



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del
rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA:

Br. Alvarez Flores, Cledy Emeli (ORCID: 0000-0002-3537-6740)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta investigación a toda mi familia, en especial a mis padres quienes fueron los que me apoyaron emocionalmente para no rendirme y luchar para lograr conseguir mis sueños, a su esfuerzo diario, gracias infinitamente por todo el amor, comprensión y confianza que me dieron; por ellos y mi hermano pude hacer de esto una realidad.

Agradecimiento

Agradecer en primer lugar a Dios por brindarme la posibilidad de tener y disfrutar a mi familia, a mis padres por apoyarme siempre en cada decisión, gracias por creer en mí, no ha sido sencillo el camino hacia este sueño, gracias a ustedes por su amor, comprensión, bondad que he podido lograr esta meta y hago presente mi gran cariño a ustedes mi hermosa familia.

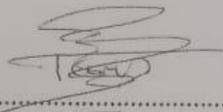
Página del Jurado

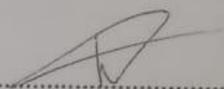
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 02-07-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

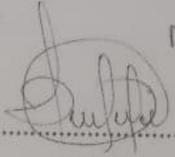
El Jurado encargado de evaluar el Proyecto de tesis presentado por don (ña)
...ALVAREZ FLORES LILY EMELI.....
cuyo título es: ...RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU.....
...INSIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL.....
...SECTOR TEXTIL - LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018.....
.....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: ...14... (número) ...Dicieta.....
(letras).

Lugar y fecha: Lima 3 Julio 2018


.....
PRESIDENTE
Dr. Antonio Estevan Páez


.....
SECRETARIO
Dr. Walter G. Eberhart Fretell


.....
VOCAL
Raúl Elias Durán

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Declaratoria de autenticidad

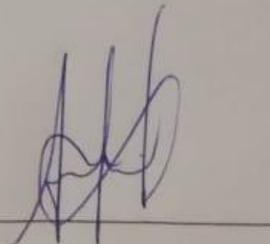
Yo, Alvarez Flores Cledy Emeli, con DNI N° 74526272 declaro asumir con todas las leyes y normas vigentes establecidas, en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, por ende expreso bajo mi juramento que toda la información es verdadera y legitima.

A demás expongo bajo mi juramento:

- a) La tesis fue elaborado por mi persona.
- b) Para la elaboración de citas he manejado las reglas según el manual APA. Por lo cual aludo que mi tesis no ha promovido la réplica o plagio.
- c) El proyecto de investigación fue realizado en base a datos reales, estos no han incurrido en falsificación alguna, ni plagios por consiguiente la presente indagación es veraz y legitima.

De registrar datos falsificados, réplicas, plagio, piratería, etc., asumiré las consecuencias de mis actos y asumo las respectivas sanciones emitidas por la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 03 de julio de 2019



Álvarez Flores Cledy Emeli
DNI: 74526272

Presentación

Señores miembros del jurado:

Me es grato presentar la tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018” con la finalidad de verificar si la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, de acuerdo con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos para la aprobación

Alvarez Flores, Cledy Emeli

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos	xi
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	2
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	10
1.3.1. Exposición del marco teórico Responsabilidad social empresarial	10
1.3.2 Exposición del marco teórico de rentabilidad	22
1.3.3. Marco conceptual.....	30
1.4 Formulación del problema	30
1.5 Justificación del estudio.....	31
1.6 Hipótesis.....	32
1.6.2. Hipótesis específicas	32
1.7 Objetivos	33
1.7.1. Objetivo general.....	33
1.7.2 Objetivos específicos.....	33

II. MÉTODO	34
2.1 Diseño de investigación	35
2.1.1 Tipo de investigación	35
2.1.2 Diseño de investigación.....	35
2.1.3 Nivel de investigación	35
2.2 Variables, Operationalization	36
2.2.1 Definición de la variable 1: Responsabilidad Social empresarial	36
2.2.2 Definición de la Variable 2: Rentabilidad.....	37
2.3 Población y muestra	40
2.3.1 Población.....	40
2.3.2 Muestra	40
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.4.1 Técnica.....	41
2.4.2 Instrumento.....	41
2.4.3 Validez	41
2.4.4 Confiabilidad	42
2.5 Métodos de análisis de datos	42
2.6 Aspectos éticos	43
III. RESULTADOS	45
3.1 Tablas y Gráficos de Frecuencia	46
3.2 Prueba de Chi cuadrado	71
3.3 Tablas Cruzadas o de Contingencia.....	74
IV. DISCUSIÓN	77
V. CONCLUSIONES	81
VI. RECOMENDACIONES	84
REFERENCIAS	86

ANEXOS	90
---------------------	----

Índice de tablas

Tabla 1 Empresas Textiles- Muestra.....	40
Tabla 2 Estadísticas de confiabilidad Dos mitades	42
Tabla 3 La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico	46
Tabla 4 El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consiente.....	47
Tabla 5 Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales	48
Tabla 6 El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa	49
Tabla 7 La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones	50
Tabla 8 La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial	51
Tabla 9 El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto	52
Tabla 10 Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.....	53
Tabla 11 El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad	54
Tabla 12 La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades .	55
Tabla 13 Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio)	56
Tabla 14 El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente	57
Tabla 15 Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos	58

Tabla 16 El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis del ratio de ventas	59
Tabla 17 Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa	60
Tabla 18 El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión	61
Tabla 19 El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa	62
Tabla 20 La empresa analiza el ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año	63
Tabla 21 El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas	64
Tabla 22 En la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades	65
Tabla 23 Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones	66
Tabla 24 La liquidez genera una buena inversión oportuna	67
Tabla 25 La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.....	68
Tabla 26 La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata	69
Tabla 27 El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa.....	70
Tabla 28 Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y variable rentabilidad.....	71
Tabla 29 Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión rentabilidad económica.....	71
Tabla 30 Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión rentabilidad financiera.....	72
Tabla 31 Pruebas de chi-cuadrado variable rentabilidad y dimensión desempeño ecológico	72
Tabla 32 Pruebas de chi-cuadrado variable rentabilidad y dimensión desempeño financiero.....	74
Tabla 33 Tabla cruzada REPOSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD	74
Tabla 34 Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD ECONOMICA.....	75
Tabla 35 Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD FINANCIERA.....	75

Tabla 36 Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * INVERSION	75
Tabla 37 Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO ECOLÓGICO.....	76
Tabla 38 Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO FINANCIERO.....	76
Tabla 39 Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO SOCIAL	76

Índice de gráficos

Gráfico 1, La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.	46
Gráfico 2, El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consciente.....	47
Gráfico 3, Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales.	48
Gráfico 4, El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.....	49
Gráfico 5, La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.	50
Gráfico 6, La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.	51
Gráfico 7, El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.	52
Gráfico 8, Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.....	53
Gráfico 9, El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.	54
Gráfico 10, La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades.	55
Gráfico 11, Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio).	56
Gráfico 12, El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.....	57

Gráfico 13, Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.	58
Gráfico 14, El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis de la ratio de ventas.	59
Gráfico 15, Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa.	60
Gráfico 16, El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión.	61
Gráfico 17, El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.	62
Gráfico 18, La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.	63
Gráfico 19, El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.	64
Gráfico 20, En la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades.	65
Gráfico 21, Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.	66
Gráfico 22, La liquidez genera una buena inversión oportuna.	67
Gráfico 23, La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.	68
Gráfico 24, La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.	69
Gráfico 25, El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa.	70

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. La importancia del estudio radica en que las empresas textiles quieren emplear la responsabilidad social empresarial dentro de sus organizaciones para que puedan incrementar a largo plazo su rentabilidad, hasta incluso podrían ocasionar una mejorar en la relación con los colaboradores, clientes y el entorno social. Por ello, se busca que utilicen la responsabilidad social empresarial de manera consiente para lograr que se incremente la rentabilidad. La investigación fue realizada con la Teoría de financiación de Carrol y Villena para la primera variable llamada responsabilidad social y empresarial y el Origen de la rentabilidad por Tarziján, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; responsabilidad social empresarial y rentabilidad. En este trabajo el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental y nivel explicativo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 trabajadores de 2 empresas textiles de áreas específicas. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades. En esta investigación se llegó a la conclusión que existe asociación entre la variable responsabilidad social empresarial y rentabilidad de las empresas del rubro textil de Lima metropolitana, año 2018.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, rentabilidad, inversión, desempeño ecológico.

ABSTRACT

The objective of this research work is to explain how corporate social responsibility affects the profitability of companies in the metropolitan textile-metropolitan area, 2018. The importance of the study lies in the fact that textile companies want to use corporate social responsibility within their organizations so that they can increase their profitability in the long term, could even lead to an improvement in the relationship with employees, customers and the social environment. Therefore, it is sought to use corporate social responsibility in a conscientious manner to achieve profitability increase. The research was carried out with the financing theory of Carroll and Villena for the first variable called social and business responsibility and the Origin of profitability by Tarziján, in addition to the compilation of different texts of authors that address theoretical concepts of the two variables under study. ; corporate social responsibility and profitability. In this work the type of research is applied, with no experimental design and explanatory level. In addition, the data collection instrument was used with a survey of 30 workers from 2 textile companies in specific areas. Said instrument was validated by experts in the field, in order to measure the reliability, the test of two halves was applied. In this research, it was concluded that there is an association between the corporate social responsibility variable and the profitability of companies in the textile sector of metropolitan Lima, 2018.

Keywords: Corporate social responsibility, profitability, investment, ecological performance.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

En las últimas décadas ha surgido un acelerado desarrollo de economías emergentes como consecuencia de la globalización intensificando con ello un aumento en la generación de bienes y servicios, sin embargo estas nuevas empresas han nacido en condiciones desfavorables primordialmente en desatención con la manera de incrementar su rentabilidad, la escasa inversión en ámbitos como responsabilidad social empresarial los ha limitado a expandirse económicamente como organización pues no tienen ideas claras de lo que se podría obtener al invertir en prácticas sostenibles.

Las empresas peruanas no logran incluir los elementos sociales, económicos y ambientales en una misma instancia, por ello no comprenden que se puede obtener un margen de rentabilidad invirtiendo en el desarrollo sostenible de la empresa. Para las entidades no es sencillo lograr cuantificar los aspectos en torno a la responsabilidad con la comunidad y peor aun cuando está en juego sus intereses; no tienen la idea clara de que el tema inversión en RSE se lograra visualizar a largo plazo. Por otro lado si la empresa llega a invertir en RSE es solo por iniciativa con un enfoque netamente económico y no con convicciones de valores y ética por ello dichas iniciativas suelen fracasar pues los programas que se implementan solo son actos de promoción y no muestra el compromiso y fuerza de deber moral como organización lo que lo convertiría en un proyecto de inversión viable.

En las empresas del sector textil el respeto de derechos laborales es mínimos, prohibición de afiliación a sindicatos, inexistencia de negociación colectiva, incumpliendo de normas de seguridad, influencias ambientales negativos entre otros agentes son muestras que la RSE tiene aplicación débil en este sector ya que las organizaciones tienen bajos niveles de inversión en el aspecto de RSE debido a que no expanden su pensamiento y fijan sus ideales enfocados en la utilización de RSE. Considerarlo un costo adicional innecesario, sin beneficios verdaderos según su perspectiva y sin incidencia en sus ganancias, no ven el término de RSE como ayuda empresarial pues no invierten en materia prima de calidad lo que les conlleva a un mayor gasto de producción ejemplificando; delegan en última instancia lo socio-cultural esto es a causa de que existe limitada cultura empresarial, el empresario tiene bajo nivel educativo de inversión, personal no calificado financieramente y no se valora la capacitación ni el medio ambiente.

Si las empresas textiles peruanas no llegaron a enfocar de forma significativa la mejora de la responsabilidad social empresarial, probablemente no se podrá obtener el cumplimiento de los 17 objetivos del desarrollo sostenible como se tenía planificado para el 2030. Etnos en Brasil posee aproximadamente 1.300 compañías quienes son el 35% del PIB, en los últimos años ha encabezado la indagación generando materia prima de gestión e indicadores y sobre todo inspirando a las empresas privadas a ser más comprometidas pues lograron comprender que la RSE se incurre de forma directa en la rentabilidad de sus organizaciones.

La empresa como elemento del mercado tiene la finalidad de incrementar de forma significativa sus ganancias, cada entidad posee estrategias operativas, sociales y sobre todo financieras, no obstante en la actualidad existen factores agregados que intervienen de forma directa en el aspecto rentable y en el grado valorativo de la organización, entre ellos está la RSE, por consiguiente, es necesario establecer que la esta es indispensable, beneficioso y que los gerentes logran adquirir rendimientos financieros eficientes.

En síntesis la presente indagación tiene como finalidad explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide con la rentabilidad en las empresas del rubro textil- Lima metropolitana, año 2018.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Responsabilidad social empresarial

En el ámbito internacional encontramos las siguientes investigaciones.

Heno (2013), en su tesis titulada: *La Responsabilidad Social Empresarial como estrategia de gestión en la organización Pranha SA*. (Tesis para la obtención el grado de Maestría en administración) Universidad nacional de Colombia. El objetivo principal fue determinar la influencia y proponer una estrategia de gestión de RSE para la organización Pranha SA. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio comprende a los obreros que laboran en la empresa Pranha SA de Colombia. El marco muestra se considera toda la plaza colaboradores y accionistas, así mismo el tipo de investigación es descriptivo-propositivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Como conclusión, manifiesta que al unirse los conceptos de la responsabilidad social en las empresas en una habilidad estratégica de gestión, le permite a Pranha una

nueva opción de poder ingresar al mercado y además la comunidad; no necesariamente como una manera de cuidar su imagen, sino como una herramienta para generar valor a su organización y un instrumento de diferencia entre sus competidores, basada en el mediano y largo plazo. El emplear la RSE como parte de la gestión le daría como resultado a la entidad de parte de los colaboradores la capacidad de comprometerse, ser leal y grato con la empresa y los diversos proyectos que se decidan emprender; que estos se sientan identificados con la visión, misión y acciones de la entidad, Aumentado la productividad, dando como resultado una mejora en la relación con los clientes y los proveedores.

Se entiende entonces que el integrar de manera autónoma los diversos conceptos sobre RSE resulta siendo una herramienta que acerca permite a las empresas aproximarse de forma idónea hacia la sociedad y el mercado no necesariamente como táctica de imagen organizacional como siempre se ha pensado si no con otros fines como el económico y la competitividad. Además permite poseer la gratitud de los trabajadores que están dentro de la empresa, entonces se desprende que si una entidad tiene colaboradores con seguridad colectiva aumentara la productividad.

López (2015), en su tesis titulada: *Responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en los hoteles de cuatro estrellas de la cabecera departamental de Huehuetenango*. (Tesis para la obtención el grado de licenciada en administración de empresas) Universidad Rafael Landívar, Guatemala. El objetivo principal fue establecer la responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en los hoteles de cuatro estrellas de la cabecera departamental de Huehuetenango. Por otro sentido la investigación tiene la siguiente población de estudio 3 hoteles de cuatro estrellas en la cabecera departamental de Huehuetenango. El marco muestra se considera a 89 personas entre ellos 64 que laboran en los hoteles y 25 clientes potenciales, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Como conclusión, manifiesta que la superioridad de competitividad en los hoteles es que tienen una adecuada infraestructura, no obstante los clientes aceptan pagar más por el producto si cuentan con estándares de calidad con prácticas sostenibles y prácticas de RSE, inclinadas básicamente en el ambiente.

Entonces si bien es cierto existe diversas ventajas o forma de realzar una empresa de forma competitiva ante las otras organizaciones del mismo rubro existen otras maneras

de ser más competitivos como entidad y los compradores están dispuestos a colaborar aunque con ello se incremente el precio del servicio o producto una de estas opciones es la responsabilidad social empresarial pues los clientes están raudos a colaborar si la entidad inicia practicas responsables y mejoras enfocadas en el medio ambiente.

Gómez (2017), en su tesis titulada: *Incidencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las Pymes de la ciudad de Popayan respecto a la problemática del desempleo.* (Tesis para la obtención el grado de magister en gestión empresarial) Universidad Libre, Colombia. El objetivo principal fue identificar la incidencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial de las Pymes de la ciudad Popayan respecto a la problemática del desempleo. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio comprende a las Pymes de la ciudad de Popayan. El marco muestra se considera a 56 pymes de la ciudad de Popayan, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

La conclusión más importante que se obtuvo:

Dentro de la diversidad de prácticas responsables que las pymes llegaron a generar logro que se incremente el empleo, además que se cooperan con proveedores quienes aseguran la generación y sostenibilidad de dichos puestos laborales.

Se comprende entonces que la responsabilidad social empresarial radica en los distinto tipos de compañías, no distingue el rango ni el rubro de ellas, las pequeñas empresas también son accesibles para emplear RSE estas están dirigidas a aspecto humano de la entidad; ayudan a generar empleo y el sostenimiento de los puestos de trabajo inclusive buenos proveedores para una mejora del producto en el aspecto de calidad.

En el ámbito nacional encontramos las siguientes investigaciones.

Santillán (2013), en la tesis titulada: *Influencia de las acciones de responsabilidad social empresarial interna de la empresa Don Pollo Tropical S.A.C en el bienestar de los trabajadores en el periodo setiembre 2012* (Tesis para la obtención del grado de licenciada en trabajo social) Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El objetivo principal fue llegar a la identificación y detallar las actividades que se realizaron en torno a la RSE interna que posee la entidad Don Pollo Tropical SAC- periodo setiembre del 2012. Por otra parte para la presente investigación la población del estudio está estimada en el total de la empresa

Don Pollo Tropical aproximadamente 277 trabajadores. El marco muestra se consideró a 98 trabajadores, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

La conclusión más relevante fue:

La comunidad mencionaron que las diversas actividades que se emprende con base de responsabilidad social empresarial interna que lleva a cabo la entidad ello influye de manera significativa en la capacidad de integrar al núcleo familiar, estabilidad laboral, sobre todo se puede mencionar se genera la contribución humana hacia acciones sociales de los Stakeholders.

Se deduce entonces que las diversas herramientas de RSE inciden significativamente en cuanto a la integración de las familias, la continuidad laboral y sobre todo da a lugar a acciones para la contribución de manera responsable al medio ambiente unido con la entidad y su beneficio mutuo.

Sevillano (2016), en su tesis titulada: *Influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N^o 20 de Trujillo, en el caserío el Toro, Distrito de Huamachuco 2015* (Tesis para la obtención del grado de bachiller en ciencias económicas) Universidad Nacional de Trujillo, Perú. El objetivo principal fue determinar cómo influye la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de sociedad minera de sociedad minera de responsabilidad limitada Melva N^o 20 de Trujillo, en el caserío el Toro, Distrito de Huamachuco 2015. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio está estimada por todos los colaboradores de la empresa S.M.R.L Melva N^o 20 de Trujillo, siendo un total de 70 colaboradores. El marco muestra se consideró a 59 trabajadores, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

La conclusión más importante que se obtuvo fue:

La responsabilidad social empresarial posee valor esencial para el desarrollo de la entidad Melva NO 20 de Trujillo, en temas básicos como su imagen corporativa, motivación y productividad de sus colaboradores y con una planificación que traduzca el rendimiento económico en mejoras.

Se comprende entonces que la responsabilidad social empresarial influye de forma directa ayudando a mejorar de forma óptima la imagen de la organización desde el punto estratégico, el emplear la RSE favorece en diversas maneras a la entidad, ayuda a elevar la productividad, mejorando la motivación de los colaboradores y con ello el crecimiento corporativo.

En el ámbito local encontramos las siguientes investigaciones.

Luna (2017), en su tesis titulada: *Influencia de la responsabilidad social empresarial en el posicionamiento de la marca “Sodimac” en los clientes frecuentes del distrito de Lima-Centro, 2017* (Tesis para la obtención del grado de licenciada en ciencias de la comunicación) Universidad Cesar Vallejo, Perú. El objetivo principal fue determinar la influencia de la responsabilidad social empresarial en el posicionamiento de la marca “Sodimac” en los clientes frecuentes del distrito de Lima-Centro, 2017. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio comprende a 100 clientes frecuentes de la empresa Sodimac, del distrito de Lima Centro. El marco muestral se consideró a toda la población, comprende a hombres y mujeres entre los 27 y 33 años, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento empleado fue el cuestionario.

La conclusión a la que llego fue:

La responsabilidad que posee la empresa Sodimac Perú con su medio local, es que influye de manera positiva en la capacidad de reconocimiento de su marca-como empresa en los clientes frecuentes de su sede Lima Centro, ya que, el apoyo en el aspecto social que brinda Sodimac a la sociedad es logrado gracias al consumo de sus productos, es por eso que los consumidores tienen confianza en que si llegan a realizar sus Compras en este negocio las poblaciones más vulnerables se verán beneficiadas, es decir, ven a la empresa Sodimac como una entidad socialmente responsable.

Se deduce de lo anterior que ser socialmente responsables proporciona a las empresas en la identificación de las marcas respectivas para que sean más conocidas en el mercado pues si la empresa brinda ayuda y colaboración al ámbito social será buen visto por los clientes con ello se logra obtener mayores ganancias, los clientes tienen más disposición hacia la entidad y confianza, con ello se beneficia la organización y la sociedad.

1.2.2 Rentabilidad

En el ámbito nacional encontramos las siguientes investigaciones.

Ceras (2015), en su tesis titulada: *Incidencia de gestión de recursos humanos en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito de Hualhuas* (Tesis para la obtención del grado de contador público) Universidad Nacional del Centro del Perú. El objetivo principal fue determinar en qué medida la gestión de recursos humanos influye en el incremento de la rentabilidad de las Micro y Pequeñas empresas del sector textil del distrito de Hualhuas. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio conformada por 40 micros y pequeñas empresas del distrito de Hualhuas. El marco muestra se consideró a 50 empleados de 9 empresas seleccionadas, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Las conclusiones más importantes fueron:

Se concluye que la gestión de recursos humanos es un pilar muy importante que influye positivamente en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas, ya que se obtuvo un incremento significativo en los periodos 2013 y 2014. Por ende la rentabilidad incide y depende de los colaboradores.

En cuanto al desarrollo personal muchas de las empresas no capacitan a su personal en la manipulación de sus actividades; esto se ve mostrado en el nivel de calidad de los diversos productos, la información entre el personal y la empresa es mínima esto perjudica al incremento de la producción y por consecuencia el crecimiento y evolución de las entidades.

Se entiende de lo anterior que una buena gestión en el ámbito humano es decir con los colaboradores de la empresa incide de forma importante en la rentabilidad de las entidades; además se sabe que algunas empresas no capacitan a sus trabajadores ello es evidenciado en los productos debido a su calidad quienes son presentados al mercado, el buen trato a los colaboradores optimizan la mejora de los productos y por consiguiente por el progreso de la entidad.

En el ámbito local encontramos las siguientes investigaciones.

Escobar (2015), en su tesis titulada: *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad* (Tesis para optar el grado de magister en derecho

de empresa con especialidad en gestión empresarial) Universidad Católica del Perú. El objetivo principal fue determinar cómo incide la responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio conformada por las empresas Pesqueras del Perú. El marco muestra se consideró a 50 empleados de una empresa seleccionada, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

Entre las conclusiones más relevantes se obtiene:

La entidad existe para fines económicos, esto no lo excluye de la responsabilidad que posee con su comunidad, por ello el objetivo de la organización es buscar diversas maneras para ser responsables socialmente, siempre teniendo en cuenta el hacer el bien en el entorno, tener visión a futuro y el desarrollo sostenible.

La RSE también tiene la facultad de estimar los valores intangibles y tangibles en la empresa, no obstante es esencial que se pueda medir la rentabilidad de los diversos proyectos medioambientales que desee emprender el negocio para obtener los beneficios reales deseados.

Como se sabe todas las empresas existe con el fin económico, ello no necesariamente debe desligarse del aspecto socio-ambiental, pues están unidos en esencia, el objetivo de las entidades debe acoplarse a sus beneficios y las de su entorno para con ello generar rentabilidad en sus empresas considerando el bien común; pero lo que sí es sabido es que para medir si una empresa fue rentable gracias a la RSE es necesario obtener los beneficios reales de la entidad.

Vigil (2017), en su tesis titulada: *Influencia de la satisfacción de los clientes en la rentabilidad de la empresa Alejandrina Valverde Castillo S.A.C. en el distrito Los Olivos, 2017* (Tesis para la obtención del grado de licenciada en administración) Universidad Cesar Vallejo, Perú. El objetivo principal fue determinar la influencia de la satisfacción de los clientes en la rentabilidad de la empresa Alejandrina Valverde Castillo S.A.C. en el distrito Los Olivos-2017. Por otro lado para la presente investigación la población del estudio comprende a los clientes de la empresa Alejandrina Valverde Castillo SAC. En el distrito Los Olivos que está conformada por 180 personas. El marco muestra se consideró a

123 clientes de la empresa, así mismo el tipo de investigación es descriptivo y el instrumento utilizado fue el cuestionario.

La conclusión a la que llego fue que la aceptación de los compradores si influye de manera significativa en el aspecto rentable de la entidad, además existe una alta significación para ambas variables de estudio.

Se entiende entonces que la aceptación de los clientes si incide de una manera directa en el aspecto rentable organización, si se tiene clientes, proveedores, trabajadores en condiciones aceptables, conformes con el manejo organizacional de la empresa estas contribuirán con la mejora de la organización y ello generara rentabilidad a la empresa.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exposición del marco teórico Responsabilidad social empresarial

a. Historia de la RSE

Los inicios en el aspecto histórico del termino RSE no se encuentra establecido, no obstante, con la finalidad de marcar algún antecedente, Se menciona entonces que existen escritos que datan de hace tres siglos quienes dan testimonio de diversas actuaciones de las organizaciones en apoyo de sus colaboradores.

El surgimiento de la ONU cuyas siglas significan “Organización de las Naciones Unidas” y luego por la creación de los derechos humanos se afianzo de manera sólida la generación de concientización social.

Sucesos como la Conferencia de Estocolmo en 1972, el Informe Brundtland en 1987 o el tan mencionado; el surgimiento de diversos agrupaciones como Amnistía Internacional, Protocolo de Kioto en 1997 o Transparencia global además del nacimiento de organizaciones como la Global Reporting Initiative han proporcionado bases para lograr levantar esta construcción socio-ambiental reconocida como *Responsabilidad Social Empresarial*. (Herrera, 2012)

b. Fundamentos de la RSE

Conferencia de las Naciones Unidas sobre el cambio climático (COP21)

La *COP21* es una conferencia que tiene como objetivo primordial el lograr un acuerdo entre naciones en el aspecto climático pronosticado para el 2020; *los desafíos de*

la mencionada conferencia es que todos los países básicamente los que causen mayores emisiones de los ya conocidos gases de efecto invernadero, es decir que los países estén entrelazados logren un acuerdo global sobre el clima. El acuerdo deberá traducirse a una variación de pensamiento u orientación que se tenga en cuenta el objetivo climático lo cual generaría oportunidades de empleo mediante innovadores modelos de producción y consumo. (Ambafrence, 2016)

5 Acciones prioritarias

- Educación al medio ambiente y desarrollo sostenible
- La política del agua
- Biodiversidad marina, el mar y los océanos
- La economía circular para desarrollar reciclaje, el aprovechamiento de residuos y los circuitos territorializados.
- Los empleos y la transición ecológica.

Tratado de Kioto

El tratado de Kioto fue celebrado en la década del 90”, es un protocolo de del cambio climático; tienen como reto disminuir las desbordantes muestras de los seis gases del efecto invernadero quienes son los causantes del calentamiento Global; Sus bases son esencialmente el comprometerse a la contracción de la emisión de un 7% en la década siguiente.

En 2005, se ratificó el cumplimiento de los países en el aspecto de disminución de los gases que atentan el ecosistema ello estimulo en sobre manera la creación del desarrollo sostenible por consiguiente se adoptó el empleo de energía no convencional y con ello la disminución del calentamiento global. (Escusa, 2016).

Tratado de Cartagena

Los estados de Ecuador, Venezuela, Colombia, Perú y Bolivia incentivados en fortalecer lazos de unión de las naciones además de crear bases para la formación de una comunidad subregional, decidieron conformar un método de composición que influya el progreso armónico, económico, y equitativo con el fin de lograr los siguientes objetivos referentes a RSE:

- Programas orientados al desarrollo científico y tecnológico.

- Acciones para el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales y medio Ambiente.
- Programas de desarrollo social
- Acciones en el campo de la comunicación social.
- *Organización Internacional de Normalización*

(ISO) 26000

Las Normas ISO 26000 aportan soluciones a las entidades a aportar con el desarrollo sostenible, El fin primordial que posee es fomentar a las empresas que logren ir más allá del respeto constitucional, identificando que la obediencia entorno a la norma esencialmente obligatoria para cualquiera entidad y el otro fragmento fundamental para la RSE. (Consultores, 2014).

Con la utilización de la ISO 26000 la empresa presenta la siguiente implicación:

- Mejora su reputación por su compromiso con el desarrollo sostenible.
- Incrementa su ventaja competitiva.
- Aporta capacidad para motivar el compromiso y la productividad de los trabajadores.
- Mejora la relación con su entorno (gobierno, empresas, proveedores, clientes, etc.).

(ISO) 14000

En las empresas de la actualidad obtienen de parte de los accionistas, consumidores y clientes un incremento en exigencias de sus productos o servicios que estén apoyando al medio ambiente es decir que sean entidades socialmente responsables, por ello las empresas que logran obtener un estándar internacional de gestión ambiental como la ISO 14000 que orienta su manera de comportarse podrán con facilidad alcanzar la imagen necesitada, es decir una entidad que opera con respeto al medio ambiente.

c. Definición del termino RSE

Según la comisión europea, en el año 2011:

La responsabilidad en las entidades por su influencia con la comunidad, el respetar la legislación que aplica y los diversos convenios entre la comunidad es

fundamental como requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad. Para obtener de manera consciente la práctica responsable, todas las organizaciones deben guardar cierto tipo de relación con las partes ligeramente interesadas, un proceso destinado a satisfacer las inquietudes de los clientes en las distintas transacciones comerciales y la estrategia básica independiente de cada uno, con la finalidad de incrementar las ganancias de los propietarios de la entidad y la comunidad en sentido extenso, equilibrar, advertir y mitigar los posibles efectos negativos.

Entonces se entiende que la RSE está enfocada a las acciones de las empresas enfocadas al progreso mutuo, ambiental y económico con el fin de incentivar la mejora sostenible de las empresas a mediano y a un plazo prolongado siguiendo una línea de respeto por su medio ambiente además de involucrar otros factores, por ello se podría sostener que la RSE será la manera de las entidades logren encontrar equilibrio tanto en el aspecto ambiental, social y económico.

La RSE como activo intangible

El concepto de contabilidad mencionada por las NIF's, muestra que es una práctica que se emplea para realizar registros de diversas operaciones o movimientos que inciden de manera económica en una empresa además de que afectan transacciones y variaciones internas. Dentro de esas variaciones internas se encuentra ubicado la Responsabilidad Social empresarial como un fenómeno monetario y mutuo que es esencial atender desde el lado meramente contable.

La NIF A-1, menciona que la información financiera es cuantitativa, es mostrada en mecanismos económicos, que expresa el posicionamiento y desempeño financiero de la empresa, su objetivo primordial es el de ser útil a las personas en general a la hora de decidir realizar alguna decisión entorno a la empresa pero que enfoque lo económico. Además, la NIF A-4 evidencia cualidades cualitativas de los estados financieros como relevancia, comprensibilidad y comparabilidad, además de veracidad, representatividad, objetividad, verificabilidad, entre otros; que son importantes para la toma de decisiones que en la normalidad se hace mediante de las notas a los estados financieros.

Mediante esta unificación de datos cuantitativa y cualitativa basada en las normas contables, es como las compañías pueden mostrar sus diversas actividades de RSE, en el ámbito de los activos intangibles y con notas a los estados financieros, es donde puede

quedar evidencia la influencia de dichas prácticas. La NIF C-8, junto con la NIC-38, precisa al activo intangible como activos no monetarios identificables, sin sustancia física, que componen beneficios económicos futuros controlados por la entidad. Los elementos que deben cumplir los activos intangibles son:

- *Deber ser identificable*- se basa en la condición de separabilidad es decir que mejora la calidad de vida de su entorno ello es compensado con una reputación confiable.
- *Debe carecer de sustancia física*- La responsabilidad social empresarial es carente de sustancia material en la organización y fuera de este, la influencia debe ser presentado de manera cuantitativa por la inversión social que se hace y cualitativa por los efectos que produce.
- *Debe proporcionar beneficios económicos futuros*- La visión menciona que las entidades desearían llegar a implementar la responsabilidad social solo con la determinación de que estas actividades estén estrechamente ligadas al incremento de sus beneficios económicos.
 - *Debe tenerse control sobre dichos beneficios*- demuestran que la entidad, son capaces de llegar a tener control sobre los distintos beneficios financieros que se tenían estimados por parte de los consumidores.

En síntesis, para llegar a la validación de que la RSE como activo intangible de las empresas, Se halló un acatamiento legal de los requerimientos de ser: identificable, carecer de sustancia física, obtener beneficios económicos a futuro y control sobre los mismos para poder lograr ser incorporados a la información financiera tanto de manera cualitativa como cuantitativa.

d. Importancia

La RSE es esencial para la mejora de un negocio puesto que esta actúa como un filtro que solo admite aquellas prácticas que siguen los lineamientos éticos y los valores de las entidades, además incide en la selección de diversas estrategias de corporación es decir es la posibilidad de identificados de oportunidades para la organización puesto que ya existen diversas actividades con un enfoque social que han generado buenos resultados económicos.

As stated by Duque, Cardona, Rendon (2013), claim that:

Those formal regulations, as well as the guidelines regarding CSR, make up a scheme for companies to adopt according to their needs or strategies. [...], the volume of standards and certifications may lead to banalizing the instruments and possibly opting for the less demanding ones; this is an important aspect when analyzing the reason for corporate indifference at the time of complying with a socially responsible behavior, [...] it allows us to look at the particular reasons of each environment and business dynamics. (p.5)

Se Entiende entonces que ser socialmente responsable como entidad tiende a configurar diversos lineamientos para que las organizaciones busquen estrategias con el fin de crear una mejora dentro de sus entidades y esta congenie de manera positiva con el medio ambiente; por ello la importancia del conocimiento del termino RSE ya que contiene diversas implicancias en las empresas.

Por lo tanto, La responsabilidad social coopera con el sistema corporativo a reducir los diversos costos ya que proporciona que las aplicaciones se acoplen a los importes empresariales lo que conlleva a la generación de una señal efectiva en la cultura de las organizaciones que recaen en prácticas favorables y el empleo de recursos de manera racional. (Martínez, 2010, p.116).

e. Características de la RSE

Las diversas actividades de RSE engloban diversas características comunes de manera independiente al tipo de entidad las más esenciales son las siguientes:

- Es una nueva manera de ver las cosas y afrontar las actividades.
- Puede ser impulsada por diversas entidades con fines económicos y también por aquellas que no lo poseen.
- Es una actividad voluntaria.
- Involucra el aspecto económico, social y ambiental.
- Va más allá de cumplir leyes o reglamentos.
- Las acciones pueden ser tanto nacionales como internacionales. (Economía de Gestión, parr.3).

f. Desempeño de la RSE-Triple pilar

Existe una manera de verificar las acciones positivas sobre responsabilidad social en la entidad y ella logre ser conocida como una mejoría de competitividad ello es gracias a la también llamada *Triple pilar* que muestran el desempeño, consiste en darle valor a la entidad mediante su ventaja financiera, en el ámbito sociales y medioambientales.

Primer Pilar: Desempeño Financiero

Son representadas por las métricas financieras con las cuales los gerentes o el personal de finanzas verifican la situación de la compañía, con el beneficio de costos productivos y ventas anuales.

Segundo Pilar: Desempeño Ecológico

Evalúa de manera enfática el daño del ambiente, la protección del mecanismo ecológico, por ejemplo las emisiones de efecto invernadero, hidrocarburos, derrames de efluentes u otros daños que podrían afectar al ambiente por parte de la empresa.

Tercer Pilar: Desempeño social

Se centra de la evaluación del capital social y esencialmente el humano, por ejemplo formación profesional, protección en el centro laboral, situación de entre los clientes o proveedores y el apoyo a la población. (Escobar,2015)

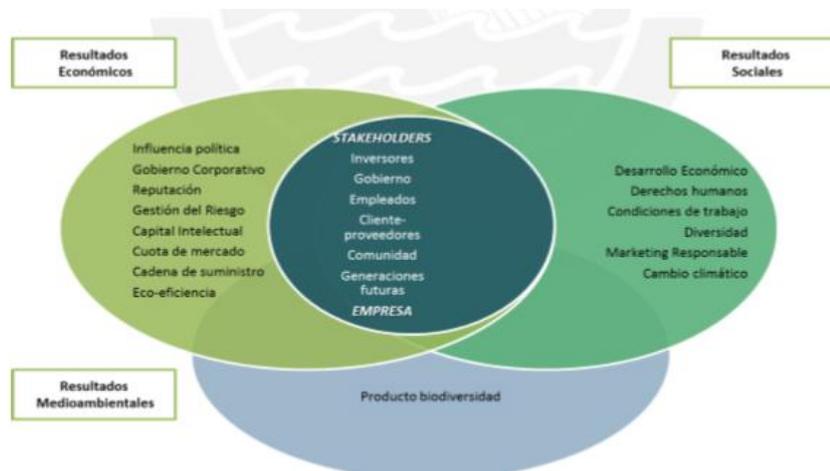


Figura 01: Triple pilar

Fuente: Muñoz, A. *La responsabilidad social corporativa: Un modelo de gestión empresarial 2012*

g. Teorías esenciales de RSE

Teoría social de Carroll o teoría de la pirámide

Fue desarrollada por Archie B.Carroll (1991) quien hace mención sobre la definición de Responsabilidad Social Empresarial empleando cuatro tipos de responsabilidades de las entidades:

Filantrópicas

Éticas

Legales

Económicas



Figura 02: Pirámide de Carroll

Fuente: Carroll, A "The Pyramid of corporate social responsibility: Towards the moral management of organizational stakeholders".

En la Figura 02, se identifica la distribución de la pirámide en el que se enfocó Carroll para plasmar su teoría con respecto a la RSE, la descripción de los niveles son los siguientes:

Responsabilidades económicas

Compone el cimiento de la pirámide y es comprendida como lo que se produce ya que tales productos o servicios son necesitados por los consumidores o clientes con ímpetu. Como retribución por brindar lo solicitado (bienes y servicios) de parte de los clientes, la organización debe conseguir dividendos favorables durante el proceso, es decir, el desempeño económico de la organización tiene como fin lograr la generación de logros financieros y ser beneficioso ya que muestra la existencia de todas las entidades con fines de lucro y si ella no se lograría generar todo lo que conlleva el sistema de responsabilidad social.

Responsabilidades Legales

Carrol menciona que la actividad económica debe sostenerse en la obediencia del reglamento y de las regulaciones en el aspecto, además de ciertas normas esenciales según las cuales deben desarrollarse las entidades empresariales, por consiguiente, se puede sostener que son las direcciones que posicionan la manera formal en que se desenvuelven las empresas. Por ende, la variedad de personas que se interrelacionan en las entidades imponerse ante las normas que protejan el bien social sobre el provecho propio, que les ayude a competir y relacionar de manera adecuada, que logre atraer la inversión e incentive de forma adecuada la manera de generación de riquezas, bienes, cargos y a su vez regule la actividad económica.

Responsabilidades Éticas

Se entiende al ámbito obligatorio de realizar lo que es justo, lo correcto y prudente, es decir los juicios de valor como por ejemplo la acción de ser solidario, honesto o básicamente se diría todo aquello que es aceptado para la sociedad, además de evitar o reducir cualquier tipo de perjuicio a las agrupaciones con quienes interactúa la organización. Estas acciones de responsabilidad se basan en respetar de manera uniforme las diversas prácticas que la comunidad desea, además de evitar las que los individuos pertenecientes a dicha sociedad rechaza aun cuando estas no se hallen ilícitas por el reglamento.

Responsabilidades Filantrópicas

Se basa en aquellas operaciones organizacionales que muestran a los intereses mutuos sobre la buena ciudadanía colectiva. Estos ejercicios involucran de forma activa a las compañías en acciones o eventos que busquen promover el beneficio común y ayuden a mejorar la calidad de existencia de la localidad. Existen diferencias entre la responsabilidad filantrópica y la responsabilidad Ética, e la primera representan unas actividades voluntarias por lado de las sociedades, aun cuando existan perspectiva mutua de que estas continúen mientras que la segunda son una regla solicitada en un aspecto moralista y ético, estas nacen porque la entidad desea cumplir con las pautas éticas de la colectividad. (Leiva, 2013)

Según la Teoría de la Pirámide, la responsabilidad social en el aspecto empresarial implica la obediencia continua de la responsabilidad filantrópica, ética, legal y económica, dirigidas al involucramiento social, lo que debe dirigir a la compañía a la

obtención de ingresos, lograr ser socialmente moral y desenvolverse ciudadano corporativo aceptable, de tal manera que los cuatro mecanismos están conectados e inciten a las entidades a la adecuada toma de disposiciones encaminadas a la rentabilidad, acorde a la ley y compuestas o basadas en una cultura de ética.

Aunque la teoría de Carroll ha creado gran incidencia en la ya mencionada RSE, hoy en día la finalidad de las entidades quienes están basadas en representaciones de juicios de valor filantrópicas no son tan definidas, por lo cual la RSE considera a la organización como un organismo que pertenece a la colectividad, además de estar ligada con la mejora social y básicamente el beneficio universal de modo interconectado con su medio. Aunque no por sus juicios éticos. (Leiva, 2013)

Por ende se comprende que la entidad no necesariamente existe con la finalidad de crear o generar beneficios económicos a los socios o dueños y proceder siguiendo los lineamientos de la ley sino también deben administrar las diversas actividades en bien con la población, sus colaboradores, proveedores y clientes, pensando en los efectos que repercutan en el medio, valorando así los aspectos económicos y sobre todo el progreso de sus técnicas productivas sintetizando con ello la resguardo de lo medioambiental y el bienes común.

Teoría de los grupos de interés o Stakeholders

La proposición de los Stakeholders a modo de concepto neologismo quien apunta a una metáfora literalmente vendría a significar “el que tiene en su poder una alícuota de una empresa”. Nace como resultado de la progresiva complicación de la composición del medio de las organizaciones que afectan directamente su organización interna. Así, las entidades tienden a conectarse con conjuntos de personas que consideran creer ser impactados por alguna expresión de las diversas acciones de la compañía y quienes logren conseguir ello por consiguiente se convierten en un grupo de interés. (Freeman, 2013)

Origen de la conceptualización del grupo de interés o Stakeholders

Una concepción que se opera de manera frecuente principalmente en la responsabilidad social empresarial es la definición de grupos de interés, es necesario comprender como los terceros agentes que se relacionan a las empresas inciden en el desarrollo. El principio de este término “Stakeholders” se centraliza en diversos ámbitos de percepción que logran evaluar en primera oportunidad la conducta de los grupos o

personajes que interactúan dentro de una sociedad en común quienes se sienten afectados por las acciones de la organización o que se ven involucrados por sus beneficios, Por otro lado existe un segundo grupo quienes suponen la posibilidad de ver involucrados sus intereses por una influencia aun no necesariamente originado por la compañía, en esos casos las influencias pueden ser reflejados de manera negativa o positiva. (Bercellos, 2010).

Entonces, el término “grupos de interés”, hace referencia a cualquier persona que:

Posea una vinculación identificable con la empresa.

Tenga un interés determinado hacia la entidad.

Sienta agrado o desagrado por las actividades de la organización.

