



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el centro
comercial Las Malvinas, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Vásquez Francisco, Stephanie (ORCID 0000-0003-1422-6812)

ASESOR:

Dr. Dávila Arenaza, Víctor Demetrio (ORCID 0000-0002-8917-1919)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

Lima - Perú

2019


Dedicatoria:

A mis padres Marcelina Margarita y Segundo Leopoldo, por el apoyo constante y ser mis entes motivadores para cumplir este sueño y a mis amigos por haberme acompañado en este camino universitario.

Agradecimiento:

A Dios por brindarme sabiduría durante toda mi carrera profesional, y a mi asesor Víctor Demetrio por instruirme en la elaboración de esta investigación.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : 107-PF-FR-02.03
		Versión : 03
		Fecha : 10-04-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por don(ña) Stephanie Vargas Francisco cuyo título es: La Responsabilidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Los Helvéticos, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quince (letras).

Los Olivos, 09 de julio de 2019


.....
Dr. Severino Antonio Díaz Saucedo
PRESIDENTE


.....
MSc. Petronila Lilliana Matena Fox
SECRETARIO


.....
Dr. Victor Demetrio Davila Arenaza
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SDC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Yo, Stephanie Vásquez Francisco con DNI N° 48045960, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que la tesis titulada "La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018", y toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 de Julio del 2019


Stephanie Vásquez Francisco

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice de tablas	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Método	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.1.1 Enfoque	11
2.1.2 Método	11
2.1.3 Nivel	11
2.1.4 Tipo	11
2.1.5 Diseño	12
2.2 Operacionalización de variable	12
2.2.1 Variable X: Informalidad	12
2.2.2 Variable Y: Rentabilidad	13
2.3 Población, muestra y muestreo	15
2.3.1 Población	15
2.3.2 Muestra y muestreo	15
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	16
2.5 Procedimientos	18
2.6 Métodos de análisis de datos	18
2.6.1 Análisis Descriptivo	18
2.6.2 Análisis Inferencial	18
2.7 Aspectos éticos	18
III. Resultados	19
IV. Discusión	25
V. Conclusiones	28
VI. Recomendaciones	29
Referencias	30
Anexos	36

Índice de tablas

Tabla 1: Juicio de expertos	16
Tabla 2: Resumen de procesamiento de datos	17
Tabla 3: Escala de valores para evaluar el coeficiente Alfa de Cronbach	17
Tabla 4: Dimensión costos tributarios	19
Tabla 5: Dimensión gestión de formalización	19
Tabla 6: Dimensión productividad	20
Tabla 7: Dimensión utilidad	21
Tabla 8: Grado de relación según coeficiente de correlación.	21
Tabla 9: Correlación de informalidad y rentabilidad	22
Tabla 10: Correlación de costos tributarios y rentabilidad	23
Tabla 11: Correlación de gestión de formalización y rentabilidad	24

Resumen

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas, con dicho propósito se han tomado en cuenta las teorías del enfoque institucionalista, la cual su autor representativo es Maloney (1998) citado en la revista de ASBANC (2018), quien formula que en general la informalidad actúa como un sector empresarial no regulado y no como un segmento en desventaja de un mercado laboral. Esta teoría nos brindó los conocimientos acerca de los motivos de la informalidad, las cuales en su mayoría radica en las leyes que el Estado proporciona para su debida regularización, puesto que los costos que se aplican para el funcionamiento y legalización, son elevados y ante ello surge el rechazo de muchos emprendedores, consecuentemente optan por la informalidad, tratando de evitar todos estos tipos de barreras o dificultades económicas; por otro lado Uribe, Ortiz y Castro (2006) nos informaron que la informalidad es en virtud una consecuencia de falta de relación funcional, del tipo cualitativo como cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. De acuerdo con esta teoría se infiere que la informalidad es consecuencia del mal manejo empresarial frente a la competitividad del mercado económico. Asimismo, Gitman (2003) citado por Escobar (2013) nos mencionó que la rentabilidad es el ingreso excedente a la empresa de forma monetaria, producto de acciones e inversiones de la organización. El tipo de investigación ha sido aplicada, de enfoque cuantitativo, diseño no experimental de corte transversal, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo, la población estuvo conformada por 666 trabajadores informales y una muestra de 242, para recoger la información se usó la técnica de la encuesta y el instrumento utilizado ha sido el cuestionario, tipo Likert. Analizando se concluyó que la informalidad tiene una relación significativa con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas.

Palabras clave: Informalidad, rentabilidad, negocios.

Abstract

The objective of the thesis has been to determine the relationship of informality with business profitability in the Las Malvinas shopping center, with this purpose the theories of the institutionalist approach have been taken into account, which its representative author is Maloney (1998), who formulates that in general informality acts as an unregulated business sector and not as a disadvantaged segment of a labor market. This theory gave us knowledge about the reasons for informality, which mostly lies in the laws that the State provides for proper regularization, since the costs that are applied to the operation and legalization are high and before the rejection of many entrepreneurs arises, consequently opting for informality, trying to avoid all these types of barriers or economic difficulties; On the other hand, Uribe, Ortiz and Castro (2006) informed us that informality is the result of the lack of correspondence, both quantitative and qualitative, between demand and supply of work. According to this theory, it is inferred that informality is a consequence of bad business management in the face of the competitiveness of the economic market. Likewise, Gitman (2003) mentioned that the profitability is the surplus income to the company in monetary form, product of actions and investments of the organization. The type of research has been applied, quantitative approach, non-experimental cross-sectional design, descriptive correlational level, deductive hypothetical method, the population consisted of 666 informal workers and a sample of 242, to collect the information the technique was used. The survey and the instrument used was the questionnaire, Likert type.

Analyzing it was concluded that informality have a significant relationship with business profitability in Las Malvinas.

Keywords: Informality, profitability, business

I. Introducción

En el mundo, las organizaciones empresariales son la base de la economía, debido a que a través de ellas, se genera el comercio, la relación entre oferta y demanda; generando ingresos dentro del ente organizacional. Sin embargo el establecimiento de una empresa se está viendo afectada por una constante problemática a través del tiempo, la cual es la informalidad. Según la OIT (2018) en su informe revelado a nivel global, nos indica que, en continente africano, el 85,8% de ocupaciones muestran ser de tipo informal. En el continente asiático y el pacífico 68,2%, 68,6%, en Arabia, 40,0%, en el continente americano y 25,1% en el continente europeo y Asia Central. Viendo estas cifras alarmantes, podemos indicar que la informalidad no sólo es una crisis de las naciones en vías de desarrollo, sino abarca a cada país de cada continente al cual pertenece. Cabe recalcar que según la misma entidad citada anteriormente, nos indica que 2.000 millones de habitantes ocupan un empleo informal, gran parte de ellas pertenecen a las naciones en desarrollo; la cual en cifras porcentuales, representa más del 61% de la población activa.

En el Perú, el tema de la informalidad es un problema que perdura en el tiempo, a pesar de los esfuerzos de diferentes especialistas por erradicar dicha situación inestable en el ámbito laboral. Se detectan diversas causas que originan este problema social y a la vez económico debido a que tiene grandes impactos tanto en la sociedad como en la economía nacional. Al paso del tiempo salen al mercado pequeñas empresas que tienen como origen la informalidad, muchos opinan acerca de esta problemática, pero hasta el momento no se da una solución eficiente frente a ello.

En la actualidad se busca reducir la existencia de empresas informales, orientándolas hacia la debida formalización, sin embargo este parece ser un problema más crítico para la economía peruana. Según el IEDEP de la CCL (2018) nos indica que la informalidad en el trabajo en el sector servicios en el 2017 indicó alrededor de 3,7 millones de empleados, cerca de 9% más respecto al 2016. Tras el cuestionamiento de muchos economistas y las preguntas frecuentes que surgen por saber en qué sectores son los más propicios en cuanto a la aparición de empresas informales, según la Autoridad Nacional del Servicio Civil (2018), indica que en mayor porcentaje de

informalidad en el trabajo se encuentra en gobiernos locales (26%), Gobierno nacional (13%) y gobiernos regionales (6%).

La importancia que abarca estudiar este tema, es brindar las mejores recomendaciones como profesionales para reducir las drásticas tasas porcentuales que nos invaden en la economía peruana, tal como lo afirma la Sociedad Nacional de Industrias (2018), el empleo formal cayó porcentualmente de 2.8% en el 2017, y la informalidad ascendió en 5.7%.

Sabiendo el propósito que abarca reducir la informalidad, nos informaremos que cada empresa que se forme e incluso las que se encuentran realizando actividades comerciales en el mercado económico, deberá contar con las regularizaciones para el debido funcionamiento de las mismas, contar con los documentos legales que impone las leyes peruanas para contar con la condición formal para realizar sus actividades económicas.

Por lo tanto, la búsqueda de la formalización de las empresas existentes en el Perú, se obtendrá grandes resultados a nivel empresa como a nivel nacional; tomando en cuenta el enfoque económico y su relación con la rentabilidad de las organizaciones.

El distrito de Cercado de Lima, a través del tiempo se ha ido desarrollando satisfactoriamente en el sector empresarial y comercial, contando con diversas empresas tanto micro, medianas y grandes empresas. Asimismo tras la aceleración de la demanda, dio paso al origen de emprendedores con sus respectivas empresas comerciales, sin lugar a dudas esto refleja la emergente economía que el Perú ofrece para posicionar y crear empresas dentro del territorio nacional. Sin embargo el sector informal se generó y creció de manera alarmante, en la búsqueda de evasión de tributos, etc.

El mayor índice de informalidad se concentra en lugares como el Emporio Comercial de Gamarra y el Centro Comercial Las Malvinas, donde a pesar de los años transcurridos, no se ha podido reevaluar y establecer una solución efectiva para incentivar a los comerciantes a realizar sus labores de manera formal. En el Centro Comercial Las Malvinas se presenta diversos problemas e irregularidades que afectan

de manera directa a los trabajadores que se sitúan en el lugar, el problema con mayor preocupación se basa en la informalidad, puesto que a raíz de ello, las condiciones de trabajo son precarias y no existe seguridad al realizar las labores. Según la OIT (2014) entrevistó a 301 emprendedores informales en el Cercado de Lima, determinando que un 59% no cumplía con la normativa laboral y un 25% no sabía precisarlo. La mayor preocupación que se viene generando hasta la actualidad, son los incidentes y riesgos la cual se encuentran expuestos todas las personas que laboran en dicho centro, por no contar con las medidas de seguridad, no cumplir con las leyes laborales, etc.

En los últimos años se ha generado diversos accidentes, la cual ha implicado muertes, como es el caso que ocurrió hace dos años atrás en la galería Nicolini, tras estos hechos las autoridades dieron énfasis en la regulación laboral, dando propuestas de ayuda para el fácil acceso a estas normativas de formalización, sin embargo, no generó impacto ni conciencia en los trabajadores, puesto que regresaron a sus labores en las mismas condiciones.

Considerando los problemas mencionados en los párrafos anteriores; fue motivo para desarrollar una investigación referida a la informalidad en el Centro Comercial conocido como “Las Malvinas”, teniendo en cuenta que su resultado nos permitió hacer recomendaciones con el fin de solucionar en parte los problemas de los gobiernos locales.

Viloria, Daza y Pérez (2016). En su artículo de las influencias de la informalidad busca conocer los conceptos, factores de formación, elementos, influencias organizacionales. Su metodología estuvo basada en la revisión bibliográfica y procesada a través de matrices de información. Tras la investigación concluyeron que los informales son organizaciones inevitables en el mundo empresarial, ya que se inician por los intereses en común que tienen entre las personas.

Ruiz, Orpinell, Martínez y Benach (2015). En su artículo sobre el análisis de las comparaciones entre países y la informalidad, tuvo como propósito identificar las características y evaluar la realidad de los informales en América del Sur; utilizando una metodología de scoping review para la revisión bibliográfica y a partir de la información revisada se concluyó que la informalidad hace visible las carencias que afrontan los trabajadores informales.

Ramos (2015). En su artículo: “*Sector informal, economía informal e informalidad*” realizado como un proyecto sin intenciones lucrativas, planteado desde una iniciativa de libre acceso Ciudad Guadalajara, México. El propósito del autor estuvo direccionada a estudiar la economía informal y la manera como está influyendo en la generación de los autoempleos dentro de la economía mexicana. Este artículo se utilizó fuentes de información secundaria la cual se pudo identificar el porcentaje de la ciudadanía ocupada en este sector entre los años 2003-2015, reflejando así que 13.5 millones de pobladores conformaron parte del sector informal en el año 2014.

Beccaria y Groisman (2015). En su artículo argentino acerca del mercado informal, se basa en la comparación entre los sectores formales e informales, a través de dos corrientes que definen la informalidad. La cual se comprobó que existe una prima formal a través de datos dinámicos y técnicas semiparamétricas. Se concluyó que los empleados que poseen probabilidades semejantes para trasladarse de un sector a otro, cuentan con ingresos diferentes.

Porras (2018). En su artículo acerca de las economías informales, tuvo como propósito medir la interrelación entre la migración interna y la economía informal, lo cual se utilizó el análisis cualitativo, llegando a la conclusión que los ciudadanos que se dedican a la venta informal en su mayoría son inmigrantes internos.

Viloria, Pedraza, Cuesta y Pérez (2016). En su artículo del liderazgo informal, tuvo como objetivo evaluar los aportes teóricos de las influencias sobre la productividad y competitividad en las empresas; con una metodología de enfoque hermenéutico reflexivo del estudio bibliográfico; llegando a la conclusión de que puede influenciar de manera positiva o negativa en la eficiencia, no determinando ni aseverando que los grupos formales y sus gestiones, demuestren índices de rentabilidad.

Viveros, Orozco y Cruz (2012). En su artículo acerca de las condiciones del trabajo informal, tuvo como propósito evaluar los términos de salud y trabajo del comercio ambulatorio informal en las plazas del mercado de Popayán. Contando con una metodología descriptiva, transversal; una muestra de 883 personas comerciantes de las cinco plazas de la ciudad. Llegando a la conclusión de que a pesar de no estar

integrados en un sistema de seguridad integral, cuentan con buenas condiciones de salud pero sus condiciones de trabajo son deficientes.

Palacios (2018). En su artículo: *“Informales de uniforme: trabajadoras de salones de belleza en Santiago, Chile”*. Tuvo como propósito describir la forma de trabajo y el significado que los trabajadores percibían de sus centros de trabajo, se utilizó una aproximación etnográfica, la información se recaudó y se procesó de manera reflexiva, tomando en cuenta ello se concluyó que los trabajadores de negocios informales son vistos como una oportunidad para maximizar ganancias.

Jaramillo (2016). En su artículo acerca de la interrelación del capital de trabajo y la rentabilidad en una empresa informal, tuvo como objetivo verificar la relación entre las variables; para ello empleó regresión descriptiva, análisis de corrección y regresión, generando la conclusión de que se observa una interrelación entre las variables y los costos que implican las obligaciones tributarias.

Sepúlveda (2013). En su tesis de los inicios de la informalidad, tuvo como fin precisar si la informalidad laboral es una exclusión de un trabajador social. Se utilizó como enfoque metodológico, sistémico – constructivista, a lo cual permitió concluir que la informalidad dificulta a las personas a adquirir créditos de inversión y seguros, tras ser conocidos como trabajos de alto riesgo, asimismo se concluyó de que los costos que implican el deber de las normas económicas establecidas por las instituciones del estado, tales como el pago de impuestos, pago a la renta, entre otros; se encuentran relacionados con el crecimiento rentable de la organización.

Troncoso (2013). En su tesis sobre las personas involucradas en la informalidad, tuvo como objetivo saber la realidad psicosocial y cultural de los informales dependientes, con grados socioeconómicos bajo y medio, entre las zonas urbanas y rurales. Se aplicó el método cualitativo, estrictamente situada en la una teoría fundamentada, por lo cual se concluyó que los cuidados en Chile, le corresponde a las mujeres.

Bustamante (2013). En su tesis sobre el comercio ambulatorio informal, tuvo como objetivo evaluar el uso inadecuado de los espacios urbanos en Sucre, Guayas,

Boyacá y 9 de Marzo. Utilizando el método descriptivo, explicativo y propositivo, por la cual se concluyó que el uso inadecuado de los espacios de las calles líneas arriba mencionadas, reflejan inestabilidad por parte de los informales tras colapsar las dichas calles con vehículos mal estacionados y personas ambulantes que ocasionan caos en el tránsito peatonal.

Leyva (2014). En su tesis acerca del seguro informal, tuvo como objetivo principal la cobertura universal y el descenso del gasto en salud. Es un estudio empírico sobre las diferencias de sueldos entre personas con características parecidas, la cual se desenvuelven en el sector informal como también formal, destacando que los mejores pagados son los formales, pero siendo más rentables los negocios informales.

Sevilla (2016). En su tesis acerca del mercado formal e informal, tuvo como objetivo plantear estrategias para mejorar el servicio hacia el cliente, aprovechando que esta actividad se divide en el mercado formal como informal. Su metodología fue descriptiva y se usó encuestas y entrevistas; concluyendo que las recomendaciones puedan mejorar los aspectos informales dentro de los mercados.

Mendiburu (2016). En su tesis acerca de los ítems consecuentes de la informalidad, tuvo como objetivo detectar los ítems que originan la informalidad dentro de las PYMES, calculando las consecuencias para el empresario peruano. Su metodología fue: enfoque cuantitativo, diseño no experimental, por lo cual se concluyó que al pertenecer a la informalidad, evita los tributos y las normas legales, sin embargo no se cuenta con protección por parte del Estado.

López y Núñez (2016). En su tesis acerca del impacto de los sectores informales dentro de los impuestos, tuvo como objetivo evaluar las pérdidas para el Estado, a consecuencia de la informalidad, sustentado en las rentas que no se declaran. Su método fue descriptivo, a lo cual se concluyó que la informalidad afecta directamente a la economía de un Estado y no declaran a sus empleados en las planillas de pagos para que así se eviten de darles los beneficios de ley y obtengan más ingresos aumentando su rentabilidad.

Colorado e Hipólito (2015). En su tesis acerca de la informalidad en las entidades financieras, tuvo como objetivo evaluar a un grupo de microempresarios que trabajan en la modalidad informal, la cual no poseen acceso a los créditos de financiamiento. Su método es descriptiva-correlacional y de diseño no experimental, por lo cual se finalizó que las MYPES se financian con sus recursos propios o de prestamistas particulares.

Huere y Muña (2016). En su tesis acerca de la cultura informal en las MYPES, tuvo como objetivo evaluar el nivel de influencia de la educación tributaria para la formalidad de las MYPES en los mercados de Huancayo. Su método es descriptiva, científico y comparativo, con un diseño descriptivo correlacional, a lo cual se concluyó que es escaso el conocimiento acerca de la formalización y de los tributos dentro de las MYPES, es por ello que al ser consultados sobre estos procesos, no determinan a ciencia cierta su postura ante la formalización.

Sierra (2016). En su tesis acerca de las informalidades en las microempresas, tuvo como objetivo evaluar las relaciones entre la informalidad y la competitividad de las MYPES del CC. De Confraternidad de Cusco. Su método fue cuantitativo, de tipo correlacional; lo cual se concluyó que ante índices elevados de informalidad, la competitividad de las MYPES disminuye notoriamente.

El representante del enfoque institucionalista es Maloney (1998), quien formula que la informalidad actúa como un sector empresarial no regulado que como el segmento en desventaja de un mercado laboral dual.

Esta teoría nos brinda los conocimientos acerca de los motivos de la informalidad, las cuales en su mayoría radica en las leyes que el Estado proporciona para su debida regularización, puesto que los costos que se aplican para el funcionamiento, legalización y desempeño laboral, son elevados y ante ello surge el rechazo de muchos emprendedores, consecuentemente optan por la informalidad, tratando de evitar todos estos tipos de barreras o dificultades económicas, siendo así más rentables económicamente para sus negocios.

Portes (1995). La define como las actividades la cual produce un ingreso pero no se encuentran reguladas por el gobierno de turno, dentro de un ambiente social la cual se encuentra actividades en común pero que sí se encuentran reguladas. (p.123).

Husmanns (2004) citado por Gayosso (2018) en su artículo “*Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro*” nos dice que la informalidad son todas las actividades realizadas por empresas privadas no legalizadas, es decir, empresas que no cuentan con una contabilidad completa, ni cuenta con una organización empresarial.

Sandoval (2014). En su artículo “*La informalidad laboral: causas generales*” nos hace referencia a la corroboración de las hipótesis sobre los inicios de la informalidad como producto de un fenómeno de la economía dentro del mercado.

Novick (2007) citado por Di Capua (2018) en su artículo “*Empleo asalariado en Argentina: características y consecuencias de la formalización laboral durante el decenio 2003-2013*” nos dice que la informalidad comprende de trabajadores que realizan unidades productivas en pequeñas cantidades, empresas con baja productividad, bajo nivel de tecnología, limitada división de trabajo y predominan las tareas unipersonales.

En la Revista de la CEPAL (1998). La define como el conjunto de actividades ejecutadas por organizaciones con un fin en común, cuyo propósito es preservar la existencia del grupo familiar. (p.58).

Sánchez (2002) nos indica que rentabilidad es un factor que se relaciona con toda actividad económica, la cual involucra materiales, recursos humanos y financieros con el objetivo de conseguir resultados; también denominado para medir el rendimiento de los capitales utilizados en un determinado tiempo.

Medina y Mauricci (2014). La rentabilidad es la correspondencia que hay entre la utilidad y la inversión, puesto que evalúa la efectividad la cual queda demostrada en las utilidades generadas en las ventas realizadas, utilizando las inversiones proyectadas. (p.18).

De la Hoz (2008), menciona que la rentabilidad es la meta que toda organización se proyecta para medir el rendimiento de lo invertido, tras realizar actividades económicas, también definida como el resultado de las decisiones administrativas de la empresa. (p.89).

Problema general: ¿Cómo se relaciona la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018?, problema específico 1: ¿Cómo se relaciona los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018?, problema específico 2: ¿Cómo se relaciona la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018?

La importancia de este estudio es dar a conocer la informalidad como tema relevante en el sector empresarial, la cual todo empresario debe tomar en cuenta al establecer todo tipo de negocio, es importante conocer las leyes que regulan la formalización de una organización para evitar futuras sanciones por falta de responsabilidad empresarial en cuanto a las normas establecidas por el Estado.

Esta investigación tiene un beneficio fundamental para todos los investigadores y especialistas en cuanto al tema de la informalidad, puesto que a través de las teorías e investigaciones realizadas se podrá formular posibles soluciones ante esta problemática.

Busca resolver los establecimientos de nuevas organizaciones informales y a su vez formular ventajas que posee la formalización dirigida a los emprendedores que se encuentran ejerciendo actividades económicas en el mercado empresarial.

Sirve como base teórica para la formulación de otras investigaciones que se realicen por parte de los futuros profesionales e investigadores, para que así formulen, planteen y enriquezcan los conocimientos sobre este tema.

Hipótesis general: La informalidad tiene relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, hipótesis específico 1: Los costos tributarios tienen relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, hipótesis específico 2: La gestión de formalización tiene relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Objetivo general: Determinar la relación de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, objetivo específico 1: Determinar la relación de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, objetivo específico 2: Determinar la relación de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

2.1.1 Enfoque

La investigación ha sido de enfoque Cuantitativo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que es la recopilación de información con el fin de proponer pruebas a las hipótesis midiéndolas numéricamente, con la finalidad de verificar las teorías. (p.4)

2.1.2 Método

La investigación se desarrolló con el método Hipotético - Deductivo:

Bernal (2010). Este método consiste en aseverar o falsear las hipótesis, infiriendo de ellas resultados que se deberán contrastar con la realidad. (p. 60).

2.1.3 Nivel

La investigación es descriptivo correlacional, en tanto que se va interrelacionar las dos variables de estudio.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que una investigación descriptiva busca detallar las características de los fenómenos a estudiar. Intenta recopilar información de manera independiente sobre las definiciones de las variables a estudiar. (p.92)

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dice que la investigación correlacional busca conocer el grado de asociación que existe entre dos variables dentro de una muestra. (p.93)

2.1.4 Tipo

El trabajo de investigación es de tipo Aplicada

Lozada (2014) nos dice que un estudio aplicado tiene como objetivo crear un nuevo conocimiento que se aplica directamente sobre el problema. (p.35).

2.1.5 Diseño

El diseño de investigación es no experimental – transversal.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que el nivel no experimental son investigaciones en las que no se manipula las variables; y el diseño transversal recopilan los datos en un tiempo determinado. (p. 152-154)

2.2 Operacionalización de variable

2.2.1 Variable X: Informalidad

Definición conceptual

Uribe, Ortiz y Castro (2006) En su artículo de teorías generales de la informalidad, nos informaron que la informalidad es en virtud una consecuencia de falta de relación funcional, del tipo cualitativo como cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. De acuerdo con esta teoría se infiere que la informalidad es consecuencia del mal manejo empresarial frente a la competitividad del mercado económico.

2.2.1.1 Dimensión: Costos tributarios

Según la Dirección Nacional de Investigaciones y Análisis Fiscal (2016) se le llama costo tributario al ingreso que el fisco no percibe al otorgar un reglamento impositivo que se aleja de lo que se pronuncia en la legislación tributaria, con el fin de beneficiar a ciertas actividades, contribuyentes, etc.

Indicadores: Estrategia, impuestos, control.

2.2.1.2 Dimensión: Gestión de formalización

Según OIT (2017). La formalización es el proceso que llevan a cabo las empresas para incorporarse a la economía formal.

Indicadores: Información, objetivos, capacitación.

2.2.2 Variable Y: Rentabilidad

Definición Conceptual

Gitman (2003) nos mencionó que la rentabilidad es el ingreso excedente a la empresa de forma monetaria, producto de acciones e inversiones de la organización.

2.2.2.1 Dimensión: Productividad

Galindo, Mariana y Viridiana (2015) nos dicen que la productividad es una medida para conocer la eficiencia del trabajo y el capital que se usa para generar un valor económico.

Indicadores: Competitividad, motivación, eficiencia.

2.2.2.2 Dimensión: Utilidad

Según Parkin (2010). Es el beneficio total que una persona o empresa obtiene tras el consumo o venta de un bien o servicio (p.182).

Indicadores: Ventas, satisfacción, consumo.

Matriz de Operacionalización

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems N°	Escala de medición	
VARIABLE X: LA INFORMALIDAD	Uribe, Ortiz y Castro (2006) nos informaron que la informalidad es en virtud una consecuencia de falta de relación funcional, del tipo cualitativo como cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. De acuerdo con esta teoría se infiere que la informalidad es consecuencia del mal manejo empresarial frente a la competitividad del mercado económico.	El investigador plantea que la informalidad es un mal manejo empresarial frente a la competencia que existe en el mercado económico.	Costos tributarios	Estrategias	1, 2	Ordinal Coronado (2007) ello se obtiene cuando se coloca un orden relativo de acuerdo a las características que se está evaluando.	
				Impuestos	3, 4		
				Control	5,6		
			Gestión de formalización	Información	7, 8		1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo
				Objetivos	9, 10		
				Capacitación	11, 12		
Competitividad	13, 14						
	Productividad	15, 16					
VARIABLE Y: LA RENTABILIDAD	Gitman (2003) nos mencionó que la rentabilidad es el ingreso excedente a la empresa de forma monetaria, producto de acciones e inversiones de la organización.	El autor plantea que la rentabilidad es un concepto amplio la cual varía de acuerdo al aspecto al cual se aplique en una organización, asimismo se encuentra en relación con el aspecto económico que permite proyecciones a futuro de una empresa.	Productividad	Motivación	15, 16		
				Eficiencia	17, 18		
			Utilidad	Ventas	19, 20		
				Satisfacción	21,22		
				consumo	23, 24		

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población que se tuvo en cuenta para la investigación fue de 666 trabajadores informales, dueños de algún local que se encuentran en el Centro Comercial Las Malvinas y que están directamente relacionados con la investigación.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que es la totalidad de casos que contengan una serie de características determinadas. (p.174)

2.3.2 Muestra y muestreo

La muestra ha sido de 242 trabajadores informales, dueños de algún local, la cual se determinó a través de la aplicación del método del muestreo probabilístico, aleatorio simple sobre mi población total del Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que es una parte de la población, de la cual se recolectará la información; tiene que ser delimitados con precisión para su respectivo análisis (p. 173).

Fórmula de muestreo:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

P: Probabilidad a favor

N: Población

Q: Probabilidad en contra

Z: Nivel de confianza

E: Error muestral

Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{666 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(666 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 242$$

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 La técnica que se aplicó fue la encuesta.

López y Fachelli (2016) nos dicen que la encuesta es usado en la sociología, la cual ha trascendido a la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano.

2.4.2 El instrumento que se aplicó fue el cuestionario.

Peñaloza y Osorio (2005) nos dicen que el cuestionario es una modalidad de instrumento de la técnica de encuesta que se puede realizar de forma escrita una serie de preguntas, proposiciones, enunciados o reactivos” (p. 12).

2.4.3 Validez del instrumento

El instrumento fue sometido a juicio de expertos, para tal fin se contó con tres docentes de la escuela de administración de empresas de la universidad César Vallejo.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indican que la validez es el grado en el que el instrumento mide la variable de estudio. (p.200)

Tabla 1: Juicio de expertos

Experto	Calificación	Porcentaje
Víctor Dávila Arenaza	Válido	100%
Pedro Costilla Castillo	Válido	100%
David Fernando Aliaga Correa	Válido	100%

Estos expertos dieron su aprobación a través de sus firmas en los formatos de validez entregados a cada uno.

2.4.4 Confiabilidad

Se desarrolló una encuesta piloto a 15 trabajadores informales, los mismos que fueron procesados a través el programa SPSS estadístico Alfa de Cronbach, lográndose los resultados siguientes.

Tabla 2: Resumen de procesamiento de datos

		N	%	Estadísticas de fiabilidad	
Casos	Válido	15	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	15	100,0		

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3: Escala de valores para evaluar el coeficiente Alfa de Cronbach.

COEFICIENTE	RELACIÓN
0.00 a 0.20	Muy baja
0.21 a 0.40	Baja
0.41 a 0.60	Moderada
0.61 a 0.80	Alta
0.81 a 1	Muy alta

Fuente: Ruiz 2002, p. 70.

Obsérvese la tabla 2, tras el resultado de aplicar el procedimiento estadístico de fiabilidad, da como resultado 0.883, valor que indica que la fiabilidad del instrumento y de los ítems se considera muy alto, esto es de acuerdo a los valores proporcionados en la tabla 3.

Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos dicen que la confiabilidad es el grado en que su aplicación en repetidas ocasiones al mismo objeto o persona, arroja iguales resultados. (p. 200).

2.5 Procedimientos

Etapa I: La encuesta al ser aprobada por los expertos, se imprimió de acuerdo al número de la muestra total, la cual fueron 242 hojas conteniendo el instrumento.

Etapa II: Para recoger los datos y la información de los encuestados, se solicitó un permiso a la comisión de representantes de los locales, para ello se realizó una solicitud dirigida al presidente de la comisión.

Etapa III: La población fue identificada y verificada en las actas o también llamados padrones, donde cada dueño de local, se encuentra registrado; estos documentos se encuentran bajo supervisión y cuidado de la comisión actual. Asimismo tras el permiso concedido por el presidente de la comisión, se llevó a cabo la encuesta, a una parte de la población, es decir la muestra de estudio; los encuestados fueron elegidos de manera aleatoria simple. Con los resultados de las encuestas, fueron procesados en la herramienta del programa de Excel, para su posterior derivación al programa de SPSS.

2.6 Métodos de análisis de datos

2.6.1 Análisis Descriptivo

García y Matus (2010) nos dicen que el análisis descriptivo es el estudio que involucra recolectar, organizar, presentar y describir la información de manera numérica (p.28).

2.6.2 Análisis Inferencial

García y Matus (2010) nos dicen que el análisis inferencial es una técnica por el cual se toman decisiones en torno a la información completa obtenida en el análisis descriptivo. (p.29).

2.7 Aspectos éticos

En este estudio no se manipulará ningún resultado, la cual se velará por la veracidad del mismo. Asimismo se respetará las decisiones de los encuestados y se protegerá su identidad. Se fomentará los siguientes valores: respeto, responsabilidad, honradez y disciplina.

III. Resultados

3.1 Análisis descriptivo

Variable Informalidad

3.1.1 Dimensión: Costos tributarios

Tabla 4: Dimensión costos tributarios

		COSTOS TRIBUTARIOS (agrupado)			
		Fr.	%	% vál.	% Acum.
Válido	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	,4	,4	,4
	DE ACUERDO	44	18,2	18,2	18,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	197	81,4	81,4	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados conseguidos de la encuesta, nos arroja que el 81.4% de los encuestados están totalmente de acuerdo que sus ganancias son el resultado de la forma ingeniosa que utilizó para reducir los precios de compra y venta de los productos que comercializa su negocio, el 18.2% está de acuerdo que los pagos de impuestos y tributos aumentaría el precio de venta de los productos que se comercializa y el 0.4% no están de acuerdo ni desacuerdo que el monto de los tributos es muy elevado y por ello es que no ha formalizado su negocio.

3.1.2 Dimensión: Gestión de formalización

Tabla 5: Dimensión gestión de formalización

		GESTIÓN DE FORMALIZACIÓN (agrupado)			
		Fr.	%	% vál.	% Acum.
Válido	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	12	5,0	5,0	5,0
	DE ACUERDO	163	67,4	67,4	72,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	67	27,7	27,7	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados conseguidos de la encuesta, nos arroja que el 67.4% de los encuestados están de acuerdo que si tuvieran información por parte de la municipalidad, se evitaría la informalidad, el 27.7% están totalmente de acuerdo que tener objetivos y metas incentiva a desarrollar una buena gestión y el 5% no están ni de acuerdo ni desacuerdo que recibir capacitación ayuda a gestionar mejor su negocio.

Variable Rentabilidad

3.1.3 Dimensión: Productividad

Tabla 6: Dimensión productividad

		PRODUCTIVIDAD (agrupado)			
		Fr.	%	% vál.	% Acum.
Válido	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	5	2,1	2,1	2,1
	DE ACUERDO	74	30,6	30,6	32,6
	TOTALMENTE DE ACUERDO	163	67,4	67,4	100,0
	Total	242	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Los resultados conseguidos de la encuesta, nos arroja que el 67.4% de los encuestados están totalmente de acuerdo que un personal contento mejora las ventas de su negocio, el 30.6% están de acuerdo que el buen trabajo permitirá alcanzar la mayor producción y el 2.1% no están ni de acuerdo ni desacuerdo que si se comparan resultados económicos con la competencia se conocerá el crecimiento económico de su negocio.

3.1.4 Dimensión: Utilidad

Tabla 7: Dimensión utilidad

		UTILIDAD (agrupado)			
		Fr.	%	% vál.	% Acum.
Válido	NI DE ACUERDO	5	2,1	2,1	2,1
	NI DESACUERDO				
	DE ACUERDO	81	33,5	33,5	35,5
	TOTALMENTE DE	156	64,5	64,5	100,0
	ACUERDO				
Total		242	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados conseguidos de la encuesta, nos arroja que el 64.5% de los encuestados están totalmente de acuerdo que es prioritario lograr utilidades para su negocio, el 33.5% están de acuerdo que la satisfacción del cliente permite el mayor número de ventas y el 2.1% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo que establecer un negocio en un mercado con pocos compradores no genera utilidad.

3.2 Análisis inferencial

Tabla 8: Grado de relación según coeficiente de correlación.

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a -1.00	Correl. negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correl. negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correl. negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correl. negativa media
-0.01 a -0.10	Correl. negativa débil
0.00	No existe correl.
+0.01 a +0.10	Correl. positiva débil
+0.11 a +0.50	Correl. positiva media
+0.51 a +0.75	Correl. positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correl. positiva muy fuerte
+0.90 a +1.00	Correl. positiva perfecta

Fuente: Mondragon (2014), basado en Hernández Sampieri y Fernández Collado, 1998.

Regla de decisión

Sig. T = 0,05

Nivel de confianza: 95%

- a) Si $\text{Sig. } P < \text{Sig. } T$, entonces se rechaza la H_0 .
- b) Si $\text{Sig. } P > \text{Sig. } T$, entonces se acepta la H_0 .

3.2.1 Hipótesis general

Existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

H_0 : No existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

H_a : Existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Tabla 9: Correlación de informalidad y rentabilidad

		Correlaciones		
			INFORMALIDAD (agrupado)	RENTABILIDAD (agrupado)
Rho de Spearman	INFORMALIDAD (agrupado)	Coef. de correl. Sig. (bil.) N	1,000 . 242	,405 ,02 242
	RENTABILIDAD (agrupado)	Coef. de correl. Sig. (bil) N	,405 ,02 242	1,000 . 242

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 9 se visualiza el resultado de la aplicación del instrumento en $N = 242$, obteniendo una correl. de 0,405 para las dos variables, basados con los niveles de correl. de la tabla N° 8, existe una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,02, con un 95% de confianza el $p\text{-valor} = 0,02 < \text{alfa } (\alpha) = 0,05$; como consecuencia se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

3.2.2 Hipótesis específica 1:

Existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018

Ho: No existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Ha: Existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018

Tabla 10: Correlación de costos tributarios y rentabilidad

		Correlaciones		
			COSTOS TRIBUTARIOS (agrupado)	RENTABILIDAD (agrupado)
Rho de Spearman	COSTOS	Coef. de correl.	1,000	,402
	TRIBUTARIOS	Sig. (bi.l)	.	,000
	(agrupado)	N	242	242
	RENTABILIDAD	Coef. de correl.	,402	1,000
	(agrupado)	Sig. (bil.)	,000	.
		N	242	242

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: En la tabla N° 10 se visualiza el resultado de la aplicación del instrumento en N = 242, obteniendo una correl. de 0,402 para las dos variables, basados con los niveles de correl. de la tabla N° 8, existe una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,000, con un 95% de confianza el p-valor = 0,000 < alfa (α) = 0,05; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

3.2.3 Hipótesis específica 2:

Existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Ho: No existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Ha: Existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

Tabla 11: Correlación de gestión de formalización y rentabilidad

		Correlaciones		
			GESTIÓN DE FORMALIZACIÓN (agrupado)	RENTABILIDAD (agrupado)
Rho de Spearman	GESTIÓN DE	Coef. de correl.	1,000	,467
	FORMALIZACIÓN	Sig. (bil.)	.	,000
	(agrupado)	N	242	242
	RENTABILIDAD	Coef. de correl.	,467	1,000
	(agrupado)	Sig. (bil.)	,000	.
		N		242

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: En la tabla N° 11 se visualiza el resultado de la aplicación del instrumento en N = 242, obteniendo una correl. de 0,467 para las dos variables, basado con los niveles de correl. de la tabla N° 8, existe una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,000, con un 95% de confianza el p-valor = 0,000 < alfa (α) = 0,05; en consecuencia se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

IV. Discusión

4.1 Objetivo general de la investigación ha sido determinar la relación de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, de acuerdo a los resultados obtenidos (coeficiente de relación se Spearman = 0,405) se ha determinado que existe relación positiva media de la informalidad con la rentabilidad de negocios.

Dichos resultados tienen semejanza con la teoría científica de Maloney; la informalidad se genera por las barreras económicas generadas por el Estado y a su vez, la evasión de estos impuestos, son más rentables para sus negocios. Asimismo tiene coherencia con los resultados de las investigaciones siguientes:

Palacios, en su artículo: *“Informales de uniforme: trabajadoras de salones de belleza en Santiago, Chile”*. Concluyó que los trabajadores de negocios informales son vistos como una oportunidad para maximizar ganancias. López y Núñez, en su tesis, concluyó que la informalidad afecta directamente a la economía de un Estado y no declaran a sus empleados en las planillas de pagos para que así se eviten de darles los beneficios de ley y obtengan más ingresos aumentando su rentabilidad. Leyva, en su tesis, concluyó a través de un estudio empírico que existen diferencias en los sueldos de las personas que se desenvuelven en el sector informal como también formal, destacando que los mejores pagados son los formales, pero siendo más rentables los negocios informales.

4.2 Objetivo específico 1 de la investigación ha sido determinar la relación de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, de acuerdo a los resultados obtenidos (coeficiente de relación se Spearman = 0,402) se ha determinado que existe relación positiva media de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios.

Dichos resultados tienen coherencia con las investigaciones de Jaramillo, en su artículo, que concluyó que existe una relación entre los factores de capital de trabajo, la rentabilidad empresarial y los costos que implican las obligaciones tributarias. Sepúlveda, en su tesis se concluyó que la informalidad dificulta a las personas a adquirir créditos de inversión y seguros, tras ser conocidos como trabajos de alto riesgo, asimismo se concluyó de que los costos que implican el deber de las normas económicas establecidas por las instituciones del

estado, tales como el pago de impuestos, pago a la renta, entre otros; se encuentran relacionados con el crecimiento rentable de la organización.

4.3 Objetivo específico 2 de la investigación ha sido determinar la relación de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, de acuerdo a los resultados obtenidos (coeficiente de relación se Spearman = 0,467) se ha determinado que existe relación positiva media de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios.

Dichos resultados tienen coherencia con las investigaciones de Vilorio, Daza & Pérez, en su artículo que concluyeron que los informales son organizaciones inevitables en el mundo empresarial, ya que se inician por los intereses en común que tienen entre las personas, no determinando ni aseverando que los grupos formales y sus gestiones, demuestren índices de rentabilidad. Huere y Muña, en su tesis se concluyó que es escaso el conocimiento acerca de la formalización y de los tributos dentro de las MYPES, es por ello que al ser consultados sobre estos procesos, no determinan a ciencia cierta su postura ante la formalización.

4.4 Hipótesis general de la investigación ha sido: Existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018; la cual se observa que tiene una correl. de 0,405 alcanzando una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,02, con un 95% de confianza el p-valor = $0,02 < \alpha = 0,05$; en consecuencia se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

4.5 Hipótesis específica 1 de la investigación ha sido: Existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018; la cual se observa que tiene una correl. de 0,402 alcanzando una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,000, con un 95% de confianza el p-valor = $0,000 < \alpha = 0,05$; en consecuencia se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

4.6 Hipótesis específica 2 de la investigación ha sido: Existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018; la cual se observa que tiene una correl. de 0,467 alcanzando una correl. positiva media y la significancia bil. hallada es de 0,000, con un 95% de confianza el p-valor = 0,000 < alfa (α) = 0,05; en consecuencia se acepta la hipótesis alterna: Existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.

V. Conclusiones

- Se ha determinado que existe relación significativa de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, obteniendo una correlación de 0,405 alcanzando una correlación positiva media y una significancia bilateral de 0,02.
- Se ha determinado que existe relación significativa de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, obteniendo una correlación de 0,402 alcanzando una correlación positiva media y una significancia bilateral de 0,000.
- Se ha determinado que existe relación significativa de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018, obteniendo una correlación de 0,467 alcanzando una correlación positiva media y una significancia bilateral de 0,000.

VI. Recomendaciones

- Como parte de la responsabilidad tributaria de un negocio, es importante que el empresario sienta que puede obtener más beneficios siendo formal que seguir en la informalidad, tomando en cuenta que esto le es más rentable.
- Hay que considerar los costos que generan el proceso de formalización, puesto que estos se encuentran relacionados con la rentabilidad de los negocios del Centro Comercial Las Malvinas.
- Se requiere que la gestión de formalización, sea más accesible y menos costosa para los empresarios, la SUNAT debe tomar en consideración los procesos y los requisitos que esto conlleva.

Referencias

ASBANC. (2018). Informalidad laboral en el Perú y su relación con el crecimiento económico e inclusión financiera. ASBANC Semanal, 271, 1-5.

Bernal, A. B. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson.

Bustamante, J. (2013). *Comerciantes informales del centro de la ciudad de Machala de las calles Sucre, Guayas, Boyacá y 9 de mayo del año 2013*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4591/1/CD00011-2016-TEISIS%20COMPLETA.pdf>

Colorado, C. e Hipólito, E. (2015). *Informalidad y su influencia en la obtención de los créditos financieros para las MYPES en la provincia de Cañete – Lima 2014*. (Tesis de Bachiller). Recuperado de: repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1520/Carla_Tesis_titulo_profesional_2015.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Correo. (2018). Informalidad creció a 73.3% en el 2017, según INEI. Informalidad al galope, 6-8.

Dávila Newman, Gladys, El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. Laurus 2006, 12. Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>> ISSN 1315-883X

Deiza Troncoso Miranda. (2013). *Cuidadores informales de personas dependientes en Chile. Aspectos psicosociales y culturales*. 2013, de Ediciones Universidad de Salamanca Sitio web: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjPrMnKr_iAhXis1kKHQc_DUwQFjABegQIARAC&url=http%3A%2F%2Frevistas.usal.es%2Findex.php%2F11302887%2Farticle%2Fdownload%2Falh20157183101%2F14179&usq=AOvVaw29wTDYdf-zLnyY0dgg7IdV

El Comercio. (2018). La informalidad. Informalidad laboral crece 9% en 2017 respecto al 2016, 1-3.

Gayosso, José. (2018). Imaginarios urbanos y prácticas laborales en los comerciantes de la vía pública del Centro Histórico de Querétaro. 2018, de Revista de Investigación Social
Sitio web:
https://www.researchgate.net/publication/329227292_Imaginarios_urbanos_y_practicas_laborales_en_los_comerciantes_de_la_via_publica_del_Centro_Historico_de_Queretaro

Gitman, L. (2003). Principios de Administración financiera. Décima edición. Pearson Educación de México, S.A. México. 559 pp.

Hoz Suárez, B., y Ferrer, M., & Hoz Suárez, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XIV (1), 88-109.

Huere, X. y Muña, A. (2016). *Cultura tributaria para la formalización de las MYPES de los mercados de la provincia de Huancayo*. (Tesis de Bachiller). Recuperado de:
http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/1607/INFORME_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hugo García Mancilla y Juan Matus Parra. (2010). ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL I. 2010, de Colegio de Bachilleres Sitio web:
https://www.conevyt.org.mx/bachillerato/material_bachilleres/cb6/5sempdf/edin1/edin1_f1.pdf

IEDEP. (2018). Informalidad laboral crece 9% en 2017 respecto al 2016. El Comercio, 8-9.

James Ricardo Viveros, Jaime Andrés Orozco, Ángela María Cruz. (2012). Condiciones de Salud y Trabajo en el Comercio Informal del Municipio de Popayán, Colombia. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 2, 5-12.

- Jaramillo, S. (2016). *The relationship between the management of working capital and corporate profitability in the chemicals distribution industry in Colombia*. 2014, de revfinanzpolitecon Sitio web: <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v8n2/v8n2a06.pdf>
- José Ignacio Uribe, Carlos Humberto Ortiz y Javier Andrés Castro. (2006). Una teoría general sobre la informalidad laboral: el caso colombiano. 2006, de Universidad Autónoma de Colombia Sitio web: <http://economialaboral.univalle.edu.co/TeoriaGeneral.pdf>
- José Lozada. (Diciembre 2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria. *Cienciamérica*, 3, 34-39.
- Laura Di Capua. (2018). Empleo asalariado en Argentina: características y consecuencias de la formalización laboral durante el decenio 2003-2013. 2018, de *Revista de ciencias económicas y estadísticas* Sitio web: <http://www.saberes.fcecon.unr.edu.ar/index.php/revista/article/view/181>
- Leyva, D. (2014). *El seguro popular y la informalidad en el mercado laboral, un estudio realizado en la ciudad de Santiago de Chile*. (Tesis de Magister). Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/117475/Tesis%20MPP%20Diego%20Leyva%20Cort%C3%A9s.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, L. y Nuñez, E. (2016). *Impacto de la informalidad en la recaudación tributaria de las empresas comercializadoras de granos de la banca pequeña empresa del banco Interbank, distrito José Leonardo Ortiz – periodo 2014*. (Tesis de Bachiller). Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/84110483.pdf>
- Luis Beccaria y Fernando Groisman. (2015). Informalidad y segmentación del mercado laboral: el caso de la Argentina. *Revista CEPAL*, 117, 1-17.
- Luciana Vaccotti. (2017). Migraciones e informalidad urbana. Dinámicas contemporáneas de la exclusión y la inclusión en Buenos Aires. *EURE*, 43, 49-70.

Marcia Escobar Aguilera. (2013). Administración financiera y análisis financiero para la toma de decisiones. 2013, de Gestipolis Sitio web: <https://www.gestipolis.com/administracion-financiera-y-analisis-financiero-para-la-toma-de-decisiones/>

Marisol E. Ruiz, Gemma Tarafa Orpinella, Pere Jódar Martínez y Joan Benach. (2015). Can informal employment be compared in South America? Analysis of its definition, measurement and classification. 2015, de Gac Sanit Sitio web: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0213-91112015000100013

Martine Guergil. (1988). Algunos alcances sobre la definición del sector informal. CEPAL, 35, 1-11.

Medina, C y Mauricci, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013. (Tesis de Título). Recuperado de: http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf

Mendiburu, A. (2016). *Factores que propician la informalidad de las PYMES y su incidencia en el desarrollo de estas en la provincia de Trujillo, distrito de Víctor Larco.* (Tesis de Maestría). Recuperado de: <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4579/Tesis%20Maestr%C3%ADa%20-%20Angel%20Mendiburu%20Rojas.pdf?sequence=1>

Mónica Alejandra Mondragón Barrera. (2014). USO DE LA CORRELACIÓN DE SPEARMAN. *Movimiento científico*, 8, 98-104.

OIT. (2018). Women and Men in the Informal Economy. International Labour Office, 3, 45-63.

- Porras Díaz, D.M. (2018). Incidencias de la migración interna en la reproducción de la economía informal. *Tabula Rasa*, (28), 347-369. Doi: <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.15>
- Quejada Pérez, R., Yáñez Contreras, M., Cano Hernández, K. (2014). Determinantes de la informalidad laboral: un análisis para Colombia. *Investigación & Desarrollo*, 22 (1), 126-145.
- Ramos Soto, Ana Luz, *Sector informal, economía informal e informalidad*. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo [en línea] 2015, 6 (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 15 de mayo de 2018] Disponible en:<<http://oai.redalyc.org/articulo.oa?id=498150319001>> ISSN
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio. (2014). Metodología de la investigación. México D.F: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Rosario Palacios. (2018). *Informales de uniforme: trabajadoras de salones de belleza en Santiago, Chile*. 2018, de SCielo Sitio web: <http://www.scielo.org.mx/pdf/perlat/v26n51/0188-7653-perlat-26-51-149.pdf>
- Ruiz, C. (2002). Instrumentos de Investigación Educativa. Venezuela: Fedupel
- Sandoval Betancour, G. (2014). *La informalidad laboral: causas generales*. *Equidad & Desarrollo* (22), 9-45
- Sepúlveda, A. (2013). *La construcción de la informalidad laboral del recuperador de base o cartonero a través de las observaciones autorreferidas y heterorreferidas en torno a su trabajo*. (Tesis de Magíster). Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/130694/Tesis%20MaSS%202013%20Alvaro%20Sepulveda%20L%20%20Prof%20Gloria%20Zavala.pdf?sequence=10>

- Sevilla, A. (2016). *Mercado del cambio de divisas del sector formal versus informal en la ciudad de Estelí en el año 2015*. (Tesis de Master). Recuperado de: <http://repositorio.unan.edu.ni/2807/1/17460.pdf>
- Sierra, M. (2016). *Informalidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del centro comercial confraternidad Cusco 2016*. (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: <http://repositorio.uaustral.edu.pe/bitstream/handle/UAUSTRAL/16/TESIS%20KAREN%20I.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Vargas Cordero, Zoila Rosa. (2009). La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades con evidencia científica. *Educación*. 33, 155-165.
- Viloria Escobar, J., Daza Corredor, A., Pérez Correa, K. (2016). Dinámicas e influencias de los grupos informales en las organizaciones. *Ánfora*, 23 (40), 169-194.

Anexos

CUESTIONARIO PARA ENCUESTAR A LOS TRABAJADORES DE LOS NEGOCIOS DEL CENTRO COMERCIAL LAS MALVINAS

Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del “La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018

Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, colocando un aspa (x) en el espacio respectivo, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.

N°	VARIABLES, DIMENSIONES E ÍTEMS	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
01.	¿Utiliza Ud. alguna forma ingeniosa para reducir los precios de compra y venta de los productos que comercializa su negocio?					
02	¿Considera Ud. que sus ganancias son el resultado de la forma ingeniosa que utilizó para reducir los precios de compra y venta de los productos que comercializa su negocio?					
03	¿Considera Ud. que los pagos de impuestos y tributos aumentaría el precio de venta de los productos que se comercializa?					
04	¿Considera Ud. que el monto de los tributos es muy elevado y por ello es que no ha formalizado su negocio?					
05	¿Considera Ud. que el registro de entradas y salidas de los productos que comercializa le permite controlar el manejo económico de su negocio?					
06	¿Considera Ud. que las mermas perjudican su negocio?					
07	¿Considera Ud. que estar informado acerca de sus ingresos y egresos de su negocio, ayuda a mejorar sus decisiones?					
08	¿Considera Ud. que si tuvieran información por parte de la municipalidad, se evitaría la informalidad?					
09	¿Considera Ud. que tener objetivos y metas incentiva a desarrollar una buena gestión?					
10	¿Considera Ud. que determinar claramente los objetivos, ayuda al desarrollo del negocio?					
11	¿Considera Ud. que recibir capacitación ayuda a gestionar mejor su negocio?					
12	¿Considera que es necesario recibir capacitaciones para mejorar su negocio?					

N°	VARIABLES, DIMENSIONES E ÍTEMS	1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Ni de acuerdo ni desacuerdo	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
13	¿Considera Ud. que la competencia con negocios similares se debe al tiempo de producción?					
14	¿Considera Ud. que si se comparan resultados económicos con la competencia se conocerá el crecimiento económico de su negocio?					
15	¿Considera Ud. que un personal contento tiene mejor rendimiento?					
16	¿Considera Ud. que un personal contento mejora las ventas de su negocio?					
17	¿Considera Ud. que el buen trabajo permitirá alcanzar la mayor producción?					
18	¿Considera Ud. que cumplir las metas es el resultado de una buena producción?					
19	¿Considera Ud. que la cantidad de ventas es la adecuada para generar mayores utilidades?					
20	¿Considera Ud. que para generar mayores ventas, se requiere de alguna forma ingeniosa?					
21	¿Considera Ud. que la satisfacción del cliente permite el mayor número de ventas?					
22	¿Considera Ud. es prioritario lograr utilidades para su negocio?					
23	¿Considera Ud. que establecer un negocio en un mercado con pocos compradores no genera utilidad?					
24	¿Considera Ud. que la decisión de compra es de acuerdo al servicio o producto que ofrece una empresa?					

Fuente: El investigador.

Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
<p>PROBLEMA GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona la informalidad con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas ,2018?</p> <p>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo se relaciona los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018?</p> <p>¿Cómo se relaciona la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Determinar la relación de la informalidad con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p> <p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación de los costos tributarios con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p> <p>Determinar la relación de la gestión de formalización con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL</p> <p>La informalidad tiene relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p> <p>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</p> <p>Los costos tributarios tienen relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p> <p>La gestión de formalización tiene relación con la rentabilidad de negocios en el Centro Comercial Las Malvinas, 2018.</p>	<p>VARIABLES DE ESTUDIOS</p> <p>VARIABLE X: INFORMALIDAD</p> <p>Uribe, Ortiz y Castro (2006) nos informaron que la informalidad es en virtud una consecuencia de falta de relación funcional, del tipo cualitativo como cuantitativo entre la oferta y la demanda de trabajo. De acuerdo con esta teoría se infiere que la informalidad es consecuencia del mal manejo empresarial frente a la competitividad del mercado económico.</p> <p>INDICADORES:</p> <p>Estrategias, impuestos, control, información, objetivos, capacitación.</p> <p>VARIABLE Y: RENTABILIDAD</p> <p>Gitman (2003) nos mencionó que la rentabilidad es el ingreso excedente a la empresa de forma monetaria, producto de acciones e inversiones de la organización.</p> <p>INDICADORES:</p> <p>Competitividad, motivación, eficiencia, ventas, satisfacción, consumo.</p>



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 08
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **DR. VICTOR DEMETRIO DÁVILA ARENAZA**, docente de la Facultad de **Ciencias Empresariales** y Escuela Profesional de **Administración** de la Universidad César Vallejo sede **LIMA NORTE**, revisor de la tesis titulada:

"La informalidad y su relación con la rentabilidad de negocios en el centro comercial Las Malvinas, 2018" de la estudiante Stephanie Yáñez Franco, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **22%** verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin,

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 24 de junio de 2019



Dr. VICTOR DÁVILA ARENAZA
DNI: 08467692

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------

feedback modo

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 INSTITUTO VICE-RECTORIAL DE ADMINISTRACION

La información contenida en este documento es propiedad de la Universidad César Vallejo y no debe ser divulgada ni utilizada sin el consentimiento expreso de la institución.

INFORMACION GENERAL DEL DOCUMENTO
 TITULO DE LA INVESTIGACION: **ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LA ORGANIZACIÓN**

INSTITUCIÓN: **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**

FECHA DE ENTREGA: **15 de mayo del 2024**

INSTITUTO VICE-RECTORIAL DE ADMINISTRACION

INFORMACIÓN DEL AUTOR

Nombre y Apellido: **Alfonso José**

Correo Electrónico: **alfonso.jose@ucv.edu.pe**

INFORMACIÓN DEL TUTOR

Nombre y Apellido: **Dr. Carlos**

Correo Electrónico: **carlos@ucv.edu.pe**

Fecha de Entrega: **15 de mayo del 2024**

22%

Resumen de calificaciones

Calificación	Descripción	Porcentaje
1	Exposición oral	13%
2	Exposición escrita	5%
3	Exposición de preguntas	1%
4	Exposición de conclusiones	<1%
5	Exposición de resultados	<1%
6	Exposición de conclusiones	<1%
7	Exposición de preguntas	<1%
8	Exposición de conclusiones	<1%
9	Exposición de conclusiones	<1%
10	Exposición de conclusiones	<1%
11	Exposición de conclusiones	<1%

Página 1 de 20 - Número de preguntas: 2/20



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN – SEDE LIMA NORTE, A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA LA:

Srta. VÁSQUEZ FRANCISCO, STEPHANIE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

"LA INFORMALIDAD Y SU RELACIÓN CON LA RENTABILIDAD DE NEGOCIOS EN EL CENTRO COMERCIAL LAS MALVINAS, 2018"

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 09/07/19

NOTA O MENCIÓN: 15 (QUINCE)



DR. VICTOR DEMETRIO DÁVILA ARENAZA