



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACION

“Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del
Distrito de San Juan de Lurigancho”

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACDEMICO DE:

Doctor en administración

AUTOR:

Mgr. Marco Antonio, Candia Menor: (0000-0002-4661-6828)

ASESORA:

Dra. Teresa Narvaez Aranibar: (0000-0002-4906-895X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gerencias Funcionales

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi Señora Madre, quien se encuentra en el cielo, por su apoyo incondicional, hasta el último momento de su vida, a mi esposa, mi pequeña hija y familia, quienes son una fuente permanente de motivación, en mi progreso académico.

Agradecimiento

A nuestra casa de estudios, por su apoyo constante en la formación de los docentes, al Dr. Raúl Delgado Arenas por sus enseñanzas brindadas en el conocimiento de la investigación científica y a los demás docentes y compañeros de clases, por su solidaridad en todo este tiempo de esfuerzo y estudio.

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Marcos Antonio Candia Menor, cuyo título es: "Estudio correlacional entre la gestión, formalización y el desarrollo de las MYPES del Distrito de San Juan de Lurigancho".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: ...15.. (número)
Quince.....(letras).

Lima, San Juan de Lurigancho, 17 de enero del 2020.



.....
Dr. Dwithg Ronnie Guerra Torres
PRESIDENTE



.....
Dr. Hugo Prado López
SECRETARIO



.....
Dra. Teresa Narváez Aranibar
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

DECLARACIÓN DE AUTÉNTICIDAD

Yo, Marco Antonio Candia Menor, con DNI N° 10050551, a efectos de dar cumplimiento con las disposiciones vigentes, considerados en el reglamento de grado y título de la Universidad Cesar Vallejo, Escuela de Posgrado, declaro y doy fe bajo juramento que toda la documentación que se acompaña en el presente trabajo de investigación es veraz y autentica.

En este sentido asumo la responsabilidad que corresponda ente cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada durante el desarrollo de la investigación.

Lima ,20 de diciembre del 2019



Marco Antonio Candia Menor

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos, Sección Postgrado de la Universidad “Cesar Vallejo”, para optar el grado de Doctor en Administración, se presenta el trabajo de Investigación titulada “Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho - año 2019”

Dada la importancia de este tema y teniendo conocimiento sobre el papel relevante de la participación de las Mypes en la generación de empleo y crecimiento del país, se tomó la decisión de seguir profundizando los estudios correspondientes referente a este tema, el mismo que ya ha sido tratado en diferentes contextos, sin embargo, se sigue presentando como una problemática aun existente en la actualidad.

La presente investigación ha sido estructurada en siete capítulos y uno correspondiente a referencias y anexos. En el primero corresponde a la parte de la introducción, en el que expone la problemática, el cual contiene los antecedentes investigados sobre el tema, las teorías de soporte, la formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos e hipótesis generales y específicos.

El segundo capítulo corresponde a la metodología en la cual se exponen fases del proceso de investigación, tipo de estudio, diseño de investigación, se precisa las variables y su operacionalización, seguidamente se explica la población y muestra, así como los criterios para su selección. Igualmente, se exponen las técnicas e instrumentos para la recolección de datos que fueron utilizados, de igual forma se presentan las evidencias de validez y fiabilidad de los instrumentos y se explica el método de análisis de datos empleado.

El tercer capítulo está referido a la presentación de las tablas, con el análisis descriptivo, prueba de normalidad, análisis inferencial para la contrastación de la hipótesis general y

específicas, seguidamente el cuarto capítulo en donde se explica la consistencia interna y externa del trabajo de investigación y se discuten los resultados obtenidos con los antecedentes presentados en el capítulo de introducción.

En el quinto capítulo, se presentan los principales hallazgos como síntesis de la investigación, seguido del capítulo sexto correspondiente a las recomendaciones, el cual está vinculado al capítulo siete en el que se detalla la propuesta de solución del problema referido al ámbito o escenario que ha sido objeto la presente investigación.

Finalmente se consideran las referencias y anexos que han sido el soporte del trabajo de investigación.

El Autor.

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
RESUMEN	xi
ABSTRAC Ingles	xii
Portugués	xiii
I. INTRODUCCIÓN	14
II. MÉTODO	38
2.1. Tipo y diseño de investigación	38
2.2. Operacionalización de variables	40
2.3. Población, muestra y muestreo	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.5. Procedimiento	47
2.6. Método de análisis de datos	48
2.7. Aspectos éticos	48
III. RESULTADOS	49
IV. DISCUSION	64
V. CONCLUSIONES	69
VI. RECOMENDACIONES	71
VII. PROPUESTA	74
REFERENCIAS	80
ANEXOS	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de Operacionalización Variable 1	41
Tabla 2. Cuadro de Operacionalización Variable 2	42
Tabla 3. Cuadro de Operacionalización Variable 3	43
Tabla 4. Muestra estratificada de las Micro y Pequeñas Empresas de SJL	45
Tabla 5. Relación de juicio de expertos	46
Tabla 6. Tablas cruzadas de variables: Gestión - Desarrollo de Mypes	49
Tabla 7. Tablas cruzadas: Dimensión Planeación – Desarrollo de las Mypes	50
Tabla 8. Tablas cruzadas: Dimensión Organización – Desarrollo de las Mypes	50
Tabla 9. Tablas cruzadas: Dimensión Dirección – Desarrollo de las Mypes	51
Tabla 10. Tablas cruzadas: Dimensión Control – Desarrollo de las Mypes	52
Tabla 11. Tablas cruzadas de variables: Formalización - Desarrollo de Mypes	52
Tabla 12. Tablas cruzadas: Dimensión F. de Empresa – Desarrollo de las Mypes	53
Tabla 13. Tablas cruzadas: Dimensión F. Administrativa – Desarrollo de las Mypes	54
Tabla 14. Tablas cruzadas: Dimensión F. Fiscal – Desarrollo de las Mypes	55
Tabla 15. Prueba de normalidad V1 – V2 - V3	56
Tabla 16. Contrastación de Hipótesis General	56
Tabla 17. Contrastación de Hipótesis específicas	57
Tabla 18. Contrastación de Hipótesis específicas	57
Tabla 19. Correlaciones variables Gestión Empresarial - Desarrollo de las Mypes	58
Tabla 20. Correlaciones Dimensión Planeación - Desarrollo de las Mypes	58
Tabla 21. Correlaciones Dimensión Organización - Desarrollo de las Mypes	59
Tabla 22. Correlaciones Dimensión Dirección - Desarrollo de las Mypes	59
Tabla 23. Correlaciones Dimensión Control - Desarrollo de las Mypes	60
Tabla 24. Correlaciones variables F. Empresarial - Desarrollo de las Mypes	61
Tabla 25. Correlaciones Dimensión F. de Empresa – Desarrollo de las Mypes	61
Tabla 26. Correlaciones Dimensión F. Administrativa – Desarrollo de las Mypes	62
Tabla 27. Correlaciones Dimensión F. Fiscal – Desarrollo de las Mypes	63

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Tabla de especificaciones – Gestión Empresarial	88
Anexo 2. Tabla de especificaciones – Formalización Empresarial	90
Anexo 3. Tabla de especificaciones – Desarrollo de Mypes	91
Anexo 4. Matriz de Consistencia	93
Anexo 5. Coeficiente de Aiken Variable 1	97
Anexo 6. Coeficiente de Aiken Variable 2	99
Anexo 7. Coeficiente de Aiken Variable 3	101
Anexo 8. Destalle de Confiabilidad Variable 1	104
Anexo 9. Destalle de Confiabilidad Variable 2	105
Anexo 10. Destalle de Confiabilidad Variable 3	106
Anexo 11. Base de datos Variable 1	107
Anexo 12. Base de datos Variable 2	108
Anexo 13. Base de datos Variable 3	109
Anexo 14. Certificado de validación de instrumentos - Variable 1	110
Anexo 15. Certificado de validación de instrumentos - Variable 2	120
Anexo 16. Certificado de validación de instrumentos - Variable 3	130
Anexo 17. Instrumento	140
Anexo 18. Artículo Científico	149
Anexo 19. Acta de Originalidad de la Tesis	157
Anexo 20. Prueba de similitud (Turnitin)	158
Anexo 21. Autorización de Publicación de la Tesis	159
Anexo 22. Autorización de la versión final del Trabajo de Investigación	160

Resumen

La presente investigación, tuvo como objetivo determinar cuál es la relación que existe, entre la Gestión Empresarial, Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho. Las bases teóricas que sirvieron de sustento en la investigación fueron bajo los aportes de Louffat, Arruñada, Villarán y Mifflin, respectivamente. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, método deductivo y de alcance correlacional.

La población de estudio estuvo conformada por 130 microempresarios, a los cuales se les aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento de recolección de datos, tres cuestionarios de preguntas conformadas por 30 ítems para cada variable de estudio, los mismos que estuvieron subdivididos por dimensiones e indicadores. Con la obtención de la información se procedió al análisis descriptivo e inferencial de los datos, con los cuales se llegó a la conclusión que existe relación entre las variables de estudio con un resultado de $R = .078$, resultado el cual dio respuesta a la hipótesis general planteada al inicio de la investigación. Finalmente se procedió al análisis de las conclusiones y propuesta de recomendaciones ante la problemática percibida inicialmente, la cual se comprobó de su existencia con los hallazgos encontrados durante el desarrollo de la investigación.

Palabras clave: Gestión, formalidad, empresa, desarrollo, mercado.

Abstract

The objective of this research was to determine the relationship between the Business Management, Business Formalization and the Development of the Mypes of the District of San Juan de Lurigancho. The theoretical bases that served as support in the investigation were under the contributions of Louffat, Arruñada, Villarán and Mifflin, respectively. The methodology used was based on a non-experimental cross-sectional design, with a quantitative approach, deductive method and correlational scope.

The study population consisted of 130 microentrepreneurs, to whom the survey technique was applied and as a data collection instrument, three questionnaires consisting of 30 items for each study variable, the same ones that were subdivided by dimensions and indicators. With the obtaining of the information, the descriptive and inferential analysis of the data was preceded, with which it was concluded that there is a relationship between the study variables with a result of $R = .078$, a result which responded to the hypothesis general raised at the beginning of the investigation. Finally, we proceeded to the analysis of the conclusions and proposal of recommendations before the initially perceived problem, which was verified of its existence with the findings found during the development of the investigation.

Keywords: Management, formality, company, development, market.

Resumo

A presente investigação, incluindo como objetivo determinar a relação existente, entre a Gestor Empresarial, a Formalização Empresarial e o Desarrollo dos Mypes do Distrito de San Juan de Lurigancho. As bases teóricas que fornecem apoio à investigação no mundo inteiro, nos países de Louffat, Arruñada, Villarán e Mifflin, respectivamente. A metodologia implementada se baseia em um projeto de corte transversal não experimental, com um enfoque assistencial, método dedutivo e alcance correlacional.

A exibição do estúdio está em conformidade com 130 microempresários, os códigos são os métodos técnicos de pesquisa e como o instrumento de recuperação de dados, os três sessões de pré-instruções são processadas por 30 itens para cada variável de estúdio, os sistemas que subdividem por dimensões e indicadores. Com a obtenção da informação precedida de análises descritivas e inferenciais dos dados, com os cálculos até a conclusão que existe relação entre as variáveis de estúdio com um resultado de $R = 0,078$, resultado do cálculo da diferença de hipóteses. Planta geral no início da investigação. Finalmente, proceda à análise das conclusões e às recomendações para a percussão problemática iniciada, o cual se incluirá da existência com os resultados encontrados durante o desenvolvimento da investigação.

Palabras clave: Gestión, formalidad, empresa, desarrollo, mercado.

I. INTRODUCCION

En la época actual las grandes empresas, que inicialmente tuvieron un punto de partida desde una composición como organizaciones familiares con fines de lucro, se mantienen en el mercado fruto de una adecuada gestión del conocimiento, sin embargo, la actividad del hombre para conseguir sus objetivos a través de la historia, se remonta en la organización de grupos para su subsistencia. Para el caso de las ciencias de la administración, su estudio como tal se inicia con los aportes de la teoría científica, clásica, de las relaciones humanas, burocrática entre otros, así como los aportes de la teoría neoclásica en la actualidad, es decir la racionalización del trabajo, la división del trabajo, el establecimiento de relaciones informales que influyen en el desempeño y satisfacción laboral, la estandarización y reglamentación en los puestos de trabajo, así como el análisis del entorno general y específico (Guerras y Navas, 2007), se fundamentan en un sentido filosófico, es decir en el desarrollo del conocimiento humano a través del tiempo en este campo, con ello se puede afirmar que el conocimiento genera ciencia y la ciencia está al servicio de la humanidad.

Todas las actividades en diversas áreas de la ciencia, tienen una estrecha relación con efectos que puedan darse con la globalización, es decir tanto en el aspecto humano, económico, político, cultural, social, etc., plasmado en el desarrollo de la tecnología con un alto impacto de valor social, que involucra a la investigación científica en el análisis del desarrollo de las economías, de la sociedad, de la vida cotidiana. En este escenario, la nueva dirección del cambio tecnológico se aplica no solo a los países de altos ingresos en su economía, sino también a los países de bajos y medianos ingresos, debido a los efectos que se generalizan producto de ser parte de un mundo global (Antonelli y Feder, 2018).

El desarrollo de las empresas entre otros aspectos en cualquiera de sus formas como es el caso de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, se puede afirmar que la globalización y los efectos que causa en los contextos, tiene un efecto también en las administraciones de estas formas de empresas. La era del conocimiento se vuelve cada vez más compleja para el accionar en la gestión de los empresarios o gerentes, lo que conlleva

a los mismos a tener un alto nivel de cualificación para la comprensión del entorno y los cambios constantes que se presentan en él, es decir, es todo un desafío para la gestión de la administración actual.

En este escenario las Mypes están expuestas no solo en el ámbito en el que desarrollan sus actividades a la competencia, sino también, esta competitividad se podría entender que es a escala global ante las demandas, requerimientos constantes y cambiantes de los clientes y el ascenso e incursión de nuevos competidores (Suárez y Zambrano, 2015). Según De la Garza, Quintero, Schekaibán, Almaguer, González y Figueroa (2011) este tipo de empresas por lo general, son unidades económicas familiares, que en un contexto muy amplio en su mayoría cuentan con bajos niveles de supervivencia y el estilo de la gestión empresarial al interior de las mismas provienen del fundador se transmiten entre las generaciones, como una modalidad empírica de planes de sucesión.

La gestión empresarial en su conjunto, es uno de los accionares con mayor trascendencia dentro de las organizaciones en todo el mundo, ya que en este sentido todas las organizaciones de tipo públicas o privadas, con o sin fines de lucro buscan contar en su accionar con una gestión que sea óptima y que les permita desarrollarse eficientemente en el ámbito empresarial donde realizan las actividades y por ende compiten. De acuerdo a lo publicado por revistas especializadas en el análisis de las empresas como es el caso de Revista Gerencia (2015), se manifestó el caso de la empresa transnacional chilena Clariant Colorquímica, que con la intención de optimizar su gestión empresarial, realizó la implementación de un sistema de facturación electrónica como parte de la inclusión de la tecnológica en sus actividades, el cual le viene permitiendo dar el valor agregado en sus actividades mercantiles y a la vez tener un impacto positivo en la reducción de costos, en cuanto a la utilización mínima de papales y de personal dedicados al control de estos materiales. Esto es un claro ejemplo que las empresas independientes de su tamaño y forma empresarial, son conscientes que se encuentran en una competitividad constante en el mercado empresarial y por ende deben tener interiorizado que la capacidad de ir mejorando constantemente es sinónimo de la mejora continua que se debe realizar diariamente.

Para ello debe existir conciencia y voluntad de generar conocimiento e intención de innovar y mejorar todo lo concerniente a la organización con una perspectiva en general; desde los más altos cargos hasta los trabajadores con las responsabilidades más sencillas. La formalización de las empresas en muchas realidades de las economías del mundo, ha traído como consecuencia el desarrollo empresarial de las Mypes como fuentes generadoras de empleo y por ende de crecimiento económico, como es el caso de España que de acuerdo al diario 20 minutos, las pequeñas y medianas empresas representan más del 90% del tejido empresarial en este país y son las principales generadoras de empleo, con ello se espera que la salida de la crisis deberá hacerse a través de este tipo de empresas, que serán las que faciliten el crecimiento y la creación de empleos necesarios para relanzar la economía en este país.

Posteriormente el mismo diario mencionó, que la Organización de las Naciones Unidas (ONU) celebró el Día de las Microempresas y las Pequeñas y Medianas Empresas, debido a que esta institución considera que estas formas de empresas son “la espina dorsal de la mayoría de las economías del mundo”, los mismos que desempeñan un rol fundamental en los países en desarrollo, afirmando que este tipo de empresas representan más del 90% del total de empresas, generando entre el 60% y el 70% del empleo y son responsables del 50% del Producto Interior Bruto (PIB) a nivel mundial y con ello son las mayores generadoras de empleos o puestos de trabajo del mundo, teniendo un papel importante ya que son un factor clave y de alto nivel de importancia en la reducción de la pobreza y el fomento del desarrollo, dando empleabilidad a una gran mayoría de trabajadores pertenecientes a los sectores más vulnerables de las sociedades en general, como es el caso de mujeres, jóvenes y personas de hogares desfavorecidos, siendo base para la inclusión y con ello se puede decir que son las respuesta a las necesidades sociales que demandan muchas personas en la mayoría de las economías a nivel mundial.

Sin embargo, este tipo de organizaciones, tienen que hacer frente a una constante serie de problemas y obstáculos, siendo uno de los más importantes el acceso a la financiación, los cuales dificultan las posibilidades financieras que necesita toda empresa para su crecimiento y desarrollo, trayendo como consecuencia negativa el retroceder hacia el ámbito de la informalidad y la evasión tributaria. En este contexto en Perú desde el

aumento de la población en la capital como es el caso de Lima Metropolitana, causado por las migraciones del interior del país hacia la capital, que se iniciaron en las décadas pertenecientes a los años 40 y 60, se han ido observando diversas formas de generar auto empleo, con la finalidad de poder subsistir en un principio y poder sobresalir en un futuro dado. Es en este contexto se da el nacimiento e inicio del desarrollo las Mypes, pequeños negocios a base principalmente de emprendimientos, ubicándose tanto en zonas rurales, como urbanas, los cuales tuvieron una morada como alternativa de salida al problema del desempleo que el cual sigue siendo un problema en la actualidad.

En un sentido más amplio, según el Ministerio de Producción (2012), las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) desempeñan un rol relevante para la toma de decisiones en los diferentes niveles del actuar público y privado, conformando las Mipymes el 99,5% del empresariado nacional y dentro de este contexto la microempresa representa el 94,2% (1 270 009) del empresariado nacional, mientras que la pequeña empresa el 5,1% (68 243 empresas) y la mediana empresa el 0,2% (2 451 empresas), generando alrededor del 63,4% del empleo a nivel nacional. Por otro lado, al crearse e iniciarse estos negocios de una forma rápida sobre todo en el caso de las Mypes, es común que no contemplen ningún tipo de planificación para la realización de sus actividades empresariales y así mismo no se estén enmarcadas bajo las normas legales vigentes.

De tal forma que se podría decir, que la gestión y la formalización representan un papel muy importante en el desarrollo de las Mypes y no solo en beneficio del microempresario como sinónimo de generación de autoempleo, sino para toda la sociedad en general, como motor de desarrollo económico, con ello y de acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (2007) las Mypes otorgan un aporte aproximado del 40% al PBI, es decir, tienen una participación y contribución en cuanto a la reducción de la pobreza y así mismo en cuanto a la exclusión social, a través de la creación y otorgamiento de puestos o unidades de trabajo, forjando y sumando a la consolidación de nuestra economía nacional en general y en cuanto al establecimiento de la competitividad empresarial.

Con lo mencionado anteriormente, las Mypes que forman parte del empresariado de San Juan de Lurigancho y por ende parte del empresariado nacional no son ajenos a esta

realidad. Existen numerosas demandas por parte del empresariado, en cuanto a la falta de apoyo y capacitación por parte del estado, para las mejoras de la gestión de las empresas nacionales. Los procesos burocráticos que se generan a través de las instituciones del estado, encargadas de encaminar a la formalización de la empresa y a ello sumado la falta de una estructura flexible en nuestro sistema de tributación, generan una inestabilidad creciente y difícil de medir en cuanto al desarrollo del empresariado peruano.

En una investigación sobre las características del perfil del emprendedor informal de la capital limeña, realizada por la OIT (2014), se obtuvo como resultado respecto a la informalidad, la cual contribuye a la generación de aspectos de carácter negativo para el crecimiento en la economía del país, en aras de un contexto del mediano o largo plazo, debido a la forma irregular con la que se gestionan, los colaboradores no cuentan con las condiciones básicas y adecuadas para su realización como personas, es decir sus empleados carecen de la percepción de beneficios sociales que por ley les demandan, seguido a que a su vez esta forma de gestión está estrechamente relacionada con temas y acciones de evasión fiscal, el cual tiene como consecuencia una baja en la productividad a nivel interno y externamente a la contribución fiscal aspecto que es importante para el desarrollo económico de todo país . Hoy en día en nuestra realidad no se tiene una idea clara de que la gestión y la formalización como otros aspectos que influyen en el desarrollo empresarial, son piezas fundamentales en este contexto, lo que traería como consecuencia un impacto negativo tanto para las Mypes y como para el estado en general.

La finalidad del presente trabajo fue determinar con la mayor precisión, si las variables y dimensiones que corresponden al título de la investigación se relacionan entre sí, teniendo como escenario de estudio o unidad de análisis, las empresas dedicadas a la actividad empresarial aplicando una muestra probabilística, determinado por los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del Distrito de San Juan de Lurigancho, de acuerdo al registro de las Micro y Pequeñas empresas. En este sentido lo que se ha podido percibir de la carencia en la gestión y desarrollo de estas organizaciones es la falta de planificación y organización, es decir una adecuada previsión para la toma de decisiones, así como una adecuada estructura que soporte y a la vez sea flexible para la consecución de metas y objetivos. Por otro lado, la resistencia al cambio traducido en la falta de

formalización de las empresas, restringe el acceso al mercado, la facilitación de las transacciones de una forma más eficaz y el buen manejo en cuanto a la reducción de costos lo que es vital para ampliar los márgenes de ganancia y con ello ser más competitivo. La apertura a la inclusión de la tecnología y la concientización en cuanto a ejecución de una responsabilidad social empresarial responsable hace que este tipo de organizaciones limite y no amplíe su panorama empresarial en cuanto a crecimiento y desarrollo en el tiempo.

Lo que se pretendió con este trabajo de investigación es iniciar nuevas investigaciones respecto a esta problemática, es decir realizar la misma temática bajo nuevos, enfoques, niveles y diseños de investigación, así mismo la finalidad del análisis de esta investigación fue a su vez dotar a estas organizaciones de propuestas y herramientas a través de la realización de talleres de capacitación empresarial, con la intención de mejorar los aspectos que se determinaron en la problemática y los aspectos que se encontraron durante el desarrollo del trabajo de investigación.

Se brindó un aporte adicional al conocimiento al corroborar la importancia y utilidad de la teoría y la metodología de la investigación científica, en la solución de problemas en relación al problema estudiado, problema que no es ajeno a muchas realidades, que hace algunos años solo se creía que era escenarios de países en vías de desarrollo, sin embargo, en los últimos tiempos se ha podido comprobar que no es así del todo.

Los antecedentes que se presentan a continuación son investigaciones realizadas en los contextos nacionales e internacionales, los cuales han servido de soporte para tener una perspectiva de una forma más clara del problema establecido y plasmado con anterioridad.

En el contexto internacional se puede identificar la investigación realizada por Ortiz (2016) cuyo tema de investigación fue: *Factores Explicativos del Fracaso y del Éxito en Las Microempresas de la República Dominicana: Un Estudio Empírico*, el cual tuvo como finalidad el de establecer las diferencias entre fracaso, vinculado a la incapacidad de la empresa para sobrevivir, y cierre se asocia a otras opciones del empresario para invertir su tiempo o su dinero. Las hipótesis planteadas estuvieron en relación o vinculadas a características de las microempresas que pueden influir en el fracaso empresarial como es

el caso de edad, tamaño, actividad del negocio, estructura societaria, etc., a las características y aspectos financieros del negocio y a características y aspectos que son propios del empresario. Para este estudio se analizó una base de datos cuya información estuvo compuesta por 1,679 microempresas, de las cuales se recopilaron datos en el año 2005 cuando estaban operando realizando sus actividades y luego se volvieron a visitar en el 2009, pudiendo realizar la verificación de las que seguían en funcionamiento, de las que habían desaparecido y sus razones de desaparición. Los principales hallazgos revelan que existe una mayor probabilidad de fracasos en microempresas más jóvenes o con menos tiempo en el mercado, con menor número de trabajadores, localizada en zonas rurales, de propiedad individual, dedicadas al comercio y que no llevan registros. Por otro lado, mayor probabilidad de vida en microempresas con mayores encadenamientos en el mercado y con acceso a fuentes formales de financiamiento. Los propietarios más jóvenes, de sexo femenino, con una menor educación y sin experiencia previa en el manejo empresarial tienden a cerrar sus empresas.

Para explicar el éxito de las microempresas, las hipótesis planteadas fueron agrupadas en dos dimensiones: las competencias del propietario, en este sentido el dueño del negocio es quien decide correr riesgos, poner en marcha una idea, decir qué, cómo, cuándo y dónde lleva a cabo su proyecto empresarial y por otro lado una dimensión centrada en los recursos y capacidades organizacionales de la empresa. La metodología a utilizar fue mediante un estudio de corte transversal, con información de 395 microempresas encuestadas en junio de 2015. El éxito empresarial se midió a partir de la percepción del nivel de satisfacción del propietario con su negocio, de la evolución de los beneficios y de la evolución de las ventas. Como conclusión los principales resultados mostraron que (Sig.= 0,00) los propietarios con perfiles psicológicos más emprendedores (con liderazgo, visión de futuro y capacidad de decisión), que se involucran en la gestión del negocio, con habilidades administrativas, control de los gastos, capacidad de adaptación a los cambios y remuneración adecuada a sus empleados, tienden a tener éxito poder acceder a financiamiento de fuentes formales al inicio del negocio.

De acuerdo a lo realizado en esta investigación fue de mucho soporte y ayuda las características plantadas por el investigador, es decir características traducidas en hipótesis

o influencias de las mismas en el éxito y fracaso de la Mypes, lo que ayuda a tener un panorama más amplio de lo que ocurre en otras realidades en cuanto a la problemática de estudio.

Caraballa (2015) realizó un trabajo de investigación doctoral denominado: *Análisis de los Factores que determinan la Rentabilidad de Las Microempresas en el Área Sur de Puerto Rico*, en el presente estudio con la revisión de la literatura, la finalidad fue comprobar la existencia de unos factores, los cuales determinan la rentabilidad de las empresas. Además se enfatiza la importancia de las microempresas como generadoras de empleo ya que estas ayudan a mejorar la economía de los países, siempre que sean administradas de manera eficiente y efectiva. En esta investigación se utilizó el método cuantitativo con una perspectiva empírica, no experimental y transeccional descriptivo inferencial. La población estuvo conformada por una muestra de 356 establecimientos, que están constituidos entre los 16 municipios que forman parte del sur de Puerto Rico. Los resultados de esta investigación, aunque de una forma débil, validaron los factores propuestos: la actitud empresarial, la orientación emprendedora, los recursos de la empresa, los conocimientos administrativos y el ambiente externo, como los que afectan la rentabilidad de las microempresas. También validaron el modelo propuesto y la fórmula estadística propuesta.

Las correlaciones débiles ($R = .181$) y exclusiones de factores en el análisis de factores y el modelo de ecuaciones estructurales confirman el problema presentado en la investigación: los microempresarios del área sur de Puerto Rico desconocen los factores que determinan la rentabilidad de las microempresas. Pero, indicaron conocer la importancia del índice del margen de rentabilidad para la toma de decisiones. El factor que tiene más importancia para los microempresarios entrevistados fueron los recursos de la empresa. Sin embargo, el índice el margen de rentabilidad de estos microempresarios es de 0.26. Este índice del margen de rentabilidad tan bajo no le permite al microempresario acceder a financiamiento.

Si bien es cierto el presente proyecto de investigación no estuvo vinculado a realizar un análisis de la rentabilidad de las Mypes, sin embargo, una de la problemática percibida en el problema de investigación es la dificultad del manejo de costos, lo que está relacionado al margen de utilidad y por ende relacionado a la rentabilidad.

Por otro lado, López (2015) en su trabajo de investigación doctoral *Principales prácticas de Recursos Humanos que apoyan la innovación en las Pymes*, el cual tuvo como finalidad identificar cuáles son las prácticas de recursos humanos que apoyan la innovación en las Pymes. La investigación estuvo centrada en dos aspectos. En la primera fase del estudio, se identificó las prácticas de recursos humanos que día a día llevan a cabo 16 empresas innovadoras exitosas de Jalisco (México) y de Cataluña (España). Para ello se emprendió la realización de un estudio cualitativo consistente en entrevistas en profundidad a los principales responsables de la empresa o a los directivos que pudieran dar respuesta concerniente a los temas estratégicos generales. Para la segunda etapa, se realizó un estudio cuantitativo utilizando una encuesta el cual permitió diferenciar y validar con una muestra más grande y diversa, aquellas prácticas que llevaban a cabo de manera general cualquier empresa y aquellas que son propias de las empresas innovadoras.

Las conclusiones principales a las que se llegó en esta investigación, es que las empresas encuestadas tanto innovadoras como no innovadoras contratan principalmente personal del mismo sector (p -valor = 0.133), no obstante en segundo lugar las empresas innovadoras tienen tendencia a contratar personal con experiencia en otro sector diferente al suyo (p -valor = 0.001), en tanto que las no innovadoras prefieren contratar personal sin experiencia (p -valor = 0.720), así mismo la estrategia se centra en ser innovadores, llegando a obtener beneficios como desarrollo de puestos de trabajo, ser sostenibles, desarrollar alianzas estratégicas y desarrollar nuevos productos y servicios, no obstante, perciben como principal dificultad la falta de personal capacitado.

El antecedente en mención fue de utilidad para el análisis y comparación de los temas relacionados en cuanto al recurso humano y la innovación, conceptos que se encuentran enmarcados y vinculados en la tercera variable de estudio del trabajo de investigación.

Hernando (2014) presento un trabajo de investigación doctoral denominado *Un Modelo De Control de Gestión para la Pequeña Empresa Familiar en España*, el objetivo principal de esta investigación, tuvo como finalidad la creación de un modelo integrador de Control de Gestión, con especial participación de los activos intangibles, principalmente del capital

intelectual, utilizando una metodología inicialmente descriptiva y concluyendo en un estudio de caso. El análisis empírico ha sido realizado sobre una muestra de 300 empresas españolas, pertenecientes al sector de las Pymes y con la particularidad de ser todas ellas de carácter familiar. Esta muestra abarca diferentes posiciones dentro de la pequeña empresa familiar en España, ya que se ha tenido en cuenta que pertenezcan a sectores distintos, a posiciones generacionales distintas y a tamaños distintos, dentro de lo que se consideran Pymes. En esta tesis lo que se pretendió fue el de poner en evidencia la importancia que actualmente puede tener el concepto de Control de Gestión para la eficiencia y éxito de las empresas familiares de pequeño tamaño en este país. En este caso fueron revisados aquellos factores que se consideraron implicados de forma directa en el desarrollo de un adecuado Control de Gestión, como es el caso de los valores que forman parte de la Cultura Empresarial y la posibilidad de medición del Capital Intelectual, como principal activo intangible.

La conclusión generalizada sobre la muestra, dio como resultado en este trabajo de investigación, que la supeditación entre la cultura familiar y empresarial, el diálogo y la unión familiar son bases para la garantía del éxito en la continuidad de este tipo de empresas de corte familiar, teniendo una consideración alta del 67% de relación que existe en estos conceptos, lo que puede constituir en gran medida uno de los motivos por el que estas empresas no entienden el concepto de liderazgo como un aspecto de poder, en ese mismo sentido estas empresas familiares son conscientes y valoran altamente y de forma vital la necesidad del Control de Gestión y del Capital Intelectual en un sentido independiente del sector al que pertenezcan, su antigüedad de participación en el mercado, su sucesión generacional y su tamaño.

El contexto europeo es uno de los escenarios donde se han venido desarrollando este tipo de organizaciones y son uno de los principales pilares de la economía española especialmente, lo que permitió hacer una comparación en cuanto a la dimensión control que es uno de los conceptos sujeto de análisis correspondiente a la primera variable de estudio.

Baños (2014), realizó una investigación doctoral denominado *Competencias esenciales, clima organizacional e innovación como factores de competitividad empresarial*, la investigación tuvo su centro de atención en los factores internos como son las competencias esenciales y su detección, la innovación y también en el clima laboral sobre la base a la literatura existente, en este trabajo se planteó una investigación empírica que relaciona, desde el enfoque de recursos y capacidades, las competencias esenciales con el clima organizacional y la innovación, además de verificar la relación que existe entre sí, con la finalidad de establecer su impacto en los resultados que dicha empresa pueda obtener y en lo competitiva que se pueda convertir. El estudio tuvo una metodología de diseño no experimental y transversal, cuyo propósito de este tipo de diseño de investigación fue describir variables y analizar la incidencia e interrelación de las mismas. La población al que se dirigió el estudio fue conformada por 117 fabricantes registrados en la Cámara de la Industria del Calzado de Jalisco.

Las conclusiones a las que llegó el presente trabajo de investigación, fue que en la circunstancia de que las competencias son identificadas, el clima laboral tendrá un sentido a ser más óptimo para el desarrollo personal de los colaboradores y con ello con el tiempo se tendrá mejoras en la competitividad; aspecto que genera entre estas dos variables de estudio una correlación en ambos sentidos; la relación más fuerte que se estableció entre todas las variables fue justamente la que se dio entre el clima laboral (.841) y las competencias esenciales (.782), señalando que el primero debe ser una condición dada para que se desarrollen las segundas, es decir y en consecuencia que de no existir un clima laboral adecuado, las competencias esenciales no se podrán detectar ni desarrollar adecuadamente, la innovación en una empresa es fundamental para su subsistencia en el futuro (.310) y en este caso, los empleados de la Pyme del sector calzado del estado de Jalisco coinciden en que es muy relevante este elemento para poder sobresalir en un ambiente tan competido como el que se da en este sector.

El análisis de clima organizacional y la innovación, fue de utilidad para la comparación en profundidad de la dimensión dirección objeto de estudio de la presente investigación, así como la innovación que también es objeto de estudio y el cual está comprendido en la segunda variable del tema de investigación.

En cuanto al contexto nacional se ha podido identificar la investigación realizada por Melgarejo (2017), el cual realizó un trabajo de investigación denominado *Políticas públicas y formalización de las Mypes*, trabajo de investigación que fue realizado en la zona de los Olivos, teniendo como finalidad determinar la asociación entre ambas variables plasmadas en el título de la investigación. La metodología de soporte que se empleó fue básica como tipo de investigación, de alcance descriptivo y así mismo de alcance correlacional, no experimental, transversal, teniendo en cuenta la aplicación del enfoque cuantitativo, así como la aplicación del método hipotético deductivo. Se determinó una muestra conformada por 250 Mypes del distrito que fue materia de estudio, aplicándose como instrumento la encuesta para la obtención y recolección de los datos, obteniéndose un 95% de nivel de confianza.

Al término de la investigación se concluyó que ambas variables de estudio se relacionan en el lugar donde se realizó la investigación ($p=0.000$, $r=0,801$). Las políticas de adaptación a normas se relacionan con la formalización ($p=0.000$, $r=0,797$). Las políticas para el incremento en la competitividad se relacionan con la formalización ($p=0.000$, $r=0,632$). Las políticas de incentivos para su perfeccionamiento, se relacionan con la formalización ($p=0.000$, $r=0,559$), de esta manera comprobándose las hipótesis plantadas al inicio de la investigación.

Las políticas públicas en nuestro contexto actual, juegan un papel muy importante en cuanto al incentivar a las empresas a formalizar sus actividades dentro del plano de la competitividad y con ello el aporte a la economía y la generación del empleo que son aspectos de gran importancia para el desarrollo de los países, con ello este antecedente con los hallazgos encontrados, fue de gran utilidad para el análisis correspondiente y la formulación de las recomendaciones.

Moreno (2017), desarrollo un a investigación titulada *Conocimiento de los beneficios de la formalización y productividad en usuarios del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera*, Investigación que se realizó en la provincia de San Martín, ciudad Tarapoto. Como propósito fue determinar la relación entre las variables de estudio plasmadas en el título de la investigación. La metodología que dio soporte al a la investigación fue de enfoque cuantitativo; como tipo de

investigación básico de alcance descriptivo y de alcance correlacional, de corte transversal y sin la manipulación de las variables. La muestra de estudio estuvo conformada por cuarenta usuarios que sus actividades empresariales la desarrollan en el área de influencia de SANIPES -2017; a las cuales se procedió con la aplicación de dos instrumentos elaborados por el investigador, siendo los mismos validados por criterio de jueces y expertos en el tema de estudio.

Los resultados que se obtuvieron dieron muestra que el nivel de conocimiento de los beneficios de la formalización, es de nivel medio representado por un 50%, que indica que los conocimientos sobre el concepto de formalización aún se encuentran en un proceso para poder consolidarse. Por otro lado, el nivel de la productividad es en un promedio del 47.5%, lo que se puede interpretar que los usuarios al cumplir sus actividades económicas empresariales, utilizan los recursos de forma aceptable y practican una adecuada política de calidad en su producto, con ello desarrollándose en cierto grado cumplimiento de los presupuestos proyectados de gastos, alcanzado algunos o parte de los objetivos, así mismo alcanzado cierto nivel de impacto del producto o servicio que se presta. Se finaliza la investigación concluyéndose que se encuentra relación entre las variables de estudio del tema que fue objeto de la de investigación, siendo el valor de asociación de (15.16), mayor que el valor tabular (9,49).

El presente antecedente nacional corresponde a un estudio de nivel correlacional, lo que posibilita, el de realizar un análisis comparativo de los hallazgos que se obtuvieron en el presente trabajo de investigación, sin embargo la comparación se centró en el análisis que causan las variables de estudio en otro sector productivo a las que pertenecen estos tipos de empresas.

Por otro lado en este mismo contexto, Cruz (2016) desarrollo una investigación denominada *El nivel de educación de los microempresarios del centro comercial aguas verdes y la formalización de sus empresas*, investigación que se realizó en la ciudad de Chiclayo, se buscó determinar la relación entre ambas variables de estudio plantadas en el tema de investigación, la realización del mismo se justificó, en consecuencia a que por un lado existe un gran interés y enorme preocupación por parte de las entidades del estado por la formalización de las empresas y por el grado en que la informalidad afecta de forma negativa y de manera significativa en la recaudación tributaria del país que es materia importante para el crecimiento y desarrollo.

El estudio tuvo un soporte metodológico, en cuanto al que el alcance de la investigación fue descriptivo y se presentó bajo un diseño de modo no experimental, el cual implicó la recolección de

datos en un determinado momento, observando los fenómenos tal como se manifestaron, sin realizar ninguna intervención en su desarrollo. La población estuvo compuesta por 120 microempresarios que ofertan sus servicios comerciales y empresariales en el Centro Comercial, determinándose como muestra por un total de 55 comerciantes a los cuales se les aplicó encuestas referidas a la problemática y variables de estudio del tema de investigación. En cuanto a la prueba de hipótesis se dio como resultado que el grado o nivel de significancia de las variables fue 0.00, aceptándose de esta manera la hipótesis planteada que se plasmó al inicio de la investigación, de esta forma se concluyó que si existe relación entre ambas variables.

La formalización como problemática del estudio y problemática actual de nuestro contexto también es un concepto que fue tratado en este trabajo previo, sin embargo la población de estudio de este trabajo de investigación es similar a la muestra que se ha obtenido para realizar el procesamiento de datos, con ello fue de utilidad para la comparación de los resultados descriptivos que han sido obtenidos en el presente trabajo de investigación.

Mendiburu (2016) en su trabajo de investigación denominado *Factores que propician la informalidad de las pymes y su Incidencia en el desarrollo de estas*, investigación que se realizó en la provincia de Trujillo, el mismo tuvo por objetivo identificar y cuantificar los Factores que propician la informalidad de las Pymes y como incide la informalidad en el desarrollo de Éstas, tratando de medir las consecuencias para el pequeño empresario peruano. Asimismo, se buscó establecer si el microempresario decide pertenecer al sector informal por motivos de escape o por razones de exclusión. Para tales propósitos se desarrolló desde una perspectiva descriptiva, explicativa con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental, en el distrito de Víctor Larco en el campo de la informalidad empresarial y de como esta se convierte en un factor determinante de sub desarrollo económico a nivel de pequeña empresa, siendo delimitado por un carácter cuantitativo.

La informalidad avanza en distintos sectores de la economía peruana, se estimó un modelo correlacional para evaluar el impacto de la informalidad para las Pymes informales, sobre variables que afectan, las ventas, los costos, los márgenes de rentabilidad, y la ganancia neta, sujetos a un coeficiente de correlación bivariado. Se llegó a la conclusión mediante la prueba Chi cuadrado demostrando la correlación que existe entre la informalidad y el desarrollo de las pymes (18.44), mayor que el valor tabular (9,49).

El estudio previo fue de utilidad, al tener el mismo diseño, tipo y nivel lo cual facilitó la comprensión de los resultados que se obtuvieron en esta investigación y con ello facilitó también realizar un análisis cualitativo de la variable informalidad respecto a la variable formalización objeto de estudio del presente proyecto de investigación.

Finalmente, Pretel (2016) en su trabajo de tesis titulado *Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del Sector Artesanía Textil*, realizado en la ciudad Huamanga, planteó como objetivo general de la de la investigación analizar los efectos del financiamiento en el desarrollo empresarial de las micro y pequeñas empresas del sector artesanía textil de la provincia de Huamanga. La investigación tuvo un soporte en el desarrollo de la metodología, considerando una investigación de tipo aplicada y con alcance de nivel descriptivo correlacional. El diseño que se utilizó en la investigación ha sido el no experimental, de corte transversal, en ese sentido no hubo una manipulación deliberada de la primera variable de estudio, sino sólo se observó en su forma natural para luego analizarlo, la recolección de los datos sucedió en un momento único, es decir se recolectó la información en un solo momento, a través de la recolección de datos sobre la auto percepción de los dueños o gerentes de las Mypes sobre la oferta de financiamiento y así establecer una relación con el desarrollo empresarial. Para llevar a cabo la investigación se realizó en forma dirigida, un muestreo estadístico por conveniencia de 50 Mypes pertenecientes a este sector.

Para comprobar las hipótesis planteadas al inicio de la investigación se aplicó el estadístico de la Chi Cuadrado (19.362), mayor que el valor tabular (9,49). En ese sentido se utilizaron tablas de contingencia que facilitaron el análisis y la interpretación de los datos obtenidos, puesto que en la investigación se dio como resultado la relación de las dos variables estudio y de esta manera se pudo ver a detalle el grado de asociación de las referidas variables que se tuvieron en cuenta para el desarrollo de la investigación. Finalmente, de acuerdo a los resultados obtenidos, se concluyó aceptando las hipótesis planteadas, es decir, se comprobó la relación existente entre financiamiento y el desarrollo de las Mypes del sector artesanía textil en la provincia de Huamanga.

Al igual que lo mencionado en el trabajo previo internacional, el presente trabajo de investigación no estuvo vinculado a realizar un análisis de la rentabilidad y financiamiento de las Mypes, sin embargo, una de las problemáticas percibidas en el problema de

investigación fue la dificultad del manejo de las transacciones, lo que sí está relacionado al financiamiento y por ende desarrollo de estas empresas.

En cuanto a las teorías relacionadas al tema, que dieron soporte al trabajo de investigación, respecto a la Gestión Empresarial, Louffat (2012) señala que la gestión administrativa como un elemento unificador en lo referido a la gestión empresarial, por medio de la ejecución cuatro elementos claves como son la planeación, organización, dirección y control. Estos elementos o procesos se pueden desarrollar en los diferentes niveles de una organización e independientemente del tamaño de la misma.

Se puede concebir que la gestión empresarial tiene como propósito el de administrar los recursos de las empresas en sus distintas áreas funcionales. La finalidad del desarrollo del proceso administrativo es la eficacia en su aplicación para el logro de objetivos y metas. Todas las personas responsables o encargadas de la administración o conducción de una empresa de cualquier índole o tamaño necesitan aplicar los conceptos técnicos y teóricos de la administración como parte de las ciencias empresariales, para incrementar su eficiencia, eficacia y productividad en su gestión.

Primer proceso planeación; En esta función es importante es establecer la misión y la visión seguido de las actividades que se realizará para el poder lograrlo es decir el desarrollo de los objetivos. Con lo establecido en los planes se eligen las estrategias, acciones, programas, procedimientos que se realizara en el futuro.

Segundo proceso organizar; En este aspecto para que las organizaciones alcancen sus objetivos y metas, en primera instancia deben tener la información necesaria para poder realizar las tareas y así mismo deben estar claramente definidas las funciones de cada puesto de trabajo, esto implica contar con una estructura definida. La estructura organizacional tiene como fin el establecer de una forma concisa las funciones de los miembros de una organización y con ello permitir que los gerentes puedan medir el desempeño laboral, así como ser óptimos en la toma de decisiones.

Tercer proceso dirigir; Ambiente laboral, motivación, liderazgo, comunicación, son conceptos que se tienen que tener bien definidos e interiorizados por parte de las personas

encargadas de la dirección de las organizaciones independiente del giro o rubro al que se dedique la empresa en su ámbito de competitividad. En este aspecto el recurso humano es de vital importancia para el cumplimiento de los objetivos trazados.

Cuarto proceso controlar; El control implica el seguimiento de los equipos de trabajo, el monitoreo, seguimiento de las actividades, la medición de las metas alcanzadas, la verificación de los resultados, aplicación de medidas correctivas, etc. El objetivo de lo mencionado anteriormente es el de asegurar que todas las actividades se realicen de acuerdo a lo planificado inicialmente en el primer proceso, implica que en su debido momento se puedan realizar las acciones correctivas en caso sea necesario, con la finalidad que las metas y objetivos se cumplan, que es lo que espera toda organización para continuar en el mercado.

Koontz y Weihrich (2013) definen de las ciencias empresariales a la gestión como aquel proceso de establecer un diseño que implique la proporción de un medio ambiente adecuado, hacia los trabajadores con el fin de poder cumplir los objetivos trazados bajo la perspectiva estratégica, funcional y operativa en las organizaciones, teniendo como pilares para el desarrollo de estas funciones gerenciales, el de planear, organizar, integrar al personal, dirigir y controlar.

Las funciones gerenciales tienen un carácter importante para las pequeñas y grandes empresas, es decir se aplica estas actividades en cualquier tipo de organizaciones y en todos los niveles empresariales de las mismas, con ello los gerentes deben de realizar las funciones de planear, organizar, integrar personal, dirigir y controlar; con el objeto de darle un valor agregado al producto y/o servicio ofrecido, cumpliendo con las expectativas de eficiencia y eficacia en el desarrollo empresarial, en línea con la satisfacción de los colaboradores en un ambiente adecuado.

Por otro lado, la posición de Chiavenato (2014) considera que actualmente la tarea de la administración consiste en la definición de los objetivos trazados en todas las organizaciones, puestas en práctica a través de acciones organizacionales como son: planificación, la organización, la dirección y el control. Estas acciones son realizadas por

todas las áreas y niveles con la finalidad de asegurar la competitividad permanente en el mundo empresarial de la organización o empresa.

El entorno actual de las empresas es un escenario de competencia violenta, se podría decir que la concepción de la administración ha tenido un cambio, es decir, a lo referido a las empresas en cuanto a los objetivos propuestos, con ello las organizaciones tienen que tener un alto grado de flexibilidad frente al contexto en el que se desarrollan y a los distintos factores que afectan sus actividades a corto o largo plazo. En síntesis, las funciones administrativas que son bien ejecutadas o puestas en práctica de una manera óptima, garantizan que las empresas sean competitivas frente al contexto de un mundo globalizado compuesto por una gran masa de competidores.

Para Robbins y De Censo (2009) la gestión empresarial se concentra en cuatro aspectos básicos y fundamentales como son: planear, organizar, dirigir y controlar, esto implica que estos aspectos básicos se desarrollen de manera independiente dentro de las organizaciones, sin embargo, los responsables de las empresas deben ser capaces de desempeñar las cuatro al mismo tiempo, con lo que se podría decir que cada una de estas actividades están relacionadas y son interdependientes.

Stoner, Freeman y Gilbert (2010) manifiestan que, la finalidad del proceso administrativo es el de dotar de actividades a todos los integrantes de la organización, de los recursos necesarios con la finalidad de adquirir las metas y los objetivos trazados en el corto, mediano y largo plazo. Por lo tanto, se podría decir que son los procesos administrativos, los que facilitan el cumplimiento de las actividades asignadas a los colaboradores, orientando en el adecuado empleo de los recursos asignados, con la finalidad de obtener el óptimo sentido de la calidad en el desarrollo de los productos y/o servicios.

Para Munch (2014) la actividad de la administración en las organizaciones, es de carácter importante en el sentido que a través de la puesta en práctica de sus técnicas y procesos se logra la rapidez optima, seguido de la efectividad y simplificación en el desarrollo del trabajo, generando como consecuencia positiva aspectos de ahorro de tiempo y costo, conceptos vitales para la competitividad de las organizaciones de hoy.

Respecto a la segunda variable de estudio la Formalización Empresarial, según Arruñada (2010), indica que “la formalización es el instrumento o medio por el cual la elección voluntaria de reglas favorecedoras del mercado es verificable por los jueces, además de clarificar el papel que representa la entidad formalizadora con respecto a las partes” (p. 65).

Según este autor la formalización puede estar compuesta de tres aspectos específicos como son la formalización empresarial, formalización administrativa, formalización fiscal. La formalización de las empresas, es un aspecto que, para muchos especialistas de los análisis económicos de los países, es la vía por la cual los estados en gran medida pueden alcanzar el desarrollo, así como también para las propias empresas generar confianza y competitividad, por otro lado, también es la salida para generación de empleo.

La formalización de empresa; Como primer punto de partida de acuerdo a la teoría para la formalización de las empresas, implica tener en cuenta aspectos relacionados en el desarrollo de las actividades de las empresas como son los productos, servicios, costos, transacciones, mercado, entre otros.

La formalización administrativa; Como segundo punto está referido a la imposición de una serie de restricciones sobre los contratos originarios de la empresa, para facilitar, no los contratos privados que se puedan suscitar, sino la intervención coactiva del Estado, sobre todo en los temas referidos a licencia, salubridad, contaminación, impuestos, normas.

La formalización fiscal; Como tercer punto está referido a que permite que el Estado proporcione los bienes públicos y propicie que las instituciones jurídicas funcionen como tal, desarrollando la estabilidad y seguridad jurídica lo que permite el derecho de propiedad en amparo de las leyes.

Así mismo respecto a la formalización la Superintendencia Nacional de Aduanas y Administración Tributaria (SUNAT) a través del Instituto Aduanero y Tributario (2016), afirmó que es una acción muy positiva la formalización de los negocios y por ende de sus actividades, es decir una acción contraria a la informalidad, lo que implica la aceptación de

los procedimientos, normas y reglas que han previstos y estipulados en el sistema jurídico de nuestro país. Por otro lado, esta acción llevaría cese del estado de contingencia, es decir de ser susceptible a diversas sanciones administrativas y/o penales de corresponder y en otro panorama positivo, se pueda acceder a diversos beneficios tributarios, acceso a la seguridad social de los trabajadores, entre otros aspectos fundamentales para el desarrollo de las empresas. En consecuencia, de acuerdo a lo mencionado anteriormente se han podido identificar para que se pueda cumplir con esto, es necesario que la formalización de lleve a cabo bajo tres dimensiones o aspectos como son lo referido a la formalización laboral, formalización registral – tributaria y formalización municipal consignados bajo esta perspectiva.

En el Perú, la Mype, tiene una definición bajo una perspectiva o norma legal, específicamente en el Decreto Supremo N° 013-2013-PRODUCE que estableció en su artículo cuatro, la siguiente definición de la misma: Está modalidad de empresa es la unidad económica constituida por una persona natural o bajo una forma jurídica, constituida en cualquier forma de organización o gestión empresarial en la legislación vigente contemplada, el cual su finalidad es desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios. Cuando en esta Ley se hace mención o refiere a la sigla Mypes, se está aludiendo a las micro y pequeñas empresas.

Otárola, Cáceres, Maurate, Adrianzen y Peña (2014), señalan que la formalización es está integrado por un sistema de reglas y aportes que se interrelacionan entre si y de esta manera teniendo un impacto en el progreso de todo país. En este sentido con el cumplimiento de las obligaciones todos aquellos que pasen a la formalidad estarían en la capacidad de beneficiarse de lo recaudado a escala nacional en ámbito de la democracia con deberes y derechos. La formalización es parte fundamental en la economía, sobre todo en el impulso a las fuentes de trabajo, en este sentido una nación informal con su población caracterizada y aislada del estado y del mercado es también una población que se ha marginado hacia las reglas propias o como también hacia la ausencia de reglas. Al desprenderse de sus obligaciones y quedar fuera o al margen de la competencia real, queda también aislada o fuera del progreso técnico fundamental que desarrolla en una nación.

El Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y El Caribe. Organización Internacional del Trabajo (2014), sostienen que la formalización comprende mejorar la el desarrollo de la capacidad económica tanto de empresas, así como también de los involucrados en el trabajo, de tal forma que esto se puede ver reflejado en la productividad. En este sentido, América Latina y el Caribe enfrentan constantemente considerables desafíos, tanto para poder fomentar la productividad y elevar la misma y por otro lado también el desarrollo de capacidades gerenciales y tecnológicas de todos los comprendidos que forman parte al interior de las organizaciones.

Finalmente, en lo referido a la tercera variable de estudio la Desarrollo de las Mypes, de acuerdo a lo manifestado por Villarán y Mifflin (2009) sostienen que el desarrollo de este tipo de empresas, se puede considerar como una fuente estratégica fundamental en cuanto al desarrollo económico local y regional, es la proyección y visión futura a largo plazo al acceso hacia el mercado global. En este sentido lo que implicaría para alcanzar este desarrollo, es tener en cuenta el ingreso a mercados internos, cadenas productivas, conglomerados empresariales, innovación tecnológica, responsabilidad social.

Uno de los aspectos muy importantes que tiene que concebir el empresario de hoy en día, es que el desarrollo y la competitividad no pueden estar solo enmarcados dentro del país donde se desarrollan, sino que la visión a futuro también debe de ser en salir de las fronteras y competir en los mercado internacionales.

Acceso a mercados; El acceso al mercado interno es un factor atronador de la economía y para el crecimiento de las empresas, por ello se han establecido mecanismos de acceso como el de establecer alianzas con proveedores del sector estatal, grandes minoristas, teniendo en cuenta siempre la calidad de servicio e implantando constantemente estrategias de innovación.

Cadenas productivas; Involucra una serie de etapas interrelacionadas, por medio y a través de la unión entre producción, transformación y consumo, lo que conlleva a que se

considere distintos procesos y a la vez la inclusión de distintas formas o tamaños de empresas, fabricantes, subcontratistas, proveedores, entre otros.

Conglomerados; La concentración sectorial y geográfica de empresas que producen y venden una gama de productos relacionados o complementarios, en consecuencia, se enfrentan con retos y oportunidades comunes, es por ello que la cooperación, la asociatividad, y los sistemas productivos locales en conjunto puede ser una alternativa para permanecer en el mercado.

Innovación tecnológica; Las funciones que configuran el proceso de innovación son múltiples y constituyen una fuerza motriz que impulsa a la empresas hacia objetivos a largo plazo, es decir que teniendo en cuenta este concepto las organizaciones tienen que tener un alto grado de flexibilidad hacia la adaptación tecnológica, lo que generaría un efecto positivo en la calidad a los procesos, calidad en los productos entre otros aspectos.

Responsabilidad social; El bienestar humano y el mejoramiento de la calidad de vida se relacionan con la sociedad y población por medio de algo más que sólo las transacciones que puedan darse dentro del mercado, sino también con una gama de valores en el seno de las empresas lo que implica considerar condiciones de trabajo, protección a los trabajadores y el respeto así como la protección al medio ambiente.

Por otro lado Jungbluth y Díaz (1998), señalan que se puede entender por desarrollo si es que las micro y pequeñas empresas cuentan con procesos y mecanismos que les faciliten el acceso a los mercados para la realización de sus actividades mercantiles, de la mano con una dirección y gestión empresarial que lleve a cabo la adecuada planificación de las actividades y utilización de recursos, así mismo con el establecimiento de una organización estructural y a la vez funcional que les permita la puesta en práctica de las actividades de su giro empresarial. En este sentido el acceso a los mercados implica la asociatividad con otras empresas, las compras al estado, la comercialización, la promoción de exportaciones, entre otros.

Villafuerte (2002), consideró que las Mypes son aquellas unidades económicas, cuyo objetivo es ser productoras de bienes o servicios, con una característica principalmente de composición familiar y de una pequeña amplitud, que brindan trabajo de forma temporal en algunos casos y subempleo en otros, en respuesta a una elevada competencia constante en el sector donde desarrollan sus actividades y compiten, lo que les genera la imposibilidad de crecer en el corto, mediano y largo plazo, siendo muy pocas de ellas las que logran alcanzar el éxito empresarial o tener la categoría de mediana o gran empresa.

En esta misma línea, según Amado (2004), considera que existen factores que históricamente han contribuido el predominio de una estructura empresarial el cual es dominado pequeña y mediana empresa. Estas estructuras empresariales se fundamentan en bajo dos perspectivas, siendo por un lado la primera de carácter personal o individual del empresario, que lo caracteriza ya sea por sus acciones o por unos rasgos determinados específicos psicológicos y su afán empresarial. Por otro lado, la segunda perspectiva corresponde a una perspectiva de carácter estructural que identifica por factores al empresario relacionado con el entorno, como son los de carácter institucional, social, sectorial, cultural e ideológico-político.

El presente trabajo de investigación se propuso responder a las siguientes interrogantes: ¿Qué relación existe entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019?, como interrogantes específicas responder: ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes?, ¿Qué relación existe entre las dimensiones de la Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes?

Las justificación de la presente investigación, se fundamentó desde el punto de vista basado en el aspecto teórico en el de buscar y definir una serie de conceptos y teorías que sean complementarios al valor de las actividades de gestión empresarial en una organización o empresa y con ello se deje de lado toda idea empírica o insuficiente de planificación que ocasiona la falta de competitividad innovación y por ende desaparición en el mundo empresarial, es por ello que se recurrirá a siguientes autores para definir cada variable: Louffat (2012), Arruñada (2010) y Villarán y Mifflin (2009). Así mismo

metodológicamente en el que se definieron las cimientos metodológicas para las futuras investigaciones, lo cual permitirá tener una mayor precisión en cuanto a la recolección de los datos y el tratamiento de los mismos, a partir de los instrumentos que se utilizaron en el presente estudio, para lo cual se recurrió a la validación por juicio de expertos y a la utilización de software informáticos, los mismos que nos permitieron verificar la confiabilidad del caso de los instrumentos a utilizar.

En esta misma línea la justificación práctica de la investigación, se consideró que el estudio tuvo como objetivo proveer un resultado inmediato que contribuya a sentar soluciones para la toma de decisiones, de tal forma que las organizaciones empresariales (Mypes), puedan cambiar su criterio de pensamiento a un modelo que innove continuamente en sus procesos y gestiones administrativas, de la mano con la formalidad. Desde el punto de vista social el desarrollo de las Mypes implica mantener la continuidad y competitividad en el mercado de este tipo de organizaciones, en este sentido todos los agentes involucrados: clientes proveedores trabajadores, instituciones del estados, etc., con el desarrollo estas organizaciones los agentes seguirán interrelacionados entre sí, lo cual tendrá un impacto positivo en la economía del país siendo entre los más importantes la generación de fuentes de empleo y la contribución fiscal.

Consideramos que el presente trabajo requirió proponer como objetivo determinar la relación que existe entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019. Como objetivos específicos: determinar la relación que existe entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes y determinar la relación que existe entre las dimensiones de la Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes.

Como complemento al párrafo anterior se estableció proponer como hipótesis: afirmar que existe relación entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019. Como hipótesis específicas: afirmar que existe relación entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes y existe relación entre las dimensiones de la Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes.

II. MÉTODO

1. Tipo y Diseño de investigación.

Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista, P. (2014) reconocen que el método hipotético deductivo involucra una serie de pasos que se utilizan para llevar a cabo las actividades de un plan, este método posee variadas etapas esenciales de observación del fenómeno de estudio y formación de una hipótesis para argumentar este fenómeno, pronóstico de resultados o enunciados más importantes que la propia suposición y revisión de la verdad de las supuestas declaraciones de manera real.

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis y contextualización de las variables de estudio, bajo el soporte de un diseño no experimental, es decir no se llegaron a manipular las variables durante el procesamiento de datos y análisis de los resultados, no obstante, se estudió el proceso inherente de sus acciones y comportamiento.

Además, el tipo de estudio fue de corte transversal, por lo que Hernández et al. (2014), sostiene que los diversos modelos de una investigación transversal almacenan datos en un tiempo único. Teniendo como propósito el de explicar ambas variables y evaluar sus incidencias así como su interrelación en un determinado momento.

Según Carrasco (2005) el tipo de una investigación ayuda a ampliar los conocimientos existentes en la actualidad, ya que no se necesita aplicar nuevos fines que alteren estas teorías ya planteadas.

Por ende, el tipo de investigación que se realizó en este trabajo fue aplicada, ya que busco hacer una indagación sobre teorías ya existentes, lo que ayudara a que la teoría sirva de base para el análisis de la problemática existente.

Respecto a un estudio descriptivo Hernández et al. (2010) indican que las investigaciones descriptivas buscan aclarar las peculiaridades y los rasgos de seres humanos, grupos, sociedades, procedimientos, o cualquier ocurrencia que se someta a un estudio.

Así mismo, para Hernández et al. (2014) los trabajos de estudios que son correlacionales poseen como finalidad demostrar la interacción o el nivel de vinculación que pueda existir entre dos o más variables con respecto a un tema particular o específico.

Los estudios correlacionales permiten hallar el descarte de hipótesis o la confirmación de cualquiera de ellas, con un alto nivel de confiabilidad; para eso se utiliza datos extensos y muy fuertes con el fin de buscar y/o explicar la relación causa y efecto (Flick, 2015).

El tipo o modelo de investigación tiene como fin de observar la asociación o el grado de relación que existe entre dos o más contextos. Particularmente se analiza la vinculación existente entre dos o más variables del estudio de investigación. (Tamayo, 2004).

Este trabajo de investigación presento un análisis descriptivo inicialmente donde se describieron las características y particularidades de cada variable de estudio y seguidamente un análisis correlacional para buscar determinar cuál es el grado o cual es nivel de relación entre las variables que formaron parte del presente trabajo de investigación.

Hernández et al., (2014) sostiene que un análisis con enfoque cuantitativo emplea el método de recoger datos para verificar la hipótesis basado en mediciones numéricas y análisis estadísticos, logrando establecer modelos de comportamiento y la comprobación de las teorías.

Este enfoque está basado a través de procedimiento numérico y sobre todo en apoyarse en los análisis estadísticos, con el propósito de recoger datos con el propósito para probar hipótesis así mismo experimentar teorías. (Todd, 2013).

El enfoque cuantitativo trata de observaciones con diferencias entre magnitudes que corresponden a una escala numérica y que pueden medir una cantidad (Taylor, Bogdan y DeVault, 2015).

En ese caso la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, en donde se procesó la información y se utilizó la estadística para el análisis y explicación de los resultados.

2. Operacionalización de variables

La finalidad de la operacionalización es la separación o la desagregación ya sea de los elementos de forma contextual o abstracta de los variables, los conceptos teóricos ya sea en sub términos llamados indicadores, representados con los ítems y escalas. (Hernández et al., 2014).

Para Carrasco (2009) la operacionalización de variables es un desarrollo sistemático que radica en separar razonablemente las variables que forman el problema de la investigación, empezando desde lo general a lo particular.

Según Ferreyra y Longhi (2014) la variable de investigación permite identificar, medir, cuantificar, controlar y estudiar una investigación, con base a los distintos criterios, valores de información real y veraz.

Variable Gestión Empresarial: Louffat (2012) señala que la gestión administrativa como un elemento unificador en lo referido a la gestión empresarial, por medio de la ejecución cuatro elementos claves como son la planeación, organización, dirección y control. Estos elementos o procesos se pueden desarrollar en los diferentes niveles de una organización e independientemente del tamaño de la misma.

Variable Formalización Empresarial: Arruñada B. (2010), indica que “la formalización es el instrumento o medio por el cual la elección voluntaria de reglas favorecedoras del mercado es verificable por los jueces, además de clarificar el papel que representa la entidad formalizadora con respecto a las partes” (p. 65).

Variable Desarrollo de Mypes: Villarán y Mifflin (2009) sostienen que el desarrollo de este tipo de empresas, se puede considerar como una fuente estratégica fundamental para el desarrollo económico local y regional, es la proyección a largo plazo al acceso hacia el mercado global. En este sentido lo que implicaría para alcanzar este desarrollo, es tener en cuenta el ingreso a mercados internos, cadenas productivas, conglomerados empresariales, innovación tecnológica, responsabilidad social.

Tabla 1
Cuadro de operacionalización variable 1

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión Empresarial	Louffat (2012) señala que la gestión administrativa como un elemento unificador en lo referido a la gestión empresarial, por medio de la ejecución cuatro elementos claves como son la planeación, organización, dirección y control. Estos elementos o procesos se pueden desarrollar en los diferentes niveles de una organización e independientemente del tamaño de la misma.	La variable gestión empresarial será operacionalizada a través de sus dimensiones e indicadores	Planeación	Visión y Misión – Programas – Objetivos – Estrategias - Procedimientos.	1 – 9	Ordinal El instrumento estará compuesto 30 interrogantes de opción múltiple:
			Organización			
			Dirección	Desempeño – Estructura - Toma de decisiones - Funciones	10 – 18	Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Control	Liderazgo – Comunicación – Motivación - Ambiente laboral. Equipos de Trabajo.	19 – 24	
				Monitoreo - Seguimiento – Metas – Resultados – Medidas Correctivas.	25 – 30	

Tabla 2
Cuadro de operacionalización variable 2

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Formalización Empresarial	Arruñada B. (2010), indica que “la formalización es el instrumento o medio por el cual la elección voluntaria de reglas favorecedoras del mercado es verificable por los jueces, además de clarificar el papel que representa la entidad formalizadora con respecto a las partes” (p. 65).	La variable formalización empresarial será operacionalizada a través de sus dimensiones e indicadores	Formalización Empresa	de Productos – Servicios – Costos – Transacciones – Mercado.	1 – 12 13 – 21	Ordinal El instrumento estará compuesto 30 interrogantes de opción múltiple:
			Formalización Administrativa	Licencia – Salubridad – Contaminación – Impuestos – Normas.	22 – 30	
			Formalización Fiscal	Bienes públicos – Instituciones jurídicas – Seguridad jurídica – Derechos de propiedad - leyes.		Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5

Tabla 3
Cuadro de operacionalización variable 3

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Desarrollo de Mypes	Villarán y Mifflin (2009) sostienen que el desarrollo de este tipo de empresas, se puede considerar como una fuente estratégica fundamental para el desarrollo económico local y regional, es la proyección a largo plazo al acceso hacia el mercado global.	La variable desarrollo de Mypes será operacionalizada a través de sus dimensiones e indicadores	Acceso a Mercados Internos.	Proveedores del estado - Grandes minoristas - Calidad de servicio.	1 - 3 4 - 10 11 - 13	Ordinal El instrumento estará compuesto 30 interrogantes de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Cadenas Productivas	Grandes empresas - Pequeñas empresas - Fabricantes - Subcontratistas - Proveedores.	14 - 22 23 - 30	
			Conglomerados	Cooperación - Asociatividad - Sistemas productivos locales.		
			Innovación Tecnológica	Adaptación tecnológica - Calidad en los procesos - Calidad en los productos.		
			Responsabilidad Social	Condiciones de trabajo - Protección de los trabajadores - Protección del medio ambiente.		

3. Población, muestra y muestreo

Hernández et al (2014) detallan o definen al concepto de población como la agrupación de habitantes que coincidan en determinadas características, como contenido, lugar y tiempo.

La Población se refiere a un conjunto de elementos las cuales pueden ser conocidas o desconocidas en relación a sus características, y que poseen uno o varios atributos medibles (Venerco, 2016).

En el contexto analizado, la presente investigación pretendió desarrollar el estudio de las Mypes del distrito que fue seleccionado como unidad de estudio, estando la misma conformado por 388 Mypes que se dedican a la actividad empresarial. Es la cantidad total del fenómeno que se procuró estudiar y en donde todas las unidades o universo que contiene la población con ciertos aspectos fueron afines (Romero, 2008).

La muestra de la investigación señala que el trabajo de investigación será aplicado una muestra probabilística, determinado por los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del Distrito de San Juan de Lurigancho, de acuerdo al registro de las Micro y Pequeñas empresa.

Tamaño de la muestra

Dónde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = 130.4 \cong 130$$

N	: 388
Z2	: 95%
E2	: 5%
p	: 0.5
q	: 0.5

Criterios de selección:

Tabla 4

Muestra estratificada de la población sujeta de estudio

Estrato	Tamaño de la población	Tamaño de la Muestra
Cueros y calzados	21	21 (130/388) = 7
Artesanía	11	11 (130/388) = 4
Textiles	101	101 (130/388) = 34
Muebles y accesorios	72	72 (130/388) = 24
Metalurgia	11	11 (130/388) = 4
Maquinaria y equipo	43	43 (130/388) = 14
Industria	129	129 (130/388) = 43
TOTAL	388	130

4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Yuni y Ariel (2006) sostienen que la recolección de datos mediante la utilización de una técnica, consiste en una recopilación de la información que es indispensable en el sistema metodológico, son los referentes experimentales los que permiten demostrar los resultados teóricos que pretenden resolver una lista de suposiciones asociadas a los pasos para obtener información, por medio de estudios previos, donde se analizan los instrumentos que serían válidos y por ende puedan ser utilizados.

La encuesta tiene como base la agrupación de preguntas, cuyo fin y objetivo es recolectar de información de los encuestados sobre un tema en específico (Bernal, 2010).

El cuestionario es una mezcla de interrogantes basadas en un esquema, se realiza de manera formal y se fundamenta en la lógica de sus elementos para recopilar datos importantes (Lavrakas, 2008).

La encuesta fue la técnica utilizada en el presente trabajo, la cual sirvió como herramienta para recopilar datos y como instrumento se implementará un cuestionario para las variables de estudio facilitando informes importantes para la investigación.

Ospina et al. (2003) la escala de actitud de Likert posee intervalos supuestamente iguales, perteneciendo a una escala ordinal. Esta utiliza también una serie de afirmaciones de los cuales se obtiene una respuesta por parte del entrevistado. En tal sentido el método que se empleó para la medición fue la escala de Likert, que consiste en optar una de las cinco condiciones de la escala dentro de una lista de ítems.

Para Gómez (2006) una herramienta de recolección de datos es entender lo que significa medir, dentro de la ciencia, consiste en conocer varios instrumentos que ayuden a recolectar datos de acuerdo a enfoques cuantitativos y cualitativos, basados en confiabilidad y validez al momento de recopilar los datos necesarios para el análisis.

La Validez es el grado o nivel en donde se establece que una prueba o ítem mida lo que se pretenda medir; es el factor más importante de la prueba establecida (Hernández, 2014).

(Aiken 1985, citado en Romera y Molina, 2017) indica que este procedimiento brinda un grado, sobre el cual los jueces declaran una estimación favorable y positiva sobre el instrumento estimado, que puede utilizarse como medio establecer opiniones en cuanto a los conceptos de pertinencia, claridad y objetividad con los cuales han sido realizados los ítems.

Como parte de la evaluación de los instrumentos, se realizó la validación por criterio de los profesionales en el tema, siendo estos teóricos y metodológicos, los que realizaron la evaluación del instrumento y los criterios en cuanto a la elaboración de los ítems asignados a cada dimensión de cada una de las variables de estudio.

Tabla 5

Relación de Validadores

Validador	Grado Académico	Resultado
Baca Neglia, America Silvia	Dra. en Administración	Aplicable
Chuga Liu, Zeidy Edith	Dra. en Administración	Aplicable
Janampa Acuña, Nerio	Dr. en Administración	Aplicable
Delgado Arenas, Raúl	Phd. en Métodos de Investigación y Evaluación	Aplicable
Narvaez Aranibar, Teresa	Dra. en Educación e Investigación	Aplicable

Lo descrito anteriormente se muestra en el Anexo 14, 15 y en el Anexo 16, respectivamente.

Según Silva y Brain (2006) la confiabilidad es una herramienta de medición referida al grado de una utilización repetida, donde existen diferentes pasos para calcular, utilizando fórmulas que generan coeficientes de confiabilidad como cero o uno, siendo cero nula y uno un máximo nivel de confiabilidad.

En este sentido podemos agregar que la confiabilidad está referida a la condición estable, así como a la consistencia y exactitud de los resultados, es decir, los resultados que obtenidos por medio o utilización del instrumento sean en condiciones similares, si se vuelven a aplicar sobre las mismas muestras en igualdad y condiciones.

Se realizó una prueba piloto a 25 Mypes de la muestra de estudio. Posteriormente se procesaron los datos mediante la utilización de un paquete estadístico, obteniéndose un resultado de 0.917 de confiabilidad para la primera variable, siguientemente se obtuvo un resultado de 0.908 para la segunda variable y finalmente se obtuvo un resultado de 0.957 para la tercera variable lo cual significo que tres cuestionarios fueron confiables de acuerdo al Alfa de Cronbach.

5. Procedimiento

En primera instancia se procedió a sensibilizar a la población la cual fue objeto del presente estudio, en cuanto a la importancia de los trabajos de investigación y la finalidad de los mismos en aras de dar una visión y respuesta a la problemática percibida en este tipo de organizaciones desde el punto de vista de gestión, formalidad y desarrollo.

Seguidamente se procedió con la aplicación de los instrumentos a través de los cuestionarios de preguntas a la muestra piloto, con ello se levantaron los datos considerando las alternativas de respuesta, basados en la escala de Likert siguiendo con la tabulación de los mismos e ingresando la información utilizando la hoja de cálculo Excel y paralelamente el programa estadístico SPSS V. 24.

Finalmente, se procedió a la aplicación de los instrumentos, a través de los cuestionarios de preguntas a la muestra total seleccionada, con lo que se procedió a realizar la estadística descriptiva y de la misma forma la estadística inferencial, a fin de dar respuesta a los objetivos e hipótesis planteadas en la investigación.

6. Método de análisis de datos

El análisis de estudio de los datos se ejecuta a través de la matriz, en donde se procede a utilizar un programa computarizado (Hernández et. al ,2014). Como se mencionó anteriormente el software utilizado para el procesamiento y por consiguiente el análisis de los datos fue el programa informático SPSS 24, con el que se pretendió la realizar el estudio correspondiente de la estadística descriptiva e información obtenida y recopilada de las tablas de frecuencias, gráfico de barras, entre otros descriptivos que permitieron evaluar las características de cada uno de los resultados, a través de una visión de carácter porcentual de los mismos. En cuanto al análisis inferencial se procedió con la prueba estadística de correlación para determinar y probar las hipótesis formuladas al inicio de la investigación, que fueron objeto de verificación de las proposiciones planteadas.

7. Aspectos éticos

Toda investigación debe de poseer un protocolo con el fin de garantizar coherencia e imparcialidad en los objetivos para ello debe poseer ética para la realización de trabajo (Sarno, 2002).

Para culminar, el trabajo de investigación estuvo enmarcado en principios éticos de responsabilidad del investigador. Es por ello que toda información consignada debe ser asignada al autor de las referencias tomadas. Se respetó la propiedad intelectual como principio fundamental en trabajos de investigación. En el marco de la postura señalada, la Universidad Cesar Vallejo insta continuamente a los alumnos y docentes en investigación, sobre la autoría de trabajos. Sin embargo, la prueba de turnitin ayudo a establecer los parámetros de aceptabilidad en el marco de aceptación por la institución.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo. -

Tablas cruzadas: variable 1 - Variable 3

Tabla 6.

Gestión Empresarial – Desarrollo de Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Gestión Empresarial	Bajo	15 11,5%	0 0,0%	15 11,5%
	Medio	25 19,2%	59 45,4%	84 64,6%
	Alto	0 0,0%	31 23,8%	31 23,8%
Total		40 30,8%	90 69,2%	130 100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la primera variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 64.6%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo general, fue dar explicación de qué forma se relacionan las variables Gestión Empresarial y Desarrollo de las Mypes, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes tienen un nivel medio en un 45.4%. De la misma forma, también se puede mostrar que la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes tienen un nivel bajo en un 11.5%.

Tablas cruzadas: Dimensiones Gestión Empresarial - Desarrollo de las Mypes

Tabla 7.

Tabla cruzada: Dimensión Planeación – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Dimensión Planeación	Bajo	30	5	35
		23,1%	3,8%	26,9%
	Medio	10	64	74
		7,7%	49,2%	56,9%
	Alto	0	21	21
		0,0%	16,2%	16,2%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión planeación de la primera variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 56.9%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relacionan la dimensión planeación y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión planeación y la tercera variable tienen un nivel medio en un 49.2%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión planeación y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 23.1%.

Tabla 8.

Tabla cruzada: Dimensión Organización – Desarrollo de las MYPES

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Dimensión Organización	Bajo	15	0	15
		11,5%	0,0%	11,5%
	Medio	25	59	84
		19,2%	45,4%	64,6%
	Alto	0	31	31

	0,0%	23,8%	23,8%
Total	40	90	130
	30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión organización de la primera variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 64.6%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona dimensión organización y tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión organización y la tercera variable tienen un nivel medio en un 45.4%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión organización y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 11.5%.

Tabla 9.

Tabla cruzada: Dimensión Dirección – Desarrollo de Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Dimensión Dirección	Bajo	30	0	30
		23,1%	0,0%	23,1%
	Medio	10	68	78
		7,7%	52,3%	60,0%
	Alto	0	22	22
		0,0%	16,9%	16,9%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión dirección de la primera variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 60.0%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona la dimensión dirección y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión dirección y la tercera variable tienen un nivel medio en un 52.3%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión dirección y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 23.1%.

Tabla 10.

Tabla cruzada: Dimensión Control – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Dimensión Control	Medio	35 26,9%	70 53,8%	105 80,8%
	Alto	5 3,8%	20 15,4%	25 19,2%
Total		40 30,8%	90 69,2%	130 100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión control de la primera variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 80.8%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona la dimensión control y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión control y la tercera variable tienen un nivel medio en un 53.8%.

Tablas cruzadas de variables: Formalización Empresarial - Desarrollo de Mypes

Tabla 11.

Formalización Empresarial – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total

Formalización Empresarial	Bajo	25	0	25
		19,2%	0,0%	19,2%
	Medio	15	85	100
		11,5%	65,4%	76,9%
	Alto	0	5	5
		0,0%	3,8%	3,8%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la segunda variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 76.9%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo general, fue dar explicación de qué forma se relacionan las variables Formalización Empresarial y Desarrollo de las Mypes, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes tienen un nivel medio en un 65.4%. De la misma forma, también se puede mostrar que la formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes tienen un nivel bajo en un 19.2%.

Tablas cruzadas: Dimensiones Formalización Empresarial - Desarrollo de las Mypes

Tabla 12.

Tabla cruzada: Dimensión Formalización de Empresa – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Formalización de la Empresa	Bajo	25	0	25
		19,2%	0,0%	19,2%
	Medio	15	80	95
		11,5%	61,5%	73,1%
	Alto	0	10	10
		0,0%	7,7%	7,7%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión formalización de empresa de la segunda variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 73.1%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona la dimensión formalización de empresa y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión formalización de empresa y la tercera variable tienen un nivel medio en un 61.5%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión formalización de empresa y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 19.2%.

Tabla 13.

Tabla cruzada: Dimensión Formalización Administrativa – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Formalización Administrativa	Bajo	10	0	10
		7,7%	0,0%	7,7%
	Medio	30	85	115
		23,1%	65,4%	88,5%
	Alto	0	5	5
		0,0%	3,8%	3,8%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión formalización administrativa de la segunda variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 88.5%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona la dimensión formalización administrativa y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión formalización administrativa y la

tercera variable tienen un nivel medio en un 65.4%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión formalización administrativa y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 7.7%.

Tabla 14.

Tabla cruzada: Dimensión Formalización Fiscal – Desarrollo de las Mypes

		Desarrollo de Mypes		
		Bajo	Medio	Total
Formalización Fiscal	Bajo	30	0	30
		23,1%	0,0%	23,1%
	Medio	10	75	85
		7,7%	57,7%	65,4%
	Alto	0	15	15
		0,0%	11,5%	11,5%
Total		40	90	130
		30,8%	69,2%	100,0%

Fuente: SPSS en base a las encuestas

De acuerdo a los datos que se aprecian en la tabla anterior, se puede analizar que la dimensión formalización fiscal de la segunda variable, tiene un resultado de un nivel medio total de 88.5%, así mismo, la tercera variable presenta un resultado de un nivel medio total del 69.2%.

La finalidad del objetivo específico, fue dar explicación de qué forma se relaciona la dimensión formalización fiscal y la tercera variable, en tal sentido con los resultados obtenidos se puede señalar que la dimensión formalización fiscal y la tercera variable tienen un nivel medio en un 57.7%. De la misma forma, también se puede mostrar que la dimensión formalización fiscal y la tercera variable tienen un nivel bajo en un 23.1%.

Prueba de normalidad.-

Para la realización de la estadística inferencial de la presente investigación, se verifico la distribución de los datos, el objetivo fue conocer la distribución numérica que le compete a cada variable de estudio.

Prueba de hipótesis para determinar la distribución normal.

Hipótesis nula	Valor $p > 0.05$	Los datos siguen una distribución normal.
Hipótesis alterna	Valor $p < 0.05$	Los datos no siguen una distribución normal.

Tabla 15

Prueba de normalidad de la variables Gestión Empresarial – Formalización Empresarial – Desarrollo de Mypes

	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión Empresarial Formalización	,213	130	,000	,859	130	,000
n Empresarial Desarrollo de Mypes	,217	130	,000	,820	130	,000
	,200	130	,000	,883	130	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

De acuerdo a la Tabla 15, los datos y número de la muestra de 130 elementos, se aplicó la prueba de Kolmogorov - Smirnova, el cual proporciono un nivel de significancia menor a 0.05; con ello se afirmó que la distribución de los datos no es normal, procediéndose a la utilización del estadígrafo Rho de Spearman para las pruebas de hipótesis planteadas en la investigación.

Contrastación de hipótesis general y específica.-

Tabla 16

Hipótesis general: Variables Gestión Empresarial – Formalización Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,708 ^a	,502	,494

a. Predictores: (Constante), Gestión Empresarial, Formalización Empresarial

De acuerdo a los resultados de la Tabla 16, el coeficiente R representa el 70,8%, lo que expresa una relación significativa entre las tres variables.

Tabla 17

Hipótesis específicas: Dimensiones Gestión Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,858 ^a	,736	,727

a. Predictores: (Constante) Dimensión Planeación, Dimensión Organización, Dimensión Dirección, Dimensión Control.

De acuerdo a los resultados de la Tabla 17, el coeficiente R representa el 85,8%, lo que expresa una relación significativa entre las dimensiones de la variable Gestión Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Tabla 18

Hipótesis específicas: Dimensiones Formalización Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,797 ^a	,635	,627

a. Predictores: (Constante), Formalización de Empresa, Formalización Fiscal, Formalización Administrativa

De acuerdo a los resultados de la Tabla 18, el coeficiente R representa el 79,7%, lo que expresa una relación significativa entre las dimensiones de la variable Formalización Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Tabla 19

Correlaciones variables Gestión Empresarial - Desarrollo de las Mypes

		Gestión Empresarial	Desarrollo de las Mypes
Gestión Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.558, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 20

Correlaciones Dimensión Planeación - Desarrollo de las Mypes

		Dimensión Planeación	Desarrollo de las Mypes
Dimensión Planeación	Coeficiente de correlación	1,000	,676**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,676**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.676, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 21

Correlaciones Dimensión Organización - Desarrollo de las Mypes

		Dimensión Organización	Desarrollo de las Mypes
Dimensión Organización	Coefficiente de correlación	1,000	,558**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coefficiente de correlación	,558**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.558, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 22

Correlaciones Dimensión Dirección - Desarrollo de las Mypes

		Dimensión	Desarrollo de las
--	--	-----------	-------------------

		Dirección	Mypes
Dimensión Dirección	Coeficiente de correlación	1,000	,740**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,740**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.740, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 23

Correlaciones Dimensión Control - Desarrollo de las Mypes

		Dimensión Control	Desarrollo de las Mypes
Dimensión Control	Coeficiente de correlación	1,000	0,114
	Sig. (bilateral)	.	,197
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	0,114	1,000
	Sig. (bilateral)	,197	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna no es aceptada, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.197, por consiguiente no existe correlación.

Tabla 24

Correlaciones variable Formalización Empresarial - Desarrollo de las Mypes

		Formalización Empresarial	Desarrollo de las Mypes
Formalización Empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	,704**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,704**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.704, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 25

Correlaciones Dimensión Formalización de Empresa - Desarrollo de las Mypes

		Formalización de Empresa	Desarrollo de las Mypes
Formalización de Empresa	Coeficiente de correlación	1,000	,687**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130

Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,687**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.687, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 26

Correlaciones Dimensión Formalización Administrativa - Desarrollo de las Mypes

		Formalización Administrativa	Desarrollo de las Mypes
Formalización Administrativa	Coeficiente de correlación	1,000	,621**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,621**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.621, lo que puede ser considerada como moderada.

Tabla 27

Correlaciones Dimensión Formalización Fiscal - Desarrollo de las Mypes

		Formalización Fiscal	Desarrollo de las Mypes
Formalización Fiscal	Coeficiente de correlación	1,000	,753**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	130	130
Desarrollo de las Mypes	Coeficiente de correlación	,753**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	130	130

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS en base a las encuestas

Respecto al análisis realizado mediante proceso estadístico sobre las pruebas de correlación, en función a los resultados obtenidos se determina que la hipótesis alterna es aceptada, la cual fue planteada al inicio de la investigación, cuyas evidencias se demuestran con la obtención de un valor de significancia de 0.000 y de intensidad de correlación de 0.753, lo que puede ser considerada como moderada.

IV. DISCUSION

El presente trabajo de alcance correlacional, se planteó como objetivo determinar si existe relación entre la Gestión Empresarial, Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes que formaron parte de la muestra de estudio. En esa misma línea también se buscó determinar si existe relación en cuanto a cada una de las dimensiones de las variables de estudio respecto al Desarrollo de las Mypes.

Durante la realización de trabajo, la mayor limitación se debió a la falta de accesibilidad, la falta de comprensión e interés de los responsables de las Mypes del sector empresarial de la muestra de estudio, al cual fue sometido la investigación, por la falta de conocimiento y la poca importancia por parte de los mismos, referente a las investigaciones de carácter académica y científica, con el fin de plantear posibles alternativas de solución en función de la problemática existente en la cual se encuentran sumergidos, otra limitación se puede considerar a la poca comprensión de los conceptos referidos en los instrumentos utilizados para la recolección de datos, conceptos que no son de conocimiento en los encuestados a pesar de ser términos de gestión de empresas, con los cuales constantemente desarrollan sus actividades comerciales, finalmente la extensión de la cantidad de preguntas mostraron en un inicio reactividad en los encuestados de la muestra de estudio, al considerar los mismos un tiempo importante que restaban de estar al frente de la dirección de sus empresas, por responder las preguntas de los cuestionarios.

Los instrumentos que fueron empleados, han sido validados por profesionales expertos en el ámbito académico de la investigación científica y ciencias empresariales, los cuales fueron calificados aplicables en base a los criterios de relevancia, pertinencia, claridad, seguidamente se procedido a calcular la fiabilidad de los ítem, obteniéndose un resultado de 0.917 de confiabilidad para la primera variable, siguientemente se obtuvo un resultado de 0.908 para la segunda variable y finalmente se obtuvo un resultado de 0.957 para la tercera variable lo cual significo que tres cuestionarios fueron confiables de acuerdo al Alfa de Cronbach.

El sustento teórico utilizado como base en la presente investigación, han sido analizados en relación y de acuerdo a la problemática percibida en el contexto de las micro empresas que fueron muestra de estudio, por ende, esta trabajo puede ser de utilidad académica en distintos escenarios, es decir en el ámbito nacional o internacional, la problemática suele ser similar respecto a los demás sectores productivos del país como también dentro del contexto internacional. Es importante someter las variables del presente estudio, a un diseño experimental, para poder observar los posibles efectos de los resultados obtenidos en el Desarrollo de las Mypes, ya que son la principal fuente de crecimiento económico y del empleo del país.

Los resultados demostraron que la Gestión Empresarial se desarrolla en un nivel medio del 45.4%, en esa misma línea en un nivel medio la Formalización Empresarial del 76.9, y respecto al Desarrollo de las Mypes los cuales califican que esta, se desarrolla en un nivel medio del 69.2%, de esta manera al analizar la tabla cruzada, se puede decir que los mayores porcentajes están concentrados en el nivel medio. Con la interpretación de estos resultados se permitió afirmar la existencia de una correlación entre estas tres variables; resultado que con la prueba estadística fue corroborado, obteniéndose una correlación lineal de $R = .0708$, así mismo se obtuvo el resultado intensidad de correlación de 0.558 y significancia de 0.000, en cuanto a la relación entre Gestión Empresarial y Desarrollo de las Mypes, en ese mismo sentido se obtuvo el resultado intensidad de correlación de 0.704 y significancia de 0.000; en cuanto a la relación entre Formalización Empresarial y Desarrollo de las Mypes.

Referente a estos resultados obtenidos y de acuerdo a las investigaciones en el ámbito internacional, como es el caso de Ortiz (2016), cuya muestra de estudio estuvo conformada por microempresas, los resultados revelaron en un inicio que existe una mayor probabilidad de fracasos en microempresas más jóvenes o con menor tiempo en el mercado, menor número de trabajadores, de propiedad individual, dedicadas al comercio y que no llevan registros, estos resultados son similares con los obtenidos en la presente investigación, en cuanto a la Gestión Empresarial que fue una de las variables materia de estudio, debido a que los indicadores como liderazgo, visión de futuro y capacidad de decisión presentan dentro de la escala establecida para las alternativas de respuestas, una

tendencia por la mayoría de los encuestados responder en la alternativa de respuesta, solo algunas veces.

Por otro lado Caraballa (2015), llegaron a la conclusión que aspectos como recursos de la empresa, los conocimientos administrativos y el ambiente externo, entre otros afectan a la rentabilidad de las microempresas obteniendo correlaciones débiles en sus resultados, estos resultados son cercanos a los obtenidos en la dimensión control, especialmente en el indicador resultados en la cual no existe correlación entre la dimisión y la variable Desarrollo de Mypes, así mismo las respuestas obtenidas de los encuestados, se percibe en la escala de alternativas de respuestas en una tendencia de casi nunca y nunca.

Por otro lado López (2015), llegó a la conclusión que las empresas innovadoras como no innovadoras contratan principalmente personal del mismo sector, sin embargo las empresas innovadoras tienen tendencia a contratar personal con experiencia en otro sector diferente al suyo, así mismos ambos tipos de empresas perciben como gran dificultad falta de personal calificado, de esta manera coincide con nuestra evidencia obtenida en los resultados acerca de la dimensión organización, sobre la percepción por parte de los encuestados pertenecientes a la muestra de estudio que el desempeño laboral se da en un nivel medio lo cual coincide con la falta de personal calificado y paralelamente con la innovación tecnológica en la cual se evidencia poco énfasis en este aspecto por la falta de personal calificado.

Hernando (2014), llega a determinar sobre la dependencia entre la cultura familiar y empresarial, el diálogo y la unión familiar son bases para la garantía del éxito en la continuidad de este tipo de empresas de corte familiar, así mismo determina que empresas familiares son conscientes y valoran altamente y de forma vital la necesidad del Control de Gestión y del Capital Intelectual, lo cual tiene concordancia y corrobora la necesidad del estudio constante sobre la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes que en la mayoría de los casos en nuestro medio están conformadas por empresas familiares sobre todo poniendo énfasis en aspectos como monitoreo, seguimiento y medidas correctivas.

Baños (2014), llegó a la conclusión que en la medida de que las competencias son identificadas, el clima laboral tendrá una tendencia a ser más óptimo para el desarrollo personal de los empleados y con ello se tendrá mejoras en la competitividad obteniendo una fuerte correlación entre las variables de su estudio de investigación, sus hallazgos se aproxima a nuestros resultados en cuanto al análisis y resultados que se dieron para los conceptos de comunicación, motivación y ambiente laboral los mismos que son considerados por la muestra de estudio como aspectos relevantes para el Desarrollo de las Mypes en nuestro contexto.

En el contexto nacional Melgarejo (2017), mediante el análisis de resultados de su investigación respecto a políticas públicas y formalización de las mypes, llegando a la conclusión que si existe correlación, se aproxima a lo hallado en la presente investigación respecto a la formalización administrativa y fiscal y su relación con el desarrollo de las mypes, en el cual también los resultados arrojaron una correlación de estas dimensiones con la variable de estudio, con ello se puede decir que el estado es un agente importante y motivador para la formalización de las empresas en nuestro contexto. Así mismo Moreno (2017), concluyo que existe relación entre la formalización y la productividad, datos que permitieron hacer una comparación con los resultados de la investigación, también al aproximarse con el análisis en cuanto a la relación existente hallada entre la formalización y el desarrollo de las mypes, principalmente en aspectos como cadenas productivas e innovación tecnológica.

Cruz (2016), respecto a los resultados de su investigación de las variables nivel de educación de los microempresarios y la formalización de sus empresas, llegó a concluir que existe relación entre ambas con un nivel de significancia de 0.00, lo que corrobora los resultados que hemos obtenido, en cuanto a las dimensiones planeación y organización en el cual existe correlación básicamente por los aspectos de programas, procedimientos, desempeño y estructura. Por otro lado Mendiburu (2016), analizo la informalidad de pymes y su incidencia en el desarrollo de las mismas, llegando a la conclusión que existe relación entre ambas variables, de tal forma que con estos resultados corroboramos la relación obtenida en la dimisión formalización fiscal y desarrollo de mypes, que si bien es cierto las mypes son empresas de menor envergadura, sin embargo para el empresariado en general

el no tener un sentido en la formalización de sus actividades de acuerdo a las normas establecidas por el estado, les genera unas barreras de muy serias de crecimiento a largo plazo y una imagen de falta de credibilidad de las mismas ante los agentes con los que interactúa.

Respecto a los resultados obtenidos por Pretel (2016), en cuanto a su investigación referente al financiamiento y el desarrollo de las mypes, en el cual sus hallazgos encontraron que existe relación entre ambas variables, con esta aproximación a los resultados que se han obtenido en la investigación referente a la formalización y desarrollo de mypes, permite afirmar que para este tipo de organizaciones, es de vital importancia el de realizar sus actividades dentro de un escenario de formalidad lo que les permitirá tener credibilidad y ser sujetos de crédito en el sistema financiero, teniendo en cuenta que el acceso financiamiento es muy importante para la subsistencia de cualquier tipo de empresa.

V. CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos en la presente investigación de alcance Correlacional, basados y de acuerdo a la información que ha sido recopilada en función de las variables de estudio, teniendo como escenario los Micro Empresarios del Distrito que fue objeto de estudio, se llegó a obtener las siguientes conclusiones:

Se precisó de acuerdo al coeficiente R representado por el valor del 70,8%, la relación significativa entre las tres variables de estudio, en esa misma línea el coeficiente R representa el por el valor del 85,8%, se determinó una relación entre las dimensiones de la variable Gestión Empresarial y la variable Desarrollo de las Mypes, así mismo el coeficiente R representado por el 79,7%, determino una relación entre las dimensiones de la variable Formalización Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Se llegó a precisar la correlación existente considerada moderada de 0. 558** y Significancia de 0.000, entre la primera variable Gestión Empresarial y la tercera variable Desarrollo de las Mypes. Esto se ha basado en que la primera variable es percibida en un nivel medio en 64,6% y la tercera variable es percibida en un nivel medio del 69.2% por parte de los empresarios que conformaron la muestra del presente estudio de investigación.

Se precisó la correlación existente considerada moderada de 0. 676** y Significancia de 0.000, entre la dimensión Planeación de la primera variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Planeación de la primera variable es percibida en un nivel medio en 59,9% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

Se precisó la correlación existente considerada moderada de 0. 558** y Significancia de 0.000, entre la dimensión Organización de la primera variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Organización de la primera variable es percibida en un nivel medio en 64,6% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

Se precisó la correlación existente considerada moderada de 0. 740** y Significancia de 0.000, entre la dimensión Dirección de la primera variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del

presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Dirección de la primera variable es percibida en un nivel medio en 60,0% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

Se precisó que no existe correlación, debido al resultado con un nivel de Significancia de 0.140, entre la dimensión Control de la primera variable de estudio y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio de investigación.

Se llegó a precisar la correlación existente considerada moderada de 0.704** y Significancia de 0.000, entre la segunda variable Formalización Empresarial y la tercera variable Desarrollo de las Mypes. Esto se ha basado en que la segunda variable es percibida en un nivel medio en 73,1% y la tercera variable es percibida en un nivel medio del 69.2% por parte de los empresarios que conformaron la muestra del presente estudio de investigación.

Se llegó a precisar la correlación existente considerada moderada de 0.687** y Significancia de 0.000, entre la dimensión Formalización de la Empresa de la segunda variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Formalización de la Empresa de la segunda variable es percibida en un nivel medio en 73,1% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

Se llegó a precisar la correlación existente considerada moderada de 0.721 y Significancia de 0.000, entre la dimensión Formalización Administrativa de la segunda variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Formalización Administrativa de la segunda variable es percibida en un nivel medio en 88,5% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

Finalmente se precisó la correlación existente considerada moderada de 0.753** y Significancia de 0.000, entre la dimensión Formalización Fiscal de la segunda variable y la tercera variable Desarrollo de Mypes del presente estudio. Esto se ha basado en que la dimensión Formalización Fiscal de la segunda variable es percibida en un nivel medio en 65,4% y la tercera variable, es percibida en un nivel medio del 69.2%.

VI. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones para el presente estudio, están orientadas hacia la problemática percibida y de acuerdo a los hallazgos encontrados en el procesamiento de datos conforme a la estadística utilizada, para la interpretación de los resultados, así mismo con ello la finalidad es dar un alcance a las empresas que conformaron la muestra de estudio en cuanto a los conceptos que forman parte de cada una de las variables de estudio.

En primer lugar, al corroborarse que las variables de estudio se relacionan, es preciso que las empresas que fueron materia de estudio, tengan una precisión de lo que comprende y significa una adecuada gestión de sus actividades empresariales, sumado a que la formalización de sus empresas en un término serio y responsable, les conllevaría a la apertura y buena imagen con los agentes con los que interactúa, teniendo un impacto positivo en el desarrollo y crecimiento de sus actividades comerciales.

En segundo lugar, cada uno de los conceptos del proceso administrativo, que para este caso conforman la variable gestión empresarial, al comprobarse que existe relación con la variable Desarrollo de Mypes, es importante tener un pleno conocimiento, de lo referido o el significado de cada uno de estos conceptos y de los elementos o indicadores que conforman cada uno de ellos, en la medida que se conozcan a detalle los mismo, permitirá llegar a la eficiencia y eficacia en la gestión de estas organizaciones.

En tercer lugar, en relación a la formalización como se ha podido determinar la puesta en práctica de la misma de una forma seria y responsable, respetando las normas vigentes, permitirá a los empresarios tener una mayor apertura hacia todos los agentes con los que interactúa generando a sus favor imagen crediticia y mayor competitividad en cuanto a sus operaciones comerciales en su ámbito de competitividad empresarial.

En cuarto lugar, es importante que se tenga precisión en cuál en la visión y misión de la empresa por parte de cada uno de los integrantes de estas empresas, sin ello no se tiene claro cuál en la razón de ser y el horizonte futuro al cual se quiere llegar, de igual manera

los programas, objetivos y procedimientos tienen que estar claramente definidos. En las organizaciones modernas de hoy esos conceptos tienen que tener una apertura y alcance hacia todos los integrantes de las empresas y no puede ser solo de conocimiento exclusivo de las personas que las dirigen.

Como un quinto aspecto, si bien es cierto es importante realizar acciones que permitan evaluar constantemente a los colaboradores y obtener información sobre el grado de desarrollo y efectividad de sus actividades laborales, sin embargo antes de ello se debe de realizar un análisis de la empresa y su situación, así como posición frente a la competencia en el mercado donde desarrolla sus actividades mercantiles por otro lado medir la eficiencia en su interior es decir verificar si cada una de sus áreas actúan coordinadamente bajo una perspectiva de sistema ordenado, con una comunicación clara y precisa que permita entender a cada uno de sus colaboradores de cuál es su responsabilidad dentro de estas empresas y que resultados se espera, en el desarrollo de su trabajo.

Un sexto punto está referido al liderazgo en las organizaciones, como se ha mencionado antes en las organizaciones modernas de hoy en día, el papel del líder es muy importante en la motivación del personal para el desarrollo de sus funciones, por ello es preciso que al interior de las mypes se definan quienes son los responsables de las áreas que conforman el interior de cada una de ellas. Por otro lado la mayoría de estas empresas son de origen familiar, sin embargo se debe comprender que solo una persona debe de asumir la dirección de la empresa.

Como séptimo aspecto, como se mencionó en el segundo punto, es importante que se conozca cuan es el significado de cada uno de los conceptos del proceso administrativo, que para este caso conforman la variable gestión empresarial y en este caso el proceso de control es de vital importancia en la gestión de estas empresas, las mismas que están adoleciendo al no tener claro cómo se debe de desarrollar estas actividades, si bien es cierto la experiencia es muy importante, sin embargo la teoría al aplicarse como tal ayudara mejorar e identificar los errores, con ello iniciar las medidas correctivas en el acto a fin de no perder competitividad, generando como consecuencia positiva en estas empresas la mejora continua de sus actividades.

Un octavo aspecto, es concerniente al conocimiento de calidad y procesos industriales que se deben de tener en cuenta en la prestación de servicios y fabricación de productos respectivamente, si bien es cierto se considera por la mayoría de las empresas que conforman la muestra de estudio, que estos aspectos originarían una alzas en los costos, sin embargo las infracciones y la una imagen empresarial empañada por malas prácticas empresariales originarían la salida del mercado de las empresas, por ello es importante el conocimiento de los conceptos de costos, inversión y otros conceptos que son importantes dentro la gestión de las empresas.

Un noveno aspecto y de acuerdo a lo descrito anteriormente, la falta de conocimiento en cuanto a las normas de salubridad, puede traer como consecuencia daños graves hacia la salud, solo por un aspecto o idea de no elevar los cotos de fabricación y prestación de servicios, de tal forma que se debe de concebir que si no se cambia este pensamiento en la práctica empresarial, puede traer como consecuencia enfrentar a las empresas en procesos penales contra el estado, a pesar de cumplir con las normas vigentes referidos a los impuestos entre otros.

Finalmente, en el escenario actual la informalidad es un imperante en nuestra realidad, sin embargo se debe de tener en cuenta que no se puede ser formal e informal en las actividades empresariales a la vez, sobre todo cuando las normas son claras para la realización de las actividades comerciales en nuestro país, como se ha mencionado anteriormente, las buenas prácticas empresariales dan como consecuencia una buena imagen corporativa, con ello la apertura y credibilidad con todos los agentes que se relacionan estas empresas para el desarrollo de competitividad y crecimiento empresarial.

VII. PROPUESTA

PLAN DE CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MICROEMPRESA

Para que las empresas puedan lograr un rendimiento organizacional, la capacitación debe de ser concebida como un factor relevante para la obtención de ventaja competitiva, es decir se tiene que hacer un análisis constante de la relación entre capacitación con desempeño, capacitación con ventaja competitiva, capacitación con requisitos comerciales, etc. (Hernández, F., Moreno, J. y Yáñez, B, 2016).

Dentro de las razones por que las empresas pequeñas fracasan, es debido a una causa principal como es el de la falta de capacitación, por ello la capacitación debe de ser una herramienta que lleve constantemente al rendimiento en un nivel aceptable de toda la organización en su conjunto (Twyford, D., Alagaraja, M., y Shuck, B., 2016).

Fundamento:

De acuerdo a los hallazgos encontrados en los resultados de la investigación, la finalidad de la propuesta, es el de dotar de conocimientos teóricos y prácticos, el cual permita a los empresarios que conformaron la muestra de estudio, identificar y mejorar aquellos aspectos que son negativos en el desarrollo de sus actividades empresariales y por otro lado reforzar el conocimientos de los conceptos que están involucrados en la gestión de las empresas, para un entendimiento claro y preciso, el cual ayudara a comprender la teoría y la puesta practica de los mismos de una manera eficiente.

Por otro lado, comprender con el dominio de estos conceptos, sobre el éxito de otras organizaciones tanto en el ámbito nacional como internacional, a través de diversas publicaciones empresariales de diversos medios, con la finalidad de poner también en práctica las acciones ejercidas por otras empresas como médelo para una adecuada gestión.

Agentes involucrados: Gobierno Municipal – Universidad - Microempresarios

Desde nuestra perspectiva la intervención o involucramiento de estos tres agentes es de vital importancia, para poder conseguir el logro de los objetivos propuestos en los talleres de capacitación, el gobierno regional como representante del estado es el encargado de generar los escenarios, para que las empresas locales realicen sus actividades comerciales dentro del marco de las leyes y las normas establecidas, así mismo de velar por medio de la formalidad que se cumpa con tributación y se genere fuentes de empleo respetando la salud de las personas dentro del marco laboral vigente.

La universidad por excelencia, es el centro encargado de transmitir conocimiento a través de la historia, su contribución a través del tiempo en escenarios nacionales e internacionales ha sido de gran importancia para el desarrollo de sociedades, países, regiones, bloques económicos, etc. La intervención de la misma es muy importante, debido a que por medio de sus facultades especializadas en gestión, con el apoyo docentes y estudiantes, se cumple en la contribución al crecimiento del país, teniendo en cuenta que todo estado con educación en su sociedad es un país desarrollado.

La empresa es la institución generadora de empleabilidad en un país, mediante su contribución fiscal se generan fondos para el desarrollo estructural, prestación de servicios públicos, etc., generando calidad de vida en la sociedad, es por ello que su existencia es muy importante para el crecimiento y desarrollo en cualquier economía del mundo.

Objetivos:

General

1. Capacitación de los Microempresarios del Distrito de San Juan de Lurigancho a través de talleres de formación empresarial.

Específicos

2. Realización de taller de capacitación, para los conocimientos acerca del desarrollo de la gestión de las organizaciones en el tiempo, de las funciones y áreas

funcionales y de los términos administrativos utilizados, mayormente en la gestión empresarial.

3. Realización de taller sobre formalización de la empresa y su implicancia en el crecimiento económico en el país.
4. Realización de taller de sobre las estrategias empresariales para el desarrollo y competitividad de las empresas.

Objetivo específico 1.-

Nombre del Taller	Temática	Contenido	Propósito	Duración
La Administración a través del tiempo: antecedentes históricos de la Administración	El desarrollo de la Administración durante la época primitiva, antigua medieval, moderna.	Explicación del desarrollo de la temática a través de medios audiovisuales.	Conocimiento, comprensión y entendimiento de del desarrollo de la administración a través del tiempo.	Sesiones de 4 horas académicas
La Administración como ciencia, conceptos básicos	La Administración, clásica, neoclásica.	Explicación del desarrollo de la temática a través de medios audiovisuales y ejemplo de empresas que aplican estas corrientes administrativas.	Conocimiento, comprensión y entendimiento de las corrientes administrativas y aportes de las teorías a la gestión empresarial.	Sesiones de 4 horas académicas
Las funciones básicas de la administración y las principales áreas funcionales de toda empresa.	El proceso administrativo en el desarrollo de la actividad de las empresas y sus áreas principales como soporte en la gestión.	Explicación de la importancia del proceso de planeación, organización y control. Explicación funciones básicas de	Conocimiento, comprensión y entendimiento del proceso administrativo. Conocimiento, comprensión y entendimiento de las	Sesiones de 4 horas académicas

		la empresa.	funciones básicas que se deben de realizar al interior de la empresa.	
Conceptos básicos relacionados en la Gestión Empresarial.	Términos y conceptos básicos, utilizados en el mundo empresarial para interpretación de datos como fuentes de información y comunicación.	Explicación de cada uno de los conceptos y términos que se utilizan en el mundo de las empresas para la interpretación de los indicadores financieros, económicos, legales, laborales administrativos, etc.	Conocimiento, comprensión y entendimiento, de la terminología utilizada en el mundo empresarial como fuente de comunicación e información para la permanencia y competitividad en el mercado.	Sesiones de 4 horas académicas

Objetivo específico 2.-

Nombre del Taller	Temática	Contenido	Propósito	Duración
La gestión de las empresas y el derecho comercial.	Personas naturales y personas jurídicas, en el ejercicio de las actividades comerciales.	Alcances sobre los derechos y responsabilidad de las personas naturales y jurídicas.	Conocimiento, comprensión y entendimiento, de las leyes y normas que diferencian a las personas naturales y jurídicas.	Sesiones de 4 horas académicas
Formalización de la persona jurídica, de acuerdo a las normas establecidas por el estado.	Creación de las sociedades mercantiles, naturaleza, características y tipos de sociedades	Persona jurídica y sus diversas formas de organizaciones comerciales.	Conocimiento, comprensión y entendimiento, sobre cada una de las formas individuales o societarias, de responsabilidad limitada.	Sesiones de 4 horas académicas
La legislación laboral	Significado de	Alcances sobre los	Conocimiento,	Sesiones de 4 horas

y su implicación en las relaciones de las empresas y los colaboradores.	contrato de trabajo, sus elementos, aspectos formales y partes intervinientes.	derechos y responsabilidades de los empleadores y colaboradores.	comprensión y entendimiento, sobre la formalización de las empresas y su relación con la gestión de las personas.	académicas
Las normas tributarias y su relación con la gestión de las empresas.	Significado de tributo, clases, diferencias e importancia.	Implicancias sobre los impuestos derivados por el gobierno central y el gobierno local.	Conocimiento, comprensión y entendimiento, sobre la importancia de los tributos, para el crecimiento del país.	Sesiones de 4 horas académicas

Objetivo específico 3.-

Nombre del Taller	Temática	Contenido	Propósito	Duración
La estrategia de las empresas en la competitividad empresarial.	Misión, visión y objetivos de las empresas de acuerdo a rubro empresarial.	Definición de misión, visión y objetivos y su relevancia para subsistencia de una empresa. Diferencia entre estrategia y táctica.	Conocimiento, comprensión y entendimiento, del porque es importante que todos los integrantes de una empresa sin excepción conozcan estos conceptos.	Sesiones de 4 horas académicas
El mercado como escenario de competitividad.	El mercado, la segmentación, análisis de la competencia y el entorno empresarial.	Definición de mercado potencial, estrategias para la competitividad y competitividad.	Conocimiento, comprensión y entendimiento del entorno y la competencia. Introducción a nuevos mercados potenciales.	Sesiones de 4 horas académicas
La gestión de la calidad y las	La calidad y su relación con los	Definición de calidad de servicio, calidad	Conocimiento, comprensión y	Sesiones de 4 horas académicas

relaciones con el cliente.	costos e inversión. Las buenas relaciones con el cliente como fuente de permanencia en mercado.	de producto y calidad total. La importancia de la lealtad del cliente.	entendimiento de la importancia de que los productos y servicios sean percibidos por el cliente de alta calidad.	
La responsabilidad social corporativa como buenas prácticas de las empresas de hoy.	Las condiciones laborales, ambientales y la protección del medio ambiente.	Definición de responsabilidad social y su relación con la imagen empresarial ante la sociedad y el estado.	Conocimiento, comprensión y entendimiento de la importancia de las buenas prácticas de responsabilidad social en la protección del medio ambiente, la vida, la salud y su efecto en la imagen corporativa de las empresas.	Sesiones de 4 horas académicas

REFERENCIAS

- Antonelli, C. and Feder, C. (2018). The new direction of technological change in the global economy. *Structural Change and Economic Dynamics*, 5(2), 1-12
- Amado, I. (2004). Teorías sobre la figura del emprendedor. *Revista de sociología*, 73(80), 81-103.
- Arruñada, B. (2010). *Formalización de Empresas: Costes frente eficiencia institucional*. España: Arandazi.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. (3ª ed.) Colombia: Pearson.
- Baños, V. I. (2013). *Competencias esenciales, clima organizacional e innovación como factores de competitividad empresarial en las Pymes*. (Tesis de doctorado, Universidad Autónoma, Madrid, España). Recuperado de <https://repositorio.uam.es/handle/10486/6723>
- Chiavenato, I. (2014). *Introducción a la teoría general de la administración*. (8ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Caraballa, M. (2013). *Análisis de los Factores que determinan la Rentabilidad de Las Mypes*. (Tesis de doctorado, Universidad del Turabo, Gurabo, Puerto Rico). Recuperado de <https://docplayer.es/16320418-Universidad-del-turabo-escuela-de-negocios-y-empresarismo-analisis-de-los-factores-que-determinan-la-rentabilidad-de.html>
- Carrasco. (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Publicado 10 de agosto. Recuperado <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>

- Cruz, D. (2018). *El nivel de educación de los microempresarios del centro comercial aguas verdes y la formalización de sus empresas en la ciudad de Chiclayo*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26160?show=full>
- De la Garza M. I., Quintero, J. M., Schekaibán, N. C., Almaguer, K. J., González, J. A., & Figueroa, J. D. (2011). Los Valores Familiares y La Empresa Familiar en el Nordeste de México. *Cuadernos de Administración*, 23(42), 315-333.
- D.S. N° 009-2003-TR (2003) Reglamento de la Ley N° 28015 Ley de Promoción y Formalización de la Micro y Pequeña Empresa
<https://www.unican.es/NR/rdonlyres/00013623/tlvxxcinylrzkesjtyqgoxpeubljjgvi/Moralyed ucaci%C3%B3n.pdf>
- D.S. N° 013-2013-PRODUCE. Aprueban Texto Único Ordenado de la Ley de Impulso al Desarrollo Productivo y al Crecimiento empresarial. Diario oficial El Peruano, Lima, Perú, 28 de diciembre del 2013.
- EFE (01 de julio de 2018). La ONU considera que las pymes son la espina dorsal de la economía y las mayores empleadoras del mundo. *20 minutos*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/3382959/0/pymes-microempresas-onu-economia-empleo/>
- Ferreira, A., y Longhi, A. (2014). Metodología de la investigación. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=847674&lang=es&sited=eds-live>
- Flick, U. (2015). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project*. Sage. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jcOICwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=+Introduction+to+Research+Methodology&ots=rrTve-7cbV&sig=-weErFdSy2CgHpw9y1s_FMMmYO#v=onepage&q=Introduction%20to%20Research%20Methodology&f=false

FORLAC – Programa de Promoción de la Formalización en América Latina y El Caribe. Organización Internacional del Trabajo, 2014 (p. 6) Recuperado de: <http://www.oitcinterfor.org/hechos-noticias/forlac-programa-oit-formalizacioninformalidad>

Galdón, B. (22 de mayo de 2014). La pequeña y mediana empresa, motor de la economía española. *20 minutos*. Recuperado de <https://www.20minutos.es/noticia/2144813/0/pyme/economia/espana/>

Gómez M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación*. Córdoba: Brujas.

Gómez, M.; Danglot-Banck, C. y Vega, L. (2013). *Cómo seleccionar una prueba estadística*. México D.F.: Revista Mexicana de Pediatría, Vol. 80, Núm. 1, enero-febrero 2013.

Guerras, L. y Navas, E. (2007). *La Dirección Estratégica de la Empresa*. (4ª ed.) Navarra: Aranzadi.

Hernando, M. C. (2014). *Un modelo de Control de Gestión para la Pequeña Empresa Familiar en España: Especial referencia a los Activos Intangibles*. (Tesis de doctorado, Universidad de Alcalá, Madrid, España). Recuperado de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/25744>

Hernández, F., Moreno, J. and Yáñez, B. (2016). Training and business performance: the mediating role of absorption capacities. *SpringerPlus* 5, 2074

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación* (5ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México D.F.: McGraw-Hill Interamericana Editores.

- Instituto Nacional de Calidad (2015) ¿por qué las empresas peruanas deben afanarse por dar un servicio de calidad? RPP noticias Recuperado de <http://rpp.pe/lima/actualidad/por-que-las-empresas-peruanas-deben-afanarse-por-dar-un-servicio-de-calidad-noticia-920531>.
- INEI (2015). Perú: Estimaciones y Proyecciones de Población Económicamente Activa Urbana y Rural por Sexo y Grupos de Edad, Según Departamento, 2000-2015.
- Jungbluth, C., & Díaz, B. (1998). *La calidad total en la empresa peruana*. Proceso, resultado y perspectivas. Lima: Editorial Fondo de Desarrollo Editorial.
- Koontz, H., Weinhirch, H. y Cannicie, M. (2012). *Administración una perspectiva global y empresarial*. (14ª ed.). México: Mc Grau- Hill.
- Lavrakas, P. (2008). *Encyclopedia of Survey Research Methods*. Sage: Research methods. Retrieved from: <https://methods.sagepub.com/Reference//encyclopedia-of-survey-research-methods/n424.xml>
- López, L. C. (2015). *Principales prácticas de recursos humanos que apoyan la innovación en las Pymes*. (Tesis de doctorado, Universidad Ramon Llul, Barcelona, España). Recuperado de <https://revistas.uosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/2446>
- Louffat, E. (2012). *Administración: Fundamentos del proceso administrativo*. (3ª ed.). Buenos Aires: Cengage Learning Argentina.
- Melgarejo, M. M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las Mypes del distrito de los Olivos*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14831>
- Mendiburu, A. O. (2016). *Factores que propician la informalidad de las pymes y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia Trujillo*. (Tesis de maestría,

Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/4579>

Ministerio de Economía y Finanzas (2007). *Informe preelectoral administración 2001-2006*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Informe_Preelectoral_2006.pdf

Ministerio de producción (2013). MIPYME 2012. *Estadísticas de la micro, pequeña y mediana empresa*. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2012.pdf>

Ministerio de la Producción (2014). *Las mipymes en cifras 2013*. Lima: Dirección General de Estudios Económicos, Evaluación y Competitividad Territorial del Viceministerio de MyPE e Industria.

Munch, L. y Ángeles, E. (1998). *Métodos y técnicas de investigación para administración e ingeniería*. México D.F.: Trillas.

Moreno, J. R. (2017). *Conocimiento de los beneficios de la formalización y productividad en usuarios del Organismo Nacional de Sanidad Pesquera*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, San Martín, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30859>

Munch, L. (2014). *Administración: Gestión organizacional, enfoques y procesos administrativos*. (2ª ed.) México: Pearson.

Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho (2015). *Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021*.

OIT. (2014). *Perfil del emprendedor informal limeño. Demografía, percepciones y actitudes*. Recuperado de

https://ecampus.itcilo.org/pluginfile.php/14973/mod_page/content/1/Perfil%20del%20empresario%20informal%20lime%20C3%B1o.pdf

- Ospina, B.E., Sandoval J.J., Aristizábal C.A., Ramírez M.C. (2003). La escala de Likert en la valoración de los conocimientos y las actitudes de los profesionales de enfermería en el cuidado de la salud. *Invest Educ Enferm*, 23(1): 14-29.
- Ortiz, M. A. (2016). *Factores explicativos del fracaso y del éxito en las Microempresas de la República Dominicana*. (Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena, España). Recuperado de <http://repositorio.upct.es/xmlui/handle/10317/5448>
- Otárola, F.; Cáceres, S.; Maurate, D.; Adrianzén, L. y Peña, H. (2014). *Estrategia Sectorial para la Formalización Laboral 2014-2016*. Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo – MTPE
- Pretel, S. S. (2016). *Financiamiento y Desarrollo de las Mypes del sector Artesanía Textil*. (Tesis de maestría, Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga, Ayacucho, Perú). Recuperado de <http://repositorio.unsch.edu.pe/handle/UNSCH/1395>
- Revista Gerencia (2015). Clariant Colorquímica: Mejora su gestión local Administrativa con sistema de Facturación Electrónica de South Consulting. Recuperado de <http://www.emb.cl/gerencia/articulo.mvc?xid=995&sec=12>
- Robbins, S y De Cenzo, D. (2009). *Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones*. (6ª ed.). México: PEARSON Prentice Hall.
- Robles, M.; Saavedra, J.; Torero, M.; Valdivia, N. y Chacaltana, J. (2001). *Estrategia y racionalidad de la pequeña empresa*. Lima: Oficina Internacional del Trabajo.
- Rodríguez, J. (2001). *Como aplicar la planeación estratégica a la pequeña y mediana empresa*. México D.F.: Thomson Learning.

- Romera, A. y Molina, E. (2017). The value of pedagogical knowledge for teaching Secondary School: design and validation of a questionnaire. *Scielo*, 43(2), 195-220.
- Romero, L. (2008). *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*. México: Universidad de Juárez Autónoma de Tabasco.
- Silva M. y Brain M. (2006). Validez y Confiabilidad del Estudio Socioeconómico. México D.F.: UNAM
- Sarno, J. (2002). *How to Conduct an Internal Ethics Investigation*. Association of New Jersey. Retrieved from: <https://www.xperthr.com/how-to/how-to-conduct-an-internal-ethics-investigation/8073/>
- Stoner, J., Freeman, R. y Gilbert, D. (2010). *Administración*. (8ª ed.) México: Pearson Prentice Hall.
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria. (2016). Conferencia de prensa sobre Plan de Formalización: Promoviendo una tributación justa [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.facebook.com/SUNAT/videos/10154866159173196/>
- Suárez, M.; Zambrano, S. (2015). Los estilos directivos en la micro y pequeña empresa del departamento de Boyacá. Análisis desde sus motivaciones y significados. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 13 (2), 143-154.
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4ª ed). México: Limusa.
- Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. (2015). Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=pONoCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=+Introduction+to+Research+Methodology&ots=QhyfcB8A5P&sig=iR0qVBGWCBj1VHzyDIwRIs5eM4M#v=onepage&q=Introduction%20to%20Research%20Methodology&f=false>

- Todd, L. (2013). *The Oxford Handbook of Quantitative Methods, Vol. 2: Foundations*. Oxford University Press: New York
- Twyford, D., Alagaraja, M., & Shuck, B. (2016). Human Resource Development in Small Business: An Application of Brethower's Performance Principles to on the Job Training. *New Horizons in Adult Education & Human Resource Development*, 28(4), 28–40.
- Venerco, A. (2016). *Estadística aplicada a las ciencias económicas y administrativas*. Recuperado de:
https://issuu.com/marabiertouleam/docs/estadistica_aplicada_digital_conten
- Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Villafuerte, D. (2002). Informe PYME: Región de Arequipa 2002. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2008c/422/#indice>
- Villarán, F. (1993). *Estudio sobre los obstáculos para el desarrollo de la microempresa*. Lima: SASE.
- Villarán, F. (2007). *El mundo de la pequeña empresa*. Lima: COPEME-CONFIEP-MINCETUR.
- Villarán, F & Mifflin, I. (2009). *Creciendo de a pocos*. Lima: Editora Macros E.I.R.L
- Yuni J. y Ariel C (2006). *Técnicas para Investigar: Recursos Metodológicos para la preparación de Proyectos de Investigación* (2ª ed.). Córdoba: Brujas.

ANEXOS

ANEXO 1:

Tabla de especificaciones – Gestión Empresarial

VARIABLE	DIMENSIONES	PES O	INDICADORES	ITEMS	TOTAL
GESTION EMPRESAR IAL	Planeación	30%	Misión y Visión	1,2	100%
			Programas	3	
			Objetivos	4,5	
			Estrategias	6,7	
			Procedimientos	8,9	
	Organización	30%	Desempeño laboral	10,11,12	
			Estructura	13,14	
			Toma de decision es	15,16	
	Dirección	20%	Funciones	17,18	
			Liderazgo	19	
			Comunicación	20,21	
			Motivación	22	
			Ambiente laboral	23	

		Equipos de trabajo	24
Control	20%	Monitoreo	25, 26
		Seguimiento	27
		Metas	28
		Resultados	29
		Medidas	30
		Correctivas	

ANEXO 2:

Tabla de especificaciones – Formalización Empresarial

VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	INDICADORES	ITEMS	TOTAL
FORMALIZACION EMPRESARIAL	Formalización de Empresa	40%	Productos	1,2,3	
			Servicios	4,5	
			Costos	6,7	
			Transacciones	8,9	
			Mercado	10,11,12	
			Licencia	13,14	
	Formalización de Administrativa	30%	Salubridad	15,16	
			Contaminación	17,18	
			Impuestos	19,20	
	Formalización de Fiscal	30%	Bienes Públicos	22,23	100%
			Instituciones Jurídicas	24	
			Seguridad Jurídica	25,26	
			Derechos de Propiedad	27,28	
Leyes			29,30		

ANEXO 3:

Tabla de especificaciones – Desarrollo de Mypes

VARIABLE	DIMENSIONES	PES O	INDICADORES	ITEMS	TOTAL
DESARROLLO DE MYPES	Acceso a Mercados Internos	10%	Proveedores de Sector Estatal	1	100%
			Grandes Minoristas	2	
			Calidad de Servicio	3	
	Cadenas Productivas	25%	Grandes Empresas	4	
			Pequeñas Empresas	5	
			Fabricantes	6	
			Subcontratistas	7,8	
	Conglomerados	10%	Proveedores	9,10	
			Cooperación	11	
			Asociatividad	12	
			Sistemas Productivos Locales	13	
			Innovación Tecnológica	30%	
	Responsabilidad	25%	Calidad en los Procesos	17,18,19	
Calidad en los Productos			20,21,22		
Condiciones de			23,24		

Social	Trabajo
	Protección a los Trabajadores 25,26,27
	Protección al Medio Ambiente 28,29,30

ANEXO 4:

Matriz de Consistencia

“Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho”						
Doctorando: Marco Antonio Candia Menor						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores			
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué relación existe entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019?,</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación que existe entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe relación entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019.</p>	Variable I: Gestión Empresarial			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<p>Problemas Específicos:</p> <p>¿Qué relación existe entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes?, ¿Qué relación existe entre</p>	<p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la relación que existe entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes y determinar la relación que existe entre las dimensiones</p>	<p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación entre las dimensiones de la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes, existe relación entre las dimensiones de la Formalización</p>	<p>1. Planeación</p> <p>2. Organización</p> <p>3. Dirección</p> <p>4. Control</p>	<p>Visión y Misión – Programas – Objetivos – Estrategias - Procedimientos.</p> <p>Desempeño – Estructura - Toma de decisiones - Funciones</p> <p>Liderazgo – Comunicación – Motivación - Ambiente laboral - Equipos de Trabajo</p> <p>Monitoreo - Seguimiento – Metas – Resultados – Medidas Correctivas.</p>	<p>1 – 9</p> <p>10 – 18</p> <p>19 – 24</p> <p>25 – 30</p>	Ordinal
			Variable I: Formalización Empresarial			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
			5. Formalización Empresarial	Productos – Servicios - Costos	1 – 12	
			6. Formalización			

las dimensiones de la Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes?.	de la Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes.	Empresarial y el Desarrollo de las Mypes.	7. Administrativa Formalización Fiscal	- Transacciones – Mercado. Licencia – Salubridad – Contaminación – Impuestos – Normas. Bienes públicos – Instituciones jurídicas – Seguridad jurídica – Derechos de propiedad - leyes.	13 – 21 22 – 30	Ordinal	
			Variable D: Desarrollo de las Mypes				
				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores
			8. Acceso a Mercados Internos 9. Cadenas Productivas 10. Conglomerados 11. Innovación Tecnológica 12. Responsabilidad Social	Proveedores del sector estatal - Grandes minoristas – Calidad de servicio - Estrategias de innovación. Grandes empresas - Pequeñas empresas – Fabricantes – Subcontratistas – Proveedores. Cooperación - Asociatividad - Sistemas productivos locales. Adaptación tecnológica - Calidad a los procesos - Calidad en los productos.	1 – 3 4 – 10 11 – 13	Ordinal	

				Condiciones de trabajo - Protección a los trabajadores - Protección al medio ambiente.	14 – 22 23 – 30	
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos		Estadística a utilizar		
Tipo: Aplicada Alcance : Correlacional Diseño: No Experimental Método: Hipotético Deductivo	Población: Mypes de del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019 Tamaño de muestra: 130 Micro Empresarios Tipo de muestreo: Micro Empresarios de acuerdo a los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del Distrito de San Juan de Lurigancho.	Variable 1: Gestión Empresarial Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario. Autor: Elaboración Propia Año: 2019 Ámbito de Aplicación: Mypes de del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019 Forma de Administración: Individual.	Variable 2: Formalización Empresarial Técnicas: Encuesta. Instrumentos: Cuestionario. Autor: Elaboración Propia Año: 2019 Ámbito de Aplicación: Mypes de del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019 Forma de Administración: Individual.	DESCRIPTIVA: Análisis de la estadística descriptiva e información recopilada en cuadros de las tablas de frecuencias, gráfico de barras, entre otros descriptivos que permitirán evaluar las características de cada uno de los resultados, a través de una visión porcentual de los mismos. INFERENCIAL: Estadística inferencial se usara la prueba estadística de correlación para probar las hipótesis formuladas que son objeto de verificación de las proposiciones planteadas.		

		<p>Variable 3: Desarrollo de Mypes</p> <p>Técnicas: Encuesta.</p> <p>Instrumentos: Cuestionario.</p> <p>Autor: Elaboración Propia</p> <p>Año: 2019</p> <p>Ámbito de Aplicación: Mypes de del Distrito de San Juan de Lurigancho 2019</p> <p>Forma de Administración: Individual.</p>	
--	--	---	--

ANEXO 5:

Coefficiente de Aiken Variable 1

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>J4</i>	<i>J5</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	2	4	4	3	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	2	3	4	3	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	3	2	4	4	4	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 15		3	4	4	4	3		0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>						3.6			
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 16	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 17	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 18	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 19	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 20	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	3	4	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 21	<i>Claridad</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	3	4	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 22	<i>Claridad</i>	4	3	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 23	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 24	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	2	3.6	0.89	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	3	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 25	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	2	4	3	4	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	2	4	4	4	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 26	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 27	<i>Claridad</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	4	1	4	3.4	1.34	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	2	3.6	0.89	0.87	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	4	4	3	1	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	2	4	2	4	3.2	1.10	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido

ANEXO 6:

Coefficiente de Aiken Variable 2

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>J4</i>	<i>J5</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	2	4	4	3	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	2	4	4	4	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	2	4	4	3	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	2	4	4	3	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	2	3	4	4	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	2	3	4	4	3.4	0.89	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	1	4	4	4	3.4	1.34	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	1	4	4	3	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Claridad</i>	4	1	3	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	2	4	4	3	3.4	0.89	0.80	Valido

	<i>Pertinencia</i>	4	1	4	4	4	3.4	1.34	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
ITEM 12	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
ITEM 13	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 14	<i>Claridad</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 15	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 16	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 17	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	2	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 18	<i>Claridad</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 19	<i>Claridad</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 20	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 21	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 22	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 23	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 24	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	2	3.2	0.84	0.73	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 25	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido

	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	3	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	3	3	4	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	4	3	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido

ANEXO 7:

Coeficiente de Aiken Variable 3

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>J3</i>	<i>J4</i>	<i>J5</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 10	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 11	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 12	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	4	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 13	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 14	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 15	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 16	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 17	<i>Relevancia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	1	4	4	4	3.2	1.30	0.73	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 18	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 19	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 22	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido

	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 24	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 26	<i>Relevancia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
ITEM 27	<i>Relevancia</i>	3	4	3	4	3	3.4	0.55	0.80	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 28	<i>Relevancia</i>	4	4	3	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	4	2	3.4	0.89	0.80	Valido
ITEM 29	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Claridad</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
ITEM 30	<i>Relevancia</i>	3	4	4	4	3	3.6	0.55	0.87	Valido
	<i>Pertinencia</i>	3	4	4	4	4	3.8	0.45	0.93	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	4	3	3.8	0.45	0.93	Valido

ANEXO 8:

Detalle de Confiabilidad - Variable 1

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	93,00	266,083	,756	,910
Item2	92,00	307,500	-,286	,924
Item3	91,92	296,660	,077	,920
Item4	92,80	290,667	,261	,918
Item5	93,36	266,073	,784	,910
Item6	93,20	265,333	,880	,908
Item7	92,36	288,740	,331	,917
Item8	92,60	268,083	,787	,910
Item9	93,16	263,140	,757	,910
Item10	92,92	268,993	,788	,910
Item11	91,80	306,750	-,216	,925
Item12	91,60	284,833	,498	,915
Item13	92,24	281,023	,555	,914
Item14	92,36	282,990	,553	,914
Item15	92,32	283,227	,578	,914
Item16	92,64	277,990	,718	,912
Item17	93,04	265,540	,809	,909
Item18	93,24	268,023	,732	,911
Item19	93,16	277,223	,502	,915
Item20	91,76	306,023	-,253	,923
Item21	92,00	298,667	,022	,920
Item22	92,88	275,360	,514	,915
Item23	93,20	265,417	,849	,909
Item24	92,96	259,873	,896	,907
Item25	93,16	268,807	,658	,912
Item26	91,88	301,693	-,094	,921
Item27	92,00	293,333	,159	,919
Item28	92,04	287,457	,474	,915
Item29	92,48	289,593	,387	,916
Item30	92,96	274,873	,665	,912

ANEXO 9:

*Detalle de Confiabilidad - Variable 2***Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	89,12	258,443	,343	.	,907
Item2	89,28	257,543	,367	.	,906
Item3	88,32	281,643	-,532	.	,918
Item4	89,60	251,500	,511	.	,904
Item5	89,16	268,973	-,080	.	,912
Item6	89,76	239,023	,851	.	,898
Item7	90,28	238,210	,771	.	,899
Item8	89,88	234,443	,824	.	,898
Item9	89,84	231,307	,917	.	,896
Item10	90,08	236,160	,872	.	,897
Item11	89,88	232,443	,855	.	,897
Item12	89,60	258,750	,279	.	,908
Item13	90,04	258,873	,236	.	,908
Item14	89,48	246,843	,576	.	,903
Item15	88,60	285,417	-,695	.	,919
Item16	89,28	252,377	,507	.	,904
Item17	89,92	234,993	,805	.	,898
Item18	90,04	235,123	,795	.	,898
Item19	89,96	243,123	,581	.	,903
Item20	88,56	275,673	-,345	.	,915
Item21	88,80	265,667	,049	.	,910
Item22	89,68	243,810	,527	.	,904
Item23	90,00	235,000	,850	.	,897
Item24	89,76	229,607	,902	.	,896
Item25	89,96	237,623	,672	.	,901
Item26	88,68	271,310	-,181	.	,912
Item27	88,80	260,583	,181	.	,909
Item28	88,84	256,640	,437	.	,905
Item29	89,28	258,960	,337	.	,907
Item30	89,76	242,940	,695	.	,901

ANEXO 10:

*Detalle de Confiabilidad - Variable 3***Estadísticas de total de elemento**

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item1	76,32	387,060	,847	.	,954
Item2	76,12	392,610	,737	.	,955
Item3	76,20	397,833	,681	.	,956
Item4	75,92	402,077	,517	.	,957
Item5	75,96	395,623	,708	.	,955
Item6	76,56	381,340	,894	.	,953
Item7	75,80	399,833	,597	.	,956
Item8	76,48	383,677	,863	.	,954
Item9	75,84	400,223	,568	.	,956
Item10	76,20	416,083	,189	.	,959
Item11	76,40	388,083	,731	.	,955
Item12	76,92	387,910	,738	.	,955
Item13	76,12	388,443	,752	.	,955
Item14	76,84	391,057	,668	.	,956
Item15	76,20	390,667	,806	.	,954
Item16	76,04	399,290	,582	.	,956
Item17	76,96	396,623	,619	.	,956
Item18	76,72	411,377	,187	.	,960
Item19	76,16	400,390	,507	.	,957
Item20	76,52	385,427	,795	.	,954
Item21	75,56	415,257	,276	.	,958
Item22	76,84	407,973	,329	.	,958
Item23	76,20	397,833	,615	.	,956
Item24	76,60	383,583	,793	.	,954
Item25	75,68	409,227	,447	.	,957
Item26	76,40	381,250	,920	.	,953
Item27	76,64	383,990	,873	.	,954
Item28	76,76	383,607	,771	.	,955
Item29	75,96	408,957	,449	.	,957
Item30	75,76	403,440	,583	.	,956

ANEXO 14:

Validación de Instrumentos - Variable 1

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Empresarial

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSIÓN 1: PLANEACION											
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓			✓			✓	
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓			✓			✓	
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.			✓			✓			✓	
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓			✓			✓	
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.			✓			✓			✓	
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.			✓			✓			✓	
7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.			✓			✓			✓	
8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados			✓			✓			✓	
9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.			✓			✓			✓	
DIMENSIÓN 2: ORGANIZACION											
10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.			✓			✓			✓	
11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.			✓			✓			✓	
12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.			✓			✓			✓	
13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.			✓			✓			✓	
14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.			✓			✓			✓	
15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.			✓			✓			✓	
16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.			✓			✓			✓	
17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.			✓			✓			✓	
18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.			✓			✓			✓	
DIMENSIÓN 3: DIRECCION											
19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.			✓			✓			✓	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

20	La comunicación del personal es fluida para el cliente.										<input checked="" type="checkbox"/>
21	La información es adecuadamente distribuida entre los colaboradores de la empresa.										<input checked="" type="checkbox"/>
22	La empresa ofrece incentivos por el logro de los objetivos.										<input checked="" type="checkbox"/>
23	Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los colaboradores.										<input checked="" type="checkbox"/>
24	Se tienen definidos los equipos de trabajo para el desarrollo de actividades de la empresa.										<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSION 4: CONTROL											
25	Los jefes de área revisan los avances de las actividades diarias de la empresa.										<input checked="" type="checkbox"/>
26	Se realiza semanalmente los avances y resultados de las actividades de la empresa										<input checked="" type="checkbox"/>
27	El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con sus funciones.										<input checked="" type="checkbox"/>
28	El cumplimiento de metas de la empresa esta direccionado en satisfacer las necesidades del cliente.										<input checked="" type="checkbox"/>
29	Los resultados obtenidos por los colaboradores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.										<input checked="" type="checkbox"/>
30	Los colaboradores son supervisados cada vez que los clientes están siendo atendidos.										<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg. Dra. América Salinas Baca Neglica DNI: 7555983

Especialidad del validador: Dr. Ph.D. ADMANIST. DACCIA 20 de May del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M	D	A	M	D	A	M	D	A		
DIMENSIÓN 1: PLANEACION												
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			X								
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			X								Al 99 mYPES, lo bueno es preguntarse si tiene visión y su realidad que se le hace
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.			X								Igual con la misión. Los MYPES por lo general crecen de ella.
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.				X							Los MYPES de Comercio ¿podrían responder?
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.				X							
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.				X							
7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.				X							
8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados				X							
9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.				X							
DIMENSIÓN 2: ORGANIZACION												
10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.			X								
11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.				X							En un indicador de Resultados y no de desempeño
12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.				X							
13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.				X							
14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.				X							
15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.				X							
16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.				X							
17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.				X							
18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.				X							
DIMENSIÓN 3: DIRECCION												
19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.				X							

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

20	La actividad económica principal es factible para el futuro.																				Do legible
21	La información es adecuadamente distribuida entre los colaboradores de la empresa.																				Do legible
22	La empresa ofrece incentivos por el logro de los objetivos.																				X
23	Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los colaboradores.																				X
24	Se tienen definidos los equipos de trabajo para el desarrollo de actividades de la empresa.																				X
DIMENSIÓN 4: CONTROL																					
25	Los jefes de área revisan los avances de las actividades diarias de la empresa.																				X
26	Se realiza semanalmente los avances y resultados de las actividades de la empresa																				X
27	El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con sus funciones.																				X
28	El cumplimiento de metas de la empresa está direccionado en satisfacer las necesidades del cliente.																				X
29	Los resultados obtenidos por los colaboradores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.																				X
30	Los colaboradores son supervisados cada vez que los clientes están siendo atendidos.																				X

Observaciones: Instrumento poco aplicable para Hypex es un mes para P4 MES.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | | Aplicable después de corregir | | No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador (Dr.) Mg. Zoila Esp. Edith Chuanga h.a. DNI: 09540506

Especialidad del validador: Administración de empresas / proyectos Do de 0 del 2010

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Empresarial

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D D	A A A	M A D	M A D	A A A	M D D	A A A	M D D	A A A	
DIMENSIÓN 1: PLANEACION											
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.										
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.										
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.										
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.										
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.										
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.										
7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.										
8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados										
9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.										
DIMENSIÓN 2: ORGANIZACION											
10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.										
11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.										
12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.										
13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.										
14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.										
15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.										
16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.										
17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.										
18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.										
DIMENSIÓN 3: DIRECCION											
19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.										



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Empresarial

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: PLANEACION										
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓							
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓							
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.			✓							
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			✓							
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.			✓							
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.			✓							
7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.			✓							
8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados			✓							
9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.			✓							
	DIMENSIÓN 2: ORGANIZACION										
10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.			✓							
11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.			✓							
12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.			✓							
13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.			✓							
14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.			✓							
15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.			✓							
16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.			✓							
17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.			✓							
18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.			✓							
	DIMENSIÓN 3: DIRECCION										
19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.			✓							



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión Empresarial

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
DIMENSION 1: PLANEACION											
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			X						X	
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			X						X	
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.			X					X		
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.			X					X		
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.			X						X	
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.			X					X		
7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.			X					X		
8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados			X					X		
9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.			X					X		
DIMENSION 2: ORGANIZACION											
10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.			X					X		
11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.			X					X		
12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.			X					X		
13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.			X					X		
14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.			X					X		
15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.			X					X		
16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.			X					X		
17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.			X					X		
18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.			X					X		
DIMENSION 3: DIRECCION											
19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.			X					X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

20	La comunicación del personal es fluida para el cliente.									X				
21	La información es adecuadamente distribuida entre los colaboradores de la empresa.									X				
22	La empresa ofrece incentivos por el logro de los objetivos.									X				
23	Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los colaboradores.									X				
24	Se tienen definidos los equipos de trabajo para el desarrollo de actividades de la empresa.									X				
	DIMENSION 4: CONTROL													
25	Los jefes de área revisan los avances de las actividades diarias de la empresa.									X				
26	Se realiza semanalmente los avances y resultados de las actividades de la empresa									X				
27	El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con sus funciones.									X				
28	El cumplimiento de metas de la empresa esta direccionado en satisfacer las necesidades del cliente.									X				
29	Los resultados obtenidos por los colaboradores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de servicio.									X				
30	Los colaboradores son supervisados cada vez que los clientes están siendo atendidos.									X				

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Narvaez Ananibar Teresa* DNI: *10127038*

Especialidad del validador: *Docente metodólogo* de del 201...

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 15:

Validación de Instrumentos - Variable 2

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la formalización empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M	D	A	M	D	A	M	D	A		
DIMENSIÓN 1: FORMALIZACIÓN DE EMPRESA												
1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.											
2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.											
3	Los productos cuentan con registro sanitario.											
4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.											
5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.											
6	Los costos son evaluados por unidades.											
7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.											
8	Las transacciones se realizan al contado.											
9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.											
11	El acceso al mercado es flexible											
10	Existe alta demanda de los servicios en el mercado											
12	Existe alta demanda de los productos en el mercado											
DIMENSIÓN 2: FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA												
13	La licencia de funcionamiento es vigente.											
14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.											
15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.											
16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.											
17	Los productos que se elaboran contienen que y las condiciones de vida.											
18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.											
19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.											
20	El pago de los impuestos se realiza al contado.											
21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.											
DIMENSIÓN 2: FORMALIZACIÓN FISCAL												
22	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.											
23	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.											
24	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las actividades de la empresa.											
25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.											
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del											



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	estado.											
27	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad de la empresa.		✓									
28	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de la empresa.			✓								
29	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.		✓									
30	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.			✓								

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** | | **Aplicable después de corregir** | | **No aplicable** | |

Apellidos y nombres del juez validador **Dr. / Mg. Amanda Patricia N. Aguirre**..... DNI: **75555985**.....

Especialidad del validador: **Dr. Ph.D. Administración**..... **Z.P. de D.V. del 201?**

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la formalización empresarial

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M	D	A	M	D	A	M	D	A		
DIMENSION 1: FORMALIZACIÓN DE EMPRESA												
1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.											
2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.											No aplicable al sector comercio
3	Los productos cuentan con registro sanitario.											
4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.											Solo para productos de servicios
5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.											
6	Los costos son evaluados por unidades.	X										No indica formalización.
7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.											
8	Las transacciones se realizan al contado.											
9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.											
11	El acceso al mercado es flexible											
10	Existe alta demanda de los servicios en el mercado	X										No indica formalidad de empresa
12	Existe alta demanda de los productos en el mercado	X										No indica formalización
DIMENSION 2: FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA												
13	La licencia de funcionamiento es vigente.											
14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.											esta vigente
15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.											
16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.											Solo para empresas productoras
17	Los productos que se elaboran contienen que y las condiciones de vida.											Solo para empresas de servicios.
18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente que afectan el entorno y las condiciones de vida.											NO se detecta de la prueba
19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.											buena "en el medio ambiente"
20	El pago de los impuestos se realiza al contado.											
21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.											
DIMENSION 2: FORMALIZACIÓN FISCAL												
22	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.											
23	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.											Solo para empresas productoras
24	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las actividades de la empresa.											de servicios
25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.											
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del estado.											Solo para empresas productoras



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

estado.																
27	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad de la empresa.														X	
28	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de la empresa.														X	
29	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.														X	
30	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.														X	

¿Se refiere a los terrenos / Solo
 Solo empresas de servicios / produccion
 Solo producciones
 Solo empresas de sum.

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | | No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Freddy Edith Chunga Luv. DNI: 09540506

Especialidad del validador: Administración de empresas / proyectos / Docente universidad UNP ...10 de 01 del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Formalización Empresarial

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D D	A A A	M A A	M D D	A A A	M A A	D A A	M D D	A A A	
	DIMENSION 1: FORMALIZACION DE EMPRESA										
1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.			/			/			/	
2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.			/			/			/	
3	Los productos cuentan con registro sanitario.			/			/			/	
4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.			/			/			/	
5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.			/			/			/	
6	Los costos son evaluados por unidades.			/			/			/	
7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.			/			/			/	
8	Las transacciones se realizan al contado.			/			/			/	
9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.			/			/			/	
11	El acceso al mercado es flexible			/			/			/	
10	Existe alta demanda de los servicios en el mercado			/			/			/	
12	Existe alta demanda de los productos en el mercado			/			/			/	
	DIMENSION 2: FORMALIZACION ADMINISTRATIVA										
13	La licencia de funcionamiento es vigente.			/			/			/	
14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.			/			/			/	
15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.			/			/			/	
16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.			/			/			/	
17	Los productos que se elaboran contienen que y las condiciones de vida.			/			/			/	
18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.			/			/			/	
19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.			/			/			/	
20	El pago de los impuestos se realiza al contado.			/			/			/	
21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.			/			/			/	
	DIMENSION 2: FORMALIZACION FISCAL										
22	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.			/			/			/	
23	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.			/			/			/	
24	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las actividades de la empresa.			/			/			/	
25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.			/			/			/	
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del			/			/			/	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.								/
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del estado.								/
27	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad de la empresa.							/	/
28	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de la empresa.							/	/
29	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.							/	/
30	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.							/	/

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | | No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: JANAMPA ACUÑA NERIO DNI: 28270171

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN
20 de D.I.K. del 2013

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
 Especialidad

[Firma]
Dr. Nerio Yanampa Acuña
 Docente Universitario



N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia			Relevancia			Claridad			Sugerencias	
		M A D	B A D	R A D	M A D	N A D	A A D	M B A	D A D	A A D		
DIMENSION 1: FORMALIZACIÓN DE EMPRESA												
1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.											
2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.											
3	Los productos cuentan con registro sanitario.											
4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.											
5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.											
6	Los costos son evaluados por unidades.											
7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.											
8	Las transacciones se realizan al contado.											
9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.											
11	El acceso al mercado es flexible											
10	Existe alta demanda de los servicios en el mercado											
12	Existe alta demanda de los productos en el mercado											
DIMENSION 2: FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA												
13	La licencia de funcionamiento es vigente.											
14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.											
15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.											
16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.											
17	Los productos que se elaboran contienen que y las condiciones de vida.											
18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.											
19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.											
20	El pago de los impuestos se realiza al contado.											
21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.											
DIMENSION 2: FORMALIZACIÓN FISCAL												
22	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.											
23	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.											
24	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las actividades de la empresa.											
25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.											
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del											



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.		<input checked="" type="checkbox"/>							
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del estado.		<input checked="" type="checkbox"/>							
27	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>							
28	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>							
29	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.		<input checked="" type="checkbox"/>							
30	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.		<input checked="" type="checkbox"/>							

Observaciones: Cumple con los criterios de suficiencia, pertinencia y objetividad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mgr. DELEGADO, A. DEGRAS, RAÚL DNI: 10366449.....

Especialidad del validador: PHD. EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN

...10... de ENE. del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Formalización Empresarial

Nº	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: FORMALIZACIÓN DE EMPRESA										
1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.			X			X			X	
2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.			X			X			X	
3	Los productos cuentan con registro sanitario.			X			X			X	
4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.			X			X			X	
5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.			X			X			X	
6	Los costos son evaluados por unidades.			X			X			X	
7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.			X			X			X	
8	Las transacciones se realizan al contado.			X			X			X	
9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.			X			X			X	
11	El acceso al mercado es flexible			X			X			X	
10	Existe alta demanda de los servicios en el mercado			X			X			X	
12	Existe alta demanda de los productos en el mercado			X			X			X	
	DIMENSIÓN 2: FORMALIZACIÓN ADMINISTRATIVA										
13	La licencia de funcionamiento es vigente.			X			X			X	
14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.			X			X			X	
15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.			X			X			X	
16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.			X			X			X	
17	Los productos que se elaboran contienen que y las condiciones de vida.			X			X			X	
18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.			X			X			X	
19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.			X			X			X	
20	El pago de los impuestos se realiza al contado.			X			X			X	
21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.			X			X			X	
	DIMENSIÓN 2: FORMALIZACIÓN FISCAL										
22	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.			X			X			X	
23	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.			X			X			X	
24	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las actividades de la empresa.			X			X			X	
25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.			X			X			X	
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del			X			X			X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

25	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y protección del estado.		X						X
26	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y protección del estado.		X					X	
27	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad de la empresa.		X					X	
28	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de la empresa.			X				X	
29	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.		X					X	
30	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes establecidas por el estado.		X					X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** | X | **Aplicable después de corregir** | | **No aplicable** | |

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Narvaez Aranibar, Tores DNI: 10122038

Especialidad del validador: Docente metodólogo de..... del 201....

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....

.....

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 16:

Validación de Instrumentos - Variable 3

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Desarrollo de las Mypes

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	A D	A M	M D	A D	A M	M D	A M		
	DIMENSION 1: ACCESO A MERCADOS										
1	La empresa es proveedor del estado			✓		✓			✓		
2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.			✓		✓					
3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.			✓		✓			✓		
	DIMENSION 2: CADENAS PRODUCTIVAS										
4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.			✓		✓					
5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.			✓		✓			✓		
6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.			✓		✓					
7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.			✓		✓			✓		
8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.			✓		✓			✓		
9	La empresa elabora productos para otras empresas.			✓		✓			✓		
10	La empresa presta servicios a otras empresas.			✓		✓			✓		
	DIMENSION 3: CONGLOMERADOS										
11	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.			✓		✓					
12	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.			✓		✓			✓		
13	La empresa está registrada en un gremio empresarial.			✓		✓			✓		
	DIMENSION 4: INNOVACION TECNOLOGICA										
14	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.			✓		✓					
15	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.			✓		✓					
16	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.			✓		✓					
17	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.			✓		✓			✓		
18	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.			✓		✓					
19	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.			✓		✓					
20	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.			✓		✓					



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Desarrollo de las Mypes

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias	
		M D D	A A A	M D D	A A A	M D D	A A A	M D D	A A A			
DIMENSIONES / Items												
DIMENSIÓN 1: ACCESO A MERCADOS												
1	La empresa es proveedor del estado											
2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.											
3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.											
DIMENSIÓN 2: CADENAS PRODUCTIVAS												
4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.											
5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.											
6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.											
7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.											
8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.											
9	La empresa elabora productos para otras empresas.											
10	La empresa presta servicios a otras empresas.											
DIMENSIÓN 3: CONGLOMERADOS												
11	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.											
12	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.											
13	La empresa está registrada en un gremio empresarial.											
DIMENSIÓN 4: INNOVACIÓN TECNOLÓGICA												
14	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.											
15	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.											
16	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.											
17	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.											
18	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.											
19	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.											
20	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.											

Solo aplicable a emp. productoras de servicios.

Solo aplicable a emp. productoras de servicios.

Similares a profetas de servaliamon.



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Desarrollo de las Mypes

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	A	M D	A	M D	A	M D	A		
	DIMENSION 1: ACCESO A MERCADOS										
1	La empresa es proveedor del estado										
2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.										
3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.										
	DIMENSION 2: CADENAS PRODUCTIVAS										
4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.										
5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.										
6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.										
7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.										
8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.										
9	La empresa elabora productos para otras empresas.										
10	La empresa presta servicios a otras empresas.										
	DIMENSION 3: CONGLOMERADOS										
11	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.										
12	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.										
13	La empresa está registrada en un gremio empresarial.										
	DIMENSION 4: INNOVACION TECNOLÓGICA										
14	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.										
15	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.										
16	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.										
17	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.										
18	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.										
19	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.										
20	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.										



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Desarrollo de las Mypes

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D A	M D A	M D A	M D A	M D A	M D A	M D A	M D A		
DIMENSION 1: ACCESO A MERCADOS											
1	La empresa es proveedor del estado	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSION 2: CADENAS PRODUCTIVAS											
4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
9	La empresa elabora productos para otras empresas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
10	La empresa presta servicios a otras empresas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSION 3: CONGLOMERADOS											
11	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
12	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
13	La empresa está registrada en un gremio empresarial.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
DIMENSION 4: INNOVACION TECNOLÓGICA											
14	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
15	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
16	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
17	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
18	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
19	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
20	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

21	Los productos son elaborados con las indicaciones técnicas a disposición del público.											✓	
22	Los productos son elaborados con materiales tóxicos.											✓	
DIMENSIÓN 5: RESPONSABILIDAD SOCIAL													
23	La empresa cuenta con manual de seguridad y salud en el trabajo.											✓	
24	La empresa cuenta implementos de seguridad en el local.											✓	
25	La empresa cuenta con equipos de protección individual.											✓	
26	La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional.											✓	
27	La empresa realiza evaluaciones médicas a los trabajadores.											✓	
28	La empresa realiza actividades de reciclaje.											✓	
29	La empresa cuenta con un manual de seguridad del medio ambiente.											✓	
30	La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente.											✓	

Observaciones: El instrumento cumple con los criterios de suficiencia, pertinencia y objetividad

Opinión de aplicabilidad: Aplicable | | No aplicable | |

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg.: DELGADO ARIAS PAUL DNI: 10360449

Especialidad del validador: P.H.D. EN MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN P.D. de S.M.Z. del 2020

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

[Firma]
Firma del Experto Informante.
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide el Desarrollo de las Mypes

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	A D	M D	A D	M D	A D	M D	A D		
DIMENSION 1: ACCESO A MERCADOS											
1	La empresa es proveedor del estado										
2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.		X								X
3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.		X								X
DIMENSION 2: CADENAS PRODUCTIVAS											
4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.		X								X
5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.		X								X
6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.		X								X
7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.		X								X
8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.		X								X
9	La empresa elabora productos para otras empresas.		X								X
10	La empresa presta servicios a otras empresas.		X								X
DIMENSION 3: CONGLOMERADOS											
11	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.		X								X
12	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.		X								X
13	La empresa está registrada en un gremio empresarial.		X								X
DIMENSION 4: INNOVACION TECNOLÓGICA											
14	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.		X								X
15	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.		X								X
16	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.		X								X
17	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.		X								X
18	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.		X								X
19	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.		X								X
20	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.		X								X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

21	Los productos son elaborados con las indicaciones técnicas a disposición del público.		X			X					X
22	Los productos son elaborados con materiales tóxicos.		X			X					X
DIMENSIÓN 5: RESPONSABILIDAD SOCIAL											
23	La empresa cuenta con manual de seguridad y salud en el trabajo.		X			X					X
24	La empresa cuenta implementos de seguridad en el local.		X			X					X
25	La empresa cuenta con equipos de protección individual.		X			X					X
26	La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional.		X			X					X
27	La empresa realiza evaluaciones médicas a los trabajadores.		X			X					X
28	La empresa realiza actividades de reciclaje.				X					X	
29	La empresa cuenta con un manual de seguridad del medio ambiente.		X			X					X
30	La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente.		X			X					X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable |

Apellidos y nombres del juez validador Dr.: Mgs. Navarez Arambur, Teresa DNI: 10172038

Especialidad del validador: Docente metodoloso de del 201...

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

ANEXO 17:

Instrumento

Cuestionario sobre Gestión Empresarial

El presente documento es anónimo y de estricta confiabilidad, su aplicación será de utilidad para el desarrollo de la investigación. Por ello se pide su colaboración eligiendo y marcando con “X” la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción.

(1) NUNCA (2) CASI NUNCA (3) A VECES (4) CASI SIEMPRE (5) SIEMPRE

DIME N SIONE S	VARIABLE: GESTION EMPRESARIAL							
	INDICADORES				ESCALA			
					1	2	3	4
	Visión y visión							
1	La visión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.							
2	La misión de la empresa es de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.							
	Programas							
3	Los programas están establecidos para la realización de los productos y servicios.							
	Objetivos							
4	Los objetivos de la empresa son de conocimiento claro entre los miembros de la empresa.							
5	Los objetivos de la empresa están enfocados en brindar un mejor producto o servicio a los clientes.							
	Estrategias							
6	Las estrategias planteadas por la empresa ayudan a que los colaboradores solucionen los problemas que se presentan.							

	7	La empresa planifica sus actividades para entregar el producto o servicio con tiempo.				
	Procedimientos					
	8	Los procedimientos de la gestión empresarial son los adecuados				
	9	Los procedimientos contienen las formas como se desarrollan las actividades.				
	Desempeño					
	10	El desempeño de la empresa es competitivo frente a la competencia.				
	11	La empresa realiza actividades para mejorar el desempeño de los colaboradores.				
	12	La empresa realiza evaluaciones sobre el desempeño de los colaboradores.				
	Estructura					
	13	La estructura organizacional de la empresa está diseñada para que las áreas trabajen coordinadamente.				
	14	La estructura de la organización ayuda a tener una buena comunicación.				
	Toma de decisiones					
	15	Los colaboradores toman decisiones para el desarrollo de sus actividades laborales.				
	16	Los colaboradores toman decisiones adecuadas para resolver las dudas y brindar un buen producto o servicio.				
	Funciones					
	17	El gerente conoce las actividades que realiza cada colaborador.				
	18	Las tareas de cada colaborador están debidamente definidas.				

DIRECCION	Liderazgo					
	19	Se puede identificar fácilmente a los líderes de la empresa.				
	Comunicación					
	20	La comunicación del personal es fluida para el cliente.				
	21	La información es adecuadamente distribuida entre los colaboradores de la empresa.				
	Motivación					
	22	La empresa ofrece incentivos por el logro de los objetivos.				
	Ambiente laboral					
	23	Las condiciones del entorno laboral son favorables para el desempeño de los colaboradores.				
	Equipos de trabajo					
24	Se tienen definidos los equipos de trabajo para el desarrollo de actividades de la empresa.					
CONTROL	Monitoreo					
	25	Los jefes de área revisan los avances de las actividades diarias de la empresa.				
	26	Se revisa semanalmente los avances y resultados de las actividades de la empresa				
	Seguimientos					
	27	El jefe lleva un control del trabajo de cada colaborador para saber si ellos están cumpliendo con sus funciones.				
	Metas					
	28	El cumplimiento de metas de la empresa esta direccionado en satisfacer las necesidades del cliente.				
	Resultados					
29	Los resultados obtenidos por los colaboradores se evalúan de acuerdo a su desempeño y calidad de					

	9	servicio.				
	Medidas correctivas					
	3 0	Los colaboradores son supervisados cada vez que los clientes están siendo atendidos.				

Cuestionario sobre Formalización Empresarial

El presente documento es anónimo y de estricta confiabilidad, su aplicación será de utilidad para el desarrollo de la investigación. Por ello se pide su colaboración eligiendo y marcando con “X” la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción.

- (1) NUNCA (2) CASI NUNCA (3) A VECES (4) CASI SIEMPRE (5) SIEMPRE

DIME N SIONE S	VARIABLE: FORMALIZACION EMPRESARIAL		ESCALA			
	INDICADORES		1	2	3	4
	Productos					
	1	Los productos son fabricados bajo estándares de calidad.				
	2	Los productos son elaborados bajo procesos industriales.				
	3	Los productos cuentan con registro sanitario.				
	Servicios					
	4	Los procesos de los servicios se realizan a través de procedimientos.				
	5	Los procesos de los servicios se realizan a través de programas.				
	Costos					
	6	Los costos son evaluados por unidades.				
	7	Los costos son evaluados por el total de los insumos.				
	Transacciones					
	8	Las transacciones se realizan al contado.				

	9	Los pagos se realizan posteriormente a las transacciones realizadas.				
Mercado						
	10	El acceso al mercado es flexible				
	11	Existe alta demanda de los servicios en el mercado				
	12	Existe alta demanda de los productos en el mercado				
Licencia						
	13	La licencia de funcionamiento es vigente.				
	14	Se desarrollan las actividades de acuerdo a lo establecido en la licencia.				
Salubridad						
	15	Los productos que se elaboran son perjudiciales para la salud.				
	16	Los servicios que se prestan son perjudiciales para la salud.				
Contaminación						
	17	Los productos que se elaboran contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.				
	18	Los servicios que se prestan contienen sustancias en el medio ambiente, que afectan el entorno y las condiciones de vida.				
Impuestos						
	19	El pago de los impuestos se realiza en las fechas establecidas.				
	20	El pago de los impuestos se realiza al contado.				
Normas						
	21	Las actividades de la empresa se realizan bajo las normas establecidas.				

FORMA LIZCIO N FISCAL	Bienes públicos					
	2	La elaboración de los productos se realiza en la vía pública.				
	2					
	2	La prestación de los servicios se realiza en la vía pública.				
	3					
	Instituciones jurídicas					
	2	Las normas jurídicas son claras para el desarrollo de las				
	4	actividades de la empresa.				
	Seguridad jurídica					
	2	La elaboración de los productos se realiza bajo la garantía y				
	5	protección del estado.				
	2	La prestación de los servicios se realiza bajo la garantía y				
	6	protección del estado.				
	Derechos de propiedad					
	2	La elaboración de los productos se realiza en la propiedad				
7	de la empresa.					
2	La prestación de los servicios se realiza en la propiedad de					
8	la empresa.					
Leyes						
2	La elaboración de los productos se realiza bajo las leyes					
9	establecidas por el estado.					
3	La prestación de los servicios se realiza bajo las leyes					
0	establecidas por el estado.					

Cuestionario sobre Desarrollo de Mypes

El presente documento es anónimo y de estricta confiabilidad, su aplicación será de utilidad para el desarrollo de la investigación. Por ello se pide su colaboración eligiendo y marcando con “X” la respuesta que mejor exprese su satisfacción o percepción.

- (1) NUNCA (2) CASI NUNCA (3) A VECES (4) CASI SIEMPRE
(5) SIEMPRE

DIME	VARIABLE: DESARROLLO DE MYPES	
-------------	--------------------------------------	--

N SIONE S	INDICADORES		ESCALA			
			1	2	3	4
ACC ESO A MER CAD O INTE RNO	Proveedores del sector estatal					
	1	La empresa es proveedor del estado				
	Grandes minoristas					
	2	La venta de productos o prestación de los servicios se realiza a menudeo y en grandes cantidades.				
	Calidad de servicio					
	3	La prestación de los servicios se realiza de acuerdo a lo exigido por el mercado.				
	Grandes empresas					
	4	Los productos y los servicios se realizan de acuerdo a las estrategias desarrolladas por las grandes empresas.				
	Pequeñas empresas					
	5	Se realizan operaciones comerciales con las pequeñas empresas.				
	Fabricantes					
	6	Los insumos son dotados por los proveedores fabricantes para la elaboración de los productos y prestación de los servicios.				
	Subcontratistas					
	7	Se subcontrata a otras empresas para la elaboración de los productos.				
	8	Se subcontrata a otras empresas para la prestación de los servicios.				
	Proveedores					
9	La empresa elabora productos para otras empresas.					
10	La empresa presta servicios a otras empresas.					

CONG LOME RADOS	Cooperación					
	1 1	El desarrollo de los productos y la prestación de los servicios se realizan en conjunto con otras empresas.				
	Asociatividad					
	1 2	La empresa forma parte de asociaciones empresariales.				
	Sistemas productivos locales					
	1 3	La empresa está registrada en un gremio empresarial.				
INNOV ACION TECN OLOGICA	Adaptación tecnológica					
	1 4	La empresa incorpora herramientas tecnológicas para el desarrollo de las actividades.				
	1 5	La empresa realiza el inventario de sus productos y servicios a través de sistemas informáticos.				
	1 6	La empresa realiza la contabilidad de sus ingresos y gastos a través de sistemas informáticos.				
	Calidad en los procesos					
	1 7	Los procesos se realizan bajo procedimientos y programas.				
	1 8	Las actividades de la empresa se realizan optimizando los recursos.				
	1 9	Las actividades de la empresa son planificadas con eficiencia y eficacia.				
	Calidad en los productos					
	2 0	Los productos son elaborados de acuerdo a las exigencias del mercado.				
	2 1	Los productos son elaborados con las indicaciones técnicas a disposición del público.				
	2 2	Los productos son elaborados con materiales tóxicos.				
RESPO	Condiciones de trabajo					

NSABI LIAD SOCIA L	2 3	La empresa cuenta con manual de seguridad y salud en el trabajo.				
	2 4	La empresa cuenta implementos de seguridad en el local.				
	Protección a los trabajadores					
	2 5	La empresa cuenta con equipos de protección individual.				
	2 6	La empresa realiza actividades de seguridad y salud ocupacional.				
	2 7	La empresa realiza evaluaciones médicas a los trabajadores.				
	Protección al medio ambiente					
	2 8	La empresa realiza actividades de reciclaje.				
	2 9	La empresa cuenta con un manual de seguridad del medio ambiente.				
	3 0	La empresa realiza capacitaciones sobre protección del medio ambiente.				

ANEXO 18:

Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho

(Correlational study between the Management, Formalization and Development of the Mypes of the District of San Juan de Lurigancho)

Marco Antonio Candia Menor¹

¹*Universidad Cesar Vallejo*

Resumen

La presente investigación hace referencia a la Gestión Empresarial, Formalización Empresarial y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho, la finalidad del mismo fue medir la relación existente entre las variables de estudio, utilizando como soporte teórico, los aportes de Louffat, Arruñada, Villarán y Mifflin, respectivamente. La metodología empleada se basó en un diseño no experimental de corte transversal, con un enfoque cuantitativo, método deductivo y de alcance correlacional. La población de estudio estuvo conformada por 130 microempresarios del distrito, con la obtención de la información se precedió al análisis descriptivo e inferencial de los datos, con los cuales se llegó a la conclusión que existe relación entre las variables de estudio con un resultado de $R = .078$, resultado que dio respuesta a la hipótesis general planteada al inicio de la investigación, con ello finalmente la problemática percibida inicialmente fue comprobada con los hallazgos encontrados durante el desarrollo de la investigación.

Palabras Clave: Gestión, formalidad, empresa, desarrollo, mercado.

Abstract

This research refers to Business Management, Business Formalization and the Development of Mypes of the District of San Juan de Lurigancho, the purpose of which was to measure the relationship between the study variables, using as theoretical support, the contributions of Louffat, Arruñada, Villarán and Mifflin, respectively. The methodology used was based on a non-experimental cross-sectional design, with a quantitative approach, deductive method and correlational scope. The study population was made up of 130 microentrepreneurs of the district, with the obtaining of the information preceded the descriptive and inferential analysis of the data, with which it was concluded that there is a relationship between the study variables with a result of $R = .078$, result that responded to the general hypothesis raised at the beginning of the investigation, with it finally the problem initially perceived was verified with the findings found during the development of the investigation.

Keywords: Management, formality, company, development, market.

Introducción

En la época actual las grandes empresas, que inicialmente tuvieron un punto de partida desde una composición como organizaciones familiares con fines de lucro, se mantienen en el mercado fruto de una adecuada gestión del conocimiento, en este escenario, la nueva dirección del cambio tecnológico se aplica no solo a los países de altos ingresos en su economía, sino también a los países de bajos y medianos ingresos, debido a los efectos que se generalizan producto de ser parte de un mundo global (Antonelli y Feder, 2018).

En este contexto las Mypes están expuestas no solo en el ámbito en el que desarrollan sus actividades a la competencia, sino también, esta competitividad se podría entender que es a escala global ante las demandas, requerimientos constantes y cambiantes de los clientes y el ascenso e incursión de nuevos competidores (Suárez y Zambrano, 2015). Según De la Garza, Quintero, Schekaibán, Almaguer, González y Figueroa (2011) este tipo de empresas por lo general, son unidades económicas familiares, que en un contexto muy amplio en su mayoría cuentan con bajos niveles de supervivencia y el estilo de la gestión empresarial al interior de las mismas provienen del fundador se transmiten entre las generaciones, como una modalidad empírica de planes de sucesión.

Frente a esta situación debe existir conciencia y voluntad de generar conocimiento e intención de innovar y mejorar todo lo concerniente a la organización con una perspectiva en general; desde los más altos cargos hasta los trabajadores con las responsabilidades más sencillas. La formalización de las empresas en muchas realidades de las economías del mundo, ha traído como consecuencia el desarrollo empresarial de las Mypes como fuentes generadoras de empleo y por ende de crecimiento económico, como es el caso de España que de acuerdo al diario 20 minutos, las pequeñas y medianas empresas representan más del 90% del tejido empresarial en este país y son las principales generadoras de empleo, con ello se espera que la salida de la crisis deberá hacerse a través de este tipo de empresas, que serán las que faciliten el crecimiento y la creación de empleos necesarios para relanzar la economía en este país.

En nuestro contexto En un sentido más amplio, según el Ministerio de Producción (2012), las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipyme) desempeñan un rol relevante para la toma de decisiones en los diferentes niveles del actuar público y privado, conformando las Mipymes el 99,5% del empresariado nacional y dentro de este contexto la microempresa representa el 94,2% (1 270 009) del empresariado nacional, mientras que la pequeña empresa el 5,1% (68 243 empresas) y la mediana empresa el 0,2% (2 451 empresas), generando alrededor del 63,4% del empleo a nivel nacional. Por otro lado, al crearse e iniciarse estos negocios de una forma rápida sobre todo en el caso de las Mypes, es común que no contemplen ningún tipo de planificación para la realización de sus actividades empresariales y así mismo no se estén enmarcadas bajo las normas legales vigentes.

De tal forma que se podría decir, que la gestión y la formalización representan un papel muy importante en el desarrollo de las Mypes y no solo en beneficio del microempresario como sinónimo de generación de autoempleo, sino para toda la sociedad en general, como motor de desarrollo económico, con ello y de acuerdo con el Ministerio de Economía y Finanzas (2007) las Mypes otorgan un aporte aproximado del 40% al PBI, es decir, tienen una alta participación y contribución en cuanto a la reducción de la pobreza y así mismo en cuanto a la exclusión social, a través de la creación y otorgamiento de

puestos o unidades de trabajo, forjando y sumando a la consolidación de nuestra economía nacional en general y en cuanto al establecimiento de la competitividad empresarial.

Con lo mencionado anteriormente, las Mypes que forman parte del empresariado de San Juan de Lurigancho y por ende parte del empresariado nacional no son ajenos a esta realidad. Existen numerosas demandas por parte del empresariado, en cuanto a la falta de apoyo y capacitación por parte del estado, para las mejoras de la gestión de las empresas nacionales. Los procesos burocráticos que se generan a través de las instituciones del estado, encargadas de encaminar a la formalización de la empresa y a ello sumado la falta de una estructura flexible en nuestro sistema de tributación, generan una inestabilidad creciente y difícil de medir en cuanto al desarrollo del empresariado peruano.

La finalidad del presente trabajo fue determinar con la mayor precisión, si las variables y dimensiones que corresponden al título de la investigación se relacionan entre sí, teniendo como escenario de estudio o unidad de análisis, las empresas dedicadas a la actividad empresarial aplicando una muestra probabilística, determinado por los datos obtenidos en el Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021 del Distrito de San Juan de Lurigancho, de acuerdo al registro de las Micro y Pequeñas empresas. En este sentido lo que se ha podido percibir de la carencia en la gestión y desarrollo de estas organizaciones es la falta de planificación y organización, es decir una adecuada previsión para la toma de decisiones, así como una adecuada estructura que soporte y a la vez sea flexible para la consecución de metas y objetivos. Por otro lado, la resistencia al cambio traducido en la falta de formalización de las empresas, restringe el acceso al mercado, la facilitación de las transacciones de una forma más eficaz y el buen manejo en cuanto a la reducción de costos lo que es vital para ampliar los márgenes de ganancia y con ello ser más competitivo. La apertura a la inclusión de la tecnología y la concientización en cuanto a ejecución de una responsabilidad social empresarial responsable hace que este tipo de organizaciones limite y no amplíe su panorama empresarial en cuanto a crecimiento y desarrollo en el tiempo.

Se tomó como referente las investigaciones realizadas en el contexto internacional, por Ortiz (2016) cuyo tema de investigación fue: Factores Explicativos del Fracaso y del Éxito en Las Microempresas de la República Dominicana, llego a la conclusión que los propietarios con perfiles psicológicos más emprendedores (con liderazgo, visión de futuro y capacidad de decisión), que se involucran en la gestión del negocio, con habilidades administrativas, control de los gastos, capacidad de adaptación a los cambios y remuneración adecuada a sus empleados, tienden a tener éxito poder acceder a financiamiento de fuentes formales al inicio del negocio. Así mismo en este contexto internacional Hernando (2014) presento un trabajo de investigación doctoral denominado *Un Modelo De Control de Gestión para la Pequeña Empresa Familiar en España*, llegando a la conclusión que la supeditación entre la cultura familiar y empresarial, el diálogo y la unión familiar son bases para la garantía del éxito en la continuidad de este tipo de empresas de corte familiar, teniendo una consideración alta del 67% de relación que existe en estos conceptos, lo que puede constituir en gran medida uno de los motivos por el que estas empresas no entienden el concepto de liderazgo como un aspecto de poder, en ese mismo sentido estas empresas familiares son conscientes y valoran altamente y de forma vital la necesidad del Control de Gestión y del Capital Intelectual en un sentido independiente del sector al que pertenezcan, su antigüedad de participación en el mercado, su sucesión generacional y su tamaño.

Dentro del contexto nacional, se tomó la investigación realizada por Melgarejo (2017), el cual realizó un trabajo de investigación denominado *Políticas públicas y formalización de las Mypes*, trabajo de investigación que fue realizado en la zona de los Olivos en la ciudad de Lima, teniendo como finalidad determinar la asociación entre ambas variables plasmadas en el título de la investigación, Al término de la investigación se concluyó que ambas variables de estudio se relacionan en el lugar donde se realizó la investigación, las políticas de adaptación a normas se relacionan con la formalización, las políticas para el incremento en la competitividad se relacionan con la formalización, las políticas de incentivos para su perfeccionamiento, se relacionan con la formalización, de esta manera comprobándose las hipótesis plantadas al inicio de la investigación. En este mismo contexto nacional también se tomó en cuenta a Cruz (2016) quien desarrollo una investigación denominada *El nivel de educación de los microempresarios del centro comercial aguas verdes y la formalización de sus empresas*, investigación que se realizó en la ciudad de Chiclayo, en cuanto a la prueba de hipótesis se dio como resultado que el grado o nivel de significancia de las variables fue 0.00, aceptándose de esta manera la hipótesis planteada que se plasmó al inicio de la investigación, de esta forma se concluyó que si existe relación entre ambas variables.

En cuanto a las teorías relacionadas al tema, que dieron soporte al trabajo de investigación, respecto a la Gestión Empresarial, Louffat (2012) señala que la gestión administrativa como un elemento unificador en lo referido a la gestión empresarial, por medio de la ejecución cuatro elementos claves como son la planeación, organización, dirección y control. Estos elementos o procesos se pueden desarrollar en los diferentes niveles de una organización e independientemente del tamaño de la misma. Respecto a la segunda variable de estudio la Formalización Empresarial, según Arruñada (2010), indica que la formalización es el instrumento o medio por el cual la elección voluntaria de reglas favorecedoras del mercado es verificable por los jueces, además de clarificar el papel que representa la entidad formalizadora con respecto a las partes y finalmente en lo referido a la tercera variable de estudio la Desarrollo de las Mypes, de acuerdo a lo manifestado por Villarán y Mifflin (2009) sostienen que el desarrollo de este tipo de empresas, se puede considerar como una fuente estratégica fundamental en cuanto al desarrollo económico local y regional, es la proyección y visión futura a largo plazo al acceso hacia el mercado global. En este sentido lo que implicaría para alcanzar este desarrollo, es tener en cuenta el ingreso a mercados internos, cadenas productivas, conglomerados empresariales, innovación tecnológica, responsabilidad social.

Método

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis y contextualización de las variables de estudio, bajo el soporte de un diseño no experimental, es decir no se llegaron a manipular las variables durante el procesamiento de datos y análisis de los resultados, no obstante, se estudió el proceso inherente de sus acciones y comportamiento. Además, el tipo de estudio fue de corte transversal, por lo que Hernández et al. (2014), sostiene que los diversos modelos de una investigación transversal almacenan datos en un tiempo único. Teniendo como propósito el de explicar ambas variables y evaluar sus incidencias así como su interrelación en un determinado momento.

Según Carrasco (2005) el tipo de una investigación ayuda a ampliar los conocimientos existentes en la actualidad, ya que no se necesita aplicar nuevos fines que alteren estas teorías ya planteadas. Por ende, el tipo de investigación que se realizó en este trabajo fue aplicada, ya que busco hacer una indagación sobre teorías ya existentes, lo que ayudara a

que la teoría sirva de base para el análisis de la problemática existente. Los estudios correlacionales permiten hallar el descarte de hipótesis o la confirmación de cualquiera de ellas, con un alto nivel de confiabilidad; para eso se utiliza datos extensos y muy fuertes con el fin de buscar y/o explicar la relación causa y efecto (Flick, 2015).

El tipo o modelo de investigación tiene como fin de observar la asociación o el grado de relación que existe entre dos o más contextos. Particularmente se analiza la vinculación existente entre dos o más variables del estudio de investigación. (Tamayo, 2004). Este trabajo de investigación presento un análisis descriptivo inicialmente donde se describieron las características y particularidades de cada variable de estudio y seguidamente un análisis correlacional para buscar determinar cuál es el grado o cual es nivel de relación entre las variables que formaron parte del presente trabajo de investigación.

Hernández et al., (2014) sostiene que un análisis con enfoque cuantitativo emplea el método de recoger datos para verificar la hipótesis basado en mediciones numéricas y análisis estadísticos, logrando establecer modelos de comportamiento y la comprobación de las teorías. Este enfoque está basado a través de procedimiento numérico y sobre todo en apoyarse en los análisis estadísticos, con el propósito de recoger datos con el propósito para probar hipótesis así mismo experimentar teorías. (Todd, 2013). El enfoque cuantitativo trata de observaciones con diferencias entre magnitudes que corresponden a una escala numérica y que pueden medir una cantidad (Taylor, Bogdan y DeVault, 2015). En ese caso la presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, en donde se procesó la información y se utilizó la estadística para el análisis y explicación de los resultados.

Resultados y discusión

Tabla 1

Hipótesis general: Variables Gestión Empresarial – Formalización Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,708 ^a	,502	,494

a. Predictores: (Constante), Gestión Empresarial, Formalización Empresarial

De acuerdo a los resultados de la Tabla 1, el coeficiente R representa el 70,8%, lo que expresa una relación significativa entre las tres variables.

Tabla 2

Hipótesis específicas: Dimensiones Gestión Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,858 ^a	,736	,727

a. Predictores: (Constante) Dimensión Planeación, Dimensión Organización, Dimensión Dirección, Dimensión Control.

De acuerdo a los resultados de la Tabla 2, el coeficiente R representa el 85,8%, lo que expresa una relación significativa entre las dimensiones de la variable Gestión Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Tabla 3

Hipótesis específicas: Dimensiones Formalización Empresarial - Desarrollo de Mypes

Resumen del modelo			
Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado
1	,797 ^a	,635	,627

a. Predictores: (Constante), Formalización de Empresa, Formalización Fiscal, Formalización Administrativa

De acuerdo a los resultados de la Tabla 3, el coeficiente R representa el 79,7%, lo que expresa una relación significativa entre las dimensiones de la variable Formalización Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Referente a estos resultados obtenidos y de acuerdo a las investigaciones en el ámbito internacional, como es el caso de Ortiz (2016), cuya muestra de estudio estuvo conformada por microempresas, los resultados revelaron en un inicio que existe una mayor probabilidad de fracasos en microempresas más jóvenes o con menor tiempo en el mercado, menor número de trabajadores, de propiedad individual, dedicadas al comercio y que no llevan registros, estos resultados son similares con los obtenidos en la presente investigación, en cuanto a la Gestión Empresarial que fue una de las variables materia de estudio, debido a que los indicadores como liderazgo, visión de futuro y capacidad de decisión presentan dentro de la escala establecida para las alternativas de respuestas, una tendencia por la mayoría de los encuestados responder en la alternativa de respuesta, solo algunas veces.

Hernando (2014), llega a determinar sobre la dependencia entre la cultura familiar y empresarial, el diálogo y la unión familiar son bases para la garantía del éxito en la continuidad de este tipo de empresas de corte familiar, así mismo determina que empresas familiares son conscientes y valoran altamente y de forma vital la necesidad del Control de Gestión y del Capital Intelectual, lo cual tiene concordancia y corrobora la necesidad del estudio constante sobre la Gestión Empresarial y el Desarrollo de las Mypes que en la mayoría de los casos en nuestro medio están conformadas por empresas familiares sobre todo poniendo énfasis en aspectos como monitoreo, seguimiento y medidas correctivas.

Melgarejo (2017), mediante el análisis de resultados de su investigación respecto a políticas públicas y formalización de las mypes, llegando a la conclusión que si existe correlación, se aproxima a lo hallado en la presente investigación respecto a la formalización administrativa y fiscal y su relación con el desarrollo de las mypes, en el cual también los resultados arrojaron una correlación de estas dimensiones con la variable de estudio, con ello se puede decir que el estado es un agente importante y motivador para la formalización de las empresas en nuestro contexto. Cruz (2016), respecto a los resultados de su investigación de las variables nivel de educación de los microempresarios y la formalización de sus empresas, llegó a concluir que existe relación entre ambas con un nivel de significancia de 0.00, lo que corrobora los resultados que hemos obtenido, en cuanto a las dimensiones planeación y organización en el cual existe correlación básicamente por los aspectos de programas, procedimientos, desempeño y estructura.

Conclusiones

Los resultados obtenidos en la presente investigación de alcance Correlacional, basados y de acuerdo a la información que ha sido recopilada en función de las variables de estudio, teniendo como escenario los Micro Empresarios del Distrito que fue objeto de estudio, se llegó a obtener las siguientes conclusiones:

Se precisó de acuerdo al coeficiente R representado por el valor del 70,8%, la relación significativa entre las tres variables de estudio, en esa misma línea el coeficiente R representa el por el valor del 85,8%, se determinó una relación entre las dimensiones de la variable Gestión Empresarial y la variable Desarrollo de las Mypes, así mismo el coeficiente R representado por el 79,7%, determino una relación entre las dimensiones de la variable Formalización Empresarial y la variable Desarrollo de Mypes.

Se llegó a precisar la correlación existente considerada moderada de 0. 558** y Significancia de 0.000, entre la primera variable Gestión Empresarial y la tercera variable Desarrollo de las Mypes. Esto se ha basado en que la primera variable es percibida en un nivel medio en 64,6% y la tercera variable es percibida en un nivel medio del 69.2% por parte de los empresarios que conformaron la muestra del presente estudio de investigación.

Referencias

- Antonelli, C. and Feder, C. (2018). The new direction of technological change in the global economy. *Structural Change and Economic Dynamics*, 5(2), 1-12
- Carrasco. (2009) Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Publicado 10 de agosto. Recuperado <http://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html>
- Cruz, D. (2018). El nivel de educación de los microempresarios del centro comercial aguas verdes y la formalización de sus empresas en la ciudad de Chiclayo. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/26160?show=full>
- De la Garza M. I., Quintero, J. M., Schekaibán, N. C., Almaguer, K. J., González, J. A., & Figueroa, J. D. (2011). Los Valores Familiares y La Empresa Familiar en el Nordeste de México. *Cuadernos de Administración*, 23(42), 315-333.
- Hernando, M. C. (2014). *Un modelo de Control de Gestión para la Pequeña Empresa Familiar en España: Especial referencia a los Activos Intangibles*. (Tesis de doctorado, Universidad de Alcalá, Madrid, España). Recuperado de <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/25744>
- Flick, U. (2015). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project*. Sage. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=jcOICwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&q=+Introduction+to+Research+Methodology&ots=rrTve-7cbV&sig=->

weErFdSy2CgHpw9y1s_FMMmYOs#v=onepage&q=Introduction%20to%20Research%20Methodology&f=false

Melgarejo, M. M. (2018). *Políticas públicas y formalización de las Mypes del distrito de los Olivos*. (Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/14831>

Ministerio de Economía y Finanzas (2007). *Informe preelectoral administración 2001-2006*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/documentos/Informe_Preelectoral_2006.pdf

Ministerio de producción (2013). MIPYME 2012. *Estadísticas de la micro, pequeña y mediana empresa*. Recuperado de <http://www.produce.gob.pe/remype/data/mype2012.pdf>

Municipalidad Distrital de San Juan de Lurigancho (2015). *Plan de Desarrollo Concertado 2015-2021*.

Ortiz, M. A. (2016). *Factores explicativos del fracaso y del éxito en las Microempresas de la República Dominicana*. (Tesis de doctorado, Universidad Politécnica de Cartagena, Cartagena, España). Recuperado de <http://repositorio.upct.es/xmlui/handle/10317/5448>

Suárez, M.; Zambrano, S. (2015). Los estilos directivos en la micro y pequeña empresa del departamento de Boyacá. Análisis desde sus motivaciones y significados. *Revista Encuentros, Universidad Autónoma del Caribe*, 13 (2), 143-154.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica* (4°ed). México: Limusa.

Taylor, S. J., Bogdan, R., & DeVault, M. (2015). Introduction to qualitative research methods: A guidebook and resource. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=pONoCgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR11&dq=+Introduction+to+Research+Methodology&ots=QhyfcB8A5P&sig=iR0qVBGWCBj1VHzyDIwRIs5eM4M#v=onepage&q=Introduction%20to%20Research%20Methodology&f=false>

Todd, L. (2013). *The Oxford Handbook of Quantitative Methods, Vol. 2: Foundations*. Oxford University Press: New York

ANEXO 19:

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Teresa Narváez Aranibar, docente de la Escuela Posgrado del Doctorado e en Administración de la Universidad César Vallejo sede Lima Este, asesora de la tesis titulada: "Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho", del estudiante Marco Antonio Candia Menor, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 10 de enero del 2020




Firma

Dra. Teresa Narváez Aranibar

DNI: 10122038

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACION

Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las MYPES del
Distrito de San Juan de Lurigancho

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en administración


AUTOR:
Mgfr. Marco Antonio, Candia Menor: (0000-0002-4661-6828)

ASESORA:
Dra. Teresa Narvaez Arambur: (0000-0002-4906-8928)


LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gerencias Funcionales

LIMA - PERÚ

2020



Teresa Narvaez Arambur



Resumen de coincidencias

25 %

1	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiantes	6 %
2	repositorio ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	repositorio agra.es Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiantes	2 %
5	dapasa.univ.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	abuh.uah.es Fuente de Internet	1 %
7	repositorio uam.es Fuente de Internet	1 %
8	repositorio umach.edu.pe Fuente de Internet	1 %
9	repositorio ua.net Fuente de Internet	<1 %
10	Entregado a Pontificia... Trabajo de estudiantes	<1 %
11	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiantes	<1 %
12	Entregado a Universidad... Trabajo de estudiantes	<1 %
13	es.ubdehace.net Fuente de Internet	<1 %

ANEXO 21:

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR- : 02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Marco Antonio Candia Menor, identificado con DNI No 10050551, egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 10050551

FECHA: 17 de enero del 2020

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO 22:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

POSGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mgtr. Marcos Antonio Candia Menor

INFORME TÍTULADO:

Estudio correlacional entre la Gestión, Formalización y el Desarrollo de las Mypes del Distrito de San Juan de Lurigancho.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Doctor en Administración

SUSTENTADO EN FECHA: 17/01/2020

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN