



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS**

**“Análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Turismo y Negocios**

**AUTORAS:**

Br. Yanira Armandina Bustamante Vargas (ORCID: 0000-0002-0912-9965)

Br. Lily Marisella Hernández Aguilar (ORCID: 0000-0001-5530-0842)

**ASESOR:**

**MBE.** Vilma Cristina Celis Sirlopú (ORCID: 0000-0002-0771-6226)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad social pública y corporativa

**CHICLAYO – PERÚ**

**2019**

## Dedicatoria



Mis amores que son mis padres, verdaderos amigos y compañeros, apoyo incondicional por los difíciles caminos de la vida Adela y Oscar; así Como a mis Amados hermanos Emperatriz, Katherine y Oscar, quienes han sido espiritualmente el motor que impulsó en mí la concreción de este esfuerzo académico que me lleva a cumplir con mis metas

**Yanira A. Bustamante Vargas.**



Mis padres María y Antenor, a mi abuelita Edelmira y a mis hermanos Karin y Fermín que son mi fuerza y apoyo incondicional por los caminos de la vida; así como a mis queridos amigos que de alguna manera han ido motivándome a seguir adelante en cada etapa de mi vida y sobre todo en lo profesional.

**Lily Marisella Hernández Aguilar**

## **Agradecimiento**

Damos infinitas gracias a nuestros padres, que son nuestra fuente de inspiración y fuerza para la superación del día tras días en nuestras vidas y carrera profesional, Gracias por su constante muestra de amor y apoyo incondicional.

A ti Dios sobre todas las cosas, que nos has iluminado durante este tiempo para que esta investigación se realice y lo seguirás haciendo durante toda nuestra vida.

A Vilma Cristina Celis Sirlopú, por su apoyo desde la iniciación de este trabajo, la ejecución del mismo y toda su contribución como asesora.

En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido con nosotras la realización de esta tesis, con sus altos y bajos y desde lo más profundo de nuestros corazones les agradecemos el habernos brindado todo su apoyo, colaboración, ánimo y sobre todo su cariño y amistad.

**Yanira y Lily**

## Página del jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### ACTA DE SUSTENTACIÓN

En la ciudad de Chiclayo, siendo las 09:00 horas del día 15 de Noviembre del 2019, de acuerdo a los dispuesto por la Resolución de Carrera Profesional N° 002-2019, de fecha 14 de Noviembre de 2019, se procedió a dar inicio al acto protocolar de sustentación de la tesis titulada: "ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGION LAMBAYEQUE, 2018 ", presentado por las Bachilleres: BUSTAMANTE VARGAS YANIRA ARMANDINA Y HERNANDEZ AGUILAR LILY MARISELLA, con la finalidad de obtener el Título de Licenciada en Turismo y Negocios, ante el jurado evaluador conformado por los profesionales siguientes:

PRESIDENTE : Mgtr. Francisco Eduardo Cúneo Fernández.

SECRETARIO (A) : Mgtr. Vilma Cristina Celis Sirlopu


VOCAL : Mgtr. Jean Michell Carrión Mezones

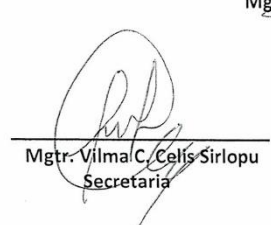
Concluida la sustentación y absueltas las preguntas efectuadas por los miembros del jurado se resuelve:

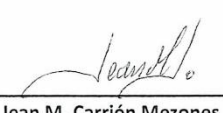
Aprobar por mayoría

Siendo la 11:30am del mismo día, se dio por concluido el acto de sustentación, procediendo a la firma de los miembros del jurado evaluador en señal de conformidad.

Chiclayo, 15 de Noviembre del 2019

  
Mgtr. Francisco Eduardo Cúneo Fernández  
Presidente

  
Mgtr. Vilma C. Celis Sirlopu  
Secretaria

  
Mgtr. Jean M. Carrión Mezones  
Vocal

## **Declaratoria de autenticidad**

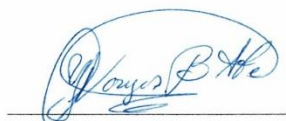
### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Yanira Armandina Bustamante Vargas con DNI N° 44073228, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Turismo y Negocios, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

De igual manera, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de noviembre del 2019



Yanira Armandina

Bustamante Vargas

## **Declaratoria de autenticidad**

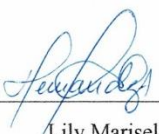
### **Declaratoria de autenticidad**

Yo Lily Marisella Hernández Aguilar con DNI N° 45238260, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Turismo y Negocios, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

De tal forma, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de noviembre del 2019



---

Lily Marisella  
Hernández Aguilar

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	xi
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Aproximación temática .....	1
1.2. Marco teórico .....	6
1.2.1. Definiciones generales .....	6
1.2.2. Definiciones conceptuales.....	8
1.3. Formulación del problema.....	10
1.4. Justificación .....	10
1.5. Supuestos u objetivos del trabajo .....	12
1.5.1. Objetivo general.....	12
1.5.2. Objetivo específico.....	12
II. MÉTODO .....	13
2.1. Diseño de la investigación .....	13
2.2. Método de muestreo .....	13
2.3. Rigor científico.....	16
2.4. Análisis cualitativo de los datos .....	18
2.5. Aspectos éticos .....	18
III. RESULTADOS.....	19
3.1. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes de la zona urbana del distrito de Chiclayo.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	33
V. CONCLUSIONES.....	35
VI. RECOMENDACIONES .....	36
Aspectos administrativos .....	37
Recursos y presupuesto.....	37
Financiamiento .....	37

<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>38</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>41</b>
<b>Acta de aprobación de originalidad de tesis .....</b>	<b>47</b>
<b>Reporte de turnitin.....</b>	<b>48</b>
<b>Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional Ucv.....</b>	<b>49</b>
<b>Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....</b>	<b>51</b>



## Índice de tablas

Tabla 1. validación de expertos .....	17
Tabla 2. sexo del encuestado .....	19
Tabla 3. grado de estudios del encuestado .....	20
Tabla 4. distribución de porcentaje según edad.....	21
Tabla 5. distribución de porcentajes según la respuesta, sobre si, ha brindado información a turistas (condicional). .....	22
Tabla 6. distribución de porcentajes según la respuesta, sobre qué opina del turista y/o visitante que llega a la ciudad de Chiclayo a realizar turismo arqueológico en la región Lambayeque. ....	23
Tabla 7 .distribución de porcentajes según la respuesta, sobre que ha sentido cuando un turista le ha solicitado información sobre sitios arqueológicos.....	24
Tabla 8. distribución de porcentajes según la respuesta, sobre si conoce los principales lugares de su localidad donde se encuentran los servicios para el turista. ....	25
Tabla 9. respuesta de los residentes sobre si, ha brindado información a turistas, sobre servicios, como restaurantes, hoteles, autobús de su localidad, entre otros. ....	26
Tabla 10. distribución de porcentajes según la respuesta, sobre conocimiento de lugares turísticos arqueológicos de la región. ....	27
Tabla 11. distribución de porcentajes según la respuesta, sobre si, ha brindado información a turistas, sobre los recursos turísticos arqueológicos que posee la región.....	28
Tabla 12. distribución de porcentajes según la respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de chiclayo, sobre el agrado de brindar información turística-arqueológica a visitantes, que llegan a la localidad de chiclayo. ....	29
Tabla 13. distribución de porcentajes según la respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de chiclayo, sobre si, brindo información correcta al turista y/o visitante, sobre los recursos turísticos-arqueológicos que posee la región. ....	30
Tabla 14. distribución de porcentajes según la respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de chiclayo, sobre la actitud frente a un turista y/o visitante que solicitó información sobre los lugares turísticos-arqueológicos de la región....	31
Tabla 15. distribución de porcentajes según la respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de chiclayo, sobre si, la actitud positiva del residente chiclayano, incrementará la llegada de turistas. ....	32

Tabla 16 cronograma de ejecución.....	37
---------------------------------------	----

## Índice de figuras

Figura 1. sexo del encuestado.....	19
Figura 2.Grado de estudios.....	20
Figura 3.Edad del encuestado.....	21
Figura 4. ha brindado información a turistas (condicional).....	22
Figura 5. qué piensa del turista que llega a la ciudad de Chiclayo a realizar turismo arqueológico.....	23
Figura 6. sentir del residente chiclayano cuando un turista le ha solicitado información. ....	24
Figura 7. conoce los principales lugares que prestan servicios al turista. ....	25
Figura 8. sobre si ha brindado información a turistas, sobre servicios turísticos. ....	26
Figura 9. conocimiento de lugares turísticos arqueológicos de la región Lambayeque. ....	27
Figura 10. ha brindado información a turistas sobre recursos turísticos arqueológicos que posee la región.....	28
Figura 11. sobre el agrado de brindar información turística arqueológica a turistas y/o visitantes, que llegan a la localidad de Chiclayo.....	29
Figura 12. brindó la información correcta al turista y/o visitante sobre los lugares turísticos arqueológicos.....	30
Figura 13. actitud tomada frente a los turistas y/o visitantes que solicito información de los lugares turísticos arqueológicos de la región.....	31
Figura 14. cree que la actitud positiva del residente chiclayano incrementará la llegada de turistas.....	32

## RESUMEN

En el idioma del turismo se ha planteado diversas muestras con la conclusión de analizar los resultados directos y/o indirectos de los impactos vistos del turismo y la apreciación de dichos efectos ejecutada por los residentes en el destino turístico. El objetivo de esta investigación es analizar la actitud de los residentes chiclayanos respecto al turismo arqueológico en la región Lambayeque. Realizando así la técnica de la medición (encuestas) a 383 residentes cuyas edades son de 18 a 60 años. Utilizando el método cualitativo, inductivo – deductivo, siendo el diseño de investigación el descriptivo. De esta forma, se miden los elementos idóneos para mediar con la formación indicada de la actitud y su capacidad de uso para el crecimiento turístico del destino. Producto de nuestro estudio, se perciben actitudes hacia los visitantes significativamente desiguales (positivas y negativas) en relación al turismo arqueológico por parte de los residentes. Ante los resultados obtenidos se debe profundizar en la importancia que representa el turismo arqueológico, para el distrito de Chiclayo, de tal forma que este pueda lograr un desarrollo holístico en relación al turismo. De manera que se recomienda que las instituciones educativas, instituciones públicas y privadas conectadas al turismo fortalezcan y centren los valores fundamentales del residente permitiendo así mejorar la calidad de vida, actividad turística como principal medio económico del distrito.

De otro lado es fundamental considerar realizar una propuesta con el objetivo de generar estrategias que permitan educar a los residentes del distrito de Chiclayo sobre la importancia de la actividad turística y el rescate de valores a fin de que se asuma una actitud favorable ante el turismo.

**Palabras claves:** actitud, residente, turismo arqueológico

## **ABSTRACT**

In the language of tourism, several samples have been raised with the conclusion of analyzing the direct and / or indirect results of the impacts seen from tourism and the appreciation of these effects executed by residents in the tourist destination. The objective of this research is to analyze the attitude of Chiclayo residents regarding archaeological tourism in the Lambayeque region. Thus carrying out the measurement technique (surveys) to 383 residents whose ages are 18 to 60 years. Using the qualitative method, inductive - deductive, the research design being descriptive. In this way, the ideal elements are measured to mediate with the indicated formation of the attitude and its capacity of use for the tourist growth of the destination. As a result of our study, attitudes towards significantly unequal visitors (positive and negative) in relation to the visitor of archaeological tourism by residents are perceived. Given the results obtained, the importance of archaeological tourism for the district of Chiclayo must be deepened, so that it can achieve holistic development in relation to tourism. So it is recommended that educational institutions, public and private institutions connected to tourism strengthen and focus the fundamental values of the resident, thus improving the quality of life, tourist activity as the main economic means of the district.

On the other hand, it is essential to consider making a proposal with the objective of generating strategies that allow the residents of the Chiclayo district to be educated about the importance of tourist activity and the rescue of values in order to assume a favorable attitude towards tourism.

**Keywords:** attitude, resident, archaeological tourism

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Aproximación temática**

Con el paso de los años la actividad del turismo se ha ido desarrollando día tras día y la Región Lambayeque no es la excepción ya que esta cuenta con los recursos y atractivos turísticos que son reconocidos y valorados dentro y fuera del país, es por ello que la esencia del estudio de esta investigación es el análisis de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia turismo arqueológico en la Región Lambayeque; considerando que Chiclayo es el anfitrión central del turismo en dicha Región, donde se concentran tendencias del turismo, ya sea nacionales como internacionales. En tal sentido es fundamental que las generaciones venideras profundicen el valor que tiene el turismo para el desarrollo de la población y con ello se incremente positivamente la calidad de vida.

En principales ciudades del mundo como Paris, Londres, Dubái, Tokio, New York, Cancún, Buenos Aires, Río de Janeiro, Punta Cana, etc. existe una mayor concientización sobre el turismo ya que es un parte que contribuye en el crecimiento de su economía. Por otro lado, en el Perú ciudades como Cusco, Puno, Arequipa, Chachapoyas, etc. se sigue encaminando hacia el fortalecimiento y crecimiento del turismo gracias al trabajo arduo que se ha ido y se sigue haciendo año tras año con las instituciones públicas y privadas para beneficio de las regiones y del país. No obstante, en la ciudad de Chiclayo, lugar de estudio falta que las autoridades públicas y privadas apuesten por desarrollar y ofrecer una muy buena formación sobre el turismo ya que son los entes competentes a ayudar al poblador a que se conozca y valore lo que le identifica, para que así se relacione y promocióne los recursos y atractivos que tiene el turismo la Región Lambayeque y porque no el Perú.

El análisis de las actitudes de los residentes locales hacia el turismo y sus impactos, se han incrementado con numerosas propuestas teóricas y tomado otras ya existentes en otras disciplinas para entender las voluntades de los ciudadanos hacia el fenómeno. Si bien muy pocas de ellas han sido sujetas a pruebas rutinarias, estas sugerencias constituyen los inicios de la demostración teórica conceptual para la evaluación de los impactos sociales **(Wall,G. & Mathieson,A. , 2006)**. Las hipótesis y pilotos propuestos hasta ahora, no obstante, relacionadas a las actitudes locales y el turismo en general, desde su punto de vista han ido cambiado.

De otro lado, los expertos del turismo han procurado explicar las actitudes de los residentes locales a partir de teorías ya existentes concernientes a otras materias. La teoría del intercambio social ha sido principalmente recogida para tal efecto; ésta plantea que los residentes que adquieran beneficios directos del turismo, especialmente de parte económica, poseerán una actitud favorable hacia el mismo, esto quiere decir, que entre más beneficios consigan los ciudadanos por parte del turismo, mayor serán las actitudes positivas hacia el mismo. No obstante estudios relacionados recientes han manifestado que dicha teoría es incompleta por sí sola en la ilustración de las actitudes locales (Ward, C. & T. Berno, 2011).

La actitud (host) hacia el crecimiento turístico, es un punto relevante pero escasamente investigada. A pesar de que el turismo desde hace algunos años juega un papel cada vez más transcendental en la economía, no solamente en los países desarrollados y tradicionalmente turísticos. (Castaño, 2005, pág. 200). Los organismos gubernamentales no han entendido adecuadamente la complejidad del tema, siendo muy restringidos las voluntades por remediar el problema. En líneas generales, todos los autores que han probado esta materia coinciden en señalar la función que desempeñan las instituciones en la firmeza de valores sociales como la sensibilización y educación, en la actitud de los interesados hacia el uso exclusivo, y el valor otorgado a la protección de estos espacios culturales. (Castaño, 2003)

En tal sentido, de los conceptos anteriormente indicados, nos lleva tomar una sabiduría turística capaz de valorar y salvaguardar lo que se posee. Desde los niños, jóvenes quienes vendrán a ser los agentes de salvaguardar en el futuro, y los adultos quienes deben sembrar en sus hijos actitudes positivas para conocer, conservar y promocionar lo que les rodea. Ya que los auténticos encargados de nuestros recursos turísticos somos nosotros mismos. Desde ya el estudio a realizar, posee un papel importante para formar y adquirir una actitud positiva que lleve al ciudadano a impulsar y este sea capaz de participar activamente, conscientemente y responsablemente en la actividad del turismo que se realiza en la Región Lambayeque.

Ahora bien, para el objeto de estudio resulta prioritario que la actitud hacia los visitantes de turismo sea mucho más eficaz, esta involucra más que educar a la comunidad en el trabajo de fortalecer valores y conocimiento. Va más allá de comunicar de la prioridad del turismo de sus componentes y actores. Se tiene que desarrollar en ellos

sentimientos en favor hacia todo lo que abarca en el turismo para que las acciones no desaparezcan cuando se suprimen los refuerzos, se acaba los programas, proyectos o desaparece el modelo. De ahí que el trabajo en la actitud hacia los visitantes de turismo cultural interno constituye una importante alternativa para el desarrollo sostenible.

En relación a nuestro tema hay diferentes autores, entre estos tenemos a **(García, 2014)**, en su tesis “Actitudes de los residentes de los locales hacia el turismo de Springbreak en Cancún, México”, para lograr el título de licenciado en turismo por la Universidad Autónoma de México”. El objetivo que se presentó para este estudio fue determinar las actitudes de los residentes locales hacia el turismo Springbreak en Cancún a raíz de los impactos que esta actividad crea. Para adquirirlo, se eligió por el uso de los métodos cualitativos (con, una entrevista estructurada), ya que, a lo contrario de los métodos cuantitativos, éstos permiten ahondar en la realidad de los informantes (Jennings, 2001) y nos dejan investigar en el porqué de sus actitudes no sólo de modo general, sino en sus tres elementos: cognitivo, afectivo y conductual.

Así mismo para (Mendoza, Rodríguez, & Enciso, 2013), donde ejecutaron su estudio llamado “Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico”. El objetivo principal consistió en comprender la actitud de la población residente de la comunidad de Macheros, localidad rural del centro de México hacia el turismo. En este estudio realizaron la composición de los métodos cualitativos y cuantitativos, uno equitativo y otro estructural correspondientemente. De esta combinación nace la exigencia de salvaguardar la distinción entre seleccionar y precisar cualidades, así como de cuantificar y calcular. Ejecutada esta investigación se determina que, reunidas las respuestas de las dimensiones económica y social en sus tres elementos, es donde se obtiene estimar que el sentir o conocimiento hacia el turismo, se inclina con más naturalidad hacia lo positivo o conveniente, por otro lado, en lo afectivo la satisfacción es sutilmente superior al descontento, sin embargo, del mismo modo podemos considerar un porcentaje de aquellos que no tienen una actitud.

(Cardona, 2012), ejecutó un estudio nombrado “Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza”. Este estudio está integrado por tres partes de las cuales saca tres objetivos principales, el primero de ellos es contiene una gestión apropiada de las actitudes de los residentes, en esta se investigación realizada a profundidad se buscó ahondar y avanzar en el estudio de los factores (impactos



económicos, infraestructuras, tipo de turismo, cultura, sociedad, valores, gestión, sociedad, factor tiempo, etc.) con los enlaces que intervienen en las actitudes de los residentes y por ende en el crecimiento turístico. Otro de los objetivos principales fue narrar la tradición del turismo en Ibiza, sosteniéndose en el modelo de Ciclo de Vida del Destino Turístico de Butler (citado por Cardona, 2012). La metodología aplicada para el estudio es de tipo bibliográfico, teniendo los capítulos principales de la exposición empírica: análisis casual, descriptivo y longitudinal, a través del uso de ecuaciones estructurales. Entre sus principales conclusiones tenemos que el tema del turismo es muy complejo pero la acogida de los residentes hacia los turistas es una parte esencial. De la acogida dada por el residente obedece en gran parte el agrado de los turistas. Igualmente se tiene que tener presente que si una región llega a crecer como destino turístico es gracias a que los residentes creen que tendrán beneficios superiores, a fin de que indica la Teoría del Intercambio Social, y el crecimiento turístico tiene como propósito principal contribuir al progreso de la sociedad local. Es por ello que en sus dos motivos argumentan la importancia de analizar las actitudes de los residentes si se desea lograr un turismo sostenible. Así mismo fue necesario que se conociera las carencias y necesidades de los residentes y lo que manifiesta hacia el turismo, otra conclusión que ha sido descrita es que un superior tamaño de la muestra considera que en el turismo se tiene resultados positivos y perjudiciales en la calidad de vida de los residentes (con 88% el 2002 y con 79,7% el 2011), y los positivos prevalecen a los negativos (un 69,9% el 2002 y un 65,3% el 2011). De igual forma los factores económicos, en especial el medio económico, son el motor que induce las actitudes beneficiosas hacia el crecimiento turístico.

(Castillo,C, Osuna,S , & López,G. , 2012), elaboraron un estudio nombrado “Percepción y Actitudes del Residente Acerca del Impacto del Turismo en la Isla de Santiago (Cabo Verde)”. En este estudio se buscó mostrar el análisis de la actitud de los residentes de la isla de Santiago (Cabo Verde) en relación al crecimiento turístico y los impactos que este puede generar a la localidad. La metodología empleada para la ejecución de esta investigación se sostuvo en el diseño de una encuesta con la mira de analizar la actitud de los residentes de Santiago con respecto al turismo, con la exclusiva importancia del conocimiento de los impactos que este podría tener para la comunidad. El instrumento de la encuesta se ejecutó hacia los residentes de Santiago en diferentes zonas de la isla. En el que se estableció a modo de conclusión que, la isla de Santiago ostenta un gran potencial para llevar a cabo un turismo comunitario, no obstante, para que

este sea sostenible y los residentes lo vean como productivo, es fundamental una mayor intervención ciudadana en los impulsos turísticos, que al ser a minúscula escala repercuten en pequeño tamaño en el ecosistema. En tal sentido juegan un papel esencial en las diversas administraciones las públicas privadas, ONG's y casas de estudio (nacionales e internacional) a las que les incumbe realizar propuestas por la educación y sensibilización de una población brillantemente joven y lograr convertir a la isla de Santiago en un modelo de cómo el turismo bien administrado y gestionado produce un excelente grado de satisfacción en los residentes y a la vez permite un avance sostenible.

**(Gutiérrez, 2010)** su trabajo de investigación nombrado “Las Actitudes de los Residentes ante el Turismo”, cuyo objetivo general de esta tesis doctoral ha sido comprobar los acontecimientos que realizan los beneficios ya sean en la parte económica, social, cultural y medioambiental, de tal forma la economía local, en la actitud del residente hacia el turismo. De igual manera, es objetivo de este estudio, saber al detalle del impacto que tiene sobre la economía y los beneficios que esta trae para los factores socioeconómicos individuales y ajenos de la comunidad estimados en el modelo.

**(Viacava, 2016)**, en su tesis llamada “Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna, año 2016”, posee como objetivo mejorar la relación efectiva entre el impacto sociocultural, impactos económicos y las actitudes de los residentes de Tacna hacia el turismo. En su metodología y tipo que se empleó en esta investigación es pura, elemental o primordial; se manejó el diseño descriptivo correlacionar con la aplicación de desarrollo de las preguntas en el cuestionario para reconocer el impacto económico, impacto sociocultural del turismo y las actitudes ante el turismo por parte de los residentes de Tacna, obteniendo, así como resultados a través de sus tablas y figuras de acuerdo a las normas estadísticas. Empleando el coeficiente Rho de Spearman para elaborar el análisis y cotejar los resultados, posteriormente como resultado de la aplicación de los instrumentos a un número de pobladores residentes de la ciudad de Tacna logran determinar que a mayor impacto económico y sociocultural del turismo le concierne a mejorar las actitudes de los residentes y viceversa. Por lo tanto, en esta investigación se concluye que los principales actores son los ciudadanos y las autoridades como los pilares para fortalecer, crecer y seguir desarrollando el turismo. Este estudio de investigación realiza un papel fundamental en la educación de adherir la actitud positiva, el cual lleve al desarrollo de

un ciudadano idóneo de informar consciente, activa, responsablemente y solidariamente en la actividad turística que se desarrolla en la región Tacna.

(Bardales, 2015) su trabajo de investigación denominado “Actitud de los Residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú –Chiclayo, 2013” cuyo objetivo general, es determinar la actitud de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú. Con sus objetivos específicos que fueron: Concertar la apreciación de los residentes hacia el crecimiento del turismo, con el estudio del análisis de los resultados de la encuesta aplicada, y elaborar un programa de conciencia turística para los entes involucrados en el desarrollo del turismo sostenible del distrito. El diseño de investigación de tipo exploratorio-descriptivo, que permitiera descubrir en el campo y analizar luego las opiniones de la población. La información recopilada ha sido de primera mano, es decir de fuentes de datos primarias, con el diseño de encuesta como procedimiento de recolección. El tamaño de muestra que fue 240 residentes de la ciudad de Monsefú a través del método de estimación de medidas. Los resultados fueron analizados mediante tablas y figuras. Según los principales aspectos que resultaron del análisis estadístico, los cuales nos brindan la apreciación que poseen los pobladores el área urbana del distrito de Monsefú con respecto al turismo sostenible explorado en sus pilares; económico, social y ambiental. Asimismo, el análisis de resultados de los datos planteados, significa que la actitud de los residentes de la ciudad de Monsefú hacia el turismo, es positiva.

## **1.2. Marco teórico**

En la presente investigación se abordará el tema de la actitud del residente Chiclayano hacia al turismo arqueológico. Para ello se presenta las definiciones siguientes.

### **1.2.1. Definiciones generales**

#### **1.2.1.1. Actitud**

(Eagly, A.H. & Chaiken, S., 1993) La actitud, es un instinto propio del ser humano; es algo que se encuentra dentro del él, es una manifestación de ánimo, agrado o desagrado, la actitud puede ser positiva ayudando al individuo a salir y afrontar situaciones en las que se encuentra, y/o negativa la cual no permite que el individuo saque algún provecho de lo que le pasa y posterior a ello, tendrá sentimiento de culpa y muchas veces se sentirá frustrado (citado en Morales, 1999).

### **1.2.1.2. Residentes**

**Cardona (2010)** se habla de personas propias del lugar o espacio geográfico que la mayor parte del tiempo se mantienen en ella, estos individuos presentan costumbres que han sido adoptados por sus antecesores del espacio o localidad.

Se hace mención a tipos de personas que radican en un espacio:

- Los turistas son los que habitarían una localidad por una temporada determinada (según su interés y gusto turístico), y no habría una expectativa de quedarse a vivir definitivamente en dicha localidad, como máximo pueden habitar por un periodo de un año.
- Los residentes, son individuos que ya radican desde su nacimiento o una temporada considerable en una localidad determinada, donde poseen un techo un trabajo y/o oficio y que no piensan ir a vivir a otra zona. En el presente trabajo se tiene como objetivo conocer de este residente cuál es su actitud frente al turista nacional.

### **1.2.1.3. Turismo**

(OMT, 2010) conceptualiza al turismo como una actividad económica, sociocultural que permite el desplazamiento de individuos, a diferentes sitios, por motivos de ocio, recreación, relax, negocios, razones personales entre otros.

**Acerenza, (1999 p.49)** manifiesta que el turismo es la determinación de la persona por desplazarse según sus gustos, preferencias, tipo de viaje, estadía, entre otras características, que busca la persona para que su experiencia sea única.

Cevero, Iglesias y Villacampa (2002) opina que el turismo es una actividad y/o actividades que el individuo realiza en un periodo determinado (no más de 12 meses) fuera de su lugar de residencia.

## **Factores que influyen en las actitudes**

### **1.2.1.4. Factor económico**

**Rubio (2003, p 274)**, la situación económica favorable hace que un entorno se desarrolle, ya sea turísticamente o de otra índole; se resalta que la actividad turística es una opción para que los pueblos vulnerables progresen, las actitudes de una población tienden a cambiar a positivo frente a una actividad que les genera beneficios.

#### 1.2.1.5. Factor Sociocultural

**Moguer (2007)** los factores socioculturales es la interacción que desempeña el hombre en la sociedad, dando a conocer un modo vida, costumbres, tradiciones, entre otras cosas, en esta interacción el entorno es el que juega un rol importante para el individuo, ya que se trata de su familia, comunidad, país, etc; el individuo se desenvolverá según los cambios del entorno, ya sean positivos y/o negativos.

#### 1.2.2. Definiciones conceptuales

##### 1.2.2.1. Actitudes

**Getz, McDougall & Muro (1994)**, serian inclinaciones del individuo hacia algo específico de su entorno, esta predisposición que muestra el individuo es según lo que piensan o creen (componente cognitivo), en las conmociones o emociones que experimentan hacia dicho aspecto (componente afectivo) o en los comportamientos que adoptan hacia el mismo (componente conativo) (McDougall & Munro, 1994).

##### 1.2.2.2. Componentes básicos de las actitudes

**Para Krech (1962)** en la alineación de actitudes existiría una interrelación de los sentimientos, reacciones y formas de pensar sobre objetos específicos. hay tres componentes de las actitudes: cognoscitivo, sentimental y reactivo.

- **Cognoscitivo;** el individuo se expresa por lo que cree y realiza juicios ya sea positivos o negativos, de algún objeto determinado.
- **Sentimental:** el individuo para realizar juicios se deja llevar por alguna emoción y/o sentimiento que estarían ligados al objeto.
- **Reactivo:** seria el modo de actuar del individuo frente a un objeto determinado.

Cada componente del individuo se altera según el juicio, por consiguiente, puede evaluarse de forma positiva o negativa, favorable o desfavorable. En conclusión, para el autor las actitudes son una forma de reacción frente a algo determinado de carácter bipolar:

- **Positivo:** de aceptación o acercamiento hacia el objeto o situación que produce la actitud.

- **Negativo:** de alejamiento o distanciamiento hacia el objeto o solución que produce la actitud.

Según lo dicho por Krech (1962), podemos hacer referencia de esta, que en las dimensiones de la investigación se tomará en cuenta a la actitud positiva y negativa, dentro de estas mencionaremos los indicadores:

**Actitud positiva:** hospitalidad, conocimiento, preservación, difusión e importancia.

**Actitud negativa:** desconocimiento, desinterés, desinformado.

### **1.2.2.3. Actitudes en el turismo**

**Monterrubio, (2013)** en el área turística, las actitudes han sido usadas para realizar investigaciones sobre el impacto que tiene dicha actividad; llegar a comprender las manifestaciones culturales, sociales y comportamientos de poblaciones ligadas al sector turismo, saber además aspectos de agrado y desagrado, de comodidad e incomodidad.

### **1.2.2.4. Turismo arqueológico**

**Melotti, (2007)** El turismo arqueológico es uno de las modalidades de turismo practicadas desde la sociedad pre-moderna. Cabe resaltar que en los primeros viajes turísticos que se realizaban era específicamente para visitar ruinas arqueológicas tales como de Italia y Grecia, en la actualidad casi siempre se incluye lo arqueológico en los paquetes turísticos pertenecientes a otras modalidades de turismo.

**Manzato, (2007)** modalidad de turismo donde se muestra la historia, cultura, yacimientos, museos, ruinas y monumentos, entre otros. el visitante se desplaza buscando descubrir vestigios de los pueblos ancestrales, únicos y que guardan muchos misterios.

Realizar turismo arqueológico, es una vivencia única que te acerca a la historia de un lugar determinado, la cual el visitante y/o turista debe respetar, mostrando una actitud de aprendizaje y valoración. El objetivo de esta modalidad de turismo es promover el interés público en la arqueología y la conservación del patrimonio arqueológico

### **1.2.2.5. Visitante**

**OMT (2018)** visitante es aquella persona que se traslada a un sitio determinado, fuera de su lugar de confort, el periodo no debe de sobrepasar los 12 meses, el motivo de viaje es indistinto, sus fines de traslado no deben ser por trabajo. Un visitante (interno, receptor

o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día o clasifica como turista o visitante que pernocta, si su viaje incluye una pernoctación o como visitante del día o excursionistas en caso contrario.

**Guerrero (2014)** Todo visitante debe ser un viajero, pero no todo viajero es un visitante. Un viajero es todo individuo que se moviliza a diferentes lugares, sin importar los motivos, mientras que un visitante es la pieza fundamental del sistema turístico, a quien se le denomina turista, a quien la OMT (s.f.) Califica como todo individuo que viaja y que pernocte como mínimo una noche y como máximo un año en un lugar determinado, donde el motivo principal de la visita tiene diversos fines no lucrativos. Este hace una diferenciación más entre turistas y excursionistas, separándolos por origen:

- Visitantes internacionales, refiriéndose a la persona que viaje a un país distinto al de su residencia, dentro del cual se considera a los turistas (que pernoctan) y visitantes de día (excursionistas).
- Visitantes internos, refiriéndose a la persona que viaja dentro de su mismo país aún lugar distinto al de su residencia, pudiéndose dividir de la misma forma en turistas o visitantes de día.

#### **1.2.2.6. Región, localidad o destino turístico**

**Murphy, Pritchard y Smith (2000)** un destino es un conjunto de productos y servicios que conllevan a experiencias únicas. Bigné, Font, y Andreu (2000) sostienen que los destinos son una mezcla productos turísticos que generan una experiencia integrada a los turistas.

### **1.3. Formulación del problema**

¿Cuál es la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque?

### **1.4. Justificación**

El trabajo surgió porque existe un vacío en el conocimiento de la actitud del residente chiclayano hacia la actividad turística. Si bien todos somos conscientes de que encontramos actitudes positivas como actitudes negativas pero lo ideal sería que todas las

personas tengamos actitudes positivas hacia la actividad turística y que al sensibilizar a la población se puede lograr un desarrollo sostenible con el turismo.

La actividad turística para ser mucho más efectiva implica mucho más que instruir y entrenar a la comunidad en tareas de valores e importancia. Va más allá de informar a la comunidad acerca de la importancia de la actividad turística. Hay que desarrollar en ellos sentimientos y emociones en favor de la actividad turística para que su acción no desaparezca cuando se supriman los refuerzos, se acaben los programas, proyectos o desaparezca el modelo. Éste es el para qué de nuestra investigación. De ahí que el trabajo en actitudes hacia la actividad turística constituye una importante alternativa para el desarrollo sostenible.

- **Teórico:** el presente estudio busca a través de la aplicación de la teoría y los conocimientos básicos sobre los residentes y del turismo arqueológico, hallando explicaciones a situaciones con respecto a la actitud y en las condiciones con qué se encuentran. Que actitud hay hacia el turismo arqueológico en el distrito de estudio.
- **Metodológica:** para alcanzar los objetivos de estudio, se empleó la técnica de investigación como la ficha de la observación y la técnica de la encuesta. Con ellos se busca obtener la medición de la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque.
- **Práctica:** paralelo con los objetivos de estudio, su resultado refuerza a encontrar soluciones específicas a situaciones relacionado a la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque, con los resultados se conocerá si el distrito elegido cuenta con un potencial positivo en las actitudes, ya que esto beneficia a la comunidad y desarrollo del mismo.
- **Relevancia:** el fin es conseguir que la población evolucione y mejore juntos con el distrito, a través el cual respete sus creencias e identidad, se ve al fortalecimiento de la actitud como una alternativa que se centra en conocer, resguardar y valorar los recursos naturales y culturales del distrito. Así mismo trabajando en ello resultara muy beneficioso para el pueblo.

**Contribución:** la presente investigación nos da a conocer si el distrito de Chiclayo cuenta con una fuerte actitud positiva, con la que se tendría como fuente principal para el



incremento del turismo arqueológico en la Región Lambayeque emprendiendo al desarrollo del turismo en el distrito objeto de estudio.

### **1.5. Supuestos u objetivos del trabajo**

A continuación, se establece el objetivo general como los específicos para el desarrollo de la presente investigación.

#### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque.

#### **1.5.2. Objetivo específico**

- Identificar el pensamiento de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque.
- Describir las impresiones de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque.
- Determinar el comportamiento de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Diseño de la investigación**

En este trabajo de investigación se ejecutó el estudio con el enfoque cualitativo para adquirir datos existentes y ahondados es por ello, que en este definirá el método cualitativo y de esta forma mejorar el entendimiento. (Hernández, Fernández , & y Baptista, 2014) certifican que el enfoque cualitativo “recoge y examina los datos para corregir las preguntas de la investigación o formalizar preguntas en el proceso de la interpretación”. Del mismo modo. **Galeano (2004)**, manifiesta que el método cualitativo busca la realidad personal y la realidad interpersonal, de la misma forma, trata de entender a los actores a través del pensamiento, igualmente estudia la realidad social.

Adquiriendo el conocimiento se toma, el objetivo general y los objetivos específicos, de tal forma se puede indicar que esta investigación está ubicada en el tipo de investigación descriptiva, para (Ñaupá, Mejía , Novoa, & Villagomez, 2013), la investigación descriptiva parte de la recopilación de datos para sustentar hipótesis o responder a las interrogantes referentes a la situación de los objetos del estudio.

Para **Hurtado (2000)** los diseños de investigación simbolizan circunstancias entre cada tipo de investigación en base a las formas utilizadas por el investigador. Se utiliza el diseño transversal pues que los datos se recogieron en el lugar y periodo establecido.

### **2.2. Método de muestreo**

Para la investigación cualitativa las muestras son no probabilísticas, en tal sentido, se requiere informantes capaces, es decir, las muestras son determinadas o teóricas, y las unidades de muestras no son los sujetos sino las definiciones de sus argumentos, es por ello que el tamaño de la muestra puede ser reducido, y estadísticamente no representativo, el paso a paso de la muestra es ir recogiendo hasta conseguir “llenarse” de la información (**PTCR, 2015**).

#### **2.2.1. Población**

El conjunto de personas y que estas habitan en un lugar al que se le llama población, de la que una cifra de estos recopilaremos información para este estudio.

Para **Suárez (2006)** la población conjunto o grupo de personas que son seleccionados por un investigador para obtener información y posteriormente trasladarla para el

desarrollo de los trabajos científicos o investigaciones, proyecto, a través de la elaboración de preguntas en un cuestionario o encuesta de estudio. Así mismo **Namakforoosh (2005)** señala que la población es sujeto de estudio, personas de las cuales se requiere adquirir información para obtener una muestra e interpretarla en el desarrollo de la investigación, según el estudio se realiza un perfil para recoger de ellos la información requerida. Definitivamente la población viene a ser un conjunto de personas que viven en una determinada población y que estas están segmentadas o agrupadas por diferentes rasgos o características similares.

Para **Gabaldón (1980)** la población ostenta un concepto más profundo y lo formula a modo: “un conjunto finito o infinito de hombres, temas o resúmenes que muestran particularidades usuales, que puede ser finita. En relación a la definición anterior logramos concluir que la población es el todo de una investigación determinadamente establecida por un conjunto de rasgos situados en líneas o no, que precisa un grupo a diferencia de otro.

En el distrito de Chiclayo cuenta con 158,993 habitantes según fuente INEI 2017 entre los 18 a 60 años de edad.

### 2.2.2. Muestra

Para **Sabino (1996)**, la muestra, conjunto de unidades, parte de un total, que nos represente de un todo en su conjunto. La muestra, es una opinión extensa, no es más que eso, una parte del todo que sirve para representarlo.

Así mismo **Vara (2010)**, señala que la muestra es un conjunto de acontecimientos conseguidos de la población, ya que está continuamente será parte de la población elegidos por cierto método de muestreo. **Harry (1989)** afirma que la muestra tiende a ser una pequeña parte de la población, en la que el investigador se basa para el recojo de información o datos y esta predomina en el resultado brindando., de este modo, la muestra no puede ser mostrada ya que puede alterar a los resultados obtenidos.

Para calcular la muestra de los pobladores que viven en el distrito de Chiclayo, se tomó el número de habitantes de las edades de rango entre 18 a 60 años solo de la zona urbana la cual es 158,993 habitantes.

Por lo tanto, se empleará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{E^2(N-1) + Z^2 pq}$$

En donde:

N = tamaño de la población

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confiabilidad

E = margen de error

p = probabilidad de acierto

q = probabilidad de fracaso

n<sub>0</sub> = tamaño de la muestra ajustada

**Entonces:**

N = 158.993

N = ?

Z = 95% = 1.96 entonces Z= 1.96

E = 5% = 0.05

p = 50% = 0.5

q = 50% = 0.5

n<sub>0</sub> = ?

Aplicando la Fórmula:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5 \cdot 158.993}{(0.05)^2 (158.993-1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25)(158.993)}{(0.0025) (158.992) + (3.8416) (0.25)}$$

$$n = \frac{152,696.8772}{397.48 + 0.9604}$$

$$n = \frac{152,696.8772}{398.4404}$$

$$n = 383.236432$$

$$n_0 = 383$$

En base al resultado de la fórmula el número de encuestas para el recojo de datos para la investigación es a 383 pobladores.

### **Escenario de Estudio**

Para el desarrollo de esta tesis se eligió como lugar de estudio al distrito de Chiclayo capital de la provincia del mismo nombre de la Región Lambayeque considerando que este distrito es el mayor receptor de la llegada de los turistas y visitantes en este caso de los visitantes que llegan hacer turismo arqueológico.

### **Característica de Sujetos**

El objeto de estudio para esta investigación son los ciudadanos del distrito de Chiclayo.

## Plan de Análisis y Trayectoria Metodológica

Según Centhy (2006) nos dice que los métodos de investigación son la vía o acceso de tal forma la elaboración teórica guía al científico o investigador a obtener detalladamente objetivos en un tiempo establecido, con trabajos determinados y con los recursos adecuados; los métodos tienden a disciplinar la acción humana para la obtención de excelentes resultados.

De la misma forma, Bisquerra (1989) asegura que un método es la vía para llegar a un fin. Los métodos de estudio establecen accesos para lograr obtener el conocimiento científico; viene a ser un conjunto de procedimiento que se usa para conseguir los resultados de la investigación. Hay diferentes métodos de investigación para recoger y analizar los datos que nos llevan a obtener las conclusiones y sirven para la toma de recomendaciones o decisiones para la investigación.

Los métodos expuestos a continuación en la esta investigación son:

- ✓ **Observación:** Con ello se percibió deliberadamente las características existentes en el objeto de estudio para así describir a continuación la problemática que este presenta, para luego de ello estructurar la propuesta.
- ✓ **Descriptivo:** Aprobó la enumeración de las diferencias del escenario, objeto de esta investigación.
- ✓ **Analítico:** Se analizó los datos y fuentes bibliográficas conseguidas en el transcurso de la investigación, para dejarnos detallar las características del objeto de estudio, independientemente que este tenga relación con la elaboración de una propuesta.
- ✓ **Inductivo – deductivo:** Al utilizar este método nos dejó tener el acercamiento inmediato con la muestra de investigación y así establecer las conclusiones de la investigación realizada mediante la interpretación de los datos obtenidos.

### 2.3. Rigor científico

Para Pérez (2007), el rigor es una definición transversal en la elaboración de un proyecto de investigación el cual nos deja apreciar el estudio puntual e irrefutable de los

métodos de investigación, y de las técnicas de análisis para la fabricación y transformación de los datos.

Así mismo **Hernández, Fernández y Baptista (2014)**, en la investigación cualitativa, se toma como rigor científico, a las restauraciones teóricas y a la indagación en relación a las acotaciones. Que es semejante a la validez y confiabilidad de la investigación cuantitativa. A manera de criterios para evaluar el rigor científico usan la autenticidad, credibilidad, confiabilidad, dependencia o permanencia lógica.

La actitud positiva que posee un ciudadano en relación al turismo refleja un buen componente hacia el crecimiento del turismo, ya que es importante que esta transmita el conocimiento, la valoración y promoción de su riqueza natural y cultural del lugar a visitar

Esta investigación debe ser evaluada ya que forma parte de un proceso, que sirve para comprobar si el estudio que se está realizando es el correcto. En este caso la actitud es el potencial para atraer y satisfacer al visitante de turismo arqueológico; analizamos las actitudes del residente con el fin de fortalecer el resultado de dicha investigación.

### **2.3.1. Técnicas e instrumentos de recojo de datos, validez y confiabilidad**

Para el presente estudio de tomo la técnica de la encuesta y esta se ejecutó a los 383 residentes del distrito de Chiclayo.

**García (2004)**, la elaboración de las preguntas dentro de un cuestionario nos indica que hay un tiempo establecido y mucho énfasis, así mismo los investigadores en la formulación de las preguntas deben ser coherentes, sensatos y explícitos para que se nos permita sacar la información y tener una buena fuente y que esta sea de calidad.

### **2.3.2. Validez**

En cuanto al cuestionario fue sometida ante profesionales expertos quienes validaron el instrumento dándole validez y un porcentaje con la evaluación de esta y su firma respectiva. Dichos expertos fueron:

**TABLA 1. VALIDACIÓN DE EXPERTOS**

<b>Nombre del Experto</b>	<b>Institución donde Labora</b>	<b>Grado de Validez</b>
MBA. Vilma Cristina Celis Sirlopú	Universidad San Martín de Porres – Chiclayo	Bueno

**Grado de Validez : Bueno**

Fuente: **Elaboración propia**

### **2.3.3. Confiabilidad**

**Landeau (2008)**, La confiabilidad es sumamente importante porque nos permite detallar la realidad a través de la mejora del proceso de recolección y análisis de toda información obtenida y certifica una gran confianza al finalizar la investigación. “la confiabilidad es la exactitud o precisión de una herramienta de evaluación”.

### **2.4. Análisis cualitativo de los datos**

Los datos obtenidos en la presente investigación fueron tomados a través del instrumento de la encuesta, las que se procesaron por intermedio del método de la clasificación y codificación. Se usa la clasificación para iniciar a descubrir los significados viables y obtener ideas, de tal forma también se busca entender lo que contiene los datos obtenidos. En la codificación, se tiene en cuenta los puntos más resaltantes e importantes de un indiscutible contenido en el que se analizó y comparó. Al tener discrepancias por las definiciones se opta por segmentarlos de acuerdo a los parámetros del estudio, no obstante, al hallar semejanzas se opta por agrupar en la misma categoría.

### **2.5. Aspectos éticos**

El presente estudio de investigación se sostiene en los principios de ética, respeto a la conocimiento intelectual y derecho de la autenticidad de los autores citados, de esta manera se tome en cuenta la veracidad de los resultados, y en caso los encuestado se mantendrá en reserva su identidad, respetando su decisión.

### III. RESULTADOS

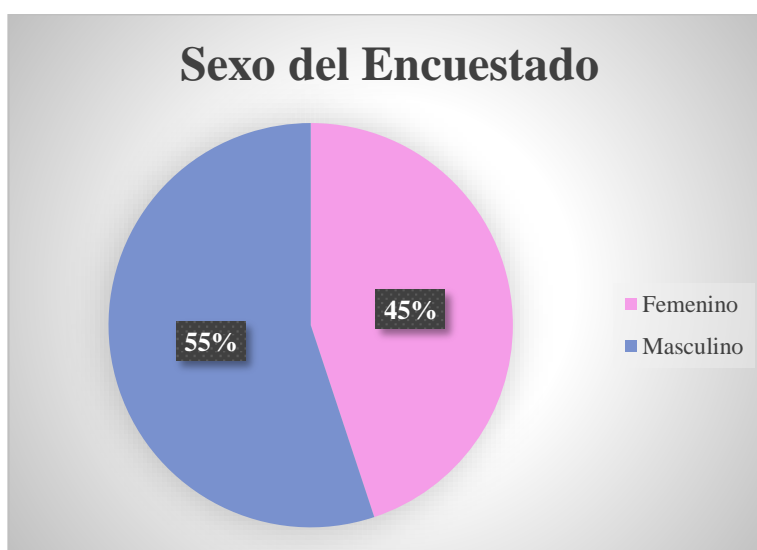
#### 3.1. Resultados de la encuesta aplicada a los residentes de la zona urbana del distrito de Chiclayo.

TABLA 2. SEXO DEL ENCUESTADO

<i>Válido</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Masculino</b>	172	44,85
<b>Femenino</b>	211	55,15
<b>Total</b>	383	100,00

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 1. SEXO DEL ENCUESTADO



**Figura 1:** Distribución de porcentajes según sexo de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo.

**Fuente:** Tabla 2

En la tabla 2, se puede visualizar a un 44% son de sexo masculino mientras que el 55 % de la población encuestada pertenecen al sexo femenino.

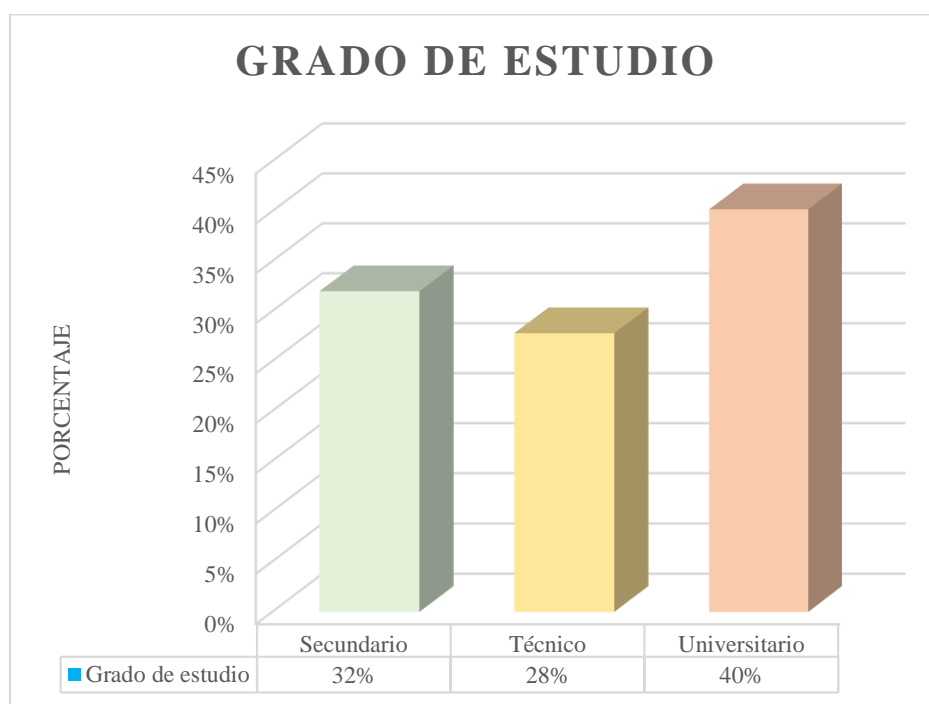


TABLA 3. GRADO DE ESTUDIOS DEL ENCUESTADO

<i>Válido</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>Secundario</b>	123	32
<b>Técnico</b>	106	28
<b>Universitarios</b>	154	40
<b>Total</b>	383	100,0

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 2. GRADO DE ESTUDIOS



**Figura 2:** Nivel de posicionamiento a través del grado de estudios

**Fuente:** Tabla 3

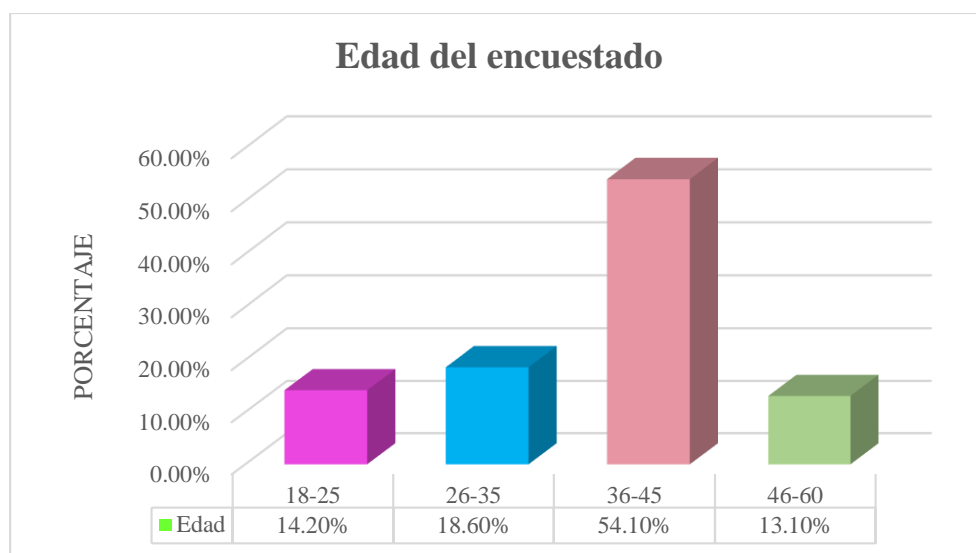
En la tabla 3, en grado de estudios nos encontramos con el 28,0% son técnicos, el 32,0% poseen estudios secundarios y el porcentaje más alto fue con estudios universitarios con el 40,0%.

TABLA 4. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJE SEGÚN EDAD.

<i>Válido</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<b>18-25</b>	54	14,2
<b>26-35</b>	71	18,6
<b>36-45</b>	207	54,1
<b>46-60</b>	51	13,1
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 3.EDAD DEL ENCUESTADO



**Figura 3:** Edades de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo.

**Fuente:** Tabla 4

En la tabla 4, del total de los encuestados el 13,10% oscilan entre 46-60, 14,20% están entre las edades 18-25 años, el 18,60% están entre las edades 26-35 años y 54,10% de las personas que se encuestó oscilan entre las edades 36-45 años.

TABLA 5. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE SI, HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS (CONDICIONAL).

Valido	Frecuencia	Porcentaje
<b>SI</b>	360	94.1
<b>NO</b>	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 4. HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS (CONDICIONAL).



**Figura 4:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre si ha brindado información a turistas.

**Fuente:** Tabla 5

En la tabla 5, el 94,1% de los encuestados si han brindado información a turistas nacionales, mientras el 5,9% no han brindado ninguna información a turistas, por desinformación o desinterés al tema.

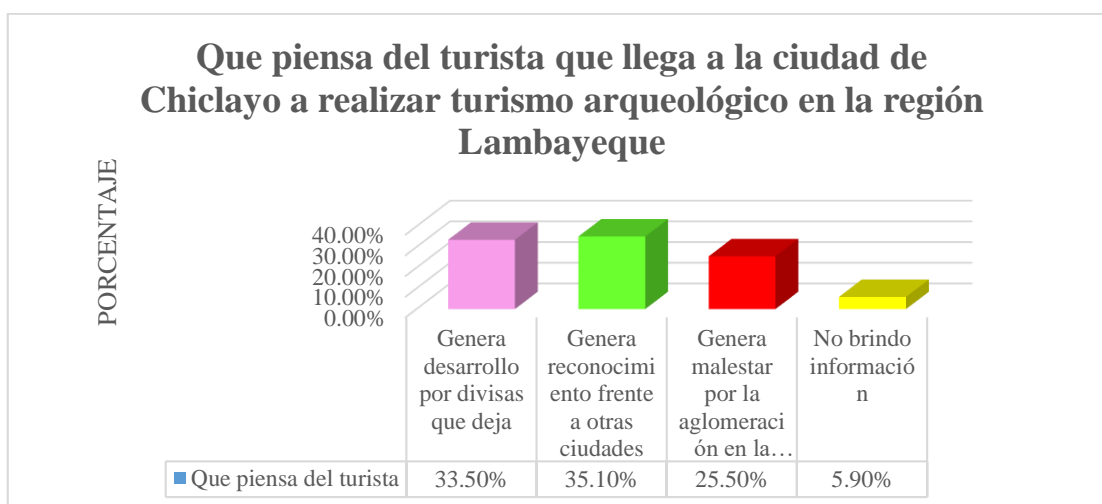
TABLA 6. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE QUÉ OPINA DEL TURISTA Y/O VISITANTE QUE LLEGA A LA CIUDAD DE CHICLAYO A REALIZAR TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Genera desarrollo por divisas que deja.	128	33.5
Genera reconocimiento frente a otras ciudades.	134	35.1
Genera malestar por la aglomeración en la ciudad.	98	25.5
Sub Total	360	94.1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Nota\*: Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 5. QUÉ PIENSA DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE CHICLAYO A REALIZAR TURISMO ARQUEOLÓGICO.



**Figura 5:** Distribución de porcentajes según respuesta sobre qué piensa del turista que llega a la ciudad de Chiclayo a realizar turismo arqueológico en la región Lambayeque.

**Fuente:** Tabla 6

En la tabla 6, el 25,50% comenta que genera malestar por la aglomeración en la ciudad, un 33,50% la cual menciona que la llegada de turistas genera desarrollo por las divisas que deja y con el 35,106% de los encuestados menciona que la llegada de turistas a la Ciudad de Chiclayo genera reconocimiento frente a otras ciudades.

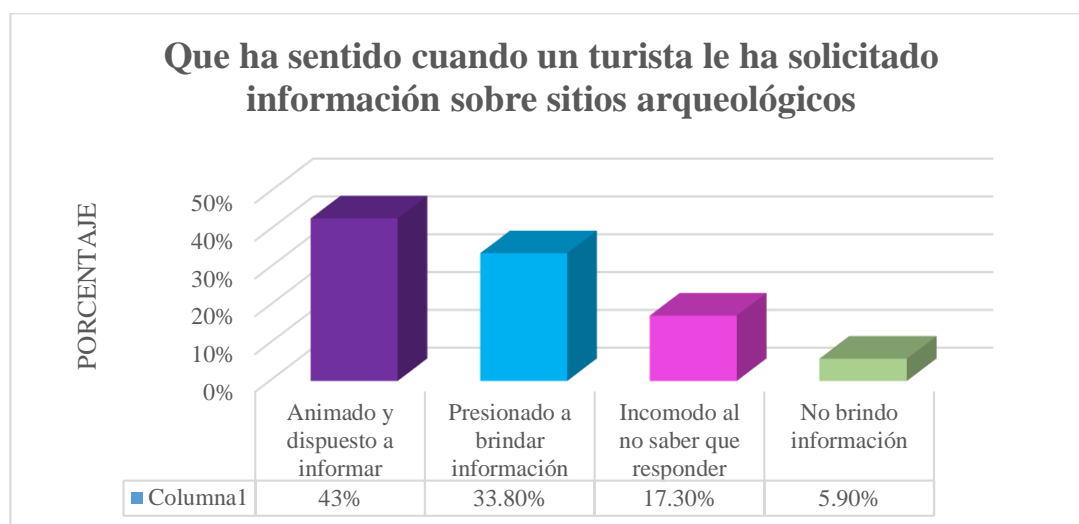
TABLA 7 .DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE QUE HA SENTIDO CUANDO UN TURISTA LE HA SOLICITADO INFORMACIÓN SOBRE SITIOS ARQUEOLÓGICOS.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Animado y dispuesto a informar	165	43,0
Presionado a brindar información	129	33.8
Incomodo al no saber que responder	66	17,3
Sub Total	360	94.1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 6. SENTIR DEL RESIDENTE CHICLAYANO CUANDO UN TURISTA LE HA SOLICITADO INFORMACIÓN.



**Figura 6:** sentir del residente Chiclayano cuando un turista le ha solicitado información, respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo.

**Fuente:** Tabla 7

En la tabla 7, sobre el sentir de los chiclayanos hacia el turista que le solicita información, se tiene un 17,30% se siente incómodo al no saber que responder, con el 33,80% se siente presionado a brindar información y el 43,0% que se siente animado y dispuesto dar información.

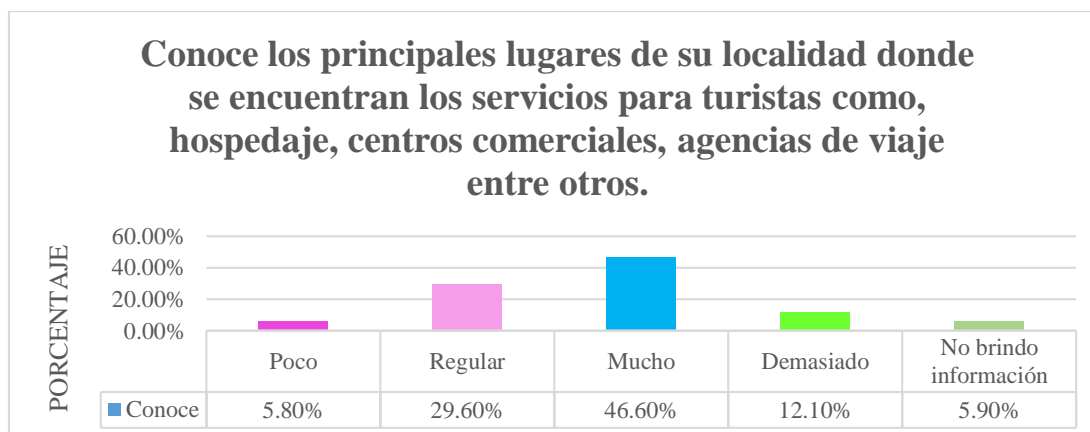
TABLA 8. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE SI CONOCE LOS PRINCIPALES LUGARES DE SU LOCALIDAD DONDE SE ENCUENTRAN LOS SERVICIOS PARA EL TURISTA.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Poco	22	5,8
Regular	113	29,6
Mucho	179	46,6
Demasiado	46	12,1
Sub Total	360	94.1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Nota\*: Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 7. CONOCE LOS PRINCIPALES LUGARES QUE PRESTAN SERVICIOS AL TURISTA.



**Figura 7:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre si conoce los principales lugares que prestan servicios al turista.

**Fuente:** Tabla 8

En la tabla 8, el 5,80% de residentes chiclayanos conoce poco, un 12,10% conoce demasiado, el 29,60% conoce de manera regular y con 46,60% de chiclayanos conoce mucho los lugares donde prestan servicios al turista.

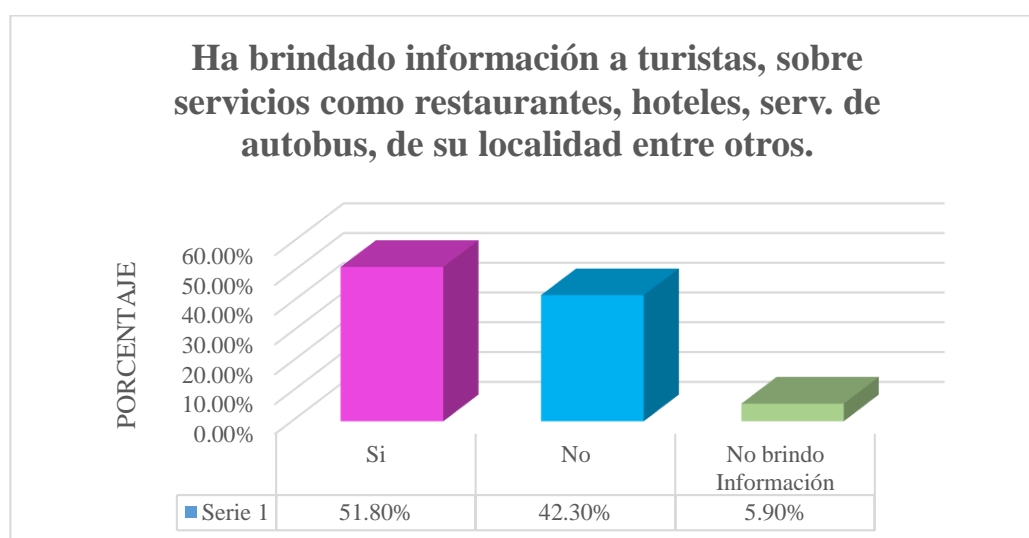
TABLA 9. RESPUESTA DE LOS RESIDENTES SOBRE SI, HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS, SOBRE SERVICIOS, COMO RESTAURANTES, HOTELES, AUTOBÚS DE SU LOCALIDAD, ENTRE OTROS.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Si	198	51,8
No	162	42,3
Sub Total	<b>360</b>	<b>94.1</b>
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 8. SOBRE SI HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS, SOBRE SERVICIOS TURÍSTICOS.



**Figura 8:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre si ha brindado información a turistas, sobre servicios turísticos

**Fuente:** Tabla 9

En la tabla 9, sobre si los encuestados han brindado información a turistas sobre los servicios turísticos que posee la ciudad de Chiclayo, un 42,30% que no ha brindado información de este tipo y el 51.80% comenta que “si” ha brindado información.

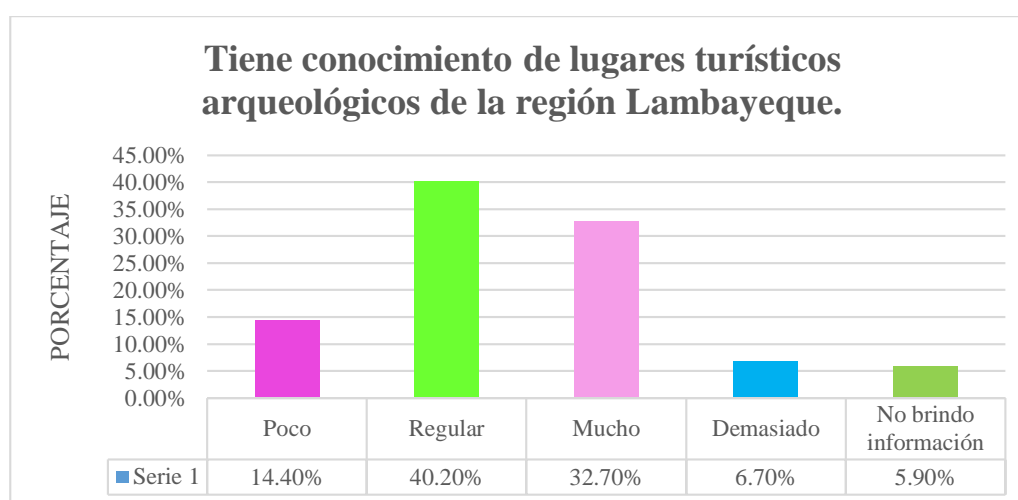
TABLA 10. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE CONOCIMIENTO DE LUGARES TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Poco	55	14,4
Regular	154	40,2
Mucho	125	32,7
Demasiado	26	6,7
Sub Total	<b>360</b>	<b>94.1</b>
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 9. CONOCIMIENTO DE LUGARES TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE.



**Figura 9:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre conocimiento de lugares turísticos arqueológicos de la región Lambayeque.

**Fuente:** Tabla 10

En la tabla 10, sobre si los encuestados tienen conocimiento de los lugares turísticos-arqueológicos de la región Lambayeque, un 6,70% demasiado conocimiento, con 14,40% posee poco conocimiento, el 32,70% mucho conocimiento y con 40,20% concluye que tiene conocimiento de manera regular.



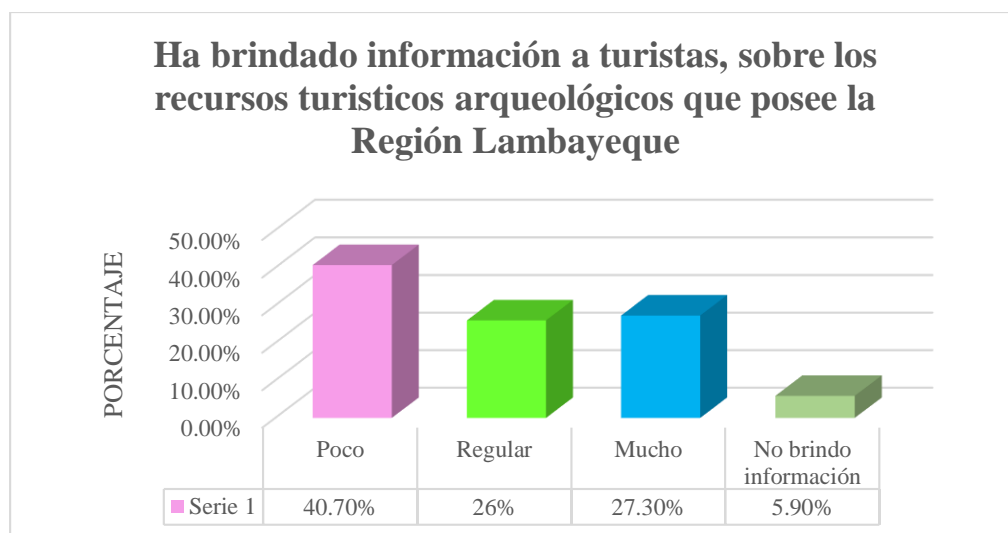
TABLA 11. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA, SOBRE SI, HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS, SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS QUE POSEE LA REGIÓN.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Poco	156	40,7
Regular	100	26,0
Mucho	104	27,4
Sub Total	<b>360</b>	<b>94.1</b>
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 10. HA BRINDADO INFORMACIÓN A TURISTAS SOBRE RECURSOS TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS QUE POSEE LA REGIÓN.



**Figura 10:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, si ha brindado información a turistas sobre recursos turísticos arqueológicos que posee la región.

**Fuente:** Tabla 11

En la tabla 11, sobre si los residentes han brindado información sobre los recursos turísticos arqueológicos de la región, un 26,0% refiere que conoce regular el 27,30% mucho y con 40,70% indica que mucho.

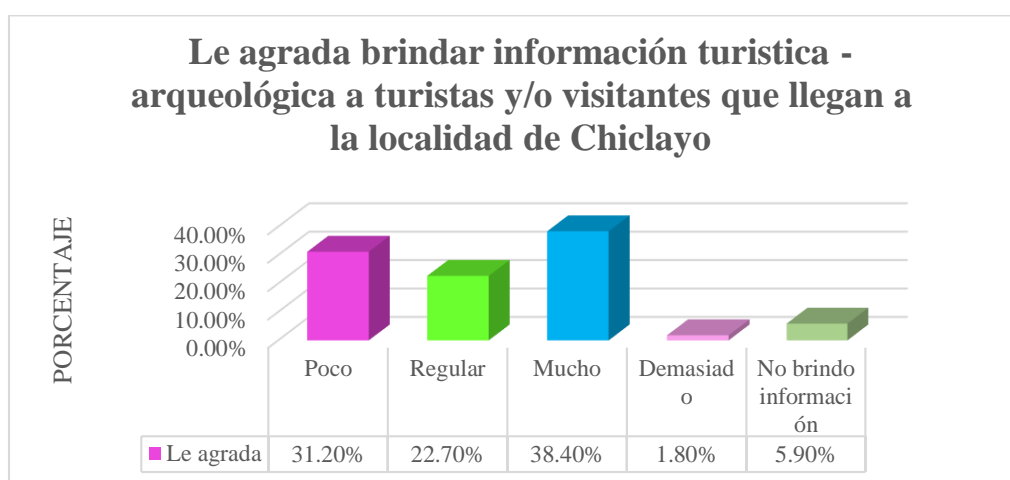
TABLA 12. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA DE LOS RESIDENTES ENCUESTADOS DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE CHICLAYO, SOBRE EL AGRADO DE BRINDAR INFORMACIÓN TURÍSTICA-ARQUEOLÓGICA A VISITANTES, QUE LLEGAN A LA LOCALIDAD DE CHICLAYO.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Poco	119	31,2
Regular	87	22,7
Mucho	147	38,4
Demasiado	7	1,8
Sub Total	360	94.1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 11. SOBRE EL AGRADO DE BRINDAR INFORMACIÓN TURÍSTICA ARQUEOLÓGICA A TURISTAS Y/O VISITANTES, QUE LLEGAN A LA LOCALIDAD DE CHICLAYO.



**Figura 11:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre el agrado de brindar información turística arqueológica a turistas y/o visitantes, que llegan a la localidad de Chiclayo.

**Fuente: Tabla 12**

En la tabla 12, sobre el agrado de brindar información turística-arqueológica a turistas y/o visitantes, a un 1,80% indica que le gusta demasiado, el 22,70% regular, con el 31,20% poco y el 38,40% de los encuestados indico “mucho”.

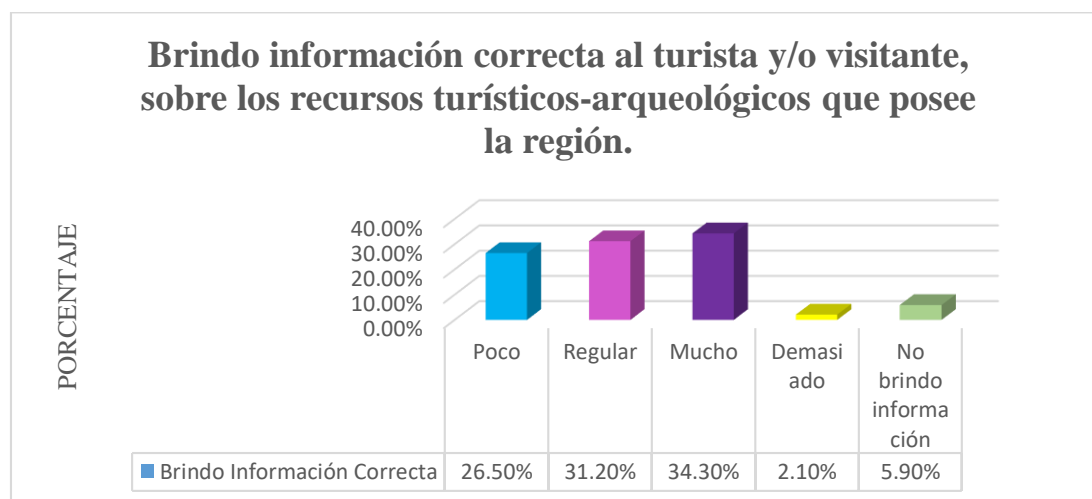
TABLA 13. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA DE LOS RESIDENTES ENCUESTADOS DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE CHICLAYO, SOBRE SI, BRINDO INFORMACIÓN CORRECTA AL TURISTA Y/O VISITANTE, SOBRE LOS RECURSOS TURÍSTICOS-ARQUEOLÓGICOS QUE POSEE LA REGIÓN.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Poco	101	26,5
Regular	119	31,2
Mucho	132	34,3
Demasiado	8	2,1
Sub Total	360	94.1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

Nota\*: Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 12. BRINDÓ LA INFORMACIÓN CORRECTA AL TURISTA Y/O VISITANTE SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS.



**Figura 12:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre si brindó la información correcta al turista y/o visitante sobre los lugares turísticos arqueológicos.

**Fuente: Tabla 13**

En la tabla 13, sobre si brindo información correcta al turista y/o visitante tenemos a un 2.10% con demasiada manera, el 26,50% dice poca manera, 31.20% con regular manera y un 34,30% con mucha manera.

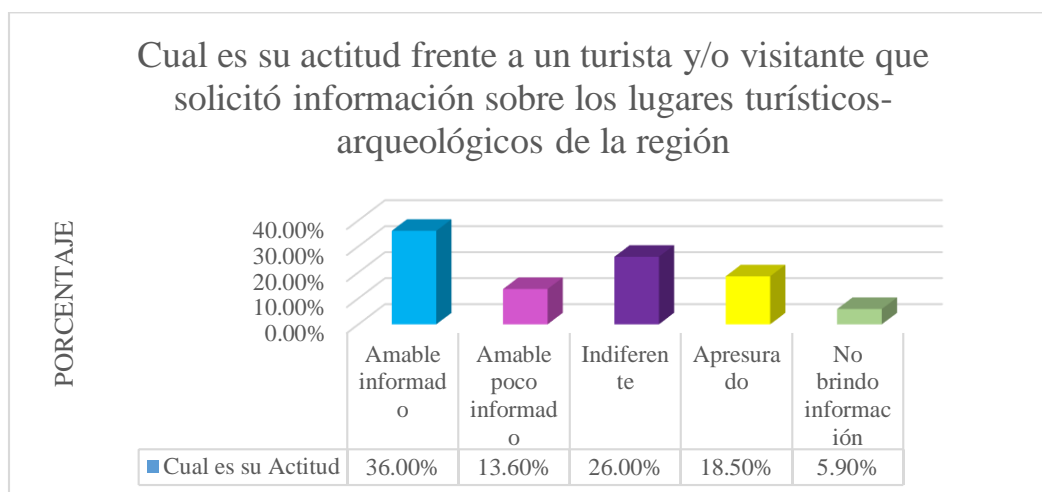
TABLA 14. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA DE LOS RESIDENTES ENCUESTADOS DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE CHICLAYO, SOBRE LA ACTITUD FRENTE A UN TURISTA Y/O VISITANTE QUE SOLICITÓ INFORMACIÓN SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS-ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Amable informado	138	36,0
Amable poco informado	52	13,6
Indiferente	99	26,0
Apresurado	71	18,5
Sub Total	<b>360</b>	<b>94.1</b>
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 13. ACTITUD TOMADA FRENTE A LOS TURISTAS Y/O VISITANTES QUE SOLICITO INFORMACIÓN DE LOS LUGARES TURÍSTICOS ARQUEOLÓGICOS DE LA REGIÓN.



**Figura 13:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre la actitud tomada frente a los turistas y/o visitantes que solicito información de los lugares turísticos arqueológicos de la región.

**Fuente:** Tabla 14

En la tabla 14, la actitud de los encuestados con el turista nacional fue, un 13,60% fue amable poco informado, el 18,50 estuvo apresurado, con 26,00% fue indiferente y con el 36,00% fueron amables e informados.

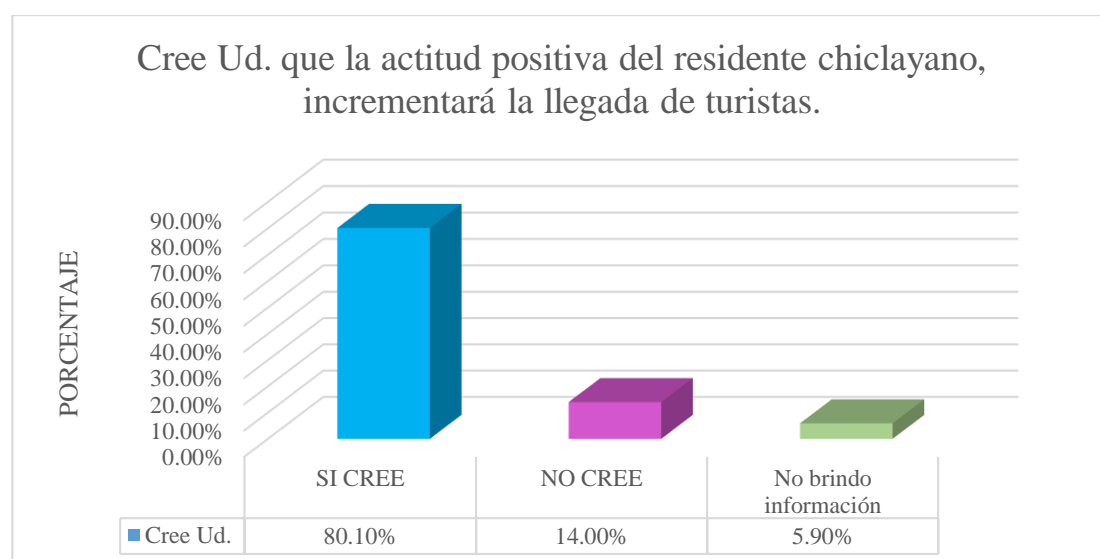
TABLA 15. DISTRIBUCIÓN DE PORCENTAJES SEGÚN LA RESPUESTA DE LOS RESIDENTES ENCUESTADOS DE LA ZONA URBANA DEL DISTRITO DE CHICLAYO, SOBRE SI, LA ACTITUD POSITIVA DEL RESIDENTE CHICLAYANO, INCREMENTARÁ LA LLEGADA DE TURISTAS.

Válido	Frecuencia	Porcentaje
Si	307	80,1
No	53	14,0
Sub Total	360	94,1
Otros*.	23	5.9
<b>Total</b>	<b>383</b>	<b>100</b>

**Nota\*:** Los 23 incluidos en otros no han brindado información turística a turistas.

Fuente: Base de datos del cuestionario de la encuesta aplicada

FIGURA 14. CREE QUE LA ACTITUD POSITIVA DEL RESIDENTE CHICLAYANO INCREMENTARÁ LA LLEGADA DE TURISTAS.



**Figura 14:** Distribución de porcentajes según respuesta de los residentes encuestados de la zona urbana del distrito de Chiclayo, sobre si cree que la actitud positiva del residente chiclayano incrementará la llegada de turistas.

**Fuente:** Tabla 15.

En la tabla 15, con un 14,79% manifiesta que no dependería de la actitud positiva un 85,21% manifiesta que la actitud tomada del residente de la ciudad de Chiclayo frente al turista incrementará la llegada de visitantes a la región.

#### IV. DISCUSIÓN

A continuación, describiremos los principales aspectos que resultaron del análisis estadístico de la encuesta aplicada a 383 residentes del distrito de Chiclayo (zona urbana); de la información recopilada hemos analizado la “actitud” en sus componentes cognitivo, sentimental y reactivo en relación al turismo arqueológico que se desarrolla en la Región Lambayeque.

- En datos generales de la muestra tomada el porcentaje más elevado que se encuestó en cuanto a sexo a diferencia del masculino con el 44.85% fue del femenino con el 55.15%, se tiene en cuenta que las mujeres han estado más prestas apoyar al momento que se les intervino para realizar las preguntas de la encuesta. Según grado de instrucción tenemos secundaria 32%, técnicos 27.8% y la cifra alta fue de grado universitario con 40.2%, dado que dichas personas con este grado de instrucción, tenían mayores conocimientos sobre los lugares turísticos-Arqueológicos de la Región Lambayeque; las edades de la muestra la mayoría tenía entre 36 a 45 años con un 54%, se decidió encuestar a personas que se encontraban bajo ese margen de edades porque inspiran mayor confianza y responsabilidad al momento de responder el cuestionario.
- Del total de encuestados un 94.10% ha brindado información a turistas, de los cuales un 35.1% piensa que los turistas que llegan a la región a realizar turismo arqueológico, genera reconocimiento frente a otras ciudades y un 33.5% manifiesta que genera desarrollo por las divisas que deja la actividad turística, además existe un grupo que es el 25.5% de los encuestados que piensan que la actividad turística arqueológica genera aglomeración, el pensamiento que posee el ciudadano chiclayano se estaría inclinando en un aspecto positivo frente a los turistas; sobre el sentir que tiene el chiclayano cuando un turista le solicita información, según la muestra, estarían siempre animados y dispuestos apoyar, hay que mencionar que también se sienten presionados e incómodos cuando un turista les solicita información. Esperando que cada vez sean más los ciudadanos chiclayanos que estén prestos apoyar la actividad turística.
- Existe una gran parte de encuestados chiclayanos que dicen tener conocimientos sobre los servicios turísticos que posee la ciudad de la amistad, y más de un 50% de estos, han brindado información sobre servicios turísticos, esto haría pensar que la

información que brinda el ciudadano chiclayano a los turistas es correcta y precisa, porque se mantendría informado sobre las cosas con las que cuenta la ciudad.

- De otro lado sobre los conocimientos que poseen los chiclayanos encuestados sobre los lugares turísticos-arqueológicos que existen en la región, los conocimientos e información es de manera regular y un segundo grupo opinó que posee mucho conocimiento sobre el tema; en la interrogante si brindó información , opinaron que no han brindado mucha información, esto nos lleva a deducir que de la muestra tomada los encuestados estarían regularmente preparados para brindar información de los lugares turísticos arqueológicos de la región. sobre si, a los encuestados les agradó brindar información sobre los lugares turísticos-arqueológicos, un primer grupo opinó que, si les agrada brindar información, este grupo estaría ligado a los que poseen conocimiento sobre el tema el cual no tendría inconveniente en manifestarse frente a un turista u otro individuo que le solicite dicha información; sobre si han brindado la información correcta los encuestados en mayor medida responden que “muchas” de la información que han brindado ha sido correcta, esto va acorde con el grupo de encuestados que saben del tema y les gusta brindar información. Mientras los ciudadanos chiclayanos u otros ciudadanos, mantengan los conocimientos suficientes sobre las cosas con las que cuenta su ciudad y deseen compartirlas tal cual, sin caer en falacias, esto será muy valorado por la actividad turística.
- Sobre la actitud de los chiclayanos frente al turista, ellos responden y consideran que su actitud es de una persona “amable informado”, concluyendo en un 80.2% que la actitud positiva conlleva a incrementar la llegada de turistas a la ciudad de Chiclayo.

Se puede definir y concluir que el residente chiclayano está a favor y de acuerdo con el desarrollo de la modalidad de turismo arqueológico en la Región Lambayeque; lo que muestra la verificación del objetivo principal, y lo que menciona Cardona (2012) quien habla que la actividad turística trae consigo efectos de agrado y desagrado para el residente y su entorno.

## **V. CONCLUSIONES**

### **Conclusión:**

- Según los principales aspectos que resultaron del análisis estadístico de la encuesta aplicada a una muestra de 383 personas, los cuales nos brindan la actitud que tienen los residentes del distrito de Chiclayo (zona urbana), con respecto al turismo arqueológico explorado en sus tres pilares; cognitivo, sentimental y reactivo. Asimismo, el análisis de resultados de los datos planteados, darían como POSITIVA la actitud del Chiclayano frente al visitante que practica el turismo arqueológico.
- En cuanto refiere a los beneficiarios se determinó que la población encuestada de la zona urbana mantiene un alto índice de percepción sobre el turismo arqueológico, en un 80% manifiesta que la actitud positiva del residente Chiclayano, incrementará la llegada de turistas.
- Hay que agregar que hay un 5,9% de los residentes de Chiclayo, que no ha brindado ningún tipo de información hacia el turista que desarrolla la modalidad de turismo arqueológico, esto se debería al desinterés por el tema, desinformación o desconocimiento.
- Las encuestas y su discusión nos dejan como reflexión que los ciudadanos debemos mejorar la identidad y el grado de sensibilización y responsabilidad social, sobre los atractivos arqueológicos que poseemos en la región.



## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Recomendaciones:**

- Que el resultado de esta investigación pueda ser tratada para comprender situaciones similares de residentes de otras localidades de la región Lambayeque, frente a la modalidad de turismo arqueológico.
- Las instituciones públicas y privadas de la localidad junto a sus agentes encargados den la planificación y desarrollo de proyectos de turismo, tienen que ser competentes para entender las actitudes de los residentes, así como para elaborar y consolidar estrategias de comunicación, oportunas para ser dirigidas a los diferentes sectores de la comunidad para aumentar de forma positiva el apoyo que los residentes puedan dar a un determinado proyecto.
- En base a los resultados de la presente investigación se sugiere que futuros investigadores realicen investigaciones de niveles explicativos o experimentales para proponer alternativas que fomenten el turismo arqueológico contribuyendo de esa manera a fortalecer su actitud del residente en lo cognitivo, sentimental y reactivo.
- Que futuras investigaciones se centralicen en reproducir y ampliar el presente trabajo a otras localidades con el propósito de constituir estudios comparativos que predominen la importancia de conocer las actitudes y opiniones positivas o negativas de los residentes y de esa manera plantear estrategias de desarrollo del turismo.

## Aspectos administrativos

### Recursos y presupuesto

Recursos humanos:

En el presente trabajo hemos participado dos personas, las cuales somos las responsables de la investigación y un asesor el cual nos ha guiado constantemente.

Materiales y equipos: hemos utilizado tables al momento de encuestar a los ciudadanos que residen en el distrito de Chiclayo.

### Financiamiento

La investigación ha podido ser posible con el autofinanciamiento de las responsables, las cuales se cubrió un 50% cada una, que ha servido para pasajes, viáticos, estadía en la ciudad de Chiclayo y la compra de tables para realizar el trabajo de campo.

**TABLA 16 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN**

ACTIVIDADES	JULIO				AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE	
	SEM 1	SEM 2	SEM 3	SEM 4	SEM 5	SEM 6	SEM 7	SEM 8	SEM 9	SEM 10	SEM 11	SEM 12	SEM 13	SEM 14
1. Reunión de coordinación														
2. Presentación del esquema de Proyecto de Investigación														
3. Asignación de los temas de investigación														
4. Pautas para la búsqueda de información														
5. Aproximación temática														
6. Marco teórico-formulación del problema.														
7. Justificación del estudio.														
8. Supuestos/objetivos del trabajo de investigación														
9. Método: diseño de investigación														
10. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 1														
11. Método de muestreo.														
12. Rigor científico.														
13. Análisis cualitativo de los datos, aspectos éticos, administrativos. Designación del jurado: un metodólogo y dos especialistas														
14. Presenta el proyecto de investigación para su revisión y aprobación														
15. Presenta el proyecto de investigación con observaciones levantadas														
16. JORNADA DE INVESTIGACIÓN Nº 2: Sustentación del proyecto de investigación														

## REFERENCIAS

- Acerenza. (1999). *Administración del Turismo*. (Vol. Vol. 1. ). México: Editorial Trillas.
- Aguiló, E. (2004). *Las actitudes de los residentes en Baleares frente al turismo*. Palma de Mallorca: Universitat de les Illes Balears.
- Allen,L.R., , Long,P.T., , Perdue,R.R. , & Kieselbach. (1988). *El impacto del desarrollo del turismo en las percepciones de los residentes de la vida comunitaria*. Journal of Travel Research. 27(1), pag.16-21.
- Bardales, R. (2015). *Actitud de los residentes hacia el turismo en la ciudad de Monsefú – Chiclayo 2013*. . Monsefú – Chiclayo: Universidad señor de Sipan.
- Cardona. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: El caso de Ibiza*. . Ibiza: Universitat de les Illes Balears.
- Castaño, J. (2005). *Psicología social de los viajes y del turismo.La actitud hacia el crecimiento turístico. Como fuente del desarrollo económico en un determinado lugar*.
- Castillo, C. (2012). *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago (CABO VERDE)*. Isla de Santiago: Universidad de Cordoba.
- Castillo,C, Osuna,S , & López,G. . (2012). *Percepción y actitudes del residente acerca del impacto del turismo en la Isla de Santiago (CABO VERDE)*. Isla de Santiago: Universidad de Cordoba.
- Díaz,A., & GutiérrezT. . (2010). *La actitud del residente en el destino turístico de Tenerife: evaluación y tendencia*. España.: Universidad de La Laguna,.
- Eagly,A.H. , & Chaiken,S. (1993). *La psicología de las actitudes*. . Nueva York: Harcourt, Brace y Janovich.

- García, E. (2014). *Actitudes de los residentes de los locales hacia el turismo de Springbreak en Cancún México*. . Mexico: Universidad Autónoma de México.
- Gutiérrez, D. (2010). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. España.: Departamento de Economía y Dirección de Empresas. .
- Hernández, Fernández , & y Baptista. (2014). *METODOLOGÍA de la investigacion*.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA E INFORMÁTICA, CENSO NACIONAL 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas.
- Jurowski, C. &. (1997). *Un análisis teórico de las reacciones de residentes de la comunidad de acogida al turismo*. . Journal of Travel Research. Pág. (3 - 11).
- Malca R. (2012). Análisis de conciencia turística en los agentes turísticos del centro monumental histórico de la ciudad de Chiclayo – 2012. Universidad Señor de Sipán. Pimentel – Perú.
- Mendoza, M., Rodríguez, G., & Enciso, M. (2013). *Actitud de la comunidad local como factor del éxito en un proyecto turístico*. . México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Mendoza M. & Monterrubio J. (2012). Actitud de la comunidad residente en Acapulco hacia los Spring Breakers y su comportamiento. Universidad Autónoma del Estado de México.
- MINISTERIO DE COMERCIO Y TURISMO – PERÚ, PLAN DE DESARROLLO LOCAL DE TICACO: 2011 – 2021.
- Ñaupá, Mejía , Novoa, & Villagomez. (2013). *Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención en Evaluación y Acreditación de la Calidad de la Educación*. Lima – Perú .
- OMT. (2010). *Organización Mundial del Turismo*. UNWTO. Recuperado el 2019, de News. [www.UNWTO.org](http://www.UNWTO.org) Issue 1/2010

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1999), Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal. Madrid, España.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1995), Instituto de Turismo, Empresa y sociedad. Educando Educadores en Turismo.

Viacava, K. (2016). *Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna*. Tacna: Universidad Privada de Tacna.

Wall,G., & Mathieson,A. . (2006). *Turismo: cambio, impactos y oportunidades*. Harlow: Pearson Education Limited.

Ward,C. , & T.Berno . (2011). *Más allá de la teoría del intercambio social: actitudes hacia los turistas*. Anales de Investigación Turística 38: 1556-1569.

## ANEXOS

### Matriz de consistencia

Tabla N° _Matriz de Consistencia		
ANÁLISIS DE LAS ACTITUDES DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA LOS VISITANTES DE TURISMO CULTURAL ARQUEOLÓGICO INTERNO		
PROBLEMA	¿Cuál es la actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque?	
OBJETIVO	<b>Objetivo General</b> Analizar la actitud de los residentes de la zona urbana del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque. <b>Objetivo Especifico</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Identificar el pensamiento de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque.</li><li>• Describir las impresiones de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la región Lambayeque.</li><li>• Determinar el comportamiento de los residentes del distrito de Chiclayo el turismo arqueológico en la región Lambayeque.</li></ul>	
VARIABLE	Actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque.	
DIMENSIONES	Actitud Positiva	
INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Positivo</b> Bienvenida Hospitalidad Conocimiento Preservación Difusión Importancia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Negativo</b> Desconocimiento Desinterés Desinformado Sin importancia</li></ul>
DISEÑO METODOLÓGICO	<b>Tipo de la investigación:</b> cualitativo <b>Diseño de la investigación:</b> Transversal <b>Método:</b> Transversal <b>Población:</b> residentes de la zona urbana del distrito de Chiclayo <b>Muestra:</b> Número de residentes <b>Marco de muestra:</b> Los pobladores <b>Análisis de datos:</b> Programa estadístico SPSS 22 <b>Técnica:</b> Encuesta <b>Nivel de investigación:</b> Descriptivo	
Elaboración propia		

### Operacionalización de variable

Operacionalización de la Variable					
Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Técnica /Instrumento
<b>Actitud de los residentes del distrito de Chiclayo hacia el turismo arqueológico en la Región Lambayeque.</b>	Sosa (2004, p85) es el conocimiento que se debe tener del potencial turístico de un lugar, es tener actitudes y compromisos morales y éticos, tratar al turista en cuanto a bienvenida y hospitalidad, y aprovechar los recursos para beneficiar al país.	Una actitud muestra una tendencia a evaluar un símbolo, un objeto, una acción, etc., de una forma favorable o positiva o, por el contrario, de una forma desfavorable o negativa	<p><b>Actitud positiva:</b> de aceptación o acercamiento hacia el objeto o situación que produce la actitud.</p> <p><b>Actitud negativa:</b> alejamiento o distanciamiento hacia el objeto o solución que produce la actitud.</p>	<p><b>Positivas</b> Hospitalidad Conocimiento Preservación Difusión Importancia</p> <p><b>Negativas</b> Desconocimiento Desinterés Desinformado</p>	Encuesta
Elaboración propia					

# Validez de instrumentos



## FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: Arilda Jimenez Fernandez Antezano
- Grado Académico: MBA
- Institución donde labora: UNHP
- Dirección: Km. Chancay 153 Edif. Villanor Teléfono: 94544058 Email: garciaf@unhpc.com
- Autor (es) del Instrumento: .....

### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	Deficiente					Bueno				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable										
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable										
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable										
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable										
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores										
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general										
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos										
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable										
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente										
10	Las preguntas siguen un orden lógico										
11	El N° de ítems que cubre cada indicador es el correcto										
12	La estructura del instrumento es la correcta										
13	Los puntajes de calificación son adecuados										
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta										

### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Buena Fecha: .....

### IV. Promedio de Valoración: 3.8

DGT N° 16680013



## Validez de instrumentos



### FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS JUICIO DE EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES

- Apellidos y Nombres del experto: Helio Alejandro Cárdena Quintana
- Grado Académico: MA en Administración Estratégica de E
- Institución donde labora: Del Cusajayo
- Dirección: London El Juncal Barrio V-401
- Autor (es) del Instrumento: xxxxxx
- Teléfono: 978724334 Email: xxxxxx@ucv.ricardo.edu.pe

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Nº	INDICADORES	JUICIO DE EXPERTOS				
		Deficiente	Bajo	Regular	Bueno	Muy Bueno
1	El instrumento considera la definición conceptual de la variable	1	2	3	4	5
2	El instrumento considera la definición procedimental de la variable					
3	El instrumento tiene en cuenta la operacionalización de la variable					
4	Las dimensiones e indicadores corresponden a la variable					
5	Las preguntas o ítems derivan de las dimensiones e indicadores					
6	El instrumento persigue los fines del objetivo general					
7	El instrumento persigue los fines de los objetivos específicos					
8	Las preguntas o ítems miden realmente la variable					
9	Las preguntas o ítems están redactadas claramente					
10	Las preguntas siguen un orden lógico					
11	El Nº de ítems que cubre cada indicador es el correcto					
12	La estructura del instrumento es la correcta					
13	Los puntajes de calificación son adecuados					
14	La escala de medición del instrumento utilizado es la correcta					

#### III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Buena Fecha: 2020

#### IV. Promedio de Valoración: 4.1964053

## Vaciado y descripción de la encuesta

### ENCUESTA

El presente cuestionario tiene como objeto obtener datos objetivos que permitan realizar la investigación:

**“ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2018”**

*Le agradeceríamos responder a esta breve encuesta que tiene como propósito obtener datos para el informe de investigación ya mencionado.*

Sexo:	Femenino	<input type="checkbox"/>	Edad:	18-25	<input type="checkbox"/>
	Masculino	<input type="checkbox"/>		26-35	<input type="checkbox"/>
				36-45	<input type="checkbox"/>
				46-60	<input type="checkbox"/>
Grado de Instrucción:	Secundaria Completa	<input type="checkbox"/>			
	Estudios Técnico	<input type="checkbox"/>			
	Estudios universitarios	<input type="checkbox"/>			

#### I. DETERMINACIÓN DE LA PERCEPCIÓN DE ACTITUD AL TURISMO ARQUEOLÓGICO

1. ¿Ha brindado información de cualquier índole a turistas?

SI ☐ NO ☐ NO SABE/NO CONTESTA ☐

2. ¿Conoce los principales lugares de su localidad donde se encuentran los servicios para el turista?, hospedajes, centros comerciales, agencias de viaje, centro de diversión, entre otros.

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐

3. ¿Qué opina sobre el turista o visitante que llega a la ciudad de Chiclayo a realizar turismo arqueológico?

Genera desarrollo por las divisas que deja

Genera reconocimiento frente a otras ciudades.

Genera malestar por la aglomeración en la ciudad.

**4. ¿Qué ha sentido cuando un turista le ha solicitado información sobre sitios arqueológicos?**

Animado y dispuesto a informar

Presionado a brindar información

Incomodo al no saber que responder

**5. ¿Ha brindado información a turistas, sobre servicios restaurantes, hoteles, servicios de autobús de su localidad, entre otros?**

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐

**6. ¿tiene conocimiento de lugares turísticos arqueológicos de su localidad?**

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐

**7. ¿Ha brindado información a turistas, sobre los recursos turísticos arqueológicos que posee la Región Lambayeque?**

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐

**8. ¿Le agrada brindar información turística-arqueológica a visitantes, que llegan a la localidad de Chiclayo?**

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐

**9. ¿brindo información correcta al visitante, sobre los recursos turístico-arqueológicos que posee la región Lambayeque?**

Poco ☐ Regular ☐ Mucho ☐ Demasiado ☐


**10. ¿La actitud frente a un turista que le solicito información sobre los lugares turísticos arqueológicos que posee región Lambayeque, fue?**

Amable informado ☐ Amable poco informado ☐ Indiferente ☐ Apresurado ☐ Desinformado ☐

**11. ¿Cree usted que la actitud positiva del residente Chiclayano, incrementará la llegada de los visitantes de turismo arqueológico a su distrito?**

SI ☐ NO ☐ NO SABE/NO CONTESTA ☐

## Acta de aprobación de originalidad de tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, **Vilma Cristina Celis Sirlopú**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Marketing y Dirección de Empresas de la Universidad César Vallejo Chiclayo, revisor (a) de la tesis titulada:

**"ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2018"**, de las egresadas que la investigación YANIRA ARMANDINA BUSTAMANTE VARGAS y LILY MARISELLA HERNÁNDEZ AGUILAR tiene un índice de similitud de **20 %**, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Chiclayo, 15 de octubre 2019.

  
.....  
**Vilma Cristina Celis Sirlopú**  
**DOCENTE A TIEMPO COMPLETO - DTC**  
**DNI: 41964053**

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	-----------------------	--------	---------------------------------

## Reporte de turnitin

### ANÁLISIS DE LAS ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN LAMBAYQUEUE

#### INFORME DE ORIGINALIDAD

**20%**

INDICE DE SIMILITUD

**13%**

FUENTES DE  
INTERNET

**1%**

PUBLICACIONES

**13%**

TRABAJOS DEL  
ESTUDIANTE

#### FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	6%
2	repositorio.upt.edu.pe Fuente de Internet	3%
3	rperiplo.uaemex.mx Fuente de Internet	2%
4	www.repositorioacademico.usmp.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	www.fira.gob.mx Fuente de Internet	1%
6	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
7	Submitted to CONACYT Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Senor de Sipan Trabajo del estudiante	1%

## Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional Ucv

 <b>UCV</b> <small>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</small>	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL</b> <b>UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Bustamante Vargas Yanira Armondina....., identificado con DNI N° 44043228....., egresado de la Escuela Profesional de Turismo y Negocios..... de la Universidad César Vallejo, autorizo (x) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado " ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN LAMBAYEQUE 2018....."

"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 44043228

FECHA: ..... 15 de NOVIEMBRE del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	-----------------------------------	--------	---------------------------------

## Autorización de publicación de tesis en reposito institucional Ucv

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Lily MARISSELLA HERNÁNDEZ AGUILAR, identificado con DNI N° 45238260, egresado de la Escuela Profesional de TURISMO Y NEGOCIOS de la Universidad César Vallejo, autorizo ( ☒ ) No autorizo ( ☐ ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO DE LA REGIÓN LAMBAYEQUE, 2018" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

  
FIRMA

DNI: 45238260

FECHA: 15 de NOVIEMBRE del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	-----------------------------------	--------	---------------------------------



## Autorización de la versión final del trabajo de investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

C.P. DE TURISMO Y NEGOCIOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

BUSTAMANTE VARGAS YANIRA PERMANDINA

INFORME TITULADO:

"ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO  
DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN  
LAMBAYEQUE, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

SUSTENTADO EN FECHA: 15 DE NOVIEMBRE 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBAR POR MAYORÍA



Francisco Córdova Fernández  
COORDINADOR

  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



## Autorización de la versión final del trabajo de investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

C.P. DE TURISMO Y NEGOCIOS

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

HERNÁNDEZ AGUILAR LILY MARISSELLA

INFORME TITULADO:

"ANÁLISIS DE LA ACTITUD DE LOS RESIDENTES DEL DISTRITO  
DE CHICLAYO HACIA EL TURISMO ARQUEOLÓGICO EN LA REGIÓN  
LA MBAYEQUE, 2018"

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN TURISMO Y NEGOCIOS

SUSTENTADO EN FECHA: 15 DE NOVIEMBRE 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBAR POR MAYORÍA



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Francisco Cúnel Fernández  
COORDINADOR

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN