



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

“Conciencia Turística en los alumnos del 5to grado de secundaria en el colegio
Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales
2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Jefferson Brando Adrian Caceres Latinez

ASESOR:

Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

Lima – Perú

2017



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS

N° 074 - 2017 / EP- ATH - DPT

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con Resolución Directoral N° 074-2017-UCV-Lima Norte/EP-ATH-DPI de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería acuerdan:

PRIMERO:

Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

El Desarrollo de Proyecto de Tesis presentado por el (la) estudiante: **CACERES LATINEZ JEFFERSON BRANDO ADRIAN**, denominado:

"CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ALUMNOS DEL 5TO. GRADO DE SECUNDARIA EN EL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA EN EL RÍMAC RESPECTO A SUS ATRACTIVOS LOCALES 2017"

SEGUNDO: Al culminar la Sustentación, el (la) estudiante obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
15	QUINCE	POR MAYORÍA

Presidente (a) MGTR. MIRANDA GUEVARA BERTHA GLADYS

Miembro (a) MGTR. RIOS RAMIREZ PILAR MILAGROS

Miembro (a) MGTR. HUAMANI PALIZA FRANK DAVID



Los Olivos, 01 de diciembre de 2017

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Esta dedicatoria va para todos los maestros de la escuela de Administración de Turismo y Hotelería debido a que gracias a ellos hemos podido en caminarnos mediante los conocimientos que nos han ido brindando y el apoyo que han estado dándonos día a día en cada uno de los semestres Gracias Maestros.

AGRADECIMIENTO

Primero agradecerle a Dios por permitirme tener esta experiencia que he tenido en estos semestres dentro de la universidad y por el apoyo de la universidad debido a que nos ha permitido desarrollarnos como profesionales en la carrera que nos apasiona a cada uno de nosotros y también a mi familia por apoyarme cada día y aconsejándome a seguir cada día a día.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jefferson Cáceres Latinez con DNI N° 70482867 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el presente informe son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de noviembre del 2017.



Caceres Latinez Jefferson

DNI Nro: 70482867

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

De acuerdo a la ley de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, expongo ante ustedes la Tesis titulada “Conciencia turística en los estudiantes del 5to de secundaria del colegio nuestra Señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales”, la misma que dejo a la valoración respectiva de ustedes, esperando que esté al nivel de todos los requisitos que por ley ustedes exigen.

El presente trabajo de investigación fue realizada con el fin de analizar cómo es la conciencia turística en los estudiantes del 5to de secundaria, dicho análisis se evaluará mediante tres elementos que hacen posible la conciencia turística, el conocimiento del atractivo ,participación de los estudiantes y la valoración del patrimonio local.

Atentamente

El Autor

ÍNDICE

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	
1.1. Aproximación Temática	14
1.2. Marco Teórico	17
1.2.1. Conciencia Turística	17
1.2.2. Recursos Turísticos	20
1.2.3. Teoría de las Culturas	21
1.2.4. Modelos de Conciencia	27
1.2.5. Identidad Cultural	32
1.2.6. Cultura Turística	33
1.2.7. I.E. Colegio Nuestra Señora de Copacabana	34
1.3. Formulación del Problema	35
1.4. Justificación	36
1.5. Supuestos u Objetivos de Trabajo	37
1.5.1. Objetivo General	37
1.5.2. Objetivos Específicos	37
II. Método	
2.1. Diseño de Investigación	39
2.2. Métodos de Muestreo	39

2.3.	Rigor Científico	41
2.4.	Análisis Cualitativo de datos	43
2.5.	Aspectos Éticos	43
III.	Descripción de Resultados	
3.1.	Análisis por Unidad Temática	45
3.2.	Análisis por Componente Temático	46
IV.	Discusión	51
V.	Conclusiones	55
VI.	Recomendaciones	58
VII.	Referencias	60
Anexos		
Anexo 1	Guía de Entrevista	67
Anexo 2	Matriz de Consistencia	69
Anexo 3	Tablas de Evaluación de Expertos	71
Anexo 4	Transcripción de Entrevistas	75
Anexo 5	Ficha de Observación	109
Anexo 6	Matriz de Análisis de entrevistas específicas	111
Anexo 7	Matriz de Análisis de entrevistas general	125
Anexo 8	Acta de aprobación de originalidad de tesis	139
Anexo 9	Pantallazo software Turnitin	140
Anexo 10	Formulario de autorización para la publicación de tesis	141
Anexo 11	Autorización de la versión final del trabajo de investigación	142

Índice de Tablas

	Pág.
Tabla 1. Cuadro de resumen – Conciencia Turística	19
Tabla 2. Cuadro de resumen – Teoría der las Culturas	25
Tabla 3. Cuadro de Resumen – Modelos de Conciencia	30
Tabla 4. Personal del Centro educativo	35
Tabla 5. Validación	42
Tabla 6. Matriz de consistencia	70
Tabla 7. Matriz de Análisis de entrevistas específicas	112
Tabla 8. Matriz de Análisis de entrevistas general	126

Índice de Figuras

		Pág.
Figura 1	Modelo Evolutivo de Conciencia	28
Figura 2	Partes del modelo Neurobiológico de la conciencia	29

RESUMEN

El presente trabajo buscó analizar la conciencia turística de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio nuestra Señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales, para dicho análisis se utilizó las siguientes categorías :el conocimiento del atractivo, participación de los estudiantes y la valoración del patrimonio local, basándonos en los modelos de la conciencia ,se realizó un análisis de enfoque cualitativo ,empleando entrevistas a profundidad y la observación respectiva a los mismos estudiantes del colegio ya citado ,Los resultados que se obtuvieron manifestaron que la conciencia turística de los estudiantes del 5to de secundaria no está completa ,pero que se sugiere a los mismos estudiantes del colegio a realizar y participar en talleres de concientización como también del cuidado de los recursos del distrito para así poder incentivar a las personas cercanas a los atractivos.

Palabras Claves: Turismo, Conciencia turística, Sostenibilidad

ABSTRACT

The present work seeks to analyze the tourist awareness of the students of the 5th grade of the secondary school of Our Lady of Copacabana in the Rímac with respect to its local attractions, for this analysis the following categories were used: the knowledge of attractiveness, participation of students and the valuation of local heritage, based on models of consciousness, an analysis of qualitative approach, using in-depth interviews and the respective observation to the same students of the school already cited, the results that were obtained showed that the tourist awareness of the 5th grade students is not complete, but it is suggested to the same students of the school to take part and participate in awareness workshops as well as care of the resources of the district in order to encourage people close to the attractions.

Keywords: Tourism, Tourism awareness, Sustainability

I. Introducción

1.1. Aproximación Temática

Hoy en día el turismo ha tenido un desarrollo asombroso a nivel mundial, pero en muchos países hacen énfasis a que este desarrollo debe verse reflejado también entre sus mismos ciudadanos, no solo en lo que es intervención o posicionamiento del atractivo o recurso, sino también conocimiento de estos en cada región, ciudad o país.

Debido al incremento que ha tenido el turismo en los últimos años, en América más del 50% de habitantes de cada país desconocen sobre la actividad turística, a manera internacional SERNATUR (2015) informó en el país de Chile sobre las actividades a realizar en dicho año, dicha organización también mostró interés sobre la explotación de particularidades que posee el país, además dio importancia al conocimiento y valoración que puedan tener los habitantes chilenos hacia sus atractivos turísticos, se realizaron charlas de concientización en más de 15 ciudades del país, sin embargo SERNATUR tuvo como prioridad crear conciencia en las personas más pequeñas, para lo cual realizó charlas en colegios con el fin de enseñar cada patrimonio del país y la valoración respectiva que se debe dar a cada uno de los atractivos que posee cada región.

En el Perú el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) publicó que el país había disminuido un 2% en la cantidad de visitantes que buscan turismo comunitario y turismo de sol y de playa, en un estudio sobre el factor que acontecía dicho problema, se demostró que los visitantes buscan lugares que sean sobrevalorados tanto por los mismo pobladores residentes de la zona, se dio a conocer que las personas que atentaban contra los atractivos y recursos del país no son los turistas extranjeros sino turistas nacionales, algunas ciudades vieron dichos problemas que estaban atentando contra sus propios recursos y se vieron en la necesidad que Municipalidades y algunos colegios tomen cartas en el asunto, para mejorar la conciencia que poseen los ciudadanos del país, se realizaron charlas de concientización en algunos colegios del país y también se crearon pequeñas revistas a manera de fomentar el conocimiento propio de algunas ciudades como también la valoración y cuidado que se debe de tener a los atractivos turísticos, dichas capacitaciones se hicieron en colegios de Huaral (Lima), Puerto Supe

(Lima), Cutervo (Cajamarca) y Huaraz (Ancash).

La Municipalidad del Rimac (2017) nos dice que el Rímac es uno de los distritos más antiguos del Perú, que cuenta con mucha riqueza y tiene recursos con historia y representación a lo que fue la época colonial en Lima, a pesar de todo lo que posee el distrito no está siendo valorado por los mismos pobladores del Rímac, para contrarrestar con dichos problemas la municipalidad tomo cartas en el asunto pero la población residente no presto y no hizo caso a las medidas que estaba realizando la municipalidad para la conservación de los atractivos turísticos, un punto importante a señalar es que dentro de más de un recursos turístico del Rímac se encuentra un colegio que será utilizado para dicha investigación, donde se analizara la conciencia turística que pueden tener los jóvenes frente a estos problemas que están afectando a su localidad

Mendoza (2015). Siendo su tesis “La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores” .Tuvo el objetivo de identificar los mecanismos utilizados para la puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores. La investigación buscó la manera de dar la puesta en valor de la Huaca en el distrito de Miraflores, debido a que no cuenta con apoyo de los pobladores del mismo distrito. Su enfoque fue cualitativo cuyo diseño fue no experimental de tipo aplicada. Sus conclusiones fueron que la participación de las gestiones municipales son relevantes y básicas a la hora de formular planes de gestión y uso turístico de espacios patrimoniales, más cuando se trata de vestigios arqueológicos, los cuales están siempre expuestos al deterioro o diferentes percances que atenten contra su seguridad, debido a sus características, es por eso que no solo debemos pensar en la investigación sino también en la conservación y preservación para las futuras generaciones , asimismo es indispensable crear fuentes de ingreso que ayuden a financiar los gastos que conlleva la puesta en valor y el valor del uso en monumentos arqueológicos.

Ishuiza y Flores (2008). En su tesis titulada Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Su objetivo fue describir y

explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín. Dicha investigación busca demostrar que al imponer conciencia turística en el departamento de San Martín hace posible que el turismo crezca en dicha ciudad. Su enfoque fue mixto y su diseño fue estudio de caso con un tipo descriptivo, sus conclusiones fueron que la conciencia turística tiene un gran aporte en la provincia de San Martín debido a que es fundamental para su desarrollo, dando una buena impresión a personas que lo visiten.

Grandez (2007). En su tesis titulada “La conciencia turística de la comunidad en el Centro histórico de Lima y su influencia en el desarrollo del turismo”. Su objetivo fue establecer una mejor imagen de la ciudad de Lima y valorar el centro Histórico como Patrimonio Cultural de la Humanidad para que se considere como un distrito turístico de primer orden con la finalidad de contribuir un desarrollo del turismo sostenible. La investigación buscó que los pobladores y personas aledañas al centro histórico valoren y cuiden el centro histórico de Lima, en su investigación planteó y dio a conocer que su centro de estudio es parte de nuestro patrimonio Cultural de la Humanidad. El enfoque fue mixto y su diseño experimental de tipo descriptivo. Se tuvo como conclusión que la conciencia turística debe considerarse a todas las personas que conforman el centro histórico de Lima debido a que no todas tienen conocimiento del valor que es este patrimonio para el país, la falta de concientización en ellos no les permite ver cuánto pueden afectar sus acciones a los atractivos que posee Lima.

Ulloa. (2011). En su tesis titulada “Conciencia turística y su contribución al desarrollo sostenible de Boca del Cielo”. Su objetivo general fue analizar la contribución de la conciencia turística hacia el desarrollo sostenible de Boca del Cielo en la inteligencia a mejorar lo que se realiza en ellas. La investigación buscó que las personas cercanas a la zona de Boca del Cielo sepan respetar y valorar la zona como también en la participación de actividades con la zona. Su enfoque fue mixto y tuvo un diseño de estudio de caso con un tipo descriptivo.

Su conclusión fue que la conciencia turística es un elemento importante para el desarrollo de una región, las entidades que también se involucran en una zona turística también deberían tener conciencia sobre los daños que pueden llegar a ocasionar con

sus labores , lo cual genera que en vez de ser un factor de apoyo por incrementar la demanda de turística se convierta en una amenaza en la comunidad de Boca de Cielo, se debería evaluar los cambios que se generen a futuro para obtener un bien en general para la comunidad y las entidades que los respalden.

1.2. Marco Teórico

A continuación se detallará las diferentes teorías relacionadas al presente trabajo de investigación interpretado por diversos autores.

1.2.1. Conciencia Turística

Para Sosa (2004) señala que la conciencia turística es la importancia de mantener una conducta de cuidado y preservación de nuestro recursos naturales y culturales con el visitante o uno mismo, cuando se hace turismo interno o externo de cualquier país, es importante que al hablar de conciencia turística se debe señalar tres niveles fundamentales que darán paso a una conciencia al visitante, primero tenemos el conocimiento sobre el recurso que es sobre lo que se conoce , entiende y sabe de los recursos naturales, culturales (patrimonios), también sobre la información de las actividades turísticas en cada destino. La segunda es la participación de la población residente donde nos habla de la relación entre la persona y el destino mediante la responsabilidad que se tiene hacia el lugar, si cooperan con la zona y si están comprometidos también con ella. Tercer punto es la valoración hacia el patrimonio local, en donde intervienen sentimientos hacia el destino, que son orientados mediante actitudes que se pueden obtener al patrimonio para lograr la conservación hacia el recurso o atractivo.

Sobre la intervención del SECTUR (2014) nos dice que:

La conciencia turística es estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, compañeros de trabajo) (p.3).

Diversos autores se refieren a la conciencia turística como Mireles (2015) indica que la

conciencia turística es la actitud positiva que se debe tener en un trato amable con el turista , mediante la relación entre ambos se hará referencia a la conservación de atractivos turísticos para un beneficio de la población emergente.

Es interesante explicar que la conciencia turística también son los valores que se demuestran en relación al turista o visitante hacia el recurso o atractivo turístico, en el cual se demuestra el daño y destrucción que puede llegar a suceder o acontecer, sino se respetan normas de valoración (Gonzales ,2002;Florencia ,2009).

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (1980) menciona que imponer conciencia turística no significa convencer a la sociedad de que el turismo es excelente y es una fuente para mejorar la economía e la comunidad, imponer conciencia turística es comunicar sobre las oportunidades y los riesgos que la actividad turística puede tener para la comunidad y prepara a la comunidad para asumir el reto de la actividad turística evitando presión y evaluar los beneficios (sociales, económicos, culturales, etc.).

Por otro lado, Ramírez (1994) nos dice que la conciencia turística es la conservación que se da en relación y contacto con los turistas, porque gracias a esta acción se podrá comenzar a cuidar y preservar nuestros propios recursos que forman parte de nuestra identidad cultural, como punto importante a señalar de la relación entre los visitantes, es de vital importancia la conservación, porque gracias a esta acción, se buscara mantener viva nuestra cultura mediante el cuidado de los propios bienes, en la relación y contacto con los turistas, se les debe tratar de una manera cortés buscando crear una imagen positiva a quienes proporcionan los servicios turísticos como establecimientos de hospedaje , agencias de viaje , restaurantes , tiendas de artesanía ,también es importante crear una conciencia entre los miembros del personal de servicio ,mediante la interacción que ellos tendrán con los visitantes y así lograr que exista una valoración y protección de ellos mismo hacia los atractivos turísticos que son parte de su patrimonio.

Tabla 1 Cuadro de Resumen

Autor (año)	Tema: Conciencia Turística
Organización Mundial del Turismo (1980)	Conciencia turística es comunicar sobre las oportunidades y los riesgos que la actividad turística puede tener para la comunidad y prepara a la comunidad para asumir el reto de la actividad turística evitando presión y evaluar los beneficios (sociales, económicos, culturales ,etc.).
Sosa (2004)	Es una conducta de cuidado y preservación de nuestro patrimonio cultural y recursos naturales, cuando se hace turismo interno o externo, mediante 3 niveles como el conocimiento sobre el recurso, la participación de la población residente y la valoración hacia el patrimonio local.
Ramirez (1994)	Es la conservación que se da en relación y contacto con los turistas que se tiene, porque gracias a esta acción se podrá comenzar a cuidar y preservar nuestros propios recursos que forman parte de nuestra identidad cultural
SECTUR (2014)	Es estado mental positivo, orientado a la conservación de los bienes y servicios turísticos, y a establecer contactos favorables con su entorno (turistas, compañeros de trabajo).
Gonzales (2002)	Son los valores que se demuestran en relación al turista o visitante que sea al recurso o atractivo turístico, en el cual se demuestra el daño y destrucción que puede llegar a suceder o acontecer.

Mireles (2015)	Es la disposición mental y actitud positiva que debe tener una persona en el trato humano y amable con el turista, en lo referente a la conservación, con el turista, conservación y los recursos.
Florencia (2009)	Señala como actividad importante en el rol turístico a manera de conocer el aprovechamiento, que puede dar para diversas zonas en las cuales se rige bajo normas de valoración.

Fuente: Elaboración propia

1.2.2. Recursos Turísticos

Diversos autores se refieren a los recursos turísticos como bienes y servicios presentes a un determinado ámbito geográfico, que son capaces de atraer turistas y satisfacer sus necesidades. (Arévalo, 2010). Reyes et al. (2002) nos indica son considerados la riqueza patrimonial de un territorio que podrán ser caracterizados como natural y cultural, mediante el tipo de estructura que posea el recurso, podrá atraer a los visitantes, no solo el recurso posee la capacidad de poder atraer turistas sino también los servicios añadidos por la misma población que reside la zona, el cuidado del destino es la razón más importante del recurso para poder alcanzar un desarrollo mismo .

Según Martínez y Rojo (2013) nos dice que los recursos turísticos son todos los atractivos y medios necesarios que posee una zona con el fin de atraer a personas por su propias particularidades que poseen, la mayoría de destinos a nivel mundial tienen características diferentes o algunas similares es por eso que atraerá un número distinto y diferentes tipos de turistas , según el tipo de característica que posea el atractivo se verá reflejado en el cliente que irá a conocer y realizar turismo en la zona.

1.2.3. Teorías de las culturas

Son herramientas que se consideran a manera de pensar sobre las zonas y grupos sociales que se denominan culturas mediante rasgos y comportamientos que se establecen similares.

Teoría del Etnocentrismo

Salvador (2012) nos dice que William Graham Sumner es la principal persona que atribuye a este concepto etnocentrico ,dicha teoría está basada en convertir el centro de cultura en un eje de superioridad sobre su cultura propia, se cree y ve conveniente que cada cultura debe verse por encima de otras ,esto se refleja en normas de comportamiento y valoración a la misma cultura, en cierto proceso se puede observar como un fenómeno social en general, aquí el individuo de cualquier cultura adopta valores en su vida cotidiana y adoptar modos de comportarse en el grupo frente a los rasgos adquiridos de otras culturas que verá por menor estatus. En la teoría etnocentrica existen 4 clases de etnocentrismo que son xenocentrismo, racial, lingüístico y religioso, al hablar de la teoría etnocentrica y al tema tratado en la investigación presente se debe ver la manera de no hacer creer y sentir a una cultura por debajo de otra cuando se hace turismo, existen distintas formas y estilos de vida en el mundo pero siempre el visitante debe respetar cada cultura visitada sin importarle que algunos pobladores no valoren su propia cultura.

También Puga, Peschard y Castro (1999) interpretan que las culturas se ven reflejadas en contra de las demás, se piensa que las culturas ven a las demás como forma de imagen a seguir para cambiar los rasgos y estilos débiles que se pueden ver en otros grupos sociales con el fin adoptar estos estilos nuevos a su cultura, dicha forma de teoría se piensa que se estipulo en Europa, en un tiempo se le determino como el eurocentrismo ,en la época de las guerras y conquista, en aquellos tiempos las culturas se veían unas por debajo de otras debido a un menor estatus a otras y con el transcurso del tiempo llegar a dominarlas ,con el fin de hacer crecer a la nueva cultura, es igual a la actualidad que algunas culturas en el mundo han adaptado nuevas formas de convivencia, comportamiento, etc. ,pero siempre se debe pensar que pueden adoptarse

estilos y formas de otras culturas pero no cambiarla por completo para mantener viva su cultura.

Todorov (2003) .Menciona que:

Consiste en el hecho de elevar, indebidamente a la categoría de universales los valores de la sociedad, es por así decirlo que atiende a la ley de que sus valores son los valores y eso basta y no tratara de romper el paradigma para la propia cultura, mediante una serie de normas de comportamiento que serán respetadas (p.21).

Relativismo Cultural

El Relativismo Cultural fue una teoría dada por Franz Boas, según Boas (como se cita en Fernández, 2007) da a conocer que esta teoría es la manera de ver o estudiar el mundo mediante los estatus y formas que se establecen en cada cultura donde se busca una comparación hacia una mejora de cultura actual.

Puga, Peschard y Castro (1999) dan a conocer que el relativismo cultural puede estudiar y analizar las distintas culturas tanto semejantes a ellas o diferentes pero se interpreta que todas tienen una función y comportamiento distinto ,evalúa los paradigmas y estatus propios que se pueden crear en la cultura observante, se debe dar en algunos casos la valoración respectiva, pero a diferencia del etnocentrismo dicha teoría no se siente superior a otra pero si respeta las formas de la cultura semejante , en esta teoría también se basa por la relaciones sociales a otras culturas debido a que se piensa que no se podrá ver y observar algunas culturas si no se hace la interrelación respectiva , en el turismo existen también las relaciones sociales pero a comparar y analizar dicha cultura se busca la interrelación social y dice que respetara las normas culturales de otro grupo social , es aquí donde se podrá dar paso a una conciencia turística debido a que se relacionaran y se respetaran ambos aspectos culturales.

Sebreli (2013) Da a conocer que:

Relativismo cultural consiste en deducir la validez moral de toda costumbre o tradición por el hecho de ser aprobada por determinada cultura, es el hecho de

existir de modo constituido por la importancia de ser poseída a un propio grupo social (p.22).

Teoría Evolucionismo Cultural

Dicha teoría del evolucionismo cultural fue dada por Morgan ,según Morgan (como se cita en García & Muñoz ,1999) da a conocer que busca demostrar que las especies ni las personas han sido creados por fuentes milagrosas sino que han sido cambios evolutivos que van cambiando cada cultura, para ser llamadas civilización , la cultura para que lleguen a la llamada civilización pasan por tres etapas que son: en primer lugar el salvajismo caracterizado únicamente al desarrollo del lenguaje de los seres vivos ,segundo la barbarie ,se destaca en la flora y la fauna ,domesticación de plantas y de los animales y como tercera etapa señala a la civilización donde se destaca la presencia de una entidad mayor a seguir es decir el gobierno estatal, Es importante señalar que miles de colonias para llegar a la etapa de la civilización dejaron restos importantes que forman parte de la propia identidad cultural de cada zona, en la cual se debe tener una conciencia para mantener estos restos(instrumentos, casas, herramientas, etc.), las culturas en la actualidad velan por estos restos que dejaron los antiguos pobladores ,debido a que muestran el pasado de su cultura .

Según Palerm (2005) define que La teoría evolucionista son los rasgos de evolución en la sociedad que se han ido adaptando a lo largo del tiempo , durante la evolución de las colonias en la época antigua surgen modos de comercio y producción en la sociedad que son la trivial, esclavista, feudal y capitalista ,se determina que estos modos surgidos en las colonias dan paso a las clases sociales ,además surge en la cultura la organización en la sociedad para poder dar paso a la caza, esta manera de vida es la más centrada al proceso de evolución cultural .

Según Marzal (1998) Menciona que:

Son las características físicas en la cual se puede interpretar para que las culturas alcancen la civilización esperada mediante cuatro etapas que son el clima del área, la revolución geográfica, el nacimiento de la prehistoria y el renacimiento de la historia (p.43).

Teoría del difusionismo Cultural

Marzal (1998) indica que la teoría difusionista se extiende como una terminología de transmisión de una cultura a otra ,esto sucedió en las épocas de guerra y conquistas de nuevas zonas y unión de civilizaciones ,surge el nacimiento y adaptación de nuevas culturas , las culturas adquieren nuevos factores y distintos estilos de comportamiento ,como también la forma de convivencia entre ellas , en el turismo en esta nueva época algunas culturas se asemejan a nuevas formas y estilos de vida , dicha teoría da a conocer que es de vital importancia mantener aspectos culturales propios pero que se pueden adaptar y obtener nuevas formas y estilos de vida en cualquier sociedad pero mas no se cambiaría por completo dicho grupo social porque puede ocasionar la extinción de la cultura , al realizar la actividad turística , las personas se relacionan entre sí(demandante y ofertante) y cambien aspectos culturales pero no cambian sus creencias y gustos propios.

El difusionismo teoría dada por Franz Boas, según Boas (como se cita en Lerma, 2006) da a conocer que es el cambio, transmisiones y aportes de una cultura hacia otra que han ido dándose en el transcurso del tiempo, mediante el cual estas mismas formas de transmisión de la cultura se pueden ver reflejadas de tres maneras directa, forzada y la indirecta.

Autor (Año)	Definición	Clases / Etapas
TEORIA DEL ETNOCENTRISMO		
Salvador (2012)	Convierte a la cultura en un eje de superioridad sobre su cultura propia, se cree y ve conveniente que cada cultura debe verse por encima de otras como si fuera la máxima	<ul style="list-style-type: none"> • xenocentrismo • racial • lingüístico • religioso
Puga, Peschard y Castro (1999)	Ven a otras culturas de menor estatus como una imagen a seguir pero que se vera la manera de cambiar los rasgos y estilos débiles de las demás culturas.	_____
Todorov (2003)	Consiste en el hecho de elevar los valores de la sociedad, sus valores son los valores y eso basta y no tratara de romper el paradigma para la propia cultura.	_____
TEORIA DEL RELATIVISMO		
Fernández (2007)	Es la manera de ver o estudiar el mundo mediante los estatus y formas que se establecen en cada cultura donde se busca una comparación hacia una mejora de cultura actual.	_____
Puga, Peschard y Castro (1999)	Estudia y analiza las distintas culturas tanto semejantes a ellas o diferentes pero se interpreta que todas tienen una función y comportamiento distinto.	<ul style="list-style-type: none"> • Relaciones sociales • Convivencia
Sebreli (2013)	Consiste en ver la validez moral por el hecho de aprobar a su cultura misma, en la que es de un grupo social.	_____
TEORIA DEL EVOLUCIONISMO		
García y Muñoz (1999)	Son los cambios evolutivos que van cambiando cada cultura, para ser llamadas civilización	<ul style="list-style-type: none"> • el salvajismo • la barbarie ,

	mediante sus estatus propios hacia el desarrollo.	<ul style="list-style-type: none"> • la civilización
Palerm (2005)	son los rasgos de evolución en la sociedad que se han ido adaptando a lo largo del tiempo , surgen modos de comercio y producción en la sociedad	<ul style="list-style-type: none"> • Trivial • Esclavista • feudal • capitalista
Marzal (1998)	Son las características físicas en la cual se puede interpretar para que las culturas alcancen la civilización esperada.	<ul style="list-style-type: none"> • Clima • la revolución • el nacimiento • el renacimiento
TEORIA DEL DIFUSIONISMO		
Marzal (1998)	Se extiende como una terminología de transmisión de una cultura a otra ,esto sucedió en las épocas de guerra y conquistas de nuevas zonas y unión de civilizaciones	_____
Lerma (2006)	Es el cambio, transmisiones y aportes de una cultura hacia otra que han ido dándose en el transcurso del tiempo	<ul style="list-style-type: none"> • Directa • Forzada • Indirecta

Tabla 2 Cuadro de Resumen -Teoría de las Culturas (fuente de elaboración propia)

1.2.4. Modelos de la conciencia

Muñoz (2005) nos da a conocer que al hablar de los modelos de conciencia debemos saber que son imágenes a seguir las personas ,conforme a sus acciones van encaminándose a distintos modelos ,los modelos de conciencia se ve reflejado en el que soy, quien soy, que hago, en lo cual se está buscando reflejar el porqué de las acciones ,el tipo de factor del porque las realiza y como se han ido realizando a lo largo del tiempo como manera de ver y analizar las consecuencias, riesgos y daños que se están generando , muchos psicólogos e investigadores plantean y dan a conocer modelos de la forma y perspectiva de la persona entorno a la conciencia en su estilo y

forma de pensamiento.

Aramini (2007) nos dice que son estilos y formas de pensamiento moral que tiene cada persona, las personas pueden tener una conciencia de acuerdo a la civilización o cultura donde emerge, debido a que la conciencia de cada persona dependerá mucho de la cultura donde la persona este .

Díaz (2008) indica que al hablar de los modelos de conciencia debemos pensar que son herramientas que el hombre utiliza para la interacción con un grupo, son las formas a seguir de una persona mediante la percepción que puede tener con el exterior, pero esta dependerá mucho sobre el grado y la forma de ser de su cultura misma, tendrá rasgos de reacción, reflexión y un pensamiento de acuerdo a su grupo social donde este ha emergido.

Modelo evolutivo de la conciencia

Maslow et al. (2008) nos dicen que como carácter de importancia hacia la conciencia, existe la psique que es el conjunto de procesos que se reflejan por la mente humana reflejada en su comportamiento, la psique también es representada como el cosmos de la propia persona siendo una estructura que se compone de múltiples capas, el pionero de dicho modelo es el psicólogo Wilber , dicho modelo da a conocer que la psique es la parte del todo en cuanto se referiría al pensamiento humano ,ha ido adecuándose a los diversos cambios que han ido atravesando las personas conforme a la evolución de la propia conciencia, mediante la sensación, el pensamiento, intuición propia y los sentimientos que ellos lleguen a tener .El modelo plantea que para esta conciencia tenga las diversas fases que ha ido adoptando cada persona se determina al uso de la razón porque este término en globo a todos los aspectos y formas que han optado tener ,dicho modelo evolutivo se basa a una conciencia con plena ,formación mediante una creatividad y complejidad única para el cambio radical del pensamiento ,en las actividades turísticas las personas deben hacer uso de la razón y la reflexión para poder evitar deterioros y daños y así poder crear una mejor manera de conciencia

mediante los diferentes estadios de conciencia que se obtiene.

Modelo evolutivo de conciencia



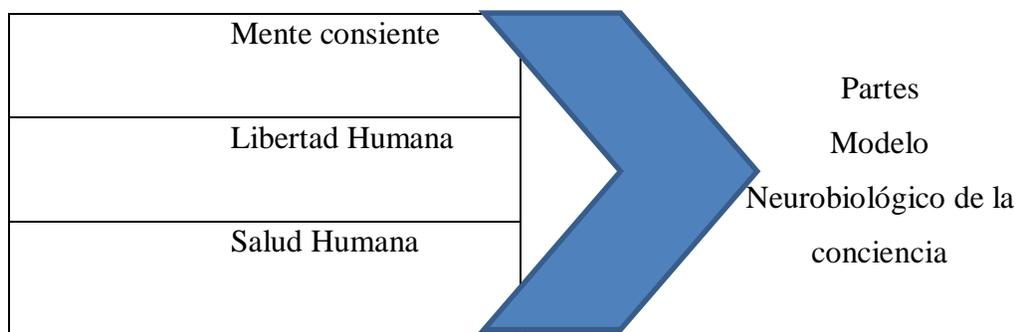
Fuente: Maslow et al. (2008).

Rodríguez (2007) nos dice que la conciencia evolutiva pasa por diversos estadios la, es importante medirla mediante rasgos psicológicos, esto da paso al uso de la razón, la persona mediante hechos y existencias propias que ha tenido a lo largo de su vida, podrá lograr un cambio en su pensamiento mediante la reflexión.

Modelo neurobiológico de la conciencia

Al hablar del modelo neurobiológico de la conciencia el creador Luis Álvarez Munarris hace frente a la manera humana en la ciencia actual, que se está dando a conocer que (Sánchez y Casso ,1998) existen débiles cimientos que deben ser reforzados mediante la conciencia repetitiva, sobre esto se hace la necesidad de ver sus dimensiones que son la identificación de conciencia y cerebro; la negación del libre albedrío y las escasas aplicaciones clínicas del modelo ,la necesidad de crear este modelo de conciencia es debido a que en la actualidad las personas tienen una conciencia débil, esto se demuestra hoy en día en miles de atractivos a nivel mundial debido a que la conciencia que las personas tienen es muy débil ,no tratan de cuidar ni evitar daños hacia otras zonas ni de transmitir valores a los visitantes.

Partes del modelo Neurobiológico de la conciencia



Fuente: Sánchez y Casso (1998).

Figura 2

Foucault (2001) nos da a conocer que al hablar del modelo neurobiológico se establecen normas de estudio psicológicas ,se piensa que la conciencia débil es proveniente a enfermedades, ya sean de carácter mental, debido a que la persona no puede llegar a tener una firmeza en la toma de decisiones en sí mismo y puede llegar a acciones que luego no estará seguro de haberlas hecho, al hablar de una conciencia débil al momento de realizar actividades en el turismo no es buena debido a que siempre se debe tomar en cuenta las acciones que se hacen y tomar las medidas del caso de la mejor manera posible para evitar los daños irreversibles a los atractivos turísticos.

Modelo de Terapia cognitiva basada en la conciencia plena

Al hablar del modelo de la terapia cognitiva basado en la conciencia plena dicho creador de este modelos es Francis Crick , (Feixas ,2015) refleja que la conciencia plena ha demostrado que dichos trastornos de las personas son involucradas debido a la depresión de ellos mismos, en la que se hace énfasis al descuido y falta de carácter

propio por una posible solución a los problemas que cada persona puede estar aconteciendo, a lo largo del tiempo los modelos de conciencia han tenido mucho la necesidad de ver por la conciencia de las personas, es decir buscar de que estas sean de manera razonable , es por eso que los investigadores y psicólogos dieron a conocer el modelo de terapia cognitiva basada en la conciencia plena posee como objetivo principal una solución a los problemas que aquejan a las personas mediante el cual se hará un estudio del pensamiento personal afectivo y conductual ,aquí se evaluara el grado anímico de la persona conforme al exterior, para este modelo se puede dar como una mejora el uso de las actividades de turismo ,para que ellos puedan tener actividades de recreación y despejar su mente siempre y cuando se tenga una conciencia y firmeza al realizar las actividades turísticas.

Rodríguez (2007) nos dice que la conciencia plena es de tema importante para la paz interna y la estabilidad emocional , se destaca mediante sus estilos de desarrollo social, la persona puede llegar a un trastorno debido a la falta de conocimiento de temas , dicho modelo es de manera terapéutica que busca el bienestar social ,para hacer a una mejora de pensamiento y conciencia plena ,se establece y crea como una terapia el mindfulness que es la manera más pacífica de dominar y conocer a tu mente en reflejo a problemas que puedes poseer, se tiene como fundamento principal por qué estoy haciendo y porque quiero hacerlo, es la manera más concreta y fácil de dominar la mente propia , en el turismo se debería tener en consideración este modelo de terapia debido a que se hace una pausa para pensar , analizar y ver por qué se hacen las cosas y además el de evitar daños a una propia zona.

Tabla 3 Cuadro de Resumen – Modelos de Conciencia

Autor (Año)	Definición	Formas / Etapas
Modelos de conciencia		
Muñoz (2005)	Son imágenes a seguir por las personas conforme a sus acciones van encaminándose a	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Que soy? • ¿Quién soy?

	distintos modelos.	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué hago?
Aramini (2007)	Son estilos y formas de pensamiento moral que tiene cada persona, las personas pueden tener una conciencia de acuerdo a la civilización o cultura donde emerge.	_____
Díaz (2008)	son las formas a seguir de una persona mediante la percepción que puede tener con el exterior, pero esta dependerá mucho sobre el grado y la forma de ser de su cultura	_____
MODELO EVOLUTIVO DE LA CONCIENCIA		
Maslow et al. (2008)	Son cambios que las personas han ido atravesando conforme a la evolución de la propia conciencia, mediante la sensación, el pensamiento, intuición propia y los sentimientos que ellos lleguen a tener.	<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Complejidad • Formación • Conciencia
Rodríguez (2007)	Medida por rasgos psicológicos y hechos que ha tenido mediante su vida en experiencias para dar paso del uso de la razón.	<ul style="list-style-type: none"> • La Razón
MODELO NEUROBIOLÓGICO DE LA CONCIENCIA		
Sánchez y Casso (1998)	Al crear el modelo nos da a conocer que las personas tienen conciencia muy débil, que deben ser reforzados mediante el estudio de las partes del modelo.	<ul style="list-style-type: none"> • Mente consiente • Libertad Humana • Salud Humana
Foucault (2001)	Se piensa que la conciencia débil es proveniente a enfermedades, ya sean de carácter mental.	_____
MODELO DE LA TERAPIA COGNITIVA BASADA EN LA CONCIENCIA PLENA		
Feixas (2015)	Para crear este modelo en forma de una terapia ,se basó que las personas sufren de trastornos	_____

	mismos debido a la depresión propia	
Rodríguez (2007)	Nos da a conocer que para una conciencia plena se establece y crea el modelo mindfulness que sirve para el dominio pleno de la mente.	<ul style="list-style-type: none"> • El Mindfulness

Fuente: Elaboración propia

1.2.5. Identidad Cultural

Odello (2012) nos dice que la identidad cultural es un derecho de fuente primordial en los pobladores de cualquier parte del mundo, debido a que son el conjunto de valores y creencias de un grupo social, el grupo social se define como tal, la identidad cultural de un grupo se destaca por ser diferentes a otros grupos sociales, se señala la diferencia de vida que llegan a tener dos grupos sociales, de carácter importante la identidad cultural por que un miembro de una cultura puede llegar a estar en un región diferente por un periodo de tiempo corto o largo pero siempre respetando la identidad propia y también la de la zona. Es aquí donde intervienen caracteres de interculturalidad en lo cual se siente a un nuevo integrante al grupo social pero se trata de respetar siempre el lugar donde se encuentren y se vean respetadas ambas culturas, hoy en día también se caracterizan algunos grupos por criticar y cuestionar diferentes o las propias culturas, al hablar de la identidad cultural se ve reflejado en las acciones, formas, rasgos y estilos de vida que posee una persona en su entorno pero que se debe mantener siempre una conciencia a cualquier parte del mundo, por la que se llegara a respetar una cultura que se esté visitando.

Por otro lado Moreno (2008) en la cual nos dice que la identidad tiene entre sus rasgos principales un sentimiento de pertenencia a una determinada sociedad y de reconocimiento en una serie de tradiciones, creencias, valores y actitudes que se encuentran entre los mismos pobladores de una determinada región, la identidad tiene en su manifestación plena en la cultura, donde se deberá respetar los estilos y formas de una cultura diferente pero

respetando los propios rasgos de una cultura es por eso que la conciencia es de fuente importante al hablar de identidad cultural donde se verá en la valoración que se tendrá a otras culturas.

1.2.6. Cultura Turística

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016) nos dice que la cultura turística son los conocimientos de valores y actitudes que fortalecen la identidad cultural de una persona o grupo social en la cual busca la protección del patrimonio y promueve el buen trato al turista, reconociendo al turismo como un mecanismo de desarrollo sostenible.

Como nos habla Gonzales (2012) la cultura turística tiene mucha relación con la conciencia turística, en la cual define que es el conocimiento que se tiene sobre el turismo y las propias actividades donde se demuestra el significado valorativo de las personas hacia los patrimonios ,es decir es donde se busca que el patrimonio sea valorado y protegido tanto por las personas que visitan el recurso como la persona que recibe al huésped y así se logre una mayor satisfacción del visitante mediante la calidad que se tenga en el trato o por la manera de recibimiento al turista y a la vez se vea beneficiada la comunidad que está siendo visitada.

También Aguirre(2015).Donde nos dice que la cultura turística se refiere al valor trascendental por amor a una cultura propia donde motiva a proyectarla hacia el mundo, gracias a una cultura turística estaremos preparados para un mejor trato con el turista y una atención de calidad donde ambos buscan la satisfacción ,al hablar de la cultura turística no se puede dejar de lado 4 elementos que la conforman: la primera es la preparación donde nos habla sobre los detalles a tener en cuenta para una visita del turista ,el segundo elemento es el servicio ,que debe de ser bueno , eficaz y propio sin interés de la propina ni de ninguna u otra cosa sobre todo honesto y profesional, el tercer elemento es la calidad que es en todo lo que hagamos para garantizar la satisfacción del cliente y el último elemento es el profesionalismo en cada una de nuestras intervenciones de trabajo de manera humilde y respetando las propias del turista para así poder llegar a la excelencia con el turista.

1.2.7. I.E. Colegio Nuestra Señora de Copacabana

Ubicación

El presente colegio se encuentra ubicado en Jirón Cajamarca 247, en el distrito del Rímac, dicho colegio es de tipo parroquial de estilo Mixto.

Reseña Histórica

I.E. Nuestra Señora de Copacabana (2017) nos dice que es una obra educativa creada por la comunidad religiosa de Concepcionistas Franciscanas de Copacabana, fundada el año 1691 por la madre Francisca Ignacia Carbajal Manchipula, natural del Callao, hija de Don Pedro Carbajal Manchipula, cacique y gobernador de los naturales, del puerto del Callao y de Doña Isabel Quipán, india noble de aquel puerto. En el año 1927 siendo Superior a la Madre Sor Evarista del Santísimo Rosario, donde nace la idea de abrir una escuela al convento, a la comunidad con el respectivo valor oficial, siendo la primera directora fue la profesora Rosa Ruiz Eldregde, en el año 1941 se obtuvo la licencia para que funcionase hasta el 3° de media, con la ayuda de los vecinos del distrito y de otras personas se dio comienzo a la construcción de aulas en espacios apropiados. Para ello se realizaron una serie de actividades desde colectas hasta kermeses, y con pequeña suma de 200 soles que subvencionaba el Estado se fue construyendo poco a poco los compartimentos principales del Colegio, cuyo frontis quedaba en el Jr. Cajamarca 247- Rímac.

En 1972 aprobados los planos se da paso a la obra, para el año 1973 se inauguran 3 aulas para las secciones de Jardín y Transición y en el año 1974 se hace lo mismo con la construcción del segundo piso donde funcionarán las secciones 1°, 2° y 3° de primaria con el equipamiento necesario, surge la implementación de la modalidad mixta de alumnos en el año 1987, la creación del turno tarde en 1994 y el cambio de uniforme y aumento de secciones hasta 5to de media en 1999.

Debido a la excelente formación religiosa y humanística impartida, el Colegio Copacabana fue adquiriendo una merecida notoriedad en la zona de su influencia lo que provocó el interés de muchas familias para incorporar sus hijos a este colegio, por lo tanto la cantidad de alumnos se fue incrementando hasta alcanzar en la actualidad una cantidad de 1000 alumnos.

Actualmente el colegio por su calidad educativa ha sido seleccionado por diversas universidades metropolitanas por su Alto Rendimiento, razón que alumnos ostentan un trato preferencial en las modalidades de ingreso, especialmente por la Universidad Pontificia Católica de Lima y San Ignacio de Loyola.

Trabajadores

Dicha institución educativa comenzó con solo 10 miembros de personal en su creación, pero en la actualidad posee más de 25 maestros titulados en educación, en distintas ramas a enseñar, como también el colegio cuenta con un grupo de monjas en ver por el desarrollo del colegio

Tabla 4 – Personal del Centro educativo

Trabajadores	Cantidad
DIRECCION	8
PROFESORES	25
LIMPIEZA	6
COMEDOR Y TOPICO	5
PORTEROS	2
Total	46

Fuente: I.E. Nuestra Señora de Copacabana (2017)

1.3. Formulación del Problema

Existen muchos proyectos que ha ido realizándose al paso del tiempo en el distrito del Rímac sin embargo por situaciones funestas que atentan contra el patrimonio de la

población, muchas de estas actividades se han visto afectadas y abandonadas por parte de las municipalidad y empresas que han decidido realizar obras de responsabilidad social , es así que en la presente investigación se evalúa el grado de conciencia turística que pueden tener los estudiantes de colegio debido a que son un porcentaje considerable que atentan contra la conservación de los atractivos turísticos del Rímac, para el siguiente trabajo se utilizó un colegio muy cercano a los atractivos de la zona por lo que he formulado la pregunta principal siendo ¿Cómo es la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?

Para poder identificar que tanto interés y valor tienen los estudiantes hacia los atractivos de su zona tenemos que verificar ¿Cómo es el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales? Por otro lado para comprobar que tanto es su interés por ver en buen estado estos atractivos se busca ver ¿Cómo es la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales? Finalmente se evaluara la inquietud que ellos puedan percibir al darse cuenta que sus atractivos no están siendo cuidados de la manera más apropiada, por lo tanto se estudiara ¿Cómo es la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?

1.4. Justificación

El Rímac es uno de los distritos más antiguos de la provincia de Lima, teniendo en consideración parte del Centro Histórico de Lima, en el cual posee mucha riqueza en recursos turísticos culturales donde no se destacan mucho a recursos de manera natural, el Rímac cuenta con zonas que se puede realizar turismo ,pero necesita que los recursos y atractivos sean valorados y cuidados ,el hecho de tener atractivos o una buena ubicación turística no significa que tenga un buen desarrollo turístico sino que también la población debe velar por cuidarlo y por generar una buena imagen a los visitantes y por ende un buen desarrollo , dicho desarrollo se debe ver reflejada en el cuidado de los recursos.

Finalmente, la presente investigación, buscó analizar la conciencia turística en los alumnos del colegio citado como centro de investigación, debido a que la zona donde se encuentra ubicado el plantel es un espacio que presenta mucha riqueza e historia para el distrito, es motivo como poblador del Rímac el deber de investigarlo, salvaguardarlo y valorarlo.

1.5. Supuestos u objetivos de trabajo

1.5.1. Objetivo General

Analizar la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales

1.5.2. Objetivos Específicos

Determinar el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales

Analizar la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales

Analizar la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales

II. Método

2.1. Diseño de Investigación

El presente trabajo de investigación se desarrollará dentro del marco del enfoque cualitativo, orientado a un análisis de una conciencia turística en alumnos de secundaria, el tipo de investigación fue básico debido a que no busca resolver un problema sino se busca analizar un caso y entenderlo, el diseño para la investigación será fenomenológico, porque buscará un estudio y análisis a profundidad en los estudiantes del 5to de secundaria en base a sus conocimientos y experiencias vividas mismas o de las experiencias de los demás pobladores de su propia localidad.

2.2. Métodos de Muestreo

Población y muestra

Según Hernández (2014) la población es el conjunto de personas u objetos que serán de referencia para elegir la muestra, a la que se recurrirá para recabar información para un trabajo de estudio. Con la finalidad de cumplir los objetivos de la presente investigación, la unidad de estudio fue conformada por todos los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana del distrito del Rímac debido a que son las personas próximas a ser adultos y también a que son los jóvenes que de ese grado en el colegio de estudio y colegios cercanos están destruyendo los atractivos turísticos del Rímac.

Según Hernández (2014) la muestra es un subconjunto de elementos que pertenece a la población con el único interés de recolectar información para un estudio de investigación. A través de la muestra se permite conocer el número de personas al que se ejecutará la técnica. Nuestra muestra fue una parte de los estudiantes de todo el 5to año de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el distrito del Rímac.

Diseño muestral

El tipo de muestreo que se realizara para la investigación será un muestreo no probabilístico donde se recogen los datos e información en un proceso que no brinda a todos los individuos de la población igual oportunidad de ser seleccionado, el tipo de muestra fue por

conveniencia debido a que se vio la disponibilidad que los estudiantes de 5to de secundaria tuvieron los días que se realizaron las entrevistas, además durante la selección del muestreo se reflejó el rechazo por responder las preguntas de nuestra muestra debido a que no pertenecían al distrito del Rímac.

Escenario de estudio

El lugar del presente estudio de investigación fue el distrito del Rímac, que está bajo la dirección del alcalde Kike Peramaz, teniendo este distrito un clima de 18°, con un viento del S a 10 km/h y un porcentaje de humedad del 77 %, es así que en el Rímac cuenta con un porcentaje del 40% de casa hechas a base de quincha y un 60% de casas hechas por material noble y ladrillos. El Rímac cuenta con una población de 174 785 habitantes según la municipalidad del Rímac y cuenta con una densidad de 14 724,94 hab/km².

Caracterización de sujetos

Los participantes de la presente investigación son principalmente los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana, quienes son en su mayoría personas que en su mayoría residen y viven en el distrito, debido a los altos requisitos que se necesita para poder ingresar al plantel, sin embargo los alumnos pertenecientes al colegio como visión de prevalecer y cuidar los patrimonios que son símbolo autentico de lo que ha sido el Rímac en la época colonial, pero que la mayoría de jóvenes de otros colegios no están teniendo el mismo interés hacia ellos.

Trayectoria metodológica

Nuestra investigación está basada en evaluar y conocer la conciencia turística que pueden tener los alumnos del 5to de secundaria del colegio Copacabana en el Rímac en referencia a los atractivos que cercanos que poseen, para esto se realizó en primer paso la observación de como es el comportamiento en el día a día de los jóvenes a los patrimonios de distrito, en segunda instancia se realizó la guía de entrevista en verificación a los actos y forma de convivencia con los atractivos que tienen y también que tanto pueden conocer ellos como poblador de su distrito, por los datos recolectados y por lo que se busca en la investigación se optó por un diseño fenomenológico debido a que nos interesa conocer el problema en base a

la conciencia turística que pueden tener los pobladores del Rímac, por lo que se eligió a los estudiantes del plantel del Copacabana para poder realizar nuestras entrevistas y una observación general del panorama que acontece todos estos problemas, así mismo como objetivo de la investigación es analizar la conciencia turística de los estudiantes ,sin embargo al realizar las entrevistas y verificar con la observación previa que se realizó , se llegó a verificar opiniones distintas a lo que se tenía prevista en primera instancia por la observación, esta información se evaluara y verificara para poder analizar las posibles conclusiones y recomendaciones al presente problema de investigación.

2.3. Rigor Científico

La conciencia turística en una población es muy importante , gracias a ese conocimiento y percepción de hechos se puede llegar a valorar y explotar los recursos que tiene una determinada región, en la actualidad muchos distritos buscan crear campañas de conciencia turística en los mismos pobladores de su zona, no obstante es escasa la participación de la población en los distritos más cercanos a lo que es el centro de lima, en la presente investigación se evaluaran los componentes que han sido de mucha interacción de los estudiantes a los recursos y atractivos turísticos, por último se realizó la observación correspondiente de los estudiantes frente a los atractivos y la guía de entrevista para evaluar el grado de conformidad del valor y el conocimiento que pueden tener ellos y verificar los factores que acontecen el presente problema de investigación.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para el presente trabajo de investigación se utilizara la técnica de la entrevista con la finalidad de analizar a fondo la conciencia turística que puede llegar a tener los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el distrito del Rímac.

El instrumento que se utilizara será la guía de entrevista donde Hernández (2014) señala que se define como una reunión entre una persona o un grupo de personas que mediante un grupo de preguntas se logre la comunicación y la construcción conjunta de significados al tema, con la finalidad de recolectar toda la información necesaria tanto como una opinión propia de los mismos estudiantes para poder llegar a tener resultados confiables.

Según Hernández (2014) la validez se refiere en términos generales al grado que el instrumento mide a la variable de estudio. El presente trabajo empleó la validación de contenido mediante el juicio de expertos para validar los instrumentos de la recolección de datos de la investigación (la entrevista).

N°	Expertos	INSTITUCIONES	VALIDACION DE LA APLICABILIDAD
1	Carlos Tovar Zacarías	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
2	Frank Huamani Paliza	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable
3	Robert Jara Miranda	Universidad Cesar Vallejo	Aplicable

Tabla 5 - Validación (Elaboración propia)

Confiabilidad

La confiabilidad se observa mediante la exactitud y consistencia de los resultados que se obtuvieron al aplicar el instrumento, si se aplicara por segunda vez a la muestra el instrumento, se debería ver los mismos resultados o también se podría realizar el instrumento por un caso parecido al problema que se planteó en la investigación.

Transferibilidad

Al realizar las entrevistas se utilizó como instrumento de ayuda para el autor una grabadora para dar transparencia a el resultado de las entrevistas así mismo se realizó la observación y evaluación de su comportamiento frente a los atractivos turísticos, al obtener todos estos resultados podemos dar a conocer con poseemos con mucha información con respecto al tema y los problemas que acontecen dentro de nuestro trabajo de investigación para poder utilizarlos y realizar el análisis correspondiente.

2.4. Análisis cualitativo de datos

Según Strauss y Corbin (1990) no es necesario para un estudio cualitativo contar con una hipótesis debido a la amplitud del estudio, Dicho trabajo de investigación está basado a una teoría fundamentada en la cual gracias a dicho estudio se podrá describir aquellos aspectos que son relevantes de una determinada área de estudio, donde se construirán categorías al realizar el instrumento en base a la codificación.

2.5. Aspectos Éticos

Nuestro trabajo va a respetar el anonimato e identidad de nuestros encuestados, así mismo usaremos fuentes fiables y contrastadas con pruebas válidas. Así mismo buscaremos que la población involucrada o puedan tener los resultados de esta investigación para su beneficio social.

III. Descripción de Resultados

3.1. Análisis por Unidad Temática

En la presente investigación se obtuvieron 3 categorías conforme a lo que nuestros autores aumentaron nuestro conocimiento en nuestro marco teórico, en principal instancia el autor sosa dio a conocer que no es posible una conciencia turística si no se considera tres factores muy importantes. De acuerdo a la primera categoría que es el conocimiento del atractivo se realizó la entrevista a los alumnos del 5to de secundaria del colegio nuestra Señora de Copacabana, además se realizó la observación respectiva a los mismos entrevistados mediante su comportamiento de ellos hacia los recursos y también sobre lo que se podía observar de este en su momento de la entrevista. De acuerdo a los resultados que se obtuvieron se realizó el análisis correspondiente, a partir de esto se podrá evaluar y dar a conocer que entienden y saben sobre los atractivos y los recursos turísticos que pueden ellos saber sobre su distrito y zona donde residen o estudian, por último se podrá evaluar si ellos conocen otros atractivos cercanos al Rímac.

Con lo que respecta a la participación del estudiante viene a ser la segunda categoría de la presente investigación , donde se evaluó el comportamiento del estudiante mediante la guía de entrevista y la guía de observación mediante el comportamiento que el joven puede tener al transitar hacia los atractivos cercanos a su zona como también al plantel y el de verificar mediante la observación que se realizó durante y después de la entrevista para dar una veracidad a que lo que se da en los resultados de la entrevista sea de manera transparente..

Correspondiendo a la tercera y última categoría de la presente investigación que es la valoración del patrimonio, al realizarse la guía de entrevista se hizo un análisis con la guía de observación para verificar la validez de los jóvenes, frente a los problemas que se evaluó en conformidad a los resultados obtenidos por ellos y además la evaluación minuciosa en los daños que ellos pueden percibir mediante los desastres y la mala conservación de sus propios patrimonios locales, no solo por personas o estudiantes de su misma edad sino también por los mismos pobladores y personas que residen o circulan por la zona.

3.2. Análisis por componente Temático

Con respecto al conocimiento del atractivo que es la 1era categoría del presente trabajo de investigación , creemos que es un tema de mucha importancia para un distrito como este , debido a que viene a ser un distrito muy antiguo y con más rasgos a lo que fue la época de lima antigua (Época Colonial) , es importante que los pobladores de la zona y los visitantes tengan conciencia por este distrito histórico que es el Rímac no solo por ser de vital importancia para Lima sino también para el Perú , al dar los resultados mediante el proceso de recopilación de datos y con la observación respectiva pudimos analizar que los alumnos de colegio son los principales destructores de los atractivos que se encuentran cerca el centro educativo que sirvió para el estudio, esto no quiere decir que los jóvenes sean los principales autores de dichos deterioro en los atractivos del Rímac , sino que un gran porcentaje son jóvenes de centros educativos en su mayoría del nivel secundaria , al elegir a dicho centro educativo fue debido a la total cercanía a 2 atractivos del distrito, un detalle curioso de dicho plantel es que el 60% de los alumnos no son residentes del distrito del Rímac sino que son de otros distritos , primero fue fundamental para poder analizar dicha categoría realizar la guía de entrevista , por el cual podríamos evaluar que tanto conocen dichos jóvenes por estos atractivos , no solo por ubicación sino también por historia misma.

Dichos resultados nos llevaron a confirmar que los jóvenes conocen mucho e identifican cuales son los distritos de vital trascendencia para el Rímac, los resultados obtenidos no fueron del todo positivos debido a que los jóvenes en un 90% conocen el Rímac pero tienen confusiones al no saber identificar las limitaciones del Rímac, es decir no conocen la ubicación exacta de este distrito por lo que algunos entrevistados nombraron atractivos turísticos cercanos pero pertenecientes a otros distritos, seria de mucho crecimiento que cada poblador de un distrito conociera y supiera todo lo que posean como ciudadanos y de conocer a la perfección las virtudes de su localidad, creemos que dichos jóvenes podrían conocer y aprender más si en el mismo distrito asistieran a campañas de conciencia turística como de sostenibilidad .

Continuando con la segunda categoría que es la participación del estudiante, fue de

vital importancia para esta categoría hacer la observación y el seguimiento correspondiente para analizar la forma que los jóvenes interactúan con la conservación o destrucción de los atractivos turísticos, al evaluar los resultados pudimos determinar que muchos de los jóvenes repiten o imitan las acciones por los pobladores cercanos que residen en la zona, es decir la mayoría de los estudiantes suelen hacer las mismas acciones que observan , como dañar los atractivos, contaminarlos de forma directa por residuos de comida o por pleitos que existían de colegios (piedras), incluso hasta destruirlos para venderlos , a pesar de ser mínima las personas(jóvenes) que realizan estas acciones de vandalismo , fue de mucha importancia para poder notar las respuestas que ellos pudieron dar para poder evaluarla con las acciones que ellos cometían , por otra parte la mayoría de los jóvenes estuvieron muy atentos en poder cuidar los atractivos como también por iniciativa misma de ellos en el centro educativo realizaban campañas de sostenibilidad , además al realizar la observación y hacer seguimiento a las acciones de los estudiantes pudimos notar que los jóvenes son comprometidos en acabar con este deterior de los atractivos turísticos pero la población cercana que reside en su mayoría se rehusaba a asistir o hacer caso a las señalizaciones que daba la municipalidad , teniendo en cuenta que dichas personas ya eran adultas y ellos se sentían ofendidos al pensar que la municipalidad quisiera dar estas charlas de concientización, un dato muy curioso que ocurrió durante el proceso de nuestro trabajo de investigación fue descubrir que dicho año se realizaba una fiesta muy importante en el distrito que fue la feria gastronómica de Mistura.

Es una feria gastronómica nacional e internacional que se realiza anualmente en a ciudad de Lima, con el fin de hacer conocer a las personas que visitan y acuden a esta feria la diversidad de comida que puede tener el país en base a los distinto departamentos de nuestro país y formas de elaboración, son lo que los hacen tan particular y trascendental para nuestro país, esta fiesta fue de mucha ayuda para el análisis correspondiente debido al impacto que causo en las personas en general, al iniciar el presente trabajo de investigación los resultado fueron positivos debido a que poca gente destruía algunos atractivos cercanos al plantel teniendo en cuenta que no hay mucho resguardo de la municipalidad por mucho tiempo , se noto de mucho que hubo un gran cambio durante el proceso de entrevistas, apreciamos un gran apoyo por

los pobladores cercanos a los atractivos turísticos cercanos en el plantel como son la alameda de los descalzos, la alameda de los bobos y un cuidado especial por un club que se encuentra cercano a este que es el Revolver, siendo este el lugar donde se realizaría la feria de Mistura.

Los pobladores tuvieron un cambio abismal en el mes de Octubre con la principal idea de conservar los patrimonios de la zona, ellos empezaron a cuidar los atractivos, había interés por las personas en solicitar mejora de algunas señalizaciones o aumentar en algunas zonas, modificación y arreglo de algunas vías de acceso a la zona, cambio de sus fachadas por fuera, evitaban los problemas entre colegios que suelen pasar muy a menudo en el interior de la alameda de los descalzos, ellos evitaban mucho que los jóvenes se enfrentaran directamente o en grupos que ambos se agredían mediante el lanzamiento de piedras, las campañas de sostenibilidad que empezó realizar la municipalidad a las personas, hubo más asistencia por parte de ellos, esto se llegó a entender que los pobladores ven por el tema monetario un interés grande de poder ver que ganar en este acontecimiento que causa que personas de otros lugares vengan, conozcan y transiten por la zona, además algunos jóvenes no se sentían con la libre de poder hacer lo que quisieran debido a que los pobladores de la zona estaban más atentos en mantener todo en orden para dicho acontecimiento, durante el proceso de entrevista y la observación respectiva que se le dio a los jóvenes estudiantes del 5to de secundaria del centro educativo nuestra señora de Copacabana, observamos un comportamiento similar al inicio del año 2017, en base a su participación por ellos a la conservación de los patrimonios se llegó a conocer que si tenían interés en participar en las labores sociales el gran porcentaje por los estudiantes que respondieron la entrevista y dieron puntos por mejorar y que podrían hacer para salvaguardar los atractivos hubo mucha veracidad con sus palabras y acciones que realizaban, sentían interés por cuidarlos, por hacer que las personas también se sintieran identificados con el cuidado de estos, no hubo mucho cambio por parte de los jóvenes antes y durante la feria gastronómica de mistura, pero si hubo un gran cambio por las personas que decían sus ideas por cambiar los problemas que acontecen el distrito en sus patrimonios pero con sus acciones no lo demostraban, empezaron a ver también un interés propio por los pobladores, quienes eran los principales agentes que cuidaban y

hacían que nada ni nadie dañara los atractivos en este mes por la feria gastronómica que iba a llevarse a cabo, los jóvenes no se sentían cómodos al comer , pasear , debido a que ellos se sentían observados y vigilados ,hasta sentían que les llamaban la atención , esto lleva a pensar que los jóvenes pueden tener un gran cambio si pobladores no solo por el hecho de ganar algo en una actividad sino por tener en cuenta de que deben cuidar los patrimonios que son de su país que son la identidad de su distrito.

Para terminar y analizar los resultados obtenidos por los estudiantes fue conveniente evaluar el conocimiento que ellos podían tener por el distrito del Rímac ,es importante saber sobre que tanto conocen y deberían saber ,por parte a su participación se genera el hecho de obligación al preservar y cuidar los patrimonios de su localidad , pero esto no se debería sentir una obligación la cual ellos no se sientan identificados por lo que la 3era categoría del presente trabajo de investigación es la valoración del patrimonio local, donde aquí se evalúa los rasgos que pueden hacer importante a un recurso o atractivo para poder tener la valoración respectiva de los ciudadanos en este caso con mayor análisis los estudiantes, donde se podría llegar a pensar que la valoración no solo sería por cuidar algo que sea importante por enriquecer a tu distrito sino también por el beneficio que podría ejercer a los pobladores de la zona , es importante pensar que los jóvenes también se sienten comprometidos debido a que es un centro de tranquilidad al poder reunirse salir de clases utilizar la alameda para poder hacer ejercicios ,deporte, transitar o pasar un día en familia ,etc.

Es importante dar a conocer que un resultado interesante como se dijo fue el gran cambio que causo la feria de mistura en la población, donde el valor por mantener los atractivos turísticos , vías de acceso señalizaciones y veredas empezaron a cuidarlos a limpiarlos a ver la manera de dejarlos limpios y cuidados , para dar una mejor impresión al recibir esta gran demanda de personas, en los estudiantes también hubo interés por esta fiesta ,el gran cambio que se vio en ellos fue a un porcentaje de estudiantes poder tomar conciencia de evaluar las acciones que estaban realizando , el daño que le estaban haciendo a su plantel no solo por el hecho de dejar mal el nombre del colegio sino como persona , estas acciones llegan a demostrar las enseñanzas que pueden haber recibido los jóvenes y también cada persona es consecuente de que el

distrito a donde se puede ir a estudiar o a donde va a residir por tema laboral o estudiantil debería ser el mejor , para una mejor sensación y bienestar al salir y transitar , otro punto importante fue el de ellos notar que algunos visitantes denominaban el lugar como mal cuidado , que los pobladores del Rímac eran interesados . Debido a que solo se preparaban por una fiesta gastronómica en algunos se pudo ver que la forma de pensaren los atractivos cambio y pudieron algunos tomar conciencia que no solo es un interés por algo de beneficio sino también por el hecho de mantener cuidado los patrimonios del distrito.

IV. Discusión

La presente investigación tiene como propósito analizar la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales, para eso se plantearon 3 objetivos específicos: Determinar el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales, analizar la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales y analizar la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales .

Enfocándonos a la primera categoría del trabajo de investigación, existe conocimiento en los jóvenes del centro educativo, ellos conocen la diferencia que hay entre los recursos naturales y culturales, el saber identificar los tipos de recursos no quiere decir que ellos tengan un amplio conocimiento sobre todos los atractivos turísticos que pueda haber en su zona.

Por lo tanto los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana saben identificar los tipos de recursos que existen en el distrito pero que no tienen conocimiento sobre la ubicación de algunos atractivos turísticos, al respecto Moreno (2008) nos dice que identidad tiene entre sus rasgos un sentimiento de pertenencia y de reconocimiento sobre lo que posee la población, los jóvenes deberían conocer y saber que atractivos son pertenecientes al mismo distrito para así poder ellos mismo contrarrestar con la falta de conocimiento que tienen , También otros estudiantes demostraron que conocen algunos atractivos que se encuentran distantes al centro educativo debido a las actividades que se realizan , como la Feria del Señor de Los Milagros que se lleva a cabo en la Plaza de Acho, en los meses de Octubre y Noviembre, teniendo esta feria Taurina un gran interés en la población rímensa, limeña y extranjera. La población tiene interés a participar en la feria debido a la gran oportunidad

laboral que existe y al entretenimiento que les brinda a todas las personas que asisten a dicho evento.

En cuanto a la participación del estudiante, la mayoría de los jóvenes del plantel se sienten comprometidos en hacer labores sociales para la mejora del distrito, la cooperación que muestran es importante para mantener en buen estado los atractivos turísticos del Rímac, para lo cual Grandez (2007) dio a conocer que para una conciencia turística se debe tomar en cuenta a la población del lugar, es por eso que los jóvenes mediante la interacción y participación que tuvieron, mostraron su interés en conservar los atractivos de la zona y velar por ellos, para tratar de mantener viva la cultura rímense, además Ramírez (1994) dio a conocer que para una conciencia turística es importante la conservación y actitudes que se pueden demostrar al turista ,buscando que mediante la relación ellos puedan respetar los atractivos, sin embargo algunos jóvenes del plantel no tienen interés en hacer caso a las indicaciones que dan las municipalidades (avisos o letreros de conservación), ellos repiten las malas acciones que observan por parte de las personas que viven cerca al plantel, estudiantes del centro educativo y de otros colegios. Aunque los atractivos cercanos al plantel se encuentran en buenas condiciones, con el constante daño que están realizando ellos, dichos atractivos podrán ser destruidos en poco tiempo.

La tercera categoría de la presente investigación es la valoración del patrimonio local, donde se refleja la importancia que tienen los atractivos turísticos para los estudiantes.

Los jóvenes muestran interés por cercar los atractivos que se encuentran próximos al plantel, con la finalidad de protegerlos, Gonzales (2002) nos dice que para una conciencia turística son importantes los valores que se demostraran en contacto con el turista hacia el recurso o atractivo mismo, no se podría establecer una buena transmisión de conciencia turística si los

mismos jóvenes dañan y no respetan las normas de conservación por algunos recursos o atractivos turísticos, se debería observar y reflexionar sobre lo que se está transmitiendo hacia los visitantes mismo, debido a que si los jóvenes no cuidan ni valoran los atractivos o recursos del distrito, los visitantes no verán interés por respetarlos.

Los jóvenes ven importante que cada lugar del Rímac se encuentre valorado y en perfectas condiciones debido a que son parte de la identidad del distrito, asimismo SERNATUR (2013) indica que el crecimiento del turismo con el pasar de los años es cada vez más elevado, el cual ocasiona que la región involucrada crezca progresivamente pero al mismo tiempo genera en las personas la predisposición de desarrollar nuevos valores para ayudar al crecimiento responsable de la región, donde los jóvenes muestran interés por hacer que el distrito crezca , pero que se debe eliminar las actitudes que están estancando al Rímac como distrito y ven de mala imagen que personas de su mismo edad sean los principales destructores de los atractivos turísticos del Rímac.

V. Conclusiones

Al haber estudiado y evaluado los resultados que obtuvimos con el presente trabajo de investigación, el cual se desarrolló en base a un enfoque cualitativo junto al aporte de todos los autores que fueron utilizados para nuestro marco teórico, obtuvimos un resultado claro y transparente.

- 1 Se concluyó que la conciencia turística en los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac se manifestó mediante el conocimiento que tienen sobre los atractivos turísticos que posee el distrito , asimismo del interés que tienen por participar en las actividades de mejora al lugar y la valoración respectiva, los jóvenes no cuentan con la información necesaria de los lugares de la zona ,se determinó que es por falta de interés personal de ellos con los atractivos turísticos de su distrito, teniendo en cuenta que la municipalidad y el colegio deben dar mayor énfasis en este tema a fin de que ellos obtengan un conocimiento, una participación y una valoración respectiva a los atractivos turísticos, con el propósito de tener estos principios frente a las personas de su jurisdicción, que reanudara un beneficio a su distrito, asimismo a nivel de lima e internacional
- 2 Se determinó que los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac conocen sus atractivos locales, los jóvenes demuestran conocer atractivos que están en el mismo distrito, además conocen una gran variedad de atractivos que se encuentran ubicados a distritos cercanos.
- 3 Se concluyó que los estudiantes tienen interés por participar en acciones para mejorar los atractivos turísticos de su distrito, los jóvenes participan esporádicamente en actividades programadas por el plantel ,no solo actividades hechas por alguna entidad sino también por sí mismos, se observó que existe algunos jóvenes que se dejan

llevar por otras personas que dañan y contaminan los atractivos de la zona pero se podrá contrarrestar con el interés que ellos muestren a sus mismos compañeros por cuidar los patrimonios del distrito.

- 4 Se concluyó que existe valoración de los atractivos por parte de los estudiantes, esto se reflejó mediante las actividades de participación e interacción que realizaron hacia los atractivos turísticos de la zona, los jóvenes demostraron actitudes y sentimientos en contra o a favor de las personas que están cuidando y contaminando a los atractivos, por ello se consideró que la valoración patrimonial es un punto importante para desarrollar una conciencia turística enfocada en la conservación de los recursos turísticos.

VI. Recomendaciones

- 1 Se recomienda que los estudiantes tomen conciencia sobre las acciones que están realizando en contra de los atractivos turísticos de su distrito, las enseñanzas que están recibiendo en el plantel no solo deben ser estudiadas sino también aplicadas debido a que ellos son próximos a ser adultos y sus acciones serán las que determinaran la enseñanza en casa y colegial que tuvieron.
- 2 Se recomienda que el plantel vea la manera de desarrollar un proyecto de concientización en el cual tenga la intervención única de los jóvenes mismos, donde se expongan mediante videos y fotografías los recursos turísticos de la zona, asimismo, realizar campañas publicitarias y charlas informativas donde se dé a conocer los recursos turísticos del Rímac.
- 3 Se recomienda que el centro educativo Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac, realicen actividades de recreación por parte de los estudiantes mismos, donde se busque el interés de los pobladores y de las personas que viven cerca de la zona en participar en la conservación de los atractivos turísticos, debido a que las personas tomaran más interés por parte de los jóvenes estudiantes que en entidades que quieran arremeter en contra de ellos.
- 4 Se recomienda a todos los estudiantes del centro educativo Nuestra Señora de Copacabana en el Rímac que asemejen el modelo de conciencia Mindfulness que se basa en detenerse y tomar conciencia del momento presente, del tomar conciencia de la acción que se está realizando, con el fin de evitar daños hacia los atractivos turísticos del Rímac.

VII. Referencias

- Aguirre, A. (2015). *Estudios de Etnopsicología y Etnopsiquiatria*. Barcelona: S.A.Marcombo.
- Aramini, M. (2007). *Introducción a la Teología Moral*. Lima: San Pablo.
- Arévalo, R. (2010). *Hostelería y Turismo. Material Didáctico Modulo: Recursos Turísticos. Bloque I*. Madrid: Liber Factory.
- Díaz, J. (2008). *La conciencia viviente*. Madrid: S.L. Fondo de cultura Económico de España.
- Feixas, G. (2015). *Manual de intervención centrada en dilemas para la depresión*. Bilbao: Desclee.
- Fernández, N. (2007). *Antropología y comparación cultural métodos y teorías*. Madrid: UNED.
- Florencia, M. (2009). *Turismo rural en la Argentina: concepto, situación y perspectivas*. Buenos Aires: IICA.
- Foucault, M. (2001). *Los anormales. Curso del college de france*. Madrid: Akal.
- García, E. y Muñoz, J. (1999). *Teoría Evolucionista del conocimiento*. España: Complutense.
- Gonzales, S. (2002). *Turismo, beneficio para todos*. México DF: Siglo XXI (México).
- Gonzales, M. (2012). *Cultura Turística dela población local anfitriona del turismo*. Madrid: Editorial Academia Española.

- Grandez, H. (2007). *La conciencia turística de la comunidad en el Centro Histórico de Lima y su influencia en el desarrollo del Turismo*. (Tesis de Licenciatura. Universidad San Martín de Porres) (Acceso el 24 de Mayo del 2017).
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2016). *Metodología de la Investigación*. (6ta ed.). México D.F: McGraw-Hill Interamericana.
- I.E. Nuestra Señora de Copacabana (2017). Recuperado de:
<http://www.deperu.com/educacion/educacion/secundaria/colegionuestraSeñora-de-copacabana-rimac-103712>
- Ishuiza & Flores. (2008). *Conciencia Turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín*. (Tesis de Licenciatura).
Recuperado de: <http://tesis.unsm.edu.pe/jspui/handle/11458/574>
- Lerma, F. (2006) *La cultura y sus procesos: Antropología cultural: Guía para su estudio*. Lima: Laborum.
- Marzal, M. (1998) *.Historia de la antropología*. (6.a ed.). Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Martínez, B. & Rojo, R. (2013). *Recursos Turísticos*. Madrid, España: Paraninfo.
- Maslow et al. (2008). *Más allá del ego: textos de psicología transpersonal*.
Barcelona: Kayros.
- Mendoza, A. (2015). *La puesta en valor de la Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*. (Tesis para el grado de maestro en gestión Cultural). Recuperado de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2025/3/mendoza_ca.pdf

Ministerio de Comercio exterior y Turismo (2016). Recuperado de:
<http://www.mincetur.gob.pe>

Mireles, A. (2015). *La Concientización Turística: Una tarea pendiente*.
Recuperado de: <https://es.slideshare.net/mirelesvazquez/la-concientizacion-turstica-una-tarea-pendiente>

Moreno, I. (2008). *La identidad cultural de Andalucía*. Sevilla: Fundación Centro de Estudios Andaluces.

Muñoz, B. (2005). *Modelos Culturales: Teoría Sociopolítica de la cultura*,
Barcelona: Anthropos.

Municipalidad del Rimac (2017). *Turismo y historia*. Recuperado de:
<http://www.munirimac.gob.pe/portal/ciudad/historia-del-rimac/>

Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América: Canadá y México*. Madrid: UNED.

Organización Mundial de Turismo. (1980). *Introducción al turismo*.
Recuperado de: <http://www2.unwto.org/es>

Palerm, A. (2005). *Historia de la etnología*. (2.a ed.). México DF:
Universidad Iberoamericana.

Puga, C., Peschard, J. y Castro, T. (1999). *Hacia la Sociología*. (6.a ed.). México DF: UNAM.

Ramírez (1994). *Deontología y Conciencia Turística*. México D.F: Diana S.A.

Reyes et al. (2002). *Turismo Sostenible*. Madrid: IEPALA.

Rodríguez, F. (2007). *Psicología y Conciencia*. Madrid: Kairos.

Salvador, M. (2012). *Filosofía y cultura de la tolerancia*. Madrid: Universidad Jaume.

Sánchez, J. y Casso, P. (1998). *Integración mental y psicología humanista*. Zaragoza: Acribia.

Sebreli, J. (2013). *El asedio a la modernidad*. Madrid: Debate.

SECTUR. (2014). *Conciencia Turística*. Recuperado de: http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/TC/AM/02/Breviario.pdf

SERNATUR. (2015). Conciencia turística y capacitación Recuperado de: <https://www.sernatur.cl/sernatur-capacito-a-carabineros-de-chileen-el-marco-del-programa-conciencia-turistica/>

Sosa, C. (2004). *Identidad Cultural y conciencia turística, Pilares del desarrollo*. Lima: San Marcos.

Strauss y Corbin (1990). *Fundamentos de la investigación cualitativa: teoría, procedimientos y técnicas fundados*. Publicaciones de Saber. Newbury Park, CA.

Todorov, T. (2003). *Nosotros y los otros: Reflexión sobre la diversidad humana*. México DF: Biblioteca Nueva.

Ulloa, A. (2011). *Conciencia Turística y su distribución al desarrollo sostenible de Boca del cielo*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/78778833/Tesis-Final>

Anexos

Anexo 1
Guía de Entrevista

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado		Fecha	
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad		Sexo	
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? 2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? 3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? 			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? 2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la Alameda de los descalzos? 3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos? 			
CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local			
<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito? 2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos? 3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojaran desperdicios a los Atractivos turísticos de su localidad? 			

Anexo 2
Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	TEORIA BASE	CATEGORIAS	METODOLOGIA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cómo es la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	Analizar la conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales	Sosa (2004)	Conocimiento del Atractivo	TIPO Básica	TECNICAS DE RECOJO DE INFORMACIÓN ENTREVISTA INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN GUIA DE ENTREVISTA
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS		Participación de los Estudiantes	NIVEL Descriptivo	
¿Cómo es el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	Determinar el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		Valoración del patrimonio local	ENFOQUE Cualitativo	
¿Cómo es la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	Analizar la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.			DISEÑO DEL ESTUDIO Fenomenológico	
¿Cómo es la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	Analizar la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales			POBLACIÓN 68	
				MUESTRA 16	

Tabla 6 (fuente de elaboración propia)

Anexo 3

Tabla de Evaluación de Expertos



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de Junio del 2017

Apellido y nombres del experto: Tovar Zacarías Carlos

DNI: 10139218 Teléfono: 997050409

Título/grados: Magister en Administración

Cargo e institución en que labora: UCV- Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITÉM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?								X				

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 27 de Junio del 2017

Apellido y nombres del experto: Humani Paliza Frank David
 DNI: 41523590 Teléfono: 999418209
 Título/grados: Magister
 Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES		
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100	
1										X			
2											X		
3											X		
4										X			
5											X		
6										X			
7											X		
8											X		

Promedio de valoración: _____

FIRMA DEL EXPERTO



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 22 de Junio del 2017

Apellido y nombres del experto: Jara Miranda Robert.

DNI: 4282593 Teléfono: _____

Título/grados: MAESTRO.

Cargo e institución en que labora: DOCENTE.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										80		
2											90	
3										80		
4											90	
5										80		
6											90	
7										80		
8											90	

Promedio de valoración: 85%


FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 4

Transcripción de las Entrevistas



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº1	Néstor Romero López	Fecha	01/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Los recursos naturales para mí son algo que cada uno debe cuidar como comunidad y que debemos valorarlo porque son buenos por distrito.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Entiendo como que cada lugar hay algo que lo caracteriza que tiene mucho tiempo de existencia y que debemos cuidarlo</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La Plaza de Acho, Paseo de aguas, la Alameda de los descalzos</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Claro para cuidarlo y que permanezca siempre limpio y poder tener un lugar donde pasear y caminar</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos?</p>			

Ayudaría a no botar la basura o haciendo que los demás personas no boten la basura insistiendo a que cumplan y se mantenga limpio la Alameda de los Descalzos.

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Seria por más que toda negligencia por cada persona ya que nadie toma conciencia de la limpieza o del cuidado de las áreas.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Apoyaría en la limpieza con muchas personas para que ayudemos a limpiarlo poniendo letreros y no haciendo botar basura al piso desperdicios

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalsos?

Porque es un lugar donde nosotros podemos nosotros caminar, pasear, o pasar el rato y debemos tenerlo limpio porque como es un área verde necesitamos cuidarlo porque es parte de nuestro medio ambiente

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Mal porque es un lugar donde yo vivo y permanezco ahí mucho tiempo y no me gustaría que alguien bote basura y yo esté pasando por ahí y justo pase esto.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº2	Valeria Benavides	Fecha	01/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son lugares que es de la naturaleza como áreas verdes que no fueron hechos por el hombre.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Los recursos Culturales son los que fueron hechos por la mano del hombre.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La Alameda de los descalzos, la Alameda de los bobos, la plaza de Acho, Paseo de aguas.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Claro para ayudar mejor el rendimiento de nuestro país para que este mejor.</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Poniendo avisos, carteles o informándolos a los demás a que no estén contaminando un lugar donde es muy visitado.</p> <p>3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los</p>			

recursos turísticos?

Es también por la crianza que también algunos les dan por educación

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local**1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?**

poniendo avisos, señalizaciones para que una persona se pueda guiar

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Mal porque es un lugar donde nosotros vivimos y estaría mal ver un lugar donde tú acudas y está mal visto, sucio.

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº3	Joaquín de las Casas	Fecha	01/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Los recursos naturales a mi parecer son los que están hechos por la naturaleza a través del tiempo</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? A mi parecer son los que están hechos por la mano del hombre en los siglos pasados</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La Alameda de los descalzos La Plaza de Acho.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si, en realidad si lo haría, porque normalmente generación por generación mi familia ha pasado tiempo acá y no me gustaría que la generación que venga sea lo malo para ellos</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Bueno poniendo avisos, carteles ayudando a los animales a las personas.</p>			

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Bueno supongo que las enseñanzas vendrán de casa a través del tiempo

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Bueno teniendo un grupo y ayudando a limpiar lugares

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Bueno de mi parte me sentiría mal la verdad porque sería algo mal porque es un lugar muy importante para todos



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº4	Evelyn Olivos	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son aquellos recursos que nos da la naturaleza y son aprovechados por el hombre.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Aquellas que han llegado evolucionando por la acción del hombre y que él ha ido dejando en generaciones.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La Alameda de los Descalzos y la Plaza de Armas</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? si para poder llamar más la atención de las personas que llegan al país y sentirnos más orgullosa de lo que tenemos.</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descaltos? Ayudando a las personas a no contaminar para evitar tener catástrofe que tenemos y haciéndoles entender que lo tenemos debemos cuidarlas.</p>			

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Algunas lo hacen otras no porque no saben respetar y valorar lo que tenemos y debemos tener identidad porque es orgullo para nosotros.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Lo que haría sería poner más señalización a buscar que la gente sepa las cosas que se deben respetar y se debe cuidar.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un recurso cultural tiene años y se ha mantenido de una manera y otra

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Mal por nosotros mismo hay veces que en forma inconsciente arrojamos la basura y no cuidamos los recursos culturales.

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº5	Maricela Taype	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	17 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son recursos que nos proporciona la naturaleza lo cuales podemos extraer ya sea para el uso de la persona</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Recurso naturales son las cosas que las personas han creado como Parque de Las Agua, Cerro San Cristóbal, Alameda de los calzados</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Cerro San Cristóbal, Alameda de los calzados</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? De tener tiempo claro lo haría, porque así podría hacer cuidar los recursos culturales</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Tratar de no pintar las paredes o tratar de que la gente o yo mismo no estemos votando basura por ahí mismo.</p>			

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Lo incumple por juegos por que todo se lo toman a la payasada, falta de respeto y la crianza que tienen

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Hacer como han estado realizando algunos alcaldes de cercarlo los recursos culturales para que no los maltraten.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un Patrimonio Cultural y más que todo porque vienen extranjeros y lo ven y eso también nos ayuda económicamente

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Indignada ya que no se ve apropiado que la gente haga esto en el país y ni si quiera en su propia casa.

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº6	Renato León Gutiérrez	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	17 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son los recursos de la naturaleza.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son los que son construidos por el hombre, por la mano del hombre.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Plazo de Toro, Cerro San Cristóbal, Paseo de Aguas y otros.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si porque si para una mejora del Distrito creo que si</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Ayudaría al mantenimiento de las estatuas a mantenerlas limpias y decirles a las personas que valoren el valor patrimonial Cultural y que tienen que cuidarla</p> <p>3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?</p>			

Creo que algunos incumplen por que no están bien informados de estas señales.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Lo que haría yo es infórmame más y tratar informar más a la gente sobre estos patrimonios culturales que debemos cuidarlos

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque un patrimonio que data de años del distrito y es bastante conocido y qué debemos de cuidarlos igual.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Como cualquier ciudadano me sentiría ofendido y disgustado con lo que están haciendo y decirles que esto es un patrimonio cultural y que debemos de cuidarlos todos.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº7	Sofía Romero Canales	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Entiendo por recursos naturales por ejemplo los hechos que se han hecho por la naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? recursos que ha entrado la mano del hombre por ejemplo como obras</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Plaza de Armas es un lugar muy reconocido recurso porque lleva mucho tiempo y es turístico, plaza de Acho es un lugar muy reconocido por que anualmente se visita bastante</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si Claro por ejemplo como ayudar en las áreas verdes a sembrar plantas para que se vea llamativa de los lugares ,ayudar por ejemplo también a pintar fachada porque a veces las personas pintan con grafitis las paredes y lo dejan horrible , ayudar en esa parte</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Diciendo a las personas que eviten tirar la basura para evitar que se vea la calle sucia no</p>			

está bien y que recojan los de los deshechos de los animales que no están bien.

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

supongo que incumple porque no están bien vista o no les llama la atención o simplemente no quiere contribuir en esa parte ayudando a no ensuciar la calle, falta de interés.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Informar a la gente sobre el valor que tiene cada lugar turístico y es una manera que la gente sepa un poca de historia.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un lugar muy recorrido que tiene mucho tiempo y mucha historia y es muy importante valorar y que la gente tenga conocimiento de la historia de cada lugar.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Estaría muy triste porque tanto tiempo que están reconocidos esos lugares, más para las personas que recién conocen Lima, es triste que las personas no valoren lo lindo que es cada distrito.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº8	Daleska Valdivia	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Los recursos naturales son bienes que se extraen de la tierra misma de la naturaleza misma y producida por la naturaleza misma.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? A mi opinión es lo que ha desarrollado el hombre en esta vida, todo lo que ha podido desarrollar o ha hecho.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? En el distrito del Rímac tenemos a mi opinión la plaza de acho, el cerro san Cristóbal comercial en semana santa también la alameda de los descalzos porque es única y bastante visitada siendo las tres las mejores de mi localidad</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			

1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué?

Si estaría dispuesta de apoyar a mi localidad al distritito, porque sería una mejora un apoyo no solo en el ambiente, por como luce además será un desarrollo para la localidad porque no tienen la valoración por la misma población.

2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos?

Bueno ese atractivo debemos cuidarlo mucho a mi opinión es importante en el Rímac, colaboraría evitando que la gente eche desperdicios

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Bueno los jóvenes de hoy en día de por si incumplen estas cosas por la falta de valores por la mala crianza, lo cual viene de casas y eso demuestra la crianza lo valores y de por si ellos no cuidan los patrimonios y no están informados de lo útil que son los patrimonios culturales.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Bueno transmitirle e informarle valores a la gente de la localidad, los transeúntes del distrito contarles su historia para que valoren los atractivos y patrimonios poner rejillas, en su fachada

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Bueno es importante de por si porque es un recurso turístico en el Rímac para evitar su deterioro cuidarlo respetar todo tipo de señalizaciones por eso es muy importante cuidar nuestro patrimonio ya que es nos representa como un recurso turístico como distrito.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Bueno me sentiría totalmente ofendida de que la gente eche desperdicios porque eso malogra y deteriora el recurso y aparte que siempre va a ver gente de otros lados que van a venir a visitar el Rímac , siempre cuidar lo que nos representa para que así la gente venga y se vaya satisfecha porque cuidamos nuestro patrimonio

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado Nº9	Lucia Regalado Salazar	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Pienso que son elementos que nos da la naturaleza y que no requieren la mano del hombre</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son todos los elementos que ha tenido la intervención del hombre y que han ido mejorando con el tiempo</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Son el cerro San Cristóbal porque lo he visitado y la alameda de los descalzos en mi opinión considero que son los más importantes del Rímac.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si porque de esta manera nos va ayudar a que nuestra localidad sea mucha más conocida y tenga el reconocimiento de los turistas</p>			

2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos?

Yo he tenido la oportunidad de ir y esta descuidado y lo que haría sería poner tachos para que las personas que lo visiten tiren su basura ahí dentro de la alameda pondría señalización mandaría a pintar las cosas que se ven dañadas.

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Muchas veces porque no tenemos conocimientos de lo importante que son los recursos o estos atractivos y lo valioso que debe ser que lo cuidemos para que así sea mucho más conocido y el Rímac tenga uno conocido en el país.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Bueno yo creo que hacer labores sociales ayudar bastante siempre y cuando todos nos unamos pero que se debe partir en colegios de primaria y secundaria en ayudar a limpiar las calles a pintar y ver letreros de señalización

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Considero que es importante cuidarlo porque es una de los atractivos más importante y resaltantes dentro del distrito del Rímac y por ende debe ser cuidado y cercado

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Si molesta porque si viene una persona extraña a ensuciar tu localidad como que no estamos de acuerdo, esto se debe partir de los valores en casa porque si tenemos una buena educación y valores sabemos que no debemos tirar basura al piso, dañar las paredes y no hacer cosas que perjudiquen y que por esos hay tachos de basura para botar los desperdicios.

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°10	Fiorella Pacherres Montes	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Productos o bienes que se extraen de la tierra y son producidos por la misma naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son más que nada lo que ha pasado de mano en mano del hombre y han sido creados por él y ha pasado por el tiempo</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Sería el Cerro San Cristóbal, La Plaza de Acho y la Alameda de los Descalzos</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Sí, porque más que nada cuidar nuestros atractivos culturales representanta bastante al país y si viniera un turista en estos sitio se llevarían una mala idea o una idea equivocada de nuestro país</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descaltos? Poniendo letreros o recogiendo la basura que encuentre por ahí que camino y evitando</p>			

diciéndoles a las personas que no lo hagan a lo mejor a la verguiza ya no lo vuelven hacer

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Yo creo que es por la crianza y los valores que llevan en casa y también porque no llevan mucho interés o no están muy informados acerca como cuidar su patrimonio y que es lo que significa

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

seria ayudar en las labores sociales recoger las basuras pintando alguna paredes que estén ya gastadas y algunos dueños no se animan a pintarlas

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es Patrimonio Cultural y representa al Distrito del Rímac

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Me sentiría mal y ofendida porque tenemos que cuidarlo porque cuando vengan de otro lugares y sepan de que el Perú es un lugar muy bonito y están bien cuidado como se debe.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°11	Jeremy Bustamante Rojas	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son productos o lugares que han sido realizados de manera natural ósea es decir por la misma naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Bueno creo que los recursos culturales son los productos que han sido realizados por culturas, en donde ha intervenido la mano del hombre.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? El cerro san Cristóbal, la Plaza de Acho, Paseo de aguas, el jirón Trujillo.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si porque siento que el distrito lo necesita, además seria como una mejora en forma de desarrollo para nosotros mismos y también para el mismo distrito.</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Poniendo la basura fuera del lugar, ayudando con la limpieza del mismo arreglando</p>			

fachadas mismas, limpiando la parte de las estatuas que son lo más importante, que representan las constelaciones

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Porque no tienen una buena enseñanza desde casa, aparte eso también dependerá del interés que tenga cada persona creo y la manera de ver que tanto valoran la zona

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Limpiándolo, sacando los desperdicios y también arreglando la zona del barrio de recorrido por donde pasan las personas, hay personas y turistas que vienen de otro lado y es lo más importante para mí.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Es importante cuidarlo porque es un lugar turístico y de importante ímpetu para el distrito del Rímac debido a que es patrimonio Cultural y mundial.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Recontra triste debido a que no estamos valorando nuestro mismo distrito donde vivimos y si nosotros mismo no debemos esperar a que otras personas lo hagan por nosotros.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°12	Claudia Palacios Maco	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Femenino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Creo que son bienes o productos hechos o lugares por la naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son cosas hechas por la mano del hombre como sillas, edificios</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La alameda de los descalzos, plaza de acho, paseo de aguas</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Yo creo que si porque sería en cuestión de ayudar a la calle del distrito donde vivimos debido a que no se ve igual que antes no es la lima de antes y creo que sería una mejora para todos los ciudadanos del distrito</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? No arrojando basura creo yo, aparte de la alameda de los descalzos debemos apoyarnos a que este limpia con las estatuas las áreas verdees viendo que esté limpia</p>			

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Yo creo que la educación esta demasiada baja y eso viene de casa, hay personas que están acostumbradas a no hacer caso a las cosas y hacen lo que demás hacen y eso todos hacemos eso y no lo que realmente este bien y eso viene de casa y hay padres que no dan conocimiento a los hijos y esto pasa con algunos compañeros

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Yo creo que enrejando los lugares y dar información sobre conocimiento de esto de manera de poder cuidar y mantener bien esto

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Yo creo que porque es un lugar conocido por el distrito

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Me sentiría mal ver que las personas hagan eso y no valoran lo que tenemos hoy en día y las personas no cuidan al arrojar y la negatividad de esto yo trataría de explicar todo lo que podría ocasionar esto.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°13	Jhoverso Vaca	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son aquellos bienes, recursos que nos da la naturaleza.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? recursos culturales son los bienes o recursos hechos por el hombre y modificados por el mismo.</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Alameda de los bobos, alameda de los descalzos</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Sí, porque es mi distrito donde he vivido toda mi juventud y mi niñez, ahora siendo adolescente tiene que mejorar esto y lo haría sin pedir nada a cambio.</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Me pondría a barrer a recoger los desperdicios que dejan ahí, a cada persona que este comiendo lee diría que guarde sus desechos en el bolsillo y boteen los desperdicios en</p>			

tachos.

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Es por la reincida misma del ser humano cuando le dicen que no lo hagan, lo hacen o incumplen por los padres mismos a veces de que no hagan caso, es una enseñanza de casa.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

barrería y haría charlas informativas para demostrar que tanto valor tienen nuestro distrito, historia, riquezas y todo lo que se ha vivido.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un lugar muy importante para cada rímente, por su historia y es patrimonio cultural del Rímac y es una historia conocida por dentro o fuera del Rímac.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Impotencia que vengo sintiendo hace mucho tiempo, pero cambiaria esto si cayera una sanción a cada persona que incumple.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°14	Sebastián Salinas	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son cosas, lugares hechos por la naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son hechos por el hombre modificados y arreglados por el</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? Los más comunes son la plaza de acho, la alameda de los descalzos</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Sí, porque enseñaría a los más jóvenes a que se culturicen</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Haría una charla del distrito implementando prevenciones, normas reglas enseñándoles, implementando tachos con colores para desechar desperdicios</p> <p>3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?</p>			

Todo eso vienen por la educación en casa y lo completamos en el colegio sino tenemos educación en casa, creo que eso no lo tendremos en la sociedad ni en la calle, a veces lo hacen por chacota por molestar o piconera.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Lo primero que haría sería reciclar los materiales porque servirían para ser usados, implementaría áreas verdes y siempre cuidando mediante rejas

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Creo que es importante porque es un patrimonio de Rímac y tiene una cultura una historia un hecho que paso en la vida real y debe perseverar para tener la esencia del Rímac

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Molesto, fastidiado porque personas de afuera pueden hacer eso y cada persona que viene debe acatar algunas normas que tiene cada distrito siempre con diálogo y una buena manera.



Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°15	Piero Solís	Fecha	02/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Los recursos naturales son todo lo que básicamente esta creado por Dios no, ahí podemos hablar lo que son los ríos bosques todo lo hecho por la naturaleza.</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Los recursos culturales son netamente hechos creado por la mano del hombre donde que el hombre haya puesto no, el grano de arena como se dice creando algunos centros recreativos, centros turísticos todo lo que es este , elaborado no por el bienestar de la sociedad .</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La plaza de Acho, el parque de agua, el cerro San Cristóbal son los lugares más visitados.</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Claro cómo no, para el bienestar del distrito sobre todo para el bienestar de nosotros</p>			

mismos también en hacer las labores ver la mejoría no, para así tener mayor influencia también de repente visitantes que vienen siempre no, a visitar, observar pasar momentos lindos en el lugar

2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos?

Bueno, yo colaboraría de la manera más fácil y más sutil sería, de repente pintando las fachadas, Limpiando las pistas y veredas limpiando por ahí no, la zona, recogiendo los papeles, viendo la mejor manera de no sé hacer alguna campañas para informar la población de no arrojar de repente basura a un lugar más cercano no, de la manera que todo esté en orden y limpio para que tenga una mayor vista y sea este reconocido por la sociedad no...

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Mayormente no cumplimos, bueno como no decimos, no la educación principalmente viene de casa he muchas veces somos muchachos la misma edad la misma etapa que estamos pasando no, palomillada y todo ello como no importa a veces y lo hacemos porque sabemos que estamos mal pero por palomillada no cumplimos no pero esa es una etapa del ser humano que pasamos pues no... y es cuestión de manejarlo poco a poco vamos ir madurando.

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Bueno para ver ,informar lo primordial va avanzar en nosotros haciendo tareas informativas educativas entre nosotros mismos este, tratar unas pautas no y también una vez que hemos hechos charlas para nosotros mismo como estudiantes como podemos mejorar podemos hechos educativos a nivel de nuestros padres para ver este como podemos mejorar para tener un distrito sano saludable no.

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Es importante no, por qué viene hacer patrimonio del Rímac es un lugar no, bien conocido por el distrito y debemos cultivar y debemos conservarlo en buen estado buena vista de toda la población para sí tener un buen distrito un buen manejo tengamos más

visitantes que nos visite no y sobre todo desarrollar el este lo que este es la vía turística.

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Nos sentiríamos un poco molestos incomodos porque si bien es cierto queremos el bienestar del distrito y de los lugares turísticos al ver tanta contaminación tanta suciedad es como que da mal aspecto y malas recomendaciones al distrito. Si me molesta pero hay gente vas encontrar gente de todo sucios sobre todo también las personas de mal vivir que hacen quedar mal la zona recreativa lugares turísticos al distrito también hay q ver la forma como podemos mejorar eso también acudir al alcalde del distrito no poner nuestro granito de arena.

Título	Conciencia turística en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales.		
Entrevistado N°16	Sebastián Mujica	Fecha	03/10/2017
Institución	Nuestra señora de Copacabana		
Edad	16 Años	Sexo	Masculino
CATEGORIA 1: Conocimiento de Atractivo			
<p>1. ¿Qué entiendes por Recursos Naturales? Son los recursos que extraemos de la naturaleza</p> <p>2. ¿Qué entiendes por recursos Culturales? Son aquellos que son construidos por el hombre, en lo que ha intervenido la mano del hombre</p> <p>3. ¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu localidad? La plaza de acho, el cerro san Cristóbal, el paseo de aguas, la alameda de los descalzos</p>			
CATEGORIA 2: Participación de los estudiantes			
<p>1. ¿Estarías dispuesto hacer labores sociales por tu distrito? ¿Por qué? Si porque creo que es una mejora para el distrito en que yo vivo, es necesario para que los patrimonios sigan.</p> <p>2. ¿Cómo colaborarías con el mantenimiento de la alameda de los descalzos? Bueno yo ayudaría en el mantenimiento de las estatuas a mantenerlas limpias y a decirles</p>			

a las personas que lo valoren porque es el patrimonio cultural de mi distrito

3. ¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?

Pienso que es porque no están bien informados de estas señales, pienso que es falta de información

CATEGORIA 3: Valoración del patrimonio local

1. ¿Qué harías para la conservación de los recursos turísticos de tu distrito?

Bueno trataría de informar más a la gente de estos patrimonios y que estos patrimonios culturales deberíamos cuidarlos

2. ¿Por qué crees que es importante cuidar la alameda de los descalzos?

Porque es un patrimonio cultural de mi distrito y es bastante conocido y atrae bastante turistas y debemos cuidarlos

3. ¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojan desperdicios a los atractivos turísticos de su localidad?

Me sentiría triste, ofendido, disgustado porque lo que están haciendo está mal y les diría que ese patrimonio cultural deberíamos cuidarlos todos

Anexo 5
Ficha de Observación



Ficha de Observación

La presente ficha de observación reflejara los datos y aspectos que se pudieron observar de los estudiantes durante el proceso de entrevistas como también durante una observación del comportamiento que tenían los jóvenes hacia los atractivos cercanos a su plantel.

CONOCIMIENTO DEL ATRACTIVO

Dicha categoría de la investigación no es probable poder observarla, pero si se demostró que ellos conocían algunos atractivos del Rímac debido a las señas que hacían seleccionando la ubicación de algunos lugares y también la reacción de los jóvenes al no saber y darse cuenta que estaban errados en algunas de las preguntas, de modo que ellos reflejaban su vergüenza mediante risas al no saber identificar algunos atractivos no se presentan en el Rímac sino en distritos cercanos a este.

PARTICIPACION DEL ESTUDIANTE

Los estudiantes proponen ideas para una mejora del distrito y también estarían dispuestos a participar en ellas, gran parte de los estudiantes se sienten comprometidos en brindar apoyo a los atractivos del distritos, sin embargo algunos jóvenes solo propusieron ideas para el desarrollo del distrito pero no se mostró su interés con las propuestas que hicieron, además se observó su bajo estado de ánimo por apoyar a los atractivos que están siendo destruidos por la misma población.

VALORACION DEL PAATRIMONIO LOCAL

Algunos jóvenes muestran interés por respetar las normas y acciones que están tomando la municipalidad, pero no todos de ellos se demostraron con respeto hacia las normas y reglas que se están imponiendo, debido a que se están dejando llevar algunos jóvenes por las costumbre y la forma de ser de otras personas, imitan demasiado las acciones de algunas personas que son irresponsables y que no cumplen las normas que dan la municipalidad hacia los atractivos turísticos.

Anexo 6
Matriz de análisis de Entrevistas Especificas

Categoría	Pregunta específicas	Ítems de la entrevista	Testimonios	Categorización		Análisis por pregunta
Conocimiento del Atractivo	¿Cómo es el conocimiento en los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	¿Cuáles son los recursos o atractivos turísticos más importantes de tu Localidad?	<p>Entrevistado 1 La Plaza de Acho, Paseo de aguas, la Alameda de los descalzos</p> <p>Entrevistado 2 La Alameda de los descalzos, la Alameda de los bobos, la plaza de Acho, Paseo de aguas.</p> <p>Entrevistado 3 La Alameda de los descalzos La Plaza de Acho.</p> <p>Entrevistado 4 La Alameda de los Descalzos y la Plaza de Armas</p> <p>Entrevistado 5 Cerro San Cristóbal, Alameda de los calzados</p> <p>Entrevistado 6 Plazo de Toro, Cerro San</p>	Amplio Conocimiento	Poco Conocimiento	Según el análisis de las entrevistas que se hizo a los estudiantes esta pregunta es muy importante para evaluar los atractivos que ellos pueden conocer sobre su distrito, ya bien sea en el que estudian o en el que viven. Según el resultado sobre esta pregunta que se le formulo a los estudiantes del 5to de secundaria del colegio nuestra señora de Copacabana en su mayoría conocen los atractivos que ellos circulan o que están cerca
				En el distrito del Rímac tenemos a mi opinión la plaza de acho, el cerro san Cristóbal comercial en semana santa también la alameda de los descalzos porque es única y bastante visitada siendo las tres las mejores de mi localidad	Al pensar que ellos podrían tener poco conocimiento es escaso debido a que conocen muchos atractivos pero se cita al entrevistado 7 más importante debido a que nombra un atractivo que no es perteneciente al distrito del Rímac que nos dijo Plaza de Armas es un lugar muy reconocido recurso porque lleva mucho tiempo y es turístico, plaza de Acho es un lugar muy reconocido por que anualmente se visita bastante	

			<p>Cristóbal, Paseo de Aguas y otros.</p> <p>Entrevistado 7 Plaza de Armas es un lugar muy reconocido recurso porque lleva mucho tiempo y es turístico, plaza de Acho es un lugar muy reconocido por que anualmente se visita bastante</p> <p>Entrevistado 8 En el distrito del Rímac tenemos a mi opinión la plaza de acho, el cerro san Cristóbal comercial en semana santa también la alameda de los descalzos porque es única y bastante visitada siendo las tres las mejores de mi localidad</p> <p>Entrevistado 9 Son el cerro San Cristóbal porque lo he visitado y la alameda de los descalzos en mi opinión considero que son los más importantes del Rímac.</p>			<p>al centro educativo, al responder se sentían muy seguros debido a que ya por estar cerca lo conocían , muchos de ellos conocen muchos de los atractivos del Rímac , no obstante algunos de ellos se equivocaron al mencionar algunos atractivos que se encuentran en el centro de lima , o también nombrar algunos recursos que están fuera del distrito mismo</p>
--	--	--	---	--	--	---

		<p>Entrevistado 10 Sería el Cerro San Cristóbal, La Plaza de Acho y la Alameda de los Descalzos</p> <p>Entrevistado 11 El cerro san Cristóbal, la Plaza de Acho, Paseo de aguas, el jirón Trujillo.</p> <p>Entrevistado 12 La alameda de los descaltos, plaza de acho, paseo de aguas</p> <p>Entrevistado 13 Alameda de los bobos, alameda de los descaltos</p> <p>Entrevistado 14 Los más comunes son la plaza de acho, la alameda de los descaltos</p> <p>Entrevistado 15 La plaza de Acho, el parque de agua, el cerro San Cristóbal son los lugares más visitados.</p> <p>Entrevistado 16 La plaza de acho, el cerro</p>			
--	--	--	--	--	--

			san Cristóbal, el paseo de aguas, la alameda de los descalzos			
Participación de los estudiantes	¿Cómo es la participación de los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	¿Por qué los estudiantes incumplen o cumplen las señalizaciones dadas por los recursos turísticos?	Entrevistado 1 Sería por más que toda negligencia por cada persona ya que nadie toma conciencia de la limpieza o del cuidado de las áreas.	Cumplen Se cita con más veracidad a aquellos jóvenes que durante la entrevista y después hicieron caso a las señalizaciones de concienciación siendo el entrevistado 1,2,4,5,6,8,9,11,12,13,14 y 15	Incumplen Al ver el resultado se cita de mayor importancia el del entrevistado 9	Mediante un análisis de los estudiantes en base a las respuestas dadas en su entrevista y con ayuda de la observación que se hizo a los atractivos , se llegó a entender que esta pregunta es de vital importancia debido a que no solo se notó las causas de los problemas hacia una buena participación con los atractivos turísticos sino que ellos podrán informar cuales son las causas del porque no están respetando las señalizaciones de
			Entrevistado 2 Es también por la crianza que también algunos les dan por educación	Entrevistado 1 Sería por más que toda negligencia por cada persona ya que nadie toma conciencia de la limpieza o del cuidado de las áreas. Entrevistado 2 Es también por la crianza que también algunos les dan por educación	el motivo principal por el cual ellos incumplen Muchas veces porque no tenemos conocimientos de lo importante que son los recursos o estos atractivos y lo valioso que debe ser que lo cuidemos para que sea mucho más conocido y el Rímac tenga uno conocido en el país.	
			Entrevistado 3 Bueno supongo que las enseñanzas vendrán de casa a través del tiempo	Entrevistado 2 Es también por la crianza que también algunos les dan por educación		
			Entrevistado 4 Algunas lo hacen otras no porque no saben respetar y valorar lo que tenemos y debemos tener identidad porque es orgullo para nosotros.	Entrevistado 4 Algunas lo hacen otras no porque no saben respetar y		
			Entrevistado 5 Lo incumple por juegos por que todo se lo toman a la payasada, falta de			

			<p>respeto y la crianza que tienen</p> <p>Entrevistado 6 Creo que algunos incumplen por que no están bien informados de estas señales.</p> <p>Entrevistado 7 Supongo que incumple porque no están bien visto o no les llama la atención o simplemente no quiere contribuir en esa parte ayudando a no ensuciar la calle, falta de interés.</p> <p>Entrevistado 8 Bueno los jóvenes de hoy en día de por si incumplen estas cosas por la falta de valores por la mala crianza, lo cual viene de casas y eso demuestra la crianza lo valores y de por si ellos no cuidan los patrimonios y no están informados de lo útil que son los patrimonios culturales.</p>	<p>valorar lo que tenemos y debemos tener identidad porque es orgullo para nosotros.</p> <p>Entrevistado 5 Lo incumple por juegos por que todo se lo toman a la payasada, falta de respeto y la crianza que tienen</p> <p>Entrevistado 6 Creo que algunos incumplen por que no están bien informados de estas señales.</p> <p>Entrevistado 8 Bueno los jóvenes de hoy en día de por si incumplen estas cosas por la falta de valores por la mala crianza, lo cual viene de casas y eso demuestra la crianza lo valores y de por si ellos no cuidan los patrimonios y no están informados de lo útil que son los patrimonios culturales.</p>		<p>conciencia turística que existe en los atractivos turísticos del Rímac, no obstante todos ellos decidieron que si estarían dispuesto a colaborar con la mejora y un uso responsable de los atractivos turísticos , es por eso que se separó las causas fundamentales de cómo son las formas de que ellos cumplen o incumplen estas normas, llegando a determinar que el incumplimiento de ellos es debido a que no conocen el valor que estos atractivos tienen para el distrito</p>
--	--	--	---	---	--	---

		<p>Entrevistado 9 Muchas veces porque no tenemos conocimientos de lo importante que son los recursos o estos atractivos y lo valioso que debe ser que lo cuidemos para que así sea mucho más conocido y el Rímac tenga uno conocido en el país.</p> <p>Entrevistado 10 Yo creo que es por la crianza y los valores que llevan en casa y también porque no llevan mucho interés o no están muy informados acerca como cuidar su patrimonio y que es lo que significa</p> <p>Entrevistado 11 Porque no tienen una buena enseñanza desde casa, aparte eso también dependerá del interés que tenga cada persona creo y la manera de ver que tanto valoran la zona</p> <p>Entrevistado 12 Yo creo que la educación</p>	<p>Entrevistado 9 Muchas veces porque no tenemos conocimientos de lo importante que son los recursos o estos atractivos y lo valioso que debe ser que lo cuidemos para que así sea mucho más conocido y el Rímac tenga uno conocido en el país.</p> <p>Entrevistado 11 Porque no tienen una buena enseñanza desde casa, aparte eso también dependerá del interés que tenga cada persona creo y la manera de ver que tanto valoran la zona</p> <p>Entrevistado 12 Yo creo que la educación esta demasiada baja y eso viene de casa, hay personas que están acostumbradas a no hacer caso a las cosas y hacen lo que demás hacen y eso todos</p>	<p>como para el país, es importante esta categoría para en primera instancia determinar el interés de participar en labores sociales o ser consientes con sus acciones.</p>
--	--	---	--	---

		<p>esta demasiada baja y eso viene de casa, hay personas que están acostumbradas a no hacer caso a las cosas y hacen lo que demás hacen y eso todos hacemos eso y no lo que realmente este bien y eso viene de casa y hay padres que no dan conocimiento a los hijos y esto pasa con algunos compañeros</p> <p>Entrevistado 13 Es por la reincida misma del ser humano cuando le dicen que no lo hagan, lo hacen o incumplen por los padres mismos a veces de que no hagan caso, es una enseñanza de casa</p> <p>Entrevistado 14 Todo eso vienen por la educación en casa y lo completamos en el colegio sino tenemos educación en casa, creo que eso no lo tendremos en la sociedad ni en la calle, a veces lo hacen por chacota por</p>	<p>hacemos eso y no lo que realmente este bien y eso viene de casa y hay padres que no dan conocimiento a los hijos y esto pasa con algunos compañeros</p> <p>Entrevistado 13 Es por la reincida misma del ser humano cuando le dicen que no lo hagan, lo hacen o incumplen por los padres mismos a veces de que no hagan caso, es una enseñanza de casa</p> <p>Entrevistado 14 Todo eso vienen por la educación en casa y lo completamos en el colegio sino tenemos educación en casa, creo que eso no lo tendremos en la sociedad ni en la calle, a veces lo hacen por chacota por molestar o piconera.</p> <p>Entrevistado 15 Mayormente no</p>	
--	--	---	--	--

			<p>molestar o piconera.</p> <p>Entrevistado 15 Mayormente no cumplimos, bueno como no decimos, no la educación principalmente viene de casa he muchas veces somos muchachos la misma edad la misma etapa que estamos pasando no, palomillada y todo ello como no importa a veces y lo hacemos porque sabemos que estamos mal pero por palomillada no cumplimos no pero esa es una etapa del ser humano que pasamos pues no... y es cuestión de manejarlo poco a poco vamos ir madurando.</p> <p>Entrevistado 16 Pienso que es porque no están bien informados de estas señales, pienso que es falta de información</p>	<p>cumplimos, bueno como no decimos, no la educación principalmente viene de casa he muchas veces somos muchachos la misma edad la misma etapa que estamos pasando no, palomillada y todo ello como no importa a veces y lo hacemos porque sabemos que estamos mal pero por palomillada no cumplimos no pero esa es una etapa del ser humano que pasamos pues no... y es cuestión de manejarlo poco a poco vamos ir madurando.</p>		
--	--	--	--	--	--	--

Valoración del patrimonio local	¿Cómo es la valoración del patrimonio de los alumnos del 5to de secundaria del colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rímac respecto a sus atractivos locales?	¿Cómo se sentiría usted si observara que arrojaran desperdicios a los Atractivos turísticos de su localidad?	Entrevistado 1 Porque es un lugar donde nosotros podemos caminar, pasear, o pasar el rato y debemos tenerlo limpio porque como es un área verde necesitamos cuidarlo porque es parte de nuestro medio ambiente	Puede Generar Turismo / Beneficios	Son Patrimonio / Identidad	Mediante la evaluación respectiva se llegó a entender que la valoración del patrimonio , puede llegar a ser realizada por dos casos en el hecho de ser cuidado los patrimonios , en primera instancia sería el hecho de que estos atractivos por su ubicación o por acontecimientos programados genere ingreso por el turismo que podría llegar a suceder en su momento y otro interés propio sería el de cuidarlos por tener en cuenta que dichos atractivos son netos del distrito y por la identidad		
			Entrevistado 2 Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto	Entrevistado 2 Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto	Entrevistado 2 Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto		Entrevistado 2 Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto	Entrevistado 2 Es un lugar muy visitado, es un lugar turístico donde pueden habitar niños y si contaminamos la alameda puede también contraer enfermedades y da un mal aspecto
			Entrevistado 3 Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.	Entrevistado 3 Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.	Entrevistado 3 Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.		Entrevistado 3 Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.	Entrevistado 3 Porque es un lugar muy importante y turístico que tiene gran tiempo y sería algo molesto la siguiente generación no tenga ese rendimiento para tener eso.
			Entrevistado 4	Entrevistado 4	Entrevistado 4		Entrevistado 4	Entrevistado 4

		<p>Porque es un recurso cultural tiene años y se ha mantenido de una manera y otra</p> <p>Entrevistado 5 Porque es un Patrimonio Cultural y más que todo porque vienen extranjeros y lo ven y eso también nos ayuda económicamente</p> <p>Entrevistado 6 Porque un patrimonio que data de años del distrito y es bastante conocido y qué debemos de cuidarlos igual.</p> <p>Entrevistado 7 Porque es un lugar muy recorrido que tiene mucho tiempo y mucha historia y es muy importante valorar y que la gente tenga conocimiento de la historia de cada lugar.</p> <p>Entrevistado 8 Bueno es importante de por sí porque es un recurso turístico en el</p>		<p>Entrevistado 7 Porque es un lugar muy recorrido que tiene mucho tiempo y mucha historia y es muy importante valorar y que la gente tenga conocimiento de la historia de cada lugar.</p> <p>Entrevistado 8 Bueno es importante de por sí porque es un recurso turístico en el Rímac para evitar su deterioro cuidarlo respetar todo tipo de señalizaciones por eso es muy importante cuidar nuestro patrimonio ya que es nos representa como un recurso turístico como distrito.</p> <p>Entrevistado 9 Considero que es importante cuidarlo</p>	<p>propia del país , llegar a cuidarlos para sentirse identificados con lo que fue la antigua Lima. Esos datos son los factores más comunes al obtener los resultados y evaluarlos mediante la evaluación respectiva de los estudiantes. Un dato muy importante a señalar es que los estudiantes si se presentaron identificados en ayudar a que las personas se identifiquen por cuidar y preservar los atractivos turísticos del distrito y de hacer conocer a las personas una</p>
--	--	--	--	---	---

			<p>Rímac para evitar su deterioro cuidarlo respetar todo tipo de señalizaciones por eso es muy importante cuidar nuestro patrimonio ya que es nos representa como un recurso turístico como distrito</p> <p>Entrevistado 9 Considero que es importante cuidarlo porque es una de los atractivos más importante y resaltantes dentro del distrito del Rímac y por ende debe ser cuidado y cercado</p> <p>Entrevistado 10 Porque es Patrimonio Cultural y representa al Distrito del Rímac</p> <p>Entrevistado 11 Es importante cuidarlo porque es un lugar turístico y de importante ímpetu para el distrito del Rímac debido a que es patrimonio Cultural y mundial.</p>		<p>porque es una de los atractivos más importante y resaltantes dentro del distrito del Rímac y por ende debe ser cuidado y cercado</p> <p>Entrevistado 10 Porque es Patrimonio Cultural y representa al Distrito del Rímac</p> <p>Entrevistado 11 Es importante cuidarlo porque es un lugar turístico y de importante ímpetu para el distrito del Rímac debido a que es patrimonio Cultural y mundial.</p> <p>Entrevistado 12 Yo creo que porque es un lugar conocido por el distrito</p> <p>Entrevistado 13 Porque es un lugar</p>	<p>mejor vista de lo que es el distrito del Rímac</p>
--	--	--	--	--	--	---

			<p>Entrevistado 12 Yo creo que porque es un lugar conocido por el distrito</p> <p>Entrevistado 13 Porque es un lugar muy importante para cada rímense, por su historia y es patrimonio cultural del Rímac y es una historia conocida por dentro o fuera del Rímac.</p> <p>Entrevistado 14 Creo que es importante porque es un patrimonio de Rímac y tiene una cultura una historia un hecho que paso en la vida real y debe perseverar para tener la esencia del Rímac</p> <p>Entrevistado 15 Es importante no, por qué viene hacer patrimonio del Rímac es un lugar no, bien conocido por el distrito y debemos cultivar y debemos</p>		<p>muy importante para cada rímense, por su historia y es patrimonio cultural del Rímac y es una historia conocida por dentro o fuera del Rímac.</p> <p>Entrevistado 14 Creo que es importante porque es un patrimonio de Rímac y tiene una cultura una historia un hecho que paso en la vida real y debe perseverar para tener la esencia del Rímac</p> <p>Entrevistado 15 Es importante no, por qué viene hacer patrimonio del Rímac es un lugar no, bien conocido por el distrito y debemos cultivar y debemos conservarlo en buen estado buena vista</p>	
--	--	--	---	--	--	--

			<p>conservarlo en buen estado buena vista de toda la población para sí tener un buen distrito un buen manejo tengamos más visitantes que nos visite no y sobre todo desarrollar el este lo que este es la vía turística.</p> <p>Entrevistado 16 Porque es un patrimonio cultural de mi distrito y es bastante conocido y atrae bastante turista y debemos cuidarlos</p>		<p>de toda la población para sí tener un buen distrito un buen manejo tengamos más visitantes que nos visite no y sobre todo desarrollar el este lo que este es la vía turística.</p> <p>Entrevistado 16 Porque es un patrimonio cultural de mi distrito y es bastante conocido y atrae bastante turistas y debemos cuidarlos</p>	
--	--	--	---	--	---	--

Tabla 7 (Elaboración propia)

Anexo 7
Matriz de análisis de Entrevista General

CATEGORÍA	CONSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORIA	CODIGO	DESCRIPCION
Conocimiento del Atractivo	<p>Existe conocimiento de los atractivos y recursos turísticos del distrito en los estudiantes del colegio nuestra señora de Copacabana en el Rímac, ellos conocen la diferencia y la identificación entre los recursos naturales y recursos culturales, sin embargo algunos estudiantes no diferencian su ubicación territorial, debido a eso nombran atractivos pertenecientes a otros distritos como fue el caso que se mencionaron atractivos del Cercado de Lima.</p>	Conocimiento del atractivo o recurso turístico	Recursos naturales	<p>Son recursos hechos por la naturaleza, con posibilidades de uso turístico.</p> <p><i>“...a mi parecer son los que están hechos por la naturaleza a través del tiempo” E3.</i></p> <p><i>“Son aquellos recursos que nos da la naturaleza y son aprovechados por el hombre” E4.</i></p> <p><i>“Son recursos que nos proporciona la naturaleza lo cuales podemos extraer ya sea para el uso de la persona” E5.</i></p> <p><i>“Son los recursos de la naturaleza” E6.</i></p> <p><i>“...recursos naturales por ejemplo los hechos que se han hecho por la naturaleza” E7.</i></p> <p><i>“...son bienes que se extraen de la tierra misma de la naturaleza misma y producida por la naturaleza misma.” E8.</i></p> <p><i>“Pienso que son elementos que nos da la naturaleza y que no requieren la mano del hombre” E9.</i></p> <p><i>“Productos o bienes que se extraen de la tierra y son producidos por la misma naturaleza” E10.</i></p>

			<p><i>“Son productos o lugares que han sido realizados de manera natural ósea es decir por la misma naturaleza” E11.</i></p> <p><i>“...son bienes o productos hechos o lugares por la naturaleza” E12.</i></p> <p><i>“Son aquellos bienes, recursos que nos da la naturaleza” E13.</i></p> <p><i>“Son cosas, lugares hechos por la naturaleza” E14.</i></p> <p><i>“...son todo lo que básicamente esta creado por Dios no, ahí podemos hablar lo que son los ríos bosques todo lo hecho por la naturaleza” E15.</i></p> <p><i>“Son los recursos que extraemos de la naturaleza” E16.</i></p>
			<p>Bienes y recursos realizados por el hombre en transcurso del tiempo o también recursos donde intervino la mano de él.</p> <p><i>“...son los que fueron hechos por la mano del hombre” E2.</i></p> <p><i>“...son los que están hechos por la mano del hombre en los siglos pasados” E3.</i></p> <p><i>“Aquellas que han llegado evolucionando por la acción del hombre y que él ha ido dejando en generaciones” E4.</i></p> <p>Recursos</p>

			<p>por el hombre</p>	<p><i>“... Son contruidos por el hombre, por la mano del hombre” E6.</i></p> <p><i>“recursos que ha entrado la mano del hombre por ejemplo como obras” E7.</i></p> <p><i>“... lo que ha desarrollado el hombre en esta vida, todo lo que ha podido desarrollar o ha hecho” E8.</i></p> <p><i>“... elementos que ha tenido la intervención del hombre...” E9.</i></p> <p><i>“son más que nada lo que ha pasado de mano en mano del hombre...” E10.</i></p> <p><i>“...son los productos que han sido realizados por culturas, en donde ha intervenido la mano del hombre” E11.</i></p> <p><i>“Son cosas hechas por la mano del hombre...” E12.</i></p> <p><i>“... son los bienes o recursos hechos por el hombre y modificados por el mismo” E13.</i></p> <p><i>“Son hechos por el hombre modificados y arreglados por el” E14.</i></p> <p><i>“... son netamente hechos creado por la mano del hombre...” E15.</i></p> <p><i>“Son aquellos que son contruidos por el hombre, en lo</i></p>
--	--	--	----------------------	--

				<i>que ha intervenido la mano del hombre” E16.</i>
		Atractivos Turísticos del distrito	Recursos comunes	<p>Son los atractivos o recursos turísticos que se encuentran cerca al plantel.</p> <p><i>“La Plaza de Acho, Paseo de aguas, la Alameda de los descalzos” E1.</i></p> <p><i>“La Alameda de los descalzos, la Alameda de los bobos, la plaza de Acho, Paseo de aguas” E2.</i></p> <p><i>“La alameda de los descalzos, plaza de acho, paseo de aguas E12.</i></p> <p><i>“La plaza de acho, el cerro san Cristóbal, el paseo de aguas, la alameda de los descalzos” E16.</i></p>

CATEGORIA	CONSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORIA	CODIGO	DESCRIPCION
Participación del Estudiante	Existe participación de los estudiantes para la mejora de los recursos y atractivos turísticos de su zona, ellos muestran su			<p>Los estudiantes que aceptaron apoyar y realizar labores sociales por su distrito y la razón por el cual lo harían.</p> <p><i>“normalmente generación por generación mi familia ha pasado tiempo acá y no me gustaría que la generación que venga sea lo malo para ellos” E3.</i></p> <p><i>“...para poder llamar más la atención de las personas que</i></p>

	<p>compromiso mediante el respeto a los avisos y anuncios que posee cada atractivo turístico y también la limpieza que debe tener cada recurso o atractivo, sin embargo los jóvenes son conscientes que existen actitudes por ellos mismos que están atentando contra los atractivos turísticos del distrito, siendo de manera vital para una mejora del lugar la educación en casa que puede tener cada persona.</p>	<p>Compromiso hacia el patrimonio o recurso</p>	<p>Mejora de la zona</p>	<p><i>llegan al país y sentirnos más orgullosa de lo que tenemos” E4.</i></p> <p><i>“...sería una mejora un apoyo no solo en el ambiente, por como luce además será un desarrollo para la localidad...” E8.</i></p> <p><i>“...nos va ayudar a que nuestra localidad sea mucha más conocida y tenga el reconocimiento de los turistas” E9.</i></p> <p><i>“...nuestros atractivos culturales representanta bastante al país y si viniera un turista en estos sitio se llevarían una mala idea o una idea equivocada de nuestro país” E10.</i></p> <p><i>“...es mi distrito donde he vivido toda mi juventud y mi niñez, ahora siendo adolescente tiene que mejorar esto y lo haría sin pedir nada a cambio” E13.</i></p> <p><i>“...para el bienestar del distrito sobre todo para el bienestar de nosotros mismos también en hacer las labores ver la mejoría no, para así tener mayor influencia también de repente visitantes...” E15.</i></p> <p><i>“...es una mejora para el distrito en que yo vivo, es necesario para que los patrimonios sigan” E16.</i></p>
				<p>Acciones que se tomaran para mantener sin desperdicios la alameda de los descalzos.</p>

		Cooperación del estudiante hacia el patrimonio	Limpieza	<p><i>“Ayudaría a no botar la basura o haciendo que los demás personas no boten la basura insistiendo a que cumplan y se mantenga limpio...” E1. “...yo mismo no estemos votando basura por ahí mismo” E5.</i></p> <p><i>“Diciendo a las personas que eviten tirar la basura para evitar que se vea la calle sucia no está bien...” E7.</i></p> <p><i>“...colaboraría evitando que la gente eche desperdicios” E8.</i></p> <p><i>“...lo que haría sería poner tachos para que las personas que lo visiten tiren su basura...” E9.</i></p> <p><i>“...recogiendo la basura que encuentre por ahí que camino y evitando diciéndoles a las personas que no lo hagan a lo mejor a la verguiza ya no lo vuelven hacer” E10.</i></p> <p><i>“Poniendo la basura fuera del lugar, ayudando con la limpieza del mismo...” E11.</i></p> <p><i>“No arrojando basura creo yo, aparte de la alameda de los descalzos debemos apoyarnos a que este limpia...” E12.</i></p> <p><i>“Me pondría a barrer a recoger los desperdicios que dejan ahí...” E13.</i></p> <p><i>“...Limpiando las pistas y veredas limpiando por ahí no, la</i></p>
--	--	--	----------	--

				<i>zona, recogiendo los papeles...” E15.</i>
			Avisos	<p>Señalizaciones para la mejora del uso de la alameda de los descalzos.</p> <p>“Poniendo avisos, carteles o informándolos a los demás a que no estén contaminando un lugar donde es muy visitado” E2.</p> <p>“...poniendo avisos, carteles ayudando a los animales a las personas” E3.</p> <p>“...dentro de la alameda pondría señalización...” E9.</p> <p>“Poniendo letreros...” E10.</p>
		Responsabilidad hacia el recurso	Educación en casa	<p>Se refiere a la falta de enseñanza que presentan las personas al incumplir las normas que se dan.</p> <p><i>“Es también por la crianza que también algunos les dan por educación” E2.</i></p> <p><i>“...las enseñanzas vendrán de casa a través del tiempo” E3.</i></p> <p><i>“...incumple por juegos por que todo se lo toman a la payasada, falta de respeto y la crianza que tienen” E5.</i></p> <p><i>“...los jóvenes de hoy en día de por si incumplen estas cosas</i></p>

			<p><i>por la falta de valores por la mala crianza...” E8</i></p> <p><i>“...es por la crianza y los valores que llevan en casa y también porque no llevan mucho interés o no están muy informado...” E10.</i></p> <p><i>“Porque no tienen una buena enseñanza desde casa, aparte eso también dependerá del interés que tenga cada persona...” E11.</i></p> <p><i>“Yo creo que la educación esta demasiada baja y eso viene de casa...” E12.</i></p> <p><i>“...es una enseñanza de casa” E13.</i></p> <p><i>“Todo eso vienen por la educación en casa y lo completamos en el colegio sino tenemos educación en casa, creo que eso no lo tendremos en la sociedad ni en la calle...” E14.</i></p> <p><i>“...la educación principalmente viene de casa he muchas veces somos muchachos la misma edad la misma etapa que estamos pasando no, palomillada y todo ello como no importa a veces y lo hacemos porque sabemos que estamos mal...” E15.</i></p>
--	--	--	--

CATEGORIA	CONSTRUCCION TEORICA	SUBCATEGORIAS	CODIGO	DESCRIPCION
Valoración del Patrimonio Local	Los estudiantes conocen el valor que poseen algunos atractivos turísticos para el distrito, la valoración de ellos se refleja mediante el cercamiento de recursos, buscando conservar los atractivos, además el cuidado a los mismos atractivos es importante para la identidad del distrito. Sin embargo algunos jóvenes no tienen conocimiento del valor que tienen los atractivos turísticos para el distrito surgiendo en otros estudiantes sentimientos de incomodidad por la falta de valoración hacia los atractivos o recursos turísticos del distrito.	Conservación del recurso turístico	Cercar los recursos	<p>Es el cuidado que se le brinda al recurso en forma drástica, mediante el cercamiento (rejas).</p> <p><i>“Hacer como han estado realizando algunos alcaldes de cercarlo los recursos culturales para que no los maltraten” E5.</i></p> <p><i>“...poner rejillas, en su fachada” E8.</i></p> <p><i>“...enrejando los lugares...” E12.</i></p> <p><i>“...implementaría áreas verdes y siempre cuidando mediante rejas” E14.</i></p>
				<p>Comprende la importancia que el lugar depende para el distrito.</p> <p><i>“Porque es un recurso cultural tiene años y se ha mantenido de una manera y otra” E4.</i></p> <p><i>“Porque es un Patrimonio Cultural y más que todo porque vienen extranjeros y lo ven y eso también nos ayuda económicamente” E5.</i></p> <p><i>“Porque un patrimonio que data de años del distrito y es bastante conocido y qué debemos de cuidarlos igual” E6.</i></p> <p><i>“Porque es un lugar muy recorrido que tiene mucho tiempo y</i></p>

		Cuidados sobre el atractivo	Identidad	<p><i>mucha historia y es muy importante valorar y que la gente tenga conocimiento de la historia de cada lugar” E7.</i></p> <p><i>“Considero que es importante cuidarlo porque es una de los atractivos más importante y resaltantes dentro del distrito del Rímac y por ende debe ser cuidado y cercado“E9.</i></p> <p><i>“...Es patrimonio cultural y representa al Distrito del Rímac “E10.</i></p> <p><i>“Es importante cuidarlo porque es un lugar turístico y de importante ímpetu para el distrito del Rímac debido a que es patrimonio Cultural y mundial” E11.</i></p> <p><i>“Yo creo que porque es un lugar conocido por el distrito” E12.</i></p> <p><i>“...es un lugar muy importante para cada rímanse, por su historia y es patrimonio cultural del Rímac y es una historia conocida por dentro o fuera del Rímac. “ E13.</i></p> <p><i>“...es un patrimonio de Rímac y tiene una cultura una historia un hecho que paso en la vida real y debe perseverar para tener la esencia del Rímac” E14.</i></p> <p><i>“...por qué viene hacer patrimonio del Rímac es un lugar no, bien conocido por el distrito...” E15.</i></p> <p><i>“Porque es un patrimonio cultural de mi distrito y es bastante conocido y atrae bastante turistas y debemos cuidarlos” E16.</i></p>
--	--	-----------------------------	-----------	---

		Sentimientos hacia el patrimonio	Incomodida d	<p>Es el sentimiento que acontece a las personas por la contaminación excesiva que posee la zona.</p> <p><i>“Mal porque es un lugar donde yo vivo y permanezco ahí mucho tiempo y no me gustaría que alguien bote basura y yo esté pasando por ahí y justo pase esto” E1.</i></p> <p><i>“Mal porque es un lugar donde nosotros vivimos y estaría mal ver un lugar donde tú acudas y está mal visto, sucio” E2.</i></p> <p><i>“...me sentiría mal la verdad porque sería algo mal porque es un lugar muy importante para todos” E3.</i></p> <p><i>“Indignada ya que no se ve apropiado que la gente haga esto en el país y ni si quiera en su propia casa” E5.</i></p> <p><i>“...me sentiría ofendido y disgustado con lo que están haciendo y decirles que esto es un patrimonio cultural y que debemos de cuidarlos todos” E6.</i></p> <p><i>“Estaría muy triste porque tanto tiempo que están reconocidos esos lugares, más para las personas que recién conocen Lima, es triste que las personas no valoren lo lindo que es cada distrito” E7.</i></p> <p><i>“...me sentiría totalmente ofendida de que la gente eche desperdicios porque eso malogra y deteriora el recurso y aparte</i></p>
--	--	--	-----------------	--

que siempre va a ver gente de otros lados que van a venir a visitar el Rímac...” E8.

“molesta porque si viene una persona extraña a ensuciar tu localidad como que no estamos de acuerdo, esto se debe partir de los valores en casa porque si tenemos una buena educación y valores sabemos que no debemos tirar basura al piso, dañar las paredes y no hacer cosas que perjudiquen y que por esos hay tachos de basura para botar los desperdicios” E9.

“Me sentiría mal y ofendida porque tenemos que cuidarlo porque cuando vengan de otro lugares y sepan de que el Perú es un lugar muy bonito y están bien cuidado como se debe.” E10.

“Recontra triste debido a que no estamos valorando nuestro mismo distrito donde vivimos y si nosotros mismo no debemos esperar a que otras personas lo hagan por nosotros” E11.

“Me sentiría mal ver que las personas hagan eso y no valoran lo que tenemos hoy en día y las personas no cuidan al arrojar y la negatividad de esto yo trataría de explicar todo lo que podría ocasionar esto” E12.

“Impotencia que vengo sintiendo hace mucho tiempo, pero cambiaria esto si cayera una sanción a cada persona que incumple” E13.

“Molesto, fastidiado porque personas de afuera pueden hacer eso y cada persona que viene debe acatar algunas normas que tiene cada distrito siempre con diálogo y una buena manera” E14.

“Nos sentiríamos un poco molestos incomodos porque si bien es cierto queremos el bienestar del distrito y de los lugares turísticos al ver tanta contaminación tanta suciedad es como que da mal aspecto y malas recomendaciones al distrito...” E15.

“Me sentiría triste, ofendido, disgustado porque lo que están haciendo está mal y les diría que ese patrimonio cultural deberíamos cuidarlos todos” E16.

Observación: Algunos jóvenes muestran interés por respetar las normas y acciones que están tomando la municipalidad, pero no todos de ellos se demostraron con respeto hacia las normas y reglas que se están imponiendo, debido a que se están dejando llevar algunos jóvenes por las costumbre y la forma de ser de otras personas, imitan demasiado las acciones de algunas personas que son irresponsables y que no cumplen las normas que dan la municipalidad hacia los atractivos turísticos.

Tabla 8 (Elaboración propia)

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 19-11-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo,

CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo – Filial Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada “CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ALUMNOS DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA EN EL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA EN EL RÍMAC RESPECTO A SUS ATRACTIVOS LOCALES 2017”, del estudiante JEFFERSON BRANDO ADRIAN CACERES LATINEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 12% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 19 de noviembre del 2019



Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/apps/carta/es/fo=1217383218&lang=es&s=1&vo=103&u=1052431962
 feedback studio Tesis 2017H -- /20 < 61 de 61 >



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

"Conciencia Turística en los alumnos del 5to grado de secundaria en el colegio Nuestra señora de Copacabana en el Rimac, respecto a sus atractivos locales 2017"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Jefferson Brando Adrian Cáceres Latinez

ASESOR:
Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Antropología Cultural

Lima - Perú
2017

Resumen de coincidencias

12 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Conocidos

1	Entregado a Universidad...	5 %
2	registro.uv.edu.pe	1 %
3	www.registro.uv.edu.pe	1 %
4	Entregado a Universidad...	1 %
5	Entregado a Proffice...	<1 %
6	proffice.com	<1 %
7	www.diferenciando.es	<1 %
8	www.academica.edu	<1 %
9	Entregado a Universidad...	<1 %
10	spaincoleccionador...	<1 %
11	pressarepublicana.com	<1 %
12	peruochilano.blogspot...	<1 %
13	Entregado a Universidad...	<1 %
14	www.researchgate.net	<1 %
15	www.uv.edu.pe	<1 %





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN O LA TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Caceres Latinez Jefferson Brando Aros
D.N.I. : *70402867*
Domicilio : *Jiron Libertad 405 # 4*
Teléfono : Fijo : *3939 201* Móvil : *989016868*
E-mail : *jeffersoncacereslatinez@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Trabajo de Investigación de Pregrado

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*

Escuela : *Administración en Turismo y Hotelería*

Carrera : *Administración en Turismo y Hotelería*

Grado

Licenciatura

Título

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado :

Mención :

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Caceres Latinez Jefferson Brando Aros

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

*concepción turística en los alumnos del 5to Grado Secundaria
en el colegio nuestra señora de Copacabana en el periodo respecto
a sus atractivos locales 2014*

Año de publicación : *2014*

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi
trabajo de investigación o tesis.

Firma :

[Firma manuscrita]

Fecha :

19/11/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JEFFERSON BRANDO ADRIAN CACERES LATINEZ

INFORME TITULADO:

CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS ALUMNOS DEL 5TO GRADO DE SECUNDARIA EN EL COLEGIO NUESTRA SEÑORA DE COPACABANA EN EL RÍMAC RESPECTO A SUS ATRACTIVOS LOCALES 2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 01/12/2017

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN