



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Gastos de ventas y su incidencia en la Liquidez de la empresa Solidez Empresarial,  
año 2017

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Vega Valladares, María del Carmen (ORCID: 0000-0002-2647-0639)

**ASESOR:**

Dr. Esteves Paraizaman Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

2019

### **Dedicatoria:**

Dedico esta investigación a toda mi familia, en especial a mis padres quienes fueron la fuerza que me oriento a seguir adelante y a luchar por conseguir mis sueños, gracias a ellos y al esfuerzo que le dedique a construir este logro, estoy donde estoy ahora y quiero dedicar esta tesis a ellos, donde he puesto todo mi esfuerzo y empeño para hacer de esto una realidad.

### **Agradecimiento:**

Agradecer en primer lugar a Dios, por darme la vida y la salud, por cuidarme, protegerme y sobre todo por darme la sabiduría y el entendimiento para hacer de mí una persona de bien tanto en mi vida personal como profesional; Así como también a mis padres por sus consejos, y el apoyo que me brindaron para cumplir mis metas, y también a mis amigos por su apoyo incondicional durante el desarrollo de toda la tesis.

## Página del Jurado



### ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)  
..... María del Carmen Vega Valladares .....

cuyo título es: .....

..... Gastos de Ventas y su incidencia en la .....

..... liquidez de la empresa Solides Empresarial .....

..... año 2017 .....

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el  
estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) ..... Buena .....

(letras).

Lugar y fecha..... 2/7/2019 .....

.....  
.....  
**PRESIDENTE**  
Dr. DM Bruno Esteves

.....  
.....  
**SECRETARIO**  
Dr. Milene Chipana Chipana

.....  
.....  
**VOCAL**  
Dr. Walter G. Zúñiga Pretell

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

## Declaratoria de autenticidad

### Declaratoria de autenticidad

Yo, Vega Valladares, María del Carmen, con DNI N° 72798985 declaro con asumir con todas las leyes y normas vigentes establecidas, en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, por lo cual manifiesto bajo mi juramento que toda la información que es verídico y legítima.

A demás expongo bajo mi juramento:

- a) La tesis es elaborado por mi propia persona.
- b) Para la elaboración de citas he usado las reglas según APA. Por lo que menciono que mi tesis no ha fomentado el duplicado o plagio.
- c) La presente investigación es elaborado en base a datos reales, mas no han sido falsos, ni duplicados por tanto la presente investigación es veraz y autentica.

De reconocerse datos Falsos, duplicados, piratería, plagio, etc., me someto a las consecuencias de mis acciones y asumo las sanciones emitidas por la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 09 de julio de 2019



Vega Valladares, María del Carmen  
DNI: 72798985

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Nos es grato presentar la tesis titulada " Gastos de ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa solidez empresarial, año 2017" con la finalidad de verificar si los gastos de ventas inciden en la liquidez de la empresa en la solidez empresarial, año 2017, de acuerdo con el cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, para obtener el grado de Contador Público.

Esperando cumplir con los requisitos para la aprobación

Vega Valladares, María del Carmen

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página de Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Resumen .....	xiii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Realidad problemática .....	1
1.2 Trabajos previos .....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	8
1.4 Formulación del problema .....	20
1.5 Justificación de estudio .....	21
Justificación teórica .....	21
Justificación Metodológica.....	22
Justificación Práctica .....	22
1.6 Hipótesis .....	22
1.7 Objetivos.....	23
II. MÉTODO .....	24
2.1 Diseño de investigación.....	24
2.2 Variables, operacionalización.....	24
Dimensiones .....	24
Indicadores .....	25
Dimensiones .....	25
Indicadores .....	25
2.3 Población y muestra .....	28
2.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	29

2.5	<i>Método de análisis de datos</i> .....	30
2.6	<i>Aspectos éticos</i> .....	32
	Fuente: elaboración propia .....	32
III.	RESULTADOS .....	33
3.1	<i>Confiabilidad tabla de Dos mitades:</i> .....	33
3.2	<i>Tablas y Gráficos de Frecuencia</i> .....	34
3.2.1	<i>Tablas Cruzadas</i> .....	60
3.3	<i>Resultados pruebas de Normalidad</i> .....	65
3.4	<i>Resultados de pruebas de hipótesis</i> .....	68
IV.	DISCUSIÓN .....	75
V.	CONCLUSIONES .....	77
VI.	RECOMENDACIONES .....	79
VII.	REFERENCIAS .....	0
VII .	ANEXOS .....	82



## Índice de tablas

Tabla 1 Estadísticas de fiabilidad dos mitades .....	35
Tabla 2 La renta mínima (alquiler) será de aplicación cuando la renta mensual porcentual no alcance los montos mínimos fijados y se facturará mes a mes.....	36
Tabla 3 La renta variable (importe de alquiler) es el monto al cual asciende la renta mensual porcentual aplicándose para estos los efectos el porcentaje o porcentajes a todas las ventas netas realizadas que se aplicara el 8.5% sobre las ventas netas.....	36
Tabla 4 Los gastos comunes existen en todo conjunto de propiedades u oficinas y están diseñados para dividir los pagos de gastos de tienda.....	37
Tabla 5 El derecho de llave pagado por la adquisición de una empresa que cumple con los requisitos de identificabilidad, control y obtención de beneficios futuros, .....	38
Tabla 6 Las comisiones son los cargos que hay que pagar por los servicios utilizados, la banca suele cobrar a los clientes que cuentan con tarjetas de crédito. ....	39
Tabla 7 Los pagos a cuenta son cantidades que se adelantan de manera .....	40
Tabla 8 Una tienda virtual es el tipo de plataforma digital que utilizará para vender productos físicos y permitirá generar más utilidades. ....	41
Tabla 9 El mantenimiento de tarjeta y su conciliación mensual se da para un. ....	42
Tabla 10 El Servicio de Inventarios Físicos, puede ser realizado en forma Parcial o Integral, a nivel de Existencias de Mercaderías para poder controlar la entrada.....	43
Tabla 11 Las empresas contratan personal de seguridad para poder proteger a los trabajadores y mercaderías de las tiendas conllevando a gastos propios de la empresa.....	44
Tabla 12 Los mantenimientos de página Web le brindan al usuario facilidad de acceso a la información de la empresa sin la necesidad de tener que contactar directamente a la.....	45
Tabla 13 Los gastos de La impresión son deducibles e influyen en las utilidades.....	46
Tabla 14 El activo disponible se aplica a los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización con la finalidad de convertirlas en efectivo a corto plazo. ..	47
Tabla 15 El activo exigible se comprende por convertirse el dinero en breve plazo y créditos que no producen directamente rendimientos. ....	49
Tabla 16 El activo realizable se presenta como las cuentas materiales y personales de la empresa destinada a mercadería .....	50
Tabla 17 El activo inmobiliario es considerado un activo consistente en la inversión en capital con subyacente inmobiliario. ....	50

Tabla 18 La caja son el registro de la entrada y salida de dinero en efectivo que normalmente la empresa controla la caja del negocio. ....	51
Tabla 19 El banco una entidad que trabaja con el dinero que reciben y prestan al público obteniendo una ganancia por las operaciones realizadas.....	52
Tabla 20 La descripción de cuentas por cobrar es encargadas de registrar los incrementos y los recortes vinculados a la venta de servicios. ....	53
Tabla 21 Los contratos por anticipados son encargados de comprar y recibir la .....	54
Tabla 22 El préstamo bancario es un contrato de préstamo de dinero por adelantado que nos comprometemos a devolver en un plazo estimado junto a unos intereses. ....	56
Tabla 23 Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados .....	57
Tabla 24 La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.....	58
Tabla 25 La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera....	58
Tabla 26 La pérdida de activos de acuerdo a las mercancías o efectivo en casos de robo.	59
Tabla 27 Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta*Categorías para Liquidez .....	62
Tabla 28 Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta*Categorías para Activo.....	64
Tabla 29 Tabla cruzada Categorías para Gastos de venta*Categorías para Efectivo.....	64
Tabla 30 Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta*Categorías para .....	64
Tabla 31 Tabla cruzada Categorías para Liquidez*Categoría para Alquileres .....	65
Tabla 32 Tabla cruzada Categorías para Liquidez*Categorías para costo de Tarjeta.....	65
Tabla 33 Tabla cruzada Categorías para Liquidez*Categorías para Otros servicios prestados por terceros. ....	66
Tabla 31 Pruebas de normalidad para variable 1 y 2.....	68
Tabla 32 Pruebas de normalidad para dimensiones de la variable 1 .....	69
Tabla 33 Pruebas de normalidad para dimensiones de la variable 2 .....	69
Tabla 34 Pruebas de chi-cuadrado, para las variables Gastos de venta y Liquidez.....	71
Tabla 38 Pruebas de chi-cuadrado, para las variables Gastos de venta y Activos. ....	72
Tabla 39 Pruebas de chi-cuadrado, para Gastos de venta y Efectivo. ....	73
Tabla 40 Pruebas de chi-cuadrado, para Gastos de venta y Posición Financiamiento. ....	74
Tabla 41 Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Alquileres. ....	75
Tabla 42 Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Costos de tarjeta .....	76
Tabla 43 Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Servicios prestados por terceros.....	77

## Índice de gráficos

Gráfico 1, La renta mínima (alquiler) será de aplicación cuando la renta mensual porcentual no alcance los montos mínimos fijados y se facturará mes a mes.....	36
Gráfico 2, La renta variable (importe de alquiler) es el monto al cual asciende la renta mensual porcentual aplicándose para estos los efectos el porcentaje o porcentajes a todas las ventas netas realizadas que se aplicara el 8.5% sobre las ventas netas. ....	37
Gráfico 3, Los gastos comunes existen en todo conjunto de propiedades u oficinas y están diseñados para dividir los pagos de gastos de tienda.....	38
Gráfico 4, El derecho de llave pagado por la adquisición de una empresa que cumple con los requisitos de identificabilidad, control y obtención de beneficios futuros, puede amortizarse. ....	39
Gráfico 5, Las comisiones son los cargos que hay que pagar por los servicios utilizados, la banca suele cobrar a los clientes que cuentan con tarjetas de crédito. ....	40
Gráfico 6, Los pagos a cuenta son cantidades que se adelantan de manera anticipada del cobro de la tarjeta. ....	41
Gráfico 7, Una tienda virtual es el tipo de plataforma digital que utilizará para vender productos físicos y permitirá generar más utilidades. ....	42
Gráfico 8, El mantenimiento de tarjeta y su conciliación mensual se da para un informe de costos y gastos .....	43
Gráfico 9, El Servicio de Inventarios Físicos, puede ser realizado en forma Parcial o Integral, a nivel de Existencias de Mercaderías para poder controlar la entrada de la mercadería....	44
Gráfico 10, Las empresas contratan personal de seguridad para poder proteger a los trabajadores y mercaderías de las tiendas conllevando a gastos propios de la empresa.....	45
Gráfico 11, Los mantenimientos de página Web le brindan al usuario facilidad de acceso a la información de la empresa sin la necesidad de tener que contactar directamente a la misma. ....	46
Gráfico 12, Los gastos de La impresión son deducibles e influyen en las utilidades de la empresa.....	47
Gráfico 13, El activo disponible se aplica a los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización con la finalidad de convertirlas en efectivo a corto plazo... ..	48
Gráfico 14, El activo exigible se comprende por convertirse el dinero en breve plazo y créditos que no producen directamente rendimientos. ....	49
Gráfico 15, El activo realizable se presenta como las cuentas materiales y personales de la empresa destinada a mercadería .....	50
Gráfico 16, El activo inmobiliario es considerado un activo consistente en la inversión en capital con subyacente inmobiliario. ....	51

Gráfico 17, La caja son el registro de la entrada y salida de dinero en efectivo que normalmente la empresa controla la caja del negocio.....	52
Gráfico 18, El banco una entidad que trabaja con el dinero que reciben y prestan al público obteniendo una ganancia por las operaciones realizadas.....	53
Gráfico 19, La descripción de cuentas por cobrar es encargadas de registrar los incrementos y los recortes vinculados a la venta de servicios. ....	54
Gráfico 20, Los contratos por anticipados son encargados de comprar y recibir la entrega de mercadería física.....	55
Gráfico 21, El préstamo bancario es un contrato de préstamo de dinero por adelantado que nos comprometemos a devolver en un plazo estimado junto a unos intereses.....	56
Gráfico 22, Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.....	57
Gráfico 23, La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.....	58
Gráfico 24, La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera.	59
Gráfico 25, La pérdida de activos de acuerdo a las mercancías o efectivo en casos de .....	60
Gráfico 26, Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta*Categorías para Liquidez ....	67
Gráfico 27, Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta*Categorías para Activo.....	67
Gráfico 28, Grafico Q-Q normal de Gastos de ventas y Liquidez .....	70

## Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo decretar la vinculación que se encuentra entre los gastos de ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa solidez empresarial año 2017. La importancia del estudio establece en que las empresas comerciales en el punto que doy a conocer es que la empresa solidez tiene gastos de ventas muy grandes por diferentes motivos. son dos empresas una de ellas es el hotel royal Park y el segunda Solidez Empresarial como los gastos incrementaban cada año logrando una perdida generando una mayor incidencia en la liquidez; lo cual no le conviene a la empresa.

En conclusión el trabajo de investigación es de tipo básica, con diseño no experimental y nivel explicativo. Asimismo, se ha empleado la herramienta de acumulación de con una encuesta a 30 empleados de las dos empresas del área de contabilidad. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades a la investigación se llaga a finalizar que coexiste una correlación positiva considerable. Entre los gastos de ventas y su incidencia de la empresa solidez empresarial año 2017.

Palabras claves: Gasto de venta, Liquidez, Alquileres, Pérdida.

## Abstract

This research aims to enact the link found between selling expenses and its impact on the liquidity of the company business resilience 2017. The importance of the study establishes that commercial enterprises at the point that I announce is that the solid company has very large sales expenses for different reasons. There are two companies, one of them is the Royal Park Hotel and the second Business Solidity as the expenses increased every year, achieving a request generating a greater impact on liquidity; which does not suit the company.

In conclusion, the research work is of a basic type, with a non-experimental design and an explanatory level. Likewise, the data collection instrument was used with a survey of 30 workers from the two companies in the accounting area. Experts in the field validated this instrument, in order to measure the reliability, the test of two halves was applied to the investigation and it was concluded that a considerable positive correlation coexists. Between the sales expenses and its incidence of the business solidity year 2017.

**Keywords:** Sales expense, Liquidity, Rentals, Loss.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### *1.1 Realidad problemática*

En el presente los gastos de ventas se originan por los gastos vinculados a la venta del negocio lo cual incorporaría a la retribución de los salarios del personal, alquileres, áreas administrativas.

En efecto se aumenta al ser directamente aplicable a la venta de activos de la empresa, por consiguiente, el gasto de venta es apreciado como cuenta de gasto como las comisiones a vendedores, transporte de mercadería, renta mínima, gasto de tarjetas, luz, agua, etc.

En España uno de los países que tiene mayores ingresos y empresas de diferentes rubros, los gastos de venta son diferentes ya que son deducibles, en los estados de ingresos o de pérdidas. Según datosmacro Cada año se hace una encuesta sobre los gastos, en el año 2013, los gastos de venta tenían un gasto de 38.660 en total de porcentaje 9,47% y en año 2017 tiene gastos de 32.266 un total de porcentaje de 7.28% vemos los ingresos dados de la administración central de forma anual quiere decir que vemos las principales fuentes de ingresos son los ingresos no financieros, también el crecimiento de cada gasto.

La modalidad de cada empresa es lograr la liquidez en la transformación de activo en efectivo con una elevada nombradía en empresas transnacionales que invierten en diferentes puntos como logística, tecnología, infraestructura, capacitaciones al personal con la determinación de ser contendiente en el mercado y ser reconocidos a nivel nacional así disminuyendo riesgos, aplicando en regímenes adecuados. Evaluando la investigación veremos que no todas las empresas manejan adecuadamente el desembolso que dificulta en forma cuantitativo para el resultado de las operaciones y así lograra una mayor liquidez de una empresa.

Luego de saber que la liquidez ha sido uno de las causas más considerables y claves para el crecimiento eficaz de una entidad, como tal la falta de liquidez provoca diferentes necesidades que llevan a la incapacidad en un momento de la empresa donde corre el riesgo de no ser tan rentable y puede quebrar la empresa.

En efecto la falta de liquidez nos puede llevar a buscar diferentes tipos de inversión o crecimiento de capital con terceros ya sea a través de los créditos y los préstamos para utilizar en un tiempo determinado en la empresa, pero a la vez genera gastos de ventas que son una retribución, ya que afecta parte de la liquidez que posee la empresa.

La empresa Solidez Empresarial que pertenece por el grupo DEPOR y el hotel Royal Park teniendo un plan importante, el mismo que es desarrollado por el grupo DEPOR para las diferentes empresas que llevan. Los únicos que conocen, son los que se encuentran en las partes administrativas más no los trabajadores de las tiendas ya que no son considerados personas capacitadas. De esta manera lo que queremos lograr con este proyecto es mejorar los gastos de ventas ya que se genera pérdida para empresa e incide mucho en la liquidez; teniendo en cuenta que se genera más gastos en el hotel ya que por ser un hotel de cinco estrellas generan gastos de mantenimientos, servicio de seguridad, sanciones administrativas, etc.

Por consiguiente, profundizamos el estudio, con el propósito de relacionar su incidencia entre la variable independiente gastos de venta y la variable dependiente, liquidez por ese motivo; a través de este trabajo de investigación respondo a la interrogante ¿De qué manera incide los gastos de venta en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A.?

## *1.2 Trabajos previos*

Durante el desarrollo del proyecto se observó la existencia de diversos trabajos de investigación referentes a gastos de ventas y la liquidez. Dichos trabajos se detallan a continuación:

### *En el contexto internacional:*

Torres (2017) en su tesis titulada “Costos – Gastos y su Impacto en la Rentabilidad de la Empresa Pacfish S.A; en los períodos 2014 – 2015”, se realizó en esta entidad con los datos correspondientes a los años 2014 – 2015, basada en la necesidad que existe en ella de control de los Costos y Gastos de la Producción, manifestó lo siguiente:



En el ambiente Empresarial, Comercial, Pesquero y de Producción, los Costos y los Gastos establecen una parte elemental para ejecutar predicciones de Rentabilidad de una etapa definido, por ello se da de consideración la Administración eficiente de los Costos y Gastos, así como para proyectar, combinar y vigilar el total de las Actividades Administrativas, y mientras el desarrollo de elaboración.

El objetivo General de la Investigación radica en examinar los Costos y Gastos de Producción, y su incidencia en la Rentabilidad, adaptando el instrumento análisis financiero, que accede descubrir el origen que produce la preocupación de liquidez y de Rentabilidad de una entidad. Se selecciona Bibliografía, que accedió el entendimiento de los pensamientos de comprensión de las opiniones empleados, muestras todo la función

Como conclusiones el modelo de exploración se ejecuta es del tipo descriptivo para poder conseguir el testimonio que se ejecutó en la conversación a la ciudad que se examina como modelo de la entidad, por ello la el manejo de las herramientas de acumulación de comunicación. Por el dictamen se encontró que los costos con más alta importancia que perjudica a la rentabilidad de dicha empresa.

Arroba (2017) en su tesis titulada “Auditoria de las cuentas de costos y gastos y su incidencia en el estado de resultado”, aprobada Economía Latinoamericana, Ecuador, para optar por el título profesional de ingeniería en contabilidad y auditoría, El presente trabajo consiste en realizar una auditoría a las cuentas de costos y gastos y su incidencia en el Estado de Resultado, por lo consiguiente se realizará el análisis de las cuentas y evaluación de los procedimientos contables en Yafesa siendo su actividad económica las ventas al por mayor y menor de insumos médicos y materiales de limpieza.

El desarrollo de este trabajo es de vital importancia, para los empresarios y negociantes al considerar la auditoria como una herramienta de control y gestión, que ofrece beneficios a sus negocios como optimizar sus costos y gastos, aumentar su liquidez, medir el nivel de control interno además de conocer las normativas que rigen su actividad económica y cumplir con las obligaciones que los organismos les dispone en el aspecto legal, financiero y contable.

En el presente proyecto se basa en examinar y revisar los cálculos de costos y gastos que conforman por el Estado de Resultado del periodo 2014 con el fin de verificar si los procedimientos aplicados por la empresa son los correctos de acuerdo con la normativa, y emitir el informe de auditoría correspondiente.

*En el contexto nacional:*

Vega (2017) en su tesis titulada “Aplicación de Estrategias Financieras y su Incidencia en la Rentabilidad de una Pequeña Empresa de Manufactura en Cuero”, aprobada por la Universidad Nacional Mayor de san Marcos (UNMSM), para optar por título profesional de ingeniera industrial tuvo como objetivo principal analizar los costos del crédito del BCRP, publicado el 2015, expreso que:

En los lugares de préstamos se parte en departamentos empresariales comerciales, minoristas y domicilios, por cada desemejante costo de operativos y los riesgos que genera el anticipo. Como conclusión el comportamiento de los sectores minoristas hayamos a las mypes, así generando una media en las monedas nacionales con una tea cada año de 20.8% y 32.9% acordado; pero no finalizando los diferentes prestamos que se y que puede presentarse una tasa mayor sobre los gastos financieros y los costos de operación altos que pueden producir egresos grandes a los ingresos y por ello el precio de la entidad tiene una perdida por ello implica a área de sobreendeudamiento para asi poder realizar las responsabilidades.

Escobedo y Montoya (2017) en su tesis titulada “Gestión Financiera y su Incidencia en el Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados de la Constructora G.N. Gamboa & Cia S.A.C. en el Año 2016”, aprobada por la Universidad Peruana de las Américas, para optar por el grado Contador Público, expreso lo siguiente:

Como meta determinar el análisis financiero estudia la información económica de la empresa, en la cual se evalúa el análisis con respecto a la viabilidad económica y financiera de las inversiones dentro de la empresa.

Como conclusión La conciliación bancaria dentro de la Gestión Financiera, es conciliar los ingresos y salidas de dinero, la cual queda registrada en los estados de cuenta, determinando si existen diferencias entre los registros contables de la empresa y los registros realizados por el banco. Por medio de las operaciones bancarias se puede reflejar la contabilización correcta y así poder evitar cualquier error ya que para elaborar los estados financieros se debe realizar de forma clara y precisa.

*A modo que los estados financieros, dan a entender que:*

La economía ya se en una entidad pública o privada tienen un tiempo para poder desarrollar o analizar el comparativo de la empresa. También da a conocer, pasivo y patrimonio de la empresa dan ganancia y pérdida para poder ver la verdadera situación que se encuentra la empresa ya que a base de su estado de situación financiera los socios o propietarios pueden tomar decisiones, en la cual por su naturaleza la empresa sea beneficiada.

Tello (2017) en su tesis titulada “El Financiamiento y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Omnicem SAC”, aprobada por la Universidad Autónoma del Perú para optar por el grado de contador público manifestó lo siguiente:

Como objetivo determinar la necesidad de acceso a financiamiento de entidades bancarias para desarrollar un negocio que les permita suplirlas necesidades presentes y futuras.

Como conclusión estas cifras llevan a un análisis por parte del Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales (IEES) de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH) sobre la relación del sector bancario con las MIPYMES de Honduras. Concluyen que el acceso de estos negocios a los préstamos financieros en concordancia a sus necesidades y capacidad de pago, es cada vez más limitado, debido alto adeudo que deriva del incremento en los indicadores del riesgo del país como la estabilidad política, la calificación de la mano de obra, entre otros.

*En el contexto local:*

Díaz y Mendoza (2016) en su tesis titulada “El Leasing Financiero y su Incidencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Transportes Pedrito S.A.C., Distrito de Trujillo, Año 2016”, aprobada por la Universidad Privada Antenor Orrego, para optar por el grado de contador público expreso lo siguiente:

Como objetivo determinar el arrendatario pueda ejercer la opción de compra del bien o efectuar un nuevo contrato si así lo deseara; sin duda es una herramienta muy importante para las pequeñas y medianas empresas ya que se utiliza al propio bien como garantía, permitiendo ingresar a este tipo de empresas dentro de un nuevo umbral del riesgo de créditos,

Como conclusión para los empresarios, es indispensable determinar las fuentes de financiamiento y productividad de las compañías, que de esta forma intenta competir con mayor y mejores productos en el mercado, logrando esto con mejores maquinarias, y nuevas tecnologías, que incrementen el valor agregado a los productos nacionales, permitiendo de esta manera incrementar sus posibilidades de ingresos y ganancias.

Si bien es cierto la empresa tienen de comprar bienes o efectuar un nuevo acuerdo obviamente que es un utensilio muy significativo para las pequeñas y medianas industrias ya que se emplea como un aval para la empresa.

Bautista (2016) en su tesis titulada “Planeamiento Financiero y su Incidencia en la Rentabilidad de Tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019”, aprobada por la Universidad Nacional del centro del Perú, para optar el grado de contador público expreso lo siguiente:

Como objetivo determinar que las personas que preparan estos documentos, sólo son de conocimiento del personal staff (directorio, gerentes), mas no tienen conocimiento los trabajadores que laboran en las diversas tiendas, es por ello que a través del presente trabajo pretendemos, introducir el pensamiento de los trabajadores hacia el tema del plan financiero.

Como conclusión dar a conocer los entendimientos hacia los empleados se comprende al planteamiento financiero como el desarrollo por el cual cuenta cuanto de financiamientos es indispensable para dar persistencia a las acciones de una estructura, con ello los trabajadores intentan enfilarse a las tácticas manifestadas, por ello da a conocer que los trabajadores buscan la manera que la empresa consiga la mayor rentabilidad posible.

Vásquez y Vega (2016) en su tesis titulada “Gestión de Cuentas por Cobrar y su Influencia en la liquidez de la Empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, año 2016”, aprobada por la Universidad Privada Antenor Orrego, para optar por el grado de contador público manifestó lo siguiente:

Como objetivo la existencia de un solo personal administrativo que se encarga de la cobranza a los clientes de la empresa, el incumplimiento con las políticas y procedimientos de crédito dentro del plazo estipulado en la empresa y el retraso del pago a las Entidades Financieras con las que se tiene créditos pendientes generando mora lo que afecta a la rentabilidad de la empresa.

Como conclusión que la falta de control de recursos implica a la empresa CONSERMET S.A.C. a mostrar un revelador significado en la reparación de sus cuentas por cobrar. De tal manera, en abundantes oportunidades se descubre que dificultan su crecimiento y le dificultan alcanzar sus metas. Este dudoso desvío en la carencia de liquidez y crédito tienen un descenso en el patrimonio de trabajo y aumentar del endeudamiento, entre otros efectos desfavorables.

### *1.3 Teorías relacionadas al tema*

#### *1.3.1 Exposición del marco teórico de gastos de ventas*

##### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

###### *Gastos de Ventas*

Rivadeneira, M. (2017),” Los gastos de venta están constituidos por el conjunto de erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones relacionadas con el almacenamiento, despacho y entrega de los bienes que produce la empresa; los gastos de promoción y propaganda y los gastos del departamento de ventas y su personal. Todas estas actividades, que tienen que ver con la tarea de ponerse en contacto con el consumidor, son diferentes a aquellas que se refieren al proceso de producción y a la administración de la empresa. Los gastos de venta se clasifican en fijos y variables de acuerdo con su comportamiento frente a los cambios en el volumen de ventas.” (p, 14)

###### *Teoría e historia*

Según Muños, J. (2008) en su libro de la teoría de los gastos de venta, Menciona que los gastos de venta serán examinados. También podemos decir que los gastos de venta son las comisiones que nos pueden dar un factor negativo del resultado, esto se puede determinar como la baja en el patrimonio neto, ya sea en forma de salida o descenso en el coste de los activos o de un incremento de los pasivos, perpetuamente que no tenga su principio en la repartición a los socios o dueño

En la historia, los gastos de venta son de gran importancia al reducir y mejorar la liquidez de una entidad ya que al estar inmerso en una reducción constante en la liquidez nos genera un mayor uso de esta. Así mismo podemos concluir que para reducir estos gastos se tendrá que llevar un mayor control y seguimiento en los diversos tipos de gastos de venta.

Como consecuencia de lo expuesto podemos concluir que a lo largo de los años los gastos de venta han llevado a generar menor rango de liquidez de una empresa o un declive de esta. En España habiendo expuesto anteriormente podemos llegar a la conclusión que los gastos venta son tomados de forma deducible lo cual ayuda a disminuir y contar con más rango de liquidez así lograr un mejor resultado en las actividades financieras.

Segun Lukas,M.(2018).Net financial income (expense) includes net financing cost of net financial debt and net interest income (expense) on defined benefit plan.Net financing cost comprises the interest income earned on cash equivalents and short term investments, as well as the interest expense on financial debt (collectively termed “net financial debt”<sup>9</sup>. These headings also include other income and expense such as exchange differences on net financial debt and results on related foreign currency and interest rate hedging instruments. Certain borrowing costs are capitalized as explained under the section on property, plant and equipment. (p,120).

Cuando se habla de gastos venta nos referimos los gastos que genera la empresa que incluye los costos financieros neto de la deuda financiera neta y el ingreso( gastos), así como los gastos por interés en deuda financiera por préstamos , estas partidas incluyen otros ingresos y gastos, como las diferencias de cambio en la cuenta .

#### *Definición de Gastos de venta*

Los gastos de venta hacen referencia las pérdidas o todas aquellas comisiones que incurra a una entidad bancaria. Ante lo expuesto, Cuevas Francisco José (2013) en su libro Control de costos y gastos en los restaurantes señala que los gastos de venta son una pieza importante del cual no se debe ignorar ya que en estas están inmersas a incurrirían en los resultantes clave para generar mayor liquidez.

#### *Importancia de los Gastos de venta.*

Los gastos de venta en una entidad industrial podemos diferenciar tres desempeños esenciales: fabricación, administración y ventas, para poder llevar a cabo cada una de ellas, la entidad tiene que ejecutar ciertos pagos por los costos de salarios, arrendamientos, servicios públicos, materiales, etc.

Que percibe con el apelativo de gasto de ventas. En la actualidad las entidades que están en un mercado muy capacitado donde los compradores tienen la posibilidad de tener una lista para predominar y el interés que ellos solicitan es mucho, posteriormente, se observa que los gastos de comercialización han pasado a tener una importancia fundamental, ya sea por su monto o por el servicio que se debe dar al cliente.

La revisión de los gastos de venta es necesario para que se pueda dar una disminución y así dar más liquidez a la empresa.

### *Alquileres*

#### *RENTA MÍNIMA (ALQUILERES):*

Para empezar los alquileres consta en costear un monto acorde a las partes del uso de la tienda durante el tiempo acordado y firmado. Esta costumbre suele dirigirse por un convenio de alquileres, que obliga derechos y responsabilidad de ambos que tienen el deber de respetar dicho acuerdo.

### *Renta variable*

La renta variable es un tipo de transposición configurada por todos aquellos en los que la rentabilidad es falta. Lo que quiere decir es que la rentabilidad no está avalada ni el reembolso del capital invertido ni la rentabilidad del activo.

Pero cuando llamamos renta variable que en este caso es como si fuera un alquiler por que en el tiempo que el monto asciende la renta mensual porcentual que aplicamos a las ventas netas ejecutadas se aplicara el 8.5% sobre las ventas según el contrato que tiene con la empresa.

Esto es necesario a que la rentabilidad acata de diferentes circunstancias como la transformación de la empresa.



### *Gastos Comunes:*

Los gastos comunes se consolidan en dos modelos que son los frecuentes, o remuneraciones que se originan para la administración, reparación y el uso de las participaciones y lo asombroso, que son los litigios determinadas a nuevas creaciones en efecto nuevos propósitos que los copropietarios apetecen ejecutar.

Del mismo modo que todos condueños tienen la obligación de cooperar a los gastos comunes y extraordinarios, de tal manera al derecho que le pertenece o corresponde sobre acerca de los bienes comunes. Esta obligación se computa a coger en cuenta el calcular fiscal de la posición o unidad.

### *Derecho de llaves:*

Derecho de llave nombra al préstamo comercial, del precio del negocio o afable intención de la cifra dineraria que solo se autoriza a reconocer y establecer en su conjunto, lo que quiere decir al precio agregado a su activo neto.

Se nombra activo neto al valor determinado en entidades dinerario o monetario al poder diferencial del activo total de una corporación menos el total del activo total de una compañía salvo en el total de sus pasivos.

Esta obligación de llave es exclusivamente reconocida contablemente, siempre y cuando adquiera una empresa. De conseguir el derecho de llave su régimen contable tiene que ser obligado en ser legalizado.

### *Costo De Tarjetas*

Al comprar una tarjeta compromete que tendrá que abonar un precio por la ganancia del banco y este forzado a anunciar del modo más clara posible.

### *Comisiones*

Las comisiones financieras son los montos de los entes financieras que cobran al consumidor por el crédito de un encargo. Estas retribuciones o comisiones son ejecutadas independientemente para los sujetos financieras. La decisión de la superintendencia de banca, seguro y AFP N°8181 – 2012 determina a las comisiones de la siguiente manera “son participaciones por ejecución o encargo complementarios a las ejecuciones acordadas por los consumidores, que deben poseer anticipadamente acordados y verdaderamente financiados por la empresa.

Por consiguiente, las participaciones tienen que estar previamente afirmada por el individuo, lo que quiere decir es que están obligados a tener un escrito que demuestren un encargo en provecho del usuario, tal como señala el Art.11 de la resolución, las retribuciones o gastos tienen que comprender la prestación de un encargo anticipadamente justificado cuyo precio se basa en un importe real y comprobable. Las entidades deben contar con el sostenido del caso, que accede acreditar la supervivencia del efectivo del trabajo de dicha concepción del comprador de acuerdo de una comisión o gasto

### *Mantenimiento*

Según David señala que el recaudo por el mantenimiento de la cuenta se ofrece al comprador por los encargos facilitados y esto va a modificar de acuerdo a las condiciones acordados con el individuo, que inicia a cobrar desde que abre la cuenta bancaria donde puedes proteger tu dinero acatando del importe utilizado una comisión, por alimentar el examen de los desplazamiento formado en la cuenta, por el trabajo de caja a la colocación y por los documento destinados al consumidor , así como hay entidades bancarios que forma cobros adicionales a partir de una cifra definida de depósitos .

### *Pago a Cuenta de Tarjeta*

Al emplear las tarjetas es uno en las herramientas financieros más gastados por las compañías por la comodidad y facilidad que tienen con disposición del dinero anticipado por algún ente bancario, dependiendo el modelo de préstamo que el comprador aspira va a modificar de las tarjetas, en el suceso del crédito del gasto el monto no es un efectivo por eso se utiliza solo en las transacciones o remuneraciones de encargos, el dinero se utiliza solo por el medio de las tarjetas llegando así el costo del mantenimiento creciendo en el lance que se dejó de emplear las tarjetas por un mes, asimismo por los estados de cuenta a destinar

al proveedor y acatando de proporción de cuotas seleccionadas por el consumidor a pagar. A distinguir de los préstamos mercantil que el monto dado a la tarjeta si se puede apartar el retorno de esta tarjeta para cualquier tipo de retribución.

### *Tienda virtual*

Un establecimiento virtual o más conocido como una tienda virtual que es un sitio web donde los vendedores ponen a colocación de sus compradores los artículos, productos o encargo exhibiendo a través de representación como son las imágenes, videos e interpretando detalle tras detalle las particularidades que estos ofrendan tras la página. Una tienda virtual no solo en el modelo de propuestas digitales que se emplean para poder así liquidar o vender los productos ya en físicos mediante el trato electrónico. Para que el contorno de ventas más el cobro de cobro se cierre, será indispensable afiliar nuestro medio digital.

### *Otros Servicios Prestados Por Terceros*

#### *Servicio de inventario*

La toma de registros es un ejercicio empresarial que se cumple con la intención de confirmar la subsistencia real del registro que se sostiene en el depósito. La consideración de la toma de inventarios está situado a entusiasmar obligaciones de control, tal cual, como la logística como las observaciones internas contables de la empresa, es decir el desasosiego empresarial tienes el derecho de presidir a diseñar libremente dichos compromisos.

#### *Gastos de seguridad*

El cálculo que se aclara a certeza publica en Perú, ha sido escaso para el mando de proteger la mercadería de los dueños en los ascensos de la misma localización que es necesario para poder así cuidar las tiendas o la seguridad de las empresas y cuidar a los trabajadores de cualquier eventualidad pueda ocurrir en dichos locaciones, los gastos de seguridad son importantes para las tiendas que se encuentran en cada distribución por que cuidan las mercaderías en el traslado

### *Mantenimiento de página web*

Hoy en día la mayor parte de las entidades lanzan sus artículos o encargos mediante la web. Lo cual facilita una correspondiente más veloz y recta con usuarios latentes. Asimismo, los sitios web le facilitan al consumidor al aceptar la información de la empresa sin tener que comunicar a la misma. El hecho de poseer el desarrollo un sitio web y haber elevar a internet no basta, contribuir que también se tiene examinar cómo se da a comprender.

### *Servicio de impresión*

Los servicios de impresiones dirigidas de una reciente forma de cubrir las obligaciones de impresión de una empresa que refuerza y colabora en el ahorro del tiempo evitando las labores que tienes que tener para poder gestionar y los que se inserta en el encargo acordado.

De acuerdo con encuestas dadas más de 75% de los individuos que utilizan dicha labor reducen el coste o solo aguardan minimizar, en más de un 10% al año lo que conlleva a esto una mejora para la empresa y ya no tendrías gastos.

### *Variable Dependiente – liquidez*

Cordoba (2012) “se entiende como la rapidez o facilidad que tiene un activo de convertirse en efectivo. Siendo el dinero el activo liquido por excelencia. Los activos presentan diferentes grados de liquidez, de acuerdo con la facilidad con que pueden convertirse en efectivo”.

Es la cantidad de dinero o saldos bancarios que tenemos que pagar en un corto plazo, con los activos corrientes que son saldos bancarios y activos con fácil conversión con el dinero sin ningún tipo de valor y que no tenga destinación asignada es decir que tienen que cumplir con dos condiciones, la primera que sea fácil convertibilidad a efectivo sin pérdida de valor y que sea de libre asignación.

Frente a la evidencia representada de la liquidez podemos señalar que mediante los activos podemos llegar a un mayor efectivo en forma inmediata, los cuales van representando con los ingresos que las empresas puedan tener a lo largo de los años. Si bien es cierto anteriormente un activo muy líquido es un depósito en un banco para que a través de esta pueda representarse en efectivo y así lograr la toma de decisiones en la entidad. Esto indica que nos proporciona formas de medir tal liquidez de una empresa para tener en cuenta deudas a corto plazo.

De esta forma, Córdova (2012). Señala que la liquidez se haya en base a los ingresos recaudados de la entidad, así mismo también que pueden ser transformados inmediatamente sobre un activo y así tener un mayor rango de toma de decisiones sobre los gastos de liquidez.

En cuanto a lo abordado con anterioridad Andreun.J. (2015). En su análisis de endeudamiento nos señala sobre la competencia de generar una importante solvencia económica por parte de la transformación de activo en efectivo.

#### *Definición de Liquidez*

También podemos definir por líquidos con un elemento clave que es representada por efectivo o intercambio de productos o servicios que se con facilidad por otra parte, es una medida importante que nos da solvencia económica para los diversos gastos que incurre la entidad y reducir la deuda que tenga con el sector bancario y maximizar su ganancia en cambio de sus cuentas por cobrar o activos. REY (2013).

Desde otro punto de vista, rey. (2013). señala que la liquidez puede interpretarse de varias formas denominadas, efectivo siendo efectivamente elemento con mayor solidez representada en el buen uso de la liquidez de la empresa, correspondientes a convertirse en dinero de manera inmediata.

Segun Aldo,S.(2016)Liquidity Management applies current risk managementtheory, techniques, and processes to liquidity risk control andmanagement to help organizations prepare in case of future economiccrisis and changing regulatory framework. Based on extensiveresearch conducted on banks' datasets, this book addresses thepractical challenges and critical issues that frequently gounmentioned, and discusses the recent impact of sovereign crises onbanks' liquidity processes and approaches. Market practices andregulatory stances are reviewed and compared to bank treasuries'response to liquidity crunches, refinancing risks are explored inthe context of Basel 3, and alternative funding is analyzed interms of resilience and allocation. Coverage includes the recentcrisis, new regulations, and the techniques, processes, andstrategies banks use in managing liquidity risk. (p, 56).

La liquidez ayuda a las organizaciones a prepararse en caso de futuras crisis económicas y cambios en el marco regulatorio. Basado en una investigación frecuentemente se debaten, y analiza el impacto reciente de las crisis soberanas en los procesos y enfoques de liquidez de los bancos. Las prácticas de mercado y las posiciones regulatorias se revisan y se comparan con la respuesta de los tesoros bancarios a las crisis de liquidez

#### *Importancia de la liquidez*

La liquidez si bien es cierto es importante para el buen desenvolvimiento y toma de decisiones de cada entidad al ser esta una parte fundamental y esencial para realizar la distribución en los diversos gastos o costos que genere este.

#### *Activo*

Según el Fondo Social Europeo de la Unión Europea el “Activo es el conjunto de bienes, derechos y otros recursos controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos pasados, de los que es probable que la empresa obtenga beneficios económicos en el futuro”.

Los activos de una empresa sirven para que la misma realice sus fines, para ello sus conceptos deben convertirse en efectivo. Según el Plan Contable General para Empresas elaborado por el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), los activos se pueden dividir en activo disponible, exigible, realizable e inmovilizado.

### *Tipos de liquides*

Activo disponible y exigible, Comprenden los fondos en caja y en instituciones financieras, y las cuentas por cobras.

Las búsquedas ejecutados las cuentas instrucción económico que se podrá ejecutar sin examinar el plazo convertir en dinero. Para así mostrar los estados financieros, se reconoce la parte corriente que no es, para así poder enseñar en separado.

Activo realizable, Estas hacen referencia a los bienes y servicios acumulados de propiedad de la empresa o compañía, con el destino de ser vendidos, por ejemplo, los bienes destinados al proceso productivos, los destinados a venta, los manufacturados, los recursos naturales, los productos biológicos, entre otros.

También incluyen “los activos no corrientes mantenidos para la venta, referidos a activos inmovilizados cuya recuperación se espera realizar principalmente a través de su venta en vez de su uso continuo”.

### *Efectivo*

El efectivo es al activo circulante que manejan las empresas para su correcto funcionamiento, debido a que con este se cumple con las obligaciones correspondientes, llámese, gastos por planilla, compra de insumos (Dado el rubro de la compañía), pagos de compromisos tributarios, entre otros gastos, ya sean eventuales o fijos.

Según el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), “El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor”.

### *Caja*

El Banco Central de Reserva del Perú define en un sentido amplio, “hace referencia a la liquidez o el dinero. En las cuentas del activo de una organización, son las que contienen los recursos de disponibilidad inmediata a la que se debita la cobranza e ingresa los fondos por todo concepto”. Además, las cajas pueden se pueden dividir en Caja del Tesoro Público, Caja Municipal y Caja Rural.

### *Banco*

Según el Banco Central de Reserva del Perú, el banco es la entidad que ofrece a operarios y prestaciones de manera financiera, que percibe el dinero de las personas que solicitan un préstamo en formato de almacén u otro modo y empleando así el dinero con un correspondiente capital y de otros orígenes para así otorgar un crédito ya sea por descuentos de documentos o préstamos y ejecutar inversiones para su cuenta personal.

### *Posición financiamiento*

El financiamiento es el mecanismo por el cual se aporta dinero o se destina recursos económicos a una persona, empresa u organización con la finalidad de que se ponga en marcha un proyecto o una puesta en marcha. En el Perú, los empresarios recurren al financiamiento con el fin de generar más ingresos para la compañía, es decir, ganar más dinero.

Uno de las principales fuentes de financiamiento son los préstamos bancarios, que consiste en solicitar dinero, el cual será pagado en mediano o largo plazo, cabe mencionar que cada préstamo genera interés, por ello es recomendable hacer un uso responsable del mismo.

### *Apertura de cuenta*

Para una empresa la apertura de una cuenta es importante, pues en esta se mantendrá el dinero de esta. Asimismo, las cuentas son productos de soporte operativo que sirven para la realización de diversidad de operaciones bancarias, como depósitos, transferencias, entre otras.

En el país, los bancos y las diversas entidades financieras ofrecen una gran variedad de cuentas como, cargo fijo, ahorro, cuenta sueldo, entre otras, cada una de ellas cuenta con diferentes beneficios para sus propietarios.



### *Cancelación de préstamo*

Para que un usuario pueda lograr la cancelación de una deuda o préstamo antes del tiempo preestablecido en el contrato se puede recurrir a la cancelación anticipada, que consiste en realizar el pago del capital pendiente de la deuda, más las comisiones o intereses generados hasta entonces.

Otra opción para deshacerse de una deuda es la subrogación de esta, que consiste en otra persona asuma los derechos y obligaciones de la otra.

#### *1.3.3 Marco conceptual*

Las palabras que se van a definir a continuación guardan relación con el desarrollo de la investigación del trabajo.

- a. Renta mínima (alquileres): consta con un monto acordado por las dos partes es decir tienen la obligación de respetar dicho acuerdo por el alquiler de las tiendas en los diferentes establecimientos.
- b. Renta variable: la renta variable es casi igual a la renta mínima solo cambia en algunos términos que son los porcentajes que da la empresa ya que se trabaja con el 8.5% del alquiler de dicho contrato.
- c. Gastos comunes: quiere decir que son gastos que existen para poder pagar los gastos de la tienda que se genera mes a mes.
- d. Comisiones: Son aquellos que cargos que se deben de pagar por los servicios utilizados y la banca suele cobrar a los clientes que cuentan con tarjetas de crédito.
- e. Mantenimiento: El mantenimiento de tarjetas y conciliación mensual se da un informe mensual de costos y gastos.
- f. Servicios de inventario: Suelen ser formados por el nivel de existencias de mercadería para poder controlar cuantos productos se encuentra.
- g. Gastos de seguridad: es destinada a proteger las mercaderías y trabajadores que se encuentran en las tiendas y la empresa.

- h. Mantenimiento de página web: Cuando hablamos de mantenimiento de las páginas también nos referimos al sistema de la empresa con la que se trabaja que es el myconsi, que se actualiza cada tres meses y de las páginas cada mes para poder así satisfacer las necesidades.
- i. Servicio de impresión: Son deducibles e influyen en las utilidades de la empresa porque genera mucha compra de papeles y también alquileres de impresión.
- j. Caja: Contienen los recursos de disponibilidad inmediata a la que se debe la cobranza e ingresa los fondos por todo concepto.
- k. Cancelación de préstamo: La cancelación de una deuda o préstamos que se realiza en un tiempo determinado y se realiza el pagopendiente.
- l.

#### *1.4 Formulación del problema*

##### *1.4.1 Problema General*

¿De qué manera los gastos de venta inciden en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?

##### *1.4.2 Problemas específicos*

¿De qué manera los gastos de venta inciden en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?

¿De qué manera los gastos de venta inciden en el efectivo la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?

¿De qué manera los gastos de venta inciden en la posición de financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?

¿De qué manera la liquidez incide en los alquileres de la empresa solidez Empresarial S.A. año 2017?

¿De qué manera la liquidez incide en los costos de tarjeta de la empresa solidez Empresarial S.A. año 2017?

¿De qué manera la liquidez incide con otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017?

## *1.5 Justificación de estudio*

### ***Justificación teórica***

Los gastos de venta se dan en cada momento y más si las empresas son grandes por ello el siguiente trabajo hablare un poco de ello, la empresa que hablare es de la empresa solidez empresarial que es una empresa con el rubro comercial que venden de diferentes marcar, las más conocidas son, CAT, MERREL, UMBRO, CONVERSE; y muchas marcas ya son más de 60 tiendas en todo el Perú pero para ello generan gastos que puede ser en las tiendas en los pagos de luz, agua, etc.

Sabiendo que este año ha generado mucho venta por las camisetas de umbro como vieron que generaba muchas ventas abrieron otras tiendas pero no vieron venir la derrota de la selección y con ello las camisetas ya no se vendían más y que paso con las tiendas abiertas que tenían que remodelar, tener las normas que las tiendas tienen que tener, empleados nuevos y todo ello genero una perdida muy grande que en realidad se tendrá que haber generado mucho más ganancia por ello hago el siguiente trabajo que quiero llevar o hagan un control de cada decisión y ver los estados financieros de cada año y así podrían saber si se puede gastar en otras tiendas o en otras actividades. No solo en las tiendas también en el hotel royal park que genera muchos gastos de mantenimiento, seguridad, luz, etc. Por ser un hotel de prestigio por tener cinco estrella tiene que brindar un buen servicio a los individuos, pero el dueño solo les da los pases a pocas personas por que no le gusta el ruido por ello como hay pocas personas que acuden al hotel no genera las utilidades que tendría que generar y conlleva a tener gastos pero como esta en convenio con la empresa solidez y grupo Depor al momento de juntarlo la empresa que tiene más perdida es el hotel que está expuesto a solidez y por ende cuando nos dan nuestra distribución de utilidades es un monto muy poco y la pregunta es Por qué si es una empresa grande que tiene muchas tiendas y vende, nos dan un monto bajo, pues bien es por los gastos del hotel y la empresa.

## ***Justificación Metodológica***

El planteamiento del estudio es priorizar la información para que pueda ser sencillo y obvio y así poder entender lo cual accederá ser desarrollada por diferentes aplicaciones así como aplicada, este estudio dará a percibir aquellas casualidades la cual admitirá saber los gastos de ventas y la incidencia de liquidez, estema de la investigación es sobre el tema que esta sugerido en forma factible, porque es un asunto que ayudara como principio para las próximas investigaciones mencionados sobre los gastos de ventas y su incidencia en la liquidez que serán empleadas en el distrito de breña.

## ***Justificación Práctica***

Esta investigación se realiza para mejorar o resolver el problema existente en la empresa solidez empresarial sobre los gastos que genera la empresa con las tiendas u otros servicios al para y para que no pueda afectar tanto en la liquidez que genera cada año.

### ***1.6 Hipótesis***

#### ***1.6.1 Hipótesis general***

Los gastos de ventas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

#### ***1.6.2 Hipótesis específicas***

Los gastos de ventas inciden significativamente en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Los gastos de ventas inciden significativamente en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Los gastos de ventas inciden significativamente en la posición financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

La liquidez incide significativamente en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

La liquidez incide significativamente en los costos de tarjeta de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

La liquidez incide significativamente en la posición financiera de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

## *1.7 Objetivos*

### *1.7.1 Objetivo general*

Determina de qué inciden los gastos de ventas en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

### *1.7.2 Objetivos específicos*

Determinar de qué manera incide los gastos de ventas en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Determinar de qué manera incide los gastos de ventas en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Determinar de qué manera incide gastos de ventas en la posición financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Determina de qué manera incide la liquidez en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Determine de qué manera incide la liquidez en los costos de tarjeta de la empresa Solidez Empresaria S.A. en el año 2017.

Determina de qué manera incide la liquidez en otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

## II. MÉTODO

### 2.1 *Diseño de investigación*

#### 2.1.1. *Diseño de estudio*

El diseño de la presente averiguación es de carácter no experimental descriptiva, porque no se manipularemos libremente las variables, es decir, buscamos acordar la incidencia que tiene la variable independiente, gastos de ventas, en la variable dependiente, liquidez.

#### 2.1.2. *Tipo de estudio*

El tipo de estudio es explicativo correlacionar porque explica las relaciones que tiene la variable independiente, gastos de ventas, en la variable dependiente, liquidez.

#### 2.1.3. *Nivel de estudio*

El presente estudio tiene como base la investigación, pues suma todos los requisitos y características para ser catalogada como explicativa.

### 2.2 *Variables, operacionalización*

#### *Definición de la Variable 1: Gastos de Ventas*

Bragg, s. (2017), indica que los gastos **de venta** son los que cometen para promover y mercantilizar los artículos o encargo a los clientes. Estos gastos pueden insertar desde campañas publicitarias y ostentación en los establecimientos, incluso al encargo de artículos o productos a los consumidores (p, 54).

Se estima los gastos de ventas que son gastos afiliados a la venta de un artículo. Por ende se parte por tres modelos de gastos que establece los gastos operativos de una entidad los que siguen son los gastos generales y gastos administrativos

#### **Dimensiones**

- Alquileres
- Costo de tarjeta
- Otros servicios prestados por terceros

### **Indicadores**

- a. Renta mínima
- b. Gastos comunes
- c. Derecho de llave
- d. Comisiones
- e. Mantenimiento
- f. Pago a cuenta de tarjeta
- g. Venta virtual
- h. Servicio de inventario
- i. Gasto de seguridad
- j. Mantenimiento de página web
- k. Servicio de impresión

### *Definición de la Variable 2: liquidez*

“la liquidez se es la amplitud de un activo de cambiar en dinero por el pequeño plazo exigir el precio .en el momento cuando se dice que un mercado es líquido representa que en ese mercado se realizan muchas transacciones y por lo tanto será sencillo permutar activos de ese mercado por dinero”. (Sevilla, 2018).

Nos da a entender la sociedad es significativo tanto para la administración semejante para los terceros que están sugestionado en alterar en ella, e incluso para los entes de control del estado.

### **Dimensiones**

- Activo
- Efectivo
- Posición financiera

### **Indicadores**

- a. Activo disponible
- b. Activo exigible

- c. Activo realizable
- d. Activo inmovilizado
- e. Caja
- f. Banco
- g. Cuentas por cobrar
- h. Contratos por anticipado
- i. Préstamos bancarios
- j. Aporte de accionistas
- k. Ganancia
- l. Perdida



## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis general	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
GASTOS DE VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SOLIDEZ EMPRESARIAL, S.A. EN EL AÑO 2017	Gastos de venta	“Los gastos de venta están constituidos por el conjunto de erogaciones, depreciaciones, amortizaciones y aplicaciones relacionadas con el almacenamiento, alquileres, despacho y entrega de los bienes que produce la empresa; los gastos de promoción y propaganda y los gastos del departamento de ventas, gastos de tarjeta y personal Los gastos de venta se clasifican no solo en fijos y variables. [...] también en servicios prestados por terceros de acuerdo con su comportamiento frente a los cambios en el volumen de ventas.”. (Rivadeneira, M. (2017), p.50).	Los gastos de venta en una entidad industrial podemos diferenciar tres desempeños esenciales: fabricación, administración y ventas, para poder llevar a cabo cada una de ellas, la entidad tiene que ejecutar ciertos pagos por los costos de salarios, arrendamientos, servicios públicos, materiales	Alquileres	Renta mínima
					Renta variable
					Gastos comunes
					Derecho de llave
				Costo de tarjeta	Comisiones
					Mantenimiento
					Pago a cuenta de tarjeta
				Otros servicios prestados por terceros	Venta virtual
					Servicio de inventario
					Gasto de seguridad
	LIQUIDEZ	“La liquidez se entiende como la rapidez o facilidad que tiene un activo de convertirse en efectivo. [...] Se refiere a la solvencia de la posición financiera global de la empresa, siendo el dinero el activo liquido por excelencia. Los activos presentan diferentes grados de liquidez, de acuerdo con la facilidad con que pueden convertirse en efectivo y la gestión”. (Córdoba 2012, p, 195).	podemos definir por liquides con un elemento clave que es representada por efectivo o intercambio de productos o servicios que se con facilidad por otra parte, es una medida importante que nos da solvencia económica para los diversos gastos que incurre la entidad	Activo	Activo disponible
					Activo exigible
					Activo realizable
					Activo inmovilizado
efectivo				Caja	
				Banco	
				Cuentas por cobrar	
Posición financiamiento				Contratos por anticipado	
				Préstamos bancarios	
				Aporte de accionistas	
	Ganancia				
					Perdida

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1. Población

Tiene como población a todos los trabajadores del área administrativa de la empresa Solidez Empresarial S.A. que tiene 3 empresas de diferentes rubros, pero con el mismo propósito que tienen 100 trabajadores en las áreas administrativas y contabilidad; pero en este caso en la empresa hay 30 personales en las áreas.

### 2.3.2. Muestra

Según Hernández, Fernández (2010), es observado un fragmento que se arranca mediante los tipos de métodos que existen y lo cual pueden acceder simbolizarlo y demostrarlo, por lo tanto es sacado del total de una población.

En el estudio la muestra está formada por cada personal específico del área de las dos empresas del distrito de breña.

Los individuos encuestados son de las áreas determinados según lo seleccionado, debe acceder y mostrar los datos de los estudios, lo que nos autorizara adjuntar a personales para así poder tener mejores resultados.

<b>N°</b>	<b>ESPRESAS</b>	<b>N° DE TRABAJADORES AREA CONTABLE</b>
1	SOLIDEZ EMPRESARIAL S.A	30
2	HOTEL ROYAL PARK	20
	TOTAL	50

*Fuente: Elaboración propia*

## 2.4 Técnicas, instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La recolección de datos es empleada como una técnica lo que permitirá conseguir los datos confiables, los instrumentos mencionados será, la encuesta y cuestionario.

### 2.4.1. Técnica de recolección de datos

Debido a las variables utilizadas en la presente investigación, utilizaremos el cuestionario para la recolección de datos con el fin de determinar la incidencia que tienen los gastos financieros en la liquidez de la empresa que viene siendo objeto de estudio.

### 2.4.2. Instrumento de recolección de datos

El instrumento utilizado en el estudio pasará por una rigurosa verificación de expertos del tema, con el fin de que den sus puntos de vista para poder evaluar y corregir las observaciones que crean convenientes.

### 2.4.3. Validez

Hernández, Fernández y Baptista (2010) indican que el grado de un instrumento mida la variable lo cual busca medir lo que accede a revelar la capacidad y principio.

La investigación será planteada por los expertos, que revisaran cada punto del trabajo de investigación. La opinión de los conocedores del tema autorizara la evaluación y si es necesario el retoque o corrección si lo tuviera.

Expertos	Opinión de aplicabilidad
Dr. Ibarra fretell Walther	Aplicable
Mg. Esquivez Chunga Margot	Aplicable
Mg. León Gabriel	Aplicable

### 2.4.4 Confiabilidad

Según Pérez (2014), La confiabilidad del instrumento se realizará aplicando la fórmula de Alfa de Crombach, para medir la similitud entre los ítems promediando las correlaciones entre el total de los mismos y establecer la semejanza correspondiente. Alfa de Crombach tiene como fórmula:

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right)$$

$K$  = Número de ítems del instrumento (Número de preguntas)

$S_i^2$  = Es la varianza del ítem  $i$

$S_T^2$  = Es la varianza de los valores totales observados

$\alpha$  = Alfa de Crombach

TABLA N°4 interpretación de coeficiente de alfa

<b>Coeficiente Alfa</b>	
<b>Resultado</b>	<b>Interpretación</b>
<b>9</b>	Total o perfecta
<b>8</b>	Elevada
<b>7</b>	Regular
<b>6</b>	Baja
<b>5</b>	Muy baja
<b>Coeficiente de Alfa &lt; 5 es inaceptable</b>	

## 2.5 Método de análisis de datos

### 2.5.1 método analítico – sintético

Según Ibáñez (2013), luego de haber notado la información de cada variable se trasporta a la restauración entre sí por ende se puede observar como vinculan las ideas y determinar la incidencia de una a otra

### 2.5.2. *Método deductivo*

Según Navarro, C (2011), es un procedimiento de argumento que radica a tomar una terminación genérica para descripciones propias. El procedimiento se inicia con el estudio de los principios, proposición, demostración, legalidad, iniciación, etc. Del uso global y está confirmada la validez para así poder adaptar la solución.

### 2.5.3. *Método inductivo*

Según Navarro, C (2011), con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares que son aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría.

### 2.5.4. *Método analítico*

Según Ibáñez (2013), dicha comunicación lo que se quiere llegar es que permita brindar un estudio en el cual los componentes sean analizados en efecto y causa.

Este componente aceptara observar como los gastos de ventas inciden en la liquidez dando expectativas en lo que se podrá mejorar y así poder reforzar a la muestra de los estados.

## 2.6 Aspectos éticos

CRITERIO	CARACTERÍSTICAS ÉTICAS DEL CRITERIO
Confidencialidad	Se asegura la protección de la identidad de la institución y las personas que participen con información de la investigación.
Integridad	Los datos se mantienen libres de modificaciones o alteraciones por terceros.
Objetividad	Para ser objetivo, a la hora de expresar un juicio, el sujeto debe abandonar todo aquello que le es propio (ideas, creencias o preferencias personales) para alcanzar la universalidad.
Originalidad	Se citarán las fuentes bibliográficas de la información mostrada, a fin de demostrar la inexistencia del plagio intelectual.
Exactitud	Se presentara los resultados con precisión y evitando errores.
veracidad	Es un valor moral positivo que busca la verdad. El significado de la veracidad está íntimamente relacionado con todo lo que refiere a la verdad o a la realidad, o la capacidad de alguien para decir siempre la verdad y ser sincero.

***Fuente: elaboración propia***

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Confiabilidad tabla de Dos mitades:

Tabla 1

*Estadísticas de fiabilidad dos mitades*

Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,924
		N de elementos	12 <sup>a</sup>
	Parte 2	Valor	,927
		N de elementos	12 <sup>b</sup>
	N total de elementos		24
Correlación entre formularios			,930
Coeficiente de Spearman-	Longitud igual		,964
Brown	Longitud desigual		,964
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,964

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

#### Interpretación:

Tomando en consideración la opinión de Ruiz, podemos decir que nuestro instrumento es altamente confiable, debido a que muestra un alfa total de las dos variables de 0.930, y para la primera variable Planeamiento Financiero un alfa de 0.924 llegando a ser altamente confiable y para la segunda variable Capital de Trabajo, alcanzando un alfa de 0.927, demostrando de esta manera que nuestro instrumento es confiable porque no existe una varianza relativa entre la respuesta de los encuestados y según demanda el alfa saldrá confiable siempre que exista una relación en las respuestas obtenidas de un público similar.

### 3.2 Tablas y Gráficos de Frecuencia

Tabla 2

*La renta mínima (alquiler) será de aplicación cuando la renta mensual porcentual no alcance los montos mínimos fijados y se facturará mes a mes.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De Acuerdo	8	26,7	26,7	53,3
	Totalmente de Acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 2 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que todos de cierta forma están de acuerdo que los correctos cálculos de los impuestos muestran un nivel positivo en el planeamiento tributario de la empresa, y esto de cierta manera ayuda a una mejora en el aspecto económico financiero para la liquidez de la empresa por que se pueden evitar multas u otras sanciones administrativas por rectificaciones o reparaciones tributarias.

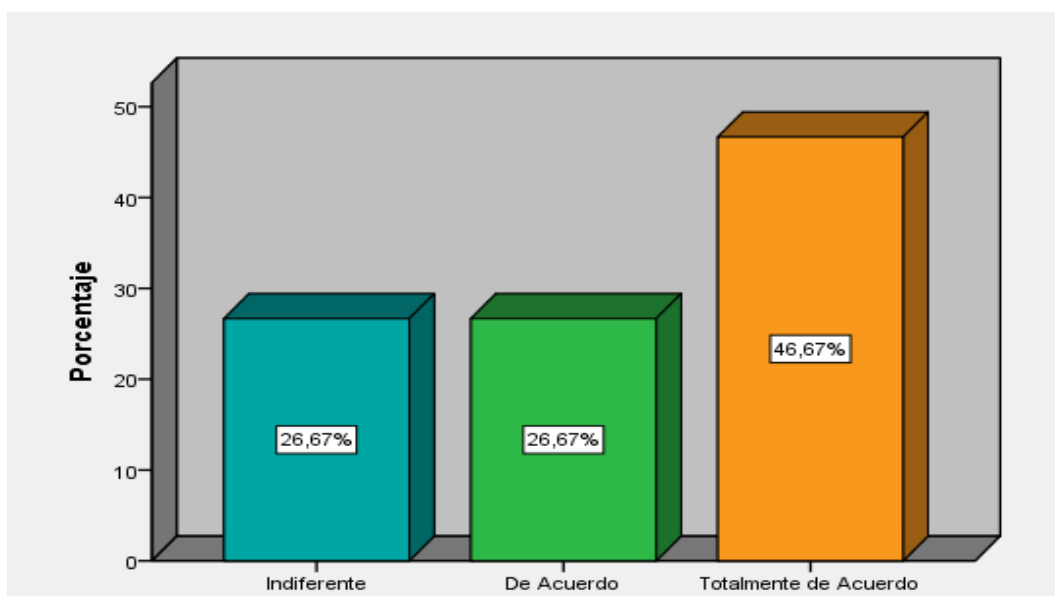


Gráfico 1, *La renta mínima (alquiler) será de aplicación cuando la renta mensual porcentual no alcance los montos mínimos fijados y se facturará mes a mes.*



Tabla 3

*La renta variable (importe de alquiler) es el monto al cual asciende la renta mensual porcentual aplicándose para estos los efectos el porcentaje o porcentajes a todas las ventas netas realizadas que se aplicara el 8.5% sobre las ventas netas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	33,3	33,3	33,3
	De Acuerdo	12	40,0	40,0	73,3
	Totalmente de Acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 3 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que las empresas consideran que la aplicación de las tasas contribuye para generar un buen planeamiento tributario, porque el estar al día con las tasas aplicables por cada tributo ayuda a la correcta presentación y declaración de cada impuesto a declarar en sunat.

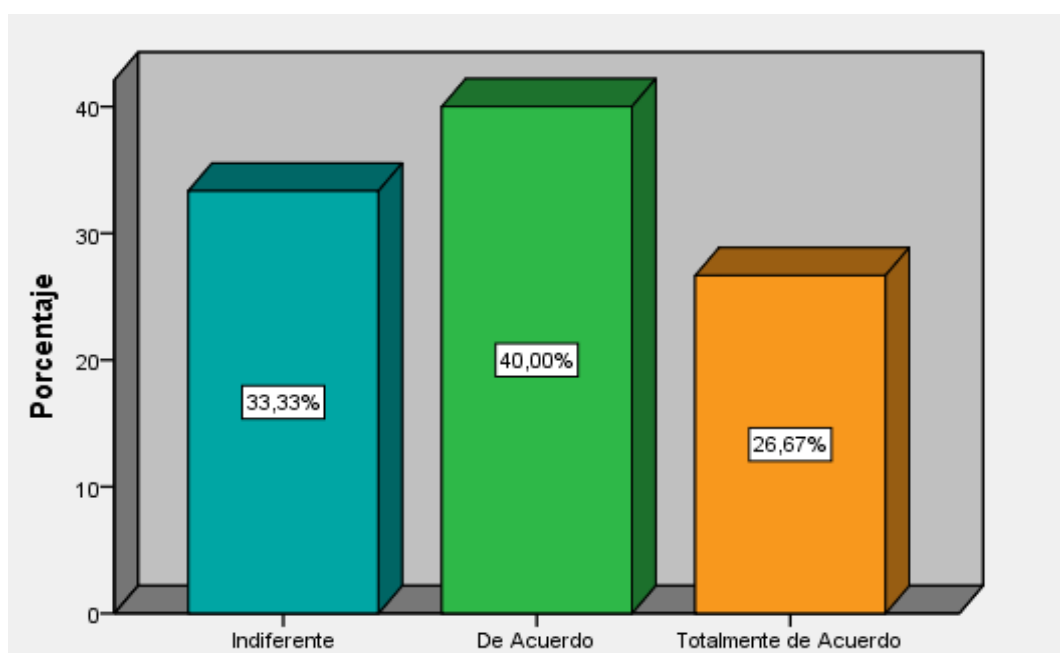


Gráfico 2, *La renta variable (importe de alquiler) es el monto al cual asciende la renta mensual porcentual aplicándose para estos los efectos el porcentaje o porcentajes a todas las ventas netas realizadas que se aplicara el 8.5% sobre las ventas netas.*

Tabla 4

*Los gastos comunes existen en todo conjunto de propiedades u oficinas y están diseñados para dividir los pagos de gastos de tienda.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	13	43,3	43,3	43,3
	De Acuerdo	7	23,3	23,3	66,7
	Totalmente de Acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 4 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que estamos de acuerdo que conocer sobre las contribuciones, su aplicación, y manera de cálculo contribuye para tener un buen planeamiento tributario, lo cual permitirá el buen caculo del mismo y no incurrir en infracciones o evasión tributaria.

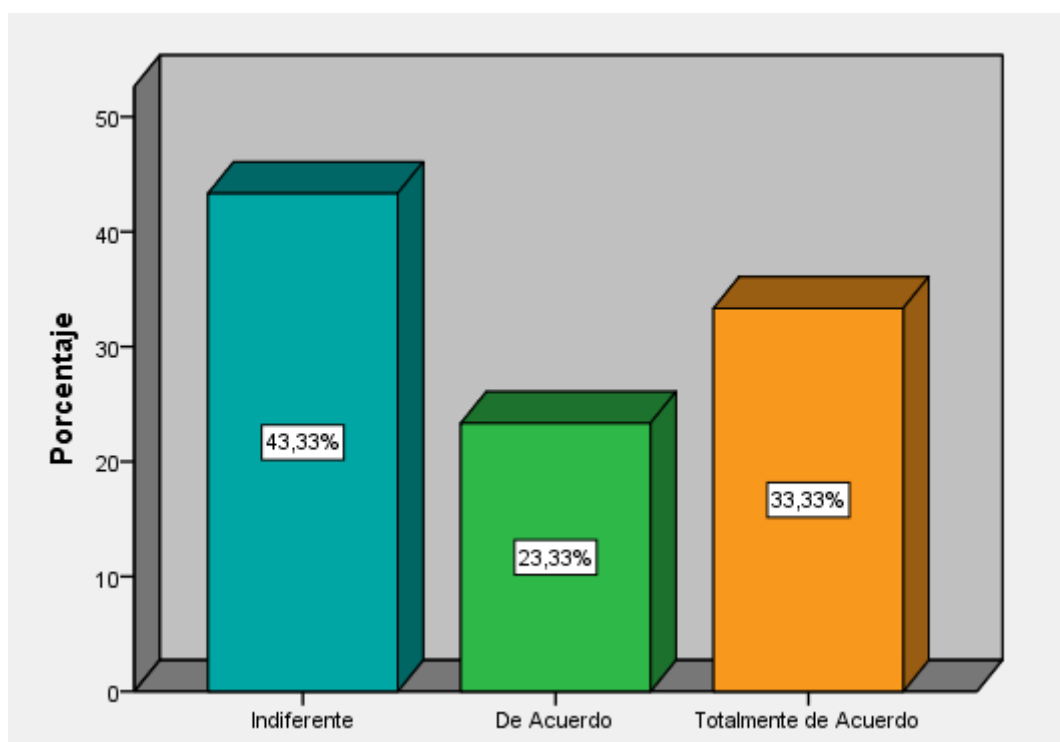


Gráfico 3, *Los gastos comunes existen en todo conjunto de propiedades u oficinas y están diseñados para dividir los pagos de gastos de tienda.*

Tabla 5

*El derecho de llave pagado por la adquisición de una empresa que cumple con los requisitos de identificabilidad, control y obtención de beneficios futuros, puede amortizarse.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	_Indiferente	9	30,0	30,0	53,3
	De Acuerdo	4	13,3	13,3	66,7
	Totalmente de Acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 5 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que se considera que el control de gastos es un mecanismo para poner en práctica el planeamiento tributario, ya que de tal manera se puede determinar el porcentaje de cada gasto administrativo, de venta, operativos, los deducibles y los no deducibles. Para poder hacer las deducciones correspondientes.

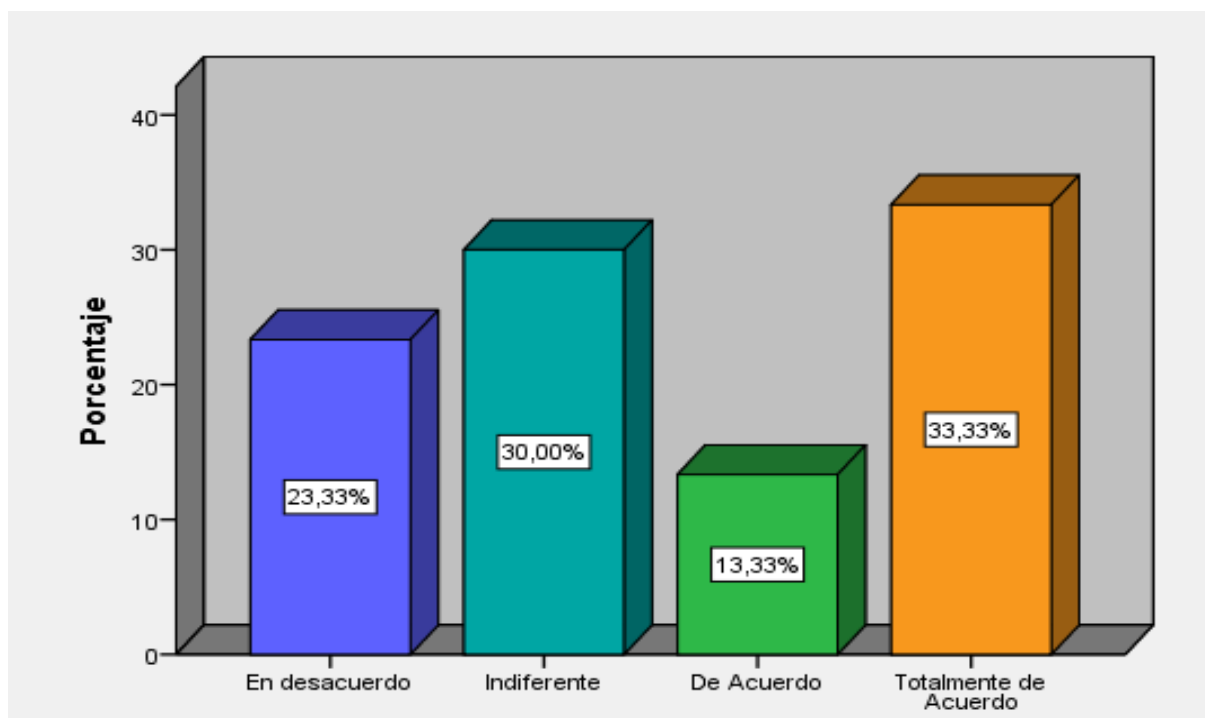


Gráfico 4, *El derecho de llave pagado por la adquisición de una empresa que cumple con los requisitos de identificabilidad, control y obtención de beneficios futuros, puede amortizarse.*

Tabla 6

*Las comisiones son los cargos que hay que pagar por los servicios utilizados, la banca suele cobrar a los clientes que cuentan con tarjetas de crédito.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
	Totalmente de Acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 6 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que estamos de acuerdo que se debe aplicar la ley del IGV para determinar los cálculos de los impuestos, y que se debe cumplir con dicha obligación, de tal manera se puede determinar un buen planeamiento tributario, que permita disminuir los gastos por tributos y contribuya a una mejora en la liquides de la empresa.

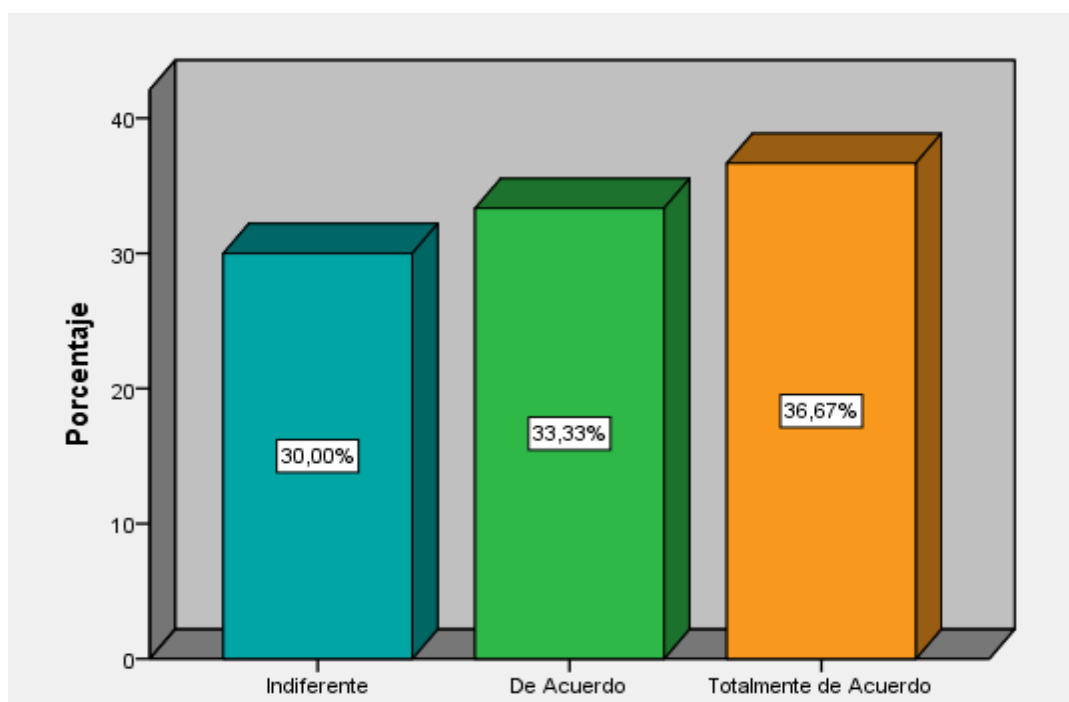


Gráfico 5, *Las comisiones son los cargos que hay que pagar por los servicios utilizados, la banca suele cobrar a los clientes que cuentan con tarjetas de crédito.*

Tabla 7

*Los pagos a cuenta son cantidades que se adelantan de manera anticipada del cobro de la tarjeta.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De Acuerdo	9	30,0	30,0	66,7
	Totalmente de Acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 7 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que como todo tipo de impuesto se puede determinar que la aplicación de cada impuesto de manera correcta contribuye a una mejora en la elaboración del planeamiento tributario lo cual es una parte muy importante dentro de cada organización.

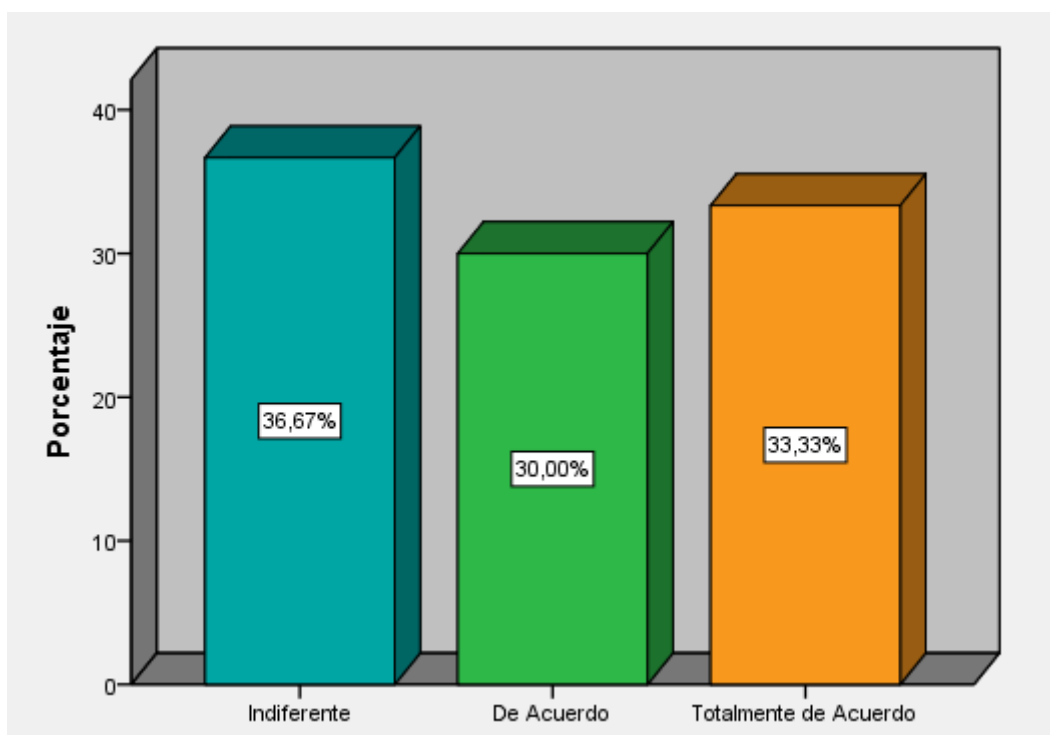


Gráfico 6, *Los pagos a cuenta son cantidades que se adelantan de manera anticipada del cobro de la tarjeta.*

Tabla 8

*Una tienda virtual es el tipo de plataforma digital que utilizará para vender productos físicos y permitirá generar más utilidades.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	13	43,3	43,3	43,3
	De Acuerdo	9	30,0	30,0	73,3
	Totalmente de Acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 8 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que la aplicación de la ley del impuesto a la renta permite obtener mejores resultados en el planeamiento tributario de la empresa, debido a que se estarían aplicando los tributos necesarios y correspondientes según su rubro y régimen en el que se encuentre la empresa y esto permita que no sean tan fuertes sus gastos por tributos.

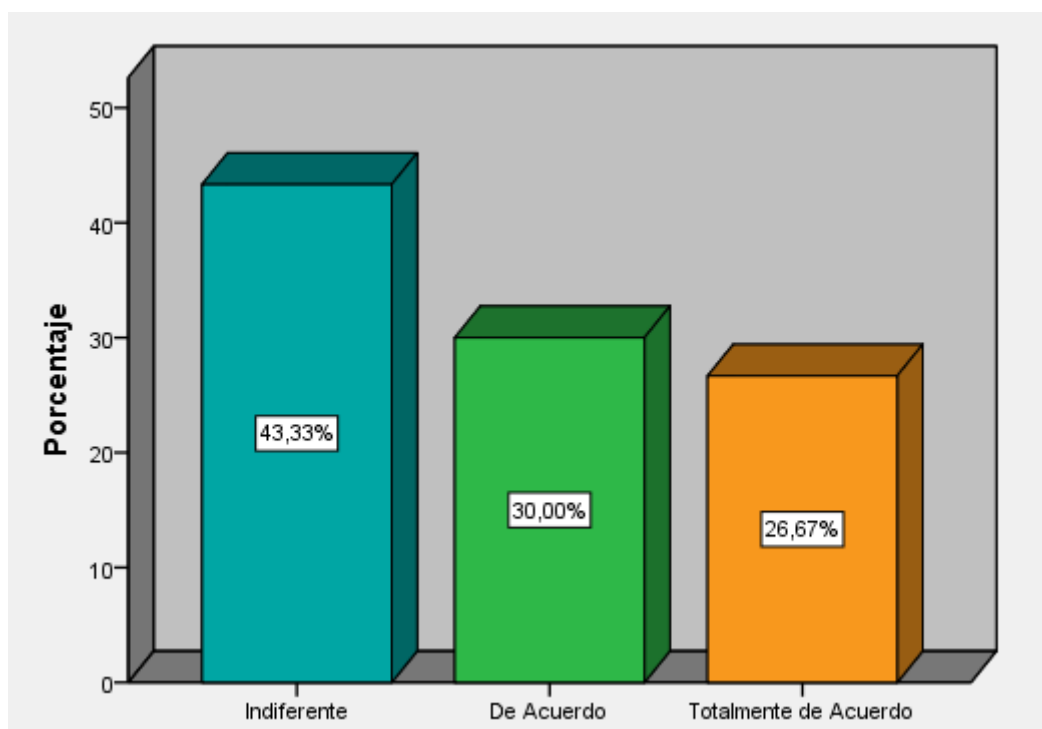


Gráfico 7, *Una tienda virtual es el tipo de plataforma digital que utilizará para vender productos físicos y permitirá generar más utilidades.*

Tabla 9

*El mantenimiento de tarjeta y su conciliación mensual se da para un informe de costos y gastos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	10	33,3	33,3	63,3
	Totalmente de Acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 9 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que la determinación de los gastos deducibles dentro de la organización se deben de tener claro y preciso para saber exactamente cuál será lo que se podrá deducir para el cálculo del impuesto a la renta de tal modo que no haya que reparar ningún gasto y se pague lo justo y necesario en tributos.

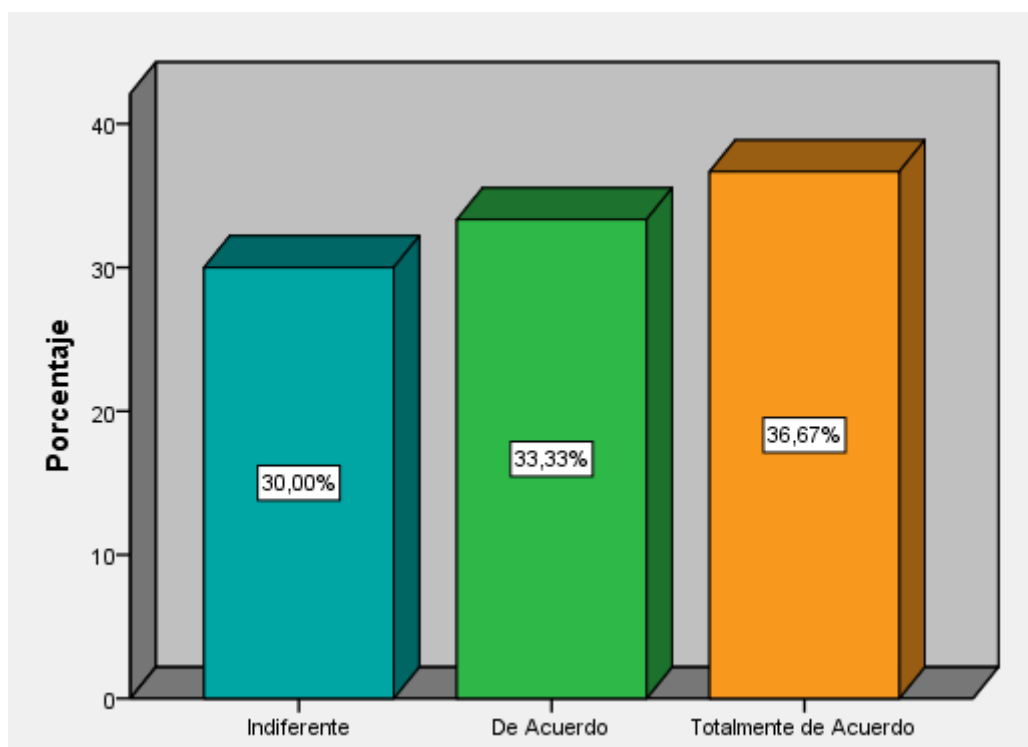


Gráfico 8, *El mantenimiento de tarjeta y su conciliación mensual se da para un informe de costos y gastos.*

Tabla 10

*El Servicio de Inventarios Físicos, puede ser realizado en forma Parcial o Integral, a nivel de Existencias de Mercaderías para poder controlar la entrada de la mercadería.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	63,3
	Totalmente de Acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 10 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que la mala determinación del cálculo en los pagos de los tributos reflejaría una mala aplicación en el planeamiento tributario, lo cual traería consecuencias, por ejemplo de pagos de multas o reparaciones así como rectificatorias entre otros.

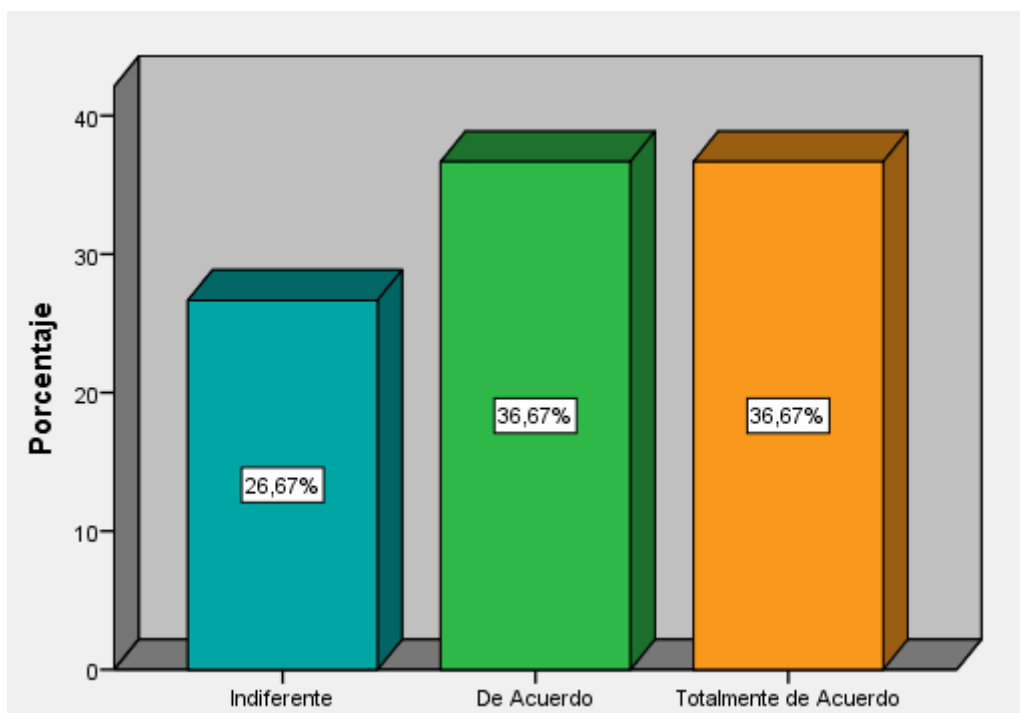


Gráfico 9, *El Servicio de Inventarios Físicos, puede ser realizado en forma Parcial o Integral, a nivel de Existencias de Mercaderías para poder controlar la entrada de la mercadería.*



Tabla 11

*Las empresas contratan personal de seguridad para poder proteger a los trabajadores y mercaderías de las tiendas conllevando a gastos propios de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	En desacuerdo	9	30,0	30,0	53,3
	Indiferente	14	46,7	46,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 11 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que hay personas que consideran que las multas no solo se genera por un mal planeamiento tributario como también gran parte considera que la mayoría de multas si es por un mal planeamiento tributario, lo cual implica en declaraciones y pagos indebidos, lo cual se tiene que reparar, y caer en multas.

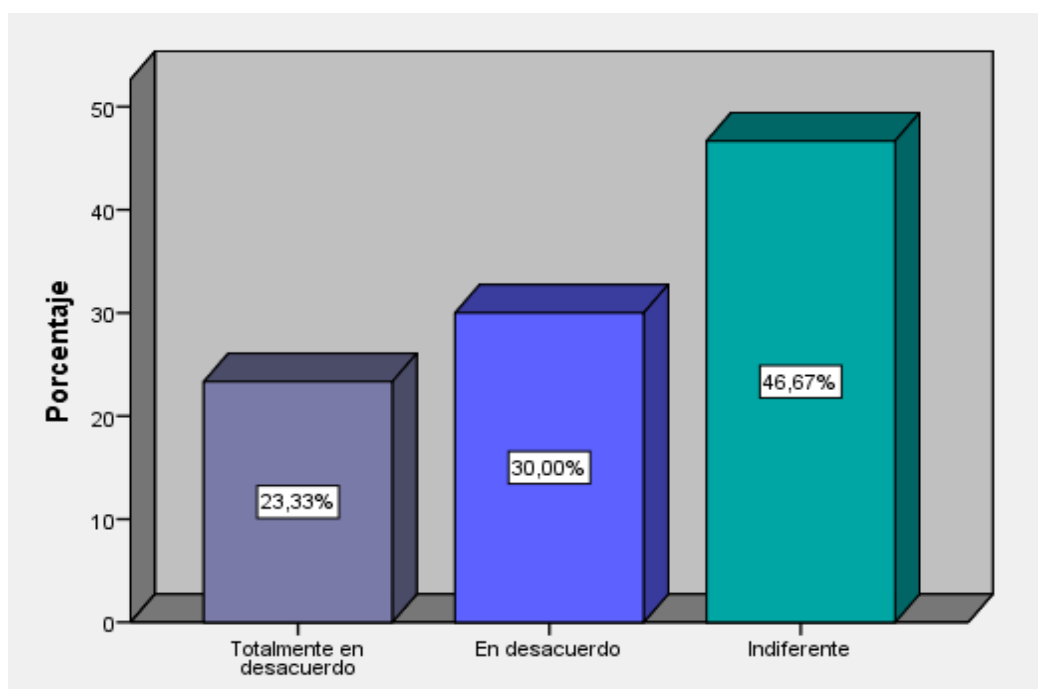


Gráfico 10, *Las empresas contratan personal de seguridad para poder proteger a los trabajadores y mercaderías de las tiendas conllevando a gastos propios de la empresa.*

Tabla 12

*Los mantenimientos de página Web le brindan al usuario facilidad de acceso a la información de la empresa sin la necesidad de tener que contactar directamente a la misma.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	8	26,7	26,7	26,7
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	63,3
	Totalmente de Acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 12 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que se considera necesario la aplicación de un planeamiento tributario lo cual es súper necesario para poder tener un buen control de nuestros pagos por impuestos, tributos entre otros, por lo cual se debe de tomar en cuenta este punto importante y evitar incurrir en multas o sanciones.

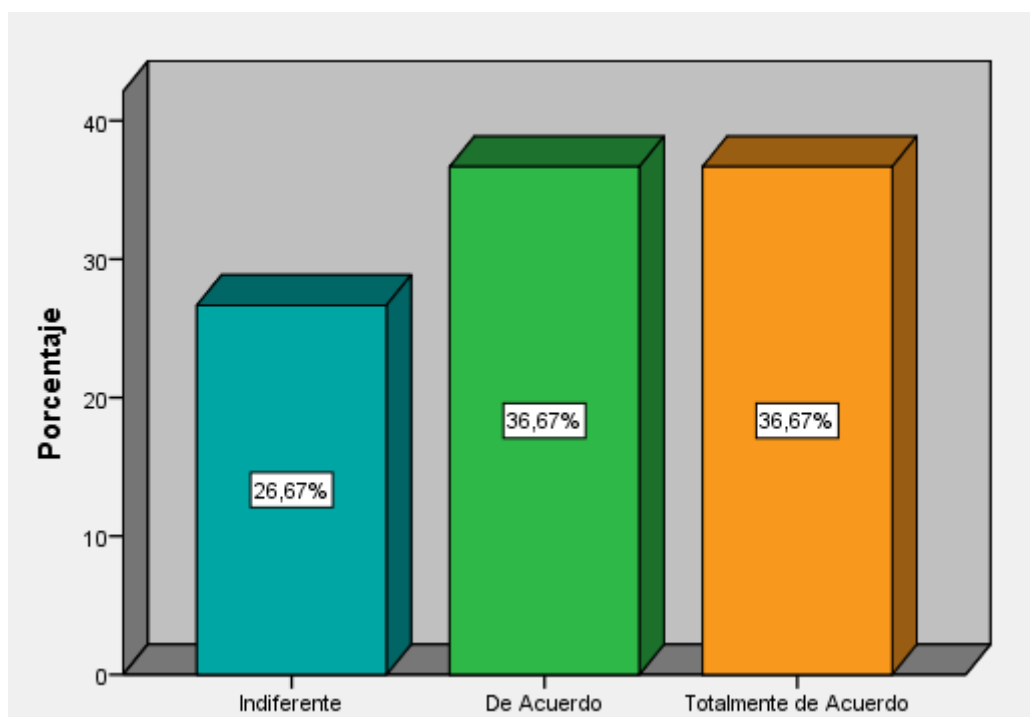


Gráfico 11, *Los mantenimientos de página Web le brindan al usuario facilidad de acceso a la información de la empresa sin la necesidad de tener que contactar directamente a la misma.*

Tabla 13

*Los gastos de La impresión son deducibles e influyen en las utilidades de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	33,3	33,3	33,3
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
	Totalmente de Acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 13 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que estamos de acuerdo en que los intereses moratorios podrían ser evitados siempre que se tenga un buen planeamiento tributario dentro de la empresa, lo cual haría que se tomen las medidas necesarias para la determinación de cada renta e impuesto y no haya ese tipo de intereses o multas.

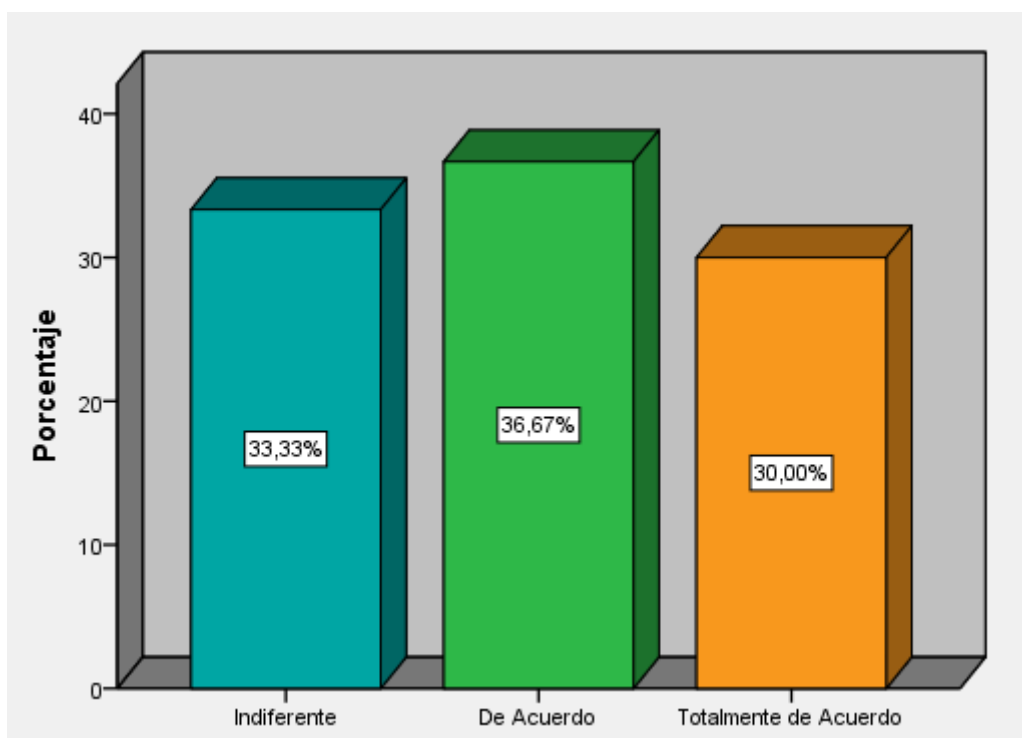


Gráfico 12, *Los gastos de La impresión son deducibles e influyen en las utilidades de la empresa.*

Tabla 14

*El activo disponible se aplica a los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización con la finalidad de convertirlas en efectivo a corto plazo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De Acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 14 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que se considera que a través del índice de rentabilidad se puede medir la capacidad de generar beneficios de una empresa a partir del patrimonio, lo cual es cierto y también se pueden tomar decisiones gerenciales a través de los índices de liquides y rentabilidad.

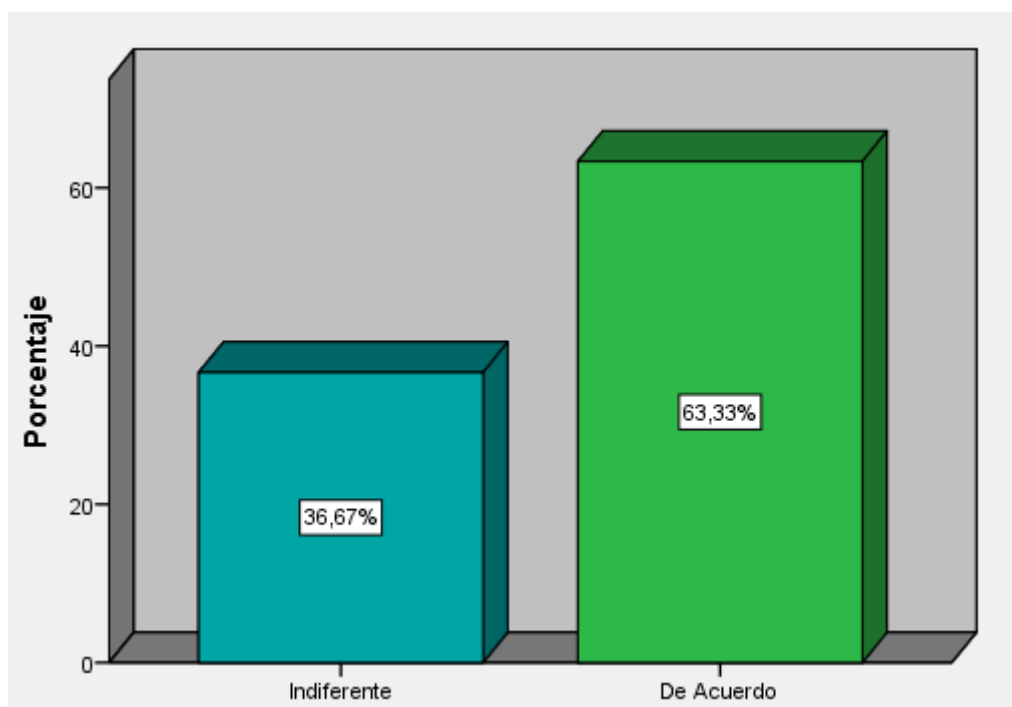


Gráfico 13, *El activo disponible se aplica a los fondos de caja y bancos que no tienen restricciones en su utilización con la finalidad de convertirlas en efectivo a corto plazo.*

Tabla 15

*El activo exigible se comprende por convertirse el dinero en breve plazo y créditos que no producen directamente rendimientos.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	73,3
	Totalmente de Acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 15 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que si una empresa considera el apalancamiento como un mecanismo, puede contribuir a la rentabilidad económica, porque esto permitiría financiar sus deudas e inversiones a corto mediano y largo plazo en la organización y así tener una mejora rentable y líquida.

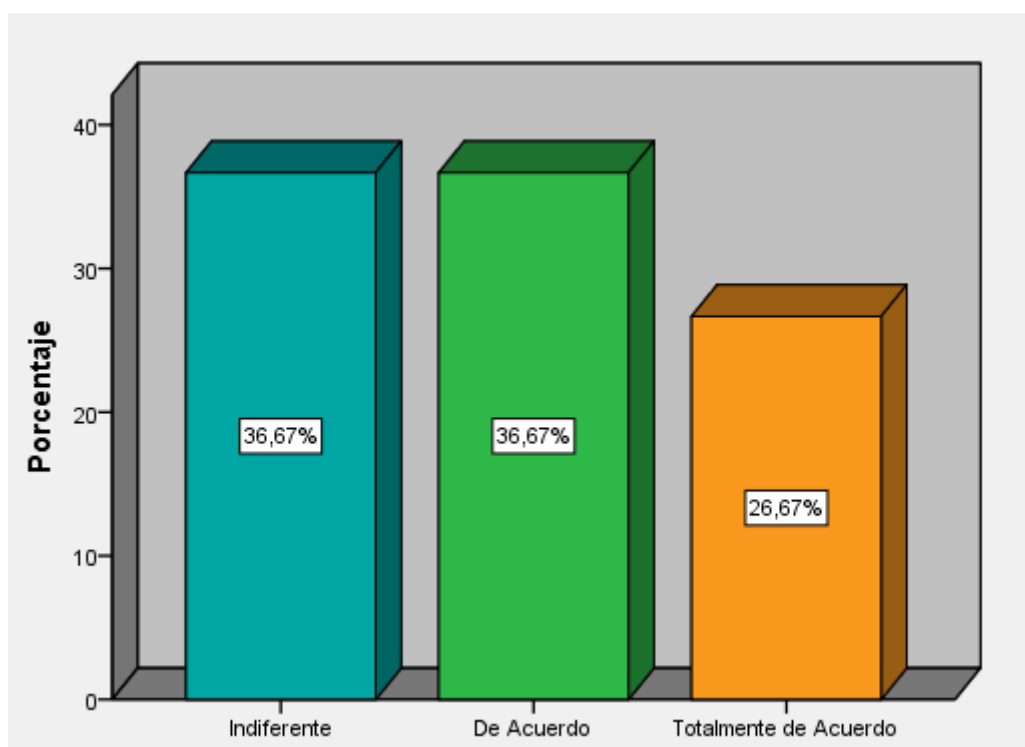


Gráfico 14, *El activo exigible se comprende por convertirse el dinero en breve plazo y créditos que no producen directamente rendimientos.*

Tabla 16

*El activo realizable se presenta como las cuentas materiales y personales de la empresa destinada a mercadería.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	14	46,7	46,7	46,7
	De Acuerdo	5	16,7	16,7	63,3
	Totalmente de Acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 16 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que se considera que el capital de una empresa tiene relación con la rentabilidad económica, lo cual se tiene que tener bien estructurado el capital de trabajo de una empresa para de esa manera optar por tener liquidez y ser rentable y no perder el capital de trabajo.

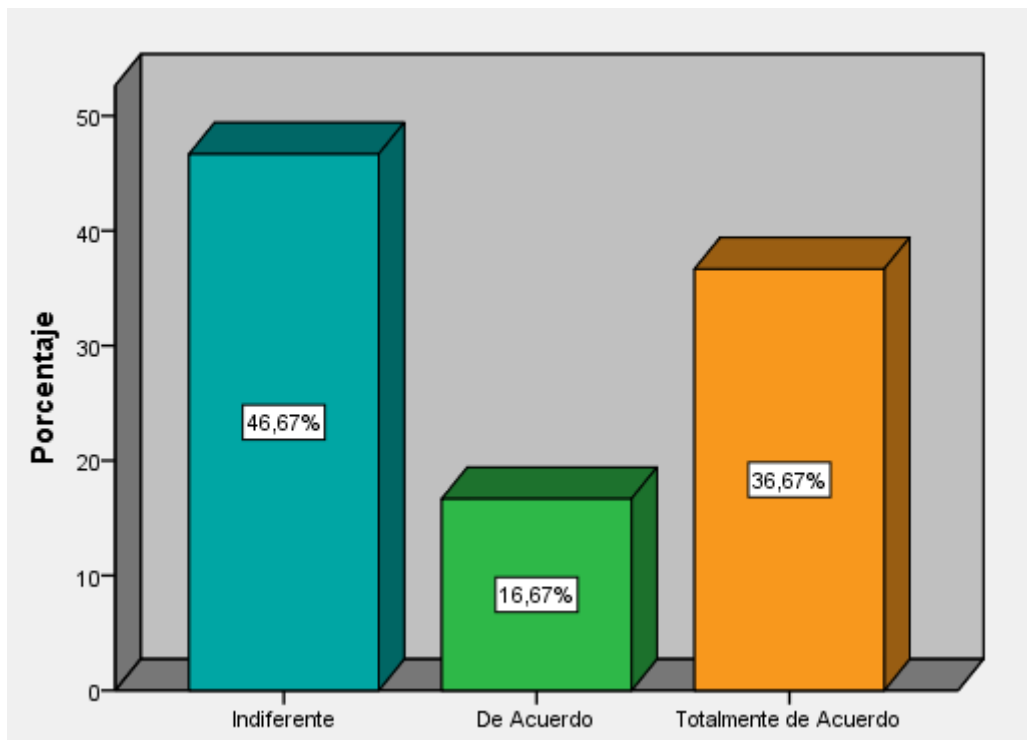


Gráfico 15, *El activo realizable se presenta como las cuentas materiales y personales de la empresa destinada a mercadería.*

Tabla 17

*El activo inmobiliario es considerado un activo consistente en la inversión en capital con subyacente inmobiliario.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	9	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	8	26,7	26,7	56,7
	Totalmente de Acuerdo	13	43,3	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 17 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que se considera que una buena política de compra de activos sería el reflejo de una rentabilidad económica para la empresa, debido a que una buena compra de activos y los necesarios serían productivos para la empresa y pueda generar más ingresos y por ende ser más rentable y tener una mejor liquidez.

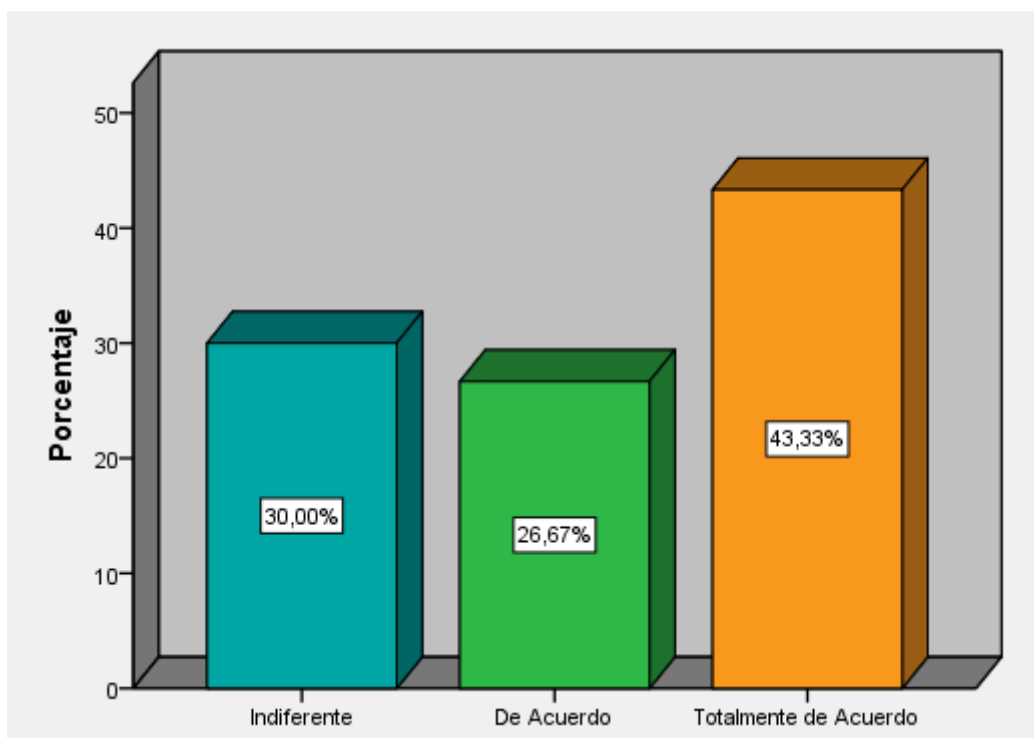


Gráfico 16, *El activo inmobiliario es considerado un activo consistente en la inversión en capital con subyacente inmobiliario.*

Tabla 18

*La caja son el registro de la entrada y salida de dinero en efectivo que normalmente la empresa controla la caja del negocio.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De Acuerdo	9	30,0	30,0	66,7
	Totalmente de Acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 18 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que estamos de acuerdo que tomar en cuenta los riesgos aceptados, analizarlos y hacer una acción de mejora, esto contribuye a obtener una mejora en las inversiones que realiza la empresa, debido a que no se volverá a incurrir con los mismos errores o un mal planeamiento tributario para evitar multas y sanciones.

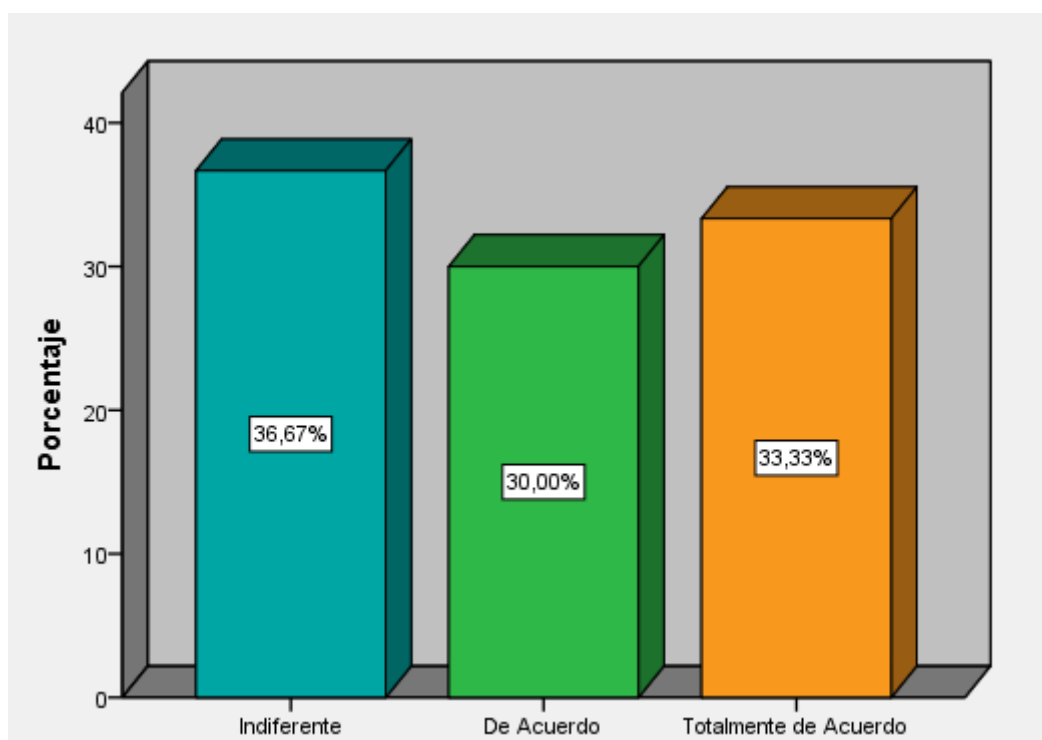


Gráfico 17, *La caja son el registro de la entrada y salida de dinero en efectivo que normalmente la empresa controla la caja del negocio.*



Tabla 19

*El banco una entidad que trabaja con el dinero que reciben y prestan al público obteniendo una ganancia por las operaciones realizadas.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	Indiferente	7	23,3	23,3	53,3
	De Acuerdo	6	20,0	20,0	73,3
	Totalmente de Acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 19 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que el análisis del horizonte temporal de los costos y beneficios a futuros, mejoraría la rentabilidad de la empresa, esto se debe a que tener un buen control de nuestros costos fijos y variables permite también tener un flujo proyectado y así mismo poder evaluar nuestros ingresos para cumplir con las obligaciones.

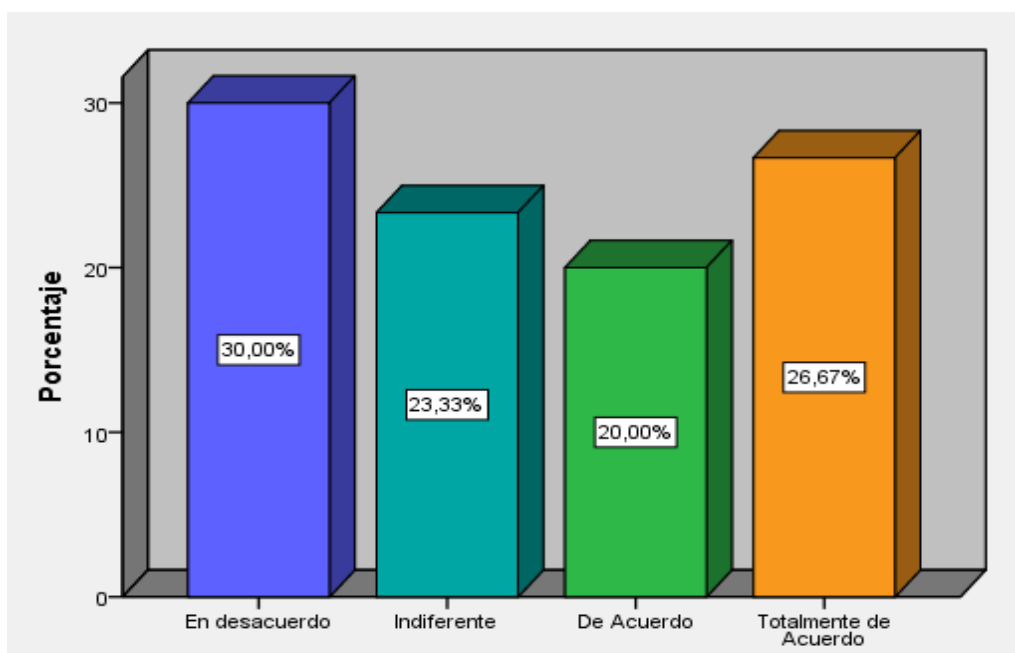


Gráfico 18, *El banco una entidad que trabaja con el dinero que reciben y prestan al público obteniendo una ganancia por las operaciones realizadas.*

Tabla 20

*La descripción de cuentas por cobrar es encargadas de registrar los incrementos y los recortes vinculados a la venta de servicios.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	Indiferente	10	33,3	33,3	50,0
	De Acuerdo	9	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de Acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 20 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que en algunas ocasiones la inversión que se realiza en la empresa no siempre es lucrativa y contribuye a una mejora, pero en otras ocasiones si se obtiene el rendimiento esperado, y de tal manera que si contribuye a una mejora para que la rentabilidad sea más lucrativa en la corporación.

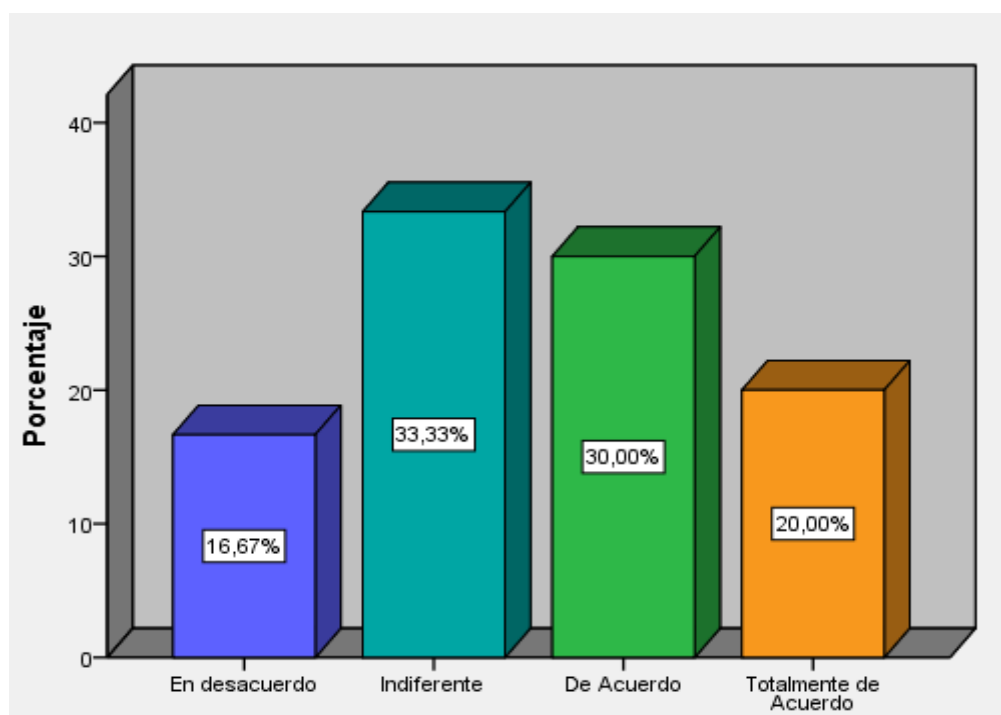


Gráfico 19, *La descripción de cuentas por cobrar es encargadas de registrar los incrementos y los recortes vinculados a la venta de servicios.*

Tabla 21

*Los contratos por anticipados son encargados de comprar y recibir la entrega de mercadería física.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
<u>Válido</u> Indiferente	3	10,0	10,0	10,0
De Acuerdo	11	36,7	36,7	46,7
Totalmente de Acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 21 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que existe un indicador de medida que puede contribuir a la mejora para obtener una mayor rentabilidad económica y financiera el más conocido como TIR (Tasa interna de Retorno), lo cual siempre deben tenerlo en cuenta sobre todo para evaluar los proyectos que se propone o tiene por ejecutar la empresa.

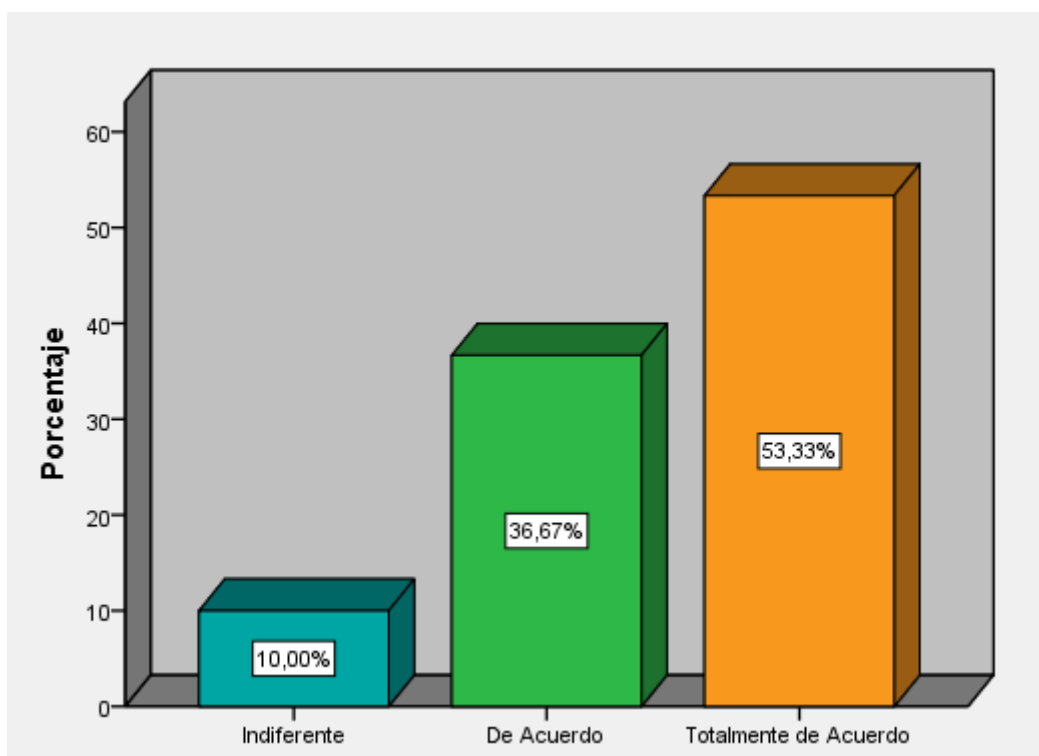


Gráfico 20, *Los contratos por anticipados son encargados de comprar y recibir la entrega de mercadería física.*

Tabla 22

*El préstamo bancario es un contrato de préstamo de dinero por adelantado que nos comprometemos a devolver en un plazo estimado junto a unos intereses.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Indiferente	9	30,0	30,0	63,3
	De Acuerdo	7	23,3	23,3	86,7
	Totalmente de Acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 22 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que el crédito fiscal es el saldo que resulta del igv de las compras menos el igv de las ventas, que cuando se obtiene el resultado positivo quiere decir que la empresa cuenta con un saldo a favor que puede utilizarlo para cancelar en los próximos meses cuando tenga un saldo por pagar.

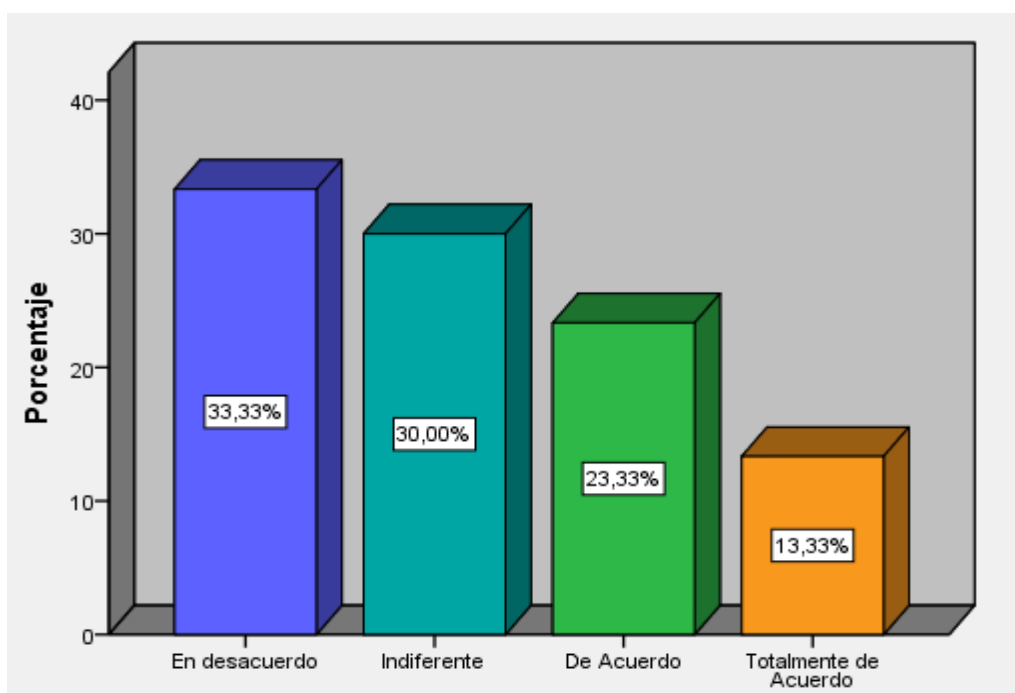


Gráfico 21, *El préstamo bancario es un contrato de préstamo de dinero por adelantado que nos comprometemos a devolver en un plazo estimado junto a unos intereses.*

Tabla 23

*Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Indiferente	9	30,0	30,0	53,3
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	90,0
	Totalmente de Acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 23 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que la utilidad bruta se puede utilizar como parte de un indicador para medir la rentabilidad de la empresa, lo cual nos permite saber la situación financiera en la que se encuentra la empresa, y que decisiones se tienen que tomar para hacer crecer la empresa rentablemente y tenga liquidez también.

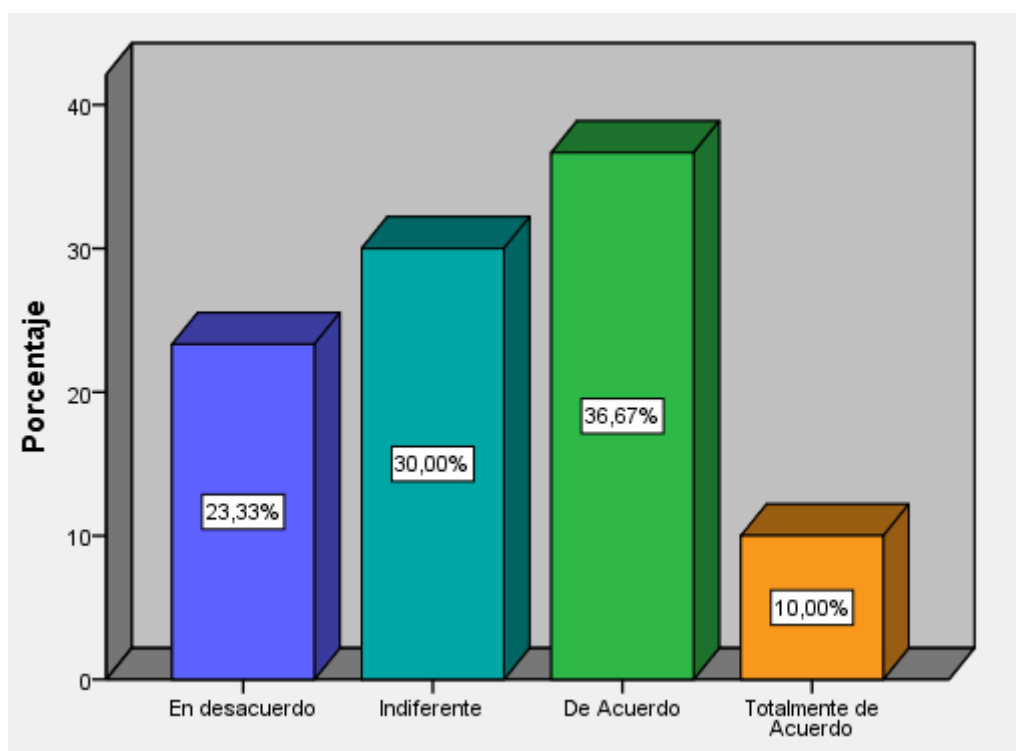


Gráfico 22, *Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.*

Tabla 24

*La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	11	36,7	36,7	36,7
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	73,3
	Totalmente de Acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 24 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que la utilidad neta nos permite determinar si la inversión que se realizó ha tenido una rentabilidad o no, lo cual también se tiene que tener en cuenta los indicadores de rentabilidad para ver la situación del proyecto de inversión durante el desarrollo del mismo.

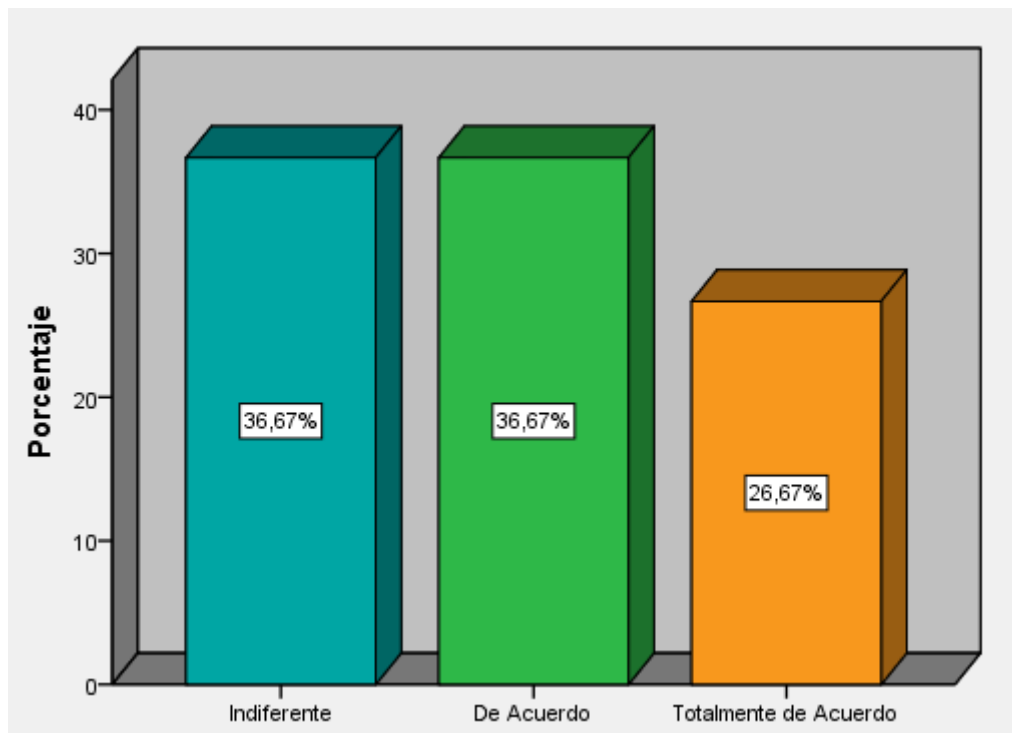


Gráfico 23, *La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.*

Tabla 25

*La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Indiferente	10	33,3	33,3	33,3
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	70,0
	Totalmente de Acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 25 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que todo tipo de control que se tenga sobre las inversiones, y sobre los costos y gastos que se generan del mismo contribuye a una mejora en la empresa y de cierta manera exista una rentabilidad positiva, o un rendimiento estable lo cual le permita tener liquidez para cumplir con sus obligaciones a corto y largo plazo.

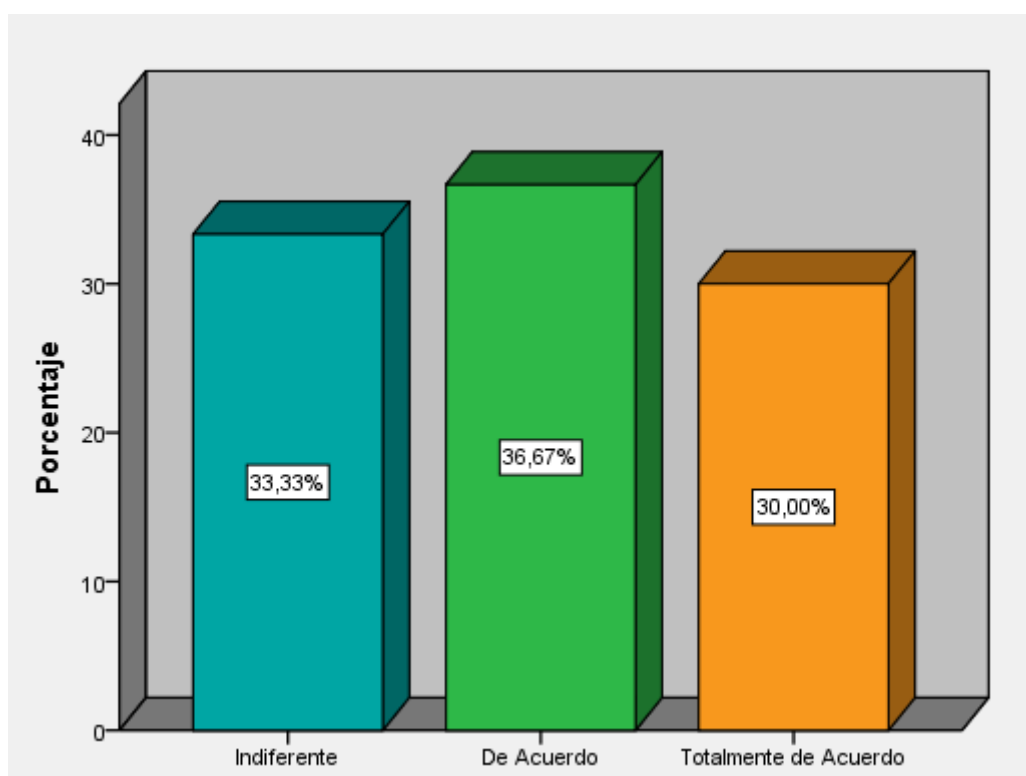


Gráfico 24, *La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera.*

Tabla 26

*La pérdida de activos de acuerdo a las mercancías o efectivo en casos de robo.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
	Indiferente	7	23,3	23,3	46,7
	De Acuerdo	11	36,7	36,7	83,3
	Totalmente de Acuerdo	5	16,7	16,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia, reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 26 en el cuestionario realizado a la empresa Solides Empresarial se puede observar que realizar los flujos de efectivo contribuye a tener un mejor control tanto de costos, gastos, obligaciones a corto y largo plazo, y así también de las ganancias que puede tener la empresa tomando en cuenta la línea de crédito por cada cliente, por lo que se concluye que es importante es importante desarrollar los flujos de efectivo dentro de la empresa.

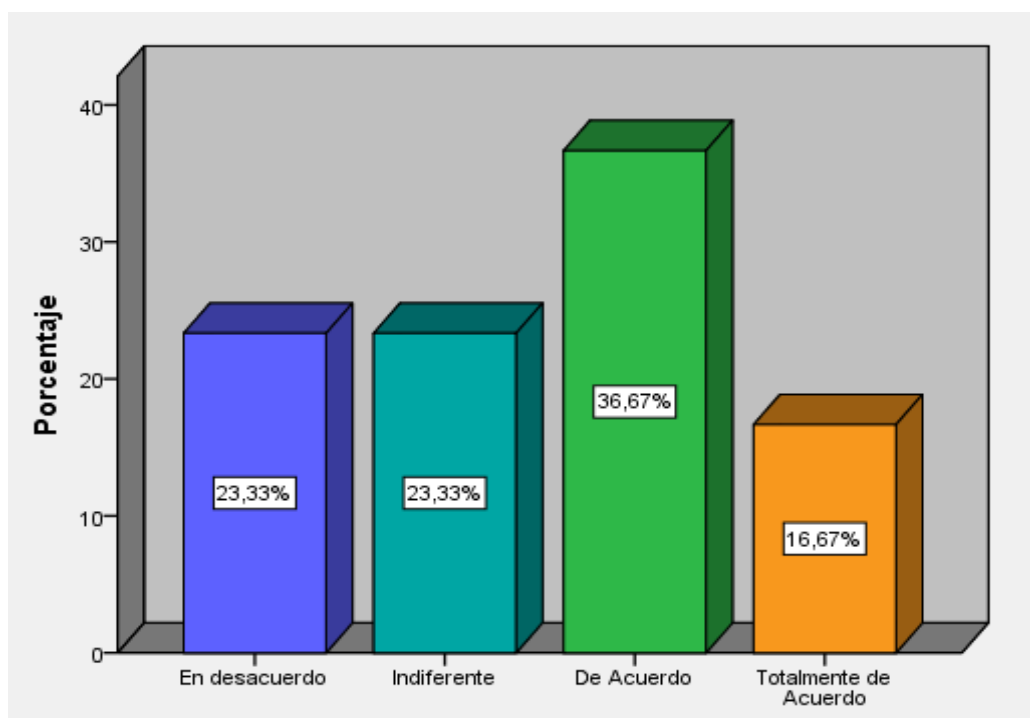


Gráfico 25, *La pérdida de activos de acuerdo a las mercancías o efectivo en casos de robo.*



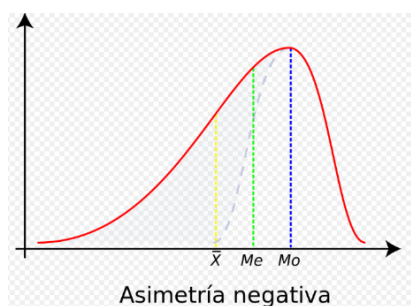
*Estadísticos descriptivos*

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desviación estándar	Varianza	Asimetría		Curtosis	
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Error estándar	Estadístico	Error estándar
Gastos de venta	30	33	58	45,93	9,864	97,306	-,046	,427	-1,528	,833
Liquidez	30	34	64	48,77	10,859	117,909	-,021	,427	-1,507	,833
N válido (por lista)	30									

Después de haber obtenido los descriptivos de la investigación, se observa lo siguiente.

La media estadística para la primera variable es de 45.93 y 48.77 para la segunda variable. La desviación estándar estadístico es 9.864 y 10.859 respectivamente. La varianza estadística es 97.306 y 117.909 respectivamente para cada variable.

Para Asimetría estadística, la distribución tiene una asimetría negativa ya que el resultado para ambas variables es menor que cero, por lo tanto, la asimetría es hacia el lado izquierdo como se muestra en el siguiente cuadro.



Fuente: recuperado de [www.universoformulas.com](http://www.universoformulas.com)

3.2.1 Tablas Cruzadas

Tabla 27

Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta\*Categorías para Liquidez.

		CATEGORÍAS PARA LIQUIDEZ				
		Mala incidencia	Regular incidencia	Buena incidencia	Total	
CATEGORÍAS PARA GASTOS DE VENTA	Mal aplicada	Recuento	10	0	0	10
		% dentro de CATEGORÍAS PARA GASTOS DE VENTA	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
		% dentro de CATEGORÍAS PARA LIQUIDEZ	90,9%	0,0%	0,0%	33,3%
		% del total	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%
	Regular aplicada	Recuento	1	8	0	9
		% dentro de CATEGORÍAS PARA GASTOS DE VENTA	11,1%	88,9%	0,0%	100,0%
		% dentro de CATEGORÍAS PARA LIQUIDEZ	9,1%	88,9%	0,0%	30,0%
		% del total	3,3%	26,7%	0,0%	30,0%
	Bien aplicada	Recuento	0	1	10	11
		% dentro de CATEGORÍAS PARA GASTOS DE VENTA	0,0%	9,1%	90,9%	100,0%
		% dentro de CATEGORÍAS PARA LIQUIDEZ	0,0%	11,1%	100,0%	36,7%
		% del total	0,0%	3,3%	33,3%	36,7%
Total		Recuento	14	11	9	10
		% dentro de CATEGORÍAS PARA GASTOS DE VENTA	46,7%	36,7%	30,0%	33,3%
		% dentro de CATEGORÍAS PARA LIQUIDEZ	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		% del total	46,7%	36,7%	30,0%	33,3%

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 27 se puede determinar que mientras los gastos de ventas estén mal o bien aplicados en la empresa la incidencia que tengan será de acuerdo a como se aplica, puede tener poca incidencia sobre la liquidez como también puede tener una gran incidencia sobre la liquidez por lo tanto es muy importante ver como se aplican los gastos de ventas dentro de la organización.

Tabla 28

*Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta\*Categorías para Activo.*

		Categorías para Activo			Total
		baja	media	Alta	
Categorías para	Mal Aplicado	10	0	0	10
Gastos de Venta	Regular	1	8	0	9
	Bien Aplicado	0	0	11	11
Total		11	8	11	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 28 se puede determinar que mientras los gastos de ventas estén mal o bien aplicados en la empresa la incidencia que tengan será de acuerdo a como se aplica, puede tener poca incidencia sobre los activos como también puede tener una gran incidencia sobre los activos por lo tanto es importante tener en cuenta la productividad de los activos y ver cuál es la proporción que tiene la producción con respecto a la rentabilidad o utilidad de la empresa, punto importante tomar en cuenta y aplicar los costos y gastos conforme corresponda.

Tabla 29

*Tabla cruzada Categorías para Gastos de venta\*Categorías para Efectivo*

		Categorías para Efectivo			Total
		Ganancia baja	Ganancia media	Ganancia Alta	
Categorías para	Mal Aplicado	10	0	0	10
Gastos de Venta	Regular	1	8	0	9
	Bien Aplicado	0	1	10	11
Total		11	9	10	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 29 se puede determinar que mientras estén bien aplicado o mal aplicado los gastos de venta la ganancia para el efectivo será más alta o baja también, motivo por el cual es importante tener en cuenta siempre cuales son los gastos de venta que incurren siempre para que de tal manera no incurrir en gastos innecesarios y disminuya la liquidez de la empresa, es importante determinar siempre cuales son los gastos necesarios y cuáles no, así también medir y gestionarlo con un flujo de efectivo.

Tabla 30

*Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta\* Categorías para Posición financiamiento.*

		Categorías para Posición financiamiento			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Categorías para Gastos de Venta	Mal Aplicado	10	0	0	10
	Regular	1	8	0	9
	Bien Aplicado	0	3	8	11
Total		11	11	8	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 30 se puede determinar depende de la financiación que se haga se tendrán los gastos de ventas, por eso es importan hacer un cuadro de financiación mensual para controlar los costos y gastos que se generan en un periodo determinado, lo cual de cierta manera contribuye a la mejora de la estabilidad, liquidez y rentabilidad.

Tabla 31

*Tabla cruzada Categorías para Liquidez\* Categoría para Alquileres*

		Categoría para Alquileres			Total
		Por debajo del mercado	Mediante acorde al mercado	Acorde al mercado	
Categorías para Liquidez	Mala incidencia	11	0	0	11
	Regular incidencia	2	7	0	9
	Buena Influencia	0	0	10	10
Total		13	7	10	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 31 se puede determinar que mientras los alquileres se encuentren por debajo, mediante o de acorde al mercado la incidencia que tenga sobre la liquidez será en esa proporción, si los alquileres se encuentra con un precio por debajo del mercado la incidencia sobre la liquidez será mala y así mismo si se encuentra de acuerdo al mercado la incidencia sobre la liquidez será buena.

Tabla 32

*Tabla cruzada Categorías para Liquidez\* Categorías para costo de Tarjeta.*

		Categorías para costo de Tarjeta			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Categorías para Liquidez	Mala incidencia	11	0	0	11
	Regular incidencia	0	8	1	9
	Buena Influencia	0	0	10	10
Total		11	8	11	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 32 se puede determinar que los costos de tarjeta inciden sobre la liquidez de la empresa, por lo cual si los costos de tarjeta son malos, podemos decir que muy altos en costo, entonces esto afectara de cierta manera la liquidez de la empresa, motivo por lo cual es recomendable que estos costos sean los necesarios que permita tener un buen margen de utilidad y liquidez en la empresa. Tabla 33

*Tabla cruzada Categorías para Liquidez\* Categorías para Otros servicios prestados por terceros.*

		Categorías para Otros servicios prestados por terceros			Total
		Malo	Regular	Bueno	
Categorías para Liquidez	Mala incidencia	8	3	0	11
	Regular incidencia	0	8	1	9
	Buena Influencia	0	0	10	10
Total		8	11	11	30

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 33 se puede determinar que los servicios prestados por terceros tiene de cierta manera una relación directa con la liquidez de la empresa debido a que si los servicios prestados son buenos obvio que tendrá un costo más alto pero la eficiencia de los resultados

serán buenos los cuales se verán reflejados en los flujos de efectivo proyectado, al momento de medir con el indicador de liquidez.

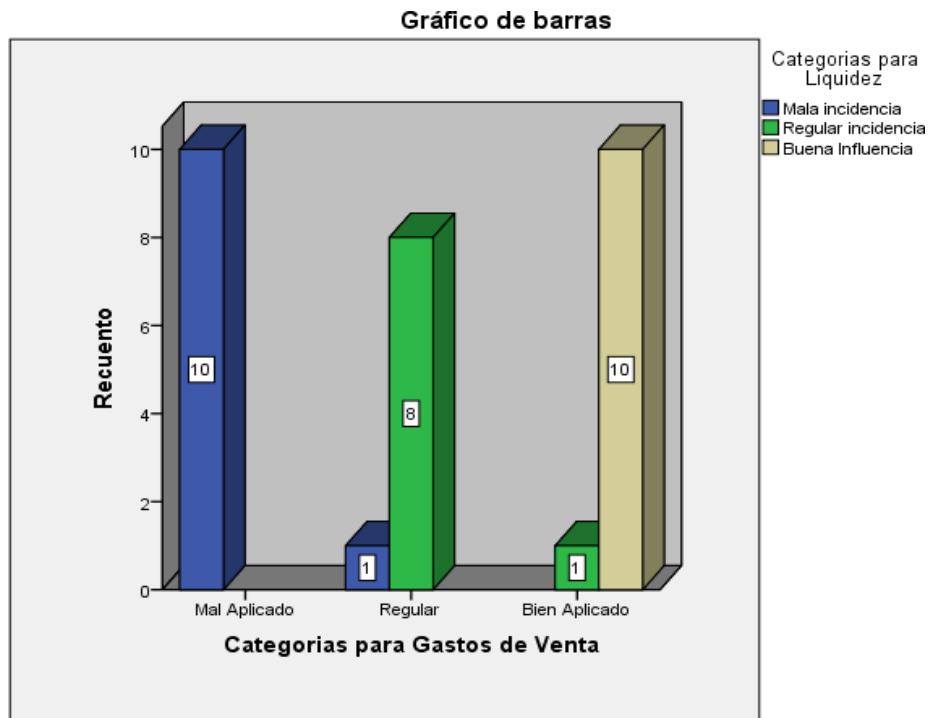


Gráfico 26, Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta\* Categorías para Liquidez

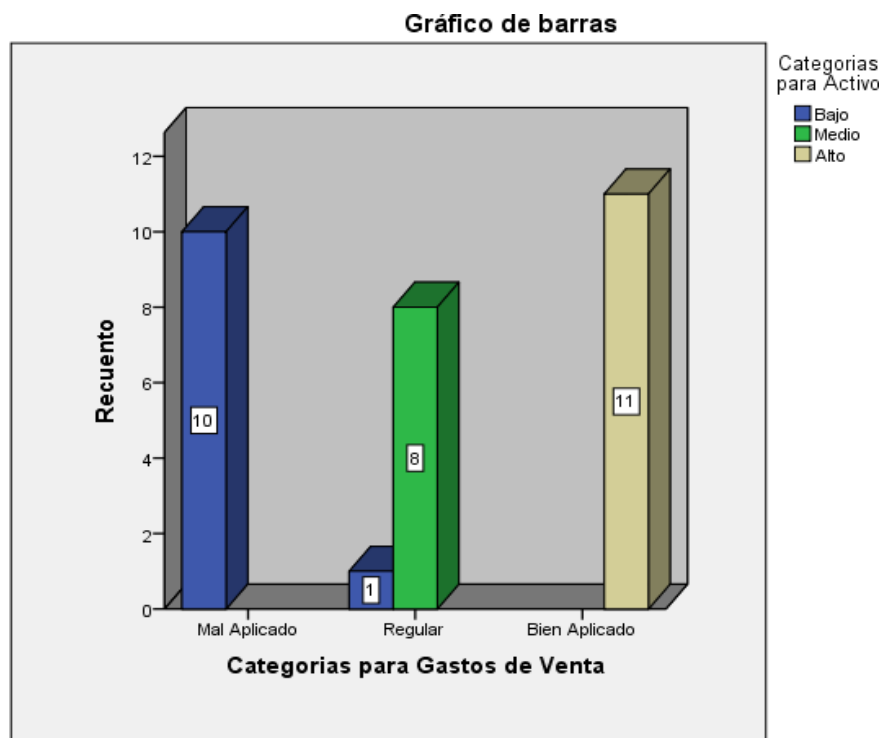


Gráfico 27, Tabla cruzada Categorías para Gastos de Venta\* Categorías para Activo

### 3.3 Resultados pruebas de Normalidad

En esta presente investigación se desarrolla para saber tomar una decisión con que prueba de hacer la prueba de hipótesis, esta se desarrolla por dos métodos, luego de realizar y determinar los resultados podemos ubicar en la tabla y ver si es una distribución normal o no normal (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, pág. 300)

Variable 1 y variable 2:

En las variables Gastos de ventas y Liquidez, mediante esta prueba se podrán comprobar si el comportamiento de nuestras variables sigue una distribución normal, para ello contamos con una muestra de 30 encuestados por lo cual aplicaremos la prueba de Shapiro Wilk.

Tabla 34  
*Pruebas de normalidad para variable 1 y 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Gastos de Venta	,859	30	,001
Liquidez	,901	30	,009

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 31 se aprecian que para las variables Gastos de venta y Liquidez, cuando tenemos en este caso en el valor de p (Sig). Es  $< 0.05$  quiere decir que los datos de las dos variables no derivan de una distribución normal ya que cuentan con resultados combinados, motivo por el cual nos pone en la situación de que debemos utilizar una prueba no paramétrica, y cuando usamos este tipo de prueba podemos utilizar el coeficiente chi cuadrado, además de poner en manifiesto de que debemos rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, en este caso la hipótesis general de la investigación.

Dimensiones de la variable 1:

Tabla 35

*Pruebas de normalidad para dimensiones de la variable 1*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Alquileres	,857	30	,001
Costo de tarjeta	,839	30	,000
Otros servicios prestados por terceros	,848	30	,001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24

Interpretación:

Según la tabla 32 se aprecian que para las dimensiones de la variable Gastos de Venta, las cuales están conformadas por la primera dimensión Alquileres, la segunda por Costo de Tarjeta y la tercera por Otros servicios prestados por terceros, cuando tenemos en este caso en el valor de p (Sig). Es  $< 0.05$  para las 3 dimensiones, quiere decir que los datos de la dimensión no derivan de una distribución normal ya que cuentan con resultados combinados, motivo por el cual nos pone en la situación de que debemos utilizar una prueba no paramétrica, y cuando usamos este tipo de prueba podemos utilizar el coeficiente Chi cuadrado.

Dimensiones de la variable 2:

Tabla 36

*Pruebas de normalidad para dimensiones de la variable 2*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Activo	,827	30	,000
Efectivo	,902	30	,009
Posición Financiamiento	,914	30	,019

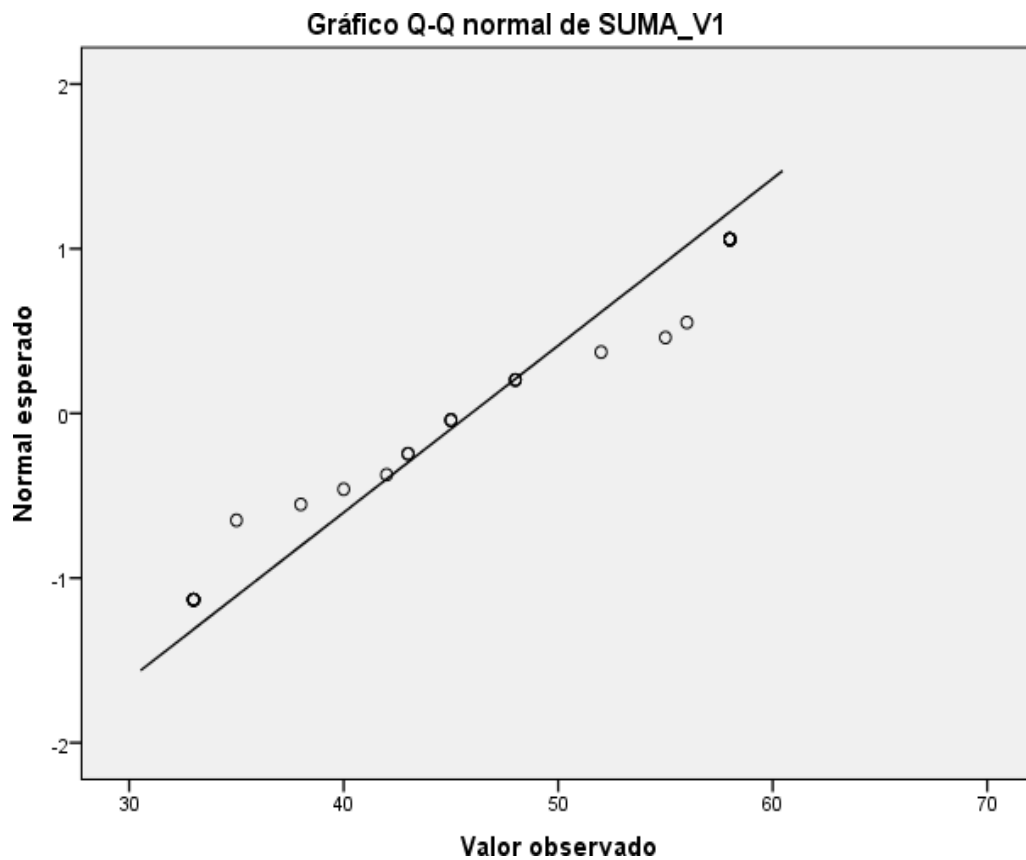
a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia, Reporte del SPSS versión 24



Interpretación:

Según la tabla 33 se aprecia que para las dimensiones de la variable Liquidez, las cuales están conformadas por la primera dimensión Activo, la segunda dimensión por Efectivo, la tercera por Posición Financiamiento, cuando tenemos en este caso en el valor de p (Sig). Es  $< 0.05$  para las 3 dimensiones, quiere decir que los datos de las dimensiones no derivan de una distribución normal ya que cuentan con resultados combinados, motivo por el cual nos pone en la situación de que debemos utilizar una prueba no paramétrica, y cuando usamos este tipo de prueba podemos utilizar el coeficiente Rho de Chi cuadrado.



*Gráfico 28, Grafico Q-Q normal de Gastos de ventas y Liquidez*

### 3.4 Resultados de pruebas de hipótesis

Para obtener los resultados de la prueba de hipótesis de la siguiente investigación se procedió a realizar la prueba de evaluación de hipótesis chi cuadrado la cual a través del nivel de significación si es menor a 0.05 optaremos por rechazar la hipótesis nula y aprobar la hipótesis alterna, así mismo sabremos que una variable sobre la otra tiene un nivel de incidencia y varían una en función de la otra.

#### 3.4.1 Hipótesis General:

**H<sub>0</sub>:** Los gastos de venta no inciden en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

**H<sub>1</sub>:** Los gastos de venta inciden en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 37

*Pruebas de chi-cuadrado, para las variables Gastos de venta y Liquidez.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,855 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	52,735	4	,000
Asociación lineal por lineal	26,476	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.70.

Interpretación:

Según la tabla 34 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: Los gastos de venta inciden en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

### 3.4.2 Hipótesis Específico 1:

**H<sub>0</sub>:** Los alquileres de gasto de venta no inciden en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

**H<sub>1</sub>:** Los alquileres de gasto de venta inciden en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 38

*Pruebas de chi-cuadrado, para las variables Gastos de venta y Activos.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,242 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	59,014	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,726	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100.0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.40.

#### Interpretación:

Según la tabla 38 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: Los alquileres de gasto de venta inciden en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.

### 3.4.3 Hipótesis Específico 2:

**H<sub>0</sub>:** Los gastos de ventas no inciden significativamente en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

**H<sub>1</sub>:** Los gastos de ventas inciden significativamente en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 39  
*Pruebas de chi-cuadrado, para Gastos de venta y Efectivo.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,855 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	52,735	4	,000
Asociación lineal por lineal	26,476	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,70.

**Interpretación:**

Según la tabla 39 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: Los gastos de ventas inciden significativamente en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017. Esto se debe a que los costos de venta tienen una relación directa con el efectivo dentro de la empresa y lo cual debe de ser controlado con un flujo de efectivo que lleve el control de los mismos.

**3.4.4 Hipótesis Específico 3:**

**H<sub>0</sub>:** Los gastos de ventas no inciden significativamente en la posición financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

**H<sub>1</sub>:** Los gastos de ventas inciden significativamente en la posición financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 40

*Pruebas de chi-cuadrado, para Gastos de venta y Posición Financiamiento.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,019 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	46,123	4	,000
Asociación lineal por lineal	24,232	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,40.

#### Interpretación:

Según la tabla 40 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: Los gastos de ventas inciden significativamente en la posición financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017. Esto se debe a que la posición de financiamiento tiene que estar de la mano con los gastos de venta ya que depende del financiamiento que se pueda cumplir con las obligaciones a corto plazo.

#### 3.4.5 hipótesis específico 4:

**H<sub>0</sub>:** La liquidez no incide significativamente en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

**H<sub>1</sub>:** La liquidez incide significativamente en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 41  
*Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Alquileres.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	49,744 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	54,554	4	,000
Asociación lineal por lineal	26,616	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,10.

**Interpretación:**

Según la tabla 41 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: La liquidez incide significativamente en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017. Lo cual demuestra que todo tipo de alquiler debe ser previsto de acuerdo al mercado para que los beneficios obtenidos sean los correctos y la liquidez sea la indicada.

*3.4.6 hipótesis específico 5:*

**H<sub>0</sub>:** La liquidez no incide significativamente en los costos de tarjeta de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

**H<sub>1</sub>:** La liquidez incide significativamente en los costos de tarjeta de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 42

*Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Costos de tarjeta.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,242 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	59,014	4	,000
Asociación lineal por lineal	27,726	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,40.

Interpretación:

Según la tabla 42 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: La liquidez incide significativamente en los costos de tarjeta de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017. Lo cual demuestra que los costos de tarjeta siempre tienen que ser los necesarios para que los ingresos no se vean afectados por un costo elevado y así la liquidez sea la indicada.

#### 3.4.7 hipótesis específico 6:

**H<sub>0</sub>:** La liquidez no incide significativamente en otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

**H<sub>1</sub>:** La liquidez incide significativamente en otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.

Si el p – valor (sig.) > 0.05 se acepta la hipótesis Nula

Si el p – valor (sig.) < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Tabla 43

*Pruebas de chi-cuadrado, para Liquidez y Servicios prestados por terceros.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,019 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	46,123	4	,000
Asociación lineal por lineal	24,232	1	,000
N de casos válidos	30		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2,40.

**Interpretación:**

Según la tabla 43 se puede observar que presenta un Sig. (Bilateral) < 0.05, motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y aprobamos la hipótesis alterna, por lo que se concluye: La liquidez incide significativamente en otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017. Se llega a esta conclusión porque depende la liquidez que se tenga en la empresa se puede contratar un buen servicio, así mismo también si el servicio es bueno tendrá mejores resultados los cuales se podrán identificar con los indicadores de liquidez y rentabilidad al momento de evaluar los resultados.



## IV. DISCUSIÓN

### Discusión de resultados

Una vez logrado los resultados de la investigación, se da el permiso en saber las próximas discusiones y comentarios. Para empezar con el desarrollo de la discusión iniciaremos con el objetivo de las investigaciones que quedo expresado de las subsiguientes formas decidir la correlación que se halla entre las obligaciones de los gastos de ventas y su incidencia en la liquides de la empresa solidez empresarial S.A. año 2017. Empezando con la evaluación se consiguió la confiabilidad del instrumento con el estadístico prueba de dos mitades que se demuestra más confiables 3 pruebas

De acuerdo al procedimiento o sistema de control de las investigaciones el descubrimiento de la confiabilidad fue de 0,989 y 0,988 correspondientemente para el Alfa de cron Bach asimismo para Sperman Brown 0,995 y para la prueba de dos mitades de Guttman 0,995 ante esto su desenlace el instrumento da altamente confiable. Estos resultados se conforman con lo expresado supo (2013). “un resultado confiable ya que en el momento de superar el grado de exigencia o justeza de un instrumento” (p.16).

Precisando que está de acuerdo con los tesisas para así dar grande sinceridad y precisión la comprobación tiene que superar el 0.8 de confiabilidad según lo estudiado. Para poder confirmar las hipótesis de estudio se ejecuta con la prueba Chi cuadrado consiguiendo como resultado lo siguiente. Al ejecutar la explicación general entre los gastos de ventas y su incidencia en la liquidez se estudia que el sig bilateral o asintótico es menor a 0,05 por ello se puede declarar que los gastos de ventas inciden con la liquidez. Ejecutando con la hipótesis general. Por lo tanto a lo concerniente de la fuerza de explicación verdadera.

Esta investigación encaja con lo expuesto por Arroba (2017) refiriendo que se ejecutara análisis de la cuenta y evaluando los recursos contables siendo una actividad económica de ventas y gastos que generando mayores gastos de materiales de limpieza; que se promete ganancias a la empresa como mejorando sus costos y gastos para así poder incrementar la liquidez. Por lo tanto se aprueba la hipótesis general que se decreta si los gastos de ventas inciden en la liquidez de la empresa solidez empresarial.

La hipótesis específica n°1 refiere que los gastos de ventas inciden significativamente en los activos de la empresa solidez empresarial y en base al resultado logrados se manifiesta que si hay incidencia tal como menciona Tello (2017) manifestando que los activos definiendo de las entidades bancarias para así poder desplegar un negocio que les accede reemplazar las obligaciones presentes y posteriores. Y por ello se afirma la hipótesis.

La hipótesis específica n° 2 refiere que los gastos de ventas inciden significativamente en el efectivo de la empresa solidez tal como cita Escobedo y Montoya (2017) anunciando que se las acuerdo bancario dentro de una gestión es ajustar los ingresos y salidas del efectivo, es decir prestándonos operaciones bancarias por ellos se afirma la hipótesis.

Hipótesis específica n° 3 refiere que los gastos de ventas inciden significativamente en el posición financiera de la empresa solidez empresarial tal como cita Tello (2017) la correcto uso de la posición financiera por el sector bancario que introduce en la llegada de los negocios de los prestamos financiera por lo tanto la presente hipótesis esta constatada y confirmada.

La hipótesis específica n° 4 refiere que la liquidez incide significativamente en los alquileres de la empresa solidez empresarial según los resultados de la hipótesis esta citada por Pérez y Gardey (2017)la perfecta utilización de que la liquidez incide en los alquileres dando a conocer un contrato entre las dos partes obligados a cumplir dicho trato. Por lo tanto la reciente hipótesis está confirmada y afirmada.

## V. CONCLUSIONES

### Conclusiones

La información obtenida en el desarrollo de la investigación y después de haber analizado los resultados conseguidos durante el proceso de discusión nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se decreta que los gastos de venta incidencia en los activos de la empresa solidez empresarial de la formación y alcanzando como producto una explicación positiva muy fuerte. de tal manera los gastos de ventas se genera que los activos ayudan a ejecutar los términos de inspeccionar la economía de la empresa, que en producto de sus hechos remotos, de lo que es posible que la sociedad alcance frutos económicos en el futuro.
2. Se decreta que los gastos de venta tienen incidencia en el efectivo de la empresa solidez empresarial de la formación y alcanzando como producto una explicación positiva muy fuerte. dado que el efectivo manipula la empresa para el justo desempeño, requerido a que se realice con las responsabilidades dadas, con los pagos tributarios, otros gastos ya sean fortuitos o seguros.
3. Se decreta que los gastos de venta tienen incidencia en la posición financiera de la empresa solidez empresarial de la formación y alcanzando como producto una explicación positiva muy fuerte. dado que estas empresas requieren de un seguimiento mensual y anual dando a conocer así los gastos que se genera al año y cuanto es la pérdida que se produce y cuanto es lo que tiene, es decir se paga el dinero o se designa apelaciones económicas a un individuo en movimiento. Y así producir más utilidades para empresa.
4. Se decreta que la liquidez incide en los alquileres de la empresa solidez empresarial de la formación y alcanzando como producto una explicación positiva. es decir que los alquileres consiste en sostener un importe pactado utilizando la tienda las veces que sea necesario dependiendo como va las ventas pero por ellos tienen el derecho de respetar dicho acuerdo a Declarar.

5. Se decreta que la liquidez incide en los costos de tarjetas de la empresa Solidez Empresarial de la formación y alcanzando como producto una explicación positiva, como se sabe los costos de tarjetas se tienen que costear un valor por el rendimiento del banco y está presionado para Declarar de una forma clara y concisa.
6. Se decreta que la liquidez incide en los otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial de la formación y alcanzando una explicación positiva, de acuerdo con ellos los servicios prestados son los gastos que genera la empresa como los mantenimientos de las tiendas, hotel y empresa, también los gastos de las páginas webs que tiene la entidad a generar las actualizaciones correspondientes y salarios de seguridad que se tienen.
7. Se decreta que los gastos de ventas inciden en la liquidez de la empresa solidez empresarial de la formación y alcanzando una explicación positiva. Dado que los gastos de ventas se habla por los gasto que se genera la empresa por año y la liquidez que se genera y dando una evaluación exhaustiva como el financiamiento y el equilibrio de ellos dando un equilibrio bueno para que se pueda beneficiar las dos variables ya que con ello se genera perdida en la empresa.

## VI. RECOMENDACIONES

### Recomendaciones

1. Se recomienda o aconseja a la empresa solidez empresarial que mejores los gastos de la empresa como se sabe una empresa tienen diferentes desembolsos por mes como los sueldos, mantenimiento, el área de impresión, comisiones y entre otros, pero lo que se quiere llegar es que no haya más gastos por que incide en la liquidez. por ello es necesario bajar los gastos de tal manera recomiendo que haga un estudio del menor gasto que genera la empresa hasta el gasto más alto porque así se podrá ver en que bajar o quietar de la empresa como las impresoras que se alquila cada mes, es mejor comprar una que nos saldrá cara pero más rentable porque ya sería de la empresa y no gastaríamos tanto.
2. Se recomienda a la empresa solidez tener encuentra a los trabajadores de la empresa y tienda, dar capacitaciones que vean la realidad de la empresa en cómo se encuentra y no hacer creer que viven en una burbuja de agua que nunca se romperá por ello es necesario capacitar al personal sobre los gastos de la empresa que se genera en las tiendas como remodelaciones, consumos, páginas webs que se limpia cada mes y etc.

## VII. REFERENCIAS

- Avelino, M. (2017). *Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Adecar. LTDA*. Guayaquil – Ecuador.
- Arroba, I. (2017). Auditoria de las cuentas de costos y gastos y su incidencia en el estado del resultado. Guayaquil – Ecuador.
- Bautista, C. (2016). Planeamiento financiero y su incidencia en la rentabilidad de tiendas Oeschle de la ciudad de Huancayo 2016-2019. Huancayo – Perú.
- Belaúnde, G. (2012). El Riesgo de Liquidez. Recuperado de: <https://gestion.pe/blog/riesgosfinancieros/2012/10/el-riesgo-de-liquidez.html?ref=gesr>.
- Díaz, A. y Mendoza, N. (2016). *El leasing financiero y su incidencia en la situación económica y financiera de la empresa de transportes Pedrito S.A.C., distrito de Trujillo, año 2016*. Trujillo – Perú.
- Economipedia. (2018). *Gastos financieros*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/gastos-financieros.html>
- Enciclopedia financiera. (2013). Definición de gastos financieros. Recuperado de: <https://www.encyclopediainfinanciera.com/definicion-gastos-financieros.html>.
- Enciclopedia virtual. (2009). *Contabilidad para no economistas*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009c/581/LOS%20GASTOS%20CONCEPTO%20CLASES%20Y%20REGISTRO.htm>
- Pérez, T. y Ramos, M. (2016). *Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Bagservis S.A.C., en Trujillo, en el año 2016*. Trujillo – Perú.
- Rojas, H. y Soca, W. (2017). *Gestión financiera y su incidencia en el estado de situación financiera y estado de resultados de la Constructora G.N. Gamboa & Cia S.A.C. en el año 2016*. Lima – Perú.
- Nestle. (2017). Financial Statements. Recuperado de: [https://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/financial\\_statements/2017-financial-statements-en.pdf](https://www.nestle.com/asset-library/documents/library/documents/financial_statements/2017-financial-statements-en.pdf).
- Sánchez, P. (2011). *Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos*. Abanto – Ecuador.
- Tello, L. (2017). *El Financiamiento y su Incidencia en la liquidez de la empresa Omnichem S.A.C*. Lima – Perú.

- Torres, José. (2017). Costos – gastos y su impacto en la rentabilidad exportadoras de peces, crustáceos y moluscos. Guayaquil – Ecuador.
- Vásquez, L. y Vega, E. (2016). Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., distrito de Huanchaco, año 2016. Trujillo – Perú.
- Vega, L. (2017). Aplicación de estrategias financieras y su incidencia en la rentabilidad de una pequeña empresa de manufactura en cuero. Lima – Perú.

# **ANEXOS**




Anexo N°1:

MATRIZ DE CONSISTENCIA: GASTOS DE VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SOLIDEZ EMPRESARIAL S.A AÑO 2017			
Problemas General	Hipótesis Especifico	Objetivos General	Variables
¿De qué manera los gastos de venta inciden en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2018?	Los gastos de ventas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	Determina de qué inciden los gastos de ventas en la liquidez de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	Variable independiente: gastos de ventas Alquileres Gasto de tarjetas Otros servicios prestados por terceros
Problemas específicos	Hipótesis específicas	objetivos específicos	Variable dependiente: liquidez
¿De qué manera los gastos de venta inciden en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?	Los gastos de ventas inciden significativamente en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	Determinar de qué manera incide los gastos de ventas en los activos de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	Activo
¿De qué manera los gastos de venta inciden en el efectivo la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?	Los gastos de ventas inciden significativamente en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	Determinar de qué manera incide los gastos de ventas en el efectivo de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	Efectivo
¿De qué manera los gastos de venta inciden en la posición de financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017?	Los gastos de ventas inciden significativamente en la posición de financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	Determinar de qué manera incide los gastos de ventas en la posición de financiamiento de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	Posición financiera
¿De qué manera la liquidez incide en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017?	La liquidez incide significativamente en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	Determina de qué manera incide la liquidez en los alquileres de la empresa Solidez Empresarial S.A. en el año 2017.	
¿De qué manera la liquidez incide en los costos de tarjeta	La liquidez incide significativamente en los costos	Determine de qué manera incide la liquidez en los costos de tarjeta	

de la empresa solidez Empresarial S.A. año 2017?	de tarjeta de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	de la empresa Solidez Empresaria S.A. en el año 2017.	
¿De qué manera la liquidez incide con otros servicios prestados por terceros de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017?	La liquidez incide significativamente en la posición financiera de la empresa Solidez Empresarial S.A. año 2017.	Determinar de qué manera incide la liquidez en otros servicios prestados por terceros de la empresa solidez empresaria S.A en el año 2017.	

## Anexo N° 2: Validación de instrumento

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita):

Presente

AS Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 823 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:  
Gastos de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Solidez Empresarial S.A. año 2017.

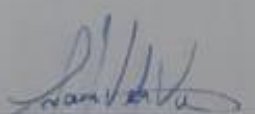
..... y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Apellidos y nombre:  
VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN  
D.N.I: 72798985

22	Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.					
23	La ganancia es un beneficio economico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transaccion economica.					
24	La pérdida es la disminucion del activo de la empresa en posicion financiera					
25	los gastos son incrementales directamente atribuibles a la venta de un activo en los que la empresa no habria incurrido de no haber tomado la decision de vender.	SI	No	SI	No	SI

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI hay suficiencia

Opinion de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del Juez validador: Esquivel Cluque Nancy Hilda DNI: 08510968

Especialidad del validador: M.P. Gerencia - Contador Publico

10 de 05 del 2019


Firma del Experto Informante.



**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los items planteados son suficientes para medir la suficiencia

**Pertinencia:** El item corresponde al concepto legal formulado.  
**Relevancia:** El item es apropiado para representar al componente o dimension especifica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna al enunciado del item, es conciso, exacto y claro.

## Anexo N° 2: Validación de instrumento

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 823 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:  
Gastos de ventas y su incidencia en la rentabilidad de la empresa  
Solidez Empresarial S.A. año 2017.

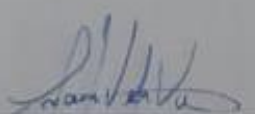
..... y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma  
Apellidos y nombre:  
VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN  
D.N.I: 72798985

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 823 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:

Gastos de ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa  
Solidez Empresarial S.A. año 2017.

..... y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:

VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN

D.N.I: 72798985

23	Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.					
24	La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.					
25	La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera.					
26		SI	No	SI	No	SI

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: *Leon Alvar Salcedo*   DNI: *82492254*

Especialidad del validador: *FIRMA y -CARTAS*

**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

..... de *Nov* del 20*19*

  
 Firma del Experto Informante.



### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del pregrado facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima norte aula 823 requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título de contador público.

El título nombre de mi proyecto de investigación es:

Gastos de ventas y su incidencia en la liquidez de la empresa  
Solidex empresarial S.A. año 2017.

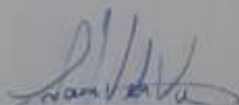
y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:  
VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN

D.N.I: 72798985



23	Los aportes de accionistas son elementos patrimoniales entregados por los accionistas de la empresa.						
24	La ganancia es un beneficio económico donde un de las partes es beneficiadas gracias a una transacción económica.						
25	La pérdida es la disminución del activo de la empresa en posición financiera.						
26		SI	No	SI	No	No	SI

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: FERRER FERRER WALTER DNI: 06098355

Especialidad del validador: NOTARIO CONTABILISTA

04 de 05 del 2019

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



Anexo N° 3: Acta de originalidad de urnitin

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN, identificado con Documento de Identidad N° 72798985 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado ""GASTO DE VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SOLIDEZ EMPRESARIAL, AÑO 2017""; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



VEGA VALLADARES MARIA DEL CARMEN  
72798985

FECHA: 22 de junio de 2019



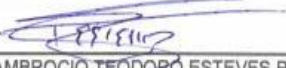
## Anexo N° 5: Autorización para publicación

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---


Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada "GASTO DE VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA SOLIDEZ EMPRESARIAL, AÑO 2017", del (de la) estudiante MARIA DEL CARMEN VEGA VALLADARES, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27.....% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de junio de 2019

  
AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN  
DNI:17846910

Anexo N° 6: Formulario de autorización para la publicación electrónica.

 **UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

**1. DATOS PERSONALES**  
Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)  
Vega Valladares María del Carmen  
D.N.I. : 72798985  
Domicilio : H2 F. lote 6 Los Portales de Chavin II etapa  
Teléfono : Fijo : 7968598 Móvil :  
E-mail : maria.vega.valladares@gmail.com

**2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS**  
Modalidad:  
 Tesis de Pregrado  
Facultad : Ciencias Empresariales  
Escuela : Contabilidad  
Carrera : Contabilidad  
Título : Contador Público


Tesis de Post Grado  
 Maestría  Doctorado  
Grado :  
Mención :

**3. DATOS DE LA TESIS**  
Autor (es):  
Vega Valladares María del Carmen

Título de la tesis:  
Gastos de Ventas y su incidencia en la  
Liquidez de la Empresa Solides Empresarial Año 2017

Año de publicación :

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN  
ELECTRÓNICA:**  
A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :  Fecha : .....



## UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Vega Valladares Maria del Carmen

INFORME TITULADO:

Gastos de Ventas y su incidencia en la liquidez de la Empresa Solidez Empresarial, año 2017

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 03 Julio 2019

NOTA O MENCIÓN: 1.5



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION



Anexo N° 7: SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Pérdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	ITEM_1	Numérico	8	0	La renta mínim...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
2	ITEM_2	Numérico	8	0	La renta variabl...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
3	ITEM_3	Numérico	8	0	Los gastos co...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
4	ITEM_4	Numérico	8	0	El derecho de ll...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
5	ITEM_5	Numérico	8	0	Las comisiones...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
6	ITEM_6	Numérico	8	0	Los pagos a cu...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
7	ITEM_7	Numérico	8	0	Una tienda virtu...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
8	ITEM_8	Numérico	8	0	El mantenimien...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
9	ITEM_9	Numérico	8	0	El Servicio de l...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
10	ITEM_10	Numérico	8	0	Las empresas ...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
11	ITEM_11	Numérico	8	0	Los mantenimi...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
12	ITEM_12	Numérico	8	0	Los gastos de ...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
13	ITEM_13	Numérico	8	0	El activo dispon...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
14	ITEM_14	Numérico	8	0	El activo exigibl...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
15	ITEM_15	Numérico	8	0	El activo realiza...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
16	ITEM_16	Numérico	8	0	El activo inmobi...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
17	ITEM_17	Numérico	8	0	La caja son el f...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
18	ITEM_18	Numérico	8	0	El banco una e...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
19	ITEM_19	Numérico	8	0	La descripción ...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
20	ITEM_20	Numérico	8	0	Los contratos p...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
21	ITEM_21	Numérico	8	0	El préstamo ba...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
22	ITEM_22	Numérico	8	0	Los aportes de ...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
23	ITEM_23	Numérico	8	0	La ganancia es...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
24	ITEM_24	Numérico	8	0	La pérdida es l...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
25	ITEM_25	Numérico	8	0	La pérdida de a...	{1, Totalme ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	SUMA_D1_...	Numérico	8	0		Ninguno	Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada

25	ITEM_25	Número	8	0	La pérdida de a... (1. Totalme...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada
26	SUMA_D1_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
27	SUMA_D2_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
28	SUMA_D3_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
29	SUMA_V1	Número	8	0		Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
30	SUMA_D1_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
31	SUMA_D2_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
32	SUMA_D3_...	Número	8	0		Ninguno	12	Derecha	Escala	Entrada
33	SUMA_V2	Número	8	0		Ninguno	10	Derecha	Escala	Entrada
34	CATEG_D1...	Número	8	0	Categoría para ... (1. Por deba...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
35	CATEG_D2...	Número	8	0	Categorías para ... (1. Malo)...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
36	CATEG_D3...	Número	8	0	Categorías para ... (1. Malo)...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
37	CATEG_V1	Número	8	0	Categorías para ... (1. Mal Apli...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
38	CATEG_D1...	Número	8	0	Categorías para ... (1. Bajo)...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
39	CATEG_D2...	Número	8	0	Categorías para ... (1. Gananci...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
40	CATEG_D3...	Número	8	0	Categorías para ... (1. Malo)...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
41	CATEG_V2	Número	8	0	Categorías para ... (1. Mala inci...	Ninguno	10	Derecha	Nominal	Entrada
42										
43										