



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

Análisis de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominados “SKAHB”, Los Olivos, 2019.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Jesús Rocha, Brenda Kimberly (ORCID: 0000-0002-6995-3120)

ASESORA:

Mg. Arango Aramburú, Johana (ORCID: 0000-0002-6559-2321)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria:

Este proyecto de investigación se lo dedico a mis padres, quienes jamás dejaron de alentarme y confiaron en mí en este proceso muy duro, pero no imposible. A mí hijo Lucas Gael que es el motor y motivo de este largo camino de lo cual no me puedo rendir.

Agradecimiento:

Todo mi agradecimiento a mi familia por todo su apoyo, a los profesores por sus recomendaciones y enseñanzas brindadas.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) Jesús Roche Brende
cuyo título es: Análisis de niveles del lenguaje de tradición de las conversaciones de un grupo cerrado (denominado) "SKAIB", los Olivos, 2018

reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número) encl (letras).

Lima, 02 de julio de 2019.



Montenegro /

Mg. Denis Montenegro Díaz
PRESIDENTE

[Signature]

Mg. José Pérez Terrones
SECRETARIO

[Signature]

Mg. Arnaldo Villalba Rengifo
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Brenda Kimberly Jesús Rocha con DNI N° 47613001, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2 de Julio del 2019



Brenda Kimberly Jesús Rocha

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
ÍNDICE	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. Introducción	1
II. Método	
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Escenario de estudio	10
2.3. Participantes	10
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
2.5. Procedimiento	12
2.6. Método de análisis de información	12
2.7. Aspectos éticos	13
III. Resultados	14
IV. Discusión	24
V. Conclusiones	25
VI. Recomendaciones	26
Referencias	27
Anexos	29

RESUMEN

La presente investigación fue realizada con el fin de analizar los vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp existente dentro de cualquier proyecto de esta índole.

La investigación se realiza en el contexto de lograr el grado de licenciado en ciencias de la comunicación, siendo su proyección y desarrollo durante dos semestres académicos del año 2019.

Para detectar los vicios de lenguajes y las dimensiones que son los vicios por du dicción y por su construcción, por parte de este grupo se utilizó el método de estudio caso para la cual se aplicó mediante la ficha de observación, para lo cual las integrantes de este grupo me autorizaron acceder a sus conversaciones. Dicho procedimiento se desarrolló con el propósito de tomar evidencias de su manera de redacción ante esta red social utilizada.

La teoría del interaccionismo simbólico, justifica el supuesto correcto empleo de los vicios de lenguaje. Para obtener, fueron utilizadas la ficha de observación como un elemento dentro del procedimiento cualitativo, finalizando que efectivamente existe un mal empleo de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”.

Palabras claves: Vicios de lenguaje, vicios por dicción, construcción.

ABSTRACT

The present investigation was carried out in order to analyze the language vices through the conversations of WhatsApp existing within any project of this nature.

The research is carried out in the context of achieving a degree in communication sciences, being its projection and development during two academic semesters of the year 2019.

In order to detect the vices of languages and the dimensions that are vices by diction and by their construction, on the part of this group the case study method was used for which it was applied through the observation card, for which the members of This group authorized me to access their conversations. This procedure was developed with the purpose of taking evidence of its way of writing before this social network used.

The theory of symbolic interactionism justifies the correct assumption of the use of language vices. To obtain, the observation card was used as an element within the qualitative procedure, concluding that there is indeed a bad use of language vices through WhatsApp conversations of a closed group called "SKAHB".

Keywords: Vices of language, vices by diction, construction.

INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas el incremento en el acceso a la cibernética por parte de un mayor número de personas alrededor del mundo ha originado que los espacios de interacción social y comunicación sean cada vez más cortos.

En el lapso de aproximadamente una década hemos pasado de usar cartas impresas, correo electrónico a usar las distintas redes sociales de las cuales no podemos ser ajenos debido al avance de las sociedades.

Esta nueva forma de interacción ha generado nuevos métodos de comunicación saliéndose de los parámetros tradicionales. El mayor ejemplo de esto se da en el idioma español, idioma que cuenta con una amplia variedad de palabras y significados cayendo en los vicios de lenguaje.

Según diversos estudios los símbolos utilizados en las redes sociales como Facebook, Twitter y sobre todo WhatsApp responden a caracteres propios de este sistema. Al hablar de símbolos podemos inferir que se podría estar generando un nuevo tipo de lenguaje exclusivo de un nuevo grupo social.

De este modo las nuevas generaciones interactúan a través de un lenguaje común excluyendo al tradicionalismo que se tenía hasta entonces, de modo gradual. Y es que la suposición de generaciones y la creación de nuevos símbolos tienen origen en los cambios socioculturales que se han dado cíclicamente a lo largo de la historia de la humanidad.

Fernando Avendaño (2005) manifiesta que: “Internet es una gran red mundial de computadoras, que se comparten información unas con otras unidas a través de conexiones telefónicas o de otros tipos por medio de páginas o sitios” (p. 76).

Es por esta razón que no podemos ser ajenos al estudio de entendimiento de estos nuevos fenómenos ya que forman parte de la estructura de la sociedad. Con la creación de Facebook se dio un gran paso en la globalización y el acceso a la información, pero no podemos negar el hecho de la creación de nuevas palabras que son fuertes postulantes a ser oficiales, sobre todo en el idioma español debido a la gran acogida que han tenido en diversos países alrededor del mundo.

En nuestro país, esta situación ha generado un descuido en el aprendizaje en los adolescentes que se ve reflejada en las fallas de construcción y elaboración de textos. Según el estudio sobre la influencia de las redes sociales en los cambios de registros ortográficos realizados en una institución educativa de nivel secundario concluyen que el 20% de la población estudiantil de un salón de clases usa las redes sociales a diario de forma continua al portar

un equipo móvil, computadoras, laptops, notebook, Tablet u otro equipo electrónico de uso personal y privado.

Así mismo los que no cuentan con alguno de estos equipos pasan más de 2 horas en cabinas de internet. (Bermúdez, F, Cabrera, S, Carranza, K. (p. 88)

Otro de los factores que influyen en la creciente manifestación de vicios y nuevos símbolos utilizados en las conversaciones en redes es el carente hábito de lectura en los usuarios.

Es por eso que en la siguiente investigación analizaremos los diferentes vicios de lenguaje en las conversaciones de un grupo de WhatsApp denominado “SKAHB, cuyas integrantes cursan estudios superiores y están un rango de edad de 20 a 30 años.

Trabajos previos (antecedentes)

Bermúdez F. (2016). *La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003*. (Título de Licenciada, Universidad Nacional de Trujillo).

La autora sustenta que la implicancia del uso cotidiano de las redes sociales en la ortografía, son las nuevas formas de escritura tales como el remplazo de consonantes, omisión de tildes, suspensión de letras, entre otras. Por lo tanto, su uso no ayuda en la redacción de texto de dichos alumnos.

Martínez D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescente de Lima*. (Título de Licenciad, Universidad Mayor de San Marcos).

El autor mediante una investigación cualitativa, demuestra que la realidad actual acerca de la calidad de redacción de los adolescentes de los últimos años en el marco de la TIC asegura el bajo nivel académico en cuanto a la producción escrita.

Por lo tanto, considero que este estudio es súper valioso, ya que nos ayuda a identificar que no solo los alumnos por medio de las redes sociales cometen errores ortográficos, también los cometen los adultos y que esto puede afectar en su vida profesional.

Quispe Estofanero, U. (2017). *Los vicios de dicción en los estudiantes de la Institución Educativa secundaria “José Carlos Mariátegui – Aplicación” de Puno*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano – Puno).

El autor concluye que hay dos tipos de vicios que cometen estos estudiantes por la falta de costumbre de la lectura y la falta de práctica de redacción de textos. Por otro lado, explica que esto se debe a causa del mal uso de la tecnología.

Vanegas M. (2014). *La escritura y las redes sociales*. (Título de magister, Universidad del Tolima de Colombia).

La autora concluye que la peculiar comunicación escrita utilizada por los jóvenes es precisamente informal, natural sin pensar en las reglas gramaticales y que es una conversación habitual. A la vez indica que los jóvenes muestran ausencia total de signos de puntuación y que es frecuente visualizar discursos carentes de coherencia.

Herrera M. (2005). *Las lenguas maternas y los vicios de dicción; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Túpac Amaru – Cusco*.

Concluye que la lengua materna dificulta el idioma castellano, siendo los más utilizados por estos estudiantes el Solecismo y el Pleonasma

Arriaga, F. (2008), en su investigación “*El empleo de vicios de dicción en el idioma castellano en las comunidades indígenas de Ayacucho*”

Para el autor, esta comunidad los vicios de dicción más empleado son el Barbarismo, Solecismo y Vulgarismo.

Teoría relacionada al tema

- **Teoría del interaccionismo simbólico**

Para Herbert Blúmer, la conducta de las personas dentro de un grupo social deviene de la importancia que se le da al significado proveniente de los conocimientos adquiridos durante su crecimiento. Este vínculo directo de la conducta con el medio social que interviene en la comunicación que es innato al ser humano, que a su vez está formado por interacciones simbólicas. Estas interacciones constan de significado que se reproducen y transforman en procesos interpretativos normados por cada grupo social.

Esta teoría se asemeja a mi proyecto de investigación ya que el conocimiento adquirido de cada integrante del grupo es durante su crecimiento, pero con el paso del tiempo cada una de ellas lo ha tergiversado y empleado en su vida cotidiana y en su manera de redactar de cada mensaje de texto. A la vez se concibe lo social como el límite de la interacción y percibe el mensaje con el desarrollo social por excelencia a través del cual se establece coincidencia y conformidad de la asociación de sujeto.

- **Teoría de los códigos del habla**

Este autor conceptualiza los diferentes códigos pertenecientes a la comunicación etnográfica, comunicación que según su investigación se define como un sistema de símbolos, premisas y reglas de construcción y significación netamente social.

De esta forma, los códigos del habla, son discursos aprendidos de nuestra familia de origen, amigos y los medios de comunicación. Es la cultura de una sociedad específica, así como con los criterios de unificación de ideas, entendimientos, valores, estética y una reforma de sociedad entre culturas diferentes en caminos formales e informales.

Así mismo, la teoría estudia el interés por la necesidad de comunicación (generar tema de interés) y no tanto por la gramática y la pronunciación de sílabas y palabras por parte del comunicador.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cómo se presenta los vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”, Los Olivos 2019?

Problemas específicos

¿Cómo se presenta la dicción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB” Los Olivos 2019?

¿Cómo se presenta la construcción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB” Los Olivos 2019?

1.4. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Debido a la gran preocupación de esta problemática se han hecho constantes los diversos tipos de investigación tales como el artículo de Lily Luciano realizado por el diario de República Dominicana “Hoy” en su plataforma digital, donde se refiere a la mala ortografía en redes sociales como una enfermedad, también nos habla de dicho problema como un tipo de diversión para los adolescentes o adultos, quienes justifican estos errores ortográficos como una forma de comunicación solo utilizada entre ellos, es decir, que solo utilizan la mala ortografía como un código entre su entorno de amigos. Entre los errores más comunes se encuentra el reemplazo de las letras como sustituir la “q” por la “k” evadiendo la letra “u”; también el uso de mayúsculas y minúsculas mezclándolas en una sola palabra, frases o nombres sin respetar las reglas, y la falta de uso de los acentos ya sea para una conversación

o una búsqueda, etc. Por esta razón, se busca crear conciencia que a través de los resultados obtenidos al término de esta investigación. De la misma manera, la presente investigación da a conocer que existen distintos tipos de vicios y que actualmente los estamos cometiendo, ciertos aspectos se ven evidenciados en las dimensiones e indicadores, que se va aprovechar como fundamentos para estudios futuros.

Asimismo, Carlos Sánchez Reyes (2010) en su estudio de Las ventajas y desventajas lo indica a las TIC como “El conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información, para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados” (p.5).

Es muy importante los resultados que se obtengan de la presente investigación porque accederá a tener una perspectiva diferente al hablar sobre los vicios de lenguajes y sus características. Lo más probable es que los individuos escriben como quieren, tal y como lo dice Belinchón et al (1992). “saber usar el lenguaje es algo más que conocer el lenguaje [...] no basta con conocer un conjunto de reglas de construcción gramatical [...] es emplear un amplio conjunto de conocimientos de sentido común”. (p. 184)

1.5. OBJETIVO GENERAL

Determinar los vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”, Los Olivos 2019.

Objetivos específicos

- Analizar los vicios por dicción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”, Los Olivos 2019.
- Determinar cómo se presentan los vicios por construcción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”, Los Olivos 2019.

- **Supuesto general:**

Los vicios de lenguaje presentes en las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB” fueron fácilmente reconocidos luego del análisis correspondiente.

Supuesto específico

- Los vicios por dicción son fácilmente reconocibles durante los mensajes redactados por este grupo de WhatsApp.
- El uso de los vicios por construcción favorece al desarrollo de los vicios lingüísticos visibles a lo largo de toda la conversación del grupo de WhatsApp “SKAHB”.

MARCO TEÓRICO

Términos básicos de estudio

Vicio

Según la RAE el término “vicio” hace como referencia a un “defecto o exceso que como propiedad o costumbre tienen algunas personas, o que es común a una colectividad”. De esta manera, un grupo de personas tratan de crear o modificar palabras para que lo empleen a través de un mensaje de texto de una manera natural y que otros puedan copiar y se haga cotidiano.

Lenguaje

El lenguaje es donde el ser humano expresa lo que piensa y siente mediante la palabra. Esto permite que las personas se relacionen entre ellos y puedan generar un tipo de amistad. A su vez diversas teorías entienden que el lenguaje se puede encontrar en diversas formas de manifestarse.

Hoy en día el habla, las palabras y la redacción se han distorsionado con el paso del tiempo y por esta nueva era digital, esto genera que muchas personas empleen palabras innecesarias.

VICIOS DE LENGUAJE

Los vicios de lenguaje es la construcción de palabras inadecuados, donde se mal interpreta la comunicación alterando los códigos lingüísticos. Es decir, se cometen faltas ortográficas, se emplean abreviaturas creadas por el mismo individuo y no se respetan los signos de puntuación. En toda comunicación se pretende emitir un buen mensaje. Sin embargo, no todos los mensajes son interpretados correctamente por el mismo emisor. Estas faltas se cometen al escribir y al hablar.

Para Mario Vargas Llosa (2011), que es el principal crítico de estas alteraciones en la escritura, tiene en cuenta que el uso frecuente de las redes sociales está ocasionando cambios en la ortografía en los consumidores de la misma. El ganador del Premio Nobel de la

Literatura, manifestó a la revista de Búsqueda de Uruguay que: “El internet ha acabado con la gramática. Ha liquidado la gramática. De modo que se vive una especie de barbarie sintáctica”. Para ello, da cuenta que se está realizando una vulneración gramatical causado por el internet y la utilidad habitual de las redes sociales.

Según Vaqueiro (2012) en su artículo Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales, indica que las redes sociales se han transformado en un referente de la comunicación por internet y que “Los jóvenes no son ajenos a esta realidad, sino que han hecho del uso de las redes sociales una de sus aficiones preferidas” (p. 1).

Torrego (2011) en su artículo Algunas observaciones acerca del léxico en la red social Tuenti, concuerda con el autor mencionado anteriormente, que los jóvenes son conscientes del incorrecto uso de las reglas gramaticales, “en el espacio que crean las redes los adolescentes se sienten libres para expresar como quieren y, por ello, juegan con las palabras, con su ortografía con su significado” (p. 2); es precisamente, que por su bienestar de expresión los jóvenes inventan su propio lenguaje, que es el lenguaje informal – coloquial; para ellos no es lo esencial la manera de escribir sino, interactuar y establecer una comunicación.

Según Lozano (1987) define la ortografía como “la correcta escritura de las palabras, mediante el adecuado uso de las letras; pero también comprende el correcto empleo de los signos de puntuación, signos auxiliares y la forma de las letras, cuya escritura debe hacerse conforme a la convención social”. (p.10).

La tecnología hace un papel sumamente notable en el crecimiento de la persona. Tal y como lo confirma Ramos Calero (2010): “Siendo éste, un recurso informático que facilita el transporte de la información, sin tope de cantidad y una gran velocidad, en forma casi instantánea a casi todo el mundo, es que se le ha asignado un valor agregado en la educación, como herramienta que propicia contextos facilitadores del aprendizaje” (p.33).

Así como esta nueva tecnología ofrece al mundo nuevo bastante información, está también las perjudica. Siendo la ortografía más afectada.

VICIOS POR SU DICCIÓN

Son estructuras incorrectas o de vocablos inapropiados. Esto dificulta la interpretación adecuada mediante un mensaje escrito. Se escoge todo aquello uso mal empleado de la palabra respetando su vínculo con otras palabras de la misma oración. Esto afecta la

coherencia y la comunicación cuando su uso no es correcto, afectando la importancia del mensaje.

Por otro lado, Castillo (2014), sostiene que los vicios de dicción son aquellas equivocaciones que se ejecutan cuando el uso del lenguaje es de forma equivocada, que se pueden dar al escribir o hablar, siendo un defecto en la comunicación.

- A. Cacofonía:** se trata de sonidos fastidiosos, conscientes en una oración. Esto se produce cuando se junta varios elementos. “Se trata de un término de origen griego que significa “malsonante”. Tal y como lo menciona la Real Academia Española (RAE).
- B. Vulgarismo:** es la deformación de la palabra cuando uno lo pronuncia. Mayormente lo genera las personas pocas instruidas, sin conocimiento de las reglas gramaticales.
- C. Muletillas:** se trata de excesivas repeticiones de palabras u oraciones que produce poca elegancia.
- D. Queísmo:** consiste en facilitar el uso incorrecto del habla, es muy reiterado por la misma sociedad.

VICIOS POR SU CONSTRUCCIÓN

Estos vicios son aquellos que dañan la coherencia de un discurso alterando la estructura apropiada, se incide en desaciertos que afectan la naturaleza del mensaje que pueden convertirlo en un no texto.

Según Morales (2012), indica que los vicios de dicción gramaticales, son los que se cometen de formar escrita que consisten en el levantamiento incorrecto según la gramática, de esta manera se altera las reglas del idioma español en la elaboración de una oración o frase.

- A. Anfibología:** es la manera de hablar o escribir dando más de una interpretación. Con este vicio hace que la misma persona tienda a confundirse. “Su uso habitual, se refiere a una situación o una sentencia que posee un doble sentido, una ambigüedad semántica inherente a su estructura. (Osvaldo, 2016, p.14).
- B. Pleonasm:** consiste en agregar palabras innecesarias para finalizar una oración. Según la RAE (2014) define que es: “Empleo en la oración de uno o más vocablos innecesarios para que tenga sentido completo, pero con los cuales se añade expresividad lo dicho, como *en fuga irrevocable huye la hora*.

C. Barbarismo: consiste en vocalizar y escribir mal las palabras equivocadas. La RAE (2014) lo define como: “Incorrección lingüística que consiste en pronunciar o escribir mal las palabras, o emplear vocablos impropios”.

D. Modismo: es la formación de un grupo de palabras que cuando la juntan, no se deduce el significado. La Real Academia Española (RAE) manifiesta que es una: “Expresión fija, privativa de una lengua, cuyo significado no se deduce de las palabras que la forma”.

E. Neologismo: consiste en la creación de nuevas palabras (moda) provenientes por la misma sociedad.

F. Solecismo: es la alteración del sistema sintáctico que demuestra la configuración de la oración.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

La investigación presentada es de tipo de básica porque está basado en el modelo de análisis simple, el cual permite realizar un proceso de análisis de categorías para finalmente sintetizar en un resumen gráfico y textual.

El diseño de investigación en el presente estudio caso porque permitirá investigar a profundidad la realidad sobre los vicios de lenguaje al redactar mensajes de textos por la red social de WhatsApp.

Según Monge (2015) (como citó a Martínez (2006): “el método de estudio caso es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través del mismo se mide y se registra la conducta de las personas involucradas [...] además, en el método de estudio caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuente”. (p. 57)

2.2 escenario de estudio

Se tomará como escenario de la investigación al grupo de WhatsApp “SKAHB”, Ya que este es el medio escogido por su accesibilidad para la investigación. Además, es la red social más utilizada por los participantes de esta esta investigación.

2.3 participantes

El grupo de WhatsApp “SKAHB” está conformado por seis jóvenes de sexo femenino cuyas edades se radican entre los 20 y 30. Todas las participantes cuentan en la actualidad con estudios superiores universitarios y residen en el distrito de Los Olivos. El vínculo entre las integrantes es amical al haber formado parte de la promoción de un colegio.

Para un mejor entendimiento de la investigación las participantes tomaran el nombre de: “Anita”, “Katty”, “Heiddy”, “914639947” (Sheila), “987344538” (Kathia), “Biviana”

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

REPRESENTACIÓN DE INSTRUMENTO

- **Título:** “Análisis de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”. Los olivos, 2019.”
- **Instrumento:** FICHA DE OBSERVACIÓN
- **APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO:** por bloque (mañana, tarde y noche)
- **Indicador:** Dicotómico

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	REGISTRO (# de presencia)	
				SI	NO
V I C I O D E L E N G U A J E	Por su dicción	CACOFONÍA	Sonido poco agradable		
			Repetición de sílabas		
		VULGARISMO	Alteración del sonido		
			Gente sin cultura		
		MULETILLAS	Se repite mucho la palabra		
			Palabras abstractas		
		QUEÍSMO	Uso incorrecto de la conjunción		
			Omisión de la preposición		
	Por su construcción	ANFIBOLOGÍA	Interpretación errónea		
			Doble sentido		
		PLEONASMO	Se repiten ideas		
			Palabras innecesarias		
		BARBARISMO	Pronunciar o escribir mal		
			Expresiones defectuosas		
		MODISMO	Lenguaje informal		
			Significados que no son deducidos		
		NEOLOGISMO	Palabras formadas con intención		
			Alteración de la palabra		
SOLECISMO	Error de concordancia				
	Alteración de la oración				

2.5 Procedimiento

Para el análisis, se cogerá como objeto de estudio las capturas de pantallas de todo un día (14 de junio del 2018), donde se analizarán los mensajes redactados por este grupo cerrado de WhatsApp denominado “SKAHB”. Se analizará el cómo están presentados los diversos vicios de lenguaje. Para dicho propósito se decidió dividir la conversación general en bloques (mañana, tarde y noche) donde hubo tráfico de interacción.

Al agrupar los datos se valoró el instrumento mediante la ficha de observación, autorizado para los fines de esta investigación, bajo los parámetros que se validaran con los resultados obtenidos con la V de Aiken.

2.6 Método de análisis de información

Esta investigación se contó con la opinión de 3 expertos quienes validaron el instrumento mediante la ficha de observación. Se apoya en el modelo del estudio el cual accederá al proceso de las categorías. Para finalizar en un resumen general y específico

• COEFICIENTE DE V DE AIKEN

$$V = \frac{S}{n(c-1)}$$

Siendo:

S= la suma de si

Si= valor asignado por el juez i

n= número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

cuantitativo

Preguntas	experto 1	experto 2	experto 3	Suma	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	1	1	1	3	100%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	0	0	0	0	0%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Confiabilidad del instrumento

El programa utilizado en Excel, mediante las validaciones obtenidas por los expertos nos dieron como resultado en un 91% utilizando la fórmula de V de Aiken siendo el resultado satisfactorio de confiabilidad para el instrumento.

2.7 Aspectos Éticos

El correcto uso del manual de APA y el anexo de los resultados del programa Turnitin serán presentados como comprobante de originalidad de este trabajo.

Se trabajará cuidadosamente esta investigación, manteniendo en reserva los datos y solicitando el consentimiento mediante autorización de las participantes de este grupo de WhatsApp. Manteniendo la ética moral ante ello.

III. RESULTADOS

Bloque: Mañana

Hora: 10:00am – 12:00pm

Imagen: 001-2019 – 002-2019

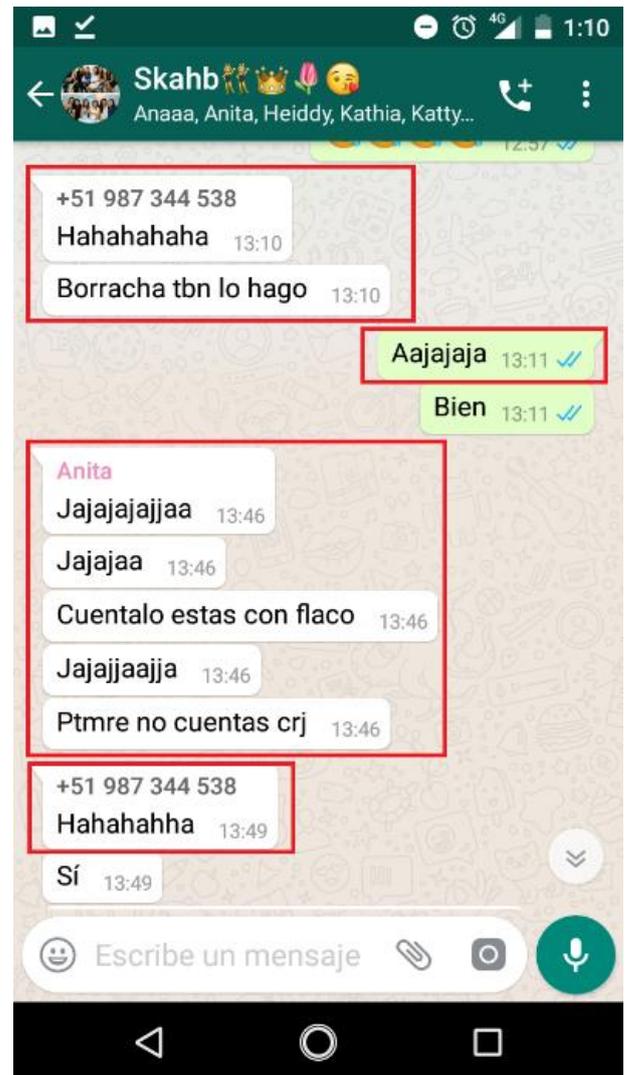


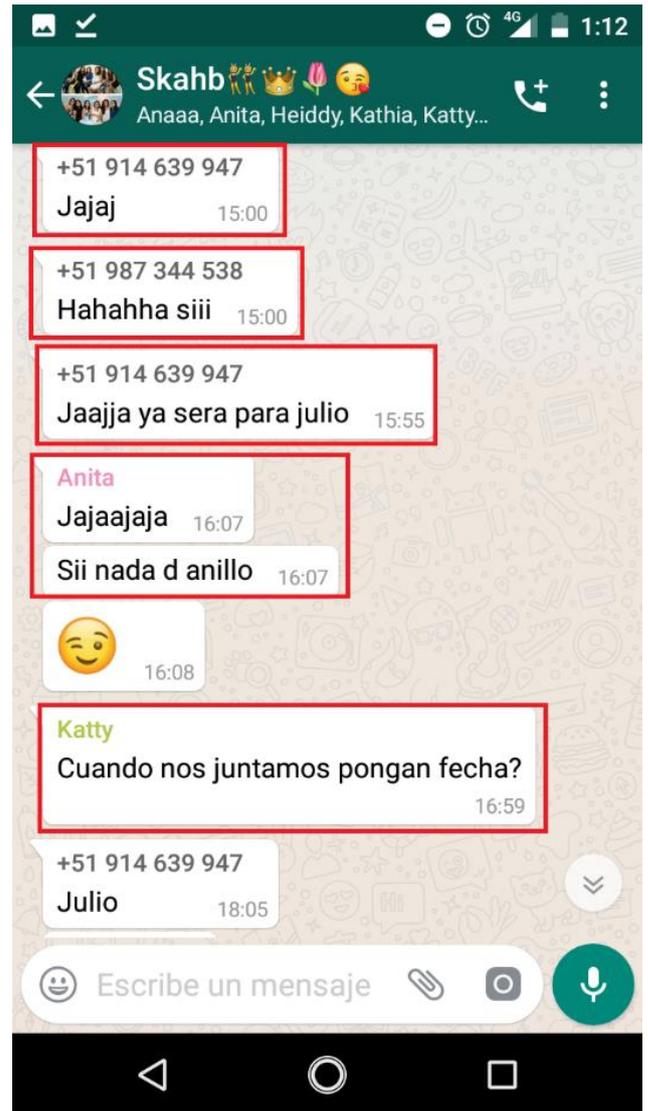
En el bloque de la mañana se encuentra la excesiva repetición de la palabra que define a la Muletilla, tal y como lo menciona “Anita”, “Sheila” y “Biviana”, “Jajajaj”, podemos decir que se ha caído en el vicio por dicción. A la vez se observa que la participante “Kathia” agrega palabras innecesarias como lo describe el Pleonasmos, con un “Holaaaa hahaha”, quiere decir que si cayó en el vicio por construcción.

Bloque: Tarde

Hora: 12:20pm – 5:00pm

Imagen: 003-2019 – 006-2019



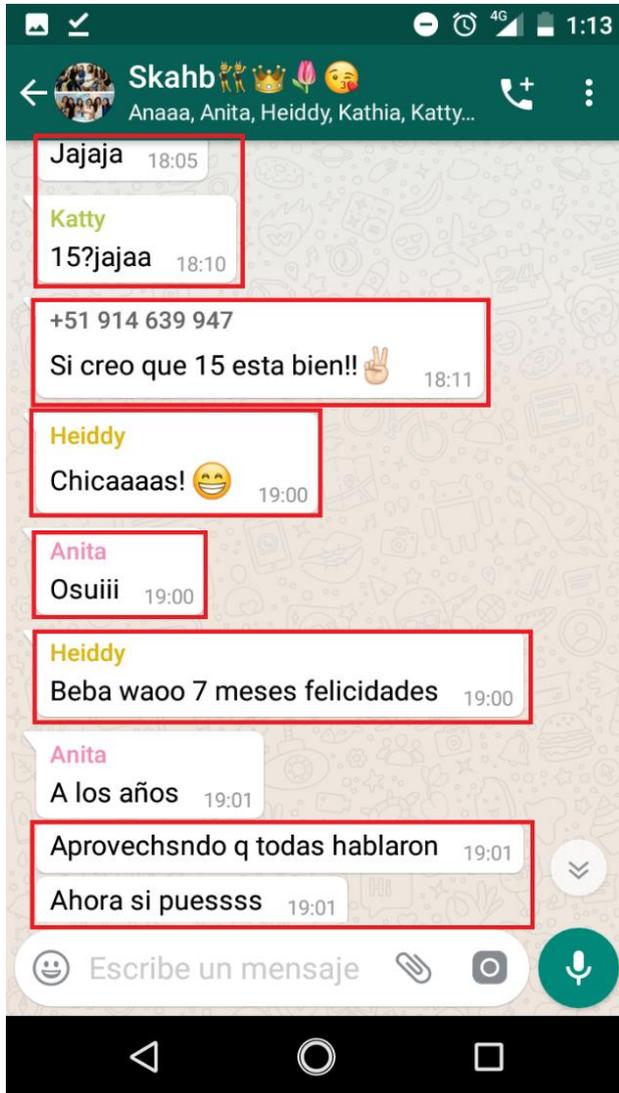


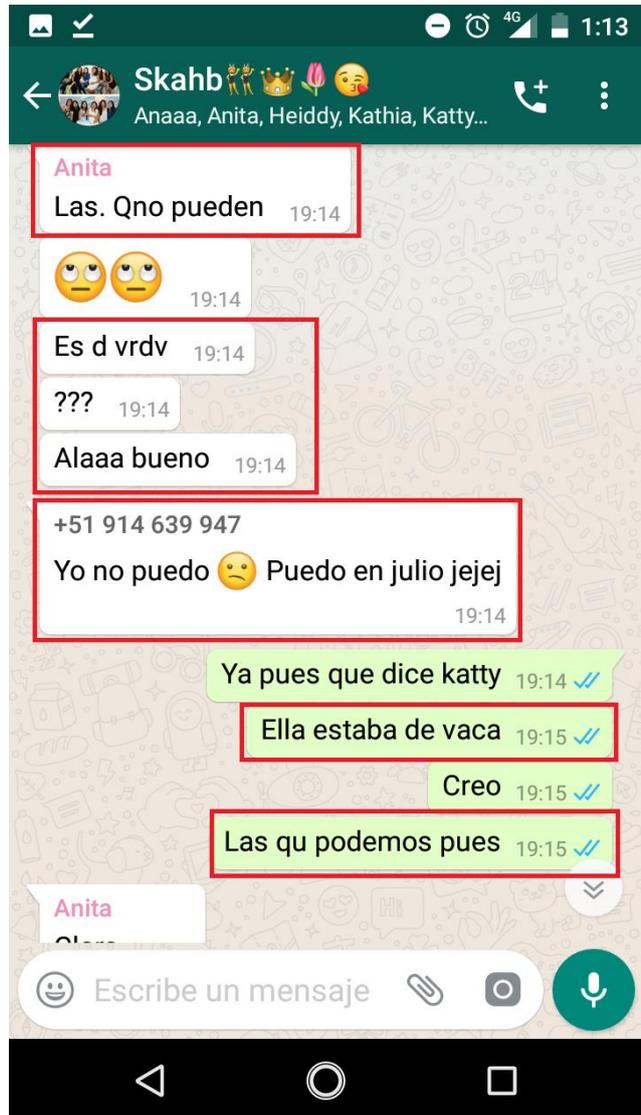
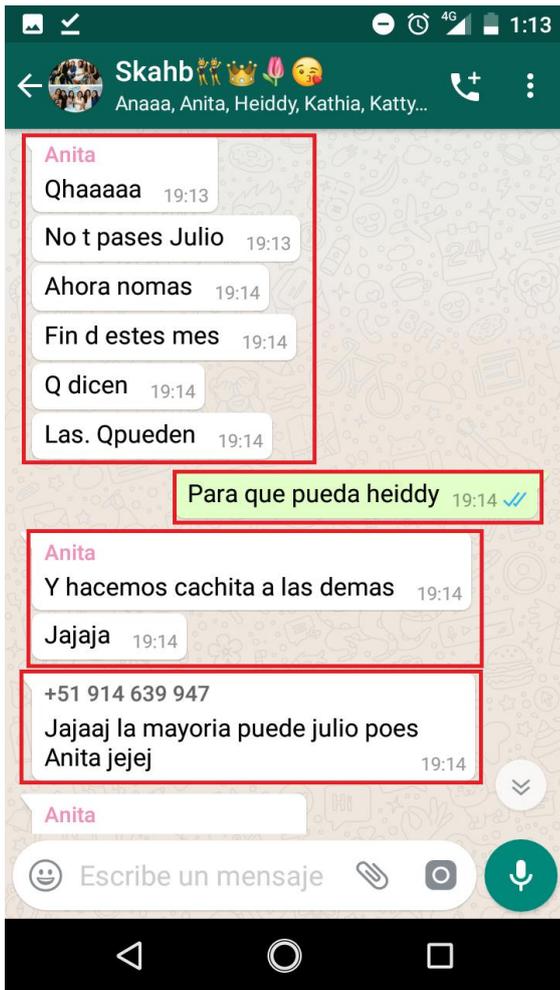
En este bloque de la tarde “Anita” con “jajaja”, hace referencia del doble sentido, utiliza palabras soeces. Ella es la que comete más vicios por dicción y construcción como el Vulgarismo, Muletillas y Anfibología. Seguido va “Katty” con “Wow 7 meses y nosotras recién nos enteramos”, “Reuu urgente” es la que hace uso del Neologismo y Solecismo. Podemos decir que ha caído en el vicio por construcción.

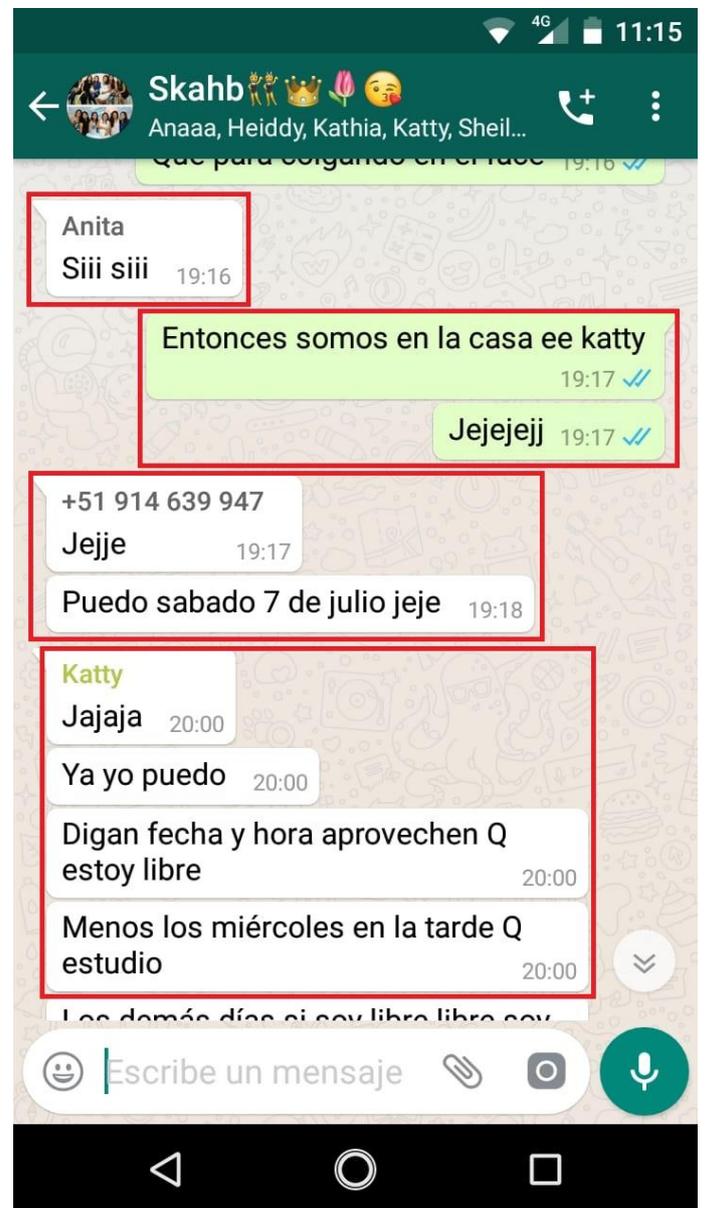
Bloque: Noche

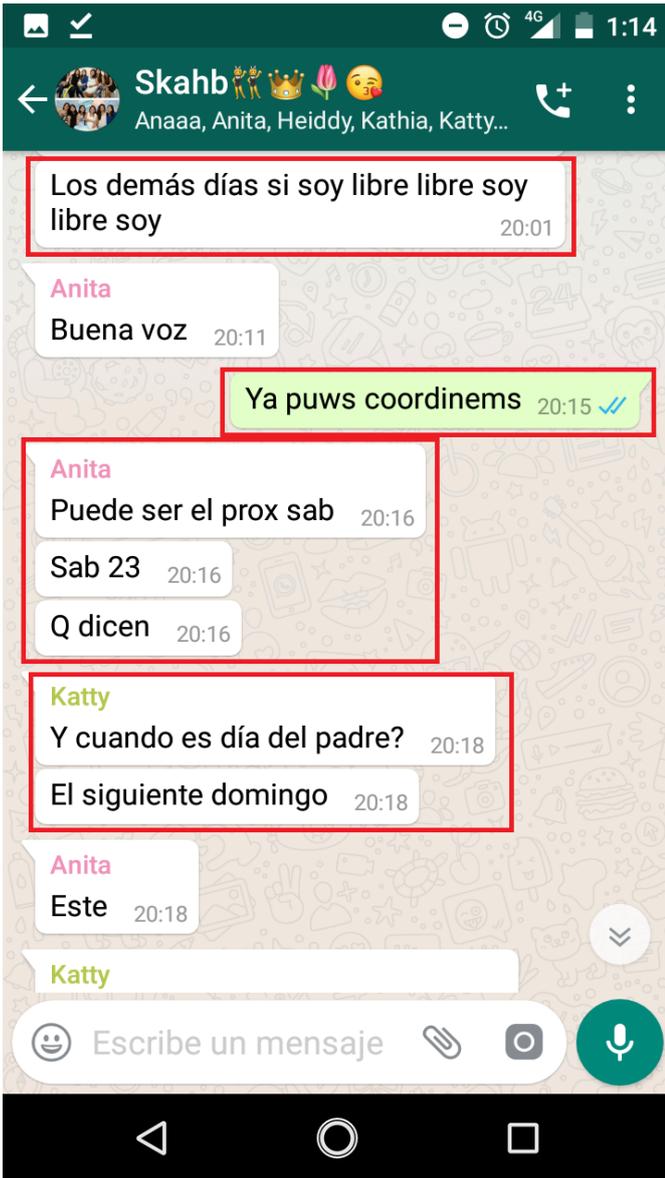
Hora: 6:00pm – 9:00pm

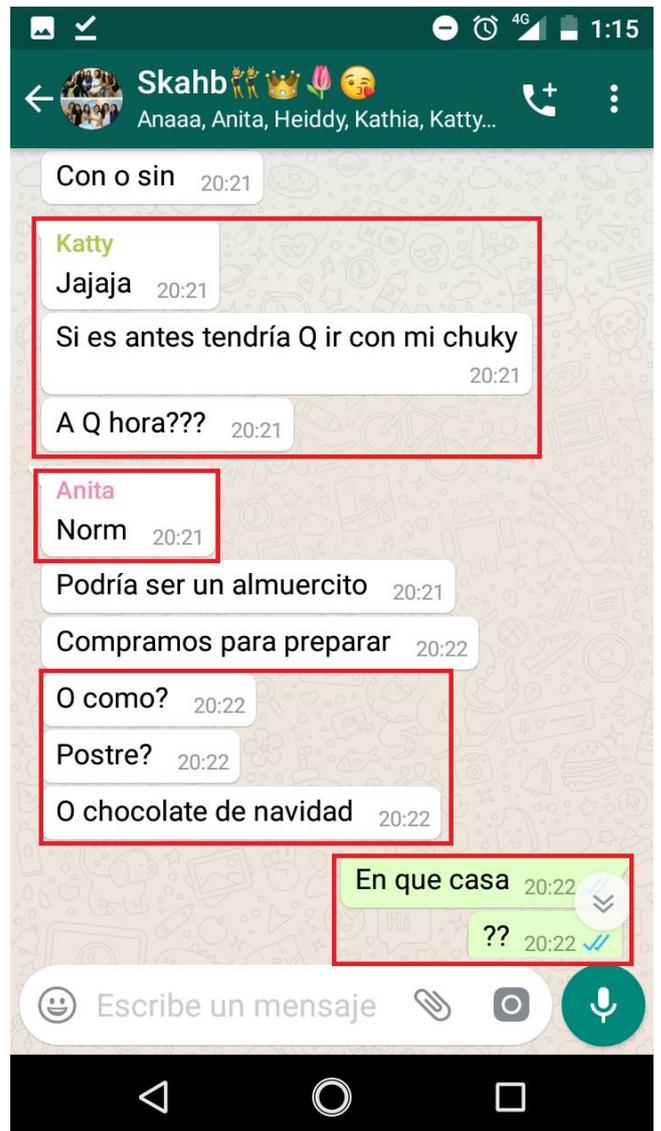
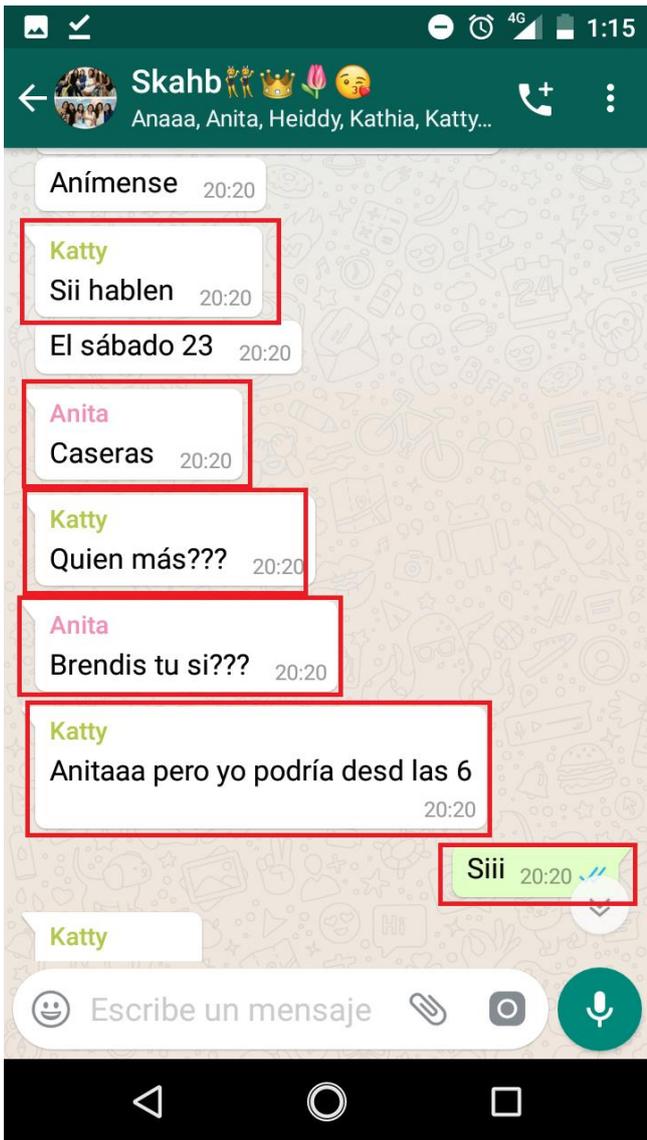
Imagen: 007-2019 – 019-2019

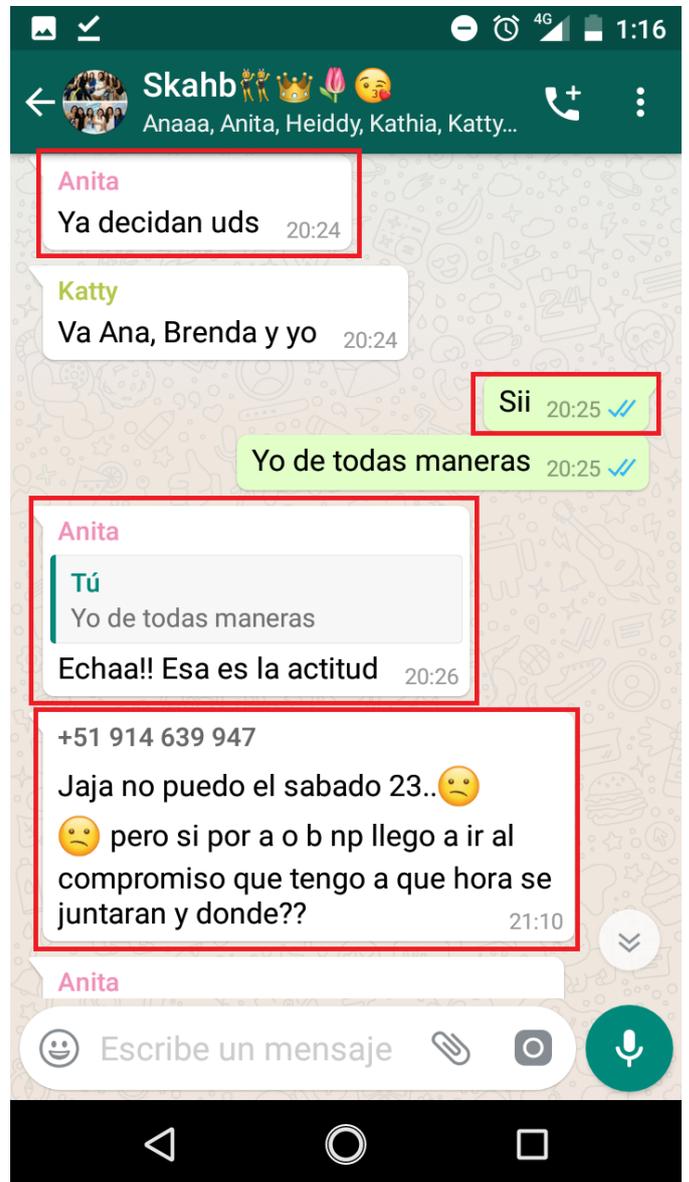
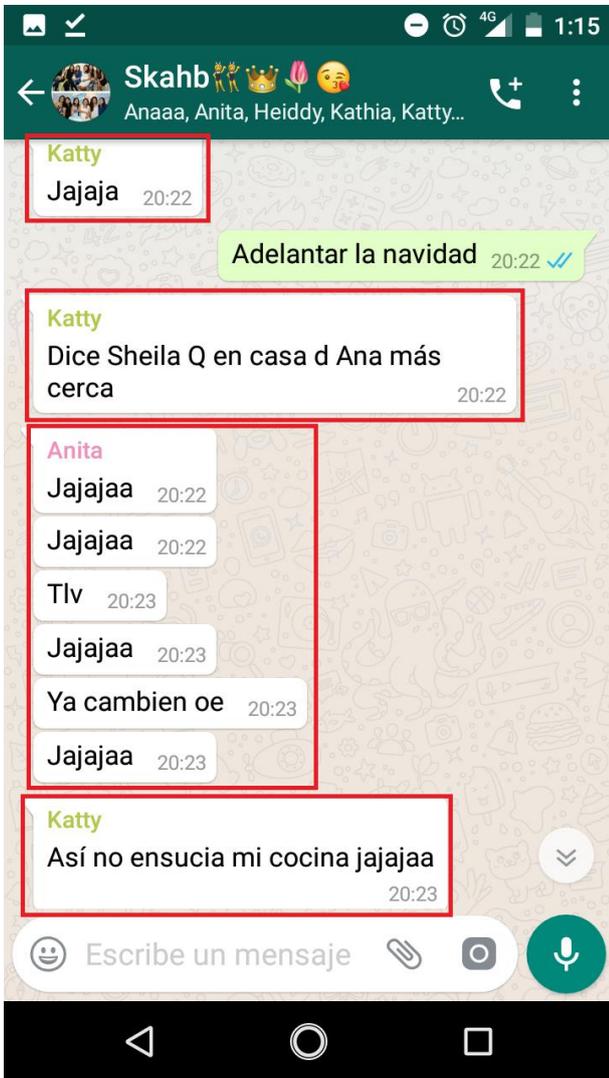














En este tercer y último bloque se ha observado que todas las participantes cometen todos los vicios de lenguaje por su dicción y por su construcción. En este lapso de tiempo donde hay más tráfico de comunicación, Anita es la que comete el vicio por construcción llamado Neologismo: “Ousii”, “Prox”, “Qhaaaa”, “Es d vrdv”, “Preparamos algo riki y baratix”, “Brendis tu si?”, “Norm”, “Tlv”, “Echa!! Es la actitud”. Seguido del Solecismo: “Hay que comprenderlas esta enamorada”, “Ssbado 21 de julio?”, “Ahora nomas”, “Y hacemos cachita las demas”, “Jajaaj la mayoría puede julio pues Anita”, “Las. Q no pueden”, “Puedo sabado 7 de julio jeje”, “El dia del padre es este domingo”, “Quien mas puede”, “A Q hora”, estas son las palabras donde se comete la omisión de signo de puntuación e interrogación, causada por todas las integrantes de este grupo de WhatsApp. La Muletillas es otro de los vicios más utilizados por las integrantes, alterando la oración, agregando y quitando palabras.

IV. DISCUSIÓN

A pesar de no conversar por esta red social diariamente, este grupo de WhatsApp denominado “SKAHB” tiene mucha información de las cuales es normal para las participantes redactar ciertos mensajes de texto sin respetar las reglas gramaticales. Se sabe que la sociedad emplea, modifica y hasta crea nuevas palabras que se vuelven común ante la sociedad que lo maneja. Podemos decir que la sociedad es susceptible ante nuevos términos. Comparando la investigación presente con la de Quispe Estofanero, U. (2017). *Los vicios de dicción en los estudiantes de la Institución Educativa secundaria “José Carlos Mariátegui – Aplicación” de Puno*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano – Puno), afirmamos que dicho antecedente es importante con la investigación, ya que se evidencian simultaneidad de dichos vicios cometidos en reiteradas ocasiones y que no serán corregidas si continúan y emplean en su vida cotidiana a menos que tomen consciencia y deseen cambiar su manera de redacta un mensaje por redes sociales. Los vicios por su dicción y construcción, cometidos con frecuencia son el Solecismos, Pleonasmos, Cacofonía, Barbarismo y Neologismo; esto es debido a la escasez y deficiente uso de la composición de textos escritos. A la vez, la nueva tecnología como las redes sociales, respaldan estas equivocadas manera de escribir y hablar. Se concluye que es la causa del mal uso de la nueva era digital y la falta de costumbre en la lectura. Como lo dice Bermúdez, F, Cabrera, S, Carranza, K. (2016). *“La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundaria de I.E.E N° 81003 “César A. Vallejo Mendoza” de la Urb. Palermo, Trujillo.”*, que concluye el efecto influyente por las redes sociales es de las faltas ortográficas y a la omisión de las tildes.

Finalizamos, demostrando que las teorías presentes en esta investigación concuerdan con los resultados, encontrando semejanza es el Interaccionismo Simbólico de Blúmer, afirmando el comportamiento de las personas dentro de un grupo social sucede la importancia del significado procedente de los estudios logrados mediante su crecimiento. Estas interacciones reflejan de significados que se desarrolla y modifican en procesos interpretados por cada grupo social.

Otra de las teorías que demuestra similitud es de los códigos del habla, donde afirma que el habla son discursos aprendidos de nuestra familia, amigos y de los medios de comunicación y que a la vez lo define como un sistema de símbolos, premisas y reglas de construcción y significación social.

Así mismo, afirmo que los resultados obtenidos son totalmente veraces ya que se obtuvieron del análisis de las fichas de observación, de las cuales se tomaron en cuenta las dimensiones e indicadores.

V. CONCLUSIONES

- Se concluye que durante el proceso de la investigación que se han detectado con facilidad las dimensiones correspondientes a los vicios de lenguaje, siendo la Muletilla, el Solecismo y el Neologismo los más utilizados por los miembros del grupo de WhatsApp “SKAHB”. Se infiere que la presencia de estos indicadores corresponde a la construcción de una conducta comunicativa basada en reglas y significados perteneciente a una sociedad específica.
- Se concluye que la frecuencia con la que aparecen el Vulgarismo y las Muletillas nos refieren que los vicios por dicción dificultan la interpretación adecuada en el mensaje escrito. Esta dificultad afecta la comunicación y coherencia del mensaje.
- Se concluye que los vicios por construcción, se debe en gran parte a la alteración de las palabras que buscan dar un sentido atrayente entre los miembros del mismo grupo. Esto sin importar la correcta generación de oraciones y frases, disminuyendo su extensión y/o omitiendo el correcto uso de la gramatical.

VI. RECOMENDACIONES

- Se debe procurar el correcto uso de la gramática en la construcción de oraciones en todo tipo de medio, que en consecuencia resultará en una mejor dicción y no permitirá la generación de nuevos vicios en el lenguaje.
- Se recomienda que a pesar de la masiva interacción que se da por redes sociales y la velocidad que esta requiere al momento de redactar es obligación del comunicador servir de ejemplo a la mayoría de generaciones futuras.
- Se sugiere manejar un lenguaje estándar, entendible por la gran mayoría al momento de interactuar oralmente. Esto con el fin de trabajar en el mejoramiento de la dicción respetando los diversos niveles del lenguaje.
- Se sugiere que como profesionales en comunicación debemos experimentar e investigar los procesos sociales relacionados con la comunicación, cambiantes constantemente.

REFERENCIAS

Libros:

Avendaño, Fernando (2005). *La cultura ya no es lo que era*. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.

Batres Jáuregui, Antonio. (2006). *Vicios de lenguaje y Provincialismo de Guatemala*. Guatemala: Estudio filológico.

Castillo, A. (2014). *Los vicios de dicción en la lengua castellana*. Santiago de Chile: Chile Ediciones. S.A.

Belinchon, M., Igoa, J., Riviere, A. (1992). *Psicología del lenguaje*. Madrid: Trotta

Fernández, C., Galguera, L. (2009). *Teorías de la Comunicación*. México D.F: editorial McGraw – Hill. Interamericana editores, S.A. DE C.V

Lozano, Saniel (1989). *Tecnología del Lenguaje y la Literatura*. Trujillo: Editorial Libertad E.I.R.L

Morales, F. (2012). *Los vicios de dicción en el castellano*. México: Claves. S.A.

Tesis en línea:

Arriaga, F. (2008). *El empleo de vicios de dicción en el idioma castellanos en las comunidades indígenas de Ayacucho*. Perú: Informe de Tesis.

Bermúdez, F. (2016). *La influencia de las redes sociales en los cambios del registro ortográfico de los estudiantes de 3° grado de nivel secundario de I.E.E N° 81003*. (Título de Licenciada, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperada de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5297/BERMUDEZ%20JARA-CABRERA%20VERGARA-CARRANZA%20GAMBOA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Herrera, M. A. (2005). *Las lenguas maternas y los vicios de dicción; en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Túpac Amaru – Cusco*. Perú: Informe de Tesis.

Martínez, D. (2014). *El lenguaje chat y redacción escolar en adolescente de Lima*. (Título de Licenciado, Universidad Mayor de San Marcos). Recuperada de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3765/Martinez_ed.pdf;jsessionid=1EF1F0DF81FBC85DAB283A0CEB386305?sequence=1

- Mendoza, F., Zelaya, A., y Reyes, O. (2013). Los vicios de lenguajes en los periódicos de Tegucigalpa. (Seminario del Español de honduras). Recuperad de https://www.academia.edu/15483522/vicios_del_lenguaje
- Quispe Estofanero, U. (2017). *Los vicios de dicción en los estudiantes de la Institución Educativa secundaria “José Carlos Mariátegui – Aplicación” de Puno*. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional del Altiplano – Puno). Recuperada de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4462/Quispe_Estofanero_Ursula_Pilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ramos, M. (2010). Influencia de internet en los estudiantes de primer semestre de carrera administración del ISTP Argentina Universidad de Piura. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1412/MAE_EDUC_073.pdf?sequence=1
- Sánchez, Juan (2010). “Que son las TIC’s”. Universidad de Los Andes. Recuperado de <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>
- Torrego, A. (2011). Algunas observaciones acerca del léxico en la red social Tuenti. Recuperado de <http://www.um.es/tonosdigital/znum21/secciones/tritonos-3-torrego.htm>
- Vargas, M. (2011). Para Mario Vargas Llosa los jóvenes que chatean piensan “como un mono”. El comercio tecnología. Recuperada de: <http://archivo.elcomercio.pe/amp/tecnologia/actualidad/vargas-llosa-jovenes-que-chatean-piensencomo-mono-noticia-749462>
- Vaqueiro, M. (2012). Ciberlenguaje juvenil en las redes sociales. Recuperado de: <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>
- Vanegas, M. (2014). La escritura y las redes sociales. Recuperada de <http://repository.ut.edu.co/bitstream/001/1166/1/RIUT-BHA-spa-2014-La%20escritura%20y%20las%20redes%20sociales.pdf>

Diccionario en línea:

Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española*. Consultado en <http://dle.rae.es/?id=4NJXdIq>

ANEXO 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN

Título: “Análisis de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB”. Los olivos, 2018.”

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	SUPUESTO GENERAL
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo se presenta el vicio de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB”, Los Olivos 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar el vicio de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB”, Los Olivos 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los vicios de lenguaje presentes en las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB” fueron fácilmente reconocidos luego del análisis correspondiente.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	SUPUESTO ESPECÍFICO
<ul style="list-style-type: none"> ➤ ¿Cómo se presenta la dicción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB” Los Olivos 2018? ➤ ¿Cómo se presenta la construcción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB” Los Olivos 2018? 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analizar la dicción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB”, Los Olivos 2018. ➤ Analizar la construcción a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKHAB”, Los Olivos 2018. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los vicios por dicción son fácilmente reconocibles durante los mensajes redactados por este grupo de WhatsApp. ➤ El uso de los vicios por construcción favorece al desarrollo de los vicios lingüísticos visibles a lo largo de toda la conversación del grupo de WhatsApp “SKAHB”.

ANEXO 2

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLE	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensión	INDICADORES		
<p>VICIO DE LENGUAJE</p> <p>Los vicios del lenguaje son formas de construcción o empleo de vocabulario inadecuado, que pueden dificultar la interpretación correcta de un escrito. (Mendoza et, al. como citó a Vargas (2005))</p>	<p>“El lenguaje puede concebirse como un instrumento de comunicación, si estamos de acuerdo en ello, entonces admitiremos que el lenguaje es susceptible de usarse con mayor o menor habilidad, con mayor eficacia.” (Batres, A. (2006))</p>	<p>% de presencia de vicios por su dicción</p>	POR SU DICCIÓN	Cacofonía		
				Vulgarismo		
				Muletillas		
				Queísmo		
				<p>% de presencia de vicios por su construcción</p>	POR SU CONSTRUCCIÓN	Anfibología
						Pleonasmo
						Barbarismo
						Modismo
						Neologismo
						Solecismo

ANEXO 3

REPRESENTACIÓN DE INSTRUMENTO

- **Título:** “Análisis de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado “SKAHB”. Los olivos, 2019.”
- **Instrumento:** FICHA DE OBSERVACIÓN
- **APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO:** por bloque (mañana, tarde y noche)
- **Indicador:** Dicotómico

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB-INDICADORES	REGISTRO (# de presencia)		
				SI	NO	
V I C I O D E L E N G U A J E	Por su dicción	CACOFONÍA	Sonido poco agradable			
			Repetición de sílabas			
		VULGARISMO	Alteración del sonido			
			Gente sin cultura			
		MULETILLAS	Se repite mucho la palabra			
			Palabras abstractas			
		QUEÍSMO	Uso incorrecto de la conjunción			
			Omisión de la preposición			
		Por su construcción	ANFIBOLOGÍA	Interpretación errónea		
				Doble sentido		
	PLEONASMO		Se repiten ideas			
			Palabras innecesarias			
	BARBARISMO		Pronunciar o escribir mal			
			Expresiones defectuosas			
	MODISMO		Lenguaje informal			
			Significados que no son deducidos			
	NEOLOGISMO		Palabras formadas con intención			
			Alteración de la palabra			
	SOLECISMO	Error de concordancia				
		Alteración de la oración				

ANEXO 4

Escala aplicada que mide la cantidad de vicios de lenguaje cometidos por las integrantes de este grupo de WhatsApp denominado “SKAHB”

INTEGRANTES	ESCALA				
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
ANITA	X				
KATTY	X				
KATHIA		X			
SHEILA			X		
HEIDDY			X	X	
BIVIANA			X		

ANEXO 5

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, *Brende Kimberly Jesús Roda*....., identificado con DNI N°, *47613001*...egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado.....
Análisis de videos del lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado de nominado "SKABE" Los Olivos, 2019.....; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: *47613001*
 FECHA: *23* de *Dic.* de 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 6

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Mario Buenaventura Castillo Hilario, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima Norte (precisar filial o sede), revisor(a) de la tesis titulada:

Análisis de vicios del lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado "SKAAB" Los O.P.Vos 2019.

del (a) estudiante *Brenda Kimberly Jesús Rocha*

constato que la investigación tiene un índice de similitud de *26*...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, *23* de *Diciembre* de 2019.



Mario

Firma

Mg. Mario Buenaventura Castillo Hilario

DNI: 20063201

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

PORCENTAJE DEL TURNITIN

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. At the top, the browser address bar shows the URL: evturnitin.com/app/carta/es/?o=1237262598&student_user=18&u=1088915778&cs=&lang=es. The page title is "feedback studio BRENDA JESUS ROCHA". The main content area shows a document with the following text:

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Análisis de vicios de lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominados "SKAHB", Los Olivos, 2019.

At the top of the document, a large red "26%" indicates the similarity score. Below it, a list of sources is provided:

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universidad Trabajo de estudiante	7%
2	dspace.univ-u.edu.pe Fuente de Internet	7%
3	repositorio.unap.edu.pe Fuente de Internet	3%
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
5	repositorio.uancv.edu.pe Fuente de Internet	1%
6	issuu.com	1%

The interface also includes a "Resumen de coincidencias" (Summary of coincidences) button, a "Text-only Report" option, and a "High Resolution" view. The bottom status bar shows "Página: 1 de 29", "Número de palabras: 4811", and the date "09:06 p.m. 19/12/2019".

ANEXO 8

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DE LAS TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres : Jesús Rocha, Brenda Kimberly
D.N.I. : 47613001
Domicilio : A.A.HH. 19 de Mayo - Hc. G^o Lt. 26 - Los Olivos
Teléfono : Fijo : Móvil : 936513032
E-mail : Kimberly_12_92@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias de la Comunicación
Escuela : Ciencias de la Comunicación
Carrera : Ciencias de la Comunicación
Título : Licenciada en Ciencias de la Comunicación

Tesis de Post Grado

Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres: Jesús Rocha, Brenda Kimberly

Título de la tesis:

Análisis de vicios del lenguaje a través de las conversaciones
de WhatsApp de un grupo cerrado denominado "SKA+B",
Los Olivos, 2019.

Año de publicación :

2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha: 23 de Diciembre 2019

ANEXO 9

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Brenda Kimberly Jesús Rocha

INFORME TITULADO:

Análisis de vicios del lenguaje a través de las conversaciones de WhatsApp de un grupo cerrado denominado "SKAHO", los Olivos, 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 02 de julio de 2019.

NOTA O MENCIÓN: 11



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN