



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam
Plast S.A.C., en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Oscar Gerardo, Vargas Gamboa

ASESOR:

Mg. Federico Alfredo Suasnabar Ugarte

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

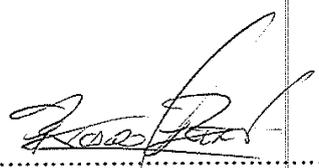
2018

PÁGINAS PRELIMINARES

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don
 (a) VARGAS GAMBOA OSCAR EDUARDO
 cuyo título es: GESTIÓN DE ALMACÉN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA CATSAM PLAST SAC EN EL DISTRITO DE SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número)
Catorce (letras).

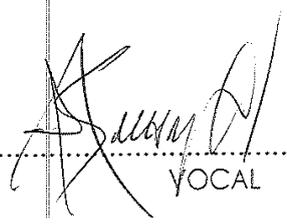
Lima, San Juan de Lurigancho 17 de 12 del 2018....



.....
 PRESIDENTE
 Ruiz Villavicencio Ricardo



.....
 SECRETARIO
 Lino Gamarra Edgar



.....
 VOCAL
 Suasnabar Ugarte Federico

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Dedicatoria

Dedico esta tesis primeramente a Dios por permitirme hacer esto posible, a mis padres, hermanos quienes son mi fuente de fortaleza.

La presente tesis lo dedico a mis padres por estar a mi lado apoyándome y motivándome constantemente para poder lograr con mis objetivos y metas, para ser de mí una mejor persona.

Agradecimiento

Agradezco a la empresa CATSAM PLAST S.A.C., por haberme facilitado la información requerida para desarrollo de mi investigación en su organización, a mi asesor Federico Alfredo Suasnabar Ugarte, por la orientación en el trabajo de investigación, y así mismo a mis amistades por cómo me colaboraron para hacer posible el desarrollo del trabajo que fue arduo y laborioso. En especial, el trabajo se lo agradezco a mis padres, ya que sin ellos esto no obtendría la perseverancia necesaria para continuar esta carrera.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Oscar Gerardo Vargas Gamboa, con DNI N° 70883645, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Administración, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad.

Lima, diciembre del 2018



Oscar Gerardo Vargas Gamboa

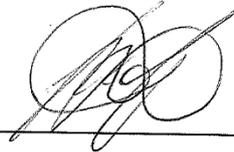
Presentación

Señores miembros del jurado:

En conformidad a lo dispuesto en el reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencia Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo Lima Este, someto a vuestra consideración la presente tesis titulada: **“Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam Plast SAC., en el distrito San Juan de Lurigancho, en el año 2018”**, con el propósito de optar el Título Profesional de Licenciado en Administración.

El presente trabajo es posible que presente algunas deficiencias en su desarrollo, motivo por el cual pido al distinguido jurado los sepa disculpar, ya que mi condición de graduado es posible escapen ciertos detalles que solo la experiencia y la práctica profesional lo dan.

Atte,



Oscar Gerardo Vargas Gamboa

Índice

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTOS.....	iv
DECLARACION DEL AUTOR... ..	v
PRESENTACIÓN... ..	vi
ÍNDICE.....	vii
RESUMEN... ..	x
ABSTRACT	xi

CAPTULO I: INTRODUCCION

1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos Previos.....	14
1.2.1 Internacionales... ..	14
1.2.2 Nacionales.....	16
1.3 Teorías relacionadas del tema.....	17
1.3.1 Gestión de Almacén.....	17
1.3.2 Distribución de los Productos.....	21
1.4 Formulación del problema	25
1.4.1 Problemas específicos.....	25
1.5 Justificación del estudio	25
1.5.1 Teoría.....	25
1.5.2 Practica	26
1.5.3 Metodológica	26
1.5.4 Social	26
1.6 Hipótesis.....	26
1.6.1 Hipótesis Específicos.....	26
1.7 Objetivos	27

1.7.1 Objetivos Específicos	27
-----------------------------------	----

CAPITULO II: METODO

2.1 Diseño de investigación	30
2.2 Variables	31
2.2.1 Operacionalizacion	32
2.3 Población.....	34
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
2.4.1 Validación del instrumento.....	35
2.4.2 Confiabilidad del instrumento	35
2.5 Métodos de análisis de datos.....	36
2.6 Aspectos éticos.....	37

CAPITULO 3: RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivo.....	39
3.2 Tablas Cruzadas.....	44

CAPITULO 4: DISCUSION..... 49

CAPITULO 5: CONCLUSIONES..... 52

CAPITULO 6: RECOMENDACIONES.....54

CAPITULO 7: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS56

CAPITULO 8: ANEXOS

INDICE DE TABLAS

TABLA 01: Dimensiones de Gestión de Almacén	21
TABLA 02: Dimensiones de Distribución de los productos.	24
TABLA 03: Operacionalizacion de Variable Gestión de Almacén.....	32
TABLA 04: Operacionalizacion de Variable Distribución de los productos.....	33
TABLA 05: Formato de 5 Niveles – Likert	35
TABLA 06: Baremo para la Interpretación de la Confiabilidad.....	35
TABLA 07: Fiabilidad de la variable Gestion de almacen.....	36
TABLA 08: Fiabilidad de la variable Distribución de los productos.....	36
TABLA 09: Análisis Descriptivo de la Gestión de Almacén	39
TABLA 10: Análisis Descriptivo del Almacenamiento	39
TABLA 11: Análisis Descriptivo de la Gestión de Stocks.....	40
TABLA 12: Análisis Descriptivo de la Gestión de Datos Técnicos.....	40
TABLA 13: Análisis Descriptivo de la Gestión de Movimientos Internos.....	41
TABLA 14: Análisis Descriptivo de las Funciones de Almacenes	41
TABLA 15: Análisis Descriptivo del Método de Almacenaje	42
TABLA 16: Análisis Descriptivo del Cálculo de Necesidades de Almacenaje	42
TABLA 17: Análisis Descriptivo de la Distribución de los Productos... ..	43
TABLA 18: Tabulación Cruzada: Gestión de Almacén – Distribución de los Productos	43

RESUMEN

El presente estudio tiene la finalidad determinar la relación existente entre la Gestión de Almacén y la Distribución de productos en la empresa: CATSAM PLAST SAC, del distrito de San Juan de Lurigancho – Lima, a través del análisis de los datos recolectados mediante una encuesta, en el cual se utilizó el paquete estadístico SPSS versión 24, para el efectivo desarrollo de este trabajo, se obtuvo de estos información valiosa y se le dio solución al problema y se alcanzaron los objetivos establecidos de un inicio. El trabajo se ha dividido en seis capítulos, tratando de dosificar los contenidos, mencionando que el primer capítulo el cual es introductorio a la presente tesis, brinda la realidad problemática de la investigación, las teorías que se utilizan, los objetivos e hipótesis, seguido del segundo capítulo se presenta la metodología de la investigación, el diseño, la población la muestra que se obtuvo para la recolección de datos y los métodos para el análisis de este, seguido del capítulo tres en el cual se brinda los resultados de la investigación, procedente a los demás capítulos que son la culminación de la investigación que se presentó la discusión, conclusiones y recomendaciones que se brinda como un aporte a la investigación.

Palabras claves: Almacenamiento, Gestión de stocks, Gestión de datos técnicos.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the relationship between storage management and the distribution of products in the company: CATSAM PLAST SAC, from the district of San Juan de Lurigancho - Lima, through the analysis of the data collected by a survey , in which the statistical package SPSS version 24 was used, for the effective development of this work, it was obtained from valuable information and the problem was solved and the established objectives of a start were reached. The work has been divided into six chapters, trying to dose the contents, mentioning that the first chapter which is introductory to this thesis, provides the problematic reality of the research, the theories that are used, the objectives and hypotheses, followed by the The second chapter presents the methodology of the research, the design, the population, the sample that was obtained for the data collection and the methods for the analysis of this, followed by chapter three, in which the results of the research are provided. to the other chapters that are the culmination of the research that presented the discussion, conclusions and recommendations that is provided as a contribution to the research.

Keywords: Storage, stock management, technical data management.