



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“La ventanilla única de comercio exterior y los procedimientos de
importación de los clientes de Agencias Unidas Asociadas S.A.C”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

**Jesus Fernando Farroñay Lozano (ORCID: 0000-0002-6043-
0593)**

ASESOR:

**DR. Lessner Augusto León Espinoza (ORCID: 0000-0002-9983-
8967)**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

CALLAO – PERÚ

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a la persona más importante e influyente de mí vida quien se dedicó a educarme e inculcarme buenos valores, quien es mi madre *Miña*.

AGRADECIMIENTO

Doy mis totales agradecimientos a los docentes quienes me dieron las herramientas necesarias para poder llevar a cabo este trabajo con gran éxito.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE DESARROLLO DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN
N°004-2019-UCV/DA-EP. NEG. INT-FL-C

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCIÓN DIRECTORAL N° 021-2019-UCV/DA-EP. NEG. INT-FL-C, de la ESCUELA PROFESIONAL NEGOCIOS INTERNACIONALES acuerdan:

PRIMERO. -

Aprobar por unanimidad
Aprobar por mayoría ()
Desaprobar ()

El Desarrollo Del Proyecto De Investigación presentado por el estudiante FARROÑAY LOZANO JESUS FERNANDO, denominado: "LA VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR Y LOS PROCEDIMIENTOS DE IMPORTACIÓN DE LOS CLIENTES DE AGENCIAS UNIDAS ASOCIADAS S.A.C."

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, el estudiante FARROÑAY LOZANO JESUS FERNANDO, obtuvieron el siguiente calificativo:

NÚMERO	LETRAS	CONDICIÓN
18	Dieciocho	Aprobado por Unanimidad

Presidente: Dr. LEÓN ESPINOZA LESSNER AUGUSTO

Firma

Secretario: Mg. PAUCAR LLANOS PAUL GREGORIO

Firma

Vocal: Mg. CAMPOS HUAMÁN JUAN MARTÍN

Firma

Callao, miércoles, 16 de Julio de 2019.

CC: Archivo

Escuela Académico Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

Declaratoria de autenticidad

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Farroñay Lozano, Jesus Fernando DNI 486689396 con el fin de dar cumplimiento a las disposiciones vigentes del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Privada César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Académico Profesional de Negocios Internacionales, declaro bajo juramento que toda la Información que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de Mayo de 2019



Farroñay Lozano, Jesus Fernando

Índice

Contenido	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.2.1. A nivel Internacional	3
1.2.2 A nivel Nacional	4
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.3.1 Variable Independiente:	7
1.3.2 Variable dependiente:	8
1.4 Formulación del problema	8
1.4.1 Problema general	8
1.4.2 Problemas específicos	9
1.5 Justificación del estudio	9
1.6 Hipótesis	11
1.6.1 Hipótesis general	11
1.6.2 Hipótesis específicas	11
1.7 Objetivos	11
1.7.1 Objetivo general	11
1.7.2 Objetivos específicos	11
II. MÉTODO	12
2.1 Método, tipo, nivel y diseño de Investigación:	12

2.1.1 Método de Investigación	12
2.1.2 Tipo de investigación	12
2.1.3. Nivel de investigación	13
2.1.4 Diseño de investigación	13
2.2. Operacionalización de variables	14
a) Definición de Ventanilla Única de Comercio Exterior	14
Definición de Gestión administrativa	14
Definición de Plataforma Virtual	15
Definición de Comercio Exterior	16
b) Definición de Procesos de Importación	16
Definición de Mercancía Extranjera	16
Definición de Legislación aduanera	17
Definición de Procedimientos Operativos	18
2.2 Operacionalización de las Variables	19
2.3 Población y muestra	21
2.3.1 Población	21
2.3.2 Muestra	21
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.4.1 Técnica	22
2.4.2 Instrumentos de Recolección de Datos	23
2.4.3 Validez	23
2.4.4 Confiabilidad	24
2.5 Métodos de análisis de datos	26
2.6 Aspectos Éticos	26
III. RESULTADOS	27
3.1 Análisis descriptivo	27
3.2 Comprobación de hipótesis	35
3.3 Prueba de influencia	36
3.3.1 Hipótesis general	36
3.3.2 Hipótesis específica 1	39
3.3.3 Hipótesis específica 2	41
3.3.4 Hipótesis específica 3	44

IV. DISCUSIÓN	47
4.1 Discusión – hipótesis general	47
4.2 Discusión – hipótesis específica 1	48
4.3 Discusión – hipótesis específica 2	49
4.4 Discusión – hipótesis específica 3	50
V. Conclusiones	51
VI. Recomendaciones	52
VII aporte propio	52
VIII. Referencias	54
IX Anexos	60

Índice de tablas

Tabla N° 1 Operacionalización de variable Independiente	19
Tabla N° 2 Operacionalización de variable Dependiente	20
Tabla N° 3 Validez de contenido por juicio de expertos	24
Tabla N° 4 Confiabilidad del Coeficiente de Alfa de Cronbach	24
Tabla N° 5 Variable Independiente X: Ventanilla Única de Comercio Exterior	25
Tabla N° 6 Variable dependiente Y: Procesos de Importación	25
Tabla N° 7 Variable Independiente X y Variable dependiente Y	26
Tabla N° 8 Análisis descriptivo de la variable independiente	27
Tabla N° 9 Análisis descriptivo de la dimensión 1	28
Tabla N° 10 Análisis descriptivo de la dimensión 2	29
Tabla N° 11 Análisis descriptivo de la dimensión 3	30
Tabla N° 12 Análisis descriptivo de la variable independiente	31
Tabla N° 13 Análisis descriptivo de la dimensión 1	32
Tabla N° 14 Análisis descriptivo de la dimensión 2	33
Tabla N° 15 Análisis descriptivo de la dimensión 3	34
Tabla N° 16 Puntuación de coeficiente de correlación de variables de Pearson.	36
Tabla N° 17 Correlación de variables- hipótesis general	37
Tabla N° 18 Resumen del modelo según la variable Y y X	37
Tabla N° 19 Prueba de ANOVA según la variable Y y X	38
Tabla N° 20 Tabla de coeficientes según la variable Y y X	38
Tabla N° 21 Correlación de variables- hipótesis específica 1	39
Tabla N° 22 Resumen del modelo según la - hipótesis específica 1	40
Tabla N° 23 Prueba de ANOVA según la - hipótesis específica 1	40

Tabla N° 24 Tabla de coeficientes según la - hipótesis específica 1	41
Tabla N° 25 Correlación de variables- hipótesis específica 2	42
Tabla N° 26 Resumen del modelo según la hipótesis específica 2	42
Tabla N° 27 Prueba de ANOVA según la hipótesis específica 2	43
Tabla N° 28 Tabla de coeficientes según la hipótesis específica 2	44
Tabla N° 29 Correlación de variables- hipótesis específica 3	45
Tabla N° 30 Resumen del modelo según la hipótesis específica 3	45
Tabla N° 31 Prueba de ANOVA según la hipótesis específica 3	46
Tabla N° 32 coeficientes según la hipótesis específica 3	46
Tabla N° 33 Interpretación de nivel de significancia	36

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de la variable Independiente: VUCE	27
Figura 2. Nivel de la dimensión 1: Gestión Administrativa	28
Figura 3. Nivel de la dimensión 2: Plataforma Virtual	29
Figura 4. Nivel de la dimensión 3: Comercio Exterior	30
Figura 5. Nivel de la variable Dependiente: Procedimientos de Importación.	31
Figura 6. Nivel de la dimensión 1: Mercancía extranjera	32
Figura 7. Nivel de la dimensión 2: Mercancía extranjera	33
Figura 8. Nivel de la dimensión 3: Procedimientos operativos	34

RESUMEN

El actual trabajo de investigación ha tenido como objetivo general: Determinar la influencia de la Ventanilla Única De Comercio Exterior en los procedimientos de importación de los clientes de Agencias Unidas Asociadas S.A.C. en el 2018, lo cual llevo a examinar fuentes primarias y secundarias a fin de poder llevar a cabo la investigación presente. El método utilizado fue hipotético deductivo con un enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de nivel explicativo causal y diseño no experimental transversal. La muestra de estudio estuvo conformada por 37 clientes importadores de la agencia de aduna Agencias Unidas Asociadas S.A.C., la técnica utilizada fue la encuesta, y el instrumento, un cuestionario de 21 preguntas en escala Likert, posteriormente, se procedió a analizar los datos mediante el software estadístico SPSS V.24. Asimismo, se utilizó la prueba estadística de regresión lineal para establecer el porcentaje de influencia de la variable independiente sobre la variable dependiente. Finalmente, se comprobó a través de la prueba inferencial de Pearson un índice de correlación de 0.812 con un nivel de significancia de 0.000; por lo que se aceptó la hipótesis de investigación.

***Palabras claves:** Procedimientos de Importación, Importación y Ventanilla Única de Comercio Exterior.*

ABSTRACT

The current research work has had as a general objective: Determine the influence of the Foreign Trade Single Window in the import procedures of the clients of Agencias Unidas Asociadas S.A.C. in 2018, which led me to examine primary and secondary sources in order to be able to carry out the present investigation. The method used was hypothetical deductive with a quantitative approach, applied type, causal explanatory level and transversal non-experimental design. The study sample consisted of 37 importing clients of the agency United Associated SAC Aduna, the technique used was the survey, and the instrument, a questionnaire of 21 questions on a Likert scale, then proceeded to analyze the data through the statistical software SPSS V.24. Likewise, the linear regression statistical test was used to establish the percentage of influence of the independent variable on the dependent variable. Finally, a correlation index of 0.812 with a level of significance of 0.000 was verified through the Pearson inferential test; so the research hypothesis was accepted.

Keywords: Import, Import and Foreign Trade Single Window Procedures.