



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

**Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los
estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima - 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestra en Docencia Universitaria**

AUTORA:

Br. Trixsy Mariel Camacho Alcantara

ORCID: 0000-0002-5380-5916

ASESOR:

Mag. Karlo Ginno Quiñones Castillo

ORCID: 0000-0002-2760-6294

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

Lima – Perú

2019

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Trixsy Mariel Camacho Alcántara cuyo título es: Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de ciencias de la comunicación, lima - 2019.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: (16) Dieciséis.

Lima, San Juan de Lurigancho 09 de agosto de 2019



.....
Dr. Juan Méndez Vergaray
PRESIDENTE



.....
Dra. Mildred Ledesma Cuadros
SECRETARIO



.....
Mag. Karlo Ginno Quinones Castillo
VOCAL

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Dedicatoria

A mi hijo Luciano por quien pretendo superarme constantemente

A mi Madre Mery por motivarme a seguir esforzándome

A mi compañero por su apoyo que me ha permitido alcanzar este logro

Agradecimiento

A los estudiantes de Ciencias de la Comunicación por brindarme la información desinteresadamente, logrando culminar el estudio planteado.

Declaración de autenticidad

Yo, Trixsy Mariel Camacho Alcantara, estudiante de la Escuela de Posgrado, de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este; declaro que el trabajo académico titulado *Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, 2019*, presentado en 80 folios para la obtención del grado académico de maestra en docencia universitaria es de mi autoría. Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo estipulado por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

San Juan de Lurigancho, junio del 2019



Trixsy Mariel Camacho Alcantara
DNI N° 42341727

Señores Miembros Del Jurado:

Presento ante ustedes la tesis *Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima - 2019*, con el propósito de establecer si la formación académica que reciben los estudiantes de Ciencias de la Comunicación es suficiente para desarrollar en ellos las capacidades profesionales requeridas para insertarse con expectativas de éxito en las organizaciones que los requieran.

El informe desarrollado en base al formato establecido por la escuela de Post grado y en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado de maestra en docencia universitaria, consta de siete capítulos: Introducción, en el cual se describe la realidad problemática y se formulan los problemas de investigación, contiene también el marco referencial y marco teórico, la justificación, y los objetivos; El Método, es el capítulo que contiene las características metodológicas de la investigación; El capítulo de Resultados, en el que se presentan los hallazgos descriptivos e inferenciales; Capítulo de la Discusión, presentado como el análisis de los resultados que dieron pie a las Conclusiones y Recomendaciones finales; Referencias, lista de las fuentes consultadas y se anexan al informe las evidencias de la formación de la investigación.

Cumplido el compromiso de elaborar el presente informe de la investigación realizada de acuerdo con los requisitos exigidos, esperamos merezca su aprobación, convirtiéndose en un referente para futuros estudios que busquen profundizar en el tema andragógico y la formación profesional en la carrera de Ciencias de la Comunicación

La autora

Índice

	Pág
	.
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract	xi
I Introducción	12
Realidad problemática	12
Trabajos previos	13
Teorías relacionadas al tema	17
Formulación del problema	26
Justificación del estudio	27
Hipótesis	28
Objetivos	29
II Método	31
2.1. Diseño de investigación	31
2.2. Variables, operacionalización	31
2.3. Población y muestra	35
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	36
2.5. Métodos de análisis de datos	38
2.6. Calidad y ética de la investigación	38
III Resultados	40
IV Discusión	51
V Conclusiones	53
VI Recomendaciones	55
VII Referencias	56
Anexos	
Matriz de consistencia	
Instrumentos	
Validez de los instrumentos	

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización del uso de las estrategias del proceso andragógico	33
Tabla 2 Operacionalización de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social	34
Tabla 3 <i>Muestra de estudiantes de comunicación social</i>	35
Tabla 4 Validez de contenido de los instrumentos	37
Tabla 5 Fiabilidad	37
Tabla 6 Prueba de normalidad	39
Tabla 7 Percepción sobre el uso de las estrategias del proceso andragógico	40
Tabla 8 Percepción sobre los aspectos estudiados en el uso de las estrategias del proceso andragógico	41
Tabla 9 Percepción sobre la formación profesional de los estudiantes de comunicación social	42
Tabla 10 Percepción sobre las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social	43
Tabla 11 Uso de estrategias andragógicas y formación profesional en estudiantes de comunicación	43
Tabla 12 Correlación estrategias del proceso andragógico y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	44
Tabla 13 Correlación organizar y animar situaciones de aprendizaje y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	45
Tabla 14 Correlación gestionar la progresión de los aprendizajes y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	45
Tabla 15 Correlación elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	46
Tabla 16 Correlación implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	47
Tabla 17 Correlación trabajar en equipo y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	47
Tabla 18 Correlación participar en la gestión de la comunidad y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	48
Tabla 19 Correlación informar e implicar a los líderes comunitarios y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	48
Tabla 20 Correlación utilizar las nuevas tecnologías y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	49
Tabla 21 Correlación afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	50

Índice de figuras

		Pág.	
Figura	1	Correlación afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	40
Figura	2	Percepción sobre los aspectos estudiados en uso de las estrategias del proceso andragógico	41
Figura	3	Percepción sobre la formación profesional de los estudiantes de comunicación social	42
Figura	4	Dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social	43

Resumen

El objetivo del estudio fue determinar la relación entre las estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, en un grupo de estudiantes de esta carrera y que asisten a clases en una universidad privada de Lima este.

Consistió en una investigación básica de nivel correlacional desarrollada bajo un diseño no experimental en 75 estudiantes cuyas edades oscilan entre los 21 y 25 años y que conformaban la población de estudiantes del último año. El diseño del estudio fue no experimental, empleándose para el recojo de información la técnica de la encuesta, en la que se emplearon como instrumentos dos escalas de opinión, construidas a partir de ítems con múltiples opciones de respuesta; éstos fueron validados por juicio de expertos y su confiabilidad calculada con el Alfa de Cronbach fueron 0,92 y 0,71.

Los resultados mostraron que el uso de las estrategias del proceso andragógico es percibido como conveniente, llegando al 36% quienes lo perciben como muy conveniente; igualmente la formación fue considerada adecuada siendo para el 68% de estudiantes muy adecuada. Así también en el análisis inferencial la significancia de 0,001 para el valor de $r = 0,606$ determinó que se rechace la H_0 , concluyéndose que entre las variables existe una moderada relación positiva.

Palabras clave: proceso andragógico, estrategias didácticas, perfil profesional, Ciencias de la comunicación.

Abstract

The objective of the study was to determine the relation of the andragogic process and professional development in the students of Communication Sciences, in a group of students of this career and who attend classes in one private university in northern Lima.

The study consisted of a basic research, developed under a non-experimental design in 105 students whose ages oscillate between 21 and 25 years and which made up the population of students of the last year, the sample was confirmed by 77 of these students. The design of the study was non-experimental, using for the collection of information the survey technique, in which two scales of opinion, constructed from items with multiple response options, were used as instruments; these were validated by expert judgment and their reliability calculated with Cronbach's alpha was 0.86.

The results showed that the use of the strategies of the andragogic process is perceived as convenient, reaching 36% who perceive it as very convenient; similarly, the training was considered adequate being 68% of students very suitable. Likewise, in the inferential analysis, the significance of 0.001 for the value of $r = 0.606$ determined that the H_0 is rejected, considering that there is a moderate positive relationship between the variables.

Keywords: andragogic process, didactic strategies, professional profile, Communication Sciences.

I. Introducción

Si bien la carrera del comunicador social lleva a la especialización en diseño y producción, marketing, publicidad y periodismo, entre otras; en todas, el propósito es solucionar la necesidad que se tiene de estar informados de su comunidad y más allá de él. Por ello estos profesionales utilizan diferentes medios de comunicación para difundir información de interés, observándose paneles y afiches que brindan información sobre las bondades y características de diversos productos, diarios, revistas de circulación además de radios y canales de televisión que difunden noticias de actualidad y desde hace un tiempo emplean las redes sociales, cada vez con mayor frecuencia.

El hecho es que cualquiera que sea la forma o el medio en que se brinda la información, ésta debería llegar a la población en la forma adecuada, evitando exacerbar el estado de ánimo de las personas intencionalmente, aquí se parte por considerar que ello depende del nivel de los profesionales de comunicación, pues de ello depende la buena o mala calidad de la información, así como la entereza para no subordinarse a intereses particulares que la deforman. Pero, en el Perú, el tipo y la forma como se informa a la población hace presumir que no se está dando al comunicador la formación profesional requerida o que el actuar de los profesionales del área está condicionado a los intereses económicos y políticos especialmente.

Desde la percepción de los ciudadanos se considera que el difundir programas intrascendentes se hace por el rédito comercial que producen sin tener en cuenta que poco o nada aportan al desarrollo ciudadano; asimismo, la tendencia a sobre presentar algunas noticias en desmedro de otras o a incidir sobre ciertos aspectos morbosos, dejan ver que existe una débil línea entre lo correcto e incorrecto, dejando mal parada la ética profesional. A ello, se agrega que la difusión de la información es empleada para inducir a la población a tomar posición, abierta o veladamente, pero rara vez en forma neutral o bien la incesante difusión de algún suceso deportivo o artístico para esconder una situación trascendente en el país. Sobre esto se suele argumentar que un comunicador tiene derecho a expresar su opinión, que subordina el derecho de toda una población a recibir información idónea y poder tomar decisiones en forma autónoma, evidentemente sí tiene ese derecho, pero ¿debe usar un medio de comunicación masiva para ello?

Si bien lo manifestado hasta aquí es notorio en la difusión de noticias, escrita, radial y televisiva, no queda exenta la publicidad de productos tangibles o intangibles donde suelen emplearse subliminalmente artilugios para cumplir con los dispositivos legales, los que son usualmente escritos en letra diminuta o poco legible debido al uso de colores similares a los fondos de los empaques y a través de los que se brinda información solapada acerca de algún detalle inconveniente para la comercialización de un producto promocionado. Si en los primeros casos presentados se evidencia la falta de responsabilidad profesional de los periodistas, locutores y de sus productores, en estos últimos casos se ponen en evidencia a los publicistas. En cualquier caso, se está haciendo referencia a comunicadores sociales y en especial a su actuación profesional.

Como se manifestó anteriormente, esta actuación profesional está directamente ligada con la formación profesional recibida en las facultades de las universidades donde se estudia la carrera de comunicación social, por lo que resulta pertinente evaluar la calidad de esta formación, a efectos de deslindar responsabilidades de la actuación de los comunicadores sociales, quienes argumentan que el tenor de la información o las publicaciones está mediatizada por las disposiciones de las gerencias de los medios de comunicación o de las agencias publicitarias, lo que se pone en evidencia cuando un profesional es abruptamente despedido de un medio por haber emitido opiniones “contraproducentes”, pero curiosamente siempre enarbolan la “libertad de expresión” como escudo que les permite expresarse a su libre albedrío.

Al respecto estudios, como el desarrollado por Pacheco, Belloso y Castellano (2017) consideraron que, ante un mundo globalizado, se requieren adultos que puedan enfrentar los problemas sociales, culturales, económicos y tecnológicos, surgiendo la andragogía como respuesta sólida ante estas exigencias. Sustentándose en los constructos teóricos de Alles (2008), Arias (2009), Díaz y Hernández (2010), entre otros, desarrollan una investigación documental, recogiendo información de textos, revistas, documentos especializados, artículos arbitrados y fuentes electrónicas. Se analizaron las concepciones de los procesos de aprendizaje, del rol del docente y el estudiante en estos procesos concluyendo que la formación del docente universitario desde la perspectiva de las competencias andragógicas, lo lleva a ser protagonista del cambio que el sistema universitario necesita para impactar en

el contexto social actual, por ello ha de transformar su praxis desde el compromiso propio y con sus estudiantes, innovando los procesos de enseñar y aprender.

Morales (2016) en el artículo *Desarrollo de competencias tecnológicas en docentes. Una mirada desde la Andragogía* en una revisión inicial de las publicaciones científicas sobre la andragogía, es decir la forma de educar adultos buscó los conceptos y los principios en que se basa para luego analizar qué competencias tecnológicas se emplean en la formación de los futuros profesores, segmento determinante de la población adulta y porqué su uso es importante en la práctica pedagógica. Finalmente, presenta las investigaciones que relacionan la formación de dichas competencias en poblaciones adultas, dentro del modelo andragógico y qué se obtuvo con ello.

Negrín (2015) en su estudio consideró diferente educar un adulto y que ésta debe ser metodológica, adecuándola al nivel y a la modalidad en que se imparte debiendo basarse en intereses, conocimientos y experiencias de este grupo de estudiantes; la investigación documental de diseño bibliográfico tomó los aportes de Adam, Allen, Tineo, Duque, Aquino, Sánchez, Benavides, Silva y Knowles entre otros, lo que lo lleva a la conclusión de que el profesor para personas adultas preparado para esta modalidad en su práctica debe basarse en la horizontalidad y participación del grupo. Culmina recomendando que se busque la sensibilización andragógica y se de apertura al cambio mediante talleres.

Mena, Abata y Rosero (2016) analizaron las estrategias andragógicas que se emplean para que los adultos aprendan inglés, buscaron difundir de qué forma aprenden el inglés y los mecanismos que inducen a que participen activamente para lograr que aprendan a comunicarse. El estudio cualitativo realizado planteó un análisis subjetivo e individual presentando un nivel descriptivo que describió la información de los hechos como ocurren en el contexto. Mediante un cuestionario de opinión se obtuvo la información, en la cual se halló que el aprender a partir del análisis de una problemática y a través de Proyectos fueron las estrategias que ayudaron a que los adultos desarrollarán las habilidades comunicativas que les permitieron un mejor un aprendizaje del inglés.

Villalva y Haz (2016) analizaron la funcionalidad de los métodos para enseñar y aprender que se aplican en las asignaturas del área de hardware de ingeniería especializada en sistemas de cómputo. La investigación fue de tipo cuantitativo con enfoque descriptivo, se planteó hipótesis en la modalidad lógica que involucró el estudio de 3 variables, técnicas

bibliográficas en el trabajo de campo desarrollando una intervención. Empleó una encuesta aplicada a 20 profesores y a 335 estudiantes escogidos mediante muestreo estratificado. Como resultados diseñó una guía metodológica con enfoque andragógico que incluyó estrategias y técnicas que contribuyen a mejorar los métodos de aprendizaje desarrollando habilidades y competencias que pueden ser transferidos a su entorno.

Rodríguez (2012) elaboró un proyecto de intervención dirigido a presentar una propuesta pedagógica a través del Diseño de la Asignatura Andragogía. En su diseño destaca el trabajo conjunto de un equipo multidisciplinar, especificando en este documento el trabajo realizado por el experto en contenidos. Los objetivos fundamentales de este proyecto tienen como propósito contribuir con la UNAH, en el uso de metodologías de aprendizaje flexible y moderno que puedan utilizarse en la formación de la currícula en la modalidad virtual; colaborar con la ampliación de las oportunidades educativas de alumnos que actualmente encuentran dificultades por razones sociales, laborales o de ubicación geográfica para asistir a entornos de aprendizaje presencial. Esta propuesta ha sido validada a través del criterio de expertos para luego ser implementada en todos los Telecentros Universitarios.

Ramírez (2017) investigó las *Acciones fundamentadas en la andragogía*, se diagnosticó a través de encuestas a estudiantes y docentes, tomando como muestra 50 personas. La investigación cuantitativa bajo la modalidad de proyecto factible halló que prevalece la conducta agresiva y el estrés que generan una convivencia inarmónica en dichos estudiantes, de allí la necesidad de realizar la propuesta dirigida a los docentes universitarios como actores protagonistas del proceso de cambio, de modo tal que dichas acciones o estrategias permitan o promuevan una convivencia armónica entre los estudiantes de la mencionada especialidad de Artes Plásticas.

Jiménez (2015) buscó fortalecer el proceso de interaprendizaje mediante el empleo de métodos y técnicas andragógicas en docentes de Bibliotecología y Archivología. La problemática está relacionada con la inadecuada preparación del personal docente en materia de las herramientas andragógicas. Empleó métodos deductivos, inductivos, bibliográfico, de campo, descriptivo y explicativo utilizando la encuesta que aplicó a estudiantes y profesores Universitarios de Guayaquil, el 65% de los educandos manifestaron que el 65% del personal docente no emplea mecanismos andragógicos en el proceso de interaprendizaje, lo que

impactó en la limitada eficiencia del mismo, lo que ha incidido en el desaprovechamiento de la experiencia de los estudiantes de Bibliotecología y Archivología.

Mosquera (2016) en su investigación consideró importante evaluar la incidencia de la Práctica docente andragógica en el resultado académico de los estudiantes de la sección nocturna de la institución “José María Velasco Ibarra”. La inadecuada práctica docente andragógica incide negativamente en el resultado de los alumnos y ante esta realidad, se hace imprescindible el estudio y análisis de los procesos que maneja la institución educativa. La metodología se apoya en la utilización de encuestas, obteniendo en esta última, información directamente proporcionada por los actores educativos. Para solucionar el problema que se deriva se plantea como propuesta diseñar un plan de capacitación andragógico que permita fortalecer la educación de estudiantes.

Salazar (2018) partió de la observación de que se usaban deficientemente las estrategias Andragógicas en una Institución de formación tecnológica y pese a los egresados se colocaban en el mercado laboral no estaban formados integralmente ni tampoco se caracterizaban por tener actitud emprendedora; consideró que esto era por el hecho de ser formados tradicionalmente y especuló que sería mejor el aprendizaje y la formación si los docentes manejaran estrategias andragógicas, teniendo en cuenta que 76% de estudiantes son adultos. Basado en el enfoque crítico reflexivo analizó las estrategias andragógicas, técnicas y estrategias de motivación, la tutoría y la empatía aplicando un cuestionario a los docentes para establecer si conoce estrategias andragógicas y monitoreando el trabajo de capacitación técnica. El propósito es cambiar a una práctica pedagógica transformadora, lo que requiere que los docentes pasen de la enseñanza tradicional a la producción del conocimiento con resultados, que se evidencie en un desempeño eficaz, creativo y responsable de quienes egresan del CETPRO, los que serían formados como individuos productivos.

Rodríguez (2012) propuso, estrategias andragógicas para el desarrollo de los proyectos de aprendizaje de Práctica Profesional II, su propuesta se basó en el modelo de Análisis, Diseño, Desarrollo, Implementación y Evaluación (ADDIE) de proyectos, desarrollándose bajo la modalidad de proyecto factible en un estudio de campo con 15 estudiantes, recolectándose los datos con un cuestionario validado por expertos y con un KR20 de 0,9 que lo calificó como altamente confiable. Los datos procesados evidenciaron

las debilidades de los estudiantes, lo que justificó el diseñar el plan de estrategias andragógicas.

Castro (2009) buscó conocer si los docentes de la Facultad de Pedagogía de la UNE tienen conocimientos sobre Andragogía teniendo en cuenta que los estudiantes están entre 18 y 25 años, en una investigación descriptiva- correlacional, no experimental y explicativa causal realizada con 38 docentes nombrados y 120 estudiantes de educación, los que respondieron un instrumento cuya validez se estableció previamente mediante el Alfa de Cronbach, hallando que 85% de docentes conoce claramente sobre educación de adultos; un 90% reconoce la Andragogía como científica, con su propia doctrina y que en los procesos de enseñar y aprender en EBA desarrolla habilidades y capacidades significativas en sus estudiantes.

Para el desarrollo de la investigación requirió la fundamentación teórica de las variables, respecto a las eestrategias andragógicas, Knowles (2006) las definió como principios que rigen el aprendizaje de las personas adultas, estableciendo que se orienta a educar más que al aprender de estas personas. Para Brandt (1998) Andragogía es una ciencia cuyo objetivo es la tarea educativa entre personas adultas, pues los estudiantes son adultos como los docentes; por ello la consideró como un proceso de autoeducación. Alcalá (2010) presenta la Andragogía como ciencia y arte, qué educa permanentemente y para desarrollarse considera dónde se lleva a cabo, las condiciones y como se comprometieron los estudiantes a aprender; asimismo, cómo se enseña y se evalúa, potenciando trabajar en equipo. Como se orienta en busca de ser horizontal, participativa y buscando la sinergia positiva permitirá desarrollar habilidades y características en los estudiantes adultos, los que usualmente buscan autorrealizarse a través del estudio.

Respecto al objetivo de la Andragogía se recogieron las ideas de Knowles (2006), el que según Lindeman consideró que las personas adultas se educan a partir del análisis de las más importantes vivencias que poseen, es decir al identificarlas como importantes las evalúan dando significado a la experiencia. Veytia (2015) de cara al presente manifiesta que el cambio y la transformación son signos del siglo actual, por ello una persona deberá aprender permanentemente desarrollándose en base a este pensamiento la educación del adulto, que requiere conocer y mejorar las estrategias que se emplean en la enseñanza y el aprendizaje andragógico. Lo que sostiene este autor es coincidente con el pronunciamiento

de la UNESCO (2010) acerca de que tanto el aprender como el educar adultos representan un cambio hacia el paradigma de aprendizaje permanente; en cuyo caso habrá de orientar hacia el aprendizaje más que a la enseñanza, si se considera el bagaje de conocimientos y las experiencias de las personas de mayor edad que estudian, se generará aprendizajes significativos los que podrán ser empleados en solucionar situaciones cotidianas y/o laborales.

Knowles, Holton y Swanson (2001), manifestaron que a través de la andragogía se establecen tanto principios como procesos educativos basados en el cómo son, qué requieren, saben y quieren los adultos; evidentemente habrá de adecuar convenientemente los modelos educativos existentes y empleados en otras realidades educativas, considerando los principios andragógicos. De allí que Adam (1970) en el estudio del adulto, considera que deben destacarse los saberes que tienen y sus vivencias para llevar a cabo actividades de enseñar y aprender, empleando elementos teóricos, experiencias adultas y aplicación práctica. Marrero (2004) recoge este pensar en su reflexión sobre andragogía, la que concibe integralmente como orientada a lograr que la persona adulta crezca en todo sentido, hasta llegar a la toma de conciencia que la conducirá a transformar su medio.

Estos presupuestos teóricos coinciden en sus concepciones, destacando que la Andragogía busca educar, más que lograr el aprendizaje de los estudiantes, posiblemente porque éstos ya están en posición de los saberes, lo que debe llevar a priorizar procesos auto educativos en la mediación docente. Este propósito diferenciador ha llevado a concebir Modelos andragógicos puesto que los sistemas educativos están dirigidos a la educación de niños y adolescentes y no precisamente de adultos, lo que determinó un marcado interés en el estudio de la formación de adultos, destacando Knowles (1972), Adam (1987) y Díaz (1995), de quienes se han obtenido diversas ideas, conceptualizaciones y en especial modelos que relacionan la teoría y la praxis del adulto en formación. Al facilitador andragogo, dentro de un marco democrático le asignan diferentes roles, entre otros el generar responsabilidades y desarrollar el autocontrol del aprendizaje, en busca del crecimiento personal de los participantes. García (2016)

El modelo andragógico holístico de Knowles (1972) plantea el aprendizaje del adulto integrando todas las partes del proceso; según el autor referido, el aprendizaje de adultos y la Andragogía son sinónimos. El modelo andragógico de Adam (1987) está centrado en la

horizontalidad y participación, considerados como los principios base de la Andragogía. El modelo andragógico heurístico de Díaz (1995) permite realizar ajustes, reformas e innovaciones positivas durante su desarrollo en busca de mejorar el proceso de aprendizaje.

Knowles (2006) propuso el modelo andragógico holístico de tres niveles: Metas y propósitos de aprendizaje, diferencias situacionales e individuales y principios fundamentales del aprender de personas adultas. Respecto a lo que se busca en los aprendizajes Knowles establece que las interrelaciones entre individuo, institución y sociedad determinan los logros compartidos que beneficiarán a la institución y a la sociedad. Las diferencias situacionales e individuales se deben a vivencias y experiencias laborales; conocimientos, ritmos y estilos de aprendizaje y las capacidades son distintas en los adultos.

Adam (1977) en su modelo andragógico consideró que la educación del niño y del adolescente deben ser atendidos por la Pedagogía y que la Andragogía atienda al adulto, debiendo ser horizontal y participativa, los cuales son los elementos en los que deberá basarse la práctica andragógica. La horizontalidad cualitativa plantea que andragogo y participante poseen conocimientos y experiencias a considerar en la actividad educativa. La cuantitativa, tiene que ver con los cambios propios de la edad: disminución visual, auditiva, retención memorística entre otras. La participación democratiza al proceso formativo porque todos los participantes y el facilitador tomarán decisiones de situaciones que sea de interés en común y en que puedan verse afectados o beneficiados. Debido a este principio, a los que estudian bajo la Andragogía se le llaman participantes.

El modelo andragógico de Alcalá es actualmente el más completo, considera a la institución educativa; el participante; el facilitador; horizontalidad; participación; ambiente de aprendizaje; contrato de aprendizaje; trabajo en equipo y la sinergia positiva.

Respecto a las estrategias andragógicas, Knowles (2006) consideró que, así como los procesos andragógicos no pueden ser empleados en la educación de los niños, tampoco los procesos pedagógicos debían emplearse para educar a los adultos por que aprenden de forma diferente. Estableció que la diferencia principal entre Pedagogía y Andragogía está en la forma de enseñar, en la Pedagogía la educación es guiada, no así en la Andragogía, la cual está orientada en el estudiante priorizando el autoaprendizaje, el respetar, el actuar responsable y libremente y comprometiéndose en su proceso de aprendizaje.

Asimismo, Knowles, (2006) menciona que Lindeman planteó que los adultos que aprenden son los que se motivaron al tomar conciencia que lo que aprenderían cubre lo que requieren y lo que les interesa, utilizando vivencias de su vida propia como guía para aprender, por lo que existe la tendencia a autodirigirse; debe tenerse en cuenta que son mayores las diferencias individuales entre las personas con la edad. Otro aporte ha sido la sistematización de la praxis andragógica (Castillo, 2014): planeación básica, co-planeación, contrato de aprendizaje, desarrollo o ejecución y evaluación (auto, co y unidireccional).

Para establecer los aspectos que se analizaron en la investigación se recurrió a las competencias de los facilitadores actualmente asistidas por la tecnología y teorías educativas constructivistas, los que consideran saberes, habilidades y conductas de profesores, (Meléndez, 2017). Éstas las presenta Perrenoud (2007) como diez nuevas competencias para facilitadores que en el trabajo de Díaz (2008), se contextualizan y se establecen indicadores para cada una.

DIMENSIONES	INDICADORES
Organización y animación de actividades de aprendizaje	Muestra dominio del conocimiento que se enseña y lo expresa como objetivo de aprendizaje. Coordina con quienes representan a los estudiantes Involucra a estudiantes en actividades de proyectos de investigación Involucra a estudiantes en actividades de aplicación de conocimientos.
Dirigir el logro de los aprendizajes	Crea y enfrenta actividades problemáticas de acuerdo con los estudiantes. Evalúa permanentemente a los alumnos en situaciones de aprendizaje.
Elaborar mecanismos para enfrentar las diferencias e inducir al cambio.	Enfrenta la diversidad de los estudiantes Apoya a los estudiantes que muestran mayores dificultades. Organiza actividades cooperativas entre estudiantes y formas de aprendizaje mutuo.
Involucrar en el proceso de aprender y en el desarrollo de actividades	Motiva al aprendizaje, explica su vinculación con lo que aprenderán, el sentido del trabajo formativo y plantea mecanismos de autoevaluación. Ofrece actividades de enseñanza complementarios. Favorece el planteamiento de proyectos del participante.
Fomentar el aprendizaje colaborativo en equipo	Plantea la elaboración grupal de un proyecto. Afronta y analiza dificultades y problemas propios de la profesión. Plantea alternativas de solución a los conflictos entre las personas.
Participar en la gestión de la comunidad	Propone y acuerda desarrollar un proyecto en bien de la comunidad.
Informar e involucrar a las personas de la comunidad.	Promueve reuniones para informar y debatir. Dirige las reuniones.
Aplicar las tecnologías novedosas en las actividades	Emplea frecuentemente como herramientas didácticas las tecnologías de información. Comunica a distancia situaciones mediante medios electrónicos digitales. Utiliza diferentes medios para enseñar
Asumir la responsabilidad del proceso dilucidando los dilemas éticos que se plantean	Previene el actuar violento en el ambiente de aprendizaje. Rechaza prejuicios y discriminaciones de toda índole. Desarrolla el accionar responsable, solidariamente y en forma justa.

Cuadro 1: Tomado de Meléndez (2017, p. 12).

Respecto a la formación profesional del comunicador se halló que en la región latinoamericana no se ha formulado un modelo propio por lo que usualmente se toma la propuesta teórico-conceptual norteamericana y europea probablemente siguiendo la corriente de investigación en comunicación. Se observa que los planes de estudio de las unidades de formación en Comunicación asumen desde sus inicios la formación clásica norteamericana, y que llevó al periodismo norteamericano en el siglo pasado, a anidar en una posición liberal.

Asimismo, no existe un único modelo entre ellas, debido a que la orientación académica en comunicación y periodismo depende de cómo se ha estructurado el sistema político y económico universitario; debe tenerse en cuenta que la estructura académica de la comunicación es relativamente joven, considerándose que se ha incorporado en las universidades desde hace unos cincuenta años, (Fuentes, 2003), lo que se evidencia en las aún escasas publicaciones de investigaciones en el área.

Hasta 1930 se desarrolló la formación humanista, en ella influyeron decisivamente la literatura, la política y el derecho de tal forma que la formación adquirió un carácter cultural, muy filosófico; desde 1950 emerge como una ciencia la Teoría de la comunicación, ligada aún a disciplinas sociales que incluían aspectos de ciencias naturales y económicas entre otras. (Serrano, 1981). Esta interdisciplinaridad ayudó a consolidar como una ciencia a la Teoría de la Comunicación (Moragas, 1981) empleando esencialmente los métodos de observación y experimentación. Bajo este paradigma, el profesional en comunicación se consideró científico, interesado en la cultura y eventos de la sociedad en su medio, mostrando una posición ideológica en la que se entremezclaban lo periodístico con lo literario en sus publicaciones.

Los desafortunados acontecimientos de la guerra fría provocaron que la enseñanza de la comunicación asumiera la formación ideologista como un nuevo enfoque adaptándose a las premisas de la Teoría Crítica, el Materialismo Histórico y la Economía Política, lo que fue fomentado por el CIESPAL. Como consecuencia el comunicador social se abre a los juicios críticos (Silva, 1999), perfilando al profesional como especialista en las relaciones públicas y otros aspectos administrativos.

En la formación estructuralista y crítica aparece la preocupación por la forma como se presenta y por el sentido lógico de la comunicación, lo que llevó a que se desarrollase el estudio de la lingüística y la semiótica, apareciendo una corriente filosófica asumida por las principales teorías de la comunicación. Esta formación indujo a que se estudiara la cultura de masas y la influencia de los medios de comunicación sobre la población, en relación con los presupuestos teóricos de la Agenda Setting.

Fuentes (2016) a través de sus aportes científicos hace una reflexión académica sobre el desarrollo de la comunicación y sus planteamientos han sido asumidos en las universidades latinoamericanas como Modelos de enseñanza de la comunicación. El Primer modelo consistió en un modelo mediático, su objetivo era preparar a los comunicadores para buscar, recolectar y difundir los hechos mediante los medios de información grupal; los comunicadores eran absorbidos por la industria de la comunicación la cual se convirtió en la única posibilidad de trabajo y su trabajo sirvió para consolidar la cultura de masas, gestada por los medios. Durante esta etapa se enseñó como un oficio ante la demanda del mercado de periodistas que influían en la mente de las personas, obviamente la formación fue tecnicista y/o instrumental. Este modelo existió entre 1940 y 1959 tiempo en el cual aparecieron diez carreras de comunicación en América Latina centradas en una posición realista que buscó el plasmar en hechos las ideas dentro de una posición idealista. Este modelo ha sido fuertemente criticado debido al desarrollo del pensamiento lineal en la comunicación que como consecuencia obligó al comunicador social a tener que aceptar las imposiciones de los dueños de los medios y las empresas.

El segundo modelo nació en 1960 y según Moncayo (2001) la comunicación social en las universidades procuraba asociarse con otras ramas del conocimiento lo que llevó a la formación multidisciplinaria reemplazando el reduccionismo – instrumentalismo anterior de la carrera; el comunicador social adquiere la imagen de un intelectual preocupado por analizar cómo van cambiando los medios y conocer su impacto. En este modelo la comunicación es transdisciplinaria incorporando en la formación profesional a la filosofía e historia lo que le permite tener una visión ampliada de distintas disciplinas científicas adquiriendo el comunicador el status de intelectual esencialmente humanístico. Se inicia así en esta época el periodismo de investigación y las facultades de formación buscan preparar a sus estudiantes en función de las necesidades sociales, especialmente el garantizar su inserción en el mercado laboral al egresar.

El tercer modelo da origen al rol de “*científico social*” para el comunicador. En las escuelas de comunicación emerge una posición crítica y ampliada de lo que debe ser su práctica que llevó a dejar de lado la formación instrumental inicial y consecuentemente el estar al servicio de los medios. En este momento, en que la comunicación ha desarrollado la conciencia social y afianzado su naturaleza transdisciplinaria, busca incorporar a la formación profesional del comunicador a la sociología y la política. Esto lleva a que, por su misma práctica, la sociedad percibe que los comunicadores *representan a las personas, se convierten en la “voz de los que no tiene voz”*, lo que llevó a que los canales de difusión y la profesión se desarrollen en distintas facetas.

Adicionalmente a la estructura de los tres modelos de Fuentes Navarro, emerge un cuarto modelo al que se llama “*Modelo Culturológico*”, en el que se postula que los comunicadores piensen “antropológicamente” llevando al periodismo al rol de mediador social y cultural, reuniendo a la comunicación con la cultura, que promueva el desarrollo humano. Este modelo, se fortalece con el planteamiento de Orozco (1994) de que los comunicadores contribuyan a la democratización social, proponiendo como ejes estructurales para el ejercicio de la buena práctica profesional del comunicador, considerar que la comunicación es proceso humano fundamental; debe desarrollarse para resaltar la figura humana y a su medio, en tal sentido la persona es el principio y fin de la comunicación, que cambia constantemente, su evolución determina que la sociedad no tenga un destino prefijado y tomar la comunicación como disciplina en práctica. Debido a que analiza en forma integral la realidad y cómo se desenvuelve las personas, la práctica se manifiesta como un acercamiento a la realidad y a las estructuras sociales.

Gargurevich, (2018) presenta un perfil de egreso del comunicador producto de la reflexión docente, su elaboración partió de las competencias inherentes al compromiso social y a la práctica misma de la carrera. El documento emanado presenta la relevancia del comunicador asociada a la generación de sentido y comunicación, en el plano organizacional y en el social, lo que impacta directamente en la opinión pública.

La formación profesional de los estudiantes de comunicación los lleva a que investiguen hechos que se desarrollan en diversos entornos, analizándolos en busca de hallar una explicación de ellos, reconociendo la pluralidad social; es formado también para elaborar discursos dirigidos a poblaciones específicas haciendo uso de los medios convenientes; es decir, selecciona, interpreta y sintetiza hechos de interés público en mensaje con diferentes

formatos en busca de difundirlos a través de medios impresos, audiovisuales y/o digitales. Su práctica ética y responsable contribuye con el desarrollo de la sociedad, su gobernabilidad y construcción de la ciudadanía, la que recibe los discursos elaborados en forma fidedigna que describen la realidad de hechos de su interés.

Un comunicador es un profesional que está en la capacidad de construir discursos éticos, buscando generar sentido y lograr entendimiento entre las personas involucradas; ello deberá llevar a la reflexión en la sociedad considerando los públicos a quienes va dirigido, así como sus lenguajes y seleccionando los medios apropiados para su difusión; su producción es inclusiva y se hace desde una perspectiva interdisciplinaria con el propósito de vincular a los involucrados en el hecho comunicativo; es proactivo y trabaja en equipo para gestionar y promover procesos comunicacionales por la necesidad de que sean interdisciplinarios e innovadores; domina tecnologías para la producción de la comunicación en que se especializa; investiga problemáticas que encajan en su dominio profesional haciendo uso de métodos de investigación científicos, manteniendo una posición ética y el respeto a la propiedad intelectual; asume una postura crítica en defensa de principios fundamentales como la libertad, igualdad y derechos humanos, en el ejercicio profesional de la comunicación y en los procesos de producción de los discursos.

Acerca de las dimensiones de la formación profesional del comunicador Gargurevich (2018) hace mención a seis dimensiones, siendo la primera dimensión: investiga la comunicación social), que se analiza en tres niveles

Nivel 3: Los discursos producidos provienen de la investigación de la problemática que encajan en su dominio profesional haciendo uso de métodos de investigación científicos, manteniendo posición ética y respetando la producción intelectual.

Nivel 2: Selecciona y utiliza los elementos adecuados para analizar un hecho de estudio, a partir de la diversidad de procesos de comunicación, en base a los presupuestos teóricos de la investigación y la producción existentes en la comunidad científica y profesional.

Nivel 1: Identifica y delimita un hecho a investigar, construyendo un objetivo de estudio y considerando para ello las características institucionales, de los involucrados y la comunidad científica y profesional.

La Segunda dimensión: relaciona actores en la esfera pública (Gargurevich, 2018).

Nivel 3: Produce narrativas inclusivas e interdisciplinarias relacionando y vinculando a los individuos involucrados en la esfera pública.

Nivel 2: Toma en cuenta las características de las personas, instituciones, en la producción de narrativas sobre hechos de interés social, para promover la interacción social.

Nivel 1: Reconoce como se comunican los individuos para incidir en la opinión pública con su narrativa acerca de sucesos de interés social.

La Tercera dimensión: construye discursos comunicacionales (Gargurevich 2018).

Nivel 3: Desarrolla discursos comunicacionales éticos, considerando el público al que va dirigido, los lenguajes y medios que utilizan, buscando la reflexión social.

Nivel 2: Realiza una evaluación ética de las comunicaciones teniendo en cuenta la diversidad de públicos, lenguajes y medios de la sociedad, asimismo, si a través de las formas de comunicación se busca la construcción de sentido del hecho comunicado.

Nivel 1: Reconoce y presenta en forma ética las comunicaciones, teniendo en cuenta la diversidad de públicos, lenguajes y medios de la sociedad, asimismo, si a través de las formas de comunicación se busca la construcción de sentido del hecho comunicado.

La cuarta dimensión: gestiona procesos comunicacionales (Gargurevich 2018).

Nivel 3: Muestra proactividad y predisposición al trabajo en equipo para gestionar y promover procesos comunicacionales por la necesidad de que sean interdisciplinarios e innovadores.

Nivel 2: Diseña formas de comunicación creativas e innovadoras buscando mejorar el entorno y satisfacer necesidades de comunicación en su dominio; valorando el trabajo en equipo y los métodos de gestión de proyectos.

Nivel 1: Reconoce necesidades o problemas en la comunicación, tomando en cuenta el gerenciamiento de proyectos valorando el trabajo grupal así como métodos de gestión de proyectos.

La quinta dimensión: aplica las tecnologías comunicacionales (Gargurevich 2018).

Nivel 3: Domina tecnologías para la producción de la comunicación en que se especializa considerando formas para transmitir contenidos, producción en medios visuales, audiovisuales y otros; la ética y la normatividad legal.

Nivel 2: Domina tecnologías para la innovación y actualización de la producción de la comunicación en que se especializa considerando formas para transmitir contenidos, producción en medios visuales, audiovisuales y otros; la ética y la normatividad legal.

Nivel 1: Identifica las tecnologías a emplear en la comunicación considerando formas para transmitir contenidos, producción en medios visuales, audiovisuales y otros; la ética y la normatividad legal.

La sexta dimensión: actúa éticamente (Gargurevich, 2018).

Nivel 3: asume una postura crítica en defensa de principios fundamentales como la libertad, igualdad y derechos humanos, en el ejercicio profesional de la comunicación y en los procesos de producción de los discursos.

Nivel 2: asume una postura crítica en defensa de principios fundamentales como la libertad, igualdad y derechos humanos, en el ejercicio profesional de la comunicación y en los procesos de producción de los discursos, vinculándolos al régimen legal que rige las comunicaciones y a la ética de los procesos de investigación.

Nivel 1: Identifica y reflexiona en su práctica el respeto por las personas y a principios fundamentales, respetando la producción intelectual, a la libre expresión, a mantenerse informados, a la propia imagen y a la privacidad.

1.4. Formulación del problema

Problema general

¿Cómo se relacionan las estrategias del proceso andragógico con la formación profesional en alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

Problemas específicos

¿Cómo se relacionan el Organizar y animar situaciones de aprendizaje con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Gestionar la progresión de los aprendizajes con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el trabajar en equipo con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Participar en la gestión de la comunidad con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Informar e implicar a los líderes comunitarios con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Utilizar las nuevas tecnologías con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

¿Cómo se relacionan el Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación con la formación profesional en los alumnos de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019?

1.5. Justificación del estudio

La formación profesional de los comunicadores sociales es un aspecto de interés social muy relevante si consideramos que en todos los países, es indiscutible el poder de los medios de comunicación, a quienes se considera como “el quinto poder” no en vano los políticos, especialmente, se cuidan de la exposición mediática de sus actos y buscan abierta o solapadamente espacios de comunicación masiva que los mantiene presentes en el colectivo social, así también, trascienden mediante la calidad de la información que difunden. Evidentemente la calidad de su formación será una garantía de una conducta ética y compromiso social en la transmisión de mensajes. De lo expresado se asume que el estudio es pertinente y relevante debido a su aporte para el planteamiento de un perfil ideal del comunicador.

Como cualquier investigación ésta pretende proveer conocimientos sobre el proceso andragógico desarrollado en la formación profesional en las universidades, así como permitir establecer las características determinantes del perfil idóneo de un profesional en Comunicación social, lo cual se plasma en las conclusiones a las que arribó el estudio. A ello se agrega la exploración, priorización y clasificación de la información disponible sobre ambas variables y que dio lugar a la construcción de un marco teórico específico, disponible para los interesados.

El aporte consistió en los instrumentos construidos en base a los elementos considerados en la operacionalización de ambas variables y en función del diseño metodológico del estudio. Estos instrumentos se constituyeron en una versión primaria y que fueron validados en el proceso investigativo llegándose a un nivel de fiabilidad aceptable. Sin embargo, si se requieren en futuras investigaciones sería recomendable realizar análisis complementarios que confirmarían con otros argumentos su idoneidad.

Una investigación tiene este tipo de justificación siempre que busca plantear y/o desarrollar una aplicación, programas, proyectos, estrategias, que constituyen una intervención en el normal desarrollo de un proceso; por lo general se busca medir el efecto que terminaría por permitir usar la aplicación con cierto nivel de garantía en otras realidades similares igualmente para ver si ocurre el mismo efecto. Por el diseño de la investigación en este sentido no existe aporte más allá de proveer la información para que eventualmente se adopte una decisión, pues no pretende analizar estrategias de solución a un problema.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general

Cuanto más conveniente es el proceso andragógico más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación de una universidad de Lima en el 2019.

Hipótesis específicas

Cuanto más conveniente es el organizar y animar situaciones de aprendizaje más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Gestionar la progresión de los aprendizajes más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación.

Cuanto más conveniente es Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Trabajar en equipo más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Participar en la gestión de la comunidad más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Informar e implicar a los líderes comunitarios más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Utilizar las nuevas tecnologías más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación

Cuanto más conveniente es Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación más adecuada será la formación profesional en los alumnos de Comunicación.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Determinar cómo se relacionaron las estrategias del proceso andragógico con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Objetivos específicos

Establecer cómo se relacionaron las estrategias Organizar y animar situaciones de aprendizaje con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron las estrategias Gestionar la progresión de los aprendizajes con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron las estrategias Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron trabajar en equipo con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron Participar en la gestión de la comunidad con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron Informar e implicar a los líderes comunitarios con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

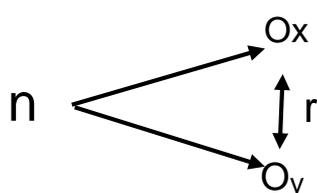
Establecer cómo se relacionaron Utilizar las nuevas tecnologías con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

Establecer cómo se relacionaron Afrontar los deberes y los dilemas éticos con la formación profesional en alumnos de Comunicación de una universidad privada de Lima este el 2019.

II. Método

2.1. Diseño de investigación

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental transversal, en la que no se realizaron cambios en el contexto de las variables, ni fueron manipuladas las estrategias andragógicas ni tampoco la formación profesional, de acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 149). Se investigó bajo los principios del paradigma positivista, lo que derivó en una investigación cuantitativa, por lo que los datos se sometieron al análisis matemático, estadístico presentándose los resultados en forma numérica; asimismo, considerando que para Sierra (2001, p. 32) si una investigación busca incrementar el conocimiento sobre los fenómenos sociales es básica, sirviendo de fundamento para una investigación posterior. La información recogida se presentó para explicar cómo se relacionaron las estrategias del proceso andragógico con la formación recibida por los alumnos universitarios de comunicación, considerándose conveniente representar el estudio en el esquema adjunto:



Dónde:
n: muestra
Ox: estrategias andragógicas
Oy: formación profesional
r : relación

Figura 1: Diagrama del diseño

2.2. Variables y Operacionalización

Definición conceptual de las Estrategias del proceso andragógico

Knowles (2006) consideró que las estrategias andragógicas son aquéllas que se orientan en base al estudiante adulto, por lo que priorizan el autoaprendizaje y la práctica de valores como el respetar, la actitud responsable, el actuar libremente y el comprometerse en su proceso de aprendizaje, las cuales fueron sistematizadas en la práctica andragógica por Castillo (2014) en cinco estrategias generales: planeación básica, la co-planeación, el contrato de aprendizaje, el desarrollo y la evaluación.

Definición operacional de las Estrategias del proceso andragógico

Al considerar Meléndez (2017) que es función del facilitador inducir a que cada estudiante participe y se comprometa, mediante la consulta, comunicación y aprendizaje, lo que lleva a considerar que, son las cualidades o características para realizar una efectiva labor

denominadas competencias con las que se desarrollarán en los estudiantes las capacidades para emplear los aprendizajes y sus habilidades desarrolladas en diversos medios donde se desenvuelvan. (Bosco, 2007, p. 134). Por ello el análisis de la variable estrategias andragógicas se basó en la contrastación empírica de nueve de las diez competencias del facilitador establecidas por Perrenoud (2007) y desarrolladas por Díaz (2008),

El recojo de la opinión de los estudiantes se realizó con un instrumento confeccionado a partir de los indicadores propuestos; el instrumento validado consta de 20 ítems politómicos con los cuales se recogieron los datos sobre la Frecuencia con que se aplican las estrategias andragógicas (Si o siempre, Con frecuencia, Pocas veces, No o nunca). Los intervalos de medición fueron cinco: (Uso muy conveniente, Uso conveniente, Uso moderadamente conveniente, Uso poco conveniente, Uso no conveniente).

Definición conceptual de la Formación profesional del comunicador

La comunicación es una actividad inherente a la sociedad, lo que lleva al análisis de la vida diaria. Académicamente el interés está en desarrollar en ella procesos investigativos, distanciándose de la mera producción para lograr percibir y analizar los hechos comunicacionales en vez de las especialidades consideradas en los planes de estudio. (Sánchez, A., 2018).

Definición operacional de la Formación profesional del comunicador

Para efectos de la investigación se tomaron como tales Competencias del comunicador a las establecidas en la Facultad de Comunicación y Arte de la PUCP; asimismo, los niveles de logro constituyeron los indicadores que permitieron evaluar el nivel de formación en la muestra analizada. En base a los indicadores establecidos se construyó una escala de opinión sobre la formación profesional del comunicador de 18 ítems politómicos, los que permitieron conocer si el estudiante está en condiciones de poder desarrollar las funciones establecidas (Si, en forma parcial, No). Con el fin de medir el nivel de formación se plantearon cuatro niveles: Formación muy adecuada, Formación adecuada, Formación moderadamente adecuada y Formación inadecuada.

Tablas de Operacionalización

Tabla 1

Uso de las estrategias en el proceso andragógico

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Organización y animación de actividades de aprendizaje	Muestra dominio del conocimiento que se enseña y lo expresa como objetivo de aprendizaje.	1, 2	Ordinal	
	Coordina con quienes representan a los estudiantes	3		
	Involucra a estudiantes en actividades de proyectos de investigación	4		
	Involucra a estudiantes en actividades donde se emplean aprendizajes.			
Dirigir el logro de los aprendizajes	Crea y enfrenta actividades problemáticas de acuerdo a los estudiantes.	5	Si, siempre (4)	Uso muy conveniente
	Evalúa permanentemente a los alumnos en situaciones de aprendizaje.	6		
Elaborar mecanismos para enfrentar las diferencias e inducir al cambio.	Enfrenta la diversidad de los estudiantes	7	Con frecuencia (3)	Uso conveniente
	Apoya a los estudiantes que muestran mayores dificultades.	8		
	Organiza actividades cooperativas entre estudiantes y formas de aprendizaje mutuo.	9	Pocas veces (2)	
Involucrar en el proceso de aprender y en el desarrollo de actividades	Motiva al aprendizaje, explica su vinculación con lo que aprenderán, el sentido del trabajo formativo y plantea mecanismos de autoevaluación.	10	No, nunca (1)	
	Ofrece actividades de enseñanza complementarios.			
	Favorece la definición de un proyecto personal del participante.			
Fomentar el aprendizaje colaborativo en equipo	Plantea la elaboración grupal de un proyecto.	11		Uso moderadamente conveniente
	Afronta y analiza dificultades y problemas propios de la profesión.	12		
	Plantea alternativas de solución a los conflictos entre las personas.			
Participar en la gestión de la comunidad	Propone y acuerda desarrollar un proyecto en bien de la comunidad.	13		Uso poco conveniente
Informar e involucrar a las personas de la comunidad.	Promueve reuniones para informar y debatir.	14		
	Dirige las reuniones.			
Aplicar las tecnologías novedosas en las actividades	Emplea frecuentemente como herramientas didácticas las tecnologías de información.	15		Uso no conveniente
	Comunica a distancia situaciones mediante medios electrónicos digitales.	16		
	Utiliza herramientas multimedia en su enseñanza	17		
Asumir la responsabilidad del proceso dilucidando los dilemas éticos que se plantean	Previene la violencia en el ambiente de aprendizaje.	18		
	Rechaza prejuicios y discriminaciones de toda índole.	19		
	Desarrolla la práctica responsable, solidaria y el actuar justamente.	20		

Tabla 2

Operacionalización de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rangos
Investiga la comunicación social	uso de métodos de investigación científicos, manteniendo una posición ética y el respeto a la propiedad intelectual	1		
	Selecciona y utiliza los elementos adecuados para analizar un hecho de estudio	2		
	Identifica y delimita un hecho a investigar, construyendo un objetivo de estudio	3		
Relaciona actores en la esfera pública	Produce narrativas inclusivas e interdisciplinarias relacionando y vinculando Toma en cuenta las características de las personas, instituciones, en la producción de narrativas sobre hechos de interés social	4		Formación muy adecuada
	Reconoce como se comunican los individuos y las emplea para incidir en la opinión pública	5		
		6		
Constuye discursos comunicacionales	Desarrolla discursos comunicacionales éticos,	7	Ordinal	Formación adecuada
	Realiza una evaluación ética de las comunicaciones			
Gestiona procesos comunicacionales	Reconoce y presenta en forma ética las comunicaciones	8		
	Muestra proactividad y predisposición al trabajo en equipo para gestionar y promover procesos comunicacionales	9	Si (3)	Formación moderadamente adecuada
	Diseña formas de comunicación creativas e innovadoras buscando mejorar el entorno y satisfacer necesidades de comunicación en su dominio	10	En forma parcial (2)	
Aplica las tecnologías comunicacionales	Reconoce necesidades o problemas en la comunicación	11	No (1)	Formación inadecuada
	domina tecnologías para la producción de la comunicación en que se especializa	12		
	domina tecnologías para la innovación y actualización de la producción de la comunicación en que se especializa	13		
Actúa éticamente	Identifica las tecnologías a emplear en la comunicación considerando formas para transmitir contenidos	14		
	Identifica y reflexiona en su práctica el respeto por las personas y a principios fundamentales	15		
			16	
		17		
		18		

2.3. Población, muestra y muestreo

Población: Considerando que Hernández y col. (2014), tomaron como población, al grupo de elementos que presentan características específicas, el estudio se realizó con 105 alumnos de Comunicación social del noveno y décimo ciclo entre varones y mujeres, en una universidad privada de Lima este, que asistían regularmente a clases y aceptaron voluntariamente participar.

Muestreo: El tamaño muestral que se estableció por cálculo estadístico mediante fórmula para poblaciones finitas, con una confianza del 95% y un error de 5%, fue de 82 estudiantes seleccionados mediante una técnica aleatoria simple (Otzen y Monterola, 2017, p.228), es decir se empleó el muestreo probabilístico, que dio igual oportunidad a los 105 estudiantes.

Estimación de una muestra en una población conocida		
N [tamaño del universo]	105	
p [probabilidad de ocurrencia]	0.5	
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0.05	1.64
95%	0.025	1.96
97%	0.015	2.17
99%	0.005	2.58

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 105 con una p de 0.5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10.0%	9.0%	8.0%	7.0%	6.0%	5.0%	4.0%	3.0%	2.0%	1.0%
90%	41	46	53	59	67	76	84	92	99	103
95%	50	56	62	68	75	82	89	96	101	104
97%	55	61	67	73	79	86	92	97	101	104
99%	64	69	75	80	86	91	95	99	102	104

Muestra: La muestra trabajada fue de 75 estudiantes, tamaño menor al calculado inicialmente pues quedó determinado en el trabajo de campo solamente por los que finalmente participaron del estudio y respondieron en forma completa los instrumentos. En tal sentido, la participación de los estudiantes se dio en forma aleatoria, por tanto, la muestra se consideró aleatoria.

Tabla 3

Muestra de estudiantes de comunicación social

Ciclo de estudios	Total, de estudiantes
Octavo	42
Noveno	33
Totales	75

2.4. Técnicas para la recolección de la información

Técnicas: Se empleó la encuesta mediante la cual se planificó el procedimiento de recolección, diseñándose los instrumentos apropiados y organizándose el proceso de toma de datos.

Instrumentos: Arias (1999, p. 25) presenta a los instrumentos como los elementos con los que se recoge datos. Considerando una gran diversidad de ellos, desde cuestionarios hasta escalas. En esta investigación los instrumentos fueron dos escalas tipo Likert con la que se obtuvo la opinión de los estudiantes.

Para evaluar el uso de estrategias andragógicas

Nombre:	Escala de opinión de estudiantes sobre el proceso andragógico en la universidad		
Autora:	Bach. Trixsy Camacho		
Ámbito de aplicación	Escuela de comunicación de una universidad privada		
Población	75 estudiantes de pregrado		
Estructura	Nº ítems	20	
	Tipo de ítems	Proposiciones	
	Respuestas	Politómicas	
	Uso muy conveniente	Mínimo: 68	Máximo: 80
Baremación	Uso conveniente	Mínimo: 56	Máximo: 67
	Uso moderadamente conveniente	Mínimo: 44	Máximo: 55
	Uso poco conveniente	Mínimo: 32	Máximo: 43
	Uso no conveniente	Mínimo: 20	Máximo: 31
Validez	Técnica expertos		
Confiability	Alfa de Cronbach		

Para evaluar la formación profesional

Nombre:	Escala de opinión de estudiantes sobre su formación profesional		
Autora:	Bach. Trixsy Camacho		
Ámbito de aplicación	Escuela de comunicación de una universidad privada		
Población	75 estudiantes de pregrado		
Estructura	Nº ítems	18	
	Tipo de ítems	Proposiciones	
	Respuestas	Politómicas	
Baremos	Formación muy adecuada	Mínimo: 45	Máximo: 54
	Formación adecuada	Mínimo: 36	Máximo: 44

	Formación moderadamente adecuada	Mínimo: 27	Máximo: 35
	Formación inadecuada	Mínimo: 18	Máximo: 26
Validez	De contenido, por Juicio de expertos.		
Confiabilidad	Alfa de Cronbach		

Validez: Mediante un grupo de expertos o jueces se estableció que los instrumentos aplicados fueron válidos, los expertos consultados fueron docentes universitarios en actividad y con experiencia en la metodología investigativa, su opinión fue que eran aplicables, de acuerdo con lo manifestado por Hernández, et al, (2014, p.204).

Tabla 4
Validez de contenido de los instrumentos

Instrumentos	Evaluadores	Resultado
Para estrategias andragógicas	Dra. Gladys Sánchez Huapaya	Aplicable
	Dr. Rodolfo Talledo Reyes	Aplicable
	Dra. Lady Mendoza Canicela	Aplicable
Para formación profesional	Dra. Gladys Sánchez Huapaya	Aplicable
	Dr. Rodolfo Talledo Reyes	Aplicable
	Dra. Lady Mendoza Canicela	Aplicable

Confiabilidad: Si un instrumento se aplica en forma reiterada en un mismo individuo y arroja siempre los mismos resultados, se considera que es confiable. (Hernández et al, 2014, p. 200). En esta investigación se empleó el coeficiente Alfa de Cronbach, dado que los instrumentos presentaban ítems politómicos, calculándose los coeficientes con los datos obtenidos en una muestra piloto de 20 estudiantes de una universidad similar. Como los valores obtenidos fueron 0,92 y 0,710 respectivamente, se consideró que los instrumentos eran confiables puesto que el intervalo de aceptación para el coeficiente de Cronbach está entre 0,7 y 0,9, como lo sostienen diversos autores entre ellos Oviedo y Campo-Arias, (2005) para quienes un alfa de Cronbach, entre 0.70 y 0.90, significa consistencia interna buena. En general se considera que puede tomar valores entre 0 y 1 y por convención, valores ≥ 0.7 son aceptables, > 0.8 son buenos y > 0.9 son excelentes. Por debajo de 0.5 una escala tiene pobre confiabilidad.

Tabla 5
Fiabilidad de los instrumentos empleados

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.92	20
0.770	18

2.5. Procedimiento:

Posterior al muestreo realizado se realizó la selección de la técnica de la encuesta, en principio por su amplia aceptación en las investigaciones sociales, por la facilidad de su aplicación y el bajo costo operativo que representa. Esta técnica se desarrolló desde la construcción y validación de instrumentos, la planificación y organización del recojo de información y culminó en la aplicación de los dos instrumentos a la muestra de estudiantes de comunicación social.

2.6. Métodos de análisis y de procesamiento de los datos

Hurtado (2000) consideró necesario el análisis para obtener los conocimientos que permitirán conocer y explicar en la realidad los hechos problemas, estableciéndose fases:

Fase descriptiva: Recogidos los datos se procedió al conteo y a su clasificación. Estos datos fueron ordenados en las bases de datos, a partir de las cuales se analizaron e interpretaron procediéndose a presentarlos en las tablas y figuras estadísticas adecuadas.

Fase inferencial: No fue necesario realizar pruebas de normalidad de los datos recogidos, debido a la naturaleza cualitativa de éstos. De acuerdo con el diseño planteado se procedió a establecer la correlación de los datos de las dos variables y obtenidos del mismo grupo de individuos. Dado que ambas variables fueron ordinales se calculó la relación entre ambas con la prueba de Spearman al 95% de confianza y con un error del 5%.

2.1. Calidad y ética de la investigación

En el desarrollo del estudio se tuvo en cuenta el actuar respeto de los criterios y exigencias de los estudiantes de Comunicación (autonomía); se evitó cualquier perjuicio o daño a los participantes a costa del propio beneficio (no maleficencia); se procuró el beneficio derivado de los resultados a los participantes (Beneficiencia) y se cauteló el trato equitativo, manteniéndose la información recibida como privada, anónima y confidencial.

Prueba de Normalidad de Kolmogorov-Smirnov

El análisis de los datos mediante esta prueba arrojó para las distintas dimensiones de la variable estrategias andragógicas una significancia menor a 0,05 (α), por lo que se consideró que la distribución de ellos no se ajustaba a la normal, como se esperaba pues los datos corresponden a una variable cualitativa.

Ho: Los datos se ajustan a una distribución normal

Ha: Los datos no se ajustan a una distribución normal

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta Ho y si $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza Ho

Tabla 6
Prueba de normalidad

		Estrategias del proceso andragógico								Formación profesional						
		Organizar y animar situaciones de aprendizaje	Gestionar la progresión de los aprendizajes	Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación	Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo	Trabajar en equipo	Participar en gestión de la comunidad	Informar e implicar a los líderes comunitarios	Utilizar las nuevas tecnologías	Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación	Investiga la comunicación social	Relaciona actores en la esfera pública	Construye discursos comunicacionales	Gestiona procesos comunicacionales	Aplica las tecnologías comunicacionales	Actúa éticamente
N		75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Parámetros normales ^{a,b}	Media	12,84	6,32	9,04	3,04	6,72	3,04	3,04	9,36	10,16	8,00	7,40	8,00	8,08	7,88	8,56
	Desv. Desviación	2,304	1,180	1,457	,889	1,308	,889	,790	1,846	2,211	1,118	1,291	1,118	1,115	1,236	,768
Máximas diferencias extremas	Absoluto	,128	,198	,191	,282	,236	,282	,208	,137	,237	,254	,199	,294	,275	,218	,397
	Positivo	,091	,127	,191	,198	,164	,198	,200	,137	,203	,186	,121	,186	,205	,182	,283
	Negativo	-,128	-,198	-,158	-,282	-,236	-,282	-,208	-,133	-,237	-,254	-,199	-,294	-,275	-,218	-,397
Estadístico de prueba		,128	,198	,191	,282	,236	,282	,208	,137	,237	,254	,199	,294	,275	,218	,397
Sig. asintótica(bilateral)		,200^{c,d}	,013^c	,019^c	,000^c	,001^c	,000^c	,007^c	,200^{c,d}	,001^c	,000^c	,012^c	,000^c	,000^c	,004^c	,000^c

a. La distribución de prueba es normal.

III. Resultados

3.1. Análisis descriptivo

3.1.1. Estrategias del proceso andragógico

En los datos presentados en la tabla 6 y la figura correspondiente se observa que un 72% que representa a la mayoría de los participantes del estudio, perciben que el uso de las estrategias del proceso andragógico es conveniente, destacando el 36% quienes lo perciben como muy conveniente; se establece como conveniente la percepción de los estudiantes acerca del uso que se hace de las estrategias.

Tabla 7:

Percepción sobre el uso de las estrategias del proceso andragógico

	Frecuencia	Porcentaje
Moderadamente conveniente	21	28,0%
Conveniente	27	36,0%
Muy conveniente	27	36,0%
Total	75	100,0%

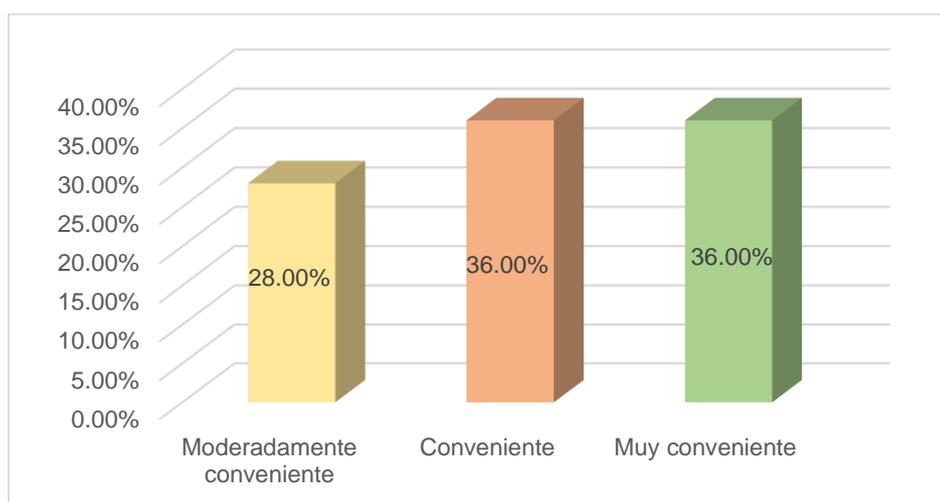


Figura 1, Percepción sobre el uso de las estrategias del proceso andragógico

Aspectos del uso de las estrategias del proceso andragógico analizados

En cuanto a la percepción que tienen los participantes respecto al uso de las estrategias del proceso andragógico, los datos consignados en la tabla que a continuación se presenta y que se expresan en la figura 2, se tiene que la opinión mayoritaria ubica a cada uno de los aspectos en los niveles conveniente y muy conveniente, cabe anotar que los aspectos “implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo”; “participar en gestión de la comunidad” e “informar e implicar a los líderes comunitarios” fueron tres de los aspectos que tuvieron un porcentaje considerable de calificación no conveniente y poco conveniente.

Tabla 8:
Percepción sobre los aspectos estudiados en el uso de las estrategias del proceso andragógico

	No conveniente	Poco conveniente	Moderadamente conveniente	Conveniente	Muy conveniente
Organizar y animar situaciones de aprendizaje	0,0%	4,0%	20,0%	36,0%	40,0%
Gestionar la progresión de los aprendizajes	0,0%	8,0%	16,0%	60,0%	16,0%
Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación	0,0%	4,0%	36,0%	44,0%	16,0%
Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo	8,0%	12,0%	0,0%	48,0%	32,0%
Trabajar en equipo	0,0%	4,0%	20,0%	36,0%	40,0%
Participar en gestión de la comunidad	8,0%	12,0%	0,0%	48,0%	32,0%
Informar e implicar a los líderes comunitarios	0,0%	28,0%	0,0%	40,0%	32,0%
Utilizar las nuevas tecnologías	0,0%	8,0%	24,0%	36,0%	32,0%
Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación	4,0%	0,0%	16,0%	24,0%	56,0%

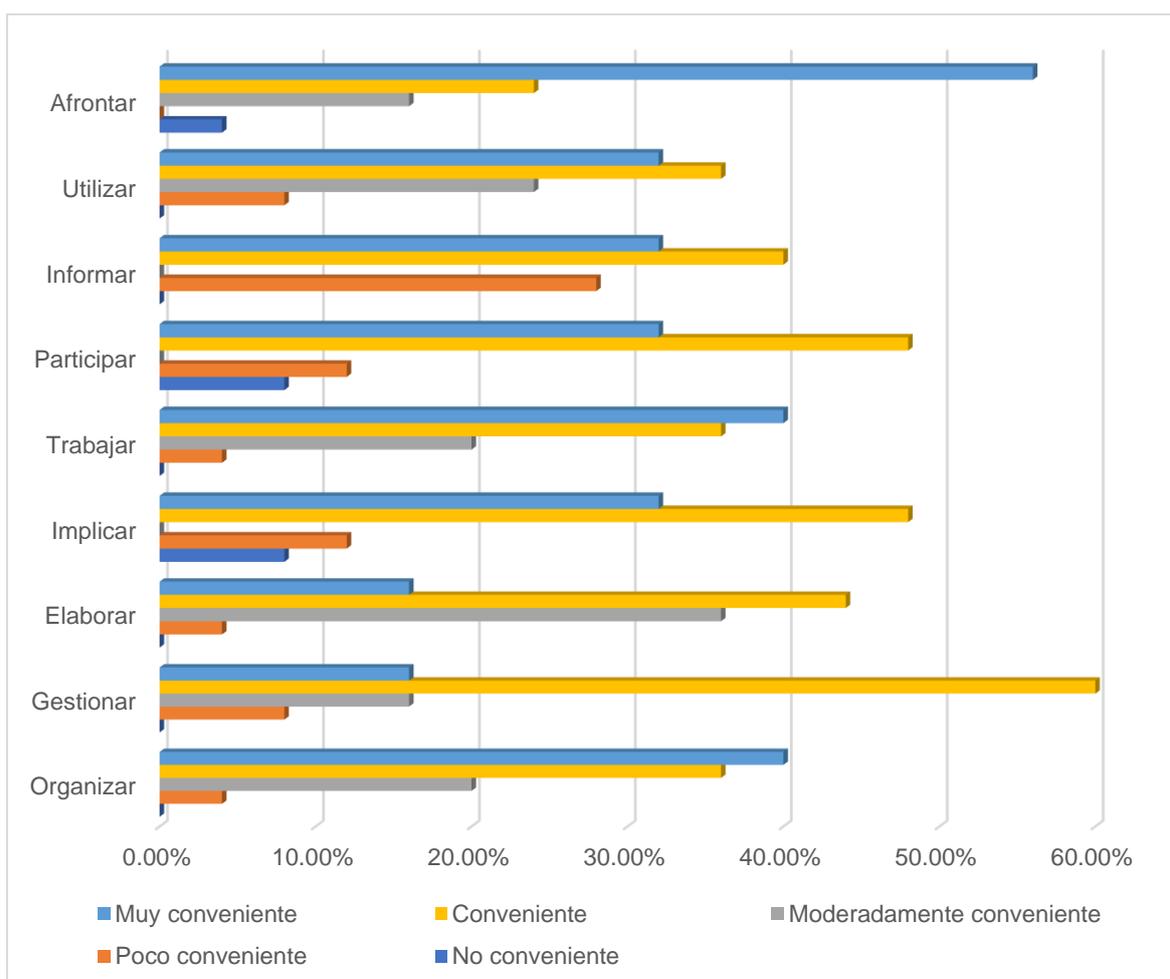


Figura 2, Percepción sobre los aspectos estudiados en uso de las estrategias del proceso andragógico

3.1.2. Formación profesional de los estudiantes de comunicación social

Acerca de si estuviesen en condiciones de realizar las actividades propuestas para el perfil del comunicador, mediante las respuestas de los estudiantes se infiere que la formación profesional que reciben en la carrera de comunicación es considerada adecuada, como lo evidencian los datos que se encuentran en la tabla 8 y en la figura 3. Según los datos para la totalidad de participantes han recibido una adecuada formación, llegando incluso al 68% los estudiantes que la consideraron muy adecuada.

Tabla 9:

Percepción sobre la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

	Frecuencia	Porcentaje
Adecuada	24	32,0%
Muy adecuada	51	68,0%
Total	75	100,0%

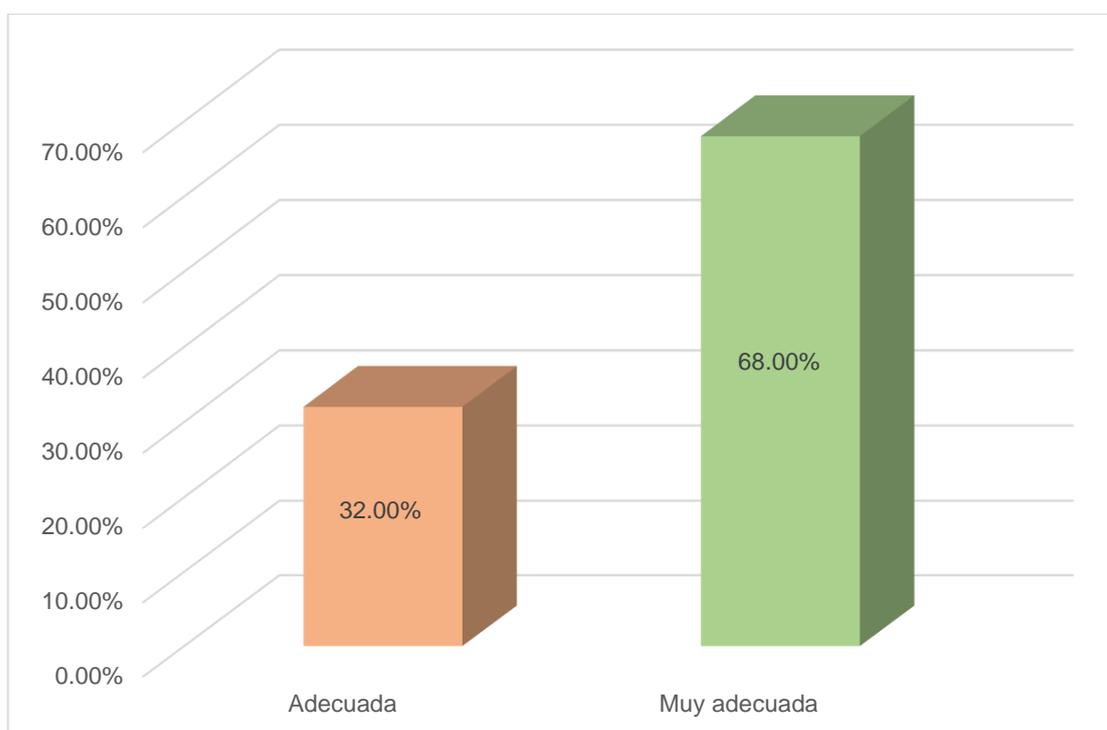


Figura 3, Percepción sobre la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

Dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

En la tabla y figura adjuntas, la percepción de los participantes en la investigación sobre las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social se establece que para la mayoría fue adecuada y muy adecuada en todos los aspectos evaluados, observándose asimismo que no existen calificaciones negativas sobre las mismas.

Tabla 10:

Percepción sobre las dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

	Moderadamente adecuada	Adecuada	Muy adecuada
Investiga la comunicación social	0,0%	28,0%	72,0%
Relaciona actores en la esfera pública	8,0%	40,0%	52,0%
Construye discursos comunicacionales	0,0%	36,0%	64,0%
Gestiona procesos comunicacionales	4,0%	24,0%	72,0%
Aplica las tecnologías comunicacionales	4,0%	32,0%	64,0%
Actúa éticamente	0,0%	8,0%	92,0%

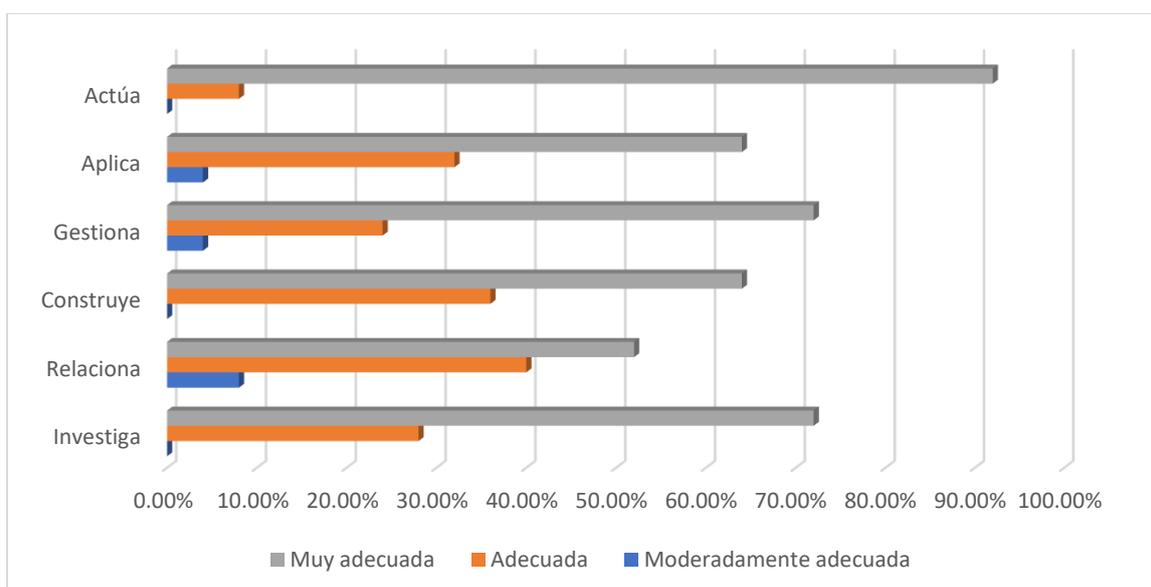


Figura 4, Dimensiones de la formación profesional de los estudiantes de comunicación social

3.1.3. Estrategias andragógicas y formación profesional

En la tabla de contingencia adjunta se observa que 15 estudiantes con formación adecuada consideraron que las estrategias se usan convenientemente por sus docentes, destacando que 27 estudiantes con formación muy adecuada consideraran muy conveniente el uso de estas estrategias.

Tabla 11

Uso de estrategias andragógicas y formación profesional en estudiantes de comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social		Total
		Adecuada	Muy adecuada	
Uso de las estrategias del proceso andragógico	Moderadamente conveniente	15	6	21
	Conveniente	9	18	27
	Muy conveniente	0	27	27
Total		24	51	75

3.2. Análisis estadístico

Prueba estadística empleada: Rho de Spearman

Nivel de confianza: 95%

Significancia (α): 0,05 \equiv 5%

Regla de decisión: Si $p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta H_0 y si $p < \alpha \rightarrow$ se rechaza H_0

3.2.1. Prueba de hipótesis general

H₀: Las estrategias del proceso andragógico no se relacionan positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

H_a: Las estrategias del proceso andragógico se relacionan positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 12:

Correlación estrategias del proceso andragógico y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Uso de las estrategias del proceso andragógico
Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coefficiente de correlación	1,000	0,606**
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	75	75
Uso de las estrategias del proceso andragógico	Coefficiente de correlación	0,606**	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	75	75

Decisión estadística:

El p valor fue de 0,001 menor al valor de la significancia establecida; determinó que se considerara que existen evidencias estadísticas significativas para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Las estrategias del proceso andragógico se relacionan positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

3.2.2. Pruebas de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1:

H₀: El organizar y animar situaciones de aprendizaje no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

H_a: El organizar y animar situaciones de aprendizaje se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 13:

Correlación organizar y animar situaciones de aprendizaje y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Organizar y animar situaciones de aprendizaje
Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coefficiente de correlación	1,000	0,475
	Sig. (bilateral)	.	0,017
	N	75	75
Organizar y animar situaciones de aprendizaje	Coefficiente de correlación	0,475	1,000
	Sig. (bilateral)	0,017	.
	N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación se obtuvo un p valor de 0,017 menor al valor de la significancia establecida; se considera que existen evidencias estadísticas significativas para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Organizar y animar situaciones de aprendizaje se relacionan positivamente con la formación profesional de estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 2:

Ho: El gestionar la progresión de los aprendizajes no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El gestionar la progresión de los aprendizajes se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 14:

Correlación gestionar la progresión de los aprendizajes y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	El Gestionar la progresión de los aprendizajes
Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coefficiente de correlación	1,000	0,358
	Sig. (bilateral)	.	0,079
	N	75	75
El Gestionar la progresión de los aprendizajes	Coefficiente de correlación	0,358	1,000
	Sig. (bilateral)	0,079	.
	N	75	75

Decisión estadística:

De los datos obtenidos en la prueba de correlación bivariada Rho de Spearman, se obtuvo un p valor de 0,079 mayor al valor de la significancia establecida; a partir de esto, se considera que existen evidencias estadísticas significativas para no rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *El Gestionar la progresión de los aprendizajes no se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 3:

Ho: El elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 15:

Correlación elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación
Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,652
	Sig. (bilateral)	.	0,000
	N	75	75
Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación	Coeficiente de correlación	0,652	1,000
	Sig. (bilateral)	0,000	.
	N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación el p valor de 0,000 fue menor al valor de la significancia; se considera que existen evidencias estadísticas para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 4:

Ho: El implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 16:

Correlación implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo
Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,604
	Sig. (bilateral)	.	0,001
	N	75	75
Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo	Coeficiente de correlación	0,604	1,000
	Sig. (bilateral)	0,001	.
	N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación el p valor de 0,001 fue menor al valor de la significancia; existen evidencias estadísticas significativas para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 5:

Ho: El trabajar en equipo no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El trabajar en equipo se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 17

Correlación trabajar en equipo y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

		Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Trabajar en equipo
Rho de Spearman	Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	.
		N	75
	Trabajar en equipo	Coeficiente de correlación	0,475
		Sig. (bilateral)	0,017
		N	75

Decisión estadística:

De los datos obtenidos en la prueba de correlación bivariada Rho de Spearman, se obtuvo un p valor de 0,017 menor al valor de la significancia establecida; a partir de esto, se considera que existen evidencias estadísticas significativas para rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Trabajar en equipo se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 6:

Ho: El participar en la gestión de la comunidad no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El participar en la gestión de la comunidad se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 18:

Correlación participar en la gestión de la comunidad y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

			Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Participar en la gestión de la comunidad
Rho de Spearman	Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,379
		Sig. (bilateral)	.	0,062
		N	75	75
	Participar en la gestión de la comunidad	Coeficiente de correlación	0,379	1,000
		Sig. (bilateral)	0,062	.
		N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación se obtuvo un p valor de 0,062 mayor al valor de la significancia establecida existen evidencias estadísticas significativas para no rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Participar en la gestión de la comunidad no se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 7:

Ho: El informar e implicar a los líderes comunitarios no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El informar e implicar a los líderes comunitarios se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 19:

Correlación informar e implicar a los líderes comunitarios y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

			Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Informar e implicar a los líderes comunitarios
Rho de Spearman	Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,146
		Sig. (bilateral)	.	0,488
		N	75	75
	Informar e implicar a los líderes comunitarios	Coeficiente de correlación	0,146	1,000
		Sig. (bilateral)	0,488	.
		N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación p valor de 0,488 mayor al valor de la significancia establecida; existen evidencias estadísticas significativas para no rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Informar e implicar a los líderes comunitarios no se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 8:

Ho: El utilizar las nuevas tecnologías no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El utilizar las nuevas tecnologías se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 20:

Correlación utilizar las nuevas tecnologías y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

			Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Utilizar las nuevas tecnologías
Rho de Spearman	Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,106
		Sig. (bilateral)	.	0,614
		N	75	75
	Utilizar las nuevas tecnologías	Coeficiente de correlación	0,106	1,000
		Sig. (bilateral)	0,614	.
		N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación el p valor de 0,614 fue mayor a la significancia establecida; a partir de esto, se considera que existen evidencias estadísticas significativas para no rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Utilizar las nuevas tecnologías no se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

Hipótesis específica 9:

Ho: El afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación no se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Ha: El afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.

Tabla 21:

Correlación afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación y formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación

			Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación
Rho de Spearman	Formación profesional de los estudiantes de comunicación social	Coeficiente de correlación	1,000	0,278
		Sig. (bilateral)	.	0,179
		N	75	75
	Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación	Coeficiente de correlación	0,278	1,000
		Sig. (bilateral)	0,179	.
		N	75	75

Decisión estadística:

En la prueba de correlación el p valor de 0,179 fue mayor al valor de la significancia; existen evidencias estadísticas significativas para no rechazar la hipótesis nula. Por tanto, *Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación no se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.*

IV. Discusión

Si bien el comportamiento de las variables analizadas sugería una relación de causalidad, en la cual las estrategias andragógicas tendrían en alguna medida efecto sobre el nivel de la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la comunicación, por el hecho de que esta variable consecuente se advierte como multicausal en la literatura interesó realizar el estudio a un nivel correlacional para establecer en un primer acercamiento, el tipo e intensidad de la interacción entre las variables.

El análisis descriptivo arrojó un 72% de estudiantes que percibieron como conveniente el uso de las estrategias andragógicas en el desarrollo de sus clases, predominantemente el “enfrentamiento de los deberes y los dilemas éticos”, la “organización y animación de situaciones de aprendizaje” y el “gestionamiento de la progresión de los aprendizajes”; sin embargo el análisis pormenorizado de estas estrategias permitió identificar que, aspectos como “implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo”; “participar en gestión de la comunidad” e “informar e implicar a los líderes comunitarios” fueron considerados como poco convenientes. Esta percepción de los estudiantes se debería según Pacheco, Belloso y Castellano (2017) a que la andragogía en los adultos desarrollaría las capacidades con las cuales harán frente a los problemas sociales, culturales, económicos y tecnológicos, evidentemente los docentes que promueven las competencias andragógicas tendrían un amplio margen de aceptación.

Asimismo, llegó al 100% de estudiantes los que admitieron que la formación profesional recibida fue adecuada y más aún el 68% la consideró muy adecuada al analizar si se cumplían los requerimientos demandados por el perfil del egresado de Ciencias de la comunicación. Destacó más que otras, la opinión de que el actuar éticamente fue la capacidad más adecuadamente formada en el grupo de estudiantes de Ciencias de la comunicación que participaron en el estudio, probablemente porque el momento en que se realizó el estudio coincidió con una serie de circunstancias sociales, tales como los hallazgos de investigaciones sobre corrupción, el enfrentamiento entre los poderes ejecutivo y legislativo, fue posible para los docentes aprovechar para realizar un análisis crítico de la actuación de los elementos políticos y las actitudes que asumían los comunicadores en los distintos medios de comunicación, desde una posición moral y ética de la actuación profesional.

Relación entre uso de estrategias andragógicas y nivel de formación profesional

En la correlación de los datos de ambas variables mediante la prueba Rho de Spearman se halló un coeficiente $r = 0,606$ y una significancia de 0,001; valores que permitieron considerar válida la hipótesis planteada al rechazarse la hipótesis nula, dado que la significancia obtenida (p valor = 0,001) fue menor que la significancia esperada ($\alpha = 0,05$); asimismo, el valor que tomó r fue positivo y se situó en el intervalo (0,4 – 0,6) por lo que finalmente se consideró que la relación de las variables analizadas fue directa moderada y significativa.

Relación entre las estrategias andragógicas y nivel de formación profesional

El análisis inferencial de las relaciones entre cada una de las estrategias que se emplean con el nivel de formación profesional que alcanzaron los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, mostró que hubo significancia en cinco de las nueve estrategias, es decir el p valor hallado en cada caso fue menor al valor de la significancia esperada, con lo que existieron las evidencias estadísticas suficientes para rechazar la hipótesis nula y considerar que las hipótesis de investigación planteadas en estos casos fueron válidas.

Dos de las estrategias, *Organizar y animar situaciones de aprendizaje y la de Trabajar en equipo*, arrojaron un valor para $r = 0,475$ lo que indicaba que la relación con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación fue directa, significativa pero moderada, de acuerdo con Negrín (2015) para quien el profesor para personas adultas debe basarse en la horizontalidad y participación del grupo. Mientras que, en las otras dos estrategias: *Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación e Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo*, fue mayor el valor para $r = 0,652$ y $0,604$ respectivamente, lo que ha permitido conocer que entre estas estrategias se estableció una relación positiva y fuerte con el nivel de formación profesional.

A diferencia, en el análisis cinco de estas estrategias arrojaron una significancia mayor a 0,05, lo que indicó que no existieron evidencias que permitieran considerar que éstas se relacionaron con la formación profesional; estas estrategias fueron el Gestionar la progresión de los aprendizajes, participar en la gestión de la comunidad, informar e implicar a los líderes comunitarios, utilizar las nuevas tecnologías y el afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación. Probablemente esto se debería al planteamiento de Jiménez (2015) en su investigación, en la cual sostuvo que la preparación del personal docente en materia de las herramientas andragógicas era inadecuada hallando que hasta un 65% de los educandos manifestaron que el personal docente no emplea mecanismos andragógicos en el proceso de interaprendizaje, lo que impacta en su eficiencia.

V. Conclusiones

Primera: La percepción positiva de los estudiantes de la muestra respecto al desarrollo de ambas variables hace presumir una relación directa entre ellas, tal como queda demostrado en el análisis de los datos mediante la prueba de Spearman. En ésta la significancia de 0,001 permite aceptar como válido el valor de $R=0,606$, con lo que se concluyó que existe una relación positiva y significativa, aunque moderada entre el uso de estrategias andragógicas y la formación profesional en los estudiantes de Comunicación analizados.

Segunda: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de organizar y animar situaciones destinadas a promover el aprendizaje con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,017 y un coeficiente de correlación de 0,475; éstos valores permitieron rechazar la hipótesis nula y establecer que entre ambas variables la relación fue significativa, positiva pero baja.

Tercera: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Gestionar la progresión de los aprendizajes con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,079 valor que determinó se aceptara la hipótesis nula y establecer que no existían evidencias de relación entre ambas variables, lo que llevó a considerar que la hipótesis de investigación planteada no fue válida.

Cuarta: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia la estrategia de organizar y animar situaciones con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,652; éstos valores permitieron rechazar la hipótesis nula y establecer que entre ambas variables la relación fue significativa y positivamente moderada.

Quinta: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo, con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,001 y un coeficiente de correlación de 0,604; éstos valores permitieron rechazar la hipótesis nula y establecer que entre ambas variables la relación fue significativa y positivamente moderada.

Sexta: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de trabajar en equipo con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,017 y un coeficiente de correlación de 0,475; éstos valores permitieron rechazar la hipótesis nula y establecer que entre ambas variables la relación fue significativa, positiva y baja.

Séptima: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Participar en la gestión de la comunidad con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,062; valor

que determinó se aceptara la hipótesis nula y establecer que no existían evidencias de relación entre ambas variables, lo que llevó a considerar que la hipótesis de investigación planteada no fue válida.

Octava: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Informar e implicar a los líderes comunitarios con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,488 valor que determinó se aceptara la hipótesis nula y establecer que no existían evidencias de relación entre ambas variables, lo que llevó a considerar que la hipótesis de investigación planteada no fue válida.

Novena: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Utilizar las nuevas tecnologías con la formación profesional en los estudiantes, se halló una significancia de 0,614, valor que determinó se aceptara la hipótesis nula y establecer que no existían evidencias de relación entre ambas variables, lo que llevó a considerar que la hipótesis de investigación planteada no fue válida.

Décima: Al analizar la relación que se establece entre la estrategia de Afrontar los deberes y los dilemas éticos con la formación profesional en los estudiantes se halló una significancia de 0,179, valor que determinó se aceptara la hipótesis nula y establecer que no existían evidencias de relación entre ambas variables, lo que llevó a considerar que la hipótesis de investigación planteada no fue válida.

VI. Recomendaciones

Primera:

En base que en la investigación se halló que existe relación con la formación profesional de los estudiantes de comunicación, se recomienda a los responsables académicos de estas y otras escuelas profesionales, desarrollar talleres sobre el uso de estrategias andragógicas, capacitando a los docentes en su aplicación en su práctica docente.

Segunda:

Habiéndose determinado que las estrategias: organizar y animar situaciones, Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo, así como el trabajar en equipo si se relacionaban con la profesionalización que se busca, pero en forma bajo o moderada, advierte que las estrategias no están siendo empleadas adecuadamente, lo que permite recomendar a los docentes a replantear las actividades de estas estrategias por otras más dinámicas o quizá más asociadas con la carrera.

Tercera:

El hecho de no haber hallado relación con el desarrollo profesional de las estrategias; gestionar la progresión de los aprendizajes, participar en la gestión de la comunidad, informar e implicar a los líderes comunitarios, utilizar las nuevas tecnologías, afrontar los deberes y los dilemas éticos, da pie a insistir en la necesaria capacitación docente, incidiendo especialmente en el desarrollo de estas estrategias.

VII. Referencias

- Adam, F. (1970). *Andragogía: ciencia de la educación de adultos*. Caracas: Federación Interamericana de Educación de Adultos (FIDEA).
- Adam, F. (1977). *Andragogía*. Caracas: Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez.
- Adam, F. (1987). *Andragogía y docencia universitaria*. Caracas: Editorial Andragogik. (FIDEA)
- Alcalá, A. (2010). *Andragogía*. Caracas: Universidad Nacional Abierta.
- Alles, M. (2008). *Desarrollo del Talento Humano. Basado en Competencias*. Argentina. Editorial Granica.
- Arias, M. (2009). *Formación de Docentes en Andragogía, Necesidades Básicas del Aprendizaje y Mejora de la Calidad y Equidad en el Instituto Superior Pedagógico de Ayaviri para la Educación de Jóvenes y Adultos*. Documento en línea. Disponible en: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/2394> Consulta: 29/06/2016.
- Bosco, A. (2007). *Profesores y estudiantes haciéndose competentes con las TICs. Una visión global*. Medios Informáticos en la educación a principios del siglo XXI. Buenos Aires: Prometeo.
- Brandt, J. (1998). *Andragogía: propuesta de autoeducación*. Los Teques, Venezuela: Tercer Milenium.
- Castillo, F. (2014). *Andragogy Formative processes among adults*. Mexico: Publishing Posters.
- Castro, M. (2009). *El nivel de conocimiento de andragogía y el desarrollo de la especialidad de educación básica alternativa (EBA), en los docentes de la facultad de Pedagogía y Cultura Física de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Lima. Perú.
- Díaz, M. (2008). Reseña de "Diez nuevas competencias para enseñar" de Philippe Perrenoud. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal (REDALyC)*, 153-159.

- Díaz, S. (1995). *Andragogía y teoría sinérgica en un mundo globalizado*. Publicaciones de la Universidad de los Andes. Gráficos J.L. Mérida, Venezuela.
- Díaz B. y Hernández, R. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. México. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A.
- Fuentes, R. (2016). *Implicaciones de una 'nueva' historia (internacional) de la institucionalización de los estudios de la comunicación en América Latina*. Salamanca: Comunicación Social. ISBN 978-84-15544-57-9.
- García L. (2017). La andragogía innovadora del siglo XXI: acción transformadora del docente universitario andragogo, *Aibi revista de investigación, administración e ingeniería*, vol. 7, no. 2, pp. 23-28, 2017. ISSN 2346-030X PP 23-28.
- Gargurevich, J. (2018). Competencias y perfil del comunicador PUCP. <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/documento/competencias-y-perfil-del-comunicador-pucp/>
- Jiménez, I. (2015). *Diagnóstico del empleo de métodos y técnicas andragógicas por los docentes y su incidencia en el proceso de inter - aprendizaje de la carrera de Bibliotecología y Archivología de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación 2014. Propuesta diseño de talleres de capacitación*. (Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil), Ecuador.
- Knowles, M. (2006). *Andragogía*. México: Oxford.
- Knowles, M. S. (1972). *Andragogía no Pedagogía. Centro Regional de Educación de Adultos. Temas de Educación de Adultos. Año 1, número 2*. Caracas, Venezuela.
- Knowles, M., Holton, F. & Swanson, R. (2001). *Andragogía: el aprendizaje de los adultos*. México: Mexicana.
- Marrero, T. (2004). *Hacia una educación para la emancipación*. Núcleo Abierto UNESR, 11. p. 7.
- Meléndez, N. (2017). *Abordaje pedagógico en comunidades: El aprendizaje entre adultos*. 1ª edición. <https://www.researchgate.net/publication/316463546>.

- Mena, N.; Abata, F. y Rosero, J. (2016). La andragogía y las estrategias metodológicas en el aprendizaje del idioma inglés en adultos. *Didasc@lia: Didáctica y Educación* ISSN 2224-2643. Vol. VII. Año 2016. Número 6, Edición Especial. Latacunga, Ecuador
- Morales, O. (2016). Desarrollo de competencias tecnológicas en docentes. Una mirada desde la Andragogía. *Quaest. disput*, 9 (18), 229-250. Tunja, Colombia.
- Mosquera, J. (2016). *Práctica docente andragógica y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de la sección nocturna del básico superior de la unidad educativa José María Velasco Ibarra del Cantón Buena Fe periodo lectivo 2015-2016. Plan de capacitación.* (Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo), Quevedo – Ecuador.
- Negrín, C. (2015). *Principios andragógicos en la planificación para el Logro de un aprendizaje efectivo y continuo en la Educación de adultos.* Trabajo de Grado de Especialista en Educación superior. Investigación Pedagogía, Andragogía y Currículo. Universidad de Carabobo,
- Otzen, T. y Manterola C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *Int. J. Morphol.*, 35(1):227-232, 2017.
- Oviedo, C. y Campo, A. (2005). An Approach to the Use of Cronbach's Alfa. *Rev. colomb. psiquiatr*, 34(4), 572-580.
- Pacheco, G; Belloso, M.; Castellano, J. (2017). Formación del docente universitario desde la perspectiva de las competencias andragógicas, *Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social.* ISSN: 1856-9331. Edición No 23 – Año 12– Abril – Setiembre 2017. Maracaibo, Venezuela
- Perrenoud, P1. (2007). *Ten new skills to teach* Col. 5th edition Classroom Library, 196. Barcelona: Ed. Graó.
- Ramírez, T. (2017). *Acciones fundamentadas en la andragogía, que armonicen la convivencia entre estudiantes de la facultad de ciencias de la educación UC caso mención artes plásticas.* (Trabajo de grado, Programa de especialización en Docencia para la Educación Superior, Universidad de Carabobo). Bárbula, Carabobo, Venezuela.

- Rodríguez, R. (2012). Design of the subject PA-123 andragogy for the online distance education modality of the pedagogy career of the UNAH-VS (Master's thesis, (National Autonomous University of Honduras). San Pedro Sula, Honduras
- Rodriguez (2012). Androgynous strategies plan for the development of learning projects aimed at students of Professional Practice II in the mention of Face-UC Integral Education
- Salazar, D. (2018). *Aplicación de estrategias andragógicas*. Trabajo Académico de segunda especialidad. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Sánchez, A. (2018). Competencias y perfil del comunicador PUCP. <http://facultad.pucp.edu.pe/comunicaciones/documento/competencias-y-perfil-del-comunicador-pucp/>
- Sierra, C. (2016). *Estudio de la aplicación de los principios andragógicos en la práctica docente de la gastronomía, en el estado de Chihuahua*. (Tesis de maestría, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez). Cd. Juárez, Chihuahua, México.
- Soares, L. (2015). Andragogy and educational management: the construction of a methodology aimed at higher education. (Doctoral thesis, National University of La Plata). La Plata, Argentina
- UNESCO (2010) Informe mundial sobre el aprendizaje y la educación de adultos. Alemania: UNESCO. Recuperado de: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/INSTITUTES/UII/confintea/pdf/GRALE/grale_sp.pdf
- Veytia, M. (2015). Andragogical strategies for postgraduate students based on technological mediation processes. Athens, 3 (31), 45-54.
- Villalva, E. y Haz L. (2016), Metodologías de aprendizaje con enfoque andragógico aplicadas en asignaturas del área de hardware. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación, Vol. IV No. 2 diciembre 2016, pp. 82 – 92*. Guayaquil, Ecuador.



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD
DE TESIS**

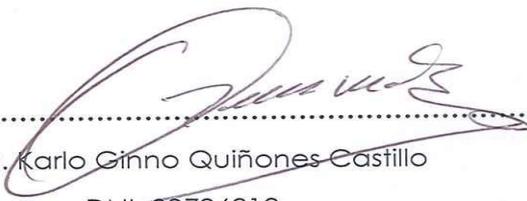
Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 10
Fecha : 10-06-2019
Página : 1 de 1

Yo, Karlo Ginno Quiñones Castillo docente de la Escuela de Posgrado y del Programa Académico de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo Sede San Juan de Lurigancho revisor (a) de la tesis titulada:

“Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima – 2019”, de la estudiante **Trixy Mariel Camacho Alcántara**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 6 de agosto de 2019


Mag. Karlo Ginno Quiñones Castillo

DNI: 09796313

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------

Resumen de coincidencias X

19 %

1	Entregado a Internation... Trabajo del estudiante	4 %
2	repositorio.ucevu.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	Entregado a Facultad L... Trabajo del estudiante	1 %
4	publicaciones dipucres Fuente de Internet	1 %
5	tipititak.com Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
7	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
9	Luis Enrique Garcia Viv... Publicación	1 %



Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima - 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTORA:
B^a. Trisy Mirel Camacho Alcantara
ORCID: 0009-0002-5380-5916

ASESOR:
Mag. Karlo Guano Quilboas Castillo
ORCID: 0009-0002-2704-6294

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Evaluación y Aprendizaje

Lima - Perú
2019





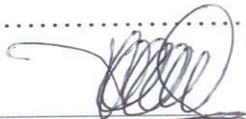
**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
 Versión : 10
 Fecha : 10-06-2019
 Página : 1 de 1

Yo **TRIXSY MARIEL CAMACHO ALCÁNTARA**, identificado con DNI No 42341727, egresado de la Escuela Profesional de POSGRADO de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, Lima - 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA

DNI: 42341727

FECHA: 09 de AGOSTO del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE POSGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

DOÑA: TRIXSU MARIEL CAMACHO ALCANTARA

INFORME TÍTULADO:

ESTRATEGIAS DEL PROCESO ANDRAGÓGICO Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, LIMA - 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

SUSTENTADO EN FECHA: 09 de agosto de 2019

NOTA O MENCIÓN: 16.00



MGTR. MIGUEL ANGEL PEREZ PEREZ

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación, 2019																							
Autora: Trixsy Mariel Camacho Alcantara																							
Problemas	Hipótesis	Objetivos	Variables																				
Gral.	¿Qué relación se establece entre las estrategias del proceso andragógico y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	Las estrategias del proceso andragógico se relaciona positivamente con la formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.	<div style="text-align: center;">V. independiente: El proceso andragógico</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> <th style="width: 50%;">Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organización y animación de actividades de aprendizaje</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer los contenidos que hay que enseñar y su traducción en objetivos de aprendizaje. • Trabajar a partir de las representaciones de los participantes. • Implicar a los participantes en actividades de investigación, en proyectos Implicarlos en actividades de investigación, en proyectos de aplicación de conocimientos. </td> </tr> <tr> <td>Dirigir el logro de los aprendizajes</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Concebir y hacer frente a situaciones problema ajustadas al nivel y a las posibilidades de los participantes. • Observar y evaluar a los alumnos en situaciones de aprendizaje, según un enfoque formativo. </td> </tr> <tr> <td>Elaborar mecanismos para enfrentar las diferencias e inducir al cambio.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer frente a la heterogeneidad del grupo-clase. • Practicar un apoyo integrado, trabajar con los participantes con grandes dificultades. • Desarrollar la cooperación entre participantes, y ciertas formas simples de enseñanza mutua. </td> </tr> <tr> <td>Involucrar en el proceso de aprender y en el desarrollo de actividades</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el deseo de aprender, explicitar la relación con el conocimiento, el sentido del trabajo formativo y desarrollar la capacidad de autoevaluación en el participante. • Ofrecer actividades de formación opcionales a la carta. • Favorecer la definición de un proyecto personal del participante. </td> </tr> <tr> <td>Fomentar el aprendizaje colaborativo en equipo</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un proyecto de equipo, de representaciones comunes. • Afrontar y analizar conjuntamente situaciones complejas, prácticas y problemas profesionales. • Hacer frente a crisis o conflictos entre personas. </td> </tr> <tr> <td>Participar en la gestión de la comunidad</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y negociar un proyecto para la comunidad. </td> </tr> <tr> <td>Informar e involucrar a las personas de la comunidad.</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer reuniones informativas y de debate. • Dirigir las reuniones. </td> </tr> <tr> <td>Aplicar las tecnologías novedosas en las actividades</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Explotar los potenciales didácticos de las tecnologías de información. • Comunicar a distancia a través de medios electrónicos digitales. • Utilizar las herramientas multimedia en su enseñanza </td> </tr> <tr> <td>Asumir la responsabilidad del proceso dilucidando los dilemas éticos que se plantean</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> • Prevenir la violencia en el ambiente de aprendizaje. • Luchar contra los prejuicios y las discriminaciones sexuales, étnicas y sociales. • Desarrollar el sentido de la responsabilidad, la solidaridad, el sentimiento de justicia. </td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Organización y animación de actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los contenidos que hay que enseñar y su traducción en objetivos de aprendizaje. • Trabajar a partir de las representaciones de los participantes. • Implicar a los participantes en actividades de investigación, en proyectos Implicarlos en actividades de investigación, en proyectos de aplicación de conocimientos. 	Dirigir el logro de los aprendizajes	<ul style="list-style-type: none"> • Concebir y hacer frente a situaciones problema ajustadas al nivel y a las posibilidades de los participantes. • Observar y evaluar a los alumnos en situaciones de aprendizaje, según un enfoque formativo. 	Elaborar mecanismos para enfrentar las diferencias e inducir al cambio.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer frente a la heterogeneidad del grupo-clase. • Practicar un apoyo integrado, trabajar con los participantes con grandes dificultades. • Desarrollar la cooperación entre participantes, y ciertas formas simples de enseñanza mutua. 	Involucrar en el proceso de aprender y en el desarrollo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el deseo de aprender, explicitar la relación con el conocimiento, el sentido del trabajo formativo y desarrollar la capacidad de autoevaluación en el participante. • Ofrecer actividades de formación opcionales a la carta. • Favorecer la definición de un proyecto personal del participante. 	Fomentar el aprendizaje colaborativo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un proyecto de equipo, de representaciones comunes. • Afrontar y analizar conjuntamente situaciones complejas, prácticas y problemas profesionales. • Hacer frente a crisis o conflictos entre personas. 	Participar en la gestión de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y negociar un proyecto para la comunidad. 	Informar e involucrar a las personas de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer reuniones informativas y de debate. • Dirigir las reuniones. 	Aplicar las tecnologías novedosas en las actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Explotar los potenciales didácticos de las tecnologías de información. • Comunicar a distancia a través de medios electrónicos digitales. • Utilizar las herramientas multimedia en su enseñanza 	Asumir la responsabilidad del proceso dilucidando los dilemas éticos que se plantean	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir la violencia en el ambiente de aprendizaje. • Luchar contra los prejuicios y las discriminaciones sexuales, étnicas y sociales. • Desarrollar el sentido de la responsabilidad, la solidaridad, el sentimiento de justicia.
Dimensiones	Indicadores																						
Organización y animación de actividades de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer los contenidos que hay que enseñar y su traducción en objetivos de aprendizaje. • Trabajar a partir de las representaciones de los participantes. • Implicar a los participantes en actividades de investigación, en proyectos Implicarlos en actividades de investigación, en proyectos de aplicación de conocimientos. 																						
Dirigir el logro de los aprendizajes	<ul style="list-style-type: none"> • Concebir y hacer frente a situaciones problema ajustadas al nivel y a las posibilidades de los participantes. • Observar y evaluar a los alumnos en situaciones de aprendizaje, según un enfoque formativo. 																						
Elaborar mecanismos para enfrentar las diferencias e inducir al cambio.	<ul style="list-style-type: none"> • Hacer frente a la heterogeneidad del grupo-clase. • Practicar un apoyo integrado, trabajar con los participantes con grandes dificultades. • Desarrollar la cooperación entre participantes, y ciertas formas simples de enseñanza mutua. 																						
Involucrar en el proceso de aprender y en el desarrollo de actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el deseo de aprender, explicitar la relación con el conocimiento, el sentido del trabajo formativo y desarrollar la capacidad de autoevaluación en el participante. • Ofrecer actividades de formación opcionales a la carta. • Favorecer la definición de un proyecto personal del participante. 																						
Fomentar el aprendizaje colaborativo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un proyecto de equipo, de representaciones comunes. • Afrontar y analizar conjuntamente situaciones complejas, prácticas y problemas profesionales. • Hacer frente a crisis o conflictos entre personas. 																						
Participar en la gestión de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar y negociar un proyecto para la comunidad. 																						
Informar e involucrar a las personas de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Favorecer reuniones informativas y de debate. • Dirigir las reuniones. 																						
Aplicar las tecnologías novedosas en las actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Explotar los potenciales didácticos de las tecnologías de información. • Comunicar a distancia a través de medios electrónicos digitales. • Utilizar las herramientas multimedia en su enseñanza 																						
Asumir la responsabilidad del proceso dilucidando los dilemas éticos que se plantean	<ul style="list-style-type: none"> • Prevenir la violencia en el ambiente de aprendizaje. • Luchar contra los prejuicios y las discriminaciones sexuales, étnicas y sociales. • Desarrollar el sentido de la responsabilidad, la solidaridad, el sentimiento de justicia. 																						
Esp. 1	¿Qué relación se establece entre el Organizar y animar situaciones de aprendizaje y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Organizar y animar situaciones de aprendizaje se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Organizar y animar situaciones de aprendizaje con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación																				
Esp. 2	¿Qué relación se establece entre el Gestionar la progresión de los aprendizajes en la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Gestionar la progresión de los aprendizajes se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.	Establecer la relación de Gestionar la progresión de los aprendizajes con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación																				
Esp. 3	¿Qué relación se establece entre el Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación																				
Esp. 4	¿Qué relación se establece entre el Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Implicar a los participantes en sus aprendizajes y su trabajo se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación																				

Esp. 5	¿Qué relación se establece entre el trabajar en equipo y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El trabajar en equipo se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de trabajar en equipo con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	<p style="text-align: center;">Variable dependiente: formación profesional del comunicador social</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Investiga la comunicación social</td> <td>Investiga sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones. Propone y aplica métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional Identifica y delimita un problema de investigación en el campo de las comunicaciones</td> </tr> <tr> <td>Relaciona actores en la esfera pública</td> <td>Produce narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria Produce procesos de comunicación en la esfera pública Identifica y utiliza las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública</td> </tr> <tr> <td>Construye discursos comunicacionales</td> <td>Propone, elabora y construye discursos comunicacionales con sentido ético, Analiza, interpreta y evalúa con sentido ético los discursos comunicacionales Identifica y describe con sentido ético los discursos comunicacionales</td> </tr> <tr> <td>Gestiona procesos comunicacionales</td> <td>Gestiona y promueve procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinares e innovadores Diseña procesos de comunicación creativos e innovadores Reconoce una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación</td> </tr> <tr> <td>Aplica las tecnologías comunicacionales</td> <td>Maneja las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Emplea las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Reconoce las tecnologías de la producción comunicacional</td> </tr> <tr> <td>Actúa éticamente</td> <td>Asume una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Incluye en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Identifica y reflexiona en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Investiga la comunicación social	Investiga sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones. Propone y aplica métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional Identifica y delimita un problema de investigación en el campo de las comunicaciones	Relaciona actores en la esfera pública	Produce narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria Produce procesos de comunicación en la esfera pública Identifica y utiliza las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública	Construye discursos comunicacionales	Propone, elabora y construye discursos comunicacionales con sentido ético, Analiza, interpreta y evalúa con sentido ético los discursos comunicacionales Identifica y describe con sentido ético los discursos comunicacionales	Gestiona procesos comunicacionales	Gestiona y promueve procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinares e innovadores Diseña procesos de comunicación creativos e innovadores Reconoce una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación	Aplica las tecnologías comunicacionales	Maneja las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Emplea las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Reconoce las tecnologías de la producción comunicacional	Actúa éticamente	Asume una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Incluye en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Identifica y reflexiona en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos
Dimensiones	Indicadores																	
Investiga la comunicación social	Investiga sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones. Propone y aplica métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional Identifica y delimita un problema de investigación en el campo de las comunicaciones																	
Relaciona actores en la esfera pública	Produce narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria Produce procesos de comunicación en la esfera pública Identifica y utiliza las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública																	
Construye discursos comunicacionales	Propone, elabora y construye discursos comunicacionales con sentido ético, Analiza, interpreta y evalúa con sentido ético los discursos comunicacionales Identifica y describe con sentido ético los discursos comunicacionales																	
Gestiona procesos comunicacionales	Gestiona y promueve procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinares e innovadores Diseña procesos de comunicación creativos e innovadores Reconoce una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación																	
Aplica las tecnologías comunicacionales	Maneja las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Emplea las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad Reconoce las tecnologías de la producción comunicacional																	
Actúa éticamente	Asume una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Incluye en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos Identifica y reflexiona en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos																	
Esp. 6	¿Qué relación se establece entre el Participar en la gestión de la comunidad y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Participar en la gestión de la comunidad se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Participar en la gestión de la comunidad con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación															
Esp. 7	¿Qué relación se establece entre el Informar e implicar a los líderes comunitarios y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Informar e implicar a los líderes comunitarios se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Informar e implicar a los líderes comunitarios con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación															
Esp. 8	¿Qué relación se establece entre el Utilizar las nuevas tecnologías y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Utilizar las nuevas tecnologías se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Utilizar las nuevas tecnologías con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación															
Esp. 9	¿Qué relación se establece entre el Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación y la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación?	El Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación se relaciona positivamente con la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación	Establecer la relación de Afrontar los deberes y los dilemas éticos con la facilitación en la formación profesional en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación															

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística para utilizar
<p>Nivel: Explicativo</p> <p>Diseño: No experimental</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: 75 estudiantes universitarios de Ciencias de la Comunicación</p> <p>Tipo de muestreo: Aleatorio simple</p> <p>Tamaño de muestra: 75 estudiantes</p>	<p>Variable 1: Estrategias del proceso andragógico</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Escala de opinión sobre las estrategias del proceso andragógico</p> <p>Autora: Trixsy Camacho Año: 2019 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Escuela de Ciencias de la Comunicación Forma de Administración: Directa</p> <hr/> <p>Variable 2: Formación profesional de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación.</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumento: Escala de auto valoración</p> <p>Autora: Trixsy Camacho Año: 2019 Monitoreo: Ámbito de Aplicación: Escuela de Ciencias de la Comunicación Forma de Administración: Directa</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Estadígrafos: De medida central: media y mediana De dispersión: desviación típica y varianza</p> <p>Análisis de frecuencias absolutas y relativas</p> <p>INFERENCIAL:</p> <p>Prueba de regresión ordinal</p>

Anexo 2: Instrumentos

ESCALA DE OPINIÓN DE ESTUDIANTES SOBRE EL PROCESO ANDRAGÓGICO EN LA UNIVERSIDAD

Estimad@ estudiante: las respuestas que nos proporcionas a través de este instrumento permitirán evaluar si el proceso de enseñanza que se desarrolla en tu carrera se adecúa a tus necesidades y características como estudiante universitario. Requerimos por ello respondas a todos los ítems con la mayor seriedad posible pues de ello depende la certeza de la información que se recoja.

Para señalar tus respuestas, marca con una X en el casillero respectivo.

Ítem	Los docentes:	Si, siempre	Con Frecuencia	Pocas Veces	No, nunca	Todos	Casi todos	Algunos	Ninguno
1	Muestran dominio de los temas que enseñan								
2	Dejan claro para que desarrollan los diferentes temas								
3	Toman en cuenta las necesidades de aprendizaje de los estudiantes								
4	Involucran a sus estudiantes en proyectos que desarrollan en la universidad								
5	Buscan solucionar los problemas de aprendizaje de los estudiantes								
6	Evalúan a los estudiantes durante las actividades de aprendizaje que plantean								
7	Consideran que sus estudiantes poseen diferentes habilidades								
8	Apoyan a los estudiantes más rezagados en el aprendizaje								
9	Propician el intercambio de aprendizajes entre sus estudiantes								
10	Brindan mayores experiencias que las establecidas en el sílabo								
11	Propician el trabajo colaborativo en equipo								
12	Analizan y debaten en equipo problemas inherentes a la profesión								
13	Proponen la ejecución de proyectos de proyección a la comunidad								
14	Promueven el debate abierto ante diversas situaciones								
15	Aprovechan los recursos de las tecnologías de comunicación								
16	Comunican los requerimientos para el curso a través de redes sociales								
17	Utilizan equipos multimedia en la formación de clases								
18	Promueven la no violencia en todas sus formas entre sus estudiantes								
19	No permiten ninguna forma de discriminación								
20	Inciden en la formación de valores sociales: responsabilidad, solidaridad, entre otros								

ESCALA DE OPINIÓN DE ESTUDIANTES SOBRE SU FORMACIÓN PROFESIONAL

Estimad@ estudiante: las respuestas que nos proporcionas a través de este instrumento permitirán evaluar el nivel de formación en tu carrera, como estudiante universitario. Requerimos por ello respondas a todos los ítems con la mayor seriedad posible pues de ello depende la certeza de la información que se recoja.

¿Consideras que con la formación académica que has recibido, estás en condiciones de desarrollar las siguientes actividades en el ámbito profesional de tu carrera? Marca tu respuesta con una X.

Actividades consideradas en el perfil profesional del comunicador social		Si	En forma parcial	No
1	Investigar sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones.			
2	Proponer y aplicar métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional			
3	Identificar y delimitar un problema de investigación en el campo de las comunicaciones			
4	Producir narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria			
5	Producir procesos de comunicación en la esfera pública			
6	Identificar y utilizar las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública			
7	Proponer, elaborar y construir discursos comunicacionales con sentido ético,			
8	Analizar, interpretar y evaluar con sentido ético los discursos comunicacionales			
9	Identificar y describir con sentido ético los discursos comunicacionales			
10	Gestionar y promover procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinarios e innovadores			
11	Diseñar procesos de comunicación creativos e innovadores			
12	Reconocer una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación			
13	Manejar las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad			
14	Emplear las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad			
15	Reconocer las tecnologías de la producción comunicacional			
16	Asumir una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos			
17	Incluir en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos			
18	Identificar y reflexionar en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos			

Anexo 3: bases de datos

Uso de las estrategias del proceso andragógico																																	
	Organizar y animar situaciones de aprendizaje					Gestionar la progresión de los aprendizajes			Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación				Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo		Trabajar en equipo			Participar en gestión de la comunidad		Informar e implicar a los líderes comunitarios		Utilizar las nuevas tecnologías				Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29		30	31	32
1	3	3	3	4	13	3	4	7	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	12	74		
2	3	4	4	2	13	3	4	7	4	3	4	11	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	12	75		
3	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	60		
4	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	2	2	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	3	3	7	46			
5	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	3	3	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	2	1	4	44			
6	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	9	60			
7	4	4	4	2	14	3	3	6	3	3	2	8	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	2	10	4	4	4	12	70		
8	3	4	3	3	13	3	3	6	2	3	3	8	3	3	4	4	8	3	3	2	2	3	3	3	9	4	4	4	12	64			
9	3	4	3	4	14	3	4	7	4	2	4	10	3	3	4	4	8	3	3	4	4	4	3	4	11	4	4	4	12	72			
10	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	3	10	4	4	4	3	7	4	4	3	3	3	3	3	9	4	2	4	10	71			
11	2	2	2	1	7	3	4	7	3	1	2	6	1	1	3	2	5	3	3	3	3	4	4	4	12	4	3	4	11	55			
12	4	3	3	4	14	4	3	7	4	2	3	9	3	3	3	4	7	3	3	2	2	3	2	3	8	2	2	3	7	60			
13	4	3	3	3	13	4	3	7	2	2	3	7	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	7	2	2	3	7	52			
14	4	4	4	3	15	4	4	8	4	3	2	9	2	2	4	4	8	3	3	3	3	3	3	4	10	4	4	4	12	70			
15	3	3	2	2	10	2	2	4	3	3	3	9	3	3	4	3	7	3	3	4	4	4	4	3	11	4	4	3	11	62			
16	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	4	10	4	4	4	4	8	4	4	4	4	3	3	3	9	3	3	3	9	66			
17	4	4	4	4	16	2	3	5	3	3	3	9	3	3	4	3	7	4	4	3	3	3	2	3	8	4	4	4	12	67			
18	3	3	3	3	12	3	3	6	3	2	3	8	1	1	3	2	5	3	3	3	3	3	2	3	8	3	3	2	8	54			
19	4	4	3	3	14	3	4	7	3	2	3	8	3	3	4	3	7	3	3	4	4	3	4	4	11	3	3	4	10	67			
20	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	2	10	4	4	4	4	8	3	3	4	4	4	2	4	10	4	4	4	12	75			
21	3	3	2	2	10	2	2	4	2	3	3	8	3	3	3	3	6	3	3	2	2	2	3	2	7	3	3	3	9	52			
22	4	3	3	3	13	3	4	7	3	3	3	9	4	4	4	2	6	2	2	2	2	3	2	4	9	4	4	4	12	64			
23	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	80			
24	4	4	4	3	15	2	4	6	3	4	4	11	3	3	4	4	8	4	4	3	3	4	4	4	12	4	4	3	11	73			
25	3	3	3	2	11	2	3	5	3	2	3	8	3	3	3	2	5	2	2	2	2	3	2	3	8	4	4	4	12	56			
26	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	2	2	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	3	3	7	46			
27	4	3	3	3	13	4	3	7	2	2	3	7	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	7	2	2	3	7	52			
28	4	3	3	3	13	3	4	7	3	3	3	9	4	4	4	2	6	2	2	2	2	3	2	4	9	4	4	4	12	64			
29	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	9	60			
30	4	3	3	4	14	4	3	7	4	2	3	9	3	3	3	4	7	3	3	2	2	3	2	3	8	2	2	3	7	60			
31	4	3	3	3	13	4	3	7	2	2	3	7	2	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	7	2	2	3	7	52			
32	3	4	3	4	14	3	4	7	4	2	4	10	3	3	4	4	8	3	3	4	4	4	3	4	11	4	4	4	12	72			
33	4	4	3	3	14	3	4	7	3	2	3	8	3	3	4	3	7	3	3	4	4	3	4	4	11	3	3	4	10	67			
34	4	4	4	3	15	2	4	6	3	4	4	11	3	3	4	4	8	4	4	3	3	4	4	4	12	4	4	3	11	73			

35	3	4	4	2	13	3	4	7	4	3	4	11	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	75	
36	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	3	10	4	4	4	3	7	4	4	3	3	3	3	9	4	2	4	10	71	
37	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	9	60	
38	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	4	10	4	4	4	4	8	4	4	4	4	3	3	9	3	3	3	9	66	
39	3	3	3	2	11	2	3	5	3	2	3	8	3	3	3	2	5	2	2	2	2	3	2	8	4	4	4	12	56	
40	4	4	4	3	15	4	4	8	4	3	2	9	2	2	4	4	8	3	3	3	3	3	3	10	4	4	4	12	70	
41	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	80	
42	4	4	4	2	14	3	3	6	3	3	2	8	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	10	4	4	4	12	70	
43	3	4	3	3	13	3	3	6	2	3	3	8	3	3	4	4	8	3	3	2	2	3	3	9	4	4	4	12	64	
44	4	4	4	4	16	4	4	8	4	3	3	10	4	4	4	3	7	4	4	3	3	3	3	9	4	2	4	10	71	
45	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	4	10	4	4	4	4	8	4	4	4	4	3	3	9	3	3	3	9	66	
46	3	3	2	2	10	2	2	4	3	3	3	9	3	3	4	3	7	3	3	4	4	4	3	11	4	4	3	11	62	
47	3	4	3	3	13	3	3	6	2	3	3	8	3	3	4	4	8	3	3	2	2	3	3	9	4	4	4	12	64	
48	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	2	10	4	4	4	4	8	3	3	4	4	4	2	4	10	4	4	4	12	75
49	3	3	3	4	13	3	4	7	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	3	3	4	3	4	11	4	4	4	12	74
50	4	4	3	3	14	3	4	7	3	2	3	8	3	3	4	3	7	3	3	4	4	3	4	11	3	3	4	10	67	
51	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	2	10	4	4	4	4	8	3	3	4	4	4	2	4	10	4	4	4	12	75
52	2	2	2	1	7	3	4	7	3	1	2	6	1	1	3	2	5	3	3	3	3	4	4	12	4	3	4	11	55	
53	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	3	3	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	2	1	4	44
54	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	2	2	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	3	3	7	46
55	3	3	3	4	13	3	4	7	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	3	3	4	3	4	11	4	4	4	12	74
56	4	4	4	4	16	2	3	5	3	3	3	9	3	3	4	3	7	4	4	3	3	3	2	3	8	4	4	4	12	67
57	3	3	3	2	11	2	3	5	3	2	3	8	3	3	3	2	5	2	2	2	2	3	2	3	8	4	4	4	12	56
58	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	9	60	
59	4	4	4	3	15	4	4	8	4	3	2	9	2	2	4	4	8	3	3	3	3	3	4	10	4	4	4	12	70	
60	3	3	2	2	10	2	2	4	2	3	3	8	3	3	3	3	6	3	3	2	2	2	3	2	7	3	3	3	9	52
61	3	3	3	3	12	3	3	6	3	2	3	8	1	1	3	2	5	3	3	3	3	3	2	3	8	3	3	2	8	54
62	3	3	2	2	10	2	3	5	2	3	3	8	3	3	3	2	5	1	1	2	2	2	1	3	6	1	2	1	4	44
63	3	3	3	3	12	3	3	6	3	3	3	9	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	9	3	3	3	9	60	
64	4	4	4	2	14	3	3	6	3	3	2	8	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	2	10	4	4	4	12	70
65	3	3	3	3	12	3	3	6	3	2	3	8	1	1	3	2	5	3	3	3	3	3	2	3	8	3	3	2	8	54
66	4	4	4	4	16	4	4	8	4	4	4	12	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	80	
67	3	3	2	2	10	2	2	4	2	3	3	8	3	3	3	3	6	3	3	2	2	2	3	2	7	3	3	3	9	52
68	4	4	4	3	15	2	4	6	3	4	4	11	3	3	4	4	8	4	4	3	3	4	4	12	4	4	3	11	73	
69	3	3	2	2	10	2	2	4	3	3	3	9	3	3	4	3	7	3	3	4	4	4	3	11	4	4	3	11	62	
70	3	4	4	2	13	3	4	7	4	3	4	11	4	4	4	4	8	4	4	4	4	4	4	12	4	4	4	12	75	
71	4	4	4	4	16	2	3	5	3	3	3	9	3	3	4	3	7	4	4	3	3	3	2	3	8	4	4	4	12	67
72	3	4	3	4	14	3	4	7	4	2	4	10	3	3	4	4	8	3	3	4	4	4	3	4	11	4	4	4	12	72
73	4	3	3	4	14	4	3	7	4	2	3	9	3	3	3	4	7	3	3	2	2	3	2	3	8	2	2	3	7	60
74	2	2	2	1	7	3	4	7	3	1	2	6	1	1	3	2	5	3	3	3	3	4	4	12	4	3	4	11	55	
75	4	3	3	3	13	3	4	7	3	3	3	9	4	4	4	2	6	2	2	2	2	3	2	4	9	4	4	4	12	64

Formación profesional de los estudiantes de comunicación social																									
	Investiga la comunicación social			Relaciona actores en la esfera pública			Construye discursos comunicacionales			Gestiona procesos comunicacionales				Aplica las tecnologías comunicacionales				Actúa éticamente							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18							
1	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8	2	3	3	8	50
2	3	3	3	9	2	3	3	8	3	2	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	50
3	2	2	2	6	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	50
4	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	3	8	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	3	9	43
5	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	3	3	3	9	46
6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
8	2	2	3	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	3	3	8	43
9	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	2	3	2	7	3	2	3	8	3	3	3	9	49
10	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	49
11	2	3	1	6	3	3	2	8	2	3	3	8	3	1	1	5	2	3	3	8	3	3	3	9	44
12	3	3	2	8	3	3	2	8	2	2	3	7	3	2	3	8	2	2	3	7	3	2	3	8	46
13	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	3	8	44
14	3	2	3	8	2	2	3	7	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	3	3	3	9	47
15	2	3	3	8	1	1	2	4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	44
16	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
17	3	3	3	9	2	2	2	6	3	2	2	7	3	2	3	8	2	3	2	7	3	3	3	9	46
18	3	3	2	8	2	2	1	5	2	2	3	7	2	2	3	7	1	1	2	4	2	3	3	8	39
19	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	3	8	3	2	2	7	3	2	3	8	44
20	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	1	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
21	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	2	8	2	3	2	7	45
22	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53
23	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
24	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53
25	2	3	2	7	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	49
26	2	3	1	6	3	3	2	8	2	3	3	8	3	1	1	5	2	3	3	8	3	3	3	9	44
27	2	3	2	7	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	49
28	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	3	8	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	3	9	43
29	3	3	2	8	2	2	1	5	2	2	3	7	2	2	3	7	1	1	2	4	2	3	3	8	39
30	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
31	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
32	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	1	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
33	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	3	3	3	9	46
34	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	2	3	2	7	3	2	3	8	3	3	3	9	49
35	3	3	2	8	3	3	2	8	2	2	3	7	3	2	3	8	2	2	3	7	3	2	3	8	46
36	2	3	3	8	1	1	2	4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	44
37	2	3	3	8	1	1	2	4	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	44
38	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	1	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
39	2	2	3	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	3	3	8	43
40	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	2	8	2	3	2	7	45

41	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	49
42	3	3	2	8	3	3	2	8	2	2	3	7	3	2	3	8	2	2	3	7	3	2	3	8	46
43	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	3	8	3	2	2	7	3	2	3	8	44
44	2	2	3	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	2	3	7	3	2	2	7	2	3	3	8	43
45	2	3	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	51
46	2	2	2	6	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	50
47	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	2	8	2	3	2	7	45
48	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53
49	3	3	3	9	2	2	2	6	3	2	2	7	3	2	3	8	2	3	2	7	3	3	3	9	46
50	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	3	8	3	2	2	7	3	2	3	8	44
51	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
52	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	3	8	44
53	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53
54	2	2	2	6	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	3	7	3	3	3	9	46
55	3	3	3	9	2	3	3	8	3	2	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	50
56	2	2	2	6	2	2	2	6	2	3	3	8	3	3	2	8	2	2	2	6	3	3	3	9	43
57	3	2	3	8	2	2	3	7	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	3	3	3	9	47
58	2	3	2	7	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	49
59	3	3	3	9	2	3	2	7	3	3	3	9	2	3	2	7	3	2	3	8	3	3	3	9	49
60	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8	2	3	3	8	50
61	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
62	3	3	2	8	2	2	3	7	2	2	2	6	3	2	2	7	3	3	2	8	2	3	3	8	44
63	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
64	3	3	3	9	3	2	2	7	2	2	2	6	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	49
65	3	3	3	9	2	2	2	6	3	2	2	7	3	2	3	8	2	3	2	7	3	3	3	9	46
66	2	2	2	6	3	2	3	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	50
67	2	3	1	6	3	3	2	8	2	3	3	8	3	1	1	5	2	3	3	8	3	3	3	9	44
68	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53
69	3	3	3	9	2	3	3	8	3	2	3	8	3	3	3	9	3	2	2	7	3	3	3	9	50
70	3	3	2	8	2	2	1	5	2	2	3	7	2	2	3	7	1	1	2	4	2	3	3	8	39
71	3	3	3	9	3	2	3	8	3	3	3	9	2	3	3	8	2	3	3	8	2	3	3	8	50
72	3	2	3	8	2	2	3	7	3	3	3	9	2	2	3	7	2	2	3	7	3	3	3	9	47
73	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
74	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	54
75	3	3	3	9	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	9	53

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROCESO ANDRAGÓGICO

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Organizar y animar situaciones de aprendizaje							
1	Muestran dominio de los temas que enseñan	✓		✓		✓		
2	Dejan claro para que desarrollan los diferentes temas	✓		✓		✓		
3	Toman en cuenta las necesidades de aprendizaje de los estudiantes	✓		✓		✓		
4	Involucran a sus estudiantes en proyectos que desarrollan en la universidad	✓		✓		✓		
	Gestionar la progresión de los aprendizajes	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Buscan solucionar los problemas de aprendizaje de los estudiantes	✓		✓		✓		
6	Evalúan a los estudiantes durante las actividades de aprendizaje que plantean	✓		✓		✓		
	Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Consideran que sus estudiantes poseen diferentes habilidades	✓		✓		✓		
8	Apoyan a los estudiantes más rezagados en el aprendizaje	✓		✓		✓		
9	Propician el intercambio de aprendizajes entre sus estudiantes	✓		✓		✓		
	Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Brindan mayores experiencias que las establecidas en el sílabo	✓		✓		✓		
	Trabajar en equipo	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Propician el trabajo colaborativo en equipo	✓		✓		✓		
12	Analizan y debaten en equipo problemas inherentes a la profesión	✓		✓		✓		
	Participar en gestión de la comunidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Proponen la ejecución de proyectos de proyección a la comunidad	✓		✓		✓		
	Informar e implicar a los líderes comunitarios	Si	No	Si	No	Si	No	
14	Promueven el debate abierto ante diversas situaciones	✓		✓		✓		
	Utilizar las nuevas tecnologías	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Aprovechan los recursos de las tecnologías de comunicación	✓		✓		✓		
16	Comunican los requerimientos para el curso a través de redes sociales	✓		✓		✓		
17	Utilizan equipos multimedia en la formación de clases	✓		✓		✓		
	Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Promueven la no violencia en todas sus formas entre sus estudiantes	✓		✓		✓		
19	No permiten ninguna forma de discriminación	✓		✓		✓		
20	Inciden en la formación de valores sociales: responsabilidad, solidaridad, entre otros	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROCESO ANDRAGÓGICO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se considera que la cantidad de ítems recoge la suficiente información sobre la variable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Los Olivos, marzo del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Talledo Reyes, Rodolfo Fernando **DNI:** 10217463

Especialidad del evaluador: Metodólogo, Asesor de proyectos de investigación en las EPG UCV y UNFV

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROCESO ANDRAGÓGICO

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Organizar y animar situaciones de aprendizaje							
1	Muestran dominio de los temas que enseñan	✓		✓		✓	✓	
2	Dejan claro para que desarrollan los diferentes temas	✓		✓		✓	✓	
3	Toman en cuenta las necesidades de aprendizaje de los estudiantes	✓		✓		✓	✓	
4	Involucran a sus estudiantes en proyectos que desarrollan en la universidad	✓		✓		✓	✓	
	Gestionar la progresión de los aprendizajes	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Buscan solucionar los problemas de aprendizaje de los estudiantes	✓		✓		✓	✓	
6	Evalúan a los estudiantes durante las actividades de aprendizaje que plantean	✓		✓		✓	✓	
	Elaborar y hacer evolucionar dispositivos de diferenciación	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Consideran que sus estudiantes poseen diferentes habilidades	✓		✓		✓	✓	
8	Apoyan a los estudiantes más rezagados en el aprendizaje	✓		✓		✓	✓	
9	Propician el intercambio de aprendizajes entre sus estudiantes	✓		✓		✓	✓	
	Implicar a los participantes en sus aprendizajes y en su trabajo	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Brindan mayores experiencias que las establecidas en el sílabo	✓		✓		✓	✓	
	Trabajar en equipo	Si	No	Si	No	Si	No	
11	Propician el trabajo colaborativo en equipo	✓		✓		✓	✓	
12	Analizan y debaten en equipo problemas inherentes a la profesión	✓		✓		✓	✓	
	Participar en gestión de la comunidad	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Proponen la ejecución de proyectos de proyección a la comunidad	✓		✓		✓	✓	
	Informar e implicar a los líderes comunitarios	Si	No	Si	No	Si	No	
14	Promueven el debate abierto ante diversas situaciones	✓		✓		✓	✓	
	Utilizar las nuevas tecnologías	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Aprovechan los recursos de las tecnologías de comunicación	✓		✓		✓	✓	
16	Comunican los requerimientos para el curso a través de redes sociales	✓		✓		✓	✓	
17	Utilizan equipos multimedia en la formación de clases	✓		✓		✓	✓	
	Afrontar los deberes y los dilemas éticos en la facilitación	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Promueven la no violencia en todas sus formas entre sus estudiantes	✓		✓		✓	✓	
19	No permiten ninguna forma de discriminación	✓		✓		✓	✓	
20	Inciden en la formación de valores sociales: responsabilidad, solidaridad, entre otros	✓		✓		✓	✓	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL USO DE LAS ESTRATEGIAS DEL PROCESO ANDRAGÓGICO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se considera que la cantidad de ítems recoge la suficiente información sobre la variable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Los Olivos, marzo del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dra. Sánchez Huapaya Gladys Elisa DNI: 10217462

Especialidad del evaluador: Gestión educativa y Asesoría de proyectos de investigación en la EPG UCV

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Nº	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Investiga la comunicación social							
1	Investigar sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones.	✓		✓		✓		
2	Proponer y aplicar métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional	✓		✓		✓		
3	Identificar y delimitar un problema de investigación en el campo de las comunicaciones							
	Relaciona actores en la esfera pública	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Producir narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria	✓		✓		✓		
5	Producir procesos de comunicación en la esfera pública	✓		✓		✓		
6	Identificar y utilizar las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública	✓		✓		✓		
	Construye discursos comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Proponer, elaborar y construir discursos comunicacionales con sentido ético,	✓		✓		✓		
8	Analizar, interpretar y evaluar con sentido ético los discursos comunicacionales	✓		✓		✓		
9	Identificar y describir con sentido ético los discursos comunicacionales	✓		✓		✓		
	Gestiona procesos comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Gestionar y promover procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinarios e innovadores	✓		✓		✓		
11	Diseñar procesos de comunicación creativos e innovadores	✓		✓		✓		
12	Reconocer una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación	✓		✓		✓		
	Aplica las tecnologías comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Manejar las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad	✓		✓		✓		
14	Emplear las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad	✓		✓		✓		
15	Reconocer las tecnologías de la producción comunicacional	✓		✓		✓		
	Actúa éticamente	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Asumir una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		
17	Incluir en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		
18	Identificar y reflexionar en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se considera que la cantidad de ítems recoge la suficiente información sobre la variable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Los Olivos, marzo del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dr. Talledo Reyes, Rodolfo Fernando DNI: 10217463

Especialidad del evaluador: Metodólogo, Asesor de proyectos de investigación en las EPG UCV y UNFV

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

N°	/ ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Investiga la comunicación social							
1	Investigar sobre problemáticas propias de su especialidad para generar un discurso interpretativo y analítico en el campo de las comunicaciones.	✓		✓		✓		
2	Proponer y aplicar métodos, técnicas e instrumentos pertinentes para estudiar un objeto de estudio comunicacional	✓		✓		✓		
3	Identificar y delimitar un problema de investigación en el campo de las comunicaciones	✓		✓		✓		
	Relaciona actores en la esfera pública	Si	No	Si	No	Si	No	
4	Producir narrativas asumiendo una perspectiva inclusiva e interdisciplinaria	✓		✓		✓		
5	Producir procesos de comunicación en la esfera pública	✓		✓		✓		
6	Identificar y utilizar las prácticas discursivas de los diversos actores sociales que inciden en la opinión pública	✓		✓		✓		
	Construye discursos comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Proponer, elaborar y construir discursos comunicacionales con sentido ético,	✓		✓		✓		
8	Analizar, interpretar y evaluar con sentido ético los discursos comunicacionales	✓		✓		✓		
9	Identificar y describir con sentido ético los discursos comunicacionales	✓		✓		✓		
	Gestiona procesos comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
10	Gestionar y promover procesos y emprendimientos comunicacionales, interdisciplinarios e innovadores	✓		✓		✓		
11	Diseñar procesos de comunicación creativos e innovadores	✓		✓		✓		
12	Reconocer una necesidad frecuente o un problema común en el campo de la comunicación	✓		✓		✓		
	Aplica las tecnologías comunicacionales	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Manejar las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad	✓		✓		✓		
14	Emplear las tecnologías de la producción comunicacional de su especialidad	✓		✓		✓		
15	Reconocer las tecnologías de la producción comunicacional	✓		✓		✓		
	Actúa éticamente	Si	No	Si	No	Si	No	
16	Asumir una postura crítica en su ejercicio académico con relación a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		
17	Incluir en su ejercicio académico el respeto al otro y a los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		
18	Identificar y reflexionar en su ejercicio académico acerca del respeto al otro y de los principios de Libertad, Igualdad y Derechos Humanos	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN COMUNICACIÓN SOCIAL

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Se considera que la cantidad de ítems recoge la suficiente información sobre la variable

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Los Olivos, marzo del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dra. Sánchez Huapaya Gladys Elisa **DNI:** 10217462

Especialidad del evaluador: Gestión educativa, Asesoría de proyectos de investigación en la EPG UCV

¹ **pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Análisis de fiabilidad

Prueba estadística: **Alfa De Cronbach**

Instrumento: **Escala de opinión de estudiantes sobre el proceso andragógico en la universidad.**

Escala:

- ✓ Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- ✓ Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- ✓ Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable
- ✓ Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- ✓ Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- ✓ Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable

Los datos de la tabla que se aprecia a continuación indican que para los 20 elementos del instrumento Escala de opinión de estudiantes sobre el proceso andragógico en la universidad, se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach 0,920.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,920	20

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem_1	60,16	86,723	,391	,920
Ítem_2	60,16	83,807	,673	,915
Ítem_3	60,44	80,840	,758	,912
Ítem_4	60,64	82,740	,496	,918
Ítem_5	60,60	85,833	,359	,921
Ítem_6	60,20	84,167	,571	,916
Ítem_7	60,44	81,090	,738	,913
Ítem_8	60,72	84,710	,436	,919
Ítem_9	60,48	88,093	,229	,923
Ítem_10	60,52	81,593	,553	,917
Ítem_11	60,00	82,583	,786	,913
Ítem_12	60,40	79,167	,751	,912
Ítem_13	60,52	78,677	,748	,912
Ítem_14	60,52	82,093	,597	,916
Ítem_15	60,36	81,407	,733	,913
Ítem_16	60,72	81,460	,523	,918
Ítem_17	60,24	85,440	,468	,918
Ítem_18	60,20	78,500	,702	,913
Ítem_19	60,20	83,250	,538	,917
Ítem_20	60,12	81,943	,627	,915

Decisión estadística:

Dado que el valor obtenido para el estadístico **Alfa de Cronbach fue de 0,920** por lo tanto se considera que el instrumento tiene una excelente consistencia. Este valor se ubica según la escala, en el valor superior, es decir > 0,9. Asimismo, si se observa en la tabla adjunta, el valor de **Alfa de Cronbach**, este varía entre **0,912 – 0,921** por lo que se puede concluir que, el instrumento presenta una fiabilidad del **92,0%** y es recomendable su aplicación.

Prueba estadística: **Alfa De Cronbach**

Instrumento: **Escala de opinión de estudiantes sobre su formación profesional**

Escala:

- ✓ Coeficiente alfa > 0.9 es excelente
- ✓ Coeficiente alfa > 0.8 es bueno
- ✓ Coeficiente alfa > 0.7 es aceptable
- ✓ Coeficiente alfa > 0.6 es cuestionable
- ✓ Coeficiente alfa > 0.5 es pobre
- ✓ Coeficiente alfa < 0.5 es inaceptable

Los datos de la tabla que se aprecia a continuación indican que para los 18 elementos del instrumento Escala de opinión de estudiantes sobre su formación profesional, se obtuvo el estadístico Alfa de Cronbach 0,710.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,770	18

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Ítem_1	45,28	15,877	,225	,768
Ítem_2	45,16	16,057	,214	,768
Ítem_3	45,32	14,810	,416	,754
Ítem_4	45,52	15,093	,349	,759
Ítem_5	45,48	14,593	,462	,749
Ítem_6	45,36	14,907	,388	,756
Ítem_7	45,20	15,000	,502	,749
Ítem_8	45,28	15,627	,291	,763
Ítem_9	45,28	16,710	-,009	,788
Ítem_10	45,16	15,973	,238	,766
Ítem_11	45,32	14,227	,559	,741
Ítem_12	45,20	15,833	,201	,771
Ítem_13	45,28	14,710	,449	,751
Ítem_14	45,32	14,560	,477	,748
Ítem_15	45,28	14,460	,616	,739
Ítem_16	45,16	15,307	,439	,754
Ítem_17	45,04	16,290	,222	,767
Ítem_18	45,00	16,500	,185	,769

Decisión estadística:

Dado que el valor obtenido para el estadístico **Alfa de Cronbach fue de 0,710** por lo tanto se considera que el instrumento tiene una aceptable consistencia. Este valor se ubica según la escala, en el valor superior, es decir > 0,7. Asimismo, si se observa en la tabla adjunta, el valor de **Alfa de Cronbach**, este varía entre **0,739 – 0,788** por lo que se puede concluir que, el instrumento presenta una fiabilidad del **71,0%** y es recomendable su aplicación.