



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Tipos de valores y tipos de emociones en estudiantes del 5to Grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto, 2014”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

**AUTORA:**

Sheily Say Huansi Vásquez

**ASESOR:**

Ing. Fernando Ruiz Saavedra

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Psicométrica

**TARAPOTO – PERÚ**

**2019**

## Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ACTA DEL DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PROFESIONAL

En la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo filial Tarapoto, siendo las 5:00pm del día Jueves 09 de octubre del 2014, en el Aula A-08 de la Ciudad Universitaria de nuestra Casa de Estudios, con la asistencia de los jurados conformados por:

- ✓ **Presidente:** Mg. Dione Francis Marín Puelles
- ✓ **Secretario:** Ing. Fernando Ruiz Saavedra
- ✓ **Vocal:** Ps. Estéfani Milagros Loza Amacifuentes

Se procedió a la sustentación del Proyecto de Investigación de Tesis titulada "Tipos de valores y tipos de emociones en estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014", para obtener el Título de Licenciado en Psicología del Bachiller en Psicología Srta. HUANSI VÁSQUEZ SHEILY SAY.

Después se procedió a la ronda de preguntas por el jurado, iniciando el vocal, luego el secretario y finalmente el presidente; verificado el cómputo respectivo el señor Presidente y los miembros del jurado acordaron otorgarle el calificativo de Quince ( 15 ) y;

**APROBAR POR:**

**UNANIMIDAD**

Después de lo cual el señor Presidente del Jurado dio por terminada la sustentación, sentándose la presente acta que firmaron para constancia.



Mg. Dione Francis Marín Puelles  
Presidente del Jurado

Ing. Fernando Ruiz Saavedra  
Secretario del Jurado

Ps. Estéfani Milagros Loza Amacifuentes  
Vocal del Jurado

**CAMPUS TARAPOTO**  
Carretera Marginal Norte  
Fernando Belaúnde Terry Km. 8.5.  
Tel.: (042) 524 280 Anx.: 3100.



fb/ucv.peru  
@ucv\_peru  
#saliradelante  
[ucv.edu.pe](http://ucv.edu.pe)

## **Dedicatoria**

A mi mamá Alicia, por todo el apoyo brindado a lo largo de mi vida, por ayudarme a cumplir mis objetivos como persona y estudiante, por demostrarme tu amor incondicional en todo el transcurso de mi formación profesional y sobre todo por ser un excelente ejemplo a seguir.

## **Agradecimiento**

A la Institución Educativa N° 0018, por brindarme la oportunidad de desarrollar la investigación dentro de su prestigiosa Institución.

Asimismo, quiero agradecer a los asesores, por su esfuerzo y dedicación que, con sus conocimientos, experiencia y paciencia, han logrado en mí que pueda culminar dicha investigación con éxito.

## Declaratoria de Autenticidad

### Declaratoria de Autenticidad

Yo, SHEILY SAY HUANSI VÁSQUEZ, identificada con DNI número 46864559, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Tipos De Valores Y Tipos De Emociones En Estudiantes Del 5to Grado De Primaria De La Institución Educativa N° 0018 Tarapoto, 2014”

Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría.

He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.

La tesis no ha sido auto plagiada, es decir, no ha sido publicada, ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.

Los datos y resultados presentados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (presentar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 27 de noviembre de 2019



---

Sheily Say Huansi Vásquez

DNI: 46864559

## **Presentación**

Señores miembros del Jurado, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “Tipos de valores y tipos de emociones en estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto – 2014”, con la finalidad de optar el título de Licenciada en Psicología.

La investigación está dividida en siete capítulos:

**I. INTRODUCCIÓN.** Se considera la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos de la investigación.

**II. MÉTODO.** Se menciona el diseño de investigación; variable, operacionalización; población y muestra; técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad y métodos de análisis de datos.

**III. RESULTADOS.** En esta parte se menciona las consecuencias del procesamiento de la información.

**IV. DISCUSIÓN.** Se presenta el análisis y discusión de los resultados encontrados durante la tesis.

**V. CONCLUSIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

**VI. RECOMENDACIONES.** Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

**VII. REFERENCIAS.** Se consigna todos los autores de la investigación.

## ÍNDICE

Página del jurado .....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento .....	iv
Dedicatoria.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas .....	ix
índice de figuras.....	x
Resumen .....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN .....	13
1.1. Realidad problemática .....	13
1.2. Trabajos precios .....	13
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4. Formulación del Problema:.....	24
1.5. Justificación Del Estudio: .....	24
1.6. Hipótesis: .....	25
1.7. Objetivos.....	26
II. MÉTODO .....	27
2.1. Diseño De Investigación.....	27
2.3. Población, Muestra Y Muestreo .....	32
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	32
2.5. Métodos de análisis de datos.....	34
2.6. Aspectos éticos .....	34
III. RESULTADOS .....	35

IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES.....	43
VI. RECOMENDACIONES .....	44
VII. REFERENCIAS.....	45
<b>ANEXOS .....</b>	<b>47</b>
Matriz de consistencia .....	48
Instrumentos de recolección de datos.....	50
Validación de instrumentos .....	56
Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación.....	62
Acta de aprobación de originalidad.....	63
Reporte de Similitud.....	64
Autorización de publicación de tesis al repositorio.....	65
Autorización final de trabajo de investigación.....	66

## Índice de tablas

Tabla 1.	Ficha del instrumento que medirá el tipo de valores .....	32
Tabla 2.	Ficha del instrumento que medirá el tipo de emociones .....	33
Tabla 3.	Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Valores de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto, 2014 .....	35
Tabla 4.	Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Emociones de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto, 2014 .....	36
Tabla 5.	Tabla de contingencia de Tipos de Valores y Tipo de Emociones en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018 - Tarapoto, 2014 .....	37
Tabla 6.	Tabla de contingencia con puntajes esperados de Tipos de Valores y Tipo de Emociones en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto, 2014 .....	38
Tabla 7.	Distribución de Chi Cuadrado .....	40

## **Índice de figuras**

Figura N° 1. Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Valores de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014..... 35

Figura N° 2. Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los tipos de emociones de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014 36

## RESUMEN

La investigación que se realizó tiene como objetivo establecer la asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, utilizándose para ello el diseño descriptivo correlacional. Por otro lado, en el caso de los objetivos específicos se busca representar cada una de las variables y sus características. El tipo de muestreo que se estableció fue mediante la fórmula de Universo muestral siendo de tipo intencional. Esta estuvo conformada por 110/150 Estudiantes. Se utilizó dos instrumentos para medir la variable VALOR, en la cual se aplicó Inventario de Tipo de valores que fue elaborado por Gordon W. Allport, y para la variable EMOCIONES se utilizó la Escala de Tipo de emociones, el cual fue elaborado por Fernández-Abascal y Palmero.

En los resultados encontramos que los variables tipos de valores y los tipos de emociones están asociadas, debido a que el  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$ . En la variable Tipos de Valores encontramos que estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E N° 0018, el 39% representa Tipo de valor Estético, el 20% representa al Tipo valor Teórico, el 12% representa al tipo de valor Económico, el 11% representa el tipo de Valor Religioso, el 10% representa al tipo de valor social y en un 8% representa al tipo de Valor Político.

Mientras que en la variable tipo de Emociones encontramos que el 48% representa al tipo de emoción Negativas, el 32% representa Tipo de emoción Neutras y en un 20% representa al tipo de emociones Positivas. Lo cual mediante los resultados obtenidos confirman asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

Palabras Claves: Valores; tipos de emociones; emociones neutras; emociones positivas

## **ABSTRACT**

The research realized has how target to establish the association between the types of values and types of emotions in students 5th grade of the Educational Institution No. 0018 - 2014 Tarapoto used for this descriptive correlational design. On the other hand in the case of the specific objectives are search to represent each of the variables and characteristics. The sampling that was established by the formula of sample universe being aspirational. This consisted of 110/150 Students. Two instruments to measure the variable VALUE in which inventory values type was developed by Gorden W. Allport was applied and used, and the variable EMOTIONS type emotions Scale, which was developed by Fernandez was used Abascal and Palmero.

The results found that the variable types of values and types emotions are associated, because the greater the  $X^2$  to  $X^2_c$ . In the Variable Types of values found that 5to-grade EI 0018, 39% represents Estetito type value, 20% represents the type theoretical value, 12% represents the type of value Economic, 11% represents the type of Religious Value, 10% represents the type of social value and 8% represents the type of value Politico. While varying the type of Emotions found that 48% represents the type of Negative emotion, 32% Neutral type represents emotion and 20% represents the type Positive emotions which by the results obtained confirm the association between value types and types of emotions in students 5th grade of the Educational Institution No. 0018-Tarapoto 2014.

Keywords: Values; types of emotions; neutral emotions; positive emotions

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

Actualmente en nuestro país, existe la creencia de que, al brindar educación a las nuevas generaciones, se les prepara para enfrentar los problemas que existen en la sociedad, al mismo tiempo, aportan elementos que les permite desarrollar la capacidad de resolverlos con criterio y de ser posible mejorarla o cambiarla. Bajo esta premisa es importante también que ellos conozcan sus derechos, así como también sus obligaciones; sin embargo, es fundamental profundizar en cuanto al estudio de los valores, ya que un niño que sea formado con valores desde la primera infancia, y desde el inicio de su educación será un niño que viva y actúe en función a ellos.

Al educar estamos formando, por ello es importante que cada persona experimente emociones de forma única e individual, sin embargo, depende mucho de las experiencias pasadas, una situación específica y su aprendizaje.

### **1.2. Trabajos precios**

Para el desenvolvimiento del presente estudio se consideraron las siguientes investigaciones:

#### **A nivel internacional**

Cámara (2013) realizó una investigación titulada: *La educación de valores a través del aprendizaje-servicio*. (Artículo científico). Universidad de Jaén, Jaén, España. Concluyó que: Los valores son presentados como constructos que tienen la capacidad de orientar y cimentar el comportamiento individual; La sociedad necesita profesores que sean capaces de transmitir la importancia de los valores básicos, y enseñarles con las formas adecuadas; El aprendizaje-servicio aplicado como una metodología docente, favorece la participación de los alumnos, los mismos que aprenden a compartir, respetar, responsabilidad, solidaridad.

Callado & Pegalajar (2012) realizó una investigación titulada: *La educación en valores: una necesidad para el alumnado con necesidades educativas específicas*. (Artículo científico). Revista Educación Inclusiva, España. Concluyó que: Un

proceso de enseñanza seguido del aprendizaje que esté centrado en la transmisión de conocimientos, pero sin la aplicación práctica de aquellos conocimientos, resulta una limitante para la eficacia de los procesos educativos. El caso estudiado no cuenta con las estrategias y mecanismos que regulen el comportamiento ni incentiven una postura activa, consciente, reflexiva y responsable al momento de resolución de problemas cotidianos y en la toma de decisiones.

Leiva (2010) realizó una investigación titulada: *Formación de valores en estudiantes de Educación Básica*. (Tesis de maestría). Universidad de la Habana – Cuba. Concluyó que: Es imprescindible para los estudiantes, formar valores; ello representa un gran reto en el proceso educativo para los docentes, en dicho proceso también está implícito la formación de valores. Formar estudiantes responsables ayudara al desarrollo de los futuros ciudadanos, aquellos que serán responsables de los principios de la sociedad cubana. Todo lo antes mencionado, corroboran la necesidad de crear estrategias sobre la intervención educativa para la formación de la escala de valores humanos que deben caracterizar a los futuros ciudadanos del país, aquellos que contribuyan al enriquecimiento del trabajo educativo en las instituciones educacionales.

De Souza (2009) realizó una investigación titulada: *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula, España*. (Tesis de maestría). Universidad de Alicante, España. Se obtuvieron las siguientes conclusiones: Conforme a los resultados, los niños que sufrieron rechazo, son los que presentan conductas más conflictivas hacia sus compañeros. Con respecto a la resolución de conflictos que ejercen los profesores, en el cual ellos ejercen un papel moralizante, en el cual el alumno queda en un papel pasivo, solo escucha y no reflexiona. Por último el castigo es utilizado por la gran mayoría de profesores como recurso para solucionar un conflicto, lo que indica que el profesor al no tener inteligencia emocional para resolver el problema, recurre a esta solución extrema.

### **A nivel nacional**

Montoya (2011) realizó una investigación titulada: *Programa tutorial en control de emociones para el desarrollo de la asertividad en los estudiantes de 5º grado de educación primaria de la Institución Educativa Privada Salesiano San José*. (Tesis

de pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú. Los resultados fueron que: Tras la aplicación del pre-test, los alumnos mostraron fallas en conocimientos y la práctica de respuestas asertivas obteniendo un promedio de 14,41 siendo la de 42, después de la aplicación del programa tutorial los resultados mejoraron considerablemente, obteniéndose un promedio de 33.86. Conclusión: El programa aplicado a los alumnos del 5to grado influye significativamente sobre el desarrollo de la asertividad de los mismos.

Flores (2004) realizó una investigación titulada: *Promoción y práctica de valores en educandos del quinto grado de la E.P.M. N° 54106 del Distrito De San Jerónimo*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional José María Arguedas, Andahuaylas, Perú. Concluyó que: La promoción de valores afectó notablemente y positivamente en la práctica de los valores en los alumnos, se contó con el apoyo incondicional de los docentes para la óptima realización de dicho programa.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

Para este estudio se utilizaron teorías de diversos autores concernientes a las variables de estudio.

#### **1.3.1 Variable: Tipos de valores**

Gordon (1996) (citado en Castro, 2009) refiere que los valores vienen a ser creencias con las que el ser humano trabaja de preferencia. Son disposiciones cognitivas, motoras muy acentuados en el propio ser.

Rockeach (1973) (citado en Castro, 2009) menciona que los valores están conformados por diversas creencias y se encuentra ubicada en el núcleo del sistema de creencias, respecto al cómo debemos y no comportarnos, es decir que si tenemos un objetivo en la vida debemos de analizarlo si vale o no la pena conseguirlo.

Hoebel (1973) (Citado en Castro, 2009) refiere al conjunto valores como ejes en los que se articula la cultura, es decir que depende de ellos como sea nuestro actuar, tanto de manera individual como colectiva, en función a esas creencias podamos reconocer si las cosas o los actos que realizamos son convenientes que debemos practicar, y los malos deben ser rechazados.

Árias y Domínguez (2004) menciona que, el hombre a través de la historia, ha ido cambiando su concepción sobre el mundo, encontrándoles así explicación a las manifestaciones sociales y naturales.

Todo grupo, cultura o sociedad tiene diferentes formas de pensar de cómo fue concebido el hombre, seleccionando en ello los valores que se privilegian, es por eso que en las sociedades primitivas estos eran diferentes a los que tenemos ahora, en aquellos tiempos las necesidades de los seres humanos fueron otras, y sufrieron cambios a través del tiempo, tanto en su organización como en su estructura.

A medida que fue pasando el tiempo, el ser humano fue experimentando muchas necesidades que le llevaron a interpretar el mundo de forma distinta, esto ocasionó un incremento en la población y con ello las pautas de comportamiento. El trabajo se fue dividiendo y esto a su vez la estructura social, esto ocasionó que otras tribus decidieran conquistar a otras en pos de su crecimiento territorial y la abundancia material, imponiendo sus costumbres a sus conquistados, esto generó confusión de valores, religión, enigmas en las personas. Sin embargo, todo lo acontecido contribuyó a que estos grupos humanos conocieran diferentes maneras de percibir la vida. Algunos pueblos no experimentaron cambios dramáticos en su cultura, existen algunos que aún conservan sus propias costumbres, raíces y con ellas sus valores, aquellos practican durante siglos lo que les permite conservar una identidad cultural propia.

Todos los cambios experimentados por la humanidad a lo largo de este tiempo, permitió que cada agrupación pueda ir adquiriendo diferentes formas de

encaminarse por la vida, considerando la importancia para su desarrollo y supervivencia.

Ayala (1996) manifiesta que en cada cultura existen situaciones que ocasionan problemas; por ejemplo, en la sociedad peruana se habla de alguna de ellas como la delincuencia, drogadicción, desintegración familia, violencia familiar, estos son elementos considerados que han propiciado una crisis de valores que se manifiestan en todos los estratos sociales.

Los ciudadanos en general creemos que es muy necesario tomar medidas y acciones que ayuden a la mejora de la moral en los individuos, replanteándonos así el existir del ser humano y revirtiendo los antivalores que puedan existir.

Cada individuo está inmerso en un medio particular en la que se le presentan diferentes vivencias, que pueden ser la manera de conducirse por la vida, por lo que cada persona tiene una manera distinta de interpretar el mundo todo esto tiene una relación muy estrecha con su propia biografía, determinando así un contexto, circunstancia o tiempo, que estas podrán proporcionarle vivencias propias, las mismas que influirán en la interiorización de los valores, a través de ellos podrá guiarse para construir a si su propia personalidad.

Mantovani (1995) (Citado en Angulo, 2006), refiere que los seres humanos somos seres dotados de libre decisión y cultura, en ese transcurso y la necesidad de llegar a ser una persona de bien es lo que hace partícipe del mundo de los valores.

Su estudio es muy importante ya que en estos se explican el sentido de la existencia del ser humano como tal, ya que nacen como ideas o creencias que son guía y cooperan en la vida de las personas; y así poder relacionar lo bueno con lo deseable.

Latapí (2003) (Citado en Angulo, 2006) ubica los valores entre los elementos que forman parte de la personalidad y las relaciona con las motivaciones,

sentimiento y deseos, conjuntamente con el ímpetu a la perduración, el amor propio, la autoestima contribuyen a la autorrealización de toda persona.

Gracias a los valores, el ser humano puede tener conocimiento y entendimiento hacia otras personas, actuar como un ser sociable y sentir que forma parte de una comunidad.

El hombre es un ser que piensa, tiene libre decisión, cultura y todo ello lo motiva a lograr objetivos personales, con lo que logra la edificación de su personalidad e identidad como un ser único e inigualable.

La axiología es la ciencia que estudia el pensamiento del ser humano y el cómo determina el valor de las cosas. La valoración es la asignación de valor a las cosas, es elegir una cosa en lugar de otra y poder decidir cuál es la mejor opción, no hay cuestión que no suponga el replanteamiento de la problemática acerca de los valores.

Según el proyecto de vida que cada uno tenga se va eligiendo la escala de valores que iremos interiorizando como nuevas creencias o formas de ver el mundo. Cada persona tiene una escala de valores propia, pero también cuenta con valores que son comunes, sin embargo, para cada persona tiene una connotación distinta y los interpreta acorde a sus experiencias.

En la formación de valores es importante tener en cuenta las experiencias que las personas experimentaron en el transcurso de su infancia y su adolescencia, como también su nivel de madurez. Piaget refiere tres etapas del desarrollo moral que son: la etapa premoral que va desde los 2 años y medio hasta los 7 años, etapa en la cual el niño se caracteriza por obedecer todas las reglas; la etapa heterónoma es en la que el niño acata estrictamente las normas y obedece a la autoridad y la sanción de los adultos, esta etapa va desde los 4 años a 8 años; y la etapa autónoma, en la que las reglas y obligaciones son tomadas en función al intercambio y del bien común, es decir en esta etapa el adolescente

va actuar en función al toma y dame, ya que así como da también espera recibir algo a cambio en función a su comportamiento, calificaciones, entre otros, esta etapa va desde los 8 años hasta los 12 años.

Latapí (2003) (Citado por Angulo, 2006) menciona que es importante fomentar la confianza, el crecimiento personal, la comunicación y la aprobación.

Shmelkes (2004) afirma que el objetivo de la educación es la inserción de valores, es decir, que la educación está dando mayor importancia a los valores más elevados para la sociedad y afirma que no hay educación sin valores, cabe mencionar también que esta función se ha de realizar de forma sistemática y planificada, para lograr los resultados deseados. Todo ello es la premisa bajo el cual las escuelas son las responsables de la labor formativa.

Así también que la educación en nuestro país tiene como fin la inclusión de valores, ya que se considera que si se educa a las futuras generaciones se les estará preparando para hacer frente a la problemática que emerjan de la sociedad, al mismo tiempo puedan aportar estrategias que les permita desarrollar la capacidad de resolverlos con criterio, siendo su base el pleno conocimiento de sus obligaciones, valores y derechos.

Es importante tener en cuenta que si las escuelas no fomentan una escala de valores, no habría una base de prácticas éticas en el ámbito económico, cultural y social.

Díaz (1997) (Citado por Angulo, 2006) afirma que si el contenido está basado en imposiciones culturales que predominan en la sociedad, si la educación está dominada por el docente, o no se considera el conocimiento del profesor, es de suma preocupación, ya que todos los niveles relacionados con el proceso educativo estaría afectado.

Spranger (1922) clasificó a los seres humanos según el criterio de sus intereses propios y los que tienen que ver con la vida. Los clasificó en seis tipos: Teóricos, son aquellos que están en constante búsqueda de la verdad y la encuentran por medio del conocimiento, se caracterizan por tener valores intelectuales; Estéticos, son aquellos que buscan la belleza, tienen una visión subjetiva de la vida; Religiosos; son aquellos en los que predominan la espiritualidad y Dios como un todo; Político; son aquellos que buscan el poder y dominio, se caracterizan por ser destacados, dominantes, competitivos; Sociales, son aquellos que centran su vida en los demás, se caracterizan por ser generosos, altruistas y tienen como finalidad el amor al prójimo; Económico, son aquellos que tienen como objetivo lucrar con el dinero, se caracterizan por ser materialistas y convenidos, buscando siempre la satisfacción propia.

### **1.3.2 Variable: Tipos de emociones**

Para el estudio de la variable se está considerando la teoría de Fernández-Abascal y Palmero.

Fernández-Abascal y Palmero (1999) (Citado en San José, 2008) mencionan que las emociones son procesos que se activan cuando el cerebro emite señales cuando detectan desequilibrio, amenaza o peligro con el objetivo de activar los mecanismos de defensa de nuestro organismo y moderar la situación. Es decir, las emociones llegan a ser los mecanismos de reacción con celeridad a las situaciones inesperadas.

Cada individuo experimenta de forma distinta cada emoción, ya que depende de las experiencias pasadas, el aprendizaje y una situación específica.

Schachter (1962) (Citado en Juárez, 2013) menciona que las emociones dependen de una doble apreciación: del cómo evaluamos un evento y del cómo

determinamos lo que está ocurriendo en nuestro cuerpo. Menciona también que la vivencia emocional depende de la forma en la que se interpreta los estímulos que de la retroalimentación de los músculos y órganos internos.

Arnold (1960) (Citado en Juárez, 2013) afirma que la emoción sucede después que se ha percibido y evaluado el estímulo, es decir, cada individuo evalúa anticipadamente cada situación en un tono hedónico, la misma que causa actividad fisiológica como una respuesta inmediata de acercamiento o evitación.

Según Izard (1995) (Citado en Abarca, 2003) menciona que las emociones básicas obedecen a las respuestas motivacionales diferenciadas, lo que significa que cada emoción básica posee una característica subjetiva, una pauta de descarga neuronal con consecuencias únicas. Por otro lado, Plutchik (1994) (Citado en San José, 2008) afirma que las emociones vienen a ser las respuestas adaptativas prototípicas, que se heredan y aprenden en el transcurso de toda la vida.

Según Izard (1999) (Citado en San José, 2008) las dimensiones de las emociones son el placer, sorpresa, tristeza, ira, asco, desprecio, miedo. También afirma que las emociones son de suma importancia y de utilidad para nuestra vida, porque nos permite tomar decisiones ya sean buenas o malas según sea conveniente, a parte que favorecen las relaciones interpersonales. Existen dos perspectivas en el estudio de las emociones: La primera es la Biológica-evolucionista, que menciona que las emociones son sentimientos que los seres humanos tenemos por naturaleza, pero que estas varían y pueden adaptarse según las experiencias vividas. La segunda es Cognitiva: quien reconoce la importancia de la existencia de las emociones básicas y su variación según las experiencias emocionales. Y refiere que la biología está modulada por los factores sociales.

También es muy importante hablar acerca de la expresión, percepción y evaluación de las emociones, para ello, Abarca (2003) refiere que es una habilidad en la cual los individuos son capaces de identificar sus propias sensaciones, emociones físicas y cognitivas, implicando su competencia de transmitir de forma adecuada las necesidades y sentimientos en el momento oportuno y correcto. Además, es trascendental hablar de la función de las emociones y tenemos a la función adaptativa como: las que incentivan al ajuste del organismo a los cambios en su entorno, es decir, el miedo es un mecanismo de defensa del organismo; Asimismo, la función social: es el valor de la señal, es decir, las emociones permiten conocer el estado de ánimo en el que se encuentran las personas; Por último, la función motivacional: son las emociones acompañan a las motivaciones, es decir, las orientan y activan.

Por otro lado, también está la teoría evolucionista de las emociones, las mismas que están centradas en la conducta, más no en los sentimientos. Darwin (1873) (Citado en Chóliz, 1995) menciona que tiene dos funciones: la universalidad de las emociones en los seres humanos y la estimación de la adaptación; la función de la conducta emocional se regula bajo tres principios la utilidad, la antítesis y la intervención directa del sistema nervioso.

También está la teoría Psicodinámica que consiste en dar vida a las emociones y la necesidad de manifestarlas a través de las fantasías, sueños catarsis y entre otros. Otras características a mencionar son los mecanismos de defensa que consisten en la represión, sublimación y proyección.

Por otro lado tenemos las teorías socio-conductuales, las que afirman que las emociones vienen a ser respuestas condicionadas. Según Watson (1913) (Citado en Juárez, 2013) son tres los estímulos condicionantes los que producen respuestas condicionantes tales como el amor, la ira y el miedo. Estos traen como resultado otras emociones como el enojo, el odio y los celos. Al respecto Millenson (1974) (Citado en Juárez. J. 2013) menciona que las

emociones son resultados de diversos reforzadores. Estos reforzadores se generan de tres emociones: la ansiedad (reforzadores negativos), la ira (reforzadores positivos) y alegría (reforzadores positivos).

Por último está la teoría cognitiva, está basada desde la perspectiva tradicional, en aquella que tiene que ocurrir un hecho o sensación de una emoción o reacción fisiológica. Es decir, primero debe ocurrir algún suceso, seguidamente sentir la emoción (miedo) y por último se experimentan las sensaciones fisiológicas que pueden ser: latidos fuertes del corazón, la respiración se acelera, las palmas de las manos sudan.

### **Tipos de emociones**

Fernández-Abascal y Palmero (1999) afirman que el ser humano percibe diariamente en el mundo diferentes tipos de emociones, estas pueden ser positivas, negativas o neutras, agradables o desagradables dependiendo del entorno en el que nos encontramos.

Según lo mencionado tenemos a las emociones negativas: es un medio de defensa por el cual nos podremos defender ante las amenazas del mundo que nos rodea, ayudándonos así a enfrentarlas; Emociones positivas, que son la alegría, la serenidad, el placer, y la esperanza, ya que cubren un propósito evolutivo, porque incrementan nuestros recursos físicos, sociales e intelectuales, y esto nos permite formar reservas que ayuden a hacerle frente a las amenazas. Cuando estamos en estado positivo, la gente desea conocernos y relacionarse con nosotros; Finalmente las emociones neutras, aquellas que tienen como principales componentes al goce físico, la carencia de emociones negativas y la razón de que nuestra vida marcha bien. Cabe resaltar que si hay ausencia de emociones negativas es indispensable para la felicidad.

#### **1.4. Formulación del Problema:**

##### **1.4.1 Problema general**

¿Existe Asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014?

##### **1.4.2 Problemas específicos**

¿Cuál es el tipo de valores de mayor porcentaje en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014?

¿Cuál es el tipo de emociones de mayor porcentaje que presentan los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014?

#### **1.5. Justificación del estudio:**

##### **Justificación teórica**

Esta investigación permitió explorar de manera efectiva el marco referencial científico, el mismo que está conformado en base a las propuestas teóricas de la educación emocional y los valores morales propuestas por Gordon (1996) y Fernández-Abascal y Palmero (1999).

##### **Justificación práctica**

El desarrollo de esta investigación ha permitido saber el grado o nivel de la relación existente entre los tipos de emociones y los tipos de valores en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

### **Justificación Metodológica**

A través de esta investigación se pudo medir de forma efectiva las variables de estudio, a través de los instrumentos validados como el test para evaluar los valores y las emociones de los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014. Del mismo modo, busca asociar valores y emociones.

### **Justificación Académica**

La presente investigación se realizó para completar los conocimientos adquiridos durante los periodos lectivos vinculados a la investigación científica, buscando mejorar la educación en el Perú, en la región San Martín.

## **1.6. Hipótesis:**

### **1.6.1 Hipótesis General**

H<sub>1</sub>: Si existe asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto – 2014.

### **1.6.2 Hipótesis Específicas**

La dimensión del tipo de valores que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión estética.

La dimensión del tipo de valores que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión política.

La dimensión del tipo de emociones que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión negativa.

La dimensión del tipo de emociones que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión positiva.

## **1.7. Objetivos**

### **1.7.1 Objetivo general**

Establecer la asociación que existe entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto2014.

### **1.7.2 Objetivos específicos**

Identificar la dimensión del tipo de valores que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

Identificar la dimensión del tipo de valores que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

Identificar la dimensión del tipo de emociones que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

Identificar la dimensión del tipo de emociones que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.

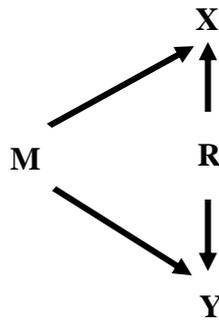
## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación.

Para la investigación se utilizó el diseño no experimental, de corte transversal, porque las variables no fueron sometidas a manipulación, y los datos se recopilaron en un momento único (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2010, p. 153,154).

El tipo de investigación es descriptivo y de tipo correlacional.

Diseño:



Donde:

- M : Representa la muestra de estudio.
- Ox: Tipo de valores.
- Oy: Tipo de Emociones.
- r : Coeficiente de correlación.

### 2.2 Variables, operacionalización

**Variable**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escala de Medición</b>
Tipos de Valores	Gordon A. (1996) citado en Castro (2009).  “Los valores son una creencia con la que el hombre trabaja de preferencia. Son una disposición cognitiva, motora y, sobre todo, profunda del propio ser”	Es una variable de tipo cuantitativa representada por calificaciones obtenidas en el inventario de tipo de valores.	Teórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Busca la verdad por medio del conocimiento.</li> <li>• Predominan los valores intelectuales.</li> </ul>	Nominal
				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centra su búsqueda a través de la investigación</li> <li>• Experimenta sobre sólidas bases objetivas</li> </ul>	Nominal
			Estético	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Buscador de la belleza</li> <li>• Centra su mundo en la observación de la armonía</li> <li>• Experimenta de su bien, el arte, viene dada a través de los sentidos</li> </ul>	Nominal
			Religioso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El valor es la espiritualidad, la meta es dios</li> <li>• Enfoca el mundo de lo humano en torno a lo divino</li> <li>• Vida contemplativa, oración, y valioso en tanto es obra de Dios</li> </ul>	Nominal
			Político	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se orienta a la búsqueda del dominio</li> <li>• Personas competitivas que destacan el reconocimiento social</li> </ul>	Nominal

---

Social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centra su vida en los demás. Altruismo, donación, generosidad.</li> <li>• Su fundamento es la dignidad humana</li> </ul>	Nominal
Económico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aman las cosas y las personas en la medida de su utilidad</li> <li>• Satisface sus propias necesidades y necesidades sociales que traigan consigo un reconocimiento</li> </ul>	Nominal

---

### Operacionalización:

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Tipos de Emociones	Fernández – Abascal y Palmero. (1999) citado en San José. L. (2008). Las emociones son sistemas que contribuyen a reaccionar con rapidez ante situaciones inesperadas, que funcionan de manera automática, son impulsos para actuar. Cada emoción prepara al organismo para una clase distinta de respuesta; por ejemplo, el miedo provoca	Es una variable de tipo cuantitativa representada por calificaciones obtenidas en la escala de emociones.	Emociones Negativas	Desagradable que se experimentan cuando se bloquea una meta Produce una amenaza o sucede una pérdida Requiere la movilización de importantes recursos cognitivos Comportamentales para la creación	Nominal
			Emociones Positivas	Agradables que se experimentan cuando se alcanza una meta No necesita la revisión de planes y otras operaciones cognitivas Tienen un claro valor de supervivencia y adaptación al entorno	

---

un aumento del latido  
cardiaco.

Emociones  
Neutras

No son agradables ni  
desagradables, ni positivas ni  
negativas

Nominal

---

Comparten características de  
ambas

---

Se asemeja a las positivas en su  
brevedad temporal

---

Moviliza recurso que producen

---

### **2.3. Población, Muestra Y Muestreo**

#### **Población**

Estuvo conformada por los de 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, estuvo compuesto por un total de 150.

#### **Muestra**

Estuvo conforma por 110 estudiantes de 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, Tarapoto. Es de tipo intencional, porque el investigador clasifica de modo directo los elementos de la muestra que desea que participen en su estudio, descrito por Carrasco (2006).

### **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

#### **Técnicas**

Para la variable tipo de valores se utilizó el cuestionario tipo dicotómica está conformado por 36 ítems.

Para la variable tipo de emociones se utilizó el cuestionario tipo Likert, está conformada por 20 ítems.

#### **Instrumentos**

Se utilizó el cuestionario para medir cada una de las variables de estudio que a continuación se detalla:

### **Tabla 1**

*Ficha del instrumento que medirá el tipo de valores*

---

<b>Ficha técnica</b>	
Nombre:	Test de valores de Allport
Autor:	Gordon Allport
Adaptación:	la investigadora
Año de Publicación:	1996
Ámbito de aplicación:	Niños

---

*Fuente:* Allport (1996)

### **Tabla 2**

*Ficha del instrumento que medirá el tipo de emociones*

---

<b>Ficha técnica</b>	
Nombre:	Escala de emociones
Autor:	Fernández-Abascal y Palmero
Adaptación:	La investigadora
Año de Publicación:	1999
Ámbito de aplicación:	Niños

---

*Fuente:* Fernández-Abascal y Palmero (1999)

### **Validez**

El instrumento aplicado para la investigación fue sometido a juicio de expertos para determinar la validez y objetividad para el recojo de la información. Los cuales fueron:

Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes

Mg. Katia Alejandra Dávalos La Torre

Mg. Carmen Elena Sánchez del Águila

### **Confiabilidad**

Para medir la confiabilidad de cada uno de los instrumentos, se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach. Según George & Mallery (2003) puede ser excelente (>0.9), bueno (>0.8), aceptable (>0.7), cuestionable (>0.6), pobre (>0.5), inaceptable (<0.5) (Frias-Navarro, 2006, p. 1).

## **2.5. Métodos de análisis de datos**

Luego de realizar la recopilación de la información a través de la encuesta, se procesó la información mediante el programa estadístico SPSS Versión 22, para su tabulación, graficación de los datos para luego realizar la interpretación de los resultados procesados.

## **2.6. Aspectos éticos**

La siguiente investigación ha sido realizada en base a la Norma APA, y está respaldada por autores de primer nivel y será de gran aporte para investigaciones futuras; por tanto queda bajo compromiso de la alumna Sheily Say Huansi Vásquez, identificada con DNI N° 46864559, no copiar, no utilizar temas ya existentes, ni atentar contra el nombre ni filosofía de la universidad, por lo tanto es una investigación autentica, que no perjudica éticamente nuestra imagen como estudiantes y futuros profesionales, ni la ética ni principios de la Universidad César Vallejo, quedando constancia de ello, con la veracidad de los datos utilizados desde autores hasta datos de la Institución Educativa N° 0018, Tarapoto.

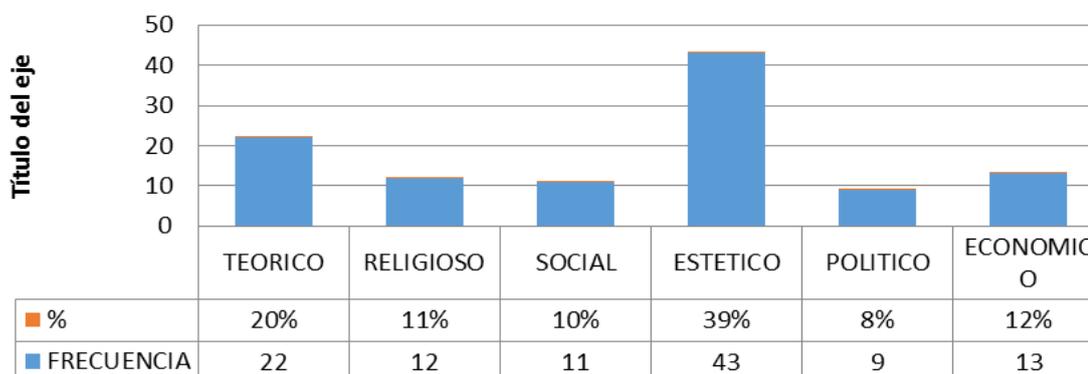
### III. RESULTADOS

**Tabla 3**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Valores de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

Valores	Frecuencia	%
Teórico	22	20%
Religioso	12	11%
Social	11	10%
Estético	43	39%
Político	9	8%
Económico	13	12%
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014



**Figura 1.** *Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Valores de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

#### Interpretación

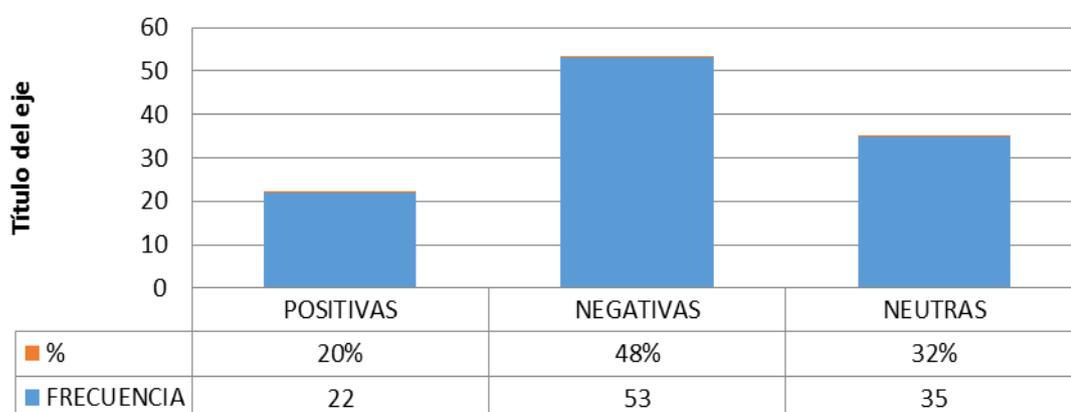
De los 110 estudiantes de la I.E N° 0018, se obtuvo que el 39% presenta al tipo estético, como tipo de valores de mayor porcentaje, seguido de un 20% del tipo teórico y con un 11% del tipo religioso. Por otro lado, el 8% son de tipo político que significa que es el tipo de valor de menor porcentaje.

**Tabla 4**

*Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los Tipos de Emociones de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

<b>Emociones</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Positivas	22	20
Negativas	53	48
Neutras	35	32
<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100</b>

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014



**Figura 2.** *Distribución de frecuencias y porcentajes de las dimensiones de los tipos de emociones de los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

### **Interpretación**

De los 110 estudiantes de la I.E N° 0018, muestra que el 48% presenta al tipo negativa, como tipo de emociones de mayor porcentaje, seguido de un 32% de tipo neutra. Por otro lado, el 20% son de tipo positivas que significa que es el tipo de emoción de menor porcentaje.

**Tabla 5**

*Tabla de contingencia de tipos de valores según el tipo de emociones en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

Valores	Emociones			Total
	Positivas	Negativas	Neutras	
Teórico	10	10	2	22
Religioso	2	5	5	12
Social	0	4	7	11
Estético	8	30	5	43
Político	0	2	7	9
Económico	2	2	9	13
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>53</b>	<b>35</b>	<b>110</b>

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

### Interpretación

De los 110 estudiantes de la I.E N° 0018, se obtuvo que 10 alumnos presentan al tipo negativa en teórico; 5 alumnos al tipo negativa en religioso; 7 alumnos al tipo neutras en social; 30 alumnos al tipo negativas en estético; 7 alumnos al tipo neutras en político y 9 alumnos al tipo neutras en económico. En total hay 53 alumnos al tipo negativas.

Para el uso del coeficiente de correlación estadístico Chi-cuadrado, es necesario utilizar lo siguiente:

- Fórmula:

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

Dónde:

$O_{ij}$  Representa a las frecuencias observadas, que se encuentran en la fila  $i$  de la columna  $j$ .

$E_{ij}$  Representa a las frecuencias esperadas, es decir, el número de casos que se esperan para cada fila y columna.

Cálculo para los valores de  $E_{ij}$ , se calculan a través del resultado de los totales marginales y se divide entre el número total de casos (n). Para el caso de una tabla de 5x5, tenemos:

$$E_{11} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{12} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

$$E_{54} = \frac{(a + b + c + d)(a + e + i + m + q)}{n}$$

Para los datos de la Tabla 6, los valores que se esperan, se muestran en el paréntesis juntamente con los datos observados.

**Tabla 6**

*Contingencia con puntajes esperados de Tipos de Valores y Tipo de Emociones en los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014.*

Valores	Emociones			Total
	Positivas	Negativas	Neutras	
<b>Teórico</b>	10(4.4)	10(10.6)	2(7)	22
<b>Religioso</b>	2(2.4)	5(5.8)	5(3.8)	12
<b>Social</b>	0(2.2)	4(5.3)	7(3.5)	11
<b>Estético</b>	8(8.6)	30(20.7)	5(13.7)	43
<b>Político</b>	0(1.8)	2(4.3)	7(2.9)	9
<b>Económico</b>	2(2.6)	2(6.3)	9(4.14)	13
<b>Total</b>	22	53	35	110

*Fuente:* Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

### Contrastación de las hipótesis

A continuación, se presenta la regla de decisión para determinar la relación entre las variables propuestas para esta investigación.

**H<sub>0</sub>**: El tipo Valores y el tipo de emociones son independientes

Y la hipótesis alterna:

**H<sub>a</sub>**: El tipo de Valores y el tipo de Emociones no son independientes, están asociados.

En la Tabla 7, se el grado de libertad para la primera columna y el valor de  $\alpha$  para la primera fila). El número que determina su intersección será el valor crítico correspondiente, de esa forma, si el estadístico  $\chi^2$  que se obtiene toma un valor mayor se dirá que la diferencia es significativa.

**Tabla 7**

*Grados de libertad y valores de  $\alpha$*

N°	Observados	Esperados	(O-E)	(O-E) <sup>2</sup>	(O - E) <sup>2</sup> / E
1	10	(4,4)	5.6	31.36	7.127
2	2	(2,4)	-0.4	0.16	0.067
3	0	(2,2)	-2.2	4.84	2.2
4	8	(8,6)	-0.6	0.36	0.042
5	0	(1,8)	-1.8	3.24	1.8
6	2	(2,6)	-0.6	0.36	0.138
7	10	(10,6)	-0.6	0.36	0.034
8	5	(5,8)	-0.8	0.64	0.11
9	4	(5,3)	-1.3	1.69	0.319

<b>10</b>	30	(20,7)	9.3	86.49	4.178
<b>11</b>	2	(4,3)	-2.3	5.29	1.23
<b>12</b>	2	(6,3)	-4.3	18.49	2.935
<b>13</b>	2	7	-5	25	3.571
<b>14</b>	5	(3,8)	1.2	1.44	0.379
<b>15</b>	7	(3,5)	3.5	12.25	3.5
<b>16</b>	5	(13,7)	-8.7	75.69	5.524
<b>17</b>	7	(2,9)	4.1	16.81	5.797
<b>18</b>	9	(4,14)	4.9	24.01	5.799

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

### Tabla 8

*Análisis de correlación entre los tipos de valores y los tipos de emociones*

Tipos de valores y tipos de emociones	Grados de libertad	X2C	Significancia	X2T	Decisión
	10	44.75	0.05	18.31	Se rechaza la hipótesis nula

**Fuente:** Cuestionario aplicado a los estudiantes de quinto grado de primaria de la I.E 0018- Tarapoto 2014

### Interpretación

El valor del  $\chi^2$  es de 44,75, el cual supera al valor para  $\alpha = 0.05$ , lo que indica que ambas variables están asociadas entre sí ( $p < 0.05$ ). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

#### IV. DISCUSIÓN

En el Perú, la educación para las nuevas generaciones consiste en prepararlos para enfrentarse a los problemas inherentes a la sociedad al mismo tiempo aporta elementos que permiten tener la capacidad de forma crítica y de transformarla basada en el entendimiento de sus obligaciones, derechos y valores. Al educar estamos formando personas que también experimentan emociones particulares, según sus experiencias previas, una situación concreta o su aprendizaje. Algunas respuestas fisiológicas y comportamientos que generan emociones innatas, mientras otras pueden ser adquiridas. Es por eso que en esta investigación sobre tipos de valores y tipos de Emociones se logró obtener resultados satisfactorios aplicados a 110 estudiante de 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, Tarapoto, encontrando en los tipos de valores puntaje de 39% de tipo estético, como tipo de valores de mayor porcentaje, este está caracterizado por buscar la belleza, su mundo está centrado en la observación de la armonía y las formas desde una visión subjetiva. Esta experiencia del bien, el arte, se da a través de los sentidos. Así mismo en 8% son de tipo político que significa que es el tipo de valor de menor porcentaje, está caracterizado por su orientación en la búsqueda del poder. Son personas competitivas, dominantes, que buscan el reconocimiento social y destacar. Así mismo Flores (2004) realizó el análisis se llegó a la conclusión de que la promoción de valores afecto significativamente y de manera positiva en la práctica de valores en los educandos, se contó con el apoyo incondicional de los docentes para la óptima realización de dicho programa. Con ello se pone en evidencia que cada persona está inmersa en un caso particular en el cual se presentan diversas experiencias que implican formas de encaminarse por la vida; sus ideas y forma de ser e interpretar el mundo está relacionado con su circunstancia propia. Por otro lado, con respecto a la variable emoción, podemos afirmar que en general posee un porcentaje alto con 48% presenta al tipo negativa, como tipo de emociones de mayor porcentaje. El 20% son de tipo positivas que significa que es el tipo de emoción de menor porcentaje. Con esto se puede evidenciar sobre la investigación planteada por Montoya (2004) donde menciona que si se aplica un programa tutorial para el control de emociones, este influye de forma significativa en el desarrollo de los estudiantes. De acuerdo mencionado se corrobora lo que plantea el autor Fernández-Abascal y Palmero (1999) que afirma que las prácticas educativas por lo general están centradas en habilidades académicas, siendo indiferente por la dimensión emocional en la personalidad del estudiante; el aspecto económico,

socio cultural, económico, los conflictos familiares, la violencia, el maltrato, entre otros, suelen afectar las emociones influyendo al mismo tiempo en su aprendizaje dentro del aula, todo ello puede resultar en el fracaso escolar, pero al constituirse en algo tan común en nuestro entorno, no tomamos importancia en esas situaciones que afectan el normal desarrollo del sujeto. Los problemas emocionales limitan el aprendizaje significativo de nuestros estudiantes, debido a que las emociones son factores importantes en la formación integral del individuo. Por ello podemos encontrar estudiantes con capacidades cognitivas superiores, pero con limitaciones en la resolución de conflictos tanto en su vida diaria como la relación con su entorno.

## **V. CONCLUSIONES**

- 5.1 Existe asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, ya que se obtuvo un valor Chi cuadrado de 44.75 con un margen de error de 0.05 % y con 10 grados de libertad, dando como Chi cuadrado tabular de 18.31; lo que indica que si existe asociación entre ambas variables.
- 5.2 Los alumnos del 5to grado de primaria de la I.E N°0018 presentan como tipo de valor predominante el de tipo Estético, el cual está caracterizado por personas que buscan la belleza y centran su mundo en la observación de la armonía y de las formas.
- 5.3 Los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N°0018 presentan como tipo de valor menos predominante el tipo Político pues son personas que se caracterizan por centrar su orientación básica es la búsqueda del dominio y del poder.
- 5.4 Los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N°0018 presentan como tipo de emoción predominante al tipo Negativa, son personas que reaccionan ante amenazas externas utilizando el miedo como una señal de defensa ante un peligro.
- 5.5 Los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N°0018 presentan como tipo de emoción menos predominante al tipo Positiva, ya que son personas que reaccionan ante amenazas externas utilizando la serenidad, la alegría, el placer, entre otros.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1 Desarrollar un programa en donde se involucre al padre y a los alumnos incluyendo aspectos concernientes con el tipo de valores y manejo de las emociones para los estudiantes de 5to grado de primaria de la I.E N° 0018. Colocando mayor énfasis en el desarrollo de cada estudiante y lograr su crecimiento integral.
- 6.2 Disponer la práctica de valores que ayuden a los estudiantes de 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, a mejorar su percepción de sí mismos y de los demás.
- 6.3 Proponer un Programa capacitación sobre tipos de valores y tipos de emociones a los docentes del 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, para que de este modo se enfatice también en el desarrollo de los valores y conocimiento de las emociones de los estudiantes y así se mejoren las interrelaciones.
- 6.4 Desarrollar Talleres en donde se pueda involucrar las emociones y valores para los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, de tal manera permitiéndoles tener un mejor desarrollo personal y capacidad de identificar sus emociones y saber manejarlos.
- 6.5 Enfatizar en la importancia que tienen las emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la I.E N° 0018, ya que de ello dependerá la manera en que ellos se desarrollen y asuman dichas emociones de forma correcta.

## VII. REFERENCIAS

- Callado Moreno, J. A., & Pegalajar Palomino, M. del C. (2012). La educación en valores: una necesidad para el alumnado con necesidades educativas específicas. *REVISTA EDUCACIÓN INCLUSIVA*, 5(1889–4208), 103–116.
- Cámara Estrella, Á. M. (2013). LA EDUCACIÓN DE VALORES A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE-SERVICIO. *Edetania* 44, (0214–8560), 187–196.
- Frias-Navarro, D. (2006). Alfa de Cronbach y consistencia interna de los ítems de un instrumento de medida. *Universidad de Valencia*, (2003), 1–3. Retrieved from <http://www.es/friasnav/>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, M. del P. (2010). *Metodología de la investigación. Metodología de la investigación*. <https://doi.org/-> ISBN 978-92-75-32913-9
- Abarca. M. (2003), *La Educación Emocional En La Educación Primaria: Currículo Y Práctica*, (Tesis Doctoral), Universidad De Barcelona. España.
- Angulo. M. (2006). *La Formación De Valores En La Escuela Primaria: El Sentido Humano De La Educación*. (Tesis De Maestría). Universidad Pedagógica Nacional. La Paz, Baja California Sur.
- Árias, M. Y Domínguez, W. (2004). *Como Favorecer La Formación De Valores En Los Escolares*. (Tesis De Maestría Inédita). Universidad Nacional Mayor De San Marcos. Perú.
- Ayala, P. (1996). *Creciendo Con Nuestros Valores*. (Tesis De Maestría Inédita) Ed. Humanidades Argé, Hermosillo, Sonora, México.
- Carrasco Díaz, (2006) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica: Aplicados A La Psicología, Educación Y Ciencias Sociales* (1ª. Ed., 3ª. Reimp) Lima: S.E. - Perú. Maestría En Educación.
- Chóliz, M. (1995), *La Expresión de las emociones en la obra de Darwin*. (Ensayo), Universidad De Valencia. España.
- Díaz, Á. (1997). El Currículum, *Disolución De Un Concepto Entre La Emergencia Del Pensamiento Neoconservador Y El Debate De La Nueva Sociología De La Educación*, En El Currículum Universitario De Cara Al Nuevo Milenio. (Tesis Doctoral). Ed. Cesu-Unam, México.

- Latapí, P. (2003). *El debate sobre valores en la Escuela Mexicana*. (Ensayo). Ed. Fondo De Cultura Económica, México.
- San José. L (2008). *El Tratamiento de las Emociones en el Síndrome de Asperger* (Tesis De Maestría Inédita). Universidad De Valladolid, España. Shmelkes, S. (2004). *La Formación De Valores En La Educación Básica*. (Tesis De Maestría Inédita). Biblioteca Para La Actualización Del Maestro, México.
- Castro. J. (2009). *Actitudes y desarrollo moral: Función Formadora de la Escuela*. Educere. Recuperado De: <http://es.scribd.com/doc/17245658/Trabajo-sobre-valores>
- De Souza. L (2009). *Competencias emocionales y resolución de conflictos interpersonales en el aula*. (Tesis Doctoral). España. Recuperado de: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/lsh/indice.htm>
- Flores. G. (2004). *Promoción y práctica de valores en educandos del quinto grado de la e.p.m. N° 54106*. (Tesis de Maestría) Distrito de san jerónimo. Andahuaylas. Perú. Recuperado de: <http://www.buenastareas.com/tesis/Valores/40286512.html>
- Juárez. J. (2013), *Psicología Perspectivas conceptuales recientes*. (Libro) Perú. Recuperado de: <http://es.scribd.com/doc/216468749/Modulo-Psicologia-2013ii>
- Leiva. Y. (2010). *La formación de valores en estudiantes de educación básica*. (Tesis de Maestría). Universidad Mario Antonio Pérez Mollinedo. Sagua la grande. Cuba. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/ced/13/y/lb.htm>
- Montoya. J. (2011). *Programa tutorial en control de emociones para el desarrollo de la asertividad en los estudiantes de 5° grado de educación primaria de la institución educativa privada salesiano san José*. (Tesis de Maestría). Trujillo. Perú. Recuperado de: <http://articulosdeinvestigacion.bligoo.cl/tesis-programa-tutorial-en-control-de-emociones-y-el-desarrollo-de-la-asertividad#.VA9KhSb>

# **Anexos**

## Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos
<p><b>Problema general</b></p> <p>¿Qué asociación existe entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014?</p> <p><b>Problemas específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es el tipo de valores de mayor porcentaje en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014?</li> <li>• ¿Cuál es el tipo de emociones de mayor porcentaje que presentan los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto - 2014?</li> </ul>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer la asociación que existe entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la dimensión del tipo de valores que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.</li> <li>• Identificar la dimensión del tipo de valores que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.</li> <li>• Identificar la dimensión del tipo de emociones que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>Existe asociación entre los tipos de valores y los tipos de emociones en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto – 2014.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimensión del tipo de valores que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión estética.</li> <li>• La dimensión del tipo de valores que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión política.</li> <li>• La dimensión del tipo de emociones que predomina en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 –</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumentos</b></p> <p>Nombre: Test de valores de Allport            Autor: Gordon Allport            Adaptación: la investigadora            Año de Publicación: 1996            Ámbito de aplicación: niños</p> <p>Nombre: Escala de emociones            Autor: Fernández-Abascal y Palmero            Adaptación: la investigadora</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la dimensión del tipo de emociones que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014.</li> </ul>	<p>Tarapoto 2014, es la dimensión negativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La dimensión del tipo de emociones que menos predomina, en los estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 – Tarapoto 2014, es la dimensión positiva.</li> </ul>	<p>Año de Publicación: 1999  Ámbito de aplicación: niños</p>														
<b>Diseño de investigación</b>	<b>Población y muestra</b>	<b>Variables y dimensiones</b>															
<p>El presente diseño de investigación No Experimental Transversal Correlacionar, y sigue el siguiente esquema:</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     M --&gt; X     M --&gt; Y     X --&gt; R     R --&gt; Y </pre> </div> <p>Dónde:  M: Muestra  X: Tipo de Valores  Y: Tipo de Emociones  R: Coeficiente de Correlación</p>	<p><b>Población</b></p> <p>La Población de Estudio está conformada por estudiantes del quinto grado de primaria de la I.E N° 0018 lo cual da un total de 150.</p> <p><b>Muestra:</b> La muestra serán 110 estudiantes calculados mediante el universo muestral, con criterios de inclusión y exclusión.</p> <p><b>Muestreo:</b> es de tipo intencional, porque el investigador selecciona de modo directo los elementos de la muestra que desea que participen en su estudio, teniendo en cuenta los criterios de inclusión y de exclusión.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="5" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Tipo de valores (X)</td> <td style="text-align: center;">Teórico</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Religioso</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Social</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Estético</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Político</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Tipo de emociones (Y)</td> <td style="text-align: center;">Económico</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Negativo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Positivo</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Neutro</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Tipo de valores (X)	Teórico	Religioso	Social	Estético	Político	Tipo de emociones (Y)	Económico	Negativo	Positivo		Neutro
Variables	Dimensiones																
Tipo de valores (X)	Teórico																
	Religioso																
	Social																
	Estético																
	Político																
Tipo de emociones (Y)	Económico																
	Negativo																
	Positivo																
	Neutro																

## **Instrumentos de recolección de datos**

### **INVENTARIO DE VALORES (ALLPORT)**

#### **FICHA TECNICA**

**NOMBRE:** Inventario de valores (Allport)

**AUTOR:** Gordon W. Allport.

**OBJETIVO DE MEDICIÓN:**

Este test se realiza con el propósito de descubrir algunos de los valores del individuo examinado.

**ANTECEDENTES DEL TEST:**

El estudio de valores se publicó en 1931. Trabajos continuos por parte de sus autores dieron como resultado una edición revisada en 1951 y una tercera edición en 1960. En 1996 se publicó un protocolo de calificación, para la tercera edición en español.

**ADMINISTRACION:**

Colectiva (básicamente), pudiéndose aplicar también en forma individual.

**APLICACIÓN:**

Niños de ambos sexos de 11 años de edad, con un nivel cultural mínimo para comprender las instrucciones y enunciados del cuestionario.

**ASPECTOS QUE EVALUA:**

Tipos de valores: TEORICO, RELIGIOSO, SOCIAL, ESTETICO, POLITICO, ECONOMICO.

**CARACTERISTICAS:**

Esta prueba está estructurada de tipo escrita y con respuestas dicotómicas, emplea la técnica de dirección forzada (SI-NO) y consta de 36 ítems.

## TIEMPO

No cuenta con un tiempo determinado.

## UTILIDAD:

Consejo psicológico y modificación de conducta.

Teórico	Puntaje	Religioso	puntaje	Social	Puntaje	Estético	puntaje	Político	puntaje	Económico	puntaje
1		7		13		19		25		31	
2		8		14		20		26		32	
3		9		15		21		27		33	
4		10		16		22		28		34	
5		11		17		23		29		35	
6		12		18		24		30		36	
Total		Total		Total		Total		Total		Total	

## CORRECCION DEL INSTRUMENTO:

Solo se puntúan las respuestas afirmativas (si) con una calificación de (1), con un puntaje máximo del inventario de valores que será (36).

## INVENTARIO DE VALORES

**Instrucciones:** Marca con una x el recuadro que se adecua a tu posición, recuerda que no hay respuestas buenas, ni malas.

N°	ITEMS	SI	NO
<b>TEORICO</b>			
1	¿Consideras que tienes habilidad para los temas relacionados con la ciencia?		
2	¿Buscas que tus amigos obtengan resultados de índole académico?		
3	¿En el periódico prefieres leer las noticias de nuevos descubrimientos?		
4	¿Te gusta leer libros relacionados con la ciencia?		
5	¿La educación debe formar para el desarrollo científico?		
6	¿Te llama la atención los talleres de formación científica y académica?		
<b>RELIGIOSO</b>			
7	Consideras que tiene habilidad para la formación religiosa		
8	Buscas que tus amigos formen parte del mundo religioso		
9	En el periódico prefieres leer las noticias del Vaticano y el papa		
10	En una feria de productos busca donde exista productos religiosos		
11	La educación debe formar para el trabajo religioso y laico		
12	Te llama la atención los anuncios de santos y vírgenes		
<b>SOCIAL</b>			
13	Consideras que tiene habilidad para el aporte social		
14	Buscas que tus amigos obtengan resultados grupales de aporte social		
15	En el periódico prefieres leer las noticias sociales		
16	En una feria de productos busca donde exista productos de tipo social		
17	La educación debe formar para el involucramiento social		
18	Le llama la atención los anuncios de crecimiento social		
<b>ESTETICO</b>			
19	Consideras que tiene habilidad para los dibujos.		
20	Buscas que tus amigos obtengan resultados homogéneos y estéticos		
21	En el periódico prefieres leer las noticias de modas y música		
22	En una feria de productos busca productos de belleza		
23	La educación debe formar para enfatizar en cuidar el cuerpo y la forma homogénea de este		
24	Le llama la atención los anuncios de moda y desfiles de artículos de belleza		
<b>POLITICO</b>			
25	Consideras que tienes habilidad para transmitir información social		
26	Buscas que tus amigos obtengan resultados de implicancia social		
27	En el periódico prefieres leer las noticias políticas		
28	En una feria de productos busca donde exista productos de comunicación		
29	La educación debe formar para la proyección social		
30	Le llama la atención los anuncios de colaboración y trabajo social		
<b>ECONOMICO</b>			
31	Consideras que tienes habilidad para los negocios.		
32	Busca que tus amigos obtengan resultados prácticos		
33	En el periódico prefieres leer las noticias económicas		
34	En una Feria de productos busca donde exista productos tecnológicos nuevos		
35	La educación debe formar para el emprendimiento empresarial		
36	Te llama la atención los anuncios de compra y venta que ves por las calles.		

## **ESCALA DE EMOCIONES**

### **FICHA TECNICA**

**NOMBRE:** Escala De Emociones

**AUTOR:** Fernández-Abascal y Palmero

**OBJETIVO DE MEDICIÓN:**

Este test se realiza con el propósito de descubrir algunos de las emociones del individuo examinado.

**ADMINISTRACION:**

Colectiva (básicamente), pudiéndose aplicar también en forma individual.

**APLICACIÓN:**

Niños de ambos sexos de 9 hasta los 11 años de edad.

**ASPECTOS QUE EVALUA:**

Tipos de Emociones: Positivo, Negativo y Neutro.

**CARACTERISTICAS:**

Esta prueba está estructurada de tipo escrita y con respuestas a escala, emplea la técnica de elección forzada (nada, un poco, moderadamente, bastante, mucho) y consta de 20 ítems.

**TIEMPO:**

No cuenta con un tiempo determinado.

**UTILIDAD:**

Consejo psicológico y modificación de conducta.

CORRECCION DEL INSTRUMENTO:

Positivo	Puntaje	Negativo	Puntaje	Neutro	Puntaje
1		11		1	
2		12		2	
3		13		3	
4		14		4	
5		15		5	
6		16		6	
7		17		7	
8		18		8	
9		19		9	
10		20		10	
				11	
				12	
				13	
				14	
				15	
				16	
				17	
				18	
				19	
				20	
Total		Total		Total	

En general cuando un **afecto es positivo** los puntajes de las preguntas 1, 2, 3,4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, están en 3 ó 4

En general cuando un **afecto es negativo** los puntajes de las preguntas 11,12,13,14,15,16, 17,18, 19 y 20, están en 3 ó 4

En general cuando un **afecto es neutro** los puntajes todas las preguntas estan en 2

## ESCALA DE EMOCIONES

Episodio o Actividad social compartida. Describa brevemente.....

.....  
.....

¿Cómo te has sentido durante las últimas 24 horas o durante ese episodio o actividad?  
Piensa en las diferentes actividades de ese episodio y, usando la escala de 0-4, indica cuánto has experimentado los siguientes sentimientos:

0 – nada      1 – un poco      2 – moderadamente      3 – bastante      4 – mucho

1. ¿Cuán divertido, entretenido o chistoso te has sentido? \_\_\_\_
2. ¿Cuán maravillado, asombrado o sorprendido te has sentido? \_\_\_\_
3. ¿Cuán agradecido te has sentido? \_\_\_\_
4. ¿Cuán esperanzado, optimista o alentado te has sentido? \_\_\_\_
5. ¿Cuán inspirado, iluminado o entusiasmado te has sentido? \_\_\_\_
6. ¿Cuán interesado, alerta o curioso te has sentido? \_\_\_\_
7. ¿Cuán alegre, contento o feliz te has sentido? \_\_\_\_
8. ¿Cuánto amor, cercanía o confianza has sentido? \_\_\_\_
9. ¿Cuán confiado, seguro de ti mismo u orgulloso te has sentido? \_\_\_\_
10. ¿Cuán sereno, calmo o apacible te has sentido? \_\_\_\_
11. ¿Cuán enfadado, irritado o molesto te has sentido? \_\_\_\_
12. ¿Cuán avergonzado o humillado o ridiculizado te has sentido? \_\_\_\_
13. ¿Cuán despectivo, despreciativo o desdenoso te has sentido? \_\_\_\_
14. ¿Cuánto asco, repugnancia o repulsión has sentido? \_\_\_\_
15. ¿Cuán cohibido, tímido, avergonzado o ruborizado te has sentido? \_\_\_\_
16. ¿Cuán culpable o arrepentido te has sentido? \_\_\_\_
17. ¿Cuánto odio, desconfianza o sospecha has sentido? \_\_\_\_
18. ¿Cuán triste, desanimado o infeliz te has sentido? \_\_\_\_
19. ¿Cuán asustado, temeroso o miedoso te has sentido? \_\_\_\_
- 20.- ¿Cuán estresado, nervioso o abrumado te has sentido-----

## Validación de Instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

#### II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Gómez Paredes, Ricardo A.  
 Institución donde labora : UCEU - UCJV  
 Especialidad : Psicología - Clínica - Educativa  
 Instrumento de evaluación : Inventario de Valores (Allport)  
 Autor (s) del instrumento (s): Gordon Allport

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: VALORES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: VALORES					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: VALORES					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

#### IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 28 de Noviembre de 2019

  
 .....  
 Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes  
 PSICÓLOGO  
 C.Ps.P. 5896

Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Gómez Paredes, Ricardo A.  
 Institución donde labora : UPEU - UCV  
 Especialidad : Psicología clínica - Educativa.  
 Instrumento de evaluación : Escala de Emociones  
 Autor (s) del instrumento (s): Fernandez Abascal y Palmoro

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>EMOCIONES</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>EMOCIONES</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>EMOCIONES</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 28 de noviembre de 2019

  
 Mg. Ricardo Alberto Gómez Paredes  
 PSICÓLOGO  
 C.Ps.P. 5896

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Dávalos La Torre Katia  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Educativa  
 Instrumento de evaluación : Inventario de valores (Allport)  
 Autor (s) del instrumento (s): Gordon Allport

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					+
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>VALORES</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					+
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>VALORES</b>					+
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					+
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					+
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					+
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					+
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>VALORES</b>					+
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					+
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					+
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 47

Tarapoto, 05 de diciembre de 2019



Mg. Katia Alejandra Dávalos La Torre  
 C. Pe. R. 9773  
 DNI: 40383896  
 Sello personal y firma



## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## II. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Dávalos La Torre Katia  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Educativa  
 Instrumento de evaluación : Escala de Emociones  
 Autor (s) del instrumento (s): Fernandez Abascal y Palmero

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					✓
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>EMOCIONES</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				✓	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>EMOCIONES</b>				✓	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				✓	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					✓
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.				✓	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					✓
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>EMOCIONES</b>					✓
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					✓
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					✓
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

AplicablePROMEDIO DE VALORACIÓN: 46Tarapoto, 05 de diciembre de 2019

  
 Mg. Katia Alejandra Dávalos La Torre  
 C. P. R. 9773  
 DNI: 40393896

Sello personal y firma

**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA****II. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Sánchez del Aguila Carmen Elena  
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo  
 Especialidad : Psicología Educativa  
 Instrumento de evaluación : Inventario de valores (Allport)  
 Autor (s) del instrumento (s): Gordon Allport

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: VALORES en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: VALORES				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					✓
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: VALORES					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**IV. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 28 de noviembre de 2019

  
 Mg. Carmen Elena Sánchez del Aguila  
 PSICÓLOGA  
 C. Ps. P. 10566  
 Sell personal y firma



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Sánchez del Aguile Carmen Elena  
 Institución donde labora : Universidad Cesar Vallejo  
 Especialidad : Psicología Educativa  
 Instrumento de evaluación : Escala de Emociones  
 Autor (s) del instrumento (s): Fernandez Abascal y Palmiro

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: <b>EMOCIONES</b> en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: <b>EMOCIONES</b>				X	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: <b>EMOCIONES</b>					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>48</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD**

Aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 48

Tarapoto, 28 de noviembre de 2019

Mg. Carmen Elena Sánchez del Aguile  
 PSICOLOGA  
 C. P. N. 10666  
 Sello personal y firma

## Constancia de Autorización donde se Ejecutó la Investigación



PERÚ

Ministerio  
de Educación

IE. N° 0018  
CM N° 0298208

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"



EL QUE SUSCRIBE, DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N°  
0018 DE TARAPOTO:

### CONSTANCIA

Que la BACHILLER en Psicología **SHEILY SAY HUANSI VÁSQUEZ**, de la **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**, realizó la investigación de su tesis, que tuvo como título, **TIPOS DE VALORES Y TIPOS DE EMOCIONES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCION EDUACTIVA N° 0018 TARAPOTO - 2014**, en el año que se menciona en el título del mismo.

Se expide la presente constancia, a solicitud de la interesada para los fines que estime convenientes.

Tarapoto 12 de noviembre de 2019



Jr. San Martín N° 329 – Tarapoto  
Tef. N° 042 - 532234

## Acta de Aprobación de Originalidad

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Dioner Francis Marín Puelles, docente de la Facultad y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada "TIPOS DE VALORES Y TIPOS DE EMOCIONES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0018 TARAPOTO, 2014", de la estudiante HUANSI VÁSQUEZ SHEILY SAY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 de diciembre del 2019

  
Mg. Dioner Francis Marín Puelles  
Psicólogo  
C.Ps.P. 9711

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

# Reporte de Similitud

eedback studio | Primera Entrega | /0



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA**

“Tipos de valores y tipos de emociones en estudiantes del 5to Grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tarapoto, 2014”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA**

AUTORA:  
Sheily Say Huansi Vásquez

ASESOR:

**Resumen de coincidencias**

**24 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	13 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	alfepsi.org Fuente de Internet	2 %
4	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	1 %
5	creativecommons.org Fuente de Internet	1 %

1 de 32 | Número de palabras: 7083 | Text-only Report | High Resolution | Activado

## Autorización de Publicación de Tesis al Repositorio

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE          TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> <b>UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo Sheily Day Huansi Vásquez  
 identificado con DNI N° 46864559, egresado de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Tipos de Valores y Tipos de emociones en estudiantes del 5to grado de primaria de la Institución Educativa N° 0018 Tardápolo, 2014", en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 46864559

FECHA: 11 de diciembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Autorización Final de Trabajo de Investigación



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA:**

Mg. Dioner Francis Marín Puelles

**A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:**

Sheily Say Huansi Vásquez

**INFORME TÍTULADO:**

“TIPOS DE VALORES Y TIPOS DE EMOCIONES EN ESTUDIANTES DEL 5TO GRADO DE PRIMARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0018 TARAPOTO, 2014”

**PARA OBTENER EL TÍTULO DE:**

Licenciada en Psicología

**SUSTENTADO EN FECHA:** 09 de octubre de 2014

**NOTA O MENCIÓN:** 15



Mg. Dioner Francis Marín Puelles

Coordinador de Psicología

UCV – Tarapoto