



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL**

Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los
alumnos del 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada
Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial**

AUTOR

Marco Antonio Florian Romero

ASESOR

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**ARTE VISUAL Y SOCIEDAD: ANÁLISIS Y DESARROLLO DE PROCESOS DE
COMUNICACIÓN VISUAL, EN EL AVANCE DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORÁNEA**

LIMA - PERÚ
Año 2017

1º Jurado

Miguel Antonio Cornejo Guerrero
Presidente

2º Jurado

Juan Apaza Quispe
Secretario

3º Jurado

Rocío Lizzett Bernaza Zavala
Vocal

Dedico mi trabajo a mi madre,
quién me brinda su apoyo
incondicional en todo momento.

Agradezco a mis profesores por el
constante aprendizaje en mí
carrera universitaria.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Marco Antonio Florian Romero con DNI N° 47721072, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Comunicaciones, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 11 de Julio del 2017.

Marco Antonio Florian Romero

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Relación entre una historieta sobre las redes sociales y el aprendizaje en los alumnos del 1°,2°,3° y 4° grado de secundaria del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, Lima 2017”. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado de Arte y diseño Gráfico Empresarial.

Marco Antonio Florian Romero

ÍNDICE

RESUMEN	X
ABSTRACT	XI
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos Previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	4
1.4. Formulación del problema	6
1.5. Justificación del Estudio	7
1.6. Hipótesis	9
1.7. Objetivo	10
II. MÉTODO	
2.1. Diseño, tipo y nivel de investigación	12
2.2. Variables y Operacionalización	12
2.3. Población y muestra	15
2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5. Métodos de Análisis de datos	18
2.6. Aspectos Éticos	29
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN	36
V. CONCLUSIÓN	41
VI. RECOMENDACIONES	43
VII. REFERENCIAS	44
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Tabla de Operacionalización de variables	14
Tabla N° 2: Prueba binomial	17
Tabla N° 3: Alfa de crombach	17
Tabla N° 4: Tabla de frecuencia 1	19
Tabla N° 5: Tabla de frecuencia 2	19
Tabla N° 6: Tabla de frecuencia 3	20
Tabla N° 7: Tabla de frecuencia 4	20
Tabla N° 8: Tabla de frecuencia 5	21
Tabla N° 9: Tabla de frecuencia 6	21
Tabla N° 10: Tabla de frecuencia 7	22
Tabla N° 11: Tabla de frecuencia 8	22
Tabla N° 12: Tabla de frecuencia 9	23
Tabla N° 13: Tabla de frecuencia 10	23
Tabla N° 14: Tabla de frecuencia 11	24
Tabla N° 15: Tabla de frecuencia 12	25
Tabla N° 16: Tabla de frecuencia 13	26
Tabla N° 17: Tabla de frecuencia 14	26
Tabla N° 18: Tabla de frecuencia 15	27
Tabla N° 19: Tabla de frecuencia 16	27
Tabla N° 20: Tabla de frecuencia 17	28
Tabla N° 21: Tabla de frecuencia 18	29

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N°1 de Globos	30
Gráfico N°2 de Planos	31
Gráfico N°3 de Íconos	32
Gráfico N°4 de Conocimiento	34
Gráfico N°5 de Experiencia	35

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo medir la relación entre una historieta sobre redes sociales y el aprendizaje en los alumnos de 1°, 2°, 3° y 4° grado de secundaria, teniendo como población a los alumnos del colegio Inmaculada Concepción 2025 del distrito de Los Olivos, por lo que se escogió una muestra de 278 alumnos para la recolección de datos de esta investigación se utilizó la técnica de encuesta mediante un cuestionario conformado por 8 preguntas sobre las dos variables que se busca correlacionar, el método de análisis estadístico fue descriptivo y correlacional, se tabularon bajo un programa estadístico IBM SPSS Statistics 23.

Palabras clave: Historieta, redes sociales, viñetas.

ABSTRACT

The present research aims to measure the relationship between a story about social networks and learning in 1st, 2nd, 3rd and 4th grade students, having a population of students from the Inmaculada Concepción 2025 school district Los Olivos, for which a sample of 278 students was chosen for the data collection of this research was used the survey technique using a questionnaire conformed by 8 questions about the variables that are sought to correlate, the method of statistical analysis was Descriptive and correlational, were tabulated under an IBM SPSS Statistics 23 statistical program.

Keywords: Cartoon, social networks, cartoons.