



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Análisis de los componentes de la Marca Ciudad y los Servicios
Turísticos en el distrito de Pariñas Talara 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

AUTORA:

Br. Paz Huamaní Yashira

ASESORA:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO



JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

PAZ HUAMANI, YASHIRA

Cuyo Título es:

**“ANÁLISIS DE LOS COMPONENTES DE LA MARCA CIUDAD Y LOS SERVICIOS
TURÍSTICOS EN EL DISTRITO DE PARIÑAS TALARA 2016”.**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el
calificativo de: 15 (Número)..... Quina (Letras).

Piura 02 de mayo del 2017.

Mg. Jany Hurtado Castañeda
PRESIDENTE

Mg. Cecilia Ramos Altamirano
SECRETARIO

Lic. Alfredo Seminario Venegas
VOCAL



> **CAMPUS PIURA**
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.: (073) 285900 anx.: 5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsíEsLaUCV
ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Padre redentor, gracias te doy por tus bendiciones en mi vida, por tu amor incondicional, la fe puesta en mis ojos, reflejé en este trabajo paciencia y confianza que dieron posible este sueño

Enrique y Antonia, gracias padres porque forjaron en mí, perseverancia y responsabilidad, que me alcance la vida para retribuirles por tanto apoyo y amor, toda mi consideración, respeto y amor para mis queridos padres.

La sangre de Cristo tiene poder, con Cristo todo, sin él, nada.

AGRADECIMIENTO

A todos mis docentes que formaron parte de mi carrera universitaria, en especial a la docente Blanca Álvarez Luján por ser mi guía en el desarrollo del presente proyecto

A mi casa de estudios Universidad César Vallejo.

A mi profesor Atanasio Ordinola Navarro por su apoyo y aporte en el proyecto

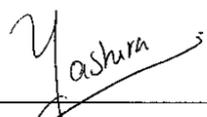
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Yashira Paz Huamaní, con DNI 73761452, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes, consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica

Así mismo declaro de la misma manera bajo juramento que todos los datos e información que se evidencian en la presente tesis son auténticos y veraces

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada al presente estudio, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, julio de 2016



Yashira Paz Huamaní
DNI 73761452

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN:.....	10
1.1. Realidad Problemática	10
1.2. Trabajos Previos	12
1.3. Teorías relacionadas al Tema	14
1.4. Formulación del Problema	22
1.4.1. General.....	22
1.4.2. Preguntas de investigación:	22
1.5. Justificación del Estudio	22
1.6. Objetivos.....	23
1.6.1. General.....	23
1.6.2. Específicos.....	23
II. MÉTODO.....	24
2.1. Diseño de Investigación	24
2.2. Variables y Operacionalización	24
2.3. Población y Muestra	25
2.3.1. Población	25
2.3.2. Muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	27
2.5. Métodos de análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN	36

V.	CONCLUSIONES	39
VI.	RECOMENDACIONES.....	40
	REFERENCIAS.....	41
	ANEXOS	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación comprende el análisis de los componentes de la Marca Ciudad y los Servicios Turísticos en el distrito de Pariñas, Talara.

Para ello se realizó una revisión de información con respecto a estudios que se realizaron a nivel, internacional, nacional, y regional, las cuales se adaptaron a la situación del estudio.

Posteriormente se expresan problemáticas que se presentan en el área y los objetivos del estudio.

Los instrumentos que fueron utilizados en la investigación fueron, las guías de observación, guías de entrevista y encuesta, de los cuales sirvieron para dar respuesta a los objetivos planteados.

Se llegó a la conclusión que los turistas tienen conocimiento sobre los atributos tangibles e intangibles que cuenta el distrito de Pariñas, así mismo los servicios turísticos son los Hoteles y Agencias de viaje

Palabras Claves: Marca Ciudad, atributos, Servicios turísticos

ABSTRACT

This research includes analysis of the components of the City Brand and Travel Services in the Pariñas District, Talara.

This requires a review of information was performed with respect to studies conducted at the level, international, national, and regional levels, which were adapted to the situation of the study.

Subsequently problems that arise in the area and the objectives of the study are expressed.

The instruments that were used in the research were, observation guides, interview guides and survey, which served to meet the objectives.

It was concluded that tourists are aware of the tangible and intangible attributes that account Pariñas District, also tourism services are the hotels and travel agencies

Keywords: City Brand, attributes, Tourist Services