



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago,
Ica - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Br. Alama Garcia, Alexa Anamile (ORCID: 0000-0002-8047-8885)

Br. Libia Vasquez, Estefani (ORCID: 0000-0002-4177-4390)

ASESOR:

Mg. Maldonado Cueva, Percy David (ORCID: 0000-0001-9132-4841)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Le dedico este proyecto de investigación a mi familia quienes me apoyaron durante todo este proceso.


Dedico la presente tesis a mi familia quien me ayudo constantemente a no rendirme y seguir mis sueños.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y mi familia por siempre apoyarme incondicionalmente en todo y darme ánimos para seguir esforzándome en cumplir mis metas, gracias a ellos pude desarrollar el presente trabajo de tesis.

Gracias a mi familia por el apoyo en cada decisión y proyecto que emprendí, gracias a nuestro asesor por brindarnos sus conocimientos y también por la confianza y paciencia que tuvo durante el desarrollo del presente trabajo de tesis.

PÁGINA DEL JURADO

| | | |
|--|---------------------------------------|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1 |
|--|---------------------------------------|---|

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE y LIBIA VASQUEZ ESTEFANI cuyo título es: Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago, Ica – 2019.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:10..... (número)
.....Decretó.....(letras).

Lima, 04 de diciembre de 2019



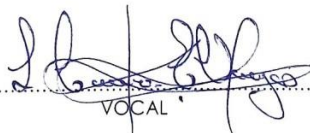
.....
PRESIDENTE

Dra. ZARATE GAVIDIA JENNY



.....
SECRETARIO

Mgtr. MALDONADO CUEVA PERCY



.....
VOCAL

Mgtr. CAVERO EGUSQUIZA VARGAS
LAURALINDA LEONOR

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Alexa Anamile Alama Garcia con DNI N° 71459462 y Estefani Libia Vasquez con DNI N° 70036689 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre de 2019



ALEXA ANAMILE ALAMA GARCIA



ESTEFANI LIBIA VASQUEZ

ÍNDICE

| | |
|--|------|
| Dedicatoria | ii |
| Agradecimiento | iii |
| Página del Jurado | iv |
| Declaratoria de Autenticidad | v |
| ÍNDICE | vi |
| RESUMEN | vii |
| ABSTRACT | viii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II.- MÉTODO | 13 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 14 |
| 2.2. Métodos de muestreo | 14 |
| 2.3.- Rigor científico | 15 |
| 2.4.- Análisis cualitativo de los datos | 15 |
| 2.5.- Aspectos éticos | 15 |
| III. RESULTADOS | 16 |
| IV. DISCUSIÓN | 21 |
| V. CONCLUSIONES | 25 |
| VI.- RECOMENDACIONES | 27 |
| REFERENCIAS | 29 |
| ANEXOS | 33 |

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar cómo los factores del perfil de los productores aportan a la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago – Ica, 2019. La investigación es de enfoque cualitativa con diseño no experimental y de nivel explicativo, ya que los datos no han sido manipulados, los datos recogidos serán analizados y medidos basándonos a través de lo observado y de sus comportamientos, enfocados en estudiar la realidad en su contexto natural. Por ello la investigación se desarrollará con un muestreo no probabilístico cuya muestra intencionada serán 3 productores de algodón del distrito de Santiago, para el análisis de los datos se ha utilizado la entrevista ya que son análisis interpretativos.

De acuerdo a los resultados obtenidos se logró determinar que los factores del perfil de los productores del distrito de Santiago del departamento de Ica aportan de manera positiva en el crecimiento de la producción de algodón con el objetivo de concretar las exportaciones y adquirir beneficios para ellos mismos.

Palabras claves: Perfil de productores, exportación y producción.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine how factors in the profile of producers contribute to the production of cotton for export purposes in the district of Santiago - Ica, 2019. The research is of a qualitative approach with a non-experimental design and an explanatory level, since the data has not been manipulated, the collected data will be analyzed and measured based on what has been observed and its behaviors, focused on studying reality in its natural context. Therefore, the research will be carried out with a non-probabilistic sampling whose intended sample will be 3 cotton producers from the district of Santiago, for the analysis of the data the interview has been used since they are interpretative analyzes.

According to the results obtained, it was possible to determine that the factors of the profile of the producers of the Santiago district of the department of Ica contribute positively to the growth of cotton production with the aim of specifying exports and acquiring benefits for themselves.

Keywords: Profile of producers, export and production.

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente vivimos en un mundo globalizado el cual genera un ambiente considerable de intercomunicación entre los diferentes países, permitiendo así las transacciones comerciales los cuales depende únicamente de su capacidad de producción. Como se sabe el algodón es un producto muy cotizado en el rubro textil pues sus fibras permiten la confección de ropa, los cuales de acuerdo a FIRA (2019) los principales países productores de algodón son India con un 23.1%, China con un 22.1%, EE. UU con un 17.5% y Brasil con un 9.5%.

La costa peruana cuenta con la mayor producción de dos variedades de algodón, son el TANGUIS y PIMA, es considerado como uno de los cultivos tradicionales de mayor importancia ya que somos privilegiados por ser fuente de importantes fibras de calidad, estas son muy valoradas en la industria textil y de confecciones, pues la calidad del algodón peruano en sus distintas variedades, hacen que este sea uno de los productos más exportados en el país y que cuente con altos niveles de ingresos en divisas. Muestran unas particulares características como son su suavidad al contacto con la piel, su resistencia, su poder de absorción y su fácil lavado, hacen que el algodón peruano sea sumamente codiciado en el mundo de la moda y las confecciones. En los años 80 se logró producir alrededor de 280 mil toneladas de fibras de algodón, de la cual la mitad de su producción fue para cubrir la demanda nacional y el resto fue destinado para su comercialización en otros países. Estas cifras actualmente no se presentan pues ha reducido considerablemente debido a que sus costos de producción son muy elevados y por la falta de apoyo por parte del gobierno.

PROMPERÚ (2018) indica que “el Perú se ubica en el top 10 como uno de los principales proveedores a Estados Unidos, posicionándose en el quinto lugar, con un crecimiento de 9.2%, como proveedor de suéteres de algodón a dicho país” (párr.2). La ventaja de la industria peruana se encuentra en la capacidad para ofrecer un servicio completo, con el valor agregado del uso de algodones especiales y la fibra de alpaca. En la actualidad, el Perú es un país privilegiado por ser fuente de importantes de fibras de calidad, como el algodón Pima y la alpaca, estas son muy valoradas en la industria textil y de confecciones, sin embargo, este sector tiene una tarea pendiente y es aumentar la competitividad de su producción, pues hoy en día los mercados internacionales demandan productos que no solo sean de óptima calidad sino también con tiempos de entrega más cortos y productos innovadores en diseño.

En el distrito de Santiago ubicado en el departamento de Ica, existen pobladores dedicados a la ganadería y la agricultura, ellos cuentan con diversos productos potenciales en temas de exportación, pero no lo llevan a cabo, debido a factores como la carencia de apoyo por el Estado de manera económica, falta de capacitaciones, baja disponibilidad de agua y poco uso

de la tecnología en los procesos. Es por ello que se limitan a vender solo al mercado interno ya que les cuesta mucho realizar este tipo de procesos causando así la falta de emprendimiento para su exportación en los campesinos de la zona. Se sabe que en el distrito de Santiago los productos que cosechan son el pallar, la palta, el algodón, la tuna, los espárragos, el mango, la pecana y la vid los cuales son también consumidos por los habitantes de la zona. El algodón Tangüis peruano se vende actualmente entre S/ 130 - S/ 140 por quintal de algodón rama el cual es un costo muy bajo a comparación de años atrás.

Es por ello que en el presente trabajo de investigación se perfilará a los productores de algodón en el distrito de Santiago - Ica, de igual manera se busca percibir sus opiniones y conocer cuánto dominan la información respecto a la exportación de sus productos, como estos son distribuidos o comercializados y por último cuan satisfechos están con la rentabilidad que logran con la venta de ellos.

Internacionales:

Andrade y González (2017) en su tesis de licenciatura titulado “Análisis de la capacidad de producción de algodón en el sector Pedro Carbo y su factibilidad de exportación”, que posee como objetivo analizar la producción de algodón en Pedro Carbo y determinar la maximización del rendimiento de este producto para su posterior industrialización y exportación. La metodología empleada fue un diseño no experimental debido a que se realizó un estudio real, en cuanto el tipo de investigación es descriptivo o correlacional, ya que vinculan las variables tanto independiente como dependiente, pues utilizó la investigación aplicada fundamental el cual permitió producir el conocimiento teórico de la situación en la cual se encuentra, los cuales fueron obtenidos en documentales bibliográficos y también fuentes reales a través de encuestas. Según los resultados se obtuvo que la zona de Pedro Carbo posee un gran potencial productivo, sin embargo, todo esto es opacado debido a la falta de semilla certificada, falta de tecnología en sus procesos, escasez de liquidez y su mínima capacidad de endeudamiento, lo cual ha causado la disminución en la productividad no solo del algodón sino también de otros productos. Se obtuvo como conclusión que el suelo de Pedro Carbo es idóneo para el cultivo de algodón, no obstante, no se ha aprovechado correctamente, también se logró hallar un gran desconocimiento de parte de los agricultores de la zona Pedro Carbo referente a las técnicas de cultivo de algodón para incrementar su productividad disminuyendo costos. De igual manera uno de los principales impedimentos de los agricultores de Pedro Carbo para favorecer su producción es la falta de acceso a crédito en las instituciones financiera para invertir en su cultivo.

Buendía y Echeverría (2014) con su tesis cuyo título es la “Creación de un plan de sustitución de importaciones de algodón para impulsar su producción, y generar el desarrollo del área textil ecuatoriana”, cuyo objetivo principal es determinar un proceso productivo óptimo para potenciar el rendimiento y la producción nacional de algodón con el fin de reducir el alto nivel de importaciones de dicha materia prima. En dicha investigación se aplica el método cuantitativo cuyo nivel es descriptivo. Se tomó como muestra a los representantes de Funalgodon de los cuales se logró obtener datos actuales de la producción, semilla, procesos, entre otros temas importantes que se relacionan con el sector algodonero. Del cual se logró como resultado en un escenario positivo considerando 7,000 ha, se obtendrá una producción de 44.285,14 TN, a través de esa producción el país permitirá un crecimiento en el sector textil logrando así la exportación de algodón. Con esta investigación se logró determinar un déficit de aprox. un 90% de la oferta de algodón en el país, lo cual trae como consecuencia la importación de dicha materia. También se logró dar a conocer que para optimizar la producción algodonera es primordial establecer técnicas o estrategias que permitan un cambio en relación a la sustitución de las importaciones con el fin de mejorar la calidad de vida, disminuir la salida de divisas e incrementar la economía del país. Por último, que es posible renovar los procesos de producción con el aprovechamiento de los sistemas de riego que fueron puestos en marcha por el estado para impulsar las actividades agropecuarias.

Nacionales:

Durand (2018), en su tesis titulada “Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú, 2008- 2017”, tuvo como objetivo principal determinar cómo fue la exportación del algodón y la participación de las principales regiones productoras del Perú durante el periodo 2008-2017, donde se evalúa las variables para establecer alguna solución a la problemática presente. Del cual su tipo de investigación es aplicada, perteneciendo al nivel descriptivo, su diseño fue no experimental de corte longitudinal y con enfoque cuantitativo. Se tomó como muestra de manera censal cuya población fue 38 empresas exportadoras y productoras de algodón en el Perú. Como conclusión indica que la exportación y la producción del algodón en las regiones del Perú obtuvieron un descenso constante debido a las oscilaciones causadas por el clima, factores meteorológicos, plagas, entre otros durante el periodo 2008-2017. Dichos resultados fueron analizados y recolectados por medios de gráficos y cuadros mediante el programa Excel.

Ortega (2004) en su tesis titulada “El cultivo del algodón en el departamento de Piura: Una configuración y diagnóstico de su cadena productiva” la cual tiene como objetivo principal realizar un profundo diagnóstico de la actividad algodonera en el Departamento de Piura. Su metodología se basa en un profundo Pre - Diagnóstico del desarrollo de la actividad del algodón en el departamento de Piura, del cual se evalúan importantes indicadores cuantitativos y cualitativos. Su resultado fue que pese a que en los comités persiguen ciertos objetivos que benefician al productor, las participaciones en reuniones son muy bajas (alrededor de 40% a 45%) ya que existe un tema de desconfianza debido a las malas experiencias de diligencias anteriores o desacuerdos por parte de los participantes. En conclusión, es la falta de confianza en la relación agricultor-agricultor ya que los espacios de comunicación entre ellos son mínimos, un ejemplo claro es la baja participación de los productores en las reuniones de los comités, pues el agricultor no está muy de acuerdo con los beneficios o tratos en las organizaciones.

Supo (2018), en su tesis titulada “Productividad regional y exportación del algodón durante el período 2006–2017”, tuvo como objetivo determinar cuál era la relación que existe entre la productividad regional y la exportación del algodón durante el periodo 2006–2017. La investigación utilizó un enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental, y de nivel descriptivo correlacional, puesto que no existió manipulación de los datos, aunque, se recolectaron algunos datos existentes cuyas fuentes eran confiables, los cuales fueron estructurados en base a las variables productividad regional y exportación. Para realizar el análisis se seleccionó el algodón como producto exportable, a partir de ello se logró los datos sobre el rendimiento, valor y volumen de exportación. Según los resultados obtenidos en la investigación, se pudo concluir que se acepta la hipótesis general planteada, la cual indica que la relación entre la productividad regional y la exportación del algodón en el periodo 2006 – 2017 ha resultado positiva, debido a que el índice de correlación de Pearson entre la rendimiento promedio y el valor de exportación obtuvo como resultado 0.18 y así mismo el índice de correlación de Pearson entre el rendimiento y el volumen de exportación obtuvo como resultado 0.18. Se menciona que el volumen de exportación presentó los valores más altos durante los años 2006 - 2011, por la posición que tenía el algodón con referente al mercado internacional debido a sus características como la calidad de la fibra, longitud y finura, no obstante, la situación se muestra diferente durante el periodo 2010-2017, la exportación disminuyó esto se debe a la poca competitividad del algodón, el cambio a

plantaciones que presentan más niveles de rentabilidad, los altos costos de producción y a los fenómenos meteorológicos.

Tarrillo (2018), cuya tesis titulada “Exportación del hilado de algodón en la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. tras la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Canadá 2014 - 2017” presenta como objetivo principal determinar cómo ha sido la exportación del hilado de algodón en la empresa La Colonial fábrica de hilos después de la firma del Tratado de Libre Comercio Perú - Canadá 2014-2017. La investigación presenta un diseño no experimental, pues la variable no ha sido manipulada, es de enfoque cuantitativo y de tipo descriptiva, debido a que se analiza la realidad obtenida del ambiente de estudio, es decir, la empresa La Colonial Fábrica de hilos S.A. De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que las empresas textiles durante los últimos años han presentados problemas debido a la sustitución de otras variedades de algodón. Sin embargo, la Cámara de Comercio de Lima impulsa la exportación de algodón a distintos mercados, categorizándolo como un producto potencial por su calidad. Los principales países a los que son destinados son los americanos, europeos, etc., la idea es implementar un plan de marketing internacional con el cual no solo se enfoque en vender un producto ecológico textil sino también lograr vender marca peruana. En esta investigación se ha logrado el desarrollo y conocimiento de distintas áreas para alcanzar el objetivo en la mejora de la industria textil.

Se puede definir como perfil de un emprendedor como un componente empresarial que está a la expectativa de oportunidades e innovaciones en el mercado, descubriendo así modernos recursos que pasan desapercibidos y nuevos métodos a seguir. (Bustamante, 2004, p. 15), da entender que una persona emprendedora descubre de manera inmediata una oportunidad de negocio, organizando diversos recursos para manejar varias empresas asumiendo así riesgos, cuya intención es enriquecerse con ello.

Una persona emprendedora se describe con los siguientes términos; flexible, innovador, dinámico, orientado al crecimiento, afrontar retos y por último dirigido al crecimiento, pues con estas cualidades tiene una alta probabilidad de que, al formar una empresa, negocio o proyecto, posee muchas posibilidades al éxito. (Barreto, 2007, p.20), quiere decir que un emprendedor es un individuo innovador que produce un cambio positivo en el medio y también incita un crecimiento en el país, tanto como fundador de una empresa o trabajando de ella.

Por otro lado, el perfil de un emprendedor consta de habilidades, conocimientos, actitudes y por último características de un individuo los cuales permite poner a cabo un emprendimiento. (Valera, 1998, p.33). En otras palabras, muy aparte de la formación académica que una persona pueda recibir, implica la existencia de factores importantes que influyen en su desarrollo, los cuales le permita aspirar a un futuro independiente. No obstante, si una persona no posee algunas de estas características, puede trabajar continuamente en desarrollarlas.

Veciana (1999) definió los perfiles del emprendedor en “4 factores para el estudio los cuales son: factor psicológico, factor gerencial, factor sociocultural y por último el factor económico”. (p.405)

Factor Psicológico: Para Lévesque (2002) definen como elemento imprescindible para crear una empresa a los rasgos de personalidad particular de los emprendedores (p.19). Nos indica que estudia el comportamiento, características o cualidades propias de un empresario. A continuación, se mencionará algunos de los rasgos psicológicos que son determinantes para el éxito de un emprendedor.

Una persona emprendedora siempre está al tanto de nuevas oportunidades que no se hayan descubierto aún en el mercado, a través de sus habilidades, como la innovación y liderazgo (Kirzner,1979).

Diversos rasgos psicológicos son determinantes para el éxito de un individuo emprendedor, algunos son, creatividad, independencia, capacidad de negociación y tendencia al riesgo (Martin y Saboia, 2006)

Necesidad de logro: Es la característica vinculada con los individuos que son encargadas de resolver los problemas, definir objetivos y finalmente alcanzarlos por sí mismos con esfuerzo ya que aspiran a tener éxito lo cual es necesario percibir retroalimentación constante eficaz. (McClelland, 1961, p.24) Es decir que la necesidad de logro define a una persona que se esfuerza constantemente por cumplir objetivos elevados de alcanzar con el único deseo de obtener la excelencia.

Por su parte Johnson (1990) nos dice que la necesidad de logro es una de las propiedades relacionadas de manera positiva con el espíritu emprendedor lo cual conlleva a la creación de nuevos negocios y por ende el éxito (p.35).

Tolerancia al riesgo: El principal papel de todo empresario es obtener un buen rendimiento frente a un riesgo en la actividad empresarial, resulta primordial saber manejarla pues toda actividad emprendedora innovadora es arriesgada por naturaleza pues emprender se trata de

estar continuamente probando cosas nuevas. (Knight, 1921, p.17) Todo emprendedor debe ser capaz de afrontar riesgos, asumiendo así la responsabilidad por lo que podría suceder, solo así podrá estar un paso más adelante de sus competidores claro está que esto debe tener una planificación de por medio.

La tolerancia al riesgo es una pieza fundamental para realizar una actividad empresarial y llevarla al éxito. Es por ello que los emprendedores, que poseen esta habilidad se sienten un poco más seguros de realizar su negocio en condiciones de incertidumbre siendo cautelosos y precavidos (Van Praag y Cramer, 2001, p.16).

Factor Gerencial: Se orienta en el progreso o desempeño interno de la empresa orientándose en sus características de la misma y de su organización. Para Chrisman y Sharma (1999) define que un emprendedor posee propiedades, como su carácter emprendedor en una empresa donde se establece procesos nuevos dentro de la organización, lo cual nace con ello creaciones o métodos innovadores en cuanto productos y tecnología, dando así un nuevo concepto al proceso de negocios.

Innovación: Es una serie de destrucción creativa, la cual admite un mayor desarrollo en la evolución de la economía y los agentes económicos (Schumpeter, 1934, p.56). Nos da a entender que la innovación se relaciona con la idea de dar un nuevo enfoque a productos que ya existen con el fin de mejorarlo, dar una solución a un problema o simplificar una actividad.

La innovación también puede ser aplicada para el sector de producción y de distribución. Los cambios pueden ser realizados a través de nuevas técnicas, instrumentos y materiales, todo esto con el objetivo de disminuir aquellos costes unitarios tanto en la producción y distribución, así como también aumentar la calidad (Oslo Manual, 2018, p. 59). El uso de nuevas y mejoradas técnicas, como por ejemplo la tecnología.

Proceso y tecnología: Técnica empleada para controlar, transformar objetos o procesos naturales sociales, cuya finalidad es lograr un bienestar y satisfacer las necesidades humanas. (Bunge, 1992, p.23) De otra manera la tecnología se ocupa de producir objetos e incrementar sistemas que logren resolver las necesidades que surgen en la sociedad.

Factor Sociocultural: Las personas son influenciadas por los factores externos y el entorno social en que se desenvuelven, dichos factores logran un impacto en las decisiones del individuo para convertirse en emprendedores. (Volery, 2007, p.33). Es decir que los factores socioculturales son piezas importantes que impactan y determina los niveles de la actividad

empresarial en un determinado lugar y tiempo. Se analiza los elementos políticos, sociales, culturales y el poder del apoyo institucional en la toma de decisión de un emprendedor al formar su propia empresa.

Institucional: Se define las instituciones como todas las creencias y los modos de conducta instituidos por la colectividad, es decir, todas las conductas automáticas, comportamientos y las creencias que se refiere la interrelacionan. (Durkheim, 1984, p.45) En este sentido las instituciones son un conjunto de normas de conducta y costumbres que rige una sociedad.

Político: De acuerdo a Gramsci (1972) define la política como la toma de decisiones y medidas realizadas por parte del gobierno y agrupaciones parlamentarias dedicadas a la política (p.15). Dicho término es muy amplio ya que se puede hablar de política aplicada en gobiernos y naciones como también se puede hablar de políticas empresariales, institucionales, entre otras, pero todas estas se resumen en “ejercicio de poder” pues se toma medidas y decisiones a una sociedad o grupo particular.

Emprendimiento: Según Kundel (1991) nos dice que emprendimiento es el cambio estratégico, sin importar que esto ocurra dentro o fuera de la organización existente, y tampoco sin importar que dicha renovación de lugar a una nueva creación de un negocio. (p.34). Esto suele ser iniciativa de una persona conocida también como emprendedor quien inicia un proyecto de negocio aprovechando las oportunidades del mercado, asumiendo dificultades en el transcurso.

Producción: La creación de un bien o servicio mediante el mejor manejo de los recursos y la combinación de los factores necesarios para lograr satisfacer las necesidades que el mercado requiere. (Montoyo y Marco, 2012, p.2).

Básicamente hace referencia a la actividad en la que se crean bienes o servicios con fines económicos. (Heizer y Render, 2009, p. 4)

Promperú (2018) indica que el algodón proviene del algodonero, planta del género *Gossypium*, perteneciente a la familia de las malváceas, con más de 40 variedades conocidas. (p.5). Las fibras de algodón son suaves pero resistentes el cual lo hace más adecuada para la fabricación de tejidos. Del algodón se pueden obtener variedades de productos, pero estos son originados principalmente a la industria textil, debido a la calidad del algodón peruano en sus diversas variedades, de tal manera que hacen que este sea uno de los productos más exportados en el país y que genere mayores niveles de ingresos en divisas. Existen diferentes tipos de algodón como Tanguis, Áspero, Supima, Pima y Del cerro, pero el algodón pima es

el que posee un mayor reconocimiento pues presenta características únicas como su resistencia, suavidad, simple lavado y además de su poder de filtración, todo esto implica que este tipo de algodón producido en Perú sea altamente requerido en el rubro de la moda.

Durante los últimos tres años los principales países productores de algodón son China con 6 840 000 toneladas en el 2018, quien empezó a acumular algodón en su país para así no tener que depender de las importaciones. Luego India con 5 321 000 toneladas en el 2018, esto es debido a que son más atractivas para los países asiáticos por los bajos costos de transporte y la cercanía. Por último, Estados Unidos con 3 598 000 toneladas, esto es debido a la abundancia que posee y además al valor añadido. (Ver anexo 8)

La producción del algodón en el 2016 mostró un considerable descenso con respecto a los años anteriores, cuya producción en el 2014 y 2015 fue de 92 y 70 toneladas respectivamente y en el 2016 con 45 toneladas a nivel nacional. Ica cuenta con la mayor superficie de cosecha y la mayor producción a nivel nacional con 21,463 ha en el 2014, seguido de Piura que contó con 3,586 ha en el mismo año, sin embargo, se puede observar que tanto la producción como las superficies de cosecha han ido disminuyendo con el paso de los años. Con respecto al precio del algodón al productor de Piura, en el 2016 aumentó con respecto al 2014, siendo estos S/.2.874 /t y S/.2.793/t respectivamente. (Ver Anexo 7)

Actualmente Ica concentra una mayor producción de algodón, pues en el 2018 logró acumular 27,756 toneladas, siendo así el principal productor. Lima se ubica en segundo lugar acumulando 2,420 toneladas y por último Lambayeque, con 2,374 toneladas. En Perú, pertenecen más de 10 mil familias dedicadas a producir algodón en las regiones costeras, cabe resaltar que se planea cultivar 1,400 hectáreas de cultivo de algodón en Piura, el cual tiene como objetivo incrementar la participación en el mercado y por consiguiente su economía. (Ver anexo 7)

Exportación: La exportación se define como el principal medio por el cual las empresas lo utilizan cuando desean expandirse y empezar a realizar sus actividades internacionales. Esto quiere decir que estas compañías recurren a la exportación como recursos para aumentar sus ingresos, abarcar nuevos mercados, alcanzar nuevas economías de escala en la producción y para poder expandir sus sedes de venta. (Daniels, Radebaugh y Sullivan, 2013, p. 714)

Se le denomina exportación a un régimen aduanero que permite a las mercancías nacionales o nacionalizadas salir del territorio nacional aduanero hacia el exterior para su posterior uso o consumo definitivo. (SUNAT, 2016, párr.1)

La exportación es la distribución de mercancías de un país de origen hacia el exterior, es decir fuera de los límites del territorio nacional. (Lerma y Márquez, 2010, p. 539)

El valor exportado total mundialmente del hilado de algodón en el 2018 fue de 3.545 millones de USD, de los cuales uno de los principales destinos fueron Estados Unidos el cual representa una participación de las exportaciones del 54,1% con 77 toneladas exportadas, seguido de Alemania (16,2%) con 19 toneladas, Reino Unido (8,8%) con 11 toneladas, Colombia (5,4) con 9 toneladas, Noruega (4,5%) con 5 toneladas. Las estadísticas señalan que los valores exportados de los hilados de algodón entre 2014 - 2018 presentan una tasa de crecimiento del 6% y las cantidades exportadas en ese mismo periodo de tiempo aumentaron en un 11%. (Ver anexo 9)

Formulación del problema

Problema General

¿Cómo los factores del perfil de los productores aportan a la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019?

Problema Específico

¿Es el factor psicológico determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019?

¿Es el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019?

¿Es el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en distrito de Santiago - Ica, 2019?

Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación tiene una justificación práctica pues se enfoca en mostrar la situación actual en la que se encuentran los productores de algodón, identificar y analizar las oportunidades para el logro del éxito para cada uno de los productores. De esta manera no solo se beneficiarán los productores sino también permitirá mejorar la economía y la calidad de vida de su comunidad.

En el aspecto teórico, esta investigación presentará datos los cuales serán obtenidos mediante fuentes bibliográficas sobre investigaciones resaltantes sobre el producto y las categorías que conforman el trabajo de investigación. Nos permite mediante la teoría y los conceptos básicos identificar cuáles son los factores de los perfiles de los productores de algodón. Del mismo modo, se podrá obtener información la cual será muy útil para el desarrollo de la tesis, ayudará con el cumplimiento de los objetivos planteados y como base para la toma de la mejor decisión para el trabajo de estudio.

Como aspecto metodológico, la investigación es de tipo explicativo, la cual dará a conocer cuáles son los principales perfiles de los productores de algodón mediante una entrevista a los productores, que posteriormente serán analizados e interpretados para luego determinar las conclusiones, además, brindar recomendaciones para futuras mejoras.

Supuestos/objetivos del trabajo de investigación

Objetivo general

Determinar cómo los factores del perfil de los productores aportan a la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019.

Objetivos específicos

Determinar si el factor psicológico aporta al desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019.

Definir si el factor sociocultural aporta al desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019.

Precisar si el factor gerencial aporta al desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago - Ica, 2019.

II.- MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

El diseño de la investigación es la teoría fundamentada. La teoría fundamentada tiene como propósito desarrollar una teoría basada en datos empíricos los cuales son aplicadas en áreas específicas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.472) Nos quiere decir que dicha teoría tomará como fuente principal la propia realidad, analizando, observando y reflexionando acerca de su aspecto.

Tipo de Investigación

La investigación planteada es de tipo cualitativo, ya que los datos recogidos serán analizados y medidos basándonos a través de lo observado y de sus comportamientos ya que nos enfocaremos en estudiar la realidad en su contexto natural. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la investigación cualitativa va a utilizar la recolección y análisis de los datos estudiados para perfeccionar las preguntas formuladas de investigación y a su vez poder revelar futuras incógnitas durante el proceso de comprensión del estudio. (p.7)

Tipo de Estudio

La presente investigación se realizará bajo el nivel explicativo. Con esta investigación se podrá saber el porqué de un fenómeno o un hecho de la realidad contiene ciertas características, cualidades y propiedades. (Carrasco, 2007, p. 42).

2.2. Métodos de muestreo

2.2.1 Muestra No Probabilística

Según Hernández, Fernández y Baptista, (2014), la muestra se definirá durante o después de la investigación inicial, debido a que esta se podrá ajustar en cualquier momento del estudio (p.383) Por ello que la investigación se desarrollará con un muestreo no probabilístico.

Muestra intencionada

Dichas muestras están conformadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso. (Battaglia, 2008, p.390)

La muestra intencionada son 6 productores del distrito de Santiago que se dedican a la producción de algodón, variedad Tangüis los cuales son: Espinoza, De la Cruz, Balbuena.

2.3.- Rigor científico

a. Dependencia

En la presente investigación se analizó a los productores del distrito de Santiago con eficacia a través de una entrevista, obteniendo así información necesaria para el tema de investigación. El instrumento que se empleó es la entrevista.

b. Credibilidad

Mediante la entrevista se certifica como reales a las personas que colaboraron con la investigación, los cuales fueron piezas fundamentales para recolección de datos recibida. Fueron grabados, se tomó fotos como prueba con cada uno de los productores y también se facilitó un formato los cuales fue firmado por ellos.

c. Transferencia

La presente tesis ayudará para otras investigaciones relacionadas con el tema de perfil de los productores de algodón, con el fin de que puedan determinar el impacto que afecta a los productores tanto, psicológico, socio-cultural y gerencial, brindado una información actualizada.

d. Confirmabilidad

Se realizó la entrevista a 6 productores de algodón en el distrito de Santiago, los cuales respondieron según su criterio, a partir de una grabación el cual fue transcrito y se tomó foto con los respectivos productores los cuales se puede visualizar en los anexos.

2.4.- Análisis cualitativo de los datos

En este presente trabajo de investigación se ha utilizado la entrevista ya que es un análisis interpretativo del texto, después de que sea transcrita los datos adquiridos serán juntados en categorías.

2.5.- Aspectos éticos

En esta investigación, los datos presentados son verídicos, respetando los derechos de los autores citados. Esta investigación se desarrolló con objetividad y honestidad, sin ninguna intención de plagio o copia. Además, el instrumento a utilizar fue validado por tres docentes expertos en el área.

III. RESULTADOS

3.1. Factor psicológico

De acuerdo a los resultados, tomando en cuenta la teoría del autor McClelland (1961) menciona que la necesidad del logro es la característica vinculada con los individuos que son encargadas de resolver los problemas, definir objetivos y finalmente alcanzarlos por sí mismos con esfuerzo ya que aspiran a tener éxito lo cual es necesario percibir retroalimentación constante eficaz. De igual manera la productora Balbuena (2019) menciona que comenzó en este rubro debido a que la economía del Valle la Venta era muy baja, ya que si no fuera por esta iniciativa no tendría un sustento de ingreso para su familia, por otro lado menciona que para ella la importancia de producir algodón es debido a las fibras, las cuales son destinadas para la industria textil con el fin de ser exportadas, sin embargo actualmente la exportación de dicho producto ha disminuido, ahora solo lo compran para el consumo nacional. El productor Espinoza (2019) señala que empezó a producir algodón tanguis debido a que era una actividad rentable pues su fibra era la más cotizada, todo el Valle de La Venta lo producía porque contaban con suficiente agua. Hoy en día la insuficiencia de agua es tremenda y no se permite cultivar como antes, por eso son pocos los que siguen cultivando, pues el precio ya no compensa todo el gasto que hacen en la cosecha. El menciona como un logro el obtener un reconocimiento a nivel mundial por la calidad de la fibra del algodón, sin embargo, están siendo reemplazados por hilados provenientes de China y fibras sintéticas, pues estos son de menor precio. Por otra parte, el productor De la Cruz (2019) comenta que lleva trabajando 22 años en la producción de algodón debido a que perdió su trabajo y ya no contaba con los medios necesarios para darle un sustento a su familia, empezó cultivando algodón, maíz y pallar, de los cuales el algodón tenía mayor demanda; pues es uno de los principales insumos para el rubro textil, trayendo consigo un mayor ingreso.

Según indican los autores Van Praag y Cramer (2001) la tolerancia al riesgo es una pieza fundamental para realizar una actividad empresarial y llevarla al éxito, es por ello que los emprendedores, que poseen esta habilidad se sienten un poco más seguros de realizar su negocio en condiciones de incertidumbre siendo cautelosos y precavidos, la productora Balbuena (2019) comenta que, en el sector algodonero, una de las más grandes amenazas son las plagas los cuales causan graves daños a la producción o en el peor de los casos la pérdida total del cultivo, cuando esto sucedió, los afectó considerablemente y ni siquiera tuvieron el apoyo de ninguna institución para poder recuperar las pérdidas, sin embargo, ella contaba con otros ingresos (de los demás productos cultivados) que fueron utilizados para poder

continuar con el sembrío. Por otra parte, el productor Espinoza (2019) indica como una amenaza el no contar con el apoyo de parte del gobierno y eso no les permite crecer en la producción porque no cuentan con los suficientes recursos, él también considera como una amenaza a las plagas, pues estas perjudica en demasía a la producción del algodón, el productor comenta una de las crisis por las que tuvo que atravesar, cuando le robaron el dinero que había recibido por la venta de 200 quintales de algodón, el cual iba destinado para el sustento de su familia y la nueva cosecha, sin embargo, con mucho esfuerzo y apoyo de familiares logró superar esa situación y pudo continuar con su producción. El productor De la Cruz (2019) comenta que las plagas son una de las amenazas que más perjudican a la producción de algodón, pues cuando esto ocurre ocasiona la pérdida parcial o total del cultivo generando una desestabilidad en la economía de los productores. Los cambios climáticos como, por ejemplo, el fenómeno del Niño es otra amenaza, pues estos también ocasionan daños considerables en los cultivos del algodón. El productor también considera la escasez de agua como otra amenaza, pues para la producción del algodón se utiliza gran cantidad de agua y sin ese recurso no se podría continuar con el proceso, De la Cruz menciona un momento de crisis, cuando logró vender la mayor producción que había logrado, sin embargo, el precio del algodón en ese momento bajó considerablemente y no obtuvo la ganancia que esperaba, lo cual le generó muchas deudas, gracias al apoyo de su familia y amigos pudo compensar las deudas, logró poco a poco recuperarse económicamente y continuó con su producción.

3.2. Factor sociocultural

De acuerdo a Durkheim (1984) define a las instituciones como las creencias y los modos de conducta instituidos por la colectividad, es decir, todas las conductas automáticas, comportamientos y las creencias que se refiere la interrelacionan. Por su parte, la productora Balbuena (2019) comenta que los agricultores están tratando de unirse para definir un precio único por quintal de algodón, han realizado la inscripción y los trámites necesarios, sin embargo, la coyuntura política actual ha retrasado el proceso y aún no cuentan con la respuesta definitiva sobre la solicitud presentada, no obstante, la productora señala que ellos no cuentan con clientes fijos pues realizan la venta al mejor postor, es decir, eligen a quién ofrece más dinero, aunque el precio que pagan no es el justo. Por otro lado, el productor Espinoza (2019) que existe mucha desconfianza entre los pequeños productores y esto genera que no puedan avanzar ni surgir, él piensa que si se unen entre todos podrían lograr muchas

cosas, pero lamentablemente no todos piensan igual y por eso continúan en la misma situación. Sus consumidores frecuentes son las fábricas textiles, éstas recoger el producto y pagan el precio que ellos quieren y no lo que es debido, el cual no compensa el gasto que ellos hacen, pues la producción dura casi un año y lo que reciben no es justo, razón por la cual no pueden ofrecerle una mejor calidad de vida a sus familias. El productor De la Cruz (2019) considera que su relación con los demás productores es buena, en ocasiones suelen reunirse y llegar a un acuerdo sobre el precio de venta del algodón, en los momentos donde el precio del algodón por quintal está en constante cambio, ellos se apoyan y guardan su producción para poder venderla cuando el precio aumente y se puedan beneficiar, también comenta que sus clientes regulares provienen de Ica y Pisco, ellos le ofrecen un precio que, aunque no se asemeja al costo real de la producción, es suficiente para cubrir sus necesidades, sus clientes ocasionales son de otras provincias, con ellos la modalidad de venta es de acuerdo a quién ofrece más dinero.

Gramsci (1972) define la política como la toma de decisiones y medidas realizadas por parte del gobierno y agrupaciones parlamentarias dedicadas a la política. Sin embargo, este término puede ser aplicado para gobiernos y naciones, pero también en ámbitos empresariales, institucionales, entre otras. La productora Balbuena (2019) señala que el apoyo que reciben de parte del gobierno nacional es casi nulo, no los tienen en consideración y prefieren apoyar a los productores de otros productos, como por ejemplo el espárrago, lo mismo sucede con el gobierno de la región Ica, la poca ayuda que han recibido es brindarles el agua para los cultivos y pequeñas capacitaciones, aun así, eso no es suficiente y realmente espera que algún día el gobierno se preocupe porque los beneficios como productores son pocos y muchas veces ni siquiera se respetan. Por otra parte, el productor (2019) indique que el gobierno nacional les prometió muchas cosas, apoyarlos con los insumos para la producción y capacitaciones, no obstante, hasta el momento no han recibido nada de eso, el gobierno regional ofrece ayuda a aquellos pequeños productores que son más allegados, son selectivos y no apoyan a todos, solo lo hacen por conveniencia, lo cual es decepcionante porque todos merecen el mismo trato y apoyo, conoce muy poco sobre las leyes de las que se puede beneficiar como productor, pues nadie le ha informado sobre ese tema, razón por la cual no ha tomado la iniciativa de reclamar y exigir porque no conoce sus derechos. El productor De la Cruz (2019) no ha recibido absolutamente nada por parte del gobierno, cada vez que los visitan les prometen que los voy a apoyar con lo necesario para que puedan aumentar su producción, a pesar de ellos nunca han cumplido con lo prometido es por es que dejó de pedir

ayuda a el gobierno regional, pues nunca lo tomaban en cuenta, ellos sienten que no existen para el gobierno y esperan que haya un cambio antes de que sea demasiado tarde. Tiene el conocimiento sobre un beneficio el cual es de una compensación por el monto de s/ 2000.00 por hectárea, sin embargo, ese dinero proviene de las ventas que ellos mismo realizan, por lo tanto, no le parece muy conveniente dicho beneficio.

3.3. Factor gerencial

Tomando en cuenta la teoría del autor Oslo (2018) nos indica que la innovación también puede ser aplicada para el sector de producción y de distribución. Los cambios pueden ser realizados a través de nuevas técnicas, instrumentos y materiales, todo esto con el objetivo de disminuir aquellos costes unitarios tanto en la producción y distribución, así como también aumentar la calidad. Según los productores Balbuena y De la Cruz (2019) señalan que entienden que innovar es un método factible para un cambio positivo o solución de un problema, pero hasta el día de hoy no han cambiado otro método de cultivo, han seguido el mismo procedimiento en el campo de agricultura a través de los años. En cuanto un aporte para el proceso de sembrío ellos han ellos realizan un mejor abono para obtener un buen rendimiento quiere decir que el producto salga en óptimas condiciones. En cuanto el productor Espinoza (2019) indica que adoptó un pequeño sistema para ahorrar agua, pero no es suficiente pues se tiene que complementar con el riego de gravedad, el cual es medido por un surco, todo esto debido a que Ica cuenta con escasez de agua. También revela que una idea que tuvo para el mejoramiento en sus procesos fue contar con pozos hídricos lo cual es necesario tecnología de punta, comenta que no tienen apoyo por parte del gobierno pues ellos prohíben realizarlo.

Bunge (1992) señala que proceso y tecnología es la técnica empleada para controlar, transformar objetos o procesos naturales sociales, cuya finalidad es lograr un bienestar y satisfacer las necesidades humanas. De acuerdo a los productores Balbuena, De la Cruz y Espinoza (2019) mencionan que no utilizan algún tipo de tecnología para su proceso de cultivo de algodón , actualmente ellos usan tractor o caballo en algunos casos para arar los campos de cultivo o recoger lo cosechado es decir de manera tradicional , pero tienen pensado adquirir máquinas para el proceso de cultivo en un futuro ya que por ahora no es posible debido a la falta de recursos suficientes para obtenerlos y mantenerlos pues sus costos son muy elevados, también recalca que cuentan con certificado de calidad por parte de las semillas, ya que estas vienen en paquetes cerrados.

IV. DISCUSIÓN

Andrade y González (2017) en su tesis de licenciatura titulado “Análisis de la capacidad de producción de algodón en el sector Pedro Carbo y su factibilidad de exportación”, se obtuvo como conclusión que el suelo de Pedro Carbo es idóneo para el cultivo de algodón, no obstante, no se ha aprovechado correctamente, también se logró hallar un gran desconocimiento de parte de los agricultores de la zona Pedro Carbo referente a las técnicas de cultivo de algodón para incrementar su productividad disminuyendo costos. De igual manera uno de los principales impedimentos de los agricultores de Pedro Carbo para favorecer su producción es la falta de acceso a crédito en las instituciones financieras para invertir en su cultivo. Para el siguiente caso se relaciona con lo que el autor dice, ya que los resultados obtenidos a través de la entrevista a los productores Balbuena y De la Cruz (2019) señalan que no han cambiado o implementado nuevos métodos de cultivo a través de los años, debido a que los productores del distrito de Santiago no cuentan con el apoyo de entidades financieras para obtener nuevos equipos tecnológicos o recuperar pérdidas ante alguna situación de crisis, como ocurrió el año pasado donde sus cultivos fueron atacados por una plaga que afectó todo su cultivo de algodón del cual obtuvieron una gran pérdida económica, por otro lado la parte gubernamental tampoco es factible pues no reciben capacitaciones o charlas actualizadas a la situación actual por parte del Ministerio de Agricultura, afectando así el incremento en su producción.

Durand (2018) en su tesis de licenciamiento titulada “Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú 2008 - 2017” tiene como conclusión que la exportación y la producción del algodón en las regiones del Perú obtuvieron un descenso constante debido a las oscilaciones causadas por el clima, factores meteorológicos, plagas, entre otros, la producción de algodón en las principales regiones del país empezaron a disminuir considerablemente desde el año 2009 hasta el 2017, esto ocasionó un impacto en el volumen de exportación pues hubo variaciones negativas, todo esto generado por los fenómenos climáticos, las plagas y la falta de innovación con respecto a la tecnología. Por su parte, Supo (2018) en su tesis “Productividad regional y exportación del algodón durante el periodo 2006-2017” menciona que el volumen de exportación presentó los valores más altos durante los años 2006 - 2011, por la posición que tenía el algodón con referente al mercado internacional debido a sus características como la calidad de la fibra, longitud y finura, no obstante, la situación se muestra diferente durante el periodo 2010-2017, la exportación disminuyó esto se debe a la poca competitividad del algodón, el cambio a plantaciones que presentan más niveles de rentabilidad, los altos costos de

producción y a los fenómenos meteorológicos. En este caso estamos de acuerdo con los autores, porque en base a los resultados obtenidos los productores Balbuena, Espinoza y De la Cruz (2019) consideran que las plagas son una de las amenazas para la producción del algodón, pues generan pérdidas considerables de los cultivos, así como también, los aspectos climáticos, como el fenómeno del Niño, el cual en el 2017 debido a las inundaciones ocasionó pérdidas en el sector agrícola, además el precio del algodón ha disminuido y no compensa los altos costos de producción, todos estos factores causan retrasos en la producción, por lo tanto disminuye la cantidad producida en un determinado tiempo y como consecuencia las exportaciones de dicho producto descienden notablemente.

Ortega (2004) en su tesis titulada “El cultivo del algodón en el departamento de Piura: Una configuración y diagnóstico de su cadena productiva” cuya conclusión es la falta de confianza en la relación agricultor-agricultor ya que los espacios de comunicación entre ellos son mínimos, un ejemplo claro es la baja participación de los productores en las reuniones de los comités, pues el agricultor no está muy de acuerdo con los beneficios o tratos en las organizaciones. En esta situación se contradice con el autor debido a que los productores Balbuena y De la Cruz dicen que su relación con otros productores es cordial, los cuales suelen reunirse para definir un precio de venta del algodón y así evitar discusiones o problemas entre ellos. En cuanto el productor Espinoza (2019) se afirma lo que el autor dice, pues indica que existe mucha desconfianza entre los pequeños productores lo cual causa que no progresen en conjunto, de igual manera piensa que si se unen podrían lograr muchas cosas positivas para el distrito y por ende para ellos.

Tarrillo (2018) en su tesis titulada “Exportación del hilado de algodón en la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. tras la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Canadá 2014 - 2017” concluye que las empresas textiles durante los últimos años han presentados problemas debido a la sustitución de otras variedades de algodón, sin embargo, la Cámara de Comercio de Lima impulsa la exportación de algodón a distintos mercados, categorizándolo como un producto potencial por su calidad de fibras, cuyos principales países a los que son destinados son los americanos, europeos, etc. Con el pasar del tiempo, el algodón peruano ha tenido menos participación en el mercado textil, esto es debido al ingreso de productos sustitutos como el hilo de China e India, por otro lado, también se debe a la disminución en los niveles de producción en la costa peruana. Buendía y Echeverría (2014) con su tesis cuyo título es la “Creación de un plan de sustitución de importaciones de algodón

para impulsar su producción, y generar el desarrollo del área textil ecuatoriana” con esta investigación se logró concluir un déficit de aprox. un 90% de la oferta de algodón en el país, lo cual trae como consecuencia la importación de dicha materia. También se logró dar a conocer que para optimizar la producción algodонера es primordial establecer técnicas o estrategias que permitan un cambio en relación a la sustitución de las importaciones con la finalidad de mejorar la calidad de vida, disminuir la salida de divisas y por último incrementar la economía del país. Con respecto a este caso, estamos de acuerdo con los autores, pues el productor Espinoza (2019) señala que el algodón peruano ha logrado ser reconocido a nivel mundial por la calidad de su fibra, debido a la longitud y resistencia, sin embargo, en la actualidad la situación es diferente, con la globalización y el avance tecnológico muchas cosas están siendo reemplazadas, en este caso el algodón peruano se ha visto afectado con el aumento del consumo del hilado chino y las fibras sintéticas, pues estas presentan un precio más bajo y de igual manera la calidad es menor. Es de conocimiento que la producción del algodón en el Perú ha disminuido considerablemente en los últimos años debido a diversos factores, entre ellos las plagas, fenómenos climáticos y el poco apoyo del gobierno.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados obtenidos se logró determinar que los factores del perfil de los productores del distrito de Santiago del departamento de Ica aportan de manera positiva en el crecimiento de la producción de algodón con el objetivo de concretar las exportaciones y adquirir beneficios para ellos mismos.
2. Se pudo determinar que el factor psicológico aporta a la producción de algodón, pues era una actividad muy rentable, debido a la calidad de la fibra el algodón peruano era muy cotizado, lo cual motivó a los productores a dedicarse a este rubro para generar ingresos y ser el sustento de sus familias, a pesar de ya no ser tan rentable como años anteriores y de las distintas crisis y amenazas que presenta la producción de algodón aún continúan realizando la actividad agrícola y es por eso que tienen la necesidad de logro para aumentar la exportación, pues esta ha disminuido y el mayor volumen de producción es destinada para el mercado nacional.
3. Se logró definir que el factor sociocultural es determinante para el desarrollo de la producción de algodón, pues el apoyo del gobierno nacional y regional es muy poco casi nulo y las demás instituciones tampoco brindan la ayuda necesaria a los productores. Existen pequeños grupos de productores, los cuales se reúnen ocasionalmente y se apoyan entre ellos, sin embargo, no incluyen a todos los productores de la zona debido a la desconfianza que existe, por otro lado, los clientes en su mayoría no son fijos debido a que el precio que ellos ofrecen está por debajo del precio justo y no compensa los altos costos de producción, por lo tanto, la satisfacción no es completa.
4. Se pudo precisar que el factor gerencial es determinante para lograr el desarrollo de la producción de algodón, pues los productores no aplican la innovación en sus técnicas de siembra y cultivo, tampoco hacen uso de la tecnología en sus procesos de cultivo, continúan empleando las técnicas y herramientas artesanales, debido a que no cuentan con los conocimientos ni los recursos necesarios para poder obtener una mejora en su producción.

VI.- RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los productores de algodón buscar el apoyo del Estado, empezando desde el gobierno del Distrito de Santiago, para la mejora en la producción de algodón ya sea brindando capacitaciones o charlas cuya finalidad sea lograr incrementar la exportación de dicho producto a otros países, incrementando así la economía en el distrito y por ende mejorar la calidad de vida de los productores.
2. Se recomienda en el factor psicológico que sigan teniendo deseo de superación para el logro de sus objetivos, no rendirse ante las adversidades que se presenten, seguir innovando en sus procesos, aprovechando así la oportunidad de negocio en el mercado.
3. Se recomienda en el factor institucional que los productores de algodón logren asociarse para así obtener un beneficio mutuo, ya que las instituciones financieras toman mayor importancia o relevancia a un grupo más amplio, permitiendo así un mayor acceso crediticio para la mejora de sus cultivos o recuperarse económicamente en caso de que ocurra alguna situación crítica ya sea por plagas o algún fenómeno natural.
4. Se recomienda en el factor gerencial, que apuesten por la nueva tecnología para la mejora en sus cultivos, ya que permitirá mejorar los procesos de producción trayendo consigo la disminución de horas de trabajo y optimización de costos.

REFERENCIAS

- Andrade, J. y González, M. (2017). *Análisis de la capacidad de producción de algodón en el sector Pedro Carbo y su factibilidad de exportación*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/17205/1/TESIS%20PRODUCCION%20DE%20ALGODON%20PEDRO%20CARBO.pdf>
- Bustamante, J. (2004). Crecimiento Económico, nuevos negocios y actividad emprendedora. *Revista Visión Gerencial*. Universidad de los Andes. Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/viewFile/867/860>
- Buendía, A. y Echeverría, A. (2014). *Creación de un plan de sustitución de importaciones de algodón para impulsar su producción, y generar el desarrollo del área textil ecuatoriana*. Recuperado de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6431/1/UPS-QT04981.pdf>
- Barreto, P. (2007). *Nuevos Emprendedores*. (2da ed.). Limusa. Madrid, España
- Bunge, M. (1992). *La investigación científica. Su estrategia y su filosofía*. Editorial Ariel: Barcelona.
- Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2013). *International Business*. (14.^a ed.). Miami: Pearson.
- Durand, M. (2018). Exportación y la participación de las principales regiones productoras, caso del algodón en el Perú 2008 – 2017 (Tesis de Bachiller). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/34343/Durand_CMMR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Durkheim, E. (1984). *La división del trabajo social*. London: Macmillan. Recuperado de <http://www.fhuc.unl.edu.ar/sociologia/paginas/biblioteca/archivos/DurkDivision.rtf.pdf>
- Gramsci, A. (1972). *Notas sobre Maquiavelo, sobre la política y sobre el Estado moderno*. Ed. Nueva Visión. Buenos Aires. Recuperado de <https://kmarx.files.wordpress.com/2012/04/gramsci-notas-sobre-maquiavelo-polc3adtica-y-estado-moderno.pdf>
- Heizer, J. y Render, B. (2013). *Principles of Operations Management*. (9.^a ed.). Pennsylvania: Pearson.
- Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2014) *Metodología de la investigación* (6º Edición). México: Editorial Mc Graw- Hill.
- Johnson, B. (1990). *Toward a multidimensional model of entrepreneurship: The case of achie-*

vement motivation and the entrepreneur. Entrepreneurship Theory and Practice. Recuperado de <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/104225879001400306>

Kirzner, I. M. (1979). *Perception, opportunity and profit: Studies in the theory of entrepreneurship*. The university of Chicago Press. Recuperado de [https://www.scrip.org/\(S\(351jmbntvnsjt1aadkposzje\)\)/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=899106](https://www.scrip.org/(S(351jmbntvnsjt1aadkposzje))/reference/ReferencesPapers.aspx?ReferenceID=899106)

Lerma A. & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. (4.^a ed.) Ciudad de México: Cengage Learnign.

McClelland, D. (1961). *The Achieving Society*. New York: A Free Press Paperback. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=R12wZw9AFE4C&oi=fnd&pg=PA1&dq=david+mcclelland+1961&ots=NHPkXjsEF2&sig=xD2_nxygjD5QvxM5jPaZfQ1pn3M#v=onepage&q=david%20mcclelland%201961&f=false

Montoyo, A. y Marco, M. (2014). *Proceso de producción*. Recuperado de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/19047/1/Tema_4_-_Proceso_de_produccion.pdf

Ortega, G. (2004). *El cultivo del algodón en el departamento de piura: una configuración y diagnóstico de su cadena productiva*. Recuperado de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1316/ECO_021.pdf;jsessionid=E589C89BA8923BB384EBAC3C45C0A177?sequence=1

OCDE/FAO (2017). *Algodón - OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-BT093s.pdf>

Promperú (2018) Perú alberga el algodón más fino del mundo [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://peru.info/es-pe/talento/noticias/6/26/peru-alberga-el-algodon-mas-fino-del-mundo>

Sistema Integrado de Estadística Agraria. (2015). *Anuario Estadístico de Producción Agrícola*. Recuperado de: <http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=produccion-agricola>

SUNAT. (2016). *Orientación Aduanera*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Supo, C. (2018). *Productividad regional y exportación del algodón durante el periodo 2006 – 2017* (Tesis de Bachiller). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/28550/Supo_CCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Tarrillo, M. (2018). Exportación del hilado de algodón en la empresa La Colonial Fábrica de Hilos S.A. tras la firma del Tratado de Libre Comercio (TLC) Perú-Canadá 2014 - 2017 (Tesis de Bachiller). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25054/Tarrillo_AMM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- TRADE MAP. (2018). Mercados importadores para un producto exportado por Perú. Recuperado de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c5207%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c1
- Van Praag, C. y Cramer, J. (2001). *The roots of entrepreneurship an labour demand: Individual ability and low risk aversion*. Económica. Recuperado de <https://dare.uva.nl/search?identificier=c78d0b69-655a-44c8-8370-7b787360c245>
- Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial*. (2da ed.). Editorial Prentice Hall. Bogotá, Colombia. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RQ_4NcwhagQC&oi=fnd&pg=PA10&dq=Varela,+R.+\(2001\).+Innovaci%C3%B3n+Empresarial.&ots=RTXKdiW3NV&sig=IGPs4gczStpVFkxIZpE0taiW9xw#v=onepage&q=Varela%20\(2001\).%20Innovaci%C3%B3n%20Empresarial.&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=RQ_4NcwhagQC&oi=fnd&pg=PA10&dq=Varela,+R.+(2001).+Innovaci%C3%B3n+Empresarial.&ots=RTXKdiW3NV&sig=IGPs4gczStpVFkxIZpE0taiW9xw#v=onepage&q=Varela%20(2001).%20Innovaci%C3%B3n%20Empresarial.&f=false)
- Veciana, J. (1989). *Características del empresario en España*. Papeles de economía española. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/433/43300206.pdf>
- Volery, T. (2007). *Ethnic entrepreneurship: a theoretical framework*. En Leo Paul Dana (Ed.), *Handbook of research on ethnic minority entrepreneurship: a co-revolutionary view on resource management*, 30-41. Cornwall – Great Britain: Edward Elgar Publishing Limited. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=DtjSpIRhNNMC&oi=fnd&pg=PA30&dq=Ethnic+entrepreneurship:+a+theoretical+framework.&ts=W800Eg3b8s&sig=spIb5ixg9qKTn6_bhKl4PplYLT8#v=onepage&q=Ethnic%20entrepreneurship%3A%20a%20theoretical%20framework.&f=false

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de categorización

| ANEXO 1 : Matriz de Categorización | | | | | | |
|---|---|---|---|---|----------------------|----------------------|
| Título: PERFIL DE LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ICA, 2019 | | | | | | |
| OBJETO DE ESTUDIO | PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN | PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN ESPECIFICOS | OBJETIVO GENERAL | OBJETIVOS ESPECIFICOS | CATEGORIAS | SUB-CATEGORIAS |
| Productores de algodón en el departamento de Ica, 2019 | ¿Cómo los factores del perfil de los productores aportan a la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica? | ¿Es el factor psicológico determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica, 2019? | Determinar cómo los factores del perfil de los productores aportan a la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica, 2019. | Determinar si el factor psicológico aporta al desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica, 2019 | Psicológico | Necesidad del logro |
| | | | | | | Tolerancia al riesgo |
| | | ¿Es el factor sociocultural determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica, 2019? | | Sociocultural | Institucional | |
| | | | | | Político | |
| | | ¿Es el factor gerencial determinante para el desarrollo de la producción de algodón con fines de exportación en el departamento de Ica, 2019? | | Gerencial | Innovación | |
| | | | | | Proceso y tecnología | |

ANEXO 2: Validación de la entrevista



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARDOVANO CUEVA PERAZA DAVID
 I.2. Especialidad del Validador: Maestría Comercio Internacional con sede y Asesoría
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: OPINIÓN DE EXPERTOS
 I.5. Autor del instrumento: ALAMA GARCIA, ALEXA / LIBIA VASQUEZ, ESTEFANI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 1-100% |
|------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | ✓ |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | ✓ |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | ✓ |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | ✓ |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | ✓ |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | ✓ |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | ✓ |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | ✓ |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | ✓ |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 25 de Setiembre del 2019.

95%

Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 982403288

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Categoría 1 : PERFIL DE PRODUCTOR

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |


.....
Firma de experto informante

DNI: 41380193

Teléfono: 986403288



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Friar Guavara Roberto
 I.2. Especialidad del Validador: EPC
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Opinión de expertos
 I.5. Autor del instrumento: Alana Garcia Alexa / Leicia Vasquez Estejani

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Bueno 41-60% | Muy bueno 61-80% | Excelente 1-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | | ✓ |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | | ✓ |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | | ✓ |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | | ✓ |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | | ✓ |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | | ✓ |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | | ✓ |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | | ✓ |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | | ✓ |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | | ✓ |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | | 90% |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 02 de 12 del 2019.

90%

Firma de experto informante

DNI: 08312356

Teléfono: 939376605

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Categoría 1 : PERFIL DE PRODUCTOR

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | / | | |
| Ítem 2 | / | | |
| Ítem 3 | / | | |
| Ítem 4 | / | | |
| Ítem 5 | / | | |
| Ítem 6 | / | | |
| Ítem 7 | / | | |
| Ítem 8 | / | | |
| Ítem 9 | / | | |
| Ítem 10 | / | | |
| Ítem 11 | / | | |
| Ítem 12 | / | | |
| Ítem 13 | / | | |
| Ítem 14 | / | | |
| Ítem 15 | / | | |

.....

 Firma de experto informante

DNI: 08312386

Teléfono: 939376601



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS ENRIQUE OMAR
- I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION
- I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: OPINION DE EXPERTOS
- I.5. Autor del instrumento: ALAMA GARCIA, ALEXA / LIBIA VASQUEZ, ESTEFANI

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

| INDICADORES | CRITERIOS | Deficiente 0-20% | Regular 21-40% | Buena 41-60% | Muy buena 61-80% | Excelente 1-100% |
|-------------------------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|---------------------|---------------------|
| CLARIDAD | Esta formulado con lenguaje apropiado | | | | ✓ | |
| OBJETIVIDAD | Esta expresado de manera coherente y lógica | | | | ✓ | |
| PERTINENCIA | Responde a las necesidades internas y externas de la investigación | | | | ✓ | |
| ACTUALIDAD | Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables | | | | ✓ | |
| ORGANIZACIÓN | Comprende los aspectos en calidad y claridad. | | | | ✓ | |
| SUFICIENCIA | Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones. | | | | ✓ | |
| INTENCIONALIDAD | Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación | | | | ✓ | |
| CONSISTENCIA | Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando. | | | | ✓ | |
| COHERENCIA | Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento | | | | ✓ | |
| METODOLOGÍA | Considera que los ítems miden lo que pretende medir. | | | | ✓ | |
| PROMEDIO DE VALORACIÓN | | | | | 80% | |

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 02 de Octubre del 2019.

80%


Firma de experto informante

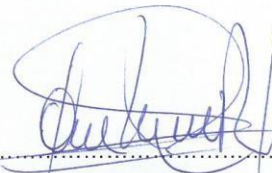
DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Categoría 1: PERFIL DE PRODUCTOR

| INSTRUMENTO | SUFICIENTE | MEDIANAMENTE SUFICIENTE | INSUFICIENTE |
|-------------|------------|-------------------------|--------------|
| Ítem 1 | ✓ | | |
| Ítem 2 | ✓ | | |
| Ítem 3 | ✓ | | |
| Ítem 4 | ✓ | | |
| Ítem 5 | ✓ | | |
| Ítem 6 | ✓ | | |
| Ítem 7 | ✓ | | |
| Ítem 8 | ✓ | | |
| Ítem 9 | ✓ | | |
| Ítem 10 | ✓ | | |
| Ítem 11 | ✓ | | |
| Ítem 12 | ✓ | | |
| Ítem 13 | ✓ | | |
| Ítem 14 | ✓ | | |
| Ítem 15 | ✓ | | |



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

ANEXO 3: Formato de la entrevista

| TÍTULO: PERFIL DE LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN CON FINES DE EXPORTACIÓN EN EL DEPARTAMENTO DE ICA, 2019” | | | |
|---|-----------------------------|------------------------------|--|
| VARIABLE | CATEGORÍAS | SUBCATEGORÍAS | PREGUNTAS ORIENTADORAS |
| PERFIL DEL PRODUCTOR | PERFIL PSICOLÓGICO | NECESIDAD DE LOGRO | 1. ¿Cuál fue el motivo por el cual decidió dedicarse a la producción de algodón? |
| | | | 2. ¿Por qué considera usted que es importante la producción del algodón en el Perú? |
| | | | 3. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el tiempo que sea dedicado a la producción de algodón y cómo se siente al respecto? |
| | | TOLERANCIA AL RIESGO | 4. ¿Cuáles considera usted que serían aquellas amenazas que pudieran afectar sus actividades como productor de algodón? |
| | | | 5. Durante su actividad como productor, ¿ha atravesado por situaciones de crisis y cómo logró superarlas? |
| | PERFIL SOCIOCULTURAL | INSTITUCIONAL | 6. ¿Cómo es su relación con otros productores de algodón? |
| | | | 7. ¿Cuáles son sus consumidores directos y cómo describiría su relación con ellos? |
| | | POLÍTICO | 8. ¿Considera usted que el gobierno peruano brinda apoyo a los productores de algodón? |
| | | | 9. ¿Recibe usted algún tipo de ayuda por parte del gobierno de la región Ica? |
| | | | 10. ¿Usted tiene conocimiento de cuáles son aquellas leyes y derechos de los que puede beneficiarse como productor de algodón? |
| | PERFIL GERENCIAL | INNOVACIÓN | 11. ¿Adoptó usted algún nuevo método de cultivo? |
| | | | 12. ¿Usted ha pensado en alguna idea que aporte a la mejora de sus procesos de sembrío y cosecha? |
| | | PROCESOS Y TECNOLOGÍA | 13. ¿Hace uso de algún tipo de tecnología durante los procesos de sembrío y cosecha? |
| | | | 14. ¿Cómo realiza sus procesos de cultivo de algodón? |
| | | | 15. ¿Tiene conocimiento sobre las certificaciones de calidad que se aplican a los productos, usted cuenta con alguno de esos certificados? |

ANEXO 4: Formato de validación al productor

| N° ORDEN | NOMBRES Y APELLIDOS DEL PARTICIPANTE |
|-----------------|---|
| 1 | Reynaldo Espinoza |
| 2 | Enrique de la Cruz |
| 3 | Santos Balbuena |
| 4 | Adolfo Carhuayo |
| 5 | Julio Cesar García |
| 6 | Eduardo Girón |

**ANEXO 5: RECOLECCION DE DATOS DE LA ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN
DEL DISTRITO DE SANTIAGO – ICA**

Productora: Balbuena

Perfil Psicológico:

1. ¿Cuál fue el motivo por el cual decidió dedicarse a la producción de algodón?
 - Debido a que la economía del Valle la Venta es muy baja, es por eso que trabajamos en la chacra sembrando algodón, si no fuera así no tendríamos un sustento de ingreso entre los agricultores.

2. ¿Por qué considera usted que es importante la producción del algodón en el Perú?
 - Porque si no fuera por el algodón no tuviéramos la fibra los cuales son destinada para la industria textil para poder exportarla, aunque actualmente ya no se exporta, ahora solo lo compran para el consumo nacional.

3. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el tiempo que sea dedicado a la producción de algodón y cómo se siente al respecto?
 - No hemos tenido muchos logros debido a que la producción de algodón aquí es baja es por ello que no me siento satisfecha.

4. ¿Cuáles considera usted que serían aquellas amenazas que pudieran afectar sus actividades como productor de algodón?
 - En el sector algodonero, una de las amenazas que más nos afecta son las plagas los cuales causan graves daños a la producción o en el peor de los casos la pérdida total del cultivo.

5. Durante su actividad como productor, ¿ha atravesado por situaciones de crisis y cómo logró superarlas?
 - Si, el año pasado pasamos por una plaga en el cultivo de algodón, trayendo como consecuencia la pérdida de nuestro cultivo no solo los míos si no en diferentes sitios, fue muy fuerte nunca había pasado esto en el Valle la venta, nos vimos afectado y no tuvimos apoyo de los bancos para recuperarlo. Lo supere ya que tenía otra entrada (otros productos cultivados) es así que pude continuar con el sembrío así hemos tratado de retomar.

Perfil Sociocultural:

6. ¿Cómo es su relación con otros productores de algodón?
 - Actualmente hemos tratado de unirnos entre todos los agricultores del Valle para ver si podemos definir un precio del quintal del Algodón, lo cual nos hemos inscrito para ver si esto es posible, pero con el problema que está teniendo el gobierno nos ha retrasado nos hemos quedado atados todavía no sabes cómo va quedar todo.

7. ¿Cuáles son sus principales compradores y cómo describiría su relación con ellos?

- Nosotros no contamos con consumidores o clientes fijos, lo entregamos al mejor postor, es decir, se lo vendemos al que mayor precio nos ofrece.
8. ¿Considera usted que el gobierno peruano brinda apoyo a los productores de algodón?
 - Es mínimo el apoyo que nos dan, ósea nos tienen olvidados, apoyan más a los productores de espárragos por ejemplo, pero no siempre fue así.
 9. ¿Recibe usted algún tipo de ayuda por parte del gobierno de la región Ica?
 - No tampoco nos apoyan, lo único fue darnos capacitaciones por parte del Ministerio de Agricultura temas referentes a “¿Cómo debemos mantener el algodón?” y brindarnos el agua para los cultivos.
 10. ¿Usted tiene conocimiento de cuáles son aquellas leyes y derechos de los que puede beneficiarse como productor de algodón?
 - Sí, pero son muy pocos y en muchas ocasiones no son respetados

Perfil Gerencial

11. ¿Adoptó usted algún nuevo método de cultivo?
 - No, hemos seguido el mismo procedimiento en el campo de agricultura a través de los años.
12. ¿Usted ha pensado en alguna idea que aporte a la mejora de sus procesos de sembrío y cosecha?
 - Dándole mayor abono para que tenga un buen rendimiento es decir que el producto salga en óptimas condiciones.
13. ¿Hace uso de algún tipo de tecnología durante los procesos de sembrío y cosecha?
 - No, solo usamos tractor o caballo en algunos casos para arar los campos de cultivo o recoger lo cosechado. He tenido conocidos que utilizan otro tipo de tecnología en el proceso pero no les ha resultado pues los cultivos salían muy pequeños o eran más altos los costos por mantenimiento de las maquinas.
14. ¿Cómo realiza sus procesos de cultivo de algodón?
 - Primero se prepara la tierra para que de esta manera pueda recibir correctamente las semillas y por ende facilitar su germinación, luego de haber cultivado el algodón se pasa al riego el cual tiene que ser constante en las primeras semanas y sobre todo tener un control ante una plaga pues esto trae consecuencias negativas.
15. ¿Tiene conocimiento sobre las certificaciones de calidad que se aplican a los productos, usted cuenta con alguno de esos certificados?
 - Si nosotros contamos con certificado de calidad por parte de las semillas de algodón, ya que estas vienen en paquetes cerrados con sus respectivos datos.

Productor: Espinoza

Perfil Psicológico:

1. ¿Cuál fue el motivo por el cual decidió dedicarse a la producción de algodón?
 - El algodón tanguis era la fibra más cotizada, todo el valle lo producía porque contábamos con suficiente agua, el producir algodón era rentable. Hoy en día la insuficiencia de agua es tremenda y no se permite cultivar como antes, por eso somos pocos lo que seguimos cultivando, el precio ya no compensa todo el gasto que hacemos en la cosecha.
2. ¿Por qué considera usted que es importante la producción del algodón en el Perú?
 - Porque la fibra de nuestro algodón es de calidad y es reconocida a nivel mundial. Por eso debemos de valorar lo que es nuestro y aquí en el Perú existen muchas variedades de algodón.
3. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el tiempo que sea dedicado a la producción de algodón y cómo se siente al respecto?
 - Un logro es que hemos sido reconocidos a nivel mundial por la calidad de la fibra del algodón, pero últimamente se está consumiendo los hilados chinos y las fibras sintéticas y se está dejando de lado el verdadero algodón, todo esto porque son mas baratas, pero no son de calidad.
4. ¿Cuáles considera usted que serían aquellas amenazas que pudieran afectar sus actividades como productor de algodón?
 - Tenemos muchas amenazas. Primero, no tenemos apoyo de parte del gobierno y eso no nos permite crecer en la producción porque no contamos con los suficientes recursos. También tenemos lo que son las plagas, por ejemplo, el picudo que se incrusta en la planta y no la deja crecer, y así existen muchas más plagas.
5. Durante su actividad como productor, ¿ha atravesado por situaciones de crisis y cómo logró superarlas?
 - Claro, crisis ha habido muchas, por ejemplo, una vez vendí 200 quintales de algodón, me pagaron y en menos de 24 horas me asaltaron, me quedé sin nada, pero con mucho esfuerzo tuve que volver a comenzar la cosecha desde cero. Estas con cosas que pasan y nadie está libre de nada, solo mantener la cabeza en alto y continuar trabajando duro.

Perfil Sociocultural:

6. ¿Cómo es su relación con otros productores de algodón?
 - Existe mucha desconfianza entre los pequeños productores y esto genera que nos estanquemos y no podamos surgir. Yo pienso que si nos unimos entre todos podemos lograr muchas cosas, pero lamentablemente no todos piensan igual y es por eso que continuamos de esta manera.
7. ¿Cuáles son sus consumidores directos y cómo describiría su relación con ellos?
 - La acopiadoras, las fábricas textiles llegan, recogen el producto y pagan el precio que ellos quieren y no lo que es debido. Eso no compensa el gasto que nosotros hacemos, nos demoramos casi un año para producir el algodón y lo que recibimos no es justo.

8. ¿Considera usted que el gobierno peruano brinda apoyo a los productores de algodón?
- Nada, nos prometen que nos van hacer desviación del margen para que tengan agua, nos va a apoyar en insumos, nos van a dar semillas para producir, pero solo son puras palabras porque hasta el día de hoy no han hecho nada.
9. ¿Recibe usted algún tipo de ayuda por parte del gobierno de la región Ica?
- Mucho menos, tengo el conocimiento que el gobierno central da algunas partidas para apoyar para los pequeños agricultores, pero ellos solo le entregan el apoyo a los que son más allegados, todo eso es por conveniencia porque nosotros no hemos recibido absolutamente nada.
10. ¿Usted tiene conocimiento de cuáles son aquellas leyes y derechos de los que puede beneficiarse como productor de algodón?
- Para hacerle honesto, conozco muy poco casi nada. A pesar de haber estado relacionado con los ingenieros, pero ellos no nos dan los conocimientos necesarios tal vez sea para evitar que los comprometan al momento de nosotros querer reclamar algo.

Perfil Gerencial

11. ¿Adoptó usted algún nuevo método de cultivo?
- Si, yo he adaptado un pequeño sistema para poder ahorrar el agua, pero no es suficiente y se tiene que complementar con el riego de gravedad, pero ahora es medido por un surco. Todo esto es porque en Ica el agua es escasa y tenemos que cuidarla.
12. ¿Usted ha pensado en alguna idea que aporte a la mejora de sus procesos de sembrío y cosecha?
- La mejora en el ahorro de agua, poder contar con pozos hídricos, pero con tecnología de punta para lograr eso. Un ejemplo es Israel, ellos utilizan esta tecnología por eso es que su agricultura. Sin embargo, el gobierno nos prohíbe hacer eso pozos hídricos.
13. ¿Hace uso de algún tipo de tecnología durante los procesos de sembrío y cosecha?
- Yo he adaptado artesanalmente un sistema de riego para todo mi cultivo, pero estoy pensando en adquirir algunas máquinas para poder ser más eficientes.
14. ¿Cómo realiza sus procesos de cultivo de algodón?
- Se hacen araduras profundas seco, luego se humedece la tierra y después se hace la aradura normal y la movida de tierra para evitar la maleza, luego de planchar, se procede al rayado y se va dejando las semillas al paso con una separación de 60 o 80 cm para que puedan desarrollarse sin ningún problema. El ciclo de cultivo es de 9 a 10 meses aproximadamente.
15. ¿Tiene conocimiento sobre las certificaciones de calidad que se aplican a los productos, usted cuenta con alguno de esos certificados?

- No, la verdad no contamos con ninguna certificación. La razón es porque no contamos con ningún tipo de apoyo entonces de qué manera vamos a obtener certificados. Yo creo que cuando eso suceda la agricultura será otra cosa, nos podremos innovar, pero para eso necesitamos apoyo entre nosotros los productores y el gobierno.

Productor: De la Cruz

Perfil Psicológico:

1. ¿Cuál fue el motivo por el cual decidió dedicarse a la producción de algodón?
 - Yo vengo trabajando 22 años en la producción de algodón, sembrando maíz o pallar no vamos a la quiebra, en cambio al sembrar algodón tenemos un poco más de sustento por su cultivo
2. ¿Por qué considera usted que es importante la producción del algodón en el Perú?
 - Debido a que es una de las materias primas más importantes para el sector textil, por ende, uno de los más cotizado también.
3. ¿Cuáles han sido los logros obtenidos durante el tiempo que sea dedicado a la producción de algodón y cómo se siente al respecto?
 - Unos de los logros que yo considero es ser reconocidos como unos de los mejores algodones por la calidad de la fibra, y en logros personales pues al principio y con mucho esfuerzo pude ser reconocido como uno de los principales productores de algodón de la región Ica, sin embargo, debido a la situación actual eso ya no es posible.
4. ¿Cuáles considera usted que serían aquellas amenazas que pudieran afectar sus actividades como productor de algodón?
 - Principalmente son las plagas, realmente perjudican bastante la producción porque se pierde gran parte del cultivo o en ocasiones en su totalidad. El agua es otra amenaza, pues en esta producción se necesita de mucha agua y sin ella no se puede continuar.
5. Durante su actividad como productor, ¿ha atravesado por situaciones de crisis y cómo logró superarlas?
 - Si, por supuesto. Hubo un tiempo en el que logré producir más de lo que normalmente lo hacía, pero al momento de venderlo el precio del algodón bajo considerablemente por lo cual no obtuve la ganancia que esperaba y me endeudé. Tuve el apoyo de mi familia y unos amigos para poder compensar esas deudas y poco a poco logré recuperarme económicamente.

Perfil Sociocultural:

6. ¿Cómo es su relación con otros productores de algodón?
 - Considero que es buena, en ocasiones nos reunimos y acordamos en vender a un solo precio el algodón. A veces nos apoyamos, cuando sabemos que habrá cambios en el precio nos comunicamos para guardar la producción y venderla cuando el precio aumente.
7. ¿Cuáles son sus principales compradores y cómo describiría su relación con ellos?
 - Regularmente los clientes son de Ica y Pisco. Ellos nos ofrecen un precio, que no es el más considerable, pero es lo más cercano al precio real y se lo vendemos. En ocasiones vienen clientes de otras partes del país, pero le vendemos al que ofrece más dinero.
8. ¿Considera usted que el gobierno peruano brinda apoyo a los productores de algodón?
 - Absolutamente nada recibo del gobierno, ningún tipo de ayuda. Cuando vienen nos dicen que nos van a apoyar, pero hasta el momento no hemos recibido nada.
9. ¿Recibe usted algún tipo de ayuda por parte del gobierno de la región Ica?
 - No, varias veces hemos solicitado ayuda y nos decían que ya iban a venir, pero nunca llegaron, es por eso que ya no hemos vuelto a insistir porque siempre nos dicen lo mismo.
10. ¿Usted tiene conocimiento de cuáles son aquellas leyes y derechos de los que puede beneficiarse como productor de algodón?
 - Lo único de lo que tengo conocimiento es de la compensación que nos ofrecen, es de s/ 2000.00 por hectárea, pero ese dinero sale de nosotros mismos, de nuestras ventas. Eso no me parece lo correcto.

Perfil Gerencial

11. ¿Adoptó usted algún nuevo método de cultivo?
 - No aún se aplica el método tradicional debido a la falta de recursos económicos para adquirir nueva tecnología.
12. ¿Usted ha pensado en alguna idea que aporte a la mejora de sus procesos de sembrío y cosecha?
 - Respecto a la mejora del proceso aún no se ha pensado en alguna idea para su mejora, pero si en un aporte referente a una nueva oportunidad de negocio que es cultivar otros productos como espárragos el cual se obtendría un dinero extra.
13. ¿Hace uso de algún tipo de tecnología durante los procesos de sembrío y cosecha?
 - Pues el único equipo tecnológico que se utiliza o se adquirido para el proceso de cultivo es el tractor, de ahí todo es de forma tradicional, como antes mencionado, pues los mismos agricultores se encargan del sembrío y la cosecha.
14. ¿Cómo realiza sus procesos de cultivo de algodón?

- Lo primero que se ara, luego se siembra, se entresaca, se abona, luego se riega, después se cultiva, se desarrolla y finalmente florece.
15. ¿Tiene conocimiento sobre las certificaciones de calidad que se aplican a los productos, usted cuenta con alguno de esos certificados?
- No, no cuento con esos certificados, y porque ninguno de los clientes nos pide que tengamos certificación entonces no lo vemos necesario.

ANEXO 6: FOTOS CON LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN EN EL DISTRITO DE SANTIAGO - ICA







ANEXO 7: PRODUCCIÓN DE ALGODÓN 2014 - 2016

| Región | Superficie cosechada (ha) | | | | Producción (t) | | | | Rendimiento (t/ha) | | | Precio al productor (S/ / t) | | |
|--------------------|---------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|--------------|--------------------|------------|--------------|------------------------------|--------------|-------------|
| | 2014 | 2015 | Var. % | Part % 2015 | 2014 | 2015 | Var. % | Part % 2015 | 2014 | 2015 | Var. % | 2014 | 2015 | Var. % |
| Nacional | 31 450 | 26 928 | -14,4 | 100,0 | 92 471 | 70 153 | -24,1 | 100,0 | 2,9 | 2,6 | -11,4 | 2 887 | 2 794 | -3,2 |
| Amazonas | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Ancash | 1 110 | 895 | -19,4 | 3,3 | 4 219 | 2 618 | -37,9 | 3,7 | 3,8 | 2,9 | -23,0 | 2 921 | 2 744 | -6,1 |
| Apurímac | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Arequipa | 179 | 64 | -64,2 | 0,2 | 616 | 252 | -59,1 | 0,4 | 3,4 | 3,9 | 14,4 | 3 015 | 2 410 | -20,1 |
| Ayacucho | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cajamarca | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Callao | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Cusco | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Huancavelica | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Huánuco | 61 | 61 | 0,0 | 0,2 | 35 | 35 | 0,0 | 0,0 | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 511 | 500 | -2,2 |
| Ica | 21 463 | 17 226 | -19,7 | 64,0 | 60 951 | 44 485 | -27,0 | 63,4 | 2,8 | 2,6 | -9,1 | 2 793 | 2 669 | -4,4 |
| Junín | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| La Libertad | 985 | 554 | -43,8 | 2,1 | 5 816 | 2 680 | -53,9 | 3,8 | 5,9 | 4,8 | -18,1 | 2 824 | 3 001 | 6,2 |
| Lambayeque | 2 110 | 4 355 | 106,4 | 16,2 | 6 500 | 11 671 | 79,6 | 16,6 | 3,1 | 2,7 | -13,0 | 3 528 | 3 257 | -7,7 |
| Lima | 1 321 | 1 104 | -16,4 | 4,1 | 3 611 | 3 447 | -4,5 | 4,9 | 2,7 | 3,1 | 14,2 | 2 395 | 2 246 | -6,2 |
| Lima Metropolitana | 3 | 0 | -100,0 | 0,0 | 9 | 0 | -100,0 | 0,0 | 3,1 | - | - | 2 850 | - | - |
| Loreto | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Madre de Dios | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Moquegua | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Pasco | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Piura | 3 586 | 2 316 | -35,4 | 8,6 | 9 951 | 4 577 | -54,0 | 6,5 | 2,8 | 2,0 | -28,8 | 3 375 | 3 323 | -1,5 |
| Puno | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| San Martín | 564 | 280 | -50,3 | 1,0 | 662 | 286 | -56,8 | 0,4 | 1,2 | 1,0 | -13,0 | 1 189,2 | 1 179,1 | -0,8 |
| Tacna | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Tumbes | 0 | 0 | - | 0,0 | 0 | 0 | - | 0,0 | - | - | - | - | - | - |
| Ucayali | 68 | 73 | 6,0 | 0,3 | 102 | 101 | -0,8 | 0,1 | 1,5 | 1,4 | -6,4 | 1 487,3 | 1 437,1 | -3,4 |

Fuente: SIEA.

| Región | Superficie cosechada (ha) | | | | Producción (t) | | | | Rendimiento (t/ ha) | | | Precio al productor (S/ / t) | | |
|--------------------|---------------------------|---------------|--------------|--------------|----------------|---------------|--------------|--------------|---------------------|------------|-------------|------------------------------|--------------|------------|
| | 2015 | 2016 | Var. % | Part % | 2015 | 2016 | Var. % | Part % | 2015 | 2016 | Var. % | 2015 | 2016 | Var. % |
| Nacional | 26,928 | 18,099 | -32,8 | 100,0 | 70,153 | 45,358 | -35,3 | 100,0 | 2,6 | 2,5 | -3,8 | 2,794 | 2,880 | 3,1 |
| Ancash | 895 | 518 | -42,1 | 2,9 | 2,618 | 1,484 | -43,3 | 3,3 | 2,9 | 2,9 | -2,1 | 2,744 | 2,830 | 3,1 |
| Arequipa | 64 | 107 | 67,2 | 0,6 | 252 | 680 | 169,9 | 1,5 | 3,9 | 6,4 | 61,4 | 2,410 | 3,265 | 35,5 |
| Huánuco | 61 | 65 | 6,6 | 0,4 | 35 | 38 | 8,6 | 0,1 | 0,6 | 0,6 | 1,9 | 500 | 2,361 | 372,1 |
| Ica | 17,226 | 12,377 | -28,2 | 68,4 | 44,485 | 31,211 | -29,8 | 68,8 | 2,6 | 2,5 | -2,3 | 2,669 | 2,874 | 7,7 |
| La Libertad | 554 | 36 | -93,5 | 0,2 | 2,680 | 167 | -93,8 | 0,4 | 4,8 | 4,6 | -4,1 | 3,001 | 3,000 | 0,0 |
| Lambayeque | 4,355 | 3,133 | -28,1 | 17,3 | 11,671 | 6,300 | -46,0 | 13,9 | 2,7 | 2,0 | -25,0 | 3,257 | 3,227 | -0,9 |
| Lima | 1,104 | 1,293 | 17,1 | 7,1 | 3,447 | 4,032 | 17,0 | 8,9 | 3,1 | 3,1 | -0,1 | 2,246 | 2,248 | 0,1 |
| Lima Metropolitana | 0 | 3 | - | 0,0 | 0 | 8 | - | 0,0 | - | 2,8 | - | - | 2,900 | - |
| Piura | 2,316 | 373 | -83,9 | 2,1 | 4,577 | 1,197 | -73,8 | 2,6 | 2,0 | 3,2 | 62,4 | 3,323 | 3,459 | 4,1 |
| San Martín | 280 | 105 | -62,5 | 0,6 | 286 | 113 | -60,6 | 0,2 | 1,0 | 1,1 | 5,0 | 1,179 | 1,620 | 37,4 |
| Ucayali | 73 | 89 | 22,5 | 0,5 | 101 | 128 | 27,1 | 0,3 | 1,4 | 1,4 | 3,7 | 1,437 | 1,447 | 0,7 |

Fuente: SIEA.

ANEXO 8: PRODUCTORES MUNDIALES DE ALGODÓN (en toneladas)

| Clasificación | País | 2016 | 2017 | 2018 |
|---------------|--|------------|------------|------------|
| 1 |  China | 5 970 000 | 6 588 950 | 6 840 000 |
| 2 |  India | 5 683 000 | 5 984 000 | 5 321 000 |
| 3 |  Estados Unidos | 3 941 700 | 3 412 550 | 3 598 000 |
| 4 |  Pakistán | 1 869 000 | 2 312 000 | 2 215 000 |
| 5 |  Brasil | 973 449 | 1 673 337 | 1 638 103 |
| 6 |  Australia | 1 136 120 | 983 400 | 1 052 000 |
| 7 |  Uzbekistán | 816 705 | 954 600 | 851 000 |
| 8 |  Turquía | 386 800 | 843 572 | 973 497 |
| 9 |  Argentina | 230 000 | 295 000 | 210 000 |
| 10 |  Turkmenistán | 225 000 | 195 000 | 198 000 |
| – | <i>Mundo</i> | 22 714 154 | 24 941 738 | 25 955 096 |

Fuente: FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura)

ANEXO 9: EXPORTACIÓN DE HILADOS DE ALGODÓN

| Comercio bilateral | Importadores | Valor exportado en 2018 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial en 2018 (miles de USD) ↑ | Participación de las exportaciones para Perú (%) ↑ | Cantidad exportada en 2018 | Unidad de medida | Valor unitario (USD/unidad) ↑ | Tasa de crecimiento de los valores exportados entre 2014-2018 (% p.a.) ↑ | Tasa de crecimiento de las cantidades exportadas entre 2014-2018 (% p.a.) ↑ |
|--------------------|---|--|--|--|----------------------------|------------------|-------------------------------|--|---|
| | Mundo | 3.545 | 3.478 | 100 | 154 | Toneladas | 23.019 | 6 | 11 |
| + | Estados Unidos de América | 1.917 | 1.917 | 54,1 | 77 | Toneladas | 24.896 | 5 | 2 |
| + | Alemania | 573 | 573 | 16,2 | 19 | Toneladas | 30.158 | 105 | 99 |
| + | Reino Unido | 312 | 312 | 8,8 | 11 | Toneladas | 28.364 | 41 | 41 |
| + | Colombia | 191 | 176 | 5,4 | 9 | Toneladas | 21.222 | 9 | 32 |
| + | Noruega | 158 | 158 | 4,5 | 5 | Toneladas | 31.600 | -32 | -33 |

Fuente: TRADE MAP

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

| | | |
|--|--|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, Maldonado Cueva Percy David, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE NORTE (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada "Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago, Ica - 2019", del (de las) estudiante ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE y LIBIA VASQUEZ ESTEFANI, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 4 de diciembre de 2019


.....
Firma
Mgtr. Maldonado Cueva Percy David
DNI 41380193


| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
http://evturnitin.com/app/catala/79_1237559990/long_esbu-10640370345ro_10156_1

feedback studio

Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago. Ica - 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago, Ica - 2019

IFISS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Negocios Internacionales

AUTURAS.
Br. Alana González, Alana Astudillo (ORCID: 0000-0001-5017-2885)
Mr. Fabra Vásquez, Fabiana (ORCID: 0000-0001-4173-4300)

ASESOR
Ms. Mallamala Cueva, Percy David (ORCID: 0000-0001-9132-4411)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Marketing y Comercio Internacional

LIMA - PERÚ
2019

Resumen de coincidencias

18

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)


Coincidencias

| | | |
|---|-------------------------|------|
| 1 | Entregado a Universidad | 10 % |
| 2 | peruinfo | 1 % |
| 3 | Entregado a Universidad | 1 % |
| 4 | alicia conyres gob pe | 1 % |
| 5 | publicado edu pe | 1 % |
| 6 | repositorio ucv.edu.pe | 1 % |
| 7 | Entregado a Universidad | 1 % |
| 8 | biblioteca.udel.edu.ec | 1 % |

Text only Report | High Resolution | Activado

Página 1 de 30 | Número de palabras: 6626

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

| | | |
|---|--|---|
|  UCV <small>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</small> | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 2 |
|---|--|---|

Yo ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE, identificado con DNI N° 71459462 y LIBIA VASQUEZ ESTEFANI identificado con DNI N° 70036689, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago, Ica - 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE
 DNI: 71459462



 LIBIA VASQUEZ ESTEFANI
 DNI: 70036689

FECHA: 04 de diciembre del 2019

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE

D.N.I. : 71459462
Domicilio : José Balta 151 urb. Ingeniería – San Martín de Porres
Teléfono : Fijo : - Móvil : 983875861
E-mail : alexaalama@gmail.com

Apellidos y Nombres: LIBIA VASQUEZ ESTEFANI

D.N.I. : 70036689
Domicilio : Misionero Manzini 241 DPT 404 - Callao
Teléfono : Fijo : 015749963 Móvil : 947461675
E-mail : estefanilibia@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE
LIBIA VASQUEZ ESTEFANI

Título de la tesis:

Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago, Ica - 2019

Año de publicación : 2019



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 
ALAMA GARCIA ALEXA ANAMILE

Fecha: 04 de diciembre de 2019

Firma : 
LIBIA VASQUEZ ESTEFANI

Fecha: 04 de diciembre de 2019

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALAMA GARCIA, ALEXA ANAMILE

LIBIA VASQUEZ, ESTEFANI

INFORME TÍTULADO:

Perfil de los productores de algodón con fines de exportación en el distrito de Santiago,
Ica – 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 04 /12 / 2019

NOTA O MENCIÓN: 16

ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

Mgtr. Orderique Torres, José de la Rosa