



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – Año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Castillo Chirinos, Emy Celeste

ASESOR:

Dr. Saldarriaga Pacherre, Miguel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

PIURA – PERÚ

2018

Dedicatoria

A Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de la vida, al brindarme los medios necesarios para continuar mi formación profesional, y siendo un apoyo incondicional para lograrlo ya que sin él no hubiera sido posible. A mis padres, porque creyeron en mí y me sacaron adelante, dándome ejemplos dignos de superación y esfuerzo e impulsores a la búsqueda de los objetivos.

A Ernesto, Pilar y Sonia, mis hermanos por haber fomentado en mí, el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida, a mi esposo Heli, Ariana, Mateo y Adaia mis hijos, por su paciencia y protección en el transcurso de todo el desarrollo de mi tesis.

A Julia, una persona muy especial en mi vida, la cual siempre me apoyo y siempre me motivo a culminar con mis estudios.

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a Dios, por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado.

A mis padres quienes siempre me han brindado su confianza y su apoyo incondicional para poder cumplir con mi objetivo trazado.

Agradezco a mí Esposo Heli, y mis hijos los cuales fueron mi inspiración para poder concluir con el desarrollo de mi tesis.

Finalmente doy gracias a mis padres espirituales José y Katheryn López los cuales me guiaron y me ayudaron a tomar decisiones firmes para continuar y concluir con mi carrera.

Página del jurado

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

CASTILLO CHIRINOS EMY CELESTE

Cuyo Título es:

"Turismo escolar como alternativa para reforzar el nivel de identidad cultural de los alumnos de secundaria de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – Año 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: Dist. (Número) 11 (Letras).

Piura 21 de diciembre del 2018.


Dr. Miguel Seklamayo Pachana
PRESIDENTE


Mg. Luggi Castillo Chung
SECRETARIO


Dr. Luis Sánchez Pacheco
VOCAL



Declaratoria de Autenticidad

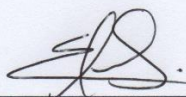
Declaratoria de autenticidad

Yo, Castillo Chirinos de Varas, Emy Celeste con DNI 42073182 a efecto de cumplir con lo dispuesto y considerado en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que la totalidad de documentos adjunto es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que los datos e información que se presentan en esta tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido se asume la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión en los documentos o en la información adjunta ante lo cual me someto a lo establecido en la normatividad académica de la Universidad César Vallejo.

Piura, 2019.



Castillo Chirinos, Emy Celeste

DNI 42073182

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	9
II. MÉTODO 16	
2.1. Diseño de investigación	16
Matriz de Operacionalización de Variables	17
2.3. Población y Muestra.....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
2.5. Procedimiento	20
2.6. Métodos de análisis de datos	20
2.7. Aspectos éticos	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSIÓN	49
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
V.REFERENCIAS	54
ANEXOS	56

Resumen

La presente investigación titulada “Turismo escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – 2018”, ha sido desarrollada con el objetivo de conocer la importancia que tiene nuestra identidad cultural Piurana para los alumnos, sabiendo que el turismo sería una buena alternativa para elevar la identidad. Esta investigación está bajo la perspectiva de un estudio descriptivo, en la que muestra a una población de un total de 255 alumnos, tomando la muestra de 154 alumnos a quienes se les aplicó una encuesta de 13 preguntas, la cual constó de tres rubros, el primero sobre identidad cultural, segundo turismo escolar y tercero el nivel de percepción cultura local, asimismo se le aplicó una entrevista a la coordinadora del colegio, respecto a las salidas de campo de sus alumnos. A través de estas fuentes primarias se llegó a la siguiente conclusión: que gran parte de los alumnos tienen una baja identidad cultural piurana, además en este centro educativo las docentes no planifican más de dos salidas a los atractivos y recursos turísticos. Pero los alumnos si tienen un interés por participar en las salidas y actividades programadas.

Palabras Claves: Identidad Cultural, Atractivos Turísticos, Turismo.

Abstract

This research entitled “School tourism as an alternative to reinforce the cultural identity of secondary school students the Harvard College of Piura Application Educational Institution - 2018”, has been developed with the aim of knowing the importance of our cultural identity Piurana for students, knowing that tourism would be a good alternative to raise identity. This research is under the perspective of a descriptive study, in which it shows a population of a total of 255 students, taking the sample of 154 students to whom a survey of 13 questions was applied, which consisted of three items, the first on cultural identity, second school tourism and third the level of local culture perception, also an interview was applied to the school coordinator, regarding the field trips of her students. Through these primary sources, the following conclusion was reached: that a large part of the students have a low cultural identity in Piura, in this educational center, teachers do not plan more than two trips to tourist attractions and resources. But students do have an interest in participating in scheduled outings and activities.

Keywords: Cultural Identity, Tourist Attractions, Tourism.

I. INTRODUCCIÓN

El sector turístico tiene en el Perú grandes posibilidades de desarrollo, ya que posee recursos de la naturaleza muy atractivos así como una variedad de culturas que pueden interesar a diversos segmentos del mercado turístico. A nivel nacional, diversas ciudades se han convertido en lugares donde confluyen expresiones de cultura de varias regiones, sobre todo de la sierra y selva peruana.

La Región Piura, es una de las regiones más importantes en biodiversidad y recursos naturales, como la agricultura, la ganadería, la pesca, etc, los cuales los alumnos deberían saber y reconocer cuan valor tiene el lugar donde viven, también contamos con atractivos turísticos, como la catedral de Piura, con su Plaza de Armas, etc., lugares que destacan nuestro turismo y la identidad de nuestra región.

Actualmente la identidad cultural se encuentra en una situación de desinterés en el Perú; no brindándose el suficiente interés en el medio educativo por la realización de actividades que sensibilicen el conocimiento de nuestro patrimonio; tomando en cuenta que en los colegios no hay una adecuada promoción de turismo escolar.

Al promover la interacción de un turismo y nuestra identidad cultural, los jóvenes van a despertar su atención por ser partícipes activos de la generación de una conciencia cultural, convirtiéndose en personas capaces de transformar la sociedad.

También es necesario precisar que uno de los pilares más importantes para el desarrollo de un país es la educación de niños y jóvenes. El Perú a nivel Latinoamericano cuenta con una tasa de analfabetismo de un 7%.

El turismo para los escolares debe ser una fuente principal donde les permita prepararse, sabiendo sus contenidos históricos, culturales y destinos turísticos, y a través de ellas se sientan identificados con todo lo que tiene su región.

Por ende se ha tomado como unidad de análisis el colegio por ser un centro educativo privado que cuenta con 255 alumnos en el nivel secundaria I.E.A. Harvard College de Piura, es la falta de auspicio de la identidad cultural de los alumnos y la

falta de conocimiento para orientar a los turistas en los lugares que pueden ser de su interés. Estableciendo así una lista de nuestra problemática:

Los docentes de la Institución Educativa no emplean adecuadas estrategias; para realizar actividades culturales y turísticas. Éstas se encuentran totalmente alejadas de la realidad del alumno, lo que incide de manera negativa en la interacción y acercamiento con la realidad cultural de la que forman parte. Asimismo, existe una limitante en la oferta de paquetes con destinos turísticos de Piura especialmente para alumnos, ya que esto ocasiona que los alumnos tengan otros destinos fuera de la región.

Para el desarrollo de esta tesis se han considerado los siguientes trabajos internacionales previos:

Motta (2015). "Una mirada a través del arte: Vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación". Universidad Complutense de Madrid, el objetivo fue evaluar las vinculaciones del presente y el pasado en el contexto del patrimonio cultural. se concluyó que aun cuando el ministerio de cultura ha realizado actividades para fomentarla la cultura, se comprobó que falta mucho para lograr un nivel de conciencia óptimo en lo que concierne a aspectos patrimoniales.

López (2014). "Identidad cultural de los pueblos indígenas". Universidad Rafael Landívar de Guatemala. El objetivo fue que los ciudadanos conozcan y respeten los determinantes de la identidad cultural indígena, sintiéndose orgulloso de las características que forman parte de la sociedad. Se concluyó que los medios que protegen la identidad cultural incluyen la legislación vigente, así como los planes que son promovidos por las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

Caal (2013). "La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida de alumnos del Instituto de Educación de Telesecundaria, El Quiché ", Universidad San Carlos de Guatemala. El objetivo fue contribuir a que el deterioro de la identidad cultural no incida en las condiciones de vida de los alumnos del Instituto. Se investigaron las variables que determinan la ausencia de identidad cultural en los jóvenes, destacan: el escaso valor y reconocimiento por las diferentes formas de

manifestación cultural. En cuanto a la educación impartida actualmente, ésta es limitada para la promoción de la identidad cultural.

Entre los trabajos previos nacionales se tiene a Solís (2017) con la tesis "Diversificación Curricular e Identidad Cultural en los estudiantes de la I.E. José Faustino Sánchez Carrión, UGEL 01, Lurín, 2016". Universidad César Vallejo. El objetivo fue evaluar la relación de la identidad de los alumnos de la I.E. y la diversificación del currículo. Se concluyó que existe correlación directa entre diversificación curricular e identidad cultural, donde una diversificación curricular positiva se asocia a la identidad cultural de los estudiantes.

O'Connell (2012). "No voy a ir a la universidad con pollera": La negociación de la identidad sociocultural desde la perspectiva de los estudiantes rurales andinos y amazónicos de una universidad pública". Pontificia Universidad Católica del Perú. El objetivo fue establecer la relación entre la diversificación curricular y la identidad de los alumnos la I.E. Se concluyó que se requiere que la universidad pueda reconocer la existencia de jóvenes de origen rural dentro del alumnado y facilite el desarrollo dentro y fuera del aula.

Gil y Tuesta (2005). "Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural lambayecana en los estudiantes de la I.E. Federico Villareal de Chiclayo – 2005". Universidad Cesar Vallejo. El objetivo fue aplicar el diseño curricular diversificado del área de Historia Regional a efecto de contribuir a la mejora de la identidad cultural lambayecana en los alumnos de la institución Federico Villarreal de Chiclayo, 2005. Se concluyó que se evidencia una mejora de la identidad cultural, comprobándose el fortalecimiento de las capacidades y comportamientos de los alumnos.

En las tesis locales se tiene a Sullón (2016) con el estudio "Características de la identidad nacional en los estudiantes de tercer grado de educación secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura, 2016". El objetivo fue identificar la identidad de los alumnos de secundaria del Colegio de Alto Rendimiento de Piura. Se concluyó en que se determinaron las debilidades y fortalezas encontradas en cuanto a la identidad y sus dimensiones en la institución indicada. Se destaca una importante identidad en los estudiantes, no obstante, los condicionantes sociales.

Cruz, Ramírez y Talledo (2008). “Aplicación del programa: Realidad turística cultural de Piura, para fortalecer la identidad cultural de los estudiantes de educación secundaria de las I.E. “José Olaya”, “Abraham Ruiz” de Letirá y “San Jacinto” de Vice – Sechura – Piura. El objetivo fue probar que el programa curricular “Realidad turística de Piura” posibilitó mejorar la identidad de los estudiantes de las II.EE. Se concluyó que el grado de identidad de los alumnos previo a la aplicación del programa curricular fue de nivel medio, poseyendo el conocimiento y sentimiento de identificación a su localidad y cultura.

Ojeda y Ordinola (2006). “Influencia de la aplicación del programa de diversificación curricular del área de comunicación en la formación de identidad cultural en la I.E. San Miguel de Piura, año 2006”. Se concluyó que el grupo experimental elevó su nivel de identidad regional piurana al contrastar la chi cuadrada. Asimismo el nivel de identidad cultural regional se puede elevar significativamente si se trabaja como tema transversal en el área de comunicación.

En cuanto a las teorías relacionadas al tema la Organización Mundial del Turismo (2001) define al turismo como las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo inferior a doce meses. Por otra parte, la Ley General de Turismo – Perú indica que existen múltiples definiciones, en nuestro país se define como: “La actividad que realizan las personas durante sus viajes u estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior, a un año, con fines de ocio, por negocio, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerativa en el lugar de visita. (Ley 29408).

Arcarons, Capellá, González, Miralbell y Pallás (2010) afirman que: “la actividad turística resulta del consumo efectuado por personas fuera de sus hogares, por diferentes motivos y visitan temporalmente lugares brindan servicios de turismo”. (p. 303).

Velazco y Aguirre citado por Calderón indican que el turismo estudiantil es aquella modalidad en la cual el objetivo de cualquier viaje puede ser recreativo,

ecológico, cultural, etc., con la particularidad de que el turista es una persona que realiza cursos de cualquier nivel académico.

En cuanto a los tipos de turismo, según MINCETUR, define que el turismo convencional se basa en programas predeterminados de una empresa de viajes y las empresas de hospedaje, de alimentación y las excursiones (párr. 2). Mientras que el turismo no convencional comprende una serie de actividades con cierto nivel de riesgo (párr. 3). Entre ellas se tiene: turismo de aventura suave o soft (por ejemplo caminata canotaje, montañismo y cabalgatas) (párr. 4); turismo de aventura fuerte o hard (puenting, ala delta, espeleología, canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo) (párr. 5); turismo de naturaleza: en espacios naturales para quienes desean relacionarse con la naturaleza (párr. 6); turismo rural (párr. 8); turismo místico o religioso; turismo esotérico y ecoturismo (párr. 12). En cuanto a este último el arquitecto Ceballos (1983) sostiene que es aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales.

Según MINCETUR la oferta turística incluye factores que conforman el producto turístico, un programa de distribución del producto turístico donde las empresas de viaje operadoras asignan precios de acuerdo al mercado (párr.2). Por su parte en cuanto al producto turístico, según MINCETUR “es el conjunto de servicio y bienes que están al alcance de los clientes en un determinado destino”. Éste está compuesto por: los recursos turísticos y los atractivos turísticos que poseen condiciones para ser disfrutados y visitados.

Respecto a la demanda turística, según MINCETUR está compuesta por: demanda turística potencial (grupo de personas que pueden comprar o consumir un determinado producto de la oferta turística) y demanda turística actual o real (conjunto de personas, que adquieren un determinado producto turístico) (párr. 3).

Finalmente Grimson (2011) señala que la concepción de cultura surge desde un marco objetivista donde los hechos sociales son cosas, materia definida y organizada, y el investigador es apenas un instrumento de análisis que observa cómo funciona tal realidad. En efecto, la denominación “objetivismo” alude a la ausencia de valoraciones

subjetivas del sujeto que investiga, y, por ello, a su posibilidad de desplegar una cientificidad dura que le permita alcanzar la validez de sus proposiciones.

Para el desarrollo de la tesis se ha planteado a siguiente pregunta general ¿De qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de Secundaria de la I. E de Aplicación Harvard College - Piura 2018?, mientras que las preguntas específicas son ¿Cuáles son las actividades que programan los docentes y promotores para los alumnos de la I. E. de Aplicación Harvard College de Piura?; ¿Cuál es el nivel de conocimiento de los atractivos y recursos turísticos que tienen los estudiantes de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura? y ¿Cuál es la percepción de los estudiantes del nivel secundario respecto a la cultura local?

En la actualidad el sector turismo se ha convertido en una de las actividades más importantes de las economías, y una de las más promisorias en los próximos años, es por ello el gran interés por parte del gobierno peruano de incrementar el flujo turístico.

La provincia de Piura posee un gran potencial para el turismo dada la diversidad de recursos culturales y naturales, sin embargo, este solo hecho no determina el éxito del desarrollo del turismo, sino que, son las actitudes de la gente la que genera una imagen regional.

La conciencia turística, es la que contribuye a actitudes positivas de la población ante los visitantes, y que pueden ser adoptados para motivar los cambios en el comportamiento de la población, generando comprensión y solidaridad, en relación a la naturaleza y a sus semejantes. Así, se decidió que los principales actores de la investigación fueron los pobladores y los turistas para demostrar que la conciencia turística es el pilar fundamental para el desarrollo turístico de Piura.

Después de haber observado nuestra realidad educativa en la Región Piura, específicamente de la I. E. A. Harvard College, podemos decir que los estudiantes no se identifican con su localidad o región, sus expresiones culturales están en un nivel en que ellos no se sienten en un total identificados, ya que en su currícula educativa tienen

pocas salidas de campo, que los alumnos los han llevado a conocer lugares turísticos de Piura, tal es que por ese motivo su nivel de identificación cultural es bajo.

Esto podrá permitir que los estudiantes obtengan una información de nuestra cultura, donde les servirá para desarrollar un sentimiento de valoración por lo nuestro, para que esa escasa identidad Piurana, los docentes la impulsen desde las aulas, sintiéndose identificados y con una valoración cultural que tiene que estar perenne en ellos.

Cómo hipótesis general se ha considerado: El turismo escolar es una alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de la I.E Harvard College de Piura. Mientras que las hipótesis específicas son: H1. Los docentes y promotora de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College, programan pocas actividades turísticas para los alumnos del nivel secundario. H2: Los estudiantes tienen un nivel bajo de conocimiento de la cultura local piurana, sin embargo, muestran alto interés por conocerla y H3. Los estudiantes tienen un nivel bajo de los atractivos y recursos turísticos de Piura, sin embargo muestran alto interés por conocerla.

Finalmente el objetivo general de la investigación es: Determinar de qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos del nivel secundario de la I. E. de Aplicación Harvard College - Piura 2018, mientras que los objetivos específicos son: Identificar las actividades que los docentes y promotores proponen para los alumnos del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College; Identificar el nivel de conocimiento de los atractivos y recursos turísticos de Piura que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College de Piura e Identificar el nivel de aceptación e identidad cultural de los estudiantes del nivel Secundario con respecto a la cultura local.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en la presente investigación fue no experimental, transversal o transeccional en razón a que los datos se recogieron en una única etapa sin manipulación de variables. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), este diseño se emplea en donde el investigador no tiene control sobre las variables porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables, es decir el investigador tiene que limitarse a la observación a la observación de situaciones ya existentes dada la incapacidad de influir sobre las variables y sus efectos.

2.2 Variables, operacionalización

Variable 1

Turismo escolar: Según Medina (2006) es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido Educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el exterior, siendo una oportunidad que sirve para explorar el lugar visitado.

Variable 2

Identidad cultural: Según Berger y Luckman (1988) la identidad cultural es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo.

Matriz de Operacionalización de Variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBVARIABLES O DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Turismo Escolar	Según Medina (2006) es un tipo de turismo especializado donde el viaje tiene un alto contenido Educativo, ya que no todo se aprende en las aulas sino en el exterior, siendo una oportunidad que sirve para explorar el lugar visitado.	Esta información se recogerá en base a encuestas, a los alumnos de la I.E Harvard College del nivel secundario.	Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Viaje de estudio • Ferias Turísticas • Visitas Guiadas • Charlas sobre Turismo 	Nominal
Identidad Cultural	Según Berger y Luckman (1988) la identidad cultural es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elemento cohesionador dentro de un grupo.	Se recogerá esta información mediante una encuesta que se le realizará a los alumnos del I.E Harvard collage del nivel secundario.	Recursos y Atractivos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones Culturales • Identidad personal • Conocimiento sobre Piura 	Nominal

2.3. Población y Muestra

2.3.1 Población

Para el presente trabajo de investigación, la población estuvo conformada por los 255 estudiantes de secundaria de la I. E. A. Harvard College de Piura.

2.3.2 Muestra

Se aplicó la fórmula de muestreo probabilístico cuando para poblaciones finitas.

Fórmula:

$$n = \frac{N Z^2 \times (P \times Q)}{e^2 (N - 1) + Z^2 (P \times Q)}$$

Donde:

N = Población

Z = Nivel de confiabilidad 95% equivalente a 1.96 (tabla)

P = Población con las características deseadas.

Q = Población que no posee las características deseadas.

P + Q = 1

e = error muestral es un decisión del investigador puede estar entre 1% y 10%

Se ha considerado el 5% (0.05)

Reemplazando:

$$n = \frac{255 * (1.96^2) 0.5 * 0.5}{0.05^2 * (255 - 1) + 1.96^2 * 0.05 * 0.95}$$

$$n = 153.50 = 154.$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

- **Encuesta**

Técnica que se aplicó a los estudiantes del nivel secundario, para así obtener una información necesaria. Se empleara un cuestionario.

- **Entrevista**

Técnica que se aplicó a la coordinadora del colegio en mención.

2.4.2 Instrumentos

- **Cuestionario**

Se llevó a cabo la aplicación de un cuestionario estructurado a los 154 alumnos integrantes de la muestra, obteniendo los datos necesarios.

- **Guía de entrevista**

Se aplicó a la coordinadora de la I.E.A. Harvard College de Piura para profundizar en la investigación y logro de objetivos de la misma.

2.4.3 Validez

El cuestionario fue sometido al análisis de tres profesionales del rubro, que evaluaron la corrección e idoneidad del mismo para alcanzar los objetivos de la tesis, en función a su redacción, alcance y consistencia.

2.4.4 Confiabilidad

Se empleó el índice de Alfa de Cronbach para medir la fiabilidad del cuestionario.

2.5. Procedimiento

El cuestionario se aplicó a los alumnos de secundaria del I.E.A. Harvard College en el mismo local del centro de estudios, coordinando previamente con la coordinadora del colegio a fin de no causar incomodidad o perjudicar el desarrollo de las actividades académicas. Del mismo modo se procedió con la aplicación de la entrevista a la mencionada coordinadora, consiguiendo la efectiva colaboración de los involucrados.

2.6. Métodos de análisis de datos

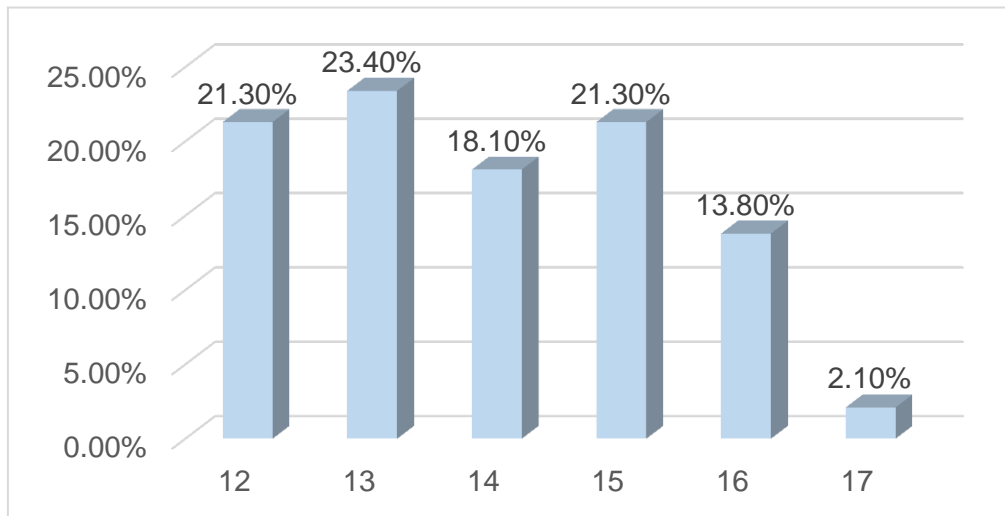
Se empleó el programa SPSS para analizar los datos recogidos. Este programa es un potente instrumento de análisis cualitativo de datos; está diseñado para la entrada, organización, manejo y análisis de datos estadísticos, también nos permite graficar los resultados de los datos obtenidos.

2.7. Aspectos éticos

Se respetaron los derechos de autoría, así como la identidad de los estudiantes de la I.E Harvard Collage de Piura.

III. RESULTADOS

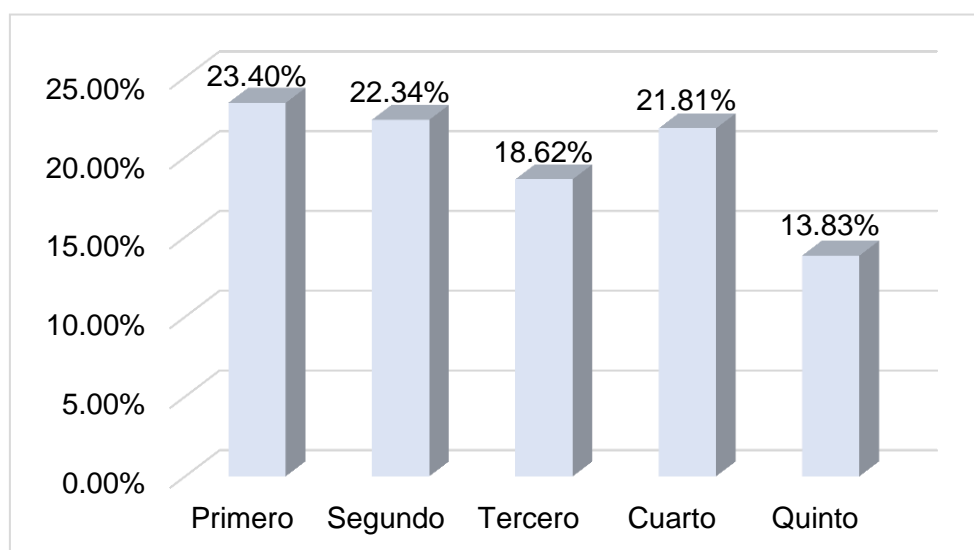
Figura 1. Edad



Fuente: Cuestionario

En lo que respecta a la edad de los alumnos de educación secundaria del colegio Harvard College predomina entre 12 y 17 años. El colegio es mixto es decir hay el sistema de la coeducación. Se observa en la unidad de investigación del centro educativo Harvard College que los alumnos de primero a quinto año tienen una edad promedio de acuerdo a cada año de estudios.

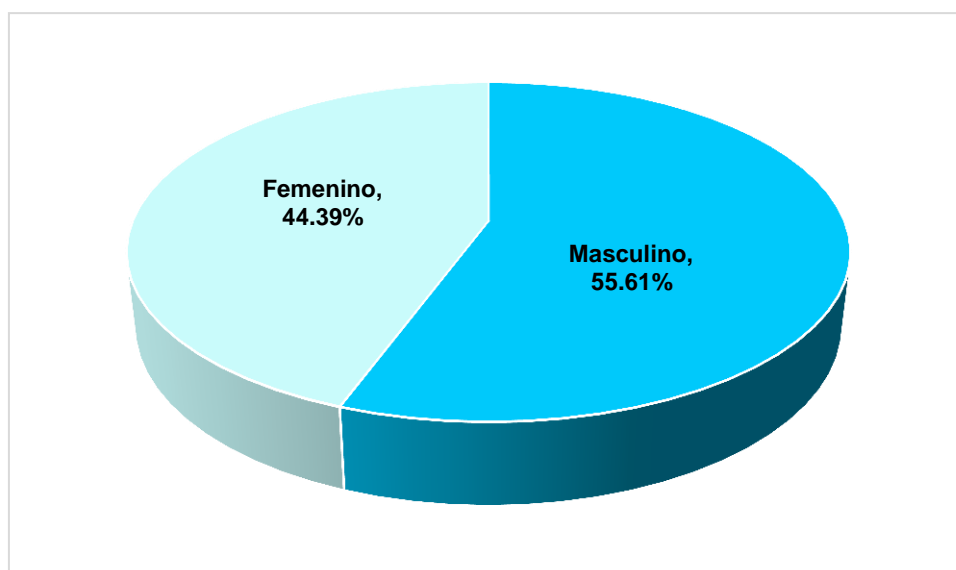
Figura N°2. GRADO



Fuente: Cuestionario

La tabla y el grafico nos muestra el número de alumnos por año de estudios, donde el primero al quinto año de secundaria, se puede precisar que el número mayor de alumnos está en el primer año de secundaria y del segundo hasta el cuarto año la variación hacia la baja no es muy considerable; pero en quinto año se observa que el número de alumnos se reduce. Una de las razones que se ha podido indagar que el número de alumnos que llegan al 5° año es muy reducido en razón a que algunos son desaprobados, otros se retiran o cambian de colegio, o su situación económica no les permite seguir en el centro educativo.

Figura N°3. SEXO



Fuente: Cuestionario

Por ser un colegio mixto el porcentaje mayor es de varones un 55.61% y el sexo femenino de 44.39%, la diferencia es de 11.22% como se puede apreciar no es muy relevante. Que hay aceptación de la sociedad piurana en matricular a sus hijos en colegios mixtos, es decir no tiene ningún prejuicio en estudiar hombres y mujeres.

Objetivo 1. Identificar las actividades que los docentes y promotores proponen para los alumnos del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College

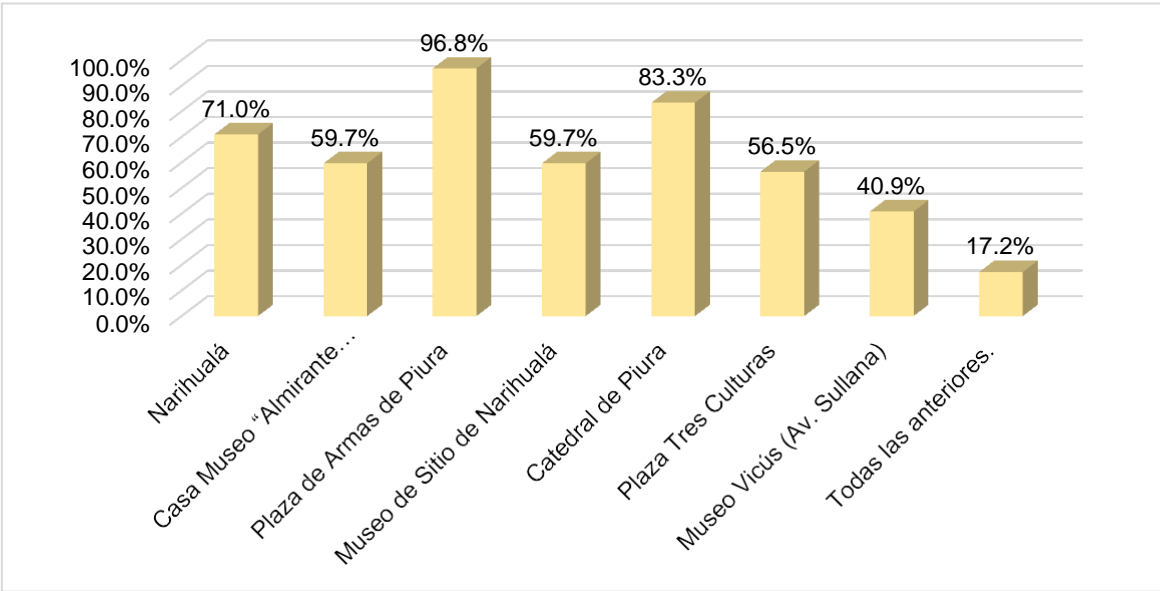
En entrevista realizada a la coordinadora de la I.E.A. Harvard College, se pudo conocer que la totalidad de alumnos de esta institución es de 719 personas, en secundaria hay 255 alumnos y en primaria 348 alumnos.

Dentro del programa anual de la I.E.A. este año no se han considerado actividades turísticas para el nivel secundario, estando prohibidas las salidas y viajes. Los alumnos solo salen en el curso de arte pero para ver colores y formas.

Por otro lado, en el curso de Historia tocan temas relacionados a la cultura turística de la región Piura.

Objetivo 2. Identificar el nivel de conocimiento de los atractivos y recursos turísticos de Piura que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College de Piura

Figura N°4. ¿Qué lugares turísticos conoces de la provincia de Piura?

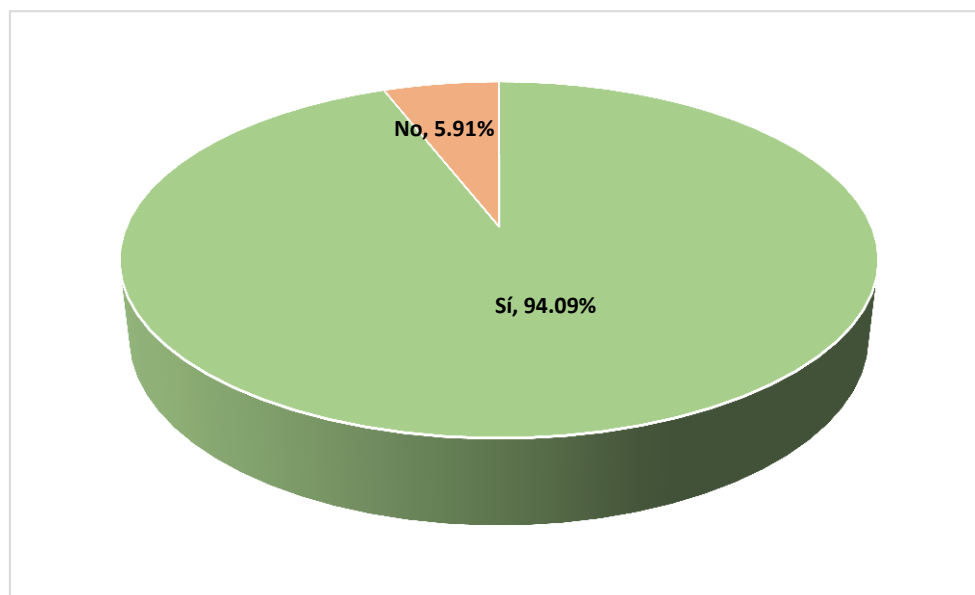


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra los principales lugares turísticos de la provincia de Piura, siendo el más conocido por los alumnos investigados la Plaza de Armas, la Catedral de Piura, en menor porcentaje Narihualá.

Estos porcentajes se pueden explicar porque en el colegio falta una cultura turística donde promuevan la visita de los sitios turísticos de Piura.

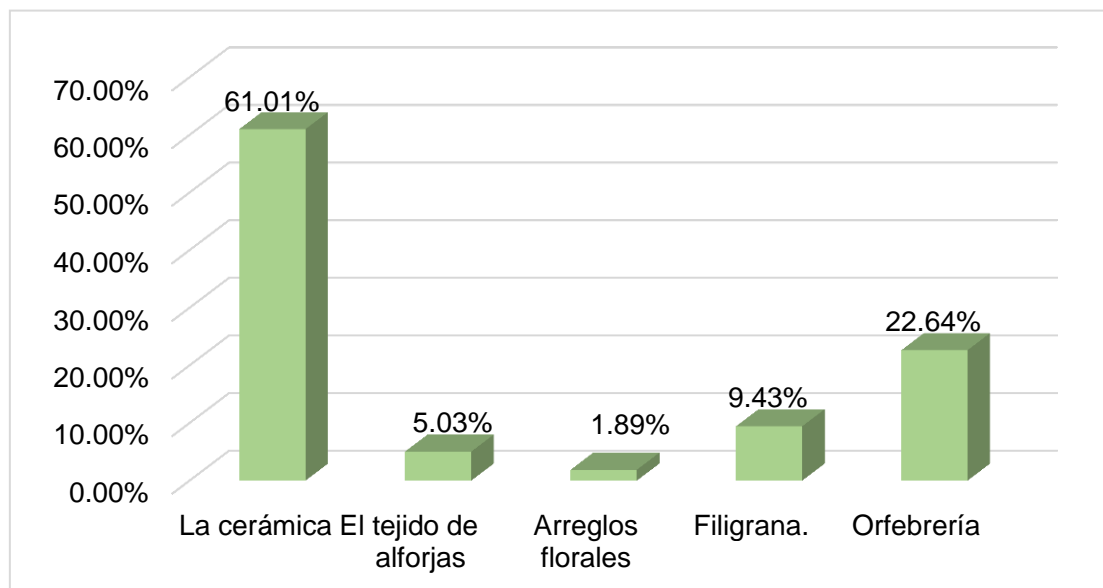
Figura N° 5. ¿Has visitado Catacaos en alguna oportunidad?



Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra con un 94.09% que los alumnos investigados si conocen Catacaos y en un porcentaje menor un 5.91% no conocen el lugar. Se puede observar que los alumnos han conocido Catacaos en alguna oportunidad, siendo este el principal lugar turístico de Piura.

Figura N°6. Si la respuesta es Sí, ¿Cuál es la artesanía que destaca en Catacaos?

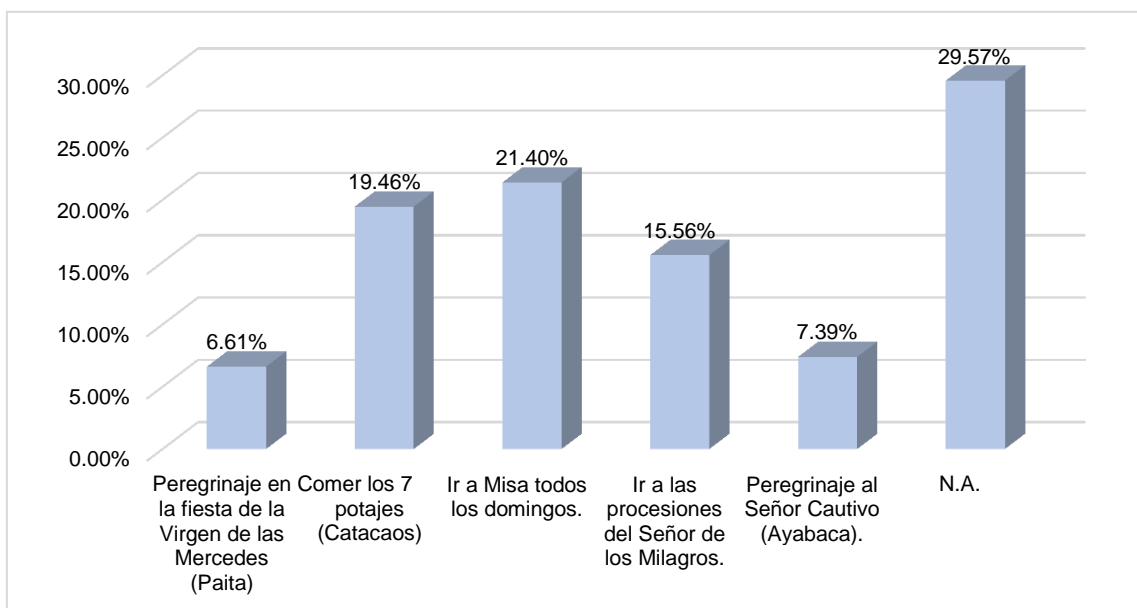


Fuente: Cuestionario

Los resultados de lo observado muestran que los investigados señalan que la artesanía que más destaca en Catacaos es la cerámica. Es decir, el arte a base de barro y moldeado de los artesanos, en segundo lugar, la orfebrería y con escaso porcentaje arreglos florales.

Se observa que los alumnos tienen conocimiento de la artesanía que destaca en Catacaos. Esto se explica porque cuando visitan la zona turística donde se exhiben estas artesanías el visitante pregunta y tiene el interés de saber más del lugar visitado, estas cerámicas que exhiben principalmente en la calle Comercio por su forma representación y acabado.

Figura N° 7. ¿Participas de las fiestas religiosas?

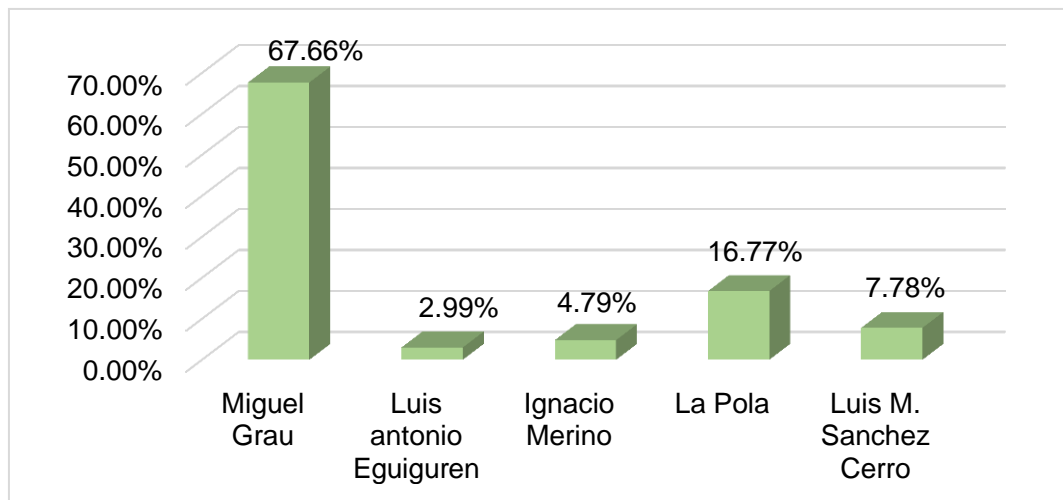


Fuente: Cuestionario

Los resultados obtenidos en esta pregunta muestran que la principal actividad religiosa es la asistencia a misa todos los domingos, luego en la semana santa comer los 7 potajes actividad muy conocida en todo el Perú, pero principalmente se realiza en Catacaos. Así mismo la fe religiosa se muestra en la peregrinación que hacen los fieles en dos fechas del calendario religioso como es en el mes de setiembre a la Virgen de las Mercedes y en octubre al Señor Cautivo de Ayabaca.

Estos hechos se explican en razón a la fe cristiana está muy arraigada en los alumnos y en la población, de Piura en general. Fe que se transmite de padres a hijos y de generación en generación

Figura N° 8. ¿A quién representa la estatua que está ubicada en el Centro de la Plaza de Armas de Piura?

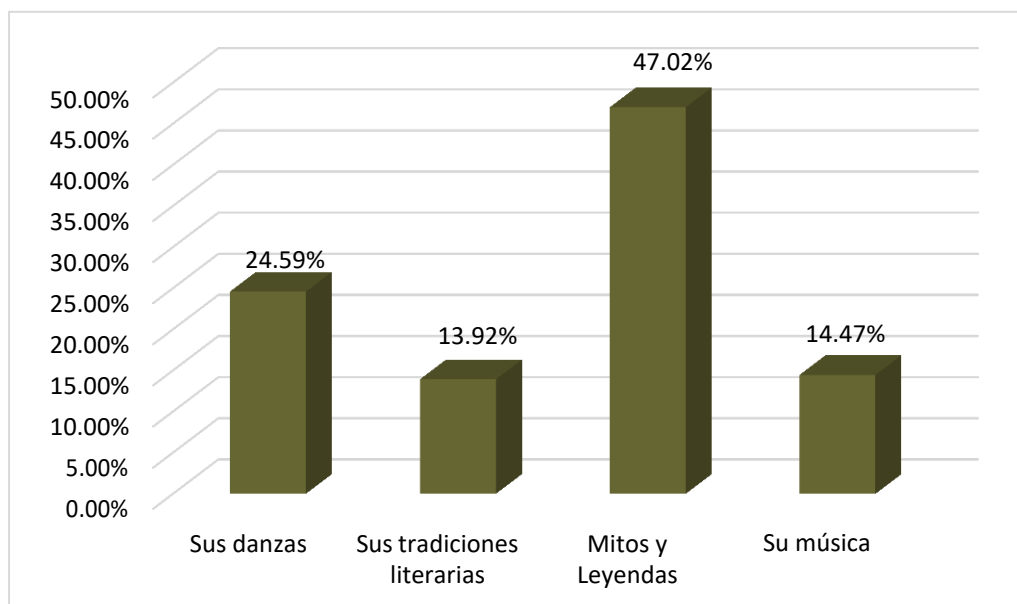


Fuente: Cuestionario

Lo sorprendente de este gráfico es que el mayor porcentaje de investigados no conoce que la estatua que está en la Plaza de Armas es la Pola y la mayoría ha señalado que es Miguel Grau.

El grado de madurez y cultura turística regional de los alumnos investigados, muestran un bajo acervo cultural o de repente existe una confusión entre el Óvalo de la Av. Grau donde ahí si se encuentra la estatua de Miguel Grau héroe del combate de Angamos, con la estatua de la Plaza de Armas.

Figura N° 9. ¿Qué aspectos folclóricos conoces de la Provincia de Piura?

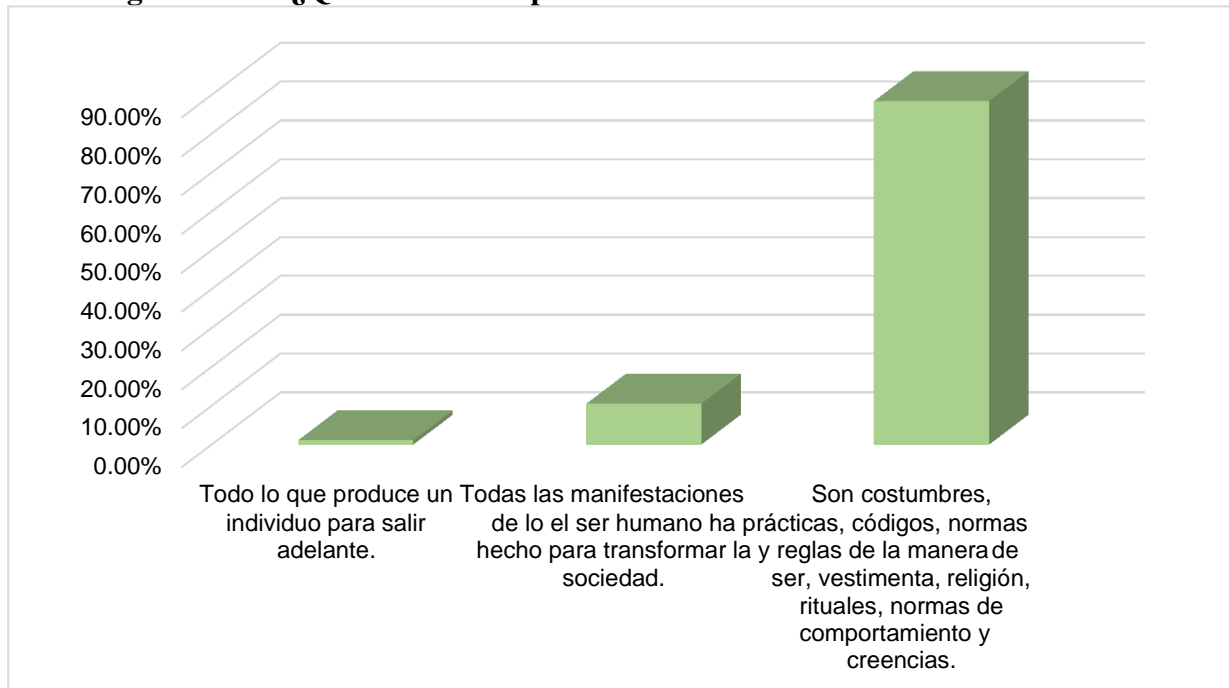


Fuente: Cuestionario

Se observa los resultados del gráfico que los aspectos folclóricos que señalan el más conoce por el alumnado es mitos y leyendas, siguiendo sus danzas y tradiciones literarias y en menor porcentaje su música.

Tal vez este hecho se podría explicar en razón a que los mitos y leyendas se aprenden desde el hogar y seguramente y sin duda también en el colegio, sabemos que sus danzas y su música se pueden observar en las actividades que se dan en él y en el calendario cívico escolar.

Figura N° 10. ¿Qué se entiende por cultura?

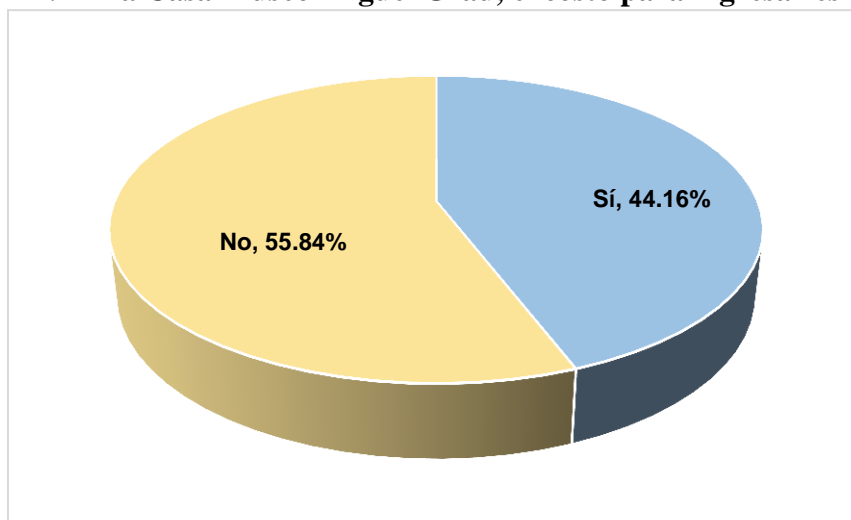


Fuente: Cuestionario

Este dato nos muestra que los investigados tienen una idea clara de lo que se entiende por cultura ya que un 85.11% de los encuestados han dado una respuesta acertadas y en reducido número que es de 1.06% no conoce el término que es un porcentaje irrelevante.

Esto se puede explicar que el colegio utiliza términos donde se puede obtener una formación cultural, lo cual permite conocer que los alumnos del Colegio Harvard Collage han sido informados en los cursos que llevan en la educación Secundaria lo que se entiende por cultura.

Figura N° 12. En la Casa Museo Miguel Grau, el costo para ingresar es de S/. 3.00

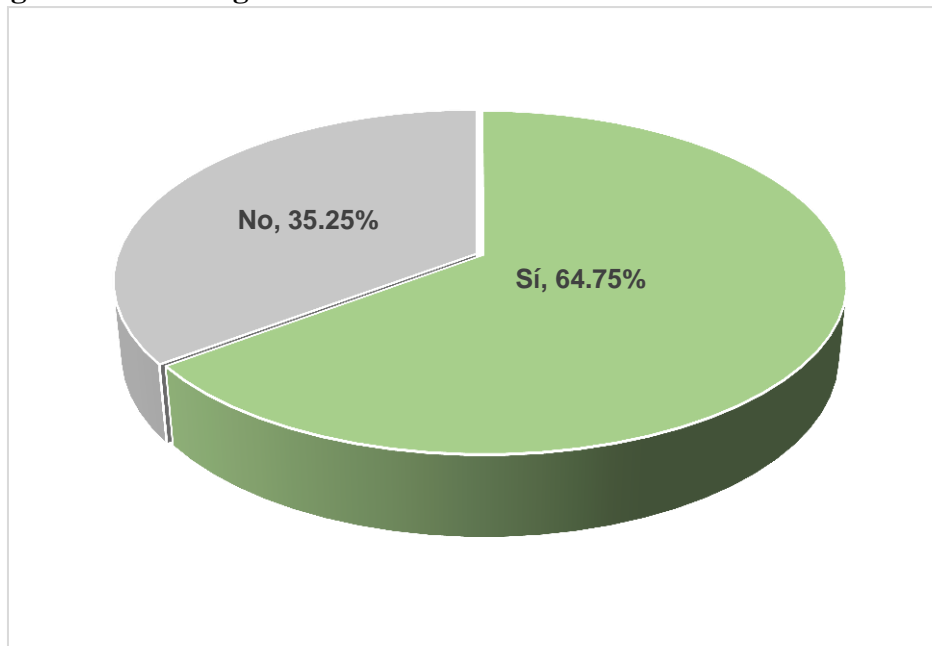


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra que los alumnos obtienen los siguientes resultados a la pregunta si la casa museo Miguel Grau el ingreso es de 3 soles el 44.16% que de la muestra son 86 alumnos acertaron a la respuesta que no se paga, pero hay un considerable porcentaje del 36.17% que son 68 alumnos que respondieron que si, además no opinaron 34 alumnos lo que nos da un porcentaje de 18.09%.

Esto explica por qué el colegio no tiene un plan turístico donde los alumnos puedan conocer e informarse de los sitios turísticos de Piura.

Figura N° 13. La Iglesia de Catacaos se llama San Juan Bautista.

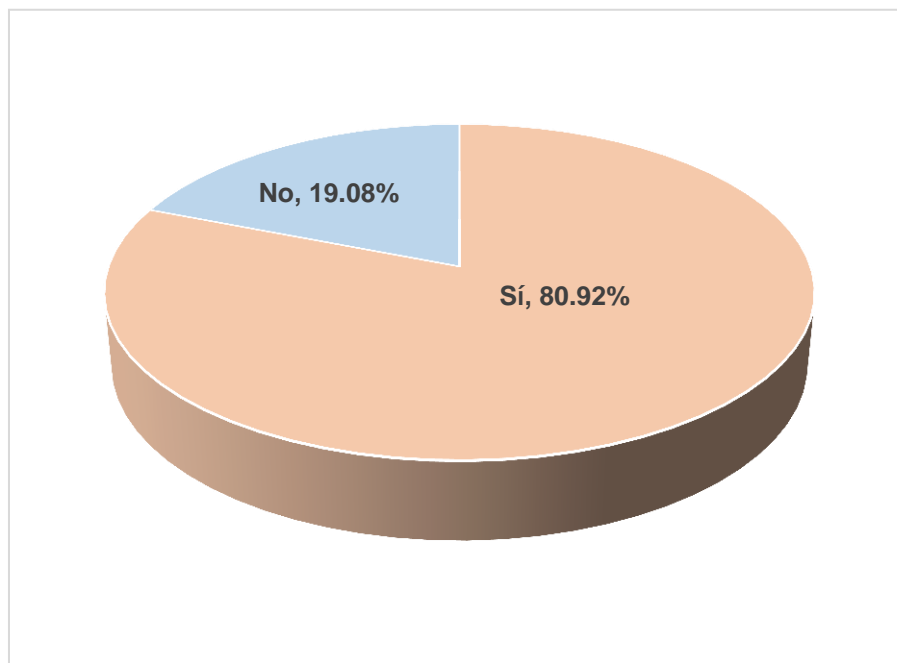


Fuente: Cuestionario

Ante esta pregunta, la respuesta dicotómica, un porcentaje relevante de alumnos conoce el nombre de la iglesia de Catacaos y un 35.25% dando una respuesta negativa la cual no saben si ese es el nombre de la iglesia.

Esto explica que la mayoría de los alumnos han visitado teniendo en cuenta detalles e información importante del lugar.

Figura N° 14. En la parte superior de la iglesia de Catacaos se encuentran 12 apóstoles.

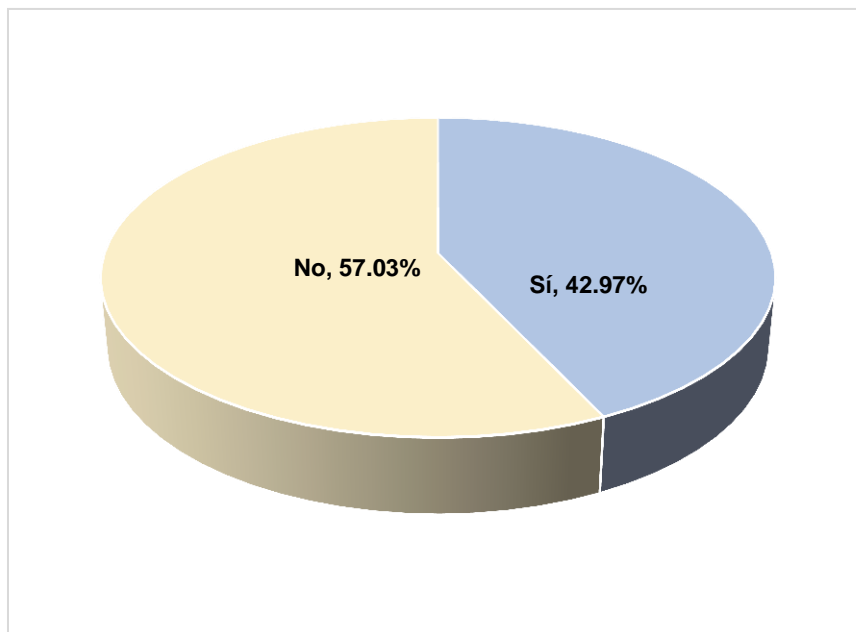


Fuente: Cuestionario

Ante esta pregunta, la respuesta dicotómica en mayor porcentaje los alumnos en un 80.92% tienen conocimiento y afirman su respuesta, lo cual un 19.08% no sabe y desconoce a esta pregunta.

Esto explica que los alumnos conocen y han observado que en la parte superior se encuentran los 12 apóstoles y en un bajo porcentaje que no sabe. Podemos detallar que un 19.15% no opinan a la respuesta plantea.

Figura N° 15. La Iglesia del Carmen actualmente es habitada como Museo Religioso.

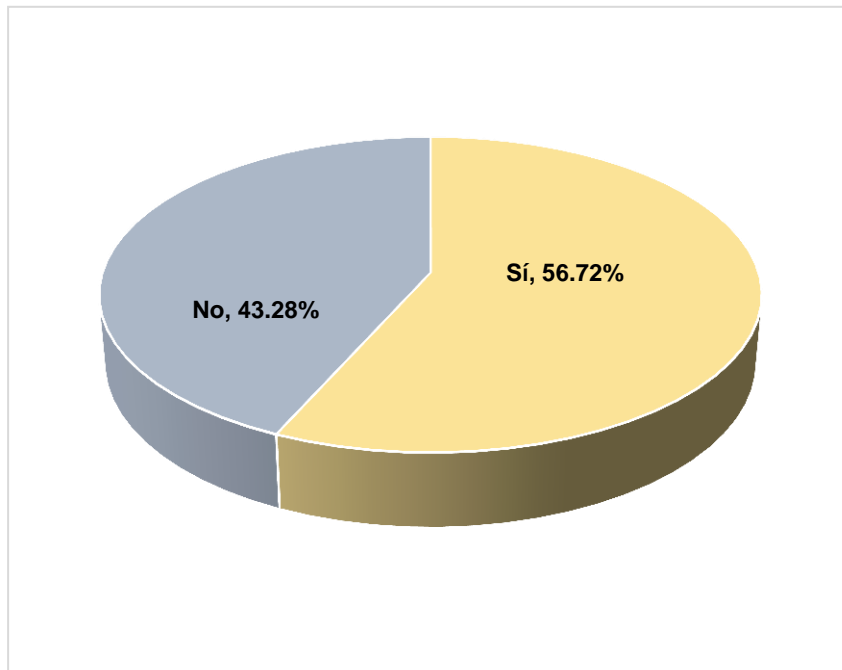


Fuente: Cuestionario

Ante esta pregunta, la respuesta dicotómica, un 42.97% afirman que la Iglesia del Carmen es un museo religioso, teniendo como respuesta acertada, y un porcentaje relevante de 57.03% que no tiene conocimiento que actualmente la iglesia es habitada como museo.

Esto se puede explicar que los alumnos del colegio todavía no han tenido la oportunidad de visitar y conocer este museo religioso, que viene ya funcionando desde el año 1996.

Figura N° 16. La Paloma de la Paz se encuentra ubicada en la Plaza Merino.

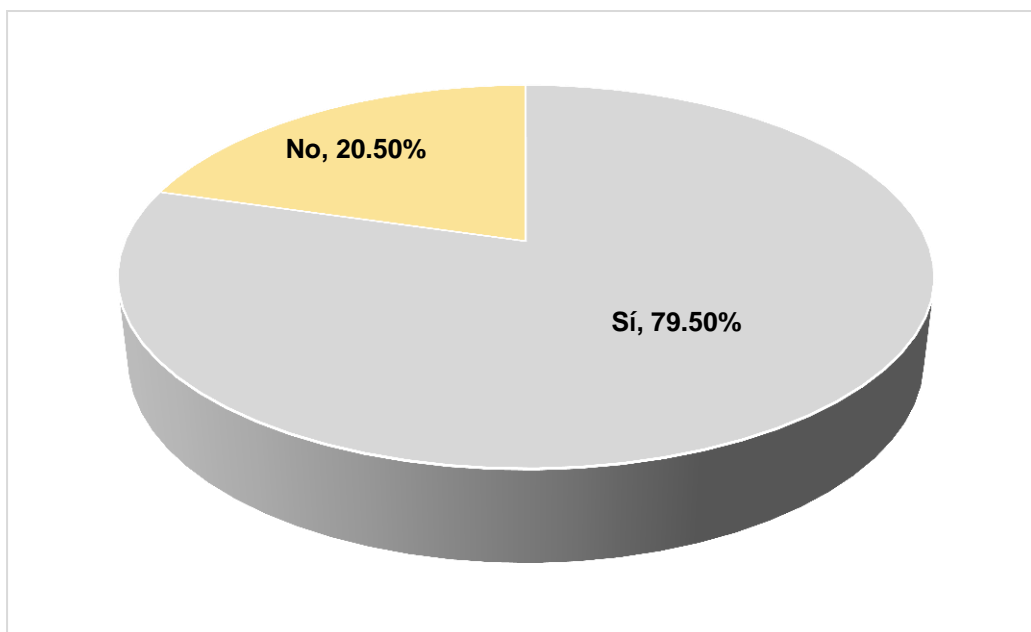


Fuente: Cuestionario

En lo referente a la estatua de la Paloma de la Paz que está ubicada en la plazuela por la caja Piura la respuesta en mayoría respondió en forma errónea, es decir que no conocía, donde se encuentra ubicada la estatua, pero un porcentaje considerable de 43.28% si respondió correctamente.

Esta estatua pese a que está ubicada en un lugar público no conocen su nombre.

Figura N° 17. Narihualá se encuentra a 15 minutos de Catacaos.

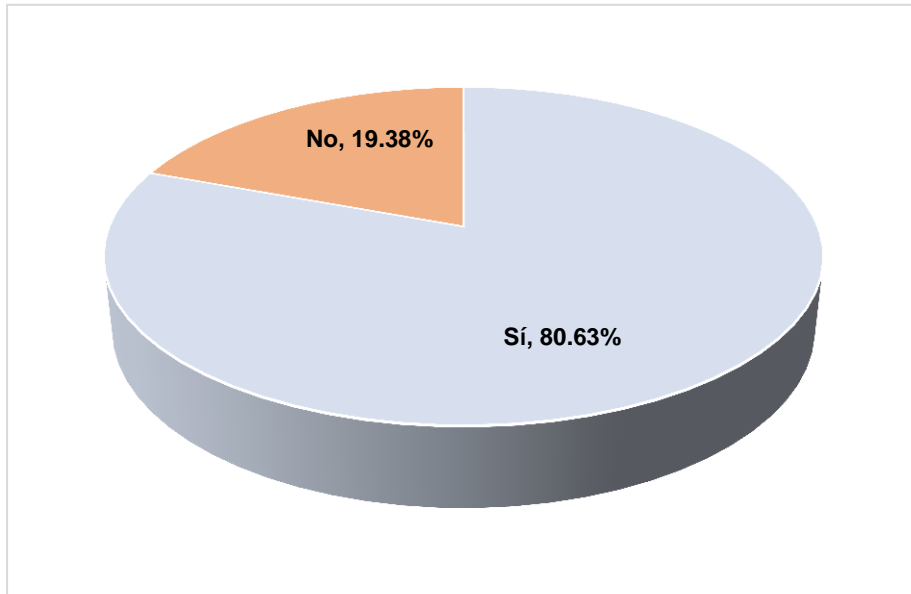


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra que los alumnos tienen conocimiento ya que el 79.50% respondió de forma correcta, y en 20,50% no saben el tiempo a Narihualá.

El mayor porcentaje los alumnos han respondido de una forma positiva, mostrando que han tomado interés del tiempo del lugar visitado, esto quiere decir que hay una parte de los alumnos que no han tenido en cuenta ese detalle.

Figura N° 18. Los guías que se encuentran en el Museo de Narihualá son niños.

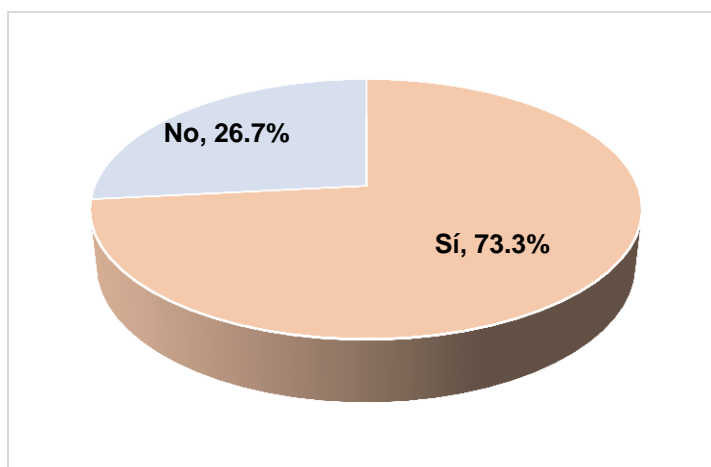


Fuente: Cuestionario

En esta pregunta, la respuesta dicotómica en mayor porcentaje de 80.63% los alumnos investigados afirman que los guías son niños y en menor porcentaje de un 19.38% afirman que los guías no son niños.

Esto se puede explicar que los alumnos del colegio Harvard College han visitado el Museo de Narihualá y han tenido la oportunidad de que estos niños sean como unos guías en su visita, lo cual a menor porcentaje de alumnos que no han visitado el museo, al no saber si los niños de la zona son los guías.

Figura N° 19. Narihualá significa en lengua Tallán “ojo grande que avizora la lejanía”.

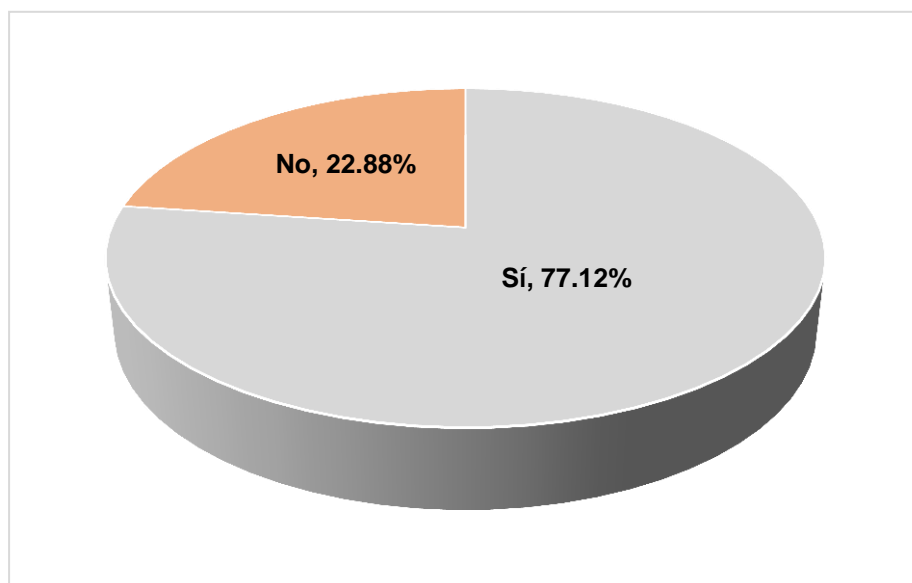


Fuente: Cuestionario

El gráfico nos muestra que un 73.3% de alumnos tiene conocimiento de que significa la palabra Narihualá, en segundo lugar 68 alumnos no marcaron nada, y el 26.7% de alumnos no saben que significa la palabra Narihualá.

Se puede explicar que en un porcentaje mayor los alumnos les han enseñado no solo el lugar visitado, sino también cosas importantes y culturales que deberían saber, lo cual también hay otro porcentaje que no se imaginan si es afirmativa y negativa la respuesta, y una pequeña porción que no tienen conocimiento que ese es el significado de Narihualá.

Figura N° 20. El perro peruano se encuentra en el Museo de Narihualá.

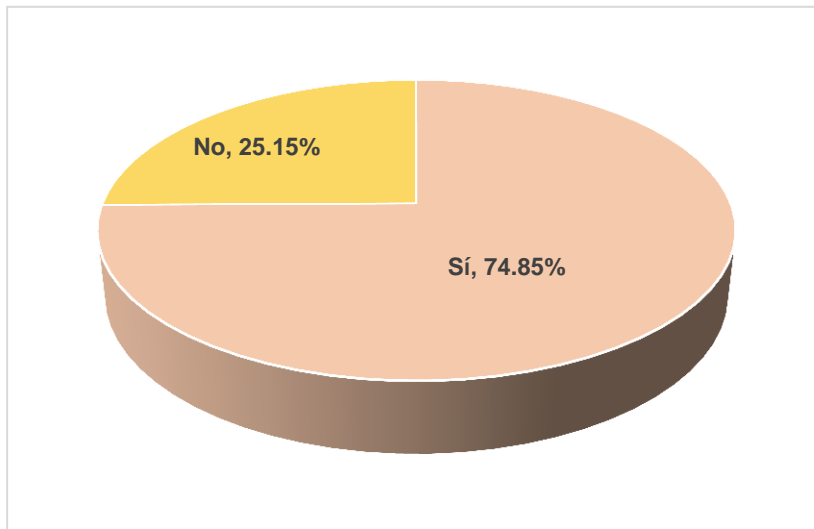


Fuente: Cuestionario

El gráfico nos muestra con una respuesta afirmativa que un 77.12% de alumnos tiene conocimiento que en Narihualá se encuentra el perro peruano, tanto un 22.88% con una respuesta negativa no teniendo información de la pregunta efectuada.

Se observa que los alumnos investigados tienen noción de que en Narihualá se encuentra el perro peruano o viringo, lo cual por cultura se debería enseñar a los alumnos ya que un porcentaje relativo no sabe, el viringo es el mejor perro guardián nativo por ser heredero y vestigio ancestral, importante en nuestra cultura tallan.

Figura N° 21. El costo para ingresar al Museo de Narihualá es de S/. 5.00

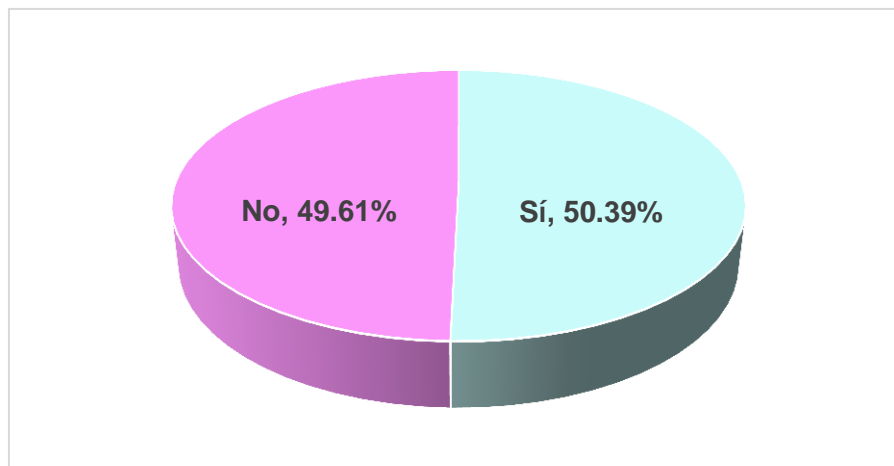


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestran un sorprendente porcentaje de los alumnos investigados donde afirman que para ingresar a Narihualá hay que pagar 5 soles, siendo una respuesta errónea y solo un 25.15% ha respondido correctamente.

Esto se puede explicar a un bajo acervo cultural que tienen los alumnos investigados, no muestran interés por conocer detalles importantes de un centro turístico y en parte al colegio enseñarles el valor para una entrada a la zona visitada, es muy poco el porcentaje, donde la respuesta es afirmativa sabiendo cuanto tienen que cancelar para ingresar.

Figura N° 22. En la plaza de Armas de Catacaos se encuentra la imagen del Fraile Juan de Mori Alvarado.

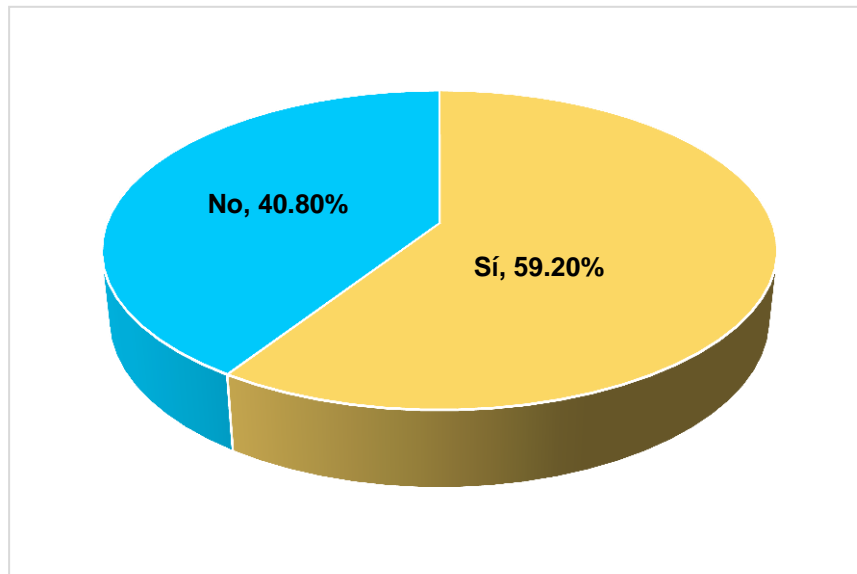


Fuente: Cuestionario

La tabla y el gráfico nos muestra que un 50.39% tiene conocimiento de quien es la estatua ubicada en la plaza de armas de Catacaos, pero en un porcentaje relativo un 49.61% que no tiene noción de quien representa.

Esto lo podemos explicar que todavía los alumnos no tienen una información clara de la estatua que representan en medio de la plaza de armas de Catacaos. En el aspecto religioso la estatua Juan de Mori Alvarado fue un cura y sacerdote de la parroquia, lo cual por cultura se debería tener en claro esta información.

Figura N° 23. El museo Vicus cuenta con 11 salas de exhibición.

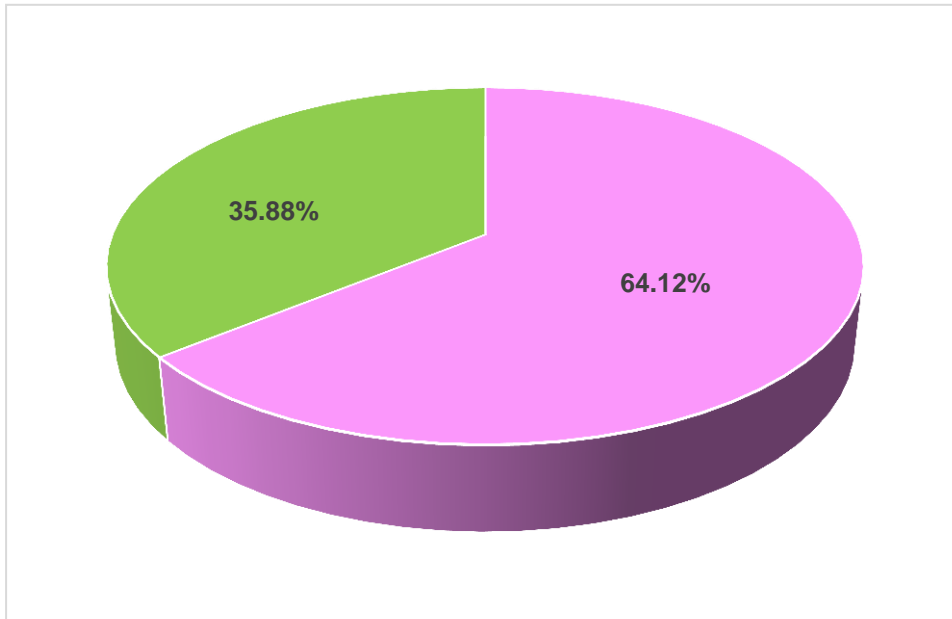


Fuente: Cuestionario.

La tabla y el cuadro nos muestran, con una respuesta afirmativa de 59.20% y un 40.80% que ha respondido de forma errónea no sabiendo cuantas salas hay en el museo.

Los alumnos en su totalidad no tienen muy clara información, lo cual nos hace saber la falta de importancia que le dan a los centros turísticos.

Figura N° 24. La iglesia San Francisco es la más antigua de la ciudad.

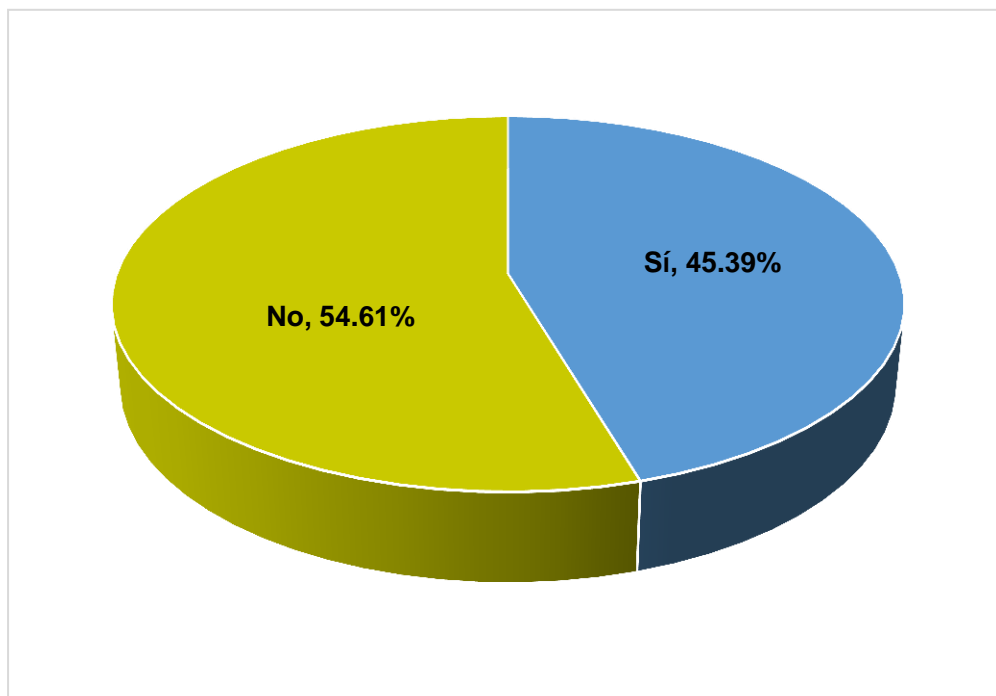


Fuente: Cuestionario.

Se observa los resultados de la tabla y el gráfico que un 64.12% afirman que la iglesia San Francisco es la más antigua de la ciudad de Piura y un 35.88% que da una respuesta errónea.

Tal vez este hecho se puede explicar que en el colegio debería poner mayor énfasis en lo que corresponde a datos importantes de los centros turísticos de Piura, para que los alumnos tengan mayor conocimiento e información referida de cada lugar visitado.

Figura N° 25. Es gratuito el ingreso al Museo Vicús.



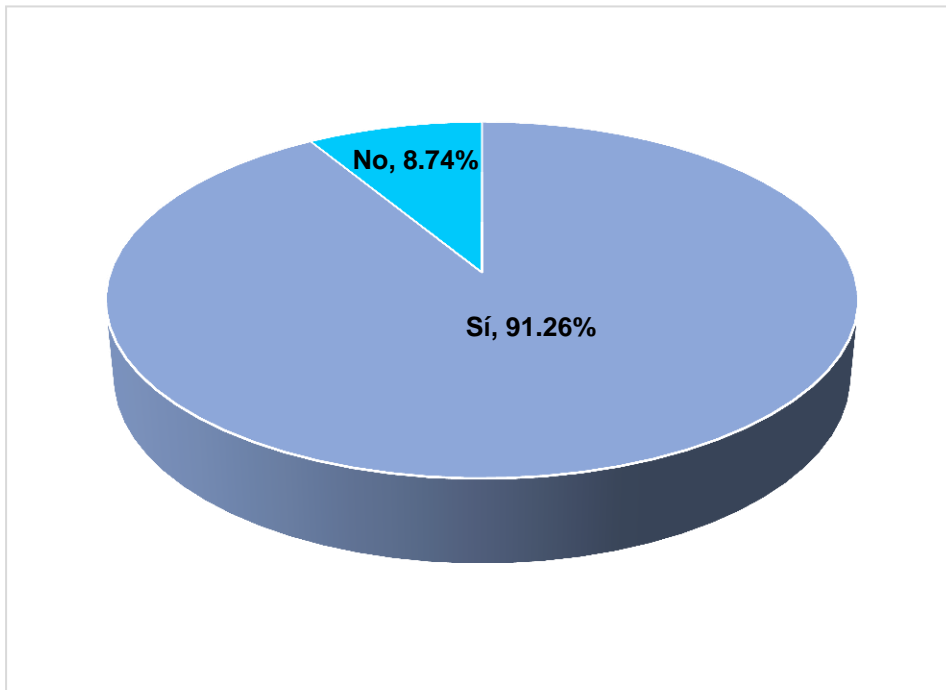
Fuente: Cuestionario

Este dato nos muestra un 54.61% que están afirmando que la entrada al museo no es gratis, y un 45.39% que la entrada al museo es gratis, siendo una respuesta errónea.

Tal vez este hecho podría explicarse que los alumnos investigados no han tenido la oportunidad de visitar este museo, ya que lo principal es saber su costo o como es el ingreso al museo, se les debe planificar salidas de campo para que conozcan los principales lugares turísticos de Piura.

Objetivo 3. Identificar el nivel de aceptación e identidad cultural de los estudiantes del nivel Secundario con respecto a la cultura local.

Figura N° 26. ¿Está contento y feliz de vivir en Piura?

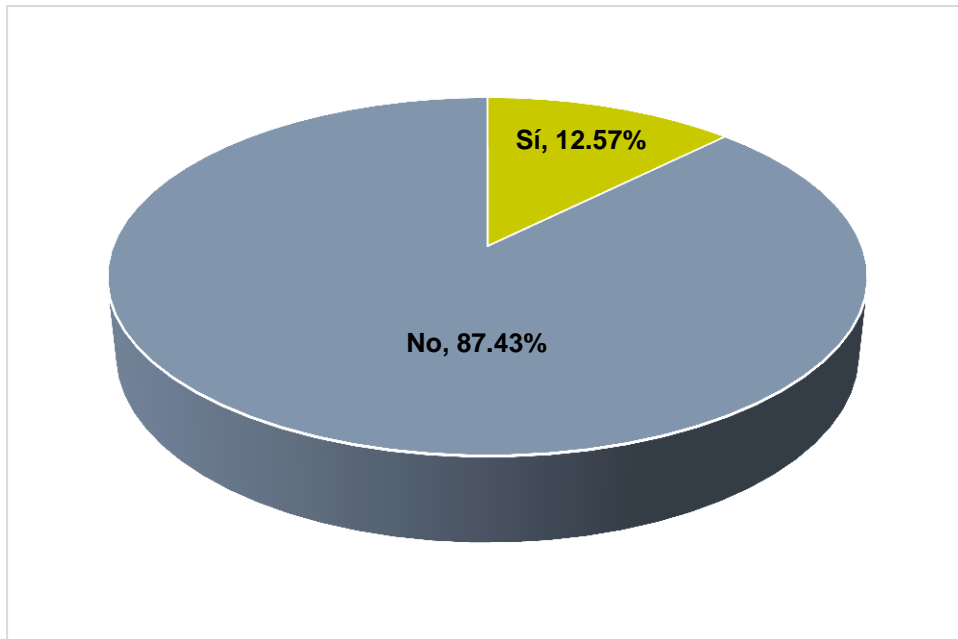


Fuente: Cuestionario

Este dato nos muestra que los alumnos investigados se sienten felices de vivir en la ciudad de Piura y un porcentaje relativamente bajo de 8.74% que no se sienten felices ni contentos.

Los alumnos se sienten contentos y felices de vivir en Piura, lo cual se refleja en que se identifican en el lugar donde viven, y sienten que donde radican es el lugar donde se sienten bien.

Figura N° 27. ¿Los piuranos tenemos un modo de hablar característico, que algunos le llaman deajo, te molesta?

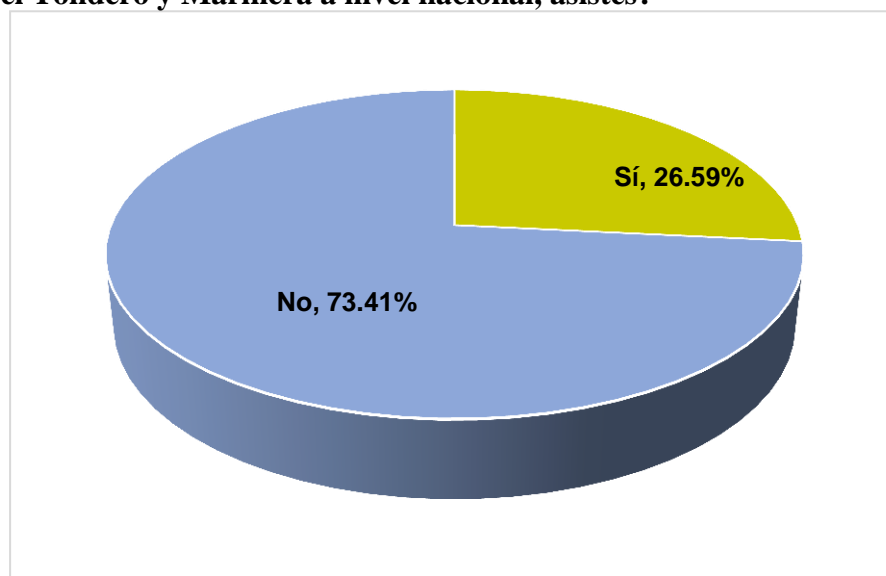


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra que un 87.43% que no se molestan por el modo de hablar que tienen, y un bajo porcentaje de 12.57% le molesta su forma de hablar, deajo.

Los alumnos se identifican y tiene un arraigo de nuestro Piura, ya que nos les molesta el modo de hablar (deajo) lo cual les da identidad forma de hablar, la que se percibe un tono, timbre de voz que caracteriza a los piuranos. Y un porcentaje mínimo les molesta, lo cual no se sienten identificados con su modo de hablar.

Figura N° 28. ¿En el Club Grau, todos los años en el mes de octubre, se realiza el Festival del Tondero y Marinera a nivel nacional, asistes?

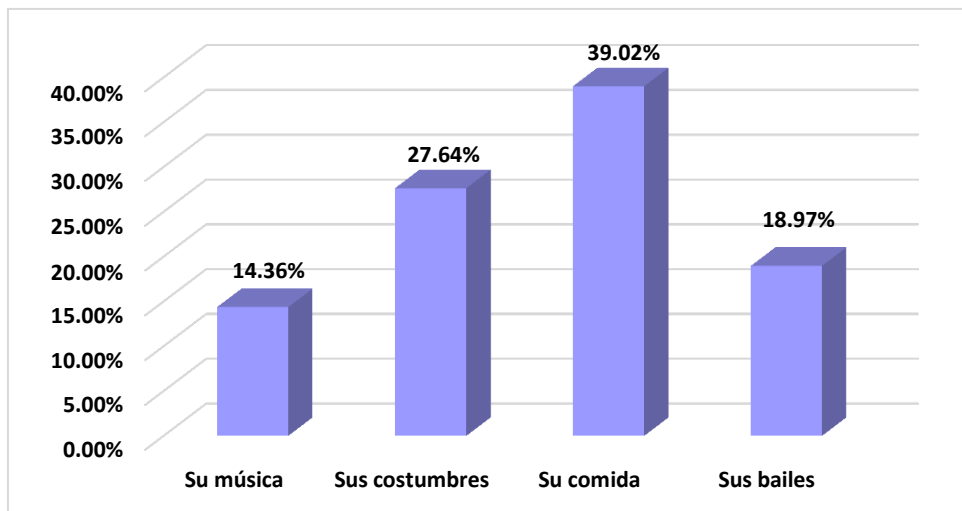


Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra una inasistencia al festival del tondero y la marinera de 73.41% y un porcentaje bajo de 26.59% que no asiste a este festival.

Se puede explicar la falta de presencia a eventos culturales que tienen estos alumnos investigados, ya que es el evento más importante que se desarrolla como concurso donde participan parejas de diferentes partes del Perú, deberíamos promocionar a nuestros alumnos estos eventos donde se ve la identidad que tú tienes a tu ciudad.

Figura N° 29. ¿Si saldrías a otro país, qué experiencia podrías contar de Piura?



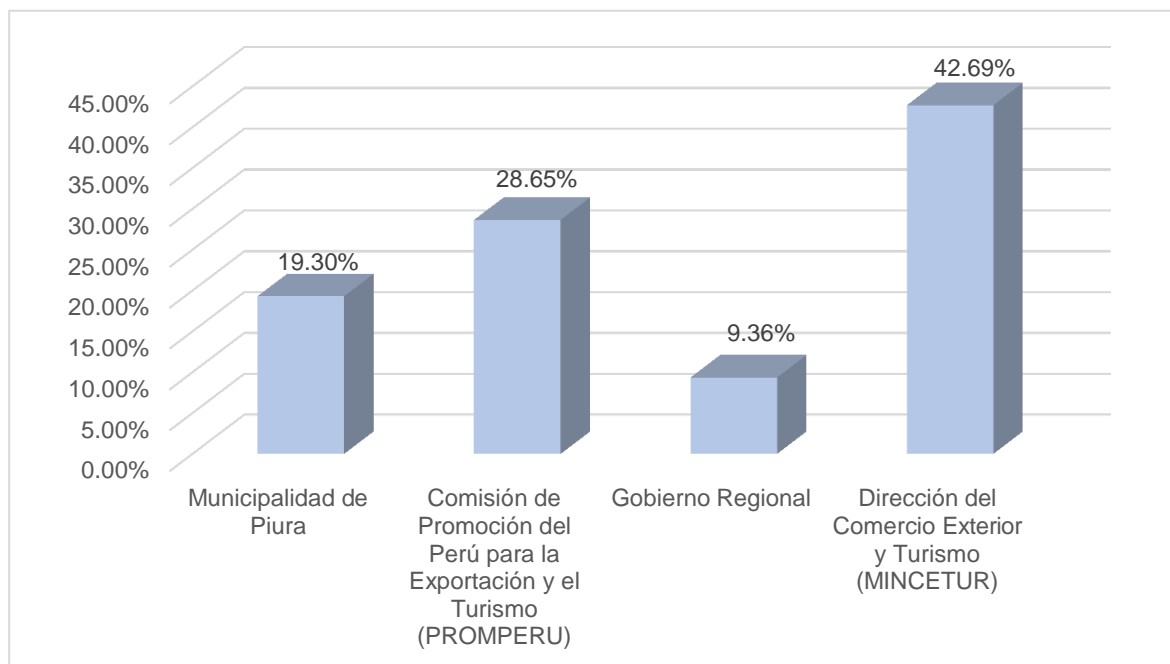
Fuente: Cuestionario

El gráfico muestra que experiencia podrías contar cuando valla a otro país, y que en primer lugar con un 39.02% esta contar de la comida, el segundo lugar con un 27.64% está sus costumbres, en tercer lugar con 18.97% tenemos sus bailes y en último lugar contarías su música con un 14.36%.

Los alumnos pueden contar lo que más destaca en el Perú que es la gastronomía, lo cual ha sobresalido mucho y somos sobresalientes en lo que es el ceviche, también podemos hablar de lo que son sus costumbres ya que los alumnos tienen conocimiento y saben las costumbres que más destacan en nuestro País.

Objetivo general: Determinar de qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos del nivel secundario de la I. E. de Aplicación Harvard College - Piura 2018

Figura N° 30. ¿Cuál es la entidad responsable que hace la promoción de los atractivos turísticos en la Provincia de Piura?



Fuente: Cuestionario

El gráfico nos muestra varias alternativas para que los alumnos investigados respondan que entidad es la responsable, siendo 73 alumnos el mayor porcentaje, obteniendo un 42.69% la respuesta correcta y un 9.36% de alumnos un porcentaje considerable que desconoce quién es el responsable de promocionar el turismo.

Un porcentaje considerable no conoce que entidad hace la promoción del turismo, lo cual el colegio debería tener el interés de enseñar los sectores públicos que nos representa.

IV. DISCUSIÓN

El objetivo principal de la investigación es determinar el determinar de qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College, por el cual vamos a utilizar esta teoría propuesta por Velazco y Aguirre citados por Calderón (s.f.) quienes indican que el turismo estudiantil es aquella modalidad en la cual el objetivo de cualquier viaje puede ser recreativo, ecológico, cultural, etc., se identifica que para poder reforzar el turismo en los alumnos se debe interactuar y vivenciar sus temas desarrollados en aulas, para que ellos mismos puedan ver y tener más conocimientos de los recursos y atractivos turísticos de la provincia de Piura, después de realizar dicha conclusión que efectivamente el nivel de conocimiento es bajo respecto a los recursos turísticos que posee Piura.

Se ha podido observar y comprobar que en el colegio tomado como unidad de análisis no existe una planificación anual, de acuerdo al año de estudios para fomentar y estimular el turismo en los estudiantes. Lo poco que se conoce de los centros históricos de Piura es de acuerdo a la orientación que han recibido de sus padres o cuando de manera familiar han visitado los centros más importantes de nuestra ciudad a nivel provincial y distrital, esto es un serio problema porque no se le permite al estudiante tener un sello de identidad respecto al lugar donde vive.

Uno de los temas más discutidos en la educación en el Perú y que ha sido materia de grandes debates es referente a la coeducación. Hay defensores que señalan que las escuelas y colegios deben ser para varones y mujeres por separados. Hay otros que sostienen lo contrario señalando que el ser humano en la sociedad tanto en la vida diaria como la familia en el ambiente o autoridades que gobiernan, están hombres y mujeres. Y si no se les forma desde el inicio en las escuelas y colegios a tener esta relación coeducativa, estos alumnos llegan a la adultez, queriendo imponer sus criterios machistas o feministas de acuerdo como se formaran en sus inicios hasta que terminaron su educación secundaria. El colegio Harvard Collage sigue la tendencia más aceptada del sistema coeducativo y eso explica el por qué, casi no hay mucho diferencia del sexo femenino y sexo masculino como se puede apreciar en el grafico n^a 1. Cuando estos alumnos tienen una educación

secundaria y los que siguen con la universidad y empieza a trabajar no tiene ninguna dificultad en el trato entre hombres y mujeres; es decir el varón no impone su machismo y la mujer no su feminismo.

Los visitantes y en especial los alumnos se forman una idea clara de los trabajos que realizan los artesanos de Catacaos, sino es otra cosa la herencia de sus antepasados de muchos años atrás. El arraigo a las costumbres de las fiestas religiosas permite al alumno tener la creencia en un ser supremo y en parte moldea su conducta y comportamiento desde temprana edad hasta la adultez.

El desconocimiento real entre la estatua de Miguel Grau y La Pola permite darnos cuenta que en el colegio Harvard Collage los alumnos no reciben una orientación de las riquezas y cultura de Piura que realmente perjudica su formación integral, un 67.66% respondió que la estatua que está ubicada en la Plaza de Armas es Miguel Grau, y un 16.77% que era la Pola, se puede constatar en la entrevista a la coordinadora del colegio que durante este año los alumnos no han tenido programaciones para hacer salidas a centros turísticos, dentro de sus cursos, solo comentó que hacen una salida de campo en el curso de arte, el cual es solo para ver aspectos relacionados a infraestructura y colores de lugares establecidos por el docente.

Los alumnos tienen conocimiento de los principales aspectos folclóricos de la región donde vive, lo que permite fortalecer una identidad que puede ser expuesta en cualquier momento que le toque vivir para mostrar su arraigo a la tierra que lo vio nacer. Siendo la identidad cultural la variable independiente; que el alumno conoce el significado concreto del vocablo facilita el desarrollo del trabajo de investigación.

Un porcentaje considerable (57,95%) desconoce qué entidad hace la promoción del turismo, sabiendo que el colegio debería enseñar a sus alumnos las entidades de los sectores públicos, y es una gran falencia que deben corregirse en planes y programas de los colegios.

El código de Ética Mundial del Turismo que en su artículo 2° define al turismo como “una actividad generalmente asociada al descanso, a la diversión, al deporte y al

acceso a la cultura y a la naturaleza donde debe concebirse y practicarse como un medio privilegiado de desarrollo individual y colectivo” (p.11)., lo que se puede apreciar que un mayor porcentaje de alumnos no conoce si la iglesia, es un museo, lo cual se observa que no tienen conocimiento e información de ese lugar turístico.

Según MINCETUR la accesibilidad es el mecanismo que posibilita al turista conseguir el acceso a un destino, por lo tanto, en la presente tesis se identificó que el acceso a los atractivos turísticos y recursos turísticos se caracteriza por la existencia de vías de ingreso en condiciones óptimas.

Tomando en cuenta los antecedentes de estudios podemos hacer una comparación de la conclusión a la cual llegó Tuesta y Gil, reconociendo que con un diseño diversificado en las aulas el alumno refleja tendencias de mejoramiento de un alto nivel de identidad cultural, manifestando logros en sus capacidades, actitudes y sus comportamientos. En esta investigación como conclusión podemos decir que los estudiantes del Harvard College tienen un bajo nivel de identidad cultural, por lo tanto, debemos darle mayor fortalecimiento a incentivar a los alumnos, siendo un problema aún sin resolver.

Así mismo según la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico a nivel mundial, la educación es considerada un proceso altamente dinámico y socializador que tiene por objeto el desarrollo de quienes participan en él, brindándose el acceso a un conjunto de conocimientos y estructuras culturales, políticas y económicas.

V. CONCLUSIONES

1. El turismo escolar no está implementado en la Institución Educativa, ya que solo programan una salida de campo; lo cual no es para temas relacionado a cursos de cultura, donde ellos puedan enfocarse a las clases tocadas en las aulas.
2. Existe un bajo nivel de conocimientos por parte de los alumnos de la I.E.A Harvard College, los docentes no imparten enseñanzas de nuestra localidad y como tal forman parte de la problemática existente en el centro educativo, promueven limitada información turística a los alumnos, sobretodo que sepan la importancia que existe en la actividad económica turística de Piura.
3. Los alumnos no están totalmente identificados culturalmente con las costumbres, ubicación o nombre de personas importantes en la ciudad, tenemos bajas estadística de un 49.61% de alumnos que no sabe que en la Plaza de Armas se encuentra la imagen del Fraile Juan de Mori.
4. La falta de conocimiento y la debida valoración de nuestros atractivos turísticos viene generando en nuestros estudiantes del nivel secundario el desconocimiento del valor de nuestro patrimonio regional y como consecuencia de ello la falta de identidad cultural.

VI. RECOMENDACIONES

1. A la directora del I.E.A Harvard College se le recomienda junto con la Dirección Regional de Educación y la Dircetur, promuevan viajes educativos para los alumnos, pudiéndoles dar una mejor información y enseñanza de nuestros atractivos y Recursos Turísticos.
2. Es necesario que en los colegios y en especial en Harvard Collage se divulgue o informe de los centros y estatuas que se encuentran en los lugares turísticos de Piura señalando su ubicación para que ellos tengan una cultura clara de la ciudad de Piura.
3. Es recomendable que el trabajo de los diversos contenidos orientados al desarrollo de la identidad cultural de los alumnos, sean abordados desde la planificación de los cuatro tipos de estrategias sugeridas para su tratamiento, puesto que de este modo permitirá a los alumnos no sólo vincular desde un inicio sus conocimientos, experiencias y sentimientos a los contenidos seleccionados; sino profundizar en su aprendizaje, manejando la información, desarrollando habilidades, destrezas y procedimientos que permitan conocerlos, cuidarlos, protegerlos, transmitirlos y trabajarlos, para finalmente reflexionar sobre su importancia, conservación y difusión.
4. Se recomienda que la Institución Educativa en la que se ha desarrollado la investigación, se preocupe de incluir como eje transversal de su labor educativa, los diversos aspectos para el desarrollo de la identidad cultural de los alumnos, tanto en los documentos orientadores de la gestión pedagógica del centro como en las programaciones curriculares de los docentes; y del mismo modo, organizar a sus autoridades y docentes para realizar el seguimiento, control y evaluación del cumplimiento en el trabajo de tales aspectos durante el proceso educativo anual.

V.REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, origen y evolución del Turismo*.
- Arria, D. (1971). *Turismo y Desarrollo*. Caracas: Ed. Arte.
- Calderón, F. (s.f). *El Recurso Turístico: referencia al análisis de recursos*. Recuperado de:
<http://www.eumed.net/tesis-otorales/2007/fjcv/Recurso%20Turistico.htm>
- Caal, R. (2013). *La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida con estudiantes del nivel básico del instituto nacional de educación básica de telesecundaria, Las Mojarras, Ixcán, El Quiché*. Universidad San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala. Recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0068.pdf
- Carr, D. (2005). *El sentido de la Educación. "Una introducción a la filosofía y a la teoría de la educación y de la enseñanza"*. España. Editorial Graó, de Irif, S.L.
- Cozumel, R. (2005). *Teoría y Praxis I*. México.
- Freire, P. (1999). *Cartas a quien pretenda enseñar*. 5ª edición, siglo XXI. Editores, S.A. de C.V., México.
- Gil, F. y Tuesta, N. (2005). *Propuesta y aplicación del diseño curricular diversificado del área de historia regional para mejorar la identidad cultural Lambayecana en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa Federico Villareal de la ciudad de Chiclayo – 2005*. Universidad César Vallejo – Chiclayo. Pe
- Guillén, F. (2006). *Los atractivos Turísticos del Departamento de Piura*.
- Gurría Di Bella, M. (2010). *Introducción al Turismo*. México.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. México: Mc Graw Hill Education.

López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas*. Universidad Rafael Landívar. Ciudad de Guatemala Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2009). *Ley General de Turismo*. Lima.

Motta, G. (2015). *Una mirada a través del arte: vinculación del pasado y el presente del patrimonio cultural colombiano en la educación*. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/34336/>

Murillo, C. (2008). *Piura, Guía Turística Regional*. Piura

O'Connell, K. (2012). *No voy a ir a la universidad con pollera": La negociación de la identidad sociocultural desde la perspectiva de los estudiantes rurales andinos y amazónicos de una universidad pública*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4976>

Organización Mundial de Turismo (2001). Programa Nacional de Turismo 2001-2006, Secretaría de Turismo, México, 2001.

Osorio, M. y Castillo, M. (2006). *Ensayos Teórico – Metodológicos del turismo*.

Rodríguez, M. (2005). *Creatividad en la educación escolar*. Editora Trillas. México.

Solis, C. (2017). *Diversificación Curricular e Identidad Cultural en los estudiantes del 5º año de educación secundaria la I.E. José Faustino Sánchez Carrión, UGEL 01, Lurín, 2016*. Universidad César Vallejo – Lima. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/5630>

Valencia, J. (1995). *Diccionario Básico de Turismo*.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Consistencia

TEMA	PREGUNTAS	HIPOTESIS	OBJETIVOS	METODO
Turismo escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – 2018	<p>P. General: ¿De qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de Secundaria de la I. E de Aplicación Harvard College - Piura 2018?</p>	<p>H. General: El turismo escolar es una alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de la I.E Harvard College de Piura.</p>	<p>O. General: Determinar de qué manera el Turismo Escolar podrá constituirse como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos del nivel secundario de la I. E. de Aplicación Harvard College - Piura 2018?</p>	Encuesta
	<p>P. Especificas: ¿Existe en la Institución Educativa Harvard Collage un programa de turismo escolar para conocer los centros más importantes de Piura?</p>	<p>H. Especificas: Los docentes y promotora de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College, programan pocas actividades turísticas para los alumnos del nivel secundario.</p>	<p>O. Específicos: Identificar las actividades que los docentes y promotores proponen para los alumnos del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College.</p>	Entrevista
	<p>¿Cuáles son las actividades que programan los docentes</p>	<p>Los estudiantes tienen un</p>	<p>Identificar el nivel de</p>	Encuesta

	<p>y promotores para los alumnos de la I. E. de Aplicación Harvard College de Piura?</p> <p>¿Cuál es el nivel de conocimiento de los atractivos y recursos turísticos que tienen los estudiantes de la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura?</p>	<p>nivel bajo de conocimiento de la cultura local piurana, sin embargo muestran alto interés por conocerla.</p> <p>Los estudiantes tiene un nivel bajo de los atractivos y recursos turísticos de Piura, sin embargo muestran alto interés por conocerla.</p>	<p>conocimiento de los atractivos y recursos turísticos de Piura que tienen los estudiantes del nivel secundario de la I. E. A. Harvard College de Piura.</p> <p>Identificar el nivel de aceptación e identidad cultural de los estudiantes del nivel Secundario con respecto a la cultura local.</p>	
--	--	---	---	--

Anexo 2.



ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Encuesta para los alumnos

Estimado estudiante: reciba mi cordial saludo y pido su colaboración para que respondas a las preguntas planteadas en el cuestionario de acuerdo a tu criterio personal. Elaborada por la alumna de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo – Piura a través del cual se busca identificar la Identidad Cultural de los estudiantes del Nivel Secundario de la I.E.A. Harvard College de Piura.

Lee con atención y marca con un aspa (x) la respuesta que consideres correcta. Muchas gracias por tu colaboración.

Nombre y Apellidos: _____

Edad : _____

Fecha : _____

Grado : _____

Sexo : M F

I. IDENTIDAD CULTURAL

1. ¿Qué lugares turísticos conoces de la Provincia de Piura?
 - a) Narihualá.....
 - b) Casa Museo “Almirante Miguel Grau”...
 - c) Plaza de Armas de Piura.
 - d) Museo de Sitio de Narihualá.....
 - e) Catedral de Piura.....
 - f) Plaza Tres Culturas.....
 - g) Museo Vicus (Av. Sullana).....
 - h) Todas las anteriores.....
 - i) Otros: especifique _____

2. ¿Has visitado Catacaos en alguna oportunidad?
 - a). Si.....
 - b). No.....

3. Si la respuesta es Sí, ¿Cuál es la artesanía que destaca en Catacaos?
- a) La cerámica.....
 - b) El tejido de alforjas.....
 - c) Arreglos Florales.....
 - d) Filigrana.....
 - e) Orfebrería.....
4. ¿A quién representa la estatua que está ubicada en el Centro de la Plaza de Armas de Piura?
- a) Miguel Grau.....
 - b) Luis Antonio Eguiguren.....
 - c) Ignacio Merino.....
 - d) La Pola.....
 - e) Luis M. Sánchez Cerro.....
5. ¿Qué aspectos folclóricos conoces de la Provincia de Piura?
- a) Sus Danzas.....
 - b) Sus Tradiciones Literarias.....
 - c) Mitos y Leyendas.....
 - d) Su música.....
 - e) Otros especifique _____
6. ¿Qué se entiende por cultura?
- a) Todo lo que produce un individuo para salir adelante.....
 - b) Todas las manifestaciones de lo que el ser humano ha hecho para transformar la sociedad.....
 - c) Son costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y creencias.....
7. ¿Cuál es la entidad responsable que hace la promoción de los Atractivos Turísticos en la Provincia de Piura?
- a) Municipalidad de Piura.....
 - b) Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. (Promperú).....
 - c) Gobierno Regional.....
 - d) Dirección de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR)....

II. TURISMO ESCOLAR

8. A continuación se le presenta una serie de enunciados, marque con una “X” en la letra V si considera el enunciado verdadero, caso contrario marque F si lo considera Falso.

Conocimientos sobre Recursos y Atractivos Turísticos de la Provincia de Piura		
En la Casa Museo Miguel Grau el costo para ingresar es de S/. 3		
La iglesia de Catacaos se llama San Juan Bautista		
En la parte superior de la Iglesia de Catacaos se encuentran 12 apóstoles		
La Iglesia del Carmen (Piura) actualmente es habilitada como Museo Religioso.		
La Paloma de la Paz se encuentra ubicada en la Plaza Merino.		
Narihualá se encuentra a 15 min. de Catacaos		
Los guías que se encuentran en el museo de Narihualá son niños.		
Narihualá significa en lengua Tallán “ojo grande que avizora la lejanía”		
El perro Peruano se encuentra en el Museo de Narihualá.		
El costo para ingresar al Museo de Narihualá es de S/. 5		
En la Plaza de Armas de Catacaos se encuentra la imagen del Fraile Juan de Morí Alvarado.		
El Museo Vicús cuenta con 11 salas de exhibición.		
La Iglesia San Francisco es la más antigua de la ciudad.		
Es gratuito el ingreso al Museo Vicús .		

II. NIVEL DE PERCEPCIÓN

9. ¿Está contento y feliz de vivir en Piura?

- a) Si.....
- b) No.....

¿Por qué? _____

10. ¿Participas de las fiestas Religiosas?

- a) Hacer peregrinaje en la fiesta de la Virgen de las Mercedes (Paita)...
- b) Comer los 7 potajes (Catacaos).....
- c) Ir a misa todos los domingos.....
- d) Asistir a las procesiones del Señor de los Milagros.....
- e) Haces peregrinaje al Señor Cautivo (Ayabaca).....
- f) N.A.....

11. ¿Los Piuranos tenemos un modo de hablar característico, que algunos le llaman deajo, te molesta?

- a) Si.....
- b) No.....

¿Por qué? _____

12. ¿En el Club Grau todos los años en el mes de octubre, se realiza el Festival del Tondero y Marinera a nivel Nacional, asistes?

- a) Si.....
- b) No.....

¿Por qué? _____

13. ¿Si saldrías a otro país, que experiencia podrías contar de Piura?

- a). Su música.....
- b). Sus costumbres.....
- c). Su comida.....
- d). Sus bailes.....
- e). Otros (Especifique)_____

Anexo 3.

ENTREVISTA COORDINADORA

GUIA DE ENTREVISTA

1. ¿Cuántos alumnos en total hay, cuantos en secundaria y cuantos en primaria?

En total hay 719 alumnos, en secundaria hay 255 alumnos y en primaria 348 alumnos.

2. ¿Dentro de su programa anual, han considerado alguna actividad turística para el nivel secundario? ¿Me podría decir cuáles?

En este año no se han programado, lo cual están prohibidas las salidas y viajes. Solo en el curso de arte hacen una salida y es para ver colores y formas, pero es en arte, no como turismo.

3. ¿Las actividades programadas se ejecutan de acuerdo a la programación establecida?

Si, solo en el curso de arte.

4. ¿Realizan salidas de campo a lugares turísticos de Piura? ¿Cómo parte de que curso lo hacen?

No, no se ha programado.

5. ¿Desarrollan en alguna asignatura temas sobre cultura turística de la región Piura?

Si en algunos cursos como historia, tocan temas relacionados a Piura.

Anexo N° 5

Reseña histórica de la Institución Educativa de Aplicación

“HARVARD COLLEGE”

La Institución Educativa de Aplicación “HARVARD COLLEGE” de la Universidad César Vallejo - Piura, abrió sus puertas a todas las familias de la comunidad piurana el 02 de enero del año 2004 y mediante la Resolución Directoral Regional No. 0020 de fecha 13 de enero 2004 donde se autorizó la apertura, funcionamiento y registro de la Institución.

El Rector Fundador de la Universidad César Vallejo Dr. César Acuña Peralta y la Dra. Carmen Rosa Núñez Campos, han logrado brindar a la Comunidad Piurana una Institución Educativa de primer nivel y con una excelente calidad educativa, donde se brinda a los alumnos promocionales ingreso directo a las 20 carreras profesionales.

Cuenta con tres niveles educativos: Inicial, Primaria y Secundaria, con más de 750 alumnos, y con una plana docente de primer nivel profesional y de calidad humana. Nuestra Institución Educativa tiene el honor de estar bajo la dirección de la Lic. Liseth Hidalgo Castro.

Estamos ubicados en la Av. Prolongación Chulucanas- Zona Industrial II, contando con una moderna, amplia y sólida infraestructura para el desarrollo de todas las actividades educativas, nos encontramos en el campus de la Universidad César Vallejo.

Harvard College como institución educativa de vanguardia, se integra a la comunidad piurana ofreciendo a sus alumnos (as) amplias oportunidades de aprendizaje y una formación integral e innovadora. Una institución que cuenta con buenos principios e ideales para formar personas de bien con capacidad de liderazgo, valores, fomento a la investigación, y respeto a los derechos humanos, y que apuesta gracias a la formación brindada a sus alumnos y alumnas al camino de la ACREDITACIÓN.

Nuestra Institución Educativa HARVARD COLLEGE es distinguida a nivel Nacional y Regional por impartir una Educación de calidad poniéndose a la vanguardia de las mejores instituciones educativas del país.

Lic. Liseth Hidalgo Castro

Directora I.E.A "HARVARD COLLEGE"

Anexo N° 6

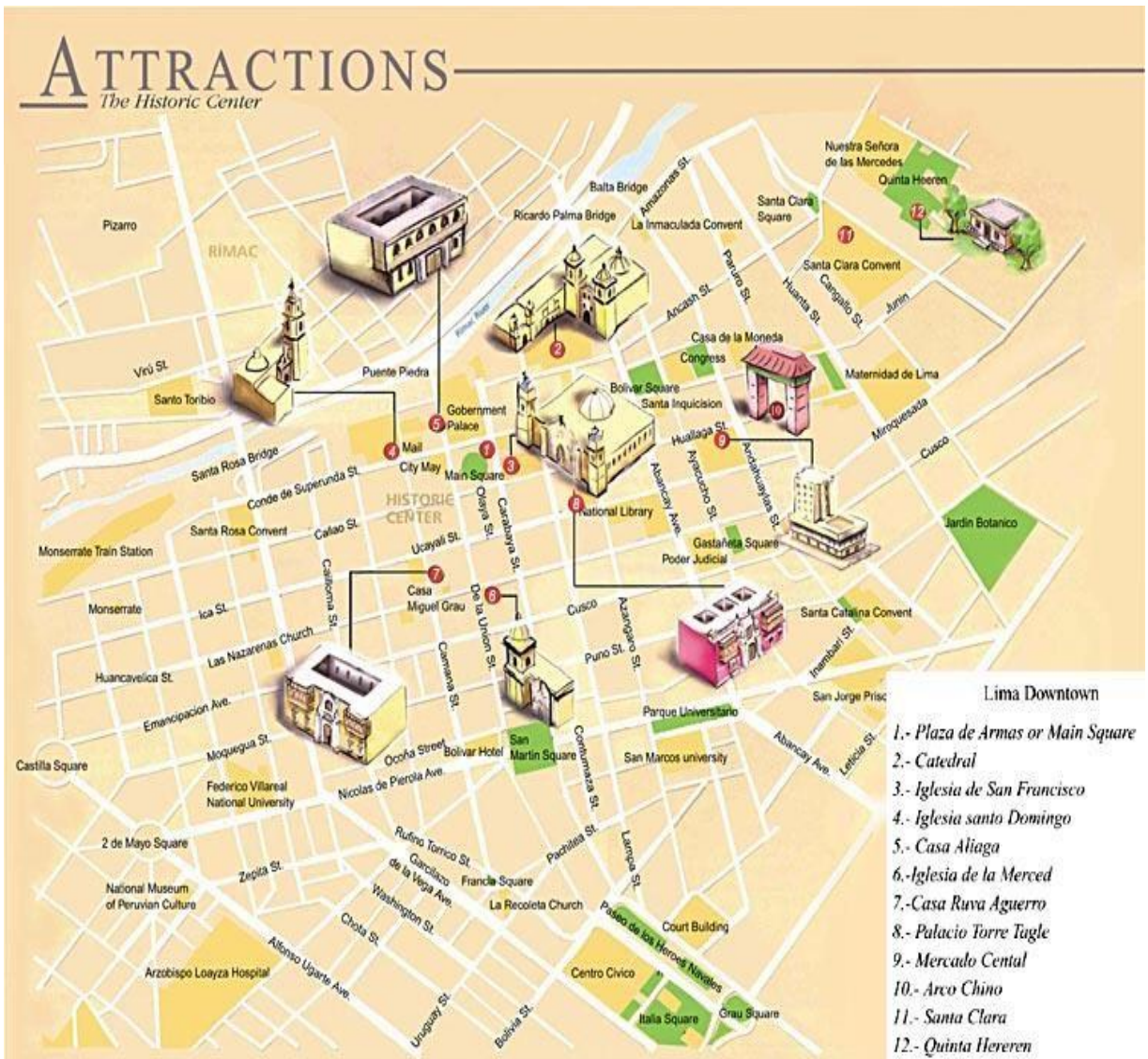
Mapa de Piura



Fuente de Internet

Anexo N° 7

Mapa de los Recursos Turísticos de Piura



Fuente del Internet

Anexo N° 8
Artesanía de Piura

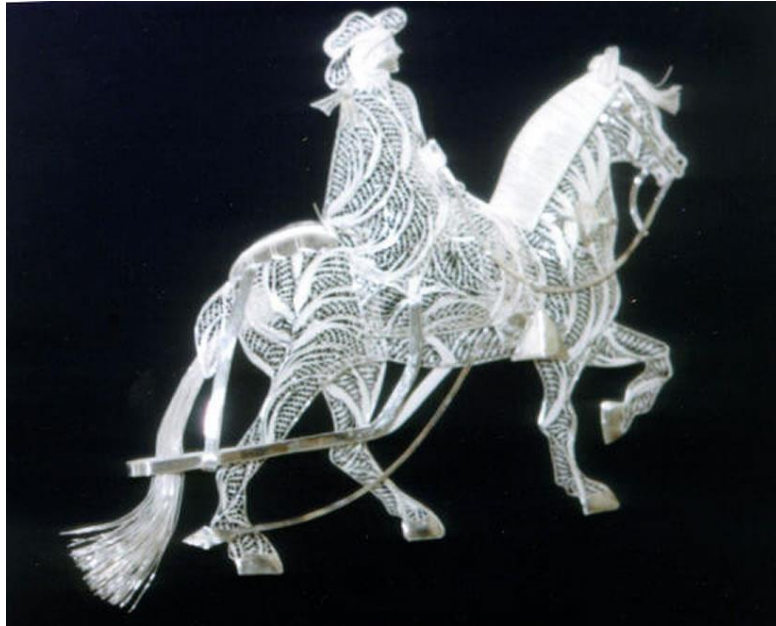


Cerámica



Tejido de Paja

Fuente de Internet



Filigrana



Plaza de Armas de Piura

Fuente de Internet

Anexo N° 9

Fotos de Aplicación de encuesta



Fuente Propia del Autor

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Emy Celeste Castillo Chirinos de Varas, estudiante de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: **"Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – Año 2018"**, presentada en folios para la obtención del título profesional de LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 18 de Setiembre del 2019

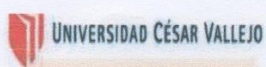


Firma

DNI° 42073182

Anexo 10 : Pantallazo de Turnitin

Fecha de entrega: 05-sep-2019 10:02a.m. (UTC-0500)
 Identificador de la entrega: 1167671068
 Nombre del archivo: 1_TESIS_EMY_CASTILLO_2.docx (429.44K)
 Total de palabras: 8052
 Total de caracteres: 42223



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
 TURISMO Y HOTELERÍA

Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura - Año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
 Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTOR:

Castillo Chirinos, Emy Celeste

ASESOR:

Dr. Saldarriaga Pacheco, Miguel

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Turística

PIURA - PERÚ

2019



Tesis


INFORME DE ORIGINALIDAD

27% INDICE DE SIMILITUD
23% FUENTES DE INTERNET
1% PUBLICACIONES
22% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	7%
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	repositorio.unapiquitos.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	Submitted to Escuela Nacional Superior de Folklore José María Arguedas Trabajo del estudiante	1%
6	rubissupo.blogspot.com Fuente de Internet	1%
7	es.scribd.com Fuente de Internet	1%
8	myslide.es Fuente de Internet	1%

Anexo 11 : Acta de Originalidad de Turnitin

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

Yo Nélide Rodríguez de Peña, docente de la Facultad Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisor de la tesis titulada:

“TURISMO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA PARA REFORZAR EL NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACIÓN HARVARD COLLEGE DE PIURA - AÑO 2018”

De la estudiante **EMY CELESTE CASTILLO CHIRINOS DE VARAS** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura 05 de setiembre del 2019



Dra. Nelida Rodríguez de Peña
DNI: 02872139

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 12 : Autorización para la publicación de tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

CASTILLO CHIRINOS, EMY CELESTE

D.N.I. : 42073182

Domicilio : Urb. Ignacio Merino Mz. I Lt. 10 II Etapa

Teléfono : Fijo : Móvil 976801079.

E-mail : nenita_celeste21@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales

Escuela : Administración en Turismo y Hotelería

Carrera : Administración

Título : Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

CASTILLO CHIRINOS, EMY CELESTE

Título de la tesis:

"Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los
alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard
College de Piura – Año 2018"

Año de publicación : 2019

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha : 18/09/2019



Anexo 13 : Autorización de la Versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

EMY CELESTE CASTILLO CHIRINOS DE VARAS

INFORME TÍTULADO:

“TURISMO ESCOLAR COMO ALTERNATIVA PARA REFORZAR LA
IDENTIDAD CULTURAL DE LOS ALUMNOS DE SECUNDARIA LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE APLICACIÓN HARVARD COLLEGE DE
PIURA – AÑO 2018”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA


SUSTENTADO EN FECHA: 21/12/2018

NOTA O MENCIÓN: Aprobado



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Anexo 14 : Autorización de publicación de tesis en repositorio.

	<p align="center">AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</p>	<p>Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 07 Fecha : 31-03-2019 Página : 1 de 1</p>
---	--	---

Yo Emy Celeste Castillo Chirinos de Varas, identificado con DNI N° 42073182, egresado de la Escuela Profesional de Administración en turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, SEDE PIURA autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Turismo Escolar como alternativa para reforzar la identidad cultural de los alumnos de secundaria la Institución Educativa de Aplicación Harvard College de Piura – Año 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....



 FIRMA DEL ESTUDIANTE

DNI 42073182

FECHA: Piura 18 de Setiembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------