



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y  
comercializadora S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTORES:**

Jorge Armando Alegria Villanueva

Gerliz Caruajulca Torres

**ASESOR:**

Dr. Nerio Janampa Acuña

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de organizaciones

**LIMA – PERÚ**

2018

## Jurado Calificador

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Geritz Carvajal Torres cuyo título es: Gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)  
Distinto (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 13 de Diciembre del 2018....

  
 .....  
 PRESIDENTE  
 Dr. Néstor Anampa Acosta

  
 .....  
 SECRETARIO  
 Dr. Godofredo Pastor La Serrano

  
 .....  
 Mg. Jesus Romero Rivera

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 01 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Jorge Armando Alegría Villanueva cuyo título es: Gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Lurigancho, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) ..... BUENO ..... (letras).

Lima, San Juan de Lurigancho 13 de Diciembre del 2018....

 ..... PRESIDENTE Dr. Nerio Panampra Acuña	 ..... SECRETARIO Dr. Godofredo Pastor Lilla Sibincha
 ..... Mg. Jesús Romero Racora	

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **Dedicatoria**

A nuestros queridos padres por su apoyo constante en esta lucha por conseguir un sueño más en nuestras vidas, a nuestros amigos y a todas las personas que nos apoyaron a mantenernos en los lazos de la educación y guiar nuestros caminos para hacer el bien.

Los autores

### **Agradecimiento**

Al todo poderoso por facilitarnos las fortalezas y salud necesaria para poder seguir con nuestras metas, a la escuela de administración de la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos la oportunidad de formarnos como profesionales.

## Declaratoria de autoría

Nosotros: Gerliz Caruajulca Torres, identificado con DNI N°:47652189 y Jorge Armando Alegría Villanueva, identificado con DNI N°:47652189, estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, sede Lima este manifestamos que el producto académico que lleva como título Gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., en San Juan de Lurigancho, 2018. Para obtener título profesional de licenciado en administración es de autoría propia.

Por ende, pasamos a informar:

1. Hemos referido todas las fuentes utilizadas en la presente tesis, además hemos procedido adecuadamente en la transcripción de las citas textuales y parafraseo, en el marco de los preceptos de redacción preestablecidas.
2. No hemos empleado ninguna fuente diferente a aquellas que se evidencian en el presente trabajo intelectual.
3. El trabajo de investigación mencionado no ha servido de precedente de manera completa ni parcial para obtener otro grado académico o título profesional.
4. Tenemos conocimiento de que mi investigación puede ser inspeccionado de manera electrónica para rastrear plagios.
5. De hallar el empleo de información ajeno sin la adecuada identificación de su origen o autor, me sujeto a las penas que decretan el proceder disciplinario.

San Juan de Lurigancho, diciembre del 2018

  
Gerliz Caruajulca Torres  
DNI: 47652189

  
Jorge A. Alegría Villanueva  
DNI: 42568411

## **Presentación**

Señores integrantes del jurado,

Mostramos ante ustedes nuestra tesis titulada Gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, 2018 cuyo propósito es determinar el nivel que presenta la gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., en San Juan de Lurigancho, Lima 2108. Para formalizar el reglamento de grados y Títulos de la Universidad César Vallejo y lograr el título profesional de licenciados en administración.

El reciente trabajo de investigación está constituida por siete capítulos y un anexo: El capítulo primero alude a la realidad problemática, que incluye productos de investigación anteriores a este, teorías ligadas al tema, formulación del problema, justificación de la investigación, hipótesis y objetivos. El capítulo segundo corresponde al marco metodológico que se compone del diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de acopio de datos, autenticidad y confiabilidad, métodos de sistematización de información y formas éticas. En el capítulo tercero se exponen los resultados alcanzados. El capítulo cuarto plantea la discusión concerniente a las conclusiones. En el capítulo quinto se exterioriza las conclusiones que se han llevado a cabo. En el capítulo sexto se realizan las sugerencias pertinentes. En el capítulo séptimo se muestra la referencia, donde se detalla las fuentes de la data empleada para la construcción de la presente tesis.

Por lo mencionado en líneas anteriores, espero cumplir con las formalidades descritas en la normativa de la Escuela profesional de Administración Lima – Este de la Universidad César Vallejo.

Los autores

## Índice

Jurado Calificador	ii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Declaratoria de autoría	vi
Presentación	vii
Índice	viii
<b>RESUMEN</b>	xii
<b>ABSTRACT</b>	xiii
<b>I. INTRODUCCION</b>	xiv
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	16
1.3. Teorías relacionadas al tema	19
1.3.1. Gestión de stock	19
1.3.2. Dimensión de Gestión de stock.	22
1.4. Formulación del problema	30
1.4.1. Problema general	30
1.4.2. Problemas específicos	30
1.5. Justificación del estudio	30
1.5.1. Justificación teórica	30
1.5.2. Justificación practica	31
1.5.3. Justificación metodológica	31
1.5.4. Justificación social	31
1.6. Objetivos	32
1.6.1. Objetivo general	32
1.5.2. Objetivos específicos	32
<b>II. MÉTODO</b>	33
2.1. Diseño de la investigación	34
2.2. Variables, operacionalización	35
2.3. Población y Muestra	37

2.3.1. Población censal	37
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	37
2.5. Métodos de análisis de datos	40
2.6. Aspectos éticos	40
<b>III. RESULTADOS</b>	41
<b>IV. DISCUSIONES</b>	48
<b>V. CONCLUSIONES</b>	52
<b>VI. RECOMENDACIONES</b>	55
<b>VII. REFERENCIAS</b>	58
<b>VIII. ANEXOS</b>	62
Anexo 1: Instrumentos	63
Anexo 2: Validación de instrumentos	65
Anexo 3: Matriz de consistencia.	71
Anexo 4: Tabla de especificaciones	72
Anexo 5: Detalle de confiabilidad	73
Anexo 6: Base de datos d las variables	74
Anexo 7: Prueba de similitud	75
Anexo 8: Autorización de la entidad	76
Anexo 9: porcentaje de similitud	77
Anexo10: porcentaje de aprobación de originalidad	78
Anexo11: Autorización de publicación de tesis	80
Anexo12: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	82

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de la variable de stock	36
Tabla 2: Trabajadores de la empresa MOLI S.A.C.	37
Tabla 3: Validación de juicio de expertos	38
Tabla 4: Niveles de confiabilidad	39
Tabla 5: Estadística de fiabilidad de gestión de stock	39
Tabla 6: Descripción de las frecuencias de la gestión de stock	42
Tabla 7: Descripción de las frecuencias de la previsión de la demanda	43
Tabla 8: Descripción de las frecuencias del análisis de stock	44
Tabla 9: Descripción de las frecuencias del mantenimiento de stock	45
Tabla 10: Descripción de las frecuencias del control de stock y reposición de mercaderías	46
Tabla 11: Descripción de las frecuencias de la rotura de stock	47

## Índice de figuras

Figura 1: Descripción de las frecuencias de las categorías de la gestión de stock	42
Figura 2: Descripción de las frecuencias de las categorías de la previsión de la demanda	43
Figura 3: Descripción de las frecuencias de las categorías del análisis de stock	44
Figura 4: Descripción de las frecuencias de las categorías del análisis de stock	45
Figura 5: Descripción de las frecuencias de los niveles del control de stock y reposición de mercaderías.	46
Figura 6: Descripción de las frecuencias de las categorías de la rotura de stock.	47

## RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad identificar cuál es el nivel de la gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho Lima – Perú 2018 para lo cual se estima cinco dimensiones, de acuerdo a los teóricos Francisco Lobato y Fernando Villagrà, tomando en cuenta las siguientes dimensiones, Previsión de la demanda, Análisis de stock, Mantenimiento de stock, Rotura de stock y Control de stock y reposición de mercaderías, considerado un estudio descriptivo simple se aplica el instrumento de cuestionario de preguntas a 40 trabajadores de las diferentes áreas involucradas de la empresa.

Para fijar la confiabilidad de la herramienta de recolección de datos, se optó por adherir la prueba de consistencia interna a una muestra de 40 colaboradores obteniendo como resultado el estadístico Alfa de CronBach, para la variable Gestión de stock. Luego se enjuiciaron los resultados, utilizando el programa estadístico SPSS versión 0.25. Así mismo los resultados obtenidos evidencian que existe relación de alta confiabilidad en el presente estudio sobre gestión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., en San Juan de Lurigancho 2018. Se obtuvo un coeficiente correlacional  $Rho = 0.916$ .

*Palabras claves:* Gestión, stock, abastecimiento e inventarios cíclicos.

## ABSTRACT

The purpose of this project is to identify the level of stock management in the distribution company MOLI SAC, San Juan de Lurigancho Lima - Peru 2018, considering five dimensions, according to the authors Francisco Lobato and Fernando Villagr . demand, stock analysis, stock maintenance, control of stock and replacement of goods, breakage of stock, being a simple descriptive study, the questionnaire instrument is applied to 40 employees of the different areas involved in the company.

In order to establish the reliability of the data collection tool, it was added by adhering the internal consistency test to a sample of 40 collaborators, obtaining as a result the CronBach's Alpha statistic, for the variable Stock Management. The results were then judged, using the Statistical Program SPSS version 0.25. Likewise, the results obtained show that there is a highly reliable relationship in the present study on stock management in the distribution company MOLI SAC, in San Juan de Lurigancho 2018. A correlation coefficient of  $Rho = 0.916$  was obtained.

*Keywords:* management, stock, supply and cyclical inventories.

## **I. INTRODUCCION**

### **1.1. Realidad problemática**

Se puede verificar que la gestión de los inventarios contó con una regulación de ciertos desplazamientos del material o mercadería hasta el lugar indicado ya sea en el almacén y después distribuido al destino final, que es el público objetivo. La forma de moderar el tránsito de entradas es variando la frecuencia y la magnitud de las órdenes que se realizan a los proveedores.

La comisión de existencias se generó para brindar beneficios para el comprador, que estuvo relacionado a las modalidades como se distribuyó la mercadería, ya sea con una mejor gestión sobre el acceso como también la salida de dichos bienes, para cumplir ciertos tiempos para entregar el pedido, como también presentando un reporte informativo sobre los movimientos, para conocer la categoría de existencias, y así evitar deficiencias o errores en la salida de la mercadería.

Una de las prioridades de la gestión de stock fue conseguir satisfacer las necesidades de los clientes, garantizando el ingreso de los productos en tiempo, forma y cantidad requerida. Sin embargo, este no fue la única prioridad, pues fue fundamental que predomine un equilibrio entre lo anterior y los costos que derivaron de la posesión de las existencias.

Para empresas que se dedicaron a la venta de productos terminados, fue de gran vitalidad que mantengan índices de stock que permitieron satisfacer su demanda, debido a que esto afectó en la satisfacción de los clientes. Un cliente pudo localizar lo que buscó, evidenciando que va a retornar a comprar en la tienda. En su propuesta de mejora buscó desarrollar la mejora para la gestión de inventarios de la empresa Repuestos España, a través de la demanda del estudio de la demanda y aplicación de la teoría de inventarios, para aumentar la eficiencia en el uso de los recursos y disminuir costos asociados a inventario. (Nail, propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España, Chile 2016).

Lobato (2013) determinaron que “la principal característica de la administración de stock fue establecer las magnitudes de bienes que debe conservar la institución en una coyuntura de carácter positivo donde se cumplió la apertura logística, de manera que,

se contó con ciertos elementos tangibles primordiales para adecuar un costo mínimo a diferencia de periodos anteriores” (p.47).

Durante los primeros años de trabajo la empresa Aidisa Perú obtuvo resultados negativos y acumulo pérdidas importantes debido a que la estructura no fue la adecuada, estuvo sobredimensionada para los volúmenes de venta y los márgenes que se obtuvieron de los proveedores, además de los fraudes internos y la incapacidad de gestión de la empresa, estos fueron un accionar de mecanismos de recuperación y se estableció políticas y procedimientos a fin de que no se repitieran estos eventos negativos, luego en el año 2013 bajo una nueva gerencia, Aidisa Perú trabajó en todas las áreas, en cada oficina, analizando cada proceso y donde se buscó convertirse en un negocio eficiente y rentable. De esta manera se consiguió transformar la organización en una empresa con políticas y procedimientos establecidos, con procesos estandarizados y con estructuras acorde a los mercados que atendió, con ello fueron fijados las bases para asegurar la sostenibilidad del negocio en el tiempo, en un comparativo del 2015 vs el 2014 estuvo creciendo 15% en sus ventas. (Dileo, Díaz, Gordillo, Ubillus, Planeamiento estratégico para Aidisa Perú, junio 2016).