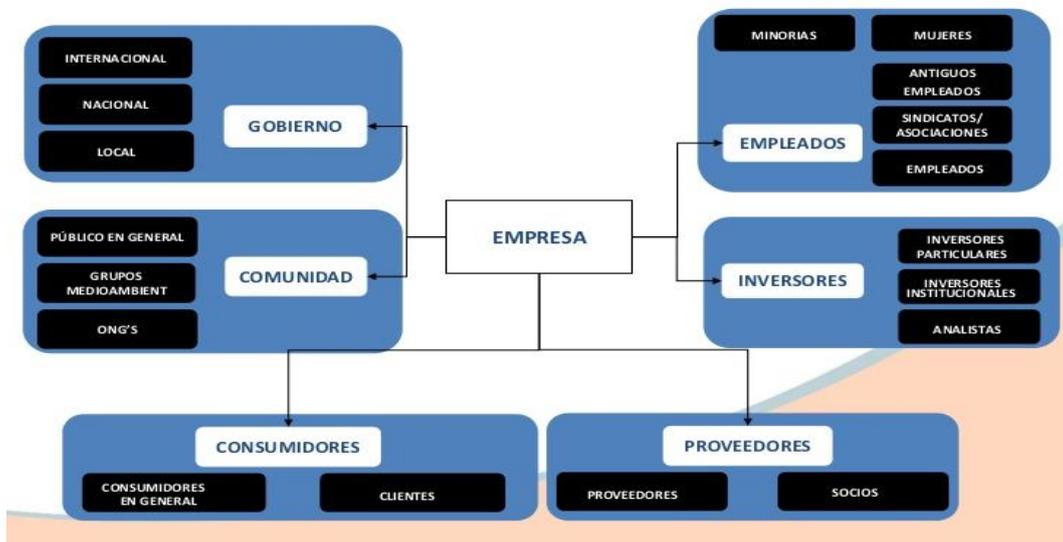


Figura 03: Grupos de interés

Recuperado de: <https://net/yulderjimenez/grupos-de-interes-8567978>

La teoría ha sido desarrollada por Michael Freeman, quien muestra en sus escritos Strategic Management; a Stakeholder Approach, la guía empresarial se basa en proporcionar de manera directa la satisfacción de la población correlacionada con la responsabilidad del incremento económico, por ende la entidad posee varios compromisos frente a su entorno. Esta proposición no radica en cuestionar la soberanía de la rentabilidad de la empresa, ya que este es el objetivo esencial de del desarrollo de la organización lograr o generar ganancia, sino que Friedman realiza énfasis en mostrar que se logran obtener buenos efectos a largo plazo si se “Logra mantener relaciones favorables con los distintos grupos de interés que interactúan en la gestiones de la entidad, y los conjuntos

directos que lo engloban, consumidores, proveedores y compradores sociales donde se desenvuelve”. (Villena, 2011, p.20)

En síntesis, se puede mencionar que la teoría de los” *grupos de interés*” mantiene de modo ecuánime y ordenado los requerimientos de parte de los distintos partícipes de la organización y se consiguen mejores efectos financieros siempre y cuando se atiendan las necesidades.

Tipos de Stakeholders

Existen diferentes tipos de grupos de intereses estos se pueden diferenciar de la siguiente manera:

Stakeholders primarios: Son aquellas personas que tienen deseos directamente proporcionales a la entidad y su éxito.

Stakeholders secundarios: Son aquellos usuarios que poseen un interés público o exclusivo en la empresa.

Clasificación de los grupos de interés

Existen diversas técnicas para verificar a los segmentos que están interesados, la organización *Accountability* propone las siguientes maneras para lograr identificarlas:

Responsabilidad: Son las agrupaciones con quienes las organizaciones deberían poseer obligaciones operativas, financieras y legales según las reglamentaciones dispuestas, acciones efectivas por cada entidad entre ellas se puede mencionar al estado, los proveedores y los compradores.

Influencia: Son las agrupaciones que poseen o podrían poseer la accesibilidad de incurrir en el contenido o perfeccionamiento de la entidad con el único fin de alcanzar sus objetivos, ya que su accionar puede evitar su adecuado desempeño, los básicamente conjuntos con dominio informal o también con capacidad de elección normal como los sindicatos, ambientalistas, comunidad, etc.

Tensión: Son las agrupaciones que requieren atención necesaria con respecto a diversos temas como los sociales, económicos, medioambientales, financieros entre ellos se podría encontrar los inversores o la sociedad.

Dependencia: Son aquellas agrupaciones que requieren de los demás de manera inmediata o indirecta de la sociedad sus (actividades, desempeño o servicios), ejemplificado se podría mencionar a los siguientes: los clientes, proveedores, los empleados con su familia entre otros ya que su salud, bienestar, seguridad depende de sus servicios o productos.

Perspectivas diversas: Son aquellas agrupaciones quienes por su diferencia en perspectivas podrían llegar al poseer un conocimiento nuevo de alguna situación o identificar oportunidades, por ejemplo: los clientes y proveedores

Representación: Son aquellos grupos o individuos que mediante las organizaciones culturales o regulatorias, representan a otras personas; entre ellos se puede mencionar a representantes sindicales, ambientales, comunidades locales, políticos, etc.

Proximidad: Son aquellas agrupaciones con los que las organizaciones empresariales interactúan durante todas sus actividades y operaciones o también son aquellos que viven cerca a la empresa y la comunidad. (Klinsberg, 2013)

Por consiguiente, se debe tener en cuenta que los grupos de interés mencionados no necesariamente son estáticos, cada parte interesada por la organización puede variar para cada tema además que existe la posibilidad de surgir nuevos grupos de interés de manera imprevista. Por ello, las empresas ponen mucho énfasis en mejorar sus procesos y estos no afecten de manera negativa a los grupos de interés, en vez de solo concentrarse en tan solo el beneficio corporativo las empresas están reconociendo como elementales Stakeholders a los proveedores, colaboradores, gobierno, clientes, el medio ambiente y la comunidad.

1.3.2 Exposición del marco teórico de rentabilidad

a. Origen de la rentabilidad

Las empresas tienen en ideal en el aspecto industrial cuya base es la eficiencia empresarial; donde se exhorta a participar en industrias concentradas de manera crecientes para no tener una competencia violenta y por consiguiente sus ventas. Si se enfatiza sobre la visión en la eficiencia de las organizaciones, estas entidades llegan a conseguir retornos fuera de lo normalmente aceptado operando de forma eficiente. De esta manera, estos enfoques son precisos para la rentabilidad. (Tarzijan, 2013, p. 4)

Ortiz (2004) affirms that:

business profitability is just one of the ways to through which you can express organizational effectiveness or, what is the same, an organizational performance Excellent, [...], Relative of the operational results, is the comparison of the results net obtained with the sales generated, the investments carried out and the own capitals committed. (p. 41)

Se entiende entonces que la rentabilidad y el buen análisis de este ayuda a medir el grado de efectividad de la empresa durante cierto periodo al emplear sus recursos; muestra cuan efectivo logro ser la organización al realizar un proyecto.

b. Análisis de la rentabilidad

Calcula la facultad de lograr obtener ganancias de las entidades. Poseen por metas valuar el resultado neto adquirido mediante algunas consideraciones y estrategias en el lado administrativo de las bases de la organización; calculan los resultados financieros de las actividades corporativas. (López, Orta y Sierra, 2012).

Resulta ser un instrumento rentable básicamente porque será donde los indicadores van a mostrar cuanto a rendido el negocio, muestran el rendimiento de las organizaciones por medio de las ventas, activos o capital. Guardan relación recta con la factibilidad de formar fondos en procedimientos de corto plazo y mediano plazo. (Global Valué, 2014).

Existen diversas maneras de medir la rentabilidad, pero todas tienen la siguiente forma económica:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Beneficio}}{\text{Recursos económicos}}$$

Figura 04: Formula económica

Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

c. Definición de la rentabilidad

El autor Ccaccya (2015) manifiesta sobre la rentabilidad que es un mecanismo que se utiliza a toda operación económica en la que se desenvuelven diversos tipos de medios financieros, humanos y materiales con la determinación de conseguir los resultados

esperados; puede calcularse contrastando la deducción final y el valor de los medios empleados para conseguir dichos beneficios. No obstante, la facultad para lograr obtener ganancias solo radicará en los activos con el que cuente la entidad cuando realizara sus movimientos invertidos por las aportaciones de los socios en el patrimonio o por terceros es decir deudas que se basan en algún tipo de costo de oportunidad.



Figura 05: Relación entre los recursos empleados y los beneficios

Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

d. Teorías en relación a la rentabilidad

Teoría del beneficio económico

Alrededor del primer conflicto mundial inicia un enfoque económico de la contabilidad y por ello se constituye como meta el tener o poseer conocimiento económico y que este sea el verdadero: el cálculo económico del beneficio y del entorno del patrimonio.

En esta fase se integra un nuevo aspecto financiero, el patrimonio, por consiguiente, será más precisa el medir y representar el estado del patrimonio correspondiente y del beneficio económico. En este aspecto Schmalenbach (1919), manifiesta que: "el lado contable indaga y analiza el lado patrimonial de la entidad en el aspecto estático y dinámico con la finalidad de verificar la situación económica real en términos cuantitativos y en el lado de organización" (p.127).

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo de Markowitz:

Markowitz propone una reciente teoría, manifestando que el individuo que invierte tendrá que diversificar su inversión en medio de varias opciones que brinden el máximo valor del beneficio actual. Para establecer esta nueva manera de labor se centraliza en la norma de números sosteniendo que el rendimiento verdadero de una cartera significara un valor próximo la rentabilidad media deseada. La observación de esta nueva teoría asume que la presencia de una hipotética cartera de rentabilidad máxima y por ende

con el mínimo riesgo que, de manera evidente es la mejor opción racional financiera para el encargado decidir. Entonces, se entiende que lo sustentado por Markowitz finaliza ratificando que la cartera de un nivel alto no esencialmente tiene que ser la cartera con riesgo mínimo. Por consiguiente, el personaje que tiene la función de inversor financiero tiene la posibilidad de aumentar su rentabilidad deseada tomando la diferenciación agregada de riesgo, o de otra forma existe la posibilidad de disminuir de forma considerable el riesgo de la rentabilidad deseada.

Teoría de la rentabilidad y del riesgo en el modelo del mercado de Sharpe

Sharpe sintió que el modelo de Markowitz era demasiado complicado porque consistía en un proceso de cálculo, por ello tuvo el deseo de saber de manera autónoma todas las covarianzas que existe entre cada pareja de títulos. Para disminuir la complejidad, Sharpe plantea relacionar el avance de la rentabilidad de cada activo financiero con un establecido índice, de manera macroeconómico específicamente. Este fue el denominado modelo diagonal mencionado en líneas anteriores, ya que las matrices es decir de varianzas y covarianzas solo representan valores diferentes a cero en la diagonal primordial.

Sepúlveda (2004) menciona que la rentabilidad es:

La rentabilidad es lo que se obtiene luego de invertir en las gestiones de una entidad, es necesario manifestar que no existe una manera de medir cuan rentable en una entidad, sino también la actividad de evaluar dos proyectos de inversión, existen dos medidas de rentabilidad estas son: el valor presente neto y la tasa interna de retorno. (p.76)

La rentabilidad calcula cuan eficiente es una entidad y la manera en el que emplea sus recursos financieros. Manifestar que una entidad muestra eficiencia es sostener que no derrocha sus recursos y que utiliza emplea sus recursos financieros de la mejor manera para lograr obtener los beneficios deseados.

e. Importancia de la rentabilidad

En el aspecto rentable no suficiente en estimar que los costos sean menores que los ingresos, ya que un resultado pueda ser favorable es decir que sea rentable, pero no necesariamente quiere decir que este haya sido exitoso o el beneficio económico que se puede obtener. Aunque sea cierto que la rentabilidad es una manera de medir la eficiencia

de la inversión que se realizó en el cual uno antes de realizar un proyecto debe valorar cual le será el más conveniente o brindara un beneficio a la entidad.

Este indicador es vital para lograr discernir entre diversas alternativas con el único propósito de conseguir el objetivo trazado y tomar riesgos de liquidez o la posibilidad de perder o ganar posicionamiento en el mercado empresarial. Ya que, al momento de la toma de decisiones esta siempre ha resultado afectada, tanto positiva como negativa. No obstante, es verdad que existen diversas formas de evaluación, una de las más empleadas y que se utiliza como un modelo de referencia es en la manera en la que la entidad obtiene las ventas y los recursos que utiliza.

Las organizaciones están en constante evolución, por consiguiente, hay que seguirla de cerca, estar siempre observando su continuo desarrollo y medirla con frecuencia. Debido a que, los clientes solicitan siempre requieren mejoras y modificaciones cuando realizan una compra debido a la afectación de la rentabilidad.

f. Estructura económica y financiera

La estructura del patrimonio de una entidad está constituida por capitales, derechos y obligaciones y se manifiestan en dos vertientes:

Estructura económica

Es conocido como el capital productivo, lo compone los bienes, los derechos y todos los elementos de la empresa que adquirió para su funcionamiento, ya sea a corto plazo (activos corrientes) o de manera permanente (activos no corrientes). (Ccaccya, 2015, pp. 2-3)

Estructura financiera

Es necesario mencionar que todas las adquisiciones o lo que posee una entidad ósea activos se basa en la disposición de los recursos financieros de esta, todos estos son los que constituyen la estructura de la organización y que en los libros contables recibe la denominación genérica de pasivos, donde se establecen en forma de deudas y obligaciones, clasificándose según su procedencia y plazos. (Ccaccya, 2015, pp.2-3)



Figura 06: Estructura económica y financiera

Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

g. Tipos de rentabilidad

Rentabilidad económica o del activo (ROI)

La rentabilidad económica o también llamada de inversión es referida a un periodo de tiempo específico del rendimiento de los activos de una organización que es autosuficiente en el aspecto de financiación. De ello parte que la rentabilidad económica sea considerada como una medida de la capacidad de los activos de una entidad para lograr obtener valor de independencia de la manera en la que han sido financiados, lo que le proporciona la comparación de la rentabilidad entre distintas entidades sin que la distinción en las diversas estructuras financieras, colocada de manifiesto en el pago de intereses, perjudique al valor de la rentabilidad.

Mide los beneficios obtenidos antes de interés e impuestos (EBIT) vinculada a las inversiones que realiza un activo. De esta manera, podemos identificar el uso eficiente de los activos, por tanto, es un indicador de productividad del activo, ya que se evalúa el beneficio originado por el activo. (Físico, 2016, p.35)

Se muestra de la siguiente forma:

$$RE = (\text{Beneficio antes de intereses e impuestos (BAII)} / \text{Activo Total (AT)}) \times 100$$

Figura 07: Formula rentabilidad económica

Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

Lo que se tiene como resultado antes de los impuestos e intereses se identifica con el efecto del ejercicio eximiéndose de los gastos financieros que genera el financiamiento ajeno y del impuesto de sociedades. Al establecer el gasto por impuestos de sociedades se pretende calcular cuan eficientemente han resultado los medios utilizados de manera independiente del tipo de impuestos que se tenga, además se modifican según el tipo de colectividad. (Terán, 2015).

Según Álvarez, (2009) afirma que:

El ROI es una medida muy sencilla de deducir para saber lo efectiva que sea una inversión, [...] y sobre todo a la hora de comparar entre dos inversiones, puesto que si una nos da como resultado ser mejor que otra inversión, Se debe optar en invertir exclusivamente en la fórmula que nos de mejores ratios. (p.89)

Formula:

$$\text{ROI} = \left(\frac{\text{Ingresos} - \text{Inversión}}{\text{Inversión}} \right) * 100$$

Figura 08: Formula del ROI
Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

Rentabilidad Financiera o de los fondos propios (ROE):

Sánchez (2002) menciona que:

La rentabilidad financiera, denomina en la literatura anglosajona on equity (ROE), es una medida, referente a un explícito periodo de lapso, del beneficio derivado por los capitales propios, [...] Se puede considerar así una medida de rentabilidad más cercana a los dueños que la rentabilidad económica, y según la opción más extendida, es el indicador de rentabilidad que los directivos buscan maximizar en intereses de los propietarios. [...] es escaso conjeturar una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios, primero, porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa, y segundo; porque puede restringir la financiación externa. (pp. 56-57)

En este sentido Caballero (2009) manifiesta que:

Rentabilidad sobre el patrimonio (ROE). -Es un indicador revela el aumento de beneficio neta generada por cada sol invertido en la empresa como patrimonio, Infaliblemente, la meta es que el indicador sobre el patrimonio es igual Utilidad Neta sobre el Patrimonio. (pp. 35-36)

Entonces se entiende que el ROE calcula lo rentable que es una entidad entorno a su patrimonio, da a conocer una imagen sobre la manera en la que la organización genera beneficios con el empleo del capital en el que se realizó la inversión y el dinero ganado, es decir mide cuan capaz fue la entidad para lograr obtener ganancia para el accionista.

Lograr generar un incremento en el margen de rentabilidad, es necesario considerar el rendimiento del activo y del patrimonio, ello es debido a que de esa forma se lograr la verificación y la planificación de sus acciones económicas y financieras.

Calculo de la rentabilidad financiera:

$$RF = (\text{Beneficio neto (BN)} / \text{Fondos propios (FP)}) \times 100$$

Figura N° 09: Formula rentabilidad financiera

Fuente: Ccaccya, A "Análisis de la rentabilidad de una empresa"

El término más empleado es la de resultado neto, considerando como tal resultado del ejercicio resuelto, siempre después de intereses, que se suelen enfrentar a los patrimonios propios para obtener la rentabilidad financiera serían los siguientes:

Resultado antes de impuestos

Mide lo que ha rendido los fondos propios antes de los impuestos es decir independientemente de ellos.

Resultado de las actividades ordinarias

Excluyendo así del resultado de los impuestos sobre las distintas sociedades como de los resultados extraordinarios, con la finalidad de proporcionar la comparación entre organizaciones.

Resultados previos a la deducción de amortizaciones y provisiones

Debido a que los costos de complicada evaluación económica por las diferentes políticas de las se conforman como una manera de distorsionar el resultado real.

1.3.3. Marco conceptual

Las definiciones siguientes, se encuentran relacionadas con el desarrollo de la investigación del trabajo.

Responsabilidad Social: Es el aporte empresarial al aspecto económico, financiero y social y ambiental.

Desarrollo sostenible: Proceso donde se asegura la satisfacción humana sin que se ponga en peligro las generaciones futuras. (Escobar (2015) *Responsabilidad social empresarial y la rentabilidad*, p. 28)

Rentabilidad: Relación entre los beneficios que brinda una inversión.

Costos operativos: Es el dinero desembolsado por parte de una entidad con fines operacionales. (Pérez, J. (2013) *Gastos operativos*, parr.2)

Rentabilidad económica: Indica la capacidad de ser eficiente de todos los activos de la entidad para lograr obtener renta para el mismo. (García, 2015)

Rentabilidad Financiera: Construye los fondos propios empleados para la inversión de dinero, luego de haber obtenido el resultado se verá el porcentaje que la entidad emplea para la financiación en sus actividades.

Inversión: Es la colocar de capital ya sea en una entidad, en algún tipo de valores o quizás otro bien con la única finalidad de recuperar y concebir una ganancia adicional (Calzada, (2016), parr.2).

1.4 Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018?

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018?

¿De qué manera la rentabilidad incide en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018?

¿De qué manera la rentabilidad incide en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018?

1.5 Justificación del estudio

Justificación Teórica

La responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad es importante porque se emplea de forma eficiente los recursos del entorno en conjunto con el valor ético, en este contexto se puede decir que la rentabilidad de una empresa y los recursos confiados que se asignaron se han realizado de manera eficiente obteniendo buenos resultados. Esto destaca que los valores moralistas de los administradores y los expertos de una nación, contiguo con otros personajes mutuos claves, pertenecen a sus capitales beneficiosos; siempre y cuando estos estén a favor de la inversión, la virtud, el avance tecnológico y la inserción común, serán verdaderos activos. (Saavedra, 2014, p.117).

Justificación Práctica

A fin de conservar la autonomía de la empresa en conjunto con el ambiental laboral, se debe lograr incluir en ámbito cultural de las personas de las organizaciones, esencialmente los trabajadores, consumidores y clientes. Solo cuando se logre que los

clientes sean lo suficientemente instruidos y rígidos, cuando los colaboradores se instruyan en el tema de RSE y se logre homogenizar los procedimientos, el término de RSE será necesario para un negocio. Una entidad que deseé ser competitiva en el futuro deberá ser concurrente su labor productiva con normas que ese bajo el resguardo del bien común basándose en principio como la obediencia a los derechos humanos, la mejora organizacional y el respeto al aspecto medioambiental. (Gómez, 2013, p.16).

Justificación metodológica

Se debe lograr dar información suficiente sobre el término de RSE, pero básicamente se necesita conocer a los colaboradores y el medio en el que viven, entender cuáles son los requerimientos de poner en práctica una estrategia empresarial y con la cooperación del equipo de trabajo se lograra una empresa con mayor competitividad por consiguiente se tendrá mayor ventaja en comparación con otras organizaciones. Además, se debe lograr que los negocios inviertan en certificaciones que les dé mayor imagen de calidad y se logre la aprobación de empresas socialmente responsables, básicamente la RSE es un lineamiento considerado estratégico ya que se convierte en una ventaja competitiva y mejora la reputación de las organizaciones. (Villalonga, 2013, p. 111).

1.6 Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas

La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

La rentabilidad incide significativamente en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

La rentabilidad incide significativamente en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1. Objetivo general

Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018

1.7.2 Objetivos específicos

Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018.

Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018.

Explicar cómo la rentabilidad incide en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

Explicar cómo la rentabilidad incide en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Esta investigación es aplicada o indagación practica o empírica ya que se especializa en buscar el uso de los conocimientos obtenidos para luego efectuarse a la práctica basada en investigación (Vargas, 2014).

2.1.2 Diseño de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) nos afirman que es de diseño no experimental, debido a que en este investigación no se llega a realizar ningún tipo de manipulación a las variables a estudiar, porque lo hechos ya sucedieron no son provocadas por el investigador, de esta manera ellos serán estudiados sin tener que realizar ningún tipo de alteración.

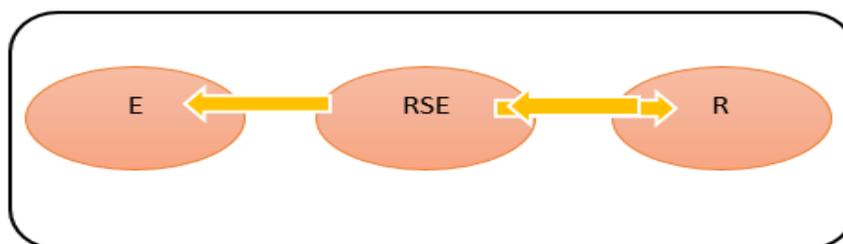
2.1.3 Nivel de investigación

Nivel explicativo, ya que el interés se orienta en darle explicación al por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se encuentra o manifiesta.

Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionar que esta investigación es corte transaccional o transversal, ya que una investigación ya que se reúnen datos en el mismo lapso de tiempo su finalidad es la de describir las variables y examinar la relación que poseen en un mismo tiempo.

La indagación que se realiza es cuantitativa, ya que se empleara la recolección de datos a través de un instrumento para llegar a probar la hipótesis.

Diseño No Experimental, explicativo, transversal (Supo, J., 2015).



Dónde:

E = Empresas textiles de Lima metropolitana.

RSE = Responsabilidad social empresarial

R= Rentabilidad.

2.2 Variables, Operationalization

2.2.1 Definición de la variable 1: Responsabilidad Social empresarial

Marquina (2013) afirma que:

Responsabilidad social empresarial involucra una táctica gerencia orientadas la acción por parte de la empresa, basada en un conjunto de políticas, programas y prácticas compuestos e las diversas transacciones del negocio [...] y la ejecución de sus actividades hacia el ambiente, el entorno y sus grupos de interés. (p.18)

Dimensiones

- Desempeño financiero
- Desempeño ecológico
- Desempeño social

Indicadores

- Reducción de elementos contaminantes
- Uso de productos renovables
- Disminución de conflictos ambientales
- Gestiones ambientales
- Ecoeficiencia
- Inversión tecnológica

- Reusó de materiales
- Ahorro de costos
- Comunidad local
- Clientes
- Colaboradores
- Proveedores

2.2.2 Definición de la Variable 2: Rentabilidad

Es [...] la ganancia, utilidad, beneficio. Se le considera como la meta de cualquier organización unificando lo económico y financiero, puesto que a través de diversos efectos beneficiosos mediante la inversión ella puede mirar con confianza no solo su lo actual, que conlleva la capacidad de vivir, sino también su futuro: la capacidad de la entidad para expandirse en el tiempo (Alberto y ramos, 2006 p.12).

Dimensiones

- Rentabilidad económica
- Rentabilidad financiera
- Inversión

Indicadores

- Ratios de ventas
- Ratio de cobertura de gastos
- Análisis del ROA
- Utilidad operativa
- Ratio de estructura de capital
- Margen de operación AI de utilidad

- Análisis del ROE
- Patrimonio
- Liquidez
- Largo plazo
- Corto plazo
- Rendimiento

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

TÍTULO: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018						
VARIABLES	DEFINICIÓN DE VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	TECNICA/INSTRUMENTOS	ESCALA DE MEDICIÓN
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Marquina (2013) afirma que: "Responsabilidad social empresarial implica una estrategia gerencial orientadas a la acción por parte de la empresa, basada en un conjunto de políticas, programas y prácticas integrados en las operaciones del negocio [...] y la ejecución de sus actividades hacia el ambiente, el entorno y sus grupos de interés". (p.18)	La responsabilidad social empresarial esta enlazada de manera implícita con las empresas ello se basa en estrategias o prácticas para la generación de actividades entorno a tres grupos esenciales, el financiero, ecológico y social.	Desempeño ecológico	Reducción de elementos contaminantes Uso de productos renovables Disminución de conflictos ambientales Gestiones ambientales Ecoeficiencia	Censal cuestionario	Ordinal
			Desempeño financiero	Inversión Tecnología Reuso de materiales ahorro de costos		
			Desempeño social	Comunidad local Clientes Proveedores Colaboradores		
RENTABILIDAD	"Alberto y Ramos, (2006) afirman que la rentabilidad es sinónimo de ganancias, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa unificando lo económico y financiero, ya que a partir de la obtención de resultados positivos mediante la inversión ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica a supervivencia, sino también su futuro: es decir el desarrollo de la organización en el tiempo (p.12).	La rentabilidad consiste en la generación de ganancias con ello se mide el rendimiento que tuvo la empresa sobre un tiempo establecido, esto se logra influenciado por lo económico y financiero además que si la entidad resulta ser rentable se entendería que fue eficiente.	Rent. Económica	Ratio de ventas Ratio cobertura de gastos Utilidad operativa Análisis del ROA	Censal cuestionario	Ordinal
			Rent. Financiera	Ratio de estructura de capital Margen de operación A.I de utilidad Patrimonio Análisis del ROE		
			Inversión	Liquidez Largo plazo Corto plazo rendimiento		

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Una población según Hernández, Fernández y Baptista (2010), es una agrupación de individuos que poseen algunas características homogéneas. La población de esta indagación, está compuesto por 2 empresas del sector textil de Lima Metropolitana contando con 15 trabajadores por cada empresa del área de cobranzas, pagos, contabilidad, administración y ventas específicamente, que conforman un total de 30 trabajadores.

2.3.2 Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), la muestra es una parte de toda mi población investigar, es decir, el subconjunto de individuos que corresponden a la misma población con ciertas peculiaridades determinadas. La muestra está compuesta por 3 trabajadores del área de cobranzas, pagos, contabilidad, administración y ventas específicamente, de 2 empresas del sector textil de Lima Metropolitana.

En esta indagación se empleará el tipo de muestra no probabilístico, ya que el subconjunto de la población determinada no será dependiente de la probabilidad sino de sus peculiaridades que se aplica a la investigación (Hernández etc. al., 2010). Con un muestreo por conveniencia, debido a que se incluye a los individuos accesibles, ya que son más fáciles de reclutar, donde se detalla a continuación:

Tabla 1
Empresas Textiles- Muestra

EMPRESAS	DIRECCIÓN	NÚMERO DE TRABAJADORES				
		CONTABILIDAD	FINANZAS	PAGOS	COBRANZAS	VENTAS
MANUFACTURAS SUPER STAR S.A.C.	JIRÓN MCAL. ANDRÉS DE SANTA CRUZ 254 2PSO URB. EL PINO	3	3	3	3	3
FÁBRICA KOKETA REPRIND S.A.C.	MARIE CURIE ATE 15022	3	3	3	3	3

Fuente: Elaboración propia

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para recoger la información de datos se empleará como instrumento “el cuestionario” que tendrá validez, confiabilidad y como técnica “la encuesta”.

2.4.1 Técnica

Para el proyecto de investigación, se empleará la técnica censal para la recolección de datos. Que permitirá explicar el nivel de incidencia de la responsabilidad social empresarial en la rentabilidad según el resultado.

Según Garza, A (2009) Es una de las operaciones que básicamente no se desempeña sobre una muestra sino sobre la población total, ello es debido al número reducido de miembros de dicha población.

2.4.2 Instrumento

Hernández, Fernández y Baptista (2010), menciona que el cuestionario es un instrumento que se emplea para recolectar datos en el cual se puede enlistar a un grupo de proposiciones entorno a las variables a estudiar.

Se tomará el instrumento para obtener datos en torno a la incidencia entre las variables Responsabilidad social empresarial y la rentabilidad.

2.4.3 Validez

Es el grado en el que el instrumento puede llegar a ser medido, Hernández, Fernández y Baptista (2010) mencionan es el grado de confianza de un instrumento. De este modo, cuenta con tres tipos de evidencia: contenido, criterio y constructo.

Además, Escobar (2008), menciona que el juicio de experto constituye la conjetura de individuos con experiencia en el tema desarrollado, que son evidenciados como personas expertas en este, y que tienen la capacidad de brindar información, evidencia, juicios y valoraciones; el instrumento validado es sujeto un juicio por parte de los expertos respecto al proyecto de investigación, manifiestan su opinión entorno a lo que contiene la indagación, incluso brindaran sugerencias y observaciones para mejorar el proyecto.

El desarrollo del proyecto de investigación ha sido validado por 4 expertos en la materia; 1 temático, 1 metodólogo, 1 estadista y 1 experto en redacción, que posee el

grado de Magister y Doctor; esto se realiza con el único fin de solicitar la opinión entorno al contenido mostrado, además se derivará a dar las sugerencias para poder mejorarlo.

2.4.4 Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), mencionan que es el nivel en que el instrumento logra obtener efectos de manera sólida y vinculada. Es decir, un valor aplicado repetido a mismo sujeto que da como resultados iguales.

Para llegar a calcular cuan confiable es el instrumento emplead en este proyecto, se empleara una medida de consistencia o también denominado coherencia interna por medio de estadísticas de fiabilidad o también nombradas la prueba de dos mitades que se basa científicamente con el alfa de Cronbach, Spearman-Brown y el coeficiente de dos mitades de Guttman, que debe de demostrarse en el resultado entre 0,8 a 1 para poderse demostrar o evidenciar que la fiabilidad sea apropiada, confiable y conveniente .

Tabla 2
Estadísticas de confiabilidad Dos mitades

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,978
		N de elementos	13 ^a
	Parte 2	Valor	,979
		N de elementos	12 ^b
	N total de elementos		25
Correlación entre formularios			,990
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,995
	Longitud desigual		,995
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,995

Fuente: Cuestionario

2.5 Métodos de análisis de datos

Los métodos que se utilizaran son los siguientes:

- Método Descriptivo: Describir y enumerar las diversas peculiaridades de la situación.
- Método Analítico: Observar y analizar las causas o efectos de los datos encontrados o verificados en la realidad y de la base teórica científica.
- Método Inductivo: Lograr generar conclusiones generales basada en la realidad analizada.

- Método Deductivo: Lograr sintetizar los antecedentes con sus teorías respectivamente y llegar a realizar la elaboración de la propuesta.
- Método Inductivo – Deductivo: Lograr la elaboración de las conclusiones generales a partir de indicios particulares.

Pasos para llevar el tratamiento de datos:

Paso 1: elaboración de una Matriz de Datos: Se construyó tomando en cuenta la necesidad de seleccionar y almacenar toda la información recogida en forma primaria.

Paso 2: Emplear instrumentos tecnológicos Informáticos: La información acumulada en la Matriz de Datos, se transportó a un ordenador para que se logre realizar los diversos tratamientos textuales y estadísticos ineludibles, empleando los programas más especializados para plasmar tal propósito.

Paso 3: Aplicación de las Pruebas Estadísticas: Se designaron las pruebas estadísticas citadas, de tal manera que se acomodaran y que fueran las más adecuadas para el proyecto de investigación, en torno de los datos derivados y el objetivo deseado en el diseño de la investigación.

La averiguación cuantitativa que se consiguió de la realización de las técnicas de recolección de información y el concerniente al aspecto estadístico, derivó al rechazo o aceptación de las hipótesis.

La interpretación fue esencial para juntar de forma conveniente y científica, los datos obtenidos, además de las deducciones que de ellas pueda proceder. De esta manera, el estudio y la interpretación de los resultados y todo el contexto obtenido por las teorías referentes al tema, valieron para establecer las conclusiones finales del proyecto.

2.6 Aspectos éticos

La presente investigación se encuentra regulada a los estándares científicos internacionales y propios de nuestro país porque se está teniendo en cuenta el CRI. Llevado a cabo por la Sunedu y Concytec.

Se tiene como compromiso a que toda la información y los datos son precisos y totalmente transparentes incluso se respetan los siguientes criterios:

CRITERIOS	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
CÓDIGO DE ÉTICA	El investigador actúa de manera correcta, mostrando su capacidad profesional, su buen criterio de buena fe siempre teniendo como base las normas en todo acto.
CONFIDENCIALIDAD	Se tiene fe y confianza de que toda la información será restringida y brinda solo a las personas autorizadas. Es decir, se asegura la información de las empresas.
CREDIBILIDAD	El investigador mostrara acciones de buena fe y confianza en que toda la investigación es verdadera.
ORIGINALIDAD	El investigador citara todas las fuentes bibliográficas de la información tomada para evidenciar que no existe ningún tipo de copia o plagio.
OBJETIVIDAD	La información que se presenta en este trabajo de investigación contiene datos reales, además que todos los juicios son con total imparcialidad.
CONFIRMABILIDAD	Los resultados que se exponen en este proyecto avalan todos los aspectos de claridad.
RELEVANCIA	Se llevara a la evaluación de esta investigación para mostrar la relevancia del proyecto presentado.

III. RESULTADOS

3.1 Tablas y Gráficos de Frecuencia

Tabla 3

La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: El 63.3% de las personas encuestadas mencionan que la empresa debe reducir sus elementos contaminantes mediante campañas internas con ello mostraran su aporte al desempeño ecológico. La disminución de elementos contaminantes mediante campañas internas en las organizaciones es muy importante ya que protege al medio en el que conviven los colaboradores reduciendo cualquier tipo de contaminación generado por desperdicios consumidos diariamente, es por ello que el generar conciencia a base de campañas promueve su protección y concientización hacia el tema ambiental y social en el ente.

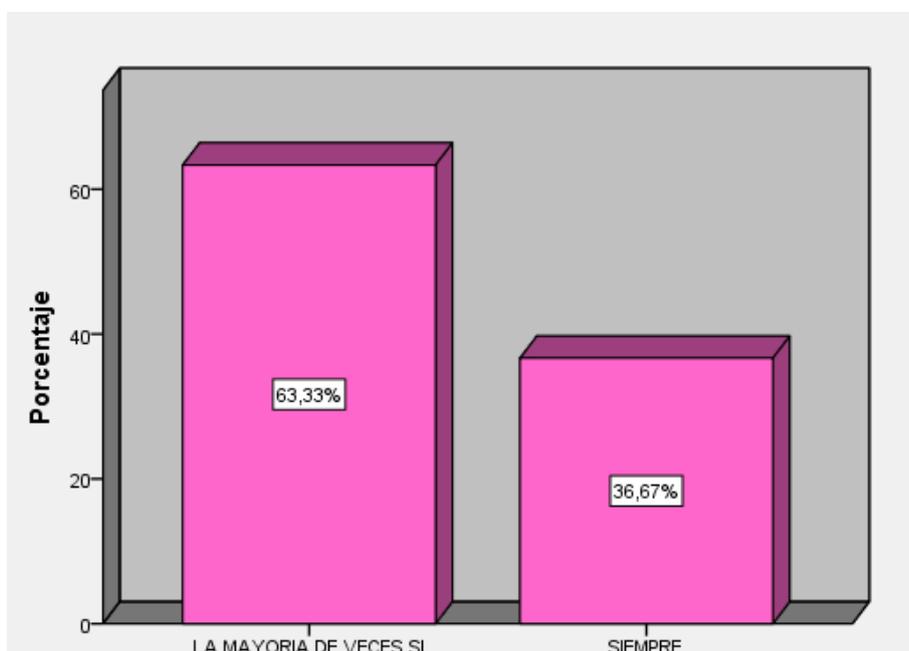


Gráfico 1, La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.

Tabla 4

El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados muestran que las personas encuestadas en un 63.3% y 63.67% concuerdan que el empleo adecuado de productos renovables a través de campañas internas de concientización mejora de manera progresiva la capacidad de cada individuo que labora dentro de la organización, ya el tener una idea de los productos renovables que existen en el medio ellos podrán emplearnos para una mejora en su proceso de producción.

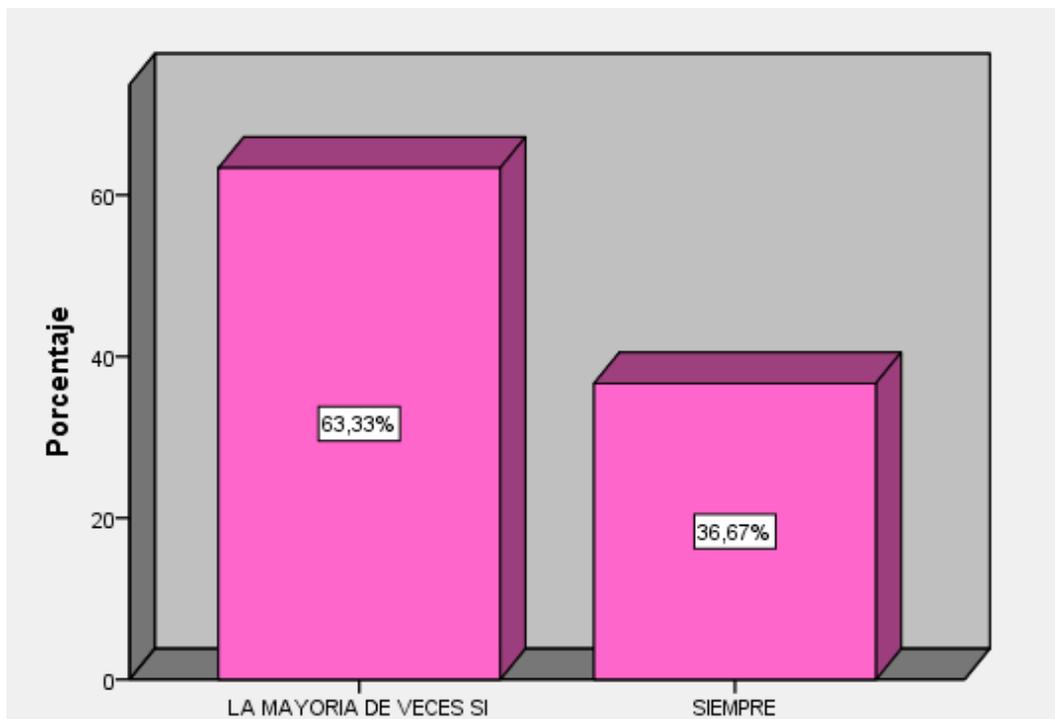


Gráfico 2, El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consiente.

Tabla 5

Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO	19	63,3	63,3	23,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla los trabajadores perciben que si bien es cierto la empresa contribuye o tiene afán del cuidado del medio ambiente en pro de la disminución de conflictos ambientales con políticas de no utilización de materiales o algún insumo que proviene de explotación ilegal de recursos naturales , ciertas políticas no son claras por lo que provocaría una desviación en cuanto a la veracidad del cumplimiento de las ya mencionadas política ambiental, por el un 63.3% de los colaboradores respondió a la encuesta algunas veces sí, algunas veces no se cumplirían o se tendrían políticas en defensa del medio ambiente quien debería ir de la mano con el ámbito empresarial.

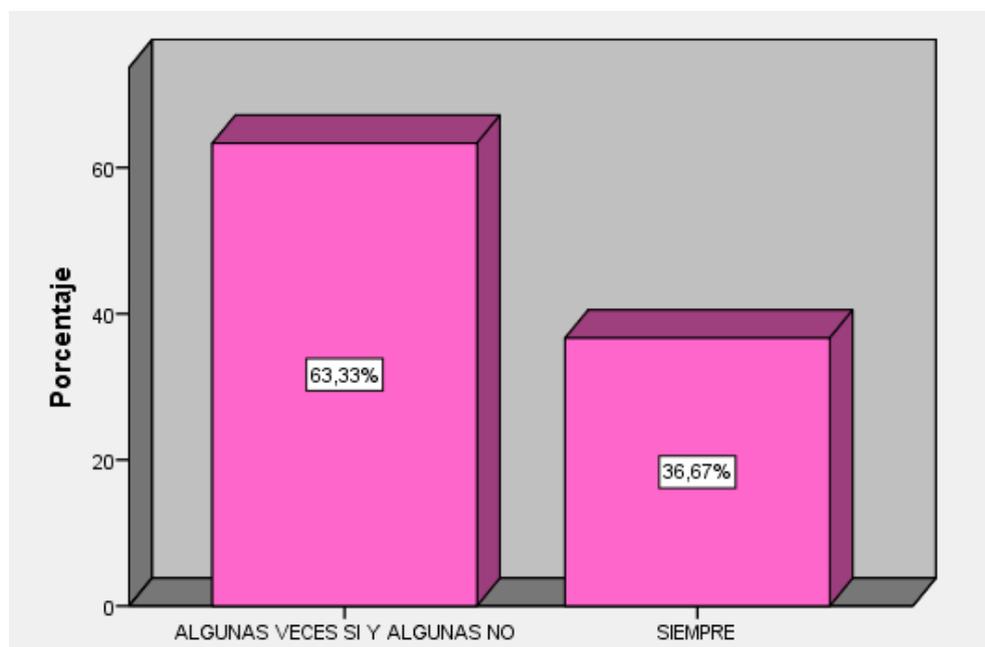


Gráfico 3, Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales.

Tabla 6

El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO LA MAYORÍA DE VECES SI	7	23,3	23,3	23,3
	SIEMPRE	12	40,0	40,0	63,3
	Total	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: El desarrollo de diversas gestiones ambientales en la empresa textil ayudaría en muchos aspectos, primordialmente al conocimiento de los pro y contra de las acciones que se realizar durante el horario laboral, es decir las practicas diarias como el simple hecho de distribuir los desechos orgánicos, el reúso de materiales durante el proceso de producción evidencian actitudes que apoyan al ambiente y con ello al cumplimiento de políticas en la entidad, por ello entre el 36% y el 40% de los encuestados sostuvieron que es viable el empleo de gestiones ambientales para que se pueda garantizar el crecimiento de la empresa.

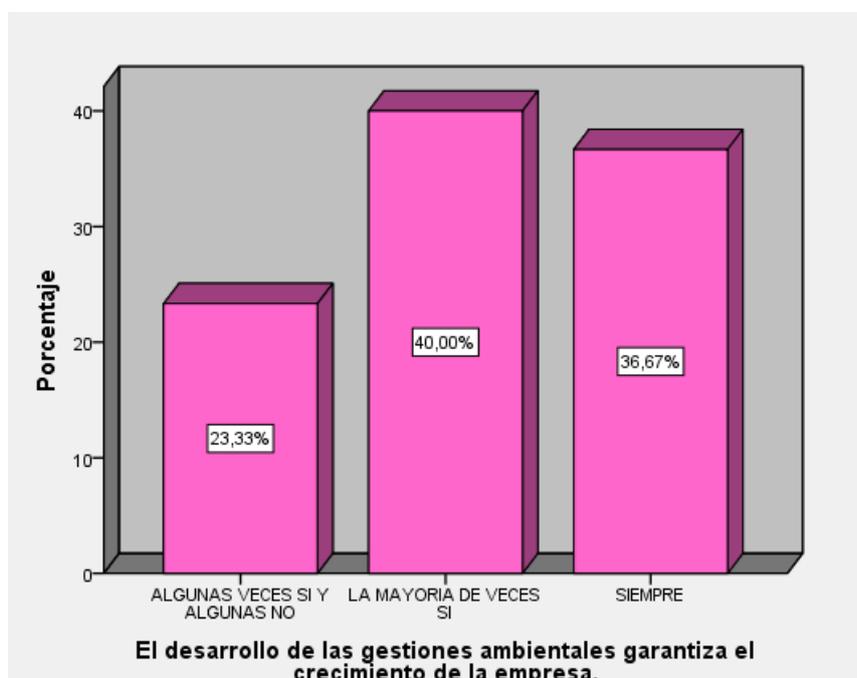


Gráfico 4, *El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.*

Tabla 7

La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	15	50,0	50,0	50,0
	SIEMPRE	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que los colaboradores consideran que la ecoeficiencia asegura el desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones, ello es debido a que saben que el conocimiento de la influencia ambiental que ha producido la elaboración de la prenda textil es de vital importancia para verificar si se respeta las políticas medio ambientales por su fabricación y si el costo que se toma por dicha elaboración compensa con la satisfacción del cliente por el producto.



Gráfico 5, *La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.*

Tabla 8

La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que los colaboradores el 63.3% consideran la inversión y preparación de recursos materiales, humanos y financieros muestran que en la empresa se está tomando en cuenta el lado social y medioambiental, ellos son conscientes de lo importante que es que la organización tenga entre sus líneas políticas el empleo de responsabilidad social en defensa de los clientes, los colaboradores, el ambiente y sobre todo en el lado financiero de la entidad.

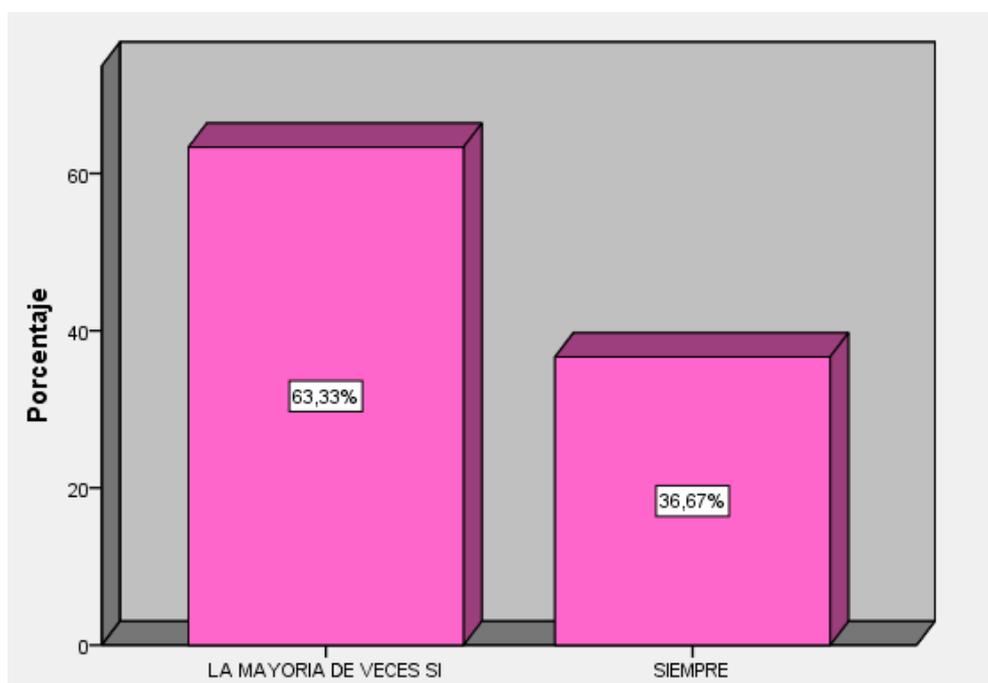


Gráfico 6, *La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.*

Tabla 9

El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Según la tabla se puede evidenciar que los colaboradores consideran que algunas veces sí, algunas veces no 63.3% el empleo de la tecnología y las actualizaciones de las mismas podrían conllevar a la organización a lograr una mejorar en cuanto a la calidad de producto, ello es quizás a que la tecnología y el mantenimiento de la maquinaria cumplen un rol fundamental en la organización para una adecuada entrega de producto, en el plazo indicado de solicitud del cliente sin retrasos ni demoras.

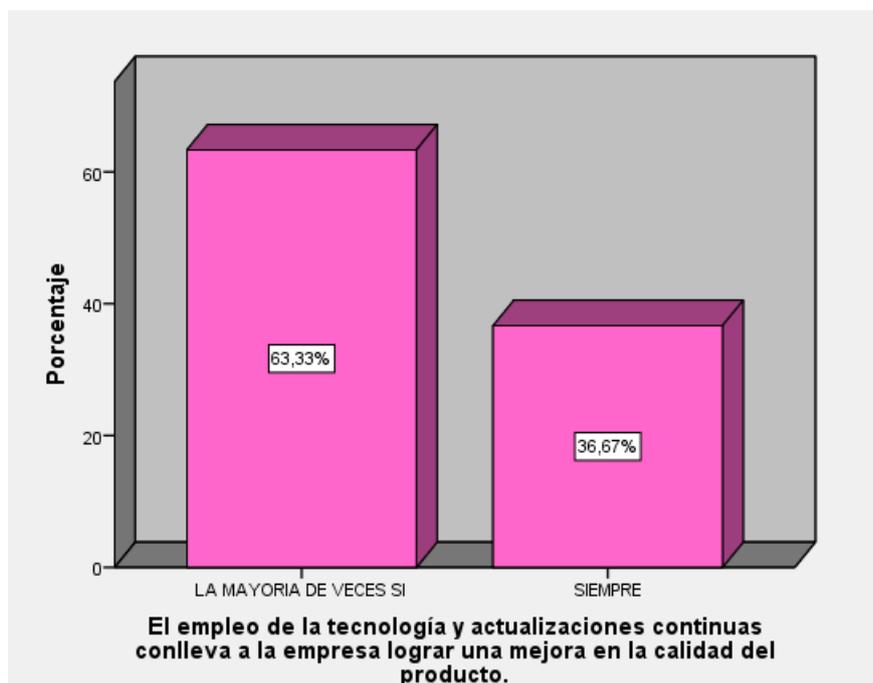


Gráfico 7, *El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.*

Tabla 10

Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO LA MAYORÍA DE VECES SI	6	20,0	20,0	20,0
	SIEMPRE	13	43,3	43,3	63,3
	Total	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que los colaboradores un 43.3% piensan que los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales en las distintas áreas de la empresa juegan un papel sumamente importante para el desempeño financiero, ello es debido a que el tener la capacidad de emplear materiales desechables aparentemente y reutilizarlos en objetos para el proceso de producción ayudaría a disminuir costos y mitigar la contaminación del medio.

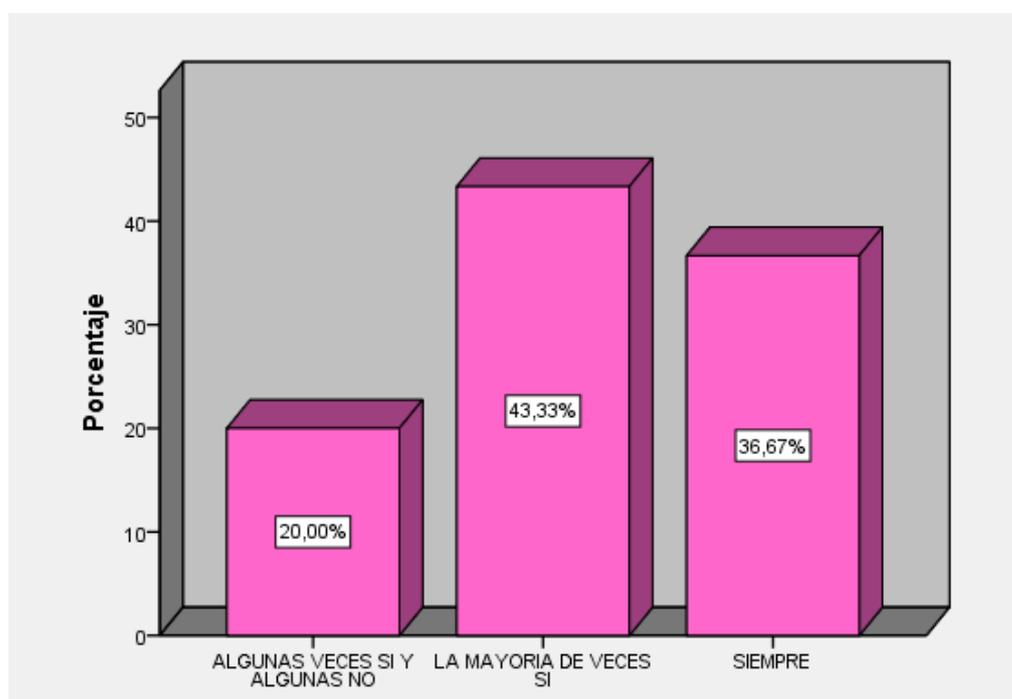


Gráfico 8, *Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.*

Tabla 11

El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO LA MAYORÍA DE VECES SI	11	36,7	36,7	36,7
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: En la tabla los colaboradores perciben que la mayoría de veces si el ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad; ello es debido a que si tiene un acertado manejo en sus procesos de fabricación de la prenda textil ellos podrán reducir costos de elaboración del producto, disminuyendo la merma que produciría en general la prenda textil, y generaría un aumento en el número de prendas a fabricar por consiguiente un aumento en las ventas por número de producto.

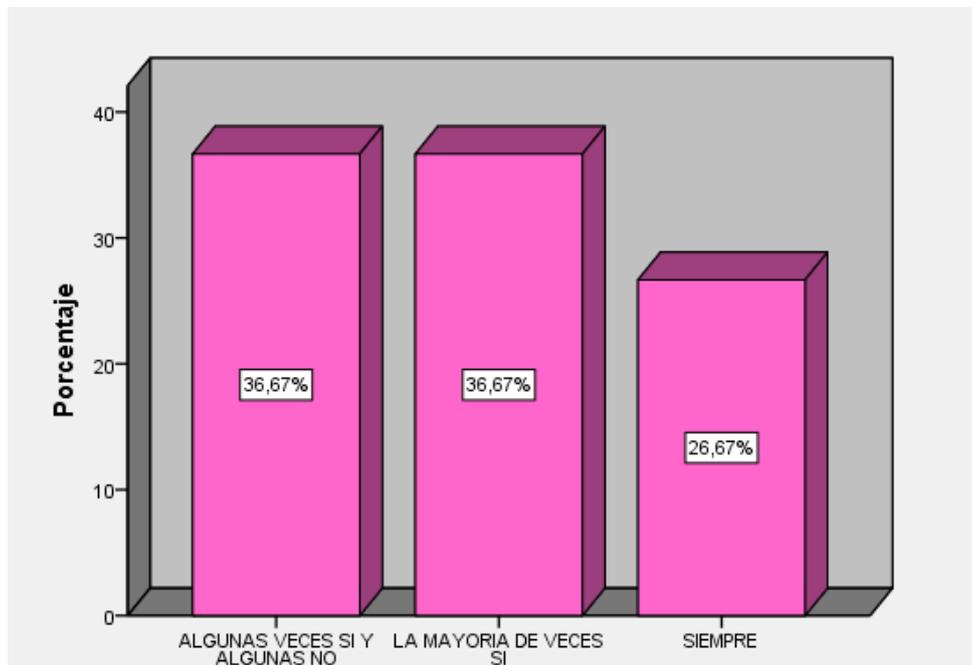


Gráfico 9, El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.

Tabla 12

La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO	15	50,0	50,0	50,0
	LA MAYORÍA DE VECES SI	15	50,0	50,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Se evidencia que los colaboradores piensan que la mayoría de veces si afecta a la comunidad la producción de sus actividades, ello es debido al polvo que se emite durante todo el proceso de fabricación de la prenda textil, si bien es cierto dentro del área laboral los trabajadores cuentan con artículos de protección y seguridad, indirectamente el polvillo si dispersa por el medio afectando de manera mínima al medio colindante a la empresa.

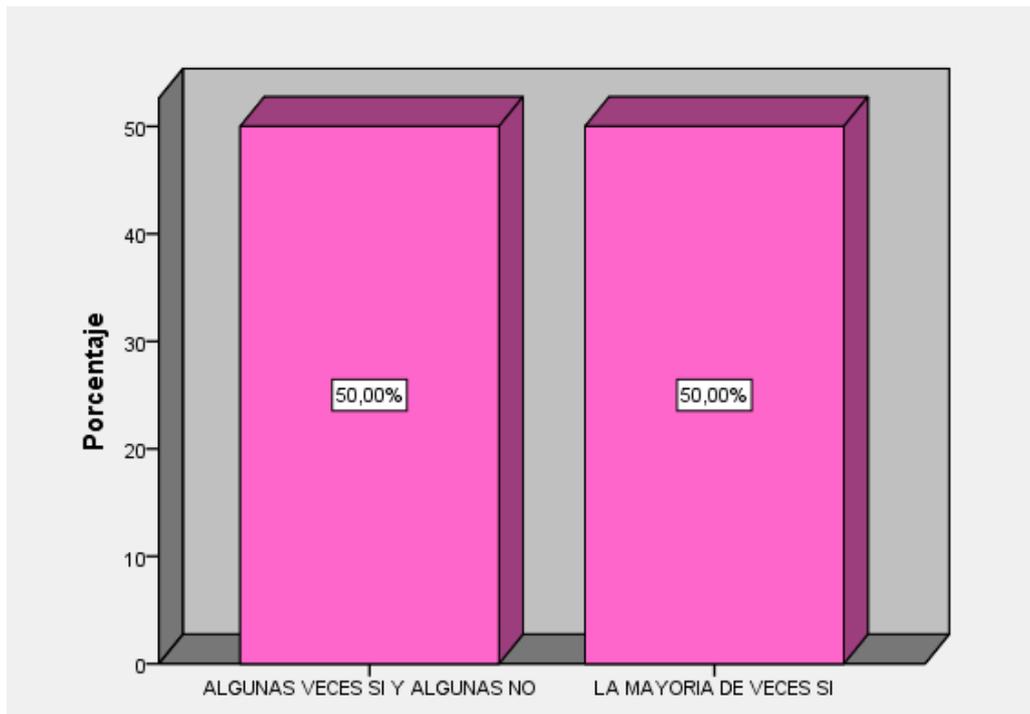


Gráfico 10, *La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades.*

Tabla 13

Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	11	36,7	36,7	36,7
	SIEMPRE	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de los colaboradores encuestados 63.3% que llama la atención de los consumidores clientes las características de sus productos, es decir la composición o la calidad del producto, ello es importante ya que los clientes están interesados de manera directa de cómo son elaborados su producto, van básicamente por el lado ambiental, si la empresa respeta ciertos lineamientos sociales y medioambientales.

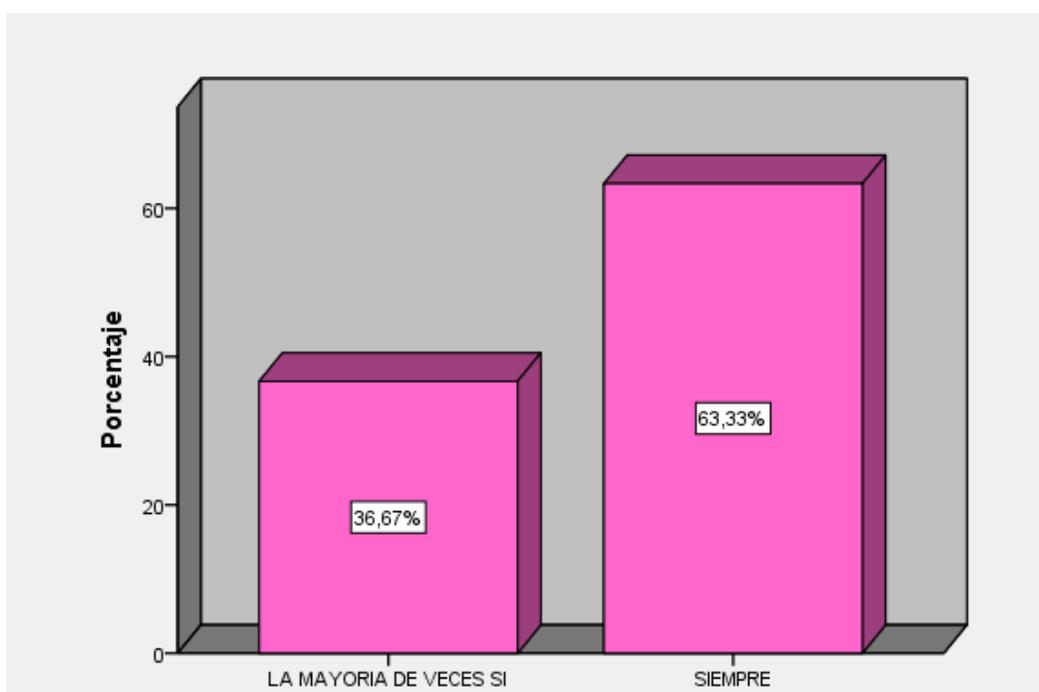


Gráfico 11, Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio).

Tabla 14

El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados muestra a la mayoría de las personas encuestadas que piensan que el conocimiento de los proveedores sobre el origen de los materiales que son empleados en la producción garantiza la protección de los derechos humanos y lo medioambiental ya que es importante para que la empresa tener conocimiento de donde provienen sus insumos genera con ello saber si su materia prima es óptima, con cuidados ambientales y sobre todo que el producto cuenta con los estándares de calidad apropiados para el consumidor

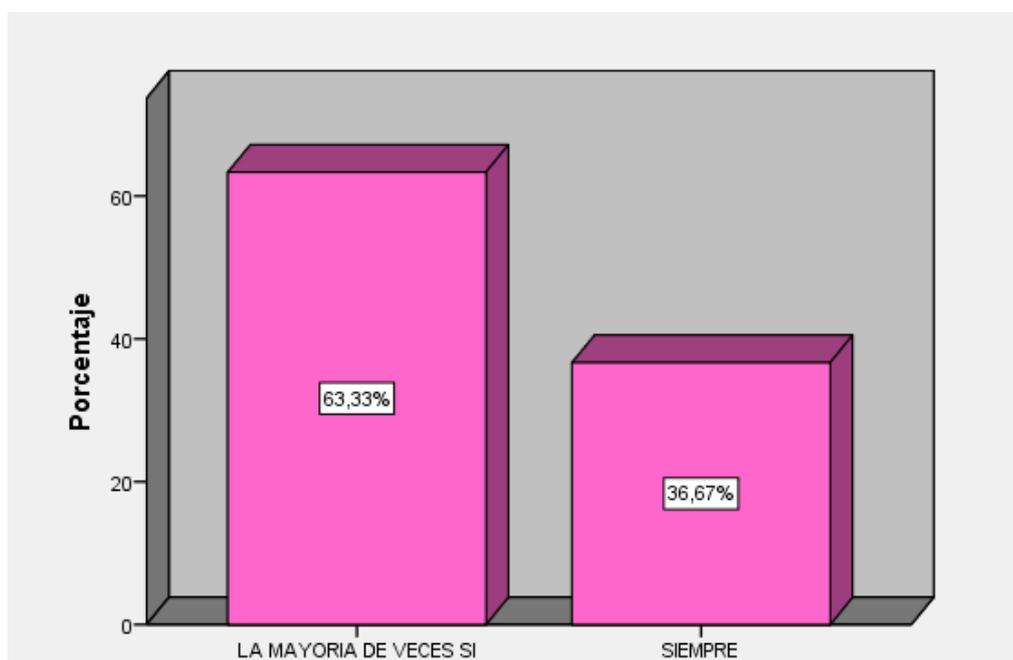


Gráfico 12, El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.

Tabla 15

Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	17	56,7	56,7	56,7
	SIEMPRE	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Las personas encuestadas sostienen que la mayor parte de las veces si la estimulación y capacitación que se les da en la empresa ayuda a que ellos puedan mejorar durante el proceso de producción ya que el recibir información sobre la manera correcta en la que ellos deben desenvolverse en su cargo o su labor en la empresa tendrán más claro los parámetros que deben seguir para conseguir las metas trazadas en la organización y con ello los objetivos de cada uno de los miembros de esta.

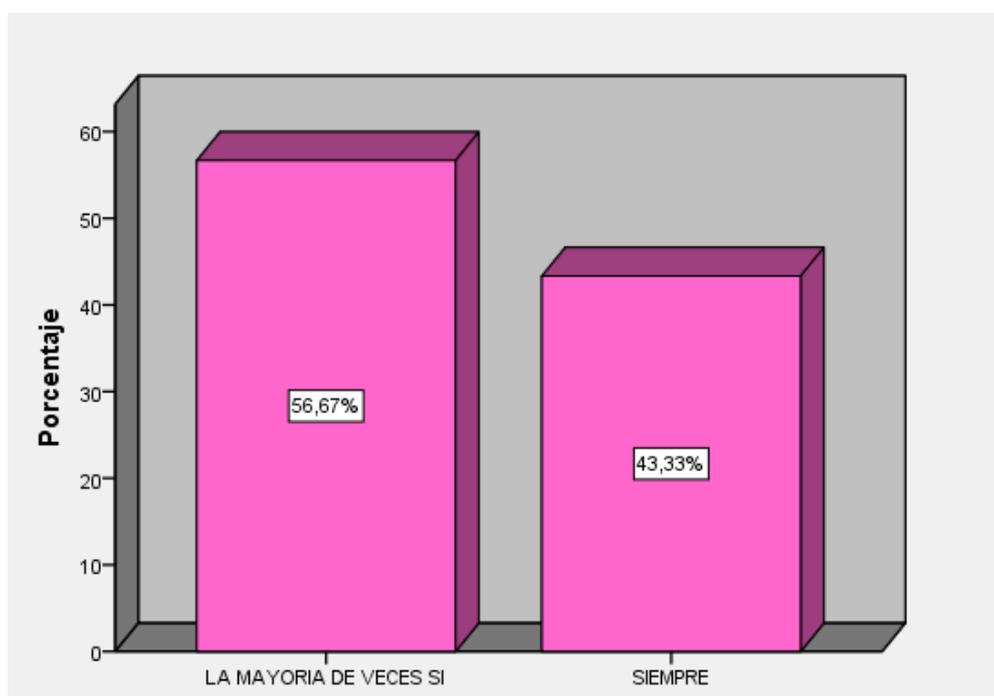


Gráfico 13, Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.

Tabla 16

El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis del ratio de ventas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% concuerda con que la mayoría de veces si es adecuado el porcentaje que se obtiene por las ventas, ya que es lo que indica el ratio de ventas; ello es importante pues el empleo de este ratio mide la relación que se tiene entre el valor de las ventas y el coste que se realizó para la elaboración del producto, con él se puede calcular la eficiencia que alcanza la empresa durante todo el periodo de sus operaciones, además de que ayuda a tomar decisiones para mejorar los índices.

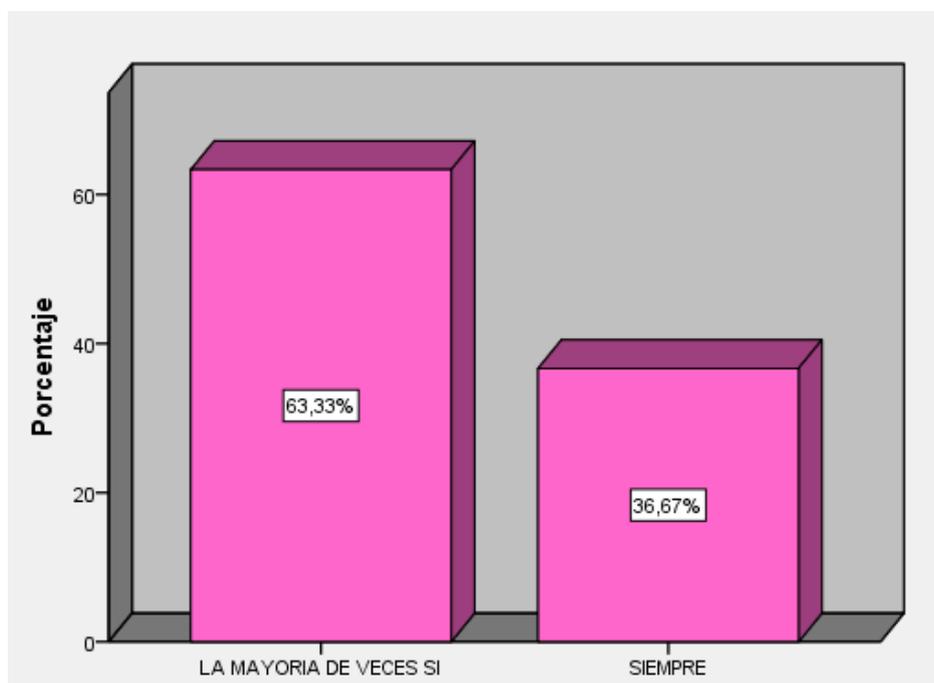


Gráfico 14, El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis de la ratio de ventas.

Tabla 17

Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% considera que la mayoría de veces si las ratios de cobertura de gastos son importantes para medir la gestión de la empresa, ello es debido a que esta ratio es un indicador económico que su fin principal es medir la capacidad que tiene la organización para generar resultados aptos para poder respaldar sus compromisos de índole financiero o también se puede verificar en este ratio el soporte que tiene la empresa para tolerar situaciones adversas al mercado.

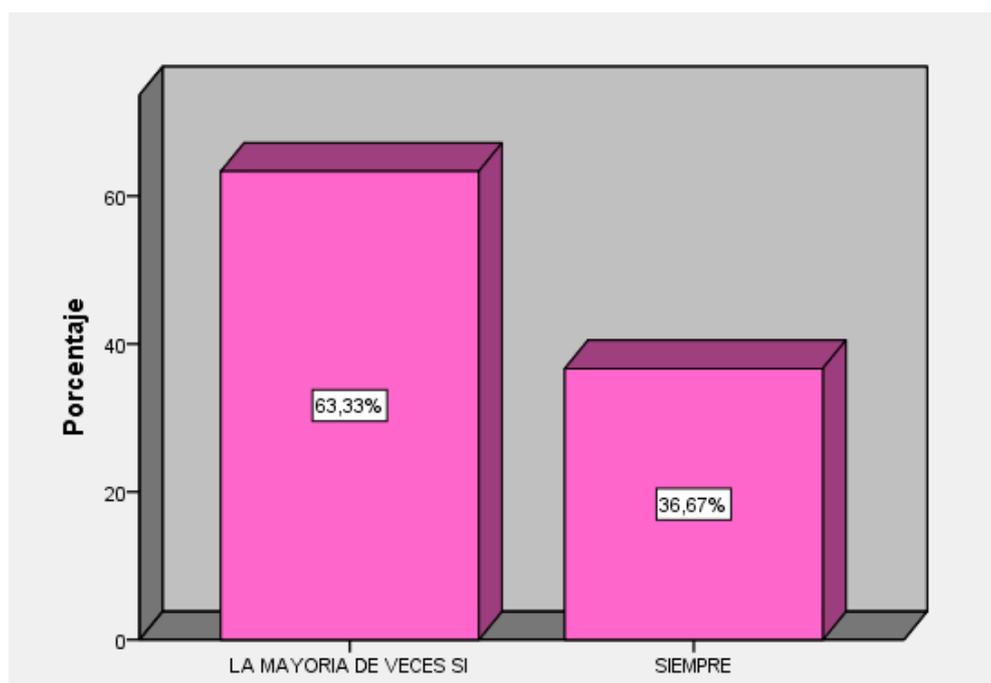


Gráfico 15, Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa.

Tabla 18

El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO LA MAYORÍA DE VECES SI	15	50,0	50,0	50,0
	SIEMPRE	8	26,7	26,7	76,7
	Total	7	23,3	23,3	100,0
		30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de los trabajadores encuestados que representaría el 50% considera que algunas veces sí y algunas veces no el aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión, ello es debido a que si bien es cierto la inversión se basa principalmente en la maximización del patrimonio, además se podría decir que es un sacrificio de un consumo presentes para generar a futuro mayores ganancias pero no solo se basa en la inversión la utilidad operativa que se obtiene sino también en otros factores importes entro de la entidad.

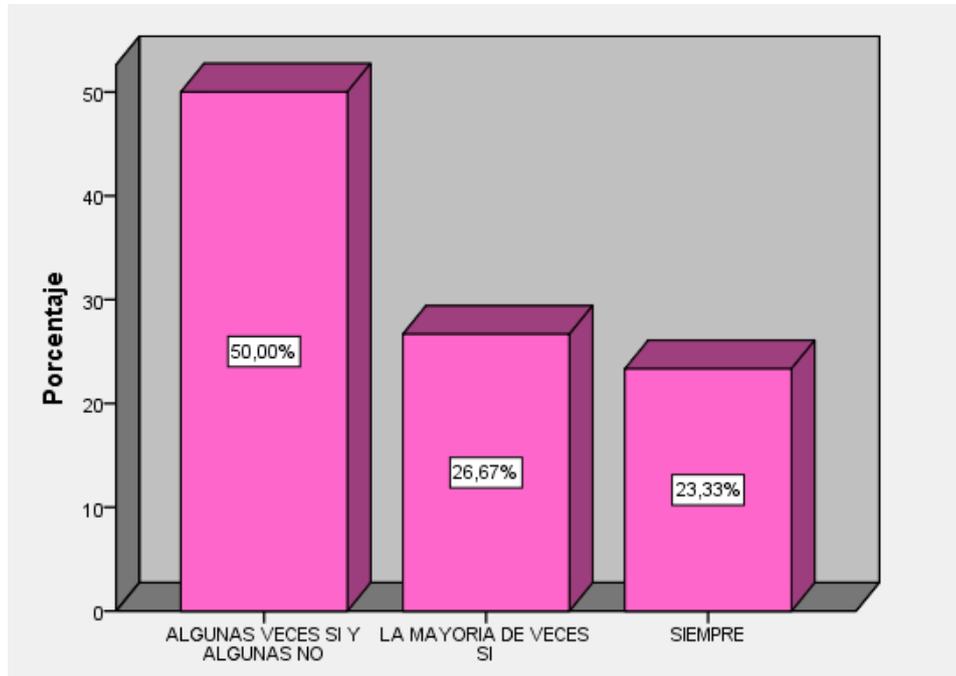


Gráfico 16, *El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión.*

Tabla 19

El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO LA MAYORÍA DE VECES SI	11	36,7	36,7	36,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	70,0
		9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 36.7% considera que algunas veces sí y algunas veces no el índice obtenido del análisis del ROA es beneficioso para la empresa ya que si bien es cierto el análisis de la rentabilidad sobre los activos, es quien representa la rentabilidad financiera, compara la utilidad obtenidas de la organización con la inversión que realizo en un periodo determinado; en cierta manera es una medida de cuan eficiente pudo ser la empresa; además otra parte de los encuestados afirman que casi siempre o siempre es necesario el conocimiento del índice de este análisis.

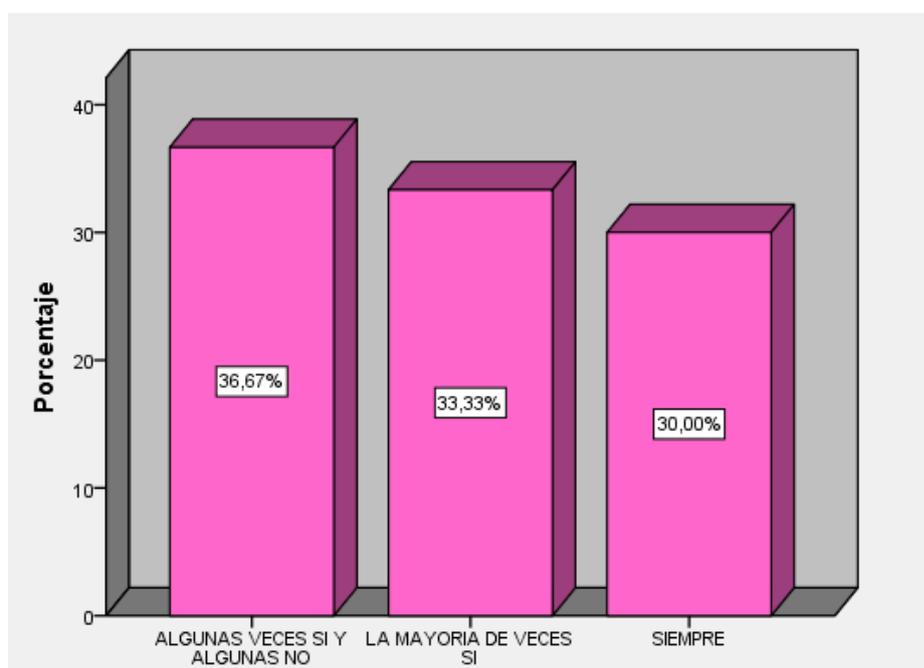


Gráfico 17, *El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.*

Tabla 20

La empresa analiza el ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO	7	23,3	23,3	23,3
	LA MAYORÍA DE VECES SI	16	53,3	53,3	76,7
	SIEMPRE	7	23,3	23,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 53.3% considera que la mayoría de veces si la empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año ello es debido a que es importante esta ratio ya que nos indica cuan apalancada mediante la financiación externa que esta la organización, ello está entre la financiación a largo y corto plazo; es decir mide el grado en que la entidad esta financieramente dependiente de los terceros, accionistas, entidades bancarias etc.

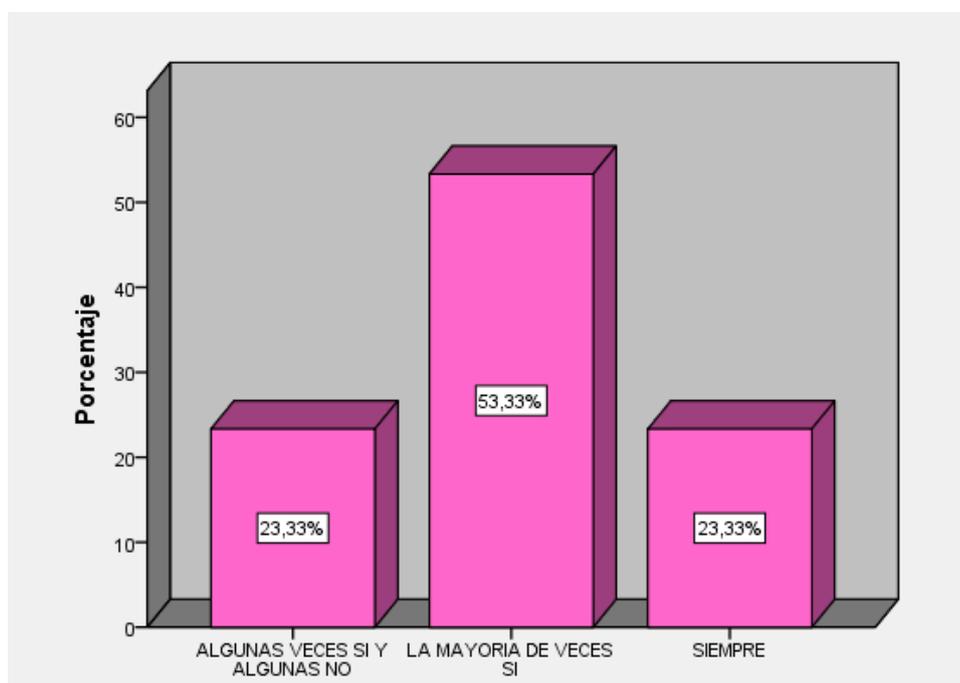


Gráfico 18, La empresa analiza la ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.

Tabla 21

El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% considera que la mayoría de veces si el resultado de la medición del margen de operación antes de impuestos es aceptable para los accionistas, ello es debido a que es importante ya que el porcentaje del margen operativo muestra cuando de cada sol de los ingresos es mantiene como favorable en la entidad, mientras más alto es el porcentaje del funcionamiento más rentable se le considera al negocio; además la empresa podría comparar los resultados actualices con las de años anterior para verificar si está yendo por buen rumbo la entidad; frente a ello tomas mejores decisiones.

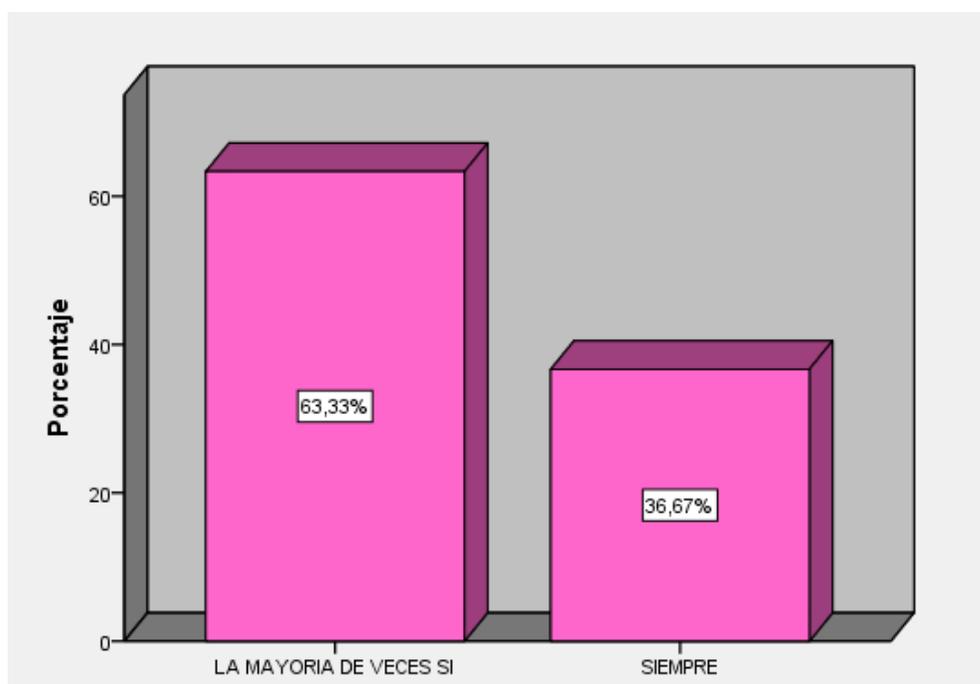


Gráfico 19, El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.

Tabla 22

En la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% siente que la mayoría de veces si en la elaboración de prendas textiles el análisis en el cambio de patrimonio que se realiza en el área contable permite mejorar las utilidad ya que es importante porque es un estado financiero que indica las diversas diferenciaciones en las cuentas del patrimonio iniciadas por las actividades comerciales que se hace en la entidad durante todo el periodo, es esencial porque gracias a la información patrimonial se pueden tomar decisiones óptimas para que exista mejora en la rentabilidad.

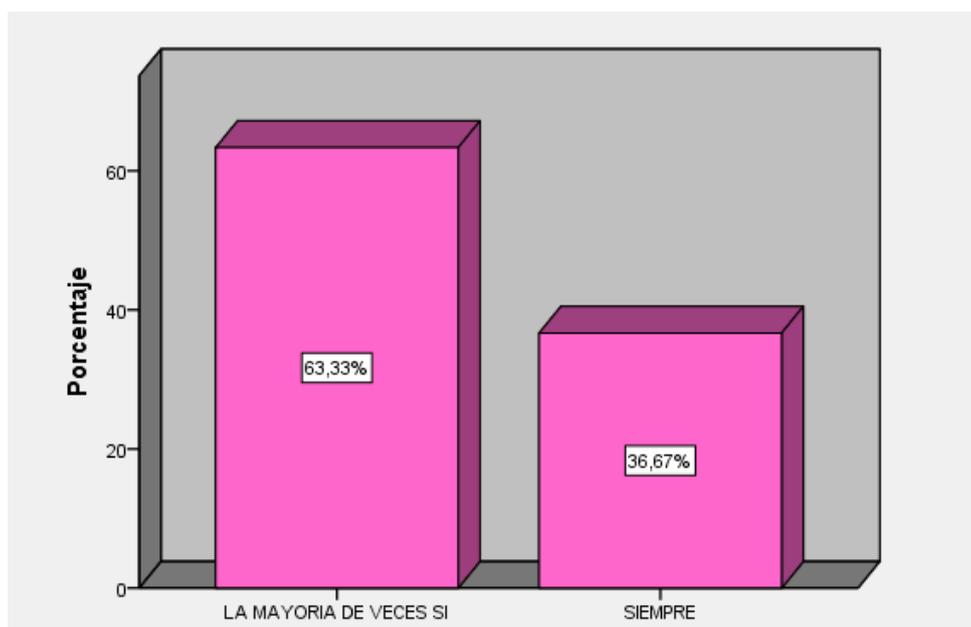


Gráfico 20, En la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades.

Tabla 23

Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% y el 36.7% está de acuerdo con que los análisis del ROE son realizados para una apropiada mejora al realizar algún tipo de decisión, ya que este ratio calcula el beneficio que logran obtener los socios que invirtieron es decir el ROE mide la capacidad que posee el negocio para remunerar a sus accionistas, incluso es importante porque ayuda a comparar la rentabilidad de las diversas empresas del mismo sector; aunque la empresa debería verificar otros factores para una adecuada toma de decisiones.

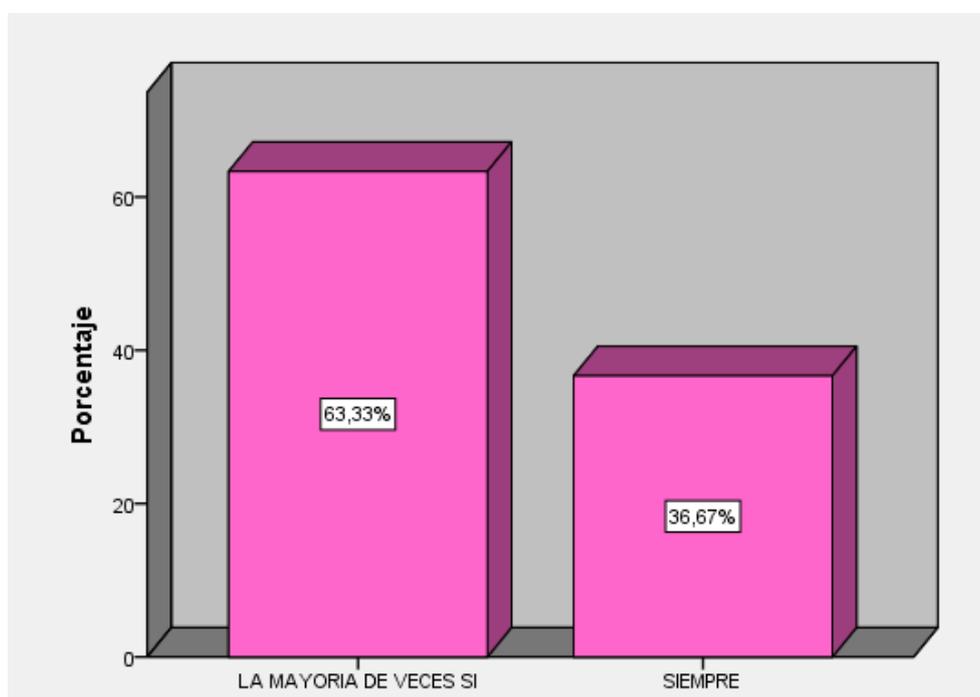


Gráfico 21, *Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.*

Tabla 24

La liquidez genera una buena inversión oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO	13	43,3	43,3	43,3
	LA MAYORÍA DE VECES SI	7	23,3	23,3	66,7
	SIEMPRE	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 43.3% y el 33.3% está de acuerdo con que algunas veces sí y siempre respectivamente la liquidez genera una buena inversión oportuna, ello es debido a que la liquidez en una empresa es la facultad que posee para lograr conseguir dinero y con ello poder cumplir con las deudas a plazo corto; o también se podría decir que es la capacidad de convertir la inversión en efectivo sin la necesidad de que este pierda su valor, entonces si se tiene efectivo en tiempo oportuno se podrá invertir para una mejora en la entidad.

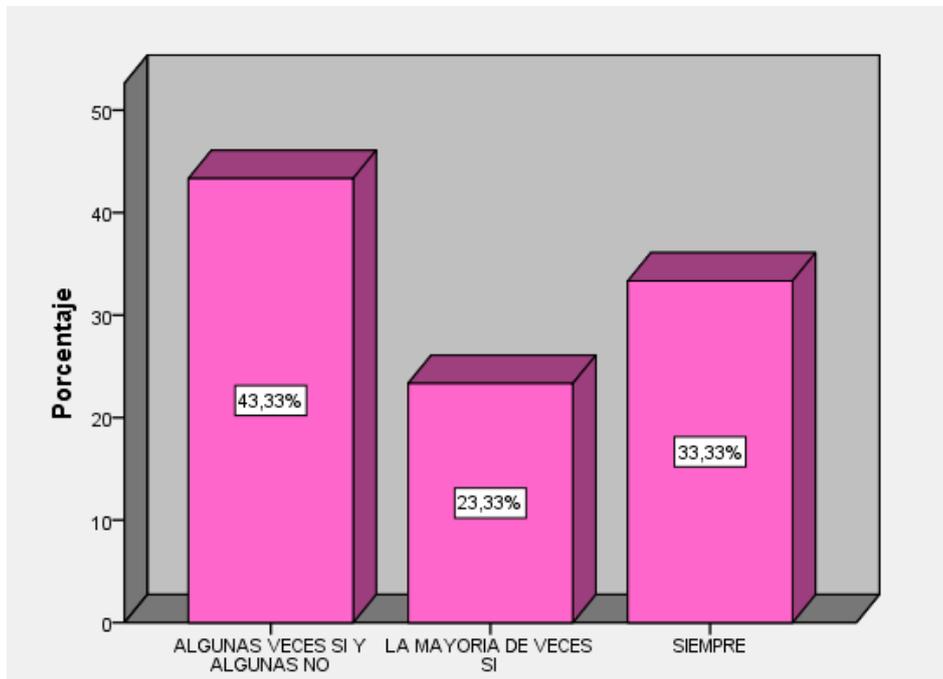


Gráfico 22, La liquidez genera una buena inversión oportuna.

Tabla 25

La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	ALGUNAS VECES SI Y ALGUNAS NO	11	36,7	36,7	36,7
	LA MAYORÍA DE VECES SI	13	43,3	43,3	80,0
	SIEMPRE	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 43.3% y el 36.7% está de acuerdo con que algunas veces sí el invertir a plazo largo ayuda a la productividad ya que es importante este tipo de decisiones ya que si bien es cierto la empresa no vera a corto plazo los restado de la inversión realizada a media de que este logre rendir como se espera podrán dar mejores resultados, , es decir es el objetivo para lograr generar una base para que en el futuro se tengan los beneficios esperados.

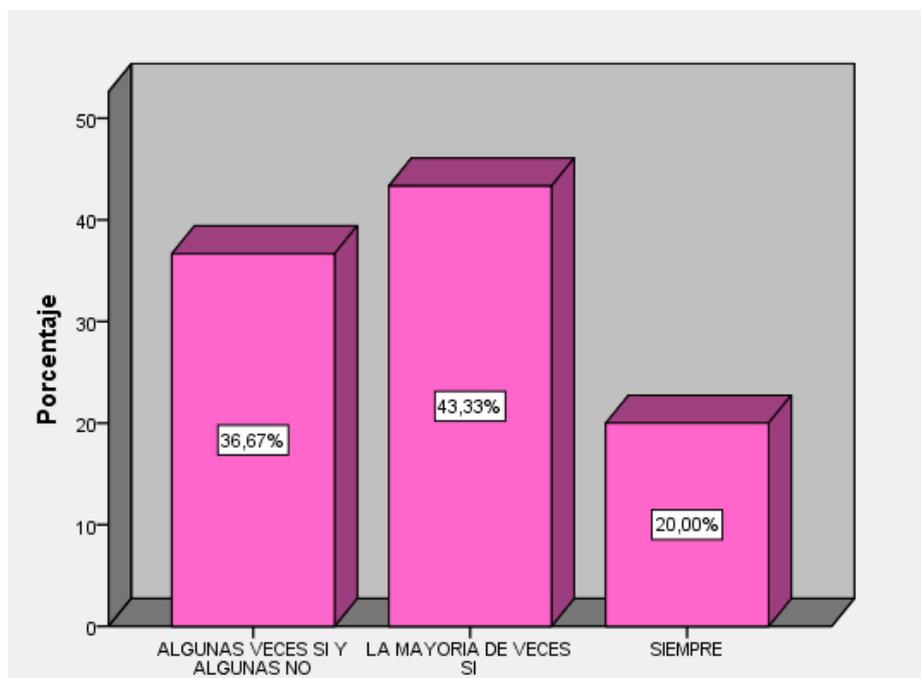


Gráfico 23, *La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.*

Tabla 26

La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	17	56,7	56,7	56,7
	SIEMPRE	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de los encuestados que representaría el 56.7% y el 43.3% está de acuerdo con que algunas veces sí y siempre la inversión acorto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata, ya que el fin de la inversión a corto plazo es importe pues se desea tener de vuelta lo invertido en poco tiempo, que este nunca sea mayor a un año así se lograría tener la capacidad de efectivo y hacer frente a las obligaciones de la entidad.

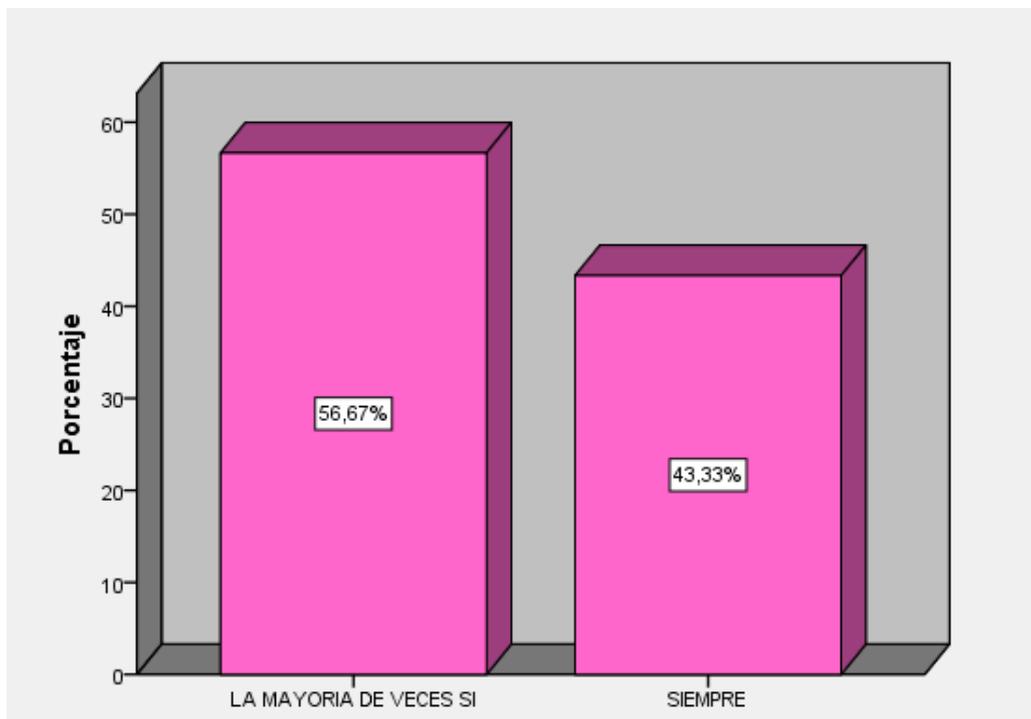


Gráfico 24, *La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.*

Tabla 27

El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	LA MAYORÍA DE VECES SI	19	63,3	63,3	63,3
	SIEMPRE	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación: Los resultados reflejan que gran parte de las personas encuestadas que representaría el 63.3% y el 36.7% está de acuerdo con que algunas veces sí y siempre el rendimiento invertido genera rentabilidad para la organización, ya que es importante que una empresa logre obtener rentabilidad a base de lo invertido, es decir se puede hacer mención que el rendimiento que genera es la ganancia que se obtienen a base de la inversión realizada con el único fin de generar rentabilidad a largo plazo.

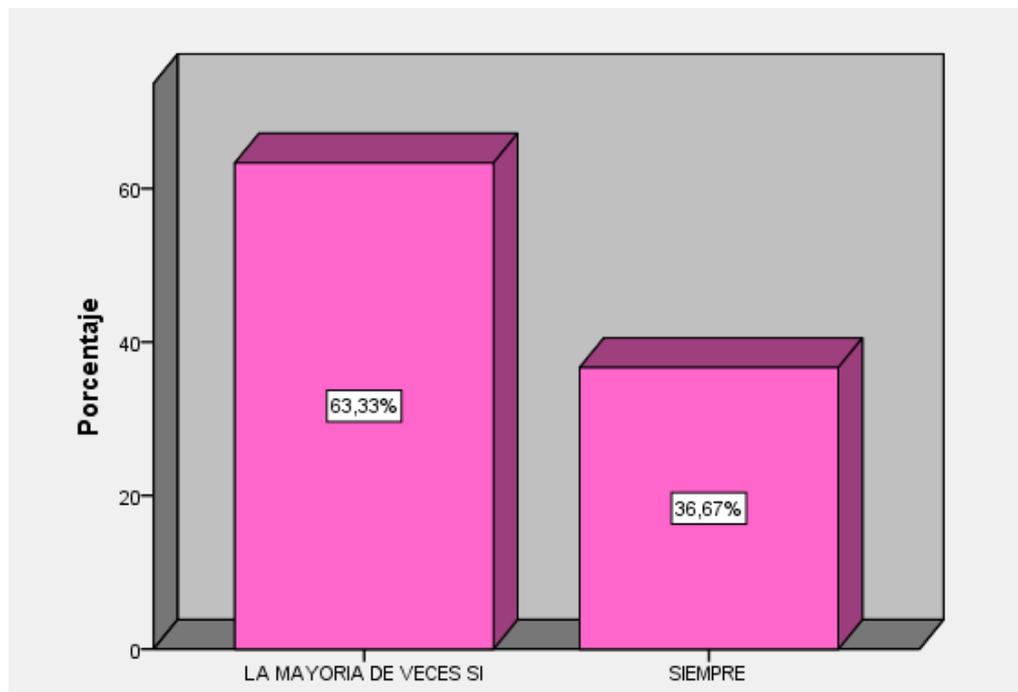


Gráfico 25, *El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa.*

3.2 Prueba de Chi cuadrado

3.2.1. Hipótesis general:

H₀: La responsabilidad social empresarial no incide significativamente en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

H_a: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

Tabla 28 *Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y variable rentabilidad*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	173,125 ^a	70	,000
Razón de verosimilitud	106,468	70	,003
Asociación lineal por lineal	28,419	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Al efectuar la hipótesis general, se evidencia que existe incidencia entre la variable responsabilidad social empresarial y rentabilidad, ya que el chi calculado (173,125) es mayor que chi tabla (3,8415). Del mismo modo para la prueba de hipótesis que se afirma, ya que el valor del sig.es 0,000, menor que 0.05, por ello, se acepta la hipótesis general: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018; en conclusión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.2. Hipótesis Específica (b):

H₀: La responsabilidad social empresarial no incide significativamente en la rentabilidad económica en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

H_a: La responsabilidad social empresarial incide significativamente y la rentabilidad económica en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

Tabla 29 *Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión rentabilidad económica*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	113,125 ^a	35	,000
Razón de verosimilitud	86,502	35	,000
Asociación lineal por lineal	28,044	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Al efectuar la hipótesis específica (b), con la prueba de chi cuadrado, se observa que existe incidencia entre la variable responsabilidad social empresarial y la dimensión rentabilidad económica, ya que el chi calculado (113,125) es mayor que chi tabla (3,8415). Del mismo modo la prueba de hipótesis se afirma porque el valor del sig.es 0,000, debajo de lo aceptado que es 0,05, por consiguiente, se acepta la hipótesis específica (b) La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018; en conclusión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.3. Hipótesis Específica (c):

H₀: La responsabilidad social empresarial no incide significativamente en rentabilidad financiera en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

H_a: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad financiera en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

Tabla 30 *Pruebas de chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión rentabilidad financiera*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	79,688 ^a	21	,000
Razón de verosimilitud	72,830	21	,000
Asociación lineal por lineal	27,762	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Al efectuar la hipótesis específica (c), con la prueba de chi cuadrado, se observa que existe incidencia entre la variable responsabilidad social empresarial y la dimensión rentabilidad financiera, ya que el chi calculado (79,688) es mayor que chi tabla (3,8415). Igualmente, para la prueba de hipótesis que se afirma porque el valor del sig.es 0,000, menor que 0,05, por consiguiente, se acepta la hipótesis específica (c) La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018; en conclusión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.3. Hipótesis Específica (d):

H₀: La rentabilidad no incide significativamente en el desempeño ecológico en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

H_a: La rentabilidad incide significativamente en el desempeño ecológico en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

Tabla 31 *Pruebas de chi-cuadrado variable rentabilidad y dimensión desempeño ecológico*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	90,000 ^a	30	,000
Razón de verosimilitud	79,714	30	,000
Asociación lineal por lineal	27,851	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Al efectuar la prueba de hipótesis específica (d), con la prueba de chi cuadrado, se verifica que existe incidencia entre la variable rentabilidad y la dimensión desempeño ecológico, ya que el chi calculado (90,000) es mayor que chi tabla (3,8415). De la misma forma, para la prueba de hipótesis que se afirma porque el valor del sig.es 0,000, menor que 0,05, por lo tanto, se acepta la hipótesis específica (d) La rentabilidad incide significativamente en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018; en conclusión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.2.4. Hipótesis Específica (e):

H₀: La rentabilidad no incide significativamente el desempeño financiero en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

H_a: La rentabilidad incide significativamente en el desempeño financiero en las empresas del rubro textil-lima metropolitana, año 2018.

Tabla 32 *Pruebas de chi-cuadrado variable rentabilidad y dimensión desempeño financiero*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	103,696 ^a	40	,000
Razón de verosimilitud	84,828	40	,000
Asociación lineal por lineal	28,290	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Al efectuar la hipótesis específica (e), con la prueba de chi cuadrado, se observa que existe incidencia entre la variable rentabilidad y la dimensión desempeño financiero, porque el chi calculado (103,696) es mayor que chi tabla (3,8415). De esta manera, para la prueba de hipótesis que se afirma porque el valor del sig.es 0,000, menor que 0,05, por consiguiente, se acepta la hipótesis específica (e) La rentabilidad incide significativamente en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018; en conclusión, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula.

3.3 Tablas Cruzadas o de Contingencia

Tabla 33 *Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD*

Recuento

	RENTABILIDAD (Agrupada)		Total
	REGULAR	BUENA	
RESPONSABILIDAD SOCIO EMPRESARIAL MEDIO	6	0	6
RESPONSABILIDAD SOCIO EMPRESARIAL ALTO	5	19	24
(Agrupada)			
Total	11	19	30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se verifica que cuando la responsabilidad social empresarial es medio la rentabilidad es regular, y cuando la responsabilidad social empresarial es alta la rentabilidad es regular y buena.

Tabla 34 *Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD ECONOMICA*

Recuento		RENTABILIDADECONOMICA (Agrupada)		Total
		REGULAR	BUENA	
RESPONSABILIDADSOCIA	MEDIO	6	0	6
LEMPRESARIAL (Agrupada)	ALTO	5	19	24
Total		11	19	30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se observa que cuando la responsabilidad social empresarial es medio la rentabilidad económica es regular, y cuando la responsabilidad social empresarial es alta la rentabilidad económica es regular y buena.

Tabla 35 *Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * RENTABILIDAD FINANCIERA*

Recuento		RENTABILIDADFINANCIERA (Agrupada)		Total
		BUENA		
RESPONSABILIDADSOCIAL	MEDIO	6		6
EMPRESARIAL (Agrupada)	ALTO	24		24
Total		30		30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se observa que cuando la responsabilidad social empresarial es medio la rentabilidad financiera es buena, y cuando la responsabilidad social empresarial es alta la rentabilidad financiera es buena.

Tabla 36 *Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL * INVERSION*

Recuento		INVERSION (Agrupada)		Total
		REGULAR	BUENA	
RESPONSABILIDADSOCIAL	MEDIO	6	0	6
EMPRESARIAL (Agrupada)	ALTO	5	19	24
Total		11	19	30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se verifica que cuando la responsabilidad social empresarial es medio la inversión es regular, y cuando la responsabilidad social empresarial es alta la inversión es regular y buena.

Tabla 37 *Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO ECOLÓGICO*

Recuento

		DESEMPEÑO ECOLÓGICO (Agrupada)		Total
		MEDIO	ALTO	
RENTABILIDAD (Agrupada)	REGULAR	7	4	11
	BUENA	0	19	19
Total		7	23	30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se verifica que cuando la rentabilidad es regular desempeño ecológico es medio y alto, y cuando la rentabilidad es buena desempeño ecológico es alto.

Tabla 38 *Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO FINANCIERO*

Recuento

		DESEMPEÑO FINANCIERO (Agrupada)		Total
		MEDIO	ALTO	
RENTABILIDAD (Agrupada)	REGULAR	6	5	11
	BUENA	0	19	19
Total		6	24	30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se verifica que cuando la rentabilidad es regular desempeño financiero es medio y alto, y cuando la rentabilidad es buena desempeño financiero es alto.

Tabla 39 *Tabla cruzada RENTABILIDAD * DESEMPEÑO SOCIAL*

		DESEMPEÑO SOCIAL (Agrupada)		Total
		ALTO		
RENTABILIDAD (Agrupada)	REGULAR	11		11
	BUENA	19		19
Total		30		30

Fuente: Cuestionario

En la tabla se observa que cuando la rentabilidad es regular desempeño social es alto, y cuando la rentabilidad es buena desempeño social es alto.

IV. DISCUSIÓN

Luego del análisis estadístico de datos de 30 ítems tomados a los trabajadores de diversas áreas afines al conocimiento contable, lo siguiente: Se comprueba la hipótesis general: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018; esto permite corroborar la teoría planteada por (Tarzijan, 2013) en cuanto a que la rentabilidad en la organización es un mecanismo que se emplea en todas los procedimientos económicos en la que se desarrollan diversos tipos de medios financieros, humanos y materiales con la convicción de obtener resultados deseados por ende la entidad existe con fines monetarios, lo que no lo aleja o restringe de la responsabilidad frente a la comunidad, por ello que el único objeto que se desea es generar medios que cumplan estándares sociales responsables acarren rentabilidad para la compañía tomando en cuenta el bien del entorno, el progreso sostenible y la visión a largo plazo tal y como lo menciona Escobar (2015).

Se contrasta la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad económica de las entidades del rubro textil - lima metropolitana, año 2018; teniendo en consideración que, de acuerdo con la comisión europea (2011), para conseguir completamente la responsabilidad en el aspecto social, las organizaciones deben aplicar, en cooperación con los lados beneficiados, un avance consignado al lado humano, las inquietudes de los clientes en las diversas operaciones de la empresa y su estrategia básica, con el fin de incrementar la creación de valor que se comparte entre los accionistas , y las otras partes que están entorno a la entidad en un sentido amplio, equilibrar, informar y mitigar sus posibles resultados opuestos; lo cual también va acorde a lo planteado por Sevillano (2016) quien nos indica que la responsabilidad social empresarial posee importancia vital en el desarrollo de la organización en aspectos como su imagen empresarial, estimulación y el rendimiento de sus trabajadores y con una acertada planeación se convertirán en mejoras en su rentabilidad económica.

Se constata la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad financiera de las entidades del rubro textil - lima metropolitana, año 2018.Lo cual también va acorde a lo planteado por B.Carrol (1991), quien nos indica que la responsabilidad social en el aspecto empresarial implica la obediencia continua de la responsabilidad filantrópica, ética , legal y económica, dirigidas al involucramiento social, lo que debe dirigir a la compañía a la obtención de ingresos,

lograr ser socialmente moral y desenvolverse como ciudadano corporativo aceptable, de tal manera que los cuatro mecanismos están conectados e inciten a las entidades a la adecuada toma de disposiciones encaminadas a la rentabilidad. Es importante acotar que la responsabilidad social en las empresas tiene valores tangibles e intangibles, sin embargo, poder tener la capacidad de llegar a medir de forma adecuada cuan rentable resultan los proyectos ambientales o sociales es importante la obtención de resultados reales que genere la entidad tal y como lo menciona Escobar (2015).

Se aprecia la validez de la hipótesis específica: La rentabilidad incide significativamente en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. Concordando con lo expuesto por López, Orta y Sierra (2012) la rentabilidad si bien es cierto calcula la facultad de lograr obtener ganancias de las entidades además de que poseen metas para evaluar el resultado neto adquirido mediante algunas consideraciones además que involucra estrategias en el lado administrativo de las bases de la organización y calculan los resultados financieros de las actividades corporativas estas están ligadas al lado medioambiental y ello es porque se tiene conciencia de la ventaja competitiva que esta brinda ya que los consumidores tienen la capacidad o la facultad de decisión de poder pagar un precio mayor por un producto en el que se tengan prácticas de RSE, encaminadas principalmente en lo medioambiental tal y como lo menciona López (2015) .

Se aprecia la validez de la hipótesis específica: La rentabilidad incide significativamente en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018 concordando con lo expuesto por Sepúlveda (2004) La rentabilidad calcula cuan eficiente ha sido una organización a la hora de emplear sus recursos financieros. Manifestar que una entidad es eficaz es sostener que no llega a desperdiciar de manera inadecuada sus recursos y que emplea estos recursos financieros de la mejor manera para lograr obtener los beneficios deseados por ello se puede entender que implementar la RSE como una estrategia de organización con el fin de poder generar el compromiso, y a colaboradores leales y sentimiento de gratitud con la empresa y los proyectos; que los trabajadores se sientan identificados con la visión, misión y acciones que se emprenda, Aumentado la productividad, mejorando las relaciones con los clientes y proveedores tal y como lo menciona Henao (2013).

Correspondiente al resultado obtenido por la prueba de tablas cruzadas respecto a la tabla 34 en el que se muestra que cuando la rentabilidad es regular el desempeño ecológico será regular mientras que si existe rentabilidad alta el desempeño ecológico será alto, ello nos dio como resultado luego de realizar la encuesta a 30 entrevistados, mostrando entonces que si existe un adecuado desempeño ecológico dentro de la organización este dará como resultado el crecimiento en la rentabilidad de la entidad, mientras más sea la conciencia ecológica dentro de la entidad este podrá lograr conseguir una rentabilidad esperada, concordando con lo expuesto por Villena (2011) quien menciona que Lograr mantener relaciones favorables con los distintos stakeholders que interactúan en la actividad empresarial, y los grupos directos que lo engloban, consumidores, proveedores y compradores sociales donde se desenvuelve permite una nueva opción para ingresar al ámbito mercantil y a la comunidad; no necesariamente solo como modo de imagen, sino también como un herramienta de generar valor y diferenciación además de competencia, sostenida en el mediano y largo plazo tal y como lo menciona Henao (2013).

V. CONCLUSIONES

Los datos recogidos en el desarrollo de la investigación y después de haber verificado los resultados conseguidos durante el proceso de discusión nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se explicó que la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. Ya que, la responsabilidad social empresarial es una inversión socialmente responsable que realizan las empresas con diversos fines tanto competitiva, valorativa y su valor añadido siempre y cuando esta sea tomada a conciencia y no solo con un enfoque meramente económica; si las organizaciones lo emplean estratégicamente se tendrá la seguridad que mejorara el nivel de la rentabilidad.

2. Se explicó que la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. Ya que, la responsabilidad social empresarial tiene una estrecha relación con los diversos partes interesadas o Stakeholders, quienes colaboran con el avance de la entidad, puesto que sus diversos enfoques brindan estrategias para incrementar el valor del negocio, estos van a incidir significativamente en la rentabilidad económica de manera positiva ya que su importancia es esencial para que la empresa crezca en diversos aspecto tanto en su imagen corporativa, en lo motivacional y sobre todo en la productividad de cada colaborador logrando que ello se traduzca a largo plazo en una mejora en la rentabilidad económica.

3. Se explicó que la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. Ya que la responsabilidad social empresarial se basa en la manera de actuar continuamente con responsabilidad ética, legal, filantrópica y económica, aspectos que son direccionadas al involucramiento social, estos van a incidir significativamente en la rentabilidad financiera puesto que son la dirección para conseguir ganancias, además de tener la facultad de ser socialmente moral como entidad, por ello los cuatros mecanismos mencionados conectados puedan guiar a las entidades a la obtención de beneficios reales.

4. Se explicó que la rentabilidad incide en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. Ello es debido a que la rentabilidad proporciona a la empresa la facultad de verificar si se está siendo rentable dentro de un periodo, en dicho cálculo se involucran diversos factores tanto los humanos, financieros e incluso el ambiente en el que se desenvuelve dicha entidad, estos van a incidir significativamente en el desempeño ecológico, ya que estos son los que brindan

cierta ventaja competitiva frente a la competencia, siempre y cuando se practique actividades ligadas al lado medioambiental dando una imagen de empresa socialmente responsable , justo lo que los clientes están dispuestos a consumir.

5. Se explicó que la rentabilidad incide en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. Ello se debe a que la rentabilidad proporciona la facultad de medir la eficiencia con la que un negocio puede emplear todos sus recursos financieros, esto va a incidir significativamente en el desempeño financiero ya que si una entidad es considerada eficiente es porque no desperdicia sus recursos y los emplea para generar algún tipo de beneficio por ende se puede entender que adoptar la RSE como estrategia de gestión para aumentar su productividad y reducir costos.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas del rubro textil emplear la responsabilidad social empresarial para generar a largo plazo la rentabilidad deseada. Para ello, deben ser conscientes de lo que significa ser socialmente responsables, tanto en el ámbito medioambiental, social y el económico, por ende se debe tener en cuenta un deber de ciudadanía es decir integrarse a ella y contribuir positivamente en todos los ámbitos, lo que implicara que se maximicen todos los objetivos económicos de la entidad y sobre todo se logren alcanzar los beneficios sostenibles a largo plazo tanto para la empresa y los Stakeholders.

2. Es recomendable para las empresas textiles que al momento de tomar en cuenta el empleo de responsabilidad social empresarial los resultados no se verán en corto tiempo ya que esto es progresivo, si bien es cierto la empresa existe con fines económicos, la RSE tiene valores tangibles e intangibles por lo tanto para medir la rentabilidad gracias a acciones socialmente aceptables es necesario una gestión estratégica de RSE, planificar y evaluar proyectos y acciones que permitan ver los beneficios económicos que le genera a la compañía.

3. Se recomienda a las empresas del rubro textil tener en cuenta que el conseguir benéficos económicos o tener la capacidad de un retorno económico aceptable no necesariamente sea gracias al crecimiento de sus ventas, o por más inversiones dentro del periodo sino también a la responsabilidad social empresarial, a través de las operaciones de ahorro de costos, incremento en la eficiencia de los procesos productivos, reutilización de merma y otros que logren permitir a la entidad a posicionarse de manera aceptable económicamente y sobre todo mejorar su imagen en el entorno.

REFERENCIAS

Referencias Bibliográficas

- Castillo Quintanilla, H.A., Peres Mancia, V., & Molina Alvarado, M. (2010). *Modelo del control interno financiero que contribuye al manejo de inventarios y la rentabilidad financiera de los negocios de artesanos, ubicados al centro comercial de San Salvador*, San Salvador, El Salvador
- Ceras, C. (2015). Tesis titulada: *incidencia de gestión de recursos humanos en la rentabilidad del micro y pequeñas empresas del sector textil del distrito de Hualhuas*, (Tesis para optar el título profesional contador público). Universidad Nacional del centro del Perú. Recuperado de: <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3292/Ceras%20Egoavil-Lopez%20Alvarez.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Contreras, N. y Díaz, E. (2015). Rentabilidad. *Revista Valor Contable*, 2 (1), 40-41.
- Duque, O., Vidal, Y., Cardona A., Rendón A. y Jaimes, A. (2014). Corporate Social Responsibility: Theories, Indexes, Standards and Certifications. *Cuadernos de Administración*, [S.l.], v. 29, n. 50, p. 196-206.
- Enao, J. (2013). Tesis titulada: *La Responsabilidad Social Empresarial Como Estrategia De Gestión En La Organización Pranha S.A...* (Tesis para optar el título profesional magister en administración). Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/12095/1/7711507.2013.pdf>
- Escobar, E. (2015). Tesis titulada: *La responsabilidad social empresarial como medio de rentabilidad y competitividad*, (Tesis para optar el título profesional magister en derecho de empresa). Universidad Pontificia Católica Del Perú. Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/6917>
- Gómez, M. (2017). Tesis titulada: *incidencia de las prácticas de responsabilidad social empresarial (RSE) de las pymes de la ciudad de Popayán respecto a la problemática del desempleo* (Tesis para optar el título profesional magister en administración). Universidad Libre. Recuperado de: https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/10327/Collazos_Gomez_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, R. (2014). Metodología de la Investigación. México D.F., México: McGraw HILL.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5.ª ed.). México: McGraw-Hill.

Investigación de Mercados Un Enfoque Aplicado, Cuarta Edición, de Malhotra Naresh, Pearson Educación de México, S.A. de C.V., 2004, Págs. 115 y 168.

Lopez, L. (2015). Tesis titulada: *La responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva en los hoteles de cuatro estrellas de la cabecera departamental de Huehuetenango* (Tesis para optar el título profesional magister en administración). Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/01/01/Lopez-Ligia.pdf>

Luna, E. (2017). Tesis titulada: *influencia de la responsabilidad social empresarial en el posicionamiento de la marca "Sodimac" en los clientes frecuentes del distrito de lima- centro, 2017* (Tesis para optar el título profesional licenciada en ciencias de la comunicación). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/2025/Luna_YEM.pdf?sequence=1

Ortiz, H. (2004): *Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera*. Décima Segunda Edición, Departamento de Publicaciones, Universidad Externado de Colombia, Colombia

Salinas, L. (2014). *Responsabilidad social empresarial y la rentabilidad*. Lima. Perú.

Santillan, T. (2013). Tesis titulada: *Influencia de las acciones de responsabilidad social empresarial interna de las empresas Don Pollo Tropical SAC en el bienestar de los trabajadores en el periodo setiembre 2012* (Tesis para optar el título profesional licenciada en trabajo social). Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4278/SANTILL%C3%81N%20BUELOTH%20TATIANA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Sevillano, N. (2016). Tesis titulada: *Influencia de la responsabilidad social empresarial en el crecimiento empresarial de la sociedad de responsabilidad limitada Melva N 20 de Trujillo, en el caserío el Toro, Distrito de Huamachuco 2015* (Tesis para optar el título

profesional licenciada en trabajo social). Universidad Nacional de Trujillo.
Recuperado de:
http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5295/sevillanorodriguez_nataly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tarziján, J. (2013). *Fundamentos de estrategia empresarial*. Recuperado de
https://books.google.com.pe/books?id=_8-1BwAAQBAJ&pg=PT77&dq=origen+de+la+rentabilidad+de+las+empresas&hl=e419&sa=X&d=0ahUK Ewiv28WKh9DXAhUH1SYKHmJB7UQ6AEIJTAA#v=onepage&q=origen%20de%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas&f=false

Vargas, Z. (2014). *Metodología de la investigación científica*. (33. vol.). Costa Rica, editorial Edunt.

Vigil, E. (2015). Tesis titulada: *Influencia de la Satisfacción de los Clientes en la Rentabilidad de la Empresa Alejandrina Valverde Castillo S.A.C. en el Distrito Los Olivos - 2017*, (Tesis para optar el título profesional licenciado en administración). Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3449/Vigil_TLA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018?	Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018	La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	contaminantes Uso de productos renovables Disminución de conflictos ambientales gestiones ambientales eficiencia Inversión tecnológica Reusó de materiales Ahorro de costos Comunidad local Clientes Colaboradores Proveedores	<p>1. TIPO DE ESTUDIO Este estudio es de tipo aplicada, debido a que se especializa en buscar la aplicación o uso de los conocimientos adquiridos para luego efectuarse a la práctica basada en investigación</p> <p>2. DISEÑO DE ESTUDIO Es de diseño no experimental, debido a que en este estudio no se llega a manipular las variables</p>
<p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018? • ¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018? • ¿Cuál es el nivel de relación de los costos de producción y el rendimiento financiero en la empresa Karifran S.A.C del distrito de San Martín de Porras, año 2018? • ¿De qué manera la rentabilidad incide en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018? 	<p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. • Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018. • Explicar cómo la rentabilidad incide en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. • Explicar cómo la rentabilidad incide en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. 	<p>Hipótesis específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad económica de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. • La responsabilidad social empresarial incide significativamente en la rentabilidad financiera de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. • La rentabilidad incide significativamente en el desempeño ecológico de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. • La rentabilidad incide significativamente en el desempeño financiero de las empresas del rubro textil - lima metropolitana, año 2018. 		RENTABILIDAD	

ANEXO 2: INSTRUMENTO

TESIS: Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018	
OBJETIVO: Explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la rentabilidad de las empresas del rubro textil- lima metropolitana, año 2018.	
1. GENERALIDADES: Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.	IMPORTANTES: El presente Cuestionario está dirigida a los colaboradores de las áreas contabilidad, pagos, administración, ventas y cobranzas respectivamente.
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO	
2.1 Área donde labora	
3. DATOS DEL INFORMANTE	
3.1 ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?	
Administrador () Contador () personal de ventas () personal de pagos () personal de cobranzas ()	
3.2 Tiempo de Servicio en el cargo actual:	

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Nunca	La mayoría de veces no	Algunas de veces si y algunas veces no	La mayoría de veces si	Siempre
La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.					
El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consiente.					
Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.					
El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.					
La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.					
La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.					
El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.					
Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.					
El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.					

La comunidad local es afectada por las influencias causadas de sus actividades.					
Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio).					
El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.					
Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.					

RENTABILIDAD					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Nunca	La mayoría de veces no	Algunas de veces si y algunas veces no	La mayoría de veces si	Siempre
El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis del ratio de ventas.					
Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa.					
El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión.					
El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.					
La empresa analiza el ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año.					
El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.					
En la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades.					
Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.					
La liquidez genera una buena inversión oportuna.					
La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.					
La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.					
El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa.					

ANEXO 3: DECLARACIÓN JURADA

NOTARIA MARTHA SOUSA CALLE
Av. Alfredo Mendelso 300-A, 2do Piso, San Martín de Porres Teléfono: 5346101
notariamarthasousa@hotmail.com / notariamarthasousa@telefonos.com / notariamarthasousa@telefonos.net.pe

DECLARACIÓN JURADA

Yo, Alvarez Flores Cledy Emeli, de Nacionalidad Peruana con documento de identidad N° 74526272, alumna de la Universidad Cesar Vallejo – Lima Norte Natural del Departamento de Ancash de la Provincia de Pallasca del distrito de Tauca.

ESTE DOCUMENTO NO HA SIDO REDACTADO EN ESTA NOTARIA

Declaro bajo juramento que:

El proyecto de tesis que se esta presentando esta adecuada a las normas internacionales y no contiene plagio, el título del proyecto es *"Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018"*.

Me afirmo y me ratifico en lo expresado, en señal de lo cual firmo el presente documento en la ciudad de Lima, a los 04 días del mes de diciembre, año 2018.



Firma

DNI 74526272



Alvarez Flores Cledy Emeli



LEGALIZACION AL DORSO

SE CERTIFICA ÚNICAMENTE LAS FIRMAS
PUESTAS EN EL PRESENTE DOCUMENTO
(D.L. 1049)

CERTIFICO: QUE LA FIRMA DEL ANVERSO CORRESPONDE A: DOÑA CLEDY EMELI ALVAREZ FLORES, IDENTIFICADA CON DNI N° 74526272. SE CERTIFICA LA FIRMA MAS NO EL CONTENIDO DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL ARTICULO 108° DEL DECRETO LEGISLATIVO N° 1049. SE DEJA CONSTANCIA QUE SE HA EFECTUADO LA VERIFICACION BIOMETRICA DE HUELLAS DACTILARES. DOX FE. _____
LIMA, 04 DE DICIEMBRE DEL 2018. _____



Martha Sousa Calle
MARTHA SOUSA CALLE
NOTARIA DE LIMA
martsousacalle@hotmail.com/notariamarthasousacalle@gmail.com
martsousacalle@intonegocio.net.pe



ANEXO 4: INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): ALVAREZ LOPEZ ALBERTO

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:

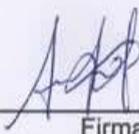
Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma

Apellidos y nombre:
Alvarez Flores Cledy Emeli

D.N.I: 74526272

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
	DESEMPEÑO ECOLOGICO	✓		✓		✓		
1	La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.	✓		✓		✓		
2	El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consistente.	✓		✓		✓		
3	Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.	✓		✓		✓		
4	El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.	✓		✓		✓		
5	La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO FINANCIERO	✓		✓		✓		
6	La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.	✓		✓		✓		
7	El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.	✓		✓		✓		
8	Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.	✓		✓		✓		
9	El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO SOCIAL	✓		✓		✓		
10	La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades	✓		✓		✓		
11	Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio)	✓		✓		✓		
12	El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.	✓		✓		✓		

13	Los colaboradores debido a los programas de estimulación y capacitación mejoran en su desempeño de procesos internos.	✓		✓		✓	
DIMENSION 4		Si	No	Si	No	Si	No
RENTABILIDAD ECONOMICA		✓		✓		✓	
14	El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis del ratio de ventas.	✓		✓		✓	
15	Ratios de cobertura de gastos es importante para evaluar la gestión de la empresa.	✓		✓		✓	
16	El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión.	✓		✓		✓	
17	El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.	✓		✓		✓	
DIMENSION 5		Si	No	Si	No	Si	No
RENTABILIDAD FINANCIERA		✓		✓		✓	
18	La empresa analiza el ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año	✓		✓		✓	
19	El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.	✓		✓		✓	
20	en la elaboración de sus prendas textiles El análisis de cambios en el patrimonio que realiza el área contable permite mejorar las utilidades.	✓		✓		✓	
21	Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.	✓		✓		✓	
DIMENSION 6		Si	No	Si	No	Si	No
INVERSION		✓		✓		✓	
22	La liquidez genera una buena inversión oportuna	✓		✓		✓	
23	La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.	✓		✓		✓	
24	La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.	✓		✓		✓	
25	El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []
 Apellidos y nombres del juez validador: ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI: 10690346
 Especialidad del validador: AUDITORIA FINANCIERA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados

23 de 04 del 2017

AL
 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *IBARRA FRETTEL WALTER GREGORIO*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:

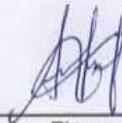
Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Alvarez Flores Cledy Emeli

D.N.I: 74526272

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
	DESEMPEÑO ECOLOGICO	✓		✓		✓		
1	La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.	✓		✓		✓		
2	El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consciente.	✓		✓		✓		
3	Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de explotación ilegal de recursos naturales.	✓		✓		✓		
4	El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.	✓		✓		✓		
5	La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO FINANCIERO	✓		✓		✓		
6	La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.	✓		✓		✓		
7	El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.	✓		✓		✓		
8	Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.	✓		✓		✓		
9	El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO SOCIAL	✓		✓		✓		
10	La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades	✓		✓		✓		
11	Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio)	✓		✓		✓		
12	El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.	✓		✓		✓		

13	Posee programas para estimular y reconocer sugerencias de los colaboradores para mejoría de los procesos internos.	✓		✓		✓	
DIMENSION 4		Si	No	Si	No	Si	No
RENTABILIDAD ECONOMICA		✓		✓		✓	
14	El porcentaje que se obtiene por las ventas o prestación de servicios realizados es aceptable para la empresa según el análisis del ratio de ventas.	✓		✓		✓	
15	La empresa realiza análisis del ratio de cobertura de gastos.	✓		✓		✓	
16	El aumento de la utilidad operativa es producido por la inversión.	✓		✓		✓	
17	El índice obtenido del análisis de ROA es beneficioso para la empresa.	✓		✓		✓	
DIMENSION 5		Si	No	Si	No	Si	No
RENTABILIDAD FINANCIERA		✓		✓		✓	
18	La empresa analiza el ratio de estructura de capital como mínimo una vez al año	✓		✓		✓	
19	El resultado de la medición del margen de operación Antes de impuestos de utilidad es aceptable para los accionistas.	✓		✓		✓	
20	El área contable realiza periódicamente el análisis de cambios en el patrimonio.	✓		✓		✓	
21	Los análisis del ROE son realizados para la toma de decisiones.	✓		✓		✓	
DIMENSION 6		Si	No	Si	No	Si	No
INVERSION		✓		✓		✓	
22	La liquidez es generado por una buena inversión oportuna	✓		✓		✓	
23	La inversión de largo plazo ayuda en la productividad de la empresa.	✓		✓		✓	
24	La inversión de corto plazo ayuda a obtener liquidez inmediata.	✓		✓		✓	
25	El rendimiento invertido genera rentabilidad para la empresa	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Ibarra Fratelli, Ws / Hr Gregorio DNI: 06098255

Especialidad del validador: Dr. con Títulos AAJ

29 de 11 del 2018

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): **PADILLA VANTO PATRICIA**

Presente

Asunto: **VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.**

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Alvarez Flores Cledy Emeli

D.N.I: 74526272

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018".

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1							
	DESEMPEÑO ECOLOGICO	✓		✓		✓		
1	La reducción de elementos contaminantes mediante campañas internas genera mayor desempeño ecológico.	✓		✓		✓		
2	El uso de productos renovables mediante campañas internas genera en la entidad un consumo consciente.	✓		✓		✓		
3	Con el afán de la disminución de conflictos ambientales se tiene políticas explícitas de no utilización de materiales e insumos provenientes de exploración ilegal de recursos naturales.	✓		✓		✓		
4	El desarrollo de las gestiones ambientales garantiza el crecimiento de la empresa.	✓		✓		✓		
5	La ecoeficiencia asegura al desempeño ecológico para la efectividad de sus operaciones.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO FINANCIERO	✓		✓		✓		
6	La inversión y capacitación de recursos materiales, humanos, financieros promueve la difusión de la responsabilidad social empresarial.	✓		✓		✓		
7	El empleo de la tecnología y actualizaciones continuas conlleva a la empresa lograr una mejora en la calidad del producto.	✓		✓		✓		
8	Los programas de gerenciamiento sobre el reúso de materiales o reciclado post consumo contribuye con el desempeño financiero.	✓		✓		✓		
9	El ahorro de costos generados por desechos y desperdicios en la elaboración de las prendas textiles muestra la adecuada gestión de calidad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3	Si	No	Si	No	Si	No	
	DESEMPEÑO SOCIAL	✓		✓		✓		
10	La comunidad local es afectada por los impactos causados de sus actividades	✓		✓		✓		
11	Llama la atención del cliente/consumidor para alteraciones en las características de sus productos o servicios (composición, calidad, plazos, peso, precio)	✓		✓		✓		
12	El conocimiento de los proveedores sobre el origen de las materias primas e insumos que son utilizados en la producción garantiza el respeto de los derechos humanos y el medio ambiente.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Condición de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador.PADILLA GUSTO PADILLA..... DNI: 09102744.....

Profesionalidad del validador:DIA EN CONTABILIDAD.....

Suficiencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
Representatividad: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es claro, exacto y directo

Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....22 de 09.....del 2019.....



Firma del Experto Informante.

ANEXO 5: BASE DE DATOS

BASE DATOS ALVAREZ.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

23 : P16 4 Visible: 33 de 33 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	
1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
2	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
6	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
7	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
8	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
9	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
10	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
11	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	
12	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	
13	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
14	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
15	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
16	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	
17	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	
18	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
19	4	4	3	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	
20	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
21	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
22	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 6: PANTALLAZO DEL TURNITIN

https://www.turnitin.com/approvals/.../Feedback+ID=1000012453&doc=1035&v=147409016

feedback studio Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil Lima Metropolitana, año 2018 2 de 6



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil Lima Metropolitana, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:
Br. Alvarez Flores, Cldy Emeli (ORCID: 0000-0002-5537-6740)

ASESOR:
Dr. Esteves Parizaman Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas

LIMA - PERU
2019



Resumen de coincidencias

25 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

25	1	Entregado a Universidad	8 %
	2	responsabilidad social en	4 %
	3	responsabilidad social en	2 %
	4	tesis guapú sivilce	1 %
	5	Entregado a Universidad	1 %
	6	Entregado a Universidad	1 %
	7	es social.com	1 %
	8	Entregado a Universidad	1 %
	9	Entregado a Universidad	1 %
	10	congresos investigativa	1 %
	11	responsabilidad social en	1 %

Página 1 de 05 Número de palabras: 19527

Text-only Report High Resolution Activado

ANEXO 7: AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo ALVAREZ FLORES CLEDY EMELI, identificado con Documento de Identidad N° 74526272 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ALVAREZ FLORES CLEDY EMELI
74526272

FECHA: 02 de Julio de 2019.

ANEXO 8: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02-02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DEL RUBRO TEXTIL-LIMA METROPOLITANA, AÑO 2018", del (de la) estudiante CLEDY EMELI ALVAREZ FLORES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Esta suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de junio de 2019



 AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN
 DNI: 17846910

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicedecanato de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	-------------------------------

ANEXO 9: FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE LA
TESIS

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES
Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)
ALVAREZ FLORES CLEDY EMILEE
D.N.I. : 75526732
Domicilio : RR. W. ANEXO AVANZOS 1201-171 OF. PALAD-3HP
Teléfono : Fijo : Móvil 953348657
E-mail : emile-alvarezf@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS
Modalidad:
 Tesis de Pregrado
Facultad : Ciencias empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Titulo : Contador Público
 Tesis de Post Grado
 Maestría Doctorado
Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS
Autor (es) Apellidos y Nombres:
ALVAREZ FLORES CLEDY EMILEE
Titulo de la tesis:
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CONTABILIDAD
EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL - LIMA METROPOLITANA, AÑO 2019
Año de publicación : 2020

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**
A través del presente documento,
Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha : Enero, 2020

ANEXO 10: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Alvarez Flores Cledy Emeli

INFORME TITULADO:

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la rentabilidad en las empresas del rubro textil-Lima Metropolitana, año 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: Lima 3 de Julio del 2019

NOTA O MENCIÓN: 17



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

