



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y MOTIVACION EN
ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCION PÚBLICA DE NUEVO
CHIMBOTE”

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGIA**

AUTORA:

MIRANDA CERNA, Dalina Elizabeth

ASESORES:

Dr. NOÉ GRIJALVA, Hugo Martin

Lic. MOSTACERO Sparrow Lillian

Línea de Investigación:

Violencia

CHIMBOTE – PERU

2016

PAGINA DEL JURADO

Dr. NOÉ GRIJALVA, Hugo Martin

Presidente

Lic. MOSTACERO SPARROW LILLIAN

Secretario

Vocal

DEDICATORIA

Quiero dedicarle este trabajo a Dios y a mis padres: María Cerna y German Miranda, quienes me dieron la vida y fortaleza pero sobre todo por su incondicional amor que siempre me acompaña y poder culminar esta

A todas las personas que confiaron en mí y me dieron aliento para persistir en todo el proceso

AGRADECIMIENTO

A mi familia por darme su amor y fuerza para seguir adelante y no estancarme, por el contrario acompañarme en cada paso para superarme y ser una profesional de éxito.

A los estudiantes quienes colaboraron en la aplicación de este proyecto, a los docentes quienes dedicaron tiempo en revisar cada etapa de esta investigación.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Miranda Cerna Dalina Elizabeth con DNI N° 73377698 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de humanidades de la escuela de profesional de Psicología, declaro bajo juramento que toda documentación que acompañe es auténtica y veras.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Chimbote, Febrero del 2017.

PRESENTACION

Señores miembros del jurado calificador.

En conformidad con los lineamientos técnicos y normativos de que la Universidad Cesar Vallejo exige, pongo a su disposición y criterio profesional, el informe de tesis: “Motivación y Estrategias de Aprendizaje en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote”, para obtener el grado de Bachiller en Psicología.

La presente investigación tuvo como finalidad determinar la correlación que existe entre ambas variables; en cumplimiento del reglamento de grados y títulos profesionales de licenciado en Psicología, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Con la convicción de que se otorgara el valor justo y mostrando apretura a sus observaciones, agradezco por anticipado las sugerencias y apreciaciones que se brinden a la investigación.

Nvo. Chimbote Febrero del 2017

Tesista

Miranda Cerna Dalina Elizabeth

Asesor de Tesis

Dr. Noé Grijalva Hugo Martin

INDICE

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	x
Resumen	xi
Abstrac	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1 Realidad Problemática	13
1.2 Trabajos previos	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	18
1.3.1. Motivacion	20
1.3.2. Estrategias de aprendizaje	21
1.4. Formulación del problema	23
1.5 Justificación del estudio.....	24
1.6 Hipótesis.....	24
1.7 Objetivos	25
II. MÉTODO.....	26
2.1 Diseño de investigación.....	26
2.2 Variables, Operacionalizacion	27
2.3 Población y muestra	28
2.3.1 Criterio de selección.....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.5. Métodos de análisis de datos	32
2.6. Aspectos éticos	32
III. RESULTADOS.....	34

IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIÓN.....	45
VI. RECOMENDACIONES	46
VII. REFERENCIAS	47
ANEXOS	50

INDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1	
<i>Niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes.....</i>	<i>34</i>
Tabla 2	
<i>Niveles de la motivación en estudiantes.</i>	<i>35</i>
Tabla 3	
<i>Correlación entre las estrategias de organización y los factores de motivación.</i>	<i>36</i>
Tabla 4	
<i>Correlación entre regulación metacognitiva/autoevaluación y los factores de motivación.</i>	<i>37</i>
Tabla 6	
<i>Correlación entre constancia y los factores de motivación.....</i>	<i>38</i>
Tabla 7	
<i>Correlación entre la búsqueda y los factores de motivación</i>	<i>39</i>

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo establecer la correlación entre motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de un colegio estatal de la ciudad de Nuevo Chimbote; para la cual se utilizó una muestra conformada por una población de 307 alumnos, el instrumento aplicado fue el Cuestionario Multifactorial de estrategias de aprendizaje y motivación cuyo autor es (Pintrich, P.), ha sido adaptado y traducido por (Castañeda; Martínez y Torres 2004). Donde el resultado de la correlación entre la motivación y estrategias de aprendizaje es positiva moderada de (0.490**) con una (** $p < 0.01$) altamente significativa, la relación es de manera directa, esto quiere decir, que a mejor motivación mejor serán las estrategias de aprendizaje; en cuanto a las dimensiones, la primera correlación entre estrategias de organización y los factores de motivación es positiva muy baja de (0.167**), eso en cuanto a los cuatro primeros factores mientras que en los factores control de aprendizaje es de (0.372**) y el factor orientación a metas externas tiene (0.366**), se aprecia que hay una correlación positiva baja y por último en el factor orientación a metas internas (0.539**), se evidencia una correlación positiva moderada. Existe una correlación positiva baja entre regulación y motivación es de (0.399**). Por ultimo tenemos entre establecimientos de relaciones y motivación ay una correlación positiva baja de (0.399**)

Palabras clave: Motivación, estrategias de aprendizaje, motivación extrínseca.

ABSTRACT

The present research aims to establish the correlation between motivation and learning strategies in students of a state school in the city of Nuevo Chimbote; For which a sample conformed by a population of 307 students was used, the instrument applied was the Multifactorial Questionnaire of strategies of learning and motivation whose author is (Pintrich, P.), has been adapted and translated by (Castañeda, Martínez and Torres 2004). Where the result of the correlation between motivation and learning strategies is moderately positive (0.490 **) with a highly significant (** $p < 0.01$), the relationship is directly, that is, to better motivation Will be learning strategies; In terms of dimensions, the first correlation between organizational strategies and motivational factors is very low positive (0.167 **), that for the first four factors while in the learning control factors it is (0.372 * *) And the external targeting factor has (0.366 **), there is a low positive correlation and finally in the internal targeting factor (0.539 **), a moderate positive correlation is evident. There is a low positive correlation between regulation and motivation is (0.399 **). Finally we have between establishments of relations and motivation and a positive correlation low of (0.399 **)

Keywords: Motivation, learning strategies, extrinsic motivation.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente nos encontramos situados en una era en la que constantemente podemos presenciar cambios en todos los contextos de nuestra existencia, ello implica muchas veces que vayamos creciendo a la par con los avances tecnológicos que hoy en día están inmersos los métodos de enseñanza y de aprendizaje lo cual conlleva a nuevas técnicas de aprendizaje/enseñanza para docentes y alumnado en general.

Sin embargo, conseguir que los estudiantes desarrollen estrategias de aprendizaje y que puedan aprender lo necesario de cada tema es un reto, no basta solo con la teoría explicándoles de un tema y exigirles que aprendan, si no por el contrario es de mayor importancia despertar su atención, creando el interés de cada aprendiz para conseguir los resultados previstos y cultivar el gusto por los trabajos escolares. (Gonzales-Cabanach et. al. 1996 citado por García 2011)

Se desarrollara e investigara acerca de las estrategias de aprendizaje y la motivación en los estudiantes; ya que básicamente se requiere de dos condiciones fundamentales: querer aprender y poder hacer. El primero se refiere a que tan motivado se encuentre el individuo para poder lograr aprender algo. Es decir, el sujeto que no quiere aprender, simplemente no aprenderá aun cuando este cuente con todas las comodidades; totalmente diferente al sujeto que quiere aprender, este último buscara hacerlo así las dificultades sean mayores que las comodidades, sin embargo, lo lograra porque simplemente tienen la condición personal de querer hacerlo. La segunda condición de poder hacer vendría a ser las competencias cognitivas que cada persona utiliza para adquirir el aprendizaje. (Gonzales-Cabanach et. al. 1996 citado por García 2011)

Finalmente por todo lo expuesto anteriormente es conveniente estudiar la relación de las variables, estrategias de aprendizaje y motivación para la colaboración de otras investigaciones, asimismo colaborar con las estrategias para un avance en la educación de nuestro país ya que no ocupamos uno de los primeros puestos en cuanto a rendimiento académico en comparación con otros países como veremos en el siguiente párrafo: “Según el informe del PISA 2013, nuestro país ocupa un lugar entre el 74 y 80 en educación desplazado por otros países, hay que precisar que el PISA 2012 fue aplicado en 64 países, incluido Perú. Y así como nuestro país, Indonesia, Colombia, Túnez y Brasil figuran entre los 10 con más estudiantes sin nivel mínimo en tres materias principales que son matemáticas, comunicación y ciencia y tecnología. De las naciones participantes, 13 millones de alumnos tienen bajo rendimiento en al menos una de las áreas mencionadas. Sin embargo este mismo informe hizo realce en lo siguiente:

“PISA (2001, 2009 y 2012) el Perú logró mejorar los resultados de calidad, aunque lo hizo a costa de aumentar su desigualdad. Y es que en nuestro país existe un incremento en la brecha de resultados entre los segmentos (cuartiles) de mayor y menor nivel socioeconómico”.