En la institución CURTIS & CO S.A.C., del último año se dejó de realizar ventas por falta de stock entre diferentes productos que comercializaron, por un importe o monto que ascendió a S/. 864.000 esto fue el 3% del total de las ventas del año 2017. Implementando una correcta gestión de stock en conjunto con el área de compras, se redujo considerablemente estas cifras, además se logró establecer un adecuado servicio hacia el público y fue verificado una ganancia mayor para la institución y todos sus colaboradores.

Así mismo, en la institución se tuvo como misión cumplir con las expectativas de los clientes en la asistencia de repartición de bienes de mayor beneficio, mediante buenas prácticas y estrategias que aseguraron un óptimo resultado para el cliente y su visión fue ser la empresa líder en distribución a nivel de zona este y centro de Lima, de manera que, se logró el reconocimiento por la comercialización y distribución de productos de consumo masivo, lo cual no se pudo conseguir por la carencia de administración de stock.

## 1.2. Trabajos previos

### 1.2.1. Trabajos previos internacionales

Nail (2016) creó un estudio como, *la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada, chile 2016*, para tener el nombramiento de ingeniería, en la Institución austral de Chile, Puerto Montt. El propósito de la investigación fue determinar un análisis de la gestión de inventarios. Se verificó que los temáticos o autores fueron Winston (2004) y Hillier (2010) para tratar los factores o variables. El propósito de la teoría de investigación fue determinar las reglas que se puedan utilizar con el fin de maximizar la gestión de stocks. La investigación empleada fue básica, como también es de nivel de descripción correlativo, además fue de no experimentación y corte transeccional. En este caso, el subgrupo fue constituido por el gerente y sub gerente de la institución. Asimismo, se concluyó que la institución tuvo una generación de ciertos planes más eficaces para generar un incremento en el rendimiento, además se brindó una autoridad a los involucrados, se aseguró sus labores y asegurar la mayor participación frente al público. Se obtuvo el estadístico W con un valor de 0,960, y su valor p de 0,716 con un nivel de significancia alta.

El estudio fue de aporte porque fue demostrado que se tuvo una buena gestión de stock que permitió la abundancia de productos en el almacén, porque solo se generó desorden físico, sino que también fue dinero inmovilizado lo cual que permitió comparar ciertos resultados, además se pudo verificar con estuvo la ganancia y en consecuencia, ocupó un lugar en la bodega o almacén. Para la cual fue recomendable incitar un estudio de layout que permitió liberar y ampliar los espacios para acceder el ingreso de nuevas mercaderías.

Ramírez y Ramos (2016) creó el estudio nombrado, *Sistema de gestión para el control de inventario en la empresa electrónica Frank "R, Colombia 2016*, donde se consiguió el nombramiento de administración en la institución pública de Cartagena. El propósito de esta pesquisa fue verificar la asociación de la gestión con el control de inventarios. Se consideró como base a los autores como Ramírez (2007), Viveros (2007) y Heredia (2006). El inventario representó la realidad tanto de bienes muebles como inmuebles, que pertenecieron a la empresa. El tipo de investigación a la cual se basó fue

propositivo, la muestra la conformaron ocho personas, 25 clientes más frecuentes y 6 proveedores, Colombia 2016. El trabajo finalizó con la clasificación de los, donde se generó o verificó cierta diferenciación, donde el 49.20% de los encuestados afirmó que los productos fueron de categoría A, y en el caso del 27.51% fueron los que corresponden al grupo C.

El estudio fue relevante ya que se realizó la gestión de los bienes con apoyo del software, para poder sistematizar la información en el inventario. De esta manera, se pudo visualizar con mayor exactitud y con menor tiempo el inventario de acuerdo con la clasificación del ABC de los productos y se aplicó las estrategias propuestas, donde fue llevado a cabo una administración de la mercadería de forma oportuna.

Arrieta y Guerrero (2013) en su pesquisa que fue, *La administración de inventarios y su relación con la gestión del almacén para la empresa Soluciones y Servicios S.A.S, Colombia 2013*, para tener el grado de gestión en la Institución de Cartagena. El propósito fue verificar la correspondencia de la administración de inventario con la gestión del almacén en la institución. Se consideró como base teórica a los autores Ramírez (2007), Viveros (2007). El tipo de estudio empleado fue exploratoria, descriptiva y aplicada, así mismo, se tuvo un grupo general de 14 personas de la empresa FB soluciones y servicios S.A.S, de manera que fue un número mínimo entonces se empleó el censo. Asimismo, se finalizó que la propuesta que se ha estipulado permitió renovar algunos puntos delicados que se observó durante el pronunciamiento de la información. Para ello se requirió del compromiso total de personal del nivel operativo y del nivel administrativo para poder mantener las mejoras en el pasar del tiempo.

Los autores afirmaron que se estableció políticas de control de stock o inventarios de tal manera que fue relevante para comparar esta circunstancia con la institución CURTIS & CO S.A.C, así mismo, se tuvo decisiones sobre qué cantidades se pudo estimar para verificar los pedidos ya sea al por mayor y menor de los bienes cumpliendo las propiedades requeridas.

### 1.2.2. Trabajos previos nacionales

Albujar y Huamán (2014) creó la pesquisa o estudio nombrado como: *La administración de inventarios para incrementar la producción en la empresa Agro Macathon S.A.C*, para conseguir el grado de contabilidad en la Institución Autónoma del Perú. La finalidad principal fue analizar la correspondencia del control de inventarios con la producción de la institución. Se consideró a los temáticos como Ruiz (2012), Méndez (2003) para llevar a cabo la indagación de los factores. La estrategia de inventarios fue no quedar desabastecido para poder satisfacer las necesidades del mercado. La indagación fue de descripción correlativa, con un enfoque analítico, de no experimentación, y transeccional; además, el subgrupo estuvo comprendido de 25 personas de la institución. En la parte descriptiva se constató que los colaboradores de la empresa AGRO-MACATHON se encuentran completamente dispuestos a colaborar con la presente investigación para beneficio mutuo. De esta manera se concluyó que si se cuenta un estricto control de inventarios se puede minimizar la elaboración y agrandar los beneficios de la empresa, a través de un cuadro Excel para poder registrar sus movimientos.

Los autores demostraron con su estudio, que las empresas no contaron con un software para controlar sus stocks, utilizaron o aplicaron un cuadro Excel para poder llevar un control de sus movimientos y contar con la información exacta, realizando sus movimientos con datos exactos y concretos.

Vega (2016) con su estudio nombrado como: *gestión de stock en makro supermayorista S.A.*, con el que se consiguió la categoría profesional de administrador en la Institución César Vallejo. La finalidad de esta investigación fue verificar las características de la gestión de stock dentro de la institución. En el caso de la teoría los temáticos más influyente fueron Lobato y Villagrá (2013). La administración de stock se basa en la administración de ciertos procedimientos para asegurar la calidad de un bien distribuido. Así mismo, el estudio fue de descripción correlativa, con un enfoque analítico, de no experimentación, además el subgrupo estuvo compuesto de 40 personas del área de ventas. Finalmente, se verificó que de acuerdo a los fines resultantes se destacó que el 3% aún no han podido controlar la gestión de stock, todavía no se ha llegado a establecer una buena administración de la mercadería, con un sistema de monitoreo eficaz para evaluar las condiciones del bien distribuido. Por consiguiente, se tuvo una

conformidad adecuada del instrumento, demostrando que se cumplió ciertos aspectos para poder aplicarse a las personas, con una aceptación del factor de estudio.

El estudio fue importante se mejoró los acuerdos y vínculos con los proveedores, de manera que, esto fue de vital para la correcta ejecución del resguardo del almacén, además se garantizó la seguridad o resguardo de los bienes específicos y sus propiedades, garantizando el cumplimiento o ejecución del comercio.

Llontop (2017) con su pesquisa o estudio, La importancia de la *gestión de inventario dentro de la Corporación Ganajur S.A.C*, para adquirir el nombramiento de administrador en la César Vallejo. El propósito principal fue verificar como se ejecuta la gestión de inventarios dentro de la institución. Así mismo de acuerdo a los temáticos o autores influyentes se basó en Collier y Evans (2007). De esta forma, se pudo propiciar o generó ciertos mecanismos o métodos para asegurar el plazo de entrega de los bienes, donde la rotación fue plena, evitando posibles fallos o errores. En el caso del método, se resaltó que fue de descripción correlativo, con un enfoque analítico, de no experimentación. En el caso del grupo general se verificó que se tuvo un número de 32 personas, que fueron participes de una evaluación por parte de una encuesta para adquirir respuestas. Asimismo, fue destacable que la administración de la mercadería, tuvo un rendimiento pleno demostrando un porcentaje evaluado de 86.5% de encuestados que evalúan que este factor está en una categoría regular, mientras que el 12% afirmó que se adopta un régimen de inventario pleno con la calificación ABC.

Según Llontop afirmó que las empresas pudieron disminuir las restricciones para la magnitud de los pedidos, lo cual permitió disponer de un stock diverso y en un volumen, de modo que, se garantizó un orden de prioridades sobre los productos con alta rotación.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Gestión de stock**

Lobato y Villagrá (2013) señalaron que:

Es un factor cuya finalidad es disponer o tener alcance una mayor magnitud de bienes, que debe ser asegurado para cualquier institución, con

el fin de cumplir el procedimiento logístico, para tener siempre los bienes o materiales plenos con el mínimo desembolso monetario. Además, se puede verificar el tipo de responsabilidad para gestionar los stocks de forma proyectada, que yace de la asociación de manera consecutiva del servicio con el público, y, por ende, las exigencias están equilibradas con la elaboración y demanda hacia los distribuidores (p. 47).

Para Francisco Lobato y Fernando Villagr a indicaron que gracias a la gestión de stock se puede tener claridad de cuantas existencias de un resuelto beneficio se tuvo en custodia en el almacén de la empresa, y de esta manera, fue relevante para tener orden de los productos dentro del almacén, además se llegó a una buena gestión de stocks, entonces la empresa ahorraría en costos.

Alessio (2013) indicó que:

Es un factor destinado para poder establecer la inspección mediante una condición física durante su almacenamiento, donde se puede atribuir la elaboración indispensable, para manejar dos aspectos de inventarios como son, los materiales o bienes que son ofertados, de forma progresiva en la institución. Además, los bienes son atribuidos o incorporados para poder afianzar la distribución. (p.288)

Según el temático, si fue posible implementar un monitoreo adecuado de los bienes para poder afianzar la distribución, para una correcta ejecución y manipulación de los stocks y de esta manera se pudo evitar las posibles roturas de stock.

Rodríguez (2014) indicó que: “en una compa n a se puede determinar cierto margen de stocks, determinando el conglomerado de mercancía que las compa n as almacenan para luego poder ofertarlos adquiriendo una retribución más plena en su venta” (p.90).

Gómez (2015) señaló que:

El stock de seguridad forma parte del stock total que se mantiene en el almacén por encima del stock normal. Su principal objetivo es afrontar a

las posibles demoras de los proveedores y a las demandas anormales que son altas en algunos días de temporada. (p.107)

Según Gómez se aseguró que el stock pueda destinarse durante las altas temporadas, para adecuar y afrontar las posibles rupturas de stock, para de esta manera poder cumplir con los clientes y no dejar de rentabilizar a la empresa.

Zapata (2014) definió que, “la gestión de stocks (productos almacenados en la organización) es crítico en el funcionamiento de las organizaciones, pues de estos dependen el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como de abastecimiento de los clientes” (p. 27). Se consideró como dimensión: comportamiento de los stocks, inventario promedio, cantidad a pedir, política de inventario y nivel de servicio.

Los gerentes que están a cargo de una empresa fueron los encargados de mantener el equilibrio entre el stock y la rotación de productos, ya que de ello dependió el crecimiento económico de la empresa, además pudo mantener un orden adecuado en el almacén para conservación de los productos en óptimas condiciones para que lleguen a manos de los clientes finales en perfecto estado de conservación, el almacén debe tener normas de ordenamiento y reposición de productos. Los encargados deben velar con la armonía de estos factores importantes para el logro de las metas de la organización.

Carreño (2016) definió que, “la administración de los stocks, se puede asociar o vincular a ciertos procedimientos, para afianzar la disposición adecuada y el costo más y más ventajoso, asegurando así las compras en el sector principal de la institución, con la finalidad de obtener los bienes para facilitar su ordenamiento, respectivo a la exposición y coste conveniente al bien” (p. 34). De esta manera, se consideró como dimensiones: control y rotura de Stock, el servicio asegurado a favor de la demanda, análisis y mantenimiento del stock.

En las empresas existió la presencia de un área especializada en compras de productos para la empresa, también conocida por el área de logística, quien se encargada de encontrar los mejores productos y a los mejores precios para lograr ventajas ante los competidores.

