



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD EN
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

AUTORA:

Br. Raquel Elizabeth Flores Briceño

ASESOR:

Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención de Integral del Infante Niño y Adolescente

LIMA – PERÚ

2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN PROFESIONAL

El jurado encargado de evaluar el trabajo de Titulación Profesional,
Presentado por don (a): **FLORES BRICEÑO RAQUEL ELIZABETH**

Cuyo Título es: **Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019**

Reunido en la fecha, se escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **14 (número) catorce (letras)**, dictaminándose su aprobación por:

Tarapoto 26 de febrero de 2019



Dra. Juana María Cruz Montero
PRESIDENTE



Dr. Edward Freddy Rubio Luna Victoria
SECRETARIO



Ma. Enith Huachara Martinez
VOCAL

Dedicatoria

Esta Tesis va dedicado a mis padres con mucho cariño y amor y el apoyo incondicional que ellos siempre me brindan en todo momento, para así conseguir todas mis metas trazadas en mi vida. A mi hija Deyanira Akemi y mi hijo Hian Gael, que, con sus llegadas a mi vida, me brindo el impulso de seguir adelante cada día.

Agradecimiento

Agradezco al personal Directivo, Docente de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, por permitirme realizar el trabajo de investigación

Un agradecimiento al Dr. Modesto Paucar Serpa, por haber compartido sus sabias enseñanzas de formación profesional, que alimenta nuestros conocimientos.

A todos ellos: Muchas gracias de corazón.

Declaratoria de autenticidad

Yo Raquel Elizabeth Flores Briceño con DNI N° 46168418, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Escuela de Complementación Universitaria, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompañó a la tesis: "*Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019*", es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 26 de febrero de 2019.



Raquel Elizabeth FLORES BRICEÑO

DNI N° 46168418

Índice

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. Introducción	9
II. Método	22
III. Resultados	30
IV. Discusión	42
V. Conclusiones	47
VI. Recomendaciones	48
Referencias	49
Anexos	53
Anexo 1. Instrumento de recolección de datos.	54
Anexo 2. Consentimiento informado	56
Anexo 3. Autorizaciones	57
Anexo 4. Validadores	58
Anexo 5. Aprobación de originalidad de Tesis	64
Anexo 6. Pantallazo del software turnitin	65
Anexo 7. Formulario de autorización para la publicación	66
Anexo 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	67

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del uso del Facebook en el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019; el enfoque fue cuantitativo, tipo básica, nivel descriptivo – correlacional, diseño no experimental y de corte transversal. Los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios y la muestra estuvo conformada por 34 estudiantes; se concluyó que existe una relación inversa, significativa y alta entre el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache 2019, con un $r = -.851$ y $\text{sig} = .000$, por lo que se rechazó la hipótesis nula.

Palabras clave: Facebook, logro de aprendizaje, lectura, escritura, oralidad.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the relationship of the use of Facebook in the achievement of student learning in the communication area of secondary school of the educational institution Manuel Scorza, Tocache, 2019; The approach was quantitative, basic type, descriptive level - correlational, non-experimental design and cross-sectional. The data collection instruments were two questionnaires and the sample consisted of 34 students; It was concluded that there is a significant and high indirect relationship between the use of Facebook and the learning achievement of fifth-grade communication students of the Manuel Scorza educational institution, Tocache 2019, with a $r = ,851$ and $sig = ,000$, so the null hypothesis was rejected.

Keywords: Facebook, learning achievement, reading, writing, orality.

I. Introducción

El internet y las tecnologías Web 2.0 revolucionaron el modo de vida de las personas, los usuarios de internet no son inertes, son consumidores de información, la creación y circulación de la mayoría de los contenidos de Internet son las redes sociales, las que han contribuido significativamente a este fenómeno para convertirse en una parte esencial de las actividades en línea de muchos usuarios, ya sea en países desarrollados o en vías de desarrollo; por motivos personales o profesionales, el Facebook sigue en franco proceso de crecimiento. Se estima que cada año se incrementan los usuarios en más de 10 % alcanzando los 2.300 millones, número que va en aumento debido al incremento de la velocidad y conexiones de Internet confiables, la capacidad de acceder a Facebook en dispositivos móviles asequibles, la variedad y utilidad percibida de las aplicaciones. De hecho, las estadísticas más recientes muestran un promedio global del 43%. La aparición de esta forma de revolución digital ha sido acompañada por un número creciente de estudios académicos relevantes en todo el mundo, especialmente para comprender los efectos del Facebook en los usuarios. A pesar del aparentemente el lado positivo de Facebook en términos de servicios de comunicación, el uso excesivo de Facebook también puede desarrollarse en nuevas formas de hábitos de tecnología de la información que incluso pueden transformarse en adicción, trayendo consecuencias no deseadas como problemas personales y familiares, distracción, desórdenes sociales, falta de productividad y logro de aprendizaje.

La realidad problemática de esta investigación se determina debido que para muchos educadores el uso de los celulares representa una barrera para la comunicación con sus estudiantes, asumiendo el logro de sus objetivos educacionales; la cual también involucra la falta de dialogo con los integrantes de la familia; uno de los daños que viene generando son las peores calificaciones en el nivel académico. Se constata que los educandos al encontrarse en la etapa de la pubertad y la adolescencia, se ven confrontados a serie de cambios en su estructura anatómica y en sus procesos psicológicos, lo cual se agrava su condición de vulnerabilidad en sus procesos maduraciones en el ámbito social, biológico y emocional, por lo que el uso inadecuado de la conectividad a la red, puede generar efectos adversos en su vida personal y escolar.

En la Región San Martín, lugar en el que se desarrolló esta investigación, se encontró que en la Institución Educativa Manuel Scorza, la cual está registrada con el código modular n° 1078922 otorgada por la UGEL, actualmente viene albergando un total de 200 estudiantes varones y 220 mujeres de nivel secundario, la cual se da dentro del régimen de gestión pública educativa. El centro de estudios ha logrado identificar que la totalidad de estudiantes hacen uso de las redes sociales como tal indicado primeramente al Facebook; mismo que lo utilizan con un fin específico de compartir fotos, comunicarme con los amigos y otros intereses personales. Asimismo, la problemática se ha visto reflejada por el desinterés de los estudiantes en realizar sus obligaciones y/o actividades académicas, por la poca comunicación con los docentes y con sus padres, de igual manera los jóvenes presentan un cambio de conducta por la misma necesidad de conectarse a esta red social Facebook, lo cual ha conllevado a la institución tomar medidas, pero no han tenido los resultados esperados. La evidencia de la problemática que se describe en la Institución Educativa se refleja en el deficiente logro en el aprendizaje de los estudiantes.

Se encontró que los educandos de las instituciones educativas de la región pese a que la conectividad es relativamente lenta, muestran conductas obsesivas por tener acceso a las redes y dentro de ellas tienen como la de mayor uso el Facebook, se constata que la ausencia de conexión genera una necesidad compulsiva de estar en línea, aparecen cuadros básicos de ansiedad que reflejan el nivel de dependencia, así mismo, los problemas relacionados a la falta de mecanismos de control implementados por las personas responsables de su cuidado y protección son escasos e inconsistentes, si bien hay niveles altos de preocupación de los padres, estos no saben cómo ejercer control; los educandos pasan varias horas al interior de sus cuartos con el pretexto de realizar los deberes escolares, sin embargo, están conectados a las redes; no hay un cumplimiento de las rutinas diarias, de manera especial en las actividades que implican ayuda en las labores del hogar; así mismo, existen comportamientos y actitudes que son extraños y a los que han accedido por la conectividad; y aunque a la fecha de la investigación no se reportaron sucesos de descontrol, es probable que esto ocurra, pero no hay conciencia de ello, por lo que asume como una situación de descuido o de irresponsabilidad.

Dentro de los antecedentes se consultaron a Oña (2016) quien hizo un trabajo investigativo en Ecuador para realizar un análisis de la forma cómo influyen las redes sociales respecto al rendimiento académico de los educandos, en el estudio se contó con docentes y alumnos que suman un total de 74 individuos, tuvo un enfoque mixto con una modalidad de campo, de nivel de exploratorio descriptivo y diseño no experimental; la información se recolectó a través de un cuestionario para docentes y uno para alumnos. Los resultados mostraron que el valor de Chi² calculado (17.53) fue mayor que el tabulado 7,8147 denotando que hay influencia de la variable, por lo que se concluyó que las redes sociales y en especial el Facebook, influye, en el rendimiento académico de los alumnos quienes dedican entre tres a cinco horas a esa actividad y dejan de lado tareas cotidianas y diarias, así como las tareas escolares, además suelen usar sus dispositivos durante las clases. Esta investigación aporta datos relevantes con respecto al empleo que le dan estos estudiantes a las redes, notándose que no hay un respeto por los roles que deben cumplir, estas redes llegan a ocupar mucho tiempo y perjudican su aprendizaje y desempeño escolar.

Paredes (2014) hizo una investigación en la República del Ecuador para estimar la influencia de las redes sociales sobre el rendimiento académico de los educandos del quinto al séptimo grados de educación básica, de este modo la muestra determinada fue de 112 alumnos y cinco profesores; la investigación fue de enfoque mixto, con su diseño fue el no experimental de tipo básico exploratorio y descriptivo correlacional, el cuestionario fue el instrumento para recopilar los datos en este estudio; cómo resultados se encontró que el valor del Chi cuadrado tabular fue = 12,59 y el Chi cuadrado calculado 68,349, estos datos muestran que en efecto la primera variable redes sociales en efecto influye en la segunda variable que fue el rendimiento académico; por lo que se concluyó rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de trabajo, se admitió que los educandos descuidan sus actividades por encontrarse involucrados a una red social incluso dentro de la escuela. La investigación aporta a está reforzando la idea de que las redes sociales con su uso desmedido en tiempo generan problemas en el rendimiento académico, siendo un riesgo si empiezan con estos comportamientos a más temprana edad.

Martínez y Rojas (2015) realizaron una investigación en la República de Colombia con la finalidad de proporcionar una descripción del uso de la red social Facebook en los alumnos de dicha institución; se contó con una muestra de 30 alumnos los cuales fueron

invitados a participar en una encuesta que fue presentada a través de un cuestionario que sirvió para el acopio de los datos; se decidió emplear un enfoque cuantitativo, la investigación fue de tipo descriptivo y el diseño elegido fue no experimental; se concluyó que Facebook es la red social más utilizada la cual permite un acceso al contacto con otros, facilitando la comunicación en un entorno en el cual el alumno siente poca timidez y puede expresarse como desea, de acuerdo a como quiere darse a conocer ante la timidez, también ayuda al encuentro académico y coordinación, pero a su vez es fuente de distracción por el contenido que suele presentarse, también es fuente de distracción en las aulas de aquellos alumnos que poseen la facilidad de contar con un dispositivo, perjudicando su rendimiento académico. En este estudio podemos notar también la influencia de la red social Facebook aportando datos importantes a la presente investigación a considerar que dependiendo del uso que se le dé puede ser beneficioso para los alumnos o no.

Molina (2012) hizo un trabajo de investigación en la República de Guatemala con el propósito de estimar la influencia del Facebook en el bajo nivel de rendimiento académico de los adolescentes de 13 a 15 años de edad; mediante una muestra de 50 alumnos de los cuales se recopiló información con un cuestionario de preguntas alternativa múltiple; la investigación fue de tipo descriptivo correlacional de diseño no experimental; los resultados mostraron que el 48 % entra al menos una hora a la plataforma virtual, porcentajes menores entran hasta 4 horas (casi 20 %), el 70 % pide permiso a sus padres, 46 % manifiesta sentirse enojado cuando no les dejan conectarse a Facebook, el 82 % refiere que le sirve para comunicarse, el 80 % de los padres saben cuáles son los de sus hijos al utilizar Facebook, el 54 % de los padres supervisa las tareas de los hijos, el 90 % de alumnos dice que su rendimiento no ha cambiado, desde que tiene Facebook comprobando la incidencia de la red social se obtiene como datos que el valor de Chi cuadrado calculado es igual a 7.4514991817 siendo mayor a Chi cuadrado de la tabla igual a 3.841; de este modo se concluyó que el uso de la red de Facebook tiene influencia en el bajo rendimiento académico; la investigación aportó datos relevantes de manera estadística que demuestra la influencia de la variable independiente en la dependiente.

Cachi (2016) hizo una investigación en el Perú, en la ciudad de Cajamarca con el propósito de hacer un análisis de la influencia que poseen las redes sociales Facebook y Twitter, en el logro de competencias, para ello se entrevistó a 14 profesores y a 309 alumnos

se les aplicó cuestionarios de preguntas, siendo esta la muestra de la cual recopilamos datos mediante estos instrumentos, el estudio fue de diseño no experimental de tipo descriptivo – explicativo; concluyó rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de trabajo, es decir que la variable independiente que fue las redes sociales si influye en la variable dependiente que fue el logro de competencias y lo hace de dos maneras, la primera se refiere a los estudiantes que poseen notas mayores a 14 en los cuales es positivo, ya que la información fluye en torno a aspectos académicos, y la segunda de los que poseen 13 hacia abajo en quienes es negativo porque no se enfocan en el aspecto académico, de este modo se establece que no existe una relación directa entre las variables, si no, la manera en que se usa será positiva o negativa; los estudiantes que poseen gran interés en cuestiones académicas utilizan estas redes en búsqueda de estos temas o también de compartir los mismos, aunque la actividad más prominente es de conversaciones mediante estas redes. El estudio es de gran valor al exponer que esta variable (red social) depende más del individuo que la variable misma sobre la conducta de ellas, ya que dependiendo de cómo tengan la perspectiva sobre la utilización de estas harán un buen uso.

Cortez (2018) hizo una investigación en el Perú, en la ciudad de Chimbote con estudiantes de cuarto grado de secundaria, para determinar la relación significativa del uso de las redes sociales y el logro de aprendizajes, para ello seleccionó una muestra de 30 educandos de una institución de gestión pública; la investigación fue de tipo básica, nivel descriptivo correlacional y diseño no experimental; se empleó la encuesta y como instrumento el cuestionario; los resultados indicaron que el 30 % se conecta en cinco o más ocasiones por semana a su red social, un 43 % se conecta dos horas al día, el 30 % lo utiliza para fines educativos, el 64 % solo lo uso para conversar con familiares o amigos, el 80 % manifiesta que su rendimiento académico se encuentra en un promedio regular, el 20 % por ciento mencionó que su rendimiento escolar de alto; la investigación concluyó rechazando la H₀, ya que se encontró que las redes sociales tienen influencia en el logro de aprendizajes de manera notable, provocando desinterés en las actividades escolares y ocupando el tiempo en otras.

Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014) hicieron una investigación en Perú, Ciudad de Lima, distrito de Breña, con estudiantes del último grado de secundaria de un colegio público, con la finalidad de cuantificar el nivel de impacto que posee la utilización de la red

social Facebook en el logro de competencias en la materia de matemáticas en estos alumnos; trabajaron con una muestra de 85 alumnos, los que fueron encuestados y se les aplicó un cuestionario, la investigación fue de diseño no experimental de tipo descriptivo correlacional; los resultados evidenciaron la existencia de una correlación negativa, moderada significativa entre las variables, con un coeficiente de $-0,517$ y una significancia de $0,00678$, por lo que se aceptó la H_0 y se concluyó que cuanto más se use la red social Facebook menor en el logro de aprendizajes de la materia de matemática. La investigación aportó a la presente investigación debido a que resalta la incidencia que posee esta red social en determinado curso lo cual se tiene que hacer un uso medido porque acarrea negativas consecuencias.

Dentro de los antecedentes locales, fueron consultados Cárdenas (2013) quien hizo una investigación en el Perú, Provincia de Mariscal Cáceres, Juanjui, con educandos del último grado de secundaria de un colegio público, para determinar la influencia de las redes sociales en el logro de competencias; la muestra seleccionada fue de 40 alumnos, la investigación fue de diseño experimental por tanto para recopilar los datos se utilizó, fichas de resumen, pre y post prueba, fichas de observación. Llegamos a los resultados de que hay influencia de la red social para desarrollar la comprensión lectora denotados en los promedios estadísticos pretest ($X = 10.80$) y post test ($X = 15.02$), además la T calculada ($3,028$) es mayor que T tabulada ($2,093$), lo cual significa que el grupo experimental obtiene un puntaje más alto; concluyó que la red social influye significativamente en el desarrollo de la comprensión lectora, por tanto, un buen uso orientado de esta herramienta ayuda a conseguir mejores resultados académicos. Este estudio aporta datos interesantes denotando la preponderancia que tiene el buen uso de la red social, la influencia de esta depende del uso, dato que se toma en cuenta mucho para el presente estudio.

Martos (2014) investigó en el Perú, ciudad de Tarapoto, con estudiantes del último grado de educación básica, la influencia de las redes sociales virtuales en el logro de aprendizajes, contó cómo una muestra de 30 alumnos a quienes se les aplicó un cuestionario de preguntas de alternativa politómica; investigación de tipo descriptivo, transversal de diseño no experimental; se concluyó que el 40 % utiliza celular, el 83 % accede a internet en casa, el 50 % utiliza 6 horas de internet, el 67 % utiliza las redes sociales virtuales de entre 4 a 5 horas, siendo utilizada 97 % Facebook, El 57 % mantiene el rendimiento

académico regular y el 33% bajo. El 94,1% que posee un logro de aprendizajes regular se conecta a internet desde casa y el 5,9 % con logro de aprendizajes en inicio también accede al servicio desde su hogar, por tanto, hay significancia estadística. Se concluyó que las redes sociales virtuales tienen una influencia negativa en el logro de aprendizajes, además hay un bajo control paterno con respecto al acceso de los alumnos a las redes sociales, al consumir demasiado tiempo en estas actividades los logros escolares se ven afectados.

Dentro de las teorías relacionadas al tema, sobre la variable 1, Facebook - redes sociales, se recurrió a Islas y Ricaurte (2013) quienes sostienen que en el mundo actual es indispensable usar las redes sociales, pues permiten la interacción y el aprovechamiento de posibilidades frente a una serie de escenarios que son cambiantes. Los autores sostuvieron que las interrelaciones, los intercambios, la evaluación de las informaciones y la organización de diversos grupos de interés de diversa índole, se convirtieron en el eje nodal de la conexión social, cultural, política y económica. Existen diversas teorías que relacionan a la existencia de las redes sociales con el ritmo de vida de las personas, de las cuales se puede mencionar a la Teoría de los seis grados de separación de Milgram (1969) la cual establece que es importante la existencia de vínculos débiles para que las relaciones sociales alcancen una relativa estabilidad.

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española, citado por Moreno (2015, p. 24) definió a las redes sociales como “la plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios”. Wasserman (1995) citado por (Islas & Ricaurte, 2013, pág.56) define a la red social como un conjunto finito de actores y la relación entre ellos. Islas & Ricaurte (2013), establece que las redes sociales están estructuradas en base a elementos, los cuales son nodos, sean individuales u organizacionales y la relación entre ellos; que pueden ocurrir como la interacción de las personas, los flujos de valor, las cuotas de poder y la horizontalidad de las consultas, entre otros. Estas relaciones incluyen información entre sus miembros, la cual involucra información que permite relacionar. (p. 56)

Respecto al uso del Facebook por parte de los estudiantes y conforme a la propuesta teórica de Danah Boyd (2009) citado por (Dumortier, 2009, p. 3) precisó que el Facebook es la red social basada en permitir al usuario la creación de un perfil de carácter público dentro

de un sistema delimitado, donde se articula conexión entre una lista de usuarios, en la que se puede visualizar diversos temas dentro del sistema. De modo adicional, una de sus características es la conexión de los perfiles de los usuarios de acuerdo a sus características, utilizando datos verdaderos y otras formas del mundo real de mostrar su identidad, tales como la publicación de fotos, exposición de vídeos o direcciones e-mail, con lo cual se permiten las interacciones entre los usuarios de acuerdo a la información brindada.

La disposición al uso de Facebook mantiene un registro y actualización de su información, pues obliga al usuario de detallar información personal, como requisito indispensable, para su uso. Para los jóvenes, según Villegas (2011) citado por (Mejía & Paz, 2014, p. 8) el Facebook se convirtió en la red emblemática de mayor presencia en 115 países, se estimó que para ese año una cifra superior a los 643 millones de usuarios, existían en el mundo y de los cuales, por lo menos 93 millones eran de Latinoamérica. El crecimiento en el uso de esta red social ha generado diversos cambios, sobre todo en los adolescentes, permitiendo, según Echeburúa y Cols (2014) citado por (Mejía & Paz, 2014, pág.8), la existencia del término “adicción al facebook”, la cual conlleva a diversas conductas adictivas.

Goberg (2104) precisó que, dentro de este comportamiento adictivo en los adolescentes, lo más destacable es la interferencia en el desarrollo de sus habilidades sociales. Dumortier (2009, p. 3) indicó que debido al uso constante y al exceso de difusión que permite este medio, las amenazas en los adolescentes, se ha convertido en un problema social, debido a dos factores: (1) se han simplificado las relaciones sociales, y (2) es posible difundir la información de manera extendida. Cuando los adolescentes tienden a considerar a un “amigo” dentro de su ámbito virtual, sin conocer lo suficiente de este nuevo perfil, se produce riesgo de información, esto conlleva a una amenaza descontextualizada.

El comportamiento en el uso del facebook se ve afectado por tres aspectos fundamentales que generan en ellos dificultad en sus habilidades sociales. Para Herrera & Pacheco (2010), el uso excesivo de esta red, genera en el usuario, sentimiento de culpa, pérdida de control, deseo intenso por continuar en las conexiones, síntomas patológicos (p. 5). Este trastorno psicológico en los jóvenes conlleva a diversos esquemas negativos como la baja autoestima, pues según, Herrera & Pacheco (2010), la baja autoestima puede ser consecuencia del uso desmedido por este medio, debido a que toman al facebook, como una

medida de escapatoria, pues no se cuenta con la capacidad suficiente para la socialización. Si la persona tiene un concepto negativo de sí mismos, usan al facebook como medio de mejorar este concepto mediante la aceptación virtual y empiezan a generar una falsa confianza. (p. 5)

Dentro de las dimensiones de la variable 1: Uso del Facebook, se recurrió al teórico Araujo (2016) quien estableció que en base a los factores de personalidad en los jóvenes vulnerables ante el uso del Facebook, pueden estudiarse desde cuatro dimensiones que se detallan a continuación.

La dimensión 1 de la variable 1 es la obsesión por la red social, Araujo (2016) precisó que la adicción por el uso de las redes sociales que deviene de reacciones emocionales como el ansia de mantenerse siempre comentado. El autor consideró dentro de los indicadores de esta dimensión (1) Le dan mayor importancia al uso de las redes sociales (Priorizar), (2) Sentimiento de necesidad (Ansias), (3) Actitud de dependencia, y (4) Preocupación en la familia

La dimensión 2 de la variable 1 es la falta de control por parte del individuo, Araujo (2016) precisó que dentro de esta categoría ocurre la presencia de comportamientos que afectan el normal desarrollo de las actividades y absorben demasiado tiempo. El autor consideró dentro de los indicadores (1) Adicción, entendida como la necesidad de realizar una actividad repetidas veces, sin mantener el control, y (2) Falta de control la cual se pone en evidencia por una falta de dominio de su voluntad.

La dimensión 3 de la variable 1 es el uso excesivo, Araujo (2016) precisó que se entiende como tal al uso desmedido en la realización de actividades que generen en el individuo sentimientos de ansiedad. Dentro de su indicador precisó que se encuentra el descontrol, en el que se pone en evidencia que la persona sufre una serie de alteraciones cuando se encuentra sin conectividad, han sido afectadas sus diferentes esferas de vida laboral y personal.

Dentro de las teorías relacionadas al tema, sobre la variable 2, logros de aprendizaje, se recurrió a Lamas (2015) quien precisó que el logro de aprendizaje es resultado del proceso

realizado por la actividad académica desarrollado por el docente en base al estudiante, según lo define (p. 315). Martínez (2007) citado por Lamas (2015, p. 315) definió al logro de aprendizaje como el producto que el estudiante logra a través de las calificaciones académicas en los centros educativos en las cuales se imparte los conocimientos. Pizarro (1985) citado por Lamas (2015, p. 315) afirmó que el logro de aprendizaje como la medición de las capacidades que manifiestan de forma estimada, lo que un individuo ha logrado el aprendizaje en un proceso de instrucción o formación.

Duart, Gil y Pujol (2008) citados por Valcárcel (2009, p. 56) definieron al logro de aprendizaje como el indicador específico para medir el logro del producto académico, la cual implica conocimientos curriculares y las capacidades cognitivas a largo plazo en los estudiantes. Existen otros autores que dan un concepto mucho más amplio, definiendo al logro de aprendizaje como el resultado de un proceso de aprendizaje representado por calificaciones, tasas de éxito/fracaso, actitudes, y satisfacción en los estudiantes (Tejedor, 2007, citado por Valcárcel, 2009, p. 57). Según el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (2013) se establece que el logro de aprendizaje es la medida de las capacidades de los estudiantes, la cual expresa lo aprendido a lo largo del proceso formativo. (Ministerio de Educación, 2013, p. 7)

El logro de aprendizaje a lo largo de la historia por medio de corrientes se encarga del estudio del ser humano en base a sus orientaciones, por ello surgen las corrientes de aprendizaje vinculada al logro de aprendizaje las cuales son: Enfoque cuantitativo: la conductista y cognitiva. Para el análisis cualitativo se estructura en base a los estilos y los enfoques de aprendizaje. Los enfoques de aprendizaje que predisponen al estudiante la manera de aprender de una determinada manera. En cuanto al estilo, se considera como la predisposición del estudiante a adoptar ciertas estrategias de acuerdo a la realidad en la que se encuentra. Barca, Peralbo, Brenlla (2003) citados por Lamas (2015, p. 321) resaltaron a los enfoques de aprendizaje como los elementos fundamentales para la determinación del logro de aprendizajes. El enfoque de aprendizaje permite detallar la combinación de una intención y una estrategia al momento de considerar una actividad en un momento determinado.

Dentro del proceso de aprendizaje, el logro de aprendizaje forma parte fundamental, cuando se trata de evaluar y mejorar dicho proceso, dado el grado de dificultad, programas de estudio, metodologías de enseñanza, conocimiento previo del estudiante, así como el nivel formal del pensamiento de acuerdo a su entorno, según lo establece (Benítez, Giménez y Osicka, 2000, citados por Navarro, 2003, p. 3). Si se parte de la definición que da Jiménez (2000) al logro de aprendizaje en la cual establece que es un nivel de conocimiento demostrado en un área definida y comparada por la edad y el nivel académico, entendido a través de sus procesos de evaluación, citado por (Navarro, 2003, p. 3), con ello la definición del logro de aprendizaje se extiende en base a los aspectos que determine el estudiante, en base a la predisposición, desempeño, conocimientos previos que tengan antes de iniciar el proceso de enseñanza.

Dentro de las dimensiones de la variable 2 logros de aprendizaje, se recurrió a lo establecido por Ministerio de Educación –Minedu (2016), el mismo que precisó que el logro de aprendizaje se mide en base a los estándares, competencias, capacidades e indicadores logrados que permiten medir el rendimiento del estudiante dentro del ámbito en el cual se desarrolla. Estos estándares de medición reflejan el progreso obtenido en el transcurso de su realidad académica por cada nivel avanzado. El Ministerio de Educación del Perú plantea en su informe las capacidades del logro de aprendizaje que debe conllevar al estudiante a su desarrollo educativo definidos en base a la Matriz de evaluación (p. 3)

La primera dimensión de la variable 2 es la capacidad 1: identificación de la información, Minedu (2016) precisó que esta dimensión corresponde a la capacidad de inferir la información obtenida en base a los contenidos curriculares. Esta capacidad obtenida por los estudiantes se mide a través de los logros que van obteniendo en el proceso mediante los siguientes indicadores: (1) Identificación de información relevante: Mediante el proceso de la lectura analítica, (2) Identificación de estructura del texto: Mediante la evaluación de la lectura, y (3) Reconstruye la estructura de un texto: En base a la síntesis después de la evaluación de la lectura.

La segunda dimensión de la variable 2 es la capacidad 2: reorganización de la información, Minedu (2016) precisó que esta capacidad permite organizar mediante una estructura establecida la información o contenido en el que se desarrolle. Esta capacidad se

mide en base a los siguientes indicadores: (1) Parafraseo de textos: Saber explicar y relacionar la información a desarrollar, (2) Construcción de organizadores gráficos: Exponer su nivel imaginativo en base a la información presentada, (3) Establecimiento de semejanzas y diferencias de acciones: Habilidad del estudiante para lograr las relaciones de términos y constructos obtenidos, y (4) Hipotetización de hechos: Establecer escenarios lógicos de acuerdo al conocimiento obtenido en su nivel de aprendizaje.

La tercera dimensión de la variable 2 es la capacidad 3: inferencia del significado del texto, Minedu (2016) precisó que se encarga de medir la capacidad de inferencia que logra el estudiante mediante el desarrollo de los textos. Se mide en base los siguientes indicadores: (1) Deducción de significado, (2) Deducción de característicos de personajes, (3) Deducción de relación causa – efecto, (4) Deducción del tema central, y (5) Deducción del propósito de un texto.

La cuarta dimensión de la variable 2 es la capacidad 4: reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto, Minedu (2016) precisó que permite la sintetización, reflexión de acuerdo al proceso de inferencia realizada, en la cual expone sus opiniones asertivas y brinda explicación de la intención que busca desarrollar. Sus indicadores son (1) Opinión asertiva de ideas y argumentos, y (2) Explicación de la intención del autor.

La presente investigación se justifica porque de acuerdo al estudio planteado, mediante la teoría en la cual se fundamenta el desarrollo, de acuerdo al planteamiento del problema, se ha considerado, delimitar las dimensiones del uso del Facebook y el logro de aprendizaje en base enfoques conductistas. Existe suficiente literatura que permite desarrollar el planteamiento de la investigación, como por ejemplo la teoría de los seis grados propuesta por el húngaro Frigyes Karinthy, la cual ofrece conocer el comportamiento de los usuarios en base al uso de redes, como medio de comunicación. El estudio desarrollado, se justifica por el interés que ha puesto el investigador en desarrollar mediante teoría, desarrollar los instrumentos de evaluación, de acuerdo al problema y objetivos planteados. La información con la cual se ha trabajado, permite fundamentar teóricamente este desarrollo y conocer la influencia del uso del Facebook en el logro de aprendizaje.

De acuerdo a lo planteado, el investigador busca beneficiar a todo aquel que se vea involucrado con el tema de estudio, entre docentes, estudiantes, lectores en general, los cuales buscan mejorar la calidad educativa, sirviendo de precedente y fundamento para futuras generaciones. El desarrollo del estudio se sostiene en una estructura metodológica establecida en base al proceso al cual corresponde, siendo una investigación cuantitativa.

El planteamiento del problema de investigación se hizo en los siguientes términos: ¿En qué medida se relaciona el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache 2019?

Los objetivos de esta investigación fueron: Determinar la relación entre el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019. Los objetivos específicos fueron: (1) Determinar la relación entre obsesión por la red social y logro de aprendizajes en el área de comunicación; (2) Determinar la relación entre falta de control y logro de aprendizajes en el área de comunicación; y (3) Determinar la relación entre uso excesivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación.

Las hipótesis de esta investigación fueron: Existe relación entre el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019. Las hipótesis específicas fueron: (1) Existe relación entre obsesión por la red social y logro de aprendizajes en el área de comunicación; (2) Existe relación entre falta de control y logro de aprendizajes en el área de comunicación; y (3) Existe relación entre uso excesivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación.

II. Método

Diseño metodológico

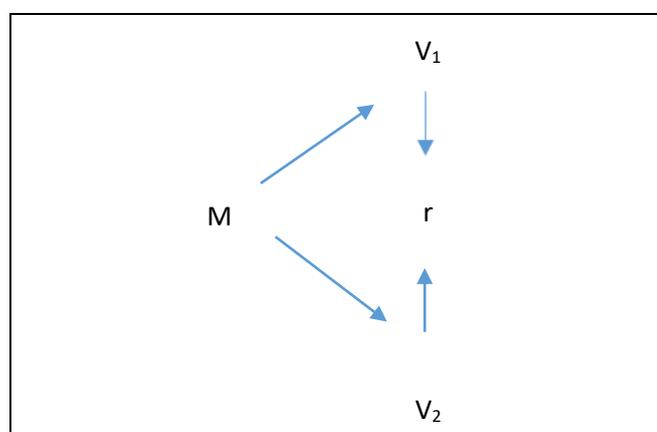
El enfoque de investigación fue el cuantitativo, de acuerdo al tipo de investigación que se persigue, pues se busca estructurar con mayor formalidad la idea de investigación en base a sus elementos ya establecidos, como es el caso de sus objetivos, preguntas, justificación, viabilidad, y evaluación de datos, las cuales llevarán a conducir a una investigación concreta y bien estructurada, con posibilidad a ser sometida a prueba empírica

El tipo de investigación fue básica, debido a que se sustenta en base a teoría establecida y no busca dar solución a un problema ya existente, de acuerdo a criterios de valoración y ser articulados en base al problema planteado.

El nivel metodológico en la investigación fue descriptiva correlacional, la cual orientó a establecer las relaciones entre variables; asimismo está referida al uso del Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación.

El diseño entendido como el plan o estrategia que es concebido y con el cual se obtuvo la información con el fin de responder a la pregunta establecida, fue no experimental. La investigación se delimitó de la siguiente manera:

El esquema del diseño es de la siguiente manera:



En donde:

M	=	Estudiantes
V1	=	Uso del Facebook
V2	=	Logro de aprendizaje
r	=	Relación (influencia)

El corte temporal fue transversal. De acuerdo a las características y a la delimitación metodológica que se estableció en el planteamiento de la investigación, la cual se realizó en un momento dado de acuerdo a encuesta para su recolección de datos primarios, se consideró establecer el carácter de corte transversal, puesto que su propósito fue establecer la descripción de la variable independiente y analizar su influencia sobre la variable dependiente en un momento determinado.

Variables, Operacionalización

La definición conceptual de la variable 1 uso del Facebook, se hizo desde la propuesta teórica de Danah Boyd (2009) citado por Dumortier (2009, p. 3) quien precisó que el Facebook es la red social que está basada en permitir al usuario la creación de un perfil público dentro de un sistema delimitado, donde se articula conectividad entre una lista de usuarios, en la que se puede visualizar diversos temas dentro del sistema.

La definición conceptual de la variable 2: Logro de aprendizaje, se hizo desde la propuesta teórica de Lamas (2015, p. 315) quien precisó que el logro de aprendizaje es resultado del proceso de aprendizaje realizado por la actividad académica desarrollado por el docente en base al estudiante, según lo define indicador específico para medir el logro del producto académico, la cual implica conocimientos curriculares y las capacidades cognitivas a largo plazo.

Operacionalización de Variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable 1 uso del Facebook

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Rangos y niveles	
Uso de Facebook	Red social basado en permitir al usuario crear un perfil público dentro de un sistema delimitado, donde se articula conexión entre una lista de usuarios, en la que se puede visualizar diversos temas dentro del sistema. Danah Boyd (2009), citado por (Dumortier, 2009, pág.3)	Para medir la plataforma Facebook, se realiza en base a la intensidad de uso por el usuario.	Obsesión por la red social	Priorización del Facebook	1, 2	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)	Alto: 55 a mas Medio: 29 a 54 Bajo: 28 a menos	
				Sentimiento de necesidad	3			
				Ansiedad	4, 5			
				Dependencia	6, 7			
				Preocupación de familiares	8			
			Falta de control	Adicción	9, 10	Ordinal Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)		
				Desorganización de horarios	11, 12			
				Uso excesivo	Pérdida de la realidad			13, 14, 15, 16
					Descontrol			17, 18, 19, 20

Tabla 2

Operacionalización de la variable 2 logros de aprendizaje

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Items	Escala	Escala de medición
Logro de aprendizaje	El logro de aprendizaje es resultado del proceso de aprendizaje realizado por la actividad académica desarrollada por el docente en base al estudiante. (Lamas, 2015, pág. 315).	Se mide mediante las calificaciones obtenidas, con una valoración cuantitativa, cuyos resultados muestran las materias ganadas o perdidas, la deserción y el grado de éxito académico	Identificación de la información	Identificación de información relevante	1	Nominal 0 = No 1 = Si	Ordinal Alto: de 11 a mas Medio: de 7 a 10 Bajo: de 6 a menos
				Identificación de estructura del texto	2		
			Reorganización de la información	Reconstruye la estructura de un texto	3	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Parafraseo de textos	4		
			Inferencia del significado del texto	Construcción de organizadores gráficos	5	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Establecimiento de semejanzas y diferencias de acciones	6		
			Reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto	Hipotetización de hechos	7	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Dedución de significado	8		
				Dedución de característicos de personajes	9	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Dedución de relación causa – efecto	10		
				Dedución del tema central	11	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Dedución del propósito de un texto	12		
				Opinión asertiva de ideas y argumentos	13	Nominal 0 = No 1 = Si	
				Explicación de la intención del autor	14		

Población, muestra y muestreo

La población de esta investigación fue conformada por 34 educandos.

Tabla 3

Distribución de la población

Institución educativa Manuel Scorza, Tocache	Total
Alumnos	34

La muestra fue conformada por el total de 34 estudiantes.

Tabla 4

Distribución de la muestra

Institución educativa Manuel Scorza, Tocache	Total
Alumnos	34

El muestro que se empleó fue no probabilístico de tipo intencional, debido a que se trata de instituciones educativas con poblaciones relativamente pequeñas y las aulas también tienen un número mínimo de estudiantes.

Técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad

En la presente investigación se empleó dos técnicas, para la variable 1 uso de facebook se empleó la encuesta el cual es el procedimiento dentro de la investigación que permite conocer y establecer los datos obtenidos de acuerdo a las variables en estudio y sus respectivas dimensiones, medidas en base a sus indicadores, sin modificar los elementos en

estudio. (Hernandez & Baptista, 2014, pág. 159). Se realiza en base a una serie de preguntas, para luego agrupar dicha información mediante programas estadísticos.

Para la medición de la segunda variable logros de aprendizaje, se empleó la técnica de la observación, la cual es un procedimiento que ameritaba la estructura de investigación según la metodología planteada. Mediante el procedimiento de la observación se recabó información de las actividades académicas que realizaron los estudiantes, para luego ser registrados y analizada dicha información.

Instrumentos

En esta investigación se emplearon dos instrumentos, para la variable 1, se empleó el cuestionario enfocado a los estudiantes del área comunicación de quinto de secundaria, el cual estuvo estructurado en base a 20 preguntas. La escala de medición es en base a las siguientes opciones: 1 (nunca), 2 (raras veces), 3 (algunas veces), 4 (casi siempre) y 5 (siempre).

Para la medición de la variable 2 se empleó la guía de observación, el cual fue un instrumento que permitió dirigir la investigación en base a las hipótesis establecidas en el estudio. La guía estuvo orientada para que el docente responda mediante respuestas cerradas si y no, según corresponda.

Validez

La validación de los instrumentos de investigación está en base al juicio de tres profesionales expertos, los mismos que dieron su juicio en base a la valoración de sus conocimientos, evaluando la calidad de los instrumentos, en la cual se demuestre con claridad y entendimiento al momento de que el encuestado pueda responder. El concepto de validez, hace referencia al grado en el que el procedimiento registra su efectividad en la evaluación del instrumento. (Elgueta & Zamorano, 2014, pág. 109)

Tabla 5

Lista de *validadores por juicio de expertos*

Experto	Opinión
Mg. Elvia Romero Calvo	Existe suficiencia
Mg. Olimpia Pantoja Arostegui	Existe suficiencia
Mg. Mario Padilla Pino	Existe suficiencia

Confiabilidad

Con respecto a la confiabilidad de los datos se utilizó el coeficiente de fiabilidad de Cronbach, para ello se aplicó de manera previa un piloto de los instrumentos.

Tabla 5

Prueba de confiabilidad de la primera variable 1 uso del Facebook

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,752	20

Tabla 6

Prueba de confiabilidad de la primera variable 2 logros de aprendizaje

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,820	14

Estos resultados indicaron que los instrumentos eran confiables, uso de Facebook ,752 y logros de aprendizaje, 820, por lo que se procedió a su aplicación.

Métodos de análisis de datos

Para el análisis del estudio se consideró la estadística descriptiva en la obtención de datos en base a la recolección de información. Se trata de métodos de organización de datos, la cual inicia con la observación, posteriormente se ingresaron los datos ya tabulados con la ayuda de Excel, para luego hacer uso del Programa SPSS en versión 25 para obtener los diferentes porcentajes de acuerdo a los objetivos establecidos y sus respectivas dimensiones. Se representa la información en base a tablas y figuras, que detallan de manera explícita la información establecida.

Análisis relacionados con las hipótesis.

Para contrastar la hipótesis de investigación fue necesario la contrastación del signo bilateral comparándolo con el grado de significancia, y poder demostrar la influencia del uso del Facebook en el logro de aprendizaje en los estudiantes de comunicación.

Aspectos éticos

Para esta investigación se consideraron los aspectos éticos fundamentales propios de la Institución Educativa, debido a que se consideró a personas (docentes y estudiantes) como sujetos de estudio y su participación requirió su punto de vista y la autorización por parte de la Centro Educativo para la obtención de la información. Se mantuvo en reserva la identidad de los estudiantes, los autores citados en esta investigación fueron referenciados.

III. Resultados

Tabla 7

Distribución de la variable 1, dimensión obsesión por la red social

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	10	23	11	32%
Regular	24	37	10	29%
Alto	38	50	13	38%
Total			34	100%

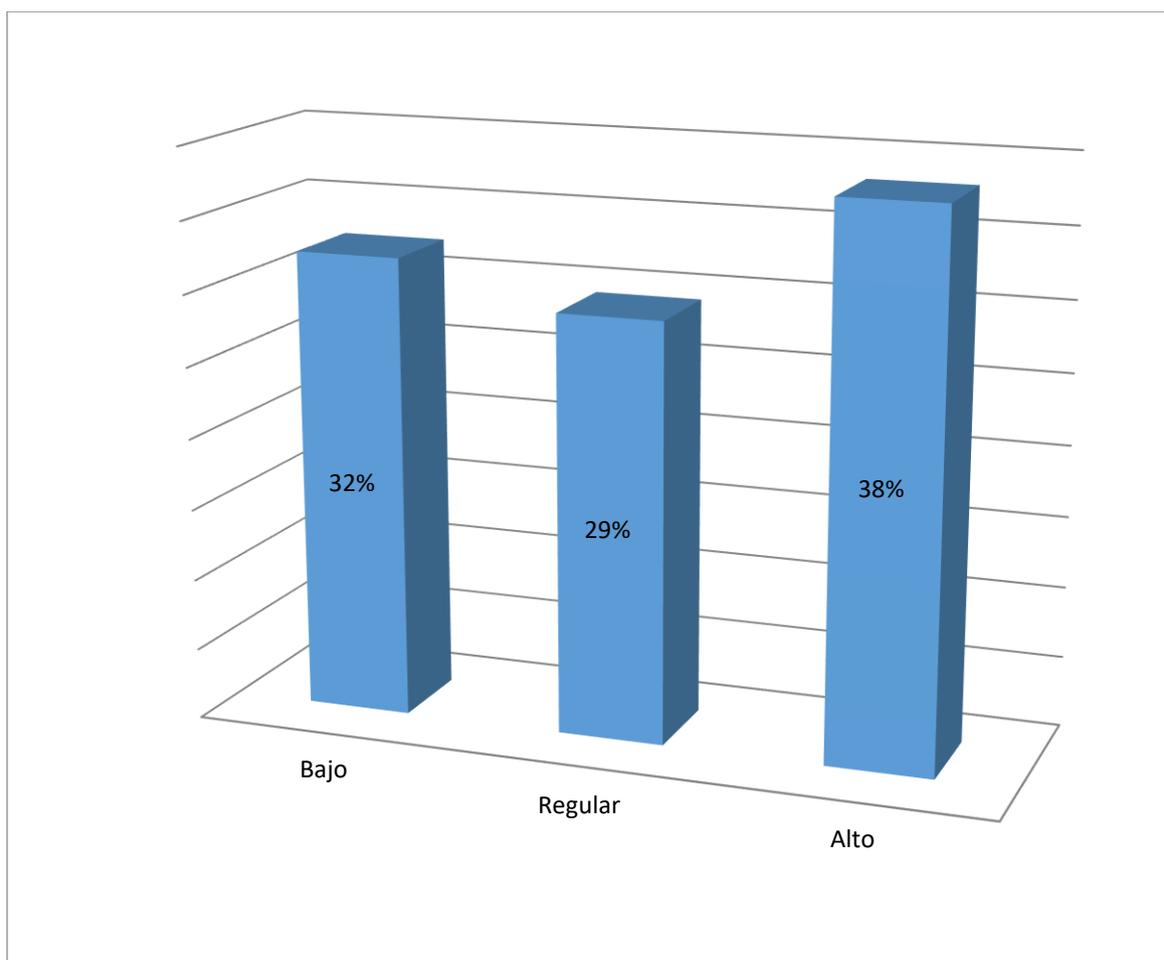


Figura 1. Obsesión por la red social

Tabla 8

Distribución de la variable 1, dimensión falta de control

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	5	12	8	24%
Regular	13	20	13	38%
Alto	21	25	13	38%
Total			34	100%

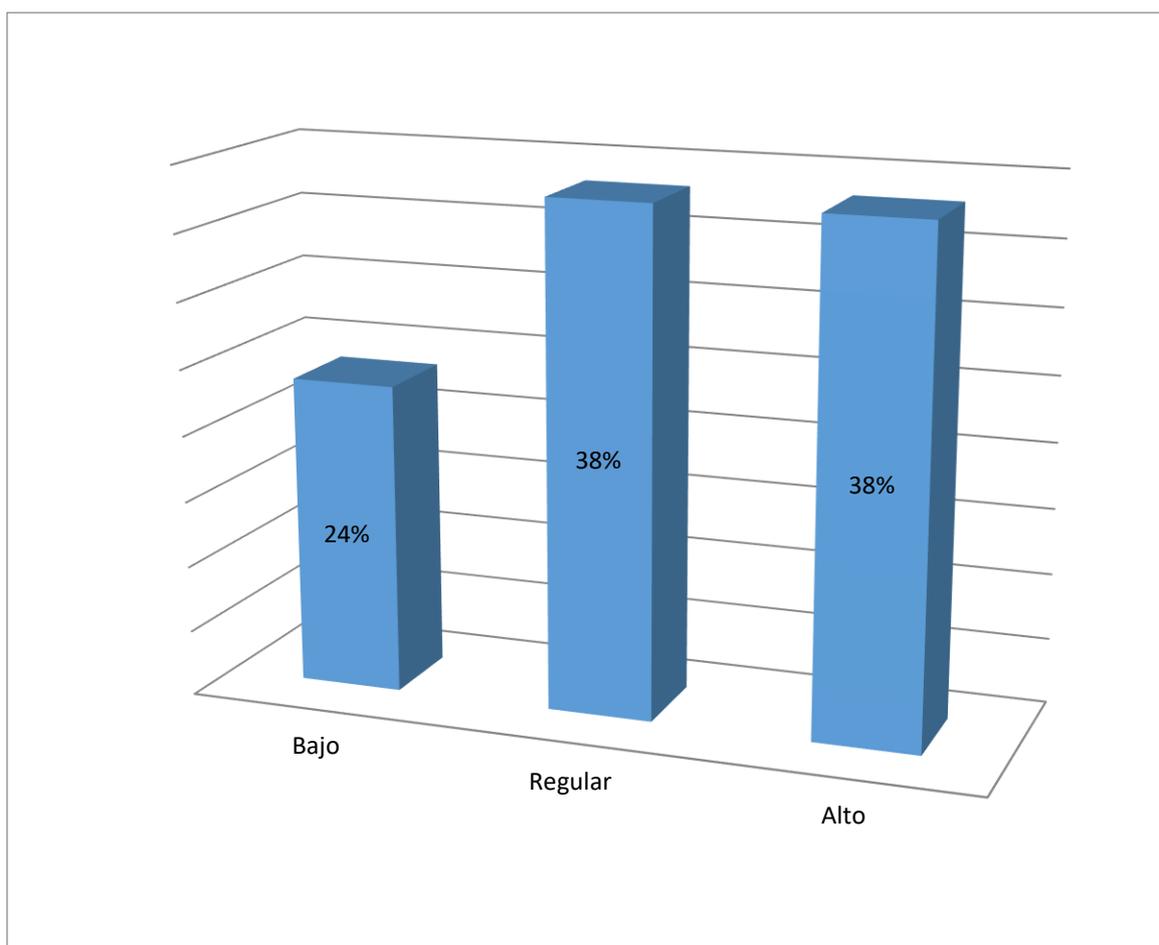


Figura 2. Falta de control

Tabla 9

Distribución de la variable 1, dimensión uso excesivo

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	5	12	9	26%
Regular	13	20	12	35%
Alto	21	25	13	38%
Total			34	100%

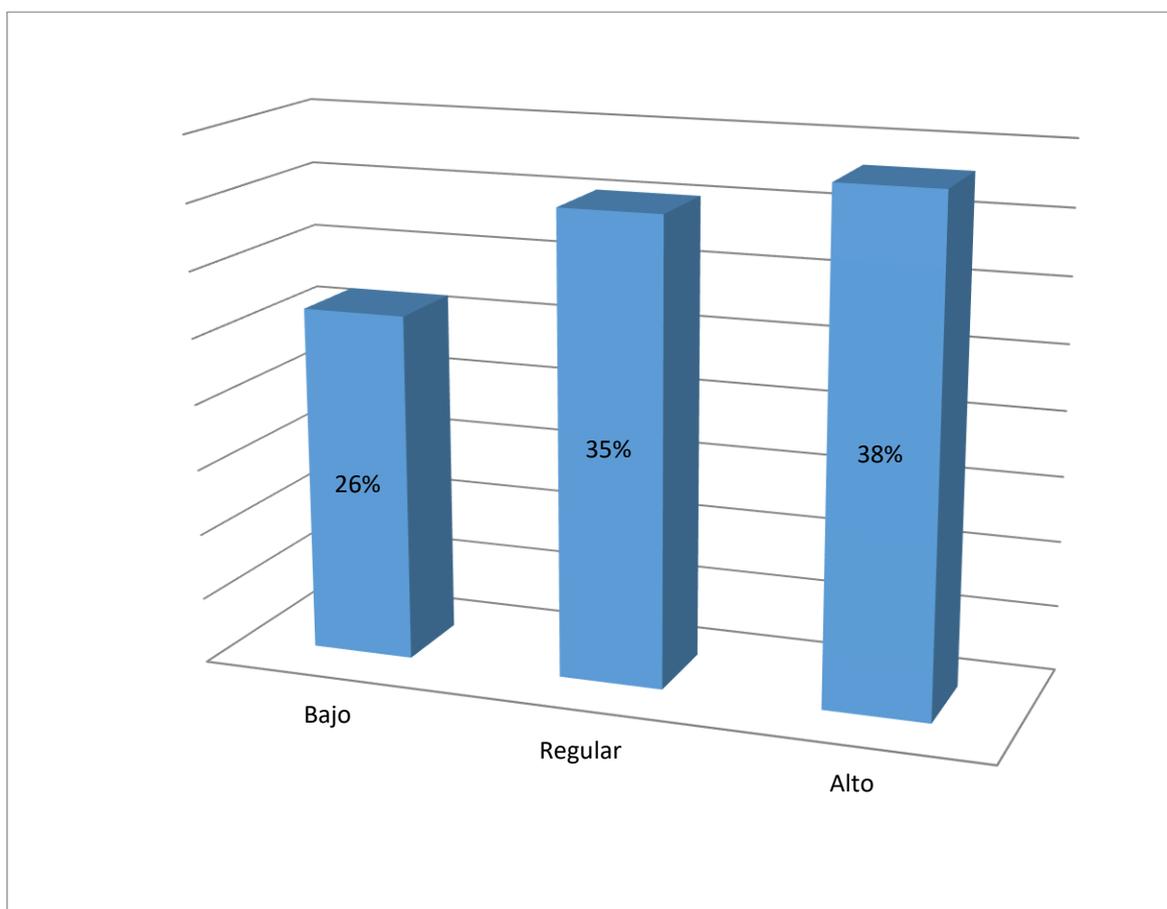


Figura 3. Uso excesivo

Tabla 10

Distribución de la variable 2, dimensión identificación de la información

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	3	7	14	41%
Regular	8	12	14	41%
Alto	13	15	6	18%
Total			34	100%

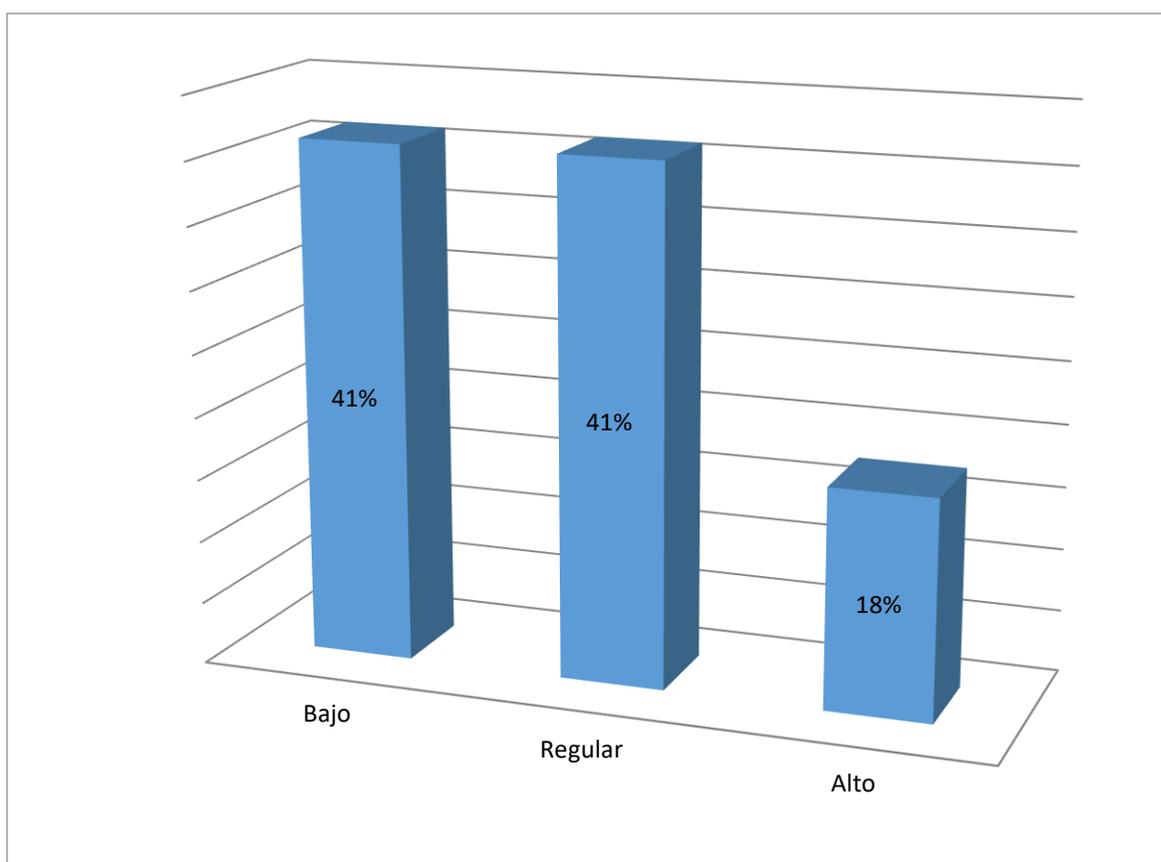


Figura 4. Identificación de la información

Tabla 11

Distribución de la variable 2, dimensión reorganización de la información

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	3	7	16	47%
Regular	8	12	11	32%
Alto	13	15	7	21%
Total			34	100%

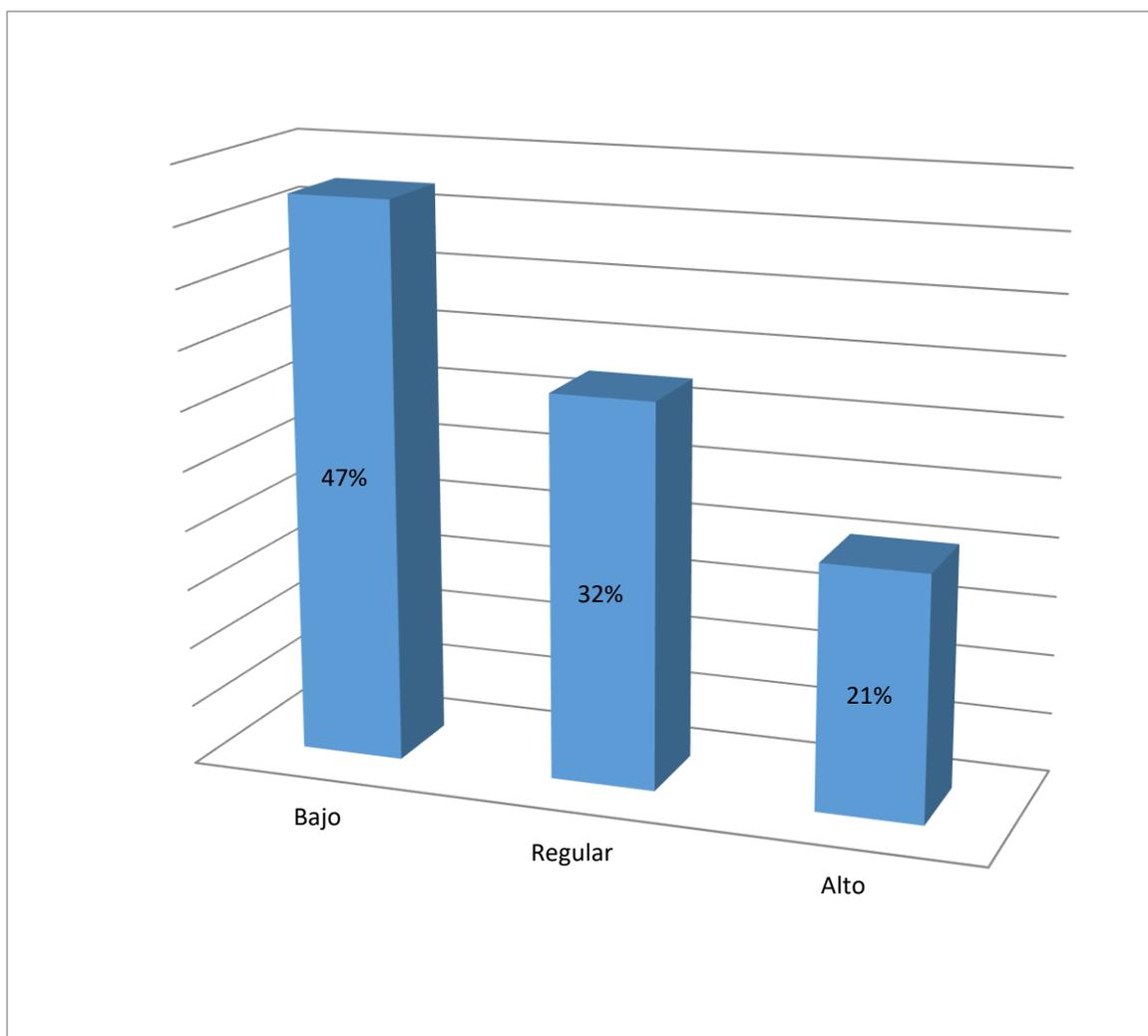


Figura 5. Reorganización de la información

Tabla 12

Distribución de la variable 2, dimensión inferencia del significado del texto

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	6	14	14	41%
Regular	15	23	10	29%
Alto	24	30	10	29%
Total			34	100%

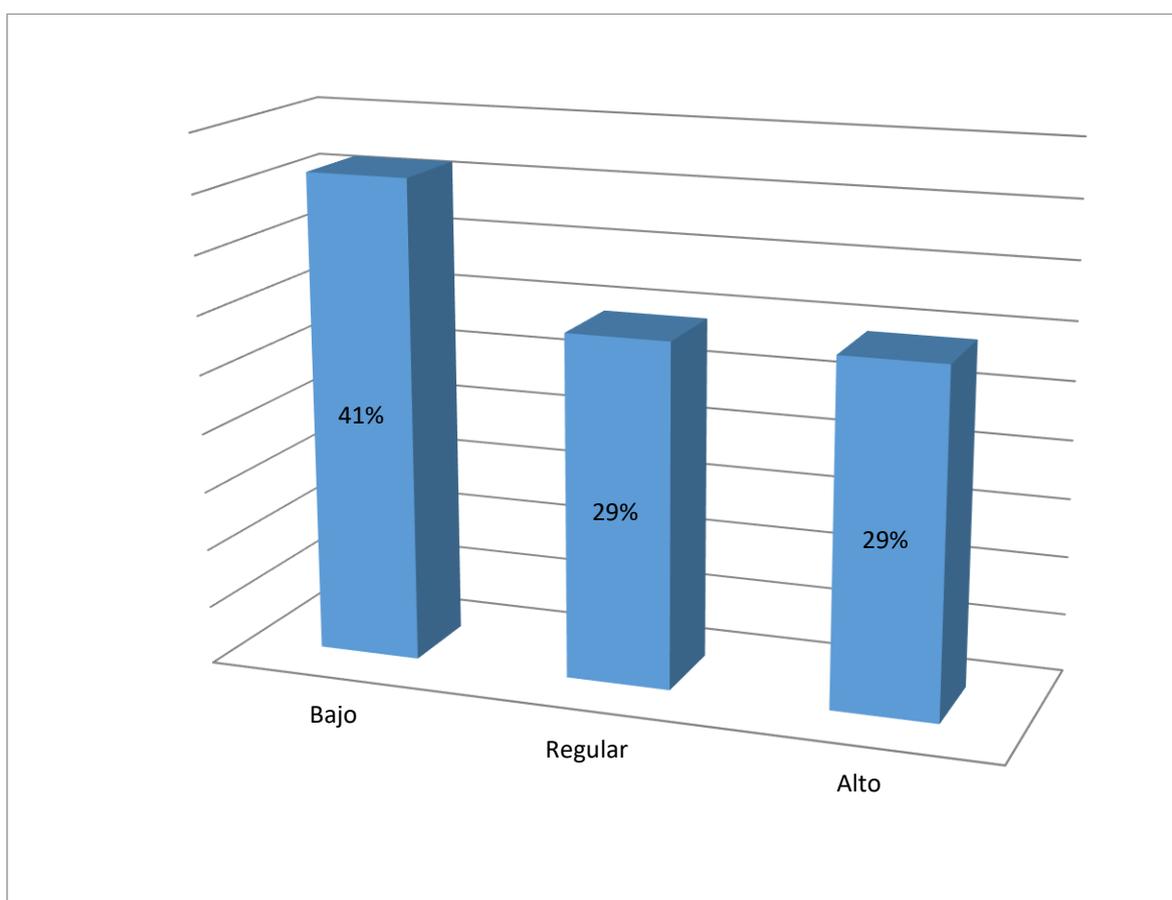


Figura 6. Inferencia del significado del texto

Tabla 13

Distribución de la variable 2, dimensión reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto

Calificación	Rango		Frec.	%
	Desde	Hasta		
Bajo	2	5	18	53%
Regular	6	9	13	38%
Alto	10	10	3	9%
Total			34	100%

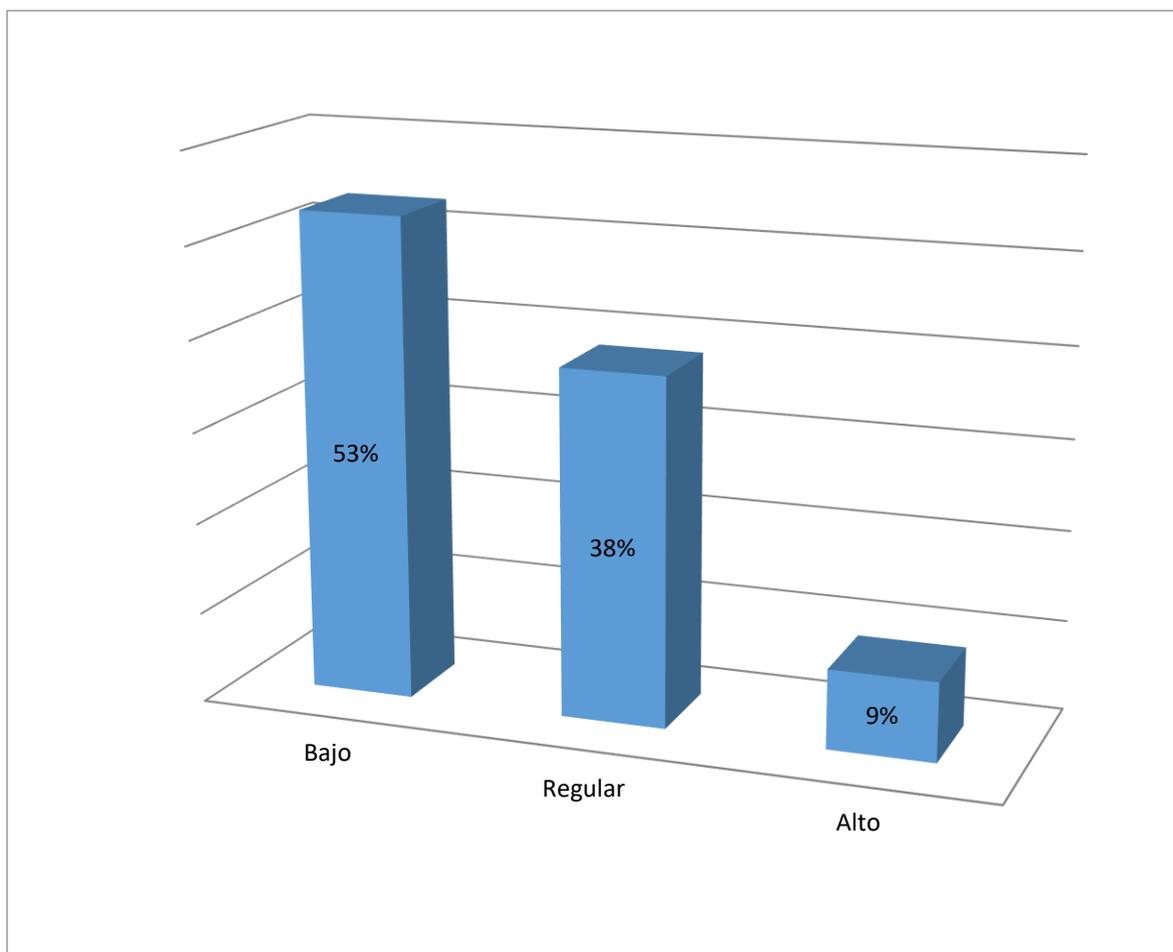


Figura 7. Reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto

Estadística inferencial

Tabla 14

Prueba de normalidad

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SV1_Uso del facebook	,266	34	,000	,774	34	,000
SV2_Logros de aprendizaje	,172	34	,000	,875	34	,000
SV1_D1_Obsesión	,238	34	,000	,864	34	,000
SV1_D2_Falta de control	,405	34	,000	,713	34	,000
SV1_D3_Uso excesivo	,289	34	,000	,745	34	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La normalidad de los datos se calculó con la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov-Smirnov, por tratarse de una muestra superior a 30 sujetos y se encontró distribución no normal para las variables y dimensiones, con valores de Sig menores de ,05 por lo que se decidió utilizar el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman.

Regla de decisión para las hipótesis:

Si $p > ,05$ se acepta H_0

Si $p \leq ,05$ se rechaza H_0

Prueba de hipótesis general

H0. No existe relación entre el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019.

Tabla 14

Relación del uso del Facebook y logros de aprendizaje

		Facebook	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Facebook	1,000	-,851**
	Coefficiente de correlación	.	,000
	Sig. (bilateral)	34	34
Logro de aprendizaje	Facebook	-,851**	1,000
	Coefficiente de correlación	,000	.
	Sig. (bilateral)	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

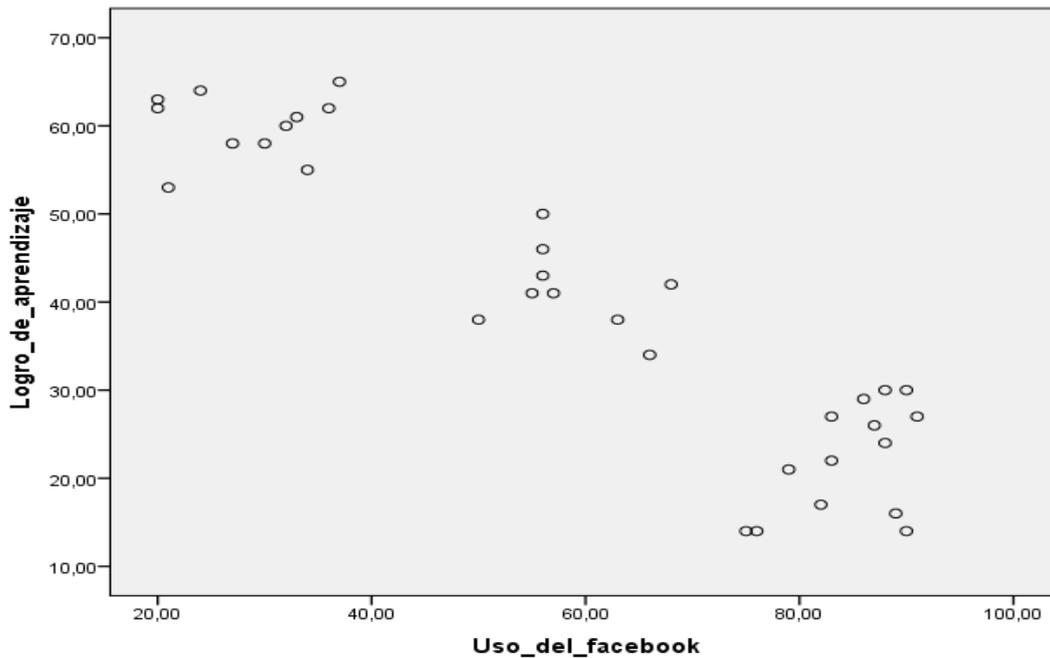


Figura 8. Relación del uso del Facebook en el Logro de aprendizaje

Prueba de hipótesis específica 1

H0. No existe relación entre obsesión por la red social y logro de aprendizajes en el área de comunicación.

Tabla 15

Relación de la obsesión por la red social en el Logro de aprendizaje

			Obsesión por la red social	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Obsesión por la red social	Coefficiente de correlación	1,000	-,854**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	34	34
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	-,854**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	34	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

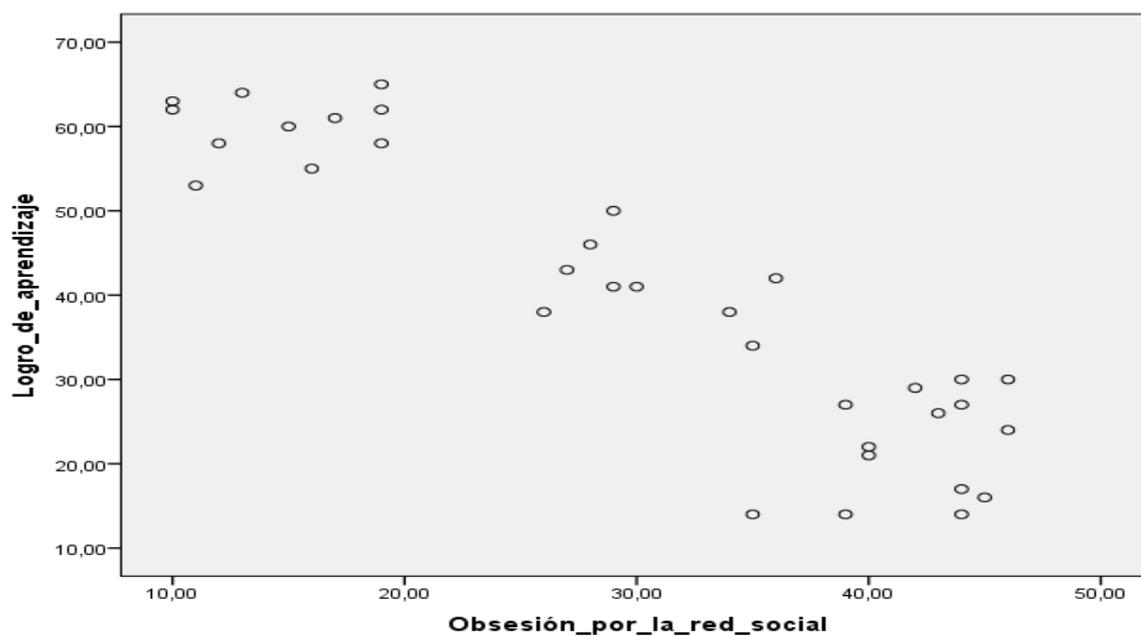


Figura 9. Relación de la obsesión por la red social en el Logro de aprendizaje

Prueba de hipótesis específica 2

H0. No existe relación entre falta de control y logro de aprendizajes en el área de comunicación.

Tabla 16

Relación de la falta de control en el Logro de aprendizaje

		Falta de control	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Falta de control	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34
	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	-,845**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

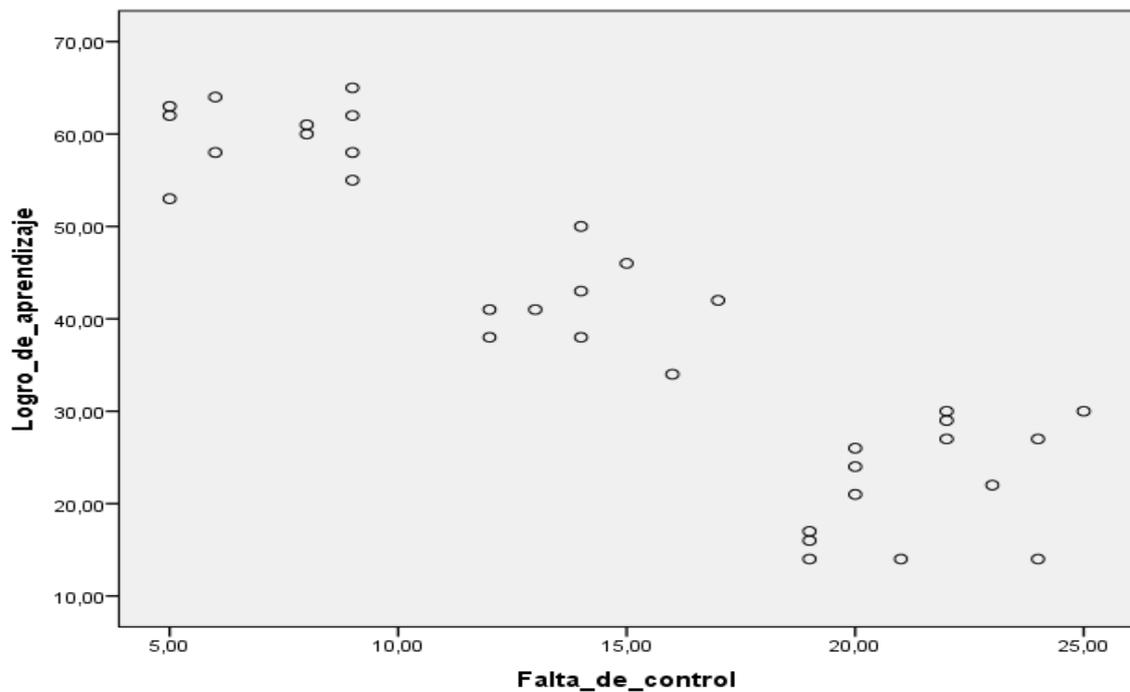


Figura 10. Relación de la falta de control en el Logro de aprendizaje

Prueba de hipótesis específica 3

H0. No existe relación entre uso excesivo y logro de aprendizajes en el área de comunicación.

Tabla 17

Relación del uso excesivo en el Logro de aprendizaje

		Uso excesivo	Logro de aprendizaje
Rho de Spearman	Uso excesivo	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34
Logro de aprendizaje	Logro de aprendizaje	Coefficiente de correlación	-,873**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	34

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

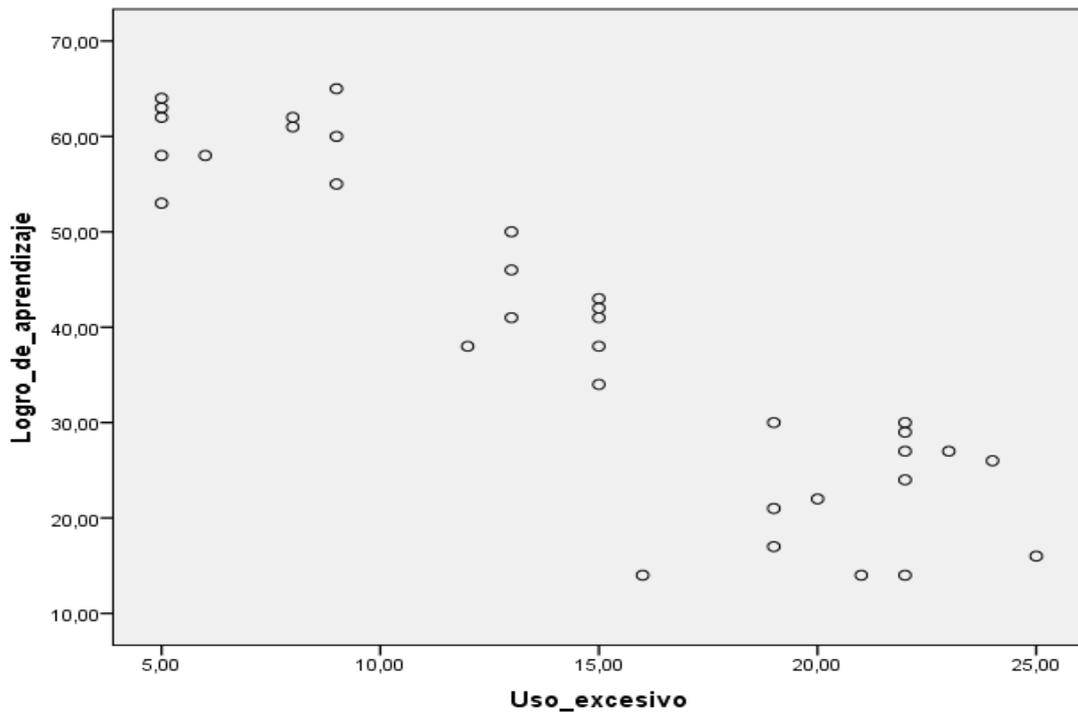


Figura 8. Relación del uso excesivo en el Logro de aprendizaje

IV. Discusión

Se encontró que existe una relación inversa, alta y significativa entre el uso del Facebook y el logro de aprendizaje de los estudiantes del área de comunicación ($r = -,851$ y $\text{sig} = ,000$) de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019, por lo que se rechazó la H_0 . Los resultados de esta investigación tienen coherencia con los hallazgos de Oña (2016) quien hizo un trabajo investigativo en Ecuador y concluyó que las redes sociales y en especial el Facebook, influye, en el rendimiento académico de los alumnos quienes dedican entre tres a cinco horas a esa actividad y dejan de lado tareas cotidianas y diarias, así como las tareas escolares, además suelen usar sus dispositivos durante las clases. Sin embargo, los resultados de esta investigación son diferentes a los encontrados por Cachi (2016) quien hizo una investigación en el Perú, en la ciudad de Cajamarca y concluyó rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de trabajo, es decir que la variable independiente que fue las redes sociales si influye en la variable dependiente que fue el logro de competencias y lo hace de dos maneras, la primera se refiere a los estudiantes que poseen notas mayores a 14 en los cuales es positivo, ya que la información fluye en torno a aspectos académicos, y la segunda de los que poseen 13 hacia abajo en quienes es negativo porque no se enfocan en el aspecto académico, de este modo se establece que no existe una relación directa entre las variables, si no, la manera en que se usa será positiva o negativa; los estudiantes que poseen gran interés en cuestiones académicas utilizan estas redes en búsqueda de estos temas o también de compartir los mismos, aunque la actividad más prominente es de conversaciones mediante estas redes. Estos resultados coinciden con los encontrados por Cárdenas (2013) quien obtuvo una T calculada de 3,028, la cual es mayor a 2,093, y concluyó que, la red social influye significativamente en el desarrollo de la comprensión lectora y es coherente con la propuesta brindada por Moreno (2015) quien indicó que la existencia de las redes sociales se relaciona con el ritmo de vida de las personas, considerándolo como una plataforma digital de comunicación global que pone en contacto a un gran número de usuarios.

Se determinó que existe una relación inversa, alta y significativa entre la obsesión por la red social y logro de aprendizaje; esto se debió a que el valor Sig. Bilateral fue menor al margen de error ($,000 < ,05$). Asimismo, el grado de correlación fue negativa considerable de $-,854$, es decir a mayor obsesión por la red social menor será el logro de aprendizaje. Esto

permitió aceptar la hipótesis de investigación. Estos resultados se relacionan con lo encontrado por Cortez (2018), concluyo que las redes sociales influyen en el rendimiento académico de manera notable, provocando desinterés en las actividades escolares y ocupando el tiempo en otras. Este estudio muestra datos interesantes los cuales sustentan la influencia de las redes sociales en el área académica, ya que los usos lúdicos abarcan tiempo importante, de este modo un mejor control ayudaría a rendir de manera adecuada.

Se determinó que existe una relación significativa entre la falta de control y logro de aprendizaje en los estudiantes de comunicación; esto se debió a que el valor Sig. Bilateral fue menor al margen de error ($,000 < ,05$). Asimismo, el grado de correlación fue negativa considerable de $-,845$, es decir a mayor falta de control menor será el logro de aprendizaje. Esto permitió aceptar la hipótesis de investigación. Estos resultados se contrastan con lo encontrado por Molina (2012) quien concluyó que el uso de la red de Facebook incide en el bajo rendimiento académico. El estudio aporta datos relevantes de manera estadística que demuestra la incidencia en la utilización del Facebook la cual afecta al rendimiento y tiene relación con el bajo rendimiento académico de este modo sustenta a la presente investigación, considerando la necesidad de recomendar un uso controlado de la misma.

Se determinó que existe una relación significativa entre el uso excesivo y logro de aprendizaje en los estudiantes de comunicación; esto se debió a que el valor Sig. Bilateral fue menor al margen de error ($,000 < ,05$). Asimismo, el grado de correlación fue negativa considerable de $-,873$, es decir a mayor uso excesivo menor será el logro de aprendizaje. Esto permitió aceptar la hipótesis de investigación. Estos resultados se contrastaron con lo encontrado por Paredes (2014), concluyo que las redes sociales inciden en el rendimiento académico de estos niños ya que descuidan sus actividades por estar conectados a una red social incluso dentro de la escuela. La investigación aporta a está reforzando la idea de que las redes sociales con su uso desmedido en tiempo generan problemas en el rendimiento académico, siendo un riesgo si empiezan con estos comportamientos a más temprana edad.

La obsesión por la red social Facebook de los estudiantes de comunicación integral, se encontró en un nivel alto en un 38 %, evidenciado por una necesidad constante de mantenerse conectados a esta red social. Lo cual coincide con lo encontrado por Oña (2016), donde encontró que, el Facebook es una de las redes que más utilizan los estudiantes, con un

promedio de 3 a 5 horas, dejando de lado incluso las tareas académicas y sus actividades cotidianas. Asimismo, lo respalda la teoría brindada por Alonso (2014), los estudiantes se muestran obsesionados por los siguientes factores; Fluidez y rapidez en la comunicación, acortan distancia mediante la comunicación, mantienen comunicación gratuita, suelen compartir información con otros usuarios, presentan ahorro de tiempo y esfuerzo y en otras ocasiones pertenecer a nuevos grupos.

La falta de control por el uso de Facebook en los estudiantes de comunicación por la red social Facebook, se encuentra en un nivel alto en un 38 %, evidenciado por romper sus hábitos de estudio por estar por tiempo prolongado conectado en Facebook. Lo cual coincide con la investigación de Paredes (2014) donde obtuvo que, los estudiantes descuidan sus actividades por estar conectados a una red social (Facebook) incluso dentro de la escuela, lo que implica un descontrol del uso de esta red social. Por su parte, Alonso (2014), señala que la falta de control del uso de Facebook, puede llegar a tener las siguientes consecuencias; Uso adictivo de las redes sociales, sin tener en cuenta el tiempo utilizado, además brinda la posibilidad de inmersión de la información privada, en algunas ocasiones la suplantación de la identidad y en otras ocasiones el descubrimiento de información personal y privada.

El uso excesivo de Facebook en los estudiantes de comunicación integral en un nivel alto igual a 38 %, evidenciado por revisar constantemente las alertas de noticias y notificaciones de Facebook, y pueden ocasionar problemas si es que en algún momento perdieran la conexión a esta red social. Lo cual coincide con lo encontrado por Martínez y Rojas (2015) donde obtuvieron que Facebook es la red social más utilizada la cual permite un acceso al contacto otros, facilitando la comunicación en un entorno en el cual el alumno siente poca timidez y puede expresarse como desea, además es una fuente de distracción en las aulas de aquellos alumnos que poseen la facilidad de contar con un dispositivo, perjudicando su logro de aprendizaje. Por otro lado, la teoría brindada por Dumortier (2009) señaló que, debido al uso constante y al exceso de difusión que permite este medio, las amenazas en los adolescentes, se ha convertido en un problema social, debido a tres factores: Simplificación de las relaciones sociales y la difusión extendida de la información.

La identificación de la información en los textos fue calificada en un nivel bajo en un 41 %, el cual fue evidenciado porque no tienen la facilidad para localizar la información

realmente importante en los textos que estudian, así también, como la falta de identificación de las estructuras complejas. Lo cual coincide con lo encontrado por Cachi (2016) quien indicó que los alumnos al mantener el mayor de su tiempo conectados en Facebook, les prestan menos atención a los estudios y pocas veces prestan concentración a las lecturas. Sin embargo, la teoría brindada por Ministerio de Educación (2016) donde señaló que los estudiantes de este grado en el área de comunicación deben interpretar la información en base a un proceso establecido: identificación y reconstrucción de información.

Los resultados de la dimensión reorganización de la información, se obtuvo que estos estudiantes fueron calificados en un nivel bajo de 47 %, en la que muy pocas veces emplean la técnica del parafraseado, donde no emplean cuadros semánticos y otros mapas conceptuales para sintetizar o resumir los textos. Lo cual coincide con lo encontrado por Cortez (2018) quien obtuvo que los alumnos pocas veces les interesan mejorar sus calificaciones y aprendizajes en los temas de lectura, en estos casos por prestar mayor atención a las redes sociales. Sin embargo, la teoría brindada por Ministerio de Educación (2010), donde señala que los estudiantes de este grado en el área de comunicación deben utilizar de manera permanente y en total dominio el parafraseo de textos, construcción y establecimiento de semejanzas.

Los resultados de la dimensión Inferencia del significado del texto, se encontró en un nivel bajo en un 41 %, evidenciado porque muy pocas veces se percatan de las relaciones de causa-efecto y en otras ocasiones no conocen el problema y la solución de las ideas de textos. Lo cual coincide con lo encontrado por Capcha, Espinoza y Oscanoa (2014) quienes evidenciaron un bajo rendimiento en la capacidad de los alumnos para esquematizar las ideas que pretenden exponer y de alguna manera también llegan a tener dificultades de resolver problemas más grandes. Sin embargo, la teoría brindada por Ministerio de Educación (2016), donde señala que los estudiantes de este grado en el área de comunicación, mantienen establecidos todos los cuadros organizados de la información, donde logran deducir los significados de las frases y conocen la relación entre los problemas y soluciones en los textos.

Los resultados sobre la reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto, para lo cual se encuentra en un nivel bajo en un 53 %, para lo cual se evidenció que los alumnos no reconocen las ideas principales de los textos, tampoco deducen el propósito al

momento de las lecturas. Lo cual coincide con lo encontrado por Molina (2012) donde se obtuvo que, los estudiantes que muestran mayor atención a esta red social de Facebook, presentan una desconcentración en los temas de lectura, en cuanto a obtener las principales ideas y pocas veces enfatizan su atención a mejorar sus calificaciones en el área de comunicación. Sin embargo, la teoría brindada por Ministerio de Educación (2016) donde señaló que los estudiantes de este grado en el área de comunicación por lo general deben sintetizar los textos y de alguna manera permanecer de acuerdo a los procesos de inferencia realizada, lo que brinda opiniones asertivas de lo que trata de dar a entender el autor.

V. Conclusiones

Primera

Se concluyó que existe relación inversa, alta y significativa entre el uso del Facebook y logros de aprendizaje (-,851 y sig = ,000) de los estudiantes de comunicación de quinto de secundaria de la institución educativa Manuel Scorza, Tocache 2019.

Segunda

Se concluyó que existe relación inversa, alta y significativa entre la obsesión por la red social y logros de aprendizaje (-,854 y sig = ,000) de los estudiantes de comunicación de quinto de secundaria.

Tercera

Se concluyó que existe relación inversa, alta y significativa entre falta de control y logros de aprendizaje (-,845 y sig = ,000) de los estudiantes de comunicación de quinto de secundaria.

Cuarta

Se concluyó que existe relación inversa, alta y significativa entre uso excesivo y logros de aprendizaje (-,873 y sig = ,000) de los estudiantes de comunicación de quinto de secundaria.

VI. Recomendaciones

Primera

Se recomienda que en futuras investigaciones se trabaje con muestras representativas extraídas por método probabilístico, toda vez que los resultados de esta investigación corresponden a una muestra no probabilística.

Segunda

Se recomienda que se realicen investigaciones experimentales en las que la variable independiente sea el uso del Facebook.com y se emplee con fines educativos, para contrastar los resultados con las investigaciones que encuentran relación inversa con los logros de aprendizaje.

Referencias

- Alipio, R., Callán, G. y Escamilo, L. (2013). *Influencia del fenómeno Bullying en el desarrollo de la autoestima en las alumnas del quinto año, nivel secundario, de la institución educativa. 'María Negrón Ugarte' Trujillo 2013.* (Tesis de Licenciatura). Perú: Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/1581/TEISIS%20ALIPIO%20ORBEGOSO-CALL%20C3%81N%20%20RU%20C3%8DZ-ESCAMILO%20VARAS%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alonso, L. (2014). *Adolescente y redes sociales. Codapa*, 11-22. Recuperado de <https://www.codapa.org/wp-content/uploads/2014/05/Rev29web.pdf>
- Araujo, E. (2016). Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima. *Revista Digital de investigación*, 48 -58. Recuperado de <http://www.scielo.org.pe/pdf/ridu/v10n2/a05v10n2.pdf>
- Arone, C. (2017). *Bullying y autoestima en los estudiantes del tercero de secundaria de la I.E P Alfredo Rebaza Acosta, Los Olivos, 2017.* (Tesis de Maestría). Perú: Universidad César Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14868/Arone_GCE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cachi, E. (2016). *Influencia de las Redes sociales virtuales Facebook y Twitter en el Rendimiento Académico de las Estudiantes de la Institución Educativa Emblemática Santa Teresita, Cajamarca-2015.* (Tesis de licenciatura). Perú: Universidad Nacional de Cajamarca. Recuperado de <http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1458/INFLUENCIA%20DE%20LAS%20REDES%20SOCIALES%20VIRTUALES%20Facebook%20y%20Twitter%20en%20el%20Rendimiento%20Acad%20C3%A9mico%20de%20las%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Capcha, R., Espinoza, O. y Oscanoa, T. (2014). *Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa 'Mariano Melgar' del Distrito de Breña – 2013*. (Tesis de Licenciatura). Perú: Universidad Nacional de Educación.
- Dumortier, J. (2009). Facebook y los riesgos de la descontextualización de la información. *Revista de internet, derecho y política*, 1-17. Recuperado de <http://www.crid.be/pdf/public/6260.pdf>
- Herrera, M., & Pacheco, M. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades. *Psicología Iberoamericana*, 6 - 18. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1339/133915936002.pdf>
- Islas, O., & Ricaurte, P. (2013). *Investigar redes sociales*. D.F México, México: Tecnológico de Monterrey. Recuperado de <http://editorialrazonypalabra.org/pdf/ryp/InvestigarRedesSociales.pdf>
- Lamas. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Propósitos y Representaciones*, 313- 386. Recuperado el 31 de enero de 2019
- Martínez, Y., & Rojas, N. (2015). *Uso de la red social del Facebook en los estudiantes del Grado 11 - 01 de la Institución Educativa Ricardo Borrero Alvaréz*. (Tesis de licenciatura). Colombia: Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Recuperado de <https://stadium.unad.edu.co/preview/UNAD.php?url=/bitstream/10596/11889/1/1020759069.pdf>
- Mejía, G., & Paz, G. (2014). Adicción a facebook y habilidades sociales en estudiantes de una universidad privada de Lima. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 7-15. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/326285901_Adiccion_a_facebook_y_habilidades_sociales_en_estudiantes_de_una_universidad_privada_de_Lima

- Ministerio de Educación (2013). *PRONABEC*. Lima, Perú. Recuperado de http://www.pronabec.gob.pe/inicio/publicaciones/documentos/AltoRendimiento_B18.pdf
- Ministerio de Educación –Minedu (2016). *Programación curricular de educación básica regular*. Perú: Minedu. Recuperado de www.minedu.gob.pe
- Molina, A. (2012). *Influencia del Facebook en el bajo rendimiento académico de adolescentes de 13 a 15 años*. (Tesis de licenciatura). Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/309986419/Publicacion-Influencia-de-Facebook-en-El-Bajo-Rendimioento-Academico-de-Adolescentes-de-13-y-15-Anos>
- Moreno, M. (2015). *Cómo triunfar en las redes sociales*. Barcelona, España: Grupo Planeta. Recuperado de https://www.planetadelibros.com/libros_contenido_extra/31/30170_Triunfar_en_las_redes_sociales.pdf
- Navarro, E. (2003). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo. *Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, II*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>
- Oña, J. (2016). *Las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación general básica de la Unidad Educativa San Rosa del Cantón de Ambato, Provincia de Tungurahua*. (Tesis de licenciatura). Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23196/1/O%C3%B1a%20Rodr%C3%A1guez%20Jenny%20Gardenia.pdf>
- Paredes, J. (2014). *La utilización de las redes sociales y su incidencia en el rendimiento académico en los niños y niñas de quinto, sexto y séptimo año de educación general básica de la escuela de Honduras de la Ciudad de Ambato*. (Tesis de licenciatura).

Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/13893/1/J%C3%A9ssica%20Viviana%20Paredes%20Vargas.pdf>

Valcárcel, A. (2009). *Competencias en las TIC y su rendimiento académico en la Universidad*. España: Agencia Española de Cooperación Integral para el Desarrollo. Recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/libro%20competencias%20en%20TIC%20y%20rendimiento%20academico%20universidad.pdf>

ANEXOS

Anexo 01. Instrumentos

Cuestionario para Uso del Facebook

Apellidos y nombres del estudiante: _____

A continuación, se presentan 20 ítems referidos al uso del Facebook (en este caso, Facebook), por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas inadecuadas o erradas. Marque un aspa (X) en la respuesta que mejor responda a la interrogante:

Nunca (1) Casi nunca (2) Algunas veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)

Recuerda que: tu sinceridad es muy importante, no hay respuesta mala ni buena, asegúrate de contestar todas.

N° Ítem	Dimensiones	Respuestas				
	Obsesión por la red social	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
01	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con el Facebook.					
02	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) al Facebook ya no me satisface, necesito más.					
03	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) del Facebook.					
04	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme al Facebook.					
05	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme al Facebook					
06	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en el Facebook.					
07	Permanezco mucho tiempo conectado(a) al Facebook					
08	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas del Facebook.					
N° Ítem	Falta de control	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
09	Puedo desconectarme del Facebook por varios días.					
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso del Facebook					
11	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome del Facebook.					
12	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
N° Ítem	Uso excesivo	(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
13	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) al Facebook					
14	Generalmente permanezco más tiempo en el Facebook, del que inicialmente había destinado.					
15	Pienso en lo que puede estar pasando en el Facebook					
16	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme al Facebook.					
17	Estoy atento(a) a las alertas que me envían del Facebook a mi teléfono o a la computadora.					
18	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) al Facebook					
19	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) al Facebook					
20	Apenas despierto ya estoy conectándome al Facebook.					

Gracias

Guía de observación para logro de aprendizajes en el área de comunicación

Apellidos y nombres del estudiante: _____

Con la siguiente guía, por favor califique a cada uno de sus estudiantes en función a cada uno de los ítems propuestos con un “Si” y con un “No”:

N°	DESCRIPCIÓN	Opciones	
		No	Si
N°	Identificación de la información		
01	Localiza información relevante en diversos tipos de textos de estructura simple con varios elementos y vocabulario variado y especializado.		
02	Reconoce la silueta o estructura externa y las características de diversos tipos de textos.		
03	Reconstruye la secuencia de un texto con estructura compleja y vocabulario variado y especializado.		
N°	Reorganización de la información	No	Si
04	Parafrasea el contenido de textos de estructura compleja y vocabulario variado y especializado.		
05	Construye organizadores gráficos (cuadros sinópticos, mapas conceptuales, mapas mentales, esquemas, redes semánticas) y resume el contenido de un texto de estructura compleja.		
06	Establece semejanzas y diferencias entre las razones, datos, hechos, características, acciones y lugares de textos múltiples con estructura compleja.		
N°	Inferencia del significado del texto	No	Si
07	Formula hipótesis sobre el contenido a partir de los indicios, la introducción, el índice, el apéndice, el epílogo, la nota al pie de página y las referencias bibliográficas que ofrece el texto.		
08	Deduca el significado de palabras, expresiones y frases con sentido figurado, carga irónica y doble sentido, a partir de información explícita.		
09	Deduca atributos, características, cualidades y funciones de personajes (personas, animales), objetos y lugares en diversos tipos de textos con estructura compleja.		
10	Deduca relaciones de causa-efecto, problema-solución, comparación y descripción entre las ideas de un texto con estructura compleja y con vocabulario variado y especializado.		
11	Deduca el tema central, subtemas, la idea principal, la tesis, los argumentos y las conclusiones en textos de estructura compleja y con diversidad temática.		
12	Deduca el propósito de un texto de estructura compleja y profundidad temática.		
N°	Reflexión sobre la forma, contenido y el contexto del texto	No	Si
13	Opina sobre el tema, las ideas, la efectividad de los argumentos y conclusiones de textos con estructura compleja, comparándolos con el contexto sociocultural.		
14	Explica la intención del autor en el uso de los recursos textuales a partir de su conocimiento y del contexto sociocultural.		

Anexo 02. Consentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Soy el estudiante: Valles Mendieta Jonatan
Identificado con DNI 7357 9244, domiciliado en _____
Jr: Pedro Gomez cdra 10

Certifico que he leído y comprendido a mi mayor capacidad la información, sobre el proyecto de investigación "Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocaché, 2019", que ejecuta la Universidad Cesar Vallejo, Programa de complementación Académica.

Autorizo mi participación en la referida investigación, así mismo, autorizo al autor o autores de la referida investigación a divulgar cualquier información incluyendo los archivos virtuales y físicos, en texto e imágenes, durante la fecha de investigación y posterior a ella.

Se me ha explicado la importancia y los alcances de la investigación docente para mejorar los procesos de la educación secundaria.

El investigador me ha informado, que en fecha posterior puede ser necesaria mi participación en el seguimiento de la investigación o en nueva investigación, para lo cual también otorgo mi consentimiento.

He comprendido las explicaciones que me han facilitado en lenguaje claro y sencillo y el investigador me ha permitido realizar todas las observaciones y me ha aclarado todas las dudas que le he planteado. También he comprendido que en cualquier momento y sin dar ninguna explicación, puedo revocar el consentimiento que ahora presto.

Tocache, 22 de enero del 2019

Firma del estudiante

Anexo 3. Autorización



PERÚ

Ministerio
de Educación

COLEGIO NACIONAL MANUEL SCORZA



“Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad”

CONSTANCIA

Consta por el presente que la Sra. **Raquel Elizabeth, FLORES BRICEÑO**, ha aplicado un INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN para medir “Facebook y su influencia en los estudiantes”. Lugar donde desarrolló su tesis de investigación titulada: **“Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019”**

Dejo en sus manos para los fines que considere necesario.

Atentamente



COLEGIO NACIONAL DE MENORES
“MANUEL SCORZA”

Lic. José Santos Ruiz Espinoza
DIRECTOR

Anexo 4. Validación de instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FACEBOOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	OBSESIÓN POR LA RED SOCIAL							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
7	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
	FALTA DE CONTROL							
9	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	X		X		X		
11	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
12	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
	USO EXCESIVO							
13	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
14	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		

15	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X	
16	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X	
17	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X	
18	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	
19	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	

OBSERVACIONES:

Aplicabilidad: Aplicable Aplicables después de corregir () No aplicables ()

Uchiza, 06 de febrero de 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: ROMERO CALVO, ELVIA

DNI: 22509460

Especialidad del evaluador: GESTIÓN EDUCATIVA

Firma 
Mg. Elvia Romero Calvo

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FACEBOOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ²		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	OBSESIÓN POR LA RED SOCIAL							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
7	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
	FALTA DE CONTROL							
9	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	X		X		X		
11	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
12	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
	USO EXCESIVO							
13	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
14	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		

15	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X	
16	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X	
17	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X	
18	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	
19	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	

OBSERVACIONES:

Aplicabilidad: Aplicable Aplicables después de corregir () No aplicables ()

Uchiza, 06 de febrero de 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Pantoja Arostegui, Olimpia

DNI: 22438844

Especialidad del evaluador: Magister en Administración en Educación

Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Olimpia Pantoja Arostegui

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL FACEBOOK

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	
	OBSESIÓN POR LA RED SOCIAL							
1	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	X		X		X		
2	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	X		X		X		
3	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.	X		X		X		
4	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
5	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.	X		X		X		
6	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	X		X		X		
7	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
8	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	X		X		X		
	FALTA DE CONTROL							
9	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	X		X		X		
10	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales	X		X		X		
11	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	X		X		X		
12	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	X		X		X		
	USO EXCESIVO							
13	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.	X		X		X		
14	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	X		X		X		

15	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales	X		X		X	
16	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	X		X		X	
17	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	X		X		X	
18	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	
19	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales	X		X		X	

OBSERVACIONES:

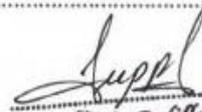
Aplicabilidad: **Aplicable** (✓) Aplicables después de corregir () No aplicables ()

Uchiza, 06 de febrero de 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Padilla Pino Mario

DNI: 33819499

Especialidad del evaluador:


Mg. Mario Padilla Pino
 Especialidad Lengua y Literatura

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5. Aprobación de originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Fernando Eli Ledesma Pérez, docente de la Facultad de Educación e idiomas y Escuela Profesional de Educación, Programa de Complementación Académica de la Universidad César Vallejo Filial Lima Norte, revisor(a) de la tesis titulada "Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019" del (de la) bachiller Raquel Elizabeth Flores Briceño, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 6 de enero de 2020



Fernando Eli Ledesma Pérez

DNI: 43287157

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Anexo 6. Pantallazo del software turnitin

feedback studio | Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA (EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA)

AUTORA:
Dr. Raquel Elizabeth Flores Tricerito

ASESOR:
Dr. Fernando Eli Lozano Pérez. (ORCID: 0000-0003-4572-1381)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
TARAPOTO – PERU
2019

Resumen de coincidencias ✕

13 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	6 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %	>
4	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	<1 %	>
5	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1 %	>
6	bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	<1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
8	Entregado a Infile Trabajo del estudiante	<1 %	>
9	www.theibfr.com	<1 %	>

Página: 1 de 41 | Número de palabras: 9819 | Text-only Report | High Resolution | Activado

Anexo 7. Formulario de autorización para la publicación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 2
--	---	---

Yo **Raquel Elizabeth Flores Briceño**, identificado con DNI N° **46168418**, egresado de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN SECUNDARIA** de la Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa Manuel Scorza, Tocache, 2019** en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

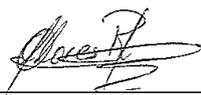
.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 46168418

FECHA: 16 de enero del 2020

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Anexo 8. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA MAGISTERIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Raquel Elizabeth Flores Briceño

INFORME TÍTULADO:

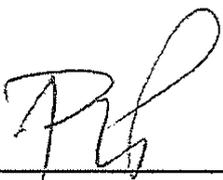
Facebook y logros de aprendizaje de los estudiantes del área de
Comunicación de quinto de secundaria de la Institución Educativa
Manuel Scorza, Tocache, 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON ESPECIALIDAD
EDUCACIÓN PARA EL TRABAJO – COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA

SUSTENTADO EN FECHA: 26/02/2019

NOTA O MENCIÓN: 14



Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez
Jefe de Complementación Académica Magisterial
UCV-Lima