1.2. Trabajos previos

Camacho & Del Campo (2013). En su investigación “impacto de la motivación en el rendimiento académico a través de trabajos voluntarios: Un análisis empírico”. De la universidad Complutense de Madrid; con una muestra de 58 alumnos, el 55% eran varones y 45% eran mujeres. Se llegó a la conclusión que de los 58 alumnos, solo el 22% no realizó ninguno de los trabajos voluntarios, mientras que más de la mitad el 64% realizó todos los trabajos. Esto supone que en la clase había un nivel de motivación intrínseca elevado.

Barca-Lozano, et al (2012), de la Universidad de Murcia desarrollaron la investigación “Motivación escolar y rendimiento: impacto de metas académicas, de estrategias de aprendizaje y autoeficacia”. El estudio emplea una muestra de alumnos de Norte de Portugal y de Galicia. Se han utilizado las sub escalas de Metas Académicas y de Estrategias de Aprendizaje y Autoeficacia a partir de la Escala Refema-57. Los resultados fueron el conjunto de variables personales del alumnado explican un 30% de la varianza del rendimiento académico global de los alumnos en Norte de Portugal, quedando ese valor en apenas un 15% cuando nos referimos al alumnado de Galicia.

Tejedor; Gonzales & Del Mar (2008). Estrategias atencionales y rendimiento académico en estudiantes de secundaria. Se aplicó la Escala de Estrategias de Aprendizaje (ACRA) a una muestra de 602 sujetos, y se recogieron sus notas finales en junio. Los resultados confirman que las variables atencionales exploración, subrayado lineal, fragmentación y atención, son las que parecen influir más en el rendimiento académico. El análisis correlacional señala un ligero decremento en el uso de las estrategias atencionales a lo largo de esta etapa educativa; y las comparaciones por género, indican que las mujeres las utilizan más frecuentemente.

Más y Medinas (2007). Motivaciones para el estudio en universitarios. Se aplicó un cuestionario de elaboración propia (escala tipo Likert) a 69 estudiantes de la Universidad de las Islas Baleares España. Los resultados ponen de manifiesto la importancia de fomentar la motivación intrínseca en esta etapa educativa y la relevancia del papel del profesor como motivador para el aprendizaje, evidenciando la necesidad de programas de formación al respecto dirigidos al profesorado universitario.

Massone y Gonzáles (2006). Ingreso a la educación superior: identificación de las estrategias cognitivas de aprendizaje utilizada por los aspirantes a ingreso a la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional de Mar del Plata - Argentina. Se trabajó con una muestra de 125 egresados de Enseñanza Media a los que se administró la batería de estrategias de aprendizaje –ACRA- (Román Sánchez, J y Gallego, S., 1994). Los

resultados obtenidos estarían dejando al descubierto que la población en estudio no suele reflexionar frecuentemente acerca de su propio aprendizaje y que tampoco dispone de estrategias de procesamiento profundo de la información que pudiesen coadyuvar a la superación del estado de situación inicial descrito.

Muñoz (2006) en su tesis: Estrategias de Aprendizaje y el Rendimiento Académico de los alumnos de la Especialidad de Odontología de la Universidad Peruana; mediante un estudio básico, descriptivo, correlacional. Con una población de 217 alumnos del V al IX ciclo, con una muestra de 139 alumnos. Para medir la variable estrategias de aprendizaje, se aplicó el instrumento ACRA Escalas de estrategias de Aprendizaje de Román J y Gallego S. Para medir la variable rendimiento académico, se utilizó las notas promedio de las asignaturas de ciencias básicas y ciencias clínicas. Se concluye en esta investigación que los estudiantes no generan un aprendizaje significativo y la nota de 10.83 en el rendimiento académico de las asignaturas de ciencias básicas y la nota de 10.73 en el rendimiento académico de las asignaturas de ciencias clínicas.

Escurra (2006) investigó las diferencias en las estrategias de aprendizaje de los alumnos de psicología de Lima Metropolitana. Utilizando un diseño comparativo de grupos contrastantes, con una población de 2500 universitarios, el 36% eran hombres y el 64% eran mujeres. Siendo la composición de la muestra estratificada: 47% pertenecían a universidades con gestión estatal, y, el 53% a universidades de gestión particular. El instrumento con que se evaluó las estrategias de aprendizaje fue el Inventario de Estrategias de Aprendizaje y Estudio (IEAE), como resultados: de las 10 escalas del IEAE, se encontró diferencias significativas, a nivel del tipo de gestión de la Universidad, a favor de las universidades particulares en actitud, motivación y autoevaluación. Y en lo concerniente al género, se observó que la existencia de diferencias significativas a favor de las mujeres en actitud, distribución de tiempo, ansiedad y ayudas para el estudio,

mientras que los hombres superan a las mujeres en procesamiento de información.

Cernaqué (2007) en su tesis: Estrategias de Aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de segundo año Escuela de Tecnología Médica Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia en el 2007.

Se aplicó el ACRA (Escala de Estrategias de Aprendizaje) de Román y Gallego (1994). Estudio: descriptivo, correlacional no experimental, en un grupo de 76 estudiantes. Respecto al uso de estrategias de aprendizaje las más usadas en los cursos de Anatomía y Fisiología fue la escala de Codificación de la información alcanzó un nivel alto 65.8 %, respecto a las demás, la Escala de Adquisición de la información el nivel más alto con un 36,8 % y el más bajo con un 30,3 %; semejante ocurre con las Escalas de Recuperación que alcanzan un nivel alto con 36,8% y el más bajo con 31,6%. La escala de Apoyo a la Información con un nivel alto de 26,3 % y el más bajo de 19,7 %. Respecto al rendimiento que presentan los estudiantes de Tecnología Médica, el curso de Anatomía alcanza un nivel de regular con un 43.5 % y el curso de Fisiología que presenta una categoría de buena con 52.7 %. Sin embargo, al determinar la relación que existe entre el uso de estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico se tiene que no presenta significancia alguna. La ausencia de significancia ente el uso de Estrategia de Aprendizaje y el Rendimiento Académico en los estudiantes de segundo año en los cursos de Anatomía y Fisiología se debe presumiblemente a la naturaleza de los cursos, la metodología de la enseñanza, la plana docente y otros instrumentos que usan para su aprendizaje.

Palomino (2009) Tesis Doctor. Estudio de las relaciones entre motivaciones, estilos cognoscitivos, estrategias de aprendizaje y actividad personal en estudiantes universitarios de post grado de la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Se aplicó cuestionarios elaborados por el autor y los resultados demostraron que si existe relación más fuertes entre

motivación, estilos cognoscitivos, estrategias de aprendizaje y la actividad personal, con algunas pequeñas diferencias como las correlaciones entre motivación intrínseca y la actividad personal son más fuertes en comparación con la motivación extrínseca; como también en los estilos cognoscitivos reflexivo y la actividad personal, las correlaciones son más fuertes en comparación con el estilo cognoscitivo activo, teórico y pragmático y en cuanto a los estrategias de procesamiento profundo y de tipo meta cognoscitivo y la actividad personal, las correlaciones son ligeramente más fuertes en comparación con las estrategias de aprendizaje de repetición y de procesamiento superficial.

1.3 Teorías relacionadas al tema

La motivación se deriva del vocablo moveré que significa moverse, poner en movimiento o estar listo para actuar. Es un factor cognitivo afectivo que determina los actos volitivos de los sujetos. En el plano pedagógico se relaciona con la posibilidad de estimular la voluntad, interés y esfuerzo por el aprendizaje. (Avalos, 2011: Pg. 103 -110).

Es un proceso interno y propio de cada ser humano, refleja la interacción que existe entre la persona y el mundo, así mismo la motivación es una mediación o el punto intermedio entre el sujeto y la forma de realizar sus actividades ya que consiste en la ejecución de conductas para lograr una meta que se considere necesaria (Gonzales, 2008: pg. 35-50).

Es la búsqueda de los elementos que conduzcan los deseos internos para lograr algo específico, con una constante canalizando esfuerzo, energía y la conducta del sujeto para la realización del objetivo plantado (Grensing, 2009: pg. 98-108).

La motivación varía en cada ser humano ya que todos tenemos necesidades muy diferentes a los demás por ende dependerá de estímulos externos para algunos y para otros tan solo bastara de estímulos internos; sin embargo con los dos estímulos externo e interno aunque estos varíen los diferentes

comportamientos de motivación es básicamente el mismo para todas las personas (Boza & Toscano, 2012).

(Grensing, 2009: pg. 98-108). La motivación vendría a ser el atractivo y/o interés del alumno por adquirir un nuevo aprendizaje o por las actividades que le conducen a adquirir, mantener o aumentar lo aprendido por intermedio de estímulos internos y externos.

Asimismo nos hablan de la motivación escolar que sería el proceso por el cual el estudiante inicia y dirige la conducta hacia el logro planteado como meta, el cual involucra aspectos cognitivos poniendo en evidencia habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar un objetivo, así mismo los aspectos afectivos mediante la autovaloración y el auto concepto de cada sujeto (Grensing, 2009: pg. 98-108).

Por su parte, Avalos (2011). Considera que la motivación de los alumnos suele aumentar mediante la autoevaluación, cuando reconocen su éxito o fracaso en determinadas materias, para ello implicaría el nivel de esfuerzo que cada estudiante ponga en sus estudios.

Del mismo modo para Gracia (2011). La motivación puede ser estudiada de diferentes puntos de objetividad, aun así no pierde su interés en el aspecto psicológico de activas la conducta del ser humano para la realización de algo.

En el origen de toda conducta, se encuentra la motivación. Esta no solo permite dirigir y alcanzar una meta, sino también persistir y reportar un alto nivel de involucramiento frente a ella, pese a las dificultades presentadas. Si bien la motivación es un factor que insta a una persona a la ejecución de comportamientos, no se debe olvidar que estos se verán influenciados por las características del entorno inmediato. Es así que surge el concepto de clima motivacional de clase, para hacer referencia al ambiente creado dentro del aula por el docente para favorecer la motivación por el aprendizaje (Centeno, 2008: pg. 130-152).

Los tipos de motivación; según Aguado (2005). La primera que es propia del sujeto que tiene como finalidad el interés por aprender y conseguir algo para el disfrute del aprendizaje y la segunda propia del entorno que tiene como finalidad conseguir buenos resultados para eludir del resultado mas no para mantener el aprendizaje.

Según, Aguado (2005). La motivación intrínseca es propia del sujeto, aquella que posee un interés innato por la realización de las cosas para el disfrute de los resultados. A su vez Gensing (2009). Son aquellas acciones del sujeto que realiza por su propio interés y curiosidad y en donde no hay recompensas externas al sujeto de ningún tipo.

Los alumnos motivados por aprender encuentran en las actividades un valor intrínseco y suelen abordar estrategias cognitivas más elaboradas, con un elevado grado de reflexión y de relación de conocimientos; lo cual garantiza un aprendizaje significativo y de mayor calidad (Romero & Pérez, 2009).

Es intrínseca cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y metas (Salvador, 2010: pg. 29,228).

Según Rodríguez Arenas (2009) cada docente debe conocer a sus alumnos, cada uno tiene su propia personalidad, por lo tanto, tiene que descubrir qué tipo de motivación requiere cada uno de sus alumnos.

1.3.1 Motivación extrínseca:

La motivación extrínseca se define como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada conducta para satisfacer otros motivos que no son la actividad en si misma (Gensing, 2009).

La motivación extrínseca es cuando el alumno solo trata de aprender no porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que está le ofrece (Salvador, 2010).

Para Rodríguez Arenas (2009), es aquella que anima al estudiante a aprender, a hacer sus tareas en tiempo y forma, a comportarse como es debido, mediante un sistema de premios y castigos, lo que es típico del conductismo. Se trata de lograr el objetivo del proceso enseñanza-aprender por temor al castigo o para aprobar, o para no repetir el curso, o para que no lo reten sus padres o maestros.

Por otro lado para Becerra (2015), son aquellas actividades en las cuales los motivos que impulsan la acción son ajenos a la misma, es decir, están determinados por las contingencias externas. Esto se refiere a incentivos o reforzadores negativos o positivos externos al propio sujeto y actividad.

1.3.2 Estrategias de aprendizaje:

Una estrategia de aprendizaje es una decisión consciente en función de la demanda de la tarea a realizar y de las condiciones personales, en especial del conocimiento de los propios recursos con que cuenta es estudiante para afrontar dicha demanda. (Barriga, 2003: pg. 238 -248).

Las estrategias son técnicas observables y evaluables; estructuradas y ordenadas en búsqueda de un fin, así como también están al servicio de los procesos cognitivos y las técnicas al servicio de las estrategias. (Ayala, Martínez & Yuste, 2004).

Es importante promover en las aulas las estrategias de aprendizaje, puesto que está comprobado que la mayoría de los estudiantes no utilizan estrategias adecuadas para lograr un aprendizaje significativo (Ayala, Martínez & Yuste, 2004).

Las estrategias de aprendizaje son “la utilización estratégica de procedimientos para aprender” ya que son más dinámico que estático y el

tipo de utilización que se le da al procedimiento concreto. (Ayala, Martínez & Yuste, 2004).

Las estrategias son un tipo de conocimiento estratégico, como método u orientación general para aprender o recordar y resolver problemas, que incluye la supervisión por parte del alumno del progreso. (Gonzales, 2008: pg.35-50).

Del mismo modo Rodríguez (2009), afirma que son conductas o pensamientos que facilitan el aprendizaje. Estas estrategias van desde las más simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los procesos de pensamiento complejo como el usar las analogías para relacionar el conocimiento previo con la nueva información.

Romero & Pérez (2009), nos dicen que son métodos o técnicas que son utilizadas por los estudiantes en su proceso de aprendizaje, en forma reflexiva, para realizar determinados trabajos escolares y desarrollar capacidad y actitudes esperadas; así como construir o reconstruir nuevos conocimientos.

Las estrategias son conscientes e intencionales, dirigidas a un proceso relacionado con el aprendizaje. Se puede considerar que la estrategia es la guía de las acciones que hay que seguir, mediante un análisis constante de aprendizaje por parte del alumno o individuo que las utilice (Meza & Lazarte, 2007: pg. 150-163). Es como así estos autores consideran lo siguiente:

- a) La aplicación de estas son controladas, que requieren necesariamente una toma de decisiones para su uso porque estas no son automáticas ya que requieren de una planificación y un control para su ejecución.
- b) Para emplear las estrategias de aprendizaje se debe hacer un análisis profundo de cómo y cuándo se deben utilizaran por ende es necesario que el estudiante domine las secuencias de las acciones o técnicas.

- c) La aplicación de las mismas implica que el aprendiz las sepa seleccionar inteligentemente de entre varios recursos y capacidades que tenga a su disposición. Se utiliza una actividad estratégica en función de demandas contextuales determinadas y de la consecución de ciertas metas de aprendizaje.

Estrategias directas según (Meza & Lazarte, 2007: pg. 150-163).

E. de Memoria, implica asociaciones con objetos, animales, lugares, personas y/o sonidos para la recuperación de la información cuando el alumno lo necesite y/o considere necesario.