Chopra y Meindl (2013) definió:

Que la finalidad del inventario es comprendida dentro de la cadena de suministro para elevar el nivel de la demanda que esta equilibrado con la mercadería almacenada, y se ajusta entonces a la oferta y la demanda, de manera que se tiene en cuenta los bienes que están guardados y se administra su salida cuando el comprador lo requiera (p. 47)

Es decir, el nivel de stock fue ligado al nivel de demandas del mercado, para ello se empleó los datos de los históricos de las empresas para hacer un pronóstico de compra de la mercadería que tendrá gran demanda. En este sentido se necesitó saber la salida de cada producto para considerarlo dentro de las compras futuras y no sufrir de desabastecimiento de productos que tengan demanda.

### 1.3.2. **Dimensión de Gestión de stock.**

#### **Dimensión 1: La previsión de la demanda**

Lobato y Villagrá (2013) precisó que:

La previsión de la demanda está a cargo del departamento comercial de la empresa, consiste en determinar con la mayor claridad posible el volumen de ventas de la empresa, para cada producto, en un determinado tiempo. Por tanto, también es importante para priorizar las compras. (p.49).

Para los autores esta parte de la gestión de stock fue importante para poder prever el volumen de ventas de la empresa, en un determinado tiempo para cada producto y a la vez para la compra de los mismos. Generando una cultura en la empresa para poder realizar dicha acción como parte de un proceso interno de la empresa.

Por su parte, López (2014) señaló que “una buena revelación de la demanda es primordial para determinar las existencias necesarias y que no se produzcan roturas de stock o almacenar más de lo necesario” (p.120).

El autor verificó que es indispensable realizar una previsión de la demanda en base a historiales de venta de años anteriores para poder prevenir una posible rotura de stock o almacenar demasiada mercadería y de esta manera contar con un stock necesario o ideal para abastecer toda la necesidad del mercado o anticiparse a posibles compras anormales que demanda la necesidad de los clientes en el mercado.

## **Indicadores**

### **Previsión subjetiva**

Para Lobato y Villagr  (2013) señalaron que, “se utiliza a largo plazo o bien para pronosticar la demanda de nuevos productos de los que no contamos con datos históricos” (p.50).

### **Previsión objetiva**

Por parte de los autores Lobato y Villagr  (2013) indicaron que, “se utilizan cuando los datos de que se dispone sobre el mercado son lo suficientemente fiables, su mayor utilidad es la posibilidad de cuantificar con cierta exactitud la demanda futura” (p.50).

## **Dimensión 2: Análisis de stock**

Lobato y Villagr  (2013) señalaron que, “El análisis de stock parte de la indicación de la actuación que presentan los stocks de una entidad” (p.53).

Para los autores el análisis de stock fue parte fundamental para contar con el stock ideal de mercancía dentro del almacén de una empresa y contrarrestar un posible comportamiento cíclico que se pueda generar en el mercado.

Cuatrecasas (2015) señaló que, “cada vez que el stock llegue a un nivel determinado, requiere un control contante de las existencias para saber el nivel exacto y en cada momento” (p.69).

Para el autor el análisis de stock fue de vital importancia debido a que requiere un control estricto para evitar las posibles roturas de stock o sobre stock de productos y evitar llegar a tocar el stock de seguridad que cada empresa debe de manejar para cada producto.

## **Indicadores**

### **Stock mínimo**

Para Lobato y Villagr  (2013) afirmaron que, “la proporción mínima de mercancía necesaria para poder ejecutar los pedidos de los clientes y no permanecer desabastecido” (p.53).

### **Stock máximo**

Lobato y Villagr  (2013) señalaron que, “es la medida máxima de cada producto que es aceptable almacenar para mantener un servicio de atención al cliente de buena calidad al menor costo posible” (p.53).

### **Stock de seguridad**

Los autores Lobato y Villagr  (2013) precisaron que, “es la cantidad de producto determinado para que la empresa no quede desabastecida en un momento dado” (p.53).

## **Dimensión 3: Mantenimiento de stock**

Lobato y Villagr  (2013) precisaron que, “el mantenimiento de stock se comprende como una parte más de su análisis que cuenta como prioridad determinar el número de cantidades que es preciso adquirir para mantener los niveles de stocks estipulados bajo condiciones de costo rentable” (p.54).

Los autores señalaron que el mantenimiento de stock fue indispensable para mantener los niveles adecuados de mercancías a un costo eficiente y rentable. El realizar un correcto mantenimiento de stock garantiza prever posible desabastecimiento de productos que puede ser perjudicial para la empresa.

Zapata (2014) afirmó que, “el mantenimiento de stock también conocido como costo por existencia, y hace mérito a todos los gastos asociados a sostener los stocks en el almacén de la organización” (p.32).

El autor verificó que el mantenimiento de stock tiene gastos internos que va de la mano con el costo de las existencias y/o mercaderías que incurren para mantener el stock en la bodega o almacén.

## **Indicadores**

### **Demanda diaria**

Lobato y Villagrá (2013) señalaron que, “es la cantidad media que sale del almacén según el número de días que dura el periodo” (p.56).

### **Stock activo**

Los autores Lobato y Villagrá (2013) precisaron que, “es la cantidad de activo suficiente para contemplar las necesidades normales del proceso productivo que exige el cliente” (p.56).

## **Dimensión 4: Control de stock y reposición de mercancías.**

Lobato y Villagrá (2013) indicó que, “para encaminar a efecto la gestión de stocks es necesario controlar en cada instante el stock real de la entidad” (p.59).

Los autores recomendaron que es necesario aplicar la revisión continua al stock de la empresa para poder evitar las posibles rupturas de stock y no quedar desabastecidos ya que se generaría un gran problema ante nuestros clientes y a la imagen como empresa.

López (2014) indicó que, “a la hora de tramitar sus existencias, las empresas están en el derecho de emplear dos alternativas, los sistemas de revisión continua y los sistemas de revisión periódica” (p.128).

## **Indicadores**

### **Sistema de revisión periódica**

Para Lobato y Villagr  (2013) precisaron que, “consiste en accionar recuentos físicos, producto por producto, de todas las mercancías que hay tanto en el almacén como en el resto de la empresa” (p.59).

### **Inventario valorado**

Los autores Lobato y Villagr  (2013) indicaron que, “registra el valor de los stocks. Por lo general se valora según el coste de entrada en al almacén” (p.60).

### **Dimensión 5: Rotura de stocks.**

Lobato y Villagr  (2013) señalaron que, “la ruptura de stocks obedece, en principio, una incidencia no aceptada en la gestión, ya que parece que la no atención a las necesidades de los clientes es perjudicial para la empresa” (p.63).

Los autores afirmaron que una ruptura de stock no es una acción favorable para la empresa debido a que perjudicamos a nuestros clientes, manchamos nuestra imagen como empresa y sobre todo dejamos de rentabilizar el crecimiento de la compa a.

Diego (2015) señaló que “la ruptura del stock se produce cuando su nivel desciende a cero, más rigurosamente cuando se le presentan demandas de una magnitud que no pueden ser atendidos por el stock” (p.48).

Zapata (2014) indicó que, “la empresa debe de estudiar cual es el nivel óptimo de stock de seguridad que se debe de disponer para contrarrestar los picos de demanda inesperadas, es demasiado riesgo dejar que el stock descienda a cero debido a que podríamos quedar desabastecidos de mercaderías” (p. 39).

## **Indicadores**

### **Pérdida de clientes**

Lobato y Villagr  (2013) señalaron que, “los clientes que no ven atendidas sus necesidades buscan otro proveedor entre los competidores, de forma que, si encuentran otro que les sirve de forma eficiente, dejaran de hacer pedidos a la empresa que ha tenido ruptura de stocks” (p.63).

### **Pérdida de rentabilidad**

Lobato y Villagr  (2013) precisaron que, “los clientes que no pueden ser atendidos con un determinado producto cambian su pedido por otro producto de inferior calidad o que dejen un margen comercial menor a la empresa” (p.63).

### **La importancia de la gestión de stock**

Ballou (2013) señaló que:

Escasez. En este caso, se puede considerar el stock como un factor para afrontar la escasez. Ya en la antigüedad como es Egipto se tuvo una proyección sobre asegurar ciertos recursos en momentos de escasez. De manera que considerando el nivel de carencia de un recurso puede servir para posibilitar un margen de provisiones para atribuirla a una localidad o público determinado.

Economía de escala. En este caso, se puede evidenciar que la elaboración de ciertos bienes puede equilibrar su disposición de acuerdo a los costos que engloba su proceso, y en consecuencia se puede alterar o evaluar un precio. Así mismo, en las instituciones se debe tener en cuenta este aspecto para poder. Sin embargo, el poder almacenar un producto puede representar un costo, para conservarlos en las condiciones y caracteres según lo que realmente espera el comprador.

Razones comerciales. Son motivos para conllevar los costes de almacén, que pueden traer ciertas perspectivas de los compradores sobre los precios de los bienes. De modo que, tener a cargo un stock es primordial para poder destacar una demanda, ya que se puede contar con la mercadería expuesta en el almacén hasta el momento en que puede ser recurrido y exigido. (p. 56)

La importancia de la gestión de stocks estuvo directamente asociada con su elevado coste. Un método adecuado de gestión de stock será aquel que permita a la organización alcanzar el nivel óptimo de stock: aquel que regule el flujo correcto entre las entradas y las salidas, equilibrando el nivel de pedidos en función de la demanda, sin que se produzcan rupturas. Por tanto, una correcta gestión de stock será aquella que garantice la salida del producto en tiempo y forma, manteniendo un umbral de coste óptimo para la empresa. Evidentemente, no existe una fórmula mágica para gestionar adecuadamente el stock, ya que depende de distintos factores, pero fundamentalmente del tipo de actividad de la empresa y del tipo de productos que se trate, especialmente en lo que se refiere a su ciclo de vida y a su caracterización física, durabilidad, etc.

Sangri (2014) señaló que:

Parte de la actividad radica en su plan de acción para el éxito de las organizaciones, ya que determina la productividad de la administración de los bienes obtenidos. La empresa necesita de materiales, materia prima, componentes y refacciones para su buen funcionamiento, sin los cuales no podría lograr la producción y distribución de sus productos. Las compras bien planeadas deben de redituarse a la empresa ahorros en efectivo, en su liquidez, y en la fluidez del capital. Bajo un sistema organizado, las compras le representan a la empresa una buena administración, negociando plazos de pago, descuentos, oportunidad de uso y otros beneficios. Es vital para la adquisición de las materias primas y los recursos necesarios, involucrando los elementos que determinan la coordinación de las áreas de la empresa que requieren de materiales y/o insumos para su eficiente funcionamiento. (p. 5)

Para un buen desempeño de la empresa, fue necesario contar con una correcta política de adquisiciones. Mantener el stock adecuado para el funcionamiento eficiente de las áreas productivas, para el caso de la adquisición de suministros y materia prima; y también mantener el correcto stock de mercadería para el caso de las empresas comercializadoras. Un sistema organizado y con buenos procesos es necesario para un ciclo de operación eficiente, lo que redundará en una mejora de ingresos, una mayor capacidad de negociación, una mayor liquidez. El flujo correcto de la materia prima,

suministros y mercadería resulta vital para el correcto desarrollo de una empresa y su rentabilidad final.

### **Características de la gestión de stock**

Heizer y Render (2013) precisaron que:

Siguiendo el pensamiento lean, el tamaño de los almacenes debe aspirar a ser el estrictamente necesario para el flujo de trabajo. Almacenes demasiado amplios deben limitar su zona de trabajo para ahorrar tiempos y los que están saturados deben plantear la búsqueda de unas instalaciones más adecuadas, consideran las siguientes:

Programación individual de cada pedido.

Diversas órdenes de producción dependiendo del pedido del cliente.

Distribución de la fábrica por procesos y actividades similares.

Personal capacitado y especialista en su función.

Proceso productivo flexible, capaz de adaptarse a fluctuaciones en la demanda.

Atención a pedidos de alta prioridad: clientes especiales, pedidos urgentes.

Adaptación de la capacidad productiva “de colchón” en casos de alta demanda y la presencia de pedidos urgentes. (p. 39)

Krajewski y Ritzman (2013) indicaron que:

Demanda determinista frente a probabilista: La demanda se considerará determinista si los valores pueden ser previstos con precisión, en caso contrario deberán ser usados modelos probabilistas, que incorporan incertidumbre en la demanda. En esta nota técnica sólo se considerará el modelo de demanda determinista.

Demanda constante y variable: Serán usados modelos constantes cuando la evolución de la demanda es constante, es decir, para la demanda determinista se considera que la demanda tiene un valor constante, y para demanda probabilista, se considera que ésta tiene una distribución de probabilidad que no varía.

Políticas de revisión continúa frente a políticas de revisión periódica: En un modelo de revisión continua se supone que el nivel de stock puede ser controlado continuamente y puede realizarse una acción en cualquier

momento. En un modelo de revisión periódica, el nivel de stock se comprueba periódicamente, por ejemplo, una vez al mes, y las decisiones se toman tan sólo entonces. Es decir, en revisión continua la cantidad a pedir es constante y el periodo variable, y en revisión periódica la cantidad a pedir es variable y el periodo constante. (p. 56)

#### **1.4. Formulación del problema**

##### **1.4.1. Problema general**

¿Cuál es la categoría de la gestión de stock en la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018?

##### **1.4.2. Problemas específicos**

¿Cuál es la categoría de previsión de la demanda en la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018?

¿Cuál es la categoría del análisis de stock en la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018?

¿Cuál es la categoría de mantenimiento de stock en la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018?

¿Cuál es la categoría del control de stock y la reposición de mercancías en la empresa CURTIS & CO S.A.C., 2018?

¿Cuál es la categoría de la rotura de stock en la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018?

#### **1.5. Justificación del estudio**

##### **1.5.1. Justificación teórica**

Desde el punto de vista teórico se aportó con herramientas fundamentales basados en teorías fundadas en el factor stocks para afianzar la comercialización de los bienes de compra masiva, así mismo se tuvo énfasis sobre la instalación de las áreas de almacén,

para tener un monitoreo eficaz junto con los equipos para verificar la presentación de ciertos productos, ya que se conservó en buenas condiciones, con el fin de tener un aspecto para vencer a los competidores dentro de un referido sector de comercio. Afrontando así diversos teóricos, como fueron López (2014), Lobato y Villagrà (2013).

#### **1.5.2. Justificación practica**

Se verificó que la contribución practica de la pesquisa o estudio yace de la exploración y evaluación de los hallazgos en la institución CURTIS & CO SAC., y operado por los involucrados en la labor, para acertar en las decisiones, se consideró ciertas sugerencias para poder asegurar una buena continuidad de los procedimientos dentro de la institución, de manera que tuvo como finalidad, el poder incrementar la eficacia de la administración de los bienes, así mismo se garantizó una labor inmediata y oportuna para verse reflejado en los indicadores de rentabilidad en la empresa.

#### **1.5.3. Justificación metodológica**

Desde la perspectiva metodológica se manifestará que uso un método para recoger datos informativos referentes a una encuesta aplicada, accederá a contemplar los resultados adquiridos y de esta manera estudiar cómo se está incrementando la gestión de stock en la institución CURTIS & CO S.A.C., con miras a cumplir ciertas expectativas del público, asegurando una fidelidad a largo plazo en las ventas y la distribución.

#### **1.5.4. Justificación social**

En el caso social, se pudo estimar una contribución plena para brindar a la sociedad universitaria, un estudio sobre el factor o variable, donde se brindó un aporte fundamental y referente a las fuentes o teorías para tratar una problemática que sucede en la institución CURTIS & CO S.A.C, demostrando ciertos interés por mejorar los procedimientos que involucran la gestión de stocks, donde luego los productos fueron distribuidos conforme expectativas de presentación y cantidad destinadas al público final.

## **1.6. Objetivos**

### **1.6.1. Objetivo general**

Verificar la categoría de la administración de stock dentro de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2108.

### **1.5.2 Objetivos específicos**

#### **Objetivo específico 1**

Verificar la categoría de la previsión de la demanda de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018.

#### **Objetivo específico 2**

Identificar la categoría del análisis de stock de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018.

#### **Objetivo específico 3**

Identificar la categoría del mantenimiento de stock de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018.

#### **Objetivo específico 4**

Identificar la categoría del control de stock y reposición de mercancías de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018.

#### **Objetivo específico 5**

Identificar la categoría de la rotura de stock de la institución CURTIS & CO S.A.C., 2018.

## **II. MÉTODO**

## 2.1. Diseño de la investigación

Según Hernández, et al. (2014) afirmaron que, “es de no experimentación, de corte transversal, para adquirir ciertas respuestas de observaciones realizadas a las personas identificadas dentro de una problemática, que se evoca durante una temporada o periodo sin realizar cualquier acción de experimentación sobre factores” (p.155). Por lo tanto, para la pesquisa el diseño fue no experimental.

Su estructura es como:

M.....O

Detalle:

M = subgrupo o muestra.

O = observación.

### Enfoque

Hernández, et al. (2014) manifestaron que, “se refiere a la forma de cuantificar ciertos factores o variable, entonces se puede establecer ciertos fines estadísticos para evaluar ciertas respuestas como también un patrón de comportamiento de las personas” (p.4). Por lo tanto, el enfoque de la pesquisa fue cuántico.

### Tipo de investigación

Para Sánchez y Reyes (2015) señalaron que:

que la indagación o estudio es sustantiva, cuando se puede adoptar una descripción eficiente sobre ciertas posiciones o respuestas que toman las personas que son objeto de estudio, de manera que, se puede explicar o identificar los elementos que originan una problemática, tal y como sucede en el escenario investigado. (p.45). Por lo consiguiente la pesquisa de investigación fue sustantiva.

### Nivel

Para Sánchez y Reyes (2015) indicaron que, “es de descripción cuando se puede adoptar una posición para conseguir y adquirir descripciones o respuestas respecto a la circunstancia identificada, de manera que se genera una supervisión sobre su estudio para

obtener posibles explicación o soluciones” (p.106). Por lo tanto, el nivel de la siguiente pesquisa fue descriptivo simple.

## **2.2. Variables, operacionalización**

### **Variables**

#### **Definición conceptual de la variable**

La variable en la exploración simbolizó una definición fundamental que se generó dentro de una institución o localidad. Así mismo, fueron ideas que conforman aspectos de un modelo conciso conocido como una suposición o hipótesis.

Hernández, et al. (2014) destacó que, “es el elemento principal identificable dentro de una problemática, del cual se debe tener un conocimiento pleno sobre sus propiedades, para motivar una posible descripción y explicación sobre las circunstancias que se acontecen en una institución o localidad” (p.119).

#### **2.2.1. Variable 1: Gestión de stock**

Lobato y Villagrà (2013) señalaron que:

Este factor tuvo como propósito diagnosticar, las magnitudes de artículos que debe adquirir la empresa en cada instante de manera que se cumpla la secuencia logística básica: acondicionar en cada momento de los productos óptimos con el menor costo posible. (p. 47).

#### **Definición operacional**

Se empleó el cuestionario como mecanismo para calibrar las cinco dimensiones de la variable de estudio como se manifestó en la operación de la variable.

Tabla 1:  
*Operacionalización de la variable de stock*

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valoración	Nivel y rango
Lobato y Villagrá (2013) señalaron que; este factor tuvo como propósito diagnosticar, las magnitudes de artículos que debe adquirir la empresa en cada instante de manera que se cumpla la secuencia logística básica: acondicionar en cada momento de los productos óptimos con el menor costo posible (p. 47).	La variable gestión de stock, fue medido por parte de ciertos elementos o dimensiones, tales como, previsión de la demanda, análisis de stocks, mantenimiento de stock, control de stocks y reposición de mercancías y roturo de stocks, para crear interrogatorio con una categoría de Likert.	Previsión de la demanda	Previsión subjetiva	1,2	Escala ordinal	Malo
			Previsión objetiva	3,4		
		Análisis de stock	Stock mimo	5,6		
			stock máximo	7,8		
			Stock de seguridad	9,10		
		Mantenimiento de stock	Demanda diaria	11,12		
			Stock activo	13,14		
		Control de stock y reposición de mercancías	Sistema de revisión periódica	15,16		
			Inventario valorado	17,		
		Rotura de stock	Pérdida de clientes	19,20		
Pérdida de rentabilidad	21,22					

## 2.3. Población y Muestra

### 2.3.1. Población censal

Según Valderrama (2015) señaló que:

También llamado población estadística, se refiere a un compendio de personas que tiene ciertos caracteres en semejanza, del cual se puede debatir un interés por conocer y estudiar la percepción que se tiene con respecto a una problemática. Por ello, se estima afirmar, cuando el universo tiene N elementos, que la población estadística es de tamaño N.

Tabla 2:  
*Trabajadores de la empresa MOLI S.A.C.*

Trabajadores	Cantidad
Área de compras	6
Finanzas	7
Almacén	15
Comercial	12
Total	40

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### Técnicas

Según Carrasco (2014) señaló que, “la manera como se puede dirigir a un cierto número de personas, es por medio de una encuesta, en el cual se puede tener una posición de parte de cada miembro del grupo general” (p.318).

Por lo concerniente, para esta pesquisa se empleó la encuesta para adoptar descripciones o datos relevantes sobre la institución CURTIS & CO S.A.C., que luego será recabada en un compendio informativo de manera confiable y objetiva.

### Instrumentos

De acuerdo con Carrasco (2014) destacó que, “los interrogatorios o cuestionarios, están compuestos por un numero establecido de interrogantes, que deben estar bien estructuradas o elaborados, para la comprensión de los encuestados, con el fin de cumplir cierto grado de precisión para adquirir una respuesta estipulada y oportuna” (p.318).

La herramienta más factible para la pesquisa para adoptar un conglomerado de interrogantes que servirán para adquirir ciertas respuestas relevantes para el estudio. De esta manera, que esta herramienta de interés fue el cuestionario.

### **Ficha técnica de variables gestión de stock**

Nombre:	Cuestionario de gestión de stock
Autor:	Lobato y Villagrá (2013)
Procedencia:	Lima
Objetivo:	Cuantificar la gestión de stock
Administración:	Colectivo
Duración:	Entre 10 a 15 minutos
Estructura:	La estructura tiene 22 ítems.
Nivel de escala de calificación:	Categoría o escala de Likert.

### **Validez**

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirmaron que, “es una conformidad con la que el cuestionario cumple ciertos aspectos, a partir de la posición de los profesionales que lo califican para verificar si su aplicación obtendrá respuestas relevantes” (p.201).

Para corroborar cierta validez se detalló que la colaboración de 2 jueces, quienes evaluaron rigurosamente de acuerdo con su calificación de los profesionales obtenido como resultado, se pudo verificar la conformidad sobre su aplicación en la institución.

Tabla 3:  
*Validación de juicio de expertos*

N°	Experto	Aplicable
Experto 1.	Godofredo Illa Sihuincha	Aplicable
Experto 2.	Teresa Narvaez Aranibar	Aplicable

## Confiabilidad

Para Hernández, et al. (2014) señaló que, “es el aspecto primordial para verificar si el cuestionario puede adoptar ciertas respuestas relevantes para obtener resultantes estadísticas más apropiadas y referentes a la problemática” (p.300).

Por lo tanto, para los autores, la confiabilidad fue relevante para fluctuar entre cero y uno, donde un índice o coeficiente de cero puede detallarse como nula fiabilidad y mientras que el uno simboliza una mayor fiabilidad.

Tabla 4:

### *Niveles de confiabilidad*

Valores	Nivel
-1 a 0	No es fiable
0,01 a 0,49	Baja fiabilidad
0,5 a 0,75	Moderada fiabilidad
0,76 a 0,89	Fuerte fiabilidad
0,9 a 1	Alta fiabilidad

La escala de valores que determina la confiabilidad está dada por siguientes valores.

Tabla 5:

### *Estadística de fiabilidad de gestión de stock*

Alfa de Cronbach	N de elementos
<b>,916</b>	22

De acuerdo a los fines resultantes se pudo verificar que se tuvo un valor de Cronbach de 0.916 y al ser mayor al 0.7, se constató que la fiabilidad del instrumento de gestión de stocks

fue aceptable, para poder aplicarlo a la institución y adquirir resultados relativos a la problemática.

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

En este caso se pudo adecuar la adquisición de descripciones, que fueron luego puestos en evidencia en el programa estadístico de resolución del problema SPS. De la misma manera, se analizó el factor de estudio bajo una supervisión de datos relevantes para adecuar tanto la distribución y frecuencias estimadas.

## **2.6. Aspectos éticos**

La pesquisa o estudio se creó bajo cierto reglamento y ética para poder espetar cierto orden de acuerdo a una estructura ya establecida para poder citar y exponer las ideas de los temáticos o autores, de esta forma se pudo determinar cierto valor de responsabilidad para emplear el estudio con una conformidad de veracidad expuesta por el Turnitin, como base para demostrar su legitimidad sobre la teoría que la conforma.

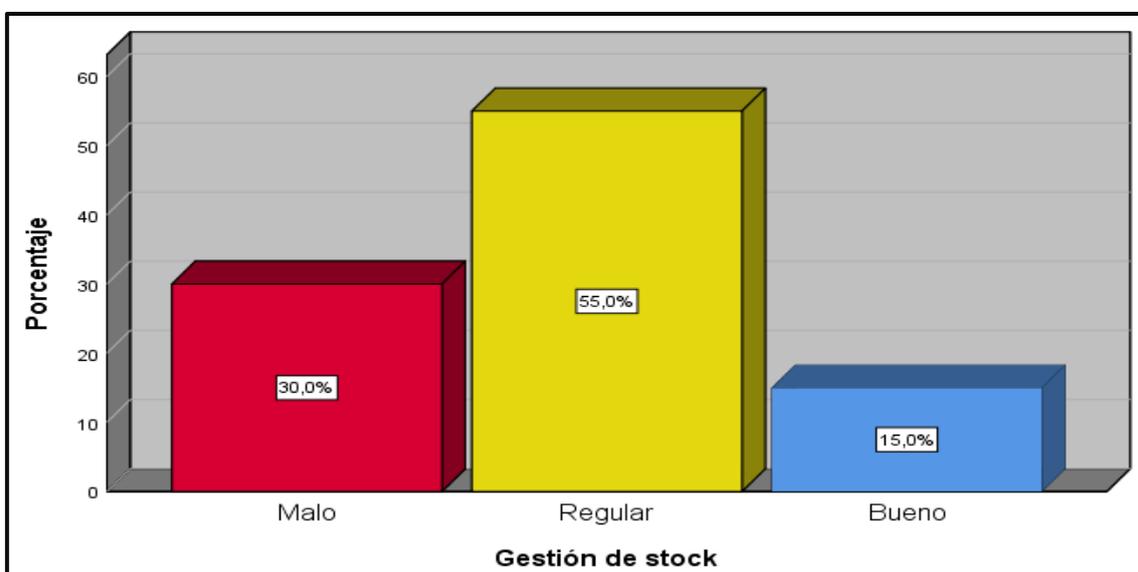
### **III. RESULTADOS**

### 3.1 Resultado descriptivo

Tabla 6:

*Descripción de las frecuencias de la gestión de stock*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	12	30,0%
	Regular	22	55,0%
	Bueno	6	15,0%
	Total	40	100,0%



*Figura 1: Descripción de las frecuencias de las categorías de la gestión de stock*

En la tabla 6, figura 1, el 55% de los involucrados de la institución., perciben que la administración de stock es nombrada en una categoría regular, además, esta el 15% que indican que este factor es de un nivel bueno y un 30% muestran un nivel inadecuado. Esto se debe a la alta rotación del personal en la empresa lo cual implica que los procesos internos no se vean reflejados.

Tabla 7:

*Descripción de las frecuencias de la previsión de la demanda*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	4	10,0%
	Regular	23	57,5%
	Bueno	13	32,5%
	Total	40	100,0%

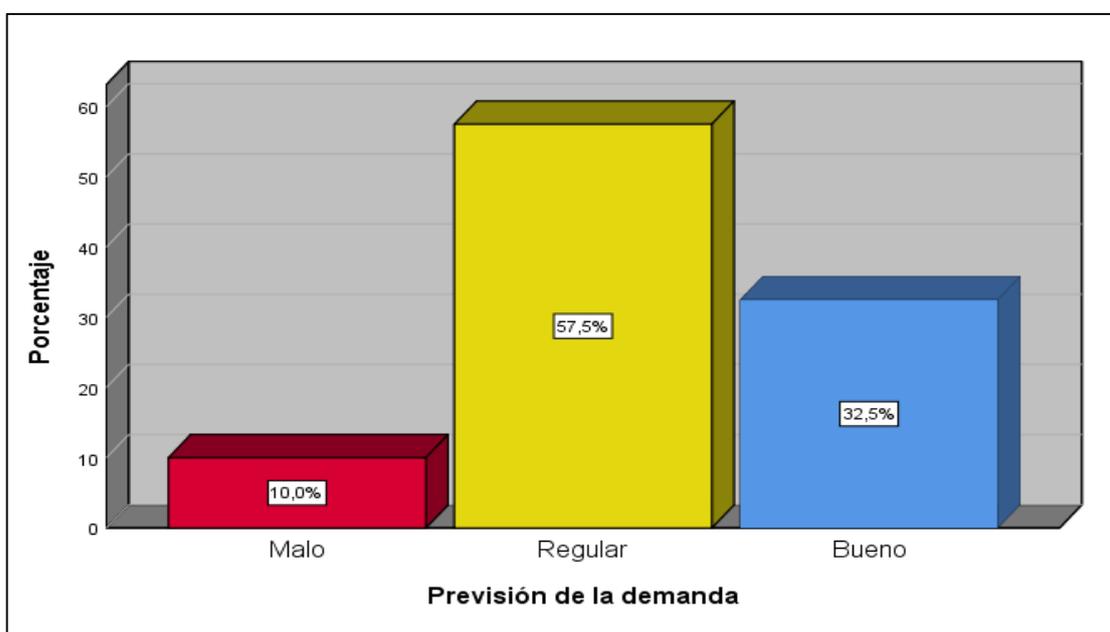


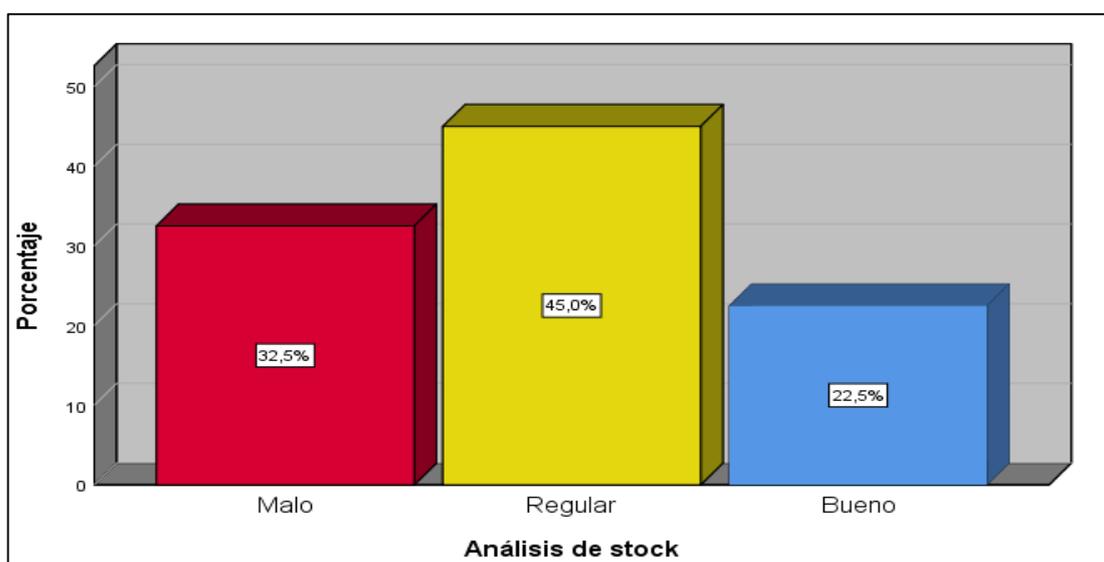
Figura 2: Descripción de las frecuencias de las categorías de la previsión de la demanda

En la tabla 7, figura 2, un 57.5% de los involucrados de la institución, que viene realizando una buena previsión de la demanda, 10% realiza una mala gestión y un 32.5% realiza una buena gestión de la previsión de la demanda en la empresa mencionada. Es decir, el mal resultado obtenido se debe al personal nuevo que ingresa a la empresa, los resultados regulares se deben al personal que viene siendo capacitado y el buen resultado se obtiene por el personal más antiguo de la empresa.

Tabla 8:

*Descripción de las frecuencias del análisis de stock*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	32,5%
	Regular	18	45,0%
	Bueno	9	22,5%
	Total	40	100,0%

*Figura 3: Descripción de las frecuencias de las categorías del análisis de stock*

En la tabla 8, figura 3, un 22,5% está realizando una buena gestión de análisis de stock mientras que un 45% está realizando dicha acción de manera regular y un 32,5% viene realizando esta acción de una manera inadecuada. Esto está orientado a que el personal no está realizando un correcto análisis de stock mediante los reglamentos y pasos establecidos por la compañía.

Tabla 9:

*Descripción de las frecuencias del mantenimiento de stock*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	13	32,5%
	Regular	23	57,5%
	Bueno	4	10,0%
	Total	40	100,0%

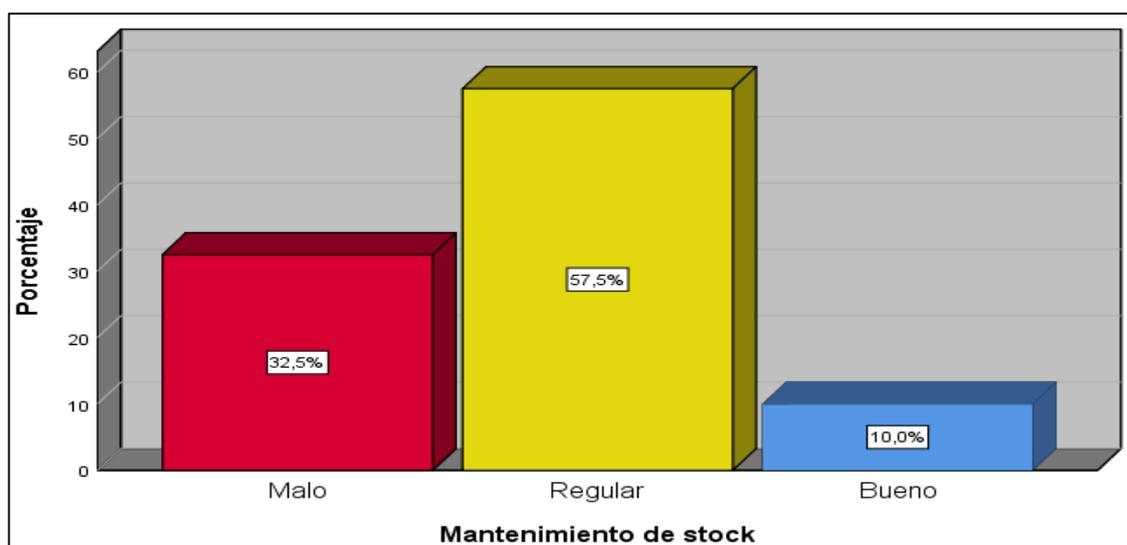


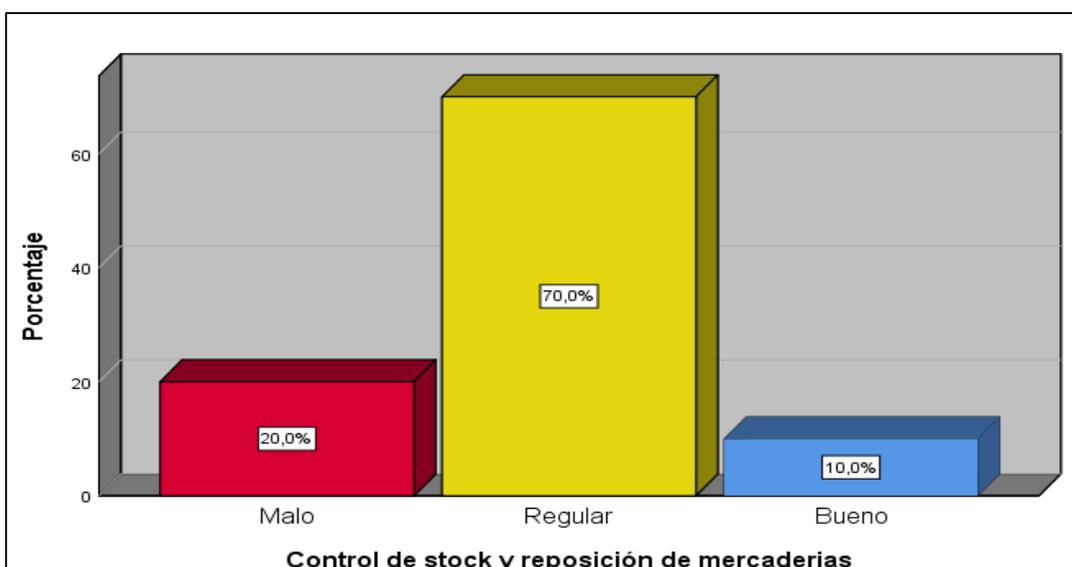
Figura 4: Descripción de las frecuencias de las categorías del análisis de stock

En la tabla 9, figura 4, el 57.5% de los involucrados de la institución, detallan que el mantenimiento de stock es regular, mientras que un 32.5% de los trabajadores lo está realizando de una manera inadecuada y solo un 10% realiza un correcto mantenimiento de stock. Esto se ve reflejado el personal nuevo que ingresa a la empresa lo cual no realiza un buen mantenimiento de stock, en cambio el personal antiguo lo realiza de una manera regular y de una buena manera.

Tabla 10:

*Descripción de las frecuencias del control de stock y reposición de mercaderías*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	8	20,0%
	Regular	28	70,0%
	Bueno	4	10,0%
	Total	40	100,0%



*Figura 5:* Descripción de las frecuencias de los niveles del control de stock y reposición de mercaderías.

En la tabla 10, figura 5, el 70% del personal de la institución, representaciones y comercializadora generó de manera regular el control de stock y la reposición de mercaderías, 20% del personal realiza de manera inadecuada administración de stock, y solo un 10% del personal realiza esta acción de manera adecuada. Es decir que aun no contamos con un buen control de stock pero para adoptar una administración plena de los bienes de una categoría adecuada.

Tabla 11:

*Descripción de las frecuencias de la rotura de stock*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Malo	10	25,0%
	Regular	25	62,5%
	Bueno	5	12,5%
	Total	40	100,0%

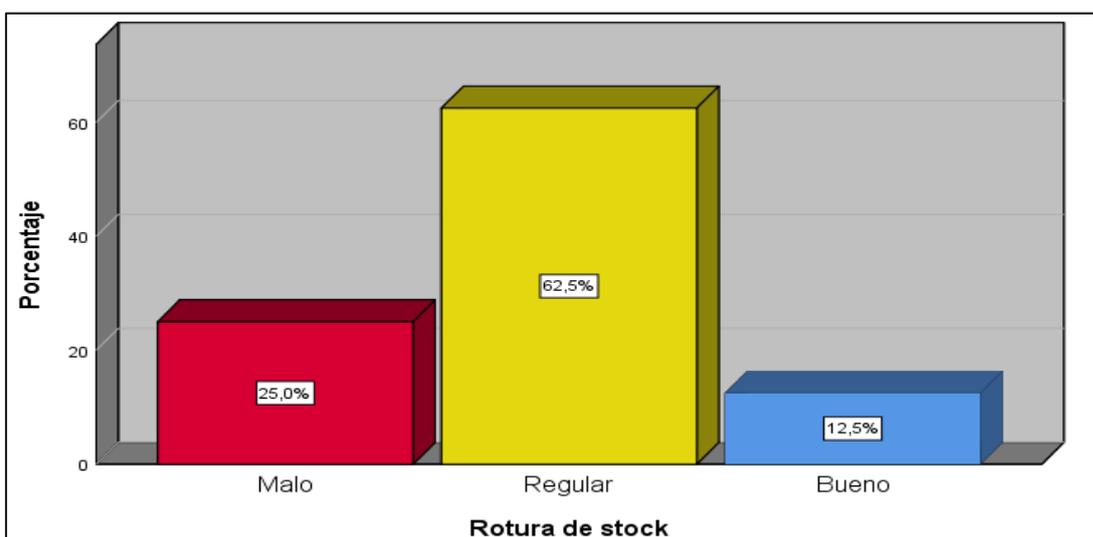


Figura 6: Descripción de las frecuencias de las categorías de la rotura de stock.

En la tabla 11, figura 6, el 62,5% de la institución, que detallan que la rotura de stock es regular, 25% de los trabajadores indican que la rotura de stock es mala y un 12,5% muestran un nivel bueno de rotura de stock. Es decir que la rotura de stock en la empresa es constante esto se asemeja en los resultados obtenidos líneas arriba, la principal consecuencia de la rotura de stock se ve reflejado desde la previsión de la demanda lo cual involucra al personal encargado de esta actividad, se estima que al realizar una correcta previsión de la demanda se estaría manteniendo un correcto funcionamiento sobre la gestión de stock.

## **IV. DISCUSIONES**

En el estudio se verificó que el 55% de los involucrado en la labor dentro de la institución CURTIS & CO S.A.C, detallan que la gestión de stock es regular. Por lo tanto, hay una concordancia con la tesis Vega (2016) quien arribo que de acuerdo con los resultados el 98% de los trabajadores que están a cargo de la administración de los bienes no se ejecuta de forma oportuna. Se encontró similitud debido a que en ambos casos se demuestra que no hay un correcto manejo de gestión de stock debido a que en la empresa mencionada el personal no se encuentra involucrado y optimizan dicho procedimiento lo cual afecta la permanencia de la empresa en el mercado. Asimismo, en ambos casos se visualizó que hay una correlación moderada quiere decir que la gestión de stock en las empresas que compran y venden productos terminados es un factor determinante para mantener una buena gestión de stock de modo que influyó sobre los clientes y la permanencia de la empresa en el mercado. También se basó en la teoría de Lobato y Villagrá (2013) lo cual manifestó que la variable Gestión de stock se mantuvo como prioridad diagnosticar las unidades de artículos que debe de mantener en una empresa.

En el objetivo específico 1 se estableció que, un 57.5% de las personas de la institución., vienen realizando una buena previsión de la demanda. Asimismo, se pudo comparar el estudio de Nail (2016) donde destacó que el 55% de la institución contó con un procedimiento interno principal en favor de las compras de productos terminados. En ambas tesis hay una similitud debido a que aún no se llegó a alcanzar el porcentaje ideal de una correcta previsión de la demanda debido a la escasez de información de históricos de ventas de productos nuevos o productos de alta rotación. También se basó en la teoría de Lobato y Villagrá (2013) quienes precisaron que fue cuestión factible para asegurar lo que se ofrece, y donde está a cargo del área comercial de la institución, constituyó en decretar con la mayor precisión posible el volumen de ventas de le empresa, para cada stock, en un determinado lapso de tiempo. Por tanto, también fue útil para determinar las compras.

En el objetivo específico 2 un 45% de los involucrados que realizaron un análisis de stock de manera regular en la institución, hay una similitud con la tesis de Albuja y Huamán (2014) quien concluyó que el 35% de los trabajadores si contaron con una exigencia sobre los inventarios con el fin de minimizar la producción y agrandar la rentabilidad de la empresa. En ambas tesis existió una relación por que se buscó llegar al 90% de rentabilidad, pero por falta de control en ambos casos no se llegó a obtener un resultado esperado.

También se basó en la teoría de Lobato Y Villagrá (2013) quienes describieron que el análisis de stock da inicio de la priorización del crecimiento que presentan los stocks de una compañía en base a historiales de ventas para evitar posibles roturas de stock lo cual fue perjudicial para la compañía.

En el objetivo específico 3 el 57.5% de los involucrados de la institución, manifestaron que el mantenimiento de stock es regular existe una similitud con la tesis de Arrieta y Guerrero (2013) quienes concluyeron el 55% de la empresa tiene una notable ascendencia de la evolución de la gestión de inventarios y gestión de almacén. En concordancia con la tesis que arribó que el 57.5% del personal viene realizando un mantenimiento regular por falta de espacio en los almacenes y un sobre stock de productos con baja rotación. Con la propuesta de Arrieta y Guerrero (2013) se permitió modernizar algunos aspectos frágiles que se han detectado durante la recaudación de los datos. Para ello también se basó a la teoría de Lobato y Villagrá (2013) donde la permanencia del stock comprendió como una parte más de su respectivo análisis que permitió gozar de los atributos que permite mantener altos índices de stock, observado bajo estrictas condiciones de costo rentable.

En el objetivo 4 el 70% del personal de la institución, se realizó de manera regular el control de stock y la reposición de mercaderías, se encontró una similitud con la tesis de Llontop (2017) quien concluyó que el 87.5% de los trabajadores vienen ejecutando de forma regular una gestión de almacén. Se tuvo similitud con la tesis mencionada debido a que se tuvo como objetivo visualizar como se está ejecutando los costos de inventarios en la gestión de almacenes para implementar un correcto control estricto y poder identificar las posibles soluciones al problema. Así mismo se basó en la teoría de Lobato y Villagrá (2013) quienes indicaron que para prevalecer la gestión de stocks es necesario vigilar en cada movimiento, y en un tiempo periódico para evitar las posibles roturas de stock de la empresa.

En el objetivo 5 el 62,5% de los trabajadores de la institución, manifestaron que la rotura de stock fue regular existe concordancia con la tesis de Ramírez y Ramos (2016) en donde se obtuvo los resultados mediante el estudio del ABC para la segmentación de los artículos, se dispuso que el promedio de uso para los artículos del tipo A es de 49.20%, mientras que a los productos de la clase B le correspondió el 27,51% y el resto de los

productos que corresponden al grupo C es de 23,29%. De manera que se utilizó este método, en el cual se tuvo más claridad y orden de los productos dentro de un almacén, para de esta manera disponer de una correcta implementación de la gestión de stock. Para implementar la información se basó en la teoría de Lobato Y Villagrá (2013) quienes manifestaron que la ruptura de stocks contribuye, como parte inicial, una implicancia desagradable en la administración, ya que al no atender a los compradores adecuadamente puede poner en riesgo la estancia de la empresa en el mercado.

## **V. CONCLUSIONES**

Conforme con los objetivos trazados y de acuerdo con las conclusiones establecidas, se tuvo conocimiento de conclusiones que fueron:

Primero: Se determinó que el 55% de los colaboradores encuestados de la institución CURTIS & CO S.A.C, manifestaron que la gestión de stock es regular, en la actualidad en la empresa hay ocho personas que se encargaron de realizar esta gestión, pero el personal no tuvo capacitación ni el control constante para realizar el análisis de inventarios y poder tener una buena gestión de stock.

Segundo: Se identificó que un 57.5% de los involucrados de la institución, expresaron que vienen realizando una buena previsión de la demanda; esto debido a que se percibió un beneficio para la empresa en temas de servicios, además se contrastó las altas temporadas de demanda y prevenir las posibles roturas de stock, para de esta manera, se pudo cumplir con los clientes de modo que se desarrolló las líneas de alta rotación y no se logró rentabilizar a la empresa.

Tercero: Se estableció que un 45% de los involucrados de la institución, manifestaron que la gestión del análisis de stock de manera regular, la cual fue porción del comportamiento que presentaron los stocks de una empresa y poder se contó con el stock ideal de mercancía dentro del almacén, pero no hay una correcta coordinación para establecer las prioridades como fechas de recuperación y cantidades a recepcionar debido a que se requirió de un control estricto para evitar las posibles rotura de stock o sobre stock.

Cuarto: Se estableció que el 57.5% de los involucrados de la institución, manifestaron que el mantenimiento de stock es regular, ya que no solo la dimensión del área física no cubre las necesidades del almacenaje, sino también por las gestiones que en ella se realizaron como son, los horarios de recepción de mercadería, inspección de los productos que ingresa, registro de ingreso, manipulación de la mercadería en el almacén comunicación de los productos que ingresan.

Quinto: Se determinó que el 70% de los incluidos en la labor dentro de la institución, realizaron de manera regular el control de stock y la reposición de mercancías, ya

que deben de estudiar cual es el nivel óptimo de stock para contrarrestar los picos de demanda inesperadas, y se cubrió todas las expectativas y necesidades de los clientes, también se pudo observar que los factores se encontraron en proceso de mejora.

Sexto: Se determinó que el 62,5% de los involucrados de la institución, manifestaron que la rotura de stock es regular. Es decir, se pudo obtener mayores resultados para la empresa si el 100% del personal conciencia que la empresa no pudo quedar desabastecida y se tuvo que trabajar en ello para evitar las posibles roturas de stock

## **VI. RECOMENDACIONES**

En conformidad con los objetivos planteados y a las conclusiones arribadas se tuvo recomendaciones que fueron:

Primero: Se sugirió a la gerencia de la institución CURTIS & CO S.A.C., que despliegue de entrenar y capacitar a los involucrados en la administración de stock, de esta manera se pudo contar con un personal más capacitado y preparado, esto repercutió en una mejor coordinación y una adecuada lectura a las necesidades de la empresa, cubriendo así los requerimientos para que se cumplieran los objetivos y del mismo modo repercutió en mayores ingresos para la empresa.

Segundo: Se recomendó al área comercial realizar un correcto filtro de la previsión de la demanda, así mismo proporcionar herramientas para contrastar las altas temporadas de la demanda y evitar las posibles roturas de stock, para de esta manera poder cubrir las expectativas de nuestros clientes, y poder cumplir con la política de la empresa contribuyendo a la rentabilidad y sostenibilidad tanto para los clientes y la institución.

Tercero: Se sugirió a la gerencia de la empresa implementar un control estricto sobre análisis de stock, estimando un personal encargado para cubrir esta falencia el cual tendrá como tarea principal observando el comportamiento de los stocks dentro de la empresa para poder tomar acción inmediata ante los posibles desabastecimientos de mercadería y de esta manera se pudo cubrir las necesidades del mercado, asegurando la rentabilidad de la empresa.

Cuarto: Se aconsejó realizar una auditoría al almacén de la institución, con el fin de verificar que exista un correcto funcionamiento del almacén, y determinar que herramientas se pudo implementar para poder garantizar un correcto funcionamiento del área de almacén.

Quinto: Se recomendó que el personal encargado del control de stock y la reposición de mercancías, reciban capacitación constante en cómo mantener un buen ritmo sobre el control de stock y la reposición inmediata de las mercancías que estén faltando en el almacén, brindando las herramientas de soporte para poder realizar sus labores

de la mejor manera posible a través de la implementación de algún software para verificar el movimiento de los bienes.

Sexto: Para poder prevenir una posible rotura de stock se recomendó realizar una buena previsión de la demanda de los productos de alta rotación, debido a que estos productos son los más solicitados por los clientes en el mercado y podrían quebrar el stock en nuestro almacén. Para ello también se recomendó no permitir que los stocks de los productos lleguen a su stock mínimo ya que se estaría enfrentando un gran riesgo de quedarse desabastecidos de productos.

## **VII. REFERENCIAS**

- Albujar, M. y Huamán, S. (2014). *Estrategia de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa agro macathon S.A.C en la ciudad de lima 2014*. (Tesis de contador público). Recuperado de <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/151/1/ALBUJAR%20ARANGO%20-%20HUAMAN%20IRRAZABAL.pdf>
- Arrieta, J. Y Guerrero, F. (2013) *Propuesta de mejora del proceso de gestión de inventario y gestión del almacén para la empresa fb soluciones y servicios S.A.S en Cartagena de Indias 2013* (Tesis de administración industrial). Recuperado de <http://190.242.62.234:8080/jspui/bitstream/11227/733/1/415-%20TTG%20-%20PROPUESTA%20DE%20MEJORA%20DEL%20PROCESO%20DE%20GESTI%C3%93N%20DE%20INVENTARIO%20ALMAC%C3%89N%20PARA%20%20FB%20SOLUCIONES%20Y%20SERVICIOS%20S.A.S.pdf>
- Ballou, R. (2013). *Importancia de la cadena de Suministro. Administración de la cadena de suministro*. México: Pearson Educación.
- Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. (1ra ed.). Perú, Fondo Editorial PUCP, 422 pp.
- Carrasco, S. (2014). *Metodología de la Investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.
- Encinas, M. (2013). *Como optimizar la gestión del almacén* (3ra ed.). Recuperado de <http://www.iat.es/2013/05/como-optimizar-la-gestion-del-almacen/>
- Ferrin, A. (2013). *Gestión de stock en la logística de almacenes*. (3ra ed.). Madrid, edit. Cauce libros S.L, 245 pp.
- Gomes, J. (2015). *Gestión Logística y Comercial* (1ra ed.). Madrid, Edit. McGraw Hill Interamericana de España, 215 pp.
- Heizer, J., Render, B., (2013). *Dirección de la Producción. Decisiones Tácticas* (Madrid: Prentice Hall).
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México, McGraw Hill Interamericana, 600 pp.
- Huaruco, L. (2014). *Conozca el movimiento logístico que hace posible Mistura*. Recuperado de <http://.gestion.pe/>
- Lara, M. (2013). *Fundamentos de investigación* (2da ed). México, Edit. Alfaomega Grup S.A., 440 pp.
- Lobato, F & Villagra, F. (2013). *Gestión Logística y Comercial* (1ª ed). España: Macmillan profesional.
- López, R. (2018). *Logística de aprovisionamiento*. España: Paraninfo, p.218. ISBN: 978-84-9732-981-1

- Llontop, A. (2017). *Gestión de inventario en el almacén de la Corporación Ganajur S.A.C en cercado de lima, 2017*. (Tesis de licenciatura). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7143/ALEJANDRO\\_LG.pdf?squence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/7143/ALEJANDRO_LG.pdf?squence=1&isAllowed=y)
- Martínez, A. (2015). *Compras de Producción y su incidencia en la rentabilidad de la compañía ITARFETI Corporation S.A.* (Tesis de contaduría). Universidad Técnica de Ambato Ecuador.
- Martínez, E. (2018). *Gestión de Compras: Negociación y Estrategias de Aprovisionamiento*. (5ta ed.). Colombia: Fundación Confemetal, p.219. ISBN: 9788492735501
- Montenegro, R., & Niño, I. (2013). *Diseño del modelo de gestión de los procesos del área de compas de combustible*. (Tesis de Nivel Maestría) Santiago de Cali.
- Novoa, F. Gutiérrez, U. Bermúdez, C. (2016). *Propuesta de mejora sobre la gestión de compras por órdenes específicas para mejorar la rentabilidad en conservas de filetes*
- Nail, A. (2016). *Propuesta de mejora para la gestión de inventarios de sociedad repuestos España limitada en puerto mont, 2016*. (Tesis de ingeniería). Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2016/bpmfcin156p/doc/bpmfcin156p.pdf>
- Portal, C. (2014). *Gestión de stock y almacenes*. Recuperado de <http://gestiopolis.com/gestion-de-inventario-stocks-y-almacenes/>
- Ramírez, N. y Ramos, K. (2016). *Diseño de un sistema de gestión para el control de inventario en la empresa electrónica Frank "R" en Colombia 2016*. (Tesis de administración). Recuperado de <http://repositorio.unicartagena.edu.co:8008/jspui/bitstream/11227/3989/1/TESIS%20DE%20GRADO%20DISE%C3%91O%20DE%20UN%20SISTEMA%20DE%20GESTI%C3%93N%20PARA%20EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO%20EN%20LA%20EMPRESA%20ELECTR%C3%93NICA%20FRANK%20R.pdf>
- Sánchez, H y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. (5ta ed). Lima Perú, Edit. Business Support Aneth S.R.L., 235 pp.
- Sangri, A. (2014). *Administración de compras*. México: Grupo editorial patria S.A.
- Quiroga, G. (2017). *La mala gestión de inventarios*. Obtenido de América Economía: <https://mba.americaeconomia.com/articulos/notas/mala-gestion-deinventarios-una-de-las-principales-causas-de-quebre-de-las-pymes>
- Razuri, M. (2017). Dificultades en el proceso de compras públicas comenzarían a destrabarse en seis meses. *Gestión pp.1*
- Rodríguez, L. (2017). *Gestión de compras según su incidencia sobre la producción de Zapatillas*, (Tesis de maestro en finanzas corporativas). Universidad Chimborazo, Ecuador.

- Sandoval, D. (2015). Modelo de gestión para compras de materiales de un proyecto multifamiliar en la ciudad de Quito. (Tesis de nivel maestría). Ecuador.
- Urett, H. (2010). Cadena de suministro, Nivel de servicios y venta de una empresa. Venezuela 2010. (Tesis de Maestría). Recuperado de <http://159.90.80.55/tesis/000150287.pdf>
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica* (5ta ed.). Lima, Edit. San Marcos E.I.R.L., 495 pp.
- Vega, E. (2016). *Gestión de stock en Makro Supermayorista S.A., sede Villa El Salvador – Lima 2015 – 2016*. (Tesis de administración de empresas). Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5249/Vega\\_CEA.pdf?saque=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/5249/Vega_CEA.pdf?saque=1&isAllowed=y)
- Zapata, J. (2014). *Fundamentos de la gestión de inventarios*. Medellín: Editorial Esumer.

## **VIII. ANEXOS**

## Anexo 1: Instrumentos

### TEST GESTION DE STOCK

Encuesta para los trabajadores de empresa CURTIS & CO S.A.C., representaciones y comercializadora en San Juan en Lurigancho Lima – Perú 2018., sobre la “gestión de stock”

#### INSTRUCCIONES

Se presentan un conglomerado de preguntas cuyo contenido está reflejado sobre de la gestión de stock, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de solución como respuesta que usted debe de calificar. Responda marcando con un aspa la alternativa cuya respuesta sea de su agrado, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

INDICADORES				
1. Nunca	2. Casi nunca	3. A veces	4. Casi siempre	5. siempre

PREGUNTAS	ESCALA				
	5	4	3	2	1
1.- Tiene conocimiento sobre la gestión de previsión de la demanda para la empresa CURTIS & CO en San Juan de Lurigancho.					
2.- El área comercial promueve acciones para prevenir la demanda en la empresa CURTIS & CO SAC.					
3.- El personal encargado observa los historiales de la demanda para previsión de la demanda en la empresa CURTIS & CO SAC en San Juan de Lurigancho.					
4.- Se apoya en datos históricos de ventas para realizar los pedidos.					
5.- Sabe identificar el stock mínimo de un artículo o producto.					
6.- Los artículos de la empresa llegan hasta el stock mínimo.					
7.- Acostumbra a tomar acciones cuando existe demasiada mercadería en el almacén de la empresa.					
8.- Existe un límite de stock de productos para almacenar en la empresa.					
9.- Acostumbra a disponer de mercadería como reserva para mantenerlo como stock de seguridad.					
10.- Utiliza el stock de seguridad para salvaguardar algún requerimiento solicitado por el área de ventas de la empresa.					
11.- Cuenta con información referente a la venta promedio de los productos con baja rotación.					
12.- Dispone de información concerniente a la venta promedio de los productos con alta rotación.					

13.- Se encuentran abastecidos todos los productos de alta rotación en la empresa.					
14.- Los productos de alta rotación están activos en el sistema de la empresa.					
15.- Usted realiza la revisión periódica de los posibles productos faltantes en el almacén.					
16.- Realiza reportes si detecta faltantes de productos en el almacén.					
17.- Tiene claridad usted como trabajador sobre los lineamientos antes de realizar un inventario valorado.					
18.- Al momento de culminar el valorado, hay concordancia con el teórico de la empresa.					
19.- Los clientes dejan de realizar sus pedidos si no les llega su mercadería completa.					
20.- Se tarda en recuperar los clientes insatisfechos.					
21.- Los clientes al no ser atendidos con la mercadería que necesitan, la reemplazan por otra que satisfaga sus necesidades.					
22.- Tiene conocimiento que al no entregar la mercadería al cliente no está rentabilizando a la empresa.					









Variable: Gestión de stock

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		MD	D	A	MD	D	A	MD	D	A	
	<b>DIMENSIÓN 1: Previsión de la demanda</b>										
1	Tiene conocimiento sobre la gestión de previsión de la demanda para la empresa Moli SAC en san juan de Lurigancho.										
2	Se realiza reuniones para prevenir la demanda en la empresa Moli SAC										
3	Se toma referencia de datos históricos para prevenir la demanda en la empresa Moli SAC en san juan de Lurigancho.										
4	Se basa en historial de ventas para realizar los pedidos.										
	<b>DIMENSIÓN 2: Análisis de stock</b>										
5	Reconoce el stock mínimo de un artículo o producto										Sugerencias
6	Los productos llegan al stock mínimo										
7	Toma medidas cuando hay sobre stock de mercadería										
8	Se tiene un tope máximo de stock para un producto.										
9	Acostumbra guardar mercadería se seguridad										
10	Se utiliza un stock de reserva para los productos o mercadería.										Sugerencias
	<b>DIMENSIÓN 3: Mantenimiento de stock</b>										
11	Tiene conocimiento de la venta promedio de los productos con baja rotación.										
12	Tiene conocimiento de la venta promedio de los productos con alta rotación.										
13	Se encuentran abastecidos todos los productos de alta rotación en la empresa.										
14	Los productos de alta rotación están activos en el sistema de la empresa										
	<b>DIMENSIÓN 4: Control de stock y reposición de mercancías</b>										
											Sugerencias





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    No aplicable

Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Dr. Godofredo Illa Sihuinchu   DNI: 10576867

Especialidad del validador: Administrador

05.de..10..del 201..8

Firma del Experto Informante.

Especialidad

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

### Anexo 3: Matriz de consistencia.

<b>Matriz de consistencia</b>									
Título: Gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora, en San Juan de Lurigancho, 2018									
<b>Problema general</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala</b>	<b>Nivel y rango por Dimensión</b>	<b>Nivel y rango de la variable</b>
¿Cuál es el nivel de la gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018?	Determinar el nivel que presenta la gestión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, Lima 2108	La gestión de stock tiene como objetivo determinar, las cantidades de productos que debe tener la empresa en cada momento de forma que se cumpla el principio logístico básico: disponer en cada momento de los materiales necesarios con el menor coste posible. La necesidad de gestionar los stocks en forma programada nace de la convivencia de forma eficiente los servicios a clientes, las necesidades de producción y pedidos a proveedores. (Lobato y Villagrà, 2013 p 47)	La variable gestión de stock será evaluado por medio de las dimensiones establecidas, en donde se tomará a los indicadores para realizar el cuestionario de tipo Likert para así tener toda la información necesaria para luego procesarla en el programa SPSS donde será analizado los resultados.	Previsión de la demanda	Previsión subjetiva	1,2		4-8 Malo 9-13 Regular 14-20 Bueno	
<b>Problemas específicos</b>	<b>Objetivos específicos</b>								
¿Cuál es el nivel de previsión de la demanda en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018?	Determinar el nivel la previsión de la demanda en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, Lima 2018.			Análisis de stock	Previsión objetiva	3,4			
¿Cuál es el nivel del análisis de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018?	Identificar el nivel de análisis de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C San Juan de Lurigancho, Lima 2018.				Stock mínimo	5,6			
¿Cuál es el nivel de mantenimiento de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018?	Determinar el nivel de mantenimiento de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, Lima 2018.				Stock máximo	7,8	Ordinal/ Escala Likert 1.Nunca 2.casi nunca 3.A Veces 4.Casi siempre 5.Nunca	6-13 Malo 14-21 Regular 22-30 Bueno	
¿Cuál es el nivel de control de stock y la reposición de mercancías en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho 2018?	Identificar el nivel de control de stock y reposición de mercancías en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, Lima 2018.			Mantenimiento de stock	Stock de seguridad	9,10			22-50 Malo 51-79 Regular 80-110 Bueno
¿Cuál es el nivel de la rotura de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., en San Juan de Lurigancho 2018?	Identificar el nivel de la rotura de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C., San Juan de Lurigancho, Lima 2018.				Demanda diaria	11,12			
					Stock activo	13,14		4-8 Malo 9-13 Regular 14-20 Bueno	
					Sistema de reposición periódica	15,16		4-8 Malo 9-13 Regular 14-20 Bueno	
					Inventario valorado	17,18			
					Pérdida de clientes	19,20			
				Rotura de stock	Pérdida de rentabilidad	21,22		4-8 Malo 9-13 Regular 14-20 Bueno	

#### Anexo 4: Tabla de especificaciones

VARIABLE	DIMENSION	PESO	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
Gestion de stock	Previsión de la demanda	18%	Previsión subjetiva	1,2	Ordinal (Escala de Likert)
			Previsión objetiva	3,4	
	Análisis de stock	27%	Stock mínimo	5,6	
			Stock máximo	7,8	
			Stock de seguridad	9,10	
	Mantenimiento de stock	18%	Demanda diaria	11,12	
			Stock activo	13,14	
	Control de stock y reposición de mercancías	18%	Sistema de reposición periódica	15,16	
			Inventario valorado	17,18	
	Rotura de stock	18%	Pérdida de clientes	19,20	
			Pérdida de rentabilidad	21,22	

## Anexo 5: Detalle de confiabilidad

Gestión de stock																												
Previsión de la demanda					Análisis de stock							Mantenimiento de stock					Control de stock y reposición de mercancías				Rotura de stock							
	1	2	3	4		5	6	7	8	9	10		11	12	13	14		15	16	17	18		19	20	21	22		
1	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	2	17	3	3	2	4	12	2	3	2	2	9	3	3	4	5	15	65
2	5	5	2	3	15	4	5	5	3	5	5	27	2	5	5	5	17	4	5	4	3	16	4	4	4	3	15	90
3	4	5	3	4	16	4	5	5	4	4	4	26	2	5	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	88
4	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	75
5	4	4	5	5	18	5	5	5	3	4	4	26	1	4	4	5	14	5	4	5	5	19	4	4	3	5	16	93
6	3	5	4	4	16	5	4	5	2	4	5	25	1	5	4	5	15	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	88
7	3	4	5	4	16	4	2	3	2	3	3	17	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	77
8	4	5	3	3	15	4	3	4	4	5	5	25	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	77
9	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	3	3	4	3	13	85
10	4	4	4	5	17	4	4	4	2	4	4	22	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	3	3	3	4	13	78
11	1	1	1	1	4	3	2	4	3	2	3	17	2	3	2	3	10	3	1	3	4	11	1	1	3	4	9	51
12	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	2	17	3	3	2	4	12	2	3	2	2	9	3	3	4	3	13	63
13	5	5	2	3	15	4	5	5	3	5	5	27	2	5	5	5	17	4	5	4	3	16	4	4	5	4	17	92
14	4	5	3	4	16	4	5	5	4	4	4	26	2	5	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	87
15	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	75
16	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	2	17	3	3	2	4	12	2	3	2	2	9	3	3	4	5	15	65
17	5	5	2	3	15	4	5	5	3	5	5	27	2	5	5	5	17	4	5	4	3	16	4	4	4	3	15	90
18	4	5	3	4	16	4	5	5	4	4	4	26	2	5	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	88
19	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	75
20	4	4	5	5	18	5	5	5	3	4	4	26	1	4	4	5	14	5	4	5	5	19	4	4	3	5	16	93
21	3	5	4	4	16	5	4	5	2	4	5	25	1	5	4	5	15	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	88
22	3	4	5	4	16	4	2	3	2	3	3	17	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	77
23	4	5	3	3	15	4	3	4	4	5	5	25	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	77
24	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	3	3	4	3	13	85
25	4	4	4	5	17	4	4	4	2	4	4	22	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	3	3	3	4	13	78
26	1	1	1	1	4	3	2	4	3	2	3	17	2	3	2	3	10	3	1	3	4	11	1	1	3	4	9	51
27	3	3	3	3	12	2	3	3	3	4	2	17	3	3	2	4	12	2	3	2	2	9	3	3	4	3	13	63
28	5	5	2	3	15	4	5	5	3	5	5	27	2	5	5	5	17	4	5	4	3	16	4	4	5	4	17	92
29	4	5	3	4	16	4	5	5	4	4	4	26	2	5	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	4	4	16	87
30	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	75
31	5	5	2	3	15	4	5	5	3	5	5	27	2	5	5	5	17	4	5	4	3	16	4	4	4	3	15	90
32	4	5	3	4	16	4	5	5	4	4	4	26	2	5	3	4	14	3	4	4	4	15	4	4	5	4	17	88
33	3	4	3	4	14	4	3	4	3	4	4	22	1	3	3	3	10	3	3	3	4	13	4	4	4	4	16	75
34	4	4	5	5	18	5	5	5	3	4	4	26	1	4	4	5	14	5	4	5	5	19	4	4	3	5	16	93
35	3	5	4	4	16	5	4	5	2	4	5	25	1	5	4	5	15	3	5	4	4	16	4	4	4	4	16	88
36	3	4	5	4	16	4	2	3	2	3	3	17	4	4	4	4	16	2	3	4	4	13	4	4	3	4	15	77
37	4	5	3	3	15	4	3	4	4	5	5	25	1	3	3	3	10	3	3	3	3	12	4	4	3	4	15	77
38	4	5	3	4	16	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	3	16	4	3	5	4	16	3	3	4	3	13	85
39	4	4	4	5	17	4	4	4	2	4	4	22	2	3	4	4	13	2	3	4	4	13	3	3	3	4	13	78
40	1	1	1	1	4	3	2	4	3	2	3	17	2	3	2	3	10	3	1	3	4	11	1	1	3	4	9	51

## Anexo 6: Base de datos d las variables

### Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
VAR00001	75,40	125,829	,802	,907
VAR00002	74,80	121,886	,865	,904
VAR00003	75,80	136,600	,279	,919
VAR00004	75,33	130,667	,577	,912
VAR00005	75,13	129,552	,731	,909
VAR00006	75,20	123,743	,805	,906
VAR00007	74,73	131,495	,706	,910
VAR00008	75,87	142,981	,069	,920
VAR00009	74,93	133,781	,588	,912
VAR00010	75,07	128,352	,682	,909
VAR00011	76,87	150,695	-,281	,931
VAR00012	75,00	127,714	,737	,908
VAR00013	75,53	126,695	,765	,908
VAR00014	75,00	134,000	,541	,913
VAR00015	75,87	132,410	,563	,912
VAR00016	75,47	123,838	,834	,906
VAR00017	75,33	128,667	,733	,909
VAR00018	75,33	137,952	,308	,917
VAR00019	75,40	129,829	,743	,909
VAR00020	75,40	129,829	,743	,909
VAR00021	75,13	139,267	,308	,917
VAR00022	75,00	145,143	-,060	,921



**Anexo 8: Autorización de la entidad**

***CURTIS & CO.***  
REPRESENTACIONES Y COMERCIALIZADORA S.A.C.

San Juan de Lurigancho, 05 de diciembre de 2018.

**AUTORIZACIÓN – TESIS DE GRADO**

*Señores,*

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Nos complace enviarles un cordial saludo, para hacer de su conocimiento que los estudiantes: **ALEGRIA VILLANUEVA, JORGE ARMANDO**, identificado con número de DNI: **42568411** y **GERLIZ CARUAJULCA TORRES** identificado con número de DNI: **47652189**. Ambos estudiantes de la carrera **Administración de Empresas** de la Universidad César Vallejo, le hemos concedido permiso para que pueda realizar su tesis de nuestra organización, y de esta forma pueda reunir la información necesaria que le permita desarrollar su investigación satisfactoriamente.

Como la empresa **CURTIS & CO** está dedicada a la comercialización y distribución de abarrotes, golosinas, productos alimenticios, entre otros ligados al consumo masivo, los alumnos han decidido obtener información que puedan brindarles a los clientes mediante encuestas, para obtener información útil y completar su proyecto de Pre-Grado, sobre el tema de investigación relacionado al **GESTION DE STOCK EN LA EMPRESA CURTIS & CO REPRESENTACIONES Y COMERCIALIZADORA SAC, EN SAN JUAN DE LURIGANCHI 2018**.

Les deseamos mucho éxito para que ambos puedan realizar su investigación y confiamos que la misma pueda ser valiosa para la empresa.

**CURTIS & CO S.A.C.**  
César Rivera Veramendi  
GERENTE GENERAL

## Anexo 9: porcentaje de similitud

Feedback Studio - Google Chrome  
 es.lumina.com/app/urbita/1/10x1500+121874305880+107282730190img+es

feedback studio Sesión de Stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Los Rios, 2018

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

sesión de stock en la empresa CURTIS & CO representaciones y comercializadora S.A.C, San Juan de Los Rios, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

ALUMNO:  
 Angel Augusto Augusto Villanueva  
 Q1041 Carolina Tanco

ANEXO:  
 De Sesión de Stock en la Empresa

LINEA DE INVESTIGACION:  
 Sesión de Stock en la Empresa

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
 CURTIS & CO

**Resumen de coincidencias**

**19 %**

Se están usando fuentes estándar  
 Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Ensayo a Universida...	4 %
2	Ensayo a Universida...	2 %
3	república ucv.edu.pe	2 %
4	www.uncu.edu.pe	2 %
5	www.sony.com	1 %
6	qualifier.es	1 %

Página 1 de 45    Número de palabras: 9692    Text-only Report    Títulos Clásico    High Resolution    Activado

### Anexo10: porcentaje de aprobación de originalidad

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, Diana Huamani Cajaleón, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada

„ Gestión de stock en la empresa CURTIS (CO REPRESENTACIONES Y COMERCIALIZADORA S.A.L. con forma de Wingancho 2018).....

del (de la) estudiante GERUZ CASAPUJICA TORRES.....

..... constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19%. verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha. S.J.L 18 de noviembre 2019.....



Firma

Diana Huamani Cajaleón

DNI: 43648948

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD          DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1

Yo, Diana Huamani Cajaleón, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Este, revisora de la tesis titulada

"..Gestion de stock en la empresa Curtis & Co representaciones y comercializadora S.A.C San Juan de Lucigancha, 2018

del (de la) estudiante .....Jorge Armando Alegria Villanueva..... constato que la investigación tiene un índice de similitud de **19** % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (o) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha.....S.J.L 18 de noviembre 2019



Firma

Diana Huamani Cajaleón

DNI: 43648948

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------





## Anexo12: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

DIANA HIRONOMI CAJOLEDA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

GERIE CONJUNTO TAPES

INFORME TITULADO:

GESTIÓN DE STAKE EN LA EMPRESA UREAS SCS REPRESENTATIVAS

Y COMERCIALIZADORA S.A.C. SAN JUAN DE URIBANCHO, S.A.S.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

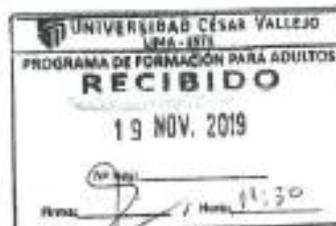
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 13 de diciembre 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



*[Handwritten signature]*



ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

DIANA HUAMANI CASALEON

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SORBE ARMANDO ALEGRIA VILLANUEVA

INFORME TITULADO:

GESTION DE STOCK EN LA EMPRESA CURTIS & CO

REPRESENTACIONES Y COMERCIALIZADORA SAC, SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACION

SUSTENTADO EN FECHA: 13 DE DICIEMBRE 2018

NOTA O MENCIÓN: 15



*[Handwritten signature]*

