si hay una relación estadística significativa alta, directamente proporcional y positiva, en los Costos y Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. Del mismo modo en la investigación presentada por Altamirano (2014) titulada Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato en el año 2013, Se llegó como conclusión que no hay un buen control de costos tanto como directo e indirectos, así mismo también no hay un buen manejo con el registro de la MOD. Todo esto hace que no se tome en cuenta al momento de contratar personal especializado y aparte que no se obtenga como resultado una buena rentabilidad en cada periodo.

Como podemos determinar que, si existe una relación entre los costos con la rentabilidad y si no sabemos cómo emplearlo en nuestras actividades diarias de la empresa, la empresa comenzara a obtener una baja rentabilidad.

Así mismo el resultado obtenido de la comprobación de la hipótesis específica 1, se determina un índice de significado bilateral de 0,016 que es menor al nivel de 0,05 pronosticado para este análisis, se estableció que, si hay una relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, respecto a Costos y Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. En la investigación de Vasconez (2015) titulada Costos de producción y la Rentabilidad en la entidad Waltvas, La conclusión a la que se llegó al realizar el análisis fue que la empresa no se define los costos como se debe más que

nada en los procesos de producción, este acto genera que no se obtenga un costo de producción razonable.

Del mismo modo como se puede observar que los costos influyen bastante en una empresa de cualquier rubro, ya que, si no se determina un método adecuado de costos en la empresa, lo más probable es que obtenga una baja rentabilidad.

En la investigación de mi hipótesis específica 2 con respecto a los costos y la rentabilidad económica el resultado obtenido de la comprobación de la hipótesis específica 2, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,008 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se determina que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre Costos y Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. ( $r_s = 0,564$ ,  $p < 0.05$ ). Del mismo modo en la investigación de López (2011) titulada Estructura y asignación del costo total, del servicio de transporte de carga por carretera en una ruta corta, en la empresa de transporte La Misericordia SAC del departamento de Lambayeque, Se llegó a la conclusión que no se cuenta con los formatos claros de la estructura y asignación de los costos, por lo tanto, la información que arrojan no son confiables ni reales, esto conlleva a que la toma de decisión que se realizan en la entidad con respecto a asignación de sus costos no sean adecuadas.

Por lo tanto, los costos si tiene una relación con la rentabilidad de la entidad ya que a menor costo mayor será la rentabilidad de la entidad, y viceversa a mayor costo la rentabilidad será menor, esto quiere de decir que es muy importante llevar un adecuado costo en la empresa.

## V Conclusiones

Después de realizar la investigación y obteniendo los resultados del mismo se pudo llegar a las conclusiones siguientes:

- 5.1** Con respecto a mis objetivo general se concluye que, si existe relación entre los Costos con la Rentabilidad de la entidad, la cual realizando la contrastación del resultado obtenidos de la hipótesis general, se puede observar un índice de significancia bilateral de 0,004 que es inferior al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se concluye que, si existe relación estadística significativa alta, directamente proporcional y positiva, entre Costos y Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. ( $r_s = 0,603$ ,  $p < 0.05$ ).
- 5.2** Del mismo modo los objetivos específicos se llegan a cumplir que si existe una relación de los costos con la rentabilidad financiera de la empresa ya que los resultados obtenidos de la comprobación de la hipótesis específica 1, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,016 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, se concluye que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre Costos y Rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. ( $r_s = 0,519$ ,  $p < 0.05$ )
- 5.3** Por finalizar del objetivo específico de la relación de los costos con la rentabilidad económica, el resultado obtenido de la comprobación de la hipótesis específica 2, se evidencia un índice de significancia bilateral de 0,008 que es menor al nivel de 0,05 previsto para este análisis, por consecuencia se concluye que, si existe relación estadística significativa moderada, directamente proporcional y positiva, entre Costos y Rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2017. ( $r_s = 0,564$ ,  $p < 0.05$ )

## VI Recomendaciones

- 6.1 Las empresas deben tener en cuenta sobre la importancia de tener un adecuado control de costos ya que la información que arroje será exacta y oportuna, lo cual ayudara a tomar mejores decisiones para las operaciones que se realiza diariamente la empresa, por lo cual ayudara a tener mayor competitividad con las empresas.
- 6.2 Se recomienda que los costos registrados sean exactos para que así se pueda tener una información fiable y no afecte a las decisiones que se tome, esto ayudara a que la empresa aumente su rentabilidad.
- 6.3 Tener más conocimiento sobre la aplicación de los costos y tener en cuenta que no solo las empresas industriales deben llevar un registro de costos, sino que también las que brinda servicios necesitan tener obligatoriamente un adecuado control costos para poder competir en el entorno empresarial.
- 6.4 Los costos y la rentabilidad se relacionan, es por ello que saber diferenciar cuales son los costos fijos que existe en la entidad y los costos variables nos dará una mejor visión de cuanto tengo como costo variable en un periodo y que debería hacer para disminuir mi costo en el siguiente periodo.

