



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN  
EN TURISMO Y HOTELETERÍA**

**“Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de  
Marcavelica, Provincia Sullana, Piura 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y  
HOTELETERÍA**

**AUTORA:**

**Br. Escalante Calderón, Narenda Elizabeth**

**ASESOR:**

**Mg. Vásquez Vásquez Álvaro Wladimir**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Patrimonio y Recursos**

**PIURA –PERÚ**

**2019**

# Página del Jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:  
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

**ESCALANTE CALDERÓN, NARENDRA ELIZABETH**

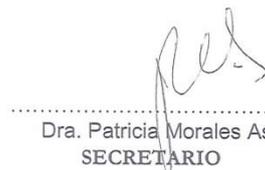
Cuyo Título es:

**“POTENCIAL AGRÍCOLA PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO EN EL  
DISTRITO DE MARCAVELICA, PROVINCIA SULLANA, PIURA 2017”**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el  
calificativo de: 1.5.....(Número)..... Bunel.....(Letras).

Piura 11 de marzo del 2019

  
.....  
Mg. Álvaro Vásquez Vásquez  
PRESIDENTE

  
.....  
Dra. Patricia Morales Asencio  
SECRETARIO

  
.....  
Mg. Allan Quindés Niño  
VOCAL



CAMPUS PIURA:  
Av. Prolongación Chulucanas s/n.  
Tel.: (073) 285 900 Anx.: 5501.

fb/ucv.pe u  
@ucv\_pe u  
#saliradelan e  
ucv.edu.pe

## Dedicatoria

Al ser supremo, a mi Dios el maestro de mi vida, por seguir encaminándome en el sendero de mi existencia, a la vez por iluminarme mis pasos en este mundo y dándome las fuerzas para seguir progresando en mi vida personal y profesional, logrando los objetivos que me he propuesto.

A mis hijas Mariana y Domenika quienes son importantes en mi vida, y quienes han sido mi fortaleza e inspiración para llegar alcanzar mi primera meta en mi vida.

A mis padres y mis hermanos, quienes han sido el soporte de mi vida, por el apoyo, esfuerzo y confianza incondicional que me brindan cada día para llegar a mis metas y objetivos en mi formación Académica para realizarme de manera personal y profesional en esta sociedad.

A mi mejor amigo Miguel Ángel, que durante el tiempo que estuvo a mi lado supo llenarme de mucha felicidad y motivarme a seguir adelante para no rendirme por mis metas y llegar hasta el final.

Narendra

## Agradecimiento

A mi familia, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, sus virtudes, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan, a ellos que creyeron en mí y sobre todo que siempre estuvieron impulsándome en cada momento de mi etapa personal y profesional y sobre todo su amor incondicional.

Al Mg. Álvaro Wladimir Vásquez Vásquez por su aporte en la orientación de este informe, por su paciencia y sus conocimientos, por orientarnos e instruirnos durante todo el desarrollo del presente trabajo de investigación.

El Autor

## Declaratoria de Autenticidad

### DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, NARENDRA ELIZABETH ESCALANTE CALDERON, estudiante de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad Cesar Vallejo, sede Piura, identificada con DNI N°71987202, con la tesis titulada "POTENCIAL AGRICOLA PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE MARCAVELICA, PROVINCIA SULLANA, PIURA 2017" presentada en 140 folios para la obtención del título profesional de LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas, tanto físicas como virtuales, en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios y de encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 12 de julio 2018.



Narenda Elizabeth Escalante Calderón  
DNI 71987202

## Presentación

Señores miembros del Jurado Evaluador:

En cumplimiento con el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante Usted la tesis titulada “Potencial agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura, 2017”, la misma que somete a vuestra consideración y que espero cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Administradora en Hotelería y Turismo.

El Autor.

# Índice

<i>Carátula</i> .....	<i>i</i>
<i>Página del Jurado</i> .....	<i>ii</i>
<i>Dedicatoria</i> .....	<i>iii</i>
<i>Agradecimiento</i> .....	<i>iv</i>
<i>Declaratoria de Autenticidad</i> .....	<i>v</i>
<i>Presentación</i> .....	<i>vi</i>
<i>Resumen</i> .....	<i>ix</i>
<i>Abstract</i> .....	<i>x</i>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	1
1.2. TRABAJOS PREVIOS .....	5
1.2.1. <i>Investigaciones en el extranjero</i> .....	5
1.2.2. <i>Investigaciones nacionales</i> .....	6
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA.....	8
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	23
1.4.1. <i>Problema General</i> .....	23
1.4.2. <i>Problemas Específicos</i> .....	23
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO .....	24
1.6. HIPÓTESIS .....	25
1.6.1. <i>Hipótesis General</i> .....	25
1.6.2. <i>Hipótesis Específicas</i> .....	25
1.7. OBJETIVOS.....	25
<b>II. MÉTODO</b> .....	<b>26</b>
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	26
2.2. VARIABLES DE LA OPERACIONALIZACIÓN.....	27
2.3. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	30
2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.....	31
2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS .....	34
2.6. ASPECTOS ÉTICOS .....	34
<b>III. RESULTADOS</b> .....	<b>36</b>
<b>IV. DISCUSIÓN</b> .....	<b>76</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b> .....	<b>78</b>

<b>VI. RECOMENDACIONES</b> .....	<b>79</b>
<b>REFERENCIA</b> .....	<b>101</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>103</b>

## Resumen

Se realizó un estudio cuyo propósito fue conocer la diversidad del potencial agrícola existente para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica en la provincia de Sullana, en la ciudad de Piura, se aplicó un diseño descriptivo, experimental en cual participaron tres poblaciones quienes fueron las tres autoridades de gestión del distrito, las asociaciones de pequeños productores del banano de los poblados del distrito y los 36 agricultores del género masculino en el distrito de Marcavelica, se utilizó como instrumentos la guía de entrevista y el cuestionario encuesta. Los resultados que evidencian para la diversidad de los principales cultivos teniendo en cuenta la situación actual de los agricultores del distrito, el 52,8% su principal cultivo de siembra y cosecha es el banano, seguido de un 52,8% que su oficio de la actividad agrícola es agricultor, además el 77,8% pertenecen a una asociación de pequeños productores del banano orgánico, en donde sus ingresos económicos anuales oscilan entre 6001 -1000 soles con un 36,1%, destacando que sus ingresos económicos son suficiente regular para poder realizar la actividad agrícola del distrito de Marcavelica.

Palabras Claves: potencial agrícola, agroturismo, diversidad de los cultivos, actividad agrícola, Marcavelica

## Abstract

A study whose purpose was to know the diversity of existing agricultural potential for the practice of agrotourism in the district of Marcavelica in the province of Sullana, in the city of Piura, was applied a descriptive, experimental design involving three populations who were The three district management authorities, associations of small banana producers in the villages of the district and the 36 male farmers in the district of Marcavelica, used as tools the interview guide and the survey questionnaire. The results that show for the diversity of the main crops taking into account the current situation of the farmers of the district, 52.8% their main crop of sowing and harvesting is the banana, followed by 52.8% that their trade of the agricultural activity is a farmer, in addition 77.8% belong to an association of small producers of organic bananas, where their annual economic income oscillates between 6001 -1000 soles with 36.1%, highlighting that their income is enough regular to be able to carry out the agricultural activity of the district of Marcavelica.

Keywords: agricultural potential, agrotourism, crop diversity, agricultural activity, Marcavelica

# I. INTRODUCCIÓN

## 1.1. Realidad Problemática

Potencial agrícola significa aquella actividad agroexportadora realizada por una comunidad obteniendo como productos agrícolas principales de los cultivos frutales y de vegetación. En este contexto se continúa un desarrollo desafiando a los nuevos retos de los productos agrícolas

De acuerdo al documento de las Disposiciones Legislativas sobre Seguridad y Salud en la agricultura Código del Trabajo de los Emiratos Árabes Unidos (citado por Organización Internacional del Trabajo), [OIT], define al trabajo agrícola “sectores del arado en su predio y cultivo de la tierra, la cosecha de cultivos de todo tipo, y la crianza de ganado, así como la avicultura, sericultura, apicultura y actividades similares” (Seguridad y Salud en la Agricultura, 2000, p.15).

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2010) señala al agroturismo, una actividad de desarrollo en las zonas de mayor productividad y en el medio rural, pueden ser en los sectores como: agrícola, agropecuarias y agroindustriales; se puede decir que estos sectores podrían relacionarse a una actividad teniendo en cuenta la relación con los pobladores o comunidades y esto sectores se pueden los beneficiar en sus zonas rurales. De esta manera sostenible se puede incorporarse en las actividades productivas de las zonas rurales, pueden ser dirigidas por productores locales, generando en productos como: agrícola, pecuario, acuícola o forestal, de los productos con el propósito de promover servicios adecuados, las ventas y ofreciendo eventos a los turistas como: observar, verificar su procesamiento o en la producciones agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, así como ver y compartir la forma de vida de los pobladores locales. Esta definición de agroturismo, desde la perspectiva peruana para desarrollar la actividad agroturística y de acuerdo al MINCETUR.

En el área de estudio donde se desarrolló la presente investigación en el distrito de Marcavelica, localizado a medio kilómetro del río Chira en la Provincia de Sullana, parte norte del departamento de Piura, según la administración del Gobierno Regional de Piura, situado costa norte del Perú, ver anexo 3 de su localización referida del distrito son en las ecorregiones de la región costa o región chala, posee un clima sub-árido tropical cálido

mayor parte del año. La población es 28,867 habitantes, de acuerdo a las investigaciones del Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2015), ver anexo 4 con la proyección poblacional del distrito. Por otro lado de acuerdo a lo investigado la población o comunidad se dedica a la actividad de la agricultura, así mismo se realiza también la actividad ganadería en su economía mientras otros a diferentes ocupaciones dentro del distrito, esta zona productora posee un suelo muy fértil y plano para los cultivos orgánicos, se muestra en ver anexo 5 en su comercialización agroexportadora de los frutales como: mango ciruelo, algarrobo, banano, coco, arroz, entre otros cultivos; además cuenta el distrito de Marcavelica con una fauna y flora única en la zona.

Así mismo cuenta con un potencial agrícola en el distrito de Marcavelica, sin embargo se ha podido observar los siguientes problemas, como por ejemplo; la contaminación ambiental, la ausencia de una teoría metodológica para diagnosticar un potencial agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito, desconocimiento de su diversidad en los cultivos, condiciones de suelos favorables, carencia de personal especializado tales como Ingenieros Agrónomos, Biólogos y insuficiente participación por parte de los pobladores en los procesos productivos en los cultivos, falta de carencia en la parte cultural turística en el distrito.

Se ha seleccionado como problema central la ausencia de una teoría metodológica para diagnosticar un potencial agrícola para la práctica del agroturismo.

La selección del problema central, el cual fue el objeto de estudio, se tomó en base a los siguientes criterios de priorización:

Contaminación ambiental

Desconocimiento de su diversidad en los cultivos

Insuficiente participación por parte de los pobladores en los procesos productivos en los cultivos

Falta de carencia en la parte cultural turística en el distrito.

Condiciones de suelos favorables

De acuerdo, al párrafo anterior se debe realizar un estudio, en la que afecta negativamente al desarrollo del potencial agrícola.

Por esa razón de los problemas mencionados, se ha seleccionado en la presente investigación problema central: desconocimiento del potencial agrícola para la práctica del agroturismo distrito de Marcavelica.

Los lineamientos de la Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería consideran de interés el investigar el potencial agrícola ya que en torno a ello se pueden cultivar teniendo en cuenta la producción del procesamiento de los cultivos agrícolas.

Los antecedentes del problema que se encontraron fueron los siguientes:

En el mundo, se desarrolla distintos estudios acerca del potencial agrícola y agroturismo sobre todo en el país de España uno de los países que se desarrolla la actividad agrícola y agroturístico, cuenta con una demanda adecuada, estas actividades están permitiendo al país a valorar su actividad mediante las prestaciones de los establecimientos de hospedaje y su restauración en sus predios y/o haciendas, realizando la explotación agraria, encontrándose la actividad agrícola, ganadera o forestal, su tendencia de cultivo agrícolas “se ha potenciado en los cultivos de almendro en la zona de Arribes, muy apropiada para este tipo de plantaciones debido a su microclima mediterráneo por presentar altitudes idóneas para este árbol. A pesar de estas características idóneas para el cultivo en seco” (Vacas, 2017).

Así mismo en España de acuerdo al párrafo anterior en conclusión el Valor de la Producción Final Agraria en 2016 con una cifra récord con 46.807 millones de euros, la renta agraria para el país se incrementa un 6.9% por la buena cosecha y las subvenciones (Edición, “El País”, s.l).

Por otra parte en un estudio para la Universidad de Carolina Sur “Hay potencial para desarrollar agrícola” en Honduras, desarrollar del sector agroturismo en Honduras en la producción sobre rutas de cacao, café y rutas exóticas, reflejando un tasa de cremento en el cultivo de café con un 13.5%, y sobre todo esta investigación la factibilidad del desarrollo para la integración de los agricultores locales y producción, para realizar este proyecto de estudio Fundación Hondureñas de Investigación Agrícola (FHIA), La Asociación de Productores de Cacao de Honduras (APROCACACHO, Kubickova, 2017).

En Bolivia, Arancibia, Jenny, en su página titulada “Se lanza el Trekking en el Thunupa con acompañamiento de llamas adiestradas”, la comunidad de Coqueza, cuenta con dos desarrollo importante para su comunidad como la agrícola y la ganadería desarrollándose , en años atrás la autora Arancibia nos relata en su página aquel Turismo Rural Comunitario con el apoyo del Programa Educación para el desarrollo [COMPASUR-FAUTAPO] está impulsando esta modalidad de turismo a tener una experiencia de las diversas actividades que se realiza en la comunidad de Coqueza, como: “visitas de los

predios de Quinoa, costumbres vivenciales y culturales, adiestramiento de las llamas, caminata por senderos y lugares diferentes de la zona. Esta experiencia nace ante las inquietudes por parte de los comuneros quienes ven cada año partir a sus compañeros a distintos destinos en busca de empleos después de haber finalizado sus tareas agrícolas” (Zenteno, 2016, párr. 12),

En el Perú, se han realizado algunos estudios sobre Agroturismo y Potencial Agrícola en el departamento Lambayeque también se están llevando a cabo estas iniciativas, tal es el caso de Mórrope, quien incursiona al Agroturismo con el Proyecto Industrias Creativas Inclusivas, su objetivo principal ayudar a las comunidades a reducir los índices de pobreza y a su vez conocer los recursos actuales y sus potencialidades de los cultivos. Según este proyecto el distrito, caracterizado por la práctica de la Agricultura Orgánica de los cultivos de Algodón nativo, loche, maíz, Ají y miel, cobraría importancia en el mercado turístico con esta actividad, adicionalmente se sumaría la artesanía como otro motivo para captar demanda, siendo el fin hacer que las lugareñas enseñen esta técnica ancestral a los visitantes (Centro de Información de las Naciones Unidas para el Perú, 2003)

En el diario Servidores el campo [SENASA], la región de San Martín, se realizó la Feria Expoamazonica 2017 (Tarapoto – Moyobamba), citado por MINAGRI por ministro José Manuel Hernández define potencial agrícola y forestal de Amazonia mejoramiento de vida de la población, “se convierte en una potencial vitrina para los pequeños agricultores de la Amazonia, que podrán colocar sus principales productos en las ruedas de negocios con compradores nacionales y extranjeros”, sus principales cultivos son café, cacao, frutas y otros (SENASA, 2017, párrafo 1- 6).

Por otra parte, en el departamento Ancash su producción agrícola está orientada al consumo directo y sobre todo el procesamiento agroindustrial, en la actualidad sus cultivos son: arroz, maíz amarillo duro, algodón y la caña de azúcar. El Instituto Nacional de Investigación Agraria [INIA], a través de la estación Experimental Agraria [EEA], su evolución en el sector agrícola entre los años 2001-2015, Sierra Exportadora promovió exportaciones directas por 38 millones de dólares, para la cosecha de la palta Hass.

A nivel local, mediante un estudio la actividad principal en la región Piura, de acuerdo al MINAGRI (2011-2016) Piura: Cosechando desarrollo en el norte, la agricultura de exportación por su aporte al Producto Bruto Interno [PBI] ,34.6% agrícola regional y nacional, sus cultivos de exportación son el mango, limón, plátano y café, del impacto del

cambio climático de los rendimientos dependiendo del valor bajo o alto de la temperatura pronosticado, permitiendo el manejo de cultivos los efectos negativos o incrementar los efectos positivos.

En Tambogrande, en el diario Walac, (2017), Promueven el agroturismo a través de la ruta del Mango y Limón, con el fin de posicionar al distrito como destino agroturístico, aquel proyecto se iniciará con un recorrido de la plaza de armas del distrito, después hacia el vivero de Instituto de Innovación Agraria [INIA] hasta los restaurantes.

Por consiguiente, se propone mediante esta investigación se plantea el potencial agrícola, para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica. Siendo esta actividad una nueva tendencia en relación al turismo y la agricultura, e identificando su identidad turística de esta comunidad sino también para generar los ingresos de las comunidades para disminuir los índices de pobreza.

## 1.2.Trabajos Previos

Dentro de los estudios ya realizados que contienen nuestras variables de estudio (), encontramos los siguientes:

### 1.2.1. Investigaciones en el extranjero

Pontifica Universidad católica del Ecuador, Calvache (2016), realizo un estudio denominado “Propuesta de agroturismo para la hacienda “AGROPRADO”, Ubicada en la Comunidad de San Luis de Agualongo, Provincia de Imbabura”.

Según el párrafo anterior sobre la tesis tuvo como objetivo los principales atractivos naturales y culturales en San Luis de Agualongo, provincia de Imbabura, en Ecuador, su desarrollo turístico ha venido desarrollándose conjuntamente con la planta turística y diversos proyectos comunitarios en dicha comunidad, ya que dentro de la comunidad existe varias ofertas y demandas relacionándose con una serie de operadoras turísticas para poder realizar las opciones de las diferentes actividades de aventura y el emprendimiento de la Hacienda Agroporado, está relacionado con el sector agrícola en el crecimiento económico de los productos y servicios para el fomento en el turismo, que combina los recursos productivos, humanos, económicos de la zona y mejoramiento de vida de los habitantes de la comunidad.

Las principales conclusiones planteadas están en lograr la asociación entre los distintos participantes de esta actividad y desarrollar el agroturismo, que requiere en las actividades en la Hacienda AgroPrado para describir los aspectos de la oferta de los productos de hortofrutícolas.

Universidad Nacional de Loja, [UNL] (Loja), Sánchez (2015), desarrollo un estudio “Ruta Turística Cultural del Cantón Pindal de la Provincia de Loja”. La finalidad es desarrollar sus fortalezas y superar sus debilidades por falta de información a los atractivos turísticos naturales y culturales, el autor expresa en dicha investigación de la ruta para la realización de nuevas investigaciones orientadas a la promoción difusión de los atractivos turísticos dinamizando los ejes económicos.

Universidad Politécnica de Valencia (España), Más, (2013) realizo un estudio denominado “Diseño de un proyecto de agroturismo para la Solana en Bélgica, valencia, España”.

El presunto estudio su principal objetivo es, analizar la viabilidad de la realización de las actividades agroturística en la finca Solana teniendo la valoración y conocimiento del incremento de la demanda y la observación de las satisfacciones para proponer un modelo de proyecto de servicio y en especial en el medio agrícola.

Las principales conclusiones planteadas están: determinación de la disposición de los espacios agrarios y rediseñar las actividades de alojamientos, basándose la relación de esta investigación con el desarrollo del agroturismo, combinación el agroturismo con la técnica de la bioconstrucción, espacio agrario y sus características ponerlo en valor turístico.

#### 1.2.2. Investigaciones nacionales

Universidad Nacional de Trujillo, [UNT] (Perú), Valeriano, (2017), desarrollo un estudio “Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo de agroturismo en el distrito de Calamarca, Provincia de Julcán Región La Libertad”. El objetivo de dicha investigación determinó sus fases del procesamiento de su producción tradicional de la papa, donde se realiza las labores agrícolas para la conservación de la planta y para beneficiar su desarrollo en su distrito de Calamarca en relación al agroturismo. La metodología que se empleo fue el método de etnográfico, para la realización de su producción de la papa, este método de acuerdo al autor, se desarrolla en

la descripción en el campo los elementos y las herramientas que conforman las cualidades del proceso de la producción de la papa.

Las conclusiones de este estudio analizan su proceso de producción tradicional de la papa, la sostenibilidad del cultivo, las evidencias de sus fases de preparación, siembra, cultivo y cosecha, las técnicas y el uso de herramientas agrícolas tradicionales permitiendo la participación del agricultor dentro de su comunidad y el turista favoreciendo el desarrollo del agroturismo del distrito, teniendo en cuenta el cambio de climas para su cultivo de la papa.

Universidad Nacional de Trujillo, [UNT] (Peru), Bellido (2015), desarrollo un estudio “Atributos de los cultivos agrícolas para la práctica del agroturismo en el sector Laramie del distrito de Chao, provincia de Virú, región La Libertad”. El objetivo del estudio determina los atributos de atractividad, aptitud y accesibilidad de los cultivos agrícolas en el sector Laramie del distrito de Chao, su metodología es transversal, etnográfico (campo de estudio), sus cultivos como el espárrago verde, maíz amarillo y sandía.

Las principales conclusiones se determinaron que los cultivos del sector Laramie se realiza mediante las labores tradicionales de la actividad de siembra y riego y cosecha, en la cual se manifestó que los turistas tienen una atracción por visitar al sector Laramie y afirmaron su preferencia por los usos de la herramienta para la labor agrícola y que las viviendas del sector se pueden acondicionar teniendo en cuenta el Reglamento de hospedaje rural.

Universidad Nacional de Trujillo [UNT] (Perú), Viera, (2013), realizo un estudio titulado “Potencialidades del sector agrícola y su incidencia en el empleo en la región La libertad 2012-2021”. El objetivo principal de la investigación se determinara sus potencialidades en el sector agrícola y su incidencia en el empleo en la Región La Libertad cuyo cultivos principales para la zona de estudio se desarrolla: el arroz, maíz amarillo duro, espárragos, caña de azúcar, frutales, hortalizas, bagazo de cañar para el papel en donde sus potencialidades son las tierras, agua, técnicas, climas y recursos humanos, a continuación se utilizaron los métodos analíticos – sintético. Deductivo- inductivo para determinar un patrón de comportamiento de un periodo para el sector agrícola.

Las principales conclusiones se determinaron las potencialidades en el sector agrícola son: arroz, maíz, amarillo duro, espárragos, frutas hortaliza, cebada y maíz. También se identificó las oportunidades de empleo en la zona agrícola para el crecimiento

de las exportaciones y principalmente para las zonas con mayor influencia para la comercialización de sus productos agrícolas y enriquecer de terrenos de sus cultivos y la incorporación de nuevas hectáreas de las zonas permitiendo el bienestar del desarrollo económico para el país y por de la región La Libertad.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### ➤ Potencial Agrícola

#### **Teorías del potencial Agrícola**

El potencial Agrícola entre los años se ha venido realizando varios estudios que ha incidido de forma negativa para la generación de oficios, el motivo relevante para esta actividad es la presencia del sector minero que en forma indirecta ha incrementado sus ingresos en los gobiernos locales para realizar las obras empleadas de los agricultores haciéndoles que abandonen sus actividades agrícolas.

La actividad de la “agricultura está involucrada directamente, en los aspectos comerciales demostrando el proceso de la producción de un producto, es decir de los cultivos en el suelo o de vegetales hasta su almacenamiento, en donde cada producto del cultivo se puede comercializar en los principales mercados”. (Seguridad y Salud en la Agricultura, 2000, p.15).

El Ministerio de Agricultura en 2010, en su Plan Estratégico Sectorial Multianual Actualizado 2015-2021, se afirma aquel el Perú “la actividad agraria se caracteriza por una profunda heterogeneidad basada en su diferenciación según nivel tecnológico, capacidad de acceso al financiamiento y articulación al mercado” (MINAGRI, 2015).

#### **Recursos para la actividad Agrícola**

En el sector agrícola puede ser caracterizado bajo dos aspectos:

Los recursos naturales enfatizando la superficie para uso agropecuario y forestal, la dotación del recurso hídrico y el factor climático.

Tipología productiva que resulta de la combinación del nivel tecnológico y de gestión para el aprovechamiento de estos recursos naturales.

Por otro lado, la actividad la agricultura tiene como finalidad cultivar la tierra con el fin de obtener vegetales y frutos de los diversos cultivos para la alimentación (Competitividad del sector agrario peruano, problemática y propuestas de solución, 2011).

### **Tierra de uso agrícola**

El país Perú posee con una superficie de 1 285 215.6 km<sup>2</sup> millones de hectáreas (12% costa, 28% sierra y 60 % selva), de los cuales 7.6 millones (6%) en aptitud para los cultivos agrícolas, 17 millones (13%) corresponden a tierras con aptitud para pastos y 48.7 millones son tierras con aptitud forestal (38%), el resto comprende a las tierras de protección. (Mapa interactivo del Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI, 2017)).

### **Agua para uso agrícola**

El territorio peruano se caracteriza por la Cordillera de los Andes por la variada orografía, que se extiende longitudinalmente de Norte a Sur. En la agricultura se ocupa el 70% del agua que se extrae en el mundo, donde se da orígenes a la conformación de los ríos y sobre todo a las Unidades Hidrográficas (cuencas e intercuencas). La agricultura de regadío representa el 20 % del total de la superficie cultivada y aporta el 40 % de la producción total de alimentos. Posee alrededor de 12, 200 lagunas en la sierra más de 1, 007 ríos. (Grupo Banco Mundial).

### **El clima en la agricultura**

El clima afecta a la actividad de la agricultura y también afecta a los glaciares y a los tropicales, esto descomponen a las reservas solidas de las aguas dulces para su consumo y de las actividades productivas como: agricultura, hidroeléctrica, sector minero y los proyectos relacionado a empresas agroindustriales.

### **Concepciones sobre potencial Agrícola**

El término de agricultura sustentable se conceptualiza como un sistema productivo de alimentos que debe garantizar una manutención en el largo plazo del uso de recursos naturales y de la productividad agrícola (Bezerra y Veiga, 2000).

En otras palabras acerca de la definición del potencial agrícola escrita en el documento titulado “Código de Trabajo de los Emiratos Árabes Unidos” citado en la Ley de Relaciones Laborales Agrícolas de California define como: “el trabajo de campo en

todas sus especialidades, incluyendo el cultivo y la labranza del suelo, el negocio de la lechería, la producción, el cultivo y la cosecha de cualquier producto agrícola u hortícola, la ganadería, la apicultura, crianza de abejas, entre otros cultivos, incluyendo la preparación de los productos para el mercado para su transporte” (Seguridad y Salud en la Agricultura, 2000, p.15).

Ministerio de Agricultura [MINAGRI] (2015), el potencial de los suelos tanto para los cultivos frutales y la vegetación de la tierra pueden ir variando, según la tecnología disponible, permitiendo el uso mayor de capacidad en el riego tecnificado basado en las actividades agrícolas de los factores económicos

Por otro lado, el diario La Prensa “Hay potencial para desarrollar turismo agrícola”, la docente de la Universidad de Carolina del Sur, realizó un estudio sobre el país Honduras, Kubickova (2017), “factibilidad de desarrollar un turismo agrícola sobre rutas de cacao, café, y frutas exóticas para incursionar en el turismo agrícola, permitiendo la exploración e identificando del potencial que podrá tener Honduras, en la cual es la necesidad de la integración de los agricultores locales en el agroturismo”.

A continuación, en la presente investigación Apaports, (1989) en su libro de Plan Modelo para el Desarrollo Integrado del Eje Tabatinga, afirma lo siguiente: Departamento de Desarrollo Regional en la ciudad de Washington D.C, “el potencial agrícola para desarrollar los recursos agrícolas, es limitado por la inexistencia de tierras aptas y sobre todo en la producción agrícola” (s.f)

Además, en el artículo publicado de la ciudad de Granada y nota de prensa del Patronato Provincial de Turismo de Granada (2017), aquella diversidad climatológica y sobre todo paisajística de la zona, permitiendo al territorio de sus cultivos de especies frutales sean de tipo subtropical , con la participación de las diversas rutas para desarrollar el potencial, facilitando al visitante la posibilidad de realizar una práctica del agroturismo, teniendo contacto directo con la naturaleza , compartiendo la vida cotidiana de las poblaciones rurales.

En la actualidad la biodiversidad de nuestro país está desarrollando para conocer los diversos cultivos del sector agrícola para la comercialización de las agroexportadoras de los productos frutales, vegetales y las hortalizas, en relación a un mercado internacional, así lograr un posicionamiento constituyente para los potenciales de inversiones de nuestro país.

Niveles de productividad de la mano de obra.

Escasa dotación de activos públicos y privados.

Pobreza Rural.

Desarrollo de los mercados agrarios.

De acuerdo al sector agropecuario, la producción agrícola es el sustento del incremento, con el fin de que los pequeños agricultores, los mismos agricultores para aquel sector agropecuario se destacaran por el comportamiento de la producción, estructura e ingresos de nuevas tierras de la agricultura.

Por otra parte, en la edición del documento “Perspectivas de la agricultura y del desarrollo rural en las Américas: una mirada hacia América Latina y el Caribe (2017-2018)”

Dado que el contexto macroeconómico se analiza la evolución y las perspectivas de los mercados financieros y macroeconómicos, en donde se desenvolverá en la agricultura de las Américas, de acuerdo a la economía mundial, el crecimiento, por lo que se refiere que el comportamiento del desempeño del financiamiento del crecimiento del sector agrícola de ALC se inicia con un análisis de las tendencias de los principales agregados agrícolas de la región y sobre todo la perspectivas de los sectores de la agricultura basados en las actividades de ganadería, la pesca y los bosques.

Habría que decir también en la agricultura de la perspectiva durante los años 2013 – 2014 presento elevados volúmenes de producción de cereales, llegando alcanzar niveles en la producción de algunos cultivos específicos, a su vez, la incorporación de tecnologías e innovaciones ha sido la principal causa del mejoramiento de la productividad.

Mientras tanto con respecto al bienestar rural, la clasificación de la agricultura se basara en la determinación de patrones de los datos que muestran en los países de ALC continuando con la actividad del sector agrícola, partiendo sobre las investigaciones elaboradas a los hogares de la Región en base a la ocupación principal del hogar, los resultados proporcionan políticas de promover la diversificación de la económica rural para determinar las circunstancias oportunas para la labor de nuevas funciones productivas.

Para concluir con esta edición del documento durante los años la mayoría de los países de ALC incremento en su competitividad y logrando una mayor inserción en la actividad agrícola en los mercados internacionales realizando enfoques a través de programas de desarrollo de emprendedores en la comercialización, implementando los

niveles de producción fomentando principalmente en la inversión privada en las zonas rurales productivos y climáticos.

### **El potencial para cultivos industriales**

De acuerdo con el Instituto Nacional de Investigaciones Forestales Agrícolas y Pecuarias [INFAP], define un cultivo aquel producto final no asume un consumo directo. Se debe considerar también explorar en zonas potenciales para el establecimiento de cultivos industriales con el objetivo de fomentar el desarrollo agroindustrial de las cuencas hidrológicas y aprovechar los agroecosistemas para mejorar su capacidad productiva y beneficiar a la sociedad”, (Espejel, Romero, e.at. 2015, p.77-75).

### **Evolución y potencial de los productores agrícolas de exportación**

Situación actual de las Agro-exportaciones y su importancia en la Economía Peruana.

De acuerdo a la competitividad de la agroexportadora está compuesto por: desarrollar de productos de mercados y capacidad empresarial.

Desarrollo de Producto de mercados: Las exportaciones e importaciones están constituida por tres cultivos: Café, Azúcar y Algodón, y las exportaciones e importaciones no tradicionales sus cultivos: espárragos, mango, paprika, alcachofas, leche, uvas, paltas, alimentos para animales, frijol, cacao. Cítricos y tara: cebollas, cochinilla y carmín, maracuyá, aceitunas, arveja, flores, maíz blanco, huevos.

La producción agrícola puede crecer en la demanda en el sector agrícola.

### **Economía Agraria en el departamento Piura**

La agricultura en el Perú, con el paso del tiempo hay surgido grandes cambios en los últimos 50 años, donde el principal cultivo del sector agrario tubo cambios diferentes en dicha actividad para los productores del banano orgánico con fine de exporta en el mercado internacional, teniendo en cuenta los demás cultivos de nuestra región.

El Perú es el primer país exportador mundial del cultivo del banano orgánico, seguido por la Republica Dominicana, tiene ventajas para la producción orgánica en la agricultura tradicional.

En el departamento de Piura se ha realizado diversos estudios en el sector agrario, en la cual los principales cultivos de nuestra región Piura son: arroz, banano, mango y algodón, sin embargo, el cultivo que más destaca en la región es el banano, de acuerdo con las diversas investigaciones encontramos dos características de producción de banano: el banano orgánico y banano convencional.

A continuación, los cultivos son aquella fuente de generación de empleos tanto en el área productiva, como en el área del procesamiento de los cultivos de la región piurana.

### **Glosario de Términos del potencial agrícola**

**Agrícola:** Perteneiente o relativo a la agricultura o a quien la ejerce (Real Academia Española, 2001, s/p)

**Atractividad:** Condición emergente de las cualidades del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de suscitar fruición e interés, de inducir disposición de conocerle, por tanto, de impulsar el traslado turístico recreacional para su disfrute” (Mantero, J. et al., 1998, p73).

**Atributos:** son las cualidades propias de algo o propiedad inherente al sujeto sin la cual este no puede existir ni ser concebido (...) (Rosental, 1973, p30).

**Aptitud:** “La condición, emergente del estado del recurso o de la unidad considerada, en su capacidad de uso, sostén y apoyo; de acoger actividad itinerante o localizada, turística o recreacional, por tanto, de permitir practicas espontaneas o programadas, acondicionadas o institucionalizadas” (Mantero, J. et al., 1998, p73).

**Cultivo:** Acciones que realiza los hombres y mujeres con el fin de poner en práctica el sembrado de semillas y para transformar las tierras para el crecimiento de siembras.

#### **Flora y Fauna:**

**Flora:** conjunto de plantas que se pueden encontrar en una región o son propias de un periodo geológico de un ecosistema determinado.

**Fauna:** conjunto de número de especies mientras que la vegetación hace referencia a la distribución de las especies” (MINAGRI, 2015, p167).

MINAGRI: Ministerio de Agricultura y Riego

OMT: Organización Mundial de Turismo

Suelo: “es uno de los componentes principales de la tierra, que cumple funciones tanto de sostenimiento de la planta como de fuente de nutrientes para el desarrollo de las mismas” (MINAGRI, 2015, p167).

Siembra: “Conjunto de frutos, generalmente de un cultivo, que se recogen de la tierra al llegar a la sazón: como de trigo, cebada, uva, aceituna, entre otros” (DRAE, 2001, s/p).

### **Agroturismo**

### **Teorías General del Turismo**

En la actualidad, define al turismo dentro del comercio tanto nacional como internacional diversos ingresos numerosos en los países para su desarrollo, y la competencia entre los destinos.

Por otro lado, el concepto de turismo, se cita a Oscar de la Torre Padilla en 1996, afirma: “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan desde su lugar de origen a otro, en el que no ejercen ningún actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”, (De la Torre, 1996, p.33) Esta actividad genera cambios para mejorar en los aspectos social, económico, cultural, generando la rentabilidad.

El turismo, tienen como fin explicar el fenómeno de las actividades que realizan varias personas que se desplazan a uno o más sitios diferentes de su residencia habitual, esto puede generar economía y con mayor crecimiento en el sector turístico. Además, el turismo muestra un panorama de nuevas tendencias que brindan un desarrollo a las regiones sobre todas a las empresas que puedan adaptarse o desarrollar las nuevas condiciones del mercado para un cambio en productos y destinos turísticos, por ello la oferta y demanda aumentan en la actividad turística para la conservación de las zonas, especialmente las que se han denominado turismo rural y agroturismo, mejorando su estatus de vida en diversas naciones en pleno desarrollo.

En otras palabras, el turismo aquella actividad que impulsa los ingresos de la economía nacional y del crecimiento sostenido en el mundo de un factor clave para la actividad turística, de acuerdo al marco del MINCETUR, “el turismo es aquel promedio

del crecimiento de la actividad económica de acuerdo a las pernoctaciones de los turistas” (MINCETUR, s.f).

La Organización Mundial del Turismo, (s.f) detalla esta actividad “el turismo se ha desarrollado en un instrumento especial logrando beneficios económicos y de evaluación para los países, en especial a los negocios, el establecimiento de la tecnología y el desarrollo de la clase media a nivel mundial”.

Es un país maravilloso y fascinante con diversos recursos naturales, culturales, patrimonio cultural, histórico, religioso y más un turismo sostenible para las múltiples regiones, lo que ha dado lugar al medio ambiente y a los ecosistemas igualmente variados (Egg, 2010).

En la escuela Berlina, las economistas alemanas, dieron a conocer su elaboración de la determinación del turismo tomando así que, en 1998, los profesores Hunzfer y Krapf de la Universidad de Berna definieron de la siguiente perspectiva Turismo:

“Turismo aquel conjunto de fenómenos que son producidos por las personas y su desplazamiento y/o permanencia e incluso fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, no esté motivado por una actividad turística lucrativa principal, permanente o temporal”

Turismo es importante en la participación de las comunidades que se realiza en las diferentes zonas, donde se realiza la diversificación cultural, los valores y la identidad de la población, permitiendo que este tipo de turismo o actividad pueda complementar en sus actividades económicas y el intercambio que se vincula con la participación principal para los visitantes para realización de la actividad agropecuaria turística, también se puede resaltar la modalidad de las áreas específicas de los paisajes naturales y culturales de las regiones, la recreación y desde luego el descanso y promoviendo una oferta turística competitiva y sostenible en la participación de turismo.

### **Turismo Rural Comunitario**

Por el contrario, el turismo rural comunitario según autor Cedeño (2006) afirma: turismo que se caracteriza por las zonas rurales para conocer las actividades agropecuarias, involucrándose en las mismas, lo que puede dar origen a actividades asociadas como: hacienda-hotel, posada, restaurante típico, ventas directas del productor, artesanías y otras actividades de recreación ligadas a la vida cotidiana de los pobladores del campo.

El Turismo rural es aquella alternativa, demostrando las necesidades de las pequeñas explotaciones agrarias para un sector económico, social en el entorno rural respecto al sector agroindustrial.

Por otro lado, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo define al Turismo Rural Comunitario: “una actividad turística sostenible y planificada que se desarrolla dentro de un medio rural, mediante la participación de la población local o la comunidad campesina, siendo la cultura rural un componente clave para su desarrollo” (MINCETUR, 2008, p.28).

Turismo Rural Comunitario corresponde a una labor desarrollada en las actividades agropecuarias, para la economía y/o fuente de ingreso, fundamentando aquella prestación de servicios y productos relacionado con el turismo rural y medio ambiente rural, en esta definición el agroturismo se lleva a cabo el emprendimiento del espacio agrícola que da a conocer al turista o visitante, una oportunidad de poder reconocer y examinar, de forma directa e indirecta aquellos procesos productivos agropecuarios y agroindustriales, teniendo como finalidad los requerimientos de los productos orgánicos de los cultivos de la tierra.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2007) afirma en los “Lineamientos para el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú” contribuir los elementos vinculados al medio rural de la comunidad, cuentan con una planta turística, conectividad e infraestructura para la realización de un turismo sostenible permitiendo minimizar riesgos e impactos negativos y poder desarrollarse adecuadamente en el patrimonio cultural, económico y social del Perú y los lineamientos de fortalecimiento de los gobiernos locales y organizaciones públicas y privadas.

Por consiguiente, Ministerio de Comercio y Exterior de Turismo detalla al Turismo Rural Comunitario como “una actividad turística sostenible y desarrollada dentro de un medio rural, mediante la participación de la población local o la comunidad campesina, siendo la cultura rural un componente clave para su desarrollo” (MINCETUR, 2008 p.28).

De manera que el Turismo Rural Comunitario en el Perú es aquella actividad desarrollada basada en la contribución de las comunidades y el componente clave para la cultura para el beneficio del producto turístico. (2008, p.34)

Según Ramos (2014) el turismo “es una actividad humana que conlleva el deseo de la satisfacción de las motivaciones de los turistas, y sobre todo de carácter personal (...).”.

Por tanto, la definición del medio rural tiene como resultado una gran gama de reflexiones, aunque la idea de los rurales sigue siendo antigua, y necesita ser discutida. (Bejarano, 1998).

### **Lineamientos del Turismo rural comunitario**

De otra manera que los lineamientos de la actividad del Turismo Rural Comunitario consisten en la validez de los recursos tanto naturales y culturales, es decir ingresos complementarios de las actividades y los productos tradicionales, generando los intereses del visitante y/o turista para desarrollar la actividad agropecuaria, pecuaria, agrícola, cultivos tradicionales, agroecológica, manejo de fauna, comunidades, etc.

Participación de las comunidades locales involucrándose directamente en las actividades turísticas considerando los cambios potenciales que pueda contentar el patrimonio natural, cultural para la existencia de la accesibilidad e infraestructura (alojamiento, alimentación, instalaciones, complementarios).

#### **✓ Modalidades de Turismo Rural Comunitario**

**Agroturismo:** modalidad turística en áreas agropecuarias en las zonas productivas, pertenecientes a personas o comunidades, de tal modo las actividades productivas rurales administradas con el fin de beneficiar a las comunidades rurales teniendo en cuenta las manifestaciones culturales y sociales productivas, con la participación de económica de la sociedad, tomando en cuenta las actividades de la agricultura y el turismo, por esta razón esta modalidad del agroturismo se constituye en una opción para las actividades agrícolas utilizadas en diferentes sectores o aspectos de empresas agroindustriales, artesanales, gastronómicos, tradiciones populares, diversidad genética de animales y plantas, su origen, domesticación y evolución, enseñando la vida de los pobladores locales, ciertamente la modalidad del agroturismo también ofrece al turista la disponibilidad de conocer directamente los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias.

**Ecoturismo:** La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2007), conceptualiza al Ecoturismo como “un viaje responsable en áreas naturales que pueda conservar el medio ambiente, valorando la cultura en relación a un desarrollo sostenible, considerando a las poblaciones locales que puedan generar un mínimo impacto negativo”, como resultado principal de esta actividad turística determina una conservación del medio ambiente, y a la vez la naturaleza de las culturas generando, así, beneficiar las economías para su contribución de las zonas naturales de sus comunidades o población, ofreciendo una estabilidad de oportunidades de empleo con un desarrollo de la sensibilización para la conservación del patrimonio natural y cultural.

**Turismo Vivencial:** modalidad de turismo que está relacionado particularmente en las “actividades agropecuarias, deportivas y de pesca artesanal”, Las comunidades se pueden beneficiar a través de la prestación de los servicios y promoviendo la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel empresarial, posteriormente de dos culturas diferentes para generar la alternativa de trabajo y la interrelación para las comunidades.

### **Concepciones sobre agroturismo**

Dado que el agroturismo brinda al turista y/o visitante la oportunidad de conocer y contribuye en las actividades tradicionales, también en la actividad agropecuaria que permite desarrollarse de un paisaje rural en relación a los cultivos agrícolas desarrollando la agricultura de los atributos para el potencial del turismo con el fin de relacionarse y poder tener contacto directo con el visitante y/o turista en las labores agrícolas y con agricultores de su comunidad, y también con las empresas exportadoras de los cultivos en la cual esta actividad su objetivo es sembrar en su predio con el fin de cosechar vegetales y frutos para la alimentación.

Organización Mundial de Turismo afirma: “aquella actividad que se desarrollaría en los aportes de explorar los cultivos agrícolas (granjas o plantaciones), donde los diversos actores pueden complementar su economía con alguna forma de turismo; sin embargo, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios” (OIT, 2006). Las actividades agropecuarias ancestrales, de las actividades realizadas en un establecimiento rural en producción de recursos del medio ambiente y de los cultivos, aprovechando económicamente para fomentar la distracción y así poder captar

y/o atraer a los turistas o visitantes permitiendo así alcanzar la mayor sostenibilidad ecológica, social, cultural y económica, teniendo en cuenta el tipo de la Asociación surgiere: Tecnología para la Productividad Agrícola y Desarrollo Rural.

Sin embargo, el agroturismo es un tipo de turismo de actividades que se realiza con algunas organizaciones de los agricultores y sobre todo en la actividad principal de la agricultura.

De acuerdo con el párrafo anterior el agroturismo es un factor de una actividad agrícola netamente complementada para la agricultura, la cual cuenta con una ventaja de que este perciba una retribución para la conservación de su hábitat y así poder mejorar su nivel de ingresos económicos y sus flujos de los servicios agroturístico. Sus estrategias están definidas para realizar un desarrollo agroturismo rentable se basa en: la organización, desarrollo comunitario, gestión ambiental, mejoramiento de las condiciones productiva.

Marchena (1991) en el libro de Agroturismo en Chile: trata de dar a conocer las cinco razones principales del incremento de la demandad por agroturismo.

“Satisfacción de parte de la población por el medioambiente.

Insatisfacción por el turismo tradicional.

Aumento de la promoción de las áreas rurales.

Mejoras en los accesos a las zonas rurales.

Diversidad de actividades alternativas a la con gestión del mundo urbano”.

Por último, de acuerdo con el párrafo anterior se determina que la actividad del agroturismo es una forma de turismo, cuya finalidad resalta al turista o a los mismos pobladores la realización de su producción en los establecimientos agropecuarios en relación a la naturaleza.

Turismo alternativo involucra al Ecoturismo, Turismo Cultura, Turismo Vivencial, Turismo Rural y sus diversas modalidades tales como el Agroturismo, Agroecoturismo, etc.

Segun Rivera (2002), consideran al agroturismo como “una actividad desarrollada (económico, contratación de mano de obra local, participación activa y masiva de la mujer campesina, rentar las habitaciones, contratación de servicios de transporte y alimentación)”.

Dentro del desarrollo Agroturística encontramos a los diferentes autores responsables y el involucramiento activo de autoridades (tour operadores, transportistas,

comunidades locales, productos, agropecuarios, administradores de parques, ONG's, empresas privadas, etc.,)

En las redes empresariales locales (hoteles, restaurantes, transportistas, agencias de turismo agroindustriales rurales, artesanos).

Los gobiernos locales facilitando la identificación y verificación del inventario de recursos turísticos de la zona, señalización de rutas, desarrollo y mantenimiento mínimo de vías y una oferta razonable de servicios públicos.

En cuanto a las principales características del modelo de agroturismo según la Fundación para la Innovación Agraria existen claves que diferencian del agroturismo de otras actividades rurales. (Constable, Oyarzum y Szmulewicz, 2007)- (ver anexo 8).

En consecuencia, la evolución del agroturismo por la diversificación de actividades que están vinculadas a la naturaleza en función la actividad agrícola con el turismo y la práctica agrícola, de sus costumbres para mejorar el interés de los agricultores de las zonas rurales y mejorar la vida campesina. De modo de que en el párrafo anterior de los autores mencionaron las cinco características principales de ampliar la demanda de la actividad o modalidad del agroturismo: “la primera razón la participación de los pobladores para la conservación por el medio ambiente, la segunda razón insatisfacción por el turismo tradicional, la tercera razón crecimiento de las áreas rurales, la última mejorar la accesibilidad a las zonas variedad alternativas a la congestión del mundo urbano” (Constable, Oyarzum y Szmulewicz, 2007).

Como toda actividad turística y económica, el Agroturismo tiene ventajas como el contacto social y la participación de todos los miembros de una familia de manera positiva y dejando de lado la explotación a campesinos; por otro lado una de sus desventajas es la variable tiempo pues al involucrarse todos los miembros de una familia, en especial la mujer, crea una limitación con el tiempo para los quehaceres del hogar, dejando de lado sus costumbres como mujer, ama y señora de su hogar.

### **Condiciones necesarias para desarrollar el Agroturismo**

Esta actividad del Agroturismo se puede desarrollar, debe cumplir con lo establecido como contar con paisajes naturales y culturales de pequeños espacios, debe de haber buena accesibilidad hacia el lugar para aprovecharla turísticamente, además debe contar con

atracciones como la arquitectura o parte de la historia., tener una buena infraestructura básica como posibilidades de transporte, en algunos casos, en algunos casos las comercializaciones de ciertos productos. Y la aceptación de la población, en donde la comunidad debe estar acorde con los fines turísticos, recreación al aire libre. (Constabel, Oyarzun E & Szmulewickz, 2007).

### **Requisitos para desarrollar agroturismo:**

Basándonos en la opinión de Rivas y Blanco (2003) podemos afirmar que para para poder desarrollar con éxito dentro de la comunidad la actividad agroturística, es recomendable tener en cuenta las siguientes indicaciones:

Cercanía con los centros poblados o zonas.

Diversos lugares masivos o ubicados en rutas de paso.

Localización de una zona de gran belleza paisajística cercanía, ríos, lagos. Bellati (1998).

Las visitas hacia las plantas agroindustriales cuyo resultado para los turistas pueden ser atractivas y de mayor seguridad durante su visita hacia las empresas agroindustriales. Es importante resaltar la infraestructura de las instalaciones de las plantas agroindustriales de manera que los visitantes y/o turistas puedan realizar diferentes recorridos por los lugares en dichas plantas y así poder visualizar u observar, con el fin de comprender y aprender cómo se cultivan, cosechan, siembran en su proceso producción de los cultivos.

### **Actividades del Agroturismo.**

Por otra parte, el agroturismo sostenible del Instituto Guatemalteco de Turismo, define “turismo sostenible, conservación, educación ambiental, rentabilidad empresarial y beneficio socioeconómico para comunidades locales, para la conservación del medio ambiente natural y cultural de las fincas” (IGUAT, 2002).

Según Arreaga (2000), detalla productos de la actividad del agroturismo sostenible: planta turística, involucramiento en las actividades, integración de comunidades, gastronómica local, conocimientos de culturas antiguas, contacto con las naturalezas.

En otro modo los criterios de sostenibilidad para el agroturismo cuentan con los cuatros aspectos de los criterios como: económico, conservación del ambiente desarrollo comunitario y calidad empresarial.

Por consiguiente, la actividad del desarrollo sostenible, de acuerdo al autor (Lázaro, 2005), el turismo sostenible aquel énfasis de satisfacer sus necesidades económicas, sociales y estéticas, integrando a los procesos ecológico y la diversidad biológica, destacando de un desarrollo de crear alternativas considerando a las poblaciones del sector.

El desarrollo del turismo sostenible es procurar la integridad y asociar las dimensiones económicas y ecológicas, (...), (Cardozo y Faletto, 1975), surge en los problemas ambientales y de los límites impuestos por la naturaleza a la explotación y crecimiento descontrolado.

De acuerdo al párrafo anterior se realizó un Programa de Desarrollo Sostenible del Turismo de la Organización Mundial de Turismo, aquella iniciativa de dar cabida a os factores socio – culturales en las tendencias del mercado.

Según Instituto Guatemalteco de Turismo (2002), significa “la intersección de factores con el fin de realizar la sostenibilidad económica, ambiental y sociocultural proyectos, sin descuidar el patrimonio que pueda constituir en un mismo producto y gozar los beneficios de los criterios de la sostenibilidad de los productos agroturístico”.

### **Agroecoturismo**

El blog por autor Daniel Flores (2011) Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo, el autor expresa la definición del turismo rural, donde el Agroturismo y Agroecoturismo, “son actividades están dirigidas a las actividades agrícolas, agropecuarias, ganaderas y otras relacionadas al campo, la actividad del agroturismo (consiste en la observación de las actividades), y en cambio el Agroecoturismo (consiste en la participación dentro de las actividades del campo”.

En México y en Latinoamérica, la diversificación consta de dos conceptos integrados:

Carácter profesional de la actividad principal del emprendedor: la actividad turística de la región, de zona del productor o región agrícola (agroturismo) y medio rural

de zona de pequeños agricultores (ecoturismo), por otro lado, los prestadores servicios en el medio rural como: restaurantes,

Por otra parte, la definición de Agro ecoturismo, el autor Budwosky, “las descripciones con términos con Agro ecoturismo, turismo rural, turismo comunitario, entre otros, complica la terminología y de la sensación de que se exagera el énfasis ecológico para practicas usualmente tradicionales” (2002, s.p).

#### 1.4. Formulación Del Problema

Presente a lo expuesto se va a despejar la siguiente interrogante:

##### 1.4.1. Problema General

¿Cuál es la diversidad del potencial agrícola existente que nos permitirá la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, departamento de Piura en el 2017?

Para despojar la interrogante planteada se descompuso el problema general, en los siguientes problemas específicos.

##### 1.4.2. Problemas Específicos

P1: ¿Cuáles son los principales cultivos que siembra y cosecha el distrito de Marcavelica?

P2: ¿Cuál es la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en sus predios agrícolas en el área de estudio?

P3: ¿Cuál es la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en los cultivos con respecto a la práctica de agroturismo en el distrito de Marcavelica?

P4: ¿Cuáles son las condiciones de la ruta de agroecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción en los cultivos en el distrito de Marcavelica?

### 1.5. Justificación del estudio

La presente investigación se justifica por las siguientes razones:

Porque, económicamente el potencial agrícola fortalece en las actividades productivas de los cultivos, en el distrito de Marcavelica, teniendo en cuenta el desarrollo de sus ingresos en las exportaciones y en el proceso de la producción de los cultivos principales del distrito.

Porque mediante el potencial agrícola los resultados beneficiaran a los agricultores, turistas, pobladores permitiendo directamente datos reales de la investigación ya que para lograr objetivos del proyecto de investigación se realizó como instrumento de recolección de datos un cuestionario, con el cual se logró obtener la información necesaria para el estudio de las variables de la investigación, obteniendo resultados válidos y confiables.

Porque, mediante la investigación se previó desarrollar diferentes teorías y conceptos básicos permitiendo que los futuros investigadores puedan tener una definición de los conceptos poniendo en práctica sus definiciones y conocer la realidad del potencial agrícola en el distrito de Marcavelica, y conocer el potencial agrícola como herramienta de promoción de los cultivos para la práctica del agroturismo en dicho distrito.

Porque, a partir de esta investigación se buscará analizar la situación actual del distrito y ver si está generando ingresos o egresos económicos de acuerdo a las agroexportadoras de las empresas o de la misma comunidad, puesto que con esta investigación el distrito servirá para la obtención de base para realizar otros estudios similares en el sector de agroturismo en el distrito de Marcavelica- Sullana.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis General

**H0:** La diversidad potencial de los cultivos existente para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica.

### 1.6.2. Hipótesis Específicas

**H1:** Los principales cultivos son: banano, arroz, mango ciruelo, coco, tamarindo

**H2:** La disponibilidad de los agricultores al acceso de sus predios.

**H3:** La formación de los agricultores en sus prácticas de desarrollo productivo.

**H4:** Realizar un recorrido de la zona agrícola en Marcavelica utilizando las herramientas turísticas.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1. Objetivo General

Conocer la diversidad del potencial agrícola existente para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica.

### 1.7.2. Objetivos Específicos

**O1:** Identificar los principales cultivos que siembra y cosecha en el distrito de Marcavelica.

**O.2.** Determinar la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en sus predios agrícolas

**O3:** Conocer la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en sus diversos cultivos con respecto a la práctica de agroturismo en el distrito de Marcavelica.

**O4:** Diseñar una ruta de agroecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción en los cultivos del distrito de Marcavelica.

## II. MÉTODO

### 2.1. Diseño de la investigación

Según Dankhen (1986) existen cuatros tipos de investigación: exploratorios descriptivos correlacionales y aplicativos

En el proyecto de investigación se utilizará el diseño no experimental, la investigación es de tipo descriptiva ya que busca especificar las propiedades importantes de los grupos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis

En la siguiente investigación de Hernández afirma “un enfoque mixto que representa un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como la integración y discusión conjunta, para realizar inferencias, productos de toda información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio”, Hernández citado en Bernilla, 2011).

El diseño de investigación que se utilizará en el presente estudio que es diseño exploratorio (Dexplos), según Ñaupás, Mejía, Novoa y Villagómez, (2013), señala:

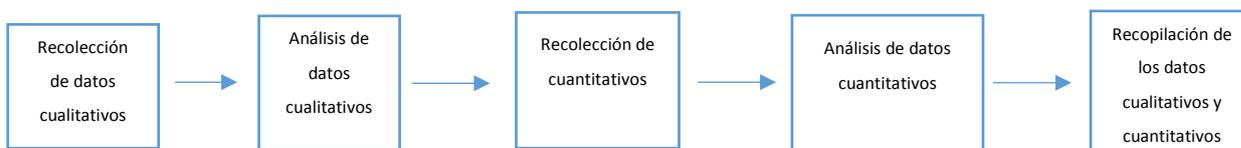
Este diseño implica dos fases. La fase inicial se recolecta y analiza los datos cualitativos y, en la fase siguiente se recaba y analiza los datos cuantitativos. En este tipo de diseño existen dos modalidades:

Diseño derivativo: la recolección y análisis cuantitativos se construye sobre la base de los resultados cualitativos. La mistura ocurra cuando se conecta el análisis cualitativo de los datos y la recolección de datos cuantitativos. La interpretación final es producto en comparación de resultados cuantitativo y cualitativo.

Diseños comparativos: en este caso, en una primera fase se recolecta y analizan los datos cualitativos para explorar un fenómeno, generándose una base de datos; en una segunda fase se recolecta y analizan los datos cuantitativos y se obtiene otra base de datos.

Este diseño exploratorio secuencial es útil para quien busca explorar un fenómeno. El esquema de la investigación se diseña de la siguiente manera:

Figura 1, Esquema del diseño exploratorio secuencial (deplox)



Elaboración propia

El nivel de investigación será cuantitativo, porque se centra fundamentalmente en los aspectos observables y susceptibles de cuantificación se examinaron los datos de manera científica, en forma numérica, con la ayuda de la estadística. Recoge y analiza datos de los variables financiamiento y rentabilidad tal y como se presenta en el entorno a través de técnicas que se establecerán para la recolección de los datos

## 2.2. Variables de la Operacionalización

### 2.2.1. Variables:

Variable 1: **Potencial Agrícola**

Variable 2: **Agroturismo**

**Cuadro 1 : Definición y Operacionalización de variables**

<b>Variables</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición Operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e Instrumentos</b>	
<b>Variable 1</b>  <b>Potencial agrícola</b>	De acuerdo al documento de las Disposiciones Legislativas sobre Seguridad y Salud en la agricultura Código del Trabajos de los Emiratos Árabes Unidos (citado por Organización Internacional del Trabajo), [OIT], define al trabajo agrícola “sectores del arado en su predio y cultivo de la tierra, la cosecha de cultivos de todo tipo, y la crianza de ganado, así como la avicultura, sericultura, apicultura y actividades similares” (Seguridad y Salud en la Agricultura, 2000, p.15).	Identificación y valoración de los principales cultivos y las parcelas a través de un ficha técnica de los cultivos y ficha de observación	Recursos Turifico	Descripción del distrito de Marcavelica.	Entrevista	Entrevista
				Estado actual		
				Infraestructura		
			Cultivos	Proceso de producción de los cultivos	Ficha técnica	Ficha de observación
Atributos de los cultivos						
Zonas aptas para la práctica del agroturismo						
Número de turistas potenciales						
<b>Variable 2</b>  <b>Agroturismo</b>	La Secretaria de Turismo Federal de México, (2011), el agroturismo es considerado como la “modalidad turística en áreas agropecuarias, con fin de aprovechamiento del medio ambiente rural y , este relacionado con la sociedad campesina, que muestra no solo su idiosincrasia y principalmente en las técnicas agrícolas en un entorno natural para la conservación de los cultivos, las manifestaciones culturales y socio-productivas, en	Predisposición valorativa de los agricultores a través de un cuestionario encuesta entrevista para conocer el potencial del distrito	Económico	Ingresos económicos en sus cultivos	encuesta	cuestionario
				Generación de empleo		
			Socio Cultural	Conocimiento sobre agroturismo.		
				Involucramiento turístico de la población.  Percepción de la comunidad acerca de los cultivos para la práctica de agroturismo en el		

	donde busca que la actividad represente una alternativa de ingresos, mediante la combinación de la agricultura y el turismo. (SECTUR, 2011, parra. 1).			distrito		
			Ambiental	Impacto ambiental para el desarrollo del agroturismo		
		Evaluación de la información del análisis de las asociaciones del distrito a través de la técnica FODA, entrevista con la finalidad de desarrollar un agroturismo en el distrito	Factores externos	oportunidades y amenazas	entrevista  FODA	entrevista  FODA
			Factores internos	Fortalezas y debilidades		
			Comercialización	Numero de asociaciones		
		Percepción valorativa que hacen los expertos a través de una propuesta con la finalidad de desarrollar la ruta agroecoturística	Ruta Agroecoturística ambiental sostenible	Nombre de la ruta	Cuestionario de validación	Cuestionario de validación
				Localización		
				Recursos turísticos naturales y cultivos		

Elaboración Propia

### 2.3. Población y Muestra

La población de responsables comprende los pobladores, autoridades y turistas nacionales

Población de informantes:

La población de formantes del distrito de Marcavelica es de 28.876 entre mujeres y hombres.

$$\frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$
$$\frac{(1,96)^2 (0,73) (0,27) (28.876)}{(0,05)^2 (28.876 - 1) + (1,96)^2 (0,73) (0,27)} = 287.63$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

z = margen de confiabilidad. Para una confianza del 95% y error del 5%, Z= 1.96

P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0.73 o 73%

Q = probabilidad que el evento no ocurra: 1-p = 1 - 0.73 = 0, 27

E = 0,05 o 5%

N = tamaño de la población:

Reemplazando valores se tiene la muestra igual a

Ajustando la muestra tenemos:

$$h' = h / [1 + (h-1)/ N]$$

$$h = 287 / [1 + (287- 1)/28.876]$$

$$h = 284$$

Los criterios para la selección de la muestra (284 pobladores) se usó la siguiente metodología;

#### **Criterios de inclusión:**

Pobladores mayores de 18 y menores de 65 años

Pobladores involucrados en la actividad turística en la zona.

#### **Criterio de exclusión:**

Pobladores menores de 18 y mayores de 65 años

Pobladores con tiempos de residencia en la zona menos de 1 año

## **La población de informantes, autoridades locales**

La población de informantes autoridades es muy pequeña, ya que solo comprende Municipalidad Distrital de Marcavelica, alcalde de Marcavelica Coordinador de Turismo de la Municipalidad del distrito, el Subperfecto de la Municipalidad del distrito, que son un total de 3 autoridades, y como se tratará de aplicar una guía de entrevista a todos los informantes (3), ello le da carácter censal, y ningún censo requiere muestra. En este caso procede siguiendo el procedimiento de un muestreo no probabilístico de juicio, ya que la selección de los informantes significativos está en función de los criterios de selección de informantes que estipula el investigador.

## **La población de informantes agricultores**

La muestra que se estuvo constituida por 36 agricultores en el distrito de Marcavelica, la información de los agricultores de su predio se realizado en la Junta de Usuarios Hidráulicos del Chira- en la provincia de Sullana se obtuvo entre hombre y mujeres que tiene su predio agrícola dentro del distrito, teniendo en cuenta su poblado del distrito incluido el poblado Marcavelica con 4104 agricultores. En donde solo 36 agricultores tienen en si su propia parcela o predio agrícola en dicho distrito (Asociación de Productores del Banano Orgánico de Mallaritos [ÄPBOSMAN] (2016)).

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

#### **2.4.1. Técnicas de recolección de datos**

Para el presente trabajo de investigación se utilizará la encuesta, la entrevista y las fichas técnicas de los cultivos principales del distrito de Marcavelica.

La técnica de la encuesta permite recolectar datos sobre las conclusiones obtenidas en la muestra, es necesario que las personas encuestadas respondan adecuadamente las preguntas, preguntar ciertos temas de modo directo.

Analizar exploratorios sobre temáticas poco conocidas.

Analizar tendencias de comportamiento de distintos sectores de la población.

Ayuda a tomar las decisiones sobre aspectos concretos.

Orientar acciones dirigidas a promover cambios en la situación analizada.

La entrevista se define como “una conversación que se propone con un fin determinado distinto al simple hecho de conversar” (Díaz, Torruco, Martínez y Varela, 2013, p.162),.

La ficha de observación es una de las técnicas de investigación más sencilla donde se puede analizar y plasmar en un documento las observaciones positivas y negativas de lo investigado. En este caso se tiene la ficha de observación que se aplicara a los lugares y viviendas del distrito de Marcavelica.

#### **2.4.2. Selección y validación de instrumentos**

Para información se aplicaron tres instrumentos: la ficha de observación de los principales cultivos del distrito; la guía de entrevista, el cuestionario encuesta dirigido a los agricultores.

#### **Ficha técnica de la entrevista**

##### **Listado de entrevistados:**

Alcalde, Coordinador de Turismo, Subprefecto de la Municipalidad distrital de Marcavelica y las Asociaciones de Pequeños Productores del Banano Orgánico.

Ficha técnica del cuestionario encuesta dirigida a los agricultores del distrito de Marcavelica

Autor: Narendra Elizabeth Escalante Calderón

Año de edición: 2018

Ámbito de aplicación: distrito de Marcavelica, Provincia de Sullana

Forma de administración: Individual

Duración: 10 a 15 minutos (aprox)

Áreas que explora:

Área mixta

Descripción del cuestionario: Está constituido por 27 ítems

Normas de corrección: El instrumento estuvo sujeto a las correcciones de los expertos a través de las fichas de validación.

Validez y confiabilidad del cuestionario:

Validez: Se refiere al grado en que el instrumento realmente mide la variable que se intenta medir, estableciendo relación del instrumento con las variables que pretende medir. Se determinó la validez del instrumento mediante la evaluación de cuatro expertos en el tema de investigación a través de una ficha de validación. La validación se realizó antes de la aplicación de los instrumentos a la muestra obtenida para que los expertos realicen las contribuciones necesarias a la investigación y se comprobará si la construcción del contenido del instrumento se ajusta al estudio planteado.

#### Confiabilidad

Antes de iniciar el trabajo de campo, se probó el cuestionario sobre un pequeño grupo de sujetos que no pertenezcan a la muestra seleccionada pero sí a un grupo con características similares a la de la muestra del estudio, aproximadamente 36 personas de los agricultores. De esta manera se estimó la confiabilidad del cuestionario.

Entre los métodos para estimar la confiabilidad, se utilizó el Coeficiente Alfa de Cronbach, para evaluar la confiabilidad o la homogeneidad de las preguntas o ítems es común emplear el coeficiente alfa de Cronbach cuando se trata de alternativas de respuestas policotómicas, como las escalas tipo Likert; la cual puede tomar valores entre 0 y 1, donde: 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad total.

#### **Ficha técnica de la encuesta:**

Autora: Escalante Calderón, Narendra Elizabeth

Tipo de Población: personas agricultoras del distrito de Marcavelica

Género: Masculino

Año de Edición: 2018

Ámbito de aplicación: zona rural

Áreas que explora: agroturismo, disposición a participar en la ruta agroecoturística y producción de los cultivos del distrito.

Descripción del instrumento: el cuestionario consistió en cuatro ítems Desempeño del agricultor, económico, social –cultural y ambiental son datos generales veinte preguntas de las cuales son todas nominal, estas tuvieron dirigidas a los agricultores del distrito de

Marcavelica para la recolección de datos referidos a la variable dependiente ( agroturismo) y algunos componentes de la variable independiente (potencial agrícola).

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Según Basilio (1979) para este método de recolección de datos para la investigación, se utilizará varias técnicas e instrumentos en donde, se ha seguido el procedimiento adecuado

El análisis de los datos se realizara en dos formas. Primero se analizaran los dato cuantitativos y seguidamente los datos cualitativos. El primero se realizara con el programa estadísticos SPSS versión 24 con el propósito conocer los resultados de los cuestionarios encuestas a través de tablas y figuras estadísticas. Por otra parte el análisis de datos cualitativos se desarrollara con el levantamiento de la información mediante la observación directa del investigador a través de una ficha de los cultivos para recoger datos importantes de la producción de los cultivos. Así mismo la aplicación de entrevistas para recoger información útil sobre la diversidad del cultivo y expectativas de los actores públicos responsables del turismo.

## 2.6. Aspectos éticos

Los criterios éticos que se ha considerado para esta investigación son:

**Integridad:** La investigación será realizada con conciencia moral, lealtad, veracidad, justicia y equidad apoyados en el derecho positivo.

**Objetividad:** No permitiremos que los favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros eliminen nuestro juicio profesional.

**Independencia:** La investigación será realizada con autonomía de ideas.

**Responsabilidad:** La investigación tiene un compromiso u obligación de tipo moral relacionada con resultados transparentes

**Confidencialidad:** Respetamos la confidencialidad de la información obtenida como resultado de la recopilación de datos, y no revelamos esta información a terceros, salvo que exista un deber legal o profesional o autorización de las partes participantes

**Respeto y Observancia de las disposiciones normativas y reglamentarias:** Valoramos a los empresarios particip0antes de esta investigación, acatando su autoridad y considerando su dignidad.

Competencia y actualización profesional: Evaluamos, ordenamos, analizamos e interpretamos los datos obtenidos aplicando criterios técnicos reconocidos y validados durante nuestra formación profesional.

Difusión y colaboración: Se contribuirá de acuerdo a las posibilidades personales, al desarrollo, superación y dignificación la profesión

Conducta ética: Nos abstendremos de realizar cualquier acto que pueda afectar negativamente la buena reputación o repercutir en alguna forma en los participantes de la investigación

### III. RESULTADOS

Con el fin de cumplir con los objetivos de la investigación se recogió información tanto de los pobladores, pero teniendo en cuenta solo a los realizan la actividad de la siembra y cosecha; es decir a los agricultores encuestados, aplicándolo a cada uno de ellos un cuestionario, el cual fue elaborado teniendo en cuenta los objetivos de la investigación.

#### 3.1. Análisis cualitativo

##### 3.1.1 Análisis de información de la identificación de los diversos principales cultivos agrícolas tradicionales que se realizan en la siembra y cosecha en el distrito de Marcavelica.

###### ✓ Descripción de la zona de estudio

###### **Historia**

De acuerdo al contexto del área de estudio del distrito de Marcavelica en la Provincia de Sullana a continuación: El Distrito de Marcavelica se remota a tiempo pre-incas y al desarrollo de los tallanes, pues era residencia del curaca Marcavelica. Según el estudioso los estudios de la lengua “SEC”, de los tallanes, Don Manuel Yarleque, la voz Marcavelica proviene de dos voces indígenas “marc” y “hulca, que significa bohemio, En la obra de la historia del Perú Antiguo de Luis Valcárcel, el significado coincide con “marka” que se refiere a pueblo y “hulca” o “vilca” que quiere decir ídolo o jefe, lo que Marcavelica significaría pueblo del ídolo o pueblo jefe.

###### **Localización**

El distrito de Marcavelica se localiza a 1 ½ km, al norte de la ciudad de Sullana, para llegar al distrito su accesibilidad es por dos puentes. Su latitud sur 04° 52'39". y en los 80°41'51" de longitud oeste. Tiene una altura aproximada de 50 metros sobre el nivel del mar. La capital del distrito es el pueblo de Marcavelica. Tiene un área de 1.6787 km<sup>2</sup> representado el 31% de superficie territorial.

###### **Límites del distrito**

Los límites donde se realiza el estudio en el distrito de Marcavelica:

Norte: Quebrada de Fernández en el distrito de Casitas, departamento de Piura y Tumbes

Sur: Margen derecho del río Chira, entre los linderos de Tamarindo y Salitral

Este: Lancones, Querecotillo y Salitral

Oeste: Ignacio Escudero y Tamarindo (Paíta).

### **Centros poblados y caseríos**

Se encuentra dividido en Centro Pobladores y caseríos, siendo los centro poblados más importante:

Marcavelica: distrito Capital – Tiene zona urbana más desarrollada

Mallaritos: Centro Poblado – Tiene zona urbana y rural

Vista Florida: Centro Poblado – Mayor zona rural

La Quinta: Centro Poblado – Urbano – Rural

Mallares: Centro Poblado – Urbano – Rural

La Golondrina: Centro Poblado – Agrícola

Samán: Centro Poblado – Agrícola – Rural

Monteron: Centro Poblado – Agrícola - Rural

San Miguel de Tangara: Centro Poblado – Agrícola – Rural

La Noria: Centro Poblado – Agrícola – Rural

**Clima:** Su clima es sub-árido tropical cálido y atmosfera humedad con temperatura máxima de 37°C y una mínima de 19°C en las partes bajas.

### **Diversidad**

Diversidad del Valle de Marcavelica esta presentada por los siguientes cultivos importantes para la diversidad:

Cultivos Permanentes: cocotero, tamarindo, palto y vid.

Cultivos Semi Permanentes: maracuyá, papaya, plátano orgánico, espárragos, pasto elefante, pasto gramalote

Cultivos transitorios: arroz cascara, maíz amarillo, plátano orgánico, choclo, culantro, frejol castillo, frejol de palo, camote, yuca, algodón.

**Flora:** 60 familias y 179 especies, siendo 44 arbóreas y 47 arbustivas.

**Fauna:** la fauna del distrito encontramos diversas aves como: chilalo y hornero, hurequeque, pava aliblanca, búho americano, entre otros.

Geografía: altitud oscila entre los 150 y 1550 msnm.

**Aspectos económicos:** en la parte del sector agrícola sus áreas de cultivo y proceso de producción son: el arroz y el plátano del distrito de Marcavelica para su exportación. La tasa de analfabetismo de este distrito contiene en las varias investigaciones un 18%.

Según los resultados del Censo 2007 de la INEI, en el distrito de Marcavelica en el año 2014, asciende a los 28.624 habitantes, estima una población total de 28, 876 habitantes, en el año 2015. De esta población, el 50.8% son hombres, mientras que el 49.1% son mujeres (Instituto Nacional Estadística e Informática, 2015)

Población Económicamente Activa, está conformado por profesionales como: trabajador no calificado, peón, vendedor, ambulante, y comerciantes.

Su suelo es fértil para el uso de los cultivos agrícolas en la zona de estudio, a continuación, en [Ver Anexo 6] nos muestra los planos del suelo fértil del distrito.

Su actividad económica fundamental, permitiendo el desarrollo de la Población Económicamente Activa son las dos actividades la agricultura y la ganadería; a continuación, se realiza el comercio menor, seguido el transporte almacenaje y común y en la tercera actividad se realiza las industrias manufactureras.

**Demanda:** es escasa en gran parte del año. Los visitantes que visitan este distrito son en época de temporadas de los cultivos, los visitantes son aquellos de las zonas urbanas y rurales, prestadoras de los sectores y de las empresas agroexportadoras para su comercialización de los cultivos. Así mismo en algunas temporadas o fiestas por el aniversario del distrito hay visitantes extranjeros. .

**Planta Turística:** El distrito de Marcavelica podemos encontrar restaurantes, establecimientos de hospedajes (no categorizados), empresas de transporte, que facilitaran la visita al distrito de Marcavelica, también cuentan con viveros (plantas naturales), parcelas o chacras para los cultivos de los agricultores, también se visualizara dentro del distrito kioscos y bodegas que ofrecen productos de primera necesidad.

Cuenta con una accesibilidad en los medios de comunicación e información. Su desarrollo da conocer ese distrito es de un desarrollo turístico permitiendo a la población realizar un conocimiento de la cultura y sobre todo de las nuevas tecnologías.

El distrito su mayor producción es el sector agrícola. Sus principales productos se encuentran el arroz, plátano, limón sutil, mango ciruelo, tamarindo, coco, maíz amarillo, camote, yuca, uva, hortalizas, algarrobo, fuente de riqueza para los pobladores en su comunidad, y conservación en la naturaleza, con ricos y fértiles suelos en donde en los últimos años la economía agraria gira entorno a una producción directa o procesada de cultivos (Municipalidad Provincia de Sullana, 2008, p.107)

Lo agricultores de esta zona son propietarios que poseen en su diversas hectáreas de su predio, en el distrito se producen el banano orgánico la cosecha es continua en los

cultivos agrícolas y sobre todo en el proceso de selección y empaque de los productos para la agro-exportación de los consumos. Y en el segundo lugar de los cultivos de este distrito es el cultivo del Algodón

Se destaca sobre todo de un recurso potencial para realizar el turismo turístico, por otro lado se puede evidenciar que Marcavelica cuenta con un número de asociaciones productoras de banano orgánico en la provincia de Sullana. Sus primordiales cultivos son el banano orgánico y arroz

### **3.1.1.2. Atractividad de los principales cultivos agrícolas en el distrito de Marcavelica.**

#### **El Banano:**

El cultivo del banano (orgánico y/o inorgánico) se constituye en uno de los primordiales productos de agro-exportación del distrito

Las labores culturales permiten la óptima germinación, plantación o sembrado, desarrollo y cosecha del producto final (Martínez, 2009, p.06). En Marcavelica sus cultivos como el banano y el arroz sembrado desde mucho antes. De acuerdo al párrafo anterior las labores culturales que trabajan la población del distrito de Marcavelica en las actividades agrícolas que diariamente realizan para sus cosechas teniendo en cuenta sus parcelas o chacras como: la preparación del terreno, riego, siembra y cosecha de productos agrícolas, teniendo las herramientas adecuada para cultivar de acuerdo al proceso de la agricultura del distrito

#### **Origen del Banano en el Perú y Piura**

En otras palabras, el Origen del banano en el Perú su producción se producen en diversas regiones del país, su clima es tropical y subtropical desde Centroamérica hasta Descripción general del distrito de Marcavelica, Sudamérica como México, Costa Rica, Ecuador y Perú, asimismo en los continentes de África como Ghana, Camerún y Uganda, finalmente en el continente de Así, como China, Filipinas e India.

Se caracteriza por gran escala extensiones de terreno. En el caso del banano orgánico se prioriza con el cuidado de la conservación del medio ambiente, y en los aspectos sociales. (Liu, 2009).

Del mismo modo el cultivo del banano orgánico podemos definir como una planta herbácea con pseudotallos aéreos que se originan de cormos carnosos, este cultivo es

prioritario en la producción y comercialización de la Región Piura. Cultivo del banano de mucha importancia para la economía local del distrito de Marcavelica y para el sector agrícola, pero también constituye un recurso natural, que asocia a un conjunto de técnicas agrícolas, aquel elemento en el sector turístico del territorio, puede ser aprovechado para diseñar productos, servicios, teniendo en cuenta la elaboración y producción de estos recursos.

Aquella planta herbácea gigante, este producto exportador que en el transcurso de los años ha surgido un crecimiento tanto para los pequeños productores para los agroexportadores.

Por lo tanto, en el artículo de AgroForum.pe (2008): El boom del banano orgánico, por consiguiente, afirma Ing. Carlos Custodio López, Coordinador de Cultivos de la Dirección Regional Agraria de Piura “El éxito de la exportación del banano orgánico de Piura, es resultado de una buena gestión asociativa entre productores de pequeña escala”. Tenemos el caso de los pequeños agricultores del valle del Chira organizados en la Central Piurana de Asociaciones de Pequeños Productores de Banano Orgánico [CEPIBO] y también, de la Red de Pequeños Productores de Banano Orgánico [REPEBAN].

Beneficios para la salud: aquella fruta muy benéfica para el organismo, fruta de color amarillo en la cual es ideal para la alimentación ya que esta fruta es consumida en todas las épocas del año, tanto por niños, como por adultos.

Contiene un mineral muy importante que es el potasio, el cual se trata de un compuesto principal para nuestro organismo y nervios y sobre todo para la salud.

Ayuda a mejorar nuestra salud.

Contiene vitamina B6 y vitamina C, en donde estas dos vitaminas son proteínas para la hemoglobina y del colágeno, hierro y para los carbohidratos en glucosa de los niveles e azúcares en la sangre.

### **Cantidad de producción anual del banano en el Perú y Marcavelica.**

Con respecto al Diario de Gestión, (2015), su producción del cultivo del banano incremento con un 2.6% en el 2015, puesto que en las exportaciones del banano alcanzo los US\$ 136.9 millones, su crecimiento de 20% respecto al 2014. La campaña agrícola del banano en el Perú en estos 5 años, en donde se obtuvo lo siguiente: en Perú 2010-2015 su producción del banano aumento en un 94%, alcanzando US\$ 143 millones entre en la cosecha y la siembra.

Asimismo en el distrito bajo su producción debido al fenómeno El Niños costero, la agricultura sufrió grandes pérdidas económicas, entre los años 2013 y 2017, la Asociación de Productores de Banano Orgánico Valle del Chira de Sullana exportaban de 4 a 17 contenedores, según MINAGRI, a través del Programa de Compensaciones para la Competitividad (Piura, 2018, s.f).

De cierto modo en las labores culturales del cultivo del banano describe su proceso: deshermane, deshije (de formación, mantenimiento), deshoje, deschante, manejo malezas, riego, fertilización.

Selección del terreno: para seleccionar un terreno para el predio, el terreno debe ser plano según el sistema de riego en su defecto pueden utilizarse terrenos ondulados con pendiente no mayor al 5%.

Preparación del terreno: se realiza en la tierra un potrero con un área de profundidad entre 25 y 30 cms, en donde se rastrilla por lo menos en quince días para nivelar con una rastra teniendo cuenta del cultivo.

Construcción de la red de drenaje: para la construcción de la red del drenaje para un cultivo se fabrica especialmente en las regiones de clima húmedo, también es una técnica en donde se elimina con una rapidez la profundidad del agua de acuerdo a sus precipitaciones de la transpiración y condiciones naturales.

Siembra: es una composición de los suelos con los abonos orgánicos al momento de sembrar la planta, para conservar el sembrado y/o cuidado de los cultivos, prácticas del sembrado de este cultivo del plátano se hace un ahollado según las dimensiones que tienen ser aproximadamente 40 x 40 cm del tamaño de semilla por debajo de la superficie del terreno.

Riego: Técnica que consta con requerimientos hídricos de las plantaciones, del tipo de suelo, de la calidad del agua, de los regímenes de las lluvias, acequias o canales para la conducción del agua de los predios.

Embolse: Por otra parte el embolse en un cultivo se deberá resguardar el racimo, en una funda o bolsa plástica de polietileno, a causa de las plagas y efectos de productos químicos y prevenir de los cambios de temperatura. Se deben realizar dos ciclos por semana.

Poda: es un corte uniforme y recto de la sexta parte es decir del 16% de la hoja número tres o de la hoja que se encuentra debajo de la más pálida.

Control de Malezas: Su plantación cuenta con las doce semanas se puede aplicar a la siembra las hojas con sumo cuidado de no quemar las hojas de las plantas.

Cosecha: identificar las edades del racimo, programar la cosecha, el corte del racimo consiste en clasificar la plantas madres finalizando las condiciones de la comercialización, tomando en cuenta la identificación del racimo con una capacidad óptima en su desarrollo. A continuación se procederá a cortar la planta para doblarla, explicando las herramientas de su labor para la cosecha, la edad de la fruta, el calibre y la oportunidad del corte.

Alistamiento: su reclutamiento del plátano a través de los canales de comercialización y/o exportación a mercados internacionales. La fruta es prepara para sumergir un serie de solución de agua y piedra alumbre al 0.5% por un tiempo de 5 – 10 minutos.

Empaque y embalaje: después de proceso de alistamiento de los cultivos, por consiguiente se seleccionara la calidad del plátano, y que al finalizar son distribuidos a diversos clientes y/o consumidores, garantizando los productos de de los mercado nacionales, así mismo se utilizara en caja de cartón para que asi finalmente el cultivo pueda ser exportado o consumido por la población.

Por ultimo en la Provincia de Sullana, sectores de los distritos Región Piura hay 49 asociaciones del Banano orgánico,

### **Arroz**

Por consiguiente el origen del Arroz en el Perú: el cultivo del Arroz se inició en Asia, concretamente entre la India y China hace unos años 7.000 años

En otras palabras INIA, arroz, incrementa en una demanda interna y como resultado la rentabilidad disminuye en el sector productor arrocero peruano (INIA, s.f), en el Perú, el arroz es el segundo producto en área sembrada y cosechada, y por últimos contamos con café, papa y maíz amarillo; con una 380,000 hectáreas en promedio. Unos de los componentes esenciales de la canasta básica familiar de los peruanos (Programa Nacional de Innovación Agraria, s.f).

Aunque su producción a nivel mundial se concentra en los climas húmedos tropicales.

Mientras tanto para cultivar en suelos de textura fina y media, propias del proceso de sedimentación en las amplias llanuras inundadas y deltas de los ríos.

## **Proceso de producción de cultivo el Arroz**

A continuación, en el anexo 3 del diagrama de flujo de producción del arroz nos explica su cultivación para su comercialización.

### **Cultivo**

**Preparación de terreno:** Tiene que ser suelo fértil de sales, conteniendo la fuente de agua cerca y que los caminos o carreteras puedan facilitar la distribución de las garbas a las pozas trasplante. El terreno no debe sobrepasar el uno por mil, incluso es preferible nivelar a cero, permitiendo las 15 hectáreas en el suelo.

**Siembra:** Es por esta razón que la siembra del cultivo es seleccionada en semillas (buena variedad y de la utilización de muy buena calidad, y esto puede depender de un proyecto arrocero); densidad de siembra (cobertura apropiada de arroz, se logra con 150 a 300 plantas por metro cuadro) y por último fecha de siembra (reconoce un sistema de cultivo que el productor utilice. De cierto modo los cultivos de secano en el parte sembrado del arroz, su temperatura inicia en la época lluviosa).

**Riego:** Primordial es el arroz secano, suele ser menos productivo que el arroz cultivado con riego, especialmente en los años de poca lluvia.

**Control de Malezas:** Después del voleo de semilla, puede surgir malezas, sobre todo las pozas, acá se deberá aplicarse herbicidas pos-emergentes como: Nominee (Vispirivac sodio- 0.4 l ha<sup>-1</sup> ). Cercana a la floración, los focos de coquito (Cyperacea))

**Fertilización:** es reponer el nitrógeno, fósforo y potasio y otros elementos extraídos por la cosecha de arroz.

**Cosecha:** En la elaboración para la cosecha en los campos, cuando los granos han tomado color amarillo y con el 85% los granos de las panojas están totalmente maduros. El contenido de humedad de los granos es variable (16-18%).

### **Ficha técnica de cultivos**

**Cultivo del banano:** Es uno de los frutos de mayor diversidad cultivada y sobre todo es uno de los cultivos que se exporta e importa en diferentes países, considerado un producto de beneficios para la salud y relacionado con la vida útil y más para el cultivo de los agricultores, se caracteriza por ser una valiosa alternativa alimenticia e importancia por generar de ingresos económicos. Actualmente en el Perú su producción del banano ampliado y en diversas oportunidades este cultivo ha sido exportado en los diferentes de

países su producción del banano- En los diferentes artículos encontrados podemos relacionar este cultivo como uno de primordiales en la exportación y producción, localizados en la costa norte de los departamentos: Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad. Su temperatura es promedio de 22°C y de 29°C se basa de un nivel del mar hasta los 2000m.

**Cultivo del arroz:** Es uno de los cereales más consumidos y es uno de los alimentos indispensable en la vida diaria y es el segundo cultivo para las exportaciones, el cultivo del arroz cuyo nombre científico es *Oryza sativa* l. comenzó hace casi 100 años, en muchas regiones del Sudeste Asiático y China Continental. Su producción del cultivo se realiza en los diferentes departamentos: San Martín, Piura, Lambayeque, La Libertad, Amazonas, Arequipa, Cajamarca, Loreto, Tumbes.

**Cultivo del tamarindo:** La fruta del tamarindo es un fruto muy particular y delicioso, también este fruto cuenta con propiedades que benefician a la salud ya que cuenta con importantes minerales como el calcio, hierro, potasio, entre otros, pero este cultivo no se exporta como otros cultivos. El fruto tamarindo posee una gran variedad de vitaminas y minerales, como: ácido ascórbico, ácido tartárico, hierro, magnesio, tiamina, betacarotenos, fósforo, potasio, vitamina C, calcio, etc.

**Cultivo del mango ciruelo:** El mango ciruelo es un fruto de menor producción como los otros cultivos y no tan comercial, su producción del fruto se desarrolla en pequeñas zonas norte del país como Piura y en la ciudad de Sullana, pero es uno de los frutos con mayor consumo y se puede procesar en mermeladas, conservas, helados, cremoladas, jugos (Tetrapack), mermelada, conservas, y jarabes (para la tos) debido a su valor nutricional. Por su naturaleza de fruto se adapta en clima subtropicales con temperaturas bajas pero mayores que 12°C, tolera suelos salinos y periodos secos.

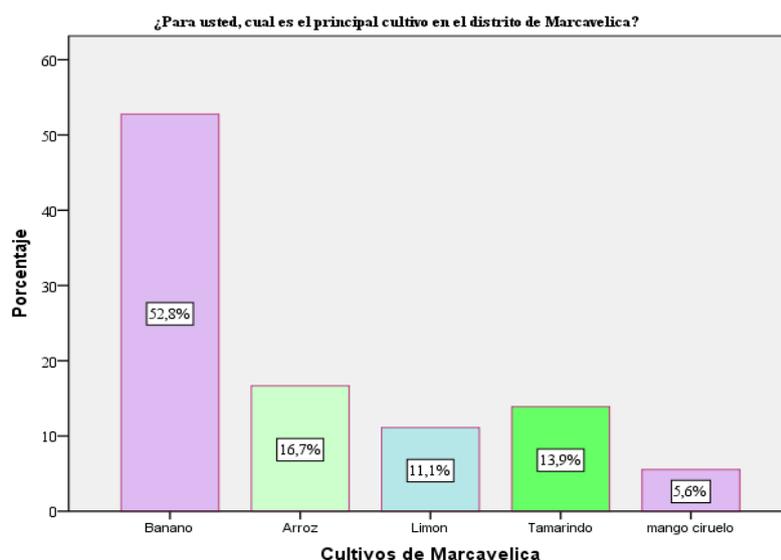
**Cultivo del coco o cocotero:** Es una fruta tropical, la palmera más cultivada e importante siendo una fuente de alimento, bebidas, entre otro, también es un fruto de que se exporta en diferentes países, cuentan con mayor demanda cada año y su cosecha de este fruto varía de acuerdo al tipo de producción sobre todo en los meses de febrero a julio. Su valor nutricional del coco es: calorías, grasas, grasas saturadas, proteínas, carbohidratos, azúcar, fibras, colesterol, calcio, hierro, sodio, potasio, vitaminas: A, C, D, B6 y B6.

**Tabla 11:**

<i>El principal cultivo en el distrito de Marcavelica es....</i>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Banano	19	52,8
	Arroz	6	16,7
	Limón	4	11,1
	Tamarindo	5	13,9
	mango ciruelo	2	5,6
	Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura N° 11:**



En la figura y tabla 11, se muestra que el principal cultivos del distrito de Marcavelica en su dimensión de la proposición de los agricultores, es calificado como alto según el 52,8% del cultivo del banano, encontrándose asimismo que el segundo lugar con el 16,7% lo ocupa el cultivo del arroz que se desarrolla en el caserío de Mallaritos del distrito de Marcavelica, su tercer cultivo es el limón con 11,1%, cultivo de cosecha en temporadas verano, mientras que el 13,9% y 5,6% lo ocupan los cultivos de tamarindo y mango ciruelo, estos cultivos son se cosechan en situaciones de temporada.

### 3.1.1. Análisis cuantitativo

**Determinar la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en sus áreas agrícolas.**

**Resultados del cuestionario de los agricultores del distrito de Marcavelica.**

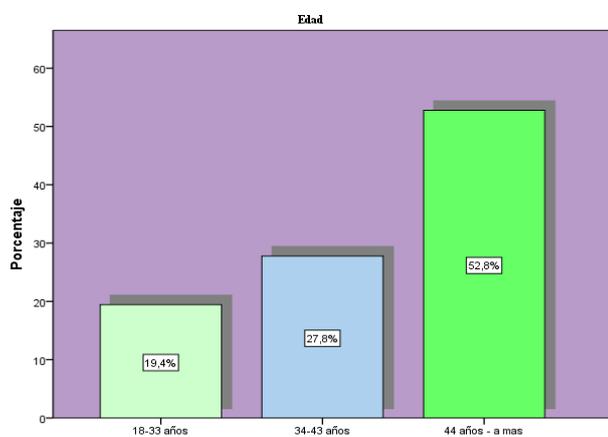
#### I. Desempeño de los agricultores

**Tabla N°1:**

<i>Edad</i>		
	Frecuencia	Porcentaje
18-33 años	7	19,4
34-43 años	10	27,8
44 años - a mas	19	52,8
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Grafico N°1:**



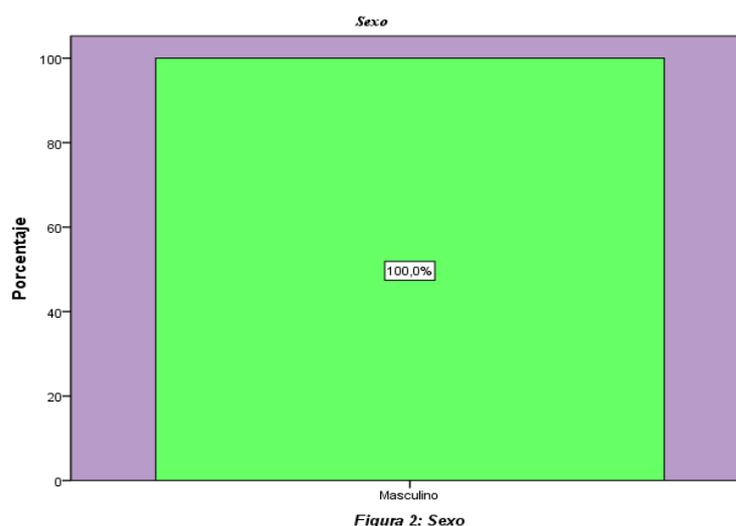
**Figura 1: Edad de los agricultores**

Según los resultados, se determina que el 52,8% de los encuestados tienen una edad entre 44 años a más. Seguido con un 27,8% la edad de 34-43 años, pues muchos de los agricultores disfrutan de conocer y estar en contacto con la agricultura de los cultivos. En cultivo lugar está el rango de 18-33 años quienes prefieren poder realizar las actividades en familia y fortalecería estar contacto con la naturaleza y con los suelos fértiles del predio agrícola de los diferentes agricultor.

**Tabla N°2:**

<b>Sexo</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	36	100,0

**Figura N°2:**



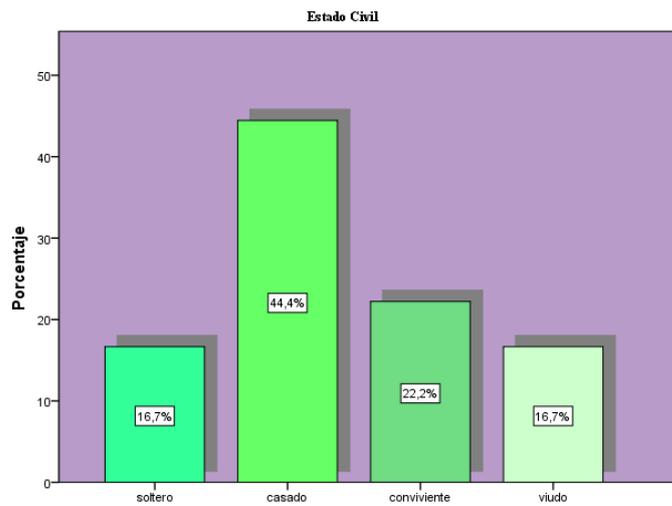
Según los resultados de la tabla y figura 2, la información logro al 100% de los encuestados equivalente al género solo se encuestaran a los hombres del distrito de Marcavelica

**Tabla N°3:**

<b>Estado Civil</b>		
	Frecuencia	Porcentaje
Soltero	6	16,7
Casado	16	44,4
Conviviente	8	22,2
Viudo	6	16,7
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura N°3:**



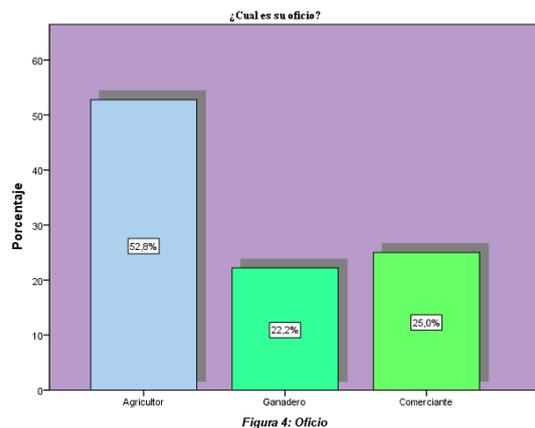
Según los resultados de la tabla y figura 3 se presenta los datos estadísticos de la dimensión de predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo, está calificada como el estado civil de casado el 44,4% de las encuestadas aplicada a los agricultores, tiene su predio agrícola para sus cultivos, en donde el 16,7% son hombres solteros, el 22,2% su estado civil de hombre conviviente y el resto 16,7% son hombres que son viudo.

**Tabla 4:**

Oficio		
	Frecuencia	Porcentaje
Agricultor	19	52,8
Ganadero	8	22,2
Comerciante	9	25,0
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 4:**



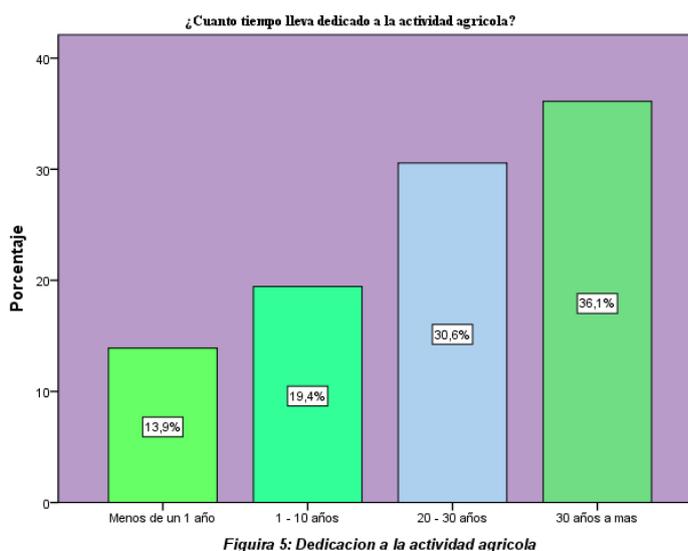
Según los resultados de la tabla y figura 4, se muestra que los 52,8% de los encuestados aplicadas a los agricultores tienen como Oficio principal la actividad agricultor, por consiguiente como oficio de actividad de ganadero con 22,1% y por último el 25,0% tiene como oficio comerciante.

**Tabla 5:**

Tiempo que lleva dedicado a la actividad agrícola		
	Frecuencia	Porcentaje
Menos de un 1 año	5	13,9
1 - 10 años	7	19,4
20 - 30 años	11	30,6
30 años a mas	13	36,1
Total	36	100,0

Fuente: Encuesta aplicada a los agricultores en el distrito de Marcavelica

**Figura 5:**



Según los resultados de la tabla y figura 5 de las encuestas aplicadas para los agricultores en su dimensión de la predisposición de los agricultores dan referencia que el 36,1% se dedican 30 años a más en la actividad agrícola, seguido al 30,6% los agricultores se dedican más de 20-30 años en su cultivo agrícola, pero de 10 años a menos se dedican con un porcentaje de 19,4% en su actividad agrícola. En conclusión la mayor parte de los encuestados el 36,1% realizan la actividad agricola desde hace 30 años a más.

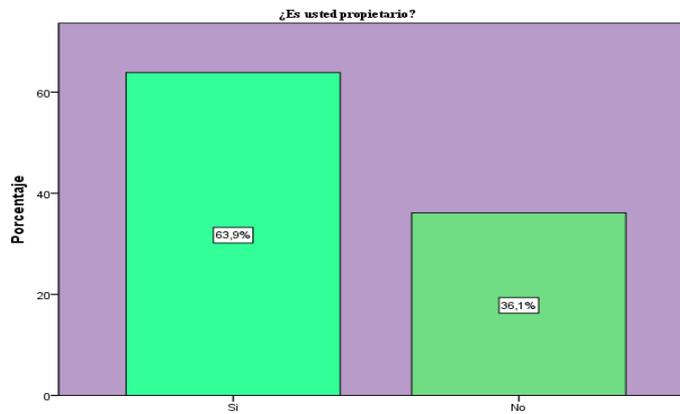
**Tabla 6:**

**Propietario de predio agrícola**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	63,9
No	13	36,1
Total	36	100,0

*Fuente: Investigación de campo de agricultores del distrito de Marcavelica*

**Figura 6:**



*Figura 6: Propietario*

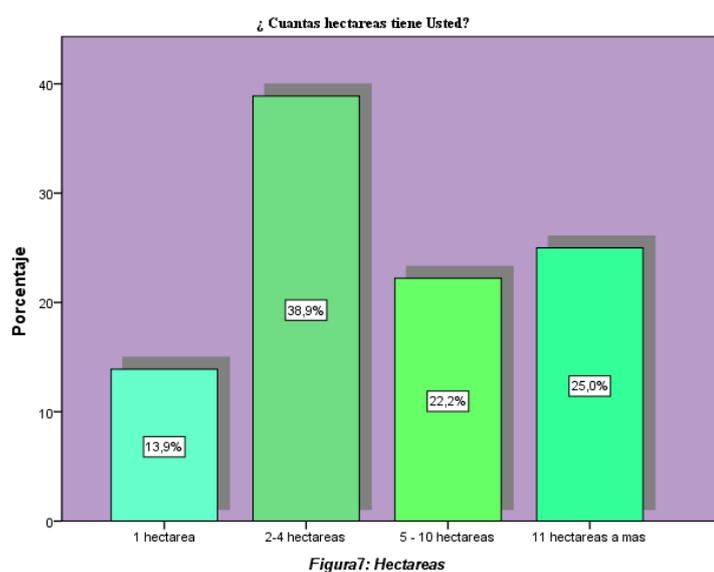
Según los resultados de la tabla y figura 6, se muestra de la encuesta aplicada se desarrolló que el 63,9% son propietarios de su mismo predio de cultivos y los 36,1% no son propietarios ya que algunos pueden alquilar o vender sus propias tierras para sus cultivos. En conclusión la mayoría de los encuestados el 63,9% son propietarios de su mismo predios agrícolas.

**Tabla 7:**

<b>Hectáreas de su predio agrícola</b>		
	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
1 hectárea	5	13,9
2-4 hectáreas	14	38,9
5 - 10 hectáreas	8	22,2
11 hectáreas a mas	9	25,0
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 7:**



Según los resultados en la tabla y figura 7, se determinó que el 38,9% cuentan con 2 -4 hectáreas para el uso de sus cultivos, seguido con el 25% que los agricultores que cuenta con 11 hectáreas a más en su predio agrícola para los diferentes cultivos, el 22,2% los agricultores tendrán 5-10 hectáreas para realizar la siembra o cosecha de los cultivos y por último el 13,9% de los agricultores empezarán a sembrar usando una hectárea adecuada para sus cultivos

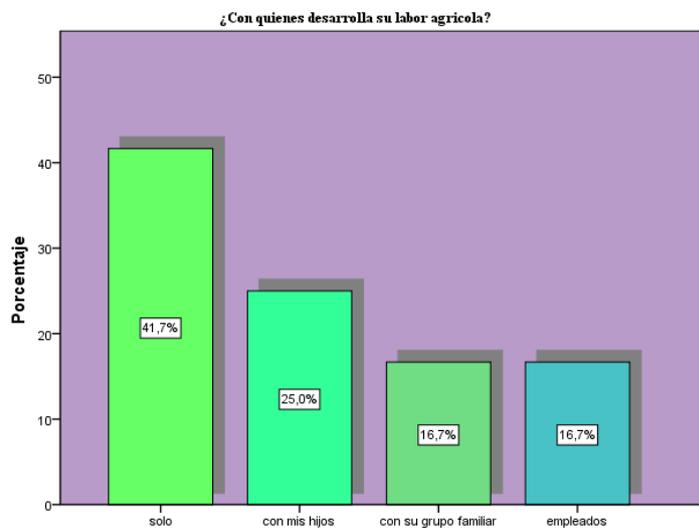
**Tabla 8:**

**Realiza desarrollo de la actividad agrícola con...**

	Frecuencia	Porcentaje
Solo	15	41,7
con mis hijos	9	25,0
con su grupo familiar	6	16,7
Empleados	6	16,7
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 8**



**Figura 8: Labor agrícola**

De acuerdo a la figura y la tabla N°8 se determinó que los agricultores encuestados realizan la labor agrícola solo con un 41,7%, realizan su labor agrícola con sus hijos esta actividad con 25%, el 16,7% los agricultores laboran la actividad agrícola con un grupo familia o con el 15,7% se desarrolla esta labor agrícola.

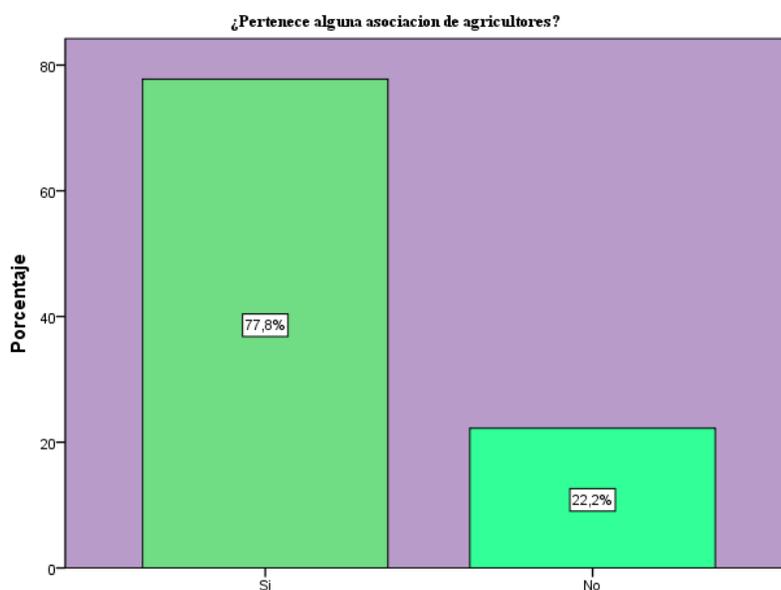
**Tabla 9:**

Asociación que pertenece Usted		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	77,8
No	8	22,2
Total	36	100,0

Fuente:

Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 9:**



**Figura 9: Asociacion**

Según los resultados de la tabla y figura 9 se muestra en su dimensión la predisposición de los agricultores que el 77,8% de los encuestados la mayoría de su población (hombre) están incorporados a las asociaciones de los cultivos y el 22,2% no están incorporados a ningún asociación.

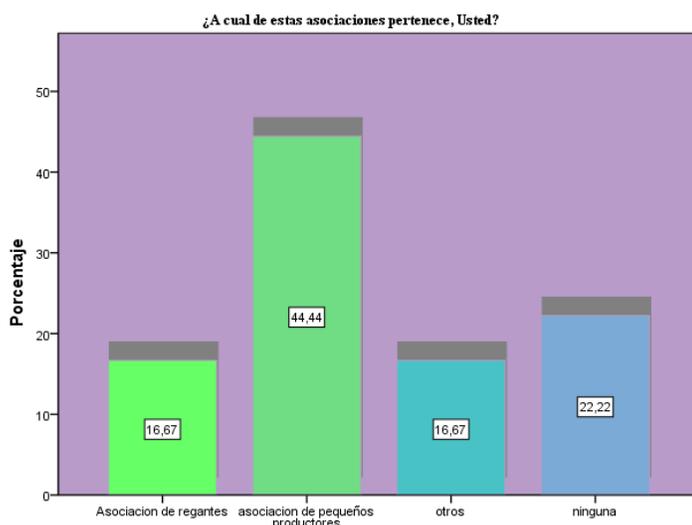
**Tabla 10:**

**Asociaciones pertenece los agricultores.**

	Frecuencia	Porcentaje
Asociación de regantes	6	16,7
asociación de pequeños productores	16	44,4
Otros	6	16,7
Ninguna	8	22,2
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 10:**



**Figura 10: Asociación pertenece**

Según los resultados de la figura y tabla 10 se muestran en su dimensión su predisposición el 44,4% de las encuestas aplicadas a los agricultores se relacionan a las asociaciones de pequeños productores, el 22,2% de acuerdo a las encuestas aplicadas no pertenecen a ninguna asociación.

**Tabla 12:**

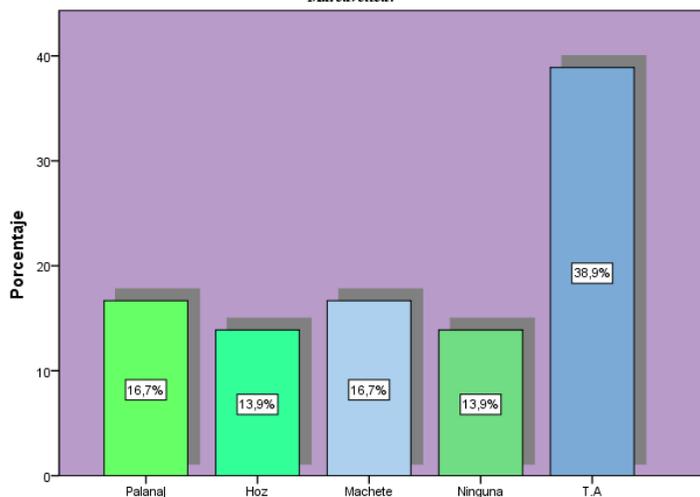
**Herramientas utilizadas en la siembra y cosecha de los productos agrícolas en el distrito de Marcavelica**

	Frecuencia	Porcentaje
Palana	6	16,7
Hoz	5	13,9
Machete	6	16,7
Ninguna	5	13,9
T.A	14	38,9
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 12**

*¿Cuáles son las herramientas utilizadas en la siembra y cosecha de los productos agrícolas en el distrito de Marcavelica?*



**Figura 12: Herramientas utilizadas en la siembra y cosecha**

Según los resultados de la figura y tabla 12 se muestra su dimensión de su predisposición de los agricultores, que su actividad de las herramientas utilizadas para la siembra y cosecha, de acuerdo a las encuestas establecidas la alternativa que todas las herramientas se utiliza para el cultivo agrícola.

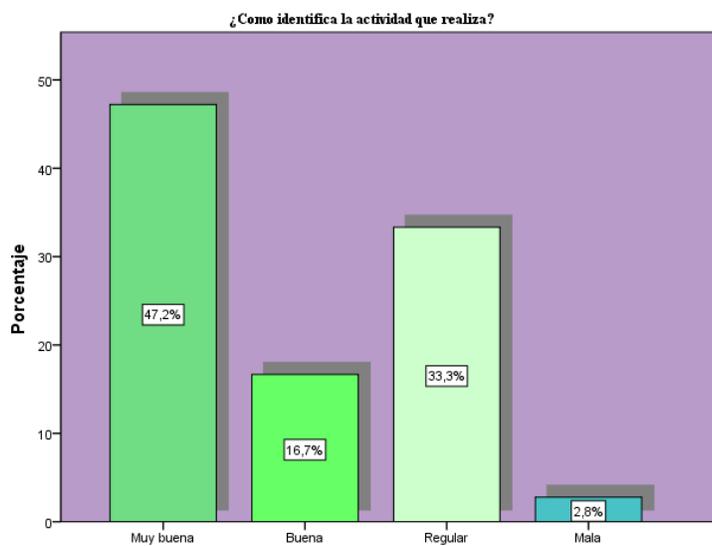
**Tabla 13:**

**Identificar la actividad agrícola que realizan los agricultores...**

	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	17	47,2
Buena	6	16,7
Regular	12	33,3
Mala	1	2,8
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 13**



**Figura13: Identificación de la actividad**

En resumen los resultados de la figura y tabla 13, la actividad agrícola, de este modo los datos estadísticos de la dimensión de la predisponían que se realiza en el distrito de Marcavelica, esta es calificada como muy buena, califica como regular la actividad agrícola 16,7% de los encuestados, y el resto 16,7% (buenas actividades agrícolas), califica como actividad agrícola 2,8%.

## II. Aspectos económicos

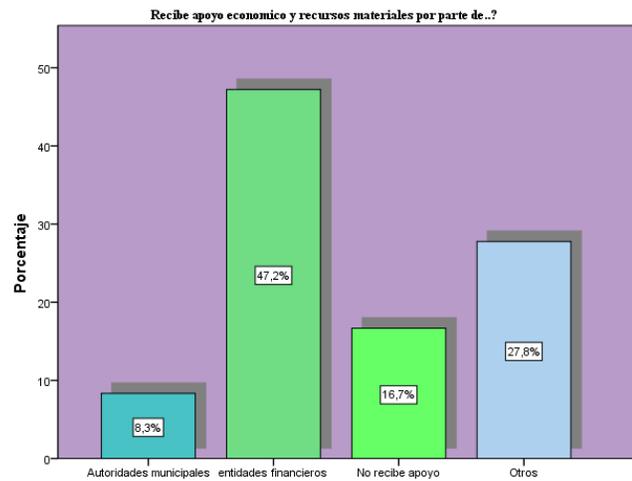
**Tabla 14:**

**Apoyo económico y recursos de materiales**

	Frecuencia	Porcentaje
Autoridades municipales	3	8,3
entidades financieros	17	47,2
No recibe apoyo	6	16,7
Otros	10	27,8
Total	36	100,0

Fuente: Investigación de campo de los agricultores el distrito de Marcavelica.

**Figura 14**



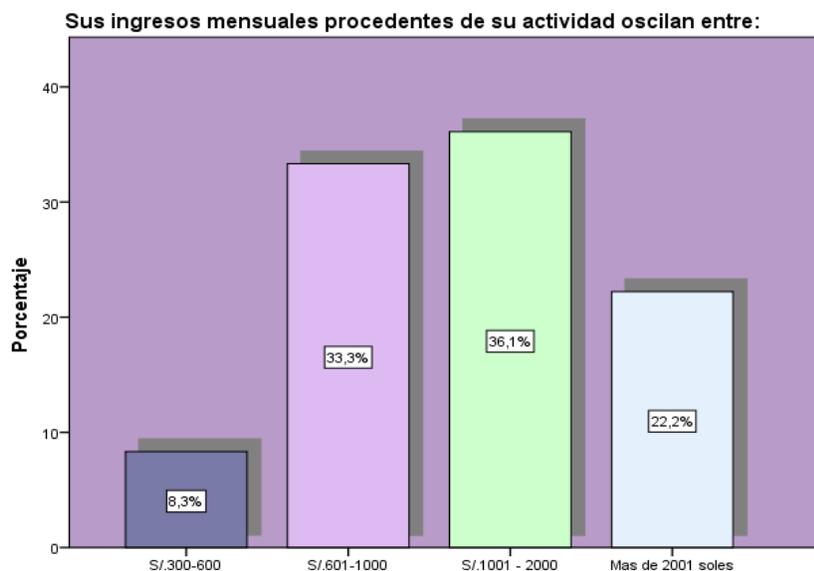
**Figura14: Apoyo economico por parte de:**

De acuerdo a los resultados de la tabla y figura 14; el 47,2% de los encuestados opina que reciben apoyo de las entidades financieras (banco, caja, prestamos); mientras que un 27,8% reciben apoyo de otros (familiar, amigos, hijos); un 16,7% no recibe apoyo económicamente para sus cultivos; un 8,3% piensa que reciben apoyo a las autoridades municipales. En conclusión, según encuestas opina que reciben apoyo económicamente de las entidades financieras para realizar su siembra y cosecha de los cultivos.

**Tabla 15:**

Sus ingresos mensuales procedentes de su actividad oscilan entre:		
	Frecuencia	Porcentaje
S/.300-600	3	8,3
S/.601-1000	12	33,3
S/.1001 - 2000	13	36,1
Mas de 2001 soles	8	22,2
Total	36	100,0

**Figura 15:**



**Figura 15. Sus ingresos mensuales procedentes de su actividad oscilan entre:**

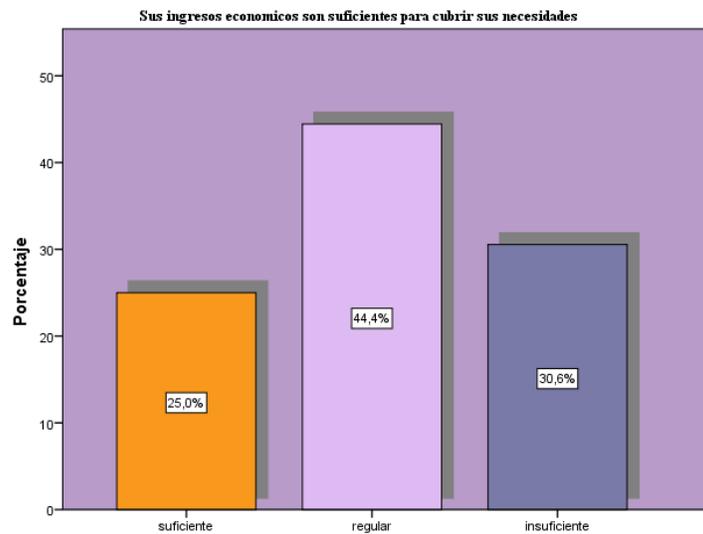
En los resultados de la figura y tabla 15 los ingresos mensuales oscilan entre 36,1% en la actividad agrícola, mientras que en los agricultores gastan mensualmente más de 2001 soles con un 22.2%, algunos agricultores sus ingresos mensual en la actividad agrícola oscilan entre 6001 – 1000 soles en su actividad agrícola y por último los agricultores oscilan mensualmente sus ingresos 300-600 soles. En conclusión los agricultores gastan mensualmente sus ingresos con más de 2001 soles aproximadamente.

**Tabla 16:**

**¿Le gustaría que esta actividad se desarrolle en su comunidad en donde asistiría a las capacitaciones para un mejor desarrollo?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	83,3
no	6	16,7
Total	36	100,0

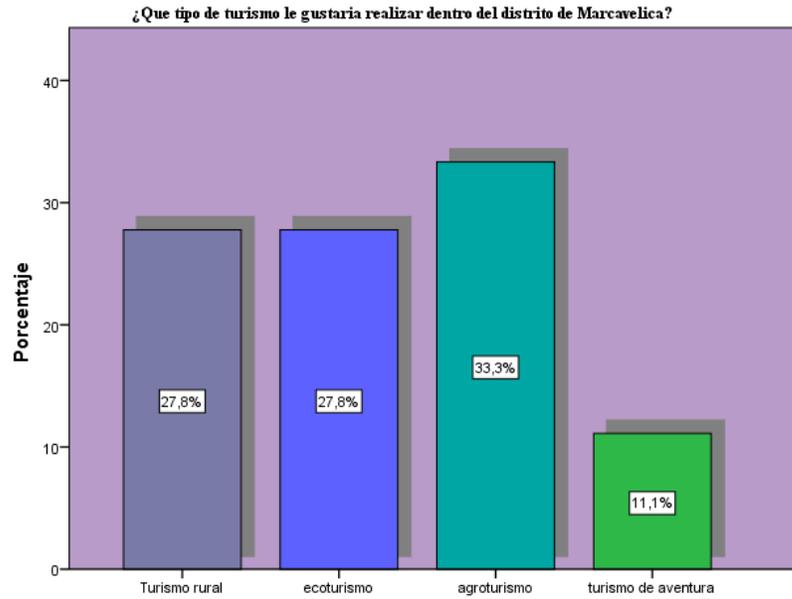
**Figura 16:**



**Figura 16. Sus ingresos economicos son suficientes para cubrir sus necesidades**

En los resultados de la encuesta de la figura y tabla 16, nos da entender que los agricultores en sus ingresos económicos son regular para cubrir sus necesidades, mientras que el 30,9% los ingresos económicos del agricultor son insuficientes para cubrir sus necesidades, y por último un 25,0% los agricultores son poco suficientes para cubrir sus necesidades En conclusión la mayor parte de la encuesta nos da a entender que el 44,4% es regular sus ingresos económicos.

**Figura 17:**



*Figura17. Tipo de Turismo*

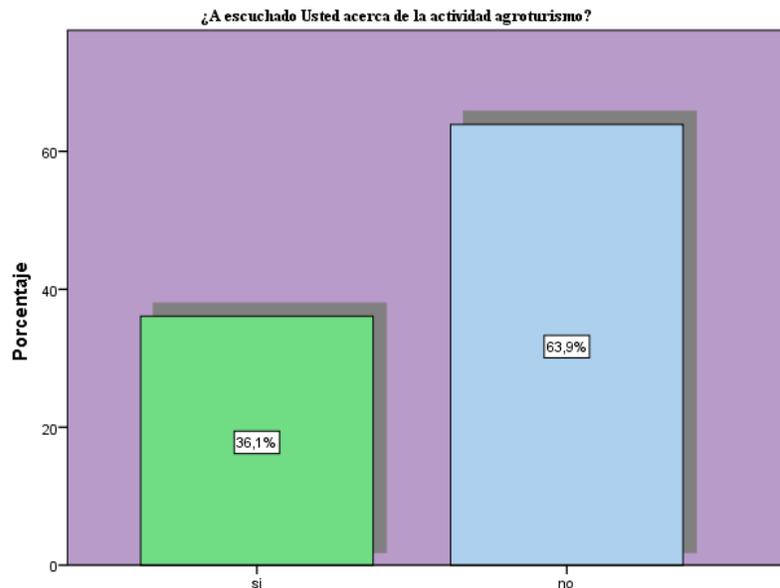
En los resultados de la encuesta de la figura y tabla 17, el 33,3% le gustaría realizar el tipo de agroturismo , mientras que el 27,8% i le gustaría realizar la actividad del ecoturismo e igual a la actividad de turismo rural, por último el 11,1% le gustaría realizar el turismo de aventura dentro del distrito de Marcavelica. En conclusión la mayor parte de los encuestados le gustaría realizar el tipo de turismo el agroturismo

**Tabla 18:**

**¿A escuchado Usted acerca de la actividad agroturismo?**

	Frecuencia	Porcentaje
Si	13	36,1
no	23	63,9
Total	36	100,0

**Figura 18**



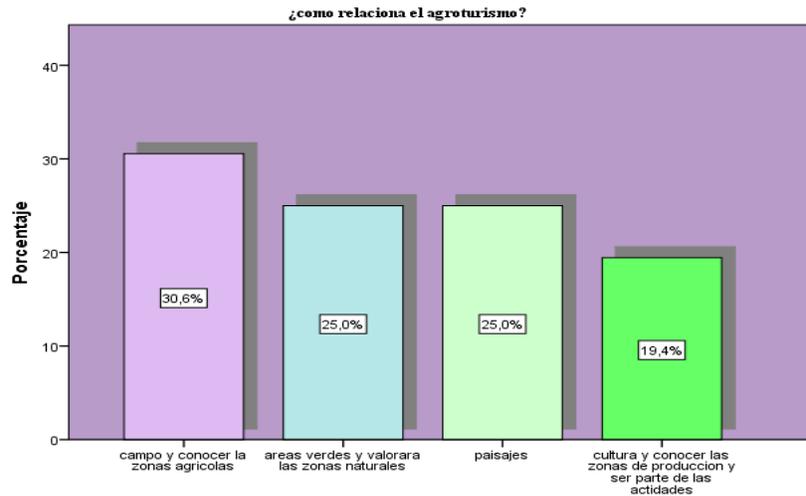
**Figura 18. Actividad Agroturismo**

En los resultados de la encuesta el 63,9% han escuchado de la actividad del agroturismo, y el 36.1% no han escuchado de la actividad del agroturismo. En conclusión la mayor parte de los encuestados no han escuchado acerca del agroturismo.

**Tabla 19:**

¿cómo relaciona el agroturismo?		
	Frecuencia	Porcentaje
campo y conocer la zonas agrícolas	11	30,6
áreas verdes y valorara las zonas naturales	9	25,0
Paisajes	9	25,0
cultura y conocer las zonas de producción y ser parte de las actividades	7	19,4
Total	36	100,0

**Figura 19:**



**Figura 19. Agroturismo**

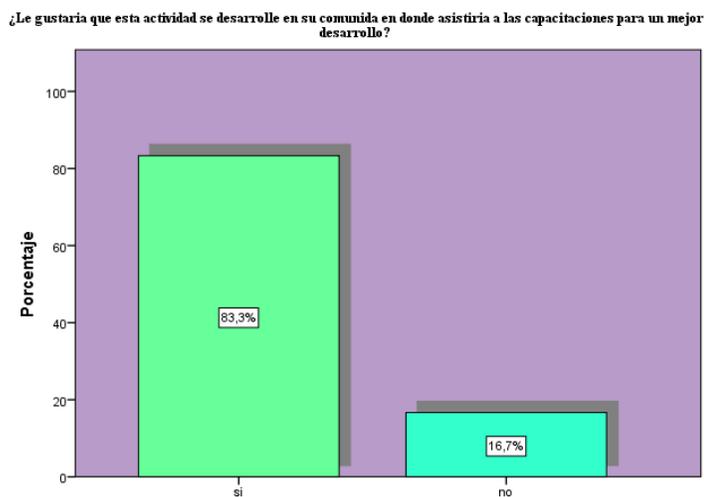
En los resultados de la encuesta de la figura y tabla 19, el 30,6% lo relaciona con campo y conocer la zona agricola, el 25% los encuestados lo relaciona con las áreas verdes y valorar las zonas naturales y paisajes, el 19,4% lo relacionan con la cultura y conocer las zonas de producción y ser parte de las actividades. En conclusión, la mayor parte de la encuesta el 30,6% los agricultores relacionan al agroturismo en campo y conocer las zonas agrícolas.

**Tabla 20:**

**¿Le gustaría que esta actividad se desarrolle en su comunidad en donde asistiría a las capacitaciones para un mejor desarrollo?**

	Frecuencia	Porcentaje
si	30	83,3
no	6	16,7
Total	36	100,0

**Figura 20:**



*Figura 20. Actividad se desarrolle con la asistencia de las capacitaciones para realizar el agroturismo en Marcavelica*

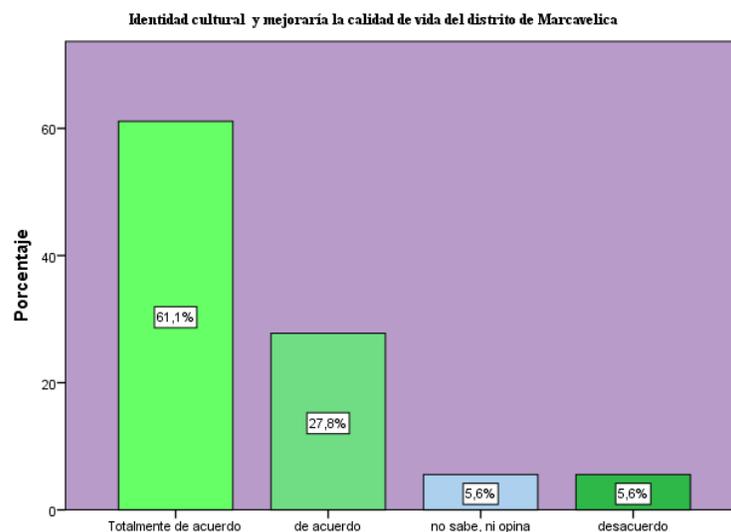
En los resultados de la encuesta de la figura y tabal 28, el 83,3% si le gustaría que se desarrolle teniendo en cuenta la asistencia de las capacitaciones para realizar el agroturismo, el 16,7% no le gustaría realizar la actividad del agroturismo. En conclusión la mayor parte si le gustaría que se desarrolle esta actividad con asistir a las capacitaciones de la actividad y que se desarrolle en el distrito de Marcavelica.

**Tabla 21:**

**¿Cree Usted que el agroturismo fortalecería la identidad cultural y mejoraría la calidad de vida s del distrito de Marcavelica?**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	22	61,1
de acuerdo	10	27,8
no sabe, ni opina	2	5,6
Desacuerdo	2	5,6
Total	36	100,0

**Figura 21:**



*Figura 21. Identidad cultural y calidad de vida en el distrito de Marcavelica para la practica del agroturismo*

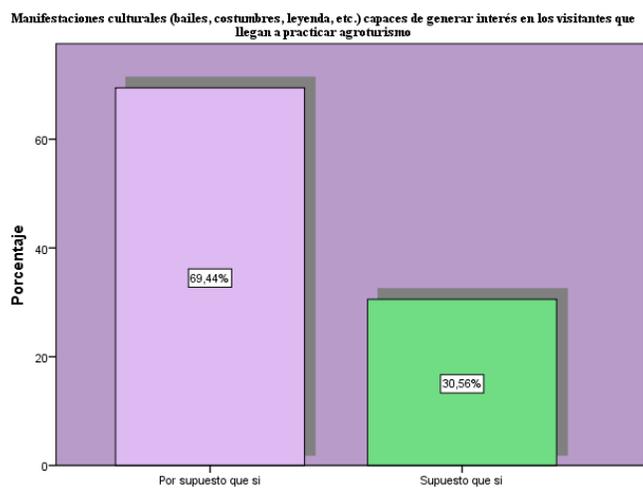
En los resultados de la encuesta de la figura y tabla 21 el 61,1% están totalmente de acuerdo que mejoraría en la vida cotidiana hacia los pobladores e identidad cultural adecuada, el 27,8% están de acuerdo mejorar la calidad de vida con sus identidad cultural, el 5,6% no sabe ni opina acerca de si el estudio que se realizara acerca de hacer una práctica de agroturismo cambiaría la calidad de vida con su identidad cultural, por último el 5,6% está en desacuerdo en cambiar la vida cotidiana a los pobladores. En conclusión parte de los encuestados están totalmente de acuerdo que allá un mejor de calidad de vida con su identidad cultural del distrito.

**Tabla 22:**

**¿Cree Usted que el distrito de Marcavelica posee manifestaciones culturales (bailes, costumbres, leyenda, etc.) capaces de generar interés en los visitantes que llegan a practicar agroturismo?**

	Frecuencia	Porcentaje
Por supuesto que si	25	69,4
Supuesto que si	11	30,6
Total	36	100,0

**Figura 22:**



**Figura 22. Manifestaciones culturales del distrito de Marcavelica**

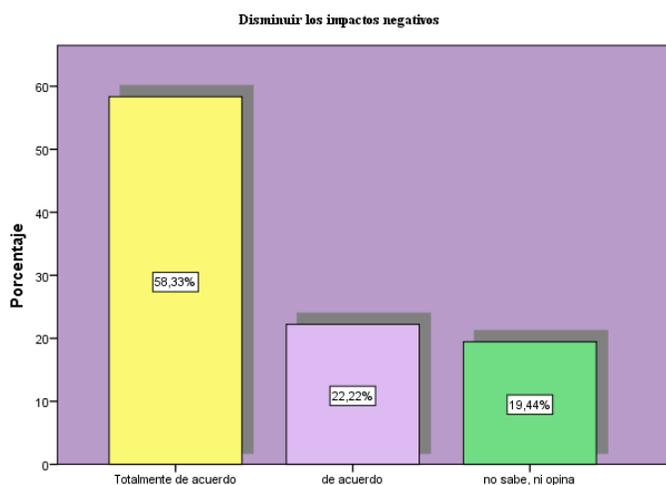
En los resultados de la encuesta de la figura y tabla 22 Marcavelica por supuesto que si posee de manifestaciones culturales capaces de generar interés a los visitantes, el 30,56% supuesto que si posee manifestaciones en el distrito de Marcavelica. En conclusión la mayor parte de los encuestados nos da entender que por supuesto que si posee manifestaciones culturales.

**Tabla 23:**

**¿Cree Usted que la práctica del Agroturismo permitirá disminuir los impactos negativos en el medio ambiente?**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	21	58,3
de acuerdo	8	22,2
no sabe, ni opina	7	19,4
Total	36	100,0

**Figura 23:**



**Figura 23. Disminuir los impactos negativos para realizar el agroturismo en el distrito de Marcavelica**

Lo que se muestra en la tabla y la figura 23, según los resultados se obtuvo el 58,33% están totalmente de acuerdo disminuir los impactos negativos para realizar el agroturismo, el 22,22% están de acuerdo disminuir los impactos negativos para realizar el agroturismo, y por último el 19,44% no sabe ni opina si disminuirán los impactos negativos para realizar el agroturismo.

**Tabla 24:**

**Usted estaría de acuerdo que la actividad agrícola se puede desempeñar en su comunidad podría ser atractiva para los visitantes y/o turistas?**

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	19	52,8
de acuerdo	12	33,3
no sabe, ni opina	5	13,9
Total	36	100,0

Lo que se muestra en la tabla y la figura 24 según los resultados se obtuvo que del 52,8% de los encuestados están totalmente de acuerdo desempeñar una actividad agrícola dentro del distrito de Marcavelica, el 33,3% están de acuerdo desempeñar la actividad agrícola y el 13,9% no sabe ni opina si se puede desempeñar la actividad agrícola en el distrito.

Se realizó entrevistas a tres dirigente de la Municipalidad Distrital de Marcavelica a: Área de Turismo Municipal Distrital de Marcavelica, Regidor de Educación y Deporte (Teniente Alcalde del distrito de Marcavelica), se basó en aspectos sociales, económicos, en relación a la agricultura que cuenta el distrito de Marcavelica.

**Cuadro 1: Entrevista de las autoridades y gestores del distrito de Marcavelica.**

Públicos Temas	Teniente Alcalde	Área de Turismo Municipal Distrital de Marcavelica	Subprefecto del distrito de Marcavelica
¿Para Usted cual es el principal potencial agrícola que tiene Marcavelica?	El cultivo de banano orgánico	Exportación del Banano Orgánico	Arroz
¿Cuáles son los productos de cultivos del distrito de Marcavelica?	Banano orgánico, arroz, mango ciruelo, cocotero	Banano Orgánico, coco, mango ciruelo, tamarindo, algarrobo	Arroz, banano orgánico, mango ciruelo, coco
¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?	El banano orgánico ha evolucionado de manera rápida en nuestro distrito, lo que ha significado un importante de producción y productividad mejorando los ingresos y calidad de vida de los productores.	Constante crecimiento en industrialización, tecnificación, número de asociados para la actividad del banano orgánico.	El arroz a permanecido su precio, en el banano hay mucha competencia de precios en diferentes países
¿Cuál es el apoyo que se recibe del Gobierno para los cultivos agrícola (mango, uva, plátano)?	Mejoramiento de trochas carrozables para el ingreso y salida de insumos y productos.  Capacitación y asistencia teórica.	Capacitaciones, gestiones para el logro de objetivos, mejoramiento de infraestructura en los canales de regadío	En el arreglo de canales, reservorio, desagües y ayuda técnica en el cultivo de banano con imaginación haciendo charlas, ayuda de fertilizantes a los damnificados por el fenómeno del niño
¿Actualmente se ha ejecutado algún proyecto de potencial agrícola que beneficie al desarrollo de turismo en el distrito de Marcavelica?	Revestimiento de canales de riego en los CP. De la Quinta y Golondrina.	Promoción y lanzamiento de la ruta turística, que incluye la actividad de la exportación y producción del banano orgánico	No
¿De qué manera el agroturismo promueve el potencial agrícola en relación a turismo en el distrito de Marcavelica?	El agroturismo promueve mucho el potencial agrícolas, ya que se de mayor importancia a las culturas que tenemos, y por lo tanto mayor inversión para ellos.	En la mejora de sus procesos, por tener una mejora propuesta para el turista, por ende, en productos de calidad y/o orgánicos.	En la relación con los dirigentes de asociación bananeras que compran el banano que son internacionales  Muchos turistas les agrada el agua de coco
Fomenta Marcavelica el potencial agrícola para conseguir un agroturismo	Si, se ha implantado la ruta turística del banano orgánico	Falta mayor promoción y compromiso por parte de los pobladores	Muy poco
¿Cómo podrían los pequeños agricultores	Con organización, estando	Mayor fortalecimiento de	Que los arroceros se formalicen,

mejorar la comercialización de los cultivos agrícolas?	organizados podrán hacer mejores negociaciones y vender a mejor precio, también con capacitaciones para mejorar la presentación y calidad del productos.	capacidades, seguimiento por parte de entidades públicas (ministerio de Agricultura) para mejorar su producción	para mejorar los precios y se asocien con asociaciones.
¿Qué nivel de empleos puede generar el sector agrícola?	Son varios los empleos que se generarían, desde directos e indirectos	Marcavelica se identifica por ser una zona agrícola, por lo tanto la mayor parte de la población se dedica al sector	Es el mayor empleo genera, tanto como para las maquinarias como en personal eventual.
¿Cree usted que con la llegada de más turistas a su distrito, la actividad agrícola crecería económicamente?, ¿Por qué?	Sí, porque crecería el consumo de productos agrícolas, lo que mejoraría los ingresos de los productores y estos poco a poco innovarían sus cultivos	Sí, porque se acondicionarían y se adoptarían a mejorar su actividad su entorno, lo que generaría mayor inversión, crecimiento de puestos de trabajo (restaurantes, hospedajes)	Claro, porque de esa manera, se puede dar a conocer la riqueza de nuestra agricultura, a otros lugares del arrido
Considera que al realizar la práctica del agroturismo en la zona urbana o rural puede promover la identidad cultural del distrito.	Sí	Se podría retomar técnicas ancestrales, rescatando herramientas y prácticas que fueran reemplazadas por la tecnificación y los agroquímicos.	No
¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas	Aun no, falta de trabajo en eso para que todo la comunidad conozca y se integre a las actividades turísticas.	La comunidad está integrado a través de asociaciones, cooperativas, que están enfocados a actividades agrícolas.	No

### 3.1.2.3. Resultados de ficha de observación utilizada para diagnosticar las zonas aptas de los agricultores para desarrollar el agroturismo.

Para el análisis de las áreas donde se podría desarrollar el agroturismo se utilizó la ficha de observación como se detallara por indicador a continuación:

#### a. Proceso de Cultivo

##### 1. Indicador: Parcelas aptas para el desarrollo del Agroturismo:

Para este indicador se utilizó una ficha de observación elaborada por la misma autora tomando los puntos importantes como: la accesibilidad para el aseguramiento de los turistas, los tiempos que se tomaran para asistir a las chacras de los cultivos principales del distrito. Se encontraron 10 parcelas de las cuales se podría ser aptas pues en el distrito de Marcavelica

teniendo en cuenta la ficha de observación, porque algunas parcelas no cuenta con ser propia, pero para algunas parcela tomaran más tiempo en llegar a otros lugares de siembra y cosecha por la ubicación de sus predios agrícolas. Por otro lado las parcelas o chacras que se realiza en el proceso de cultivo se concluye que el distrito de Marcavelica cultiva otros tipos de productos agrícolas destacándose más el plátano (banano orgánico)

## **b. Proceso de Producción**

### 2. Indicador: Viviendas Aptas para el desarrollo del Agroturismo.

En Marcavelica se estudió las 10 viviendas que existen en ese distrito, don se tiene como objetivo poder identificar las viviendas o cada vivienda puedan cumplir con los servicios básicos para que se realice o se pueda desarrollar el agroturismo de una forma más viable y segura.

De acuerdo a los encuestados para identificar las 10 viviendas

- ✓ **Conocer la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en los cultivos con respecto a la práctica de agroturismo en el distrito de Marcavelica.**

Las entrevistas realizadas fueron a dos asociaciones de cultivos del distrito de Marcavelica: APBOSMAN (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SECTOR EL MONTE Y ANEXOS MALLARITOS), APPBOSA (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN – MALLARES) las cuales se basaran en los aspectos de los cultivos, su principales objetivos es la calidad de vida de sus centros poblados de cada asociaciones del cultivo.

Por otro los resultados se determinaría que la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en los cultivos, se ve reflejado en las dos entrevistas, de acuerdo a sus respuestas se da a entender que los mismos gerentes o presidentes de cada asociación tiene objetivo realizar actividades para favorecer al turismo en relación hacia el agroturismo que se desarrollara en el distrito de Marcavelica y fortalecer los cultivos.

**3.3.1.1. Resultados de la guía de entrevista realizada a las asociaciones de los cultivos del distrito.**

**Cuadro 2: Entrevista a las Asociaciones de Pequeños Productores del Banano Orgánico en Mallaritos y Samán – Distrito Marcavelica**

Actores Públicos Temas	APBOSMAN (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SECTOR EL MONTE Y ANEXOS MALLARITOS)	APPBOSA (ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN – MALLARES)
¿Cuántos productores con forman su asociación?	En la asociación contamos con 400 personas	En la asociación contamos con 450 personas
Qué superficie representan sus asociados?	Contamos con 400 hectáreas, en donde cada productor tiene un hectárea	Contamos con 600 hectareas con grandes posibilidades
Números de empresas agrícolas o insumos orgánicos?	1 asociación	1 asociacion
¿Cómo nació la asociación?	Inicio un 18 de agosto en el año 2006 con 26 productores y 32 hectáreas, luego se fue consolidando, en el años 2006 se nombró como asociación y pasando los años en el 2013 se formó como corporativa.	Inicio un 20 de enero del 2003 con la unión de un grupo de 108 pequeños productores, quienes por iniciativa habían sembrado bananano desde el año 1998.
¿Cuál es su visión y misión de su asociación?	<p>Visión: es una organización sólida, posicionada a nivel internacional, que exporta su producción directamente a los mercados externos.</p> <p>Misión: asociación productora de banano orgánico de calidad, preocupada por la conservación del medio ambiente, las buenas prácticas agrícolas y de comercio justo.</p>	<p>Vision: La visión es llegar a posicionar nuestra marca (samán) en diversos mercados y obtener el prestigio y reconocimiento internacional que nos permita exportar sin intermediación de las empresas, logrando mayores incentivos para que los agricultores sigan priorizando la calidad.</p> <p>Mision: Producción y comercialización de fruta sana, inocua y de alta calidad respetando las normativas orgánicas, aplicando las Buenas prácticas agrícolas y de Comercio Justo para mantener una exportación uniforme y así aumentar los ingresos y calidad de vida de nuestros socios.</p>
¿Cuál es su organigrama de la asociación?	<p>Presidente:</p> <p>Gerente General: Miguel Borrero</p> <p>Gerente de operaciones: Producción, logística, proceso, comercialización</p> <p>Recursos humanos, contabilidad y finanzas, control de calidad</p>	<p>Presidente</p> <p>Gerente general</p> <p>Recursos humanos, contabilidad y finanzas, control de calidad</p>
Existían asociaciones o corporativa de los cultivos a parte del banano orgánico	Antes de nuestra asociación si había otras asociaciones omo: APBOSA, CEPIBO, EL VALLE DEL CHIRA, SAMAN, entre otras	Si existían algunas asociaciones incluyendo la asociación actual APPBOSA
¿Cómo es su rutina de trabajo a diario en la asociación?	Gerente General: Dirijo el trabajo corporativo de todas las áreas dentro de la asociación. Gestión con agentes de externos de la cadena,	Gerente General: asumo las gestiones de las areas establecidas de la asociación, y también tomando las decisiones para mejorar la gestión con el

	ministerio, Las ONEGES, Cámara de Comercio	personal administrativo
¿Cuáles son las características principales de los miembros de la asociación?	Productores que en su mayoría pasa los 50 años, tienen a un género 33% mujeres socias, su nivel de vida es medio bajo y familias de 4 o 5 hijos, y el resto es 67% hombres.	Productores que en su mayoría pasa los 35 años,
¿Cuál cree que es la principal motivación de los miembros de la asociación?	La calidad de vida de familia de la zona, a través de mejorar sus ingresos mediante la exportación de su producto que es el cultivo del banano orgánico.	Alcanzar el éxito realizando proyectos a través de mejorar o fortaleciendo la parte práctica para el uso del consumo del banano orgánico
Actualmente, ¿se encuentra satisfecho de trabajar dentro de la asociación? ¿Porque?	Si porque se viene logrando todo lo se propuso cuando se inició la asociación.	Si porque cada día estamos dentro de la asociación mejorando las metas, objetivos para un buen beneficio económico desde que se inicio
Se realiza capacitaciones y a cuánto tiempo se realiza las capacitaciones	Dentro de la asociación tiene una escuela de líderes que se desarrolla mediante 6 módulos en donde se prepara a los socios sobre todo hombre y mujeres para el recambio generacional en la dirigencia.	Si se realiza las capacitaciones a los productores
Como ha sido el incremento de tecnología de la asociación desde el año que se inicio hasta la actualidad (etapa de producción e inicio de exportaciones). Indique algunas innovaciones tecnológicas en producción (riego, fertilización, semilla, cosecha (logística interna) y empaque).	En alianzas estrategias con diversos agentes estatales y privados, se a implementado tecnologías como: cable via, centro de empaque, centro de pasterizado y embarques para mejorar control de calidad y exportación del nuestro producto.	Su incremento a la tecnología ha sido evolucionando porque se
Para usted, cuál cree que ha sido el factor más importante que ha impulsado el éxito de la asociación, diferenciándose de las demás asociaciones.	El más importante es realizar un equipo de trabajo bastante comprometido y dirigentes leales y también comprometidos con su organización	El más importante la realización del equipo de trabajo, la corporativa de los miembros de la asociación
¿Cuenta con certificaciones la asociación?	Orgánica, Global GAP,	EUREPG. A.P, Global GAP, USDA, Certificado Organic..
¿Para usted que es el turismo en nuestro país?	Actividad mediante la cual tenemos por promover nuestra cultura, biodiversidad, paisajes, y actualmente en la gastronomía, en lo que se convertido en una riqueza para nuestra población.	Es una actividad que nos ayudara a promover nuestra historia, fortaleciendo nuestra identidad cultural y sobre promover nuestros lugares turísticos

¿Qué estrategias implantaría usted cómo miembro de la asociación para que se desarrolló un agroturismo en el distrito de Marcavelica?	Realizar alianzas estrategias entre las autoridades locales, regionales y las organizaciones productores a fin de mostrar al resto del país y mundo lo que producimos y como se reproducimos	Realizar estrategias con la autoridades locales y regionales y con las otras organizaciones de productores con la finalidad desarrollar los cultivos orgánicos
¿Qué entiende por agroturismo?	Dar a conocer nuestras riquezas vegetal y la diversidad los productos que aportamos a la seguridad alimentaria	Realizar trabajo de campo conociendo las zonas de producción agrícola.
¿Piensa usted que las autoridades locales deben incluir en su planificación de trabajo capacitaciones para el buen manejo del agroturismo?	Si porque ayudaría a un mejor desarrollo de calidad de vida y sobre todo a una participación adecuada en el ámbito social	Claro porque mejoraría el desarrollo de vida de la población.
¿Piensa usted que las autoridades locales están aportando en el desarrollo del agroturismo?	No	no
¿De acuerdo a su visión usted cree que en la asociación se podría desarrollar el agroturismo?	Si se podría desarrollar porque ayudaría económicamente y en especial a la asociación a poder realizar proyectos para fortalecer la identidad cultural y prosperar en su calidad de vida hacia los miembros de la asociación	Si porque progresar su consumo del banano orgánico para su comercialización del producto y sobre todo la calidad de vida.

**Síntesis de las Entrevistas:** Con el propósito de conocer la percepción de las diferentes asociaciones y recopilar datos significativos se realizó la entrevista a dos asociaciones, entre ellas a la ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SECTOR EL MONTE Y ANEXOS MALLARITOS [APBOSMAN] y ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN – MALLARES [APPBOSA], entre los principales aspecto se concluye que: será importante que se realice una práctica de agroturismo tomando en cuenta realización de una ruta agroecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción en los cultivos del distrito de Marcavelica.

**APPBOSA: Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico de Samán y Anexos**

APPBOSA se fundó el 20 de enero del año 2003, situada en el distrito de Marcavelica en el centro poblado de Samán. En 2018 agrupa a 432 socios quienes poseen 600 hectáreas de banano en predio. APPBOSA, desde diciembre del 2006 se realizó operaciones de cosecha y empaque de banano y desde el 2009 comenzó su proceso de exportación directa, solo una parte de su producción.

La organización cuenta con una capacidad de exportar hasta 23 contenedores por semana., además el 10% de su producción que es exportada directamente al mercado Europeo

### **APBOSMAN: Asociación de Productores de Banano Orgánico de Mallaritos y Anexos**

APBOSMAN nació como una necesidad para un mejoramiento de vida para la población de dicha zona, situada Marcavelica en el centro poblado de Mallares. En 2018 son 400 personas quienes poseen 400 hectáreas de banano en su predio.

### **Esta red del banano orgánico está conformada por 8 asociaciones:**

- Asociación de Campesinos Sin Tierra de Ignacio Escudero (ACASTIE)
- Asociación Comunal de Productores de Banano Orgánico de Querecotillo y Anexos (ACPROBOQUEA)
- Asociación de Productores de Banano Orgánico Sector el Monte y Anexos Mallaritos (APBOSMAM)
- Asociación de Pequeños Productores Orgánicos de Querecotillo (APOQ)
- Asociación de Pequeños Productores de Banano Orgánico Samán y Anexos (APPBOSA)
- Asociación de Productores de Banano Orgánico “Valle del Chira” (APROBOVCHIRA)
- Asociación de Bananeros Orgánicos Solidarios (BOS)
- Asociación Unión de Bananeros Orgánicos Inmaculada Concepción de Huangalá, Pueblo Nuevo y Huayquiquirá (UBOIC)

### 3.1.3.2. Evaluación de los factores internos y externos

**Cuadro 3: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SECTOR EL MONTE Y ANEXOS MALLARITOS**

Factores internos	
<b>Fortalezas</b> Implementación de tecnologías en el procesamiento de la fruta (plantas de empaque y transporte en cable vías) Aumento de hectárea con certificación orgánica. Experiencias de asociatividad de los pequeños productores.	<b>Debilidades</b> Limitados conocimiento en el proceso de exportación directa a nivel de productores.
Factores externos	
<b>Oportunidades</b> Demanda de las exportaciones hacia los productos agrícolas de la zona Capacitación en cultivos orgánicos a productores de los cultivos	<b>Amenazas</b> Contaminación de fuentes de aguas Posibilidad que otros países se apropien de denominaciones de origen de los productos orgánicos peruanos Escasos niveles de ingresos de los consumidores locales.

**Cuadro 4: ASOCIACION DE PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO SAN AGUSTIN – MALLARES**

<b>Factores internos</b>	
<p><b>Fortalezas</b></p> <p>Cuenta con certificaciones como : Global GAP, USDA, Certificado Organic</p> <p>Relacion con la comercialización de la fruta y exportadores como DOBLE y BIOCOSTA</p> <p>Actualmente cuenta con 423 socios en la asociación</p> <p>Diversificación de clientes a Europa y Estados Unidos</p> <p>Cosecha todo el año</p>	<p><b>Debilidades</b></p> <p>Productores con débil nivel organizativo</p> <p>Insuficiente conocimiento del manejo de plantación orgánica</p> <p>Desconocimiento de parte de los productores acerca de la asociación</p> <p>Alta coconcentración de la producción en Piura</p>
<b>Factores externos</b>	
<p><b>Oportunidades</b></p> <p>Fortalecimiento las buenas prácticas agrícolas hasta el proceso de cosecha</p> <p>Nueva tecnologías para el proceso de los cultivos.</p> <p>Cuenta con una economía de la Unión Europea</p> <p>Fortalecimiento de las alianzas privadas como públicas hacia el cultivo del banano</p> <p>Incremento del precio promedio de exportación de banano organico</p>	<p><b>Amenazas</b></p> <p>Competencia en el ámbito agrícola del banano orgánico</p> <p>Aumento de la producción mundial de banano orgánico</p>

#### IV. DISCUSIÓN

De los resultados obtenidos, de esta investigación se deduce que respecto al primer objetivo sobre **identificar los principales cultivos que siembra y cosecha en el distrito de Marcavelica.**, se ha realizado unas entrevistas a las autoridades de la Municipalidad Distrital de Marcavelica logrando determinar su principales cultivos del distrito cuyo resultado es el cultivo Banano, es uno de los cultivos de mayor productividad y en la parte del sector agrícola también se determinó otros tipos de cultivos distrito son: arroz, mango ciruelo, tamarindo, coco, para realizar el desarrollo de la práctica del agroturismo en la zona. De acuerdo a lo expresado por MINAGRI (2015), la actividad agrícola es considerado como factor importante en la descripción de los cultivos dentro del potencial agrícola. Los resultados encontrados se relaciona con la investigación realizada Universidad Nacional de Trujillo, [UNT] (Perú), Valeriano, (2017), denominado “Cualidades de la producción tradicional de la papa para el desarrollo de agroturismo en el distrito de Calamarca Provincia de Julcán Región La Libertad”, la autora indica que se puede cultivar la papa en las zonas aptas para desarrollar la práctica del agroturismo.

Respecto con el segundo objetivo **determinar la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en sus áreas agrícolas**, según los resultados del cuestionario de las encuestas que se han realizados, podemos afirmar que mayor parte de la población indican que el 52,8% tienen su oficio de agricultor para realizar la actividad agrícola dentro del distrito mostrando interés para desarrollar una práctica del agroturismo en la zona de estudio. En base a la teoría de la predisposición de los agricultores, el autor izquierdo (2008) considera que la predisposición debería que la zonas dispone sus predios agrícolas para realizar la actividad agrícola, con la iniciativa de elaborar las actividades fomentando al turismo en relación hacia los cultivos agrícolas. Los resultados encontrados

son diferente al, Bellido (2015), denominado “Atributos de los cultivos agrícolas para la práctica del agroturismo en el sector Laramie del distrito de Chao, provincia de Virú, región La Libertad”. El autor concluyo en el sector Laramie del distrito de Chao brinda un servicio de alimentación, recreación, las cuales podrían ofrecer a los visitantes y/o turistas para un posible desarrollo del agroturismo en el sector Laramie, Esta actividad permite que los mismos agricultores realicen y enseñan a los turistas a utilizar las herramientas para la agricultura, como sembrar y cosechar diferentes cultivos. Además los agricultores del distrito de Marcavelica la mayor parte de los encuestados que se realizó a las 10 viviendas de su predio agrícola están aptas para realizar práctica de un agroturismo.

Respecto a conocer la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en sus diversos cultivos con respecto a la práctica de agroturismo en el distrito de Marcavelica, para esta investigación se ha realizado entrevistas a los encargados de las asociaciones, donde se lograron determinar la disponibilidad sus predios agrícolas para realizar la práctica del agroturismo, por consiguiente cada asociación será sensibilizado para formar parte del proyecto, en donde se ha concluido en realizar una ruta agroecoturística en el sector agricultura. No se realizó ningún tipo de estudio para las asociaciones para visualizar el tipo de turismo que puede realizar dentro de las asociaciones, es por ello que se realizara un proyecto de un diseño de ruta agroecoturística ambiental sostenible con la participación de las asociaciones para la desarrollar un agroturismo para los cultivos en un campo en sus áreas verdes.

## V. CONCLUSIONES

### **Conclusiones específicas**

Lo expuesto a lo largo de este trabajo de investigación permite arribar a las siguientes conclusiones:

De acuerdo con el primer objetivo respecto a identificar los principales cultivos que siembra y cosecha en el distrito de Marcavelica. Según los resultados encontrados del potencial agrícola y la producción agrícola se concluye que el cultivo principal del distrito es el banano que se consume dentro del país y se comercializa a diferentes países, principalmente en Europa.

En relación con el segundo objetivo determinar la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo, Cada agricultor dispone sus predios agrícolas para realizar la actividad agrícola del sembrío y cosecha de los cultivos, afirmando que estarían dispuestos a realizar y demostrar el proceso de producción de los cultivos y la cosechar los cultivos tanto para la comunidad como para los visitantes.

En el tercer objetivo conocer la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en sus diversos cultivos con respecto a la práctica del agroturismo En Marcavelica, encontramos dos asociaciones APBOSMAN y APPBOSA son corporativas que realizan el proceso de producción de cultivo del banano orgánico y contando con el apoyo de su población para la realización de proyectos de elaboración de su productividad del cultivo.

Para el caso del objetivo específico cuatro, se desarrollara una propuesta para elaborar un diseño de una Ruta Agro ecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción para los cultivos del distrito de Marcavelica para fomentar el interés de la realización de sembrar y cosechar los cultivos e incrementar la producción agrícola en el sector agrario del distrito Marcavelica.

### **Conclusión general**

Determina los principales cultivos del potencial agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, mediante, entrevistas y de acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que cuenta con varios tipos de cultivos que no solo se al cultivo del banano orgánico, sino demostrar que los cultivos que se cultivan sean de mayor productividad para el distrito.

## VI. RECOMENDACIONES

### Recomendaciones específicas

Que la población del distrito de Marcavelica difundan los cultivos orgánicos del banano.

Que los agricultores del distrito de Marcavelica incluyan la producción del banano **orgánico** como una actividad de mejora de su **economía**.

Que las asociaciones que integran el cultivo y producción del banano amplíen su cobertura para promover el agroturismo en los pueblos aledaños.

#### 6.1. Recomendación general

Se recomienda realizar un proyecto o taller, capacitando a los mismos agricultores, la comunidad del distrito y a los visitantes a que ellos mismo puedan sembrar su cultivo agrícola y cosechar su producto en donde este fruto es un beneficio para el consumo alimenticio.

## **PROPUESTA**

### **Diseño de la ruta agro ecoturística sostenible ambiental como herramienta de promoción de los cultivos en el distrito de Marcavelica.**

El objetivo de esta propuesta es diseñar una ruta agro ecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción de los cultivos del distrito Marcavelica, cuya finalidad aprovechar los recursos de las actividades agrícolas que posee la zona de una manera productiva y sustentable , para beneficiar económicamente y socialmente, como eje principal el contacto directo entre el agricultor y el visitante, así se fortalecerá el turismo en los lugares turísticos de la Provincia de Sullana, además que se valorara la cultura e identidad de la población del distrito de Marcavelica su cultivo banano orgánico es el principal producto agroexportador de nuestro país y sobre todo en la provincia de Sullana, atractivos turísticos, naturales, para fomentar las diferentes actividades turísticas que tiene el distrito.

La propuesta se diseñara con la finalidad de acuerdo a las estrategias adecuadas bajo las normativas políticas que se desarrollara.

La elaboración del diseño de la ruta agroecoturística, además de potenciar los cultivos principales que se desarrolla en la siembra y cosecha de la zona, permitiendo la integración de los agricultores y sobre todo de la población de la zona que son parte de los atractivos turísticos naturales como culturales que formaran parte de la ruta agroecoturística, significara que la ruta genera beneficios de ingresos de manera directa e indirecta a pequeños productores de los cultivos.

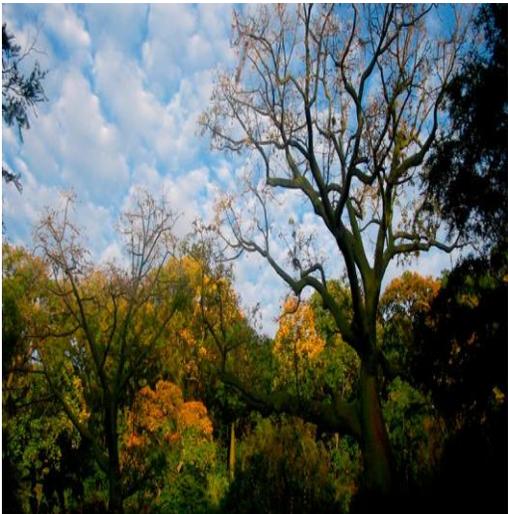
- a. Ruta turística: Para el Ministerio de Turismo [MINTUR] Ecuador, herramienta la cual se realiza un recorrido desde un sector determinado,, refiriéndose desde un punto A hasta un punto B, en donde este recorrido se puede realizar en atractivos turísticos culturales o naturales, con productos , actividades, servicios, entre otros, contando así con una zona de influencia determinada (MINTUR, 20113)

1.1. Inventario de atractivos turísticos

**Cuadro 5: Ficha de Inventario del Recurso Turístico de la Iglesia Nuestra Señora de Fátima**

Iglesia Nuestra Señora de Fátima – MARCAVELICA			
<b>CATEGORIA:</b> Manifestaciones Culturales	<b>TIPO:</b> Etnografía	<b>SUBTIPO:</b> Arquitectura Religiosa	<b>JERARQUIA:</b> 1
<b>PROVINCIA;</b> Sullana	<b>DISTRITO:</b> Marcavelica	<b>LOCALIDAD:</b> Marcavelica	
		<p><b>UBICACIÓN:</b> Se encuentra en la cabecera del distrito de Marcavelica</p> <p>El templo, “Ntra. Señora de Fátima” se construyó en el año de 1935 y se le denominó con el nombre de Capilla de la Santísima Cruz, fue la primera festividad del distrito y estaba a cargo de los fraternales Auxilios Mutuos, funcionaba en la calle Sánchez Cerro en un terreno que fue donado por el señor Bernardino Curay.</p> <p>Elaboración Propia</p>	
<p><b>CARACTERISTICAS:</b> Al entrar a la Iglesia vemos a Virgen de Fátima del Carmen, de la Santísima Cruz, Santa Rosa de Lima, Señor de los Milagros, Señor Cautivo, Sagrado Corazón de Jesús y dulce nombre de María, san Martín de Porres, aquí acuden muchos fieles los cuales adoran con mucha devoción y fe.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b></p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</b> Fotografía Turismo religiosos</p>			

### Cuadro 6: Ficha de Inventario del Recurso Turístico El Coto de Caza El Angolo

EL COTO DE CAZA EL ANGOLO – MARCAVELICA			
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Áreas Protegidas	<b>SUBTIPO:</b> Coto de Caza	<b>JERARQUIA:</b> 3
<b>PROVINCIA;</b> Sullana	<b>DISTRITO:</b> Marcavelica	<b>LOCALIDAD:</b> Marcavelica	
		<p><b>UBICACIÓN:</b> Se ubica en las Provincias de Sullana y Talara, teniendo 2 accesos, en el sector no oeste por la quebrada Fernández y al sur oeste a 100 kilómetros por el caserío de Samán. Área Natural Protegida establecida el 1 de Julio de 1975 mediante Resolución Suprema N° 264-75-AG, abarca una extensión de 65 000 ha</p> <p>Elaboración Propia</p>	
<p><b>CARACTERISTICAS:</b> desde la Panamericana Norte y pasa por Barrancos; y, el camino carretero de 2do. Orden que va de Tumbes hacia Sullana, correspondiente al meridiano 80°52'10" de Longitud W y el paralelo 4°11'20" de Latitud S, se avanza en dirección E por una línea semirrecta paralela a la carretera en una longitud de 2,500 m. Recomendaciones para el visitante: Respetar y seguir las indicaciones del personal de guardaparques. Evitar coleccionar especies de flora y fauna silvestre. Retirar sus residuos sólidos, no enterrarlos. Evitar realizar fotografías, filmaciones profesionales; así mismo hacer trabajos de investigación sin una autorización especial emitida por SERNANP. Sistema de Información Georeferencial [SIGMINCETUR], Ficha de Recursos Turísticos.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se encuentra en regular estado de conservación ya que este recurso aún cuenta con servicios básicos de agua, alcantarillado, desagüe, luz, señalización, se puede realizar diversas actividades dentro del recurso turístico, también cuenta con una buena accesibilidad</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURISTICAS:</b> Fotografía Turismo religiosos</p>			

Elaboración: Ficha de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

### Cuadro 7: Ficha del Inventario de Recurso Turístico de Villa San Miguel Tangarara

VILLA SAN MIGUEL DE TANAGARARA – MARCAVELICA			
<b>CATEGORIA:</b> Sitio Natural	<b>TIPO:</b> Pueblos	<b>SUBTIPO:</b> Pueblos Históricos	<b>JERARQUIA:</b> 2
<b>PROVINCIA;</b> Sullana	<b>DISTRITO:</b> Marcavelica	<b>LOCALIDAD:</b> Marcavelica	
		<p><b>UBICACIÓN:</b> Ubicado en el distrito de Marcavelica a 27.3 km. (46 minutos) de la ciudad de Sullana.</p> <p>Elaboración Propia</p>	
<p><b>CARACTERISTICAS:</b> Fundada el 15 de julio de 1532 solo con el nombre de San Miguel por el entonces gobernador Don Francisco Pizarro Gonzales y la comitiva que lo acompañaba en la conquista del Perú, este lugar se constituye en la primera ciudad fundada por los españoles en el pacífico sur. El 12 de octubre del año 2011, se colocó una cruz denominada (Cruz de las Almas) sobre lo que ha sido considerado la fortaleza del cacique Tangar Arac. La Villa cuenta con un Museo de Historia donde se puede apreciar parte del pasado de su herencia prehispánica.</p>			
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se encuentra en regular estado de conservación ya que esta villa aún no cuenta con servicios básicos de agua (por horas) y desagüe, la plaza de armas se encuentra en óptimas condiciones a esto se le suma la falta de veredas, pistas y una buena carretera para llegar hacia la villa</p> <p>Tipo de ingreso libre, se puede ir a visitar el recurso todo el año</p>			
<p><b>ACTIVIDADES TURSTICAS:</b> Fotografía Folclore: actividades religiosas y/o patronales Naturaleza: Observación del paisaje</p>			

Elaboración: Ficha de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

1.2. **Inventario de los de los cultivos del distrito de Marcavelica**

**Cuadro 9: Inventario de los cultivos de Marcavelica**

<b>Recursos Turísticos</b>	<b>Descripción</b>
Cultivos del banano	Es uno de los frutos de mayor diversidad cultivada y sobre todo es uno de los cultivos que se exporta e importa en diferentes países, considerado un producto de beneficios para la salud y relacionado con la vida útil y más para el cultivo de los agricultores.
Cultivos del arroz	Es unos de los cereales más consumidos y es uno de los alimentos indispensable en la vida diaria y es el segundo cultivo para las exportaciones.
Cultivos del coco	Es una fruta tropical, la palmera más cultivada e importante siendo una fuente de alimento, bebidas, entre otro, también es un fruto de que se exporta en diferentes países, cuentan con mayor demanda cada año y su cosecha de este fruto varía de acuerdo al tipo de producción sobre todo en los meses de febrero a julio.
Cultivos del mango ciruelo	El mango ciruelo es un fruto de menor producción como los otros cultivos y no tan comercial, su producción del fruto se desarrolla en pequeñas zonas norte del país como Piura y en la ciudad de Sullana, pero es uno de los frutos con mayor consumo y se puede procesar en mermeladas, conservas, helados, cremoladas, entre otros.
Cultivos del tamarindo	La fruta del tamarindo es un fruto muy particular y delicioso, también este fruto cuenta con propiedades que benefician a la salud ya que cuenta con importantes minerales como el calcio, hierro, potasio, entre otros, pero este cultivo no se exporta..

Fuente: elaboración propia

El distrito de Marcavelica cuenta con dos recursos turísticos como: COTO DE CAZA EL ANGOLO y VILLA SAN MIGUEL DE TANGARARA, recursos culturales (religiosos), como las costumbres y gastronomía de la población campesina.

**Cuadro 10: Características de las actividades agrícolas para la siembra y cosecha de los cultivos**

Actividad Agrícola	Características
Siembra de plantas	Descripción: Los visitante y los agricultores podrán tener la oportunidad de como sembrar su cultivo o planta. En la que se utilizara todos los recursos necesarios para obtener una buena cosecha en su predio. Según la Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y alimentación del documento Manual “Una Huerta para Todos” nos explica como los procesos de sembrar una planta.
Cosecha de planta	Descripción: La cosecha en la agricultura se basa en una recoleta de los frutos y/o vegetales de acuerdo al sembrado del cultivo dentro del predio.

Elaboración propia

## Desarrollo de la Propuesta

Fase 1: Diseñar la ruta agro ecoturística

Elaboración de la ruta se tomó en cuenta la metodología para validar rutas turísticas del Ministerio de Turismo, que permite determinar lo siguiente:-

- a. Nombre de identificación de la ruta “
- b. Datos generales de la ruta y georreferenciación:

Inicio:

Fin:

Duración

Extensión de la ruta:

Figura 1: Mapa físico del distrito de Marcavelica



Figura 2: Mapa de Localización del distrito de Marcavelica.



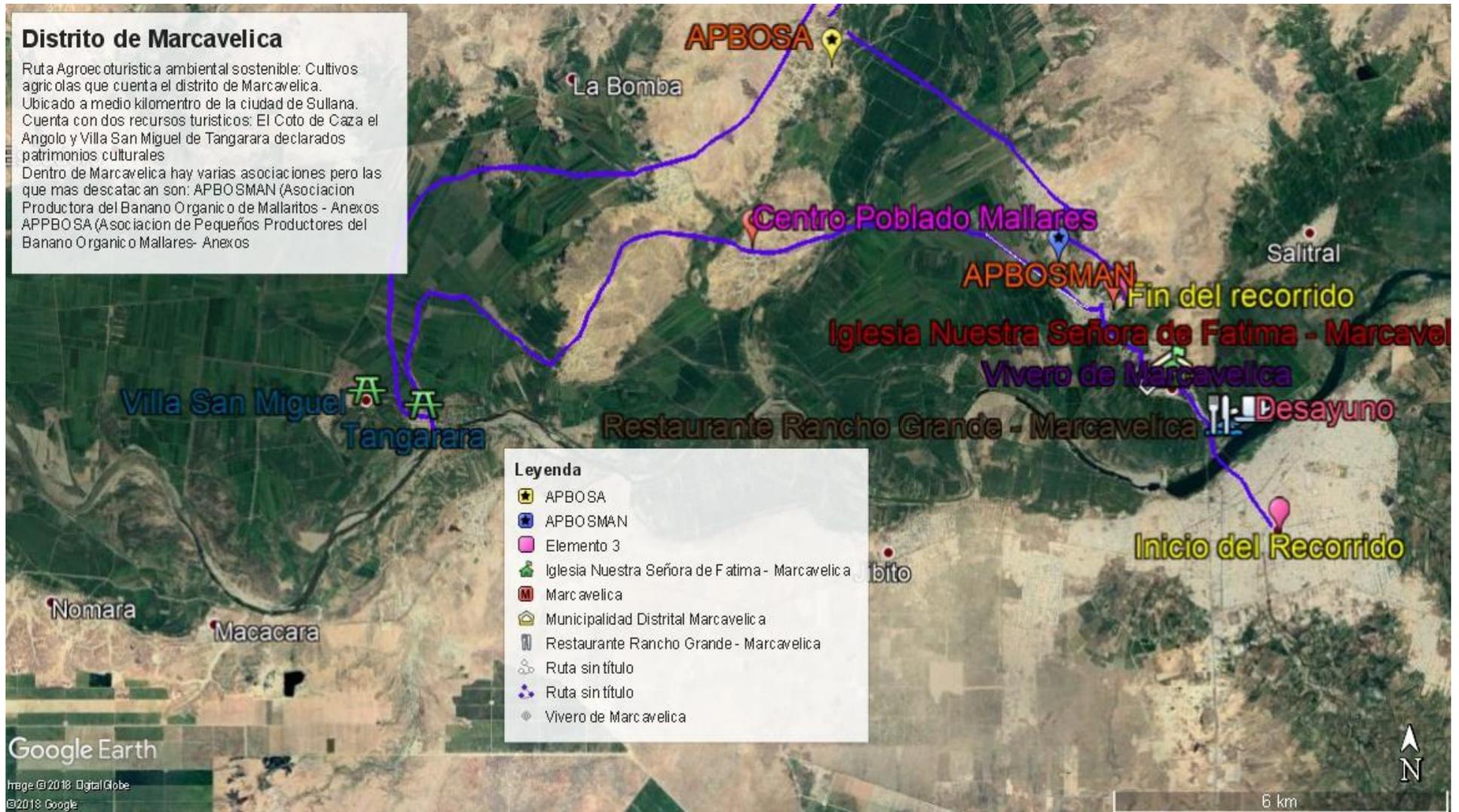
c. Ubicación general

**Figura 3: Recorrido de la Ruta Agro ecoturística dentro del distrito de Marcavelica**



## Distrito de Marcavelica

Ruta Agroecoturística ambiental sostenible: Cultivos agrícolas que cuenta el distrito de Marcavelica. Ubicado a medio kilómetro de la ciudad de Sullana. Cuenta con dos recursos turísticos: El Coto de Caza el Angolo y Villa San Miguel de Tangarara declarados patrimonios culturales. Dentro de Marcavelica hay varias asociaciones pero las que más destacan son: APBOSMAN (Asociación Productora del Banano Orgánico de Mallaritos - Anexos) APPBOSA (Asociación de Pequeños Productores del Banano Orgánico Mallares- Anexos).

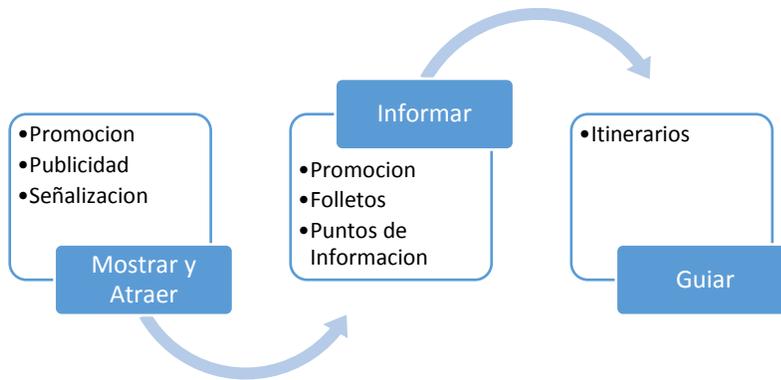


**d. Servicios básicos**

Servicios

Alimentación  
Transporte  
Hospedaje  
Información Turística  
Accesibilidad

**e. Infraestructura vial existente**



Este esquema expresa que las tres partes son parte de la infraestructura para la señalización, también se distingue los elementos que se propone aplicar estos principios en los atractivos, servicios, distancia y sitios y además para elaborar y participar del diseño de tura agroecoturística de los cultivos en el distrito de Marcavelica

**f. Tipo de movilización**

Durante el recorrido de la ruta se ha determinado los recursos turísticos localizados en el distrito de Marcavelica:” Coto de Caza El Angolo´ y “Villa San Miguel de Tangarara”, los dos atractivos que posee están a distancias lejanas y km pero están localizados en el distrito de Marcavelica, de acuerdo las paradas para ingresar a los atractivos del distrito en la ruta agroecoturística.

**g. Estructura de la ruta: itinerario**

**“Ruta Agro ecoturística Ambiental de los Cultivos del Distrito de Marcavelica”**

**Itinerario N° 1**

08:00 – 08:15am espera al grupo, para el comienzo del recorrido, en el distrito de Marcavelica, duración 15 minutos.

08:15 – 08:20 am Salida del Ovalo de la Ciudad de Sullana hacia el distrito de Marcavelica

08:20 – 09:15 am desayuno en Rancho Grande.

09:15 am Traslado a la iglesia Matriz Nuestra Señora de Fátima del distrito de Marcavelica (explicación sobre la construcción y la importancia de la iglesia).

09:45 am Recorrido del recurso Turístico El Coto de Caza el Angolo

10:45 am Recorrido del recurso Turístico de Villa San Miguel de Tangará

11:25 am Visita APBOSMAN por Miguel Borrero

12:15 am: Visita APPBOSA

13:15 pm: Almuerzo en el Restaurante Cocos Club (Marcavelica)

14:15pm: Visita a las parcelas de los agricultores (explicación de la producción del cultivo del banano y arroz en Marcavelica y Mallaritos).

17:00pm: Preguntas de los visitantes o de la comunidad hacia el agricultor

18:00 Salida a la plaza de Marcavelica

18:20 Llegada a la ciudad de Sullana (Agradecimiento y despedida. Fin del servicio)

Fin del itinerario

Requisitos para la visita:

- ✓ Ropa cómoda
- ✓ Gorra
- ✓ Bloqueador solar
- ✓ Cámara Fotográficas
- ✓ Bebidas hidratantes
- ✓ Zapatillas

Incluye:

- ✓ Transporte desde y hasta el distrito de Marcavelica

- ✓ Comidas detalladas (almuerzo)
- ✓ Entradas a las asociaciones del distrito de Marcavelica

Excluye:

- ✓ Bebidas suaves y alcohólicas
- ✓ Gastos extras
- ✓ Propinas costeo.

Recomendaciones:

- ✓ Llegar al lugar indicado a la hora mencionada (puntualidad)
- ✓ No arrojar basura
- ✓ No destruir la infraestructura o materiales de la zona
- ✓ No recolectar especies vegetales o animales

#### **h. Interconexión con los principales puntos de mayor emisión turística.**

La ruta agroecoturística que se ofrecerá en el distrito de Marcavelica estará enfocada de los recursos de la agricultura con la que cuenta, enfocando en los cultivos del banano y arroz, ya que estos dos cultivos son los principales cultivos que se siembra y cosecha en dicho distrito, teniendo en cuenta que el cultivo del banano es uno de los que produce más interés en la población y en los visitantes.

**Cuadro 11: Componentes productivos a establecer en los predios productivos.**

**Análisis de FODA de la ruta**

<p><b>Análisis Interno</b></p>	<p><b>Fortalezas:</b>                  Variedad de flora y fauna del distrito                  Ubicación para realizar la ruta agroecoturística para los cultivos                  Productividad en la zona                  Accesibilidad                  Participación activa de las Asociaciones de Pequeños Productores del Banano Orgánico.</p>	<p><b>Debilidades:</b>                  No cuentan con guías para la información del lugar turístico.                   Falta de señalización vial y turística                   Inexistencia de productos turísticos (rutas turísticas, promoción turística) que permita dar a conocer la productividad de la zona del distrito de Marcavelica                   Planta turística deficiente                   Carencia de capacitación de los potenciales agrícolas</p>
<p><b>Análisis Externo</b></p>	<p><b>Oportunidades:</b>                  Fortalecimiento de las costumbres y tradiciones                  La creación de nuevos proyectos rutas turísticas (cultivos) y productos turísticos                  Mejoramiento de la infraestructura vial en el distrito de Marcavelica.</p>	<p><b>Amenazas:</b>                  Perdida del patrimonio, mal manejo del territorio del distrito de Marcavelica                  Cambio climático, fenómenos naturales.                  Condiciones climáticas.</p>

### **Marca de la ruta:**

El nombre de la ruta establecida en la zona de estudio. Comprende la definición de una marca gestionada, surge el significado de la actividad refiriéndose en la parte agrícola y turística ecológica.



## Publicidad

Figura 5: Publicidad de la realización de la ruta



Figura 7: Tríptico del distrito de Marcavelica



## Marcavelica

La capital del Distrito es el pueblo de Marcavelica, localizada en la margen derecha del río Chira. Tiene una superficie territorial de 1,687.98 km<sup>2</sup>, representando el 31% de la superficie provincial (5,424 km<sup>2</sup>).

Es un Distrito estratégico en el desarrollo provincial de Sullana, siendo el resultado de la convergencia de distintos componentes naturales (ubicación geográfica, superficie y existencia de recursos naturales), económicas (zonas agrícolas, infra-



### Visite Marcavelica ...Y vive el Agroturismo



El Distrito de Marcavelica posee áreas para la recreación activa y pasiva que no están debidamente explotadas. Tiene en su territorio áreas naturales protegidas como es una parte del Parque Nacional de los cerros de Amotape y el coto de caza El Angolo, que integran la importante reserva de biodiversidad del este del Perú, considerados atractivos turísticos y centros para el desarrollo del turismo ecológico.



## Marcavelica

MARCAVELICA

Recursos Turístico

El Coto de Caza El Angolo

Villa de los Seguros y Tarapaca

## Cultivos

Recursos Turísticos	Descripción
Cultivos de banana	El banana con características orgánicas es el plátano de sala común, de piel gruesa, pulpa carnosa y tonalidad blanca o ligeramente amarillenta y cuando está maduro tiene un sabor y un olor suave.
Cultivos de arroz	Llamado también arroz blanco o elborado, es el grano blanco y cuadrado procedente de cualquier variedad de la especie <i>Oryza sativa</i> .
Cultivos de tamarindo	El cocotero es una de las plantas con mayor diversidad de productos y subproductos que existen en el mundo. En El Perú son pocos los usos que se explotan, dentro de ellos están el coco como fruta fresca, del cual se consume el agua y la copra inmadura.
Cultivos de mango cítrico	El producto es para consumo en el hogar, bien como fruta entera o en preparaciones caseras de jugos, mermeladas, etc. y está destinada al público en general.
Cultivos de coco	El tamarindo es un árbol cuyo tamaño puede llegar a los 20 metros, aunque generalmente es de crecimiento lento. Sobre todo la particularidad de este árbol es la forma de sus frutos, donde en su interior se albergan las semillas. Son una especie de bobas de color marrón, abiertas y de gran tamaño, que tiene varios usos culinarios.

## Cultivos de Marcavelica

Figura 8: Ruta agro ecoturística ambiental Sostenible

Experiencia inolvidable



LOCALIZACION



El distrito de Marcavellica, Provincia de Sullana, se encuentra solo a 14 Km. al norte de la ciudad de Sullana desde donde se llega atravesando cualquiera de sus dos puentes. La capital del Distrito es el pueblo de Marcavellica

Ruta Agroecoturística

DESCUBRA EL MUNDO DE LOS  
CULRIVOS

Disfrute de la naturaleza y la paz

VIVE UNA AVENTURA RURAL



### Quiénes somos

Marcavelica desde siempre cuna de agricultores, es un tierra con grandes suelos fértiles para la siembra y cosecha de los cultivos agrícolas, su ubicación geográfica hacen que esta tenga una hermosa biodiversidad del potencial agrícola en sus áreas verdes y agrícolas.

Te da la oportunidad de vivir una experiencia en los campos producidos y ofrece el servicio de paseos guiados por los diferentes paisajes cultivados con una variedad de precios según el recorrido que el turista escoja.

### Servicios



#### Paseos guiados

Estos servicios incluyen:

Guía Turística

Almuerzo



### ACTIVIDADES

- ♦ Salida de Marcavelica a los predios productivos
- ♦ Coctel de bienvenida
- ♦ Recorrido de los lugares turísticos del distrito (El Coto de Caza El Angolo y Villa San Miguel de Tanagarara)
- ♦ Recorrido del distrito (participación en la recolección de los cultivos y las actividades de los agricultores cerca de su producción)
- ♦ Almuerzo dentro del distrito
- ♦ Caminata por.....
- ♦ Visita a las Asociaciones de Pequeños Productores del Bahano Orgánico

## **Guion Turístico**

### **Guión turístico del Distrito de Marcavelica**

Buenos días, nos encontramos en el distrito de Marcavelica, les doy la más cordial bienvenida, mi nombre es Narendra, les presento a mi compañero Ing. Mario Armando Calderon Arellano, quien nos acompañara y nos explicara el proceso de producción de los cultivos que cuenta el distrito de Marcavelica; esta mañana voy a ser su guía acompañante con mi compañero durante este maravilloso recorrido, si existe alguna inquietud por parte de Ustedes será un placer ayudarles.

Vamos a ser partícipes de la ruta denomina: “Rut Agroturistico ambiental sostenible”

Se realizará a través de un transporte vehicular a los lugares de mayor distancia y los recursos turísticos del sector, iremos explicando de cada uno de los lugares que se visitara, el punto de inicio es la Iglesia Nuestra Señora de Fátima. Marcavelica y como punto final las parcelas de los agricultores para el uso de siembra y cosecha de unos mismo tanto para la población y/o turistas, este recorrido se les recomienda permanecer en grupo y mantener silencio en los diferentes sitios.

El distrito de Marcavelica es reconocido como uno de las zonas productoras del cultivo del banano orgánico por abastecer con variedades tipos de cultivos en donde el principal es el banano orgánico. El distrito se localiza en la Provincia de Sullana a medio kilómetro de la ciudad Sullana, tiene una iglesia, pero cada poblado del distrito cuenta con iglesias, cultivos de arroz y banano que se desarrolla en la actividad agrícola del distrito, su clima es cálido y semitropical.

Nos encontramos en la Iglesia Nuestra Señor de Fátima – Marcavelica. Ubicada en la Plaza de Armas de Marcavelica.

Seguidamente nos trasladamos al recurso turístico de la Villa San Miguel de Tangarará, para explicar su historia, en la que este recurso es la primera cuidad fundada por los españoles. Villa San Miguel de Tangarará localizado dentro del distrito de Marcavelica a 27.3 km. (46 minutos) de la ciudad de Sullana. En este recurso contaremos con un guía para la explicación del recurso.

Luego nos trasladamos al recurso de Coto de Caza el Angolo también ubicado dentro del distrito de Marcavelica, dentro de este recurso observaremos su flora y fauna ya que este recurso es declarado patrimonio cultural, siempre teniendo como acompañante a un guía turístico para la explicación del recurso.

Seguidamente nos trasladaremos a la Asociación de Productores del Banano Orgánico (APPBOSMAN), nos explicara su fundación de la asociación, historia, y después nos muestran como los mismos productores realizan el proceso del banano orgánico.

Seguidamente nos trasladaremos Asociación de Pequeños Productores del Banano Orgánico (APBOSA), realizaremos un circuito dentro de la asociación para la visualización del procesamiento de producción de banano orgánico, nos explicara cómo surgió la asociación, realizando preguntas y fotografiando el lugar de la zona.

Seguidamente nos trasladaremos a los predios agrícolas de los agricultores dentro de la zona de estudio, donde ellos mismo nos explicara como cultivar en la siembra y cosecha del cultivo.

## REFERENCIA

- Arancibia, Jenny (s.f), Se lanza el Trekking en el Thunupa con acompañamiento de Llamas Adiestrada. Recuperado de <http://www.turismoruralbolivia.com/docs/FAUTAPO.pdf>.
- Bellido, Meyka. (2015). Atributos de los cultivos agrícolas para la práctica del agroturismo en el sector Laramie del distrito de Chao, Provincia de Virú, Region La Libertad. Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2178/BELLIDO%20ILLACONZA%20NIRZA%20M%C3%89LYKA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- CINU, (2013), Centro de Informacion de las Naciones Unidas para el Peru, Industrias Creativas Inclusiva
- Ediciones, (s.f) El Pais, El valor de la producción agraria marca un record en 2016 Madrid (España). Recuperado de [https://elpais.com/economia/2017/02/04/actualidad/1486231618\\_989305.htm](https://elpais.com/economia/2017/02/04/actualidad/1486231618_989305.htm).
- Flores, Daniel (2011). El blogger: Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo. Recuperado de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>
- Hurtado, H. (2012). Modelo de Gestion Agricola y la producción en el Valle Viejo de Tacna durante el periodo 2005-2010 (Tacna). Recuperado de <http://docplayer.es/75209853-Universidad-nacional-jorge-basadre-grohmann-tacna.html>
- Gestion, (2015), Produccion peruana de banano y plátano crecería 2.6% en el 2015, Recuperado de <https://gestion.pe/economia/produccion-peruana-banano-platano-creceria-2-6-2015-151809>
- Gobierno de Rioja (2016), Recuperado de <http://www.larioja.org/agricultura/es/calidad-agroalimentaria/agricultura-ecologica/agricultura-ecologica>.
- Manual Basico de Agricultura Ecologica (s.f) Recuperado de <http://www.juntadeandalucia.es>.
- Mas, L. (2013). Diseño de un proyecto de agroturismo para La Solana en Bélgica (Valencia, España), Recuperado de : <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/34972/memoria.pdf?sequence=1>.
- Luzardo, A, (2014), Potencialidades y estrategias la puesta en valor turístico del frente de agua y casco histórico de los puerto del Altagracia, (Venezuela) tesis en licenciatura). Recuperado de [https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR\\_LUZARDO\\_PADRON.pdf?sequence=](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/7778/TDR_LUZARDO_PADRON.pdf?sequence=).

- Puelles. E. (.2014). Potenciales para el desarrollo del agroturismo en el caserío los baños, distrito de Chancaybaños, provincia Santa Cruz, Cajamarca, (Lambayeque)(Tesis Licenciada en Turismo y Negocio). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/xmlui/handle/uss/1280>.
- Revista Iberoamericana para la investigacion y el desarrollo educativo (2007): Ecoagroturismo y Agroecoturismo, conceptos integrados de la actividad turística en el medio rural. Recuperado de <https://whitneylopez12.files.wordpress.com/2013/11/ride-ecoagroturismo-y-agroecoturismo.pdf>.
- Sánchez, A. (2012). Acumulación de Capital y Reproducción en la Agricultura Peruana. Perú: Editor (Banco Agropecuario
- Sanchez, J. (2015). Diseño de ruta turística
- Sistema Integrado de Estadística Agraria (s.f). Anuario Estadístico de Producción Agrícola y Ganadera 2016. Recuperado de <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=publicaciones/anuarios-estadisticos>.
- Szmulewicz, P; Guitierrez, C; Winkler, K (2012): Asociatividad y agroturismo. Evaluación de las habilidades asociativas en redes de Agroturismo del sur de Chile. Recuperado de [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000400012](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000400012)
- Tomala. S. (2013). El agroturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para la comuna Loma Alta, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013 – 2018. Universidad Estatal Península de Santa Elena: Ecuador (Tesis para obtener el título de Licenciada en Administración de Turismo).
- Universidad de Carolina del Sur. (2017). Desarrollo de Estrategia Sostenible para el Agroturismo en Honduras-El caso de las plantaciones de Cacao. Disponible en <http://www.latribuna.hn/2017/07/06/universidad-carolina-del-sur-presenta-resultados-del-agroturismo/>, o [http://www.laprensa.hn/economia/1100159-410/turismo\\_agr%C3%ADcola-marketa\\_kubickova-honduras-](http://www.laprensa.hn/economia/1100159-410/turismo_agr%C3%ADcola-marketa_kubickova-honduras-).
- Zamora, Jorge, Grez, Álvaro, Ortega, Ruby et al. Diseño de un prototipo de servicio de agroturismo a través de acción – investigación. Get. Tur (Valdivia), 1998, no.2, citado 01 diciembre 2017, p.7-39. Recuperado de [http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S0718-64281998000100001&lng=es](http://mingaonline.uach.cl/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0718-64281998000100001&lng=es). ISSN 0718-6428

## ANEXOS

### Anexo 1

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

#### ENCUESTA A LOS AGRICULTORES

Buenos días Señor(a), La encuesta se realiza con la finalidad de El objetivo es determinar la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica.

Objetivo: recopilar información que será utilizada en la tesis de grado de estudiante

#### Datos de registro de encuesta

- | <b>1. ¿Qué edad tiene?</b> | <b>2. Sexo</b> | <b>3. Estado Civil</b> |
|----------------------------|----------------|------------------------|
| a. 18 - 33años             | F M            | 1. Soltero             |
| b. 34 - 45 años            |                | 2. Casado              |
| c. 46- a más años          |                | 3. Conviviente         |
|                            |                | 4. Viudo               |

I. Desempeño

#### 3. ¿Cuál es su oficio?

- a. Agricultor
- b. Ganadero
- c. Comerciante

#### 4. ¿Cuánto tiempo lleva dedicado a la actividad agrícola?

- a. Menos de un 1 año
- b. 1 -10 años
- c. 20 – 30 años
- d. 30 años a mas

#### 5. ¿Es usted propietario?

- a. Si
- b. No

#### 6. Cuantas hectáreas tiene?

- a. 1
- b. 2 – 4 hectáreas
- c. 5 – 10 hectáreas
- d. 11 hectáreas a mas

#### 7. ¿Con quienes desarrolla su labor agrícola?

- a. Solo
- b. Con mis hijos
- c. Con su grupo familiar
- d. con empleados

#### 8. ¿Pertenece alguna asociación de agricultores?

- a. Si
- b. No

#### 9. ¿A cuál de estar asociaciones pertenece?

- a. Asociación de regantes
- e. Ninguna

- b. Asociación de pequeños agricultores
- c. Otros

**10. Para Usted cual es el principal cultivo en el distrito de Marcavelica?**

- a. Banano
- b. Arroz
- c. Limón
- d. Tamarindo
- e. Mango ciruelo

**11. ¿Cuáles son las herramientas utilizadas en la siembra y cosecha de los productos agrícolas en el distrito de Marcavelica?**

- a. Palana
- b. Hoz
- c. Machete
- d. Todas las anteriores

**II. Aspecto económico**

**12. ¿Cómo identifica la actividad que realiza?**

- a. Muy buena
- b. Buena
- c. Regular
- d. Mala

**13. ¿Recibe apoyo económico y recursos materiales por parte de...?**

- a. Autoridades municipales
- b. Entidades financiera
- c. No recibe apoyo
- d. Otros: \_\_\_\_\_

**14. Los ingresos mensuales procedentes de su actividad oscilan entre:**

- a. 300 – 600
- b. 601 -1000
- c. 1001 – 2000
- d. Más de 2001

**15. Sus ingresos económicos son suficientes para cubrir sus necesidades?**

- a. Muy suficientes
- b. Suficiente
- c. Regular
- d. Insuficiente
- e. Muy insuficientes

**III. Aspecto socio-cultural**

**16. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar dentro del distrito de Marcavelica?**

- a. Turismo rural (es una actividad turística que se realiza en un espacio rural, o natura)
- b. Ecoturismo (Turismo que se realiza en zonas rurales o en parajes naturales)
- c. Agroturismo (forma de producción y/o agrícola)
- d. Turismo de aventura (turismo que implica exploraciones o viajes con una percepción)

**17. ¿Tiene noción sobre agroturismo?**

- a. Si
- b. No

**18. ¿Cómo relaciona el agroturismo?**

- a. Campo y conocer las zonas agrícolas
- b. Áreas verdes y valorara las zonas naturales
- c. Paisajes
- d. Cultura y conocer las zonas de producción y ser parte de las actividades

**19. ¿Le gustaría que esta actividad se desarrolle en su comunidad en donde asistiría a las capacitaciones para un mejor desarrollo**

- a. Si
- b. No

**20. ¿Cree Usted que el agroturismo fortalecería la identidad cultural y mejoraría la calidad de vida s del distrito de Marcavelica?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. No sabe nii, No opina
- d. Desacuerdo
- e. Totalmente desacuerdo

**21. ¿Cree Usted que el distrito de Marcavelica posee manifestaciones culturales (bailes, costumbres, leyenda, etc.) capaces de generar interés en los visitantes que llegan a practicar agroturismo?**

- a. Por supuesto que si
- b. Supuesto que si
- c. Claro por supuesto que si
- d. Por supuesto que no
- e. Supuesto que no

**IV. Aspecto Ambiental**

**22. ¿Cree Usted que la práctica del Agroturismo permitirá disminuir los impactos negativos en el medio ambiente?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. No sabe, No opina
- d. Desacuerdo
- e. Totalmente de acuerdo

**23. Usted estaría de acuerdo que la actividad agrícola se puede desempeñar en su comunidad podría ser atractiva para los visitantes y/o turistas?**

- a. Totalmente de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. No sabe, no opina
- d. Desacuerdo
- e. Totalmente desacuerdo

## Anexo 2: Constancia de Validación y Confiabilidad



### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Janet Angulo Zola con DNI N° 42352394 Magister en Gestión Pública  
 N° ANR: ..... de profesión doc. Administración en Turismo y Hotelería  
 desempeñándome actualmente como Docente Administrativa  
 en la Universidad César Vallejo de Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario encuesta para los pobladores y turistas en el distrito de Marcavelica.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad				X	
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia					X
8. Coherencia					X
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 29 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.

Mgr. : Janet Angulo Zola  
 DNI : 42352394  
 Especialidad : doc. Administración en Turismo y Hotelería  
 E-mail : janguloz@ucv.edu.pe

### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jorge Angelo Zúñiga con DNI N° 42332399 Magister en Gestión Pública  
 N° ANR: \_\_\_\_\_, de profesión de Administración en Turismo y Hotelería  
 desempeñándome actualmente como Docente Administrativo  
 en la Universidad César Vallejo - Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los instrumentos:

Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario encuesta para los pobladores en el distrito de Marcavelica.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					X
2. Objetividad			X		
3. Actualidad				X	
4. Organización				X	
5. Suficiencia				X	
6. Intencionalidad				X	
7. Consistencia			X		
8. Coherencia				X	
9. Metodología					X

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 29 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.



Mgr. : Jorge Angelo Zúñiga  
 DNI : 42332399  
 Especialidad : Lic. Administración en Turismo y Hotelería  
 E-mail : janzgato2@ucv.edu.pe



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**

Yo, MARIELA OLAYA TORRES con DNI N° 06770310 Uc.  
 en TURISMO Y HOTELERÍA  
 N° ANR: \_\_\_\_\_ de profesión Lic. EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 desempeñándome actualmente como Docente Tiempo Parcial  
 en UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación los Instrumentos:

Cuestionario encuesta.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

Cuestionario encuesta para los pobladores en el distrito de Marcavelica.	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1.Clardad			/		
2.Objetividad			/		
3.Actualidad			/		
4.Organización			/		
5.Suficiencia			/		
6.Intencionalidad			/		
7.Consistencia			/		
8.Coherencia			/		
9.Metodología			/		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los 29 días del mes de noviembre del Dos mil Diecisiete.



Lic.: Mariela Olaya Torres  
 DNI : 06770310  
 Especialidad : Turismo y Hotelaria  
 E-mail : molayot@ucvvirtual.edu.pe

### **Anexo 3: GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES.**

Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Buenos días señor(a), la siguiente entrevista que se le va a realizar, es con la finalidad de identificar el potencial agrícola para la práctica del agroturismo, en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura, 2017.

1. ¿Para Usted cual es el principal potencial agrícola que tiene Marcavelica?
2. ¿Cuáles son los productos de cultivos del distrito de Marcavelica?
3. ¿Cómo ha sido la evolución de esta actividad productiva en los últimos años?
4. ¿Cuál es el apoyo que se recibe del Gobierno para los cultivos agrícola (¿mango, uva, plátano, entre otro?)
5. ¿De qué manera el agroturismo promueve el potencial agrícola en relación a turismo en el distrito de Marcavelica?
6. Fomenta Marcavelica el potencial agrícola para conseguir un agroturismo
7. ¿Cómo podrían los pequeños agricultores mejorar la comercialización de los cultivos agrícolas?
8. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas?
9. ¿Cree usted que, con la llegada de más turistas a su distrito, la actividad agrícola crecería económicamente?, ¿Por qué?
10. Considera que al realizar la práctica del agroturismo en la zona urbana o rural puede promover la identidad cultural del distrito.
11. ¿Considera usted que la comunidad está integrada al desarrollo y organización manejo de las actividades turísticas.

Anexo 4 :

Matriz de Consistencia

Potencial agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, Piura, 2017

Responsable: Escalante Calderón Narendra Elizabeth

TÍTULO:							
"POTENCIAL AGRICOLA PARA LA PRACTICA DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE MARCAVELICA, SULLANA, PIURA 2017"							
Formulación del Problema	Objetivos	SISTEMA DE VARIABLES					
		Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medicion	Diseño Metodologico	
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿Cuál es la diversidad del potencial agrícola existente que nos permitirá la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica, Provincia Sullana, departamento de Piura en el 2017?</p> <p><b>Problemas Específicos</b></p> <p>P1: ¿Cuáles son los principales cultivos que siembra y cosecha el distrito de Marcavelica?</p> <p>P2: ¿Cuál es la predisposición de los agricultores frente a la práctica del agroturismo en sus predios agrícolas en el área de estudio?</p> <p>P3: ¿Cuál es la percepción de las diferentes asociaciones de pequeños productores en los cultivos con respecto a la práctica de agroturismo en el distrito de Marcavelica?</p> <p>P4: ¿Cuáles son las condiciones de la ruta de agroecoturística ambiental sostenible como herramienta de promoción en los cultivos en el distrito de Marcavelica?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>Conocer la diversidad del potencial existente para la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p>O1: identificar los diversos cultivos principales en el distrito de Marcavelica</p> <p>O2: Determinar la predisposición de los propietarios para el uso del agroturismo en sus áreas agrícolas</p> <p>O3: conocer la percepción del visitante con respecto a la práctica del agroturismo en el distrito de Marcavelica.</p> <p>O4: Diseñar una ruta agroturística como herramienta de promoción de los cultivos: banano, mango, coco, uva, limón, y cacao en el distrito de Marcavelica</p>	Potencial Agrícola	Recursos Turístico	Descripción de la zona de estudio	Entrevista y ficha de observación	<p>Población: 36 agricultores</p> <p>Muestra 284</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Diseño: descriptivo</p> <p>Método de investigación: descriptivos</p> <p>1. Técnicas de obtención de datos : La encuesta</p> <p>2. Instrumentos para obtener datos: Cuestionario Escala Likert</p> <p>Técnica de procesamiento SPSS: Programa estadístico SPSS versión 22</p>	
			Cultivos	Proceso de producción			cuestionario
				Atractividad de los cultivos			
				Zonas aptas para realizar practica del agroturismo			
		Agroturismo	Predisposición de los agricultores	Economico	Entrevista y FODA		
				Socio-cultural			
			Percepción de las asociaciones de pequeños productores del banano organico	Factores externos: Oportunidades y amenazas			
				Factores internos: fortalezas y debilidades			
			Ruta agroecoturismo	Propuesta	Cuestionario de validación		



## Anexo 6

AREA AGRICOLA		
Distrito	Área Bruta	Área.de Cultivo
Sullana	12,264	10,255
Marcavelica	7,290	5,372
Salitral	1,586	1,533
Querecotillo	5,087	3,969
Ignacio Escudero	5,711	5,396
Miguel Checa	1,084	779



## Anexos 7

### POBLACIÓN ESTIMADA AL 30 DE JUNIO, POR AÑOS CALENDARIO Y SEXO, SEGÚN DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO, 2012-2015

UBIGEO	DEPARTAMENTO, PROVINCIA Y DISTRITO	2012			2013			2014			2015		
		Total	Hombre	Mujer									
<b>200600</b>	<b>SULLANA</b>	<b>309,605</b>	<b>154,373</b>	<b>155,232</b>	<b>312,307</b>	<b>155,698</b>	<b>156,609</b>	<b>314,969</b>	<b>157,003</b>	<b>157,966</b>	<b>317,575</b>	<b>158,279</b>	<b>159,296</b>
200601	SULLANA	170,883	83,391	87,492	172,874	84,334	88,540	174,852	85,272	89,580	176,804	86,192	90,612
200602	BELLAVISTA	37,777	18,927	18,850	37,884	19,002	18,882	37,982	19,073	18,909	38,071	19,140	18,931
200603	IGNACIO ESCUDERO	19,387	10,017	9,370	19,590	10,123	9,467	19,790	10,227	9,563	19,987	10,330	9,657
200604	LANCONES	13,374	7,200	6,174	13,334	7,192	6,142	13,291	7,182	6,109	13,245	7,171	6,074
200605	<b>MARCAVELICA</b>	<b>28,104</b>	<b>14,464</b>	<b>13,640</b>	<b>28,365</b>	<b>14,599</b>	<b>13,766</b>	<b>28,624</b>	<b>14,733</b>	<b>13,891</b>	<b>28,876</b>	<b>14,864</b>	<b>14,012</b>
200606	MIGUEL CHECA	8,263	4,280	3,983	8,388	4,348	4,040	8,514	4,417	4,097	8,639	4,486	4,153
200607	QUERECOTILLO	25,295	12,786	12,509	25,301	12,768	12,533	25,298	12,744	12,554	25,290	12,719	12,571
200608	SALITRAL	6,522	3,308	3,214	6,571	3,332	3,239	6,618	3,355	3,263	6,663	3,377	3,286

### PROYECCIÓN DE LA POBLACION DE MARCAVELICA

**2017-2019**

AÑO	POBLACIÓN
2017	29790
2018	30240
2019	30696

**Anexo 8**  
**CUADRO N°. 2 características de un modelo de agroturismo**

CARACTERÍSTICA	JUSTIFICACIÓN
Innovador	En la gran mayoría de los casos, el agroturismo es una actividad no tradicional que aporta nuevas posibilidades a los medios rurales y que genera cambios en los sistemas existentes.
Participativo	Los habitantes son actores de su propio desarrollo y no sólo espectadores de actividades turísticas.
Asociativo	El agroturismo, cuando opera en forma agrupada, obtiene mejores resultados que cuando lo hace en forma aislada.
Formador	La adquisición de nuevos conocimientos en materias tales como gestión, organización, contabilidad, normativas y otros, no sólo eleva el nivel de los servicios ofrecidos a la clientela agroturística, sino que también aporta un beneficio general al desarrollo rural.
Cultural	La cultura, el folklore, las tradiciones regionales, la artesanía, las comidas, son todos elementos que se encuentran presentes en diversos grados en el espacio rural y que el agroturismo fomenta.
Ecológico	Por contraste con su entorno habitual, al visitante de origen urbano le interesan los paisajes preservados, las especies animales y vegetales protegidas y en sus hábitats naturales y este interés motiva acciones de valorización de los medios naturales por parte de los agricultores.
Recreativo	Según las características geográficas propias de cada lugar, deben y deportivo proponerse actividades complementarias al alojamiento, tales como el turismo ecuestre, el senderismo, el ciclo turismo, el montañismo, la pesca, la caza, el ecoturismo, los deportes náuticos y otras.
Social	Por sus características y precios, numerosas estructuras de agroturismo trabajan con grupos socio-económicos desfavorecidos. Por otra parte, campesinos de bajos recursos han logrado mejorar sus condiciones de vida gracias a los recursos generados por el agroturismo.
Pedagógico	A menudo, como resultado de convenios con establecimientos educacionales, ciertas estructuras Agroturística proponen programas de educación ambiental y de divulgación agrícola, acogiendo a grupos de escolares y haciéndolos participar en diversas actividades.

## Anexo 9: Ficha técnica de los cultivos

### Ficha técnica de los cultivos del distrito de Marcavelica

Ficha de caracterización del cultivo del banano	
<p>Nombre comercial: Organic Banana</p> <p>Nombre científico: : Musa acuminata (group AAA) / Musa paradisiaca, Musa cavendishii</p>	
<p>El banano con características orgánicas es el plátano de seda común, de piel gruesa, pulpa carnosa y tonalidad blanca o ligeramente amarillenta y cuando está maduro tiene un sabor y un olor suave. El nombre científico del plátano de seda es Musa Paradisiáca, de la familia Musáceas.</p>	
Descripción del cultivo	
<p>Valor nutricional del plátano en 100g de sustancia comestible</p>	<p>Zonas de Producción: Tumbes y Piura</p>
<p>Vitaminas: A, B1, B2, B6, Acido pantoténico, C</p>	<p>Principales exportadoras del banano: Corpor. Peruana de Desarrollo Bananero S.A.C., Central Piurana de Asociaciones de pequeños productores de banano</p>
<p>Principales mercados: Estados Unidos, Bélgica, Japón, Alemania y entre otros</p>	<p>Color y peso: Amarillo o amarillo verdoso, 200gr.</p>
<p>Requisitos mínimos de calidad: El plátano de seda de acuerdo a sus características de sanidad y aspecto se clasificará en las siguientes categorías: Categoría “Extra”, Categoría Primera. y Categoría Segunda.</p>	<p>Almacenamiento y transporte: ambiente fresco y seco 13-14 transporte terrestre hasta el puerto de embarque</p>
<p>Tipo de Fruta: Fruta de primera calidad convencional, orgánica y Fair Trade Premium</p>	<p>Certificación: SENASA orgánica y global gap</p>
<p>Disponibilidad: todo el año</p>	<p>Puerto de carga: Terminal portuario EUROANDINO</p>

Elaboración Propia

Ficha de caracterización del cultivo del arroz	
<p>Nombre comercial: Arroz</p> <p>Nombre científico: : Oryza sativa L.</p>	
<p>Llamado también arroz blanco o elaborado, es el grano entero y quebrado procedente de cualquier variedad de la especie Oryza sativa L, al cual se le ha removido la cáscara, los embriones y el pericarpio o cutícula, en un procesamiento normal del arroz en cáscara (grano que la ha mantenido después de la trilla) que cumple con las especificaciones del grado superior</p>	
Descripción del cultivo	
<p>Conservación: garantiza su conservación</p>	<p>Zonas de Producción: Marcavelica, Salitral, Mallares, Mallaritos</p>
<p>Envasado primario: Bolsa laminada de PEBD (0.25 –1kg)-Bolsa de polietileno de baja densidad (2 - 5kg)</p>	<p>Mercado interno</p>
<p>Condiciones de almacenamiento: en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente</p>	<p>Color y peso: blanco y brillante</p>
<p>Rotulado: Incluirá la siguiente información: nombre del producto, forma en que se presenta, peso neto, nombre, razón social y dirección del fabricante, código o clave del lote, fecha de vencimiento, número del Registro Sanitario, condiciones de conservación, asimismo puede incluir otras especificaciones por parte del cliente</p>	<p>Codificación: :</p> <p style="text-align: center;">MR MP</p> <p style="text-align: center;">JJJ NC</p> <p>PM: Identificación de Planta Productos Mejorados SAC</p> <p>R: Identificación del Producto “Arroz”</p> <p>MP: Identificación de Proveedor de MP</p> <p>JJJ Juliano de Fecha de Producción</p> <p>NC N° de Compra de MM.P</p>
<p>Uso: Puede ser usado como ingrediente para</p>	<p>Método de distribución: Transporte cerrado, limpio, seco, libre de olores y sustancias extrañas,</p>

diversas preparaciones alimenticias	apropiados para carga de alimentos
Disponibilidad: todo el año	

Elaboración propia.

Ficha de caracterización del cultivo del mango ciruelo	
<p>Nombre comercial: mango ciruelo (norte de Perú) y taperiba (selva de Perú)</p> <p>Nombre científico: : spondias dulcia Parkinson</p>	
<p>El producto es para consumo en el hogar, bien como fruta entera o en preparaciones caseras de jugos, mermeladas, etc. y está destinada al público en general.</p>	
Descripción del cultivo	
<p>Conservación: garantiza su conservación</p>	<p>Zonas de Producción: Marcavelica</p>
<p>Envasado primario:</p>	
<p>Condiciones de almacenamiento: en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente</p>	<p>Color y peso: amarillo</p>
<p>Valor nutricional: energía, agua, proteína, grasa, carbohidratos, calcio, fosforo, tiamina, hierro</p>	<p>Épocas de recolección de la fruta: departamento de Piura: 1era cosecha durante los meses de Noviembre a febrero; y la 2da cosecha durante los meses de Mayo a agosto.</p>
<p>Uso: El fruto es comestible directamente como cualquier otra fruta, el jugo extraído de la fruta es utilizado para preparar helados, mermeladas y bebidas refrescantes. Con sus frutos se prepara el vino de taperibá, de propiedades diuréticas e indicadas para aliviar la cistitis.</p>	<p>Metodo de distribución: Transporte cerrado, limpio, seco, libre de olores y sustancias extrañas, apropiados para carga de alimentos</p>
<p>Disponibilidad: dependiendo los meses de las épocas de recolección de la fruta</p>	

Elaboración propia

Ficha de caracterización del cultivo del tamarindo	
<p>Nombre comercial: cocotero</p> <p>Nombre científico: : Tamarindus indica L.</p>	
<p>El cocotero es una de las plantas con mayor diversidad de productos y subproductos que existe en el mundo. En El Peru son pocos los usos que se explotan, dentro de ellos están el coco como fruta fresca, del cual se consume el agua y la copra inmadura</p>	
Descripción del cultivo	
<p>Conservación: garantiza su conservación</p>	<p>Exportaciones: Holanda, Chile y Canada</p>
<p>Utili: los frutos</p>	<p>Localización: Escasamente cultivada a escala de producción; utilizado con frecuencia en cortinas rompevientos para proteger otros cultivos. Ocasionalmente cultivado en zonas rurales y urbanas.</p>
<p>Condiciones de almacenamiento: en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente</p>	<p>Temperatura</p> <p>Requiere clima cálido, sin grandes variaciones de temperatura. Una temperatura media diaria en torno a los 27 °C con variaciones de 7 a 5 °C.</p>
<p>Valor nutricional: energía, agua, proteína, grasa, carbohidratos, calcio, cloro, tiamina, hierro, lípidos, vitamina c</p>	<p>Suelos</p> <p>Los suelos aptos para el cultivo de cocotero son suelos con texturas livianas (de francos a arenosos), aluviales, profundos (más de 1 metro), con una capa freática superficial de 1 a 2 metros e profundidad. Los suelos de la planicie costera presentan estas características</p>
<p>Uso: Existen aproximadamente 360 usos domésticos. Un dicho de Sri Lanka dice: «el coco puede ser usado de 99 maneras, pero con toda seguridad se encontrará una centena»</p>	<p>Metodo de distribución: Transporte cerrado, limpio, seco, libre de olores y sustancias extrañas, apropiados para carga de alimentos</p>
<p>Disponibilidad: dependiendo los meses de las épocas de recolección de la fruta</p>	<p>Cultivo: El cocotero del cual procede este fruto es la palmera más cultivada e importante a nivel mundial. A partir de esta planta, se obtiene una gran diversidad de productos, siendo una fuente de alimento, bebida, etc.</p>

Elaboración propia.

Ficha de caracterización del cultivo del coco	
<p>Nombre comercial: mango ciruelo (norte de Perú) y taperiba (selva de Perú)</p> <p>Nombre científico: : Monocotyledoneae</p>	
<p>El tamarindo es un árbol cuyo tamaño puede llegar a los 20 metros, aunque generalmente es de crecimiento lento. Sobre todo la particularidad de este árbol es la forma de sus frutos, donde en su interior se albergan las semillas. Son una especie de bolsas de color marrón, cubiertas y de gran tamaño, que tiene varios usos culinarios.</p>	
Descripción del cultivo	
<p>Conservación: garantiza su conservación</p>	<p>Exportaciones: America, Costa rica, Mexico, Puerto Rico</p>
<p>Utili: los frutos</p>	<p>Localización: Escasamente cultivada a escala de producción; utilizado con frecuencia en cortinas rompevientos para proteger otros cultivos. Ocasionalmente cultivado en zonas rurales y urbanas.</p>
<p>Condiciones de almacenamiento: en un lugar fresco y seco a temperatura ambiente</p>	<p>Color y peso: amarillo</p>
<p>Valor nutricional: energía, agua, proteína, grasa, carbohidratos, calcio, fosforo, tiamina, hierro</p>	<p>Forma de recolección</p> <p>Cosechar los frutos maduros para su consumo fresco. Para preservarlos se plantea mezclar la pulpa con azúcar refinada. Almacenar en un lugar fresco y evitar el contacto con objetos de cobre.</p>
<p>Uso: Lo rutos son comestibles de forma natural o en refrescos u otras preparaciones. Utilizados como componente en la confección de la "Worcestershire-sauce" y otras salsas y aderezos. Las flores son nectaríferas y dan miel abundante y de buena calidad; proporcionan un colorante amarillo. La madera da un carbón de excelente calidad. La hojarasca presenta un alto valor forrajero.</p>	<p>Metodo de distribución: Transporte cerrado, limpio, seco, libre de olores y sustancias extrañas, apropiados para carga de alimentos</p>
<p>Disponibilidad: dependiendo los meses de las épocas de recolección de la fruta</p>	<p>Cultivo: Prefiere suelos aluviales profundos y soporta bien la sequedad. Se recomienda la siembra directa en bolsas plásticas u otros recipientes. Trasplantar después de un año utilizando distancias de 2,5x2,5 o 3x3 m.</p>

Figuras







## Guía de Observación

### Tema: Viviendas aptas para Agroturismo

Numero de Vivienda:

Dueño de Vivienda:

Fecha:

Tema: Características y servicios básicos

Escala: 1=No 2= Si

Tabla N° 2  
Guía de Viviendas Aptas para el Agroturismo

Criterios	Escala	
	1	2
<b>TENENCIA DE VIVIENDA</b>		
Propia		
Alquilada		
<b>Estado de la Vivienda</b>		
Buen estado		
Regular estado		
Mal estado		
<b>Servicios Básicos</b>		
Electricidad		
Agua		
Desagüe		
Telefonía fija		
Alcantarillado		
<b>Número de Habitaciones</b>		
Servicios Higiénicos		
<b>Equipamiento de la Vivienda</b>		
Electrodomésticos		

**Tema: Existencia de conectividad e infraestructura básica mínima**

**Escala: 2=existe 1= no existe**

**Guía de infraestructura Básica mínima**

Criterios	Escala	
	1	2
<b>Accesibilidad al Distrito de Marcavelica</b>		
Servicio de transporte publico		
Carretera Asfaltada		
Señalización vial		
Señalización turística		
<b>Servicios básicos</b>		
Electricidad		
Agua		
Desagüe		
Telefonía Fija		
Telefonía Móvil		
Internet		
Alcantarillado		
Recojo De Residuos Sólidos		
<b>Establecimientos médicos públicos</b>		
<b>Establecimientos médicos privados</b>		
Comisarias		
Bancos		

Elaboracion: Propia 2017

**Tema: Existencia de Servicios Turísticos**

**Escala: 2= si existe 1=no existe**

**Guía de existencia de Servicios Turísticos**

<b>Criterios</b>	<b>Escala</b>	
	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Servicio de hospedaje</b>		
<b>Hotel</b>		
<b>Hostal</b>		
<b>Bungalows</b>		
<b>Servicio de alimentación</b>		
<b>Restaurantes</b>		
<b>Anticuchería /picantería</b>		
<b>Comida chifa</b>		
<b>Menú del día</b>		
<b>Pescados / mariscos/ cevicherías</b>		
<b>Pollos a la braza</b>		
<b>Comida al paso / comida rápida</b>		
<b>Juglerías /café</b>		
<b>Bar / cantinas</b>		

Elaboración propia: Marcavelica 2017

**Tema: Accesibilidad a Parcelas Agrícolas**

Número de Parcela:  
 Nombre del Propietario:  
 Número de Parcela:  
 Fecha:Existencia de conectividad  
 Escala: 1= Si 2= No

**Guía de accesibilidad a Parcelas Agrícolas**

Criterios	Escala	
	1	2
<b>Servicios</b>		
Camino accesible		
Camino poco accesible		
Camino inaccesible		
<b>Área de la parcela</b>	<b>Hás</b>	
<b>Tiempo de camino</b>		
<b>Tipo de accesibilidad</b>		
Caminata		
Movilidad		
<b>Numero de viveros</b>		
<b>Otros Cultivos</b>		
Plátano		
Mango		
Uva		
Limón		
Arroz		
Otros		

**Elaboración propia: Ficha de Observación a las Parcelas del distrito de Marcavelica.**

## Anexo 10

TERRENO AGRÍCOLA EN PIURA,  
PROVINCIA DE SULLANA, DISTRITO DE MARCAVELICA  
RESUMEN - INFORME TÉCNICO  
TERRENO UBICADO EN PIURA

FECHA: Lima, Noviembre del 2014

El siguiente informe se refiere a un terreno que se ubica en el distrito de Marcavelica, provincia de Sullana, departamento de Piura, el cual por la ubicación en la que se encuentra, puede constituirse en una buena

opción de compra, con fines agrícolas

A CONTINUACION UNA BREVE RESEÑA:

### 1. DESCRIPCION GENERAL

#### a) UBICACIÓN

Ubicación: distrito de Marcavelica, provincia de Sullana, departamento Piura.

#### b) CARACTERÍSTICAS

Zonificación: terreno agrícola, con hitos limítrofes establecidos, hay un estudio hidrológico certifica que hay agua por toda la zona.

#### c) SITUACION LEGAL

La propiedad se encuentra totalmente saneada, inscrita en los registros públicos, como se podrá apreciar en los documentos que se adjuntan, no existiendo cargas y/o deudas pendientes a la fecha.

d) SERVICIOS: Vial, agua y electricidad existe disponibilidad absoluta de los servicios de agua y electricidad.

#### e) AREA DISPONIBLE

El área disponible es de 210,000 hectáreas, se aceptan ofertas desde 60,000 hectáreas.

#### f) PRECIO DE VENTA

El precio del metro cuadrado se encuentra en u.s.\$0.18 centavos de dolar americano, y/o u.s. \$. 1,800.00 dólares americanos, la hectárea.

### 2. AREA DE INFLUENCIA PROXIMA AL PREDIO

El terreno se ubica en una zona que cuenta con diferentes tipos de terreno, colindando con zonas de posible explotación de gas de petróleo. se han realizado estudios con electro sismógrafo, detectando capas, denominadas magma acústicas, que invitan a profundizar el estudio con la posibilidad de ubicar gas, adicionalmente, el terreno colinda con zonas que actualmente vienen siendo estudiadas por su potencial gasífero asimismo, los terrenos al contar con agua propia y del subsuelo, permiten cultivar tara, paltas, uvas en sus zonas bajas y diversos cultivos para exportación en zonas altas.

### 3. LEGAJO DOCUMENTARIO

El interesado podrá tener a disposición la documentación necesaria para la verificación del saneamiento técnico legal del predio comentado, aunque en el presente archivo se adjunta una parte de ello.

## Anexo 11: Acta de Aprobación de Originalidad

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

**Luigi Castillo Chung**, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo Piura, revisor de la tesis titulada:

**“POTENCIAL AGRÍCOLA PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE MARCAVELICA, PROVINCIA SULLANA, PIURA 2017”** del estudiante **Narendra Elizabeth Escalante Calderón** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 29% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 08 de Enero del 2020

  
.....  
Mg. Luigi Castillo Chung.  
DNI: 03382096



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Anexo 12: Pantallazo del Software Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
"Potencial Agrícola para la práctica del agroturismo en el distrito de  
Marcavelica, Provincia Sullana, Piura 2017"  
**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y**  
**HOTELERÍA**  
**AUTOR:**  
Escalante Calderón, Narenda Elizabeth  
**ASESOR**  
Mg. Vásquez Vásquez Alvaro Wladimir  
**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**  
Patrimonio y Recursos  
**PIURA-PERÚ**  
**2017**

At the bottom of the document area, it indicates: "Página: 1 de 108" and "Número de palabras: 22392".

On the right side, the "Resumen de coincidencias" (Similarity Summary) panel shows a total similarity score of **29 %**. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Similarity %
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	8 %
2	dpapce.untrn.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
5	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
6	problematicaeenferm... Fuente de Internet	1 %
7	municiparcavelica.gob.pe Fuente de Internet	1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
9	www.redalyc.org Fuente de Internet	1 %
10	www.appboas.com.pe Fuente de Internet	<1 %
11	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
12	tesis.pucp.edu.pe:8080 Fuente de Internet	<1 %
13	www.agrobanco.com.pe Fuente de Internet	<1 %

At the bottom of the interface, there are options for "Text-only Report" and "High Resolution" (which is active), along with a search icon and the time "15:10".



## Anexos 14: Versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

-----  
A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ESCALANTE CALDERÓN NARENDRA ELIZABETH

INFORME TITULADO:

POTENCIAL AGRÍCOLA PARA LA PRÁCTICA DEL AGROTURISMO EN EL DISTRITO DE MARCAVELICA,  
PROVINCIA DE SULLANA, PIURA 2017

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 11/03/2019

NOTA O MENCIÓN: Quince (15)



-----  
MG. PATRICIA BARINOTTO RONCAL