



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA**

**Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo
sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Cruz Ríos Heidy Solangel

ASESOR

Mg. Barinotto Roncal Patricia Ismary

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Piura-Perú

2018

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

Nidy Solangel Gues Páez

Cuyo Título es:

*“Implementación de una ruta turística para el fomento del Turismo
Sostenible en las Manglares de San Pedro en Vicos, Piura, 2019.”*

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el
calificativo de: *14* (Número) *Catocce* (Letras).

Piura 26 de marzo del 2019

Barinotto
Mg. Patricia Barinotto Roncal
PRESIDENTE

Castillo
Mg. Luigi Castillo Chung
SECRETARIO

Neyra
Mg. Marlon Neyra
VOCAL



DEDICATORIA

A mis papas Olga y Juan por el
apoyo incondicional que en todo momento
me han brindado, por el amor que siempre
me han demostrado, por ser mi fortaleza en tiempos difíciles
y por ayudarme a seguir el camino de la superación cada día.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi protector,
por brindarme bienestar y salud,
por siempre velar por mí,
y por guiarme hacia el camino del bien.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Heidy Solangel Cruz Ríos identificada con número de DNI N° 71270876, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales y la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería a la cual pertenezco, declaro bajo juramento que todo documento presentado en este trabajo de investigación es auténtico y fidedigno.

A la vez declaro bajo juramento que cualquier dato o información presentada en este trabajo de investigación son veraces.

Por lo tanto asumo cualquier tipo de responsabilidad ante cualquier falsedad u omisión tanto de la información como de la documentación presentada por lo cual me someto ante cualquier norma académica de la Universidad Cesar Vallejo.

Autorizo a la universidad a publicar mi investigación si así lo cree necesario.

Piura,



Heidy Solangel Cruz Ríos

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018; la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

Atentamente,

La autora.

INDICE

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Resumen.....	IX
Abstract.....	X
I. Introducción.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	14
1.3.1. Implementación de una ruta ecoturística.....	14
1.3.1.1. Teoría general del turismo.....	14
1.3.1.2. Conceptualización de implementación de una ruta.....	15
1.3.1.3. Dimensiones de implementación.....	16
1.3.2. Turismo sostenible.....	19
1.3.2.1. Teoría del desarrollo.....	19
1.3.2.2. Conceptualización de turismo sostenible.....	19
1.3.2.3. Dimensiones de turismo sostenible.....	20
1.4. Formulación del problema.....	20
1.5. Justificación del estudio.....	21
1.6. Hipótesis.....	21
1.7. Objetivos.....	22
1.7.1. Objetivo general.....	22
1.7.2. Objetivo específicos.....	22
II. Métodos.....	22
2.1. Diseño de la investigación.....	22
2.2. Variables y operacionalización.....	22
2.2.1. Variable.....	22

2.2.2. Cuadro de operacionalización de la variable.....	23
2.3. Población y muestra.....	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5. Método de análisis de datos.....	24
2.6. Aspectos éticos.....	25
III. Resultados.....	26
IV. Discusión.....	70
V. Conclusiones.....	74
VI. Recomendaciones.....	75
VII. Referencias.....	76
Anexos.....	81

RESUMEN

La presente investigación tuvo como finalidad desarrollar la implementación de una ruta eco turística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018. Para lo cual se aplicó un estudio de tipo descriptivo con un diseño no experimental por otro lado la población estuvo compuesta por turistas locales y por la propia diversidad de fauna y flora en las cuales se encuentra aproximadamente 98 especies de aves migratoria y 47 especies de plantas (33 plantas son medicinales); mientras que para la obtención de datos se utilizó una encuesta para recoger información sobre las motivaciones y expectativas de los turistas. Los resultados arrojaron que si existe disponibilidad por parte de los turistas para realizar la implementación de una ruta ecoturística ya que el 97% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a participar en una ruta ecoturística, sin embargo existe un 3% de los turistas no estarían dispuestos. Concluyendo que para el desarrollo de la implementación de la ruta ecoturística se realizaron las 4 etapas: etapa de diagnóstico (análisis de la oferta turística, demanda turística e infraestructura turística), etapa técnico- operativa (análisis de costos), etapa gestión de la ruta (propuesta, diseño, actividades a realizar, tiempo de duración, recorrido, mapeo e itinerario de la ruta ecoturística) y la etapa de validación de la ruta (se validó llevando a 3 turistas de la región a la puesta en marcha de la ruta).

Palabras claves: implementación, ruta ecoturística, turismo sostenible.

ABSTRACT

The present investigation purpose was to develop the implementation of an ecotourism route for the promotion of sustainable tourism in the Mangroves of San Pedro in Vice, Piura, 2018. For which a descriptive study with a non-experimental design was applied on the other hand, the population was composed of local tourists and the very diversity of fauna and flora in which there are approximately 98 species of migratory birds and 47 species of plants. (33 plants are medicinal); while a data survey was used to collect data on the motivations and expectations of tourists. The results showed that there is availability on the part of tourists to carry out the implementation of an ecotourism route as 97% of tourists surveyed would be willing to participate in an ecotourism route, however there is a 3% of tourists would not be ready.

Concluding that for the development of the implementation of the ecotourism route the 4 stages were carried out: diagnostic stage (analysis of the tourist offer, tourist demand and tourist infrastructure), technical-operative stage (cost analysis), stage management of the route (proposal, design, activities to be carried out, duration, route, mapping and itinerary of the ecotourism route) and the validation stage of the route (it was validated by taking 3 tourists from the region to start the route)

Key words: Implementation, ecotourism route, sustainable tourism.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La implementación de una ruta ecoturística consiste en diseñar un circuito que genere la articulación de puntos para promocionar o promover el ecoturismo, esto es de suma importancia ya que a través de esta ruta se busca conservar y preservar el ecosistema de los manglares de manera de promover el desarrollo económico de la población y la sostenibilidad del recurso.

En el ámbito internacional, según estudios del World Travel and Tourism Council (WTTC), en la actualidad, el área de turismo representa un 11 % de la economía global, esto hace que se eleve al 40 % en muchos países desarrollados, generando 200 millones de puestos de trabajo, mueve a 700 millones de turistas al año, y es la fuente de ingresos para el 38 % de los países globales. En este aspecto el ecoturismo se propone como una alternativa de ocio para aquellos que disfrutan el contacto con la naturaleza y la integración con las culturas que visitan, consiste en ver más allá la forma de los viajes tradicionales y contesta a las incertidumbre de personas que no se conforman con una visión superficial y “precocinada” de los sitios que visitan.

Esta forma de descubrir el mundo ha aumentado muchísimo y, aunque no existen datos certeros, expertos en el tema aseguran que ha aumentado entre el 10 y el 15 % del turismo convencional.

En el ámbito nacional, en el departamento de Madre de Dios se encuentra la reserva nacional de Tambopata, constituida por 275.000 hectáreas creada por el Gobierno del Perú en 1990 para proteger las cuencas de los ríos Tambopata y Candamo, esta se creó con la finalidad de utilizar los recursos de manera sostenible y con el propósito de proteger los bosques. El espacio de bosque tiene 1.300 aves, 32 loros, 200 mamíferos, 1200 mariposas y más de 10.000 plantas vasculares. Aproximadamente 5000 personas, viven en la reserva, ellos se ganan la vida de la agricultura, la extracción de madera y la pesca.

En el ámbito regional, el diario el correo 2016 se refirió a que en Piura en la provincia de Morropón se trabajó los nuevos circuitos en los cuales están incluidos los peroles el caracol, peroles San Miguel, mirador Cristo de la Paz y centro de formación “Villa la buena nueva” ubicados en el distrito de Santo Domingo, en una visita a estos lugares se pudo constatar que los recursos y atractivos turísticos de la sierra piurana, están listos para su promoción. El director de turismo de Piura indicó que “DIRCETUR está trabajando un banco de proyectos turísticos para lo que es importante que como municipalidad alcancen una idea de proyecto o perfil. A partir de eso serán propuestos ante el MINCETUR para que se pueda buscar el financiamiento y ejecución a través del Plan COPESCO”.

En el ámbito local, en el distrito de Vice se desarrolló la experiencia organizada por el Ministerio del Ambiente (MINAM) con la ayuda del Comité Nacional de Humedales como parte del día mundial de los humedales. Consiste en la gestión del Sitio Ramsar Manglares de San Pedro de Vice a cargo de la Municipalidad Distrital de Vice, que consistió en un evento en el que los asistentes a este obtuvieron detalles de talleres participativos relacionados a la conservación de los manglares en los que la población aledaña participó como Becará, Letirá y Vice. Lo cual permitió desarrollar el estudio y análisis de una buena gestión del sitio Ramsar, por ende se implantó la visión a futuro y las acciones para realizar el desarrollo de los Manglares de San Pedro de Vice.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Investigaciones en el extranjero

Barragán (2017) en su tesis titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre: senderismo y biodiversidad” propuso como objetivo general diseñar una propuesta de ruta ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre a partir del inventario de atractivos turísticos del MINCIT de Colombia y la metodología diseño de rutas turísticas de Pablo Szmulewicz, para complementar la planificación turística del territorio como alternativa económica de sus pobladores; para este caso se usó la investigación descriptiva- analítico debido a que se necesitó información tacita del lugar, llegando a la conclusión:

La ruta ecoturística de Coloso es una propuesta que integra el recorrido de atractivos, costumbres y cultura, así como también la gastronomía, artesanía que realizan allí, sin embargo el éxito de la ruta va a depender de diferentes elementos como: prestadores de servicios capacitados, difusión y la innovación de la oferta.

(p. 92)

Manzano (2014) en su tesis titulada “Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana- Ecuador”, propone como objetivo principal el diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana llegando a la conclusión:

El análisis de mercado arroja que hay aprobación por parte de los visitantes para conocer el producto turístico aventura y que la creación del producto no debe tener impacto ambiental. (p. 216)

Mosquera y Sandoval (2013) en su tesis titulada “Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura- Ecuador”, plantea como primer objetivo determinar la factibilidad de un proyecto de ruta turística en la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura con el fin de promover los atractivos turísticos existentes e involucrando a los habitantes del sector para este caso se usaron los métodos de descripción, estudio, análisis, medición, evaluación, sistematización, respaldados en las diversas técnicas y métodos que demanda cada capítulo para su diseño, llegando a la conclusión:

A través de la investigación se estableció que hay potencialidades para ser utilizadas y que el interés de la población en la propuesta es indispensable para que se desarrolle y se cree la ruta. (p. 129).

1.2.2. Investigaciones nacionales

Castillo (2017) en su investigación denominada “Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la región” propuso como objetivo general analizar de qué manera el circuito turístico vivencial Amazonas mejorara el desarrollo turístico de la localidad y repercutirá en la economía de la región; para ello se usó el método deductivo, no experimental y descriptivo ya que se cuenta con lo necesario para deducir la respuesta, porque no se manipulará la variable y ya que se describirá la variable en su realidad. Es así que se concluyó:

Mantener un crecimiento regular del flujo de visitantes requiere mayor promoción en todo el país, se necesita de mayor presupuesto en este sentido según MINCETUR queda establecido que su crecimiento sostenido y sostenible depende del crecimiento total de la región por otro lado se tiene que promocionar la inversión en alojamientos, restaurantes en las localidades de Nuevo Tingo, Cocachimba y Leymebamba como también el sistema de movilidad para que el visitante tenga las comodidades necesarias. (p. 124).

Tumbajulca (2014) realizó una investigación titulada “Características que presenta el Santuario Regional los Manglares de San Pedro de Vice- provincia de Sechura departamento Piura, para el desarrollo del ecoturismo” con la finalidad de averiguar si los Manglares de San Pedro de Vice cuentan con las características para desarrollar un turismo sostenible mediante el ecoturismo. Llegando a la conclusión que:

Las cualidades más importantes de los Manglares de San Pedro de Vice son contar con un ecosistema mixto que sirve de alimento y descanso para las aves migratorias así como también ser reconocido internacionalmente debido a la diversidad de aves migratorias que se albergan en el manglar, lo que nos permite considerar a los manglares un lugar donde se puede realizar actividades turísticas como el ecoturismo. (p. 10)

1.2.3. Investigaciones locales

Dioses (2014) en su tesis titulada “Condiciones ecoturísticas de la zona reservada Illescas en la provincia de Sechura, Piura” propone como objetivo general conocer las condiciones ecoturísticas que posee la zona reservada Illescas. Llegando a la conclusión:

La zona reservada Illescas cuenta con condiciones ecoturísticas para desarrollar el ecoturismo teniendo como primera condición identificada a los recursos turísticos, las cuales son las 6 playas identificadas; así mismo se identificó el gran potencial de aves marinas que posee para realización de avistamiento de aves y para finalizar se tuvo en cuenta conocer la infraestructura de cada recurso para así identificar qué es lo que necesita Illescas para ser visitado por los turistas. (p. 30).

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Implementación de una ruta ecoturística

1.3.1.1. Teoría general del turismo

Cabarcos (2006) nos dice que “el turismo son aquellas actividades que realizan los visitantes durante su estadía en un lugar diferente a su país de origen, por un periodo menor a un año, ya sea por negocios, ocio, etc” (p. 2).

Arcarons, Capellá, González, Miralbell y Pallás (2010) afirman que “el turismo es una actividad que surge del consumo de los visitantes que se encuentran en un lugar distinto al de su origen y que por diversos motivos visitan sitios que ofrecen servicios turísticos”. (p. 303).

1.3.1.2. Conceptualización de Implementación de una ruta ecoturística

Yañez (2013) afirma que para realizar el diseño de una ruta turística:

Los expertos se basan en procesos que estudian el ámbito geográfico, sociodemográfico, el análisis de mercados para saber acerca de los precios más accesibles para el turista y también toman en cuenta el mapeo del lugar, datos estadísticos, análisis FODA. (p. 38)

Rodríguez (2010) nos dice que para el diseño de una ruta se debe tener presente:

- Escoger un sitio idóneo para desarrollar la ruta
- Hacer el inventario de recursos existentes del sitio establecido
- Detallar el recorrido y selección del contenido de la ruta
- Diseño de la ruta: hacer mapas que permitan visualizar el recorrido, trazar el recorrido, esquema de los atractivos y el itinerario.
- Armar el itinerario
- Modalidad de utilización de guía: realizado por un experto de la zona, auto-guiado o mixto.
- Mantenimiento: procurar siempre la integridad del turista, evitar generar impactos negativos en el lugar y su deterioro. (p. 39)

Implementación, consiste en diseñar un circuito que genere la articulación de puntos para promocionar o promover el ecoturismo.

Organización Mundial del Turismo, OMT (2002) nos afirma que en el ecoturismo “la primordial motivación del ecoturismo está motivada por la contemplación y deleite de los componentes naturales (fauna, flora, hábitats) y paisajes estéticos, así como los componentes culturales tradicionales que predominen en la zona”. (párr. 1)

Según Crosby y Moreda (1996) en el ecoturismo:

Se antepone la conservación del área natural en el que se realiza la actividad turística, por lo tanto su práctica considera ante todo la preservación frente a cualquier otro aspecto, se resalta el tema de la preservación del entorno en el que se desarrolla el ecoturismo. (p. 30)

1.3.1.3. Dimensiones de Implementación de una ruta ecoturística

1.3.1.3.1. Etapa de diagnóstico

Ricaurte (2009) afirma que la oferta turística “está conformada por los diversos servicios como la restauración, alojamiento, esparcimiento, etc. Teniendo como finalidad otorgar las facilidades al visitante y extender su estadía”. (p. 17)

Según Calderón (2005) los diversos componentes que integran la oferta son: factor natura, factor cultura, factor infraestructura + servicios, factor turístico, factor poblacional, factor institucional, factor imagen y factor seguridad. (p. 146)

También nos dice que “a través del estudio de la oferta podemos saber la base de nuestros recursos, también la posibilidad de futuros impactos culturales, ecológicos y sociales que pueda ocasionar la utilización de los recursos”. (p. 149)

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR (2011) considera que demanda turística “es aquella compuesta por el número de personas que viajan o quieren viajar para utilizar los establecimientos y servicios turísticos que brindan los diferentes sitios”. (p. 119)

Boullón (2006) afirma que la demanda turística “está compuesta por la cantidad de visitantes que viajan a los diferentes lugares turísticos, así como también los ingresos económicos que producen” (p.32).

Según MINCETUR (2011) el visitante se clasifica:

-Turista: aquella persona que visita un lugar diferente al de su entorno y que su estadía tiene una duración de una noche a más pero menor a un año.

-Excursionista: aquella persona que viaja a un sitio diferente al de su entorno y que su visita dura menos de 24 horas. (p. 13)

Ricaurte (2009) considera que la infraestructura “está compuesta por los servicios básicos: agua potable, luz y desagüe así como por servicios complementarios como centros médicos, gasolineras, medios de transporte, vías de acceso y terminales que hacen posible la llegada del visitante”. (p. 17)

1.3.1.3.2. Etapa técnica- operativa

Jácome y Carvache (2017) el análisis de costos es:

Un método de toma de decisiones cuya intención es cuantificar los beneficios que se pueden obtener de un curso dado de acción, expresarlos en términos financieros para después deducir los costos sociales y financieros estimados; también es una técnica usada por el sector privado para determinar si un proyecto se puede iniciar o no. (párr. 9)

Calvento y Colombo (2009) nos afirma que la marca turística consiste:

En hacer el diagnóstico situacional del lugar y su potencial, identificar los grupos de interés, crear un plan de marketing empleando eslogan que ayuden a promocionar y comercializar el producto, crear un plan de identidad del lugar y los nichos económicos al que está dirigido. (párr. 24)

1.3.1.3.3. Gestión de la ruta

MINCETUR (2011) considera que el producto turístico son “aquellos elementos tangibles e intangibles integrados por recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas y valores simbólicos que tienen como finalidad complacer las motivaciones y expectativas de los turistas”. (p. 16).

MINCETUR (2011) considera que la ruta turística “es un circuito turístico que se caracteriza por poseer un temática acorde con los atractivos que la constituyen”. (p. 19).

Egrejas, Bursztyn, & Bartholo (2013) nos dicen que las rutas turísticas están:

Basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una guía acerca de las actividades que se efectuarán. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, que se convierte también en una herramienta de socialización, entre el viajero y el entorno que conoce. (p. 38)

Gurria (1991) afirma que la promoción turística consiste:

En implantar el propósito que se espera conseguir con el programa de promoción, los mercados que se espera conseguir con el programa (probables clientes), medios de comunicación que se emplearán, el presupuesto que se tiene. Está compuesta por la publicidad, materiales de apoyo, relaciones públicas. (párr. 4)

1.3.1.3.4. Etapa de validación

Ruiz (s.f.) afirma que:

La validación de un proyecto habilita al usuario a comprobar todos los elementos en un proyecto para ver problemas potenciales antes de publicar el proyecto. La validación del proyecto es el mismo proceso de validación que forma parte de la publicación del proyecto. (párr. 5)

1.3.2. Turismo sostenible

1.3.2.1. Teoría del desarrollo

Teoría del desarrollo local territorial.

Orozco y Núñez (2013) afirman que:

En los años 70 y 80 del siglo XX surge el concepto de desarrollo local que consiste en que las regiones empiecen o continúen el procedimiento de desarrollo socioeconómico para que mejoren la calidad de vida de su comunidad a través del aprovechamiento de sus mismos recursos.

La aplicación de este desarrollo tiene como misión responder a las cualidades de cada territorio ya que cada uno establece su estrategia a usar así como sus políticas, programas y acciones a realizar.

El desarrollo local territorial tiene que defender no solo los deseos de la población, sino también las expectativas de los visitantes. (p. 153).

1.3.2.2. Conceptualización del turismo sostenible

Unión Mundial para la Naturaleza (1996) afirma que el turismo sostenible es:

Consiste en visitar sitios naturales o culturales para apreciarlos y/o disfrutarlos con la finalidad de promover la conservación y preservación, posee poco impacto ambiental, cultural y ayuda a la colaboración activa y socioeconómica siendo de provecho para la comunidad local. (párr. 1).

La OMT (1998) indica que el turismo sostenible:

Es aquel que vela por las exigencias de los turistas pero que a la par protege las oportunidades del futuro, así como también complace las necesidades económicas, sociales y estéticas sin dañar la diversidad biológica, integridad cultural. (p. 9).

1.3.2.3. Dimensiones del turismo sostenible

1.3.2.3.1. Dimensión Ambiental

Ramírez (2015) afirma que en esta dimensión:

No debe haber deterioro en los ecosistemas de los destinos sino que se busca la conservación de la diversidad biológica y hacer buen uso de los recursos a través de actividades que disminuyan la contaminación ambiental, esto debe asegurar la continuidad de la actividad turística a futuro. (p.14).

1.3.2.3.2. Dimensión Económica

Ramírez (2015) afirma que en esta dimensión:

Se debe asegurar los ingresos para que el sector turismo sea viable, esto conlleva a la mejora continua de la innovación de la oferta mejorando la satisfacción y experiencia del visitante. De igual modo se debe contribuir económicamente con la población local donde se desarrolla la actividad turística. (p. 15).

1.3.2.3.3. Dimensión Social

Ramírez (2015) afirma que la sostenibilidad social “se debe respetar las diversas culturas, derechos humanos y la igualdad de oportunidades, del mismo modo distribuir equitativamente los beneficios obtenidos disminuyendo los niveles de pobreza. También se considera el valor de las costumbres y tradiciones del lugar. (p. 16).

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo la implementación de una ruta ecoturística logra fomentar el turismo sostenible en los Manglares de San Pedro, Vice, Sechura, Piura, 2018?

1.5. Justificación del estudio

El estudio de esta investigación se justifica por las siguientes razones:

Por conveniencia:

Esta investigación sirvió para identificar las características que poseen los Manglares de San Pedro y así desarrollar una ruta ecoturística para mejorar favorablemente el recurso velando por el bienestar de las especies, con esta ruta se espera preservar y conservar el medioambiente a través de la práctica del turismo sostenible la cual va a beneficiar directamente al recurso y a la población buscando trabajar en conjunto, por otro fue necesario desarrollar esta ruta porque servirá para el realce del mismo recurso generando nuevos ingresos para la población aledaña.

Relevancia social:

Con esta investigación se busca realizar una buena gestión para promover el ecoturismo con la finalidad de conservar y preservar el recurso, así como la fuente de ingresos ya que la puesta en práctica de esta actividad beneficia a la población; incrementando los puestos de trabajo, mejorando la calidad de vida, nuevos ingresos lo cual permitirá ofrecer mejores servicios que puedan satisfacer las necesidades del turista. Por otro lado se espera trabajar de la mano con la municipalidad y entes encargados de potenciar el turismo en el distrito para poder desarrollar estas actividades ecoturísticas.

Teórica:

Esta investigación no tiene ningún aporte teórico sin embargo se utilizan teorías existentes como la teoría del desarrollo local territorial que es un enfoque que debe velar por las aspiraciones de la comunidad local así como también por las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos, lo cual se tomó como base para realizar esta investigación.

Metodología:

No hay un nuevo aporte metodológico pero se utilizan metodologías existentes como la del autor Franco 2011 en su artículo “tipos de investigación” habla sobre el diseño no experimental ya que en esta investigación no se manipula la variable.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La implementación de una ruta ecoturística fomenta el turismo sostenible en los Manglares de San Pedro a través de la realización del diagnóstico situacional de la zona, el análisis de los costos general sobre el circuito, la generación y formulación de la ruta ecoturística y la validación de la ruta en el distrito de Vice, Piura, 2018

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Desarrollar la implementación de una ruta eco turística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

O.1. Realizar la primera etapa diagnóstico a través del diagnóstico situacional de la oferta, demanda e infraestructura turística que presenta los Manglares de San Pedro para la generación de una ruta ecoturística en Vice, Piura, 2018.

O.2. Analizar los costos que presenta la ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018.

O.3. Gestionar la ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018.

O.4. Desarrollar la etapa de validación de la ruta ecoturística de los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018.

II. MÉTODOS

2.1. Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2010) afirman que esta investigación es no experimental ya que no se manipulan las variables, lo único que se hace es observar los fenómenos tal y como son en su contexto natural para después realizar un análisis.

Esta investigación es descriptiva porque solo se va a medir o recoger información independiente o en conjunto sobre las variables.

Así como también presenta un enfoque mixto, este consiste en un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento. (p.46).

2.2. Variables y Operacionalización

2.2.1. Sistema de Variables:

Variable 1: Implementación de una ruta eco turística.

2.2.2. Operacionalización de las Variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Implementación de una ruta ecoturística	Implementación, diseñar un circuito que genere la articulación de puntos para promocionar o promover el ecoturismo. Se divide en 4 etapas: etapa diagnóstico, etapa técnica-operativa, etapa gestión de la ruta y etapa de validación.	La variable implementación de una ruta ecoturística será medida a través de los siguientes instrumentos: fichas de observación aplicable a los recursos turísticos y a la infraestructura turística, encuesta aplicada a la demanda turística	Etapa Diagnóstico	Análisis oferta Análisis demanda Análisis de la infraestructura	Nominal
			Etapa Técnica-Operativa	Análisis de costo Generación marca turista	
			Gestión de la Ruta	Plan de producto turístico Plan de promoción Diseño de la ruta	
			Etapa validación	Ruta de validación	

2.3. Población y muestra

La población de esta investigación está conformada por los recursos que integran en el distrito de Vice en este caso serán Los Manglares de San Pedro que están conformados por la diversidad de flora y fauna en las cuales se encuentra aproximadamente 98 especies de aves migratorias y 47 especies de plantas (33 plantas son medicinales).

Por otro lado está conformada por la afluencia de visitantes en el distrito de Vice que según MINCETUR, los arribos Nacionales son 61 y extranjeros son 9. La muestra es finita porque es medible y de un tamaño conocido.

2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos, valides y confiabilidad

Para realizar esta investigación se recurrió a las siguientes técnicas:

2.4.1. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la encuesta porque según Gómez (2006) es aquella que busca explorar la opinión pública de los turistas en este caso sería respecto a la implementación de una ruta ecoturística y la ficha de observación que según Ruiz (s.f.) es aquella por la cual el hombre a través de sus sentidos capta la realidad que lo rodea en búsqueda de los datos que necesitamos, en este caso se aplicó la observación en la flora y fauna de los manglares así como también en la infraestructura turística del distrito de Vice.

2.4.2. Selección y validación de instrumentos

Para la obtención la información se aplicó cuestionario- encuesta dirigido para los turistas nacionales, el cual fue validado por:

Mg. Yanet Angulo Zuta

Mg. Luiggi Castillo Chung

Lic. Karla Agurto Ruiz

2.5. Métodos de análisis de datos

El análisis de datos se realizará de dos formas. Primero se analizará los datos cuantitativos y después los datos cualitativos. El primero se realizará con la aplicación de cuestionarios-encuestas a través de tablas y figuras estadísticas.

Por otro lado el análisis de datos cualitativos se desarrollará con el levantamiento de información a través de la observación directa del investigador para recoger los datos actuales de los recursos turísticos, así mismo se aplicará una encuesta para recoger información sobre las motivaciones y expectativas de los turistas. Como resultado de estas dos fases se desarrollará la interpretación del análisis completo.

2.6. Aspectos éticos

Los aspectos éticos que se han considerado para esta investigación son:

Integridad: ya que la investigación será realizada con honestidad y por último se tomara una decisión correcta como solución a la problemática.

Confidencialidad: respetando la confidencialidad de la información recaudada como resultado de la recopilación de datos y no se revelará a terceros.

Compromiso: ya que se cumplirá con todas las obligaciones correspondientes de esta investigación.

Independencia: la investigación se realizará con autodeterminación de ideas.

Objetividad: se realizará el análisis del ámbito de estudio tal y como es, sin dejarnos llevar por algún favoritismo pueda influenciar en nuestro juicio profesional.

III. RESULTADOS

1. Oferta turística de los Manglares de San Pedro de Vice

Tabla 1.


Nombre común	Flamenco	Familia	phoenicopteridae
Nombre científico	Phoenicopus chilensis	Peligro de extinción	Si No
Descripción: Es un animal que mide de 120 a 150 cm y pesa 3.5 kg. Los machos son un poco más grandes y pesados que las hembras. Su plumaje va de acuerdo a cada especie, el color de sus ojos varia ya que en el primer año los tiene de color gris y luego cambia a color amarillo para toda la vida.			
Particularidades: Estas aves se dispersan por todo el hemisferio occidental y oriental. Poseen un cráneo desmognato holorrino, con dieciséis a veinte vértebras cervicales y pies anisodáctilos.			
		Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 12:20 am Fecha: 19/09/2018	

Tabla 2.


Nombre común	Halcón peregrino	Familia	falconidae
Nombre científico	Falco peregrinus	Peligro de extinción	Si No
<p>Descripción: Este animal mide 34- 58 cm y una dimensión de 80 a 120 cm. Son aves rapiñas muy territoriales.</p> <p>La estatura de las hembras es 30% más que los machos, su peso es 910-1500 g y el peso de los machos es 440- 750 g, ambos poseen marcas y plumaje idénticos.</p>			
<p>Particularidades: Es un animal grande que posee una cabeza con bigote negro, es de color blanco barrado, este llega a alcanzar 322 kilómetros por hora (200 mph), siendo considerado el ave más rápida del mundo.</p>		<p>Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 13:10 pm Fecha: 19/09/2018</p>	

Tabla 3.

Nombre común	Gaviota de capucha gris	Familia	laridae
Nombre científico	Chroicocephalus cirrocephalus	Peligro de extinción	Si No
<p>Descripción: Es un animal que mide 41 cm, es de color blanco con alas y cola color gris, sus patas y pico son de color rojizo. Su alimentación es variada pueden comer peces, crustáceos, insectos, larvas hasta la propia basura.</p>			
<p>Particularidades: Es ave que se caracteriza por formar enormes bandadas, muy bullosas. Se junta con otros tipos de gaviotas.</p>			
		Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 12:15 am Fecha: 19/09/2018	

Tabla 4.


Nombre común	Ostrero americano	Familia	haematopodidae	
Nombre científico	Haematopus palliatus	Peligro de extinción	Si	No
<p>Descripción: El ostrero americano común es un ave de más de 40 centímetros de tamaño. El color de su cabeza, cuello y espalda es negro pizarra. Por la región dorsal el plumaje es pardo oscuro, mientras que la región ventral, desde la parte inferior del pecho es de color blanco. El pico es grande y recto, de color rojo intenso con la punta amarillenta. Las patas son rosáceas y los ojos amarillos con un anillo periocular rojo.</p> <p>Particularidades: Esta ave suele comer ostras e invertebrados marinos, descansa cerca a las gaviotas pero conserva su distancia.</p>				
		Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 12:10 am Fecha: 19/09/2018		

Tabla 5.

Nombre común	Gaviota dominicana	Familia	laridae
Nombre científico	Larus dominicanus	Peligro de extinción	Si no

Descripción:

Esta ave es grande de color blanco, su cola y alas de color negro, posee un pico amarillo corto y sus patas son verdes amarillentas. Mide 55- 60 cm de alto y la dimensión de sus alas 128 cm.

Particularidades:

Esta ave en otros países es conocida como gaviota cocinera y se encuentra repartida por el hemisferio sur. Es territorial, esta ave suele defender sus nidos si siente la presencia de personas y empieza a emitir un sonido característico de ellos.



Fuente: fotografía realizada por la autora
 Hora: 13:20 pm
 Fecha: 19/09/2018

Nota: Los Manglares de San Pedro tienen una gran riqueza en lo que corresponde a la biodiversidad, sobre todo aves migratorias ya que tiene cerca de 98 especies de aves entre las cuales encontramos a las más importantes como el flamenco, halcón peregrino, gaviota de capucha gris, ostrero americano y la gaviota dominicana, estas aves poseen variedad de formas, tamaños, colores y cantos.

Tabla 6.

Nombre común	Mangle blanco	Familia	combretaceae
Nombre científico	Laguncularia racemosa	Peligro de extinción	Si no

Descripción:

Este tipo de mangle se caracteriza por crecer de manera rápida llegando a medir 20 m de alto, la forma que tiene las hojas son ovaladas y elíptica, pequeñas ramas, la corola es blanca o amarilla. Tiene raíces muy grandes.

Particularidades:

Este es usado como planta ornamental debido a sus flores aromáticas en diversos sitios de recreación.

En las carpinterías suelen usar su madera para la creación de muebles y también la usan como leña.



Fuente: dreamstime

Recuperado de: <https://es.dreamstime.com/foto-de-archivo-%c3%a1rboles-del-mangle-blanco-en-una-laguna-tropical-image55389672>

Hora: 17:40 pm

Fecha: 14/05/2015

Tabla 7.

Nombre común	Mangle prieto	Familia	verbenaceae
Nombre científico	Avicennia germinans	Peligro de extinción	Si no

Descripción:

Mide 16 m de alto, la parte interna de la corteza es de color rojo anaranjado, ramas nudosas, su cáliz en forma de copa, corola campanulada que mide 10- 14 mm, semillas péndulas.

Particularidades:

Es una planta aromática que suelen servir de alimento para las abejas.

Este mangle es utilizado para combatir la ulcera o tumores, también enfermedades en el pecho.



Fuente: fotografía realizada por la autora

Hora: 12:40 pm

Fecha: 19/09/2018

Tabla 8.


Nombre común	Bacopa	Familia	scrophulariaceae
Nombre científico	Bacopa monnieri	Peligro de extinción	Si no
<p>Descripción: Planta de tallo erguido, con hojas ovaladas y gruesas de color verde que brotan por parejas en sentido opuesto sobre el tallo. En cultivo emergido esta planta crece rastrera, puede alcanzar más de 50 cms. De altura y 3 cms.de ancho Es una pequeña hierba rastrera con numerosas ramas, suculentas, con nudos en las raíces. Las flores son de color púrpura, solitarias, con pedúnculos.</p> <p>Particularidades: En la época de verano brotan las flores y frutos, esta es una planta medicinal de amargo sabor y que suele generar frío.</p>		 <p>Fuente: farmaconsejos Recuperado de: http://www.farmaconsejos.com/plantas-medicinales/bacopa/ Hora: 17:45 pm Fecha: 19/09/2018</p>	

Tabla 9.

Nombre común	Huarango	Familia	fabaceae
Nombre científico	Acacia huarango	Peligro de extinción	Si No

Descripción:

Este árbol tiene muchas espinas mide 10 m, tiene flores verdes amarillentas, suele esparcirse de 2 formas: crea enormes cantidades de semillas de rápida esparción y se reproduce vegetativamente. Tiene enormes raíces lo que hace que pueda sobrevivir en la sequedad extrema.

Particularidades:

Es un árbol que brinda mucha sombra, es utilizada para leña, contra la erosión, el ganado utiliza sus semillas como alimento y las abejas también.



Fuente: huachos

Recuperado de: <http://www.huachos.com/detalle/el-huarango-arbol-de-la-tinta-y-de-la-miel-noticia-822>

Hora: 13:00 pm

Fecha: 27/04/2015

Tabla 10.

Nombre común	Flor de arena	Familia	boraginaceae
Nombre científico	Tiquilia paronychioides	Peligro de extinción	Si No

Descripción:

Sus hojas son simples, alternas; tiene flores axilares y solitarias, y en glomérulos foliosos y ebracteados, sésiles. Sus frutos divididos a la madurez en 4 núculas uniseminadas, por lo general desiguales en tamaño, 0.7-1.2mm de largo por 0.4-0.7 mm de ancho, ovoides, negras, granulares

Particularidades:

La flor de arena es una planta desintoxicante normalmente utilizada para eliminar la gota por la producción excesiva de ácido úrico, problemas digestivos, urinarios y nervisos.



Fuente: plantas medicinales

Recuperado de: <https://www.plantasyremedios.com/flor-de-arena-hierba-blanca-paronychioides-tiquilia/>

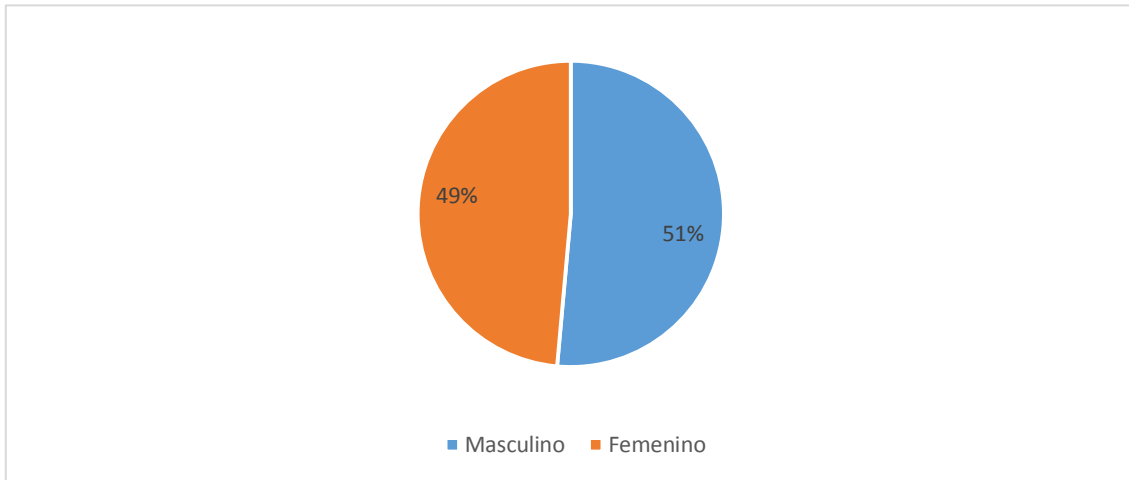
Hora: 15:40 pm

Fecha: 21/08/2016

Nota: En los Manglares de San Pedro se encuentran dos especies de mangle: el mangle negro o prieto y mangle blanco, se distinguen cerca de 47 especies de plantas dentro de las cuales 33 son de uso medicinal; son vendidas dentro y fuera del país; además se encuentra la grama salada y totorales dentro y fuera del área del mangle.

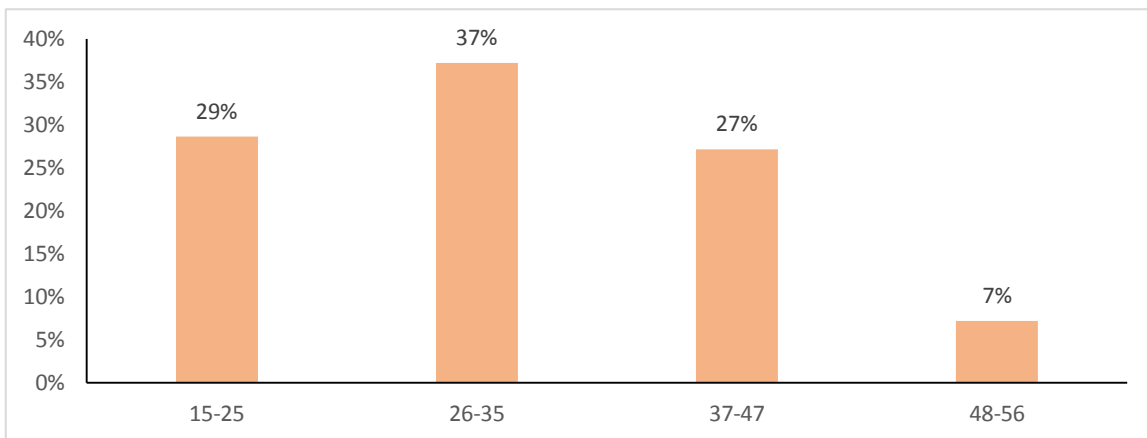
Demanda turística de los Manglares de San Pedro de Vice

Figura 1. Sexo de las personas encuestadas.



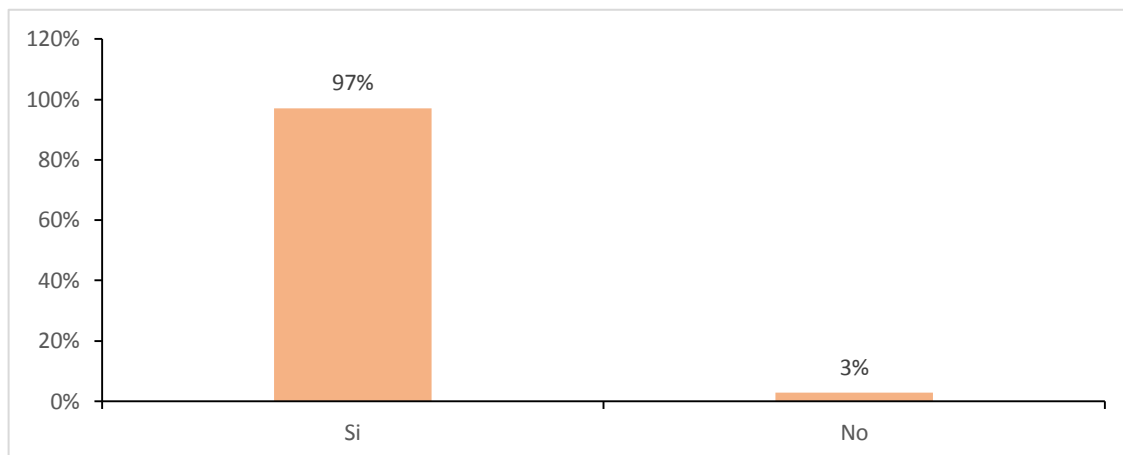
Según la figura presentada el 51% de los turistas encuestados son de sexo femenino y el 49% son de sexo masculino.

Figura 2. Edad de las personas encuestadas.



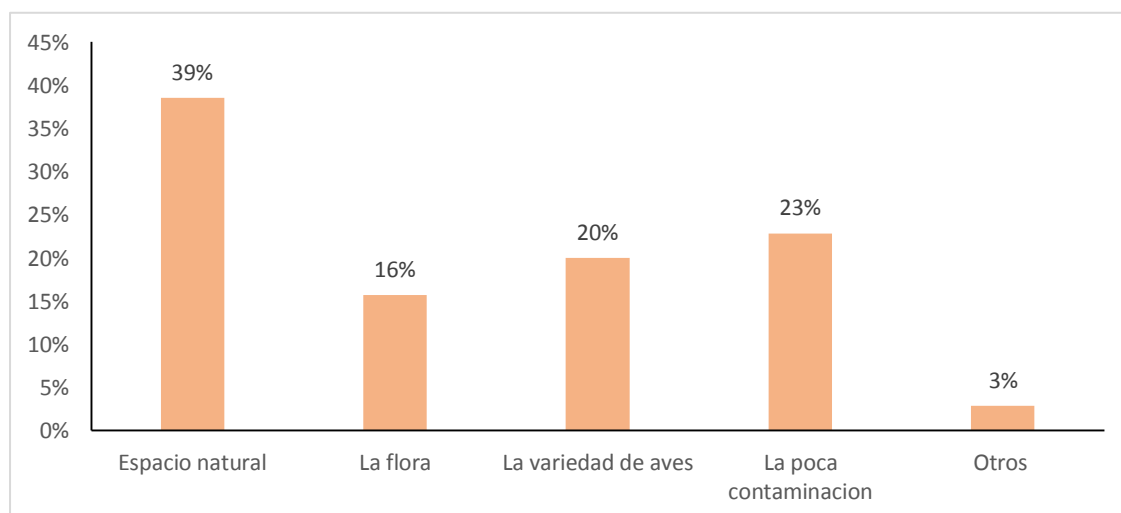
Según la figura presentada el 37% de los turistas encuestados tienen entre 26 y 35 años, el 29% tienen entre 15 y 25 años, el 27% tienen entre 37 y 47 años y el 7% tienen entre 48 y 56 años.

Figura 3. Disponibilidad de los turistas para participar en una ruta ecoturística.



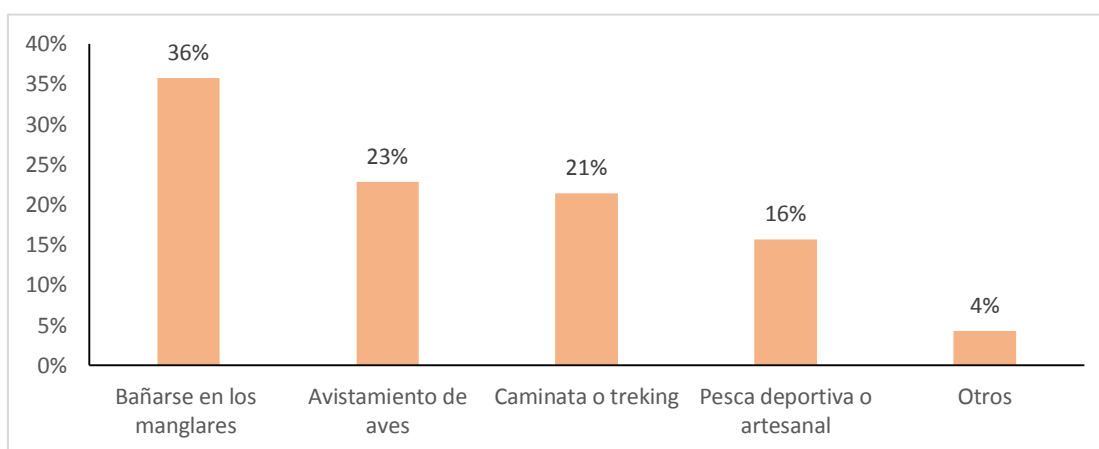
Según la figura presentada el 97% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a participar en una ruta ecoturística, sin embargo existe un 3% de los turistas no estarían dispuestos a participar en una ruta ecoturística.

Figura 4. Aspectos que los turistas consideran para visitar los Manglares de San Pedro.



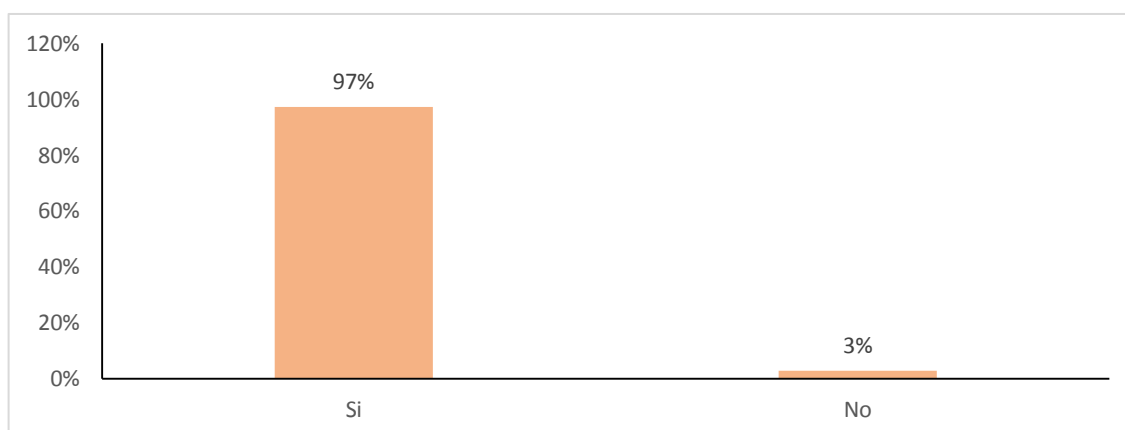
Según la figura presentada el 39% de los turistas encuestados lo que más les gusta de los Manglares de San Pedro es el espacio natural, a un 23% les gusta la poca contaminación, a un 20% les gusta la variedad de aves, por otro lado a un 16% les gusta la flora, sin embargo un 3% marcaron otros.

Figura 5. Actividades que los turistas desarrollan en los Manglares de San Pedro.



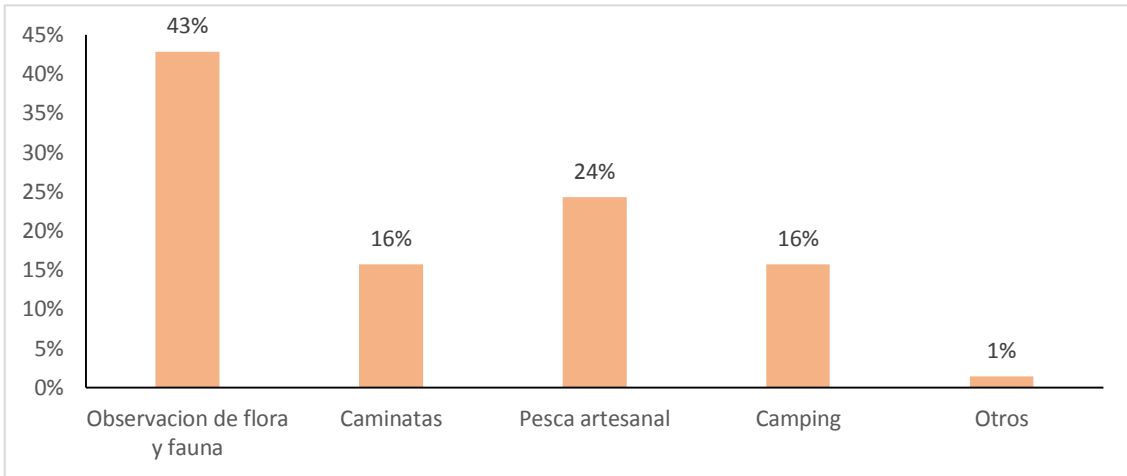
Según la figura presentada el 36% de los turistas realiza la actividad de bañarse en los manglares, el 23% realiza el avistamiento de aves, un 21% realiza caminatas o trekking, un 16% realiza la pesca deportiva o artesana y el 4% realizan otras actividades.

Figura 6. Disponibilidad de los turistas para que se implemente una ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro.



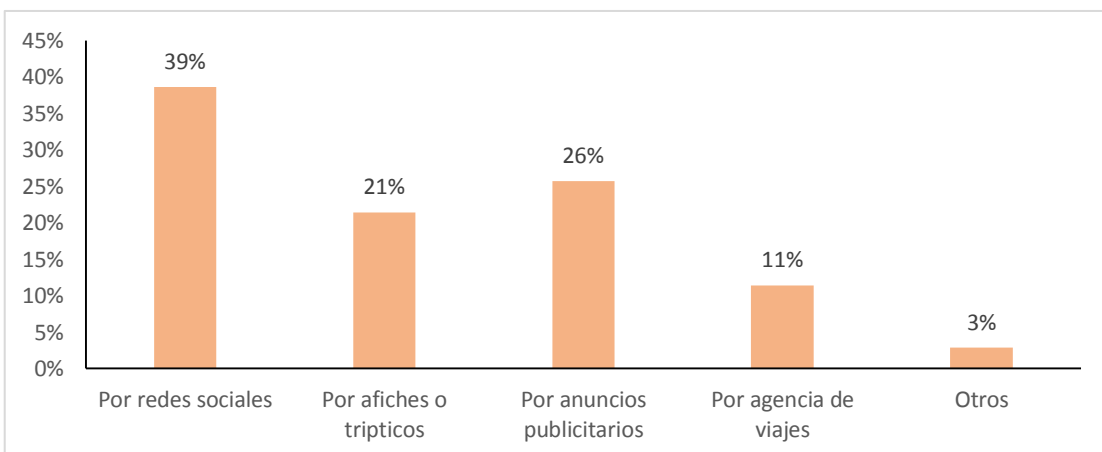
Según la figura presentada el 97% de los turistas encuestados si les gustaría que se implemente una ruta ecoturística, sin embargo existe un 3% de los turistas no les gustaría que se implemente una ruta ecoturística.

Figura 7. Actividades que a los turistas les gustaría que tenga una ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro.



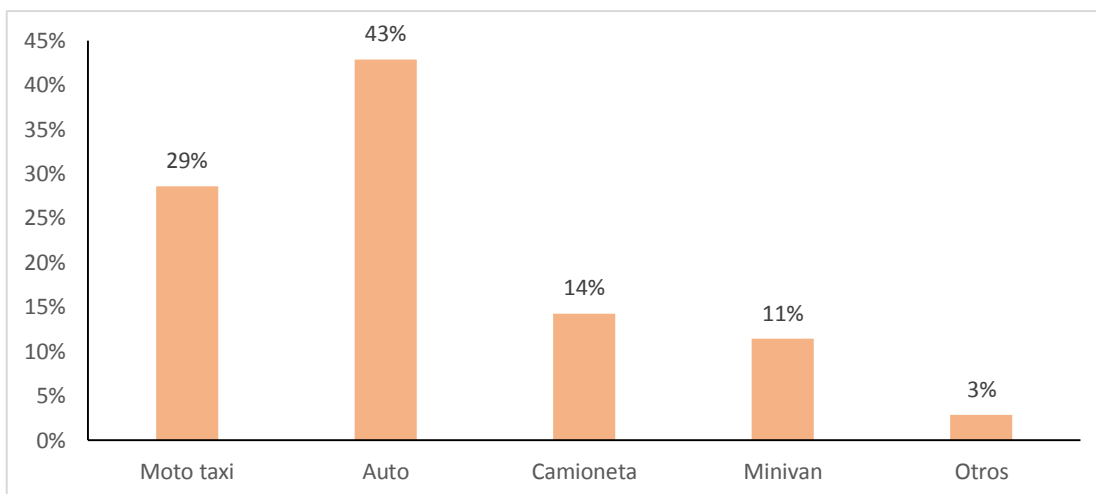
Según la figura presentada el 43% de los turistas encuestados les gustaría que la ruta ecoturística desarrolle la actividad de observación de flora y fauna, el 24% les gustaría que se desarrolle la pesca artesanal, por otro lado a un 16% les gustaría que se desarrolle caminatas y camping y a un 1% les gustaría que se desarrolle otras actividades.

Figura 8. Información de cómo los turistas conocen los Manglares de San Pedro.



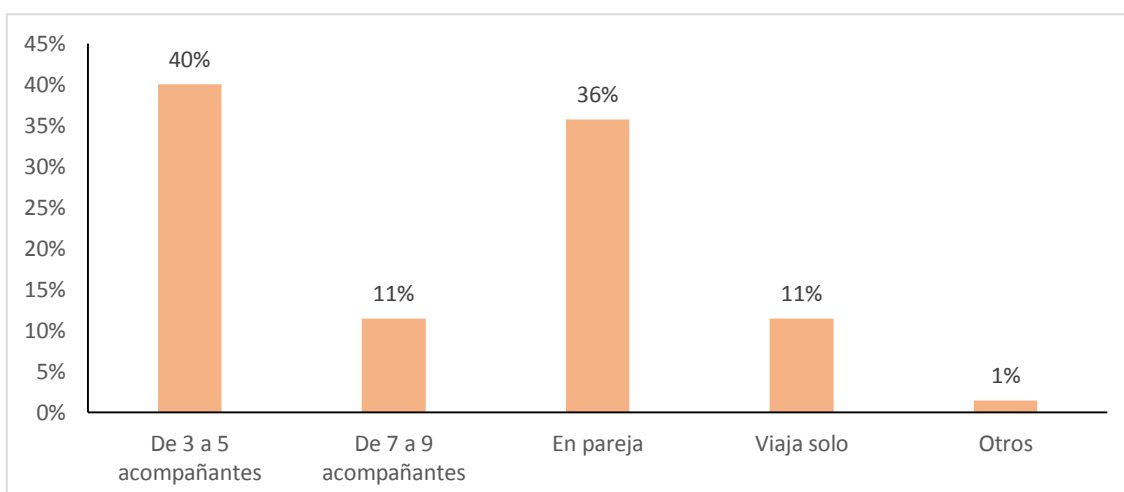
Según la figura presentada el 39% de los turistas obtuvieron información sobre los manglares a través de redes sociales, el 26% a través de anuncios publicitarios, el 21% por afiches o trípticos, el 11% por agencias de viaje y el 3% por otros medios.

Figura 9. Modalidad que el turista utiliza para acceder los Manglares de San Pedro.



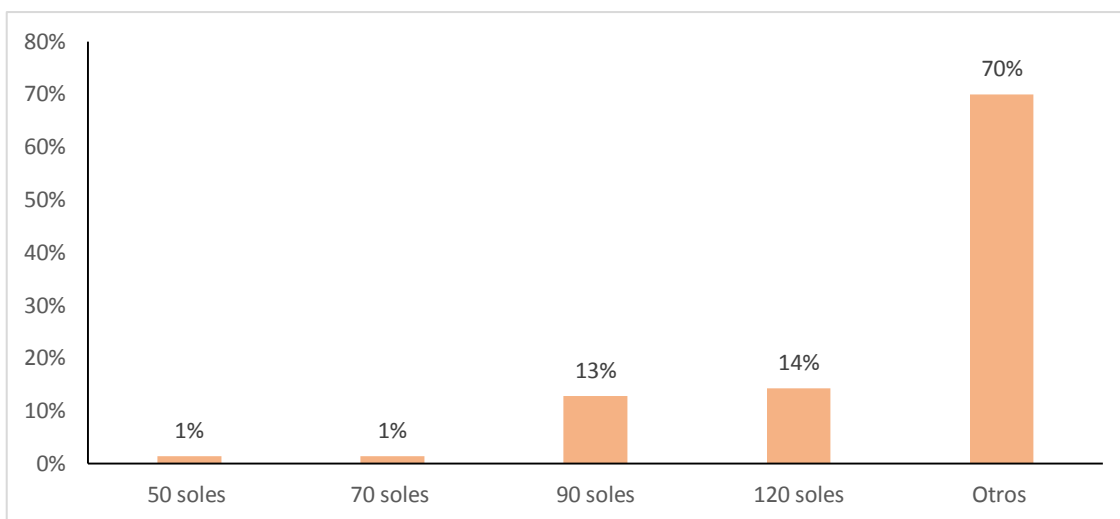
Según la figura presentada el 43% de los turistas utilizan auto para acceder a los Manglares de San Pedro, el 29% utilizan moto taxi, el 14% utilizan camioneta, el 11% minivan y el 3% utilizan otro medio de transporte.

Figura 10. Número de integrantes del grupo de visita que acompañan al turista en su recorrido.



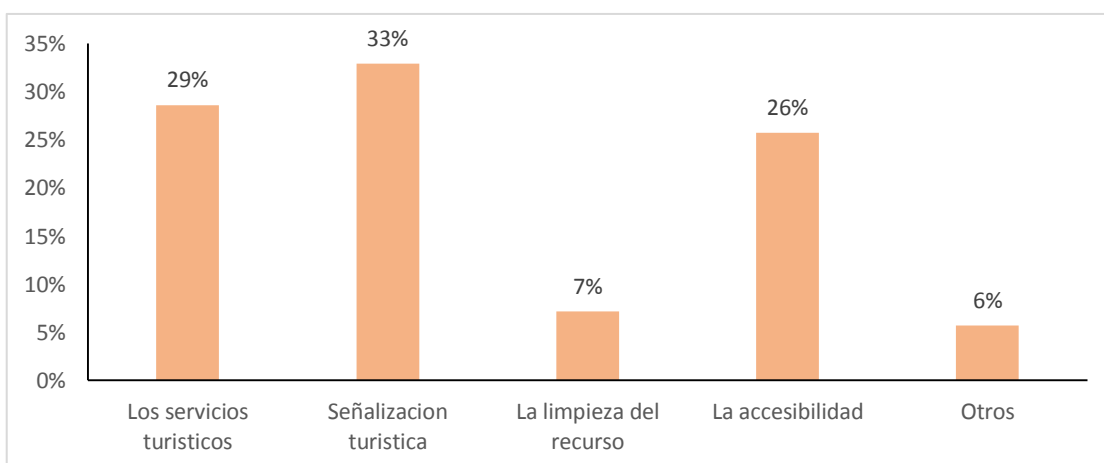
Según la figura presentada el 40% de los turistas encuestados viajan en grupo de 3 a 5 acompañantes, el 36% viajan en pareja, el 11% viajan en grupo de 7 a 9 acompañantes y solos, y el 1% marcaron otros.

Figura 11. Promedio invertido por el turista durante su visita a los Manglares de San Pedro.



Según la figura presentada el 70% de los turistas encuestados invierten otras cantidades diferentes a las señaladas, el 14% invierten 120 soles, el 13% invierten 90 soles y por último el 1% invierten 50 soles y 70 soles.

Figura 12. Aspectos que el turista considera para que su visita sea más placentera.



Según la figura presentada el 33% de los turistas encuestados les gustaría que se mejore la señalización turística para que su visita sea más placentera, el 29% les gustaría que se mejore los servicios turísticos, el 26% les gustaría que se mejore la accesibilidad, el 7% que se mejore la limpieza del recurso y el 6% que se mejore otros aspectos.

Infraestructura turística de los Manglares de San Pedro de Vice.

Tabla 11.

Recorrido	Medio de transporte	Vía de acceso	Estado de la carretera	Hora	Kilómetros	Fotografía
Piura- Vice	Bus	Asfaltada	Buena	57 min.	37 km	
Vice- Manglares de San Pedro	Moto taxi, auto, minivan, camioneta.	trocha carrozable	Regular	36 min.	27 Km	

Nota: La accesibilidad de Piura- Vice es buena ya que cuenta con una pista asfaltada se puede viajar a través de un bus que se demora aproximadamente 57 min. En cuanto a la accesibilidad de Vice- Manglares de San Pedro es regular porque no cuenta con una carretera adecuada ya que todo ese tramo es trocha y se puede viajar a través de diferentes medios de transporte como moto taxi, auto, minivan, camioneta y moto lineal y aproximadamente se demora 36 min. en llegar al recurso.

Tabla 12.

Nombre comercial	Los Manglares		Estado actual	Operativo
Categoría	S/C			
Clasificación	S/C			
Localización				
Departamento	Provincia	Distrito		
Piura	Sechura	Vice		
Dirección	Urb. Centro de Vice calle Miguel F. Cerro N° 297			
Representante legal	Jacinto Paiva Maria del Pilar			



Fuente: fotografía realizada por la autora
 Hora: 11:00 am
 Fecha: 19/09/2018

Tabla 13.

Nombre comercial	Sin nombre	Estado actual	Operativo
Categoría	S/C		
Clasificación	S/C		
Localización			
Departamento	Provincia	Distrito	
Piura	Sechura	Vice	
Dirección	Urb. Centro de Vice calle Alfonso Ugarte s/n		
Representante legal	Anton Bancayan Alicia		




Fuente: fotografía realizada por la autora
 Hora: 11:10 am
 Fecha: 19/09/2018

Nota: En el distrito de Vice donde se encontró solo dos establecimientos de hospedaje sin categorizar; uno se encuentra en toda la avenida principal de Vice mientras que el otro no cuenta con nombre propio y está ubicado en unas de las calles de Vice, ambos se encuentran en buen estado pero les hace falta brindar servicios adicionales a los turistas como por ejemplo aire acondicionado, room service, guardado de equipaje y otros servicios más.

Tabla 14.

Nombre comercial	Los Manglares		Estado actual	Operativo
Categoría	S/C			
Clasificación	S/C			
Localización				
Departamento	Provincia	Distrito		
Piura	Sechura	Vice		
Dirección	Urb. Centro de Vice calle Miguel F. Cerro N° 264			
Representante legal	Bolo Martínez Rosaura			
			Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 11:05 am Fecha: 19/09/2018	

Tabla 15.

Nombre comercial	Los Cocalitos	Estado actual	Operativo	
Categoría	S/C			
Clasificación	S/C			
Localización				
Departamento	Provincia			Distrito
Piura	Sechura			Vice
Dirección	A.H Centro de Vice calle prolongación Miguel F. Cerro s/n			
Representante legal	Chunga Cura de Dios Vituca			

Fuente: fotografía realizada por la autora
 Hora: 11:30 am
 Fecha: 19/09/2018

Tabla 16.


Nombre comercial	Las Peñitas		Estado actual	Operativo	
Categoría	S/C				
Clasificación	S/C				
Localización					
Departamento	Provincia	Distrito			
Piura	Sechura	Vice			
Dirección	Prolongación Miguel F. Cerro s/n. A.H San José				
Representante legal	Flores Pintado Nildre				
					<p>Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 11:25 am Fecha: 19/09/2018</p>

Tabla 17.

Nombre comercial	Los Percebres		Estado actual	Operativo
Categoría	S/C			
Clasificación	S/C			
Localización				
Departamento	Provincia	Distrito		
Piura	Sechura	Vice		
Dirección	Urb. Centro de Vice calle Miguel F. Cerro N° 051		Fuente: fotografía realizada por la autora Hora: 11:20 am Fecha: 19/09/2018	
Representante legal	Periche Querevalu Grimanesa			

Nota: En el distrito de Vice se encontró cuatro restaurantes y una pollería sin categorizar, de fácil acceso para el turista; donde brindan potajes típicos como el ají de junta, estofado, pepián de pavo, pescado pasado por agua, rallita aliñada, sopa de novios y el ceviche. Aparte de estos restaurantes se encontraron bar-picanterías pero no se consideraron porque más que todo se encargan de la venta de alcohol

Tabla 18.

Nombre comercial	Pollería Tomys		Estado actual	Operativo
Categoría	S/C			
Clasificación	S/C			
Localización				
Departamento	Provincia	Distrito		
Piura	Sechura	Vice		
Dirección	Urb. Centro de Vice calle San Martin Mz I- 2 LT 24			
Representante legal	Periche Aldana Magaly			

Fuente: fotografía realizada por la autora
 Hora: 11:40 am
 Fecha: 19/09/2018

Nota: En el distrito de Vice se encontró esta pollería sin categorizar, que se encarga de la venta de pollo a la brasa así como también de salchipapas, mollejas, lomo saltado, hamburguesas entre otros platos a la carta, se encuentra en buena ubicación.

2. Costos de la ruta ecoturística

Código	Descripción	Cantidad	Unidad de Medida	Precio Unit. S/.	Costo Total S/.
2.3.2	Contratación de Servicios				
2.3.21.2	Viajes domestico				
2.3.21.21	Pasaje y gastos de transporte				
2.3.21.21	Piura centro – Terminal De Sechura	2	1	S/.5.00	S/. 10.00
2.3.21.21	Bus de Piura - Vice	2	1	S/.5.00	S/.10.00
Sub- Total					S/. 20.00
2.3.2	Contratación de Servicios				
2.3.2.1	Viajes domestico				
2.3.21.11	Viáticos y asignaciones por comisión de servicio				
2.3.21.22	Pasaje de Vice a los manglares	2	1	S/. 40.00	S/. 80.00
2.3.21.22	hospedaje	1	1	S/. 80.00	S/. 80.00
2.3.21.22	desayuno	1	1	S/. 8.00	S/. 8.00
2.3.21.22	Almuerzo y cena	3	1	S/. 10.00	S/. 30.00
2.3.21.22	Pasaje de retorno a Sechura	1	1	S/. 10.00	S/. 10.00
Sub Total					S/. 208.00
2.6.3	Adquisición de vehículos, maquinarias y otros				
2.6.3.1	Adquisición de vehículos				
2.6.3.2.1	Para oficina				
2.6.3.2.1.1	Computadora	1	1	S/.2000.00	S/.2000.00
2.6.3.2.1.1	Cámara	1	1	S/. 700.00	S/. 700.00
2.6.3.2.1.1	Lapiceros	1	1	S/. 3.00	S/. 3.00
Sub Total					S/.2703.00
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.2.2	Servicios básicos, comunicaciones, publicidad y difusión				
2.3.2.2.4	Servicio de publicidad, impresiones, difusión e imagen institucional				
2.3.2.2.4.4	Impresiones	6 juegos	1	S/.200.00	S/.200.00
2.3.2.2.4.4	Anillado	3	1	S/. 20.00	S/. 20.00
2.3.2.2.4.4	Copias	70	1	S/. 40.00	S/. 40.00
2.3.2.2.4.4	Empastado	3 juegos	1	S/.100.00	S/.100.00
Sub Total					S/.360.00
Total					S/.3311.00

3. Gestión la ruta ecoturística

I. Datos geográficos

a. Diagnóstico de los Manglares de San Pedro

Nombre: Manglares de San Pedro

Clasificación:

Categoría: Sitios naturales

Tipo: costa

Sub tipo: Esteros y manglares



Fotografía tomada por la autora.

Ubicación	Distrito de Vice
Hidrografía	El principal sistema es el río Piura y el río Sechura.
Clima	Durante el invierno es 20°C ,durante el verano la temperatura es de 35°C La humedad promedio es 70% aunque en el verano al 90% la temperatura más baja llegó a 20.6°C
Vientos	Los suelos en las áreas adyacentes al manglar, son en su mayoría arenosos y en pocos lugares se encuentran suelos areno-arcillosos y suelos calcáreos.
Suelos	Los vientos soplan en diversas direcciones, pero prevalecen los vientos alisios de sur a oeste, fluctuando entre 5.5 a 18.9 nudos/segundo.

Reseña histórica:

Los Manglares de San Pedro es un humedal formado de la desembocadura del río Sechura, tiene un extensión de 3399 hectáreas de las cuales 310 hectáreas son manglares y 436 hectáreas son de bosque seco y desierto, y en menor grado áreas de pastizales, herbáceas y sectores de costa marina, posee una gran riqueza en términos de biodiversidad ya que tiene aproximadamente 98 especies de aves migratorias y 47 especies de plantas dentro de las cuales 33 son medicinales.

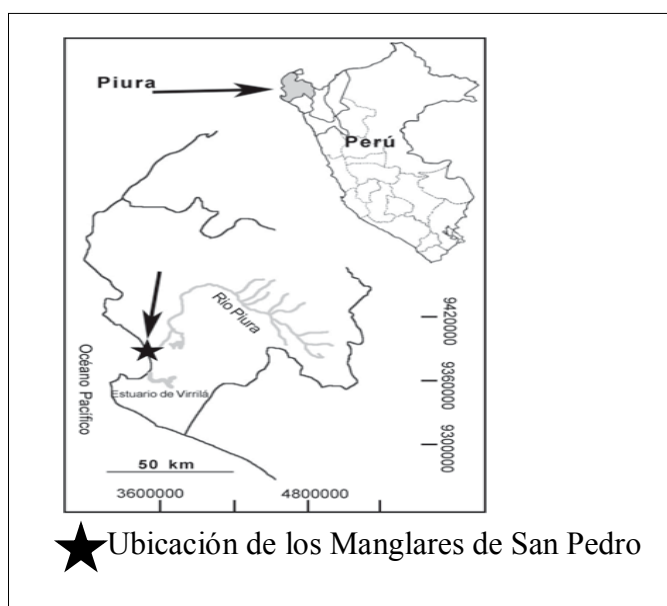
Fue reconocido el 12 de junio del 2008 en la “lista de humedales de importancia internacional” como un humedal de importancia internacional en la convención Ramsar sobre humedales. (Municipalidad de Vice, párr. 1)

Particularidades:

La ordenanza municipal M 01- 07 –MDV- A del 19.01.2007, declarada área de conservación municipal a los Manglares de San Pedro, al área que comprende el bosque del mangle y algarroba en una extensión de 3013.9 hectáreas y zona de amortiguamiento de 5961.69 hectáreas. La ordenanza regional N° 147-2008/GAP- CR, sostiene que hay ecosistemas frágiles y especies en peligro de extinción; además el gobierno regional cataloga a los Manglares de San Pedro como de alta prioridad. Es único manglar en la región y el último del hemisferio sur.

Estado actual:

Se encuentra en buen estado de conservación.



II. Datos generales:

a. Tipo de ruta

Es una ruta ecoturística.

b. Tema de la ruta

Ecoturismo.

c. Descripción de la ruta

Se espera desarrollar una ruta ecoturística, que vela principalmente por la conservación del recurso a través de la práctica de actividades que sean amistosas con el medio ambiente como la observación de aves, caminatas, pesca artesanal, entre otras; el nombre asignado para esta ruta es “Ruta ecoturística conociendo los Manglares de San Pedro”. Esta ruta tiene una duración de 2 días; tomando como punto de partida al distrito de Vice para después dirigirnos a los Manglares de San Pedro donde se realizará un pequeño recorrido, luego se disfrutará del almuerzo tradicional, por la tarde los turistas podrán nadar después se degustará de la cena; al día siguiente después del desayuno realizaremos la observación de flora y fauna, almorzaremos en los manglares, por la tarde se realizará la pesca artesanal para finalmente regresar a Piura.

Este recorrido se realizará usando el medio de transporte de un auto.

d. Clasificación de la ruta

Por su ámbito geográfico: local

Por su duración: 2 días

Por su motivación: dirigido para personas que buscan practicar el ecoturismo velando por la sostenibilidad del medio ambiente.

Por la forma del circuito: lineal

e. Formulación de la propuesta

En los últimos años el turismo busca conseguir la sostenibilidad velando por la conservación de cada uno de los recursos, mejorando la calidad de vida de la localidad y generando nuevos ingresos, por ende se ha determinado que los Manglares de San Pedro cuentan con recursos naturales favorables para desarrollar este tipo de turismo.

Por lo cual se ha propuesto desarrollar una ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro, realizando diferentes actividades amistosas con el medio ambiente que velan por la conservación del recurso como la observación de flora y fauna, recorridos o caminatas, pesca artesanal y nadar en los manglares.

Con esta ruta se busca motivar a los turistas y a la misma población a conservar y preservar los diferentes recursos naturales que poseen y trabajar en conjunto para lograr la sostenibilidad del recurso.

III. Comercialización y promoción

a. Justificación de la propuesta

El distrito de Vice, posee un recurso natural rico en flora y fauna pero no cuenta con afluencia de turistas debido a la escasa promoción para ello se propone desarrollar una ruta ecoturística con la finalidad de impulsar el turismo en este distrito logrando incrementar los ingresos en la comunidad y mejorar su calidad de vida de la mano con la preservación del recurso.

Por consiguiente se propone la implementación de esta ruta ecoturística porque se busca la conservación y protección de los manglares a través de la realización de actividades ecoturísticas que tengan poco impacto ambiental y que sean beneficiosas con el recurso para así lograr su sostenibilidad.

Con esta ruta se espera crear conciencia en los turistas de la importancia de proteger el recurso natural que los rodea, así como también la variedad de especies de flora y fauna que encontramos en los manglares.

b. Desarrollo de la propuesta

La propuesta que se estableció fue la implementación de una ruta ecoturística involucrando al distrito de Vice, se tomó como principal recurso a los Manglares de San Pedro.

Para que se pueda desarrollar esta propuesta fue necesario realizar el análisis de la oferta para determinar el estado actual de conservación del recurso, así mismo el análisis de la accesibilidad y el análisis de la infraestructura turística para el desarrollo de la ruta ecoturística.

Por último para terminar con el desarrollo de la ruta se prosiguió con la validación de la misma, la cual consistía en llevar a cabo la ruta con turistas reales, quienes iban dispuestos a disfrutar y realizar todo lo relacionado con la ruta.

IV. Diseño de la ruta

a. Definición de la temática

Crosby y Moreda (1996) nos dicen que en el ecoturismo se prioriza la preservación del espacio natural en el que se desarrolla la actividad turística, por lo que su práctica contempla ante todo la conservación frente a cualquier otra consideración, se resalta el tema de la preservación del entorno en el que se desarrolla el ecoturismo. Actualmente el objetivo principal del turismo es velar por el respeto del medio ambiente en este aspecto el ecoturismo busca la conservación y protección de los recursos naturales.

Por otra parte el ecoturismo está directamente relacionado con el turismo sostenible y en su ámbito integra a los ecosistemas naturales y su biodiversidad.

Por lo tanto esta propuesta se basa en el desarrollo de esta actividad y temática para la ruta llamada “Ruta ecoturística conociendo los Manglares de San Pedro”.

b. Nombre

A la implementación de esta ruta se le denominó: “Ruta ecoturística conociendo los Manglares de San Pedro”

c. Concepto

Para la ruta ecoturística existen diferentes definiciones, pero hay un aspecto constante en todas ellas y es que lo primordial es la preservación del área natural en el que se pretende desarrollar las diferentes actividades, por lo tanto su puesta en práctica considera en todo momento la conservación y la preservación del entorno.

Siendo el principal motivo por el cual el turista realizó esta ruta, el desarrollo de actividades favorables con el ecosistema, buscando la conservación del espacio natural velando siempre por la sostenibilidad del recurso de tal forma de sentirse parte de la propia naturaleza esperando obtener experiencias positivas.

d. Imagen



Se designó como nombre de esta ruta ecoturística “Conociendo los Manglares de San Pedro” por otro lado se escogió ese fondo por que representa la flora y fauna de los manglares.

e. Duración estimada

La ruta ecoturística “conociendo los Manglares de San Pedro” tendrá una duración de dos días y las distancias a recorrer son las siguientes:

Recorrido	Distancia	Hora	Vía de acceso	Medio de transporte
Piura- Vice	37 km	57 min.	Asfaltada	Bus
Vice- Manglares de San Pedro	27 km	36 min.	Trocha carrozable	Minivan - auto
Manglares de San Pedro- flora	10 km	5 min.	Trocha carrozable	Caminata
Manglares de San Pedro- fauna	15 km	10 min.	Trocha carrozable	Caminata

f. Actividades a desarrollar

Observación de flora y fauna: es un tipo dentro del ecoturismo que consiste en la contemplación, el estudio y la observación recreativa de la flora y fauna.

Recorrido o caminata: viaje corto que se realiza por diversión.

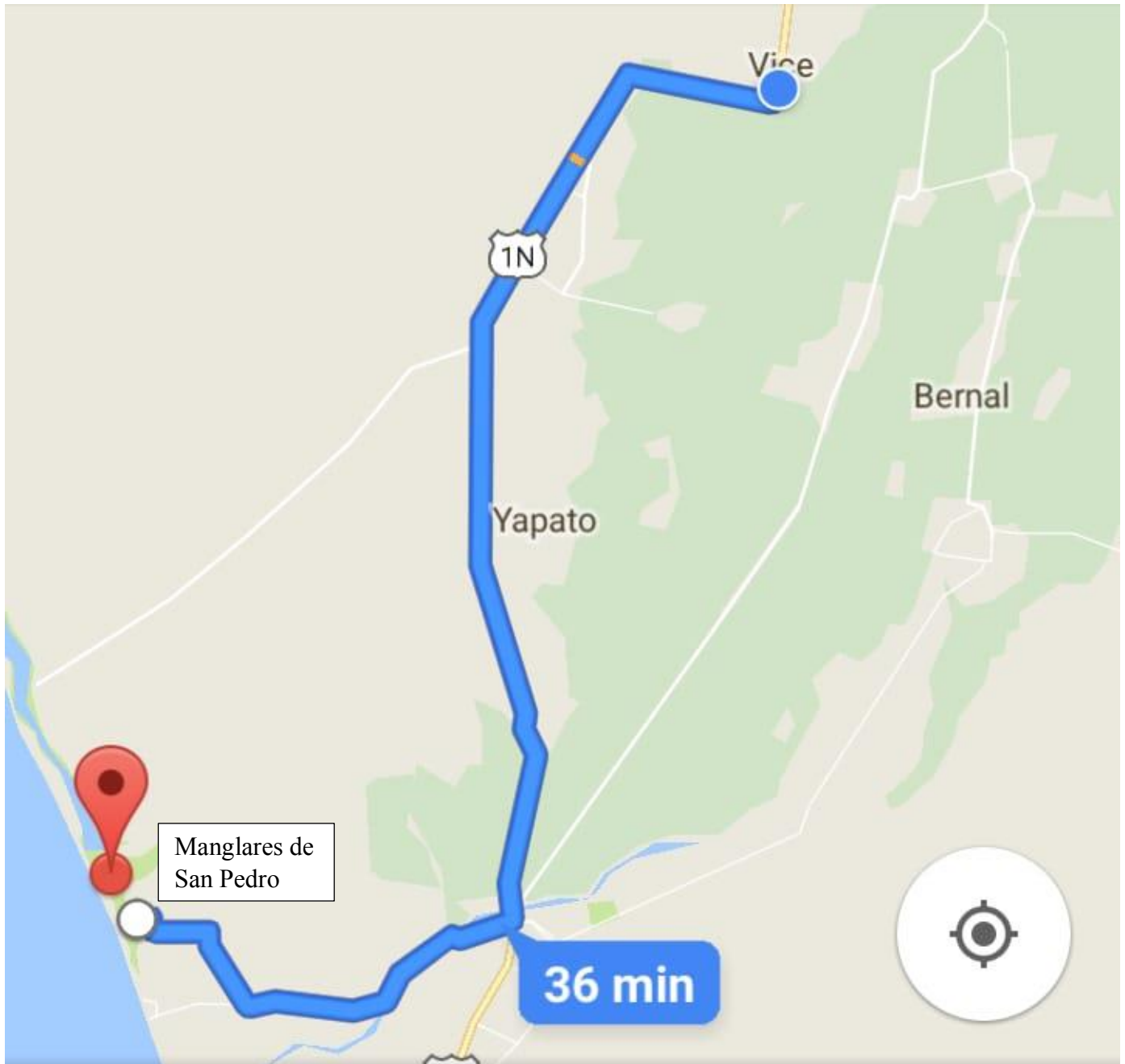
Pesca artesanal: se desarrolla a través de técnicas tradicionalmente usadas con baja evolución tecnológica.

g. Tipo de transporte

El tipo de transporte para esta ruta será un auto.

h. Definición del recorrido

Para la ruta se definió el siguiente recorrido.



Partimos del distrito de Vice con destino a los Manglares de San Pedro teniendo una duración de 20 a 36 min. aproximadamente.

V. Mapeo de la ruta



VI. Diseño del guion interpretativo

Itinerario de la ruta ecoturística “Conociendo los Manglares de San Pedro”

La ruta ecoturística está compuesta por nuestro centro de soporte el distrito de Vice donde se empieza el recorrido luego se llega al recurso turístico los Manglares de San Pedro. Esta ruta dura 2 días.

1er día

9:00 - 10:00 am: Salida de Piura a Vice

10:00 - 10:30 am: Salida de Vice hacia los manglares

10:30 – 13:00 pm: Recorrido en los manglares.

El recorrido tiene una duración de 2 horas y 30 min. se realizará a pie, aquí los visitantes serán recibidos por su guía, este recorrido es para conocer y apreciar los manglares, también para tomarse fotografías.

13:00 – 14:30 pm: Almuerzo

El almuerzo tiene una duración de 1 hora y 30 min.

14:30 – 18:00 pm: Bañarse en los manglares

Esta tarde tiene una duración de 3 horas y 30 min mientras los turistas nadan en los manglares y pasen un agradable atardecer,

18:00 – 19:30 pm: Instalación de carpas para acampar.

19:30 – 20:30 pm: Cena.

2do día

9:00 - 10:00 am: Desayuno

10:00 - 13:00 pm: Observación de flora y fauna en los manglares

Esta mañana tiene una duración de 3 horas mientras los turistas aprecian y toman fotografías a la flora y fauna de los manglares.

13:00 – 15:00 pm: Almuerzo

El almuerzo tiene una duración de 2 horas.

15:00 – 18:00 pm: Pesca artesanal en los manglares






Esta tarde tiene una duración de 3 horas para que el turista disfrute y aprenda a pescar artesanalmente.


18:00 - 19:30 pm: Retorno a Piura.

Tríptico de la ruta ecoturística

UBICACIÓN

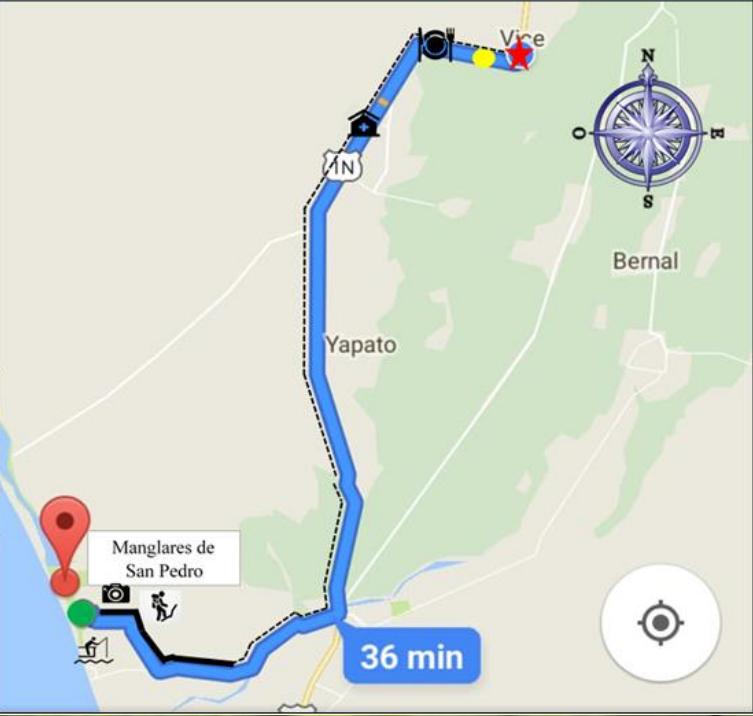
LEYENDA

- Salida
- Llegada
- ★ Centro de Soporte
-  Restaurante
-  Centro Medico
-  Pesca
-  Fotografía
-  Caminata
- Trocha
- Asfaltada


 **Temperatura**
26°

 **Vice - Manglares de San Pedro**
27Km - 36 min

RUTA ECOTURISTICA CONOCIENDO LOS MANGLARES DE SAN PEDRO



36 min



**“Ruta ecoturística
Conociendo los Manglares
de San Pedro”**

PRIMER DÍA

El punto de partida de la ruta ecoturística es en el distrito de Vice luego nos dirigiremos a los Manglares de San Pedro, en donde realizaremos un pequeño recorrido del lugar que tiene una duración de 2 horas y 30 min.



Luego disfrutaremos de un rico almuerzo.

Por la tarde los visitantes podrán nadar en los manglares.

Para finalizar este día se realizará la cena para después acampar en los manglares.

SEGUNDO DÍA

Después del desayuno los turistas observarán la flora y fauna teniendo una duración de 3 horas mientras los turistas toman las respectivas fotografías.



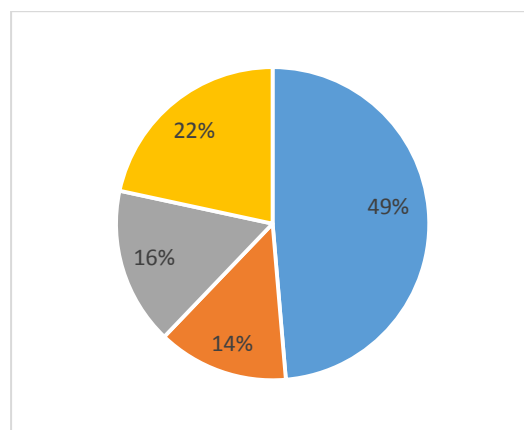
Luego almorzaremos para que después los visitantes puedan disfrutar y aprender la pesca artesanal teniendo una duración de 3 horas.



Finalmente retornaremos a Piura después de haber disfrutado esta bonita experiencia en los Manglares de San Pedro.

VII. Diseño del paquete turístico

Transporte	S/.90.00	49%
Comida	S/.25.00	14%
Orientación	S/.30.00	16%
Entretenimiento	S/.40.00	22%
Total	S/.185.00	100%



Total: S/.185.00

Utilidad (26%): S/.48.10

Total de grupo (4 p): S/. 300.00

Descripción	Tipo	Cantidad	Costo unitario	Total
Bus- auto	Transporte	1	S/. 90.00	S/. 90.00
Desayuno	Comida	1	S/. 6.00	S/.6.00
Almuerzo	Comida	2	S/.6.00	S/.12.00
Cena	Comida	1	S/.7.00	S/.7.00
Alquiler de carpas	Estadía	1	S/.20.00	S/.20.00
Guía	Orientación	1	S/.30.00	S/.30.00
Alquiler para la pesca artesanal	Cañas de pescar	1	S/.20.00	S/.20.00
Total				S/.185.00

4. Validación de la ruta ecoturística

Se procedió con la puesta en marcha de la ruta ecoturística llevando a 3 turistas de la región para que fueran participes de las actividades propuestas en ruta.

Turistas llegando a los Manglares de San Pedro



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas observando la flora y fauna



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turista observando la fauna



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turista observando la flora



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turista observando la flora



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas realizando la pesca artesanal



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas realizando la pesca artesanal



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas pescaron conchas blancas



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turista nadando en los manglares



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas posando para la foto en la entrada de los manglares



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas posando para la foto con la investigadora.



Fuente: fotografía tomada por la autora.

Turistas almorzando en Vice.



Fuente: fotografía tomada por la autora.

IV. DISCUSIÓN

Para el objetivo general que consiste en desarrollar la implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, según Yáñez (2013) afirma que para realizar el diseño de una ruta turística los expertos se fundamentan en metodologías que analizan el contexto geográfico, sociodemográfico, la existencia de grupos étnicos en la región (costumbres y tradiciones); además se apoyan en estudios de mercado para así orientarse sobre los costos que están dispuestos a pagar los turistas. También tienen en cuenta mapas regionales, datos estadísticos, análisis de amenazas y oportunidades, entre otros, del mismo modo la investigación presente propone la implementación de esta ruta ecoturística a través de la realización de las 4 etapas principales como lo son la etapa de diagnóstico en la que se procedió con el análisis de la oferta turística, demanda turística e infraestructura turística, etapa técnico- operativa en esta etapa se realizó el análisis de costos de la ruta ecoturística, etapa de gestión de la ruta esta consiste en la realización de la propuesta de la ruta, el diseño, la creación de un logo, mapeo de la ruta, actividades a realizar y el tiempo de duración de la ruta y la etapa de validación que consiste en la puesta en marcha de la ruta llevando a 3 turistas de la región a participar de la ruta ecoturística, esto puede ser contrastado en la investigación de Barragán (2017) en su tesis titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre: senderismo y biodiversidad” la autora llega a la conclusión que la ruta ecoturística de Coloso es una propuesta que involucra el recorrido por atractivos naturales, su arquitectura, su comunidad, la cultura y costumbres, así como las labores típicas como artesanías y gastronomía que allí se llevan a cabo; sin embargo el éxito de su operación dependerá de diversos factores.

Para el primer objetivo específico consiste en realizar la primera etapa diagnóstico a través del diagnóstico situacional de la oferta, demanda e infraestructura turística que presenta los Manglares de San Pedro para la generación de una ruta ecoturística, según Ricaurte (2009) afirma que la oferta incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino, en la presente investigación se realizó el análisis de la oferta existente en los manglares encontrando 98 especies de fauna y 47 especies de flora restando el flamenco, el halcón peregrino, gaviota de capucha gris, ostrero americano, gaviota dominicana, bacopa, huarango, flor de arena, mangle blanco y mangle prieto ; por otro lado el autor Boullón (2006) afirma que la demanda turística “se logra medir contando el total de

personas que visitan centros turísticos en un país, así como la cantidad de ingresos económicos que estos generan, también midiendo la distribución de estos ingresos en los diversos tipos de servicios que ofrecen”, para ello se realizó una encuesta de 10 preguntas a los turistas que visitan los manglares con la finalidad de saber si estarían interesados en participar en esta ruta ecoturística arrojando como resultado que el 97% de los turistas encuestados si estarían dispuestos a participar en esta ruta, sin embargo existe un 3% de los turistas no están interesados, en cuanto a la infraestructura turística, el autor Blanco (2008) la define como “el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un lugar para mantener su estructura productiva y social, ya que así lo requiere el desarrollo turístico, conformado por servicios básicos, transportes, accesibilidad y servicios” se realizó un análisis de la infraestructura que posee el distrito de Vice encontrando 2 establecimientos de hospedaje que si se encuentran operativos pero que posee servicios básicos para ofrecer al turista, 5 restaurantes que están aptos y que ofrecen comidas típicas del lugar al turista, en cuanto a la accesibilidad de Piura- Vice es buena ya que cuenta con una carretera asfaltada se puede viajar a través de un bus que se demora aproximadamente 57 min. Por otro lado la accesibilidad de Vice- Manglares de San Pedro es regular porque no cuenta con una carretera adecuada ya que todo el tramo es trocha y se puede viajar a través de diferentes medios de transporte como moto taxi, auto, minivan, camioneta y moto lineal se demora 36 min. en llegar al recurso, eso se puede contrastar en la tesis de Manzano (2014) titulada “Diseño de una ruta turística de aventura en el Cantón Joya de los Sachas Provincia de Orellana” la autora llega a la conclusión que el diagnóstico del sistema turístico identifica diferentes problemas relacionados con la planta e infraestructura turística que han limitado de cierta forma el desarrollo del turismo en la zona y que existe un alto grado de aceptación por parte de los turistas nacionales, el estudio presente corrobora esta información ya que en el distrito de Vice solo cuenta con 2 hospedajes y 5 restaurantes que ofrecen servicios básicos y la accesibilidad no es buena ya que no cuenta con carretera asfaltada para ingresar a los manglares y la propuesta de implementar esta ruta es también aceptada por los turistas nacionales.

Para el segundo objetivo específico que consiste en analizar los costos que presenta la ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro, según Jácome y Carvache (2017) el análisis de costos es un método de toma de decisiones cuya intención es cuantificar los beneficios que se pueden obtener de un curso dado de acción, expresarlos en términos financieros, también es una técnica considerablemente usada por el sector privado para determinar si un proyecto se puede iniciar o no. El uso del análisis costo representa una

metodología convincente para justificar un proyecto; por lo tanto en la presente investigación se realizó el análisis de costos de acuerdo con el clasificador de gastos establecidos por el Ministerio de economía y finanzas (MEF) arrojando como valor final de la ruta S/. 3311.00, esto se puede contrastar en la investigación de Mosquera y Sandoval (2013) titulada “Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura” los autores llegan a la conclusión que la implementación de la ruta turística en la comunidad de Zuleta, es rentable y sustentable en el tiempo, la presente investigación corrobora esta información ya que se designó que el valor de la ruta es S/.3311.00 la cual la hace rentable y sobretodo sustentable ya que se propone desarrollar actividades que sean amistosas con el propio recurso buscando la conservación y preservación del lugar.

Para el tercer objetivo específico, gestionar la ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro, según Eggejas, Bursztyn y Bartholo (2013) nos dicen que las rutas turísticas están basadas en un recorrido que se da a conocer con anterioridad al visitante, dándole una orientación sobre las actividades que efectuará en el sitio. Las rutas están compuestas por una serie de elementos complementarios (alojamiento, alimentación, transporte) que se ofrecen al visitante; implica un recorrido que presenta la mejor relación costo-beneficio entre puntos geográficos definidos con actividades diarias programadas, en el presente estudio se desarrolló la gestión de la ruta que consistió en la creación del logotipo, otorgarle un nombre a la ruta, la propuesta, justificación de la ruta, diseño de la ruta, creación de un itinerario, mapeo de la ruta, actividades a desarrollar, duración estimada y los costos individuales de la ruta, esta información se puede corroborar en la investigación de Barragán (2017) en su tesis titulada “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre: senderismo y biodiversidad” ya que la autora realiza el diseño de la Ruta Ecoturística de Colosó desarrollando cada una de sus etapas: determinación de los objetivos (temática y estructura de la ruta), diagramación (enunciado de la ruta, conocimiento histórico y geográfico del área) y diseño de la ruta (itinerario, bosquejo de la ruta, duración, etc.), estas etapas son similares a las desarrolladas en la presente investigación.

Por último para el cuarto objetivo específico que consiste en desarrollar la etapa de validación de la ruta ecoturística de los Manglares de San Pedro, Ruiz (s.f.) afirma que la validación de un proyecto habilita al usuario a comprobar todos los elementos en un proyecto para ver problemas potenciales antes de publicar el proyecto. La validación del proyecto es el mismo proceso de validación que forma parte de la publicación del proyecto, por lo cual la presente investigación valido la ruta ecoturística llevando a turistas de la región a realizar las actividades planteadas en el itinerario establecido, teniendo una duración de 2 días.

V. CONCLUSIONES

1. Para la primera etapa de diagnóstico, en el análisis de la oferta se encontraron 98 especies de aves y 47 especies de plantas entre las cuales 33 son de uso medicinal, respecto a la demanda turística se obtuvo que los turistas nacionales están dispuestos a participar de esta ruta ecoturística debido a que existe un gran potencial, en cuanto a la infraestructura turística en el distrito de Vice se encontró 2 establecimientos de hospedaje y 5 restaurantes accesibles para el turista y en cuanto al acceso a los manglares es a través de una carretera trocha- carrozable.
2. En la etapa técnica- operativa, respecto al análisis de costos el valor financiero de la implementación de la ruta ecoturística es S/. 3311.00
3. En la etapa de gestión de la ruta, esta ruta ecoturística consiste en desarrollar actividades amistosas con el entorno como la observación de flora y fauna, un recorrido interno, nadar en los manglares y pesca artesanal buscando la conservación del recurso, tiene una duración de 2 días, el transporte que se utilizará es un auto.
4. En la última etapa de validación de la ruta, se validó con la puesta en marcha de la ruta llevando a 3 turistas de la región para que sean partícipes de las actividades establecidas en el itinerario.

VI. RECOMENDACIONES

1. Llevar a cabo la implementación de la ruta ecoturística propuesta para generar mayor afluencia de turistas en el lugar y así contribuir con nuevos ingresos para el beneficio de la población mejorando la calidad de vida e incrementando los puestos de trabajo.
2. Realizar otros estudios de sostenibilidad para los manglares de San Pedro con la finalidad de conservar y preservar el medio ambiente y contribuir con la sostenibilidad del recurso.
3. Contribuir con la creación de nuevas rutas turísticas y servicios turísticos complementarios con la finalidad de promocionar el recurso aumentando los beneficios para la población local.
4. Capacitar y sensibilizar a la población acerca de técnicas o buenas prácticas que contribuyan para que el recurso sea sostenible asegurando su permanencia en el futuro.

VII. REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2013). Desarrollo sostenible y gestión del turismo, México. Editorial Trillas.
- Arcarons, R., Capellá, S., González, F., Miralbell, O., y Pallás, J. (2010). Gestión pública del turismo. (1ra ed.). España: Editorial UOC.
- Arias, Fidas (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.) Caracas - Venezuela: Episteme
- Barragán, J. (2017) “Diseño de una ruta ecoturística en el municipio de Coloso- Sucre: senderismo y biodiversidad” (Tesis de Maestría) Universidad Tecnológica de Bolívar, Cartagena.
- Blanco, M. (2008). Infraestructura Turística. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Boullon, R. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ª ed.). México. Editorial Trillas
- Butler, R. W. (1980). El concepto de un ciclo zona turística de la evolución: Implicaciones para la gestión de los recursos. Recuperado de http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?pid=S071864282009000200006&script=sci_arttext
- Cabarcos, N. (2006). “Promoción y venta de servicios turísticos. Comercialización de servicios turísticos. (1ra ed.). España: Ideas propias Editorial, Vigo.
- Calderón, F. (2005) “Distrito Turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta. Especial referencia al caso Andaluz” (Tesis Doctoral) Universidad de Málaga- España.
- Calvento, M. Colombo, S. (2009). La marca - ciudad como herramienta de promoción turística. ¿Instrumento de inserción nacional e internacional? Recuperado de: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000300002
- Cardoso, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>

- Castillo, C. (2017) “Importancia del desarrollo turístico del circuito vivencial Amazonas y su influencia en la economía de la región” (Tesis de Licenciatura) Universidad de San Martín de Porres, Lima- Perú.
- Chuquipiondo, L. (2017). Turismo Sostenible en el Perú: Encuentro profesional ECOTUR RENOVA. Recuperado de: <https://www.placeok.com/turismo-sostenible-en-peru-ecotur-renova/>
- Compromiso empresarial (2006) Ecoturismo: una alternativa para conocer al mundo. Recuperado de: <https://www.compromisoempresarial.com/sin-categoria/2006/06/ecoturismo-una-alternativa-para-conocer-el-mundo/>
- Crosby, A. y Moreda, A. (1996). Elementos básicos para un turismo sostenible en las áreas Naturales. (1ra ed.). España: CEFAT
- Diario el correo (2016) DIRCETUR fomenta el ecoturismo en la sierra piurana. Recuperado de: <https://diariocorreo.pe/edicion/piura/piura-dircetur-fomenta-el-ecoturismo-en-la-sierra-piurana-717171/>
- Dioses, S. (2014) “Condiciones ecoturísticas de la zona reserva de Illescas en la provincia de Sechura, Piura” (Tesis de Licenciatura) Universidad César Vallejo, Piura.
- Egrejas, M., Bursztyn, I., & Bartholo, R. (2013). La valoración del diálogo en la construcción e implementación de rutas turísticas. Estudios y Perspectivas en Turismo, 1160 - 1188
- Entorno turístico (2018). Promoción turística: qué es y cuál es su importancia para los destinos turísticos. Recuperado de: <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Gómez, Marcelo M. (2006). Introducción a la Metodología de la Investigación Científica. Córdoba, Argentina. Edit. Brujas
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010) Metodología de la investigación. (5ta ed.). México. Editorial Interamericana.
- Jacome, I. Carvache, O. (2017). Análisis de costo- beneficio, una herramienta de gestión. Recuperado de: <http://www.eumed.net/ce/2017/2/costo-beneficio.html>
- Manzano, J. (2014) “Diseño de una ruta turística de aventura en el cantón Joya de los Sachas, provincia de Orellana” (Tesis de Ingeniería en ecoturismo) Escuela superior politécnica de Chimborazo, Ecuador.

- Ministerio de Ambiente (2015). Valiosa experiencia de Manglares de San Pedro de Vice se presentará en Día Mundial de los Humedales. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/notas-de-prensa/valiosa-experiencia-de-manglares-de-san-pedro-de-vice-se-presentara-en-dia-mundial-de-los-humedales/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008). Manual para la formulación del inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2011). Guía para la formulación de proyectos turísticos. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf.
- Mosquera, A. Sandoval, M. (2013) “Proyecto de la ruta turística de la comunidad de Zuleta, provincia de Imbabura” (Tesis de Licenciatura) Universidad central del Ecuador.
- MUNICIPALIDAD distrital de Vice. “Humedal San Pedro XIII Sitio Ramsar Del PERÚ” Recuperado de: <http://www.munivice.gob.pe/sites/index.php/ct-menu-item-29/ct-menu-item-31>
- Organización mundial del turismo (2002). Ecoturismo y áreas protegidas. Recuperado de: <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Orozco, J., y Núñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo, en el análisis del turismo sustentable. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/666/66627452008/>
- Perú traces travel & tours (2009) Ecoturismo en Tambopata. Recuperado de: http://www.perutraces.com/spanish/ecotourism_in_tambopata.html
- Ramírez, G. (2015). La Gestión del Turismo Sostenible: El caso español. Recuperado de: http://rodin.uca.es/xmlui/bitstream/handle/10498/17559/RamirezGuerrero_Gema_TFG_2015.pdf
- Rodríguez, M. (2010). Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen Warao en el estado Delta

Amacuro, Venezuela. Caracas: Ministerio del poder popular para la educación superior

Ruiz, M. (s.f.) Políticas públicas en salud y su impacto en seguro popular en Culiacán, Sinaloa, Mexico. Recuperado de: http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/validacion_confiabilidad.html

Tumbajulca, C. (2014) “Características que presenta el Santuario Regional los Manglares de San Pedro de Vice- provincia de Sechura departamento Piura, para el desarrollo del ecoturismo” (Tesis de Licenciatura) Universidad Nacional de Trujillo, Perú.

Unión Mundial para la Naturaleza (1996) Turismo Sostenible. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/turismosostenibleitc2017/generalidades-del-turismo-sostenible/1-1-turismo-sostenible/generalidades-del-turismo-sostenible>

Yañez, B. (2013). Modelo de Ruteo para generar rutas turísticas. México: Universidad Nacional Autónoma de México

ANEXOS

Anexo 1.

ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Datos personales

Sexo: F M

Edad: _____

Grado de instrucción: _____

1. ¿Usted estaría dispuesto a participar en una ruta eco turística?
 - a) Si
 - b) No
2. ¿Qué es lo que más le gusta de los Manglares de San Pedro?
 - a) La variedad de aves
 - b) La flora
 - c) El espacio natural
 - d) La poca contaminación
 - e) Otros
3. ¿Cuál de las actividades que se mencionan a continuación desarrolla usted en los Manglares?
 - a) Avistamiento de aves
 - b) Caminata o trekking
 - c) Pesca deportiva o artesanal
 - d) Bañarse en los Manglares
 - e) Otros

4. ¿Le gustaría que se implemente una ruta ecoturística en los Manglares de San Pedro?
 - a) Si
 - b) No
5. ¿Qué actividades le gustaría que tenga una ruta eco turística en los Manglares de San Pedro?
 - a) Camping
 - b) Observación de flora y fauna
 - c) Pesca artesanal
 - d) Caminatas
 - e) Otros
6. ¿Cómo se obtuvo información de la existencia de los Manglares de San Pedro?
 - a) Por redes sociales
 - b) Por anuncio publicitario
 - c) Por agencia de viajes
 - d) Por afiches o trípticos
 - e) Otros
7. ¿Qué modalidad utiliza para acceder a los Manglares de San Pedro?
 - a) Moto taxi
 - b) Auto
 - c) Camioneta
 - d) Minivan

- e) Otros
8. ¿Número de integrantes del grupo de visita que lo acompañan en su recorrido?
 - a) Viaja solo
 - b) En pareja
 - c) De 3 a 5 acompañantes
 - d) De 7 a 9 acompañantes
 - e) Otros
9. ¿Cuánto invirtió en promedio durante su visita a los Manglares de San Pedro?
 - a) 50 soles
 - b) 70 soles
 - c) 90 soles
 - d) 120 soles
 - e) Otros
10. ¿Qué le gustaría que se mejore para que su visita sea más placentera?
 - a) La limpieza del recurso
 - b) Los servicios turísticos
 - c) La accesibilidad
 - d) La señalización turística
 - e) Otros

Gracias por su colaboración.

Anexo 2. Validación de instrumentos:



IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ECO TURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN
LOS MANGLARES DE SAN PEDRO EN VICE, PIURA, 2018

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					✓					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					✓					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					✓					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					✓					

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ECO TURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN
LOS MANGLARES DE SAN PEDRO EN VICE, PIURA, 2018**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION																											
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100						
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables															70											
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación															69											
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																			75							
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																				80						

6.Intencionalidad	Adecuado para valorar las dimensiones del tema de la investigación	71																		
7.Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos de la investigación	75																		
8.Coherencia	Tiene relación entre variables e indicadores	80																		
9.Metodología	La estrategia responde a la elaboración de la investigación	65																		

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

Piura, 04 de octubre de 2018.



Mgtr.: Luigi Bruno Castillo Chung
 DNI: 03382056
 Teléfono: 957138074
 E-mail: lcast80@gmail.com

**IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ECO TURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN
LOS MANGLARES DE SAN PEDRO EN VICE, PIURA, 2018**

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO: CUESTIONARIO ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40					Buena 41 - 60					Muy Buena 61 - 80					Excelente 81 - 100					OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	100					
ASPECTOS DE VALIDACION		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96						
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado	5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	85					
2. Objetividad	Esta expresado en conductas observables																					85					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico abordado en la investigación																					85					
4. Organización	Existe una organización lógica entre sus ítems																					85					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios en cantidad y calidad.																					85					



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Karla Pado Agurto Ruiz con DNI N° 46695342 Lic.
 en Turismo y Negocios
 N° ANR: de
 profesión lic. en Turismo y Negocios Desempeñándome
 actualmente como Jefe de Prácticas
 en la escuela de Administración en Turismo y Hotelería

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:
 Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas del distrito de Vice	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.



Lic. : Agurto Ruiz Karla Pado
 DNI : 46695342
 Especialidad : lic. en Turismo y Negocios
 E-mail : Kagurto@ucv.edu.pe



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

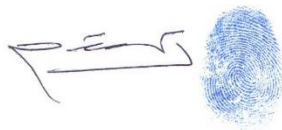
Yo, Luis Guillermo Castillo Chung, con DNI N° 03382056, Magister en Dirección y Consultoría Turística, N° ANR: de profesión Docente en Turismo, Desempeñándome actualmente como Director de Escuela A.T.T. Piura en Universidad César Vallejo.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:
Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas del distrito de Vice	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad		X			
4. Organización				X	
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.



Mgr. : Luis Guillermo Castillo Chung
 DNI : 03382056
 Especialidad : Dir. Turismo
 E-mail : lcast20@gmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jamet Angulo Zuta con DNI N° 42332399 Magister en Administración en Turismo y Hotelería N° ANR: de profesión Docente Desempeñándome actualmente como Docente en Universidad César Vallejo

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:
Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario para los turistas del distrito de Vice	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad					X
3. Actualidad					X
4. Organización					X
5. Suficiencia					X
6. Intencionalidad					X
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 4 días del mes de Octubre del Dos mil dieciocho.

Mgtr. : Jamet Angulo Zuta
 DNI : 42332399
 Especialidad : Lic. Adm. Tur y Hot
 E-mail : jamzuta@ucv.edu.pe

Anexo 3. Pantallazo del Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1088032488&...=16&lang=es&o=1165014240&uo=103

feedback studio | Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
AUTOR:
Cruz Rosa Heidy Solangel
ASESOR
Mg. Alejandro Espinosa Petricci Isacay
LINEA DE INVESTIGACIÓN:
Patrimonio y Recursos Turísticos
Piura-Perú
2019

Resumen de coincidencias
24 %
Se están viendo fuentes estándar
Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	5 %
2	Entregado a Corporaci... Trabajo del estudiante	3 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	dspace.untrv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	www.repositorioacade... Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a University ... Trabajo del estudiante	1 %
7	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	1 %
8	dspace.esoch.edu.ec Fuente de Internet	1 %

Página: 1 de 72 | Número de palabras: 11447 | Text-only Report | High Resolution Activado | 1025 p. m. 3/09/2019

Anexo 4. Acta de aprobación de originalidad de tesis

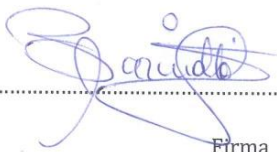
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-
		02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, Patricia Barinotto Roncal docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisora de la tesis titulada

“Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro en Vice, Piura, 2018”, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura 13 de noviembre del 2018




Firma

Mg. Patricia Barinotto Roncal

DNI: 47097971

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 5. Acta de autorización de publicación de tesis

 <p>UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p>	<p>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</p>	<p>Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2017 Página : 1 de 1</p>
---	---	---

Yo Midy Selangel Leany Ríos, identificado con DNI N° 71270876, egresado de la Escuela Profesional de Adm. en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Implementación de una ruta ecoturística para el fomento del turismo sostenible en los Manglares de San Pedro"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


FIRMA

DNI: 71270876

FECHA: 08 de noviembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 6. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CRUZ RIOS HEIDY SOLANGEL

INFORME TITULADO:

"IMPLEMENTACIÓN DE UNA RUTA ECOTURÍSTICA PARA EL FOMENTO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN
LOS MANGLARES DE SAN PEDRO VICE, PIURA, 2018"

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 26/03/2019

NOTA O MENCIÓN: Catorce (14)



Mg. Patricia Barinotto Roncal

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN