



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Br. SILUPÚ MUNAR, LIZETT CAROLINE (ORCID: 0000-0001-5056-4865)

ASESOR:

Dr. VELA MIRANDA, OSCAR (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A:

Mis padres, por su apoyo constante durante mi carrera profesional, a mis abuelos y hermano, quienes han sido gran parte de mi motivación y soporte durante este largo camino, a mi tío, quien con su enorme bondad me brindó el apoyo económico para ahora llegar a culminar uno de mis más valiosos objetivos, ser una psicóloga.

La autora

Agradecimiento

A mi familia, por su constante esfuerzo para poder culminar mi carrera profesional, por forjarme y convertirme en la persona que soy en la actualidad, todos mis logros se los debo a ellos, siempre me han impulsado a esforzarme por mis objetivos; a mis docentes, por motivarme día a día en este largo camino, e incentivar mi vocación de psicóloga con su exigencia y preparación.

El proceso no ha sido nada fácil, sin embargo, con esfuerzo y constancia he logrado importantes objetivos, siendo uno de ellos la ejecución de mi tesis.

La autora.

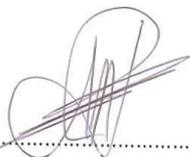
Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado en cargo de evaluar la tesis presentada por don (a) LIZETT CAROLINE SILUPÚ MUNAR cuyo título es: "CONSTRUCCIÓN Y EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS EN LA ESCALA DE ACTITUD FRENTE AL MACHISMO EN MUJERES DE UN A.A.H.H. EN EL DISTRITO DE SULLANA, PIURA 2019".

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por es estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 -DIECISIETE.

PIURA 20 DE DICIEMBRE DEL 2019



MG. JOSÉ RAMIREZ ALVA
PRESIDENTE



MG. DEYSI LAZO ANCAJIMA
SECRETARIO



DR. OSCAR VELA MIRANDA
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

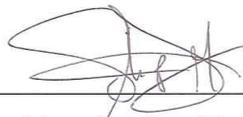
Declaratoria de autenticidad

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lizett Caroline Silupú Munar, con DNI 73865070, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar vallejo, facultad de humanidades, escuela académico profesional de psicología, declaro bajo juramento que la presente investigación es veraz y auténtica.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual, me someto a lo dispuesto a las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Piura, 06 de agosto, 2019



Lizett Caroline Silupú Munar

73865070



Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Índice.....	vi
Índice de tablas	vii
Resumen.....	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	18
2.1. Tipo de diseño	18
2.2. Diseño de investigación	18
2.3. Variables	19
2.4. Población, muestra y muestreo.....	24
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.7. Aspectos éticos	26
2.8. Procedimiento.....	26
III. RESULTADOS.....	27
IV. DISCUSIÓN	40
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS.....	52
ANEXO N° 01: Operacionalización de variables	52
ANEXO N° 02: Ficha Técnica	54
ANEXO N° 03: Versión final del trabajo de investigación.....	57
ANEXO N° 04: Declaración de Consentimiento Informado.....	60
ANEXO N° 05: Declaración de Consentimiento.....	61
ANEXO N° 06: Evaluación por Juicio de Expertos	62
ANEXO N° 07: Escala de Actitudes frente al Machismo en Mujeres aplicada en mujeres.....	73
ANEXO N° 08: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	76
ANEXO N° 09: Pantallazo de Software Turmitin	77
ANEXO N° 10: Autorización de Publicación de Tesis.....	78
ANEXO N° 11: Autorización de la Versión Final del Trabajo de investigación.....	79

Índice de tablas

Tabla 01 Población	24
Tabla 02 Validez de contenido por el método de criterio de expertos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres	27
Tabla 03 Validez de constructo a través del método de Factor convergente o dominio total de la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres	30
Tabla 04 Validez de constructo mediante el método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres	31
Tabla 05 Validez de constructo a través del método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres	31
Tabla 06 Validez de constructo a través del método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres	34
Tabla 07 Confiabilidad compuesta a través del método Coeficiente omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 1	34
Tabla 08 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 2	35
Tabla 09 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres- Factor 3	35
Tabla 10 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 4	36
Tabla 11 Baremos generales de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres	37
Tabla 12 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 1	38
Tabla 13 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 2	38
Tabla 14 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 3	39
Tabla 15 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 4	39

Resumen

Este trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la Construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019. La investigación fue de tipo descriptivo y transversal, con un diseño instrumental y no experimental. Asimismo, la muestra estuvo constituida por 360 mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, cabe mencionar que se trabajó con un muestreo no probabilístico – por conveniencia.

Tomando en cuenta el análisis de resultados correspondiente a la validez de contenido, en esta propuesta se trabajó con 10 jurados que evaluaron la claridad, relevancia y coherencia de cada uno de los ítems propuestos y los valores oscilaron entre .93 y 1, por otro lado, en la validez de constructo análisis factorial se obtuvo un KMO ,818 considerándose satisfactorio, siguiendo en validez de constructo, mediante el método de factor convergente, se obtuvieron puntajes que oscilan entre ,705 y ,864, siendo positivas y significativas, por otro lado, la confiabilidad mediante el coeficiente omega obtuvo puntajes que van desde ,70 hasta ,91. Finalmente se establecieron baremos generales, por lo cual podemos concluir con que la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres, posee procesos psicométricos aceptables.

Palabras claves: Actitud, machismo, mujeres, psicométricos.

Abstract

This research work aimed to determine the construction and evidence of psychometric processes on the scale of attitude towards machismo in women of an A.A.H.H. In the Sullana district, Piura 2019. The research was descriptive and transversal, with an instrumental and non-experimental design. Likewise, the sample consisted of 360 women of an A.A.H.H. In the Sullana district, it is worth mentioning that we worked with a simple non-probabilistic sampling.

Taking into account the analysis of the results corresponding to the validity of the content, in this proposal we worked with 10 juries that evaluated the clarity, relevance and coherence of each of the proposed items and the values ranged between .93 and 1, on the other hand , in the validity of constructive factor analysis, a KMO was obtained, 818 being considered satisfactory, following in validity of construct, using the convergent factor method, scores were obtained that range between, 705 and, 864, being positive and significant, on the other hand , the reliability through the omega coefficient obtained scores ranging from 70 to 91. Finally, general scales were established, so we can conclude that the Attitude Scale against machismo in women has acceptable psychometric processes.

Keywords: Attitude, machismo, women, psychometric

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la principal víctima del machismo es la mujer, la estigmatización que han sufrido durante años, posicionando al sexo masculino como superior, ha sido gran influencia en la actitud que ellas adoptan hacia el machismo. Siendo el mito de superioridad masculina sobre las mujeres, una gran forma de explicar esa concepción de autoridad que consideran por derecho tener sobre ellas. “Desde un principio, la preocupación era conservar el respeto y honor del hombre, en ese sentido, se tenía entendido que las mujeres debían de ser por naturaleza personas recatadas, pudorosas y castas, considerándose, estos valores naturales de las mujeres, mientras que, a los hombres, quienes, de la misma manera, por naturaleza, gozan de libertad tanto sexual como social, ya que mientras más promiscuo, más varonil es. El poder, la conquista, el dominio, la rebeldía, eran características representativas solo del sexo masculino, mientras que, las mujeres, quedaban descalificadas en cuanto dejaran de sufrir y resignarse”. (Segundo, 2008)

Estos estereotipos, han marcado durante mucho tiempo un pasado no muy remoto, el machismo abarca actitudes, pensamientos y acciones que sobreponen al sexo masculino sobre el femenino en contextos relacionados con ámbitos como: social, familiar, laboral y sexual, imponiendo poder y superioridad ante situaciones y permitiendo con el tiempo la adaptación de dichas creencias en las mujeres, permitiendo la continuidad de una cultura machista.

Tomando en cuenta investigaciones de autores como (Olavarría, Salinas, Fuller, Arancibia y otros, citado en Salinas & Arancibia, 2006) coinciden en comentar que los hombres actualmente tienen conocimiento en cuanto a los roles de género impuestos en nuestra sociedad, asimismo, acerca de la necesidad para relacionarnos de forma equitativa en ámbitos familiares y sociales. Sin embargo, existe insistencia de la cultura “machista” promoviendo pensamientos, creencias, y valores de diferencias y desigualdades, especialmente hacia el sexo femenino, y de la misma forma, propician las prácticas de violencia y maltrato.

Tomando en cuenta investigaciones realizadas en Latinoamérica, según (Schapire, 2018) en la revista France 24, menciona que, la tasa mundial de participación de mujeres en fuerza de trabajo de 48,5% en 2018 sigue 26,5 puntos por debajo de los hombres, por ejemplo, hay varios indicadores que reflejan prácticas machistas en la sociedad. Una de estas, es la

inequidad salarial de las mujeres respecto a la de los hombres, la cual se encuentra alrededor del 20,2%, a pesar de que se ha encontrado que las mujeres trabajan jornadas laborales más largas y cuentan con una formación académica más extensa que la de los hombres, aun si desempeñan actividades laborales similares. Se trata de una de las desigualdades salariales más altas en Latinoamérica en donde el promedio es del 16%.

Otro ejemplo evidente de indicadores machistas, es el papel de la violencia de género en el marco del conflicto armado colombiano: Según el Registro Único de Víctimas (RUV) desde el 2012 hasta la actualidad se calcularon aproximadamente 26.534 casos de machismo y sesgos explícitos e implícitos, lo cual representa 2/3 de las víctimas de violencia sexual, relacionadas a pensamientos y actitudes machistas (Agencia EFE, 2019).

En Perú, cabe mencionar una reciente encuesta relacionada al machismo. Según (Pulso Perú, 2016) informa que el 74% de personas entrevistadas asegura que nuestra sociedad en el Perú es machista, por otro lado, el 23% de la misma, considera que es una sociedad con igualdad de derechos y posibilidades, por último, un 2% cree que somos una sociedad feminista. Esta idea curiosamente está más marcada entre las mujeres peruanas siendo el 78.6%, los adultos de 25 a 34 años el 77.8%, entre jóvenes de 18 a 24 años el 75.2%, en el sector socioeconómico A y B representan el 80.9% y entre las personas que habitan la ciudad de Lima y del Callao se evidencia el 80.7%. Este machismo se puede observar en acciones cotidianas de agresiones y violencia. Asimismo, basándonos en el sondeo, 59% de los participantes entrevistados confesó conocer a algún familiar o persona, que ha sido víctima de agresiones verbales, 45% expresó que se familiarizaba con mujeres agredidas físicamente, y finalmente el 40% mujeres que han padecido de acoso callejero.

En nuestro país, el machismo violenta, ofende, insulta y hasta mata a las mujeres, se evidenció mediante el Ministerio de la Mujer y CEM que entre enero a mayo del presente año la mayor incidencia de casos de feminicidio a nivel nacional, tuvieron lugar en la capital del Perú, Lima con un total de 19 de 64 casos. Lo mismo ocurre con los casos denunciados por tentativa de feminicidios con 70 de un total de 172 casos. (MIMP, 2019).

En las zonas urbanas, actualmente, ya no es común esta ideología de violentar sin esperar un mínimo de consecuencias como denuncias o enfrentamientos reclamando sus derechos, porque se ha desarrollado mejor la conciencia de ver a la mujer como un ser humano, con derechos, al igual que los hombres. Por otro lado, en las zonas rurales sabemos que, existe

mayor probabilidad que continúe estas creencias, debido a que, en estas zonas, no se ha logrado internalizar información relevante acerca de los derechos de la mujer.

Frases como “tú debes de ser una mujer obediente porque yo soy el hombre aquí” o “Esas actividades son solo de mujeres” son solo una prueba más de la existencia y prevalencia del machismo en nuestro país y ámbito familiar peruano.

Benhabib y Cornell, (1995) centrándose en la Teoría de género, explica que, las actitudes machistas no solo provienen de los hombres, sino que, se evidencian desde el desarrollo de cada persona, incluso, desde las mujeres; al observar a una mujer preocupada por no darle quehaceres del hogar a su esposo, o comprometerlo con la educación y crianza de sus hijos. En muchos casos, los infantes evidencian actitudes machistas como madres dedicadas exclusivamente a las labores domésticas, con una personalidad sumisa y recatada, con una figura paterna ausente, siendo solo proveedor económico, el niño observa dichas conductas y las adquiere como propias, reproduciéndolas en sus constantes interacciones.

Así mismo en Perú, se evidencian instituciones sociales que, promoviendo estas conductas, no solo han legitimado la autoridad del esposo en el ámbito familiar, sino que, le ofrece la fuerza de poder castigar físicamente a la mujer “desobediente”.

La OMS (2017), en su informe, indica que, según sus cifras vigentes, cada mujer de la Ciudad de Lima, Perú, ha experimentado violencia a lo largo de vida, y 2 de cada 3 mujeres (35%), lo han hecho, en Cuzco. Sin embargo, a pesar de la gravedad de los casos de violencia presentados, la cantidad de denuncias por abusos o agresiones siguen siendo menores. En Perú, las creencias, costumbres y valores relacionados a la violencia contra el sexo femenino se sustentan en el sistema de género que conduce a la minimización de lo femenino y subordinación de la mujer frente al hombre.

Uno de los indicadores que nos permiten evidenciar la prevalencia de machismo en nuestra sociedad es la actitud que las personas tienen frente a ello, sea favorable o desfavorable. En la actualidad los instrumentos utilizados para identificar dichas actitudes son escasos, ya que en muchas ocasiones se limitan a medir la variable de machismo netamente en los hombres que la ejercen, sin tomar en cuenta la influencia en las mujeres.

En función a eso, siendo las mujeres piuranas un gran porcentaje de la población vulnerable frente a esta problemática, se busca contar con un instrumento que nos permita identificar qué postura eligen tener frente a ello, para permitirnos realizar la prevención y

posterior a ello un abordaje efectivo. Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo la creación de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H, el cual contará con procesos de validez y confiabilidad, en nuestro contexto de Piura, y direccionando los ítems a las mujeres y su forma de percibir el machismo en nuestra realidad.

Por otro lado, tomando en cuenta trabajos previos a cerca de nuestra variable, tomamos en cuenta a nivel internacional, a Rodríguez, Rodríguez y Ramírez (2010), tuvieron el objetivo de evaluar el nivel de machismo/sexismo, que presentan los hombres y mujeres, lo cual se considera derivaciones en conductas de riesgo de salud sexual, mediante la Escala de Machismo Sexual (Sexismo) (EMS – Sexismo). En la actualidad, no se cuenta con una escala en relación al Machismo sexual, por lo cual, se analizó la escala con datos de 79 participantes, 36 mujeres y 43 hombres, con edades dese 11 años, a 76 años. En un principio se crearon 24 ítems, los cuales tuvieron análisis factoriales exploratorios y confirmativos, guiaron la reducción de la escala. Posteriormente se logró obtener una escala precisa de (12 ítems, alfa de Cronbach de 0.91) y el factor que da a entender el 98.1% en el AFC de varianza. Finalmente, la comparación final que se realizó entre hombres y mujeres, dio a conocer la diferencia significativa siendo los hombres quienes denotaron mayor puntuación.

Sierra, Iglesias, y Rodriguez (2010), en su estudio La Double Standard Scale (DSS) y la Rape Supportive Attitude Scale (RSAS) permiten evaluar actitudes sexuales machistas. La relevancia de estas actitudes (doble moral sexual y actitud favorable hacia la violación) radica en que, en la mujer, se han asociado a experiencias de abuso por parte de su pareja, por lo que su evaluación es importante a la hora de estudiar la violencia de género. Este estudio analiza la estructura factorial y la fiabilidad, y aporta algunas evidencias acerca de la validez de las medidas de estos dos autoinformes. Una muestra de 600 mujeres peruanas, con edades comprendidas entre 18 y 64 años contestó a las versiones en español de ambas escalas. El análisis factorial confirmatorio indicó un buen ajuste del modelo unifactorial, tanto para la DSS (RMSEA = 0,08) como para la RSAS (RMSEA = 0,07). La fiabilidad de consistencia interna fue 0,79 en la DSS y 0,87 en la RSAS. Ambas medidas presentaron entre sí una correlación de sentido positivo ($r = 0,59$). Por último, se obtuvo una mayor frecuencia de este tipo de actitudes sexuales machistas entre las mujeres con menor nivel educativo.

En Colombia, Betancourt. A, Posada. L, tuvieron el objetivo principal fue estudiar el fenómeno de machismo, el cuál a pesar de mantenerse en constante interacción, no se ha analizado con profundidad dicho fenómeno a partir de la evaluación de las actitudes implícitas y explícitas en 60 estudiantes universitarios (30 mujeres) utilizando la escala de ideología de género (EIG), la escala de machismo modificada (EM) y el Relational Responding Task (RRT). El estudio fue de corte cuantitativo y contó con dos sesiones donde se presentaban todas las pruebas, pero, además, al principio de la segunda sesión se les presentaba a los participantes una intervención que tenía como fin cambiar las actitudes. Se encontró que no hubo diferencias significativas en cuanto al efecto de la intervención. Se discutió al final las implicaciones de estos resultados

A nivel nacional, Benavides. C, Campos. L y Zuñiga. Tuvieron como objetivo construir una escala que mida los pensamientos más comunes de una persona machista y saber cómo identificarlos mediante ítems que han sido adaptados específicamente para población peruana. Al iniciar el estudio, se planteó la delimitación del constructo, mediante la definición de machismo como conjunto de pensamientos, creencias rasgos y actitudes presentadas en los ámbitos socioculturales de los hombres, manifestándose como superiores sobre las mujeres de manera sutil o disimulada. Se crearon para el instrumento preliminar 19 ítems basados en revisar literaturas relacionadas a la revisión de literaturas relacionadas con machismo y sus actitudes más comunes en ámbitos como: social, familiar y sexual. Posteriormente en la segunda etapa, se consideró una muestra piloto de 200 universitarios de ambos sexos, donde se efectuó el análisis de la validez de constructo por el método subtes – test. Asimismo, el coeficiente Alpha de Cronbach tanto para las dimensiones como para la escala global es adecuado. Por tanto, se concluye que el instrumento evidencia buena consistencia interna y validez de constructo.

Por otro lado, Bustamante tuvo como objetivo determinar las propiedades psicométricas de la Escala hacia el machismo en varones y mujeres de Lima, 2018. La investigación se inclinó a un enfoque cuantitativo, cuyo diseño fue no experimental, transversal, y psicométrico. Tuvo como muestra un total de 400 participantes de la ciudad de Lima, dentro de los cuales 222 fueron mujeres y 178 hombres, con edades que oscilaban entre 18 a 64 años de edad. Fue creado en nuestro país en 1990 por Bustamante, María Rosa y los resultados han indicado que, el modelo de 5 dimensiones y 59 reactivos propuestos por la autora no proporcionaban éxito. Por lo tanto, se decidió realizar 2 modelos, de los cuales, se

optó por el modelo dos. Este modelo de 2 factores y 16 ítems presentó adecuados índices de ajuste global adecuados ($\chi^2 = 288.363$; SRMR= .046, GFI= .916, RMSEA= .06), índices de ajuste comparativo con valores buenos ($\chi^2/gf = 2.8$, CFI= .928). Finalmente, se llegó a la conclusión que la Escala de Actitudes hacia el Machismo con dos dimensiones y 16 ítems, presenta evidencias de validez y confiabilidad moderada en varones y mujeres de Lima, 2018.

Se han tomado en cuenta teorías relacionadas al tema, como primer punto tenemos al machismo, actualmente, no se cuenta con un concepto exacto del machismo. Sin embargo, autores como (Villegas, 2004; citado en Rodríguez, Rodríguez, y González, 2010), lo definen como pensamientos, actitudes y acciones que representan la superioridad del sexo masculino hacia la mujer, en esferas consideradas relevantes para ellos, de una forma sutil o disimulada, tomando en cuenta la gran influencia social que promueven estas conductas.

Castañeda (2007), asimismo, considera que el machismo no implica necesariamente que exista violencia física contra la mujer o que se realice una privación de su libertad, como encerrándola en casa; para esta autora, el machismo se representa en actitudes hacia el resto, ya sea con expresiones no verbales, como contacto visual, gestos o faltas de interés, y que, ante esto, la persona que percibe estas conductas se siente minimizada o ignorada. A esto, se le considera “machismo invisible”, el cual está impregnado en la cultura y costumbres, dando a entender que, si no existe violencia física, no despliega abuso frente a los demás.

En cuanto, en un concepto propio, se define al machismo como un deseo de supremacía hacia la mujer, basada en la concepción que se tiene culturalmente, de un hombre con poder, y mostrando su jerarquía ante los demás (desde un contexto patriarcal), y se consideraría al machismo como una actitud o conducta que busca la sumisión y control que se manifiesta cuando ya no se cuenta con estabilidad en el rol masculino esperado y que converge en actos de violencia.

Tomando en cuenta a Castañeda (2007), en su libro “El machismo invisible” se reflexiona y comenta: “En muchas oportunidades me vi obligada a darles la razón a varones mucho menos preparados que yo, ganando su respeto e interés. Mediante mis experiencias he aprendido a sobrellevar a compañeros varones, quienes consideran que siempre deben tener la razón, mecánicos recordándome reiteradas veces que su trato de forma condescendiente, está relacionado a mi género, mas no a mi persona”.

Hemos escuchado reiteradas veces a los hombres decir “Mujer tenía que ser...” o “Mujer que no molesta es hombre”. Como estas frases, hay muchas otras que expresan con desparpajo hacia las mujeres en el país, siendo parte del vocabulario machista; y de un sinnúmero de situaciones que se tienen que tolerar, ya que se evidencia con infinita naturalidad estas actitudes, y en muchos casos, se considera cultura. Castañeda, (2007).

La teoría psicosocial, menciona que “El machismo es una actitud tomada por el hombre, ante la mujer, en el cual se mide su nivel de percepción y valoración, sin embargo, el machismo no es una actitud frente a la mujer, sino, ante las funciones y roles que cumple la misma ante la sociedad”. Esto, nos da la oportunidad de diferenciar en qué forma una actitud, la cual es la relación entre el objeto y su valoración, se transforma para nosotros en estereotipos, los cuales se forman de ideas o pensamientos que se mantienen y reproducen. Castañeda, (2007).

En cuanto a Perú, el machismo se ha manifestado desde épocas pre hispánicas, ya que las labores eran divididas según género desde que eran infantes. Las mujeres tenían labores de recolección de plantas, mientras que los hombres debían dedicarse a otras actividades. Asimismo, en esa época, un hombre, al tener múltiples relaciones sentimentales, se consideraba como una muestra de prestigio y poder, sobre todo, si ella ha sido otorgada por un inca. (Rostorowski, 1986) citado en Bustamante, M (1990).

La subordinación del sexo femenino en la época de la de la colonia, continuaba presente. Sin embargo, al llegar la época republicana se logró la igualdad y libertar al asumir algunos postulados, por otro lado, éstos no influyeron en nuestra realidad, ya que se mantuvo la superioridad masculina. (Rostorowski, 1986) citado en Bustamante, M (1990).

Actualmente la posición pública que se ha adquirido para la defensa de los derechos y condiciones de vida en las mujeres, tienen mayor notoriedad en nuestro país, encontrando como punto de poder y resistencia contra el machismo a un conjunto de mujeres peruanas que unidas forman parte de instituciones llamadas feministas. Sin embargo, nuestro país muestra cada vez en aumento las cifras de violencia contra la mujer, siendo el punto relacional de dicha problemática, el machismo y actitudes de discriminación ante ellas. En este sentido, se reflexiona en cuanto a las normas que se han tratado de imponer para controlar dicha violencia, sin embargo, está claro que aún nos falta mucho por hacer y mejorar como país, siendo el punto de partida, la educación. (Castañeda, 2007).

Se tiene que hacer mucho por erradicar los comportamientos machistas de nuestra sociedad y país, la labor principal la tienen las mujeres, siendo ellas las responsables de mantener en igualdad en principio las labores del hogar “En muchas ocasiones las mujeres no damos la oportunidad al hombre de compartir responsabilidades en el hogar, queremos educar, cuidar y mantenerlo, sin la opción de darle en igualdad las tareas al hombre. Depende de las mujeres hacerse respetar y dar espacio a los varones para que participen en el hogar”.

Cabe mencionar, la importancia que tiene la comunicación dentro del establecimiento de roles que desempeñan en el hogar. Según la antropóloga Fuller (2012), la cual reflexionó acerca del machismo en el Perú, indicando que el machismo, no es la prueba de superioridad de los hombres, más bien, representa la inseguridad respecto a su masculinidad o capacidad de ser reconocidos ante los demás. El machismo es una reacción de rechazo irracional, ante el desafío que representa el empoderamiento femenino, y la liberación en espacios públicos “Se trata de una reliquia del pasado y de un intento de proteger los privilegios masculinos que han perdido legitimidad”.

En nuestro país, los crímenes machistas se han presentado como una fatalidad inevitable. Tomando en cuenta un estudio realizado en la Universidad de Lima, en el cual el 90% de varones en Huancayo, tienen pocas, algo, o muchas actitudes machistas. “La problemática es su ego, los lleva a pensar en que si una mujer ocupa un puesto superior y por ende, gana más dinero, hará lo que quiere, y no respetará su autoridad”, explica Carlos Rolando Soto Zavala, coordinador del Centro de Emergencia Mujer (CEM), Huancayo.

Por su parte, Castañeda (2007), menciona que el machismo, a pesar de ser complicado de definir, todas las personas logramos identificarlo o experimentarlo en algún momento de nuestras vidas, sobre todo, las mujeres. Llega a definirlo como: “Creencias, actitudes y comportamientos que representan dos ideas básicas: la polarización de los sexos, ósea, una contraposición de lo masculino y lo femenino, determinando las diferencias y exclusiones; y, por otro lado, la superioridad masculina en las áreas consideradas importantes para ellos”.

Es necesario tomar en cuenta el sistema patriarcal, según Vanegas (2011) en un intento por explicar en qué contextos se manifiesta el machismo, explica desde un punto de vista patriarcal, el cual es un mundo basado en desigualdades, formas de diferencias, que implican constantes esfuerzos por el poder, en los cuales, sin duda, existen tanto dominados y sometidos. Basándonos en eso, el patriarcado se entiende como el sistema basado en imponer

a los hombres, estereotipos, modelos o patrones de comportamientos y actitudes, que limitan y superan su voluntad o intencionalidad. Ser hombre, en esta cultura, implica adoptar y reproducir estos patrones de conducta en ámbitos sociales y culturales, en los cuales la posición de dominio y superioridad sobre la mujer e hijos se convierte en la seguridad de perpetuar modelos como subjetivación androcéntrica (Vanegas, 2005).

Se definirá el sistema patriarcal apoyándonos en (Izquierdo, 1998; citado por Vanegas, 2005) quien lo precisa de la siguiente manera: “Entendería por patriarcado un conjunto de relaciones sociales que se basan en desigualdades físicas, de edad, y de sexo, asimismo, dota de significado social, por lo que quedan corroboradas y producen subjetividad. Se fundamenta en relaciones de explotación tanto sexual como económicas, que encuentra su expresión política en la superioridad personal y social de los patriarcas”.

Montalvo y García (2007), toman al machismo como la representación de masculinidad, ya que, son actitudes construidas social y culturalmente, donde se resalta la superioridad del hombre ante la mujer, y otros hombres, siendo las muestras de agresividad, violencia y sexualidad exageradas las mejores formas de manifestarlo.

La masculinidad, como parte de nuestra investigación, a lo largo de la historia, el concepto de masculinidad ha ido modificándose, en un principio solo se relacionaba con este término al hombre. Sin embargo, al iniciar estudios feministas, se identifica que la posición de la mujer ha sufrido cambios que en nuestra sociedad generaron nuevos conceptos de roles de género y dio la alternativa de percibir a la masculinidad como una expresión genérica (Montesinos, 2002).

Dichos cambios, ofrecieron múltiples estudios, sociales y psicoanalíticos, entre otras disciplinas, las cuales se enfocaron en determinar los roles que cada género desempeña en sus relaciones interpersonales dentro de las estructuras jerárquicas y de simbología. Se tiene en cuenta que los géneros se manifiestan dependiendo de las actitudes que se aprenden a lo largo de su desarrollo. Asimismo, se realizaron investigaciones acerca de ritos del inicio de la masculinidad, los cuales denotan diferencias entre estructura social y cultural (Montesinos, 2002).

En ese sentido, Kimmel (1997) citado en Vicencio, C. y Grondona, G. (2007), define la masculinidad como: “El conjunto de significados siempre modificados, que formamos mediante las relaciones con nosotros mismos, con los otros y con nuestro contexto. La

virilidad no se mantiene estática ni atemporal; es transversal; no es la manifestación de actitudes propias, de lo contrario, se forma progresivamente mediante interacciones con la sociedad; no forma parte de nuestra conciencia desde nuestra biología; es creada en la cultura. La virilidad podría considerarse de distintas formas, en diferentes épocas, para las personas. Hemos llegado a considerar lo que significa ser un hombre en esta cultura, al colocar nuestros conceptos en oposición a otros, minorías sexuales, raciales y, sobre todo, las mujeres”.

Es por ello, la masculinidad es entendida en como la cual sigue un patrón del sistema patriarcal. Lo cual se considera conjunto de estereotipos conformados por una serie actitudes como fuerza, agresividad, violencia y la creencia de ejercicio de supremacía por parte del hombre hacia las mujeres que forman parte de su contexto. Masculinidad hegemónica, la cual propone la imposición de comportamientos masculinos que generan desigualdad, que se nutre de la minimización del resto, del machismo y de la injusticia, que toma materialidad en la homofobia, el machismo y la segregación de género (Asturias, 1997), citado en Vicencio, C. y Grondona, G. (2007).

Modelo que no solo modifica el comportamiento del hombre, sino también las formas manifestaciones subjetivas de las mujeres, asimismo, la descendencia de estos. Lo masculino desde este sistema patriarcal no es sólo, una manera de actuar de los hombres, sino la cosmovisión de la realidad que constituyen patrones culturales que guían el comportamiento de las personas (Vanegas ,2005).

En las representaciones del machismo, tenemos en primer lugar, el área personal, en el cual, Baró, (1968) Las actitudes machistas suponen la adquisición de ideologías erróneas acerca de la virilidad y la femineidad. Dichas ideologías constituyen concepciones erróneas de la persona, tomando al hombre como persona más importante ante las mujeres.

Por lo tanto, cualquier concepto de igualdad del ser humano queda absolutamente infundamentado, no existe posibilidad de un diálogo en este sentido, es decir, la mujer pasa a ubicarse en el medio con respecto al hombre. La creación de la falsa ideología sobre la virilidad, conduce a una sola direccionalización de la energía humana, con desinterés de otras actividades y conflictos mucho más relevantes. En algunas ocasiones se evidencia que el ideal viril impide la utilización de la energía para otras actividades, ya que reiteradas veces se ha dejado de realizar obras necesarias por mostrar su masculinidad innata. (Baró, 1968)

Asimismo, se conoce como efecto de conductas machistas, numerosas crisis neuróticas de origen afectivo en los hombres; como hemos evidenciado las diferentes manifestaciones emocionales o afectivas son denegados por el hombre hacia la mujer, sin embargo, se considera imposible la idea que un ser humano se desarrolle sin emociones. Todos estos reiterados intentos por ocultar las expresiones afectivas imposibilitan el desarrollo interpersonal adecuado de los individuos, y, por otra parte, señalar que, los sentimientos no mueren, simplemente son reprimidos por ellos, esta represión rechaza lo consciente que la persona en muchas ocasiones no puede soportar. Los afectos y emociones quedan en el inconsciente del individuo, lo cual en cualquier situación fuera de lo normal, o impresionante para él, puede lograr que se desarrolle una neurosis. (Baró, 1968).

En segundo lugar, tenemos el área matrimonial; es complicado que una pareja pueda llegar a formar una relación estable emocionalmente, si el hombre comparte pensamientos o actitudes machistas de su entorno. Esta anhelada estabilidad y posibilidad de perdurar en la relación sentimental sobre las dificultades que se van presentando, solo puede suceder cuando el amor está fundamentado. Sin embargo, el amor no solo es atracción física, más que eso, es la unión entre dos personas en igualdad de condiciones, dignidad y derechos en la sociedad, la relación llega a trascender en planos físicos y psíquicos para poder penetrar en el plano espiritual, en el cual se encuentra una individualidad de la persona, considerándose única e irrepetible, se forma una relación objetal, en la que el yo se comunica con el tú, no con el ello; este plano profundo no necesariamente implica relegar sus aspectos biológicos y psíquicos, sino la integración entre ellos. (Baró, 1968).

Cuando se identifican fallas en los elementos esenciales dentro de una relación sentimental, el amor se torna complicado e imposible. Si la mujer en la relación es considerada inferior, no hay posibilidad de presencia de dignidad o respeto, los matrimonios que se desarrollen dentro de un ámbito machista, dificultan poder alcanzar el nivel humano. (Baró, 1968).

En tercer lugar, en el área educativa se entiende, en definitiva, que son los hijos los que experimentan las complicaciones de la desavenencia matrimonial paterna. En muchos casos, los padres se desentienden de su educación, refiriéndose a ello, como algo propio de las mujeres, sin embargo, es evidente la necesidad de los niños por la presencia tanto física como emocional de ambos padres. La ausencia del padre deja un vacío en el desarrollo infantil de la persona, lo cual será algo que tendrá que aceptar y procesar a lo largo de su existencia. Se

ha observado la frecuencia en compensaciones de parte de la madre para dar soporte emocional a sus hijos en lugar del padre, no obstante, esto suele producir una dependencia materna con el hijo que será obstáculo en el desempeño interpersonal y en su desarrollo normal. (Baró, 1968).

Con respecto a la educación, se denota el efecto más curioso, a los hijos varones se les otorga, rigurosidad y libertinaje educativamente. Al hombre, se le solicita respeto, asimismo, se le otorga desde temprana edad series de privilegios como beneficios monetarios, diversiones, amistades, que, por ser hombre, necesita, sin analizar que todavía no está preparado. Esto, impulsa que el menor desarrolle y promueva actitudes machistas, visitas a burdeles desde muy temprana edad, manejar armas de fuego, para proteger a los demás o exigir respeto, esto hace que siga ejemplos paternos, tratándose de comportar como “un macho” ya que es lo que se le implanta. (Baró, 1968).

Micromachismo; Según Bonino (1998), intentado desactivar los intentos de dominación masculina, se refiere a lo que él llama “micromachismos”, aludiendo que son manifestaciones de superioridad dadas en la vida cotidiana, las cuales suelen ser sutiles y muchas veces logran pasar desapercibidas ya que están en los límites de evidencia y conciencia, se refiere a estas prácticas:

- Preservar el dominio y su superioridad ante la mujer.
- Persistir en la recuperación de dicho poder ante una mujer que se “rebela”.
- Resistirse o negarse a aceptar el aumento de poder personal o interpersonal de las mujeres con las que se vincula.

Tomamos en cuenta que, en la visualización de estas acciones, supone conocer de ante mano, que, en las relaciones interpersonales entre hombres y mujeres, no solo se evidencian sus diferencias, las cuales son obvias, sino también, sobre todo sus desigualdades, es decir, las situaciones de poder de su ejercicio. Es por ello que, antes de conceptualizar los micromachismos, se debe de hablar de poder; el poder no es abstracto, de lo contrario, es algo que se ejecuta sobre los demás, que se evidencia en las interacciones constantes. La palabra "poder" se puede ver de dos formas: una es la capacidad de realizar, el poder personal de existir, decidir y autoafirmarse. (Bonino,1998).

El poder auto afirmativo. Este poder requiere de una licitud que lo permita (y dicha licitud hasta ahora solo la tienen los hombres). La otra acepción, es la de poseer la capacidad de

controlar y dominar la vida y acciones de las personas, básicamente, lograr obtener obediencia. El cual, es el poder de dominio. Se considera la posesión de recursos como bienes o afectas, lo cual permite controlar a aquella persona que no los posea, y desee hacerlo. En este segundo tipo de poder, se habla de la manipulación de interacciones no deseadas, mediante recursos que obliguen y controlen aspectos de la autonomía de las personas, ya sea en pensamiento, sexualidad, economía, etcétera. (Bonino,1998).

En este sentido, entendemos que la desigualdad en la distribución de poder lleva muchas veces a la asimetría social. Pues bien, uno de los ejes importantes en los cuales se evidencia con más frecuencia estas desigualdades de poder, es en la posición de género, masculino o femenino. Ya que, en nuestro sistema patriarcal se ha esforzado por resaltar la creencia y pensamiento que el sexo masculino, es el único con dichos derechos de poder. (Bonino, 1998).

Cabe mencionar, que la cultura androcéntrica se resiste a otorgar dicho derecho a las mujeres. De esta manera, los hombres se ubican como personajes superiores, y por ello, sienten el derecho que exigir o tomar decisiones sobre ellas, haciéndolas sentir obligadas. Es decir, imponer dicho poder de manipulación y dominio, las ubica en una posición de subordinación ante ellos. La frase “protección a cambio de obediencia”, muchas veces utilizado como forma de unir relaciones de pareja tradicionales, refleja la actual situación por la que atravesamos las mujeres, ante el dominio masculino. Además, la creencia que se adopta, relacionando al sexo femenino con actividades de espacio doméstico, y de cuidado del hogar, dejando como superior al sexo masculino, reservándole el espacio público.

Este poder de dominio masculino, tomado como idea y práctica en nuestra cultura se conserva y se perpetúa, entre otros motivos, por:

- El contexto de trabajo, que aún conecta a la mujer con un espacio netamente doméstico
- Su naturalidad y evidente inscripción en las mentes de mujeres y varones.
- La deslegitimación social de su derecho a ejercer el poder auto afirmativo y la falta de recursos de las mujeres.

Bonino (1998), define los micromachismos como micro abusos y acciones de violencias que aportan al mantenimiento de la posición de género que se ha creado para los hombres, la cual sutilmente capta a la mujer, y atenta contra su autorrealización personal, si

ella lo permite y facilita (muchas veces, pasan años sin que lo perciba). Se consideran la base del resto de representaciones de violencia (psicológico, emocional, sexual, laboral, físico), y es la forma más utilizada de manipulación con las que se imponen sin consensuar el punto de vista o razón.

Se utilizan desde el inicio de la relación, y van moldeando progresivamente las actitudes y respuestas femeninas, rechazando cualquier idea de libertad y respeto. El objetivo de estas actitudes es minimizar al sexo femenino, forzando en ella una disponibilidad sin opción e imponiendo en ella la idea de “al servicio del hombre”, con manifestaciones muy alejadas de la violencia tradicional, sin embargo, que contiene sus mismos efectos en ella.

Algunos de los micromachismos se realizan se forma intencionada, sin embargo, otros, son inconscientes como resultado del hábito. Con ello, los hombres no solo crean una situación favorable de dominio y poder, sino que, buscan reafirmar su identidad, acentuando de manera intensa su creencia de superioridad y su necesidad por controlar las situaciones satisfaciendo sus deseos de representar l de una escala de actitud frente a atención exclusiva de las mujeres. Además, mantener bajo control a la mujer permite también mantener dominados diversos sentimientos que ella puede provocar, tales como temor, envidia, agresión o dependencia. (Bonino, 1998).

Para finalizar, estas conductas se ven favorecidas por dos mecanismos psicológicos que promueven y favorecen su realización, así como de otras conductas que se llegan a convertir en racismo, homofobia o xenofobia como en primer lugar la identificación proyectiva, la cual se refiere a la inoculación de estas actitudes, invadiendo el espacio psíquico y mental de los demás. Por otro lado, la objetivación, ósea, el pensamiento que solo los hombres (blancos) heterosexuales tienen derecho a percibir a las mujeres con menos que ellos, negándoles su reconocimiento, asimismo, promoviendo y justificando su accionar.

Dentro de los modelos teóricos del machismo, tenemos las Teoría de las Actitudes.; Ubillus (2014) define actitudes como lo que siente una persona por otra, sean sentimientos positivos o negativos, los cuales define e influencia en las respuestas que la persona puede tener hacia los demás en diferentes situaciones. Se utiliza el término actitudes, cuando existe la generalización a partir de la observación reiterada de un algún tipo de comportamiento. Es una disposición importante que interviene en la formulación de pensamientos, acciones y sentimientos de acercamiento o evitación de una persona ante un objeto. Estas actitudes,

son aprendidas a lo largo de nuestras vidas, definen nuestra predisposición hacia distintos aspectos a nuestro alrededor, nos aportan las bases emocionales, interpersonales y de identificación con los demás.

Las actitudes se conforman por sentimientos positivos o negativos, o estado mental de atención, aprendido mediante nuestra experiencia, que influye de forma específica en la respuesta de una persona a hacia los demás, objetos y situaciones. Las actitudes sociales son caracterizadas por respuestas compatibles a los objetos sociales, esta compatibilidad brinda acceso la formación de valores que utilizamos al determinar alguna acción. (Ubillus, 2014)

Las tres respuestas a través de las cuales se manifiesta la actitud son:

- **Cognitivos:** Son pensamientos, creencias, opiniones, mitos, expectativas acerca del objeto. Destaca el valor que representa para la persona dicho objeto o situación.
- **Afectivos:** Son procesos que aceptan o contradicen los principios de nuestras creencias o pensamientos, expresados en sentimientos y preferencias, estados de ánimo y emociones que se evidencian, ante el objeto de la actitud (ansioso, tenso, preocupado, feliz, dedicado, apenado, etcétera)
- **Conativos:** Se expresa en evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación.

Por otro lado, los componentes de las actitudes llevan en sí el carácter de accionar evaluativamente hacia el objeto o situación. De allí, una actitud predispone una respuesta en particular junto con una carga emocional que la caracteriza. Es frecuente que estos componentes estén íntimamente relacionados entre sí, la consideración de estos tres tipos de respuestas, no significa que la actitud pierda su carácter de variable unitaria, la actitud es la condición interna de carácter evaluativo y las respuestas afectivas, conativas y cognitivas con su expresión externa. (Ubillus, 2014)

Para la presente investigación se tomarán en cuenta las siguientes dimensiones constituidas de ítems o afirmaciones que describen sus indicadores correspondientes:

Sometimiento de la mujer: Según Mill (1861) este término describe la sujeción de las mujeres a los hombres, en la cual se plantean distintas situaciones de subordinación del sexo femenino. El autor plantea que la consideración o el respeto no son exclusivos solo de un sexo.

Familiar: Define actitudes machistas, en el contexto familiar, como un hombre poco paternal, y sobreprotector. Asimismo, Baro (1972) citado en Antón, M (1994), expresa que el pensamiento machista consiste en considerar que la mujer exclusivamente debe permanecer en casa, y dedicarse de la crianza y formación del hogar, tiene la obligación de obedecer los dictámenes del hombre y ha de manifestar su gran capacidad emocional, manteniendo vivos valores y creencias culturales y religiosas.

Limitaciones interpersonales: Por su parte, Rocha y Díaz (2012) citado en Antón, M (1994), mencionan que los hombres que manifiestan el machismo, son personas que creen ser el principal centro de atención en diversos contextos sociales e interpersonales. Además, consideran que pueden tratar indiscriminadamente al género femenino, pues según su percepción, las mujeres tienen la obligación de satisfacer cualquier sea su necesidad.

Limitaciones en la sexualidad: Se manifiestan, según Castañeda (2002) citado en Antón, M (1994), en su necesidad que compartir creencias machistas con sus padres, abuelos, bisabuelos, las cuales se basan en dominación y minimización femenina como forma de demostrar superioridad. Por lo tanto, considera el sometimiento, prueba de su masculinidad.

A partir de lo expuesto, surge la interrogante; ¿Cuál es la evidencia de los procesos psicométricos de una Escala de Actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019? Con la siguiente justificación:

A nivel social porque la elaboración de este instrumento busca la identificación de actitudes frente al machismo en mujeres, la formación de sus creencias y pensamientos y, por ende, como se comportan en diferentes contextos. A lo largo del tiempo se ha relacionado netamente al machismo con los hombres, al ser en muchas ocasiones ellos quienes lo ejercen, sin contar con la influencia en las mujeres y como consecuencia la aceptación y práctica de estas conductas en su entorno.

A nivel práctico, este instrumento contribuirá siendo válido y confiable para la evaluación tanto individual como colectiva de las actitudes frente al machismo en mujeres piuranas, por ende, nos permitirá como psicólogos el diseño e implementación de abordajes direccionados a la intervención en los contextos afectados de dicha población.

A nivel metodológico, ya que la presente investigación tiene como finalidad la creación de un instrumento, determinando sus procesos psicométricas y baremos en el contexto piurano, permitiendo su aplicación en futuras intervenciones.

Finalmente, a nivel teórico, debido que aportará como sustento y antecedente para las futuras investigaciones acerca de actitudes frente al machismo en mujeres, basándose en aportaciones de autores, estudios y modelos teóricos, a fin de contar con sustentos objetivos y claros de esta problemática.

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la evidencia de los procesos psicométricos de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019. Y como objetivos específicos:

Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019

Identificar la validez de constructo mediante el método convergente o dominio total de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019

Determinar la validez de constructo a través del método análisis factorial de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019

Elaborar la confiabilidad compuesta a través del método coeficiente omega de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019

Determinar baremos en una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019

II. MÉTODO

2.1. Tipo de diseño

El instrumento es de tipo descriptivo y transversal, ya que se encarga de detallar fenómenos y valores que manifiestan ciertas variables en estudio en un tiempo determinado. (Hernández, Fernández y Baptista, 2003)

2.2. Diseño de investigación

Esta investigación se llevará a cabo bajo un diseño de tipo instrumental, Ato López y Benavente (2013) afirman que en esta categoría se encuentran los trabajos que indagan a cerca de los procesos psicométricos de instrumentos de medida psicológica, en los que se encuentran la validación de test anteriormente trabajados o la creación de nuevos como es el caso de este proyecto. Asimismo, pertenece a un diseño no experimental ya que no se manipularán variables de forma deliberada, solo se observarán fenómenos tal y como suceden en su forma natural, para después continuar su análisis.

2.3. Variables

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Machismo	<p>Definición conceptual: El machismo se puede definir como un conjunto de creencias, actitudes y conductas que manifiestan la superioridad del hombre sobre la mujer en áreas</p>	<p>Definición operacional: Esta variable será medida a través de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2018</p>	<p>Sometimiento de la mujer: Según Mill (1861) este término describe la sujeción de las mujeres a los hombres, en la cual se plantean distintas situaciones de subordinación del sexo femenino. El autor plantea que la consideración o el respeto no es</p>	<p>Distinción Exclusión Preferencia Alteración o anulación de igualdad de oportunidades</p>	Ordinal

consideradas
importantes para los
hombres Castañeda,
(2002)

exclusiva solo de un
sexo.

Familiar: Define Búsqueda de figura
actitudes machistas, masculina protectora
en el contexto
familiar, como un Enclaustramiento
hombre poco familiar
paternal, y
sobreprotector. Exigencia de
Asimismo, Baro capacidad emocional
(1972), citado en
Antón, M (1994), Imposición de valores
expresa que el y creencias
pensamiento
machista consiste en
considerar que la
mujer
exclusivamente debe
permanecer en casa,

y dedicarse de la
crianza y formación
del hogar, tiene la
obligación de
obedecer los
dictámenes del
hombre y ha de
manifestar su gran
capacidad
emocional,
manteniendo vivos
valores y creencias
culturales y
religiosas.

Limitaciones Búsqueda de
interpersonales: protagonismo central y
Por su parte, Rocha y principal de atención
Díaz (2012), citado
en Antón, M (1994),

mencionan que los hombres que manifiestan el machismo, son personas que creen ser el principal centro de atención en diversos contextos sociales e interpersonales.

Trato indiscriminado al sexo femenino

Además, consideran que pueden tratar indiscriminadamente al género femenino, pues según su percepción, las mujeres tienen la obligación de satisfacer cualquier sea su necesidad.

Limitaciones en la sexualidad: Se manifiestan, según Castañeda (2002), citado en Antón, M (1994), en su necesidad que compartir creencias machistas con sus padres, abuelos, bisabuelos, las cuales se basan en dominación y minimización femenina como forma de demostrar superioridad. Por lo tanto, considera el sometimiento, prueba de su masculinidad.

Dominación masculina sexual
Sujeción de la mujer al hombre
Inequidad de prejuicios

2.4. Población, muestra y muestreo

Población:

La población de estudio según el proceso censal por la Sub Región de Salud, Luciano Castillo Colonna 2017 es la siguiente:

Tabla 01 Población

POBLACIÓN FEMENINA	TOTAL
Mujeres de 18 a 19 años	603
Mujeres de 20 a 49 años	1256
Mujeres de 50 años a +	3754
POBLACIÓN FEMENINA TOTAL	5613

Fuente: Sub Región de Salud, Luciano Castillo Colonna, 2018.

Muestra:

La muestra para esta investigación estará constituida por 360 mujeres del Asentamiento Humano “Villa Primavera”, del distrito de Sullana, desde la edad de 18 años hacia adelante. Por otro lado, ésta considerada como una población finita por lo que, se determinará con un nivel de confianza al 95% y un margen de error de 5%.

La fórmula para computar el tamaño de la muestra será finita, donde:

n_1 = Tamaño de muestra requerida

Z = Nivel de confiabilidad 95% (Valor estándar = 1.96)

p = Proporción de las unidades de análisis que tienen un mismo valor de la variable. En este caso el porcentaje estimado de la muestra p = 50%

q = (1 – p) Proporción de las unidades de análisis en las cuales las variables no se presentan.

N = 5613 es el tamaño de la población

e = Margen de error de 5% (valor estándar de 0.05)

La muestra se precisará de la siguiente manera:

$$N = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N-1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$N = 360$$

Muestreo:

Se trabajará con un tipo de muestreo no probabilístico. Para Pineda (1994), ese tipo de muestreo implica que no toda la población posee la misma probabilidad de ser elegida para formar parte de la muestra en la presente investigación. Además, es preciso mencionar que cuenta con 3 tipos: Por conveniencia, por cuota e intencional. En la presente investigación se trabajará con la de tipo por conveniencia o comodidad, debido a que las mujeres dentro de la población deben de tener más de 18 años para ser incluidas.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

La técnica que se utilizará en esta investigación es Psicométrica, refiere que es un procedimiento estandarizado compuesto por ítems seleccionados y organizados que buscan provocar en el individuo ciertas reacciones posibles de registrar reacciones de todo tipo en cuanto a su complejidad duración forma expresión y significado. (Aragón & Silva, 2004),

Instrumentos:

El instrumento para evaluar actitud frente al machismo en mujeres, se elaborará en un marco de población de mujeres en un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, asimismo, constará de validez, la cual se medirá a través de validez de contenido, además validez de constructo ítem – test, mediante procesos estadísticos, así como la utilización de análisis factorial. Por otro lado, se establecerá la confiabilidad de escala, es decir, la consistencia del instrumento.

2.6. Métodos de análisis de datos:

Para el análisis de datos se realizará validez del instrumento mediante validez de contenido por juicio de expertos, quienes analizarán el contenido del instrumento propuesto determinando la calidad semántica y factibilidad de los ítems en el instrumento según el modelo teórico adoptado. Además, se utilizará la validez de constructo mediante el método de Factor convergente o dominio total, así mismo, se elaborará la validez de constructo mediante el método análisis factorial, posterior a ello utilizaremos el método omega para poder describir la confiabilidad por constancia interna, y finalmente se establecerán baremos generales y por dimensiones.

2.7.Aspectos éticos

Durante la realización de esta investigación, se respetará a las personas que participen en este estudio, destacando su libre ejercicio de elegir participar de la misma, o no, con una previa explicación de los objetivos del estudio, sin ejercer cierta influencia por terceras personas o circunstancias, lo cual quedará constatado en el respectivo consentimiento entregado a cada uno de los participantes. Así mismo, se les asegurará que se ha de mantener la debida confidencialidad con el manejo de la información brindada.

2.8.Procedimiento

El proceso para la elaboración de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres dio inicio al fundamentar las definiciones y estructuras teóricas de la variable, integrando a la investigación teorías y componentes adecuados para la realización de sus dimensiones, e ítems respectivamente. Asimismo, se ejecutó el primer proceso estadístico, mediante el juicio de expertos, el cual nos aseguró la claridad, coherencia y relevancia de los ítems propuestos para la escala, posterior a ello, se obtuvo la aprobación del proyecto, eso nos llevó a gestionar el permiso para la aplicación de la escala en la población establecida, y obtener los resultados, mismos que serían procesados estadísticamente, con la finalidad de afirmar la validez y confiabilidad del presente instrumento.

El proceso estadístico se elaboró en función a la validez de constructo mediante el método de Factor convergente o dominio total, así mismo, se elaborará la validez de constructo mediante el método análisis factorial, posterior a ello utilizaremos el método omega para poder describir la confiabilidad por constancia interna, y finalmente se establecerán baremos generales y por dimensiones.

III. RESULTADOS

Tabla 02 Validez de contenido por el método de criterio de expertos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres

N° Ítems	Claridad		Relevancia		Coherencia			
	Total	% de acuerdos	Total	% de acuerdos	Total	V Aiken	Sig. (p)	IA
1	10	100%	10	100%	30	1.	0.001	1.00
2	6	60%	9	90%	28	1.	0.001	1.00
3	10	100%	10	100%	30	1.	0.001	1.00
4	10	100%	10	100%	28	0,93	0.001	1.00
5	9	90%	10	100%	30	1	0.001	1.00
6	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
7	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
8	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
9	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
10	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
11	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
12	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
13	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
14	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
15	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
16	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
17	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
18	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
19	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
20	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
21	9	90%	9	90%	29	0.97	0.001	1.00
22	9	90%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00

23	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
24	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
25	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
26	9	90%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
27	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
28	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
29	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
30	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
31	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
32	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
33	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
34	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
35	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
36	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
37	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
38	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
39	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
40	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
41	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
42	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
43	10	100%	10	100%	29	0.97	0.001	1.00
44	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
45	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
46	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
47	10	100%	9	90%	30	1	0.001	1.00
48	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
49	9	90%	9	90%	28	0.93	0.001	1.00

50	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
51	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
52	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
53	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
54	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
55	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
56	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00
57	10	100%	10	100%	30	1	0.001	1.00

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Nota: La validez de contenido por criterio de experto fue realizada por 10 jueces.

Nota: Sig.: nivel de significancia, IA: índice de acuerdos

La validez de contenido de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres, se realizó mediante el método de Juicio de expertos, con los aportes de 10 jueces, donde la Claridad y Relevancia del instrumento tuvieron como resultado el acuerdo en su mayoría entre 90% y 100%; por otro lado, en el análisis de Coherencia, se utilizó la fórmula V de Aiken, la cual dio como resultados índices de 0.93 a 1. Por lo tanto, el coeficiente empleado indicó que los ítems son aceptados por los jueces. Además, los valores en el índice IA son iguales a 1.00, lo cual demuestra que los ítems son válidos.

Tabla 03 Validez de constructo a través del método de Factor convergente o dominio total de la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres

Correlaciones- Factor 1			VAR00001	VAR00002
Rho de Spearman	VAR00001	Coefficiente de correlación	1,000	,864**
		Sig. (bilateral)	.	,000
Correlaciones - Factor 2			VAR00000	VAR00000
			1	2
Rho de Spearman	VAR00000	Coefficiente de correlación	1,000	,825**
	1	Sig. (bilateral)	.	,000
Correlaciones- Factor 3			VAR00000	VAR00000
			1	2
Rho de Spearman	VAR00000	Coefficiente de correlación	1,000	,749**
	1	Sig. (bilateral)	.	,000
Correlaciones- Factor 4			VAR00000	VAR00000
			1	2
Rho de Spearman	VAR00000	Coefficiente de correlación	1,000	,705**
	1	Sig. (bilateral)	.	,000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Se realizó la validez de constructo en la Escala de actitud frente al machismo en mujeres, mediante el método factor convergente o dominio total. A través del cual se identificó correlaciones de Pearson adecuadas en cada uno de los factores, siendo la correlación del Factor 1 (F1: ,82), Factor 2 (F2: ,83), Factor 3 (F3: ,75) y por último el factor 4 (F4: ,70).

Indica que todos los ítems se correlacionan de manera positiva y teniendo un coeficiente mayor ($> 0,20$)

Tabla 04 Validez de constructo mediante el método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,816
Prueba de esfericidad de Aprox. Chi-cuadrado	14604,180	
Bartlett	Gl	1540
	Sig.	,000

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

En la medida de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO), realizado dentro del análisis factorial, se puede comprobar la adecuabilidad del instrumento, obteniendo como valor 0.816, así mismo en la prueba de esfericidad de Barlett, un resultado significativo en el cual $p < 0.05$

Tabla 05 Validez de constructo a través del método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres

Matriz de factor rotado													
	Factor												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
ítem37	,791												
ítem 50	,774												
ítem 57	,762												
ítem 38	,658												
ítem 49	,653												
ítem 27	,651					,423							
ítem 5	,642												
ítem 42	,634												
ítem 52	,633												
ítem 21	,594												
ítem 9	,537												

ítem 53	,530		
ítem 55	,510	,405	
ítem 54	,467		
ítem 28	,455		
ítem 46	,765		
ítem 25	,735		
ítem 32	,726		
ítem 47	,724		,574
ítem 43	,693		
ítem 30	,648		
ítem 4	,585		
ítem 36	,514	,444	
ítem 51	,510		
ítem 16	,493		
ítem 35	,648		
ítem 12	,632		
ítem 41	,629	,511	
ítem 10	,612		
ítem 11	,550		
ítem 1	,521		
ítem 14	,425	,478	
ítem 7	,447		,407
ítem 24	,439		
ítem 18	,426		
ítem 29	,418		
ítem 34			
ítem 2		,748	
ítem 31		,649	
ítem 48		,629	
ítem 17		,612	
ítem 19		,579	
ítem 56		-,463	
ítem 8		,462	

ítem 20		,615	
ítem 40	,456	,540	
ítem 45		,509	
ítem 23		,651	
ítem 6	,518	,557	
ítem 3			
ítem 44		,607	
ítem 13			
ítem 33		,513	
ítem 26			
ítem 15		,569	
ítem 22	,474		,660

Método de extracción: máxima probabilidad.

Método de rotación: Varimax con normalización Kaiser.^a

a. La rotación ha convergido en 30 iteraciones.

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Según la matriz de factor rotado realizado dentro del análisis factorial exploratorio del instrumento, podemos evidenciar la siguiente agrupación de los ítems: Factor 1 (37, 50, 57, 38, 49, 27, 5, 42, 52, 21, 9, 53, 55, 54, 28, 40, 6, 22), Factor 2 (46, 25, 32, 47, 43, 30, 4, 36, 51, 16), Factor 3 (35, 12, 41, 10, 11, 1, 14, 7, 24, 18, 29) y por último Factor 4(2, 31, 48, 17, 19, 56, 8). Por otro lado, descartaron los ítems (20, 45, 23, 3, 44, 13, 33, 34, 26, 39, 15) al no poseer más de 3 cargas factoriales en sus respectivas agrupaciones.

Tabla 06 Validez de constructo a través del método de análisis factorial de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres

Varianza total explicada			
Autovalores iniciales			
Factor	Total	% de varianza	% acumulado
1	15,228	27,193	27,193
2	5,169	9,231	36,424
3	4,623	8,256	44,680
4	2,646	4,725	49,405

Método de extracción: máxima probabilidad.

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

En la varianza total explicada, realizada dentro del análisis factorial, podemos evidenciar los 4 componentes obtenidos, con 27,193%, 36,424%, 44,680% y 49,405 de la varianza acumulada de los ítems.

Tabla 07 Confiabilidad compuesta a través del método Coeficiente omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 1

Ítem	Carga Factorial	(CF)*	Var.Error	Ítem	Carga Factorial	(CF)*	Var.Error
Ítem 37	,791	,625	,375	Ítem 21	,594	,353	,647
Ítem 50	,774	,598	,402	Ítem 9	,537	,288	,712
Ítem 57	,762	,581	,419	Ítem 53	,530	,281	,719
Ítem 38	,658	,433	,567	Ítem 55	,510	,261	,739
Ítem 49	,653	,427	,573	Ítem 54	,467	,218	,782
Ítem 27	,651	,423	,577	Ítem 28	,455	,207	,793
Ítem 5	,642	,412	,588	Ítem 40	,456	,208	,792
Ítem 42	,634	,402	,598	Ítem 6	,518	,269	,731
Ítem 52	,633	,401	,599	Ítem 22	,474	,224	,775
				SUMA	10.738		11.389
				Fiabilidad compuesta= ,910			

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Tabla 08 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 2

Ítem	Carga	(CF)*	Var.Error
Factorial			
Ítem 46	,765	,585	,414
Ítem 25	,735	,539	,460
Ítem 32	,726	,527	,472
Ítem 47	,724	,524	,475
Ítem 43	,693	,480	,519
Ítem 30	,648	,419	,580
Ítem 4	,585	,342	,657
Ítem 36	,514	,264	,735
Ítem 51	,510	,259	,740
Ítem 16	,493	,242	,757
	6.393		5.813
Fiabilidad compuesta= .857			

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Tabla 09 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres- Factor 3

Ítem	Carga	(CF)*	Var.Error
Factorial			
Ítem 35	,648	,420	,579
Ítem 12	,632	,399	,600
Ítem 41	,629	,395	,604
Ítem 10	,612	,374	,625
Ítem 11	,550	,302	,697
Ítem 1	,521	,271	,728
Ítem 14	,478	,228	,771
Ítem 7	,447	,199	,800
Ítem 24	,439	,192	,807
Ítem 18	,426	,181	,818
Ítem 29	,418	,175	,825
	5.799		7.860

Fiabilidad compuesta= 809

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Tabla 10 Confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 4

Ítem	Carga	(CF)*	Var.Error
	Factorial		
Ítem 2	,748	,560	,439
Ítem 31	,649	,421	,578
Ítem 48	,629	,395	,604
Ítem 17	,612	,373	,626
Ítem 19	,579	,334	,665
Ítem 56	,-463	,214	,786
Ítem 8	,462	,213	,787
	3.216		4.48
Fiabilidad compuesta= ,698			

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Se analizó la confiabilidad por consistencia interna a través del método omega de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres, mediante cual podemos evidenciar una adecuada fiabilidad compuesta por cada factor. En la primera dimensión (tabla 07) ($\omega=,910$), en la segunda dimensión (tabla 08) ($\omega=,857$), en la tercera dimensión (tabla 09) ($\omega=,809$) y por último en la dimensión (tabla 10) ($\omega=,698$). De esta manera el instrumento muestra fiabilidad aceptable mediante el método de omega.

Tabla 11 Baremos generales de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres

Puntajes	f	Fa	Fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
155-152	3	331	332.5	100.45	100%	FAVORABLE
151-148	5	328	330.5	99.85	99%	
147-144	3	323	324.5	98.04	98%	
143-140	2	320	321	96.98	97%	
139-136	5	318	320.5	96.83	97%	
135-132	3	313	314.5	95.02	95%	
131-128	21	310	320.5	96.83	97%	
127-124	16	289	297	89.73	90%	
123-120	11	273	278.5	84.14	84%	
119-116	26	262	275	83.08	83%	
115-112	22	236	247	74.62	75%	
111-108	39	214	233.5	70.54	71%	
107-104	20	175	185	55.89	56%	
103-100	17	155	163.5	49.40	49%	
99-96	19	138	147.5	44.56	45%	
95-92	9	119	123.5	37.31	37%	
91-88	9	110	114.5	34.59	35%	
87-84	29	101	115.5	34.89	35%	
83-80	10	72	77	23.26	23%	
79-76	23	62	73.5	22.21	22%	
75-72	16	39	47	14.20	14%	
71-68	0	23	23	6.95	7%	
67-64	13	23	29.5	8.91	9%	
63-60	6	10	13	3.93	4%	
59-56	0	4	4	1.21	1%	
55-52	0	4	4	1.21	1%	
51-48	4	4	6	1.81	2%	

Nota: Aplicado a 331 mujeres del A.A.H.H Villa primavera, 2019

Nota: PC: percentil, F1: factor 1 “Sometimiento de la mujer”, F2: factor 2 “Familiar”, F3: factor 3 “Limitaciones interpersonales”, F4: factor 4: “Limitaciones en la sexualidad” Desv. Típ: desviación típica, N: total

Tabla 12 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 1

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
58-61	1	331	331.5	100.10%	100%	FAVORABLE
54-57	5	330	332.5	100.40%	100%	
50-53	35	325	342.5	103.30%	100%	
46-49	31	290	305.5	92.14%	92%	
42-45	21	259	269.5	81.20%	81%	
38-41	33	238	254.5	76.80%	77%	
34-37	45	205	227.5	68.70%	69%	
30-33	48	160	140	42.20%	42%	DESFAVORABLE
26-29	33	112	128.5	38.80%	39%	
22-25	44	79	101	30.50%	31%	
18-21	35	35	52.5	15.80%	16%	

Tabla 13 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 2

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
38-41	10	331	336	101.50%	100%	FAVORABLE
34-37	8	321	325	98.18%	98%	
30-33	21	313	323.5	97.70%	98%	
26-29	57	292	320.5	96.67%	97%	
22-25	42	235	256	77.30%	77%	
18-21	101	193	243.5	73.50%	73%	
14-17	57	92	120.5	36.40%	36%	DESFAVORABLE
10-13	35	35	52.5	15.80%	16%	

Tabla 14 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 3

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
44	6	331	334	100.90%	100%	
40-43	16	325	333	100.60%	100%	
36-39	21	309	319.5	96.50%	96%	FAVORABLE
32-35	71	288	323.5	97.70%	98%	
28-31	79	217	256.5	77.40%	77%	
24-27	59	138	167.5	50.60%	51%	
20-23	53	79	105.5	31.80%	32%	DESFAVORABLE
16-19	18	26	35	10.57%	11%	
12-15	8	8	12	3.60%	4%	

Tabla 15 Baremos de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres – Factor 4

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
23-26	23	331	342.5	103.40%	100%	
19-22	85	308	350.5	105.80%	100%	FAVORABLE
15-18	123	223	284.5	85.90%	86%	
11-14	79	100	139.5	42.10%	42%	
7-10	21	21	31.5	9.50%	10%	DESFAVORABLE

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación denominada “Construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019”, tuvo como objetivo general determinar la evidencia de los procesos psicométricos de la escala antes mencionada. Al respecto, el primer objetivo fue determinar la validez de contenido mediante el método de criterio de expertos de la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H en el distrito de Sullana, Piura 2019. La cual dio a conocer la siguiente determinación de los jueces: En los componentes de Claridad y Relevancia (tabla 02) los puntajes fueron en su mayoría entre 90% y 100%, con la excepción del ítem n°2, el cual puntuó 60%, sin embargo, fue modificado siguiendo las observaciones planteadas; asimismo, para el análisis de Coherencia, se aplicó la V de Aiken, la cual refiere que dicha validación de ítems se realiza mediante la participación de cinco a diez jurados como máximo, asimismo, mediante el índice de acuerdos entre ellos (Aiken, 2003), así que, tomando en cuenta que los índices en Coherencia puntuaron entre ,93 y 1, y por otro lado, el índice de acuerdo (IA), dio a conocer valores iguales al 1.00, podemos indicar que los ítems fueron aceptables, ya que existió un acuerdo por encima del 80%, siendo corroborado por Frías (2011), quien afirma que “para considerar un puntaje como adecuado debe ser mayor a 0.8”. Todo esto significa que tanto la redacción como los términos empleados en la presente escala facilitan la comprensión del tema a estudiar dentro de la misma, demostrando ser claros y precisos.

Por otro lado, se realizó la validez de constructo de la Escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H en el distrito de Sullana, Piura 2019, mediante el método de Factor convergente o dominio total. La validez de constructo ha de representar un modelo empírico que está relacionado a la variable de interés de la escala. Así que, mediante el método se tomó en consideración principal que cada valor obtenido en las correlaciones por factores supere los valores sugeridos por (Kline, 1982, citado por Tapia y Luna 2010), los cuales son mayores a ,20. El primer factor, mediante el coeficiente de correlación Rho de Spearman, el cual, según Elorza y Medina, (1999), citado en Mondragón, M (2014), tiene como objetivo examinar la direccionalidad y magnitud de la relación entre las dos variables cuantitativas, es decir, qué tan fuerte es la asociación entre las dos variables estudiadas; puntuó ,864 con una sig. de ,000; el segundo factor

puntuó en el coeficiente de correlación ,825 con una sig. de ,000; el tercer factor puntuó ,749 con sig. ,000; y por último el cuarto factor puntuó ,705 con sig. de ,000. Lo cual indican correlaciones positivas y altamente significativas con dichos puntajes, siendo corroborado por Aderson (1999), citado en Mondragón, M (2014), quien indica que los valores más cercanos a 1.0, muestran una fuerte asociación entre las clasificaciones. Así que, los resultados logran una predominancia de correlaciones positivas y directas ($p < .001$), lo cual significa que los reactivos van dirigidos a la misma dirección, ósea, miden lo pretendido y reflejan el constructo de la escala analizada.

Así mismo, el tercer objetivo fue analizar la validez de constructo mediante el método análisis factorial exploratorio de la Actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H en el distrito de Sullana, Piura 2019. En primer lugar, se aplicó la prueba de Adecuación Muestral de Káiser – Meyer – Olkin (KMO), la cual tuvo como objetivo saber si la escala es adecuada para el proceso de validez de constructo, dicha medida de adecuación puntuó ,816, lo cual según (Hair, et al, 1999) citado en Pérez, E y Medrano, E.(2010), se considera como satisfactorio, ya que el KMO se interpreta de manera semejante a los coeficientes de confiabilidad, vale decir, con un rango de 0 a 1 y considerando como adecuado un valor igual o superior a .70, el cual sugiere una interrelación satisfactoria entre los ítems. Por otro lado, en la prueba de esfericidad de Barlett, la matriz de correlaciones obtuvo un valor de 14604,180 ($p < ,000$), dichos resultados se interpretan como válidos, siendo fundamentados por (Everitt y wykes, 2001) citado en Pérez, E y Medrano, E., quienes mencionan “si los resultados obtenidos de dicha comparación resultan en un nivel $p < ,05$, se consideran las variables suficientemente inter correlacionadas para realizar el AFE. Finalmente, mediante el análisis factorial exploratorio dio como resultado 46 ítems y cuatro factores con puntajes que oscilan entre ,405 y ,791 para ser considerados dentro que algún factor. Según Kline (2000) citado en Pérez, E y Medrano, E., mediante el AFE las distintas puntuaciones dentro de un conjunto de variables se explican mediante el método por un número más reducido de factores o dimensiones, por ejemplo, muchos ítems pueden resumirse a pocos factores o dimensiones, en este caso la Escala de actitud frente al machismo en mujeres ya estaba dividida en 4 factores, sin embargo, los ítems fueron incluidos en dimensiones que no les correspondían, lo cual lo explica Galton (1889) citado en Pérez, E y Medrano, E., quien propone el concepto de rasgo latente para poder entender por qué se relacionaban variables dentro de un factor, según él, este hecho sucede debido a que

poseen rasgos comunes, y de la misma forma rasgos que las diferencian. A partir de este concepto, se podría decir, que, si un conjunto de variables se correlaciona entre sí, esto se debe a que, poseen un factor latente, o alguna característica en común. A continuación se ordenarán los factores con sus respectivos ítems y % de varianza total: Factor 1 (37, 50, 57, 38, 49, 27, 5, 42, 52, 21, 9, 53, 55, 54, 28, 40, 6, 22) (27, 193 % de varianza), Factor 2 (46, 25, 32, 47, 43, 30, 4, 36, 51, 16) (9,231% de varianza), Factor 3 (35, 12, 41, 10, 11, 1, 14, 7, 24, 18, 29) (8,256 % de varianza) y por último Factor 4(2, 31, 48, 17, 19, 56, 8) (4,725 %de varianza) . Por otro lado, descartaron los ítems (20, 45, 23, 3, 44, 13, 33, 34, 26, 15) al no poseer más de 3 cargas factoriales en sus respectivas agrupaciones. Martínez (2012), citado en Pérez, E y Medrano, E., asegura que los puntajes aceptables en este análisis de los ítems deben ser superiores a 0,30 para tomarse en cuenta como un elemento importante dentro de un factor y a partir de ello poder agrupar los ítems en un determinado factor, asegurando mantener cada factor un porcentaje de variabilidad acumulado siendo un porcentaje aceptable desde un 40%.

La confiabilidad de un instrumento se refiere a la consistencia que obtiene sus puntuaciones, a pesar de ser examinadas en distintas circunstancias, pero por los mismos sujetos (Anastasi, 1998), esto nos lleva a nuestro cuarto objetivo específico, establecer la confiabilidad compuesta a través del método Omega de la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H en el distrito de Sullana, Piura 2019, este método es recomendado por muchos autores como (Domínguez & Merino, 2015, citado por Ventura, León y Rodríguez, 2010), cuyo interés es en su mayoría investigaciones psicológicas y prácticas profesionales; el mismo, garantiza que un instrumento obtenga los procesos psicométricos adecuadas en validez y confiabilidad, los cuales son dos aspectos de prioridad y fortaleza del coeficiente omega, asimismo garantiza la utilización de la suma de variables estandarizadas y no están en relación con el número de ítems del instrumento (MacDonald, 1999, citado por Ventura, León y Rodríguez, 2010). La realización de este objetivo se dio a cabo con los cuatro factores resultantes en la Matriz de factor rotado; el primer factor (tabla 09) indicó una fiabilidad compuesta de ,91, el segundo factor (tabla 10) tuvo una fiabilidad compuesta de ($\omega=,86$), asimismo el tercer factor (tabla 11) puntuó ($\omega=,81$) en fiabilidad, y por último el cuarto factor (tabla 12) la fiabilidad fue de ($\omega=,70$). En base a estos resultados, podemos señalar que los coeficientes fueron aceptables en fiabilidad, ya que según (Campos & Oviedo, 2008, citado por Ventura, León y Rodríguez, 2010), para considerar un valor aceptable de

confiabilidad mediante coeficiente omega, éstos deben encontrarse entre .70 y .90, aunque en algunas circunstancias se acepten superiores a .65. Así que, podemos concluir en que el instrumento analizado ha tomado mayor valor y realce, siendo de gran aporte para la investigación y utilización del mismo.

Finalmente, el quinto objetivo específico fue elaborar los baremos de la Escala de Actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H en el distrito de Sullana, Piura 2019. La importancia de las normas percentilares radica en atribuir a cada puntuación directa, un valor numérico, y así poder compararlo con un grupo de referencia. Según Valero. S, (2013), menciona que en dichos rangos las puntuaciones en bruto de cada persona encuestada, se compara con las mismas puntuaciones de la muestra normativa Para este objetivo, se realizaron baremos generales y por dimensiones del instrumento, cabe mencionar que los datos han sido recolectados de forma general (tabla 13) (tabla 14).Se realizaron las conversiones de puntajes directos a puntuaciones estandarizadas en percentiles de manera exitosa, y para obtener estos aspectos se utilizaron las normas cuartiles, siendo los valores adquiridos ordenados de menor a mayor, mediante estos baremos se podrá identificar cuál es la actitud de las mujeres frente al machismo, en la parte inferior de los baremos, se puede identificar la actitud desfavorable o de rechazo hacia el machismo, podemos observar el 49% de los datos, lo cual indica que de las 331 mujeres encuestadas, 155 puntuaron bajo o con actitud de rechazo y por último los puntajes altos hasta el 100% indican que 176 mujeres muestran una actitud favorable o positiva frente al machismo, dichos resultados permitirán utilizar el instrumento para la elaboración de futuras investigaciones o informes en el ámbito psicológico de manera individual o colectiva.

Por lo tanto, podemos concluir en que todos los análisis e interpretaciones realizadas en el instrumento, permiten asegurar que la Escala de actitud frente al machismo en mujeres posee las características psicométricas adecuadas para considerarlo un instrumento válido y confiable para estudiar la variable.

V. CONCLUSIONES

1. La escala de Actitud frente al machismo en mujeres demuestra presentar las características psicométricas adecuadas, para considerarlo un instrumento válido y confiable. Asimismo, presenta baremos para la calificación del mismo.
2. La validez de contenido la escala se realizó mediante la intervención de 10 jueces, teniendo como resultados índices de acuerdo (IA) superiores al 80%, lo cual indica que los ítems se consideran son lo suficientemente claros, relevantes y coherentes para ser incluidos en el instrumento.
3. La validez de constructo por el método de factor convergente determinó las siguientes correlaciones por factores: (F1 =,864) (F2= ,825) (F3=,749) (F4=,705), las cuales son consideradas correlaciones positivas y altamente significativas.
4. La validez de constructo del instrumento mediante el análisis factorial obtuvo en la prueba KMO ,818, lo cual se considera como satisfactorio. Por otro lado, mediante la matriz de factor rotado se dividieron los siguientes factores: : Factor 1 (37, 50, 57, 38, 49, 27, 5, 42, 52, 21, 9, 53, 55, 54, 28, 40, 6, 22) (27, 193 % de varianza), Factor 2 (46, 25, 32, 47, 43, 30, 4, 36, 51, 16) (9,231% de varianza), Factor 3 (35, 12, 41, 10, 11, 1, 14, 7, 24, 18, 29) (8,256 % de varianza) y por último Factor 4 (2, 31, 48, 17, 19, 56, 8) (4,725 % de varianza) .
5. La confiabilidad por consistencia interna se realizó mediante el coeficiente Omega, el primer factor indicó una fiabilidad compuesta excelente de ($\omega=,91$), el segundo factor tuvo una fiabilidad compuesta de ($\omega=,86$), ambas son consideradas muy buenas, asimismo el tercer factor puntuó ($\omega=,81$) en fiabilidad, y por último el cuarto factor con la fiabilidad fue adecuado de ($\omega=,70$).
6. Se elaboraron los baremos del instrumento tanto a nivel general como por factores, y en función a las categorías favorable y desfavorable.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda continuar con la concientización en base al respeto e igualdad sin importar género, asimismo, dando a conocer las consecuencias de pensamientos y actitudes machistas en nuestra sociedad, siendo un claro ejemplo de ello, un tema del día a día en nuestro país: la violencia hacia la mujer. Es necesario dejar en el pasado estereotipos que colocan al sexo masculino como superior. Es labor de todos formar una sociedad plena en valores e igualdad.
2. Se recomienda la utilización del presente instrumento, como medio de recolección de datos en ámbitos sociales, tomando en cuenta que la importancia radica en poder identificar el diagnóstico situacional de nuestra sociedad actual, conocer sus formas de actuar, pensar y sentir frente al machismo, para que así podamos establecer y ejecutar planes de intervención en función a la variable.
3. Se recomienda la utilización de la presente investigación en análisis correlacionales a futuro, ampliando los conocimientos acerca de actitudes frente al machismo en mujeres, a fin de conocer la influencia de la variable en temas como violencia de género.
4. Se recomienda enriquecer esta investigación sobre actitudes machista en mujeres de un A.A.H.H del distrito de Sullana, se puede proponer modificar la zona (Urbanizaciones) de estudio o aumentar la población para así poder contrastar resultados según distintas realidades tanto socioeconómicas como culturales, las mismas que podrían o no definir de manera directa las forma de actuar, pensar y sentir frente a la variable en estudio.
5. Se recomienda contrastar el resultado del análisis factorial, para considerar el replanteamiento de la estructura del contenido, debido a la modificación de dimensiones expuestas en dicho proceso estadístico.

REFERENCIAS

Aiken, L. (2003). *Test psicológicos y evaluación*. México: Pearson.

Agencia EFE (2019). Revista El diario.es, recuperado en https://www.eldiario.es/politica/violencia-sexual-conflicto-afectado-colombianas_0_902909997.html

Anastasi, A y Urbina, S (1998). *Test psicológicos*. Edit pretince Hall, México.

Antón, M (1994). *Actitudes hacia el Machismo de los Estudiantes del 5º de Secundaria pertenecientes a los Colegios Nacionales del Departamento de Piura. Tesis: UNFV. Facultad de Psicología de la UNFV. Instrumento: Escala de Actitudes Hacia el Machismo.*

Aragón, L. & Silva, A. (2004). *Fundamentos teóricos de la evaluación psicológica*. México: Pax.

Arciniega GM, Anderson TC, Tovar-Blank EG y Tracey TJG.: *Toward a fuller conception of Machismo: Development of a traditional Machismo and Caballerismo Scale. Journal of Counseling Psychology, 2008; 55: 19-33.*

Benhabib, S. y D, Cornell 1995. *Feminist contentions: a philosophical Exchange*, Routledge, Nueva York

Baró, (1968). *El completo de macho o machismo. Digitalizado por biblioteca "P. Florentino Idoate, S.J"*.

Benavides. C, Campos. L y Zuñiga. D: *Escala para la evaluación de las actitudes Machistas (EEAM)*. Facultad de ciencias de la salud, EP de psicología, Universidad Peruana Unión- Lima.

- Betancourt, A, y Posada, L. *Actitudes implícitas frente al machismo y su intervención: Un estudio exploratorio en universitarios.* Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Bonino, L.(1998).*Artículo “Los micromachismos”*. España
- Bustamante, M. (1990). *Escala de actitudes hacia el machismo*.
- Castañeda, M. (2007). *“El machismo invisible. Regresa”*. México. Editorial Taurus.
- Corral, V., Frías, M., Zaragoza, F.(1959). *Validez convergente y divergente de medidas del comportamiento proambiental: La estrategia multi rasgo multi método. .*
- Díaz, C.L., Rosas, M.A. y González, M.T. (2010). *Escala de Machismo Sexual (EMSSexismo-12): diseño y análisis de propiedades psicométricas. SUMMA Psicológica*
- Ferrando, J y Anguiano, C (2010). *El análisis Factorial como técnica de investigación en psicología. Vol. 31 (1)*
- Frías, D. (2011). *Técnica estadística y diseño de investigación*. (1ºed.). Valencia: Palmero ediciones
- Fuller, N. (2012). *Reflexiones sobre el machismo en el Perú*. Santiago de Chile.
- Hernández, Fernández & Baptista (2006). *Metodología de la Investigación (4ta ed.)* México: McGraw – Hill.
- MIMP, (junio, 2019). Programa nacional contra la violencia familiar y sexual. Recuperado en <https://www.mimp.gob.pe/contigo/contenidos/pncontigo-nota-prensa.php?codigo=649>

Mill, J y Taylor, H (1861). *El sometimiento de la mujer*.

Mondragón, M, (2014). *Uso de la correlación de spearman en un estudio de intervención en fisioterapia. Información científica*. Facultad de ciencias de salud, programa de fisioterapia.

Montalvo, J. y García, C. H. (2007). Masculinity, Machismo and their relation with some familiar variables. En Columbus, A. (Ed.), *Advances in psychology research*, volume 42, pp. 123- 145. Nueva York: Nova Science Publishers, Inc

Montesinos, R. (2002). “Las Rutas de la Masculinidad. Ensayos sobre el cambio cultural y el mundo moderno”. España. Gedisa Editorial

Oblitas, B. (2009). Machismo y violencia contra la mujer. *Investigaciones sociales*, 13(23), 301-322. Recuperado de <http://www.acuedi.org/ddata/3285.pdf>

OMS, (noviembre, 2017).) *Naciones Unidas. Declaración sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer*. Nueva York. Naciones Unidas, 1993. Recuperado en <https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/violence-against-women>

Pérez, E y Medrano, E. (2010). *Revista Argentina de ciencias del comportamiento (RACC)*. Análisis Factorial Exploratorio: Bases conceptuales y metodológicas.

Pineda, B y Canales, E. (1994) *Metodología de la investigación, manual para el desarrollo de person al de salud*, Segunda edición. Organización Panamericana de la Salud. Washington

Pulso Perú, (Agosto, 2018). *Revista Perú 21*. Recuperado en <https://peru21.pe/lima/74-considera-peru-sociedad-machista-infografia-225689>

- Rodríguez. C, Rodríguez. R, y González. M (2010). *Escala de Machismo Sexual (EMS-Sexismo-12): Diseño y análisis de propiedades psicométricas*. Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Salinas, P & Arancibia, S. (2006) Discursos masculinos sobre el poder de las mujeres en Chile. *Sujetos t Subjetividades*
- San Segundo, T. (2008). *Violencia de género. Una visión multidisciplinar*. Editorial Universitaria Ramón Areces
- Schapiro, A. (2018) OIT. *Revista France 24*. Recuperado en <https://www.france24.com/es/20180308-america-latina-mujeres-salarios-hombres>
- Sierra, J, Iglesias, P, y Rodríguez, K (2010) *Propiedades psicométricas de las versiones en español de la Double Standard Scale (DSS) y de la Rape Supportive Attitude Scale (RSAS) en mujeres peruanas. Psychometric properties of spanish versions of Double Standard Scale (DSS) and of Rape Supportive Attitude Scale (RSAS) in peruvian women*
- Tapia, V. & Luna, J. (2010). Validación de una prueba de habilidades de pensamiento para alumnos de cuarto y quinto de secundaria y primer año de universidad. *Revista de Investigación en Psicología*, 13(2), 17-59. Recuperado de: <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/3710>
- Ubillus, S. (2014). *Teoría de las Actitudes*. Colombia. Recuperado de <http://www.ehu.es/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- Valero, S. (2013) *Transformación e interpretación de puntuaciones*. Universitat Oberta de Catalunya
- Vanegas, G. (2005) Conferencia “Masculinidad y Maternidad”. Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de Nuevo León.

- Vanegas, G. (2011) Conferencia “Nombrar el mundo en masculino”. Facultad de Psicología de la 73 Universidad Autónoma de Nuevo León
- Ventura, J; León, T y Rodríguez. (2010). *El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad*. Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud, Perú.
- Viramontes, I. (2011). *Machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna*. (Tesis de maestría). Universidad Autónoma de Nuevo León, Monterrey. Recuperado de <http://eprints.uanl.mx/2941/1/1080223825.pdf>
- Viramontes, I. (2011). *Machismo, relación con la identidad social masculina y ausencia paterna*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Mexico.
- Vicencio, C. y Grondona, G. (2007) “Estudio Descriptivo-exploratorio acerca de los discursos sobre masculinidad y relaciones de género emitidos por varones de la provincia de Santiago”. Universidad del Mar. Escuela de Psicología. Artículo de Tesis.

ANEXOS

ANEXOS

ANEXO N° 01: Operacionalización de variables

Operacionalización de variables

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
<p>“Construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019”</p>	<p>¿Cuál es la evidencia de los procesos psicométricos de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019?</p>	<p>GENERAL</p>	<p>No experimental</p> <p>Instrumental</p> <p>Descriptiva</p> <p>Transversal</p>
		<p>Determinar la evidencia de los procesos psicométricos de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el distrito de Sullana, Piura 2019</p>	
		<p>ESPECÍFICOS</p>	<p>POBLACIÓN</p>
		<p>Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019</p>	<p>5613</p> <p>Mujeres de un A.A.H.H de Sullana</p>
		<p>Identificar la validez de constructo mediante el método convergente o dominio total de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en</p>	<p>MUESTRA</p> <p>La muestra estará conformada por 360 mujeres de un A.A.H.H.H del distrito de Sullana.</p>
			<p>MUESTREO</p> <p>NO PROBABILÍSTICO – POR CONVENIENCIA</p>

		<p>mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019</p> <p>Determinar la validez de constructo a través del método análisis factorial de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019</p> <p>Elaborar la confiabilidad compuesta a través del método coeficiente omega de la construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019</p> <p>Determinar baremos en una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H. en el Distrito de Sullana, Piura 2019</p>	
--	--	--	--

ANEXO N° 02: Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA

- Nombre del instrumento : Escala de Actitudes frente al machismo en mujeres
- Autora : Silupú Munar, Lizett Caroline
- Procedencia y año : Piura, 2019
- Administración : Individual y colectiva.
- Duración de la aplicación : 15 - 20 minutos aproximadamente.
- Dirigido a : Mujeres.
- Objetivo : Determinar las actitudes frente al machismo en mujeres
- Materiales necesarios : Lápiz y borrador.
- Aspectos que evalúa : Sometimiento de la mujer, familiar, limitaciones interpersonales y limitación en la sexualidad
- Descripción del Instrumento

El presente instrumento Escala de actitudes frente al machismo en mujeres, fue creado por Silupú Munar, Lizett Caroline en el año 2019 para investigación, el mismo posee 46 ítems distribuidos en 4 factores, se puede administrar de manera individual y colectiva en mujeres. Cuenta con 4 formas de respuesta: Totalmente desacuerdo, desacuerdo, totalmente de acuerdo y de acuerdo, asimismo, el tiempo de aplicación es de 15 a 20 minutos aproximadamente. (Silupú, 2019).
- Normas de aplicación

El instrumento cuenta con datos generales como nombre y edad, posterior a ello se deben de leer las indicaciones y proceder a analizar cada ítem y marcar con (X) en la respuesta que crea conveniente según piense, sienta o actúa la persona (Totalmente desacuerdo, desacuerdo, totalmente de acuerdo, de acuerdo). Es necesario que las personas que administren el instrumento estén familiarizadas con el, así puedan guiar de manera adecuada y ofrecer la ayuda de quien lo solicite, ya sea para aclarar un ítem, identificar tal vez si hay personas analfabetas que requieran asistencia extra. Es importante indicar que no hay respuestas correctas o incorrectas y al finalizar el mismo, se aseguren que no hayan ítems sin responder.

- Normas de Calificación e interpretación del instrumento

El instrumento se divide en 4 dimensiones:

Nº Ítems	Ítems	Dimensiones
46	1 – 46	
18	37, 50, 57, 38, 49, 27, 5, 42, 52, 21, 9, 53, 55, 54, 28, 40, 6, 22	Sometimiento de la mujer
10	46, 25, 32, 47, 43, 30, 4, 36, 51, 16	Familiar
11	35, 12, 41, 10, 11, 1, 14, 7, 24, 18, 29	Limitaciones interpersonales
7	2, 31, 48, 17, 19, 56, 8	Limitaciones en la sexualidad

Al Finalizar la aplicación del instrumento, se indicarán los puntajes de cada respuesta, siendo: Totalmente desacuerdo=1, Desacuerdo=2, De acuerdo=3, y Totalmente de acuerdo=4. Se procede a sumar los puntajes directos y ubicarlos en el rango percentilar, mientras más alta sea su puntuación, su actitud es favorable o de aceptación hacia el

machismo; los puntajes bajos indican una actitud desfavorable o de rechazo frente al machismo, se describirán las 4 dimensiones:

Sometimiento de la mujer:

Según Mill (1861) este término describe la sujeción de las mujeres a los hombres, en la cual se plantean distintas situaciones de subordinación del sexo femenino. El autor plantea que la consideración o el respeto no son exclusivos de un mismo sexo.

Familiar:

Define actitudes machistas, en el contexto familiar, como un hombre poco paternal, y sobreprotector. Asimismo, Baro (1972), expresa que el pensamiento machista consiste en considerar que la mujer exclusivamente debe permanecer en casa, y dedicarse de la crianza y formación del hogar, tiene la obligación de obedecer los dictámenes del hombre y ha de manifestar su gran capacidad emocional, manteniendo vivos valores y creencias culturales y religiosas.

Limitaciones interpersonales:

Por su parte, Rocha y Díaz (2012) mencionan que los hombres que manifiestan el machismo, son personas que creen ser el principal centro de atención en diversos contextos sociales e interpersonales. Además, consideran que pueden tratar indiscriminadamente al género femenino, pues según su percepción, las mujeres tienen la obligación de satisfacer cualquier sea su necesidad.

Limitaciones en la sexualidad:

Se manifiestan, según Castañeda (2002), en su necesidad que compartir creencias machistas con sus padres, abuelos, bisabuelos, las cuales se basan en dominación y minimización femenina como forma de demostrar superioridad. Por lo tanto, considera el sometimiento, prueba de su masculinidad.

ANEXO N° 03: Versión final del trabajo de investigación

ESCALA DE ACTITUDES FRENTE AL MACHISMO EN MUJERES

Edad: _____

Fecha: _____

En este cuestionario encontrarás afirmaciones respecto a formas de pensar, sentir y actuar. Es importante recordar que no hay respuestas correctas o incorrectas, debes ser lo más sincera posible al responder.

Lee con atención y marca con una (X) según corresponda.

TD	=	Totalmente desacuerdo
D	=	Desacuerdo
DA	=	De acuerdo
TA	=	Totalmente de Acuerdo

CUESTIONARIO	TD	D	DA	TA
1. Los hombres son quienes brindan protección, tanto a su pareja, como a sus hijos.				
2. Las mujeres no deben beber en exceso, porque los hombres no las tomarán en serio.				
3. Es mejor que el hombre sea quien tome las decisiones importantes del hogar.				
4. Para un hombre es importante que las mujeres no salgan mucho, y se den a respetar.				
5. Es riesgoso contratar a mujeres, por sus constantes cambios de humor.				
6. Es deber de los hombres mantener a sus familias.				
7. Las mujeres deben esperar a que el varón las invite a salir primero.				
8. Es riesgoso contratar a mujeres, ya que al salir embarazadas no tienen el mismo desempeño.				
9. Si un hombre invita a salir a una mujer, él debe pagar todo.				

10. Las mujeres se dedican a la crianza de sus hijos, para formar personas de bien.				
11. Cuando invitan a una mujer a cenar, ella no debería preocuparse por la cuenta.				
12. Las mujeres deben criar a su/s hijo/s como sus padres las criaron.				
13. Una buena pareja, es quien pueda ser soporte económico de su familia.				
14. Los hombres tienen más deseo sexual que las mujeres.				
15. Las mujeres deben aprender las labores domésticas básicas desde niñas.				
16. En una fiesta, las mujeres no deben preocuparse en compartir los gastos con los hombres.				
17. Los hombres suelen ser más toscos y debemos de entenderlos.				
18. Se ve mal que las mujeres salgan sin sus parejas.				
19. Los hombres suelen culpar a las mujeres de la crianza de sus hijos, cuando ellos no se portan bien.				
20. Si la mujer descuida a su pareja, él tiene necesidad de buscar a alguien más.				
21. Las mujeres deben pasar todo el tiempo posible en sus hogares.				
22. Hay puestos de trabajo que sólo los pueden realizar hombres.				
23. La madre sabe dónde están las cosas en el hogar.				
24. La vestimenta de las mujeres debe ser recatada, para que la respeten.				
25. Es normal que los hombres hayan tenido muchas parejas.				
26. Así la mujer se sienta cansada, debe atender bien a su familia.				
27. Se ve mal que las mujeres tengan iniciativa durante las relaciones sexuales.				
28. Solo las mujeres saben cómo ayudar y aconsejar a sus hijos.				
29. Es necesario que las mujeres hagan sentir bien al hombre durante las relaciones sexuales.				

30. Las mujeres no pueden salir muy seguidas a bailar, ya que deben cuidar su imagen.				
31. Para los hombres, es importante que su pareja no tenga experiencias sexuales, ya que garantiza su dignidad.				
32. No es bueno para una mujer, haber tenido muchas parejas sentimentales, ya que puede que no la respeten por ello.				
33. Si las mujeres no expresan su satisfacción sexual, su pareja se puede enojar.				
34. Una mujer no podría manejar bien un puesto de gerente.				
35. Se ve mal que las niñas jueguen cosas de hombres (Fútbol, trompos, canicas, etc).				
36. Las mujeres no pueden solicitar ingresar a cualquier puesto de trabajo.				
37. Una mujer no debe permitir que su/s hijo/s (varones) jueguen cosas de niñas (Muñecas, vóley, a la cocina, etc)				
38. Es mejor aguantar que tu jefe te coquetea, a perder tu trabajo.				
39. Es importante que el hombre disfrute más la relación coital que la mujer, porque ellos lo necesitan.				
40. Se le debe de enseñar a las niñas labores domésticas para que su pareja sea feliz con ellas.				
41. Los hombres deciden cuánto dura la relación coital.				
42. Es muy probable que las mujeres consigan asensos en sus trabajos coqueteando.				
43. Si es que el hombre no desea utilizar métodos anticonceptivos, se le debe de entender.				
44. Los hijos (varones) deben conseguir una pareja que les pueda hacer las cosas que su madre les hace (plancharle, cocinarle, consentirlo, que cuide bien a sus hijos, etc)				
45. Es necesario que los hombres acepten el método anticonceptivo que deseamos utilizar.				
46. Cuando el hombre siente deseo de tener relaciones sexuales, se le tiene que satisfacer.				

ANEXO N° 04: Declaración de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha de consentimiento informado es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la misma, así como de su rol en ella, como participante. La presente investigación es conducida por Lizett Caroline, Silupú Munar, estudiante de la escuela de psicología de la Universidad Cesar Vallejo. El objetivo de este estudio es determinar la evidencia de los procesos psicométricos de una escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A.H.H del Distrito de Sullana, Piura 2019

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá completar una encuesta. Esto tomara aproximadamente 15 minutos de su tiempo. La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. Los datos que se obtenga de su participación serán utilizados por parte de la investigadora, con absoluta confidencialidad y no se usara para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Si tiene alguna duda sobre este estudio, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en el, igualmente, puede retirarse de la investigación en cualquier momento, sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Agradezco, de antemano, su participación.

Investigadora

Lizett Caroline, Silupú Munar

DNI.: 73865070

ANEXO N° 05: Declaración de Consentimiento

DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO

YO, _____ con número de DNI.: _____, he leído el documento de consentimiento informado que me ha sido entregado, he comprendido las explicaciones acerca de la aplicación de la encuesta. También comprendo que, en cualquier momento, puedo retirarme de la investigación. Además, he sido informado de que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de esta investigación.

Tomando todo ello en consideración y tales condiciones, CONSIENTO participar en la investigación y que los datos que se derivan de las respuestas de la encuesta serán utilizados para cubrir el objetivo especificado en el documento. Piura, _____ de _____ del 2019.

Firma

ANEXO N° 06: Evaluación por Juicio de Expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa DESARROLLO DE PROYECTO DE TESIS como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:

Oscar Vela Miranda

Grado profesional: Maestría ()

Doctor (X)

Área de Formación académica: Clínica (X) Educativa ()

Social () Organizacional ()

Áreas de experiencia

profesional:

Terapia familiar, Adicciones, Investigación

Institución(es) donde labora:

Tiempo de experiencia 2 a 4 años ()

Profesional en el área: Más de 5 años (X)

Experiencia en Investigación

Trabajo(s) psicométricos realizados

Psicométrica :

Título del estudio realizado.

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

3. DATOS DE LA ESCALA DE MICROMACHISMO

Nombre de la Prueba:	Escala de actitudes frente al machismo
Autora:	Lizett Caroline Silupú Munar
Procedencia:	Perú
Administración:	18 en adelante
Tiempo de aplicación:	10 – 15 min
Ámbito de aplicación:	Individual y colectivo
Significación:	Permite identificar actitudes hacia el machismo

4. SOPORTE TEÓRICO

Las actitudes se conforman por sentimientos positivos o negativos, o estado mental de atención, aprendido mediante nuestra experiencia, que influye de forma específica en la respuesta de una persona a hacia los demás, objetos y situaciones. Las actitudes sociales son caracterizadas por respuestas compatibles a los objetos sociales, esta compatibilidad brinda acceso la formación de valores que utilizamos al determinar alguna acción. (Ubillus, 2014)

Autores definen el machismo como pensamientos, actitudes y acciones que representan la superioridad del sexo masculino hacia la mujer, en esferas consideradas relevantes para ellos, de una forma sutil o disimulada, tomando en cuenta la gran influencia social que promueven estas conductas. Villegas (2004)

Castañeda (2007), asimismo, considera que el machismo no implica necesariamente que exista violencia física contra la mujer o que se realice una privación de su libertad, como encerrándola en casa; para esta autora, el machismo se representa en actitudes hacia el resto, ya sea con expresiones no verbales, como contacto visual, gestos o faltas de interés, y que, ante esto, la persona que percibe estas conductas se siente minimizada o ignorada. A esto, se le considera "machismo invisible", el cual está impregnado en la cultura y costumbres, dando a entender que, si no existe violencia física, no despliega abuso frente a los demás.

Tomando en cuenta la teoría psicosocial, en la que se menciona que "El machismo es una actitud tomada por el hombre, ante la mujer, en el cual se mide su nivel de percepción y valoración, sin embargo, el machismo no es una actitud frente a la mujer, sino, ante las funciones y roles que cumple la misma ante la sociedad". Esto, nos da la oportunidad de diferenciar en qué forma una actitud, la cual es la relación entre el objeto y su valoración, se transforma para nosotros en estereotipos, los cuales se forman de ideas o pensamientos que se mantienen y reproducen. Castañeda, (1999)

Escala	Definición
Familiar	Se manifiestan actitudes frente al machismo en el ámbito familiar, como la búsqueda de figuras masculinas sobreprotectoras y poco parentales; la aceptación del enclaustramiento familiar; considerando a la mujer exclusivamente perteneciente a la crianza de sus hijos y la imposición de valores y creencias. (Baro, 1972)
Social	Se manifiesta la búsqueda de protagonismo central y principal del hombre en la sociedad; asimismo, el trato indiscriminado hacia el sexo femenino y por último la imposición de creencias machistas. (Baro, 1972)
Sexual	Se encuentran actitudes machistas relacionados al ámbito sexual, como la dominación sexual masculina sobre las mujeres, la necesidad de trascender sus creencias machistas y el control que deben tener sobre la fecundidad y sexualidad de las mujeres. (Lewis, 1967).
Laboral	Se encuentran actitudes machistas representadas en el ámbito laboral, con indicadores como distinción, exclusión, preferencias y alteración o anulación de igualdad de oportunidades. (Lastra, 2010)

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento la *Escala de actitudes frente al machismo*

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación	1. totalmente en desacuerdo (no	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.

lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	cumple con el criterio)	
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

ESCALAS DEL INSTRUMENTO:

- Primera Escala: **Familiar**
- Objetivos de la escala: Evalúa la actitud de las mujeres frente a situaciones machistas en el ámbito familiar, relacionados con una búsqueda de figuras masculinas protectoras, enclaustramiento familiar e imposiciones de valores y creencias dentro del hogar.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Búsqueda de figura masculina protectora	1. Los hombres son quienes brindan protección, tanto a la pareja como a los hijos.	4	4	4	
	2. Un buen partido es quien pueda ser soporte económico de su familia.	4	4	4	
	3. Es deber de los hombres mantener a sus familias.	4	4	4	
	4. Las mujeres nos dedicamos a crianza a nuestros hijos, para formar personas de bien.	4	4	4	
	5. Mi/s hijo/s (varones) deben de aprender lo importante que es mantener a su familia. De ellos dependerán.	4	4	4	
	6. Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes en la casa.	4	4	4	
Enclaustramiento	7. Los hombres suelen culpar a las mujeres de la crianza de sus hijos, cuando ellos no se portan bien.	4	4	4	
	8. Las mujeres debemos pasar todo el tiempo posible en nuestros hogares.	4	4	4	
	9. Así me sienta cansada, tengo que atender bien a mi familia	4	4	4	
	10. Solo las mujeres sabemos como ayudar y aconsejar a nuestros hijos.	4	4	4	
	11. Es importante mantener siempre				

	unido el matrimonio.	4	4	4	
	12. La madre siempre sabe dónde están <i>las cosas en la casa.</i>	4	4	4	
Imposición de valores y creencias.	13. Debo de criar a mi/s hijx/s como mis padres me criaron a mí	4	4	4	
	14. Las mujeres debemos aprender las labores básicas domésticas desde niñas.	4	4	4	
	15. Cuando necesito ayuda en las labores domésticas, suelo pedirles a mis hijas	4	4	4	
	16. Cuando necesito ayudar para labores un poco pesadas, acudo a mis hijos o pareja	4	4	4	
	17. Se ve mal que mi/s hija/s jueguen cosas de niños (fútbol, trompos, canicas, etc)	4	4	4	
	18. No permitiría que mi/s hijo/s (varones) jueguen cosas de niñas (Muñecas, vóley, a la cocina, etc)	4	4	4	
	19. Le enseño a mi hija labores domésticas para que su pareja sea feliz con ella.	4	4	4	
	20. Desearía que mi/s hijo/s (varones) consigan una pareja que le pueda hacer las cosas que yo le hago (plancharle, cocinarle rico, consentirlo, que cuide bien a sus hijos, etc)	4	4	4	

- Segunda Escala: Social
- Objetivos de la escala:

Evaluar la actitud de las mujeres frente a machismo, como la búsqueda de protagonismo central y principal de atención, y la imposición de creencias machistas

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Búsqueda de protagonismo central y principal de atención.	1. Las mujeres no deben beber en exceso, porque los hombres no las tomarán en serio	4	4	4	
	2. Para un hombre es importante que no salga mucho y se dé a respetar.	4	4	4	
	3. Las mujeres deben esperar a que el varón las invite a salir primero	4	4	4	
	4. Si un hombre te invita a salir, él debe pagar todo	4	4	4	
	5. Cuando invitan a una mujer a cenar, ella no debería preocuparse por la cuenta	4	4	4	
	6. Creo que para una mujer se sienta segura de su pareja, él debe de llevarla a todos lados junto a él.	4	4	4	
	7. En una fiesta, las mujeres no deben preocuparse en compartir los gastos con los hombres	4	4	4	
Imposición de creencias machistas	8. Se ve mal que las mujeres salgan sin sus parejas	4	4	4	
	9. Las mujeres deben evitar fumar, ya que los hombres no las tomarán en serio	4	4	4	
	10. La vestimenta de las mujeres siempre debe ser recatada, para que la respeten	4	4	4	
	11. Las mujeres deben evitar hablar groserías, para ser tomadas en serio	4	4	4	
	12. Las mujeres no pueden salir muy seguido a bailar, ya que debemos cuidar nuestra imagen	4	4	4	
	13. No es bueno para una mujer, haber tenido muchas parejas sentimentales, ya que puede que no la respeten por ello.	4	4	4	

- Tercera Escala: Sexual
- Objetivos de la escala: Evaluar las actitudes frente al machismo en el ámbito sexual, tomando en cuenta la dominación masculina sexual y el control de sexualidad y fecundidad.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Dominación masculina sexual	1. Los hombres tienen más deseo sexual que las mujeres	4	4	4	
	2. Los hombres suelen ser más tocos y debemos de entenderlos	4	4	4	
	3. Es normal que los hombres tengan varias parejas	4	4	4	
	4. Si descuidas a tu pareja, él tiene necesidad a buscar a alguien más.	4	4	4	
	5. Es normal que los hombres hayan tenido muchas parejas	4	4	4	
	6. Se ve mal que las mujeres tengan iniciativa durante las relaciones sexuales	4	4	4	
	7. Es necesario que las mujeres hagan sentir bien al hombre durante las relaciones sexuales.	4	4	4	
	8. Para los hombres, es importante que su pareja no tenga experiencias sexuales, ya que garantiza su dignidad.	4	4	4	
	9. Si las mujeres no expresan su satisfacción sexual, su pareja se puede enojar.	4	4	4	
	10. Cuando las mujeres han tenido muchas parejas, no las pueden tomar en serio para una relación	4	4	4	
	11. Es importante que el hombre disfrute más la relación coital, que la mujer, porque ellos lo necesitan	4	4	4	
Control de sexualidad y fecundidad	12. Los hombres deciden cuánto dura la relación coital	4	4	4	

	13. Si es que el hombre no desea utilizar métodos anticonceptivos, los tenemos que entender.	4	4	4	
	14. Es necesario que ellos acepten el método anticonceptivo que deseamos utilizar.	4	4	4	
	15. Cuando mi pareja siente deseo de tener relaciones sexuales, tengo que satisfacerlo	4	4	4	

- Cuarta Escala: Laboral
- Objetivos de la escala: Evalúa las actitudes de las mujeres frente al machismo en el ámbito laboral, tomando en cuenta indicadores como alteración o anulación de igualdad de oportunidades

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alteración o anulación de igualdad de oportunidades	1. Es difícil que las mujeres logren obtener un puesto importante en alguna empresa por su preparación	4	4	4	
	2. Es riesgoso contratar a mujeres, por sus constantes cambios de humor	4	4	4	
	3. Es riesgoso contratar a mujeres, ya que al salir embarazadas no tienen el mismo desempeño	4	4	4	
	4. Las mujeres se distraen muchos en los trabajos, pensando en sus problemas personales	4	4	4	
	5. Hay puestos de trabajo que sólo los pueden realizar hombres	4	4	4	
	6. Una mujer no podría manejar bien un puesto de gerente	4	4	4	
	7. Las mujeres no pueden postular a cualquier puesto de trabajo	4	4	4	

	13. Si es que el hombre no desea utilizar métodos anticonceptivos, los tenemos que entender.	4	4	4	
	14. Es necesario que ellos acepten el método anticonceptivo que deseamos utilizar.	4	4	4	
	15. Cuando mi pareja siente deseo de tener relaciones sexuales, tengo que satisfacerlo	4	4	4	

- Cuarta Escala: Laboral
- Objetivos de la escala: Evalúa las actitudes de las mujeres frente al machismo en el ámbito laboral, tomando en cuenta indicadores como alteración o anulación de igualdad de oportunidades

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/Recomendaciones
Alteración o anulación de igualdad de oportunidades	1. Es difícil que las mujeres logren obtener un puesto importante en alguna empresa por su preparación	4	4	4	
	2. Es riesgoso contratar a mujeres, por sus constantes cambios de humor	4	4	4	
	3. Es riesgoso contratar a mujeres, ya que al salir embarazadas no tienen el mismo desempeño	4	4	4	
	4. Las mujeres se distraen muchos en los trabajos, pensando en sus problemas personales	4	4	4	
	5. Hay puestos de trabajo que sólo los pueden realizar hombres	4	4	4	
	6. Una mujer no podría manejar bien un puesto de gerente	4	4	4	
	7. Las mujeres no pueden postular a cualquier puesto de trabajo	4	4	4	



Firma del evaluador

r. Oscar Villa Miranda
(C. P.S.P. 335)

ANEXO N° 07: Escala de Actitudes frente al Machismo en Mujeres aplicada en mujeres.

ESCALA DE ACTITUDES FRENTE AL MACHISMO EN MUJERES

Edad: 26

Fecha: 20/5/2019

En este cuestionario encontrarás afirmaciones respecto a formas de pensar, sentir y actuar. Es importante recordar que no hay respuestas correctas o incorrectas, debes ser lo más sincera posible al responder. Lee con atención y marca con una (X) según corresponda.

TD	=	Totalmente desacuerdo
D	=	Desacuerdo
DA	=	De acuerdo
TA	=	Totalmente de Acuerdo

CUESTIONARIO	TD	D	DA	TA
1. Los hombres son quienes brindan protección, tanto a su pareja, como a sus hijos.			X	
2. Las mujeres no deben beber en exceso, porque los hombres no las tomarán en serio.	X			
3. Es difícil que las mujeres logren obtener un puesto importante en alguna empresa.			X	
4. Es mejor que el hombre sea quien tome las decisiones importantes del hogar.	X			
5. Para un hombre es importante que las mujeres no salgan mucho, y se den a respetar.		X		
6. Es riesgoso contratar a mujeres, por sus constantes cambios de humor.		X		
7. Es deber de los hombres mantener a sus familias.	X			
8. Las mujeres deben esperar a que el varón las invite a salir primero.				X
9. Es riesgoso contratar a mujeres, ya que al salir embarazadas no tienen el mismo desempeño.	X			
10. Si un hombre invita a salir a una mujer, él debe pagar todo.		X		
11. Las mujeres se dedican a la crianza de sus hijos, para formar personas de bien.				X
12. Cuando invitan a una mujer a cenar, ella no debería preocuparse por la cuenta.		X		
13. Las mujeres se distraen muchos en los trabajos, pensando en sus problemas personales.		X		
14. Las mujeres deben criar a su/s hijo/s como sus padres las criaron.				X

15. Creo que para que una mujer se sienta segura de su pareja, él debe llevarla a todos lados junto a él.				X
16. Una buena pareja, es quien pueda ser soporte económico de su familia.	X			
17. Los hombres tienen más deseo sexual que las mujeres.		X		
18. Las mujeres deben aprender las labores domésticas básicas desde niñas.			X	
19. En una fiesta, las mujeres no deben preocuparse en compartir los gastos con los hombres.			X	
20. Los hijos (varones) deben aprender lo importante que es mantener a sus familias económicamente, de ellos dependerán.			X	
21. Los hombres suelen ser más toscos y debemos de entenderlos.		X		
22. Se ve mal que las mujeres salgan sin sus parejas.				
23. Es normal que los hombres tengan varias parejas.	X			
24. Los hombres suelen culpar a las mujeres de la crianza de sus hijos, cuando ellos no se portan bien.				X
25. Si la mujer descuida a su pareja, él tiene necesidad de buscar a alguien más.	X			
26. Las mujeres deben evitar fumar, ya que los hombres no las tomarán en serio.			X	
27. Las mujeres deben pasar todo el tiempo posible en sus hogares.	X			
28. Hay puestos de trabajo que sólo los pueden realizar hombres.			X	
29. La madre siempre sabe dónde están las cosas en el hogar.			X	
30. La vestimenta de las mujeres siempre debe ser recatada, para que la respeten.	X			
31. Es normal que los hombres hayan tenido muchas parejas.	X			
32. Así la mujer se sienta cansada, debe atender bien a su familia.	X			
33. Las mujeres deben evitar hablar groserías, para ser tomadas en serio.			X	
34. Cuando una mujer necesita ayuda en las labores domésticas, suele pedirles a su/s hija/s, hermana/s o sobrina/s.	X			
35. Se ve mal que las mujeres tengan iniciativa durante las relaciones sexuales.			X	
36. Solo las mujeres saben cómo ayudar y aconsejar a sus hijos.	X			
37. Es necesario que las mujeres hagan sentir bien al hombre durante las relaciones sexuales.			X	
38. Las mujeres no pueden salir muy seguidas a bailar, ya que deben cuidar su imagen.	X			
39. Es importante mantener siempre unido el matrimonio.			X	

40. Para los hombres, es importante que su pareja no tenga experiencias sexuales, ya que garantiza su dignidad.				X
41. No es bueno para una mujer, haber tenido muchas parejas sentimentales, ya que puede que no la respeten por ello.	X			
42. Si las mujeres no expresan su satisfacción sexual, su pareja se puede enojar.			X	
43. Una mujer no podría manejar bien un puesto de gerente.	X			
44. Cuando una mujer necesita ayuda para las labores domésticas un poco pesadas, suele acudir a su/s hijo/s (varones) o pareja.			X	
45. Cuando las mujeres han tenido muchas parejas, no las pueden tomar en serio para una relación.	X			
46. Se ve mal que las niñas jueguen cosas de hombres (Fútbol, trompos, canicas, etc).			X	
47. Las mujeres no pueden solicitar ingresar a cualquier puesto de trabajo.				X
48. Una mujer no debe permitir que su/s hijo/s (varones) jueguen cosas de niñas (Muñecas, vóley, a la cocina, etc)	X			
49. Es mejor aguantar que tu jefe te coquetea, a perder tu trabajo.		X		
50. Es importante que el hombre disfrute más la relación coital que la mujer, porque ellos lo necesitan.				X
51. Se le debe de enseñar a las niñas labores domésticas para que su pareja sea feliz con ellas.				X
52. Los hombres deciden cuánto dura la relación coital.	X			
53. Es muy probable que las mujeres consigan asensos en sus trabajos coqueteando.			X	
54. Si es que el hombre no desea utilizar métodos anticonceptivos, se le debe de entender.				X
55. Los hijos (varones) deben conseguir una pareja que les pueda hacer las cosas que su madre les hace (plancharle, cocinarle, consentirlo, que cuide bien a sus hijos, etc)	X			
56. Es necesario que los hombres acepten el método anticonceptivo que deseamos utilizar.			X	
57. Cuando el hombre siente deseo de tener relaciones sexuales, se le tiene que satisfacer.	X			

ANEXO N° 08: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

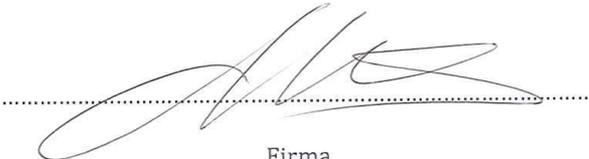
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA docente de la Facultad HUMANIDADES y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo PIURA, revisor de la tesis titulada "CONSTRUCCIÓN Y EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS EN LA ESCALA DE ACTITUD FRENTE AL MACHISMO EN MUJERES DE UN A.A.H.H EN EL DISTRITO DE SULLANA, PIURA 2019" de la estudiante LIZETT CAROLINE SILUPÚ MUNAR, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

PIURA, 16 DE DICIEMBRE DEL 2019



Firma

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA

DNI:18215051



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 09: Pantallazo de Software Turmitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turmitin.com/app/carta/es/?c=1156990598&lang=es&id=1073626728&id=1

feedback studioCarolina SILUPU MUNAR "Construcción y evidencia de los procesos psicométricos en la escala de actitud frente al machismo en mujeres de un A.A., -- /0 < 14 de 30 > ?

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

AUTOR:
SILUPU MUNAR, LIZETT CAROLINE
0000-0001-5056-4865

ASESOR:
VELA MIRANDA, OSCAR

LINEA DE INVESTIGACION:
PSICOMETRICA

Resumen de coincidencias X

21 %

1	Entregado a Universida... Trabajo de aula	4 % >
2	registro.universidad... Fuente de Internet	3 % >
3	registro.universidad... Fuente de Internet	3 % >
4	registro.universidad... Fuente de Internet	2 % >
5	registro.universidad... Fuente de Internet	1 % >
6	Entregado a Universida... Trabajo de aula	1 % >
7	registro.universidad... Fuente de Internet	1 % >
8	Entregado a Universida... Trabajo de aula	1 % >
9	registro.universidad... Fuente de Internet	1 % >
10	Entregado a Universida... Trabajo de aula	<1 % >

Página: 1 de 47 Número de palabras: 12533 Text-only Report High Resolution Activo



ANEXO N° 11: Autorización de la Versión Final del Trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE ESCUELA DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

LIZETT CAROLINE SILUPÚ MUNAR

INFORME TITULADO:

"CONSTRUCCIÓN Y EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS EN LA ESCALA DE ACTITUD FRENTE AL MACHISMO EN MUJERES DE UN A.A.H.H. EN EL DISTRITO DE SULLANA, PIURA 2019"

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE :

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE DICIEMBRE DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: 17 (DIECISIETE)

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

