



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA CON MENCIÓN EN
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**Itinerarios de estudios y perfil profesional del egresado de la carrera
profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de
Pecho”- Ica 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Educación con Mención en Docencia y Gestión educativa**

AUTOR:

Br. HUASASQUICHE QUINCHO RAÚL GUSTAVO (0000-7490-6006)

ASESOR:

Mg: ASUNCION RAMON LEZCANO TELLO (0000-0003-0370-8947)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión y Calidad Educativa

Perú

2019

Páginas del Jurado

Dra. Silva Aguilar Águeda
Presidente

Dr. Pereda Guanilo Víctor Iván
Secretario

Mg. Lezcano Tello Asunción
Vocal

DEDICATORIA

La presente investigación la dedico a Dios por saber guiarme por el buen camino, la vida y el amor que necesitamos, para cumplir nuestros sueños

Raúl Gustavo.

AGRADECIMIENTO

A todos los docentes de Maestría en Educación de esta prestigiosa Universidad por su trabajo cotidiano y por su dedicación para que nuestra institución se distinga con luz propia, y principalmente a nuestra asesor Mg. Lezcano Tello Asunción. Por su dedicación y el apoyo constante en la realización de la tesis de investigación.

Expresamos también nuestro agradecimiento al personal directivo, docentes y estudiantes del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” de la carrera profesional de Administración de Empresas y a las principales empresas de nuestra región de Ica; quienes nos han brindado las facilidades para realizar la investigación.

El autor.

INDICE

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
índice	vi
índice de tablas y figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción.	10
II. Método	18
2.1. Tipo y diseño de investigación	18
2.2. Operacionalización de variables	19
2.3. Población, muestra y muestreo	24
2.4. Técnicas de Recolección de datos	24
2.5 Procedimiento	25
2.6 Método de análisis de datos	26
2.7 Aspectos éticos	26
III. Resultados	27
IV. Discusión	34
V. Conclusión	35
VI. Recomendaciones	36
VII. Referencias Bibliográficas	37
ANEXO	40

INDICE DE TABLAS

Nro.	Página N°
Tabla N° 1	27
Tabla N° 2	29
Tabla N° 3	31
Tabla N° 4	33

INDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	28
Figura N° 2	30
Figura N° 3	32

RESUMEN

En la presente investigación, se realizó con el objetivo de determinar la relación entre los itinerarios de estudios y el perfil profesional del egresado 2018 de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica.

Se desarrolló una investigación de campo no experimental, de tipo sustantivo descriptivo, con un diseño correlacional, de corte transversal. El procesamiento de la información se realizó utilizando tablas estadísticas, la técnica de correlación de Pearson, para precisar el nivel de relación entre las variables de estudio, Alfa Cronbach, para medir la consistencia de las variables independiente (Itinerarios de estudios) y la variable dependiente (perfil profesional) y el método estadístico Kolmogorov – Smirnov para someter a prueba la hipótesis.

Del análisis de los resultados se concluye que existe una relación positiva directa entre los itinerarios de estudios y el perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas, rechazándose la hipótesis de investigación (H_0), aceptándose la hipótesis alternante, “El itinerario de estudios es insuficiente para elevar el nivel educativo de los estudiantes de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” - Ica.

Palabras clave: Itinerarios de estudios y el perfil profesional

ABSTRACT

In the present investigation, it was carried out with the objective of determining the relationship between the study itineraries and the professional profile of the 2018 graduate of the professional career of business administration of the ISTP “Catalina Buendía de Pecho” - Ica.

A non-experimental field investigation, of descriptive substantive type, with a cross-sectional correlational design was developed. The information processing was performed using statistical tables, Pearson's correlation technique, to specify the level of relationship between the variables study, Alfa Cronbach, to measure the consistency of the independent variables (study itineraries) and the dependent variable (professional profile) and the Kolmogorov - Smirnov statistical method to test the hypothesis.

From the analysis of the results it is concluded that there is a direct positive relationship between the study itineraries and the professional profile of the Business Administration career, rejecting the research hypothesis (H0), accepting the alternating hypothesis, “The study itinerary is insufficient to raise the educational level of the students of the professional career of business administration of the ISTP “Catalina Buendía de Pecho” - Ica.

Keywords: Study itineraries and professional profile

I. INTRODUCCIÓN

Respecto a la realidad problemática, en la actualidad existe preocupación de todos los institutos superiores tecnológicos por lograr la excelencia y que sus estudiantes alcancen las competencias y capacidades en la enseñanza – aprendizaje de los módulos del itinerario de estudio de la carrera profesional de administración de Empresa; por lo tanto la presente investigación está enfocada en determinar la relación entre itinerarios de estudios y perfil profesional del egresado, como se sabe la preparación de técnicos en Administración de Empresa debe tener un perfil de acuerdo al requerimiento del sector empresarial de tal manera que puedan ser demandados y ubicados en un puesto de trabajo de acuerdo a su perfil profesional.

Enrique Cejas Vanes (1990), en su estudio elaborado, cuyo título es Fundamentos del Diseño curricular por competencias laborales, nos informa que la problemática está dada por el vacío que existe en indagar en los fundamentos teóricos del diseño curricular por competencias laborales, siendo este el inconveniente una de las metas es implementar modelos curriculares para un mejor diseño por competencias que demanda el sector productivo.

Es por ello que en el presente trabajo de investigación se ha recogido la problemática que se presenta en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho”, teniendo en cuenta el sector empresarial para poder determinar cuáles son las capacidades y competencias que deben tener para poder desenvolverse dentro de sus empresas. Con este trabajo de investigación se demuestra la correlación que existen entre ambas variables y asimismo la necesidad actualizar el itinerario de estudios del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” de acuerdo a las exigencias de las capacidades y competencias que exige el mercado, para que puedan tener acceso a un puesto de trabajo en cualquier empresa de la región o del país.

Ahora con respecto a los antecedentes investigados internacionalmente, tenemos a Leonard y Utz (1979), quien propone un modelo conductista, basado en el desarrollo de competencias de cada estudiante, de esta manera se promueve una

educación flexible y diferenciada para cada alumno. Daigle (1998), desarrolla una propuesta interesante de diseño curricular en la especialidad de tecnología para la transformación de alimentos, conservando una inclinación constructivista. Con este tipo de modelo, podemos aprovechar la manera de enunciar y detallar las competencias laborales que requiere el sector productivo. Lessard y colaboradores (1998), realizaron un trabajo referido a la formación de competencias en cuanto al técnico superior, en los procesos de producción de la Universidad de Aguascalientes, México. Este trabajo fue un referente para la formación de enunciados para la competencia, de manera sencilla y que sirvió al investigador para simplificar mejor sus propias concepciones de competencia. Mertens (1996) y Cuesta (2001), Llevaron a cabo investigaciones, que contribuyeron en cómo se debe concebir el término empresa en un ámbito de competencia. Asimismo nos da una dirección distinta desde los contextos estructural y dinámico, y esto a su vez facilitó al autor a desarrollar aportes, en cuanto al término perfil profesional. Irigoín y Vargas (2002), Desarrollaron una investigación sobre las competencias laborales, en el rubro de salud, lo que ayudó al autor para las concepciones del perfil profesional y la relación con el itinerario de estudios. Forjas Brioso (2003), Llevó a cabo un estudio referido al diseño curricular, enfocado al perfil profesional del egresado, en técnico en Mecánica en el contexto cubano. Esta investigación ayudó al investigador a profundizar su estudio en el aspecto curricular e itinerarios de estudio, con el fin de contribuir a la cultura general e integral del egresado.

Así también tenemos dentro de los antecedentes investigados nacionales a Hernández, (2004) Desarrolló una investigación especializada en humanidad, apoyado fundamentalmente en el cognitivismo. Desde otra perspectiva nos ofrece el desarrollo del aspecto curricular relacionado con la formación en humanidad y en la inteligencia. González Maura (2004), realizó en su investigación una actividad de valoración de los conceptos curriculares competentes para la educación universitaria y facilitó al investigador desarrollar el tema desde un punto de vista psicológico y personalológico, asimismo proporcionó información desde un enfoque histórico – cultural. Cong (2004), desarrolló un estudio referido

a la matriz de competencias, herramienta muy importante para el desarrollo de itinerarios de estudio, según sea el caso.

En cuanto a las teorías y enfoques conceptuales, en que se enmarca esta investigación los **Itinerarios de Estudios**, según el INEI, en el año 2006, en la encuesta nacional de hogares sobre las condiciones de vida y pobreza continua 2006 La PEA ocupada en el sector urbano de un total de 357926 representa el 75.8% para el sector urbano y el 24.2% al sector rural, y la PEA desocupada de un total de 16959 el 87.7% en el sector urbano y el 12.3% en el sector rural de la población de nuestra región de Ica, representando una población inactiva de 169572 el 82.9% en el sector urbano y el 17.1% en el sector rural; cuya tasa de desempleo de nuestra región de Ica es del 4.5%. A nivel nacional el PEA es de 10637880, obteniendo una tasa de actividad de la PEA 54.1%, en el sexo masculino 71.2% y en el sexo femenino 28.8%, la PEA ocupada es de 10163614 con una tasa de actividad del 95.5%. Los itinerarios de estudio o planes curriculares consisten en señalar los módulos de aprendizaje que conducen los docentes de acuerdo a los requisitos del Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica teniendo una duración de 3,060 horas y al término de cada módulo se entregará su certificación. Al finalizar su carrera técnica obtendrán su título: Profesional Técnico en Administración de Empresas.

Estructura del sistema educativo: Ley General de Educación N° 28044: Su fin es brindar las directrices generales de la educación y en su conjunto del sistema educativo de nuestro país. Estas directrices tienen que estar enfocadas en las atribuciones y obligaciones del Estado Peruano. Ley Universitaria N° 23733: Esta Ley está referida al conjunto de integrantes que viabilizan el cumplimiento del objetivo de la educación, estos integrantes u actores son los alumnos, los docentes, padres de familia y personal administrativo. Asimismo mediante esta ley se consagra la autonomía que tiene las Universidad. Ley del Sistema Nacional de Evaluación, Certificación y Acreditación de la Calidad Educativa. N° 28741: Con esta Ley se propicia los estándares de calidad que debe cumplir cada universidad, con la finalidad de lograr primeramente el licenciamiento, y de ahí postular a la acreditación por cada especialidad u carrea que exista en una determinada universidad.

El sistema educativo y las instituciones del nivel superior, en cuanto a los Institutos Superiores Tecnológicos, públicos y privados, en estos se ofrecen carreras de 3 años, al término de dicho período obtienen el Título a nombre de la Nación como Profesional Técnico. En cuanto a la educación universitaria, esta parte de la autonomía que tienen las universidades, siendo la educación uno de los ejes principales de nuestro país. En cuanto a la educación no universitaria es una alternativa que se da, a fin todo compatriota tenga acceso a la educación. Programación de los módulos profesionales, a continuación vamos a detallar la programación de módulos profesionales: Se prioriza la programación del módulo I: organización, en el primer semestre porque permite introducir al estudiante en la globalidad del entorno empresarial. Módulo II: Recursos Humanos; Módulo III: Gestión Financiera, Módulo IV: Logística y almacén y módulo V: Comercialización.

Programación de los módulos transversales, Debido a que nuestro tema de investigación es Itinerarios de estudios y perfil profesional del egresado, es necesario detallar los Itinerarios de estudios y perfil profesional del egresado. Se priorizan los módulos de aplicativos informáticos y se programan desde el primer semestre. Estos persiguen los siguientes objetivos: Asegurar el mantenimiento en el tiempo de la formación informática, con la finalidad que se vaya aplicando en los distintos trabajos realizados según los módulos que se impartan. Facilitar la relación de la informática con el resto de los módulos, por ello es transversal. Programación del módulo de formación en el centro de trabajo: son las prácticas profesionales en el centro de trabajo programado en tres fases: La primera fase con 51 horas, la segunda con 102 horas y la tercera con 204 horas. En cuanto a los Itinerario de Estudios, para la elaboración del itinerario de estudio, el MED citó a los representantes de los Institutos Superiores Tecnológicos que conforman la red de excelencia para su elaboración y aplicación de los módulos a partir del año 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas considerando los módulos Transversales, módulos profesionales y el componente de consejería; teniendo en cuenta la evolución de la profesión de acuerdo.

Al requerimiento de la sociedad que bien a ser como un mercado que motiva una elevada competencia a nivel de empresas, por esta razón estas últimas vienen

elaborando y aplicando renovadoras ideas de crecimiento orientadas a la demanda educativa. De acuerdo a lo anteriormente señalado, estas organizaciones se ven en la imperiosa necesidad de apoyarse en las estrategias con el objeto de aplicar nuevos métodos, técnicas y herramientas de administración para el logro de éstos objetivos. De acuerdo a este panorama actual, la sociedad y el sector que genera producción, demanda contar con perfiles profesionales con capacidad creadora, inventiva y talentosa, y cuente con iniciativa emprendedora. De lo anteriormente narrado, estamos en la necesidad de perfeccionar la formación del Profesional Técnico en Administración de Empresas, de manera que el profesional esté preparado para ejercer las funciones de planeación, organización, dirección y control en las empresas modernas.

En cuanto a los rubros del dominio profesional tenemos los Medios y Materiales de producción, necesarios para alcanzar los objetivos trazados dentro de la organización. Principales resultados de trabajo

Informe detallado de investigación y seguimiento de mercados, planificación de marketing y oferta de estos productos en el mercado. Procesos, métodos y procedimientos. Los procesos necesarios, para la generación de más rentabilidad, teniendo en cuenta la planificación inicialmente trazada. Itinerario de la carrera profesional de Administración de Empresas promoción 2018.

MÓDULOS	HORAS MINIMAS CARRERA	HORAS LIBRE DISP. (CENTRO) (*)	HORAS TOTALES
Módulos Profesionales	1148	178	1326
1. Organización	200	4	204
2. Recursos Humanos	238	0	238
3. Gestión Financiera	290	84	374
4. Logística y Almacén	180	24	204
5. Comercialización	240	66	306
Módulos Transversales en la familia de Adm. Y Com.	500	95	595
6. Aplicativos informáticos básicos	170	0	170
7. Aplicativos Informáticos en administración	120	84	204
8. Inglés Comercial	210	11	221
Módulo Transversales de FP de grado superior	590	141	731
9. Formación y Orientación Laboral	90	12	102
10. Relaciones en el Entorno de Trabajo	60	8	68
11. Formación en el centro de Trabajo	320	37	357
12. Síntesis	120	84	204

Módulos en horas de Libre Disposición		408	408
13. Instrumentación Estadística		102	102
14. Inglés Básico		85	85
15. Comercio Exterior		85	85
16. Atención al Cliente		136	136
Horas Totales	2238	822	3060

FUENTE: CONVENIO PER/B7 – 3011/95/004UNIÓN EUROPEA – REPÚBLICA DEL PERÚ MINISTERIO EDUCACIÓN

En cuanto a la segunda variable, tenemos sus teorías y enfoques conceptuales, en que se enmarca el **Perfil del Egresado 2018**, empezando por el **Perfil Profesional**, que viene a ser la enumeración de determinados requisitos que pueda reunir una persona, para poder desenvolverse en determinado cargo. Estos requisitos se van elaborar con el aporte del sector empresarial con el objetivo de definir el perfil exigido por la demanda laboral. El objetivo es que el alumno que egresa de la carrera profesional de Administración y Comercio, tenga las capacidades suficientes para administrar los recursos humanos, financieros y la comercialización de la organización, así también poder supervisar la logística, los métodos de organización y la conducción de almacén, de acuerdo a los requisitos de eficiencia, eficacia y calidad. **Rafael García Castillo**, El perfil profesional en Administración es el que administra bienes ajenos. El administrador de Empresas es colaborador cercano al empresario y para el buen desempeño de su trabajo. **Roberto Salazar Guzmán**, Debe ser profesional universitario preparado de manera integral con una sólida formación humanística, científica y tecnológica, con una visión multidisciplinaria del proceso administrativo, hábil en el campo de la planificación, la organización, la dirección y el control. **Capacidades Profesionales, Organización**, el personal de tener una percepción integrada del proceso de administración y gestión en una organización en relación a los aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos de sus funciones. **Cooperación y Comunicación**, determinar dentro de una organización comunicaciones asertivas y efectivas que permitan un desarrollo de las labores en forma coordinada, tanto de su actividad como con las otras áreas de su organización. Propiciar un clima laboral en armonía con cada uno de los miembros de la

organización, propiciando así un dialogo eficiente y eficaz, mantener relaciones armónicas con los miembros de su equipo de trabajo, propiciando una comunicación eficaz. **Contingencias**, Tener en cuenta las nuevas situaciones que se pudieran presentar en el cargo desempeñado, estas suelen ocurrir por los cambios tecnológicos, organizativos, económicos y laborales que inciden en su actividad profesional. Tener capacidad de reacción ante situaciones u problemas nuevos, no previstos, tomando decisiones claras y concretas adecuadas para la obtención de logros trazados por la organización. Saber actuar en casos que se presente alguna contingencia, dirigiendo las acciones del personal y respetando en todo momento las medidas de seguridad a fin de evitar accidente no previstos. **Responsabilidad y Autonomía**, el personal especializado en técnico en Administración de Empresas trabaja bajo el monitoreo de un profesional. Dentro de sus principales funciones es responsable del funcionamiento de la unidad y de aplicar las decisiones que se tomen de acuerdo al giro de la empresa. La persona es Independiente y Autónomo en la determinación y aplicación de los métodos y técnicas de administración.

Es por ello que nos formulamos el siguiente problema ¿Cuál es la relación del itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018?, asimismo con sus correspondientes problemas específicos: ¿Cuál es el itinerario de estudios de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA - 2018?, ¿Cuál es el perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA, 2018?

En cuanto a la justificación, desde el punto de vista teórico esta investigación es importante porque nos permitirá sistematizar la información sobre la mejora o no de los itinerarios de estudios de la carrera profesional de administración de

empresa de acuerdo al mercado y la necesidad de que los estudiantes desarrollen proyectos de inversión privados y públicos y poder crear sus PYMES, al ser egresado de esta institución. Desde un punto de vista práctico esta investigación se justifica porque se da a conocer la condición de los egresados de la carrera profesional de administración de empresas, quienes se encuentran empleados o sub empleados y mediante esta investigación se obtuvo la estadística requerida de los egresados de la carrera mencionada, que servirá para mejorar el itinerario de estudio. Y desde un punto de vista metodológico se justifica, porque va servir de guía para otras futuras investigaciones en cuanto al lineamiento seguido para el recojo de información y posterior análisis de esta investigación.

En cuanto a su objetivo general es determinar la relación del itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018. Y sus objetivos específicos tenemos primero determinar el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresa del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA, 2018, y segundo Determinar el perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA, 2018.

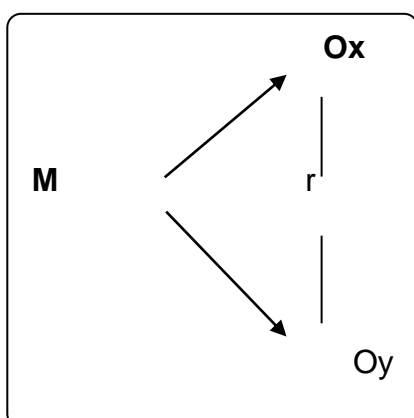
Finalmente la hipótesis general que vendría a ser la probable respuesta es que existe relación significativa entre el itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018.

II. Método

En lo que respecta a la tipología del presente trabajo de investigación, podemos señalar que es de tipo sustantiva descriptiva; según Velásquez Ángel (2005); Quien sostiene que un estudio cuantitativo se refiere a la obtención de información apoyada en escala cuantitativa numeral, lo que viabiliza un tratamiento estadístico en diferentes escalas de cuantificación.

2.1. Tipo y diseño de la investigación

El tipo de investigación es no experimental de corte transversal, debido a que el recojo de información fue en un solo momento. En la investigación uno de sus principales objetivos es la relación entre las variables y estas han sido seleccionadas de acuerdo con perfil de los que se ha llevado a estudio, siendo que su diseño pertenece a un descriptivo correlacional que se presenta de la siguiente manera.



Dónde:

M: El tamaño de la muestra es de 16 egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas – 2018 del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica.

O_x: Observación del comportamiento de la variable independiente “Itinerarios de estudio del egresado 2018 del ISTP Catalina Buendía de Pecho- Ica”

O_y: Observación del comportamiento de la variable dependiente “Perfil Profesional del Egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP Catalina Buendía de Pecho” -Ica

r : Coeficiente de correlación

2.2. Operacionalización de variables:

2.2.1. Variables

Variable Independiente (x) Itinerario de estudio del egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica.

Variable Dependiente (Y) Perfil Profesional del Egresado 2008 de la Carrera Profesional de Administración de Empresas del ISTP “.Catalina Buendía de Pecho” ICA

2.2.2. Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Itinerarios de estudio	Los itinerarios de estudio o planes curriculares consisten en señalar los módulos de aprendizaje que conducen los docentes de acuerdo a los requisitos del Diseño Curricular Básico de la Educación Superior Tecnológica.	Se operacionalizó según las dimensiones: Módulos Profesionales y Módulos Transversales. Se elaboró un instrumento de medición considerando estas dimensiones, con 5 indicadores y 6 indicadores respectivamente.	Módulos Profesionales	Conocimientos en Administración	Ordinal
				Conocimientos en Logística y Recursos Humanos	
				Conocimientos Económicos	
				Conocimientos Financieros	
				Administrar la comercialización de productos o servicios	
			Módulos Transversales	Conocimientos de ofimática empresarial	
				Diseña las planillas de documentos, presupuestos, tablas de financiación e inversiones	
				Conocimientos básicos del inglés técnico comercial	
				Conocer los daños a la salud y al medio ambiente en	

				<p>relación a las diferentes situaciones que la generan</p> <p>Identifica y evalúa las capacidades, actitudes y conocimientos propios que posibiliten una inserción laboral adecuada</p> <p>Conocimientos para elaborar manuales necesarios para el funcionamiento de la empresa</p>	
Perfil Profesional	Viene a ser la enumeración de determinados requisitos que pueda reunir una persona, para poder desenvolverse en determinado cargo. Estos requisitos se van elaborar con el aporte del sector empresarial con el objetivo de definir el	Se operacionalizó según las dimensiones: Competencia General y Capacidades Profesionales. Se elaboró un instrumento de medición considerando estas dimensiones, con	Competencia General	<p>Administra los recursos humanos financieros y la comercialización de la empresa</p> <p>Supervisar la logística, el manejo de almacén y los métodos de organización, según los criterios de eficiencia y calidad.</p>	Ordinal

	perfil exigido por la demanda laboral	2 indicadores y 5 indicadores respectivamente.	Capacidades Profesionales	Posee una visión global e integrada del proceso de administración y gestión en relación a los aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos de su trabajo		
				Establece comunicaciones efectivas en el desarrollo de su trabajo, coordinando su actividad con otras áreas de organización		
				Reacciona con eficiencia ante problemas e imprevistos, tomando decisiones adecuadas a las circunstancias		
				Aplica las decisiones que se tomen de acuerdo al giro de la empresa		

				Debe ser asistido en algunas estrategias de marketing a aplicarse; el diseño de cronogramas de actividades; y la definición de objetivos, planes y presupuestos	
--	--	--	--	---	--

2.3. Población, muestra y muestreo.

2.3.1.Población

La población es un conjunto de unidades o elementos como personas, instituciones educativas, comunidades, entre otros; claramente definidos para el cual se calculan las estimaciones o se busca información.

El universo de la investigación lo constituyen todos los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA.

2.3.2. Muestra

La muestra es una parte o subconjunto representativo del universo. En este caso el tamaño de la muestra es de 16 egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas – 2018 del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica.

Muestreo no Aleatorio

Se hace a una selección no al azar de los estudiantes y/o de los empresarios de la muestra no utilizando procedimientos formales, los datos obtenidos no permiten generalizaciones de la población subdividiéndose en muestreo por conveniencia, muestreo por juicio y por cuotas, para la investigación se usó el muestreo por juicio.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.2. Técnicas

- La técnica de análisis de documento y su instrumento, ficha de evaluación para conocer el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA.
- Técnica de procesamiento de datos y su instrumento las tablas registradas del itinerario y el perfil.

- Técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario que contiene los indicadores correspondientes para conocer el perfil del egresado del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA. (FORTEPE 2000).
- Técnicas de juicio de experto y su instrumento, la ficha de observación para validar la ficha de evaluación, cuestionario de evaluación.

2.4.3. Análisis de confiabilidad

El análisis de confiabilidad es una prueba estadística para establecer la exactitud y consistencia de los instrumentos de recolección de datos que se va a realizar en el levantamiento de información de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresa y el sector empresarial. El resultado obtenido se sometió a la prueba de fiabilidad y el coeficiente alfa de cronbach resultó ser 0.783, es decir el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresas promoción 2018 y el perfil profesional son confiables para la aplicación en el estudio.

En el análisis de validez por expertos resultó que calificaron como aceptable, con un coeficiente de Holti igual 0.87; entonces el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresas promoción 2018 y el perfil profesional son aceptables.

2.5 Procedimiento

En cuanto al recojo de información se realizó con los instrumentos que previamente tuvieron la confiabilidad y la validación por expertos.

Se procedió de la siguiente manera:

En primer lugar, se auto encuestó a los 16 egresados utilizando el instrumento (cuestionario) para evaluar el nivel de itinerarios de estudios, previamente identificado solo para el investigador.

En segundo lugar, se procedió a la búsqueda de los 10 empresarios que contrataron a los egresados cuyo tiempo de servicio es al menos de 6 meses; Se les aplicó el instrumento (cuestionario) a los empresarios,

tomando en cuenta la opinión del egresado debidamente identificado para evaluar el nivel del perfil profesional.

2.6 Métodos de análisis de datos

En cuanto al método de análisis de datos, este se llevó a cabo a través de la presentación de tablas y figuras estadísticas, que permitieron un mejor análisis de la información recopilada, se representó a través de las tablas de distribución de frecuencias y gráfico de barras, lo que permitió la obtención de resultados más fidedignos para una mejor discusión; así mismo se calcularon las medidas de tendencia central y de dispersión como es la media aritmética y la desviación estándar; en la parte de la inferencia estadística se relacionó las variables para la obtención del coeficiente de correlación de Pearson.

2.7 Aspectos éticos

En la presente investigación se ha respetado en todo momento la autoría de la información que se ha consignado, asimismo ha prevalecido la originalidad en toda la tesis, deseando que pueda servir para futuras generaciones que quieran inclinarse por esta especialidad.

III. Resultados

3.3. Descripción

En esta sección del informe final de investigación presentamos los resultados obtenidos luego de la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

a) Determinación del itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresa del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA, 2018.

Cuestionario aplicado a los egresados de la carrera de Administración de Empresas, sobre el Itinerario de estudios.

Tabla 1:

Distribución de egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del itinerario de estudios del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018

ITINERARIOS DE ESTUDIOS	Nº EGRESADOS	% EGRESADOS
MUY BUENO	2	13%
BUENO	4	25%
REGULAR	4	25%
DEFICIENTE	3	19%
MUY DEFICIENTE	3	19%
TOTAL	16	100%

¿

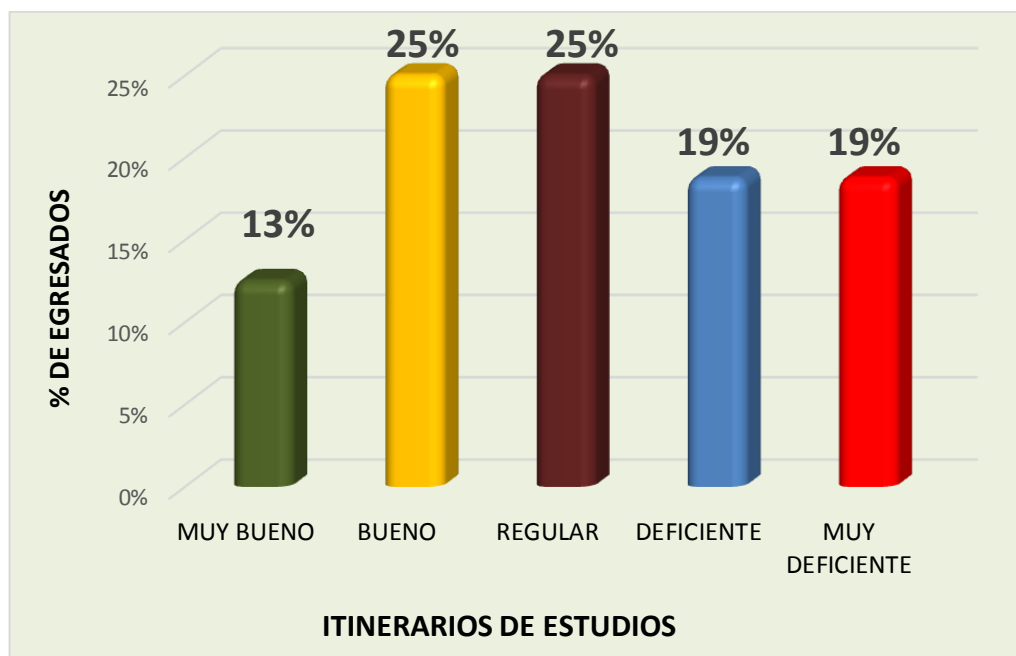
Fuente: Encuesta realizado a los egresados del ISTP, 2018

Interpretación

Se aprecia que el 25% de egresados perciben un nivel tanto de Bueno como de Regular el itinerario de estudios, después el 19% perciben un nivel tanto de Deficiente o Muy deficiente el itinerario de estudios y el 13% de los egresados perciben un nivel Muy bueno el itinerario de estudios de la carrera de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.

Figura 1:

Egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del itinerario de estudios del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.



Fuente: Encuesta realizado a los egresados del ISTP, 2018

b) Determinación del perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA, 2018.

Cuestionario aplicado a los empresarios sobre Perfil Profesional.

Tabla 2:

Distribución de egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del perfil profesional en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018

PERFIL PROFESIONAL	Nº EGRESADOS	% EGRESADOS
SI CUBRE LAS EXPECTATIVAS	5	31%
MEDIANAMENTE CUBRE LAS EXPECTATIVAS	7	44%
NO CUBRE LAS EXPECTATIVAS	4	25%
TOTAL	16	100%

Fuente: Encuesta realizado a los empresarios, 2018

Interpretación

Se aprecia que el 44% de egresados tienen un perfil profesional que Medianamente cubre las expectativas según la percepción de los empresarios, después el 31% de egresados tienen un perfil profesional que Si cubre las expectativas según la percepción de los empresarios y el 25% de egresados tienen un perfil profesional que No cubre las expectativas según la percepción de los empresarios; respecto a los egresados de la carrera de Administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.

Figura 2:

Egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del perfil profesional en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.



Fuente: Encuesta realizado a los empresarios, 2018

c) **Determinación de la relación del itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018**

Resultados del cuestionario aplicado a los empresarios sobre Itinerario de estudio y perfil profesional.

Tabla 3:

Distribución de egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del itinerario de estudios y Perfil profesional en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.

ITINERARIOS DE ESTUDIOS	PERFIL PROFESIONAL						TOTAL	
	SI CUBRE LAS EXPECTATIVAS		MEDIANAMENTE CUBRE LAS EXPECTATIVAS		NO CUBRE LAS EXPECTATIVAS			
	N° EGRES.	% EGRES.	N° EGRES.	% EGRES.	N° EGRES.	% EGRES.	N° EGRES.	% EGRES.
MUY BUENO	1	25%	1	14%	0	0%	2	13%
BUENO	1	25%	2	29%	1	20%	4	25%
REGULAR	1	25%	2	29%	1	20%	4	25%
DEFICIENTE	1	25%	1	14%	1	20%	3	19%
MUY DEFICIENTE	0	0%	1	14%	2	40%	3	19%
TOTAL	5	100%	7	100%	4	100%	16	100%

Fuente: Encuesta realizado a los egresados y empresarios, 2018

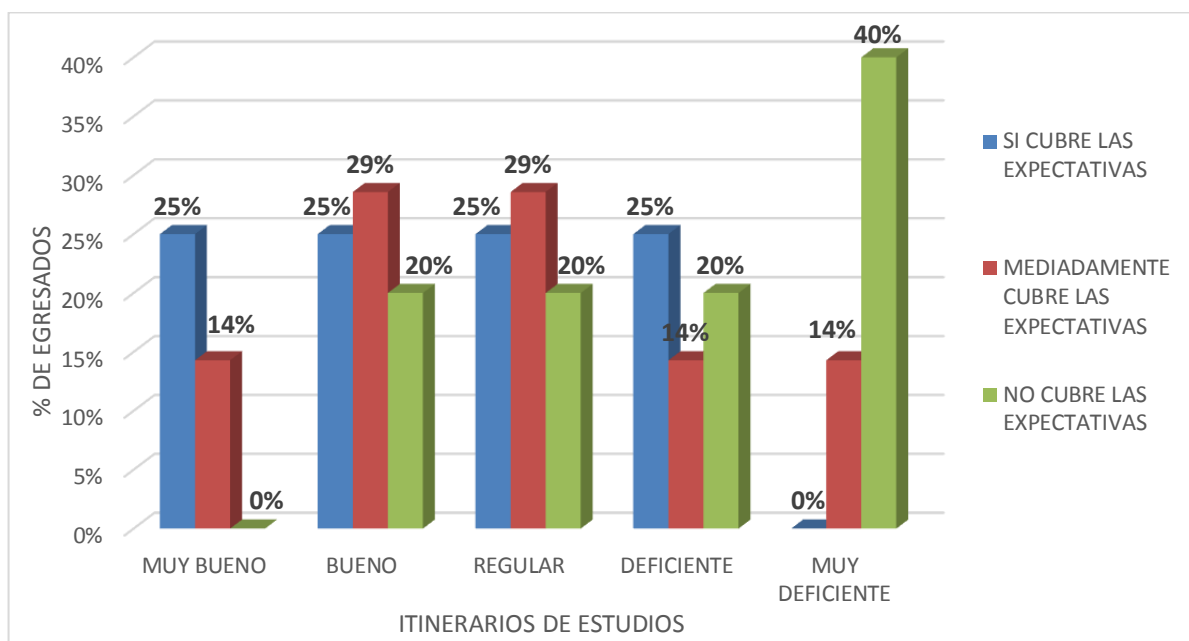
Interpretación

Se aprecia que el 25% de egresados que si cubren las expectativas de perfil profesional, se autoevaluaron que el itinerario de estudios es muy bueno, bueno, regular, deficiente y muy deficiente; luego el 29% de los egresados que medianamente cubre las expectativas del perfil profesional, se autoevaluaron y opinaron que el itinerario de estudios es bueno o regular y el 40% de los egresados que no cubren las expectativas, refirieron que el itinerario es muy deficiente y el 20% opinaron que es muy bueno, bueno, regulara y deficiente; por lo tanto se puede observar que no hay una relación o tendencia sobre el nivel de percepción del itinerario y perfil profesional

de los egresados de la carrera de Administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.

Figura 3:

Egresados de la carrera de Administración de empresas, según percepción del itinerario de estudios y Perfil profesional en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.



Fuente: Encuesta realizado a los egresados y empresarios, 2018

Procedimiento general de la prueba de hipótesis

1. Planteamiento de la hipótesis

H_0 : No existe relación entre el itinerario y el perfil profesional de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de

H_1 : Existe relación entre el itinerario y el perfil profesional de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de

Tabla 4:

Prueba estadística de correlación de Spearman; percepción del itinerario de estudios y Perfil profesional en el ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA 2018.

	Puntaje de percepción del Perfil Profesional	Valor de Correlación de Pearson r	Probabilidad (p)	Significancia
Puntaje de percepción del nivel de Itinerario de estudios		0.141	0.362 > 0.05	No Significativo

Interpretación

Se aprecia que el valor del coeficiente de correlación de Spearman es 0.141 y que el nivel de significancia es 0.362, un valor superior a 0.05, de tal manera que se puede concluir que se rechaza que exista relación entre el itinerario y el perfil profesional de administración de empresa del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica.

IV. Discusión

El resultado obtenido del coeficiente de correlación Spearman es de 0.141 y el nivel de significancia es 0.362 de tal manera que se puede concluir que se rechaza que exista relación entre el itinerario y el perfil profesional de administración de empresa del ISTP Catalina Buendía de Pecho de Ica

Estos resultados son aplicados a los Itinerarios de Estudios- 2018 de los Institutos Tecnológicos, en la Carrera profesional de Administración de Empresas que dependen del MED quienes al final aprueban los Itinerarios de Estudios de las diferentes carreras que brindan y que tienen que cumplirse de acuerdo a las normas vigentes. Y que no están de acuerdo al escenario mundial asignado por la globalización, fenómeno económico y social caracterizado por la velocidad en las comunicaciones, acelerado desarrollo científico y tecnológico, un sistema de mercado tanto de productos como servicios alentado por las transnacionales.

En este contexto, se desarrolla la sociedad del conocimiento, en ella el ser humano se convierte en el centro de atención, a quien se le demanda un perfil basado en el dominio de capacidades, competencias, pensamiento crítico y creativo, que ayudan a tomar decisiones con rapidez, aun en situaciones de presión o contingencia; solucionar problemas; trabajar en equipo; capaz de aprender con rapidez; ser multilingüe y polivalente.

V. Conclusiones

- El nivel de capacidad y competencia obtenida del itinerario de estudio por los alumnos de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica representa el 12.50% de categoría de muy bueno, el 25% de categoría de bueno.
- La autoevaluación en referencia a las capacidades y competencias de los módulos profesionales fueron de 31.25% de categoría muy bueno, el 25% de categoría de bueno, el 18.75% en la categoría de deficiente y muy deficiente.
- La autoevaluación de sus capacidades y competencia de los módulos transversales es de 6.5% de categoría de muy bueno, 56.25% de categoría de deficiente y muy deficiente de los estudiantes de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica.
- Cuando se le entrevista a los empresarios sobre el perfil profesional de los técnicos y/o universitarios de administración en sus empresas, indicaron que el 30% tienen un desempeño muy deficiente y deficiente, el 30% de bueno y muy bueno; esta evaluación los brindaron los funcionarios que indicaron que al hacer la selección del personal de esta rama lo tuvieron que capacitar a cada uno en su puesto de trabajo.
- Al aplicarse el ALFA DE CRONBACH, para saber si el perfil de los egresados de Administración cubren sus expectativas para poder laborar en sus empresas, el resultado obtenido es desalentador dado que el indicador es muy bajo de 0.362; lo que significa que no hay consistencia entre ambas variables, independiente “Itinerarios de estudios de los egresados 2018 de la carrera profesional de administración de empresa del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” y la variable dependiente “Perfil profesional del egresado de dicha carrera”, no están preparados para desempeñarse en un puesto de trabajo.
- El valor obtenido en el coeficiente de correlación es 0.141 entre las variables independiente y dependiente, es decir el itinerario de estudio y el perfil profesional no están correlacionados y que la exposición planificada solo influye en un 3.23%.
- Usando la distribución de Kolmogorov – Smirnov para probar la hipótesis nula: “Existe relación entre el Itinerario y el perfil profesional de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica; obteniendo los resultados: $X_c^2 = 3.211$; $X_1^2 = X_{2,0.90}^2 = 2.71$. Y como conclusión $X_c^2 > X_1^2$, se rechaza la hipótesis nula (H_0), aceptándose H_1 .

VI. Recomendaciones

- Se debe actualizar el itinerario de estudios de acuerdo a las exigencias de las capacidades y competencias que exige el mercado para que puedan tener acceso a un puesto de trabajo en cualquier empresa de la región o del país.
- Se debe tener conferencias donde participen el empresariado, las autoridades de los institutos superiores tecnológicos y alumnos, para que escuchen las ofertas de empleo con sus requisitos mínimos, y las autoridades educativas puedan conocer.
- Tener convenios con las diferentes empresas para que los estudiantes puedan realizar sus prácticas pre-profesionales, obtener las capacidades, competencias y destrezas que necesitan.
- Realizar convenios de pasantías con las diferentes empresas de la región a nivel de todos los estamentos del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica.
- Capacitación permanente de los docentes de esta institución para obtener nuevas técnicas de enseñanza que redundara en beneficio de los estudiantes.
- Dejamos constancia con esta investigación que los itinerarios de estudios de todas las carreras deberían ser validadas para que los egresados puedan ser competitivos en el mercado pudiendo tener acceso al mercado laboral y tener capacidad y competencias para crear su propio negocio.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

Bendezu Víctor, La Investigación Científica IV Lima: Proyectos 2005 120p.

Concepto de Enseñanza o Educación – Monografías. com.

Cong (2004) perfil de competencias en la facultad de economía de Ciego de Ávila.

Daigle (1998), propuesta de diseño curricular para la especialidad de tecnología de la transformación de los alimentos.

Diario el peruano -23 de Mayo de 2008

Dirección de Educación Superior Tecnológica y Técnico Productiva año 2009

Dirección Nacional de Educación Secundaria y Superior Tecnológica - Lima -MED 2014

El educador Grupo Editorial Norma

[Enrique Cejas Vanes \(1990\)](#), Fundamentos del Diseño curricular por competencias laborales,

Examen de PISA año 2003

Forjas Brioso (2003) el diseño curricular por competencias profesionales para el técnico en Mecánica en el contexto cubano,

González Maura (2004) valoración de los conceptos competencia y profesional competente para la enseñanza universitaria.

Hernández Sampieri y otros, Metodología de la Investigación 5a. Ed. México: 1999, 648p.

INEI – Censos Nacionales 2007 , XI población y VI de vivienda

INEI – Encuesta Nacional de Hogares sobre condiciones de vida y Pobreza, continua 2006

INEI- Censos Nacionales 2007, XI población y VI de vivienda

INEI- Censos Nacionales X de Población y V de vivienda 2005

Irigoín y Vargas (2002), competencias laborales en el sector de la salud.

La Constitución Política del Perú 1993

Leonard y Utz (1979), propuesta de un currículo basado en el desarrollo de competencias de corte conductista,

Lessard y colaboradores (1998), formación por competencias del técnico superior universitario en procesos de producción de la Universidad de Aguascalientes, México.

MED, Curso de Investigación dirigido a formadores de ISP. Lima. 2002. 96p

Mertens (1996) y Cuesta (2001), concepción empresarial del concepto competencia.

Ministerio de trabajo y promoción del empleo.

Parra (2002) modelo didáctico para el desarrollo de la competencia didáctica para profesores en el contexto cubano,

PEI – ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- 2009 Pag. 5 – 30

PEI 2018 ISTP “Catalina Buendía de Pecho” - Ica

Programa Marco de formación profesional tecnológica y pedagógica en el Perú, FORTE-PE, Lima 2002

Programa Marco de formación profesional tecnológica y pedagógica en el Perú, FORTE-PE, Lima 2002

Programa marco de formación profesional tecnológica y pedagógica en el Perú FORTE- PE Lima 2002

Programa marco de formación profesional tecnológica y pedagógica en el Perú FOTE- PE Lima 2002

Proyecto chileno de la Escuela de Diseño del Instituto Profesional.

Duoc (FONDEF) de la Pontificia Universidad Católica de Chile FONDEF, 2003.

Revisión de los módulos Raúl Haya de la Torre de la Rosa, Rafael Arevalo.

Torres Bardales César. Metodología de la Investigación. 5ª. Ed. Lima: San Marcos. 1998. 135p.

Unión Europea- República del Perú/ MED – Lima agosto del 2000

Velásquez Ángel. Metodología de la investigación científica. 3a. Ed. Lima: San Marcos 2013.

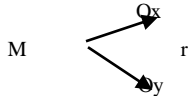
ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Itinerarios de estudios y Perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- Ica 2018

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
<p>Problema general: ¿Cuál es la relación del itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018?</p> <p>Problemas específicos: A. ¿Cuál es el itinerario de estudios de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA - 2018?</p> <p>B. ¿Cuál es el perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA, 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación del itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018.</p> <p>Objetivos específicos: A. Determinar el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresa del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA, 2018.</p> <p>B. Determinar el perfil del egresado de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA, 2018.</p>	<p>Hipótesis principal: Existe relación significativa entre el itinerario de estudio con el perfil profesional del egresado de la carrera profesional de administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”- ICA 2018.</p> <p>Hipótesis Secundarias: A. El itinerario de estudios es insuficiente para elevar el nivel educativo de los estudiantes y que permita mejorar significativamente el desarrollo de capacidades de los estudiantes de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA.</p> <p>B. El perfil del egresado en promedio es bajo para poder ser competitivo en el mercado ocupacional, formalizando un plan de negocio o proyecto de inversión.</p>	<p>V. INDEPENDIENTE: (X): Itinerarios de estudio del egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” ICA</p>					
			Dimensiones		Indicadores		Ítems/ Índices	
			I. Módulos Profesionales		Conocimientos en Administración. Conocimientos en Logística y Recursos Humanos. Conocimientos Económicos. Conocimientos Financieros. Administrar la comercialización de productos o servicios.		Muy Bueno: 16-20 Bueno: 12-16 Regular: 08 -12 Deficiente: 04 - 08 Muy deficiente: 0 - 04	
II. Módulos Transversales		Conocimientos de ofimática empresarial. Diseña las planillas de documentos, presupuestos, tablas de financiación e inversiones. Conocimientos básicos del inglés técnico comercial. Conocer los daños a la salud y al medio ambiente en relación a las diferentes situaciones que la generan. Conocimientos para elaborar manuales necesarios para el funcionamiento de la empresa.						
<p>Variable Dependiente (Y): Perfil Profesional del Egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” ICA</p>								
Dimensiones		Indicadores		Ítems		Índices		

			<p>Capacidades Profesionales</p> <p>Posee una visión global e integrada del proceso de administración y gestión en relación a los aspectos técnicos, organizativos, económicos y humanos de su trabajo.</p> <p>Establece comunicaciones efectivas en el desarrollo de su trabajo, coordinando su actividad con otras áreas de organización.</p> <p>Reacciona con eficiencia ante problemas e imprevistos, tomando decisiones adecuadas a las circunstancias.</p> <p>Aplica las decisiones que se tomen de acuerdo al giro de la empresa.</p> <p>Debe ser asistido en algunas estrategias de marketing a aplicarse; el diseño de cronogramas de actividades; y la definición de objetivos, planes y presupuestos.</p>	<p>17 – 20</p> <p>13 – 16</p> <p>11 – 12</p> <p>10 a menos</p>	<p>Excelente 5</p> <p>Bueno 4</p> <p>Regular 3</p> <p>Deficiente 1 - 2</p>
--	--	--	--	--	--

MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA																		
<p>TIPO DE ESTUDIO: El método es sustantivo, descriptivo y explicativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sustantivo: Contrasta con las teorías. - Descriptivo - Explicativos: porque explica la relación de las variables independientes y dependientes. <p>DISEÑO: CORRELACION</p> <p>Establecer el grado de relación que existe entre el itinerario de estudio (X) o el perfil del egresado (Y)</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p>Donde:</p> <p>M: Muestra conformada por los egresados 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”</p> <p>Ox: Observación del comportamiento de la variable independiente “Itinerarios de estudio del egresado 2008 del ISTP Catalina Buendía de Pecho- Ica”</p> <p>Oy: Observación del comportamiento de la variable dependiente “Perfil Profesional del Egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP Catalina Buendía de Pecho” -Ica</p> <p>r : Coeficiente de correlación.</p>	<p>POBLACIÓN :</p> <p>Constituido por los alumnos de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “CBP”.</p> <table border="1" data-bbox="801 379 1160 533"> <thead> <tr> <th>ALUMNOS</th> <th>f_i</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>II</td> <td>36</td> <td>45.00</td> </tr> <tr> <td>IV</td> <td>28</td> <td>35.00</td> </tr> <tr> <td>VI</td> <td>16</td> <td>20.00</td> </tr> </tbody> </table> <p>MUESTRA:</p> <p>La sección de estudiantes de Administración VI semestre ha sido asignada en la técnica de muestreo no probabilística intencional y por conveniencia por tener los alumnos en clases.</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin: 10px auto;">GE / 16</div> <table border="1" data-bbox="801 938 1160 1066"> <thead> <tr> <th>ALUMNOS</th> <th>f</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VI</td> <td>16</td> <td>20.00</td> </tr> </tbody> </table>	ALUMNOS	f _i	%	II	36	45.00	IV	28	35.00	VI	16	20.00	ALUMNOS	f	%	VI	16	20.00	<p>-Técnicas de análisis de documentos y su instrumento, ficha de evaluación para conocer el itinerario de estudio de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA.</p> <p>-Técnica de procesamiento de datos y su instrumento las tablas registradas del itinerario y el perfil.</p> <p>-Técnica de encuesta y su instrumento el cuestionario que contiene los indicadores correspondientes para conocer el perfil del egresado del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – ICA. (FORTEPE 2000)</p> <p>-Técnicas de juicio de experto y su instrumento, la ficha de observación para validar la ficha de evaluación, cuestionario de evaluación.</p> <p>-Técnica de la prueba piloto aplicada al 20% de la muestra</p>	<p>Los datos serán procesados a través de las medidas de tendencia central para posterior presentación de resultados en EXCEL.</p> <p>La hipótesis de trabajo será procesada a través de dos métodos estadísticos. La prueba Chi – cuadrada de independencia y la fórmula estadística producto momento para el coeficiente de correlación lineal de Pearson aplicada a los datos muestrales y Alfa de Cronbach para ver la consistencia de las variables procediéndose en la forma siguiente:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para la V. I. los resultados de la Encuesta-Cuestionario con opinión de los egresados. 2. Para la V. D. los resultados de la encuesta que se realizará hacia el empresariado <p>El estadístico a usar para esta prueba está dado por:</p> $\chi_c^2 = 4D^2 \frac{n_1 n_2}{n_1 + n_2}$ <p>Y la relación será cuantificada mediante el Coeficiente de correlación de Pearson, el cual está dado por:</p> $r = \frac{n \sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$ <p>ALFA DE CRONBACH</p> $\alpha = \frac{n}{n-1} \left[1 - \frac{\sum \sigma_x^2}{\sigma_x^2} \right]$
ALUMNOS	f _i	%																			
II	36	45.00																			
IV	28	35.00																			
VI	16	20.00																			
ALUMNOS	f	%																			
VI	16	20.00																			

MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

VARIABLES	DIMENSIONES	COMPONENTES	INDICADORES	%	PESO	VALORACIÓN
Itinerarios de estudio del egresado 2018 de la carrera profesional de Administración de Empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” ICA	I. Módulos Profesionales	<ul style="list-style-type: none"> - Identifica los conceptos básicos de administración, logística y RRHH. - Analiza la mejor alternativa económica, financiera. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos en Administración. ▪ Conocimientos en Logística y Recursos Humanos. ▪ Conocimientos Económicos. ▪ Conocimientos Financieros. ▪ Administrar la comercialización de productos o servicios. 	60%	12	Excelente: 17-20 (5) Bueno: 13-16 (4) Regular: 11-12 (3) Deficiente: 10 a (1 – 2) menos
	II. Módulos Transversales	<ul style="list-style-type: none"> - Determina la importancia de la ofimática en la empresa. - Evalúa las capacidades, actitudes y conocimientos propios en el centro laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocimientos de ofimática empresarial. ▪ Diseña las planillas de documentos, presupuestos, tablas de financiación e inversiones. ▪ Conocimientos básicos del inglés técnico comercial. ▪ Conocer los daños a la salud y al medio ambiente en relación a las diferentes situaciones que la generan. ▪ Identifica y evalúa las capacidades, actitudes y conocimientos propios que posibiliten una inserción laboral adecuada. ▪ Conocimientos para elaborar manuales necesarios para el funcionamiento de la empresa. 	40%	8	
					100%	20

Instrumentos de recolección de datos

Instrucciones: Señores egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas, la presente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre las capacidades de los módulos de estudios impartidos por los docentes del ISTP “Catalina Buendía de Pecho”, mucho le agradeceremos seleccionar la opción y marcar con un aspa (x) dentro del paréntesis, su información será reservada.

Cuestionario

Apellidos y Nombres:

Correo electrónico : Dirección
:

Celular :

1. ¿Cómo autoevaluaría usted sus capacidades y competencias obtenidas en el itinerario de estudios de su carrera profesional?
a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy bueno
2. ¿Cómo autoevaluaría usted sus capacidades y competencias en los módulos profesionales del itinerario de estudios en su carrera profesional?
a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy bueno
3. ¿Cómo autoevaluaría sus capacidades y competencias en los módulos transversales de itinerario de estudios de su carrera profesional?
a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy bueno

Instrucciones: Señor empresario, la presente encuesta tiene el propósito de recopilar información sobre sus capacidades, competencias y destrezas para poder desempeñarse en un puesto de trabajo de su empresa de acuerdo al perfil que usted necesita de los técnicos en Administración de empresas de los institutos tecnológicos, o de profesionales universitarios de la carrera mencionada, sus datos serán confidenciales y de uso exclusivo para el desarrollo de la tesis que beneficiara a los futuros profesionales.

Cuestionario

Nombre de la Institución.....

Correo electrónico :

Dirección :

Telefax :

1. ¿Cómo se desempeñan los técnicos y/o universitarios de la carrera profesional de Administración de Empresas?
 - a) Muy deficiente b) Deficiente c) Regular d) Bueno e) Muy bueno

2. ¿Cree usted señor empresario que las capacidades del perfil de los egresados de la carrera profesional de Administración de Empresas cubren las expectativas para desempeñarse en su empresa?

Nota: Califique del 1 al 5

1 – 2	No cubre las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa.
3 – 4	Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados
5	Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa.

**** Ítems:**

- Y₁: Tendrán capacidad de administrar, planificar su empresa
- Y₂: Tendrán capacidad para el proceso de selección de personal de acuerdo a la necesidad de su empresa.
- Y₃: Tendrán capacidades y competencias para realizar gestiones financieras.
- Y₄: Tendrán las capacidades de gestionar la logística y almacén de su empresa.
- Y₅: Tendrán las capacidades y competencias para administrar y realizar la comercialización de sus productos
- Y₆: Tendrán las capacidades y competencias de aplicar los programas de office.
- Y₇: Tendrán la capacidad de aplicar programas informáticos avanzados para aplicarlos a sus negocios.
- Y₈: Tendrán el conocimiento básico de inglés comercial para ser utilizado en su empresa.

NÓMINA DE PARTICIPANTES

Relación de participantes de la carrera profesional de Administración de Empresas del
ISTP “Catalina Buendía de Pecho” - Ica

Nº	Apellidos y Nombres	Edades
01	Arévalo Taber Milagros del Rosario	26
02	Ccoyllo Pérez Tereza	21
03	Cruzado Bendezu Juana Iris	18
04	Gutiérrez Elías Ingrid Rosario	18
05	Huamán Muñante Diana Carolina	25
06	Huillcahuaman Poma Karina Janet	21
07	Ore Huamani Angélica	18
08	Rejas Chauca Ángela del Rosario	18
09	Sifuentes Barraza Fabiola Elizabeth	20
10	Villegas Gutiérrez Edith Luz	21
11	Yupanqui Torres María Soledad	20
12	Zarate Gastelú Leydi Joana	18
13	Anccana Muñoz Anthony Loui	23
14	Guevara Ocho Jonatán Williams	20
15	Miranda Martínez Noé Elvis	22
16	Moquillaza Meneses Domingo	19

Fuente: Secretaria Académica del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica

Relación de empresas visitadas para recolección de información

Empresas Visitadas	Provincia
Caja Rural	Ica
Caja Municipal	Ica
Shougang	Nazca
Fundo Pedregal	Ica
ELECTRO DUNAS	Ica
Prisco SAC	Pisco
Diamantes SAC	Pisco
Vitivinícola Tacama	Ica
Icatom SAC	Ica
Austral SAC	Pisco

Fuente: Responsable del trabajo de investigación



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PÚBLICO
"Catalina Buendía de Pecho" de Ica

REVALIDADO SEGÚN R.D. 0065-2010-ED

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD"

CONSTANCIA

EL QUE SUSCRIBE:

Mag. SIGIFREDO OSCAR CALLE BENAVIDES, Director General del Instituto de Educación Superior Tecnológico Público "Catalina Buendía De Pecho", de Ica hace constar:

Que, el Ing. **RAUL GUSTAVO HUASASQUICHE QUINCHO**, ha realizado un Test a la Promoción 2018 en la Carrera Profesional de Administración de Empresas, para determinar sus capacidades y actitudes cuantificables; trabajo realizado para su Tesis "Itinerarios de Estudios y Perfil Profesional del Egresado 2018 de la Carrera Profesional de Administración de Empresas de IESTP "Catalina Buendía de Pecho".

Se expide la presenta Constancia a solicitud de la interesado para los fines que crea conveniente.

Ica, 29 de marzo de 2019





Mag. Sigifredo Oscar Calle Benavides
Director General (e)

Av. Túpac Amaru S/N
Urb. La Palma Grande
Ica

www.cbp.edu.pe

Teléfono: (056) 232246
Anexos: 101-102
catalina@cbp.edu.pe



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

Itinerarios estudios y perfil profesional del ISTEP "Catalina Buendía de Pecho"-

AUTOR: HUASASQUICHE QUINCHO RAÚL GUSTAVO (0000-7490-6006)

ASESOR: ASUNCION RAMON LEZCANO TELLO (0000-0003-0370-8947)

Ica -

2019

Fecha de entrega: 10-sep-2019 10:44p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 1147852063

Nombre del archivo: del_ISTP_Catalina_Buend_a_de_Pecho_-_Ica_2018_OK_-_Turnitin.docx (173.94K)

Total de palabras: 5741

Total de caracteres: 31599

INFORME DE ORIGINALIDAD

23%

INDICE DE SIMILITUD

22%

FUENTES DE INTERNET

3%

PUBLICACIONES

4%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

Yo HUASASQUICHE QUINCHO RAUL GUSTAVO, identificado con DNI N° 21552603 egresado del Programa Académico de MAESTRIA EN EDUCACIÓN EN GESTIÓN EDUCATIVA de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo () , no autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "ITINERARIOS DE ESTUDIOS Y PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DELISTP CATALINA BUENDIA DE RECHO 2018-ICA"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:


FIRMA

DNI: 21552603



Trujillo 27 de JULIO del 20 19

CONSTANCIA DE VERIFICACIÓN DE DATOS Y NO ADEUDOS
SUSTENTACIÓN DE TESIS DE POSTGRADO

DATOS:

APELLIDOS Y NOMBRES: HUIASASQUICHE QUINCHO RAUL GUSTAVO

PROGRAMA: MAESTRIA EN EDUCACION CON MENCION EN DOCENCIA Y GESTION EDUCATIVA

DOC. DE IDENTIDAD: 21552603 **TELÉFONO/CELULAR:** 976316634

CORREO ELECTRÓNICO: rggh39@hotmail.com rggh3975@gmail.com

NO MANTIENE ADEUDOS A LA INSTITUCIÓN:

OFICINA DE ARCHIVO, GRADOS Y CERTIFICACIONES

(Deja constancia que la documentación está completa y correcta)

SELLO	FIRMA	FECHA

OFICINA DE REGISTRO TÉCNICO

(Deja constancia que no tiene cursos pendientes y/o inhabilitados)

SELLO	FIRMA	FECHA

La nota del curso de idioma extranjero se verificará en el sistema

OFICINA DE FINANZAS DE LA UCV

(Deja constancia que no tiene deuda pendiente con la universidad)

SELLO	FIRMA	FECHA

ANEXO

RESULTADOS ESTADISTICOS DE CADA INSTRUMENTO

I. DETERMINACIÓN DEL ITINERARIO DE ESTUDIO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA DEL ISTP “CATALINA BUENDÍA DE PECHO”- ICA, 2018.

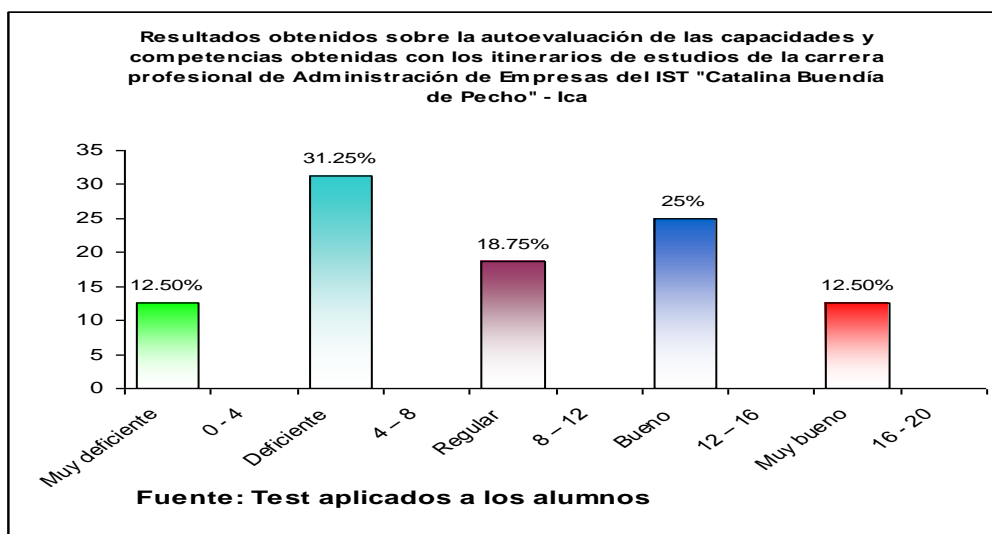
- Cómo autoevaluaría usted sus capacidades y competencias obtenidas con el itinerario de estudios de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica

Cuadro N° 1

Calificativos	Egresados	
	fi	hi%
Muy deficiente 0 - 4	2	12.50
Deficiente 4 - 8	5	31.25
Regular 8 - 12	3	18.75
Bueno 12 - 16	4	25.00
Muy bueno 16 - 20	2	12.50
Total	16	100.00

Fuente: Test aplicados a los egresados

Gráfico N° 1

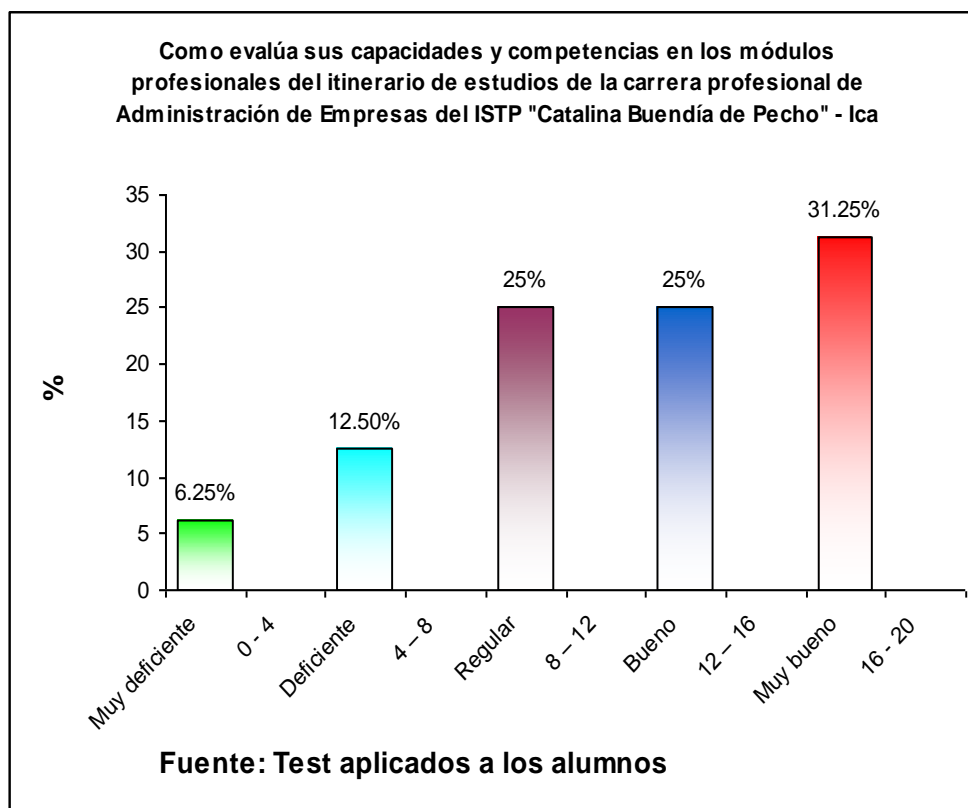


¿Cómo autoevaluaría usted sus capacidades y competencias en los módulos profesionales del itinerario de estudios de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica?

Cuadro N° 2

Calificativos	Egresados fi	hi%
Muy deficiente 0 - 4	1	6.25
Deficiente 4 - 8	2	12.50
Regular 8 - 12	4	25.00
Bueno 12 - 16	4	25.00
Muy bueno 16 - 20	5	31.25
Total	16	100.00

Gráfico N° 2



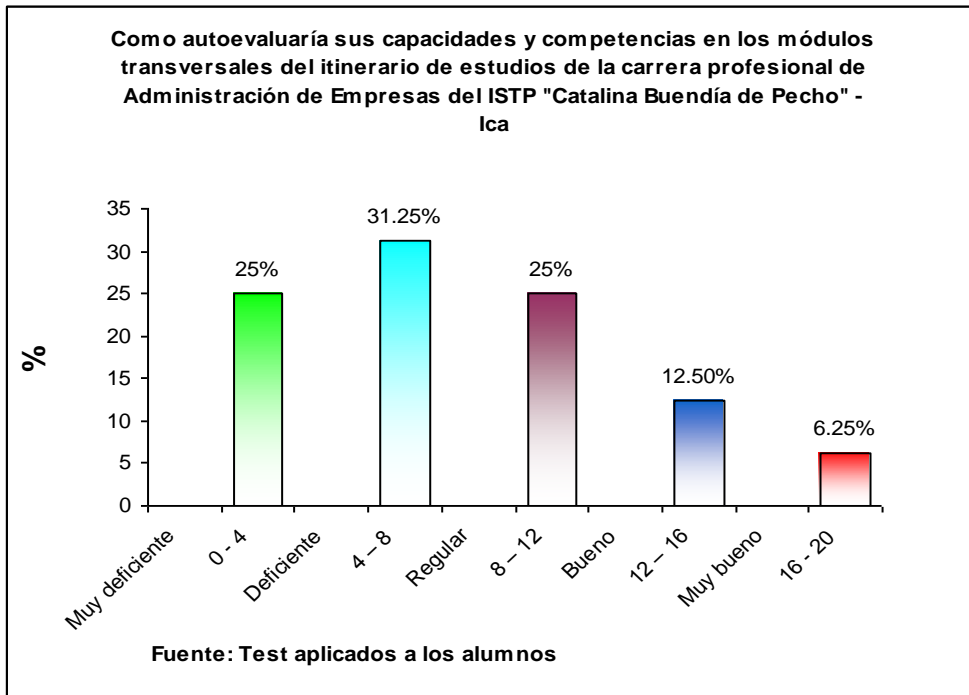
- **¿Cómo autoevaluaría usted sus capacidades y competencias en los módulos transversales del itinerario de estudios de la carrera profesional de administración de empresas del ISTP “Catalina Buendía de Pecho” – Ica?**

Cuadro N° 3

Calificativos	Egresados (fi)	hi%
Muy deficiente 0 - 4	4	25.00
Deficiente 4 - 8	5	31.25
Regular 8 - 12	4	25.00
Bueno 12 - 16	2	12.50
Muy bueno 16 - 20	1	6.25
Total	16	100.00

Fuente: Test aplicados a los egresados

Gráfico N° 3



II. DETERMINACIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA DEL ISTP “CATALINA BUENDÍA DE PECHO”- ICA, 2018.

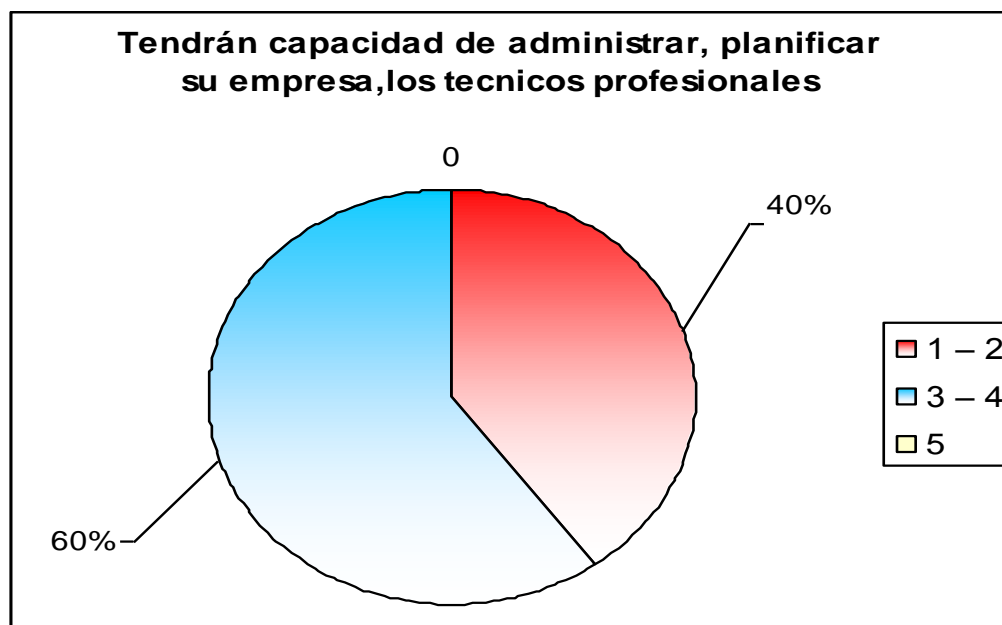
Tendrán capacidad de administrar, planificar su empresa los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 4

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f _i	h _i %
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 4



Fuente: Test aplicado al empresariado

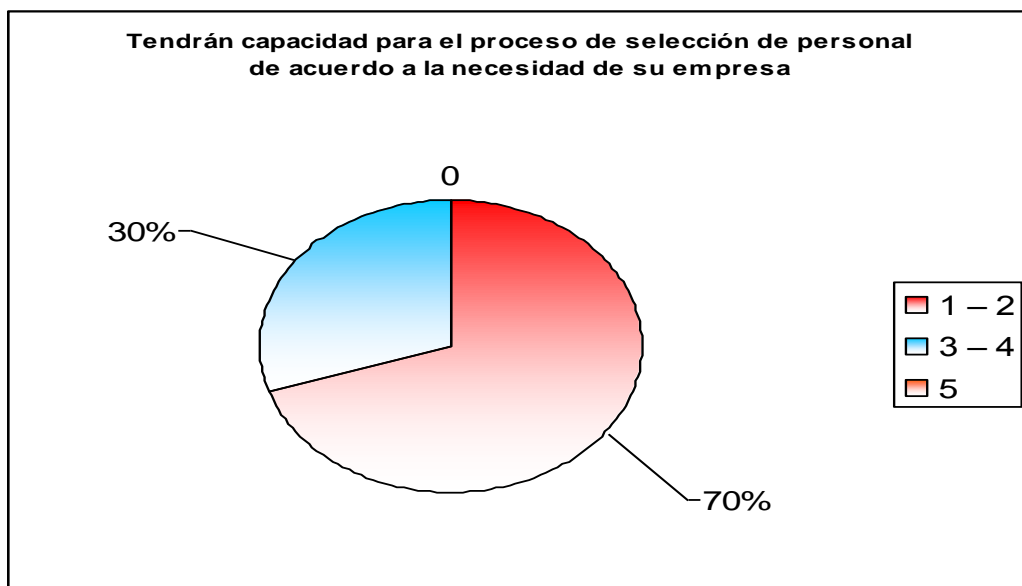
Tendrán capacidad para el proceso de selección de personal de acuerdo a la necesidad de su empresa los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 5

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	7	70
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	3	30
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 5



Fuente: Test aplicado al empresariado

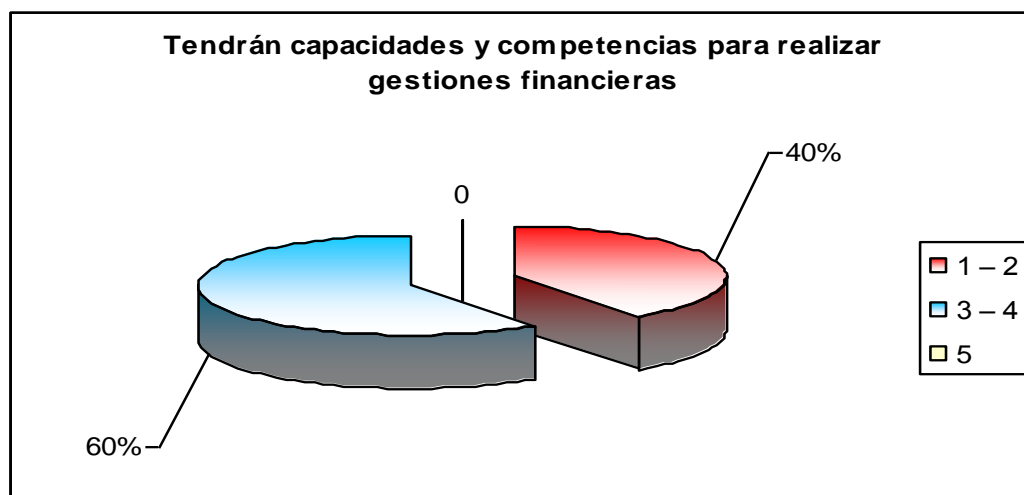
Tendrán capacidades y competencias para realizar gestiones financieras los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 6

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N°6



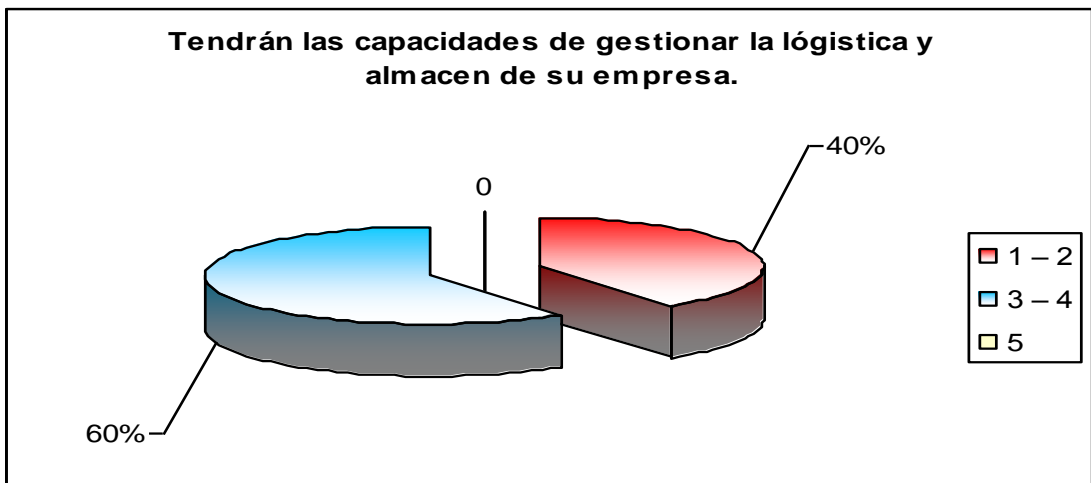
Tendrán las capacidades de gestionar la logística y almacén de su empresa los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 7

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N°7



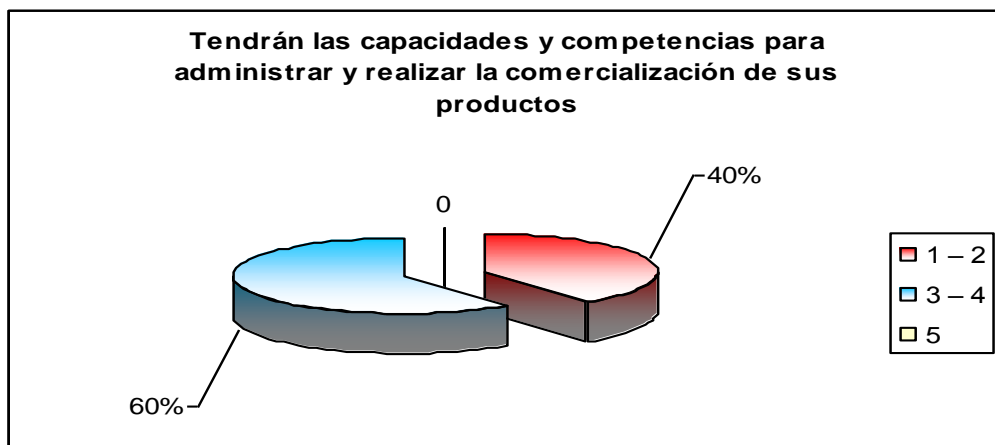
Tendrán las capacidades y competencias para administrar y realizar la comercialización de sus productos los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 8

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 8



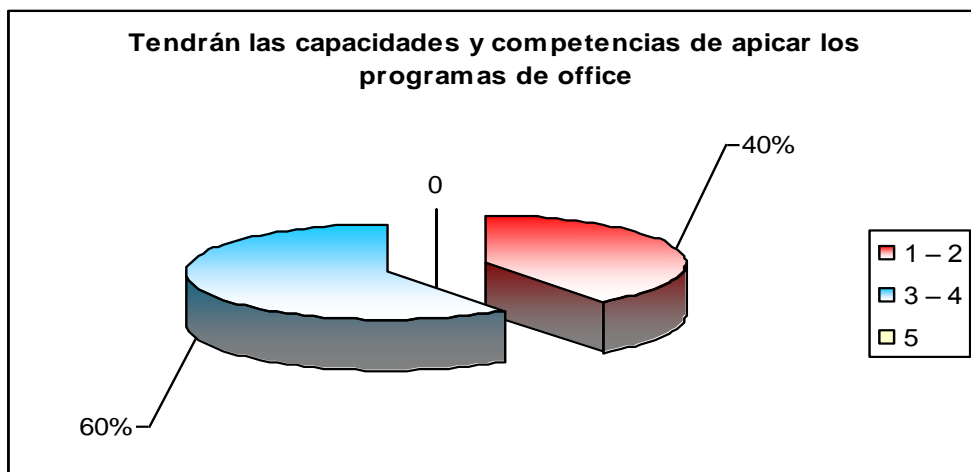
Tendrán las capacidades y competencias de aplicar los programas de office los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 9

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f _i	h _i %
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 9



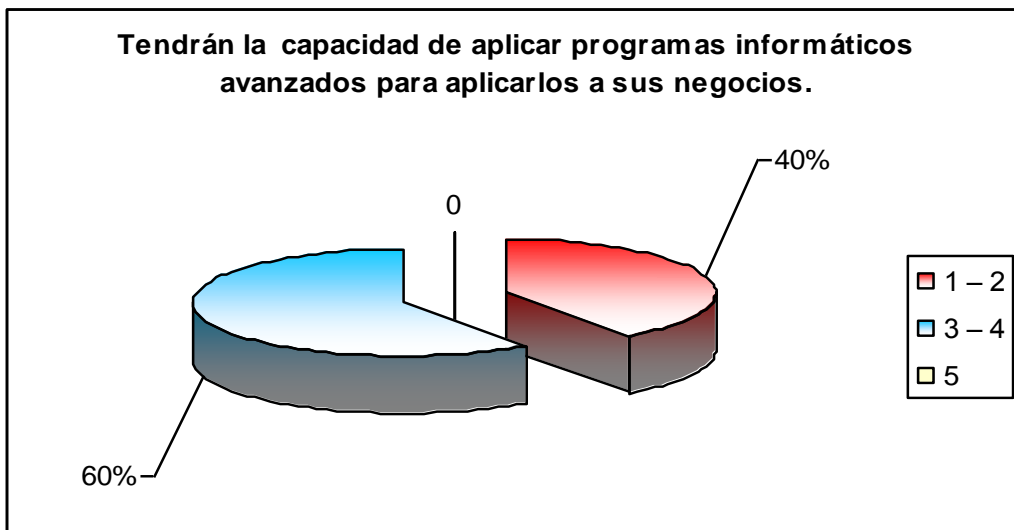
Tendrán la capacidad de aplicar programas informáticos avanzados para aplicarlos a sus negocios los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 10

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresario

Gráfico N° 10



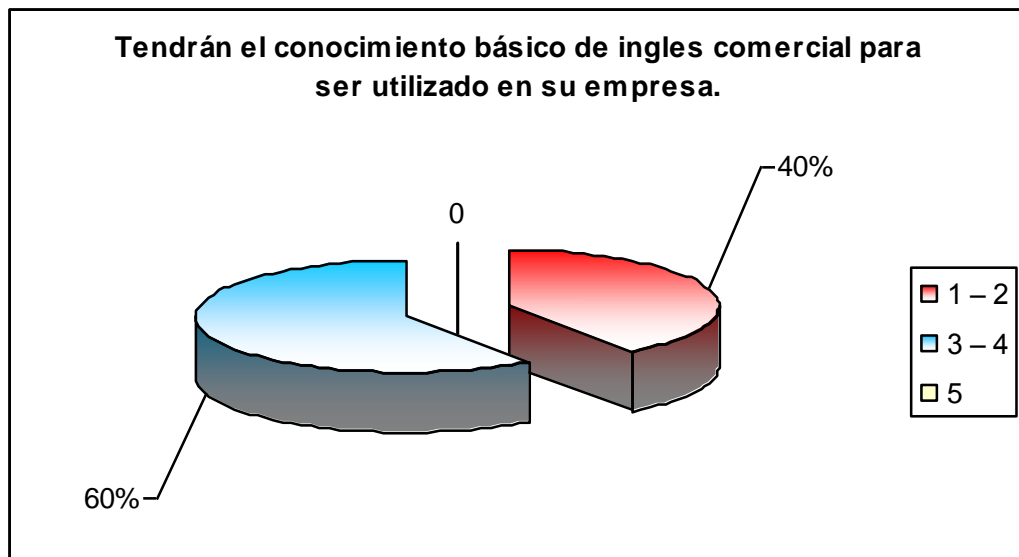
Tendrán el conocimiento básico de inglés comercial para ser utilizado en su empresa los técnicos profesionales de Administración de Empresas

Cuadro N° 11

Criterios de evaluación	Empresarios	
	f_i	$h_i\%$
No cubren las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa (1 – 2)	4	40
Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados (3 – 4)	6	60
Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa (5)	0	0
Total	10	100

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 11



III. DETERMINACIÓN DE LA RELACIÓN DEL ITINERARIO DE ESTUDIO CON EL PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO DE LA CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DEL ISTP “CATALINA BUENDÍA DE PECHO”- ICA 2018.

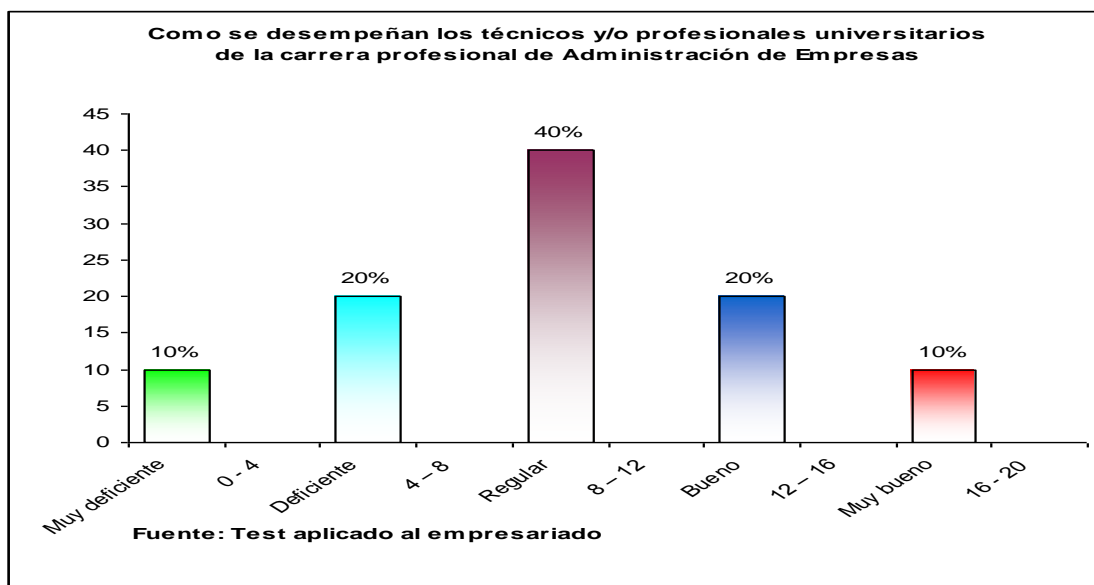
- ¿Cómo se desempeñan los técnicos y/o universitarios de la carrera profesional de administración en su empresa?

Cuadro N° 12

Calificativos	Empresarios fi	hi%
Muy deficiente 0 - 4	1	10
Deficiente 4 - 8	2	20
Regular 8 - 12	4	40
Bueno 12 - 16	2	20
Muy bueno 16 - 20	1	10
Total	10	100.00

Fuente: Test aplicado al empresariado

Gráfico N° 12



- **¿Cree usted señor empresario que las capacidades del perfil de los egresados de la carrera profesional de administración de empresa del ISTEP “Catalina Buendía de Pecho, cubre sus expectativas para poder desempeñarse en su empresa”?**

Nota: Califique del 1 al 5

1 – 2	No cubre las expectativas y no están preparados para desempeñarse en su empresa.
3 – 4	Medianamente cubre las expectativas, pero tendrían que ser capacitados
5	Si tienen el perfil para poder desempeñarse en la empresa.

**** Ítems:**

- Y₁: Tendrán capacidad de administrar, planificar su empresa
- Y₂: Tendrán capacidad para el proceso de selección de personal de acuerdo a la necesidad de su empresa.
- Y₃: Tendrán capacidades y competencias para realizar gestiones financieras.
- Y₄: Tendrán las capacidades de gestionar la logística y almacén de su empresa.
- Y₅: Tendrán las capacidades y competencias para administrar y realizar la comercialización de sus productos
- Y₆: Tendrán las capacidades y competencias de aplicar los programas de office.
- Y₇: Tendrán la capacidad de aplicar programas informáticos avanzados para aplicarlos a sus negocios.
- Y₈: Tendrán el conocimiento básico de inglés comercial para ser utilizado en su empresa.

La tabla muestra la respuesta dada por 10 empresarios sujetos a 8 ítems

Cuadro N° 13

Empresas / Ítems	Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Y ₆	Y ₇	Y ₈
X ₁ : Caja Rural	4	3	3	1	1	3	1	1
X ₂ : Caja Municipal	2	2	4	1	1	4	2	2
X ₃ : Shougang	2	2	1	3	1	4	2	2
X ₄ : Fundo Pedregal	4	3	3	4	3	4	3	2
X ₅ : ELECTRO DUNAS	2	3	2	1	2	3	1	1
X ₆ : Prisco	2	1	3	2	3	4	1	1
X ₇ : Diamantes	3	2	3	2	2	4	1	1
X ₈ : Vitivinícola Tacama	3	2	3	2	4	4	1	2
X ₉ : Icatom	3	2	3	3	2	4	1	2
X ₁₀ : Austral	3	2	2	1	2	4	1	2