## Referencia Bibliográfica

- Altamirano, C. (2014). *Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato en el año 2013*. (tesis para el grado de ingeniera en contabilidad y auditoría CPA) Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/21659/1/T2387i.pdf>
- Andrade, S. (2014). *Manual de Contabilidad de Costos*. (2<sup>a</sup> ed.). Callao: Editorial y Librería Andrade S.A.C.
- Benites, C., y Chavez, T. (2014). *El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land S.A.C.* (tesis para obtener el título de contador público). Recuperado de [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES\\_CECILIA\\_SISTEMA\\_COSTOS%20ABC\\_RENTABILIDAD.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/991/1/BENITES_CECILIA_SISTEMA_COSTOS%20ABC_RENTABILIDAD.pdf)
- Chávez, D. (2017). *Costos de producción de cacao orgánico y su influencia en la rentabilidad de los socios de la cooperativa Acopagro, Huallaga, 2016*. (tesis para obtener el título de economía). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10811/chavez\\_bd.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10811/chavez_bd.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Chambergo, I. (2016). *Costos para Gerenciar Organizaciones por Sectores Económicos*. (1<sup>a</sup> ed). Breña: Instituto Pacifico S.A.C.
- Choque, E., y Lara, J. (2017). *Costos de servicio de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa de transportes de carga Leiva H. EIRL- Cusco, periodo 2016*. (tesis para obtener el título de contador público). Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber\\_Juan\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber_Juan_Tesis_bachiller_2017.pdf)
- García, J. (2014). *Contabilidad de Costos*. (4.<sup>a</sup> ed). México, D.F.: Programas Educativos S.A de C.V.
- García, R., Velar, L. y Cañadas, A. (2009). *Análisis de los estados contables en el nuevo PGC 2008*. (1<sup>a</sup> ed). Madrid – España: Esic Editorial.

- García, L., Montufar, H. (2016). *Determinación de los costos de posesión, operación y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios García E.I.R.L periodo 2015*. (tesis para obtener el título de contador público). Recuperado de [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/689/3/Luz\\_Hugo\\_Tesis\\_bachiller\\_2016.pdf](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/689/3/Luz_Hugo_Tesis_bachiller_2016.pdf)
- Gestión. (2017). Mincetur: *Sobrecostos logísticos bordean hasta el 50% del costo de producción*. Recuperado de <https://gestion.pe/economia/mincetur-sobrecostos-logisticos-bordean-50-costo-produccion-137199>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. (5<sup>a</sup> ed). Mexico D.F.: Interamericana Editores, S.A.
- INEI, (2017). *Sector transporte, almacenamiento, correo y mensajería creció 1,6% en agosto 2017*. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/sector-transporte-almacenamiento-correo-y-mensajeria-crecio-16-en-agosto-2017-10042/>
- León, J. y Alfonso, R. (2012). *Contabilidad para no contadores*. (2<sup>a</sup> ed). Bogotá – Colombia: Eco Ediciones Ltda.
- Lagos, L. (2005). *Estudio comparativo de los costos como resultado de la implementación del sistema de calidad ISO 9000:2000*. (tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de <https://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/34798/1/lagososorio.pdf>
- López, H. (2011). *Estructura y asignación del costo total, del servicio de transporte de carga por carretera en una ruta corta, en la empresa de transporte La Misericordia SAC del departamento de Lambayeque*. (tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de [http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/206/1/TL\\_Lopez\\_Betancohurt\\_HelgaFany.pdf](http://tesis.usat.edu.pe/bitstream/usat/206/1/TL_Lopez_Betancohurt_HelgaFany.pdf)
- Lambreton, V. (2016). *Costos para la toma de decisiones*. (1<sup>a</sup> ed). México: Pearson Educación
- La Nación. (2018). *Bajan 30% los costos de la organización de la cumbre del G-20*. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/2130345-bajan-30-los-costos-de-la-organizacion-de-la-cumbre-del-g-20>

- Martin, F. y Ros, J. (2015). *Contabilidad de Costes*. (1<sup>a</sup> ed). Barcelona: Centro de Estudios Financieros.
- Meza, V. (2013). *La gestión estratégica de costos en la rentabilidad en las empresas de ensamblaje e instalación de ascensores en lima Metropolitana, año 2012*. . (tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza\\_vi.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/671/3/meza_vi.pdf)
- Merino, V. (2016). *Sistema de cotos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015*. (tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino\\_pv.pdf?sequence=1](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1)
- Molina, H., Ramirez, J., Bautista R. y Vicente, M. (2015). *Análisis de estados Financieros para la toma de decisiones*. (1<sup>a</sup> ed). Madrid- España: Delta Publicaciones Universitarias, S.L.
- Vasconez, G. (2015). *Costos de producción y la rentabilidad en la empresa Waltvas*. (tesis para obtener el título profesional de contador público). Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17529/1/T3079i.pdf>
- Wu, J. (2018). *Contabilidad de costo*. (1<sup>a</sup> ed.). Lima – Perú: Imprenta Editorial El Búho E.I.R.L.

# ANEXOS

Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2018

1.1 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	DISEÑO Y METODO	
¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017?	Determinar la relación de los costos con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017.	Los costos se relacionan con la rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017	V1: COSTOS  V2: RENTABILIDAD	TIPO: Correlacional  DISEÑO: No experimental y transeccional	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas			
¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017?	Determinar la relación de los costos con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017.	Los costos se relacionan con la rentabilidad financiera de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017			
¿De qué manera los costos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017?	Determinar la relación de los costos con la rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017.	Los costos se relacionan con la rentabilidad económica de la empresa Franz Kar S.A.C, 2017			

Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C, Lima 2018

1.2 Matriz Instrumental

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DEFINICION INSTRUMENTAL	DEFINICION OPERACIONAL	TECNICAS E INSTRUMENTO
Costos	Costos Fijos	Remuneración del personal	En la entidad la remuneración del personal están bien establecidas		
		Servicios de terceros	En la entidad los costos de los servicios no se distribuye proporcionalmente	1. Nunca	Técnica:
		Depreciación de los vehículos y de los equipos	En la entidad no se repone a tiempo los equipos depreciados	2. Casi siempre	Encuesta
		Seguro	En la entidad se paga al día los seguros vehiculares	3. Algunas veces	Instrumento: Cuestionario
	Costos Variables	Peajes	En la entidad los costos de los peajes por viaje no se controlan	4. Casi siempre	
		Combustible	En la entidad los costos de los combustibles no se controlan, por ello es importante.	5. Siempre	
		Mantenimiento	En la entidad el mantenimiento de los vehículos es muy importante para las operaciones		

	Rentabilidad Financiera	Beneficio neto/fondos propios	En la entidad se toma en cuenta los resultados de la rentabilidad financiera
Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Resultado antes de impuestos e interés/activo total promedio	En la entidad no se maneja adecuadamente los activos de la empresa, lo cual es muy importante para obtener una alta rentabilidad

1.3 TEST de Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar SAC,  
Lima, 2017

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrarás afirmaciones sobre maneras de pensar, sentir y actuar. Lee cada una con mucha atención; luego, marca la respuesta con una X según corresponda. Contesta todas las preguntas con la verdad.

**OPCIONES DE RESPUESTA:**

**S** = Siempre  
**CS** = Casi Siempre  
**AV** = Algunas Veces  
**CN** = Casi Nunca  
**N** = Nunca

N <sup>o</sup>	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	La remuneración del personal se registra adecuadamente	S	CS	AV	CN	N
2.	Considera que las remuneraciones significa un alto costo para la empresa	S	CS	AV	CN	N
3	Se renueva contrato laboral cada cierto tiempo					
4.	El registro de los costos de los servicios de agua, luz y teléfono son adecuados	S	CS	AV	CN	N
5.	Se distribuye proporcionalmente los costos de los servicios básicos	S	CS	AV	CN	N
6.	Se realiza un control para reducir el costo de los servicios básicos	S	CS	AV	CN	N
7	Cree usted que el costo de los servicios básicos son altos	S	CS	AV	CN	N
8	Se lleva un registro adecuado de la depreciación de los vehículos y de los equipos de la empresa	S	CS	AV	CN	N
9.	Cuando un bien esta depreciado en su totalidad se repone en forma inmediata	S	CS	AV	CN	N
10	Los seguros vehiculares se paga al día	S	CS	AV	CN	N
11.	Considera que la cobertura del seguro de responsabilidad civil es adecuado	S	CS	AV	CN	N
12.	El seguro de responsabilidad civil se paga oportunamente	S	CS	AV	CN	N
13.	Se realiza un control permanente de los pagos de peajes por viaje	S	CS	AV	CN	N
14.	Frecuentemente se realiza un control de los costos de combustible por viaje	S	CS	AV	CN	N
15.	Los registros de los costos de mantenimiento son adecuados	S	CS	AV	CN	N
16	La rentabilidad financiera es adecuada para la empresa	S	CS	AV	CN	N
17	Se maneja adecuadamente los fondos propios de la empresa	S	CS	AV	CN	N

1 8.	Se determina de forma oportuna la rentabilidad financiera para la toma de decisiones	S	CS	AV	CN	N
1 9.	Se toma en cuenta la rentabilidad financiera para la gestión de la empresa	S	CS	AV	CN	N
2 0.	La rentabilidad económica es adecuada para la empresa	S	CS	AV	CN	N
2 1	Se maneja adecuadamente los activos de la empresa	S	CS	AV	CN	N
2 2	Se determina de forma oportuna la rentabilidad económica para la toma de decisiones	S	CS	AV	CN	N
2 3	Se toma en cuenta la rentabilidad económica para la gestión de la empresa	S	CS	AV	CN	N
2 4	Se aprovecha eficientemente los activos de la empresa	S	CS	AV	CN	N

Firmas de los expertos



Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Florencia J. J. J.    DNI: 015208

Especialidad del validador: \_\_\_\_\_

.....de..... del 201...

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
  - <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
  - <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
- Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.  
Especialidad



Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [ ]    Aplicable después de corregir     No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: RIVERA VALLE VILTA DNI: 08014600

Especialidad del validador: H.C.P.C. GESTIÓN PÚBLICA

9 de 11 del 2018

Firma del Experto Informante.

Especialidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Espinosa Espinosa Alinder Jerald    DNI: 06809756

Especialidad del validador: Finanzas

08 de 11 del 2018

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**



Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador  Dr / Mg: OTTO TERRY PONTE    DNI: 09510823

Especialidad del validador: CONTADOR

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de 11 del 2018

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ ]   Aplicable después de corregir    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): Salsina Miramira Willy Hugo   DNI: 09512630

Especialidad del validador: Ingeniería Industrial - Especialista en Costos

- <sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
-----  
**Firma del Experto Informante.**  
**Especialidad**

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo, Vizcarra Quiñones, Alberto Miguel  
 ..... docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y  
 Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo ATE  
 (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

" Relación de los costos con la rentabilidad de la empresa  
Fison? Kes. S.A.C., Lima 2017.  
 ....."

del (de la) estudiante Huayhua Castro Angela  
 ..... constato que la investigación tiene un índice de  
 similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la  
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas  
 por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha ATE 19 DE DICIEMBRE DEL 2018



Firma  
Alberto Miguel Vizcarra Quiñones  
 Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 09330150

				
		Elaboró Dirección de Investigación	Revisó Responsable del SGC	Vicerectorado de Investigación

26 %

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Relación de los Costos con la Rentabilidad de la empresa Franz Kar S.A.C.  
Lima 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR  
PÚBLICO

AUTORA:

Angela Huayhua Castro

ASLSOR:

Maestro CPC Alberto Miguel Vizcarra Quiñonec

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

- 1 Entregado a Universida... 10% >  
Trabajo del estudiante
- 2 repositorio.ucv.edu.pe 10% >  
Fuente de Internet
- 3 repositorio.uta.edu.ec 2% >  
Fuente de Internet
- 4 Entregado a Universida... 1% >  
Trabajo del estudiante
- 5 repositorio.uladach.ed... <1% >  
Fuente de Internet
- 6 Entregado a Universida... <1% >  
Trabajo del estudiante
- 7 Entregado a Universida... <1% >  
Trabajo del estudiante
- repositorio.ucl.edu.pe <1% >



*Angela Huayhua Castro*



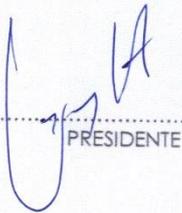
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don  
(a) Huayhua Costo Angela  
cuyo título es: Relación de los costos con la Rentabilidad  
de la empresa Fianet Kai S.A.C. Lima 2017

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por  
el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número)  
doce (letras).

Trujillo (o Filial) Ate 18 de Dic del 2018

  
.....  
PRESIDENTE

  
.....  
SECRETARIO

  
.....  
VOCAL





Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	Aprobó	 Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--	--------	--



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Huayhua Casiro Angela..... identificado con DNI N° 70932376  
 egresado de la Escuela Profesional de Contabilidad..... de la  
 Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo ( ) la divulgación y  
 comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado  
 "Relación de los costos con la Rentabilidad de la empresa Finanz Ker  
S.A.S. Lima 2017....."; en el Repositorio Institucional de la UCV  
 (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822,  
 Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

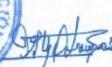
.....

.....

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA

DNI: 70932376

FECHA: 06 de 12 del 2018.

	 Dirección de Investigación	Revisó	 Responsable del SGC	 Revisó Directorado de Investigación
---	--	--------	--	--



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios de contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Angela Huayhua Castro

TÍTULO DE LA TESIS:

RELACIÓN DE LOS COSTOS CON LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA FRANZ KAR S.A.C, Lima 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 18 de diciembre de 2018

NOTA O MENCIÓN: 12



NOMBRE Y FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN (SELLO DE LA ESCUELA)

M<sup>o</sup> CPC Alberto Vizcarra Quiñones