E. Cognitivas, es el procesamiento de la información, como atención, percepción y codificación que debe realizar el alumno para que su aprendizaje sea significativo.

E. De Compensación, en este tipo de estrategias el estudiante debe hacer el uso de sinónimo y antónimos para dar continuidad a la comunicación.

Estrategias indirectas según (Meza & Lazarte, 2007: pg. 150-163).

E. Meta cognitivas, el estudiante hace uso de la autoevaluación para ver el nivel de su aprendizaje de cada materia o tema enseñado.

E. Afectivas, les permite a los estudiantes controlar sus sentimientos, motivaciones y actitudes relacionadas con su aprendizaje.

E. Sociales, se trata de la interacción con otros estudiantes de diferentes niveles tanto de su misma institución u otras así como también realizan la formulación de diferentes preguntas, la cooperación con los otros y sobre todo la empatía.

1.4 Formulación de problema:

¿Cuál es la relación entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote?

1.5 Justificación:

La presente investigación tendrá un resultado el cual servirá a nivel teórico en el proceso de aprendizaje de los alumnos de los diferentes niveles educativos.

Por otra parte se aprecia que tiene valor práctico porque los resultados de la investigación serán como antecedente para otros trabajos.

A nivel metodológico, los resultados servirán para futuras investigaciones vinculadas con las variables de estudio pudiendo ahondar en la investigación científica, este a su vez orientara a la determinación del grado de relación existente entre dos o más variables de interés de una misma muestra de sujetos.

Por último, el estudio tiene un valor social porque todo conocimiento o explicación psicopedagógica redunda en la elaboración y aplicación de programas metodológicos para la mejora de los niveles de aprendizaje de los individuos.

1.6 Hipótesis:

Hipótesis General:

Existe correlación significativa entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

Hipótesis Específicos:

He1: Existe correlación entre las estrategias de organización y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

He2: Existe correlación entre regulación metacognitiva/autoevaluación y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

He3: Existe correlación entre establecimientos de relaciones y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

He4: Existe correlación entre el aprendizaje superficial y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

1.7 Objetivos:

Objetivo General:

Establecer la correlación que existe entre las estrategias de aprendizaje y la motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

Objetivos Específicos:

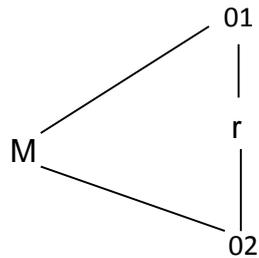
- Identificar los niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.
- Identificar los niveles de la motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.
- Determinar la relación entre las estrategias de organización y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.
- Determinar la relación entre regulación metacognitiva/autoevaluación y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.
- Determinar la relación entre constancia y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.
- Determinar la relación entre la búsqueda y los factores de motivación en estudiantes de una institución pública de Nuevo Chimbote.

II. METODO:

2.1. Diseño de investigación

La presente investigación es descriptiva correlacional que pretende evaluar las estrategias de aprendizaje y la motivación en un grupo de estudiantes de una institución educativa Pública de la ciudad de Nuevo Chimbote.

El diseño correlacional está basado de la manera siguiente:



Dónde:

M: Muestra de estudiantes

01: Estrategias de Aprendizaje.

02: Motivación.

r: Relación

2.2. Variables y Operacionalización

Variab les	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Escala de medici ón
Estrat egias de Apren dizaje	Las estrategias de aprendizaje son “la utilización estratégica de procedimientos para aprender” ya que son más dinámico que estático y el tipo de utilización que se le da al procedimiento concreto. (Pintrich & Schunk, 2004).	Se evaluara a través del cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación (CEAM - II).	Autorregulación Administración Constancia Búsqueda	Ordinal
Motiva ción	La motivación es un proceso que nos dirige hacia el objetivo o la meta de una actividad, que la instiga y la mantiene (Pintrich & Schunk, 2004).	Se evaluará a través del cuestionario de estrategias de aprendizaje y motivación (CEAM - II).	Autoconfianza Control de Aprendizaje Orientación a metas internas Orientación a metas externas Valor de la tarea Ansiedad ante la prueba	Ordinal

2.3. Población y muestra

Está conformado por los estudiantes de la institución educativa: San Luis de la Paz

La presente investigación está compuesta por una población de 840 estudiantes de 1° a 5° año de secundaria año de secundaria de ambos sexos el rango de edad es de los 12 años en adelante, de una institución pública de Nuevo Chimbote.

El tipo de muestreo utilizado para la selección de los participantes fue el no probabilístico accidental. En este tipo de muestreo los miembros de la muestra no poseen una probabilidad igual de ser seleccionados, pues el investigador selecciona sujetos que encuentra disponibles a mano (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

Finalmente se utilizó el muestreo probabilístico sistemático porque se realizó la división entre la población y el número de participantes que se necesitó para la muestra, posteriormente se seleccionó a los participantes según intervalos, es así que en dicha elección todos tuvieron la posibilidad de ser elegidos.

Muestra:

La muestra está conformada por 307 estudiantes de una institución educativa pública de la ciudad de Nuevo Chimbote, fue determinado por la fórmula preliminar para muestra finita, mostrando los siguientes números estadísticos del nivel de 95%, un margen de error de 4% y una distribución de 50%.

$$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$$

Tabla 1: Distribución de muestra:

Donde $M/P = 307 / 840 = 0.365$

COLEGIO	POBLACIÓN	M/P	MUESTRA POR POBLACION
SAN LUIS DE LA PAZ	840	0.365	307

2.3.1 Criterios de selección

Criterios de inclusión:

- Ser alumno de la institución mencionada.
- Estar en los grados y secciones requeridas ya mencionadas anteriormente.
- Estar presente en la fecha que se aplicara la prueba.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no estén cursando el nivel secundario.
- Alumnos de otras instituciones educativas.
- Aquellos alumnos que hayan abandonado el año escolar antes de las aplicaciones de los instrumentos.
- El director no otorgue el permiso correspondiente para realizar la aplicación de la prueba en la institución.

2.4. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos, Validez y Confiabilidad

Técnica: en el presente estudio se hará uso de la técnica de evaluación psicométrica, la cual se usa para medir, así mismo constituye una herramienta para lograr obtener un perfil más detallado de las características que se va a evaluar. Haciendo uso también de la técnica de la observación.

Instrumento: Se aplicó el Cuestionario Multifactorial de Estrategias de Aprendizaje y Motivación cuyo autor es Paul R. Pintrich, ha sido adaptado y traducido por Sandra Castañeda (UNAM, México), Reynaldo Martínez (UB,

España) y Manuel Torres (UNMSM, Perú). Su administración es individual o colectiva. El tiempo de aplicación es de 15 minutos máximos. Su población de aplicación es en alumnos de educación secundaria y universitaria. El material a usar es el protocolo, un lápiz y borrador.

Este es un cuestionario de auto informe en el que se plantea al alumno una serie de preguntas sobre motivación para el estudio y sobre la estrategia de aprendizaje que emplean, las preguntas se refieren al conjunto de asignaturas del semestre académico. Consta de 100 ítems: 60 ítems de motivación y 40 de estrategias, se responden de acuerdo a una escala tipo likert de 5 puntos (1=nunca, 2=a veces, 3=no estoy seguro, 4=casi siempre, 5=siempre). Los ítems se agrupan en seis escalas de motivación y nueve de estrategias. Los análisis factoriales realizados con la versión castellana del instrumento revelan la existencia de 6 escalas motivacionales y 4 de estrategias de aprendizaje. A continuación se detallan las escalas:

- Escala de Estrategias de Aprendizaje:

- Administración: Hace referencia a las estrategias que emplea el alumno para acometer el estudio de la materia y seleccionar la información relevante: esquemas, resúmenes, subrayado, etc.
- Búsqueda: se refiere a la ayuda que se pide a otros alumnos y al profesor durante la relación de las tareas académicas.
- Constancia: refleja la diligencia y esfuerzo para llevar al día las actividades y trabajos de las diferentes asignaturas y llegar a las metas establecidas.
- Metacognición: se refiere a la autorregulación metacognitiva; en concreto, el establecimiento de metas y a la regulación del estudio y de la propia comprensión.

- Escalas de Factores de Motivación:

- Orientación a metas intrínsecas: se refiere a la percepción por parte del estudiante de las razones por las que se compromete en una tarea de aprendizaje. La orientación de metas intrínsecas es el grado

en que el estudiante considera que toma parte en una tarea por razones como el reto, la curiosidad, maestría o el dominio.

- Orientación a metas extrínsecas: se refiere al grado en que el estudiante percibe que participa en una tarea por razones como las notas, recompensas, la opinión de los otros o el superar el reto de sus compañeros. Es decir, esta escala refleja la orientación al resultado, mientras que la anterior se refiere a la orientación a la tarea.
- Valor de la tarea: hacen referencia a la opinión del alumno sobre la importancia, interés y utilidad de las asignaturas.
- Control de aprendizaje: refleja hasta qué punto el estudiante cree que su dominio de las asignaturas depende de sus propios esfuerzos y de su modo de estudiar.
- Valor de la tarea: se refiere a las creencias de los estudiantes sobre su propia capacidad para alcanzar un buen rendimiento académico.
- Ansiedad: hace referencia a los pensamientos negativos de los alumnos durante los exámenes, que interfieren en los resultados; y a las reacciones fisiológicas que se ponen de manifiesto durante la realización de la prueba.

Su proceso de corrección resulta bastante sencillo, se tiene que contabilizar las puntuaciones que da el sujeto a los ítems correspondientes a cada factor y se hace la mitad aritmética según el número de ítems que tiene la escala. Pero hay que tener en cuenta que hay ítems que están formulados a la inversa o en negativo. La interpretación más sencilla de los datos consiste en que el sujeto tiene peores estrategias y motivación cuanto más se acercan sus puntuaciones al extremo inferior de la escala, y tiene mejores estrategias y motivación cuando se acerca más al extremo superior de la escala.

Validez y Confiabilidad: La fiabilidad de conjunto de la escala de motivación es alta (0.82) y la de cada una de las subescalas tiene valores que van de moderados a altos (0.48 a 0.86). En cuanto a las estrategias de aprendizaje en lugar de los nueve factores que consta en la prueba original, sólo se identifican claramente seis, cuyo contenido se corresponde en parte

con el de los factores teóricos. Son los siguientes: elaboración, concentración, ayuda de otros, organización, esfuerzo y metacognición. La fiabilidad de conjunto alcanza un valor elevado (0.89) y la de cada una de las subescalas alcanza también valores considerables (entre 0.68 y 0.84).

2.5. Métodos de análisis de datos:

Se empleará el programa estadístico para el vaciado y procesamiento de datos recolectados.

La estadística descriptiva: es la rama de la estadística donde se interpretan datos, presentados en gráficas, cuadros, etc. Aquí los datos se utilizan sin admitir que se modifique ninguno de ellos, se utilizan tal y como se obtienen en la realidad (Gonzales, 2012).

Siendo así, para la presente investigación, se utilizó la distribución de frecuencias absolutas simples y porcentuales para la caracterización de los niveles de ambas variables, así como también, para las variables de control. Además, se empleó, las medidas de tendencia central, la medida, las medidas de dispersión, la desviación Típica, y las medidas de posicionamiento, para la explicación del comportamiento de datos de información obtenida de la muestra.

La estadística inferencial: hace referencia a los métodos empleados para inferir algo acerca de una población basándose en los datos obtenidos a partir de una muestra (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

2.6. Aspectos éticos:

- ❖ Como parte de la investigación se realizó una evaluación en una población determinada, para ello que se solicitó el permiso correspondiente a través de un documento formal para recolectar información en la institución educativa de la ciudad de Nuevo Chimbote – San Luis.
- ❖ Se aplicó dos cuestionarios que cumplen con los criterios de validez y confiabilidad científica, estos términos se darán de forma consciente y voluntaria de los participantes en la investigación. Se informó a cada

participante sobre la naturaleza del estudio y sus aspectos generales, con la finalidad de justificar la realización de la investigación, constatando la confiabilidad de la información obtenida de los participantes.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Niveles de las estrategias de aprendizaje en estudiantes.

	Bajo		Medio		Alto		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Autorregulación	57	18.8	172	56.6	75	24.7	304	100
Administración	75	24.7	174	57.2	55	18.1	304	100
Constancia	56	18.4	184	60.5	64	21.1	304	100
Búsqueda	71	23.4	169	55.6	64	21.1	304	100
Estrategias de aprendizaje	71	23.4	160	52.6	73	24.0	304	100

Fuente: Base de datos

Descripción:

Se puede apreciar que en los factores predomina el nivel medio en el factor autorregulación tiene 56.6%, en el factor administración 57.2%, seguido del factor constancia con 60.5%, el factor búsqueda tiene 55.6% por ultimo en forma general estrategias de aprendizaje tiene 52.6%.

Tabla 2*Niveles de la motivación en estudiantes.*

	Bajo		Medio		Alto		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Autoconfianza	70	23.0	161	53.0	73	24.0	304	100
Control de Aprendizaje	74	24.3	161	53.0	69	22.7	304	100
Orientación a metas internas	82	27.0	161	53.0	61	20.1	304	100
Orientación a metas externas	51	16.8	200	65.8	53	17.4	304	100
Valor de la tarea	61	20.1	176	57.9	67	22.0	304	100
Ansiedad ante la prueba	69	22.7	170	55.9	65	21.4	304	100
Motivación	68	22.4	175	57.6	61	20.1	304	100

Fuente: Base de datos**Descripción:**

Se evidencia que en todos los factores se ubican en el nivel medio; el factor autoconfianza, control de aprendizaje y orientación a metas internas arrojaron un 53%, mientras que en el factor orientación a metas externas tiene 65.8%, el factor valor de la tarea tiene 57.9%, seguido del factor ansiedad ante la prueba que tiene 55.9%. Por último, la motivación en los estudiantes se ubica en un nivel medio con 57.6% (175).

Tabla 3

Correlación entre las estrategias de organización y los factores de motivación.

Motivación	Estrategias de organización Rho de Spearman	Sig. (p-valor)
Autoconfianza	0.167**	0.004
Control de Aprendizaje	0.372**	0.000
Orientación a metas internas	0.538**	0.000
Orientación a metas externas	0.366**	0.000
Valor de la tarea	0.063	0.277
Ansiedad ante la prueba	0.003	0.952

**P<0.01

Fuente: Base de datos

Descripción:

Se observa que en estrategias de organización y los factores de motivación, existe una correlación con los cuatro primeros factores en donde el factor autoconfianza es de (0.167**), siendo así que hay una correlación positiva muy baja, mientras que en los factores control de aprendizaje es de (0.372**) y el factor orientación a metas externas tiene (0.366**), se aprecia que hay una correlación positiva baja y por último en el factor orientación a metas internas (0.539**), se evidencia una correlación positiva moderada.

Tabla 4

Correlación entre autoregulación metacognitiva/autoevaluación y los factores de motivación.

Motivación	Autoregulación metacognitiva/autoevaluación Rho de Spearman	Sig. (p-valor)
Autoconfianza	0.112	0.052
Control de Aprendizaje	0.081	0.160
Orientación a metas internas	0.399**	0.000
Orientación a metas externas	0.221**	0.000
Valor de la tarea	-0.030	0.600
Ansiedad ante la prueba	-0.016	0.784

**P<0.01

Fuente: Base de datos

Descripción:

Se observa que en regulación metacognitiva/autoevaluación y los factores de motivación, existe una correlación con dos factores el factor orientación a metas internas tiene (0.399**) en el cual existe una correlación positiva baja y en el factor orientación a metas externas tiene (0.221**) en donde apreciamos que hay una correlación positiva baja.

Tabla 5*Correlación entre Constancia y los factores de motivación.*

Motivación	Constancia Rho de Spearman	Sig. (p-valor)
Autoconfianza	0.035	0.548
Control de Aprendizaje	0.399**	0.000
Orientación a metas internas	0.236**	0.000
Orientación a metas externas	0.204**	0.000
Valor de la tarea	-0.102	0.075
Ansiedad ante la prueba	0.163**	0.000

****P<0.01****Fuente:** Base de datos:**Descripción:**

Se evidencia que establecimientos de relaciones y los factores de motivación se relacionan con cuatro de los factores en donde se puede verificar que el factor control de aprendizaje (0.399**) tienen correlación positiva baja, el factor orientación a metas internas (0.236**) y el factor orientación a metas externas tiene (0.204**), en el cual se aprecia una correlación positiva baja; por ultimo en el factor ansiedad ante la prueba se observa que existe correlación de (0.163**) siento una correlación positiva muy baja.

Tabla 6

Correlación entre el Búsqueda y los factores de motivación.

Motivación	Busqueda Rho de Spearman	Sig. (p-valor)
Autoconfianza	0.298**	0.000
Control de Aprendizaje	0.226**	0.000
Orientación a metas internas	0.375**	0.000
Orientación a metas externas	0.226**	0.000
Valor de la tarea	0.011	0.851
Ansiedad ante la prueba	0.350**	0.000

**P<0.01

Fuente: Base de datos

Descripción:

Se observa que en el aprendizaje superficial guarda relación con cinco de los factores lo cual se puede decir que hay una correlación positiva baja, mientras que en el factor valor de la tarea, no mantiene una relación con el aprendizaje superficial

IV. DISCUSION

En cuanto a los niveles de estrategias de aprendizaje (Tabla 1). Se puede visualizar que predomina el nivel medio de forma general con 52.6% en el cual se encuentran 160 adolescentes es decir que los estudiantes tratan de utilizar mejores estrategias académicas con la finalidad de verificar y sobre todo mejorar en que van fallando, así mismo se puede corroborar con el aporte teórico de Ayala, Martínez & Yuste, (2004)., manifiestan que las estrategias son técnicas observables y evaluadas, como también se encarga de los procesos cognitivos y las técnicas al servicio de la estrategia que pueda utilizar el estudiante. Los padres ayudaran al adolescente a mejorar las estrategias de estudio, este a su vez podrá recibir un soporte psicológico el cual le guiará y orientará sobre las mejores técnicas de estrategias que pueda tener ya que el ritmo de vida seguro no le ayuda en la mejora de sus estrategias de aprendizaje, con el paso ir modificando con la finalidad de que puede surgir en la vida.

Al hablar de los niveles de la motivación de los estudiantes (Tabla 2), se aprecia que predomina el nivel medio en donde se ubican 175 adolescentes con el 57.6% en el cual se puede decir que los adolescentes se encuentran en un proceso de motivación, según el aporte de Rodríguez (2009), refiere que la motivación es el proceso enseñanza-aprender por temor al castigo o para aprobar, o para no repetir el curso, o para que no lo reten sus padres o maestros. Por otro lado, se aprecia que en ocasiones los docentes no emplean los métodos de enseñanza adecuados es por ello que los estudiantes de hoy en día no se encuentran con una buena motivación. Como también los padres de familia son quienes ayudaran en el proceso de que el adolescente se encuentre motivado ya que brindaran a sus hijos toda esa confianza que depositaran en su persona y este a su vez confiara en sus capacidades las cuales le seguirán guiando por un mejor camino.

En los resultados de la correlación de los factores de motivación y estrategias de organización (Tabla 3), en el cual se aprecia que hay correlación con los factores autoconfianza, control de aprendizaje, orientación a metas internas y

orientación a metas externas, en el cual se observa una correlación positiva, es decir que a mayor motivación mejor será la estrategia de organización que emplea el aprendiz, así mismo se puede corroborar con el aporte de Romero & Pérez (2009), en donde refiere los estudiantes que aprenden encuentran en las actividades un valor intrínseco y suelen abordar estrategias cognitivas más elaboradas, con un elevado grado de reflexión y de relación de conocimientos. Es decir que si el adolescente está motivado se puede deber a que lleva un desarrollo adecuado de sus actividades y sobre todo es importante la metodología del docente que emplea en clase.

En la correlación de los factores de motivación y la regulación meta cognitiva/autoevaluación (Tabla 4), se observa que hay correlación positiva baja esto se puede corroborar con el autor Gómez, Moncayo & Fuentes, (2003), es de suma importancia iniciar en las aulas las estrategias de aprendizaje, puesto que está comprobado que la mayoría de los estudiantes no utilizan estrategias adecuadas para lograr un aprendizaje significativo, así mismo con el aporte de Gensing (2009), en donde nos menciona acerca de la motivación, el sujeto que realiza por su propio interés y curiosidad. Es decir se relaciona con los factores orientación a metas internas y orientación a metas externas, en el cual nos habla el segundo factor de la motivación para el trabajo del grupo como también si el adolescente puede colaborar con los compañeros y la necesidad de reconcomiendo, es por ello que el estudiante se encuentra en un proceso de desarrollo personal en el cual es importante la motivación y las ganas que el estudiante le pone a cada actividad dentro de las áreas como también del bienestar propio y la seguridad que se tiene a su persona.

Con lo que respecta en la correlación de los factores de la motivación y establecimiento de las relaciones (Tabla 5), se muestra relación con el factor control de aprendizaje, orientación a metas internas, orientación a metas externas y ansiedad ante la prueba, en el cual se aprecia una relación positiva es decir que hay una relación directa a mayor motivación mejor se establecerá las relaciones con las demás personas, así mismo se puede decir que se acepta la hipótesis en donde se verifica que hay una correlación positiva siendo así una relación directa,

Ayala, Martínez & Yuste, (2004), en donde refiere que la motivación es el atractivo del aprendizaje que tiene el adolescente como también viene hacer el aprendizaje que tiene el aprendiz mediante estímulos internos y externos. Mayer (2010), refiere que las estrategias es el conocimiento estratégico del adolescente. Hoy en día se aprecia que los adolescentes están inmersos a los cambios de las tecnologías en donde deben utilizar los medios adecuados para el mejor desarrollo de su aprendizaje.

Finalmente en la correlación de los factores de la motivación y el aprendizaje superficial (Tabla 6), donde se aprecia que una correlación positiva en la cual se dice que la motivación que presente el adolescente es importante ya que si está motivado lograra un mejor desempeño académico en los estudios, por lo tanto en el aporte de Gonzales (2008), en el proceso interno y propio de cada ser humano, refleja la interacción que existe entre la persona y el mundo. En el aporte del aprendizaje los autores Pozo & Postigo (2004), refieren que las estrategias son conscientes e intencionales, dirigidas a un proceso relacionado con el aprendizaje. Por ende se dice que el adolescente si se encuentra motivado realizará los deberes académicos adecuadamente y llegara al éxito personal por lo tanto planificara metas y las ejecutara adecuadamente.

V. CONCLUSIÓN

- En los niveles de estrategias de aprendizaje en estudiantes se aprecia que predomina el nivel medio con 52.6% en los cuales se encuentran 160 adolescentes.
- En cuanto los niveles de motivación en estudiantes se verifica que predomina el nivel medio con 57.6% es decir que hay 175 adolescentes que se encuentran en este nivel.
- Con lo que respecta a la relación entre los factores de motivación y estrategias de organización se puede apreciar que, existe una correlación, es decir que a mayor motivación mejor estrategias de organización obtendrá el estudiante.
- En los resultados de la relación se aprecia que los factores de motivación y la regulación meta cognitiva/autoevaluación tienen relación directa, es decir que a mayor motivación mejor será la regulación meta cognitiva/autoevaluación que presente el adolescente.
- En cuanto a la relación entre los factores de motivación y el establecimiento de relaciones se aprecia que hay relación directa, lo cual nos indica que a mayor motivación, mejor será los establecimientos de relaciones en los adolescentes.
- Finalmente en la relación de los factores de motivación y el aprendizaje superficial, se aprecia que hay una relación positiva entre ambas.

VI. RECOMENDACIONES

- Pasar por orientación y evaluaciones psicológicas las cuales puedan determinar las áreas en donde el estudiante necesite apoyo para la mejora educativa.
- Realizar orientación psicológica a los padres con la finalidad de informar sobre el proceso de aprendizaje del adolescente y en las áreas que tenga problemas.
- Brindar clases de reforzamiento en los cursos que están deficientes con el objetivo de mejorar el rendimiento académico del estudiante.
- Realizar talleres de socialización con el objetivo que los adolescentes aprendan a interactuar con sus compañeros ya que esto generara lazos amicales fuertes para la mejora de cada uno de sus compañeros.
- Realizar escuela de padres en donde se integren padres e hijos, con la finalidad de conocer en que están fallando los hijos, a su vez reflexionar como padres cuales son las normas impuestas en el hogar y si esto les ayuda a formar a sus hijos, en el cual con el apoyo a los padres buscar las soluciones para la mejora de su menor hijo.

VII. REFERENCIAS:

- Aguado, L. (2005). Emoción y motivación. Madrid: Alianza Editorial.
- Ayala, Martínez & Yuste, (2004). Estrategia de enseñanza en docentes y estilos de aprendizaje en estudiantes del programa de psicología de la Universidad Simón Bolívar, Barranquilla. *Revista Estilos de Aprendizaje*, n.3, Vol.3, Abril de 2009, 124-140.
- Avalos, M. (2011). Estudio descriptivo de las estrategias cognitivas y metacognitivas de las alumnas y alumnos de primer año de pedagogía en enseñanza media de la Universidad Bío-Bío. *Theoria Vol 13. Pp.103-110*.
- Barriga, F. (2003). Estrategias de aprendizaje para un aprendizaje significativo. Mc Graw Hill interamericana (ed.) Estrategias para el aprendizaje, fundamentos, adquisición e intervención. (pp.238-248). México DF
- Becerra, M. (2015). Motivación y uso de estrategias en estudiantes universitarios. Su evaluación a partir del Motivated Strategies Learning Questionnaire. *Anales de Psicología. Vol. 19 N° 1(junio) 107-119*.
- Boza, A & Toscano, M. (2012). Motivos, actitudes y estrategias de aprendizaje: Aprendizaje motivado en alumnos universitarios. Universidad Huelva.
- Camacho, M. & Del Campo, C. (2013). Relación entre motivación y aprendizaje. *Psicothema Vol. 12. Supl. N° 2 Pp. 344 – 347*.
- Centeno, R. (2008). Identificación de los estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios. *Revista Estilos de Aprendizaje*, n.2, Vol.2, Octubre de 2008, 130-152.

- Cernaqué, L. (2007). Tesis para obtener la licenciatura: Estrategias de Aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de segundo año Escuela de Tecnología Médica Facultad de Medicina de la Universidad Peruana Cayetano Heredia.
- Escurra, L. (2006). Tesis de Licenciatura: *Diferencias en las estrategias de aprendizaje de los alumnos de psicología*. Universidad Cayetano Heredia - Lima Metropolitana.
- García Esquivel, R. (2011). *Estudio sobre la motivación y los problemas de convivencia escolar*. Trabajo Fin de Master en Intervención en Convivencia Escolar. Universidad de Almería.
- Gonzales, R. (2008). Estrategias de aprendizaje, motivación y rendimiento académico en alumnos universitarios. *Revista de Educación y Orientación Profesional (REOP)*. Vol. 11, N° 19, 1er. Semestre; pg. 35-50
- González, M. (2012). Estadística aplicada: Una visión instrumental. Madrid: Díaz de Santos.
- Grensing (2009). *La psicología educativa. Un punto de vista cognoscitivo*. México: Editorial Trillas; pg.98-108.
- Hernández, R.; Fernández, C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México DE, México: Mc Graw Hill, 5 Ed.
- Más, C. & Medinas, M. (2007). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. Edit. McGraw-Hill, segunda edición. México.
- Meza, A. y Lazarte, C. (2007). Manual de estrategias para el aprendizaje autónomo y eficaz, pp.150-163. Perú: Universitaria.

Ministerio de Educación “MINEDU”, (2006). Evaluación mundial de educación. Informe del PISA. Recuperado de: <http://www.educacionenred.pe/noticia/?portada=75841#ixzz4DdzvJCCM>

Muñoz, M. (2011). Tesis: *Estrategias de Aprendizaje y el Rendimiento Académico de los alumnos de la Especialidad de Odontología de la Universidad Peruana*. Universidad Alas Peruanas.

Palomino, J. (2009). Tesis Doctor: *Estudio de las relaciones entre motivaciones, estilos cognoscitivos, estrategias de aprendizaje y actividad personal en estudiantes universitarios de post grado*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.

Romero, L. & Pérez, R. (2009). *Relación entre las estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en ingresantes a la universidad*. Tesis Universidad Nacional Hermilio Valdizan Huánuco.

Rodríguez Arenas (2009). *Estrategia metacognitiva y cognitivas en el aprendizaje: estudio en alumnos de quinto de secundaria de nivel socioeconómico alto y medio alto de Lima Metropolitana*. Tesis de Maestría no publicada. Pontificia Universidad Católica, Lima, Perú.

Salvador, J. (2010). Universitarios en educación a distancia: estilos de aprendizaje y rendimiento académico. *Revista de Psicología*, 29, 228.

ANEXOS

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE Y MOTIVACION
(CEAM)**

Edad:

Sexo:

Grado/Sección:

Este cuestionario servirá para que conozcas mejor tu manera de estudiar. Por lo tanto, no hay respuesta correcta e incorrecta. Debes decirnos lo que tú piensas o haces.

Deberás escribir en el cuadro final la respuesta que elijas, entre 1 y 5.

Numero **1= Nunca.** Numero **2= Pocas Veces.** Numero **3= Algunas Veces.**

Numero **4= Muchas Veces.** Numero **5= Siempre.**

N°	DIMENSION COGNITIVA (Estrategias de A)	1	2	3	4	5
01	Hacer esquemas o resúmenes me facilita relacionar las ideas					
02	Mientras estudio me hago preguntas para comprobar si entiendo el tema					
03	Ante un tema nuevo procuro ver qué relación tiene con el anterior					
04	A la hora de seleccionar o subrayar algo para estudiar, todo me parece igual de importante					
05	Suelo hacerme mis propios esquemas para estudiar algo. No me limito a copiar los que ya están hechos.					
06	Al terminar de estudiar un tema me pregunto a mí mismo/a para comprobar si realmente lo he aprendido.					
07	Intento encontrar relacione entre lo que estoy aprendiendo y lo que ya se.					
08	Tengo dificultades para separar las ideas más importantes de las menos importantes.					
09	Antes de tratar de aprender algo, me gusta organizar las ideas en esquemas o cuadros.					
10	Cuando eh terminado de estudiar, compruebo si soy capaz de identificar las ideas principales.					
11	Cuando no comprendo algún texto, me pregunto a que es debido y actuó en consecuencia.					
12	Se muchos detalles, pero no acierto a ordenarlos en torno a ideas centrales.					
13	Para mí, es útil hacer esquemas o resúmenes.					
14	Al estudiar me voy preguntando sobre lo que trato de aprender, para profundizar en su significado.					
15	Cuando empiezo a estudiar un tema, procuro contrastarlo con lo que ya se sobre él.					
16	El tiempo que dedico a cada asignatura depende de las ganas que cada día te de las tareas.ga de estudiar, más que la dificultad.					
17	Me sirve de ayuda hacer esquemas o anotaciones mientras estudio.					
18	Al terminar de estudiar, reflexiono sobre lo que me ha resultado difícil o no					

	he comprendido bien.					
19	Antes de comenzar una tarea, pienso si eh hecho algo semejante anteriormente, para aprovechar la experiencia anterior.					
20	Mi estudio consiste simplemente en leer varias veces la lección.					
21	Cuando repaso con los diagramas o anotaciones que eh elaborado, obtengo mejores resultados.					
22	Mientras estudio, intento organizar de alguna manera las ideas en mi mente.					
23	Inicialmente exploro todo lo que tiene un tema o capitulo, incluidos gráficos y letra pequeña, para saber de qué trata.					
24	Estudiar consiste en aprender todo de memoria.					
25	Hago resúmenes porque me ayudan a ordenar y fijar las ideas más importantes.					
26	Al estudiar, me detengo para preguntarme que significa lo que he leído hasta el momento.					
27	Antes de empezar a realizar una tarea, pienso que método me dará mejores resultados.					
28	Estudio todos los temas tal cual vienen en el libro. Organizar de otra manera las ideas es perder el tiempo.					
29	Trato de escribir los temas con mis propias palabras para intentar comprenderlos y recordarlos mejor.					
30	Leyendo un tema, suelo hacerme preguntas a mí mismo/a y trato de contestarlas.					
31	Cuando me pongo a estudiar, tengo en cuenta las características de cada asignatura y adapto mi método de estudio a las mismas.					
32	Cuando algo no entiendo, lo aprendo al menos de memoria.					
33	Solo se estudiar sobre el material que yo eh organizado previamente.					
34	Al estudiar, me planteo cuales son las preguntas clave en relación a lo que leo.					
35	Me planteo cual es la manera de estudiar cada asignatura.					
36	Consultar la mayoría de los gráficos o diagramas de los libros de texto suele ser una pérdida de tiempo.					
37	Antes de memorizar un tema, me parece imprescindible organizar las ideas.					
38	Cuando termino de estudiar, me pregunto si soy capaz de identificar los puntos más importantes, y, si es necesario, decido repasarlos de nuevo o estudiarlos.					
39	Antes de responder a una pregunta para desarrollar un tema pienso en un guion que relacione las ideas que tengo que exponer.					
40	Mis apuntes o resúmenes me suelen ser poco útiles a la hora de preparar los exámenes.					

N°	DIMENSION MOTIVACIONAL					
		1	2	3	4	5
01	Sería mejor que me pusiese a trabajar dejando de estudiar por el momento.					
02	Estudio por el gusto de aprender cosas nuevas.					
03	Me gustan las tareas que permiten relacionarme con las/os demás.					
04	Intento que el/la profesor/a piense que soy inteligente.					
05	Me resulta difícil obtener las notas que yo quiero.					
06	Si a alguien le va bien en los estudios es porque trabaja duro.					
07	Me interesa más encontrar un trabajo que terminar los estudios.					
08	Me resulta interesante la mayoría de los temas que estudio.					
09	Me gustan las actividades en las que puedo trabajar en equipo.					
10	Para mí, es importante sacar mejores notas que mis compañeros/as.					
11	Me pongo nervioso/a antes de los exámenes.					
12	Haga lo que haga los/as profesores/as me pondrán las notas que quieran.					
13	Si mis padres me lo permitieran, dejaría de estudiar.					
14	Me aburro en las aulas.					
15	Intento prestar ayuda cuando veo que un/a compañero/a tiene dificultad con algún tema.					
16	Si a alguien le va bien el colegio es porque es inteligente.					
17	Aunque prepare bien un examen, tengo miedo de hacerlo incorrectamente.					
18	Los/as profesores/as son los/as responsables de las malas notas de los/as alumnos/as					
19	Sigo estudiando porque no puedo trabajar o no encuentro trabajo.					
20	La mayoría de los temas que se exponen en las clases consiguen captar mi atención.					
21	Me gusta ayudar a los/as demás a hacer las tareas porque así también yo aprendo mejor.					
22	Mis padres me exigen demasiado en lo que se refiere las notas.					
23	Me desanimo fácilmente cuando no me va bien en los estudios.					
24	Las notas dependen sobretodo de lo que trabajes y te esfuerces.					
25	Me esfuerzo en obtener buenas notas para luego poder elegir la profesión que más me interese.					
26	Estudiar es una actividad sumamente aburrida.					
27	Intento colaborar con los/as demás cuando hay que hacer una tarea.					
28	Me gusta que mis compañeras/os piensen que son inteligente.					
29	En época de exámenes pierdo hasta el apetito.					
30	Si a alguien le va bien en el colegio es porque le cae bien a los/as profesores/as.					
31	Difícilmente terminare los estudios terminare los estudios para poder elegir alguna de las profesiones que más me gustan.					
32	Empleo parte de mi tiempo libre en ampliar mis conocimientos.					
33	Cuando trabajo en un tema, me gusta compartir ideas y escuchar las opiniones de las/os demás.					
34	Las notas dependen sobretodo de lo inteligente que seas.					
35	Suelo sentirme seguro/a de aprobar antes de los exámenes.					
36	Si a alguien le va bien en los exámenes es porque tiene suerte.					
37	Estudiar ahora es lo más importantes para tener éxito en mi profesión futura.					
38	Realmente solo estudio cuando tengo próximo un examen o control.					

39	Aprendo mejor cuando trabajo junto con otras/os compañeras/os.					
40	Para mí, es importante que los/as demás reconozcan que eh trabajado mucho.					
41	Pienso que no se hacer los trabajos escolares.					
42	Si suspendo una asignatura que se me da bien, es porque el/la profesor/a ha sido duro/a.					
43	Me eh propuesto a conseguir buenos resultados en los estudios.					
44	En clase pienso en otras cosas distintas mientras explica el/la profesor/a.					
45	Cuando no comprendo algo, pido ayuda a un/a compañero/a.					
46	Esperan que saque notas excesivamente altas para mis posibilidades.					
47	Me desanimo cuando tengo muchas lecciones o temas que aprender.					
48	Cuando a alguien le salen las cosas bien es porque sabe estudiar.					
49	Aunque no me guste una asignatura, la estudio todo lo que puedo para sacar buenas notas.					
50	Hay muchos temas de clase que me resultan interesantes.					
51	Cuando trabajamos en grupo procuro aportar ideas o sugerencias.					
52	Para mí, es importante conseguir las calificaciones más altas posibles.					
53	Me considero tan inteligente como mis compañeros/as.					
54	Si alguien desaprueba un examen es porque no lo ha preparado.					
55	Asistir a la mayoría de las clases suele ser una pérdida de tiempo.					
56	Me gusta leer sobre lo que estoy estudiando para completar mi curiosidad.					
57	Me gustan las actividades en las que el/la profesor/a nos permite elegir como trabajar, individualmente o en grupo.					
58	Mis profesores/as me exigen demasiado para aprobar.					
59	Tengo capacidad suficiente para hacer los trabajos del colegio.					
60	Si a alguien le va mal en los estudios es porque no presta atención a las explicaciones.					

TABLA DE NORMALIDAD

Prueba de normalidad de Motivación y Estrategias de Aprendizaje

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Estrategias de aprendizaje	0.072	304	0.001
Motivación	0.067	304	0.002

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Tabla 1: Distribución de muestra:

Donde $M/P = 307 / 840 = 0.365$

COLEGIO	POBLACIÓN	M/P	MUESTRA POR POBLACION
SAN LUIS DE LA PAZ	840	0.365	307

Tabla 2: Muestra por sexo

COLEGIO	V	M	Muestra V	Muestra M
SAN LUIS DE LA PAZ	423	417	155	152

Tabla 3: Muestra por sección

SECCIONES	ALUMNOS	MUESTRA POR SECCION	Muestra V	Muestra M
1°	200	73	37	36
2°	190	69	38	31
3°	154	57	31	26
4°	150	55	26	29
5°	146	53	23	30
Total	840	307	155	152

CONSENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es conducida por: Dalina Elizabeth Miranda Cerna, de la carrera profesional de psicología, de la facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo de Chimbote.

La meta de este estudio es hallar la relación de las Estrategias de Aprendizaje con la Motivación en los estudiantes del Colegio San Luis de La Paz de Nuevo Chimbote; y de esta manera cumplir con los objetivos de investigación.

La información que se recoja será confidencial y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Por lo que sus respuestas son anónimas.

La decisión sobre la participación de vuestra I.E. es este estudio es completamente voluntaria.

POR FAVOR COMPLETE ESTA PARTE DEL DOCUMENTO,

ACEPTO participar en las encuestas para esta investigación.

NO ACEPTO participar en las encuestas para esta investigación.

Desde ya le agradecemos su participación.

FIRMA DEL PARTICIPANTE

