



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del
Tratado de Libre Comercio, Perú 2009-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:

Br. Luz Dayana Mendoza Cerna (ORCID: 0000-0003-4352-398X)

ASESOR:

Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezu (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

Esta investigación está dedicada a mis padres Henry y Olga, como también a mis abuelos Juan y María que me acompañaron en el transcurso de mi carrera, brindándome su apoyo constante e incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por proporcionarme la mejor educación y sobre todo a mi madre, por guiarme y acompañarme en cada logro de mi carrera, por levantarme cada vez que el camino se puso difícil y por brindarme su amor incondicional.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 5
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) MENDOZA CERNA LUZ DAYANA cuyo título es:
EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ 2009-2018 Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
QUINCE (letras).

Lima, 02 de Julio de 2019



PRESIDENTE

Dr. MARQUEZ CARO, ORLANDO JUAN



SECRETARIO

Mgtr. BERTA HINOSTROZA MIKE PAUL



VOCAL

Mgtr. GUERRA BENDEZU, CARLOS ANDRES

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, MENDOZA CERNA LUZ DAYANA con DNI N° 73796468 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 Julio de 2019



MENDOZA CERNA LUZ DAYANA

Presentación

Señor miembro del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ 2009-2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Negocios Internacionales.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.



MENDOZA CERNA, LUZ DAYANA

ÍNDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación.....	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población y muestra.....	12
2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	13
2.5. Procedimiento.....	14
2.6. Método de análisis de datos.....	14
2.7. Aspectos éticos	14
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS.....	34

RESUMEN

El Perú con el paso de los años se ha logrado obtener un crecimiento constante dentro del sector agrario por medio de la exportación, beneficiando tanto a las empresas productoras como a las exportadoras, obteniendo conocimientos en los procesos productivos y en el mercado internacional. En este sentido, el presente trabajo tiene como objetivo determinar el crecimiento de las exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018. La presente investigación es de tipo aplicada y de enfoque cuantitativo, el diseño es no experimental y longitudinal, el nivel es descriptivo. Los datos ya han sido tomados con anterioridad, es decir de tipo ex post – facto. La población está conformada por el total de las empresas agro-exportadoras que exporta productos del sector agrario, considerando los subsectores agrícola, pecuario, agroindustrial y forestal, por lo que no ha sido necesario hablar de muestra. La técnica empleada para la recolección de datos fue el análisis documental, que permitió recoger datos estadísticos sobre la variable, obteniéndose los datos de fuentes confiables de la SUNAT y Trade Map. Se logró observar que las exportaciones del sector agrario crecieron el doble en un periodo de 10 años de forma constante, llegando a la conclusión de que es un sector con mucho potencial exportar a espera de diversas mejoras tecnológicas.

Palabras claves: Exportación, Agrícola, Agroindustrial.

ABSTRACT

Over the years, Peru has achieved steady growth in the agricultural sector through exports, benefiting both the producing and exporting companies, gaining knowledge in production processes and in the international market. In this sense, this paper aims to determine the growth of exports from the agricultural sector to the United States in the context of the free trade agreement, Peru 2009-2018. The present research is of applied type and quantitative approach, the design is nonexperimental and longitudinal, the level is descriptive. The data have already been taken, that is *ex post, de facto*. The population consists of the total of agro-exporting companies that export products from the agricultural sector, considering the agricultural, livestock, agroindustrial and forestry subsectors, so it has not been necessary to speak of sample. The technique used for the collection of data was the documentary analysis, which allowed to collect statistical data on the variable, obtaining data from reliable sources of the Sunat and Trade Map. It was noted that exports from the agricultural sector grew steadily over a period of 10 years, concluding that it is a sector with a lot of potential to export pending various technological improvements.

Keywords: Export, Agriculture, Agribusiness.

I. INTRODUCCIÓN

Las exportaciones peruanas han venido creciendo en los últimos años, siendo el sector agrario el que ha experimentado un mayor crecimiento, logrando ventas al exterior en cantidades importantes, en este sentido, la revista América Economía (2018, párr. 1) menciona que un 60% de las empresas agroexportadoras logran ventas internacionales de más de US\$ 1 millón anualmente a diferentes países del mundo, siendo uno de sus principales clientes Estados Unidos. El gran auge que tiene el país en cuanto a sus exportaciones agrarias se debe a su gran variedad de productos que ofrece al exterior, tanto en productos tradicionales, como no tradicionales, además de esperarse que, en conjunto, las exportaciones agrarias logren superar los US\$ 60,000 millones para el 2021. (Andina, 2019, párr. 8). Debido a la diversidad de productos dentro del sector agrícola el principal cliente, Estados Unidos, se interesa más por aumentar las compras en dicho sector, por ello la inversión para la agro exportación está dividida de la siguiente manera: agrícola, pecuario, agroindustrial y forestal, siendo las populares en el comercio exterior. (Agencia Peruana de Noticias, 2017, párr. 6). El subsector agrícola el último año tuvo un crecimiento del 8.4% aproximadamente, esto teniendo en cuenta la recuperación que hubo que darles a los cultivos dañados a causa del fenómeno del niño costero, por otro lado, el subsector pecuario logró un crecimiento del 5.6% durante los 3 primeros meses del año pasado, esto gracias al fuerte desempeño que viene desarrollando la industria avícola dentro del país. (Instituto Crecer, 2018, párr. 15). Las agro exportaciones están creciendo constantemente, en último siglo las empresas que se encuentran dentro de este sector llegaban a exportar un monto total de 700 millones de dólares siendo esta suma actualmente superada, ya que, superan los 6 000 millones, por lo tanto, es correcto decir que las agro exportaciones logran cuadruplicarse. El crecimiento que está teniendo este sector se debe a la nueva carta política, la cual incita a la inversión privada a inclinarse más por el campo, debido a la posibilidad de establecer un mercado de tierras. Ubicando así a Perú dentro de la lista de los principales 20 exportadores del mundo, ocupando el tercer lugar en Latinoamérica, teniendo un alce de exportaciones del 44% aproximadamente frente a la competencia internacional. En este sentido, se puede decir que el sector agrario se encuentra desarrollándose ascendentemente, por lo tanto, surge la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo fue la exportación del sector agrario durante los años 2009 – 2018?

Se ha seleccionado un conjunto de tesis y artículos escritos relacionados al trabajo de investigación que pueden dar respaldo y refuerzan el enfoque. Con relación a los trabajos previos internacionales, Barreto (2015) en su tesis titulada “Sector agrícola colombiano en el tratado de libre comercio con Estados Unidos” para obtener el título de Magister en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y la Integración de la Universidad de Buenos Aires. Teniendo como objetivo general describir los efectos del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos en el sector agrícola colombiano en el periodo de estudio 2003-2015. Metodología de tipo descriptivo con enfoque cuantitativo. Analizando toda la información de series estadísticas obtenidas a través de DANE, entre otros, todos de fuentes secundarias, la técnica utilizada es análisis documental y el instrumento para la recolección de datos es la ficha de registro. Finalmente se llegó a la conclusión Colombia tuvo un superávit en la balanza agropecuaria en el 2007, logrando que las agro exportaciones tengan una representación del 20 al 25% de las exportaciones totales del país. Sin embargo, el sector agrícola cuenta con problemas tecnológicos debido a que no logra desarrollar productos con valor agregado para lograr competir en el mercado estadounidense, sumándole el gran porcentaje de participación que tiene la mano de obra, lo cual aumenta los costos de producción, además de la ausencia de políticas de inversión dentro del sector y competir con los precios de insumos en el mercado internacional, todos estos factores dificultan el mantenimiento del sector agrícola en Colombia. Considerando que los precios colombianos son muy altos en comparación de los precios estadounidenses, el estado colombiano se comprometió a establecer acuerdos internacionales donde se priorice la propiedad intelectual, biodiversidad y semillas, dichas leyes incentivan a los agricultores a proteger bajo registro sus cultivos y la producción de los mismos. Por otro lado, una vez firmado el TLC con Estados Unidos la balanza comercial mostró resultados negativos para la economía del país, ya que, las exportaciones bajaron, mientras que las importaciones tuvieron un alza considerable, por lo tanto se hizo énfasis en que el objetivo del TLC es lograr que Colombia aproveche las oportunidades que se presenten en el mercado estadounidense para lograr disminuir la participación de la producción internacional por encima de la nacional, erradicando la precaria situación de la tierra agrícola. Por otro lado, Aguirre (2016) en su tesis titulada “Importancia de la agroeconomía de exportación en el comercio exterior 2000-2014”, previo a la obtención de su título de Economista en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Tuvo como objetivo estudiar, analizar e interpretar el comportamiento de las exportaciones agrícolas del Ecuador, considerando la aportación de divisas del país como

base importante para dicha investigación. La metodología utilizada fue de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, utilizando la técnica de análisis documental y el instrumento de ficha de registro para su investigación. Se llegó a la conclusión de que con el paso de los años la agroeconomía en Ecuador ha bajado su participación dentro del comercio exterior, dejando de formar parte importante para su economía, sin embargo, durante el periodo del 2000 al 2014 logró obtener un crecimiento promedio alrededor de 265.67% en 15 años y con un crecimiento anual de 9.70%. Si bien anteriormente la agroeconomía tenía una fuerte participación en el país, esta fue desplazada por el petrolerismo, ya que el estado dejó de lado el sector agrícola para apoyar al sector petrolero, aun así, la inversión privada sigue sosteniendo este sector debido a que continúa siendo un factor importante para el ingreso de divisas y se suele acudir a él cuando la exportación de petróleo empieza a tener dificultades, como por ejemplo la baja del precio de barril. Se acude al agro exportación debido a que tiene una buena base de productos exportados continuamente, siendo estos el banano, el café y el cacao, los agentes económicos son impulsores de este renglón tan importante en el comercio exterior. Un factor importante para estimular la agroeconomía por medio de las exportaciones fue el alza de los precios de las principales materias primas agrícolas dentro del comercio internacional, alcanzando para el 2014 un total de 4.238 millones de dólares a la economía del país, es por ello que se busca que la visión tradicional del sector agrario esté en constante superación dentro del comercio exterior y así lograr mejorar tanto su producción como su productividad buscando obtener mejoras dentro de su participación en el mercado mundial. Por otro lado, el sector agrícola ha crecido gracias a la aparición de nuevos productos para la canasta de exportación, como frutas tropicales, palma africana, arroz y maíz, lo cual influye de manera favorable en el desarrollo de las estrategias comerciales y de esta forma abarca mayor participación en las exportaciones, desde la diversificación de productos, hasta la búsqueda de nuevos mercados, aunque el perfil de las agro exportaciones se sigue manteniendo brindando productos con poco valor agregado. Para lograr el desarrollo total de este sector se debe tener en cuenta que la agroeconomía es importante tanto para la inversión privada, como para la creación de nuevos emprendimientos, resultando ser un factor indispensable en la economía nacional. Barrientos (2016) en su artículo titulado “Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola” de la Universidad de Medellín, utilizando una metodología de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo, analizando todas las fuentes secundarias con relación al tema, además de utilizar la ficha de registro como instrumento para la recolección de datos dicha investigación

tuvo como objetivo determinar los factores que influyen en el desarrollo de la estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. Se concluyó que el Plan Nacional de Diversificación Productiva busca promover que más empresas aumenten su actividad dentro del comercio exterior mejorando las exportaciones de productos no tradicionales con el objetivo de lograr dar más importancia a la matriz de exportación; con ayuda de la diversificación se busca transformar los productos no tradicionales de modo que estos tengan mayor presencia en las exportaciones del país, lográndolo de 3 formas distintas, productos que conservan su estado natural, los de estados superior que contienen un valor agregado y por último los productos que son transformados desde su estado inicial. Al aplicar la Estrategia de Diversificación Productiva se modifica la matriz de exportaciones de un país, por ende, se debe reposicionar al país dentro del comercio exterior a largo plazo, pasa de ser un país que exporta productos primarios a un país exportador de productos innovadores, por lo cual se proponen nuevas líneas de productos y a la vez otorgar valor agregado a los productos que ya vienen siendo exportados. Los integrantes socioeconómicos están orientados hacia la producción de exportación, debe dar prioridad a ciertas actividades donde se puedan aprovechar las fortalezas para desarrollar ventajas a largo plazo. Finalmente se puede concluir que se está iniciando poco a poco con la diversificación productiva en el país, aunque el proceso de aplicación puede ser lento por las trabas que se pueden dar, es necesario que sea integrador, por lo tanto, se debe involucrar también la acción política y no dejar la total iniciativa a la inversión privada, ya que, realizar un cambio en la matriz de exportación dará como resultado mayores beneficios para el país. Herrera (2014), señala en su tesis titulada “TLC con EEUU y Trabajo Decente en la Agro exportación”. Tuvo como objetivo determinar la influencia del TLC con EEUU en los planes estratégicos de las empresas ubicadas dentro del sector agro exportador, siendo una investigación mixta, ya que utiliza como instrumento de recolección de datos las fuentes secundarias para el objetivo 1 y la entrevista semiestructurada para el objetivo 2 y 3, instrumentos aplicados en 10 empresas que se encuentran en la cadena productiva y de exportación en el sector agro exportador. Finalmente se concluyó que en cuanto a agro exportaciones se refiere el Estado ha dejado este sector en manos de la banca privada, siendo ellos los que apoyan tanto a los productores como a los empresarios, viéndose afectados debido a los escasos recursos financieros. Los participantes pertenecientes a la cadena productiva de los exportadores, como productores, contratistas, etc., también se ven afectados, ya que las empresas exportadoras exigen calidad no solo en el producto, sino también en el proceso del mismo. El tratado

con Estados Unidos implica regulaciones en las leyes laborales del sector agroindustrial, porque las pequeñas y medianas empresas productoras serán las más afectadas. Se espera que la cadena productiva mejore globalmente, ya que, existirá mayor autocontrol por medio de la fiscalización. El objetivo a lograr con ayuda del TLC con EEUU es obtener los mayores beneficios de la globalización, lo que supone un gran desafío, para ello es necesario tener en cuenta se debe enfatizar en la promoción de la democracia y el comercio justo. Una de las exigencias del tratado que afecta al comercio exterior de Chile es la inversión que deben hacer las empresas, lo cual implica que aumenten sus costos, convirtiendo esto en medidas arancelarias que puedan disminuir las exportaciones, por ello se espera que en compensación el tratado favorezca a la Calidad de Empleo y el Diálogo Social, impulsando a una integración de los actores sociales, no solo para cumplir con las exigencias que demanda el comercio internacional, sino también como búsqueda de un desarrollo sostenible y responsable que beneficie a todos los chilenos. De acuerdo con esto, Martell (2012) en su tesis titulada “La agro exportación y sus posibilidades de generar crecimiento económico en la región Tacna” de la facultad de ciencias agropecuarias de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann, tuvo el objetivo de investigación estudiar el desarrollo de la actividad agroexportadora en los últimos 16 años, con expectativas sostenibles a generar crecimiento económico en la región Tacna, a través de la medición de variables de variaciones de la tasa de crecimiento y productividad del producto. La investigación fue de enfoque cuantitativo, con un nivel descriptivo, teniendo como población las empresas agroexportadoras de Tacna, haciendo uso de las bases de dato del Ministerio de Agricultura, entre otras fuentes relacionadas. Finalmente se llegó a la siguiente conclusión, los 6 productos estudiados para exportación tuvieron un alto rendimiento, creciendo continuamente en el periodo estudiado, teniendo en cuenta los factores de superficie cultivada, rendimiento y producción, según cada producto agrícola, llegan en promedio 10%, 5%, 12%, respectivamente, haciendo de estos productos atractivos para el exterior. En el mismo sentido, Condori (2015) en su tesis titulada: “Estudio de las exportaciones no tradicionales y propuesta de mejora en la economía de la región Arequipa período 2010-2014” de la Universidad Católica de Santa María, teniendo como objetivo elaborar un estudio de las Exportaciones No Tradicionales en la Economía Regional de Arequipa, además de mejorar a través de una serie de alternativas para el desarrollo de las exportaciones, siendo de enfoque cuantitativo descriptivo, con una población de todas las empresas que exportan productos no tradicionales en el sector agropecuario, textil, pesquero, minero, entre otros, con un inicio de actividad mayor a 5 años.

Es así que Condori llega a la siguiente conclusión, las exportaciones en el país tuvieron un alce de 8.96% durante los años 2010 al 2014, siendo el 2011 el mejor año debido a que creció un 30.12% en comparación a los demás años, creciendo paralelamente la economía de Arequipa junto con el PBI de la región, logrando un total de tasa de crecimiento de 25.22% desde el año 2010. También determinó que las exportaciones No Tradicionales, sobre todo de 4 sectores principales (Textil, Agropecuario, Siderúrgico-Metalúrgico y Químico) crecieron considerablemente en un 17.7% en comparación con años anteriores, sin embargo, las exportaciones tradicionales continúan teniendo una considerable participación en el mercado con más de 80%. Torres y Vásquez (2017) en su tesis titulada “Acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea y su influencia en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano: análisis, antes y después de la firma, 2010-2015, realizada en la Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo, elaborada con un enfoque cuantitativo. Teniendo como objetivo determinar la influencia del Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea en la variación de las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano durante los años 2001-2015, concluyendo que el Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea tuvo una influencia favorable para las agro exportaciones, ya que al eliminar los aranceles se facilitó el ingreso de dichos productos obteniendo una tasa de crecimiento promedio anual del 25%. Identificó también 7 principales países importadores de productos no tradicionales del sector agropecuario peruano, los cuales vienen representando más del 97%, siendo Países Bajos, Reino Unido, España, Alemania, Bélgica, Francia, Italia. Nuestro país exporta a dichos países productos agrícolas como cacao, uvas frescas, mangos, mangostanes frescos, entre otros, liderando en exportaciones las regiones de Ica, Piura y La Libertad. Las exportaciones agrícolas aumentan constantemente, por ello el despacho ministerial de Desarrollo e Infraestructura Agraria y Riego del Minagri, dirigido por Pablo Aranibar, busca aprovechar este gran auge para ingresar a nuevos mercados, esperando obtener resultados de más de 8 mil millones de dólares de las exportaciones agrarias, prevaleciéndose del convenio firmado entre el Ministerio de Relaciones Exteriores y el Minagri, la cual incluiría los Agregados Agrícolas a las misiones diplomáticas (Agro exportaciones & Medio Ambiente, 2018). Por otra parte, se debe reconocer las teorías relacionadas al tema de investigación que la respaldan y además ayudan al análisis de la realidad problemática. Dentro del comercio internacional existen varias teorías que se aplican en diversas áreas por ello se seleccionó 3 teorías que respaldan la presente investigación, una de ellas desarrollada por Adam Smith, la teoría de ventaja absoluta, ya

que siempre ha sido considerada como “uno de los más grandes logros dentro de la escuela clásica del pensamiento económico” (Chacholiades, 1992, p. 13). Esta teoría explica que todos los países deben enfocarse en la producción de mercancías que sean eficientes con el objetivo de lograr sobresalir en el mercado, destacándose de los demás países. Adam Smith comenta que la teoría de ventaja absoluta tiene su base en lo eficiente que puede ser un país con respecto a otro en producir un producto, llegando a ser menos eficiente en la elaboración de otros productos, logrando beneficiarse dos o más países si cada uno se especializa en la producción específica de un bien, logrando su máxima eficiencia (Salama, 2016, p. 76). La segunda teoría que respalda la presente investigación es la teoría de ventaja comparativa de David Ricardo, fue elaborada con respaldo de la anterior teoría, siendo mejorada y actualizada, la cual detalla que si un país desea producir un bien de calidad debe considerar el valor de trabajo, ya que se debe considerar la productividad de trabajo que tiene cada país para elaborar un producto de calidad que pueda competir dentro del mercado internacional. De este modo, Chabert (2005) explica que la ventaja comparativa busca que un país se especialice en la producción de un bien en específico con la menor cantidad posible de recursos frente a otro país, logrando beneficiarse ambos países si producen bienes con ventajas comparativas (p. 45). La teoría de costo de oportunidad complementa muy bien con la anterior teoría, Según Chacholiades (como se citó en Salama), “Haberler mostró que la ventaja comparativa puede replantearse en términos del costo de oportunidad: el productor de bajo costo de un bien tiene una ventaja comparativa en ese bien” Según Chacholiades (2016, p. 67). “Haberler mostró que la ventaja comparativa puede replantearse en términos del costo de oportunidad: el productor de bajo costo de un bien tiene una ventaja comparativa en ese bien”. Gottfried Haberles, explica que “como cualquier economía tiene recursos limitados, hay límites para los que puede producir y siempre hay intercambios; para producir más de un bien la economía debe sacrificar una parte de la producción de otro bien” (2016, p. 76). Al aplicar dichas teorías se espera que exista un comercio beneficioso para el país, desarrollando productos agrarios con valor agregado y lograr ser competitivos en el mercado internacional. Para entender mejor el contexto de la investigación es importante definir ciertos conceptos relacionados al tema de estudio, los cuales se detallan a continuación. La variable a investigar en este estudio es la exportación, es así que Castro, menciona que la exportación es la actividad de salida de un producto de un país a otro, atravesando fronteras o distintas formas que separan a las naciones (2008, p. 87). Además, es necesario detallar que la exportación es una actividad importante para la economía de un país, debido a que

atrae a la inversión extranjera, dando como resultado beneficios para los ciudadanos (Lerna y Márquez, 2010, p. 36). Por lo tanto, podemos decir que la exportación es importante para los empresarios agrícolas, ya que en el mercado existe una gran demanda de estos productos, sin embargo, se debe incentivar al sector agrario a diversificar sus productos, esto logrará aumentar la demanda y abarcar mayor mercado.

Considerando la problemática planteada, se determinó la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones del sector Agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?, de la misma forma, se determinaron los problemas específicos: ¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?, ¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones pecuarias hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?, ¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones agroindustriales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?, ¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones forestales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?. La investigación tiene justificación práctica, ya que, gracias a los resultados obtenidos y las conclusiones extraídas, las empresas agro-exportadoras de las regiones productoras agrícolas podrán tomar medidas pertinentes que puedan mejorar los niveles productivos. Además, la investigación tiene una justificación social, dado que los habitantes que viven en las zonas productoras, gracias a las mejoras económicas obtenidas por el incremento del empleo y las oportunidades de trabajo, las cuales mejoran la calidad de vida de las personas y por lo tanto de las comunidades. La presente investigación no presenta hipótesis, ya que se trata de una investigación descriptiva y no se intenta predecir o pronosticar un dato o valor. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.108). Para poder llevar a cabo el desarrollo de la investigación adecuadamente, se estableció como objetivo principal el siguiente punto: Determinar el crecimiento de las exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018. De igual forma se estableció el objetivo específico 1: Determinar el crecimiento de las exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018, el objetivo específico 2: Determinar el crecimiento de las exportaciones pecuarias hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018, el objetivo específico 3: Determinar el crecimiento de las exportaciones agroindustrial hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre

comercio, Perú 2009-2018, por último el objetivo específico 4: Determinar el crecimiento de las exportaciones forestales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

Diseño de investigación

El diseño de la presente investigación es no experimental, debido a que no se manipuló la variable a investigar. Para Valderrama (2015), “el diseño no experimental, se lleva a cabo sin manipular la variable independiente, toda vez que los hechos o sucesos ya ocurrieron antes de la investigación” (p. 178).

Nivel de investigación

El nivel de la investigación es descriptivo debido a que su objetivo es tener la capacidad de escoger las características principales del objeto de estudio y además describir de forma detallada sus clases o categorías del objeto (Bernal, 2010, p.113). De esta forma se logrará describir el avance o desarrollo que han tenido las exportaciones del sector agrario en un periodo de 10 años hacia Estados Unidos.

Tipo de estudio

La investigación es de tipo aplicada, ya que la información obtenida permitirá tomar medidas por parte de los entes encargados para poder impulsar la producción en las zonas productoras.

Las investigaciones de tipo aplicada también son denominadas como “activa”, “dinámica”, “práctica” o “empírica”, ya que, se encuentran cercanamente relacionadas a la investigación básica, debido a que hace uso de sus descubrimientos y aportes teóricos dando alternativas de solución a los problemas de investigación (Valderrama, 2015, p.164).

Enfoque

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, ya que, se analizó numéricamente la información obtenida teniendo en cuenta todos los productos del sector agrario exportados hacia Estados Unidos del 2009 al 2018, y así lograr analizar el comportamiento de las exportaciones según el paso de los años (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

El diseño longitudinal estudia y analiza los cambios que se dan a través del tiempo dentro de grupos específicos (Valderrama, 2015, p.180). Es por ello que dicho diseño aplica a la presente investigación.

2.2.Operacionalización de variables

VARIABLES

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), explican que ““La Operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable” (p.211).

Operacionalización

Se ha desagregado la variable exportación en las siguientes dimensiones e indicadores para poder medirla, detallando a continuación en la siguiente tabla.

Tabla 1

Operacionalización de la variable exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Exportación	Ríos define las exportaciones son la venta, trueque o donación de bienes y servicios de los residentes de un país a no	Para poder medir la variable exportación se tomará en cuenta las dimensiones agrícola, agroindustrial, pecuario y forestal.	Agrícola	Valor FOB en millones USD	Cuantitativa de razón
			Pecuario	Valor FOB en millones USD	Cuantitativa de razón

residentes; es una transferencia de propiedad entre habitantes de diferentes países (2015, p.2).	Agroindustri al	Valor FOB en millones USD	Cuantitati va de razón
	Forestal	Valor FOB en millones USD	Cuantitati va de razón

Fuente: Elaboración propia

2.3.Población y muestra

Población

Para Hernández, Fernández y Batista señala que “la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (2014, p.174).

La presente investigación está conformada por las empresas agro exportadoras de todas las regiones del país que se dedican a exporta, tales como La Libertad, Piura, Ica, Lambayeque, entre otras, las cuales se encuentran registradas por el Estado.

Muestra

La muestra está conformada por elementos dentro de un subgrupo de la población, los cuales cumplen con ciertas características similares. (Hernández, Fernández y Batista, 2014, p.175). Los datos fueron recogidos de toda la población, por lo tanto, es una población censal.

2.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica de recolección de datos

Como técnica de investigación ha sido utilizado el análisis documental, ya que, los datos obtenidos fueron a base de fuentes secundarias. Por otro lado, se puede obtener información tanto de documentos escritos como visuales, a esta técnica se le denomina recopilación documental, siendo muy utilizada en investigaciones aplicadas (Carrasco, 2009, p. 276).

Instrumento de recolección de datos

El instrumento de recolección de datos utilizado ha sido la ficha de registro, este instrumento va a permitir obtener información de la plataforma digital del Ministerio de Agricultura, directamente de su base de datos. Las fichas de registro guardan información relevante que pueden ser utilizadas en investigaciones académicas, por ello suelen ser los instrumentos más adecuados para recopilar datos secundarios (Carrasco, 2009, p. 281).

Validez

Para validar el instrumento se llevará a cabo la validez de contenido, por medio de un juicio de expertos, por lo tanto, será necesario recurrir a tres especialistas en el tema a investigar. Por el tipo de investigación, no es necesario el uso de la confiabilidad, ya que los datos ya fueron validados. (Ver anexos).

Tabla 2

Juicio de expertos

	Expertos
Experto 1:	Mgtr. Carlos Guerra B.
Experto 2:	Mgtr. Vivian Romaní Franco.
Experto 3:	Mgtr. Paul Berta Hinostroza.

Fuente: Elaboración propia

2.5. Procedimiento

Para la presente investigación se buscó información tomando en cuenta las fichas de registro electrónico de las bases de datos del Ministerio de Agricultura, SUNAT y Trade Map. Para luego poder catalogarlas y ordenarlas en tablas y gráficos según los objetivos del estudio. Los datos utilizados en la presente investigación son de tipo ex-post-facto, ya que, fueron obtenidos anteriormente.

2.6. Método de análisis de datos

El método de análisis de datos es el método estadístico, por medio del análisis descriptivo, de forma que se puedan resumir los resultados obtenidos en la muestra a través de tablas y gráficos con su respectivo análisis.

2.7. Aspectos éticos

Esta investigación se llevó a cabo respetando las investigaciones realizadas por los autores mencionados en párrafos anteriores y posteriormente en las referencias bibliográficas, además de utilizar citas aplicando el estilo APA.

III. RESULTADOS

Valor FOB de exportaciones del sector agrario

En la tabla 3, con relación a la información proporcionada por MINAGRI, nos muestra el valor total, en millones de dólares americanos, de las exportaciones de todas las regiones agras exportadoras del país hecho hacia Estados Unidos, durante el periodo 2009-2018, mostrando también una variación con el año anterior respectivo.

Tabla 3

*Exportaciones del sector agrario
hacia Estados Unidos 2009-2018*

Años	Exportaciones Agrarias (Millones USD)	Variación (%)
2009	884	-
2010	1078	21.9%
2011	1455	34.9%
2012	1368	-5.9%
2013	1537	12.3%
2014	1801	17.2%
2015	1916	6.4%
2016	2045	6.7%
2017	2166	6.0%
2018	2314	6.8%

Fuente: TRADE MAP

Como se puede ver en la tabla 3, el valor de exportación medido en millones de dólares americanos la mayoría de variaciones fueron positivas, a excepción del año 2012, donde bajó un 5.9% debido a que hubo un déficit en la Balanza Comercial Agraria por el aumento de las importaciones de principales materias primas, como azúcar blanca y arroz semiblanqueado. A partir del año 2015 en adelante su variación, aunque fue positiva, fue muy pequeña, creciendo de un 17.2% a un 6.4%, con relación a años anteriores, esto a causa de que en el 2009 se firmó el TLC con EEUU, siendo el subsector agrícola más beneficiado, ya que los productos más exportados fueron los espárragos, las uvas, las paltas frescas, entre otros (Agraria, 2016, párr. 3). Mientras que en el último año finalizó con un total de 2314 millones de dólares obteniendo una variación de 6.8%.

En la figura 1, se plasma el valor de exportación de las exportaciones del sector agrario durante el periodo 2009-2018.

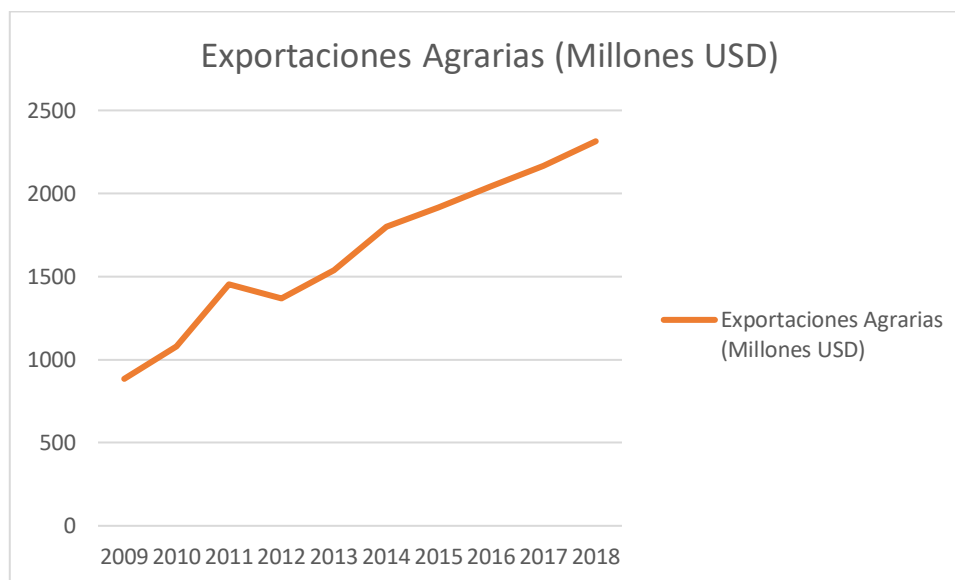


Figura 1. Exportaciones del sector agrario hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018

En la figura 1 se puede observar la variación de las exportaciones del sector agrario hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018, con un crecimiento desde el 2013 en adelante. Se puede apreciar también que en el año 2011 el valor fue de 1455 millones, lo cual representó un incremento del 34.9% con respecto al año 2010. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del valor de las exportaciones del sector agrario hacia Estados Unidos para el periodo 2009 – 2018 fue de 10.6%.

Valor FOB de exportaciones del subsector agrícola

En la tabla 4, con relación a la información proporcionada por MINAGRI, nos muestra el valor total, en millones de dólares americanos, de las exportaciones del subsector agrícola de todas las regiones agro exportadoras del país hechas hacia Estados Unidos, durante el periodo 2009-2018, mostrando también una variación con el año anterior respectivo.

Tabla 4

*Exportaciones del subsector agrícola
hacia Estados Unidos 2009-2018*

Años	Exportaciones Agrícolas (Millones USD)	Variación (%)
2009	354	-
2010	425	19.8%
2011	510	20.0%
2012	564	10.7%
2013	687	21.9%
2014	828	20.4%
2015	1004	21.3%
2016	1096	9.1%
2017	1231	12.3%
2018	1373	11.5%

Fuente: TRADE MAP

Como se puede ver en la tabla 4, el valor de exportación medido en millones de dólares americanos todas las variaciones fueron positivas, siendo en el año 2013 la variación más elevada con un 21.9% con respecto al año anterior debido a la demanda de granos andinos aumentó en el mercado, sobre todo en Estados Unidos, siendo los más requeridos la quinua y la Kiwicha, por la tendencia de productos orgánicos y saludables. A partir del año 2016 en adelante su variación, aunque fue positiva, fue muy pequeña, creciendo de un 9.1% a un 12.3%. Mientras que en el último año finalizó con un total de 1373 millones de dólares obteniendo una variación de 11.5%.

En la figura 2, se plasma el valor de exportación de las exportaciones del subsector agrícola durante el periodo 2009-2018.

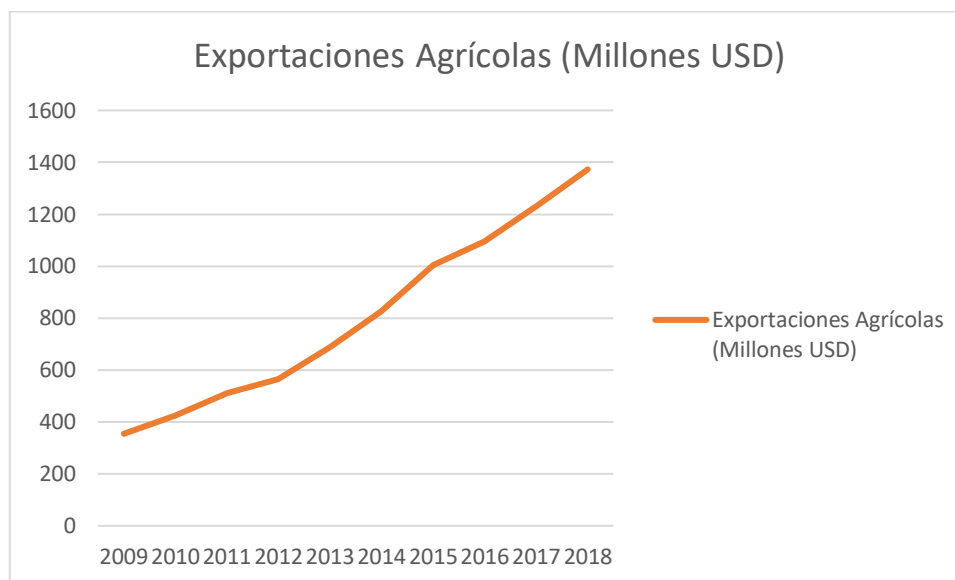


Figura 2. Exportaciones del subsector agrícola hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018

En la figura 2 se puede observar la variación de las exportaciones del subsector agrícola hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018, con un crecimiento constante. Se puede apreciar también que en el año 2013 el valor 1455 millones, lo cual representó un incremento del 21.9% con respecto al año 2012 siendo el más elevado. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del valor de las exportaciones del subsector agrícola hacia Estados Unidos para el periodo 2009 – 2018 fue de 14.7%.

Valor FOB de exportaciones del subsector pecuario

En la tabla 5, con relación a la información proporcionada por MINAGRI, nos muestra el valor total, en millones de dólares americanos, de las exportaciones del subsector pecuario de todas las regiones agro exportadoras del país hechas hacia Estados Unidos, durante el periodo 2009-2018, mostrando también una variación con el año anterior respectivo.

Tabla 5

*Exportaciones del subsector pecuario
hacia Estados Unidos 2009-2018*

Años	Exportaciones Pecuarias (Millones USD)	Variación (%)
2009	145	-
2010	172	18.5%
2011	215	25.1%
2012	244	13.6%
2013	292	19.9%
2014	297	1.7%
2015	281	-5.5%
2016	273	-2.7%
2017	297	8.6%
2018	304	2.5%

Fuente: TRADE MAP

Como se puede ver en la tabla 5, el valor de exportación medido en millones de dólares americanos la mayoría las variaciones fueron positivas, siendo en los años 2015 y 2016 donde tuvieron una baja de 5.5% y 2.7% respectivamente, con respecto a años anteriores debido a la existencia de crisis de rentabilidad del sector, por los altos costos de producción y bajos precios pagados al productor, además de la incidencia del Fenómeno de El Niño en las zonas rurales de Colombia ocasionando fuertes efectos de inflación total. Mientras que en el último año finalizó con un total de 304 millones de dólares obteniendo una variación de 2.5%.

En la figura 3, se plasma el valor de exportación de las exportaciones del subsector pecuario durante el periodo 2009-2018.



Figura 3. *Exportaciones del subsector pecuario hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018*

En la figura 3 se puede observar la variación de las exportaciones del subsector pecuario hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018, al principio con un crecimiento constante hasta que en el 2013 tiene una caída considerable, ya que baja de un 19.9% a 1.7% y sigue bajando en los años siguientes, hasta el 2016 que pasa de un -2.7% a 8.6%. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del valor de las exportaciones del subsector pecuario hacia Estados Unidos para el periodo 2009 – 2018 fue de 8.2%.

Valor FOB de exportaciones del subsector agroindustrial

En la tabla 6, con relación a la información proporcionada por MINAGRI, nos muestra el valor total, en millones de dólares americanos, de las exportaciones del subsector agroindustrial de todas las regiones agro exportadoras del país hechas hacia Estados Unidos, durante el periodo 2009-2018, mostrando también una variación con el año anterior respectivo.

Tabla 6

Exportaciones del subsector agroindustrial hacia Estados Unidos 2009-2018

Años	Exportaciones Agroindustrial (Millones USD)	Variación (%)
2009	364	-
2010	459	26.1%
2011	706	53.7%
2012	531	-24.8%
2013	525	-1.2%
2014	650	23.8%
2015	609	-6.3%
2016	655	7.7%
2017	629	-4.1%
2018	626	-0.5%

Fuente: TRADE MAP

Como se puede ver en la tabla 6, el valor de exportación medido en millones de dólares americanos la mayoría las variaciones fueron negativas, siendo en el año 2016 el último alce alcanzando un 7.7%, con respecto a años anteriores debido a que aumentaron las exportaciones con valor agregado, siendo los más solicitados las conservas de espárragos, preparaciones para alimentos de animales, entre otros. Sin embargo, al siguiente año, 2017, baja nuevamente a un 4.1%. Mientras que ya en el último año finalizó con un total de 626 millones de dólares obteniendo una variación negativa del 0.5%.

En la figura 4, se plasma el valor de exportación de las exportaciones del subsector agroindustrial durante el periodo 2009-2018.



Figura 4. *Exportaciones del subsector agroindustrial hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018.*

En la figura 4 se puede observar la variación de las exportaciones del subsector agroindustrial hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018, creciendo los dos primeros años considerablemente, ya que pasó de 26.1% a 53.7% en un año, bajando al siguiente año en un 24.8% y volver a bajar hasta un 1%, teniendo su última alza en el 2016 alcanzando 655 millones de dólares. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del valor de las exportaciones del subsector pecuario hacia Estados Unidos para el periodo 2009 – 2018 fue de 7.4%.

Valor FOB de exportaciones del subsector forestal

En la tabla 7, con relación a la información proporcionada por MINAGRI, nos muestra el valor total, en millones de dólares americanos, de las exportaciones del subsector forestal de todas las regiones agro exportadoras del país hechas hacia Estados Unidos, durante el periodo 2009-2018, mostrando también una variación con el año anterior respectivo.

Tabla 7

*Exportaciones del subsector forestal
hacia Estados Unidos 2009-2018*

Años	Exportaciones Forestales (Millones USD)	Variación (%)
2009	21	-
2010	22	7.5%
2011	24	8.3%
2012	29	19.9%
2013	32	11.0%
2014	26	-18.9%
2015	22	-14.1%
2016	20	-11.2%
2017	10	-49.9%
2018	11	14.8%

Fuente: TRADE MAP

Como se puede ver en la tabla 7, el valor de exportación medido en millones de dólares americanos tuvo una baja continua del 2014 al 2017, ya que pasó de un -18.9% en el 2014 a -49.9% en el 2017, exportando solo 10 millones de dólares, siendo hasta el momento el monto más mínimo exportado, debido a la tala ilegal de árboles y a la deforestación por la que pasa el país, además de los cuellos de botella que no permiten desarrollar una oferta competitiva y desincentivan las inversiones, obteniendo como consecuencia el poco desarrollo de este sector, además es necesario mencionar que el principal mercado de las exportaciones peruanas de madera es China y no EEUU, ocupando este el 3er lugar. Terminando el 2018 con un total de 11.475 millones de dólares exportados, obteniendo una variación de 14.8%.

En la figura 5, se plasma el valor de exportación de las exportaciones del subsector forestal durante el periodo 2009-2018.

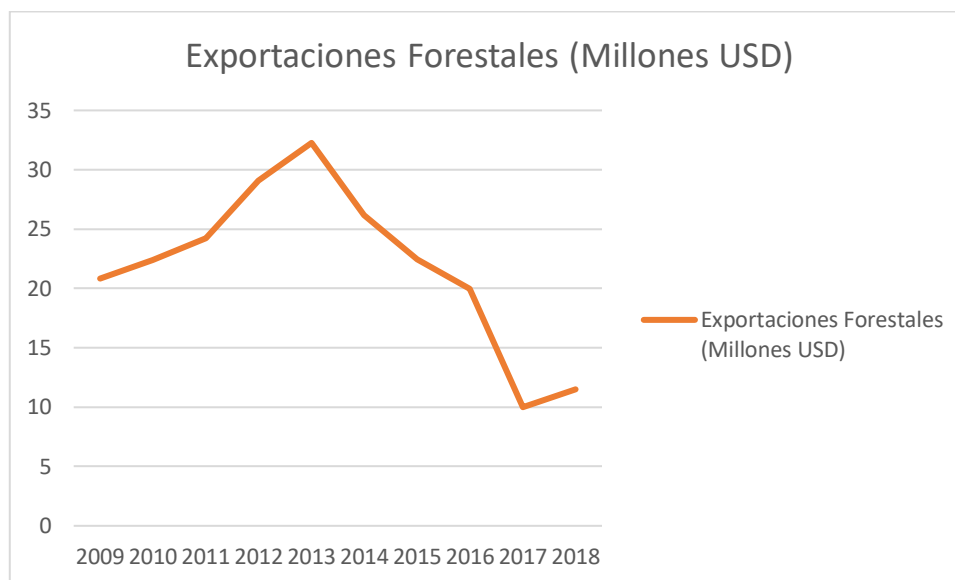


Figura 5. *Exportaciones del subsector forestal hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018.*

En la figura 5 se puede observar la variación de las exportaciones del subsector forestal hacia Estados Unidos durante el periodo 2009-2018, creciendo los cuatro primeros años constantemente, ya que pasó de 7.5% a 11%, luego tuvo una baja considerable en los próximos 4 años llegando exportar un total de 10 millones de dólares, siendo hasta el momento el monto más mínimo exportado. Asimismo, la tasa de crecimiento promedio del valor de las exportaciones del subsector pecuario hacia Estados Unidos para el periodo 2009 – 2018 fue de -3.3%.

IV. DISCUSIÓN

Con relación al objetivo general de la presente investigación referente a determinar el crecimiento de las exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018. Se obtuvieron resultados que demuestran que el sector agrario tuvo un crecimiento constante en cuanto a exportaciones se refiere, pero no fue de gran magnitud, ya que en un periodo de 10 años las exportaciones duplicaron sus montos, sin embargo se esperaba que es crecimiento sea mayor de lo que se dio, siendo corroborado por los estudios realizados por Aguirre (2016) en su tesis de grado de Licenciatura en Economía llegó a la conclusión que, aunque las exportaciones del sector agrícola tengan un crecimiento pequeño sigue siendo un sector importante que aporta a la economía del país, ya que es sostenido por la inversión privada debido a sus constantes ingresos de divisas.

Barreto (2015) en su tesis concluyó que las agro exportaciones tienen una participación menor en el comercio exterior comparándolas con las exportaciones totales del país, comenta que en promedio la participación del sector agrario solo es del 20 al 25% de todas las exportaciones, lo cual ayuda a corroborar los resultados obtenidos, ya que, aunque EEUU es nuestro principal destino en el mercado internacional, las agro exportaciones no son el principal sector demandado, siendo esto consecuencia del bajo desarrollo de la elaboración de productos con valor agregado, ya que, la gran mayoría de productos agrícolas son productos primarios.

Barrientos (2016) sostuvo que se debe aplicar una estrategia de diversificación en el sector agrario para poder modificar la matriz de exportaciones, logrando que se repositone el país dentro del comercio exterior, brindándole mayor competitividad de la mano de nuevos productos con valor agregado, lo cual reafirma los hallazgos obtenidos, ya que sostiene que la exportación de productos agrarios y por ende la poca participación del país en el comercio exterior se debe a que a pesar de brindar productos de calidad no se hace énfasis en añadir un valor agregado a dichos productos que puedan ser más demandados en el mercado de EEUU, buscando también ingresar a nuevos mercados y poder mantenerse en competencia frente a otros países.

En relación al objetivo 1 planteado en el estudio concerniente a determinar el crecimiento de las exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018, los resultados mostraron que los productos agrícolas tuvieron resultados positivos, ya que sus exportaciones fueron creciendo sin tener disminución ningún

año, siendo esto corroborado por los estudios de Aguirre (2016) en su tesis de grado de Licenciatura en Economía llegó a la conclusión que las exportaciones agrícolas siempre ha sido parte importante de la historia exportadora de un país, ya que, muchas veces los países acuden a dichas exportaciones cuando tiene crisis en otros sectores.

Barrientos (2016) en su tesis concluyó que si bien las exportaciones agrícolas siempre mantienen su crecimiento constante, el país sigue siendo un país exportador de productos primarios lo cual reafirma los resultados que sostienen que de los 4 subsectores principales del sector agrario, el agrícola es el que mayor demanda tiene en el mercado estadounidense, haciendo énfasis en que esto se debe a la tendencia de alimentos saludables o amigables con el medio ambiente, tendencia que en la actualidad a obtenido mayor peso.

En relación al objetivo 2 planteado en esta investigación referente a determinar el crecimiento de las exportaciones pecuarias hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018, los resultados obtenidos evidenciaron que el subsector pecuario sufrió una índices negativos en sus exportaciones esto debido a los altos costos de producción y los bajos precios que se le paga al productor, generando una desigualdad que tiende a afectar la balanza comercial de agro exportaciones, siendo esto corroborado por los estudios de Herrera (2014), en su tesis de grado de Magíster donde llegó a la siguiente conclusión los altos costos de producción suelen verse afectados por la presión que ejerce el TLC con EEUU en cuanto a sus políticas de trabajo, como viene sucediendo en Chile en su sector agro exportador, afectando esto a la producción de los productos pecuarios bajando su demanda en el mercado.

En relación al objetivo 3 planteado en esta investigación alusivo a determinar el crecimiento de las exportaciones agroindustrial hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018, los resultados alcanzados demostraron que el subsector agroindustrial es el que ha tenido constantes descensos durante el periodo de 10 años, debido a que la demanda del mercado exige más productos con valor agregado y ya no tantos productos primarios, siendo esto reafirmado por los estudios de Barrientos (2016), en su tesis de grado de licenciatura donde concluyó que es necesario empezar a diversificar los productos agrícolas para aumentar el catálogo de productos, inclinándolo por los productos del sector agroindustrial.

V. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el sector agrario en un periodo de 10 años está creciendo constantemente, aunque solo logró duplicar su monto exportador en dicho periodo de tiempo, ya que, se esperaba que gracias al TLC firmado con EEUU en el 2009 los resultados sean aún mayores, es importante señalar que su crecimiento fue constante y no presentó resultados negativos. El TLC firmado con EEUU ha sido muy beneficioso para dicho sector en varios aspectos, debido a que uno de los objetivos es lograr la implementación del desarrollo tecnológico.
2. Se concluye que el subsector agrícola es el que ha logrado mantener sus exportaciones constantes en el periodo de los 10 años, viéndose beneficiado por las tendencias del mercado estadounidense, siendo los principales productos exportados los espárragos, uvas, quinua, entre otros. Gracias a este crecimiento que viene teniendo se espera que con ayuda del TLC se puedan definir ciertas reglas que puedan beneficiar al comercio internacional dentro del sector agrícola.
3. Se concluye que el subsector pecuario se ha ido desarrollando favorablemente, a excepción de los últimos años que presentó resultados negativos debido a los elevados costos de producción que viene presentando, como también las crisis que sufre cuando se ocasiona el Fenómeno del Niño en determinadas épocas, esto influye de manera negativa en su desarrollo, sin embargo, una de las opciones presentadas por Minagri como mejora de dicho subsector fue lograr obtener la mayor disponibilidad de pasto que pueda ayudar al desarrollo de la ganadería, obteniendo contar con una mayor producción de leche, carne y lana.
4. Se concluye que el subsector agroindustrial es el que ha tenido constantes resultados negativos y positivos con el paso del tiempo, aunque en la actualidad se viene desarrollando de la mejor manera, gracias a que se puede satisfacer, en pocas cantidades, las necesidades del mercado de brindar un valor agregado, se debe de mejorar dicha estrategia en la que se pueda implementar tecnología que ayude a la elaboración de productos con valor agregado en el subsector agroindustrial, de forma que el país se vuelva mucho más competitivo.

5. Se concluye que el subsector forestal es probablemente el que no ha logrado desarrollarse como los demás subsectores, debido a que cuenta con la gran mayoría de resultados negativos en sus exportaciones, ocasionado principalmente por la tala y desforestación ilegal de árboles, ya que, afecta directamente a la producción nacional, como también a la inversión extranjera, además de no estar aprovechando correctamente los recursos naturales, como las hectáreas de bosques de producción que pueden llegar a combatir este problema.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda aprovechar al máximo los recursos naturales y el desarrollo tecnológico para lograr diversificar los productos agrícolas y de esta forma conseguir mejorar los productos ya existentes como sacar al mercado nuevos productos, de esta forma se busca pasar de ser un país que exporta productos primarios a un que brinda productos con valor agregado, los cuales pueden ser competentes en el mercado.

Se recomienda integrar al estado en el desarrollo del sector agrario y no solo dejarlo en manos de la inversión extranjera, dado que la implementación de nuevas estrategias con enfoque de diversificación necesita tanto de la inversión nacional como de la privada.

Se recomienda mejoras dentro del subsector pecuario, mejoras que puedan implementarse en todo tipo de producto, desde los animales mismos hasta los productos derivados de ellos, sin dejar de lado la calidad del producto y priorizando los productos con mayor demanda en el mercado.

Se recomienda hacer uso de las hectáreas de bosques de producción, además de aumentar la elaboración de productos semi manufacturados y contar con el apoyo del estado para proteger la producción nacional forestal y combatir la tala ilegal de árboles, factor que no solo influye directamente en las exportaciones, sino también en la mano de obra de la región selva.

REFERENCIAS

- Acosta, A., Falconí, F., Jácome, H., y Ramírez, R. (2006) *El rostro oculto del TLC*. (1ª ed.). Ecuador: Editorial Abya Yala. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=I3TSD9Y1VmQC&printsec=frontcover&source=gbg_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Aguirre, C. (2016). Importancia de la agroeconomía de exportación en el comercio exterior 2000-2014 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/10820/1/Aguirre%20Hidalgo%20Carlos%20Miguel.pdf>
- Ander, E. (1982). *Técnicas de Investigación*. Argentina: Humanitas.
- Banco Central de Reserva del Perú (s.f.) *Definición de exportación glosario BCRP*. Recuperado de <http://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/e.html>
- Banco Interamericano de Desarrollo (2008) *Indicadores de comercio Exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Recuperado de: <http://www2.iadb.org/intal/catalogo/PE/2009/02281.pdf>
- Banco Mundial (2010) *Glosario de términos relacionados con el comercio y la protección del mercado*. Recuperado de: https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp-es/Content/Annex/Annex4.Glossary_of_Trade.htm
- Barreto, N. (2015). Sector agrícola colombiano en el tratado de libre comercio con Estados Unidos (Tesis de maestría). Recuperada de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/tpos/1502-0350_BarretoCalderonNE.pdf
- Barrientos, P. (Septiembre, 2016). Estrategia de diversificación productiva en Perú y su aplicación en el sector agrícola. *Semestre Económico*, 20 (44), 117-136.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. (3ª. ed.) Colombia: Pearson Educación.
- Carhuaricra, A y Parra, F. (2016) Inversión Extranjera Directa y evolución de las exportaciones: La experiencia peruana en el marco de APEC. *Revista Journal of*

Business, 8(1), 72-90. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6763285>

- Carrasco, S. (2009) *Metodología de la investigación científica*. Perú: Editorial San Marcos
- Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones: la exportación en Colombia*. (2ª ed.). Bogotá: Editorial Universidad del Rosario. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=Frss6jph2nAC&dq=exportacion+definicion&source=gbs_navlinks_s
- Chabert, J. (2005). *Manual de comercio exterior*. (2ª ed.). España: Grupo Planeta.
- Chacholiades, M. (1992). *Economía Internacional*. Colombia: McGraw-Hill
- Condori, C. (2015). Estudio de las exportaciones no tradicionales y propuesta de mejora en la economía de la región Arequipa período 2010-2014 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/2067/40.0985.CE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- El milagro de la agro exportación peruana. (02 de marzo de 2018). El Montonero. Recuperado de <https://elmontonero.pe/economia/el-milagro-de-la-agroexportacion-peruana>
- Exportaciones agrícolas del Perú se incrementaron en 22% en enero. (Marzo, 2018). América Economía. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/negocios-industrias/exportaciones-agricolas-del-peru-se-incrementaron-22-en-enero>
- Exportaciones peruanas a Estados Unidos crecieron 23% en 2016. (Febrero, 2017). América Economía. Recuperado de <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/exportaciones-peruanas-estados-unidos-crecieron-23-en-2016>
- Flick, U. (2015). *El diseño de investigación cualitativa*. España: Ediciones Morata, S.L.
- Frato, M. (2018). *¿Cómo venderle al mundo? El Estado, mi socio*. El capital. Disponible en <https://www.lacapitalmdp.com/como-venderle-al-mundo-el-estado-mi-socio/>
- Gallego, J. (2014) *Introducción a los Negocios Internacionales*. Colombia: Centro Editorial Esumer. Recuperado de

<https://www.esumer.edu.co/images/centroeditorial/Libros/fei/libros/Introduccionalosnegociosinternacionales.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México D.F.: Mc Graw Hill

Herrera, C. (2014). TLC con EEUU y trabajo decente en la agro exportación (Tesis de maestría). Recuperada de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2004/herrera_c/sources/herrera_c.pdf

Hill, C. (2011) *Negocios Internacionales. Competencia en el mercado global* (8 va. Edición). Mexico: McGraw-Hill. Recuperado de http://webdelprofesor.ula.ve/economia/oscard/materias/E_E_Mundial/Negocios_internacionales_Charles_Hill_8va_ed.pdf

Instituto Crecer. (15 de octubre de 2018). Escenarios de riesgo y oportunidades para el agro peruano. Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/blog/innovacion-sinergias-y-crecimiento/2018/10/escenarios-de-riesgo-y-oportunidades-para-el-agro-peruano.html?ref=gesr>

Lerma, A. & Márquez, E. (2010). *Comercio y Marketing internacional*. (4ª ed.). México: Cengage Learning Editores.

Martell, M. (2012). La agro exportación y sus posibilidades de generar crecimiento económico en la región Tacna (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://repositorio.unjbg.edu.pe/bitstream/handle/UNJBG/1778/664_2012_noel_martell_m_fcag_economia_agraria.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mercado, S. (2000) *Comercio internacional* (4ª ed.). México: Limusa. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=YHMWIynwS0cC&source=gbs_navlinks_sht
tps://books.google.com.pe/books?id=YHMWIynwS0cC&source=gbs_navlinks_s

Ministerios de economía y finanzas (2018) *Acuerdos vigentes*. Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/component/content/article?id=473&I=>

Parkin, M. (2006). *Microeconomía: versión para Latinoamérica*. (7ª ed.). México: Pearson Educación.

- Perú: exportaciones no tradicionales crecerán más de 12% en 2019. (Enero, 2019). Andina. Recuperado de <https://andina.pe/agencia/noticia-peru-exportaciones-no-tradicionales-creceran-mas-12-2019-740884.aspx>
- Ramales, M. (2016). *Economía Internacional: Apuntes Introductorios*. España: Fundación Universitaria Andalu.
- Revista Agro exportaciones y Medio Ambiente. (4 de julio de 2019). Recuperado de <http://www.agroexportaciones.com/2018/08/17/minagri-exportaciones-agrarias-superarian-los-us-8000-millones-el-2019/>
- Ríos, V. (julio, 2015). Exportaciones en Serie de Estudios Económicos. Revista México ¿cómo vamos?, 1, 1-7.
- Salama, S. (2016). *Teorías de Comercio Exterior*. USA: CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Sotomayor, A. (2003) *Normas antidumping y antitrust en los procesos de integración*. (1ª ed.). Perú: Fondo Editorial PUCP.
- Torres, J. y Vásquez, L. (2017). Acuerdo comercial entre Perú y la Unión Europea y su influencia en las exportaciones no tradicionales del sector agropecuario peruano: análisis, antes y después de la firma, 2010-2015 (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://repositorio.upagu.edu.pe/bitstream/handle/UPAGU/696/ACUERDO%20COMERCIAL%20ENTRE%20PER%20Y%20LA%20-%20FINAL%20OK%20FIGURAS%20E%20-%20DNDICE%20FIGURAS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valderrama, S. (2015). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica. (5ta. Ed.). Perú: Editorial San Marcos
- Verd, M. y Lozares, C. (2016). *Introducción a la investigación cualitativa. Fases, Métodos y Técnicas*. España: Ediciones Síntesis.

ANEXOS

ANEXO N° 1 - MATRIZ DE CONSISTENCIA

Exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Dimensiones	Indicadores	Método
SECTOR AGRARIO	Problema General	Objetivo General	EXPORTACIÓN	Agrícola	Valor FOB en millones USD	Tipo de investigación
	¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones del sector Agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2008-2018?	Determinar el crecimiento de las exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018				Aplicada
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos				Enfoque
	¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?	Determinar el crecimiento de las exportaciones agrícolas hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018				Cuantitativo
	¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones pecuarias hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?	Determinar el crecimiento de las exportaciones pecuarias hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018				Nivel de investigación
	¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones agroindustriales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018?	Determinar el crecimiento de las exportaciones agroindustrial hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018				Descriptiva
	¿Cómo ha sido el crecimiento de las exportaciones forestales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2008-2018?	Determinar el crecimiento de las exportaciones forestales hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018		Diseño de investigación		
				No experimental - Longitudinal en su variable ex post-facto		
				Técnica e instrumento		
				Observacional - registros		
				Población		
				La población para esta investigación queda conformada por el total de empresas agroexportadoras del país, durante el periodo 2009-2018		
		Muestra				
		Queda conformada por el total de empresas agroexportadoras del país, durante el periodo 2009-2018				

ANEXO N° 2 - FICHA DE DATOS DOCUMENTALES

		Exportaciones Agrícolas (Millones USD)	Exportaciones Pecuarias (Millones USD)	Exportaciones Agroindustrial (Millones USD)	Exportaciones Forestales (Millones USD)
AÑO 2009	ANUAL	354	145	364	21
AÑO 2010	ANUAL	425	172	459	22
AÑO 2011	ANUAL	510	215	706	24
AÑO 2012	ANUAL	564	244	531	29
AÑO 2013	ANUAL	687	292	525	32
AÑO 2014	ANUAL	828	297	650	26
AÑO 2015	ANUAL	1004	281	609	22
AÑO 2016	ANUAL	1096	273	655	20
AÑO 2017	ANUAL	1231	297	629	10
AÑO 2018	ANUAL	1373	304	626	11

ANEXO N° 3 - JUCIO DE EXPERTOS

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DATOS GENERALES

N°	VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	EXPORTACIÓN	Agrícola	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Pecuario	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Agroindustrial	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Forestal	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [X]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr / Mgtr / Lic.: MIKE PAUL BERTA HINDSTROZA

DNI: 09561796

Especialidad del validador: ADMINISTRACION

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 24 de Junio del 2019


.....
Firma del Experto Informante

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DATOS GENERALES

N°	VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	EXPORTACIÓN	Agrícola	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Pecuario	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Agroindustrial	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Forestal	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad:

 Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

 Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Vivian Ramos Franco

 DNI: 08144929

 Especialidad del validador: Licenciada en Administración
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

 Los Olivos, 24 de Junio del 2019



Firma del Experto Informante

 DNI 08144929

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DATOS GENERALES

N°	VARIABLE	Dimensiones	Indicadores	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
				Si	No	Si	No	Si	No	
1	EXPORTACIÓN	Agrícola	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Pecuario	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Agroindustrial	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		
		Forestal	Valor FOB en millones USD	✓		✓		✓		

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr./Mgtr./Lic.: Carlos Guerra Bendezu DNI: 09726163

Especialidad del validador: Licenciado en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 24 de Junio del 2019


Firma del Experto Informante

**ANEXO N° 4 - PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DEL SECTOR
AGRARIO**

RESULTADO DE LA BÚSQUEDA / SEARCH RESULTS

Ruc	Empresa
20450242021	"COOPERATIVA DE SERVICIOS MULTIPLES CAPEMA"
20477565701	ADEC PERU S.A.C.
20135948641	AGRO INDUSTRIAL PARAMONGA S.A.A.
20132521655	AGROINDUSTRIAL Y COMERCIAL ARRIOLA E HIJ
20521137682	AMAZONAS TRADING PERU S.A.C.
20546007716	ARMAJARO PERÚ S.A.C.
20402648504	ASOC.DE PROD.AGRARIOS AGRO CAFE
20444479753	ASOCIACION CENTRAL DE PRODUCTORES DE CAFE DE PICHANAKI
20232669544	ASOCIACION CUNAVIR
20486794985	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS BIOCAFE PICHANAKI
20479873268	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS BOSQUES VERDES CUENCA DEL CHINCHIPE
20487504191	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS LA FLOR DEL BOSQUE
20568194951	ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROSOSTENIBLES VILLA ECOLOGICA PERU
20450189201	ASOCIACION DE PRODUCTORES CAFETALEROS FRUTO DE SELVA HASOJEMO
20486094657	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFES ESPECIALES MOUNTAIN COFFE
20479622699	ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CAFETALEROS JUAN MARCO EL PALTO (A.P.C.J.U.M.A.R.P.)
20531360525	ASOCIACION DE PRODUCTORES ECOLOGICOS - APROECO
20480377398	ASOCIACION DE PRODUCTORES ORGANICOS DEL VALLE DE TABACONAS
20487925889	ASOCIACION DE PRODUCTORES PALTO CAFE AMAZONAS
20479583260	ASOCIACION PROVINCIAL DE PRODUCTORES ECOLOGICOS DE SAN IGNACIO APESI
20480458550	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CACAOTEROS Y CAFETALEROS DE AMAZONAS
20479755737	ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES CAFETALERO SELVA ANDINA
20509409260	BRITT PERU S.A.C.
20479692476	CAFE MONTEVERDE EIRL
20473159644	CAFETALERA AMAZONICA SAC
20131867744	CARTAVIO SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA
20131823020	CASA GRANDE SOCIEDAD ANONIMA ABIERTA
20118578415	CENT.DE COOP.AGR. CAF.VALLES SANDIA LTDA- CECOVASA LTDA
20437779989	CENTRAL DE CAFETALEROS DEL NOR ORIENTE
20136201213	CENTRAL DE COOPERATIVAS AGRARIAS CAFETALERAS COCLA LTDA. N° 281
20486215209	CENTRAL DE PRODUCTORES AGROECOLOGICOS PICHANAKI
20563897172	CENTRAL DE PRODUCTORES CAFETALEROS DE LO

ANEXO N° 5 - DATOS DE EXPORTACIONES TOTALES HACIA ESTADOS UNIDOS

Comercio bilateral entre Peru y Estados Unidos de América Producto: TOTAL All products

Unidad : Dólar Americano miles

Tabla

Gráfico

Mapa

Empresas

Descargar : 

SA4	Código del producto	Descripción del producto (↔)	Peru exporta hacia Estados Unidos de América									
			Valor en 2009	Valor en 2010	Valor en 2011	Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018▲
	TOTAL	Todos los productos	4.603.773	6.134.377	6.272.046	6.671.977	7.819.227	6.253.910	5.078.843	6.325.659	6.911.252	7.837.624
+	75	Níquel y sus manufacturas	0	1	0	0	1.054	0	0	0	0	0
+	47	Pasta de madera o de las demás materias fibrosas celulósicas; papel o cartón para reciclar . . .	0	0	0	0	0	12	0	0	0	0
+	66	Paraguas, sombrillas, quitasoles, bastones, bastones asiento, látigos, fustas, y sus partes	1	1	2	0	0	1	0	0	1	0
+	54	Filamentos sintéticos o artificiales	180	62	45	18	88	136	23	3	81	1
+	89	Barcos y demás artefactos flotantes	0	2	0	10	0	1	16	19	1.013	1
+	59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia . . .	74	22	92	15	25	62	19	11	4	4
+	37	Productos fotográficos o cinematográficos	787	939	930	881	780	609	275	50	34	5

+	67	Plumas y plumón preparados y artículos de plumas o plumón; flores artificiales; manufacturas . . .	2	2	0	1	4	3	9	1	2	6
+	35	Materias albuminoideas; productos a base de almidón o de fécula modificados; colas; enzimas	25	51	38	7	155	180	2	86	219	7
+	45	Corcho y sus manufacturas	4	4	3	4	1	10	9	16	9	21
+	24	Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados	554	468	372	195	1	13	41	31	124	36
+	46	Manufacturas de espartería o cestería	31	83	23	24	21	25	37	8	21	37
+	99	Materias no a otra parte especificadas	14	7	1	1.774	0	4	113	46	66	47
+	53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	65	56	82	99	18	75	81	93	60	82
+	50	Seda	8	14	21	5	12	11	83	201	83	127
+	41	Pieles (excepto la peletería) y cueros	261	187	612	1.606	1.350	496	66	237	214	137
+	58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; . . .	552	693	753	671	322	275	207	239	215	184
+	02	Carne y despojos comestibles	29	49	66	76	62	108	190	209	148	191
+	86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso . . .	15	91	126	1.866	2.497	1.454	1.252	596	1.092	206

+	86	Vehículos y material para vías férreas o similares, y sus partes; aparatos mecánicos, incluso . . .	15	91	126	1.866	2.497	1.454	1.252	596	1.092	206
+	01	Animales vivos	325	310	897	63	582	721	405	257	385	233
+	60	Tejidos de punto	981	713	493	595	480	622	360	271	221	248
+	38	Productos diversos de las industrias químicas	1.875	1.943	1.992	1.573	2.561	1.316	253	297	119	300
+	30	Productos farmacéuticos	235	181	285	93	141	477	724	83	1.078	326
+	36	Pólvora y explosivos; artículos de pirotecnia; fósforos (cerillas); aleaciones pirofóricas; . . .	127	121	132	161	26	242	369	231	641	409

Fuentes: Cálculos del CCI basados en estadísticas de [Instituto Nacional de Estadística e Informática \(INEI\)](#) desde enero de 2017.
Cálculos del CCI basados en estadísticas de [UN COMTRADE](#) hasta enero de 2017.

ANEXO N° 6 – ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2018 Página : 1 de 5
--	--	---

Yo, CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional NEGOCIOS INTERNACIONALES de la Universidad César Vallejo SEDE LIMA NORTE, revisor de la tesis titulada "EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ 2009-2018", del (de la) estudiante MENDOZA CERNA LUZ DAYANA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16 % Verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Lima, 01 de Julio de 2019



Firma


CARLOS ANDRES GUERRA BENDEZU

DNI 09726163

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 7 – PRINT DE TURNITIN

Feedback studio Exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Exportaciones del sector agrario hacia los Estados Unidos en el contexto del tratado de libre comercio, Perú 2009-2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORA:
Br. Luz Dayana Mendoza Cerna (ORCID: 0000-0003-4352-398X)

ASESOR:
Mg. Carlos Andrés Guerra Bendezú (ORCID: 0000-0002-8928-1237)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Marketing y Comercio Internacional

Lima – Perú

2019



Resumen de coincidencias

16 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	5 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	www.cepal.org Fuente de Internet	2 %
4	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	1 %
5	g.unsa.edu.ar Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.anif.co Fuente de Internet	<1 %
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %
9	www.europarl.europa.eu Fuente de Internet	<1 %
10	controlarms.org Fuente de Internet	<1 %
11	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1 %

ANEXO N° 8 – AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo MENDOZA CERNA LUZ DAYANA, identificado con DNI N° 73796468, egresado de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ 2009-2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 73796468

FECHA: 02 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

**ANEXO N° 9 – FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: MENDOZA CERNA LUZ DAYANA
D.N.I. : 73796468
Domicilio : JR. FLOR DE VIENTO - SANTA ISABEL - CARABAYLLO
Teléfono : Fijo : Móvil : 943772738
E-mail : mendozald@outlook.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias Empresariales
Escuela : Negocios Internacionales
Carrera : Negocios Internacionales
Título : Licenciada en Negocios Internacionales

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:
MENDOZA CERNA LUZ DAYANA
Título de la tesis:

EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS
UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ
2009-2018

Año de publicación : 2019

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 05 /07/2019

ANEXO N° 10 – AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

MENDOZA CERNA LUZ DAYANA

INFORME TÍTULADO:

EXPORTACIONES DEL SECTOR AGRARIO HACIA LOS ESTADOS UNIDOS EN EL CONTEXTO DEL
TRATADO DE LIBRE COMERCIO, PERÚ 2009-2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: 02 /07/2019

NOTA O MENCIÓN: 15



Mgtr. CARLOS ALBERTO ALVAREZ SÁNCHEZ
coordinador del área de investigación