



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA**

“Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres  
Unidos – Picota 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTOR:**

Charles, Cubas Ojanama

**ASESOR:**

Mg. Burgos Bardales, Roger

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**TARAPOTO – PERÚ**

**2019**

Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) CHARLES CUBAS OJANAMA cuyo título es: **"PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE TRES UNIDOS-PICOTA 2018"**.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 18, Dieciocho.

Tarapoto, 11 de julio de 2018

  
 .....  
 Mg. Arcenio García Castro  
 D.N.I. 01140518  
**PRESIDENTE**

  
 .....  
 Mg. Roger Burgos Bardales  
 CLAD: 9264  
 .....  
**SECRETARIO**

  
 .....  
 Mg. Anwar Foster Horna Rodríguez  
 D.N.I. 42445438  
 .....  
**VOCAL**



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## **Dedicatoria**

Agradecer a mi Sr. Padre Marco Antonio Cubas Ayala, por su apoyo incondicional, a mi Sra. Madre María Criselia Ojanama Chujandama, siempre están apoyándome en las decisiones que tome, ayudándome en el proceso del desarrollo de la tesis.

## **Agradecimiento**

Quiero agradecer a Dios por brindarme sabiduría para el desarrollo de esta investigación sobre todo por las fuerzas que me dio para no rendirme a pesar de los inconvenientes que se han presentado.

A su vez, agradecer a la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO por formarme en el ámbito personal y por ende en lo profesional.

Agradecer a mis Docentes Lic. Jessica, Cabel Rabines, Lic. Jesús, Rodríguez Sánchez, Lic. Ancelmo García García por los conocimientos compartidos para el desarrollo de la tesis

Agradecer a mis asesores Mg. Richard Foster Horna Rodríguez, Mg. Roger Burgos Bardales por brindarme las enseñanzas necesarias para el desarrollo de la investigación.

## Declaratoria de autenticidad

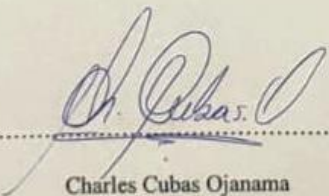
### Declaratoria de autenticidad

El que suscribe **CHARLES CUBAS OJANAMA** con DNI N° 45238101, en concordancia con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, con la tesis titulado: **“Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018”**; declaro bajo juramento que la documentación que se revela es veraz y autentica. Los datos presentados a través de los resultados son reales, no han sido falseados, duplicados, ni copiados, por consiguiente los resultados que se presenta se constituyen como aportes a la investigación.

Asimismo, en el desarrollo del marco metodológico he cumplido con respetar las normas internacionales de citas y referencias bibliográficas a través de las fuentes consultadas.

En tal sentido, asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo que me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 11 julio de 2018.



Charles Cubas Ojanama  
DNI N° 45238101

v

## **Presentación**

Señores miembros del jurado evaluador, cumpliendo con las disposiciones establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración la presente investigación titulada “**Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el Distrito de Tres Unidos – Picota 2018**”, con la finalidad de optar el título Profesional de Administración en Turismo y Hotelería.

La investigación está dividida en siete capítulos.

**I. INTRODUCCIÓN.** Se observan la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías relacionadas al tema la formulación del problema, la justificación del problema, la hipótesis y los objetivos.

**II. MÉTODO.** En él se abordan el tipo de estudio, el diseño de investigación, las variables y operacionalizaciones, la población y muestra, técnicas e instrumentos-confiabilidad y validez, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

**III. RESULTADOS.** En este capítulo se obtendrá y se describirá los resultados mediante los instrumentos utilizados para la investigación de las variables propuestas.

**IV. DISCUSIONES.** Los resultados obtenidos se discutirá con los antecedentes planteados dentro de la investigación.

**V. CONCLUSIONES.** Se considera en enunciados cortos, teniendo en cuenta los objetivos planteados.

**VI. RECOMENDACIONES.** Se precisa en base a los hallazgos encontrados.

**VII. REFERENCIAS:** Este capítulo estará compuesta por las fuentes bibliográficas (tesis, investigaciones, manuales, etc.)

## Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria .....	iii
Agradecimiento .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras .....	x
RESUMEN .....	xi
ABSTRACT .....	xii
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
1.1. Realidad problemática.....	13
1.2. Trabajos previos .....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	19
1.4. Formulación del problema .....	43
1.5. Justificación de estudio .....	43
1.6. Hipótesis .....	44
1.7. Objetivos .....	44
<b>II. MÉTODO.....</b>	<b>45</b>
2.1. Diseño de investigación.....	45
2.2. Variables y Operacionalización .....	45
2.3. Población y muestra.....	48
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. ....	48
2.5. Métodos de análisis de datos.....	49
2.6. Aspectos éticos.....	49

<b>III. RESULTADO</b> .....	50
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	70
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	74
<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	75
<b>VII. REFERENCIAS</b> .....	76
<b>ANEXOS</b> .....	79



## Índice de tablas

Tabla 01. Operacionalización de la variable I. ....	46
Tabla 02. Operacionalización de la variable II. ....	47
Tabla 03. Diagnostico de la ruta a recorrer .....	52
Tabla 04. Cotización del Circuito, Dos días una noche: De la Selva su encanto .....	64
Tabla 05. Cotización del Circuito, Dos días una noche: De la selva su magia.....	65
Tabla 06. Económico, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018 .....	66
Tabla 07. Social, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018.....	67
Tabla 08. Cultural, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018.....	68
Tabla 09. Político, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018 .....	69

## Índice de figuras

Figura 01. Clasificación de los atractivos turísticos, según Nélide Chan (2005). .....	21
Figura 02. Circuitos Lineales .....	30
Figura 03. Circuitos Circulares, según Nélide Chan (2005) .....	32
Figura 04. Jurisdicción del distrito de Tres Unidos .....	58
Figura 05. Circuito Turístico # 01, dos días una noche .....	59
Figura 06. Circuito Turístico # 02, dos días una noche .....	60
Figura 07. Económico .....	66
Figura 08. Social .....	67
Figura 09. Cultural .....	68
Figura 10. Político .....	69

## RESUMEN

La presente exploración se desarrolló en el Distrito de Tres Unidos, perteneciente a la Provincia de Picota, el tipo de investigación es descriptiva, por la cual se describirá el fenómeno tal cual se muestra para el desarrollo de la propuesta del circuito; la población está constituida por los habitantes del Distrito que asciende a un total de 5075 habitantes, y por consiguiente el muestreo se realizó a 72 pobladores en el Distrito mencionado; la técnica que se utilizó ha sido el inventario y la encuesta, se realizó un inventario detallando los Recursos Turísticos del Distrito, el cual permitirá la observación directa in Situ, de esta manera se logrará determinar las características de cada uno de los Recursos, luego los seleccionados serán incluidos en el Circuito Turístico. La Propuesta consta de dos circuitos que tendrá como centro de soporte al Distrito de Tres Unidos, Picota, Región de San Martín. Luego se realizó una encuesta a un grupo determinado de pobladores para saber la percepción del desarrollo local actual del Distrito. Esta propuesta de Circuito turístico aspira dar a conocer nuevos recursos, incrementando la actividad turística donde se desarrollará la ruta, permitiendo a futuro, el mejoramiento de la infraestructura, esto conllevará a su valorización, de esta manera evitaremos el abandono y la destrucción del patrimonio natural como cultural. Se diseñó la Propuesta del circuito según bases teóricas de la autora Nélida Chan, y que gracias a ello puede servir en un futuro para el desarrollo local del Distrito.

**Palabras Claves:** Propuesta de Circuito Turístico, desarrollo local, visitas guiadas.

## **ABSTRACT**

The present exploration was developed in the District of Tres Unidos, pertaining to the Province of Picota, The type of research is descriptive, by which the phenomenon will be described as it is shown for the development of the circuit proposal. The district's population is constituted by a total of 5075 inhabitants, from which was identified a sample of 72 inhabitants in the aforementioned District. The techniques that were used are the inventory and the survey. An inventory was made, detailing the touristic resources of the District, which will allow direct on-site observation, making it possible to determine the characteristics of each of the resources, then the selected ones will be included in the Touristic Circuit. The proposal consists of a circuit that will have as a support center the District of Tres Unidos, Picota, San Martín Region. Later a specific group of residents were surveyed to know their perception of the current local development of the District. This touristic circuit proposal aims to raise awareness of new resources, increasing tourism activity where the route will be developed, allowing future, the improvement of infrastructure, leading to its valorization and therefore avoiding the abandonment and destruction of the natural and cultural heritage. The circuit proposal was designed according to the theoretical basis of the author Nélide Chan, and that thanks to them it can serve in the future for the local development of the District.

**Keywords:** Touristic circuit proposal, local development, guided tours.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

La actividad del turismo es una fuente de ingresos directos e indirectos, en todo el mundo, siempre, y cuando se trabaje de una manera sostenible en los ámbitos sociales, culturales y medioambientales; ya que hay claros ejemplos de ello, existen ciudades que el turismo es uno de sus principales fuentes de ingresos lo que ha permitido generar políticas en bienestar de un desarrollo equilibrado, dando como finalidad un crecimiento exponencial en términos de calidad de vida, economía de la población; ya que hoy, hablar de turismo es hablar de sostenibilidad, en los pilares de esta actividad.

El turista siempre está en busca de algo novedoso, que le permita conocer nuevas destinos, experiencias, y que cumplan con las condiciones para que se realice o desarrolle esta actividad, con requisitos primordiales hacia el recurso, cómo llegar al lugar, donde pernoctar, donde alimentarse, que a su vez, desarrolle experiencias, estar en contacto directo; la interacción con las personas de una comunidad, disfrutar de la naturaleza, y mucho más de lo que te puede ofrecer y encontrar en el lugar.

Los circuitos turísticos, ha permitido tener un mejor abanico del producto, generando mayor interés en los turistas, que siempre están en busca de lo nuevo, que se puede conocer en las diferentes partes del mundo, según las necesidades o actividades que el turista desea realizar, circuitos emergentes; día a día hay mayor demanda turística en nuestro país, ya sea por vacaciones, recreación u ocio, negocio, conferencias o congresos, posicionando al departamento de San Martín, como destino imperdible por muchos turistas; buscando conocer los sitios turísticos que el departamento pueda ofrecer.

San Martín, como departamento, cuenta con un gran potencial turístico, esto permite una mayor diversificación de la oferta y demanda de nuevos circuitos o rutas turísticas, pero la realidad en la región San Martín es todo lo contrario a lo que pudiese ofrecer, si se habla de turismo en la Región San Martín; sólo se centra

en unos específicos, catarata de Ahuashiyacu, catarata Huacamahillo, comunidad Nativa Barrio Wayku, laguna de Sauce, Parque Nacional Rio Abiseo, Alto Mayo; las agencias u operadores turísticos venden lo mismo, lo convencional año tras año, y eso, no permite que el turista pueda tener una mayor oportunidad de conocer nuevos lugares, que pueda llegar a visitar y disfrutar , ya que a su retorno no encuentre nuevas ofertas, lugares nuevos que incentive a retornar , con nuevos lugares permitiría una mayor afluencia a estos nuevos destinos, generando desarrollo local, ya que dentro de la región en la diferentes provincias, cuentan con gran potencial que están aguardando ser reflatadas y ofrecidas al sector turismo, en este sector del turismo, cumplen un factor importante los gobiernos locales ya que ellos tienen que brindar todas las facilidades para que se desarrolle esta actividad, los gobiernos locales, tienen que articular de una manera sostenible el trabajo con la comunidad; donde están asentadas los recursos turísticos, dando la debida importancia a su desarrollo local, generando nuevas oportunidades en el aspecto socioeconómico.

En la actualidad, la provincia de Picota distrito de Tres Unidos, no se fomenta la actividad turística en todos sus factores, como la planta turística, recursos o atractivos; generando una baja afluencia turística, las causas que generan la imperceptible actividad turística son: Desinterés de las autoridad del distrito, La falta de participación de la población, limitado interés en fomentar la actividad del turismo, no se dan las condiciones para que exista una afluencia de visitantes que se pueda implementar, para una mayor diversificación turística en el Distrito de Tres Unidos, el turismo es una actividad que poco a poco está ganando mayor importancia dentro de la economía global, y muchos países se están beneficiando del turismo, siendo, una de sus principales actividades dentro de su economía, y los circuitos turísticos son base para el desarrollo local de los centros de soporte que pueden estar cerca de un determinado lugar.

## 1.2. Trabajos previos

### A nivel internacional

Córdova, E. (2014). En su trabajo de investigación titulado: *Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi*. (Tesis de pregrado). Universidad Politécnica Estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador. Concluyó que:

El Turismo Gerontológico es desconocido en nuestra sociedad, para más información los especialistas en Gerontología dieron comunicado que este tipo de turismo es muy interesante e importante para los adultos mayores como también decirlo para que nuestro país se desarrolle turísticamente, en la Provincia del Carchi es preciso recalcar que está conformada con espacios turísticos naturales como culturales, éstos pueden servir para el diseño de las rutas dirigidas a un cierto grupo de residentes en este caso a los adultos mayores. En ese mismo sentido en nuestra Provincia, hay muchos lugares de interés turístico que se puede aprovechar, pero sin embargo existen varios factores que no permiten que nuestra Provincia se desarrolle turísticamente, es inevitable darse cuenta que no existe buena accesibilidad, conservación de los recursos, y esto se verá reflejado en no visitar lugares con variedades. Es muy importante inventariar los recursos porque gracias a ello podemos conocer el estado actual de los recursos, pero es lamentable que este tiempo de instrumento no se encuentre actualizado; pero hoy en día entidades que trabajan en el turismo han puesto en marcha la actualización de información de los atractivos turísticos que puedan servir en distintas investigaciones, en este caso el mayor interés es crear un turismo exclusivo para los adultos mayores diseñando un ruta turística.

Trelles, L. (2012). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de una Ruta Turística para la parroquia Quinara como parte del Corredor Turístico el éxodo de Yangana*. (Tesis de pregrado). Universidad de Loja, Loja, Ecuador. Concluyó que:

En su investigación que la ruta turística puede ser también auto guiado, a través de los senderos que conducen a los diferentes atractivos turísticos. Asimismo la socialización de la propuesta con las autoridades de Quinara y representantes del

sector turístico, permitió ampliar nuevas ideas y aportes para la ruta hacia un turismo cultural entrelazado con la belleza paisajista del Valle, la misma que aún no ha sido aprovechada como se debería. Por otra parte en la actualidad no existe un adecuado cuidado y mantenimiento de los senderos y atractivos turísticos de la parroquia Quinara, así mismo la señalización y accesibilidad a los atractivos es deficiente y el acceso hacia este Valle no está en buenas condiciones, ya que no cuenta con una adecuada infraestructura de servicios tales como hotelería, restaurantes, servicio telefónico y de internet, condiciones que son fundamentales y demandadas por los visitantes.

Estacio, G. (2015). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de una Ruta Cultural en el Cantón Tulcán para el Desarrollo Turístico Local*. (Tesis de pregrado). Universidad de Carchi, Tulcán, Ecuador. Concluyo que:

Se identificó las manifestaciones culturales tangibles e intangibles que posee el Cantón Tulcán, se las calificó por medio de la elaboración de fichas de observación y los resultados se colocó en la propuesta de esta investigación, por tanto se ha permitido cumplir con el segundo objetivo presente en esta investigación. Para promocionar la Ruta Cultural en el Cantón Tulcán para el desarrollo turístico local, se lo realizará por medio de dos trípticos, por medio de los cuales se dará a conocer los lugares a visitar, los servicios turísticos que incluyen, las actividades turísticas a desarrollarse durante el recorrido, precios y tiempo de duración de cada circuito turístico.

Herrera, P. (2013). En su trabajo de investigación titulado: *Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira*. (Tesis de pregrado). Universidad politécnica estatal del Carchi, Tulcán, Ecuador. Concluyó que:

El diseño del circuito ecoturístico fue ejecutado, el cual fortalecer y lograr la actividad turística en la ciudad. Es muy importante reconocer que existe el desconocimiento de cada uno de los habitantes de la misma comunidad sobre aspectos de turismo, y esto las cualidades de esta zona maravillosa que no permite potenciar, dirigido, diseñando productos hacia los visitantes potenciales y amantes del ecoturismo. Dadas las condiciones que anteceden y a pesar de que no tienen



conocimiento se muestra el interés de los mismo en la creación del diseño ecoturístico, ya que suponer, que es un proyecto que puede fortalecer el turismo en esta zona. A manera de resumen el ecoturismo es uno de los segmentos del turismo que cobra mayor intensidad e importancia en estos últimos años, las personas encuestadas en el cantón Mira, manifestaron su tendencia para así visitar a los comuneros de Río Verde y gozar de sus atractivos al aire libre.

### **A nivel nacional**

Gástelo, D. (2010). En su trabajo de investigación titulado: *El recorrido Saña como segmento de turismo cultural e histórico*. (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú. Llegó a las siguientes conclusiones:

- En el Perú no está vinculado en torno a un eje turístico interregional en el territorio correspondiente a la Costa y Sierra del norte para el turista y genere un mayor valor agregado en sí mismo del que lo haga más atractivo que la civilización inca y la figura de Pizarro son conocidas a nivel internacional. Asimismo, el turismo desde el punto de vista en el Perú está enfocado en su historia. A través de las cuales ha generado una dinámica turística y que está se centre en la sierra del sur de nuestro país. De tal manera que ayude a generar una mano de obra para su población, la incubación de un recorrido turístico para que se centre en el futuro y que a mayor, contribución va a generar una nueva proactiva visión y para los beneficiados una mejora de la autoestima que permitiría poner en funcionamiento, no es costoso ni requiere demasiado tiempo, un trayecto en base al que realizó Pizarro desde Saña hasta Cajamarca. Para darle viabilidad se necesita determinación política. Con el objeto de, engendrar un itinerario cultural e histórico en el cual se junte los nombres que tengan infinidad de posibilidades en una ruta turística de éxito.

### **A nivel local**

Paredes, A. (2016), en su trabajo de investigación titulado: *Diseño de Ruta Turística para Contribuir al Desarrollo Local de los Distritos de Pucacaca y Shamboyacu Picota*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Llegó a las siguientes conclusiones:

- En su investigación basándose principalmente en el conjunto de recursos, actividades y finalidades de cada uno de ellas sea favorable, desde la perspectiva de los pobladores de los dos distritos, el desarrollo local de ambas en base a los resultados obtenidos, es óptimo ya que solo se dedican a trabajar en lo que su localidad produce, mas no en actividades turísticas.

Requejo, C. (2013), en su trabajo de investigación titulado: *Estudio del mercado turístico en relación al diseñar de circuitos turísticos en la comunidad nativa Chirikyacu*. (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo. Lamas, Perú. Llegó a las conclusiones:

- La población muestra diversidad de atractivos culturales, naturales y complementarios, entre los cuales se destacan, las cascadas, bosques, Comunidad Nativa, cerámica, gastronomía y folklore, además se cuenta con empresas de transporte, que brindan servicio de alojamiento en albergue, como también la posibilidad pernotar en el campo; para hacerlo brindan el servicio de restaurant, ya que están en la capacitados para dar el servicio y brindar distintos platos típicos de la zona, los visitantes se sienten seguros y perciben que la Comunidad está en la capacidad de brindar apoyo y atención médica básica. Que tras el estudio realizado de la Demanda Turística para la implementar un circuito turístico en la Comunidad Nativa de Chirikyacu, esta es favorable, debido a que el perfil del turista es favorable. Al detallar el perfil del turista se puede destacar que visita la Comunidad Nativa, proviene en su mayoría del Departamento de San Martín, por lo que existe una mayor probabilidad de retorno a corto plazo, la edad promedio del visitante es de 26 a 45 años, los mismos que constituyen una población relativamente joven que fácilmente se encuentra en la capacidad de realizar las distintas actividades que ofrecen los comuneros, lo mismo pasa con su nivel educativo, aspecto laboral y estabilidad económica ya que son individuos que pueden apoyar al desarrollo sostenible en la Comunidad Nativa.

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

#### **1.3.1. Circuito turístico**

Chan (2005), indica en su libro desde un itinerario simple, como puede ser una visita guiada a un museo, “indicando que el circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, hasta los complejos paquetes temáticos o especializados, brindando servicios y actividades en el físico sobre el cual se van a ir incorporando” (p. 39).

Un circuito turístico engloba de cuatro elementos:

- Un espacio concreto.
- Un patrimonio natural o cultural.
- Una temática, cuando el circuito sea de tipo especializado.
- La capacidad de innovación.

