



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

“Características del atractivo turístico Catacumbas de la Iglesia Franciscana en
el Dameron de Pizarro según los visitantes, Lima- 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

Autor:

Cecilia Ysabel Aliaga Araujo

Asesor:

Mg. María Vigo Gálvez

Línea de investigación:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Lima –Perú

2016 - I

PÁGINA DEL JURADO

Mg. María Vigo Gálvez
Presidente

Mg. Karina Enríquez Gamarra
Secretario

Mg. Manuel López Uribe
Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por darme todo lo que tengo, una familia maravillosa y que siempre me apoya.

A mi madre que a pesar de todo siempre está allí para mí, una persona incondicional que me aconseja, acompaña y nunca dice no para crecer personalmente.

A mis hermanos que me guían y confían toda su esperanza en crecer a nivel profesional, personal.

A mi esposo que me acompaña en todas mis decisiones, ayudándome, guiándome y siempre ser incondicional para nuestro futuro como familia.

A mi hijo que aun esta pequeño pero es mi motivo de seguir adelante y de no desfallecer nunca.

A mis profesores, que me acompañaron en estos años de estudios enseñándome y guiándome en el camino profesional.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Aliaga Araujo, Cecilia Ysabel con DNI N° 46850777, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de Juniodel 2016

Cecilia Ysabel Aliaga Araujo

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Evaluación del Atractivo Turístico de las catacumbas de la iglesia Franciscana en el Damero de Pizarro, Lima”, con la finalidad de Evaluar el atractivo turístico de las catacumbas, su demanda turística actual y potencial de la zona, las actividades turísticas del sitio, equipamiento y servicios básicos, estacionalidad; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Título de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería.

Esperando cumplir con los requerimientos de aprobación.

Cecilia Ysabel Aliaga Araujo

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Declaratoria de autenticidad	iv
Presentación	v
Índice.....	vi

RESUMEN

ABSTRAC

I. Introducción.....	8
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2 Trabajos previos.....	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	15
1.5 Justificación del estudio.....	16
1.6 Objetivos	16
ii. Método	18
2.1 Diseño de investigación.....	18
2.2 Variables, operacionalización.....	18
2.3 Población y muestra	199
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad ..	19
2.5 Métodos de análisis de datos.....	20
2.6 Aspectos éticos	20
III. Resultados	21
Iv. Discusión	24
V. Conclusiones	26
Vi. Recomendaciones	28
Referencias bibliograficas	29
Anexo 1 Instrumento	31
Anexo 2 Validación de instrumentos.....	33
Anexo 3 Matriz de consistencia.....	38
Anexo 4 Gráficos estadísticos.....	39

INDICE DE TABLAS

Tabla 2.1Operacionalizacion de variables.....	18
Tabla 2.4.1Evaluación de expertos	20
Tabla 2.4.2Fiabilidad	20
Tabla 3.1Variable:atractivo turístico	21
Tabla 3.2.1Dimensión 1:demanda turística.....	20
Tabla 3.2.2Dimensión 2: actividades turísticas.....	21
Tabla 3.2.3Dimensión 3: equipamiento	21
Tabla 3.2.4Dimensión 4: estacionalidad.....	22
Tabla 3.3 Tabla estadístico.....	23

RESUMEN

La siguiente investigación es de tipo cuantitativa, cuyo objetivo es establecer las características presentes en el atractivo turístico de las Catacumbas de la Iglesia Franciscana en el Dameron de Pizarro, Lima, desde la perspectiva del turista, analizando la demanda turística de la zona, actividades turísticas, equipamiento y estacionalidad; la población del estudio fue indefinida ya que no se encontraron los datos necesarios, por ello se realizó una fórmula de población infinita llegando al resultado de 384 encuestados, la técnica de investigación que se utilizó fue la encuesta siendo el instrumento el cuestionario; llegando a la conclusión que en las actividades turísticas el porcentaje de los encuestados fue de 65% opinando que es regular, y solo un 24% que es bueno, el 28,13% indicaron que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo si se realizó algún tipo de festividad religiosa según su visita, el 32% indican que no están de acuerdo en desacuerdo si se ofertan recuerdos, el 33,33% de los turistas afirman que no se ofrece ningún tipo de presentes ni recordatorios por parte del atractivo. Otro punto en la cual se debe de verificar es la estacionalidad con un 53,1% de los encuestados que indican que es regular dicho punto. Con un 16% de turistas que indican que no fue agradable su visita en semana santa por motivos de cantidad de personas que se maneja en dicha fecha, en la temporada de vacaciones el 36,46% observó que no hay mucha cantidad de turistas en vacaciones.

PALABRAS CLAVE: atractivo turístico, demanda, actividades, equipamiento y estacionalidad.

ABSTRACT

The following research is quantitative type, which aims to establish the characteristics present in the attraction of the Catacombs of the Franciscan Church in the Checkerboard of Pizarro, Lima, from the perspective of tourists, analyzing tourism demand in the area, tourism activities , equipment and seasonality; the study population was indefinite because no necessary data found, so a formula for infinite population was made reaching the result of 384 respondents, the research technique that was used was the survey being the instrument the questionnaire; concluding that tourism activities the percentage of respondents was 65% opining that is regular, and only 24% that is good, 28.13% indicated that it is not neither agree nor disagree if performed some kind of religious festival as his visit, 32% indicate that disagree disagree if memories are offered, 33.33% of tourists say they do not offer any present or reminders of the appeal. Another point in which you must check is seasonality with 53.1% of respondents indicate that regulate that point. 16% of tourists said they were not pleasant visit at Easter on the grounds of how many people handled on that date, in the holiday season the 36.46% observed that not much amount of tourists on holiday

KEY WORDS: attraction, demands, activities, equipment and seasonality.