



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la
institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de
Shilcayo 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTORA:

Br. Grados Saavedra, Cecilia Maritza (ORCID: 0000-0002-4735-6958)

ASESORA:

Mg. Casaverde Carmona, Lisette Karem (ORCID: 0000-0001-9573-6365)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

TARAPOTO – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi querida mamá Lily por su apoyo constante y su amor, a mi abuela Juanita que desde el cielo me guía, a mis sobrinos Stephano y Akira que son mi alegría.

Cecilia

Agradecimiento

Agradecer a Dios sobre todas las cosas, por ser el guía en mi recorrer diario, con especial gratitud a los docentes de la Universidad César Vallejo por brindarnos sus enseñanzas, contribuyendo en mi formación profesional.

La autora.

Página del jurado

ESCUELA DE POSGRADO

DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

La bachiller Grados Saavedra Cecilia Maritza, para obtener el grado académico de Maestra en Educación con Mención en Docencia y Gestión Educativa, ha sustentado la tesis titulada:

"Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la Institución Educativa n 0096 centro poblado las Palmas del Distrito de la Banda de Shilcayo 2019"

El Jurado evaluador emitió el dictamen de

Aprobado por unanimidad

Habiendo hecho las recomendaciones siguientes:

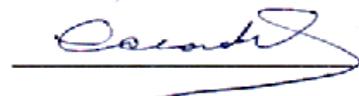
Dra. Rosa Mabel Contreras Julian -Presidente



Dra. Katia Dávalos La Torre - Secretario/a



Mag. Lisette Karem Casaverde Carmona -Vocal



Tarapoto 9 de enero 2020

Declaratoria de autenticidad

Yo, Cecilia Grados Saavedra, estudiante de la Unidad de Posgrado, del programa de Maestría en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, de la Universidad César Vallejo, filial Tarapoto; presento mi trabajo académico titulado: *Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019*, en 60 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Tarapoto, 06 de enero de 2020



Cecilia Maritza Grados Saavedra

DNI N° 41629296

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	15
2.1. Tipo y diseño de investigación	15
2.2. Variables, operacionalización.....	16
2.3. Población, muestra y muestreo	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.5. Procedimiento	20
2.6. Métodos de análisis de información	21
2.7. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	33
Matriz de consistencia	34
Instrumento de recolección de datos	35
Validación de expertos	38
Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación	44
Base de datos estadísticos.....	45
Autorización de publicación de tesis al repositorio.....	46
Acta de aprobación de originalidad.....	47

Informe de originalidad	48
Autorización final del trabajo de investigación	49

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos para la variable Habilidades sociales.....	19
Tabla 2. Validación de expertos para la variable uso de redes sociales	19
Tabla 3. Nivel de uso de las redes sociales – I.E. N° 0096 – Banda de Shilcayo, 2019	22
Tabla 4. Habilidades sociales de los estudiantes – I.E. N° 0096 – Banda de Shilcayo, 2019	22
Tabla 5. Correlación y prueba de hipótesis de las variables de estudio	23
Tabla 6. Pruebas de normalidad de los datos.....	24

Índice de figuras

Figura 1. Distribución normal de los datos de las variables de estudio.....	25
---	----

RESUMEN

El objetivo general de este trabajo de investigación fue determinar la influencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019. El tipo de estudio fue no experimental, con diseño correlacional, la población fue de 103 estudiantes, la muestra lo conformaron 30 estudiantes del tercer grado de secundaria, la técnica utilizada fue la encuesta, para la recolección de datos se usó como instrumento el cuestionario. Los resultados se obtuvieron a través coeficiente de determinación de Pearson, el grado de correlación inversa fue de -0,437 en el nivel 0,008. Por tanto, frente a un p-valor ($0,008 \leq 0,01$) se rechaza la hipótesis nula y se admite que, el uso de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las habilidades sociales. Concluyendo, que el uso frecuente e inadecuado de las múltiples redes sociales está inversamente relacionado con la asertividad, ocasionando un grado de adicción o dependencia y puede afirmarse que su uso de inadecuado; por lo que, la mayoría de estudiantes se caracterizan por ser poco asertivos, comunicativos, predomina la baja autoestima y la escasa capacidad de toma de decisiones en sus acciones cotidianas.

Palabras claves: Redes sociales, habilidades sociales, asertividad, comunicación, autoestima.

ABSTRACT

The general objective of this research work was to determine the influence of the use of social networks on the social skills of the students of the educational institution No. 0096, Las Palmas Village Center of the La Banda de Shilcayo district 2019. The type of study was non-experimental with a correlational design, the population was 103 students, the sample was made up of 30 students from the third grade of secondary school, the technique used was the survey, the questionnaire was used as an instrument to collect data. The results were obtained through Pearson's determination coefficient, the degree of inverse correlation was -0.437 at the 0.008 level. Therefore, against a p-value ($0.008 \leq 0.01$) the null hypothesis is rejected and it is admitted that the use of social networks is inversely and significantly related to social skills. In conclusion, that the frequent and inappropriate use of multiple social networks is inversely related to assertiveness, causing a degree of addiction or dependence and it can be said that its use of inappropriate; Therefore, the majority of students are characterized by being less assertive, communicative, predominantly low self-esteem and poor decision-making capacity in their daily actions.

Keywords: Social networks, social skills, assertiveness, communication, self-esteem.

I. INTRODUCCIÓN

En los tiempos actuales se han unido a la fase convulsiva de la pubertad, organizaciones informales, que han dado una mezcla peligrosa que puede mejorar los atributos y las prácticas en una fase bulliciosa de cambios. Esta combinación puede causar, desde la metodología sociológica, varios peligros, caracteres desiguales o prácticas problemáticas de la condición virtual adolescentes en este momento.

Las innovaciones, como implica que replican y practican la fuerza instructiva, son componentes clave de las formas de preparación escolar. Esto muestra los puntos de corte de la información convencional, mientras que estos especialistas ocasionales superan las regiones físicas y grupales de la escuela, lo que sugiere la necesidad de investigar los efectos secundarios de las cooperaciones entre los operadores y los apasionados encuentros de individuos en un entorno avanzado de primates. .

Uno de los principales estudios que se realizó en España para conocer la circunstancia virtual de la reunión de adolescentes, donde muestra a 6,798 adolescentes en el rango de 12 y 17 años que van a la escuela auxiliar, indicó que la utilización de organizaciones informales estaba en ese punto en todos los ámbitos entre la población juvenil. Solo el 4% de la población dijo que no tenía la menor idea de qué eran las comunidades informales y el 18% dijo que las conocía, pero no las utilizó. Prácticamente la totalidad de los jóvenes que utilizaron organizaciones informales dijeron que se dieron cuenta de ellos debido a que la publicidad era un componente evidentemente inútil para la transmisión de la utilización de estos dispositivos innovadores. En el año 2010 Tuenti era la red social más utilizada en Europa; sin embargo, en esta década, han ido acaparando terreno Facebook, twitter, instangram y el whatsapp como redes sociales que se volvieron masivas y que prefieren los adolescentes.

Zygmunt (2018) afirmó, que el uso de las redes sociales son una trampa, a la luz del hecho de que numerosas personas las usan, no para unirse, no para expandir sus puntos de vista, pero a pesar de lo que podría esperarse, para asegurarse su rango habitual de familiaridad, donde el sonido principal que escuchan Es la reverberación de su voz y de las personas cómo las cosas ven el mundo de manera similar. Las

organizaciones interpersonales son extremadamente valiosas, dan administraciones encantadoras, pero son una trampa (p. 53).

Actualmente los niños, adolescentes, jóvenes y adultos han dejado de tener vida social al crearse una “virtual” en las redes sociales, en la universidad del Valle de México, según los resultados de un reciente estudio, indicaron que las redes sociales por el contrario, pueden afectar a los estudiantes secundarios, ya que da forma a la mejora de las aptitudes de socialización, hasta el nivel de tener compañeros cada vez más virtuales que no tienen la menor idea de si existen o si es posible que sean como se ha dicho.

Olvera (2018), expresó, “Anteriormente, cuando ibas a un restaurante, oías voces, discusiones, personas que hablaban, ahora solo escuchas el chasquido de los teléfonos”. Es decir, la utilización de este tipo de instrumentos virtuales ha hecho que se pierdan los ejercicios sociales y familiares, porque ejemplo, compartir alimentos, lo que hace que el procedimiento de socialización no sea ideal.

Sin duda alguna, las redes sociales han revolucionado la sociedad tecnológica en el mundo; sin embargo, se ha visto que los adolescentes en la escuela han dejado de lado tener reuniones amenas, donde el medio de interrelación sea el diálogo directo, han dejado de lado los juegos, tienen una vida sedentaria convirtiendo a jóvenes muy pendiente de lo que pasa en las redes sociales y alejados de su realidad del contexto donde se desenvuelven.

El Perú es el país con mayor alcance en redes sociales de la región al tener nueve puntos porcentuales por encima de la media América Latina (un 93,2%), existen alrededor de 20 millones de perfiles sociales en el que los peruanos invierten alrededor de 12 578.000 minutos en promedio al mes para realizar diversas actividades, siendo los estudiantes los que lideran el uso de las redes sociales. El que lidera las redes sociales son el Facebook (48,6%), seguido del Instagram y Twitter (El comercio, 2019).

En el Centro Poblado Las Palmas, perteneciente al distrito de La Banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, los niños, adolescentes y comunidad en general están viviendo la euforia de las redes sociales, a pesar de ser una comunidad urbano – rural y la mayoría de los pobladores viven de manera precaria, poseen sus celulares que les

tiene ocupados en su exploración; antes de la aparición de estas redes, se observaba a los niños corriendo, a los jóvenes en amenas conversaciones o practicando deporte; lo preocupante es ver cómo los estudiantes vienen siendo atrapados por las redes sociales, después de la escuela lo primero que hacen es ir al celular, hasta la hora de acostarse; que lejos quedaron aquellos tiempos donde los jóvenes dialogaban en grupos, hoy se observa grupos de adolescentes cada uno de ellos ensimismados en las redes sociales. Si bien, tienen facilidad para hacer amigos por las redes sociales, pero dificultades para comunicarse directamente con otras personas de su entorno, haciendo evidente que están perdiendo las habilidades de socialización entre sus pares. Es por ello, que urge realizar el presente trabajo de investigación con la finalidad de conocer la influencia que ejercen las redes sociales en la socialización de los estudiantes de secundaria del Centro Poblado Las Palmas.

Los **trabajos previos** que forman parte de esta investigación, a nivel internacional, se encontró a, Rivera, P. (2016), *Socialización de los adolescentes a través de las redes sociales virtuales*. (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca. Ecuador. Diseño descriptivo, la muestra fue datos documentarios, llegando a la conclusión, que, el uso de internet es verificable dentro de la población adolescente, en cualquier caso, en nuestra nación, tres de cada diez individuos se acercan al sistema. Los ejercicios fundamentales que hacen los jóvenes en Internet es ingresar a organizaciones informales y el sistema más utilizado en nuestra condición es Facebook, que tiene como clientes a ocho de cada diez adolescentes. La socialización, entendida como el procedimiento de conexión entre el menor y su condición social, es una realidad vital para el avance necesario de lo inmaduro. La organización de reuniones durante la pubertad es indispensable, ya que ayuda a dar forma a su carácter, cuando la familia deja de ser el principal especialista de la socialización. La socialización del menor ocurre con el contacto físico, sin embargo, también puede ser confirmado por ayudante, por ejemplo, la web y las comunidades informales.

Hernández, K. (2017), *Las redes sociales y su incidencia en la forma de comunicación de los jóvenes según los docentes de la Facultad de Comunicación*. (Tesis de maestría). Universidad de Chile. Santiago de Chile. El tipo de investigación fue no experimental con diseño correlacional, transversal, la población muestral 297

y la muestra de estudio fue 12 docentes, la técnica fue la entrevista estructurada y el instrumento el cuestionario, llegando a la conclusión, que hay un encuentro de verificaciones de organizaciones informales, sin embargo, la escuela se ha concentrado básicamente en el peligro relacionado con estos avances, particularmente aquellos educadores que tienen un lugar con la caracterización de los colonos computarizados, que parecen impartir a través de un lenguaje muy sorprendente de los estudiantes secundarios. Sea como fuere, dentro de las organizaciones instructivas equivalentes hay esfuerzos para acercar la cultura escolar a los intereses de los jóvenes. Esa es la razón por la cual los diferentes instructores más jóvenes o progresivamente familiarizados con la innovación quieren asumir la prueba de las comunidades informales como una oportunidad y no como un peligro, promoviendo su utilización de manera pedante bajo la supervisión de tutores y educadores. Sea como fuere, los educadores relacionan la idea de las organizaciones interpersonales con una conexión informativa, consiguando diferentes capacidades, por ejemplo, aconsejando o compartiendo sustancia, prohibiéndoles las TIC, lo que tendría una sutileza cada vez más instructiva.

Córdova, A. (2017), *El impacto de las redes sociales en el comportamiento de los estudiantes de secundaria en una Unidad Educativa de la Ciudad de Ambato*. (Tesis de posgrado). Universidad Politécnica Salesiana sede Guayaquil. El tipo de investigación fue descriptiva, con diseño no experimental, la población fue de 90 trabajadores y la muestra fue de 14, la técnica fue el acervo documental y el instrumento las fichas bibliográficas; concluyó, Como lo indica esta investigación, se presume que los jóvenes de 12 a 14 años estudiados en el 93% tienen una cuenta de organización interpersonal, de esta tasa el 33% alude a los jóvenes de 13 años y el 32.14% a esos 12 años y si esto último se evalúa la cifra, los estudiantes de la edad de referencia no deberían tener ninguna cuenta informal de la comunidad debido a las estrategias desarrolladas por ellos. Esto muestra el bajo grado de control y seguridad que tienen las organizaciones interpersonales al hacer un registro que los adolescentes pueden burlarse. La organización informal generalmente utilizada por los jóvenes es Facebook con un nivel de reconocimiento del 76% seguido de Twitter con el 15% y el último lugar es para Instagram con el 2%, solo el 7% de los encuestados no tienen una organización interpersonal. La inspiración principal para coordinar una organización informal no es la familia con el 16%, sino los

compañeros con el 47% que instan a los nuevos clientes de Internet a hacer un registro.

A nivel nacional, se encontró a, Damas, F. y Escobedo, L. (2017), *Adicciones a las redes por Internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo – 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Nacional de Trujillo. Perú. El tipo de investigación fue no experimental con diseño descriptivo correlacional, la población de 480 estudiantes, la muestra 220 adolescente, el instrumento fue el cuestionario, donde concluyó, en la dependencia de los jóvenes de los sistemas web, generalmente es de fijación suave (28.2%), (25.5%) sin hábito, (24.1%) compulsión grave y (22.3%) esclavitud moderada. En las aptitudes sociales, el 57.3% mostró enfática normalidad, 28.6% alta decisión, 14.1% baja confianza; en correspondencia el 49.9% introdujo correspondencia alta, 48.6% correspondencia normal, 10.5% correspondencia baja; en confianza 44.1% exhibió confianza normal, 35.5% confianza baja, 21.4% confianza alta; en dinámica 78.2% introdujo dinámica normal, 12.3% dinámica baja y 9.5% dinámica alta. En el caso de que exista una gran conexión entre la dependencia web de los sistemas y su efecto en las habilidades sociales: decisión, correspondencia, confianza y dinámica.

Layza, S. y Mercado, N. (2017), *Estilos de socialización parental y mentalidades ante circunstancias de queja en suplentes de una organización instructiva privada Lima - Este, 2016*. (Tesis maestría). Universidad Peruana Unión. Lima, Perú. Tipo de investigación transversal correlacional con diseño no experimental, la población muestral fue de 160 adolescentes, la técnica fue la observación y el instrumento la ficha de observación, concluyendo, Con respecto a los objetivos explícitos del examen, se descubrió que los estilos de socialización de los padres del padre ($p < .101$) y la madre ($p < .281$) no están relacionados con perspectivas separadas a las circunstancias de queja en los estudios secundarios de una escuela privada de la fundación en Lima oriental Esto sugiere que las perspectivas no involucradas no están directamente relacionadas con la socialización de los padres, muy probablemente a la luz del hecho de que hay una escasez de aptitudes sociales en los estudiantes secundarios. Es más probable debido a la presencia de factores sociales que impactan la contundencia, por ejemplo, la reunión social y los medios de comunicación. Por último, de acuerdo con los estilos de socialización parental del

padre ($p < .073$) y la madre ($p < .05$) y las perspectivas prosociales ante una circunstancia de queja, no se descubrió una afiliación notable, lo que demuestra que la socialización parental es autónoma de mentalidades, ya que hay diferentes componentes comprometidos con la expectativa de una conducta prosocial, por ejemplo, la compasión.

Galindo, R. (2019), *Las redes sociales de internet y habilidades sociales con la convivencia escolar en los adolescentes*. (Tesis de posgrado). Universidad César Vallejo. Lima, Perú. El tipo de investigación fue no experimental con diseño correlacional, la población fue de 270 estudiantes de secundaria, la muestra 159 estudiantes, la técnica fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario, llegando a las conclusiones, según el objetivo general, como lo confirma la prueba pseudo R al cuadrado, que demuestra que los factores libres influyen en la variable dependiente, el coeficiente de Nagalkerke produjo alrededor del 94,5%. En referencia al objetivo explícito primario, los resultados mostraron que los factores libres afectan la red instructiva, como lo confirma la prueba pseudo R al cuadrado, además, la dependencia es del 96.8%. Con respecto al segundo objetivo explícito, los resultados obtenidos muestran que los factores libres afectan el tercer componente de la vida escolar, esto muestra una tasa de dependencia del 94,6%. Con respecto al tercer objetivo explícito, la presencia de frecuencia se resolvió, como lo demuestra la prueba de pseudo R cuadrado, además, la dependencia de la tasa es del 95,8%. Aludiendo al cuarto objetivo explícito, los resultados mostraron la aparición entre factores independientes y de barrio, esto se muestra en la prueba de pseudo R cuadrado, que además comunica la dependencia de la tasa de las organizaciones interpersonales en Internet y las habilidades sociales adquiridas es del 86,9%.

A nivel regional y/o local se encontró a, Mendoza, N. y Vargas, E. (2017), *Adicción a redes sociales en los estudiantes del nivel secundario del Colegio Particular Simón Bolívar e institución Educativa Ofelia Velásquez de Tarapoto, 2016*. (Tesis de maestría). Universidad Peruana Unión. Tarapoto, Perú. Tipo de investigación no experimental con diseño descriptivo comparativo, la población lo conformaron 430 estudiantes y la muestra fue de 400 estudiantes, la técnica la entrevista y el instrumento fue el cuestionario, llegando a la conclusión, Se puede ver muy bien que si hay contrastes notables con respecto a la dependencia de las organizaciones

informales entre los suplentes de la escuela Simón Bolívar y el establecimiento instructivo Ofelia Velásquez, lo que demuestra que los suplentes de la escuela Simón Bolívar tienen un mayor nivel de dependencia. en organizaciones interpersonales. En cuanto al primer objetivo explícito, se encontró que en la notable medición de calidad hay una gran distinción ($p_value = 0.028$) entre los suplentes. Con respecto a nuestro segundo objetivo explícito, se descubrió que no hay un contraste notable ($p_value = 0.921$) en la medición de resistencia. Según el tercer objetivo, se descubrió que en el elemento de los episodios emocionales no se encontró un gran contraste ($p_value = 0.107$) en los suplentes. En cuanto al cuarto objetivo, se descubrió que en la medición de contención hay un gran contraste ($p_value = 0.001$) entre los suplentes. En correspondencia con el quinto objetivo, se descubrió que en la medición del trastorno de abstinencia se tiende a ver que existe un contraste crítico entre las escuelas consideradas ($p_value = 0.028$)

**Con respecto a las variables de estudio no se encontró trabajos de investigación parecidos o relacionados a nivel local ni regional.*

En cuanto a las **teorías** relacionadas al tema de las **redes sociales**, Cabrera (2010), refirió que las redes sociales son etapas de red virtual que proporcionan datos e interconectan a las personas con afinidades normales. Las organizaciones informales son probablemente la mejor visión del mundo de la Web 2.0 y suposición de trabajar en la condición computarizada (p. 117). En lo que respecta a su importancia, Orihuela (2008), las organizaciones informales son los nuevos espacios virtuales en los que colaboramos y en los que fabricamos nuestra personalidad. (p. 59).

Gallego (2010), definió, red social como conjunto de personas que se identifican entre sí. Además, alude al sitio que utilizan estas personas para producir su perfil, compartir datos, trabajar juntos y tener interés en los desarrollos sociales. Del mismo modo, las conexiones del cliente pueden ser de naturaleza diferente. (p. 176).

Weinberg (2009), explica a los portales de redes sociales como sitios web que permiten a las personas darse cuenta mutuamente dependiendo de intereses compartidos mediante la creación de perfiles; para usar para interactuar con viejos compañeros o encontrar nuevos compañeros. Por lo tanto, estos se completan como aparatos para intercambiar datos que se han vuelto indispensablemente significativos en la población. (p. 11).

Caldevilla (2006), plantea a las redes sociales, como sitios dentro de la red que permite la conexión de sus individuos, que dependen de su gusto, entorno o región geológica, alude además a que las organizaciones interpersonales asumen un trabajo constructivo en nuevos tipos de correspondencia en la realidad de mejorar el flujo comercial y de datos de este. Ross y Sigüenza (2010) lo caracterizan como un procedimiento de cooperación social, donde la correspondencia directa con sus conexiones está rodeada, al igual que la creación de nuevas becas; Estos sistemas se centran en la muerte de datos individuales y expertos, al igual que la asociación dinámica entre grupos con intereses regulares. Idea que está efectivamente ordenada en nuestra existencia, donde las organizaciones informales dentro de la web se hacen cargo del tipo de correspondencia de una gran parte de la población, desalojando la estructura de correspondencia habitual como una segunda opción al no tener la gran variedad de instrumentos “online”.

Las redes sociales son aquellas herramientas que le permiten al ser humano interactuar con las demás personas teniendo las mismas preferencias o necesidades. Así mismo tiene el beneficio de brindar diversa información partiendo desde gustos, hacer nuevas amistades e incluso poder emprender nuevos negocios. Así que hoy en día las redes sociales se han convertido en la herramienta más usada de todas las personas por la facilidad que tiene al emplearla y que al ser humano lo tiene encantado porque ofrece diversas utilidades a escoger ya que romper con las restricciones de la existencia por una verdad similar de que los individuos nunca más deben estar verdaderamente presentes en un lugar similar para hacer una discusión de recuerdos genuinos.

Tipos de redes sociales. Las dos redes sociales principales utilizadas en el planeta son Facebook y Twitter; en el examen, las dos redes fundamentales son Facebook y YouTube, dejando a Twitter en el tercer lugar. Facebook. Es una etapa de organización informal a través de la cual los clientes pueden mantenerse en contacto con una reunión de compañeros y comerciar con ellos cualquier tipo de sustancia, por ejemplo, fotos, comentarios, etc.

Twitter La comunidad informal fue establecida en marzo de 2006 por Evan Williams, Biz Stone, Jack Dorsey y Noah Glass, suplentes de la Universidad de Cornell en Nueva York. Twitter es una de las organizaciones interpersonales más

famosas que existe hoy en día, aquí es donde numerosas personas en el planeta comparten datos a través de mensajes de texto. También es una utilización gratuita de la web, del sistema de microblogging que tiene las ventajas de los sitios web y los mensajes de texto.

WhatsApp. Es esa aplicación la que le permite enviar y recibir mensajes de texto a través de un teléfono celular (inalámbrico). La administración permite el intercambio de escritos, pero también de sonidos, grabaciones y fotos.

Instagram Es esa aplicación que funciona como una organización interpersonal ya que permite a sus clientes transferir cualquier tipo de fotografías y grabaciones, con la alternativa de aplicar diferentes impactos fotográficos, por ejemplo, canales, cubiertas, tonalidades retro o vintage, para compartir ellos en Instagram, sin embargo, en Facebook, Twitter, Tumblr y Flickr.

El propio Snapchat Evan Spiegel retrató a Snapchat como una aplicación de cámara. No obstante, la aplicación versátil en desarrollo cavó en el contenido de datos, correspondencia y distribución, al igual que su estilo de introducción general.

Youtube. Es esa aplicación que tiene algunos tipos de alternativas para llevar la etapa de video a una idea de organización informal con el nombre de "Comunidad de YouTube", que permite numerosas actividades sociales, permitiendo a los creadores de contenido agregar una red a sus canales. Colaborar mejor con sus seguidores y distribuyen escritos, transfieren imágenes y comienzan comunicaciones en vivo.

Inconvenientes de las comunidades informales. Como lo indicaron González, Merino y Cano (2009), mencionó que una parte de las deficiencias de las organizaciones informales es que numerosos adolescentes piensan que es lo más difícil posible y reconocen las solicitudes de personas que no han tenido contacto directo anteriormente. A pesar de la increíble sustancia que los individuos describen en sus sistemas. Debido a la oscuridad, los clientes pueden crear una personalidad falsa, con el punto de disfrutar a los demás. La provocación o el acoso cibernético está realmente de moda, en estos días los jóvenes experimentan los efectos nocivos del acoso a través del sistema, en cualquier caso, introducen fraude generalizado, mostrando así un problema relacionado que confunde la metodología en el control de estos sistemas. (p. 35)

Dimensiones de la adicción a las Redes Sociales.

Para Ecurra y Salas (2014), la dependencia de las organizaciones interpersonales se compone de tres medidas inertes: (A) En uso: es responsabilidad mental, teniendo en cuenta las comunidades informales, identificadas con inquietud y preocupación por la falta de acceso a estas. (B) Uso moderado: es la ausencia de control en la utilización de organizaciones informales que dejan de lado recados y estudios. (C) Excesiva utilización de comunidades informales: es el problema controlar la utilización y el tiempo de las organizaciones interpersonales, al igual que no tener la opción de controlar cuando se utiliza o tener la opción de limitar la medida de utilización de ellas.

En cuanto a la variable, **habilidades Sociales**, González G. (2000), consideró que la conducta socialmente dotada es aquella que incorpora muchas reacciones verbales y no verbales explícitas a la situación social en la que vive, que se identifican con las necesidades, sentimientos, sentimientos e inclinaciones comunicadas sin indicios de nerviosismo y de una manera no aversiva, después de haber compartido considerar. (p. 48)

Para Shaffer y Kipp (2007), las habilidades sociales Son una parte importante del desarrollo del carácter de los individuos a través de la oferta a sus compañeros, y reflejan varios métodos para transmitir a través de movimientos, forma de hablar, vestimenta, actuar, etc. El aprendizaje adquirido en la familia se complementa luego con los impactos que se obtienen en la reunión social de la escuela, del área., etc. (p. 21)

Mures (2009), retrata que, la persona desde su introducción al mundo busca efectivamente mejoras sociales, por lo que quiere construir lazos entusiastas, algo similar que lo ayudará a obtener habilidades. Además, hace referencia a que las aptitudes sociales se obtienen esencialmente a través del aprendizaje mediante: Observación, suplantación, exposición y datos. (p.42)

Modelos Teóricos en el Área de Entrenamiento en Habilidades Sociales (i) Modelo de asertividad, Eisler, Miler y Hersen (1973), considera desafíos de ejecución social como resultado de la falta de control de las mejoras en la cadena de reacciones sociales, entendiendo que las personas continúan de manera no decisiva ya que no

están fortificadas satisfactoriamente, o en vista del hecho de que son rechazadas en sus exhibiciones seguras o en cualquier caso, por ser compensado al dar prácticas no seguras de sí mismo, como resultado de este pensamiento, la perspectiva de trabajo demuestra la necesidad de estructurar las intercesiones de habilidades sociales como un curso de acción de posibilidades naturales, que son esenciales para la obtención, Fortalecimiento y apoyo de toda conducta relacional. (2) El modelo de reconocimiento social, Morrison y Bellack (1981), honra el examen del procedimiento subjetivo subyacente asociado con la capacidad de ver y descifrar la condición social, esto alude a la capacidad de la persona de examinar el entorno social en el que encontrar, segregar qué y cómo debe ser la conducta en sí (verbal y no verbal) y si esto debe suceder o no. El error de leer y desentrañar los mensajes del conversador y los estándares y cualidades presentes en el entorno social, que reconocen ciertas prácticas y rechazan otras, produciría problemas en las habilidades sociales.

(3) Modelo de aprendizaje social, [(Bandura, 1977), citado por Ashiro (2017)] Este modelo se separa entre aprendizaje y ejecución, entendiendo que los componentes que controlan cada uno de estos procedimientos son extraordinarios. Como lo indica este modelo, se descubre una enorme cantidad de aptitudes sociales a través de encuentros relacionales indirectos, es decir, al observar el avance de los demás, es un procedimiento de digestión mental de modelos (4) Modelo cognitivo, según Ladd y Mize (1983) Este modelo de presentación social es intervenido por habilidades socio-intelectuales aprendidas en la comunicación del joven con su condición social.

Con respecto a las cualidades de las habilidades sociales, los atributos que lo acompañan y las recomendaciones hipotéticas pueden interpretarse, como lo indica Caballo (2002, p.4): (a) Las aptitudes sociales son cada una de esas prácticas que permiten una conexión social viable, (b) son prácticas que se descubren a lo largo de la vida, a través de formas de socialización, (c) las aptitudes sociales se crean y refuerzan en conexiones relacionales bidireccionales, (d) las aptitudes sociales establecen encuentros dinámicos que no pueden ser exclusivamente académicos, pero no aprendidos para diferentes razones.

Desarrollo De Habilidades Sociales, para Hidalgo y Abarca (2000), Los lazos con los padres en los primeros años de la juventud asumen un trabajo esencial para el

consiguiente avance social del individuo, el joven de 5 o un mes y medio de edad a partir de ahora muestra movimientos que muestran una reacción a una mejora social, por ejemplo, la sonrisa. Cuando el joven comience a crecer su condición social, adaptará paso a paso ejemplos progresivamente complejos de cooperación social, que incorporan perspectivas tanto subjetivas, apasionadas, sociales como buenas.

Lo que se anticipa de este aprendizaje de cooperación sin parar es que el individuo puede autoinstruirse de manera positiva, al igual que comprender la confianza y los ejemplos sociales que se establecen en cada dinámica social (Hidalgo y Abarca 2000). La conducta social está inequívocamente conectada a los entornos sociales, por lo que un niño en la etapa escolar aprenderá nuevas habilidades sociales, ya que se encontrará con su compañero de reunión, en el que los ejemplos de colaboración serán únicos en relación con los establecidos en su hogar y en este de manera que habrá ciertas prácticas explícitas que la condición social impone (Herranz & Delgado, 2013).

Habilidades sociales según el género, para García, Cabanillas, Morán, y Olaz (2014), durante la etapa de la adolescencia, el sujeto accede a Erikson en la fase de arreglo de su personalidad, de esta manera, el peso social se situará hacia la satisfacción de los trabajos de orientación sexual ensayados socialmente, que se transmiten de una edad a otra, ya sea para tutores, instructores, acompañantes, entre otros. De esta manera, las prácticas sociales se verán afectadas por el interés por los trabajos que se esperan, haciendo que el sujeto adopte prácticas sociales como lo indican las generalizaciones de orientación sexual, que pueden fortalecerse o eliminarse y que luego diseñarán la recepción de los trabajos crecidos. ups, por ejemplo, hombres o mujeres. De esta manera, por ejemplo, se requeriría que una dama pudiera comunicar sus sentimientos y sentimientos mientras un hombre puede decidir.

Se ha demostrado que las mujeres tienen una capacidad más notable para comunicar sentimientos positivos, mientras que los hombres tienen menos problemas para comunicar emociones negativas y, al mismo tiempo, tienen cada vez más confianza en circunstancias específicas, por ejemplo, en el trabajo. (García, Cabanillas, Morán y Olaz, 2014). Por otra parte, también deberíamos considerar que existen estándares de conducta completamente caracterizados como hombres o mujeres que se confirman en las colaboraciones sociales desde la adolescencia, Navarro (2004),

referido por (García, Cabanillas, Morán y Olaz, 2014) afirma que: Los hombres son cada vez más contundentes y serios en las circunstancias sociales. Las damas son más cooperativas y asistentes. Las mujeres se inclinan hacia la colaboración social a través del discurso, la asociación social verbal, mientras que los hombres se inclinan hacia ella a través de las manos y la acción física. Las mujeres se adaptan mucho más que los hombres jóvenes a los deseos sociales de los instructores, por ejemplo, sentarse y sintonizarse, adherirse a los principios y ayudar a los educadores.

El problema general fue: ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019?, asimismo, se formularon los problemas específicos, (1) ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes?, (2) ¿Cuál es el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes?

Este estudio, se justifica por conveniencia. Porque permitirá hacer un estudio profundo sobre el uso que le dan a las redes sociales los adolescentes y de qué manera influyen en su comportamiento social e interrelación con los demás. Tuvo relevancia social. Después de la investigación, tiende a distribuirse en el archivo de la universidad, con el objetivo de que los estudiosos de varias universidades puedan utilizarlo como fuente de asesoramiento y simultáneamente recordar para su examen como un aspecto importante de su experiencia; también completará datos tan importantes para la red como una regla. Así como, las implicancias prácticas. Con los resultados que se obtenga, se podrá buscar alternativas de solución, en el caso de las redes sociales, utilizar en el ámbito educativo de manera adecuada, donde los estudiantes podrán realizar trabajos colaborativos y desarrollar sus habilidades sociales de manera óptima. Asimismo, se justifica por el valor teórico. La investigación completa intentará responder a las numerosas consultas introducidas por los factores; Del mismo modo, se agregará para agregar al campo lógico e instructivo con proclamaciones válidas o rechazos sólidos sobre el examen, en vista de hipótesis lógicas. Así como, la utilidad metodológica. Para el surtido de datos, se producirá un instrumento para cada factor, que pasará por un canal por especialistas que le dará legitimidad y calidad inquebrantable para su aplicación posterior; Del

mismo modo, con los resultados obtenidos, ayudarán a crear sistemas y / o estrategias para mejorar o abordar los problemas de investigación.

También se formularon los objetivos, siendo el objetivo general: Determinar la influencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo 2019. Y como objetivos específicos (1) Identificar el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes. (2) Indicar el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes.

Finalmente, se presenta como hipótesis general: (Hi) El uso de las redes sociales influye de manera significativa en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas, del distrito de La Banda de Shilcayo 2019. Además de las hipótesis específicas, (H₁) El nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes; es alto. (H₂) El nivel de las habilidades sociales de los estudiantes; es bajo.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación.

Fue no experimental. Al respecto, Hernández, Fernández y Baptista (2014) En este momento, se crean circunstancias, sin embargo, las circunstancias existentes son observadas, no incitadas deliberadamente en el examen por el individuo que las completa. Los factores libres suceden y está más allá del ámbito de la imaginación esperar controlarlos, no existe un poder inmediato sobre estos factores ni podrían verse afectados, sobre la base de que ocurrieron anteriormente, al igual que sus pertenencias. (p. 152)

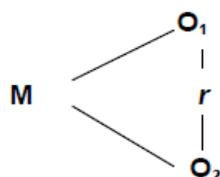
Diseño de investigación

Fue descriptivo- correlacional. Como es, donde los factores están relacionados a través de un ejemplo anticipado para una reunión o población.

En este sentido; Cabezas, Andrade & Torres (2018) afirmaron que:

Los diseños correlacionales, su motivación es evaluar la relación existente en al menos dos ideas, variables o clasificaciones. Cuando se estiman estos factores y mediante la utilización de procedimientos fácticos, se puede evaluar su relación. Las investigaciones correlacionales son una fase inicial en la creación de signos de posibles razones para una maravilla bajo examen. (p.69)

Esquema:



Dónde:

M= Estudiantes del tercer grado de secundaria

O1= Redes sociales

O2= Habilidades sociales

r= relación entre la variable 1 y 2.

2.2. Variables, operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Redes sociales	Cabrera (2010), Dijo que las organizaciones interpersonales son etapas de red virtual que proporcionan datos e interconectan a las personas con afinidades regulares. Las organizaciones informales son probablemente la mejor visión del mundo de la Web 2.0 y la evaluación trabajando en la condición computarizada (p. 117).	Para conocer la utilización de las comunidades informales se aplicó una encuesta dependiendo de sus mediciones.	Bajo uso	Me asocio con sistemas una vez al día No me importa la consideración de utilizar organizaciones interpersonales Preferiblemente sintonizaría música en lugar de asociarme con sistemas Me conecto en las redes solo en el momento en que necesito datos	Ordinal
			Uso moderado	Me asocio con sistemas solo por las mañanas Solo utilizo asociaciones relacionales para enviar mensajes genuinos	
			Uso excesivo	Quiero permanecer asociado Tengo que invertir más energía en organizaciones informales. Estoy asociado en organizaciones informales las 24 horas	
			Asertividad	Me gusta guardar silencio sobre lo que pienso para mantener una distancia estratégica de los problemas. En el caso de que un compañero hable severamente de mí, lo enfrenté. En caso de que necesite ayuda, pido positivamente. Me distraigo fácilmente cuando una persona conversa conmigo. Pregunto en cualquier punto importante para cuidar de lo que me dejan saber.	
Habilidades sociales	González G. (2000), Pensamos que las habilidades sociales son aquellas que incorporan muchas reacciones verbales y no verbales explícitas a la situación social en la que viven, que se identifican con los requisitos, sentimientos, inclinaciones e inclinaciones comunicados sin indicios de inquietud y de manera no aversiva. respeto común. (p. 48)	Para conocer el grado de habilidades sociales, se aplicará una encuesta.	Comunicación	Miro sin pestañear cuando alguien conversa conmigo. Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud. No me siento contento con mi apariencia física. Me gusta verme arreglado. Puedo cambiar mi conducta cuando entiendo que estoy fuera de la base. No haré mis tareas domésticas. Pienso en algunas respuestas para un problema. Elijo lo que elige la parte más grande. Considero los posibles resultados de mis elecciones.	Ordinal
			Autoestima		
			Toma de decisiones		

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Lo conformaron todos los estudiantes de secundaria de ambos sexos, haciendo un total de 103 alumnos de la institución educativa N° 0096 Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo, 2019. Tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Grado	Alumnos
Primer grado	25
Segundo grado	25
Tercer grado	30
Cuarto grado	14
Quinto grado	09
Total	103

Fuente: datos extraídos de las actas de matrícula de la IE

Muestra

La muestra estuvo conformada por los estudiantes del tercer grado de secundaria, haciendo un total de 30 estudiantes.

Muestreo

Para determinar la muestra se recurrió al muestro no probabilístico por conveniencia y criterio del investigador.

Criterios de selección

- **Por inclusión.** Para determinar la muestra de estudio, se eligió a los estudiantes del tercer grado de secundaria por tener relativamente la misma edad, y por ser la mayor cantidad en el grado de estudio.
- **Por exclusión.** No se tomó en cuenta a los estudiantes de los grados 1°, 2°, 4° y 5° grado de secundaria por tener una población pequeña.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

Técnica

En el presente estudio materia de investigación, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta.

Instrumentos.

Los datos se recopilaban a través de la encuesta como instrumento; por los dos factores; para esto, se utilizaron pocas encuestas como modelos que sirvieran para hacer las propias, por lo que la creación se relaciona con el analista; También se organizó teniendo en cuenta sus medidas, cuyos punteros fueron estimados por la escala Likert.

Para la variable Redes sociales, el cuestionario consta de 25 ítems, distribuidos en tres dimensiones: bajo uso, uso moderado y uso excesivo, cuya escala valorativa se presenta en el siguiente cuadro:

Escala	Intervalo
Uso excesivo	93 - 125
Uso moderado	59 - 92
Bajo uso	25 - 58

La Variable habilidades sociales, el cuestionario estuvo estructurado por tres dimensiones: Asertividad, Comunicación, autoestima y toma de decisiones, 42 ítems distribuidos en las dimensiones, A continuación, se detalla la escala valorativa y los intervalos.

Escala	Intervalo
Bajo	71 -90
Medio	51 -70
Alto	30 – 50

Validez de los instrumentos

Para garantizar la validez metodológica del instrumento, este fueron sometidos al juicio de tres expertos, los que tuvieron la tarea de verificar si los indicadores propuestos tuvieron coherencia con las variables de estudio y determinar su validez.

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados por los siguientes expertos:

Tabla 1*Validación de expertos para la variable Habilidades sociales*

Expertos	Valoración
Mg. Mónica Cueto Meléndez	4.7
Dr. Alfonso Isuiza Pérez	4.5
Mg. Lisette Casaverde Carmona	4.8
Total	14
Promedio	4.7

Fuente: Ficha de validación aplicado a los expertos

En la tabla 1, que corresponde a la variable habilidades sociales, se puede observar que la calificación de los tres jueces expertos arrojó un promedio de 4.7, lo que representa el 94% de concordancia entre jueces; indicando, que el instrumento es válido de contenido porque representa el concepto de todos los ítems de la variable a medir; así como, validez de criterio para su aplicación.

Tabla 2*Validación de expertos para la variable uso de redes sociales*

Expertos	Valoración
Mg. Mónica Cueto Meléndez	4.7
Dr. Alfonso Isuiza Pérez	4.5
Mg. Lisette Casaverde Carmona	4.8
Total	14
Promedio	4.7

Fuente: Ficha de validación aplicado a los expertos.

En la tabla 2, que corresponde a la variable uso de redes sociales, se puede observar que la calificación de los jueces expertos arrojó un 4,7 de promedio; **esto representa el 94% de concordancia entre jueces** lo que indica, que tiene alta validez de contenido porque representa el concepto de todos los ítems de la variable a medir; así como validez de criterio; por lo que el instrumento reúne las condiciones metodológicas para ser aplicado.

Confiabilidad

Para estimar la fiabilidad del instrumento a ser aplicado, pasó por el análisis del alfa de Cronbach, cuyo valor para que tenga la consistencia de aplicabilidad fue lo más cercano al 1. De tal manera, la confiabilidad de la escala se obtuvo

de los datos recogido de cada muestra para garantizar la medida fiable del constructo materia de investigación.

Según, (George & Mallery, 2003), como criterio general, se debe tener en cuenta los puntajes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach:

- Coeficiente alfa $>.9$ es excelente
- Coeficiente alfa $>.8$ es bueno
- Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable
- Coeficiente alfa $>.6$ es cuestionable
- Coeficiente alfa $>.5$ es pobre
- Coeficiente alfa $<.5$ es inaceptable (pág. 231)

Según los resultados obtenidos de la variable redes sociales, se calculó la confiabilidad general de la prueba, la cual dio como resultado 0.81, según la tabla establecido por George & Mallery (2003) el coeficiente alfa es bueno, por lo tanto, garantiza una fuerte confiabilidad.

Con respecto a la variable Habilidades sociales, el puntaje obtenido fue de 0.78, lo que demostró que el coeficiente alfa es aceptable, por lo tanto, garantiza confiabilidad para su aplicación,

2.5. Procedimiento

Para el desarrollo de la presente investigación se hizo un diagnóstico, a través del diagrama de Ishikawa se eligió el problema, las causas, determinando el título de la tesis. Se exploró la realidad problemática, consultando fuentes primarias y secundarias, de donde se extrajo información que pasaron a formar parte de los antecedentes y el marco teórico. Se determinó el tipo y diseños de investigación.

Para el recojo de información se elaboró como instrumento dos cuestionarios para ambas variables. Los datos recogidos fueron procesados, de donde se obtuvo los resultados.

A partir de los resultados se llegó a las conclusiones, y de estas a las recomendaciones.

2.6. Métodos de análisis de información

Los datos obtenidos fueron procesados por el software Excel, los cuales se presentaron en tablas y figuras, asimismo, para la contratación de la hipótesis se hizo a través del estadístico SPSS versión 22.

- Aplicación de porcentaje: útil para saber el nivel de incidencia o frecuencia que representa un aspecto de la investigación realizada.
- Prueba de independencia CHI Cuadrado de Pearson

Estamos interesados en determinar si dos cualidades o variables referidas a individuos de una población están relacionadas, en estos casos estamos interesados en ver la relación existente entre dos variables de una misma población.

Alternativa muy potente para medir relaciones entre variables categóricas, donde no es posible aplicar los métodos clásicos de Inferencia Estadística como la Regresión Lineal. También es aplicable a variables cuantitativas si no se verifican los supuestos necesarios a satisfacer por otras técnicas estadísticas.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(n_{ij} - e_{ij})^2}{e_{ij}} \text{ con } (k-1)(r-1) \text{ grados de libertad.}$$

$$\text{Donde: } e_{ij} = n_{i.} \cdot n_{.j} / n$$

2.7. Aspectos éticos

La información recabada en este informe de tesis fue tomada respetando los derechos de autor; puesto que se citó teniendo en cuenta las Normas APA; de tal manera, que la información recabada fue previa autorización de la institución donde se realizó la investigación; asimismo, la reproducción total o parcial de este trabajo tiene que ser bajo el respectivo permiso del autor de este trabajo de investigación.

III. RESULTADOS

- 3.1. Identificar el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo 2019

Tabla 3

Nivel de uso de las redes sociales – I.E. N° 0096 – Banda de Shilcayo, 2019

	Nivel	Cantidad	Porcentaje
Uso excesivo	93 – 125	16	53%
Uso moderado	59 – 92	14	47%
Bajo uso	25 – 58	0	0%
	T O T A L	30	100%

Fuente. Cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 0096 – Las Palmas de la Banda de Shilcayo.

En la tabla 3, sobre el nivel de uso de las redes sociales; podemos notar que un 53% de los encuestados (16) revelan un uso excesivo de las redes sociales, cuyas puntuaciones se ubican entre 93 y 125 puntos y el 47% restantes revelan un uso moderado de redes sociales; es decir, solamente a veces utilizan. En consecuencia, los estudiantes manifiestan que tienen o sienten necesidad de estar conectados a las redes sociales por diversos motivos, inclusive manifiestan un grado de adicción o dependencia y puede afirmarse que su uso es alto.

- 3.2. Indicar el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019.

Tabla 4

Habilidades sociales de los estudiantes – I.E. N° 0096 – Banda de Shilcayo, 2019

	Nivel	Cantidad	Porcentaje
Bajo	71 -90	28	93%
Medio	51 -70	2	7%
Alto	30 – 50	0	0%
	T o t a l	30	100%

Fuente. Cuestionario aplicado a los estudiantes de la I.E. N° 0096 – Las Palmas de la Banda de Shilcayo.

El segundo objetivo específico, estuvo referido a identificar el nivel de habilidades sociales y precisamente en la tabla 4 y figura 2 se observa que, el 93% de los estudiantes (28) manifiestan tener habilidades sociales de nivel bajo, cuyos puntajes oscilan entre 71 y 90 puntos y solamente el 7% de los encuestados (02) revelan tener habilidades sociales medio, con puntuaciones que fluctúan entre 51 y 70 puntos. Es decir, la mayoría de estudiantes se caracterizan por ser poco asertivos, comunicativos, predomina la baja autoestima y la escasa capacidad de toma de decisiones en sus acciones cotidianas.

- 3.3. Determinar la relación entre del uso de las redes sociales y las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo 2019.

Tabla 5

Correlación y prueba de hipótesis de las variables de estudio

Variables y correlación		Uso de Redes Sociales	Habilidades Sociales
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson	1	-,437**
	Sig. (unilateral)		,008
	Muestra	30	30
Habilidades Sociales	Correlación de Pearson	-,437**	1
	Sig. (unilateral)	,008	
	Muestra	30	30

****.** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (1 cola).

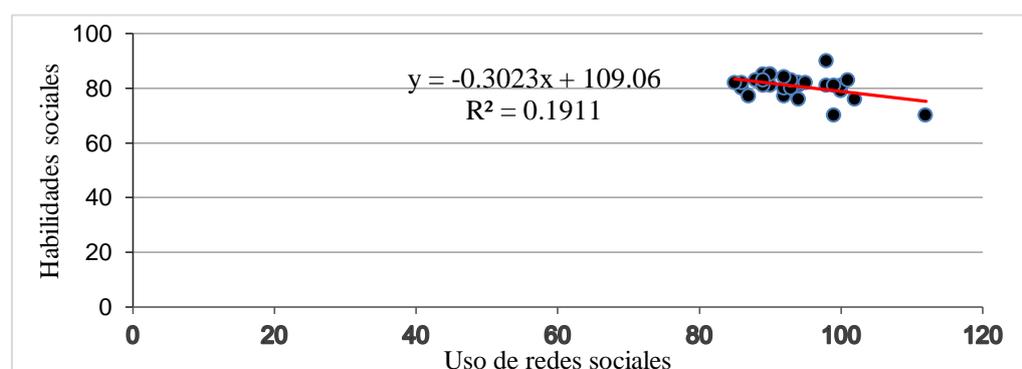


Figura 1. Coeficiente de determinación o relación de dependencia entre las variables

Fuente: Datos procesados de la tabla 1 y 3

Ahora, en la tabla 5 se presenta las correlaciones de Pearson para el análisis correlacional en base al objetivo general; habiéndose determinado la presencia de un grado de correlación inversa de -0,437 en el nivel 0,008 y con examen estadístico unilateral. Por tanto, frente a un p-valor ($0,008 \leq 0,01$) se rechaza la hipótesis nula y se admite que, el uso de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E. N° 0096 de Las Palmas, distrito de La Banda de Shilcayo, 2019. Dicho de otro modo, el uso frecuente e inadecuado de las múltiples redes sociales está inversamente relacionado con la asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones.

Al mismo tiempo, en la figura 3, se aprecia la correlación y dispersión de los datos, así como, el **coeficiente de determinación** ($r^2 = 0.1911$) el cual indica que las habilidades sociales de los estudiantes son influenciadas por el uso de las redes sociales en 19%, la diferencia (81%) depende de otros motivos factores.

Tabla 6

Pruebas de normalidad de los datos

Variables	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Uso de redes sociales	,146	30	,099	,933	30	,059
Habilidades sociales	,159	30	,052	,944	30	,117

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente. Datos procedentes de los cuestionarios aplicados a los estudiantes de la I.E. N° 0096 – Banda de Shilcayo, 2019

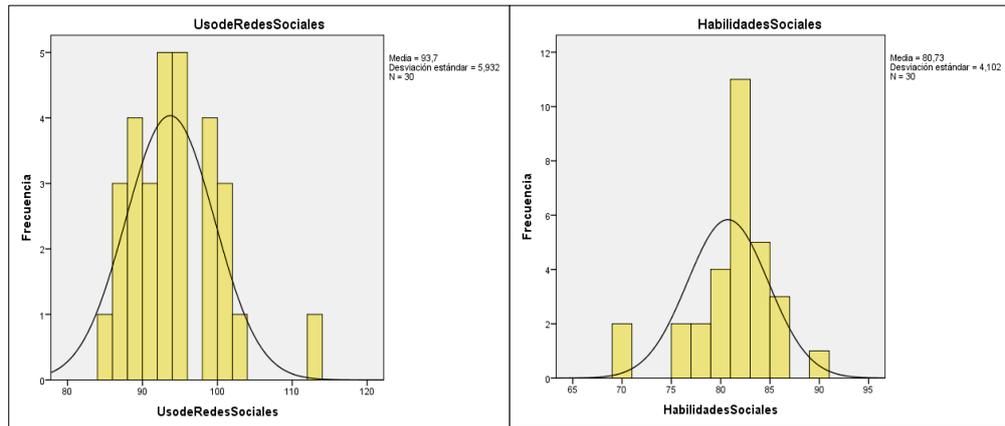


Figura 1. Distribución normal de los datos de las variables de estudio.

Fuente: Datos procesados mediante el SPSS

En la tabla 6 y figura 4, se presenta los resultados de la prueba de normalidad; en las que se aprecia un nivel de significancia mayor que 0,05 en ambas variables y según la regla de decisión para la prueba Shapiro Wilk con datos menores o iguales a 30, se deduce que los datos proceden de una distribución normal; observándose, además, en cada uno de los histogramas y su respectiva curva de normalidad.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la presente investigación según las correlaciones de Pearson en base al objetivo general; habiéndose determinado la presencia de un grado de correlación inversa de -0,437 en el nivel 0,008 y con examen estadístico unilateral. Por tanto, frente a un p-valor ($0,008 \leq 0,01$) se rechaza la hipótesis nula y se admite que, el uso de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente con las habilidades sociales de los estudiantes de la I.E. N° 0096 de Las Palmas, distrito de La Banda de Shilcayo, 2019. Dicho de otro modo, el uso frecuente e inadecuado de las múltiples redes sociales está inversamente relacionado con la asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones.

Según las conclusiones de los trabajos previos consultados, se pudo verificar que algunos coinciden con los resultados de esta tesis, como de, Córdova, A. (2017) concluyó, los adolescentes del 12 al 14 tienen una cuenta comunitaria informal, que exhibe el bajo grado de control y seguridad, siendo la organización interpersonal más utilizada de Facebook con un grado de reconocimiento del 76% seguido de twitter con el 15% y el último lugar es para instagram con 2 %, solo el 7% de los encuestados no tiene una organización informal. La principal inspiración para coordinar una comunidad informal no es la familia o los estudios, sino los compañeros. Esto influye legítimamente en la socialización de los suplentes, estos jóvenes son tristes y poco comunicativos.

De igual manera, Damas, y Escobedo, (2017), llegaron a la conclusión, que los estudiantes secundarios dependen mucho de la utilización de las organizaciones interpersonales, pero también hay otra reunión de estudiantes que dependen de estos sistemas, lo que los hace separarse del mundo, a pesar de que están al tanto de noticias, avances mecánicos, aplicación del tablero; se identifican con compañeros de todas partes del mundo; Sin embargo, sus habilidades sociales, a medida que se vuelven poco comunicativas, han dejado de frecuentar a sus compañeros y, en caso de que no intercambien, se reúnen en reuniones para que todos inviertan en su teléfono móvil, el discurso directo, las interrelaciones entre pares se están volviendo perdido; Los creadores confirmaron que las organizaciones informales influyen en

las aptitudes sociales de los suplentes, ya que se demostró que, de hecho, existe una conexión notable entre la dependencia web de los sistemas y su inclusión en las habilidades sociales, el énfasis, la correspondencia, la confianza y la confianza. opciones.

En cambio, para, Rivera, (2016), el uso de las redes sociales favorece la interrelación entre los estudiantes secundarios, en el campo instructivo los alienta a intercambiar datos, a hacer entre reuniones de aprendizaje, incluso la vida los transforma. Los ejercicios fundamentales que hacen los jóvenes en Internet es ingresar a organizaciones interpersonales y el sistema más utilizado en nuestra condición es Facebook, que tiene como clientes a ocho de cada diez jóvenes. La socialización, entendida como el procedimiento de conexión entre lo inmaduro y su condición social, es una verdad importante para el avance necesario del adolescente. La organización de las reuniones durante la edad adulta es esencial, ya que ayuda a enmarcar su carácter, cuando la familia deja de ser el especialista fundamental de la socialización. La socialización de los jóvenes ocurre con el contacto físico, sin embargo, también puede reforzarse con métodos auxiliares, por ejemplo, la web y las organizaciones informales.

A raíz de diferenciar los resultados de investigaciones como este trabajo, donde se encuentran conclusiones para la utilización de organizaciones informales y en contra de la utilización de estos sistemas; Las personas que piensan en contra, comunicaron que, sin lugar a dudas, la utilización de estos sistemas influye por completo en las aptitudes sociales de los jóvenes y los adultos, es decir, los adolescentes han dejado de practicar deportes, se han convertido en sociales digitales, pero no sociales con su entorno. se espera que vean suplentes en los parques cada uno de ellos retenidos en su teléfono móvil, no hablan, caminan su PDA, entre diferentes perspectivas que muestran el gesto a las habilidades sociales.

Por otra parte, las personas que salvaguardan la utilización de las organizaciones interpersonales, sostienen que es bueno para la socialización de los estudiantes secundarios, ya que esto implica que tienen la simplicidad de hacer compañeros de varias naciones del mundo, también pueden hacer reuniones entre aprendizajes. , Les hace intercambiar información, en la escuela es un dispositivo que favorece el aprendizaje inteligente. De esta manera, atestiguan que la utilización de comunidades

informales es progresivamente útil para animar las habilidades sociales de los jóvenes que dañarlos; En cualquier caso, sugieren que las escuelas deberían utilizarse de manera controlada, para esto, los educadores deben hacer que sus registros en los diversos sistemas sean estables con el avance mecánico.

Como lo indican los dos sentimientos, en este momento una reflexión, los dos extremos son correctos, es decir, las organizaciones interpersonales afectan a los individuos, significativamente más en los jóvenes. El impacto negativo es que cuando no hay control en la utilización de organizaciones informales, numerosos jóvenes se vuelven dependientes de estos sistemas, ya que pueden ver grabaciones, ponen en peligro la confiabilidad física de los adolescentes, el caso sexual está avanzado, etc.

En una conclusión ideal para las organizaciones interpersonales, implica que te conecta con el mundo, te facilita el aprendizaje, te ayuda a conocer las diversas sociedades, incluso puedes avanzar artículos, anuncios, para mantenerte informado sobre lo que está sucediendo en el mundo. planeta. Con respecto a las aptitudes sociales como lo indican los resultados obtenidos en este momento, era concebible confirmarlo, aunque las organizaciones interpersonales pueden impactar la socialización de los estudiantes secundarios, ya sea de manera antagónica o constructiva; sin embargo, no es inequívoco, ya que para ser amigables, intervienen otros factores de conducta en los que vivir respectivamente en la familia, el entorno social, social, entre otros, median de manera directa.

V. CONCLUSIONES

- 5.1. Las redes sociales influyen de manera significativa en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019, ya que, el grado de correlación inversa fue de -0,437 en el nivel 0,008. Por tanto, frente a un p-valor ($0,008 \leq 0,01$) se rechaza la hipótesis nula y se admite que, el uso de las redes sociales se relaciona inversa y significativamente.

- 5.2. El nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo 2019; es en un 53% alta ya que los estudiantes manifiestan que tienen o sienten necesidad de estar conectados a las redes sociales por diversos motivos, un 47% media.

- 5.3. El nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019 es en un 93% bajo lo cual implica estudiantes poco asertivos, poco comunicativos y con escasa capacidad de toma de decisiones en sus acciones cotidianas.

VI. RECOMENDACIONES

- 6.1.** A los profesores de la Institución Educativa N° 0096, deben orientar a sus estudiantes el uso adecuado de las redes sociales a través de trabajos colaborativos, integrándose con estudiantes de otras instituciones.

- 6.2.** A los padres de familia de la Institución Educativa N° 0096, tener un mayor control de sus hijos sobre el uso de las redes sociales, prevenirles sobre los peligros que conlleva hacer uso en exceso de estas redes.

- 6.3.** Al director de la Institución Educativa N° 0096, promover talleres de socialización, así como actividades de integración donde los estudiantes tengan la oportunidad de expresarse de manera libre y espontánea.

REFERENCIAS

- Acosta, R. y Hernández, J. (2004). *La Autoestima en la Educación. Universidad de Tarapacá Arica, Chile*; Revista límite N° 11 [Accesado: 17/10/15] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Alcubilla, R. (2013). *Redes sociales... pros y contras en la educación del joven actual*. [Accesado: 12/08/2015] Disponible en: http://suite101.net/article/redes-sociales-pros-y-contras-en-la-educacion-del-joven-actual-a16011#.VecZG_1_Oko
- Arlé, C. y Castillo, P. (2010). *Autoestima y funcionamiento familiar en el establecimiento del proyecto de vida en adolescentes de la institución educativa Cesar Vallejo – Trujillo, 2010* (Tesis de pregrado) Universidad Nacional de Trujillo. Perú.
- Arnao, J. y Surpachín, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Centro de información y educación para la prevención del abuso de drogas. Perú* [Accesado: 12/08/2016] Disponible en: <http://www.repositorio.cedro.org.pe/bitstream.pdf>
- Aviña, C. (2009). *Influencia de las redes sociales*. [Accesado: 12/08/15] Disponible en: <http://dhphumanidades.blogspot.es/1259390313/>
- Barrenechea, J. (2011). *La asertividad en la era de las redes sociales*. [Accesado: 15/10/16] Disponible en: <http://w5.cl/2011/09/21/la-asertividad-en-la-era-de-las-redes-sociales/>
- Bellido, M., Collantes, M., Puch, S. y Vásquez, M., (2011). *Redes Sociales: Necesidad vs. Adicción*. [Accesado: 16/11/15] Disponible en: <https://cuestionessociales.wordpress.com/2011/10/24/redes-sociales-necesidad-vs-adiccion/>
- Bonilla, L. y Hernández, A., (2012). *Impacto de la dependencia a las redes sociales virtuales sobre las habilidades sociales en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad de San Buenaventura extensión Ibagué*. [Accesado: 20/02/16] Disponible en: <http://www.psicologiacientifica.com/dependencia-redes-sociales-habilidades-sociales-estudiantes-universitarios/>
- Caballo, V. (1983). *Asertividad: definiciones y dimensiones*. Universidad Autónoma de Madrid, [Accesado: 22/08/15] Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/65876.pdf>
- Castro, L. (2013). *¿Qué es Instagram?*, [Accesado: 03/09/15] Disponible en: <http://aprenderinternet.about.com/od/Multimedia/g/Que-Es-Instagram.htm>

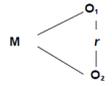
- Delgado, I., Muñoz, L. y Pacheco, R. (2011). *Instrumentos para la evaluación de la salud mental y el desarrollo positivo adolescente y los activos que lo promueven*, [Accesado: 12/09/2015] Disponible en: http://www.formajoven.org/AdminFJ/doc_recursos/201241812465364.pdf
- Deleg, S. y Obregó, A. (2000). *Autoestima y redes sociales*. [Accesado: 22/08/15] Disponible en: <http://www.fundaciontelevisa.org/mejorenfamilia/autoestima/autoestima-y-redes-sociales/>
- Echeburúa, E. y Corral, P. (2010). *Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto*. Adicciones, vol. 22, España. [Accesado: 12/09/2015] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E. (2011). *Adicción a las Redes Sociales*. [Accesado: 12/09/15] Disponible en: http://redessocialescch425.blogspot.pe/2011/04/capitulo-4_25.html
- Egusquiza, O. (2000). *La asertividad. Modelo de comunicación en las organizaciones* [Accesado: 19/09/15] Disponible en: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2000/segundo/asertividad.htm>
- Escurre, M. y Salas, E. (2014). *Construcción y validación del cuestionario Adicción a Redes sociales*. [Accesado: 20/10/15] Disponible en: http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1729-48272014000100007&script=sci_arttext
- Franco, N. y Zuloaga, J. (2015). *La comunicación en la familia*. [Accesado: 22/12/16] Disponible en: <http://es.catholic.net/op/articulos/51495/cat/151/la-comunicacion-en-la-familia.html>
- Gaeta, L. y Galvanovskis, A. (2009). *Asertividad: Un análisis teórico – empírico. Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 14, núm. 2, Consejo Nacional para la Enseñanza en Investigación en Psicología A.C. Xalapa, México. [Accesado: 24/11/15] Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/292/29211992013.pdf>

ANEXOS

Matriz de consistencia

Título: Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019

Br. Cecilia Grados Saavedra

Formulación del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis	Técnica e instrumentos												
<p>Problema general ¿De qué manera el uso de las redes sociales influye en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019?</p> <p>Problemas específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Cuál es el nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo? - ¿Cuál es el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019? 	<p>Objetivo general Determinar la influencia del uso de las redes sociales en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de Tarapoto 2019.</p> <p>Objetivos específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo 2019. • Indicar el nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019. 	<p>Hipótesis Hi: El uso de las redes sociales influye de manera significativa en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019.</p> <p>Hipótesis específicas H1: El nivel de uso de las redes sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas, del distrito de la Banda de Shilcayo 2019; excesivo. H2: El nivel de las habilidades sociales de los estudiantes de La institución educativa N° 0096, Centro Poblado Las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019; es bajo.</p>	<p>En el presente estudio materia de investigación, para la recolección de datos se utilizará la técnica de la encuesta.</p> <p>Instrumentos. El acopio de información se hará a través del cuestionario como instrumento; para ambas variables; para ello se tomó como ejemplo diversos cuestionarios que sirvieron para crear uno propio por lo que, la autoría le corresponde al investigado; asimismo, estará estructurada en función a las dimensiones, cuyos indicadores serán valorados por le escala de Likert.</p>												
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones de estudio													
<p>Descriptiva – correlacional</p> <p>Esquema:</p> <div style="text-align: center;">  <pre> graph TD M --- O1 M --- O2 O1 --- r O2 --- r </pre> </div> <p>Dónde: M= Estudiantes del tercer grado de secundaria O1= Redes sociales O2= Habilidades sociales r= relación entre la variable 1 y 2</p>	<p>Lo conformaron todos los estudiantes de secundaria de ambos sexos, haciendo un total de 103 alumnos de la institución educativa N° 0096 Las Palmas del distrito de la Banda de Shilcayo, 2019.</p> <p>Muestra La muestra estuvo conformada por los estudiantes del tercer grado de secundaria, haciendo un total de 30 estudiantes</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variable</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Redes sociales</td> <td style="text-align: center;">Bajo uso</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Uso moderado</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Uso excesivo</td> </tr> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Habilidades sociales</td> <td style="text-align: center;">Asertividad</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Comunicación</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Autoestima</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">Toma de decisiones</td> </tr> </tbody> </table>		Variable	Dimensiones	Redes sociales	Bajo uso	Uso moderado	Uso excesivo	Habilidades sociales	Asertividad	Comunicación	Autoestima		Toma de decisiones
Variable	Dimensiones														
Redes sociales	Bajo uso														
	Uso moderado														
	Uso excesivo														
Habilidades sociales	Asertividad														
	Comunicación														
	Autoestima														
	Toma de decisiones														

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario de uso de redes sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las Redes Sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siendo el puntaje más favorable el 3 y el puntaje menos favorable el 1. Marcar solo una respuesta a cada pregunta

Leyenda: Nunca 1 Rara vez 2 Algunas veces =3 Casi siempre 4 Siempre 5

N°	Indicadores	Valoración				
		1	2	3	4	5
1	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
25	frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante un día es					

¡Gracias por su colaboración!

Tabla de equivalencia

Escala	Intervalo
Uso excesivo	93 - 125
Uso moderado	59 - 92
Bajo uso	25 - 58

Cuestionario de habilidades sociales

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso a las habilidades sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existen respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siendo el puntaje más favorable el 3 y el puntaje menos favorable el 1. Marcar solo una respuesta a cada pregunta

Legenda: **Nunca = 1** **A veces = 2** **Siempre = 3**

Dimensiones	N°	Indicadores	Valoración		
			3	2	1
Asertividad	1	Prefiero mantenerme callado (a) lo que pienso para evitarme problemas.			
	2	Si un amigo (a) habla mal de mí le insulto.			
	3	Si necesito ayuda no sé cómo pedirlo			
	4	Me es difícil felicitar a la persona que hace algo bueno.			
	5	No agradezco cuando alguien me ayuda.			
	6	No me olvido cuando un amigo (a) cumple años.			
	7	Si un amigo (a) no asiste a una reunión le expreso mi molestia.			
	8	No me gusta expresar mis tristezas.			
	9	Busco la mejor manera de decir lo que no me gusta algo de un amigo.	x		
	10	Cuando alguien se pone delante de mí le hago ver mi molestia. .	X		
	11	No soporto que una persona por ser mayor me hable mal o me ofende.			
	12	No hago caso cuando mis amigos (as) me presionan para hacer lo que ellos quieren			
Comunicación	13	Me distraigo fácilmente cuando una persona me habla.			
	14	No tengo problemas para preguntar cuando tengo alguna duda.			
	15	Mantengo la mirada fija a los ojos de la persona que me habla.			
	16	Me trabo mucho cuando converso con personas que no son mis amigos.			
	17	Trato de cerciorarme si la persona con quien hablo me entendió.			
	18	Busco captar la atención con gestos y voz fuerte cuando hablo.			
	19	Digo algunas cosas sin pensar.			
	20	Si estoy tenso (a) trato de relajarme para ordenar mis pensamientos.			
	21	Prefiero callarme antes de opinar.			
Autoestima	22	Evito hacer cosas que puedan dañar mi salud.			
	23	No me siento conforme con mi aspecto físico.			
	24	Me gusta verme arreglado (a).			
	25	Puedo cambiar mi comportamiento cuando me doy cuenta que estoy equivocado.			
	26	Me da vergüenza reconocer mis errores.			
	27	Reconozco fácilmente mis cualidades positivas y negativas.			
	28	Puedo hablar sobre mis temores.			

	29	Cuando algo me sale mal no sé cómo expresar mi cólera.			
	30	Comparto mi alegría con mis amigos (as).			
	31	Me esfuerzo para ser mejor estudiante.			
	32	Guardo los secretos de mis amigos (as)			
Toma de decisiones	33	Me niego hacer cuando no estoy de acuerdo.			
	34	Pienso en varias soluciones frente a un problema.			
	35	Me decido por lo que la mayoría decide.			
	36	Pienso en las posibles consecuencias de mis decisiones.			
	37	No me agrada hablar sobre mi futuro.			
	38	Hago planes para mis vacaciones.			
	39	Busco apoyo de otras personas para decidir algo importante para mi futuro.			
	40	Me cuesta decir no.			
	41	Mantengo mi idea cuando mis amigos (as) están equivocados			
	42	Rechazo una invitación sin sentirme culpable			

Tabla de equivalencia

Escala	Intervalo
Alto	71 -90
Medio	51 -70
Bajo	30 - 50

Validación de expertos

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mag. Lisette Casaverde Carmona.
 Institución donde labora : Universidad Cesar vallejo.
 Cargo : Docente/ investigación
 Nombre del instrumento : Cuestionario de Uso de redes sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Maritza Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: redes sociales.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: redes sociales					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


Lisette L. Casaverde Carmona
 PSICOLOGA
 CP&P 8159

Tarapoto, 30 de noviembre de 2019

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Lisette Kareem Casaverde Carmona
 Institución donde labora : Universidad César Vallejo
 Cargo : Docente de Investigación
 Nombre del instrumento : Cuestionario de habilidades sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: habilidades sociales.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: habilidades sociales.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48


Lisette K. Casaverde Carmona
 PSICÓLOGA
 CP#P 2159

Tarapoto, 18 de noviembre de 2019

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Alfonso Isuiza Pérez
 Institución donde labora : Director I.E. CADELA
 Cargo : Docente de investigación
 Nombre del instrumento : Cuestionario de habilidades sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: habilidades sociales.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: habilidades sociales.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 18 de noviembre de 2019



Lic. Alfonso Isuiza Pérez
 Mg. DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
 CPPe: 0347191

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mag. Alfonso Isuiza Pérez.
 Institución donde labora : Director I.E. CADELA
 Cargo : Docente de investigación
 Nombre del instrumento : Cuestionario de Uso de redes sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Maritza Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: redes sociales.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: redes sociales.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 30 de noviembre de 2019



Lic. Alfonso Isuiza Pérez
 Mg. DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
 CPPe: 0347191

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mag. Mónica Cueto Meléndez.
 Institución donde labora : I.E.I. N° 304
 Cargo : Docente
 Nombre del instrumento : Cuestionario de Uso de redes sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Maritza Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.				x	
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: redes sociales.					x
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.					x
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.				x	
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: redes sociales.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL		48				

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 30 de Noviembre de 2019



 Mg Mónica Cueto Meléndez
 Reg. N° 0352291

INFORME DE OPINIÓN SOBRE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

I. DATOS GENERALES

Apellidos y nombres del experto : Mg. Mónica Cueto Meléndez
 Institución donde labora : I.E.I N° 304
 Cargo : Docente
 Nombre del instrumento : Cuestionario de habilidades sociales
 Autor (s) del instrumento (s) : Br. Cecilia Grados Saavedra

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

MUY DEFICIENTE (1) DEFICIENTE (2) ACEPTABLE (3) BUENA (4) EXCELENTE (5)

CRITERIOS	INDICADORES	1	2	3	4	5
CLARIDAD	Los ítems están redactados con lenguaje apropiado y libre de ambigüedades acorde con los sujetos muestrales.					x
OBJETIVIDAD	Las instrucciones y los ítems del instrumento permiten recoger la información objetiva sobre la variable, en todas sus dimensiones en indicadores conceptuales y operacionales.					x
ACTUALIDAD	El instrumento demuestra vigencia acorde con el conocimiento científico, tecnológico, innovación y legal inherente a la variable: habilidades sociales.				x	
ORGANIZACIÓN	Los ítems del instrumento reflejan organicidad lógica entre la definición operacional y conceptual respecto a la variable, de manera que permiten hacer inferencias en función a las hipótesis, problema y objetivos de la investigación.				x	
SUFICIENCIA	Los ítems del instrumento son suficientes en cantidad y calidad acorde con la variable, dimensiones e indicadores.					x
INTENCIONALIDAD	Los ítems del instrumento son coherentes con el tipo de investigación y responden a los objetivos, hipótesis y variable de estudio.					x
CONSISTENCIA	La información que se recoja a través de los ítems del instrumento, permitirá analizar, describir y explicar la realidad, motivo de la investigación.					x
COHERENCIA	Los ítems del instrumento expresan relación con los indicadores de cada dimensión de la variable: habilidades sociales.					x
METODOLOGÍA	La relación entre la técnica y el instrumento propuestos responden al propósito de la investigación, desarrollo tecnológico e innovación.					x
PERTINENCIA	La redacción de los ítems concuerda con la escala valorativa del instrumento.					x
PUNTAJE TOTAL						48

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD

El instrumento guarda coherencia metodológica con las variables de estudio, por lo tanto, es viable su aplicación.

PROMEDIO DE VALORACIÓN:

48

Tarapoto, 18 de noviembre de 2019


 Mg. Mónica Cueto Meléndez
 Reg. N° 0352291

Constancia de autorización donde se ejecutó la investigación



“POR UNA EDUCACIÓN DE SUPERACION EN LA CALIDAD ACADEMICA”
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 0096 “LAS PALMAS”
NIVEL PRIMARIA Y SECUNDARIA
Grado Primaria R.D. N° 0788-29-04-64-Secundaria R.D. N° 0201 - 23-03-96.
Carretera Fernando Belaúnde Terry Marginal Sur Km. 5 - Las Palmas - Banda de Shilcayo

EL DIRECTOR DE LA I. E. N°. 0096 “LAS PALMAS DEL DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO OTORGA LA PRESNTE:

AUTORIZACION

A LA PROFESORA CECILIA MARITZA GRADOS SAAVEDRA, PARA QUE APLIQUE EL INSTRUMENTO DE EVALUACION DE SU PROYECTO DE TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE MAESTRA TITULADO: “USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DEL 3° GRADO NIVEL SECUNDARIA DE LA I.E. N° 0096 C.P. LAS PALMAS DEL DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO, 2019” EL DIA VIERNES 14 DE NOVIEMBRE DEL 2019, A HORAS 08:00 A.M. A 09:30 A.M.

SE EXPIDE LA PRSENTE A SOLICITUD DE LA INTERESADA PARA LOS FINES QUE ESTIME CONVINIENTE.

La Banda de Shilcayo, 13 de noviembre del 2019


GOBIERNO REGIONAL DE SAN MARTÍN
DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN SAN MARTÍN
Unidad de Gestión Educativa Local San Martín
Prof. *César Medina García*
DIRECTOR

Base de datos estadísticos

Resultados del Alfa de Cronbach, Variable 1: Habilidades sociales

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right] \quad \alpha = \frac{30}{30-1} \left[1 - \frac{27.63}{124.78} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} \left[1 - \frac{27.63}{124.78} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} [0.78]$$

$$\alpha = 1.03 [0.78]$$

Alfa de Cronbach = 0.81

Variable 2: Uso de las redes sociales

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{30-1} \left[1 - \frac{7.87}{4.46} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} \left[1 - \frac{7.87}{4.46} \right]$$

$$\alpha = \frac{30}{29} [0.76]$$

$$\alpha = 1.03 [0.76]$$

Alfa de Cronbach = 0.78

Autorización de publicación de tesis al repositorio



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres:

Grados Saavedra, Cecilia Maritza

D.N.I. : 41629296

Domicilio : Jr. Miraflores 2da. Cdra. – La Banda de Shilcayo

Teléfono : Fijo : Móvil: 939142976

E-mail : cecicat11@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : Maestra

Mención : Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Grados Saavedra, Cecilia Maritza

Título de la tesis:

**“Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los
estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del
distrito de La Banda de Shilcayo 2019”**

Año de publicación : 2020

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha : 25 de febrero de 2020

Acta de aprobación de originalidad

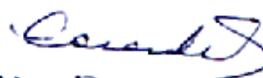


ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

La Mag LISETTE KAREM CASAVARDE CARMONA, ha revisado la tesis de la estudiante Br. GRADOS SAAVEDRA CECILIA MARITZA “USO DE LAS REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN LAS HABILIDADES SOCIALES DE LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCION EDUCATIVA N° 0096, CENTRO POBLADO LAS PALMAS DEL DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO 2019” constato que la misma tiene un indice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa TURNITIN.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 17 de Febrero del 2020


M.C. Lisette K. Casaverde Carmona
PSICOLOGA
CPsP150

Informe de originalidad

feedback studio | Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de l... -- /0 < 10 of 37 > ?

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia y Gestión Educativa

AUTORA:
Br. Grados Saavedra, Cecilia Maritza (ORCID: 0000-0002-4735-6958)

ASESORA:
Mg. Casaverde Carmona, Lisette Karem (ORCID: 0000-0001-9573-6365)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Match Overview ✕

20%

1	Submitted to Universid... Student Paper	9%	>
2	Submitted to Universid... Student Paper	2%	>
3	dspace.ups.edu.ec Internet Source	2%	>
4	docplayer.es Internet Source	1%	>
5	Submitted to Universid... Student Paper	1%	>
6	www.scribd.com Internet Source	1%	>
7	elcomercio.pe Internet Source	1%	>
8	repositorio.upeu.edu.pe Internet Source	<1%	>
9	e-spacio.uned.es Internet Source	<1%	>

Autorización final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO DE LA JEFA DE LA UNIDAD DE POSGRADO

Dra. ROSA MABEL CONTRERAS JULIÁN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Br. Cecilia Maritza Grados Saavedra

INFORME TÍTULADO:

Uso de las redes sociales y su influencia en las habilidades sociales de los estudiantes de la institución educativa N° 0096, Centro Poblado las Palmas del distrito de La Banda de Shilcayo 2019

PARA OBTENER EL GRADO DE:

Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

SUSTENTADO EN FECHA: 09 de enero de 2020

NOTA O MENCIÓN: Aprobado por unanimidad



Dra. Rosa Mabel Contreras Julián
JEFE DE LA UNIDAD DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO - TARAPOTO