#### **El espacio o territorio**

Chan (2005), señala el espacio o territorio como:

El circuito puede ser regional o local, según sea el itinerario que abarque el territorio. Se estima local cuando se ajusta a una ciudad o localidad y será regional cuando comprenda más de una localidad. Así, una visita guiada a un city tour o a un barrio y son tomados como circuitos locales, en cambio la ruta base para un paquete por el norte Argentino es regional. (p. 63).

Es establecer en forma artificial y la definición del espacio y los límites, pudiendo encajar o no con los límites de zonas geográficas. Los componentes a tener en cuenta para definir la envergadura de un circuito, según Chan (2005) son los siguientes:

- El tipo de producto para el cual es diseñado: Como se dijo anteriormente, el circuito no es un producto en sí mismo, sino que es la base para elaborar distintos tipos tanto de rutas turísticas y paquetes emisivos o receptivos del sitio como de destino. Cada uno de estos productos tienen su propia función, naturaleza, marcando los límites del circuito a diagramar. (p. 64).

- Las características del territorio o espacio: Citamos tanto a las características físicas del espacio y su factibilidad de ser recorrido como a las restricciones jurisdiccionales o legales que pueden limitar el uso de porciones del territorio: reservas, terrenos privados, etc. En el caso de rutas turísticas las restricciones pueden ser políticas ya que este tipo de producto es usado o empleado por los estados como factor de desarrollo de nuevas áreas. (p. 64).
- Abordar la temática: La elección específica de una temática como eje para diagramar un circuito nos limitará al espacio que se relacione con ella, por ejemplo, si armamos un circuito bajo la temática de producción de olivares, el mismo deberá abarcar solo los territorios donde se realice este tipo de explotación productiva. (p. 64).
- La localización de los atractivos: un circuito tiene que incluir aquellos atractivos que fueron seleccionados en función del producto final. (p. 64).
- La duración total de la asistencia del servicio que se asentará en el circuito: Puede ser desde una hora la prestación del servicio, hasta de un día o de varios días, en caso de una visita guiada a un monumento. Las reglas no están fijas, pero van entre dos a seis horas en caso de paquetes receptivos locales, en general los tiempos que actualmente se usan como límites del circuito. Esto no inutiliza que podamos diagramar circuitos que incluyan franjas de tiempo mayores. Los circuitos de paquetes receptivos y emisivos regionales suelen en general, tener una duración de un mes o 15 días. (p. 65).
- La modalidad escogida para recorrerlo: Existen circuitos turísticos en dos modalidades para recorrer, la peatonal y a través de los medios de transporte. La modalidad peatonal, lo indica su nombre, el turista recorre caminando el circuito. La otra modalidad de usar, los distintos medios de transporte como barcos, autos, ómnibus, motos, caballos y bicicletas, etc. Se tiene que considerar la selección de la modalidad al momento de establecer la extensión del circuito. (p. 65).

## La temática

Chan (2005), señala que puede ser amplios o temáticos “Son amplios cuando se emplean distintos temas brindados al visitante, sobre el lugar visitado en un panorama global. Son temáticos cuando se desarrollan en su curso solo temas específicos, lo que incluye especialización y profundidad a un mayor nivel” (p. 66). Se trata de circuitos temáticos en el caso de las rutas, todos aquellos mencionados se hallan directamente relacionados con el eje de la ruta o tema central.

## Los atractivos

Chan (2005), señala que son manifestaciones o bienes “con amplitud de motivar o inducir al viaje o, que es lo mismo, es tiempo al espacio donde está emplazado el bien, el movimiento de personas desde su lugar de procedencia habitual o manifestación en cuestión” (p. 66).

Chan (2005), señala que en líneas generales, pueden ser de “tipo culturales o naturaleza. Naturales cuando se trata de bienes o exhibiciones relacionados como flora, accidentes geográficos, fauna, etc. Sean culturales, expresiones aquellas cuya presencia depende del hombre: fiestas tradicionales, museos, costumbres, monumentos, etc.” (p. 67).

Se ilustra los atractivos Turísticos del sitio cuando seda el emplazamiento fijo: una montaña o paisajes verdaderos, escenario donde lo atractivo está dado por el siguiente conjunto:

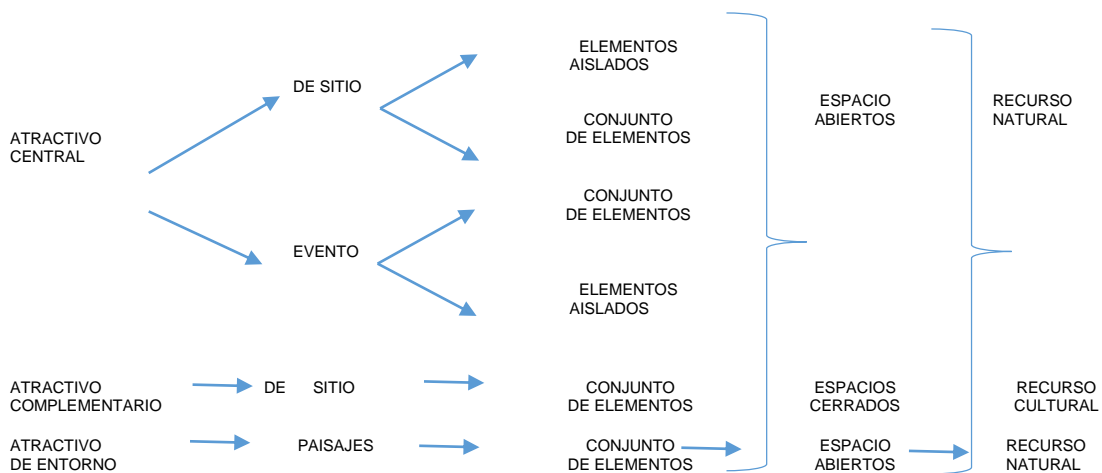


Figura 01. Clasificación de los atractivos turísticos, según Nélida Chan (2005).

Chan (2005), señala que “en ambos casos son espacios abiertos o al aire libre que pueden estar agrupados como un conjunto de elementos (una reserva faunística) o pueden ser elementos aislados (como glaciares). Los atractivos culturales, por otra parte, pueden ser de sitio o de evento” (p. 67). Estos últimos serán programación a sujetos, bienes móviles, como las fiestas populares o las exposiciones; ambos pueden tener lugar al aire libre o en espacios cerrados, en cuanto a los atractivos de sitio, se presentan como elementos aislados, puede ser una estatua o como un conjunto de elementos, una localidad, pueblo o ciudad. Se considera centrales, complementarios, de entorno en función de tres parámetros o periféricos: tipo, localizaciones y de relevancia.

Chan (2005), señala que si el circuito es temático, son centrales aquellos atractivos que tienen una directa relación con el tema planteado. Por el contrario, el circuito es general son atractivos centrales los que por su trascendencia no pueden ser visitados” (p. 67). Por ejemplo una visita a Trujillo no puede dejar de incluir las ruinas arqueológicas de Chan Chan o un Circuito por Chiclayo no puede dejar de incluir Tumbas Reales del Señor de Sipán.

De acuerdo a Chan (2005) son periféricos o complementarios cuyas relaciones aquellas con:

El tema es indirecto por su significado complementan o proximidad a el atractivo central. En la práctica, se trata de atractivos que no permiten o no justifican una visita a su interior. Por ejemplo, en una visita a la plaza de cusco la catedral virgen de la asunción se comporta como complementario si la temática es movimientos políticos y sociales, siendo la temática central atractivos religiosos. (p. 68).

También Chan (2005) indica que los atractivos de entorno son aquellos paisajes, puntos panorámicos o vistas situados cerca del atractivo en específico, quizás:

El aspecto más delicado a tratar sea el de la relevancia o trascendencia del atractivo, esto obedece a varios razones. La primera es la imposibilidad de que el programador sea un experto en todos los

temas y destinos posibles, aún se tomamos una zona pequeña como espacio total. Otra razón es que independientemente del valor que objetivamente se le asigne al atractivo este despertará de cada turista grado de interés diferente, que observando el elemento desde su propio punto de vista en escala de valor y grado de conocimiento, de todas formas, existen métodos como el Delphi que de alguna manera ayudan al programador a observa cada atractivo en forma objetiva. Sin embargo, esto no evitará que para cada pasajero, el mismo atractivo despierte un interés diferente. (p. 68).

### **Creatividad para la innovación**

La fórmula para que “la empresa sea competitiva, productiva, desde la actividad, permanente puede resumirse en el uso de la innovación, adaptación y la productividad a los movimientos, tendencias de la demanda” (Chan, 2005, p. 70).

Hay dos niveles de acción y se puede atender innovando: Asegurar la operación de la creación y el programa de productos atractivos, utilizando la tecnología empleada como apoyo. Este último aspecto no lleva a “la conveniencia de utilizar técnicas de creatividad que ayuden a generar nuevas e ideas buenas, sin embargo, la técnica que nos ayudara a ser más creativos no es, o mejor dicho, no debe ser una acción independiente de la decisión que marque el inicio del proceso de programación” (Chan, 2005, p. 70).

Por el contrario, Chan (2005), menciona que es una actitud permanente que implica lo siguiente:

1. Tener una apertura personal a nuevas ideas: Esta actitud nos predispone a considerar nuevos enfoques, nuevas ideas, que aparentemente están fuera de los límites de la lógica. En oportunidades también implicara trabajar en grupos.
2. Tomar cada decisión como problema a resolver: El análisis debe ser abierto, es decir, debe poner en duda las condiciones que la limitan. Para ello, se pueden emplear técnicas de reestructuración como:
  - El análisis morfológico
  - El sistema de conexiones

- Las listas o atributos
- Los diagramas de planificación de la investigación

Estas técnicas parten de la necesidad de ver y analizar los problemas, descomponiéndolos en partes o sub problemas y dándoles a la vez un tratamiento global. Con este fin se contribuyen a modelos, es decir, generalizaciones simplificadas de la realidad que serán más o menos complejos en función de la envergadura del problema en cuestión.

3. Aceptar que en algunos campos es mejor trabajar el problema en forma grupal; pero no se trata de recurrir sistemáticamente al grupo como una forma de diluir la propia responsabilidad.
4. Si el análisis del tema cae realmente en el área creativa o sí, por el contrario, se lo puede resolver mediante técnicas analíticas como: Listas de comprobación y sistemas de ponderación.
5. Aplicar las técnicas creativas adecuadas a cada situación. Conviene tener presente que existen técnicas individuales de generación de ideas creativas que se adapten a la solución y redefinición de problemas.

Entre ellas encontramos:

- La orientación por objetivos: Los problemas deben ser vistos como situaciones las que las limitaciones no están definidas pero en las que puede haber necesidades y obstáculos al progreso bastante claros. La técnica se basa en el reconocimiento constante de esas necesidades (a dónde quiero llegar) y esos obstáculos (lo que me impide llegar a lo que quiero).
- Abstracciones sucesivas: Esta técnica se basa en la abstracción a fin de encontrar nuevos enfoques un mismo problema y en la interrelación de dichos enfoques y el problema real. Así se buscan nuevas definiciones al problema y luego se las compara con el planteamiento inicial del mismo. Al ver el problema desde otro punto de vista o enfoque aparecen distintas soluciones alternativas.
- Método analógico y metafórico: Se trata de usar metáforas y analogías para la descripción de problemas, lo cual permite y provoca la generación de ideas creativas.



- Fantasía: Esta técnica implica recurrir a una evasión temporal durante la cual se de imaginar o fantasear sobre el problema en busca de nuevas definiciones o enfoques. Luego se vuelve a la realidad práctica y partir de la comparación de ambas definiciones se encuentran las soluciones.
- El Estímulos alógicos: En este caso se trata de introducir un elemento inesperado en el análisis de una situación o problema dado. Ese elemento funcionará como estímulo para seguir nuevas intuiciones y finalmente encentrar ideas o soluciones inesperadas hasta ese momento.
- Exámenes de límites: Estudian límites de la definición de la situación. Esta técnica consiste en analizar frase por frase en busca de nuevas hipótesis de trabajo.
- Las inversiones: Como su nombre lo indica, se trata de invertir (dar vuelca) los términos del problema. (p. 70, 71 y 72).

### **El tiempo**

Chan (2005), señala que para abordar el tema del uso o maneje del tiempo tenemos que partir de la importancia o valor que “se le asigna en nuestra sociedad, observar cuál es el uso que se hace de él y, finalmente, analizar la relación tiempo programa. Según se puede apreciar en pinturas rupestres la noción del tiempo ya existía en las civilizaciones pre-agrícolas” (p. 74). La medición se basaba en la observación de las fases de la luna y no implicaba un control sobre el uso del tiempo. La agricultura trae aparejada la noción de medición del tiempo y aparece así el primer calendario que se centró en el proceso cíclico de la naturaleza: vida, muerte. Renacimiento. Con posterioridad este tiempo cíclico es dividido en tiempo sagrado (dedicado al cuito a Dios) y tiempo profano (consagrado al trabajo).

### **Esta es la época en que las grandes civilizaciones se desarrollan**

Chan (2005), señala que en ella, “los sectores de poder se aseguran el control social en la medida que estructura el uso del tiempo. Un ejemplo claro es la China Imperial, en donde la función más importante del Emperador era justamente fijar el calendario” (p. 74).

Es la religión católica la que impone un nuevo concepto de temporalidad al reemplazar el concepto cíclico por el continuo y lineal. Según Chan (2005) menciona que:

El control del tiempo pasa a manos de la iglesia en sus monasterios primero, luego en el campo y por último en estas ciudades a partir de los campanarios que marcan las distintas horas del día y de los oficios religiosos diarios y semanales. El renacimiento trae todo un cambio. El tiempo comienza a ser medido y controlado por el poder económico de la burguesía de la época. Aparecen los primeros relojes. La revolución industrial y las maquinarias utilizadas en ella modifican un tanto el concepto del tiempo, se agrega la noción de rentabilidad económica que tan claramente se observa en la frase “el tiempo vale oro”. La jornada laboral pasa a 15 ó 17 horas, no queda espacio para otro uso más que el trabajo. Pero este concepto evoluciona rápidamente y a partir de 1930 aparece por primera vez la idea de la semana de 40 horas y las vacaciones pagas. Se utiliza de diversos modos hoy en la actualidad el tiempo libre, no ocupado por el trabajo. Así, tenemos:

- El tiempo usado en transportación diaria.
- El tiempo dedicado a actividades no remunerativas como por ejemplo los trabajos es casa.
- El tiempo de restablecimiento físico.
- El tiempo empleado en formación personal no sistemática.
- El tiempo dedicado a actividades políticas, sindicales y asociativas en general.
- El tiempo de la recreación y las vacaciones. (p. 74).

Este último, el tiempo dedicado a las vacaciones y a la recreación, es el que ahora nos interesa ya que al elaborar el programa turístico estamos ocupando esta franja o espacio temporal del pasajero que en los países desarrollados llega a ocupar el 40% del tiempo libre o liberado.

El uso de este tiempo se encuentra en estado de transformación. Muchos autores lo consideran con el tiempo planificado por el sistema económico para la puesta en forma física y psíquica del trabajador. Según la OMT, en un futuro no tan

lejos este será un tiempo multifuncional: tiempo de educación, de reposo, de encuentro de comunicación.

Lo cierto es que hoy en día cada vez que desarrollamos el circuito e itinerario de un programa “estamos decidiendo cómo usara el cliente su tiempo libre. De ahí que debemos poner suma atención a la carga horaria dedicada tanto al viaje como desarrollo de las actividades, al descanso y al consumo de servicios, a fin de que el pasajero disponga a de tiempo personal y realmente libre de compromisos” (Chan, 2005, p. 75).

### **El tiempo y el viaje**

Chan (2005), señala que “se refiere al tiempo que el pasajero pasa en tuta o desplazándose de un punto a otro, se trate de un centro de pernocte o un atractivo puntual” (p. 75).

Su duración dependerá de la distancia y del tipo transporte elegido. Observamos que la distancia, medida en kilómetros, es poco significativa. “Al programar es preferible tomar las distancias en función de otros parámetros como la cantidad de horas que implican y el confort del medio de transporte seleccionado” (Chan, 2005, p. 75).

### **El tiempo y las prestaciones de servicio**

Chan (2005), señala que es “bueno tener en cuenta dos aspectos que por ser obvios muchas veces terminan dejándose de lado y que, sin embargo, son los que originan el descontento del cliente: la duración y el horario de cada prestación” (p. 76). En ambos casos, nuestra función es medir entre las costumbres del destino, los residentes y turistas. Esta tarea no siempre resulta fácil y muchas veces obliga a dejar liberados ciertos servicios ante la posibilidad de poder ajustar las distintas prestaciones a la idiosincrasia, costumbres o preferencia de turista.

Quizá el ejemplo más claro esté representado por el horario de la cena. “Para y muchas turistas, este se sitúa entre las 17 y 19 horas. Sin embargo en muchos destinos los restaurantes no la sirven hasta pasadas las 21 horas, lo que origina un conflicto no siempre solucionable desde la empresa operadora” (Chan, 2005, p. 75).

### **El tiempo personal o de descanso**

Chan (2005), señala que, como tiempo libre “es aquello que no presente compromisos visibles ni obligaciones fijas por adelante en el itinerario” (p. 76). Es difícil precisar la duración del mismo o la secuencia ideal ya que dependerá básicamente de tres aspectos: el objetivo del programa, la zona que abarca el tour y la carga horaria del mismo.

En general, podemos señalar que la excesiva acumulación de actividades es nociva para el concepto clásico de calidad. Por lo tanto es preferible alternar el tiempo ocupado con el tiempo libre y contar de este modo el itinerario o, en otras palabras, descomprimirlo.

### **El tiempo de las prestaciones no insertadas en el programa**

Chan (2005), señala que parece un contrasentido pero no lo es. Al confeccionar el itinerario modelamos la vida cotidiana del pasajero por un periodo de tiempo:

Durante un viaje se presenta un sin número de pequeñas prestaciones y a veces no tan pequeñas que no están incluidas en el monto del paquete pero que existen. Esto significa que el pasajero las va a adquirir o usar de todas maneras. De ahí que al precisar los tiempos y horarios debe considerarse las prestaciones como formaran parte de la tarifa. El ejemplo más claro son las rutas de gastronomía. Usualmente no están incluidas en el precio pero el pasajero las consume de todos modos. Esto significa que puedan acarrear pérdida considerables de tiempo que es mejor prever. (p. 76).

Para cerrar esta parte del capítulo basta con recordar que uno de los objetivos de un programa es: actividades durante todo el trayecto y asegurar el ordenamiento secuencial de las prestaciones.

### **Análisis de destino turístico**

Chan (2005), señala que analizar el potencial turístico del destino es evaluar el tipo de producto de un determinado lugar y posible grado de atracción en el mercado o segmento en el que nos vamos a posicionar, valorando lo siguiente:

Para ello es necesario tener es claro el concepto de producto turístico a nivel macro. También es esencial observar de qué tipo de producto trata y cuáles son las variables internas y externas que lo condicionan. A grandes rasgos podemos decir, el producto turístico-macro es el totalidad de prestaciones más o menos complejos que se ofrecen al mercado, concepto de comercialización, que se sitúan en un espacio o territorio determinado y cuyo eje operativo está dado por un atractivo o una actividad particular que actúa como identidad. . (p. 76).

Es un mismo destino o localidad pueden coexistir varios productos diferentes que pueden derivarse del consumo de un atractivo, de una actividad turística o de un servicio según Chan (2005):

Un destino “A” pueden coexistir un producto derivado del consumo de un atractivo museo, otro derivado del uso deportivo de la nieve y otro basado en el alojamiento de personas de tercera edad. Cada uno es un producto en sí mismo y se relaciona con un determinado segmento de mercado o clientes. Las variables internas que van a condicionar y definir estos micro productos son un componente, su imagen, el precio y el grado de operatividad turística. Los componentes de todos los subproductos o prestaciones de nivel micro que se encuentran involucrados. Si tomamos como ejemplo de producto alojamiento de personas de la tercera edad, sus componentes serán todos y cada uno de los hoteles que tienen incorporado ese producto en su cartera, al hablar de imagen queremos indicar que los productos deben tener una imagen de manera formada en el mercado. . (p. 76).

El precio está relacionado con el costo que tendremos que afrontar al incorporar el producto a nuestra producción. Finalmente, cuando hablemos de operatividad nos referimos a que el producto sea accesible. Según Chan (2005) lo será cuando:

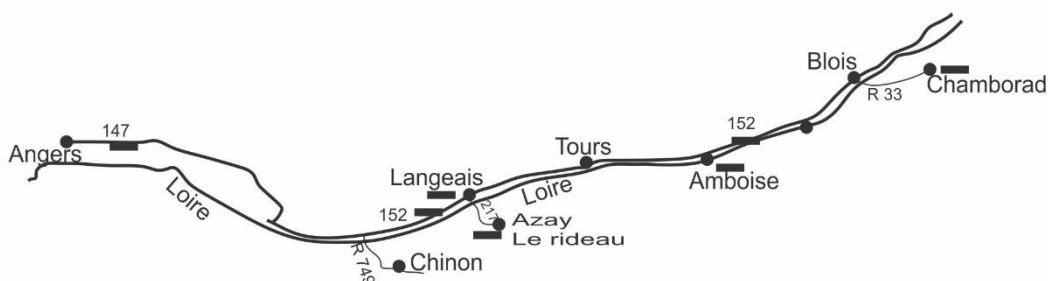
- Puede ser comercializado
- Tenga una programación coherente
- Pueda efectivizarse las reservas de plazas y servicios.

Evidentemente, este último aspecto está estrechamente vinculado con la etapa de operación del paquete, las variables externas de mayor significación son la motivación y las entidades de la demanda y la competencia, el segundo elemento, la competencia, incluye todos los otros destinos existentes que atienden a un segmento de la demanda y cuyas variables internas son coincidentes.

### **Tipos de circuitos turísticos**

Chan (2005), señala el espacio que abracan, los circuitos pueden ser regionales o locales; pueden ser temáticos o ser generales y en función a su diagramación puede diseñarse de manera circular o lineal:

Lineal cuando su diagramación exhibe una trayectoria rectilíneo. Puede correr en forma semejante a alguna carretera o algún accidente geográfico, de forma normal, este esbozo es continuo por las rutas turísticas lineales, por ejemplo, la ruta de los castillos de Loire en Francia, que tal como ilustra el gráfico N° 18 tiene un circuito que transcurre paralelo al río Loire y guarda una unidad temática. (p. 77).



*Figura 02. Circuitos Lineales, según Nélide Chan (2005).*

La ruta no siempre responde a un accidente o tipo de geografía, también puede darse a conocer adquiriendo como base un jirón en donde el punto de partida y punto de culminación del mismo no sean simultaneo, por ejemplo la visita buenos aires a la florida en dando como inicio en la calle, jirón o diagonal norte y su finalización en av. Santa Fe.

Chan (2005), señala que “las rutas circulares o triangulares son aquellos donde él se da inicio y de final de la ruta son los iguales y en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. Pueden unir sectores de distintas carreteras” (p. 77). Como ejemplo podemos citar a la ruta de Extremadura- Tierra de descubridor, tal como se aprecia en el grafico N° 19 conecta las localidades de Badajoz, Olivenza, Almandralejo, Barcarroja, Jerez de los caballeros, Frenel de la Sierra, Mérida, Badajoz.

### **Diagramación de circuitos turísticos**

Esquemar un circuito turístico significa organizar los elementos que van a conformar:

- El espacio o territorio a recorrer: rural, urbano o ambos
- El patrimonio natural o cultural a visitar
- La temática a desarrollar
- Los servicios a prestas
- Las actividades a realizar

Su proyecto presenta tres momentos:

- La investigación
- El análisis
- La enunciación del circuito

El tema o las características estructurales del circuito forman parte del objetivo planteado al definir una ruta o un paquete turístico, al bosquejar una ruta pueden darse dos posiciones diferentes con la función que tendrá el mismo, esto es y será el núcleo de una visita guiada, una ruta o un paquete receptivo. Si bien en

todos estos casos la metodología para su diagramación es la misma, su tamaño varía y en consecuencia los pasos a seguir se modifican en función de las necesidades de información que se precisa para elaborar estos programas.

### La investigación

Chan (2005), señala que la investigación de la demarcación, atractivo o destino, requiere de un relevamiento absoluto del área a trasladar:

En el caso de una ruta o visita guiada, este relevamiento se concentra en los datos geográficos, históricos, patrimoniales del lugar o destino a visitar. La información obtenida será inspeccionada y se determina si se trata de piezas complementarias, periféricas, centrales o de ambiente a la propuesta temática a fin de asentar la conveniencia de incluir en el programa, ya arreglados, se debe realizar la verificación de su localización en el mapa del lugar y finiquitar las distancias entre ellos. Por último se fijarán los puntos de inicio y culminación del circuito. (p. 78).



Figura 03. Circuitos Circulares, según Nélide Chan (2005)

Si la armamos un circuito para un paquete receptivo se deberá establecer los centros base o de pernoctación teniendo en cuenta los atractivos con mayor potencial o más importantes existentes en la zona, las rutas de acceso al primer destino y de enlace entre otros centros; esta tarea presupone un correcto y correcto análisis del área con posibilidades turísticas, y la elección de los puntos más importantes en función de su localización, trascendencia y distancia.



Chan (2005), señala que “el empleo de técnicas y métodos de investigación para la concertación de esta actividad es un aliado de gran importancia tanto a la hora de recopilación de la información como para el análisis de la misma” (p. 78). Los métodos de observación y cuestionario, las técnicas de relevamiento y entrevista son los pilares de una buena investigación de un destino o de un atractivo turístico, por ello incorporamos algunos párrafos de acentuar su correcto empleo.

La indicación sistemática se aplica en situaciones de clasificación y diagnóstico en base a tipologías o taxonomías ya establecidas, de manera que los niveles de observación ya sean codificados, implica una labor de revelamiento y registro.

El relevamiento, consiste de acuerdo Chan (2005) en la agrupación de todos los datos encontrados, documentales u observables sobre el patrimonio objetivo del estudio. Este proceso se compone de tres fases:

- Fase previa. Se reconoce aquello que se va a revelar, se arma el material de registro del dato y se encamina la tarea de campo.
- Tareas de campo. Se lleva a cabo el análisis del elemento in situ.
- Fase de anotación del dato. Indica asentar la información recopilada en una ficha, sea manual o no, donde de forma equitativa se dé a conocer todo aquello que se revelo. Existen muchos modelos de fichas o plantillas de relevamiento. (p. 78).

La entrevista es un procedimiento que tiene por objeto recolectar información en relación con una temática dada. Para lograrlo según Chan (2005) pone en contacto a un entrevistador, quien deberá recolectar los datos en cuestión y a un entrevistado, el que los suministrara. La utilización de un tipo específico de técnica de entrevista dependerá de:

- El momento y el lugar de la investigación
- El tipo o fin que tenga la investigación
- El nivel de profundidad de la investigación (p. 78).

Las entrevistas pueden ser indirectas o directas, inclinadas o no inclinadas, intensivas o extensivas. Dirigidas o no dirigidas en la medida que el entrevistador entre directamente en el tema, una parte de lo que él piensa es el centro del problema a investigar. “La entrevista es directa cuando se parte del convencimiento de que tanto las preguntas como las respuestas tienen una sola interpretación posible. Es indirecta cuando se presume que el verdadero sentido de la respuesta pueda ser diferente del expresado por el entrevistado” (Chan, 2005, p. 78). Una entrevista es de tipo extensivo cuando su finalidad es la cuantificación estadística, para lo cual se emplean instrumentos con capacidad de atender una población importante en tamaño.

En cuanto a su implementación, podemos señalar que a nuestro entender aspectos claves que son tres: preguntas o el cuestionario, guías, a hacer durante la entrevista; el personal, es decir quién la va a llevar a cabo y el situación y el lugar para su formulación. El sondeo puede estar preparado como un formulario de encuesta, con preguntas abiertas o cerradas o puede ser una guía a tener en consideración durante una conversación con el entrevistado o cliente. Según (Chan, 2005), en ambos casos al momento de confeccionarlo es necesario tener en cuenta los siguientes detalles:

- El contenido: Deben tratarse todos y cada uno de los temas que sea necesario abordar para obtener el resultado esperado.
- La selección del tipo de preguntas a hacer: Debe decidirse si se harán preguntas abiertas o cerradas, directas o indirectas.
- La redacción de cada pregunta, de qué manera ésta sea precisa, clara y comprensible. En este aspecto es conveniente no utilizar vocablos técnicos o complicados.
- El número y orden de las preguntas: no existe una regla fija con respecto al número, depende del tipo de entrevista de que se trate, del objetivo, del lugar y momento en que se efectúe y del público que vaya dirigido. (p. 79).

Chan (2005), señala que otro aspecto que merece una cuidadosa atención es la selección del personal, dicho de otro modo:

Quienes tendrán a su cargo la realización de la entrevista; es conveniente que dicho personal esté capacitado para la realización de la tarea, esto significa que no sólo debe saber cómo implementarlo sino que debe estar realmente convencido de su necesidad y su utilidad a fin de que pueda transmitir ese sentimiento de confianza al entrevistado. Por confianza entendemos la demostración (indirecta, por supuesto) de que la información dada va a influir sobre la decisión futura. (p. 79).

- Lo que resta es establecer a quién entrevistar, cuándo y dónde hacerlo. La persona es nuestro informante clave, es decir, nuestro cliente. Es efectivamente a él, a quien debemos entrevistar si queremos saber en qué medida nuestro producto va a satisfacer sus necesidades y motivaciones; en cuanto al segundo interrogante, son varios los momentos en los cuales podemos efectuar la entrevista. Todo dependerá de cuál sea el objetivo de la misma. (p. 79).
- Quizás el aspecto que nos otorga una mayor libertad de acción, puesto que no hay una regla fija y eficiente para todos los casos posibles, una entrevista se puede llevar a cabo en una oficina, en el ómnibus o avión, en el hotel, en la casa del cliente o en otro lugar. Pero siempre su objetivo, su duración, su mecánica y su anonimato. (p. 79).

### **El análisis de la información**

Chan (2005), menciona que anteriormente se señaló “una vez recopilada la información se la sistematiza, analiza, y evalúa para finiquitar su grado y nivel de significancia con el objetivo del circuito” (p. 80). En primer lugar, una vez recopilada los datos, es organizar según criterios que permitan su organización para posteriormente compilarlos.

La OMT hace una diferencia entre el patrimonio de los recursos y un lugar, así establece que patrimonio es: el conglomerado potencial de bienes inmateriales e materiales, mientras que el recurso es aquel que hace admisible la actividad.

Partiendo de este concepto una primera clasificación de los datos está dada precisamente por establecer si los componentes relevados son de uso turístico real o potencial; esto es si están orientados en valor turístico y permiten su utilización por parte del pasajero. Esta primera clasificación permite el armado de un inventario del lugar. Sea este un atractivo o un destino. (Chan, 2005, p. 80. El inventario del recurso turístico es un catálogo donde se describe el elemento identificado y clasificado mediante un conjunto de codificaciones y criterios que permitan el ordenamiento fácil. Entre los métodos disponibles para su ejecución está en el inventario de la OEA, la que ordena y clasifica a los atractivos en cinco categorías:

1. Sitios naturales
2. Museo y manifestaciones culturales
3. Folklore
4. Realizaciones técnicas, científicas, artísticas contemporáneas
5. Acontecimientos programados

También al respecto, Chan (2005) menciona que Los criterios de clasificación pueden variar:

Cada uno puede estructurar su particular red de inventario según sus específicas necesidades. Lo primordial es tener en cuenta que este tipo de ordenamiento; es muy útil al momento de diagnosticar la significancia, medir el grado de seducción de los recursos y establecer el nivel de pertinencia con el tema del circuito. La tarea que requiere de mayor cuidado es la ponderación de atractivo. Una forma de llegar a una valoración objetiva del recurso es utilizar el método Delphi que consiste en confrontar la opinión de expertos en el tema y llegar a un consenso que permita establecer un juicio sobre el tema analizado. A diferencia con la entrevista grupal los expertos son consultados en forma individual a partir de un cuestionario pre elaborado. (p. 80).

En resumen podría decirse que el procedimiento consta de entrevista a diferentes expertos en un tema determinado en varias ocasiones o rondas de entrevista, de una manera que cada ronda sea la confirmación o la modificación de

lo dicho en la vuelta anterior, hasta llegar a un resultado que satisfaga a todos los participantes.

### **Enunciación del Circuito**

Chan (2005), señala que a inicio de la indagación estructurada se procede a la selección de aquellos elementos que:

Presenten el mayor nivel del atractivo, significancia y pertinencia con el tema del circuito, marcando un plano para indagar su accesibilidad y el nivel de comunicación entre ellos, las rutas o calles de enlace y la distancia parcial entre elementos medida en kilómetros, metros o en tiempo, cuando se trata de un tour receptivo, al anunciar el itinerario, se deberá tener en cuenta las mismas condiciones que al diseñar una excursión pero se deberán atender con mayor preocupación lo concerniente a la conexión y a la selección de centros de pernocte. (p. 81).

### **Análisis de la accesibilidad**

Chan (2005), señala que “se evalúan los itinerarios de acceso a los atractivos y centros, el estado de conservación, paradores, tipo, nivel urbanización circular, etc.” (p. 82). Estimar las rutas significa estudiar a todas las opciones que ofrece la zona. Posterior se determinan las distancias parciales entre centros, medidas en tiempos, y en kilómetros a fin de obtener un cuadro de situación completo.

### **Centros de base o selección**

Chan (2005), señala que en “el centro de apoyo es la ciudad o localidad que posee el nivel adecuado de ciertos servicios para efectuar la pernoctación indicándolos en el programa” (p. 82). Por consiguiente es establecer el nivel del conjunto de servicios en cuanto a la cantidad, calidad y nivel tarifario, se debe tener en cuenta las siguientes condiciones:

- Que sean centros de mayor actividad de gente de la zona. A menos que el tema del programa exprese lo contrario o algún cambio.
- Que tenga posibles actividades recreativas y de esparcimiento a realizar.
- Que se encuentren otros centros considerados equidistantes.

## **A modo de síntesis**

Chan (2005), menciona que en un marco de un mercado que tiene a la desmasificación del uso del producto:

La calidad aparece como una variable decisiva a la hora de la adquisición, dada esta característica, toda empresa que busque su afianzamiento y desarrollo de incorporar el concepto de calidad unido al de gestión. Dicha gestión engloba a los tres actores de sistema productivo: los proveedores, el personal y el cliente. El cliente deja de ser un observador pasivo para convertirse en un activo participante del proceso productivo así como nuestro mejor y mayor fuente de información. (p. 83).

Todas las variables mencionadas funcionan como condicionales del programa o paquete turístico. La habilidad del programador, más el uso de la metodología correcta asegurarán el punto de partida para la operación del dicho producto. Esta operación que dependerá de la coherencia dada la estructura del paquete, se basará, a su vez, en el grado de lógica utilizada al diagramar el circuito.

Una vez diseñado del circuito se pasa a la segunda fase de la programación que es la confección del itinerario y armado del paquete propiamente dicho. En esta fase el programador viste el andamiaje que representa el itinerario con las prestaciones que correspondan a cada etapa del viaje.

Rodríguez (2011), indica que la ruta turística se considera como producto turístico y se encuentran establecidos en un trayecto que es mostrado previamente y permite:

la orientación a los turistas de las actividades que se llevarán a realizar en un lugar ya definido que se encuentran formadas por un conjunto de características integrales que son ofrecidos de acuerdo al contexto turístico. Indica, como ruta turística es un recorrido continuo de un sitio determinado como partida en un definido camino o dirección, al dispersarse en un sitio que tiene un punto de llegada, lo que le permitiría tener y descubrir nuevas experiencias de viajes. (p. 21).

Rodríguez (2011), indica, que en la ruta turística tomando en consecuencia el tipo de público objetivo al cual se pretende llegar:

Dependen primordialmente de los recursos ya sean culturales o naturales que poseen dentro de una determinada zona, oportuno a que esto permitirá a los visitantes colaborar en situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad en las rutas turísticas; de esta manera están organizadas en capacidad de acción característico de un cualidad cultural que les da de ahí su identidad, el interés de incitar a la compra de un elemento que se da en grandes cantidades que es primordial para ayudar y promover el desarrollo de la localidad como un producto turístico. (p. 41).

DTS Consultores (2007), manifiestan que en un inicio “la definición de ruta turística, fue utilizado para denominarla recorrido o corredor transitado por turistas, que se trasladan por vía terrestre entre dos destinos turísticos apreciando los atractivos durante el trayecto” (p. 13).

Hoy en día la ruta turística se puede definir como un área geográfica propia de la comunidad formando un itinerario o recorrido temático, que por medio del ese corrido se puede llegar a conocer las costumbres, los atractivos que poseen; haciendo que los visitantes queden maravillados y complacidos. En ese sentido se debe calificar más bien como un macro producto que posee atributos específicos que lo diferencien de otros productos turísticos tradicionales:

#### **Evaluación de la ruta turística:**

De acuerdo a la teoría de Sena (2014), para determinar una ruta turística es preciso realizar las siguientes actividades:

- Elección del lugar o zona objeto de estudio.
- Recopilación de la información: Clima, ubicación geográfica, Historia, medios de comunicación).
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Tipos de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.

- Exposición de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Duración y Tiempo del recorrido.
- Programa de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Utilizar los medios para la promoción de la ruta turística. (p. 29).

### **Características de las rutas turísticas**

Sena (2014) menciona que las características que posee una ruta turística, es de la planificación, organización, ejecución de un viaje turístico:

Generalmente estos son realizados por agencias de viajes o por la misma población para que así pueda generar el turismo en su localidad. Las cuales les proporciona mediante una guía, boletín, cuadro, croquis de todas las rutas que debe realizar, especificado el lugar exacto donde se encuentra, que medios de transporte deberían tomar para llegar, también mencionar los horarios, fechas, estaciones donde se podrían visitar para la seguridad y satisfacción del turista. . (p. 35).

### **1.3.2. Desarrollo Local**

El desarrollo local de acuerdo a Sánchez (2015), en su investigación menciona que:

El ecoturismo es un factor prescindible para el desenvolvimiento de una localidad siempre y cuando se pueda acoplar al estado de la comunidad. Lo primordial de conocer la zona para el ecoturismo nace en la posibilidad de adquisición de la realidad local para promocionar los recursos ya existentes en la indagación de una mejora de la calidad de vida para la población. Un importante y primordial la base que atraviesa este proceso es la inclusión desde la comunidad. Con ella conocen el propósito, problemas e intereses de la comunidad, a la vez que las autoridades locales pueden implantar, presentar o gestionar, sumar esfuerzos y difundirlas en pro del desarrollo local. (p. 29).



El plan del desarrollo local, no sólo puede ser entendido desde una sola perspectiva que es la económica, sino al contrario, ya que es una evolución dinámica de ampliación de capacidades locales que permiten trabajar en formas de trabajar para mejorar la calidad de la vida de todos los pobladores de la comunidad. (Sánchez, 2015, p.33). Se puede indicar que el fin del desarrollo local tiene cuatro componentes básicos:

**Componente Económico:**

Hace primar “el trabajo, ingreso, productivo, satisfacción racional de las necesidades legítimas, suficiencia y calidad de bienes públicos” (Sánchez, 2015, p.33).

**Componente Social:**

Agrupan “las propuestas para apoyar condiciones de creciente igualdad, efectividad de oportunidades, justicia social y convivencia” (Sánchez, 2015, p.33).

**Componente Cultural:**

Identidad histórica e pertenencia “unificación a comunidades con valores como la solidaridad, contención, como valor moral, pero también un componente funcional (nadie puede vivir mejor si su entorno no mejora equitativamente de manera generalizada)” (Sánchez, 2015, p.33).

**Componente Político:**

Se refieren a la “legitimidad, transparencia y responsabilidad de las representaciones, participación responsable e informada y directa de la ciudadanía en las grandes decisiones en conjunto y en la gestión pública” (Sánchez, 2015, p.33).

Juárez (2013), menciona que el desarrollo local “se aprecia en lo eficiente que resultan las relaciones entre los habitantes con el uso de los bienes que produce su territorio” (p. 41). Mientras que el aspecto netamente territorial están las relaciones entre las personas y el lugar donde viven, generando sentimientos de pertenencia,

el transmitir conocimiento de unos a otros, la fuerza de los actores de manera individual y el aprovechar el espacio de su entorno.

Por lo tanto, el desarrollo local se conceptualiza como una forma de mejora del lugar y de su sociedad, además está directamente vinculado con el concepto de territorio, lugar geográfico. Además Juárez (2013) indica que debe cumplir lo siguiente:

- Regenerar la calidad de vida
- Brindar oportunidades a todos los espacios
- Apreciar los recursos propios del lugar
- Multiplicar la participación activa de los habitantes
- Lograr equidad en la localidad
- Aumentar igualdad entre posiciones locales.

Vicente (2010), menciona que es un proceso de desarrollo y de cambio estructural el desarrollo económico local de una ciudad, provincia o región que se pueda reconocer al menos tres dimensiones: Económica, sociocultural y político administrativo (p. 35).

Swinburn (2010), mencionan que la iniciativa del desarrollo local económico “es la aptitud de dinamizar, fortalecer una área local en su económica, para mejorar la calidad de vida, fortalecer su futuro económico y de la población” (p. 12). Es mediante un proceso lo cual es una oportunidad para los sectores no-gubernamental, privados y públicos que permita trabajar de manera colectiva para crear, mejorar las condiciones; facilitando la generación económica y para el crecimiento de nuevos puestos de empleo.

Noruega (2009), para realizar un desarrollo local de forma sostenible e integrada se debe tomar ciertos puntos o perspectivas como:

El desarrollo integrado que está compuesto por cinco elementos que son capital cultural económico, humano, social, físico y que estas deben estar interrelacionados entre sí. Los cuales resalta el capital social donde se caracteriza por tener relación directa con los temas sociales y económicos de una localidad y estos son dados por los mismos actores (pobladores) de la sociedad. (p. 39).

#### **1.4. Formulación del problema**

¿De qué manera la propuesta de Circuito Turístico contribuirá al Desarrollo Local del Distrito Tres Unidos, Picota 2018?

#### **1.5. Justificación de estudio**

##### **Justificación teórica**

Esta investigación desde el punto de vista Teórico se justifica porque aportará nuevo conocimiento respecto a circuito turístico y desarrollo local en el sector del turismo el distrito de Tres Unidos, Picota, con el respaldo de las teorías de Nélida Chan (2005) y Sánchez (2015).

##### **Justificación práctica**

En cuanto a la Justificación Práctica, los resultados de esta investigación podrán ser utilizados o aprovechados en la práctica por los gobiernos locales, empresas turísticas que están involucrados en el sector del turismo.

##### **Justificación por conveniencia**

El motivo del presente estudio fue para servir como marco referencial en la creación de circuitos turísticos para el desarrollo local, ya sea en distritos o localidades, que cuenten con recursos turísticos para su aprovechamiento, además de tener utilidad académica e informática por lo datos recopilados.

## **Justificación social**

Esta investigación tiene una Justificación Social porque, los resultados permitirán que los recursos existentes en el área sean aprovechados, los cuales al propiciar empleo, generaran ingresos directos o indirectos y bienestar para los pobladores.

## **Justificación Metodológica**

La investigación Metodológica se justifica por que se desarrolla una “Propuesta de Circuito Turístico para el Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos – Picota 2018”, para la cual se aplicaron dos instrumentos para la recopilación de datos como: La ficha de inventario, y encuestas que servirán de base para desarrollar los objetivos específicos propuestas.

### **1.6. Hipótesis**

**Hi:** Si se Diseña una Propuesta de Circuito Turístico; entonces, se contribuiría al Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos, Picota-2018.

### **1.7. Objetivos**

#### **1.7.1. General**

Diseñar una Propuesta de Circuito Turístico para el Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos, Picota 2018.

#### **1.7.2. Específicos**

- Identificar los recursos turísticos del distrito de Tres Unidos, Picota 2018.
- Determinar los recursos turísticos con potencialidades para el circuito turístico.
- Diseñar un circuito turístico en el distrito de Tres Unidos.
- Validar el diseño de circuito turístico.
- Identificar la percepción actual del Desarrollo Local en el distrito de Tres Unidos.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

Básico, se utilizarán para esta investigación las teorías de Chan (2005) y Sánchez (2015) para proponer una propuesta de solución ante el problema planteado.

El diseño es descriptivo simple cuyo esquema es:

O → M

#### **Dónde:**

O= Observación

M= Muestra

### 2.2. Variables y Operacionalización

Variables:

V1 = Circuito Turístico

V2 = Desarrollo Local

Operacionalización de Variable

Tabla 01. Operacionalización de la variable I.

<b>Variable Independiente</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escalas de medición</b>
<b>Circuito Turístico</b>	El circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos. Chan (2005)	Para crear el circuito turístico se tomará en cuenta 1 factor.	Diagramación	El Espacio o Territorio  Un Patrimonio Natural o Cultural a Visitar  Temática a Desarrollar  Los Servicios a Prestar  Las Actividades a Realizar	Nominal

Tabla 02. Operacionalización de la variable II.

<b>Variable Independiente</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Escalas de medición</b>
<b>Desarrollo local</b>	Es un proceso que tiene que ser cada vez más participativo, que involucre a todos los sectores, que genere esa famosa sinergia, donde lo que uno hace no es en un vacío de relaciones sino que se realimenta con lo que hace el otro. Sánchez (2015)	Para analizar el Desarrollo local se tomará en cuenta 4 factores	Económico	Ingreso Trabajo productivo Satisfacción de necesidades legítimas	Ordinal
			Social	Igualdad efectiva Igualdad de oportunidades	
			Cultural	Pertenencia Identidad histórica Integración Mejora del entorno Transparencia Legitimidad	
			Políticas	Responsabilidad. Participación de los Habitantes. Decisiones colectivas Gestión pública	

## 2.3. Población y muestra

### Población

La población del distrito de Tres Unidos está constituida por un total de pobladores que asciende a 5'075. (INEI 2017).

### Muestra

$N = 5075$  pobladores

$n = ?$

$p = 0.95$

$q = 0.05$

$e = 0.05$

$z = 1.96$

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.95)(0.05)(5075)}{(0.05)^2(5075 - 1) + (1.96)^2(0.95)(0.05)} = 71,96$$

$$n = 71,96$$

La muestra está constituida por 71 personas, varones y mujeres que cuenten con la mayoría de edad 18 años que residan en el Distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota.

### Muestreo

Muestreo Intencionado, debido al fácil acceso para la recolección de la información.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

### Técnicas e Instrumentos:

En la presente investigación se empleó en la primera variable la observación de manera directa, utilizando como instrumento la ficha de inventario, el instrumento se aplicó en la jurisdicción del distrito, para la identificación y recolección de los recursos que cuenta el distrito. En la segunda variable, el instrumento utilizado fue una encuesta, fue aplicado a la población del distrito, para determinar su percepción de la segunda variable.



**Validación:**

El instrumento de la primera variable esta validado por el organismo regulador nacional que es el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo-MINCETUR.

**Confiabilidad:**

Se aplicó el Alfa de Crombach para la confiabilidad, en una prueba piloto a 20 pobladores del Distrito de Chazuta, similares a la percepción actual en cuanto al Desarrollo Local.

**Estadísticos de Fiabilidad**

<b>Alfa de Crombach</b>	<b>N° de Elementos</b>
,964	<b>18</b>

*Fuente:* Elaboración propia.

**2.5. Métodos de análisis de datos**

En la presente investigación se utilizó la aplicación de Google Drive de manera virtual y el software de Microsoft Excel, el cual permitirá determinar de una manera ordenada de las dimensiones de cada una de ellas, y llegar a plantear y variar la hipótesis en esta presente investigación.

**2.6. Aspectos éticos**

En esta presente investigación se respetara las normas internacionales del APA, cada párrafo, citando debidamente y respetando el derecho de autor, y por ende las personas involucradas, se respetara la confidencialidad en la investigación.

### **III. RESULTADOS**

#### **Propuesta de Circuito Turístico en el Distrito de Tres Unidos**

##### Generalidades

La actividad turística está en constante crecimiento, es una de las fuentes importantes con gran influencia en el ámbito económico de los diferentes lugares en el mundo, además es una gran oportunidad que permite disminuir los niveles de la pobreza, brinda mejores oportunidades a las comunidades que están asentadas cerca de una zona turística.

El Distrito de Tres Unidos dentro de sus recursos geográficos y característicos, son propicias para insertarlos dentro de actividades turísticas en circuitos turísticos, pudiendo considerar a esta zona que cuenta con características para ser ofertadas hacia el turismo.

En la presente investigación, la propuesta del circuito turístico busca contribuir de forma positiva al desarrollo local del Distrito de Tres Unidos, es primordial recalcar que la propuesta de un circuito permite promocionar los recursos de una zona, y a su vez apertura de nuevas oportunidades en mejora de la calidad de vida de la población dentro de la jurisdicción del Distrito.

En esta propuesta estará compuesta de diferentes actividades a realizar, con finalidades diferentes por cada una de ellas; en la propuesta se contempla dos circuitos, dándole su respectiva temática por cada una de ellas, las actividades que se plantean realizar dentro del circuito son: pesca artesanal en lagunas, observación de aves, naturaleza, degustación de productos orgánicos, caminatas, recolección de productos orgánicos, caminatas.

El circuito estaría compuesta por caídas de aguas (cascadas y cataratas), lagunas, comunidad nativa. De esta manera el Distrito de Tres Unidos se consideraría dentro de un turismo vivencial ya que en nuestra región de San Martín, el turismo es una actividad que permite disfrutar de todo un potencial de manera sostenible; conservando los recursos de nuestro medio ambiente.

Las actividades a desarrollarse dentro del circuito es dar a conocer la diversidad que podemos encontrar en este Distrito, ya que el distrito está asentado en muy cerca de la zona de amortiguamiento de la cordillera azul, belleza natural y paisajística, los turistas que visitan nuestra región San Martín en su mayoría, son conducidos a lo convencional, para ello, esta investigación propone con el propósito de dar a conocer nuevos lugares en la jurisdicción de este distrito. La geografía de la zona permite tener diferentes actividades.

## Diagnostico

Tres Unidos están ubicado a 223 sobre el nivel del mar, se encuentra ubicado a 45 km, 1 hr y 15 min de la ciudad de Tarapoto.

**Tabla 03.** *Diagnostico de la ruta a recorrer*

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1	Tarapoto / Puerto Sangama	Carretera afirmada	Moto lineal, auto, camioneta, combi, etc	Terrestre	35 km	50 min
2	Puerto Sangama / Puerto Pilluana	Rio	Balsa Cautiva	Fluvial	900 mts	8 min
3	Puerto Piluana / Laguna la Perla Escondida	Carretera afirmada	Moto lineal, auto, camioneta, combi, etc	Terrestre	16 km	50 min
4	Laguna la Perla Escondida / Comunidad nativa Nueva Belén	Carretera afirmada	Moto lineal, auto, camioneta, combi, etc	Terrestre	10 km	20 min
5	Comunidad nativa Nueva Belén / Catarata Bella yacu	Camino de herradura	A pie , a caballo	Terrestre	900 mts	30 min
6	Comunidad nativa Nueva Belén / Distrito de Sauce	Carretera afirmada	Moto Lineal, Camioneta 4x4	Terrestre	37km	1.10 h

**Dentro del circuito, como escenarios de los lugares de Tres Unidos y los recursos turísticos, aquí se detalla el tiempo que se toma para llegar a cada recurso, desde la ciudad de Tarapoto hacia los recursos mencionados.**

*Fuente:* Elaboración propia.

### **3.1 Identificar los recursos turísticos del distrito de Tres Unidos, Picota 2018.**

La propuesta está compuesta por el Distrito de Tres Unidos, en el Distrito se puede apreciar diversidad de recursos, formaciones de caídas (cascadas, cataratas), comunidades nativas, cuevas, variedad de flora y fauna. El circuito pretende mostrar una gama de posibilidades que pueden ayudar a generar o impulsar el desarrollo local de este distrito, de las cuales se ha identificado 7 recursos dentro de la jurisdicción del distrito, evaluando sus potencialidades turísticas de cada uno de ellos. (Ver anexo en página 58-125)

### **3.2 Determinar los recursos turísticos con potencialidades para el circuito turístico.**

Por medio de las fichas de inventario se ha reconocido 5 recursos con facultades turísticas, para ser incluidas dentro de la propuesta del circuito.

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Laguna la Perla escondida

**UBICACIÓN (\*):** Región: San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Cuerpos de Agua

**SUB TIPO (\*):** Lagunas

**DESCRIPCION (\*):**

Está ubicado a 30 minutos del distrito de Tres Unidos a través de una carretera firmada, luego se realizó un desvío por una trocha carrozable, la laguna se encuentra dentro de la propiedad privada Sr. Teddy Pinchi. Está rodeado de árboles frutales, mandarinas, shimbillo y aguaje, el color de sus aguas es de un color verde, es habitad de una especie de tortuga “charapitas” y peces, durante el día la laguna se torna con un enorme espejo, reflejando el maravilloso cielo celeste que caracteriza a nuestra selva y las plantas que están a su alrededor.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

## **MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

### **TERRESTRE:**

- (x) A Caballo
- (x) Acémila
- (x) A pie
- (x) Automóvil Particular
- (x) Mototaxi

## **ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

### **NATURALEZA**

- (x) Observación de Aves
- (x) Observación de Fauna
- (x) Observación de Flora
- (x) Observación del Paisaje

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Comunidad Nueva Belén

**UBICACIÓN (\*): Región:** San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Folclore

**TIPO (\*):** Grupos Étnicos

**SUB TIPO (\*):** Grupo étnico.

**DESCRIPCION (\*):**

Se encuentra ubicada a 30 min del distrito de tres unidos a una altura de 733 m.s.n.m. La Comunidad Kichua Mushuck Belén está conformado por 18 familias, haciendo un total de 70 moradores, dentro de la comunidad se puede aprender de los saberes ancestrales, como la elaboración de cestos, tejido de esteras, tejido de pretinas, chumbes, tiestos, tinajas

**ESTADO ACTUAL:**

Conservan las Tradiciones

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

**TERRESTRE:**

- (x) A Caballo
- (x) Acémila
- (x) A pie
- (x) Automóvil Particular
- (x) Mototaxi

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO**

**FOLCLORE**

- (x) Actividades Religiosas y/o Patronales
- (x) Degustación de Platos Típicos
- (x) Compras de Artesanía
- (x) Toma de Fotografías y Filmaciones

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Catarata Bella Yacu

**UBICACIÓN (\*): Región:** San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Caídas de Agua

**SUB TIPO (\*):** Catarata

**DESCRIPCION (\*):**

Está ubicada en la jurisdicción de la comunidad de nueva belén a 30 min, la catarata está ubicada al costado del de la quebrada Huma-zapa, la caída tiene una altura de 70 metros, por lo cual sus aguas forman un hermoso velo, siendo apreciada a gran distancia por la altura que es su caída. Se puede apreciar arcoíris en la caída de la catarata ya que el sol ilumina de manera directa a la catarata, sus aguas son frías.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

**TERRESTRE:**

- (x) A Caballo
- (x) A pie

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO  
NATURALEZA**

- (x) Observación de Aves
- (x) Observación de Fauna
- (x) Observación de Flora
- (x) Observación del Paisaje

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Cascada de Chimbadillo

**UBICACIÓN (\*): Región:** San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios naturales

**TIPO (\*):** Caídas de agua

**SUB TIPO (\*):** Cascada

**DESCRIPCION (\*):**

Se encuentra ubicada en la jurisdicción del caserío San Juan a 40 min del distrito de tres unidos, la cascada cuenta con dos caídas, una de 7 metros, formando un pozo grande, su caída forma un tobogán natural de tres metros antes de su precipitación de la primera caída. La segunda caída está a 20 metros de distancia de la primera y forma un pozo al igual que la primera caída.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

- (x) A Caballo
- (x) A pie
- (x) Camioneta de doble tracción

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO  
NATURALEZA**

- (x) Observación de Aves
- (x) Observación de Fauna
- (x) Observación de Flora
- (x) Observación del Paisaje



**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Cueva de Balatal

**UBICACIÓN (\*): Región:** San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Hidrológicos

**SUB TIPO (\*):** Grutas y Cavernas

**DESCRIPCION (\*):**

La cueva se encuentra ubicada en el caserío de Balatal, jurisdicción del distrito de tres unidos a tan solo 35 min del caserío, la entrada a la cueva es de gran tamaño que facilita su acceso hacia el interior de la cueva, con una altura de 5 metros.

**PARTICULARIDADES (\*):**

El nombre de la cueva se denomina por la especie de un árbol llamado Balatal, de ahí se le da el nombre a la cueva. Dentro de la cueva se puede observar una especie de ave llamada huacharos, ya ahí que dentro de la cueva construyen sus nidos y crían a sus polluelos. Del techo de la cueva se aprecian filtraciones de agua, que antes de precipitarse al suelo formar gotas de agua y al caer erosionan el suelo. Del interior de la cueva nace un pequeño riachuelo de aguas cristalinas.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

(x) A Caballo

(x) A pie

(x) Camioneta de doble tracción

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

**NATURALEZA**

(x) Observación de Aves

(x) Observación de Fauna

(x) Observación de Flora

(x) Observación del Paisaje

**DEPORTES DE AVENTURA**

(x) Caminata

### 3.3 Diseñar un circuito turístico en el distrito de Tres Unidos.



Figura 04. Jurisdicción del distrito de Tres Unidos.



**Figura 05.** Circuito Turístico # 01, dos días una noche.

Circuito 02

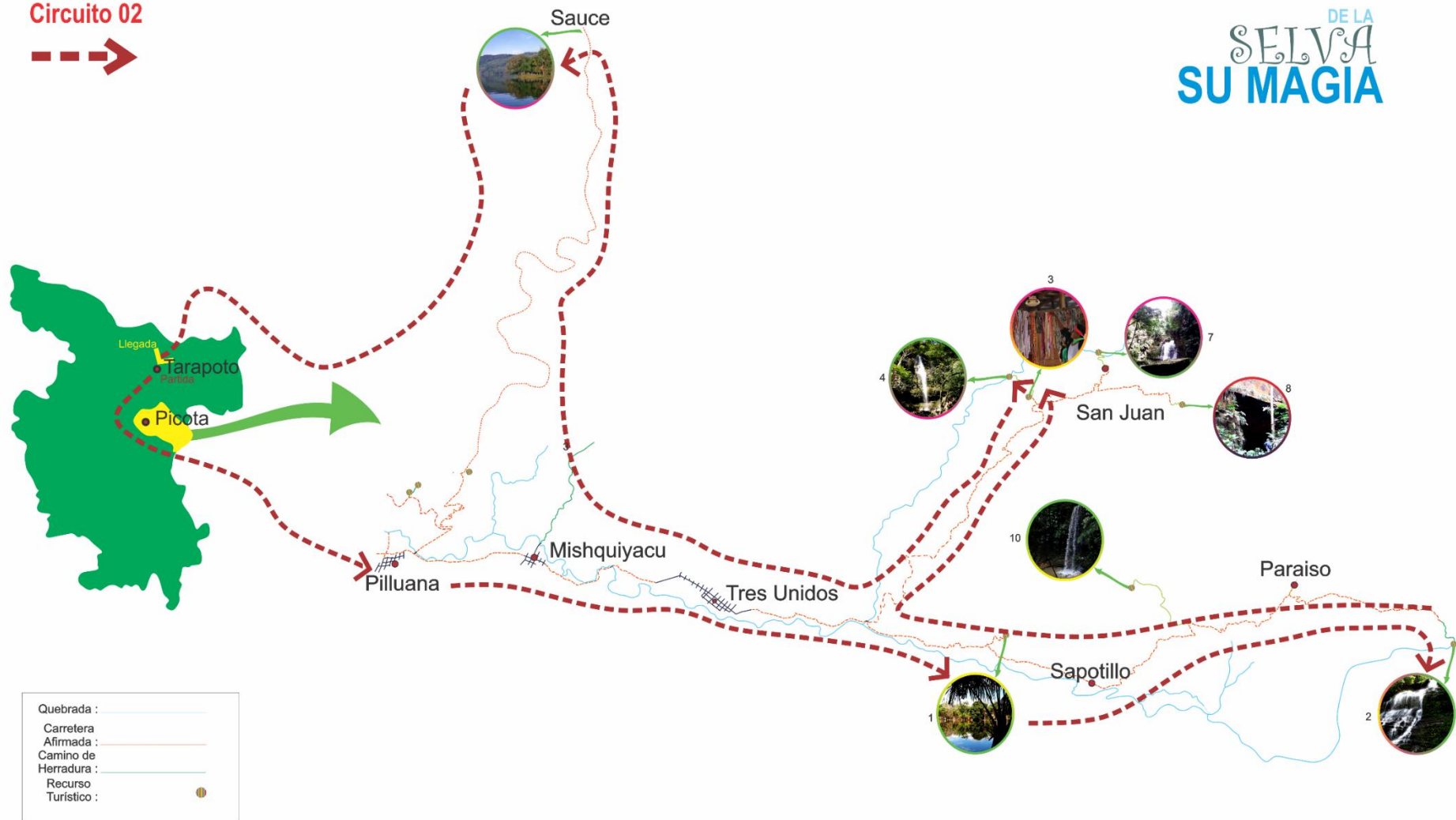


Figura 06. Circuito Turístico # 02, dos días una noche.

### **3.3.1 Redacción**

#### **Ruta Turística 1 – Dos días una noche: De la Selva su encanto**

La primera ruta del día corresponde a la jurisdicción del distrito de tres unidos, que va a ser aprovechado para visitar los sitios turísticos, el costo por turista es de S/. 275.00 nuevos soles por persona, a incluir los servicios alimentación, de transporte, guiado y pernoctación.

Se dará inicio en la ciudad de Tarapoto en horas de la mañana con destino al Distrito Tres Unidos, en el recorrido en la jurisdicción de la misma se visitara la laguna de nombre La perla Escondida, donde se tomara desayuno campestre, se pescara de manera tradicional, y a su vez se podrá apreciar las famosas taricayas para el deleite de los turistas y disfrute del ambiente acogedor que cuenta la laguna ya que en sus alrededores existen árboles frutales que dan un valor agregado al recurso, después de disfrutar la naturaleza pasaremos a disfrutar de las tradiciones de la comunidad nativa Nuevo Belén que se encuentra a 30 min de la laguna, ya en la comunidad, al turista se le dará la bienvenida con sus danzas, su música y su gastronomía, el turista podrá apreciar las artesanías que en el lugar puede encontrar y si desea podrá adquirirla para su recuerdo, posterior a esta actividad se procederá a conocer la parcelas agroforestales de la comunidad que permitirá al turista conocer la manera de siembra y cosecha de actividad en cuestión a su alimentación, el turista tendrá un espacio que le permita recorrer la comunidad para poder tomarse fotos etc. Luego de esta actividad se procederá visitar con una caminata de 30 min a la catarata de Bella yacu donde el turista podrá disfrutar con un rico baño en las frías aguas de esta catarata y para finalizar nos dirigimos al distrito de sauce para disfrutar de un bello paisaje nocturno en las instalaciones del HOTEL SUMAJ LODGE que se encuentra ubicado a orillas de la laguna, al día siguiente se estará retornando a la ciudad de Tarapoto. Figura 1

## **Ruta Turística 2 – Dos días una noche: De la Selva su magia**

La segunda ruta del día corresponde a la jurisdicción del distrito de tres unidos, que va a ser aprovechado para visitar los recursos turísticos, el costo por turista es de S/.300.00 nuevos soles por persona, a incluir los servicios de transporte, alimentación, pernoctación y guiado.

Se dará inicio en la ciudad de Tarapoto en horas de la mañana con destino al Distrito Tres Unidos, en el recorrido en la jurisdicción de la misma se visitara la laguna de nombre La perla Escondida, donde se tomara desayuno campestre, se pescara de manera tradicional, y a su vez se podrá apreciar las famosas taricayas para el deleite de los turistas y disfrute del ambiente acogedor que cuenta la laguna ya que en sus alrededores existen árboles frutales que dan un valor agregado al recurso, después de disfrutar la naturaleza, nos dirigiremos a nuestro siguiente destino, con una caminata aproximada 30 min, disfrutando de las hermosas montañas que se presentan durante el recorrido, llegando a nuestro destino las cascadas de chimbadillo, podremos apreciar sus 6 majestuosas caídas una más hermosa que la otra, sin dejar la belleza paisajística que los rodea, observando infinidad de especies de flora, ya en el lugar los pax podrán realizar actividades como: toma de fotografías, etc. A continuación nos espera actividades de tradición dentro de la comunidad que se visitara a continuación, pasaremos a disfrutar de las tradiciones de la comunidad nativa Nuevo Belén, ya en la comunidad, al turista se le dará la bienvenida con sus danzas, su música y su gastronomía, el turista podrá apreciar las artesanías que en el lugar puede encontrar y si desea poder adquirirla para su recuerdo, posterior a esta actividad se procederá a conocer la parcelas agroforestales de la comunidad que permitirá al turista conocer la manera de siembra y cosecha de actividad en cuestión a su alimentación, el turista tendrá un espacio que le permita recorrer la comunidad para poder tomarse fotos etc, para finalizar el recorrido nos dirigimos al distrito de sauce para disfrutar de un bello paisaje nocturno en las instalaciones del HOTEL SUMAJ LODGE que se encuentra ubicado a orillas de la laguna, al día siguiente se estará retornando a la ciudad de Tarapoto. Figura 2

### 3.3.2 Programa – Itinerario

#### Tarapoto – Tres Unidos - Ruta 01 - De la Selva su magia

**Horario: Primer Día: Turno Mañana**

6:00 am	Partida de la ciudad de Tarapoto.
6:50 am	Llegada puerto Sangama.
7:00 am	Transbordo a puerto Pilluana.
7:10 am	Llegada puerto pilluana.
7:10 am	Partida a la Laguna Perla Escondida.
8:10 am	Desayuno campestre, tilapia al carbón. (Pesca de manera tradicional). Laguna la perla escondida. (20min. Toma de fotografías).
9:10 am	Partida a la comunidad nativa nueva belén
9:35 am	Llega a la comunidad Nativa y Bienvenida
10:00 am	Manualidad en la comunidad Nativa Nueva Belén (20min. Toma de fotografías)
12:30 am	Almuerzo en la comunidad Nueva Belén.

**Horario: Turno Tarde**

1:30 pm	Visita a las parcelas agroforestales de los comuneros. (20min. Toma de fotografías).
2.20 pm	Caminata a la catarata Bella Yaku.
4:00 pm	Partida a la ciudad de sauce.
5:00 pm	Llegada Sumaj Lodge
7:00 pm	Cena, libre, pernoctación

**Horario: Segundo Día: Turno Mañana**

7:00 am	Retorno a la ciudad de Tarapoto.
---------	----------------------------------

#### Tarapoto – Tres Unidos - Ruta 02 - De la Selva su encanto

**Horario: Primer Día: Turno Mañana**

6:00 am	Partida de la ciudad de Tarapoto.
7:00 am	Transbordo a puerto Pilluana.
7:10 am	Puerto Pilluana.
7:10 am	Partida a la Laguna Perla Escondida.
8:10 am	Desayuno campestre, tilapia al carbón. (Pesca de manera tradicional). Laguna la perla escondida. (20min. Toma de fotografías). Partida a la cascada de Chombadillo
9:10 am	Llegada a la cascada de Chombadillo.
10:00 am	Partida a la comunidad nativa y Bienvenida.
11:50 am	

<b>Horario:</b>	<b>Turno Tarde</b>
1:20 pm	Llega a la comunidad nativa y Bienvenida
1:45 pm	Almuerzo de confraternidad
2:30 pm	Almuerzo en la comunidad Nueva Belén.
2:30 pm	Manualidad en la comunidad nativa nueva belén (20min. Toma de fotografías)
3:00 pm	Visita a las parcelas agroforestales de los comuneros. (20min. Toma de fotografías).
4:00 pm	Partida a la ciudad de sauce.
5:00 pm	Llegada Sumaj Lodge.
7:00 pm	Cena Libre Pernoctación

<b>Horario:</b>	<b>Segundo Día: Turno Mañana</b>
7:00 am	Retorno a la ciudad de Tarapoto

### 3.3.3 Cotización

#### Costos del circuito proyectado

**Tabla 04.** Cotización del Circuito, Dos días una noche: De la Selva su encanto.

SERVICIOS	COSTO NORMAL	Total Precio Normal	RUTA 1	X 15 Pax	TOTAL
TRANSPORTE	S/. 20. Ida y vuelta		S/. 20.00		S/. 300.00
ALIMENTACIÓN(Desayuno, almuerzo y cena)	S/. 25		S/. 35.00		S/. 525.00
PERNOCTACIÓN – una noche	S/. 150.00	<b>15 pax</b>	S/.150.00	15	S/. 2,250.00
GUIA	S/. 50.00		S/. 50.00	pax	S/. 50.00
TRANSBORDO	S/. 20. Ida y vuelta		S/. 20.00		S/. 300.00
<b>Total General</b>	S/. 275 Costo Normal	<b>S/. 3'975.00</b>	<b>S/. 275 por persona</b>		<b>S/. 3'450.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia 2018.



**Tabla 5. Cotización del Circuito, Dos días una noche: De la selva su magia**

SERVICIOS	COSTO NORMAL	Total Precio Normal	RUTA 2	X 15 Pax	TOTAL
TRANSPORTE	S/. 30. Ida y vuelta		S/. 35.00	15 pax	S/. 525.00
ALIMENTACIÓN(Desayuno, almuerzo y cena)	S/. 25		S/. 35.00		S/. 525.00
PERNOCTACIÓN – una noche	S/. 150.00	15 pax	S/.155.00		S/. 2,325.00
GUIA	S/. 50.00		S/. 50.00		S/.50.00
TRANSBORDO	S/. 20. Ida y vuelta		S/. 25.00		S/. 375.00
<b>Total General</b>	S/. 275 Costo Normal	<b>S/. 4125.00</b>	<b>S/. 300 por persona</b>		<b>S/. 3'800.00</b>

*Fuente:* Elaboración propia, 2018.

### 3.4 Validar el diseño de circuito turístico.

La propuesta de circuito turístico se autentifico con la revisión de un especialista en el área turística y el representante de la Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo. (Ver anexo páginas 128-129).

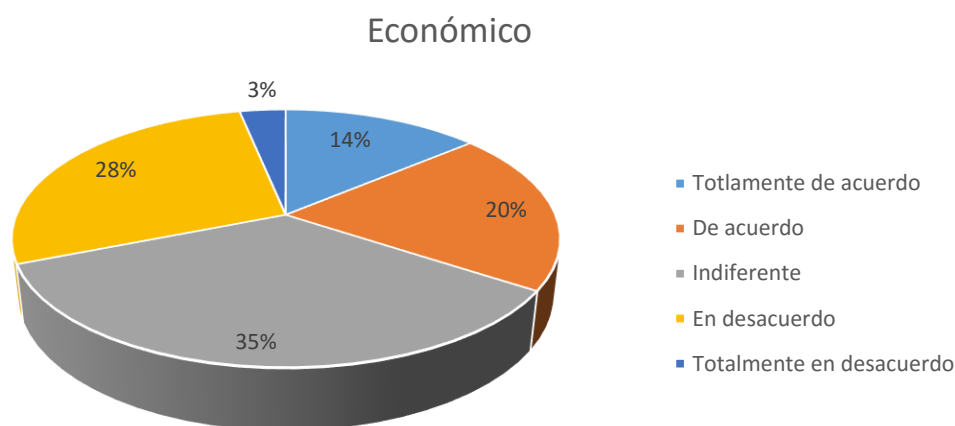
### 3.5 Identificar la percepción actual del Desarrollo Local en el distrito de Tres Unidos. Picota 2018.

#### 3.5.1 Desarrollo Local por Dimensiones

**Tabla 06. Económico, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018**

Alternativas	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	4	3	23	30
<b>De acuerdo</b>	9	16	19	44
<b>Indiferente</b>	30	33	12	75
<b>En desacuerdo</b>	26	20	14	60
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	3	0	4	7
<b>Total</b>	72	72	72	216

*Fuente:* Elaboración propia a través de las encuestas realizadas.



**Figura 07. Económico**

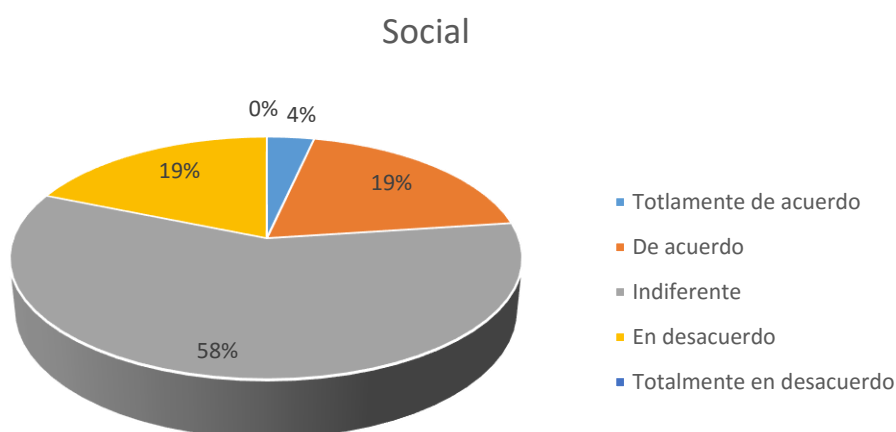
#### Interpretación

En la torta expone que un 35% de los pobladores encuestados en el distrito, manifiesta una posición indiferente con respecto a la parte económica, debido a que los pobladores desconocen el funcionamiento y de qué manera serían beneficiados con la creación de un circuito. Ahora en segunda posición tenemos un 28% en desacuerdo indicando que no consideran en absoluto que la creación de un circuito traiga beneficios económicos para la población de manera positiva.

**Tabla 07.** Social, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018

Alternativas	Pregunta 4	Pregunta 5	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	4	5
<b>De acuerdo</b>	13	15	28
<b>Indiferente</b>	47	37	84
<b>En desacuerdo</b>	11	16	27
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0	0
<b>Total</b>	72	72	144

**Fuente:** Elaboración propia a través de las encuestas realizadas.



**Figura 08. Social**

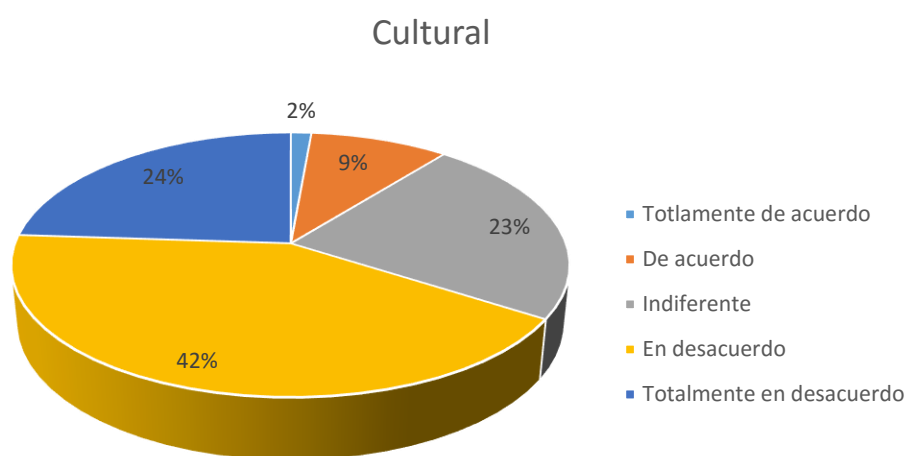
### **Interpretación**

Un 58% expresa una actitud indiferente, es decir, tienen dudas e incertidumbres en lo que se refiere a mejorar la interacción social entre los moradores y no se lograría la unificación y el compañerismo con la propuesta mencionada. Por consiguiente existe un 19% tanto de acuerdo y en desacuerdo, lo que indica un divisionismo de posiciones al respecto del desarrollo local por medio de un circuito turístico.

**Tabla 08.** Cultural, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018

Alternativas	Pregunta 6	Pregunta 7	Pregunta 8	Pregunta 9	Total
<b>Totalmente de acuerdo</b>	1	1	1	1	4
<b>De acuerdo</b>	2	2	3	20	27
<b>Indiferente</b>	8	10	9	40	67
<b>En desacuerdo</b>	38	33	39	11	121
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	23	26	20	0	69
<b>Total</b>	72	72	72	72	288

*Fuente:* Elaboración propia a través de las encuestas realizadas.



**Figura 09. Cultural**

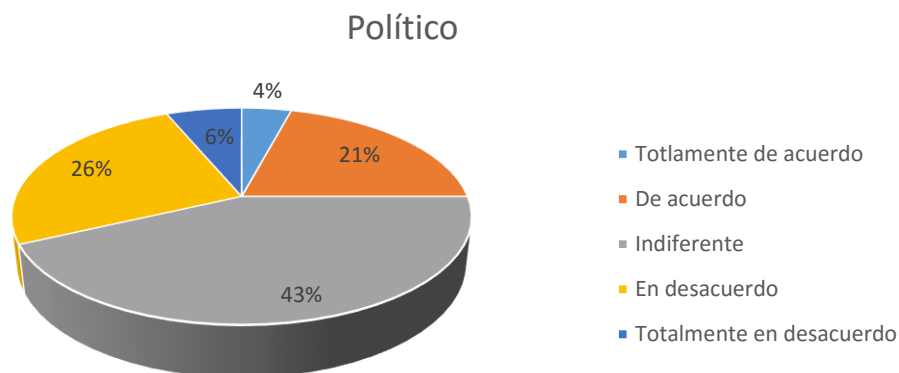
### Interpretación

En la torta manifiesta que un 42% y 24% de pobladores encuestados está en desacuerdo en términos generales, lo que se traduce que los moradores no cree en absoluto en la propuesta de circuito, no perciben que les ayudara a dar valor o enaltezca su aspecto cultural y tampoco consideran que ayudara al cuidado y concientización de los atractivos dentro de su jurisdicción.

**Tabla 09.** Político, Distrito de Tres Unidos, Picota, 2018.

Alternativas	Pregunta 10	Pregunta 11	Pregunta 12	Pregunta 13	Pregunta 14	Pregunta 15	Pregunta 16	Pregunta 17	Pregunta 18	Total
Totalmente de acuerdo	1	1	4	4	1	4	5	4	3	27
De acuerdo	20	2	11	9	2	20	14	32	25	135
Indiferente	40	14	33	34	14	36	39	31	38	279
En desacuerdo	11	36	24	25	33	12	14	5	6	166
Totalmente en desacuerdo	0	19	0	0	22	0	0	0	0	41
<b>Total</b>	72	72	72	72	72	72	72	72	72	648

**Fuente:** Elaboración propia a través de las encuestas realizadas.



**Figura 10.** Político

### Interpretación

En la torta grafica el 43% tiene una visión indiferente con respecto a las políticas relacionadas al turismo, porque no manifiestan certeza, ni seguridad con la propuesta del circuito debido a que su precepción es escasa, para crear una opinión a favor o en contra en beneficio del desarrollo local del distrito. Un 26% en cambio, manifiesta su oposición de manera completa, dejando en evidencia que no hay interés por parte de las autoridades y de los habitantes en desarrollar la actividad turística.

#### **IV. DISCUSIÓN**

En lo referente a los resultados que se obtuvo en la variable circuito turístico, se aprecia el haber conseguido formular y planificar todo el circuito en base a los conceptos dados por Chan (2005), de esta manera se consiguió esquematizar y redactar el mapa de la ruta, crear el itinerario, establecer las actividades de esparcimiento y definir los costos de los servicios a desarrollar dentro del circuito, tal cual cumpliendo los objetivos y siguiendo el ejemplo de Estacio (2015), quien también realizó el mismo procedimiento para su investigación de ruta turística y desarrollo local, lo que le permitió dar orden a su propuesta y de igual forma se consiguió hacer lo mismo en el presente estudio.

Además, se realizó el inventario de recursos turísticos de la zona para identificar los elementos de mayor relevancia para formar parte del circuito, como Chan (2005) explica que al poder catalogar los recursos de un área hace más factible su ordenamiento dentro del plan de acción a plasmar, por su parte Sena (2014) afirma que una ruta turística debe ser organizada, planificada y ejecutada por una empresa turística y/o la población, esta premisa se ve reflejada en detalle en la propuesta ya mencionada, por lo que la representación que se estipuló es la más idónea y cumple con los conceptos e ideas de anteriores estudios e investigadores.

El distrito de Tres Unidos cuenta con los recursos y servicios necesarios, los cuales están detallados en la propuesta, para efectuar el plan del circuito y que esta consiga ser sostenible con el pasar del tiempo, esto se puede contrastar con el estudio de Paredes (2016), quien asegura que el diseño de su ruta es óptimo al haber incluido todas las particularidades más importantes de los distritos que evaluó y así ofrecer una alternativa nueva en actividad para las personas de ambos sitios que quieran involucrarse en el turismo.

Esta propuesta creada es el primer avance para el crecimiento a futuro del distrito de Tres Unidos, pero este desarrollo puede que se alcance en un periodo más extenso de lo habitual debido a que los habitantes del distrito desconocen por completo todo el tema del turismo, en especial del circuito, esto conlleva que su visión o perspectiva no sea clara y tenga poca certeza de los beneficios que obtendrá si se aprueba el accionar de un circuito dentro de su localidad.

Este peculiar detalle de desconocimiento es común en otros estudios anteriores, como lo es en el caso de Córdova (2014) quien también planteó la creación de una ruta turística en la provincia de Carchi pero se enfrentó a las dificultades de que su público objetivo estaba interesado en su plan, más estos desconocían mucho del ámbito turístico por lo que era un factor que debía subsanar para poder asegurar el éxito de su propuesta.

En el trabajo de Herrera (2013), este obtuvo resultados muy importantes a resaltar, pudo diseñar un circuito turístico que trajo consigo el fortalecimiento de la actividad turística dentro de una comunidad, pese a que la gente de la zona tenía desconocimientos de los aspectos turísticos que los rodea pero gracias al interés y curiosidad de conocer más de este tema se pudo sacar provecho a la situación, este antecedente es una muestra clara de lo eficiente que llega a ser el turismo en su planeación y ejecución, esto a su vez, sirve para afirmar que la propuesta establecida en esta investigación alcanzará una respuesta igual de positiva cuando llegue el momento de plasmarlo a la realidad del distrito y sólo bastara con trabajar en conjunto, despertar el interés y compromiso de las personas del Distrito de Tres Unidos.

Con lo que respecta al desarrollo local, el estudio demostró que los habitantes del distrito de Tres Unidos tienen una postura en general incierta en su mayoría sobre si el circuito les traerá beneficios directa o indirectamente, como ya se comentó esto afectaría la posibilidad de tener su cercanía y participación activa dentro del desarrollo del circuito y según Sánchez (2015) que una comunidad forme parte del proyecto es primordial y un proceso importante para conocer los intereses y problemas que atraviesan para conseguir subsanar las dudas y dar solución al entorno que tienen en frente.

Sánchez (2015) y Vicente (2010) explican que para alcanzar el desarrollo local es necesario tomar en cuenta la parte económica, social, cultural y política, estos cuatro elementos han sido evaluados en el estudio y se encuentran latentes dentro del distrito de Tres Unidos pero no están fortalecidos ya que se percibe su indiferencia, incertidumbre y en rasgos menores existe una oposición por parte de la gente, esta pequeña fuente en contra podría crecer aún más y diezmar cualquier intento por aplicar proyectos de turismo.

De crecer la posición en contra, no encontraríamos en el predicamento de que las empresas públicas y privadas no puedan adentrarse al distrito y menos puedan hacer que el distrito forme parte de ofertas o como nueva alternativa de esparcimiento para los turistas, y según comenta Swinburn (2010) para el desarrollo local es preciso que los sectores empresariales trabajen con los habitantes del sitio de manera colectiva para empezar con la mejora de condiciones y enriquecimiento mutuo de ambas partes.

Noruega (2009) explica que para lograr la sostenibilidad del desarrollo local se debe tomar en cuenta e interrelacionar la parte cultural, económica, humano, social y física para el crecimiento integral del área, tomando esta idea, el estudio ha logrado recabar toda la información referente a esos cinco puntos cuando se formó la propuesta, dando énfasis en conocer la opinión de la gente, en inventariar cada recurso del distrito, en exponer la riqueza cultural, en establecer costos accesibles y en busca de lograr el apoyo de los pobladores de la localidad, ya que es una cuestión de suma importancia para el éxito del circuito cuando se pase a la ejecución.

Swinburn (2010) también sostiene que el desarrollo local se logra al fortalecer el aspecto económico de una zona en particular, sólo de esa manera se consigue que el estatus de la gente del lugar mejore a niveles más avanzados y forjen un futuro con prospectiva elevada, para alcanzar este adelanto económico, el circuito establecido en el estudio tiene una cotización que justamente busca el enriquecimiento del distrito de forma efectiva, es por ello que se ha realizado costos para cada ruta descrita y en base a un determinado número de visitantes.

Es también rescatable mencionar el trabajo de Requejo (2013), en cuyo estudio sobre mercado turístico en relación con circuitos en la comunidad de Chiriyacu, este logró demostrar lo favorable y factible para implementar un circuito dentro de esa comunidad debido a que cuenta con condiciones que la hacen atractiva de turistas con cierto perfil específico, esto sirve como evidencia del éxito que es la formulación y puesta de un circuito en sitios donde existen particularidades que se puedan fructificar para el beneficio de todas las partes, además de servir ese estudio como un caso para contraste o comparativa e identificar puntos vitales que no se han considerado en el presente trabajo.



Cabe mencionar también que la ruta turística planteada en el trabajo cumple con ciertos requisitos dados por Juárez (2013), ya que está hecha para incrementar la calidad de vida de los pobladores, es una oportunidad para todos, incentivará la participación de la gente, permitirá valorar los recursos del distrito y aumentará la posición de este en comparación con otras localidades que aún no son vistas con potencial turístico.

Tres Unidos es un distrito que alcanzará el desarrollo local una vez efectuada la propuesta del circuito, partiendo de aquí es importante capacitar a la población para obtener su mejor versión de sí mismo durante las visitas de los turistas y que poco a poco la misma gente de la zona combine esta actividad con sus ya actividades rutinarias para que alcancen una calidad mayor en términos económicos, sociales y culturales.

## V. CONCLUSIONES

- 5.1. Se diseñó un circuito turístico completo y funcional según conceptos teóricos que son confiables para que funcione más adelante como el impulsador del desarrollo local del distrito de Tres Unidos.
- 5.2. Se inventario todos los recursos posibles que existen dentro del distrito, además de registrar toda la información concerniente de cada recurso para ser evaluado e incluido en el circuito.
- 5.3. Para el diseño del circuito y su correcta esquematización se tomó los recursos con mayor valor y relevancia que puedan ser los pilares de atracción para los futuros visitantes y que sean los más idóneos para alcanzar el éxito de la propuesta.
- 5.4. El circuito turístico incluye la creación de un mapa, la creación del itinerario, fijar las actividades de esparcimiento durante el recorrido y establecer los costos de los servicios a desarrollar dentro del mismo, sin dejar nada suelto y estando hecho para su ejecución.
- 5.5. La propuesta del circuito fue validada por un experto en el ámbito turístico por lo que no sólo tiene fundamentos teóricos que lo sostienen, sino que tiene la aprobación de un especialista del tema
- 5.6. El desarrollo local con bases en turismo en el distrito de Tres Unidos es escaso y con un crecimiento lento debido mayormente a las dudas y en minoría a la oposición de los pobladores que no confían en que esta actividad pueda ser de su provecho.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 6.1. Se deben crear otros circuitos turísticos como respaldo para el futuro, estos circuitos pueden estar enfocados a nuevos tipos de turistas o a temáticas que sean posibles de realizar según el contexto, de esta manera se amplía la oferta.
- 6.2. El inventario de los recursos turísticos debe ser actualizado constantemente posible, para seguir el control y cuidado de estos, sólo así se podrá observar el estado de los recursos al ser usados con fines turísticos.
- 6.3. Es importante que según como funcione el circuito una vez ejecutado, se vayan integrando más recursos al recorrido con el fin de no abusar de los recursos más importantes y al contrario complementarlos con nuevos para que tengan mayor soporte.
- 6.4. Según como se desempeñe el circuito turístico creado, es factible hacer las modificaciones y cambios que sean necesarios para darle mayor probabilidad de éxito o en todo caso para mejorar más su capacidad.
- 6.5. Es recomendable que exista un asesor del ámbito turístico que haga de consultor para dar sugerencias y mejoras del circuito, así como de otros planes a futuro de temática turística que se pueda desarrollar en el distrito.
- 6.6. Es necesario capacitar y concientizar a la población en temas de turismo para lograr su integración completa con la propuesta, así se conseguirá que la población apruebe este tipo de proyectos y que sean capaces de sostenerlo por su cuenta.

## VII. REFERENCIAS

- Chan, N. (2005). *Circuito turísticos programación y cotización. (3ra ed.). Argentina: Ediciones turísticas.* Recuperado de: [https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-\\_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf](https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/03/110-circuitos-turc3adsticos-_programacic3b3n-y-cotizacic3b3n.pdf)
- Chávez, J. (2012). *Ecoturismo y desarrollo sustentable. Turismo Ambientalmente Plantificado.* México D.F Consultores SAC. Recuperado de: <http://www.unep.fr/shared/publications/cdrom/WEBx0139xPA/statmnts/pdfs/hmexe.pdf>
- Córdova, E. (2014). *Implementación de rutas turísticas dirigidas a los adultos mayores para desarrollar el turismo gerontológico en la Provincia del Carchi.* (Tesis de Grado). Ecuador. Universidad Politécnica Estatal del Carchi. Tulcán. Recuperado de: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/190/1/182%20IMPLEMENTACION%20DE%20RUTAS%20TURC3%8DSTICAS%20DIRIGIDAS%20A%20LOS%20ADULTOS%20MAYORES%20PARA%20DESARROLLAR%20EL%20TURISMO%20GERONTOLC3%93GICO%20EN%20LA%20PROVINCIA%20DEL%20CARCHI%20-%20CORDOVA%20FUERTES%20ESTHELA.pdf>
- Curiel, J. (2015) *.Turismo gastronómico y enológico.* Madrid, España. Editorial DYKINSON.
- DTS Consultores. (2007). *Identificación y puesta en valor de Rutas Turísticas para la Región de Coquimbo.* Chile Edición. SERNATUR.
- Estacio, G. (2015). *Diseño de una Ruta Cultural en el Cantón Tulcán para el Desarrollo Turístico Local.* (Tesis de Grado).Ecuador. Universidad de Carchi. Recuperado de: <http://repositorio.upec.edu.ec/bitstream/123456789/345/2/296%20ARTICULO%20CIENTIFICO.pdf>

- Gástelo, D. (2010), *El recorrido saña - Cajamarca como segmento de turismo histórico –y cultural.* – Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1436/GASTELO\\_MORENO\\_DARIO\\_SANA\\_CAJAMARCA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/1436/GASTELO_MORENO_DARIO_SANA_CAJAMARCA.pdf?sequence=1)
- Herrera, P.(2013). *Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde para fortalecer la actividad turística de la parroquia Jijón y Caamaño del cantón Mira.* (Tesis de Grado) Tulcán Ecuador. Universidad politécnica estatal del Carchi. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/308256152/031-Disenio-de-Un-Circuito-Ecoturistico-en-La-Comunidad-de-Rio-Verde-Para-Fortalecer-La-Actividad-Turistica-de-La-Parroquia-Jijon-y-Caamano-Del-Canton>
- Juárez, G. (2013). *Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial.* *Revista Líder.* Recuperado de: [http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023\\_Juarez\\_pp9\\_28.pdf](http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR (2015). *Inventario de Recursos Turísticos.* Lima. Perú: Primera edición. Editorial República del Perú.
- Muestra de la población del Distrito de Tres Unidos. INEI. Recuperado de: <http://proyectos.inei.gob.pe/web/poblacion/>
- Noruega, J. Pitarch, D. & Esparcia, J. (2009). *Gestión y Promoción del Desarrollo Local.* España. Publicación de la Universidad de Valencia. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/407/40720151031.pdf>
- Paredes, P. (2016), *Diseño de Ruta Turística para Contribuir al Desarrollo Local de los Distritos de Pucacaca y Shamboyacu Picota – 2016.* (Tesis de Grado). Perú. Universidad César Vallejo
- Pike A., Rodríguez A. y Tomaney J. (2011). *Desarrollo Local y Regional.* Sevilla España. Edición traducida al español. Editorial Universidad de Valencia.

- Requejo, E. (2013), *Estudio del mercado turístico y su relación con el diseño de circuitos turísticos en la comunidad nativa de Chirikyacu provincia de Lamas año 2013*. (Tesis de Grado).Perú. Universidad César Vallejo.
- Rodríguez, M. (2011). *Diseño de una Ruta Turística de Interpretación Cultural para la Promoción y el Desarrollo Local de la Etnia Aborigena Warao en el estado de Delta Amacuro*.(Tesis de Grado).Venezuela. Cuba. Edición Universidad de la Habana. Recuperada de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/index.htm>
- Ramos, M., Gómez, J., Chiroque, S., Fernández, E. (2006).*Investigación educativa*. Lambayeque. (Tesis de Grado).Perú.Universidad nacional Pedro Ruiz Gallo.
- Servicio Nacional de Aprendizaje-SENA (2014). *Diseño de Rutas Turísticas. Servicio Nacional de Aprendizaje*. Lima. Perú. Recuperado de: [https://issuu.com/pucesd/docs/trabajo\\_de\\_titulacion\\_910e10323ce9b2](https://issuu.com/pucesd/docs/trabajo_de_titulacion_910e10323ce9b2)
- Swinburn, G., Goga, S. y Murphy, F. (2010). *Desarrollo económico local un instructivo para el desarrollo y la implementación de las estrategias s y planes de acción de desarrollo económico*.
- Trelles, L. (2012), *Diseño de una ruta turística para la parroquia quinara como parte del corredor turístico el éxodo de yangana*. (Tesis de Grado) Ecuador. Universidad Nacional de Loja.
- Vicente, C. (2010). *Diccionario Económico Financiero*. Colombia Universidad de Medellín. Editorial

# **ANEXOS**

## Matriz de consistencia

### TÍTULO: “PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE TRES UNIDOS – PICOTA 2018”

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
“Propuesta De Circuito Turístico Para El Desarrollo Local En El Distrito De Tres Unidos – Picota 2018”	¿De qué manera la propuesta de Circuito Turístico contribuirá al Desarrollo Local del Distrito Tres Unidos, Picota 2018?	Diseñar una Propuesta de Circuito Turístico para el Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos, Picota 2018.	Hi: La Propuesta de Circuito Turístico, contribuirá al Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos, Picota 2018?	Circuito Turístico	Diagramación	El Espacio o Territorio	Nominal
						Un Patrimonio Natural o Cultural a Visitar	
						Temática a Desarrollar	
						Los Servicios a Prestar	
						Las Actividades a Realizar	
				Desarrollo Local	Económico	Ingreso	Ordinal
						Trabajo productivo	
						Satisfacción de necesidades legítimas	
					Social	Igualdad efectiva	
						Igualdad de oportunidades	
					Cultural	Pertenencia	
						Identidad histórica	
						Integración	
					Políticas	Mejora del entorno	
						Transparencia	
Legitimidad							
Responsabilidad.							
Participación de los Habitantes.							
						Decisiones colectivas	
						Gestión pública	
Diseño	Población				Muestra		
Descriptivo	La población del Distrito de Tres Unidos está constituida por un total que asciende a 5'075 pobladores. (INEI 2017).			La muestra está constituida por 72 personas, varones y mujeres que cuenten con la mayoría de edad 18 años que residan en el distrito de Tres Unidos, Provincia de Picota.			



## Instrumentos de recolección de datos

Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos.

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):**

**UBICACIÓN (\*):** Región:

Provincia:

Distritos:

**CATEGORÍA (\*):**

**TIPO (\*):**

**SUB TIPO (\*):**

**DESCRIPCION (\*):**

Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.

**PARTICULARIDADES (\*):**

**ESTADO ACTUAL:**

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

**OBSERVACIONES (\*):**

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero

Nacional

Regional

Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (Se puede marcar con X más de una opción).

A Caballo

Otro:

Acémila

A pie

**AEREO:**

Automóvil Particular

Avión

Bus Público

Avioneta

Bus Turístico

Helicóptero

Camioneta de doble tracción

Otros.....

Combi

Especificar.

Ferrocarril

Mini-Bus Público

Mini-Bus Turístico

Mototaxi

**MARITIMO:**

Taxi

( ) Barco

( ) Bote

( ) Deslizador

( ) Yate

( )

Otros:

( ) Barco

( ) Balsas

( ) Bote

( ) Deslizador

( ) Lancha

( ) Yate

( ) Canoa

( )

Otro:

.....  
Especificar.

.....  
Especificar.

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

**ruta de acceso al recurso**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1						
2						

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3...)

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrózale, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
- Esporádicamente – algunos meses .....

Especificar.

- Fines de semana .....

Especificar.

- Feriados .....

Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar.

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación del Paisaje

**DEPORTES DE AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo

- Escala en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)

- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otros:

.....

Especificar

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                      |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges. |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                      |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                      |
| Especificar.                        | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                      |

**Alimentación:**

- |                                       |  |   |
|---------------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Snacks       | comida y/o bebidas                           | <input type="checkbox"/> Otro:                  |
| <input type="checkbox"/> Bares        | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda     | .....   |
|                                       | <input type="checkbox"/> Cafeterías          |   |

**Otros Servicios:**

- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                             | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                            | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                          | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                         | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                              | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carrajes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de<br>Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas   |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                               | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis  |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                                 | <input type="checkbox"/> Tópico  |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                       | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía  |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los<br>Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas,<br>postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                                | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                    |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                         | <input type="checkbox"/> Otro.....   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                             | Especificar.   |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas       | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Peñas            | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros  |  |  |
| <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Pubs              |  |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                     |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |

Especificar.

- Hostales

**Alimentación:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Otro .....

Especificar.

- Bancos – Cajeros
- Casa de Cambio
- Centro de Interpretación
- Facilidades para los Discapacitados
- Museos de Sitio
- Oficinas de Información
- Seguridad / POLTUR
- Servicios Higiénicos
- Servicios de guiados
- Servicio de Correos

- Servicio de Estacionamiento

- Servicio de Fax

- Servicio de Internet

- Servicios de Salvavidas

- Servicios de Taxis

- Tópico

- Venta de Artesanía

- Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc).

- Venta de Materiales para Fotografías

- Otro .....

Especificar.

**Otros Servicios:**

- Agencias de Viajes
- Alquiler de Caballo
- Alquiler de Pedalones
- Alquiler de Bicicletas
- Alquiler de Botes
- Alquiler de Carruajes
- Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:**

**ADMINISTRADO POR:**

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).**

FOTOGRAFIAS ( )                      VIDEOS ( )                      CD ( )

OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**

**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)**

## Resultados de los recursos turísticos inventariados del distrito de Tres Unidos

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Laguna la Perla Escondida

**UBICACIÓN (\*):** Región: San Martín Provincia: Picota Distritos: Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Cuerpos de Agua

**SUB TIPO (\*):** Lagunas

### DESCRIPCION (\*):

#### Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.

Está ubicado a 30 minutos del distrito de Tres Unidos a través de una carretera afirmada, luego se realizó un desvío por una trocha carrozable, la laguna se encuentra dentro de la propiedad privada Sr. Teddy Pinchi.

#### PARTICULARIDADES (\*):

Está rodeado de árboles frutales, mandarinas, shimbillo y aguaje, el color de sus aguas es de un color verde, es habitad de una especie de tortuga “charapitas” y peces, durante el día la laguna se torna con un enorme espejo, reflejando el maravilloso cielo celeste que caracteriza a nuestra selva y las plantas que están a su alrededor.

#### ESTADO ACTUAL:

Natural

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

#### OBSERVACIONES (\*):

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero                       Nacional                       Regional                       Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

#### MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (Se puede marcar con X más de una opción).

A Caballo

Ferrocarril

Acémila

Mini-Bus Público

A pie

Mini-Bus Turístico

Automóvil Particular

Mototaxi

Bus Público

Taxi

Bus Turístico

Otro: Moto lineal

Camioneta de doble tracción

Combi

**AEREO:**



- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otros.....

Especificar.

Especificar.

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

**MARITIMO:**

- ( ) Barco
- ( ) Bote
- ( ) Deslizador
- ( ) Yate
- ( ) Otros: .....

- ( ) Barco
- ( ) Balsas
- ( ) Bote
- ( ) Deslizador
- ( ) Lancha
- ( ) Yate
- ( ) Canoa
- ( ) Otro: .....

Especificar.

**ruta de acceso al recurso**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1	Tres Unidos al Desvío	Carretera afirmada	Moto, carro, moto-taxi, camioneta	Terrestre	5.8 km	15 min.
2	Desvío a la laguna Perla	Trocha Carrozable	Moto, carro, moto-taxi, camioneta,	Terrestre	521 mts	5 min.

<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes considerar los siguientes casos: trocha carróza, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
- Esporádicamente – algunos meses .....

Especificar.

- Fines de semana .....

Especificar.

- Feriados .....

Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar.

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

**NATURALEZA**

- Observación de Aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora
- Observación del Paisaje

**DEPORTES DE AVENTURA**

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escalada en Hielo

- Escala en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)

- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otros:

.....

Especificar

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- Hoteles
- Apart-Hoteles
- Albergues
- Casas de Hospedajes
- Otro .....
- Especificar.

Resorts

Hostales

Eco-lodges.

**Alimentación:**

Restaurantes

Kioskos de venta de

Venta de comida rápida

Snacks

comida y/o bebidas

Otro:

Bares

Fuentes de Soda

.....

Cafeterías

**Otros Servicios:**

Agencias de Viajes

Servicios Higiénicos

Alquiler de Caballo

Servicios de guiados

Alquiler de Pedalones

Servicio de Correos

Alquiler de Bicicletas

Servicio de Estacionamiento

Alquiler de Botes

Servicio de Fax

Alquiler de Carruajes

Servicio de Internet

Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura

Servicios de Salvavidas

Servicios de Taxis

Bancos – Cajeros

Tópico

Casa de Cambio

Venta de Artesanía

Centro de Interpretación

Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc).

Facilidades para los Discapacitados

Venta de Materiales para Fotografías

Museos de Sitio

Otro.....

Oficina de Información

Especificar.

Seguridad / POLTUR

**Lugares de Esparcimiento:**

Discotecas

Night Clubs

Juegos infantiles

Peñas

Maq. Tragamonedas

Otros

Cines o teatros

Casinos de Juego

Pubs

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

Hoteles

Otro .....

Apart-Hoteles

Albergues

Especificar.

Casas de Hospedajes

Resorts

Hostales

Eco-lodges

**Alimentación:**

Restaurantes

Snacks

Bares

Kioskos de venta de comida y/o bebidas

Fuentes de Soda

Cafeterías

Venta de comida

rápida

Otro .....

Especificar.

Bancos – Cajeros

Casa de Cambio

Centro de Interpretación

Facilidades para los Discapacitados

Museos de Sitio

Oficinas de Información

Seguridad / POLTUR

Servicios Higiénicos

Servicios de guiados

Servicio de Correos

Servicio de Estacionamiento

Servicio de Fax

Servicio de Internet

Servicios de Salvavidas

Servicios de Taxis

Tópico

Venta de Artesanía

Venta de Material Inform. (libros, revistas,  
postales, videos, etc).

Venta de Materiales para Fotografías

Otro .....

Especificar.

**Otros Servicios:**

Agencias de Viajes

Alquiler de Caballo

Alquiler de Pedalones

Alquiler de Bicicletas

Alquiler de Botes

Alquiler de Carruajes

Alquiler de Equip. Para Turismo de

Aventura

**Lugares de Esparcimiento:**

Discotecas

Peñas

Cines o teatros

Casinos de Juego

Night Clubs

Maq. Tragamonedas

Pubs

Juegos infantiles

Otros

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:**

Estado

**ADMINISTRADO POR:**

Comunidad Nativa Kichua Mushuc Belén

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).**

FOTOGRAFIAS ( )                      VIDEOS ( X )                      CD ( )

OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**

Video Promocional

**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

Estudiante de la Universidad César Vallejo

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)**

Charles Cubas Ojanama

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Comunidad Nueva Belen

**UBICACIÓN (\*):** **Región:** *San Martín* **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Folclore

**TIPO (\*):** Grupos Étnicos

**SUB TIPO (\*):** Grupo étnico.

**DESCRIPCION (\*):**

**Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.**

Se encuentra ubicada a 30 min del distrito de tres unidos a una altura de 733 m.s.n.m. La Comunidad Kichua Mushuck Belén está conformado por 18 familias, haciendo un total de 70 moradores, dentro de la comunidad se puede aprender de los saberes ancestrales, como la elaboración de cestos, tejido de esteras, tejido de pretinas, chumbes, tiestos, tinajas

**PARTICULARIDADES (\*):**

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

**OBSERVACIONES (\*):**

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (Se puede marcar más de una opción)

- Extranjero
- Nacional
- Regional
- Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (Se puede marcar con X más de una opción).

- A Caballo Especificar.
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi Especificar.
- Taxi
- Otro: moto lineal

**MARITIMO:**

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- ( ) Otros:
- .....

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

**AEREO:**

- Avión  Barco
- Avioneta  Balsas
- Helicóptero  Bote
- Otros.....  Deslizador

- ( ) Lancha ( ) Yate ( ) Canoa ( ) Otro:  
 .....  
 Especificar.

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1	Tres Unidos a la Comunidad Kichua Mushuck Belen	Carretera afirmada	Moto lineal, moto taxi, camioneta 4x4	Terrestre	8.2 km	30 min.

- <sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)  
<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo  
<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.  
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)  
<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes considerar los siguientes casos: trocha carróza, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros  
 (\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

**TIPO DE INGRESO:**

- (x) Libre  
 ( ) Previa presentación de boleto o ticket  
 ( ) Semi-restringido (previo permiso)  
 ( ) Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- ( ) Todo el año  
 (x) Esporádicamente – algunos meses: Junio - Agosto  
 Especificar.  
 ( ) Fines de semana .....



Especificar.

( ) Feriados .....

Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

8:00 am – 4:00 pm

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

- ( ) Agua
- ( ) Desagüe
- (x) Luz
- ( ) Teléfono
- ( ) Alcantarillado
- ( ) Señalización
- ( ) Otra.....

Especificar.

**FUERA DEL RECURSO** (del poblado más

cercano) –

- (x) Agua
- (x) Desagüe
- (x) Luz
- (x) Teléfono
- ( ) Alcantarillado
- ( ) Señalización
- ( ) Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

**NATURALEZA**

- (x) Observación de Aves
- (x) Observación de Fauna
- (x) Observación de Flora
- (x) Observación del Paisaje

- ( ) Esquí sobre hielo
- ( ) Motocross
- ( ) Parapente
- ( ) Pesca de altura
- ( ) Pesca submarina
- ( ) Puenting
- ( ) Sandboard

**DEPORTES DE AVENTURA**

- ( ) Ala Delta
- ( ) Caminata
- ( ) Caza
- ( ) Ciclismo
- (x) Camping
- ( ) Escalada en Hielo
- ( ) Escala en Roca

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- ( ) Buceo
- ( ) Canotaje
- ( ) Esquí Acuático
- ( ) Kayac
- ( ) Motonáutica

- Natación
- Pesca deportiva

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                      |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges. |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                      |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                      |
| Especificar.                        | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                      |

**Alimentación:**

- |                                       |                                |   |
|---------------------------------------|--------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Bares | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas |
| <input type="checkbox"/> Snacks       |                                |   |

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otros:

.....

Especificar

- Fuentes de Soda                       Venta de comida                      (                      ) Otro:  
 Cafeterías                              rápida                              .....

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles                        | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Albergues                      | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> Otro ...Alojamiento | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |
| Especificar.  | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                     |

**Alimentación:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Otro....Bodegas.  
Especificar.

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficinas de Información                     | <input type="checkbox"/> Otro .....   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:**

Estado

**ADMINISTRADO POR:**

Comunidad Nativa Kichua Mushuc Belén

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).**

FOTOGRAFIAS ( )                      VIDEOS ( )                      CD ( )  
OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**

**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

Estudiante de la Universidad César Vallejo

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

Charles Cubas Ojanama

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Cueva de Balatal

**UBICACIÓN (\*):** Región: San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÍA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Hidrológicos

**SUB TIPO (\*):** Grutas y Cavernas

**DESCRIPCION (\*):**

La cueva se encuentra ubicada en el caserío de Balatal, jurisdicción del distrito de tres unidos a tan solo 35 min del caserío, la entrada a la cueva es de gran tamaño que facilita su acceso hacia el interior de la cueva, con una altura de 5 metros.

**PARTICULARIDADES (\*):**

El nombre de la cueva se denomina por la especie de un árbol llamado Balatal, de ahí se le da el nombre a la cueva. Dentro de la cueva se puede observar una especie de ave llamada huacharos, ya ahí que dentro de la cueva construyen sus nidos y crían a sus polluelos. Del techo de la cueva se aprecian filtraciones de agua, que antes de precipitarse al suelo formar gotas de agua y al caer erosionan el suelo. Del interior de la cueva nace un pequeño riachuelo de aguas cristalinas.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

**OBSERVACIONES (\*):**

La cueva se encuentra ubicada en la propiedad privada.

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero                       Nacional                       Regional                       Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (Se puede marcar con X más de una opción).

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> A Caballo                   | <input type="checkbox"/> Otros.....   |
| <input type="checkbox"/> Acémila                                | Especificar.                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> A pie                       |                                       |
| <input type="checkbox"/> Automóvil Particular                   |                                       |
| <input type="checkbox"/> Bus Público                            |                                       |
| <input type="checkbox"/> Bus Turístico                          |                                       |
| <input checked="" type="checkbox"/> Camioneta de doble tracción | <b>MARITIMO:</b>                      |
| <input type="checkbox"/> Combi                                  | <input type="checkbox"/> Barco        |
| <input type="checkbox"/> Ferrocarril                            | <input type="checkbox"/> Bote         |
| <input type="checkbox"/> Mini-Bus Público                       | <input type="checkbox"/> Deslizador   |
| <input type="checkbox"/> Mini-Bus Turístico                     | <input type="checkbox"/> Yate         |
| <input type="checkbox"/> Mototaxi                               | <input type="checkbox"/> Otros: ..... |
| <input type="checkbox"/> Taxi                                   | Especificar.                          |
| <input type="checkbox"/> Otro:                                  |                                       |

**AEREO:**

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- ( ) Barco ( ) Yate  
 ( ) Balsas ( ) Canoa  
 ( ) Bote ( ) Otro:  
 ( ) Deslizador .....  
 ( ) Lancha Especificar.

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1	Tres Unidos al Caserío Alto San Juan	Terrestre	Moto Lineal, Moto taxi, Camionetas doble tracción	Carretera Afirmada	9.68 km	0:28 min
2	Caserío San Juan a Comunidad de Balatal	Terrestre	Moto Lineal, Moto taxi, Camionetas doble tracción	Trocha Carrozable	2.14 km	0:10 min
3	Comunidad de Balatal a la cueva de Balatal	Terrestre	A pie	Camino Sendero	984. mts	0:35 min

<sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes casos: trocha carróza, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre
- Previa presentación de boleto o ticket
- Semi-restringido (previo permiso)
- Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
- Esporádicamente – algunos meses: Junio o Agosto.  
Especificar.
- Fines de semana .....  
Especificar.
- Feriados .....  
Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

8:00 am a 4:00 pm

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

- | DENTRO DEL RECURSO                      | FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –      |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Agua           |  |
| <input type="checkbox"/> Desagüe        | <input type="checkbox"/> Agua                      |
| <input type="checkbox"/> Luz            | <input type="checkbox"/> Desagüe                   |
| <input type="checkbox"/> Teléfono       | <input type="checkbox"/> Luz                       |
| <input type="checkbox"/> Alcantarillado | <input type="checkbox"/> Teléfono                  |
| <input type="checkbox"/> Señalización   | <input type="checkbox"/> Alcantarillado            |
| <input type="checkbox"/> Otra.....      | <input type="checkbox"/> Señalización              |
| Especificar.                            | <input type="checkbox"/> Otra.....<br>Especificar. |

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

- |   |  |
|---|--|
| NATURALEZA  | <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Fauna |
| <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Aves | <input checked="" type="checkbox"/> Observación de Flora |



Observación del Paisaje

Cruceros

#### DEPORTES DE AVENTURA

Ala Delta

Paseos en bote

Caminata

Paseos en Caballitos de Titora

Caza

Paseos en Caballo

Ciclismo

Paseos en Carruaje

Camping

Paseos en Lancha o canoa

Escalada en Hielo

Paseos en Pedalones

Escala en Roca

Paseos en Yate

Esquí sobre hielo

Excursiones

Motocross

Sobrevuelo en aeronave

Parapente

Vela (Windsurf)

Pesca de altura

#### FOLCLORE

Pesca submarina

Actividades Religiosas y/o Patronales

Puenting

Ferias

Sandboard

Degustación de Platos Típicos

Rituales místicos

#### DEPORTES ACUÁTICOS

Buceo

#### OTROS

Canotaje

Actividades Culturales

Esquí Acuático

Actividades Sociales

Kayac

Compras de Artesanía

Motonáutica

Estudio de Investigación

Natación

Realización de eventos

Pesca deportiva

Toma de Fotografías y Filmaciones

Otros:

.....

#### PASEOS

Especificar

Remo

Tabla hawaiana (surfing)

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                      |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges. |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                      |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                      |
| Especificar.                        | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                      |

**Alimentación:**

- |                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Snacks       | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda                        | <input type="checkbox"/> Otro:                  |
| <input type="checkbox"/> Bares        | <input type="checkbox"/> Cafeterías                             | .....   |

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotograffas                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |                                     |                                |  |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas | <input type="checkbox"/> Peñas | <input type="checkbox"/> Cines o teatros |
|-------------------------------------|--------------------------------|--|

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Casinos de Juego | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Night Clubs      | <input type="checkbox"/> Pubs              | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                     |
|-------------------------------------|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                     |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |
| Especificar.                        | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                     |

**Alimentación:**

- Restaurantes
  - Snacks
  - Bares
  - Kioskos de venta de comida y/o bebidas
  - Fuentes de Soda
  - Cafeterías
  - Venta de comida rápida
  - Otro .....
- Especificar.

**Otros Servicios:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Museos de Sitio             |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Oficinas de Información     |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR          |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos        |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados        |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos         |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax             |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet        |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas     |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis          |
|  | <input type="checkbox"/> Tópico                      |

- Venta de Artesanía
- Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc).

- Venta de Materiales para Fotografías
  - Otro .....
- Especificar.

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

## DATOS COMPLEMENTARIOS:

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

### PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:

Estado

### ADMINISTRADO POR:

Comunidad Nativa Kichua Mushuc Belén

### FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):

### MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).

FOTOGRAFIAS (x)

VIDEOS (x)

CD ( )

OTROS ( )

### ESPECIFICAR:

Videos promocionales.

### INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):

Estudiantes de la Universidad César Vallejo

### PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)

Charles Cubas Ojanama

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Cascada Huma-zapa

**UBICACIÓN (\*):** **Región:** San Martín **Provincia:** *Picota* **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÌA (\*):** Sitios naturales

**TIPO (\*):** Caídas de agua

**SUB TIPO (\*):** Cascada

### DESCRIPCION (\*):

#### Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.

Se encuentra ubicada en la jurisdicción del caserío San Juan a 40 min del distrito de tres unidos, la cascada cuenta con dos caídas, una de 7 metros, formando un pozo grande, su caída forma un tobogán natural de tres metros antes de su precipitación de la primera caída. La segunda caída está a 20 metros de distancia de la primera y forma un pozo al igual que la primera caída.



- Bote  Canoa  
 Deslizador ( ) Otro:  
 Lancha .....  
 Yate Especificar.

**RUTA DE ACCESO AL RECURSO**

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido 1	Tramo 2	Acceso 3	Medio de transporte 4	Vía de acceso 5	Distancia en Kms.	Tiempo utilizado
1	Tres Unidos al caserío San Juan	Carretera afirmada	Moto lineal, moto taxi, camioneta 4x4	Terrestre	9.65 km	40 min.
2	Caserío San Juan a Catarata	Sendero	A pie	Terrestre	1.83 km	15 min

- <sup>1</sup> Se utilizaran números para cada recorrido (1, 2,3...)  
<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo  
<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.  
<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)  
<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes casos: trocha carróza, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

**TIPO DE INGRESO:**

- Libre  
 Previa presentación de boleto o ticket  
 Semi-restringido (previo permiso)  
 Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el año

Esporádicamente – algunos meses: Junio - Agosto

Especificar.

Fines de semana .....

Especificar.

Feriados .....

Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

8:00 am – 4:00 pm

**ESPECIFICACIONES:**

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

FUERA DEL RECURSO (del poblado más cercano) –

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra.....

Especificar.

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Alcantarillado

Señalización

Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

NATURALEZA

Observación de Aves

Observación de Fauna

Observación de Flora

Observación del Paisaje

DEPORTES DE AVENTURA

Ala Delta

Caminata

Caza

Ciclismo

Camping



- Escalada en Hielo
- Escala en Roca
- Esquí sobre hielo
- Motocross
- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totora
- Paseos en Caballo
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)

- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otros:

.....

Especificar

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- Hoteles
- Albergues
- Otro .....
- Especificar.
- Apart-Hoteles
- Casas de Hospedajes

- Resorts  Hostales  Eco-lodges.

**Alimentación:**

- Restaurantes  Kioskos de venta de comida y/o bebidas  Venta de comida rápida  
 Snacks  Fuentes de Soda ..... Otro:  
 Bares  Cafeterías

**Otros Servicios:**

- Agencias de Viajes  Servicios Higiénicos  
 Alquiler de Caballo  Servicios de guiados  
 Alquiler de Pedalones  Servicio de Correos  
 Alquiler de Bicicletas  Servicio de Estacionamiento  
 Alquiler de Botes  Servicio de Fax  
 Alquiler de Carruajes  Servicio de Internet  
 Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura  Servicios de Salvavidas  
 Bancos – Cajeros  Servicios de Taxis  
 Casa de Cambio  Tópico  
 Centro de Interpretación  Venta de Artesanía  
 Facilidades para los Discapacitados  Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc).  
 Museos de Sitio  Venta de Materiales para Fotografías  
 Oficina de Información  Otro.....  
 Seguridad / POLTUR Especificar.

**Lugares de Esparcimiento:**

- Discotecas  Casinos de Juego  Pubs  
 Peñas  Night Clubs  Juegos infantiles  
 Cines o teatros  Maq. Tragamonedas  Otros

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- Hoteles  Albergues

- Otro ...Alojamiento                       Casas de Hospedajes                       Eco-lodges  
Especificar.     Resorts  
 Apart-Hoteles                                       Hostales

**Alimentación:**

- Restaurantes  
 Snacks  
 Bares  
 Kioskos de venta de comida y/o bebidas  
 Fuentes de Soda  
 Cafeterías  
 Venta de comida rápida  
 Otro .....  
Especificar.

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficinas de Información                     | <input type="checkbox"/> Otro .....   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:**

El Estado.

**ADMINISTRADO POR:**

Comunidad Nativa Kichua Mushuc Belén

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).**

FOTOGRAFIAS ( )                      VIDEOS ( x )                      CD ( )  
OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**

Video Promocional

**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

Estudiante de la Universidad César Vallejo

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)**

Charles Cubas Ojanama

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO (\*):** Catarata Bella Yacu

**UBICACIÓN (\*):** **Región:** San Martín **Provincia:** Picota **Distritos:** Tres Unidos

**CATEGORÌA (\*):** Sitios Naturales

**TIPO (\*):** Caídas de Agua

**SUB TIPO (\*):** Catarata

**DESCRIPCION (\*):**

**Datos sobre salientes que detallan las características del recurso.**

Está ubicada en la jurisdicción de la comunidad de nueva belén a 30 min, la catarata está ubicada al costado del de la quebrada Huma-zapa, la caída tiene una altura de 70 metros, por lo cual sus aguas forman un hermoso velo, siendo apreciada a gran distancia por la altura que es su caída.

**PARTICULARIDADES (\*):**

Se puede apreciar arcoíris en la caída de la catarata ya que el sol ilumina de manera directa a la catarata, sus aguas son frías.

**ESTADO ACTUAL:**

Natural

(\* En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados.

**OBSERVACIONES (\*):**

**TIPO DE VISITANTE (\*):** (Se puede marcar más de una opción)

- Extranjero
- Nacional
- Regional
- Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo el de mayor nivel y el menor nivel de afluencia.

**MEDIOS DE ACCESO HACIA EL RECURSO.**

Considerando como referencia la capital de la provincia

**TERRESTRE:** (Se puede marcar con X más de una opción).

- A Caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus Turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro:

**MARITIMO:**

- Barco
  - Bote
  - Deslizador
  - Yate
  - ( ) Otros:
- .....
- Especificar.

**AEREO:**

- Avión
  - Avioneta
  - Helicóptero
  - Otros.....
- Especificar.

**LACUSTRE / FLUVIAL:**

- Barco
- Balsas
- Bote

( ) Deslizador ( ) Otro:

( ) Lancha .....

( ) Yate Especificar.

( ) Canoa

### RUTA DE ACCESO AL RECURSO

Especificar cada uno de los recorridos y tramos existentes desde la capital de provincia al recurso turístico. Considerar el tipo de vía la distancia y el tiempo utilizado, lo cual se definirá en kilómetros y horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

Recorrido <sup>1</sup>	Tramo <sup>2</sup>	Acceso <sup>3</sup>	Medio de transporte <sup>4</sup>	Vía de acceso <sup>5</sup>	Distancia en Km.	Tiempo utilizado
1	Tres Unidos a la Comunidad Nueva Belén	Carretera afirmada	Moto lineal, auto, camioneta, moto-taxi	Terrestre	8.2 km	30 min.
2	Comunidad Nueva Belén a la Catarata	Sendero	A pie	Terrestre	876.91 mts	30 min.

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2,3...)

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/ fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo...)

<sup>5</sup> En vías de Acceso Terrestre considerar los siguientes casos: trocha carróza, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos Programados deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco

### TIPO DE INGRESO:

(x) Libre

( ) Previa presentación de boleto o ticket

( ) Semi-restringido (previo permiso)

( ) Otros:

**EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO:** (Se puede marcar con X más de una opción) Mencionar si la visita se realiza durante:

( ) Todo el año

(x) Esporádicamente – algunos meses: Junio a Septiembre.

Especificar.

( ) Fines de semana .....

Especificar.

( ) Feriados .....

Especificar.

**HORARIO DE VISITA:**

8:00 am. a 4:00 am.

**ESPECIFICACIONES:**

Repelente, botas, gorros, polo manga larga y ropa para baño.

**INFRAESTRUCTURA** (Se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

**FUERA DEL RECURSO** (del poblado más cercano) –

( ) Agua

( ) Desagüe

( ) Luz

( ) Teléfono

( ) Alcantarillado

( ) Señalización

( ) Otra.....

Especificar.

( ) Agua

( ) Desagüe

(x) Luz

( ) Teléfono

( ) Alcantarillado

( ) Señalización

( ) Otra.....

Especificar.

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

**ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURISTICO (\*)**

(Se puede marca con X más de una opción).

**NATURALEZA**

(x) Observación de Aves

(x) Observación de Fauna

(x) Observación de Flora

(x) Observación del Paisaje

**DEPORTES DE AVENTURA**

( ) Ala Delta

( ) Caminata

( ) Caza

( ) Ciclismo

( ) Camping

( ) Escalada en Hielo

( ) Escala en Roca

( ) Esquí sobre hielo

( ) Motocross

- Parapente
- Pesca de altura
- Pesca submarina
- Puenting
- Sandboard

- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en aeronave
- Vela (Windsurf)

**DEPORTES ACUÁTICOS**

- Buceo
- Canotaje
- Esquí Acuático
- Kayac
- Motonáutica
- Natación
- Pesca deportiva

**FOLCLORE**

- Actividades Religiosas y/o Patronales
- Ferias
- Degustación de Platos Típicos
- Rituales místicos

**PASEOS**

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carruaje
- Paseos en Lancha o canoa
- Remo
- Tabla hawaiana (surfing)

**OTROS**

- Actividades Culturales
- Actividades Sociales
- Compras de Artesanía
- Estudio de Investigación
- Realización de eventos
- Toma de Fotografías y Filmaciones
- Otros:

.....

Especificar

(\*) En el caso de categoría Folclore y Acontecimientos programados solamente deberá ser llenado los rubros señalados con asterisco.

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |                                     |  |                                      |
|-------------------------------------|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles    | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Eco-lodges. |
| <input type="checkbox"/> Albergues  | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes |                                      |
| <input type="checkbox"/> Otro ..... | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                      |
| Especificar.                        | <input type="checkbox"/> Hostales            |                                      |



**Alimentación:**

- |                                       |   |   |
|---------------------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> Restaurantes | <input type="checkbox"/> Kioskos de venta de comida y/o bebidas | <input type="checkbox"/> Venta de comida rápida |
| <input type="checkbox"/> Snacks       | <input type="checkbox"/> Fuentes de Soda                        | <input type="checkbox"/> Otro: .....            |
| <input type="checkbox"/> Bares        | <input type="checkbox"/> Cafeterías                             |   |

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficina de Información                      | <input type="checkbox"/> Otro.....  |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros             |

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (Del poblado más cercano).

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**Alojamiento:**

- |   |  |                                     |
|---|--|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hoteles                | <input type="checkbox"/> Apart-Hoteles       | <input type="checkbox"/> Hostales   |
| <input type="checkbox"/> Albergues              | <input type="checkbox"/> Casas de Hospedajes | <input type="checkbox"/> Eco-lodges |
| <input type="checkbox"/> Otro .....Especificar. | <input type="checkbox"/> Resorts             |                                     |

**Alimentación:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Kioskos de venta de comida y/o bebidas
- Fuentes de Soda
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Otro ...pensión  
Especificar.

**Otros Servicios:**

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Agencias de Viajes                          | <input type="checkbox"/> Servicios Higiénicos   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Caballo                         | <input type="checkbox"/> Servicios de guiados   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Pedalones                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Correos  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Bicicletas                      | <input type="checkbox"/> Servicio de Estacionamiento  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Botes                           | <input type="checkbox"/> Servicio de Fax  |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Carruajes                       | <input type="checkbox"/> Servicio de Internet   |
| <input type="checkbox"/> Alquiler de Equip. Para Turismo de Aventura | <input type="checkbox"/> Servicios de Salvavidas  |
| <input type="checkbox"/> Bancos – Cajeros                            | <input type="checkbox"/> Servicios de Taxis   |
| <input type="checkbox"/> Casa de Cambio                              | <input type="checkbox"/> Tópico   |
| <input type="checkbox"/> Centro de Interpretación                    | <input type="checkbox"/> Venta de Artesanía   |
| <input type="checkbox"/> Facilidades para los Discapacitados         | <input type="checkbox"/> Venta de Material Inform. (libros, revistas, postales, videos, etc). |
| <input type="checkbox"/> Museos de Sitio                             | <input type="checkbox"/> Venta de Materiales para Fotografías                                 |
| <input type="checkbox"/> Oficinas de Información                     | <input type="checkbox"/> Otro .....   |
| <input type="checkbox"/> Seguridad / POLTUR                          | Especificar.  |

**Lugares de Esparcimiento:**

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Discotecas      | <input type="checkbox"/> Casinos de Juego  | <input type="checkbox"/> Pubs              |
| <input type="checkbox"/> Peñas           | <input type="checkbox"/> Night Clubs       | <input type="checkbox"/> Juegos infantiles |
| <input type="checkbox"/> Cines o teatros | <input type="checkbox"/> Maq. Tragamonedas | <input type="checkbox"/> Otros ...         |

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURISTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES.**

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURISTICO:**

Estado

**ADMINISTRADO POR:**

Comunidad Nativa Kichua Mushuc Belén

**FUENTES BIBLIOGRAFICAS (\*):**

**MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO (\*).**

FOTOGRAFIAS ( )

VIDEOS ( )

CD ( )

OTROS ( )

**ESPECIFICAR:**

**INSTITUCION ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*):**

Estudiantes de la Universidad César Vallejo

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA (\*)**

Charles Cubas Ojanama

## Encuesta de Desarrollo Local en el Distrito de Tres Unidos

<b>CUESTIONARIO DE LA VARIABLE DESARROLLO LOCAL</b>						
EL presente cuestionario tiene como finalidad aspectos académicos, por lo cual la información proporcionada es a su totalidad de confidencialidad, permitiendo su uso exclusivo de carácter investigativo, los datos servirán para la realización del proyecto. Este cuestionario es anónimo, se le agradece de antemano su colaboración y participación.						
N°	Preguntas	Alternativas				
		Totalment e de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Económico</b>						
<b>Ingresos</b>						
1	La creación de un circuito turístico podría mejorar sus Ingresos.					
<b>Satisfacción racional de Necesidades</b>						
2	La Propuesta de circuito turístico generaría satisfacción en sus necesidades.					
<b>Calidad de bienes públicos</b>						
3	La innovación de proponer un circuito desarrollaría una mejor calidad de vida de los habitantes.					
<b>Social</b>						
<b>Igualdad Efectiva</b>						
4	El circuito turístico genera oportunidades de empleo para usted.					
<b>Igualdad de Oportunidades</b>						
5	El desarrollo del turismo crearía un buen trato entre pobladores.					
<b>Cultural</b>						
<b>Pertenencia</b>						
6	La propuesta de un circuito contribuirá a la concientización de su cultura.					
<b>Identidad histórica</b>						
7	Los pobladores del Distrito se identifican con sus costumbres.					
<b>Integración</b>						
8	La creación de un circuito turístico pueda unificar a la población para preservar sus recursos.					
<b>Mejora del entorno</b>						
09	La propuesta de un circuito puede aportar un valor agregado a sus recursos.					
<b>Políticas</b>						
<b>Transparencia</b>						
10	El desarrollo turístico de una propuesta en tu distrito lo consideras bueno.					

<b>Legitimidad</b>						
11	Conoce usted si el estado aplica normas y políticas para el desarrollo turístico.					
<b>Responsabilidad.</b>						
12	La población es responsable del cuidado de sus recursos.					
<b>Participación de los Habitantes.</b>						
13	Estaría de acuerdo en participar en actividades turísticas.					
14	Usted participaría en orientación turística (Orientador local).					
15	Usted participaría en actividades de restauración (Alimentos).					
16	Usted participaría en actividades de Alojamiento (Hospedaje).					
<b>Decisiones colectivas</b>						
17	La población estaría de acuerdo en promocionar sus recursos turísticos del distrito.					
<b>Gestión pública</b>						
18	El apoyo por parte de sus autoridades públicas en turismo es óptima.					

## Resultados Estadísticos de la aplicación del instrumento – Desarrollo Local

	Pre 1	Pre 2	Pre 3	Pre 4	Pre 5	Pre 6	Pre 7	Pre 8	Pre 9	Pre 10	Pre 11	Pre 12	Pre 13	Pre 14	Pre 15	Pre 16	Pre 17	Pre 18
1	4	4	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
2	3	3	1	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2
3	4	5	3	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
4	3	4	1	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
5	3	4	2	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
6	2	3	1	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	3	3	2
7	3	2	1	3	3	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3
8	3	4	1	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
9	3	4	1	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4
10	3	5	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
11	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
12	1	3	1	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3
13	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3
15	4	5	1	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
16	3	5	1	4	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
17	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
18	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4
19	3	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4
20	4	3	1	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	4
21	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
22	2	3	1	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4
24	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3
25	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	4	3
26	4	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4
27	4	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	3
28	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
29	3	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3
30	4	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4
31	3	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
32	3	5	2	3	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4
33	3	5	1	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4
34	4	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4
35	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4
36	4	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3



## Validación de instrumentos

### Anexo 3: Validación

Validación de la Propuesta de Circuito Turístico del Distritos de Tres Unidos, Picota 2018.

El profesional que suscribe, **Lic. Tomas Cotrina Trigozo** opina que:

La presente propuesta de Circuito Turístico elaborado por el Señor: Charles Cubas Ojanama, que incluye al Distrito de Tres Unidos; se observa que cuenta con recursos que tienen características particulares diferentes a lo que los turistas están acostumbrados, lo cual influenciara en la visita y así se evidenciara un desarrollo local a futuro del distrito de Tres Unidos.

Realizo esta afirmación luego de haber realizado un análisis y evaluación detallada de su trabajo desarrollo de tesis, asimismo a la propuesta planteada del circuito; por lo tanto, considero que es una **PROPUESTA VÁLIDA** desde el punto de vista de la administración turística.



COLECCION DE LICENCIADOS EN TURISMO  
CREADO POR LEY N° 15-000 (12-01-1994)  
Tomas Cotrina Trigozo  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO - (L.P.A.) N° 10-019

Tarapoto 05 de julio del 2018





**APAVIT-SAN MARTIN**

**VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA-CIRCUITO TURISTICO**

- ❖ Lea detenidamente la propuesta.
- ❖ Emita su criterio sobre. Ejemplo: Funcionalidad, pertinencia, objetivos, sugerencias metodológicas para el uso y aplicabilidad del circuito turístico, dirigido a un segmento de aventura, naturaleza, cultural.
- ❖ Utilizar las siguientes Categorías:  
**MA=** Muy de Acuerdo. No hay nada que modificar. **DA=** De Acuerdo.  
**MDA=** Medidamente de Acuerdo. Esta bien Pero hay que mejorar detalles. **ED=** En Desacuerdo, hay aspectos ,rescatables, no cumple con lo esperado en general.
- ❖ Marcar con una X el casillero correspondiente:

VALORACIÓN DE CIRCUITO	MA	DA	MDA	ED	OBSERVACIONES
• En la propuesta se incluyen los recursos naturales.(Cascadas, Lagunas, Cataratas, etc)		X			
• En la propuesta se contemplan las actividades culturales.(Interacción con comunidades).	X				
• En la propuesta, la descripción en general da a conocer las actividades que se puede realizar en lugar a visitar.	X				
• En la propuesta se a planteado un mapa dando a conocer la ruta(s).		X			
• En la propuesta se contempla actividades recreativas de aventura.(Caminata, etc).	X				
• En la propuesta se contempla actividades recreativas de naturaleza.(Observación de flora y fauna).	X				
• En la propuesta se contempla un programa.	X				
• En la propuesta se contempla un itinerario detallado.(Hora de Salida, Hora de Llegada, etc)	X				
• Dentro de la propuesta se a contemplado el presupuesto del servicio.	X				
• La propuesta se puede incluir en la oferta de nuevos atractivos dentro de los que ya existen.		X			

**OPINION:**

Para generar la actividad turística verificar la vocación turística de las poblaciones cercanas para facilitar el óptimo desarrollo de la actividad turística.

**VALIDADO POR:**

**APELLIDOS Y NOMBRE:** Gustavo Pastor Cateriano

**CARGO:** Presidente APAVIT-SAN MARTÍN

**FECHA:** 10/07/2018

**DNI:** 01135039

**TRABAJO:** Asociación Peruana de Agencias de Viajes y Turismo - San Martín.



**APAVIT-SAN MARTIN**

**Gustavo José Pastor Cateriano**  
PRESIDENTE

Gustavo Pastor Cateriano  
Presidente APAVIT-SAN MARTÍN

042-782832 / Cel/Rpm: #942614252/ #950668538

Dirección: Jr. Alegria Arias de Morey N° 118-Tarapoto - [shilcayotraveltours@hotmail.com](mailto:shilcayotraveltours@hotmail.com)

Web: [www.viajestarapoto.com](http://www.viajestarapoto.com)



**INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA**

**I. DATOS GENERALES**

Apellidos y nombres del experto: Lic. Tomas Cotrina Trigozo  
 Institución donde labora : Sumaj Hotel  
 Especialidad : Turismo  
 Instrumento de evaluación : Desarrollo Local  
 Autor (s) del instrumento (s) : Charles Cubas Ojanama

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

**MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)**

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				X	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				X	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.				X	
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					X
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.				X	
<b>PUNTAJE TOTAL</b>				<b>45</b>		

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

**III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:** Aplicable – Mejorar la presentación de los instrumentos y los ítems para luego ser aplicado al público.

**PROMEDIO DE VALORACIÓN: 45**

Tarapoto, 11 de Mayo de 2018



COLEGIO DE LICENCIADOS EN TURISMO  
 CREADO POR LEY 27355 DEL 012-09-2011-UIP

*Tomas Cotrina Trigozo*  
 LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN  
 EN TURISMO - N.º A. N.º 10-019





## INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

## I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto: Mayhuay Gonzales, John Carlos  
 Institución donde labora : Universidad Científica del Perú  
 Especialidad : Magister en Administración de Negocios  
 Instrumento de evaluación : Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s): Cubas Gijón, Charles

## II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales					X
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable: en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable:					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable: de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					X
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable:				X	
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.				X	
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>						<b>47</b>

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente"; sin embargo, un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

## III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Si, es aplicable

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

47

Tarapoto, 19 de julio de 2018



Sello personal y firma



INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto Fredy Arevalo Lea  
 Institución donde labora Universidad César Vallejo - Tarapoto  
 Especialidad Administración en Turismo  
 Instrumento de evaluación Cuestionario  
 Autor (s) del instrumento (s) Charles Cubas Gomonza

II ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales				X	
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales					X
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico tecnológico innovación y legal inherente a la variable					X
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación					X
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable dimensiones e indicadores					X
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos hipótesis y variable de estudio				X	
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento permitirá analizar describir y explicar la realidad motivo de la investigación				X	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable					X
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación desarrollo tecnológico e innovación					X
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento					X
<b>PUNTAJE TOTAL</b>					47	

(Nota: Tener en cuenta que el instrumento es válido cuando se tiene un puntaje mínimo de 41 "Excelente" sin embargo un puntaje menor al anterior se considera al instrumento no válido ni aplicable)

III OPINIÓN DE APLICABILIDAD

Se puede, se es Aplicable.

PROMEDIO DE VALORACIÓN

47

Tarapoto 19 de julio de 2018



Sello personal y firma

Prueba de Confiabilidad  
**DESARROLLO LOCAL**

**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**Estadísticas de fiabilidad**

Alfa de Cronbach	N de elementos
,964	18

**Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La creación de un circuito turístico podría mejorar sus Ingresos.	64,25	154,618	,647	,968
La Propuesta de circuito turístico generaría satisfacción en sus necesidades.	63,25	144,303	,717	,962
La innovación de proponer un circuito desarrollaría una mejor calidad de vida de los habitantes.	65,20	139,537	,625	,966
El circuito turístico genera oportunidades de empleo para usted.	63,30	147,063	,830	,962
El desarrollo del turismo crearía un buen trato entre pobladores.	63,20	140,589	,770	,962
La propuesta de un circuito contribuirá a la concientización de su cultura.	63,05	145,103	,917	,961
Los pobladores del Distrito se identifican con sus costumbres.	63,30	141,484	,833	,961

La creación de un circuito turístico pueda unificar a la población para preservar sus recursos.	63,30	136,747	,946	,959
La propuesta de un circuito puede aportar un valor agregado a sus recursos.	63,35	144,661	,770	,962
El desarrollo turístico de una propuesta en tu distrito lo consideras bueno.	63,20	141,642	,768	,962
Conoce usted si el estado aplica normas y políticas para el desarrollo turístico.	63,10	140,305	,891	,960
La población es responsable del cuidado de sus recursos.	63,10	137,779	,953	,959
Estaría de acuerdo en participar en actividades turísticas.	63,60	137,200	,856	,960
Usted participaría en orientación turística (Orientador local).	63,45	146,261	,785	,962
Usted participaría en actividades de restauración (Alimentos).	63,35	147,187	,783	,962
Usted participaría en actividades de Alojamiento (Hospedaje).	63,30	144,116	,827	,961
La población estaría de acuerdo en promocionar sus recursos turísticos del distrito.	63,70	149,274	,566	,964
El apoyo por parte de sus autoridades públicas en turismo es óptima.	63,40	142,568	,860	,961

## Constancia de autorización

### COMUNIDAD NATIVA KICHUA BELÉN-MUSHUK

#### COSNTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Mediante la presente, en mi condición de "APU de la comunidad **Nativa Kichua Belén-Mushuk**", autorizo al estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Filial Tarapoto, el Sr. Charles Cubas Ojanama; para realizar el estudio de investigación de Titulación profesional, "**Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018**"; para realizar acciones en la circunscripción de los recursos naturales, dentro de su jurisdicción, ya que el propósito es contribuir al fomento de la actividad turística y parte del desarrollo de capacidad del estudiante.

Tres Unidos 17 de marzo 2018.



  
Lincer Pizango Sinarahua  
DNI: 45457691  
Cel: 923778964



## Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

**Mg. Robin Alexander Díaz Saavedra**, docente de la Facultad **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración en Turismo y Hotelería** de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto, revisor (a) de la tesis titulada

**"PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE TRES UNIDOS-PICOTA 2018"**, del (de la) estudiante **Charles Cubas Ojanama**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 15 de julio 2019



**Lic. Robin A. Díaz Saavedra**  
MARKETING INTERNACIONALES  
Mg. INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA UNIVERSITARIA

Firma

**Lic. Robin Alexander Díaz Saavedra**  
DNI: 44970126

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



# Prueba de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=3&o=1152068573&u=1088325938&lang=es

feedback studio | "Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018" /0 6 de 6

**13**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELERÍA

"Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos –  
Picota 2018"

**7**  
TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERÍA

**AUTOR:**  
Charles, Cubas Ojanama

**ASESOR:**

**Resumen de coincidencias** ✕

**17 %**

#	Origen	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	repositorio.ug.edu.ec Fuente de Internet	2 %
3	www.theibfr2.com Fuente de Internet	1 %
4	turismovilla25demayo... Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %

Página: 1 de 66 | Número de palabras: 15270 | Text-only Report | High Resolution | Activado

Turnitin - Google Chr... | Feedback Studio - Go... | 11:04

## Autorización de publicación de tesis

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo **CHARLES CUBAS OJANAMA**, identificado con DNI N° **45238101**, egresado de la Escuela Profesional de **Administración en Turismo y Hotelería** de la Universidad César Vallejo, autorizo (**X**), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "**PROPUESTA DE CIRCUITO TURISTICO PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL DISTRITO DE TRES UNIDOS-PICOTA 2018**"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
FIRMA

DNI: 45238101

FECHA: 19 de julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Acta de la versión final del trabajo de investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Mg. Julio Alberto Escalante Torres

Coordinador de Escuela Profesional de  
Administración en Turismo y Hotelería

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Charles Cubas Ojanama

INFORME TITULADO:

“Propuesta de circuito turístico para el desarrollo local en el distrito de Tres Unidos – Picota 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería.

SUSTENTADO EN FECHA: 11 de Julio 2018

NOTA O MENCIÓN: 18

