



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región
Amazonas.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gestión Pública

AUTORA:

Br. Granados Rojas, Natalia Flor (ORCID: 0000-0001-9719-1138)

ASESORA:

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto (ORCID: 0000-0001-8087-3917)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

Lima - Perú

2019

Dedicatoria

A Dios y a mi Madre:

A Dios por darme la fuerza y bendición, en mi hogar, estudios y trabajo, y brindarle salud a mi madre quien ha sido mi motor e inspiración para lograr esta meta, gracias por el amor y confianza que día a día pones en mí y así cumplir mi meta.

Agradecimiento

Al personal Directivo de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, Lima norte, por su gran contribución en mi formación como Magister en Gestión Pública.

A la Dr. Luzmila Lourdes Garro Aburto por sus constantes asesorías, paciencia y permanentes guías para este trabajo de investigación logrando así la culminación satisfactoria.

A mi madre Yluzmila Rojas Morales, por ser mi inspiración y mi soporte de cada meta tomada.

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): **GRANADOS ROJAS, NATALIA FLOR**

Para obtener el Grado Académico de *Maestra en Gestión Pública*, ha sustentado la tesis titulada:

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN BAGUA GRANDE, PROVINCIA DE UTCUBAMBA – REGIÓN AMAZONAS.

Fecha: 27 de enero de 2019

Hora: 3:30 p.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. Alejandro Sabino Menacho Rivera

Firma:

SECRETARIO: Dr. Yolvi Ocaña Fernandez

Firma:

VOCAL: Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

Firma:

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

.....
Aprobada por Marguía

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

.....
.....
.....
.....

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

.....
.....
.....

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

Declaratoria de autoría

Yo, **Natalia Flor Granados Rojas**, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad Cesar Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado **“Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas”** presentada, en 125 folios para la obtención del grado académico de Maestra en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 27 de 01 de 2019



Natalia Flor Granados Rojas

DNI: 46782287

Presentación

Señores integrantes del jurado calificador:

Manifestando el acatamiento de las órdenes del Reglamento de Grados y Títulos para la elaboración y la sustentación de la tesis de la sección de Posgrado de la Universidad “César Vallejo”, con el fin de alcanzar el grado de Maestra en Gestión Pública, presento la tesis titulada “Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas”.

El texto presenta siete capítulos. En el primero, designado introducción, se explican los antecedentes, el marco teórico de las variables, la justificación, la realidad problemática, la enunciación de problemas, y la delimitación de los objetivos y las hipótesis. El segundo capítulo, llamado marco metodológico, abarca la operacionalización de las variables, la metodología, tipo de estudio, el diseño de investigación, la población, la muestra y el muestreo, las técnicas y los instrumentos de adquisición y de análisis de datos. El tercer capítulo consta de los resultados. En el cuarto capítulo, se plantea la discusión. En el quinto capítulo, se plasma las conclusiones. En el sexto capítulo, se consolidan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se manifiestan las referencias bibliográficas y, al final, los anexos.

Espero, señores del jurado, que esta tesis satisfaga las demandas instauradas por la Universidad César Vallejo para que consiga su aprobación.

El autor.

Índice

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Dictamen de la sustentación de tesis	iv
Declaratoria de autoría	v
Presentación	vi
Índice	vii
Indice de tablas	ix
Indices de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	1
1.1. Realidad problemática	2
1.2. Trabajos previos	6
1.2.1. Trabajos previos internacionales	6
1.2.2. Trabajos previos nacionales	7
1.3. Teorías relacionadas al tema	9
1.3.1. Fundamentos teóricos de Gestión Turística Municipal	9
1.4. Formulación del problema	21
1.4.1. Problema General	21
1.4.2. Problema específico	22
1.5. Justificación del estudio	22
1.6. Hipótesis	23
1.7. Objetivos	24
1.7.1. Objetivo general	24
1.7.2. Objetivo específico	24
II. Método	25
2.1. Diseño de investigación	26
2.2. Variables, operacionalización	28
2.2.1. Operacionalidad de las variables	29
2.3. Población, muestra	30

2.3.1. Población	31
2.3.2. Muestra	31
2.4. Técnicas e insts de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
2.4.2. Validez y fiabilidad	34
2.5. Métodos de análisis de datos	35
2.6. Aspectos éticos	36
III. Resultados	37
3.1. Resultados de la variable y dimensiones	38
IV. Discusión	43
V. Conclusiones	46
VI. Recomendaciones	50
VII. Referencias	52
VIII. Anexos	85
Anexo 1. Artículo científico	86
Anexo 2. Matriz de consistencia	94
Anexo 3. Instrumentos	95
Anexo 4. Validez de los instrumentos	98
Anexo 5. Permiso de la institucion donde se aplico el estudio	104
Anexo 6. Base de datos	105

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable Gestión Turística Municipal	29
Tabla 2	Técnica e instrumento de recolección de datos	33
Tabla 3	Resultados de la confiabilidad del instrumento	35
Tabla 4	Edad de los encuestados	38
Tabla 5	Sexo de los encuestados	39
Tabla 6	Distribución de frecuencia de los niveles de la variable Gestión Turística Municipal	40
Tabla 7	Dimensiones de la Gestión Turística Municipal	41

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Esquema del diseño de investigación descriptivo	27
Figura 2	Población total por edad, sexo y tipo de vivienda	30
Figura 3	Población de 18 a más años de edad – Área Total	31
Figura 4	Población de 18 a más años de edad – Área Urbana	31
Figura 5	Edades de los encuestados	38
Figura 6	Sexo de los encuestados	39
Figura 7	Niveles de la Gestión Turística Municipal	40
Figura 8	Dimensiones de la Gestión Turística Municipal	41

Resumen

La investigación tuvo como objetivo describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2018, con el fin de diagnosticar un modelo de gestión turística promocionando la oferta turística cultural del distrito de Bagua Grande.

La investigación fue de tipo descriptivo básico y diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 96 pobladores y representantes de servicios turísticos de la ciudad de Bagua Grande, la cual fue definida probabilísticamente. Los datos fueron recolectados utilizando la técnica de la encuesta y el cuestionario como instrumento, el cual fue validado mediante el juicio de expertos. La confiabilidad fue determinada haciendo uso del Coeficiente Alfa de Cronbach, teniendo como resultado 0,845, en el cuestionario de Gestión Turística Municipal de Bagua Grande.

Los resultados nos llevan a un diagnóstico donde se debe realizar una propuesta como modelo de gestión turística municipal que permita la participación de los actores sociales (los pobladores, empresarios y municipio), así también como los recursos y servicios turísticos, siendo objetivo el fortalecimiento de la oferta turística y cultural del distrito, del cual este sea liderado por la municipalidad, empresarios de servicios turísticos y la comunidad en general, teniendo en cuenta que el desarrollo turístico también depende del progreso del pueblo.

Palabras clave: Gestión Turística, Municipio, Oferta, Medio Ambiente y recursos turísticos.

Abstract

The objective of the research was to describe the level of perception that the inhabitants have about the Municipal Tourist Management in Bagua Grande, Province of Utcubamba, Amazon Region 2018, in order to diagnose a tourism management model for the promotion of the cultural tourism offer of the district of Bagua Grande.

The research was of a basic descriptive type and non-experimental design. The sample was conformed by 96 settlers and representatives of tourist services of the city of Bagua Grande, which was defined probabilistically. The data were collected using the survey technique and the questionnaire as an instrument, which was validated through expert judgment. The reliability was determined using the Cronbach's Alpha Coefficient, resulting in 0,845, in the Municipal Tourist Management questionnaire of Bagua Grande.

The results lead us on the basis of a diagnosis that a proposal should be made as a model of municipal tourism management that allows the participation of social actors, as well as tourism resources and services, to strengthen the district's tourist and cultural offer, of which This is led by the municipality, tourist services entrepreneurs and the community in general, understanding that tourism development also depends on the progress of the town.

Keywords: Tourism Management, Municipality, Supply, Environment and tourism resources.

I. Introducción

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día, el turismo en el planeta tierra tiene por objetivo, mejorar cada día la vida de los pobladores anfitriones (comunidades locales y/o nativas), puede ser un instrumento positivo de desarrollo local a través de uso de los elementos ligados al ámbito turísticos y esto de manera reiterada, teniendo en cuenta que con esto pretende realzar las regiones desabastecidas, así de ese modo sumar y darle las garantías adecuadas para lograr que este tema continúe, Asimismo gestionar el tema económico que complemente los ya existentes, pero teniendo en cuenta la meta de turismo que recae en el aspecto vinculado a lo económico y así de ese modo llegar a garantizar el correcto manejo del turismo. Junto con ello se explica y elaboran informes sobre la realidad actual y futuras que serán establecidas como base de toma de decisiones y sobre el control de los sistemas turísticos. (Organización mundial del turismo, 1999, p.60)

En el Perú, según el Mincetur y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, gestionaron en un denominado programa bilateral darle salida a este proyecto denominado Fortalecimiento integral del Turismo en el Perú, es por ello que se señalaron metas y eventos a realizar antes en marcadas para el fortalecimiento de una oferta ligada al turismo en específico a lo cultural relacionado a la población, los colegios y el aspecto regional y local de los departamentos de Amazonas, Apurímac, Arequipa, Cajamarca, Lambayeque, La Libertad, Lima, Loreto, Piura, Puno y San Martín. El proyecto tenía como dirección promover el desarrollo de la identidad nacional, regional y local tanto en los niños, jóvenes, donde el turismo se está en completa sintonía con lo social y lo económico, asimismo darle mayor salida al turismo y que de esto la ciudadanía procure adaptarse a la mejor calidad de vida, así lo menciona Mincetur (2007).

Nuestro país se tiene una particularidad ostenta en sus bases la plena diversidad, hospitalario de buen ritmo y sabor, en el año 2017 se superó la cifra de 4 millones de turistas extranjeros que visitaron el Perú, como podemos ver día a día la llegada de turistas al Perú es constante debido a sus atractivos arqueológicos, gastronómicos, naturales y culturales. A pesar de la coyuntura política que se vive en el país, el turismo ha mejorado la perspectiva del sector

turismo en general. De acuerdo a cifras oficiales según el Promperu (2017) en 2015 arribaron al Perú 3,45 millones de turistas, en 2016 se incrementó a 3,74 millones y el 2017 cerró con 4,32 millones de extranjeros, esto indica que debemos de seguir trabajando en temas de gestión turística entre ellas; técnicas, capacidades y habilidades que se deben ir mejorando para buena atención al turista.

Amazonas es una región del Nor-Oriente Peruano, famosa por ser la tierra de los Chachapoyas, es un misterioso mundo entre la sierra y la selva, famosa por sus cataratas entre ellas la más conocida La Catarata Gocta y entre otras siendo las más altas del planeta. Acaecida en la zona del hemisferio Sur adyacente al Amazonas, predominó la Cultura Chachapoyas, teniendo en cuenta sus ciudades, tumbas, andenes, cerámicas, templos y fortalezas se encuentran como testimonio del avance alcanzado por esta civilización.

La región de se divide en 7 provincias (Chachapoyas, Bagua, Bongará, Condorcanqui, Luya, Rodríguez de Mendoza y Utcubamba) y 84 distritos, así lo menciona Mincetur, su clima vario desde los 40 °C al norte hasta 2 °C en las cordilleras del sur. Su promedio normal es de 25 °C y en la selva amazónica es de temperatura alta. Para llegar a este hermoso lugar tenemos 3 rutas, según la página web (<http://amazonas-ignaciomerino-raymundoarcela.blogspot.com/2012/08/>) señalas las siguientes:

- Por la Panamericana Norte – Chiclayo – Olmos – Jaén – Bagua Grande – Pedro Ruiz Gallo – Chachapoyas.
- Por la Panamericana Norte – Pacasmayo – Tembladera – San Pablo – Cajamarca – Celendín – Balsas – Chachapoyas o Bagua – Mendoza.
- Carretera Central – La Oroya – Junín – Cerro de Pasco – Huánuco – Tingo María – Tocache – Juanjui – Bellavista – Tarapoto – Moyobamba – Rioja – Pedro Ruiz Gallo.

Estas rutas ya nombradas son terrestres, carreteras asfaltadas, afirmadas de fácil acceso. Si hablamos de su Flora es muy exquisita ya que cuenta con la medicina medicinal como: el copaibo, caña agria, ojo de vaca, chinchirilla, atapí, ancusacha, piñón, sachindaso, zarzaparrilla, bolsamullaca, entre otras.

Su turismo es una mezcla de flora, fauna, arqueología, cultura, entre otros. Tenemos “Kuelap” donde encontramos Restos Arqueológico es el lugar más interesante de este departamento. Se entiende que es el triple la demanda en cuanto al volumen de la Pirámide de Keops. “Los Sarcófagos de Carajía”, “Mausoleos de Revash”, “Museo Leymebamba”, Catarata Yumbilla, Catarata Gocta, Catarata de Chigliga, Shipasbamba, Caverna de Churuyacu, Pongo de Rentema, entre otras, así lo señala Varillas (2018).

Para que el sector turismo trabaje de la mano con el municipio tiene que tener una gestión amplia, donde tiene que ver iniciativa de carácter público o de gestión de índole privada cuyo destino esté dirigido al sector comunidad y que este mismo finalmente complemente el desarrollo tan ansiado del turismo llevando con éxito a una ciudad productiva, predominan empleos, nuevos puestos de trabajos, aspectos ligados a la comodidad, estilo de indumentarias y nivel d estudio.

Según Granados (2013), para generar los mayores ingresos de índole económica y por ende sumar montos de dinero y de ese modo mejorar la organización urbana y a partir de ello brindar una mejor forma en la vida de los ciudadanos. El aspecto económico cuando está en problemas es complicado permitir un giro inesperado en su vastedad, pero si se actúa de manera precisa, se mejora la parte productiva en las agencias de turismo, ignorando el camino no tan difícil de la suposición del planeta impulsadas por las personas jurídicas que se especializan, si no por el aumento de la eficiencia de las instituciones con personería jurídica las mismas que generan los llamados servicios y a su vez controlan el equilibrio del sistema turístico.

Bagua Grande, tierra cálida y solidaria, capital de Utcubamba, se aprecia un clima excelente para desarrollar el turismo, cuenta con atractivos turísticos tales como lagunas, ríos y sitios arqueológicos. Si bien, no se ha desarrollado una adecuada actividad turística por falta de interés de empresarios turísticos y gestión municipal. En estos últimos años no se ha permitido identificar la gestión del turismo

municipal, esto es por la no correcta relación con las instituciones vinculadas a este sector es decir el turismo; asimismo la carencia de promoción y luego la concientización del mismo han llegado a colapsar la verdadera gestión de manera global y participación para darle mar vida y propuesta al turismo y de esta manera lograr que este sea un núcleo para el desarrollo paulatino y esperado del distrito de Bagua Grande.

1.2 Trabajos Previos

1.2.1 Trabajos previos internacional

Revisando la literatura referida a los antecedentes se pudo recurrir a lo investigado por López (2015) en su investigación titulada *La Gestión del Turismo en Carmen de Patagones: Análisis y Propuesta de Lineamientos Turísticos - Argentina*, planteo como objetivo principal evaluar la gestión de la actividad turística de la ciudad de Carmen de Patagones en el periodo 1980-2014, para definir estrategias de desarrollo turístico sustentable y así conformarse como un destino de calidad. La Metodología empleada fue de enfoque cualitativo, la investigación es de índole exploratoria y de rasgo descriptiva. Por lo que se arribó a las siguientes conclusiones, de que un destino es competitivo cuando es de calidad y por consiguiente cuando es sostenible. Por eso Carmen de Patagones debe trabajar en marketing de forma que la imagen que ofrezca, este relacionada con el concepto de marca que pueda tener como así también el producto que este vendiendo. Al ser un destino de paso se desarrollan diferentes acciones de promoción turística que le otorguen valor al destino turístico.

Asimismo, se tiene el aporte de Montesdeoca y Vera (2014) en su investigación titulada *Plan de Gestión Integrada en el Turismo Rural del Cantón Bolívar: caso de estudio parroquia Membrillo - Ecuador*, determinó como meta elaborar un programa de gestión integrada referida al turismo rural, para permitir que los ciudadanos de este sector puedan alcanzar una vida más digna en la parroquia membrillo del cantón Bolívar – Manabí. La Metodología empleada es de tipo exploratoria – descriptiva. Llego a la conclusión, la participación del sector privado y comunitario en el ámbito del turismo en la denominada iglesia Membrillo, carece de certeza debido a la ausencia de políticas de apoyo al sector turístico rural. Se identificaron tres grupos de actores clave por niveles de poder (alto, medio y bajo) conformados por nueve entes importantes para la gestión del turismo rural en el territorio, con los cuales se deben articular dichas políticas a fin de potenciar la actividad turística.

En el mismo sentido, Ornes (2013) en su tesis denominada *La Gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de Caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos* Venezuela, tuvo como finalidad entender y llegar a reunir las falencias y aciertos del turismo en la ciudad de Caracas; todo esto con el único objetivo de hacer de esta ciudad una de rasgos cosmopolita a partir del turismo. La Metodología que se trabajó es de tipo exploratoria-descriptiva, enfoque cuantitativo. Todo ello determinó que el turismo deje de ser en los cinco municipios que comprende la ciudad de Caracas con un simple ocio o aventura; todo lo contrario esta debe tener mayor incidencia en cuanto a su planificación y finalmente se le reconozca como un actividad valiosa e importante.

1.2.2 Trabajos previos Nacionales

A nivel nacional

Entre las investigaciones previas nacionales se encontró el aporte de Gómez y Vílchez (2017) en su investigación titulada *Gestión Turística Municipal y su Influencia en la Actividad Turística de la Ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas 2011-2016* Amazonas - Perú, planteo como objetivo general promover un plan de la gestión en el turismo referido a lo municipal y que esta influya directamente en la actividad de dicha ciudad y lo convierta por ende en un lugar turístico. La Metodología empleada es Inductivo y Deductivo; estos métodos contribuyen con la investigación en sus diversas etapas, Descriptivo; su principal utilidad se dio en la etapa de campo permitió el acopio de información primaria a través de técnicas específicas de acorde a la necesidad de investigación, Analítico; obtenidos en campo a través de herramientas tecnológicas como el Excel 2013, sus técnicas fueron en base de entrevistas, observaciones directas, encuestas y sus instrumentos constan de cuestionarios de entrevistas a autoridades, etc. El autor concluyo que una determinada gestión, pero con aspectos planificados crea escenarios de impacto que suma y por lógica su radio o alcance de gestión llegará a población que se encuentre involucrada con el turismo, quienes

con el fomento del aumento del sector económico en paralelo con el crecimiento de la ciudad y la sostenibilidad de la identidad cultural.

También Chavarria (2016) en su investigación titulada *Gestión turística municipal en el Distrito del Callao - Perú*, planteo como objetivo principal describir la gestión turística municipal en el distrito del callao. La Metodología es una investigación cualitativa, muestreo no probabilístico. El autor llego a la conclusión, que las municipalidades tienen poca participación en cuanto a relacionarse directamente con el turismo, donde se llegó a determinar que las causas de esta falta de relación tan abierta era la carencia de comunicación y por ende como es lógico la falta de participación; otra causa sustancial es la carencia o ausencia de la completa información sobre los vínculos entre la población o la falta de información suficiente sobre los alcances del turismo en cuanto a generar nuevos planes y que esto mismo mejorara y ayudara al turismo en el callao.

Asimismo, Meléndez (2015) en su investigación titulada *La Administración Turística Municipal y su Influencia en el Desarrollo Socio Económico de la Población del Distrito de lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015 Cusco – Perú*, planteo como objetivo principal si existe una forma de que el turismo tenga una mejor mirada y en consecuencia pueda generar mayor oportunidades en el aspecto no solo social sino también económico y de esta forma el distrito de Lares, provincia de Calca, departamento de Cusco pueda crecer como jurisdicción. La Metodología empleada es de investigación descriptiva y se explicará tanto los recursos materiales como inmateriales del mismo, es una investigación aplicada. Es de diseño descriptiva y explicativa y su método es inductiva deductiva. Llego a las siguientes conclusiones, A) existe un desorden latente en el distrito de Lares y esto conlleva que no se revise con detalle las exigencias de la población B) El no insertar a la población dentro del bloque turístico ha generado que la misma tenga que pasar actualmente problema de índole social y de salud y C) Implementar un programa cuyas políticas y técnicas estén adaptadas a darle soporte a los problemas ya existentes en el distrito de Lares.

Otro aporte lo alcanzo Albites (2014) en su investigación titulada *La Gestión Turística Municipal y el Desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014* Trujillo - Perú, planteo como meta importante como una correcta gestión municipal perite que el mismo tenga un mejor escenario para su desarrollo y posterior crecimiento económico en el distrito de cascás. La Metodología empleada es Inductivo-Deductivo, enfoque cuantitativo, que permitió realizar un análisis de observación para ser planteado las hipótesis. Concluyo, que La Gestión Turística Municipal en el distrito de Cascas se efectuó de manera regular la agestión en el desarrollo de la actividad turística por los encargados de las municipalidades son conscientes que la importancia que conlleva todo esto, teniendo en cuenta los destinos turísticos, el trabajo realizado aterriza en el denominado proceso de consolidación, esto es quien realmente tiene como aliado el elemento clave que es la llamada planificación.

1.3 Teorías relacionadas alterna

1.3.1 Fundamentos teóricos de Gestión Turística Municipal

Gestión Turística Municipal

El autor, define que la gestión del turismo municipal es el evento proveniente del gobierno que significa para numerosos eventos, así mismo señala que la persecución y control de las muchas facetas de la planeación del turismo y los causantes de la sociedad que logran el promover la participación comunitaria, la ayuda hacia el sector empresarial, manteniendo y actualizando un conjunto de datos dirigidos al turismo a través de la capacitación de los insumos ligados al aspecto personas. (Pérez, 2012)

Chiavenato (2001) refiere que en todo acto organizacional se ejecutan etapas como la planificación, estructuración dirección y control esto conllevará a ubicar sus fines últimos". (p. 10).

Por lo tanto, podríamos argumentar que las organizaciones municipales cumplen una función teniendo en cuenta los objetivos que quieren lograr, y así encaminarse a una acción de logro y metas cumplidas, teniendo un orden y un proceso según lo menciona el autor Chiavenato.

Según la Organización Mundial del Turismo (1999), es un proceso que resulta necesario para poder vincular experiencias en lo que respecta a planear, gestionar y desarrollar con fin de que integre al sector turístico pero desde una mirada con ribetes de localía, la presencia debe involucrarse en las entidades de nivel público y gestionar una expectativa especial a los visitantes o también llamados turistas, se debe entender que toda gestión que emerge del ámbito local debe estar en consonancia con las urgencias de la ciudadanía con el fin de recaudar impuestos y divisas para el ordenamiento territorial, infraestructura básica, entre otros.

Cuando se habla de cómo gestionar los arribos provenientes del Turismo, según, Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (2014) manifiesta que:

La gestión de Destinos turísticos, cambian a partir de sus urgencias más plausibles. Pero es importante decir que hoy en día tenemos tres momentos que deber catalogados como prioritarios cuando se quiere gestionar aspectos vinculados al turismo:

- Planificación y desarrollo del destino: Es importante tener presente un directorio o plan de trabajo este último debe estar en concordancia con las exigencias de los integrantes de la gestión al que pertenecen y para ello debe considerarse una agenda que este dirigida a corto, mediano y largo plazo.
- Desarrollo de productos y servicios turísticos: Para ello debemos ver con claridad los insumos más requeridos en la industria del turismo y de esta manera determine los puntos clave del envío o en su defecto el lugar de destino.
- Promoción y comunicación del destino turístico: Si queremos que el turismo encuentre un posicionamiento en este mercado, es necesario coordinar de manera primera y prioritaria con todos los participantes e integrantes de la gestión en juego con el propósito de obtener las metas deseadas.

En consecuencia, se toman como referencia los puntos claves y en consecuencia se tiene eventos que suman a la gestión de un destino proveniente del turismo:

- Pluralidad en la gestión: El destino conlleva a varios personajes del ámbito público y también privado con interés que difieren entre sí y están cargados de objetividad.
- Percepción del turista respecto del destino: A partir de un correcto mensaje a la ciudadanía del destino hacia dónde dirigir el turismo es que estos últimos se van a enterar de los beneficios de viajar y lo que este conlleva en sí.
- Análisis de vulnerabilidad (manejo y prevención de conflictos y desastres): Estos tópicos hay que tenerlos presentes al momento que queramos desarrollar un plan de desarrollo.
- Rentabilidad social y económica: Es clave saber cuánto se requiere invertir ya que el turismo es una actividad que se sostiene en el tiempo a partir del correcto uso de los recursos económicos y sociales.
- Análisis de la competencia (frente a otros destinos): Es claro que ningún destino se parece en demasía, todos ellos difieren ya sean en la forma como se presentan o la manera como estos lugares varían en ubicación el tamaño etc., de allí su propia dinámica.

Manifiesta, Manente (2008), que la gestión de destinos trata sobre cómo administrar y hacer que todos los involucrados se encuentren en sintonía mediante lanzamiento de políticas que a todas luces se insertan en gestiones que parten desde el aspecto gubernamental básicamente en dos aspectos; en primer lugar, desde el aspecto de la toma de decisiones y el aspecto funcional como ya conocemos que son la planificación, organización , etc., que generalmente tienen dirigida su mirada a la zona pública. Se sabe que el turismo genera impactos económicos, sociales y ambientales que van de la mano con la calidad de servicios, la gestión de destinos turísticos teniendo como resultado la demanda y la oferta como resultado una alta rentabilidad económica local y mejora de calidad para la comunidad.

Santana (2012) manifiesta en su tesis:

Que deben existir insumos para planificar la Gestión Municipal Chilena, con la meta de explicar los más urgentes instrumentos como aquellas técnicas para revisar la bibliografía y los espacios de la web. Asimismo, los variados insumos referidos a la gestión municipal corresponde que se mantengan en concordancia con los demás instrumentos operativos dentro del municipio de esta manera servirán para que haya una mejor equidad y por ende un mejor servicio. Ahora se hace también de suma importancia que la población se sienta involucrada, participe de este escenario, lo que valgan verdades no ocurre actualmente en las municipalidades. Lo que se ve hoy en día son planes elaborados, pero desde una perspectiva sesgada, ya que las municipalidades por lo general cierran sus puertas y las decisiones etc., lo toman las más altas autoridades del sector desconociendo la verdad opinión de la población (p.4 y 5).

Dimensiones de la variable Gestión Turística Municipal

Dimensión 1: Condiciones adecuadas en el destino turístico

Seguridad ciudadana

Para Arriagada (1999): “La experiencia ha demostrado que, más que la pobreza, es la desigualdad, en conjunto con otros factores sociales, culturales y psicológicos la que genera mayor violencia, distinción importante puesto que permite entender de una manera más integral el fenómeno de la delincuencia, ya sea la tradicional o emergente”. (p.13).

Planificación de oferta turística

Según el Mincetur (2014), la “Oferta turística debe complementar con todos los factores que corresponden a su sistema entre ellos: recursos y atractivos turísticos, planta turística, infraestructura turística, servicios básicos, actividades turísticas y

proveedores turísticos locales; así como factores exógenos, pero de vinculación e incidencia directa a la actividad turística”.

Getino, (1987), refiere que no solo existen actividades básicas por las cuales el ser humano se esfuerza y hace del trabajo una constante sino también el autor señala otras necesidades no menos relevantes de cuya esencia humana se puede extraer, entonces nace el turismo para soliviantar aquello. Si hablamos de viajar, según Montaner (1998) afirma que el principal personaje es el turista, resaltando los eventos a trabajar dentro del lugar a llegar como consecuencia del turismo teniendo en cuenta las técnicas para organizar y sostener dicha industria denominada turismo.

En consecuencia, “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” OMT (1994)

Por tanto, la Oferta Turística, es el conjunto de bienes y servicios que complementas el paquete turístico que todo visitante anhela y esto está ligado a sus necesidades y exigencias más requeribles. (Kafati, G.,2005)

Por otro lado, Flores (2006) señala que:

Declarar a los núcleos ejecutores es primero determinar la transferencia que realiza FONCODES a los denominados proyectos de inversión. Asimismo, estos llamados núcleos ejecutores están formados por personas elegidas en sufragio general y democrático y en un lugar determinado. Hay que tener en cuenta que un determinado núcleo está conformado por un presidente, un fiscal, un tesorero y un secretario y entre sus funciones se encuentra el hecho de rendir cuentas sobre las actividades que realiza; asimismo realiza contratos con técnicos que desarrollarán la obra. (p. 26).

a) Elementos de la Oferta Turística:

a.1. La Infraestructura: Es la aglomeración de actividades que sirve al final para el desarrollo de una nación tanto en el aspecto social como económico y asea esta de índole público o privado (Medios de Comunicación, Sistema de Transporte, Sistema de Telecomunicaciones, Servicios de Salud e Instalaciones Básicas).

a.2. La Estructura: están compuestas por las actividades vinculadas netamente con el turismo tales como hoteles, agencia de viajes, etc.

a.3. La Superestructuración: Están compuestas por las entidades ya sea de ámbito público como privado que desarrollan en si todos los mecanismos o procesos que permitirán el despunte de todos los eventos referidas al turismo.

b) Los Recursos Turísticos

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2012) señala que lo más relevante a la hora de que el visitante elija viajar y esto se encuentra vinculada a la oferta turística está referido al paquete a ofrecer, es decir causan interesante y cómodo pueda estar. este

c) Componentes del Producto Turístico

- Recurso – atractivo turístico
- Facilidad turística
- Accesibilidad turística

Creación de infraestructura básica

Covarrubias (2015), señala que

La infraestructura turística, con elementos más básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta tal.

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.
- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicación, etc.

La infraestructura general es la base para todo destino que se encuentre en condiciones que permitan desarrollar la actividad turística como una sociedad activa. (p. 61)

Promoción de la Actividad Turística

Cabe señalar, que el crecimiento del turismo se denomina “destinos turísticos” debido a los lugares turísticos en si o a las construcciones que se han implementado para los turistas de visitantes o turistas, esto a través de unos oportunos actos de promover el aspecto turístico ejecutadas por el los sectores tanto de características públicas como privadas.

Se define la Actividad Turística a el viaje y la estadía. El viaje implica el desplazamiento de las personas fuera de su entorno habitual. El lugar geográfico de vida y trabajo de las personas, lo afirma Saavedra (2004).

Dimensión 2: Ejes de intervención turística

Ejes de la Gestión Turística Municipal

Mincetur (2014), describe que:

Un plan de acciones donde se detalla, se identifican las acciones concretas a desarrollar, personal que se encargara que todo este tema se llegue a ejecutar y el calendario para implementar una meta

Teniendo en cuenta los ejes:

- Valoración de aspectos ambientales.
- Tomar conciencia desde el aspecto público; asimismo, preparar al personal ya sea formándolo o capacitarlo para que pueda laborar en el sector turismo.
- Elaboración de datos y realización de estudios para orientar la toma de decisiones.
- Realzar la promoción y el posterior desarrollo de directrices de como una especie de políticas realizados tanto en el aspecto público como privado.
- Determinación de las directrices para el desarrollo y el planeamiento del turismo. Asimismo, el desarrollo de los insumos sobre política de desarrollo y planificación turística. Desarrollo de instrumentos técnicos, plan de Desarrollo Urbano, plan de Ordenamiento Territorial y Turístico, guía de Desarrollo previamente coordinado. (párr.8 y 9).

Política Municipal

Si hablamos de política se entiende como una tarea que está dirigida a permitir obtener una serie de decisiones en un grupo de personas para lograr los objetivos planificados. Se tienen en cuenta que la política es una agrupación de referencias de índole general que señalan un marco de antecedentes, es decir, “las políticas se encuentran en estrecha relación con los principios más generales de las empresas de tal modo que si uno de los principios es el respeto entonces las políticas que se creen estarán enmarcadas en ello”, lo afirma Giménez (2002).

Esta definición toma como antecedente a una gestión de calidad referida al ámbito turístico municipal basada en la política y a través de la correcta acción del gobernante de turno que haga bien su trabajo en cuanto a planificar, gestionar etc., el correcto uso de los elementos de aspecto turístico para que los visitantes puedan

acceder a estos lugares sin demoras ni dilaciones algunas. Entonces, esto depende mucho de nuestras autoridades y cuan dinamizados estemos nosotros con los mismos.

Al respecto Caballero (2005), nos dice que ante una eventualidad todos los insumos son exiguos, por lo tanto, se hace necesario que aprendamos a darle un mejor uso para que si abastecimiento quede menos relegado; para ello se necesita conocer las exigencias de dicho producto.

Gestión Turística

Según Gómez (2005), refiere que este hecho por ser de ámbito general necesita abastecerse de forma masiva de insumos de índole público esto es en toda la extensión de la palabra. Así mismo, la teoría del modelo de gestión adopta un municipio frente al tema turístico se podría caracterizarse en dos dimensiones:

- Nivel de sensibilidad frente al tema turístico.
- Tipo de relación con el sector privado.

Se pretendió fundamentalmente identificar y describir los distintos modelos utilizados por los municipios españoles en relación a la gestión turística. En consecuencia, se creyó dimensiones que ayudarían a identificar esta tipología de modelos de actuación podrían ser:

- Importancia del sector turístico.
- Sensibilidad frente al tema turístico.
- Complejidad organizativa.
- Extensión y profundidad de las actuaciones municipales en el tema turístico.
- Existencia de concepciones estratégicas desarrolladas.
- Opiniones, actitudes y actuaciones en relación al sector privado.

Por último, señala que “el turismo, tanto por el lado de la oferta como por el de la demanda, está manifestando nuevas necesidades y al mismo tiempo está exigiendo de gestores implicados a desarrollar actividades turísticas a la adopción de nuevos planteamientos y estrategias que la gestión lo pide” (p.45).

Desarrollo Turístico

Según Pearce (1991), el turismo se desarrolla desde el aspecto de la infraestructura, de cómo el visitante llega a observar las instalaciones del mismo y estos llegan finalmente a satisfacer las necesidades más primarias de los visitantes también están ligadas a la generación de trabajo y la sumatoria de sus ingresos.

Por otro lado, el desarrollo turístico ha crecido; por lo tanto, traerá mayor desarrollo ya sea nacional, regional o local, beneficiando a las comunidades receptoras y asumiendo una competencia sana y de libre mercado como consecuencia de la gestión en el turismo.

El distrito de Bagua Grande como destino Turístico

El distrito de Bagua Grande, posee una población de aproximadamente 53 537 habitantes, es la capital de la Provincia de Utcubamba y está ubicado en el Departamento de Amazonas en el norte del Perú. Se convirtió de zona rural a zona urbana debido a la fuerte migración de fines de los años 1960. Es conocida también como “Corazón de Amazonas”, ahora es un activo centro comercial transitorio y paso activo para uno de los ingresos a la selva peruana, manifiesta La Municipalidad de Utcubamba a través de su página web (<http://munibagua.gob.pe/mpb/#>).

En el 2018, Bagua Grande se convirtió en una ciudad en la que se subyacen interesantes atractivos naturales como el Río Utcubamba, sobre el cual se puede navegar y pescar especies como los plateados y las doncellas, lo indica la página web (<http://viajeronline.com/peru-turismo/que-ver-hacer-visitar-bagua-grande/>). Quien visite esta hermosa ciudad de Bagua Grande y pernocte en los diferentes

establecimientos de hospedaje, donde se logrará disfrutar de amaneceres sin lugar a dudas acertadas e inesperadas y por las tardes se observará los valles amplios y fértiles de gran tamaño y en cuyas montañas pareciera que se descubriese la vida nuevamente donde se ha venido practicando el tracking, rapel, ciclismo de montaña, canopy, caminatas, entre otras.

Al visitar Bagua Grande, se tiene que tener en cuenta su clima que es bastante elevado por encontrarse en la Selva del Perú, sobre todo durante hora matutinas, que llega a superar los 30°C y de noche a un promedio máximo de 19°C, por lo que se recomienda llevar ropa adecuada para soportar el calor típico del lugar; así como también repelente de insectos, entre otros recursos.

Atractivos Turísticos de Bagua Grande:

- **Bosque Berlín**

Se conservan recursos de flora y fauna de dicha área a fin de crear condiciones que favorezcan la dinámica natural del bosque. Su extensión es de 59.00 ha, se encuentra a las alturas de Bagua Grande.

En el Bosque Berlín producen energía en su hidroeléctrica, crían cuyes, cosechan maíz, papa, frejol, pallares, camote, yuca. Cuentan con una pequeña hidroeléctrica para las personas que viven en el lugar.

Este lugar necesita el apoyo del estado para conservación del bosque, su problema es una tropa de monos choro de cola amarilla han quedado aislados por la deforestación que arrasa con esta zona.

- **Laguna de Burlan**

Alva (2010) señala que:

Se encuentra localizada en el centro poblado Miraflores, a 20 min de la ciudad de Bagua Grande y de Jaén a 1h 20min, se llega al lugar por la carretera Fernando Belaunde Terry con dirección a Pedro Ruiz, luego girar a la derecha por la carrera del Centro Poblado Miraflores, donde se puede apreciar en su recorrido diversos paisajes naturales, valles de arroz y el Rio Utcubamba.

Este recurso turístico llamada “Laguna de los Ángeles” y conocida “Laguna de Burlan”, tiene una extensión de 0.5 Kilómetros cuadrados, su origen se debe a la constante acumulación de aguas de las tierras agrícolas que lo rodean.

La zona es habitad de patos silvestres y peces como tilapias y carpas. En las zonas altas se aprecian tierras agrícolas una vista agradable de todo el lugar como especie de mirador natural. Los propietarios de los terrenos del alrededor forman una Asociación de Turismo para darle un mejor manejo. (p.84)

Dsr Cetur Bagua (2017) señala:

- Caverna de Casa Blanca

Se encuentra a unos 600 m del pueblo llamado Casa Blanca, instalado a 1 770 msnm, su boca mide 1.5 m de altura por 2.5 m de ancho, en cuanto a la zona interna existen estalactitas en formación y murciélagos. (p.10)

- Cañón Quebrada Honda

Están integradas por El Mirador y Agua Colorada insertos en el gran cañón. Con amplia vegetación integrado por plantas endémicas de la zona tales como: orquídeas, helechos y árboles de balsas; es hábitat de animales silvestres como: majas, zorro andino, añuje, halcón, paucares, loros, colibríes, golondrinas y gallito de las rocas. (p.7)

- La Leyenda Recreo Turístico

Es un centro recreativo cuya ubicación está en el kilómetro 277 de la avenida Fernando Belaunde Terry puente el Tingo La Leyenda. Te ofrece deporte de aventura como: Barranquismo y Canopy.

Valoración de aspectos ambientales

Según González (2017), vendrían hacer todas aquellas excedentes que se encuentran en estrecha relación con los daños que puedan ocasionar al medio ambiente y esto podría ocurrir si es que no se tiene claro un plan o se adecúa un plan para que contrarrestemos estos probables daños como una suerte de impacto ambiental y por ende se produciría la gestación de aspectos negativo en a tierra.

Esto implica la definición de dos procesos diferenciados de identificación para dos categorías distintas de aspectos ambientales:

- Los asociados a las organizaciones y las actividades de desarrollo.
- Los asociados a los productos fabricados.

En este aspecto de la identificación de las zonas ambientales la entidad debe tener presente las variadas condiciones en las que desempeña su actividad así como toda la parte productiva y operacional.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal en su dimensión condiciones adecuadas en el destino Turístico en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas?

¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal en su dimensión ejes de intervención Turística en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba- Región Amazonas?

1.5 Justificación del estado

Según el Plan Estratégico de Turismo (2012 – 2021), nuestra patria se encuentra es una línea de acción vinculada a la permanencia como país con índice de sostenibilidad, esto lleva a que trabajemos de manera recurrente los objetivos planteados y todo hace suponer que nuestro país tiene las herramientas para lograr dichos requerimientos.

Todo el aspecto de la administración local esta direccionada de forma democrática por un ser humano que ha sido elegida en sufragio general quien conjunto con la organización municipal señala opciones de índole política y algunas técnicas para el mejoramiento de la población

Justificación teórica

Esta tesis se justifica en lo teórico por que añade conocimientos nuevos en el ámbito regional sobre la aplicación y desarrollo de la oferta turística con el fin de plantear soluciones y técnicas de mejoramiento para el gobierno local, como lo señala.

Wagnild y Young (1993), acerca del constructo resiliencia definiéndola como una condición personal y natural que propicia en las personas al afronte efectivo de la adversidad, resultando incluso más fortalecido tras la experiencia.

Justificación practica

Desde el aspecto práctico, el presente estudio hace posible que se aplique en la vida practica por que la información contenida en ella servirá para tomar medidas para mejorar la calidad de vida de la población. Los beneficiarios serán los mismos pobladores que día a día reciben a turistas o prestadores de servicios turísticos. Los pobladores, empresarios de los servicios turísticos y el municipio al satisfacer las necesidades y exigencias de los visitantes o turistas que llegan a este distrito permitirán que estos puedan acceder a un buen servicio de calidad.

Justificación metodológica

La presente investigación, desde el aspecto metodológico, estudia la gestión turística municipal. Para hacer esta medición se aplicó la escala alfa de Cronbach.

Según, George y Mallery (2203, p.231) citado por Gliem, J. A., & Gliem, R. R. (2003), sugiere que:

Las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable

1.6 Hipótesis

Esta investigación no cuenta con hipótesis ya que solo proporciona datos en base a la descripción de una realidad.

1.7 Objetivos

Los objetivos expresan el propósito principal de la investigación, así como los alcances de forma específica. De acuerdo al autor Arias (2012) en su libro El proyecto de investigación: introducción a la metodología científica, lo define como el fin exacto de la investigación que se desprende de una buena formulación del problema.

Los objetivos deben ser relevantes y claros alineados a la formulación del problema planteado.

1.7.1 Objetivo General

Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en su dimensión de condiciones adecuadas en el destino turístico.

Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en su dimensión de Ejes de intervención turística.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Respecto al enfoque, esta tesis tuvo como el mismo al cuantitativo. Ruiz (2006), manifiesta: Este enfoque encuentra sus bases en el prototipo materialista. Ahora, a partir de este desde este planteamiento se pretende analizar las cosas, pero desde el ámbito de la objetividad por ello se pretende controlar el fenómeno a estudiar; por ello el grado de involucramiento entre el investigador y el objeto a investigar es bajo casi inexistente. (p.18).

Tipo de Investigación

La investigación es básica, porque se utilizan conocimientos en la práctica, ya que la única intención es adicionar información a la ya existente.

Para fines de esta tesis se pretende ubicar las definiciones de la administración Turística local desarrollados en el área a estudiar, para realizar recomendaciones y técnicas que se adapten al medio social al mero acercamiento de los instrumentos de gestión, pero que generan una observación de la concepción de la Gestión Turística Municipal.

Según Tamayo (2010) sostiene que el estudio básico: Porque existen una serie de teorías que ya se han revisado; por lo tanto, lo único que realiza el investigador es adicionar información a los datos que ya existían. Es decir, vamos a ayudar o colaborar con datos, pero tuvieron un primer análisis y de ese modo se le dará una nueva mirada a este fenómeno (p.8).

Método de Investigación

La investigación es descriptiva, a través de este tipo de investigación podremos describir las características básicas del objeto o fenómeno de estudio. Con referencia al método descriptivo, Perea (2009), indica:

Cuando nos referimos al método descriptivo estamos ante la presencia de hablar de las cualidades más primigenias del objeto a estudiar; cualidades o distinciones que se desprenden del mismo y va a servir para darle una mayor fineza a lo que se busca en la

investigación; ahora describir es no solo analizar cada objeto sino también desarrollar estudios causales comparativos, estudios lineales etc. (p.323)

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, de corte transversal, Sáez (2017), manifiesta:

Recibe esta denominación porque en todo el proceso de investigación no se manipuló ninguna de las variables existente en la tesis. De tal modo que la observación al fenómeno de estudio se dio de forma natural; es decir tal cual se presentaron en la realidad y bajo el principio de su contexto primero. (p.67)

Hernández, Fernández y Baptista (2010) sobre el corte transversal señalan:

Es transversal ya que la investigación se realizó en un solo momento; es decir, la aplicación del mismo se dio en una sola vez; lo contrario a ello sería lo longitudinal. Entonces lo transversal pretende describir variables en un solo momento si queremos ejemplificarlo mejor, sería como tomar una fotografía de algo acontecido en un solo acto. (p.151).

El esquema del diseño no experimental, transversal, descriptivo utilizado fue el siguiente:

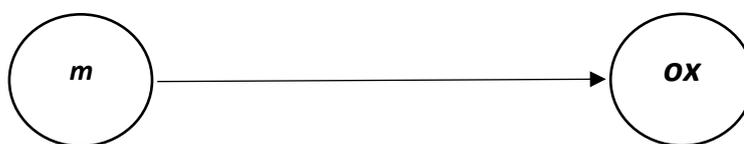


Figura 1. Esquema del diseño de investigación descriptivo

Donde: *m* es la muestra y *ox* es la observación de la variable de gestión turística municipal

2.2 Variables, Operacionalización

Variable: Gestión Turística Municipal

Definición Conceptual

Es un planteamiento a manera de proceso que desarrolla el gobierno local con miras a desplegar todo su aparato dinamizador respecto a las iniciativas para darle mayor prioridad a la industria turística en este sector de la ciudad; para ello actúan de manera coordinada todos los agentes actuantes tanto empresarios locales como operadores turísticos externos. (Organización mundial del turismo, 1999, p.60)

2.2.1 Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de la Variable Gestión Turística Municipal

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Valores	Nivel y Rangos
Condiciones adecuadas en el destino turístico	Seguridad ciudadana	1 - 15	En desacuerdo (3)	Alto
	Ordenamiento de la Oferta Turística		Indiferencia (2)	70 - 96
	Creación de infraestructura básica.		De acuerdo (1)	Medio
	promoción de la Actividad Turística.			40 - 69
Ejes de intervención turística	Régimen de progreso y planeamiento del turismo.			Bajo
	Organización con los ejecutantes públicos y privados.			19 - 39
	Vigilancia del Medio Ambiente y generación del turismo			
	Valoración de los aspectos ambientales			

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

A lo mencionado por Arias (2012). “La población debe quedar delimitada con claridad y precisión” (p.82); es importante considerar los sujetos de estudio y la accesibilidad para recabar datos.

Bagua Grande, según la INEI (2012-2015) 42 400 personas fueron censadas, esto equivale a un 0.135% de total de la población del Perú. Para fines de esta tesis, la población estuvo conformada por 47 162 vecinos de la jurisdicción de Bagua Grande (dato tomado del Instituto Nacional de Estadística e Informática del Perú, 2017)

POBLACIÓN TOTAL, POR GRANDES GRUPOS DE EDAD, SEGÚN SEXO Y TIPO DE VIVIENDA									
FILTROS BÁSICOS: Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba ? x									
Distrito: Bagua Grande Área: Total									
Nº Filas: 7 Nº Columnas: 7									
Tipo de Vivienda ▲	Sexo ▲	Medidas Grandes Grupos de Edad ▲	Numero de Personas						
			Total ▼	Menos de 1 Año ▼	1 a 14 Años ▼	15 a 29 Años ▼	30 a 44 Años ▼	45 a 64 Años ▼	65 a más Años ▼
Total			47,336	1,009	16,125	12,982	9,092	6,070	2,058
Vivienda Particular	Total		46,660	999	16,103	12,626	8,885	5,999	2,048
	Hombre		23,619	508	8,181	6,247	4,367	3,180	1,136
	Mujer		23,041	491	7,922	6,379	4,518	2,819	912
Vivienda Colectiva	Total		676	10	22	356	207	71	10
	Hombre		602	6	16	323	184	66	7
	Mujer		74	4	6	33	23	5	3

Figura 2. Instituto nacional de estadística e informática (2017)

La población estuvo integrada por los pobladores que cumplían la edad entre 18 a 60 años. Ahora el INEI señaló en el 2018, que fueron 27 015 vecinos; viviendo en los diversos pueblos, según estos datos la zona encuesta sola será en Zona Urbana con 17 753 personas donde se presentan los principales insumos y complementando de esta forma un total en la muestra y esta sirve de recojo de información.

POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR TENENCIA DE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD (DNI), SEGÚN SEXO Y GRANDES GRUPOS DE EDAD

FILTROS BÁSICOS: Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba
 Distrito: Bagua Grande Área: Total

Nº Filas: 13 | Nº Columnas: 3

Grandes Grupos de Edad ▲	Sexo ▲	Medidas Tenencia de Documento Nacional de Identidad (DNI) ▲	Numero de Personas		
			Total ▼	Sí tiene ▼	No tiene ▼
Total			27,015	24,505	2,510
18 a 29 Años	Total		9,795	8,473	1,322
	Hombre		4,934	4,309	625
	Mujer		4,861	4,164	697
30 a 44 Años	Total		9,092	8,626	466
	Hombre		4,551	4,430	121
	Mujer		4,541	4,196	345
45 a 64 Años	Total		6,070	5,679	391
	Hombre		3,246	3,139	107
	Mujer		2,824	2,540	284
65 a más Años	Total		2,058	1,727	331
	Hombre		1,143	1,044	99
	Mujer		915	683	232

Figura 3. Instituto nacional de estadística e informática (2017)

POBLACIÓN DE 18 Y MÁS AÑOS DE EDAD, POR TENENCIA DE DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD (DNI), SEGÚN SEXO Y GRANDES GRUPOS DE EDAD

FILTROS BÁSICOS: Departamento: Amazonas Provincia: Utcubamba
 Distrito: Bagua Grande Área: Urbana

Nº Filas: 13 | Nº Columnas: 3

Grandes Grupos de Edad ▲	Sexo ▲	Medidas Tenencia de Documento Nacional de Identidad (DNI) ▲	Numero de Personas		
			Total ▼	Sí tiene ▼	No tiene ▼
Total			17,753	16,714	1,039
18 a 29 Años	Total		6,291	5,680	611
	Hombre		3,096	2,775	321
	Mujer		3,195	2,905	290
30 a 44 Años	Total		6,217	6,062	155
	Hombre		3,075	3,020	55
	Mujer		3,142	3,042	100
45 a 64 Años	Total		3,981	3,858	123
	Hombre		2,141	2,102	39
	Mujer		1,840	1,756	84
65 a más Años	Total		1,264	1,114	150
	Hombre		685	646	39
	Mujer		579	468	111

Figura 4. Instituto nacional de estadística e informática (2017)

2.3.2 Muestra

Hernández, Fernández & Baptista (2014), define la muestra para la investigación cuantitativa, como un “pequeño grupo que parte de la población, pero con rasgos

definidos, con características propias sobre el cual y suyo destino es la recolección de datos (p.173).

Para sacar la muestra se tuvo que trabajar el muestreo denominado probabilístico aleatorio simple que percibe la tesis teniendo en cuenta el criterio (rango 18 a 60 años). La fórmula trabajada para la investigación fue elaborada por Bolaños, C. (2012).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{17\,753 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.10^2 \cdot (17\,753 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{17\,049.9812}{178.4804}$$

$$n = 96$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Esta tesis contiene preguntas dirigidas a la Muestra a través de encuestas de repartos personales y estructuras en función del problema de estudio.

Técnicas

La técnica a utilizar fue la denominada Observación directa, la misma que se decidió aplicar para la revisión de los papeles o datos escritos acaecidos en documentos propias de la gestión turística municipal (prestadores de servicio turístico y pobladores de la ciudad).

Asimismo, para esta tesis también se trabajó la técnica denominada, encuesta. La misma por ser extensiva y permite el procesamiento posterior más exacto de los resultados a encontrar. (Hernández, *et. al*, 2014)

Instrumentos

Para fines de esta tesis se utiliza el instrumento como un elemento indispensable para complementar la técnica a utilizar; para ello todo instrumento debe reunir ciertas cualidades como son confiabilidad, validez y objetividad para que sea considerado dentro del rango de lo óptimo. En esta tesis se utilizó como instrumento el cuestionario. (Hernández, et al., 2014).

Para medir la variable gestión turística municipal se desarrolló un cuestionario integrado por 15 ítems.

Tabla 2

Técnica e instrumento de recolección de datos

Variable	Técnicas	Instrumentos
Gestión Turística Municipal	Encuesta	Cuestionario sobre la agestión turística municipal de Bagua Grande.

Ficha técnica del cuestionario de gestión turística municipal

Nombre: Cuestionario de Gestión Turística Municipal en Bagua Grande

Autor: Natalia Flor Granados Rojas.

Objetivo: Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas 2018.

Usuarios (muestra): 96 ciudadanos.

Unidad de análisis: Prestadores de servicios turísticos y Miembros de la Municipalidad de Bagua Grande – 2018.

Duración: 10 minutos aproximadamente

Validez: Por juicio de expertos

Confiabilidad: 0,845 alfa de Cronbach

Estructura: El cuestionario consta de 15 ítems, distribuidos en las dos dimensiones de la variable:

Dimensión 1: Condiciones adecuadas en el destino turístico (siete ítems)

Dimensión 2: Ejes de intervención turística (ocho ítems)

Calificación: Las opciones de respuesta son: En desacuerdo (1), Indiferencia (2) y De acuerdo (3).

Categorías: Bajo [19 – 39], Medio [40 – 69] y Alto [70 – 96]

2.4.2 Validez y fiabilidad

Validez

En este aspecto responde a la certeza de que verdaderamente debe medir la variable (Hernández, et. al., 2014). En otras palabras, cuando hablamos de validez estamos ante la presencia de certeza y precisión para conseguir lo que se quiere de las variables (Kerlinger, 1979).

Por otro lado, la teoría indica que la validez de un instrumento de medición puede ser de tres tipos: validez de contenido, validez de criterio y validez de constructo (Hernández, et. al., 2014).

En este caso para llegar a medir la validez del instrumento, se tuvo que aplicar la validez de contenido a través del juicio de tres expertos conocedores del área de estudio. Los 3 expertos son doctores de la UCV-Lima. Se evaluó la claridad,

pertinencia y objetividad del instrumento. Finalmente, los resultados de este instrumento son del todo válido.

Confiabilidad

La confiabilidad pretende saber que el mismo aplicado con recurrencia varias personas van a causar los mismos efectos; es decir, se va a obtener resultados iguales (Hernández, et al., 2014).

Para determinar la confiabilidad del instrumento, se aplicó un examen referenciado en 96 personas que tienen las cualidades y particularidades de la muestra. Para los datos finales de la confiabilidad se trabajó la prueba de alfa de Cronbach. El dato de respuesta de la confiabilidad para el instrumento es *bueno*. Como se puede ver en la tabla 2.

Tabla 3

Resultados de la confiabilidad del instrumento

Instrumento	Alfa de Cronbach	Nº de ítems
Cuestionario sobre la Gestión Turística Municipal de Bagua Grande	0,845	15

2.5 Métodos de análisis de datos

Estadística descriptiva

Es un método a través del cual se compila, constituye, muestra, examina y descifra datos de tal forma que cuando se pretenda describir las cualidades o características primordiales de los datos señalados sean estos céleres y eficaces y la manera como se pretende llegar a ello es a través del uso de procedimientos representativos, matemáticos.

En cuanto a los productos obtenidos, los mismos han sido trabajados en cuadros de frecuencia y gráficos.

2.6 Aspectos éticos

De acuerdo a las particularidades de esta tesis se pretendió a considerar los puntos que tiene que ver con la ética que son importantes ya que se pudo trabajar conjuntamente con los pobladores y empresarios de servicios turísticos del distrito.

Este trabajo de investigación se trabajó de acuerdo a los parámetros requeridos, para ello se tuvo en cuenta el presente estudio se realizó teniendo en cuenta.

Consentimiento de la entidad. La Municipalidad de Bagua Grande otorgo la correspondiente autorización para realizar la investigación y se solicitó la libre y voluntaria participación de los servicios turísticos y de los pobladores de la ciudad, **Confidencialidad.** Los datos obtenidos mediante los instrumentos fueron ejecutados para los propósitos de esta tesis.

Libre participación. Se dio realce a la abierta y entera forma de que los servidores del Estado llegaran a participar sin necesidad de poner presión los puntos referidos a la investigación.

Anonimidad. Los datos que se han recogido se han cumplido con las especificaciones del anonimato justamente para referir seguridad en cuanto a la privacidad de los involucrados y así no permitir las posibles devoluciones antojadizas que vayan en desmedro de la investigación.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivos (de la variable y de las dimensiones)

Tabla 4.

Edad de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18- 28	35	36,5	36,5	36,5
	29 - 38	38	39,6	39,6	76,0
	39 - 48	11	11,5	11,5	87,5
	49 - 60	12	12,5	12,5	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

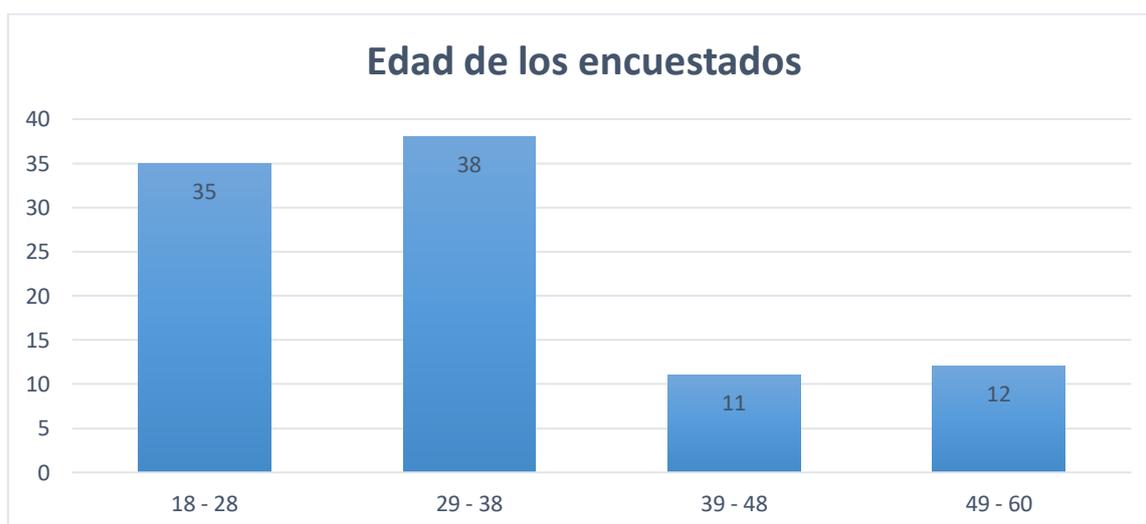


Figura 5. Edad de los encuestados

Interpretación:

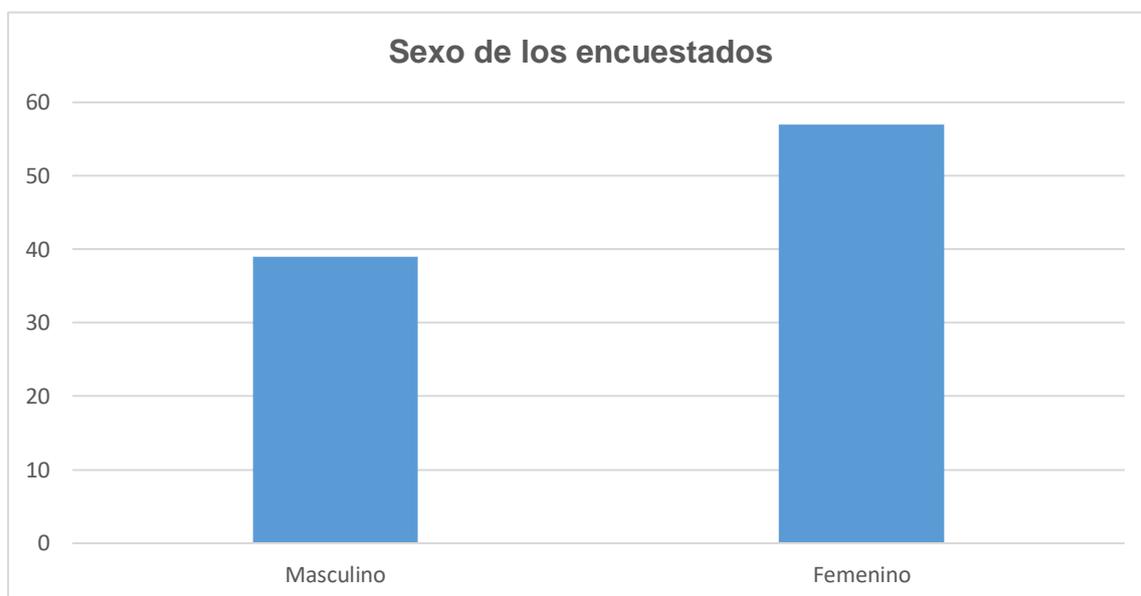
De la tabla 4 y figura 5, el rango de 29 a 38 años predomina un mayor porcentaje de 38% de encuestados, seguido del rango 18 a 28 con un porcentaje de 35%. Mientras que los rangos con menores porcentajes se encuentran entre 49 – 60 años con 12% de encuestados y de 39 a 48 años con un 11%.

Se puede justificar, esta diferencia debido que los jóvenes asisten con mayor frecuencia a lugares recreativos y buscan información o promociones de lugares turísticos.

Tabla 5.

Sexo de los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	39	40,6	40,6	40,6
	Femenino	57	59,4	59,4	100,0
	Total	96	100,0	100,0	

*Figura 6. Sexo de los encuestados***Interpretación:**

De la tabla 5 y figura 6, contabilizando ambos grupos el sexo femenino predomina, ya que se encuestaron a 57 mujeres y 39 hombres.

Se puede justificar, esta diferencia debido a que las mujeres asisten en mayor proporción a diferentes lugares turísticos.

Tabla 6.

Distribución de frecuencia de los niveles de la variable Gestión Turística Municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	En desacuerdo	35	36%	36
	Indiferencia	31	33%	96
	De acuerdo	30	31%	100
Total	96	100%	100	

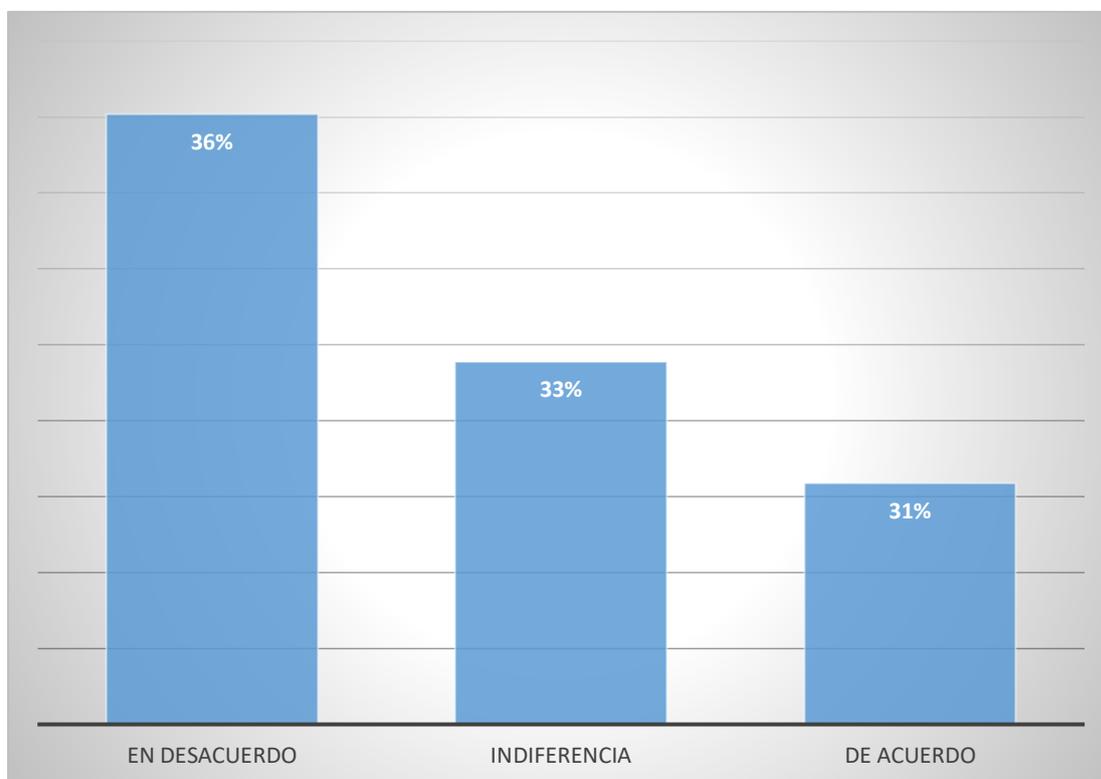


Figura 7. Niveles de Gestión Turística Municipal

Resultado de la variable: Gestión Turística Municipal.

De la tabla 6 y figura 7, el 31% de los encuestados indicaron tener conocimientos sobre la gestión turística, cuidados al medio ambiente, políticas de desarrollo turístico y entre otros, mientras que el **36% indicaron un nivel alto** en desacuerdo a lo nombrado anteriormente y el 33% indicaron un nivel medio.

Tabla 7.

Dimensiones de la Gestión Turística Municipal

Dimensiones	En desacuerdo		Indiferencia		De acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%
Condiciones adecuadas en el destino turístico	19	20.0	9	10.0	12	12.0
Ejes de intervención turística	16	16.0	22	23.0	18	19.0

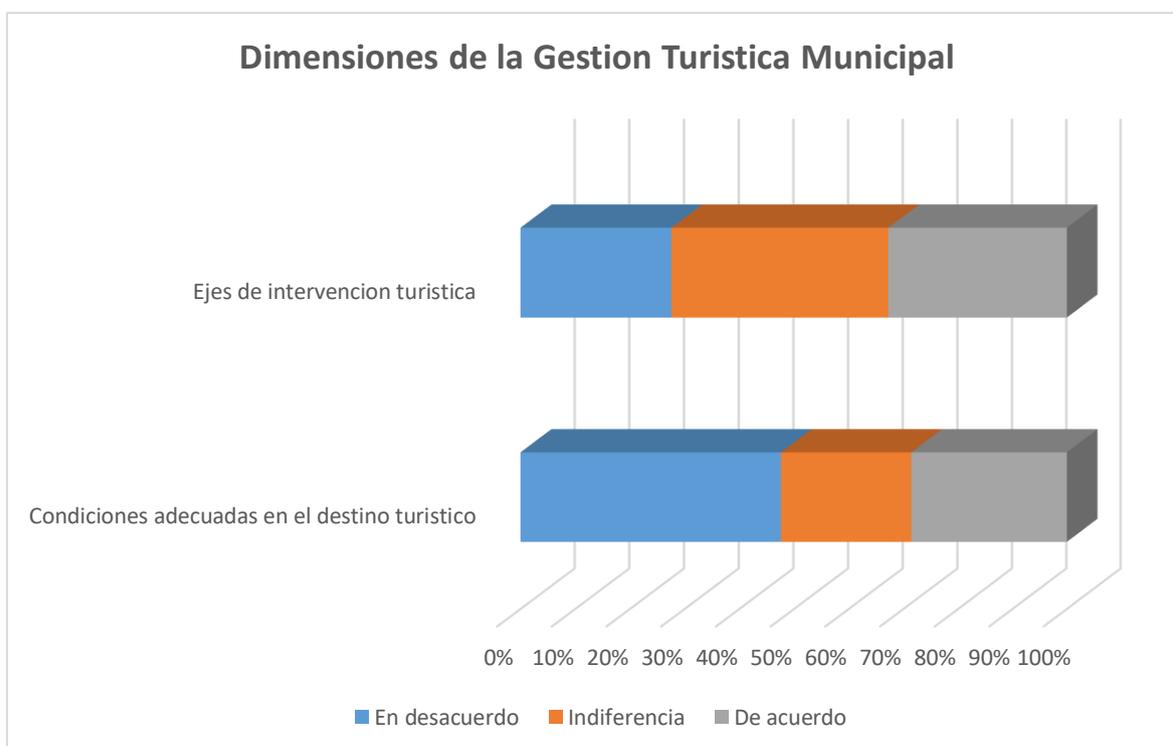


Figura 8. Dimensiones de la Gestión Turística Municipal

Resultado de las dimensiones de la Gestión Turística Municipal:

En la tabla 7 y Figura 8, se muestra que el 20% de los pobladores de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas, presenta un nivel En desacuerdo y 10% en un nivel de Indiferencia en información de Condiciones adecuadas en el destino turístico, a diferencia de un 12% De acuerdo que es muy bajo.

Mientras que el 16% presenta un nivel En desacuerdo y 23% de Indiferencia los pobladores de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas no cuentan con la información suficiente para determinar un producto o servicio turístico, a diferencia de un **19% De acuerdo**, donde encontramos a empresas privadas de turismos quienes llevan una gestión en el desarrollo turístico.

IV. Discusión

En base a lo referido en la administración local de Bagua Grande a quien le falta informar o dar a conocer a la comunidad de las diferentes actividades o proyectos turísticos, así mismo un control para proteger las zonas o recursos turísticos, que no cuentan con un local para desarrollar sus diferentes actividades, siendo unos de los principales propósitos que se debe analizar la gestión municipal quien debe de influir en el incremento del sector turismo en la Provincia de Utcubamba y municipalidad de Bagua Grande con la intención de sugerir técnicas para una buena gestión para ayudar al desarrollo del turismo.

Los resultados que se han obtenido al aplicar la técnica estadística denominada SPSS V23 para obtener los cuadros estadísticos descriptivos de las variables de estudio y los objetivos de la investigación, se encontraron en la tabla 7 los resultados muestran los porcentajes obtenidos de los niveles de la variable Gestión Turística Municipal teniendo como dimensiones , las nociones precisas a la administración del turismo local y puntos clave de gestión del turismo local, los cuales fueron en sus escalas y valores En desacuerdo (36%), Indiferencia (33%) y De acuerdo (31%). Esto se contrasta con lo señalado por Gómez y Vílchez (2017), que afirma que los instrumentos y herramientas son necesarias para evaluar la gestión municipal. Por otra parte la Municipalidad de Utcubamba cuenta con un inventario turístico, incluyendo los atractivos y recursos turísticos de Bagua Grande, no obstante no contiene una política ligada al turismo local; esto se contradice con el trabajo desarrollado con Meléndez (2015), en el cual concluye que, la administración de los recursos turísticos en el Distrito de ares, se ejecuta de manera desordenada y no se da relación a las necesidades de la población residente, sin embargo, la municipalidad de calca cuenta con una implementación de políticas y técnicas precisas van a dotar de alternativas que brinden solución a los conflictos que se presentan en la administración y gestión turística local.

Por lo tanto, la municipalidad provincial de calca, debe enfocarse la situación socio económica de la población es de pobreza y postergación. Según los estudios de Chavarria (2016), se obtuvo que la participación de la municipalidad en cuando la gestión turística es mínima, donde tiene que ver una existencia de trabajo coordinado entre los prestadores de servicios turísticos y la comunidad, esto es un proceso de consolidación a través de actividades de capacitación a orientadores

turísticos, empresarios de servicios turísticos (hoteles, restaurantes, transporte, lugares recreacionales y entre otros), teniendo como aspecto importante la seguridad ciudadana ya que es un problema global la inseguridad y la delincuencia afectando a diferentes municipios quien día a día tratan de combatir este problema.

Así mismo corroboramos con el resultado de Albites (2014), en el cual, se concluye que, la Gestión Turística Municipal en el distrito de Cascas se efectúa de manera regular los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico. Los empresarios comentaron que el personal y los trabajadores de los servicios turísticos no están suficientemente capacitados en el tema de turismo. Sin embargo, la municipalidad afirmó contar con personal calificado y capacitado. Esto se corrobora con el resultado de Martínez (2011), quien menciona las municipalidades son las responsables de asegurar la participación de la comunidad en el progreso económico, social y cultural. Ello debe implicar el trabajo en equipo, considerando grandes logros que conlleven la satisfacción.

V. Conclusiones

Primera: Existe un 69% que muestran su disconformidad o en su defecto desconoce el procedimiento que conduce a la planificación de las actividades turísticas, por lo tanto, es necesario que la población participe en mencionados acuerdos o actividades relacionadas al turismo, por lo que existe una necesidad por parte de los ciudadanos en cuanto a los niveles de participación de inclusión y tomas de decisiones turísticas que manifiesta la municipalidad para un desarrollo turístico sostenible.

Segunda: El nivel de percepción se hizo a través de un análisis de la gestión turística teniendo como funciones principales: la promoción de recursos, fomento de actividades, protección y conservación, otorgamiento de licencias, infraestructura turística, gestión de servicios públicos, información turística, participación en instrumentos autonómicos, declaración de la municipalidad Turística o fiestas de interés turístico.

La municipalidad debe de tener fuentes de financiación municipal; como las economías particulares (impuestos, tasas y otros tributos, multas y sanciones), participación en ingresos del Estado (modelos de cesión) esto es a través de un conjunto participativo entre el gobierno regional y local para obtener divisas y así ayudar a la comunidad, transferencias o subvenciones (estado o de organizaciones), préstamos y el uso de la administración local hace de su propio patrimonio para el desarrollo de algunas actividades al beneficio para obtener fuentes de financiación.

Según el análisis, se aprecia que el turismo es parte importante en la agenda de numerosos países, donde desarrollan política públicas interviniendo la promoción, planificación y comercialización para el desarrollo económico. Con esto, se entiende que para alcanzar un desarrollo turístico sostenible es a través de la captación de nuevos mercados y la regulación de la estación.

Tercera: Las condiciones adecuadas a la Gestión Turística Municipal según el cuestionario y la observación se identificó la falta de seguridad en la zona, así mismo la escasez de promoción, creación y planificación turística. La gestión turística, se encarga de analizar y fortalecer los sistemas socio culturales, económicos, productivos, ecológicos, ambientales y de movilidad existente del lugar.

Para mejorar esta gestión se necesita incorporar a la actividad turística ya que es una parte del sistema esencial para el desarrollo socioeconómico para alcanzar el objetivo se tiene que desarrollar investigaciones de campo en zonas urbanas y rurales para determinar las áreas aptas para el turismo, realizar estudios para determinar las necesidades que demandan los turistas nacionales e internacionales, generar procesos viables en el campo turístico por medio de capacitaciones para las creaciones de microempresas que permitan mejorar el nivel de vida con una economía sustentable, general el manejo sustentable del espacio destinado al turismo y la recreación mediante capacitaciones para crear conciencia a la ciudadanía sobre el cuidado sobre los bienes públicos y recursos turísticos.

Cuarta: El nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal según su dimensión de Ejes de la Gestión Turística Municipal es muy baja, según el instrumento realizado en la comunidad su indiferencia (33%) y en desacuerdo (36%) dando a conocer que no conocen las políticas de desarrollo y planificación turística que se desarrollan, no hay una coordinación entre los actores públicos y privados, es escaso el cuidado del medio ambiente y promoción del turismo y no se valoriza los aspectos ambientales.

Con estos resultados ya mencionados, hay que tener en cuenta las condiciones del plan que necesita un municipio, es observar la situación realista de la problemática y los medios materiales y humanos que estén

disponibles a nivel local, tener una visión de conjunto sobre aspectos sociales, económicos, ambientales y culturales del municipio, plantear y proponer casos concretos realizables para este, trabajar, coordinar y colaborar y como meta tener equipo multidisciplinario.

Por último, proponer un plan integral con la finalidad de fortalecer la gestión turística de la municipalidad de Bagua Grande y la Sub gerencia de Turismo.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda al jefe de la Unidad de Promoción Turística y Desarrollo del distrito de Bagua Grande, promover la participación de los pobladores en las diferentes actividades culturales y turísticas, también implementar una política local para el aprovechamiento de la institución y la comunidad, en conjunto con empresas privadas (servicios turísticos) e instituciones públicas para así gestionar y ejecutar estrategias y proyectos planteados, y tener como finalidad una cultura favorable.

Segunda: Se recomienda conservar y restaurar los recursos y patrimonios culturales que el distrito de Bagua Grande tiene como principales ventajas competitivas dentro de la provincia de Utcubamba, dado que esta provincia cuenta con un inventario turístico con estos datos brindados por la Municipalidad de Utcubamba tenemos una gran alternativa para desarrollar el ecoturismo, siempre y cuando se planifique y se oriente de manera activa y sostenible a los actores (Municipio, Empresarios de servicios turísticos y la comunidad)

Tercera: Se recomienda a los pobladores de Bagua Grande participar de las estrategias propuestas por un profesional en este caso un Licenciado en Turismo quien esté a cargo sobre un plan estratégico y desarrollo que brinde la municipalidad, para lograr ventajas competitivas, en conocimientos del lugar, atención, trato, servicios, seguridad ciudadana y sobre todo a traer a más turistas ya sean internos y receptivos. Se deben realizar planes de conservación de los recursos turísticos, que el uso sea de manera racional y sostenible.

Cuarta: Se recomienda a la Municipalidad de Bagua Grande, implementar las propuestas de desarrollo turísticas y a futuras investigaciones se les recomienda que sean investigaciones explicativas que se aplique la gestión para mejorar el Desarrollo Turístico.

VII. Referencias

- Acerenza, M. (1997). *Administración del Turismo: conceptualización y organización*. (4ta ed.). México: Trillas.
- Albites, M. (2014). *La gestión turística municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú región La Libertad 2013 – 2014*. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú
- Alva, R. (2010). *Evaluación de los recursos turísticos, informe temático*. Proyecto Zonificación Ecológica y Económica del departamento de Amazonas, convenio entre el IIAP y el gobierno Regional de Amazonas. Iquitos – Perú.
- Aquino, M. (2015). *Modelo organizacional para la gestión turística en la comuna San Pedro Cantón Santa Elena a partir del 2015*. (Tesis pregrado). Universidad Estatal Península de Santa Elena. Recuperado de: <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/2399/1/UPSE-TDT20150013.pdf>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 6ta Edición. Venezuela: Editorial Episteme.
- Arriaga, I. (1999). *Seguridad ciudadana y violencia en América Latina: diagnóstico y políticas en los años noventa*. División de Desarrollo Social. Santiago de Chile.
- Caballero, V. (2005). *Gestión de las finanzas partidarias: lo que no puede dejar de conocerse sobre la administración y supervisión de los partidarios*. Lima: Fundación Konrad Adenauer Stiftung.
- CORTASUR. (2001). La demanda y oferta turística. *Boletín estadístico de turismo*, 42 – 45.

- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México.
- Chavarría, L. (2016). *Gestión turística municipal en el Distrito del Callao* (tesis de pregrado) Universidad César Vallejo, Lima.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración* (Teoría, Proceso, Práctica) 3ª Ed. Editorial McGraw Hill, Bogotá.
- Dirección Amazonas (2017). *Distrito Bagua Grande*. Inventario turístico.
- Fernández, J. (2012). *Propuestas de Administración. Tareas Universitarias*. Recuperado el 08 de octubre de 2016 desde <http://tareasuniversitarias.com/jose-antonio-fernandez-arenas-y-supropuesta-de-administracion.html>
- Flores, A. (2006). *El sistema municipal y superación de la pobreza y precariedad urbana en el Perú* (Vol. 120). USA: United Nations Publications.
- George, D., Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed)*. Boston: Allyn & Bacon.
- Getino, O. (1987). *Turismo y desarrollo en América Latina*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books/about/Turismo_y_desarrollo_en_América_Latina
- Giménez, G. (2002). *Comunidades primordiales y modernización en México*. En Modernización e identidades sociales, compilado por Gilberto Giménez y Ricardo Pozas. México: Universidad Nacional Autónoma de México/Instituto Francés de América Latina.

- Gomez, M. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Sevilla: Universidad de Castilla de la Mancha.
- Gómez, G. (1994). *Planeación y organización*. México: Mc Graw Hill.
- Gómez, M, & Vilchez, C. (2017). *Gestión turística municipal y su influencia en la actividad turística de la ciudad de Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas 2011-2016* (tesis de pregrado). Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – Amazonas – Perú.
- González, H. (2017). *Aspectos ambientales en ISO 14001:2015*. Recuperado de: <https://calidadgestion.wordpress.com/tag/aspectos-e-impactos-ambientales-significativos/>
- Granados, M. (2010). *Rol de los municipios en el desarrollo del turismo*. *Gestión en el Tercer Milenio*, 3(6), 51-72.
- Granados, J. (2013). *El libre comercio y la economía mundial según Ha-Joon Chang y Michael Spence*. Ensayos de economía No. 42. Universidad de Michigan – EE. UU.
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación. (5ta ed.)*. México: Mc Graw – Hill.
- Hernández y otros. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education.
- Kafati, G. (2005). *Estrategia para la promoción turística del Salvador en los Estados de Virginia, Maryland y el Distrito de Columbia*. Universidad Dr. José Matías Delgado, Antiguo Cuscatlán. Recuperado de: <http://webquery.ujmd.edu,sv/pdf>.

- Kerlinger, F. (1979). *Investigación del comportamiento. Técnicas y Metodología*. México: Editorial Interamericana.
- Konrad, A. (2007). *Manual de Planificación Estratégica Municipal*. Chile.
- López, S. (2015). *La gestión del turismo en Carmen de patagones: Análisis y propuesta de lineamientos turísticos* (tesis de pregrado). Universidad Nacional del Sur- Bahía Blanca, Argentina.
- Manente, M. 2008. *Gestión de destinos y antecedentes económicos: definición y supervisión de destinos turísticos locales*. Documento principal, Sesión 4: Gestión de Destinos Turísticos, Conferencia Internacional de Turismo, Málaga, España.
- Meléndez, Z. (2015). *La Administración Turística Municipal y su Influencia en el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco 2015* (tesis de maestría). Universidad Católica Sedes Sapientiae, Cusco.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2003). *Glosario Básico de Terminología Turística*. Lima: Gobierno Peruano.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2007). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. Lima – Perú.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021*. Lima: Servicios Gráficos JMD.
- Montaner, J. (1998). *Diccionario de Turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis
- Montesdeoca, C, & Vera, J. (2014). *Plan de Gestión Integrada en el Turismo Rural del Cantón Bolívar: Caso de estudio Parroquia Membrillo* (tesis de

pregrado). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí “Manuel Félix López”, calceta – Ecuador.

Municipalidad de Provincial de Utcubamba (2019). *Distrito de Bagua Grande*, <http://www.muniutcubamba.gob.pe/wordpress/utcubamba/>

Organización Mundial del Turismo (1994). *Desarrollo de Turismo Sustentável: Manual para Organizadores Locales*. Brasilia: Ministerio Da Industria Don Comercio Do Turismo.

Organización Mundial del Turismo (1999). *Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid: Edición para América Latina el Caribe.

Organización Mundial del Turismo (2016). *Compilación de recomendaciones de la OMT, 1975–2015*, OMT, Madrid.

Ornés, S. (2013). *La gestión pública del turismo en el distrito metropolitano de caracas. Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos* (tesis doctoral). Universidad Simón Bolívar, Venezuela.

Ortiz, A. (2012) *Administración Turística*. Recuperado el 04 de setiembre del 2016 desde <http://admituri.blogspot.pe/2012/11/administracionturistica.html>

Pearce, D. (1991). *Desarrollo turístico*. México: Trillas

PENTUR (2012 – 2021). *Consolidando un Turismo Sostenible*.

Pérez, A. (2012). *El turismo y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Dicaco, Provincia de Tarata, periodo 2007-2010*. Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman, Tacna.

- Perea, R. (2009). *Promoción y educación para la salud. Tendencias innovadoras*. España: Edición Díaz de Dantos.
- PROMPERU. (2017). *Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo*. Previamente encargada de la promoción del turismo – de acuerdo al D.S. N° 003-2007-MINCETUR.
- Raymundo, W. (2012). *Tu ven a descubrir amazonas*. Recuperado de <http://amazonas-ignaciomerino raymundoarcela.blogspot.com/2012/08/>
- Ruiz, A. (2006). *Diagnóstico de Situaciones y Problemas Locales*. Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- Sáez, J. (2017). *Investigación educativa. Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos*. Enfoque práctico con ejemplos, esencial para TFG, TFM y tesis.
- Santana, G. (2012). *Instrumentos de planificación de la Gestión Municipal Chilena*. (Tesis pregrado). Universidad Austral de Chile. Recuperado de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/fes196i/doc/fes196i.pdf>
- Szmulewicz, P., &Oyarzún, E. (2002). *Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos*. Recomendaciones para el diseño de programas operativos. Turismo y Sociedad, Colombia.
- Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (2014). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. Bolivia.
- Tamayo, M. (2010). *Investigación científica*. México: Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores.
- Varrillas (2018). *Amazonas ¿Ya visitaste el Amazonas? Amazonas para conocer aventuras*. Perú.

Wagnild, G., Young, H. (1993). *Escala de resiliencia de Wagnild y Ying*.
Recuperado de ;
[http://www.slideshare.net/ipsiasinstitutopsiquiatrico/39013071-
escaladeresilienciawagnildyoung](http://www.slideshare.net/ipsiasinstitutopsiquiatrico/39013071-escaladeresilienciawagnildyoung)

Propuesta de Estrategia de Gestión Turística Municipal en el Distrito de Bagua Grande



Elaborado por: Natalia Flor Granados Rojas

I. Introducción

El presente informe de investigación define las acciones de gestión municipal que permita diversificar la oferta turística de Bagua Grande, teniendo como componentes el producto, los recursos y atractivos turísticos, accesibilidad, todo con la finalidad de posicionar a Bagua Grande como un producto turístico y poder captar un mercado sólido que genere beneficios, divisas y cultura a la comunidad.

Para ello se propone un plan estratégico turístico, donde se predomina la intervención de la municipalidad con los ciudadanos y los empresarios de servicios turísticos obteniendo una estructura que permita gestionar y promocionar al distrito como un destino turístico.

El distrito de Bagua Grande posee gran potencial turístico para su desarrollo socioeconómico, cultural y medioambiental, ya que cuenta con recursos turísticos, una gama de restaurantes, hoteles y sitios de recreación, para eso se debe cumplir

con los estándares de calidad y tener la obtención de mayor afluencia turística, donde se debe tener en cuenta las actividades culturales, respetando la identidad cultural, el bienestar y la igualdad de oportunidades de la comunidad.

ii. Datos generales del Distrito de Bagua Grande

- Ubicación:

El distrito de Bagua Grande es la capital de la Provincia de Utcubamba. Creado en la época de la Independencia por el Reglamento Provisorio del general José de San Martín, dictado en la provincia de Huaura, Departamento de Lima el 12 de febrero del año 1821.

Se convirtió de zona rural urbana debido a la fuerte migración de fines de la década de 1960.

- Límites:

Por el norte: Provincia de Bagua y el distrito de Cajaruro.

Por el sur: Distritos de Lonya Grande, Yamón y Cumba

Por el este: Distrito de Jamalca.

Por el oeste: Distrito de El Milagro.

- Distancias y vías de acceso:

- 1era. Forma: Por avión

LIM (Aeropuerto Internacional Jorge Chávez) - JAE (Aeropuerto de Shumba). Los vuelos hacia Jaén desde Lima duran aproximadamente 1 hora y 30 minutos de viaje.

Luego viajar en bus hacia Bagua Grande, para lo cual desde el Terminal se pueden elegir servicios colectivos (minivan) para traslado directo que dura aproximadamente 1 hora.

- 2do Forma: Por Bus

Para viajar por bus desde Lima a Bagua Grande, existen algunas empresas de transporte interprovincial que salen a diario en diferentes horarios en la mañana y tarde, siendo recomendable el Terminal de Plaza Lima Norte, Empresas Móvil Tours, GH Bus, etc. El viaje por vía terrestre dura aproximadamente 21 horas en bus.

- Clima:

Es tropical y lluvioso, caracterizado por ser uno de los más agradables de la selva, con temperatura que pueden subir hasta los 30°, en los días más calurosos.

iii. Aspectos educativos, económicos y cultural.

• Educación

Según La Dirección Regional de Educación (DRE) cuenta en el distrito con un Área de Desarrollo Educativo (ADE) su función solo es administrativa, limitándose a controlar y supervisar el desarrollo de las acciones educativas. Los centros educativos del nivel primario y secundario por ende no están aplicando metodologías para fomentar la creatividad, así mismo no cuentan con equipos adecuados para el desarrollo del proceso de enseñanza y el se ve un déficit de cobertura de atención a la población en edad escolar y por ultimo la escasez de recursos que no permiten la accesibilidad a la educación.



• Aspecto económico

El distrito genera anualmente cerca el 1% del Producto Bruto interno (PBI) nacional. Esta participación reducida se debe en parte a la caída sistemática del precio de los productos agrícolas en el mercado nacional y en parte a la ausencia de un sector agroindustrial que genere mayor valor agregado a los productos primarios que se generan en el distrito. No obstante, su escasa participación en la generación de riqueza, el PBI departamental se ha venido incrementando en los últimos años paulatinamente, debido al auge de la producción departamental del arroz, el café y el cacao principalmente.

• Agricultura

- ✓ El arroz, con una producción anual que bordea las 250 mil toneladas métricas, convirtiéndose en cultivo agrícola más importante en volumen y valor de producción.
- ✓ El café, anualmente se produce alrededor de 25 mil toneladas métricas de café en el departamento.

- ✓ La papa, se estima que la producción de papa alcanza a 50 mil toneladas métricas anuales.
- ✓ El plátano y la yuca.
- ✓ Otros productos como el maíz amarillo duro, el maíz amiláceo, el limón, la piña, la naranja, el frijol grano seco, cacao, grano, olluco, etc. Complementan la canasta de producción agrícola.



- **Ganadería**

Esta dispersa y se practica en pequeña escala y de manera extensiva.

- Respeto a las otras actividades como la industria, comercio y servicios, están concentradas en el distrito donde se está localizando las infraestructuras de los molinos y algunos aserraderos.



iv. Diagnóstico de la oferta turística del distrito de Bagua Grande.

✚ Recursos Turísticos:

LAGUNA BURLAN		Cód. Web: 6875	Ficha N°001
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

Categoría		Sitios naturales	
Tipo		Cuerpos de agua	
Subtipo		Laguna	
<p>Ubicado en el Caserío de Burlan; conocida también como laguna de Los Ángeles, abarca una extensión de 0.5 kilómetros cuadrados, su origen se debe a la constante acumulación de aguas de las tierras agrícolas que la rodean, tanto por su lado derecho y la zona sur de la laguna, donde se puede apreciar gran cantidad de andenes arroceros. El agua presenta temperatura cálida, hábitat de patos silvestres, y peces como la carpa (<i>Cyprinus Carpio</i>), Plateados (<i>Lepisma saccharina</i>) y Tilapias (<i>Oreochromis sp.</i>). Dicha laguna presenta un pequeño muelle que facilita el embarque y desembarque para pescadores artesanales.</p>			
Particularidades		---	
Observaciones		Desde la zona alta de las tierras agrícolas se puede tener una vista muy hermosa de toda la laguna, a una distancia de 10 minutos desde las orillas de la laguna.	
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Pesca, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de paisaje y aves	
Paseos		Excursiones, paseos en lancha o canoa	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Cruce Miraflores		Terrestre - Mototaxi	Carretera asfaltada - 5 km. / 10 min.
1.- Cruce Miraflores – Laguna Burlan		Terrestre - Mototaxi	Carretera afirmada - 2 km. / 10 min.

ÁREA DE CONSERVACIÓN PRIVADA BERLÍN		Cód. Web: 5729	Ficha N°002
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Áreas protegidas	
Subtipo			
Área de conservación privada			
<p>Se localiza en el Caserío Berlín. Abarca una extensión de 50.12 hectáreas. Su clima es templado en la parte intermedia y frío en la parte alta, registrando una estación lluviosa que se inicia en los meses de octubre y noviembre hasta el abril, presentándose una estación de verano de mayo a agosto. Su precipitación fluvial oscila entre los 630 y 1800 mm por año y una humedad relativa de 50%, la temperatura varía de 22°C a 14°C en la parte alta. Las plantas que alberga son numerosas, según las primeras investigaciones en el bosque montano de Berlín, se han registrado 58 especies de pteridofitos, distribuidos en 28 géneros y 14 familias. Recientemente han registrado 16 familias de pteridofitos, representado en 37 géneros, con 123 especies. Considerando el número de especies es significativa, representando el 31 % del registro para el Departamento de Amazonas, el cual se ubica entre los 6 departamentos con mayor diversidad de pteridofitos del Perú con un total de 398 especies, en fauna silvestre tenemos al mono choro cola amarilla (<i>Lagothrix flavicauda</i>), Cebús albifrons, <i>Aotus miconax tutamono</i>, <i>Leopardus pardalis tigrillo</i>; en aves contamos con el Gallito de la roca (<i>Rupicola peruviana</i>), <i>Steatornis caripensis guacharo</i>, <i>Pharomachrus auriceps pilco</i> o quetzal de cabeza dorada, <i>Penélope montagnii</i>, pava de monte, tucanes; y muchas especies de anfibios.</p>			
Particularidades		---	
Observaciones		El ACP es administrado por los propietarios, quienes brindan servicio de alimentación, hospedaje y guiado.	
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de paisaje, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Santa Clara		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 15 km. / 1 h.
1.- Santa Clara - ACP Berlín		Terrestre - A Pie	Camino de herradura - 5 km. / 1h. y 30 min.

CABECERA DE CUENCA DE QUEBRADA HONDA		Cód. Web: 5697	Ficha N°003
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Lugares pintorescos			
Subtipo			
Bosques			
<p>Lugar pintoresco de abundante vegetación, pertenece a la región yunga fluvial (ceja de selva) con un área que supera las 15 mil hectáreas. Esta cabecera de cuenca se caracteriza por tener un comportamiento micro climático, que oscilan de entre los 1,300 y 3,200 m.s.n.m. otorgando una formación fisiográfica que es el hábitat de una gran biodiversidad. En este lugar podemos encontrar diversidad de orquídeas, árboles madereros (cedro, Roble, Shpingo, Paltilla, cascarrilla, tornillo, higuera, etc.), animales (ronasoco, majas, añuje, tejón, oso hormiguero, oso de anteojos, carachupas, ginebras, monas dormilón y mono suertero, zarro andino), aves (pava colorada, torcas, perdices, pugas, golondrinas, pava negra, gallito de las rocas, pilcos, tucán verde, trompeteros, diastodé, gavián, y diversidad de colibris) y reptiles. En las partes altas de los cerros una diversidad de plantas medicinales (carqueja, cascarrilla, sangre de grado).</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas UTM: Norte 05° 58' 88" Sur 78° 18' 93". Es hábitat de algunas especies en peligro de extinción tales como (oso de anteojos, gallito de las rocas y pava colorada)		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de paisaje, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1- Bagua Grande – Nunya temple		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.
1- Nunya temple - Progreso San Antonio		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada / Trocha Carrozable - 22.5 km. / 1h. y 30 min.
1- Progreso San Antonio - Inicio Cabecera		Terrestre - Acémila	Camino de herradura - 3.5 km. / 30 min.

CAVERNA CASA BLANCA			Cód. Web: 5694	Ficha N°004
			Ubicación	
			Departamento: Amazonas	
			Provincia: Utcubamba	
			Distrito: Bagua Grande	
			Jerarquía	

			Categoría	
Sitios naturales				
Tipo				
Grutas, Cavernas y Cuevas				
Subtipo				
Grutas, Cavernas y Cuevas				
<p>Se ubica 1770 m.s.n.m, en el caserío de Casa Blanca, en medio de una finca de café. En la entrada de esta podemos observar abundante vegetación compuesta por musgos helechos, orquídeas que dificultan su acceso. La entrada principal o boca de caverna presenta medidas aproximadas de 1.5 metros de altura por 2.50 metros de ancho; en el interior de la caverna encontramos estalactitas en formación y población de murciélagos. Así también los pobladores señalan que en tiempo de lluvia es un sumidero de agua, que hasta la actualidad se desconoce su desembocadura (salida). La profundidad de esta caverna no es conocida con exactitud; y se caracteriza por la excesiva humedad tanto de las paredes como del suelo.</p>				
Particularidades	---			
Observaciones	Se localiza en las coordenadas UTM: 05°.55'.66" 78°.18'.77".			
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación	
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 14:00	---	
Actividad Dentro del recurso		Tipo		
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones		
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking		
Naturaleza		Observación de flora y fauna		
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Via de Acceso - Distancia en kms / Tiempo	
1- Bagua Grande -- Nunya temple		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.	
1- Nunya temple -- Casa blanca		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 14 km. / 40 min.	
1- Casa Blanca -- Caverna Casa blanca		Terrestre - A Pie	Camino de herradura -- 0.6 Km. / 5 min.	

CAVERNA NUEVO HORIZONTE		Cód. Web: 5691	Ficha N°005
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Grutas, Cavernas y Cuevas			
Subtipo			
Grutas, Cavernas y Cuevas			
<p>Se ubica a 1817 m.s.n.m., en la jurisdicción de pueblo de Nuevo Horizonte. El recurso tiene un acceso casi vertical, con una longitud aproximada de 200 metros y una altura que va desde los 3 metros en algunos lugares y se angosta hasta 1 metro; una de las características singulares del recorrido en esta caverna es la forma circular que lo hace parecer una especie de tubo completamente lizo, húmedo y muy resbaladizo, con escasa presencia de formaciones calcáreas.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0773161 / UTM 9351924.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 13:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - La Victoria		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 2.5 km. / 8 min.
1.- La Victoria - Nuevo Horizonte		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 16 km / 40 min.
1.- Nuevo Horizonte - Caverna		Terrestre - A Pie	Camino de herradura - 4 km. / 1 h. y 15 min.

CAVERNA EL MIRADOR		Cód. Web: 5695	Ficha N°006
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	---
		Categoría	Sitios naturales
Tipo	Grutas, Cavernas y Cuevas		
Subtipo	Grutas, Cavernas y Cuevas		
<p>Se ubica a 1,958 m.s.n.m., a la margen izquierda de la carretera que va a Progreso San Antonio, cerca al mirador natural Santa María, aquí encontramos dos pequeñas cavernas juntas que distan de 10 metros una de la otra. La primera caverna tiene una entrada de 1.10 metros de altura por 2 metros de ancho, con una longitud aproximada de 60 metros, donde encontramos estalactitas en formación, hábitat de murciélagos. La otra caverna tiene una gran entrada de medidas de 2 metros de altura por 3 metros de ancho la parte superior de la entrada está cubierta de espesa vegetación que dificulta su acceso, en esta caverna encontramos, estalactitas y filtraciones de agua, en los primeros 10 metros de entrada, más adelante se hallan fragmentos de osamenta de animales y humanos diseminados por el suelo seco de la misma.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas UTM: sur 05° 56' .88" Oeste 78° 18' .94".		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 13:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1- Bagua Grande - La Victoria		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 2.5 km. / 8 min.
1 - Nunya temple - El mirador		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada - 14.5 km. / 50 min.
1 - El mirador -- Caverna el Mirador		Terrestre - A Pie	Camino de herradura -- 0.5 km. / 5 min.

CAÑÓN QUEBRADA HONDA		Cód. Web: 5696	Ficha N°007
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

Categoría		Sitios naturales	
Tipo		Cañones	
Subtipo		---	
<p>Está ubicada en la región yunga fluvial (ceja de selva), es un lugar de observación paisajística donde se aprecia el cañón formado por el curso de la Quebrada Honda, así mismo se observa a los lados derecho e izquierdo la catarata El Mirador y la catarata Agua Colorada; hay que señalar que en tiempo de lluvia (noviembre - abril) se forman un conjunto de cascadas que caen dentro del cañón, también existen abundante vegetación conformado por plantas endémicas de la zona tales como; arquiáceas, helechos, árboles de balsas, entre otros, y que son hábitat de animales silvestres (majas, zorro andino, añuje, halcón, paucares, loros, colibrís, golondrinas, gallito de las rocas). En la parte baja (cerca de la quebrada) existen abundantes parcelas con plantaciones de café orgánica.</p>			
Particularidades		---	
Observaciones		Se localiza en las coordenadas UTM: Sur 05°:57'.68" Oeste 78°:18'.58" , a 1487 m.s.n.m.	
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 13:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación de flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - La Victoria		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera asfaltada - 2.5 km. / 8 min.
1.- Nunya temple - Progreso San Antonio		Terrestre - Automóvil Particular	Carretera afirmada / Trocha Carrozable - 22.5 km. / 1 h. 30 min.
1.- Progreso San Antonio - Cañón		Terrestre - A Pie	Camino de herradura - 2 km. / 30 min.

CATARATA SAN ANTONIO				Cód. Web: 5133	Ficha N°008		
						Ubicación	
						Departamento: Amazonas	
						Provincia: Utcubamba	
						Distrito: Bagua Grande	
Jerarquía							

Categoría							
Sitios naturales							
Tipo							
Caidas de agua							
Subtipo							
Catarata							
<p>Conocida también como La Chorrera, es una catarata estacionaria, que se encuentra muy cerca del caserío de San Antonio, a la margen izquierda de la cuenca quebrada Honda. Desciende en dos grandes caídas, en cuya base se forma una poza o cuerpo de agua propicio para el baño. El entorno está conformado por sembríos de café, donde en tiempos de cosecha en esta zona se encuentra hasta un centenar de gallitos de las rocas revoloteando de planta en planta. Además muy cerca de la catarata, se ha encontrado pinturas rupestres, y en el camino se puede tener una hermosa vista del cañón de quebrada Honda que complementa la visita a este recurso.</p>							
Particularidades		---					
Observaciones		Se localiza en las coordenadas 17 M 0797839 / UTM 9340683.					
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación				
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 13:00	---				
Actividad Dentro del recurso		Tipo					
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones					
Deportes / Aventura		Camping, caminata o Trekking					
Deporte acuático		Natación					
Naturaleza		Observación de aves, flora y fauna					
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo				
1.- Bagua Grande – Nunya Temple		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.				
1.- Nunya Temple - San Martín		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 14 km. / 30 min.				
1.- San Martín - San Antonio		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 10 km. / 25 min.				
1.- San Antonio – Catarata San Antonio		Terrestre – A pie	Camino de herradura - 4 km. / 1h. y 15 min.				

CERRO AZUL		Cód. Web: 5131	Ficha N°009
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Montañas	
Subtipo			
Cerro			
<p>Es el límite natural, entre los distritos de Bagua Grande y Lonya Grande. Es un atractivo natural muy valioso por su riqueza en biodiversidad y por ser la cabecera de cuenca de las quebradas Huamboya la misma que da agua a un gran número de población en las zonas colaterales de Lonya Grande y También es cabecera de cuenca de la quebrada Honda una de las cuencas más puras y ricas en diversidad. Es conocida como cerro azul ya que la gran floresta que la cubre la hace verse de ese color, en las lejanías. Es un punto estratégico ya también es un mirador natural de gran belleza, desde aquí se puede apreciar pueblos como Jamalta, Pururo, la Palma, San Antonio en mismo pueblo de Lonya Grande y otros, además de las zonas lejanas del santuario natural de Cordillera de Colan. Su flora representada por árboles como caoba, cedros, menta, laureles y otros han permitido conservar un clima húmedo y poder albergar gran diversidad de vida en insectos, anfibios, y animales silvestres, también de aves como el conocido ave de siete colores y el tucán (Dios te Dé). Aves que se encuentran en un grave peligro de extinción, donde esta zona es uno de los únicos y últimos habitats que han encontrado para vivir.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0794901 / UTM 9341208.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 11:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Nunya Temple		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 20 min.
1.- Nunya Temple - San Martín		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada 14 km. / 30 min.
1.- San Martín - San Antonio		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada 10 km. / 25 min.
1.- San Antonio - Cerro Azul		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada 14 km. / 30 min.
2.- Bagua Grande - Reposo - Corral Quemado		Terrestre - Combi	Carretera asfaltada 32 km. / 25 min.
2.- Corral Quemado - Lonya Grande		Terrestre - Combi	Carretera afirmada 97 km. / 4 h. 30 min.
2.- Lonya Grande - Ortiz Arrieta		Terrestre - Combi	Carretera afirmada 27 km. / 45 min.
2.- Ortiz Arrieta - Cerro Azul		Terrestre - Combi	Carretera afirmada 14 km. / 30 min.

CERRO SHIPAGO		Cód. Web: 5136	Ficha N°010
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	
		—	
		Categoría	
		Sitios naturales	
		Tipo	
		Montañas	
Subtipo			
Cerros			
<p>Es uno de los lugares tutelares de toda la provincia de Utcubamba, principalmente por su histórica leyenda (Cerro Shipago y Tres Naranjas), lo que le ha dado un carácter de místico a todos los que lo visitan, el cerro Shipago como recurso natural lo podemos considerar también como un mirador, ya que desde su cumbre se puede lograr una vista hermosa del valle del río Utcubamba, las ciudades de Bagua, Bagua Grande, también se puede ver gran parte de los pueblos de Lonya Grande como Roble pampa, además de El palto y otros, también se puede observar pueblos y tierras de la Región Cajamarca. Además cerro Shipago es un lugar rico en espeleología ya que se han encontrado más de 12 cavernas y tragaderos que aún no se han visitado, y por otro lado también existen evidencias de restos arqueológicos. Por tal razón el cerro Shipago ha sido declarado como un área para la conservación. Es importante rescatar que este lugar ya es visitado por muchos aficionados al ecoturismo y la espeleología.</p>			
Particularidades	—		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0780698 / UTM 9341417.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	—
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1 - Bagua Grande-Collicate-Alto Perú-Rosapampa.		Terrestre - Combi	Afirmada y trocha Carrozzable. - 1 hora y 30 min.
1 - Rosapampa-Cerro Shipago.		Terrestre - A Pie	Camino de herradura - 3 h.
2 - Bagua Grande-Corral Quemado		Terrestre - Combi	Carretera asfaltada 32 km. / 25 min.
2 - Corral Quemado-Cumba-El Palto.		Terrestre - Combi	Carretera afirmada 62 km. / 2 h.
2 - El Palto-Cerro Shipago.		Terrestre - A Pie	Camino de herradura. 18 km. / 3 h.

EL PEROLITO		Cód. Web: 5693	Ficha N°011
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Boga Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo			
Montañas			
Subtipo			
Cerros			
<p>Se ubica a 1,520 m.s.n.m, en el centro poblado de Nunya Jalca, detrás de la posta médica. Ocupa un área aproximada de 80 metros cuadrados y con un diámetro aproximado de 20 metros en la entrada, la cual está cubierta por abundante vegetación como artega, helechos entre otros arbustos. Su denominación es porque la geográfica del lugar toma una forma de un perol sentado. Para ingresar a este lugar se realiza por unas escaleras de piedra hechas por los pobladores de la zona, en el interior de esta gruta se puede apreciar artillos naturales, en donde existe filtración de agua, en las paredes se percibe musgos, y aves como golondrinas que ahí anidan, la característica de este lugar es por la abundante humedad existente dentro del recurso.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 05° 53' 75" 78° 18' 58".		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Boga Grande - Nunya Temple		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 20 km. / 25 min.
1.- Nunya Temple - Nunya Jalca (Caverna El Perolito)		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada - 16 km. / 30 min.

QUEBRADA SECA DE NUEVO HORIZONTE		Cód. Web: 5688	Ficha N°012
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	

		Categoría	
Sitios naturales			
Tipo		Quebradas	
Subtipo		Quebrada	
<p>Entorno natural ubicado en la jurisdicción del pueblo de Nuevo Horizonte a 1185 m.s.n.m. Consiste en la formación rocosa del recorrido de una Quebrada, la misma que lleva más de 30 años seca, pero que durante mucho tiempo el agua ha erosionado la tierra dejando a su paso diferentes estratos geológicos en esta zona, llegando incluso a placas rocosas gigantes, conocidas como rocas madre; el ámbito se extiende por alrededor de 3 kilómetros lineales pudiendo observar callejones, pozas aun con agua muy profundas y rocas erosionadas; el punto más importante del recorrido es el sitio conocido como Perolito, el cual es un arificio lleno de agua como si fuese la boca de una jarra, donde el agua abarca espacios por debajo de la roca dando lugar a un tragadero lleno de agua, también resultan la roca madre, una formación geológica que consiste en un sólo bloque de más de 70 metros de largo por 110 metros de ancho.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17M 0774370 / UTM 9354548.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
I - Bagua Grande - La Victoria		Terrestre - Automóvil particular	Carretera asfaltada - 2.5 km. / 8 min.
I - La Victoria - Nuevo Horizonte		Terrestre - Automóvil particular	Carretera afirmada /carretera empedrada - 16 km. / 40 min.
I - Nuevo Horizonte - Quebrada		Terrestre - A pie	Camino de herradura - 2 km. / 25 min.

SITIO ARQUEOLÓGICO Y PALEONTOLÓGICO DE QUEBRADA SECA ALTA		Cód. Web: 5112	Ficha N°013
	Ubicación		
	Departamento: Amazonas		
	Provincia: Utcubamba		
	Distrito: Bagua Grande		
	Jerarquía		

	Categoría		
	Sitios naturales		
	Tipo		
	Otros		
Subtipo			
Lugares Paleontológicos (Fósiles)			
<p>Ubicado en el caserío de Quebrada Seca Alta, en una especie de valle. La zona tiene una extensión de 1.4 kilómetros cuadrados, considerado de importancia muy relevante ya que en sus tierras se puede encontrar y se han hallado vestigios arqueológicos, los mismos que en la actualidad en su mayoría son expuestos en el museo principalmente de ceramios hallados en la zona; por otro lado también es considerado un cementerio de fósiles prehistóricos, tanto en fauna acuática y terrestre como en flora fosilizada, es decir la zona es un sitio tanto arqueológico como paleontológico; prueba de ellos son las piezas que se encuentran en muestra en el INC Utcubamba. La zona está dividida en dos partes el mirador conformado por los cerros Tortuga y Campana y el valle arrocero que es la extensión de tierras bajas, donde se han encontrado tanto vestigios de cerámicos como paleontológicos.</p>			
Particularidades	---		
Observaciones	Se localiza en las coordenadas 17 M 0776201 / UTM 9364098. El sitio se complementa con el paisaje pintoresco de los sembríos de arroz. En la actualidad existe un proyecto aprobado a nivel de perfil manejado por la DSR-CETUR-Bagua, el cual busca la puesta en valor del sitio arqueológico y paleontológico de Quebrada Seca Alta.		
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 10:00	---
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otros (especificar tipo)		Toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande-Caserío La Victoria		Terrestre - Moto taxi	Carretera asfaltada - 6 km. / 15 min.
1.- Caserío La Victoria - Caserío de Quebrada Seca Alta		Terrestre - Moto taxi	Carretera afirmada y/o trocha carrozable - 8 km. / 15 min.

FIESTAS TRADICIONALES

FIESTAS DE LA SANTISIMA CRUZ DE MAYO - MIRAFLORES		Cód. Web: 5692	Ficha N°014
		Ubicación	
		Departamento: Amazonas	
		Provincia: Utcubamba	
		Distrito: Bagua Grande	
		Jerarquía	
		—	
		Categoría	
		Acontecimientos Programados	
		Tipo	
		Fiestas	
Subtipo			
Fiestas religiosas			
<p>Se ubica a 1357 m.s.n.m., en el centro poblado de Miraflores. Es una festividad tradicional que se celebra en honor a la Cruz de mayo. Como en toda fiesta religiosa se festeja con mayordomías, aunque en la actualidad siempre se crea anualmente un comité organizador. Según los devotos a la Cruz se le atribuye algunos milagros, por lo que cada día aumenta la devoción. La festividad se desarrolla durante 5 días desde el 1 de mayo hasta el 5, siendo el día principal el 3 de mayo, y el 5 día final donde se ofrecen y degustan muchas comidas, justamente en el lugar donde se ubica la cruz; a las actividades religiosas se suman actividades deportivas, danzas, peleas de gallas, ferias y otras más; por lo que se puede calificar como una de las festividades religiosas más dinámicas y pintorescas del Distrito de Bagua Grande.</p>			
Particularidades		—	
Observaciones		Las festividades se celebran en el pueblo de Miraflores, en el lugar donde yace la Cruz, en las Coordenadas 17 m 0791542 / UTM 9351613.	
Estacionalidad	Tipo de estacionalidad	Horario de Visita	Especificación
Todo el Año	Todo el Año	08:00 - 15:00	Del 1 al 5 de mayo.
Actividad Dentro del recurso		Tipo	
Otras (especificar tipo)		Actividades culturales, sociales, toma de fotografías y filmaciones	
Deportes / Aventura		Caminata o Trekking	
Naturaleza		Observación paisaje, aves, flora y fauna	
Folklore		Actividades religiosas y/o patronales	
Ruta de Acceso al Recurso		Acceso - Medio de Transporte	Vía de Acceso - Distancia en kms / Tiempo
1.- Bagua Grande - Cruce Burkan		Terrestre - Combi	Carretera asfaltada - 7 km. / 10 min.
1.- Cruce Burkan - Miraflores		Terrestre - Combi	Carretera afirmada - 15 Km. / 30 min.

Hospedajes en Bagua Grande

- Rio Hotels
- Hotel Sol de Utcubamba
- Hotel El Eden
- Sakura River Hotel
- Hostal Tavariz
- Hostal Iris
- Hostal Santa Isabel
- Hostal Paulina
- Hostal Hospedaje El Rain
- Singapur
- Hostal Mejía
- Hostal Hospedaje El Chiclayano
- Hostal M&M
- Hostal El Eden
- Hostal Amazonas
- Hostal Gran Atlanta
- Hostal Karin

Restaurantes en Bagua Grande

- Restaurante Gourmet Central
- Pollería Corralito
- Restaurant Pollería La Granja
- Pizzería Wathiyana
- El Leñador
- Restaurant y Marisquería Los Cantaros
- Las Rocas “Restobar”
- WID2 comida rápida
- Marisquería el Bijao
- Los Ficus – Recreo Marisquería
- Centro Recreacional “La Isla del Encanto”
- Centro Recreacional “El Zafiro”
- Restaurant y parrilladas “El Paraíso”
- Recreo turístico Sabor del Mar
- Pelotas y Ají Bagua Grande
- Sabor del Mar
- Restaurant Señor de los Milagros
- El Fogón Amazónico
- Chef Carlitos
- Fogón Oriental
- Restaurant Marisquería el Rinconcito Amazónico
- Pizzería “La Casona” – Bagua Grande

- Pollería Las Esteras
- Restaurant Pollería Rony´s
- Restaurante Pollería “Olimpikos”
- Chacho Pollos y Parrillas

✚ Transporte en Bagua Grande

- Shalom Empresarial
- Móvil Tours
- Terminal de Minivan
- Terminal Terrestre Leyva
- Paradero de Mototaxis a Naranjos Alto
- Turismo selva
- Transportes Sol del Oriente
- Olva Courier
- Turismo Jaén
- Transportes J&B Hrnos
- Transportes Mi Cariñito
- CIVA Transporte y Turismo Bagua Grande

V. Diagnostico FODA

Fortalezas

- ✓ Funcionamiento de una oficina de promoción turística en la municipalidad de Utcubamba.
- ✓ Infraestructura en buenas condiciones (material de ladrillo, y diseños propios del lugar).
- ✓ Cuentan con Licencia de Funcionamiento.
- ✓ La población cuenta con los servicios básicos las 24 horas del día.
- ✓ La mayoría de los medios de transporte se encuentran en Buen Estado.
- ✓ Costumbres y tradiciones aun conservadas en los pobladores.
- ✓ Ubicación estratégica para formar parte de un destino turístico.
- ✓ Puede adquirir productos y servicios de la zona.
- ✓ Siempre atiende a conocer nuevas cosas nuevas experiencias.

Oportunidades

- ✓ Lograr el posicionamiento de los recursos reales y potenciales dentro del circuito turístico de alguna agencia de viajes.
- ✓ Los consumidores son visitantes, así como también personas del lugar.
- ✓ Mejoramiento de la infraestructura básica de los establecimientos de hospedaje.

- ✓ Crecimiento del turismo en Distrito de Bagua Grande.
- ✓ Realizar gestiones para que toda la población cuente con servicios básicos.
- ✓ Acontecimientos programados, como ferias turísticas y religiosas por parte de los entes públicos en el distrito de Bagua Grande.
- ✓ Interés de turistas por conocer la historia y cultura de Bagua Grande.
- ✓ Participación en diferentes ferias culturales y religiosas.
- ✓ Realización de eventos culturales por parte de la población.
- ✓ Variedad de potajes y dulces autóctonos de la zona.

Debilidad

- ✓ Escaso trabajo en cuanto a temas de renacimiento turístico acerca de los recursos turísticos.
- ✓ Falta de capacitación al personal para mejorar su atención al cliente.
- ✓ Desinterés por el uso de buenas prácticas.
- ✓ Las rutas hacia los recursos turísticos no están asfaltadas.
- ✓ Carencia de interés por conservar las ruinas, recursos o atractivos por parte de los pobladores.
- ✓ Carencia de una sala de interpretación para brindar una mejor orientación al visitante.
- ✓ Escasa información de recursos turísticos hacia los turistas.
- ✓ No cuentan con un mapa de Bagua Grande y lugares aledaños o turísticos.

Amenazas

- ✓ Debilidad de los gobiernos regionales por asumir sus competencias turísticas.
- ✓ Falta de inspección por parte del Ministerio de Salud (fumigación).
- ✓ Contaminación ambiental a causa de desconocimiento tratamiento de residuos sólidos.
- ✓ Falta de armonización normativa.
- ✓ Los desastres naturales los mismos que perjudicarían el transporte sobre todo hacia los caseríos o pueblos de la altura.
- ✓ Desastres naturales.
- ✓ Inseguridad ciudadana.
- ✓ Delincuencia en la zona
- ✓ Poco interés por las autoridades para fomentar el turismo.

VI. Objetivos

Objetivo general

- Lograr hacer de Bagua Grande un municipio turístico

Objetivos específicos

- Lograr calidad total en el servicio brindado por los colaboradores del distrito de Bagua Grande, orientado a la búsqueda de la satisfacción plena del visitante.
- Logro del posicionamiento de las riquezas culturales de Bagua Grande, dentro de las rutas turísticas considerables a nivel nacional.
- Implementación de una gestión enfocada al mejoramiento del acondicionamiento ambiental de los prestadores de servicios.
- Implementación de un sistema de calidad en los establecimientos de servicios, a fin de lograr la excelencia y calidad en la atención y en el servicio.
- Fomentar la participación de Organizaciones, Gobiernos Regionales y Municipales distritales, para el mejoramiento de las vías de acceso y comunicaciones.
- Implementar señalizaciones turísticas para una mejor facilidad de acceso al turista.
- Lograr que los productos a comercializar satisfagan y cumplan con las expectativas de los clientes y/o turistas.
- Desarrollar actividades turísticas que involucren a la población y al turista.

VII. Soluciones o acciones

- ✓ Taller de sensibilización y concientización de los pobladores y cuidado continuo de los recursos turísticos con los que cuentan.
- ✓ Capacitaciones para el desarrollo de atención al cliente y buenas prácticas, dirigido a los pobladores de Bagua Grande.
- ✓ Acción de competitividad, desarrollando un ambiente de alta calidad en la oferta turística presentada a los visitantes.
- ✓ Acción de intervención:
 - Taller de sensibilización, concientización y capacitación sobre la importancia del mejoramiento en el ambiente de los establecimientos de servicios.
 - Capacitaciones para el uso del Manual de buenas prácticas de calidad en los establecimientos de servicios.
- ✓ Acción de Integración:
 - Taller de implementación de técnicas y herramientas para el manejo adecuado de residuos sólidos.

- Taller de sensibilización, concientización y capacitación para el fortalecimiento de la identidad cultural y local de los involucrados en el servicio.
- ✓ Convocar la participación integradora de los agentes involucrados en el desarrollo turístico de vías de acceso y comunicaciones.
- ✓ Identificar aquellas señalizaciones en mal estado y mejorarlas con la ayuda de organizaciones y el gobierno.
- ✓ Elaboración de encuestas.
- ✓ Análisis de las encuestas realizadas para saber los requerimientos de los clientes.
- ✓ Propuesta para la integración de nuevas actividades turísticas entre los pobladores y el turista.
- ✓ Fomentar eventos culturales.

VIII. Programas y Metas

1. Recursos Turísticos de Bagua Grande:

Con esta propuesta se pretende desarrollar una gestión orientada a los recursos turísticos tanto reales como potenciales, con los que cuenta el distrito de Bagua Grande, para que estos sean puestos en valor.

Metas:

- ✓ Incluir en el inventario turístico.
- ✓ Capacitar a los pobladores.
- ✓ Conservar y preservar los recursos.

2. Servicios turísticos:

Metas:

- ✓ Establecer la práctica de un sistema de calidad en los establecimientos de servicios para lograr una excelencia del servicio.
- ✓ Implementar una gestión de mejoramiento ambiental como una de sus responsabilidades.
- ✓ Contribuir al mejoramiento a la atención pública y lograr que el personal esté capacitado para ofrecer un servicio de calidad.
- ✓ Que todos los establecimientos se encuentren clasificados y categorizados.

3. Infraestructura:

Con la propuesta se quiere llegar a rehabilitar, contribuir y mejorar los servicios básicos y la accesibilidad, logrando así un desarrollo sostenible cuidando y conservando el medio ambiente.

Metas:

- ✓ Que toda la población tenga acceso a los servicios básicos (agua, desagüe y luz)
- ✓ Que los gobiernos regionales y distritales inviertan en las carreteras y señalizaciones al Distrito de Bagua Grande.
- ✓ Incentivar a la población con el reciclaje para cuidar al medio ambiente.

4.Promoción Turística:

Teniendo en cuenta con el gran potencial que tiene distrito de Bagua Grande, se debe de contribuir al desarrollo turístico, generando así una adecuada promoción y comercialización de sus recursos, permitiendo mejorar la calidad de vida de los pobladores y ofreciendo experiencias tradicionales a los turistas, tener en cuenta la finalidad de convertir un destino turístico local a nacional e internacional.

Metas:

- ✓ Promocionar y comercializar los recursos turísticos del distrito de Bagua Grande.
- ✓ Armar circuitos turísticos y promocionarlos
- ✓ Fomentar los Full Day (Turismo de aventura, Turismo Histórico, etc.)
- ✓ Establecer un nuevo canal de distribución del producto turístico a través de la web para el conocimiento e interés del visitante o turista sobre la historia o actividades realizadas dentro del distrito.

IX. Plan de Acciones

ACCIONES	RESPONSABLES	TIPO	INDICADORES	TIEMPO
Capacitaciones a la población local en prestación de servicios, productos, etc.	MUNICIPALIDAD DE BAGUA GRANDE	Programa	Nuevas técnicas de atención al Turista.	3 mes
Implementar proyectos que impulsen el desarrollo de actividades económicas.	MUNICIPALIDAD DE BAGUA GRANDE DIRCETUR	Proyecto	Alianza entre los involucrados	6 meses
Impulsar un turismo rural sostenible.	MUNICIPALIDAD DE BAGUA GRANDE DIRCETUR	Proyecto	Numero de programas elaborados Resultados de los programas	6 meses
Mejorar las señalizaciones en el Distrito de Bagua Grande.	MUNICIAPLIDAD DE BAGUA GRANDE GOBIERNO REGIONAL	Proyecto	Señalización efectiva para mejorar la accesibilidad al destino turístico.	2 meses
Implementar la página web del distrito de Bagua Grande.	MUNICIPALIDAD DE BAGUA GRANDE	Programa	Cambios realizados	6 meses

Nota: Elaboración Propia

Anexos

Anexo 1. Artículo científico

**Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba –
Región Amazonas.**

**Municipal Tourist Management in Bagua Grande, Province of Utcubamba -
Amazonas Region.**

Natalia Flor Granados Rojas

nfgranadosr@hotmail.com

**Escuela de Posgrado
Universidad Cesar Vallejo Filial Lima**

Resumen

La investigación tuvo como objetivo describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas. El tipo de investigación fue básica y el diseño no experimental. La muestra estuvo conformada por 96 pobladores entre ellos los de la municipalidad, empresarios de servicios turísticos y locales. La recolección de la información fue con la técnica de encuesta y cuestionario como instrumentos de recolección de datos los cuales fueron validados a través de expertos y determinando su confiabilidad a través del estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach. La conclusión indica que existe relación negativa y fuerte ($\rho = 0,845$) causando con ello una percepción mala, donde no se un buen servicio o conocimientos de los sitios turísticos.

Palabras clave: gestión municipal, desarrollo turístico, recursos turísticos, planificación turística.

Abstract

The objective of the research was to describe the level of perception that the inhabitants have about the Municipal Tourism Management in Bagua Grande, Province of Utcubamba, Amazonas Region. The type of research was basic and the design non-experimental. The sample consisted of 96 inhabitants, among them those of the municipality, tourism and local service entrepreneurs. The information collection was with the survey technique and questionnaire as data collection instruments which were validated through experts and determining its reliability

through the reliability statistic Alfa de Cronbach. The conclusion indicates that there is a negative and strong relationship ($\rho = 0.845$), causing a bad perception, where there is not a good service or knowledge of the tourist sites.

Keywords: municipal management, tourism development, tourist resources, tourism planning.

Introducción

El turismo en el mundo tiene como objetivo mejorar cada día la vida e los pobladores anfitriones, además de crear una actividad económica complementaria a las producciones tradicionales, sobre todo priorizando el objetivo del turismo que es sustentar el desarrollo económico local y garantizando el uso sostenible para un buen manejo del turismo.

Según Mincetur y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, señala que en el Perú acordaron dentro de su programa bilateral implementar el proyecto de Fortalecimiento integral del Turismo, en este sentido se plantearon objetivos, estrategias y acciones bien marcadas para el fortalecimiento de una oferta turística basada en el turismo cultural en la población, así lo menciona Mincetur (2007).

Amazonas es una región del Nor-Oriente Peruano, famosa por ser la tierra de los Chachapoyas, es un misterioso mundo entre la sierra y la selva, famosa por sus cataratas entre ellas la más conocida La Catarata Gocta y entre otras siendo las más altas del planeta. Su turismo es una mezcla de flora, fauna, arqueología, cultura, entre otros. Para que el sector turismo trabaje de la mano con el municipio tiene que tener una gestión amplia, donde tiene que ver iniciativa pública o privada destinadas a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico llevando con éxito a una ciudad productiva, predominando empleos, nuevos puestos de trabajos, niveles de confort, tipo de vestimenta y grado de instrucción.

Según Granados (2013), para generar la actividad económica y obtener mayores recaudaciones. Que permitan un mejoramiento en el sistema urbano y con ello brindar una mejor calidad de vida a sus habitantes.

En Bagua agrande, si bien no se ha desarrollado una adecuada actividad turística por falta de interés de empresarios turísticos y gestión municipal. En estos últimos

años no se ha logrado identificar una gestión turística municipal, debido a la falta de coordinación con entidades y empresas turísticas, así como la falta de concientización y promoción de la localidad, careciendo de propuestas de gestión integral y participación para potenciar la actividad turística y que se convierta en el eje del desarrollo de este distrito de Bagua Grande. Se define que la gestión turística municipal es la acción del gobierno que consiste entre otras acciones, así mismo señala que el seguimiento y control de las etapas de la planificación turística y los agentes sociales llegan a promover la participación comunitaria, así lo señala, (Pérez, 2012).

Cuando se habla de Gestión de Destinos Turísticos, según, Swisscontact, Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico (2014) manifiesta que, La gestión de Destinos turísticos, varía de acuerdo a su situación y necesidades particulares. Sin embargo, existen tres aspectos básicos que deben ser considerados como prioritarios en la gestión de un destino turístico: Planificación y desarrollo del destino: Establecer el plan de trabajo o plan de acción del destino ejecutado por el ente gestor, en coordinación con los diferentes actores involucrados en la gestión, contemplando una agenda de corto, mediano y largo plazo. Desarrollo de productos y servicios turísticos: Desarrollar productos y servicios, de acuerdo al mercado turístico, que definan los ejes centrales de acción del destino.

Getino, (1987), el autor “plantea elementos fundamentales para explicar la actividad que concibe al hombre no solo como el que trabaja por necesidad sino también a aquel que busca satisfacer otras necesidades no menos importantes, cuya naturaleza humana demanda”. Por consiguiente, sostiene que el turismo es de recurso social, donde los atractivos son considerados elementos importantes a la actividad turística. Si hablamos de viajar, según Montaner (1998) afirma que el principal personaje es el turista, resaltando las actividades a realizar dentro del destino turístico teniendo en cuenta la presencia de estrategias para la organización y la sostenibilidad del mismo.

En consecuencia, “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo, inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros” OMT (1994).

Si hablamos de política se entiende como una actividad orientada a la toma de decisiones de un grupo para alcanzar metas. Se sabe, que la política es un conjunto de criterios generales que establecen un marco de referencia, es decir, “las políticas son prioridades y líneas de acción que derivan de los objetivos de la empresa y resultan congruentes con sus principios más generales. Si los principios declaran el respeto por los humanos las políticas de personal no harán disminución de ningún tipo, salvo reconocer las diferencias de capacidad profesional o de adecuación a las demandas de cargo”, lo afirma Giménez (2002).

Al respecto la Fundación Konrad Adenauer (2007), “es una consideración razonada de las alternativas, esta definición hace referencia a que todos los recursos son escasos (capital, terrenos, mano de obra, etc.). Por lo tanto, el primer elemento de la política será el discernimiento del mejor uso y aprovechamiento de esos recursos. El segundo componente será la existencia de costos de oportunidad al utilizar los recursos de una manera u otra”.

Según Pearce (1991), define que el desarrollo turístico es como “La provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”.

Es decir, el crecimiento del desarrollo turístico traerá mayor desarrollo ya sea nacional, regional o local, beneficiando a las comunidades receptoras y asumiendo mayor competitividad como un efecto de crecimiento en la gestión turística.

Según Balzua (2009), “Los aspectos ambientales son aquellas partes resultantes de una actividad, producto o servicio, que pueden repercutir sobre las condiciones naturales del medio ambiente. Para poder realizar con éxito esta identificación y evaluación de sus aspectos ambientales, la organización de tener clara las áreas de incidencia y los impactos ambientales que genera o puede generar”.

Materiales y métodos

La investigación fue básica (Valderrama, 2013) porque está reservada a contribuir un cuerpo organizado de conocimientos científicos acerca de la resiliencia y el estrés laboral. El diseño de investigación fue no experimental porque se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se describen los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). La muestra estuvo conformada por 96 pobladores, el municipio y empresarios de servicios turísticos de Bagua Grande. Los instrumentos fueron el cuestionario de Bagua Grande. Su validez fue obtenida mediante el juicio de expertos y la confiabilidad fue calculada con el Coeficiente Alfa de Cronbach siendo el resultado 0.845 respectivamente, lo que significa que los instrumentos tienen fuerte confiabilidad. Los datos fueron recolectados en forma grupal, contando con el consentimiento informado respectivo.

Tabla 1:

Distribución de frecuencia de los niveles de la variable Gestión Turística Municipal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos				
En desacuerdo	35	36%	36	36
Indiferencia	31	33%	33	96
De acuerdo	30	31%	31	100
Total	96	100%	100	

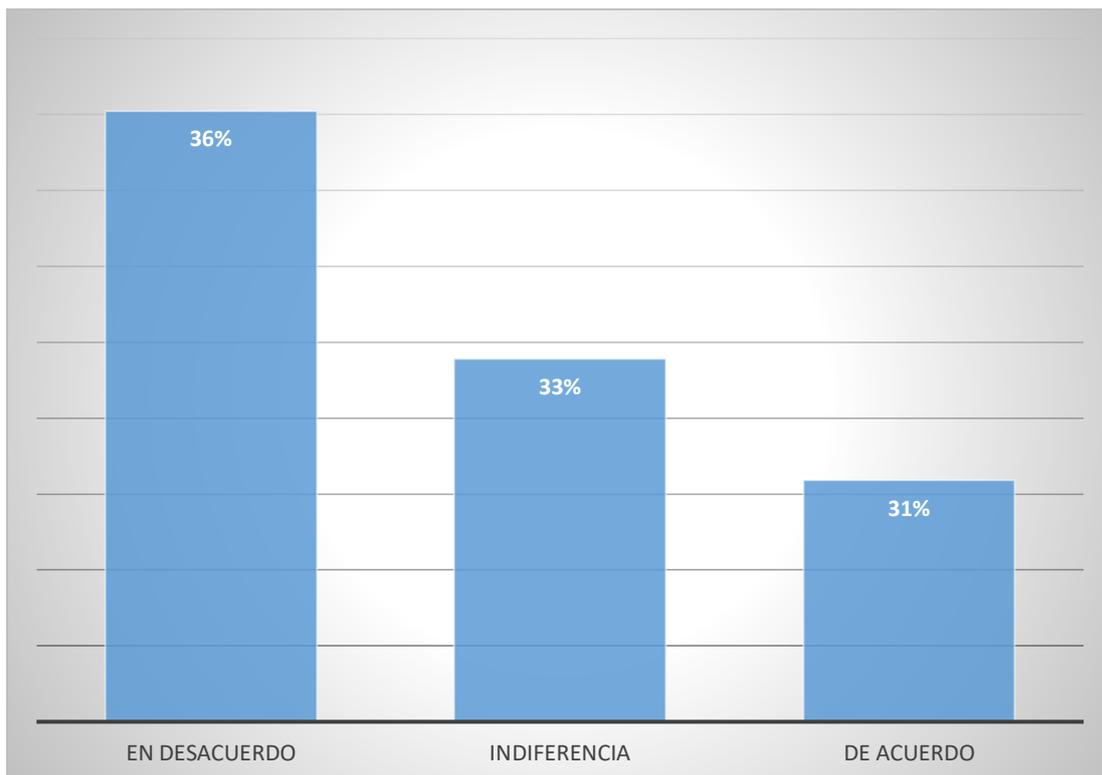


Figura 1. Niveles de Gestión Turística Municipal

Resultado de la variable: Gestión Turística Municipal.

De la tabla 6 y figura 7, el 31% de los encuestados indicaron tener conocimientos sobre la gestión turística, cuidados al medio ambiente, políticas de desarrollo turístico y entre otros, mientras que el **36% indicaron un nivel alto** en desacuerdo a lo nombrado anteriormente y el 33% indicaron un nivel medio.

Discusión

Los resultados obtenidos al aplicar la técnica estadística predictiva con SPSS V23 para obtener los cuadros estadísticos descriptivos de las variables de estudio y los objetivos de la investigación, se encontraron en la tabla 7 los resultados muestran los porcentajes obtenidos de los niveles de la variable Gestión Turística Municipal teniendo como dimensiones , las condiciones adecuadas a la gestión turística municipal y Ejes de la gestión turística municipal, los cuales fueron en sus escalas y valores En desacuerdo (36%), Indiferencia (33%) y De acuerdo (31%). Esto se contrasta con lo señalado por "Gómez y Vílchez (2017)", que afirma que los instrumentos y herramientas son necesarias para evaluar la gestión municipal. Por

otra parte la Municipalidad de Utcubamba cuenta con un inventario turístico, incluyendo los atractivos y recursos turísticos de Bagua Grande, pero no posee una política turística local; esto refuta con el estudio de “Meléndez (2015)”, en el cual concluye que, la administración de los recursos turísticos en el Distrito de ares, se ejecuta de manera desordenada y no se da relación a las necesidades de la población residente, sin embargo, la municipalidad de calca cuenta con una implementación de políticas y técnicas adecuadas van a brindar alternativas de solución a la problemática existente en la administración y gestión turística municipal.

Conclusión

Existe un 69% que no se encuentra de acuerdo o desconoce el proceso de planificación de las actividades turísticas, por lo tanto, es necesario que la población participe en mencionados acuerdos o actividades relacionadas al turismo, queriendo decir que existe una necesidad por parte de la comunidad en torno a la participación de inclusión y tomas de decisiones turísticas que manifiesta la municipalidad para un desarrollo turístico sostenible.

La municipalidad debe de tener fuentes de financiación municipal; como las economías particulares (impuestos, tasas y otros tributos, multas y sanciones), participación en ingresos del Estado (modelos de cesión) esto es a través de un conjunto participativo entre el gobierno regional y local para obtener divisas y así ayudar a la comunidad, transferencias o subvenciones (estado o de organizaciones), préstamos y el uso de la administración local hace de su propio patrimonio para el desarrollo de algunas actividades al beneficio para obtener fuentes de financiación.

Según el análisis, se aprecia que el turismo es parte importante en la agenda de numerosos países, donde desarrollan política públicas interviniendo la promoción, planificación y comercialización para el desarrollo económico. Con esto, se entiende que para alcanzar un desarrollo turístico sostenible es a través de la captación de nuevos mercados y la regulación de la estación.

Referencia

- Albites, M. (2014). La gestión turística municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú región La Libertad 2013 – 2014. (Tesis pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Perú.
- Fernández, J. (2012). Propuestas de Administración. *Tareas Universitarias*. Recuperado el 08 de octubre de 2016 desde <http://tareasiuniversitarias.com/jose-antonio-fernandez-arenas-y-supropuesta-de-administracion.html>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2003). *Glosario Básico de Terminología Turística*. Lima: Gobierno Peruano.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, MINCETUR. (2012). *Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012 - 2021*. Lima: Servicios Gráficos JMD.

Artículo 2. Matriz de Consistencia

Matriz de consistencia							
Título: Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas.							
Autor: Natalia Flor Granados Rojas.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal en su dimensión condiciones adecuadas en el destino turístico?</p> <p>¿Cómo perciben los ciudadanos la Gestión Turística Municipal en su dimensión ejes de intervención turística?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba, Región Amazonas.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en su dimensión de condiciones adecuadas en el destino turístico.</p> <p>Describir el nivel de percepción que tienen los pobladores sobre la Gestión Turística Municipal en su dimensión de Ejes de la Gestión Turística intervención turística.</p>	<p>Esta investigación no cuenta con hipótesis ya que solo proporciona datos en base a la descripción de una realidad</p>	Variable 1: Gestión Turística Municipal				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Condiciones adecuadas en el destino turístico.	Seguridad ciudadana	1 – 7	En desacuerdo (3) Indiferencia (2) De acuerdo (1)	Alto [70 - 96] Medio [40 - 69] Bajo [19 - 39]
				Ordenamiento de Oferta Turística			
				Creación de infraestructura básica.			
				Apoyo y promoción de la Actividad Turística.			
Ejes de intervención turística.	Política de desarrollo y planificación turística.	8 - 15					
	Coordinación con los actores públicos y privados.						
	Cuidado del Medio Ambiente y promoción del turismo.						
	Valoración de los aspectos ambientales.						

Artículo 3. Instrumento

Cuestionario: Gestión Turística Municipal en Bagua Grande

El siguiente estudio se lleva a cabo como requisito para el proyecto de tesis: GESTION TURISTICA MUNICIPAL EN BAGUA GRANDE, PROVINCIA DE UTCUBAMBA EN AMAZONAS. La presente encuesta se realiza con la finalidad de evaluar la gestión turística municipal que se viene desarrollando, información que servirá para servir una oferta turística cultural para fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas de este distrito.

INSTRUCCIONES: Lee atentamente cada ítem y luego marque con una X de acuerdo a sus conocimientos, cada respuesta.

Sexo: M F

Edad: 18-28 años 29-38 años 39-48 años 49-60 años

1. ¿Teniendo en cuenta la actividad turística de la comunidad considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Bagua Grande?
 - a) En desacuerdo
 - b) Indiferencia
 - c) De acuerdo

2. ¿En Bagua Grande, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito?
 - a) En desacuerdo
 - b) Indiferencia
 - c) De acuerdo

3. ¿El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito?
 - a) En desacuerdo
 - b) Indiferencia
 - c) De acuerdo

4. ¿Cree Usted que la Municipalidad está promoviendo adecuadamente el Turismo?
 - a) En desacuerdo
 - b) Indiferencia
 - c) De acuerdo

5. ¿En Bagua Grande se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes?
 - a) En desacuerdo
 - b) Indiferencia
 - c) De acuerdo

6. ¿Considera que la actual Gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
7. ¿De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresa privada y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
8. ¿Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dadas por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad turística del distrito?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
9. ¿El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos sólidos y proteger el medio ambiente?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
10. ¿El distrito de Bagua Grande cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
11. ¿Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo
12. ¿La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico?
- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo

13. ¿El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito?

- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo

14. ¿La Municipalidad fomenta la promoción de investigaciones para actualizar la información y recursos turísticos del distrito?

- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo

15. ¿La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito?

- a) En desacuerdo b) Indiferencia c) De acuerdo

Artículo 4. Validez de los instrumentos


CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION TURISTICA MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL							
1	Teniendo en cuenta la actividad turística de la comunidad considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Bagua Grande.	✓		✓		✓		
2	En Bagua Grande, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito.	✓		✓		✓		
3	El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito.	✓		✓		✓		
4	Cree Usted que la Municipalidad esta promoviendo adecuadamente el Turismo.	✓		✓		✓		
5	En Bagua Grande se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes.	✓		✓		✓		
6	Considera que la actual Gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística.	✓		✓		✓		
7	De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresa privada y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN EJES DE LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad del distrito.	✓		✓		✓		
9	El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos solidos y proteger el medio ambiente.	✓		✓		✓		
10	El distrito de Bagua Grande cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION TURISTICA MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL							
1	Teniendo en cuenta la actividad turística de la comunidad considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Bagua Grande.	✓		✓		✓		
2	En Bagua Grande, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito.	✓		✓		✓		
3	El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito.	✓		✓		✓		
4	Cree Usted que la Municipalidad esta promoviendo adecuadamente el Turismo.	✓		✓		✓		
5	En Bagua Grande se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes.	✓		✓		✓		
6	Considera que la actual Gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística.	✓		✓		✓		
7	De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresa privada y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN EJES DE LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL							
8	Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad del distrito.	✓		✓		✓		
9	El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos solidos y proteger el medio ambiente.	✓		✓		✓		
10	El distrito de Bagua Grande cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita.	✓		✓		✓		

11	Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los turistas para conocer sus apreciaciones.	✓		✓		✓	
12	La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico.	✓		✓		✓	
13	El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito.	✓		✓		✓	
14	La Municipalidad fomenta la promoción de investigación para actualizar la información y recursos turísticos del distrito.	✓		✓		✓	
15	La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. CHANTAL YARA AGUIRRE DNI: 25451905

Especialidad del validador: SECCIÓN EDUCACIONAL

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

28 de 11 del 2018



Firma del Experto Informante.
Especialidad

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE GESTION TURISTICA MUNICIPAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN CONDICIONES ADECUADAS A LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL							
1	Teniendo en cuenta la actividad turística de la comunidad considera usted que la Municipalidad cuenta con un plan de trabajo para el desarrollo de las actividades turísticas en Bagua Grande.	✓		✓		✓		
2	En Bagua Grande, existe infraestructura básica y en buen estado para acoger y atender a los turistas que visitan este distrito.	✓		✓		✓		
3	El Municipio contribuye a la conservación de los recursos turísticos del distrito.	✓		✓		✓		
4	Cree Usted que la Municipalidad esta promoviendo adecuadamente el Turismo.	✓		✓		✓		
5	En Bagua Grande se cuenta con un servicio de seguridad ciudadana, eficiente que garantiza la integridad física y material de los turistas y visitantes.	✓		✓		✓		
6	Considera que la actual Gestión Municipal tiene una política de promoción y apoyo a la actividad turística.	✓		✓		✓		
7	De acuerdo a su opinión, existe un buen nivel de coordinación entre el Municipio, empresa privada y comunidad, para contribuir al desarrollo turístico.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN EJES DE LA GESTION TURISTICA MUNICIPAL	Si	No	Si	No	Si	No	
8	Considera que las ordenanzas municipales y otras normas dada por la Municipalidad, contribuyen al cuidado del medio ambiente e incentivan la actividad del distrito.	✓		✓		✓		
9	El Municipio de este distrito, realiza una buena gestión para tratar sus residuos solidos y proteger el medio ambiente.	✓		✓		✓		
10	El distrito de Bagua Grande cuenta con una oficina de información turística que difunde los recursos turísticos y orienta sobre la ruta a seguir para su visita.	✓		✓		✓		
11	Los representantes de la municipalidad, visitan los lugares turísticos para verificar su mantenimiento o encuestan a los	✓		✓		✓		

	turistas para conocer sus apreciaciones.						
12	La Municipalidad, promueve acuerdos o compromisos con los empresarios y sociedad civil organizada, para la realización de actividades culturales, que se constituya en producto turístico.	✓		✓		✓	
13	El Municipio promueve el establecimiento de mecanismos de financiación para garantizar, el desarrollo y sostenibilidad del sector turismo en el distrito.	✓		✓		✓	
14	La Municipalidad fomenta la promoción de investigación para actualizar la información y recursos turísticos del distrito.	✓		✓		✓	
15	La Municipalidad promueve programas de capacitación de los actores estratégicos involucrados en el turismo del distrito.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: GARRO ABURTO LUZMILA LAURDES DNI: 09469026

Especialidad del validador: Docente - Asesora

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

04 de 12 del 2018



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Artículo 5. Permiso de la institución donde se aplicó el estudio



“MODELO DEL DIÁLOGO Y LA RECONCILIACIÓN NACIONAL”

ASUNTO: Solicito Inventario turístico de Utcubamba para proyecto de tesis de Pos grado en maestría de gestión pública

SEÑOR: HIDELFONSO GUEVARA HONORES
ALCALDE DE LA PROVINCIA DE UTCUBAMBA

Yo, Natalia Flor Granados Rojas , identificada con DNI N° 46782287 Puente Piedra – Lima , me presento ante su despacho para expresarle lo siguiente .

Que siéndome importante conocer el inventario turístico de la provincia de Utcubamba para articularlo para un proyecto de tesis para obtener el grado de maestría en gestión pública en la universidad cesar vallejos con sede en la ciudad de lima . Por esta razón recurro a su despacho la información detallada del inventario turístico de la provincia de Utcubamba a mi correo personal nfgranadosr@hotmail.com .

En consecuencia :

Ruego a usted a acceder a mi petición por ser de justicia

Bagua grande 04 de enero 2019

Atentamente

.....
Natalia Flor Granados Rojas
DNI N° 46782287

Artículo 6. Base de datos

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Edad	Sexo
1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	1	3	3	1	1
2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	1	1	2	1
3	2	1	1	3	1	3	1	2	1	2	1	2	1	3	1	3	2
4	1	3	3	3	1	1	2	1	1	1	1	2	2	2	1	3	2
5	2	1	1	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1	2	1	1	1
6	1	1	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	2	2
7	1	1	1	3	1	3	2	2	1	2	1	1	2	3	1	1	2
8	3	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	1	2
9	2	1	1	2	1	1	1	1	3	3	2	3	2	2	1	1	1
10	1	3	1	3	1	3	1	1	2	1	2	2	1	1	3	4	2
11	1	3	1	2	1	1	2	2	1	2	3	3	1	3	1	2	2
12	3	1	1	1	3	2	3	2	3	1	1	2	1	2	1	2	2
13	1	1	1	3	1	1	3	2	3	3	1	2	2	1	2	3	1
14	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	2
15	1	2	2	1	1	3	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	1
16	1	1	1	1	3	3	1	3	3	1	2	2	2	1	2	1	1
17	1	1	1	1	2	2	1	3	3	3	1	3	1	1	3	1	2
18	1	3	1	3	3	1	1	1	2	3	2	3	1	1	1	1	2
19	2	3	1	2	2	1	3	2	1	2	1	1	3	2	1	1	1
20	1	1	2	1	3	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	2
21	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	3	3	3	3	1	1	2
22	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	3	3	3	3	2	2	2
23	1	3	1	1	3	1	2	3	1	2	1	3	2	1	3	1	2

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Edad	Sexo
24	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	2	2	3	1	2
25	1	2	2	2	1	1	3	2	2	2	2	1	3	3	1	2	2
26	1	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	2	2	1	1	1	1
27	2	1	2	3	1	3	1	1	1	2	2	1	2	3	3	3	2
28	3	2	3	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	4	1
29	2	1	3	2	2	3	1	1	1	1	3	2	2	3	2	1	2
30	3	1	3	1	1	3	1	1	1	3	3	2	2	2	2	2	2
31	1	2	1	3	1	1	3	1	2	1	3	3	3	2	2	2	2
32	1	3	2	1	2	2	2	2	1	3	3	2	3	1	1	4	1
33	3	1	3	3	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2
34	3	2	2	1	1	1	2	3	3	2	1	1	1	3	3	1	1
35	3	3	1	2	1	2	1	3	1	2	2	3	2	1	3	1	2
36	1	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	2	3	1	1	4	2
37	1	1	1	2	3	2	2	3	1	1	3	3	3	3	1	3	1
38	1	1	1	3	3	3	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2
39	1	1	3	1	1	3	3	2	3	1	1	3	2	2	3	2	2
40	3	1	1	3	2	2	3	2	2	2	1	1	3	3	1	1	2
41	1	2	2	2	1	3	2	2	1	2	3	2	2	3	2	2	1
42	3	2	2	1	2	1	2	3	1	3	1	2	3	2	2	4	2
43	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2
44	1	2	3	3	1	1	1	2	3	3	1	1	2	3	3	2	1
45	2	2	3	3	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1
46	1	1	1	2	1	3	3	3	2	3	2	1	2	3	3	2	1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Edad	Sexo
47	3	3	1	3	3	2	1	3	1	2	2	1	2	1	3	2	2
48	1	1	2	3	2	3	1	3	2	3	1	2	1	3	3	4	2
49	1	3	2	3	3	2	1	1	3	2	2	3	2	2	1	2	1
50	1	1	2	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	1	3	2	2
51	2	1	1	2	2	1	3	3	2	2	3	1	3	3	2	1	1
52	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	1	1	3	2
53	1	3	2	3	3	3	1	1	3	3	3	1	2	1	1	2	2
54	3	1	1	3	2	1	2	2	3	3	2	3	1	1	3	2	2
55	1	1	1	2	2	2	3	2	3	3	2	1	3	2	3	1	2
56	3	2	3	2	2	1	1	3	3	2	3	1	2	2	1	2	1
57	3	3	2	1	2	3	3	1	2	2	2	1	2	3	1	2	1
58	3	2	3	1	2	1	1	3	2	2	2	3	3	2	1	2	1
59	3	3	3	1	2	3	1	1	2	2	2	2	2	2	3	1	2
60	1	1	1	3	1	3	3	3	1	3	3	3	2	2	2	2	1
61	1	3	1	2	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	1
62	3	3	2	1	1	3	2	2	3	1	3	1	3	2	2	2	1
63	2	2	3	3	2	2	3	1	1	1	2	2	2	2	3	1	2
64	3	3	1	3	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	4	2
65	1	3	2	3	1	1	2	3	3	2	3	1	3	1	3	3	2
66	1	1	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	2	2	1	1	2
67	1	3	1	2	3	3	2	1	2	3	3	2	2	2	2	1	1
68	2	2	2	1	1	2	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	1
69	3	2	3	3	1	1	2	2	1	3	1	1	3	3	3	3	1

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Edad	Sexo
70	3	3	2	1	3	3	1	2	2	1	3	1	2	2	3	2	1
71	3	2	2	3	1	1	1	2	2	2	3	1	3	3	3	1	2
72	1	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	1	1	1
73	1	3	1	1	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	1
74	1	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	2	4	1
75	3	3	1	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	3	2	1	1
76	1	1	2	3	1	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2
77	3	2	2	3	3	1	1	1	3	3	3	2	2	2	3	4	1
78	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	1	3	3	1	2
79	2	3	3	1	2	2	1	3	3	3	2	3	2	2	2	4	2
80	2	3	3	3	3	2	2	3	1	2	3	1	3	2	1	3	2
81	2	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	1
82	1	2	3	3	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2
83	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1
84	3	2	3	1	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2
85	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	2	1	2
86	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2
87	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	1	2
88	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	1	2
89	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2
90	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	4	1
91	2	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	4	2
92	3	1	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	Edad	Sexo
82	1	2	3	3	1	2	2	3	3	1	2	3	3	3	3	2	2
83	3	3	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	3	2	2	1
84	3	2	3	1	3	3	1	3	1	3	2	3	2	2	3	3	2
85	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	1	3	2	1	2
86	3	2	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	2
87	3	2	2	1	3	2	3	3	3	3	3	2	1	3	2	1	2
88	2	2	2	3	2	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	1	2
89	3	2	3	3	1	2	1	3	3	3	2	3	3	3	1	1	2
90	3	3	3	1	1	3	3	3	2	3	3	2	3	1	3	4	1
91	2	2	3	1	3	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	4	2
92	3	1	3	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	3	1	2
93	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	2	1
94	2	3	2	3	1	2	3	3	3	1	3	3	3	3	3	2	2
95	3	3	3	3	1	3	2	1	2	3	3	2	3	3	3	1	2
96	2	1	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	1



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de proyecto de investigación y revisor de la tesis del estudiante Br. Natalia Flor Granados Rojas titulada: **Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas**. Constató que la misma tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 17 de enero del 2019


Luzmila Lourdes Garro Aburto
DNI: 0946902

Feedback Studio - Google Chrome
 ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&o=1212699976&u=1051413501&s=1

feedback studio | TESIS-GRANADOS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

¹ ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA

Gestión Turística Municipal en Bagua Grande, Provincia de Utcubamba – Región Amazonas.

² TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestría en Gestión Pública

AUTORA:
Br. Granados Rojas, Natalia Flor (ORCID: 0000-0001-9719-1138)

ASESORA:
Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto (ORCID: 0000-0002-9453-9810)

Resumen de coincidencias ✕

25 %

Se están viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %	>
3	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	2 %	>
4	es.wikipedia.org Fuente de Internet	1 %	>
5	repositoriodigital.uns.e... Fuente de Internet	1 %	>
6	conociendojaen.pe Fuente de Internet	1 %	>

Página: 1 de 54 | Número de palabras: 9972 | Text-only Report | High Resolution | Activado

Windows taskbar: 10:15 p.m. 12/11/2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

GRANADOS ROJAS, NATALIA FLOR

D.N.I. : 46782287

Domicilio : Mz. F2 U 37 LOS JARDINES DE CHILLOW - Pte. Piedra

Teléfono : Fijo : Móvil : 979979435

E-mail : n.f.granadosr@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRA

Mención : GESTIÓN PÚBLICA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

GRANADOS ROJAS, NATALIA FLOR

Título de la tesis:

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN BAEVA GRANDE,
PROVINCIA DE URBAMBA - REGIÓN AMAZONAS.

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : 

Fecha : 25-09-19



AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

ESCUELA DE POSGRADO

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

NATALIA FLORE GRANADOS ROJAS

INFORME TITULADO:

GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL EN BAGUA GRANDE,

PROVINCIA DE UTCUBAMBA - REGIÓN AMAZONAS.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN GESTIÓN PÚBLICA

SUSTENTADO EN FECHA: 27 DE ENERO DE 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Firma]
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN