



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

“Influencia de la Inversión Económica en el Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico en la Región Áncash”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR:

JARA ACUÑA, Antonio Junnior (ORCID: 0000-0003-3725-6256)

ASESOR METODOLÓGICO:

Mgr. DAZA VERGARAY, Alfredo (ORCID: 0000-0002-2259-1070)

ASESORA TEMÁTICO:

Mgr. VIVAR MIRANDA, Adlay Yuri (ORCID: 0000-0001-9690-1548)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN EMPRESARIAL Y PRODUCTIVA

CHIMBOTE – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, nuestro señor.

A mi madre, mi padre y mis dos hermanos.

A mi papa Octavio que desde el cielo me guía.

A toda mi familia

A mis amigos, amigas y personas que conocí en el transcurso de mi vida en lo personal, social, educativo y profesional.

El autor.

AGRADECIMIENTO

A cada persona que eh conocido hasta el día de hoy, que con sus consejos consiguieron que viva esta etapa.

A mi asesor Econ. Yuri Vivar, quien estuvo dispuesto a brindar orientaciones y recomendaciones para mejorar mi investigación.

A mi asesor Ing. Alfredo Daza que con su noble ayuda contribuye a la realización y culminación de la investigación.

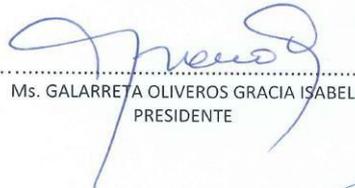
ACTA N°031-0-2019-EII/UCV-CH

El Jurado encargado de evaluar la tesis denominada "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓN ANCASH", presentada por los estudiantes JARA ACUÑA ANTONIO JUNNIOR, reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:

NOTA: 13 (Número) Trece (Letras).

Por lo tanto, el estudiante aprueba por Mayoría

Chimbote, 09/07/2019



.....
Ms. GALARRETA OLIVEROS GRACIA ISABEL
PRESIDENTE



.....
Mgrt. DAZA VERGARAY ALFREDO
SECRETARIO



.....
Ms. SIMPALO LÓPEZ WILSON DANIEL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Antonio Junnior Jara Acuña identificado con DNI 71590668 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramente que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar Vallejo.

Nuevo Chimbote, Julio de 2019



.....

Antonio Junnior Jara Acuña

DNI: 71590668

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaración de Autenticidad	v
Resumen	xiv
Abstract	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	22
2.1. Operacionalización de variables	23
2.2. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)	24
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	25
2.4. Método de análisis de datos.....	26
2.5. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN.....	81
V. CONCLUSIONES.....	85
VI. RECOMENDACIONES.....	87
VII. REFERENCIAS.....	88
VII. ANEXOS.....	94

Índice de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de variable independiente y variable dependiente.	38
Tabla 2: Nombre de la población de empresas que cultivan conchas de abanico en la región de Ancash.....	39
Tabla 3: Técnicas e instrumentos de recolección de datos	40
Tabla 4: Método de Análisis de datos	41
Tabla 5: Relación de países de américa del sur el objetivo de estudiar cómo influye la tecnología en la acuicultura	48
Tabla 6: Niveles de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre el 2012 al 2016 en la región Ancash	53
Tabla 7: Relación de las empresas con derechos acuícolas de la especie de concha de abanico en la Región Ancash.....	55
Tabla 8: Relación de los países más representativos que se les exporta concha de abanico desde el año 2011-2016.	57
Tabla 9: Principales empresas que exportan concha de abanico al mundo.....	59
Tabla 10: Niveles del desarrollo de la exportación de conchas de abanico en el año 2012 al 2016 en la región Ancash en TM.....	60
Tabla 11: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – crecimiento de la producción.....	64
Tabla 12: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	65
Tabla 13: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	66
Tabla 14: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?	67

Tabla 15: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – reducción de riesgos.	69
Tabla 16: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?.....	70
Tabla 17: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?	71
Tabla 18: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – acceso al mercado internacional.	73
Tabla 19: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?	74
Tabla 20: Datos obtenidos para determinar la correlación entre la variable inversión económica y variable desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012-2016.	77
Tabla 21: Datos obtenidos para determinar la correlación entre la inversión económica y producción de concha de abanico entre los años 2012-2016	78
Tabla 22: Datos obtenidos para determinar la correlación entre producción y desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012-2016	79
Tabla 23: Respuestas del cuestionario seleccionando seis preguntas sobre Inversión Económica	81
Tabla 24: Pregunta N°1 ¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación?.....	82
Tabla 25: Pregunta N°2 ¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?	83
Tabla 26: Pregunta N°3 ¿Es importante considerad las conchas de abanico como el tipo de producto en el que pueda invertir?.....	84

Tabla 27: Pregunta N°4 ¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?.....	85
Tabla 28: Pregunta N°5 ¿Esta dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?.....	86
Tabla 29: Pregunta N°6 ¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?.....	87
Tabla 30: Respuestas del Cuestionario seleccionando seis preguntas sobre Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico.....	88
Tabla 31: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	89
Tabla 32: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	90
Tabla 33: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?	91
Tabla 34: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?.....	92
Tabla 35: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?	93
Tabla 36: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?	94

Índice de Gráficos

Gráfica 1: Producción Anual de concha de abanico en el mundo.....	43
Gráfica 2: Producción de Concha de Abanico en el Perú periodos del año 2011 al 2016.....	44
Gráfica 3: Producción de Concha de Abanico en la Región de Ancash, periodo 2010 al 2016.....	46
Gráfico 4: Niveles de la inversión económica de concha de abanico, en miles de dólares americanos US \$, 2012-2016 en la región Ancash.	53
Gráfica 5: Exportaciones de concha de abanico según el país de destino.	57
Gráfica 6: Exportación de Concha de Abanico en el Perú entre los años 2011-2016.....	58
Grafica 7: Exportación de concha de abanico por Región 2016 TM.	59
Gráfica 8: Niveles del desarrollo de la exportación de conchas de abanico en los periodos 2012-2016	61
Grafica 9: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	65
Grafico 10: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	66
Grafico 11: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?	67
Grafico 12: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	70
Grafico 13: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?.....	71
Grafico 14: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?	74

Grafica 15: Datos cuantitativos de inversión, producción y exportación expresado en Millones de US\$.	76
Gráfica 16: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de las variables de inversión económica y desarrollo de la exportación de concha de abanico.....	77
Grafico 17: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de inversión económica y producción de concha de abanico.....	78
Gráfica 18: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de producción y desarrollo de la exportación de concha de abanico.	79
Grafico 19: Pregunta N°1, ¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generara mayor nivel de exportación?.....	82
Grafico 20: Pregunta N°2, ¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?	83
Grafico 21: Pregunta N°3 ¿Es importante considerad las conchas de abanico como el tipo de producto en el que pueda invertir?	84
Grafico 22: Pregunta N°4 ¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?.....	85
Grafico 23: Pregunta N°5 ¿Esta dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?.....	86
Grafico 24: Pregunta N°6 ¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?.....	87
Grafico 25: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	89
Grafico 26: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	90
Grafico 27: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?	91

Grafico 28: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	92
Grafico 29: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?	93
Grafico 30: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?.....	94

Índice de Figuras

Figura 01: Principales bancos de concha de abanico en la costa peruana	30
Figura 02: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de crecimiento de la producción - Pruebas de Rho de Spearman.....	68
Figura 03: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de reducción de riesgos – Pruebas Chi-cuadrado.	72
Figura 04: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de acceso al mercado internacional – Pruebas de Rho de Spearman.	75
Figura 05: Pruebas de Rho de Spearman de la variable de inversión y la variable de exportación.....	95

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash. La metodología de investigación utilizada, considero el tipo de investigación descriptivo correlacional, el diseño de investigación no experimental causal descriptivo correlacional, de corte longitudinal. La técnica para recoger los datos fue la encuesta y como instrumentos el cuestionario de preguntas del tipo de escala de Likert (Totalmente de acuerdo 5, de acuerdo 4, indeciso 3, en desacuerdo 2, totalmente en desacuerdo 1), las conclusiones obtenidas son: que la inversión económica se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

La acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos tanto en zonas costeras como del interior que implica un proceso de cría, por ejemplo, las conchas de abanico que son el objeto de estudio, la conclusión del trabajo de investigación es que existe una correlación positiva entre inversión y exportación en la región Ancash del sector acuícola en conchas de abanico expresado en el indicador de correlación de 0.466983766.

Palabras clave: concesiones, I+D+i, vieiras

ABSTRACT

The present investigation The objective of this research was to determine the influence of economic investment in the development of fan management between the years 2012 to 2016 in the Ancash region. The methodology of the investigation, the type of correlational descriptive research, the design of the non-experimental correlational descriptive causal investigation, of longitudinal cut. (Strongly agree 5, agree 4, indecisive 3, disagree 2, totally disagree 1), the conclusions are: Economic investment is significantly related in the development of communication with the fan between the years 2012 to 2016 in the Ancash region.

Aquaculture is the culture of aquatic organisms both in coastal areas and in the interior that involves a process of breeding, for example, the fan shells that are the object of study, the conclusion of the research work is that there is a positive correlation between investment and export in the Ancash region of the aquaculture sector in fan shells expressed in the correlation indicator of 0.466983766.

Keywords: concessions, R+D+i, scallops

I. INTRODUCCIÓN

El presente estudio tiene abordada temas tan emergentes como es la inversión económica y el desarrollo de las exportaciones de conchas de abanico, generando muchas expectativas en sectores políticos y empresariales. La necesidad de estudiarlos va en el sentido de contribuir con la agenda del desarrollo como país, inclusive de llamar la atención de la demanda internacional por la diversidad de productos peruanos. Generando que los gobiernos regionales y el propio sector privado llegará a contar con proyectos adecuadamente formulados y se logre solicitar financiamiento a instituciones para una futura inversión.

“La acuicultura es el cultivo de organismos acuáticos tanto en zonas costeras como del interior que implica participación en el desarrollo de cría para aumentar la producción.”

Según FAO (2014) define a la acuicultura “como una de las actividades económicas que más se ha desarrollado en los últimos años dirigidas a la crianza o cultivo de plantas o animales en un ambiente acuático, que posean un ciclo completo o parcial y se realice en un ambiente seleccionado y controlado, por ejemplo, cultivo de algas, crustáceos, peces, moluscos, pero a su vez presentan diversos factores y están impidiendo su crecimiento, siendo parte importante de investigación. La acuicultura no es un suplemento de la pesca, sino su evolución natural, como la ganadería en su momento reemplazo a la caza, tiene a su favor que el 70 % de la superficie del planeta es agua, que no requiere del consumo de agua dulce, que las tasas de reproducción de los animales acuáticos son varios órdenes de magnitud superiores a las de los vertebrados terrestres y los animales acuáticos son más eficientes convertidores de su alimento porque flotan en su medio y porque no consumen energía para mantener su temperatura corporal, los grandes desafíos a los que enfrenta la acuicultura de dirigir iniciativas de investigación e innovación hacia optimizar su eficiencia y productividad, tiene un reto complejo dada la limitada disponibilidad de los recursos naturales.”

Normativa Peruana (2015) define a la acuicultura como “principio de alimentación, empleo e ingresos, optimizando el rendimiento económico en afinación con la

perseverancia del ambiente y la conservación de la biodiversidad el uso óptimo de los recursos naturales y del territorio de la propiedad individual o colectiva garantizando el recurso sembrado.”

Según FAO (2014) “La acuicultura en la economía ha generado de la creación de empleos locales. Hasta 1960 aproximadamente, los estanques naturales y redes se utilizaron ampliamente para la acuicultura extensiva. El cultivo en jaulas se utiliza comúnmente para los peces el cual puede ser dividido en dos distintos métodos: el método flotante; y el método de ristras. Con el método flotante ofrece facilidad de mantenimiento, pero es vulnerable al oleaje. Con el método de ristras pueden usarse para cultivos a gran escala de peces grandes, tales como el atún y el jurel japonés. Con el método ofrece facilidad de mantenimiento, pero es vulnerable al oleaje. De su producción la maricultura contribuye con el 96 por ciento total de la producción acuícola y el 90 por ciento del valor total.”

“En el mundo la acuicultura ha empezado a desarrollarse, es el caso de Japón que ocupa el primer lugar en ranking de desarrollo acuícola, desarrollándose de manera marina principalmente practicada para el cultivo de peces y el cultivo de moluscos y algas. La producción acuícola comercial en Japón se ha desarrollado muy notablemente desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, ocupando actualmente un lugar importante en el sector pesquero. La producción total del 2014 fue de 14.8 millones de toneladas con el 26 por ciento del total de la producción pesquera nacional en Japón. En su anuario estadístico de pesca incluye más de 60 especies en la sección acuícola.” FAO (2013).

“En el mundo según cifras la acuicultura alcanzo el 1.020.420 de toneladas, con la especie de producción acuícola la viera (concha de abanico) japonesa con un volumen 192.300 de toneladas que representa a un 19% del total.” MINAGRI (2015)

Situación actual de la región de américa latina es el caso de Chile, Según FAO (2013) “los esfuerzos en acuicultura comercial se realizaron en el periodo 1921-1973, mediante planes e iniciativas, principalmente estatales, sin embargo, la acuicultura comercial la acuicultura comercial se inició en Chile en la década de los

80 coherentemente con la política económica nacional que incentivó la actividad privada, la apertura al comercio internacional y como respuesta a la situación de aumento de sobreexplotación de stocks pesqueros locales de las especies nativas destinadas al mercado internacional. Así, rápidamente se desarrolló una acuicultura dirigida al comercio exterior, basada en el cultivo de especies introducidas de alto valor comercial y cuya técnica de cultivo era conocida. El mayor desarrollo tecnológico ha estado asociado al cultivo de peces, seguido por el cultivo de ostiones y ostras. En general, los cultivos de mitílidos y algas son cultivos de mediana y pequeña escala, menor inversión y tecnología. La preocupación primordial que enfrenta el sector acuicultor chileno se percibe tanto en el ámbito interno como externo. En el ámbito interno, considerando las proyecciones de crecimiento y diversificación de la actividad, las crecientes interacciones que enfrentara la acuicultura con otros usuarios del ambiente y los espacios que ella ocupa. En este contexto, la acuicultura chilena deberá demostrar que está dispuesta a crecer y desarrollarse bajo los principios de desarrollo sustentable. En el ámbito externo, considerando que la mayor parte de los productos de la acuicultura son exportados fundamentalmente a tres principales mercados de destino, se deberán afrontar crecientes problemas de competencia con otros países productores y a crecientes requerimientos asociados a garantizar la inocuidad de los alimentos para los consumidores finales.”

FCH (2016), “la acuicultura es el tercer sector productivo de Chile, facturando US\$4,5 mil millones y emplea más de 45 mil personas, ha sido un sector que en el país ha crecido los últimos 30 años. Con sus dos centros dedicados al desarrollo de esta industria que busca generar avances en el cultivo de moluscos y peces, entre los métodos más habituales está el sistema de jaulas ubicadas en el ambiente naturales, además se utilizan otras metodológicas para el cultivo de moluscos bivalvos, como mejillones u ostras (concha de abanico), que consiste en emplazar semillas de la especie bajo tierra para que puedan desarrollarse, a esto se suma el repoblamiento de ejemplares de cultivo de mar, Chile posee especies bien calificadas a nivel internacional que se desarrollan en aguas más cálidas entre las regiones de Atacama y Coquimbo, sin embargo los objetivos son elevar las exportaciones del sector mediante el desarrollo y diversificación de especies para cultivo y aumento de centros a lo largo del país que ha cultivado más de 15 especies

como la ostra japonesa, el turbot, y el hirame, la almeja y navaja y actualmente el éxito del país como innovación emblemática es el salmón.”

Acuicultura Perú (2013), “en los últimos años, el país está desarrollando un significativo aumento en la acuicultura, tanto en producción como le exportación de productos acuícolas, en sus ventajas comparativas son gracias a las condiciones que ofrece el territorio nacional en cuanto al clima y gran extensión de los espejos de agua propicios para la actividad, así mismo, por la gran variedad de especies con potencial acuícola, como los peces amazónicos y los recursos hidrobiológicos de procedencia marina. Motivo por el cual el gobierno declaro esta actividad de interés nacional partiendo del año 2008, conociendo la cifra de los US\$ 95 millones de dólares en exportaciones, indicador que demuestra el crecimiento de manera sostenida. En la actualidad en el Perú existen más de 3, 434 derechos otorgados para la acuicultura en 19,796.94 hectáreas de espejo de agua, la producción acuícola nacional, en el 2010 incremento ligeramente en 9.08% alcanzando 43, 458.65 toneladas, debido a las principales crisis mundial, habiendo mantenido un incremento promedio de más del 24.72% anual en los último 10 años, lo que demuestra que esta actividad tiene serias expectativas de convertirse en una de las industrias protagonistas en nuestra economía, además la exportación de productos provenientes de la actividad de acuicultura alcanzo las 17,347.75 TM, en el 2012, crecimiento reflejado en los 10 últimos 10 años, cifras que vislumbran un buen futuro para el desarrollo del mercado acuícola”

“En el Perú se cuenta con 14 164 hectáreas destinadas para el desarrollo de la actividad de la maricultura; las regiones de Ancash (7 228,14 ha) e Ica (5 017,97 ha) las que abarcan cerca del 86 por ciento del total de áreas habilitadas. Sin embargo, entre concesiones y autorizaciones, a diciembre de 2003 la maricultura se desarrolla únicamente en 8 858 ha; de las cuales sólo 3 033 están destinadas a la maricultura de la concha de abanico. Actualmente, 26 de las 44 empresas mencionadas desarrollan sus actividades en la región Ancash, abarcando 1 662,8 ha; seguidas de la Región Ica, donde 18 empresas desarrollan cultivos en 136.8 ha; y la Región Piura, con 8 empresas que desarrollan sus actividades en 787,6 ha. La mayor parte de estas empresas trabajan a mayor escala; sin embargo, en Ica existe un número significativo de empresas que trabaja a menor escala. La infraestructura

necesaria para el desarrollo del cultivo depende de las dimensiones de la empresa y del sistema utilizado. En el Perú, los sistemas más empleados son el cultivo suspendido y el cultivo de fondo; este último, utilizado principalmente por los pescadores artesanales y pequeños maricultores.”

Aquahoy (2013), “En la región Ancash se está desarrollando la acuicultura en el espacio marino y utilizado al cultivo de (**concha de abanico**), con el cultivo suspendido, adecuado a su excepcional fisiografía de su litoral y riqueza biogenica de sus aguas, concentra aproximadamente el 50% de las concesiones de la maricultura nacional, esta actividad, esencialmente industrial, utiliza el cultivo suspendido en líneas, con una enorme ventaja comparativa, ya que los organismos no exigen alimento artificial, en tanto son filtradores del fitoplancton existente en las aguas, los últimos años se viene desarrollando el cultivo de “concha de abanico” en el fondo del mar, bajo la denominación de repoblamiento, orientada a alentar la conversión de pescadores artesanales a cultivadores, y de este modo agrupaciones de pescadores artesanales, se dedican a la acuicultura.”

“El crecimiento en la región Ancash de la maricultura es sumamente comprometido, por ejemplo, cuenta con el Centro de Acuicultura (La Arena), la escuela de biología en acuicultura de la universidad nacional del santa, el Imarpe que es laboratorio costero de Chimbote, entes de la alianza con el sector privado, en el marco del plan de C+DT+i en acuicultura. Como objetivo identificar nuevas especies que permitan diversificar la actividad, fomentar su tecnificación, que sea atractiva y cada vez competitiva y experimentar tecnologías para el cultivo de peces off shore mar afuera como ya se replica en otros países como Chile, indagando nuevas alternativas para añadir el valor agregado a los productos y subproductos de la acuicultura. En la actualidad la Universidad Nacional del Santa, coopera con el desarrollo de la acuicultura principalmente de la región Ancash, instruyéndola formación de biólogos acuicultores ya que son la pieza para impulsar la realización de investigación básica respaldando que la actividad sea sofisticada y eficiente y por tanto cada vez menos riesgo y más competitiva. El programa de C+DT+i aparece en una ocasión clave para el crecimiento sostenible del país y de la Región de Ancash en un marco de crecimiento económico, en este entendimiento las entidades responsables del soporte técnico y científico en Ancash como el Imarpe, Fondepes

y la Universidad Nacional del Santa, son los que permitirán que al 2021, seamos una región preponderantemente acuícola-pesquera.

ARTEAGA, Juan ; GONZALES, Lucía ; LOPEZ, Ricardo y MOGROVEJO, Luis (2017), realizaron una investigación titulada: “Planeamiento Estratégico para la Industria Acuicultura, Perú, tiene como siguiente objetivo analizar cada proceso que son componentes de una serie de actividades que van desde la situación actual hasta la situación futura deseada, pasando por análisis externos alcanzando la visión establecida y llego a la siguiente conclusión: los empresarios deben tomar mayor reflexión del alto potencial que presenta esta industria y aprovecharlo, no solo del rendimiento propio sino también para ayudar al crecimiento del país tanto por las ventas de las exportación como por la cantidad de puestos de trabajo que puede generar. El sector privado también debe tomar consciencia del crecimiento mundial de esta industria y de los recursos con los que cuenta el país para su desarrollo, dado que un posible ingreso a este sector puede generarle altos márgenes de rentabilidades”

SANCHEZ, Sandy (2014), realizo una investigación titulada: “Exportación de concha de abanico al mercado de Francia en el periodo 2008-2013, Perú, tiene como objetivo general: Determinar la exportación y su evolución de conchas de abanico y exigencias del mercado francés durante periodo 2008-2013, gracias a sus condiciones climáticas favorables, el mar peruano es altamente productivo tiene una gran variedad de recursos hidrobiológicos que son aprobados para la industria pesquera moderna; no obstante la exportación de conchas de abanico en estado congelado a nivel mundial ha exportado en mayor volumen a otros países de Europa a Francia, esto debe a que el mercado francés exige un producto inocuo de sus alimentos, con respecto al valor agregado le vamos a dar un plus a las conchas de abanico como es el empaque donde se va a otorgar mayor seguridad durante su transportación y consumo al mercado de Francia, y llego a la siguiente conclusión: El Perú tiene un crecimiento anual del 20% y se tiene la expectativa de un mayor crecimiento en los próximos años, por lo que es imprescindible minimizar los impactos ambientales mediante una adecuada gestión empresarial y la adopción de buenas prácticas de producción acuícola.”

SALINAS, Maycol (2015), realizo una investigación: “Potencial económico y comercial para la exportación de conchas de abanico de la asociación de pescadores artesanales Deza Export S.A.C. al mercado de Francia, Perú, tiene como objetivo principal: Analizar si la economía es potencial junto al proceso de comercialización del mercado Francés considerado como uno de los mercado más atractivos para las conchas de abanico, el Perú es un país de riqueza marítima por sus grandes variedades de productos saludables, calidad y su sabor por tal motivo existen muchas empresas que desean emprender en este rubro acuícola que tiene gran demanda en mercados internaciones como también locales, y llego a la siguiente conclusión: Analizando el potencial económico y su proceso de comercialización de la Asociación de Pescadores Artesanales Deza Export S.A.C. al mercado francés se pudo concluir que para satisfacer la demanda internacional de la empresa adquirirá financiamiento, se comercializara el producto cumpliendo los estándares de rotulado que exige el mercado y se propongan un plan estratégico empresarial.”

ALEJOS, Carlos (2015) realizaron una investigación titulada: “Producción y Supervisión de Congelado de Concha de Abanico (*Argopecten purpuratus*) para exportación, Perú, tiene como siguiente objetivo verificar e identificar las operaciones principales que se llevaron a cabo en el área de proceso de congelado IQF de concha de abanico para la exportación, a su vez identificar, implementar, aplicar y sustentar que en el proceso de congelado IQF de conchas de abanico se procesa bajo la aplicación del Sistema HACCP, que se sustenta en un plan HACCP y sus Pre-requisitos y llego a la siguiente conclusión: en el estudio de la empresa Intercold sac adquirió estrategias en el manejo del personal de acuerdo al seguimiento de las normas de calidad tales como el HACCP, BPM, POES, habilidades en aumentar la eficiencia en al producción, la aplicación de criterios en todas las fases es necesario como en la zona de recepción que los documentos se encuentren en regla y no retrase la producción y se pase a la siguiente fase en consiguiente los criterios que se toma dependerá de que lo que retrase la producción, se obtuvo experiencia en el manejo de personal, parámetros y rendimiento de producción, contabilidad de insumos para empaque y logística.”

CORTEZ, Miluska (2014), se realizó una investigación titulada: “Estrategias Competitivas y Exportación de conchas de abanico hacia el mercado

Estadounidense 2009-2013, Perú, tiene como objetivo: determinar y analizar la correlación de variables y analizar si son adecuadas para una actividad comercial de la exportación, y llego a la siguiente conclusión: se aplicaron las estrategias de liderazgo de costos y de diferenciación, destacando es que la actividad despierta interés en inversionistas nacionales e internacionales, quienes por medio de alianzas estratégicas propenden a desarrollar de manera intensiva el cultivo de conchas de abanico.”

SANCHEZ, Luis Alberto (2015), realizo una investigación: “Análisis de la cadena de valor de la concha de abanico en el la bahía de Sechura, Perú, tiene como siguiente objetivo: Se consideró el análisis de cadena de valor con la idea de conocer si el desarrollo tiene un propósito con el enfoque socioeconómico del eslabón de la cadena de valor de la concha de abanico presenta beneficio socio económico y se llegó a la siguiente conclusión: La demanda de concha de abanico a nivel mundial influye en el cultivo de concha de abanico en la bahía de Sechura, en el aspecto económico el impacto que ha generado grandes oportunidades para los cultivadores, sin embargo es afectado cuando ocurren mortandad natural en las zonas de cultivo.”

TARRILLO, Gianfranco (2017), realizo una investigación: “Comercio Internacional y Competitividad de las Conchas de Abanico Peruanas 2008 – 2016” , Perú, tiene como siguiente objetivo: Analizar el comercio internacional interactúa con la competitividad de las conchas de abanico peruano durante el periodo 2008 – 2016 y se llegó a la siguiente conclusión: De acuerdo a los resultados de la investigación, ha quedado comprobado que la exportación mundial de conchas de abanico, durante el periodo 2008 – 2016, según resultados obtenidos respecto al valor de exportación no tuvo tendencia, sin embargo, en el volumen de exportación si tuvo una tendencia decreciente.

Según Blanco F., Ferrando M., Martínez M. (2014, p. 91), define la inversión “como un amplio sentido que equivale a los medios financieros, logrando comprender el subsidio de deudas y gastos, y las adquisiciones de las primeras materias en compras de bienes de equipo y de instalaciones. Así mismo consideran que una inversión se gestiona por elementos de activo fijo como aquellas inversiones que son derivadas

y complementarias de un capital circulante que es necesario para efectuar la correcta realización de una inversión principal.”

Según Dussel (2013, p. 130), define la inversión como “un proceso de flujo monetario destinado a la producción de productos o servicios a partir de la adquisición de materias primas, equipos y tecnología necesaria para fomentar el desarrollo. La inversión económica es la premisa esencial para combinar el capital, el trabajo y la productividad, se sujeta a tasas ya que no se invierte de manera indiscriminada.”

Según Astudillo (2012, p. 79), define la inversión “como el aumento en alguna medida de los capitales existentes en una entidad pública o privada. Se considera a la inversión económica como parte de un ciclo de la producción empresarial. Constituyen operaciones financieras con perspectiva futura de adquirir bienes, personal, conocer la viabilidad comercial y financiera, insumos con la finalidad de incrementar lo invertido mediante ganancias, el fin es por su naturaleza corporativo por entero.”

Según Santana M., Rymshina I., Chávez S., (2011, p.18), define “la inversión económica constituye las colocaciones de dinero desde los fondos o partidas con las que cuenta una empresa para obtener a futuro una ganancia atractiva y retorne lo invertido. Las condiciones de la inversión económica son reglas de juego claras en donde se piensa invertir.”

Según Gitman y Joehnk (2009, p. 3), define una inversión “como un instrumento que se puede depositar fondos con la probabilidad que genere una incorporación positiva logrando así incrementar su valor.”

Según Damm (2008, p. 1), define “como inversión todo gasto que se destina a la producción mayor, pero al mismo tiempo mejor, por ella sin ella, es imprescindible para lograr progreso económico, entendido como una producción mayor, de mejores servicios y bienes para un número mayor de personas. La inversión económica constituye una llave que accede al progreso económico, siendo este, privado o gubernamental, estatal o privada, pudiendo ser de dentro o fuera del país, aunque

de los adjetivos mencionados, solo lo nacional, lo privado y lo extranjero, carecen de dificultades y solo lo restante tiene sus propios inconvenientes.”

Según Tyson, E. (p.9, 2011) la inversión económica “son aquellas inversiones en la que usted posee una parte de alguna compañía u otro atractivo (como acciones, bienes raíces o una pequeña empresa) que tiene la capacidad de generar ingresos y potencialmente beneficios.”

Ventajas de la inversión económica según Damm (2008, párr. 2 - 5)

“El desafío competitivo acerca a los inversores con la novedad producto de la investigación científica; específicamente, se trata de beneficiarse del desarrollo tecnológico, pues el mercado exige ese acercamiento para la edificación de instalaciones, la adquisición de maquinarias y equipos, además de la infraestructura en cuanto a las comunicaciones y los transportes. El soporte científico es un gran aliado ya que acerca mucho a la educación inclusive a la capacitación.

La inversión económica constituye de manera literal una inyección de todos los recursos hacia la economía que la recepción, se trata por lo tanto, de un típico aumento respecto al gasto, ello no ocurre si la inversión ocurre con los fondos nacionales, pues en ese caso, quienes invierten como nacionales tienen gastos al igual que lo ahorrado como nacionales dejan de gastar, es muy simple de entender, cada recurso desde la inversión de privados nacionales proviene de lo ahorrado por sus habitantes prácticamente. Es diferente cuando los capitales que se invierten son extranjeros y privados, pues ello no implica generado dicho gasto en inversiones, dejen automáticamente de gastar quienes ahorran como nacionales, debe comprenderse que las inversiones extranjeras constituyen inyecciones de recursos, así como se incrementa el gasto”. Damm (2008, párr. 2 - 5)

Para el especialista Santa (2017, p.12) las inversiones que destinan recursos en la obtención de futuros beneficios que se traducen en rentabilidad, tienden a caracterizarse, en seguida la descripción detallada: “Toda inversión económica ha de conllevar a la disposición notoria de los recursos requeridos, se trata de demostrar una solvencia o respaldo en los próximos desembolsos. Las inversiones económicas suponen intercambios concretos de beneficios, es decir, lo que podría postergarse o

sacrificarse en cuanto a beneficios en un momento presente podría constituir la segura obtención de futuros beneficios.”

“Toda inversión económica implica la exigencia de alguna rentabilidad a corto, mediano o largo plazo. Las inversiones económicas están sujetas a riesgos, por lo general, conocidos y calculados con anterioridad. Las inversiones económicas, al proyectarse en el tiempo implican un desenvolvimiento o ejecución en un lapso u horizonte temporal.”

Según Blanco F., Ferrando M., Martínez M. (2014, p. 106), “se define a la viabilidad comercial como la identificación durante el cual la empresa considera serán demandados los productos o servicios que se obtiene con el proyecto y que se ofrecen en el mercado.”

Según Gallerano (2009), “implica la evaluación de la posible viabilidad como proyecto comercial, lo que conlleva al análisis del mercado, se procura contar con evidencia de la demanda y si se mantendrá como sostenida o crecerá en el transcurso del tiempo, también si hay en el entorno competidores prestando atención a sus estrategias, si se cuenta con bienes que se pueden considerar como complementarios o sustitutos a la vez del interés por sus afectaciones a la demanda. En este punto se trata de ver lo sensible que resulta la demanda con respecto al precio del mismo. Se procura un análisis también por los posibles ingresos periódicamente. Sus indicadores son: Análisis del mercado, relación oferta / demanda y estrategia comercial.”

Según Gómez M, (2011, p. 18), “define que es un estudio que pretende evidenciar cuan sensible es el mercado al consumo o uso del bien o servicio producido por el proyecto, a su vez, determinar el momento conveniente para realizar el proyecto y, si se pretende realizarlo en cualquier momento independientemente de la adaptabilidad del mercado, cuáles serían las acciones a realizar para imponer comercialmente el bien o servicio en el mercado.”

La viabilidad administrativa “es la determinación respecto a las posibilidades de ejercer la capacidad de gerencial la correcta y suficiente implementación de la administración. Consiste en evaluar cada posibilidad para gestionar los aspectos

inherentes para el mejor desempeño empresarial porque la perspectiva es el mercado laboral. En esta dimensión se concibe a la empresa nueva en cuanto a su estructura y organización, sus específicas funciones, etc. Tiene por indicadores: Planificación, ejecución control y evaluación. Gallerano (2009).

La viabilidad financiera según Gómez M., (2011, p. 19), “El estudio financiero consiste en ordenar y sistematizar la información monetaria originada en los estudios anteriores con el fin de determinar la rentabilidad. “

Según Gallerano (2009), “son los indicadores financieros que permitan la toma de decisiones finales respecto a la generación o descarte del proyecto. Tiene como indicadores a: Capacidad de inversión, rentabilidad, riesgo, renta y medición.”

Aguirre I.; Cañón S.; Gómez A, Rodríguez J. (2018) “Define la inversión con el suficiente dinero que existe para financiar gastos e inversiones que implican la operación del proyecto, aquellos que poseen rentabilidad alta y con riesgo razonable y bien evaluado que se encuentran la facilidad del financiamiento. Se manifiesta que los proyectos deben de ser evaluados con emancipación de las fuentes de financiamiento que se observan en la realidad, no es fácil atraer recursos financieros si no se cuenta con resguardo real y la libre entrada a préstamos para microempresarios que tienen más de una dificultad.”

Según Santiago F., (2009, p. 10), “define como la demanda los recursos monetarios en su ejecución o cuando la operación lo requiere, focalizando la distinción de los recursos presupuestarios, previstos y ejecutados, en búsqueda de la calidad de la gestión y su dinamismo exhibido para su ejecución y disposición de fondos”

Relación oferta y demanda según autor Arboleda, G. (2014 p, 63) define:

“Demanda es la expresión de la forma como en la cual una comunidad desea útil utilizar sus recursos con el objeto de satisfacer sus necesidades, buscando máxima utilidad, bienestar y satisfacción.

Oferta definición de cantidades que ofrecen o pueden proporcionar quienes tienen dentro de sus actividades para bienes o servicios similares.”

Archieve, A. (2014), “La estrategia comercial se define por actos destinados en alcanzar logros fijados por una severa organización y encauzamiento de recursos de la empresa. La iniciación que una empresa toma para alcanzar metas comerciales, para llevar productos al mercado sin que se pierdan en el tiempo a través del uso del marketing.”

Según Morillo, M. (2001), “La rentabilidad es una cantidad relativa de utilidades, semejanza de las utilidades netas obtenidas en la empresa de ventas de rentabilidad o margen de utilidad neta sobre ventas., con la inversión realizada rentabilidad económica, del negocio, y con los fondos aportados por sus propietarios rentabilidad financiera o del propietario. Existe la capacidad de la empresa en producir utilidad a partir de la inversión realizada por accionistas que incluyen las utilidades distribuidas, de las cuales se han privado. “

Gitman L., Joehnk M. (2005), “La capacidad de inversión define que la confianza logra generar rentas positivas su valor se conservara o aumentara los rendimientos de las inversiones.”

Según Kotler (2001), “el análisis de mercado se define como una evolución de toma de decisiones buscando que las organizaciones formales se establezcan y adquieran la necesidad de obtener productos y servicios, identificando, evaluando y eligiendo diversas marcas y proveedores”

Minervini, N. (2013, p.7), “define a la exportación no es apenas una meta de facturación, es una importante aliada en la estrategia de la empresa para tornase más competitiva, su mayor ventaja es cotejar el estado de la empresa con otras organizaciones, competidores y exigencias: es una forma de ganar conocimiento que es una escuela de la competitividad.”

Braun, (2017, párr. 2) “define como desarrollo de exportaciones a la dinámica empresarial buscando el crecimiento de la producción, riesgos, abocada en exportación de productos o servicios alcanzando una participación en el mercado internacional.”

Castro (2008, p.125), “define como un servicio o bien que se tramita a un país destino con objetivos comerciales, indicando “que se designa exportación a la salida de un de un bien de un país con destino a otro, señala que es cuando una mercadería sale del territorio nacional”.

Daniels, J.; Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2012, p.342), “define que la exportación es comercialización de bienes o servicio generados por una empresa establecida en un país de clientes que viven en otro país determinado”

Bancomext (2014, p.23) “define que el desarrollo de las exportaciones equivale a las ventas en el mercado extranjero considerado como atractivo o magnífico, es decir, guarda una respectiva demanda que atender, esa atención implica poder venderles tanto bienes y/o servicios cuya elaboración fue en un país, pero su consumo es en uno diferente.”

SEYOUM, B. (2009), define “la exportación en conceptos de teorías y prácticas dentro de las estrategias de mercados internacionales que permitan entradas de divisas y comercialización de mercancías”

Lerma y Marques (2012, p.74) “define que la exportación es cuando un bien o servicio se comercializara al mercado internacional, a su vez cumpla todos los requisitos imprescindibles para su ingreso al país de destino.”

Daniels, Radebugh y Sullivan (2004, p. 614), “define el desarrollo de las exportaciones como un medio muy común que toman las empresas en el inicio de sus operaciones internacionales. Las empresas que se relacionan en el ámbito de las exportaciones lo ejecutan para impulsar o incrementar sus respectivos ingresos con las ventas, el aspecto del desarrollo se centra en lo productivo o valiosos porque se consigue estar inserto en las economías de escala, asimismo, se incluye la diversificación en sus respectivos destinos de venta.”

MINCETUR (2014) afirma que las empresas exportadoras comprenden que la importancia radica en la comercialización de productos hacia el exterior por constituye una oportunidad de ampliar sus operaciones en diferentes mercados,

encontrando de ese modo colocaciones a sus diferentes productos; en otros casos se debe al descubrimiento de lo interesante que pueden resultar sus productos para determinados públicos como alternativas a otros que ya circulan. La importancia también se extiende para el caso de empresas que en un inicio el lanzamiento se articule a alguna estrategia concebida y diseñada a largo plazo, es decir, su planificación contó con anticipada antelación (p, 29)

Condiciones elementales para el desarrollo de las exportaciones, desde la perspectiva del MINCETUR (2014), la globalización ha permitido romper fronteras y entrelazar naciones, acortar las distancias en beneficio del comercio, es por ello que las relaciones se han intensificado, pero al mismo tiempo regulado y se requiere de básicas condiciones para toda empresa ha de considerar para generar ventas fuera del país en el que ya opera, estas son:

“Cumplir con el rigor de lo ofertado, es necesario que el ofrecimiento de productos sea de gran calidad y que satisfagan todas las necesidades no solo de clientes, sino de los estándares comerciales que así lo exigen. Aquí se agrega la eficiencia, entendida como la práctica de la correcta utilización respecto a los recursos. Debe contarse con la capacidad de poder ofertar productos a partir de precios competitivos para el o los mercados a los que se ha de dirigir. Debe evitarse la competencia desleal (Dumping).

Debe contarse con la capacidad de producir en cantidades o volúmenes conforme a lo solicitado por parte de quienes asumen el rol de importadores.

Debe contarse con la capacidad de poder brindar servicios de ventas requeridos, esto quiere decir, atender la demanda real o existente. La empresa exportadora debe contar con la formalidad de rigor para establecer las contrataciones y negociaciones contractuales de ley.”

Eventualmente, también puede considerarse:

Una pauta importante en algunos casos. Es la de contar con políticas de investigación, ya sea por cuenta propia con contando con aliados para ello, en algunos casos tales como la robótica, la electrónica, el procesamiento de alimentos, etc, pueden requerirla. Aplicar la innovación, eventualmente puede generar muchas posibilidades, pues con ello puede adaptarse al entorno, a los estilos de vida y gustos

cambiantes y específicos. Este aspecto conlleva a volverse flexible y supeditarse a los cambios que acontecen en los diferentes mercados. MINCETUR (2014)

Según Belaunde (2014) “define que los riesgos que afectan el trabajo de comercio interno, pero que se intensifican cuando se trata de comercio internacional por ejemplo el peligro para el exportador de que el importador no le pague, la inseguridad de entregar los bienes previstos en ausencia de entrega total, la contingencia que generan malentendidos por los derechos y obligaciones respectivas al uso de los incoterms y los riesgos por algún evento inesperado.”

Constituye en la beneficiosa posibilidad que tienen las empresas exportadoras, si asumen numerosas ventas en los mercados con la finalidad de diversificar el riesgo. Cuando las empresas han logrado la colocación de productos en diversos países como destino, quedan así con menor exposición a cíclicos cambios propios del mercado y gracias a ello ha de aumentar lo sostenible del negocio, sobre todo en el largo plazo. Sus indicadores: Diversificación y adaptación. Russo (2005, párr. 3)

Según García P, Meller P. y Repetto A. (1996) “define el crecimiento de la exportación como las ganancias obtenidas la primera vez, resultado de una mayor eficiencia en la asignación de bienes y del beneficio de las ventajas comparativas, sin embargo, propone que las son capaces de sostener trayectorias más elevadas del crecimiento del producto.”

Al inicio de las exportaciones, conviene contemplar la posibilidad poder vender en mercados nuevos, allí en donde nunca la empresa ha tenido actividades, es la forma de proyectar mayores volúmenes de ventas, consecuentemente a ello, los flujos de dinero o ingresos incrementarían también. La experiencia ilustra que cuando los gastos referentes a la inserción en los mercados internacionales se han cubierto, corresponde una subida en las ventas, por tanto, la rentabilidad mejorará en general por contar con mayor capacidad y por ende volúmenes de producción mayores. Sus indicadores: Aprovechamiento del excedente de producción y oferta garantizada. Russo” (2005, párr. 3)

La disminución del costo de producción son los incrementos en los volúmenes de compra respecto a materias primas posibilitan mejores negociaciones en cuanto a

precios, las condiciones del pago, así como los tiempos en la entrega. La posibilidad de exportar apertura a la empresa espacios en los mercados de provisión, de ese modo puede ofrecerle a la empresa las más idóneas condiciones en cuanto al pago, al precio y/o calidad. Lo anterior ha de resultar en costos menores sobre la producción por cada unidad y genera muchas ventajas. Como indicadores se tiene: Ahorro, priorización y negociación de precios. Russo (2005, párr. 3)

Russo (2005, párr. 3) “define a la mitigación de demandas estacionales que las empresas que exportan servicios y/o productos cada cierto tiempo durante el año, ello puede significar con las ventas en otros países se ayude a balancear las demandas que se tienen en el año. De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial (ONUUDI), la situación anterior resulta muy ideal para el caso de empresas cuyas ventas de estacionales se trate de productos como vestimentas o determinados alimentos. Sus indicadores son: Demanda estacional satisfecha y demanda permanente satisfecha.”

Russo (2005, párr. 3) “define que la experiencia de algunas empresas que vivencian la aventura de exportan, ello exige generalmente una representación o manifiesta presencia en inmediaciones de los mercados extranjeros. Sea mediante simples campañas de marketing mediante las redes sociales, cuyo alcance podría ostentar la presencia física dentro del mercado de destino. Ello significa que la experiencia de exportar implica entre diversas cosas desarrollar sus estudios de mercadeo, así como planes de exportación. Se trata de que las empresas aprendan de sus procesos de negocios con la finalidad de seguir posicionándose o expandiéndose. Sus indicadores: Apertura a nuevos conocimientos y apertura a nuevas experiencias.”

Minervini N. (2014), “define el acceso al mercado internacional como la identificación de la situación con base en su criterio y experiencia, identificar y definir la situación de un nativo o local del mercado donde se presenta la situación, comparar y proceder a identificar la influencia que produce y como complica la situación replantear la situación y analizar con base en la reacción del consumidor del mercado meta y tomar decisiones, ejecutarlas y auditar los resultados y retroalimentar este aprendizaje.”

Russo (2005, párr. 3) “define el total de ventas hacia el exterior permiten generar un flujo de fondos bajo distintas denominaciones monetarias, si se les gestiona bien, se transforman luego en una garantía natural respecto a las variaciones que afectan el tipo de cambio. Además, las empresas relacionan el comercio exterior con bancos internacionales abriéndoles la puerta a financiamiento más atractivo que el de la banca local. Sus indicadores: Diversificación del tipo de cambio y relaciones bancarias internacionales.”

Banco Central Europeo (2019), “define que las relaciones internacionales son formular y representar puntos de vista en sus ámbitos de competencia, intercambiar información y opiniones analizando la evolución económica con otros responsables de las políticas en foros y organizaciones multilaterales, participar en las iniciativas internacionales para desarrollar reglas y buenas practicas encaminadas a aumentar la estabilidad financiera y la eficiencia y transparencia en la formulación de las políticas.”

Icecomex (2008), “define que la adaptación consiste en adecuar las diversas necesidades y condiciones del mercado a los diversos productos o servicios. Cuando se elige este tipo de estrategia es porque el mercado de dos o más países se exporta totalmente diferente. Hay que tener en cuenta que el comportamiento de los consumidores no es igual en todos los mercados, aun cuando los medios de comunicación pareciera que los unificaran. Existe una diferencia en el uso del producto, en el cómo y en el momento que se utilizan para favorecer la adaptación.”

Dingemans A. Ross C. (2012), “define que la diversificación es la inclusión de productos de mayor valor agregado, en una evaluación de desempeño esto sirve como referencia para evaluar el desempeño de las exportaciones de una economía y alcanzarla es de hecho una búsqueda urgente, de productos exportados de mayor variedad a un mayor número de mercados extranjeros.”

Minervini (2014), “define que la cantidad de exportación en la empresa posee la capacidad competitiva suficiente para enfrentar el mercado internacional y las variables de este mercado, lo cual requiere planeación y profesionalismo. Las entidades de apoyo a la exportación pueden ayudarle a evaluar su capacidad

competitiva a través de programas de capacitación, consultoría, asistencia personalizada y otros medios.”

Minagri (2018), “define a la oferta garantizada que son los volúmenes requeridos por un determinado cliente o contar con productos que satisfacen los requerimientos de los mercados de destino, así mismo tiene que ver con la capacidad económica, financiera y de gestión de la empresa con la disponibilidad de producto y capacidad de gestión.”

PG: ¿Cuál es la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico en la región Ancash?

PE1: ¿Cuál es la influencia económica en el crecimiento de la producción de conchas de abanico en la región Ancash?

PE2: ¿Cuál es la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgo de conchas de abanico en la región Ancash?

PE3: ¿Cuál es la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de la concha de abanico en la región Ancash?

Esta investigación se ha elegido para conocer los beneficios que traen con la exportación de concha de abanico, producto que está siendo conocido con un gran nivel de exportación en el país, conocer la inversión y la relación que existen entre ambas para el estudio que se está realizando.

Mi trabajo es importante porque radica en obtener información con la inversión económica con el desarrollo de la exportación de concha de abanico en la región de Ancash. Se estudió que tan influyente eran los niveles económicos si eran rentable y en verdad dicha inversión generaría que la exportación crezca o se reduzca, así mismo, poder conocer la influencia que trae consigo que las cifras avancen o se estancuen consecuencias de cambios climáticos, sociales, económicos.

“Definición teórica de la exportación es cuando un bien o servicio se comercializará al mercado internacional, a su vez cumpla todos los requisitos imprescindibles para su ingreso al país de destino”. Lerma y Marques (2012, p.74)

“Define la inversión económica constituye las colocaciones de dinero desde los fondos o partidas con las que cuenta una empresa para obtener a futuro una ganancia atractiva y retorne lo invertido. Las condiciones de la inversión económica son reglas de juego claras en donde se piensa invertir. Santana M., Rymshina I., Chávez S., (2011, p.18)

Su metodológica establece que la contribución mediante la confección y validación de instrumentos de investigación por cada variable, los mismos que quedarán a completa disposición de la comunidad académica.

El presente informe se justifica en la práctica, porque presenta aspectos favorables para su fortalecimiento y aspecto desfavorable para su corrección proponer mejoras para una buena inversión en relación a la exportación de concha de abanico.

La relevancia social radica en el valor de haberse abordado temas tan emergentes como lo es la inversión y la exportación, por los cuales hay muchas expectativas en sectores políticos y empresariales, la necesidad de estudiarlos va en el sentido de contribuir con la agenda del desarrollo como país, inclusive de poder la atención de la demanda internacional por la diversidad de productos peruanos.

Su estudio permite contribuir a conocer la existencia de inversión con la exportación dicha investigación genera aportes de tipo social y económica

Hi: La inversión económica se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Ho: La inversión económica no se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Hi1: La inversión económica influye en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash en la región Ancash.

Hi2: La inversión económica influye en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash en la región Ancash.

Hi3: La inversión económica influye en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la región Ancash en la región Ancash.

Teniendo como objetivo general:

Determinar la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Teniendo como objetivos específicos:

Analizar la inversión económica entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Determinar la influencia de la inversión económica en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash.

Determinar la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash.

Determinar la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de la concha de abanico en la región Ancash.

Establecer la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

II. MÉTODO

Mi trabajo de investigación presenta un diseño no experimental porque los sucesos en las dos variables que son inversión económica y el desarrollo de la exportación no existen ninguna manipulación y solo se observan tendencias positivas o negativas según sea el caso como se presentan en la realidad y poder analizarlos.

Compartiendo la teoría, según Hernández, R.; Baptista M. y Fernández C. (2014) “este diseño se desarrolla sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos”

KUMAR, R. (p.112, 2011) “determina en que consiste en que el investigador observe un fenómeno e intente establecer que causo eso, es decir, comenzando desde los efectos hasta rastrear la causa”

Correspondió en el siguiente estudio un diseño causal descriptivo, correlacional, no experimental de corte longitudinal, considerando a (Sánchez y Reyes 2016, p 80), su gráfica fue como sigue:

M O (X y Z)

Donde:

M: Muestra

O: Información de variables

X: Inversión económica

Z: Desarrollo de la exportación

Identificación de Variables:

Variable Independiente:

Inversión Económica

Variable Dependiente:

Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico

2.1. Operacionalización de variables

Tabla 01: Operacionalización de Variable Independiente y Variable Dependiente.

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
Variable Independiente Inversión Económica	Constituyen operaciones financieras con perspectiva futura de adquirir bienes, personal, conocer la viabilidad económica y financiera insumos con la finalidad de incrementar lo invertido mediante ganancias, el fin es por su naturaleza corporativo por entero (Astudillo, 2014)	Las inversiones son datos cuantitativos que reflejan si es rentable y eso permite medir y analizar, esto constituye la colocación de dinero que cuenta con obtener una ganancia atractiva y retorne lo invertido	Viabilidad comercial	Análisis del mercado	01, 06	Ordinal
				Relación oferta/demanda	02	
				Estrategia comercial	03	
			Viabilidad financiera	Capacidad de inversión	05	
				Rentabilidad	04	
Variable Dependiente Desarrollo de la exportación	Se define como desarrollo de exportaciones a la dinámica empresarial buscando el crecimiento de la producción, riesgos abocada a la exportación de productos o servicios alcanzando una participación en el mercado internacional (Braun, 2017)	La variable exportación justo con los datos exportados y la demanda de producción del molusco se conlleva al análisis de conocer cantidades de comercialización a diferentes países.	Crecimiento de la producción	Oferta garantizada	07,12	Ordinal
				Cantidad de exportación	08	
			Reducción de riesgos	Diversificación	10	
				Adaptación	11	
			Acceso al mercado internacional	Relaciones bancarias internacionales,	09	

Fuente: Elaboración propia.

2.2. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)

La Unidad de Análisis de la población son las empresas dedicadas a la Producción y Exportación de Concha de Abanico

Tabla 02: Nombre de la población de empresas que cultivan conchas de abanico en la región de Ancash.

NOMBRE DE LA EMPRESA	UBICACIÓN
Aquacultivos del Pacifico SAC	CASMA
Scallops Perú SAC	SAMANCO
Acuicultura y Pesca SAC	CASMA
Pacific Deep frozen SA	HUARMEY
Cultimarine SAC	SAMANCO

Fuente: Elaboración Propia.

Según Hernández, R.; Baptista M. y Fernández C. (2014) “la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones del objeto de estudio”

Según FATHALLA, M. (p.52, 2004) “define que para el investigador el objetivo de la población a menudo depende de la población accesible. La población accesible debe ser representativa del objetivo de la población a fin de sacar conclusiones.”

La población son todas las empresas que cultivan y exportan concha de abanico en la región Ancash

Se consideró la muestra como la misma referencia considerada en la población, por tanto, se consideró el criterio de población – muestral.

El criterio de inclusión son las empresas que exporten conchas de abanico en la región Ancash.

El criterio de exclusión son las empresas que no exporten conchas de abanico en la región de Ancash.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Tabla 03: Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Objetivos Específicos	Técnica	Instrumento/ Herramienta	Resultado
Analizar la inversión económica de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la Región Ancash	Análisis – Documental Información del Ministerio de Producción.	Registro Documentario Fuente: Ministerio de Producción www.produce.gob.pe/index.php//	Analizar la inversión económica en la región Ancash.
Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la Región Ancash	Análisis - Documental Información del Ministerio de Producción.	Registro Documentario Fuente: Ministerio de Producción www.produce.gob.pe/index.php//	Analizar el desarrollo de la exportación de conchas de abanico en la región Ancash.
Determinar la influencia de la inversión económica en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la Región Ancash	Gráficos, análisis estadístico	Cuestionario Anexo 4	Analizar si existe influencia en la inversión económica con el crecimiento de la producción. En el programa SPSS (Rho de Spearman)
Determinar la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la Región Ancash	Gráficos, análisis estadístico	Cuestionario Anexo 4	Analizar si existe influencia en la inversión económica con la reducción de riesgos En el programa SPSS (Chi Cuadrado)
Determinar la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la Región Ancash	Gráficos, análisis estadístico	Cuestionario Anexo 4	Analizar si existe influencia en la inversión económica con el acceso al mercado internacional En el programa SPSS (Rho de Spearman)
Establecer la influencia de inversión económica en el desarrollo de exportación de concha de abanico en la Región Ancash	Análisis – Documental / Encuesta	Registro Documentario y Cuestionario Anexo 6	Finalidad de medir las variables de inversión y exportación de concha de abanico. En el programa SPSS (Rho de Spearman)

Fuente: Elaboración Propia

Se consideró la encuesta personal.

Instrumento

Para la variable: Inversión Económica

Se diseñó y aplico un cuestionario de 06 ítems, en cada uno cinco alternativas tal como se muestran con sus puntajes:

Totalmente de acuerdo (TDA), equivale a cinco puntos (05)

De acuerdo (DA), equivale a cuatro puntos (04)

Indeciso (I), equivale a tres puntos (03)

En desacuerdo (ED), equivale a dos puntos (02)

Totalmente en desacuerdo (TED), equivale a un punto (01)

Para la variable: Desarrollo de la exportación

Se diseñó y aplico un cuestionario de 06 ítems, en cada uno tres alternativas tal como se muestran con sus puntajes:

Totalmente de acuerdo (TDA), equivale a cinco puntos (05)

De acuerdo (DA), equivale a cuatro puntos (04)

Indeciso (I), equivale a tres puntos (03)

En desacuerdo (ED), equivale a dos puntos (02)

Totalmente en desacuerdo (TED), equivale a un punto (01)

2.4. Método de análisis de datos

Tabla 04: Método de Análisis de datos.

Objetivos Específicos	Instrumento/Herramienta	Análisis de Datos
Analizar la inversión económica entre los años 2013 al 2016 en la región Ancash	Análisis documental / Registro Fuente: Ministerio de Producción www.produce.gob.pe/index.php/	Se confecciono un registro con el cual se recabo datos de la inversión económica en el las oficinas de la Dirección Regional de Producción Sede Chimbote
Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash	Análisis documental / Registro Fuente: Ministerio de Producción www.produce.gob.pe/index.php/	Se confecciono un registro con el cual se recabo datos del desarrollo de la exportación de conchas de abanico en las instalaciones de Produce

Determinar la influencia de la inversión económica en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la Región Ancash	Cuestionario Anexo 4	Con los datos del cuestionario se desea encontrar la correlación con la inversión económica por SPSS hallando (Rho de Spearman)
Determinar la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la Región Ancash	Cuestionario Anexo 4	Con los datos del cuestionario se desea encontrar la correlación con la inversión económica por SPSS hallando (Chi cuadrado de Pearson)
Determinar la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la Región Ancash.	Cuestionario Anexo 4	Con los datos del cuestionario se desea encontrar la correlación con la inversión económica por SPSS hallando (Rho de Spearman)
Establecer la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico en la región Ancash.	Se utilizó un cuestionario y así determinar la correlación entre inversión y exportación, con los datos serán procesados en el programa estadístico (SPSS) para hallar la relación.	Con este instrumento se procederá a hallar la correlación entre las variables. Determinar la correlación con los datos cualitativos, asimismo interpretar la gráfica de datos cuantitativos

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad: Para el cuestionario se utilizó Alfa de Cronbach

La variable Inversión Económica: se obtuvo **0.8270176** (Anexo 7)

La variable Exportación de Concha de Abanico: se obtuvo **0.8448** (Anexo 8)

2.5. Aspectos éticos

Se tuvo en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por la propiedad intelectual; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política, jurídica y ética, respeto a la privacidad; proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio, honestidad, etc.

III. RESULTADOS

Resultados de la Inversión Económica

Como resultado de la investigación se desea conocer el avance en las inversiones del sector acuicultura de concha de abanico, a continuación, apreciará el desempeño anual en el mundo considerando la producción.

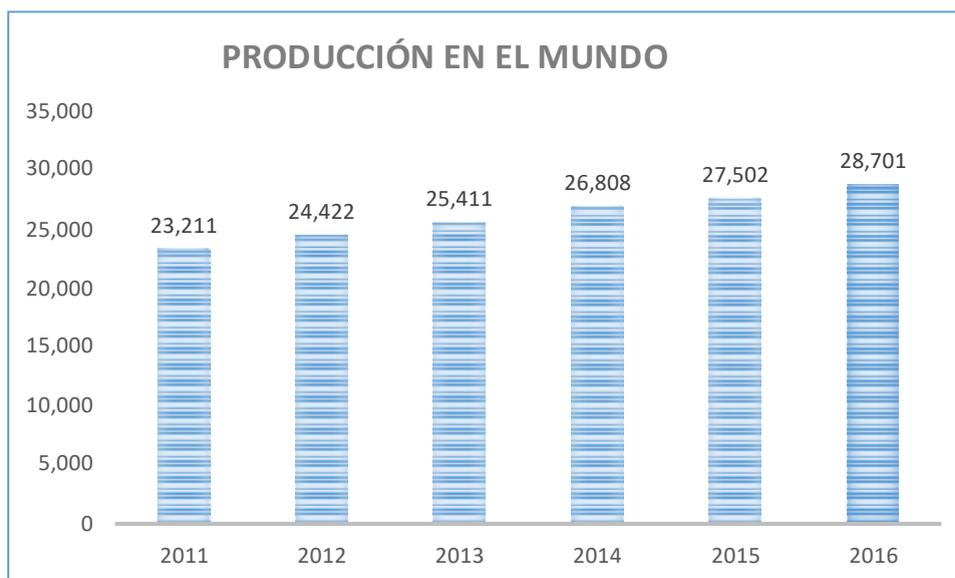


Gráfico 01: Producción Anual de concha de abanico en el mundo en TM.

Fuente: FAO. 2018

En el Gráfico N° 01, se puede apreciar la evolución que proyecta la producción de concha de abanico a nivel del mundo, desde el periodo del año 2011 empezando con (23, 211 TM) reflejando un aumento, consecutivamente del año 2014 con un monto de (26,808 TM) según datos de la FAO (2018) “la producción este aumento debido a la aceptación de algunos países que han experimentado gradualmente una transformación pero acelerada como resultado de ajuste a sus políticas públicas, una mayor atención a la responsabilidad medioambiental, la sostenibilidad, la mejora de la calidad, la mejora de la eficiencia económica y la integración de la cadena de valor.”

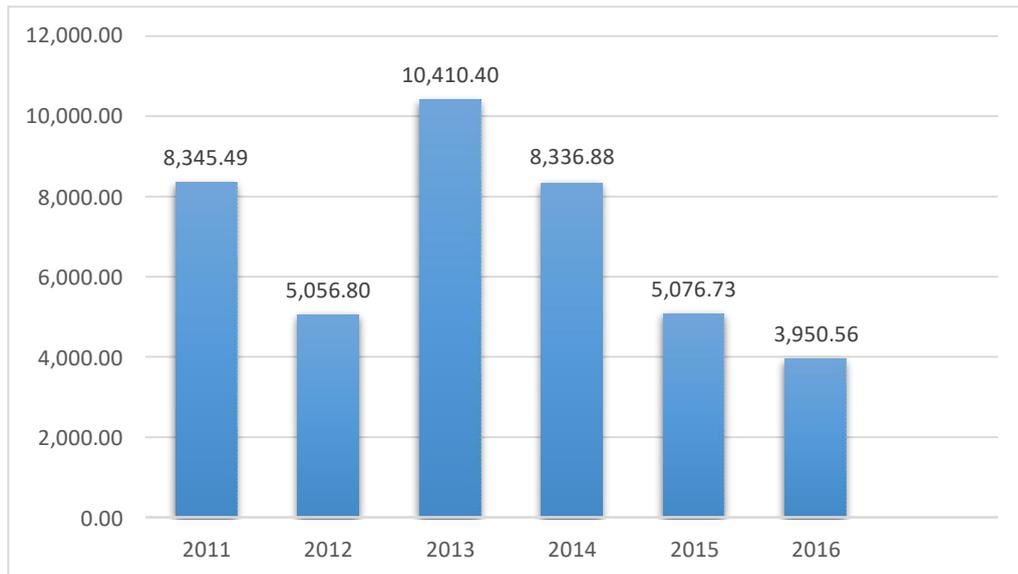


Gráfico 02: Producción de Concha de Abanico en el Perú periodos del año 2011 al 2016 en TM.

Fuente: Ministerio de Produccion – PRODUCE.

Según los datos recogidos del Ministerio de Produccion, la producción de concha de Abanico en el Peru, refleja tendencias positiva y negativa del periodo año 2011 al 2016, se podrian dar cuenta que apartir de año 2011 empieza el crecimiento de produccion, se preguntaran porque, en el año 2010 aparecio el Plan Nacional de Desarrollo Acuícola PRODUCE(2010),buscando innovacion, mayor participacion en el mercado, incrementar la inversion privada en acuicultura. Este desempeño se ve aplicado al nivel de el tiempo pero los fenomenos naturales como por ejemplo año 2012 que aparecio un marea roja en todo el literal peruano que genero problemas en la produccion del molusco, los diferentes lineamos en politicas sociales y leyes generaron que la inversion se reduzca notablemente.

Observando los datos reflejan una decreciente producción que seguira avanzando, pero la idea es tomar conciencia de lo importante que es esta rubro, asi como en mundo que se nota la inversion continua. A continuacion se mostrará la situacion que se vive en la Región Ancash.

Figura 01: Principales bancos de concha de abanico en la costa peruana.



Fuente: Catastro Acuícola Nacional – PRODUCE.

Se observa en el mapa del Perú, distinguido por puntos de color rosado, los principales bancos o llamados concesiones que producen la concha de abanico, como se observa hay solo tres puntos empezando desde el norte con la Region de Lambayeque de Piura – Sechura que es un zona muy importante, avanzado se puede visualizar cerca al centro del país, la Region de Ancash Chimbote – Casma otra zona muy conocida que es el objeto de estudio, asi mismo continua la Region de Ica- Ica, otra fuente natural de banco de concha de abanico.

Estas regiones son las principales en producir concha de abanico en la costa peruana, el estudio sera en la Region de Ancash.

En referencia a lo evidenciado en el Perú, revisemos la producción de concha de abanico en la Region Ancash.

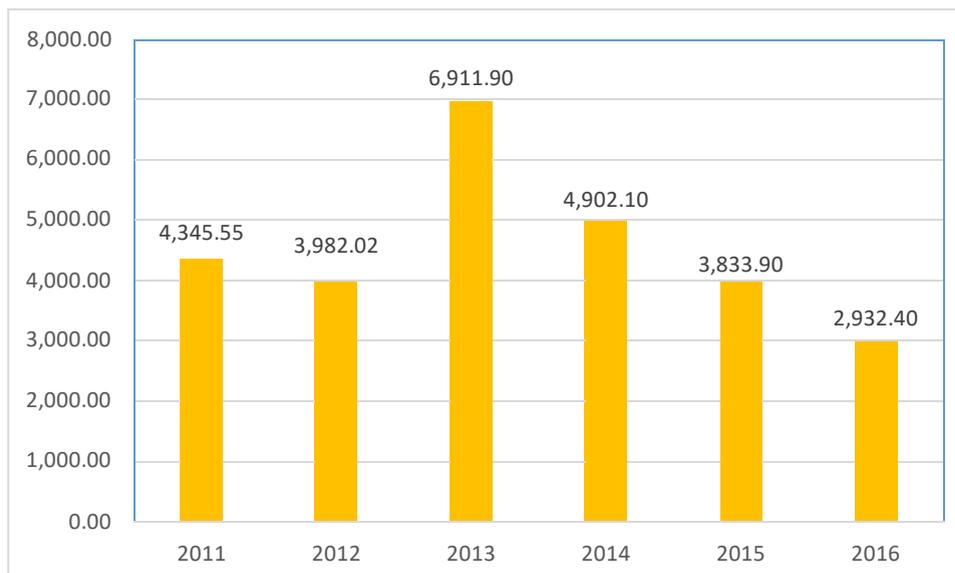


Gráfico 03: Producción de Concha de Abanico en la Región de Ancash, periodo 2011 al 2016 en TM.

Fuente: Ministerio de Producción – DIREPRO ANCASH.

En la Región de Ancash tampoco fue ajeno a lo evidenciado en las altas y bajas en cifras similares al país, según la información de la Dirección Regional de la Producción - Ancash (DIREPRO), se conocieron de los cambios en temperatura según Imarpe, instituto que se encarga de monitorear problemas generados con el clima e factores ambientales, concluye con la presencia del niño en determinadas ocasiones y su presencia trayendo consigo calentamiento anómalo en el mar localizado en las costas, desencadena lluvias torrenciales ocasionando pérdidas para este rubro, porque los bancos de concha de abanico se localizan en el mar su crecimiento depende de las mejores condiciones que tenga en sus áreas destinadas.

Para un buen desarrollo de inversión se necesita políticas públicas que atraigan y creen un mercado óptimo para invertir, la ley General de Acuicultura aprobada por el Decreto Legislativo N°1195, con el fin de mejorar, implementar y unificar el marco legal esta actividad económica busca generar nuevas inversiones para su despegue, el Ministerio de Producción impulsa esta norma a través del gobierno.

“En el 2015, año que fue impulsado la nueva ley, el ministro de la Producción, Ghezzi, enfatizo que la nueva normativa generará mayor impulso a la actividad acuícola peruana porque estará mejor regulada obteniendo mejor mecanismo que promuevan el ingreso de inversionistas.

En sus principales novedades y beneficios, son:

Sanidad Acuícola, regulada por (SANIPES) Organismo Nacional de Sanidad Pesquera, quien tiene la función de vigilar y controlar la cadena acuícola y otorga certificaciones de calidad que permite abrir nuevos mercados para la acuicultura.

Concesiones y autorización, PRODUCE en unión con los gobiernos regionales otorgaran permisos a la micro, pequeña empresa y acuicultura de recursos limitados, están entregadas son mediante concurso público y concesión directa.

Financiamiento, los propietarios podrán obtener hipotecas acuícolas como herramienta crediticia, sobre sus concesiones o autorizaciones a fin de obtener financiamiento para la actividad.

Investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i), los propietarios de las concesiones acuícolas podrán destinar un porcentaje de sus áreas para el desarrollo de proyectos de investigación, antes con la nueva ley no era permitido, esto promoverá el I+D+i.

Registro Acuícola, se genera un registro acuícola de concesiones y autorizaciones en la SUNARP para brindar seguridad jurídica a terceros.

Ventanilla Única, logrando la disminución de plazos y costos se refuerza la ventanilla única de acuicultura, unificando los trámites para el otorgamiento del derecho acuícola, tanto a nivel de gobierno central como regional.

Ente Rector, esta norma refuerza a Produce como ente rector, brindara técnicamente a los gobiernos regionales a formular planes, revisar su ejecución y articularlos al Plan de Desarrollo Acuícola.”

La ley de Promoción de la Acuicultura ayuda a participar y generar mayor inversión, como se tiene de conocimiento la ley acabo en el 2013 precipitando que las inversiones crezcan a paso lento y abandono de algunas empresas, lo que se busca es que el gobierno intervenga en su proceso de ayuda para estabilizar dicho sector.

La tecnología forma parte de las inversiones, indudablemente es una pregunta necesaria para conocer qué tan importante fue su influencia en el desarrollo de la acuicultura de concha de abanico y su proceso de crecimiento en todo el mundo, de los ejemplos realizados se evaluará que tan efectiva es alcanzar y obtener tecnología en los países de América Latina:

Tabla 05: Relación de países de América del Sur el objetivo de estudiar cómo influye la tecnología en la acuicultura.

	Colombia	Chile	Perú	Ecuador	Brasil
Centros De Investigación	Corporación Centro de Desarrollo Tecnológico Piscícola Sur colombiano -ACUAPEZ Neiva. Asociación de Acuicultores del Caquetá-ACUICA-Florencia, otros 45 programas .	Centro de estudios Científicos. Instituto de fomento pesquero. Instituto Nacional Artantico Chileno y otros 64 programas.	Fondo de Desarrollo Pesquero (Fondepes) Estimular la modernización e innovación tecnológica. Instituto del Mar del Perú (IMARPE)Organismo descentralizado del PRODUCE. Instituto de Tecnología Pesquera (ITP)objetivos incluye el desarrollo, investigación. otros 6 institutos	Centro de Acuicultura en Investigaciones Marinas CENAIME (realiza investigación áreas producción de semillas, etc.). Instituto Nacional de Pesca INP (desarrollo de investigación biológica, económica y tecnológica) otras 6 instituciones	Museo Pareense Emilio Goeldi. Belem, PA (Recursos pesqueros, estadística). Embrapa - Semi-árido, Petrolina, Pernambuco (nutrición y sistemas de producción acuícola) y otros 18
Universidades	Universidad del Cauca, Uniminuto-Corporación Universitaria Minuto de Dios, Universidad de Cartagena, otros 15 universidades.	Universidad Católica del Norte, Universidad de Antofagasta, Universidad de Valparaíso, otros 15 universidades.	Universidad Nacional Agraria la Molina (Lima) Facultad de Pesquería, Universidad Nacional del Santa (Ancash) Facultad de Ciencias Programa de Biología en Acuicultura, otras 8 universidades	Universidad Nacional de Loja, Universidad Tecnológica Luis Vargas Torres de Esmeraldas, otras 2 universidades	Universidad Federal do Paraná, Curitiba, PR (planificación estratégica y ordenamiento de la acuicultura) y otras 2 universidades

Tecnología	El Instituto Colombiano de Desarrollo Rural y su Subgerencia de Pesca y Acuicultura promueve la formulación de políticas que busquen desarrollo de la acuicultura y facilite la incorporación de tecnología externa.	La Agencia de Cooperación Internacional (AGCI), su misión es la capacitación, prestación y administración de recursos de cooperación, ofertas y demandas, difusión de oportunidades de formación en el exterior a través del Ministerio de Relaciones Exteriores.	Cooperación de PRODUCE con la Comunidad Autónoma de Galicia-España y la Agencia Española. El gobierno peruano apuesta por decretar leyes de fomento de la acuicultura, Organismos No Gubernamentales asumen papeles importantes en materia de apoyo. Los programas sociales necesitan implementación por la búsqueda de sus resultados.	Las universidades e instituciones de investigación están facultadas para promover y ejecutar acuerdos de colaboración académica que puede incluir transferencia de tecnología.	La tecnología se desarrolla a través de los programas sociales establecidos por el gobierno con el fin de concretar dudas, normativas e innovación para un mejor desarrollo sostenible
Principales Áreas Que Requieren Fortalecer	Desarrollo de políticas sectoriales, Ingeniería acuícola y diseño de sistemas de producción acuícola, Sanidad e y bioseguridad, Análisis de los mercados internacionales para evaluar oportunidades.	Planificación de ecosistema y estratégica, Oceanografía física y cálculos de capacidad de carga, Microbiología y epidemiología, Responsabilidad social empresarial.	Sanidad, bioseguridad y patología. Cultivo de concha de abanico base en captación de semilla natural. Genética aplicada. Diseño e implementación de programas de ordenamiento costero. Técnicas de reproducción masiva de especies amazónicas.	Cultivo de camarón en todas sus etapas, Programas de reintroducción de especies desaparecidas, Esquema de buenas prácticas acuícolas que enlacen con el centro de calidad, Programas que ayuden a restaurar ecosistemas	Tecnología de cultivo, Mejoramiento genético, Manejo de post-cosecha/post-captura, Ordenamiento sectorial, Análisis y gestión de riesgos ambientales, Comercialización y marketing, Pesca continental.

Fuente: Acuicultura en países de América del Sur- FAO.

Cabe resaltar que la tecnología es recurso importante y va de la mano en el manejo de la inversión. Se presentaron 5 países de estudio y se buscó información referente a cuatro criterios centro de investigación, universidades, tecnología y principales áreas que requieren fortalecer:

Es el caso de Colombia como primer ejemplo 47 programas que ayudan a innovar a mejorar los procesos de acuicultura, poseen 17 universidad que realizan investigación y estudian carrera de planta del objeto de estudio, así mismo el instituto colombiano se encarga de facilitar el recurso tecnológico externo a través

de su cancillería aun así tiene ligeras áreas que necesitan ayuda como por ejemplo evaluar nuevas oportunidades.

Chile es uno de los países que lideran exportación de diversos productos de acuicultura, dicho país posee 69 programas líderes que ayudan en el proceso tecnológico, innovador, estudio de problemas climatológicos, y mejoramiento de las aguas concesionadas y así poder obtener un buen resultado, cuenta con 17 universidades que cuentan con esta carrera y en aperturas unas próximas su nivel tecnológico esta de apoyo con el Ministerio de Relaciones Exteriores a través de su programa AGCI tiene por misión la prestación y administración de recursos de cooperación, difusión de oportunidades de formación en el exterior. Sin embargo, las áreas que requieren fortalecer de microbiología y epidemiología, responsabilidad social y empresarial, cálculos de capacidad de carga.

Ejemplo optimo es Brasil, que posee 20 programas y otros en ejecución, 30 universidades líderes en estudios de acuicultura, facilidad de tecnología son los programas que poseen concretando normativas e innovación para su mejor desarrollo sostenible, sin quedar atrás tiene áreas que aun necesitan mejorar su tecnología de cultivo, manejo de post-cosecha/post-captura, análisis y gestión de riesgos ambientales, comercialización y marketing y la pesca continental.

Ecuador cuenta con 8 programas sociales uno de ellos es Cenaim que realiza investigación en áreas de producción de semillas, 4 universidades, la tecnología está asociada por decreto del gobierno que las universidades e instituciones de investigación están facultadas para promover y ejecutar acuerdos de colaboración académica e incluyen transferencia de tecnología. Áreas destinadas a mejorar es el cultivo de camarón, un buen esquema de prácticas acuícolas y programas que ayuden a restaurar ecosistemas.

Es el caso de nuestro país Perú, líder en exportación de pesca y harina de pescado y en proceso a futuro liderar productos acuícolas. Perú cuenta con 9 programas sociales que ayudan al manejo de la acuicultura en el país, figuran: Fondepes, Imarpe, Sanipes, Concytec, Itp, Snp, Catastro Acuícola, Rnia, Sigue, Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura, Ministerio de Producción-Produce.

Lideran 10 universidades en su totalidad y otras en proceso de ejecución, la tecnología junto al ministerio de producción que es ente que regula la acuicultura en el Perú, gestiono cooperativas con la comunidad europea, ONG a nivel mundial, y los programas sociales que con ayuda de estas mejorar la investigación y su innovación. El gobierno por su parte está apostando por decretar nuevas leyes que ayuden a mejorar la inversión de la misma y logren atraer inversión y que la acuicultura mejore. Áreas que necesitan fortalecer es el caso de la sanidad-bioseguridad y patología, cultivo de concha de abanico en su problema de captación de semilla natural que imposibilita en el periodo de estudio el arrojado de cifras negativas, por ende, la reproducción masiva de especies amazónicas con un nuevo objeto de estudio. Perú necesita apostar por innovar tecnología, como ejemplo de Chile y Colombia con programas de acuicultura junto al ministerio de relaciones exteriores buscan atraer nuevas oportunidades del exterior que generen innovación en el rubro, a su vez programas de capacitación y investigación que es necesario para lograr un mejor mecanismo. La acuicultura está en crecimiento las cifras actualmente demuestran una enorme progresión países desarrollados empezaron a darle importancia más un por ser una gran fuente de nutrición a nivel mundial que suplirá la desnutrición y así mismo porque es una opción de empleo.

Según un artículo publicado por la empresa Alltech proveniente de Estados Unidos destaca 8 tecnologías digitales interrumpiendo la acuicultura:

Aidan Conolly (2017) “destaca el uso de la impresión 3D, jaulas robóticas autónomas, los drones, sensores para una acuicultura muy inteligente, inteligencia artificial para la toma de decisiones, la realidad aumentada para uso por los buzos, la realidad virtual para difundir la acuicultura y el blockchain un método seguro de pago.

Impresión 3D, destaca el pez robot imprimido por el MIT que imita a la perfección los movimientos de los peces.

Granjas acuícolas robóticas, serían más costosas que las jaulas tradicionales, pero esta tecnología mejorará la eficiencia, por otro lado, están creando un robot que será capaz de examinar y reparar las redes de las jaulas de forma segura y barata.

Drones para el monitoreo, sería ideal para recolectar información y puede ser usada para desarrollar tecnologías o aplicaciones en mar abierto

Sensores para una acuicultura inteligente, ayudara a mejorar las eficiencias, niveles de oxígeno y temperatura del agua, permitiría reducir costos hasta en 21%

Realidad aumentada, el programa diseñado para prevenir enfermedades y condiciones de trabajo peligroso

Realidad virtual e inteligencia artificial, incrementar el interés de las próximas generaciones y lo otro mejoraría la toma de decisiones.

Blockchain, forma de pago segura mejorando que facilita los pagos.”

Opinión: En una reunión reportada el 24 de noviembre del 2017, según informa el diario El Comercio, el Sr. Carlos Goldin Presidente y fundador de Acuapesca cuenta como su empresa incentiva la acuicultura de concha de abanico en el Perú.

Cuando empezamos hace 28 años no conocíamos el rubro, hubo un costo de aprendizaje, entré a la empresa muy autodidacta viaje a varios países, traje la tecnología y la adaptamos al medio peruano y empezamos, para competir en este rubro la gente tiene que ser honesta y rodearse de los mejores técnicos, innovar continuamente y presentar el producto en nuevas formas, diferenciando en los precios.

“La parte política es muy importante para poder invertir como modo de ejemplo teníamos una ley de promoción de la acuicultura, acaba la ley y el rubro empieza a crecer mucho más lento. Para conseguir más clientes primero tener un producto Premium, que tenga trazabilidad, que sea sostenible, manteniendo una relación muy cercana con tu cliente yendo a las ferias y visitándolos en Europa”

Al principio el negocio era tan interesante y el margen eran tan simpático y realmente ganaba plata, el grupo Acuapesca ha hecho su crecimiento sin deuda solamente con recurso propio.

En las ventajas comparativa, primero que la concha crece más rápido en el Perú que en cualquier parte del mundo dos es muy intensiva la mano de obra y hay mano de obra disponible en el Perú.

Según la entrevista al Fundador de Acuapesca, relata como la inversión va de la mano con las políticas públicas, que es necesario que esto difunda a fin al acabo es el proceso inicial para conseguir mucha más inversión, del mismo modo se refiere a tener un producto único e innovador. Estas ideas de un inversionista en acuicultura son muy interesantes debería de servir con una réplica a futuro.

Resultado del Objetivo de analizar la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016.

Tabla 06: Niveles de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre el 2012 al 2016 en la región Ancash.

Año	Millones US \$
2012	62,230.020
2013	65,560.000
2014	49,110.000
2015	29,210.000
2016	51,034.000

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla N° 06, se presenta la inversión económica del desarrollo de la exportación de concha de abanico, en el periodo 2012-2016, expresado en miles de dólares americanos (US \$)

En dicho cuadro apreciamos el valor por cada año, en los periodos 2012 – 2016, en el año 2012 tuvo un mayor valor de inversión tal como se ilustran en el gráfico 4, reflejando la caída que se tuvo en el año 2015 y su recuperación en el año 2016.

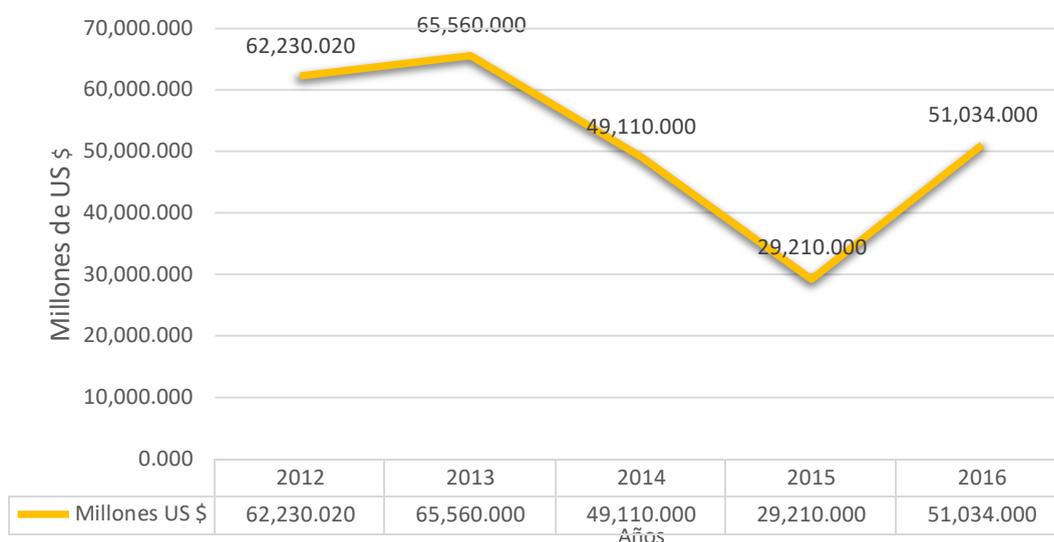


Gráfico 04: Niveles de la inversión económica de concha de abanico, en miles de dólares americanos US \$, 2012-2016 en la región Ancash

Según cifras del Ministerio de la Producción, de la inversión económica entre el 2012 al 2016, tuvo una tendencia a la baja hasta el año 2015 (US\$ 29,210), para el año 2016 hubo una mayor inyección en dicho rubro (US\$ 51,034). Para subsanar las cifras de inversión económica del año 2016, Elena Conterno, presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería propuso tres retos: la investigación e innovación, la seguridad de las inversiones, respecto a la zona donde se desarrollan, y el acompañamiento del Estado, a través de la denominada Mesa Acuícola, además de indicar que indicó que las mesas ejecutivas del Ministerio de la Producción (Produce) se reunieron cada 15 días y en ellas se fijaron aspectos para promover la actividad, desde el punto de vista tributario y laboral, con el fin de que el próximo año (2017) haya una mejora en la inversión económica en el sector acuícola.

Dichos resultados muestran como en un periodo del año 2012 al 2016 hay variaciones en alzas y caídas de inversión, consecuencias por dificultades ambientales que no generaron la adquisición de semillas que influyeron en la poca producción de este molusco, el niño costero, otra razón que empresas abandonaron el negocio por vencimiento de licencias. Sin apoyo del gobierno y poco desarrollo sostenible es la evidencia de una baja tendencia por a partir del año 2013 que el gobierno finiquita el vencimiento de la ley de promoción de la acuicultura generando el abandono de inversionistas, consecutivamente se nota en las cifras negativas evidentes, a partir del año 2015 se vuelve a decretar una nueva ley de promoción de la acuicultura lográndose activar nuevamente las inversiones y es el reflejo desde año 2015 a 2016, existiendo un problema latente el ministerio de Producción, La sociedad nacional de pesquería entre otros, proponen tres retos la investigación, el aprovisionamiento de la semilla, el ordenamiento de las áreas de repoblamiento, control y vigilancia a las seguridad de las inversiones, generando confianza y más ganas de invertir. El gobierno de turno conocedor de la problemática intervino en buscar solución a un problema que acarreaba mucho año, ejemplo que se debió tomar en cuenta en los años anteriores para evitar unas cifras negativas en cuanto a inversión, y así lograr activar las inversiones e impulsar el cultivo a mayor escala de concha de abanico.

Tabla 07: Relación de las empresas con derechos acuícolas de la especie de concha de abanico en la Región Ancash.

N°	Nombre o Razón Social	Derecho	Departamento	Zona
1	Acuicultura y Pesca s.a.c.	Concesión	Ancash	Guaynuma
2	Alas peruanas del mar s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Salinas
3	Aquacultivos del pacifico s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
4	Asoc. Pesc. Artesanales Alfredo Cruz Reyes	Concesión	Ancash	Pan de azúcar
5	Asoc. Pesc. Y Extra. Marinos de la Caleta el Dorado-Región Ancash	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
6	Asoc. De Buzos a pulmón de caza submarina - Huarmey	Concesión	Ancash	Punta Infernillo
7	Asoc. De buzos extractores de productos hidrobiológicos y pequeños armadores de la caleta el dorado Chimbote región Ancash	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
8	Asoc. de buzos extractores el Nuevo Dorado	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
9	Asoc. de criadores de concha de abanico mundo acuático	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
10	Asoc. de extractores artesanales del puerto de casma - casma - Áncash	Concesión	Ancash	Tortugas
11	Asociación de extra. y armadores artesanales de recurso hidrobiológicos del mar de tortugas - casma- Áncash	Autorización	Ancash	Punta la capilla
	Asoc. de pequeños armadores artesanales de recursos de cero a cinco toneladas de la caleta el dorado y cultivos marinos	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
12	Asoc. de pescadores artesanales Elí ezer de Casma.	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
13	Asoc. de pescadores artesanales extra. de pescados y mariscos el dorado	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
14	Asoc. de pescadores artesanales Juan Zevallos López - culebras	Concesión	Ancash	Pan de azúcar
15	Asoc. de pescadores artesanales maricultores de la caleta el dorado bahía de Samanco.	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
16	Asoc. de pescadores artesanales y armadores el dorado región Áncash	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
17	Asoc. de pescadores artesanales y buzos de la caleta el dorado y anexos	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
18	Asoc. de pescadores artesanales y extractores de productos hidrobiológicos nueva	Concesión	Ancash	Tortugas
19	Asoc. de pescadores artesanales y extractores de productos hidrobiológicos ostión dorado	Concesión	Ancash	LA LOBERIA Y PUNTA PIÑOS
20	Asoc. de pescadores artesanales y extractores marinos "el Ferrol" - Chimbote	Concesión	Ancash	Playa viento - Zona sur

21	Asoc. de pescadores y pequeños armadores artesanales de la caleta el dorado luz del mar	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
22	Asoc. de pescadores, buzos y armadores artesanales de la caleta el Dorado Chimbote	Concesión	Ancash	Caleta el Dorado Bahía Samanco
23	Consorcio Aquamarina e.i.r.l.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
24	Cruzmila Nora Ramírez matos	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
25	Cultimarine s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
26	Cultiperu s.a.c.	Autorización	Ancash	Tortugas
27	Cultivos Acuícolas s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
28	Cultivos Casma s.a.c.	Concesión	Ancash	Tortugas
29	Cultivos Suspendidos eirl	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
30	Delishell Sociedad Anónima Cerrada	Concesión	Ancash	Guaynuma
31	Emp.cult-extract-procesam-comerc-Aquimar	Concesión	Ancash	Tortugas
32	Evelyn Elizabeth Portal Rivera	Concesión	Ancash	Mondonguillo
33	Fibras Industriales s.a.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
34	Intercol s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
35	Kelly Janet Narváez Arribasplata	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
36	Marex s.a.c.	Concesión	Ancash	Arco caldo
37	Maricultura salinas eirl	Concesión	Ancash	Bahía Salinas
38	Pacific Fisheries Perú sociedad anónima cerrada	Concesión	Ancash	Tortugas
39	Pesquera Hucor Export eirl	Concesión	Ancash	Mondonguillo
40	Premium Fish s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Salinas
41	Samanco Scallops eirl	Concesión	Ancash	Guaynuma
42	Scallops Perú s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Salinas
43	Sea Protein s.a.c.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
44	Servicios Generales Sermark Inversiones s.r.l.	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
45	Tania Yarmeles López Olivo	Concesión	Ancash	Bahía Samanco
46	Universidad Nacional Federico Villareal Facultad de Oceanografía, Pesquería y cc.aa.	Concesión	Ancash	Ensenada de Isla los Chimus

Fuente: Ministerio de la Producción-PRODUCE

En esta relación podemos apreciar las 46 empresas dedicadas al cultivo de concha de abanico como se describe en los cuadros la mayoría ocupa concesiones que son áreas en el mar y son pocas las que tienen una autorización esto vendría hacer un terreno, pero en el mar. Con esta información se desea conocer los volúmenes de cantidad exportada y también que empresas con las lideran las exportaciones y eso se conocerá en el siguiente objetivo.

Resultados del Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico:

Teniendo en cuenta que las exportaciones de concha de abanico son muy atractivas en el mundo, se empezará conociendo como se llevan las exportaciones a nivel mundial y cuáles son los países a quienes se le exporta.

Tabla 08: Relación de los países más representativos que se les exporta concha de abanico desde el año 2011-2016.

Países	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Francia	6,654	3,311	5,793	5,937	3,853	1,837
Bélgica	571	311	1,435	1,604	812	738
Estados Unidos	2,383	1,526	5,686	2,583	913	435
Italia	456	600	607	704	306	173
Reino Unido	208	137	184	257	136	46
Países Bajos	311	91	488	477	390	616
Nueva Zelanda	23	10	84	91	20	21
España	238	268	350	398	325	753
Australia	241	101	505	277	13	23
Alemania	0	21	13	97	135	166
Otros	4	296	1254	1144	444	325

Fuente: Anuario Estadístico Pesquero y Acuícola 2016.

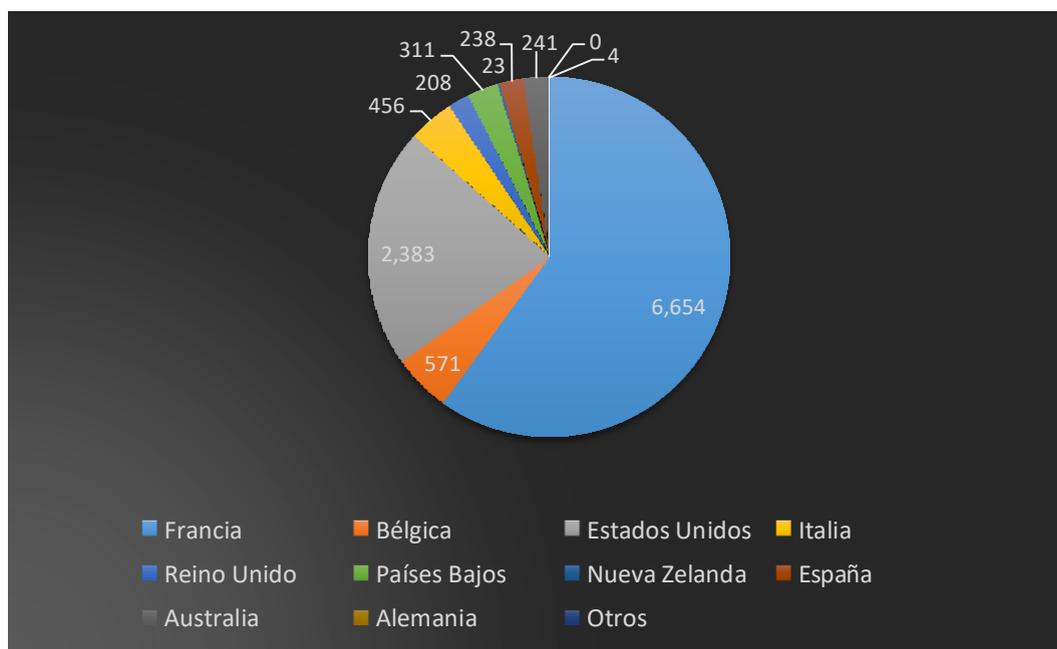


Gráfico 05: Exportaciones de concha de abanico según el país de destino

En la Tabla n° 08, se observan los 10 países más representativos en exportación de concha de abanico liderado por Francia, seguido Estados Unidos, Bélgica, Italia y el Reino Unido junto a los Países Bajos. Así mismo se elaboró una gráfica circular para conocer en este caso el número de elementos comparados dentro de una gráfica que atribuye las proporciones equitativas a cada país, sin embargo se sigue notando aumento positivo en exportación en cada año. Es necesario conocer los datos que tiene el Ministerio de Producción en las exportaciones que se realizan en el Perú.

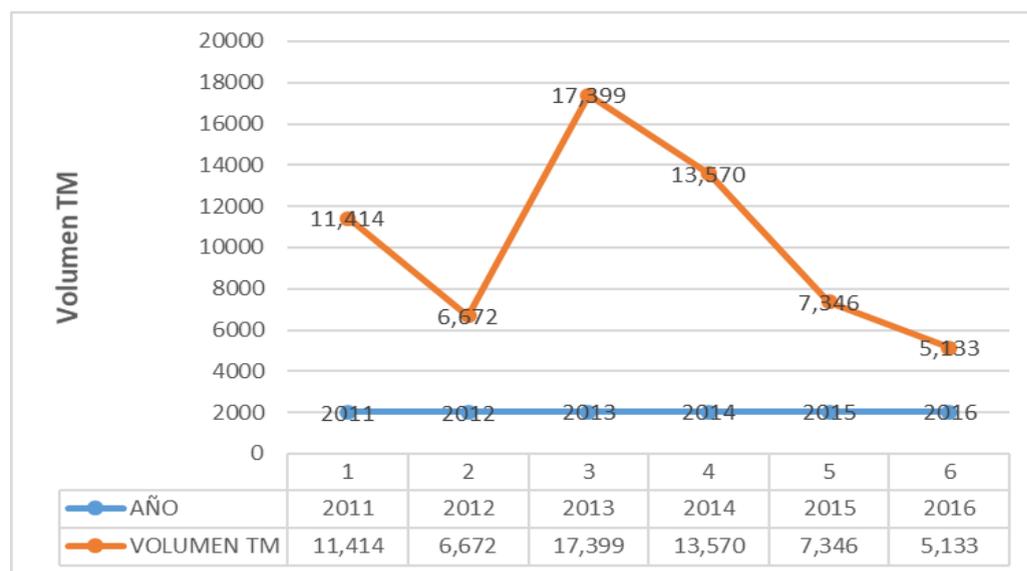


Grafico 06: Exportación de Concha de Abanico en el Perú entre los años 2011-2016.

Fuente: Ministerio de la Producción – PRODUCE.

Las recolecciones de datos demuestran lo que se estaba afirmando en el primer objetivo que eran variaciones positivas y negativas en los diversos años de estudio por el ejemplo el año 2011 representado por (11,414TM) posteriormente al año 2012 que termina con (6,672TM) como es de conocimiento que en las costas peruanas apareció la marea roja devastando con la mayoría de producción de concha de abanico, sucesivamente empezó a mejorar las cifras pero desde el año 2014 representado con (13,570TM) es el punto de partida a continuar disminuyendo hasta el año 2016 reflejado con (5,133TM).

El grafico refleja ciertas tendencias de querer crecer, pero por un factor u otro suceso este retrocede y cae. Las verificaciones de datos reflejan que no tiende a crecer, es muy espontaneo crear una hipótesis afirmando que los fenómenos naturales influyendo mucho. En el Anexo 3 según la fuente explica que por un el

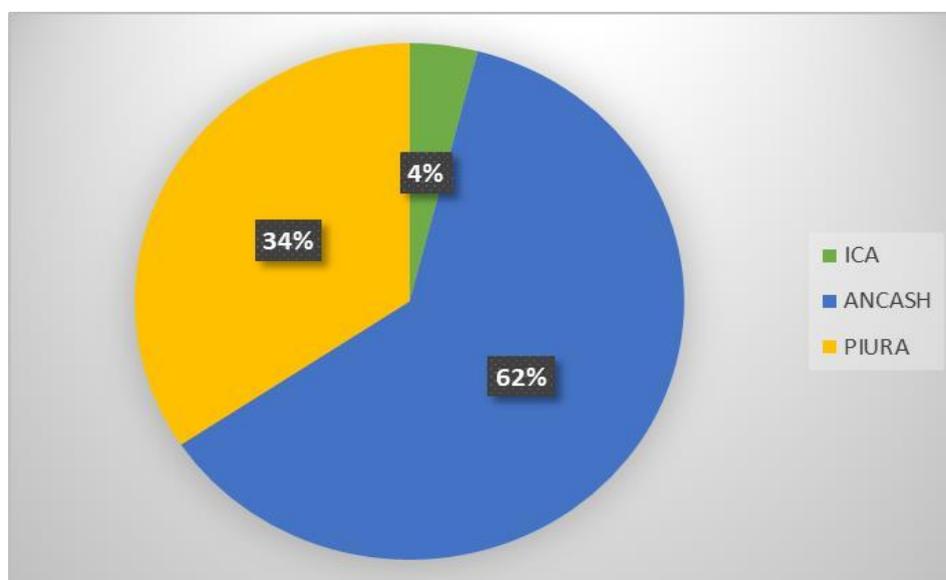
cambio climatológico influyen en el atraso de las exportaciones, pero al próximo año las cifras fueron positivas logrando un crecimiento de 114%.

Tabla 09: Principales empresas que exportan concha de abanico al mundo.

EMPRESA	% Part.
Seacorp Perú s.a.c.	20%
Aquacultura y pesca s.a.c	20%
Inversiones prisco s.a.c.	15%
Aquacultivos del pacifico s.a.c.	13%
Cultimarine s.a.c.	7%
Altamar foods Perú s.r.l.	6%
Sociedad exportadora t & a Córdova	5%
Intercold s.a.c	5%
Sea protein s.a.	2%
Otras empresas (12)	7%

Fuente: SIICEX - 2016.

En la Tabla n° 09, se presenta el top 10 de las empresas más representativas en exportación de concha de abanico, entre ellas tenemos empresas de la región Ancash por ejemplo Aquacultivos del Pacifico S.A.C., Acuacultura y pesca S.A.C., Cultimarine S.A.C., Sea Protein, Intercold S.A.C. este porcentaje de empresas representan la mitad de las empresas en exportación de concha de abanico, según datos obtenidos hasta el año 2016 las tres regiones exportadoras de concha de abanico que son Piura, Ica y Ancash la que actualmente lidera es Ancash según la información del PRODUCE-2016.



Gráfica 07: Exportación de Concha de abanico por Región 2016 TM.

Fuente: Anuario Estadístico Pesquero y Acuícola 2016.

En referencia a la Gráfica n° 07, muestra el porcentaje de nivel de exportación de las diferentes regiones del Perú que se encuentran las conchas de abanico desde Paita hasta Ilo, sin embargo, la exportación está concentrada en Regiones como Ancash y Piura como se ve en el gráfico de región del año 2016. Se debe acotar que hasta el año 2014 la región de Piura era la principal región de exportación de conchas de abanico, y actualmente en el 2016 último año de estudio de la investigación la región de Ancash lidera el primer lugar con un 62% mientras que Piura con 34% y la región de Ica con 4% respectivamente se nota lo comprometido que están las empresas con la interacción de DIREPRO-Ancash y los diversos programas que hacen de esta región ocupe un lugar representativo en exportar cultivos de concha de abanico.

Resolviendo el objetivo de analizar el desarrollo de las exportaciones de concha de abanico entre los años 2012 al 2016.

Tabla 10: Niveles del desarrollo de la exportación de conchas de abanico en el año 2012 al 2016 de la región Ancash en TM.

AÑO	VOLUMENTM
2012	3,122
2013	10,399
2014	8,820
2015	4,345
2016	3,090

Fuente: Ministerio de Producción.

En la tabla n° 10, se presenta los niveles de exportación de concha de abanico en el periodo 2012 al 2016 reflejado en toneladas métricas(TM),

Se visualiza la variación que existe entre el periodo estudiado y la caída que tuvo en el año 2014 al 2016 explicando la caída en el grafico N°7 junto a su interpretación.

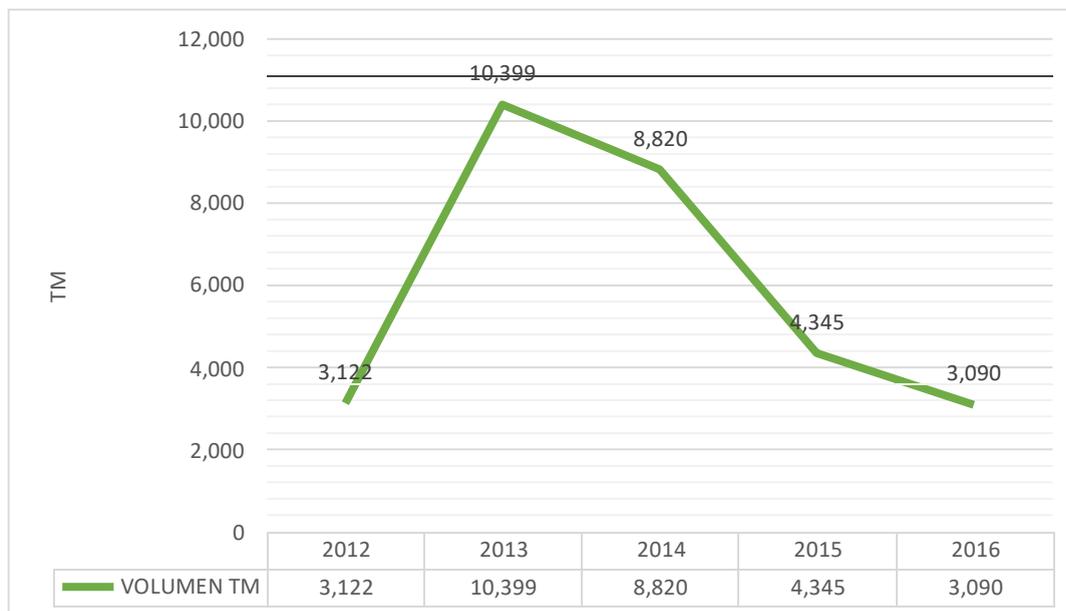


Grafico 08: Niveles del desarrollo de la exportación de conchas de abanico en los periodos 2012-2016 en la región Ancash.

Fuente: Tabla 10 niveles de exportación de concha de abanico.

En el Año 2012 la exportación de conchas de abanico sufrió una de las consecuencias no apreciables hace muchos años en el mar, sucumbió con el fenómeno natural de la marea roja que origino un desequilibrio en toda la costa peruana, reflejando pérdida total del cultivo de concha de abanico. Aunque el año termino con cifras rojas el Ministerio de Producción, autoriza la instalación de criaderos de concha de abanico en 47 hectáreas en el mar de la caleta de Coishco, ubicado al norte de la región Ancash, pero los pescadores artesanales rechazaron la resolución de autorización porque estaría acabando con su sustento, quedando registrado en el Anexo 3 del año 2013.

Año 2013 Según cifras del Ministerio de la Producción, la exportación de conchas de abanico en el año 2013 experimentó una tendencia baja hasta el primer semestre, luego experimentó un crecimiento significativo siendo el mes de setiembre el pico más alto llegando a exportar (2,089TM). Aunque el año termina como empezó. El problema se inició en el mes de abril, fue debido a la extracción ilegal por parte de los pescadores artesanales; por lo que El Sernanp y el Ministerio Público como primera vez participo de una mesa de trabajo orientada a establecer un Plan de Acción para el control y fiscalización contra la extracción informal de conchas de

abanico en la Isla Lobos de Tierra. Por otro lado, en junio el sector pesquero industrial no mostró mayor interés por la acuicultura, a pesar de existir el marco legal promotor que estuvo vigente por 20 años y que venció al finalizar ese año.

Año 2014 Según cifras del Ministerio de la Producción, la exportación de conchas de abanico en el año 2014 inició con una tendencia en alza y disminuyó progresivamente hasta el primer semestre, luego experimentó una recuperación significativa siendo el mes de octubre (1,040 t.) el mejor resultado, aunque sin llegar a superar el mes de febrero (1,360 t.). Según ADEX “la gerencia de servicio e industrias extractivas del gremio detallo que algunas empresas abandonaron el negocio como consecuencia del vencimiento de la Ley de Promoción Acuícola el 31 de diciembre del 2013”. Adicionalmente, el año pasado se sumaron dificultades ambientales y poca captación de semillas que influyeron en la poca producción de este molusco.

Según cifras del Ministerio de la Producción, la exportación de conchas de abanico en el año 2015 inició con una tendencia en alza y progresivamente disminuyó hasta el primer semestre, luego experimentó una recuperación significativa siendo el mes de setiembre (537 t.), aunque sin superar el semestre anterior. En el mes de junio se evidencia una baja en la exportación de conchas de abanico, por lo que El Fondapes ha desarrollado paquetes tecnológicos para cinco especies acuícolas para impulsar el desarrollo de la acuicultura en el país tuvo ese gran objetivo, así mismo fortalecer las capacidades de los pescadores artesanales y de los acuicultores de pequeña escala para insertarse al mundo de la exportación, sin perjudicar con las extracciones y exportaciones ilegales. Según ADEX atribuye esto básicamente a cambios en la temperatura del Mar Peruano, como ocurrió en Piura, que tuvieron un impacto negativo en la producción.

Según cifras del Ministerio de la Producción, la exportación de conchas de abanico en el año 2016 inició con una tendencia en alza y progresivamente disminuyó hasta el primer semestre, luego experimentó una recuperación significativa siendo el mes de setiembre (537 t.), aunque sin superar el semestre anterior. El buen resultado del año fue debido a que las altas tasas de aportaciones económicas que se tuvo para la

extracción y exportación de conchas de abanico, por lo que el estado peruano siguió analizando las medidas para promover la acuicultura.

Los periodos estudiados del año 2012 a 2016 identifican como varia la tendencia de crecimiento y baja en las exportaciones, los primeros dos años se observa un notable avance y crecimiento debido a que superaron los efectos de la marea roja obteniendo un notable incremento y así mismo la exportaciones reflejan cifras negativas en el transcurso del tiempo, razones naturales como por ejemplo el niño costero que origino un retroceso en la cosecha del molusco, el vencimiento de la ley de promoción acuícola que género que algunas empresas abandonaran el negocio, etc.

Cabe resaltar que las exportaciones van de la mano con la producción de conchas de abanico y si no se tiene apoyo total en políticas estatales, y beneficios que logren asumir los riesgos, no se obtendrá una tendencia positiva.

Como parte de las nuevas tecnologías y el área de producción concesión es necesario realizar toda la cadena de producción y cumplir con los estándares de calidad para asegurar un notable crecimiento y la ayuda que interviene de los programas estatales que logran una mayor inyección para la exportación.

Resolviendo el Objetivo tres

El objetivo tres se trabajó procediendo analizar los datos de la encuesta de las preguntas 7, 8, 12 que se trabajan en función a la dimensión de la exportación de crecimiento de la producción, como se muestra en el Anexo 6

Tabla 11: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – crecimiento de la producción.

ENCUESTADOS	PREGUNTAS	7	8	12	TOTAL
		¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	¿Ud. Considera exportar concha de abanico?	
	1	4	5	5	14
	2	4	5	4	13
	3	5	5	5	15
	4	5	5	5	15
	5	4	4	4	12
	6	2	1	2	5
	7	5	5	5	15
	8	5	5	5	15
	9	4	5	4	13
	10	5	4	4	13
	11	5	4	4	13
	12	5	5	5	15
	13	4	4	4	12
	14	4	4	3	11
	15	4	3	4	11
	16	4	4	4	12
	17	4	5	3	12
	18	5	4	5	14
	19	5	5	3	13
	20	4	3	4	11
	21	4	4	4	12
	22	5	5	4	14
	23	5	5	4	14
	24	5	5	5	15
	25	5	5	5	15
	26	4	4	4	12
	27	5	5	5	15
	28	5	5	5	15
	29	5	4	4	13
	30	5	5	4	14
	31	5	5	5	15
	32	5	5	4	14
	33	4	5	4	13
	34	5	5	5	15
	35	5	4	3	12
	36	5	4	4	13
	37	5	4	5	14

38	5	5	5	15
39	4	4	4	12
40	5	4	4	13
41	4	4	4	12
42	5	5	5	15
43	4	4	5	13
44	5	5	4	14
45	5	4	5	14
46	4	5	5	14
47	4	4	4	12
48	5	4	4	13
49	5	4	4	13
50	4	4	4	12

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	30	60.00%
De acuerdo	19	38.00%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

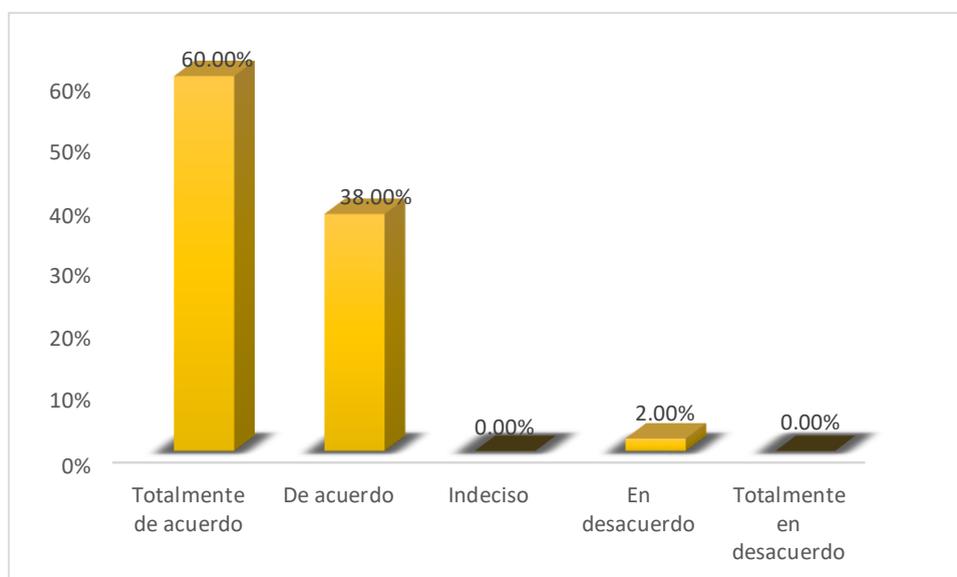


Grafico 09: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?

Con la información obtenida se elaboró una Tabla n° 12, con el resultado de la séptima pregunta, muestra que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región; sin embargo, también se identifica un 2% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 13: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	25	50.00%
De acuerdo	22	44.00%
Indeciso	2	4.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

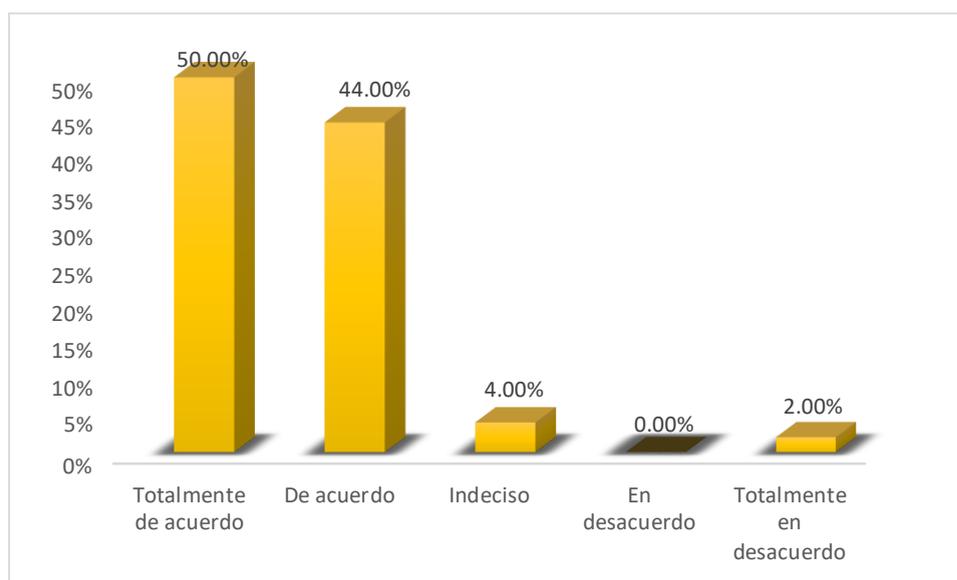


Gráfico 10: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?

En la Tabla n° 13, con el resultado de la octava pregunta, muestra que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la exportación de conchas de abanico está creciendo; sin embargo, también se identifica un 4% identificados como indecisos y también un 2% que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 14: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	38.00%
De acuerdo	26	52.00%
Indeciso	4	8.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

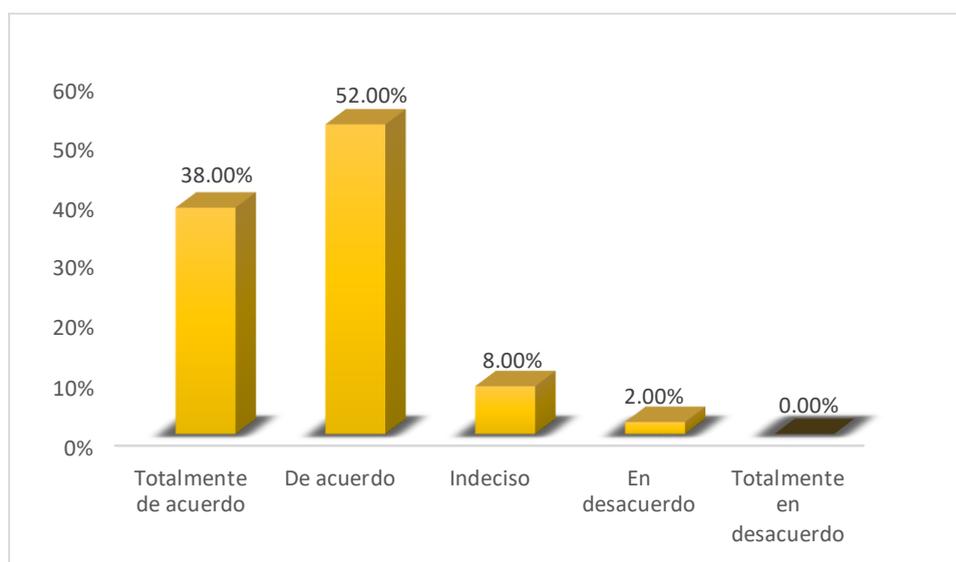


Gráfico 11: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?

En la Tabla n° 14, con el resultado de la décimo segunda pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo en exportar conchas de abanico; sin embargo, también se identifica un 8% identificados como indecisos y también un 2% que está totalmente en desacuerdo.

Analizando cada pregunta y concluyendo con las alternativas que tiene cada respuesta se procedió a seguir evaluando, trabajando con los datos obtenidos en la Tabla n° 11, seleccionando los datos totales para hallar la relación de la inversión económica con la dimensión de la variable exportación crecimiento de la producción medida a través del programa SPSS, analizándose de la siguiente forma:

Figura 02: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de crecimiento de la producción – Pruebas de Rho de Spearman

Correlaciones

			CRECIMIENT O	INVERSION
Rho de Spearman	CRECIMIENTO	Coeficiente de correlación	1,000	,443**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	INVERSION	Coeficiente de correlación	,443**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPSS.

En la figura n° 02, nos presenta la correlación existente por la variables inversión económica y la dimensión de la variable exportación crecimiento de la producción, medida a través del coeficiente de correlación de Rho de Spearman, siendo este valor 0,443** significativo a una correlación positiva moderada; por otro lado, se observa que el valor de sig. (bilateral) 0,01 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece la existencia de relación entre variables, conclusión: Existe influencia de inversión económica en el crecimiento de la producción de conchas de abanico.

Resolviendo el objetivo cuatro

El objetivo cuarto se trabajó procediendo analizar los datos de la encuesta de las preguntas 10 y 11 que se trabajan en función a la dimensión de la exportación de reducción de riesgo, como se muestra en el Anexo 6.

Tabla 15: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – reducción de riesgos.

PREGUNTAS	10	11	TOTAL
	¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?	
1	5	4	9
2	5	4	9
3	4	5	9
4	4	4	8
5	4	4	8
6	2	3	5
7	5	5	10
8	4	5	9
9	4	4	8
10	4	5	9
11	4	4	8
12	4	4	8
13	2	2	4
14	3	3	6
15	3	4	7
16	3	4	7
17	4	4	8
18	4	5	9
19	1	3	4
20	4	4	8
21	4	4	8
22	5	5	10
23	5	5	10
24	4	4	8
25	4	4	8
26	4	4	8
27	5	5	10
28	5	5	10
29	4	5	9
30	5	4	9
31	5	5	10
32	5	4	9
33	5	5	10
34	4	5	9
35	5	4	9
36	4	4	8
37	4	5	9

ENCUESTADOS

38	5	5	10
39	5	4	9
40	4	4	8
41	4	4	8
42	5	5	10
43	4	5	9
44	4	4	8
45	4	4	8
46	5	4	9
47	4	5	9
48	4	4	8
49	4	5	9
50	4	4	8

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 16: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	16	32.00%
De acuerdo	28	56.00%
Indeciso	3	6.00%
En desacuerdo	2	4.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

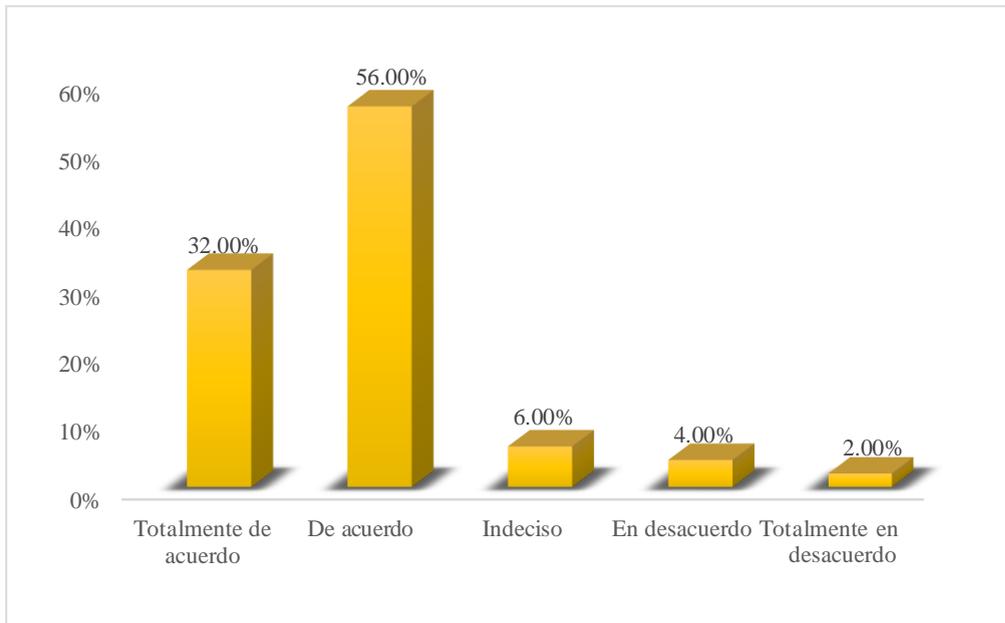


Grafico 12: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?

En la Tabla n° 16, con el resultado de la décima pregunta, muestra que el 56% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los precios internacionales son incentivan la exportación de concha de abanico; sin embargo, también se identifica un 6% identificados como indecisos y totalmente en desacuerdo.

Tabla 17: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	38.00%
De acuerdo	27	54.00%
Indeciso	3	6.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

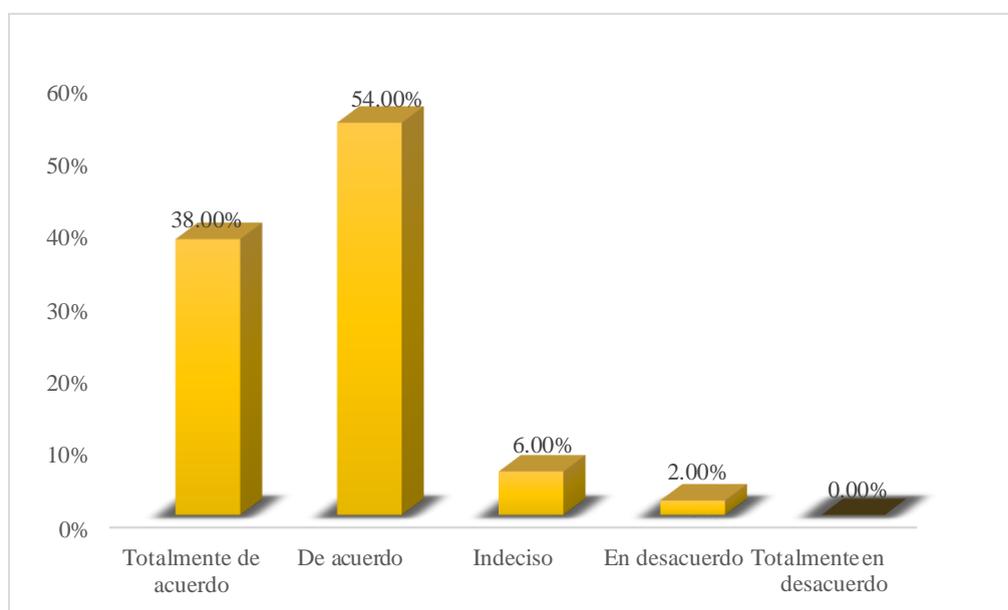


Gráfico 13: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?

En la Tabla n° 17, con el resultado de la décimo primera pregunta, muestra que el 54% de los encuestados están totalmente de acuerdo que exportar es rentable; sin embargo, también se identifica un 6% identificados como indecisos y con un 2% totalmente en desacuerdo.

Analizando cada pregunta y concluyendo con las alternativas que tiene cada respuesta se procedió a seguir evaluando, trabajando con los datos obtenidos en la Tabla n°15, seleccionando los datos totales para hallar la relación de la inversión económica con la dimensión de la variable exportación reducción de riesgos, medida a través del programa SPSS, analizándose de la siguiente forma:

Figura 03: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de reducción de riesgos – Pruebas Chi-cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	168,492 ^a	72	,000
Razón de verosimilitud	73,791	72	,419
Asociación lineal por lineal	11,441	1	,001
N de casos válidos	50		

a. 91 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente: Base de datos SPSS.

En la Figura n° 03, nos presenta la correlación existente entre la variable inversión económica y la dimensión de la variable exportación, medida a través de correlación de Chi Cuadrado de Pearson, se observa que el valor de sig. (bilateral) 0,00 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece la existencia de relación entre variables, conclusión: Existe influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de conchas de abanico.

Resolviendo el objetivo cinco

El objetivo cuarto se trabajó procediendo analizar los datos de la encuesta de las preguntas 09 que se trabajan en función a la dimensión de acceso al mercado internacional, como se muestra en el Anexo 6

Tabla 18: Datos del cuestionario de la dimensión de exportación – acceso al mercado internacional.

	PREGUNTAS	9	TOTAL
		¿Las conchas de abanico producidas en la región tiene buena aceptación en el mercado internacional?	
ENCUESTADOS	1	4	4
	2	4	4
	3	5	5
	4	4	4
	5	4	4
	6	2	2
	7	5	5
	8	5	5
	9	5	5
	10	5	5
	11	5	5
	12	5	5
	13	4	4
	14	4	4
	15	4	4
	16	4	4
	17	5	5
	18	4	4
	19	5	5
	20	4	4
	21	4	4
	22	4	4
	23	4	4
	24	5	5
	25	4	4
	26	4	4
	27	5	5
	28	5	5
	29	5	5
	30	5	5
	31	5	5
	32	5	5
	33	5	5
	34	5	5

35	4	4
36	5	5
37	4	4
38	5	5
39	5	5
40	4	4
41	4	4
42	5	5
43	4	4
44	5	5
45	5	5
46	4	4
47	5	5
48	4	4
49	5	5
50	4	4

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 19: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	26	52.00%
De acuerdo	23	46.00%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

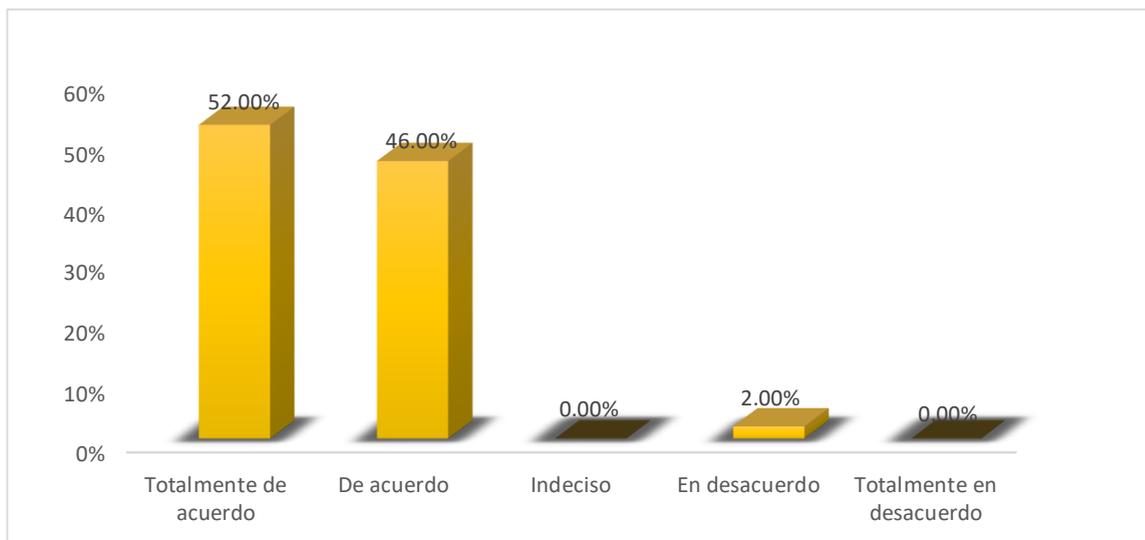


Grafico 14: Pregunta 9 ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?

En la Tabla n° 19, con el resultado de la novena pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene aceptación internacional; sin embargo, también se identifica un 2% que están en desacuerdo.

Analizando cada pregunta y concluyendo con las alternativas que tiene cada respuesta se procedió a seguir evaluando, trabajando con los datos obtenidos en la Tabla n° 18, seleccionando los datos totales para hallar la relación de la inversión económica con la dimensión de la variable exportación reducción de riesgos, medida a través del programa SPSS, analizándose de la siguiente forma:

Figura 04: Datos de correlación de la variable inversión con la dimensión de acceso al mercado internacional – Pruebas de Rho de Spearman

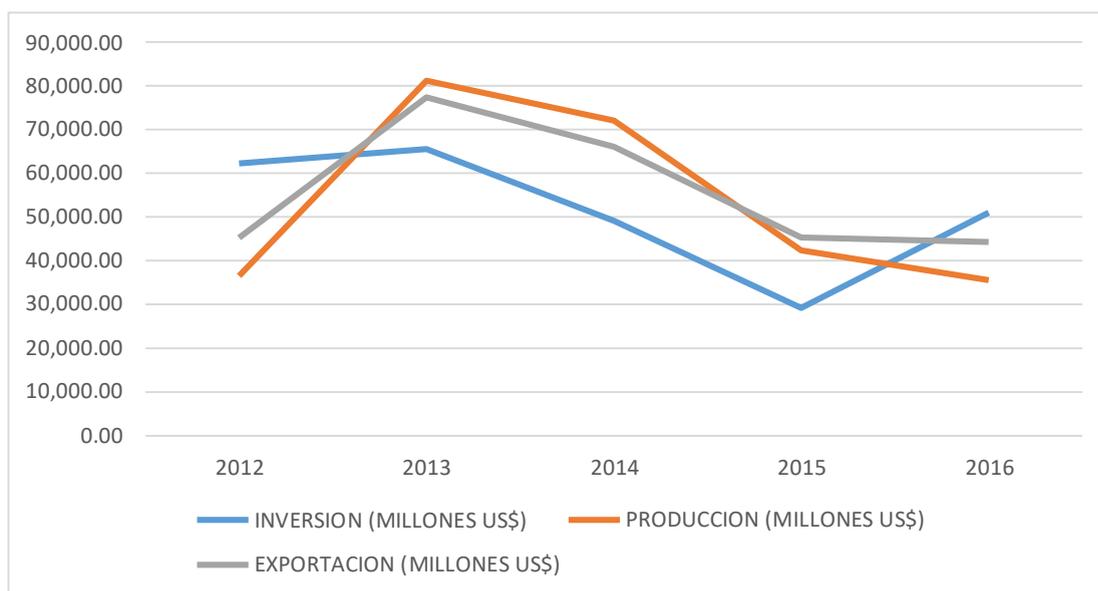
			INVERSION	MERCADO
Rho de Spearman	INVERSION	Coefficiente de correlación	1,000	,426**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	50	50
	MERCADO	Coefficiente de correlación	,426**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPPS.

En la figura n° 04, nos presenta la correlación existente entre la variable inversión económica y la dimensión de la variable exportación acceso al mercado al internacional, medida a través del coeficiente de Rho de Spearman, siendo el valor de 0,426** significativo a una correlación positiva moderada; por otro lado, se observa que el valor de sig. (bilateral) 0,02 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis que establece la existencia de relación entre variables, conclusión: existe influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de conchas de abanico.

Para desarrollar el último objetivo de esta investigación, se trabajó con los datos cuantitativos de las inversión económica y exportación de conchas de abanico, para así mismo poder analizar los resultados óptimos y determinar cuál es la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico en la región Áncash, se consideró como fuente de información a la producción para hallar dicha influencia, dichos datos se presentaron por el tiempo de estudio que oscila entre los años 2012 al 2016 respectivamente.



Gráfica 15: Datos cuantitativos de inversión, producción y exportación expresado en Millones de US\$

Fuente: Elaboración propia, datos de PRODUCE

*Los datos de producción fueron obtenidos en TM (toneladas métricas), se convirtió a (US\$) y así poder trabajar de manera uniforme y con mayor exactitud cómo se establecen en la imagen.

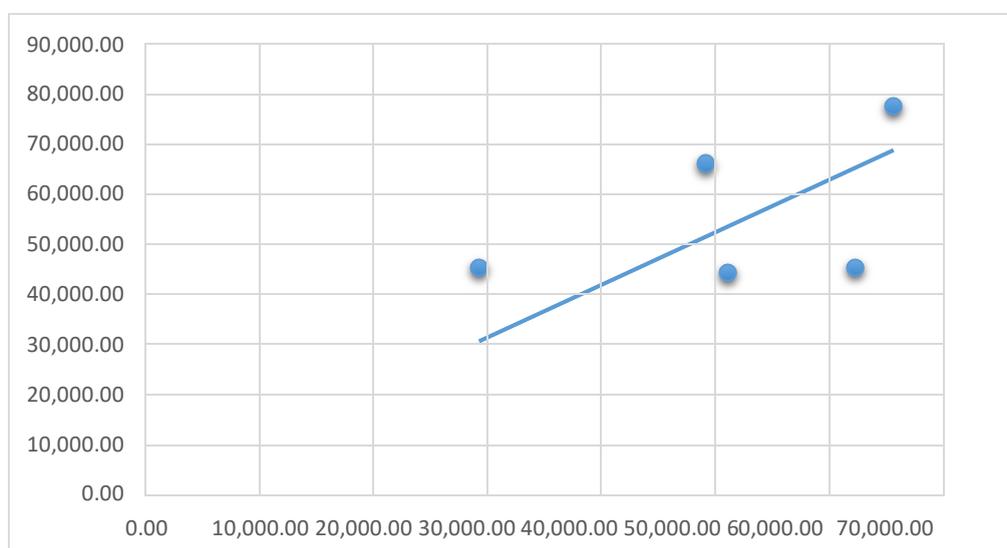
En el Gráfica n° 15, se puede observar las líneas de tendencia que representan: la inversión, la producción y la exportación, en el periodo de estudio del año 2012 al 2016, visualizándose un pico en el año 2013, a partir de los siguientes años una tendencia a la baja hasta el año 2015, que con una inyección de inversión revirtió la tendencia negativa, reflejando ese año la dirección para seguir creciendo. Cabe resaltar que la rentabilidad desde el año 2012 al 2016 la inversión es mayor al nivel de la exportación debido a que en esos años no existía Tratados de Libre Comercio(TLC), ley de promoción que establecieran un sector influyente y con muchos márgenes de ser un sector nuevo y muy rentable. Se tiene en cuenta como

ya se ha explicado en los objetivos 3.1. y 3.2. que los cambios en las tendencias influyen mucho por el modo político, social, tecnológico y natural influyentes en la decisión de ver un sector en crecimiento conociendo los antecedentes del desarrollo del sector es ideal completar este objetivo, como primer paso se halló la correlación con los datos cuantitativos presentados anteriormente

Tabla 20: Datos obtenidos para determinar la correlación entre la variable inversión económica y variable desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012-2016

	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Inversión	62,230.02	65,560.00	49,110.00	29,210.00	51,034.00
Exportación	45,265.03	77,361.02	66,009.63	45,300.00	44,299.00

Fuente: Elaboración propia



Coefficiente de Correlación:
0.466983766

Gráfica 16: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de las variables de inversión económica y desarrollo de la exportación de concha de abanico.

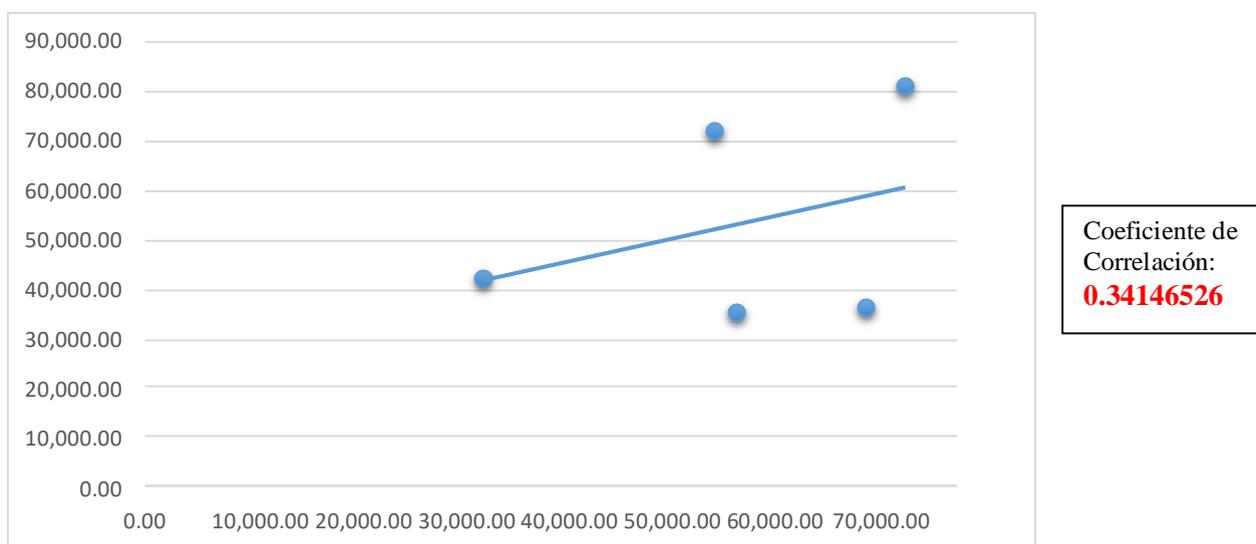
Observando la gráfica n° 16, de proyección de la correlación se establece la representación de una línea de tendencia que este caso se evidencia como una asociación lineal perfecta positiva. El coeficiente de correlación es de (0.466983766) representa una correlación positiva moderada.

Sin embargo, parte del análisis es conocer los resultados con los datos cuantitativos ya antes mencionado en el grafico N°15, datos como producción y exportación.

Tabla 21: Datos obtenidos para determinar la correlación entre la inversión económica y producción de concha de abanico entre los años 2012-2016

	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Inversión	62,230.02	65,560.00	49,110.00	29,210.00	51,034.00
Producción	36,511.20	81,099.00	72,007.92	42,360.57	35,555.04

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 17: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de inversión económica y producción de concha de abanico.

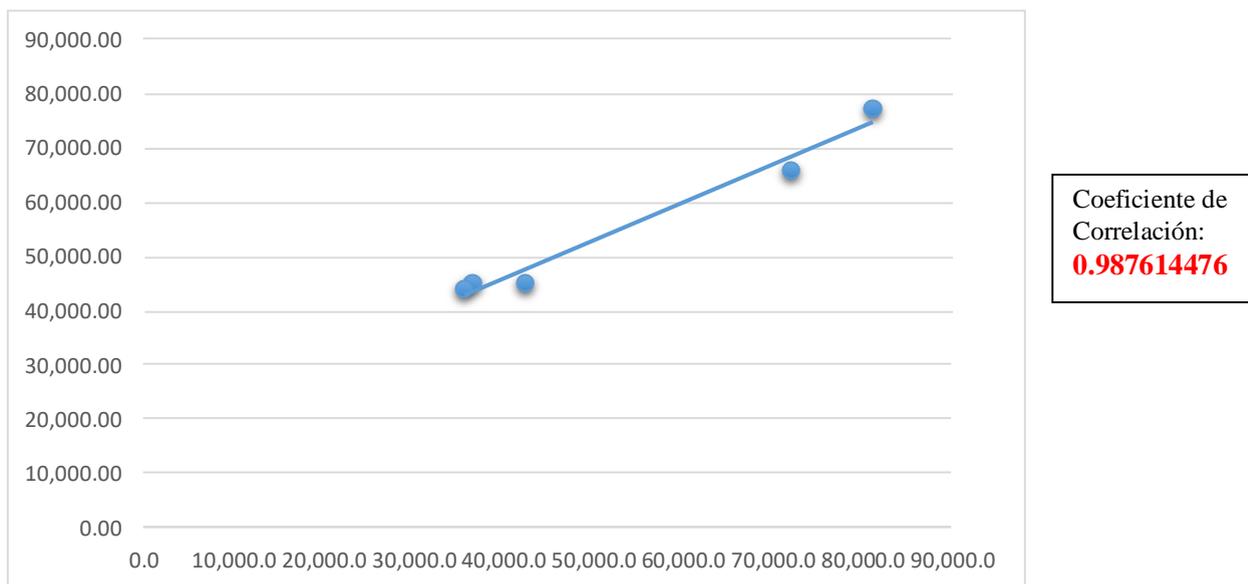
Fuente: Elaboración propia

Observando la gráfica n° 17, de proyección de la correlación se establece la representación de una línea de tendencia que este caso se evidencia como asociación lineal perfecta positiva. El coeficiente de correlación es de (0.34146526) representa una correlación positiva baja.

Tabla 22: Datos obtenidos para determinar la correlación entre producción y desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012-2016

	Años				
	2012	2013	2014	2015	2016
Producción	36,511.20	81,099.00	72,007.92	42,360.57	35,555.04
Exportación	45,265.03	77,361.02	66,009.63	45,300.00	44,299.00

Fuente: Elaboración propia



Gráfica 18: Proyección de correlación de los datos cuantitativos de producción y desarrollo de la exportación de concha de abanico.

Fuente: Elaboración propia

Observando la gráfica n° 18, de proyección de la correlación se establece la representación de una línea de tendencia que este caso se evidencia como asociación lineal perfecta positiva. El coeficiente de correlación es de (0.987614476) representa una correlación positiva muy alta.

Analizando los resultados podemos darnos cuenta como muestra en la gráfica n° 15, la curva de exportación está por debajo de la curva de inversión esto quiere decir que para ese valor de la exportación fueron menor a la inversión, consecuencias como se explicaron anteriormente en el objetivo 3.1. fue por las mareas altas y los cambios climáticos que en ese año sucedieron, véase en el Anexo 4, registro histórico donde se argumenta los fenómenos naturales captados en ese año.

Asimismo, se nota una alta superación a partir de principios del año 2012 hasta inicios del año 2016 un alto progreso en cuanto a cifras superando así la producción y parte de la exportación, justificando que no hubo un enorme crecimiento, pero parte de ello se registra un sector en crecimiento continuo. Pero en el 2016 se puede observar lo que sucedió el año 2012 las mismas curvas que están por debajo de la línea de inversión, esto refiere a problemas con la sobrepesca y deterioros del

mismo ambiente de cultivo, como se refiere en el Anexo 4, N°3 otro acontecimiento fue el exceso de trámites para la exportación, la sobre fiscalización ambiental y los problemas sanitarios en las bahías y puertos consecuencias que generan un retroceso en el crecimiento de exportación del sector, con ello las medidas correspondientes para no repetir los mismo sucesos véase en el Anexo 4; sin embargo, la presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería afirma que se han fijado aspectos para promover la actividad desde el punto tributario, legal y laboral. Con esta medida pretende mejorar dicho sector en materia de avanzar con las inversiones, sin embargo, un latente problema es el de cultivo propiamente en el mar, con destinos a sufrir fenómenos naturales. Previsto el término del año 2016, se consideró que para el año 2017 las expectativas son mejores en cuanto a inversión y exportación, las empresas de la región están apostando por mejorar su tecnología y cumplir con los parámetros de salubridad a fin de no cometer errores anteriores y crecer en cifras a diferencia de su par de Sechura. Por lo tanto, conociendo los resultados se establece la hipótesis que efectivamente la inversión económica se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Cabe resaltar que este estudio también desarrollar una encuesta y encontrar datos cualitativos en función a las dos variables de estudio por lo que se elaboró una encuesta que se desarrollará con los datos de 12 preguntas como se puede visualizar en el Anexo N°6 – Base de datos, se procedió a elaborar dos tablas de las variables de inversión económica y el desarrollo de la exportación de concha de abanico con seis preguntas en cada tabla, luego procedió a trabajar con dichos datos en el programa SPSS para encontrar el desarrollo del objetivo y se establezca la influencia respectivamente.

Partiendo de este análisis cuantitativo, se continuará analizando datos cualitativos por parte del cuestionario donde se evidencia datos de las dos variables de estudio explicando los resultados de cada pregunta y así mismo llevando a la parte estadística se demuestre la correlación existente:

Tabla 23: Respuestas del Cuestionario seleccionando seis preguntas sobre la Inversión Económica.

	PREGUNTAS	1	2	3	4	5	6	TOTAL
		¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación ?	¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?	¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que se pueda invertir?	¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?	¿Está dispuesto a asumir riesgos en caso de invertir?	¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?	
1		5	4	5	4	5	4	27
2		4	4	4	4	2	4	22
3		5	5	5	4	5	5	29
4		4	5	4	4	5	4	26
5		5	4	4	4	4	4	25
6		3	2	1	2	2	1	11
7		5	4	4	4	5	5	27
8		5	4	5	5	4	4	27
9		4	4	4	4	4	4	24
10		5	4	5	5	4	4	27
11		5	4	5	4	4	4	26
12		4	3	4	5	4	4	24
13		4	2	3	3	4	3	19
14		4	3	4	3	4	3	21
15		4	4	3	3	4	4	22
16		2	2	4	4	4	4	20
17		5	5	4	4	4	4	26
18		5	4	4	4	3	5	25
19		5	5	5	5	5	5	30
20		4	4	4	4	5	4	25
21		3	4	4	4	3	3	21
22		4	5	4	5	4	5	27
23		5	4	4	4	2	4	23
24		5	4	4	5	3	4	25
25		5	4	4	4	5	5	27
26		5	4	5	5	4	5	28
27		4	4	4	4	4	4	24
28		5	4	4	4	4	5	26
29		5	4	4	4	4	4	25
30		5	5	5	5	5	4	29

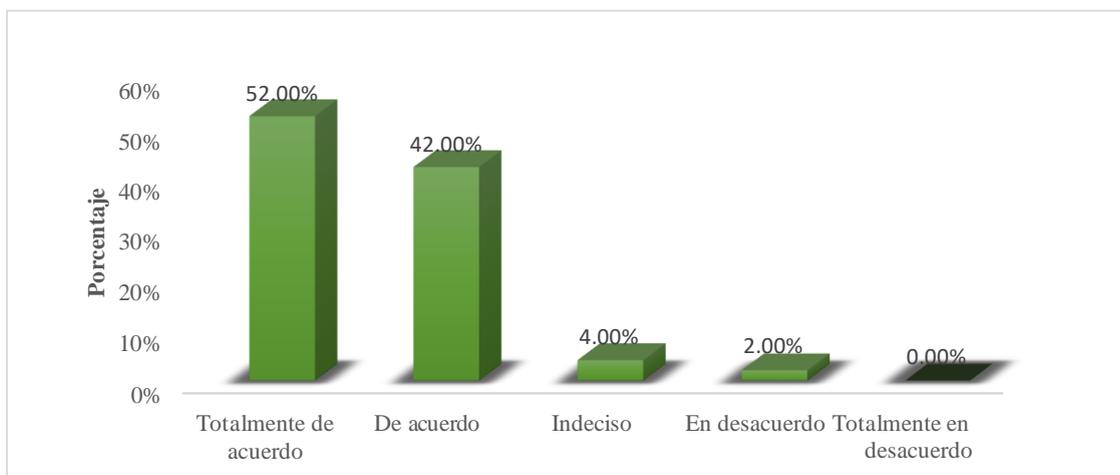
31	5	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	5	30
33	4	5	5	5	4	4	4	27
34	5	5	5	5	5	4	4	29
35	4	5	5	5	3	4	4	26
36	5	4	5	4	3	4	4	25
37	4	5	4	4	4	4	4	25
38	4	4	4	4	4	4	4	24
39	4	5	4	4	4	4	4	25
40	4	5	4	4	4	4	5	26
41	4	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	4	4	4	4	4	25
44	4	4	4	4	5	5	5	26
45	5	4	4	5	5	4	4	27
46	4	5	4	4	5	4	4	26
47	4	5	4	4	4	4	4	25
48	5	4	5	3	3	5	5	25
49	5	5	5	5	4	3	4	27
50	4	5	4	5	4	5	5	27

Fuente: Cuestionario

Tabla 24: Pregunta N°1, ¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación?

	Encuestados	
	N	%
Totalmente de acuerdo	26	52.00%
De acuerdo	21	42.00%
Indeciso	2	4.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario



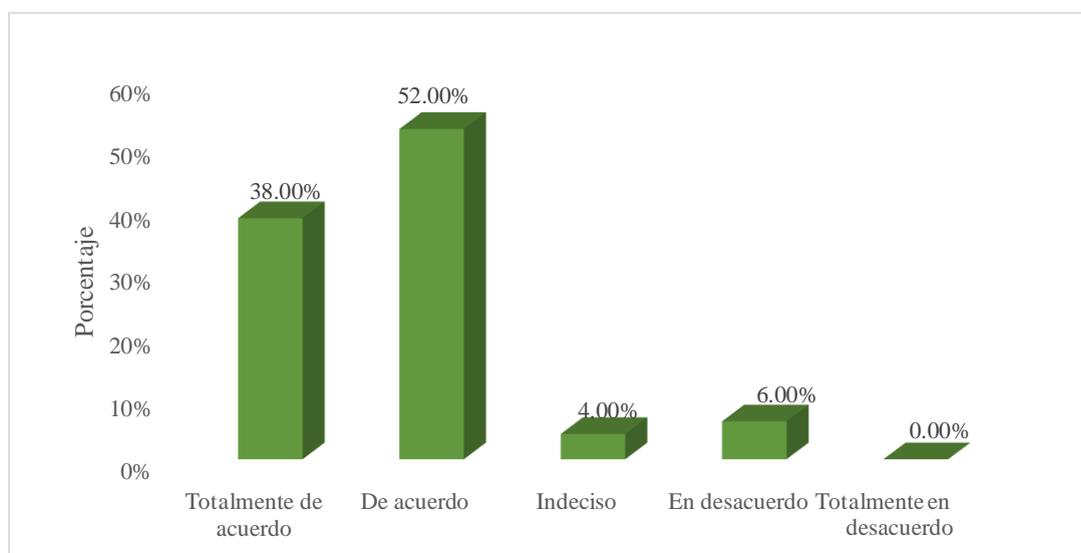
Gráfica 19: Pregunta N°1, ¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generara mayor nivel de exportación?

En la Tabla n° 24, con el resultado de la primera pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo que aumentar la inversión generara mayor exportación; sin embargo, también se identifica un 4% identificados como indecisos y con un 2% en desacuerdo.

Tabla 25: Pregunta N°2, ¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	38.00%
De acuerdo	26	52.00%
Indeciso	2	4.00%
En desacuerdo	3	6.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario



Gráfica 20: Pregunta N°2, ¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?

En la Tabla n° 25, con el resultado de la segunda pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están de acuerdo que invertirían cuando distinguen una demanda

creciente; sin embargo, también se identifica un 4% identificados como indecisos y con un 6% en desacuerdo.

Tabla 26: Pregunta N°3, ¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que pueda invertir?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	17	34.00%
De acuerdo	30	60.00%
Indeciso	2	4.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

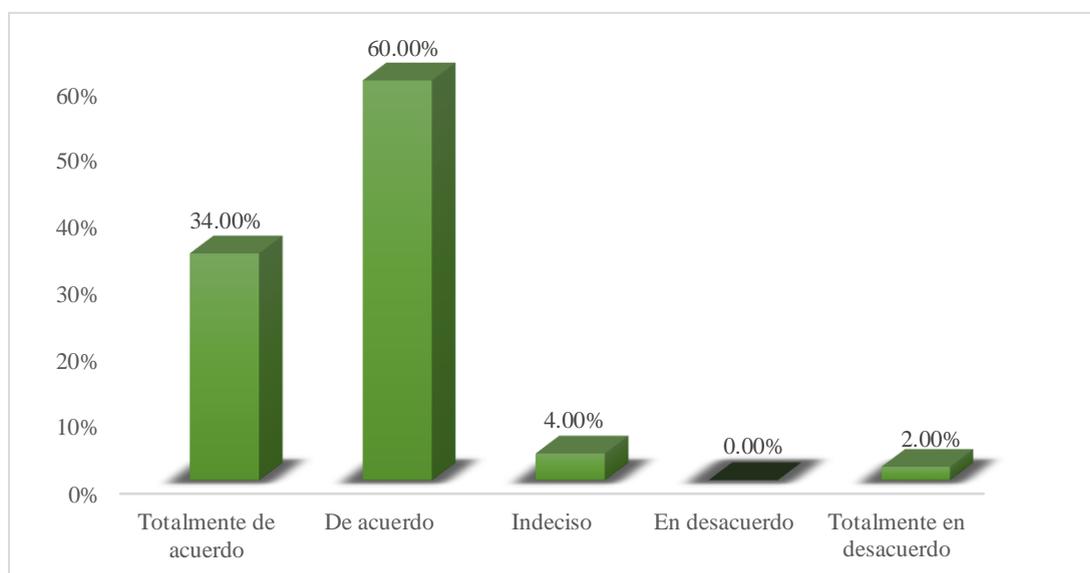


Gráfico 21: Pregunta N°3, ¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que pueda invertir?

En la Tabla n° 26, con el resultado de la tercera pregunta, muestra que el 60% de los encuestados están de acuerdo que las conchas de abanico es un producto que se puede invertir; sin embargo, también se identifica un 4% identificados como indecisos y con un 2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 27: Pregunta N°4, ¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	17	34.00%
De acuerdo	28	56.00%
Indeciso	4	8.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

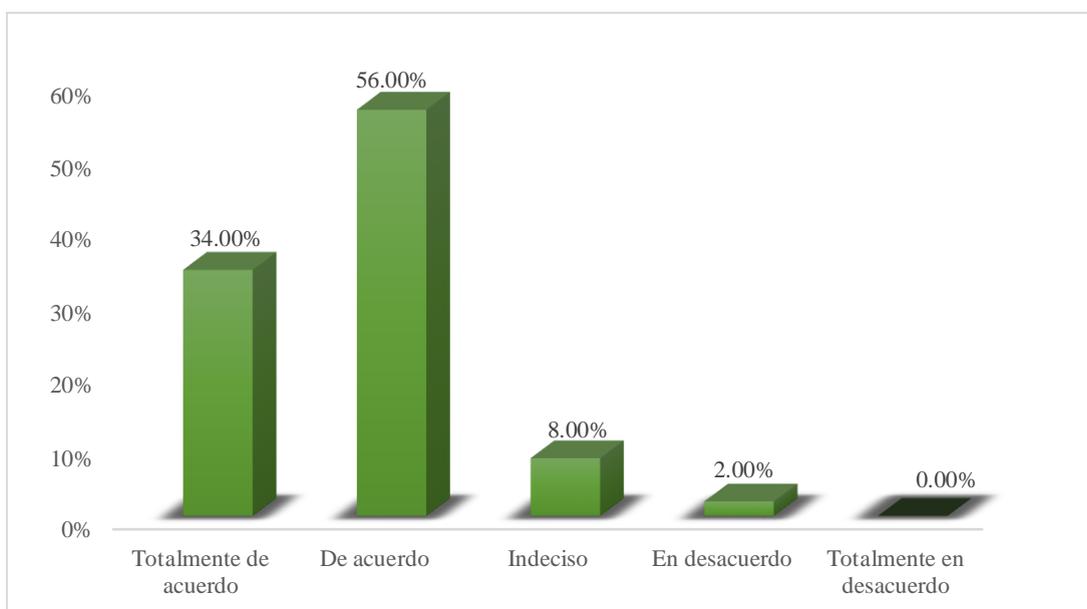


Gráfico 22: Pregunta N°4, ¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?

En la Tabla n° 27, con el resultado de la cuarta pregunta, muestra que el 56% de los encuestados están de acuerdo que existen condiciones para exportar conchas de abanico; sin embargo, también se identifica un 8% identificados como indecisos y con un 2% en desacuerdo.

Tabla 28: Pregunta N°5, ¿Esta dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	15	30.00%
De acuerdo	26	52.00%
Indeciso	6	12.00%
En desacuerdo	3	6.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

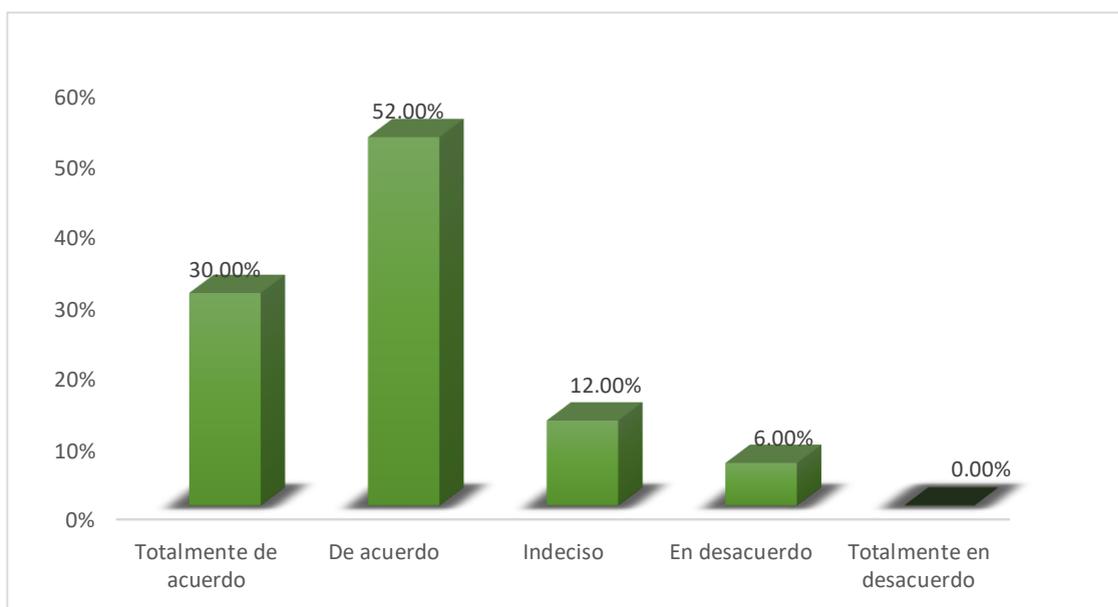


Grafico 23: Pregunta N°5, ¿Esta dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?

En la Tabla n° 28, con el resultado de la quinta pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están de acuerdo en asumir riesgos en caso invirtiera; sin embargo, también se identifica un 12% identificados como indecisos y con un 6% en desacuerdo.

Tabla 29: Pregunta N°6, ¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	15	30.00%
De acuerdo	30	60.00%
Indeciso	4	8.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

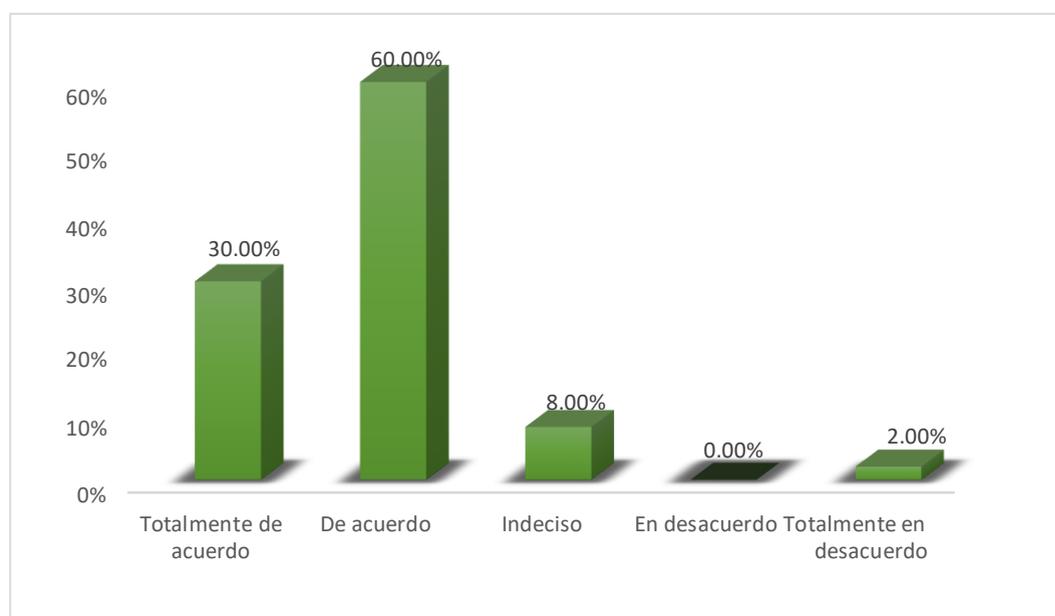


Gráfico 24: Pregunta N°6, ¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?

En la Tabla n° 29, con el resultado de la sexta pregunta, muestra que el 60% de los encuestados están de acuerdo en mejorar su inversión de conchas de abanico; sin embargo, también se identifica un 8% identificados como indecisos y con un 2% totalmente en desacuerdo

Tabla 30: Respuestas del Cuestionario seleccionando seis preguntas sobre
Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico.

ENCUESTADOS	PREGUNTAS	7	8	9	10	11	12	TOTAL
		¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico promueve la económica de la región?	¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	¿Las conchas de abanico producidas en la región tiene buena aceptación en el mercado internacional?	¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	¿Qué tan rentables es exportar concha de abanico?	¿Ud. Considera exportar concha de abanico?	
	1	4	5	4	5	4	5	27
	2	4	5	4	5	4	4	26
	3	5	5	5	4	5	5	29
	4	5	5	4	4	4	5	27
	5	4	4	4	4	4	4	24
	6	2	1	2	2	3	2	12
	7	5	5	5	5	5	5	30
	8	5	5	5	4	5	5	29
	9	4	5	5	4	4	4	26
	10	5	4	5	4	5	4	27
	11	5	4	5	4	4	4	26
	12	5	5	5	4	4	5	28
	13	4	4	4	2	2	4	20
	14	4	4	4	3	3	3	21
	15	4	3	4	3	4	4	22
	16	4	4	4	3	4	4	23
	17	4	5	5	4	4	3	25
	18	5	4	4	4	5	5	27
	19	5	5	5	1	3	3	22
	20	4	3	4	4	4	4	23
	21	4	4	4	4	4	4	24
	22	5	5	4	5	5	4	28
	23	5	5	4	5	5	4	28
	24	5	5	5	4	4	5	28
	25	5	5	4	4	4	5	27
	26	4	4	4	4	4	4	24
	27	5	5	5	5	5	5	30
	28	5	5	5	5	5	5	30
	29	5	4	5	4	5	4	27
	30	5	5	5	5	4	4	28
	31	5	5	5	5	5	5	30
	32	5	5	5	5	4	4	28
	33	4	5	5	5	5	4	28
	34	5	5	5	4	5	5	29

35	5	4	4	5	4	3	25
36	5	4	5	4	4	4	26
37	5	4	4	4	5	5	27
38	5	5	5	5	5	5	30
39	4	4	5	5	4	4	26
40	5	4	4	4	4	4	25
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	4	4	4	4	5	5	26
44	5	5	5	4	4	4	27
45	5	4	5	4	4	5	27
46	4	5	4	5	4	5	27
47	4	4	5	4	5	4	26
48	5	4	4	4	4	4	25
49	5	4	5	4	5	4	27
50	4	4	4	4	4	4	24

Fuente: Cuestionario

Tabla 31: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	30	60.00%
De acuerdo	19	38.00%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Elaboración propia

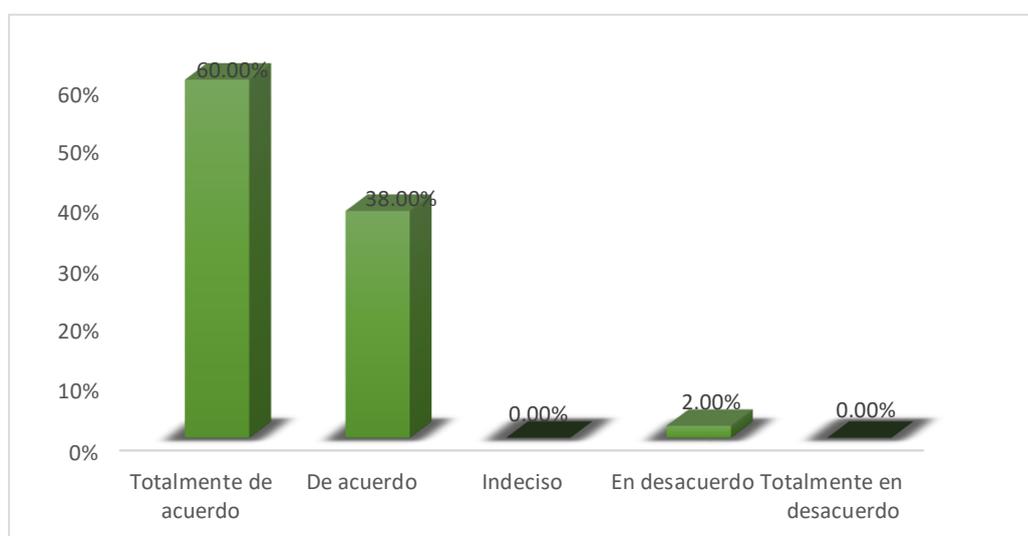


Gráfico 25: Pregunta 7, ¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?

En la Tabla n° 31, con el resultado de la séptima pregunta, muestra que el 60% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región; sin embargo, también se identifica un 2% de encuestados que están en desacuerdo.

Tabla 32: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	25	50.00%
De acuerdo	22	44.00%
Indeciso	2	4.00%
En desacuerdo	0	0.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

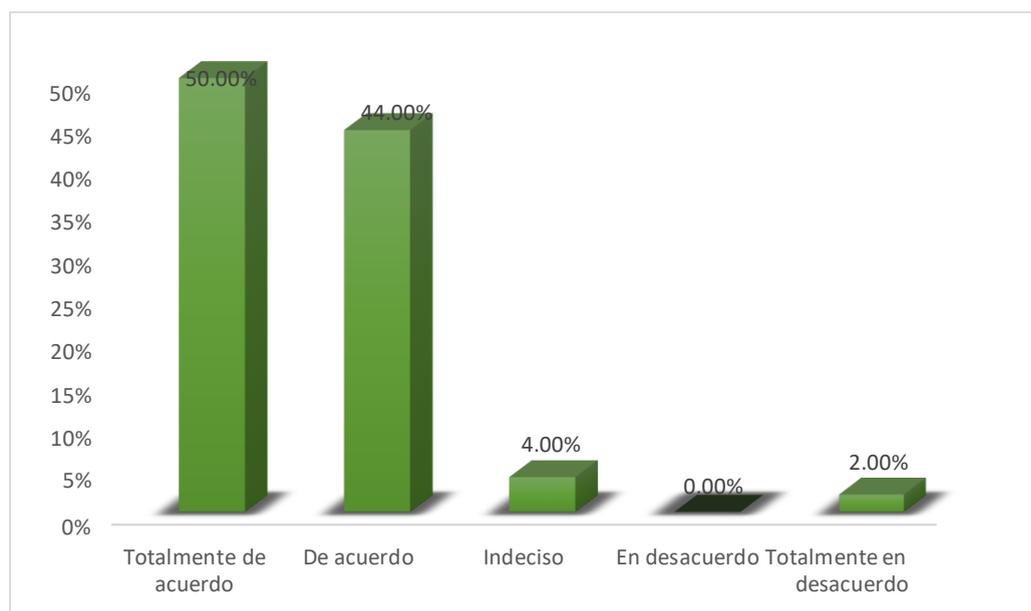


Gráfico 26: Pregunta 8, ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?

En la Tabla n° 32, con el resultado de la octava pregunta, muestra que el 50% de los encuestados están totalmente de acuerdo que la exportación de conchas de abanico está creciendo; sin embargo, también se identifica un 4% identificados como indecisos y también un 2% que está totalmente en desacuerdo.

Tabla 33: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	26	52.00%
De acuerdo	23	46.00%
Indeciso	0	0.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

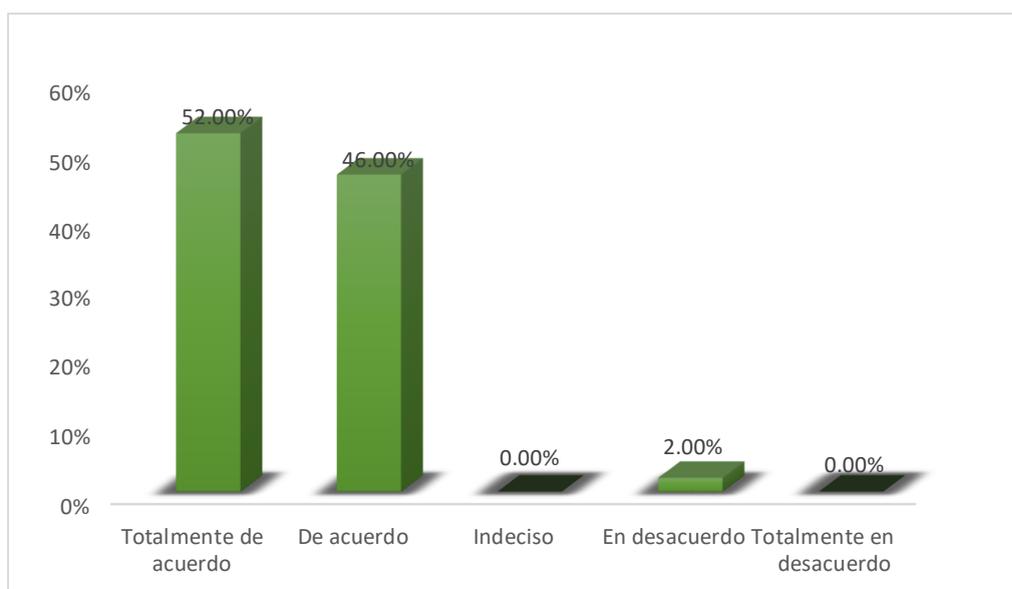


Gráfico 27: Pregunta 9, ¿Las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene buena aceptación en el mercado internacional?

En la Tabla n° 33, con el resultado de la novena pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo que las conchas de abanico producidas en la región Ancash tiene aceptación internacional; sin embargo, también se identifica un 2% que están en desacuerdo.

Tabla 34: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	16	32.00%
De acuerdo	28	56.00%
Indeciso	3	6.00%
En desacuerdo	2	4.00%
Totalmente en desacuerdo	1	2.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

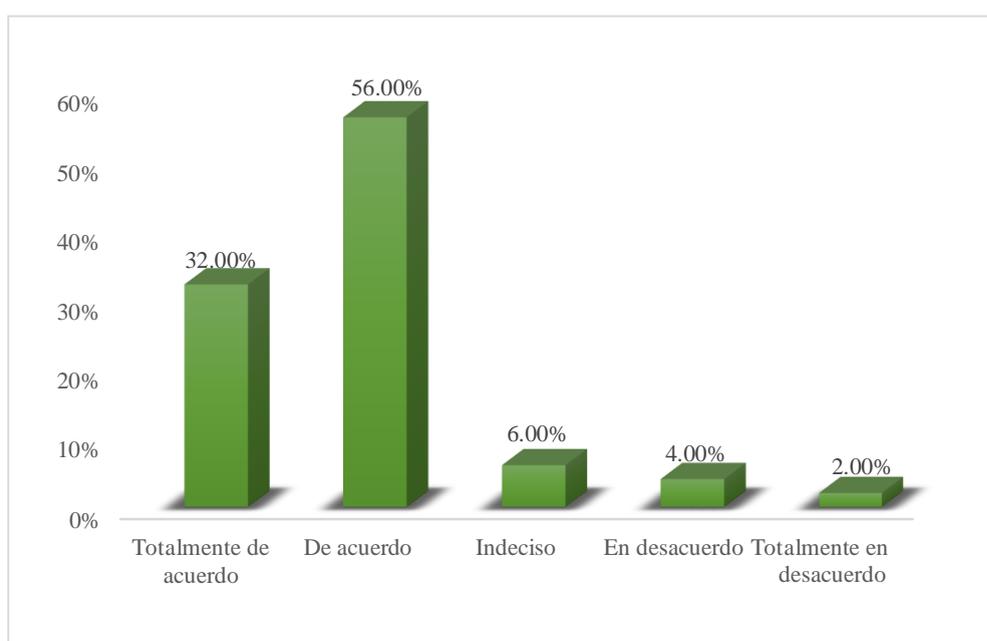


Gráfico 28: Pregunta 10, ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?

En la Tabla n° 34, con el resultado de la décima pregunta, muestra que el 56% de los encuestados están totalmente de acuerdo en que los precios internacionales son incentivos para la exportación de concha de abanico; sin embargo, también se identifica un 6% identificados como indecisos y totalmente en desacuerdo.

Tabla 35: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?

	Encuestados	
	Nº	%
Totalmente de acuerdo	19	38.00%
De acuerdo	27	54.00%
Indeciso	3	6.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario

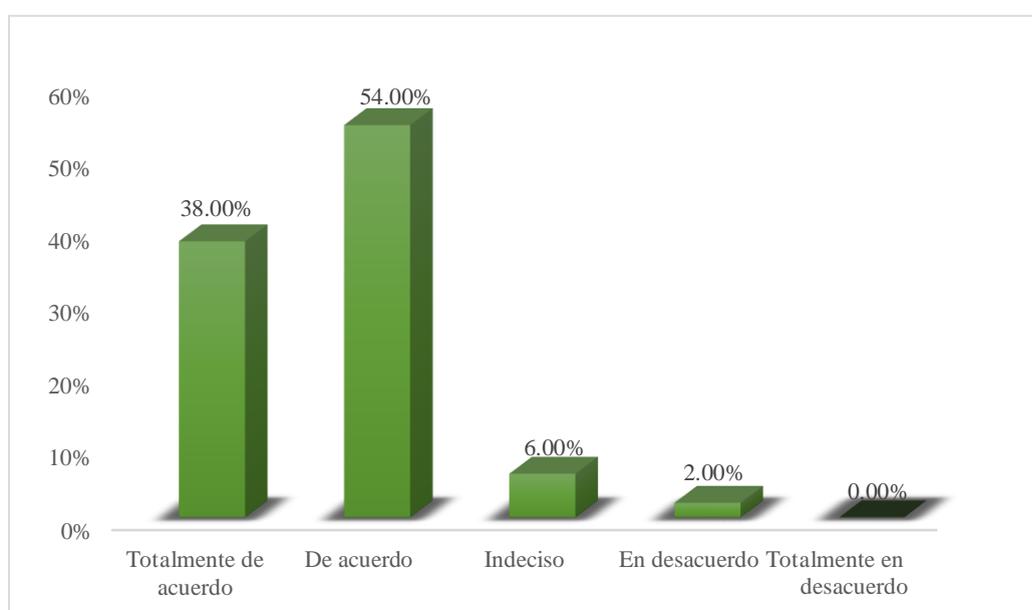


Gráfico 29: Pregunta 11, ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?

En la Tabla n° 35, con el resultado de la décimo primera pregunta, muestra que el 54% de los encuestados están totalmente de acuerdo que exportar es rentable; sin embargo, también se identifica un 6% identificados como indecisos y con un 2% totalmente en desacuerdo.

Tabla 36: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?

	Encuestados	
	N°	%
Totalmente de acuerdo	19	38.00%
De acuerdo	26	52.00%
Indeciso	4	8.00%
En desacuerdo	1	2.00%
Totalmente en desacuerdo	0	0.00%
Total	50	100.00%

Fuente: Cuestionario



Gráfico 30: Pregunta 12, ¿Ud. Considera exportar conchas de abanico?

En la Tabla n° 36, con el resultado de la décimo segunda pregunta, muestra que el 52% de los encuestados están totalmente de acuerdo en exportar conchas de abanico; sin embargo, también se identifica un 8% identificados como indecisos y también un 2% que está totalmente en desacuerdo.

Para resolver este objetivo se analizaron las tablas n° 23 y tabla n° 30, analizando cada pregunta y concluyendo con las alternativas que tiene cada respuesta, se procedió a seguir evaluando, se seleccionaron los datos totales para hallar la relación entre la variable inversión económica y la variable exportación de concha de abanico utilizando el programa SPSS, demostrándose de la siguiente forma:

Figura 05: Pruebas de Rho de Spearman de la variable de inversión y la variable de exportación.

Correlaciones

			INVERSION	EXPORTACION
Rho de Spearman	INVERSION	Coefficiente de correlación	1,000	,460**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	50	50
	EXPORTACION	Coefficiente de correlación	,460**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	50	50

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Base de datos SPSS

En la figura n° 05, nos presenta la correlación existente la inversión económica y el desarrollo de la exportación de concha de abanico, medida a través de correlación de Rho de Spearman, siendo el valor 0,460** significativo a una correlación positiva moderada; por otro lado, se observa que el valor de sig. (bilateral) 0,01 es menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis que estable la existencia de relación entre variables, conclusión: La inversión económica es determinante en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo específico N°1, planteado en la investigación es: Analizar la inversión económica entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash. Según Arteaga, Gonzales, López y Mogrovejo (2017) “investigaron el planteamiento estratégico para la industria de la acuicultura en Perú

El autor empezó a describir el sector acuícola, presentando gráficos del país y la representación en el país, añade una matriz de Foda y bcg a través de ellos hallar las mejores opciones y malas opciones que tiene el sector, en mi investigación presento tablas y gráficos de la realidad del sector, así mismo con la estadística demostrar si en verdad la inversión influye en la exportación y es así como se demostró.

El objetivo específico N°2, planteado en la investigación es: Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash

Según Sánchez (2014), “evidencio la exportación de concha de abanico al mercado de Francia en el periodo 2008-2013.

El autor habla sobre las fabulosas condiciones favorables que tiene el mar peruano, causa de ella es altamente productivo, apoyamos ese aspecto que es fundamental para un buen desarrollo de la exportación, el valor agregado que otorgan algunas empresas para exportar; sin embargo en mi investigación presento las empresas que lideran dicho sector en crecimiento y son el top 10 de las empresas que exportan conchas de abanico y la mayoría con de la región Ancash, así mismo, por tablas añado el crecimiento y ventajas del sector por tener un buenas condiciones climáticas para cultivar.

El objetivo específico N°3, planteado en la investigación es: Determinar la influencia de la inversión económica en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash. Según Sánchez (2015), “realizo una investigación: Análisis de la cadena de valor de la concha de abanico en la bahía de Sechura.

El autor consideró el análisis de cadena de valor con la idea de conocer si el desarrollo tiene un propósito con el enfoque socioeconómico del eslabón de la cadena de valor de la concha de abanico presenta beneficio socio económico, como

ejemplo pone a Sechura como zonas de cultivo como se sabe allá practican el cultivo en fondo que no garantiza protección al cultivo a diferencia de Áncash que trabaja con el cultivo suspendido que otorga mucha más seguridad, es costoso pero trae beneficios y está preparado para cualquier eventualidad natural

El objetivo específico N°4, planteado en la investigación es: Determinar la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de concha de abanico en la región Ancash. Según Alejos (2015), realizo una investigación titulada: “Producción y Supervisión de Congelado de Concha de Abanico (*Argopecten purpuratus*) para exportación

El autor expresa las estrategias del sector en la manejo de las normas de calidad como el HACCP, entre otros, dichas aplicaciones son seguidas por la entidad de salubridad esta investigación explica las medidas que el gobierno otorga a la entidad como Sanipes para revisar estos temas de salubridad porque esto ayuda a fomentar un mejor incentivo en la exportación de concha de abanico algunos criterios que se busquen dependerá del rendimiento de la producción hasta su última fase que es la exportación.

El objetivo específico N°5, planteado en la investigación es: Determinar la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la región Ancash. Según Salinas (2015), “realizo una investigación: “Potencial económico y comercial para la exportación de conchas de abanico de la asociación de pescadores artesanales Deza Export S.A.C. al mercado de Francia.

El autor expresa mediante cuadros y gráficos como el mercado francés es el mas óptimo para la exportación de conchas de abanico, así mismo, demanda internacional de la empresa adquirirá financiamiento, se comercializara el producto cumpliendo los estándares de rotulado, en mi investigación se presentó cuadros de inversión de cómo esta influye en el crecimiento del sector, las condiciones favorables del mar en la región Ancash, el sistema de cultivo que se utiliza actualmente, es necesario cumplir con estándares de calidad pedidos por cada país para así generar una globalización más efectiva y generador de exportar a nuevos mercados concretando una mayor relación internacional pero eso dependerá de

tener un buen producto y que cumpla con todos los protocolos y se gestione un plan empresarial óptimo.

El objetivo específico N° 6, planteado en la investigación es: Establecer la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash. Según Cortez (2014), “publico acerca de un estudio de estrategias competitivas y exportación de conchas de abanico hacia el mercado estadounidense 2009-2013 en el Perú determinando analizar la correlación de variables y analizar si son adecuadas para una actividad comercial de la exportación.

El autor identifico tres estrategias de las cuales se aplicaron dos de ellas, la estrategia de liderazgo en costos y de diferenciación analizados mediante cuadros y métodos estadísticos, destacando es que la actividad despierta interés en inversionistas nacionales e internacionales, quienes por medio de alianzas estratégicas propenden a desarrollar de manera intensiva el cultivo de conchas de abanico, sin embargo, en mi investigación método estadístico similar a esta investigación que determino que existe influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de conchas de abanico, y esto generara interés en inversionistas que es el objeto del estudio con fines para desarrollar un mejor cultivo, y con la ayuda del sector privado esto generara mayores fuentes de empleo y ventajas comparativas en las políticas de gestión empresarial en cada empresa.

La hipótesis específica N°1, planteado en la investigación es: La inversión económica influye en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash.

Según Sanchez (2015), “realizo una investigación: Análisis de la cadena de valor de la concha de abanico en la bahía de Sechura con la hipótesis de análisis de cadena de valor con determina el enfoque socioeconómico.

El autor habla de lo importante que es el enfoque socioeconómico, en mi investigación se determinó como dimensión importante el crecimiento de la producción esto trae consigo mejoras al entorno social, por ejemplo, el recurso humano que está inmerso. Así se concluye que existe relación la inversión económica con el crecimiento de la producción.

La hipótesis específica N°2, planteado en la investigación es: La inversión económica influye en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash.

Según Alejos (2015) realizó una investigación titulada: “Producción y Supervisión de Congelado de Concha de Abanico (*Argopecten purpuratus*) para exportación, con su hipótesis: producción y supervisión son determinante en el congelado de concha de abanico.

La investigación radica en la hipótesis que es aceptada porque se estableció estadísticamente que la inversión económica influye en la reducción de riesgos considerando que el autor da a conocer métodos de cómo mejorar la producción y determina la supervisión para un buen manejo de la concha de abanico en su proceso final de exportación.

La hipótesis específica N°3, planteado en la investigación es: La inversión económica influye en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la región Ancash. Según Salinas (2015), realizó una investigación: “Potencial económico y comercial para la exportación de conchas de abanico de la asociación de pescadores artesanales Deza Export S.A.C. al mercado de Francia

El autor estudia el potencial económico y comercial que influye el cultivo de conchas de abanico para su exportación al mercado francés, como hipótesis se constató que efectivamente la inversión económica influye en el mercado internacional por tanto la importancia que tiene este sector radica de sus inversiones y el proceso del producto para su exportación que cumpla con los parámetros de calidad y así asegure un acceso potencial al mercado internacional.

IV. CONCLUSIONES

Objetivo específico 1: Analizar la inversión económica entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.

Los valores obtenidos en los años de estudio demuestran la influencia que tiene la inversión en el sector, así como la producción en el mundo y la producción del país reflejan dichos datos, como ejemplo se estudió la correlación entre producción obteniendo un valor de (0.34146526) representa una correlación positiva moderada.

Objetivo específico 2: Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash

Los valores obtenidos en los años de estudio demuestran la línea de tendencias con la exportación en el sector, así como la exportación en el mundo y la exportación del país reflejan dichos datos, como ejemplo se estudió la correlación entre producción obteniendo un valor de (0.987614476) representa una correlación positiva muy alta.

Objetivo específico 3: Determinar la influencia de la inversión económica en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash

Se estableció que existe la relación entre la inversión económica y la dimensión de la exportación crecimiento de la producción de la concha de abanico con la cual se puede corroborar de manera estadística que se asigna un coeficiente de correlación de valor 0,443* significativo a una correlación positiva moderada, así mismo, que el valor de sig. Bilateral es de 0,01 es menor a que 0,05 precisando la teoría que si existe correlación positiva.

Objetivo específico 4: Determinar la influencia de la inversión económica en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash

Se estableció que existe la relación entre la inversión económica y la dimensión de la exportación la reducción de riesgos de la concha de abanico con la cual se puede corroborar de manera estadística que se asigna un valor de sig. Bilateral es de 0,01 es menor a que 0,05 precisando la teoría que si existe correlación positiva.

Objetivo específico 5: Determinar la influencia de la inversión económica en el acceso al mercado internacional de la concha de abanico en la región Ancash

Se estableció que existe la relación entre la inversión económica y la dimensión de la exportación el mercado internacional de la concha de abanico con la cual se puede corroborar de manera estadística, que se asigna un coeficiente de correlación de valor 0,426* significativo a una correlación positiva moderada, así mismo, que el valor de sig. Bilateral es de 0,02 es menor a que 0,05 precisando la teoría que si existe correlación positiva.

Objetivo específico 6: Establecer la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash. Se estableció que existe una correlación positiva entre inversión y exportación en la región Ancash del sector acuícola en conchas de abanico expresado en el indicador de correlación de 0.466983766, representando una correlación positiva moderada.

Hipótesis específico 1: La inversión económica influye en el crecimiento de la producción de concha de abanico en la región Ancash. Se determina la aceptación de la hipótesis, comprobándose estadísticamente la correlación entre la inversión económica y el crecimiento de la producción, obteniendo 0,01 que es menor a 0,05 se da por aceptada la hipótesis.

Hipótesis específico 2: La inversión económica influye en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash. Se determina la aceptación de la hipótesis, comprobándose estadísticamente la correlación entre la inversión económica y la reducción de riesgos, obteniendo 0,01 que es menor a 0,05 se da por aceptada la hipótesis.

Hipótesis específica 3: La inversión económica influye en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la región Ancash. Se determina la aceptación de la hipótesis, comprobándose estadísticamente la correlación entre la inversión económica y el acceso al mercado internacional, obteniendo 0,02 que es menor a 0,05 se da por aceptada la hipótesis.

VI. RECOMENDACIONES

Luego del análisis detallado de los resultados de la investigación se propone las siguientes recomendaciones para lograr un desarrollo de la exportación de concha de abanico del sub sector acuícola.

1.- Se deben buscar planes e incentivar al crecimiento de la acuicultura, la cual es la primordial posibilidad para la conservación de la especie y del incremento del volumen de la exportación.

2.- El Estado debe incentivar al desarrollo realizando una serie de capacitaciones a las empresas productoras de este producto, para poder mejorar la producción y la exportación de concha de abanico en la región de Ancash.

3.- Se requiere incentivar la inversión en la producción de este molusco, parte de ello es tener un buen clima de inversión así mismo un gobierno que con políticas ayude a garantizar la salvaguarda de una futura industria que está en proceso de crecimiento.

4.- Se recomienda al sector privado formar parte del crecimiento mundial del sector y de los recursos con los que cuenta el país para su desarrollo sostenido dado que un posible ingreso a este sector puede generarle altos márgenes de rentabilidad.

VII. REFERENCIAS

ADEX. “Asociación de Exportadores. Revista Perú exporta 2015- 2016

AGUIRRE Pulido, I.; CAÑON Ávila S.; GOMEZ A.; RODRIGUEZ J. Análisis de viabilidad financiera empresa distribuidora xyz. Universidad de Colombia. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativa. Colombia. Año 2018.

ALEJOS Apagueño, C. Producción y Supervisión de Congelado de Concha de Abanico (*Argopecten purpuratus*) para exportación. Universidad Nacional del Santa. Nuevo Chimbote – Perú. Año 2015.

AQUACULTURA PERU. Acuicultura en el Perú, por el Ing. Nicolás Hurtado [en línea] Año 2013, disponible http://acuiculturaperu.blogspot.com/2010/03/la-acuicultura-en-el-peru_25.html

AQUAHOY. La acuicultura en Ancash y su relación con el C+DT+I en acuicultura 2013-2021 y la Universidad Nacional del Santa. Opinión por el Blgº Rómulo Loayza Aguilar. [en línea] Año 2013, [fecha de consulta 20 de Mayo 2019] disponible: <https://www.aquahoy.com/opinion/20397-la-acuicultura-en-ancash-y-su-relacion-con-el-c-dt-i-en-acuicultura-2013-2021-y-la-universidad-nacional-del-santa>

ASTUDILLO, Marcela. Fundamentos de economía. México. Universidad Nacional Autónoma de México. 2012, p. 186.

ISBN 978-607-02-2974-9

ARCHIVE, A. Conceptos y ejemplos de estrategias de marketing. Recuperado el 18 de febrero del 2014 de <http://www.crecenegocios.com/concepto-y-ejemplos-de-estrategias-de-marketing/>

BANCO CENTRAL EUROPEO. Relaciones internacionales y análisis del entorno económico mundial. [en línea]. 2019. [Consultado 6 de mayo de 2019]. <https://www.ecb.europa.eu/ecb/tasks/international/institutions/html/index.es.html>

BELAUNDE G. Riesgos Financieros, los riesgos de la exportación e importación. [en línea]. 2014. [fecha de consulta: 07 de mayo de 2019].
<https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2014/06/los-riesgos-de-la-exportacion-e-importacion.html?ref=gesr>

BLANCO Ramos, F; FERRANDO Bolado, M; MARTINEZ Lobato, M. Teoría de la Inversión. Ediciones Pirámide (Grupo Anaya S.A.) Madrid – España. Año 2015. ISBN: 978 – 84 – 368 – 3307 – 2

BRAUN, Miguel. Exportaciones y desarrollo. [en línea]. 2017. [fecha de consulta: 22 de junio de 2018].
Disponible en: <https://www.cronista.com/columnistas/Exportaciones-y-desarrollo-20170911-0021.html>

CONOLLY, A. (2017) 8 digital technologies disrupting aquaculture, Magazine Allech, [en línea] [fecha de consulta 12 de mayo de 2019]
<https://ag.alltech.com/en/blog/8-digital-technologies-disrupting-aquaculture>

CASTRO, A. (2008) Manual de exportaciones: la exportación en Colombia. (2°ed.) Bogotá: Editorial Universidad del Rosario.

CORTEZ Farías, M. Estrategias competitivas y exportación de conchas de abanico hacia el mercado estadounidense 2009-2013. Universidad de Cesar Vallejo. Lima – Perú. Año 2014

DAM, Arturo. Ventajas de la inversión extranjera. México. [en línea]. 2008. [fecha de consulta: 10 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.elcato.org/ventajas-de-la-inversion-extranjera>

DANIELS, John. RADEBUGH, Lee. y SULLIVAN, Daniel. Negocios internacionales. Ambientes y operaciones. México. Pearson Prentice Hall, 2004, p. 660.

DINGEMANS A. y ROSS C. Los acuerdos de libre comercio en América Latina desde 1990. Una evaluación de la diversificación de exportaciones. Revista Cepal 108. Año 2012

DUSSEL, Enrique. América Latina y el Caribe-China. Economía, comercio e inversiones. México. Unión de Universidades de América Latina y el Caribe. 2013, p. 564.

ISBN: 978-607-8066-05-6

FAO. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Oportunidades y desafíos. Roma, 2014

E-ISBN 978-92-5-308276-6 (PDF)

FAO. El estado mundial de la pesca y la acuicultura. Contribución a la seguridad alimentaria y la nutrición para todos. Roma, 2016

ISBN 978-92-5-309185-0

FAO. El estado Mundial de la Pesca y la Acuicultura. Cumplir los objetivos de desarrollo sostenible. Roma, 2018.

ISBN 978-92-5-130688-8

FATHALLA, M. A practical Guide for health researchers, Who Regional publications Eastern mediterranean series 30, Año 2004.

ISBN 92-9021-362-9

FUNDACIÓN CHILE, ¿Que es la Acuicultura?, [en línea]. Año 2016. [Fecha de consulta 07 de marzo, 2016] disponible en: <https://fch.cl/que-es-la-acuicultura/>

GARCIA P., MELLER P., y REPETTO A., Las exportaciones como Motor de crecimiento: La evidencia chilena. Año 1996

GITMAN L. y JOEHNK M. Fundamentos de Inversiones. México. p.724

ISBN 978-970-26-1414-9

GITMAN L. J. JOEHNK M. D. Fundamentos de Inversiones. Editora Pearson Education S.A., Madrid 2005.

ISBN 15 – 797 – 4242 – 4

GALLERANO María. Dimensiones para evaluar proyectos de inversión. [en línea]. 2009. [fecha de consulta: 10 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/dimensiones-para-evaluar-proyectos-de-inversion/>

GÓMEZ Aguirre, M. Evaluación social de proyectos de inversión. 1ª edición. - Buenos Aires – Argentina. Año 2011.

ISBN 978 – 987 – 26993 – 2 – 1

KOTLER P. Dirección de Mercadotécnica, Análisis, Planeación, Implementación y Control, 8ª. Ed. Año 2001

KUMAR, R. Research Methodologic a step-by-step guide for beginners, 3 era Edition. Typeset by C&M Digitals (P) Ltd, Chennai-India. Año 2011

ISBN 978-1-84920-301-2

HERNANDEZ Sampieri, R.; FERNANDEZ Collado, C.; BAPTISTA Lucio, M. Metodología de la investigación. Sexta Edición. Interamericana editores, S.A. de C.V. Ciudad de México. Año 2014.

ISBN:978 – 1 – 4562 – 2396 – 0

LERMA, A. y MARQUEZ E. (2010). Comercio y marketing internacional (4º ed.). México: Cengage Learning. Recuperado de:

https://books.google.com.pe/books?id=JzMsQrwd_IC&printsec=frontcover&source=gobs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

MINERVINI, Nicola. Ingeniería de la Exportación, como elaborar planes innovadores de exportación. Editora Compañía Cengage Learning, Inc. Corporativo Santa Fe. Ciudad de México. Año 2014

ISBN: 978 – 607 – 519 – 187 – 4

MINAGRI. Ministerio de Agricultura y Riego. [en línea]. Año 2018. [fecha de consulta 6 de mayo 2019]. <http://minagri.gob.pe/portal/objetivos/181-exportaciones/que-podemos-exportar/532-definicion-de-oferta-exportable>

MINCETUR. Conocimientos sobre Comercio exterior. Nivel básico. Perú. QUAD/GRAPHICS PERÚ S.A.2014, p. 245.
ISBN: 978-612-45764-3-0

MORILLO Marisela, Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. Actualidad contable faces [en línea] 2001, 4 (enero-junio): [Fecha de consulta: 6 de mayo de 2019] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25700404>>ISSN 1316-8533

Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial (ONUDI). Subdivisión de Pequeñas y Medianas Empresas, 2005, p. 6.

Normativa Peruana. La ley General de la ACUICULTUA, 2015

RUSSO, Fabio. Los consorcios de exportación: Un instrumento para fomentar las exportaciones de las PYME. Austria. Organización de las

SANCHEZ Cuellar, L. Análisis de la cadena de valor de la concha de abanico en la bahía de sechura. Universidad Nacional Agraria la Molina Lima – Perú. Año 2015

SALINAS Zavaleta, M. Potencial económico y comercial para la exportación de conchas de abanico de la asociación de pescadores artesanales deza export S.A.C. al mercado de Francia. Universidad Privada del Norte. Trujillo – Perú. Año 2015

SANCHEZ Chipana, S. Exportación de concha de abanico al mercado de Francia en el periodo 2008 -2013. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú Año 2014

SÁNCHEZ, Hugo y REYES, Carlos. Metodología y diseños en la investigación científica. Lima Editorial Visión Universitaria, cuarta edición. 2016, p.235.

ISBN: 9972-885-25-9

SANTA, Enrique. Conozca las cinco características que distinguen una inversión de un gasto. [en línea]. 2017. [fecha de consulta: 10 de junio de 2018]. Disponible en: <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2017/07/24/conozca-las-cinco-caracteristicas-que-distinguen-una-inversion-de-un-gasto/>

SANTANA, Martín. RYMSHINA, Irina. CHÁVEZ, Sandra. Empresabio.com: red empresarial para la formulación de proyectos y su vinculación con inversionistas. Lima. Universidad ESAN, 2011, p. 136.

ISSN 2078-7979.

SANTIAGO Sobrero, F. Análisis de viabilidad: La cenicienta en los proyectos de inversión. Año 2009

SEYOUM, B. Export- Import Theory, Practices, and Procedures. Second Edition. This edition published by Routledge Año 2009.

ISBN 0-203-88930-4

TARRILLO Alvarado, G. Comercio Internacional y competitividad de las conchas de abanico peruana 2008 – 2016. Universidad Cesar Vallejo. Lima – Perú. Año 2017

TYSON E. Investing for Dummies, 6th Edition published by John Wiley & Sons, Inc. Año 2011.

ISBN 978-0-470-90545-6

UNIVERSIDAD ICESI – ICECOMEX. Estrategia de Adaptación y de Estandarización. [en línea]. 2008. [fecha de consulta 6 de mayo de 2019].

<http://www.icesi.edu.co/blogs/icecomex/2008/02/08/estrategia-de-adaptacion-y-de-estandarizacion/>

VII. ANEXOS

Anexo: Constancia de Validación

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, PATRICIA DEL VALLE TRUJANO POJAS, titular del DNI N° 001899351, de profesión Ing. en Electrónica, ejerciendo actualmente como Docente tiempo completo, en la Institución UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (**Encuesta**), a los efectos de su aplicación en el trabajo de investigación de "Influencia de la Inversión Económica en el Desarrollo de la Exportación de Conchas de Abanico".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems			✓	
Amplitud de contenido		✓		
Redacción de los Ítems		✓		
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia			✓	

En Nuevo Chimbote, a los 08 días del mes de Julio del 2019.

Patricia Trujano Pojas
DNI: 001899351

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Guillermo Miñan Dinos, titular del
DNI N° 4437759, de profesión Ingeniero Industrial, ejerciendo
actualmente como jefe de laboratorio, en la Institución
UCV - CHIMBOTE.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (**Encuesta**), a los efectos de su aplicación en el trabajo de investigación de "Influencia de la Inversión Económica en el Desarrollo de la Exportación de Conchas de Abanico".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		✓		
Amplitud de contenido			X	
Redacción de los Ítems			✓	
Claridad y precisión			✓	
Pertinencia		X		

En Nuevo Chimbote, a los 29 días del mes de 04 del 2019.


DNI: 4437759

CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Wilson Símpalo López, titular del
DNI N° 40186130, de profesión Ing. Agroindustrial, ejerciendo
actualmente como Docente, en la Institución
UCV.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación del Instrumento (**Encuesta**), a los efectos de su aplicación en el trabajo de investigación de "Influencia de la Inversión Económica en el Desarrollo de la Exportación de Conchas de Abanico".

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
Congruencia de Ítems		/		
Amplitud de contenido			/	
Redacción de los Ítems		/	/	
Claridad y precisión			/	
Pertinencia			/	

En Nuevo Chimbote, a los 29 días del mes de 04 del 2019.


DNI:

Anexo 1: Registro documentario para inversión

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EP INGENIERÍA INDUSTRIAL

Registro documentario de Inversión económica

Registrador: Antonio Junnior Jara Acuña

Fuente:

Fecha de recojo:

Lugar:

Año	Información	Fuente
2012		
2013		
2014		
2015		
2016		

Observaciones adicionales

--

Anexo 2: Registro documentario para exportación

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

EP INGENIERÍA INDUSTRIAL

Registro documentario del desarrollo de la exportación

Registrador: Antonio Junnior Jara Acuña

Fuente:

Fecha de recojo:

Lugar:

Año	Información	Fuente
2012	Fenómenos Naturales, que retrasaron la exportación de concha de abanico	https://rpp.pe/economia/economia/exportaciones-de-conchas-de-abanico-crecen-114-de-enero-a-noviembre-noticia-665336
2013		
2014		
2015		
2016		

Observaciones adicionales

--

Anexo 3: Cuestionario



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL
DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

EMPRESA: _____

Cuestionario

Instrucciones en el siguiente cuestionario deberá marcar una equis (X) donde crea conveniente. Considere la leyenda siguiente por favor:

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indeciso	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
TED	ED	I	DA	TDA

Ítems	TED	ED	I	DA	TDA
01. ¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación?					
02. ¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como un demanda creciente?					
03. ¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que se pueda invertir?					
04. ¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?					
05. ¿Está dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?					
06. ¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?					

07. ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico promueve la economía de la región?					
08. ¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?					
09. ¿Las conchas de abanico producidas en la región tiene buena aceptación en el mercado internacional?					
10. ¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?					
11. ¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?					
12. ¿Ud. Considera exportar concha de abanico?					
Puntaje					

PREGUNTA	1	2	3
¿Cuáles son las fuentes de financiamiento?	Internacional	Sistema financiero	Estado

INTERNACIONAL:

TLC

BANCO MUNDIAL

BANCO DE VALORES

OTROS:

SISTEMA FINANCIERO:

CAJAS DE PRESTAMO

BANCO NACIONAL

LEASING Y FACTORING

OTROS:

ESTADO:

ACUERDOS COMERCIAL

PRODUCE

OTROS:

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 4: Registro documentario histórico

Registrador: Antonio Junnior Jara Acuña

Tipo de información: Impresa () Digital (x)

Fecha de recojo:

Lugar:

Información histórica				
N°	Tema	Sinopsis histórica	Fecha	Fuente
1	Inversión Económica	El sector industrial pesquero no mostro mayor interés por la acuicultura, pese al marco legal promotor que estuvo vigente y que venció el 2013.	08.06.2015	https://elcomercio.pe/economia/peru/sector-acuicola-todavia-necesita-incentivos-tributarios-192237l
2	Conchas de abanico	La exportación de conchas de abanico decayó en el año 2014 principalmente por el menor cultivo de este molusco de parte de las empresas	28.01.2015	https://www.connuestroperu.com/ecomia/45230-cae-exportacion-de-conchas-de-abani
3	Conchas de abanico	Debido a la sobrepesca que se lleva a cabo en los océanos y al deterioro de los mismos, el aporte de la acuicultura al consumo per cápita de productos del mar es cada vez mayor.	05.12.2016	https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/sepa-como-se-ha-desarrollado-la-industria-de-la-acuicultura-en-el-peru
4	Conchas de abanico	Cultivar especies acuáticas es más complicado que cultivar en la tierra, a lo que se suma la materia tributaria, rutas de acceso deficiente a puertos, excesos de trámites para exportación, la sobre fiscalización ambiental, problemas sanitarios en las bahías y puertos, etc.	17.03.2016	https://elcomercio.pe/economia/peru/envios-acuicolas-caen-llegan-27-000-toneladas-2015-213156
5	Inversión económica	La presidenta de la Sociedad Nacional de Pesquería afirmo que cada 15 días y en ellas se han fijado aspectos para promover la actividad, desde el punto de vista tributario y laboral.	20.12.2016	https://gestion.pe/economia/snp-gobierno-analizando-medidas-promover-acuicultura-124160

6	Conchas de abanico	El fondepes ha desarrollado paquetes tecnológicos para cinco especies acuícolas, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la acuicultura en el país, así como de fortalecer las capacidades de los pescadores artesanales y de los acuicultores de pequeña escala.	11.06.2015	https://gestion.pe/economia/produce-aplicara-paquetes-tecnologicos-cinco-especies-acuicolas-92279
7	Conchas de abanico	El Perú dejaría de exportar hasta 3,000 toneladas de conchas de abanico este año, debido que su producción sería gravemente afectada por la presencia del fenómeno de El niño costero.	29.03.2017	http://semanaeconomica.com/article/sectores-y-empresas/pesca/221347-el-nino-el-peru-dejaria-de-exportar-hasta-3000-toneladas-de-conchas-de-abanico-segun-la-ccl/
8	Conchas de abanico	El Sernarp y el Ministerio Público participaron en la primera mesa de trabajo orientada a establecer un Plan de Acción para el control y fiscalización contra la extracción informal de conchas de abanico en la Isla de Lobos de Tierra	04.03.2013	https://elcomercio.pe/economia/peru/exportaciones-conchas-abanico-desplomaran-50-ano-405709
9	Conchas de abanico	De acuerdo con el Adex, el volumen de los despachos al exterior se redujo 29,90% interanual a 4.400 toneladas debido a las malas condiciones climáticas.	26.02.2017	http://www.inforegion.pe/152533/sernanp-ejecuta-acciones-contra-la-extraccion-ilegal-de-conchas-de-abanico/
10				

Anexo 5: Matriz de Operacionalización

Matriz de Consistencia							
"Influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de conchas de abanico en la región Áncash"							
AUTOR:	Antonio J. Jara Acuña			DNI:	71590668		
ASESOR:	Alfredo Daza Vergaray			CIP:			
ASESOR:	Yuri Vivar Miranda			CIP:			
Problema Principal	Objetivo Principal	Hipótesis Principal	Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo y Diseño	Justificación
¿Cuál es la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico en la región Ancash?	Determinar la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016.	Hi: La inversión económica se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash. Ho: La inversión económica no se relaciona de manera significativa en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016 en la región Ancash.	Variable Dependiente: Inversión Económica			Mi investigación presenta un diseño no experimental porque no existen ninguna manipulación y solo se observan tendencias positivas o negativas según sea el caso como se presentan en la realidad y poder analizar. Corresponde el siguiente estudio un diseño causal descriptivo, correlacional, no experimental de corte longitudinal.	Esta investigación se ha elegido para conocer los beneficios que traen con la exportación de concha de abanico, producto que está siendo conocido con un gran nivel de exportación en el país, conocer la inversión y la relación que existen entre ambas para un futuro estudio. Se estudió que tan influyente eran los niveles económicos si eran rentables y en verdad dicha inversión generaría que la exportación crezca o reduzca, así mismo, poder conocer la influencia que trae consigo que las cifras avancen o se estancuen como consecuencias de cambios climáticos, sociales y económicos.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	Variables	Dimensiones	Indicadores	Tipo y Diseño	Justificación
	Analizar la inversión económica entre los años 2012 al 2016		Variable Independiente: Desarrollo de la Exportación de Concha de Abanico	Viabilidad comercial	Análisis del mercado, Relación oferta/demanda, Estrategia comercial		
	Analizar el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 al 2016						

¿Cuál es la influencia económica en el crecimiento de la producción de conchas de abanico en la región Ancash?	Determinar la influencia económica en el crecimiento de la producción de conchas de abanico en la región Ancash	La inversión económica influye en el crecimiento de la producción de conchas de abanico en la región Ancash		Viabilidad financiera	Capacidad de inversión, Rentabilidad		
¿Cuál es la influencia económica en la reducción de riesgos de conchas de abanico en la región Ancash?	Determinar la influencia económica en la reducción de riesgos de conchas de abanico en la región Ancash	La inversión económica influye en la reducción de riesgos de la concha de abanico en la región Ancash.		Crecimiento de la producción	Oferta garantizada, Cantidad de exportación		
¿Cuál es la influencia económica en el acceso al mercado internacional de conchas de abanico en la región Ancash?	Determinar la influencia económica en el acceso al mercado internacional de conchas de abanico en la región Ancash	La inversión económica influye en el acceso al mercado internacional de concha de abanico en la región Ancash.		Reducción de riesgos	Diversificación, Adaptación		
	Establecer la influencia de la inversión económica en el desarrollo de la exportación de concha de abanico entre los años 2012 a 2016 en la región Ancash.			Acceso al mercado internacional	Relaciones internacionales		

Anexo 06: Base de datos

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Preguntas	¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación?	¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?	¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que se pueda invertir?	¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?	¿Está dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?	¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?	¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico promueve la económica de la región?	¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	¿Las conchas de abanico producidas en la región tiene buena aceptación en el mercado internacional?	¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	¿Qué tan rentables es exportar concha de abanico?	¿Ud. Considera exportar concha de abanico?	
1	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	54
2	4	4	4	4	2	4	4	5	4	5	4	4	48
3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	58
4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	53
5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
6	3	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	2	23
7	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	57
8	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	56
9	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	50
10	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	54
11	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	52
12	4	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	52
13	4	2	3	3	4	3	4	4	4	2	2	4	39
14	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	42
15	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	44
16	2	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	43
17	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	3	51
18	5	4	4	4	3	5	5	4	4	4	5	5	52
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	3	3	52
20	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	48
21	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	45
22	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	55

23	5	4	4	4	2	4	5	5	4	5	5	4	51
24	5	4	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	53
25	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54
26	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	52
27	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
28	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	56
29	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	52
30	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	57
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	58
33	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	55
34	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	58
35	4	5	5	5	3	4	5	4	4	5	4	3	51
36	5	4	5	4	3	4	5	4	5	4	4	4	51
37	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	52
38	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	54
39	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	51
40	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	51
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
43	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	51
44	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	53
45	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	54
46	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	53
47	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	51
48	5	4	5	3	3	5	5	4	4	4	4	4	50
49	5	5	5	5	4	3	5	4	5	4	5	4	54
50	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	51

Anexo 7: Alfa de Cronbach – Variable Inversión Económica

ENCUESTADOS	Preguntas	1	2	3	4	5	6	TOTAL		
		¿Ud. Considera que el aumento de la inversión generará mayor nivel de exportación?	¿Suele invertir cuando distingue una propuesta atractiva como una demanda creciente?	¿Es importante considerar las conchas de abanico como el tipo de producto en el que se pueda invertir?	¿Existen condiciones favorables para producir y exportar conchas de abanico?	¿Está dispuesto a asumir riesgos en caso invirtiera?	¿Ud. Considera continuar o mejorar su inversión para exportar conchas de abanico?			
		1	5	4	5	4	5		4	27
		2	4	4	4	4	2		4	22
3	5	5	5	4	5	5	29			
4	4	5	4	4	5	4	26			
5	5	4	4	4	4	4	25			
6	3	2	1	2	2	1	11			
7	5	4	4	4	5	5	27			
8	5	4	5	5	4	4	27			
9	4	4	4	4	4	4	24			
10	5	4	5	5	4	4	27			
11	5	4	5	4	4	4	26			
12	4	3	4	5	4	4	24			
13	4	2	3	3	4	3	19			
14	4	3	4	3	4	3	21			
15	4	4	3	3	4	4	22			
16	2	2	4	4	4	4	20			
17	5	5	4	4	4	4	26			
18	5	4	4	4	3	5	25			
19	5	5	5	5	5	5	30			
20	4	4	4	4	5	4	25			
21	3	4	4	4	3	3	21			
22	4	5	4	5	4	5	27			
23	5	4	4	4	2	4	23			
24	5	4	4	5	3	4	25			
25	5	4	4	4	5	5	27			
26	5	4	5	5	4	5	28			
27	4	4	4	4	4	4	24			
28	5	4	4	4	4	5	26			
29	5	4	4	4	4	4	25			

30	5	5	5	5	5	4	29
31	5	5	5	5	5	5	30
32	5	5	5	5	5	5	30
33	4	5	5	5	4	4	27
34	5	5	5	5	5	4	29
35	4	5	5	5	3	4	26
36	5	4	5	4	3	4	25
37	4	5	4	4	4	4	25
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	5	4	4	4	4	25
40	4	5	4	4	4	5	26
41	4	4	4	4	4	4	24
42	5	5	5	5	5	5	30
43	5	4	4	4	4	4	25
44	4	4	4	4	5	5	26
45	5	4	4	5	5	4	27
46	4	5	4	4	5	4	26
47	4	5	4	4	4	4	25
48	5	4	5	3	3	5	25
49	5	5	5	5	4	3	27
50	4	5	4	5	4	5	27
	0.4464	0.6116	0.5024	0.4516	0.6564	0.5344	

Σ (símbolo sumatoria)	
α (Alfa)=	0.82701758
K (número de ítems)=	6
Vi (varianza de cada ítem)=	3.2028
Vt (varianza total)=	10.3044

Leyenda de Códigos
5= Totalmente de acuerdo
4= De acuerdo
3= Indeciso
2= En desacuerdo
1= Totalmente en desacuerdo

Anexo 8: Alfa de Cronbach – Variable Desarrollo de la Exportación de concha de abanico

		7	8	9	10	11	12	
Preguntas		¿Ud. Considera que la exportación de conchas de abanico promueve la económica de la región?	¿Ud. Considera que la exportación de concha de abanico está creciendo?	¿Las conchas de abanico producidas en la región tiene buena aceptación en el mercado internacional?	¿Los precios internacionales son favorables e incentivan la exportación de concha de abanico?	¿Qué tan rentable es exportar concha de abanico?	¿Ud. Considera exportar concha de abanico?	
ENCUESTADOS	1	4	5	4	5	4	5	27
	2	4	5	4	5	4	4	26
	3	5	5	5	4	5	5	29
	4	5	5	4	4	4	5	27
	5	4	4	4	4	4	4	24
	6	2	1	2	2	3	2	12
	7	5	5	5	5	5	5	30
	8	5	5	5	4	5	5	29
	9	4	5	5	4	4	4	26
	10	5	4	5	4	5	4	27
	11	5	4	5	4	4	4	26
	12	5	5	5	4	4	5	28
	13	4	4	4	2	2	4	20
	14	4	4	4	3	3	3	21
	15	4	3	4	3	4	4	22
	16	4	4	4	3	4	4	23
	17	4	5	5	4	4	3	25
	18	5	4	4	4	5	5	27
	19	5	5	5	1	3	3	22
	20	4	3	4	4	4	4	23
	21	4	4	4	4	4	4	24
	22	5	5	4	5	5	4	28
	23	5	5	4	5	5	4	28
	24	5	5	5	4	4	5	28
	25	5	5	4	4	4	5	27
	26	4	4	4	4	4	4	24
	27	5	5	5	5	5	5	30
	28	5	5	5	5	5	5	30
	29	5	4	5	4	5	4	27
	30	5	5	5	5	4	4	28

	31	5	5	5	5	5	5	30
	32	5	5	5	5	4	4	28
	33	4	5	5	5	5	4	28
	34	5	5	5	4	5	5	29
	35	5	4	4	5	4	3	25
	36	5	4	5	4	4	4	26
	37	5	4	4	4	5	5	27
	38	5	5	5	5	5	5	30
	39	4	4	5	5	4	4	26
	40	5	4	4	4	4	4	25
	41	4	4	4	4	4	4	24
	42	5	5	5	5	5	5	30
	43	4	4	4	4	5	5	26
	44	5	5	5	4	4	4	27
	45	5	4	5	4	4	5	27
	46	4	5	4	5	4	5	27
	47	4	4	5	4	5	4	26
	48	5	4	4	4	4	4	25
	49	5	4	5	4	5	4	27
	50	4	4	4	4	4	4	24
		0.3664	0.56	0.3696	0.7056	0.4416	0.4724	

Σ (símbolo sumatoria)	
α (Alfa)=	0.8448
K (número de ítems)=	6
V_i (varianza de cada ítem)=	2.9156
V_t (varianza total)=	9.85

Leyenda de Códigos	
5=	Totalmente de acuerdo
4=	De acuerdo
3=	Indeciso
2=	En desacuerdo
1=	Totalmente en desacuerdo

Anexo 9: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 16
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------

ACTA N° 002 -4-2019-EII / UCV - CH

Yo, Alfredo Daza Vergaray, docente de la Facultad de Ingeniería y Escuela Profesional de Ingeniería Industrial de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, revisor de la tesis titulada "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓN ANCASH", de los estudiantes JARA ACUÑA ANTONIO JUNNIOR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chimbote, 28 de junio del 2019


Mgtr. DAZA VERGARAY ALFREDO
DNI: 40466240

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Anexo 10: Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JARA ACUÑA ANTONIO JUNNIOR

INFORME TÍTULADO:

INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓN ANCASH

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/2019

NOTA O MENCIÓN: 13

Ms. RUTH M. QUILICHE CASTELLARES
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE E.P. INGENIERÍA INDUSTRIAL



Anexo 11: Formulario de Autorización para la Publicación Electrónica de la Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

5. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

JARA ACUÑA ANTONIO JUNNIOR

D.N.I. : 71590668

Domicilio : Urb. Pacifico H2 19

Teléfono : Fijo: 043-310770 Móvil : 932015189

E-mail : anthoniojara12@gmail.com.

6. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : INGENIERÍA.....

Escuela : INGENIERÍA INDUSTRIAL.....

Carrera : INGENIERÍA INDUSTRIAL.....

Título : INGENIERO INDUSTRIAL.....

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

7. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

JARA ACUÑA ANTONIO JUNNIOR

Título de la tesis:

INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE
LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓN ANCASH

Año de publicación : 2019

**8. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha :

09-07-2019

Anexo 12: Pantallazo de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1147520738&s=&lang=es&student_user=1&u=1063568128

feedback studio Antonio Junnior JARA ACUÑA, "INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓ

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL
"INFLUENCIA DE LA INVERSIÓN ECONÓMICA EN EL DESARROLLO DE LA EXPORTACIÓN DE CONCHA DE ABANICO EN LA REGIÓN ANCASH"
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE INGENIERO INDUSTRIAL
AUTOR:
ANTONIO JUNNIOR JARA ACUÑA
CÓDIGO ORCID (0000-0003-3725-6256)
ASESOR TEMÁTICO:
ECON. YURI VIVAR MIRANDA
CÓDIGO ORCID (0000-0001-9690-1548)

Resumen de coincidencias

24 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %	>
2	www.fao.org Fuente de Internet	2 %	>
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
4	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	2 %	>
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
6	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>

Página: 1 de 88 Número de palabras: 22121 Text-only Report | High Resolution **Activado**