



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Inventarios para la reducción de los costos de las distribuidoras de productos masivos del
Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Salazar Rolando, Katherine Kristell (ORCID: 0000-0002-2451-7966)

ASESOR:

Dr. Esteves Paraizaman Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico ante todo a dios, por ayudarme a luchar contra el obstáculo que se ha presentado en hasta este punto, a mi papa por su apoyo en estos años, mi madre por apoyarme incondicionalmente y motivación día a día para seguir adelante. También a mi esposo y a mis hermanos por el apoyo moral sobre todo en los últimos días de desvelo; ellos junto a mi hija han sido mi principal motivo para alcanzar mis objetivos en el desarrollo de este proyecto universitario.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a dios por ser mi guía en las decisiones que he tomado a lo largo de mi carrera universitaria, a mis familiares porque me han dado claridad a mis dudas y han puesto su granito de arena para que de alguna u otra manera yo no desista de culminar mis estudios. También un agradecimiento especial a mi asesor el Dr. Ambrocio Esteves, quien se encargó de asesorarme y brindar su tiempo y vocación a la enseñanza para el desarrollo de mi tesis.

PÁGINA DEL JURADO

| | | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
|  | UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|---|--|---------------------------------------|---|

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
 Katherine Kristell Salazar Rolando
 cuyo título es: Inventarios para la reducción de los costos de las
Distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial
Saguetó, Rimac 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) Doce
 (letras).

Lugar y fecha..... 2/7/2019

.....

PRESIDENTE
 Sr. DMBROSO ESTEVES

.....

SECRETARIO
 Wlfer G. Ibarra Pretell

.....

VOCAL

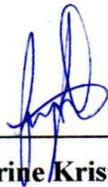
| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Responsable de SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|--------------------|--------|---------------------------------|

DECLARATORIA DE AUTORIA

Yo *Katherine Kristell, Salazar Rolando* con DNI N° 72689060, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales*, Escuela de *Contabilidad*, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que, de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de junio del 2019



Katherine Kristell Salazar Rolando

DNI 72689060

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Inventarios para la reducción de los Costos de las Distribuidoras de productos masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar que los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de productos masivos, así como informar que la gestión de los inventarios da buenos resultados a las distribuidoras.

El presente trabajo de investigación está constituido por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendación; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

ÍNDICE

| | |
|--|-----|
| DEDICATORIA | ii |
| AGRADECIMIENTO..... | iii |
| PÁGINA DEL JURADO..... | iv |
| DECLARATORIA DE AUTORÍA..... | v |
| PRESENTACIÓN..... | vi |
| RESUMEN | 2 |
| ABSTRACT | 3 |
| CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN | 4 |
| 1.1 Realidad Problemática | 5 |
| 1.2 Trabajos previos | 7 |
| 1.2.1 Antecedentes Internacionales | 7 |
| 1.2.2 Antecedentes Nacionales | 11 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 16 |
| 1.3.1 Exposición del marco teórico Inventarios | 17 |
| 1.3.2 Exposición del marco teórico Costos | 21 |
| 1.3.3 Marco Conceptual | 25 |
| 1.4 Formulación del problema | 29 |
| 1.4.1 Problema General | 29 |
| 1.4.2 Problemas Específicos | 29 |
| 1.5 Justificación del estudio | 30 |
| 1.6 Hipótesis | 31 |
| 1.6.1 Hipótesis General | 31 |

| | |
|--|-----|
| 1.6.2 Hipotesis Especificas | 31 |
| 1.7 Objetivos | 32 |
| 1.7.1 Objetivo General | 32 |
| 1.7.2 Objetivos Específicos | 33 |
| CAPÍTULO II MÉTODO | 34 |
| 2.1 Diseño de Investigación | 35 |
| 2.1.1 Tipo de Investigación | 35 |
| 2.1.2 Diseño de Investigación..... | 35 |
| 2.1.3 Nivel de Investigación..... | 35 |
| 2.2 Variables, Operacionalización..... | 36 |
| 2.2.1 Variable de Estudio..... | 36 |
| 2.3 Población y muestra..... | 40 |
| 2.3.1 Población..... | 40 |
| 2.3.2 Muestra..... | 40 |
| 2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad..... | 40 |
| 2.4.1 Técnica de recolección de datos..... | 40 |
| 2.4.2 Instrumento..... | 41 |
| 2.4.3 Validez..... | 42 |
| 2.4.4 Confiabilidad..... | 42 |
| 2.5 Métodos de análisis de datos..... | 44 |
| 2.6 aspectos éticos..... | 44 |
| CAPÍTULO III RESULTADOS..... | 45 |
| 3.1 Resultados de confiabilidad del Instrumento..... | 46 |
| 3.2 Tablas de Frecuencia..... | 47 |
| 3.3 Validación de Descriptivas..... | 84 |
| 3.4 Validación de Hipótesis..... | 85 |
| 3.5 Tablas Cruzadas..... | 93 |
| CAPÍTULO IV DISCUSIÓN | 100 |
| CAPÍTULO V CONCLUSIONES | 103 |
| CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES | 106 |

| | |
|--|-----|
| CAPÍTULO VII REFERENCIAS | 10 |
| ANEXOS | 111 |
| ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA | 112 |
| ANEXO 02: CUESTIONARIO | 113 |
| ANEXO 03: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS | 116 |
| ANEXO N° 4: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS..... | 122 |
| ANEXO N°5: PANTALLAZO DE TURNITIN | 123 |
| ANEXO N°6: AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS..... | 124 |
| ANEXO N°7: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..... | 126 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 1. El inventario de seguridad y sus causales | 16 |
| Gráfico N° 2. Ejemplo de hilera de disfuncionamientos | 21 |
| Gráfico N° 3. Tabla de frecuencia de ítem 1 | 48 |
| Gráfico N° 4. Tabla de frecuencia de ítem 2 | 50 |
| Gráfico N° 5. Tabla de frecuencia de ítem 3 | 51 |
| Gráfico N° 6. Tabla de frecuencia de ítem 4 | 53 |
| Gráfico N° 7. Tabla de frecuencia de ítem 5 | 54 |
| Gráfico N° 8. Tabla de frecuencia de ítem 6 | 56 |
| Gráfico N° 9. Tabla de frecuencia de ítem 7 | 57 |
| Gráfico N° 10. Tabla de frecuencia de ítem 8 | 59 |
| Gráfico N° 11. Tabla de frecuencia de ítem 9 | 60 |
| Gráfico N° 12. Tabla de frecuencia de ítem 10 | 62 |
| Gráfico N° 13. Tabla de frecuencia de ítem 11 | 63 |
| Gráfico N° 14. Tabla de frecuencia de ítem 12 | 65 |
| Gráfico N° 15. Tabla de frecuencia de ítem 13 | 66 |
| Gráfico N° 16. Tabla de frecuencia de ítem 14 | 68 |
| Gráfico N° 17. Tabla de frecuencia de ítem 15 | 69 |

| | |
|---|----|
| Gráfico N° 18. Tabla de frecuencia de ítem 16 | 71 |
| Gráfico N° 19. Tabla de frecuencia de ítem 17 | 72 |
| Gráfico N° 20. Tabla de frecuencia de ítem 18 | 74 |
| Gráfico N° 21. Tabla de frecuencia de ítem 19 | 75 |
| Gráfico N° 22. Tabla de frecuencia de ítem 20 | 77 |
| Gráfico N° 23. Tabla de frecuencia de ítem 21 | 78 |
| Gráfico N° 24. Tabla de frecuencia de ítem 22 | 80 |
| Gráfico N° 25. Tabla de frecuencia de ítem 23 | 81 |
| Gráfico N° 26. Tabla de frecuencia de ítem 24 | 83 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla N° 1. Alternativas del Cuestionario | 41 |
| Tabla N° 2. Validación de expertos | 42 |
| Tabla N° 3. Estadístico de consistencia interna del cuestionario, prueba de dos mitades..... | 46 |
| Tabla N° 4. Ítems 1..... | 47 |
| Tabla N° 5. Ítems 2 | 49 |
| Tabla N° 6. Ítems 3 | 50 |
| Tabla N° 7. Ítems 4 | 52 |
| Tabla N° 8. Ítems 5 | 53 |
| Tabla N° 9. Ítems 6 | 55 |
| Tabla N° 10. Ítems 7 | 56 |
| Tabla N° 11. Ítems 8 | 58 |
| Tabla N° 12. Ítems 9 | 59 |
| Tabla N° 13. Ítems 10 | 61 |
| Tabla N° 14. Ítems 11 | 62 |
| Tabla N° 15. Ítems 12 | 64 |
| Tabla N° 16. Ítems 13 | 65 |
| Tabla N° 17. Ítems 14 | 67 |

| | |
|---|----|
| Tabla N° 18. Ítems 15 | 68 |
| Tabla N° 19. Ítems 16 | 70 |
| Tabla N° 20. Ítems 17 | 71 |
| Tabla N° 21. Ítems 18 | 73 |
| Tabla N° 22. Ítems 19 | 74 |
| Tabla N° 23. Ítems 20 | 76 |
| Tabla N° 24. Ítems 21 | 77 |
| Tabla N° 25. Ítems 22 | 79 |
| Tabla N° 26. Ítems 23 | 80 |
| Tabla N° 27. Ítems 24 | 82 |
| Tabla N° 28. Estadística descriptiva | 84 |
| Tabla N° 29. Prueba de hipótesis general | 85 |
| Tabla N° 30. Prueba de hipótesis específica N°1 | 86 |
| Tabla N° 31. Prueba de hipótesis específica N°2 | 87 |
| Tabla N° 32. Prueba de hipótesis específica N°3 | 89 |
| Tabla N° 33. Prueba de hipótesis específica N°4 | 90 |
| Tabla N° 34. Prueba de hipótesis específica N°5 | 91 |

| | |
|---|----|
| Tabla N° 35. Prueba de hipótesis específica N°6..... | 92 |
| Tabla N° 36. Tabla cruzada de las variables inventarios y costos..... | 93 |
| Tabla N° 37. Tabla cruzada de la variable inventarios y la dimensión sistemas de costos..... | 94 |
| Tabla N° 38. Tabla cruzada de la variable inventarios y la dimensión costos de mantenimiento | 94 |
| Tabla N° 39. Tabla cruzada de la variable inventario y la dimensión costos de ordenamiento | 95 |
| Tabla N° 40. Tabla cruzada de la variable costo y la dimensión métodos de valuación | 96 |
| Tabla N° 41. Tabla cruzada de la variable costos y la dimensión sistemas de inventarios | 97 |
| Tabla N° 42. Tabla cruzada de la variable costos y la dimensión sistemas de registro | 98 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tiene como objetivo determinar que los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá en el distrito del Rímac, 2018. La importancia del estudio radica en que las distribuidoras desean llevar un control de las existencias en sus almacenes, para que con ello se reduzcan los costos y no le generen perdidas que afecten la rentabilidad del negocio, hasta incluso podrían ocasionar el cierre de las mismas.

La investigación fue realizada con la teoría de un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel del servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa de Aguilar (2012) para la primera variable llamada inventarios y la otra teoría que sustenta el trabajo de investigación es los costos desempeños ocultos de cappelletti (2010) para la segunda variable llamada costos, además con la recopilación de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; inventarios y costos.

En este trabajo el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental de corte transversal y nivel descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 30 personas, entre dueños de los negocios y colaboradores, de 15 distribuidoras de productos de consumo masivo. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades y para la comprobación de las hipótesis de realizo mediante la prueba de T student.

En esta investigación se llegó a la conclusión que un buen manejo de los inventarios si reducen los costos y las perdidas en cuanto a productos vencidos de las distribuidoras de productos de consumo masivo del centro comercial Caquetá en el distrito del Rímac, 2018.

Palabras claves: Inventarios, rentabilidad, costos, existencias.

ABSTRACT

This research aims to determine that inventories can reduce distribution costs of products in Caqueta massive shopping mall in the district of Rimac, 2018. The importance of the study is that distributors want to keep track of stocks in its warehouses, for thereby reducing costs and do not generate losses that affect profitability, could even lead to closing them.

The research was conducted with the theory of a classification model inventory to increase the level of customer service and profitability of the company Aguilar (2012) for the first variable called inventory and the other theory behind the research is the hidden performance costs cappelletti (2010) called for the second variable costs, in addition to the collection of different texts by authors that address theoretical concepts of the two variables under study; inventories and costs.

In this paper type is applied research, experimental design with no cross-sectional and descriptive level. In addition, we used the data collection instrument with a survey of 30 people, including business owners and employees, 15 distributors consumer products. This instrument was validated by experts in the field, to measure the reliability test was applied two halves and for testing hypotheses performed by student T test.

This investigation was concluded that good management of inventories if they reduce costs and losses in terms of distribution of expired consumer products Caqueta shopping center in the district of Rimac, 2018 products.

Keywords: Inventory, profitability, costs, stocks.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Nos encontramos globalmente en cambios tanto tecnológicos como económico ya que las empresas que ponderan hoy en día no son exactamente las grandes empresas sino por el contrario, son las empresas emergentes quienes se llevan el puesto, liderando principalmente en América Latina. Los países latinoamericanos han visto en los pequeños negocios un gran potencial a ingresos remunerativamente generosos. Sin embargo, dejan de lado algo primordial para su ascenso económico: el control de sus almacenes. Si bien se sabe que las Pymes son las que más movimientos tiene, también más desorden en cuanto a su inventario; generando a la larga una pérdida en sus ganancias por diferentes factores.

Según lo que nos dice la Organización Internacional de Trabajo (OIT) existen alrededor de 10 millones de micro y pequeñas empresas en Latinoamérica que generan un aproximado de 76 millones de puestos de empleo. Una mayor parte se dedica al comercio mayorista – minorista de diversos productos y es tanto el apogeo que se deja de lado el llevar un adecuado control de sus mercaderías. Esto retribuye negativamente ya que son activos que tienen un porcentaje significativo en la inversión del capital de trabajo. Generando así que a diario se cierren en un promedio de 3 mil microempresas. Tal es el caso de una empresa confeccionista en Bogotá que por no llevar un control de su mercadería no se percataron que venían robando su producto por seis meses consecutivos y fue demasiado tarde la reacción puesto que ya había mermas negativas para la utilidad de esta.

Nuestro país no pasa desapercibido en este aspecto; según el diario Gestión el Perú genera un 47% de empleo en el mercado interno, lamentablemente estas suelen desaparecer en menos de un año, principalmente por la mala gestión interna que llevan, se sabe que las microempresas son un 87.8% y las pequeñas un 10.9%. Según la Asociación de Emprendedores de Perú, la mayoría de estas empresas se quedan en su estado si cumplir las formalidades.

La mala gestión de los inventarios en las empresas peruanas lleva al aumento de los costos de almacenamiento y el capital requerido para el desarrollo de las operaciones, manifestándose, así como una pérdida de valor. Si se lograra modificar este punto importante en los negocios con un futuro a un cierre definitivo, se obtendría un mejor resultado en la utilidad de esta se estaría, maximizando la utilidad de los recursos.

En las microempresas del distrito del Rímac el inventario debería de ser una de las fuentes más importantes, después de todo es igual a su ganancia; ya que llevar una contabilidad exacta del producto en existencia y un inventario ordenado tiene un notable impacto financiero en el negocio. Sin embargo, las empresas con un tiempo determinado omiten de este principal fundamento para un control de su negocio en sí.

Mercancía física que no concuerdan con lo registrado, mercaderías dañadas o pasados de fecha, o exceso de mercancía pasa en todo tipo de entidades comerciales ubicadas en Caquetá. Es así que, estos tipos de inconvenientes pueden generar importantes pérdidas para las empresas que hasta el momento los pasan desapercibido. Se debe tener un proceso de control que nos demuestre la condición del producto, para ello se necesita entablar normas que prevengan daños, que los pedidos estén completos y figuren tal cual en los comprobantes.

Cada empresa es un mundo diferente con carencias particulares interactuando entre sí. Es por eso que las microempresas dedicadas a la distribución de productos tienen un problema en común: no llevar un control adecuado de sus inventarios. El inventario dentro de la empresa cumple con funciones importantes como el evitar la escasez de los productos, equilibrar las compras con las ventas, tener un nivel de stock suficiente para cubrir las exigencias del cliente y absorber el inventario que no es consumido por la demanda.

1.2 *Trabajos previos*

Es de vital importancia contar con los antecedentes ya que se puede ver como se ha estudiado y analizado el problema de la investigación, además de resaltar a las clases de estudios que utilizan, con qué tipo de personas, de qué manera han recolectado los datos, en qué lugar. Por cual diseño se optó, la revisión de los antecedentes expande el estudio al investigador para que este se enfoque en la problemática evadiendo las distracciones del planteamiento original (García, 1998, P. 5)

Con el objetivo de destacar el presente trabajo se hará referencia a trabajos y tesis relacionadas al tema de la presente investigación, dentro de los cales podemos observar lo siguiente:

1.2.1 *Antecedentes Internacionales*

Según Orellana, R. (2015) en su tesis titulada “Administración de Inventario en las Distribuidoras de productos de consumo masivo en el Municipio de Asunción Mita Jutiapa”, de la Universidad Rafael Landívar de Guatemala, el autor sustenta su trabajo para obtener el Título de Administrador de Empresas en el Grado Académico de Licenciada.

Dicha investigación tiene como objetivo primordial “Determinar de qué manera se realiza la administración de las mercaderías en las distribuidoras de insumos de consumo masivo ubicadas en el Municipio de Asunción Mita, Jutiapa”, dado que administrar los inventarios de las distribuidoras es de vital importancia para un buen desempeño como prestadora de servicios en alcance de productos de vital importancia para la vida diaria.

Siendo su tipo de diseño descriptivo, para cumplir con los objetivos establecidos, consultando una bibliografía amplia.

Concluye que "Se resolvió que las repartidoras de productos de consumo masivo no llevan un correcto control de los inventarios a pesar de que se hacen distintas actividades como por ejemplo el conteo físico, también el conteo y registro de las mercaderías se realizan mediante el conteo mental y unos cuantos escritos por parte de sus dueños puesto que laboran continuamente, ya que la mayor parte no cuenta con un histórico de inventarios".

Asimismo, el autor señala que las distribuidoras mayormente no tienen conocimiento de los costos que tienen ya que poseen mucha mercadería en bodega, por tener mercancía dañada o con fecha de caducidad pasada, provocando devoluciones de los clientes. Los dueños al no hacer un control adecuado, se afectan a ellos mismos en cuanto a sus ingresos y su crecimiento como entidad.

Según Jiménez, C. y Fernández, Y. (2017) en la tesis titulada "Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F", de la Pontificia Universidad Javeriana Cali - Colombia, los autores sustentan su trabajo para obtener el Título de contador público.

Cuyo objetivo es "Diseñar los procesos del control interno para la dirección de las mercaderías de la comercializadora J&F", ya que la metodología echa por la empresa no era el más adecuado.

Siendo su metodología deductiva con un tipo de estudio descriptiva, porque requiere investigar encontrando así los controles de inventario que existen.

Teniendo como conclusión "la entidad lleva un manejo de la mercancía irregular basado en la visión y la sabiduría del gerente, por ello, no se usan prototipos y/o sagacidad de inventario, por escasez de conocimiento de los modelos y procesos de los mismos".

De este modo el autor señala que se observar que, al no haber procedimientos claros, el área de compras y de inventarios, la importancia es mayor en cuanto a la estructuración de los

datos y el accionamiento de políticas de mercancía, ya que la escasez de estas se produce poca organización para adquirir mercancía nueva.

Según Flores, I. y Rojas, A. (2015) en su tesis titulada “Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG repuestos industriales de la ciudad de Guayaquil”, de la Universidad Politécnica Salesiana de Ecuador, los autores sustentan para obtener el Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.

Dicha investigación tiene como objetivo, “Estimar la supervisión interna al área de almacén por medio del accionamiento de técnicas de auditoría interna para asegurar el procedimiento al uso de la cuenta en la entidad JG Repuestos Industriales de la ciudad de Guayaquil”, debido a que la problemática del control interno se centra en el control de los inventarios.

Siendo su metodología, una investigación descriptiva, para dar cumplimiento a los objetivos establecidos, consultando una bibliografía amplia.

Concluye que “Existe una ingratitud de métodos y tacto primarios para la supervisión y eficaz control de las mercancías y métodos para los procedimientos de recojo, relación, colocación, amparo, mantenimiento y salida de los productos por parte del colaborador involucrado en el área de almacén de la empresa, lo que ha ocasionado un 13% del total de sus inventarios totales”.

Asimismo, el autor señala que para tener un control preciso es necesario tener las entradas y salidas del almacén, así como políticas y técnicas para los procedimientos de control interno en los inventarios.

Según Rivera, B. (2016) en su tesis titulada “Análisis del control de inventarios en laboratorios camaroneros. Caso empresa PIRAMILAB S.A. cantón salinas”, de la Universidad

de Guayaquil, Ecuador; el autor sustenta su investigación para obtener la maestría en administración de empresas.

Cuyo objetivo es “Clasificar los costos bajo el sistema ABC para el control de inventarios como oportunidades de mejora estratégica del laboratorio PIRAMILAB S.A.” ya que con el control de los inventarios se obtendrá un favorable punto para la baja de los costos.

Siendo su metodología descriptiva, lo que le ayudo a obtener un concepto propio de las situaciones del contexto y de las circunstancias presentadas en la investigación.

Concluye que “Se determinó el procedimiento contable que emplea PIRAMILAB S.A., estableciendo que la empresa usa las medidas concernientes al volumen para asignar los costos a los insumos, los gastos indirectos se asignan a la producción, no consideran la relación causa y efecto”.

Martillo, A. y Rodríguez, V. (2016) en su tesis titulada “Diseño de control interno para minimizar costos de inventarios de OFFSET ABAD C.A”, de la Universidad de Guayaquil, Ecuador, los autores sustentan para obtener el título de contador público autorizado.

Con el objetivo de “proponer políticas y procesos de control interno de inventarios para minimizar los costos de producción de la empresa offset abad C.A. de la ciudad de Guayaquil”, ya que la empresa tiene deficiencias en la gestión de los inventarios en todas las etapas del proceso productivo.

Según metodología descriptiva, su diseño de estudio es no experimental y su tipo cuantitativa, ya que se emplea métodos y técnicas de medición.

Concluye que “La empresa offset C.A. no cuenta con un manejo de políticas y procesos de control interno de mercadería que le permita ejecutar una gestión adecuada a sus materias primas de tal manera que la producción de sus bienes sea eficientes y eficaz”.

En ese sentido, el autor nos dice que al no existir el manual se ha general un alza en los costos de producción por el manejo erróneo de los elementos del coso ocasionando mermas en cantidad.

Según Ramírez, P. (2017) en su tesis titulada “Determinación del costo del inventario con el método directo o variable y su impacto en los resultados financieros”, de la Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador, la autora sustenta su estudio para obtener el título de ingeniería en contabilidad y auditoría.

Cuyo objetivo es “establecer el coste de la mercancía por medio del método variable o directo en la conveniencia de los estados financieros del franquiciado Disensa”, ya que se conoce de pérdidas por deterioro de mercadería y que, además, no está registrado contablemente.

Siendo su metodología descriptiva, de tipo no experimental ya que es necesario para comprender el problema que existe en cuanto a los costos del inventario.

Concluye que “Los costos de la mercadería que todavía no ha sido reconocida en la contabilidad son varios y esos importes pertenecen tanto a materia prima directa, mano de obra directa y costo indirectos de fabricación. Estas estimaciones influyen de primera mano en la presentación del estado de resultado integral y en el estado de situación financiera”.

El autor también opina que la empresa no tiene un registro continuo de los productos que ingresan al almacén. Además, los registro que poseen del inventario no sirve para poder incluirlos en los EEFF, es por ello que la empresa se queda estancada para poder realizar un costo de inventario.

1.2.2 Antecedentes Nacionales

Según Crespo, J. y Valenzuela, R. (2017) en su tesis titulada “Implementación de un modelo de gestión de inventarios y compras para la reducir los costos logísticos en la curtiembre piel Trujillo S.A.C. en el distrito del provenir en el periodo 2017”, de la Universidad Nacional de Trujillo, los autores sustentan su trabajo para obtener el Título de ingeniero industrial.

Cuyo objetivo es “minimizar los costos logísticos de la curtiembre piel Trujillo S.A.C. en el distrito del porvenir en el año 2017 por medio de la puesta en marcha de un prospecto de administración de los inventarios y compras”, ya que existe un notorio desorden en cuanto a los procedimientos de recepción, almacenamiento y despacho de los productos.

Cuenta con metodología deductiva, un diseño de investigación correlacional porque los atores quieren ver que sus variables se relacionan entre ellas o en todo caso no hay relación alguna.

Concluye que “Con el proceso de administración de la mercadería y bodegas fundadas, se pudo simplificar el coste total de acopio de la dirección 2016, de S/ 46 016 a S/30 397 en la administración creada, por lo cual se deshace por deficiencia un menor costo de posesión al año de inventarios, de 24,21% a 18,92%”.

Asimismo, los autores opinan que es recomendable hacer una capacitación para los trabajadores que tienen relación con los pasos de recojo, almacenaje y salida, para que con ello se haga una gestión más eficaz.

Según Rodríguez, M y Torres, J. (2014) en su tesis titulada “Implementación de un Sistema de Control Interno en el Inventario de Mercaderías de la Empresa FAMIFARMA S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014”, de la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, los atores sustentan para obtener el Título de Contador Público.

Cuyo objetivo principal es “decidir de qué manera el accionar de un sistema de control interno en el registro de mercaderías en la empresa Famifarma S.A.C. mejora las ventas, año 2014”, con metodología básica.

Concluye que “el funcionamiento del sistema accedió a mejorar las ventas al lograr alzar el porcentaje de compras y el pacto de nuevas ventas fruto del conocimiento real que sale de haber concordado resultados del stock y al haber corregido deficiencia en los procedimientos”.

Asimismo, los autores señalan que las ventas tienen un nivel poco favorable porque el conocimiento que tienen de sus objetivos no es claro para la mayoría de los colaboradores, así como también no contar con un manejo de información mediante un sistema.

Según Ramírez, J. (2016) en su tesis titulada “Caracterización del Control Interno de Inventarios de las Empresas Comerciales de Ferretería del Perú: Caso Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016”, de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, el autor sustenta su investigación para obtener el Título de Contador Público;

con método de investigación descriptivo;

Con el objetivo de “Decretar y especificar las particularidades del control interno de las mercaderías de las entidades comerciales de ferretería del Perú y de la entidad Malpisa E.I.R.L. Trujillo, 2016”,

Con un tipo de estudio cualitativo, porque se basarán en la documentación para describir la variable; un nivel descriptivo y un diseño no experimental, ya que no está sujeto a ninguna comprobación científica.

Concluye que “Se han hallado deficiencias en los trabajos del control interno de las mercaderías de las entidades comerciales de ferretería en Trujillo, pero en su mayoría de autores revisados concuerdan que el control interno de mercaderías es una herramienta que facilita la supervisión de inventarios en las empresas en general, causando eficiencia, eficacia y economía en los procedimientos”.

Además, el autor comenta que la empresa no tiene un organigrama completo que le permita llegar con los encargados del control del almacén, como también escasa revisión del registro de los inventarios físicos.

Según Vitonera, J. (2015) en su tesis titulada “Implementación de Costos basado en actividades que permita un crecimiento sostenido en la Empresa Embotelladora de Agua El

Roció El Cumbe SAC”, de la Universidad nacional de Cajamarca, sustentando el trabajo de investigación para obtener el Título de Contador Público.

Cuyo objetivo es “Probar que el accionamiento del método de costos fundamentado en acciones que permitirá tener un alza sostenida de la entidad embotelladora de agua el Rocío del cumbe SAC”; ya que la empresa no tiene un procedimiento en cuanto a la planificación y control para poder tomar decisiones eficaces.

Con un nivel de estudio descriptivo, porque facilitara al autor saber de lo acontecido en la entidad y las situaciones que sobresalen a nivel contable; y explicativa ya que es importante hacer una observación del área y de los elementos que se realizan en los factores de la producción.

Concluye que “No utiliza un sistema de costos de producción por el cual se pueda reclutar datos valiosos para la resolución del costo real de elaboración de cada uno de los productos hechos, asimismo no se lleva registro de materia prima, mano de obra, materiales”.

Además, asegura que el personal no es estable lo que dificulta una comunicación asertiva y continua en cuanto a los procesos productivos como en los productos terminados.

Según Chuy, J. (2016) en su tesis titulada “Sistemas de Costos ABC como herramienta de control en la Gestión Empresarial de las Industrias de Concreto Premezclado en Lima Metropolitana: 2014”, de la Universidad san Martín de Porres, el autor sustenta su investigación para obtener el Título de Contador Público.

Cuyo objetivo es “colocar un sistema de costos ABC como una técnica de control en la gestión empresarial de las distribuidoras de concreto premezclado”;

Con un tipo de investigación aplicada, ya que los alcances son más fáciles y se sustenta por medio de las normas; y un nivel de investigación descriptivo, explicativo y correlativo, porque permitirá entablar relación entre las variables.

Concluyo que “Las industrias de concreto premezclado no tienen un sistema de costos por actividades, lo que entorpece en la toma de decisiones oportunas acerca de la determinación de recursos financieros que pueden acertar en la liquidez de la empresa”.

Asimismo, el autor opina que muchas veces la información que brinda lo contable no se usa con la importancia que debería para lo que vendría a ser la elaboración de presupuestos.

Según Beltrán, C. (2014) en su tesis titulada “Diseño de un Sistema De Costos para una Empresa Agroindustrial De Colorantes Naturales – Achiote”, de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, el autor sustenta su estudio para obtener Grado de Magister en Contabilidad con mención en Costos y Presupuestos en la Gestión Estratégica.

Cuyo objetivo es “Delimitar la influencia de un sistema de costos por órdenes de producción en la determinación del costo de producción de una entidad agroindustrial de colorantes naturales en base al achiote”; ya que se podría obtener una visualización del producto terminado lo que es necesario para la empresa.

Con un tipo de investigación descriptiva, ya que detalla los aspectos de los procedimientos de producción de la entidad y un diseño de estudio explicativo, ya que se tratará de explicar lo observado contablemente.

Concluye que “el funcionamiento de un sistema de costos por órdenes de producción en las industrias tiene un suceso sobre la resolución del costo de producción; la aplicación ejerce un control directo sobre los elementos de costos, las maniobras de producción, y horas maquina extenuado por el fruto”.

Asimismo, el autor recomendó que es necesario una capacitación para los altos mandos en cuanto al registro físico de lo que se usa en el sistema de costos para que con ello se pueda llevar un control eficaz de los implementos y la mano de obra.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Variable 1

Inventarios

Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar el nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa

Como bien señala Aguilar (2012) la gestión de inventarios ha ido evolucionando en cuanto a su nivel de importancia ya que es uno de los grandes retos que afrontan los empresarios en cuanto a planificación y control. Sin embargo, es importante comprender la real naturaleza del inventario y lo que implica el desarrollo de la misma ya que está considerado como un soporte entre dos sistemas, que es la oferta y la demanda. Así se puede ver que el “peso” del soporte dependerá del comportamiento de los sistemas.

La variación de la demanda, la rotación y la clasificación de los inventarios

Nos dice Aguilar que el inventario de seguridad es denominado así porque dependerá de la demanda y de las posibilidades que un valor de la demanda presente un reabastecimiento.

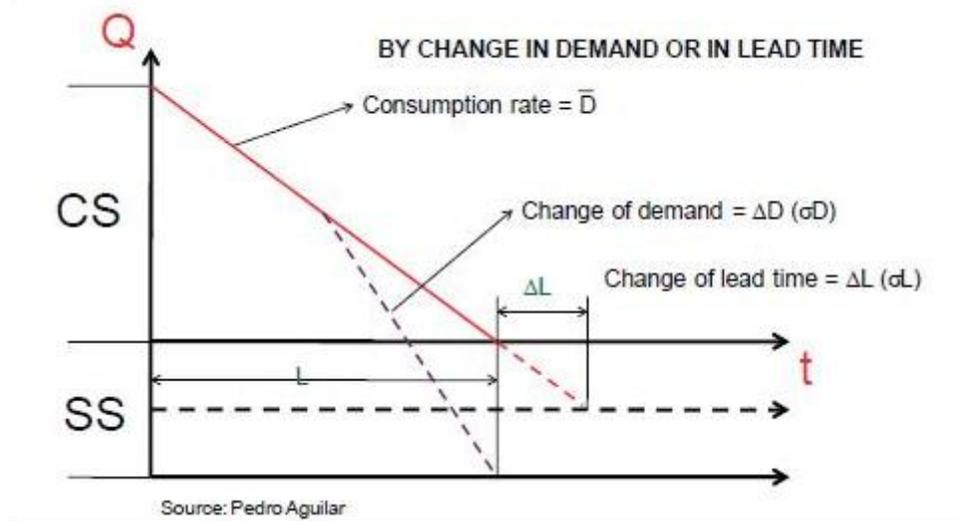


Gráfico 1. El inventario de seguridad y sus causales

1.3.1 Exposición del marco teórico Inventarios

Inventario

Los inventarios son todas aquellas habilidades que se toman en cuenta cuando se almacena un producto. Entre otras cosas como se debe realizar el conteo de la mercadería, cada cierto tiempo como deben de ser los llenados de la relación en el control de las mercaderías, como deberían clasificarse las ordenes de pedidos, recepcionar las ordenes de salida, como realizan las inspecciones y como asegurar un adecuado almacenamiento. (Mora, 2011, p.181).

De esta manera se logrará obtener una circulación óptima de los objetos almacenados, de manera que no haya perdidas notables para las entidades correspondientes.

Métodos de valuación del inventario

Método PEPS

“Este método parte de la hipótesis de que las empresas trataran de vender los productos más antiguos”. (Eslava, 2003, p. 214).

Quiere decir que los negocios se ven en la precisión de vender los productos que llegan primero a su poder por el hecho de la caducidad, si los productos llegasen a caducar dentro de almacén es una pérdida cuantiosa para las entidades.

Método UEPS

“Parte del supuesto de las últimas salidas de las últimas unidades que han ingresado al inventario en las primeras remisiones provocando al término del ejercicio que el valor sea menor que los precios del mercado con causa de subvaloración”. (Latorre y Ramírez, 2007, p. 87).

Afecta también a los ingresos de manera que los productos restantes en almacén tienden a ser ofrecidos al público con un bajo precio por su proximidad con las fechas de caducidad.

Método del Costo Promedio

“La estimación de la mercadería final y el coste del artículo vendido se valoriza a un promedio resultado de la suma del valor inicial más el valor de las compras y dividido entre la cantidad de productos.” (Jiménez y Espinoza, 2007, p. 53).

Esto explica claramente como se hará para tener el costo promedio de los productos comprados y retenidos en almacén; este método no es muy utilizado ya que es un poco tedioso para los auxiliares de almacén que no están debidamente capacitados.

Sistema de Control de Inventarios

Inventario Periódico

En este sistema no es inevitable poner las entradas y salidas a precio de importación tal cual se van efectuando ya que solo se debe tener en cuenta las entradas de un periodo y realizarse el conteo físico final para poner en evidencia la existencia física. (Alcarria, 2009, p. 172).

Esto implica en general una pérdida para la empresa ya que, al dejar en pausa las actividades de la empresa se va perdiendo dinero y mercadería. Por ejemplo, en una empresa de

venta de productos perecibles las entregas son constantes, si el proveedor llegase al almacén en un inventario periódico tendría que regresar en otro momento y los productos podrían podrirse en la espera de la recepción.

Inventario permanente

Este sistema autoriza hallar el valor de los residuos de productos al comparar el valor de los productos finales según las hojas del almacén (lo que debería haber) con el valor de las mercaderías de almacén de acuerdo con el conteo físico de las mismas (lo que realmente hay) (Alcarria, 2009, p. 173-174).

De esta manera se está más al tanto de lo que se tiene y de lo que no por ofrecer al cliente ya que la revisión del almacén ha sido constante. Nos permite también saber los precios anteriores y los actuales para una valoración próxima del mismo producto.

Sistema de Registro

La exactitud de los registros es un punto muy importante de todo sistema de inventario. Esta precisión permitiría a las entidades poner atención esencial en lo que es de mayor necesidad. Para asegurarse, el registro de entradas y salidas tiene que ser excelente como lo tiene que ser la seguridad del almacén (Horngren, Datar, y Foster, 2006, p. 364).

Con esto nos referimos a la importancia que hay en tener un sistema de inventarios diario y bien elaborados ya que nos ayudara a verificar lo que necesitamos lo que se vende más y por consecuente lo que no se vende.

Para facilitar la ubicación de lo almacenado, la mayoría de las empresas utilizan una serie de codificación. Etapas:

Catalogación:

“Es el registro de los insumos que están en el almacén sin obviar alguno, esto permite la revisión conjunta de toda la mercadería generando una idea de todo lo que se tiene a disposición.”

Podremos así seleccionar la mercadería en diferentes sectores como, por ejemplo, los más vendidos los de precio variable, etc.

Simplificación:

“Es la reducción de productos con similares características que generan un costo inservible, cuando existen dos o más de estos es recomendable realizar la simplificación.”

Con este método obtenemos una economización en sus pedidos ya que al revisar su inventario se dará cuenta que hay productos que se repiten tal vez en otras marcas y es un costo obsoleto.

Especificación:

Detalle específico de un producto, con sus medidas, formato, tamaño, peso, etc. Mientras mayor sea la especificación menor serán las dudas con respecto a las características. La especificación facilita las compras de la mercancía, ya que permite tener una idea precisa de lo que se comprara.

Estandarización:

“Este stock actúa como provisión de manera que se mantenga el flujo permanente de materiales entre las distintas fases del proceso productivo.”

Estandarizando el almacén se logrará una circulación óptima de los productos y evitará que la empresa tenga mermas en sus resultados finales que a la larga afecta económicamente.

Variable 2

Costos

La teoría de los costos – desempeños ocultos: una aproximación teórica

Cappelletti (2010) nos muestra los costos ocultos y se le denomina así ya que no se logran observar en los sistemas contables por no contar con algunos factores en cuanto a costos visibles que provoca que sus existencias sean pasados de vista en la llegada de la toma de decisiones. Asimismo, el autor opina que los métodos con los que se gestiona la contabilidad están en un cambio constante para adaptarse a la demanda del mercado. Como resultado de esta globalización contable es que se han implementado distintas herramientas en cuanto a la gestión de la contabilidad.

Este método surge en 1973 y a partir de esa fecha se han ido uniendo más académicos con la finalidad de crear un grupo de investigación. El método muestra que hay actividades que realizan las entidades que provocan un impacto financiero que muchas veces puede pasar inadvertido en los informes financieros. Sin embargo, estos costos camuflados pueden causar un impacto en el comportamiento de la empresa y generar un “disfuncionamiento”; se entiende así a la diferencia entre el desempeño deseado y real.

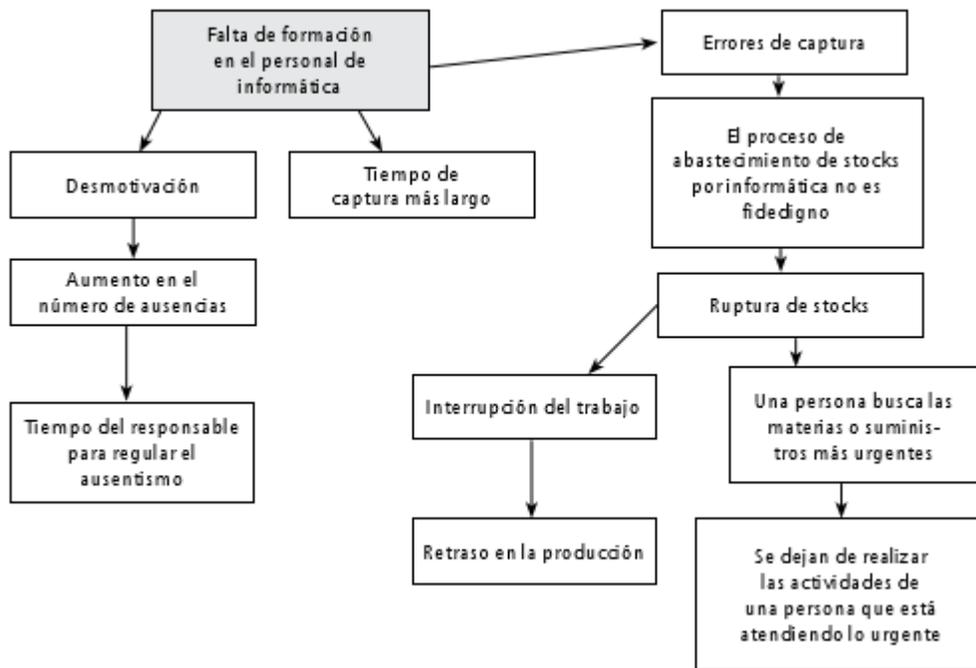


Gráfico N° 2. Ejemplo de hilera de disfuncionamientos.

1.3.2 Exposición del marco teórico Costos

Concepto de Costos

El costo se aclara como la mensuración en efectivo de la cuantía de bienes gastados para algún motivo y finalidad, así como un producto comercial afectado para la venta o un proyecto de construcción. Los medios que utilizan materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en el inventario, terrenos edificios y equipo. (Falcon, 1997, p.5).

En el costo importamos todo lo que nos llevó llegar al producto o servicio a brindar, incluye también la mano de obra y los gastos básicos de la entidad, esto con el fin de determinar el precio final de nuestra labor.

Sistemas de Costos

“El sistema de costos es una serie de técnicas y procedimientos que ayudan a estimar el coste de las diferentes diligencias de las entidades.” (Solís, 2012, p.84).

Nos explica que con los costos en general vamos a obtener un valor completo de nuestro esfuerzo por brindar el producto o servicio eficaz al cliente.

Sistemas de Costos por Órdenes Específicas

Es la agrupación de fundamentos, procesos para el listado de los gastos reconocidos con órdenes de producción específicas, lo que facilita encontrar un coste único para cada una de los pedidos y analizar las distintas categorías del coste en relación con la producción total, en las entidades donde la producción se realiza por pedidos. (Carrión y Aguilar, 2013).

Este sistema es más propio para las empresas de fabricación de productos modificables ya que en ella incurren los diferentes costos de producción. Como, por ejemplo, las empresas que fabrican camisetas deportivas.

Sistemas de Costos por Procesos

“Es aquel que se usa en empresas cuya producción son consecutivas o ininterrumpidas, las cuales su utilidad incrementa mediante una serie de procedimientos o fases.” (Matty, 2013, p.115).

Como bien explica Matty, es aplicable mayormente en industrias ya que es un proceso continuo para la fabricación e intervienen distintos costos.

Sistemas de Costos por Ensamble

“Implementado en las entidades con la función de ensamblar un producto con base en unas piezas que lo conforman, sin realizarle ninguna variación.” (Pérez, 2017, p.11).

Se refiere a las industrias en el que el producto depende de un ensamblado para que la empresa pueda obtener un producto final. Utilizado en las empresas que realizan electrodomésticos, por ejemplo.

Sistemas de Costos ABC

“El sistema de costos ABC facilita realizar una persecución detallada del flujo de actividades y los objetos del costo.” (Gerencie.com, 2017).

Brinda también, información que permite verificar si conviene quedarse en un segmento del mercado variable en cuanto a costos.

Costos de Mantenimiento

“Estas suman los gastos en su totalidad en que una entidad cae y que pertenecen al trueque, protección y control que se tiene de la mercancía.”

Es posible reducir estos costos analizando a fondo los datos generales de la empresa.

Costos de almacenamiento

Los lugares donde se queda la mercadería pueden hallarse en una de las subsiguientes posiciones: Que sean alquilados por la entidad o propios del negocio.

En primer lugar, las mercancías consumen la parte proporcional del alquiler que le toca conforme al espacio del que se adueñan. En segundo, dentro de su coste de almacenaje lo absorbe. El pedazo promedio de la devaluación del local, de acuerdo también con las superficies que ocupan. Por ende, se puede decir que mientras se incrementa la inversión en la mercadería crece el costo de mantenerlos.

Esto quiere decir que mientras más productos tengamos más llevara el tenerlos en almacén. En el caso de las empresas de producto masivo conlleva el tener más personal para el despacho de la mercadería como también para la contabilización de los mismos. (Matty, 2013).

Este costo incluye todos los costos que derivan del inventario en si, como por ejemplo los gastos que se realizan en el almacén, las pérdidas de mercadería o el vencimiento de estas.

Costo de alquileres

Un contrato de alquiler o de arrendamiento es una de las maniobras inmobiliarias financieras más frecuentes que tiene posición en todo el mundo y respecto de todo tipo de objetos. En este contrato existen dos partes, de las que una es considerada arrendador y es dueña del objeto en particular que pondrá a concesión de la parte considerada arrendataria para que esta última la use y ofrezca por ese uso una retribución acordada con anticipación. (Matty, 2013).

En el contrato debe constatar las cláusulas impuestas como tal vez para que se utilizará el inmueble. Esto ya que muchas veces se han generado pérdidas en los alquileres de almacenes.

Costo de capital invertido

Las dificultades de planificación de mercaderías es pensar en la utilidad del capital. Es coste de capital no la perdida de este, sino el coste preciso para obtenerlo con la finalidad de usarlo para tolerar o sufragar operaciones. Mentado coste puede fundamentarse en algunas de las siguientes características o en ambos: el costo de desviar el capital de otros usos posibles, es decir, el de las ocasiones perdidas para usos provechosos, o el de conseguir fondos bancarios. (Matty, 2013).

Estas son las características primordiales que participan en el costo del capital, el cual deber ser estimado de acuerdo con el acatamiento esperado y con la tasa de préstamos bancarios.

Costos de Ordenamiento

Este costo engloba todos los gastos inevitables para despachar una orden de compra u orden de producción y se especifica en importes.

En el acontecimiento de las órdenes de compra, el coste de ordenar contiene en forma total los siguientes conceptos:

- Tramites con abastecedores
- organización de los requisitos de compra
- admisión de los tangibles
- Análisis e inspección de los materiales recibidos
- Costos de transporte
- Costeo de la orden de compra
- Pago de las facturas correspondientes
- Entrega de pedidos

1.3.3 Marco Conceptual

- a. **Métodos de valuación:** Los métodos de valuación son métodos usados con el propósito de escoger e imputar un fundamento específico para estimar la mercancía en términos monetarios. La estimación de inventarios es un procedimiento importante cuando los precios unitarios de compra han sido distintos.

- b. **PEPS:** Método de valuación de inventarios por el cual se supone que lo que se vende es lo que entra primero al almacén, por ello el inventario queda valorado a los precios de las últimas adquisiciones. este método se puede estar produciendo, pues a pesar de que éstas fuesen altas, en una época de alzas se podría estar vendiendo a precios bajos y correr el riesgo de acumularse. Sin embargo, con el método PEPS el inventario queda valuado en forma más realista.

- c. UEPS: Significa que las últimas entradas son las primeras salidas, nombre con el que se asigna a la técnica de cálculo de las mercaderías que reside en conjeturar que los últimos insumos en entrar al almacén o a la producción, son los primeros en salir.

Por ello el método UEPS, al finalizar el ejercicio las existencias quedan registradas a los precios de adquisición o producción más antiguos.

- d. Promedio: la técnica del “promedio ponderado” o “precio promedio ponderado” (PPP) se usa para realizar una valuación del inventario, cogiendo valores promedios tanto para el inventario en stock como para los costes de mercaderías vendidas.
- e. Sistemas de inventarios: Los Sistemas de observación de la mercancía son sistemas contables que se usan para listar las cantidades de mercaderías existentes y para instaurar el costo de la mercancía vendida.
- f. Inventario permanente: accede a un control perseverante de los inventarios, al llevar el listado de cada unidad que ingresa y sale del inventario.
- g. Inventario periódico: usa un manejo cada determinado tiempo o periodo, y para ello es útil realizar un conteo físico para poder resolver con exactitud la cantidad de mercaderías disponibles en una fecha determinada.
- h. Sistema de registro: Los inventarios pueden conceptuarse como la presencia de materia prima, materiales, insumo en proceso o terminados que la entidad solicita para cumplir su actividad primordial. Dichas existencias equivalen a un monto invertido y son parte de los registros contables que el negocio opera para realizar sus presupuestos y proyecciones de operación.
- i. Políticas: La política de inventarios consta de evaluar el nivel de mercaderías económicamente más favorables para las industrias. Para llegar a establecer una

buena política de inventarios, se debe tener en cuenta las siguientes características:
Las cantidades necesarias para redimir las necesidades de ventas.

- j. Procedimientos: Para el llenado de las operaciones de las mercancías, hay varios procedimientos, de los cuales se deben imponer teniendo en cuenta los siguientes aspectos: la capacidad económica de la empresa, el volumen de operaciones, la claridad en el llenado y la información solicitada.
- k. Sistema de costos: Los Sistemas de Costos son un grupo de técnicas, normas y procesos, que pide la planeación, decisión y análisis del costo, así como también los pasos de registro de los gastos de uno o varios factores productivos en una entidad, de forma intercalada con los subsistemas que garantizan el control de la producción y de los recursos materiales, laborales y financieros.
- l. Por órdenes específicas: El sistema de costos por órdenes específicas se fundamenta en las empresas donde se labora con enumeraciones muy detalladas de los clientes acerca de los productos que deseen poseer.
- m. Por procesos: El costo por procesos es un método de acopio de costos de producción por departamento o centro de costo. Un departamento es una distribución funcional primordial en una empresa donde se realizan procesos de manufactura. Cuando dos o más procesos se hacen en un departamento, puede ser ventajoso distribuir la unidad departamental en centros de costos.
- n. ABC: El ABC se utilizó como herramienta práctica para solucionar un inconveniente que se le presenta en su mayoría a las entidades actuales. Los sistemas contables de costos tradicionales se hacen primordialmente para cumplir la función de valuación de inventarios, para incidencias externas tales como acreedores e inversionistas.

- o. Costos de mantenimiento: facilitarán reducir las fallas, extender la vida útil de los equipos, minimizar los tiempos de reparación. El diseño del plan de mantenimiento lo determinan los aspectos comerciales y financieros de la empresa, así como los compromisos con los clientes.
- p. Costos de almacenamiento: Los costos de almacenamiento, de mantenimiento o de posesión del Stock, abarcan en su mayoría los costos de primera mano relacionados con el reconocimiento de los inventarios tales como: Costos Financieros de las existencias, Gastos del Almacén, Seguros, Deterioros, pérdidas y degradación de mercancía.
- q. Costo de alquileres: Acuerdo por el que el propietario de un bien cede el uso a otra persona física o jurídica durante un tiempo determinado a cambio de uno o varios pagos acordados en tiempo y cuantía. El hecho peculiar del contrato de alquiler es que la titularidad del bien no se ve afectado. Sólo se da lugar al aprovechamiento provisional, recobrando el propietario al finalizar el contrato.
- r. Costo de capital invertido: El Capital Invertido es la ración total de dinero que se abastece a una entidad por los accionistas, los tenedores de bonos, bancos y todas las demás partes destinadas. Se halla sumando las obligaciones totales de deuda y la cantidad de capital dada por los accionistas en la empresa y luego restando el efectivo fuera de la explotación y las inversiones.
- s. Costos de ordenamiento: Podrían ser pedidos de compra de materiales o los asociados con órdenes de realización del lote de producción.
- t. Tramites: La entrada de mercancía es un proceso de inventario que le permitirá registrar en el sistema, todo aquel producto que llegue al centro de costo, sea cual sea la razón de su llegada, a continuación, podrá leer sobre los tipos de entradas existentes.

- u. Órdenes de compra: Una orden de compra es una hoja que un consumidor otorga a un proveedor para pedir algunas mercancías. En él se pone la cantidad a adquirir, el tipo de insumo, el precio, las condiciones de cancelación y otros datos de vital importancia para la operación comercial.

- v. Entrega de pedidos: Consta en que las acciones que empiecen al sacar las mercancías de las existencias, por la firmeza de los recursos por las que serán transportadas al consumidor y por último la transferencia al cliente den la calidad pactada, incluyendo las actividades de solidificación en las que se eligen los encargados del transporte y donde son combinadas para la entrega.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos en el Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

¿Cómo los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018?

¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018?

¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018?

¿Cómo los métodos de valuación reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018?

¿Cómo los sistemas de inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018?

¿Cómo los sistemas de registros reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018?

1.5 Justificación del Estudio

Justificación teórica

Permitirá obtener conocimiento de las teorías y todo lo que conlleva los inventarios y como pueden influenciar en la reducción de los costos. Para los inventarios Cruz (2017) afirma: “El inventario al igual que la empresa, presenta un tamaño, volumen, estructura y representación, estando este muy ligado a las funciones de aprovisionamiento y distribución de la empresa”. (p. 1.). en lo que respecta a costos Billene (1999) nos dice que: “muchas veces un costo de un bien puede consumirse o utilizarse inmediatamente, por lo que se considera gasto de forma directa”. (p. 99).

Justificación práctica

El proyecto ayudara a las empresas distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá a verificar que los inventarios reducen los costos y con ello sabrán llevar un buen manejo de sus stocks para evitar pérdidas y generar ganancias favorables para los mismos.

Justificación metodológica

Es importante metodológicamente ya que va a permitir determinar lo que se realiza erróneamente en los almacenes de las distribuidoras que provocan grandes pérdidas a las empresas y con ello demostrar que los inventarios si reducen los costos.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018

Los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Los costos se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos en el Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

1.7.2 Objetivos Específicos

Analizar como los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Analizar como los métodos de valuación reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Determinar que los sistemas de inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Analizar como los sistemas de registros reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 Tipo de investigación

Aplicada, ya que se utilizaron conocimientos en contabilidad a fin de aplicarlas en el presente proyecto. Rodríguez (2005) afirma:

También se nombra activa o dinámica porque depende de sus hallazgos y aportes teóricos. Aquí se condiciona la investigación a problemas exactos, en circunstancias y características específicas. Esta manera de investigación se direcciona a una utilización inmediata y no al desarrollo de teorías. (p.23)

2.1.2 Diseño de investigación

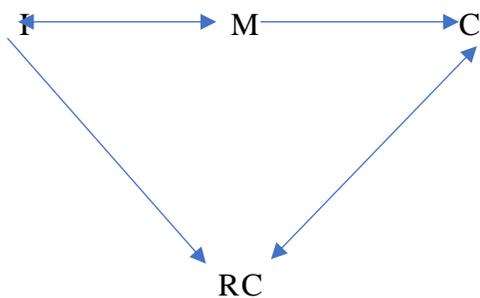
No experimental de corte transversal, ya que vemos la realidad, se analiza y por consecuente se obtiene una solución al problema. Gómez (2006) nos dice que:

Se clasificará dicha investigación como dimensión temporal o el número de momentos o puntos en el tiempo, en los que se recolecten datos. En algunas ocasiones la investigación se centra en analiza el nivel o presencia de una o varias variables en un tiempo determinado como también ubicar la relación entre las variables en un momento específico. (p.102)

2.1.3 Nivel de investigación

Descriptivo, porque describe en todos los aspectos una realidad. No se indagará más allá de la recolección de datos, con la identificación de dos o más variables. Rodríguez (2005) afirma:

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. (...) la investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. La tarea del investigador tiene varias etapas. (p.25)



Dónde:

M: Representa la muestra considerada para el estudio.

I: Representa la variable inventarios.

C: Representa la variable costos.

RC: Representa la reducción.

2.2 Variables, Operacionalización

2.2.1 Variable de estudio

Variable 1: Inventarios.

Fernández, A. (2017), señala que el inventario es un listado ordenado y valorado de productos de la empresa. Por ello, ayuda a la entidad a provisionar los almacenes o bienes favoreciendo así el proceso comercial y productos, generando la disposición de productos para los clientes (p, 3).

Dimensiones

- Métodos de Valuación
- Sistemas de Inventario
- Sistema de Registro

Indicadores

- a. PEPS
- b. UEPS
- c. Promedio
- d. Inventario Permanente
- e. Inventario Periódico
- f. Políticas
- g. procedimientos

Variable 2: Costos.

El costo se define como la medición en efectivo de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta o un proyecto de construcción. Los recursos que utilizan materia prima, materiales de empaque. Horas de

mano de obra trabajada, prestaciones, personal apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en el inventario, terrenos edificios y equipo. (Falcon, 1997, p.5).

Dimensiones

- Sistema de costos
- Costo de mantenimiento
- Costo de ordenamiento

Indicadores

- a. Por órdenes específicas
- b. Por procesos
- c. Por ensamble
- d. ABC
- e. Costo de almacenamiento
- f. Costo de alquileres
- g. Costo de capital invertido
- h. Tramites
- i. Órdenes de compra
- j. Entrega de pedidos

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

INVENTARIOS PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETÁ, RIMAC - 2018

| HIPOTESIS GENERAL | VARIABLES | DEFINICION DE VARIABLES | DEFINICION OPERACIONAL | DIMENSIONES | INDICADORES | INSTRUMENTO | |
|--|---|--|---|---|-------------------------|----------------------------|--------------------------|
| Los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac – 2018. | Inventarios | Los inventarios son todas aquellas habilidades que se toman en cuenta cuando se almacena un producto. Entre otras cosas como se debe realizar el conteo de la mercadería, cada cierto tiempo como deben de ser los registros en el manejo de los inventarios, como se deben clasificar las ordenes de pedidos, como recibir las ordenes de despacho, como realizan las inspecciones y como asegurar un adecuado almacenamiento. (Mora, 2011, p.181). | Para el presente estudio se dimensionan los métodos de valuación, sistemas de inventario y el sistema de registro de los inventarios. | Métodos de Valuación | PEPS | Encuesta, cuestionarios, . | |
| | | | | | UEPS | | |
| | | | | | PROMEDIO | | |
| | | | | Sistemas de Inventario | Inventario permanente | | |
| | | | | | Inventario periódico | | |
| | Sistema de Registro | Políticas | | | | | |
| | | Procedimientos | | | | | |
| | Costos | El costo se define como la medición en efectivo de la cantidad de recursos usados para algún propósito u objetivo, tal como un producto comercial ofrecido para la venta o un proyecto de construcción. Los recursos que utilizan materia prima, materiales de empaque. Horas de mano de obra trabajada, prestaciones, personal apoyo, suministros y servicios comprados y capital atado en el inventario, terrenos edificios y equipo. (Falcon, 1997, p.5). | Para el presente estudio se dimensionan los sistemas de costos, costos de mantenimiento y los costos de ordenamiento. | Sistemas de Costos | Por Ordenes Especificas | | Encuesta, cuestionarios. |
| | | | | | Por Procesos | | |
| | | | | | Por Ensamble | | |
| ABC | | | | | | | |
| Costos de mantenimiento | | | | Costos de almacenamiento | | | |
| | | | | Costo de alquileres Costo de capital invertido | | | |
| Costos de ordenamiento | | | | Tramites | | | |
| | Órdenes de compra Entrega de Pedidos | | | | | | |

2.3 Población y muestra

2.3.1 Población

Para la investigación se determinó que la población está conformada por todas las empresas de productos de consumo masivos del Centro Comercial Caquetá del distrito del Rímac, con el reporte obtenido de la municipalidad del distrito, el universo poblacional a estudiar es de 30 empresas.

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Según Tamayo y Tamayo (2003), la población se define como la totalidad del punto a estudiar, donde las unidades de población poseen unas características comunes en la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación (p114).

2.3.2 Muestra

El método de muestra serán 30 empresas de productos de consumo masivo en el Centro Comercial Caquetá.

Según Balestrini (2006), señala que una muestra es una parte representativa de una población, cuyas características deben producirse en ella, lo más exactamente posible (p.141).

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica de recolección de datos

La encuesta está conformada por un número de interrogantes que se dirigen a una muestra total de la población con el propósito de conocer las acciones u opiniones concretas. Lo que se busca con el desarrollo de esta encuesta es obtener información que pueda ser medible.

Según Hernández, R (2010) define encuesta como un grupo de interrogantes dirigidas a una muestra representativa específica de la población, con el fin de conocer opiniones o hechos en particular. (p.50)

Los ítems que contendrán la encuesta y las respuestas que obtengamos de los participantes a las preguntas mencionadas se les asignarán un símbolo o un valor numérico para que así nos permita realizar el análisis estadístico. En esta investigación a las alternativas se les asignara los siguientes valores numéricos.

Tabla N°1. Alternativas del cuestionario.

| Valor Numérico | Alternativas |
|----------------|--------------------------|
| 5 | Totalmente de Acuerdo |
| 4 | De acuerdo |
| 3 | Indiferente |
| 2 | En desacuerdo |
| 1 | Totalmente en Desacuerdo |

Fuente: Elaboración propia.

2.4.2 Instrumento

El instrumento a emplear será el cuestionario que es en sí una herramienta que mide las variables cuyo objetivo es la investigación y la observación. Por eso las interrogantes de un cuestionario constituyen los indicadores de la encuesta.

Según Gabrielle (2013) en su blog nos dice que hay dos maneras en las que se puede obtener información, estas son mediante cuestionarios abiertos y cerrados, su aplicación

depende del conocimiento que el investigador tiene de las posibles contestaciones a las preguntas planteadas es muy frecuente que ambas sean utilizadas.

2.4.3 Validez

Los instrumentos fueron efectuados a través del Criterio de Juicios de Expertos, se contó con la participación de 03 Magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Tabla N°2. Validación de expertos

| Expertos | Opinión de aplicabilidad |
|---|--------------------------|
| Mg. Esquivez Chunga Nancy Margot | Aplicable |
| Dra. Padilla Vento Patricia | Aplicable |
| Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio | Aplicable |

Fuente: Elaboración propia

2.4.4 Confiabilidad

Según Kerlinger (2002) la confiabilidad se define como el grado en que un instrumento produce resultados coherentes, es decir que su aplicación repetida al mismo objeto produce resultados iguales.

Para medir el grado de confiabilidad de esta investigación se utilizará el método de las dos mitades que nos permitirá medir la consistencia interna de los ítems, y determinar dentro de una escala la correlación que guardan los ítems entre sí.

Según Estévez, A. (2016) manifiesta que para desarrollar la confiabilidad de los instrumentos de medición se debe de usar un programa estadístico minitaf o spss; en el caso de la investigación se ha usado el SPSS versión 23 procediéndose a obtener la prueba de dos mitades que consiste en obtener 3 confiabilidades en una partiendo de alfa de cron Bach, Sperman Brown, dos mitades de Guttman, obteniendo de resultado altamente confiable.

El método de las dos mitades es un procedimiento que se aplica una sola vez al instrumento. Es decir, el total de ítems de parte en dos para la medición y los resultados son comparados. La confiabilidad de estos varía de acuerdo al número de ítems. (Uribe, 2004, p.108)

$$r_{xx} = 2 \left(1 - \frac{s_1^2 + s_2^2}{s_T^2} \right)$$

Donde:

Rxx= coeficiente de confiabilidad

Sd2= varianza de la diferencia de los puntajes pares e impares.

St2= varianza total de la prueba o escala.

Valderrama y León (2009) nos dice que para saber si hay fiabilidad el coeficiente va a tener valores entre 0 y 1, donde 0 será la confiabilidad nula y 1 la total (p.158).

2.5 *Métodos de análisis de datos*

En el presente proyecto de investigación se utilizará el Software Estadístico SPSS el que nos permitirá ingresar los datos obtenidos de la encuesta logrando así, visualizar los resultados en tablas y gráficos que nos permitirán verificar los resultados obtenidos para poder apreciar la relación entre las variables que se están estudiando, de acuerdo al diseño correlacional ya que este medirá el grado de asociación que existe entre cada una de las variables.

El presente estudio será resultado de toda la información obtenida mediante los instrumentos elaborados extraídos de las variables. El procedimiento que se aplicará será de manera independiente.

2.6 *Aspectos éticos*

Para el presente proyecto de investigación se ha respetado la ética profesional, se ha tomado referencia de la autoría de terceros usados para el sustento de la misma. De igual manera, se ha cumplido con las exigencias de una investigación, no se ha producido alteración de información, se ha aplicado la objetividad e imparcialidad.

El estudio de investigación ha sido contemplado todos los aspectos como los datos recogidos son con el pleno consentimiento del entrevistado y con el permiso de los propietarios de las empresas de productos de consumo masivo, así mismo toda la información recolectada estará a disposición de estudiantes y profesionales que realicen futuras investigaciones.

III. RESULTADOS

3.1 resultados de confiabilidad del Instrumento

Análisis de confiabilidad del instrumento

Para calcular la confiabilidad del instrumento se usará la prueba de dos mitades, usando la siguiente formula:

$$r_{xx} = 2 \left(1 - \frac{s_1^2 + s_2^2}{s_T^2} \right)$$

Donde:

Rxx= coeficiente de confiabilidad

Sd2= varianza de la diferencia de los puntajes pares e impares.

St2= varianza total de la prueba o escala.

Tabla N° 3. Estadístico de consistencia interna del cuestionario, prueba de dos mitades

| Estadísticas de fiabilidad | | | |
|---|---------|----------------|-----------------|
| Alfa de Cronbach | Parte 1 | Valor | ,876 |
| | | N de elementos | 12 ^a |
| | Parte 2 | Valor | ,825 |
| | | N de elementos | 12 ^b |
| N total de elementos | | 24 | |
| Correlación entre formularios | | ,898 | |
| Coeficiente de Spearman- Longitud igual | | ,946 | |
| Brown Longitud desigual | | ,946 | |
| Coeficiente de dos mitades de Guttman | | ,944 | |

Fuente: cuestionario

Discusión:

La fiabilidad del instrumento será medida para demostrar que los inventarios si reduce los costos. Por ello, cuanto más cerca al 1 será mayor consistente. El valor de la prueba de dos mitades debe estar por arriba del 0.8. de esta forma, el resultado tiene un valor de 0.944, es decir, un coeficiente muy alto.

3.2 Tablas de frecuencia

Tabla N°4. Ítems 1

El método PEPS (primero en entrar, primero en salir) considera que el inventario queda valuado a los precios de las ventas adquiridas.

| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | TOTALMENTE EN DESACUERDO | EN | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | EN DESACUERDO | | 2 | 6,7 | 6,7 | 13,3 |
| | DE ACUERDO | | 16 | 53,3 | 53,3 | 66,7 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | DE | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

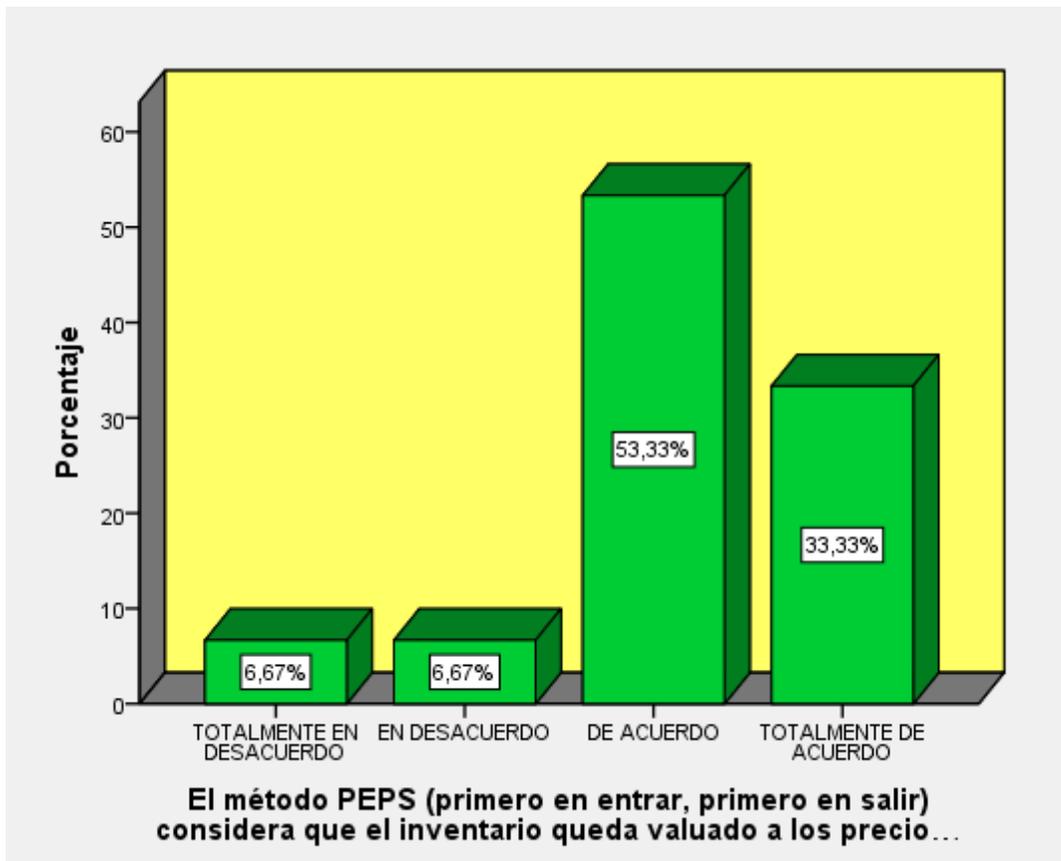
Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Los resultados demuestran que gran parte de los encuestados de las distribuidoras del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac, con una representación de 53,3% y 33,3% están de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente, que el método de valuación PEPS considera que el inventario queda valuado a los precios de las ventas adquiridas, ya que esto les

favorece en cuanto a su demanda de clientes por día; por ello, si los productos siguen saliendo a la venta con el precio de siempre obtendrán más ganancias. Por otro lado, un 6,7% está tanto en desacuerdo como totalmente en desacuerdo respectivamente, ya que no es el método de valuación que más le convengan en el rubro al que se dedican.

Gráfico N° 3. Tabla de frecuencia de ítem 1.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 5. ítems 2

El método de PEPS valúa las salidas del almacén.

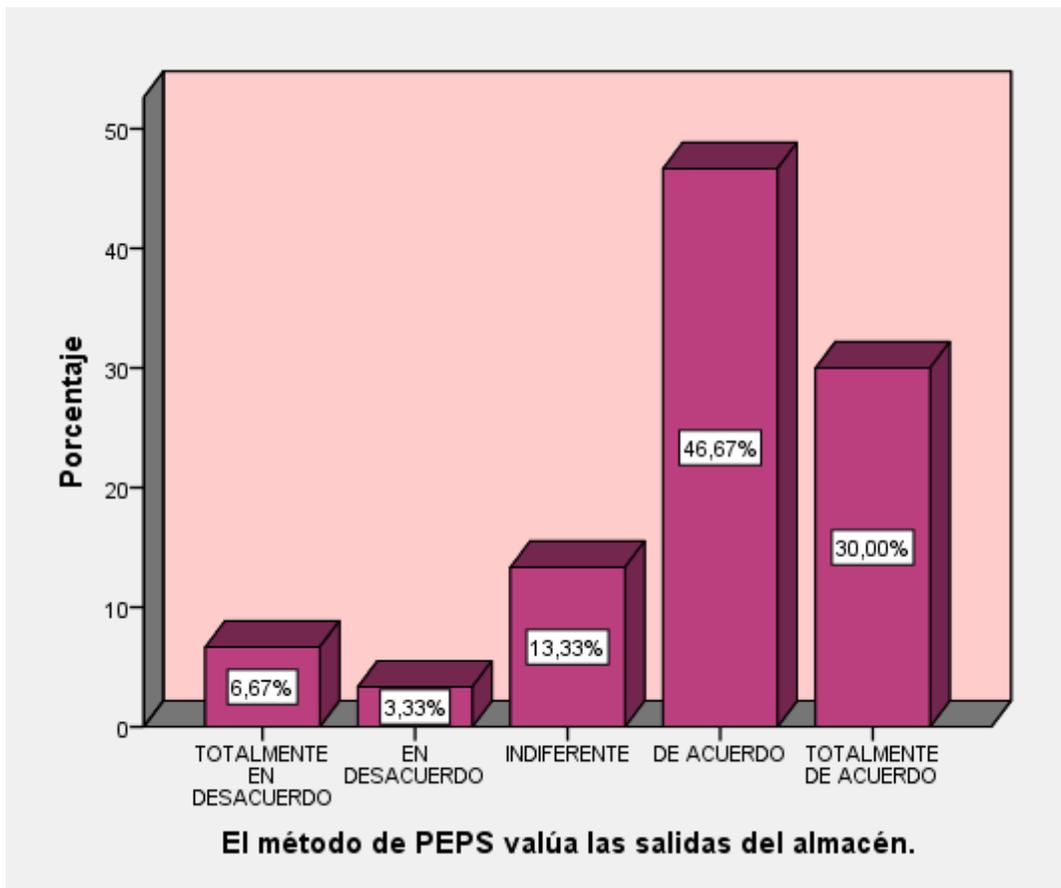
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | TOTALMENTE | EN | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | DESACUERDO | | | | | |
| | EN DESACUERDO | | 1 | 3,3 | 3,3 | 10,0 |
| | INDIFERENTE | | 4 | 13,3 | 13,3 | 23,3 |
| | DE ACUERDO | | 14 | 46,7 | 46,7 | 70,0 |
| | TOTALMENTE | DE | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | ACUERDO | | | | | |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado al personal encargado del almacén de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, se registró que un 46.7% de los trabajadores están de acuerdo que el método de valuación PEPS valúa las salidas del almacén, esto generando un punto favorable para las ventas de las entidades. Muy cerca al porcentaje mayor con un 30% están totalmente de acuerdo, debido a que son las empresas más capacitadas para implementar su rotación de inventarios.

Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 2.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 6. Ítems 3

El método UEPS (último en entrar, primero en salir) conserva el costo de compra real de la mercadería.

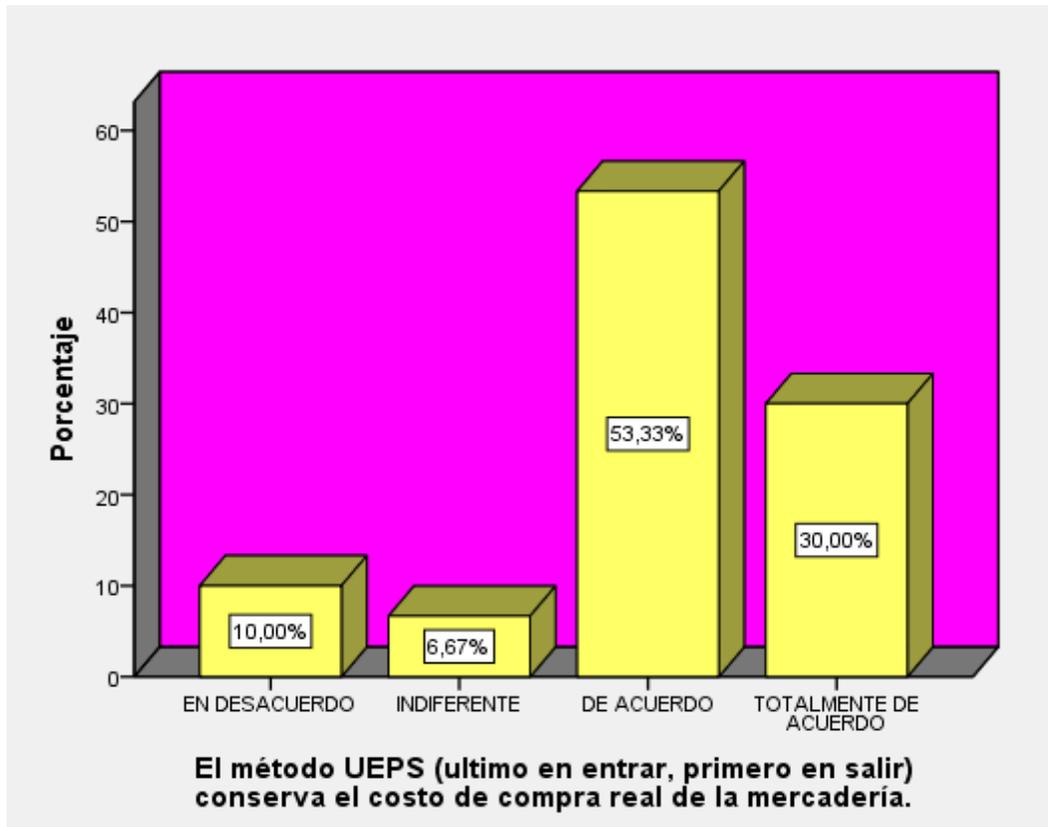
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | INDIFERENTE | 2 | 6,7 | 6,7 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | 16 | 53,3 | 53,3 | 70,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Los encuestados de las distribuidoras de productos de consumo masivo del centro comercial caqueta en el distrito del rimac, nos dice que un 53.3% esta de acuerdo que el metodo UEPS conserva el costo real de la mercaderia ya que esto les favorece en emplear para las diferentes temporadas de demanda de productos ya sea en productos para la higiene como en golosinas.

Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 3.



Fuente: Elaboración propia por medio el programa SPSS versión 23.

Tabla N° 7. Ítems 4

El método de valuación UEPS reduce el pago de impuestos que una empresa debe pagar.

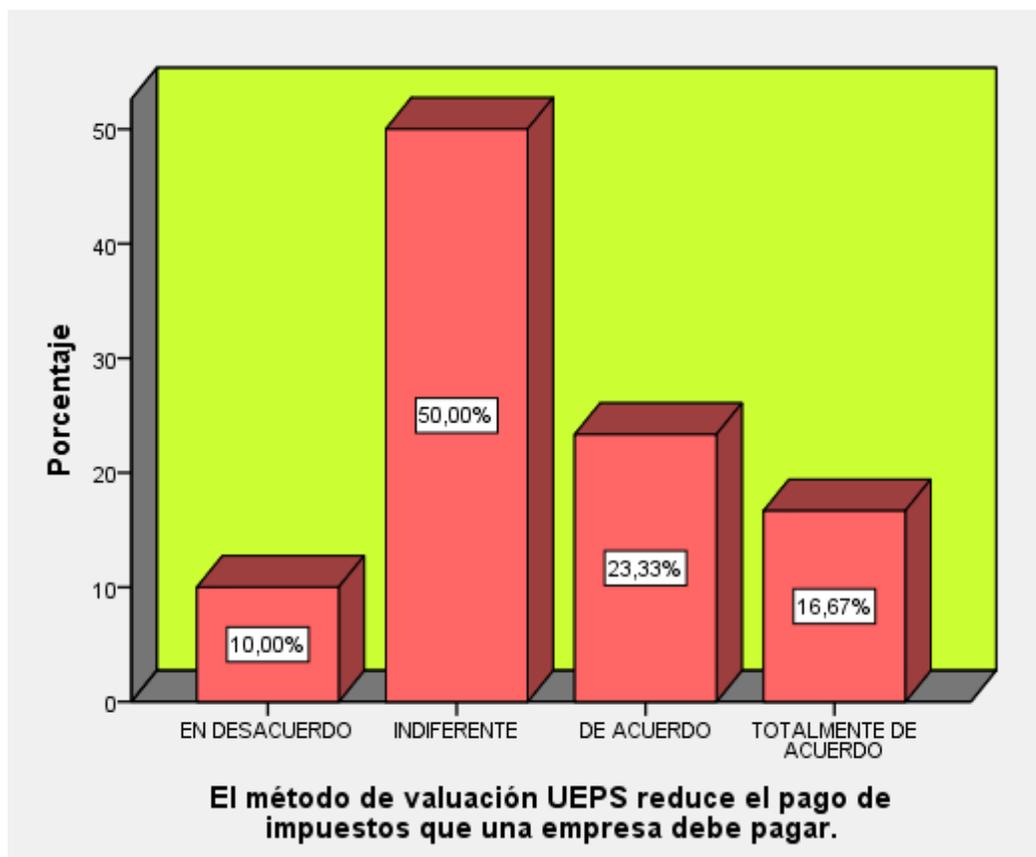
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | INDIFERENTE | 15 | 50,0 | 50,0 | 60,0 |
| | DE ACUERDO | 7 | 23,3 | 23,3 | 83,3 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 5 | 16,7 | 16,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, dueños y trabajadores de las distribuidoras del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac, nos dice que un 50% esta indiferente en que el método de valuación UEPS reduce el pago de impuestos que una empresa debe pagar, ya que ellos no ven de manera cercana el tema de pago de impuestos, en su mayoría disponen de personal para ello y se deslindan de dicha responsabilidad.

Gráfico N°6. Tabla de Frecuencia de ítem 4.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 8. Ítems 5

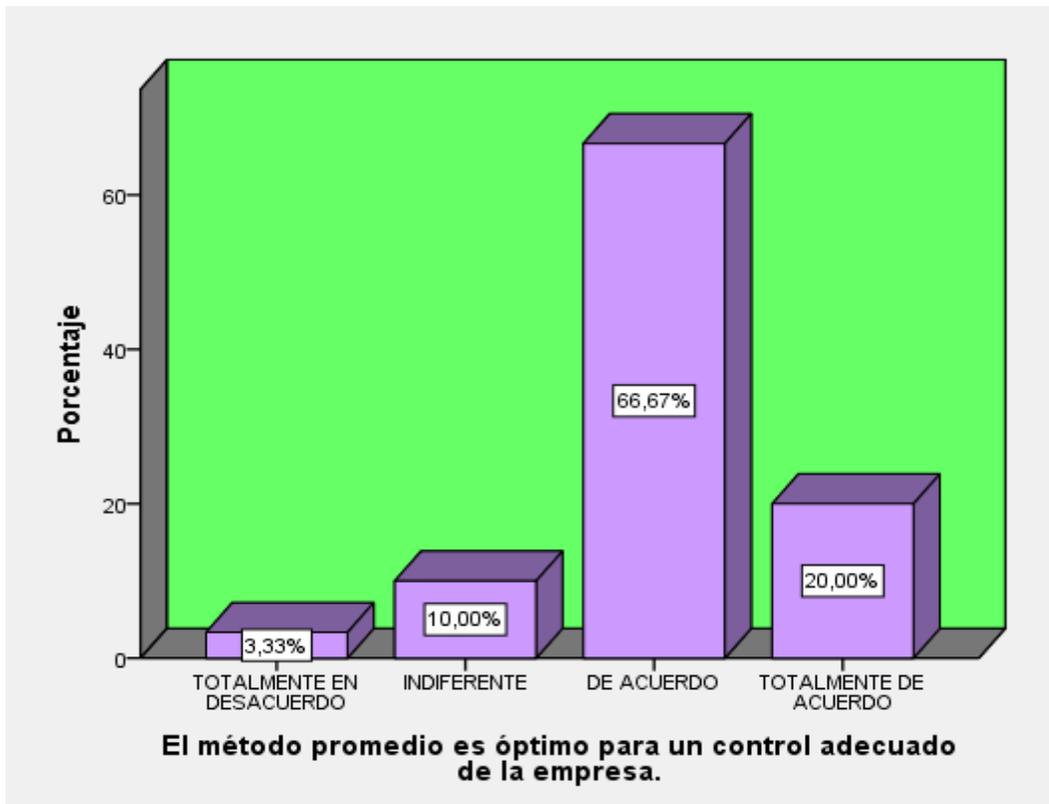
| El método promedio es óptimo para un control adecuado de la empresa. | | | | | | |
|---|-------------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | TOTALMENTE | EN | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | DESACUERDO | | | | | |
| | INDIFERENTE | | 3 | 10,0 | 10,0 | 13,3 |
| | DE ACUERDO | | 20 | 66,7 | 66,7 | 80,0 |
| | TOTALMENTE | DE | 6 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| | ACUERDO | | | | | |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Por un lado, el 66.7% considera que el método promedio es óptimo para un control adecuado de la empresa porque con esto se logra obtener un costo ponderado para los lotes que vienen después y así poder estandarizar precios. Por otro lado, un 3,3% está en desacuerdo debido a que no es conveniente el redondear un precio en los productos ya que esporádicamente se cambian o innovan en ello.

Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 5.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 9. Ítems 6

El método de valuación promedio presenta una utilidad razonable.

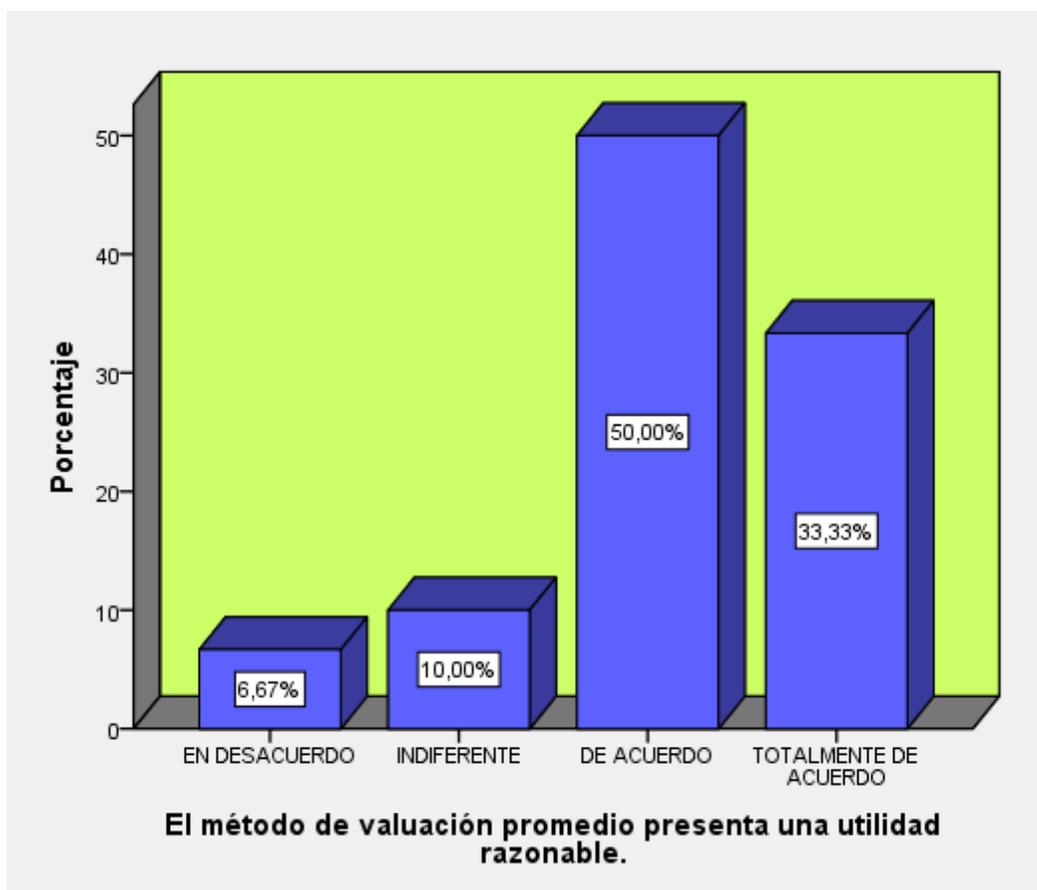
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | INDIFERENTE | 3 | 10,0 | 10,0 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | 15 | 50,0 | 50,0 | 66,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

De los resultados obtenidos de la encuesta, se determinó que el 6.7% está en desacuerdo ya que, el método de valuación de promedio se dificulta cuando el producto es único y costoso, Para Este caso sería recomendable un seguimiento de los costos por unidad. Pero un 50% considera que el método promedio le genera una buena utilidad ya que no es muy complicado y por ello se requiere de menos personal. Por otro lado, la mayoría opino que ahorra tiempo y les cuesta menos mantener.

Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 6.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 10. Ítems 7

La empresa realiza inventarios de la mercadería para que exista una mejor rotación.

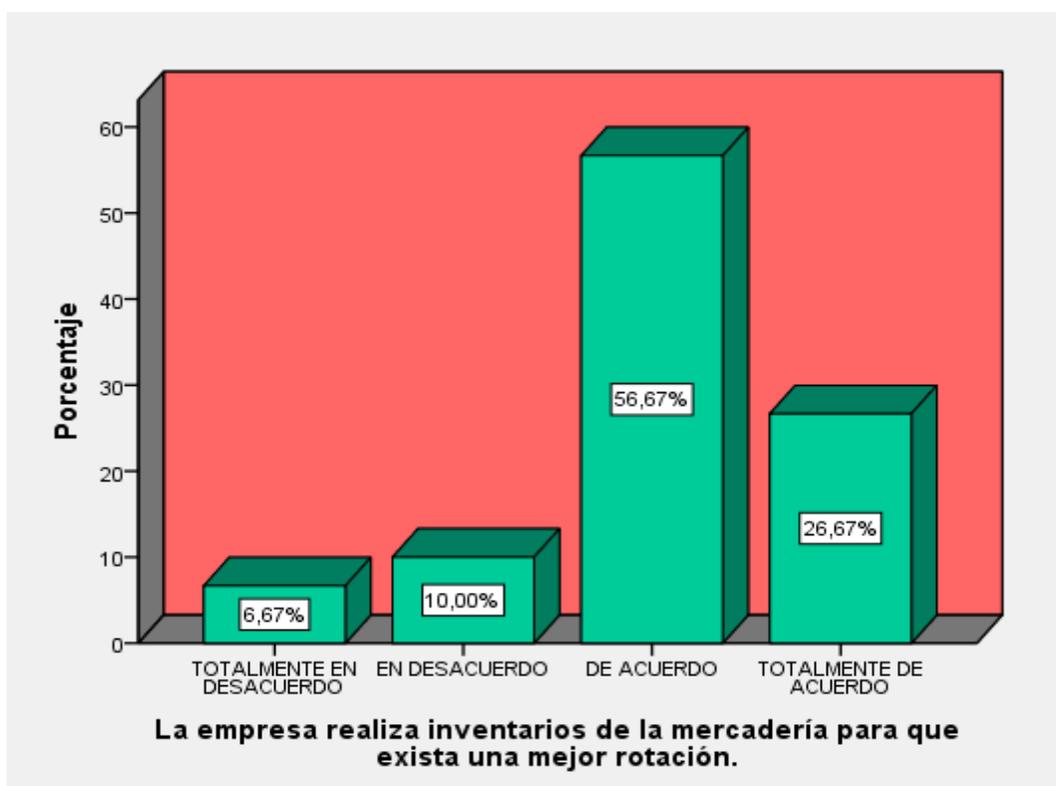
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | TOTALMENTE DESACUERDO | EN | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | EN DESACUERDO | | 3 | 10,0 | 10,0 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | | 17 | 56,7 | 56,7 | 73,3 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | DE | 8 | 26,7 | 26,7 | 100,0 |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

De los resultados de haber encuesta a 30 trabajadores de áreas específicas, se obtuvo que al 6.7% está totalmente en desacuerdo en que la empresa realice inventarios para la mejora de rotación ya que genera una pérdida de tiempo en el despacho de los pedidos. Pero, la mayoría con el 56.7% opina que está de acuerdo, ellos consideran que al haber una mejor rotación de sus productos no tendrán tantas perdidas por vencimiento de los mismos.

Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 7.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 11. Ítems 8

Se realiza un control de las compras de productos para verificación de fechas de caducidad.

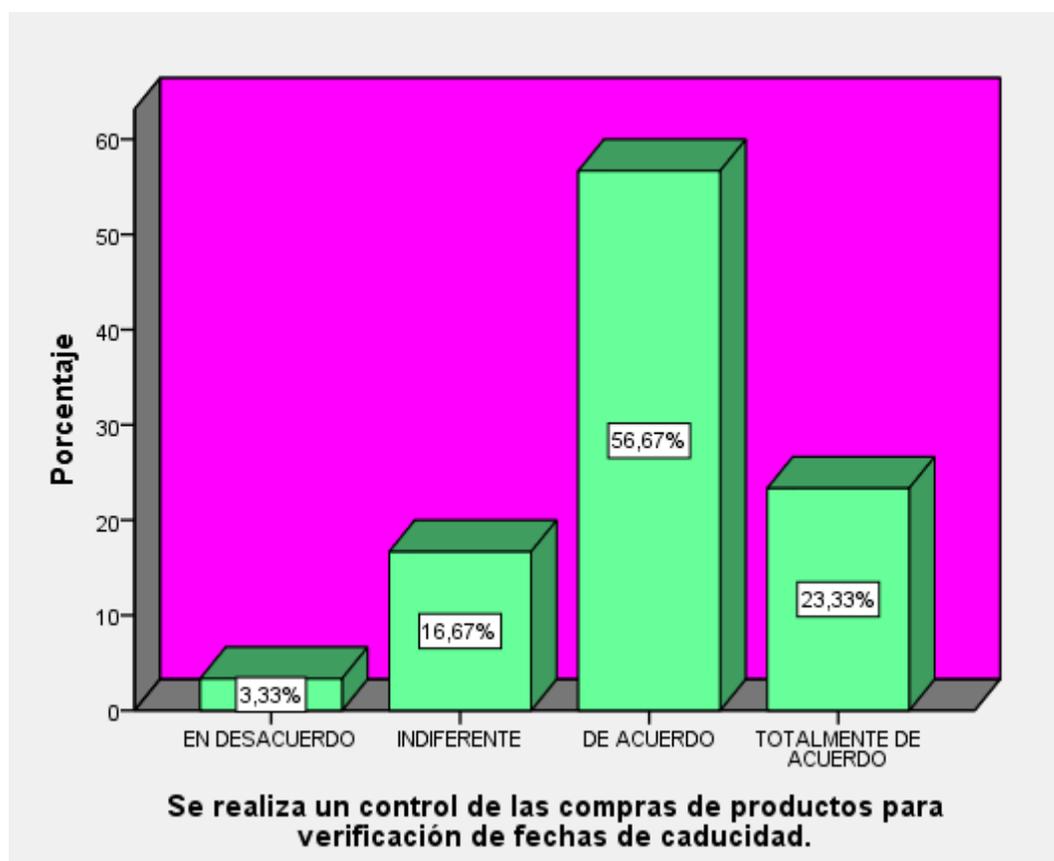
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | INDIFERENTE | 5 | 16,7 | 16,7 | 20,0 |
| | DE ACUERDO | 17 | 56,7 | 56,7 | 76,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 7 | 23,3 | 23,3 | 100,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado a los trabajadores del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac, registraron que el 56.7% de los colaboradores están de acuerdo que el control que realizan en cuanto a las compras de los productos es para verificar una correcta fecha de caducidad de los mismos. Un 23.3% considera que está totalmente de acuerdo debido a que con esta revisión de fechas permite a las distribuidoras ofrecer productos con fechas largas de vencimiento que es lo que generalmente le piden sus clientes frecuentes.

Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 8.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 12. Ítems 9

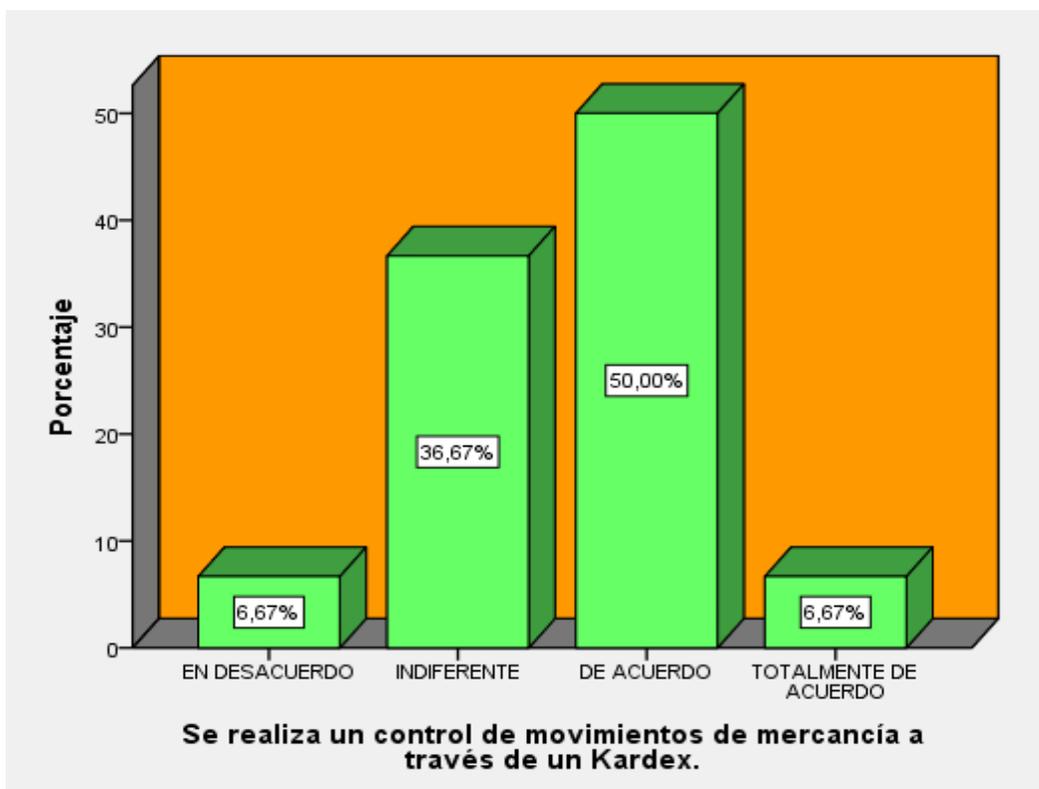
| Se realiza un control de movimientos de mercancía a través de un Kardex. | | | | | |
|---|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | EN DESACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | INDIFERENTE | 11 | 36,7 | 36,7 | 43,3 |
| | DE ACUERDO | 15 | 50,0 | 50,0 | 93,3 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Como resultado se obtuvo que el 36.7% es indiferente ante la manera de realizar un control mediante un Kardex ya que no todos los trabajadores y dueños de las distribuidoras del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac tienen un conocimiento neto de cómo administrar un negocio mediante políticas y procedimientos. Pero, la mayoría con un 50% opina que está de acuerdo ya que los dueños de dichos negocios han optado por llevar la contabilidad de manera externa con profesionales capacitados.

Gráfico N° 11 Tabla de Frecuencia de ítem 9.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 13. Ítems 10

La entidad tiene algún sistema de almacén que permita determinar los pedidos de compra.

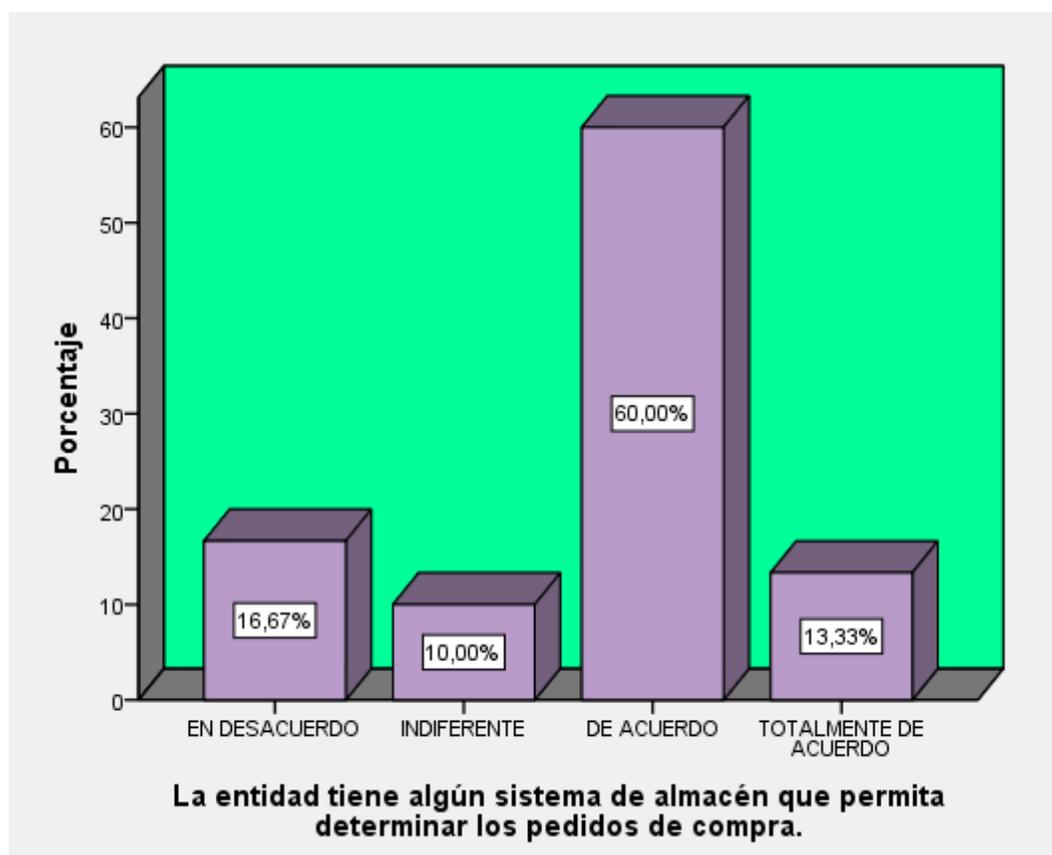
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 5 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | INDIFERENTE | 3 | 10,0 | 10,0 | 26,7 |
| | DE ACUERDO | 18 | 60,0 | 60,0 | 86,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 4 | 13,3 | 13,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

En el cuestionario efectuado al personal y a los dueños de las distribuidoras del centro comercial Caquetá, registraron que el 60% está de acuerdo en que las entidades llevan un sistema que les permite determinar los pedidos de compra de los productos próximos a acabarse ya que en un centro comercial en el que la demanda exige demasiado a comparación con otras distribuidoras. Sin embargo, un 16.7% está en desacuerdo porque si bien un sistema ayuda a supervisar los productos próximos a agotarse en su mayoría de estos sistemas lanzan una alerta cuando la cantidad de productos es poquísima y, ya que son distribuidora de productos masivos, sus pedidos son al por mayor por decirlo así.

Gráfico N° 12. Table de Frecuencia de ítem 10.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 14. Ítems 11

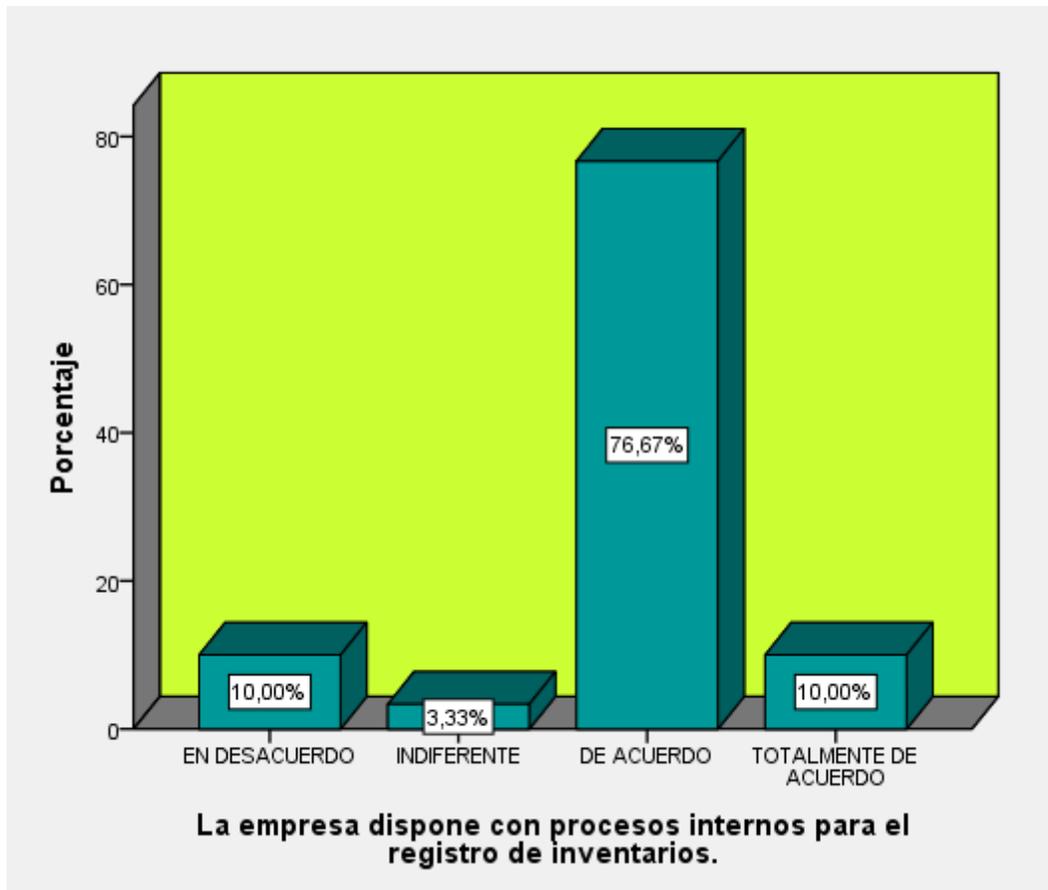
| La empresa dispone con procesos internos para el registro de inventarios. | | | | | |
|--|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | EN DESACUERDO | 3 | 10,0 | 10,0 | 10,0 |
| | INDIFERENTE | 1 | 3,3 | 3,3 | 13,3 |
| | DE ACUERDO | 23 | 76,7 | 76,7 | 90,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 3 | 10,0 | 10,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, trabajadores y dueños de las distribuidoras del centro comercial, nos dice que un 76.7% está de acuerdo que las entidades tienen consigo procesos que les permite el registro de sus inventarios, ya que, muy a su manea estas empresas tienen que llevar para poder organizarse mejor un control adecuado de su mercancía.

Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 11.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 15. Ítems 12

El personal que realiza los registros de almacén está capacitado para realizar la labor.

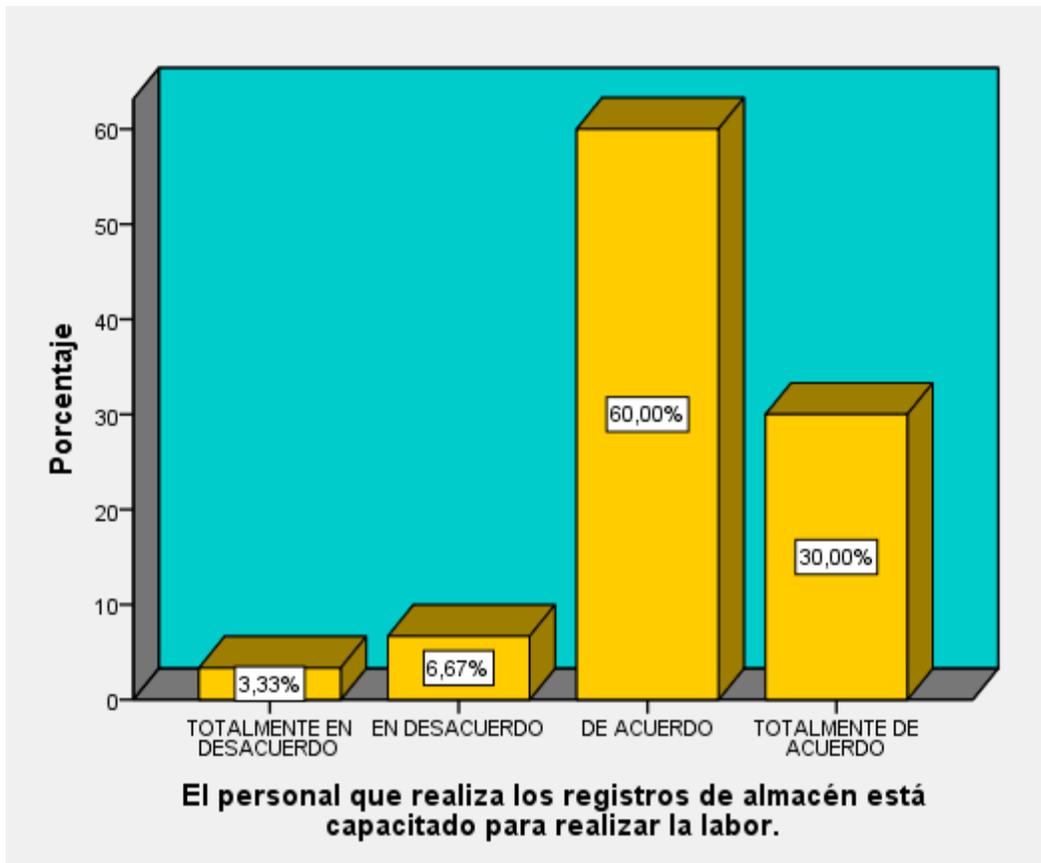
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | TOTALMENTE | EN | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | DESACUERDO | | | | | |
| | EN DESACUERDO | | 2 | 6,7 | 6,7 | 10,0 |
| | DE ACUERDO | | 18 | 60,0 | 60,0 | 70,0 |
| | TOTALMENTE | DE | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | ACUERDO | | | | | |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, nos dice que un 60% está de acuerdo que el personal que realiza los registros de almacén está capacitado para realizar dicha labor. Ya que como bien se decía estas empresas han llevado una capacitación para estar aptos y previstos en cuanto a almacén se trata.

Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 12.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 16. Ítems 13

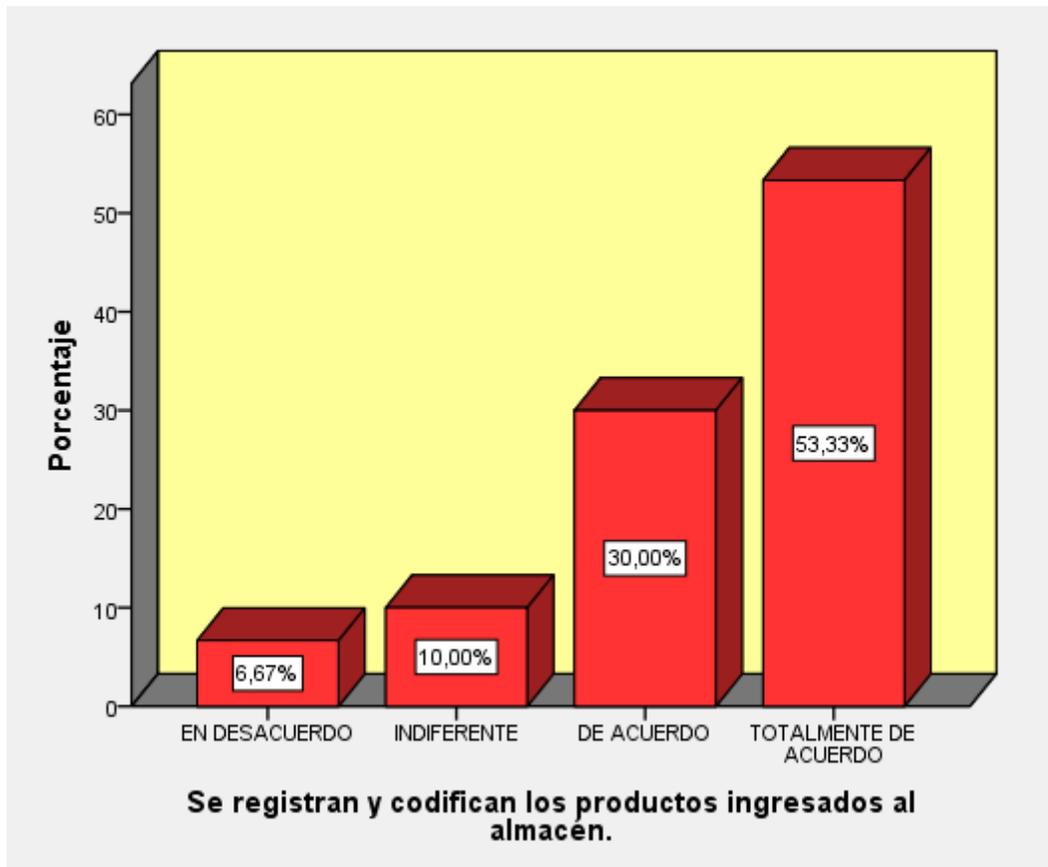
| Se registran y codifican los productos ingresados al almacén. | | | | | |
|--|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | EN DESACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | INDIFERENTE | 3 | 10,0 | 10,0 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | 9 | 30,0 | 30,0 | 46,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 16 | 53,3 | 53,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

De los resultados obtenidos por la encuesta, se determinó que un 6.7% esta en desacuerdo en que los ingresos al almacén se registran y codifican y esto, a la larga, dificulta que se lleve un buen control del almacén ya que el sistema podría generar una alerta de agotamiento de un producto que ya ha sido abastecido el mismo día, ocasionando así, una sobrecarga de productos y un posible desecho de productos por vencimiento de los mismos.

Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 13.



Fuente. Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 17. Ítems 14

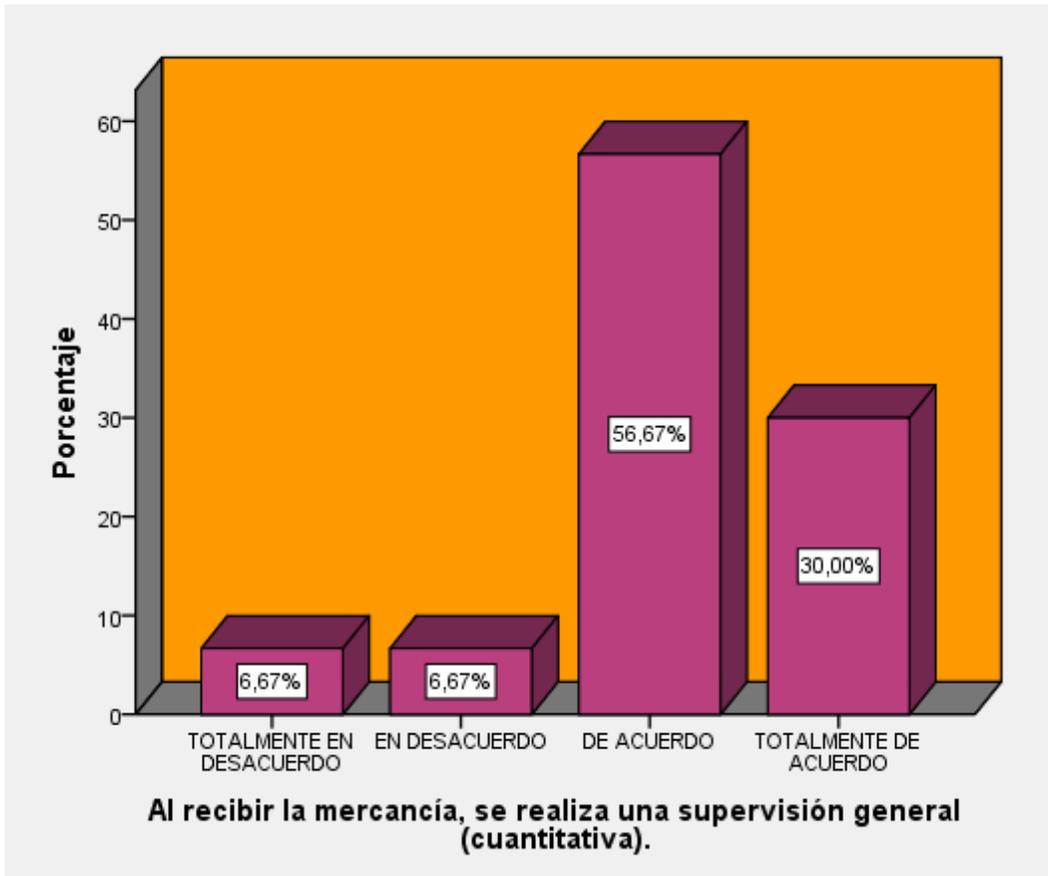
| Al recibir la mercancía, se realiza una supervisión general (cuantitativa). | | | | | | |
|--|---------------|----|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | TOTALMENTE | EN | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | DESACUERDO | | | | | |
| | EN DESACUERDO | | 2 | 6,7 | 6,7 | 13,3 |
| | DE ACUERDO | | 17 | 56,7 | 56,7 | 70,0 |
| | TOTALMENTE | DE | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | ACUERDO | | | | | |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, trabajadores de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, nos dice que un 56.7% está de acuerdo que al recibir la mercadería se realiza una supervisión general, ya que con ello se podrá corroborar que lo entregado coincide con lo pedido. Por ello, supervisar el mínimo detalle de la mercancía nos ayuda a realizar un inventario positivo.

Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 14.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 18. Ítems 15

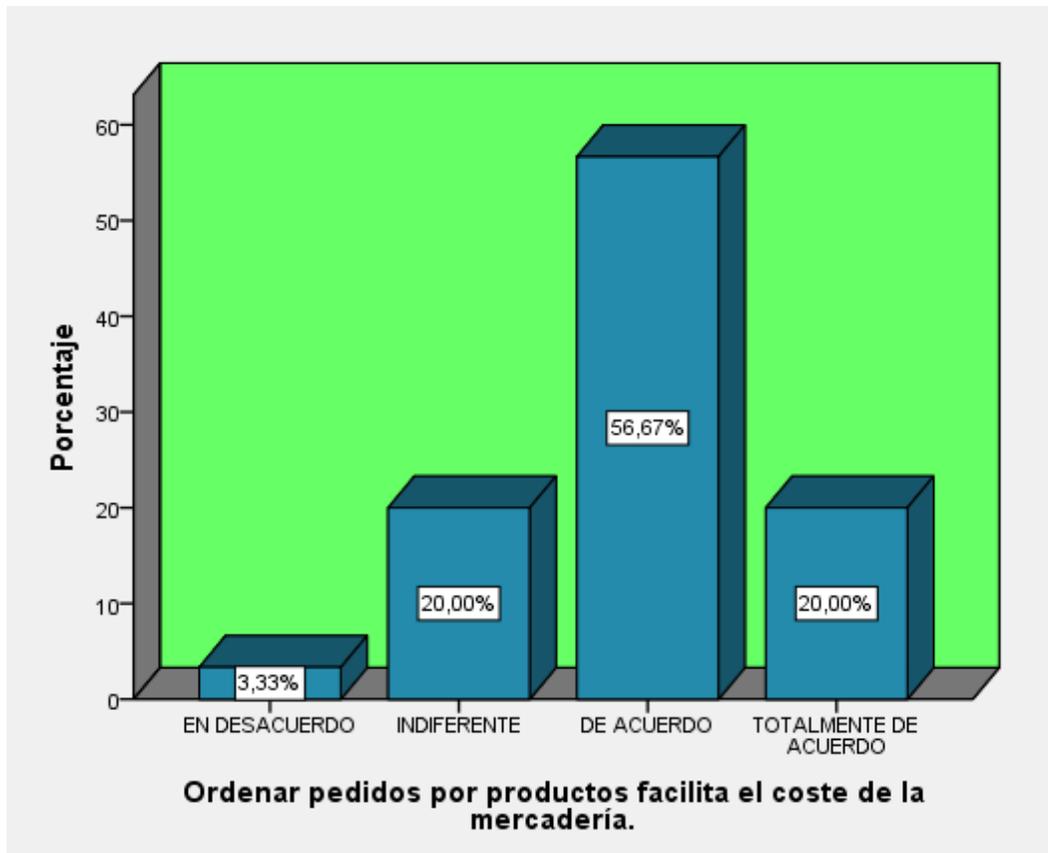
| Ordenar pedidos por productos facilita el coste de la mercadería. | | | | | |
|--|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | EN DESACUERDO | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | INDIFERENTE | 6 | 20,0 | 20,0 | 23,3 |
| | DE ACUERDO | 17 | 56,7 | 56,7 | 80,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 6 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, trabajadores de las empresas distribuidoras del centro comercial Caquetá, nos dicen que un 56.7% está de acuerdo que ordenar pedido por productos facilita el coste de la mercadería, puesto que agiliza el conteo de la mercadería pedida y con ello el cobro de la misma. En algunos casos, clientes frecuentes hacen sus pedidos desde casa y se les lleva al punto de entrega que pidan con una salvaguarda que es el adelanto del monto presupuestado.

Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 15.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 19. Ítems 16

Un procedimiento adecuado de registro de productos permite un costo general.

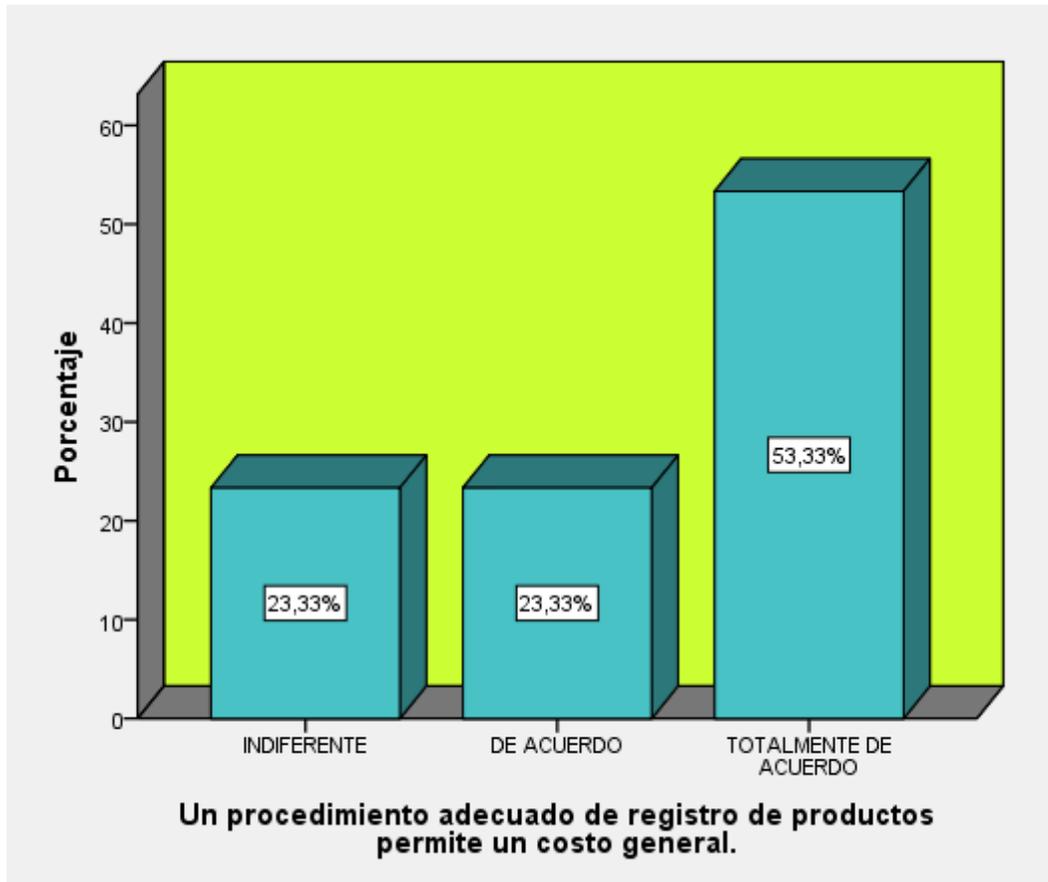
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | INDIFERENTE | 7 | 23,3 | 23,3 | 23,3 |
| | DE ACUERDO | 7 | 23,3 | 23,3 | 46,7 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | 16 | 53,3 | 53,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El 53.3% de los encuestados trabajadores de las distribuidoras del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac, así como el 23.3% están totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente, en que un procedimiento adecuado de registro de productos permite un costo general, ya que no se gastaría demás en algún tipo de inventario posterior. Pero, a un 23.3% les es indiferente debido a que, están acostumbrados a realizar el inventario mucho después de la llegada de mercadería al almacén.

Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 16.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 20. Ítems 17

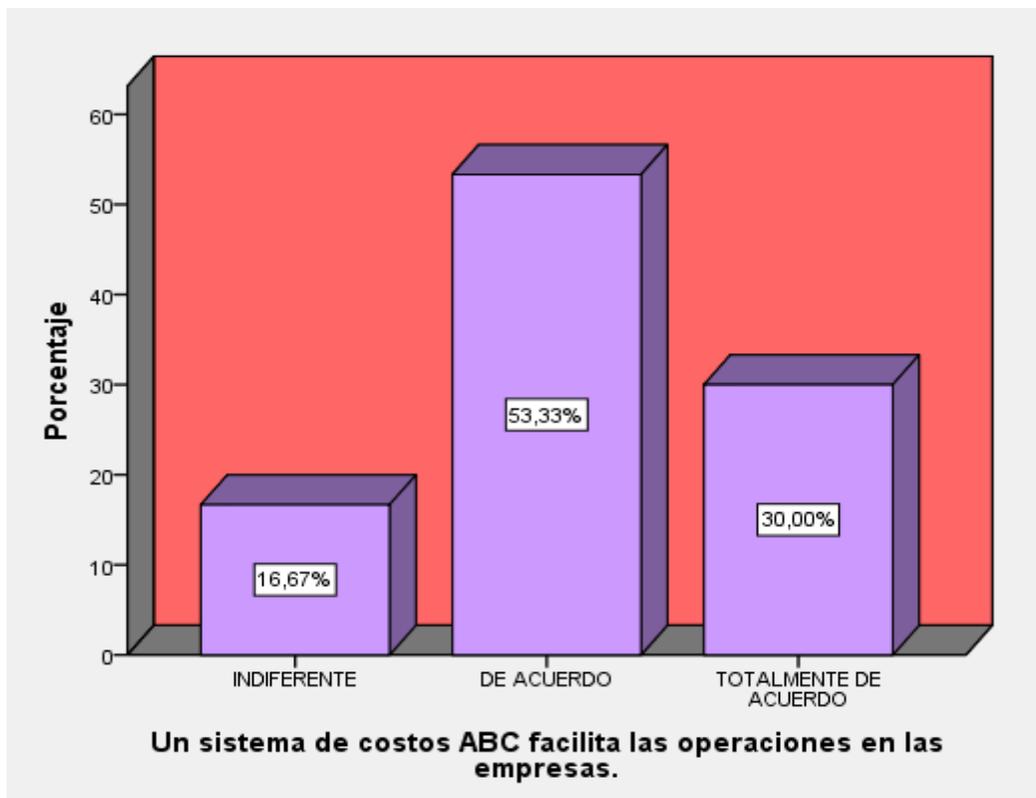
| Un sistema de costos ABC facilita las operaciones en las empresas. | | | | | | |
|---|-----------------------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | INDIFERENTE | | 5 | 16,7 | 16,7 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | | 16 | 53,3 | 53,3 | 70,0 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | DE | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio el programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El 53,3% respondió estar de acuerdo que un sistema de costos ABC facilita las operaciones en las empresas ya que incrementa la confianza y la utilidad de la información de costos en la toma de decisiones. Por lo tanto, es importante saber que tener un eficiente conocimiento de las actividades que generan los costos puede mejorar el control que se ejecute sobre los costos incurridos. Por otro lado, un 16,7% está indiferente puesto que su utilidad suele ser un poco dudosa, sobre todo si es que hay aspectos de costos futuros que cobren mayor importancia.

Gráfico N° 19. Tabla de Frecuencia de ítem 17.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 21. Ítems 18

Los costos de almacén disminuyen con un buen control del inventario.

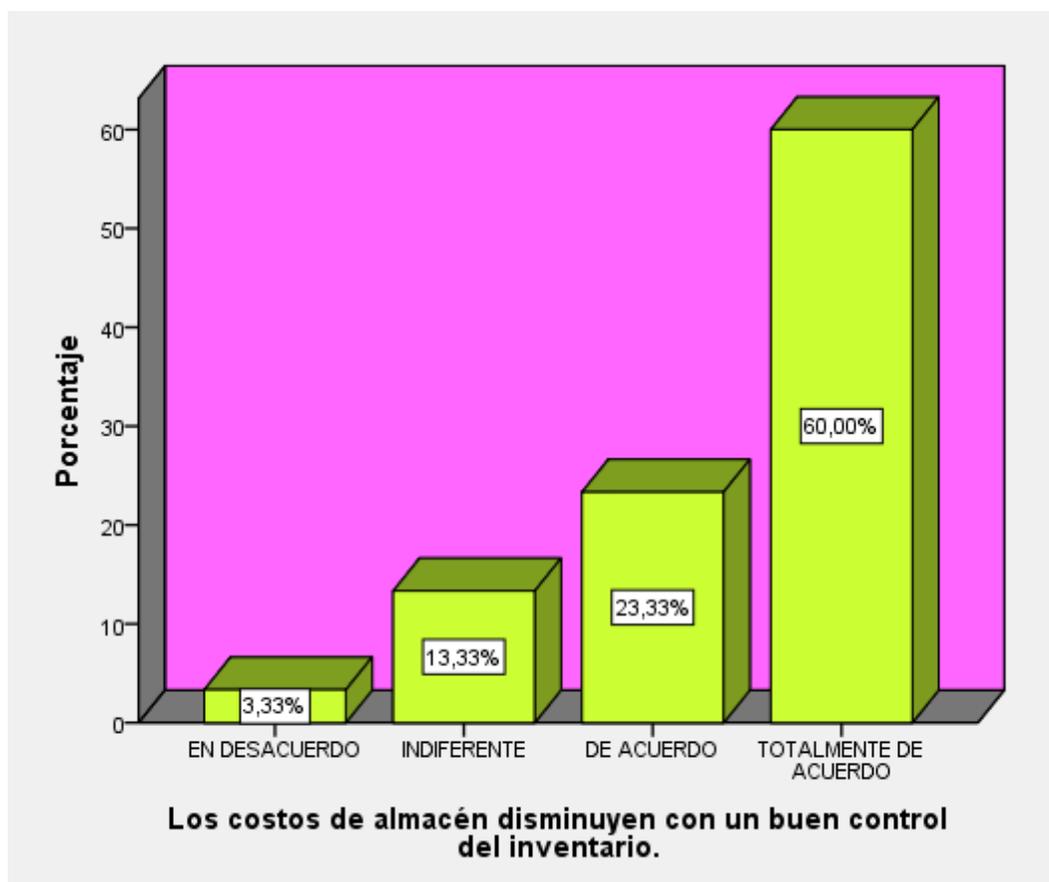
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | INDIFERENTE | 4 | 13,3 | 13,3 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | 7 | 23,3 | 23,3 | 40,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 18 | 60,0 | 60,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, colaboradores y dueños de las distribuidoras del centro comercial Caquetá, nos dice que un 60.0% están de acuerdo con que los costos de almacén disminuyen con un buen control de inventario, ya que llevan por experiencia que tener demasiado inventario lleva a pagar costos innecesarios y también a quedarse con toda la mercadería. Pero, un 3,3% dice que al tener poca mercadería pueden sufrir el quedarse sin stock o en otros casos a no cumplir con la demanda del cliente.

Gráfico N° 20. Tabal de Frecuencia por ítem 18.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 22. Ítems 19

Si se organiza mejor el almacén principal se podría ahorrar en costo de alquileres.

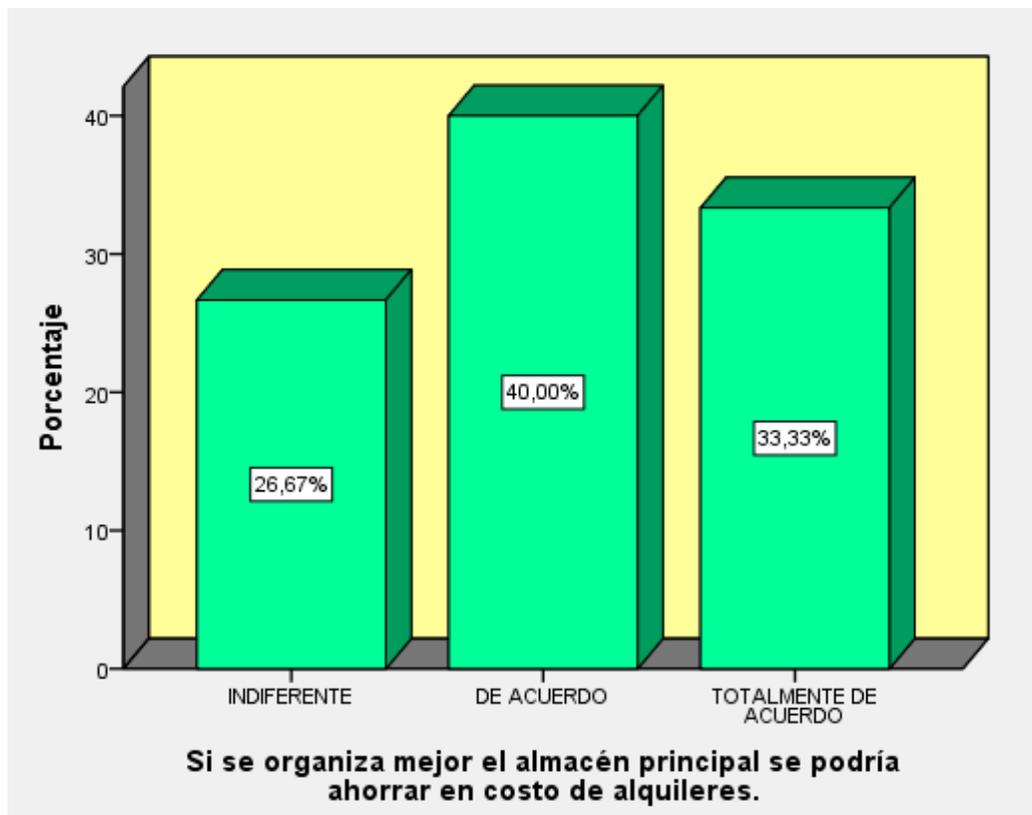
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | INDIFERENTE | 8 | 26,7 | 26,7 | 26,7 |
| | DE ACUERDO | 12 | 40,0 | 40,0 | 66,7 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | DE 10 | 33,3 | 33,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El 26,7% respondió que es indiferente al saber si con la organización más optima del almacén principal se podría ahorrar en costos de alquileres, puesto que generalmente estas distribuidoras poseen como máximo 3 almacenes en los alrededores del centro comercial Caquetá, y, a ellos se suma el hecho de que no poseen un buen control de los mismos ya que la demanda es demasiada para un control adecuado cuando se tiene como trabajadores a personal solo para desplazar la mercancía.

Gráfico N° 21. Tabla de Frecuencia por ítem 19.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 23. Ítems 20

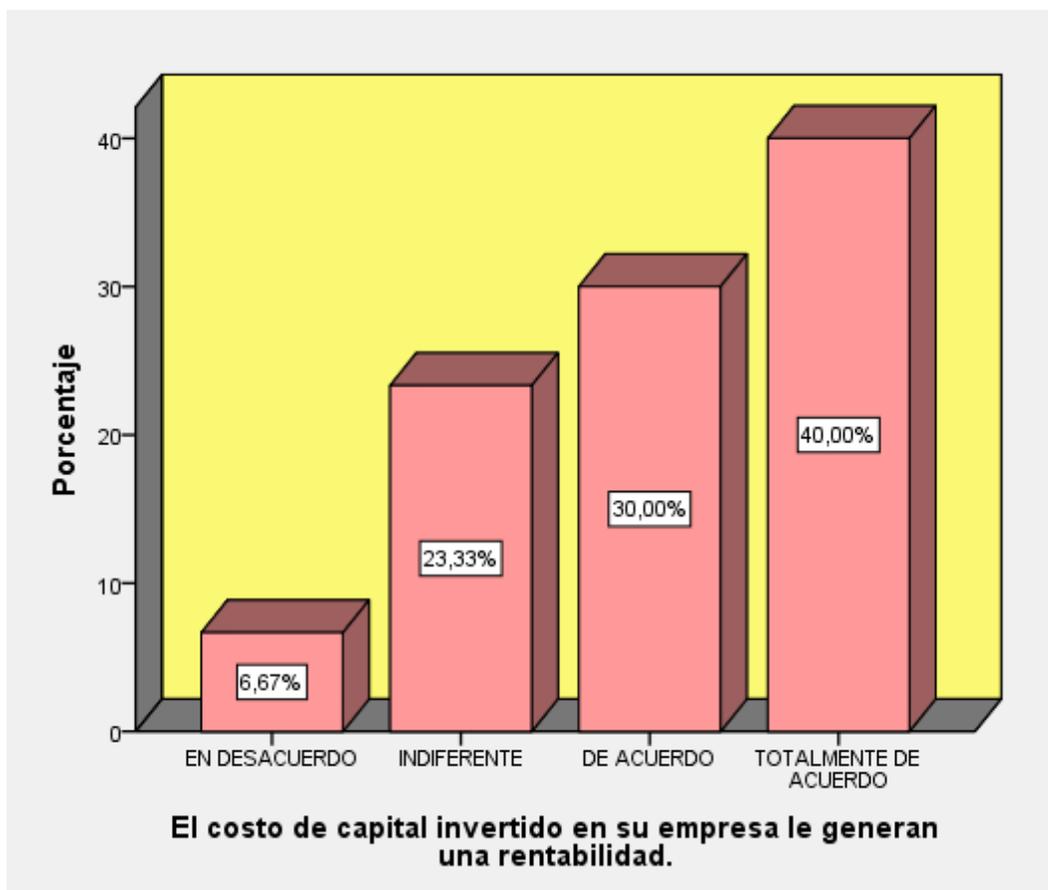
| El costo de capital invertido en su empresa le generan una rentabilidad. | | | | | |
|---|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
| Válido | EN DESACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | INDIFERENTE | 7 | 23,3 | 23,3 | 30,0 |
| | DE ACUERDO | 9 | 30,0 | 30,0 | 60,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 12 | 40,0 | 40,0 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, colaboradores de las distribuidoras del centro comercial Caquetá en el distrito del Rímac, nos dice que un 40% está totalmente de acuerdo en que el costo del capital invertido en la empresa genera una rentabilidad, porque con ello pueden expandir su negocio realizando inversiones o abriendo más puestos. Como también permite valorar a la entidad en cuanto a las ganancias obtenidas.

Gráfico N° 22. Tabla de Frecuencia de ítem 20.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 24. Ítems 21

Los tramites se realizan en la empresa son razonables para atender los pedidos.

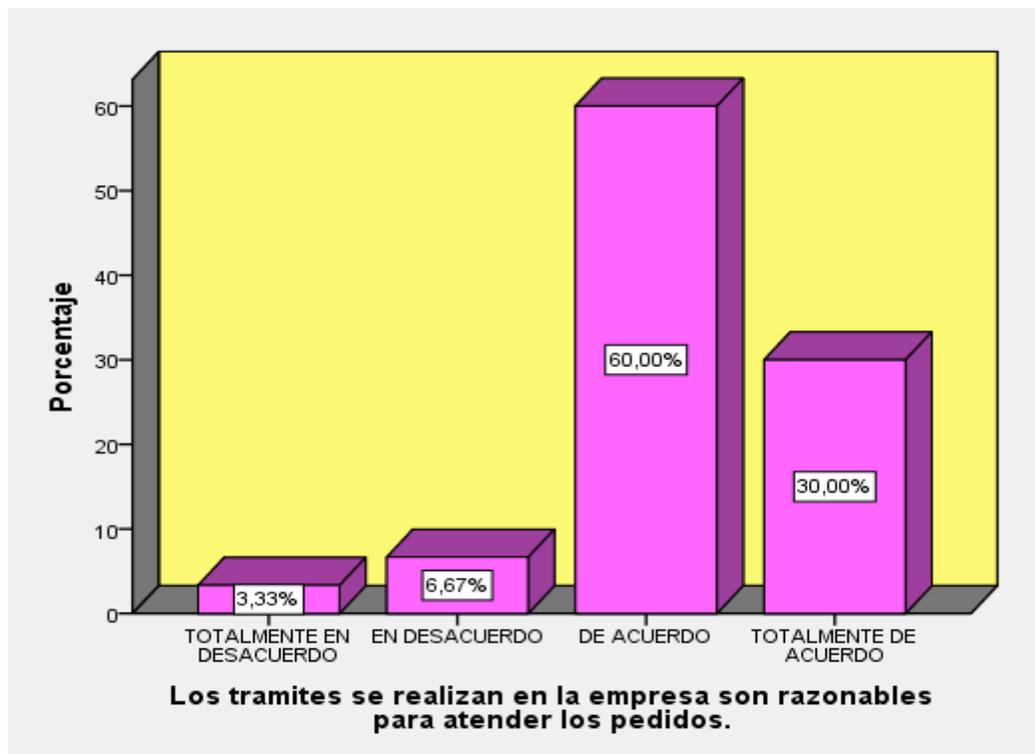
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|--------------------------|----|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válido | TOTALMENTE DESACUERDO | EN | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | EN DESACUERDO | | 2 | 6,7 | 6,7 | 10,0 |
| | DE ACUERDO | | 18 | 60,0 | 60,0 | 70,0 |
| | TOTALMENTE ACUERDO | DE | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El 60.0% de los encuestados está de acuerdo en que los tramites que la empresa realiza son razonables y entendibles para atender a los perdidos, ya que se debe seguir un procedimiento para poder llevar un buen control de stock de la mercadería. Sin embargo, un 6,7% respondió estar en desacuerdo a esto, por distintos factores como es el no llevar un control diario de sus ventas (las boletas no tienen copia), mala decisión que se ve reflejado a futuros pedidos.

Gráfico N° 23. Tabla de Frecuencia de ítem 21.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 25. Ítems 22.

Los tramites que se realizan sirven para reducir los costos de orden de los inventarios.

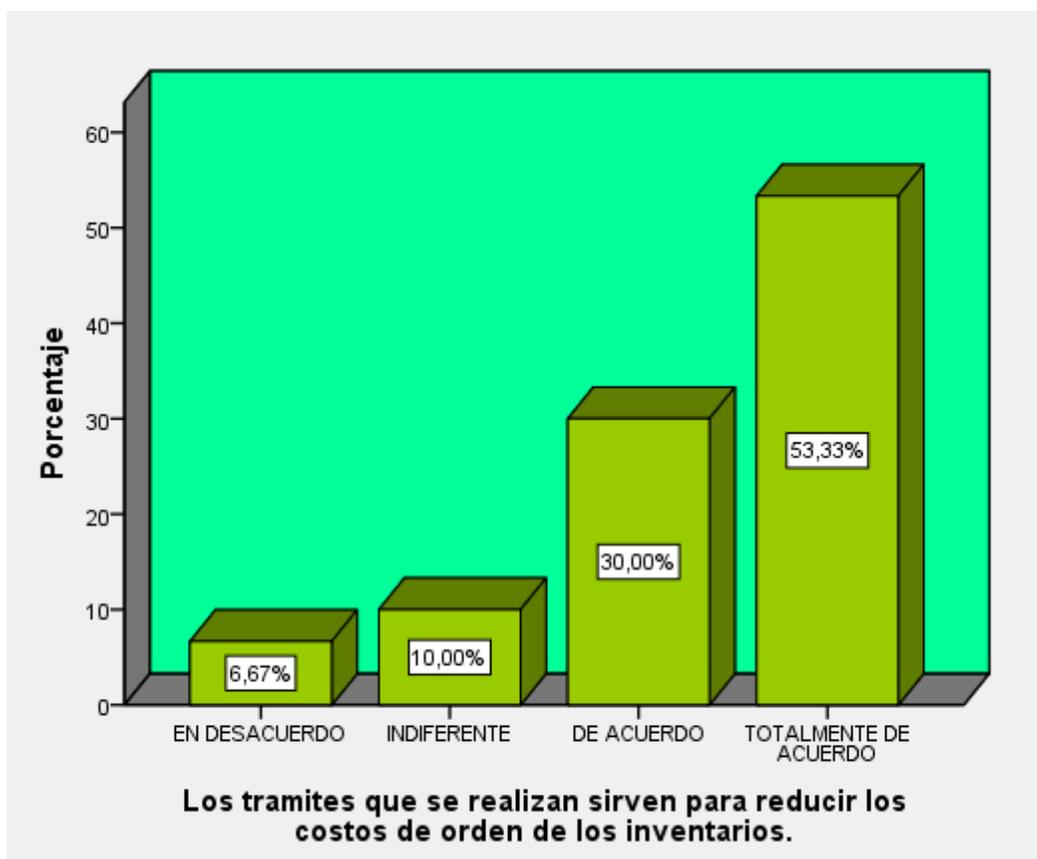
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | INDIFERENTE | 3 | 10,0 | 10,0 | 16,7 |
| | DE ACUERDO | 9 | 30,0 | 30,0 | 46,7 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 16 | 53,3 | 53,3 | 100,0 |
| | Total | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, nos dice que un 53.3% y 30,0%, está totalmente de acuerdo y de acuerdo, respectivamente; en que los tramites que se realizan sirven para reducir los costos de los inventarios. Ya que la mayoría de los trabajadores desconocen las formas de poder obtener rentabilidad en el negocio llevan su propio orden que, en ocasiones, genera una carga más pesada no solo para los encargados de la revisión de stock, sino también para los dueños en cuanto a precios.

Gráfico N° 24. Tabla de Frecuencia del ítem 22.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 26. Ítems 23

Las políticas de control de inventario ayudan a la empresa a la formulación rápida y oportuna de las órdenes de compra.

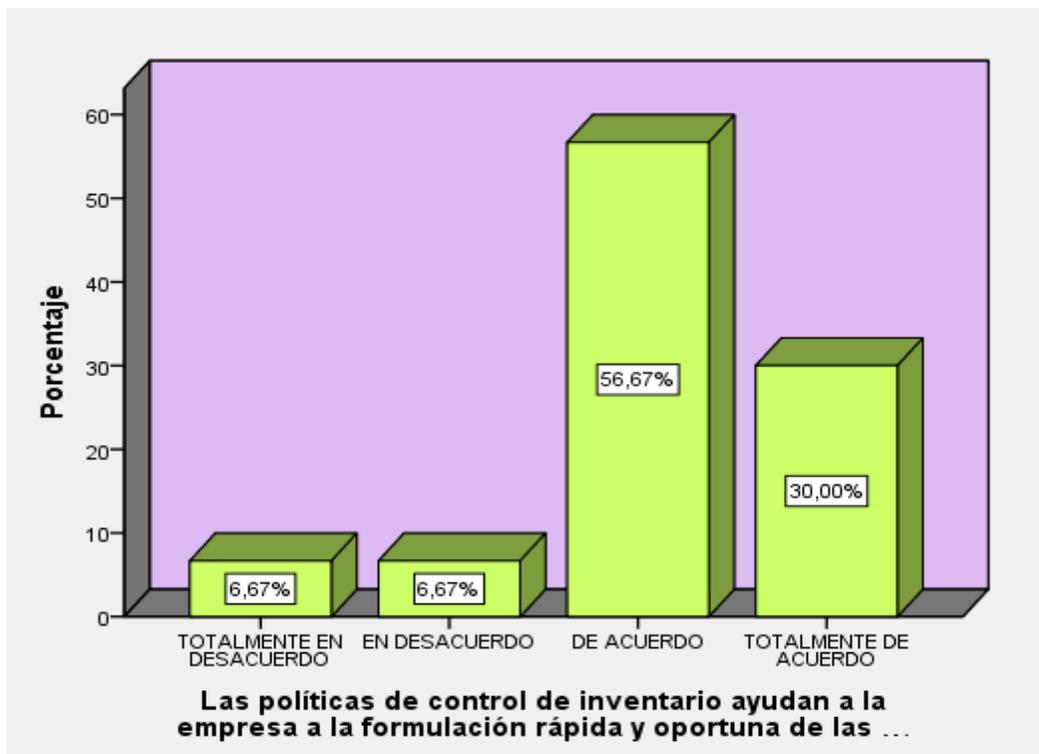
| | | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|---------------|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | TOTALMENTE EN | | 2 | 6,7 | 6,7 | 6,7 |
| | DESACUERDO | | | | | |
| | EN DESACUERDO | | 2 | 6,7 | 6,7 | 13,3 |
| | DE ACUERDO | | 17 | 56,7 | 56,7 | 70,0 |
| | TOTALMENTE DE | | 9 | 30,0 | 30,0 | 100,0 |
| | ACUERDO | | | | | |
| | Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El 56.7% respondió a la encuesta que está de acuerdo en que las políticas de control del inventario ayudan a la empresa a la formulación rápida y oportuna de las órdenes de compra, lo que dignifica que tiene relevancia en llevar un buen control del inventario. Por otro lado, un 6.7% respondió que está en total desacuerdo e indiferente, ya que a estas alturas el negocio, dentro de toda su descoordinación esta optimo en ventas y colocar políticas influye a que se ralentice su venta diaria por adherirse a las normas.

Gráfico N° 25. Tabla de Frecuencia de ítem 23.



Fuente. Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Tabla N° 27. Ítems 24

La entrega de pedidos es el reflejo de contar con una buena política de atención al cliente.

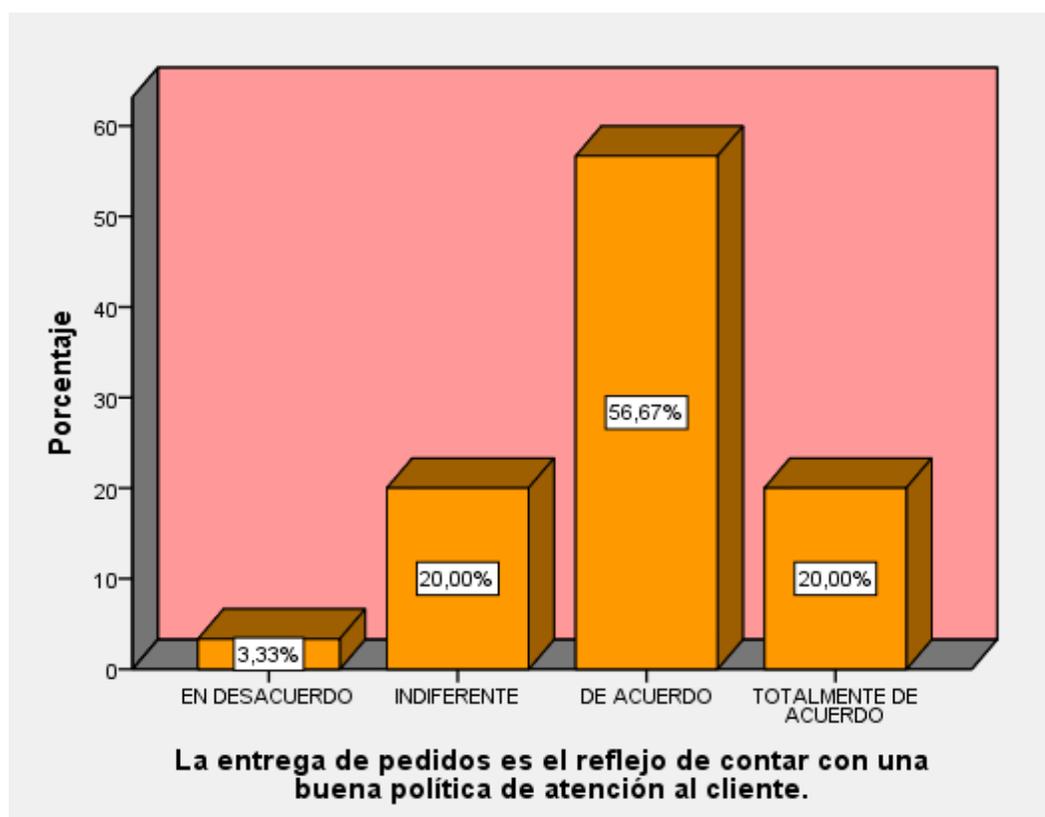
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | EN DESACUERDO | 1 | 3,3 | 3,3 | 3,3 |
| | INDIFERENTE | 6 | 20,0 | 20,0 | 23,3 |
| | DE ACUERDO | 17 | 56,7 | 56,7 | 80,0 |
| | TOTALMENTE DE ACUERDO | 6 | 20,0 | 20,0 | 100,0 |
| Total | | 30 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

La mayoría de los encuestados, colaboradores y dueños de las distribuidoras del centro comercial Caquetá del distrito del Rímac, nos dice que un 56,7% está de acuerdo en que la entrega de los pedidos es el reflejo de contar con una buena política de atención al cliente. Esto se debe a que sus ventas se basan a la actitud con el cliente por ello llevan políticas de atención al público, generalmente las empresas más grandes o con más tiempo de permanencia en el mercado de las distribuidoras son las que tienen más orden y cuidado en cuanto a la atención y a las disminuciones de sus reclamos. Sin embargo, un 3,3% está en desacuerdo ya que para esta minoría es importante vender mas no permanecer con clientes fijos, generalmente carecen de pedidos grandes por el mismo hecho de no contar con clientes frecuentes.

Gráfico N° 26. Tabla de Frecuencia de ítem 24.



Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

3.3 validación de descriptivas

| Estadísticos descriptivos | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|---------------------|-------------|-------------|----------------|-------------|----------------|
| | N | Mínimo | Máximo | Media | | Desviación estándar | Varianza | Asimetría | | Curtosis | |
| | Estadístico | Estadístico | Estadístico | Estadístico | Error estándar | Estadístico | Estadístico | Estadístico | Error estándar | Estadístico | Error estándar |
| INVENTARIOS | 30 | 30,00 | 63,00 | 54,8333 | 1,52004 | 8,32563 | 69,316 | -2,250 | ,427 | 4,607 | ,833 |
| COSTOS | 28 | 31,00 | 47,00 | 41,1071 | ,69454 | 3,67513 | 13,507 | -,882 | ,441 | 1,564 | ,858 |
| N válido (por lista) | 28 | | | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Al observar los descriptivos realizados vemos que la medida de distribución sirve para identificar las características de la distribución de datos. por otro lado, la asimetría negativa o a la izquierda se da porque la distribución de la minoría de datos está dirigida hacia la izquierda, significa que tiene un sesgo hacia la izquierda. Sin embargo, la curtosis se visualiza que es una medida que indica la cantidad de datos que hay cercanos cuando se trata del mayor grado de curtosis se da la forma de la curva; se puede decir que la curtosis estadística es mayor a 0 por lo tanto los datos están concentrados en la media siendo una curva muy apuntada denominada esta leptocúrtica.

3.4 Validación de hipótesis

Prueba de hipótesis general

Los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los inventarios no permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Si “P” (valor) es menor a $<0,05>$, entonces se acepta la hipótesis alterna (Ha) y se rechaza la hipótesis nula (Ho), pero si “P” fuese mayor se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis alterna (Ha).

Donde:

(Ho) Hipótesis nula

(Ha) Hipótesis alterna

Tabla N° 29. Prueba de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-----|--------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par | INVENTAR | 13,42857 | 5,89682 | 1,11439 | 11,14202 | 15,71512 | 12,050 | 27 | ,000 |
| 1 | IOS - COSTOS | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 28, se puede observar que el valor = 0,000 muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis general alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica N°1

Los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los inventarios no permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Tabla N° 30. Prueba de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-----|-------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | r | estándar | Inferior | Superior | | | |
| Par | INVENTARIOS | 42,46667 | 7,95562 | 1,45249 | 39,49599 | 45,43735 | 29,237 | 29 | ,000 |
| 1 | - | | | | | | | | |
| | SISTEMASDEC | | | | | | | | |
| | OSTOS | | | | | | | | |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 29, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N° 1 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N° 2

Los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018

Ha: Los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018

Ho: Los inventarios no permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac - 2018

Tabla N° 31. Prueba de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par 1 | INVENTARIOS - COSTOSDEMAN TENIMIENTO | 41,89286 | 8,68093 | 1,64054 | 38,52675 | 45,25897 | 25,536 | 27 | ,000 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 30, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N°2 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N°3

Los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los inventarios no permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Tabla N° 32. Prueba de muestra emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par 1 | INVENTARIOS - COSTOS DE ORDENAMIENTO | 38,56667 | 5,92297 | 1,08138 | 36,35499 | 40,77834 | 35,664 | 29 | ,000 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 31, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N°3 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N°4

Los costos se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los costos se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los costos no se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Tabla N° 33. Prueba de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-------|------------------------------|-------------------------|---------------------|----------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par 1 | COSTOS - METODO SDEVALUACION | 17,78571 | 2,51451 | ,47520 | 16,81069 | 18,76074 | 37,428 | 27 | ,000 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 32, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N°4 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica N° 5

Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Tabla N° 34. Prueba de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-------|---------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par 1 | COSTOS - SISTEMA SDEINVENTARIOS | 26,07143 | 3,10231 | ,58628 | 24,86848 | 27,27438 | 44,469 | 27 | ,000 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 33, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N°5 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específicas N° 6

Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ha: Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Ho: Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

Tabla N° 35. Pruebas de muestras emparejadas

| | | Diferencias emparejadas | | | | | | | |
|-------|-------------------------------|-------------------------|---------------------|-------------------------|--|----------|--------|----|------------------|
| | | Media | Desviación estándar | Media de error estándar | 95% de intervalo de confianza de la diferencia | | t | gl | Sig. (bilateral) |
| | | | | | Inferior | Superior | | | |
| Par 1 | COSTOS - SISTEMA SDEREGI STRO | 24,92857 | 2,27594 | ,43011 | 24,04605 | 25,81109 | 57,958 | 27 | ,000 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

Según los resultados obtenidos en la tabla N° 34, se puede observar que el valor = 0,000 que muestra un grado de significado donde $p < 0,05$. Por consiguiente, la hipótesis específica N°6 alterna de la investigación “Inventarios para la reducción de costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018” se acepta e inmediatamente se rechaza la hipótesis nula.

3.5 Tablas cruzadas

Tabla N° 36. Tabla cruzada de las variables inventarios y costos

Tabla cruzada INVENTARIOS (agrupado)*COSTOS (agrupado)

| Recuento | | COSTOS (agrupado) | | |
|------------------------|-----------------------|-------------------|-------|-------|
| | | REGULAR | BUENO | Total |
| INVENTARIOS (agrupado) | MAL APLICADO | 2 | 0 | 2 |
| | MEDIANAMENTE APLICADO | 1 | 0 | 1 |
| | BIEN APLICADO | 0 | 25 | 25 |
| Total | | 3 | 25 | 28 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 35 mediante la tabulación cruzada de la variable inventarios y costos nos dieron como resultado que cuando los inventarios están mal aplicados los costos son regulares, cuando los inventarios son medianamente aplicados los costos son regulares, pero cuando los inventarios están bien aplicados los costos son buenos.

Tabla N° 37. Tabla cruzada de la variable inventarios y la dimensión sistemas de costos

Tabla cruzada INVENTARIOS (agrupado)*SISTEMASDECOSTOS (agrupado)

| Recuento | | SISTEMASDECOSTOS (agrupado) | | |
|------------------------|-----------------------|--------------------------------|-----------|-----------|
| | | REGULAR | BUENO | Total |
| INVENTARIOS (agrupado) | MAL APLICADO | 1 | 1 | 2 |
| | MEDIANAMENTE APLICADO | 1 | 0 | 1 |
| | BIEN APLICADO | 8 | 19 | 27 |
| Total | | 10 | 20 | 30 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 36 mediante la tabulación cruzada de la variable inventarios y la dimensión sistemas de costos visualiza que cuando los inventarios son mal aplicados los sistemas de costos son regulares, cuando los inventarios son medianamente aplicados los costos son regulares y cuando están bien aplicados los costos son buenos.

Tabla N° 38. Tabla cruzada de la variable inventarios y la dimensión costos de mantenimiento

Tabla cruzada INVENTARIOS (agrupado)*COSTOSDEMANTENIMIENTO (agrupado)

| Recuento | | COSTOSDEMANTENIMIENTO (agrupado) | | |
|------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------|-------|
| | | REGULAR | BUENO | Total |
| INVENTARIOS (agrupado) | MAL APLICADO | 0 | 2 | 2 |
| | MEDIANAMENTE APLICADO | 1 | 0 | 1 |
| | BIEN APLICADO | 6 | 19 | 25 |
| Total | | 7 | 21 | 28 |

Fuente: elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 37 mediante la tabulación cruzada e la variable inventarios y la dimensión costos de mantenimiento visualiza que cuando los inventarios están mal aplicados los costos de mantenimiento son regulares, cuando están medianamente aplicados los costos son regulares también y cuando están bien aplicados los costos son buenos.

Tabla N° 39. Tabla cruzada de la variable inventarios y la dimensión costos de ordenamiento

Tabla cruzada INVENTARIOS (agrupado)*COSTOSDEORDENAMIENTO (agrupado)

| Recuento | | COSTOSDEORDENAMIENTO (agrupado) | | | |
|------------------------|-----------------------|---------------------------------|----------|-----------|-----------|
| | | MALO | REGULAR | BUENO | Total |
| INVENTARIOS (agrupado) | MAL APLICADO | 2 | 0 | 0 | 2 |
| | MEDIANAMENTE APLICADO | 0 | 1 | 0 | 1 |
| | BIEN APLICADO | 0 | 0 | 27 | 27 |
| Total | | 2 | 1 | 27 | 30 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 38 mediante la tabulación cruzada de la variable inventarios y la dimensión costos de ordenamiento observa que cuando los inventarios son mal aplicados los costos de ordenamiento son malos, cuando están medianamente aplicados los costos son regulares y cuando están bien aplicados los costos son buenos.

Tabla N° 40. Tabla cruzada de la variable costos y la dimensión métodos de valuación

Tabla cruzada COSTOS (agrupado)*METODOSDEVALUACION (agrupado)

| Recuento | | METODOSDEVALUACION (agrupado) | | | Total |
|-------------------|---------|-------------------------------|----------------------------|------------------|-------|
| | | MAL APLICADO | ,MEDIANAMEN TE APLICADO | BIEN APLICADO | |
| COSTOS (agrupado) | REGULAR | 3 | 0 | 0 | 3 |
| | BUENO | 0 | 1 | 24 | 25 |
| Total | | 3 | 1 | 24 | 28 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 39 mediante la tabulación cruzada de la variable costos y la dimensión métodos de valuación nos dieron como resultado que cuando los costos son regulares los métodos de valuación están mal aplicados, cuando son buenos están bien aplicados.

Tabla N° 41. Tabla cruzada de la variable costos y la dimensión sistemas de inventarios

Tabla cruzada COSTOS (agrupado)*SISTEMASDEINVENTARIOS (agrupado)

| Recuento | | SISTEMASDEINVENTARIOS (agrupado) | | |
|-------------------|---------|-------------------------------------|------------------|-----------|
| | | MEDIANAMENT E APLICADO | BIEN APLICADO | Total |
| COSTOS (agrupado) | REGULAR | 3 | 0 | 3 |
| | BUENO | 6 | 19 | 25 |
| Total | | 9 | 19 | 28 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 40 mediante la tabulación cruzada de la variable costos y la dimensión sistemas de inventarios nos dieron como resultado que cuando los costos son regulares están medianamente aplicados y cuando son buenos están bien aplicados.

Tabla N° 42. Tabla cruzada de la variable costos y la dimensión sistemas de registro

Tabla cruzada COSTOS (agrupado)*SISTEMASDEREGISTRO (agrupado)

| Recuento | | SISTEMASDEREGISTRO (agrupado) | | | Total |
|-------------------|---------|-------------------------------|---------------------------|------------------|-------|
| | | MAL APLICADO | MEDIANAMENT E APLICADO | BIEN APLICADO | |
| COSTOS (agrupado) | REGULAR | 2 | 1 | 0 | 3 |
| | BUENO | 0 | 0 | 25 | 25 |
| Total | | 2 | 1 | 25 | 28 |

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 23.

Interpretación:

El resultado de la tabla 41 mediante la tabulación cruzada de la variable costo y la dimensión sistemas de registro nos dieron como resultado que cuando los costos son regulares está mal y medianamente aplicados, respectivamente, y cuando es bueno está bien aplicado.

IV. DISCUSIÓN

Después de haber realizado el procesamiento de recojo de datos se puede conocer los hallazgos encontrados en lo mismo. Para iniciar con el proceso de la discusión.

Este estudio tuvo como objetivo principal determinar que los inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018.

En la prueba de validez del instrumento fue validado con la prueba de dos mitades, ya que es una prueba más confiable por tener 3 pruebas dentro de su sistema de control en la investigación, el hallazgo de la confiabilidad fue de 0,875 y 0,825 respectivamente para el Alfa de Cron Bach así mismo para Sperman Brown 0,946 y para la prueba de dos mitades de Guttman 0,944 siendo su resultado del instrumento de altamente confiable. Los resultados se comprueban con lo que manifiesta (Estévez 2016, p.23) es que cuando las 3 pruebas son mayores a 0,8 el resultado es óptimo o confiable. El coeficiente se usará para hallar el nivel de confiabilidad de este estudio por medio del software estadístico SPSS versión 23.

Para corroborar las hipótesis de la investigación se realizó mediante la prueba T – student teniendo ya que es una investigación descriptiva dando como resultado lo siguiente. Al buscar la asociación general entre inventarios y costos se observa que el sig bilateral es menor que 0,5 por lo que se puede decir que los inventarios si reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos. Cumpliendo con la hipótesis general. Confirmado por (Martillo, A. y Rodríguez, V. 2016) que un buen control de los inventarios permite una reducción en los costos. Es por eso que, en las distribuidoras, la falta de un manejo de inventarios y las políticas en cuanto a las entradas y salidas del almacén afectan en demasía a las empresas.

Por otro lado, la hipótesis específica N° 1 Los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. Pone en manifiesto que lo que dice (Rodríguez, M y Torres, J., 2014) que la implementación de un sistema de costos permitió su reducción mediante los inventarios. Asimismo, la hipótesis específica N° 2 se basa en que los inventarios permiten reducir los costos

de almacenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. Crespo, J. y Valenzuela, R. (2017) afirman que con los procedimientos de inventarios se redujo el costo total de almacenamiento. Es por ello que, el costo de almacenamiento de las distribuidoras del centro comercial Caquetá poseen excesivos montos ya que no cuentan con un procedimiento coherente que le permita tener un buen control del inventario.

Además, la hipótesis específica N° 3 Los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. Según Jiménez, C. y Fernández, Y. (2017), una gestión de inventarios permite la reducción de sus costos de ordenamiento. Es por eso que los almacenes de las distribuidoras deben poseer un orden adecuado de productos. La hipótesis específica N° 4 Los costos se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Ramírez, P. (2017) afirma que los costos se reducen mediante un método de valuación de los inventarios. Por lo que, podemos decir que si las distribuidoras emplean un método de valuación adecuado a su negocio se obtendrían resultados favorables.

La hipótesis específica N° 5 Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. La hipótesis específica N° 6 Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Vitonera, J. (2015) la implementación de un sistema de registro permitió rebajar los costos de la empresa. Esto se debe a que las distribuidoras deben de complementar su control de inventarios con un sistema que sea de ayuda a la reducción de los costos.

V. CONCLUSIONES

Se determinó que los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de productos masivos en el centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Ya que la gestión del almacén ayudara a reducir los costos de los mismos. Es por eso que, en las distribuidoras, el mal manejo de los inventarios produce un costo alto en costo de alquileres, ordenamiento y mantenimiento.

Se analizó que los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. Esto fundamenta que un buen manejo de la mercadería en cuanto a entradas, salidas y despacho de las mismas, influye en la reducción de sus sistemas de costos.

Se determinó que los inventarios permiten reducir los costos de almacenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. Se aprecia que en algunas distribuidoras el realizar una correcta rotación de sus mercaderías permitía que sus costos de almacenamiento se redujeran significativamente.

Se determinó que los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rímac – 2018. En tanto las distribuidoras tengan políticas y procedimientos en cuanto al almacén se refiere, los costos de ordenamiento se reducen. Esto porque, al tener el almacén principal ordenado se puede disponer de más lugares en los que pueda entrar la mercancía que está en otros almacenes.

Se analizó como los métodos de valuación reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Esto porque las distribuidoras carecían de métodos fiables para poder encontrar lo que dificultaba a la reducción de los costos.

Además, el procedimiento para poder sacar mercadería del almacén carecía de una copia que sustentara al stock.

Se determinó que los sistemas de inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Se aplicó un sistema de inventario que permitía su positiva rotación ocasionando una reducción en sus costos. Esto se debe a que las distribuidoras no tenían un eficiente sistema que permitiera dar con el factor que incrementaba los costos.

Se analizó como los sistemas de registros reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rímac – 2018. Ya que estas empresas se encargan de las ventas diarias de productos de primera necesidad, la concurrencia de clientes es de mayor intensidad en comparación con otros rubros de distribuidoras, lo que arroja que tener un sistema de registro de los inventarios favorecían a la reducción de los costos.

VI. RECOMENDACIONES

Como resultado del estudio se acotan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas empleadas en la investigación presente que utilicen un sistema de inventarios que permita la verificación tanto para la parte contable como para que los dueños tengan conocimientos reales de sus stocks. Para ello, deben evaluar la sugerencia de capacitar constantemente a los trabajadores que tengan autorización para manipular los productos que llegan al almacén.
2. Es recomendable que, al momento de adquirir los productos nuevos para la venta de estación, se clasifiquen con productos que están destinados a la venta promocional. Es decir, en las temporadas de apogeo de ciertos productos es preferible agruparlos para no ocasionar un desorden en los almacenes que provoquen el olvido de algunos de ellos ocasionando mermas financieras que a la larga pueden generar un alza en los costos de ordenamiento y almacenamiento.
3. Se recomienda a las empresas distribuidoras que al momento de optar por un método de valuación para sus inventarios sea el método UEPS ya que les permitirá mantener un precio justo para la demanda de los clientes y de requerir un sistema de registro se cuente con dos o más copias para futuras intervenciones en caso no cuadren los stocks.

VII. REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Orellana Guerra, R. (2015). Administración de inventario en las distribuidoras de productos de consumo masivo en el municipio de asunción mita Jutiapa. (Tesis de Grado, Universidad Rafael Landívar).
- Beltrán Ramírez, C. (2014). Diseño de un sistema de costos para una Empresa agroindustrial de colorantes Naturales – achiote. (Tesis de Magister, Universidad Nacional Mayor de San Marcos).
- Rodríguez Pérez, M. y Torres Saldaña, J. (2014). Implementación de un sistema de control interno en el inventario de mercaderías de la empresa FAMIFARMA S.A.C. y su efecto en las ventas año 2014. (Tesis de Título, Universidad Privada Antenor Orrego).
- Ramírez Dávila, J. (2016). Caracterización del control interno de inventarios de las empresas comerciales de ferretería del Perú: caso MALPISA E.I.R.L. Trujillo, 2016. (Tesis de Título, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote).
- Crespo Ruiz, J. y Valenzuela Lujan, R. (2017). Implementación de un modelo de gestión de Inventarios Compras para reducir los costos de Logísticos en la Curtiembre Piel Trujillo S.A.C. en el distrito del Provenir en el año 2017. (Tesis de Título, Universidad Nacional de Trujillo).
- Vitonera Olivos, J. (2015). Implementación de costos basado en actividades que permita un crecimiento sostenido en la empresa embotelladora de agua El Rocío del Cumbe SAC. (tesis de Título, Universidad Nacional de Cajamarca).
- Chuy Ubillus, J. (2016). Sistema de Costos ABC como herramienta de control en la gestión empresarial de las industrias de concreto premezclado en lima metropolitana: 2014. (Tesis de Título, Universidad de San Martín de Porres).

Jiménez Aristizabal, C. y Fernández Guzmán, Y. (2017). Diseño de los procedimientos de control interno para la gestión de inventarios de la comercializadora J&F. (Tesis de Título, Pontificia Universidad Javeriana Cali).

Flores Vera, I. y Rojas Tinoco, A. (2015). Evaluación del control interno al área de inventario de la empresa JG Repuestos Industriales de la ciudad de Guayaquil. (tesis Título, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador).

Martillo Pin, A. y Rodríguez Valencia, R. (2016). Diseño de control interno para minimizar costos de inventarios de OFSET ABAD C.A. (Tesis de Título, Universidad de Guayaquil).

Ramírez Yepez, P. (2017). Determinación del costo del inventario con el método directo o variable y su impacto en los Resultados Financieros. (Tesis de Título, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil).

Aguilar, P. (2012). Un modelo de clasificación de inventarios para incrementar en nivel de servicio al cliente y la rentabilidad de la empresa. Bogotá: CESA.

Cappelletti, J. (2014). La teoría de los costos – desempeños ocultos: una aproximación teórica. Bogotá.

OIT: En América Latina existen diez millones de micro y pequeñas empresas. Gestión (8 de Septiembre de 2015). Recuperado de: <https://gestion.pe/economia/oit-america-latina-existen-diez-millones-micro-pequenas-empresas-99434>

Eslava, J. (2003). *Análisis Económico – Financiero de las Decisiones de Gestión Empresarial*. Madrid: ESIC.

Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la Metodología de la Investigación Científica*. Córdoba: Brujas.

Tamayo y Tamayo, M. (4^o. Ed.). (2003). *Proceso de la investigación científica*. México D.F, México: Editorial Limusa SA.

Balestrini, M. (7^a. Ed.). (2006), *Como se elabora el proyecto de investigación*. Caracas, Venezuela: BL Servicio Editorial.

Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: McGraw - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO.

Oviedo, H. C. y Arias, A. C. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista colombiana de psiquiatría*, XXXIV (572-580). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80634409>

Jiménez, F. y Espinoza, C. (2007). *Costos Industriales*. Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica.

Horngren, Ch., Datar, S. y Foster, G. (2006). *Cost Accounting*. (2. ^a ed.). Estados Unidos: Pearson Education Limited.

Uribe, F. (2004). *Diccionario de Metodología de la Investigación Científica*. México: Limusa.

Kerlinger, F. (2002). *Investigation Methodology*. (4. ^a ed.). Estados Unidos: McGraw – Hill.

Fernandez, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. (1. ^a ed.). Málaga: IC Editorial. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Dw9aDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=inventarios+fernandez&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjLtsnoipXjAhVBtlkKHbtPDfEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=inventarios%20fernandez&f=false>

ANEXOS

ANEXO N° 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

INVENTARIOS PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETÁ, RIMAC - 2018

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPOTEIS GENERAL | VARIABLES | INDICADORES | METODOLOGIA |
|---|--|---|-------------|---|---|
| ¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos en el Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018? | Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos en el Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. | Los inventarios permiten reducir los costos de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. | Inventarios | PEPS UEPS Promedio Inventario Permanente Inventario Periódico Políticas procedimientos | TIPO DE ESUDIO: Aplicada, porque se utilizaron conocimientos de contabilidad a fin de aplicarlas en el presente proyecto. |
| ¿Cómo los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018? ¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018? ¿Cómo los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018? ¿Cómo los métodos de valuación reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018? ¿Cómo los sistemas de inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018? ¿Cómo los sistemas de registros reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018? | Analizar como los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. Determinar que los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. Analizar como los métodos de valuación reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018. Determinar que los sistemas de inventarios reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018. Analizar como los sistemas de registros reducen los costos de las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018. | Los inventarios permiten reducir los sistemas de costos de las distribuidoras de productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. Los inventarios permiten reducir los costos de mantenimiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018 Los inventarios permiten reducir los costos de ordenamiento de las distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Caquetá, Rimac - 2018. Los costos se reducen con los métodos de valuación aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018 Los costos se reducen con los sistemas de inventarios aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018. Los costos se reducen con los sistemas de registros aplicados a las distribuidoras de productos masivos del centro comercial Caquetá, Rimac - 2018. | Costos | Por órdenes específicas Por procesos Por ensamble ABC Costo de almacenamiento Costo de alquileres Costo de capital invertido Tramites Órdenes de compra Entrega de pedidos | DISEÑO DE ESTUDIO: No experimental de corte transversal, ya que vemos la realidad, se analiza y por consiguiente se obtiene una solución al problema POBLACION: Para la investigación se determinó que la población está conformada por todas las empresas de productos de consumo masivos del Centro Comercial Caquetá del distrito del Rimac, con el reporte obtenido de la municipalidad del distrito, el universo poblacional a estudiar es de 30 empresas. MUESTRA: El método de muestra serán 30 empresas de productos de consumo masivo en el Centro Comercial Caquetá. |

ANEXO N° 2: CUESTIONARIO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Marque con un aspa en el recuadro correspondiente según su criterio, utilizando la siguiente escala:

| | |
|---|-----------------------|
| 1 | TOTALMENTE DESACUERDO |
| 2 | EN DESACUERDO |
| 3 | INDIFERENTE |
| 4 | DE ACUERDO |
| 5 | TOTALMENTE DE ACUERDO |

| INVENTARIOS | | | | | | |
|-------------|--|----------------------|---|---|---|---|
| N° | MÉTODOS DE VALUACIÓN | ESCALA DE RESPUESTAS | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | El método PEPS (primero en entrar, primero en salir) considera que el inventario queda valuado a los precios de las ventas adquiridas. | | | | | |
| 2 | El método de PEPS valúa las salidas del almacén. | | | | | |
| 3 | El método UEPS (ultimo en entrar, primero en salir) conserva el costo de compra real de la mercadería. | | | | | |
| 4 | El método de valuación UEPS reduce el pago de impuestos que una empresa debe pagar. | | | | | |

| | | | | | | |
|-------------------------------|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| 5 | El método promedio es óptimo para la empresa | | | | | |
| 6 | El método de valuación promedio presenta una utilidad razonable | | | | | |
| SISTEMAS DE INVENTARIO | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 | La empresa realiza inventarios de la mercadería para que exista una mejor rotación. | | | | | |
| 8 | Se realiza un control de las compras de productos para verificación de fechas de caducidad. | | | | | |
| 9 | Se realiza un control de movimientos de mercancía a través de un kardex | | | | | |
| 10 | La entidad tiene algún sistema de almacén que permita determinar los pedidos de compra | | | | | |
| SISTEMA DE REGISTRO | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 | La empresa dispone con procesos internos para el registro de inventarios | | | | | |
| 12 | El personal que realiza los registros de almacén está capacitado | | | | | |
| 13 | Se registran y codifican los productos ingresados al almacén | | | | | |
| 14 | Al recibir la mercancía, se realiza una supervisión general (cuantitativa). | | | | | |
| COSTOS | | | | | | |
| SISTEMAS DE COSTOS | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| | | | | | | |
|--------------------------------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 15 | Ordenar pedidos por productos facilita el coste de la mercadería | | | | | |
| 16 | Un procedimiento adecuado de registro de productos permite un costo general | | | | | |
| 17 | Un sistema de costos ABC facilita las operaciones en las empresas | | | | | |
| COSTOS DE MANTENIMIENTO | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 | Costos de almacén disminuyen con un bien control del inventario | | | | | |
| 19 | Si se organiza mejor el almacén principal se podría ahorrar en costo de alquileres | | | | | |
| 20 | el costo de capital invertido en su empresa le generan una rentabilidad | | | | | |
| COSTOS DE ORDENAMIENTO | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 21 | Los tramites se realizan en la empresa son razonables para atender los pedidos | | | | | |
| 22 | Los tramites que se realizan sirven para reducir los costos de orden de los inventarios | | | | | |
| 21 | Las políticas de control de inventario ayudan a la empresa a la formulación rápida y oportuna de las órdenes de compra | | | | | |
| 24 | La entrega de pedidos es el reflejo de contar con una buena política de atención al cliente | | | | | |

ANEXO N° 3: VALIDEZ DE LOS INSTRUMENTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Patricia, Padilla Uento*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la Facultad de Contabilidad de la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INVENTARIOS PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETA, RIMAC - 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Salazar Rolando Katherine Kristell

D.N.I: 72689060

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Nancy Margot, Esquivel Chunga

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la Facultad de Contabilidad de la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INVENTARIOS PARA LA REDUCCION DE LOS COSTOS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETA, RIMAC - 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Salazar Rolando Katherine Kristell

D.N.I: 72689060

| | | | | | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | Los tramites que se realizan sirven para reducir los costos de orden de los inventarios. | | | | | | | | |
| b | Las politicas de control de inventario ayudan a la empresa a la formulación rápida y oportuna de las órdenes de compra. | | | | | | | | |
| c | La entrega de pedidos es el reflejo de contar con una buena politica de atención al cliente. | | | | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: Esquivela Chunga Nancy Mayra DNI: 08510968

Especialidad del validador: Mg. Economista - Contador Pablos

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....
 08 de 05 del 2019



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Walter Gregorio Ibarra Fretell

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de pregrado de la Facultad de Contabilidad de la escuela de Ciencias Empresariales de la UCV, en la sede Lima norte aula 511 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de Contador Público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: INVENTARIOS PARA LA REDUCCION DE LOS COSTOS DE LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETA, RIMAC - 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Firma
Apellidos y nombre:
Salazar Rolando Katherine Kristell
D.N.I: 72689060

| | | | | | | | | |
|----------|---|--|--|--|--|--|--|--|
| | Los tramites que se realizan sirven para reducir los costos de orden de los inventarios. | | | | | | | |
| b | Las politicas de control de inventario ayudan a la empresa a la formulación rápida y oportuna de las órdenes de compra. | | | | | | | |
| c | La entrega de pedidos es el reflejo de contar con una buena política de atención al cliente. | | | | | | | |

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

DNI: 06098355

Apellidos y nombres del juez validador.

Especialidad del validador: Doc.Tor. Contabilidad

07.05 de del 2019



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

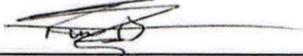
ANEXO N° 4: ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS

| | | |
|--|--|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS | Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1 |
|--|--|---|

Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada "INVENTARIOS PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS EN LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETÁ, RIMAC - 2018", del (de la) estudiante KATHERINE KRISTELL SALAZAR ROLANDO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnintin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio de 2019



 AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN
 DNI: |17846910

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|
| Elaboró | Dirección de investigación | Revisó | Responsable del SGC | Aprobó | Vicerrectorado de Investigación |
|---------|----------------------------|--------|---------------------|--------|---------------------------------|

ANEXO N°5: PANTALLAZO DE TURNITIN

Feedback Studio

Resumen de coincidencias

27%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Investigación para la redacción de los Comos de los Distritos de Profesores Maestros del
Centro Comercial Cajamayo, Arequipa - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

Dr. Walter Rodríguez Gutiérrez (C.R.C. ID: 0000-0002-741-7960)

ASesor

Dr. Edwin Parrazañán Amador (C.R.C. ID: 0000-0005-4186-0050)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Financiero

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

2018

| Condición | Porcentaje |
|-------------------------------------|------------|
| 1. Estructura de la tesis | 12% |
| 2. Metodología de la investigación | 7% |
| 3. Descripción de la investigación | 1% |
| 4. Descripción de la investigación | <1% |
| 5. Descripción de la investigación | <1% |
| 6. Descripción de la investigación | <1% |
| 7. Descripción de la investigación | <1% |
| 8. Descripción de la investigación | <1% |
| 9. Descripción de la investigación | <1% |
| 10. Descripción de la investigación | <1% |
| 11. Descripción de la investigación | <1% |

Página 1 de 122 Número de palabras: 17425

ANEXO N°6: AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DE TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Salazar, Rolando, Katherine, Kristell
D.N.I. : 72689060
Domicilio : Mz. E. 678, 6. Pisos: URB. ROSA - SMP
Teléfono : Fijo : 595-2957 Móvil : 912 909036
E-mail : Kristell.salazar.26@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Contabilidad
Carrera : Contabilidad
Título : Contador Público

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Salazar, Rolando, Katherine, Kristell

Título de la tesis:

Inventarios para la reducción de los Costos de los Distribuidores de Productos Masivos del Centro Comercial Coquesta, Rimac-2018.

Año de publicación :

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: Enero de 2020

| | | |
|--|---|---|
|  UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV | Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1 |
|--|---|---|

Yo SALAZAR ROLANDO KATHERINE KRISTELL, identificado con Documento de Identidad N° 72689060 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"INVENTARIOS PARA LA REDUCCIÓN DE LOS COSTOS EN LAS DISTRIBUIDORAS DE PRODUCTOS MASIVOS DEL CENTRO COMERCIAL CAQUETÁ, RIMAC - 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

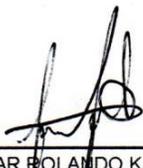
.....

.....

.....

.....

.....



SALAZAR ROLANDO KATHERINE KRISTELL
 72689060

FECHA: 21 de Junio de 2019.

ANEXO N°7: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Salazar Rolando, Katherine Kristell

INFORME TITULADO:

Inventarios para la reducción de los Costos de las Distribuidoras de Productos Masivos del Centro Comercial Coquecá, Rimac - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 02/07/19

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION